С О Д Е Р Ж А Н И Е

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Ананенко И.В. Исторические аспекты развития отечественного законодательства о векселе	9
Белоцерковец (Романенко) Е.А. Коррупция как часть общественной культуры	14
Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании	17
Гапонова Д.В. Мошенничество в сфере оказания туристических услуг. Вопросы квалификации	21
Головина Г.В. Субкультура наркомании как один из типов молодежного девиантного поведения	25
Гончаров Ю.В. Нигилизм и нигилисты в русской и западной прозе второй половины XIX – начала XX вв. (И. Тургенев, Ф. Достоевский, О. Уайлд, А. Жид, Д. Лондон). Антиницшеанский роман Д. Лондона	32
Григорьева-Рудакова О.А. Особенности проявления и развития ценностно-смысловой эмпатии в период студенческой юности	37
Иванова В.В. Динамика книгоиздания в сфере государственной политики	42
Иванова В.В. Корректурный обмен – гарант качества издательской продукции	48
Каратунова Н.Г. Конфликты, возникающие в организации	52
Карпунов В.Н. Дефиниция «коррупция» и ее современное толкование	63
Карпунова Н.Г. Морально-эстетическое воспитание курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины	71
Касьянова О.А. Классификация страхов по Хантеру. Точка отсчёта – 11 сентября 2001 года. Чего боятся американцы?	78
Колесникова А.Н. Современные научные парадигмы социально-экономических теорий	84
Котельникова А.Н. Структура и содержание лингвоэмоциональной картины мира	92
Михаелян Е.Е. Серебряный век русской философии	100
Наток С.Х. Национально-культурные особенности формирования новой медийной среды (на примере малой республики)	109
Оверко А.Ю., Шестакова Э.В. Основные понятия: формы самостоятельных занятий, мотивация выбора	114
Оверко А.Ю., Шестакова Э.В. Концепция развития физической культуры и спорта в Российской Федерации	121
Окуджава Т.В. Гражданско-правовая конструкция сервитутов в цивилистической доктрине	127

Ольшанская С.А., Баскакова Е.Н. Изучение механизмов психологической защиты у юных спортсменов, занимающихся командными видами спорта	136
Ольшанский А.В. Ограничение свободы как вид уголовного наказания	139
Паламарчук О.Т. Скорость!.. Содержательность!.. (Информационная история)	143
Панкратова О.В. Понятие и признаки специального субъекта преступления, предусмотренного ст.145[1] УК РФ	159
Пичкуренко Е.А., Владимерец Е.А. Основные тенденции развития учебной литературы	165
Пичкуренко Е.А., Подберезкина А.И. Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения с компьютерной поддержкой	170
Проскура А.В. Инновационные технологии в физическом воспитании студентов	177
Рец Т.Н. Психологические аспекты динамики представлений студентов о профессии и карьере	182
Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений	189
Савина И.А. Формирование информационной культуры на современном этапе развития общества	192
Сёмик А.А. «Душа гражданства и всех добрых порядков»	203
Сидоров А.А. Информационное поле человека: понятие, содержание, структура и его использование в расследовании	207
Стадникова Н.В. Книгоиздание в России: проблемы и пути их решения	212
Стонтова Ю., Гапонова Г.И. Социально-педагогический аспект усыновления российских детей иностранными гражданами	217
Торосян Р.В. Преступления против общественной нравственности в зарубежном уголовном законодательстве	222
Фролова Н.В. Методические указания по рубежному контролю знаний как методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	227
Шушлебин В.В. Правовой статус инвестиционного товарищества	231
Яловая В.Н. Алгоритм исключения смертной казни из законодательства РФ	236

ТУРИЗМ И СФЕРА УСЛУГ

Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме	241
Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации	250
Меркулова Т.А. Развитие придорожного сервиса в Краснодарском крае	253

Спицына Т.Е., Каратунова Н.Г. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае	259

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вендина А.А. Влияние структуры порового пространства на процесс миграции загрязнений грунтовых вод в сильнопористых средах	265
Сазыкина О.В. Обучение радиальной нейронной сети в модели принятия решений управления промышленным производством	269
Сазыкина О.В. Модель нейронной сети, реализующей инновационно-производственный потенциал предприятия нефтеперерабатывающей промышленности	274
Солод С.А., Загнитко В.Н. Применение экспертных систем в системе управления безопасностью труда	278
Чемчо С.Н. Предприятие ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение»» как источник загрязнения окружающей среды	288

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Адаменко А.А., Ткаченко А.С. Научное развитие зарубежной методики учёта	297
Богомолова Е.С., Индрисов А.С. Формирование центрального оптового республиканского агропродовольственного рынка	303
Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе	307
Блинова Т.В. Особенности патентной системы налогообложения в Краснодарском крае в 2013 году	310
Колесникова А.Н. Особенности проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей в ходе аудита	315
Кузина А.Ф., Ленкова М.И. Бухгалтерский управленческий учет затрат и калькулирования себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения: особенности и практика введения	322
Лукин В.К., Петров Д.В. Использование глубокой интеграции в мировую экономику для ускоренного развития отдельных отраслей народного хозяйства России	328
Оганесян Л.Л. Тенденции развития кадрового менеджмента	336
Павлюшкевич Т.В. Стандарты аудиторской деятельности, принципы проведения налогового аудита в современной России	342
Петух А.В. Особенности эволюции аудита в России	346
Петух А.В. Развитие аудита в России и за рубежом	350
Пищулина О.С. Инвестиционная деятельность в агропромышленном секторе экономики	353

Стукова Ю.Е., **Рябухина А.В.** Пути повышения финансовой устойчивости предприятий розничной торговли	359
Схаплок З.Р., Духу Р.К. Факторы, влияющие на структуру финансовых ресурсов в стратегии развития организации	365
Фоменко Е.В. Аутсорсинг как перспективная форма взаимодействия компаний	371
Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Основные проблемы кредитования малого предпринимательства	378
Хуако Х.Ш., Индрисов А.С., Петров Д.В. Формирование системы потребительской кооперации в регионе	386
Черноусова В.В. Методические подходы к управлению текучестью кадров на российских предприятиях	389
Черноусова В.В. Социальная ответственность корпораций в современных экономических условиях	395
Информация об авторах	402

CONTENT

HUMANITIES

Ananenko I.V. Historical aspects of the domesticlaw bill development	9
Belotserkovets E.A. Corruption as a part of public culture	14
Gaponova G.I. A task approach to arts education	17
Gaponova D.V. Fraud in the provision of tourist services. Qualification points	21
Golovina G.V. The subculture of drug addiction as a type of Youth deviant behavior	25
Goncharov U.V. Nihilism and nihilistics in the Russian and Western prose of the second half of XIX - early XX centuries (I.Turgenev, F. Dostoevsky, O. Wilde, A. Gide, D. London)	32
Grigorieva –Rudakova O.A. Manifestation and development features of value-semantic empathy round student life period	37
Ivanova V.V. The book publishing dynamics in the field of public policy	42
Ivanova V.V. Compensation exchange is the quality of printed output garantor.	48
Karatunova N.G. Conflicts in organizations	52
Karpunov V.N. The definition "corruption" and its present-day interpretation	63
Karpunova N.G. Ukraine Ministry of Internal Affairs the higher students moral and aesthetic education.	71
Kasyanova O.A. Classification of fears for Hunter. Starting point – September 11, 2001. What are Americans afraid of?	78
Kolesnikova N. A. Modern scientific paradigms of socio-economic theories	84
Kotelnikova A.N. The structure and content of lingvoemotional world picture	92
Mihaelyan E.E. «Silver» Age of Russian philosophy	100
Natok S.H. National and cultural characteristics of new media formation (for example, a small country).	109
Overko A.U., Shestakova E.V. Basic concepts and forms of self-study: the choice motivation	114
Overko A.U., Shestakova E.V. The development concepts of physical culture and sports in the Russian Federation.	121
Okujava T.V. The civil law construction of servituts in civilistic doctrine	127
Olshanskaya S.A., Baskakova E.N. The study mechanism of psychological protection among young athletes involved team sports	136
Olshansky A.V. Restriction of freedom as a type of criminal punishment	139
Palamarchuck O.T. Speed! … Substance! ...(Information story)	143
Pankratova O.V. The concept and features of special crime subject under Art. 145 of the Criminal Code RF.	159 165

Pichkurenko E.A., Vladimerets E.A. The main trends in the development of educational literature	
Pichkurenko E.A., Podberezkina A.I. Projected pedagogical properties of new textbooks with computer support	170
Proskura A.V. Innovative technologies in the physical education of students	177
Retz T.N. Psychological aspects of students representations dynamics about the profession and career	182
Romanenko E.A. The individual development in the system of social relations	189
Savina I.A. Formation of informational culture on the modern society present-day step	192
Semik A.A. "The soul of good citizenship and all orders"	203
Sidorov A.A. The information field of the person: the concept, content, structure and its use in the investigation	207
Stadnikova N.V. Book publishing in Russia: problems and solutions	212
Stontova U. ,Gaponova G.I. Socio-pedagogical aspect of Russian children adoption by foreign citizens	217
Torosian R.V. Crimes against public morality in foreign criminal law	222
Frolova N.V . Guidelines for the boundary control knowledge as a methodological support of independent student works	227
Shushlebin V.V. The legal status of the investment partnership	231
Yalovaya V.N. The algorithm of the death penalty exception out of the Russian Federation legislation	236

TOURISM AND SERVICES

Abulyan U.I. Features of innovation in tourism	241
Lazarenko L.A., Sehan F.A. Features of training services and its motivations	250
Merkulov T.A. The development of road service in Krasnodar region	253
Spitsyna T.E., Karatunova N.G. Problems and prospects of tourism development in Krasnodar region	259

LIFE SAFETY

Vendina A.A. The structure of the pore space influence into the migration process of contaminants in groundwater highly porous media	265
Sazykina O.V. A neural radial network training in a pattern of decision-making at industrial production management	269
Sazykina O.V. A neural network model , implementing the innovative and productive potential of refining industry companies.	274
Solod S.A., Zagnitko V.N. The use of expert systems in the safety management system.	278

Chemcho S.N. The company of "Il'skiy plant" Weighting "NPO" Drilling " as a source of environmental pollution.	288

ECONOMICS AND MANAGEMENT

Adamenko A.A., Tkachenko A.S. The scientific development of foreign accounting methods	297
Bogomolova E.S., Indrisov A.C. The central Republican wholesale food market formation	303
Bogomolova E.S., Huaco H.Sh., Indrisov A.S. The development of marketing and consult services in the region	307
Blinova T.V. Features of the patent system of taxation in Krasnodar territory in 2013	310
Kolesnikova A.N. Features of the inventory items during the audit	315
Kusina A.F., Lenkova M.I. Accounting management costs and calculation of water supply and sanitation cost: features and practices of administration	322
Lukin V.K., Ptrov D.V. The use of deep integration into the world economy to accelerate the development of Russian economy individual sectors	328
Oganesyan L.L. Trends in the development of person management	336
Pavlyushkevich T.V. Auditing standards, principles of tax audit in modern Russia	342
Petuh A.V. Features of evolution audit in Russia	346
Petuh A.V. The development of auditing in Russia and abroad	350
Pishchulina O.S. Investment activity in agro-industrial economic sector	353
Stukova U.E., Ryabukhina A.V. Ways to improve the financial sustain ability of retailers	359
Shaplok Z.R., Duhu R.K. Factors influencing to the structure of financial resources in the organization developing strategy	365
Fomenko E.V. Outsourcing as a promising form of cooperation between the companies	371
Fomenko E.V., Oganesyan L.L. The main problems of small business lending	378
Huaco H.Sh., Indrisov A.S., **Petrov D.V.** Formation of consumer cooperatives in the region	386
Chernousova V.V. Methodical approaches to the management of staff turnover at Russian enterprises	389
Chernousova V.V. Corporate social responsibility in current economic conditions	395
Information about authors	402

И.В. Ананенко
доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права,
Кубанский социально-экономический институт, к.ю.н.

ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ВЕКСЕЛЕ

Аннотация. В статье автор рассматривает законодательство о векселе в историческом развитии.

Ключевые слова: вексель, гражданский оборот ценных бумаг, вексельное законодательство.

Annotation. In the article the author considers the law on bill of exchange in the historical development, starting.

Keywords: bill of exchange, the civil turnover of the securities, the bill legislation.

Возникновение ценных бумаг связывают с историческим периодом, когда люди столкнувшись с необходимостью перемещения и хранения большого количества товаров и денег, обнаружили отсутствие экономически оправдывавших себя способов такого перемещения и хранения. Выход был найден юристами в VI-V веках до нашей эры, догадавшихся превратить документы, удостоверяющие конкретные сделки (договоры о приеме товаров и денег для перевозки и хранения и др.), в особого рода товар. Однако пока эти документы выполнялись на глиняных дощечках, папирусе и пергаменте, они не могли получить широкого распространения и применения. Это стало возможным лишь после того, как в VI веке нашей эры в Китае была изобретена бумага и в IX-X веках рецепт ее производства по Великому шелковому пути попадает в Западную Европу [1].

Гражданский оборот ценных бумаг изначально осуществлялся через специальных участников – менял (торговцев деньгами). Купец, отправляющийся за товаром к месту ярмарки, обращался к меняле в месте своего жительства, передавал ему определенную сумму денег, а взамен принимал расписку и письмо, адресованное меняле в месте проведения ярмарки. Между менялами существовали определенные соглашения, по которым каждый меняла обязывался перед другим, по мере наличия у него средств, оплачивать долги своих менял-контрагентов перед купцами. По истечении определенного времени менялы собирались в условленном месте и проводили зачет требования друг к другу.

В.А. Белов отмечает, что позднее «такие документы стали выдаваться не только менялами на менял (банкирами на банкиров), но и самими купцами на менял, банкиров и друг на друга, а также наоборот менялами и банкирами на купцов» [2].

В связи с расширением круга участников торговая практика госу-

дарств выработала особые правила – обычаи и обыкновения, которые с XVII века получили статус законодательных норм. Рассматриваемым документам дали наименование «вексель», которое должно было включаться в текст документа. В противном случае документ не подпадал под сферу действия торговых обычаев и защищался общегражданским правом. Были введены процедуры ускоренного судебного разбирательства споров из векселей.

Для того чтобы кредитор был уверен в кредитоспособности плательщика был придуман вексельный акцепт, т.е. процедура превращения предложения уплатить в обязательство такой уплаты со стороны плательщика. Векселедержатель, получив переводной вексель, акцептованный плательщиком, уже не боялся того, что предложение уплатить окажется безосновательным, а сам плательщик неплатежеспособным: последний не стал бы акцептовывать векселя, дабы не принимать на себя ответственности по нему [3].

В дальнейшем, с развитием торгового оборота, купцы стали все реже самостоятельно заниматься ведением дел по векселям, а нанимали для этой цели приказчиков. Таким образом, возникла необходимость введения в вексель четвертого субъекта (приказчика). При такой конструкции отношений деньги меняле могли вноситься самим купцом либо одним из приказчиков, а для торговли мог отправиться другой субъект, который и должен был получить деньги по переводному письму. Именно таким был переводный вексель, введенный в российское право Уставом о векселях 1729 года.

Стоить заметить, что как разновидность финансового документа вексель возник в Италии еще в XV в. в результате развития меновых операций. Меняла, получив иностранные монеты, не выдавал немедленно эквивалента, а обязывался вручить его позднее в другом месте монетой, признанной там. Срок платежа обусловливался временем для перемещения и зависел от расстояния.

Обращение векселей в России началось значительно позже, с конца XVII в. В царских указах от 31 августа 1697 г. и от 29 августа 1698 г. говорилось о приеме переводных писем (векселей) при платеже таможенных пошлин.

По сути, упоминания о векселях в законодательстве касались иностранных векселей, стремящихся проникнуть в Россию с Запада. С.М. Барац пишет о том, что потребность в векселе как таковом не была вызвана русской жизнью: «...факт прививки векселя искусственно должно понимать буквально, хотя и прежде, до введения его в систему отечественного законодательства, иностранные купцы, водворившись в торговых городах (Новгороде, Архангельске, Москве и др.), употребляли в оборотах своих векселя, ибо купцы эти держались во всем иностранных обычаев. Древняя Россия стояла вне того торгового движения, которое породило вексель» [4].

Заимствованный у западных стран правовой институт (вексельное право) был введен в России Указом Петра II от 16 мая 1729 г., который повелел опубликовать и разослать во все судные места первый российский Вексельный устав, «со-

чиненный» в учрежденной императором Комиссии о коммерции.

Хотя Петром I, в свое время, были введены в обращение казенные векселя для перевода казенных денег из одного города в другой, однако они применялись довольно ограниченно, о чем говорится во введении к первому Вексельному уставу: «В Российской же империи хотя перевод денег из казны и у партикулярных людей через векселя есть, однако ж не в таком действии и почтении, как в прочих европейских владениях, потому что доныне не было особливого вексельного права...» [5].

По мнению дореволюционных ученых-цивилистов первый российский Вексельный устав заимствован в Германии. Подобные взгляды объяснялись тем, что официальный текст устава был опубликован на русском и немецком языках, а многие определения заимствованы из немецких вексельных уставов того времени.

Наиболее популярной была версия о том, что устав изготовлен неким профессором в Лейпциге по поручению русского правительства. По мнению Г.Ф. Шершеневича, подобная версия не представляла ничего невероятного, учитывая ту известность, которой пользовался лейпцигский Вексельный устав 1682 г. [6].

Устав о векселях 1729 г. состоял из трех глав: главы 1 «О настоящих купеческих векселях» (39 статей); главы 2 «О векселях на казенные деньги»; главы 3 «Формы или образцы внутренних векселей с толкованием».

В ст.1 главы 1 фактически определена цель законодателя: создать такой долговой документ, который, будучи составлен по установленной форме и обладая всеми существенными признаками векселя, уже тем самым имеет юридическую силу: «...без посторонних свидетелей подписания приемлется за одними руками тех, кто вексель дает, надписывает и принимает».

Существенные принадлежности векселя определялись формами, которые имели большое значение, поскольку их точное соблюдение было обязательным во избежание разногласий и при рассмотрении споров в суде. В ст.2 главы 1 указано: «Векселя кто дает, те должны писать по учиненным образцам и смотреть, чтоб нужное в тех векселях не было упущено, о чем пространно в формах положено и истолковано...» [7].

В Уставе 1729 г. за нормальный тип взят вексель с четырьмя участниками:

1) векселедавец – тот, кто дает вексель о платеже в ином городе или в иной земле по договору с переводителем;

2) переводитель, который отдает деньги векселедавцу и возьмет вексель;

3) подаватель – тот человек, к которому этот вексель послан для принятия денег;

4) акцептователь, или принимать векселя, который вексель примет и акцептует, то есть на векселе подпишет, что платить будет и во время установленного срока деньги заплатит (ст.3 главы 1 «О персонах, которые в векселях писаны бывают»).

Следует отметить, что нормы главы 1 Устава 1729 г. фактически были посвящены переводному век-

селю со всеми его типичными особенностями, поскольку речь шла об уведомительном письме, о предъявлении к акцепту и платеже акцептантом, о протесте векселя в неакцепте, об отказе в платеже принимателя (акцептанта), о возмещении убытков по протестованным векселям и т.п. Общие нормы (об индоссаменте, посредничестве, утраченных и подложных векселях и др.) были изложены так, что их применимость к простому векселю не вполне понятна.

О признании законодателем простого векселя свидетельствует лишь один образец N5, в котором указываются только две персоны: «сей вексель в двух персонах, что один другому даст деньги, а заплатить обещает в срок, то может равно как и прочие действителен быть».

Таким образом, приоритет законодателем был отдан переводному векселю, который практически не имел хождения в России, а простой вексель, детально не урегулированный, напротив, проник во внутренний оборот государства.

Стоит заметить, что в вексельные отношения могли вступать не только купцы. В ст.38 главы 1 было сказано: «Понеже сей вексельный устав хотя для купеческих векселей есть, однако когда кто из воинских, статских, духовных или иных чинов сам себя привяжет с купечеством в переводе денег векселями или другими какими домовными письмами под образом векселя, таким нигде инде, но точию по сему же уставу как на купцов, так и купцам на них просить и удовольство чинить в ратушах и таможнях...». Подобное правило позволило П.П. Цитович сделать вывод: «Устав 1729 г. признал, по-видимому, начало совпадения вексельной способности с общегражданскою» [8].

В последствие последовал ряд законодательных ограничений, например в Указе от 14 июля 1740 г.: «...деньги из города в город переводить только купцам, да разночинцам, кои с купечеством в переводе обяжутся»; неоднократно выражалось запрещение крестьянам обзываться векселями; ограничение было сделано также в отношении дворян и иностранцев. Вследствие этого к концу XVIII в. в России четко обозначилась тенденция ограничения вексельной правоспособности купеческим классом.

Несмотря на все свои недостатки и слабую практическую применимость Вексельный устав просуществовал более 100 лет, прежде чем уступил место новому Уставу 1832 года, который содержал два раздела: раздел 1 «О простых векселях», раздел 2 «О переводных векселях». В Приложении содержались примерные формы векселей и надписей.

Вексельное законодательство неоднократно обновлялось, и в 1902 году указом императора Николая II был принят последний в дореволюционной России «Вексельный Указ». Это был хорошо составленный документ, способствовавший сближению России и Европы в сфере вексельного обращения. Просуществовал он недолго из-за событий октября 1917 года.

Дальнейшее развитие вексельного права было связано с политическим развитием России. В период гражданской войны и военного коммунизма векселя не применялись

вообще. Позднее, с введением в стране новой экономической политики, появилась необходимость в векселе и как в ценной бумаге, и как в форме кредитования. В связи с этим в 1922 году было принято Положение о простом и переводном векселе, регулировавшее все вопросы, связанные с вексельными правоотношениями. Но с прекращением НЭПа в 1929 году и переходом страны к административно-командной системе управления экономикой сфера применения векселя была сужена. Постановлением ЦИК и СНК СССР, принятым в 1930 году, разрешалось использование векселя только во внешнеторговом обороте. Но уже в 1936 году СССР присоединился к Женевской вексельной конвенции 7 июня 1930 года, установившей Единообразный закон о переводном и простом векселе [9]. В 1937 году было принято Положение о переводном и простом векселе, которое практически полностью текстуально воспроизводило названный Единообразный закон, и введено в действие Постановлением ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1937 г.

Несмотря на обновление законодательной базы, вексель не нашел должного применения в гражданском обороте. Восстановление хозяйственного обращения векселя произошло в связи с принятием Постановления Президиума Верховного Совета РСФСР от 24 июня 1991 г. № 1451-1 «О применении векселя в хозяйственном обороте» [10]. Данным Постановлением Совету Министров РСФСР и Центральном банку РСФСР было предписано разработать документацию, регулирующую оборот векселей. Постановлением было утверждено Положение о переводном и простом векселе. Однако утверждение Положения не входило в компетенцию Президиума и на территории РСФСР продолжало действовать Положение о переводном и простом векселе, утвержденное Постановлением ЦИК И СНК от 7 августа 1937 г. № 104/1341.

В целях дальнейшего совершенствования норм гражданского законодательства, регулирующего оборот векселя, были приняты другие нормативные акты. В частности, Указ Президента РФ от 19 октября 1993 г. № 1662 «Об улучшении расчетов в хозяйстве и повышении ответственности за их своевременное проведение» [11], Указ Президента РФ от 23 мая 1994 года № 1005 «О дополнительных мерах по нормализации расчетов и укреплению платежной дисциплины в народном хозяйстве» [12], Постановление Правительства РФ от 26 сентября 1994 года № 1094 «Об оформлении взаимной задолженности предприятий и организаций векселями единого образца и развитии вексельного обращения» [13].

По справедливому замечанию В.В. Грачева попытки введения широкого вексельного обращения «сверху» оказались бесплодными по следующим причинам: отсутствовали экономические основания для оформления просроченной задолженности векселями; отсутствовали информация о способах работы с векселями; отсутствовали правовые нормы, регламентирующие вексельную правоспособность и упрощенный порядок взыскания по векселю [14]. Таким образом, длительное время в России такая ценная бумага

как вексель не получала широкого распространения и использовалась только во внешнеторговых операциях.

Список источников:

1. Белов В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве / Под ред. проф. Е.А. Суханова. – М., 1996. С.105.

2. Белов В.А. Ценные бумаги в российском гражданском праве / Под ред. проф. Е.А. Суханова. М., 1996. С.108.

3. Там же. С.110.

4. Барац С.М. Курс вексельного права в связи с учением о векселях и вексельных операциях / С.М. Барац. СПб., 1893. С. 670.

5.Дрехслера Ф. Вексельный устав. / Ф. Дрехслера. – СПб.: Тип. 1807. С. 5.

6. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Т. 3: Вексельное право. Морское право / Г.Ф. Шершеневич. – М., 2003. С.138.

7. Шиловская Е.А. Первый российский опыт вексельного законодательства / Е.А. Шиловская // Банковское право. – 2008. – № 2. – С.45.

8. Цитович П.П. Труды по торговому и вексельному праву. Т.2: Курс вексельного права. / П.П. Цитович. – М.: Статут, 2005 (Классика российской цивилистики). § 3.

9. Сборник действующих договоров, соглашений и конвенций, заключенных СССР с иностранными государствами. Вып.9. – М., 1938. – С.218-250; Вестник ВАС. – 1995. – № 1. – С.100-125.

10. Ведомости РСФСР. – 1991. – № 31. – Ст. 1024.

11. Собрание актов. – 1993. – № 43. – Ст.4081.

12. СЗ РФ. – 1994. – № 5. – Ст.395.

13. СЗ РФ. – 1994. – № 23. – Ст.2571.

14. Грачев В.В. Акцепт векселя. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. С. 13.

Е.А. Белоцерковец (Романенко)
ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт

КОРРУПЦИЯ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрен социальный аспект причин коррупции. Определено место коррупционной культуры в структуре общественной и личностной культуры.

Ключевые слова: коррупция, общественная культура, правовая культура, коррупционная культура.

Annotation. In article the social aspect of the reasons of corruption is considered. The place of corruption culture in structure of public and personal culture is defined.

Key words: corruption, public culture, legal culture, corruption culture.

Многочисленность видов коррупции в России свидетельствует о наличии ее на разных уровнях: от бытового до международного; в разнообразных формах: от весьма распространенного вымогательства до непотизма и торговли навыками. Большинство видов коррупционных проявлений лежит именно в плоскости должностных отношений, зачастую квалифицируется как экономическое преступление с уголовной ответственностью за них. Соответственно, можно говорить о прямой зависимости правового и морального «здоровья» сотрудников и уровня коррумпированности в той или иной сфере.

Стоит отметить, что корни коррупции, лежат не столько в экономической плоскости, как это вполне обоснованно представляют экономисты неоинституционального направления [4, 6], а в самой культуре как отражении сущности общественного бытия, общественной культуры той или иной нации, общества, государства в конкретных исторических условиях. В правовом государстве, строительство которого закреплено Конституцией РФ, коррупционное поведение является частью правовой культуры, которая, в свою очередь, сама является частью общечеловеческой культуры. В соответствии с всеобщим законом, в философии о взаимности связей между явлениями и процессами, от уровня развития правовой культуры зависит уровень развития всей культуры, как и, наоборот, от уровня общественной культуры зависит уровень правовой культуры. Ученые считают важнейшим методологическим принципом выделять в правовой культуре соответственно правовую культуру личности и правовую культуру общества [2, 3]. Правовая культура общества является условием обеспечения свободы и безопасности личности, прав человека и гражданина, гарантом его правовой защищенности и гражданской активности. Правовая культура личности, по мнению В. Шульги, является частью правовой культуры общества и зависимой от нее величиной, отражает степень и характер развития этой личности, которая обеспечивает ее социализацию и правомерную деятельность индивида [7]. Поскольку коррупционная культура – есть частное от правовой культуры, подтверждение чего находим у Т. Нестик и Б. Арутюнян [1, 5], мы считаем, что логично разделять коррупционную культуру общества и личности. Взаимосвязь этих категорий очевидна: коррупционная культура формируется у личности в процессе ее социализации, в дальнейшем поведенческие установки личности составляют часть коррупционной культуры общества.

На основании контент-анализа литературных источников по современным проблемам коррупции, нами было определено место коррупционной культуры в структуре общей культуры социума (рисунок 1).

Данная модель позволяет выделить место коррупционной культуры личности в структуре общественной культуры и выявить взаимосвязи с составными последней. Исходя из повсеместного и всеобъемлющего проявления реальных фактов коррупции, становится очевидным, что она стала частью не только правовой, но и духовной, профессиональ-

ной, массовой культуры. В духовной культуре коррупция формирует в сознании людей определенное мировоззрение, соответствующие взгляды, установки, ценностные ориентации, направленные на стяжательство, накопительство, корысть, ведущие к духовной деградации не только личности, но и целой нации.

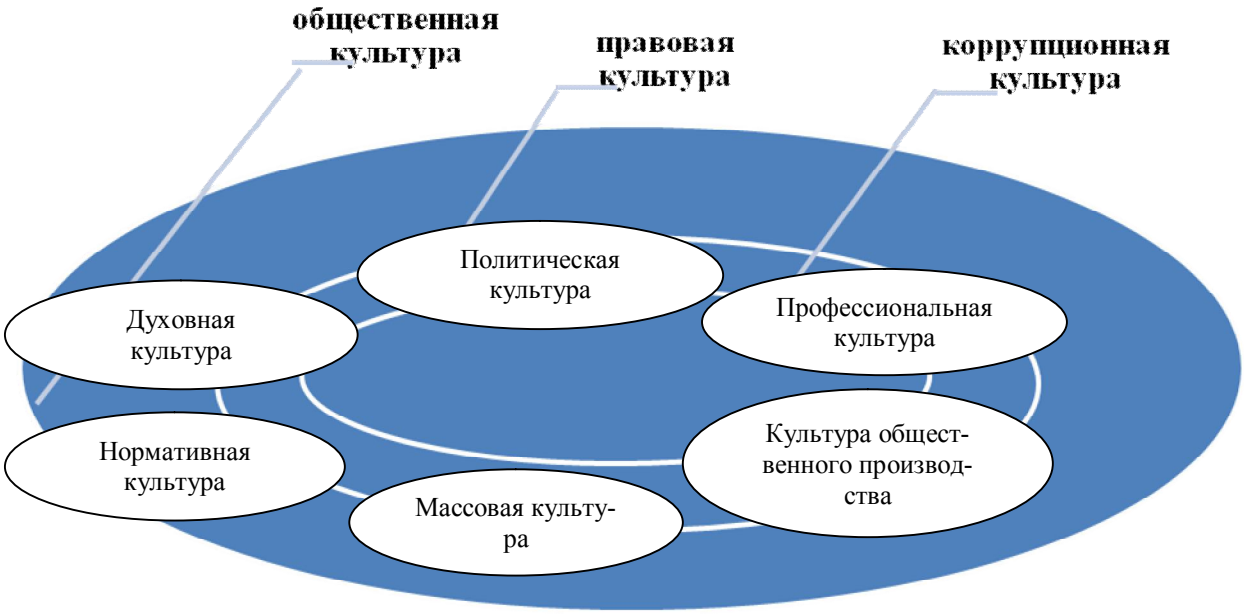


Рис. 1 – Коррупционная культура в структуре общественной

В массовой культуре коррупция отражает наиболее распространенный, типичный способ бытия и мышления, не требующий высокой самоотдачи, жертвенности на благо общества, государства. В материальной культуре, культуре общественного производства и профессиональной культуре – коррупция формирует тот способ производства, устанавливает тот его уровень, который не требует высокого профессионализма, а значит и его развития. В нормативной культуре она становиться образцом, нормой поведения практически для большинства населения. В политической культуре коррупция формирует нужную для узкого круга лиц политическую идеологию, не совпадающую с интересами всего общества, создавая конфликты интересов, ценностей целых социальных групп населения.

Резюмируя выше изложенное, следует отметить, что коррупция представляет собой серьезную общественную проблему, несущую угрозу национальной безопасности государства. Многочисленность форм и разновидностей коррупции свидетельствует о наличии ее на разных уровнях власти, в различных сферах деятельности человека. Расцвет коррупции присущ любой стране, переживающей коренные социально-экономические изменения. Феномен роста числа коррупционных проявлений в России последних двух десятилетий был связан с несовершенством законодательной базы и ослаблением государственного контроля в данной сфере на фоне низкой правовой культуры населения, социальной пассивности и правового нигилизма, а также серьезного рассогласования провозглашаемых и

реальных ценностей в стране. Соответственно, у российской коррупции имеются серьезные социальные причины, связанные, в первую очередь, с уровнем обще культуры социума. Коррупционная культура как часть общей культуры личности оказывает существенное влияние на взгляды, установки, нормы поведения индивида, в том числе и в профессиональной сфере. Данные обстоятельства актуализируют поиск эффективных, механизмов формирования антикоррупционного мышления и поведения у членов российского общества в плоскости общественной культуры и всех составных ее элементов.

Список источников:

1. Арутюнян Б. Культура коррупционного поведения: миф или реальность [Электронный ресурс]. URL: http: //www.crrc.am/store/files/db_fellows/article2.pdf (дата обращения: 17.12.2012).

2. Голик Ю.В. Коррупция в России: норма жизни или патология? // Коррупция: политические, экономические, организационные и правовые проблемы. Сб. материалов международной науч.-практ. конф. (9-10 сентября 1999, г. Москва) / Под ред. В.В. Лунеева. М., 2001. С. 51.

3. Зацепин М.Н. Безопасность предпринимательства и организованная преступность// Российский юридический журнал. 2007. № 3.

4. Коуз Р. Фирма, рынок и право. М., «Новое издательство», 2007. 224 с.

5. Нестик Т.А. Коррупция и культура. // Экономическая теория преступлений и наказаний. 2002 №4/2

6. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. Фирма, рынки, «отношенческая» контрактация. СПб., 1996.

7. Шульга В.И. Коррупция как социальная и правовая проблема общества и государства // Право и современность: проблемы и пути решения. Материалы конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2006. С. 393-398.

Г.И. Гапонова
профессор кафедры истории,
Кубанский социально-экономический институт, к.пед.н., доцент

ЗАДАЧНЫЙ ПОДХОД В ГУМАНИТАРНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В настоящей статье автором предпринята попытка к выделению оснований для классификации гуманитарно-ориентированных задач. Актуализируется их роль в образовании и профессиональной подготовке студентов, в формировании у них нравственного сознания и личностно-ориентированной позиции на мир и ценности человека в нем.

Ключевые слова: образовательные технологии, задачный подход, гуманизация образования, гуманитарное мышление, ценности, учебно-профессиональные задачи, личностная позиция, нравственное сознание.

Annotation. In this article, the author attempts to stand out-NIJ grounds for humanitarian-oriented classification tasks. Aktualiziruetsya their role in the education and training of stu-dents in the formation of their moral consciousness and personality-oriented positions on peace and human value in it.

Keywords: educational technology task approach, humanitarian-zation of education, humanitarian thinking, values, educational and professional tasks, personal position, the moral consciousness.

Высшее образование находится на этапе модернизации. Изменения в системе образования, в том числе высшего, осуществляется в связи с требованиями времени, которому уже не соответствует технократическая парадигма. Среди принципов, на которые опирается модернизация, гуманизация и гуманитаризация. Гуманизация в общем виде понимается как «очеловечивание» образовательного процесса. По поводу гуманитаризации у специалистов и исследователей нет единого мнения. Нашему пониманию гуманитаризации более всего соответствует ее представление как подчинение содержания образования человеку.

Формируя и совершенствуя себя в мировой культуре, педагогика все более отчетливо открывает новые грани и возможности совершенствования и самосовершенствования личности, ищет иные пути ее развития и воспитания, опираясь на все лучшее, что вобрала в себя историко-педагогическая мысль. Гуманизм как культурно-историческая традиция, как система взглядов на мир и человека, зародившись в древнегреческой цивилизации, сохранил в современной культуре свою общечеловеческую основу для образования и воспитания каждого Человека.

«Человекосообразное» содержание высшего профессионального образования еще не стало предметом всестороннего изучения ученых. Однако уже сейчас ясно, что, кроме специальных знаний, выпускник вуза должен быть всесторонне развитым, культурным в самом широком смысле этого слова профессионалом. Инновационный подход, реализуемый сегодня, предполагает самостоятельность мышления будущего профессионала, принятие им ответственности за свое будущее. Достижение поставленных целей возможно, если в процессе подготовки бакалавров и специалистов выбраны адекватные образовательные технологии.

Классификация образовательных технологий проводится по разным основаниям. Традиционными являются образовательные технологии, основанные на применении задачного подхода. Предпосылками задачного подхода служат прочно утвердившиеся в отечественной психологии положения о единстве сознания и деятельности. Есть основания предполагать, что именно задача, конструируемая на конкретном материале изучаемых предметов, является той генетической «клеточкой», к которой «свертывается», интегрируются все определяющие обучение факторы и из которой они «развертываются» уже в педагогическом качестве как элементы учебного процесса курса [1].

Многие авторы обращают внимание на отсутствие единого взгляда на дефиниции, связанные с задач-

ным подходом: трактовки понятия «задача», «структура задачи». «Малоизученной остается область знаний, посвященная проблеме построения системы задач для достижения не только образовательных, но и развивающих культуру мышления целей», а также способствующих формированию гуманитарного (подлинно человеческого) мышления. Формирование гуманитарного мышления возможно только с использованием гуманитарных образовательных технологий [5, с.12].

Задачи разного типа формируют различные образования, дают различные результаты. Среди разных типов задач некоторые авторы выделяют гуманитарно-ориентированные задачи, задачи с гуманитарным содержанием. Нам представляется, что все указанные типы задач объединяет «присутствие человеческого компонента», наличие гуманитарного потенциала. В.И. Данильчук выделяет среди разных задач гуманитарно-ориентированные, в которых наряду с когнитивным и практическим мышлением студент должен проявить и собственный личностный потенциал – способность воспринимать связь учебного предмета с нравственно-культурными проблемами бытия человека, осмысливать вопросы методологии и философии познания специальных научных дисциплин (изучаемых в процессе профессиональной подготовки), обсуждать мировоззренческие коллизии. В.В. Сериков в типологии задач выделяет задачи с элементами ценностно-ориентационной деятельности. Эти задачи могут касаться некоторых фундаментальных ценностей человека. Среди таковых проблемы безопасности жизнедеятельности и здоровья человека, вопросы экологии и охраны окружающей среды, задачи в виде мысленных экспериментов, приводящие к методологическим и мировоззренческим выводам. Кроме того, важна группировка задач, связанных с коммуникативными потребностями человека. С.А. Комиссарова считает, что указанные типы задач обладают определенным контекстом, т.е. смыслом для конкретного человека. [2]. С контекстной задачей С.А. Комиссарова связывает гуманитарно-развивающий потенциал учебных задач. Необходимо, на наш взгляд, отметить актуальность превращения этого потенциала в гуманитарно-развивающий ресурс личности (будущего профессионала), который позволит в реальной жизненной ситуации, требующей непредвиденных, нестандартных решений, реализовать гуманитарное мышление.

Основным средством формирования и развития гуманитарного мышления мы считаем систему гуманитарно-ориентированных заданий и задач. Так, при подготовке бакалавров журналистики (используя ресурс учебной дисциплины «Психология») мы считаем необходимым обратить внимание студентов на особенности политической и социальной ситуации в стране, на социальные последствия преобразований и реформ с тем, чтобы они постарались понять, какой «человеческой» ценой осуществляются изменения в жизни, обществе и как это отражается на человеке. Для этого в качестве задания студентам предлагается изучить статистические материалы, исторические хроники и художест-

венные произведения, отражающие изучаемый временной отрезок. Поэтому в качестве материала для изучения мы считаем возможным использование художественной литературы. Студенты, как правило, положительно реагируют на такие задания и откликаются на предложения преподавателя. Принцип историзма, применяемый в данном случае, заключается в том, что интерес к прошлому никогда не является самодовлеющим, но предполагает обращенность к будущему в качестве инструмента исследования традиций и оснований [3].

Задачами с гуманитарным содержанием сложно считать задачи, в которых возможно обсуждение темы фрагментов и целых произведений, как публицистических, так и художественных. Изучая влияние искусства на человека, Ю.Б. Бореев замечает: «Ревизор» не уничтожил ни взяточников, ни бюрократов. Шекспир не избавил мир от Яго, Мольер – от мизантропов и ханжей. Высшая цель искусства – всестороннее развитие социально значимой и самоценной личности, формирование ее потребностей и ценностных ориентаций [4, 482].

Многие исследователи отмечают, что важно использовать не отдельные задачи, а их целостную систему; построение задач должно быть адекватно ставящимся целям обучения, обеспечивая достижение их; система задач должна учитывать общие дидактические закономерности (последовательность изучения материала, актуальные вопросы содержания специальной профессиональной подготовки, а также личностных черт будущих специалистов [2]. Как отмечает Л.Г. Чеботарь, при подготовке заданий и задач преподаватель должен решить, какие факты и явления темы подлежат изучению, каково рационально-логическое содержание фактов, какие факты и явления гуманитарного содержания могут помочь при изучении заданной темы. В результате внешне отвлеченные события должны наполниться ощущением места и роли человека в них. Этому особенно способствует персонификация изучаемых явлений, открытий, достижений науки, «очеловечивание» формул и законов, вписывание их в реальные обстоятельства. Как следствие, при решении гуманитарно-ориентированных задач все изучаемые явления получают «человеческую» оценку. Это, в свою очередь, углубляет уровни понимания и степень личностного осознания происходящего[1, 94]. Происходит самоанализ собственного отношения к содержанию ощущений, ассоциаций, что способствует развитию целостного восприятия проблемы, суть которого заключается в формировании в данном случае чувства истины, которое, в свою очередь, стимулирует формирование понимания проблемы, потребность поиска.

Основное содержание всех гуманитарных задач – определение нравственного отношения к чему-либо, понимание места изучаемого предмета (явления) среди других не менее важных; поэтому при решении гуманитарных задач чрезвычайно важна субъектная (субъективная) позиция. «Специфика гуманитарного – в максимальном прорисовывании, максимальной заинтересованности в объекте (а не в аппеляции к

объективным процессам, к объективной необходимости)» [6, 23]. Именно такой подход позволяет учесть личностную позицию студентов по отношению к различным непростым явлениям окружающего мира и порождает, как следствие, диалогичноть в образовании. Возможность быть услышанным и понять самому; понять и услышать другого создает благоприятные условия для формирования гуманитарного мышления.

Список источников:

1. Гапонова Г.И. Обсуждаем качество образовательного процесса в вузе: проблемы и пути их решения. Вестник Академии знаний №1 2012. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2012. С.50-54.

2. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация: учеб. Пособие для студ. высш. учеб.завед. – 4-е изд., сер. – М.: Академия, 2007. – 192 с.

3. Комисарова С.А. задачная технология как средство гуманитаризации естественнонаучного образования: дис. … канд. пед. наук. – Волгоград, 2002.

4. Бермус А.Г. Модернизация образования: философия, политика, культура: наук. Монография. – М.: «Канон +»; РООИ «Реабилитация», 2008. – 384с.

5. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. – М., 1998.

6. Гапонова Г.И. Психолого-педагогический практикум. – Краснодар, 2006.

7. Гапонова Г.И. К профессионализму через личностный потенциал студента. Учебное пособие для студентов с грифом УМО. Краснодар, 2010 – 139с.

Д.В. Гапонова
Кубанский государственный университет, магистрант

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ. ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Аннотация. В научной статье автор рассматривает проблемные вопросы квалификации мошенничества в сфере туристического бизнеса, проводит анализ уголовно-правовой оценки данного состава преступления, анализирует судебную практику и нормативно-правовые документы. На этой основе делает выводы и дает рекомендации по устранению спорных вопросов.

Ключевые слова: мошенничество, квалификация мошенничества с другими смежными составами преступлений, уголовно-правовая оценка состава мошенничества.

Annotation. In the scientific article the author considers problem questions of qualification of fraud in the sphere of travel business, carries out the analysis of a criminal and legal assessment of this structure of a crime, analyzes jurisprudence and standard and legal documents. On this basis draws conclusions and makes recommendations about elimination of controversial questions.

Keywords: fraud, qualification of fraud with other adjacent structures of crimes, a criminal and legal assessment of structure of fraud.

В первой половине XX в. туризм начинает рассматриваться в мировой практике как значимое явление в жизни людей, способствующее развитию международного сотрудничества и отдельных государств. Он представляет собой важную часть социальной сферы жизни нашей страны, одновременно выступая перспективной отраслью экономики.

Становления предпринимательства, в частности, в сфере туризма, сопровождается многими трудностями, в том числе недостаточно сложившимися рыночными отношениями, чиновничьим произволом, низкой правовой культурой и т.д.

Решение конкретных вопросов в этой сфере возможно лишь на основе глубокого теоретического и практического анализа государственного регулирования с учетом зарубежного опыта.

Для развития предпринимательства как субъекта правоотношений, в силу особенностей исторического развития экономики и юриспруденции России, требуется устранение юридизации и увеличение реальной правовой помощи.

Поэтому одним из важнейших условий правоотношений субъектов туристской сферы является защита прав туриста – основного субъекта-потребителя туристского продукта. Как отмечает А.И. Шендрикова, это условие выполнимо при наличии высокого качества туристского продукта, правовой грамотности турагента как субъекта, реализующего туристский продукт [1].

В последние годы в данной сфере экономики–туризме наблюдается увеличение роста преступности. В частности, это преимущественно преступления, квалифицирующиеся по ст.ст.159 и 171 УК РФ. 70% из совершаемых преступлений в данной сфере – это преступления, по падающие под ст.159 УК РФ – мошенничество.

Нужно отметить, что мошенничество – это не единственное преступление, которое сопровождается обманом. Большое количество преступлений, при которых используется или может использоваться обман, включено в раздел 8 «Преступления в сфере экономики» УК РФ, то есть очень близко стоит к мошенничеству. К таким преступлениям можно отнести все формы хищения, преступления, предусмотренные ст.ст. 165; 171; 172; 176; 186; 194; 195; 196; 197; 198-199.2 УК РФ. В некоторых из этих преступлений обман даже является способом совершения преступления, но только в мошенничестве обман выступает способом обращения чужого имущества или права на имущество в пользу виновного или иных лиц. Соответственно, при квалификации необходимо отграничивать мошенничество от иных преступлений, совершенных с использованием обмана.

Основное отличие между преступлениями, предусмотренными ст.159 и ст.165 УК РФ состоит в механизме незаконного извлечения выгоды. При совершении преступления, предусмотренного ст.165 УК РФ, он состоит в том, что виновный обращает в свою пользу денежные средства или иное имущество, которое еще не поступило, но основании закона, иного нормативного акта должно было поступить в фонды собственника или иного законного

владельца. Следовательно, имущественный ущерб заключается в упущенной выгоде [2].

Достаточно часто обман совершается при незаконном предпринимательстве, чтобы с его помощью придать вид законной деятельности.

В этой связи хотелось бы отметить, что установленного порядка ведения предпринимательской деятельности, закрепленного каким-либо законодательным актом, не существует. Порядок ведения предпринимательской деятельности – это, скорее, экономическая категория. Никто, кроме собственника, не может определять, как использовать принадлежащее ему имущество, каким образом действовать, каким родом деятельности заниматься. Собственник может распоряжаться своим имуществом как ему заблагорассудится, не обязательно рационально. Однако существуют определенные условия осуществления предпринимательской деятельности: регистрация в качестве индивидуального предпринимателя или регистрация юридического лица, уплата налогов и т.п. Но условия предпринимательской деятельности и порядок осуществления этой деятельности – разные понятия. За нарушение указанных условий предусмотрена уголовная ответственность, но другими статьями (ст.ст. 171, 198, 199 и т.д.).

По поводу разграничения мошенничества и фиктивного банкротства среди ученых-правоведов возникают разногласия. Некоторые исследователи полагают, что различие между фиктивным банкротством и мошенничеством заключается в том, каким образом произошло объявление о несостоятельности. Если турагенство объявило себя банкротом в соответствии с законом, но на основании ложной информации, то это фиктивное банкротство, если сообщение о несостоятельности сделано с нарушением закона, то это мошенничество. Несмотря на то, что оба данных преступления совершаются с корыстной целью, а способы ее достижения абсолютно разные, поэтому различная объективная сторона. Если при мошенничестве цель заключается в незаконном завладении чужим имуществом или чужими обязательственными правами, то при фиктивном банкротстве цель – это незаконное сбережение своего имущества, которое должно быть передано кредиторам. Таким же образом происходит разграничение мошенничества и преступлений, предусмотренных ст.ст. 195 и 196 УК РФ.

Следует также обратить внимание на один из спорных вопросов, возникающих при квалификации мошенничества, это вопрос о наличии совокупности с преступлениями, предусматривающими ответственность за оборот поддельных документов.

Письменная форма обмана получила очень широкое применение на практике. Серьезные мошенничества, как правило, совершаются с помощью подложных документов, таких как: паспорт, ценные бумаги, товарно-транспортные документы, свидетельства о государственной регистрации юридических лиц, доверенности и т.п. При подделке данных документов возникает вопрос, требуется ли дополнительная квалификация мошенничества по ст.327 УК РФ [3].

Ответ на этот вопрос можно найти в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2007 года № 51 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате», согласно которым отсутствует совокупность по ч.3 ст.327 и ст.159 УК РФ.

Мнение об отсутствии совокупности преступления, предусмотренного ч.3 ст.327 УК РФ, с мошенничеством широко распространено и в юридической литературе. Но, несмотря на разъяснения Пленума Верховного Суда РФ, этот вопрос остается открытым.

Объект преступления, предусмотренного ч.3 ст.327 УК РФ несколько иной, нежели объект мошенничества. Данный объект составляют отношения в сфере порядка управления, а не собственности. Поэтому согласно правилам квалификации множественности преступлений преступление, предусмотренное ч.3 ст.327 УК РФ, должно квалифицироваться по совокупности с мошенничеством [4].

Однако Постановление Пленума Верховного Суда РФ не позволяет сделать такой вывод. Противоречивость положений постановления заключается в том, что п.7 данного постановления не разъясняет, в чем состоит использование поддельного официального документа. Зачастую при совершении мошенничества используются подложные документы, предоставляющие права или освобождающие от обязанностей, использование которых не является способом совершения преступления, а призвано сокрыть преступление.

Например, при заключении агентского договора туроператор берет обязательство, за полученную от туриста денежную сумму, осуществить бронирование тура и организацию отдыха за рубежом, используя при этом поддельное свидетельство о регистрации в Едином реестре туроператоров. Несомненно, в данном случае при совершении мошенничества был использован поддельный официальный документ, но его использование не являлось способом совершения мошенничества, так как способом хищения выступал обман. Очевидно, что при подобном использовании подложного документа требуется дополнительная к мошенничеству квалификация по ч.3 ст.327 УК РФ, но подобная квалификация будет противоречить п.7 Постановления Пленума Верховного Суда РФ.

Исходя из этого, необходима корректировка постановления Пленума.

Обозначенные рекомендации будут необходимыми как для сотрудников БЭП, так и для следственных органов, специализирующихся на раскрытии и расследовании преступлений экономической направленности.

Правильная квалификация преступлений на первоначальном этапе расследования, позволяет правильно определить предмет доказывания, направив следствие в нужном направлении.

Список источников:

1. Соколова Н.А. Туризм в российской Федерации. Правовое регулирование. М.,2010.С. 26.

2. Алексеев В.Б. Особенности правового регулирования предпринимательства в РФ.М., 2010. С.59-65.

3. Карабанов А.Л., Мелькин С.К. Современные проблемы противодействия коррупции – уголовно-правовой и криминологический аспекты. М., 2010. С.80-95.

4. Бондарь А.В. Мошенничество как вид преступного посягательства против собственности и особенности его проявления в сфере банковской деятельности: дис…канд.юрид.наук. – Сыктывкар, 2009. С. 69.

Г.В. Головина
доцент кафедры социально-культурной деятельности,
Кубанский государственный университет культуры и искусств

СУБКУЛЬТУРА НАРКОМАНИИ КАК ОДИН ИЗ ТИПОВ МОЛОДЕЖНОГО ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрена субкультура наркомании как один из типов девиантного поведения молодежи. Понимание субкультуры наркомании представлено с определения категории субкультуры вообще и ее отдельных составляющих, относительно молодежной среды субкультура наркомании рассматривается как девиация, т.к. отклонения происходят в сфере индивидуального поведения молодого человека.

Ключевые слова: наркотизм, субкультура, молодежь, молодежная субкультура, субкультура наркомании, девиантное поведение.

Annotation. This article deals with the drug subculture as a type of deviant behavior among youth. Understanding drug subculture represented a specific category subculture in general and its individual components, relative youth subculture media addiction is seen as a deviation, as deviations occur in individual behavior of young people.

Keywords: addiction, subculture, youth subculture, the subculture of drug abuse, deviant behavior.

В последние годы в Российской Федерации наркотизм превратился в один из значимых факторов, оказывающих негативное влияние на физическое и моральное здоровье населения, демографическую ситуацию, экономику, политику, правопорядок, социальную стабильность и будущее молодежи. Представляя собой явление социальной патологии, наркотизм приобрел характер всеобщего бедствия и прогнозируется криминологами, социологами, экономистами, врачами как глобальная проблема, разрушающая российскую цивилизацию и культуру [2].

Исследователи и специалисты указывают на формирование в 20 веке «наркотической субкультуры», т.е. совокупности традиций, «культа» употребления психоактивных веществ, системой взглядов, убеждений, ценностей, методами и способами их распространения, организацией систематического поиска и производства новых психоактивных веществ, большим количеством экспериментов с разного рода психотропными средствами; системой защиты и оправдания своих взглядов, убеждений и деятельности.

При этом отмечается двусторонняя связь: с одной стороны, массовый рост наркотизма способствует дальнейшему развитию и обогащению содержания наркотической субкультуры, с другой – наркотическая субкультура реализует функцию фундамента для распространения традиций одурманивания в обществе. [6].

Понимание субкультуры наркомании следует начинать с определения категории субкультуры вообще и ее отдельных составляющих.

Понятие «субкультура» в научный оборот вошло сравнительно недавно. В отечественных справочных изданиях оно выявилось во второй половине 80-х гг. 20 столетия. Данный термин трактуется следующим образом: субкультура – это культура групп, объединений в пределах более крупного культурного образования; трансформированная профессиональным мышлением система ценностей традиционной культуры, получившая своеобразную мировоззренческую окраску; возникающая как позитивная или негативная реакция на господствующую в обществе культуру и социальную структуру среди различных социальных слоев и возрастных групп, является мировоззренческой дифференциацией внутри молодежного движения.

Участие в субкультуре, прежде всего, присуще молодому поколению, у которой досуг как ведущая форма жизнедеятельности вытеснили труд в качестве важнейшей потребности; в этом случае от удовлетворенности досугом зависит удовлетворение жизнью в целом. Было бы несправедливым считать, что данные явления могут быть только отрицательными и вредно влиять на формирование личности. В некоторых случаях молодежные субкультуры спортивной или, например, религиозной направленности, выступая как альтернатива существующим традиционным формам духовной жизни, могут воспитывать положительные качества у молодого человека.

Молодежь развивает собственную субкультуру, создает свой жаргонный язык, моду, музыку, нравственный климат – более богатую в некоторых отношениях, чем культура взрослых. Ее особенности, с одной стороны, избытком жизненной энергии, богатством воображения, а с другой – отсутствием у нее экономической и социальной самостоятельности.

Согласно современной точке зрения субкультура – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами.

В рамках субкультуры нормы, ценности, представления, стереотипы базовой культуры общества интерпретируются, то есть изменяются каким-либо сообществом. В результате они отличаются от общепринятых.

Для любой субкультуры существует обязательный набор характерных черт:

- Специфический стиль жизни и поведении.

- Свойственные данной социальной группе своеобразные нормы, ценности, мероприятия, что часто приводит представителей данной субкультуры к нонконфомизму.

- Наличие более или менее явного инициативного центра, генерирующего идеи.

Современный человек не только может, но и вынужден делать выбор среди субкультур, число которых неуклонно возрастает в силу ускорения темпа жизни и социокультурной динамики. Традиционная и базовая культура общества дана человеку от рождения, тогда как субкультуру человек волен, выбирать сам, исходя из своих потребностей и нужд. Таким образом, происходит самоидентификация человека с субкультурой.

Каждая субкультура хранит собственный эзотеритический (тайный, скрытый, предназначенный только для посвященных) смысл.

Молодежная субкультура представляет собой социальную общность, каждый представитель которой идентифицирует себя с ней. Члены такой общности могут формировать как группы непосредственного контакта (компании, объединения, тусовки), так и виртуального общения (киберпанки).

Вхождение молодого человека в ту или иную молодежную субкультуру означает принятие и разделение им ее норм ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон и т.п.).

Молодежные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», тех или иных инноваций, пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям и т.д.

«Центр», вокруг которого группируются молодые люди, формирует субкультурное мировоззрение данной группы и закрепляет его в крылатых выражениях, лозунгах, текстах, проясняющих ценности данной группы.

Значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы (через нее молодые люди узнают «своих», она выделяет их среди «чужих», работает на объединение и сплочение группы, позволяет демонстрировать и отстаивать свою позицию в социальной среде).

Данные черты общие для всех субкультур, в том числе и для молодежной.

В каждом обществе формируется множество субкультур, нормы существования которых осуждаются общепринятой, доминирующей моралью общества.

Что касается понятия субкультуры наркомании, то здесь важно учитывать положения теории конфликта культур: различные воззрения на жизнь, привычки, стереотипы мышления и поведения, неодинаковые оценки культуры затрудняют взаимопонимание людей; подобные противоречия осложняют или делают невозможным сочувствие и сопереживание и могут вызвать озлобление в отношении представителей иных культур.

На основе указанной теории американской криминологической школой разработана концепция субкультур, где масштаб социальных культур уменьшен и рассмотрены особенности культурных ценностей криминальных объединений (банд, сообществ, группировок). В данных микрогруппах могут формироваться

и формируются свои мини культуры (взгляды, привычки, умения, стереотипы поведения, нормы общения и т.д.). Этот феномен получил название субкультуры. Как правило, криминальная субкультура находится в противоречии с существующими в обществе ценностями.

Относительно молодежной среды субкультура наркомании рассматривается как девиация. Отклонения происходят в сфере индивидуального поведения молодого человека.

В рассматриваемом контексте, девиантность молодого человека можно определить как отклоняющееся поведение в сфере определенной субкультуры, сложившиеся нормы формирования которой не соответствуют сложившимся в данном обществе нормам (образцам) поведения, взглядам, культурным пристрастиям и т.д. [7].

Нормы девиантной субкультуры влияют на отклонения в поведении и мировоззрении молодежи. Так, если ребенка с раннего детства поместить в девиантную субкультуру (криминальную, конфликтную, ретристскую), то с большой вероятностью у него будут проявляться соответствующие формы девиантного поведения.

Влияние субкультур на поведение молодежи еще недостаточно изучено. Известно, что молодой человек всегда включен в какую-либо социальную среду, где доминируют определенные ценностные ориентации, нормы, проявляется желание подражать ее участникам, противопоставлять себя другим группам. К примеру, на этой почве возникают самые разнообразные субкультуры – металлисты, хиппи, рокеры, скинхэды и т.д. Как правило, люди склонны идентифицироваться с групповыми лидерами и их идеалами (в том числе деструктивными). Это во многом объясняет существование массовых девиаций, таких как фашизм, расизм, геноцид.

В контексте концепции субкультуры человек, преступающий общественные нормы, делает это, потому что, следуя привычному образу жизни, он вступает в конфликт с культурой, доминирующей в данном обществе. При культурном плюрализме, имеющем место в современном многонациональном обществе [3], культурные ценности одного человека могут легко вступить в противоречие с ценностями других, и, следовательно, группа доминирующая политически, может определять поведение представителей подчиненной группы как «девиантное». Подобный подход служит, в первую очередь, для объяснения различий по уровню преступности и формам отклоняющегося поведения в этнически неоднородных крупных городах, к примеру, Краснодарского края.

Теория конфликта исходит из предпосылки, согласно которой человек в высшей степени морален, и не только уважает правила поведения в собственном обществе, но и интернализирует их, вследствие чего нарушать эти правила ему становится крайне сложно, в нормальных условиях – даже немыслимо. При допущении положения «человек стремится соответствовать нормам», причина девиантного поведения должна лежать в базовом нарушении социального устройства, когда чело-

век оказывается фрустрирован или отчужден. «Главная заслуга в истолковании отчуждения как процесса, «включенного» в деятельность людей, принадлежит Ф. Гегелю. Именно он обнаруживает историчность отчуждения, его изменчивый характер, определяемый модификациями структур человеческой деятельности. Ф. Гегель фиксирует внимание на сложной диалектике отчуждения и освоения, в частности на диалектике приобщения индивида к культуре: работа индивида в формах культуры, его участие в движении этих форм является вместе с тем, их индивидуализацией, их переводом на язык личностного бытия» [4].

Наличие конфликта между целями и средствами их достижения может привести к поиску незаконных способов адаптации. Это обстоятельство объясняет относительно высокий уровень преступности среди низших социальных слоев [5].

Поведение подростка не будет соответствовать ожиданиям его собратий только тогда, когда он переживает серьезный конфликт между своими целями и средствами их достижения. Такая точка зрения ассоциируется в первую очередь с именем Р. Мертона [8].

В теории субкультуры одним из основных типов молодежного девиантного поведения выделяется такой вид, как субкультура непризнания реальности. В этой субкультуре молодежь, как бы протестуя против установленного общественного порядка, вступает в антисоциальные группировки, совершает уход в пьянство, наркоманию. Юноши и девушки замыкаются в тесном кругу сверстников, уходят в себя и таким путем пытаются заслониться от окружающего их коварства и лицемерия.

Наркоманию следует рассматривать не только как элемент различных субкультур, но и как непосредственную часть самостоятельной, отдельной субкультуры со своими элементами и стереотипами поведения.

Для того чтобы глубже понять данную проблему, необходимо подробнее остановиться на понятии субкультуры наркомании и входящих в нее элементов.

В исследовании А. Алояна субкультура наркомании рассматривается как асоциальная мировоззренческая дифференциация внутри молодежного движения, или как способ дифференциации развитых культур, в которых наряду с основной классической тенденцией, существует ряд своеобразных культурных образований как по форме, так и по содержанию отличающихся от ведущей культурной традиции, но в то же время являющихся прямым генетическим порождением последней [1]. Автор делает вывод, что субкультура наркомании – это своеобразная культура потребителей наркотиков, трансформированная антисоциальным мышлением система ценностей, с установкой на получение эйфории от употребления наркотиков и обладающая специфической мировоззренческой окраской, что вступает в противоречие с социальными и правовыми нормами, установленными обществом [1].

Как было отмечено выше, субкультура в целом, это культура групп, объединений в пределах более крупного культурного образования, в нашем случае субкультуры

общества. Субъектами субкультуры наркомании являются лица, допускающие немедицинское употребление наркотиков как на постоянной основе, так и периодически. Также к ним можно отнести лиц, находящихся в группе «риска», то есть тех, кто в силу своей девиантной направленности могут быть потенциальными потребителями в будущем, а также все те, кто пропагандирует прием наркотиков в каких-либо формах как через средства массовой информации, так другими способами.

Отметим, что субкультура – это трансформированная профессиональным мышлением система ценностей традиционной культуры, получившая своеобразную мировоззренческую окраску. Субкультура наркомании здесь выступает как асоциальная мировоззренческая дифференциация внутри молодежного движения, или как способ дифференциации развитых культур, в которых наряду с основной классической тенденцией, существует ряд своеобразных культурных образований как по форме, так и по содержанию отличающихся от ведущей культурной традиции, но в то же время являющихся прямым генетическим порождением последней.

В работах Д. Колесова и А. Макеевой в субкультуре наркотизма выделяются два уровня: мифологический и идеологический. Первый обеспечивает оправдание наркотизации отдельного индивида или социальной группы. В качестве средств легитимации используются утверждения о "практической пользе" определенных наркотиков; о наличии ситуаций, в которых оправдано употребление наркотических веществ; о дифференциации наркотиков на «легкие» и «тяжелые», безопасности некоторых форм наркотизации, возможности контроля за формированием зависимости и т.д. Мифология наркотизма, сотканная из разнородных и противоречивых аргументов, опровергаемых при критическом подходе (который, однако, не часто встречается у подростков).

Международное распространение субкультура наркомании получила в 60-х годах XX века вместе с популяризацией некоторых наркотиков у субкультуры хиппи, лидеры которых провозгласили их как средства для расширения сознания. Подобные эксперименты привели позже миллионы людей по всему миру к физической и нравственной деградации [1].

Интересно отметить, что если ранее наркомания считалась болезнью высших классов, то с 50-х годов XX века по настоящее время мы наблюдаем проникновение этой патологии в маргинальную среду.

В Россию экспансия наркотической субкультуры начинается в 90-х годах XX века. В прессе и на телевидении создалась двусмысленная ситуация, где, с одной стороны, журналисты, ведущие программы говорили о вреде наркотиков, а с другой – об их позитивном влиянии на изменение разума, «расширение сознания». Поток столь неоднозначной информации заполонил буквально все; даже популярная музыка, в недавнем прошлом лишенная подобных текстов, уже не могла обходиться без наркотематики.

Немалая заслуга в этом принадлежит зарубежным исполнителям и продюсерам, которые являлись «законодателями мод» в российских музыкальных направлениях. В первую очередь, это американская музыка и киноиндустрия-ширпотреб, которая, особенно в 90-е годы, психологически-насильственно навязывались масс-медиа обществу постсоветской России.

Для описанной агрессии был очень удачно подобран момент. Время больших потрясений в России, распад СССР, нравственная деградация, нищета, отсутствие перспектив у молодого поколения. И наоборот, возможность познакомиться с чем-то доселе неизведанным, информация о чем долгие годы умалчивалась, представлялась в свете «пережитков капитализма» и тому подобного [1].

В конце XX века наша страна оказалась буквально заполонена коммуникативными каналами информации, открыто рекламирующими немедицинское потребление наркотиков как средство достижения нирваны и наркобизнес как источник обогащения. Современными источниками обсуждаемых сведений стали: газеты и журналы, книги, теле- и радио передачи, Интернет, электронные (компьютерные) игры, музыкальные течения, популярные песни, носимая одежда (эмблемы и надписи на ней), политические партии, общественные движения.

Исторически сложилось так, что в российском обществе масс-медиа являются источником, к мнению которого прислушиваются. В связи с резким подорожанием печатной продукции, в первую очередь – газет и журналов – главным рупором информации для населения стало телевидение и радиовещание. Конечно же, сами теле- или радиокомпании вряд ли будет правильно отождествлять с организованной наркопреступностью, но и отрицать криминогенное содержание многих транслируемых по ним передач не следует [1].

Культура какой-либо социальной или демографической группы, в чем-то ограниченная культура социальной общности, обусловленная бедностью ее социальных связей, затрудненностью доступа для нее к культурному наследию. Такова и субкультура наркомании. Субкультура наркомании – это глобальная, мировая проблема, присущая субкультуре многих обществ мирового сообщества в целом.

Список источников:

1. Алоян А.А. Предупреждение распространения субкультуры наркомании в молодежной среде: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук/ А.А. Алоян – М., 2002.

2. Готчина Л.В. Молодежный наркотизм в современной России: криминологический анализ и профилактика: автореф. дис. на соискание ученой степени доктора юридических наук Специальность 12.00.08 – уголовное право и криминология; уголовно-исполнительное право / Готчина Лариса Владимировна; кафедра криминологии ФГОУ ВПО «Санкт-Петербург. ун-т МВД РФ». – С-Пб, 2011. – Режим доступа: http://discollection.ru/article/11072011_gotchinalv

3. Касьянова К.О русском национальном характере/ К. Карсавин. – М., 1994. – 265 с.

4. Кемеров В.Е. Введение в социальную философию / В.Е. Кемеров. – М.: Аспект Пресс, 1996. – С. 156.

5. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения/ Ю.А. Клейберг. – М., 2001. – С. 17.

6. Колесов Д.В. Антинаркотическое воспитание/ Д.В. Колесов. – М., 2001.

7. Осипова О.С. Девиантное поведение благо или зло/ О.С. Осипова // Социс. – 1998. – № 9. – С. 15

8. Edgerton R.B. Anthropology, Psychiatry and Mans Nature // The interface between Psychiatry and Anthropology / Ed. Iago Gladston. New York; London: Brunner / Mazel Pyblishers – Butterworths, 1971. – P. 56.

Ю.В. Гончаров
профессор кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт, к.филол.н., доцент

НИГИЛИЗМ И НИГИЛИСТЫ В РУССКОЙ И ЗАПАДНОЙ ПРОЗЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX ВВ. (И. ТУРГЕНЕВ, Ф. ДОСТОЕВСКИЙ, О. УАЙЛД, А. ЖИД, Д. ЛОНДОН) АНТИНИЦШЕАНСКИЙ РОМАН Д. ЛОНДОНА

Аннотация. Заключительный фрагмент статьи о нигилизме в русском и западном романе рубежа XIX-XX веков посвящен анализу «Морского волка» Д. Лондона и итогам исследования в целом.

Ключевые слова: абсолютная власть, антиницшеанский пафос, воля к власти, жанр, жизненная позиция, идеология, индивидуализм, мотив nihil, нигилизм, ницшеанская философия, ницшеанство, повествование, сверхчеловек, сюжетостроение, философский роман, эпоха Ницше, этические построения.

Annotation. The final extract of the article analyzes Jack London's novel "The sea wolf" regarding issues of nihilism in Russian and foreign novel of the 19th – 20th centuries and sum up the results of the research.

Key words: absolute power, antinitssheansky enthusiasm, the will to power, genre, position in life, the ideology of individualism, the motive nihil, nihilism, Nietzsche's philosophy, Nietzscheanism, narration, superman, plot construction, philosophical novel, the era of Nietzsche's ethical construction.

«…постепенно в романтическом идеале человека будущего на первый план выдвигается культ сильной личности, с крайней жестокостью приодолевающей все моральные нормы современного общества. Завершающим аккордом зрелого ницшеанства и в то же время своеобразным его метафизическим стержнем стала концепция волюнтаризма, сделавшая главным принципом бытия и объяснения мироздания «волю к власти».
[2, 523]

«Морской волк» (1904) занимает особое место в творческом наследии американского писателя – «Волк Ларсен самый глубокий образ Лондона». [4, 123] Не будет большим преувеличением сказать, что абсолютное большинство критиков, литературоведов и в Соединенных Штатах, и в нашей стране были в целом единодушны в оценке как романа, так и его главного героя Вулфа Ларсена. Приведем для примера два отклика, прозвучавших на родине создателя романа.

«Морской волк – самая откровенное описание эгоистичной, аморальной, не знающей границ жажды власти во всей американской литературе». [7, 425]

«Критика ницшеанства прозвучала в романе «Морской волк», где писатель осуждает культ силы и преклонение перед ней, жизненную практику «сверхчеловеков». Он писал, что его книга «является атакой на ницшеанскую философию». [6, 232]

Роман вызвал необычайно живой и широкий читательский интерес. Вот как, например, описывает момент появления его в печать Ирвин Стоун, автор романизированной биографии Лондона. «Точно гром грянул среди ясного неба, когда в продаже появился «Морской волк». В мгновение ока он сделался самой модной из книжных новинок; повсюду только и говорили о нем: одни хвалили, другие ругали. Многие читатели были задеты, более того, оскорблены позицией автора. Другие отважно выступили в его защиту. Что до критиков, то часть из них называла роман жестоким, грубым – словом, отвратительным. Но другая – большая – в один голос утверждала, что эта вещь – «проявление редкого и самобытного таланта и поднимает на более высокую ступень качество современной художественной литературы. «Морской волк» ознаменовал собой новую веху в американской литературе – и не только благодаря мощному реалистическому звучанию, обилию фигур и ситуаций, доселе ей не знакомых. Он задает новый тон современному роману, делает его более тонким, сложным, серьезным. Что еще заставило американцев испытать это тревожное ожидание, где еще смертельная опасность выглядела так жутко и вместе привлекательно, как в поединке между Волком Ларсеном и Хемфри Ван-Вейденом, происшедшим на борту «Призрака», – поединке между духовным и материальным началом? Где еще сталкивались читатели с такой зрелой философией, открывавшей перед ними нечто увлекательное, нечто такое, за что стоит драться? Революцию, которую совершили ученые – классики XIX столетия, Джек вложил в основу драматически развертывающихся событий, популярно и интересно изложил ее идеи, сделал их доступными огромному множеству людей никогда и не слыхавших о том, что такое эволюция, биология или научный материализм. Незримо шествуют по страницам романа его главные герои – Дарвин, Спенсер, Ницше. Излагая в форме художественного произведения взгляды своих любимых учителей, писатель рисует кипучую битву двух умов, азартно, совсем как потасовку ирландцев-каменщиков в Визель-парке, изображенную в более позднем, весьма

незаурядном романе Лондона – «Лунная долина». [9, 162]

Основные события в романе разворачиваются главным образом на промысловом судне «Призрак», на которое в результате кораблекрушения попадает рассказчик Хемфри Ван-Вейден. Ему тридцать пять лет. Он, можно сказать, успешный литератор, весьма состоятельный человек, а в целом настоящий джентльмен, если иметь в виду уровень его нравственной культуры и положение в обществе.

Цепкий глаз и любознательность профессионального журналиста, довольно обширные знания и незаурядный интеллект позволяют ему не только в своем содержательном повествовательном слове живо и наглядно передать читателю то, что происходит в его присутствии или с его участием, но и тесно связать собственные впечатления о конкретно происходящем с гораздо более общими понятиями, в том числе и онтологического порядка.

В свою очередь подобная особенность стиля повествования указывает на заметное тяготение жанровой природы книги к традиции философского романа. Более того, ее читатель фактически становится свидетелем жесткого, если не сказать жестокого, столкновения двух полярно-противоположных жизненных позиций, непримиримых точек зрения на человеческую природу, а следовательно и саму сущность, смысл человеческого бытия.

Оппонентом Ван-Вейдена является капитан судна Ларсен или, как его зовут между собой матросы, Волк Ларсен. По словам самого Ван-Вейдена, его оппонент «мыслил ясно и хорошо выражал свои мысли». Последнее обстоятельство наряду с, казалось бы, неопровержимыми аргументами поначалу не единожды ставит рассказчика буквально в тупик в момент очередного разгоревшегося спора. По этому поводу в свое время один из советских исследователей творчества Лондона А. Зверев совершенно справедливо, с нашей точки зрения, заметил, что «в аргументации Ларсена различимы явственные отголоски этических построений Ивана Карамазова из «Братьев Карамазовых» Достоевского. Да и сами споры, кипящие в капитанской каюте «Призрака», напоминают философскую полемику героев гениального романа русского писателя, повлиявшего на всю мировую литературу XX века и знакомого Лондону с юности… Ларсен пошел далее Ивана Карамазова, трансформировав идею «вседозволенности» в ницшеанский культ «сильного человека»…» [3, 41]

Упомянутые А. Зверевым «этические построения» Ивана Карамазова в «Морском волке», на наш взгляд, обретают явную идеологическую направленность, если идеология, в частности, «имеет целью манипулирование и управление людьми путем воздействия на их сознание». [2, 290] То есть идеологию Ларсена – как некую систему его представлений, идей о человеке и мире – к тому же отличает и вполне определенное предназначение – добиться полной, абсолютной власти над всеми без исключения, плывущими с ним на одном корабле.

Другими словами, наиболее характерной, своего рода программной чертой характера капитана «Призра-

ка» следует считать волю к власти, причем именно в духе Ницше, а самого Ларсена тем сверхчеловеком, о котором пророчествовал автор «Заратустры». При этом необходимо отдать должное мастерству писателя, сумевшего очень органично поместить своего героя в центр повествования. Как мы помним, оно ведется от лица Ван-Вейдена, которого фигура Ларсена, а точнее «загадка Ларсена» влечет к себе, как ничто другое. Загадку эту Ван-Вейден решает разгадать во что бы то ни стало: «Теперь я старался проникнуть в его душу, подобно тому, как он привык проникать в души других… И странное – странное и пугающее – зрелище открывалось моему взору». А заодно и взору читателя, добавим мы от себя.

Таким образом, в сюжетостроении романа намечается довольно отчетливая перспектива, в соответствии с которой автор довольно последовательно выстраивает ответ на более всего занимающий его вопрос: во что же обходится, к каким последствиям приводит подобная эгоистическая, крайне нигилистическая жизненная установка. С этим вопросом неотрывно связаны конкретные судьбы всех персонажей произведения, но в первую очередь и главным образом судьба самого Ларсена.

И уже сам по себе авторский выбор названия корабля – «Призрак» – на наш взгляд, с первых страниц повествования, то есть изначально, по-своему «пророчески» намечает мысль о своеобразной призрачности, тщете, а, следовательно, и неминуемом итоговом крахе соответствующих устремлений и идей центрального персонажа романа.

В итоге на страницах «Морского волка» умозрительная философская идея Ницше трансформируется его автором в художественно убедительную версию конкретной жизненной, «человеческой» ее практики, в свою очередь обнаруживающей со всей наглядностью антигуманный, античеловеческий характер самой идеи. В этом отношении у писателя действительно было достаточно оснований утверждать, что его книга «является атакой на ницшеанскую философию».

***

Как показал анализ пяти избранных произведений, в каждом из них мотив nihil обретает характер основополагающего лейтмотива [8, 93 - 94], поскольку он не только органически связан с главным героем, но и составляет его определяющую черту, превращая таким образом его носителя в очевидного и убежденного нигилиста. Это основная функция мотива nihil во всех пяти романах. Она, по сути, может послужить достаточным основанием, чтобы составить единый типологический ряд от Базарова до Вулфа Ларсена.

Вместе с тем сравнительно-сопоставительный подход выявляет наряду с общим для них и определенное различие между ними, некоторое несходство героев, как неприменное условие их художественной «жизнеспособности». Их «индивидуальность», как нам представляется, порождена не только творческой индивидуальностью каждого из их создателей. Она зависит также от содержания и характера тех проблем, которые тот или иной автор

считает наиболее актуальными на период работы над конкретным произведением.

Обращение к истории написания какой-либо конкретной книги может в значительной мере помочь исследователю понять, уловить ощутимую связь между соответствующими проблемами, которые волновали, к примеру, И.С. Тургенева в период создания «Отцов и детей», и особенностями авторской трактовки того же Базарова.

И если говорить о наиболее заметном качественном изменении «звучания» мотива nihil от романа к роману, то оно происходит со сменой двух эпох – «эпохи до Ницше» и «эпохи Ницше». Именно во второй период, когда речь идет о романах О. Уайлда, А. Жида и Д. Лондона, мотив nihil фактически лишается той рефлексии, которая была свойственна и Базарову, и Раскольникову, пусть не совсем по одному и тому же поводу. Несколько особняком смотрится Мишель, так как на его примере весьма подробно прослеживается сам процесс идеологического и психологического становления нигилиста с «ницшеанским» уколоном. Его сопровождает ситуация затянувшегося «прощания с прошлым», придающая повествованию в целом заметно ощущаемый читателем драматизм, столь характерный для всех без исключения романов.

Он свидетельствует об определенном неблагополучии судеб всех пяти героев. Но и в этом отношении есть свое исключение для героев русских писателей: в Базарове «просыпается человек», а Раскольников после довольно продолжительного «наказания» в самом финале повествования возвращается к истинной жизни. Скорее всего такого рода исключение следует объяснить тем, что у русских писателей на первый план выдвигается этическое начало, в то время как О. Уайлд и А. Жид отдают предпочтение началу эстетическому.

«Завершающим аккордом зрелого ницшеанства» у нас становится судьба «сверхчеловека» Вулфа Ларсена, который предпочел, как идеолог и как практик, в качестве главного принципа бытия так называемую «волю к власти».

Крайний индивидуализм, безудержный волюнтаризм, чрезвычайная жестокость в обращении с другими людьми, в частности матросами корабля «Призрак», изначально порождают закономерный и непреодолимый конфликт между капитаном и всеми остальными, а в итоге между ним и самой жизнью, которая «отторгает» его. Лишенный автором подлинно героического начала, «сверхчеловек» Вулф Ларсен бесславно и бесследно погружается и «растворяется» в небытии. Такой финал со всей очевидностью подчеркивает антиницшеанское звучание, антиницшеанский пафос одного из самых глубоких и впечатляющих романов Д. Лондона.

Список источников:

1. Богословский В.Н. Джек Лондон. М., 1964.

2. Всемирная энциклопедия: Философия. XX век / Гл. науч. ред. и сост. А.А. Грицанов. Мн., 2002.

3. Зверев А.М. Джек Лондон. М., 1975.

4. Литературная история Соединенных Штатов Америки / Под

ред. Р. Спиллера и др. В 3-х т., Т. 3. М., 1979.

5. Лондон Д. Морской волк // Д. Лондон. Собр. соч. в 13 т., Т. 4. М., 1976.

6. Писатели США / Сост. и общ. ред. Я. Засурского и др. М., 1990.

7. Паррингтон В.Л. Основные течения в американской мысли. В 3-х т., Т. 3. М., 1963.

8. Силантьев И.В. Поэтика мотива. М., 2004.

9. Стоун И. Моряк в седле: художественная биография Джека Лондона. М., 1984.

О.А. Григорьева-Рудакова
доцент кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт, к.пед.н.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОЙ ЭМПАТИИ В ПЕРИОД СТУДЕНЧЕСКОЙ ЮНОСТИ

Аннотация. Рассмотрены понятия эмпатии, эмпатических способностей человека, ценностно-смысловой эмпатии. Выделены уровни эмпатических способностей. Отмечены возрастные особенности проявленя эмпатии и развитие эмпатических способностей в подростковом и юношеском периоде. Даны рекомендации образовательным учреждения для создания благоприятных условий для формирования и развития ценностно-смысловой эмпатии студентов.

Ключевые слова: эмпатия, эмпатические способности человека, ценностно-смысловая эмпатия, педагогические условия.

Annotation. Concepts of empathy, empatichesky abilities of the person, valuable and semantic empathy are considered. Levels of empatichesky abilities are allocated. Age features проявленя empathy and development of empatichesky abilities in the teenage and youthful period are noted. Recommendations educational establishments for creating favorable conditions for formation and development of valuable and semantic empathy of students are made.

Key words: empathy, empatichesky abilities of the person, valuable and semantic empathy, pedagogical conditions.

Сегодня в XXl веке, когда технический прогресс овладевает не только умами, но и чувствами людей, когда жестокосердечие становится нормой существования, как никогда важна способность понимания мира переживаний другого человека, способность приобщения к эмоциональной жизни другого, разделения его переживания. Именно поэтому в последние годы проблемы эмпатийности личности с новой силы обратили на себя внимания.

Под эмпатией понимается глубокое и безошибочное восприятие внутреннего мира другого человека, его скрытых эмоций и смысловых оттенков, эмоциональное созвучие с его переживаниями, использование всей глубины понимания этого человека не в своих, а в его интересах [5, с.1].

Смысловая эмпатия, по выражению И.В. Абакумовой, является составной частью эмпатической способности человека [1, с.124]. Специфика смысловой эмпатии проявляется в принятии смысловой сферы другого человека, в понимании уровня значимости для другого выражения себя в процессе раскрытия индивидуализированного смысла.

В психологии выделена трехчастная структура уровней развития эмпатии и смысловой сферы. По *критерию степени выраженности признаков «эмпатических способностей»* выделяют низкий, средний, высокий уровни. Первый уровень – самый низкий, характеризуется «слепотой» к чувствам и мыслям, состоянию, переживаниям, намерениям других. Таких людей больше интересуют свои собственные выводы, которые могут быть часто ошибочны вследствие установки на хорошее знание и понимание других людей. Второй уровень – встречается чаще всего, свойственен любым типам личности. Людям свойственна эпизодическая «слепота» к чувствам и мыслям других. Самый высокий уровень развития эмпатии – третий уровень. Это постоянное, глубокое и точное понимание другого человека, мысленное воссоздание его переживаний, ощущение их как собственных, глубокий такт, облегчающий осознание человеком своих проблем и принятие правильных решений без всякого навязывания своего мнения или своих интересов. Людям высокого уровня развития эмпатических способностей, свойственно общаться с другими по принципам взаимного доверия и альтруизма. Высокий уровень развития эмпатических способностей отличается умением сразу войти в состояние другого человека не только в отдельных ситуациях, но и на протяжении всего процесса взаимодействия с ним [2, с.59].

Развитие смысловой сферы также укладывается в три уровня, выделение которых обусловлено тремя общими критериями ее развития – субъективностью отношений, глубиной переживания и оценочным компонентом. Уровни и характеристики смыслового развития личности, сориентированные на учебный процесс, представлены в табл.1.

Таблица 1. – Уровни и характеристики смыслового развития

Уровни	Характеристики смыслового развития
1. Низкий уровень	Каждый из критериев представлен в минимальной степени, некоторые из них могут вообще отсутствовать. Неразвитое состояние смыслообразующей сферы может проявляться в индифферентном характере отношений учащихся, в отсутствии потребностей стимуляции, в безразличии к изучаемым явлениям и фактам и к самому процессу учения, в общей пониженной академической активности.
2. Средний уровень	Характеризуется достаточно выраженным состоянием личностно-смысловой сферы по каждому критерию, однако в большей мере это относится к первым двум из них. Открывшиеся смыслы фрагментарны, дискретны, в личностно-смысловую сферу как таковую не сведены, их сознание не имеет концептуальной базы, оценочная позиция учащихся выглядит неустойчиво.
3. Высокий уровень	Характеризуется целостностью личностно-смысловых образований. Личностно-смысловые структуры, разрозненные на предыдущем уровне, на этом уровне представляют единую личностно-смысловую структуру. О человеке в таком случае говорят – цельная натура. Его взгляды имеют характер убеждений, мировоззрения. В результате создаются новые условия для более эффективного использования личностного смысла как педагогического средства, его влияния на перестройку других личностных образований.

Ряд выдающихся психологов отмечает возрастные особенности проявления эмпатии (П.П. Блонский, Л.С. Выготский, А. Гезелл, И.С. Кон, В.С. Мухина, Ж. Пиаже и др.). По мере взросления, обретения большего жизненного и духовного опыта мотивация поведения в пользу другого прогрессирует, эмоциональное сопереживание подвергается все большей интеллектуализации, субъективная эгоистическая позиция уступает место объективации и принятию точек зрения других людей.

Психологи обращают внимание на противоречивость и неустойчивость эмпатии в подростковом возрасте, и в то же время отмечают наибольшую сензитивность отрочества к развитию эмпатии (И.С. Кон, Л.П. Стрелкова, С. Холл). Период ранней юности, когда происходит первичное профессиональное самоопределение (16-17 лет) – это время интенсивного формирования устойчивой индивидуализации личности, ее ценностных ориентаций, жизненных ценностей, общей личностной направленности – также отличается специфическими характеристиками проявления эмпатии.

Второй период юности, или первом периоде зрелости (18-25 лет) отличается сложностью становления личностных черт, заметно укрепляются качества целеустремленности, решительности, настойчивости, самостоятельности и умения владеть собой. Однако и в этом возрасте способность к сознательной регуляции развита не в полной мере. Нередки немотивированный риск, неумение предвидеть последствия своих поступков, в основе которых могут быть не всегда достойные мотивы. Идеальное «Я» еще не выверено и может быть случайным, а реальное «Я» еще всесторонне не оценено самой личностью. Это объективное противоречие в развитии личности молодого человека может вызывать у него внутреннюю неуверенность в себе и сопровождается иногда внешней агрессивностью, развязностью или чувством непонятности. Краткие отметины позднего возраста также свидетельствуют о том, что уровни развития эмпатии могут быть разными [3. 34].

Развитие эмпатии связано также с развитием и возрастным изменением таких индивидуальных свойств, как например, темперамент, сила эмоциональной возбудимости, и определяется, кроме того, влиянием тех социальных групп, в которые попадает подросток.

Специфика развития эмпатии у подростков выражается в следующем.

Центральное социально-психологическое новообразование подросткового возраста – развитие Я-концепции. Подростковый возраст характеризуется И.М. Юсуповым как период маргинальной социализации. Подросток находится как бы в промежуточном, пограничном положении между различными социальными и возрастными группами, что накладывает определенный отпечаток на психику человека и может выражаться в повышенной тревожности, неконтактности в общении, агрессивности, эгоцентричности, а также проявляться в реакциях эмансипации, компенсации, группирования со сверстниками и т.д.

Потому в этом возрасте важно обратить внимание на развитие эм-

патии и эмпатических способностей в условиях осуществления педагогического процесса. Одним из важных аспектов здесь являются межличностные отношения. В подростковом и юношеском периодах особенно велика потребность в дружеских отношениях, которые предполагают стремление к полному пониманию и принятию другого, определяя интимно-личностный характер общения со сверстниками, а позднее и со значимыми взрослыми. Основой для дружеских отношений являются способности к эмпатии, которые занимают огромное место в межличностном общении подростка.

В подростковой среде начинают впервые обнаруживаться *половые различия* в отношениях к различным объектам эмпатии. Девочки-подростки в целом проявляют большую степень сочувствия к животным, чем мальчики. Этот факт можно считать результатом более раннего усвоения девочками нравственных норм, а также большей ориентацией девочек на общение, их стремлением иметь признание в межличностных отношениях, в то время как мальчики более ориентированы на предметные достижения (Айзенберг Н., Юсупов И.).

Данные зарубежных исследований, направленных на изучение эмпатии подростков, говорят о глубоких связях между эмпатийностью и нравственным поведением. Нравственные нормы, усвоенные на более ранних этапах возрастного развития, начинают проявляться в поступках и суждениях. Высокоэмпатийные дети свои неудачи в межличностном взаимодействии склонны объяснять внутренними причинами, в то время как дети с низкими показателями эмпатии дают им экстернальную оценку.

Помимо связи нравственного поведения и эмпатии обнаружено, что в пубертатном возрасте эмпатийность определяется установками на сочувственное отношение к объекту взаимодействия. Установка, заданная извне, способствует появлению и переживанию чувства вины за наблюдаемое неблагополучие объекта. В экспериментах доказано, что в этом случае у мальчиков эмпатийные переживания в виде сочувствия оказались сильнее, чем у девочек. Однако это не означает, что установка на эмпатийное реагирование, задаваемая в искусственно созданных условиях, способствующая стремлению глубоко проникнуть в ситуацию и причины поведения объекта в условиях опыта, формирует, развивает просоциальную, альтруистическую направленность личности в целом.

Если подростковый возраст является критическим в становлении личности и решающим в плане формирования черт характера, то, начиная с юношеского периода и далее, изменения черт характера могут возникать только под влиянием сильных воздействий. В ряде зарубежных исследований, касающихся подросткового и юношеского возрастов, описан эффект переноса эмпатийных переживаний отрочества на юность и зрелый возраст с сохранением эмоционального знака. «Если будучи ребенком и подростком человек имел с родителями эмпатийное взаимопонимание, то в период взрослости эмпатийное реагирование на окружение не вызывает от-

рицательных переживаний, и наоборот: кое-кто в течение всей жизни переносит на других людей ненависть к своим родителям». Эффект переноса эмпатийных переживаний выражается также в том, что, однажды проявившись в отношении к какому-либо объекту, эмпатия может распространяться на другие объекты, к которым личность до этого была настроена индифферентно. Стимулирование у испытуемых эмпатийных переживаний способствовало возникновению у них действенной помощи и усилению просоциального поведения.

Развитие ценностно-смысловой эмпатии возможно в рамках образовательного процесса. Для этого можно выделить ряд рекомендаций образовательным учреждениям в отношении создания благоприятных условий формирования и развития эмпатии и эмпатических: необходимо в целом

1) раскрывать в содержании по любому учебному курсу ценностно-смысловые аспекты, которые способствуют развитию эмоционально-чувственной, личностно-смысловой сфер студентов;

2) шире практиковать использование так называемых активных, диалоговых методов и технологий обучения;

3) вырабатывать и обсуждать со студентами критерии оценивания качества их образования с учетом не только уровней знаний, умений и навыков, но также и уровней их компентентности;

4) уделять внимание содержательной стороне проводимых в университете развлекательных мероприятий, например, дискотек;

5) использовать различные способы вовлечения студентов в общественную работу, возродив общественные организации, клубы по интересам, совместные научно-практические конференции и т.д.;

6) формировать гуманитарную среду вуза через пропаганду воспитательного значения и организацию посещений театров, студий, выставок и т.д.;

7) включать в программу воспитательной работы нравственные, эстетические, гражданские и др. мероприятия по актуальным проблемам вовлечения студенческой молодежи в многоплановую жизнь университета и страны.

Если возможно воссоздать механизм активизации мотивационно-смысловой динамики в процессе образования, воспитания и обучения, то возникает необходимость экстраполяции познавательных процессов именно этого типа в реальную практику учебно-воспитательного процесса. [4. 35]

Отсутствие эмпатии дегуманизирует человека, превращая мир в отдельные предметы, не имеющие с нами никакой связи. Когда мы понимаем рассудочную и эмоциональную стороны поведения живых существ и испытываем эмоциональное чувство к ним, становится возможной зрелая, рациональная и исполненная ответственности эмпатическая любовь к другим существам, понимание.

Список источников:

1. Абакумова И.В. Обучение и смысл: смыслообразование в учебном процессе. (Психолого-дидактический подход). – Ростов

н/Д: Изд-во Рост. ун-та, 2003. – 480 с.

2. Григорьева-Рудакова О.А.: Педагогические условия развития ценностно-смысловой эмпатии студентов технического университета: дисс… к.пед.н., 2009.

3. Рудакова И.А., Григорьева-Рудакова О.А. Педагогические условия развития ценностно-смысловой эмпатии студентов технического университета: монография Краснодар, 2010.

4. Рудакова И.А., Григорьева-Рудакова О.А.: Эмпатия и эмпатические способности человека: методы диагностики и развития – Новочеркасск: Изд-во ЮРГТУ (НПИ), 2007. – 48 с.

5. Мегедь В.В., типы и эмпатия, http://ru.laser.ru/authors/meged_ovcharov/types_empathy.htm (дата обращения 10.03.1013).

В.В. Иванова
ст.преподаватель кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт

ДИНАМИКА КНИГОИЗДАНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы отечественного книгоиздания. Описывается статистика объемов некоторых издательств.

Ключевые слова*:* конъюнктура рынка, авторское право, книжная ярмарка, издатели.

Annotation. This paper deals with the problems of the domestic book publishing. Describes the statistics of the volumes of some publishers.

Key words: market environment, copyright, book fair, publishers.

Структура и свойства книжного рынка напрямую связана со спецификой книги. Хотя книжный рынок России имеет свои особенности, связанные с централизованной распределительной экономикой прошлых лет, когда все экономические факторы формировались искусственно и не отражали истинное состояние издательской отрасли.

Наша страна из «самой читающей страны в мире» перешла в разряд средних. По числу названий издаваемых книг Россия в 2002 году занимала примерно десятое место в мире, по тиражам – приблизительно тридцатое, на сегодняшний день мы занимаем уже седьмое место в мире, значит, есть вероятность возродить «самую читающую страну в мире».

Возможно понятие, что Россия была самой читающей страной, несколько преувеличенное. Поскольку во времена централизации печати выпуск определенной категории изданий, таких как материалы съездов, доклады генсека и резолюции, печатался огромными тиражами, но популярными среди читателей их не назовешь. А в статистику эти издания, конечно же, попадали.

В нынешнее время издательства и издающие организации ведут свою деятельность, в основном, независимо от государства. Свобода издательской деятельности постоянно

декларируется как самими субъектами ее, так и различными профессиональными объединениями издателей на всех уровнях – от регионального до мирового. В Уставе Международной ассоциации издателей указывается, что предметом первоочередной заботы этой организации является: «Поддерживать и защищать право издателей на публикацию и распространение продуктов их интеллектуальной деятельности в обстановке полной свободы при условии, что они будут соблюдать все законы и правила, относящиеся к этой деятельности, как в пределах собственной страны, так и в международном масштабе. Ассоциация считает своим долгом всеми силами противостоять любым попыткам или угрозам ограничить эту свободу» (3, с.71).

Конъюнктура рынка потребовала в 90-е годы значительных изменений в тематике выпускаемой литературы по целевому назначению. В результате общего обвала российского книгоиздания больше всего пострадали учебная и научная литература. Политическая и социально-экономическая литература вдвое сократилась по числу изданий и втрое – по тиражам; естественнонаучная – в полтора раза по числу изданий и почти вчетверо по тиражу. Наибольшее падение тиражей наблюдалось в издании технической литературы. Однако и в области искусства тираж изданных книг упал в 6 раз, в области культуры и образования примерно в 3,5 раза. Резко возросло издание переводной литературы, но тиражи в тот период сократились. Основными из издаваемых переводных книг стали переводы с английского.

Одним из характерных явлений формирования книжного рынка России является его монополизация узким кругом издательств и издательских корпораций, чрезмерно высокий уровень концентрации книжного бизнеса. Достаточно отметить, что, по данным статистики за 2003 год, только 5 крупных издательств – АСТ, Эксмо, Просвещение, Олма-пресс и Дрофа – выпускают 13% названий книг в стране и свыше 30% от общего тиража! Еще одна особенность – слишком высокая концентрация издательской индустрии в столице страны и в крупных городах. Больше половины издательств страны находятся в Москве. А в Москве и Санкт-Петербурге в общей сложности издается 75 % названий и более 50 % тиражей всех издаваемых в стране книг (4, с.57).

В последние годы книжная торговля стала одной из главных в формировании рынка. При этом торговля книгами имеет разнообразные формы и осуществляется различными предприятиями. Основным реализатором книг являются независимые книжные магазины, которые имеют прямые договора с издателями. Наиболее крупные магазины – муниципальные предприятия «Московский Дом книги» и «Санкт-Петербургский Дом книги» с сетью филиалов; частные – Торговый дом «Библио-Глобус», «Москва», «Молодая гвардия». Значительную часть книг также продают государственные книжные магазины и книжные магазины издательств и полиграфических предприятий. Издательства «АСТ», «Терра», «Олма-пресс»,

«Эксмо-пресс», «Инфра-М» создали сеть своих магазинов и собственную систему торговли. Кроме того, реализация производится магазинами «Книга-почтой» по подписке. Существенным сегментом рынка продаж является продажа через Интернет. В настоящее время в российском Интернете имеются десятки сайтов по продаже книг. Наиболее рейтинговые из них в системе Rambler – Top-100: «Русские книги в Америке» – www.kniga.com/store, «Все книги России» – www.books.ru , «Colibri» – www.colibri.ru, «Bolero» – www.bolero.ru, Издательский дом «Питер» – www.piter-press.ru , торговый дом «Библио-Глобус» – www.mistral.ru, «Boomerang» – www.boomerang.ru.

Одна из распространенных форм реализации печатной продукции – книжные ярмарки. Первые книжные ярмарки в Европе возникли еще в XIII веке. Сейчас наиболее значительными считаются: Франкфуртская, Лондонская, Парижская, Иерусалимская, Лейпцигская и специализированная на детской литературе ярмарка в Болонье.

Франкфуртская ярмарка отличается от других международных книжных смотров, сосредоточенных на европейском, азиатском или американском рынках, своей абсолютной универсальностью. Отличает ее и нацеленность не только на книги, но и на то, что с ними связано: экранизации, канцтовары, сувениры, технические решения в области полиграфии, а также на заключение наибольшего числа сделок. На ярмарке можно встретить издателей, агентов, продавцов, писателей, переводчиков, иллюстраторов, представителей библиотек, институтов и других специалистов. Помимо выставки, в рамках Frankfurter Buchmesse организуются семинары, круглые столы, концерты и другие культурные мероприятия.

В России самыми крупными являются две ежегодные книжные ярмарки – «Книги России», проводимая весной, и «Московская международная книжная выставка-ярмарка», которая собирает представителей 2000 фирм из 70 стран, на ней заключается три четверти соглашений по продаже тиражей. Книжная торговля осуществляется также с лотков и киосков, количество которых достигло 20 тысяч. Объем этой торговли по сравнению с другими невелик и составляет менее 5% от всех видов торговли. Наконец, продажа осуществляется через книжные клубы, отдельные объединения, группы и в непрофильных магазинах (4, с.57).

На тенденции национального рынка, естественно, накладываются мировые. Общее число издаваемых книг в мире растет и перевалило за миллион новых изданий. При этом возникли и распространяются новые виды электронных изданий. Это: звуковая книга – Audio Book, мультимедийная книга – CD-Book, сетевая книга – E-Book. Однако, усиленно развиваясь в конце 90-х годов минувшего века, они, вопреки оптимистическим прогнозам, с 2000 года стали снижать тиражи. Население планеты по-прежнему предпочитает покупать привычные бумажные книги, хотя развитие цифровой формы бытования книги набирает обороты.

Авторский гонорар в России составляет 10-20% от мирового уров-

ня, редакционные расходы – 10-15%, расходы на различные сторонние услуги, аренду помещений, электроэнергию – 10%, маркетинг составляет 50%, а печать, в особенности цветная, достигла мирового уровня (что понятно в связи с использованием зарубежных технологий и оборудования). Стоимость материалов уже превышает мировые цены, причем это превышение достигает 30 %!

Если же учесть, что продажные цены на книги, несмотря на их дороговизну, составляют от 5 до 20% от мировых, то становится очевидным, что в среднем по стране российскому книжному бизнесу с трудом удается оставаться на уровне рентабельности. Развитию национального рынка может способствовать его интеграция в мировую систему книготорговли, взаимодействие с внешним книжным рынком. Этот процесс в последние годы ускоряется и расширяется по разным направлениям: путем продажи готовых тиражей книг, изданных в России на иностранных языках, и импорта литературы на языке оригинала, за счет уступки прав на издание и переиздание наших книг за рубежом, продажи лицензий на издание произведений российских авторов и приобретения лицензий за рубежом, экспорта литературы на русском языке и т.п. Этим занимаются внешнеторговые организации, наиболее крупными из которых являются: существующее много лет с советских времен объединение «Международная книга», «Юпитер-Интер», «Релод», «Ниола-пресс», «Центрком». Активно занимается продажей иностранных книг Торговый дом «Библио-Глобус», объем продаж которого из стран дальнего зарубежья превысил 2 млн.экз., из стран ближнего – 5 млн.экз. Образованная в 1990 году компания «Релод», специализирующаяся в основном на образовательной литературе, приобретает свыше 6 тысяч названий книг, имеет отделения в 300 городах России (2, с.34).

Показательно распределение изданных книг по тематическим разделам: сколько и какими тиражами издаются, какова доля каждого раздела в общем выпуске и тенденции выпуска литературы по темам. Об этом дает представление нижеследующая таблица. Издания распределены по убывающему числу наименований.

Статистические данные способствуют более эффективному исследованию всякого явления, усиливают аргументацию исследования, позволяют выявить тенденции развития анализируемого явления. Так и приведенная выше таблица наводит на различные размышления.

По статистике выпуск литературы по целевому назначению: научная, учебная и учебно-методическая, занимают первые места, значительно превосходя объемы художественной литературы, и растут по всем показателям.

Некоторые издатели порою выпускают книги и брошюры совершенно чуждой им тематике, лишь бы удержаться на книжном рынке. Многие издающие организации выпускают низкопробные произведения, в угоду коммерческой выгоде.

Проблема не только в том, что происходит опасный перекос в воздействии на читателя, сколько в резком падении тиражей и количества изданий классической, детской, на-

учной, элитарной литературы. Конечно, такие виды литературы, как правило, убыточны. Для покрытия расходов и минимальной коммерческой целесообразности цена такой продукции резко возрастает. Книга становится недоступной читателю. Однако и детские, и научные книги издавать необходимо.

Система внешнего рецензирования, осуществляемая как издательствами, так и Госкомиздатом, при всех элементах цензуры, тем не менее, преграждала путь низкопробным, общественно вредным произведениям с ошибочно или умышленно искаженными фактами, псевдонаучным, сенсационным и т.п. содержанием. Особенно опасно появление такой литературы в сфере науки и образования. Тем не менее, появляются и даже используются в школах учебники и учебные пособия, искажающие историю страны, представления об ее общественном развитии и культуре.

В период перехода издательств к свободному рынку, возникает необходимость в проведении анализа экономических показателей в сочетании с общественной потребностью в той или иной продукции. Подлежит анализу структура рынка печатной продукции, ее стоимость и себестоимость, стоимость материалов, цены и др. Пока выбор у издателя остается небольшой: либо в угоду аудитории выпускать литературу масс-культуры, либо серьезную, но себе в убыток.

Существует и такое формирование издательского портфеля, где издатели, например, научной литературы глубоко и всесторонне изучают и выявляют самые актуальные научные проблемы и самых перспективных ученых по всему миру, заказывая им, как авторам, книги, либо выкупая право на переиздание у их отечественных книгоиздателей. Конечно же, тираж таких изданий не получится большим, а стоимость немыслимо высокая. Тут желательно позаботиться о потенциальном потребителе заранее, чтобы был список организаций и частных лиц, желающих приобрести «эксклюзивные» экземпляры, содержащих ценную информацию. В этом случае книжный рынок пополнится редкой научной литературой и за издательством закрепится хорошая репутация. Но такая деятельность не дает хороших прибылей таких, как публикация бестселлера, но моральное удовлетворение полезности своих трудов ощутимо…

Пока же отечественные бизнесмены от книжного дела идут по легкому пути, спешно хватая лишь то, что на поверхности; стремятся достичь успеха при малых затратах. Малые предприятия чаще выживают за счет выпуска изданий, оплаченных самими авторами или их спонсорами.

Сплошь и рядом современные издатели нарушают авторские права. Мне известно одно издательство, которое по объему выпуска достаточно крупное в отечественном книгоиздании и вполне преуспевает в своем бизнесе. Это горе-издательство нарушает и авторские права, и авторские договоры, обманывая авторов. Основная их цель – нажива. К примеру, обозначив в авторском договоре одно количество экземпляров, на деле – увеличивают его в разы, а то и десятки раз (в зависимости от

значимости темы издания), распространяя тираж в отдаленных регионах страны или за ее пределами. Таким образом, автор получает уменьшенную сумму гонорара, исходя из указанной в авторском договоре. Или еще хуже: продают права другим издательствам за высокий процент прибыли, надеясь, что автор не узнает об этом. Если даже автору каким-то образом станет известно о махинациях издателя и ему придется судиться с издательством, то сумма ущерба будет минимальной. И, в результате, издательство останется в выигрыше.

Такие горе-издатели, смотрящие на книгу как на объект обогащения, упрощают схему редакционно-издательского процесса, не соблюдают правила набора, верстки. А корректуру и вовсе упрощают – экономят на корректорских правках – любой ценой получают прибыль, даже ценой ошибок в пунктуации и орфографии.

Недостаток необходимых специалистов в области книгоиздания приводит к совмещению нескольких редакторов в одного, например, дизайнера. Но дизайнер не всегда знает, как правильно размещать в книге те или иные элементы. Результат: неграмотное расположение некоторых титульных листов, выходных и выпускных данных, рекламной информации. Воровство, плагиат, поставленные на конвейер, не всегда проходят бесследно, наши люди постепенно привыкают судиться, хотя очень этого не любят. Но издателей это не смущает: также цинично они подсчитали, что несколько проигранных судебных процессов в год – это мелочи в общем потоке прибылей. Масштаб рассматриваемых проблем бесконечен.

Имеются также объективные и субъективные факторы, негативно воздействующие на отрасль: снижение численности населения, особенно студентов и школьников; неоправданное повышение розничных цен на книжную продукцию, а также развитие новейших каналов и носителей информации, составляющих всё более острую конкуренцию печатному слову, в сфере которого, к тому же, наблюдается куда больше правовых ограничений по сравнению с пространством «электронного слова». Однако давно уже следовало бы отказаться от противопоставления печатной и электронной книжной культуры. Это малообоснованное противопоставление, опровергающееся самой практикой отечественного книжного дела: нередко мы видим, что одни и те же издатели выпускают свою продукцию одновременно на разных носителях информации.

При оценке сложившейся в нашей стране ситуации с книгоизданием в «синтезе» его главных составляющих все же можно говорить о том, что российское книжное дело не только живёт, но и развивается.

Список источников:

1. Печать Российской Федерации. Статистические сборники. М. 1992-2010.

2. Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России. М., 2002.

3. Комаров Е.И., Макавеев Н.П. Эффективное издательство. М.: Логос, МГУП, 2000.

4. Ленский Б.В. Россия в мировом книгоиздании // Книга. Ис-

следования и материалы: М.: Терра, 1999.

5. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. М.: Юристъ, 1998.

В.В. Иванова
ст. преподаватель кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт

КОРРЕКТУРНЫЙ ОБМЕН – ГАРАНТ КАЧЕСТВА ИЗДАТЕЛЬСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы корректурного обмена как неотъемлемой части технологии редакционно-издательского процесса. Рассматривается влияние корректуры на качество изданий.

Ключевые слова*:* корректурные оттиски, гранки, корректор, правка

Annotation. The article deals with the problems of proofreading exchange as an integral part of the publishing process technology. The effect of proof reading-on the quality of publications is analyzed.

Key words*:* proof-sheets, proofs, proofreader, editing.

Слово «корректура» (от лат. *correctio*) означает исправление, правку, улучшение. Корректурой в издательской практике принято называть исправление ошибок и технических недочетов в подготовленном для тиражирования материале. Цель корректуры – привести набранный текст в полное соответствие с оригиналом и оформительскими указаниями художественно-технической редакции.

Корректура как процесс – это чтение корректурных оттисков и внесение в них исправлений. Корректурный оттиск – это оттиск с набора, изготовленный на разных стадиях производственного процесса. В зависимости от стадии процесса различают следующие виды корректурных оттисков: гранки, сверстанные листы, сверочные листы (2, с.412).

Работа редактора над корректурой – один из видов контроля процесса подготовки издания. Эффективность такого контроля обусловлена тем, что он осуществляется на всех стадиях формирования издания в полном его объеме.

В советское время, когда выпускалась литература огромными тиражами, корректурные вычитки занимали одно из приоритетных мест в технологической цепочке редакционно-издательского процесса. Корректоры имелись в штате и типографии, и редакции. Технология прохождения будущего издания соблюдалась в полной мере, и корректурный процесс составлял несколько этапов читки, что являлось гарантом высокого качества конечного продукта.

Авторский оригинал, пройдя все стадии редакционной обработки, превращался в издательский, а затем вместе с издательской спецификацией, где указывались все технические параметры набора и верстки, передавался в типографию. Там проис-

ходили: набор текстовой информации, обработка графического материала, верстка – формирование полос издания – согласно технической разметке оригинала, и каждый этап сопровождался вычиткой корректурных оттисков.

Процесс прохождения корректурной читки при традиционной технологической схеме происходит примерно таким образом. Сначала вычитываются оттиски с гранок набора текстовой информации типографским корректором. Наборщик исправляет ошибки и делает новый оттиск. Корректоры сверяют его с первоначальным и направляют в издательство для вычитки издательскими корректорами и автором, а затем снова в типографию. Далее происходит верстка исправленного набора, делаются оттиски, полученные со сверстанного материала, которые вычитываются типографскими корректорами вместе с подчитчиками, сравнивая с оригиналом.

Подчитка – это корректура на слух, ее выполняют два человека: первый корректор читает вслух набранные или исправленные корректурные оттиски, а второй корректор-подчитчик сверяет оригинал на соответствие.

Верстальщики снова исправляют допущенные в процессе верстки ошибки и делают новые оттиски. Типографские корректоры делают сквозную корректорскую читку на предмет орфографических, пунктуационных и технических ошибок. Снова делают корректурные оттиски для сверки. Корректоры проверяют не только правильность набора, но и линейные размеры верстки, спусковых полос, последовательность титульных страниц, правильность расположения иллюстраций и других графических элементов, размещение выходных и выпускных сведений и т.д. Затем происходит правка и сверка полученных оттисков. Последние передаются в издательство для проверки и подписи в печать, а затем возвращаются в типографию. Если в верстке было много ошибок, и издательство не может подписать ее в печать, после исправления в типографии делают новые оттиски (сверка), которые вновь просматриваются в издательстве. Только «чистая» сверка (с небольшим числом исправлений) подписывается в печать. В типографии перед началом печатания тиража типографский корректор внимательно просматривает оттиски сводки, полученные уже с печатной машины и только в том случае, когда оттиски без единой ошибки, разрешается печатать.

С введением настольных издательских систем корректурный обмен упрощается и приведенная выше схема в настоящее время, конечно, применяется редко. Но в технологическом процессе должно быть хотя бы три корректурных вычитки. Лишь в этом случае удастся избежать большинства ошибок при подготовке оригинал-макета к печати. В большинстве издательств уже давно используют безграночный метод, и, следовательно, корректорская работа начинается сразу над версткой. Первые оттиски вычитываются и сравниваются с оригиналом, после правки делаются новые оттиски для сверки. Сверенные оттиски передаются в редакцию и автору. После этого корректурные оттиски возвращаются в типографию, где кор-

ректоры вычитывают внесенные автором поправки, вставки и выкидки (добавленный текст, напечатанный на сложенном в один или несколько раз листе).

Бывает и так, что оригинал сразу подписывается в печать; контроль над точностью его воспроизведения в таком случае лежит целиком на типографских корректорах. При выпуске книжных изданий по оригинал-макету вся корректура переносится в донаборную стадию, т.е. в редакции.

Правка корректурных оттисков проводится с помощью условных графических обозначений – корректурных знаков.

Основные корректурные знаки выработаны длительной издательско-полиграфической практикой и без существенных изменений используются уже многие десятилетия. При внесении корректурной правки всех видов используются корректурные знаки в соответствии с действующим стандартом – «ГОСТ 7.62. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования». Существуют различные типы корректурных знаков – знаки замены (букв, слов, строк), знаки вставки, знаки выкидки, знаки перестановки, знаки перестановки элементов набора, знаки увеличения, уменьшения, введения, выравнивания и уничтожения пробелов, знаки шрифтовых выделений и изменений, знаки отмены сделанных исправлений. Различные исправления в тексте отмечают ручкой, не допускается вносить замечания простым карандашом, кроме вопросов к автору, литературному, техническому, художественному редакторам (1, с.6).

На приведенном ниже рисунке показаны исправления с использованием знаков замены в некоторых случаях.

Корректурные оттиски кроме корректоров на различных стадиях просматривают в редакции литературный, технический и художественный редакторы на предмет соответствия технических параметров и оформления будущего издания стандартам, художественному замыслу, композиции и т. д.

На различных стадиях работы возникает необходимость проверить: в полной ли мере учтены сотрудниками типографии указания издательства. Такого рода контроль называют сверкой, для чего изготавливают отдельные оттиски. При компьютерном наборе, когда правят не по оттиску, а на экране монитора, распечатку полос прочитывают еще раз после правки, чтобы не пропустить ошибок из-за случайных сбоев в системе или невнимательности оператора. Последнюю правку при подготовке оригинал-макета в печать корректор может проверять на экране монитора, сравнивая с оттиском.

Применение	Пример
Корректурным знаком перечеркивают неправильно набранные строки: знак повторяют на поле и рядом справа пишут нужный текст	*К тем промахам, которые мы замечаем в рукописи после набора, наборщик добавляет свои* *допускают в оригинале автор и редактор*
Чтобы заменить одну линейку на другую одним крестиком помечают ту, которую нужно заменить светлой тонкой линейкой; двумя — которую нужно заменить полужирной; тремя — которую нужно заменить жирной	
Чтобы заменить линейку линейкой с другим рисунком, последнюю рисуют на поле и помечают, как и в тексте, знаком замены На линейке, подлежащей замене, ставят крестик, а на поле около повторенного крестика указывают нужный размер	*Морская миля равняется 1852 м.*
Корректурным знаком замены пере-	

Пример использования корректурных знаков замены

В настоящее время далеко не каждый издатель и даже автор уделяют должное внимание корректорской читке подготавливаемых к распространению публикаций. Между тем выходят издания даже известных классиков и неизвестных авторов с массой ошибок. Дабы удешевить проект некоторые издательства, особенно мелкие, ограничиваются одной корректурной вычиткой, а то и вовсе без нее, полагаясь на грамотность верстальщиков и дизайнеров. Иногда доверяют читку непрофессиональным корректорам, что приводит к потере времени в процессе исправления материала верстальщиком и возникновению массы новых вопросов. Ведь не всякий человек, имеющий филологическое образование, может быть классным корректором. Необходимо приобретать опыт, умело пользоваться корректорскими знаками, что очень удобно для понимания исправлений и авторам, и редакторам, и наборщикам, и верстальщикам. Для разрешения сложных ситуаций в текстовом материале нужно иметь массу справочников, словарей и другой дополнительной литературы. Каждый опытный корректор должен знать стандарты, чтобы оценить грамотность размещения и написания библиографических ссылок и списков, всех выходных и выпускных сведений в издании, построение структуры издания и т.д.

Экономя на корректуре, издатели ставят под удар свой издательский бизнес, теряя очередных клиентов, авторов и читателей. Неприятно читать текст, имеющий несметное количество ошибок. Уважающий себя издатель на корректуре экономить не будет.

Необходимо соблюдать все этапы редакционно-издательского процесса, чтобы избежать дальнейшего разочарования после выпуска в свет очередного произведения. Именно грамотный корректурный обмен дает надлежащее качество.

Список источников:

1. ГОСТ 7.62 – 2008. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования. – 2008.

2. Настольная книга издателя / Е.В. Малышкин, А.Э. Мильчин, А.А. Павлов, А.Е. Шадрин. – М.: АСТ, Олимп, 2004.

Н.Г. Каратунова
ст.преподаватель кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт

КОНФЛИКТЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Конфликт – это взаимодействие двух стон, когда достижение целей одного препятствует достижению целеё другого. Чтобы управлять конфликтом, необходимо понимать причины возникновения конфликтной ситуации.

Ключевые слова: конфликты, возникающие в организации.

Annatation. The conflict is an interaction of two parties when achievement of the purposes of one interferes achievements of the purposes of another. To operate the conflict, in is necessary to understand the reasons of a situation.

Keywords: conflicts that arise in the organization.

Конфликты сопровождают человека всю его жизнь. По своей вине или по личной инициативе человек втягивается в мелкие конфликты в сфере труда или в быту, которые нередко становятся серьезными коллизиями.

Многим за свою жизнь не раз приходиться быть участниками более крупных конфликтов, межнациональных и межрелигиозных противостояний, политических битв, войн и т.д. Вряд ли в каком-нибудь уголке земного шара найдется человек, который отрицательно ответил бы на следующие вопросы: приходилось ли вам быть глубоко задетым чьим-то замечанием? Случались ли у вас когда-нибудь ссоры с родителями, братьями и сестрами? Были ли Вы вынуждены когда-нибудь яростно хлопнуть дверью, выходя из комнаты? Если вы ответили на любой из этих вопросов утвердительно, то, как считают ученые из Международной организации по разрешению конфликтов, вы знакомы с тем, что такое конфликт.

Зависит ли протекание конфликта от того, кто является его субъектом, на каком уровне разразился конфликтный инцидент? Не следует спешить с утвердительным ответом, который многим покажется безусловным.

Практика свидетельствует, что в протеканий конфликтов, происходящих в различных сферах и на разных уровнях общественной жизни, обнаруживается много общего. Зна-

чит ли это, что все социальные конфликты одинаковы? И да, и нет. Поскольку все социальные конфликты – это конфликты между людьми, то по многим (принципиальным) параметрам они одинаковы. Конфликт – это процесс, при котором субъект А прилагает усилие, чтобы свести на нет старания другого субъекта – Б. Для достижения цели субъект А применяет какой-либо способ блокировки, в результате чего субъект Б теряет возможность достичь поставленной перед собой цели или удовлетворить свои интересы. При этом одним из субъектов (или обоими) может быть как отдельный человек, так и социальная группа, организация и др.

Когда люди думают о конфликте, они чаще всего ассоциируют с агрессией, угрозами, спорами, враждебностью, войной и т.п. В результате, бытует мнение, что конфликт – явление всегда нежелательное, что его по возможности необходимо избегать и что его следует немедленно разрешать, как только возникает. Такое отношение четко прослеживается в трудах авторов принадлежащих к школе научного управления, административной школе разделяющих концепцию бюрократии по Веберу. Эти подходы к эффективной организации в большой степени опирались на определение задач, процедур, правил, взаимодействий должностных лиц и разработку рациональной организационной структуры. Считалось, что такие механизмы, в основной устранят условия, способствующие появлению конфликта, и могут быть использованы для решения возникающих проблем.

Авторы, принадлежащие к школе «человеческих отношений», также склонны считать, что конфликта можно и должно избегать. Они признавали возможность появления противоречий между целями отдельной личности и целями организации в целом, между линейным и штабным персоналом, между полномочиями и возможностями одного лица и между различными группами руководителей. Однако они обычно рассматривали конфликт как признак неэффективной деятельности организации и плохого управления. По их мнению, хорошие взаимоотношения в организации могут предотвратить возникновение конфликта.

Современная точка зрения заключается в том, что даже в организациях с эффективным управлением некоторые конфликты не только возможны, но даже и нежелательны. Конечно, конфликт не всегда имеет положительный характер. В некоторых случаях он может мешать удовлетворению потребностей отдельной личности и достижению целей организации в целом. Например, человек, который на заседании комитета спорит только потому, что не спорить он не может, вероятно, снизит степень удовлетворения потребности в принадлежности и уважении и, возможно, уменьшит способность группы принимать эффективные решения. Члены группы могут принять точку зрения спорщика только для того, чтобы избежать конфликта и всех, связанных с ним неприятностей даже не будучи уверенными, что поступают правильно. Но во многих ситуациях конфликт помогает выявить разнообразие точек зре-

ния, дает дополнительную информацию, помогает выявить большее число альтернатив или проблем и т.д. Это делает процесс принятия решений группой более эффективным, а также дает людям возможность выразить свои мысли и тем самым удовлетворить личные потребности в уважении и власти. Это также может привести к более эффективному выполнению планов, стратегий и проектов, поскольку обсуждение различных точек зрения на эти документы проходит до их фактического исполнения.

Наряду с этим существует также тенденция рассматривать конфликт не как отклонение от нормы, а как норму социальных отношений, нормальное состояние общества. Это отчетливо просматривается в произведениях Аристотеля, Гоббса, Гегеля, Маркса, Вебера, Дарендорфа.

Чтобы управлять конфликтом, необходимо понимать причины возникновения конфликтной ситуации. Слишком уж часто управляющие считают, что основной причиной возникновения конфликта является столкновение личностей. Однако последующий анализ показывает, что «виноваты» другие факторы. Перед тем, как перейти к обсуждению методов управления конфликтной ситуацией, следует сначала систематизировать основные типы конфликтов, их причины и процессы разрешения.

Конфликт – это такое взаимодействие двух сторон, когда достижение целей одного препятствует достижению целей другого, т.е. конкуренция, соперничество выступает как объективная ситуация конфликта, а с другой стороны, эмоциональное неприятие другого человека, тенденция к конкурентному взаимодействию людей, как их психологическая особенность, способствует конфликтному поведению.

Выделяют два основных вида конфликтов:

Если конфликты способствуют принятию обоснованных решений и развитию взаимоотношений, то их называют функциональными (конструктивными). Конфликты, препятствующие эффективному взаимодействию и принятию решений, – дисфункциональные (деструктивные). Однако последующий анализ показывает, что «виноваты» и другие факторы.

Признаки функционального конфликта:

1. Конфликт способствует определённому движению вперёд, предотвращает застой.

2. В процессе конфликта происходит объективация источника разногласия и возможно его разрешение, ««снятие»», находятся средства предотвращения конфликтов.

3. Конфликт – это определённое отрицание старых, «отживших» отношений, что приводит к формированию новых отношений, коррекции взаимодействия.

4. К конфликте «изживается» внутренняя напряженность, «выплескиваются» агрессивные чувства, «разряжаются» фрустрации, неврозы.

5. Конфликт – способ самоутверждения личности, особенно у подростка.

6. Внутригрупповой конфликт в научной деятельности создает необходимый уровень напряженности,

нужный для творческой активности; так, исследование показало, что продуктивность творческой научной деятельности выше у конфликтных личностей.

7. Межгрупповые конфликты могут способствовать групповой интеграции, росту сплоченности, солидарности группы.

8. Необходимость решения конфликта приводит к кооперации, к концентрации усилий участников на решение конфликтной ситуации, к вовлечению членов группы в общую жизнь группы.

Признаки деструктивного конфликта:

1. Расширение конфликта.

2. Эскалация конфликта (т.е. конфликт становится независимым от исходных причин и, даже если причины конфликта устранены, сам конфликт продолжается).

3. Увеличение затрат, потерь, которые несут участники конфликта.

4. Рост ситуативных высказываний, агрессивных действий участников.

Анализ социологических и социально-психологических аспектов исследуемого явления позволяет выделить следующие основные причины конфликтов:

- социально-экономические – конфликты в современном обществе представляют собой порождение и проявление объективно существующих социально-экономических противоречий;

- социально-психологические – потребности, мотивы, цели деятельности и поведения различных людей;

- социально-демографические – различия в установках, мотивах поведения, целях и стремлениях людей, обусловленных их полом, возрастом, принадлежностью к различным национальным образованиям.

Люди так или иначе реагируют на изменение социально-экономической ситуации, преследуя при этом свои интересы и потребности. Естественно, что посягательство на какую-либо из таких потребностей является социально- психологической причиной конфликтов. Неравенство в уровне доходов и потребления между самыми богатыми и самыми бедными, отсутствие практически средних слоев общества, нестабильность экономического, социального и политического развития неизбежно ведут к конфликтам на самых различных уровнях: межличностном, в масштабах всего общества. Острота социальной напряженности.

Уровень конфликтности проявляются в различных факторах:

- повышенном эмоционально-психологическом фоне взаимодействия между людьми,

- усилении неудовлетворенности жизнью и экономическим положением, учащении локальных конфликтов, превращении девиантного поведения людей в своеобразную социальную «норму» (разбой, рэкет, терроризм, наркомания, проституция и т. д.),

- поиске «виноватого» (что делать? и кто виноват?).

В свою очередь такого рода негативные психологические факторы не лучшим образом воздействуют на развитие социально-экономической и политической обстановки в целом.

Конфликты могут быть реалистическими (предметными) или нереалистическими (беспредметными).

Реалистические конфликты вызваны неудовлетворением определенных требований участников или несправедливым, по мнению одной или обеих сторон, распределением между ними каких-либо преимуществ и направлены на достижение конкретного результата.

Нереалистические конфликты имеют своей целью открытое выражение накопившихся отрицательных эмоций, обид, враждебности, т.е. острое конфликтное взаимодействие становится здесь не средством достижения конкретного результата, а самоцелью.

Нереалистические конфликты всегда дисфункциональны. Их гораздо сложнее урегулировать, направить по конструктивному руслу. Надежный способ профилактики подобных конфликтов в организации – создание благоприятной психологической атмосферы, повышение психологической культуры руководителей и подчиненных, овладение приемами саморегуляции эмоциональных состояний в общении.

Существуют пять основных типов конфликта: внутриличностный; межличностный; между личностью и группой; межгрупповой; социальный.

Внутриличностный конфликт. Этот тип конфликта не полностью соответствует рассматриваемому нами определению. Здесь участниками конфликта являются не люди, а различные психологические факторы внутреннего мира личности, часто кажущиеся или являющиеся несовместимыми: потребности, мотивы, ценности, чувства и т.п.

Внутриличностные конфликты, связанные с работой в организации, могут принимать различные формы. Одна из наиболее распространенных – это ролевой конфликт, когда различные роли человека предъявляют к нему противоречивые требования. Например, будучи хорошим семьянином (роль отца, матери, мужа, жены и т.п.), человек должен вечера проводить дома, а положение руководителя может обязать его задерживаться на работе. Или: начальник цеха дал мастеру указание выпустить определенное количество деталей, а технический руководитель в то же самое время – произвести технический осмотр оборудования. Причиной первого конфликта является рассогласование личных потребностей и требований производства, а второго – нарушение принципа единоначалия. Внутренние конфликты могут возникать на производстве вследствие перегруженности работой или, напротив, отсутствия работы при необходимости находиться на рабочем месте.

Межличностный конфликт. Это самый распространенный тип конфликта. В организациях он проявляется по-разному. Многие руководители считают, его единственной причиной несходство характеров. Действительно, встречаются люди, которым из-за различий в характерах, взглядах, манере поведения очень непросто ладить друг с другом. Однако более глубокий анализ показывает, что в основе таких конфликтов, как правило, лежат объективные причины. Чаще всего – это борьба за ограниченные ресурсы:

материальные средства, производственные площади, время использования оборудования, рабочую силу и т.д. Конфликты возникают между руководителем и подчиненным, например, когда подчиненный убежден, что руководитель предъявляет непомерные требования, а руководитель считает, что подчиненный не желает работать в полную силу.

Конфликт между личностью и группой. Неформальные группы устанавливают свои нормы поведения, общения. Каждый член такой группы должен их соблюдать. Отступление от принятых норм группа рассматривает как негативное явление, возникает конфликт между личностью и группой. Другой распространенный вид конфликта этого типа – конфликт между группой и руководителем. Наиболее тяжело такие конфликты протекают при авторитарном стиле руководства.

Межгрупповой конфликт. Организация состоит из множества формальных и неформальных групп, между которыми могут возникать конфликты. Например, между починённым и руководителем, между работниками различных подразделений, между неформальными группами внутри подразделений, между администрацией и коллективом.

К сожалению, частым примером межгруппового конфликта служат разногласия между высшим и более низким уровнями управления, т.е. между линейным и штабным персоналом. Это яркий пример дисфункционального конфликта.

Межгрупповые конфликты обусловлены несовместимостью целей в борьбе за ограниченные ресурсы (власть, богатство, территория, материальные ресурсы и т.п.), т.е. наличием реальной конкуренции, а также возникновением социальной конкуренции.

Межгрупповые конфликты сопровождаются:

проявлением «деиндивидуализации», т.е. члены группы не воспринимают других людей как индивидуумов, как самобытных личностей, а воспринимают их как членов другой группы, которой приписывается негативное поведение.

Деиндивидуализация облегчает проявление агрессивности к другим группам посредством проявления социального межгруппового сравнения, в ходе которого более высоко и положительно оценивают свою группу, повышают свой престиж и одновременно принижают, обесценивают чужую группу, дают ей отрицательную оценку («они злодеи, они глупые, они отсталые» и т.п.). Социальное сравнение может инициировать конфликты, а также поддерживать, «оправдывать себя» в конфликте, ведь чтобы победить, надо оценивать себя как «положительную группу, которая правильно поступает» и отрицательно оценивать чужую группу. Часто лидеры групп стремятся частично или полностью изолироваться от информации с чужой стороны о чужой группе («железный занавес»); тогда легче сохранять конфликт между своей и чужой группой. Для сглаживания конфликта полезен обмен реальной информацией друг о друге;

- проявлениями групповой атрибуции, т.е. склонны считать, что именно «чужая группа ответственна за негативные события». Объяснение причин событий резко различа-

ется для своей и чужой группы: 1) так положительному поведению своей группы и негативному поведению чужой группы приписываются внутренние причины («мы поступаем правильно, потому что мы хорошие», «они поступают плохо, потому что они плохие»); 2) негативное поведение своей группы и положительное поведение чужой группы объясняются внешними причинами, внешними обстоятельствами. Так, нападения своей группы (негативное, агрессивное поведение) объясняют внешними причинами («нас вынудили обстоятельства»), а нападения противников объясняют внутренними причинами («они плохие люди»). Конструктивные положительные действия чужой группы оценивают как внешне обусловленные («у них не было другого выхода, обстоятельства вынудили их пойти на «мировую») или порой воспринимаются как подвох, «военная хитрость» («что-то здесь не так, нельзя доверять их «миролюбивым» предложениям»). Даже раскол внутри своей группы склонны объяснять действиями «чужой группы», которые «вредят нам, строят заговоры против нас».

Основными причинами конфликта являются ограниченность ресурсов, которые нужно делить, взаимозависимость заданий, различия в целях, различия в представлениях и ценностях, различия в манере поведения, в уровне образования, а также плохие коммуникации.

Распределение ресурсов. Даже в самых крупных организациях ресурсы всегда ограничены. Руководство должно решить, как распределить материалы, людские ресурсы и финансы между различными группами, чтобы наиболее эффективным образом достигнуть целей организации. Выделить большую долю ресурсов какому-то одному руководителю, подчиненному или группе, означает, что другие получат меньшую долю от общего количества. Не имеет значения, чего касается это решение: за каким из четырех секретарей закрепить компьютер с программой-редактором, какому факультету вуза дать возможность увеличить количество преподавателей, какой руководитель получит дополнительные средства для расширения своего производства или какое подразделение получит приоритет в обработке данных – люди всегда хотят получать не меньше, а больше. Таким образом, необходимость делить ресурсы почти неизбежно ведет к различным видам конфликта.

Взаимозависимость задач. Возможность конфликта потенциально существует везде, где один человек или группа зависят в выполнении задачи от другого человека или группы. Например, руководитель производственного подразделения может объяснять низкую производительность своих подчиненных неспособностью ремонтной службы достаточно быстро ремонтировать оборудование. Руководитель ремонтной службы, в свою очередь, может винить кадровую службу, что не взяла на работу новых рабочих, в которых нуждались ремонтники. Аналогичным образом, если один из шести инженеров, занятых разработкой новой продукции не будет работать как следует, другие могут почувствовать, что это отражается на их возможностях выполнять свое

собственное задание. Это может привести к конфликту между группой и тем инженером, который, по их мнению, плохо работает. Поскольку все организации являются системами, состоящими из взаимозависимых элементов, при неадекватной работе одного подразделения или человека взаимозависимость задач может стать причиной конфликта.

Некоторые типы организационных структур и отношений как бы способствуют конфликту, возникающему из взаимозависимости задач. Обсуждая межгрупповой конфликт, мы привели пример конфликта между линейным и штабным персоналом. Причиной такого конфликта будет взаимозависимость производственных отношений. С одной стороны, линейный персонал зависит от штабного, потому что нуждается в помощи специалистов. С другой стороны, штабной персонал зависит от линейного, так как нуждается в его поддержке в тот момент, когда выясняет неполадки в производственном процессе или когда выступает в роли консультанта. Более того, штабной персонал при внедрении своих рекомендаций обычно зависит от линейного.

Определенные типы организационных структур также увеличивают возможность конфликта. Такая возможность возрастает при матричной структуре организации, где умышленно нарушается принцип единоначалия. Возможность конфликта также велика в функциональных структурах, поскольку каждая крупная функция уделяет внимание в основном своей собственной области специализации. В организациях, где основой организационной схемы являются отдел (по каким бы признакам они ни создавались: продуктовому, потребительскому или территориальному), руководители взаимозависимых подразделений подчиняются одному общему начальству более высокого уровня, тем самым уменьшая возможность конфликта, который возникает по структурным причинам.

Различия в целях. Возможность конфликта увеличивается по мере того, как организации становятся более специализированными и разбиваются на подразделения. Это происходит потому, что специализированные подразделения сами формулируют свои цели и могут уделять большее внимание их достижению, чем целям всей организации. Например, отдел сбыта может настаивать на производстве как можно более разнообразной продукции и ее разновидностей, потому что это повышает их конкурентоспособность и увеличивает объем сбыта. Однако, цели производственного подразделения, выраженные в категориях затраты – эффективность выполнить легче, если номенклатура продукции менее разнообразна.

Различия в представлениях и ценностях. Представление о какой-то ситуации зависит от желания достигнуть определенной цели. Вместо того, чтобы объективно оценить ситуацию, люди могут рассматривать только те взгляды, альтернативы и аспекты ситуации, которые, по их мнению, благоприятны для их группы и личных потребностей. Эта тенденция была выявлена в исследовании, где руководителей отдела сбыта, кадровой службы и службы связи

с клиентами попросили решить одну проблему. И каждый считал, что с проблемой может справиться только его функциональное подразделение.

Различия в ценностях – весьма распространенная причина конфликта. Например, подчиненный может считать, что всегда имеет право на выражение своего мнения, в то время как руководитель может полагать, что подчиненный имеет право выражать свое мнение только тогда, когда его спрашивают, и беспрекословно делать то, что ему говорят. Высокообразованный персонал отдела исследований и разработок ценит свободу и независимость. Если же их начальник считает необходимым пристально следить за работой своих подчиненных, различия в ценностях, вероятно, вызовут конфликт. Конфликты также часто зарождаются в организациях здравоохранения между административным персоналом, который стремится к эффективности и рентабельности, и медицинским персоналом, для которого большей ценностью является качество оказываемой больным помощи.

Различия в манере поведения в жизненном опыте. Эти различия также могут увеличить возможность возникновения конфликта. Вам, конечно, встречались люди, которые постоянно проявляют агрессивность и враждебность и которые готовы оспаривать каждое слово. И вот такие ершистые личности создают вокруг себя атмосферу, чреватую конфликтом. Исследования показывают, что люди с чертами характера, которые делают их в высшей степени авторитарными, догматичными, безразличными к такому понятию как самоуважение, скорее вступают в конфликт. Другие исследования показали, что различия в жизненном опыте, ценностях, образовании, стаже, возрасте и социальных характеристиках уменьшают степень взаимопонимания и сотрудничества между представителями различных подразделений.

Неудовлетворительные коммуникации. Плохая передача информации является как причиной, так и следствием конфликта. Она может действовать как катализатор конфликта, мешая отдельным работникам или группе понять ситуацию или точки зрения других. Если руководство не может довести до сведения подчиненных, что новая схема оплаты труда, увязанная с производительностью, призвана не «выжимать соки» из рабочих, а увеличить прибыль компании и ее положение среди конкурентов, подчиненные могут отреагировать таким образом, что замедлят темп работы. Другие распространенные проблемы передачи информации, вызывающие конфликт, – неоднозначные критерии качества, неспособность точно определить должностные обязанности и функции всех сотрудников и подразделений, а также предъявление взаимоисключающих требований к работе. Эти проблемы могут возникать или усугублять из-за неспособности руководителей разработать и довести до сведения подчиненных точное описание должностных обязанностей.

Было уже отмечено, что конфликт представляет собой предельно обостренную форму противоречия, но он также еще и служит способом выявления и разрешения противоречий. В этой связи возникает вопрос:

а что предшествует конфликту, каковы стадии его развития? Можно ответить, что предшествует ему объективная жизненная ситуация, в которой находятся противоборствующие стороны, и сами эти стороны имеют определенные интересы, потребности, цели. Естественно, что посягательство одной стороны на какую-либо из таких потребностей другой стороны создает социально-психологическую основу конфликта. Это и есть структура противоречия, пока еще не перешедшего в конфликт – конфликтная ситуация. Таким образом, конфликтная ситуация – это такое совмещение человеческих потребностей и интересов, которое объективно создает почву для реального противоборства между различными социальными субъектами.

Конфликтная ситуация зачастую существует задолго до того, как произойдет прямое столкновение (инцидент).В определенном смысле конфликтная ситуация и инцидент не зависят друг от друга. Конфликтная ситуация может определяться объективными обстоятельствами, а инцидент – возникнуть случайно. От того, насколько правильно и полно воспринимается сущность конфликтной ситуации и инцидента, зависит развитие конфликта.

Конфликтная ситуация – латентная часть конфликта, это, по существу, социальная напряженность. В развертывании социальной напряженности можно выделить три основных стадии:

1. Появление противоречий, зарождение напряженности.

2. Идентификация субъектов напряженности (лиц, групп, организационных структур, блокирующих друг другу достижение целей). На этом этапе происходит превращение объективно существующей ситуации в ее субъективное отображение в форме конфликтной ситуации.

3. Преодоление социальной напряженности.

В реальной жизни эти стадии трудно различить, они взаимосвязаны; сама напряженность может развиваться сразу по нескольким направлениям. К примеру, напряженная ситуация в трудовом коллективе, обусловленная несправедливой системой оплаты труда, может вызвать недовольство работников системой руководства в целом, личностью руководителя, политикой администрации предприятия и др. Напряженность в коллективе в этом случае развивается в виде обострения соответствующих социальных проблем. Развитие процесса одновременно идет и по линии расширения круга втянутых в него лиц за счет вовлечения в конфликт (на той или другой его стороне) работников, чьи интересы не ущемлены. Однако эти люди связаны с конфликтующими межличностными отношениями и в силу этого готовы оказать моральную поддержку своим товарищам.

Особую значимость проблема диагностирования конфликтной ситуации имеет в условиях совместной трудовой деятельности людей. Распознать появление конфликтной ситуации можно по отклонениям сотрудника от его нормального поведения. В числе эти отклонений они называют следующие:

- заметно снижается заинтересованность всегда трудолюбивого, активного сотрудника;

- работник становится критически настроенным (иногда ворчливым) по отношению ко всему и всем, включая себя. Никто не может его удовлетворить;

- повышается «температура» его реакций, он защищается тогда, когда его никто не атакует;

- сотрудник часто пребывает в плохом настроении, отказывается от общения, он становится некоммуникабельным;

- он делает гораздо больше мелких ошибок, чем обычно становится невнимательным, теряет способность сосредоточиваться; он затрудняется в поиске формулировок, не стремится к публичным высказываниям;

- по сравнению с недавним прошлым он становится таким, погруженным в себя;

- сотрудник часто нетрезвым появляется на работе, тайно или открыто пьет в рабочее время. Появляются признаки употребления наркотиков, сильные перепады в поведении и настроении;

- проявляется агрессивность, нарушаются общественные нормы общения; сотрудник начинает в больших количествах принимать лекарственные препараты;

- учащаются случаи отсутствия на работе, в том числе и по болезни;

- надежный, добросовестный сотрудник начинает нарушать сроки, становится неаккуратным.

Идеальной была бы культура управления, обеспечивающая климат доверия между руководителем и его сотрудниками. Подобный стиль управления строится на уважении к сотрудникам, а не на изначальном превосходстве начальника, его власти и способностей. В таких условиях сотрудник по собственной инициативе обращался бы за советом к своему руководителю, в том числе и по вопросам личного порядка. На таких предприятиях уделялось бы внимание и тому, чтобы в рамках повышения квалификации изучались психологические аспекты восприятия и общения, в том числе и в конфликтных ситуациях.

Список источников:

1. Дмитриев А.В., Кудрявцев В.Н., Кудрявцев С.В. Введение в общую теорию конфликтов (Юридическая конфликтология, ч.1). М., 1993, С. 95.

2. Социальные конфликты: Экспертиза, прогнозирование, тенденции разрешения. Вып. 1. М., 1991.

3. Веснин В.Р. Менеджмент для всех. М., 1994.

4. Велков ИГ. Личность руководителя и стиль управления. М., 1992.

5. Вишнякова Н. Ф. Конфликт – это творчество. Минск, 1994.

6. Громова О.Н. Конфликтология. М., 1993.

7. Дизель П.М., Мак-Кинли Раньян. Поведение человека в организации. М., 1993.

8. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. М., 1990.

9. Курс практической психологии. Ижевск, 1995.

10. Лупьян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс. Минск, 1989.

11. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992.

12. Практическая психология для менеджеров. М., 1996.

13. Селье. Г. Стресс без дистресса. М., 1992.
14. Храмов О.В. Методы познания и преодоления конфликтных ситуаций. Л., 1989.
15. Шейнов В.П. Психология и этика делового контакта. Минск, 1996.
16. Шейнов В.П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение. Минск, 1996.
17. Самыгин С.И, Столяренко Л.Д. Психология управления: Учебное пособие. Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 1997.

В.Н. Карпунов
доцент кафедры теории и истории государства и права,
Луганский государственный университет внутренних дел
имени Э.А. Дидоренко, к.и.н. (Украина, г. Луганск)

ДЕФИНИЦИЯ «КОРРУПЦИЯ» И ЕЕ СОВРЕМЕННОЕ ТОЛКОВАНИЕ

Аннотация. Рассмотрены некоторые вопросы сущности коррупции с учетом международного и отечественного опыта.

Ключевые слова: коррупция, подкуп, взяточничество, должностное лицо, злоупотребление государственной властью.

Annotation. Some questions of essence of corruption are considered taking into account international and domestic experience.

Key words: corruption, subornation, bribery, public servant, abuse of state power.

Развитие любого государства предусматривает высокий уровень обеспечения законности и правопорядка и должно сопровождаться эффективной системой действий по борьбе с коррупцией. Именно такая постановка проблемы диктует необходимость и подчеркивает актуальность научного исследования феномена коррупции с точки зрения эволюции Украины на современном этапе государственного строительства. К сожалению, согласно рейтингу международной организации Transparency International по уровню коррупции Украина находится на 152 месте среди 182 стран мира. Сумма ущерба, нанесённого в результате коррупционных преступлений стране только за 2011 год, составила около 680 млн. грн.(1).

Поэтому исследование, которое проводится, актуально в плане дальнейшей разработки теоретического понимания сущности коррупции как социального явления и его возможного закрепления на законодательном уровне.

Такова общая направленность данной статьи. Следует подчеркнуть, что в ней не ставится задача глубокого анализа коррупции, а лишь определяются некоторые положения, которые являются исходными для исследования этого феномена современности. Мы согласны с точкой зрения С. Браткова, который отмечает, что теоретические и практические вопросы коррупции исследовались многими учеными (2. С.67). Это подтверждается анализом работ таких зарубежных и отечест-

венных исследователей как Б.В. Волженкина, И.П. Голосниченко, А.И. Долговой, А.А. Дудорова, В.С. Комиссарова, Н.Ф. Кузнецовой, В.В. Лунеева, М.И. Мельника, С.В. Максимова, Г.К. Мишина, Ю.А. Тихомирова и многих других.

При рассмотрении понятия «коррупция» мы будем исходить из теории агентских отношений, согласно которой в общем плане суть коррупции заключается в том, что два индивида или две группы совместно действуют в своих собственных интересах в ущерб третьей стороне.

Сегодня аксиомой является статус коррупции как глобальной угрозы мировому порядку, одного из вызовов развития человечеству в новом тысячелетии. К тому же, следует учитывать, что коррупция – сложное явление, детерминированное множеством самых различных факторов (культурно-исторических, экономических, политических, организационно-управленческих, социально-психологических, идеологических и др.). Очевидно, именно поэтому мировое сообщество по-разному характеризует сущность коррупции как социального явления и считает, что она должна определяться в соответствии с национальным правом.

Условно, работу, проделанную ООН в последней четверти XX века в данном направлении, можно рассмотреть с точки зрения следующих подходов. Согласно первому из них, под коррупцией следует понимать выполнение должностным лицом каких-либо действий или бездействие в сфере его должностных полномочий за вознаграждение в любой форме в пользу дающего вознаграждение, как с нарушением должностных интересов, так и без их нарушения (3), а также продажность и подкуп публичных должностных лиц при условии ненадлежащего исполнения обязанностей или поведения получателя взятки, предоставления ненадлежащих выгод или их обещание (4. С.214). Именно такое понимание коррупции содержится в Кодексе поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятом Генеральной Ассамблеей ООН 17 декабря 1979 года, в Конвенции Совета Европы "О гражданско-правовой ответственности за коррупцию" (1999 год) и Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности, принятой в Палермо 12-15 декабря 2000 года

Отмеченные взгляды обусловлены особенностями предмета регулирования этих международных документов и, безусловно, это оправдано, если исходить из специфики правового статуса и должностных возможностей лиц, чью деятельность они призваны регулировать.

К примеру, можно согласиться с мнением составителей Кодекса поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, согласно которому они ограничивают понимание коррупции совершением или несовершением какого-либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых подарков, обещаний или стимулов или их незаконное получение всякий раз, когда имеет место такое действие или бездействие, поскольку другие формы коррупционных нарушений должностным лицам, которые связаны с применением права и об-

ладают полицейскими полномочиями, в большинстве своем, не свойственны (5).

Второй подход мирового сообщества к определению сущности коррупции более широк и учитывает иные формы ее проявления, которые не попадают под вышеприведенное определение. Так, в Резолюции "Практические мероприятия борьбы с коррупцией", распространенной на VIII Конгрессе ООН по предупреждению преступности (Гавана, 1990 год), коррупция определяется как "нарушение этического (морального), дисциплинарного, административного, криминального характера, которое проявилось в противозаконном использовании своего служебного положения субъектом коррупционной деятельности". Помимо этого, коррупция рассматривается как злоупотребления государственной властью для получения выгод в личных целях. Именно такая точка зрения отражена в справочном документе ООН о международной борьбе с коррупцией, принятом в апреле 1995 года (6).

На наш взгляд, это определение, несмотря на его большую универсальность, все же представляется несколько ограниченными. Более развернутое определение было разработано в 1995 году междисциплинарной группой по противодействию коррупции Совета Европы: "Коррупция является взяточничеством и любым другим поведением лиц, которым поручено выполнение определенных обязанностей в государственном или частном секторе и которое ведет к нарушению обязанностей, возложенных на них по статусу государственного должностного лица, частного сотрудника, независимого агента или иного рода отношений и имеет целью получение любых незаконных выгод для себя и других " (7. С.271).

Это определение более полно раскрывает суть коррупции. Из него видно, что коррупция выходит за пределы взяточничества. Это понятие включает в себя и взяточничество (получение имущественной выгоды за действия или бездействие в пределах служебной компетенции должностного лица), непотизм (служебное покровительство на основе личных связей), приобретение выгод в пользу других и незаконное присвоение публичных средств для частного использования. Расширяется и категория субъектов коррупции, в число которых кроме государственных должностных лиц или лиц, которым поручено выполнение их обязанностей, включены работники частного сектора.

Аналогичный подход заложен в Руководстве, подготовленном секретариатом ООН на основе опыта разных стран (1990 год). Оно включает в понятие коррупции:

- кражу, хищение и присвоение государственной собственности должностными лицами;
- злоупотребления служебным положением для получения неоправданных личных выгод (льгот, преимуществ) в результате неофициального использования официального статуса;
- конфликт интересов между общественным долгом и личной корыстью (8).

Анализ приведенных документов ООН свидетельствует о том, что международное сообщество не су-

живает понимание коррупции только к продажности и подкупу должностных лиц государственного и частного сектора, поскольку она выходит за рамки действий между подкупаемой и подкупающей сторонами. Коррупция в этом смысле может включать должностные хищения, а также других формы неправомерного использования своих полномочий, статуса и что из этого вытекают в целях извлечения для себя и других различных выгод, льгот, преимуществ.

В целом же коррупция проявляется как в противоправных действиях (бездействии), так и неэтичных (аморальных поступках).

В настоящее время большинство европейских стран договорились о достаточно широком понимании коррупции. К сожалению, международные документы ООН, содержащие указанные выше определения, не является обязательными, а скорее носят рекомендательный характер. Принимая их к сведению, многие страны по-разному подходят к вопросу об определении коррупции, поэтому документы международного характера не содержат точного, канонического определения коррупции. Вместо этого в них закрепляется перечень коррупционных правонарушений, подлежащих криминализации. Именно такой подход и нашел отражение в Конвенции Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию от 27 января 1999 года, которая не дает определения коррупции, но содержит развернутый перечень подобного рода преступлений (9. С.69-79).

Очевидно, не случайно во второй половине прошлого столетия исследования коррупции приобрели характер самостоятельного научного направления. В них коррупция начинает рассматриваться как универсальное социальное явление, имеющее международное значение.

Разнообразие понимания сущности коррупции как мирового явления отразилось и на ее характеристике представителями российской научной мысли. Например, Н.Ф. Кузнецова понимает под коррупцией подкуп должностных лиц государства (10. С.21). Н.П. Купрещенко констатирует, что в России нет четкого понимания коррупции, общественное мнение под этим термином понимает исключительно взяточничество (11). Напротив, В.В. Лунеев подчеркивает, что коррупция – явление, шире, чем взяточничество: «Мы знаем, что коррупция не сводится к взяточничеству. Она охватывает любые злоупотребления должностных лиц, совершенные с корыстной целью » (12. С.105).

По мнению С.В. Максимова, коррупция – это «использование государственными или иными публичными служащими (в частности депутатами и судьями) или служащими коммерческих или иных организаций (в частности международных) своего статуса для незаконного получения имущества, прав на него, услуг или льгот (в частности неимущественного характера) или предоставления названным лицам таких имущества, прав на него, услуг или льгот (в частности неимущественного характера)» (13. С.9). Б.В. Волженкин считает, что коррупция – это социальное явление, заключающееся в разложении власти, когда государственные (муниципальные)

служащие и другие лица, уполномоченные на выполнение государственных функций, используют свое служебное положение, статус и авторитет занимаемой должности в корыстных целях для личного обогащения или в групповых интересах (14. С.30).

А.И. Долгова также определяет коррупцию как социальное явление, характеризующееся подкупом-продажностью государственных или иных служащих и на этой основе корыстным использованием ими в личных либо в узкогрупповых, корпоративных интересах официальных служебных полномочий, связанных с ними авторитета и возможностей (15. С.501) .

Подобные взгляды на коррупцию как социальное явление присущи и украинским исследователям. Именно как социальное, экономическое и моральное зло рассматривает коррупцию А.А. Дудоров (16). Р.М. Тучак делает акцент на трех аспектах понимания коррупции: а) политическом, который выражается в проникновении лиц криминальной ориентации в структуры политической власти и использовании их возможностей для удовлетворения своих преступных потребностей; б) социально-экономическом, который заключается в искажении коррумпированным госаппаратом решений государства по социально-экономическим вопросам, а также многочисленными случаями допуска криминальных элементов к экономическим рычагам управления; в) правовом, для которого характерно лоббирование интересов в процессе законотворческой деятельности (17. С.204).

М. Камлык и Е. Невмержицкий определяют коррупцию как деятельность чиновников, связанную со злоупотреблением служебным положением с целью получения незаконных доходов и льгот материального характера (18. С.71).

В узком понимании рассматривает коррупцию как подкуп, продажность общественных и политических деятелей, должностных лиц М.И. Мельник. В широком смысле этого слова ученый определяет коррупцию как социальное явление, которое охватывает всю совокупность коррупционных деяний, связанных с неправомерным использованием лицами, уполномоченными на выполнение функций государства, предоставленной им власти, служебных полномочий, соответствующих возможностей с целью удовлетворения личных интересов или интересов третьих лиц, а также других коррупционных правонарушений, в том числе и тех, которые создают условия для совершения коррупционных деяний или являются укрывательством их или попустительством им (19. С.10, С.86).

М.И. Мельник также считает, что коррупцию можно рассматривать как разновидность социальной коррозии, которая разъедает и разрушает органы государственной власти, государство и общество в целом (20.С. 34).

Разработки украинских и российских ученых нашли свое воплощение в действующем законодательстве. Так, в Законе Украины «О борьбе с коррупцией», принятом в октябре 1995 года, подчеркивалось, что под коррупцией понимается деятельность лиц, уполномоченных на

выполнение функций государства, направленная на противоправное использование предоставленных им полномочий для получения материальных благ, услуг, льгот или других преимуществ (21). Иное определение коррупции давалось в "Концепции борьбы с коррупцией на 1998-2005 годы". В ней коррупция рассматривалась как совокупность разных по характеру и степени общественной опасности, но единых по своей сути коррупционных деяний, других правонарушений (уголовных, административных, гражданско-правовых, дисциплинарных), а также нарушений этики поведения должностных лиц, связанных с совершением этих деяний" (22).

Более развернутое понятие коррупция закреплено в ст.1 Закона Украины «О принципах предотвращения и противодействия коррупции» (апрель 2011 года), в которой указано, что коррупция – это использование лицом ... предоставленных ему служебных полномочий и связанных с этим возможностей с целью получения неправомерной выгоды или принятия обещания/предложения такой выгоды для себя или других лиц или соответственно обещание/предложение или предоставление неправомерной выгоды лицу ... или по его требованию другим физическим или юридическим лицам с целью склонить это лицо к противоправному использованию предоставленных ему служебных полномочий и связанных с этим возможностей (23).

Закон Российской Федерации «О противодействии коррупции» рассматривает коррупцию как злоупотребление служебным положением, дачу взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (24. С.138-139).

Приведенные примеры свидетельствуют, что как в российской, так и в украинской науке, национальном законодательстве двух стран накоплен определенный опыт понимания понятия коррупция, а украинским и российским ученым, присущи общие подходы и взгляды на проблему коррупции. Это создает хорошую основу для дальнейшей работы. Однако ни одну из рассмотренных в статье научных дефиниций коррупции, включая и законодательство, нельзя признать соответствующей потребностям высокоэффективного противодействия этому явлению. Все вышеназванные подходы к понятию коррупция отличаются определенным разнообразием и отсутствием четких критериев, что и обуславливает на сегодня необходимость дальнейшей разработки данной дефиниции. Выработка единого понимания коррупции важна для теоретической основы разработки норм по борьбе с ней и противодействию ее последствиям. Такое понятие коррупции необходимо, прежде всего, законодателю, который использовал бы его в качестве

основы для создания нормативной базы, закрепляющей конкретные проявления коррупционных деяний и устанавливающей ответственность за их совершение. А это, в свою очередь, исключительно важно для правоприменительной практики.

И все же следует согласиться с мнением Ю.Р. Орловой, что в настоящее время говорить о применении унифицированного определения коррупции еще рано. Выработка единого понятия о коррупции и определения универсального способа борьбы с ней – это сложный эволюционный процесс, который требует:

- во-первых, углубленного теоретического уровня познания коррупции, а именно формирование четкого правового определения, исследование причин возникновения коррупции и факторов, способствующих ее развитию;

- во-вторых, изучения влияния коррупции на все сферы жизнедеятельности современного общества и формирование системы практических мер по борьбе с этим явлением (25. С.113-117).

Но применение и разработка канонизированного определения коррупции не тождественны. Поэтому мы вправе сделать вывод о том, что в целях борьбы с коррупцией необходимо закрепить единое унифицированное понятие коррупции в широком смысле на международном уровне. Кроме того, существующие международные документы, направленные на борьбу с коррупцией, подписали не все государства. Без этого противодействие коррупции представляет трудноосуществимую задачу, как на международном уровне, так и на национальном. А если учесть и то, что как социальное явление коррупция тесно связана с девиантными формами поведения и является своеобразной формой социального паразитизма, то еще боле актуальной становится дальнейшая разработка общей дефиниции коррупции.

На наш взгляд, именно такая парадигма и должна лежать в основе теоретических разработок сущности коррупции, практической антикоррупционной деятельности, как в России, так и в Украине, поскольку коррупция стала для наших стран не только должностным, административно или уголовно наказуемым явлением, но и политическим процессом. К сожалению, сегодня преобладают не реальные меры по борьбе с коррупцией, а своеобразная виртуальная видимость противодействия ей, что приносит ущерб интересам всего общества, дискредитирует государственные органы и, в конечном счете, разрушает государственную систему.

Список источников:

1. В Украине один из самых высоких уровней коррупции в мире [Электронный ресурс] http: //www.novostimira.com.ua/news_12379.html; Минюст отчитался об уровне коррупции в Украине [Электронный ресурс] http: //www.epochtimes.com.ua/ru/ukraine/crime/mynyust-otchytalsya-ob-urovne-korruptsyy-v-ukrayne-102764.html

2. Братков С. Поняття корупції та її феноменологія /С. Братков //Вісник Академії управління МВС, 2009.-№4.- С. 6-77.

3. Международная защита прав и свобод человека. М.: Юридическая литература, 1990 [Электронный ре-

сурс] http: //www.lawmix.ru/abro/11425/62899

4. Жданов Ю.И. Европейское уголовное право. Перспективы развития / Ю.И. Жданов, Е.С. Лаговская. – М.: Междунар. отношения, 2001. – 232 С.

5. Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятый Генеральной Ассамблеей ООН 17 декабря 1979 [Электронный ресурс]

http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/code_of_conduct.shtml

6. Справочный документ о международной борьбе с коррупцией, подготовленный Секретариатом ООН. A/conf. 169/14. 1995. 13 Apr. [Электронный ресурс] www.un.org/russian

7. Лунеев В.В. Преступность XX века. Мировые, региональные и российские тенденции. М.: НОРМА, 1999. – 516 С.

8. Практическое меры борьбы с коррупцией. Руководство, подготовленное секретариатом ООН. A/CONF. 144/8/ 29 May 1990. P.5-9.

9. Конвенция об уголовной ответственности за коррупцию (Серия европейских договоров №173) // Чистые руки, 1999. – №3. – С. 69-79.

10. Кузнецова В.Ф. Коррупция в системе уголовных преступлений / В.Ф. Кузнецова //Вестник Московского университета. Серия 11. Право, 1993. – № 1. – С. 21-27.

11. Купрещенко Н.П. Влияние коррупции на єкономические отношения в Российской Федерации // Налоги, 2008. Спец. вып. Январь [Электронный ресурс] http://vestnik.udsu.ru/2012/2012-022/vuu_12_022_27.pdf

12. Политическая коррупция в России (материалы круглого стола) // Государство и право, 2003. - №3. - С.105-116.

13. Максимов С.В. Коррупция. Закон. Ответственность / С.В. Максимов. - М.: Юринформ, 2000.- 143 С.

14. Волженкин Б.В. Коррупция как социальное явление /Б.В. Волженкин // Чистые руки, 1999. - №1.- С. 28-31.

15. Криминология: Учеб. для юрид. вузов /Под общей ред. А.И. Долговой. М.: ИНФРА М-НОРМА, 1997. - 784 С.

16. Дудоров О. Корупція. Варіації на тему хабарництва /О. Дудоров//Віче, 1994. - №8. – С.51-54.

17. Тучак Р.М. Корупція як соціально-правове явище / Р.М. Турчак // Актуальні проблеми державного управління: зб. наук. праць. Х.: Вид-во ХарРІ НАДУ «Магістр», 2006. - № 3 (30).- С. 203-209.

18. Камлик М.І. Корупція в Україні / М.І. Камлик, Є.В. Невмержицький. К.: Знання, 1998. - 186 С.

19. Мельник М. І. Корупція – корозія влади (соціальна сутність, тенденції та наслідки, заходи протидії): монографія. — К.: Юрид. думка, 2004. - 384 С.

20. Мельник М.І. Хабарництво: загальна характеристика, проблеми кваліфікації, удосконалення законодавства / М.І. Мельник. К.: Парламентське видавництво, 2000. – 256 С.

21. Закон України «Про боротьбу з корупцією» від 05.10.1995 [Электронный ресурс] http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/356/95-вр]

22. Указ Президента Украины «О Концепции борьбы с коррупцией на 1998-2005 годы» – [Электронный ресурс] http://studentick.com/docs/index-9200.html

23. Закон України «Про засади запобігання і протидії корупції» від 07.04.2011 [Электронный ресурс] http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3206-17

24. См.: Подгрушный М.А. Взяточничество и коррупция: вопросы терминологии и средства противодействия //Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». Вып. 2. – Ижевск: Удмуртский государственный университет, 2012. – С.138-143.

25. Орлова Ю.Р. Коррупция как социально-правовая проблема российской действительности //Преодоление коррупции – главное условие утверждения правового государства. Межведомственный научный сборник. Т.1 (39). – М.: Изд. Дом. "Ра", 2009. - 576 С.

Н.Г. Карпунова
доцент кафедры философии права, истории и культурологии,
Луганский государственный университет внутренних дел
имени Э.А. Дидоренко, к.пед.н.

МОРАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ КУРСАНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ СИСТЕМЫ МВД УКРАИНЫ

Аннотация. Предложена концептуальная основа морально-эстетического воспитания, которая дала возможность определить его специфику для такой категории молодёжи, как курсанты высших учебных заведений МВД Украины, и в дальнейшем создать соответствующую модель технологической системы морально-эстетического воспитания курсантов.

Ключевые слова: морально-эстетическое воспитание, педагогическая технология, моральные и эстетические ценности, педагогическая модель.

Annotation. It is offered the conceptual base of moral and aesthetic education which gave possibility to define its specificity for such category of youth as students of higher educational institutions of Ukraine's MIA system.

Key words: moral and aesthetic education, pedagogical technology, moral and aesthetic values, pedagogical model.

Дальнейшее развитие социально-экономических преобразований в Украине, интеграция ее в европейское пространство выдвигают принципиально новые требования к кадровой политике, существующим критериям оценки эффективности деятельности специалистов, в том числе и работников органов внутренних дел (ОВД).

Мониторинг общественного мнения в Украине свидетельствует, что уровень неудовлетворения населения деятельностью милиции остается еще достаточно высоким. Так, только четверть опрошенных (25,2%) оценивает работу милиции Украины как эффективную. Более половины (51,3%) респондентов не знают ничего о своем участковом, а

три четверти – о начальнике райотдела их района.

Оценивая как ведут себя работники милиции в ходе общения с гражданами, большая часть опрошенных указывает, что вежливо (64,5%). В то же время, пятая часть респондентов столкнулись с безразличным отношением (24,9%) сотрудников ОВД, а каждый десятый (9,3%) – с их грубостью.

Результаты исследования показывают, что, только каждый четвертый опрошенный (25,9%) указал, что доверяет милиции (1. С.6). А с потерей доверия к работникам милиции, снижается поддержа её общественностью, что негативно сказывается на проивостоянии преступному миру.

Решение этих важных вопросов невозможно без нового подхода к подбору кадров работников милиции, их профессионально-гражданской подготовки в высших учебных заведениях системы МВД Украины. Исходя из этого, перед ведомственным образованием ставится задача не только подготовки качественно новой генерации работников ОВД, но и, в первую очередь, их личностно-духовного развития, ядром которого является морально-эстетическая культура. Актуальной остаётся мысль Ю. Сухарникова о том, что сегодня высшая школа рассматривается в цивилизованном обществе не только как институция удовлетворения профессиональных потребностей личности, но и как духовная необходимость (2. С.12).

Общеизвестно, что люди духовно богатые более сдержанны в своих поступках, менее склонны к бездумной импульсивности в поведении, лучше контролируют свои эмоционально-оценочные действия. Именно такие свойства необходимо иметь работникам милиции, которые должны выступать, прежде всего, с позиции партнеров законопослушных граждан, а не представителей карающего органа.

Положительное использование возможностей морально-эстетического воспитания в системе высшего ведомственного образования МВД Украины требует, прежде всего, значительного теоретико-методологического обоснования. Однако, невзирая на то, что в последнее время наблюдается активизация исследований в этой отрасли, проблема морально-эстетического воспитания молодежи вообще и курсантов высших учебных заведений МВД Украины в частности остается недостаточно разработанной в педагогической науке, хотя и имеет глубокие историко-генетические корни (философские, культурологические, психолого-педагогические и т.д.).

Речь идёт, в первую очередь, об идеях таких философов, как Конфуций, Сократ, Платон, Аристотель, Фараби, Ибн-Сина, Ибн-Рушд, Фома Аквинский, Т. Мор, Т. Кампанелла, А. Шефтсбери, Ф. Хатчесон, Д. Юм, Жан Жак Руссо, Д. Дидро, А. Смит, А. Баумгартен, Поль Анри Гольбах, И. Кант, Ф. Шиллер, Ш. Фурье.

Разные вопросы морального и эстетичного воспитания, их взаимосвязи активно исследовались известными отечественными философами, культурологами, педагогами, в частности Л. Барановичем, И. Гизелем, Г. Сковородой, П. Юркевичем, Т. Шевченко, П. Кулишем, Н.

Костомаровим, И. Франком, А. Макаренком, В. Сухомлинским и т.д.

Некоторые вопросы морально-эстетичного воспитания в пределах решения фундаментальных проблем реорганизации современной системы образования-воспитания, согласно требованиям Болонского процесса, становления гуманистической парадигмы воспитания, понимания профессионального формирования личности как условия ее самореализации и социализации обосновываются в трудах К. Абульхановой-Славской, А. Адлера, Б. Ананьева, С. Анисимова, И. Беха, Л. Виготского, Б. Гершунского, И. Кона, Ю. Сухарникова, Т. Цирлиной и т.д.

В отдельных трудах рассматриваются вопросы использования комплекса искусств как одного из главных средств морально-эстетического влияния (Л. Бутенко, Н. Миропольская, Б. Неменский, Л. Столович, Г. Шевченко, О. Шкурин).

Вопросам морально эстетичного воспитания уделяется немало внимания и в исследованиях зарубежных авторов, в частности Ж. Атанасова, В. Брожика, Дж. Вильсона, А. Вукасовича, К. Горанова**,** Дж. Дьюи, А. Карталова, С. Клинтона, Л. Колберга, Т. Морита, Я. Новоградского, Л. Оравского, Л. Разса, С. Саймона, Д. Фукаса**,** М. Хармина и других.

В ходе исследования, анализ проблемы взаимодействия морального и эстетичного оказался достаточно сложным, поскольку он отображает все противоречия имеющегося научного анализа на уровне философии, социологии, этики, эстетики, психологии и педагогики, раскрывает отсутствие общепринятой концепции по вопросу единства морального и эстетичного в методологии, демонстрирует недостаточную разработку проблемы в теории воспитания, свидетельствует об отрыве педагогической науки по этим вопросам от педагогической практики. Поэтому особенно значимыми становятся именно те исследования, в которых реализуется новый взгляд на вопрос морально-эстетического воспитания курсантов, в соответствии с тем местом, какое оно занимает в настоящее время в профессиональном развитии личности работников ОВС.

Это и обусловило выбор темы статьи: „Морально-эстетичное воспитание курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины”.

В соответствии с темой были определены и её задачи, а именно**:**

- выделить основные направления и специфику морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины.

На основе проделанного историко-генетического анализа проблемы взаимодействия морального и эстетического в статье определяются концептуальные принципы современной системы морально-эстетичного воспитания и раскрывается его специфика в воспитании такой категории молодежи, как курсанты высших учебных заведений МВД Украины.

В разные периоды развития мировой цивилизации, которую слудует рассматривать как целостный культурно-исторический процесс, были выделины отдельные самостоятельные культурологические и этнические этапы обоснования объ-

ективного характера единства и взаимодействия феноменов „моральное” и „эстетическое”. При этом основные параметры такой периодизации в научном историческом знании всегда связывались с особенностями культурно-исторического пространства, с изменением субъекта и объекта воспитания, институтов социализации, идеологии в отрасли этического и эстетичного взаимодействия, с изменением понятийной системы основных понятий.

С учетом вышеупомянутых положений нами была разработана логическая модель становления и развития проблемы единства морального и эстетичного в цивилизационном пространстве мира, которая дала возможность обосновать и обобщить накопленный мировой и отечественный опыт становления и развития единства морального и эстетичного в воспитании.

Логическая модель становления и развития проблемы единства морального и эстетичного в цивилизационном пространстве мира

Периоды	**Субъект, идея и ее сущность.**
Архаичный	Исторические формы общности людей в условиях первобытного строя. Мифологические представления, ритуалы, реципрокный альтруизм.
Доантичный	Древний Египет времен среднего царства – связь эстетического с моральным на основе априорного представления о прекрасном не только в природных явлениях, но и в определенных человеческих проявлениях, поступках и взаимоотношениях. Древний Восток – ряд рациональных идей философии **Конфуция**, который связывал моральное совершенствование с эстетическим.
Античный	**Сократ** – единство гармоничной формы жизни с прекрасными свойствами духа человека. **Платон –** введение понятия „калокагатия” как единство добра, морали, красоты в деятельности человека, направленной на усовершенствование общества. **Аристотель –** научное обоснование воспитательной роли прекрасного в связи искусства с нравственностью людей как средства „усовершенствования добродетелей”.
Средневековье	**Фараби, Ибн - Сина**, **Ибн - Рушд -** включение этических и интеллектуальных добродетелей в эстетические. **Ф. Аквинский** – источники и суть всех эстетических и моральных ценностей в проявлениях Абсолюта. Митрополит **Илларион**, летописец **Нестор**, **Д. Заточник** – обращение на человека как мерило всех вещей. Профессора Киево-Могилянской академии (**И. Галятовский, Л. Баранович, А. Радивиловский и** др.) – духовное поле христианства как единство этических и эстетических факторов.
Возрождение	**Ф. Петрарка, Дж. Пико делла Мирандола, Леонардо да Винчи Т. Кампанелла, Т. Мор, В. Шекспир, Ф. Рабле, М. Сервантес** – эстетичная ценность практической творческой деятельности человека; признание человека как высшей ценности; его возможность создавать свою личность; эстетика идеала.
Просвещение	**Ф. Хатчесон** – теория морально-эстетических ценностей. **Д. Юм** – осуществление теоретико-ценностного подхода к исследованию этической и эстетичной проблематики. **А. Смит** – искусство как средство морального воспитания. **Д. Дидро** – моральное назначение искусства в программе воспитания граждан. **Жан-Жак Руссо –** всестороннее развитие личности согласно общественному и морально-естетическому идеалу. **А. Гольбах** – теория свободы как моральная и эстетическая ценность. **Г.С. Сковорода** – эстетический идеал в моральном воспитании. **П.Д. Юркевич –** развитие эстетичного вкуса, нравственности и логического мышления – главное задание педагога.
Новое время	**И. Кант** – философия связи эстетического и морального, чувственного и понятийного, отнесение к эстетическим чувствам моральных критериев. **Ф. Шиллер** – достижение моральной свободы путем эстетического воспитания; **Ш. Фурье –** моральное воспитание трудом, который приносит эстетическое удовольствие человеку, содей-

	ствует всестороннему развитию личности. **В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Н.А. Добролюбов** – морально–эстетическое единство как критерий прогрессивного общества, в котором красота – родная сестра истины и морали. **Т.Г. Шевченко, П.А. Кулиш, Н.И. Костомаров** – моральные и эстетические ценности в гуманизации образования народа и воспитании его национального сознания. **И.Я. Франко** – эстетическое освоение действительности, роль искусства в жизни человека.
Новейшее время	**А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинский** – теория и практика морально – эстетического воспитания как средство формирования личности школьника; красота – источник морального, духовного богатства. **Дж. Дьюи** – осуществление морально – эстетического воспитания в процессе выполнения конкретных практических дел. **Дж. Вильсон, А. Харрис, Л. Колберг** – поворот к гуманизации государственно – общественного воспитания (педагогика нового гуманизма). **Хартмут фон Хентиг** – необходимость воспитания в личности культуросоответствия, то есть развивать способность жить в соответствии с моральными и политическими требованиями общества и способствовать тем самым его сохранению. **В. Каннингам, В. фон Ловених** – приоритетность духовной основы в воспитании. **Е. Брейзах, В. Баррей, Т. Морита** – катарсис как средство морально – эстетического воспитания.

Разработка такой модели подвела нас к пониманию проблемы единства и взаимодействия морального и эстетического на уровне методологии воспитания. Она заключается в диалектическом единстве истин абсолютной и относительной, которое показывает, что взаимосвязь морального и эстетического в воспитании изменялась от эпохи к эпохе; что абсолютная истина – это принцип взаимосвязи морального и эстетического в воспитании, а относительная – это то, как этот принцип понимали и понимают люди определенной исторической эпохи.

Анализ современного состояния проблемы взаимодействия морального и эстетического в воспитании (К. Гавриловец, И. Казимирская, О. Каргин, В. Кратинова, М. Лейзеров, И. Михеева, О. Фортова, Г. Шевченко, О. Шкурин) показал, что моральное воспитание нельзя представить вне эстетического.

В последнее время в украинском обществе проблема нравственности и эстетизации образовательно-воспитательного процесса стала одной из наиболее острых не только в педагогике, но и во всем обществе в целом. Это можно объяснить тем, что мотивами современной жизни все более становятся потребительская психология, стремление легкой наживы, неприятие позитивных идеалов, игнорирование главных общечеловеческих ценностей, а мерилом ценностей становятся деньги. Поэтому, высшее образование XXI века должно сформировать способность личности к глобальному мышлению, воспитать ее в контексте фундаментальных ценностей, вооружить знаниями (3.С.25).

А морально-эстетическое воспитание – направить ценностные ориентации молодежи на умение ценить красоту труда, быта, поведения людей и творить новые моральные и эстетичные ценности.

Это, в свою очередь, обусловило необходимость разработки нами концептуальных основ современной системы морально-эстетичного воспитания и модели этого воспитания, которая состоит из таких структурных элементов как: основной концептуальной парадигмы, категориального аппарата, методологического сопровождения дефиниции морально-эстетического воспитания, его

цели и задачь, принципов морально-эстетического воспитания и содержательно-функциональных компонентов модели.

Разработаные концептуальные основы морально-эстетического воспитания позволили лучше понять и специфику морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины и в последующем создать соответствующую модель технологической системы их воспитания. Во время исследования специфики морально-эстетичного воспитания курсантов установлено, что она в первую очередь предопределена:

- особенностями современного состояния мирового и отечественного образовательно-воспитательного пространства;
- социально-психологическими и социально-педагогическими характеристиками современной молодежи;
- формированием духовно-моральной культуры стражей порядка.

Эта специфика требует:

- изменения парадигмы высшего образования, научные источники просветительско-воспитательной политики которой лежат в сферах философии образования-воспитания, науках о человеке и обществе и теориях практики духовного воспитания;
- опоры в процессе морально-эстетического воспитания курсантов на, задачную педагогику" (то есть решение задач педагогики согласно вопросам социализации молодежи);
- нацеленности морально-эстетического воспитания курсантов на овладение общечеловеческими, национальными, гуманистическими морально-эстетическими ценностями и этическими нормами общества как основы социально-профессиональной деятельности, личностных оценок и поступков, иерархии морально-эстетических свойств личности;
- формирование у курсантов системы МВД Украины морально-эстетической культуры, которая отображает на индивидуально-личностном уровне совокупность их морально-эстетических особенностей;
- разработки модели личности курсанта-выпускника как одного из критериев результативности их морально-эстетического воспитания.

Раскрывая технологические принципы морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины, мы пришли к выводу, что, с одной стороны, они базировалась на проблематике корректировки морально-эстетических ценностей в процессе воспитания, а с другой – на результатах внедрения их в процесс профессионально-гуманитарной подготовки курсантов.

Процесс корректировки моральных и эстетичных ценностей курсантов в процессе морально эстетичного воспитания – это деятельность управляющего субъекта морально-эстетического воспитания по исправлению тех особенностей общественного, социально психологического и педагогического плана, которые не отвечают принятым и желаемым в обществе моделям и уставам.

Коррекционное влияние допускает:

- восстановление (воссоздание тех признаков курсантов, которые положительно преобладали к появлению нежелательных отклонений);

- компенсирование (усиление тех качеств или той деятельности курсантов, которые могут заменить потерянное личностью в результате каких-то нарушений);

- стимулирование (направленность на активизацию позитивных черт личности курсанта как профессионала и социального деятеля);

- исправление (замена негативных свойств, личности курсанта как социального объекта, на позитивные).

Логика корректировки моральных и эстетических ценностей позволила создать и скорректировать соответствующую многоуровневую технологическую модель системы морально-эстетического воспитания на принципах научных разработок в отрасли методологии, теории и практики моделирования технологических систем (4).

Эта модель включает:

- технологические уровни морально-эстетического воспитания (общий, базовый, конкретный), которые отвечают методологии моделирования технологических систем;

- качественные показатели этих уровней в их структурно-содержательных компонентах, которые отвечают структурным составляющим технологии (концептуальным основам, целевому, содержательному, субъект-субъектному, процессуальному компонентам, результатам технологической деятельности).

Разработаная многоуровневая технологическая система морально-эстетического воспитания курсантов МВД Украины была внедрена в ходе опытно-экспериментальной работы на основе реализации соответствующих основных образовательно-воспитательных технологических направлений конкретного технологического уровня. К таким мы отнесли предметную, учебную научно-исследовательскую, технологию морально-эстетического влияния в процессе общения, технологию управляемой социализации и артпедагогическую технологию. Основной инструментальной технологией внедрения и оценки его результатов была технология педагогического мониторинга (начальная, текущая и обобщающая диагностика; прогнозирование путей усовершенствования морально-эстетического воспитания; проектирование хода развития этого процесса).

Таким образом, изучение проблеми морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений МВД Украины можно свести к следующим направлениям:

- разработке концептуальной проективной модели современной системы морально-эстетического воспитания;

- выяснению специфики морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины;

- коррекции моральных и эстетических ценностей курсантов в процессе морально-эстетического воспитания.

Теоретическая и практическая модели коррекции ценностей заложили фундаментальную базу моде-

лирования технологической системы морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины. Она в статье представлена соответствующей многоуровневой системной технологией.

Вместе с тем, необходимо отметить, что представленная модель морально-эстетического воспитания курсантов высших учебных заведений системы МВД Украины не является исчерпывающей. Перспективными направлениями ее исследования, по нашему мнению, является последующая разработка и внедрение технологии морально-эстетического воспитания не только курсантов, но и работников практических подразделений МВД Украины, которая даст возможность создать целостную систему морально-эстетического воспитания стражей порядка и будет способствовать формированию качественно нового позитивного имиджа милиции Украины.

Список источников:

1. Оцінка діяльності міліції за допомогою громадської думки. Звіт за результатами національного соціологічного дослідження/ кол.авторів. – Харків, ХІСД, 2012. –118с.

2. Сухарніков Ю. Вища школа України в контексті Болонського процесу // Освіта. Технікуми, коледжі. 2004. № 1(7).С. 12-20.

3. Гончаров В.М. Воробьёва А.М. Основной фактор повышения качества подготовки менеджеров // Проблемы высшей школы: Научные статьи. – Луганськ: Изд-во Восточноукр. нац. ун-та им. Владимира Даля, 2002. – 100с.

4. Падалка О.С., Нісімчук А.С., Смолюк І.О., Шпак О.Т. Педагогічні технології: Навчальний посібник для вузів. – К., 1995. – 256 с.

О.А. Касьянова
доцент кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт, к.филол.н.

КЛАССИФИКАЦИЯ СТРАХОВ ПО ХАНТЕРУ. ТОЧКА ОТСЧЁТА – 11 СЕНТЯБРЯ 2001 ГОДА. ЧЕГО БОЯТСЯ АМЕРИКАНЦЫ?

Аннотация. Сопоставлена концепция «американской мечты» как философского и социального конструкта и его преломление в виде «американской фобии» в книге хантера с. томпсона «царство страха» «крёстный отец» гонзо-журналистики в своей книге даёт образ америки двухтысячных, одержимой многочисленными фобиями после событий 11 сентября 2001 года.

Ключевые слова: «американская мечта», страх, фобия, постамериканский век.

Annotation. Conception of the “american dream” as a philosophical and social construction and its reflection as an “american phobia” described in hunter stockton thompson’s book “kingdom of fear” are compared in the article. “godfather” of gonzo-journalism gave in his book an image of america of 2000s possessed by multiple phobias after 9/11/01.

Key words: “american dream”, fear, phobia, post-american century.

«…в момент, когда последние ошмётки американской мечты болтаются на всеобщем обозрении…»

Страна невозможного без прослойки цинизма сочетания идеализма и культа денег, америка – это сумма современной мировой культуры в самом общем смысле, вектор развития и одновременно лакмусовая бумажка, на которой выявляются надежды, устремления и страхи современности. «american dream» оказалось неотразимой, она захватила всех: постепенно, кого-то раньше, кого-то позже, кого-то легендарной голливудской улыбкой, кого-то торговыми мега-центрами и соблазном обеспечить растущее население едой, одеждой и развлечениями, так или иначе.

Историк джеймс адамс, прослеживая трансформацию американской идеи с момента основания нового света, впервые использовал этот термин в трактате «эпос америки» (англ. the epic of america, 1931): «…американская мечта о стране, где жизнь каждого человека будет лучше, богаче и полнее, где у каждого будет возможность получить то, чего он заслуживает» (цит. по: 1.г.). Мы можем проследить, когда родилась «американская мечта», как она развивалась. А если посмотрим американские культовые фильмы, прочтём выступления известных американцев-глашатаев демократии (м.л. кинг), то увидим, как она менялась, а затем угасала (война во вьетнаме, никсон, ирак), уступив место американскому страху, американским фобиям.

Американская мечта – это философско-морально-мировоззренческий конструкт, идейная платформа для воспитания нации сильных граждан, уверенных в своих действиях и в целом настроенных на позитивное познавание и покорение действительности и повседневной материальности. Анализируя истоки американской мечты, михаэль гофман пишет: «американская идея изначально была идеей религиозной. Английские протестанты, прибывшие в 1620 году на новый континент, не мечтали о богатстве, их целью было по-строение царства божьего на земле, где человек направит все силы на расцвет своего духа. В глазах первых переселенцев, отцов-пилигримов, в старом свете не было места для царства божьего. Католическая европа, живущая низменными страстями, предала идеи истинного христианства, духовная жизнь в ней угасала и она была обречена также, как когда-то содом и гоморра» (1. г.).

Протестанты основывали свои религиозные доктрины на постулате необходимости работать. «Добродетельным человеком стал считаться тот, кто своим трудом создавал личное богатство, но часть доходов отдавал на нужды общины. Бедность же была отнесена к разряду пороков, так как быть бедным в стране огромных возможностей, означало лишь одно, несостоятельность человека, отсутствие воли, характера, моральную ущербность» (1. г.).

Таким образом, труд в представлении пуритан америки был дорогой к царству небесному, а доход,

получаемый в результате труда – знак божественной благодати. Шли годы и коннотации менялись, приобретая всё более циничный характер, но оставался изначальный импульс божественной дозволенности. «Америка сплавила противоречия в единое целое, соединив расчетливый прагматизм, необходимый для выживания, с религиозными идеями и рационализмом эпохи просвещения…» (1. г.)

По своей сути, американская мечта как футуристический проект покорения природы и судьбы во многом коррелирует с советской мечтой о светлом будущем даже в своём крахе. Вспомним великие стройки и пятилетки советского союза, чьей сутью было обеспечить население огромной страны и вместе с тем показать, на что эта страна способна. США и советский союз сходились не только в размахе поглощения материального пространства, но и в идеалистических проектах: с одной стороны ориентировка интернациональной ментальности на демократические принципы, с другой – на коммунистические. Как пишет М. Гофман: «…обе мечты выросли из одной и той же почвы, из идеи прогресса, необходимости безостановочного индустриального развития, а цель индустрии движение, движение с постоянно отодвигаемой целью» (1. г.).

Подобное экспансивное покорение материи и ментальности шло на пределе сил нации, потому что битва разворачивалась уже на онтологическом уровне с целью создания рая на земле, через установку человека на сверхчеловека. Как много нужно, чтобы превратить всю америку или весь ссср в небесный иерусалим, а людей – в ангелических, полностью удовлетворённых и умиротворённых созданий? сколько потребуется сил, чтобы иудеи, мусульмане, христиане оставили мысли о земле обетованной, чтобы богоискательство православных пришло к славословию нового мира в пределах этой материальной действительности?

Потребуются все силы всех людей и ещё чуть-чуть. Американская мечта – это очередное воплощение вечной невозможной, но слишком нужной человеку мечты о возвращении в потерянный рай. Миллионная по счёту аватара онтологического беспокойства, страха оказаться одиноким и потерянным в волнах окказионально жестокой материальности. Такая утопия всегда вызывает ответ, выраженный в антиутопии – депрессивной реакции на переход от напряжения всех сил к полопавшимся жилам нации.

Попытки воплощения американской мечты приводят к такому культурному явлению, как образ маленького американского городка, в котором идеальная семья хранит в идеальном просторном шкафу скелеты собственных страхов, а горожане отличаются агрессивной нетерпимостью к инаковости. заметим, что многие фильмы ужасов строятся американцами по принципу идеального на вид дома, который сходит с ума или же кто-то в доме, внутри семьи, сходит с ума.

Трансформация американской мечты в американскую фобию (болезненное состояние, характеризующееся навязчивым страхом конкретного содержания, связанного с

определенным объектом или ситуацией, как мы можем прочитать в определении термина (2. л.) – естественный и ожидаемый процесс, снова невероятно родственный разрушению советской мечты о коммунистическом интернационале. Так, если переделать известную цитату, идеалисты превращаются в наркоманов, ангелы – в хантеров томпсонов, фильмы о победе мечты – в фильмы ужасов.

Хантер с. томпсон считается «главным летописцем американского кошмара» (3.т.), который во всём своём размахе развернулся с 11 сентября 2001 года. Именно об этом его книга «царство страха» – ломаное нелинейное повествование, оно идёт от точки 11 сентября до шестидесятых, от детства к – через страницу – зрелости, расставляя акценты и создавая ощущение кружения и головокружения: только что читатель был в двухтысячных и тут же оказывается в семидесятых, но разница только в примерах, событиях, не в их смысле.

Страх царствует, он стал президентом и парламентом, он полиция и суд, он граждане, он повсюду, сам воздух америки заражён страхом. Вот пример параноидальной установки: «именно в это время, в самые футбольные месяцы, особенно активно похищают маленьких детей и школьников. Малютки обоих полов традиционно умыкаются прямо с улиц организованными бандами извращенцев, которые затем согласно обычаю дарят детей друг другу на рождество в качестве персональных секс-рабов и предметов для развлечения» (3. т.).

Так ли это? первый импульс – сказать «нет!», а после задуматься и дальше уже не знать, правда или всё-таки что-то в этом есть. Заражённая страхом сверхдержава расставляет акценты и в нашем сознании. Так начинается пандемия страха, неуверенности в собственных силах, нарастает крещендо недоверия и отвращения к миру.

Нонконформизм хантера позволяет ему увидеть и акцентировать многие социальные, моральные и духовные проблемы американского общества, потому что хантер изначально выкинут из системы, поскольку является человеком с яркой индивидуальностью и переходящей принятые границы энергией. «Экономика нуждается лишь в одном типе человека, человеке дела. Дело нивелирует личность, доводит ее до общепринятого стандарта и, создает, таким образом, общество равных. <…> Человек дела не нуждается в знании большем, чем нужно для дела, а культуру видит как форму отдыха, как развлечение, он не ценит богатство мировой культуры, так как богатство понимает лишь как богатство материальное, физическое» (3. т.).

Вырождающаяся идея делает свои установки всё более ригидными и нежизнеспособными. «Труд угоден богу», – говорит американская мечта, а через несколько десятков лет это становится деспотизмом по отношения к безработным, вмешательством в их личную жизнь, личное пространство, фобией, нашёптывающей: «безработный легко может взять в руки оружие, ведь он безработный». «Большинство из пассажиров – замороченные, загнанные коммерсанты и служащие, в своих синих костюмах и белых галстуках,

судорожно изучающие ксерокопии квартальных отчётов… <…> что же теперь? нынче мы все стали бизнесменами» (3. т.). Судорожность – разве так ощущается человеком божественное благословение? судорожность приводит к недосыпу и нервному истощению, страх не успеть, опоздать на деловую встречу, недочитать важные сведения, недосчитать деньги фирмы и так далее. такой труд никого не может облагородить.

«Богатство – это благо, божественное благословение», – говорит американская мечта и указывает на снятый в голливудском imax-формате технически впечатляющий кинофильм, билет на который стоит как полноценный суточный рацион семьи из пяти человек. богатство – знак благословения, а значит на витке окаменевающей идеи мы будем боятся бедных, гнать их от себя как прокажённых, потому что, как и безработные, они «могут взять в руки оружие» или камень на худой конец. Кто знает, как распространяется бедность? Не воздушно ли капельным путём? Хантер томпсон даёт целые выкладки цифр прибылей, заморочивая голову читателя ненужными на первый взгляд сведеньями, затягивая его в мир расчётов и бухгалтерской работы, так читатель начинает прилежно считать доходы от, например, порноиндустрии, потому что, если даны цифры, их надо подсчитать: «penthouse» продаётся тиражом в 4 миллиона экземпляров каждый месяц, $2,95 за номер, а видеокассета с фильмом для взрослых обычно оценивалась в $69,95» (3. т.). На порноиндустрию, как недвусмысленно говорит томпсон, ежедневно снисходит многомиллионная благодать. Но вернёмся к бедным, ведь именно они инфицированы, они могут и детей красть для своих целей.

Согласно правилам американской мечты, доход, получаемый от труда, необходимо нести в общину и семью, а семья, дом должны быть непременно, без дома, полной благополучной семьи и детей жизнь будет считаться настолько же неполноценной, насколько у безработных. А кто стоит на охране семьи и дома, как не государство, не система. Ригидность идеи порождает чудовище системы американского правосудия, способное уничтожить невиновного. Как пишет томпсон об одной из многочисленных историй злоупотребления системы: «судьбы омар и муссауи [муссауи приговорили к пожизненному без права апелляции на основании закона калифорнии за преступление, совершённое омаром — прим. О.К.] наглядно иллюстрируют давний и основополагающий принцип американского правосудия: не обязательно нажимать на спусковой крючок, угонять самолёт, не обязательно даже болтаться рядом или строить безумные планы, чтобы испытать на себе всю тяжесть карательных мер судебной системы» (3. т.).

В книге хантера томпсона карательный аппарат ширится и растёт в угрожающей геометрической прогрессии, становясь аппаратом репрессий, в полной мере фашистским, деспотичным и инфернальным. Закон обращается беззаконием, едва только дом, то есть вся америка после 11 сентября 2001 оказывается под угрозой. Тогда закон и ригидная

система – наследие почившей американской мечты – превращаются в безжалостную машину для убийства: «сейчас 2002. американский век закончился в 2001-м. они были очень пунктуальны, ведь фашистский менталитет не способен выжить без брутальной пунктуальности. Никогда не опаздывать, из страха быть обвинённым в нестандартном поведении и быть преданным системе …<…> я виновен. Я сделаю всё, что вы скажете» (3.т.). Фобия, параноидальный страх перед сошедшей с ума от того же страха системой правосудия преследует читателя в книге хантера С. Томпсона, не позволяя ни на минуту отвлечься.

Страх сильных сам по себе приводит в ужас, а когда он скрыт и подавлен в рамках сверхдержавы, то обращается гонениями на собственных граждан, поисками внутреннего и внешнего врага, готовностью начать войну со всем миром. Страх сильных должен быть подавлен, иначе он сводит с ума, провоцируя панику, а сильные подавляют его демонстрацией силы. Томпсон иллюстрирует этот тезис, описывая на нескольких страницах оружие своих друзей, и только потом переходит к рассказу о самой ситуации, в которой понадобилось столько оружия для защиты от угрозы покушения накануне выборов в мэры города в рамках кампании «власть фриков».

Обратный вариант описанного томпсоном страха перед сумасшедшей коррумпированной властью денег – это страх этой власти перед «фриками», неформальностью, потому что она бесстрашна, зряча, не признаёт авторитетов и готова разоблачать. Эпиграфом к главе «предвыборная гонка за пост шерифа: эспен, 1970» томпсон ставит цитату из эдварда эбби: «я лучше других знаю мой народ. Оттого-то я его так ненавижу. Оттого-то так сильно люблю. Я патриот. Опасный человек» (цит. по: 3. т.). «Фрики» являются оборотной стороной американской мечты, то есть царства равных возможностей, в том числе и равных возможностей для неформальных элементов, но именно в результате окаменевшей идеи таким элементам места в системе не остаётся.

Томпсон описывает симптоматику фобии американцев на первых же страницах книги, включая ксенофобию, страх перед религиозным фанатизмом и силами стихии.

Против американцев в их представлении всё: от туристов до их собственной американской природы: «жизнь тут никогда не была конфеткой, но теперь, когда этот новый век выплеснулся на нас, будто где баллон с гноем прорвало, наши горы превратились в нечто вроде безжалостного ада» (3. т.). С момента катастрофы, когда американцы почувствовали себя уязвимыми и даже беззащитными, несмотря на весь свой авторитет, армию и оружие, перед неведомым врагом, им начинает казаться, что всё в материальном мире, некогда считавшемся освоенным и покорённым, обращается против них: «согласно сообщениям «the new-york post», весь штат колорадо охвачен огнём, а местный губернатор-республиканец воет, точно баньши, о гибели штата таким, как мы его знали, причём ещё до конца этого лета» (3. т.). Американская мечта подразумевает, что природу можно и нужно подчинить, когда эта

идея оказывается несостоятельной, наступает паника.

На фоне катаклизмов и страха перед вторжением в так хорошо обустроенный по всем правилам американской мечты мир американского дома рушатся вера в свои силы, начиная с представления о разумности президента и справедливости правосудия, заканчивая пошатнувшейся экстравертностью демократической идеи, которая изначально была основой самосознания американской нации как светоча цивилизации.

«Царство страха» («kingdom of fear») хантера с. томпсона отсылает читателя во времена крестовых походов, к образу рыцаря христа, с боем пробивающего себе дорогу в царство небесное (kingdom of heaven). И вот рыцарь христа, жертвовавший собой и пострадавший много раз, однако пострадавший за веру и идею, священную для него, как бы ни были тяжелы потери и глубоки раны, рыцарь идёт, доходит и попадает в искомое царство. И вот здесь начинается основная проблема постамериканского века: рыцарь-идеалист, вера которого является стержнем его личности, заходит во врата царства небесного, а попадает в царство страха, где на улицах ждёт полиция, готовая в любой момент схватить невиновного ни в каких преступлениях только за то, что он выразил протест против продажного правительства, где этого невиновного, отходив дубинками, станут судить и приговорят, где от понимания собственной уязвимости люди отвечают на неясный шум выстрелами из дробовика в темноту, где в собственном доме боятся тёмных углов. Такое царство напоминает скорее ад, чем небеса.

Список источников:

1. Гофман М. Американская мечта. [электронный ресурс]. url: http://world.lib.ru/g/gofman_m/americandream.shtml. (дата обращения: 21.01.13).

2. Лейбин В. Словарь-справочник по психоанализу. М., 2010.

3. Томпсон Х.С. Царство страха М., 2012.

А.Н. Колесникова
преподаватель кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт

СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ПАРАДИГМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕОРИЙ

Аннотация. В настоящее время, прежде чем оценивать специфику и развитие экономики России, стоит оценить парадигму экономической теории рынка. В нашей стране сформировалась экономическая парадигма, отличающаяся от парадигмы других социально-экономических систем и считающаяся как на уровне обыденного сознания, так и (достаточно часто) в профессиональной среде экономистов единственно верным отражением экономики. Результаты этого искусственного отбора представляют современную экономику в образовании, науке и практике социально-экономической системы России.

Ключевые слова: парадигма, эмпирические факты, реструктуризация, экзогенность, экономическое поле.

Annotation. At the present time, before evaluate specificity and development of Russia's economy, it is worth evaluate the paradigm of economic theory of the market. In our country was formed economic paradigm, which differs from a paradigm of other socio-economic systems and is considered to be both at the level of everyday consciousness, and (often) in the professional community of economists, the only true reflection of the economy. The results of this artificial selection are modern economy in education, science and practice of social-economic system of Russia.

Key words: paradigm, empirical facts, restructuring, exogeneity, economic field

Экономическая наука с самого своего появления сталкивалась с разнообразием мнений, выводов, решений и методологических подходов. И хотя еще теория Маркса претендовала на методологическую точность, было ясно, что лишь дальнейшее развитие науки, ее формализация и количественные методы смогут внести ясность.

В настоящее время, прежде чем оценивать специфику и развитие экономики России, стоит оценить парадигму экономической теории рынка. Парадигма (от греч. παράδειγμα, «пример, модель, образец») – это совокупность фундаментальных научных установок, представлений и терминов, принимаемая и разделяемая научным сообществом и объединяющая большинство его членов. Обеспечивает преемственность развития науки и научного творчества. Кроме того, парадигма может быть абсолютной, научной, государственной, личной (индивидуальной, субъективной) и общепринятой:

- к общепринятым парадигмам относятся образцовый метод принятия решений, модели мира или его частей (отраслей, областей знаний, сфер жизни и деятельности), принимаемые большим количеством людей. Примеры: парадигма конституционного курса России образца 1993 года, общая парадигма программирования;

- личная парадигма – это сущностный метод принятия решений, ментальная модель конкретного человека, его точка зрения. Неверно бытующее утверждение, что «естественным образом она обязательно будет отличаться от общепринятой, поскольку учитывает личный опыт субъекта, а также не является полной – никто не может знать все обо всем». Дело в том, что общепринятая парадигма определяет не «знание всего», а только сущностное знание, необходимое для обеспечения эволюционной деятельности личности в социальной действительности и обретения разума.

Парадигма, представляющая собой особенности познания, на заре цивилизации совпадала для всех наук с парадигмой философии. «Любовь к мудрости» объединяла весь процесс познания природы и общества, интегрируя все специфические особенности каждой науки в отдельности.

Классическая философия знала одну парадигму, т.е. установку, на познание мира и его сущности. Эта парадигма получила отражение в экономической науке. Она свидетельствовала о гносеологических

(познавательных) принципах возможности познания экономической теории. Парадигма несла в себе противоречия. С одной стороны, признавалась принципиальная возможность познания явлений природы и общества. С другой стороны, познание происходило путем раскрытия бесконечной цепи больших и малых тайн. Завеса тайн приоткрывалась для пытливого человечества, но всегда что-то оставалось неизвестным [2].

За последние пятьдесят лет теория претерпела значительные изменения, повысились стандарты исследований, качество и количество эмпирического материала, произошло внедрение последних достижений из области математики и теории систем. Но научное сообщество стало замечать, что методы и модели экономической теории не становятся более адекватными действительности. Накапливались методологические трудности, и происходило осознание кризиса экономической теории. Хотя этот кризис не достиг своей высшей стадии, экономическая теория требует новых качественных подходов.

Ни одно экономическое учение на сегодняшний день не является однородным. Взаимная критика соперничающих школ экономической теории, которые, казалось бы, стоят на диаметрально противоположных позициях раскрывает их общие предпосылки анализа (так, монетаризм и кейнсианство построены на допущениях об однородности капитала, нисходящей кривой спроса на труд, экзогенности вкусов и предпочтений и т.д.). «Благодаря таким связям соперничающие подходы обретают общую платформу для полемики друг с другом и, более того, появляется возможность критики таких общих допущений с совсем иных позиций. Не существует такого объекта, как неподвижная завершенная теоретическая система с присущими ей одной («собственными») эмпирическими фактами, отгороженная непроницаемой стеной от остального мира науки. Именно наличие взаимных связей, присущих всему научному процессу, указывает на неадекватность сложившихся представлений о релятивистской точке зрения».

Всякий человек устроен так, что постоянно стремиться познать новое и неизведанное ему явление, каждый хочет узнать, то, что интересно конкретно ему, но в силу изменения окружающей среды и внутреннего саморазвития естественное и общественное изменяются, приспосабливаются к новым условиям, создавая новые структуры, обеспечивая реструктуризацию общества или естественный отбор, усложняя взаимные связи, усиливая взаимное влияние. Новое пополняет прогрессивную и регрессивную тенденцию развития, порой возвращаясь назад или уходя так далеко вперед, что это наносит вред как человеку, так и природе (любая структура характеризуется тремя параметрами – количеством её составляющих, порядком их расположения друг относительно друга и характером зависимостей между ними, то развитие будет означать переход от структуры одного качества (с одним количеством, порядком и типом зависимостей составляющих) к структуре другого качества (с иным

количеством, порядком и типом зависимостей составляющих).

В качестве примера можно назвать реформу в России, которая перетягивает страну в русло рынка, когда появились экологические трудности как результат реакции природы на деятельность человека.

Становление экономической науки как науки о поведении людей в процессе хозяйствования возродило в философии парадигму взаимосвязи в самом общем виде. Она заключается в том, что законы, по которым человек желает хозяйствовать, вполне могут быть поняты и использованы в рыночной экономике.

В экономической науке, как и в любой другой научной теории, выделяются модели – идеализированные объекты исследований и парадигма - признанные в данной социально-экономической системе научные достижения и/или совокупности взглядов, которые в течение определённого времени дают научному и/или конкретному сообществу в целом модель постановки проблем и их решений. Экономика как субъект и объект исследований является исключительно социальным явлением и поэтому на её формирование и объективность определяющее влияние оказывает условия среды существования экономики. Учитывая, что на протяжении жизни нескольких поколений в СССР осуществлялся целенаправленный искусственный отбор как экономических взглядов, так и их носителей, и всё, несоответствующее официальной доктрине, часто уничтожалось, в нашей стране сформировалась экономическая парадигма, отличающаяся от парадигмы других социально-экономических систем и считающаяся как на уровне обыденного сознания, так и (достаточно часто) в профессиональной среде экономистов единственно верным отражением экономики. Результаты этого искусственного отбора представляют современную экономику в образовании, науке и практике социально-экономической системы России. Как показывает контент-анализ научных публикаций в области экономики, экономического поведения руководства страны, приватизированных предприятий и отдельных граждан РФ как экономических агентов, прошедшие 15 лет вне плановой экономики не внесли существенных изменений в сложившуюся в условиях СССР систему взглядов на экономику. В этой связи более объективное представление об экономике как науке и сфере человеческой деятельности можно получить, рассмотрев традиционную для СССР экономическую парадигму, сложившуюся в странах с рыночной экономикой.

Совокупность моделей экономики, сформировавшихся в зарубежной экономической теории, чаще всего называют экономикс (economics). В экономической науке бывшего СССР преобладает модель экономики, получившая название политэкономия социализма – ПЭС и в этом же формате – политэкономия капитализма. Основой обеих является марксизм, трансформированный в марксизм-ленинизм. Одно из принципиальных различий между парадигмами экономикс и ПЭС заключается в том, что в экономикс объектом исследования является экономи-

ческая деятельность, а в ПЭС – экономические отношения. В формате парадигмы ПЭС экономика представлена следующим образом.

В результате проведенного краткого обзора парадигмальных оснований экономической теории и осуществленных в XIX-XXI вв. действий по их корректировке, таким образом, можно констатировать, что:

1. Существует конфликт парадигм развития и экономического либерализма: процесс раскрытия внутренне имманентных онтологических свойств субъектов и объектов искусственно замещается их внешним отражением и проявлением. Причина замещается следствием.

2. Рыночно-потребительская цивилизация, основанная на модели «экономического человека» не только исчерпала себя, завела общество в тупик, но более того стала постепенно подводить всю планету к черте гибели. Способность производить и потреблять огромное количество товаров выступает в таком обществе как самоцель, как основная форма жизнедеятельности. Так в 80-е гг. XX в темпы роста потребления в странах Запада более чем в два раза превышали их производительность труда. Этим и определяется их паразитическая эксплуатация сырьевых и интеллектуальных ресурсов других стран, и прежде всего, России. Дальнейшее развитие общества потребления приведет к прекращению существования человечества, ибо к концу XXI столетия на планете природные ресурсы, по прогнозам, будут исчерпаны.

3. Базовые элементы экономической парадигмы, изначально сформулированной в классической политической экономии А. Смитом, существенно расширились и модифицировались, но не в такой степени, чтобы говорить о фактически произошедшем сущностном изменении.

4. Дополнения, произведенные к неоклассической парадигме в процессе развития экономической науки, принципиально изменили характер и нарушили целостность используемых парадигмальных оснований. Они содержат в себе, наряду с классическими и неоклассическими, элементы новой зарождающейся парадигмы, а это позволяет говорить о наступлении постпарадигмального периода в современной экономической теории, о необходимости выработки новой парадигмы общественного развития [1].

Давно известно, что в культуре каждого народа, в каждой цивилизации изначально переплетаются, взаимодополняют друг друга две ветви развития: во-первых, освоение и хранение навыков употребления в своих целях элементов физических (биологических) полей; во-вторых, освоение, использование и хранение социальных полей (экономических, политических). Основным «продуктом», который находится в постоянном движении по соответствующему полю, являются микрочастицы всех элементов всеобщего физического (биологического) мира, имеющие волнообразные потоки выражения своей энергии. Вторая составляющая поля представляет собой потоки информации о реальной действительности, отражающей мир через образы и измерения человеческого сознания.

Экономическое поле есть синтез объекта и субъекта, который выражает единство и различие составляющих частей производительных сил и мотивов поведения человека в хозяйственном образе. Поведение это затрагивает отношение людей к природе и друг к другу в процессе активной экономической деятельности. Мыслительные процессы человека сопровождаются формулировкой парадигм на экономическом поле. Мысль, сущность (и т.п. информация) могут существовать в сознании человека и выражаться в материальном производстве и нематериальных услугах.

Таким образом, первая черта, характерная для парадигмы, заключается в том, что это возможность познания и постоянное возобновление потребности в дальнейшем познании законов, условий и последствий выбора экономического развития и развития цивилизации. Парадигма не просто говорит о принципиальной возможности познать экономическое поле, но и позволяет выразить его суть, внутренний механизм развития.

Перед наукой стоит весьма сложная и трудная задача оптимального сочетания абстрактного и конкретного при обосновании парадигмы. Принципиальная возможность понять сущность экономического поля – это, пожалуй, самое абстрактное понимание сути парадигмы, которая воспринимается в условиях концентрации единства времени и пространства в экономическом развитии цивилизации.

Следующий шаг в направленном движении к парадигме сделала классическая школа политической экономии. А. Смит предложил целый ряд толкований содержания стоимости. За это его критиковали, так как было нарушено требование монистического понимания категории и внутренней субстанции. Об ограниченности этих поисков писал К. Маркс, обращая внимание на то, что стоимость не материальна и ее нельзя осязать. В философии такое понимание теоретических категорий получило название трансцендентность, т.е. суть категорий выходит за пределы открытого познания и физического ощущения. Однако К. Маркс провозгласил труд как единственную субстанцию стоимости, тем самым сузив масштабы экономической теории и дав возможность неоклассикам открыть дискуссию, в результате которой возникла «экономике» как новое прочтение экономической теории.

Классическая политическая экономия в большей степени, чем экономике, взаимодействовала с философией. Поэтому она более-тонко воспринимала теорию экономического поля и учение о парадигме. Но это не означает, что политическая экономия и экономике исключают друг друга. Есть мнение, что они взаимно дополняют друг друга, решая общие и относительно самостоятельные задачи. Экономикс разрабатывает версии, в которых преобладает описательный и количественно-операционный подход, т.е. описывает предмет и объясняет его. Экономикс ставит человека в положение познавателя, наблюдателя и непосредственного создателя. Экономикс – это экономическая инженерия, обслуживающая хозяйственный и социальный мир, поражая его

своей «точностью», «изяществом» и «практичностью». Но, к сожалению, математические принципы и приемы вытеснили рассуждения и философское осмысление хозяйственных процессов.

Практика последних лет подтвердила актуальность парадигм, в которых сконцентрирована теоретическая классика и философское видение экономики. Но необходимо многое пересмотреть, от многого отказаться. Например, от классовости науки. Наука как процесс познания объективного мира не может изменяться под влиянием тех или иных классовых интересов.

Отрицать значение политической экономики в формировании парадигм было бы неверно, более того, они могут использовать результаты развития друг друга. Основное смысловое звено, например парадигмы экономической науки, родилось в недрах политэкономии, но используется в Экономиксе. Реальное обогащение друг другом может быть получено в результате поиска новых решений в рамках классического подхода.

От общефилософского восприятия всеобщего познания окружающей действительности содержание парадигмы конкретизировалось и прошло определенный путь развития. Оно определялось тем, что классическая политэкономия крутилась вокруг стихии рынка, когда индивидуальная инициатива определяла общественный прогресс.

Далее наука сосредоточилась на одном элементе рынка: товаре, выделив из него одну из составляющих – стоимость. В новых исторических условиях была попытка выдвинуть в качестве содержания парадигмы потребительную стоимость как результат усиления социальной значимости рынка. Однако эта попытка сомнительна: потребительная стоимость вызывает ограниченный конкретный интерес, а не всеобщий глобальный, как стоимость.

Что же происходит с парадигмой в новых условиях создания рынка с социальной ориентацией? Стоимость слишком общая характеристика, и она не может отразить современную форму рынка. Есть предложение сосредоточиться на экономическом, социальном и политическом равновесии как важнейшей черте современного содержания парадигмы экономической теории, которая бы отразила не только объективность, но и усиление роли субъективной творческой деятельности людей как составной части экономического поля. Здесь концентрируется внимание на различиях рынка, а не на том, что объединяет рынок любых исторических эпох и цивилизаций.

Практика показывает, что создание новой парадигмы развития социума может происходить двумя путями. Во-первых, путем сознательной переоценки всех институтов с целью отбора и обновления, во-вторых, путем революционной смены всех элементов парадигмы развития – от самых общих до самых конкретных. В том и другом случае имеются свои издержки, свои упущенные возможности. В эволюционном методе реконструкции парадигмы могут оказаться сохраненными слишком много старых представлений и институтов. Это не позволяет объективно оценивать ее цели,

роль и значение в поступательном движении. Революционный метод тоже обладает своими крайностями. Вводится совершенно не апробированный комплекс институтов, организаций, правил. Он может перейти границу критической массы, которую общество не в силах будет потребить в оптимальных условиях сохранения своего потенциала роста и развития. Потеря же условий оптимальности объективно сопровождается снижением потенциала роста и увеличением упущенных возможностей. Сопоставление упущенных возможностей при эволюционном и революционном пересмотре парадигмы развития может дать правильный ответ на вопрос, что и как делать.

Развитие по своей сущности является потенциальной универсальной парадигмой формирования и функционирования социально-экономических систем. Актуализация парадигмы развития особенно важна в условиях наступившего постпарадигмального периода в экономической теории и в практических условиях глобального кризиса, ставшего в значительной степени результатом принципиальной неспособности современной экономической теории, базирующейся на старых парадигмальных основаниях экономической модели человека, обеспечивать стабильное функционирование и развитие социально-экономических систем.

Рассмотрев проблемы постпарадигмального периода экономической теории и соответствующие проблемы теории развития социально-экономических систем, можно выделить, что весь существующий инструментарий требует критического осмысления и анализа в общем контексте необходимых принципиальных изменений. В этой ситуации важно было найти дополнительные естественнонаучные опоры, как это неоднократно было в социально-экономических науках ранее, проверив целесообразность и возможность их применения.

Возможность и способность социально-экономических систем к развитию определяется уровнем их негэнтропии, находящейся в обратной связи с энергоинформационной энтропией фон Неймана (энтропия – поворот, превращение).

Этот теоретический фундамент привел к созданию методологии управления развитием предприятий: к определению алгоритма математического моделирования с применением КМ-методологии, к формированию основных положений методологии управления развитием, включая расчет квантового потенциала развития и уровня его устойчивости, определение и исследование матрицы допустимых стратегий управления и алгоритмизацию принимаемых на этой основе решений

Список источников:

1. Воложанина О.А. Теория и методология развития социально-экономических систем: Монография. – Чел-ск: Изд-во ЮУрГУ, 2010. – 226с.–14 п.л.

2. Под ред. А.И. Добрынина, Л.С. Тарасевича. Экономическая теория, 2004

А.Н. Котельникова
доцент кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт, к.филол.н.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЛИНГВОЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА

Аннотация. В данной работе рассматривается понятие новой в теории языка картины мира – лингвоэмоциональной. Впервые на основе лингвистической концепции Г. Гийома разрабатываются и параметрируются два фундаментальных эмотивных суперконцепта – «Пространство» и «Время», структурными и содержательными элементами которых являются различные эмоциональные концепты, вербализованные с помощью имен существительных и глаголов как доминантных эмоциональных экспликаторов.

Ключевые слова: языковая картина мира, эмотивность, эмотивный концепт.

Annotation. In this paper we study the notion of a new theory of the language picture of the world - linguoemotional. For the first time on the basis of linguistic conception D. Guillaume are developed and can be parameterized two fundamental emotive superconcepts – «Space» and «Time», structural and substantive elements of which are the various emotional concepts, verbalising with the help of nouns and verbs as the dominant emotional explicators.

Keywords: language picture of the world, emotivness, emotive concept.

В настоящее время вербализация эмоциональной сферы человека является одной из наиболее приоритетных областей исследования в рамках антропологической лингвистики и эмотиологии. Изучением данной проблемы занимались такие ученые, как В.И. Шаховский, А.Г. Баранов, А.Вежбицкая, Н.А. Красавский, Л.Ю. Буянова, О.Н. Аль Каттан, Н.В. Дорофеева, И.П. Павлючко, С.В. Ионова, Л.А. Калимуллина, Л.А. Пиотровская, Е.Ю. Мягкова, Е.Н. Винарская, М.И. Лазариди, С.Ю. Перфильева, С.Л. Фесенко, М.В. Маркина и др.

Традиционно в отечественной лингвистике язык рассматривается как средство познания. Формируя, выражая и возбуждая мысль, он позволяет человеку полнее и глубже узнавать окружающую действительность, правильно перерабатывать информацию о мире [2. С.10]. Датский ученый Л. Ельмслев писал по этому поводу: «Язык, рассматриваемый как знаковая система и как устойчивое образование, используется как ключ к системе человеческой мысли, к природе человеческой психики. Рассматриваемый как надындивидуальное социальное учреждение язык служит для характеристики нации. Рассматриваемый как колеблющееся и изменяющееся явление, он может открыть дорогу как к пониманию стиля личности, так и к событиям жизни прошедших поколений» [10. С.132]. Язык является активным смыслотворящим посредником между действительностью и человеческим сознанием. А. Лосев считал, что назвать вещь, дать ей имя, преодолеть хаотическую теку-

честь жизни – это значит сделать мир осмысленным. [13].

Введение понятия картины мира в антропологическую лингвистику позволяет различать два влияния человека на язык: феномен первичной антропологизации (влияние психофизиологических и другого рода особенностей человека на конститутивные свойства языка) и феномен вторичной антропологизации (влияние на язык различных картин мира человека – религиозно-мифологической, философской, научной, художественной). Языковая концептуализация мира – это процесс духовно-вербального освоения и восприятия окружающей человека действительности.

Как языковая личность человек обладает концептуальной и языковой картинами мира. К концу XX века многие философы и лингвисты обратились к данной проблеме – Г.А. Брутян, Р.И. Павиленис, Ю.Н. Караулов, Г.В. Колшанский, Н.И. Сукаленко, Вяч.Вс. Иванов, Б.А. Серебренников, Т.В. Булыгина, А.Д. Шмелев, В.Н. Телия, Ю.Д. Апресян, Н.Д. Арутюнова и другие. Однако на вопрос, что следует понимать под языковой картиной мира, наука еще не дала исчерпывающего ответа. Из всех форм объективизации концептуальной картины мира наиболее значимой исследователями признается язык. Та совокупность сведений и умозаключений об устройстве мира, которая скрыта в языковых структурах, конструкциях и текстах, представляется как языковая картина мира. Таким образом, языковая картина мира предстает как часть концептуальной картины мира человека, преломленная через языковые формы. С помощью различных языковых единиц структурируется концептуальная картина мира через раскрытие содержания основных ее единиц (концептов и концептуальных комплексов).

Внутренняя жизнь человека, ценности материальной и духовной жизни, отношения между людьми и отношение к себе – все эти явления так или иначе отражаются в языке, поскольку он является совершенной символической системой, способной репрезентировать сложный многоуровневый мир человеческих знаний, понятий, идей. Язык систематизирует внеязыковую данность, выделяет в ней различные признаки (параметры) объектов, осваивает соответствующие средства описания физического и духовного мира (материального и идеального), оценивает его. Языковая картина мира – это «интерпретативно-творческий акт постижения, результатом которого является мировосприятие человека, его культура, социальное поведение, убеждение, мнение» [8. С.3].

Понятие «языковая картина мира» восходит к идеям В. фон Гумбольдта и неогумбольдтианцев (Э. Кассирер, И. Трир, Л. Вайсгербер) о внутренней форме языка, а также к идеям американской этнолингвистики, в частности к так называемой гипотезе лингвистической относительности Сепира-Уорфа, которые считают языковое сознание определяющим при формировании у его субъекта взгляда на мир [11. С.163].

Немецкий гуманист В. фон Гумбольдт писал, что в каждом языке заложено самобытное миросозерцание, различные языки являются для нации органами их оригиналь-

ного мышления и восприятия. Как отдельный звук встает между предметом и человеком, так и весь язык в целом выступает между человеком и природой, воздействующей на него изнутри и извне [7. С.80].

К числу онтологических характеристик языковой картины мира относятся такие признаки, как: 1) наличие имен концептов, 2) неравномерная концептуализация разных фрагментов действительности в зависимости от их важности для жизни соответствующего этноса, 3) специфическая комбинаторика ассоциативных признаков этих концептов, 4) специфическая квалификация определенных предметных областей, 5) специфическая ориентация этих областей на ту или иную сферу общения.

Таким образом, языковая картина мира является вербализованной частью концептуальной картины мира, а также ее глубинным пластом и вершиной, с учетом значения знаний, воплощенных в языковой форме, для ее формирования.

В настоящее время в лингвистике выделяются такие виды картин мира, как языковая, поэтическая, художественная, фразеологическая, концептуальная, научная, философская, физическая, национальная, этническая, молодежная и др.

Язык, материализуя результаты познавательной деятельности, отражает как рациональную, так и чувственную, эмоциональную сторону данной деятельности. По этому поводу Е.И. Кукушкина пишет, что, помимо сведений, полученных в результате работы мышления, «в языке должны получать выражение различные переживания и состояния субъекта, его отношение к окружающему, к другим людям и самому себе» [12. С.232]. Это связано с тем, что наряду с интеллектом эмоционально-волевая сфера образует ядро личности: «Чувства человека отражают строение его личности, выявляя ее направленность, ее установки; что оставляет человека равнодушным и что затрагивает его чувства, что его радует и что печалит, обычно ярче всего выявляет – а иногда и выдает – истинное его существо» [16. С.163].

Л.Ю. Буянова отмечает, что «любая измерительная процедура всегда «замыкается» на субъекте науки, интерпретаторе. Это объясняется тем, что знания о квантитативных характеристиках любых физических явлений, происходящих в действительности, человек получает в конечном счете через органы чувств…» [16. С.51].

Мыслительное отображение отношений субъекта к объективной действительности является опосредованным, в то время как психическое, эмоциональное является первичным, непосредственным отражением субъективно-объективных отношений, специфическим образом преломляясь и концептуализируясь в языке и языковой картине мира.

Вербализации абстрактного смысла эмоциональных состояний предшествует конкретное ощущение вызвавших их причин. Дело в том, что многообразие чувственно-эмоциональных переживаний обусловлено многообразием соприкосновений человека с миром. «Непосредственно чувственное отражение состояний тела как носителя эмоций представлено в интерорецептивных

ощущениях, включенность которых в картину эмоций не вызывает никаких сомнений» [5. С.378]. С.Л. Рубинштейн (1988) указывал, что если убрать из феноменологической картины эмоций все непосредственно чувственные компоненты, отображающие соответствующие состояния внутренних органов, то эмоция как таковая исчезнет, останется лишь ее когнитивный компонент [см.: 5. С.378]. Конкретные ощущения являются базой для формирования образного представления эмоций как сложных непосредственно ненаблюдаемых абстрактных сущностей: «Поскольку сфера эмоций недоступна прямому наблюдению, языковая фиксация симптоматических реакций и физических состояний, устойчиво ассоциируемых с той или иной эмоцией, является основой, на которой в наивной картине мира формируются представления о сущностных характеристиках этой эмоции» [9. С.81-82].

Поскольку эмоциональная жизнь человека объективируется в системе языка, то, по нашим наблюдениям, вполне оправданно и целесообразно использовать в научных исследованиях термин «Лингвоэмоциональная картина мира» (ЛЭКМ) для обозначения особым образом вербализованного эмоционального пространства личности, интегрирующего ее психоэмоциональную и языковую составляющие. В основе лингвоэмоциональной картины мира, как и любой другой модели мира, лежат два эмотивных с точки зрения содержательных (эмотивы) и грамматических (частеречных) аспектов актуализации суперконцепта: «Пространство» и «Время». Как известно, философско-лингвистическая интерпретация понятий Пространства и Времени была введена Г. Гийомом (по образованию – математик) в свою концепцию, исходное положение которой, определившее его исследовательский метод, состоит в том, что язык – это средство выражения системы понятий, возникших из взаимодействия человека с реальной действительностью.

По представлению Г. Гийома, система понятий в сознании человека – это виртуальное означаемое, виртуальным означающим которого является система языка, обладающая капиталом языковых знаков. В системе языка каждая виртуальная единица занимает свою позицию, которой обусловлено ее языковой значение, определяющее, в свою очередь, возможные для конкретной языковой единицы речевые реализации [см.: 4. С.52].

В русле рассматриваемой в нашем исследовании проблемы сущности и специфики языковой концептуализации эмоциональных концептов некоторые положения Г. Гийома отличаются особой актуальностью и методологической ценностью при экспликации и моделировании лингвоэмоциональной картины мира.

Рассматривая теорию Г. Гийома, Л.Ю. Буянова пишет: «Так, признавая язык социальным явлением, Г. Гийом вместе с тем отмечает, что язык выполняет функцию передачи двух кардинальных отношений: 1) отношения «Вселенная/Человек» и 2) «Человек/Человек». Это означает, что через выражение системы понятий, отражающих реальный мир, язык осуществляет познание мира

посредством мысли, конструирующей в понятиях динамическую картину этого мира; язык обеспечивает возможность коммуникации через речь, использующую языковые средства для репрезентации мысли» [4. С.53], равно как и для репрезентации эмоции.

Эмоциональные концепты, формирующие суперконцепты «Пространство» и «Время», реализуются как вербальными, так и авербальными способами, причем языковая концептуализация эмоций является необходимым этапом формирования лингвоэмоциональной картины мира. В лингвоэмоциональной картине мира наиболее продуктивными и частотными выступают следующие средства вербализации эмоциональных концептов: 1) слова-номинанты, 2) слова-экспрессивы, 3) слова-аффективы, 4) дескриптивные структуры. Для обозначения конкретных эмоций используются слова-номинанты, поскольку они являются наиболее доступным и понятным для языковой личности средством фиксации и выражения определенных психических процессов.

В данном исследовании мы используем термин «суперконцепт», введенный в лингвистику Л.Ю. Буяновой, определяя его как «понятийно-тематический поликонденсат, объединяющий упорядоченное множество понятийно изоморфных (и смежных) макро-, мега-, микро- субконцептов…» [3. С.83]. В состав любого концепта необходимо включаются другие концепты, осуществляющие смысловое раскрытие исходного понятия как компонента иерархической концептуальной системы.

Согласно концепции Г. Гийома, воспроизведение системы языка как выражения обобщенной и систематизированной совокупности понятий, хранящихся в языковой памяти как отражение реальной действительности, основывается в своих построениях на двух фундаментальных понятиях – Пространства и Времени. В своей работе Гийом определил, что образами пространства являются имена, образами времени – глаголы; системные отношения языковых элементов изображаются Г. Гийомом в виде векторных схем, так как графическое изображение движения времени может быть представлено только в терминах пространства (Гийом, 1968).

Учитывая современные достижения когнитивистики, установление особой роли различных частей речи в процессах концептуализации мира, мы посчитали возможным рассмотреть специфику лингвоэмоциональной картины мира с позиции частеречной принадлежности ее структурных компонентов и культурно-философского осмысления самих эмоциональных процессов, протекающих в психике человека. Это связано с тем, что по данным современной эмотиологии, эмоциональная деятельность личности осуществляется в зависимости от временных и пространственных факторов, трактуемых с философской точки зрения как причина возникновения того или иного эмоционального состояния (время) и ситуация, в рамках которой проявляются эмоции (пространство).

Таким образом, выделенный нами эмотивный суперконцепт «Пространство» представляет собой

совокупность эмоциональных концептов, выраженных в языке эмотивными именами существительными: *любовь, ненависть, радость, горе, гнев, волнение, страх, раздражение, печаль, удивление, страдание, спокойствие и др.,* а также фразеологическими выражениями с базовым именным компонентом (см. Таблицу 1).

В состав эмотивного суперконцепта «Время», по нашим данным, включаются, соответственно, эмоциональные концепты, для вербализации которых используются глаголы-эмотивы: *любить, ненавидеть, горевать, радоваться, негодовать, волноваться, бояться, печалиться, удивляться и др.* – и фразеологические единицы с базовым глагольным компонентом (см. Таблицу 2).

Таблица 1.

Эмотивный суперконцепт (ЭСК) «Пространство»					
Страх	*Горе*	*Волнение*	*Любовь*	*Радость*	
Ненависть Презрение Отвращение Ужас Ярость	Боль Скорбь Тоска Гнев	Беспокойство Смятение Тревога Трепет	Влечение Пристрастие Обожание Страсть	Восторг Ликование Удовольствие Удовлетворение	От любви до ненависти один шаг; У страха глаза велики; (быть) на верху блаженства

Таблица 2.

Эмотивный суперконцепт (ЭСК) «Время»					
Ненавидеть	*Горевать*	*Волноваться*	*Любить*	*Радоваться*	
Злиться Сердиться Разгневаться Невзлюбить	Мучиться Страдать Скорбеть Тосковать	Беспокоиться Тревожиться Трепетать Бояться Страшиться	Влюбиться Боготворить Обожать Нравиться	Восторгаться Ликовать Любоваться Ожить	Бояться как огня; Влюбиться по уши; Душа радуется

В Таблицах 1 и 2 отражена специфика вербализации эмотивных суперконцептов «Пространство» и «Время» посредством эмотивных имен существительных и глаголов; количество примеров в таблицах и сами языковые единицы представляют фрагмент лингвоэмоциональной картины мира.

Для определения лингвоэмоциональной картины мира нами были выявлены особенности вербализации ее компонентов – эмотивных суперконцептов «Время» и «Пространство». Проанализировав научную литературу по психологии и лингвистике (К.Э. Изард, Г.М. Бреслав, В.К. Вилюнас, В.И. Шаховский, Н.А. Красавский, М.И. Лазариди, С.Б. Перфильева и др.), мы, вслед за К.Э. Изардом и С.Ю. Перфильевой, выделили шесть базовых эмоций: страх, ненависть, горе, радость, волнение, любовь. Соответственно с этим выделением лингвистическому анализу было подвергнуто шесть эмоциональных концептов, имена которых идентичны номинациям (названиям) самих базовых эмоций: «Страх», «Ненависть», «Горе», «Радость», «Волнение» и «Любовь».

Практическим материалом работы послужили тексты русской художественной литературы различных хронологических периодов (В.Ф. Одоевский, А.С. Пушкин, Л.Н. Толстой, А.П. Чехов, М.А. Булгаков, В.В. Набоков, С.Д. Довлатов) и словари разных типов («Словарь русского языка» в 4-х т. под ред. А.П. Евгеньевой (1999), В.П. Жуков «Словарь русских пословиц и поговорок» (1993), Р.И. Яранцев «Русская фразеология: Словарь-справочник» (1997)). Картотека вербальных реализаций эмоциональных концептов, извлеченных методом сплошной выборки из художественных текстов, насчитывает более 3000 контекстов употребления языковых единиц

Анализ языка текстов художественной литературы показал, что в лингвоэмоциональной картине мира отрицательные эмоции (1504 единицы) в количественном соотношении преобладают над положительными (1142 единицы). Остальная лексика не относится ни к одному из противоположных полюсов. Это такие слова, как *волноваться, хотеть, чувствовать себя…, беспокоиться*, поскольку данная лексика или просто указывает на присутствие какого-либо чувства, или в ней отсутствует ярко выраженная положительная или отрицательная оценка предмета, явления, события.

Наше наблюдение привело к выводу, что наиболее активно в языке художественных произведений функционируют лексемы, служащие для вербализации эмоциональных концептов «Любовь» (около 347 единиц), «Страх» (около 280 единиц) и «Ненависть» (около 237 единиц) в лингвоэмоциональной картине мира, формирующих эмотивные суперконцепты «Пространство» и «Время».

Исследователи отмечают, что любое эмотивное слово, вне зависимости от грамматического оформления, предполагает существование чувства в нерасторжимом единстве с человеком, его испытывающим. Единый семантический стержень эмотивной лексики – отражение эмоциональной сферы жизни человека. В этом обнаруживается сходство всех грамматических классов эмотивной лексики. В.Г. Гак, исследуя морфологические формы номинации, именно на примере эмотивной лексики показал возможность представления одной семантемы разными частями речи: *храбрый*, *храбрость*, *храбро*, *храбриться.* Л.Г. Бабенко в своей книге приводит результаты исследования, проведенного В.Г. Гаком, согласно которым приоритет в изображении эмоций в русском языке принадлежит глаголу(35,2%), за ними следуют существительные(30,4%) и прилагательные(24,1%). Вместе эти три класса слов составляют 90% всей категориально–эмотивной лексики [см.: 1. С. 64].

В соответствии с данными, полученными нами в результате лингвистического анализа языка текстов художественной литературы, установлено, что лексические единицы, обозначающие суперконцепт «Время», то есть глаголы – *любить, ненавидеть, сердиться, бояться* - являются преобладающими в количественном отношении (39% от общего числа лексических репрезентаций).

Так как эмотивная лексика ситуативна в своей денотативной основе, то глагол, как отмечает Л.Г. Бабенко, является наиболее приспособленной частью речи для отражения эмоций. «Эмотивные глаголы, как и вообще все глаголы, обязательно ориентированы на сферу субъекта или на сферу объекта, что определяет «драматургичность», «событийность» глагольной семантики, наиболее адекватно отражающей ситуации действительности» [1. С.64]. «Характерное свойство специфики глагола заключается в том, что он фиксирует определенный момент речи и движений, развивающихся в пространстве и времени, стремится к конкретизации, к четкой определенности и передаче внешнего и внутреннего (т.е. душевного) движения. В свою очередь специфические качества глагола, особенности его употребления в связной речи находятся в живой связи с различиями значений слов» [6. С.23]. Следовательно, глагол несет на себе огромную семантическую нагрузку.

Эмоции, по нашим наблюдениям, передаются глаголом с идентификатором «чувствовать» как душевное состояние (*грустить, радоваться, влюбиться*): *Графиня видимо* ***смутилась*** [15. С.204]*; Но Ольга Михайловна все-таки* ***ревновала*** [17. С.143]; становление душевного состояния (*влюбиться, загрустить*): *Она так* ***заинтересовалась*** *пожаром, что отложила свое намерение* [14. С.273]*;* как отношение (*любить, ненавидеть, жалеть*): *Я* ***любила*** *вас, как отца и единственного моего друга* [17. С.185]. В нашей выборке глаголы составили (включая глагольные формы – причастие и деепричастие) 1252 единицы от общего числа лексических репрезентаций.

Существительные – (941 единица) обозначают эмоции как опредмеченные сущности, но «их предметность фиктивна, навязана их грамматическим строем языка» (Бабенко, 1989:66), поэтому в высказываниях они обнаруживают тесную связь с предикатами, но при этом сохраняют предметную коннотацию.

В меньшем количестве используются эмотивные прилагательные (534 единицы). Номинации этого класса «семантически и формально притягиваются к глаголу благодаря их явной ситуативности» [1. С.68].

Эмотивных наречий в нашей выборке 487 единиц. Данные единицы выполняют в тексте функцию эмоционального сопровождения. И прилагательные, и наречия «содержат указания на эмоции в предельно сжатом виде, являются средством текстового эмотивного обогащения различных слов с предметной и событийной семантикой» [1. С.71].

Таким образом, проведенное нами исследование позволило выявить основные структурные и смысловые компоненты, а также механизмы и закономерности вербализации лингвоэмоциональной картины мира.

Список источников:

1. Бабенко Л.Г. Лексические средства обозначения эмоций в русском языке. Свердловск, 1989.

2. Бабушкин А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка. Воронеж, 1996.

3. Буянова Л.Ю. Терминологическая деривация в современном русском языке: (Метаязыковой аспект). Краснодар, 1996.

4. Буянова Л.Ю. Термин как единица логоса. Краснодар, 2002.

5. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов. М., 1998.

6. Виноградов В.В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. М., 1986.

7. Гумбольдт В. О различии строения человеческих языков и его влияние на духовное развитие человечества// Избр. Труды по языкознанию. М., 1984.

8. Диброва К.Ю. Лингвистические аспекты языковой относительности // Филологические науки, 1996. №2.

9. Добровольский Д.О. Образная составляющая в семантике // Вопросы языкознания. 1996. №1.

10. Ельмслев Л. Пролегомены к теории языка //Зарубежная лингвистика в 3 т. М., 1999. Т.I.

11. Краткий психологический словарь. М., 1985.

12. Кукушкина Е.И. Познание, язык, культура. М., 1984.

13. Лосев А.Ф. Самое само: [Сочинения]. М., 1999.

14. Набоков В.В. «Камера обскура»: Романы. М., 1990.

15. Пушкин А.С. «Пиковая дама»: Сочинения. В 3-х т. Проза. М., 1987. Т.3.

Петрова Т.А. Словообразование сложных слов: современное состояние и особенности. Вестник Академии знаний №1 2012. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2012. С.80-84.

16. Рубинштейн С.Л. Эмоции//Психология эмоций. Тексты. М., 1993.

17. Чехов А.П. Рассказы. Повести. Пьесы: Библиотека всемирной литературы. Серия вторая. Т.123. М., 1974.

Е.Е. Михаелян

профессор кафедры истории,

Кубанский социально-экономический институт, к.филос.н.

СЕРЕБРЯНЫЙ ВЕК РУССКОЙ ФИЛОСОФИИ

Аннотация. В статье предпринята попытка осмыслить некоторые из тех идей русской философии, которые в совокупности зародили столь блистательное наречение – Серебряный век. Речь идей о духовности ренессанса (возрождение) русской философии конца XIX – начала XX веков, составившего единый интуитивный стиль философского миросозерцания указанного времени.

Ключевые понятия: всеединство космизм, религиозная философия, ренессанс, серебряный век, София, символизм, Акмеизм, декаденство.

Annotation. This article is an attempt to understand some of the ideas of Russian philosophy, which together have instilled such a brilliant naming – silver age. These ideas about the spirituality of the Renaissance (rebirth) Russian philosophy of the late XIX-early XX centuries, part of a single intuitive style of philosophical worldview specified time.

Key words: Unity Space Art, religious philosophy, re-nessans, Silver Age, Sofia, symbolism, Acmeism, decadent.

Само название «Серебряный век», конечно же, не охватывает целого столетия.

Нет, это в общем-то короткий отрезок истории русской философии XIX-XX веков, имеющий своё начало и конец. Его началом, как признают многие философы и литераторы, являются последние десять-пятнадцать лет XIX века, окончание же трактуется спорно и по-разному. К собятиям 1917 года – победе великой октябрьской социалистической революции; другие называют 1922 год; когда из страны была выслана часть творческой и научной интеллигенции (161 человек), среди которых были (русские философы Бердяев Н.А,, Булганов С.Н., Ильин И.А., Каррсавин Л.П., Лапшин И.И., Лосский Н.О., Сорокин П.А., Франк С.Л. и другие. (Кстати сказать, факт высылки и по сей день вызывает неоднозначные оценки) [1].

Существует и такая точка зрения – концом Серебреного века считать рубеж $20^{-х}$-$30^{-х}$ годов XX века. Данная точка зрения, на мой взгляд, более убедительна. Во-первых, период этот охватывает не только высылку части интеллектуальной элиты, но и последовавшие другие меры; а именно: роспуск философских обществ, закрытие ряда журналов, преобразование структур и функций философских учреждений, прекращение деятельности некоторых научных организаций. Все это ограничивало открытое противоборство философов и ученых с идеями официальной власти. Но оказалось этого мало. Во-вторых, в этот период и, особенно в 30-ые годы усилились репрессии против инакомыслящих. «Заработала» гильотина новой власти: расстрелян выдающийся русский философ Флоренский П.А., в тюрьме НКВД умер философ Шпет Т.Т., были истреблены философы – марксисты Ваганян В.А., Карев Н.Г., Луппол И.Н., Стэн Я.Э., Семковский С.Ю.

Пожалуй, можно: считать, что в конце $30^{х}$ г. прошлого столетия завершился временной отрезок Серебряного века.

Однако духовно-нравственное сияние его достижений перешагнули отмеченные хронологические рамки и в первом десятилетии XXI века не утратили остроту своей востребованности.

Почему век назван серебряный?

Кому принадлежит авторство?

Большинство пишущих об этом стояли на том, что название «Серебряный» возникло по аналогии с «Золотым веком» Пушкинской эпохи – первая половина XIX века. Оно не является строгим, научным, скорее оно метафорично и образовано ретроспективно в середе русской эмиграции. Какого-либо отдельного автора не имеет. Его употребляют Бердяев и Белый. Художественный критик и поэт С. Маковский приписывал это понятие Н. Бердяеву. Традиционно же считалось, что первым употребил выражение «Серебряный век» поэт и критик Н. Оцуп. Но специалисты считают, что ни Оцуп, ни Бердяев не были авторами термина [2].

Слово «Серебряный» присутствует в поэтических строчках А. Ахматовой: «И серебряный месяц ярко

над серебреным веком стоял», и у В. Маяковского: «В ночи Млечпуть Серебреной Окою», у С. Маковского «На Парнасе серебряного века» и др.

Итак, временные рамки охватывают краткий отрезок истории русской философии, но по большинству мыслей, идей они духовно глубоки и содержательны.

Вот какая яркая характеристика блистательных граней этого периода дана в художественной энциклопедии. В творческом пространстве серебряного века своеобразно переплелись жажда красоты и индивидуалистическое самоутверждение, пристрастие к изысканным формам, беспокойная игра ума, разрушительная ирония и глубокая религиозность, романтический максимализм, гуманизм и душевная бездомность, туманные символистские прозрения и светлое «жизнетворчество».

Когда говорят о Серебряном веке, то чаще всего речь ведут о достижениях в области литературы и в частности о поэзии Блока, Брюсова, Гумелева и других. Но этот век славен невиданным взлетом, ренессансом всей русской культуры. Особенно ярким проявлением прорыва была русская философия – духовное ядро культуры конца XIX начала XX веков.

Какие же философские идеи осветили духовные грани богатства позволившие именовать его веком серебряным?

Начну с Софии (мудрость). Тем более, что термин София сродни философии, что буквально в переводе с греческого звучит как любовь к мудрости. В данном случае речь пойдет о Софии как Премудрости Божьей.

Разработка проблемы Софии ведется в рамках Софиологии – учения о премудрости Божьей, начала которой находятся в глубинах истории философии. Первые упоминания о ней находим у Платона в диалоге «Тимей». София выступает здесь в концепции космоса как универсального живого существа, одаренного умом – мудрость.

В христианском богословии под Софией понимается Христос, сын Божий. Библейская София – это совокупность всех путей Божьих, которые лежат в основе всего тварного Богочеловеческого.

В русской философии XIX-XX веков учение о Софии находит свою первую и наиболее глубокую разработку у крупнейшего философа, поэта и публициста Владимира Соловьева. Софийные идеи развивали также священники – философы Павел Флоренский и Сергей Булгаков.

Для В. Соловьева, София (чтения о богочеловечестве-1878г.) – это единство истинное не противополагающее себя множественности, не исключающее её, но все в себе заключающие. П. Флоренский («столп и утверждение истины» – 1914) видит в Софии «идеальную личность мира», мудрость как целомудрие, которым поддерживается целость. У С. Булгакова («Свет невечерний» – 1917) София есть «Вечная Женственность», есть идеальный умопостигаемый мир. Своим ликом София обращена к Богу, она есть Его Образ, Идея, Имя. Обращенная же к Ничто, она есть вечная основа мира, Небесная Афродита.

Итак, София представляет собой Премудрость Божью, играет посредническую роль между мировой

и над мировой реальностью, связывает Абсолют (начло всего сущего) и мир. Она олицетворяет женственное в Боге и является символом тайны мира. На иконах София изображается сидящей на огненном троне между Святой девой Марией и Иоанном Предтечей с пылающими крыльями и огненного цвета [3].

Благодаря В. Соловьеву софиологическая тема органически вплетена в учение о Всеединстве.

Концепция **всеединства** – другая составляющее грань Серебряного векам русской философии. Она представляет центральную идею философии В. Соловьева. Главный принцип всеединства – «Все едино в Боге». Суть всеединства, по мысли Соловьева, в том, что целое живет не за счет частей или вопреки им, а в пользу всех. Всеединство в **онтологии (учение о сущем, о бытии)** означает единство творца и творения; в **гносеологии (учение о познании)** оно проявляется в трех видах знания: **эмпирического (наука), мистического (религиозное созерцание)** и **рационального (философия).** Всеединство в **социальной философии (учение об обществе)** – выступает как единство государства, общества и церкви, которое достигается на основе слияния католицизма, протестантизма и православия; **в аксиологии (учение о ценностях)** оно представляет единство 3^x абсолютных ценностей: Добра, Истины и Красоты; в **этике** (учение о морали) – исходным началом всеединства является то, что Иисус Христос своей победой над физическим и нравственным злом раскрыл человеку единственный путь усвоения моральных норм [4].

Всеединство в философии В. Соловьева романтически переживалось в образе Софии – «вечной женственности». Она – душа мира, связывающее звено между творцом и тварным, придает общность Богу, миру и человечеству, т.е. Богочеловечество. Его реальным воплощением является Иисус Христос – Полный Бог и полный Человек.

Проблема всеединства получила дальнейшее развитие в трудах Л.П. Карсивина, П.А. Флоренского, С.Л. Франка.

Вряд ли рассматриваемый век получил именование «Серебряный» без россыпи загадочных, порой мистических, провидческих идей **русского космизма. Космизм** – это такое философское направление, которое рассматривает космос, окружающий мир, человека как единое, но взаимосвязанное.

В данной статье попытаемся раскрыть два подхода в понимании русского, космизма: **религиозно-философский** и **естественно-научный.**

Основателями религиозно – философского подходе являются Н.Ф. Федоров (1829-1903), В.С. Соловьев (18553-1900), С.Н. Булгаков, П.А. Флоренский(1882-1937), Н.А. Бердяев(1874-1948).В трудах этих мыслителей обосновывается необходимость религионизации науки, сотрудничество веры и знания.

Естественнонаучный подход осуществляли К.Э. Циолковский, Н.А. Умов, В.И. Вернадский, А.Л. Чижевский, А.В. Сухово-Кобылин.

В наши дни идеи «русского космизма» привлекают внимание и философов и охватывают широкое общественной сознание, вызывают

значительный интерес за пределами России. Поэтому требуется новое осмысление русского космизма, которому посвящены труды совершенных философов. Кратко рассмотрим содержание **религиозно-философского подхода**, основы которого заложены в главном труде Н.Ф Федорова «Философия общего дела». Читаю и перечитываю эту работу, строка за строкой, передвигая их то вверх, то вниз по планистнику «интернетовского» ресурса. Делаю краткие выписки и из сочинений Н. Федорова, собираю воедино и обобщаю. И вот, что получилось:

- Исследование планеты Земля, «межпланетных и межзвездных пространств и т.п.» должно привести человека к тому, что весь космос, вся вселенная должна «стать поприщем деятельности человека». Сегодня мы стали очевидцами и свидетелями такой деятельности. По мысли Н. Федорова, эта деятельность и есть «общее дело» человечества и осознание этого должно внести целесообразность в жизнь не только Земли, но и всего мира.

- Но для этого необходимо преодолеть разобщенность людей между собой, их отчужденность в отношениях как ныне живущих, так и усопших поколений. Надо разбудить братство и родство. Учение о родстве составляет божественную основу жизни, не для себя, и не для других, а со всеми и для всех, как пишет философ. Окончательное торжество «общего дела» – это победа над смертью.

- Высшая божественная цель – это сохранение и развитие человечества через воскрешение всех усопших поколений. Это цель должно осуществится Богом через человека, его руками и с помощь современной науки, которая дана человеку Богом.

- Но творец. – пишет Н. Федоров, – через нас воссоздает мир воскрешает все погибшее. Через труд воскрешения человек как самобытное, самосозданное, свободное существо, свободно «привязывается» к Богу любовью.

- Идея воскрешения или преображения всех умерших поколений хотя и звучало утопично и фантастично, но была пронизана одной нитью взаимосвязью прошлого, настоящего и будущего; идеей преемственности поколений сплоченных общим делом; идеей всеобщего братство, родства, бессмертия людей, бережного отношения к природе, нравственности и ответственности при использовании достижений в области науки и техники.

- Но воскрешения усохших поколений требует их расселения. Во все периоды истории, – пишет Н. Федоров, – очевидно стремление, которое показывает, что человечество не может удовлетвориться тесными пределами Земли, только земным. Так родился замысел освоения космического пространства.

В заключение работы Н. Федоров ставит 3 частных вопроса: о регулировании атмосферных явлений, об управлении движением земли и об отыскание «новых землиц» – входят в один общий вопрос об обеспечении от голода, продовольственный вопрос, или, точнее, вопрос о восстановлении жизни предков. [5].

Здесь же невозможно обойтись без религиозно-символического творчества **В. Соловьева**. По его

мнению, человечество переходит на более высокую стадию эволюции, вершину которого составляет Богочеловечество. Человек становится сотворцом Бога и освобождает мир от гибели, распада и уничтожения, сохраняет всю полноту и многообразие бытия. Единство Бога и внебожественного мира, возглавляемого человечества – цель мировой истории по В. Соловьева. Русский космизм удивительное философское явление, все значение которого стало ясно, только к концу 20 столетия. Особый интерес вызывает **естественно-научный подход**. Наиболее это направление емко космизма представлена в трудах К.Э. Циолковского (1857-1935), основоположника современной космонавтики. Основные труды опубликованы в 4 томном «собрании сочинений». Среди них важное значение для рассматриваемой проблемы имеет его работа «Монизм Вселенной». Забегая далеко вперед, он видит сегодняшние и будущие достижение науки и техники. Уже осуществлены его фантастически звучавщие слова о том, что техника будущего даст возможность одолеть земную тяжесть и путешествовать по всей солнечной системе. Посетят и изучат все её планеты. Не менее загадочны мысли, о том, что после заселения нашей солнечной системы человек пойдет дальше в глубины Космоса.

Думаю, что осуществимы и такие его дерзкие подтверждения как: несовершенные миры будут ликвидированы, окружат солнце искусственными жилищами, заимствуя материал от астероидов, планет и их спутников, начнут заселяться иные солнечные системы нашего Млечного пути [6].

И это слова человека – самоучки, по семейным причинам, не получившим образования. Он ввел уравнение движения, пришел к необходимости двухступенчатых ракет, размышлял о человеке, имеющем наиболее совершенный тип организма живущего в эфире и питающегося непосредственно солнечной энергией.

Идеи К.Э. Циолковского о человеке будущего, питающегося солнечной энергией переплетаются с положениями книг А.Л. Чижевского (1897-1964) «Земное эхо солнечных бурь» (1938), «Периодическое влияние солнца на биосферу Земли» (1915) и др. Биофизик, основоположник гелиобиологии, поэт, живописец. Многие его работы были утеряны во время его ареста в 1942 г. в Челябинске. В тюрьме его как выдающегося ученого назначили заведующим бактериологической лаборатории, где он продолжал свои исследования. В 1961 г. реабилитирован. Принял участие в работах связанных с космическими полетами, и изучал связи между пятнообразовательной деятельностью Солнца и социальными явлениями в обществе. Его исследования проложили дорогу изучению воздействия Солнца на земную оболочку и на человеческий организм.

Еще более загадочны и удивительны идеи А.В Сухово-Кобылина о будущем космическом развитии человечества. Читаю его «Философию духа или социология ученные всемира». И внемлю его мыслям: что сейчас человечество находится в своей земной (теллурической ста-

дии) развития. Ему предстоит пройти еще две стадии: солярную (солнечную), когда произойдет расселение землян в околосолнечном пространстве и сидеральную (звездную), когда человечество в глубинах Вселенной начнет осваивать другие галактики, о множестве которых так мужественно, не боясь сожжения на костре инквизиции, – писал Джордано Бруно (1548-1600). Это, по мысли Сухого-Кобылина и будет «всемирное человечество». Человека технического, сменит человек летающий, высший или солярный человек слабость организма или его бессилие передпространством есть не летание. Тело его, считает космист, станет трубчатым, то есть эфирным, наилегчайшим.

Русский физик Н. Умов рассматривал человека и общество с точки зрения их места в росте энтропии (*греч. – поворот, превращение*), то есть с позиции превращения глобальной энергии человеческой культуры в могучий фактор космического противодействия хаосу жизни Вселенной.

Ярким представителем естественно-научной школы философии космизма является академик В.И. Вернадский (1863-1945). Проблеме философского космизма посвящен ряд его работ. Среди них такие глубокие по степени обобщении, как «Научная мысль как планетное явление» (1938), «Несколько слов о ноосфере» (1944).

В этих работах он рассматривает эволюцию форм взаимоотношений общностей людей в сторону усиления единства между ними. «Элемент единства имеет большое значение во всей истории человечества. Он, в конце концов, введет к космичности сознательной жизни» [7].

В концепции космизма В. Вернадский выделяет 2 понятия: автотрофность человечества (независимость его существования от окружающего живого вещества – растений и животных); Автотрофность, по его мнению ведет к решению задачи добычи пиши помимо живых организмов, что вызывает изменения природы человека в сторону увеличению его человеческой силы. «Может ли оно перейти в него целиком или из него выдвинется новый сверхчеловек, переживущий это огромное значения? Не присутствуем ли мы при его зарождении» [8].

И второе понятие ноосфера – сфера разума, созданная развитием биосферы. Это природное явление более глубокое и мощное в своей основе, чем человеческая история. Оно требует проявления человечества как единого целого, и несет ему духовную и мыслительную энергию, которая позволит овладеть силами природы, контролировать погоду, изменять ландшафт и управлять самой эволюцией живых существ.[9]

Духовное богатейство философии Серебряного века не было полным и сияющим без озаренности внутренним светом искусства, литературы, художественной образности. Поэтому имеет смысл показать еще одну идею – связь философии с отечественной культурой и прежде всего литературой.

Перводвигателем духовного ренессанса (Н. Бердяев) в России явился новый подъем в поэзии, литературы и культуры в целом. Толчок был дан новым развитием в поэзии

возникновением литературы символизма. Его начали тиснить другие литературные течения акмеизм, куботуризм, футуризм, иманжинизм, декаденство и др. с вытеснением символизма философско-литературный союз распался для понимания сути этих направлений дадим их краткую характеристику.

Символизм (*от греч. sumbolon-знак, примета*) – первое и самое оригинальное модернистское направление российской литературы конце XIX – начала XX вв. Философия и эстетика символизма понимает творчество как подсознательно – интуитивно созерцание тайных смыслов, доступное лишь художнику – творцу. Ценность стихотворной речи – в «недосказанности», «утаенности смысла». Главным средством передать созерцаемые тайные смыслы и призван был символ. (Представители: В. Брюсов, К. Бальмонт, Д. Мережковский, З. Гипиус, Ф. Сологуб, И. Анненский, Вяч. Иванов и др.)

Акмеизм (*от греч. akme – высшая степень чего-либо, расцвет, зрелость, острие***) –** одно из модернистских течений в русской поэзии 1910-х годов. Сформировался как реакция на крайности символизма. Среди основных принципов можно подчеркнуть такие: освобождение поэзии от символистских призывов к идеальному, возвращению ей ясности; отказ от мистической туманности, стремлению придать слову определенное, точное значение, обращение к человеку, к «подлинности» его чувств. (Представители: А. Ахматова, Г. Гумилёв, О. Мандельштам, В. Норбут и др.)

Куботуризм – направление в искусстве Серебреного века. В нем выражено стремление соединить принципы Кубизма (разложение предмета на составляющие структуры) и футуризма (развитие предмета в «4 измерении», то есть во времени).

Футуризм (*от лат. futurum – будущее*) – художественно-авангардистское течение 1910-1920-х годов XX века, прежде всего в Италии и в России. Претендовало на построение нового искусства – «искусства будущего под лозунгом нигилистического отрицания всего предшествующего всего опыта. Футуристы самое экстремистское, радикальное направление в искусстве. В их манифестах речь шла о реформе слова, поэзии, культуры. Проблемы единого стиля формирования будущего человека не существовало. Слова «футурист» и «хулиган» для публики стали синонимами. Среди основных признаков футуризма наиболее выраженными являются: бунтарство мировоззрения, отрицание культурных традиций, бунт против привычных норм стихотворной речью, эксперименты по созданию «заумного» языка и др.» (Представители: Бурлюк Д., Маяковский В., Хлебников В. и др.)

Имаженизм (*от фр. и англ. – image – образ*) – литературно-художественное течение в России. Возникло на основе литературной практики футуризма. (Представители: С. Есенин, Р. Ивнев, А. Мариенгоф, В. Шершеневич, Б. Эрдман, Е. Якулов).

Декаденство (*от франц. Decadence – упадок*) – течение в литературе и искусстве Серебряного века, означает отказ от гражданских идеалов и веры в разум, погружение в

сферу индивидуалистических переживаний, уход в мир грез, ирреальности, а подчас и мистики. Характерные черты: субъективизм, индивидуализм, имморализм. (Представители: К. Бальмонт, А. Добролюбов, Ф. Сологуб, Д. Мережковский, З. Гиппиус).

Литературно-философские диалоги соединили представители этих течений с религиозными философами на «религиозно-философских собраниях» в Петербурге, в религиозно-философских кружках в Москве. Именно в этих дискуссиях, спорах впервые в истории России философ начал приниматься всерьез его собственной ипостаси. Наряду с поэтом и художником он стал одной из центральных фигур в культуре и общественной жизни [10].

Как заметил философ С. Франк между художником и мыслителем существует органическое духовное родство. В этом родстве переплелись каскад имен философов Серебряного века: В. Соловьев, Н. Бердяев, В. Розанов, Л. Шестов, С. Булгаков, Л. Карсавин, П. Флоренский, С. Франк, А. Лосев, Н. Лосский и беспрецедентное соцветие имен прозаиков, поэтов, живописцев, композиторов: А. Блок, А. Белый, К. Бальмонт, Ф. Сологуб, Д. Мережковский, З. Гиппиус, В. Иванов, В. Холодный, В. Маяковский, С. Есенин, В. Хлебников, М. Цветаева, А. Ахматова, И. Стравинский, А. Скрябин, С. Рахманинов, В. Кандинской, М. Шагал, А. Бенуа, К. Станиславский…

Даже простое их перечисление показывает интегральную ментальность и культ творческого прорыва к новым реальностям в истории культуры России. Серебряный век вызван был особенным пробуждением общества к высшим и вечным ценностям духовного храма души человека.

Отмечание идеи. Серебряного века составляют и особенности и характер русской философии XIX-XX вв. Культура Серебреного века ничего не исключает, но в своей все целости совмещает.

Важную степень единства с полнейшими развитие множественности и ставит о будущем человечестве вселенскую культуру.

Главным образом, призвания России по мысли Соловьева, Быть исключительно религиозным и в высшем смысле этого слова.

Она представляет самобытную цивилизацию имеет универсальный нравственный обще человеческий характер

Через России, оказывается, может совершиться христианская миссия в единение людей их жажде нравственного совершенство соединение с Богом и сделаться Богочеловечеством.

Философия Серебреного века открывает новую страницу в истории новый мысли и создает условия для Евразийской культуры.

Список источников:

1. На переломе. Философские дискуссии 20 – годов: Философия и мировоззрение/ сост. П.В. Алексеев. М.: Политиздат, 1990. с.5-27; Щербаков Э.Л. Основы философских знаний. Учеб. пособие. Краснодар, 2003. С.56; Философия. Учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров и специалистов. Автор- составитель Михаелян Е.Е. Краснодар: КСЭИ, 2011, С 154-156.

2. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия. М.: Росмэн. Под ред. проф. А.П. Горника 2006.

3. Словарь философских Терминов/ Научная редакция профессора В.Г. Кузнецова. М.: ИНКРРА – М.,2004. С. 533, 534; Философский энциклопедической словарь. М.: ИНФРА 2005. С427.

4. Философия. Учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменом бакалавров и специалистов. Автор – составитель Михаелян Е.Е. Краснодар. КСЭИ. 2011. С. 153.

5. Федоров Н.Ф. Философия общего дела// Сочинения. М., 1982. С 310 – 311, 330 – 331, 346 – 349, 360- 362.

6. Мир философии: Книга для чтения. Ч.2.Человек. Общество. Культура. М.: Политиздат, 1191. С. 477-478.

7. Ремизов И.Н. Патриотическое служение академика Владимира Ивановича Вернадского. Красноадр: изд- во КГМУ, 2005. С.65

8. Вернадский В.И. Дневники. Т.2. Март 1921 – август 1925. М.: Наука 1999. С, 65.

9. Вернадский В.И. Я верю в силу свободной мысли… «Письма В. Вернадского И.И. Петрункевичу». Публикация и комментарии доктора философских наук И.И. Мочалова// Новый мир. 1889. №2. С. 224 -221.

10. Введение в философию: Учебник для вузов. В 2^{х} ч. Ч.1/ Под общ. ред. И.Т. Фролова. М.: Политиздат, 1989. С. 290

С.Х. Наток
ст.преподаватель кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НОВОЙ МЕДИЙНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ МАЛОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация. В статье автором рассмотрены и проанализированы некоторые национально-культурные особенности, влияющие на формирование медийной среды.

Ключевые слова: медийная среда, национально-культурный компонент.

Annotation. In the article the author reviewed and analyzed some of the national-cultural characteristics that influence the formation of the media environment.

Key words: media environment, national-cultural component.

Понятия «массовая коммуникация», «массовая информация» активно вошли в язык в конце XX столетия. Средства коммуникации выступают вещественным, материальным компонентом коммуникативного процесса и всегда выражают собой способ передачи, сохранения, производства и распространения культурных ценностей в обществе.

Средства массовой коммуникации (СМК) – технические средства (печать, радио, кинематограф, телевидение, компьютерные сети), с помощью которых осуществляется распространение информации (знаний, духовных ценностей, моральных и

правовых норм и т.п.) на количественно большие рассредоточенные аудитории.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что массовая коммуникация активно участвует в национально-культурном процессе, и её изучением занимается медиология как система знаний в контексте «глобальных» процессов мирового сообщества. Наряду с этим настоятельной необходимостью является теоретическое и методическое представление о медиаобразовании, как эффективного средства развития мыслящей личности в условиях интенсивного увеличения информационного потока.

При написании использовалась литература о развитии межкультурной коммуникации в формировании новой медийной среды, её анализ, особенности, характер влияния и процессы в современном социокультурном пространстве.

Анализ литературы позволил сформулировать проблему исследования следующим образом: какова роль медиакультуры, её функции, взаимовлияние развития общества и массовых коммуникаций в контексте формирования мединой прессы.

Объектом исследования является медиакультура, её знаковая система и особенности социального функционирования.

Предметом исследования является медиасреда российской модернизации, формирующаяся в ходе адаптации общества к изменяющимся условиям жизни под воздействием единого информационного пространства.

Цель работы – комплексное исследование медиакультуры как феномена информационной эпохи.

В последнее десятилетие значительно изменилась направленность интереса населения к СМИ. Раньше, для советского периода, были весьма характерны работы с очень сильным идейно-политическим уклоном. СМИ принято было считать «четвертой властью». Огромная сила воздействия СМИ была по достоинству оценена известными историческими фигурами прошлого. Например, Наполеон II Бонапарт уже в начале XIX века, осознавая силу воздействия СМИ на общество, говорил: «Четыре газеты могут причинить врагу больше зла, чем стотысячная армия».

После перестройки становление информационного рынка проходило сложно и в целом изменило подоплеку интереса аудитории к СМИ. Теперь во многом от отношения читателей стала зависеть судьба издания, а от популярности теле- и радиопрограмм – их отношения с рекламодателями. Однако существовать в условиях рынка для многих СМИ стало невозможно. В связи со сложившимися условиями большая часть СМИ утратила свою самостоятельность, перейдя под контроль различных финансово-политических структур, в том числе государственных и иностранных. С этого момента остро встала проблема существования или отсутствия свободы средств массовой информации в России. Именно поэтому глава страны Д. Медведев в своем послании Федеральному Собранию отметил: «Органы власти не должны быть владельцами заводов, газет, пароходов. Каждый должен заниматься своим делом».

В Адыгее ситуация в сфере массовых коммуникаций сегодня соответствует состоянию российской политической системы. Доминируют государственные и муниципальные

СМИ. Находящиеся на периферии общественного внимания издания партий и общественных организаций, а также набирающий популярность Интернет дополнительно насыщают потребительский спрос.

Насколько СМИ республики востребованы и популярны? В каком русле дальше развивать информационную политику, следуя интересам аудитории? Чтобы ответить на эти вопросы, впервые за долгое время по заказу комитета РА по делам национальностей, связям с соотечественниками и СМИ в республике было проведено социологическое исследование. Авторами столь серьезной аналитической работы стали доктор философских наук, профессор Р.А. Ханаху, кандидат философских наук О.М. Цветков, кандидат социологических наук И.Х. Хот.

Исследование проводилось летом-осенью 2012года. Всего были опрошены 338 человек разных возрастов, 40% из которых составили мужчины и 60% – женщины. Среди респондентов были предприниматели, рабочие промышленных предприятий, работники сельского хозяйства, сферы обслуживания и торговли, культуры, науки, иных сфер, а также студенты и пенсионеры. Немногим более половины опрошенных составили городские жители, вторую половину – жители сельских населенных пунктов. Как показало социологическое исследование, структура массового потребления информации также принципиальным образом не отличается от общероссийской. Больше всего жители республики смотрят телевизор (76%). На втором месте – Интернет (42%), третье и четвертое места по количеству пользователей разделили газеты и радио. К ним чаще всего обращаются примерно по 30% от числа опрошенных, к журналам – около 15% жителей.

Как и везде, в Адыгее существуют определенные критические настроения в отношении СМИ. Почти 28% от числа опрошенных определили СМИ как средство манипулирования сознанием людей. Хотя 66% респондентов, т.е. явное большинство, считают все же, что СМИ – это средство информирования, просвещения и развлечения.

Между тем 35% опрошенных считают, что их права на свободу информации не реализуются. 44% дали положительный ответ, но обращает на себя внимание то, что почти половина респондентов в возрасте до 35 лет ответила на этот вопрос отрицательно, отмечают ученые-исследователи.

По их словам, телевидение является самым популярным СМИ у населения республики. Почти каждый пятый опрошенный сказал, что у него дома телевизор работает постоянно. Наиболее популярно телевидение у людей старше 65 лет. 96% из них сказали, что обращаются к телевидению наиболее часто. Наименее популярно оно у младшей возрастной категории – до 21 года (66%).

Как и по всей России, в Адыгее смотрят в основном новостные и культурно-развлекательные передачи. Местное телевидение (республиканское и муниципальное) смотрят меньше. В значительной мере это обусловлено тем, что в сетке трансляции этим передачам отведено мало времени.

Оценивая важность телепередач по пятибалльной шкале, 61% респондентов сочли самым важным новостное вещание. А самыми популярными пе-

редачами у жителей республики являются: программа «Время» и другие новостные программы, «Человек и закон», «Давай поженимся», «Модный приговор», кулинарные, спортивные, исторические и другие передачи.

При прослушивании радио жители Адыгеи, как и других регионов, явное предпочтение отдают РМ-радио, которое слушают практически повсеместно. Аудитория традиционного проводного радио сильно уменьшилась.

В ответ на просьбу указать, какие центральные газеты читают, респонденты наиболее часто называли «Аргументы и факты», «Комсомольскую правду», «Российскую газету», «ЗОЖ», «Спорт-экспресс» и другие.

В числе местных газет, к которым наиболее часто обращаются респонденты, были названы «Советская Адыгея» (18%), «Майкопские новости» (11%), «Адыгэ макъ» (5%). С партийными газетами знакомы только 17% респондентов. Наиболее известна газета республиканского отделения КПРФ «Адыгейская правда». Из газет, выпускаемых общественными организациями, популярными являются издания Черкесского конгресса и Союза славян Адыгеи. Читать статьи этих газет приходилось примерно 2% от числа опрошенных.

Примерно 60% респондентов предпочитало читать в газетах и журналах новостные и информационные сообщения общественно-политического характера. Более половины от числа опрошенных указали также, что они используют печатные СМИ для расширения различного рода познаний.

По словам авторов исследования, в структуре СМИ республики прослеживается повышение интереса к Интернету. По результатам опроса Интернет используется в основном как источник информации и для того, чтобы выразить свою точку зрения, которую не принято обнародовать в газетах, радио и на ТВ.

Интерес к Интернету, вероятно, подогревается еще и тем, что степень доверия к иным СМИ нельзя назвать полной. Так, по результатам опроса, информационные передачи центрального, республиканского и городского телевидения считают полными и актуальными менее трети от числа опрошенных, – считают исследователи. Наиболее активными пользователями Интернета являются молодые люди. Так, 29% молодежи в возрасте до 21 года ежедневно использует Интернет три и более часа. Из числа лиц 65 и более лет к Интернету постоянно обращается менее 5% населения. В наши дни СМИ ищут новые подходы к своей аудитории. Но, как бы ни менялись формат общения, уровень доверия, что бы ни происходило в информационной политике, общественно-политическом строе и социально-экономических отношениях, неизменным остается одно – СМИ являются неотъемлемой частью общества и имеют огромное влияние на формирование общественного мнения.

Подводя итоги, хотелось бы высказать ряд мыслей и предложений, которые стали очевидными в процессе данной работы.

Медиасреда современной России представляет собой достаточно сложный организм, охватывающий экономику, социальные институты, общественное сознание, духовную и материальную культуру – всё то, что окружает человека, способствуя его социализации. При этом демократическая медиасреда – это триединство «глобальной» медиасреды, общероссийской и региональной. Современная ме-

диасреда – это телевидение (эфирное, кабельное, спутниковое) и печатные СМК, кино и видео, ВУВ, СВ-КОМы, электронная почта и сотовая связь, компьютерные каналы и Интернет как пространство свободной коммуникации. Все это доказывает, что мы стали обществом, основой которого является информация.

Важная сторона медиакультуры – ее плюрализм, многообразие и взаимодействие разных культур на этническом, национальном и цивилизационном уровнях. Эти уровни складываются в ходе адаптации общества к изменяющимся условиям медиасреды, под воздействием единого информационного пространства, общения и взаимодействия между разными народами посредством киберсферы. Современная медиакультура – это совокупность книжной (печатной) и экранной культур, визуальной и аудиовизуальной; в последние годы распространенными стали и такие понятия, как «электронная культура».

В связи с влиянием глобальной медиасреды и повышением роли медиакультуры как интегратора модернизационных процессов, как посредника между властью и обществом, социумом и личностью, возрастает потребность в медиаобразовании как комплексном процессе, объединяющем разные учебные дисциплины. В международной и отечественной практике сложилась система концептуальных подходов к медиаобразованию, выработаны модели " российского медиаобразования, способствующие формированию медиакультуры личности.

Список источников:

1. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. – М.: 1994
2. Алексухин С.И. Формирование новых коммуникативных сообществ: электрон, многопредметный науч. журн. – 2003. - Т.6.
3. Анохин П.К. Опережающее отражение действительности М.: 1962
4. Афанасьев В.Г. Социальная информация - М.: Наука, 1994
5. Бабенко В.С. Виртуальная реальность: - СПб.: Изд-во СПбГАК, 1996
6. Бабенко В.С. Размышление о виртуальной реальности: ИТАР-ТАСС, 1996
7. Барулин В.С. Соотношение идеального и материального в обществе / В. С. Барулин. - М.: Политиздат, 1977
8. Бауман 3. Индивидуализированное общество / 3. Бауман; пер. с англ.; под ред. В.Л. Иноземцева. - М.: Логос, 2002
9. Белинская Е.П. Пространство, населенное другими / Е.П. Белинская, Е.Е. Жичкина. - М, 2004
10. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: - М.:Academia, 2004
11. Белл Д. Социальные рамки информационного общества- М., 1998
12. Бергер П.Л. Понимание современности / П.Л. Бергер // Социология: хрестоматия / сост.: Ю.Г. Волков, И.В. Мостовая. - М.: Гардарики, 2003. - С. 395-402.
13. Бергер П. Социальное конструирование реальности: трактат по со-циологии знания / П. Бергер, Т. Лукман. - М.: Медиум, 1995. - 323 с.

14. Бердяев Н. Самопознание / Н. Бердяев. - М.: СП «ДЭМ» ; Междунар. отношения, 1990. - 334 с.

А.Ю. Оверко
ст. преподаватель кафедры физвоспитания,
Кубанский социально-экономический институт
Э.В. Шестакова
ст. преподаватель кафедры физвоспитания,
Кубанский социально-экономический институт

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ, МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА

Аннотация. В данной работе рассмотрены все формы самостоятельных занятий физической культурой. Выделено, что для самостоятельных занятий особенно важно: рациональное планирование тренировочного процесса; правильное построение отдельного тренировочного занятия.

Ключевые слова: самостоятельные занятия, мотивация выбора.

Annotation. This paper focuses on all forms of individual physical exercises. It focuses on what is the most important for this activity: proper planning of a training process as a whole together with a thoughtful setup of a single exercise.

Keywords: individual exercises, motivation.

Самостоятельные занятия физическими упражнениями, спортом, туризмом должны быть обязательной составной частью здорового образа жизни студентов. Они являются неотъемлемой частью научной организации труда, восполняют дефицит двигательной активности, способствуют более эффективному восстановлению организма после утомления, повышению физической и умственной работоспособности.

Самостоятельные занятия студентов способствуют лучшему усвоению учебного материала, позволяют увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс физического совершенствования, являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых студентов.

В совокупности с учебными занятиями правильно организованные самостоятельные занятия обеспечивают оптимальную непрерывность и эффективность физического воспитания.

Самостоятельные занятия могут проводиться в любых условиях, в разное время и включать задания преподавателя или проводиться по самостоятельно составленной программе. Эта форма занятий с каждым годом получает все большее распространение.

Основная цель самостоятельных занятий – сохранение хорошего здоровья, поддержание высокого уровня физической и умственной работоспособности.

Конкретная направленность и организационные формы использования самостоятельных занятий зависят от пола, возраста, состояния

здоровья, уровня физической и функциональной подготовленности занимающихся. Можно выделить следующие направленности:

- гигиеническая – предполагает использование средств физической культуры для восстановления работоспособности и укрепления здоровья;

- оздоровительно-рекреативная – предусматривает использование средств физической культуры в свободное время после рабочего в целях восстановления организма и профилактики переутомления; – лечебная – заключается в использовании физических упражнений, гигиенических мероприятий и закаливающих процедур в общей системе лечебных мер по восстановлению здоровья или определенных функций организма, сниженных или утраченных в результате заболеваний;

- общефизическая – обеспечивает всестороннюю физическую подготовленность и поддержание ее в течение длительного периода;

- спортивная – имеет цель повышения спортивного мастерства, участие в спортивных соревнованиях и подготовки к ним, со стремлением достижения максимального результата;

- профессионально-прикладная – предусматривает использование средств физической культуры в системе научной организации труда и для подготовки к профессиональной деятельности.

Формы самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом определяются их целью и задачами.

Существуют три основные формы самостоятельных занятий: утренняя гигиеническая гимнастика, упражнения в течение учебного дня, самостоятельные тренировочные занятия.

Утренняя гигиеническая гимнастика включается в распорядок дня в утренние часы после пробуждения от сна. В комплексы утренней гигиенической гимнастики следует включать упражнения для всех групп мышц, упражнения на гибкость и дыхательные упражнения. Не рекомендуется выполнять упражнения статического характера, со значительными отягощениями, на выносливость. Можно включать упражнения со скакалкой, эспандером, с мячом.

При составлении комплексов утренней гигиенической гимнастики и их выполнении рекомендуется физиологическую нагрузку на организм повышать постепенно, с максимумом в середине и во второй половине комплекса. К концу выполнения комплекса упражнений нагрузка снижается, и организм приводится в сравнительно спокойное состояние.

Увеличение и уменьшение нагрузки должно быть волнообразным.

Каждое упражнение следует начинать в медленном темпе и с небольшой амплитудой с постепенным увеличением ее до средних величин.

Утренняя гигиеническая гимнастика должна сочетаться с самомассажем и закаливанием организма. Сразу же после выполнения комплекса рекомендуется сделать самомассаж основных мышечных групп ног, туловища и рук (5-7 мин) и выполнить водные процедуры с учетом правил и принципов закаливания.

Упражнения в течение учебного дня (физкультпауза) выполняются в перерывах между учебными занятиями. Такие упражнения обеспечивают предупреждение наступающего утомления, способствуют поддержанию высокой работоспособности на длительное время без перенапряжения. Выполнение физических упражнений оказывает вдвое больший стимулирующий эффект на улучшение работоспособности, чем пассивный отдых.

Физические упражнения нужно проводить в хорошо проветриваемых помещениях. Очень полезно выполнять упражнения на открытом воздухе.

Содержание и методика выполнения этих упражнений сходны с упражнениями утренней гимнастики. Помимо обычных упражнений, входящих в комплекс утренней гимнастики (таких, как наклоны и повороты туловища, движения руками, вращения таза и др.) в физкультпаузу целесообразно включать дыхательные упражнения и упражнения для глаз. Они способствуют активизации нервной системы и повышению тонуса.

Эффективно так называемое диафрагмальное дыхание (вдох начинается с выпячивания живота за счет сокращения диафрагмы), состоящее из частых, но не глубоких вдохов и выдохов с выпячиванием и втягиванием живота.

Физкультминутка состоит из 2-3 упражнений, выполняемых в течение 1-2 минут. Физкультурные минутки могут быть общего и локального воздействия, они применяются в течение учебного дня по мере необходимости в активном отдыхе (до 5 раз и более).

Микропаузы активного отдыха являются самой короткой формой физической культуры в режиме учебного труда студентов, длительность, которой 20-30 секунд. В микропаузах используются мышечные напряжения динамического, а чаще изометрического (без движения) характера, расслабление мышц, движения головой, глазами, дыхательные упражнения, ходьба. Они применяются многократно, по мере необходимости, индивидуально.

Самостоятельные тренировочные занятия можно проводить индивидуально или в группе из 3-5 человек и более. Групповая тренировка более эффективна, чем индивидуальная.

Заниматься рекомендуется 2-7 раз в неделю по 1-1,5 ч. Заниматься менее 2 раз в неделю нецелесообразно, так как это не способствует повышению уровня тренированности организма.

Лучшим временем для тренировок является вторая половина дня, через 2-3 часа после обеда. Можно тренироваться и в другое время, но не раньше чем через 2 часа – после приема пищи и не позднее, чем за час до приема пищи или отхода ко сну.

Не рекомендуется тренироваться утром сразу после сна натощак. Тренировочные занятия должны носить комплексный характер, т.е. способствовать развитию всего комплекса физических качеств, а также укреплению здоровья и повышению общей работоспособности организма.

Необходимо учитывать, что занимающийся не может реализовать поставленные цели только совершенствованием методов тренировки, увеличением объемов и интенсивности нагрузок.

Вопросы правильного построения тренировочного процесса невозможно решить без учета особенностей протекания процессов утомления и восстановления организма. Чтобы правильно построить микроцикл, нужно не только знать, какое воздействие на организм оказывают различные по величине и направленности нагрузки, но и каковы динамика и продолжительность протекания процессов восстановления после них.

Каждое самостоятельное тренировочное занятие состоит из трех частей; подготовительная часть (разминка) делится на две части – общую физическую подготовку и специальную. Общеразвивающая часть состоит из ходьбы (2-3 мин.), медленного бега (женщины – 6-8 мин, мужчины – 8-12 мин), общеразвивающих гимнастических упражнений на все группы мышц.

При тренировочных занятиях (продолжительность 60 или 90 мин) можно ориентироваться на следующее распределение времени по частям занятий: подготовительная 15-20 (25-30) мин, основная 30-40 (45-55) мин, заключительная 5-10 (5-15) мин.

В практике проведения самостоятельных тренировок наибольшее распространение приобрели занятия спортивными играми, атлетической гимнастикой, оздоровительным бегом, лыжными прогулками. В последнее время у студенток растущей популярностью стали пользоваться ритмическая гимнастика (аэробика) и шейпинг.

Отношение студентов к физической культуре и спорту – одна из актуальных социально-педагогических проблем. Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что физкультурно-спортивная деятельность еще не стала для студентов потребностью, не превратилась в интерес личности.

Существуют объективные и субъективные факторы, определяющие потребности, интересы и мотивы включения студентов в активные занятия физической культурой и спортом.

К объективным факторам относятся: состояние материальной базы, содержание занятий и направленность учебного процесса по физвоспитанию, состояние здоровья занимающихся, личность преподавателя, частота проведения занятий, их продолжительность и эмоциональная окраска.

В зависимости от задач, которые ставит перед собой занимающийся, различные системы физических упражнений могут целенаправленно использоваться, например:

1. Для развития основных физических качеств:

- для развития силы применяются упражнения с отягощениями (собственный вес тела, с резиновыми амортизаторами, с эспандером, отягощения малого, среднего и большого веса, упражнения на тренажерах); атлетическая гимнастика; тяжелая атлетика; гиревой спорт;

- для развития быстроты движений используются различные упражнения с ускорением, спринтер-

ские дистанции в легкой атлетике (100, 200 м), конькобежном спорте;

- для развития ловкости большое значение имеет разучивание новых сложных движений, а также упражнения спортивной и художественной гимнастики, акробатики, аэробики, прыжки на батуте, спортивные различные игры;

- для развития гибкости рекомендуется выполнять различные гимнастические упражнения для всех частей тела с максимальной амплитудой: активные (за счет собственных усилий) и пассивные (за счет внешних усилий), с помощью партнера или с использованием отягощений;

- для развития выносливости используются все циклические виды спорта, нагрузка в которых продолжается от 6 минут до 30 минут и более.

Например, спортивная ходьба, бег на средние и длинные дистанции, плавание и т.д.

2. Для освоения жизненно необходимых навыков используются ходьба, бег, плавание, ритмическая гимнастика.

3. Для воспитания волевых качеств необходимо во время занятий добиваться выполнения тренировочных планов, преодолевать вводимые в занятия усложнения, применять элементы соревнований.

4. На формирование различных психофизических и специальных прикладных физических качеств можно воздействовать с помощью направленного подбора средств физической культуры:

- устойчивость к низким температурам вырабатывается при занятиях зимними видами спорта на открытом воздухе;

- устойчивость к гипоксии вырабатывается при занятиях циклическими видами спорта на средние и длинные дистанции;

- устойчивость к работе на высоте вырабатывается при занятиях спортивной гимнастикой, акробатикой, прыжками на батуте;

- устойчивость к длительной концентрации внимания вырабатывается при занятиях пулевой стрельбой, стрельбой из лука, шахматами и шашками;

- устойчивость к распределенному вниманию вырабатывается при занятиях спортивными играми (футбол, волейбол, баскетбол).

Таким образом, при проведении самостоятельных занятий особенно важно: рациональное планирование тренировочного процесса; правильное построение отдельного тренировочного занятия.

Планирование самостоятельных занятий осуществляется студентами под руководством преподавателя с целью четкого определения последовательности решения задач овладения техникой различных физических упражнений и повышения уровня функциональной подготовленности организма. Документы планирования разрабатываются на основе программы по физическому воспитанию для студентов Вузов.

Перспективное планирование самостоятельных занятий целесообразно разрабатывать на весь период обучения, т.е. на 4 года. В зависимости от состояния здоровья, медицинской группы, исходного уровня физической и спортивно-технической подготовленности студенты могут

планировать достижение различных результатов по годам обучения в Вузе. Данный план отражает различные задачи, которые стоят перед студентами, зачисленными в разные медицинские группы.

Планирование самостоятельных занятий физическими упражнениями направлено на достижение единой цели, которая стоит перед студентами всех медицинских групп, – сохранение хорошего здоровья, поддержание высоко уровня физической и умственной работоспособности.

Положительного результата в занятиях физической культурой можно добиться только при многолетних непрерывных занятиях, основанных на учете закономерностей развития организма и особенностей вида занятий (вида спорта). При планировании и проведении многолетних занятий за основу берется годичный тренировочный цикл.

Студентам при планировании и проведении самостоятельных занятий надо учитывать, что в период подготовки и сдачи зачетов и экзаменов интенсивность и объем самостоятельных занятий следует несколько снижать, придавая им в отдельных случаях форму активного отдыха. При многолетнем планировании самостоятельных тренировочных занятий общая тренировочная нагрузка, изменяясь волнообразно с учетом умственного напряжения по учебным занятиям в течение года, должна с каждым годом иметь тенденцию к повышению. Только при этом условии будет, происходит" укрепление здоровья, повышение уровня физической подготовленности, а для занимающихся спортом – повышение состояния тренированности и уровня спортивных результатов.

Управление самостоятельными тренировочными занятиями заключается в определении состояния здоровья, уровня физической, спортивной подготовленности занимающихся на каждом отрезке времени занятий и в соответствии с результатами этого определения в корректировке различных сторон занятий с целью достижения их наибольшей эффективности.

Для осуществления управления процессом самостоятельной тренировки необходимо проведение ряда мероприятий укрепление цели занятий. Целью могут быть: укрепление здоровья, закаливание организма и улучшение общего самочувствия, повышение уровня физической подготовленности и др.

Определение индивидуальных особенностей занимающегося – состояния его здоровья, физической и спортивной подготовленности, спортивных интересов, условий питания, учебы и быта, его волевых и психических качеств и т.п. В соответствии с индивидуальными особенностями определяется реально достижимая цель занятия. Например, если студент имеет отклонения в состоянии здоровья и ему определена специальная медицинская группа, то целью его самостоятельных занятий будет укрепление здоровья и закаливание организма. Для студентов практически здоровых, но не занимавшихся ранее спортом, целью занятий будет повышение уровня физической подготовленности.

Объективную оценку состояния занимающихся дает применение разнообразных тестов.

Итоговый учет осуществляется в конце периода или в конце годичного цикла тренировочных занятий. Этот учет предполагает составление данных состояния здоровья и тренированности, а также данных объема тренировочной работы, выраженной во времени, затраченном на выполнение упражнений, и в количестве км легкоатлетического бега, бега на лыжах и плавания различной интенсивности с результатами, показанными на спортивных соревнованиях. На основании этого сопоставления и анализа корректируются планы тренировочных занятий на следующий годичный цикл.

Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста, системы гуманистического воспитания студентов. Как учебная дисциплина, обязательная для всех специальностей, она является одним из средств формирования всесторонне развитой личности, оптимизации физического и психофизиологического состояния студентов в процессе профессиональной подготовки.

Выбор количества самостоятельных занятий в неделю зависит от поставленных целей самостоятельных занятий. Общие рекомендации таковы: для поддержания физического состояния на достигнутом уровне достаточно заниматься 2 раза в неделю по 1-1,5 часа. Для его повышения – три раза в неделю, а для достижения заметных результатов – 4-5 раз в неделю.

Список источников:

1. Динер В.Л. Теория и методика физической культуры. – Кр-р, 2001.

2. Ильинич В.И. Физическая культура студентов и жизнь: Учебник. – М.: 2005.

3. Массовая физическая культура в вузе. /Под ред. В.А. Маслякова, В.С. Матяжова. – М.: 1997.

4. Физическая культура студента: Учебник / Под ред. В.И. Ильинича. - М.: Гардарики, 2000.

5. Физическая культура: Учеб. пособие /Под ред. В.А. Коваленко. - М.: Изд-во АСВ, 2000.

6. Физическое воспитание в вузе: Тексты лекций / Под ред. М.М. Чубарова. 3-е изд., стереот. – М.: МГИУ, 2005.

7. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб.пособ. для студ. высш. уч. зав.– 3-е изд., стер. – М.: 2004.

А.Ю. Оверко
ст. преподаватель кафедры физвоспитания,
Кубанский социально-экономический институт
Э.В. Шестакова
ст. преподаватель кафедры физвоспитания,
Кубанский социально-экономический институт

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Данная концепция определяет пути совершенствования государственной политики, направленной на повышение роли физической культуры и спорта в формировании здорового образа жизни граждан.

Ключевые слова: механизмы и основные меры по реализации концепции.

Annotation. The concept describes options to improve social policies to promote sport and fitness as a solution for well being.

Key words: mechanisms, Implementation strategies.

Важной составной частью государственной социально-экономической политики является развитие физической культуры и спорта.

Основная цель политики государства в области физической культуры и спорта – эффективное использование их возможностей в оздоровлении нации, воспитании молодежи, формировании здорового образа жизни населения и достойное выступление российских спортсменов на крупнейших международных соревнованиях.

Исходя из того что физическая культура является основой воспитания и образования ребенка, она должна быть включена в базисный учебный план образовательных учреждений как федеральный компонент.

Механизм реализации физического воспитания и образования должен осуществляться через:

- урочные формы занятий по предмету "физическая культура" (физическое воспитание);
- дополнительные (факультативные) занятия физическими упражнениями и спортом;
- занятия физической культурой, ориентированное физическое воспитание обучающихся, имеющих отклонения в состоянии здоровья;
- физкультурно-оздоровительные мероприятия в режиме дня;
- внеклассные, внеакадемические формы занятий (спортивные секции, занятия в спортивных школах, самостоятельные занятия);
- спортивно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия.

Следует развивать систему мониторинга физической подготовленности и развития, физического здоровья различных категорий и групп населения, в первую очередь детей и учащейся молодежи. Результаты мониторинга дадут возможность оперативно проанализировать ситуацию и разрабатывать программы, направленные на развитие физической культуры и спорта, формирование

здорового образа жизни, улучшение физической подготовки допризывной и призывной молодежи.

В целях решения проблем вовлечения в активные занятия физической культурой детей и молодежи особое внимание необходимо обратить и на проведение детьми досуга совместно с родителями. Концепция активного семейного отдыха должна быть признана приоритетной на уровне как пропаганды, так и организации досуга. Для этого необходимо реализовать специальную программу формирования зон отдыха для городов России. В эти зоны отдыха должны входить сеть региональных оздоровительных трасс и троп, вдоль которых формируется типовая или нестандартная инфраструктура (спортивные городки, туристско-оздоровительные комплексы). К организации досуговой деятельности следует более активно привлекать профсоюзные, молодежные и женские общественные объединения.

Особое внимание следует обратить на работу с молодежью по месту жительства. Практика показывает, что физическая культура и спорт являются эффективным средством профилактики асоциального поведения. Средства физической культуры и спорта могут быть эффективно использованы и на этапе исправления молодежи, уже совершившей противоправные действия. Для их решения следует создать необходимые условия в местах заключения, обеспечить их спортивным инвентарем и оборудованием.

Развитие физической культуры и спорта для трудящихся и пенсионеров должно осуществляться путем формирования соответствующей мотивационной структуры. Взрослый человек добровольно участвует в физкультурно-спортивном движении. Самодеятельное физкультурно-спортивное движение должно быть возрождено через целую систему стимулов. Это прежде всего создание современной инфраструктуры физкультурно-оздоровительного и спортивного рынка услуг, создание индустрии спортивных товаров.

Вся система физкультурно-оздоровительной и спортивной работы на предприятиях и в организациях всех форм собственности должна быть направлена на осуществление реабилитационных мероприятий, проведение профессионально-прикладных занятий, послетрудовое восстановление, снижение неблагоприятных воздействий производства на человека, повышение его адаптации к профессиональной деятельности, повышение общего уровня сопротивляемости к различным заболеваниям.

Для решения этих проблем необходимо:

- проведение мониторинга состояния здоровья, физической подготовленности и физического развития работающих, создание на этой основе базы данных, что позволит:

- повысить эффективность физической культуры в укреплении здоровья трудящихся;

- уменьшить воздействие негативных факторов на работоспособность и самочувствие человека;

- разработать индивидуальные рекомендации для каждого трудящегося;

- включение производственной физической культуры в систему ме-

роприятий, направленных на улучшение условий труда, снижение профессиональной и производственно обусловленной заболеваемости;

- принятие руководством компаний, фирм, предприятий и учреждений программ развития физической культуры и спорта среди трудящихся и членов их семей;

- использование средств обязательного социального страхования для вовлечения детей сотрудников и работников организаций в занятия физической культурой и спортом в детско-юношеских и спортивных школах;

- создание законодательной и нормативной базы для направления средств предприятий и организаций разных правовых форм на мероприятия по оздоровлению населения. Привлечение средств от прибыли организаций в результате хозяйственной деятельности на укрепление материальной базы развития физической культуры;

- формирование у трудящихся, руководителей производственных организаций и коллективов понимания важности и необходимости занятий физической культурой и спортом, ведения здорового образа жизни.

Серьезное внимание следует уделить вовлечению в физкультурно-спортивную деятельность инвалидов. Для этого необходимо создание с участием физкультурно-оздоровительных объединений и других заинтересованных организаций гарантированной системы мер по социально-психологической и физической реабилитации, спортивной подготовке и возврату к трудовой деятельности инвалидов.

Физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа в регионах должна быть направлена на увеличение числа доступных одноступенчатых (без предварительного отбора) соревнований по массовому спорту для всех возрастных групп населения (в трудовых коллективах, по месту жительства и отдыха населения, в учреждениях образования). Главная задача таких соревнований - стимулировать стремление людей к ежедневным физкультурно-спортивным занятиям, вовлекать в соревновательную деятельность прежде всего детей, подростков и молодежь.

Следует уделять внимание развитию национальных видов спорта, самобытных физических упражнений и игр и использовать их в приобщении населения к активным занятиям физической культурой и спортом.

Основой физкультурно-спортивного движения в стране должны стать физкультурно-оздоровительные, спортивные и туристские клубы. Физкультурно-спортивные клубы по интересам должны работать в условиях льготного налогообложения, особенно для инвалидов, детей-сирот, что позволит им более активно проводить работу по вовлечению широких слоев населения в физкультурно-оздоровительную и спортивную работу.

Наряду с физкультурно-спортивными клубами, могут развиваться коммерческие спортивные центры (фитнес-клубы, фитнес-центры и т.д.), предлагающие более комфортные условия, большое разнообразие сервисных услуг. Эти

центры будут удовлетворять интересам состоятельных людей, желающих заниматься элитными и дорогостоящими видами спорта на платной основе.

Для реализации новых подходов к развитию профессионального образования в области физической культуры и спорта необходимы:

- апробация и внедрение новых образовательных профессиональных программ, педагогических и информационных технологий в учебный и исследовательский процессы;

- разработка новых научно-исследовательских направлений в области физической культуры и спорта;

- долгосрочное планирование объемов подготовки кадров со средним и высшим профессиональным образованием. Расширение системы дополнительного профессионального образования;

- реорганизация ряда государственных академий физической культуры и спорта в университеты физической культуры и спорта;

- укрепление учебно-спортивной и материально-технической базы образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования. Осуществление обмена опытом подготовки физкультурных кадров с зарубежными странами, включая стажировку.

Специалистам всех отраслей народного хозяйства, представителям из других сфер деятельности (архитектура, градостроение, культура, образование, здравоохранение и т.д.) необходимы знания по физической культуре и спорту, формированию здорового образа жизни. Обучение населения здоровому образу жизни, физкультурной грамотности должно осуществляться с помощью информационных программ, специально адаптированных к различным социально-демографическим группам населения.

Следует создать федеральную, региональные и локальные информационные системы, разработать пропагандистские и информационные технологии по основным видам деятельности отрасли, в том числе путем использования практики грантов по социальным программам, представляемым на конкурсной основе средствам массовой информации.

Пропаганда физической культуры должна адресоваться непосредственно человеку, убедительно показывать приоритетное значение физической культуры и спорта в воспитании населения, профилактике болезней, продлении активного долголетия, в борьбе с наркоманией, курением, употреблением алкоголя, другими негативными явлениями.

Задача средств информации :

- повышать у людей интерес к физическому совершенствованию, раскрывать ценности физической культуры;

- активно популяризировать самостоятельные занятия с широким использованием природных факторов;

- настойчиво формировать в массовом сознании понимание жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий.

Одна из важных задач пропаганды физической культуры и массового спорта – усиление их гумани-

зации. Не должно поощряться развитие видов спорта и физических упражнений, связанных с неоправданным риском для жизни и здоровья занимающихся, не отвечающих этическим требованиям, формирующих культ насилия и жестокости.

На современном этапе развития спорта высших результатов (олимпийского) подготовка спортсмена обусловлена необходимостью достижения двух взаимосвязанных целей:

- в сложнейших условиях соревновательной деятельности самоотверженно вести спортивную борьбу за победу во имя Родины;
- развитие моральных качеств личности спортсмена, отвечающих потребностям общества.

Основополагающими в подготовке спортсмена высокого класса являются использование современных научных технологий спортивной тренировки и постоянное их совершенствование. Ведущие тенденции в развитии системы спортивной подготовки:

- достижение высоких объемов тренировочных нагрузок и рациональное сочетание различных по интенсивности режимов тренировок с ориентацией на соревновательную специфику и результат;
- значительное увеличение доли специализированных средств подготовки;
- расширение соревновательной практики в общем объеме подготовки;
- сбалансированность тренировочных соревновательных нагрузок и отдыха, специальных восстановительных средств, специализированного питания и средств стимуляции работоспособности;
- значительное возрастание роли индивидуализации подготовки.

Для реализации данных установок необходимо:

- эффективное функционирование Центра спортивной подготовки;
- создание внебюджетного фонда для финансирования научных исследований и экспериментальных разработок в области физической культуры и спорта;
- создание региональных научных центров (в каждом федеральном округе), сосредоточение их работы на научно-методическом обеспечении резерва, а также решении региональных проблем развития физической культуры и спорта;
- определение 6-7 крупных научных программ, охватывающих проблемное поле отрасли, и формулирование их как долгосрочного государственного заказа;
- создание комплексных научных групп по видам спорта и организация научно-методического, медико-биологического и информационного обеспечения подготовки спортсменов высокого класса, а также спортивного резерва;
- совершенствование инвестиционной политики, обеспечивающей развитие материально-технической базы физической культуры и спорта;
- создание эффективных технических средств для нужд физической культуры и спорта высших достижений;
- постоянное совершенствование Единой всероссийской спортивной классификации и Единого календарного плана физкультурно-

оздоровительных и спортивных мероприятий;

- создание эффективной системы организации и проведения спортивных соревнований, в том числе комплексных Всероссийских игр учащихся, студентов и трудящихся;

- совершенствование технологий, форм и методов подготовки и переподготовки кадров специалистов по физической культуре и спорту высших достижений.

Для успешного проведения в России международных и национальных соревнований и мероприятий необходимо активное привлечение крупных компаний и фирм, в т.ч. маркетинговых и рекламных. Это следует рассматривать как стратегическое партнерство спорта и бизнеса с учетом интересов обеих сторон.

Важным источником пополнения средств, направляемых на развитие физической культуры и спорта, формирование здорового образа жизни, могут стать как федеральные, так и отраслевые программы:

- укрепления здоровья работников и членов их семей;

- социальной поддержки инвалидов, детей-сирот;

1. развития физической культуры, спорта, туризма и отдыха;

2. борьбы с наркоманией и детской преступностью;

3. социально-экономического развития отдельных регионов;

- воспитания и образования детей и молодежи и т.д.

Мы считаем, что в стране целесообразно предусмотреть возможность использования части средств, получаемых от налогообложения производства и продажи табака и алкоголя, а также от взимания штрафов за нарушение законодательства о физической культуре и спорте, определенную долю доходов от продажи спортивных лотерей и игрового бизнеса, продажи прав трансляции спортивных соревнований, лицензионной деятельности и т.д. для финансирования мероприятий, направленных прежде всего на использование средств физической культуры и спорта с целью укрепления здоровья населения, профилактики курения, алкоголизма и наркомании.

В настоящее время бюджетные затраты на осуществление программ, связанных с вовлечением детей и молодежи в активные занятия физической культурой и спортом, на порядок ниже затрат на оказание и совершенствование лечебной помощи и лекарственного обеспечения, на содержание в специальных учреждениях молодых правонарушителей, на лечение наркоманов и алкоголиков, на социальную поддержку лиц, утративших трудоспособность, инвалидов и т.д.

В результате реализации концепции будет обеспечено формирование правовой, материально-технической, научно-методической и педагогической базы для дальнейшего (количественного и качественного) развития физической культуры и спорта в стране.

Список источников:

1. Головин В.А., Маслаков В.А. и др. Физическое воспитание: Учебник. – М.: Высшая школа 1983г.

2. Серолегин И.М. и др. Физиология человека: Учебник М.: Физкультура и спорт,1979г.

3. Физическая культура студента: Учебник: Под ред. В.И. Ильинича. – М.: Гардарики. 2003г.

4. Пуни А.Ц. Психологические основы волевой подготовки в спорте. – М., 1977.- с. 23

5. Рудик П.А. Психология воли спортсмена. – М., 1973. -с. 26

6.Селиванов В.И. Воля и ее воспитание. – Рязань, 1992. -с.13

7. Хрестоматия по психологии / Сост. В.В. Мироненко. Под ред. А.В. Петровского. – М.: Просвещение, 1977. – 436 с.

8. Материалы сайта посвященного спорту философии спорта, спортивной психологии и медицины. http://def.kondopoga.ru/2007

Т.В. Окуджава
ст. преподаватель кафедры гражданского и гражданско-процессуального права,
Кубанский социально-экономический институт

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ КОНСТРУКЦИЯ СЕРВИТУТОВ В ЦИВИЛИСТИЧЕСКОЙ ДОКТРИНЕ

Аннотация. Данная статья посвящена развитию понятия сервитут в зарубежной и российской науке. Исследованием определены основные подходы к конструкции сервитутов в современной российской науке.

Ключевые слова: сервитут, право на чужую вещь, ограничение права собственности.

Annotation. This article considers the development of the concept of an easement in the foreign and Russian science. Research establishes the basic approaches to the construction easements in modern Russia.

Keywords: easement, right thing to someone else, restriction of property rights.

Термин «сервитут» известен со времен римского права, в лоне которого он зародился. Римское право с его системой категорий и институтов стало привычным для гражданского законодательства разных стран мира и правовых систем. Институт сервитута получил развитие и закрепление, как в доктрине, так и в законодательстве многих стран. Не является исключением и современная Россия, в которой однако данное понятие не получило должного внимания, в силу чего его изучению посвящено не так уж много работ, к тому же не носящих строго целенаправленного характера. Подобное стечение обстоятельств отразилось на отсутствии единого подхода к трактовке самого понятия этого института различными цивилистами. Неоднозначно в этом плане и существующее легальное понятие, которое также в полной мере не раскрывает сущности сервитута в условиях современного гражданского оборота. На основании вышесказанного, считаем необходимым проследить генезис и дальнейшую эволюцию самого понятия сервитута со времен римского права и до настоящих дней, с целью определения собственного подхода к пониманию данного вопроса.

Учение о сервитутном праве складывалось постепенно, можно

сказать, по крупицам. На первых порах выработка основных правовых характеристик сервитута представляла для римских юристов определенную трудность. Известным достижением правовой мысли был переход от примитивного понимания сервитута как права на часть чужой вещи к его характеристике, как права лица на пользование чужой собственностью в определенном отношении [11.Л.152].

Римское право долгое время не имело понятия сервитута, и в классическом праве он характеризовался через перечисление действий, которые лицо могло совершить в отношении земельного участка другого лица. Например, в Законах XII таблиц предоставлялось право прохода по чужой земле: «Пусть (собственники придорожных участков) огораживают дорогу, если они не мостят её камнем, пусть едет на вьючном животном, где пожелает». Собственники участков имели право при определенных обстоятельствах пользоваться продуктами, приносимыми чужой собственностью: «VII. 9б. Законом XII таблиц разрешалось собирать желуди, падающие с соседнего участка», а также обращаться с иском к владельцу собственности, наносящей ущерб: «VII.10. Если дерево с соседнего участка склонилось ветром на твой участок, ты на основании Закона XII таблиц можешь предъявить иск об уборке его».

К первой попытке дать обобщенное понятие сервитута мы можем отнести высказывание Помпония, содержащееся в 33-й книге «Комментариев к Сабину», вошедшее в цельный источник – «Дигесты Юстиниана», в котором он указывает, что «природа сервитута не в том, чтобы кто-либо произвел какое-либо действие..., но в том, чтобы лицо допускало что-либо (терпело какое-либо действие соседа) или не делало чего-либо» [2.Л.303]. Следует заметить, что подобная формулировка не содержит никаких существенных признаков, по которым сервитут можно было отнести к самостоятельному вещному праву, либо праву иного характера. Высказанное древнеримским цивилистом определение более описывает сущность возможного из ограничений права собственности, но не более [3.Л.30].

Непосредственную формулировку, обобщающую всевозможные действия в имении соседа, дала цивилистическая наука в дальнейшем. В силу того, что Дигесты Юстиниана были долгое время единственным источником по римскому частному праву и в целом гражданскому праву как в Европе, так и в России, положения, закрепленные в них, переносились в труды ученых того периода.

Наиболее типичной формулировкой в рамках римского частного права стало определение, гласящее, что сервитутное право или сервитут состоит в праве одного лица пользоваться в каком-то определенном отношении (отношениях) вещью, принадлежащей другому лицу [4.Л.103]. Подобные по своему содержанию определения, частично отличающиеся в словесной формулировке, высказывались многочисленными авторами, изучавшими данный институт в рамках римского права.

В эпоху феодализма различные виды сервитутов получили распро-

странение в тех странах, где было реципировано римское право. Буржуазное право также сохранило и регламентировало сервитут. В XX в. в праве буржуазных государств были закреплены некоторые сервитутные права, связанные с промышленным использованием земельных участков (прокладка труб, линий электропередач и т.п.) [5].

Изучив отношение к сервитутам римских ученых, можно перейти к знакомству с иностранным опытом регулирования данного вопроса. Особый интерес вызывает Франция, так как правовое регулирование в этой стране представляется наиболее полным. В кодексе Наполеона представлены как общие правила, характеризующие отношения между соседями, так и сформулировано достаточно полное определение сервитута. Статья 637 ГК РФ говорит о том, что сервитут – это обременение, наложенное на имение в целях ограничения его использования или в целях его использования собственником другого имения в определенных пределах. Источниками сервитутов являются или естественное расположение участков, или обязательства, установленные законом, или соглашения между собственниками [6].

Не обошло своим вниманием земельные сервитуты и Германское Гражданское уложение. Им посвящена отдельная глава специального раздела 5, носящего название «Сервитуты». Немецкий законодатель определяет земельный сервитут как обременение земельного участка в пользу собственника другого земельного участка (параграф 1018). При этом различаются три аспекта или три проявления, обременения. Первый состоит в предоставлении права использовать чужой земельный участок в определенных случаях. По всей видимости, здесь имеются в виду возможные положительные действия, составляющие, по римской классификации, положительный сервитут. Второй аспект заключается в запрете осуществления собственником обремененного участка определенных действий. Этот аспект охватывает возможные отрицательные сервитуты. Третий аспект очень близок ко второму и заключается в запрете (или исключении) некоторых правомочий собственника обремененного участка в отношении участка господствующего. Таким образом, с позиций ГГУ суть сервитута заключается как в предоставлении возможностей положительных действий в отношении чужой недвижимости, так и в воздержании собственника служебного участка от ряда действий (правомочий) с учетом интересов другого земельного собственника [7.Л.165].Понятие и юридическая природа сервитутов определяются в иностранной юридической литературе различным образом. По господствующему определению, «сервитуты являются правами на чужую вещь, т.е. вещными правами, обнимающими вещь, к которой они относятся не во всей совокупности ее отношений, но в одном или нескольких отдельных отношениях» (Виндшейд, Иеринг, Унгер, Дернбург, Арндтс, Шенеман). Согласно такому воззрению характерным признаком сервитутов служит то обстоятельство, что «они подчинены праву собственности, ко-

торое по отношению к ним имеет главное значение» (Виндшейд).

По другому определению, сервитут есть право собственности не на вещь, а на то или иное из ее качеств, рассматриваемых как телесный предмет (Дюруа, Эльверс, Нейнер). Этот взгляд извращает понятие права собственности как господства над телесной вещью. Также существует мнение, что сервитуты являются составными частями права собственности, выделенными из него и обращенными в самостоятельные права (Бюхель, Шейрль, Люден) [8.Л.359].

После краткого обзора категории сервитута в гражданском праве иностранных государств можно перейти к развитию данного понятия в России. Экономические условия жизни дореволюционной России хотя и не исключали необходимости сервитутных отношений, но и не способствовали их активному развитию. Особенностью России было господство общинных начал в пользовании землей и отсутствии мелкой земельной собственности. Такое положение дел вплоть до XVIII века препятствовало широкому развитию сервитутов в России. Правда, отечественное правительство принимало ряд мер, закрепленных нормативно и направленных на развитие сервитутных прав крестьян в отношении помещичьих земель. Развитию сервитутов послужила и аграрная реформа в России в начале XX века. Иными словами, невзирая на некоторые особенности исторического развития России, господствующей стала тенденция перехода от общинного крестьянского землевладения к частному мелкоземельному, а значит, сервитуты и у нас явились естественным следствием развития экономических отношений. В конце XIX века в дореволюционной России сервитутные отношения начали развиваться весьма активно, возникла многочисленная судебная практика разрешения спорных вопросов между их участниками. Экономические условия жизни и правоприменительная практика заставляли пристальнее изучать гражданское законодательство, посвященное этому вопросу [9.Л.159].

Говоря о появлении сервитута в российском праве, Шершеневич Г.Ф. указывал, что уложение Алексея Михайловича (1640 г.) знало уже почти все сервитуты известные нашему законодательству начала XX века. Однако твердость общинных начал пользования землей и отсутствие мелкой земельной собственности не давали достаточной бытовой почвы для развития сервитутов в России. Только в западной части Российской империи (прибалтийские и привисленские губернии) «сервитутное право представляется более развитым» [10.Л.299]. При этом для обозначения этого вещного права традиционным является термин «угодья». Однако, как свидетельствует В.И. Синайский, хотя термин сервитут до издания закона о праве застройки не был известен, это не значит, что он был совершенно чужд российскому законодательству в дореволюционный период времени. О сервитутах говорилось в нотариальном положении, в уставе горном (принудительные сервитуты в пользу одних приисков по отношению к соседям) и в других законодательных актах [11.Л.257].

Также как и в Древнем Риме, в дореволюционной России не было единого подхода к понятию сервитута. Это объясняется тем, что не существовало единого правового регулирования данного вопроса, что сильнейшим образом тормозило развитие сервитутных отношений. Законодатель не давал единого понятия сервитута. В данный исторический промежуток ставилось равенство между сервитутом и повинностью, лежащей на имении [12.Л.3]. Для законодательства того времени характерным является не создание единообразной и целостной системы сервитутных прав, а лишь использование только их отдельных разновидностей.

В доктринальных же трудах различных ученных имеется множество различных пониманий к определению сервитута как правовой конструкции.

Так, Мейер Д.И. определяет данный институт как право участия в пользовании и выгодах чужого имущества. Уточнено данное определение Шершеневичем Г.Ф. в отношении того, что пользование вещью осуществляется в интересе определенного лица (круга лиц). Синайский В.И. определял сервитут как вещное право пользования чужим имуществом в определенном отношении, не обязывающее собственника к положительным действиям [13.Л.257].

Калинин Н.А. характеризовал сервитут как совершенно самостоятельное вещное право, существующее наряду с правом собственности и состоящее в пользовании вещью в одном определенном отношении [14.Л.62].

Дождев Д.В. понимает под сервитутом функционально определенное бессрочное обременение одного имения в пользу другого [15.Л.404]. Перетерский И.С., Новицкий И.Б. и другие ученые в области римского права утверждали, что под сервитутом понималось право пользования чужой вещью, которое устанавливалось или для создания определенных выгод при эксплуатации определенного земельного участка или в пользу определенных лиц [16].

Кроме этого можно выделить такие направления, в которых сервитут признается как частичное господство над вещью. К числу авторов такого подхода можно отнести Хвостова В.М., а также Васьковского Е.В. Васьковский Е.В. указывает, что сервитутами называются вещные права, предоставляющие своим обладателям возможность частичного господства над телесной вещью. Два основных признака входят в данное понятие. Во-первых, сервитуты – вещные права. Они создают непосредственное отношение между управомоченным лицом и вещью. Этим они отличаются от обязательственных прав пользования имуществом (аренды, найма), которые направлены на действия другого лица и лишь косвенно касаются вещи. Во-вторых, сервитуты дают управомоченному лицу возможность только частичного господства над вещью, т.е. не охватывают ее всю целиком, как право собственности, а распространяются только на некоторые из ее частей и сторон [17.Л.224].

Анализ доктринального определения сервитута в дореволюционной гражданско-правовой литературе свидетельствует о том, что россий-

ская наука черпала материал главным образом из древнеримской теории, не внося в ее положения никаких существенных изменений.

В современной России существует множество подходов к понятию и сущности сервитута, разработанных учеными как для теории, так и для практического применения. Причиной тому является, законодательное закрепление положений о сервитутах в нормативно-правовых актах в начале 90-х годов, которое многие ученые считают достаточно не полным и не всегда правильным.

К таким актам можно отнести в первую очередь Гражданский РФ (ст. 274 –277) [18], и Земельный (ст. 23) Кодексы РФ [19].

Легальное определение сервитута дается в ст. 274 Гражданского кодекса РФ, в которой говорится, что собственник недвижимого имущества (земельного участка, другой недвижимости) вправе требовать от собственника соседнего земельного участка, а в необходимых случаях и от собственника другого земельного участка (соседнего участка) предоставления права ограниченного пользования соседним участком (сервитута). Первоисточником для формирования указанного определения послужило данное еще в римском частном праве общее определение сервитута как право пользования чужой вещью. Такую формулировку определения сервитута можно обнаружить в большинстве источников, относящихся к справочной литературе [20], учебной литературе [21] и научных статьях, затрагивающих данный вопрос [22].

Но также существуют, так называемые, альтернативные определения сервитута, разрабатываемые учеными. Они направлены на совершенствование положений касающихся сервитутов. Примером таких определений, может служить определение, предложенное Е.А. Сухановым, в котором указывается, что сервитут – это возникающее на основе соглашения собственников соседних участков право ограниченного пользования соседним земельным участком [23.Л.593]. Однако Суханов не исключает возможность появления сервитута вне рамок соглашения.

Исрафилов И. приходит к выводу, что все ограниченные вещные права, в том числе и сервитутного типа, являются разновидностями обременения права собственности, а не самостоятельными [24.Л.93]. Данная позиция вызывает определенные сомнения, так как в ГК РФ указывается, что сервитуты относятся к вещным правам, следовательно, не могут считаться обременениями. Плюс ко всему сервитут может быть установлен соглашением сторон, а обременение права собственности не может зависеть от соглашения, а исходит от самого права собственности, его сущности.

Кроме того, интерес представляет понятие, предложенное Ананьевым А.Г., в котором говориться, что сервитут – это право, возникающее из договора или заменяющего его судебного решения, на ту часть чужого недвижимого имущества, без пользования которой сервитуарий не может осуществлять свои права собственности либо иного титульного владения [25.Л.30].

М.Ю. Тихомирова под сервитутом понимает ограниченное вещное

право на недвижимое имущество, не соединенное с владением им, заключающееся в праве одного лица пользоваться какой-либо одной или несколькими полезными сторонами вещи, принадлежащей другому лицу [26]. Баринова М.А. трактует сервитут, как право лица пользоваться чужой вещью в том или ином отношении [27].

Также, профессор Анисимов А.П. предполагает, что сервитут – это вещное право ограниченного пользования чужим объектом недвижимого имущества. Например, для прохода, прокладки и эксплуатации необходимых коммуникаций и иных нужд, которые не могут быть обеспечены без его установления. Сервитут как вещное право на здание, сооружение, помещение может существовать вне связи с пользованием земельным участком. Для собственника, в отношении прав которого установлен сервитут, последний выступает в качестве обременения, а не ограничения права собственности [28].

Т.В. Дерюгина под сервитутом понимает вещное право, ограниченное право пользования физического или юридического лица чужим объектом недвижимости. Однако дальше она утверждает, что сервитут является обременением, а не ограничением права собственности в силу закона. Сервитут отличается от ограничения права собственности по целям установления; субъектному составу; объектам; содержанию; возмездности. Под ограничением права собственности автор понимает то, что собственник не может делать, либо что он обязан терпеть. Ограничение не приводит к установлению нового права на объект. Сервитут же – есть определенное правомочие, он направлен на право пользования объектом. Сервитуты не просто стесняют право собственности, они предоставляют определенное право пользования чужой недвижимостью. При сервитуте возможна ситуация, когда и право пользования собственника обременяемой недвижимости остается в прежнем объеме [29.Л.6].

Следует не согласиться с данным автором, в силу чего понятия «обременение» и «ограничение» имеют различное лексическое значение. Так, по толковому словарю Ушакова Д.Н, обременение – есть дополнительное обязательство и обязанности лица, накладывания на него ограничения**,** возможностей в связи с наличием у него и получением им определенных прав и возможностей. Под ограничением понимается – стеснение [30]. Следовательно, значение вышеуказанных терминов определяются как синонимы и имеют сходные терминологические значения. Таким образом, утверждать, что обременение отличается от ограничения права собственности по целям установления; субъектному составу; объектам; содержанию и возмездности будет некорректным. Различия данных терминов может выражаться исключительно в том, что ограничить можно право, а обременить – имущество. Тем не менее, мы говорим о том, что, обременяя имущество, мы ограничим и право пользования им. На основании этого можно сделать вывод, что «ограничение» и «обременение» неразрывно связаны собой и заменяют друг друга [31].

Л.В. Щенникова под сервитутом понимает такое обременение земельного участка или другой недвижимости, которое может заключаться как в ограниченных полномочиях по его использованию другим собственником (собственником соседнего земельного участка или другой недвижимости), так и в ограничении собственных полномочий [32.Л.165].

Стоит отметить, что гражданское законодательство находиться в постоянном развитии. Так, в проекте нового Гражданского Кодекса Российской Федерации в ст. 301 закреплено новое определение сервитута – право ограниченного пользования управомоченного лица (сервитутом) для осуществления принадлежащего этому лицу права собственности на земельный участок, здание, строение или сооружение, в том числе незавершенные строительством (господствующая вещь), если использование такого земельного участка, здания, строения или сооружения по назначению невозможно без установления сервитута. Данное определение имеет как плюсы, так и минусы. К плюсам можно отнести определение точного круга объектов сервитутного права; важное значение имеет выделение незавершенного строительства, как объекта сервитутов. К минусам относится невыделение законодателем ограничения права собственности лица, на чьем участке устанавливается сервитут, ведь сервитут является не только правомочие одного, но и обязанностью другого.

Изучив множество определений, предложенных как законодателем, так и наукой, подводя итог, необходимо сформулировать свое собственное видение данного понятия. Таким образом, сервитут – это ограниченное вещное право на земельный участок, здание, строение, сооружение, в том числе незавершенного строительства, заключающееся в праве одного лица использовать указанное имущество для осуществления права на свое недвижимое имущество, и в ограничении полномочий другого лица, если оно невозможно без установления сервитута.

Список источников:

1. Щенникова Л.В. Вещное право: Учебное пособие. Пермь: Изд-во Пермского университета, 2001.

2. Дигесты Юстиниана: Пер. с лат. / Отв. ред. Д.Д. Кофанов. М.: Статут, 2002, Т. 2.

3. Ананьев А.Г. Сервитутное право и правоотношение: Монография / Рязань: Парус, 2006.

4. Новицкий И.Б. Римское право. 4-е изд., стер. М., 1993.

5. Большая российская энциклопедия 2001 // интернет-ресурс slovari.yandex.ru.

6. Гражданский кодекс Франции (Кодекс Наполеона) издательство Истина, 2006.

7. Щенникова Л.В. Вещное право: Учебное пособие. Пермь: Изд-во Пермского университета, 2001.

8. Васьковский Е.В. Учебник гражданского права. М.: Статут, 2003.

9. Щенникова Л.В. Вещное право: Учебное пособие. Пермь: Изд-во Пермского университета, 2001.

10. Шершеневич Г.Ф. Курс гражданского права. Тула. 2001.

11. Синайский В. И. Русское гражданское право. М., 2002.

12. Горонович И. Исследование о сервитутах.– СПб., 1883.– С. 3. "Свод законов Российской империи. Т. XVI.

13. Синайский В. И. Русское гражданское право. М., 2002/

14. Калинин Н. А. Общедоступный очерк русского гражданского права.– СПб., [б. г.].– С. 62–63.

15. Дождев Д.В. Римское частное право: Учебник для вузов / Под ред. В.С. Нерсесянца.

16. Римское частное право. Учебник / Под ред. проф. И.Б. Новицкого и проф. И.С. Перетерского. - М.: Юрист 2004 г

17. Хвостов В.М. Система римского права: Учебник. М.: Спарк, 1996.

18. Гражданский кодекс Российской Федерации ,часть первая от 30 ноября 1994 г.// Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32 Ст.3301.

19. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 декабря 2001г.// Собрание законодательства РФ 29.10.2001 № 44. Ст. 4147.

20. См., например, Гражданское право: Словарь-справочник. М., 1996. С. 464; Новый энциклопедический словарь. М.: Большая Российская Энциклопедия: РИ-ПОЛ-КЛАССИК, 2002. С. 1097 и др.

21. См., например, Гражданское право: Учебник для вузов / Под общ. ред. Т.И, Илларионовой, Б.М. Гонгало, В.А. Плетнева. М.: Норма: Инфра-М, 1998. Ч. 1. С. 300 и далее; Гражданское право: Учебник / Под ред. А.Г. Калпина, А.И. Масляева Ч. 1.М., 1997. С. 260 и др.

22. См., например, Литвинцева А. Право ограниченного пользования чужим земельным участком // Финансовая газета. 05.09.2001. С 13; Казанцев В., Коршунов Н. Возрождение сервитутного права в России // Российская юстиция, 1997, № 5. С. 31; Атикиева А.М.Сервитуты в земельном праве II Налоги. Инвестиции. Капитал. 2003. № 1. С. 51; Муранов А.И. Статус функционирующих телекоммуникационных кабелей (способы защиты прав собственников) II Законодательство. 2002. № 4. С. 29 и др.

23. Гражданское право: Учебник В 2 т. / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. 2-е изд. М: БЕК 2000. Т.1

24. Исрафилов И. Правовая природа вещных прав на жилые помещения // Хозяйство и право. 1999. № 2.

25. Леус М.В., Джамбатов А.А.. Правовой статус личности. Экономика.Право.Печать. Вестник КСЭИ №1-2 (57-58) 2013, ISSN 2307-3209. Краснодар 2013. С.54-57.

26. Тихомиров М.Ю. Собственность и иные вещные права на земельные участки в РФ - "Изд. Тихомирова М.Ю.", 2006 г.

27. Баринова М. А., Максименко С. Т. Римское частное право - учебное пособие / Юстициинформ 2006.

28. Анисимов А.П.О некоторых актуальных проблемах установления сервитутов земельных участков в Российской Федерации//Новая правовая мысль, Волгоград, 2005

29. Ананьев А.Г. Сервитутное право и правоотношение: Монография / Рязань: Парус, 2006.

30. Толковый словарь русского языка. Под ред. Д. М. Ушакова 1935-1940 гг.

31. Рожков И. Понятие и место сервитута в системе вещных прав//

по материалам Интернет-ресурса www.moitezis.ru.

32. Щенникова Л.В. Вещное право: Учебное пособие. Пермь: Изд-во Пермского университета, 2001.

С.А. Ольшанская
профессор кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт, к.пс.н.
Е.Н. Баскакова
аспирант,
Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

ИЗУЧЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ У ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ КОМАНДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

Аннотация. В работе рассмотрены особенности применяемых механизмов психологической защиты. Выявлены конструктивные и неконструктивные реакции защитного поведения у подростков, занимающихся и не занимающихся спортом.

Ключевые слова: механизмы, психологическая защита, конструктивные, реакции, фрустрация.

Annotation. This paper describes the features used psychological defense mechanisms. Identified structural and non-structural response protective behaviors among adolescents engaged and involved in sports.

Keywords: mechanisms, psychological defense, design, reactions, frustration.

Характерной чертой этапа спортивного совершенствования является возросшее психическое напряжение, вызванное включением в соревновательную деятельность с высокой эмоциональной напряженностью, повышением психологических и физических нагрузок. Трудности, с которыми сталкиваются юные спортсмены, в процессе переживания значимого поражения, несправедливого судейства или выступления ниже своих возможностей требуют от них определенных стратегий и способов реагирования на фрустрирующую ситуацию. Кроме различных типов фрустрационных реакций, юные спортсмены применяют защитные механизмы, используемые на бессознательном уровне и направленные на минимизацию отрицательных переживаний, регулирующих их поведение.

Защитные механизмы – это способ реагирования личности в угрожающих для неё ситуациях, используемые на бессознательном уровне и направленный на минимизацию отрицательных переживаний человека, и регулирующий поведение индивида.

Однако стоит заметить, что при этом существующая у подростка проблема не решается, а лишь достигается временное эмоциональное благополучие. Механизмы защиты

помогают подросткам сохранить стабильность своей самооценки, представлений о себе и о мире. Так же они могут выступать в роли буферов, стараясь не допустить очень близко к сознанию юного спортсмена слишком сильные разочарования и неудачи, которые являются неотъемлемой чертой спортивной деятельности. В случаях, когда подросток, занимающийся спортивной деятельностью, не можем справиться с тревогой или страхом, предстоящего спортивного выступления защитные механизмы искажают реальную действительность с целью сохранения его психологического здоровья и личность в целом

Механизмы защиты психики можно разделить по уровню зрелости на проективные (вытеснение, отрицание, регрессия, реактивное образование) и дефензивные (рационализация, интеллектуализация, компенсация, изоляция, идентификация, сублимация, проекция, замещение). Первые считаются более примитивными, не допускают поступления конфликтной и травмирующей личность информации в сознание. Вторые допускают травмирующую информацию, но интерпретируют ее как бы «безболезненным» для себя образом.

Защитные механизмы выполняют функцию сохранения целостности Я – концепции личности, исключая, или, искажая информацию, которая расценивается ей как неблагоприятная и разрушающая первоначальное представление о себе. Защитные механизмы включаются в тот момент, когда достижение цели конструктивным способом не может быть осуществлено. Таким образом, они являются способом организации частичного или временного психического равновесия, необходимых для выработки реальных способов преодоления фрустрации

Целью исследования является выявление особенностей реагирования на фрустрирующую ситуацию (защитные механизмы психики) у подростков, занимающихся командными видами спорта.

В исследовании приняли участие 60 спортсменов-игровиков младшего и старшего подросткового возраста, а так же 60 учащихся, не занимающихся спортивной деятельностью, в возрасте 12 и 16 лет. Для исследования защитных механизмов психики у подростков нами была использована методика «Индекс жизненного стиля» (в адаптации Вассермана), которая и позволила выявить наиболее часто применяемые юными спортсменами защиты.

В защитном профиле личности спортсмена младшего подросткового возраста доминирующими механизмами защиты выступают интеллектуализация (74%) и проекция (61,5%). В меньшей степени спортсмены 12 лет склонны к отрицанию (57,5%) и регрессии (54,3%). Действие интеллектуализации в поведении юного спортсмена проявляется в основном на фактах чрезмерно «умственного» способа преодоления конфликтной или фрустрирующей ситуации без переживаний. Ряд авторов полагает, что данный вид защиты считается наиболее зрелым, с развитием и по мере усложнения личности увеличивается его проявление.

В свою очередь подростки 12 лет, не занимающиеся спортом, наи-

более часто в ситуации фрустрации применяют механизм по типу реактивного образования, который составил 80%. Защита по типу реактивное образование рассматривается как механизм, который подменяет не приемлемые для осознания побуждения, желания и чувства. По мнению, многих зарубежных и отечественных психологов, с началом процесса полового созревания психологическая защита по типу реактивного образования у подростков существенно усиливается. Происходит это, главным образом, тогда, когда у них появляются первые признаки пубертатных изменений, поскольку именно последние обуславливают резкое увеличение психического напряжения личности. В иерархии психологических защит у подростков 12 лет, не занимающихся спортом, второе и третье место заняли такие защиты как проекция (70%) и регрессия (63,5). Многими авторами защитный механизм регрессии рассматривается как наиболее характерный для периода юности способе защиты.

Проведенный анализ, характеризующий организационную структуру механизмов психологических защит у спортсменов 16 лет показал, что, в исследуемом возрасте, наиболее выражен механизм по типу проекции (80,7%). В основе этого защитного механизма лежит процесс, посредством которого, неосознаваемые и неприемлемые для личности чувства и мысли приписываются другим субъектам, таким образом, они становятся как бы вторичным. Проекция позволяет человеку возлагать вину за свои недостатки или промахи на другой объект. Наименьшее использование в данной выборке составили такие механизмы психологической защиты как отрицание (67,5%), интеллектуализация (65,8%) и компенсация (55%),

Анализ данных у подростков 16 лет, не занимающихся спортом, выявил, что доминирующей защитой является отрицание. Процентное соотношение данного механизма составило 77,5%. Это свидетельствует о том, что данные подростки в большинстве случаев используют механизм, по средствам которого происходит отвержение мыслей, чувств, желаний. Этот механизм относится к числу примитивных механизмов и в большей мере свойственен детям.

Таким образом, использование зрелых и конструктивных защит юными спортсменами является признаком благополучия эмоционального развития и социализации в целом, что способствует лучшему контролю собственных эмоций, самостоятельности в принятии решений.

А.В. Ольшанский
ст. преподаватель кафедры административного права и правоохранительной деятельности,
Кубанский социально-экономический институт

ОГРАНИЧЕНИЕ СВОБОДЫ КАК ВИД УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

Аннотация. Россия находится в первых рядах в мире по числу лиц, содержащихся в местах лишения свободы на 100 тысяч населения. Многими международными и российскими исследователями неоднократно отмечалось отсутствие прямой зависимости между уровнем преступности и численностью заключенных в пенитенциарных заведениях страны. С января 2010 г. в уголовном законодательстве России произошли изменения, которые сместили акцент в пользу видов наказания без лишения осужденного свободы. [1]

Ключевые слова: ограничение свободы, практика применения наказания, перевоспитание осужденных, научная новизна исследования

Annotation. Russia is at the forefront in the world in terms of the number of persons held in places of deprivation of liberty for 100 thousand population. Many international and Russian researchers have repeatedly noted the lack of a direct relationship between the crime rate and the number of prisoners in penitentiaries of the country. Since January 2010, Russian criminal law changes that shifted in favor of penalties without deprivation of the convicted person.

Keywords: restriction of freedom, the practice of punishment, re-education, the scientific novelty of the research.

Актуальность исследования. Введенные Федеральным законом от 27.12.2009 № 377-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации в связи с введением в действие положений уголовного кодекса российской федерации и уголовно-исполнительного кодекса российской федерации о наказании в виде ограничения свободы» изменения, существенно изменили положения ст.53 УК РФ «Ограничение свободы».

Законодатель изменил общую характеристику данного вида наказания. Новая редакция значительно смягчила положения статьи. Также законодатель расширил субъектный состав, подпадающий под действие данной статьи, так как отменил ограничение, не позволяющее применять нормы данной статьи к несовершеннолетним.

Данные изменения в уголовной политике России позволят обеспечить лицам, впервые совершившим преступления небольшой и средней тяжести сохранение их общественной нравственности, психического, а порой и физического здоровья. Избегая помещения таких осужденных в специальные учреждения, их уберегают от попадания в среду преступников, осужденных за более тяжкие преступления, что не дает перенять негативный опыт и стиль жизни осужденных, не стремящихся к исправлению.

Особенно важным является то, что законодатель расширил субъектный состав, подпадающий под действие данной статьи, так как отменил ограничение, не позволяющее применять нормы данной статьи к несовершеннолетним. Несовершеннолетние гораздо легче поддаются воздействию и убеждению со стороны взрослых и сверстников, их очень легко вовлечь в преступный образ жизни, очень красиво расписав тюремную романтику и жизнь «по понятиям».

Глобальные изменения наказания в виде ограничения свободы, позволившие человеку преступившему закон и осужденному за совершенное преступление, оставаться неизолированным от общества, своей семьи, друзей, работы таит в себе огромный потенциал перевоспитания осужденных без нанесения им психических травм от смены привычной среды обитания, привычного образа жизни, что с одной стороны, может положительно сказаться на морально-психическом состоянии как самого осужденного, и его близкого окружения, так и всего общества, достигшего такой ступени развития, когда оно может без озлобленности, недоверия, осторожности принять человека, однажды оступившегося, не угнетая его и не загоняя в рамки изгоя.

Положительные изменения в уголовной политике России в сфере ограничения свободы, без дальнейших шагов по развитию данного направления таят в себе значительную угрозу. Данная система перевоспитания может дать серьёзные сбои с непоправимыми последствиями и неоправданными жертвами. Не получив заслуженного наказания, на свободе могут оказаться преступники-рецидивисты, не собирающиеся отказываться от своего криминального существования, продолжающие безнаказанно совершать преступления. Данный вид наказания может оказаться для них лишь средством избежать ответственности за совершенные преступления. Система контроля за осужденными к ограничению свободы должна быть досконально проработана, исключены любые пробелы в законодательстве, позволяющие осужденным к ограничению свободы не исполнять установленные судом ограничения. «На различных уровнях должны создаваться соответствующие механизмы для содействия установлению связей между службами, которым поручено применение не связанных с тюремным заключением мер, другими органами системы уголовного правосудия, учреждениями социального развития и обеспечения – как правительственными, так и неправительственными – в таких областях, как здравоохранение, жилищное строительство, образование и занятость, а также средства массовой информации». [2]

В теории уголовного права уделяется внимание наказанию в виде ограничения свободы, однако, необходимо проведение комплексного исследования с анализом всех сторон данного вида наказания. Оно позволит выявить потенциал для дальнейшего совершенствования соответствующих положений уголовного закона, сложные и спорные вопросы, а также разработать рекомендации по назначению наказания в виде ограничения свободы.

Степень разработанности темы исследования. Исследованием теоретико-правовых основ и практики применения наказания в виде ограничения свободы, проблемами его законодательной регламентации занимались различные авторы. Так, вопросами назначения уголовного наказания, в том числе и без изоляции от общества, занимались Малинин, Т.В. Непомнящая, Н.С. Таганцев. Комплексный анализ ограничения свободы как вида наказания проводили С.Б. Бойко, В.Ю. Перепелкин, М.Н. Тагиев, Г.З. Анашкин, Л.В. Багрий-Шахматов, Б.Х. Балкаров А.В. Бриллиантов, Н.А. Беляев, Б.А. Викторов, И.М. Гальперин, С.И. Зельдов, А.И. Зубков. И.И. Карпец, В.Н. Квашис, В.А. Кирин, Л.Л. Кругликов, Н.Ф. Кузнецова. А.С. Михлин, А.Е. Наташев, А.В. Наумов, Б.С. Никифоров.

Научные исследования по проблемам наказаний, не связанных с лишением свободы, проводили такие зарубежные авторы, как С. Будзинский (Польша), Н. Кристи, И. Анденес (Норвегия).

Труды указанных авторов, представляют большую теоретическую и практическую ценность, посвящены, проводимые ими исследования раскрывают наказания, связанные с ограничением свободы в различных ракурсах. Однако, в связи с изменениями уголовного закона, представляется, целесообразным, провести комплексный анализ проблемы с учетом нововведений.

Научная новизна исследования. Научная новизна исследования заключается в том, что необходимо провести комплексное исследование всех аспектов уголовного наказания в виде ограничения свободы, попытки которого еще не предпринимались в специальной литературе с момента внесения изменений в уголовное законодательство РФ; именно в таком ракурсе необходимо осуществить исторический и сравнительно-правовой анализ данного вида наказания, а также провести исследование зарубежного опыта применения наказания без изоляции осужденного от общества; на основе изучения судебной практики применения наказания в виде ограничения свободы, возможно будет выявить пробелы, недоработки и слабые стороны законодательства в этой области, внести предложения по совершенствованию института ограничения свободы и созданию надлежащих условий для его практического применения.

Объект исследования. В качестве объекта исследования выступают отраженный в положениях уголовного закона подход законодателя к назначению наказания в виде ограничения свободы за совершенные преступления, а также общественные отношения, возникающие в процессе применения судами соответствующих уголовно-правовых норм.

Предмет исследования. Предметом исследования выступают действующие правовые нормы отечественного уголовного законодательства, в санкциях которых предусматривается наказание в виде ограничения свободы, их исторические аналоги, утратившие силу; соответствующие положения зарубежного уголовного законодательства; научная литература по избранной теме исследования, общим вопросам уго-

ловного права и теории права; судебная практика по делам с назначенным наказанием в виде ограничения свободы; соответствующие статистические данные и результаты социологических исследований, планируемых соискателем и проведенных другими авторами.

Цель исследования. Целью настоящего исследования должна явиться разработка на основе осуществленного комплексного анализа всех аспектов назначения и применения ограничения свободы, как вида наказания, предложений по совершенствованию уголовного законодательства в соответствующей его части, а также формулирование рекомендаций работникам судебных органов по применения названного выше вида наказания.

Задачи исследования. Задачами исследования является следующее:

- осуществление исторического анализа процесса уголовно-правовой регламентации наказаний, связанных с ограничением свободы;

- проведение сравнительно-правового исследования регламентации наказаний, связанных с ограничением свободы, в зарубежном уголовном законодательстве;

- исследование различных уголовно-правовых составов преступлений, за совершение которых предусмотрено ограничение свободы, выяснение необходимости и практической пользы применения данного вида наказания в деле перевоспитания осужденных;

- изучение литературы, посвященной общетеоретическим проблемам уголовного права Российской Федерации, теме исследования и смежным проблемам;

- изучение и обобщение судебной практики применения уголовно-правовых норм, предусматривающих наказание в виде ограничения свободы, соответствующих статистических данных, а также результатов социологических опросов.

Для формирования достоверных выводов исследования, необходимо провести анализ не менее 200 уголовных дел о преступлениях, за совершение которых назначено наказание в виде ограничения свободы, рассмотренных судами нескольких федеральных округов РФ. Представляется целесообразным проведение анкетирования не менее150 следователей и судей; необходимых статистических данных; опубликованной практики Верховного Суда Российской Федерации.

Проведение такого исследования принесет огромную пользу обществу и государству, позволит не ущемляя принципы гуманизма и неотвратимости наказания за совершение преступлений, внести весомый вклад в развитие эффективной системы перевоспитания лиц, совершивших противоправные деяния небольшой и средней тяжести, без лишения их свободы.

Список источников:

1. Головко Л.В. Прощение долга при прекращении уголовных дел по нереабилитирующим основаниям // Законодательство. 2000. № 5. С. 20.

2. Резолюция 45/110 Генеральной Ассамблеи «Минимальные стандартные правила ООН в отношении мер, не связанных с тюремным заключением (Токийские правила)»

3. Перепелкин В.Ю. Ограничение свободы как вид наказания: Содержание, назначение и исполнение: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук.

О.Т. Паламарчук
профессор кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт, д.филол.н., доцент

СКОРОСТЬ!.. СОДЕРЖАТЕЛЬНОСТЬ!..
(Информационная история)

Аннотация. Рассмотрена история борьбы людей, открытий и новинок в борьбе за скорость передачи информации: человек, лошадь, машина, техника, Интернет. Особое внимание уделено содержательной стороне информации, ее связи с реальными интересами общества.

Ключевые слова: информация; скорость распространения; содержательная насыщенность информации.

Annotation. Discusses the history of the struggle of the people, discoveries and innovations in the struggle for the speed of information transfer: a man, a horse, car, appliances, Internet. Special attention is paid to the content side of the information, its connection with the real interests of the company.

Key words: information; the speed of propagation; informative saturation of information.

Мало иметь информацию. Важно найти СПОСОБ передачи информации, а порой жизненно необходимо вовремя донести ее до адресата. И на первом месте в решении этой проблемы – *скорость*. Особенно, если речь шла об опасности. В древности, не открыв еще письма, люди передавали информацию или при непосредственном контакте устно, или с помощью звуков, подражая «голосам» птиц и животных.

Вспоминается пронзительная повесть «А зори здесь тихие» Бориса Васильева. Старшина Васков Федот Евграфович научил девушек-бойцов, чтобы не обнаружиться немцам, общаться с помощью кряканья уток. Два кряка – «внимание – вижу противника», три кряка – «все ко мне» [3. С. 25].

Выше уже писалось о таких способах передачи информации, как звуки барабанов, световые сигналы. Но вот появилось письмо, возникали и рушились рабовладельческие державы древности. Правителям, чтобы управлять, нужна каждодневная информация о положении дел в своих владениях. Историк Диодор* (ок. 90–21 гг. до н.э.) так описывал жизнь одного из царей: «Как только он с рассветом вставал, тотчас же он сам принимал от прибывших с разных сторон гонцов письма». Тяжелая и опасная была у древних почтальонов служба. Тяжелая потому, что груз почтовый, несмотря на то, что в Египте это папирус, был достаточно весом. А опасная по той

* **ДИОДОР СИЦИЛИЙСКИЙ – древнегреческий историк в своих сочинениях синхронно излагал историю Древнего Востока, Греции, Рима с легендарных времен до середины I века до н.э. [2. С. 459].**

причине, что в пути на письмоносца могли напасть дикие звери, или дикие племена. Почти две с половиной тысячи лет назад читаем мы завещание египтянина отца сыну: «Становись кем хочешь, но не почтальоном». Тем более, что опасность ждала гонца не только в пути, но и в самом дворце правителя. Его судьба часто зависела от содержания письма [1. С.18-19]. Но об этом позже. Нам важно выяснить, как менялся с веками способ доставки информации.

Итак, гонцы-бегуны. Их штат в некоторых государствах древности был достаточно велик. Но в больших державах скорость человеческого бега была явно недостаточной. Они же не имели чудесных сандалий, как древнегреческий бог Персей или герой сказки маленький Мук. Вот почему на помощь человек взял лошадей. Лошадь бежит в три раза быстрей человека. К тому же меньше устает. Но даже лошадь не в состоянии проскакать сто километров без отдыха. А ведь владыке нужны свежие, не потерявшие актуальности сведения. И способ быстрой доставки корреспонденции был изобретен. Так, в VI веке до н.э. Ассирия была завоевана персами. Персидский царь Кир стал владыкой государства с границами в тысячи километров. Усилиями многих и многих тысяч рабов были построены военные и торговые пути-дороги. А чтобы установить постоянную связь со всеми уголками империи, Кир, как пишет древнегреческий историк Ксенофонт (IV век до н.э.), выяснил, какое расстояние может пройти лошадь за день пути. Затем он основал на всех направлениях так называемые станции-приюты, где всегда были запасные лошади и надсмотрщики. Информация стекалась к царю и днем, и ночью. Эстафетная конная почта просуществовала вплоть до середины XIX века во многих странах, в том числе и в России.

Особенно была эффективна эстафетная почта в Древнеримской империи. Прекрасные римские мощеные дороги. Две тысячи лет им. Десятки тысяч рабов полили их потом и кровью. Дорогами Древнего Рима можно было дважды «обернуть» землю по экватору. День и ночь скакали *вередарии* – самые быстрые гонцы Рима. Императоры сократили для них расстояния между станциями. За сутки вередарии покрывали до 150 километров. Для древности это была неслыханная информационная скорость. А в самой огромной империи мира – империи Чингисхана, − было введено еще одно новшество, чтобы ускорить движение информации, важной для владыки Монгольской империи – *пайзы*. Пайза была и своеобразным паспортом, и в то же время удостоверяла, что владелец пайзы под покровительством великого хана. Пайзы были разные – деревянные, бронзовые, серебряные, золотые. И если гонец предъявлял любому монголу золотую пайзу, горе тому, кто не помог ханскому «почтарю» быстрее доставить корреспонденцию.

М.С. Арлазоров повествует еще об одной удивительной эстафетной государственной службе быстрой доставки важнейших сведений. Речь идет о *великой империи* ***инков*** – государстве в Южной Америке в XIII–XV вв. н.э. на территории современного Перу. Когда европейцы, испанские завоеватели-конкистадоры во главе с бывшим свинопасом из г. Трухильо, жестоким и коварным Писарро, попали на западное побережье Южной Америки в

страну инков, многое их поражало. И прежде всего большая царская дорога, пролегавшая через столицу инков г. Куско. Вымощенная плоскими камнями, она была шириной восемь метров. А от главной магистрали отходили боковые, тоже мощеные дороги. Их не выбивали, не портили ни железные подковы лошадей, ни колеса экипажей. Инки не знали колес, у них не было лошадей, а лама (гуанако) – парнокопытное животное. Но самое поразительное – это эстафетная служба империи. Через каждые три километра идеальных дорог стояли почтовые станции-*часкви*. День и ночь дежурили курьеры, чтобы полученную депешу нести до следующей станции, нести бегом. Причем и скорость бега, и короткие даже для бегуна расстояния позволяли передавать информацию быстрее самых быстрых римских всадников-вередариев почти в три раза! Если римская эстафета несла депешу со скоростью 150 километров в сутки, то курьеры инков за это же время несли информацию со скоростью… 400 километров. Великая культура инков не выдержала столкновения с вероломной (*ломающей веру*) «культурой» свинопаса из Европы. Инки падали ниц перед грозным чудовищем-всадником. А гром мушкетов поверг их в ужас. В итоге Писарро обманом заманил в плен императора инков **Атагуальпу**. Получив колоссальный выкуп – 20 миллионов долларов на деньги середины XX века, негодяй, тем не менее, хладнокровно умертвил пленника.

Долгие века служанка информации – почта – помогала людям, и прежде всего правителям, получать новости. Тащились по размытым дорогам Европы, России громоздкие почтовые кареты, скакали, трубя в рога, курьеры с кожаными сумками, полными писем. Или бегом, или верхом информация быстро или медленно, но доходила до адресатов.

Но вот грянула промышленная революция, возвестив, что на историческую арену в качестве авангарда выходит новый класс – буржуазия, и новая технология – машинная. А все началось с… чайника. Легенда гласит: за кипящим чайником и прыгающей на нем крышке пристально наблюдал мальчик **Джеймс Уатт** (1736–1819). А уже во взрослой жизни он стал свидетелем того, как мощная сила пара сорвала чугунную крышку с котла. Д. Уатт в **1784** году запатентовал паровую машину, первый искусственный двигатель, который сыграл большую роль в переходе к машинному производству*.

Но прежде чем наступил машинный XIX век, век паровозов, пароходов, механизмов, в мире должны были совершиться изменения в науке, в социальной жизни, о чем мы уже писали. Бурно развивалась научная промышленная инженерия, ломая невежество не только государственных, но и ученых мужей. В 1825 году комиссия английского парламента обсуждала вопрос: «Давать или не давать деньги некому Джорджу **Стефенсону** (1781– 1848) средства на реализацию его проекта – паровоза, бегущего по рельсам?» Парламентарии галдели:

– На поворотах паровоз и вагоны сойдут с рельсов…

*** В 1763 году Иван Иванович Ползунов (1728–1766), русский теплотехник, разработал проект универсального парового двигателя – первой в мире двухцилиндровой машины непрерывного действия. Но реализовать проект в металле ему не удалось. В 1765 он построил по другому проекту первую в России паросиловую установку для заводских нужд. Умер, не дождавшись запуска своего детища. Тогдашняя феодальная Русь не готова была к машинному производству.**

– Животные – коровы, лошади, свиньи – испугаются огнедышащей топки…

– Скорость двадцать миль в час? Это уж чересчур…

Большинством в один голос комиссия отклонила план Д. Стефенсона: «План бесспорно является самой абсурдной схемой, когда-либо возникавшей в уме человека!» Однако, не прошло и 4 года, как паровоз Д. Стефенсона «Ракета» на знаменитых соревнованиях паровозов за скорость (близ Ливерпуля) пришел первым. Стальные магистрали буквально за несколько десятков лет покрыли Англию [1. С.101-102].

А вот карете с паровым двигателем не повезло. И хотя паровые дилижансы запыхтели на дорогах Англии, их преимущество, как средства доставки информации, были незначительными. Более того, извозопромышленники добились через парламент принятия «Закона о дорожных локомотивах», который ограничил скорость авто с паровым двигателем в… 16 миль в час. В итоге переносчик информации, паровой автомобиль, не прижился.

Паровозы сохранили эстафетный принцип. Если раньше перепрягали лошадей, то теперь стали «перепрягать» паровозы. Через 100–300 километров вел паровоз во главе с машинистом состав в одну сторону, а потом с другим составом возвращался. Теперь стало возможным отправлять не только письма, но и посылки и даже контейнеры.

Но как использовать эстафету на море. Как соединить Старый и Новый свет более быстрой связью, чем это делали парусники. К тому же независимо от погоды, независимо от попутного ветра. Первые пароходы несли на себе и паровой двигатель, и парус. В 20-е – 30-е годы XIX века шла борьба за скорость между парусниками и пароходами. Но когда в 1839 году «паровые парусники» (или парусные пароходы) «Сириус» и «Грейт Вестерн» пересекли Антлантику всего… за 18 дней, то есть почти в два раза быстрее парусников, участь труженика-парусника была решена.

Для информации что важно? Правильно, скорость и еще раз скорость движения, помимо прочего. Учреждается Голубая лента Антлантики. Капитаны за ленту и за изрядный куш выжимают из пароходных котлов все что можно и нельзя. За Голубой лентой Антлантики гнался и печально знаменитый «Титаник» («Titanic»), затонувший в апреле 1912 года.

Что же остановило опасную гонку на земле и на море? Что может перевезти информацию, новости, конфиденциальные сведения быстрее, чем лошадь, паровоз, пароход. **Самолет.** Об этом ломали горячие головы изобретатели, пытаясь паровому двигателю приделать крылья. 1843 год. Парламент Великобритании утвердил «Компанию воздушного парового транспорта», которая должна была связать Лондон с Калькуттой, и некий Уильям Хенсон получил патент на паролет «Ариель». Увы… Паролету не суждено было подняться. Через пятьдесят лет, в 1897 году паролет Клемана Адена, похожий на летучую мышь, разбившись во время испытаний, окончательно похоронил идею паролетного воздушного сообщения и быстрой доставки информации.

И все-таки техническая мысль с появлением двигателя внутреннего сгорания вдохнула не просто надежду,

а реальную жизнь в идею воздушного сообщения. Сперва в воздух поднялся скромный из ивовых прутьев планер немецкого инженера Отто **Лилиенталя** (1848–1896). Открыв, что птицы парят в воздухе, попадая на воздушные потоки, идущие снизу вверх, изобретатель совершил более двух тысяч полетов на своих воздухолетах без мотора. А как же мотор? Паровой двигатель для самолета не годился. На помощь пришел... автомобиль, точнее – двигатель внутреннего сгорания, легкий, экономичный, с коэффициентом полезного действия в два-три раза выше паровых установок. Жак Этьен **Ленуар** (1822–1900) – **1860**, Николаус **Отто** (1832–1891) – **1876**, и наконец Готлиб **Даймлер** со своим помощником Майбахом ставят сконструированный Н. Отто двигатель внутреннего сгорания на самоходную коляску в **1885 г**оду. Свою лепту внес и К. **Бенц**.

В воздухе планер, по земле все набирает скорость автомобиль. Соединить их достоинства выпала честь молодым велосипедных дел мастерам братьям **Райт** – Уильберу (1867–1912) и Орвиллу (1871–1948). **17 декабря 1903 года** они поднялись в воздух на построенном ими самолете на целых… 59 секунд и пролетели 260 метров. Как пишет М.С. Арлазоров, что биплан братьев нарочно не придумаешь: руль высоты спереди, руль поворота сзади, колес вообще нет. Самолет поднимался прямо с брюха: его разгонял груз, падавший со специально построенной стартовой вышки. Но «*события развивались стремительно, подчиняясь законам прогресса. Если отправлял эстафету один, то принимали ее двое, если отправляли двое, то принимали четверо*» [1. С. 117]. Интерес к авиапочте, к скоростной передаче большого объема информации по воздуху рос в геометрической прогрессии.

Не обходилось и без курьезов (правда, смертельно опасных для летчиков). Журнал «Вокруг света» писал: «Авиатор Жубер взял почту весом 200 фунтов, которую поместил сзади себя и выше. Центр тяжести сместился и аппарат перевернулся. Почта упала, мотор работал, Жубер выровнял аэроплан, но новый порыв и… Слава богу, пилот остался жив» [1. С.120]. А кто из советской молодежи не смотрел кинофильм «Неуловимые мстители»: низко над землей летит допотопный аэроплан-разведчик (1919 год), а летчика выдергивает из открытой кабины аркан, брошенный одним из «неуловимых». Ошарашенный летчик лежит на земле, а его крылатый конь полетел дальше. А как думают журналисты, почему на аэропланах начала XX века летчикам запрещалось… чихать?

Но время шло, самолет совершенствовался. Информация, доставляемая самолетом, все дорожала в цене. Мы уже рассказывали о доставке в годы Второй мировой войны микрописем из США и Европы к солдатам и наоборот самолетами. В настоящее время это самая быстрая доставка корреспонденции с «живыми» печатями и росписями. Такая связь информацией получила название фельдъегерская связь. Фельдъегер – военный курьер по доставке важнейших государственных документов.

Что может передать депешу, документ, важнейшие известия, ценнейшую информацию быстрее самолета. Продвинутый студент-журналист XXI века скажет: «Электронная почта». Правильно, но до третьей технологи-

ческой революции – научно-технической – мы еще не дошли. Мы еще в первой половине XX века. Еще нет труда Норберта Винера «Кибернетика». Но научная мысль поборников технического прогресса работает над тем, как заставить **ракету** служить скоростной информации. В1931 году появилась марка, которая не числится в филателистических каталогах, но на которой было написано «*Воздушная ракетная почта в Австрии*». Марку выпустил австрийский инженер Фридрих **Шмидль,** который 2 февраля **1931** года поднял на ракете пачку писем. Ракета поднялась на высоту четыре тысячи метров, а затем на парашюте опустилась на землю. Свои опыты, пишет М.С. Арлазоров, Ф.Шмидль продолжал до 1934 года. Шесть тысяч писем, шесть тысяч личных и общественных вестей совершили полет в ракетах Шмидля. Влюбленный в свое дело инженер мечтал об обширной информационной связи с помощью ракет. Но ракетами больше заинтересовались военные. И тогда конструктор уничтожил свое детище.

А вот в фашистской Германии очень заинтересовались работами Фридриха Шмидля, Германа Оберта. Почему? Версальский договор запрещал немцам иметь артиллерию. Но ведь ракеты, как боевое оружие, он не запрещал, ибо в 1919 году о ракетах, тем более боевых, мир еще не знал. И ученик Г. Оберта инженер Вернер фон Браун занялся ракетостроением для военных целей [*].

Но использование ракет для доставки и получения разведывательской информации имело место в годы Второй мировой войны. Чтобы нацелить свои «Фау» на стратегические объекты Великобритании, фашисты предложили тысячам английским военнопленным написать своим родным письма. И уже в Англии нацистские агенты соберут сведения для корректировки баллистических траекторий. А уж молодцы Вернера фон Брауна постараются. Но британская контрразведка конфисковала все письма, доставленные в ее страну немецким самолет-снарядом, спутав планы фашистам.

На военных годах ракетная почта не остановилась. 8 июня 1959 года с подводной лодки США «Барберо» взлетела ракета и направилась к морской базе Мейпорт во Флориде. Она доставила три тысячи писем. Генерал-почтмейстер Америки заявил о новой эре – эре ракетной почты. А Советский Союз 14 сентября 1959 года с помощью космической ракеты доставил первую корреспонденцию на Луну – вымпел с гербом СССР.

Как передать коллеге этажом выше бутерброд и попросить у него пару пакетиков чая, никуда не выходя из своего офиса? Оригинальный способ передачи информации придумали связисты. В 1885 г. изобретатель почтовой марки сэр Роуланд **Хилл** предложил пересылать корреспонденцию по герметичным подземным трубам силой сжатого воздуха. И **1892** году почтовые трубы соединили Главный почтамт Нью-Йорка с биржей. По трубам силой сжатого воздуха «бегали» стальные цилиндры с информацией. Скорость – минута, тогда как городская телеграмма шла 56 минут, по-

---

[*] **БРАУН Вернер фон (1912 -1977), конструктор ракет. Один из руководителей военно-исследовательского центра в Пенемюнде (1937-1945), где была создана баллистическая ракета Фау-2. Несмотря на то, что Фау-2 бомбили Великобританию, союзницу США, был вывезен в Соединенные Штаты в 1945. Под руководством Брауна были разработаны ракеты «Редстоун», «Юнитер», ракета-носитель серии «Сатурн» и др.**

сыльный – 30 минут. В Берлине решили подземной трубопочтой связать все городские вокзалы и отделения почты. А в Вене к концу XIX века подземная пневматическая почта насчитывала уже 60 километров [1. С.112]. Этот способ получил широкое распространение в XX веке, дожил до XXI века. В частности в краснодарских супермаркетах пневмосвязь отлично служит и в наше время. (см. Приложение №9)

Паровой двигатель. Двигатель внутреннего сгорания. Электродвигатель. Ракетный двигатель. Это все шаги промышленной революции, которая как и аграрная, продолжается. А на очереди дня в истории человечества следующая, которая началась во второй половине XX века – **научно-техническая революция** (НТР). Одним из замечательных детей научно-технологической революции стала ИНФОРМАЦИОННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ. Появление компьютеров, интернета, всемирной паутины превратили идеи использования ракет в средства доставки информации в анахронизм. Естественно, надо понимать, что появлению интернета, всемирной компьютерной сети предшествовало открытие радиоволн, связи по воздуху без проводов, самолетов, ракет. Электронная почта, компьютерная видеосвязь, мобильная радио и видеосвязь XXI века сделали участниками информационной связи всех землян. Политикам все сложнее прятать свои закулисные дела от людей доброй воли. Но, во всяком плюсе в зародыше заложен минус. Силовые службы хотят превратить компьютерное чудо в компьютерного монстра слежки за всеми гражданами. Как бы там ни было, мы переходим к последнему разделу истории информации – истории о том, **что** несла в себе информация, какие сведения интересовали жителей Земли с древнейших времен до наших дней.

Содержание информации! Вот что интересовало людей всегда, будь то Древний мир, Средние века, Новое время или XXI век от рождества Христова.

Древний мир. Правители, чтобы властвовать, должны были иметь объективные сведения о положении в империи. Как повествует клинопись Ассирии, Индии, Вавилонии, иероглифы Древнего Египта, письмена Древнего Рима цари, фараоны, императоры интересовались прежде всего теми фактами и событиями, которые угрожали их власти, а также об угрозах извне. Со всех концов несли известия быстроходные гонцы, скакали на лошадях. Когда расшифровали клинописные письма ассирийского царя Ашурбанипала (VII век до н.э.), оказалось, что все интересовало ассирийского владыку: заключение тайных союзов, постройка крепостей, сведения о заговорах и восстаниях. Царь имел повсюду секретных агентов. Они ему почтительно докладывали обо всем – и о малом, и о большом. Но судьба носителей информации часто зависела от содержания письма, причем они не знали, какую весть несут. Если радость – им награда, если печаль – могла быть смерть. Так, персидские цари без всякого сожаления казнили тех, кто приносил недобрые сведения.

Есть такая древняя легенда. Был у царя любимый сын, наследник престола. И вот царю надо было сообщить страшную весть, что принца на охоте растерзали дикие звери. А царь поклялся, что тому, кто принесет ему ужасную новость, он прика-

жет залить глотку кипящим свинцом. Мудрый гонец, когда предстал перед грозными очами, молча взял в руки домбру. Зазвенела домбра, зашумел густой лес, зарычали дикие звери и раздался предсмертный крик принца. Потрясенный горем отец выполнил свое обещание – залил… голос домбры раскаленным металлом. Говорят, что до сих пор на домбре вокруг резонаторского отверстия изображают черное пятно «горелого» дерева.

А вот в Древней Греции вестникам воздавали небывалые почести. Даже если они были печальные. Когда в 490 году до н.э. стотысячное персидское войско Дария I (522–486 гг. до н.э.) вторглось в Грецию близ поселения Марафон (Афинская Республика), афинский гемеродром (гонец) Фидиппид, показав чудеса скорости, за два дня достиг Спарты. Он принес просьбу объединиться с афинянами против общего врага. Но Спарта отказалась. И тем не менее десять тысяч греков под руководством Мильтиада ринулись в бой. С замиранием сердца притихшие Афины ждали известий. И вот показался запыленный окровавленный вестник Мильтиада, пробежавший без отдыха 42 км. 195 м: «Радуйтесь, мы победили!» – выдохнул он и умер. Чтобы войти в историю Олимпийских игр.

Другое дело – Древний Рим. По мере превращения Римской республики в империю коммуникация и информация все больше попадали в зависимость и в подчинение власти. И хотя римская почта называлась *cursus publicum* – публичная, общественная, служила она императорам. Как пишет М.С. Арлазоров – «Только мрамор слышал приказ, который отдал своему почтмейстеру Август (63 год до н.э. – 14 год н.э.), римский император». Никто, кроме писцов, не знал слов, написанных на маленьких, покрытых воском дощечках… Путь этих посланий лежал в военные лагеря. В один и тот же день во всех лагерях был вскрыт приказ Августа. И в один и тот же день все бывшие рабы, ставшие воинами, так как помогли Октавиану стать Августом (лат. – Возвеличенный богами) в обмен на свободу и службу, были умертвлены. Почти тридцать тысяч [1. С.24].

Информация для правителей – это власть. И тем не менее, простым людям она тоже служила. Вспомним берестяные письма в Древнем Новгороде, а также в Пскове, Смоленске, Старой Руссе, Витебске, Твери, Москве. Почти 800 посланий на бересте за 1951-1993гг нашли археологи. Грамоты (письма), нацарапанные на бересте, несли информацию не только для власть имущих. «*От Бориса до Ностасьи*, – читаем мы корреспонденцию тысячелетней давности, – *како придеся грамота, тако пришли ми цоловара на жерепце, зане ми здесь дел много. Да пришли соропцию, соропцию забыла*». Как видим, и в XI веке были забывчивые жены – соропцию (сорочку, рубашку) не передала мужу. Грамотность на Руси в те времена была распространенным явлением. Достаточно сказать, что дочь Ярослава Мудрого – **Анна Ярославна** (1004-1075) жена (1049-1060) французского короля Генриха I, была единственным грамотным человеком при **королевском дворе.**

А теперь перенесемся в каменный век… двадцатого столетия. Читаем книгу Эльгота Ленджа (о нем мы уже писали) «В джунглях Амазонки». Что с помощью молотка и деревянных пластинок – этакого звукового теле-

графа, – можно передать. Вот какое сообщение поступило (а ведь до места назначения было еще пять миль): «С нами едет белый человек, у него, по-видимому, доброе сердце и хороший характер…» С замиранием ждал ответ Э. Лендж. Ответ звукового «телеграфа» его успокоил: «Добро пожаловать, если вы положите ваше оружие на дно челнов!»

С развитием буржуазной цивилизации поток депеш, новостей, сведений, корреспонденций, то есть информации, нарастал. Причем деловому миру в большей степени была нужна не только, и даже не столько политическая информация, сколько о возможностях, факторах, перспективах бизнеса. Коммуникативно-информационная связь субъектов рыночной экономики – объективное суровое условие ее эффективного функционирования. Освободившись от феодальных пут, купцы, ремесленники, деловые люди расправляют плечи. Они понимают, что деньги должны делать деньги, деньги должны работать. А это значит, что их не стоит держать в кубышках, их надо вкладывать в производство. Переворот в промышленности, бурное развитие торговли резко усилили потребность в каждодневных известиях, в быстрых способах передачи всесторонней информации.

Давайте вспомним еще раз об оптическом телеграфе Клода Шаппа. Телеграф принес корреспонденцию, распечатанную всеми парижскими газетами: «*Король Дон Карлос, несмотря на установленный за ним надзор, тайно скрылся из Буржа и вернулся в Испанию через каталонскую границу. Барселона восстала и перешла на его сторону*». Как себя вести банкирам. Банкир Данглар срочно избавился от испанских акций, потерявших цену. А через день Данглар прочитал, что «*вчерашнее сообщение «Вестника»… ни на чем не обосновано. Дон Карлос не покидал Буржа, и на полуострове царит полное спокойствие*». Банкир в ярости. Он потерял миллион франков. Так граф Монте-Кристо, подкупив телеграфиста системы Шаппа, отомстил своему врагу. Это роман Александра Дюма «Граф Монте-Кристо», вышедший в свет в 1845–1846 годы. Но писатель не выдумал эпизод из головы, а взял его из реальной жизни.

5 марта 1814 г. оптический телеграф Шаппа, передавая сигналы от башни к башне, донес до Парижа ошеломляющую весть: император Наполеон бежал с острова Эльбы и с горсточкой солдат высадился во Франции. А через четыре месяца знаменитая битва при Ватерлоо. Около пятидесяти тысяч трупов. И снова ожили неуклюжие громоздкие башни шапповского телеграфа: «Наполеон победил». Словно бомба взорвалась на лондонской бирже. Акции стремительно покатились вниз. Сотни их держателей разорились. И только Натан Ротшильд хранил ледяное спокойствие; его брокеры пачками скупали ставшие дешевыми акции. А спустя несколько дней Англия узнала правду: «Узурпатор низвержен». Туман подвел телеграф Шаппа [1. С.65-66]. Если герой Александра Дюма банкир Данглар разорился, то реальный банкир Ротшильд, имея собственные средства связи, еще больше увеличил свое состояние.*

---

* **Пройдет сто лет, и потомок банкира Ротшильда скажет знаменитую фразу: «Дайте мне право печатать деньги и весь мир мой». Именно Ротшильды создали Федеральную Резервную систему – частную лавочку по печатанию долларов США.**

Оптический телеграф Шаппа послужил людям около полувека, и с появлением электрического телеграфа был забыт. Забыт? На железных дорогах семафор еще долго работал, обеспечивая безопасность движения. А на реках, морях капитаны еще полтора века всматривались в береговые или водяные знаки (бакены) судоходной обстановки: конус красного или цилиндр белого (черного) цвета. И все же семафор был вытеснен светофором (несущим свет) уже во второй половине XIX века.

А какую информацию несла ракетная почта. В ночь с 11 на 12 сентября 1959 г., как мы уже писали, впервые была послана информация на Луну о Земле, об СССР. Информацию нес вымпел с гербом Советского Союза. Правда, ответа от «лунатиков» земляне не получили.

В 1607 г. французскому дворянину Арману дю Плесси было двадцать лет, но он получил сан епископа. И хотя двадцатилетним такой высокий католический сан не давали, Арман де Плесси получил. Почему? Обманул папу, прибавил себе лет. «Он далеко пойдет, этот недюжинный плут», – воскликнул римский первосвященник. Да, ловкий француз поднялся высоко, став кардиналом… Ришелье (1585-1642), фактическим правителем Франции* Кардинал Ришелье, умный, изворотливый, не раз поражал и друзей, и врагов своей удивительной осведомленностью. Но только очень близкие знали, каким образом кардинал узнавал самую секретную информацию. А сведения ему поставляли служащие «черного кабинета» – секретной комнаты, где перлюстрировались (тайно вскрывались) чужие письма. Чиновники «черного кабинета» были обречены до смерти скрывать свое занятие: болезнь, смерть или Бастилия – вот выход из небольшой комнаты почтового управления.

Кардинал Ришелье в своей «погоне» за чужими секретами был не одинок. Царь русский Алексей Михайлович (1629-1676), по прозвищу «Тишайший», тоже не гнушался заглядывать в чужую, даже личную переписку. А свои послания маскировал. Был учрежден Приказ тайных дел. Адресатам категорически запрещалось оставлять у себя послания сего учреждения. Да и царь свои письма заканчивал словами: «Прочетчи, пришли назад с тем же запечатав сей миг». Однако осторожному Тишайшему Алексею Михайловичу этого казалось мало. В Приказе тайных дел стали применять тайнопись: или тарабарская грамота, когда одни буквы заменялись другими; или иносказательные выражения (вспомним Емельяна Пугачева из «Капитанской

дочки» Пушкина*); или мудрая литорея, когда вместо букв применялись цифры; или замысловатая вязь. Черные кабинеты, начав свое существование с появлением регулярной почтовой связи, служили свою службу и в XVII, и в XVIII, и в XIX, и в XX веках и видоизменились с появлением всемирной паутиной. А когда возникла политическая полиция, в частности в России XIX – начало XX века, сбор

* Не путать с РИШЕЛЬЕ Арман Эмманюэль дю Плесси (1766–1822), жил в России. На русской службе Эммануил Осипович, в 1805–1814 ген-губернатор Новороссии – юг России и Украины: Одесса, Крым.

* Разговор хозяина постоялого двора с Пугачевым: «Эхе,…опять ты в нашем краю! Отколе бог принес?»… Ответ: «В огород летал, конопли клевал; швырнула бабушка камешком да мимо. Ну, а что ваши?» «Да что наши! – отвечал хозяин… - Стали было к вечерне звонить, да попадья не велит: поп в гостях, черти на погосте». «Молчи, дядя, будет дождик, будут и грибки, будет и кузов. А теперь… заткни топор за спину: лесничий ходит» [8. С. 22]

тайной информации достиг уровня искусства. Как пишет бывший царский цензор в ж. «Былое» – 1918 год – «вскрывались… письма виртуозно, даже если они были запечатаны сургучными печатями или пломбами». Только в Петербурге за день в «черном кабинете» обрабатывалось две-три тысячи (!) писем. Рассказывают, что Николай II очень любил читать перлюстрированные письма. Правда, его любопытство не поднималось до уровня политической стратегии, а было большей частью чисто житейским [1. С.50-56].

Кто не страдал этой сомнительной страстью, особенно журналисты. Но, как говорится «любопытной Варваре на базаре нос оторвали». Вспомним «Ревизора» Н.В. Гоголя и сверхлюбопытного почтмейстера Ивана Кузьмича Шпекина. Именно с его подачи появился «ревизор» Хлестаков, а гений Н.В. Гоголя уловил такое социальное явление, как «Хлестаковщина». Интересующихся студентов студентов отсылаю к книге Б.М. Сарнова «Занимательное литературоведение» [10. С.275-293].

Лживая информация! Сколько трагедий из-за нее. Еще в начале XIX века трудно было в России аноним остаться незамеченным, не раскрытым. Но в 30-ые годы того столетия появилась городская почта. Однако предоставим слово графу В.А. Сологубу: «В первых числах ноября 1836 года тетка моя… сказала: «Представь себе, какая странность! Я получила сегодня пакет на мое имя, распечатала и нашла в нем другое запечатанное письмо – *Александру Сергеевичу Пушкину*». Сологуб, не распечатав, передал письмо поэту. Пушкин распечатал конверт: «Я уже знаю, что это такое; я такое письмо получил сегодня же от Елиз. Мих. Хитрово». Итог пасквилей известен – Пушкин убит на дуэли. Кто посылал «подметные письма», стало известно через сто лет после графологической экспертизы – грязные сплетни писал князь Петр Долгоруков* [1. С.86-87]. Вот уж поистине страшная сила БИСИ – «Бабушка – источник сенсационной информации».

Закаленные во многих заворухах,
Слухи ширятся, не ведая преград…
Словно мухи, тут и там
Ходят слухи по домам,
А беззубые старухи
Их разносят по умам [4 С.130].

В. Высоцкий

Однако история лживой информации – это уже история желтых (грязных) СМИ. Особое раздолье для нечистоплотных охотников за грязными сенсациями, за их распространением дает Интернет.

В 1980 г. журнал «Электроник дизайн» писал «Кто помогает нам войти в… новую эру? (микроэлектроники – О.П.). Вы – инженеры, так же, как вы помогли войти в наш век Космическому веку». Правда, продолжает журнал, «когда оборонные заказы истощились, контракты уменьшились, большее число людей из вашей среды было выброшено за борт, – профессионалы без профессии»

Итак, современная научно-техническая революция и одно из ее главных детищ – КИБЕРНЕТИКА, компьютер. К сожалению, СССР поз-

---

* **ДОЛГОРУКОВ Петр Владимирович (1816/17–1868), князь, российский историк и публицист. С 1859 г. в эмиграции. Издавал литературно-конституционные газеты «Будущность», «Правдивый», «Листок» и другие. Автор российской родословной книги (т. 1–4), памфлетов против самодержавия и аристократии; писал мемуары [2. С. 471]. Тот ли это Петр Долгоруков? Это уже задача историков литературы. Если тот, то поистине «*гений и злодейство – две стороны одной медали*» (см. Приложение №7).**

же Запада включился в разработку этого направления НТР.

«Задержка в одной из отраслей или сфер науки и техники неминуемо сказывается на другой!» − подчеркивает С.А. Михайлов.

«Он лайн»: выход в электронную вселенную» – путь от автора до потребителя информации, сокращается в сотни раз.

Появился цифровой фотоаппарат: изображение вносится в память, в т.ч. и на внешний носитель. Плюс – можно на компьютере отретушировать, в т.ч. и фото знаменитостей. Возможности папарацци резко выросли. Поэтому государство должно принимать и принимает законы о защите частной жизни.

«Поскольку наука и техника развиваются в соответствии с присущей им внутренней логикой и «запретить» появление новых образцов техники невозможно, государству зачастую приходится корректировать сферу применения подобных новшеств в газетно-журнальной и другой журналистской практике» (если против человека, то нужно запретить).

Конец XX в. – начало XXI века – появилось множество газет и журналов в «электронном формате». Они распространялись по компьютерным сетям и в компакт-дисках.

Появление «электронных» газет и журналов в Интернете свидетельствует о глобальном перевороте в СМИ с далеко идущими социально-политическими последствиями.

Радио – сейчас используется весь диапазон радиоволн. Появились приемники со стерео – и квадрозвучанием. Передачи из любой точки планеты (спутниковые ретрансляторы). Радио в машинах в США на 2007 г. – 195 млн. в авто. Американцы принимали 10 тысяч радиостанций [6. С.110-114].

Телевидение. Основателем считают **Зворыкина** Владимира Кузьмича (1888–1982) – умер в 94 года. Инженер и изобретатель. Родился в России – эмигрировал, с 1919 г. – в США. В 1931 году создал иконоскоп – первую передающую телевизионную трубку. Разрабатывал фотоэлементы, фотоэлектронные умножители, электронные микроскопы [2. С.534].

Кто из старшего, среднего и даже молодого поколения России начала третьего тысячелетия не смотрел кинороман режиссера Владимира Меньшова по сценарию Валентина Черных «Москва слезам не верит». Герой фильма простой телеоператор Рачков Рудольф (Родион) говорил в 50-х гг. прошедшего XX века: «Со временем телевидение перевернет жизнь человечества: ничего не будет – ни театра, ни кино, ни книг, ни газет – все заменит телевидение» [11. С.118]. Прошло двадцать лет. Постаревший все тот же оператор Рачков, теперь уже Родион (бывший когда модным Рудольфом), опять предрекает, что он «вовремя разглядел, что телевидению принадлежит будущее. А со временем оно просто перевернет жизнь человечества. Не будет газет, журналов, книг, кино, театра» [Там же. С.449]. Не верь пророкам, журналист. Человек, усложняя мир, усложняется сам, усложняется человечество.

Телевизор с кинескопом (электронно-лучевым прибором) – дитя перехода от **промышленной** технологической революции к **научно-технической** современной технологической революции. Именно в телевизоре были заложены принципы электронных приборов. Эти приборы ра-

ботают на основе взаимодействия заряженных элементарных частиц-электронов, ионов с электромагнитными полями. Вакуумные, газоразрядные, наконец полупроводниковые устройства используются главным образом для передачи, обработки и хранения информации. Именно электроника, как наука, породила **КОМПЬЮТЕР**. А уже компьютеризация качественно преобразовала такой носитель информации, как телевизор. Телевизионщики получили в руки такие неожиданные, недоступные ранее возможности, как *мультимедиа*[*]; компьютерную *анимацию*, т.е. оживление, синоним мультипликации; *стереотелевидение* (объемно-звуковое телевидение); подступы к голографическому телевидению, т.е. объемному изображению. Как подчеркивает С.А. Михайлов: «Особую роль в развитии массовых коммуникаций видеомагнитофоны и видеопроигрыватели. Цифровая запись изображения, видеодиски, лазерное воспроизведение изображения и звука стали широко применяться в промышленности и в быту» [6. С.115].

Вспоминаю конец пятидесятых годов XX столетия. В Горнопромышленном училище № 6 г. Донецка Ростовской области, где я учился на электрослесаря, в актовом зале был установлен проекционный телевизор «Мир». На большом экране, который висел на стене, мы смотрели телепередачи. Правда, в черно-белом изображении. Но что показательно для технического прогресса (и печально для СССР): специалисты Японии развили технологию «Мира» на качественно новом уровне. Создали так называемый «домашний театр», известный сейчас всему миру. А наша страна?..

Через спутники телевещание ввело в каждую квартиру жизнь планеты, приблизило то, что происходит за тысячи километров. А кабельное телевидение устранило атмосферные помехи, сделав изображение более четким и качественным.

Для успеха информационной революции важна политика государства. К примеру, в Советском Союзе велись исследования по вещанию цветного стереотелевидения, а также разрабатывались голографическое телевидение, техника для его передачи и приема. К сожалению, работы были прекращены. А вот ученые, исследователи во многих странах планеты и в начале XXI века не могут добиться тех результатов, до которых дошли ученые СССР. Те же световоды. Мне памятны встречи с доктором технических наук, профессором

Кубанского госуниверситета Хабаровым. Ученый еще в семидесятых годах прошлого века, занимаясь стекловолоконной оптикой[*], предрекал большое будущее этому виду связи. В г. Снежинске Челябинской области, где располагается Федеральный ядерный центр, изобретены световоды, не имеющие аналогов в мире. С завистью знакомятся с научными достижениями российских физиков японские специалисты. И опять – пустить разработки теоретиков в серию, модернизировать способы передачи быстрой, мобиль-

[*] **МУЛЬТИМЕДИА (лат. *multum* – много, *media* – среда) – совокупность программно-аппаратных средств, с помощью которых реализуется информация и в звуковом, и в зрительном виде.**

[*] **ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИЙ КАБЕЛЬ СВЯЗИ. Выполняется на основе волоконных световодов; используется в системах оптической связи. Невосприимчив к различного рода помехам, характеризуется низкими потерями. В системах многоканальной связи позволяет обеспечить сотни тысяч (! – О.П.) телефонных каналов [2. С. 283].**

ной, массовой информации у России на 2005 год не было ни средств, ни организационно-экономических возможностей [6. С.119].

Бурно развивается беспроводная телефонная связь, то есть телефоны, включенные или в сотовую, или в спутниковую связь. История мобильной телефонной связи по праву начинается с изобретения А. Поповым первого беспроводного телеграфа (1897 г.). Но понадобилось пятьдесят лет поисков, прежде чем в 1947 г. американская корпорация AT&T Bell Laboratories разработала первые гексагональные соты для телефонов. Как думает студент-журналист, сколько они весили? Около тридцати (!) килограммов. Поначалу их устанавливали в машинах. Прошло время. Другая американская компания Motorola первая создала мобильную трубку-телефон (1973 г.). Весила эта трубка уже не 30, а «всего» один килограмм, таскать этот «кирпич» было тяжеловато. Но с девяностых годов двадцатого века мобильная телефонная связь стремительно распространяется по планете [5. а; в]. В настоящее время трудно найти человека, по крайней мере в развитых странах, не имеющих мобильного телефонного аппарата.

Однако*! Прогноз С.А. Михайлова, что «в скором будущем человечество может вообще отказаться от обычных проводных телефонов» [6. С.119] так ли уж бесспорен? Во-первых, до конца не ясно, безвредны ли для человеческого мозга электромагнитные радиоволны. Во-вторых (это уже мое личное наблюдение), в дачных поселках, не говоря о огородах, где повсеместно засилье «мобил», резко сократилось количество певчих птиц. Только вороны и голуби. Как поется в песне: «То ли еще будет?..»*

Естественно, технологический прогресс не остановить. Пытливый ум ученых, теоретиков и изобретателей будет преподносить человечеству все новые и новые чудеса техники. А предприниматели, люди с творческой жилкой, с прогрессивным мышлением, станут воплощать их в жизнь. Разве откажутся деловые люди, не говоря уже о тружениках масс-медиа, для которых нужна информация и информация, от таких чудес электронной техники, как «айфоны», «смартфоны» разных компаний. К слову, в Российских энциклопедических словарях 2003–2010 об этих чудесах беспроводной связи пока не сказано ни слова. И это, несмотря на то, что мобильные телефоны из средств *индивидуальной* связи со все возрастающей скоростью превращаются в средства *массовых коммуникаций*. Не случайно Роберт **Меткалф**, создатель информационной сети «Этернет» правомерно сравнил электронные коммуникации с нервной системой [6. С.121]. Я бы уточнил с *информационной нервной системой ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.*

Но наука не стоит на месте. На повестке дня, мечтают электронщики – создание компьютеров, работающих на тех же принципах (?! – О.П.), что и человеческий мозг.

Ох, знать бы эти принципы! Представление о мозге человека (человечества – !), как о некой приемопередающей машине, решающей вроде бы интеллектуальные, а по сути вычислительные задачи, не только наивны, но и далеки от истины. Товарищи специалисты-«Электроники», вы мо-

*жете научить нейрокомпьютер страдать и радоваться, плакать и смеяться, любить и ненавидеть, а самое главное – работать**, трудиться**, т.е. созидать, творить НОВОЕ на пользу людей, то есть быть ЧЕЛОВЕКОМ – дитем **ЧЕЛОВЕЧЕСТВА**?*

И все же…

Лауреат Нобелевской премии академик Игорь Евгеньевич **Тамм** (1895-1971) – основатель научной школы, автор квантовой теории рассеяния; вместе с Сахаровым предложил идею удержания горячей плазмы силовым магнитным полем [2. С.1537]. Он говорил, что «положение в биологической науке сейчас напоминает положение в физике в эпоху, непосредственно предшествовавшую открытию расщеплению урана и овладению методами управления атомной энергией. Я считаю, что роль ведущей науки естествознания перейдет в относительно недалеком будущем от физики к биологии. В частности, биология, как сейчас физика, будет создавать новые важнейшие отрасли техники и тем, в известном смысле, способствовать ее развитию» [1. С.111]. А в книгах **«100 великих ученых»** [9. С.377-381] и **«100 великих нобелевских лауреатов»** [7. С.260-266] ни слова о прогнозах Тамма относительно роли биологии. Зато в учебнике С.А. Михайлова «Современная западная журналистика» роль биологических наук в появлении качественно новых, созданных человеком, носителях информации, уже приводятся конкретные примеры прогноза И.Е. Тамма. На стыке биологии и кибернетики возникло новое направление. Появились ДНК-компьютеры (!), созданные на основе бактерий, живущих в солончаках. Американский профессор Джеймс **Хикман**, занимающийся вживлением нейронов лабораторных крыс в электронные устройства, считает, что биоэлектронные технологии в скором времени станут повседневной реальностью. Профессор Леонард **Адлеман** полагает, что, используя молекулы ДНК, можно производить сложные математические вычисления значительно эффективнее, чем на суперкомпьютерах. ДНК-компьютеры потребляют в миллиарды раз меньше энергии, чем привычные нам компьютеры, могут одновременно выполнить множество сложнейших операций. Подсчитано, что примерно полкилограмма молекул ДНК могут хранить информации больше, чем память всех вместе взятых созданных до сих пор (2000 г. ? – О.П.) компьютеров [6. С.123].

Человек (а точнее – наука землян) в своих попытках «оживить» компьютер идет еще дальше. Причем путем убить в человеке… человека. Так, профессор Марвин **Мински**, исходя из постулата, что человеческое существо несовершенно (медленно думает*, живет недолго), предлагает превратить человека… в машину. Что для этого надо сделать? «Вживить в наш мозг чипы», – предлагают Франк **Типлер** и Ганс **Моравец**. А Вилем **Флюссель**, профессор-проектировщик идет еще дальше, предлагая мозг человека превратить в компьютер. И тогда человек (?!) будет жить вечно. И тело ему будет не нужно. Оно исчезнет за нена-

---

* ***Думать** и **считать** не одно и то же. Компьютер, вооруженный (человеком) алгоритмом решения математических, интеллектуальных задач (наподобие СУДОКУ или КУБИК РУБИКА) естественно будет их «щелкать» в миллион раз быстрее человека. Он не отягощен чувствами и эмоциями. Но как научить самый продвинутый даже нейрокомпьютер рассчитать процент влюбленности, величину горя, радость познания, не учитывая социальный опыт человечества за миллион лет.*

добностью [6. С.124]. Прямо по Александру Беляеву – не люди, а головы профессора Доуэля. Многие ученые бьются над тайнами человеческого мозга, отделяя его экспериментально от человека. А тайна, между прочим, очень «проста»: «**Мыслит не мозг сам по себе, а *человек* с помощью мозга**». Можно вытащить мозг человека из черепа, можно питать его, как будто он в голове. Но это уже будет не человеческий мозг, а биологическая субстанция.

Человек является на свет божий, чтобы радоваться жизни, смеяться, плакать, влюбляться, жить и для себя, и – главное – для родителей, друзей, любимых, детей, внуков, в конечном счете – для потомков. В чем смысл жизни человека? Смысл в самой ЖИЗНИ со всеми ее горестями и радостями. Информационная революция привела уже к тому, что человек, в первую очередь молодежь, создает себе, наряду с реально существующим материальным миром, мир ВИРТУАЛЬНЫЙ. И если раньше этот мир люди создавали себе в воображении – в сказках, мифах, былинах, в мечтах, то теперь с помощью компьютера они создают иллюзорный мир. В чем сладость виртуальной реальности. Человек получает свободу жить в этом мире так, как ему хочется. И не важно, что это иллюзия, что это бегство от проблем каждодневной жизни. Важно, «как хочу, так и живу». Живёт ли?..

Другое дело, что всеобщая компьютеризация – это громадный плюс. Но она же несет в себе в соответствии с диалектикой (развитием) жизни и минусы. Речь идет о так называемой виртуальной реальности. Если раньше человек уходил в виртуальность в своем воображении, то компьютер, как мы уже отмечали, «затягивает» землян (и прежде всего молодежь), в реально «видимый», фактически «слышимый», но иллюзорный мир. Искусственное проживание, а не естественная жизнь. В предлагаемой интернет-компаниями такой услуги, как нереальная (виртуальная) «реальность» ПРАВДОЙ уже является не сама объективная жизнь, не то, что на самом деле происходит, а то, что запрограммировано разработчиками. И что еще печальнее, плоды «труда» журналиста, особенно нечистого на руку. Вот почему происходит конфликт между подлинной наукой и эксплуататорами психологии массового человека.

Тем не менее, **ноосфера** планеты Земля пополнилась, по-видимому, уже реально функционирующей в мировом масштабе **ИНФОНОСФЕРОЙ**. А это налагает на журналистское сообщество еще большую ответственность за *содержание и распространение информации*. Роль журналистики вообще, а научной журналистики в особенности будет расти вместе с возрастанием роли науки и усложнением общества.

ВЫВОДЫ

1. История журналистики – это история расширения и усложнения системы информационного обслуживания общества.

2. Язык информации – это язык знаковисимволов, порожденных обществом и обслуживающих социум.

3. Историку журналистики важно понимать, что в информационном потоке необходимо учитывать следующие моменты: что передавать, на чем, каким способом передавать и принимать.

4. Важнейшим фактором утоления информационного голода были о

п е р а т и в н о с т ь и с о д е р ж а т е л ь н о с т ь распространения и получения жизненно необходимых известий, новинок.

5. Через всю историю журналистики проходит ее взаимосвязь с н а у к о й, з а в и с и м о с т ь от науки, от научных открытий: зарождение письменности, появление газет, радио, телевидения, интернета.

6. Журналистика и наука тесно взаимосвязаны: масс-медиа оказывает все большее в о з д е й с т в и е на науку, повышая ее роль в прогрессе общества и в то же время – в предостережении от бездумного использования научных разработок, опасных для человечества

Список источников:

1. Арлазоров М.С. Вам письмо – М.: Изд-во «Советская Россия», 1965. –230 с.

2. Большой Российский Энциклопедический словарь. – М.: Большая Российская энциклопедия, 2003. – 1888 с.

3. Васильев Б.А. А зори здесь тихие…; Не стреляйте в белых лебедей; В списках не значился. – М.: Правда, 1978. – 496 с

4. Высоцкий В.С. Поэзия и проза. – М.: Кн: палата, 1989. – 448 с.

5. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 320 с

6. Мусский С.А. 100 великих нобелевских лауреатов/ С.А. Мусский. – М.: Вече, 2006. – 48 С. (100 великих).

7. Паламарчук О.Т. Сознание и мозг: к вопросу о методологических ловушках.//Вестник Академии знаний №1(4) 2013. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2013. С.120-123.

8. Паламарчук О.Т. Из глубины веков: к истокам информации.//Экономика.Право.Печать. Вестник КСЭИ №1-2 (57-58) 2013, ISSN 2307-3209. Краснодар 2013. С.66-74.

9. Пушкин А.С. Собрание сочинений. В 10-ти томах. Т.5. Романы. Повести. Прим. С.М. Петрова. Оформление худ. М. Шлосберга. – М.: «Худож. лит.», 1975. – 576с.

10. Самин Д.К. 100 великих ученых/ Д.К. Самин. – М.: Вече, 2010. – 432 с.– (100 великих).

11. Сарнов Б. Занимательное литературоведение, или новые похождения знакомых героев. Книга для школьников и учителей/ Бенедикт Михайлович Сарнов. – М.: Текст, 2003. – 398 с.

12. Черных В.К. Москва слезам не верит. А/О «ФОРА-ФИЛЬМ»; ТОО «ПРОЛОГ». – М.; 1994. – 478с.

О.В. Панкратова
преподаватель кафедры административного права и правоохранительной деятельности,
Кубанский социально-экономический институт, к.ю.н.

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ СПЕЦИАЛЬНОГО СУБЪЕКТА ПРЕСТУПЛЕНИЯ, ПРЕДУСМОТРЕННОГО СТ.145[1] УК РФ

Аннотация. Статья посвящена правовому анализу норм международных, отечественных, зарубежных правовых актов, регулирующих выплату заработ-

ной платы. Актуальность исследования обусловлена неэффективностью имеющихся механизмов реализации конституционного права граждан на вознаграждение за труд.

Ключевые слова: заработная плата, вознаграждение за труд, конституция, труд, государство.

Annotation. Article is devoted to the legal analysis of standards of the international, domestic, foreign legal acts regulating payment of a salary. Relevance of research is caused by an inefficiency of available mechanisms of realization of a constitutional law of citizens on remuneration for work.

Keywords: salary, remuneration for work, constitution, work, state.

Кроме общих признаков, характеризующих субъекта и являющихся обязательными признаками данного элемента состава преступления, выделяют и дополнительные признаки. Эти признаки свидетельствуют о включенности лица в систему охраняемых уголовным законом отношений. Дополнительные признаки субъекта конкретного преступления могут быть либо описаны в диспозиции соответствующей нормы, либо устанавливаются путем толкования. Таким образом, законом предусмотрено положение, когда за отдельное деяние уголовная ответственность наступает для ограниченного круга возможных субъектов. Это составы со специальными субъектами, к числу которых относится и преступление, предусмотренное ст.145[1] УК РФ. Субъект исследуемого преступления специальный: руководитель юридического лица или работодатель – физическое лицо (4.Л.). Аналогичной точки зрения придерживается Г.Н. Борзенков. Он отмечает, что субъект преступления, предусмотренного ст.145[1] УК РФ, наделен дополнительными признаками, т.е. является специальным (5.Л.). В.В. Мальцев указывает, что субъект преступления, предусмотренного ст. 145[1] УК РФ – руководитель организации (юридического лица), работодатель – физическое лицо (6.Л.). А.В. Бриллиантов также полагает, что субъект преступления, предусмотренный ст. 145[1] УК РФ специальный – руководитель предприятия, учреждения или организации независимо от формы собственности (3.Л.).

Мы соглашаемся с точкой зрения ученых, что отсутствие признаков специального субъекта, предусмотренных конкретным составом преступления, исключает уголовную ответственность за это преступление даже при наличии общих признаков субъекта.

Уголовную ответственность за невыплату заработной платы свыше двух месяцев из корыстной или иной личной заинтересованности, согласно первоначальной редакции ст.145[1] УК РФ несли только руководители предприятий, учреждений и организаций независимо от формы собственности, тогда как трудовые права работающих по трудовому договору с индивидуальным предпринимателем, в части своевременного и полного получения заработной платы были выведены из числа объектов уголовно-правовой охраны. Этот пробел в законе был устранен с принятием 24 июля 2007г. федерального закона №203-ФЗ «О внесении изменения в статью 145[1] Уголовного ко-

декса Российской Федерации». В соответствии с новой редакцией статьи 145^1 УК РФ, уголовная ответственность наступает за невыплату свыше двух месяцев заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных установленных законом выплат, совершенную руководителем организации, работодателем – физическим лицом, руководителем филиала, иного обособленного подразделения (7.Л.).

В уголовном законе ни в статье 145^1 УК РФ, ни в любой другой норме не предлагается определение понятий «руководителем организации», «работодатель – физическое лицо», «руководитель филиала, иного обособленного подразделения». Бланкетная форма конструирования ст.145^1 УК РФ отсылает нас к нормам базового федерального законодательства. С этих позиций использование собирательного и емкого понятия «руководитель организации» было бы, представляется, уместнее и в большей степени соответствовало бы целям построения ст.145^1 УК РФ. В связи с этим неизбежно обращение к другим правовым актам для определения значения этого оборота. Согласно трудовому законодательству, руководитель организации – это физическое лицо, которое в соответствии с Трудовым Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, учредительными документами юридического лица (организации) и локальными нормативными актами осуществляет руководство организацией, в том числе, выполняет функции ее единоличного исполнительного органа.

По общему правилу руководитель организации должен действовать в интересах возглавляемого им юридического лица добросовестно и разумно. В противном случае по требованию учредителей (участников) он обязан возместить убытки. Следовательно, при наступлении негативных последствий в силу виновных действий руководителя он может быть привлечен как к материальной (предусмотренной трудовым законодательством), так и к гражданско-правовой ответственности и уголовной ответственности (см. п.3 ст.53 ГК РФ, ч.1 ст.71 ФЗ «Об Акционерных обществах», ч.1 ст.44 ФЗ «Об Обществах с ограниченной ответственностью»).

Таким образом, под руководителем организации следует понимать физическое лицо, которое в соответствии с законом или учредительными документами юридического лица уполномочено единолично и от имени юридического лица принимать решения.

Вопрос о том, относится ли то или иное лицо к категории руководителей, решается лишь на основании тщательного исследования учредительных документов организации, законов, регулирующих деятельность тех или иных организаций и учреждений, различных должностных инструкций, положений, приказов, штатного расписания и так далее. Внешним признаком служит, чаще всего, то обстоятельство, что лицо наделено правом найма и

увольнения работников, а также правом дачи указаний, распоряжений, правом контроля деятельности работников. Оно же подписывает документы, необходимые для выдачи зарплаты.

Среди полномочий руководителей, по нашему мнению, следует отметить такие как:

- право самостоятельно решать все вопросы, связанные с деятельностью организации и отнесенные к его компетенции учредительными документами организации или другими нормативными правовыми актами организации;

- без доверенности действовать от имени организации, в том числе представлять ее интересы;

- совершать сделки от имени организации с соблюдением условий, установленных учредительными документами организации в части ограничения распоряжения имуществом организации;

- утверждать штатное расписание, заключать трудовые договоры (контракты), издавать приказы и давать указания, обязательные для исполнения работниками организации;

- выдавать доверенности, открывать в кредитных организациях расчетные и другие счета.

При оценке признаков руководителя по ст.145[1] УК РФ нужно учитывать, что на квалификацию не влияют особенности сферы деятельности лица. На квалификацию не влияет также и то, каково наименование занимаемой должности субъекта (директор, генеральный директор, президент, внешний управляющий или конкурсный управляющий и т.п.). Важно, чтобы виновный выполнял именно роль руководителя, обладая полномочиями по распоряжению соответствующими выплатами. Для подтверждения статуса и должностного положения руководителя организации необходимо затребовать и приобщить к материалам уголовного дела приказ о назначении его на должность и перечень должностных обязанностей, характеристику, а также иные документы, на основании которых можно судить о его должностных обязанностях.

Согласно ст. 20 ТК РФ, работодателем признается физическое лицо либо юридическое лицо (организация), вступившее в трудовые отношения с работником. В случаях, установленных федеральными законами, в качестве работодателя может выступать иной субъект, наделенный правом заключать трудовые договоры. При этом права и обязанности работодателя в трудовых отношениях осуществляются: физическим лицом, являющимся работодателем; органами управления юридического лица (организации) или уполномоченными ими лицами в порядке, установленном законами, иными нормативными правовыми актами, учредительными документами юридического лица (организации) и локальными нормативными актами.

Например, субъектом преступления по ст.145[1] УК РФ был признан председатель производственного сельскохозяйственного кооператива притом, что члены этого предприятия своим трудом, соответственно, коллективным принятием решений организуют его деятельность, а руководитель подотчетен наблюдательному совету и общему собранию членов кооператива (8 .Л.).

Статьей 55 ГК РФ предусмотрено два вида обособленных подразделений юридических лиц - представительство и филиал, которые юридическими лицами не являются и располагаются вне места нахождения юридического лица. Это означает, что филиалы и представительства не должны находиться на территории инспекции федеральной налоговой службы, которой зарегистрировано создавшее их юридическое лицо. Представительством является обособленное подразделение юридического лица, которое представляет интересы юридического лица и осуществляет их защиту. Филиал – это обособленное подразделение юридического лица, осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Создание представительства (филиала) в акционерном обществе и обществе с ограниченной ответственностью регулируется ст.5 Федерального закона от 26 декабря 1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» и ст.5 Федерального закона от 08 февраля 1998 №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Представительство (филиал) осуществляют деятельность от имени создавшего их юридического лица. Ответственность за его деятельность несет создавшее их юридическое лицо. Представительства (филиалы) должны быть указаны в учредительных документах создавшего их юридического лица. Сведения о филиалах и представительствах должны содержаться в уставе общества. Основным внутренним документом, регламентирующим деятельность представительства (филиала), является положение о нем.

Руководитель представительства (филиала) назначается юридическим лицом и действует на основании определяющей его полномочия доверенности. Соответствующие полномочия руководителя представительства (филиала) не могут основываться лишь на указаниях, содержащихся в учредительных документах юридического лица, положении о представительстве (филиале) и т.п., либо явствовать из обстановки, в которой действует его руководитель. Постановлением Пленума Верховного Суда и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации разъяснено, что «при разрешении спора, вытекающего из договора, подписанного руководителем представительства (филиала) от имени этого обособленного подразделения и без ссылки на то, что договор заключен от имени юридического лица и по его доверенности, следует выяснять, имелись ли у руководителя представительства (филиала) на момент подписания договора соответствующие полномочия, выраженные в положении о представительстве (филиале) и доверенности. Сделки, совершенные руководителем обособленного подразделения при наличии таких полномочий, следует считать совершенными от имени юридического лица (9. Л.).

Таким образом, руководителем представительства (филиала) является назначенное по решению юридического лица физическое лицо, которое в соответствии с положением о нем и на основании доверенности руководителя юридического лица, создавшего представительство (фи-

лиал) уполномочено принимать решения о выплате заработной платы. Если у руководителя филиала отсутствуют полномочия на выплату заработной платы, к уголовной ответственности его привлечь нельзя.

В соответствии с приведенным выше анализом нормативно- правовых актов, включение в ст.145[1] УК РФ «руководителя филиала, представительства или иного обособленного структурного подразделения организации», вызывает сомнение. Обусловлено это тем, что, выплата заработной платы относится к проявлениям административно-хозяйственной функции, так что вместо «умножения» числа специальных субъектов в УК РФ в ст. 145[1] вполне можно было бы ограничиться термином: «*должностное лицо, уполномоченное осуществлять указанные выплаты*».

Интересным с научной точки зрения представляется предложение Албегова А.Б. о замене в ч.1 и 2 ст.145[1] УК РФ слов – «руководителем организации, работодателем - физическим лицом, руководителем филиала, представительства или иного обособленного структурного подразделения организации» словами «должностным лицом, лицом, выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, либо работодателем – физическим лицом» (1.Л.). Однако субъект преступления, предусмотренного ст.145[1] УК РФ, как отмечалось выше, специальный. Им признается лицо, которое, помимо основных признаков субъекта преступления, должно обладать еще и дополнительным признаком, указанным в диспозиции статьи Особенной части УК РФ (3.Л.). Поэтому, на наш взгляд, для устранения необоснованного расширения круга субъектов преступления ст.145[1] УК РФ, субъектами преступления следует признать «должностное лицо, а также лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации, *уполномоченные осуществлять указанные выплаты*, либо работодатель – физическое лицо».

Список источников:

1. Албегов А.Б. Субъекты преступлений, совершаемых в процессе деятельности юридических лиц. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М. 2012

2. Архив Советского районного суда г. Саратов за 2007 г.

3. Бриллиантов А.В. Уголовное право России. Части общая и особенная. М.: Проспект. 2011г.

4. Иногамова Хегай Л.В., Рарог А.И., Чучаев А.И. Уголовное право Российской Федерации. Особенная часть. Учебник (2-ое издание, исправлено и дополненное) М. 2009г.

5. Лебедев В. М. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации, 2007

6. Мальцев В.В. Ответственность за невыплату заработной платы, пенсий, стипендий, пособий и иных выплат // Социальное и пенсионное право, 2011№2. С. 149-152

7. Панкратова О.В. Основные этапы развития законодательства, напрвленного на соблюдение прав граждан на получение вонаграждения за труд и иных гарантированных социальных платежей:сравнительно-правовой анализ международных, отечественных, зарубежных право-

вых актов. Вестник Академии знаний №1(4) 2013. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2013. С.203-206.

8. Федеральный закон РФ от 23 декабря 2010 г. № 382-ФЗ, Федеральный закон от 07.12.2011г. №420-ФЗ «О внесении изменений в УК РФ»

9. Приговор от 20 октября 2004 г. мирового судьи Венгеровского судебного участка Новосибирской области

10. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации №6, Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации №8 от 01 июля 1996 года «О некоторых вопросах, связанных с применением части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Российская газета, – 13 августа 1996 - №152

Е.А. Пичкуренко
профессор кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт, к.пед.н.
Е.А. Владимерец
учитель МБОУ СОШ № 20

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Аннотация. В статье определены основные тенденции развития учебной литературы. Дана общая характеристика учебников. Отмечены недостатки существующих учебников.

Ключевые слова: учебные издания нового поколения, недостатки учебников, компетентностный подход, вариативность, многофункциональность.

Annotation. The article identifies the key trends in the development of educational literature. The general characteristic of textbooks is given. The shortcomings of existing textbooks are mentioned.

Key words: educational editions of a new generation, the shortcomings of textbooks, the competence approach, variability, multifunctionality.

В настоящее время наблюдаются следующие тенденции развития учебной литературы: увеличение видов учебных изданий, формирование учебно-методических комплексов (УМК), использование сложной внутренней структуры учебных изданий, их многофункциональность. При этом доминирующими функциями учебных изданий являются информационная и систематизирующая. В меньшей степени существующие учебники формируют мотивы образовательной деятельности, ориентацию на освоение её способов, развивают познавательные возможности учащихся (на основе постепенного увеличения сложности заданий и изменения содержания текстов), способствуют интеграции знаний учащихся. Подготовка новых видов учебных материалов, изменение их функций и способов использования в образовательной практике является одной из составляющих модернизации образования. В концепции мо-

дернизации образования на период до 2010 г. определены следующие направления: переход на новые образовательные стандарты общего образования, отвечающие требованиям современности и ориентированные на достижение учащимися функциональных навыков и ключевых компетентностей; переход к профильному обучению в старших классах и создание новых видов учебных и образовательных программ; изменение ведущей функции учителя, который из транслятора информации, содержащейся в учебнике, становится организатором, руководителем и помощником школьников в получении этой информации; создание учебно-методических материалов, в том числе учебников нового поколения.

Процесс формирования учебных изданий нового поколения начался в 90-е гг. и характеризовался созданием большого числа вариативных учебных пособий и учебных изданий. Формировались новые предметно-методические комплексы, возникла возможность существенного обновления учебной литературы, используемой в образовательной практике. Однако эта возможность реализовалась в достаточно скромных масштабах, так как возникли трудности в обеспечении преемственности образовательного процесса на разных ступенях школьного образования и внутри ступеней. Проблема преемственности образовательного процесса решается на основе создания и использования в педагогической практике предметно-методических линий (ПМЛ) учебников. На первом этапе формирования нового поколения учебных изданий были созданы условия для комплектования школьных фондов учебников на основе выбора существующих ПМЛ.

Следующий этап формирования нового поколения учебных изданий характеризуется созданием крупных учебно-методических комплексов (УМК), обеспечивающих преемственность обучения и взаимосвязь предметов, изучаемых в одном классе. Они направлены на реализацию компетентностного подхода к определению цели образования и отбора его содержания. Переход к данному этапу станет возможным при создании условий для использования в массовой образовательной практике целостных ПМЛ учебников по всем изучаемым предметам.

Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «Об образовании» и Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» предусматривают ежегодное утверждение на основе экспертизы федеральных перечней учебников, рекомендованных (допущенных) к использованию в учебном процессе в образовательных учреждениях, имеющих государственную аккредитацию. При этом необходимо решить ряд проблем. Во-первых, создать условия для согласования позиций образовательных учреждений при выборе учебников и тем самым ограничить число линий учебников, которые используются в данном регионе. Эта позиция аргументируется тем, что учителя в подавляющем большинстве случаев слабо подготовлены к педагогически целесообразному выбору учебников, кроме того, возникает проблема, связанная с ротацией

учащихся. Другая проблема выбора учебников, заключается в непрозрачности процедуры выбора. Потребность школ в выборе учебников обусловлена разнообразием образовательных программ, реализуемых в школах. В наибольшей мере существующие линии, включенные в Федеральный перечень, обеспечивают потребность в реализации разных образовательных программ; в наименьшей мере – потребность в обучении детей по индивидуальным образовательным программам и потребность учителей-экспериментаторов в реализации новых идей.

Большинство существующих линий более или менее похожи друг на друга и сравнительно редко различаются своими психологическими основаниями. Наблюдаются различия в методических решениях: подходе к отбору материала, к объяснениям явлений действительности, построению методического аппарата, соотношению различных видов текстов. Но эти отличия не принципиальны и не имеют существенного значения. Поэтому для обеспечения педагогически целесообразного выбора учебников для конкретной школы необходимо следующее.

1. Соответствие состава Федерального перечня реальным и достаточно разнообразным потребностям школы. В связи с этим необходимо дополнять Федеральный перечень новыми линиями, направленными на удовлетворение тех потребностей школы, которые не обеспечены существующими линиями учебников.

2. Обеспечение реальных возможностей для выбора школьных учебников образовательными учреждениями, для чего необходимо: отказаться от давления, которое оказывают на школы управленческие и методические структуры при выборе учебников; организовать сеть информационных центров, располагающих полной коллекцией учебников, включенных в Федеральный перечень, а также мониторинг образовательных результатов и факторный анализ этих результатов.

3. Четкая регламентация процедуры выбора и обеспечение её прозрачности.

4. Участие в данной процедуре помимо администрации школы учителей и родителей, которые должны иметь возможность познакомиться с различными вариантами учебных пособий и имеющейся информацией об их педагогической эффективности. Совершенствование процедуры выбора школьных учебников может стать важным фактором не только повышения качества образовательного процесса, но и развития партнерских отношений между его участниками.

Кроме изложенных выше требований к изданию и выбору учебных книг существенную роль также играет их соответствие современным целям образования, поэтому ниже мы приводим сопоставительный анализ существующих учебников и учебников нового поколения (УНП).

Чтобы выяснить принципиальные отличия учебников нового поколения от традиционных, обратимся к характеристике существующих учебных изданий (таблица 1). Можно выделить их следующие основные черты: основным видом учебных материалов для общеобразовательной школы является учебник; учебник

служит основой предметного комплекта учебных материалов (задачники, рабочие тетради, хрестоматии, альбомы, атласы и другие виды учебных изданий); комплекты учебных материалов по одному предмету для разных классов могут создавать предметно-методическую линию (ПМЛ), имеющую общую концептуальную основу; учебные материалы имеют форму печатных изданий, которые в отдельных случаях дополняются аудио- и видеоматериалами.

В процессе обучения учитель должен учитывать многофункциональность учебного материала, который должен выполнять следующие функции:

- информационную (учебник является основным источником обязательной для усвоения учащимися информации);
- трансформационную (конкретизация образовательных стандартов);
- систематизирующую и мотивационную;
- ориентации учащихся на способы познавательной деятельности;
- развития познавательных возможностей учащихся;
- интегрирующую на основе опоры на знания учащихся, полученные из внешкольных источников информации; координирующую (координация всех учебных и методических материалов по предмету);
- воспитывающую (через формирование у учащихся отношения к себе, своим возможностям, образованию, миру).

Учебник имеет сложную внешнюю структуру, основными элементами которой являются тексты (основной, дополнительные, пояснительные) и нетекстовые компоненты (аппарат организации усвоения, иллюстративные материалы, аппарат ориентировки).

Таблица 1. – Общая характеристика учебников

Характеристика учебников		
	традиционных	нового поколения
Функции	Информационная, трансформационная, систематизирующая, воспитывающая	Информационная, трансформационная, систематизирующая и мотивационная, развивающая познавательные возможности, интегрирующая, координирующая, воспитывающая
Свойства - недостатки	Усложнение учебного материала и увеличение общего объема учебника, не реализована доступность учебного материала и соответствие возрастным особенностям, большой объем	Затруднение у учащихся в освоении инновационных дидактических моделей, недостаточная компьютерная грамотность педагогов и учащихся
Требования	Основной источник учебного материала	Компетентностный подход, вариативность и многофункциональность, практикоориентированность, учет возрастных способностей, оптимизация нагрузки и объема, совершенствование методических подходов
Структура (внешняя)	Основные, дополнительные, пояснительные тексты; аппарат организации усвоения, иллюстративные материалы, аппарат ориентировки	Аппарат обеспечения преемственности учебных материалов, аппарат обеспечения «горизонтальных связей», учебные пособия на электронных носителях
Сопутствующие учебные материалы	Комплекты: учебник, сборник задач, сборник справочного материала, рабочая тетрадь	Учебно-методический комплекс

К распространенным недостаткам существующих учебников можно отнести:

1) *усложнение учебного материала и увеличение общего объема учебника,* не определены обязательный минимум содержания образования и уровни его усвоения, а также материал для углубленного изучения предмета;

2) *нереализованность* в учебниках таких принципов, как *доступность* учебного материала, *соответствие возрастным особенностям учащихся,* ориентации на сохранение здоровья учащихся, оптимизации объема учебной нагрузки и количества новых информационно-смысловых элементов текста;

3) *большой объем фактического материала для запоминания.* В век информационных технологий простое запоминание фактов менее важно, чем способность интерпретировать и оценивать информацию.

Реализация концепции модернизации образования должна привести к появлению новых требований к учебной литературе, при этом новое поколение учебных материалов будет отличаться следующими особенностями.

1. Учебник перестанет выступать в качестве основного источника учебного материала в ряде образовательных областей, а в некоторых областях (например, технология, информатика) могут появиться учебные издания модульного типа, допускающие возможность выборочного изучения модулей в разной последовательности. Вовлечение учащихся в самостоятельное приобретение знаний, введение в учебный материал гуманитарных знаний и широкое использование межпредметных связей естественных и гуманитарных наук – требование, которое должен реализовать УНП.

2. Появятся «межпредметные» учебники, ориентированные на усвоение функциональных навыков и ключевых компетентностей из разных предметов. Кроме того будут формироваться «горизонтальные» УМК для определенной параллели, обеспечивающие реализацию междисциплинарных связей.

3. В структуре учебников появятся новые элементы: аппарат обеспечения преемственности учебных материалов (в рамках ПМЛ) и аппарат обеспечения «горизонтальных связей». Учебные пособия на электронных носителях станут необходимыми элементами предметных комплектов учебных материалов.

4. Получат развитие некоторые функции школьного учебника: мотивационная, ориентации на способы познавательной деятельности, развития познавательных возможностей учащихся, интегрирующая.

5. Сохранится вариативность ПМЛ учебников, но эти линии в большей мере будут различаться концептуальными основаниями.

Итак, модернизация содержания образования предполагает переход от простой передачи фактов и оценки знаний учащихся на основе объема усвоенной информации к обучению навыкам применения знаний на практике и оценки результатов обучения на основе умений использовать приобретенные знания. Как было показано выше, этот переход предполагает разработку и издание учебников нового поколения (УНП), отвечающих следующим требованиям:

• компетентностный подход в образовании (создание условий, при выполнении которых учащиеся смогут приобрести умения и навыки, позволяющие им быть успешными в жизни);

• вариативность и многофункциональность учебной литературы, обеспечение различных уровней и индивидуализированных форм обучения;

• практикоориентированность учебной литературы для формирования необходимых навыков;

• учет возрастных особенностей обучающихся, соответствие их познавательным возможностям;

• оптимизация нагрузки и объема материала;

• совершенствование методических подходов к содержанию учебника, его структуры в направлении оптимального сочетания структурных компонентов для развития ученика средствами предмета.

Разумеется, создание нового поколения учебных материалов сложно планировать, так как это процесс творческий. Но этим процессом можно управлять через определение конкурсных требований, параметров экспертизы новых учебников, а также через создание эталонных моделей учебных материалов. Изложенное выше ориентирует наше исследование на рассмотрение различных психолого-педагогических аспектов учебников нового поколения, что необходимо включать в программу подготовки будущих учителей-предметников и повышения квалификации работающих педагогов.

Список источников:

1. Архипова А.И., Жужжа Е.Н. Технологический учебник в структуре банка учебно-методической информации. Технологический учебник как компонент предметного информационного ресурса. Р-н/Д.: Издательство ООО «ЦВВР», 203.

2. Пичкуренко Е.А. Учебник нового поколения в структуре профессиональной подготовки учителей: дис. … канд. пед. Наук. Краснодар, 2006.

3. Современная учебная книга: подготовка и издание /Под ред. С.Г. Антоновой, А.А. Вахрушева. – М.: МГУП, 2004.

Е.А. Пичкуренко
профессор кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт, к.пед.н.
А.И. Подберезкина
ст. преподаватель кафедры теории функций,
Кубанский государственный университет

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА УЧЕБНИКОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ С КОМПЬЮТЕРНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ

Аннотация. В статье прогнозируются педагогические свойства учебников нового поколения. Определены основные принципы, на которых базируется процесс их проектирования.

Ключевые слова: учебник нового поколения, учебная информация, дидактические инновации, новые информационные технологии.

Annotation. The article predicts pedagogical features of new generation textbooks. The basic principles which form their development process are defined.

Key words: new generation textbook, educational information, didactic innovations, new information technologies.

Согласно фундаментальному закону педагогической психологии психика учащегося проявляется, формируется и развивается только в деятельности. Поэтому обучение следует определять как управление познавательной деятельностью учащихся с целью формирования у них конкретных знаний, умений и навыков, а также развития личностных качеств. В процессе приобретения знаний и формирования интеллектуальных умений необходимо согласованное взаимодействие технологических, информационных, дидактических и методических составляющих учебного процесса. Объединение педагогических и новых информационных технологий образования привели к созданию принципиально нового технологического обеспечения учебного процесса, основой которого должны стать учебно-методические материалы, в том числе учебники, нового поколения. В результате конструирования и применения этих материалов создаются условия для поэтапного перехода к качественно новому уровню образования на основе новых дидактических и информационных технологий. В решении этой стратегической задачи существенную роль должны играть исследования по теоретическому обоснованию новых структур и функций источников учебной литературы. В.Г. Бейлинсон подчеркивает, что теория учебной литературы остро нуждается в опережающем исследовании организационных форм обучения [5].

Создание учебной литературы должно идти путём интеграции трёх составляющих: учебной информации, дидактических инноваций, новых информационных технологий. Результатом этой интеграции должна быть качественно новая учебная продукция, в которой реализуется формула: «информация + дидактика + компьютер». (В традиционных учебниках присутствует одна составляющая – информация, в электронных – две: информация + компьютер). Одной из возможных моделей учебника нового поколения может быть технологический учебник с программным приложением, в котором главной составляющей является не учебная информация, а нетрадиционные методики и приёмы её усвоения в процессе активной познавательной деятельности с помощью компьютеров [1].

Общий подход к педагогическим возможностям компьютерной техники был сформулирован ещё в 1988 году в докладе А.П. Ершова [10] на Международном конгрессе по математическому образованию в Будапеште. Основные положения доклада отражены сводились к следующему: компьютер является наиболее адекватным техническим средством обучения, способствующим деятельностному подходу к учебному процессу; программируемость компьютера и его динамиче-

ская адаптируемость содействуют индивидуализации учебного процесса, сохраняя его целостность; компьютер – идеальное средство для контролирования тренировочных стадий учебного процесса; формализованность работы компьютера способствует большей осознанности учебного процесса, повышает его интеллектуальный и логический уровень; компьютер стимулирует активность учащихся, поскольку играет роль активного партнера с динамическим сочетанием обучения и контроля; способность компьютера к построению визуальных и других образов учебной информации существенно повышает пропускную способность информационных каналов учебного процесса; применение компьютера вносит в учебный процесс принципиально новые познавательные средства, расширяя возможности вычислительных экспериментов, решения задач, использования алгоритмов и баз знаний; способность компьютера к многоцелевому применению позволяют во многих случаях сократить затраты на натурные эксперименты, лабораторные работы, исследовательские задачи.

Изложенное выше свидетельствует о том, что с развитием и внедрением новых информационных технологий в образование возможности учебных материалов нового поколения существенно расширяются. При этом процесс создания обучающих программных продуктов должен сопровождаться адекватным отражением в комплексе информационных и компьютерных технологий структуры, логики и специфики содержания конкретной предметной области. Это требует органического единства технологического и онтологического подходов в практических решениях проблем конструирования учебников нового поколения и информатизации образования на их основе. В этот процесс должен интегрироваться ещё один компонент – методические инновации как результат педагогического творчества. При этом в триаде «содержание, информационные технологии, методические инновации» системообразующим фактором выступает содержание изучаемой научной дисциплины. Следовательно, основой системы обучения должна стать высокотехнологичная информационно-образовательная среда, отвечающая современным требованиям. При её формировании необходимо базироваться на достижениях как научно-технического прогресса, в частности электронно-вычислительной техники, так и фундаментальных педагогических наук и частных дидактик, поэтому, внедрение в образование новых информационных технологий должно сопровождаться их интеграцией с инновациями в сфере дидактики. Из этого вытекает вывод, что электронные и традиционные учебные материалы должны гармонично дополнять друг друга как части единой образовательной среды. Поэтому использование в образовании новых информационных технологий следует рассматривать не как самоцель, а как способ решения актуальных педагогических задач. Следовательно, необходима ориентация учебных материалов нового поколения на современную образовательную парадигму, в соответствии с которой образовательный процесс

должен максимально стимулировать духовное, нравственное и интеллектуальное развитие учащихся.

Теоретический базис проектирования учебных материалов нового поколения составляют психологические особенности учебного процесса, выводы педагогических теорий (личностно-ориентированного, развивающего и деятельностного обучения), теория познания, конкретная предметная область (математика, информатика), принципы проектирования и использования информационных и компьютерных технологий. Психологические особенности учебного процесса определяют специфику аппарата психологической диагностики и влияют на развитие опыта практического использования информационных и компьютерных технологий, что вызывает необходимость разработки специальных методик педагогической экспертизы для проектируемых информационных компьютерных технологий с использованием новых учебных материалов. В них должна отражаться специфика изучаемых научных теорий, проявляющаяся в концептуально-понятийном аппарате, эмпирических фактах, абстрактных моделях.

Опираясь на выводы современных психолого-педагогических теорий в создании современных учебных материалов [6, 7, 11], а также теоретический базис проектирования информационных технологий [3, 4, 8, 9] можно прогнозировать педагогические свойства учебников нового поколения. Основные из них состоят в том, что они должны:

- обеспечить формирование знаний учащихся в соответствии с требованиями государственных стандартов;
- обеспечивать условия для формирования системных знаний учащихся; реализовать задачи интегративного обучения, функционирование межпредметных связей;
- широко использовать инновационные дидактические технологии, активизирующие познавательную деятельность обучаемых;
- содействовать совершенствованию форм и повышению эффективности учебной деятельности, выполнять эвристические и гносеологические функции в образовательном процессе;
- обеспечивать вариативность и адаптивность учебного процесса в соответствии с личностными свойствами учащихся и педагогов;
- оптимизировать обратную связь в обучении;
- создавать прочную мотивационную основу обучения посредством интерактивных форм представления учебной информации;
- соответствовать эргономическим требованиям, предъявляемым к учебным материалам, их унифицированным формам, требованиям стандартизации представления учебной информации;
- обеспечить эффективный, оперативный и объективный контроль знаний и их многофакторную диагностику.

Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения определи основные принципы, на которых должен базироваться процесс их проектирования. Эти принципы сгруппированы следующим образом:

психолого-педагогические: единства форм обучения и самообразования, активизации учебной деятельности и рефлексии, гуманизации и сотрудничества в учебном процессе, учёта человеческого фактора;

общедидактические: наглядности, доступности, последовательности, систематичности;

методические: адекватности информационных и компьютерных технологий специфике научного содержания, соответствия научного содержания и структуры учебно-методических материалов, их вариативности и воспроизводимости, функциональности и информативности, дифференциации и индивидуализации обучения; соответствия содержания используемых в учебнике педагогических программных продуктов потребностям практики обучения; структурного единства образования на различных уровнях и его профессиональной ориентированности; структурированности содержания проектируемых учебных материалов;

технологические: интерактивности (обеспечение активного взаимодействия обучаемого и компьютера); адаптивности (вариативность режимов общения учащегося с учебным материалом и возможность персональной траектории обучения), доступности интерфейса для преподавателей и учащихся, не владеющих навыками программирования; мобильности, модифицируемости, позволяющие педагогу вносить изменения в предметную базу данных.

Указанные принципы были положены в основу создания технологического учебника (ТУ). Впервые модель ТУ была представлена в работах А.И. Архиповой [1, 2] Концептуальные положения при создании технологического учебника были следующие:

- технологический учебник используется как эффективный инструмент обучения, не заменяя при этом преподавателя в учебном процессе, обеспечивая для обучаемого свободу выбора темпа и траектории получения знаний с элементами самообучения и самоконтроля;
- технологический учебник соединяет в себе достоинства хорошего учебника с возможностями компьютера (преимущества динамического изображения, оперативная «обратная связь», хранение больших объёмов информации, наглядность, сочетание текстовой, графической, аудио- и видеоинформации, доступ к ресурсам сети и пр.);
- индивидуализация процесса обучения – дифференцированный подход к выбору материала в зависимости от его уровня сложности, индивидуальные подходы при оценке результатов работы;
- развитие у обучающихся исследовательских навыков в рамках выполнения творческих заданий.

Среди прогнозируемых достоинств обучения по технологическому учебнику в рамках новых информационных технологий можно назвать следующие: занятия позволяют охватить обучением одновременно значительное количество обучающихся, при этом качество обучения не снижается; в ходе выполнения практических работ применяются приобретаемые знания и умения по мере их освоения; возможность последовательно отслеживать уровень

знаний и приобретенных навыков, используя целый комплекс практических и контролирующих заданий.

Кроме перечисленных, необходимо отметить ещё одно важное достоинство ТУ, которое носит прогностический характер и позволяет использовать структуру учебника как модули в учебном процессе при такой перспективной форме обучения, каким является дистанционное образование, которое можно считать наиболее приемлемым в системе послевузовского педагогического образования. Дистанционное обучение в различных вариантах известно достаточно много лет. Согласно Кигану [12] дистанционное образование можно охарактеризовать следующим уравнением: дистанционное образование = дистанционное преподавание + дистанционное обучение. Киган определяет, что дистанционное образование состоит из следующих компонентов:

- разделение в пространстве преподавателя и обучающегося, которое отличает этот способ обучения от чтения лекций лицом к лицу;
- влияние образовательной организации, которое отличается от влияния частного обучения;
- использование технических средств объединения преподавателя и обучающегося;
- условие двусторонней коммуникации, такой, чтобы учащийся мог вести диалог и даже быть инициатором этого диалога;
- возможность встреч для дидактических целей и для целей социализации;
- участие в индустриализированной форме образования.

Такая форма обучения наиболее перспективна именно в нашей стране вследствие бурного развития информационных и телекоммуникационных технологий и формирования нового рынка образовательных услуг. В основу дистанционного образования может быть взят богатый опыт, накопленный отечественной педагогической наукой в области заочного образования. Привлечение в процесс дистанционного образования такой мощной технологии, как средства мультимедиа, ставит процесс обучения на качественно новый уровень. Особенно интенсивно развиваются такие формы обучения в системе послевузовской профессиональной подготовки кадров, в частности педагогических, в связи с программой информатизации образования. Повышение квалификации преподавателей в области информационно-коммуникационных технологий является важным условием интенсификации обучения и повышения его эффективности. Это позволит вовлечь преподавателей в практическое внедрение средств информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс и осуществить переход от информационного обучения к системе активного применения информационных технологий в образовательном процессе с целью активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся.

Среди тех положительных свойств и тенденций, которые имеет дистанционное образование, можно выделить следующие: интеграция информационных и коммуникационных технологий; создание аудитории сколь угодно большого масшта-

ба и виртуальных режимов обучения; территориальная «прозрачность» для обучающегося; разнообразие вариантов обучения и возможность предоставления различных образовательных услуг (повышение квалификации, курсы «по выбору», курсы профессиональной переподготовки); экономическая привлекательность как для учебного заведения, так и для обучающегося; доступность дистанционного обучения для большинства педагогов.

Наряду с тем, что основой дистанционного образования служат методики и технологии классического образования, можно говорить, что дистанционное образование также внедряет некоторые свои элементы в классический образовательный процесс. Так модульная структура и методические особенности технологического учебника с программным приложением создают благоприятные условия для его активного использования в системе дистанционного обучения посредством глобальной компьютерной сети Internet. Поэтому широкая компьютеризация должна сопровождаться созданием учебников принципиально нового типа (нового поколения), моделью которого может служить технологический учебник, интегрирующий учебную информацию, методику её активного изучения с использованием компьютерных технологий. Таким образом, используемая в этом учебнике формула: информация + методика + компьютер порождает с неизбежностью такие свойства ТУ, которые обеспечивают многоплановость его применения: в сфере общего образования, в системе послевузовского педагогического образования при локальных и дистанционных формах обучения.

Список источников:

1. Архипова А.И. Механика. Технологический учебник // Школьные годы, № 7. Краснодар, 2000.

2. Архипова А.И., Жужа Е.Н. Технологический учебник в структуре банка учебно-методической информации. Технологический учебник как компонент предметного информационного ресурса. – г. Ростов-на-Дону: Издательство ООО «ЦВВР», 2003.

3. Архипова А.И., Пичкуренко Е.А. Особенности структуры технологического учебника математики. «Проблемы теории и практики обучения математике»: Сборник научных работ, представленных на международную научную конференцию «57 Герценовские чтения» / Под ред. В.В. Орлова.- СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004.

4. Архипова А.И. Учебник нового поколения как важнейшее средство информатизации среднего образования. Телекоммуникации и информатизация образования. Москва. № 5 (30) сентябрь-октябрь, 2005

5. Бейлинсон В.Г. Арсенал образования: характеристика, подготовка, конструирование учебных изданий. М.: Книга, 1986.

6. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под ред. В.В. Давыдова. М.:Педагогика, 1991. – 480с.

7. Выготский С.Л. Методика рефлексологического исследования // Проблемы современной психологии. – Львов,1996. – С. 54-57.

8. Грушевский С.П., Архипова А.И. Проектирование учебно-информационных комплексов.

Учебная монография. Краснодар. 2000

9. Грушевский С.П. Проектирование учебно-информационных комплексов по математике. Дис. ... докт. пед. наук. Краснодар, 2001.

10. Ершов А.П. Компьютеризация школы и математическое образование// Математика в школе. – 1989. - № 1.

11. Машбиц Е.И. Психолого-педагогические проблемы компьютеризации обучения.- М.: Педагогика, 1988.- № 1.

12. Keegan D. Foundations of Distance Education. (Third ed.). New York: Routledge, 1996.

А.В. Проскура
ст. преподаватель кафедры физвоспитания,
Кубанский социально-экономический институт

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Рассмотрены проблемы снижения уровня физической подготовленности учащихся, причины данной ситуации, особенности системы высшего образования, инновации в системе физического воспитания и спорта. Широкое использование в учебном процессе современных технологий – одно из перспективных направлений для совершенствования процесса по физическому воспитанию студентов разных курсов.

Ключевые слова: здоровьесберегающие технологии, инновационные технологии, физическое воспитание, физическая культура, двигательная активность.

Annotation. The problems of the level of physical fitness of students reduce are in question, and also such the situation reasons, features of the system of higher education, innovations in the system of physical education and sport. Widespread use in the educational process of modern technology is one of the promising areas for process improvement of all courses students physical education.

Keywords: saving health technology, innovative technology, physical education, physical culture, motion activity.

Инновации в системе физического воспитания и спорта, как и во многих других сферах деятельности человека, становятся естественным явлением. По мере накопления знаний в области физической культуры, обретения научно-педагогического опыта, появления нового спортивного инвентаря и оборудования, улучшения проектирования спортивных объектов рождаются новые идеи преобразования учебно-воспитательного и спортивно-тренировочного процессов, обеспечения больших гарантий укрепления здоровья учащихся и студентов, улучшения их физической подготовленности, достижения высоких спортивных результатов (5. Л. 3).

Особенностью системы высшего образования является не только подготовка специалистов, обладающих глубокими профессиональными знаниями, но и формирование их

физической культуры как важной составляющей гармонично развитой личности. Обеспечить высокую работоспособность, устойчивое здоровье, творческое долголетие без физической культуры сегодня невозможно. Экономические и финансовые кризисы, стрессы в учебе и труде постоянно испытывают молодое поколение на прочность, профессиональную пригодность, физическую выносливость. В становлении этих качеств им должны помочь кафедры физического воспитания и спорта, используя самые современные технологии укрепления здоровья и неспециального физкультурного образования (2. Л. 5).

Одной из актуальнейших проблем современного общества является постоянное снижение уровня физической подготовленности учащихся, большой процент которых имеют отклонения в состоянии здоровья. Последнее, в свою очередь, в значительной степени обуславливается двигательной активностью, среднесуточный объем которой, по данным специалистов, у большинства из них ниже гигиенических норм на 30-35%. Одновременно следует отметить, что более 75% учащихся ведут малоподвижный образ жизни (3. Л. 3).

Основными причинами данной ситуации, на наш взгляд, являются: низкий уровень физического здоровья выпускников школ, отсутствие у них устойчивой мотивации к поддержанию и укреплению здоровья, дефицит двигательной активности и слабая ориентированность студентов на формирование и развитие самостоятельности и индивидуальности. Такое положение подтверждается и многочисленными исследованиями как отечественных, так и зарубежных ученых в области физической культуры

В настоящее время физической культурой и спортом в нашей стране активно занимаются всего 8-10% населения, тогда как этот показатель в других экономически развитых странах достигает 40-60%. Двигательная недогруженность прямо или косвенно отражается на состоянии сердечно-сосудистой и дыхательной системах студентов, деятельности желез внутренней секреции, развитии костной ткани и мышечной системы, сопротивляемости организма к воздействию внешних факторов среды (6. Л. 2).

Современная демографическая ситуация в Краснодарском крае, как одном из густонаселенных и развитых регионов Российской Федерации, характеризуется стойким процессом убыли населения, что связано с низким уровнем рождаемости и высоким показателем смертности населения. Так, в крае в структуре общей смертности на первом плане болезни сердечно-сосудистой системы (60-65%), на втором – новообразования (20-21%), на третьем – травмы и отравления (13-15%). Тревожной проблемой для края является рост психической патологии (7. Л. 2; 8. Л. 32).

Обучение – самый значимый фактор по продолжительности и по силе воздействия на здоровье студентов. Значительная интенсификация учебного процесса, использование новых форм и технологий обучения привело к росту числа детей неспособных без особого напряжения адаптироваться к учебным на-

грузкам. Негативные тенденции усугубляются неблагоприятными социально-экологическими условиями (4. Л. 54).

По мнению многих специалистов, физическая культура – это реализация комплекса единой научно обоснованной медико-биологической и социально-психологической системы профилактических мероприятий, в которой важное значение имеет правильное физическое развитие, должное сочетание труда и отдыха, развитие устойчивости к психоэмоциональным перегрузкам, преодоление трудностей, связанных со сложными экологическими условиями обитания, и устранение гипокинезии (8. Л. 32; 9. Л. 59; 12. Л. 45) .

Основная направленность физического воспитания – обогатить теоретические и эмпирические знания учащихся, сформировать их необходимые умения и навыки, культуру здоровья и устойчивую мотивацию к систематической самостоятельной физической деятельности. Организация учебного процесса со студентами требует подбора таких физических упражнений, которые бы эффективно влияли на укрепление здоровья (11. Л. 4). Особое внимание следует обращать на развитие волевых и психических качеств, чему способствует нервно-мышечное напряжение при выполнении различных видов физических упражнений. Физическая культура как практика предполагает, прежде всего, двигательную деятельность, которая направлена на активацию функций организма, повышение уровня физической подготовленности, преобразование параметров физического развития. Составляющий практический компонент физической культуры базируется на самоопределении (самосознании) личности при освоении физических упражнений. При этом главным условием самоопределения личностью практического компонента является разум (интеллект), совокупность чувств (эмоциональный фон), воля, основные и ведущие качества (5. Л. 71; 6. Л. 2; 7. Л. 32).

Таким образом, одним из основополагающих факторов, составляющих любое из понятий физической культуры, является структурная закономерность элементов профессиональной деятельности, культуры, досуга, науки, спорта, здорового образа жизни человека.

Широкое использование в учебном процессе современных технологий – одно из перспективных направлений для совершенствования процесса по физическому воспитанию студентов разных курсов.

Внедрение в учебный процесс здоровьесберегающих технологий позволяет добиться положительных изменений в состоянии здоровья студентов.

Под здоровьесберегающими технологиями следует понимать систему мер по охране и улучшению здоровья студентов и преподавателей, учитывающие важнейшие характеристики образовательной среды и условия жизни, воздействующие на здоровье (1. Л. 4).

К таким условиям следует отнести:

- социально-экологические условия;

- организация учебных нагрузок студентов;

- борьба с распространением среди учащихся вредных привычек, зависимостей;

- организация физической активности, профилактика гиподинамии;

- оздоровительно-реабилитационные мероприятия направленные на предупреждение патологических нарушений, непосредственно связанных с образовательным процессом («учебных болезней»);

- мониторинг основных показателей физического состояния, текущей и хронической заболеваемости студентов и преподавателей;

- повышение уровня культуры здоровья учащихся (знаний по вопросам здоровья);

- повышение уровня образования педагогов в вопросах здоровья и здоровьесберегающих технологий (1. Л. 38).

В связи с этим каждое образовательное учреждение помимо решения педагогических задач должно соотносить учебную нагрузку и методы преподавания с возрастными и индивидуальными особенностями детей, содействовать охране и укреплению их здоровья.

Основываясь на вышеперечисленных условиях воздействующих на здоровье мы разработали программу здоровьесберигающих технологий в учебном процессе, в рамках которой было предложено:

- учесть рекомендации способствующие здоровьесбережению (табл. 1);

- внедрить физкультпаузы во время теоретических занятий;

- включить в физкультпаузы самомассаж лица и специальные дыхательные упражнения.

Самомассаж помогает подготовиться к работе, улучшает настроение, снимает утомление, повышает работоспособность человека. К преимуществам самомассажа следует отнести возможность его применения в любых условиях и в любой позе.

Во время дыхательной гимнастики специальные упражнения заставляют работать на дыхание большую группу мышц, в результате чего резко возрастает количество поступающего в кровь кислорода, что приводит к улучшению кровоснабжения головного мозга. Эти виды мы рекомендуем проводить в начале занятия.

Таблица 1. – Основные условия, содействующие положительному и оздоровительному эффекту от занятия

№ п/п	Основные условия	Описание рекомендаций
1	Санитарно-гигиенические условия проведения занятия.	Перед началом занятия преподаватель должен обеспечить проветривание кабинета, проверить чистоту рабочих мест.
2	Валеологически целесообразно созданные доминанты.	Необходимо кратко описать план занятия, виды учебной деятельности.
3	Выбор адекватных возрасту форм и методов ведения занятия.	Подробная разработка приемлемых для конкретного возраста форм и методов обучения.
4	Темп и ритм занятия.	Оптимальный темп выбирается на основе результатов диагностики интенсивности умственной работоспособности студентов, ориентиром является темп работы тех студентов, показатели которых примерно совпадают со средним темпом работы группы.

5	Регламентация основных видов учебной деятельности (опрос, слушание, рассказ, рассматривание наглядных пособий).	Норма 4-7 видов за занятия. Однообразность занятия способствует утомлению, а частая смена одной деятельности другой, требует дополнительных адаптационных усилий.
6	Смена видов деятельности на занятии.	Ориентировочная форма 7-10 мин. Новизна, яркость, разнообразие способствуют не произвольной концентрации внимания на нужном объекте.
7	Мотивация учебной деятельности. Стимулирование познавательного интереса.	Побудительным началом активной мыслительной деятельности должно быть желание обучаемого решить проблему. Преимущество надо отдавать не внешней мотивации (получить оценку), а внутренней, (достижение чего-то большего).
8	Создание условий для творчества в учебной деятельности.	Творчество является одним из важнейших факторов сохранения здоровья человека в течение всей жизни.
9	Включение в процесс познания эмоционально-чувственной сферы.	Яркость, эмоциональность учебного материала, взволнованность самого преподавателя с огромной силой воздействуют на студентов, и их отношение к предмету.
10	Создание на занятии ситуации успеха для учащихся.	Известно, что для нормального развития наряду с успехами, необходимы и ситуации неуспеха. Однако устойчивые неудачи в учении оказывают негативное влияние на здоровье и развитие студентов.
11	Диагностика начальных стадий утомления студентов, снятия напряженности, профилактика нарушения осанки и зрения.	Первые признаки утомления выражаются, как правило, в некотором повышении непроизвольной двигательной активности. Проведение физкультурных пауз должно являться обязательным условием организации занятия (на 30-40 минуте занятия по 1 минуте из трех легких упражнений с тремя повторениями каждого).
12	Психологическая атмосфера занятия, стиль общения преподавателя.	Необходимо поддержание позитивной психологической атмосферы занятия, выбор демократического стиля взаимодействия, преобладание побуждения, поощрение, понимание и поддержки.

Список источников:

1. Витун Е.В., Витун В.Г. Здоровьесберегающие технологии в процессе физического воспитания студентов.- Вестник ОГУ. – 2005, №11. – 120с.

2. Гайдук Т.А. Формирование мотивации активной двигательной деятельности в процессе физического воспитания школьников.: Автореф. дис… канд. пед. наук.- КГАФК, 2001.- 24 с.

3. Дубовой А.Е. Уровень физической подготовленности учеников 10-11 лет в зависимости от направленности уроков физической культуры.// Актуальные вопросы физической культуры и спорта. (Тезисы докладов…). Краснодар: КГАФК.- 2000.- С. 107-110.

4. Зависимость физически низкоактивного поведения студентов от их психофизиологического статуса / С.И. Логинов [и др.] // Физическая культура. 2008. № 1. С. 54–58.

5. Инновационные процессы в физическом воспитании студентов: сб. науч. ст.: к 60-летию кафедры физ. воспитания и спорта БГУ / редкол.: В.А. Коледа (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2009. 279 с.

6. Мильнер Е.Г. Формула жизни.- М.: Физкультура и спорт, 1991.- 112 с.

7. Осик В.И. Здоровый ребёнок – большая редкость.// Аргументы и факты.- № 42.- 1993.-С.4.

8. Осик В.И. и др. Самоучитель здоровья и педагогические основы экологии.- Краснодар: Издательство Кубанского социально-экономического института, 2002.- 175 с.

9. Перевозников А.С. Оздоровительный потенциал двигательной активности студентов нефизкультурных вузов / А.С. Перевозников, М.В. Шапошникова // Физическая культура. 2008. № 1. С. 59–61

10. Физическая культура: учеб. пособие / Е.С. Григорович [и др.]; под ред. Е.С. Григоровича, В.А. Переверзева. Минск: Высш. шк., 2008. С. 45–47.

11. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. М.: Изд. Центр «Академия», 2007. 480 с.

Т.Н. Рец
магистрант кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования,
Кубанский государственный университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИНАМИКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ СТУДЕНТОВ О ПРОФЕССИИ И КАРЬЕРЕ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования представлений студентов о себе в контексте учебно-профессиональной деятельности. Осуществлен краткий теоретический анализ литературных источников по изучаемой проблеме, представлены результаты эмпирической части работы, сделаны выводы и заключение.

Ключевыеслова: профессиональное представление, самопонимание, образование, жизненная перспектива, ценности, мотивы.

Annotation. Results of research of representations of students about themselves in a context of educational professional activity are presented in article. The short theoretical analysis of references on a studied problem is carried out, results of empirical part of work are presented, conclusions and the conclusion are drawn.

Keywords: professional performance, self-understanding, education, life perspective, values, motives.

Изменения в различных сферах жизни, происходящие в нашей стране, обуславливают требования, в соответствии с которыми, человек выстраивает свой жизненный путь, начиная с профессионального самоопределения. Становление личности профессионала успешно осуществляется в том случае, когда в процессе обучения формируется система адекватных профессиональных представлений, участвующих в формировании жизненных планов личности. Профессиональные представления, возникающие на начальных этапах профессионального самоопределения, в дальнейшем определяют особенности движения человека в профессии и возможности его личностной и профессиональной самореализации. В связи с этим изучение психологического содержания пред-

ставлений о профессиональной карьере на этапе юности приобретает особую значимость.

Наше исследование посвящено изучению представлений о профессиональной карьере у студентов. Имеется немало работ, посвященных изучению как самих представлений (Г.М. Андреева, Б.Г. Ананьев и др.), так и близких к ним феноменов. Но профессиональные представления и представления о карьере крайне редко выступали предметом специального изучения. Поэтому исследование динамики развития представлений о карьере является актуальным.

Объектом исследования является профессиональная карьера как социально-психологический феномен.

Предмет исследования – психологическое содержание представлений студентов о профессиональной карьере на этапе профессионального обучения.

Целью работы в процессе эмпирического исследования является изучение содержание представлений о профессиональной карьере и динамику их развития у студентов на этапе профессионального обучения.

Гипотеза исследования заключалась в предположении, что представления о профессии и карьере меняются у студентов в процессе профессионального обучения в вузе.

Структурные составляющие представлений студентов о профессиональной карьере специфично проявляются на каждом этапе профессионального самоопределения.

Достижение поставленной цели и проверка гипотезы предусматривает постановку и решение следующих задач:

- проанализировать и обобщить сложившиеся в современной психологии подходы к изучению психологических особенностей представлений у студентов;
- изучить содержание представлений о профессиональной карьере у студентов на начальных этапах профессионального самоопределения;
- выявить основные тенденции развития представлений о профессиональной карьере у студентов;
- разработать методические рекомендации для преподавателей по развитию у студентов представлений о профессиональной карьере и интереса к раскрытию себя в профессиональной деятельности через выстраивание стратегии индивидуального движения в ней;

Проблема представлений является междисциплинарной и традиционно рассматривается в философии, физиологии, когнитивной и социальной психологии. К ее исследованию было приковано пристальное внимание многих ученых: Ф. Гальтона, В. Вундта, М. Вертгеймера, Э. Дюркгейма, Л. Леви-Брюля, Л. Мейнонга, Ж. Пиаже, Ч.С. Шеррингтона, К. Юнга. Большой вклад в разработку этой проблемы внесли труды отечественных физиологов и психологов: Б.Г. Ананьева, Н.А. Бернштейна, Б.Ф. Ломова, Д.А. Ошанина, И.М. Сеченова, С.Д. Смирнова, Б.М. Теплова и других.

Методологическую и теоретическую основу исследования составили: концепция личностно-профессионального развития студентов (Г.М. Белокрылова, А.А. Бодалев, А.И. Донцов, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, Н.В. Комусова, И.Б. Котова, Т.В. Кудрявцев, Г.Ю. Любимова,

М.М. Мамардашвили, Р.П. Мильруд, Е.Е. Сапогова и др.), психологические концепции профессионального развития и акмеологии (А.А. Деркач, Е.А. Климов, Н.В. Кузьмина, О.Г. Носков, Н.С. Пряжников), карьеры (Л.В. Брендакова, В.Г. Колесников, Е.Г. Молл, И.Н. Мошкова, А.Р.Фонарев, Е.А.Скрипунова и др.).

Теоретический этап исследования предполагает изучение содержания представлений о профессиональной карьере у студентов на этапе профессионального обучения, который характеризуется формированием отношения к себе как субъекту профессиональной деятельности. На этом этапе профессионального самоопределения участие в учебно-профессиональной деятельности способствует развитию адекватных представлений о профессии, с одной стороны, и формированию системы профессиональных знаний, умений, навыков, элементов профессионального мышления и памяти, с другой стороны (Т.В. Кудрявцев). Эти особенности обуславливают качественные изменения в структуре самосознания, мотивации, ценностей и карьерных ориентациях – в представлениях о профессиональной карьере.

На каждой стадии процесса обучения в ВУЗе отражаются определенные особенности видения себя в профессии и своего профессионального будущего. В связи с этим, исследование включало в себя 2 поперечных среза – 1 и 4 курсы бакалавриата, которые позволили выявить особенности представлений о профессиональной карьере в начале обучения и в конце. Полученные результаты позволили определить как содержание представлений о профессиональной карьере, так и динамику их развития у студентов.

Для решения эмпирических задач использовались: модифицированный тест «Незаконченные предложения» Сакса и Леви, методика «Мотивация профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А.А. Реана), методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» в различных жизненных сферах» (УСЦД), ранжирование ценностей и мотивов.

При проведении методики «Незаконченные предложения» было предложено 9 заданий – незаконченных предложений, распределенных по 3 сферам: когнитивной, эмоциональной и деятельностной. По результатам исследования когнитивной сферы можно сказать, что у студентов 1 курса позитивный настрой на будущее, о том, что представления о профессии и карьере выглядят как цель, на которую они ориентируются. Студенты выпускники, в большинстве, не видят себя как профессионала в своей области. Что говорит о негативных представлениях о получаемой профессии.

При диагностике эмоциональной сферы выявлено, что у студентов 4 курса эмоциональная связь с профессией на более высоком уровне, что дает нам сделать предположение о том, что углубленное познание о специальности, все минусы и плюсы, сформировали у них высокую привязанность и заинтересованность к этой профессии, но, не смотря на это, перспектива дальнейшего развития в своей специальности их не привлекает. В деятельностной сфере у студентов 1 и 4 курсов ярко выраженные разногласия. Результа-

ты исследования свидетельствуют о том, что у студентов 1 курса большое желание работы и построения карьеры по получаемой специальности. У студентов 4 курса преобладают негативные или нейтральные представления относительно получаемой специальности, что говорит об их неудовлетворенности относительно перспективы работать по специальности.

По результатам методики «Мотивация профессиональной деятельности», ясно, что профессиональная мотивация 1 и 4 курсов различается «возможностью наиболее полной самореализации именно в данной деятельности» и составляет 4,5 и 2,9 баллов соответственно. А именно, студенты 1 курса представляют себя в профессиональном будущем, связанным со своей специальностью, то есть карьеру планируют построить именно в данной деятельности. Студенты 4 курса, в отличие от студентов 1 курса, свое будущее не связывают со специальностью, на которой обучаются в данный момент. Так же данные различаются в отношении к мотиву «стремление избегать возможных наказаний или неприятностей». У студентов 4 курса он ниже и составляет 3,5 балла, в то время как, у студентов 1 курса он 4,3 балла, что вероятно связано с изменением отношения к наказаниям из-за выработанного иммунитета во время обучения.

Остальные же мотивы: «денежного заработка», «стремления к продвижению по службе», «стремления избегать критики со стороны руководителя и коллег», «потребности в достижении социального престижа и уважения со стороны других», «удовлетворения от самого процесса и результата работы», - обе группы респондентов, оценивают высоко. Это в свою очередь говорит о том, по результатам данной методики, у студентов 1 и 4 курсов, есть представление об «идеальной» работе. И после 4 лет обучения в ВУЗе оно не меняется: хорошая работа с карьерным ростом, приносящая удовлетворение, с высокой заработной платой, без каких-либо раздоров на рабочем месте, с престижным положением в коллективе.

Так же на основании полученных результатов по методике «Мотивация профессиональной деятельности», определив мотивационный комплекс личности – соотношение между собой трех видов мотивации: внутренней мотивации (ВМ), внешней положительной мотивации (ВПМ) и внешней отрицательной мотивации (ВОМ), получили следующие результаты. У студентов 1 курса оптимальный мотивационный комплекс. Поскольку соответствует наилучшему типу сочетаний, в котором ВМ больше ВПМ, а ВПМ в свою очередь больше ВОМ. Иначе говоря, удовлетворенность избранной профессией тем выше, чем лучше показатели имеет оптимальный мотивационный комплекс: высокий вес внутренней и внешней положительной мотивации и низкий – внешней отрицательной. Что соответствует данным респондентов 1 курса, то есть для первокурсников имеет значение деятельность сама по себе. У студентов же 4 курса сложилась другая картина: ВПМ превосходит ВМ, что говорит о том, что мотивация профессиональной деятельности лежит к удовлетворе-

нию внешних потребностей, таких как зарплата, социальный престиж и карьерное продвижение. Значение же ВМ ниже ВПМ, в данном случае, потому что студенты 4 курса не видят себя в будущем именно в этой профессии, вполне вероятно, если бы формулировка задания исключала слов «в данной профессии», то показатели были бы значительно выше. А показатели ВОМ, а именно, то, что они ниже ВПМ, соответствуют оптимальному соотношению, поскольку ВПМ, несомненно, более эффективны и более желательны со всех точек зрения, чем ВОМ.

Данные по результатам проведенной методики УСЦД, у студентов 1 курса, указывают на наличие внутреннего конфликта в сферах «материально-обеспеченной жизни» и «познания», поскольку значительный разрыв между показателями «Ценность» и «Доступность» составляет 4,1 и 4 баллов соответственно. У студентов 4 курса внутренний конфликт присутствует так же в сферах «материально-обеспеченной жизни» и «познания», но помимо них еще в сфере «интересная работа». Состояние внутреннего конфликта – это, прежде всего, состояние «разрыва» в системе «сознание-бытие», а именно разрыва между потребностью в достижении внутренне значимых ценностных объектов и возможностью такого достижения в реальности. То есть данные говорят о том, что студенты 1 и 4 курсов испытывают финансовые трудности во время обучения. А вот причины наличия внутреннего конфликта в «возможности расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуального развития» у обеих групп, могут быть разные. У студентов 1 курса желание познать «все» не укладывается с обязательными общеобразовательными дисциплинами. И их представление об университете, ожидание не соотносится с реальностью, это в свою очередь не дает им возможности погрузиться в изучаемую специальность, отсюда возникает внутренний конфликт. А у студентов 4 курса, дуэт внутренних конфликтов в сферах «познания» и « интересной работы», рисует картину, в которой «познание» не удовлетворяется, поскольку им не интересна изучаемая специальность. Следовательно, получаемые знания, респондентами 4 курса, по их же мнению, не пригодятся. То есть расхождение между тем, что есть и между тем, что хочу, приводит их к внутреннему конфликту – рассогласованию, дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере. Последняя, в свою очередь, свидетельствует о степени неудовлетворенности текущей жизненной ситуацией, внутренней конфликтности, блокады основных потребностей с одной стороны, а также, об уровне самореализации, внутренней идентичности, интегрированности, гармонии с другой стороны.

Так же, по результатам методики УСЦД интегральный показатель «Ценность-Доступность», у респондентов обеих групп находится на среднем уровне дезинтеграции в мотивационно-личностной сфере. И составляет 38,7 у 1 курса и 40,4 у 4 курса, при норме 33,5±1,7. Что в свою очередь, свидетельствует о глубине не всегда осознаваемого состояния вовлеченности личности в собственные внутренние конфликты,

степени внутренней неудовлетворенности, блокады основных жизненных потребностей.

По результатам проведенного ранжирования ценностей выявлено существенное различие. Студенты 1 курса на первое место определили «свободу», это вероятно связано с тем, что первокурсники в своем большинстве впервые «оторвались» от родителей, и жаждут почувствовать вкус самостоятельной жизни. А к концу бучения у студентов такая ценность как «свобода», отходит на второй план, поскольку она у студентов 4 курса на пятом месте. У студентов 4 курса на первом месте «счастливая семейная жизнь», у студентов 1 курса она на втором месте. На втором месте у студентов 4 курса материальная обеспеченность, а у студентов 1 курса она на третьем, таким образом, получается, что к концу обучения семья и деньги становятся первоочередными ценностями. И такая ценность как «здоровье», к последнему курсу так же становится более важной, поскольку у 1 курса она лишь на восьмом месте, а у 4 курса на третьем. Для студентов 1 курса «познание» является одной из приоритетных ценностей, поскольку они ее поставили на четвертое место. А четверокурсники ей присвоили седьмое место, это говорит о том, что знаниями за время обучения они «насытились», и поэтому «интересная работа» более ценна, ей 4 курс отвел четвертое место, в то время как 1 курс седьмое. Для 4 курса «интересная работа» это одна из главных ценностей, поскольку в недалеком будущем им необходимо будет искать работу, а у 1 курса еще есть время подумать о других ценностях. Ценность «наличие хороших и верных друзей» со временем опускается с пятого места у 1 курса, на 8 место у 4 курса. Такая же ситуация и у ценности «любовь», это может быть связано с тем, что за время обучения у многих студентов сложились продолжительные моногамные отношения, и респонденты не считают важным этого достигать, стремиться, а нужно лишь только поддерживать.

А ситуация с ценностью «активная, деятельная жизнь» сложилась противоположная: если студенты 1 курса оценили ее на девятое место, то студенты курса на шестое, что может являться признаком понимания важности проявления себя как в обществе, так и в личных достижениях. У таких ценностей как «красота природы и искусства», «уверенность в себе» и «творчество» значимых различий нет.

Респондентам было предложено ранжировать мотивы, из методики УСЦД, от 1 до 7: от наиболее важного к менее важному. По результатам исследования было выявлено, что студенты 1 курса на первое место поставили «самореализацию», в то время как студенты 4 курса данный мотив оценили лишь на четвертое. Это стремление у студентов 1 курса к самореализации, вероятно связано с увлеченностью выбранной специальностью и желанием достичь определенных успехов. На втором месте у студентов 1 курса «денежный заработок», у студентов 4 курса он на первом. Третье место в шкале мотивов обе группы отдали «удовлетворению от процесса работы». На «золотую середину», четвертое по значимости место студенты 1 курса

поставили «стремление к продвижению по службе», а студенты 4 курса данному мотиву отдали второе место. Таким образом, первые четыре мотива у студентов 1 и 4 курсов одинаковы, но между собой варьируют, это говорит о том, что за время обучения, студенты, меняют свое отношение к нему, в зависимости от неотвратимости предстоящих перемен: «скоро будет необходимо искать работу – нет желания работать, но хочется много денег, и если уж работу, то самую лучшую».

Пятое, шестое и седьмое место обе группы отвели «потребности в достижении социального престижа и уважения со стороны других», «стремлению избежать возможных наказаний или неприятностей» и «стремлению избежать критики со стороны руководителя или коллег», соответственно. Что говорит о неизменности положения данных мотивов в личности студента.

Анализ результатов исследования показал, что профессиональные представления у обследованных двух групп студентов отличаются.

Студенты 1 курса, в подавляющем большинстве, представляют профессиональное будущее непосредственно связанное со специальностью, по которой обучаются в данный момент. И это будущее представляется позитивным: они «знают» что их ждет, им «нравится», то, что они делают и они «будут» лучшими. Большинство студентов 4 курса ожидают от будущего трудностей. Данные респонденты, не смотря на то, что им нравится специальность, не видят себя в ней, и не представляют, как они будут строить карьеру в данной профессии. То есть можно сказать, что за время обучения в ВУЗе изменяется представление о профессии, познаются аспекты специальности, которые не удовлетворяют потребностям студентов. Можно предположить, что во время обучения, прохождения практик, студент сталкивается с реальными проблемами, возникающими на его пути, и эти трудности корректируют представление о профессии и в конечном итоге формируют негативное представление о специальности в целом. Что в дальнейшем ведет к отказу от реализации себя и своих возможностей в профессии, которой посвятил 4 года обучения.

Разница в иерархии мотивов и ценностей у 1 и 4 курсов колоссальная. Это говорит о том, что углубление в профессиональные знания приводит к выводам о неправильном профессиональном выборе. И преобладание внешних мотивов (деньги, социальный престиж и т.д.), дополняется нежеланием строить карьеру по выбранной специальности, что приводит к «напрасной», нерезультативной растрате ресурсов, как преподавателей, так и студентов. Также отсутствие желания работать по специальности, приводит к нехватке высококвалифицированных кадров на рынке труда. То есть, кто знает что нужно делать, тот не хочет, а кто не знает – того не берут.

Таким образом, в целом профессиональные представления, у студентов и 1 и 4 курсов, находятся на среднем уровне сформированности и недостаточно связаны с будущей профессиональной деятельностью, что делает необходимой и актуальной задачу разработки специальной системы педагогических воз-

действий, направленных на формирование адекватных профессиональных представлений у студентов о перспективах работы.

Список источников:

1. Абульханова К.А. Васильева Е.М. Профессиональное самопознание студентов педагогического вуза. Липецк,1992. 17 с.

2. Абульханова К.А., Гордиенко Е.В. Представления личности об отношении к ней значимых других // Психологический журнал. 2010. № 7. С. 30-42.

3. Обносов В.Н. Представление о профессии как фактор профессионального самоопределения учащихся ПТУ: автореф. дисс.…канд. психол. наук. М., 1998.

4. Гапонова Г.И. Педагогическое сопровождение личностно-профессионального развития студента в контексте современных требований рынка труда // Теоретические и практические проблемы современного образования: сб. материалов научно-педагогической конф. Краснодар.: КСЭИ, 2012. С. 235.

5. Гапонова Г.И. Изучение представлений студентов о факторах профессиональной успешности в карьерном росте // Актуальные вопросы современной науки: сб. материалов научно-практической конф. Краснодар, 2012. С. 278.

6. Помаз Г.С. Представления студентов-психологов о профессии как фактор их профессионального развития // Личностный ресурс субъекта труда в изменяющейся России: сб. материалов научно-практической конф. Кисловодск-Ставрополь-Москва.: СевКавГТУ, 2006. С. 72-76.

Е.А. Романенко
ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт

РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В статье приведены результаты теоретического исследования, посвященного изучению процесса формирования личности в системе общественных отношений, а также факторы, наиболее подверженные педагогическим воздействиям.

Ключевые слова: процесс развития личности, предпосылки и источники развития личности.

Annotation. Results of the theoretical research devoted to studying process of formation of the personality in system of the public relations, and also the factors which are most subject to pedagogical influences are given in article.

Keywords: development of the personality, precondition and sources of development of the personality.

Для эффективного педагогического поиска решения актуальных проблем профессионального формирования бакалавров и специалистов важное значение имеет изучение процесса развития личности в системе общественных отношений. Данный процесс отличают слож-

ность, протяженность во времени и большое количество влияющих на него факторов. Для определения наиболее эффективных точек педагогического воздействия нами была разработана схема процесса развития личности (рис. 1).

При описании процесса развития личности мы использовали системный подход, поскольку свойства личности не могут быть раскрыты не иначе чем через призму общественных отношений (Б.Ф. Ломов), соответственно, личность человека – это элемент системы общества [2]. Поскольку личность человека представляется как устойчивая система социально значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности, то и рассматривать ее необходимо в контексте общественных отношений. В то же время личность следует рассматривать и как целостную систему. В соответствии с позицией А.Г. Асмолова, основной характеристикой развития личности в социальном плане является ее деятельность как «основание осуществления жизни личности в системе общественных отношений» [1]. Определенное поведение и статус человека в социуме определяются предпосылками и источниками развития личности.

Предпосылки развития личности базируются на индивидуальных свойствах личности. Данные свойства обусловлены в большей мере биологическими характеристиками человека. В основу выделения подструктуры индивидуальных свойств была положена концепция динамической функциональной структуры личности К. Платонова [3], в соответствии с которой индивидуальные свойства представлены внутренней подсистемой, включающей в себя биологические свойства личности: половозрастные характеристики, темперамент, инстинкты; а также формы отражения, т.е. особенности психических функций (познавательные, волевые, эмоциональные).

Источниками развития личности для функционирования в социуме, на наш взгляд, является социально-исторический образ жизни. Комплекс социально обусловленных особенностей личности лежит в основе ценностных ориентаций, которые являются отражением ценностей социальной среды. Соответственно, при построении портрета личности необходимо учитывать не только ее индивидуальные дескрипты, но и уделять внимание социально-историческим условиям ее становления и дальнейшего развития.

В соответствии с вышеозначенной концепцией К. Платонова, социально-исторический образ представлен внешней подсистемой, включающей в себя как направленность личности (к ним относятся знания, умения, навыки и привычки), так и жизненный опыт, выражающийся в мировоззрении, убеждениях, интересах и личностным смыслах человека [3].

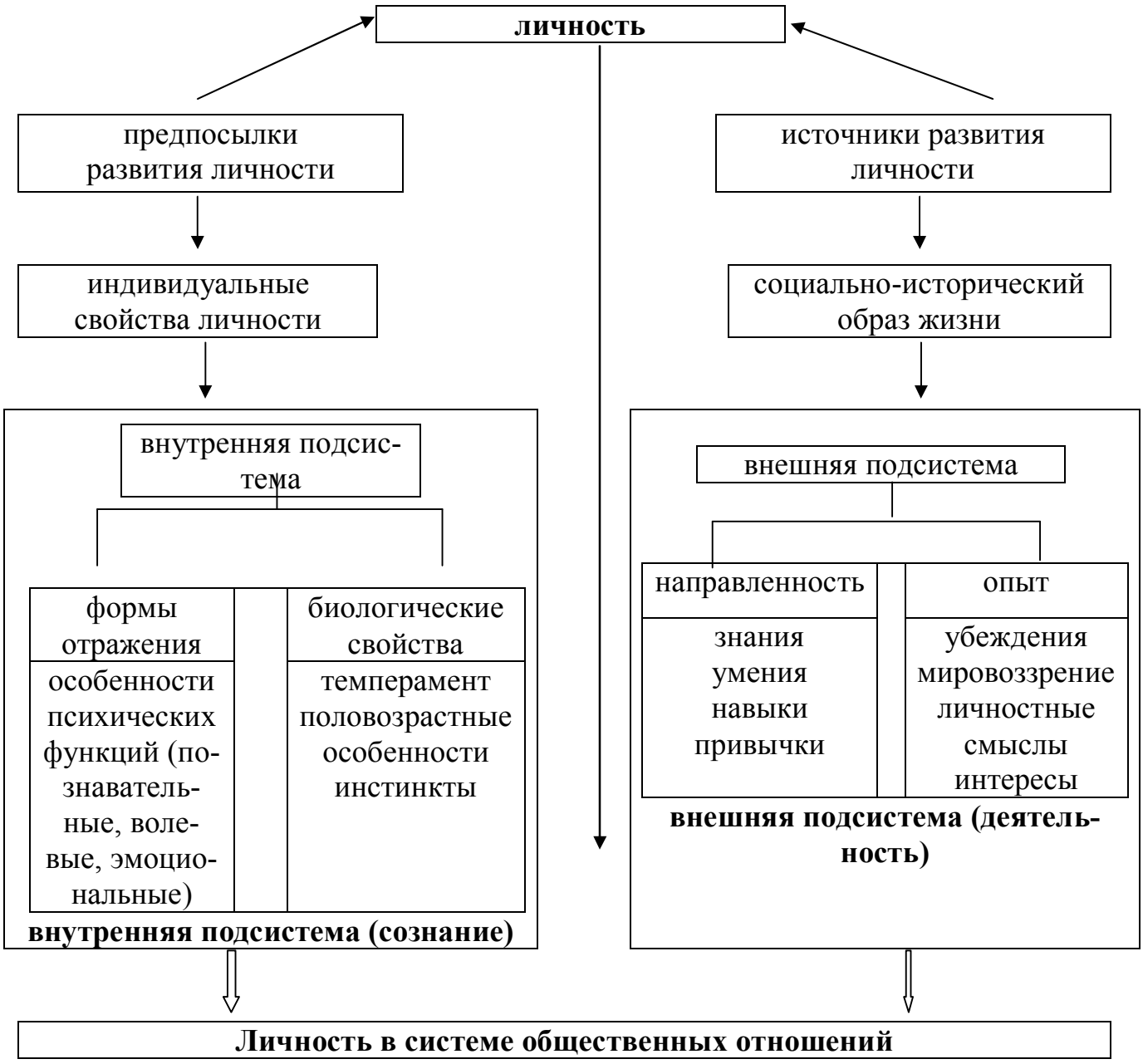


Рис. 1 Процесс развития личности в системе общественных отношений

Предпосылки развития существенно детерминируются источниками развития личности и оказывают огромное влияние на формирование последней. Мы считаем, что социально-исторический опыт формирует те значимые черты личности, которые определяются мировоззрением и степенью его целостности, степенью осознанности человеком своего места в обществе, а также содержанием и характером потребностей и интересов. Социально обусловленные особенности, представленные во внешней подсистеме индивида, представляют собой сплав его моральных качеств и личного опыта, представляющего собой объем и качество накопленных им знаний, умений и навыков. Поскольку социально обусловленные особенности наиболее подвержены корректировке, то именно они, по нашему мнению, должны являются объектом педагогических воздействий. Тогда как внутренняя подсистема индиви-

дуальных свойств личности будет вспомогательной, демонстрирующей динамику изменения содержания элементов внешней подструктуры – социально-исторического образа жизни.

Определение процесса развития личности в системе общественных отношений позволило нам выявить основные направления ее развития и факторы, которые в большей степени подвержены педагогическим воздействиям.

Список источников:

1. Асмолов А.Г Психология личности**.** Культурно-историческое понимание развития человека. М., 2007.
2. Ломов Б.Ф. Системность в психологии // Избр. психол. труды (серия «Психологи Отечества»). М.; Воронеж, 1996.
3. Платонов К.К. О системе психологии. М., «Мысль», 1972. 216с.

И.А. Савина
доцент кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт, к.пед.н.

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Аннотация. Мировое сообщество проявляет исключительный интерес к проблемам построения глобального информационного общества. Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Одной из составляющих общей информационной культуры является библиографическая культура.

Ключевые слова: глобализация, информация, информационное общество, информационная культура, библиографическая культура.

Annotation. The world community shows exclusive interest to problems of construction of a global information society. For free orientation in an information flow the man should have information culture as by one of making common culture. One of making common information culture is the bibliographic culture.

Key words: global, information, information society, information culture, bibliographic culture.

Современный этап развития общества характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, являющейся системообразующим фактором жизни человечества. Информационная сфера – сфера общественной жизни, образуемая совокупностью: субъектов информационного взаимодействия; собственно информации; информационной инфраструктуры и общественных отношений в связи с формированием, передачей, распространением и хранением информации, обменом информацией внутри общества. Информационная сфера оказывает огромное влияние на социальную и политическую составляющие. В ходе перманентного технического прогресса это влияние будет неуклонно

возрастать и играть определяющую роль в становлении информационного общества, общества XXI века. Устойчивость такого общества основывается на стимулирующих развитие человека демократических ценностях, таких как свободный обмен информацией и знаниями [8, С.171]. Информационное общество - это характеристика состояния общества на переходе к новому этапу культуры в общемировом плане, его готовности ответить на вызовы глобализации и формирования новой цивилизации, новой личности и роли человека в жизнеспособности этой цивилизации [1].

Основа государственной политики Российской Федерации в сфере движения к информационному обществу заложены в Конституции Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ). Так, ч.4 ст.29 гласит, что: «Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется федеральным законом». Конституционные права и свободы человека и гражданина в информационной сфере обеспечиваются Федеральном законе от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 28.07.2012) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации от 07.02.2008 №Пр-212 и другими нормативно правовыми актами.

Информационное общество – новая историческая фаза развития цивилизации, в которой жизнь и деятельность человека прежде всего, связаны с созданием, переработкой и использованием информации, вследствие чего оно имеет своей целью предоставление всем людям неисчерпаемые объемы информации, с которой надо уметь обращаться. В силу того, что информационные процессы тотально пронизывают человеческое общество, личность неизбежно принимает участие во всех видах информационной деятельности – производстве, передаче и потреблении информации. Развитие информационного общества складывается на основе полного использования достоверной, исчерпывающей и своевременной информации во всех общественно значимых областях и сферах человеческой деятельности, что предполагает острую необходимость радикального переосмысления целей и задач всех существующих проблем в протекающих информационных процессах, поиска новых решений и средств их реализации.

Информационное общество представляет всем людям неограниченные объемы самой разнообразной информации, с которой надо уметь обращаться, извлекать из нее пользу; каждый человек имеет возможность свободно и оперативно производить и своевременно получать любую его интересующую информацию, кроме случаев, ограниченных законом. Роль информационного аспекта возрастает, так как совокупность информационных по-

токов вокруг каждой личности сегодня столь велика и разнообразна, что настоятельно требует знания законов информационного пространства и умения ориентироваться в информационных массивах и потоках, ресурсах и коммуникациях различного уровня.

В период перехода к информационному обществу необходимо подготовить человека к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации, овладению им современными средствами, методами и технологией работы. Новые условия порождают зависимость информированности, в результате чего недостаточно уметь самостоятельно осваивать и накапливать информацию, а надо научиться такой технологии работы с информацией, когда подготавливаются и принимаются решения на основе коллективного знания, то есть человек должен иметь определенный уровень культуры по обращению с информацией и как результат в условиях информационного общества закономерно и появление нового типа культуры – информационной культуры.

"Информационная культура может рассматриваться и в широком, и в узком планах – в плане исторического развития и в плане достигнутого, совершенного в развитии информационной картины мира. Информационная культура в широком смысле сыграла большую роль в развитии человеческой цивилизации. Информационная культура в узком смысле – это уровень достигнутого в развитии информационных связей в человеческом обществе за период информационного общения людей, а также характеристика специальной сферы жизнидеятельности людей (информационной сферы), в которой мы можем отметить степень достигнутого, количество и качество созданного, тенденции намечающегося развития, степень прогнозирования будущего" [9, С.72].

"Современная информационная культура (с нашей точки зрения) – это качественная характеристика прежде всего жизнедеятельности человека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности. Существует несколько подходов к интерпретации этого понятия. Но если суммировать основные, то можно выделить два альтернативных, для которых общим является то, что информационная культура определяется как особый тип культуры. Но семантическая наполненность его будет достаточно различной. Одни считают, что подобный тип культуры имеет исторически глубинные корни. Истоки информационной культуры выводят из первых форм получения, передачи, закрепления, хранения и использования информации, как некое знание о мире. Другие пытаются доказать, что тип информационной культуры в том виде, в котором она существует на рубеже 20-21 вв., детерминирован беспрецендентным развитием информационных технологий, о которых древние предки человека не могли промышлять даже в самых смелых фантазиях" [10, С.7].

Н.А. Калиновская выявляет такие составляющие явления информационной культуры как: во-первых, совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для существо-

вания в мире информации; во-вторых, способ жизнедеятельности человека в информационном обществе; в-третьих, методика оперирования всеми видами информации; в-четвертых, методология и мировоззрение информационного общества" [5, С. 94]

Для свободной ориентации в информационном потоке человек должен обладать информационной культурой как одной из составляющих общей культуры. Информационная культура связана с социальной природой человека. Она является продуктом разнообразных творческих способностей человека и проявляется в следующих аспектах: в умении работать с различной информацией; во владении основами аналитической переработки информации; в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности; в умении извлекать информацию из различных источников: как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять ее в понятном виде и уметь ее эффективно использовать; в конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей) и в способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты.

Информационная культура – масштабное явление, характеризующееся совокупностью новых информационных ценностей и образцов поведения, мышления, которые помогают человеку ориентироваться в новом информационном пространстве, принимать или отторгать нововведения, которые ежедневно появляются в современном мире, системно мыслить, главное – формировать информационные потребности и находить наиболее оптимальные средства для их удовлетворения.

Из Концепции формирования информационного общества: "В настоящее время осознаны предпосылки и реальные пути формирования и развития информационного общества в России. Государство обеспечивает доступ к информации. Информация должна быть открыта для всех и предоставляться постоянно с гарантией достоверности и полноты. Одним из компонентов, входящим в политические, социально-экономические и социокультурные направления реализации перехода к информационному обществу, является формирование развитых потребностей и информационной культуры населения" [6, С.3].

Основой нового глобального общества являются и информационные процессы, и новые информационные технологии, которые являются «катализатором» процесса развития современного общества. На сегодняшний день принято выделять несколько основных признаков нового информационного общества: информация носит глобальный характер и вместе с новыми информационными технологиями становится основой развития; постоянно растут возможности сбора, обработки, хранения, передачи и производства информации; обеспечиваются права и социальные гарантии того, что любой гражданин общества, находясь в любом пункте и в любое время, мо-

жет получить всю необходимую информацию; радикально изменяются социальные структуры, связи и отношения, проявляются новые социальные институты; изменяется мировоззрение человека, появляются новые типы культур. Именно поэтому вопросы развития информационной культуры общества, как необходимого условия его устойчивого и безопасного развития в принципиально новой высокоавтоматизированной и чрезвычайно насыщенной информационной среде, находятся сегодня в центре внимания не только государственной политики всех стран мирового сообщества, но также и многих международных организаций. Примерами таких организаций являются ЮНЕСКО, ЮНИДО, ЮНЕП. Вопросы развития информационной культуры общества в последние годы все чаще находят свое отражение в докладах, программных документах и рекомендациях ЮНЕСКО, посвященных перспективам направления развития образования для XX1-го века. Так, например, в докладе Международной комиссии по образованию для XX1-го века "Образование: скрытое сокровище" подчеркивается, что в условиях все большей глобализации общества и развития всеобщей коммуникации достижение целей социальной гармонизации и демократизации общества лежит на пути перехода к обществу информации и обществу образования.

В этом докладе содержится рекомендация о создании под эгидой ЮНЕСКО Обсерватории новых технологий, которая должна "следить за их эволюцией и их возможным воздействием не только на системы образования, но и на современные общества". В последние годы ЮНЕСКО распространило целый ряд документов, которые ориентируют страны мирового сообщества на все большую информационную ориентацию системы образования. Эта система должна давать человеку не только знания о быстро возрастающих возможностях современной информационной инфраструктуры общества, но также и умения эффективно пользоваться этими возможностями в своей жизни и профессиональной деятельности. Поэтому девиз: "От компьютерной грамотности – к информационной культуре общества" должен стать для системы образования доминирующим на ближайшие десятилетия XX1-го века.

"Критериями информационной культуры человека можно считать его умение адекватно формулировать свою потребность в информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации, эффективно осуществлять поиск нужной информации во всей совокупности информационных ресурсов, перерабатывать информацию и создавать качественно новую, вести индивидуальные информационно-поисковые системы, адекватно отбирать и оценивать информацию, способствовать информационному общению" [2, С.33-34]. Формирование информационной культуры обусловлено причинами личностного и общественного характера.

Умение использовать и применять на практике навыки и знания, полученные в результате обучения – это часть информационной культуры личности. И.И. Горлова полагает,

что "информационная культура личности включает в себя такие проблемы как: проблемы формирования системы информационных понятий; формирование умения осуществлять информационную деятельность, проблемы разумного регулирования информационным поведением личности; проблемы реализации индивидуальности" [3, С.1]. "Для студентов с подготовкой в рамках общеобразовательной школы обучение информационной культуре носит пропедевтический характер, закладывает основы профессиональной подготовки и является базовым для специальных дисциплин. Его задачи - формирование профессионального технологического тезауруса, элементарных представлений об информационной среде, многообразии информационных продуктов и услуг, о технологическом содержании информационных процессов" [7, С.95].

Под становлением личности в обществе принято понимать процесс непрерывного прогрессивного ее изменения под влиянием социального воздействия и собственной активности, а особой формой коммуникации и межличностных отношений является деятельность личности, которая представляет собой взаимодействие индивида с письменными формами знаковой информации, в ходе ее разыскания приема и передачи. Так, например, библиографическая информация, выраженная на библиографическом языке и представляющая собой один из видов знаковой информации, нуждается в понимании специфики своего существования, что отвечает целевой установке образовательной системы потребителя информации в режиме информационного самообслуживания.

"Конечная цель информационных центров – предоставление потребителям необходимой информации. Потребители рассматриваются как неотъемлемая часть информационной системы и последнее звено в цепи передачи информации. До тех пор, пока потребители не будут знать, как оперативно взаимодействуя с информационными службами, получать информацию, весь сложнейший информационный механизм не будет выполнять свою главную задачу. Поэтому обучение всех групп потребителей информации (индивидуальных и коллективных, реальных и потенциальных) – важнейшая потенциальная функция общества. Главные цели потребителей информации следующие: раскрытие значения информации как важнейшего экономического потенциала страны и рычага научно-технического процесса; распространение основных сведений о закономерностях информационных процессов, о методах информационной работы, о структурах информационных центров, организаций, учреждений; оказание помощи в четкой формулировке информационной потребности, в полном и результативном использовании возможностей информационных систем, оценке эффективности информационных служб, их методического и технического совершенства" [4, С.178].

Современное обучение является интегральным и может использовать все разнообразие новых информационных технологий, чтобы передать необходимые знания. Так, на примере дисциплины "Информационная

культура" обучение, по нашему мнению, должно основываться на следующих принципах преподавания:

- принцип адаптации к новым информационным задачам, которые могут возникнуть в процессе обучения. Происходит некоторая ориентация информационной деятельности, переход от низшего мировоззрения к высшему, в ходе чего идет преобразование информационных потребностей. В связи с резкой переориентацией информационных потребностей перед ними появляется необходимость срочной корректировки существующих ранее целей и увеличения доли аналитической, прогностической информации. Для того, чтобы обучаемые смогли проявить себя как компетентные информационные партнеры при организации обеспечения своего учебного процесса и научных исследований, им необходимо освоить современные методы переработки и представления информации;

- принцип интеллектуализации потребляемой информации, который сводится главным образом не только к оперативному доведению текущей информации, поддерживанию общего уровня информативности потребителя путем формального поиска документальной информации, а к подготовке, стимулированию и потреблению наукоемкой, аналитической, фактографической информации, которая находит спрос в учебном процессе и обеспечивает эффективную деятельность обучаемого, как потребителя информации;

- принцип творческого характера, который предполагает то, что занятия в системе преподаваемой дисциплины - не только служат закреплению учебного материала, но и должны содержать элементы исследования, обобщения, проблемности, новизны;

- принцип индивидуально-коллективного метода, который предполагает совмещение на занятиях индивидуальной и коллективной работы, когда преподаватель взаимодействует как со всей аудиторией, группой, так и единичными представителями данного коллектива. При этом студенты сами могут консультировать друг друга, обращаясь при необходимости к преподавателю;

- принцип новых информационных технологий, который ориентирует обучаемых на интенсивное использование информационно-библиографических ресурсов и коммуникаций, вследствие чего они выступают как создатели и потребители библиографической информации, все более активно, проходят процесс информационного обеспечения учебного процесса на самом раннем этапе;

- принцип непрерывности процесса информационного образования, который предполагает необходимость развивать способности и возможности, решать сложные задачи, требующие переработки и усвоения больших объемов информации;

- принцип демократизации информационно-библиографического обучения, который предполагает обеспечение свободного выбора тематики выполнения работ в структуре практических заданий в соответствии со специальностью, специализацией, личными особенностями потребителя (в чем проявляется отрас-

левой и индивидуальный подходы в обучении);

- принцип управления обучением, который предполагает следующие процессы обеспечивающие эффективность информационно-библиографического обучения в системе вышеуказанной дисциплины: прогнозирование, планирование, организацию, учет, контроль, анализ и т.д.;

- принцип поэтапной методической подготовки обучаемых, который предполагает, что в ходе процесса обучения дисциплине "Информационная культура личности" достигаются цели и задачи, поставленные преподавателем не сразу, а в течение всего курса. Это в свою очередь влечет их подразделение на подцели и подзадачи, которые в свою очередь могут изменяться в зависимости от конкретных условий;

- принцип прямой и обратной связи, который обеспечивает и предполагает информационное взаимодействие между обучаемой аудиторией и преподавателем;

- принцип организации системы, которая предполагает создание единства ценностных ориентаций, мотивов, стимулов, содержания и целей в рамках коллективной работы обучаемых и преподавателя в процессе обучения.

При подготовке потребителей информации, на наш взгляд, должны быть использованы следующие подходы к организации преподавания вышеуказанной дисциплины: источниковедческий подход, заключающийся в изучении библиографических пособий (традиционных и электронных), которые занимают центральное место в подготовке специалистов той или иной отрасли и включают в себя библиографическое описание; эвристический подход, вырабатывающий стратегию тематического поиска, который тесно связан с источниковедческим и предлагает выбор и уточнение темы, установление местонахождения и знакомство с основными справочными изданиями, библиографическими указателями, книгами, периодическими изданиями и другими видами документов, при этом подход может считаться наиболее эффективным, если курс имеет цель научить студентов стратегии поиска библиографической информации для подготовки письменных работ; отраслевой подход, рассматриваемый, как связь со специальностью обучаемых; информационный подход, который основан на дальнейшем использовании библиографического языка в получении информации потребителем в самых разнообразных целях, так как личность имеет информационные потребности различных уровней. Применительно к аудитории информационный подход эффективен при подготовке письменных работ, изучении проблем, связанных будущей специальностью, создании различных вариантов рассмотрения библиографической информации, планировании своей информационной деятельности и т.д.; эмпирический подход, позволяющий решать различные типовые и практические задачи, возникающие в непосредственной деятельности студентов как потребителей информации, так как знание, умение найти и использовать библиографическую информацию посредством библиографического языка повы-

шают способность к усвоению большого объема информации, необходимого потребителю информации при реализации и удовлетворении информационной потребности.

Управление обучения происходит по принципу обратной связи: учебные задания, разъяснения вырабатываются преподавателем исходя из цели обучения на основе сравнения модели требуемых знаний и модели текущих знаний обучаемого. Последняя формируется в сознании преподавателя на основе контроля результатов выполнения обучаемым учебных заданий путем их сравнения с правильными результатами. Последние должны быть получены преподавателями по им же выработанному заданию. Таким образом, контроль есть способ не только оценки достигнутых знаний, но и организации обратных связей в процессе обучения, что является необходимым условием достижения цели обучения. Обратные связи адаптируют процессы обучения к уровню освоения учебного материала, возвращая, если это необходимо, обучаемого на предшествующие этапы обучения. Обучение как управляемый по принципу обратной связи процесс, состоящий из операций, выполняемых как обучающим (цели, модель требуемых знаний, учебные задачи и их разъяснение, модель текущего состояния знаний обучаемого, операции преподавателя по выполнению задания, контроль и другие), так и обучаемым (операции обучаемого по выполнению задания, результат выполнения задания и другие), носит дуалистический характер, в ходе его не только формируется знания обучаемого, но и реализуется сам процесс обучения, что в конечном итоге определяется требованиями, предъявляемыми к знаниям обучаемого, их начальному состоянию и способностям обучаемого.

Одной из составляющих общей информационной культуры специалиста является библиографическая культура, построенная на основных элементах владения знаниями, полученными в результате изучения и работы с многочисленными библиографическими массивами и потоками. Высокая библиографическая культура требует от ее носителя знания того, что документ с его выходными данными является источником библиографических сведений, которые содержат информацию об источнике и предназначены для передачи и использования, имеется возможность в данном процессе для обработки имеющегося документа и библиографической информации, которую в себе он и заключает.

Эффективное использование библиографической информации невозможно без упорядоченных библиографических ресурсов, без предварительно проведенной обработки документов. Основной целью обработки документа является представление информации о нем в сжатом виде, создание новой вторичной информации, позволяющей по различным параметрам на языке библиографического описания идентифицировать документ. Библиографическая культура должна включать в себя: владение знаниями о информационно-библиографических ресурсах и коммуникациях, предоставляющие библиографическую информацию; возможность ориентиро-

ваться в информационно-библиографических потоках и массивах; обеспечение темы, предмета, дисциплины библиографической информацией; решение совместных задач с информационно-библиографическими службами и системами, то есть видеть пределы личных возможностей, решимости обращаться в тупиковых ситуациях к иным субъектам библиографической деятельности, прежде всего к специалистам, квалифицированным посредникам и проводникам в сложнейшем информационном мире; накопительный опыт работы с различными информационно-поисковыми массивами библиографических и информационных изданий; самостоятельность и квалифицированность в решении ряда информационно-библиографических задач; систематизация учебных и научных направлений в информационно-библиографическом плане; снятие языкового барьера и обладание навыками общения и чтения на библиографическом языке, то есть уметь читать библиографические записи, понимать библиографическую информацию как и любую другую разновидность социальной информации, материальная форма которой воплощена в библиографический текст и, в свою очередь, несет библиографический смысл, который может передаваться как письменно, так и устно; умение рационально составлять и оформлять источники библиографической информации в виде библиографического описания документа, осуществлять аналитико-синтетическую обработку; выявление библиографических сведений, имеющих значений для последующей идентификации документа; фиксация библиографических сведений в установленной последовательности, то есть преобразование формата и содержания документа с целью их дальнейшего анализа, извлечение, оценка, сопоставление и обобщение данных; представление библиографических сведений в виде каталога, картотеки, информационного или библиографического пособия, вспомогательного указателя, библиографического банка или базы данных, сведений о документе; создание, обработка, хранение, передача квалифицированных библиографических баз и банков данных, которые представляют собой элемент библиографической информации и содержат сформированные по определенным правилам сведения о документе, его части или группе.

Для достижения конкретных целей в преподавании курса "Информационная культура личности" были выделены следующие направления, способствующие развитию у обучаемых умений, навыков, знаний библиографического языка (при этом под каждой категорией можно наметить множество текущих направлений): ориентация обучения на получение знаний языка библиографического описания в системе более широкого образования - библиографического языка; интеграция обучения с современными достижениями науки и практики в сфере преподавания данного курса и их реализация в системе информационно-библиографического обслуживания на библиографическом языке в информационных ресурсах и коммуникациях; связь курса с выбранной студентами специальностью и его

направленность на получение библиографической информации на библиографическом языке как в сфере их профессиональной, так и непрофессиональной деятельности; организация управляемой познавательной деятельности студентов в условиях, приближенных к реальной практической деятельности.

При составлении заданий, которые способствуют выработке необходимых умений и навыков на практике могут использоваться следующие типы заданий: задание на выполнение конкретных задач, которые влекут реальный результат после завершения работы, правильность которого контролируется преподавателем с пояснением ошибок, если таковые имеются; задание на поиск (вопрос - ответ), которое применяется не в чистом виде, так как следует отметить такой недостаток, как отсутствие мотивировки у студентов, что приводит к механическому выполнению задания и изнашиванию источников (в конечном счете правильный ответ в источнике будет помечен студентами). Поэтому данный вид задания считаем необходимым применять в контексте других заданий, делая акцент на выполнении конкретной задачи; задание на выполнение тематической справки, которое выявляет заинтересованность студентов, если они выполняют его по теме, выбранной в соответствии со своей специальностью, хобби и другими мотивировками; задание на выполнение подготовки учебного библиографического пособия, в котором ставится две цели: обучить студентов стратегии информационного поиска на библиографическом языке и научить их правильно отбирать наиболее значимые документы по теме.

На современном этапе развития общества практически невозможно назвать область или сферу человеческой деятельности, которая не испытывала бы зависимость от рынка информации. Тенденции развития информационного общества привели к резкому повышению спроса на информацию, вследствие чего резко возросла частота ее создания, передачи, обновления, анализа и синтеза. Так, библиографическая информация представляет собой ресурс, который, наравне с другими видами ресурсов, например, энергетическими и сырьевыми, требует технологии обучения, управления, автоматизации. Знание, умение найти и использовать библиографическую информацию на библиографическом языке повышают способность усвоения большего объема информации, необходимого потребителю при удовлетворении информационной потребности.

В информационном обществе необходимо начать овладевать информационной культурой с детства. Для высших учебных заведений социальным заказом информационного общества следует считать обеспечение уровня информационной культуры студента, необходимой для работы в конкретной сфере деятельности. В информационном обществе центр тяжести приходится на общественное производство, где существенно повышаются требования к уровню информационной подготовки всех его участников. Современная информационная культура - это качественная характеристика прежде всего жизнедеятельности че-

ловека в области получения, передачи, хранения и использования информации, где приоритетными являются общечеловеческие духовные ценности.

Список источников:

1. Бачило И.Л. Правовая платформа построения электронного государства // Информационное право.- 2008.- № 4

2. Витухновская А.А. Информационная культура выпускника школы: Итоги одного исследования//НТБ.- 1996.- №5

3. Горлова И.И. Что такое информационная культура?//Кубань: проблемы культуры и информатизации.- 1995.- №2-3

4. Иванов Р.Н. Организация и методика информационной работы: учеб. пособие для вузов.- М., 1982

5. Калиновская Н.А. Информационная культура личности и общества: наполнение понятия // Информационное общество: культурол. аспекты и проблемы: тез. докл. Межд.науч.конф. Кр-р - Новорос. 17-19 сент. 1997 г. Краснодар, 1997

6. Концепция формирования информационного общества: одобрено Гос. комиссией по информатизации при Гос. комитете РФ по связи и информатизации от 28 мая 1999г. №32//Информационное общество: Россия и информационное общество.- 1999.- №3

7. Принципы и методы семантических исследований/ред. кол. В.Н. Ярцева, Г.В. Колшанский, В.Н. Телия.- М., 1976.- 380с.

8. Разуваев В.Э. Проблемы становления информационного общества и его нормативного регулирования//Молодежь и наука – третье тысячелетие: сб. тезисов II Межд. конгресс. студ.,молод.учен. и спец. YSTM*02 (15 -19 апр. 2002 г.); Регион. общ. орг. науч.-техн. ассоц. «Актуал.проблемы фундамент.наук». М., 2002.- С. 171

9. Суханов А.П. Информация и прогресс. Новосибирск, 1988

10. Хангельдиева И.Г. О понятии информационная культура//Информационная культура личности: прошлое, настоящее, будущее: тез.докл. Межд.науч.конф. Кр-р-Новорос. 11-14 сент. 1996г. – Кр-р, 1996.

А.А. Сёмик
профессор кафедры истории,
Кубанский социально-экономический институт,
д.и.н., к.пс. н, доцент, член-корр. РАЕ

«ДУША ГРАЖДАНСТВА И ВСЕХ ДОБРЫХ ПОРЯДКОВ»

Аннотация. Рассматривается 210 летний путь деятельности полиции, системы МВД не только как структуры правоохранительной направленности, но и как системы отношений, как проявление образа жизни, в рамках которого общество развивается под пристальной опекой государства. Показаны принципы организации и функции полиции и милиции в различные периоды истории страны.

Ключевые слова: реформа МВД; полиция; милиция; имидж полиции; принципы организации полиции и ее функции; политическая полиция и жандармерия; охрана социалистической собственности; криминогенная обстановка.

Annotation. It is considered 210 year ways to activity to police bodies, systems MVD not only as structures to law-enforcement directivity, but also as systems of the relations, as manifestation lifestyle, within the framework of which society develops under intent trusteeship state. They Are Shown principles to organizations and functions to police bodies and militias at different periods of the histories of the country.

Key words: the reform MVD; the police body; the militia; imadg police bodies; the principles to organizations to police bodies and her(its) functions; the political police body and gendarmerie; the guard to socialist property; the criminal situation.

В прошлом, 2012 году, исполнилось 210 лет со дня учреждения в России МВД. Год стал годом становления «новой» полиции России, после очередной реформы МВД. Много споров и дискуссий в СМИ по поводу этой реформы и переименования милиции в полицию. В обществе все ярче критика ведомства и её сотрудников, тем более что к концу 2011 года (в связи с выборами депутатов Государственной Думы и президента РФ) в стране обострилась политическая борьба. Имидж полиции, и без того отрицательный стал резко ухудшаться, несмотря на некоторые меры, предпринимаемые руководством министерства. Тем не менее, надо понимать, что МВД представляет собой главное «силовое» ведомство, осуществляющее необходимое государственное принуждение, без которого невозможно обеспечение исполнения законов и законных предписаний органов власти. Без такого государственного принуждения не может существовать ни одно государство.

Первые полицейские органы России появились в период преобразований Петра I. Разумеется, полицейские функции в Русском государстве осуществлялись и ранее. Однако до петровских реформ не было специальных полицейских учреждений, а их функции осуществлялись центральными и местными органами власти (приказами, воеводами). Их деятельность регламентировалась Соборным Уложением 1649 г., Указными книгами приказов – Тайных дел, Земского, Разбойного, Холопьего и др., а также указами царя и Боярской думы.

В 1715 г. в Санкт-Петербурге была образована Главная полицмейстерская канцелярия – орган руководства ведомством, которое еще только предстояло создать. Однако в петровскую эпоху создание соответствующих органов не вышло за пределы Санкт-Петербурга и Москвы. В то же время идея о полиции как способе активного вмешательства государства в жизнь его подданных уже тогда стала наполняться реальным содержанием. Полиция уже тогда стала пониматься и восприниматься не только как учреждение правоохранительной направленности, но и как система отношений, как проявление образа жизни, в рамках которого общество развивается под пристальной опекой государства. В одном из первых документов, характеризующих принципы организации полиции и её функции – «Регламенте, или Уставе Главного магистра-

та», утвержденном Петром I 16 января 1721 г. написано: «полиция особливое свое состояние имеет, а именно: оная … рождает добрые порядки и нравоучения, всем безопасность подает от разбойников, воров, насильников и обманщиков и сим подобных, непорядочное и непотребное житие отгоняет, и принуждает каждого к трудам и честному промыслу… вкратце же над всеми сими полиция есть душа гражданства и всех добрых порядков и фундаментальный подпор человеческой безопасности и удобства». Однако при преемниках Петра I дальнейшему развитию полицейских органов необходимого внимания не уделялось. Только с 1733 г., когда императрица Анна Иоанновна наложила свою резолюцию на доклад Полицмейстерской канцелярии «Об учреждении полиции в городах», где предлагалось открыть полицейские учреждения в 23 городах, появилась возможность создания органов городской полиции.

В начале XX в. деятельность ОВД существенно видоизменилась, изменения были связаны с органами политической полиции и жандармерии. В стране нарастал революционный кризис, который вынудил правительство приступить к созданию специальных полицейских органов политического розыска. С августа 1902г. в городах с сильным противоправительственным движением стали создаваться охранные отделения. К началу 1917г. социально-политическая и экономическая обстановка в России обострилась до предела. В феврале 1917 г. всеобщая забастовка в Петрограде, а затем политическая стачка и демонстрация переросли в восстание. Победа Февральской революции стала концом существования прежнего государственного строя, и в том числе российской полиции, являвшейся охранительно-репрессивной частью этого строя. В марте 1917г. Временное правительство ликвидирует корпус жандармов, а затем и Департамент полиции. Провозглашена замена полиции «народной милицией с выборным начальством, подчиненным органам местного самоуправления».

После победы Октябрьского вооруженного восстания и образования Советского государства вопрос о милиции встал как один из первоочередных. 28 октября (10 ноября) 1917 г. НКВД принял постановление «О рабочей милиции», по которому милиция учреждалась Советами рабочих депутатов и находилась исключительно в их ведении.

После окончания гражданской войны в системе ОВД, произошли изменения, связанные с изменением обстановки в стране. В мае 1922 г. было принято Положение об НКВД РСФСР, объем работы милиции не уменьшился, а заметно вырос. С переходом к НЭПу в обязанности милиции включили помощь налоговым органам в сборе и «зачистке» продовольственного налога. С 1923 г. во время продналоговых кампаний создавались отряды милиции, которые занимались обысками, облавами, арестами и конфискацией имущества у злостных неплательщиков налога. Необходимо отметить, что работа эта проводилась весьма жесткими методами.

Задача усиления охраны социалистической собственности, объявленной по Конституции СССР

1936г. священной и неприкосновенной привела к созданию в 1937 г. органов БХСС, а резкое увеличение автопарка в стране и др. обусловили появление в 1936г. ГАИ. Во второй половине 1930-х гг. активизировали свою работу так называемые «тройки», в состав которых входили секретарь обкома ВКП(б), начальник управления НКВД и прокурор соответствующего уровня. В 1941-1945гг. милиция, как и весь советский народ встала на защиту своей Родины от фашизма. Наиболее благоприятным периодом в истории нашей полиции и милиции были 70-е годы XX века, когда резко сократилось число практически всех видов преступлений.

С середины 1980-х гг. в стране произошли существенные изменения в идеологии, общественном сознании, политической и государственной организации. Перемены коснулись и ОВД. «Перестройка» и порожденные ею проблемы, привели государство и общество в состояние политического и экономического кризиса, который не был разрешен и после распада СССР и выделения России как самостоятельного государства. Начавшаяся «криминальная революция» обнажила множество скрытых проблем и породила еще большее число новых. Широкие масштабы приобрела организованная преступность, значительно выросло число тяжких преступлений, шло открытое и откровенное разграбление государственной собственности.

Новый век органы внутренних дел встретили в сложной обстановке. В 1999 г. отмечен небывалый всплеск преступности. Более чем в 2 раза по сравнению с 1990г. увеличилось число грабежей, краж, угонов автомашин и др. преступлений. Причиной этому послужили социально-экономические потрясения, вызванные дефолтом в августе 1998 года. В то же время решение задач по борьбе с преступностью и охране общественного порядка осложнялось и усугублялось внутриведомственными проблемами. Острой стала проблема кадрового состава и обеспечения органов внутренних дел.

Сегодня наша полиция переживает нелегкое время. Многие факторы негативно влияют на её функционирование и жизнедеятельность. Это, прежде всего коррупция и сложность социально-экономической ситуации в стране и мире в целом, сохранение социально-политической напряженности, угроза терроризма и напряженная криминогенная обстановка. Но, несмотря на это многие сотрудники достойно выполняют свой долг служения отечеству по защите граждан, их прав, свобод и законных интересов, защите государства и общества от преступных посягательств, по обеспечению порядка и безопасности в нашей стране.

А.А. Сидоров
доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности,
Кубанский социально-экономический институт, к.ю.н.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПОЛЕ ЧЕЛОВЕКА: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РАССЛЕДОВАНИИ

Аннотация. Рассмотрены информационные основы расследования, в частности такое важнейшее понятие как информационное поле человека его практическое использование в расследовании преступлений.

Ключевые слова: информационное поле, сигнал, биологическая и социальная структуры.

Annotation. Examined an information basis of the investigation, in particular the most important concept of the informational field of the rights of its practical use in the investigation of crimes.

Key words: informational field, alarm, biological and social structure.

Рассматривая содержательную сторону криминалистической информации, невозможно не сказать о носителях и источниках получения этой информации.

Все потенциальные носители и источники получения информации о преступлении и преступнике, Н.П. Яблоков, совершенно точно подразделяет на три основные группы: гомологические, предметные и документальные. При этом в рамках каждой группы (как системы), он выделяет входящие в нее элементы (подсистемы). Гомологические состоят из следующих подсистем: живые лица, трупы, останки трупов, выделения живых лиц (кровь, сперма, слюна и т.д.). Предметные: оружие, боеприпасы и взрывные устройства, орудия труда, транспортные средства, технические устройства, одежда и обувь, бытовые предметы (в том числе и украшения), частицы различных предметов и веществ, иные. Документальные: письменные документы, фото-, кино- и видеоизображения, фонограммы, живописные и графические изображения, машинные документы, иные, в том числе комбинированные [1. Л. 33-40].

Как видно из приведённой классификации носителей и источников получения криминалистической информации, в первом ряду стоят гомологические источники, то есть, информация о человеке, его информационном поле.

Что же такое поле, информационное поле, информационное поле человека?

Необходимо отметить, что понятие поля пришло в другие науки из физики и, в частности, это понятие заимствовала современная философия, психология, медицина и другие науки.

Имеется понятие информационного поля и в криминалистике, так В.Я. Колдин пишет, что «информационное поле – это выделенный в составе источника поток однородной информации об обстоятельстве, под-

лежащем установлению в соответствии с задачами доказывания и экспертного исследования». И далее «…информационная структура источника (информационное поле). В отличие от элементарного признака-сигнала информационное поле представляет поток сигналов, информационный срез действительности на предметном или функциональном уровне. Информационное поле отражает специально выделенную в результате анализа источника систему свойств или сторону исследуемой системы взаимодействия. Выделение информационного поля является инструментом анализа информационной структуры источника [1. Л. 18-19].

И далее, энергетическое информационное поле – система признаков, отображающая энергетическую природу и особенности исследуемого объекта на уровне физической природы информационного сигнала, механизма следообразования и механизма исследуемого события [1. Л. 93].

Соглашаясь с данными понятиями необходимо учитывать, что они даны В.Я. Колдиным в отношении вещественных доказательств – объектов экспертного исследования, нам же необходимо сформулировать понятие информационного поля человека.

В.Я. Колдин совершенно верно указывает, что информационное поле – это выделенный в составе источника поток информации. Субъект расследования, чтобы выделить этот поток должен познать сам источник, так как познание есть высшая форма отражения объективной действительности.

Известно, что человек как личность определяется под влиянием следующих факторов: биологического и социального. Влияние этих факторов в человеке ведёт к развитию двух подсистем: человека как врожденного организма и человека как социального индивидуума.

Причём единая структура личности возникает только тогда, когда между биологическими и социальными подсистемами устанавливаются устойчивые внутренние связи и на этой основе вся система приобретает целостный характер и новые качества.

Под влиянием этих же подсистем формируется и психика человека, которая, являясь сложным явлением, имеет двойственную врожденно-социальную основу. Особенности психики кроются не только в типе нервной системы, специфике протекания нервных процессов и т.д., но и в результате получения жизненного, социального опыта.

Общеизвестна индивидуальность человека, рассматривая его биологическую индивидуальность, которая складывается из многих биологических свойств, В.А. Жбанков обоснованно выделяет следующие элементы:

- антропологические признаки: расовые, половые, возрастные и другие характеристики;
- физические особенности, к которым относят размеры тела и его структурно-механические свойства;
- внешнюю анатомию тела, включающую черты лица, особенности строения других внешних органов, морфологию кожных узоров и т.д.;

- функционально-анатомические особенности, к которым относятся акустические особенности голосового аппарата, параметры и особенности движения тела и его частей;

- биохимические особенности, включающие специфику состава крови, слюны, пота, спермы, тканей тела, потожирового вещества, образующего запах тела и т.д.;

- патологические аномалии выделенных элементов.

В ходе расследования преступлений важен анализ информативных свойств лиц, совершивших преступления.

Останавливаясь на социальном элементе в структуре личности преступников необходимо отметить их социальный статус, профессиональные навыки, а также общественную опасность, которая тоже является социальным свойством.

Социальные, психологические и биологические свойства личности преступника определяют его отличия, индивидуальность, которая отражается в чертах присущих индивиду, как представителю биологического вида и признаках, свойственных ему как члену определенной общности, обусловленные его биологической организацией и социальной микросредой.

Социальный статус так называемый «административный ресурс» зачастую позволяет преступникам совершать преступления (например, должностные), успешно противодействовать расследованию и в конечном итоге избегать заслуженного наказания. Возможность совершения отдельных видов преступлений в некоторых случаях невозможно без наличия профессиональных навыков, примером могут служить экономические, компьютерные, информационные и иные преступления.

В процессе подготовки, совершения и сокрытия преступления преступник, как самостоятельный субъект деятельности, отображается в окружающей среде через свои свойства. Следы, которые возникают при этом, несут о нем информацию, а потому выделенные свойства являются информативными, поскольку, благодаря им, становится возможным установить лицо, совершившее преступление [2. Л. 5-14].

Свойства личности преступника его индивидуальность, на наш взгляд, является составной частью информационного поля человека и может выразиться в мотиве, цели; способе совершения преступления; орудиях и средствах её осуществления; объектах и предметах преступного посягательства; месте, времени и других элементах криминалистической характеристики преступления.

Индивидуальные свойства лица совершившего преступление и элементы криминалистической характеристики тесно связаны между собой, что дает возможность установить связь между ним и совершённым преступлением.

В ходе совершения преступления преступник соприкасается со всевозможными объектами материального мира. В результате этого как на нём, так и на этих предметах остаются следы. Сам преступник, являясь источником криминалистической информации, занимает особое место среди взаимодействующих объектов, поскольку он наделён соз-

нанием и является не только отражаемым объектом, но и отображающим, носителем специфических отображений – идеальных следов.

Взаимодействие может быть классифицировано по нескольким основаниям. Так, в зависимости от форм движения материи, различают социальное, психическое, биологическое, химическое и физическое взаимодействие [2. Л. 7].

При этом структура информационного процесса при установлении преступника включает в себя: 1) носители, от которых исходит информация о преступнике; 2) элементы, получающие информацию; 3) носители информации, включающие два.

Носители информации отражают информационное поле преступника в двух формах: материальных и идеальных следов (мысленных образцов), которые представляют закодированные сигналы о преступнике.

Таким образом, структура информационного канала может быть представлена следующим образом, преступник, обладающий индивидуальным информационным полем, совершая преступление воздействует на объекты, которые взаимодействуют с ним и становятся носителями его индивидуальных свойств, само исследуемое событие представляется как «ансамбль» сообщений и отображается в окружающей среде в форме разного рода отображений. При этом процесс отображения представляет процесс передачи сообщений в форме кода, определяемого механизмом следообразования, а след представляет фиксированное в окружающей среде сообщение. Исследование источника представляет декодирование исходного сообщения, содержащегося в следе. В результате субъект доказывания (адресат сообщения) получает фактические данные об исследуемом событии. Указанные фактические данные при условии их получения в режиме процессуального доказывания являются доказательствами и могут быть использованы для установления доказательственных сведений» [1. Л. 4-5].

Выделение информационного поля человека в частности преступника, его социальных, психологических и биологических свойств имеет большое значение для успешного расследования и предупреждения преступлений. Оно дает возможность:

- выяснить закономерности отображения информационного поля (свойств личности) преступника при подготовке, совершении и сокрытии преступления;
- создать классификацию следов, отображающих информационное поле преступника и выявить иные источники и носители информации о нем;
- разработать систему специального обеспечения и тактики по собиранию, исследованию, оценке и использованию сведений об информационном поле преступника;
- проследить взаимосвязь между социальными, психологическими и биологическими свойствами информационного поля преступника;
- построить на основе полученных сведений об информационном поле информационную модель преступника;
- подготовить систему поиско-

вых мероприятий по установлению преступника;

- выработать на основании выявленных закономерностей между отдельными элементами криминалистической характеристики типовые версии о преступнике, в том числе и в компьютерном варианте.

Необходимо отметить, что процесс познания в данном случае исполняет важную роль, поскольку человек в информационном поле познает и себя, как субъект познания (внутреннее, субъективное познание), и окружающую действительность (люди, вещи), как объект познания. Оно представляет собой усвоение чувственного содержания переживаемого, или испытуемого, положения вещей, состояний, процессов с целью нахождения истины.

Говоря о познании окружающей действительности нельзя не сказать о существовании поля чувства, поля восприятия, поля зрения. Поле чувства – совокупность находящихся в нервном центре окончаний проводящих путей, идущих от органов чувств. Поле восприятия – совокупность образов восприятия, между которыми могут существовать самые различные притягательные, отталкивающие и формирующие силы; все, что происходит на каком-то одном участке поля, определяет происходящее на этом участке и само также зависит от того, что происходит на другом участке. Поле зрения – совокупность предметов, воспринимаемых глазом [3. Л. 351].

Напрашивается вывод о том, что информационное поле человека познаётся в двух формах: человек как субъект познания, когда он познает себя и окружающую действительность и человек как объект познания, когда он познается другим субъектом.

В познании субъект и объект противоположны друг другу как познающее и познаваемое. Субъект познаёт, а объект познаётся.

Постижение совершается потому, что субъект вторгается в область объекта и переносит её в свою личную сферу, поэтому определенные моменты объекта отображаются в субъекте, в появляющихся в нем отображениях. Объект независим от субъекта, он попросту предмет познания.

Исходя из сказанного, сформулируем понятие информационного поля человека.

Информационным полем человека – является выделенный поток информации о фактах, событиях и обстоятельствах жизни человека его биологических составляющих, а также совокупность сигналов, воспринимаемых субъектом расследования, его сознанием об объектах и явлениях окружающей среды, о расследуемом событии.

Список источников:

1. Вещественные доказательства: Информационные технологии процессуального доказывания. / Под общ. ред. В.Я. Колдина. М., 2002.

2. Жбанков В.А. Человек как носитель криминалистически значимой информации. М., 1993.

3. Философский энциклопедический словарь. М., 2003. С.351.

4. Криминалистика. / Под ред. Н.П. Яблокова М., 1994. С.33-40

Н.В. Стадникова
ст. преподаватель кафедры журналистики и издательского дела,
Кубанский социально-экономический институт

КНИГОИЗДАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Стремительно сокращается система книгораспространения. Одновременно с этим растет потребление книг в электронной форме. Отрасли необходимы инновационные, высокотехнологичные клиентоориентированные стратегии дальнейшего развития и, конечно же, поддержка государства.

Ключевые слова: книжный рынок, электронные книги, инновации, издательство, книгораспространение.

Annotation. Book distribution system is rapidly declining. At the same time, consumption of books in electronic form is growing. Industry needs in innovative, customer-oriented high-tech strategy for further development, and in support for the state, course.

Key words: book market, e-books, innovation, publishing, book distribution.

Анализ ситуации на книжном рынке России за последние три года свидетельствует о том, что последствия финансового и экономического кризиса издательской отрасли пока удалось преодолеть не до конца. Изменения в издательской системе за последние два года связаны с укреплением позиций самых крупных компаний этого бизнеса – ЗАО «ОЛМА Медиа Групп» и «Эксмо».

Стремительно сокращается система книгораспространения. Банкротство сети «Топ-книга» и закрытие большинства магазинов этой сети нанесло серьезный удар книжной отрасли. Фактически эти потери сегодня невосполнимы, вряд в ближайшее время на книжном рынке России возможно появление нового федерального книжного оператора.

Не в последнюю очередь на снижение продаж влияет такой постоянно действующий фактор, как продолжающееся падение интереса к чтению. Несмотря на прилагаемые усилия по реализации Национальной программы поддержки и развития чтения, растет число людей, редко или вообще не читающих книги. В общем объеме медиапотребления российскими гражданами чтению книг отводится лишь 9 минут в сутки, причем с каждым годом это время снижается. В этой связи свою работу по продвижению книг издатели и книготорговцы все больше переносят в Интернет. За последний год значительно возросло внимание издателей к таким каналам продвижения, как форумы, блоги и социальные сети.

Одновременно с этим растет потребление книг в электронной форме. В настоящее время книги в электронном формате читают почти 30% взрослых жителей крупных российских городов. Вместе с тем уровень пиратства на рынке электронных книг достигает 80-90%.

За полследние пять лет в стране возросло число названий издаваемой научной и учебной литературы, а выпуск детской и художественной

литературы – сократился. По мнению экспертов, на сокращение выпуска художественной и детской литературы поялиял кризис чтения в стране. Чтение из досуговой сферы постепенно перемещается в сферу образовательную и профессиональную.

В 2011 году, по данным Российской книжной палаты, в стране действовало 5858 издательств. Среди них активно действующих издательских структур, то есть выпускающих не менее 12 книг в год. – 1345 организаций. Лидером по числу выпущенных названий является издательство «АСТ» (9466 названий книг тиражом 64,8 млн. экземпляров), а лидером по тиражу – издательство «Эксмо» (8988 названий книг тиражом 67,5 млн. экземпляров). Одновременно с крупными книжными издательствами практику выпуска и продажи книг осуществляют издатели прессы. В список двадцати крупнейших издателей России по совокупному тиражу входит Издательский дом «Комсомольская правда». Свою первую издательскую программу («Книжная коллекция «КП») компания запустила еще в 2006 г., после чего последовали проекты «Великие композиторы» и «Гора самоцветов». В 2011 году «Комсомолка» осуществила сразу пять издательских проектов – «Великие художники», «Кухни народов мира», «Великие исполнители», «Великие поэты» и «Великие музеи мира». Поддержка книгоиздательской программы ведется в каждом номере газеты, а сами книги продаются в киосках прессы по ценам ниже среднерыночных на 50%, что обеспечивает весьма высокий процент реализации отпечатанного тиража (около 90%). Издатели прессы, запустившие собственные книгоиздательские программы, постепенно вступают в серьезную конукренцию с традиционными книжными издательствами [1].

В 2011-2012 гг. крупные книгоиздающие структуры России продолжали наращивать усилия по концентрации издательского бизнеса, в том числе путем слияния и поглощения малых и средних издательств, создания на их базе новых импринтов.

Доминирование на книжном рынке крупных издательств приводит к тому, что многие популярные авторы, сделавшие себе «имя» в мелких и средних издательствах, затем принимают более выгодные условия крупных компаний. Уделом малых и, в первую очередь, региональных издательств становятся литературные эксперименты с начинающими авторами, а также выпуск книг, ориентированных на узкие целевые группы читателей. Кроме того, ведущие издательские структуры имеют собственные дистрибьютерские подразделения, которые эффективно осуществляют продажи и продвижение книг, в то время как у региональных оптовиков недостаточно сил, опыта, финансовых и технологических возможностей для осуществления успешных продаж продукции мелких и средних издательств на общенациональном уровне. Как следствие – присутствие в сетевых магазинах книг средних и малых издательств (особенно региональных) невелико.

По мнению экспертов рынка, противостоять этому тренду может

только объединение малых и средних издательств в новую профессиональную общественную организацию. Первостепенными задачами такой организации являютя коммуникации с читателями, расширение пространства чтения и решение проблем дистрибуции, создание карты альтернативного книжного пространства России, информационная поддержка независимых инициатив, коллективное представление книг независимых издательств в существующей книжной инфраструктуре. Независимые издатели и распространители считают, что интерес к гуманитарной литературе год от года не ослабевает, но нередко эти книги не могут найти своего читателя, а читатель – нужную книгу. Поэтому еще одной важной задачей является создание единой информационной базы, фиксирующей сведения обо всех выпускаемых книжных новинках.

Говоря о книгораспространении, следует отметить, что продукция крупных издательств (а это в основном московские) чаще всего распространяется в традиционных точках книжной торговли – независимых или сетевых книжных магазинах. Несколько иная схема распространения книг у региональных издательств: треть выпускаемых ими книг направляется в библиотеки, примерно же столько реализуется в собственных магазинах издательства. Традиционные книжные магазины, равно как и интернет-магазины предпочитают не работать с книгами таких издательств.

На протяжении последних четырех лет наблюдается непрерывный рост отпускной цены на книгу. Если средняя отпускная цена книги в центральных издательствах в 2008 году составляла 189 руб., то в 2011 году она составляла уже 245 руб., то есть за четыре года рост составил около 30%. В региональных издательствах средняя отпускная цена книги в среднем меньше чем в столицах, однако ее рост за четыре года был более заметным – до 85%. Кризисные явления заставляют издательства больше внимания уделять вопросам продвижения своей продукции [2]. В настоящее время большинство из них наиболее эффективными формами продвижения своей продукции считают встречи с авторами, тематические встречи по выпускаемым книгам, а также проведение распродаж.

Все более активно используется для продвижения книжной продукции Интернет.

Современное книгоиздание является примером отрасли, в которой новые технологии радикально меняют ландшафт рынка. Платформа Xerox BookSurf открывает новые возможности для автоматизации технологических и бизнес-процессов взаимодействия издательств, типографий и правообладателей для производства книг «по требованию». Напомню, что Xerox BookSurf является веб-ориентированной информационной системой, предназначенной для автоматизации процессов взаимодействия издательств, типографий, магазинов и правообладателей при продаже «книг по требованию». Решение BookSurf ориентировано на коммерческое книгоиздание и книготорговлю, хотя может использоваться и для некоммерческого книжного производства, например

вузами и корпоративными образовательными центрами.

Интересно, что BookSurf вызывает большой интерес в вузовской среде. Это связано с тем, что университеты оказались более подготовлены к свободному обмену контентом – там больше потребностей и больше возможностей для этого. Учитывая темпы, с которыми вузы внедряют цифровые полиграфические технологии, а также их близость к потребителю научной литературы, точка дистрибуции «книг по требованию» может сместиться в университеты, библиотеки. То есть рынок уникального контента, образовательной и научной литературы уйдет туда. Здесь многое зависит от того, как поведут себя издательства, как они спозиционируют свой контент. программно-аппаратный комплекс Xerox Espresso Book Machine® (EBM) – это новый шаг в развитии технологии «книга по требованию». Система представляет собой книжное производство полного цикла в компактном исполнении и включает все необходимое для производства книг в режиме реального времени. Выбрав нужное наименование из встроенного хранилища, интернета или загрузив контент с внешнего цифрового источника, уже через несколько минут заказчик получит готовую книгу. Такой вот компактный вариант издательства, магазина и типографии на нескольких квадратных метрах [3].

По недавней статистике, опубликованной маркетинговыми агентствами, 81 % опрошенных американцев сказали, что они вынашивают в себе книгу. Приблизительно 6 % французов уже имеют в столе готовую рукопись. Возможность выйти с этой книгой, не написанной, но задуманной, или написанной, но положенной в стол, теперь есть фактически у каждого автора. После того как в России началась перестройка, мелкие издательства с удовольствием стали издавать самодеятельных авторов. Этот скромный бизнес всегда существовал независимо от каких-то технических платформ. Тема самиздата как услуги на базе интернет-порталов стала появляться в России сравнительно недавно, в первую очередь как копия успешных американских проектов. На данный момент какой-то крупной компании, которая занималась бы самиздатом, в России нет. Есть несколько попыток, из наиболее заметных – автоматизированные платформы Let me print и «Викерс», а также наши порталы «Стихи.ру» и «Проза. ру». Эти два портала предназначены только для электронных публикаций: автор бесплатно выкладывает свои тексты, адресуя их читателям интернета. В сообществе около 600 тысяч авторов, из них 300 тысяч активных. Для того чтобы автора заметили, организуются конкурсы, разыгрываются премии. Для тех же, кто хочет опубликоваться на бумаге и готов за это заплатить, существует небольшое издательское подразделение «Авторская книга». В ближайшем будущем книги перестанут печатать огромными тиражами, а любовь к бумажной книге у людей остается. Чтобы обеспечить такие потребности уже сейчас идет активная работа над программой «Книги по требованию», когда книги можно напечатать тиражом от 1 экземпляра.

Самиздат для автора – это выход в другой мир, единственная возможность, будучи неизвестным писателем, попасть в книжный магазин. Думаю, что поскольку мы отстаем от США примерно на 5-10 лет, то должно пройти примерно это время, прежде чем самиздат займет в России заметное место.

Между тем наш опыт показывает, что для интернет-продаж очень важен рекомендательный сервис. Это довольно сложный механизм. Система анализирует действия пользователя, зашедшего на сайт, отслеживает отзывы, которые оставляет человек, какие книги, какие страницы он смотрел, что положил в корзину и как ходил по сайту. Действия конкретного пользователя сопоставляются с поведением других пользователей, и на основе этого анализа генерируются персональные рекомендации. Сервис был создан с целью влиять на продажи. И цифра очень впечатляющая. Более 25 % оборота OZON.ru достигается за счет системы персональных рекомендаций. И это не предел, так как у Amazon эта цифра доходит до 40% [4].

К сожалению, в России механизмов самиздата, которые могли бы приносить реальные деньги владельцу, нет. Это основная проблема для развития самиздата в стране. Книги, которые публикуются в бумажном формате, пристроить в магазины крайне сложно. А если мы говорим об электронных продажах, то это еще менее перспективно из-за процветающего пиратства.

Подводя итог, можно с большой долей вероятности утверждать, что в прогнозных значениях на ближайщийгод российский книжный рынок будет характеризоваться следующими трендами:

- расчетные показатели падения объемов продаж печатной книги составят до минус 5% в денежном и натуральном выражении;

- возрастет значимость нетрадиционных торговых площадок – интернет-магазинов различного профиля, киосковых сетей, супермаркетов потребительского (и прежде всего «детского») ритейла – на фоне снижения пропускной способности стационарной книготорговой розницы;

- ключевым фактором, определяющим динамику рынка, остается цена. Активная роль переходит к укрупненным издательским и книготорговым маркам, которые способны обеспечить большие объемы при снижении маржинальности бизнеса;

1. более явным станет тренд движения книжного рынка в направлении специализации и в целом по программам выпуска, и в плане коррекции издательского предложения под приоритетный канал сбыта;

2. и электронные книги, и печатные будут продолжать жить, одно не отменяет другого.

Бумажные книги будут печататься, а электронные распространяться: но конкуренция между ними будет колоссальной. В сегодняшнюю эпоху постмодернизма поменялось представление о скорости изменения технологий, о скорости трансляции знаний и понимания того, что происходит вокруг. Изменяется культура, сознание и массовые коммуникации, а книга в этом ряду, несомненно, занимает важное место.

Меняется восприятие будущего и особенности деятельности человека – эта деятельность становится более индивидуализирована, характеристикой нашей эпохи становится креативность. И при этом книга связывает две разные эпохи, она остается частичкой культуры и души человека.

Совершенно очевидно, что книга, и печатная, и цифровая, становится нишевым продуктом. Но и в этой нише можно работать с прибылью. Для преодоления кризисных явлений книжный рынок должен сконцентрироваться в первую очередь на решении внутриотраслевых проблем. Сегодня необходим комплекс мероприятий, способствующих повышению уровня лояльности покупателей, проведение интересных креативных рекламных и маркетинговых акций. Отрасли необходимы инновационные, высокотехнологичные клиентоориентированные стратегии дальнейшего развития и конечно же поддержка государства.

Список источников:

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ.ред. В.В. Григорьева.-М.: ФА по печати и МК, 2012.

2. Книжная индустрия 2010 №77

3. Российская полиграфия. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В. Григорьева. – М.: ФА по печати и МК, 2012.

4. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание: уч. Пос. / Б.А. Кузнецов. - 2-е изд. перераб. и доп. – М.: 2012.

5. Электронный ресурс. URL: http://www.bookind.su/categories/market/ (дата обращения 30.03.2013)

Ю. Стонтова
студентка 3 курса географического факультета,
Кубанский государственный университет
н.р.: Г.И. Гапонова
профессор кафедры истории,
Кубанский социально-экономический институт, к.пед.н., доцент

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ УСЫНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ

Аннотация. В настоящей статье автором актуализируется проблема усыновления детей как иностранными, так и российскими гражданами, осуществляется краткий теоретический анализ литературы, приводятся статистические данные, дается сравнительный анализ разных точек зрения. Выражается собственная авторская позиция, даются предложения-рекомендации.

Ключевые слова: усыновление, сиротство, воспитание, семья, педагоги, социальная ситуация, правовые отношения, ответственность, органы опеки и попечительства, общественное мнение.

Annotation. In this article the author updated issue of adoption of children by both foreign and Russian citizens, made a brief theoretical analysis of the literature, statistical data, provides a comparative analysis of the different points of view. Expressed by the author's own position, suggestions, recommendations are given.

Keywords: adoption, orphans, education, family, teachers, social situation, the legal relationship, responsibility, child welfare authorities, public opinion.

Актуальность проблемы сиротства и международного усыновления очевидна. Статистика гласит о миллионе детей, по разным причинам оказавшихся сиротами. Каждому ребенку, независимо от возраста, жизненно необходимо расти в полноценной семье. Но, к сожалению, в России недостаточно семейных пар, которые положительно относятся к усыновлению, проявляя желание взять ребенка в семью на воспитание. А вот статистика подтверждает, что иностранные граждане проявляют активный интерес к нашим детям-сиротам: за 2011-й год 1674 ребенка усыновили россияне и 1931 ребенка – иностранцы. Исходя из актуальности обозначенной проблемы определяем цель и задачи исследования.

Цель настоящей работы: изучить и раскрыть сущность основных понятий темы в социально-педагогическом контексте.

Задачи:

1. Подобрать литературу и осуществить краткий теоретический анализ по теме исследования

2.Осуществить сравнительный анализ статистического материала с эмпирическими данными.

3. Сделать заключение и выводы по теме исследования.

Основная проблема в усыновлении детей определяется противоречием. С одной стороны, в несовершенстве нормативно-правовой базы, а с другой – в том ,что не ведется подготовка кадров для работы с детьми-сиротами. Современное состояние проблемы сиротства и усыновления вызвано социально-общественной активностью граждан Российской Федерации. Помимо правового и политического аспекта эта проблема несет в себе важный социально-педагогический смысл (1,98).

Изучением проблемы сиротства и усыновления занимались такие ученые как: Т.А. Гурко – социологический аспект; А.Н. Елизаров, Г.И. Осадчая, Е.Г. Смирнова – социально-педагогический; Е.М. Рыбинский – педагогические проблемы воспитания детей-сирот;

Л.В. Кузнецова – о детях из детских домов; о проблеме социальной защиты сирот писали Л.А. Селянина, В.Н. Лыков, В.В. Смирнов, М.А. Журавлева, И.Л. Шатилов и др.

В настоящее время в обыденной речи и в теоретических исследованиях широко используются понятия: сирота (сиротство) и социальная сирота (социальное сиротство), усыновление. Ребенок, потерявший родителей – это особый, по-настоящему трагический мир. Потребность иметь семью, отца и мать – одна из сильнейших потребностей ребенка.

Рассмотрим основные теоретические положения изучаемой проблемы.

Дети-сироты – это дети в возрасте до 18 лет, у которых умерли

оба или единственный родитель(3,48). **Социальный сирота** – это ребенок, который имеет биологических родителей, но они по каким-то причинам не занимаются воспитанием ребенка и не заботятся о нем. В этом случае заботу о детях берет на себя общество и государство.(3,48)

Усыновле́ние (удочере́ние) – форма семейного воспитания детей, лишенных родительской опеки, с установлением между усыновленным и усыновителем правовых (личных и имущественных) отношений, существующих между родителями и детьми.(3, 56)

На сегодняшний день число детей-сирот неумолимо растет и близко к числу послевоенных лет. Но, к глубокому сожалению, незначителен рост числа семей-усыновителей. Только каждый десятый гражданин РФ готов усыновить ребенка. Также не ведется подготовка кадров для работы с детьми-сиротами. Работать в детские дома идут люди с обычным педагогическим образованием, а то и вовсе люди, не имеющие к педагогике никакого отношения. Но, ведь, сироты – это не обычные дети, к ним нужен особый подход. Согласно данным исследований, дети, воспитывающиеся в сиротских учреждениях, отстают от своих сверстников по основным показателям интеллектуального, эмоционального и социального развития(6,98). Лишенные опыта семейной жизни и семейной поддержки, они испытывают огромные трудности при последующей адаптации к широкому социуму, что ведет к повышенному уровню безработицы и большому числу самоубийств среди выпускников интернатов. Более половины выпускников детских домов и интернатов ведут асоциальный образ жизни или попадают в криминальную среду(1,79).

На фоне этих двух социальных проблем и возник вопрос о международном сотрудничестве России в области усыновления детей-сирот. В соответствии с Конвенцией о правах ребенка, подписанной и ратифицированной Россией в 1990 году, международное усыновление может применяться, «если ребенок не может быть передан на воспитание или помещен в семью, которая могла бы обеспечить его воспитание или усыновление, и если обеспечение какого-либо подходящего ухода в стране происхождения ребенка является невозможным». (3,47) При этом Конвенция отмечает, что страны-участницы обязаны обеспечить, «чтобы в случае усыновления ребенка в другой стране применялись такие же гарантии и нормы, которые применяются в отношении усыновления внутри страны». Потенциальные усыновители должны предоставить огромное количество документов (сведения о гражданстве, полную информацию, идентифицирующую его личность, справку о его здоровье, сведения о доходах и имуществе и праве пользования последним, заключение компетентного органа государства, гражданами которого являются усыновители и многие другие документы.) и заплатить немалую сумму денег, чтобы отстоять право на усыновление.

Для российских граждан процедура усыновления является полностью бесплатной. Более того, в различных регионах предусмотрена

выплата единовременных денежных пособий российским гражданам, усыновившим детей: 225 780 рублей в Пензенской области, 300 000 рублей в Краснодарском крае и т.д. Для иностранных граждан стоимость процедуры усыновления одного российского ребёнка составляет в среднем от 40 000 до 50 000 долларов США. При этом, никакие пособия иностранные усыновители, в отличие от российских, не получают.

Другой немаловажной особенностью является то, что большинство российских граждан предпочитает усыновлять младенцев до одного года – в 2010 году 60 % усыновлённых россиянами детей (4674 из 7802) были младенцами до одного года. Иностранцам очень редко даётся разрешение на усыновление младенцев – лишь 5 % усыновлённых ими в этом году детей (169 из 3355) были в возрасте до одного года.

С 1993 по 2011 год иностранными гражданами усыновлено более 80 тысяч российских детей, оставшихся без попечения родителей. При этом, согласно данным экспертов Уполномоченных по правам ребёнка известно: с 1991 года из общего количества детей, усыновленных иностранными гражданами, погибли пятеро детей, и еще 16 стали жертвами несчастных случаев», в России за этот же период погибли 1220 детей, из них 12 человек были убиты своими усыновителями.

Директор департамента Министерства образования и науки Алина Левитская отметила, что «к сожалению, в обществе на эту статистику нет такой реакции, которая бывает, когда случается какой-то печальный случай с нашим ребёнком за рубежом. С одним ребёнком что-то случается и посмотрите, что происходит в СМИ, как ведут себя известные политики. Здесь печальная статистика – тысячи и при этом сказать, что наши депутаты и политики, другие известные люди также бы себя вели и также обращали внимание, такого, к сожалению, нет»(4,58).

Большим минусом для международного сотрудничества в области усыновления детей является отсутствие полной согласованности в правовой базе. В 2000 году Россией была подписана, но ратифицирована только в Казахстане Гаагская конвенция «О защите детей и сотрудничестве в области международного усыновления». На европейском пространстве действует Европейская конвенция об усыновлении детей. Страны-усыновители не дают отчетных сведений о дальнейшей судьбе сирот. На фоне этого возникают проблемы, как в случае с Артемом Савельевым, когда в апреле 2010 года гражданка США Торри Энн Хансен через полгода после усыновления вернула 8-летнего Артёма Савельева обратно в Россию. В связи с этим, в России возник общественный резонанс и в декабре 2012 года в Госдуму РФ был внесён законопроект, одна из поправок к которому предусматривает запрет усыновления российских детей гражданами США.

Но по статистике, почти все дети, возвращаемые обратно в детские дома, возвращаются из российских семей. Например, в 2008 году было возвращено 7829 детей из российских семей, и лишь 5 детей – из иностранных семей. За этот год в семьи

граждан было передано на воспитание 113 751 ребёнок, из них – 4125 детей в иностранные семьи. Таким образом за год, из российских семей обратно в детские дома вернулось 7,1% переданных детей, а из иностранных семей – 0,1% переданных детей.

За 2009 год к уголовной ответственности за преступления в отношении детей, принятых на воспитание, были привлечены 105 граждан России, из них 24 человека – за совершение преступлений, повлекших гибель, либо причинение вреда здоровью приёмных детей.

Запрет на усыновление российских сирот гражданами США поддерживают 52% пользователей российского интернета в возрасте 18-55 лет. Полный запрет на международное усыновление считают необходимым ввести 37% опрошенных. 58% россиян при этом считают, что наша страна не может сама позаботиться о своих сиротах. Компания Tiburon Research провела опрос на выборке, репрезентирующей интернет-пользователей РФ в возрасте 18-55 лет.

Половина опрошенных (50%) говорят, что им непонятны мотивы иностранных усыновителей, 60% считают, что международное усыновление может быть опасно для жизни и здоровья детей, 50% считают, что дети, рожденные в России, не должны усыновляться иностранцами, потому что они должны принести пользу России, 26% считают, что дети не смогут полноценно встроиться в чужую культуру. С утверждением «Дети – наш потенциал, не нужно отдавать его другим государствам» согласны 66% опрошенных. При этом только 42% считают, что мы сами можем позаботиться о своих сиротах.

Только 1,5% опрошенных при этом считают, что усилия России по работе с сиротами можно оценить на отлично, 4,5% дают этим усилиям хорошую оценку. Треть опрошенных удовлетворены тем, как Россия заботится о детях-сиротах. Большинство (60%) говорят, что Россия плохо и очень плохо заботится о своих сиротах.

10% опрошенных говорят, что точно могли бы усыновить ребенка, 15% – точно никогда бы не взяли приемного ребенка в свою семью, 75% – не могут дать точный ответ на вопрос, взяли бы они сироту из детдома или нет.

Исходя из изложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Ненависть к Америке у некоторых граждан оказывается сильнее сострадания к сиротам. За полный запрет на международное усыновление выступают 37%, за запрет для американцев – 52%. Разница – 15% – это те, кто назло США не позволяет нашим сиротам быть усыновленными.

2. 96% понимают, что Россия плохо относится к своим сиротам, но две трети опрошенных считают, что дети-сироты – ресурс России, который нельзя передавать другим странам. То есть эти несчастные дети, которым, по нашему признанию, мы не уделяем внимания – но они нам еще нужны, они наш ресурс.

3. Только каждый десятый готов усыновить ребенка, но каждый второй запрещает усыновлять российских детей американцам.

Рекомендуемые предложения по решению данной проблемы:

1. Укрепить нормативно-правовую базу в области усыновления. Как один из возможных проектов: создать в посольстве государства усыновителя социальную службу, которая будет наблюдать за адаптацией ребенка в семье.

2. Заинтересовать российских граждан в усыновлении детей. Проводить целевые программы в этой области.

3. Увеличить набор студентов для профессиональной подготовки в сфере социальной службы и детских домов.

Список источников:

1. Гапонова Г.И. Проблемы девиантной социализации личности: социально-психологический, политологический и уголовно-правовой аспекты: коллективная монография./ Е.Е. Михаелян, Т.М. Чапурко, Г.И. Гапонова и др.; общ.ред. Е.Е. Михаелян. – Кр-р: КСЭИ, 2012.-143 с.

Р.В. Торосян
преподаватель кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права,
Кубанский социально-экономический институт, к.ю.н.

ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ОБЩЕСТВЕННОЙ НРАВСТВЕННОСТИ В ЗАРУБЕЖНОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

Аннотация. В современных условиях тесного взаимодействия государств мира во всех сферах социальной жизни, распространения процесса глобализации происходит выраженное взаимопроникновение и правовых систем. В связи с этим особую важность и актуальность приобретает изучение законодательного опыта зарубежных государств в той или иной сфере и, в первую очередь, в области борьбы с преступностью, особенно носящей международный характер.

Ключевые слова: общественная нравственность, регламентация уголовной ответственности, организация занятия проституцией, вовлечение в занятие проституцией, изготовлением порнографических предметов и материалов, оборот порнографических предметов и материалов, уничтожение памятников истории и культуры, повреждение памятников истории и культуры, надругательство над телами умерших и местами их захоронения, жестокое обращение с животными.

Annotation. In modern conditions of close interaction of the states of the world in all spheres of social life, distribution of process of globalization there is an expressed interpenetration and legal systems. In this regard special importance and relevance is gained by studying of legislative experience of the foreign states in this or that sphere and, first of all, in the field of the fight against crime which especially have the international character.

Keywords: public moral, regulation of criminal liability, the organization of occupation by prostitution, involvement in occupation by prostitution, production of pornographic subjects and materials, a turn of pornographic subjects and materials,

destruction of monuments of history and culture, damage of monuments of history and culture, violation of bodies of the dead and places of their burial, animals abuse.

Поскольку сфера общественной нравственности охраняется практически всеми государствами, представляет несомненный интерес исследование подходов законодателей различных стран к формированию уголовного закона в части установления уголовной ответственности за преступления против общественной нравственности.

Практически во всех Уголовных кодексах иностранных государств, различающихся по общественно-политическому строю, культуре, отношению к религии и т.д., имеется система норм, регулирующих отношения в сфере общественной нравственности. Вопросами охраны общественной нравственности озабочены все государства, в большей или меньшей степени.

Все представленные в Уголовных кодексах подходы к регламентации уголовной ответственности за преступления против общественной нравственности можно разделить на три группы в зависимости от расположения норм, предусматривающих ответственность за преступления против общественной нравственности, в системе Особенной части уголовного закона.

Первую группу образуют УК, в которых выделена глава о названных преступлениях, и нормы о всех деяниях, относимых к посягательствам на общественную нравственность, помещены в этой главе.

Это – УК Азербайджанской республики, Голландии, Казахстана, Польши, Республики Сан-Марино, Таджикистана, Турции, Украины, Японии.

Вторую группу образуют УК, в которых выделены главы, объединяющие нормы о преступлениях против общественной нравственности, но некоторые статьи о названных посягательствах расположены и в иных разделах закона.

Это – УК Беларуси, Закон об исламских уголовных наказаниях Исламской Республики Иран, Примерный уголовный кодекс США, УК штата Техас, Туниса.

Третья группа представлена Уголовными кодексами, в которых вообще отсутствуют отдельные разделы (главы), посвященные преступлениям против общественной нравственности, и в которых соответствующие нормы "разбросаны" по различным разделам (главам) УК – в частности, о половых преступлениях, о преступлениях против общественного порядка, о посягательствах на достоинство человека и др. Это – УК Китайской Народной Республики, Франции, Швейцарии, Швеции.

Всеми без исключения УК предусмотрена ответственность за организацию занятия проституцией и вовлечение в занятие проституцией.

Поскольку большинство государств являются участниками Конвенции ООН о борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами от 2 декабря 1949 года, Конвенции о правах ребёнка с Факультативным протоколом, касающемся торговли детьми, детской проституции и детской порнографии, принятом 25 мая 2000 года, их УК содержат положения об ответственности за преступления, связанные с вовлечением в занятие

проституцией и организацией занятия проституцией. Терминология, используемая законодателями, может отличаться (вовлечение в занятие проституцией, сводничество и др.), но суть деяний, за которые предусматривается ответственность, одинакова.

Система деяний, связанных с организацией проституции и вовлечением в нее, представленных в вышеназванных Уголовных Законах, в основном, отвечает требованиям их криминализации, содержащимся в названных международно-правовых актах, и особо не отличается от УК РФ.

Следующая группа деяний, свойственных уголовному законодательству всех названных выше государств, – это деяния, связанные с изготовлением и оборотом порнографических предметов и материалов. Эти посягательства также относятся к группе преступлений международного характера. Круг деяний, подвергшихся криминализации, во всех УК практически одинаков и соответствует рекомендациям, содержащихся в международно-правовых актах.

Практически во всех анализируемых УК имеются нормы, предусматривающие ответственность за деяния, тождественные или подобные преступлению, предусмотренному ст. 243 УК РФ "Уничтожение или повреждение памятников истории и культуры". В Законе об исламских уголовных наказаниях Ирана содержится целый раздел, посвященный регламентации ответственности за повреждение имущества, имеющего историческую и культурную ценность, – раздел 9 с одноименным названием, состоящий из двенадцати статей. Интересно отметить, что ст.559 этого раздела предусматривает ответственность за хищение предметов или отдельных элементов и памятников, имеющих историческую и культурную ценность, из музеев, выставочных залов, мест исторического и религиозного значения, которые находятся под охраной государства, а также приобретение или сокрытие таких предметов, заведомо добытых преступным путем. Таким образом, соответствующие деяния не отнесены к группе преступлений против собственности, т.е. хищение предметов, имеющих историческую и культурную ценность, не рассматривается как традиционное хищение чужого имущества.

В УК КНР §4 "Преступления против контроля за культурными ценностями", содержащий шесть статей, размещен в главе 6 "Преступления против порядка общественного управления". Статьей 324 предусмотрена ответственность за умышленную порчу и уничтожение культурных ценностей, находящихся под охраной государства. В ч.3 статьи самостоятельно криминализировано неудачное покушение на порчу и уничтожение культурных ценностей, находящихся под охраной государства, приведшее к серьезным последствиям.

Таким образом, содержание китайского и иранского уголовного закона свидетельствует о серьезном отношении государств к защите культурных и исторических ценностей, о стремлении оградить культурное и историческое наследие народа от преступных посягательств, поскольку его сохранность - одно из

основных условий непоколебимости нравственных основ общества. Ни в одном УК иных государств нет такой подробной регламентации уголовной ответственности за столь широкий круг деяний, имеющих предметом названные ценности.

Все Кодексы предусматривают ответственность за надругательство над телами умерших и местами их захоронения. В УК Сан-Марино в третьем разделе Особенной части "Преступления против общества" содержится глава вторая "Преступления против религии и чувств по отношению к усопшим". Она непосредственно примыкает, предшествуя ей, к главе третьей "Преступления против общественной морали". Следовательно, ценности, охраняемые статьями этих глав, законодатель признает близкими, тесно связанными друг с другом. Защите чувств по отношению к усопшим посвящены четыре статьи: ст.263 "Глумление над трупом", ст.264 "Разрушение, уничтожение или похищение трупа", ст.265 "Нарушение захоронения", ст.266 "Нарушение процесса похорон". Практически все деяния, предусмотренные названными статьями, предусмотрены и УК РФ, но только в рамках одной статьи.

Кроме того, в УК Сан-Марино самостоятельным уголовным проступком признано публичное высказывание оскорбления в отношении усопших. Судебное разбирательство по таким делам осуществляется по жалобе близких родственников.

Отдельная глава посвящена рассматриваемым преступлениям и в УК Японии – это глава 24 "Преступления в отношении мест отправления культа и мест погребения". Статья 188 устанавливает ответственность за непочтительность к заупокойной службе (наказание достаточно строгое – тюремное заключение на срок до одного года или денежный штраф на сумму до ста тысяч йен); ст.189 – за вскрытие могил; ст.190 – за глумление над трупом; ст.191 – за вскрытие могилы с глумлением над трупом; ст.192 – за тайное погребение человека, умершего неестественной смертью.

Жестокое обращение с животными – преступление, тоже свойственное уголовному законодательству всех перечисленных выше государств. Наиболее детально регламентирована ответственность за такие преступления в УК штата Техас. Круг деяний, признанных преступными, в названном Кодексе самый широкий. Статья 42.09, расположенная в разделе 9 "Посягательства на общественный порядок и благопристойность", предусматривает ответственность для лица, которое намеренно или осознанно: (1) подвергает животное пыткам; (2) неразумно не предоставляет требуемый корм, заботу или кров животному, находящемуся под его опекой; (3) неразумно покидает животное, находящееся под его опекой; (4) жестоким образом перемещает животное или ограничивает его свободу; (5) убивает, наносит тяжелые увечья или дает яд животному, иному, чем крупный рогатый скот, лошадь, овца, свинья или коза, принадлежащего другому, не имея на то законного основания или без надлежащего согласия собственника; (6) провоцирует бой животных между собой; (7) использует животное в качестве приманки (на-

правляющего) во время тренировки для проведения собачьих бегов или при их проведении; (8) сбивает лошадь; (9) наносит увечья животному, иному, чем крупный рогатый скот, лошадь, овца, свинья или коза, принадлежащего другому, не имея на то законного основания или без надлежащего согласия собственника; (10) подвергает животное непосильным работам.

Очевидно, что круг преступных деяний, образующих внешнюю (объективную) сторону жестокого обращения с животными, в УК Техаса гораздо шире, чем в УК РФ и в большинстве других государств.

Исключает ответственность за перечисленные деяния совершение их при добросовестном осуществлении корректным образом эксперимента в целях научного исследования.

В Уголовных кодексах зарубежных государств предусмотрена ответственность и за иные посягательства на общественную нравственность, не свойственные УК РФ.

В первую очередь, это такое преступление, как изготовление и распространение произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости. За него, в частности, предусматривают ответственность УК Казахстана (ст.274), Республики Сан-Марино (ст.276), Украины (ст.300), Швейцарии (ст.135), Швеции (ст.10b, 10c гл.16 "О преступлениях против общественного порядка").

В УК РСФСР (РФ) 1960 г. содержалась ст.228.1, предусматривающая ответственность за изготовление или распространение произведений, пропагандирующих культ насилия и жестокости. В действующем УК РФ такая норма отсутствует.

Уголовным законодательством ряда зарубежных государств предусмотрена ответственность и за деяния, направленные против общественной нравственности, связанные с азартными играми.

Уголовному законодательству некоторых государств свойственно выделение и иных видов преступлений против общественной нравственности. Например, в некоторых УК установлена ответственность за публичные непристойные действия. Так, статья 174 УК Японии ("Публичные непристойные действия"), расположенная в гл.22 "Преступления, состоящие в безнравственности, совращении и двоебрачии", гласит: "Лицо, публично совершившее непристойное действие, наказывается лишением свободы с принудительным физическим трудом на срок до шести месяцев, или денежным штрафом на сумму до трехсот тысяч иен, или уголовным арестом, или малым штрафом ".

В Кодексах некоторых стран к преступлениям против общественной нравственности или примыкающим к ним деяниям отнесено богохульство, глумление над религией, воспрепятствование осуществлению культа. Это государства, где сильно влияние религии, в частности, – Сан-Марино, Тунис, Япония.

Следует констатировать, что во всех изученных Уголовных кодексах предусмотрена система норм, предусматривающих ответственность за преступления против общественной нравственности. Несмотря на то, что страны, уголовное законодательство которых анализировалось, различа-

ются по общественно-политическому строю, культуре, отношению к религии и т.д., вопросами охраны общественной нравственности озабочены все государства. По крайней мере, преступления названного вида, предусмотренные в УК РФ, признаны таковыми и в большинстве УК зарубежных государств. Это деяния, связанные с проституцией и порнографией, уничтожением и повреждением памятников истории и культуры, надругательством над телами умерших или местами их захоронения, жестоким обращением с животными.

Несомненно, круг конкретных деяний, подвергшихся криминализации (даже в рамках одного преступления), законодательная терминология, объем квалифицирующих признаков, подходы к наказуемости в разных странах отличаются, но всех объединяет стремление оградить общественную нравственность от типичных преступных посягательств.

Н.В. Фролова
доцент кафедры инженерно-технических дисциплин, экономики и управления деятельностью на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, к.т.н., доцент, с.н.с.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ ЗНАНИЙ КАК МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Аннотация. Эта статья о большом значении самостоятельной работы студентов для успешного освоения дисциплин, о важности методического обеспечения самостоятельной работы, о необходимости разработки методических указаний.

Ключевые слова: самостоятельная работа, методические указания, студенты.

Annotation. This article about importance of independent work of students for successful development of disciplines, about importance of methodical ensuring independent work, about need of development of methodical instructions.

Keywords: independent work, methodical instructions, students.

Самостоятельная работа студентов (СРС) имеет большое значение для успешного освоения изучаемых студентами дисциплин (1. С. 221-224). Это обязательный вид подготовки специалистов. Главная цель самостоятельной работы – форсирование логико-мыслительного аппарата студентов, усвоение студентами способов решения специальных познавательных задач. Из нее вытекают следующие задачи:

- формирование у обучающихся устойчивой компоненты творческого мышления;
- воспитание активного отношения к приобретению новых знаний;
- выработка умения анализировать любые проблемы, устанавливать системные связи;

- формирование практических навыков в решении ситуационных задач, умение находить новые решения, прогнозировать варианты их развития;

- закрепление, углубление знаний, полученных во время аудиторной работы.

Повышение эффективности СРС связано с созданием электронной и печатной версий учебно-методического обеспечения учебного процесса.

Для успешного проведения СРС от преподавателей требуется творческий подход, большие усилия и время. Особенно важно в настоящее время методическое обеспечение самостоятельной работы студентов не только заочной формы обучения, но и дневной. С целью оказания помощи студентам в их самостоятельной работе кафедра обязана обеспечить студентов необходимыми для СРС учебно-методическими разработками.

Цель данной работы, во-первых - ознакомить преподавателей КСЭИ с одним из направлений методического обеспечения самостоятельной работы студентов кафедрой технологии химических веществ для нефтяной и газовой промышленности Государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина в Москве. На этой кафедре я училась студенткой, заканчивала дневную аспирантуру и многие годы поддерживала отношения с преподавателями, знакома со многими их методическими разработками по технологическим дисциплинам. Во-вторых, показать на примере возможность применения этой разработки к дисциплине «Нефтяное товароведение», которую я читаю для экономистов-менеджеров по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии (нефтяная и газовая промышленность)».

Рассмотрим подробнее одно из методических указаний кафедры технологии химических веществ для нефтяной и газовой промышленности – Рубежный контроль знаний студентов по курсу «Общая химическая технология». Эта методическая разработка относится к серии - методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Контроль за СРС является важнейшим условием ее эффективности. Он позволяет оценить результативность познавательной деятельности студентов, степень и качество достижения каждым студентом целей обучения. Формы контроля подразделяются на *текущий, периодический и итоговый* контроль (1. С. 223). Рубежный контроль знаний можно проводить в любой вышеназванной форме контроля в зависимости от объема изученного курса.

Названные методические указания по содержанию можно разбить на две части. В первой части идет введение, литература ко всему курсу, затем темы курса с вопросами, соответствующие рабочей программе. В каждой теме даются краткие методические указания к ее изучению. После методических указаний стоят вопросы для самопроверки. Имея данные методические указания, студенты вначале изучения курса знают тематику, рассматриваемые вопросы, необходимую литературу, что дает возможность заранее знакомиться с материалом, облегчает усвоение теоретического материала.

В течение семестра во второй части курса общей химической технологии проводится один рубежный контроль знаний студентов, охватывающий все темы. При проведении рубежного контроля студенту предлагается ответить на пять вопросов, при этом на каждый вопрос даются четыре альтернативных ответа, один из которых является правильным. Во второй части методических указаний даются 56 вопросов на четыре темы рабочей программы.

Для удобства изучения материала вопросы в методических указаниях сгруппированы по темам. При проработке поставленных вопросов студенту рекомендуется подробно обосновать, почему только данный ответ является правильным. Это способствует более осмысленному и глубокому уровню изучения материала курса. В конце методических указаний даны правильные ответы.

Анализ данных методических указаний показывает, что они являются очень полезными для СРС. В ряде вопросов их можно усовершенствовать. На примере курса «Нефтяное товароведение», рассмотрим, как применялся рубежный контроль знаний студентов.

Для двух тем рабочей программы были составлены 10 вариантов по 5 вопросов.

Тема 2. Автомобильные и авиационные бензины

Общие сведения. Классификация и ассортимент. Потребительские свойства.

Тема 4. Дизельные топлива

Общие сведения. Классификация и ассортимент. Потребительские свойства.

Каждый вопрос варианта оценивался в сто баллов, в пятьсот баллов оценивался вариант. За пятьсот набранных баллов студент получал отлично, за четыреста – хорошо, за триста – удовлетворительно, то есть оценку 5, 4, 3 соответственно. Отличием от предыдущих вопросов являлось то, что альтернативных ответов на один вопрос было пять, а верных ответов могло быть один, два, три, четыре. При выборке четыре правильных ответа один правильно выбранный ответ приносил 25 баллов; при выборке два правильных ответа один правильно выбранный ответ приносил 50 баллов. Триста баллов минимальная сумма, при которой вариант теста принимался.

Студенты очень заинтересованы в знании количества полученных баллов. Однако, чтобы не выбирали наугад, заранее ставилось условие: выбирать только те ответы, в правильности которых уверен. Если студент выбирал неверный ответ, то отнимался один верный ответ. Такое условие исключало выбор ответов наугад.

Ниже приведен один вариант теста по двум данным темам. Жирным шрифтом выделены правильные ответы.

Тест 1. Вариант 1

1. Позволяет обеспечить выполнение автомобилями норм Евро-2 на выбросы с отработавшими газами применение неэтилированных автомобильных бензинов:

a. Нормаль-80
b. Регуляр Евро-92
c. Регуляр-92
d. Премиум-95
e. Супер-98

2. Октановое число- это показатель детонационной стойкости численно равной (по объёму) содержанию:

f. изопентана в смеси с нормальным гексаном;

g. изооктана в смеси с нормальным гептаном;

h. изогексана в смеси с нормальным октаном;

i. нормального гептана в смеси с изооктаном

j. нормального октана в смеси с изогептаном эквивалентной по своей детонационной стойкости бензину, испытываемому в стандартных условиях.

3. Экологичность применения автомобильных топлив достигается за счёт:

k. повышения температуры конца кипения;

l. повышения качества бензина до уровня европейского стандарта по содержанию серы и бензола;

m. использования метилтретбутилового эфира;

n. повышения химической и физической стабильности;

o. применения моющей присадки

4. Дизельные топлива для средне- и малооборотных дизелей соответствуют маркировке:

i. А

ii. ДТ

iii. ДМ

iv. З

v. Л

5. В условное обозначение дизельного топлива 3-0,2-35 ГОСТ 305-82 входит:

1. температура вспышки;

2. **температура застывания**;

3. температура помутнения;

4. массовая доля серы;

5. для эксплуатации при температуре окружающего воздуха -20°с и выше.

Вопросы для проверки СРС над тестами можно задавать выборочно, можно собирать в варианты по мере изучения тем. СРС можно проверять несколько раз в семестре, можно обязательно делать рубежную проверку в конце курса.

Таким образом, если разработать тестовые вопросы ко всем темам курса и объединить в одну методическую разработку, то получатся полезные для СРС методические указания из серии: методическое обеспечение СРС. Обеспечить такими методическими указаниями все дисциплины – вот к чему должны стремиться преподаватели.

Список источников:

1. Фролова Н.В. Значение самостоятельной работы студентов в успешном освоении технологических дисциплин//ЭПП. ВЕСТНИК КСЭИ. 2011. №4-6 (50-52). С.221-225.

В.В. Шушлебин
доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права,
Кубанский социально-экономический институт, к.ю.н.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ИНВЕСТИЦИОННОГО ТОВАРИЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены бизнес проекты, инвестиционные товарищества, дан анализ судебно-арбитражной практики.

Ключевые слова: инвестиционный договор, инвестиционно-финансовая деятельность

Annotation. The article discusses business projects, investment partnership, the analysis of the judicial-arbitration practice.

Keywords: investment Treaty, investment and financial activities

Идею создания единого консолидированного инвестиционного закона высказывали такие авторитетные специалисты, как Н.Г. Доронина и Н.Г. Семилютина [1. С.48.], которые предлагали объединить три закона: Закон РСФСР от 26.06.1991 N 1488-1 "Об инвестиционной деятельности в РСФСР" от 26 июля 1991 г. [2. Ст. 1005], Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ [3. Ст.1096], Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ [4. Ст.3493]. Мы бы добавили к этому списку Федеральный закон "О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства" от 29 апреля 2008 г. N 57-ФЗ [5. Ст.1940]. Консолидация действующего инвестиционного законодательства является необходимым условием для применения единых требований к иностранным и отечественным инвесторам, а также для устранения существующего дублирования норм, которые приводят к ошибкам в их толковании [6. С.20-24].

28 ноября 2011 г. был принят Федеральный закон N 335-ФЗ "Об инвестиционном товариществе". Как следует из п. 1 ст. 1 указанного Закона, целью Закона является создание правовых условий для привлечения инвестиций в экономику Российской Федерации и реализации инвестиционных проектов на основании договора инвестиционного товарищества [7. С.8].

Федеральный закон регулирует особенности договора простого товарищества (без образования юридического лица), заключаемого для осуществления совместной инвестиционной деятельности, – договора инвестиционного товарищества, в котором совместной инвестиционной деятельностью товарищей может быть только приобретение и отчуждение не обращающихся на организованном рынке акций, долей, облигаций хозяйственных обществ и товариществ, производных финансовых инструментов, а также долей в хозяйственных партнерствах [8. С.2].

Предпосылками принятия зако-

на стало отсутствие в российском законодательстве приемлемых для рассматриваемого вида деятельности договорных моделей, которые учитывали бы особенности реализации венчурных (особо рисковых) бизнес-проектов. Так, содержащаяся в Гражданском кодексе РФ форма коллективной деятельности в виде простого товарищества обладает рядом недостатков:

- солидарная ответственность всех товарищей по общим обязательствам предусматривается независимо от оснований возникновения этих обязательств;

- порядок выхода участника договора простого товарищества не предоставляет возможности заставить инвестора полностью и в срок исполнить свои инвестиционные обязательства;

- ограничения по субъектному составу договора простого товарищества, заключаемого для предпринимательских целей, не позволяют некоммерческим организациям войти в число участников такого договора.

В связи с указанными обстоятельствами и с учетом специфического характера деятельности в области коллективного инвестирования в российском праве появились инвестиционные товарищества, которые будут осуществлять исключительно совместную инвестиционную деятельность.

Как отмечают авторы Закона, при разработке конструкции инвестиционного товарищества использовался положительный зарубежный опыт. Так, по своему характеру и правовой природе инвестиционное товарищество приближено к иностранному аналогу – ограниченному партнерству (limited partnership), одной из самых распространенных и приемлемых для инвесторов форм коллективного венчурного инвестирования в США, Англии, Австралии и других странах [9].

Следует отметить, что инвестиционный договор определяет взаимоотношения собственников или титульных владельцев средств, вкладываемых в объекты предпринимательской деятельности, их взаимодействие в процессе реализации инвестиционного проекта, в пользовании им или эксплуатации объекта, в распределении доходов от деятельности или эксплуатации объекта, а также устанавливает право собственности на объект. Сущность всех действий организатора инвестирования ограничивается только реализацией инвестиционного проекта и последующей передачей созданного объекта инвестирования. Заключая договор, инвестор рассчитывает на получение дохода от вложения средств, причем источником дохода будет являться как предпринимательская, так и любая иная деятельность, приносящая доход.

Инвестиционное товарищество по своей природе – это договорное объединение нескольких лиц, которое не является юридическим лицом. Отношения между участниками оформляются договором инвестиционного товарищества. Цель заключения такого договора – осуществление товарищами совместной инвестиционной деятельности. В соответствии с п.1 ч.1 ст.2 Закона под этой деятельностью понимается деятельность по приобретению и (или) отчуждению:

- не обращающихся на организованном рынке акций (долей), облигаций хозяйственных обществ и товариществ;

- финансовых инструментов срочных сделок;

- долей в складочном капитале хозяйственных партнерств.

Таким образом, инвестиционное товарищество представляет собой особую разновидность простого товарищества (ст.1041 ГК РФ), предназначенную для осуществления коллективной инвестиционной деятельности.

С точки зрения российского права инвестиционное товарищество является промежуточной формой между договором простого товарищества (не юридическое лицо) и товариществом на вере (деление участников на полных товарищей и товарищей с ограниченной ответственностью), хозяйственное партнерство - промежуточной формой между хозяйственным обществом (возможность ограничения ответственности) и товариществом (диспозитивность в структуре управления), описанных в Гражданском кодексе РФ [10. С.9-13].

В то же время ученые и практические работники, в частности судьи, неоднозначно относятся к отдельным положениям подобного инвестиционного договора и высказывали суждения, которые в судебной деятельности могут вызвать трудности правоприменения.

Анализ судебно-арбитражной практики показал, что инвестиционный договор должен быть законодательно обеспечен в Гражданском кодексе, так как выявленные судом проблемы можно было разрешить в ходе мирных переговоров сторон - участников инвестиций либо в подготовительной стадии арбитражного процесса [11].

Так, согласно обзору судебно-арбитражной практики при несогласованности сторонами условий спорного договора об инвестиционной деятельности договор является незаключенным. Постановлением Федерального арбитражного суда Дальневосточного округа по делу N Ф03-6252/2008 было установлено, что "в договоре об инвестиционной деятельности не указаны адрес, площадь, месторасположение, наименование торгового павильона, в строительство которого истец инвестировал денежные средства. Исходя из установленного, суды сделали правильные выводы об отсутствии между сторонами соглашения об объекте капитальных вложений, поскольку в договоре не указаны идентифицирующие признаки создаваемого путем строительства торгового павильона, а следовательно, и об отсутствии оснований для признания договора заключенным, и обоснованно отказали в удовлетворении заявленных исковых требований.

Отказывая в удовлетворении требования о расторжении договора инвестиций в реконструкцию муниципального имущества, суд исходил из того, что оспариваемый договор является незаключенным, поскольку в нем не согласованы существенные условия договора строительного подряда – предмет и сроки выполнения работ, и договора инвестирования – предмет договора инвестирования и размеры вкладов [12].

Постановлением Федерального арбитражного суда Западно-

Сибирского округа по делу N Ф04-3088/2009(7338-А70-38) установлено, что "инвестиционный проект, позволяющий установить предмет договора, сторонами не утверждался. Размер вложения ООО договором не определен [13].

Ранее законодатель прописал урегулирование отношений, возникающих в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений, но, как показывает судебно-арбитражная практика, отсутствует четкая законодательная норма, например, об отсутствии доверия товарищей [14].

В пояснительной записке к законопроекту разработчики указывали на желание предусмотреть в российском праве такую организационную конструкцию, которая соответствовала бы европейским аналогам коллективного инвестирования. Организационно-правовые формы полного товарищества и товарищества на вере, которые призваны выполнять аналогичные функции в России, не были востребованы в хозяйственном обороте.

Основным недостатком указанного договора разработчики федерального закона совершенно правильно назвали то, что императивное правило на выход из состава участников договора простого товарищества существенно подрывает доверие кредиторов на заключение сделок с участниками такого договора.

В Федеральном законе об инвестиционном товариществе специально оговорено, что положения ГК РФ и иных федеральных законов, а также подзаконных актов, регулирующие отношения, связанные с инвестиционным товариществом, могут применяться лишь с учетом особенностей, установленных в рассматриваемом федеральном законе, что может на практике создать некоторую непоследовательность судебной практики.

Одновременно с Федеральным законом от 28 ноября 2011 г. N 335-ФЗ "Об инвестиционном товариществе" принят Федеральный закон от 28 ноября 2011 г. N 336-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, регулирующий в основном налогообложение участников договора инвестиционного товарищества.

Сторонами договора инвестиционного товарищества могут быть не только коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, но и некоммерческие организации в случае осуществления ими предпринимательской деятельности для достижений своих целей (ч.3 ст. 3 Закона об инвестиционном товариществе).

В то же время п. 2 ст.1041 ГК РФ предусматривает, что сторонами договора простого товарищества, заключаемого для ведения предпринимательской деятельности, могут быть лишь индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации.

В судебной практике достаточно много дел, которые выявляют коллизии законодательства, которые не позволяют государственным или муниципальным органам участвовать в договоре простого товарищества в том случае, если он связан с предпринимательской деятельностью [15].

Таким образом, в отношении инвестиционного товарищества эти ограничения были сняты.

Федеральный закон не запрещает участие в договоре инвестиционного товарищества иностранных юридических лиц, а также иных объединений, не являющихся юридическими лицами, если их правовое положение согласно международным договорам и российскому законодательству допускает это участие (ч.4 ст.3 Закона об инвестиционном товариществе).

В инвестиционном товариществе могут участвовать два вида товарищей: управляющие и не являющиеся управляющими. Различие между ними заключается в круге их прав и обязанностей, а также в требованиях законодательства к их вкладу в общее дело.

В то же время если целью деятельности инвестиционного товарищества является извлечение прибыли, то часть обязательств будет возникать по отношению к контрагентам-предпринимателям, и норму об ограничении ответственности товарища стоимостью внесенной им доли можно считать общим правилом.

По федеральному закону товарищи несут солидарную ответственность всем своим имуществом по общим обязательствам, если данные обязательства имеют внедоговорную природу или возникли из договоров, заключенных с лицами, не имеющими статуса предпринимателя (ч. 1 ст. 14 Закона об инвестиционном товариществе). Рассматриваемый закон устанавливает, что товарищи отвечают по налоговым обязательствам в соответствии с порядком, установленным налоговым законодательством (ч.2 ст.14 Закона об инвестиционном товариществе) [16. С.9-13].

Исходя из изложенного сделаем вывод, что инвестиционный договор является особым видом договора, специально не предусмотренного нормами гражданского законодательства, однако с развитием инвестиционно-финансовой деятельности в Российской Федерации и значительными рисками инвесторов при заключении инвестиционных договоров в настоящее время возрастает необходимость четкой законодательной регламентации данного договора как отдельного вида гражданско-правового договора.

Список источников:

1. Доронина Н.Г., Семилютина Н.Г. Правовое регулирование инвестиций: Учебное пособие. Ч. 2. М., 2002.

2. Ведомости СНД и ВС РСФСР. 18.07.1991. N 29. Ст. 1005.

3. СЗ РФ. 01.03.1999. N 9. Ст. 1096.

4. СЗ РФ. 12.07.1999. N 28. Ст. 3493.

5. СЗ РФ. 05.05.2008. N 18. Ст. 1940.

6. Белицкая А.В. О месте и роли инвестиционного права в системе российского права // Предпринимательское право. 2012. N 2. С. 20 - 24.

7. Гришаев С.П. Инвестиционные товарищества. Новое в законодательстве о договоре простого товарищества // СПС КонсультантПлюс. 2012.

8. Договор инвестиционного товарищества - новое правовое средство ведения совместной инвестиционной деятельности // СПС КонсультантПлюс. 2011.

9. Денисова А.А. С 1 января

2012 г. в России появятся инвестиционные товарищества // СПС КонсультантПлюс. 2011.

10. Коновалов В.В. Договор в инвестиционной деятельности: особенности судебной защиты прав и интересов инвесторов // Российский судья. 2012. N 8. С. 9 - 13.

11. http: //lawfirm.ru/article/index.php?id=363.

12. Постановление Федерального арбитражного суда Дальневосточного округа по делу N Ф03-6252/2008 // СПС КонсультантПлюс. 2012.

13. Постановление Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа по делу N Ф04-3088/2009(7338-А70-38) // СПС КонсультантПлюс. 2012.

14. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" // Российская газета. 1999. 4 марта.

15. Постановления: ФАС Волго-Вятского округа от 21 июня 2007 г. по делу N А43-25248/2004-32-1116; ФАС Поволжского округа от 10 августа 2009 г. по делу N А55-5051/2009; в Постановлении ФАС Дальневосточного округа от 4 мая 2010 г. N Ф03-2359/2010 по делу N А16-1145/2009.

16. Коновалов В.В. Договор в инвестиционной деятельности: особенности судебной защиты прав и интересов инвесторов // Российский судья. 2012. N 8. С. 9 - 13.

В.Н. Яловая
доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права,
Кубанский социально-экономический институт, к.ю.н.

АЛГОРИТМ ИСКЛЮЧЕНИЯ СМЕРТНОЙ КАЗНИ ИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Аннотация. В статье рассматриваются причины сохранения смертной казни в законодательстве РФ с учетом сегодняшних юридических реалий.

Ключевые слова: смертная казнь, право на жизнь, политический институт, Конституция, Конституционное собрание, правовое государство.

Annotation. The article considers the reasons for the preservation of the death penalty in the legislation of the Russian Federation with due account of current legal realities.

Keywords: death penalty, the right to life, political institution, the Constitution, the Constitutional Assembly, the rule of law.

В юридической литературе неоднократно отмечалось, что смертная казнь не совместима ни с демократической, ни с гуманитарной, ни с религиозной идеей. Скорее всего, это так.

Смертная казнь не совместима и с правовой идеей. Ведь реализация исключительной меры наказания превращает осужденного только в объект воздействия государства, что недопустимо, в принципе. С точки зрения теории права человек не может быть объектом правоотношений [1]; он не может быть орудием ни для блага другого человека, ни для

блага целого класса, ни для, так называемого, общего блага [2]. Человек никогда не должен рассматриваться в качестве средства, а всегда только в качестве цели[3].

Все вышеуказанные постулаты принципиально похожи, все они исходят из известной логической посылки И. Канта – человек есть категорический императив, и его жизнь ни при каких обстоятельствах не должна использоваться в качестве способа правового решения [4].

В случае применения смертной казни, как мы видим, все происходит наоборот. Человек, как раз и используется в качестве такового способа, он перестает выступать в роли категорического императива. Человек превращается в «страдательное орудие чужой безопасности» [5].

Право на жизнь есть неотчуждаемое право человека, оно принадлежит ему от рождения (ст. 17 Конституции РФ). Данное право иногда называют неотъемлемым или абсолютным. В юридическом плане это означает, что право на жизнь не дарует государством и не предоставляется ни Президентом, ни Правительством, ни Федеральным Собранием, оно лишь декларируется Основным Законом.

Однако в Конституции РФ сразу после провозглашения неотчуждаемости жизни любого человека (ч. 1 ст. 20) в части второй этой нормы устанавливается прямо противоположное – право на смерть со стороны государства. Иными словами, жизнь фактически признается не абсолютным благом, а объектом относительной ценности. В этом основное противоречие конституционных установлений, которые, безусловно, влияют на статус смертной казни в других отраслях права.

Смертная казнь есть политический институт, он давно вышел за пределы теории уголовного права и является инструментом государственной политики [6]. Особенно ярко это проявляется в США в периоды избирательных компаний. Публично высказать свое мнение «за» - это самый простой способ продемонстрировать верность таким ценностям как «закон» и «порядок» [7]. При этом взгляды политиков на проблему смертной казни практически не зависят от их партийной принадлежности – у демократа и республиканца они могут полностью совпадать.

В России, с ее имитацией политической борьбы и ограниченностью партийных взглядов в законодательных органах власти, положение несколько иное. Смертная казнь, безусловно, рассматривается как инструмент власти. Президент даже высказал точку зрения о том, что она «по сути, наказанием не является». Он поддержал мнение некоторых криминологов о том, что это «бессмысленная мера, которая является скорее местью со стороны государства» [8]. В связи с этим, видимо, прав В.Е. Квашис, который утверждает, что отмена смертной казни в России политически предрешена [9].

В избирательных компаниях в России отношение к смертной казни не афишируется, а скорее игнорируется. Видимо, это связано с социально-психологическими «опасностями» полемики по данной проблеме. В то же время, констатация политической бесперспективности смертной казни к правовой доктрине никакого отношения не имеет. Поли-

тические соображения, в принципе, сиюминутны и конъюнктурны, они никогда не будут учитывать реалии криминальной ситуации, а уж тем более какие-либо научные воззрения по этому поводу. Этот вывод основывается на прошлом законодательном опыте России.

Вместе с тем, положение небезнадежно. Упоминание Президентом об ученых-криминологах, цитирование известного правового постулата о неотвратимости наказания, свидетельствует о том, что в политическом решении о смертной казни в обязательном порядке будет отражен или декларирован какой-либо научный аспект.

В теории уголовного права высказываются и другие точки зрения по поводу смертной казни. Суть их в том, чтобы возобновить применение этой меры наказания [10], либо даже расширить перечень преступлений, за совершение которых возможно ее назначение [11]. Следует отметить, что последняя позиция достаточно популярна. Так, по данным нашего исследования, около 94 % опрошенных сотрудников правоохранительных органов считают необходимым установить смертную казнь за террористический акт.

Однако изменение санкций в ст. 205 УК РФ будет фактически означать, что нарушаются конституционные установления об ограниченном характере применения смертной казни. Террористический акт не направлен непосредственно на лишение жизней людей, его первоочередная цель другая.

В настоящее время смертная казнь одновременно остается и институтом международного уголовного права. В мире, особенно в Европе, уже сформировалось движение за абсолютную отмену этого вида наказания на всей планете. Это дает возможность ее противникам утверждать, что Россия находится «на обочине» мирового процесса, связанного с такой отменой, поскольку количество стран, исключивших из законодательства смертную казнь, постоянно растет.

По нашему мнению, это не так. Во-первых, растет не только число стран, отменивших смертную казнь, но и общее количество всех государств на Земле. Во-вторых, необходимо внимательно посмотреть, что это за страны. Среди них большое число «крохотных» государств, как по территории, так и по количеству населения. Эти страны либо достаточно давно известны, либо недавно образованы: Андорра, Бутан, Вануту, Ватикан, Кирибати, Лихтенштейн, Монако, Нию, Палау, Сан-Марино, Самоа, Соломоновы острова, Тувалу и др. В маленьких странах вопрос об отказе от смертной казни решается однозначно. Следовательно, сама по себе «цифра», определяющая число всех государств, отменивших смертную казнь, ничего не значит. В-третьих, надо реально смотреть на вещи и понимать, что смертная казнь, несмотря ни на что, в своем уголовном законодательстве сохраняют огромные по территории и населению страны: Китай, Индия, Индонезия, Япония, Ирак, Египет, Пакистан, Нигерия, США, в том числе Аргентина и Бразилия, сохранившие возможность применения смертной казни в военное время. Как правило, это государства многоконфессиональные, с разнородным по

этносу населением, с его разными политическими и социальными установками и, подчас, с разными языками.

Все это дает основания для утверждения о том, что планета еще неопределенно долго будет существовать со смертной казнью в законодательстве многих крупных государств.

19.11.2009 г. Конституционный суд РФ принял Определение от № 1344-О-Р, согласно которому смертная казнь, в силу имеющихся международных обязательств, не может применяться даже после введение в действие судов присяжных на территории всех субъектов РФ.

Возникает вопрос: почему до настоящего времени смертная казнь не исключена из Конституции и Уголовного кодекса РФ?

По нашему мнению, при решении данного вопроса следует исходить *из юридических реалий*, проанализировав то правовое положение, которое мы имеем на сегодняшний день.

Первое. Смертная казнь представляет собой конституционный институт. В соответствии с Основным Законом смертная казнь установлена в федеральном законодательстве – в Уголовном кодексе РФ. Эта исключительная мера наказания носит временный характер и должна оставаться в законодательстве до тех пор, пока не будет отменена.

Второе. Отменить ч.2 ст.20 Конституции РФ можно *только в конституционном порядке.* В соответствии со ст.134 Основного Закона РФ такое предложение об отмене могут вносить: Президент, Совет Федерации, Государственная Дума, Правительство, законодательные органы субъектов РФ либо группа численностью не менее 1/5 членов Совета Федерации или депутатов Государственной Думы.

Третье. Положения ст. 20 Конституции РФ не могут быть пересмотрены Федеральным Собранием, поскольку эта статья входит в главу вторую – Права и свободы человека и гражданина. (ст. 135 Конституции РФ).

Четвертое. В том случае, когда предложение о пересмотре Конституции РФ и, следовательно, предложение об исключении статьи 20 будет поддержано 3/5 голосов от общего числа членов Совета Федерации и депутатов Государственной Думы, то в соответствии с федеральным конституционным законом (который еще не принят) собирается Конституционное Собрание.

Пятое. *Конституционное Собрание* либо подтверждает неизменность Основного Закона, а, значит, оставляет в нем статью 20, либо разрабатывает проект новой Конституции РФ, в котором не будет правоустановления о смертной казни.

Шестое. Проект новой Конституции РФ без указания о смертной казни принимается Конституционным Собранием 2/3 голосов от общего числа его членов или выносится на всенародное голосование.

Седьмое. При всенародном голосовании Конституция РФ считается принятой, если за нее проголосовало более половины избирателей, принявших участие в голосовании, при условии, что в нем приняло участие более половины избирателей.

Российская Федерация является **правовым государством** и, следо-

вательно, «обречена» действовать в установленном юридическом порядке, то есть по праву. **В соответствии со ст.64 Основного Закона положения о смертной казни не могут быть изменены иначе как в порядке, установленном Конституцией РФ.** Этот порядок мы описали выше, он регламентирован ст.ст. 134 и 135 Основного Закона. Следовательно, отмена смертной казни не может являться уголовно-правовым решением. Вопрос об ее исключении из УК РФ имеет конституционно-процессуальный характер.

В связи с этим, еще раз подчеркнем ранее высказанную мысль: отмена смертной казни возможна, однако этот процесс должен происходить в порядке, предусмотренном Конституцией РФ.

Список источников:

1. Сырых В.М. Теория государства и права. М., 1998. С. 37.

2. См.: Соловьев В.С. Оправдание добра: Нравственная философия. М., 1996. С. 249.

3. См.: Петражицкий Л.И. Теория права и государства в связи с теорией нравственности. М., 1991. С. 187.

4. См.: Кант И. Сочинения в 6 т. Т. 4. Ч. 1. М., 1966. С. 423.

5. См.: Соловьев В.С. Указ. работа. С. 292.

6. См.: Гилинский Я.И. Криминология. Теория, история, эмпирическая база, социальный контроль. СПб. 2002. С. 235.

7. Квашис В.Е. Указ. работа. С. 635.

8. Известия. 14.03.2002 г.

9. Квашис В.Е. Указ. работа. С. 633.

10. См. например: Лунеев В.В. Преступность XX века: мировые, региональные и российские тенденции. М., 2005. С. 111 и др.; Милюков С.Ф. Российское уголовное законодательство: опыт критического анализа. СПб. 2000. С. 110; Побегайло Э.Ф. Кризис современной российской уголовной политики // Уголовное право. 2004. № 3. С. 134 и др.

11. См., например: Афонин И.Н. Смертная казнь: проблемы назначения и исполнения по российскому законодательству. Автореферат канд. диссертации. СПб. 1999. С. 16; Гулиев В. Отмена смертной казни – преступное непротивление злу насилием // Юридический мир. 2002. № 1. С. 8 и др.

Ю.И. Абульян
ст.преподаватель кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ

Аннотация. Отмечается, что в туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества. Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

Ключевые слова: инновация, туристская отрасль, профессионализм, турпредприятие.

Annotation. Notes that tourism daily innovate the most diverse character under the influence, as the scientific and technological progress, and intellectual development of mankind. Innovations in the field of tourism sometimes arise unexpectedly and unpredictably, even under the influence of events in the community. Therefore, the study of innovation processes, the causes of innovation, the development of methods for their implementation is of great scientific and practical interest.

Keywords: innovation, the tourism industry, professionalism, turpredpriyatie.

В России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Инновации – это не что иное, как действия по внедрению достижений науки и техники в технологии и управление, в том числе и в социальной сфере, т.е. в организациях, занимающихся предоставлением услуг населению.

На протяжении второй половины XX-XXI в. наблюдается ускорение темпов инноваций и роста масштабов инновационной деятельности во всех секторах экономики, включая социально-культурный сервис и туризм.

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики и за быстрые темпы он признан экономическим феноменом столетия. Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода. Туризм, являясь в настоящее время глобальным социально-экономическим явлением, функционирующим в условиях порой весьма жесткой конкуренции, характеризуется большой степенью подверженности инновационным процессам, следование которым зачастую является основным детерминирующим конкурентоспособность туристских организаций фактором. Государство должно сосредоточить свои усилия и имеющиеся свободные ресурсы на развитии перспективных для всей национальной эко-

номики наукоемких отраслей, т.е. таких отраслей, которые активно влияют и способствуют развитию других секторов экономики. И такой отраслью является туризм.

Инновации и инновационная деятельность традиционно представляются как направление научно-технического прогресса (высокотехнологичной его составляющей) и как процесс, связанный с внедрением результатов научных исследований и разработок в практику. Однако смысл и содержание понятия «инновация» более широк. Сфера инноваций всеобъемлюща, она не только охватывает практическое использование научно-технических разработок и изобретений, но и включает перемены в продукте, процессах, маркетинге, организации. Инновация выступает в качестве явного фактора перемены, как результат деятельности, воплощенный в новый или усовершенствованный продукт, технологические процессы, новые услуги и новые подходы к удовлетворению социальных потребностей (2, стр. 28).

Термин «инновация» (от анг. innovation-нововведение) характеризует качественные сдвиги в процессе производства. Несмотря на то, что понятие «инновация» является широко употребляемым, до сих пор не существует общепринятого его определения. Различные автор, в основном зарубежные (П. Друкер, Н. Мончев, Э. Мэнсфилд, И. Перлаки, М. Портер, Й. Шумпетер и др.), трактуют его в зависимости от объекта и предмета исследования – как результат и как процесс.

Так, в современном словаре иностранных слов (в соответствии со сводом международных стандартов «Руководство Фраскати») инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам.

В оксфордском толковом словаре понятие «инновация» разъясняется следующим образом: «Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами».

Термин «инновация», в современном его понимании, первым стал применять Й. Шумпетер, который подчеркивал, что инновация – это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процессов, открытии новых рынков, внедрении новых организационных форм.

Нововведения (инновации) возможны во всех сферах деятельности человека. Исходя из многовариантных возможностей, инновации различаются по сфере приложения, масштабам распространения и по характеру. По сфере приложения инновации подразделяются на научно-технические, организационно-экономические, социально-культурные и государственно-правовые. По масштабам распро-

странения различают глобальные, национальные, региональные, отраслевые и локальные (на предприятии, компании) инновации. По характеру они могут быть эволюционными и радикальными (2, стр. 30).

Основные функции инноваций:

- они вовлекают в производство новые производительные силы, способствуют повышению производительности труда и эффективности производства, сокращают различного рода затраты;

- повышают уровень жизни каждого человека и общества в целом за счет разнообразия и качества производимой продукции и услуг, удовлетворения потребностей населения;

- помогают привести в соответствие структуру производства со структурой изменившихся потребностей, способствуют поддержанию равновесия между спросом и предложением, между производством и потреблением;

- являются результатом применения творческих возможностей и знаний конкретной личности, человеческого интеллекта, что, в свою очередь, стимулирует дальнейший рост творческой деятельности (2, стр. 37).

Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими – сложная методологическая проблема в сфере туризма, связанная прежде всего с классификацией нововведений. В качестве значимых для определения сути инноваций в туризме выделяют следующие классификационные признаки:

- источник идеи (потребности туристов, открытия, изобретения);

- вид инновации (аттракторы, инфраструктура туризма, турпродукт, способы и средства распределения турпродукта/услуги, управление, факторы производства);

- степень новизны (улучщающие, прорывные);

- широта воздействия, масштабность, связность (локальные, глобальные, системные);

- инвестиционное наполнение (некапиталоемкие, малокапиталоемкие, капиталоемкие) (3, стр. 121).

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения. Яркое доказательство тому – успех города Великого Устюга Вологодской области, который сегодня позиционирует себя как родина Российского Деда Мороза и переживает настоящий туристский бум.

Инновационный процесс в туризме достаточно специфичен. Он получает, как правило, свое признание, с одной стороны, через туристский рынок и степень удовлетворенности клиента, а с другой стороны, в основном благодаря принятию совместных решений туристскими организациями, органами управления отраслью в регионе, органами местного самоуправления и общественными организациями, деятельность

которых связана с туризмом, а также благодаря оценке отрасли местным населением. Только такое взаимодействие всех элементов (субъектов и объектов) инновационного процесса может привести к появлению существенного синергетического эффекта, выраженного в качестве роста (развития) сферы туризма. Комплексность и трансформируемость открытий, когда внедрение нового в одной области дает эффект (и возможно, более сильный) в другой, составляющий их сущность в отрасли, потому нуждаются в научно обоснованной организации и управлении (3, стр. 122).

К основным принципам инноваций в туризме относят:

1. Принцип научности, заключающийся в использовании научных знаний и методов для реализации инноваций, соответствующих потребностям туристов.

2. Принцип системности. Разрабатываемая стратегия инновационного развития сферы туризма в регионе должна учитывать факторы и условия, необходимые для удовлетворения потребностей людей в отдыхе; ресурсные возможности региона (экономические, финансовые, кадровые и другие); социальное воздействие на общество; факторы внешней среды.

3. Принцип соответствия инновации потребностям туристов. Предлагаются только те новшества, которые действительно нужны клиенту, а не те, которые может произвести и внедрить туристская организация.

4. Принцип позитивности результатов, состоящий в предупреждении неразумного, не продуманного создания и внедрения новшества, которое может быть опасно, во-первых, для туриста; во-вторых, для конкретного предприятия; в-третьих, для биосферы и общества в целом.

5. Принцип имманентности инвестиционным процессам. Для проведения необходимых исследований, разработки и материализации инноваций используются инвестиционные ресурсы, эффективность которых определяется степенью значимости и масштабностью нововведений.

6. Соответствие инновационной деятельности и ее результатов (новшеств) уровню развития общества.

7. Принцип связности. Процесс нововведения заканчивается появлением на рынке продукта, который должен на определенном этапе своего жизненного цикла вызывать потребность (стимулировать идею) создания следующего новшества и обеспечивать финансовую поддержку этого процесса.

8. Принцип безопасности. Любое нововведение должно гарантировать отсутствие вреда для человека и окружающей его среды (3, стр. 124).

Инновационная деятельность – комплекс научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий, которые приводят к инновациям. Деятельность является инновационной, если в нее приносятся новые знания, технологии, приемы, подходы для получения результата, который широко востребован в обществе. Инновационную деятельность предприятия можно определить как совместную работу всех работников, направленную на создание и вне-

дрение новшества. Инновационная деятельность носит системный характер, систему образуют общество и субъекты инновационной деятельности.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства:

- выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.;
- использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов;
- использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях;
- изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;
- выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).

Основу инновационной деятельности во всех секторах экономики составляет реализация достижений научно-технического прогресса. Сказанное в полной мере относится и к сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Научно-техническая революция не только стала материальной основой формирования массового туризма. Она оказала огромное влияние на инновационную деятельность в социально-культурный сервис и туризм через высокие технологии, к числу которых относятся новые материалы, микропроцессорная техника, средства информации и связи, биотехнологии.

Появление полимерных, композитных и других новых материалов привело к появлению новых видов одежды и обуви, нового спортивного и иного снаряжения, новой тары и упаковки и т.д. Новые материалы стали материальной основой экстремального туризма, способствовали развитию водного, горного и ряда других видов туризма.

Появление современных средств информации и связи оказало глубокое влияние на общественное производство и быт людей. Современную туристскую деятельность и работу туристских фирм нельзя представить без Internet. Современная аудио-видео-техника существенно изменила технологию менеджмента. Управление переводится в режим реального времени и т.д.

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование транспортных, гостиничных и других услуг, освоение новых рынков, внедрение передовых информационных и телекоммуникационных технологий и современных форм организационно-управленческой деятельности.

Туристская деятельность – это не только предоставление услуг по организации путешествий, но и источник доходов государства, многих секторов его экономики.

Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы экономики, как транспорт, услуги гостиниц и ресторанов, торговля, строительство, производство това-

ров народного потребления и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития.

Туризм является сложным межотраслевым комплексом, требующим системного подхода к регулированию социально-экономического взаимодействия многих отраслей хозяйства на государственном федеральном и региональном уровнях.

Основными задачами государства являются:

- определение и разработка принципов политики в области туризма, программ их реализации, механизма контроля и исследования результатов деятельности (организация статистики, ведомственных исследований);

- создание благоприятных условий для туризма, координация действий различных компаний, организаций и обществ для формирования соответствующей инфраструктуры, дружественной окружающей среды;

- поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа страны.

В связи с тем, что создание и внедрение нововведений требуют объединенных усилий различных экономических и социальных сфер, инновационный путь развития невозможен без осуществления государственной поддержки. Для этого используются три схемы, которые также в настоящее время применяются и в развитии сферы туризма.

1. Прямое участие государства в реализации специальных целевых программ и ассигнованиях региональных, местных органов власти; создание крупных национальных центров (лабораторий), находящихся на бюджетном финансировании и бесплатно предоставляющих полученные знания широкому кругу потенциальных пользователей.

Во многих регионах России разрабатываются и реализуются региональные целевые программы в сфере туризма, включающие, как правило, финансирование следующих основных мероприятий: развитие туристской и транспортной инфраструктуры региона, информационное продвижение туризма региона, научные и статистические исследования в сфере туризма, подготовка и переподготовка кадров для сферы туризма.

Многие государства создают специальные национальные организации для продвижения различного рода инноваций в туризме. В качестве примера можно привести Финляндию. Финский совет по туризму является государственной организацией, занимающейся маркетингом Финляндии как туристского направления, имеет представительства в 11 странах. Финский совет по туризму одним из первых начал использовать информационные технологии в работе национальной туристской организации. Он осуществляет стратегическое сотрудничество с представителями туристской индустрии и другими заинтересованными группами, общая цель которых направлена на максимальное присутствие и влияние страны на международном рынке. Важнейшим инструментов для достижения этой цели являются электронные информационные и коммуникационные технологии. Особое значение этот совет придает «созданию уникального имиджа национального туризма, четкой сег-

ментации потребителей и рынков, эффективному маркетингу» (4, стр. 52).

В России единой национальной организации по продвижению российского туристского продукта нет, но во многих регионах созданы и функционируют туристско-информационные центры (ТИЦ). Как правило, это либо государственные учреждения или организации в форме некоммерческого партнерства, которые финансируются за счет средств региональных или районных бюджетов, могут быть областными, городскими или районными.

Грант является поддержкой или стимулированием государством научных исследований и разработок финансами, собственностью или услугами.

Для приобретения результатов исследований и разработок, которые могут принести государству непосредственную выгоду заключается государственный контракт. Он дает право представителю государства контролировать и корректировать ход выполнения разработок.

Обеспечение частным предприятиям и лицам благоприятных условий для научно-технических разработок, а также развития инвестиционных возможностей. Частному бизнесу, вкладывающему средства в научные исследования и приобретение необходимого для этого оборудования, а также в развитие туристской инфраструктуры регионов, предоставляются разнообразные налоговые льготы, государственные кредиты и гарантии, а также финансирование через участие государства в акционерном капитале.

Туристско-рекреационная зона (аналог сервисных зон или зон услуг в мировой практике) – вид особой экономической зоны, создаваемой для развития и оказания услуг в сфере туризма. Туристско-рекреационные зоны распространены незначительно, а для России это и вовсе уникально. Поэтому создание ТРЗ в России носит инновационный характер.

Создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России является одним из главных приоритетов в обеспечении динамичного развития экономики страны, перевода ее на инновационную модель развития, в объединении усилий государства и бизнес-сообщества. Механизм ОЭЗ обладает рядом преимуществ: налоговые льготы, снижение административных барьеров, бюджетные вложения в инфраструктуру, имиджевая компонента. Он создает возможности для эффективного тестирования новых подходов в государственном управлении.

Целями создания туристско-рекреационных зон являются: повышение конкурентоспособности туристской деятельности, развитие лечебно-оздоровительных курортов, развитие деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний. В туристско-рекреационных зонах может осуществляться разработка месторождений минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов.

Государство, реализуя механизм государственно-частного партнерства, возлагает на себя обязанности создания необходимой инженерной, транспортный и социальной

инфраструктуры, а также предоставляет определенный набор льгот и преференций для инвесторов.

Для стимулирования инвестиционной активности резидентов туристско-рекреационных зон устанавливаются следующие налоговые льготы:

• резиденты вправе: при расчете амортизации применять повышающий коэффициент 2; переносить убыток предыдущего налогового периода на текущий год в полном объеме; признавать расходы на НИОКР (в том числе не давшие положительного результата) в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат; не платить в течение 5 лет налог на имущество с момента ввода его в эксплуатацию и земельный налог с момента возникновения права собственности;

• субъекты РФ вправе устанавливать для резидентов пониженную ставку налога на прибыль, подлежащего зачислению в региональные бюджеты, но не ниже 13,5%, и другие налоговые льготы.

Кроме этого, в зонах будет действовать упрощенный административный режим (принцип «единого окна» при регистрации резидентов и возможность проведения инспекционных мероприятий – СЭС, противопожарная служба, торговая инспекция, инспекция по труду и т.д. – только в рамках плановой комплексной проверки, решение о которой будут принимать территориальный орган РосОЭЗ) и льготный порядок землепользования.

Данные новации в Закон РФ «Об особых экономических зонах» следует признать позитивными с учетом того, насколько широко на территории России, и Краснодарского края в частности, представлены уникальные курортно – рекреационные объекты, развитие которых существенно тормозится недостаточным объемом бюджетного финансирования и государственной поддержки.

Особенно важно создание зон такого типа для малого и среднего бизнеса, так как развитие туристско-рекреационной зоны связано с расширением сферы услуг, функционированием большого количества гостиниц, предприятий общественного питания и т.д.

Таким образом, на территории семи субъектов РФ созданы «точки роста», которые в дальнейшем должны оказать стимулирующие воздействие на развитие бизнеса регионов и территории в целом. При этом создание туристско-рекреационных зон не только несет в себе положительный экономический эффект для региона в виде растущего объема инвестиций и стоимости оказываемых услуг, внедрения передовых технологий и современных методов управления, стимулирования развития территорий с низким промышленным потенциалом, но и имеет важное социальное значение вследствие увеличения числа рабочих мест и роста профессиональной образованности населения. К тому же, как показывает мировой опыт, прилегающие к зоне территории также начинают развиваться динамичней.

Сфера туризма сегодня одна из наиболее перспективных и прибыльных. В мире на его долю приходится около 10% мирового вало-

вого дохода, 8% общего объема мирового экспорта и 30-35% мировой торговли услугами.

Туризм постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Туристский бизнес во многих случаях является инициатором и экспериментатором в освоении и внедрении современных передовых технологий, непрерывно изменяет формы и способы предложения и предоставления услуг, открывает и осваивает новые возможности.

Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения новых идей, совершенствования процессов производства товаров и услуг, расширения их ассортимента.

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества.

Инновации в сфере туризма иногда возникают совершенно неожиданно и даже непредсказуемо под влиянием событий в обществе. Поэтому изучение инновационных процессов, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

Также важна роль государства в развитии инноваций в сфере туризма, а разработка и реализация механизмов государственной поддержки данных направлений актуальна.

Список источников:

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2012.-224с. («Туризм и сервис»);

2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. Пособие для студ. высш. учеб. заведений/ В.С. Новиков. - М.: Издательский центр «Академия», 2012. - 208 с.;

3. Севастьянова С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / С.А. Севастьянова. - М.: КНОРУС, 2011.- 256 с.

4. Современный словарь иностранных слов. Около 20000 слов. СПб: Русский язык: Дуэт: Комета, 2009.- 395 с.

Л.А. Лазаренко
доцент кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт, к.пс.н.
Ф.А. Сехан
студент кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА СФЕРЫ УСЛУГ И ЕГО МОТИВАЦИИ

Аннотация. Исследуются вопросы сущностных особенностей и классификаций сферы услуг, мотивационные аспекты и ключевые подсистемы персонала данной сферы.

Ключевые слова: сфера услуг, персонал, мотивация.

Annotation. The question of the essential characteristics and classifications of services, motivational aspects and key personnel of the sub areas.

Keywords: service, staff motivation.

Сфера услуг – обширная область предпринимательской деятельности и сферы приложения труда и капитала, постоянно получает новые импульсы своего развития, в нее постоянно вливается много новых предпринимателей. Менеджерам таких предприятий приходится постоянно сталкиваться с множеством проблем организационного, экономического, финансового характера, решать которые интуитивными методами в современных условиях недостаточно. Необходимо использовать и внедрять современные методики и модели при реализации основных функций управления, таких, например, как мотивация, которая в сфере услуг играет одну из ключевых ролей.

Под сферой услуг понимается совокупность отраслей, подотраслей, видов деятельности, функциональное назначение которых выражается в производстве и реализации услуг. Классификация услуг – важнейшая проблема, обсуждаемая как в научной литературе, так и на уровне стран мира.

Практически каждый автор выделяет и различные виды классификаций услуг. Например, государственные и частные, коммерческие и некоммерческие услуги. Рассматриваются также такие группы услуг как производственные (инжиниринг, лизинг, ремонт оборудования), распределительные (торговля, транспорт, связь), профессиональные (банковские, страховые, консультационные и т.д.), общественные (телевидение, культура), потребительские массовые (связанные с времяпрепровождением, ведением домашнего хозяйства). Отрасли сферы услуг подразделяют на отрасли материально-бытового обслуживания и отрасли, деятельность которых направлена на удовлетворение социально- культурных, интеллектуальных, духовных потребностей человека [1].

Понятие персонала предприятия сферы услуг характеризуется численностью и составом занятых на нем работников. В целях эффектив-

ного управления, создания системы мотивации применяется классификация работников по следующим основным признакам:

1. По категориям: В составе персонала выделяют три категории работников: а) персонал управления; б) персонал, непосредственно оказывающий услуги; в) вспомогательный персонал.

2. По должностям и профессиям. В составе персонала управления выделяются должности руководителей, менеджеров различных уровней, специалистов; в составе персонала, непосредственно оказывающего услуги – соответствующие должности, профессии; в составе вспомогательного персонала выделяют секретарей, уборщиков и многих других.

3. По специальностям. В составе должностей специалистов выделяют экономистов, финансистов, товароведов, бухгалтеров и т.п.; в составе обслуживающего персонала выделяют специальности, например, продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных товаров и т.п.

4. По уровню квалификации. Работники основных должностей, профессий и специальностей в зависимости от уровня знаний, умения и трудовых навыков могут быть подразделены по уровню своей квалификации.

5. По полу и возрасту.

6. По стажу работы.

7. По отношению к собственности. В зависимости от этого признака на предприятиях выделяют собственников и наемных работников.

8. По характеру трудовых отношений. По этому признаку работники предприятий подразделяются на постоянных и временных [2].

С развитием роли персонала, оказывающего услуги, изменилась и роль менеджера. Основное внимание менеджеров направлено на координацию внутренних усилий, нацеленных на оказание услуг, что позволяет сотрудникам проводить больше времени со своими клиентами.

Менеджеры и сотрудники должны в современных условиях развивать свои стратегии, стили руководства и позиции, которые можно охарактеризовать следующим образом [3]:

- Развитие детального понимания клиента.
- Отношение к другим сотрудникам как к равным, работа с ними в целях достижения прибыльности и удовлетворения потребителя.
- Применение гибких средств стимулирования к персоналу.
- Постоянное освоение новых технологий, позволяющих воздействовать на отношения между потребителем и фирмой.
- Тесное сотрудничество с другими внутренними отделами как с членами корпоративной команды, стремящимися удовлетворить потребителя.
- Непрерывный поиск путей, позволяющих превысить ожидания потребителя и добавить новую ценность к отношениям между потребителем и компанией.
- Создание гибкой системы обучения и адаптации.

При отборе кандидатов на роль менеджера – особенно в рядах сотрудников, непосредственно оказывающих услуги, необходимо обращать внимание на следующие суще-

ственные факторы:

- готовность делиться информацией;
- наличие структуры рабочих навыков и внутренней дисциплинированности, ответственности;
- способность хорошо работать в команде или группе и др.

Потребности персонала сферы услуг и их отношение к вознаграждениям зависят от личностных характеристик:

Демографические характеристики: возраст, уровень доходов и образования, размер семьи. От этих характеристик может напрямую зависеть степень заинтересованности в том или ином виде материального и морального вознаграждения.

Психологические черты – также связаны с отношением человека к тем или иным вознаграждениям. Например, сотрудника с высокой потребностью в успехе стимулирует предоставление большей ответственности и постановка более сложных задач.

Опыт – другой фактор, влияющий на восприятие сотрудников. Чем больше их опыт в сфере услуг, тем четче они поймут, какие усилия приведут к наилучшим результатам и каких показателей нужно достичь для получения желаемого вознаграждения.

Таким образом, несмотря на многообразие отраслей, предприятий сферы услуг, можно выделить определенные ее характерные черты, особенности персонала, управления, процесса обслуживания, предложить для реализации перспективную стратегию. В дальнейшей работе методики оценки качества работы, стандарты обслуживания, оценка эффективности, методика построения системы мотивации, в основном, ориентированы на обслуживающий персонал, на предприятия сферы сервиса, обслуживающие, коммерческие. Тем не менее, в определенной степени их можно распространить и на большинство остальных предприятий сферы услуг.

Мотивация персонала представляет собой совокупность внутренних и внешних движущих сил – соответственно, мотивов и стимулов, побуждающих человека к деятельности, задающих ее формы, степень интенсивности, уровень затраты усилий, старания, добросовестности, настойчивости и придающие ей направленность, ориентацию на достижение определенных целей.

Существуют разные подходы к определению системы мотивации и ее подсистем и элементов. Выделяют три ключевые подсистемы: подсистему внутренней мотивации, подсистему внешней мотивации и подсистему оценки.

Таким образом, исследование внутренней и внешней мотивации персонала является важной составляющей, основой для разработки системы мотивации. Необходимо распознавать и учитывать мотивационные типы персонала, их преобладание, соответствие рабочим местам. Удовлетворенность трудом по ключевым факторам рабочей среды лежит в основе большинства исследований мотивации. Большинство организаций используют для исследований методы анкетных опросов, экспертных оценок. При соблюдении необходимых правил, формальных процедур, при грамотной подготовке, мотивации к участию, сборе и

интерпретации данных такие исследования позволяют устранять демотивирующие факторы, решать проблемы работников в организации. Учитывая разнообразие форм удовлетворенности трудом, необходимо изучить новые точки зрения на процессы, связанные с организационным поведением и конфликтами. И, что бросается в первую очередь в глаза, они позволяют избежать неверных ответов, интерпретаций в простых исследованиях.

Список источников:

1. Фурс И.Н. Конкурентоспособность продовольственных товаров: Учебное пособие. – Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2012. – 346 с.
2. Егоршин А.П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 2-е изд., перераб. и доп. – 463 с.
3. Мотивация трудовой деятельности: Материальное стимулирование // Экономика и учет труда. – 2007. – №3. – С. 3-13.

Т.А. Меркулова
доцент кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт, к.т.н.

РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы придорожного сервиса и пути его развития на территории Краснодарского края.

Ключевые слова: придорожный сервис, мотель, обслуживание.

Annotation. The questions roadside service and ways of its development in the Krasnodar Territory.

Keywords: roadside service, motel, restaurant.

В настоящее время на территории России действует «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года», предусматривающей среди прочего развитие и совершенствование туристской индустрии, повышение качества туристских и сопутствующих услуг, и «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года» в части комплексного развития дорожного сервиса и повышения качества предоставляемых сервисных услуг.

Подвижность населения России почти в 2,5 раза ниже, чем в развитых зарубежных странах, поскольку отсутствие опорной транспортной сети и сопутствующей инфраструктуры на всей территории нашей страны препятствует развитию единого экономического пространства и росту личной мобильности.

Мотель – гостиница для туристов, путешествующих на наземных видах транспорта (автотуристы), имеет размер от 150 до 400 номеров, располагается в пригороде, на автодорогах при въезде в город, предлагает средний уровень обслуживания при небольшом штате персонала по средней цене и с предоставлением услуг питания, как правило, в кафетерии или в столовой. Как правило, оборудована гаражом (автостоянкой), станцией технического обслу-

живания, автозаправочной станцией и другими службами, необходимыми автотуристам.

Базой для определения принципов размещения предприятий, предоставляющих услуги временного проживания, в том числе и мотелей, и требований к ним в системе дорожного сервиса является концепция размещения производительных сил и развития производственных отношений, а также теория человеческих потребностей. Поскольку в определении гостиничной услуги часто акцентируется внимание на разграничении потребностей и спроса и использует термин «платежеспособный спрос», то к базовым следует добавить концепцию рациональных ожиданий и теорию потребительской функции (Рисунок 1).

Рисунок 1 Формирование потребительских характеристик мотелей в системе дорожного сервиса

Составляющие компоненты формирования потребительских характеристик мотелей включают в себя:

1. Принципы размещения мотелей (сохранение воспроизводственного цикла человека, исходя из теории человеческих потребностей – физиологических и потребности в безопасности; целостность (комплексность услуг в системе объектов дорожного сервиса), исходя из концепции размещения производительных сил и развития производственных отношений и концепции рациональных ожиданий; полифункциональность, исходя из теории потребительской функции, учитывающей различные функциональные и транспортно-эксплуатационные характеристики автодорог и сопутствующий ассортимент различных ус-

луг в системе объектов дорожного сервиса; рациональность, исходя из всех рассмотренных концепций и теорий с оценкой выгоды или «полезности» при затратах всех альтернатив или вариантов выбора размещения в процессе принятия решений).

2. Функциональные и технико-эксплуатационные характеристики автодорог (виды автодорог и типы покрытия).

3. Требования к мотелям в системе дорожного сервиса (комплексное расположение с другими объектами автосервиса; вместимость; размещение; удаленность от дороги; требования к окружающей местности; расстояние между объектами; ориентировочная площадь территории; использование существующих инженерных коммуникаций; выбор площадки под строительство).

Основные требования по размещению и организации обслуживания в предприятиях, предоставляющих услуги проживания представлены на примере мотелей в инфраструктуре транспортной сети с учетом схемы формирования потребительских характеристик мотелей в системе дорожного сервиса (Рисунок 2). Основной идеей, заложенной в схему, является классификация мотелей, в зависимости от близости к дороге, на придорожные и расположенные в стороне от дороги.

Каждый тип мотелей привлекает определенные категории потребителей: придорожные – водителей грузового транзитного транспорта и автопутешественников, расположенные в стороне от дороги – автотуристов.

Общими для обоих типов мотелей являются принципы размещения: сохранение воспроизводственного цикла человека, целостность, полифункциональность, рациональность.

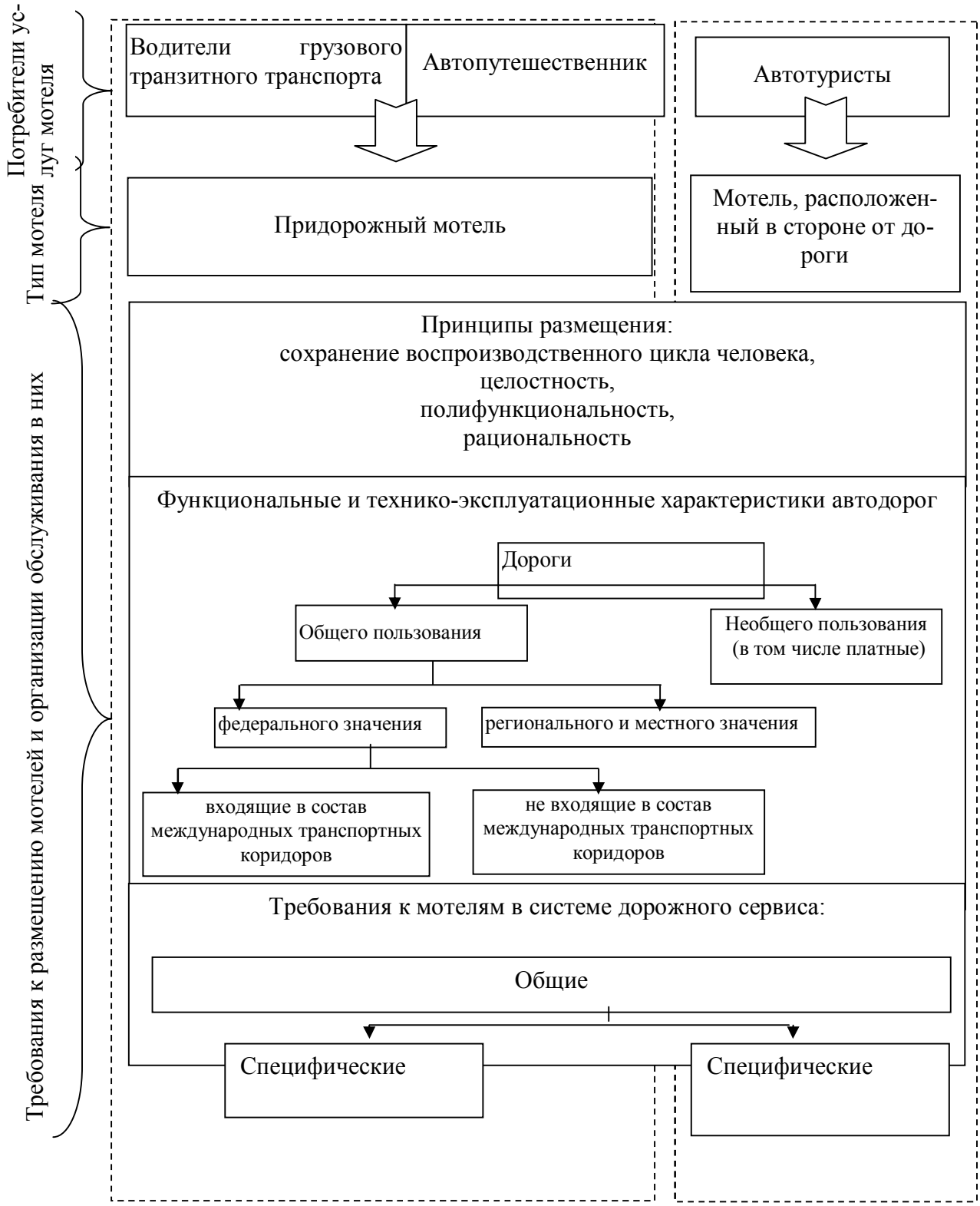


Рисунок 2 Система требований к размещению и организации обслуживания в мотелях в автомобильной транспортной сети

Общими требованиями к мотелям обоих типов в системе дорожного сервиса являются: комплексное расположение с другими объектами автосервиса – предприятием питания, стоянкой автомобилей, автомобильной заправочной станцией (АЗС), станцией технического обслуживания (СТО); вместимость – 50, 100, 200 (не более) мест; рас-

стояние между объектами – не более 500 км.

Специфические требования к придорожным мотелям: удаленность от дороги – 200-300 м; свет фар не должен беспокоить проживающих; следует избегать размещения мотелей на холмистой территории; оказание минимально необходимых дополнительных услуг.

Специфические требования к мотелям, расположенным в стороне от дороги: размещение на экологически чистых и безопасных территориях в живописных местах; нестандартный архитектурный стиль, оригинальный интерьер; оказание дополнительных услуг (бытовых, спортивно-оздоровительных, медицинских, досуговых, экскурсионных).

Исходя из типологии мотелей в зависимости от близости к дороге и характеристик, свойственных каждому их типу, обозначенному в Методике размещения и организации обслуживания в мотелях в автомобильной транспортной сети, необходимо учитывать при размещении:

– придорожного мотеля – в большей степени рекреационный потенциал, который может быть оценен с помощью показателя количества мест в предприятиях коллективных средств размещения (оказывающих гостиничные услуги и специализированных) на 1 тыс. жителей;

– мотеля, расположенного в стороне от дороги, – как рекреационный, так и, в большей степени, природно-культурный потенциал, который может быть оценен с помощью общего коэффициента по национальным паркам и заповедникам, особо охраняемым памятникам природы и ландшафтным заказникам.

Услуги по проживанию и питанию являются важными компонентами в инфраструктуре придорожного сервиса. От качества и уровня комфорта придорожных предприятий питания, отелей, гостиниц и мотелей зависят перспективы развития и привлекательность придорожного сервиса в целом. Вместе с тем, наряду с услугами проживания и питания, на уровень и перспективы развития придорожных сервисных услуг оказывают влияние транспортные услуги. В этой связи необходимо рассмотреть вопросы формирования транспортных услуг в структуре объектов дорожного сервиса.

В России начинается строительство первой сети мотелей.

Управляющая компания Douglas Consulting в ближайшие несколько лет откроет более двадцати придорожных гостиниц в Подмосковье и соседних областях. Все они будут расположены на территории заправок EPetrol, которые также принадлежат Douglas Consulting. Общий объем инвестиций в проект составит более $30 млн., сообщает RATA-News.

Первая сетевая гостиница – Douglas Hotel – уже построена на Киевском шоссе рядом с Наро-Фоминском и будет открыта в начале июля этого года. Это будет трехзвездочный мотель, включающий 25 номеров (несколько – повышенной комфортности). Также гостиница вместит ресторан и прочую инфра-

структуру. Обычный двухместный номер обойдется постояльцам в $90 в сутки, люкс – в $210.

Как отмечает заместитель директора по маркетингу Hotel Consulting and Development Group Марина Смирнова, на данный момент в России насчитывается около 4 тыс. мотелей, при этом официальная статистика считает, что их всего около 60. «Идеи развития сети мотелей на российских дорогах появлялись у многих бизнесменов, однако до сих пор они не были реализованы, В частности, наша компания меньше года назад разрабатывала проект мотелей, рассчитанных, в основном, на туристов. Строить такую сеть собирались Федеральное агентство по физкультуре и туризму и Европейская торговая палата. Но до сих пор проекту так и не был дан ход» – говорит М.Н. Смирнова [1].

По мнению экспертов, отсутствие в России придорожных гостиниц в первую очередь связано с отсутствием массового спроса на них. Руководитель департамента по контролю, эксплуатации и развитию гостиничного бизнеса компании «Русские отели» Андрей Механиков более критично оценивает идею строительства массовой сети отелей. «С моей точки зрения, маркетинг проекта не учитывает российской специфики. В данном случае я не вижу существования на рынке сложившегося спроса на мотели в таком ценовом сегменте. Менталитет наших дальнобойщиков и автолюбителей не предполагает, что ими будут востребованы гостиницы уровня 3 звезды и, соответственно, цены около $100 за ночь, при пробеге, например, Москва – Краснодар, – убежден г-н Механиков. По его словам, для такой категории водителей нужны мотели с минимумом услуг – охраняемой стоянкой, кафе и связью [2].

В современном обиходе российского гостеприимства понятие «мотель» родилось гораздо раньше, чем «отель». А в прошлом веке придорожные дома для ночлега (постоялый двор) вообще были единственным и желанным прибежищем путешественников. На сегодняшний день в России резко увеличилось число деловых и туристических поездок на авто, растет число потребителей, готовых получать и платить за сервис в пути, а хороших мотелей с недорогим и качественным сервисом – единицы.

Есть различия между отелем и мотелем, сложившиеся исторически: в мотеле обязательная просторная парковка отдельно грузовых и легковых авто, максимально сокращенное время для регистрации и выписки, круглосуточная работа службы питания, услуги релаксации, демократичные цены. Это серьезная конкуренция некоторым городским отелям.

В России мотели остаются в тени. А многие гостиницы не позиционируют себя как «мотель», ссылаясь на то, что потребитель будет «неправильно» их воспринимать. На сегодняшний день ситуация такова: резко увеличилось число деловых и туристических поездок на авто, растет число потребителей, готовых получать и платить за сервис в пути, а хороших мотелей с недорогим и качественным сервисом – единицы.

Таким образом, уровень развития придорожного сервиса на современном этапе развития не соответствует требуемым нормативам к данному виду услуг. Однако в отличие от других регионов Российской Федерации, Краснодарский край оценивается как наиболее перспективный в области развития туризма, в связи с чем необходимо повысить уровень привлекательности придорожных сервисных услуг. В настоящее время определены приоритетные инвестиционные проекты Санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края, разработан перечень планируемых к реализации инвестиционных проектов которые будут реализованы практически во всех городах и районах нашего края (г. Сочи, г. Геленжик, г. Анапа, г. Ейск и Ейский район, Туапсинский район, Апшеронский район, Темрюкский район, Абинский район, Кущевский район, и т.д.). В программе развития определены параметры инвестиционных объектов: наименование, общая характеристика, сметная стоимость реализации проекта, планируемые сроки реализации и современное состояние объектов. В этой связи необходимо подробнее остановиться на анализе уровня развития придорожных сервисных услуг в Краснодарском крае и определить основные пути развития на примере отдельных объектов исследуемой темы.

Список источников:

1.RATA-News / В России начинается строительство первой сети мотелей / Россия: Гостиницы/ Travel. Ru / URL: http://www.travel.ru /news/2005/06/27/74164.html.

2. Гости к нам. ру / Гостиницы: Дом на обочине / URL: http://gostiknam.ru/gostinicy.html.

Т.Е. Спицына
доцент кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт, к.б.н., доцент
Н.Г. Каратунова
ст.преподватель кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития туризма в Краснодарском крае. Условиями и преимуществом развития туризма в крае являются его высокий культурно-природный и санаторно-курортный потенциал, позволяющий реализовывать все виды туризма. Недостатками деятельности курортно-туристского комплекса является несоответствие стоимости и качества услуг, сезонность, небольшое число отелей высшей категории, недостаточно высокий имидж курортов и отсутствие должной рекламы. Определенная работа по развитию туристской отрасли уже начата. Функционирует ряд целевых про-

грамм по развитию туристско-рекреационного комплексов. В последние годы возросли инвестиции в предприятия туристской индустрии.

Ключевые слова: туристский продукт, внутренний туризм, въездной туризм, выездной туризм, туристские ресурсы, санаторно-курортный комплекс, классификация гостиниц, турфирма, туроператор, турагент, кластер, рекреация, инфраструктура, инвестиции.

Annotation. Paper deals with the development of tourism in New Jersey. The conditions and benefits of tourism in the region are its high cultural and natural sanatorium capacity to implement all kinds of tourism. The disadvantages of the resort and tourist complex is the disparity between the cost and quality of services, seasonality, a small number of luxury hotels, resorts image is not high enough and the lack of proper advertising. Some work on the development of the tourism industry has already begun. Operates a number of special programs for the development of tourism and recreational facilities. In recent years, increased investment in the business travel industry.

Key words: tourism product, domestic tourism, inbound tourism, outbound tourism, tourist resources, spa complex, classification of hotels, travel agency, tour operator, travel agent, cluster, recreation, infrastructure, investments.

Важность рассмотрения темы туристского бизнеса в России и Краснодарском крае обусловлена значимостью туризма и его ролью в мировой экономике. Туризм представляет собой важную статью национального дохода многих государств. Несмотря на приоритет сферы материального производства, экономика ведущих стран в последние десятилетия стала определяться развитием услуговой сферы, значительную часть которой составляет туризм. В настоящее время на туризм приходится около 10% мирового валового продукта. Высокая доходность сферы туризма обусловлена отсутствием необходимости создания циклов материального производства, быстрым оборотом инвестируемых средств, использованием существующей инфраструктуры и рекреационных возможностей регионов.

При значительном туристско-рекреационном потенциале Россия занимает незаметное место на мировом туристском рынке: на ее долю приходится менее 3% мирового туристского потока и 59 место по конкурентоспособности туристского сектора. Международный туризм в стране в настоящее время практически не развит, что проявляется в преобладании выездного потока над въездным. Это обуславливается следующими причинами. В стране не разработаны правовой и экономический механизмы для стимулирования развития въездного туризма. Дорожно-транспортная инфраструктура, службы размещения и питания в туристском секторе страны не соответствует международным стандартам. В сфере туризма отмечается слабое развитие малого и среднего бизнеса, отсутствие квалифицированных специалистов, низкий сервис и несоответствие цены качеству обслуживания. Тенденция отставания России и Краснодарского края в развитии международного туризма и

туристского бизнеса сохранится и в будущем. К положительному фактору, который может повлиять на перспективы роста въездного туризма в страну и край, можно отнести их высокий культурно-природный потенциал, позволяющий создавать разнообразный туристский продукт и реализовывать все виды туризма.

Курортно-туристский комплекс Краснодарского края является одной из развивающихся отраслей экономики. Объем услуг курортно-туристской отрасли составляет третью часть от общего объема платных услуг населения в крае. Туристские ресурсы Краснодарского края представлены природными, историческими и культурными объектами, а также пляжами Черного и Азовского морей. Здесь расположены Сочинский национальный парк, Кавказский биосферный заповедник, 15 зоологических заказников и более 250 памятников природы. В крае много культурных, археологических и исторических памятников, к числу которых относятся дольмены, курганы и стоянки древних людей.

Наличие большого числа охраняемых природных объектов может способствовать организации туристско-познавательных маршрутов. Природные ресурсы края благоприятны и для организациии активных видов туризма: пешеходный туризм, дайвинг, рафтинг, виндсерфинг, рыбалка, охота, сноубординг, горные и водные лыжи, дельтапланеризм. Горные и предгорные реки края благоприятны для водных круизных туров.

Основу турпродукта Краснодарского края составляет санаторно-курортное лечение. Санаторно-курортный и туристский комплекс края является крупнейшим в России и представляет собой совокупность санаторно-курортных организаций, гостиниц, специализированных и индивидуальных средств размещения, туристских и экскурсионных фирм, объектов инфраструктуры и объектов туристского показа. В крае находится 18 курортных территорий, из них 3 федерального значения (Сочи, Геленджик и Анапа) и 3 краевого значения (Горячий Ключ, Ейск и Темрюк). Для бальнеологического лечения используются природные минеральные воды 17 месторождений и 4-х типов: сероводородные, углекислые, гидрокарбонатно-натриевые и йодобромные. На территории края находится 146 предприятий санаторно-курортного комплекса, оказывающих услуги бальнео- и – грязелечения, но используется только 15-20 % запасов минеральных вод и менее 1% апасов лечебных грязей. Из 1160 км Азовско-Черноморского побережья Краснодарского края освоено под пляжи 26% [5].

В крае функционирует 1200 средств размещения, в том числе, классифицированных 270 с числом мест 21,4 тыс. единиц (из них 132 трехзвездные, 38 – четырех-пятизвездные), 80 автокемпингов, около 500 мини-гостиниц. Санаторно-курортный и туристский комплекс побережья составляет 75,6 % от общего числа средств размещения. Доля предприятий гостиничного сектора в комплексе побережья составляет лишь 30,9%. На начало 2012г. на территории края

осуществляли прием туристов 833 предприятия общей емкостью 112 тыс. койко-мест. Из них 388 приходилось на коллективные средства размещения, среди которых являлись специализированными 251 и гостиницами 137 [1].

В последние годы в Краснодарском крае была проведена классификация 270 средств размещения, что составляет 58% от общего количества средств размещения в Российской Федерации, прошедших классификацию [3]. Краснодарский край является лидером по классификации гостиниц и других средств размещения среди субъектов Российской Федерации, что особенно актуально в преддверии Олимпиады 2014 года (Табл. 1).

В Краснодарском крае насчитывается 413 туристских фирм, из них 21 организация занимается туроператорской и 210 – турагентской деятельностью. Но туристские фирмы края не являются крупными и значимыми, как в России, так и за рубежом. 72% туристских фирм представляют собой микропредприятия, более 20% являются индивидуальными предпринимателями. Туристскими фирмами реализуется населению порядка 100 тыс. турпакетов. Стоимость этих турпакетов составляет около 4 млрд. рублей.

Таблица 1. – Классификация гостиниц Краснодарского края

Город	Категория 5*	Категория 4*	Категория 3*	Категория 2*	Категория 1*	Итого:
Сочи	5	15	57	41	15	133
Геленджик	1	2	21	9	3	36
Анапа	1	7	30	16	3	57
Туапсинский район		9	4	2	3	18
Краснодар	1	7	3	2		13
Горячий Ключ		1	2	2		5
Апшеронский район			1	1		2
Темрюкский район					1	1
Новороссийск		1	1	1		3
Ейск				2		2
Белореченск		1				1
Итого	8	43	119	76	25	271

Рис.1 Динамика инвестиций в сферу туризма Краснодарского края

Инвестиции в основной капитал предприятий санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края ежегодно увеличиваются. Благодаря этому, растет конкурентоспособность и привлекательность курортов Краснодарского края. Динамика инвестиций в сферу туризма представлена на рисунке 1. Если в 2009 г. объем инвестиций в основной капитал предприятий составил 8,8 млрд. руб., то в 2010 г. – 13,4 млрд руб., в 2011 г. – 14,9 млрд. руб. В 2014 г. планируется инвестировать 26,9 млрд.руб., в 2020 г. – 41,8 млрд. руб. [1].

Несмотря на ряд достоинств, край активно не позиционирует себя в рамках международного въездного туризма. В крае преобладает внутренний и выездной туризм. В 2011 г. край посетили 27,9 тыс. иностранных туристов, в 2012 г. – 31,2 тыс. туристов. Но эти цифры несравнимо меньше (в 5-6 раз) количества выездного потока. В 2011 г. за границей отдохнули 145.4 тыс. жителей края, в 2012 г. – 153.8 тыс. человек [2].

Стоимость реализованных путевок в зарубежных странах составляет порядка 2,5 млрд руб. Краснодарцы предпочитают приобретать путевки в турфирмах Пегас (20%), Руссо-туристо (16,9%), Веро-тур (12,3%), Селена (10,8%), Тез-тур (9,2%), Коралл-тревел (6,2%), Сан-Флайт (6,2%), Ла-тур (6,2%), Интурист (3,1%), Натали-турс (1,5%), Капитал-тур (1,5%), Девелопмент (1,5%).

В последние годы в крае были введены в эксплуатацию 30 санаторно-курортных и туристских инвестиционных проектов. Так, в Геленджике завершено строительство комплекс отелей Сады морей, отеля Gelendzhik Resort & SPA, пятизвездочного корпуса в SPA-HOTEL&WELLNESS, корпусов ДОЛ Нива. Начали функционировать ряд мини-отелей высокого уровня: Старая мельница (с. Архипо-Осиповка), Прометей (с. Дивноморское), Плаза (г. Геленджик). Туристский кластер предусматривает строительство горнолыжного курорта мирового класса в Лагонаки (Краснодарский край и Адыгея) [4].

ОАО "Курорты Северного Кавказа" (КСК) и южнокорейские компании создали совместное предприятие Eurasia Energy Holdings, которое займется энергообеспечением будущего туристического кластера на Юге России. Доля КСК в уставном капитале нового СП составит 50%, корейских компаний – 50%. Планируемый объем инвестиций корейского бизнеса в проект достигнет около 1 млрд. долл. На будущих курортах Северо-Кавказского федерального округа, Краснодарского края и Республики Адыгея планируется строительство систем угольных, солнечных и ветровых электростанций, современных установок по очистке выбросов и утилизации углекислого газа [3].

Следовательно, курортно-туристский комплекс является одной из развивающихся отраслей экономики Краснодарского края. Объем услуг курортно-туристской отрасли составляет третью часть от общего объема платных услуг населения в крае. Функционирование туристско-

го комплекса характеризуется сезонностью. В целом, туристский потенциал края реализуется только на 30%. Но международный туризм развит очень слабо. Въездной туристский поток значительно ниже выездного. Недостатками деятельности курортно-туристского комплекса является несоответствие стоимости и качества услуг, отсутствие перспективных видов туризма за исключением пляжного, небольшое число отелей высшей категории, недостаточно высокий имидж курортов и отсутствие должной рекламы. По итогам социологических исследований, удовлетворенность туристов уровнем сервиса на курортах Краснодарского края составляет от 60 до 70%. Предстоит большая работа по включению Краснодарского края в мировой рынок курортных и туристских услуг.

Определенная работа по развитию туристской отрасли уже начата. Функционирует ряд целевых программ по развитию туристско-рекреационного комплексов. В последние годы возросли инвестиции в предприятия туристской индустрии.

Список источников:

1. Доклад Администрации города «Основные итоги социально-экономического развития муниципального образования г. Краснодар за 2012 г» – г. Краснодар: Министерство экономического развития, инвестиций и внешних связей. – 2013. – 102 с.

2. Кузнецова Е.А. Потенциал туристско-рекреационного комплекса в Краснодарском крае // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Материалы IV научно-практической конференции. – Краснодар, 15.04.11. – Краснодар, 2011. – С.182-188.

3. Маханько Г.В. Перспективы развития рынка туризма в Краснодарском крае / Г.В. Маханько // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции – 19-20.IV.12. – Небуг Краснодарского края, 2012. – С.179-184.

4. Салеева Т.В. Модернизация средств размещения и повышения качества сервиса на курортах Краснодарского края как возможность увеличения иностранных туристов / Т.В. Салеева // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – 19-20.IV.12. – Небуг Краснодарского края, 2012. – С. 33-38.

5. Фокин Д.Н. Проблемы развития регионального потока индустрии туризма Краснодарского края // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. Материалы IV научно-практической конференции. – Краснодар,15.04.11.- Краснодар, 2011. – С.261-265.

А.А. Вендина
доцент кафедры математики и информатики,
Кубанский социально-экономический институт, к.ф.-м.н.

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ ПОРОВОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРОЦЕСС МИГРАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ ГРУНТОВЫХ ВОД В СИЛЬНОПОРИСТЫХ СРЕДАХ

Аннотация. Рассмотрен процесс миграции загрязнений потоком подземных вод в природной сильнопористой системе. Выявлено влияние геометрии порового пространства на процессы распределения вещества и получены численные алгоритмы расчета концентрации загрязнений для одномерного случая.

Ключевые слова: миграция загрязнений, нелокальные процессы, дифференциальные уравнения с дробными производными.

Annotation. The process of migration of pollution stream's underground waters in natural strong porous system is considered. The influence of porous space's geometry to the process of stuff's spreading is discovered and calculation of number algorithm of pollution's concentration for one measure case is given.

Keywords: pollution's migration, non-local processes, differential equation with fractional derivations.

Рассмотрим процесс одномерной миграции загрязнений потоком подземных вод в природной пористой системе. Показано, что распространение примесей потоком в случае установившейся равномерной фильтрации в однородных пористых средах описывается дифференциальным с постоянными коэффициентами вида

$$m\frac{\partial c}{\partial t} = D^* \frac{\partial^2 c}{\partial x^2} - \upsilon \frac{\partial c}{\partial x} - \beta(c - c_m). \qquad (1)$$

Здесь D^*, υ, β – соответственно коэффициенты конвективной диффузии, скорости мигрирующего потока и коэффициент массообмена между веществом в твердой и жидкой фазах. Постоянные величины D^*, υ, β определяются в лабораторных условиях или в результате решения обратных начально-краевых задач для уравнения (1).

Дифференциальное уравнение (1) является уравнением в частных производных второго порядка параболического типа. Полученные ранее численно-аналитические решения этого уравнения с различными типами начально-краевых условий, рассмотренные в работах [2-5], не учитывают влияние структуры порового пространства, и как следствие, возникающих аномальных явлений и эффектов миграции в сильнопористых природных средах.

Рассмотрим динамику изменения концентрации загрязнений грунтовых вод в сильнопористых средах, интерпретируемых как среды с фрактальной структурой. В этом случае, она описывается обобщен-

ным нелинейным уравнением [6] с дробной производной Капуто по времени

$$m\partial_{0t}^{\alpha}c(x;\tau)=D_{\alpha}\frac{\partial^2 c}{\partial x^2}-\upsilon\frac{\partial c}{\partial x}-\beta(c-c_m)-\frac{mc(x;0)}{\tau^{\alpha}\Gamma(2-\alpha)}. \qquad (2)$$

Здесь фрактальный коэффициент $D_{\alpha}=const$ описывает дробную диффузию загрязненных веществ в потоке подземных вод, а нелокальное дифференциальное уравнение (2) учитывает возникающие в процессе миграции нелинейные эффекты памяти. Для анализа такого процесса в прямоугольной области $\Omega=\{(x;t):0<x<l,\,0<t<T\}$ рассматривается нелокальная начально-краевая задача в следующей постановке.

Задача 1. Найти регулярное решение $c=c(x;t)$ уравнения миграции (2), удовлетворяющее начально-краевым условиям

$$c(x;0)=c_0(x), \qquad (3)$$

$$\upsilon\left(c(0;t)-c^*\right)=D_{\alpha}\frac{\partial c(0;t)}{\partial x}, \qquad \left.\frac{\partial c}{\partial x}\right|_{x=l}=0. \qquad (4)$$

Первое условие равенств (4) представляет собой математическую модель баланса загрязнений на левой границе выделенного слоя $[0;l]$: расход загрязняющего вещества поступающего в пористую среду с фильтрационным потоком $c^*\upsilon$ равен расходу вещества вследствие действия сил диффузии и гравитации, а второе уравнение равенств (4) описывает допустимое пренебрежение обратного диффузионного потока на правой границе слоя $[0;l]$.

Для численно-аналитической реализации задачи 1 с учетом известных [1] разностных соотношений:

$$c''_{xx}=\frac{c_{i+1}-2c_i+c_{i-1}}{h^2}, \qquad c'_x=\frac{c_{i+1}-c_{i-1}}{h}$$

рассматривается разностное алгебраическое уравнение вида

$$m\Delta_{ot}^{\alpha}c=\Lambda\left(\sigma\hat{c}+(1-\sigma)c\right)+\beta c_m-\frac{mf(x)}{\Gamma(1-\alpha)\tau^{\alpha}}, \qquad (5)$$

где

$$\Lambda c=kc_{xx}-\upsilon c_x-\beta c,$$

а разностный оператор $\Delta_{ot}^{\alpha}c$ определяется равенством [6]

$$\Delta_{0t}^{\alpha}c=\frac{1}{\tau\,\Gamma(2-\alpha)}\sum_{s=1}^{j+1}\left(t_{j-s+2}^{1-\alpha}-t_{j-s+1}^{1-\alpha}\right)\left(c_i^s-c_i^{s-1}\right)=$$

$$=\frac{1}{\tau\,\Gamma(2-\alpha)}\Big[c_i^0\left(t_j^{1-\alpha}-t_{j+1}^{1-\alpha}\right)+c_i^1\left(t_{j+1}^{1-\alpha}-2t_j^{1-\alpha}+t_{j-1}^{1-\alpha}\right)+c_i^2\left(t_j^{1-\alpha}-2t_{j-1}^{1-\alpha}+t_{j-2}^{1-\alpha}\right)+$$

$$+c_i^{j-1}\left(t_2^{1-\alpha}-t_1^{1-\alpha}\right)+c_i^j\left(t_2^{1-\alpha}-2t_1^{1-\alpha}\right)+c_i^{j+1}t_1^{1-\alpha}\Big]=$$

$$= \frac{1}{\tau\Gamma(2-\alpha)}\left[\sum_{s=1}^{j-1} c_i^s\left(t_{j-s+2}^{1-\alpha} - 2t_{j-s+1}^{1-\alpha} + t_{j-s}^{1-\alpha}\right) + \right.$$

$$\left. + f(x_i)\left(t_j^{1-\alpha} - t_{j+1}^{1-\alpha}\right) + c_i^j\left(t_2^{1-\alpha} - 2t_1^{1-\alpha}\right) + c_i^{j+1} t_1^{1-\alpha}\right].$$

Таким образом, дифференциальная нелокальная начально-краевая задача 1 эквивалентно сводится к разностной задаче в следующей постановке.

Задача 2. Найти в области $\overline{\omega}_{h\tau}$ функцию $c_i = c(x_i; t_j)$, удовлетворяющую алгебраическому уравнению (5), нелокальным начально-краевым условиям (3), (4) и условию

$$c_0 = \frac{kc_1 + \upsilon c^* h}{h\upsilon + k}.$$

Численный алгоритм решения разностной задачи 2 реализован в виде следующего рекуррентного соотношения:

$$\widehat{c}_i = \widehat{a}_i \widehat{b}_i + \widehat{a}_i \widehat{c}_{i+1}, \quad (6)$$

в котором коэффициенты $\widehat{a}_i$, $\widehat{b}_i$ $(i = 2,3,\ldots n-1)$ определяются с помощью итерационных формул вида:

$$\widehat{a}_i = \sigma k / q, \qquad (7)$$

$$\widehat{b}_i = \widehat{a}_{i-1}\widehat{b}_{i-1}(k + h\upsilon)/k - \frac{f(x_i)}{\sigma k}\left(r\left(t_j^{1-\alpha} - t_{j+1}^{1-\alpha}\right) + \frac{mh^2}{\Gamma(1-\alpha)\tau^\alpha}\right) -$$

$$- c_i\left[r\left(t_2^{1-\alpha} - 2t_1^{1-\alpha}\right) + (1-\sigma)\left(2k + h\upsilon + h^2\beta\right)\right]/\sigma k +$$

$$+ (1-\sigma)(kc_{i+1} + kc_{i-1} + h\upsilon c_{i-1})/\sigma k + h^2\beta c_m/\sigma k -$$

$$- \frac{r}{\sigma k}\sum_{s=1}^{j-1} c_i^s\left(t_{j-s+2}^{1-\alpha} - 2t_{j-s+1}^{1-\alpha} + t_{j-s}^{1-\alpha}\right), \qquad (8)$$

где $q = rt_1^{1-\alpha} + 2\sigma k + \sigma h\upsilon + \sigma h^2\beta - \widehat{a}_{i-1}(\sigma k + \sigma h\upsilon)$.

При $i = 1$ коэффициенты $\widehat{a}_1$ и $\widehat{b}_1$ соответственно принимают вид:

$$\widehat{a}_1 = \sigma k / q_1, \qquad (9)$$

$$\widehat{b}_1 = \frac{\upsilon c^* h(k + h\upsilon)}{k(h\upsilon + k)} - \frac{f(x_1)}{\sigma k}\left(r\left(t_j^{1-\alpha} - t_{j+1}^{1-\alpha}\right) + \frac{mh^2}{\Gamma(1-\alpha)\tau^\alpha}\right) -$$

$$- c_1\left[r\left(t_2^{1-\alpha} - 2t_1^{1-\alpha}\right) + (1-\sigma)\left(2k + h\upsilon + h^2\beta\right)\right]/\sigma k +$$

$$+ (1-\sigma)(kc_2 + kc_0 + h\upsilon c_0)/\sigma k + h^2\beta c_m/\sigma k -$$

$$- \frac{r}{\sigma k}\sum_{s=1}^{j-1} c_1^s\left(t_{j-s+2}^{1-\alpha} - 2t_{j-s+1}^{1-\alpha} + t_{j-s}^{1-\alpha}\right), \qquad (10)$$

где $q_1 = rt_1^{1-\alpha} + 2\sigma k + h\sigma\upsilon + h^2\sigma\beta - \dfrac{k(\sigma k + \sigma h\upsilon)}{h\upsilon + k}$.

Результаты численного расчета решения (6) – (10), реализованного в системе Maple для различных значений параметров α, приведены на

рис. 1 – 4 (рис. 1 при $\alpha = 0{,}1$, рис. 3 при $\alpha = 0{,}5$, рис. 3 при $\alpha = 0{,}7$, рис. 4 при $\alpha = 1$). Анализ полученных графических результатов показывает, что имеет место качественное отличие распределения концентрации загрязнений в потоке при их описании с дробными производными. Вместо экспоненциального, характерного для классических решений (рис.4, $\alpha = 1$), распределения изменения концентрации, имеем затухающий степенной характер распределения примесей. Это свойство изменения концентрации загрязнений в потоке подземных вод является физическим отражением фрактальных свойств процесса миграции.

Учет нелокальности по времени в модельном уравнении (2) приводит, как это видно из рис.1-3, к резкому скачкообразному изменению концентрации при заданном значении времени, что качественно отличает полученное решение от имеющихся ранее традиционных решений на основе классического уравнения миграции.

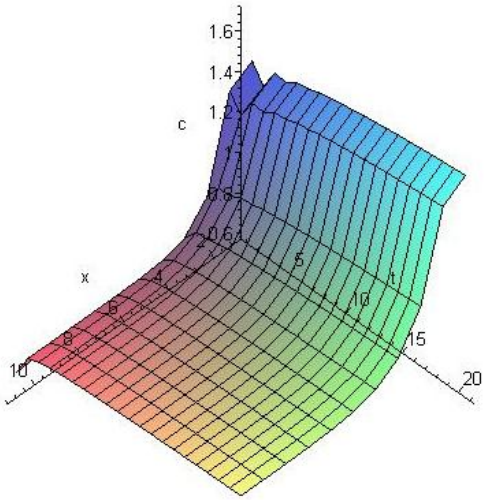


Рис. 1. $\alpha = 0{,}1$

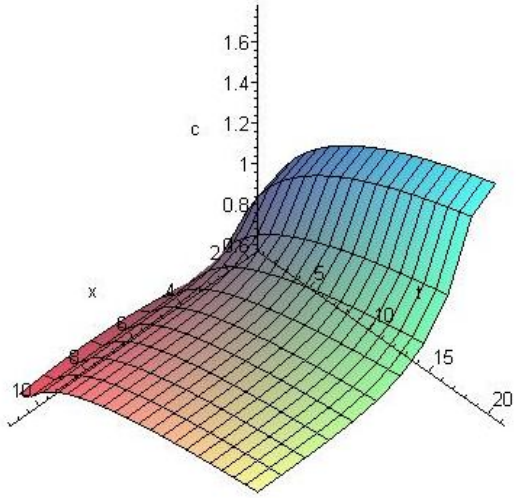


Рис. 2. $\alpha = 0{,}5$

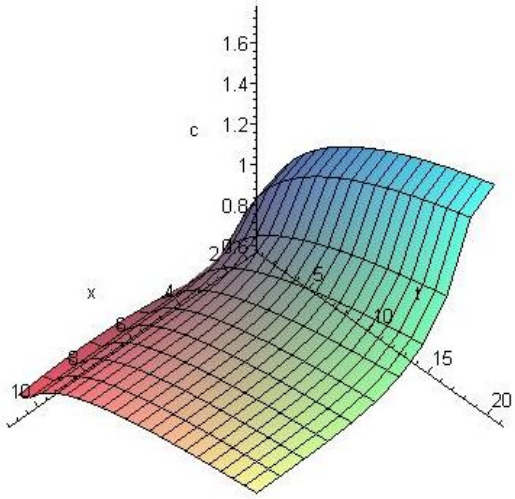


Рис. 3. $\alpha = 0{,}7$

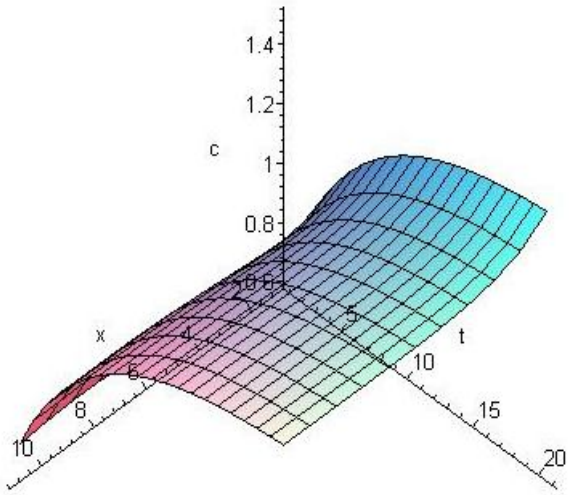


Рис. 4. $\alpha = 1$

Список источников:

1. Берковский Б.И., Ноготов Е.Ф. Разностные методы в исследовании задач теплообмена. Минск: Наука и техника, 1976. 144 с.

2. Вендина А.А. Математическое моделирование нестационарного процесса конвективно-диффузионного переноса в почвогрунтах // Вестник Северо-Кавказского технического университета. Науки о Земле. 2008. № 3. С.39-45.

3. Вендина А.А. Решение модельного уравнения солепереноса, учитывающего динамику растворения солей // Методы и алгоритмы прикладной математики в технике, медицине, экономике: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Новочеркасск: ЮРГТУ, 2007. Ч. 2. С. 77–78.

4. Вендина А.А. Решение одной задачи распределения солей в одномерной однородной системе без учета влияния растворения и реакций обмена // Материалы X региональной научно-технической конференции «Вузовская наука – Северокавказскому региону». Том первый. Естественные и точные науки. Технические и прикладные науки. Ставрополь: СевКавГТУ, 2006. С. 4.

5. Вендина А.А. Решение одной начально-краевой задачи солепереноса, учитывающей кинетику растворения солей // Материалы XXXVI научно-технической конференции по итогам работы профессорско-преподавательского состава СевКавГТУ за 2006 год. Том первый. Естественные и точные науки. Технические и прикладные науки. Ставрополь: СевКавГТУ, 2007. С. 7.

6. Вендина А.А. О математическом моделировании процесса фрактальной миграции загрязнений в природных пористых средах // Вестн. Сам. гос. техн. ун-та. Сер. физ.-мат. науки. 2011. Вып. 3(24). С. 199–201.

О.В. Сазыкина
доцент кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, к.т.н

ОБУЧЕНИЕ РАДИАЛЬНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ В МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

Аннотация. Решение задач управления промышленным производством возможно с использованием интеллектуальных систем, основанных на технологии нейронных сетей (НС). В статье рассматривается один из важнейших этапов подготовки к использованию НС для прогнозирования состояния хозяйственной деятельности предприятия – этап их обучения.

Ключевые слова: интеллектуальные системы, нейронные сети, RBF сети.

Annotation. Intelligence system use for the tasks solring and manage inclustrials manufacturing, which formed on the technology neural networks (N.N.)/ The article deals with one of the most important steps to prepare for using N.N. for broadcasting the condition of agricultural working of plant it is the step of education.

Key words: intelligence systemes, neural networks, RBF networks.

Принятие решений по управлению промышленным производством, как правило, осуществляется в условиях неопределенности и требует многовариантного анализа альтернативных решений с прогнозированием их последствий. В современных условиях решение задач управления возможно с использованием интеллектуальных систем, основанных на технологии нейронных сетей (НС). В статье рассматривается один из важнейших этапов подготовки к использованию НС – этап их обучения.

Широкое распространение в практике моделирования нашли многослойные НС [1], которые выполняют аппроксимацию целевой функции управляющего решения нескольких переменных путем преобразования множества входных переменных ***X*** во множество выходных переменных ***Y***. Передаточная функция нейрона реализуется нелинейным преобразователем с помощью активационной функции *f(s)*, в которой функция текущего состояния нейрона становится ее аргументом. *Логистическая функция* активации принадлежит к классу униполярных сигмоидальных (*S*-образных) функций, в которой при аргументе $s \in [-\infty, +\infty]$ функция изменяется в диапазоне *[0, 1]*:

$$f(s) = log\,sig(s) = \frac{1}{1+e^{-\alpha s}}, \qquad (1)$$

где α – коэффициент сигмоида.

Вследствие специфики характера сигмоидальной функции активации осуществляется аппроксимация *глобального типа*. В результате нейрон подобной сети, который был активирован после превышения суммарными данными определенного порогового значения, остается в этом состоянии при любом значении данных, превышающем этот порог. Поэтому всегда преобразование значения функции в произвольной точке гиперпространства модели выполняется объединенными усилиями многих нейронов путем *глобальной аппроксимации*. Для выполнения этого процесса требуется большой массив исходных данных.

Другой способ отображения входного множества ***X*** в выходное ***Y*** при ограниченности исходных данных заключается в преобразовании путем адаптации нескольких одиночных аппроксимирующих функций к ожидаемым выходным значениям. Причем адаптация данных проводится только в ограниченной области гиперпространства модели. При таком подходе отображение всего множества данных представляет собой сумму локальных преобразований. Скрытые нейроны формируют множество базисных функ-

ций локального типа при ненулевых значениях в ограниченной области гиперпространства данных, выполняя *локальную аппроксимацию.*

В НС с радиальной базисной функцией (от англ. Radial Basis Function – RBF [2, 3]) скрытые нейроны реализуют функции, радиально изменяющиеся вокруг выбранного центра *c* на оси абсцисс, принимающие ненулевые значения в окрестности этого центра [1]. В таких НС роль скрытого нейрона заключается в отображении радиального пространства вокруг заданной точки. Суперпозиция данных, поступающих от всех скрытых нейронов, выполняется выходным нейроном и позволяет получить отображение всего гиперпространства.

RBF сети представляют собой естественное дополнение сигмоидальных НС. Сигмоидальный нейрон НС моделируется в многомерном пространстве гиперплоскостью. Радиальный нейрон RBF сети выступает в качестве гиперсферы, которая осуществляет объемное разделение пространства вокруг центральной точки. RBF сети при круговой симметрии данных позволяют заметно уменьшить количество нейронов, необходимых для разделения данных различных классов. Поскольку нейроны могут выполнять различные функции, в RBF сети отсутствует необходимость использования множества скрытых слоев. Структура RBF сети включает входной слой, на который подаются сигналы, описываемые входным вектором ***X***, скрытый слой с нейронами радиального типа и выходной слой, состоящий из одного линейного нейрона. Выходной нейрон осуществляет взвешенное суммирование данных, генерируемых скрытыми нейронами.

Математическую основу функционирования RBF сети составляет теорема Т. Ковера [4], доказывающая, что применение достаточно большого количества скрытых нейронов, реализующих радиальные функции, гарантирует решение задачи классификации при построении всего лишь двухслойной НС. Скрытый слой должен реализовать вектор *h(x),* а выходной слой может состоять из единственного линейного нейрона, выполняющего суммирование выходных сигналов от скрытых нейронов с весовыми коэффициентами, заданными вектором ***W***. RBF сеть функционирует по принципу многомерной интерполяции и суммирования взвешенных значений соответствующих базисных функций *h(x)*. Следовательно, выход RBF сети является линейной комбинацией некоторого набора базисных функций

$$\boldsymbol{Y} = f(x) = \sum_{j=1}^{m} w_j \cdot h_j(x), \qquad (2)$$

где *m* – число нейронов скрытого слоя; *h(x)* – функция Гаусса.

Для векторной переменной $\boldsymbol{x} \in \boldsymbol{X}$ функция Гаусса имеет вид:

$$h(x) = exp\left(-\frac{\|x-c\|^2}{r^2}\right), \qquad (3)$$

где c – значение смещения по оси абсцисс; r – радиус-ордината.

Обучение RBF сети состоит в нахождении весовых коэффициентов методом псевдообратных матриц [5, 6], который минимизирует средний квадрат ошибки

$$E(w) = \frac{1}{2}\sum_k (y_k - d_k)^2 \to min, \qquad (4)$$

где y_k – полученное выходное состояние k-го нейрона выходного слоя НС; d_k – требуемое выходное состояние k-го нейрона выходного слоя НС.

Метод обучения НС реализуется следующим алгоритмом.

1. Найти интерполяционную матрицу H:

$$H = \begin{vmatrix} h_1(x_1) & h_2(x_1) & \dots & h_m(x_1) \\ h_1(x_2) & h_2(x_2) & \dots & h_m(x_2) \\ & & \dots & \\ h_1(x_p) & h_2(x_p) & \dots & h_m(x_p) \end{vmatrix}, \qquad (5)$$

где p – размер обучающей выборки.

2. Вычислить инверсию произведения матрицы H на транспонированную матрицу H^{-1}:

$$A^{-1} = (H^T H^{-1})^{-1}. \qquad (6)$$

3. Рассчитать весовые коэффициенты:

$$W = A^{-1} H^T Y. \qquad (7)$$

RBF сети по сравнению с многослойными НС, имеющими сигмоидальные функции активации, отличаются более простым отображением характеристик моделируемого процесса. Сигмоидальная НС, в которой ненулевое значение сигмоидальной функции распространяется от некоторой точки в пространстве до бесконечности, решает задачу глобальной аппроксимации заданной функции. В то же время RBF сеть, основанная на функциях, имеющих ненулевые значения только в определенной области вокруг их центров, реализует аппроксимацию локального типа, сфера которой более ограничена. Поэтому обобщающие способности RBF сетей несколько хуже, чем у сигмоидальных НС, особенно на границах области обучающих данных. Вследствие глобального характера сигмоидальной функции многослойные НС не обладают способностью к простому определению начальной позиции процесса обучения. В связи с многомерностью целевой функции достижение глобального минимума в такой ситуации становится проблематичным даже при самых совершенных методах обучения. RBF сети решают эту задачу эффективнее. Радиальные функции типа (3) имеют локальный характер и принимают ненулевые значения только в зоне вокруг определенного центра c. Это позволяет легко установить зависимость между

параметрами базисных функций и физическим размещением обучающих данных в гиперпространстве. Поэтому удается относительно просто найти удовлетворительные начальные условия процесса при управляемом обучении. Применение подобных алгоритмов обучения при начальных условиях, близких к оптимальным, повышает вероятность достижения успеха с помощью RBF сети [1].

Считается [1-3], что RBF сети лучше, чем сигмоидальные решают классификационные задачи управления. Применение RBF сетей для прогнозирования сложных временных процессов дает результаты не хуже, чем получаемые с использованием сигмоидальных НС. Важным достоинством RBF сетей является упрощенный алгоритм обучения. При наличии только одного скрытого слоя и тесной связи активности нейрона с соответствующей областью пространства обучающих данных точка начала обучения оказывается гораздо ближе к оптимальному решению, чем это имеет место в многослойных НС.

Практика использования рассмотренного подхода показала, что с помощью нейросетевых методов возможно обеспечить адекватное описание алгоритмов управления и обеспечить эффективные стратегии управления в условиях неопределенности и представляется перспективной для решения задач управления.

Список источников:

1. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 344 с.

2. Leonard J.A., Kramer M.A. Radial basis function networks for classifying process faults. – IEEE Control System Magazine. – 1991, April. – Pp. 31–38.

3. Tarassenko L., Roberts S. Supervised and unsupervised learning in radial basis function classifiers. – IEEE Proc. Vis. Image Signal Process. – 1994, vol. 141. – Pp. 210–216.

4. Cover T. Geometrical and statistical properties of systems of linier inequalities with applications in pattern recognition. – IEEE Trans. Electronic Computers, 1965, vol. 13. – pp. 326–334.

5. Аналитический пакет Deductor Professional. Руководство пользователя. – BaseGroup Labs, 2002. – 184 с.

6. Вержбицкий В.М. Численные методы. – М.: Высшая школа, 2001.– 382 с.

О.В. Сазыкина
доцент кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, к.т.н

МОДЕЛЬ НЕЙРОННОЙ СЕТИ, РЕАЛИЗУЮЩЕЙ ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Описаны структурные схемы нейрона, однослойной нейронной сети. Составлена модель многослойной нейронной сети, реализующей инновационно-производственный потенциал предприятия нефтегазовой промышленности.

Ключевые слова: нейрон, нейронная сеть, инновационно-производственный потенциал.

Annotation. Block diagrams of neuron, single-layer neural network are described. The model of the multilayered neural network realizing innovative production capacity of the enterprise of the oil and gas industry is made.

Key words: neuron, neural networks, innovative production potential.

Составной частью нейронной сети, реализующей инновационно-производственный потенциал предприятия нефтегазовой промышленности, являются однотипные элементы-ячейки, имитирующие работу нейронов мозга, – искусственные нейроны. Модель нейрона, предложенная У. МакКаллоком и У. Питтсом [1] с дальнейшим усовершенствованием Ф. Розенблаттом, Б. Видроу, С. Гроссбергом и др. исследователями [1, 2, 3,4], приведена на рис. 1.1.

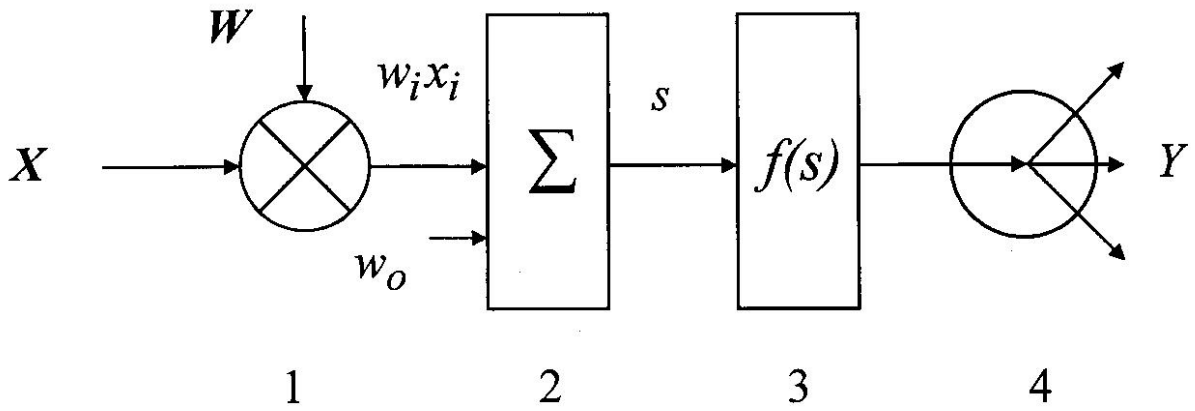


Рис. 1.1. Структурная схема нейрона нейронной сети

Нейрон состоит из входного адаптивного умножителя 1, сумматора 2, нелинейного преобразователя 3 и точки ветвления 4 [2, 3, 5, 6, 7].

Входной адаптивный умножитель вычисляет скалярное произведение вектора входного сигнала ***X*** (составляющих ИПП) на вектор-строку весов ***W*** (значения состав-

ляющих ИПП). Скалярный входной сигнал x_i умножается на скалярный весовой коэффициент w_i. Адаптивность умножителя проявляется в настраивании коэффициентов $w \in W$, происходящем при обучении НС. Умножитель выполняет функцию синапса (от греч. synapsis – соединение, связь) – однонаправленной входной связи нейрона с его ядром. Каждый синапс характеризуется величиной связи или синапсическим весом – коэффициентом w_i. В физическом смысле синапсическим вес эквивалентен электрической проводимости.

Текущее состояние нейрона определяется сумматором, рассчитывающим взвешенную сумму его синапсов. На вход сумматора дополнительно подается единичный сигнал $x_o = 1$ с синапсическим весом смещения w_o. Смещение w_o – настраиваемый скалярный параметр нейрона, который учитывается в аргументе s функции активации нейрона. Коэффициенты w_i и w_o являются скалярными параметрами нейрона.

Функция текущего состояния нейрона s имеет вид:

$$s = \sum_{i=1}^{n} w_i x_i + w_o x_o \quad \text{или} \quad s = \sum_{i=0}^{n} w_i x_i , \qquad (1.1)$$

где n – размер вектора входа; w_o – коэффициент синапсического веса смещения постоянного единичного сигнала. Таким образом, смещение w_o, вводимое добавлением еще одного входа $x_o = 1$, приводит к равенству выражений (1.1) при изменении способа нумерации входов от $i = 0$ (во втором выражении).

Передаточная функция нейрона реализуется нелинейным преобразователем с помощью активационной функции *f(s)*, в которой функция текущего состояния нейрона становится ее аргументом. В работе рассматриваются две нелинейных функции.

Логистическая функция активации принадлежит к классу униполярных сигмоидальных (*S*-образных) функций, в которой при аргументе $s \in [-\infty, +\infty]$ функция изменяется в диапазоне *[0, 1]*:

$$f(s) = log\,sig(s) = \frac{1}{1 + e^{-\alpha s}}, \qquad (1.2)$$

где α – коэффициент сигмоида. При уменьшении α сигмоид становится более пологим; при α = 0 превращается в горизонтальную линию на уровне 0,5; при увеличении α сигмоид приближается к функции единичного скачка в точке s = 0. Эта функция обладает свойством усиливать слабые сигналы лучше, чем большие, предотвращая насыщение нейрона от больших сигналов, в областях аргументов, где сигмоид имеет пологий вид.

Сигмоидная функция дифференцируема простым выражением

$$f'(s) = \alpha \cdot f(s) \cdot (1 - f(s)) \qquad (1.3)$$

и определена на всей оси абсцисс, что используется при обучении НС.

Сигмоидная функция *гиперболического тангенса* является биполярной, которая при аргументе $s \in [-\infty, +\infty]$ принимает значения в диапазоне $[-1, 1]$:

$$f(s) = tan\,sig(s) = \frac{2}{1+e^{-2s}} - 1. \qquad (1.4)$$

Результатом любой функции активации является сигнал Y.

Точка ветвления используется как аксон – выходная связь данного нейрона Y, с которой сигнал возбуждения или торможения поступает на синапсы следующих нейронов НС:

$$Y = f(s). \qquad (1.5)$$

Основной принцип работы НС состоит в настройке параметров нейрона таким образом, чтобы поведение НС соответствовало желаемой схеме. Подбирая веса и параметры смещения, можно обучить НС выполнять определенное действие. Возможно также самообучение НС, когда сеть самостоятельно корректирует свои параметры для достижения требуемого результата.

Структурная схема, приведенная на рис. 1.2, является частью *слоя* НС. Слой характеризуется операциями умножения $\boldsymbol{W \cdot X}$, матрицей весов смещением $\boldsymbol{W_o}$, их суммированием и функцией активации. Практическая НС может иметь один или несколько слоев и соответственно характеризоваться как однослойная или как многослойная.

Структурная схема однослойной НС, имеющей n входных элементов, показана на рис. 1.3. Каждый элемент вектора входа $\boldsymbol{X}$ соединен со всеми входами нейрона, и это соединение задается матрицей весов $\boldsymbol{W}$; при этом каждый нейрон формирует скалярный выход Y. Совокупность скалярных функций Y объединяется в вектор входа $\boldsymbol{S}$ функции активации слоя. Выходы слоя нейронов формируют вектор-столбец $\boldsymbol{Y}$:

$$\boldsymbol{Y} = f(\boldsymbol{S}) = f(\boldsymbol{WX} + \boldsymbol{W_O}). \qquad (1.6)$$

Количество входов n в слое может не совпадать с количеством нейронов. В каждом слое, как правило, используется одна и та же функция активации. Однако можно создавать составные слои нейронов с использованием различных функций активации, соединяя НС параллельно. НС будут иметь те же самые входы, и каждая НС будет генерировать определенную часть выходов. Элементы вектора входа передаются в НС через матрицу весов $\boldsymbol{W}$.

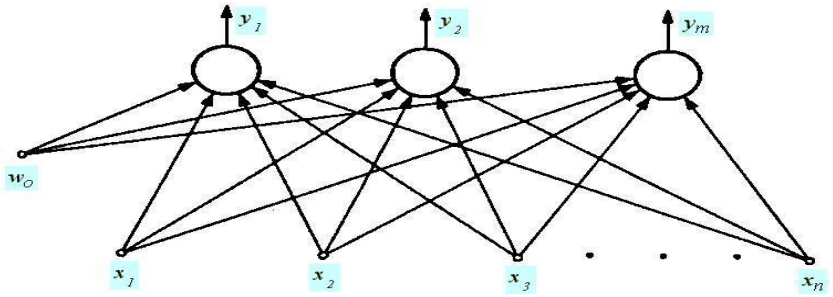


Рис. 1.3. Структурная схема однослойной НС

Многослойная сеть (рис. 1.4) в каждом слое имеет свою матрицу весов, вектор смещения и вектор выхода *Y*. Различные слои имеют различное число нейронов. На вход каждого сумматора для смещения выхода подан постоянный единичный сигнал $x_0 = 1$. Выходы каждого промежуточного слоя служат входами для следующего слоя.

В многослойной НС используются весовые матрицы входа и выхода, обозначаемые ***IW*** (Input Weight – вводной вес) и ***LW*** (Layer Weight – слоевой вес) соответственно.

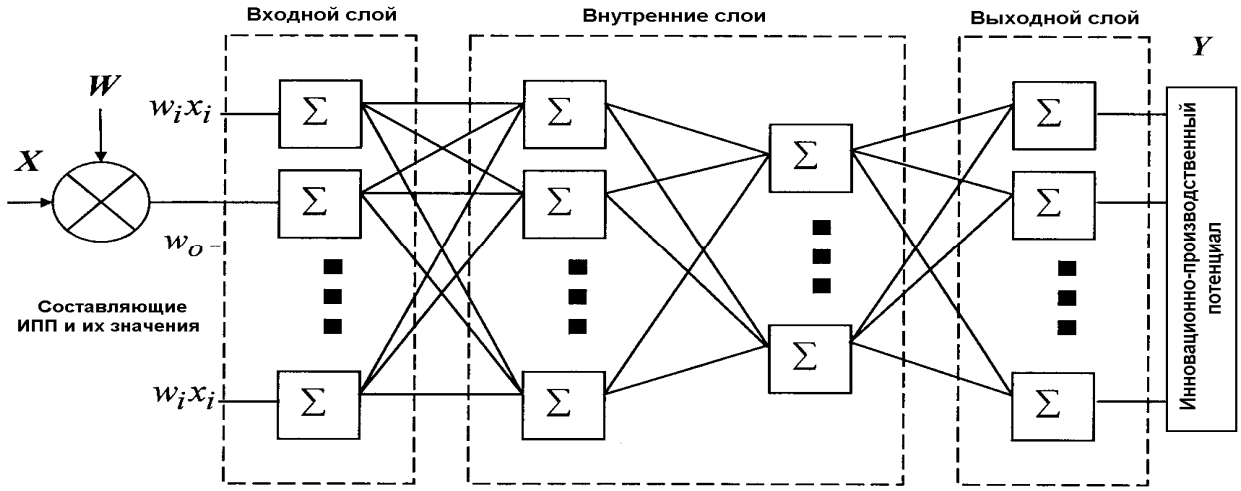


Рис. 1.4. Структурная схема многослойной нейронной сети

Слои многослойной НС имеют различные назначения. Слои, которые образуют вход и выход НС являются соответственно *входным* и *выходным* слоями. Все другие слои считаются *скрытыми* слоями.

Выход последнего слоя обозначен вектором ***Y***, подчеркивая тем самым, что выход последнего слоя является *выходом НС*.

Многослойные сети обладают мощными возможностями: двухслойная НС может быть обучена аппроксимировать с произвольной точностью любую функцию с конечным числом точек разрыва [6, 8].

Для повышения скорости переработки больших массивов исходной информации и получения прогнозов изменения составляющих потенциалов предприятия в предлагаемой модели ИПП нейросетевое моделирование позволяет адекватно воспроизводить структурную схему оценки и совершенствования производственных процессов.

Применение нейронных сетей различной типов и различной архитектуры для мониторинга и прогно-

зирования месячных и квартальных временных процессов, дает возможность расширить границы моделирования интегральных критериев оценки функционирования практически для всех рассматриваемых производственных процессов предприятий машиностроения.

Список источников:

1. Нейрокомпьютеры и их применение. Нейронные сети: история развития теории. Кн. 5 / Под общей ред. А.И. Галушкина, Я.З. Цыпкина. – М.: ИПРЖР, 2001.– 840 с.

2. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 344 с.

3. Розенблатт Ф. Принципы нейродинамики (перцептрон и теория механизмов мозга). – М.: «Мир», 1965. – 480 с.

4. Grossberg S. Nonlinear Neural Networks: Principles, Mechanism and Architectures. – Neural Networks, 1988. – Vol. – 1, № 1. – P. 17–62.

5. Горбань А. Нейроинформатика и ее приложения. // Открытые системы, 1998. – № 4-5. – С. 36-41.

6. Медведев В.С., Потемкин В.Г. Нейронные сети. MATLAB 6. – М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2002. – 496 с.

7. Нейроинформатика / А.Н. Горбань, В.Л. Дунин-Барковский, А.Н. Кирдин, Е.М. Миркес и др. – Новосибирск: Наука. Сибирское предприятие РАН, 1998. – 296 с.

8. Hornik K., Stinchcombe M., White H. Multilayer feedforward networks are universal approximators. Neural Networks. – 1989. – Vol. 2. – Pp. 359-366.

С.А. Солод
доцент кафедры безопасности жизнедеятельности,
Кубанский государственный технологический университет, к.т.н.
В.Н. Загнитко
профессор кафедры инженерно-технологических дисциплин,
экономики и управления на предприятиях НГК,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ СИСТЕМ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ТРУДА

Аннотация. В статье проведен анализ применения экспертных систем в безопасности труда на предприятиях машиностроения, используемых в системах поддержки принятия решения руководителем. Обосновано эффективность использования этих систем. Представлены процедурные цепи принятия решения с учетом гибких стратегий управления.

Ключевые слова: элементарные циклы ситуационного управления, типизация элементарных циклов ситуационного управления, технологическая подсистема, управляющая система, подсистема обеспечения, экспертные системы, регулирование, адаптация, безопасность труда.

Annotation. At this article the following are afforded: analysis of expert systems application in a labour safety at the enterprises, which is used in decision-

making support system by the head of department; efficiency justification of this systems using; presentation of procedural chains of decision-making, with taking into account flexible strategy of management.

Keywords: elementary cycles of situational management, typification of elementary cycles of situational management, technological subsystem, management system, support subsystem, expert systems, regulation, adaptation.

В настоящее время сохраняются устойчивые негативные тенденции в области безопасности труда на предприятиях машиностроения. Подтверждением этому является высокий травматизм при авариях на предприятиях этого комплекса. В результате таких аварий и несчастных случаев промышленность и экономика в целом несут значительные финансовые потери, которые исчисляются миллиардами рублей [4, 5].

Одним из наиболее важных и сложных моментов в этой области является описание процессов управления безопасность труда. Главное практическое и реальное применение здесь получила технология искусственного интеллекта, сформировавшаяся в середине семидесятых годов прошлого века и получившая название экспертных систем или инженерия знаний.

Экспертная система – это программа, которая заменяет эксперта в той или иной области [3, 6]. Экспертные системы предназначены, главным образом, для решения практических задач, возникающих в слабо структурированной и трудно формализуемой предметной области (например, безопасность труда). Это были первые системы, которые привлекли внимание потенциальных потребителей продукции искусственного интеллекта.

Цель исследований по экспертным системам состоит в разработке программ, которые при решении задач, трудных для эксперта-человека, получают результаты, не уступающие по качеству и эффективности решения, получаемыми экспертами [6].

Создание и использование экспертных систем в области безопасности труда на предприятиях машиностроения, является одним из концептуальных этапов развития информационных технологий. В основе интеллектуального решения проблем в некоторой предметной области лежит принцип воспроизведения знаний опытных специалистов-экспертов. Исходя из собственного опыта эксперт анализирует ситуацию и распознает наиболее полезную информацию, оптимизирует принятие решений, отсекая тупиковые пути. Огромный интерес к экспертным системам со стороны пользователей вызван, по крайней мере, тремя причинами. Во-первых, они ориентированы на решение широкого круга задач в неформализованных областях, на приложениях, которые до недавнего времени считались малодоступными для вычислительной техники. Во-вторых, с помощью экспертных систем специалисты, не знающие программирование, могут самостоятельно разрабатывать интересующие их приложения, что позволяет резко расширить сферу ис-

пользования вычислительной техники. В-третьих, экспертные системы при решении практических задач достигают результатов, не уступающих, а иногда и превосходящих возможности людей-экспертов, не оснащенных экспертными системами [3].

Экспертная система может представлять собой, совокупность методов и средств организации, накопления и применения знаний для решения сложных задач предметной области. Эти системы достигают более высокой эффективности за счет перебора большого числа альтернатив при выборе решения, опираясь на высококачественный опыт группы специалистов, анализируя влияния большого объема новых факторов, оценивая их при построении стратегий, добавляя возможности прогноза.

Оценка уровня безопасности труда на предприятиях машиностроения является весьма сложной задачей. Опасные ситуации, выступающие в качестве непосредственной предпосылки, реальной возможности несчастного случая, аварии, катастрофы формируются под влиянием большого количества факторов.

Диалектическую необходимость, закономерность, скрывающуюся за случайными событиями можно установить при помощи научно обоснованных методов анализа.

В процессе научного познания мы устанавливаем, что между опасными факторами, явлениями существует определенная закономерная связь, выражающаяся в том, что одно явление при известных условиях с необходимостью вызывает другое. Каждый фактор, в свою очередь, может быть источником нескольких причин, в разной мере способствующих порождению опасных ситуаций в процессе жизнедеятельности.

Многие проблемы управления безопасностью труда можно решить с помощью автоматизированных систем управления безопасностью труда, которые используют гибкие стратегии управления [2].

Гибкие стратегии управления могут быть использованы экспертными системами управления. Также эти стратегии управления могут быть использованы и вследствие изменения в экономической и политической жизни страны, воздействием внешних и других факторов (природная среда, социальная обстановка) которые, в конечном итоге и формируют выбор стратегий.

Очевидно, что операционные цепи управления формируются самыми различными путями, зависящими от разнообразия содержательных характеристик и источников ситуаций, а также от выбора стратегии управления [1]. Разнообразие реализуемых процедур, возможных источников возникновения ситуаций и выбираемых во внешней и внутренней средах объектов воздействия может быть упорядоченно путем введения понятия элементарного цикла ситуационного управления, т.е. цикла разрешения ситуации. Под элементарным циклом понимается операционная цепь, связывающая источник ситуации во внутренней или внешней среде системы с одним

из выбираемых объектов воздействия. Цикл управления считается элементарным в том смысле, что вся процедура управления ограничивается однонаправленными преобразованиями в системе управления безопасностью труда, будь то непосредственно воздействие на объект или воздействие на производственный объект с целью получения дополнительной информации. При этом информационные процессы включают операции по сбору, переработке и распределению данных, необходимых и достаточных для выработки и реализации решений по ситуации. Организационное воздействие выступает как форма реализации управленческих решений, осуществляемая с использованием определенных методов управления [2].

Последовательный перебор всех возможных связей между подсистемами и внешней средой по признаку "один источник ситуации – один элементарный цикл управления – одно воздействие" дает полный набор элементарных циклов ситуационного управления. При этом осуществляемое системой управления воздействие может основываться на комплексе решений различного характера.

В процессе разрешения ситуаций, т.е. при реализации воздействия с целью перевода системы в желаемое состояние, выбираем способ целесообразной деятельности, исходя из следующих вариантов:

- источник ситуации и объект воздействия находятся внутри системы;
- источник ситуации – во внешней среде, а объект воздействия – во внутренней;
- источник ситуации может находится как вовне, так и внутри системы, а объект воздействия во внешней среде.

Выбор определенного вида деятельности в процессе управления, направленного на реализацию одного из возможных вариантов связей между источником возникновения ситуации и объектом воздействия, представляет собой самую общую характеристику стратегии разрешения ситуации (или стратегии управления).

Таким образом, под стратегией управления мы понимаем принятие предварительного решения о выборе объекта управленческого воздействия. В соответствии с указанными выше вариантами сочетания источников возникновения ситуаций и объектов воздействия стратегии управления можно подразделить на три вида: регулирование, адаптация, средообразование.

Регулирование – это собой вид управленческой деятельности, направленный на стабилизацию или изменение состояния подсистем в связи с возникновением в них различного рода ситуаций и осуществляемый путем воздействия на каждую подсистему или на все вместе.

Адаптация – это вид управленческой деятельности, вызванный изменениями характеристик внешней среды и осуществляемый путем изменения параметров одной или всех подсистем.

Средообразование – это вид управленческой деятельности, воз-

действие которой обращено на внешнюю среду с целью ее изменения в благоприятном для данной системы направлении.

Процесс управления осуществляется в рамках одной из трех указанных выше стратегий или их сочетаний.

Источник ситуации воспринимается системой управления как совокупность входных сообщений.

Поступающая в систему управления информация о ситуациях во внутренней и внешней средах перерабатывается в решения, которые реализуются путем воздействий, направленных на одну или несколько подсистем самой системы и внешней среды. В символической форме взаимосвязь между поступающей информацией, вырабатываемым решением и воздействием по его реализации выражается в виде:

$$\overline{I} = \text{С и}_i \overline{\text{И}}_i \qquad (1)$$

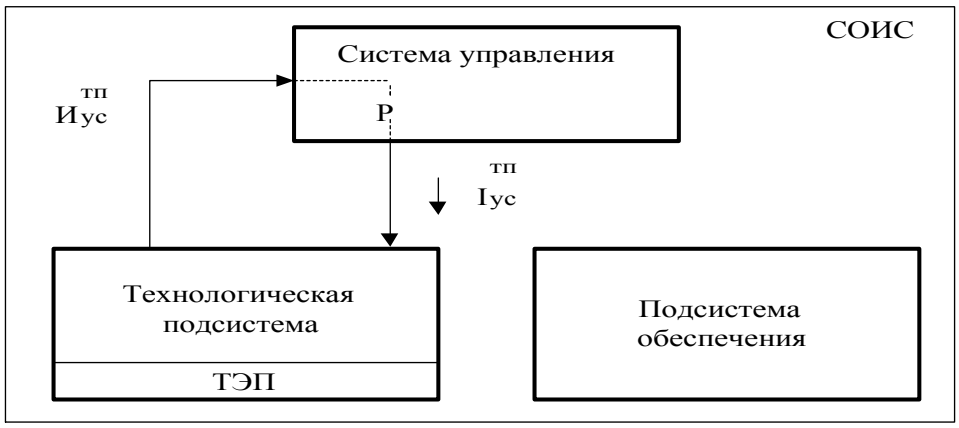
где $\overline{I}$ – кортеж (вектор) выхода системы управления: воздействия, направленные на реализацию принятого решения;

С и_i - оперативный блок цикла управления, включающий процесс принятия и реализации решения, направленного на перевод системы в желаемое состояние;

$\overline{\text{И}}_i$ – кортеж (вектор) входной информации, характеризующий ситуацию.

Варианты управленческих процедур (операционных цепей), связывающих ситуацию и осуществляемые по ней решения, могут быть простыми (цепи типа УС-ТП, УС-ПО) и сложными (например, УС-ПО-ТП) где: УС – управляющая система, ТП – технологическая подсистема, ПО – подсистема обеспечения.

Определение сложности относится к организационной форме "траекторий", связывающих под системы внутренней и внешней среды в процессе разрешения ситуаций. Под траекторией подразумевается определенным образом направленная и связанная последовательность действий системы управления. Каждой форме траектории соответствуют свои информационные процессы и решения в виде организационно-распорядительной документации, методы их осуществления. Например, на рис. 1 простая операционная цепь описывает поступление в систему управления информации о состоянии технологической подсистемы и выработку воздействия с целью изменения или стабилизации ее состояния. На рис.2 сложная операционная цепь отображает положение, когда система управления не обладает достаточным объемом информации для непосредственного и однозначного реагирования на ситуацию и вырабатывает решение и способ воздействия на подсистему обеспечения с тем, чтобы получить необходимую дополнительную информацию.



$$ТЭП \rightarrow И_{ус}^{тп} \rightarrow Р \rightarrow I_{ус}^{тп} \rightarrow ТЭП$$

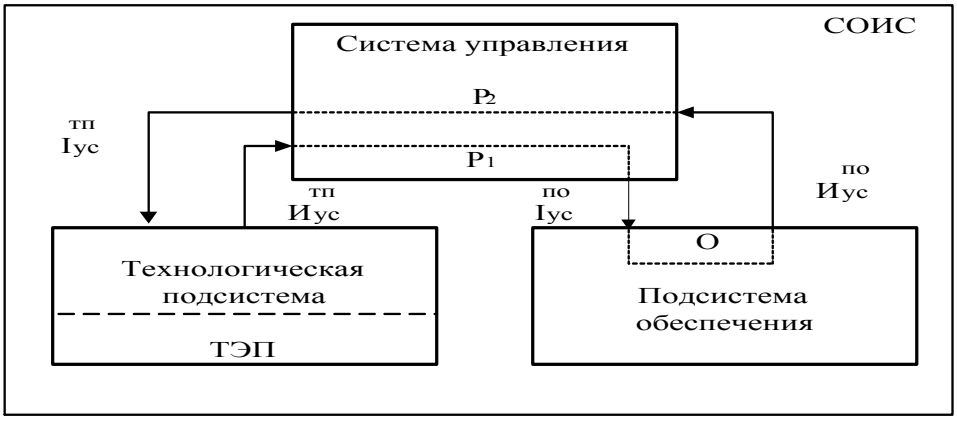
Рисунок 1 Простая процедурная цепь

ТЭП - технологический эксплуатационный процесс;

$И_{ус}^{тп}$ - информация о состоянии ТЭП;

Р - процесс принятия решений в системе управления по выработке воздействия на технологическую подсистему;

$I_{ус}^{тп}$ - воздействие на технологическую подсистему.



$$ТЭП \rightarrow И_{ус}^{тп} \rightarrow Р_1 \rightarrow I_{ус}^{по} \rightarrow О \rightarrow И_{ус}^{по} \rightarrow Р_2 \rightarrow I_{ус}^{тп} \rightarrow ТЭП$$

Рис. 2 Сложная процедурная цепь

ТЭП - технологический эксплуатационный процесс;

$И_{ус}^{тп}$ - информация о состоянии ТЭП;

$Р_1$- процесс принятия и реализации решений в управляющей системе по выработке воздействия на подсистему обеспечения (ПО) с целью получения информации (знаний), необходимой для разрешения ситуации в технологической подсистеме;

$I_{ус}^{по}$ - воздействия управляющей системы на подсистему обеспечения с целью получения дополнительной информации, необходимой для выработки решений и осуществления воздействия;

О - преобразования в подсистеме обеспечения (например, поиск необходимой документации, аналога ситуации или моделирование вариантов решения и воздействия управляющей системы на технологическую подсистему);

$И_{ус}^{по}$ - дополнительная информация, передаваемая из подсистемы обеспечения в управляющую систему (результат деятельности подсистемы обеспечения);

$Р_2$- процесс принятия решения по выбору варианта воздействия на технологическую подсистему на основе дополнительной информации;

$I_{ус}^{тп}$ - воздействие управляющей системы на технологическую подсистему.

Рассмотрим ограничения формирования элементарных циклов управления и их содержательную интерпретацию.

Во-первых, не все связи подсистем связывают циклы управления. Технологическая подсистема и подсистема обеспечения по информации взаимодействуют через систему управления. Следовательно, их могут связывать лишь те элементарные циклы, траектории которых проходят через систему управления.

Во-вторых, все формальные связи системы с внешней средой идут через систему управления. Поэтому конфигурация элементарных циклов при воздействии внешней среды или воздействии на нее захватывает систему управления.

В-третьих, управленческое решение и воздействие может быть направлено не только непосредственно в сторону источника возникновения ситуации (например, на технологическую подсистему в связи с поступлением информации о сбоях в технологии). Вполне вероятно, что для стабилизации технологической подсистемы необходимо изменить параметры системы управления или подсистемы обеспечения. Следовательно, меняется направленность решений и воздействий по отношению к источнику ситуации, меняется траектория управленческого цикла.

В-четвертых, отклонения в функционировании подсистем или новые задачи их развития и оптимизации могут вызвать необходимость выработки воздействия на внешнюю среду, в частности, директивную или равноправную. Это приводит к появлению еще одной группы элементарных циклов управления.

В-пятых, достаточно часты ситуации, когда внешнее воздействие приводит к необходимости обращения системы управления во внешнюю же среду. Следовательно, формируется еще одна группа элементарных циклов управления, характеризующихся внешним источником информации и внешним (по отношению к данной системе) объектом воздействия.

Таким образом, выявляется конечное число 36 элементарных циклов ситуационного управления, которые приведены в таблице № 1, связывающих источник возникновения ситуации, вид процедуры по ее разрешению, соответствующие содержанию ситуации информационные преобразования по выработке и реализации управленческого решения и непосредственный объект воздействия.

Представление процесса разрешения ситуаций в виде совокупности элементарных циклов имеют большое теоретическое и прикладное значение.

1. Для любого реального процесса информационного обеспечения процедура разрешения ситуации

может быть получена путем синтеза элементарных циклов управления.

2. Подобное конструирование процессов решения ситуационных задач управления дает четкое представление о структуре информационных процессов, необходимых для реализации всех типов процедур управления.

3. Состав взаимосвязанных информационных преобразований, включенных в элементарные циклы и соответственно в полную управленческую процедуру, является основанием для проектирования документационного обеспечения управленческих процедур, в том числе для разработки состава и форм документов, их реквизитов, последовательности заполнения и т.д.

4. Знание структуры информационной базы каждой процедуры и соответствующего ей документационного обеспечения является основанием для проектирования необходимого комплекса технических средств управления.

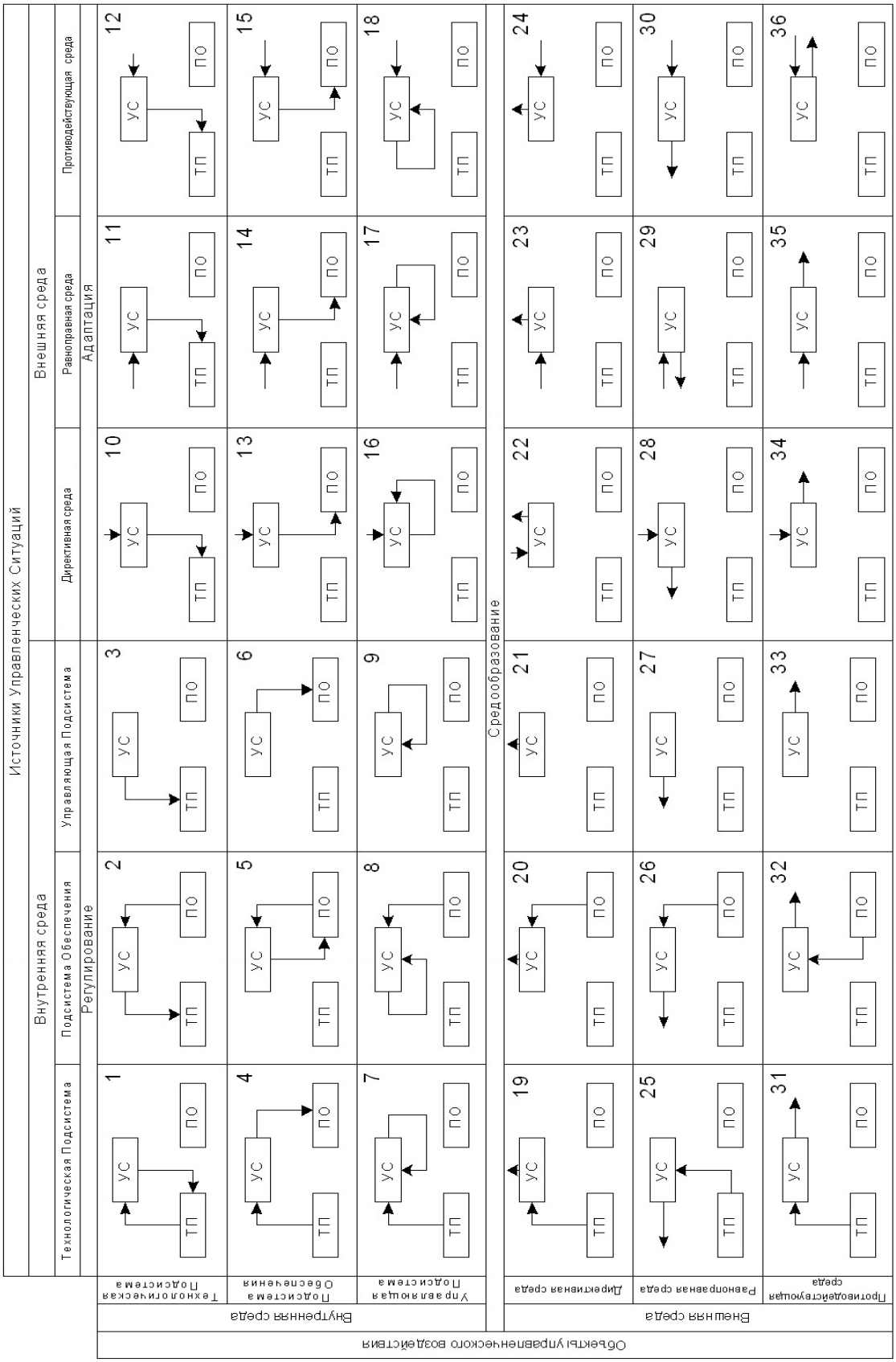


Таблица 1. – Элементарные циклы ситуационного управления

5. Организационная структура управления должна обеспечивать возможность реализации тех связей и взаимодействий, которые выявлены при проектировании процедур разрешения ситуаций.

6. Интеграция упорядоченных процедур взаимодействующих систем разного уровня позволяет формировать сквозные процедуры управления по каждому типу возникающих ситуаций.

7. Каждый элементарный цикл управления, равно как и их совокупность, включает в свой состав не изолированные, а взаимосвязанные характеристики процессов решения ситуационных задач управления вне зависимости от того, в какой степени формализации они могут быть представлены [2].

Выводы. Операционные цепи обоснования и принятия всех управленческих решений по переводу системы в желаемое состояние с учетом всех взаимодействующих при этом факторов вряд ли могут быть разработаны. Однако выбор эффективной процедуры и цепи, свойственных ей операций вполне может быть поставлен в зависимость от источника и признаков ситуаций, а также от выбираемого объекта воздействия. При таком подходе процесс решения ситуационных задач управления отображается не различным сочетанием отдельных творческих, логических и технических операций и объектов их приложения, а совокупностью взаимозависимых этапов оценки ситуации, выбора стратегии ее разрешения, выработки и реализации решений.

Список источников:

1. Поспелов Д.А. Ситуационное управление: теория и практика. М.: Наука, 1986. 288 с.

2. Екатеринославский Ю.Ю. Управленческие ситуации: анализ и решения. М.: Экономика, 1988.

3. Попов Э.В. Системы общения и экспертные системы / Москва «Радио и связь» 1990.-464.

4. Е.А.Иванов Об основных направлениях совершенствования систем управления промышленной безопасностью. «Безопасность труда в промышленности», Москва ГУП «НТЦ» «Промышленная безопасность». № 3.2001

5. И.А. Бабокин.Некоторые советы инспекторам по обеспечению безопасности труда. «Безопасность труда в промышленности», Москва ГУП «НТЦ» «Промышленная безопасность». № 10.2001.

6. Интернет портал http://www.u69/ru./ management.htm/.

С.Н. Чемчо
лаборант кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт

ПРЕДПРИЯТИЕ ОАО «ИЛЬСКИЙ ЗАВОД «УТЯЖЕЛИТЕЛЬ» НПО «БУРЕНИЕ» КАК ИСТОЧНИК ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. Рассмотрена характеристика воздействия на окружающую среду вредных веществ, содержащихся в сбрасываемых сточных водах предприятия ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение». На основании данных установлено, что наибольшее воздействие на окружающую среду оказывает сброс ливневых вод, так как концентрация нефтепродуктов и взвешенных веществ, в сточной воде превышает существующие нормативы качества воды. Решением этой проблемы может стать установка очистных сооружений для ливневых сточных вод, которые обеспечат их очистку с последующим их использованием в оборотном водоснабжении для хозяйственных нужд либо безопасный сброс на рельеф местности. Для этого необходимо произвести расчет среднегодового объема поверхностных вод стекающих с территории завода.

Ключевые слова: сточная вода, взвешенные вещества, нефтепродукты, утяжелители бурового раствора, сульфат бария, очистные сооружения, окружающая среда, ливневые воды.

Annotation. Is deals with the characteristic of the environmental unfluence of harmful substances contained in the discharged waste waters of the enterprises of Ltd «Il'sky factory « The Weighting agent» NPO (Scientific and Production Association SPA) «Drilling». Analying this data we are established, that the greatest impact on the environment has disposal of storm water, because the concentration of oil products and insoluble substances in the waste water are exceeded the existing the water quality standards. The solution to this problem is to install cleaning facilities for storm water, which can go clean up with their further use in working water supply for household needs or safe reset to the surfase of the locality. To doing that it is necessary to calculate the average annual volume of surface water flowing from the territory of the plant.

Key words: waste water, insoluble substances, petroleum products, the weighting of the drilling fluid, barium sulfate, wastewater cleaning facilities, environment, storm water (heavy).

На сегодняшний день в нашей стране остро стоит вопрос загрязнения гидросферы сточными водами. Российская Федерация – является одним из мировых лидеров по запасам пресной воды – важнейшего из природных ресурсов. Общий объем запасов пресной воды в России – 60 тыс. куб. километров.

Ежегодный ущерб, наносимый «грязной водой» в нашей стране, составляет более 70 млрд. рублей. Отсутствие должной очистки коммунальных, промышленных, сельско-

хозяйственных сточных вод и загрязнение водосборных территорий привели к повсеместному загрязнению поверхностных и подземных вод. В результате «водный фактор» стал лимитирующим в социально-экономическом развитии большинства регионов России.

В Краснодарском крае широко развита нефтегазовая промышленность, которая представлена нефтегазодобывающими, нефтеперерабатывающими предприятиями, а также предприятиями нефтепродуктообеспечения и нефтеперевалочными комплексами. Эти предприятия являются одним из главных источников экологического неблагополучия нашего региона, все они являются источниками загрязнения гидросферы [1].

Одним из наиболее опасных загрязнений гидросферы является загрязнение взвешенными веществами. Повышенное содержание взвешенных веществ вызывает в нарушения нормальной жизнедеятельности гидробионтов и разрушение природных экосистем, повышает мутность и цветность воды.

С точки зрения воздействия на окружающую среду рассмотрим предприятие ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение», в ходе деятельности которого образуется ливневый сток загрязненный взвешенными частицами сульфата бария.

Вышеуказанные обстоятельства говорят об актуальности данной проблемы защиты гидросферы от сброса поверхностных сточных вод с территории завода по производству баритовых утяжелителей.

Предприятие ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение» представляет собой завод по производству товарных утяжелителей буровых растворов на основе барита (сульфата бария) и бетонитового глинопорошка на основе глинистого сырья.

Технологические процессы производства утяжелителей буровых растворов связаны с процессами измельчения (дробления), сушки, сортировки, транспортировки сырья, находящегося в твердом агрегатном состоянии.

Для очистки сточных вод образующихся при использовании технической воды в хозяйственных нуждах, а также ливневого стока на территории предприятия существуют локальные очистные сооружения. Фекальными и дренажными насосами сточные воды прокачиваются через регулирующие емкости, аэротенки, первичные и вторичные отстойники, контактные резервуары и биопруды. После очистки на очистных сооружениях сточные воды направляются в Мокрую балку.

Источниками поступления выбросов загрязняющих веществ в атмосферу являются:

- цех по производству баритового утяжелителя;
- цех по производству бетонитового глинопорошка;
- ремонтно-строительный цех;
- ремонтно-механическая служба;
- электромастерская.

Негативное воздействие предприятия на гидросферу заключается в сбросе сточных вод и загрязненного ливневого стока с территории

производственной площадки на рельеф местности и далее по уклону рельефа в балку Мокрую. При выпадении атмосферных осадков, а также вместе с талыми и поливомоечными водами с территории смываются взвешенные вещества, а также мелкодисперсные и растворимые примеси различных загрязняющих веществ. Образующийся загрязненный ливневый сток стекает на рельеф местности по направлению его уклона.

Фактическое образование сточных вод, хозяйственно бытового происхождения на предприятии составляет около 70 м^3/сут. Для очистки перед сбросом в балку Мокрую сточные воды проходят очистку на комплексе локальных очистных сооружений (проектная производительность 100 м^3/сутки сточных вод).

Фекальными и дренажными насосами сточные воды прокачиваются через очистные сооружения - регулирующие емкости, аэротенки, первичный и вторичный отстойники, контактные резервуары, иловые площадки и биопруды.

В таблице 1 приведены сведения о содержании загрязняющих веществ в хозяйственно-бытовых сточных водах предприятия до и после очистки на очистных сооружениях.

Таблица 1. – Содержание загрязняющих веществ в хозяйственно-бытовых сточных водах предприятия

Показатели	Ед. изм.	Сточная вода до очистки	Сточная вода после очистки	ПДК/ ОБУВ	Эффективность работы очистных сооружений, %
1	2	3	4	5	6
Взвешенные вещества	мг/л	42,8	25,3	7,5 ($C_{фон}$ + 0,25)	66,7
БПК полное	мг/л	55,9	8,9	3,0	84,1
Сульфаты	мг/л	72,0	76,00	500	-
Хлориды	мг/л	47,00	47,00	300	-
Сухой остаток	мг/л	780,0	555,00	-	28,8
Азот аммонийный	мг/л	5,9	5,1	0,4	96,6
Нитрит анион	мг/л	0,15	0,12	0,08*	-
Азот нитратов	мг/л	0,70	1,20	9,0	-
Фосфаты	мг/л	0,92	1,0	0,2	-

Качество сбрасываемых в водный объект сточных вод должно соответствовать требованиям СанПиН 2.1.5.980-00 «Водоотведение населенных мест, санитарная охрана водных объектов» в части требований к водам для питьевого и хозяйственно-бытового водоснабжения.

В таблице 2 производится сравнение качества отводимых вод с требованиями СанПиН 2.1.5.980-00.

Таблица 2. – Сравнение качества отводимых вод с требованиями СанПиН 2.1.5.980-00

Показатель	Требования СанПиН	Фактически
Взвешенные вещества*	Не более + 0,25 мг/дм^3 к фону	+ 15,6 к фону
Плавающие примеси	На поверхности воды не должны обнаруживаться пленки нефтепродуктов, масел, жиров и скопление других примесей	Отсутствуют
Окраска	Не должна обнаруживаться в столбике 20 см	Не обнаруживается в столбике 20 см
Запахи	Вода не должна приобретать запахи интенсивностью более 2 баллов, обнаруживаемые: непосредственно или при последующем хлорировании или других способах обработки	Интенсивность запаха не превышает 2 балла
Температура	Летняя температура воды в результате сброса сточных вод не должна повышаться более чем на 3°С по сравнению со среднемесячной температурой воды самого жаркого месяца года за последние 10 лет	Не превышает
Водородный показатель (pH)	Не должен выходить за пределы 6,5–8,5	7
Минерализация воды	Не более 1000 мг/дм^3, в т. ч.: хлоридов - 350; сульфатов - 500 мг/дм^3	хлоридов - 47; сульфатов - 72 мг/дм^3
Растворенный кислород	Не должен быть менее 4 мг/дм^3 в любой период года, в пробе, отобранной до 12 часов дня.	Не менее 6,5 мг/дм^3
(БПК$_5$)	Не должно превышать при температуре 20 °С - 2 мг O_2/дм^3	соответствует
ХПК	Не должно превышать: 15 мг O_2/дм^3	соответствует
Химические вещества	Не должны содержаться в воде водных объектов в концентрациях, превышающих ПДК или ОДУ	соответствует

Отдельного рассмотрения требует загрязнение гидросферы при сбросе на рельеф неочищенного поверхностного стока с территории предприятия. В нарушение действующего природоохранного законодательства поверхностный сток поступает на рельеф без очистки. В связи с тем, что производственная площадка завода подвержена большой степени запыления воздуха мелодробленными частицами сульфата бария и бентонитового глинопорошка, в поверхностные сточные воды попадают частицы указанных загрязнителей в значительных количествах. При этом частицы сульфата бария и бентонита переходят во взвешенное и коллоидное состояние в зависимости от крупности. Попадая в окружающую среду поверхностный сток с территории завода привносит в почву и ближайший водный объект загрязнение в виде

частиц сульфата бария и глины, изменяя состав и свойства окружающих экосистем.

На сегодняшний день на предприятии отсутствует разрешение на сброс поверхностных вод с территории, а также отсутствует соответствующий проект нормативов допустимого сброса. Однако предприятием были проведены соответствующие анализы проб поверхностного стока на содержание загрязняющих веществ с привлечением специализированной организации ФГУ «ЦЛАТИ по ЮФО». Результаты анализов приведены в таблице 3.

Т а б л и ц а 3 . – Анализы проб поверхностного стока на содержание загрязняющих веществ

Код ЗВ	Наименование ЗВ	Класс опасности	Лимитир. показатель вредности	Конц. фактич., мг/л	ПДК, мг/л
113	Взвешенные вещества, включая нерастворимый $BaSO_4$	-	Общий	3184	4,25 ($C_{фон}$ + 0,25)
59	$БПК_{полн}$	4 э	Общий	2,4	3,0
13	Железо общее	4	Токсик.	0,02	0,1
40	Сульфаты	4	Санит.-токсик	Менее 50	500
52	Хлориды	4 э	Санит.-токсик	38,5	300
29	Азот нитритов	3	Токсик.	0,01	0,02
28	Азот нитратов	4 э	Санит.-токсик	0,9	9,0
3	Азот аммонийн	4	Токсик.	0,15	0,4
50	Фосфаты по фосфору	4	Санитарный	0,02	0,2
58	Нефтепродукты	3	Рыбохозяйств	0,18	0,05

Характеристика воздействия на окружающую среду вредных веществ, содержащихся в сбрасываемых сточных водах приведена ниже.

Сравнение содержания взвешенных веществ в очищаемой воде и ХПК позволяет судить о том, в каком виде представлено основное загрязнение (растворенном, нерастворенном).

Сульфат бария сам по себе нетоксичен в силу нерастворимости в воде. Однако, попадая в окружающую среду, сульфат бария способен накапливаться в живых организмах, подобно тяжелым металлам и постепенно переходить в растворимую форму в ходе окислительно-восстановительных реакций. Растворимые соединения бария чрезвычайно токсичны как для гидробионтов, так и для человека. В частности при взаимодействии с серной кислотой образует гидросульфат бария растворимый в воде и токсичный для живых организмов. Это свойство создает повышенную опасность при выпадении кислотных дождей в районах, где сбрасываются сточные воды баритового производства.

Сульфаты в анаэробных условиях восстанавливаются до сульфидов, которые вызывают застой и гниение в водах. Естественное содержание сульфатов в поверхностных водах обусловлено выветриванием пород. В водопроводной воде содержание сульфатов не должно превышать 500 мг/л (СанПиН 2.1.4.559) [2].

Нефть и нефтепродукты, входящие в состав таких вод, попадая в водоем, в зависимости от концентрации и состава могут вести себя

по-разному. Так наиболее легкие фракции нефтепродуктов при достаточном их количестве образуют на поверхности воды нефтяную пленку, перекрывающую доступ кислорода в экосистему водоема и убивая фитопланктонные микроорганизмы. Постепенно под воздействием ультрафиолетового излучения, влаги и температуры, нефтепродукты претерпевают ряд химических превращений по свободно-радикальным механизмам, окисляясь и образуя разнообразные кислородсодержащие органические соединения и постепенно окисляясь до углекислого газа. При этом промежуточные соединения могут быть гораздо белее токсичными, чем исходные нефтепродукты.

Средние фракции, близкие по плотности к воде распределяются в ее толще и также попадают в пищевые цепи, накапливаясь в организмах обитателей водоема. Как правило, при небольших концентрациях нефтепродуктов они находятся в толще воды в коллоидном состоянии и очень трудно удаляются.

Тяжелые фракции постепенно оседают на дно и адсорбируются на донной растительности. В состав тяжелых фракций нефти входят токсичные ароматические соединения, которые попадают в организмы донных обитателей и отравляют донные биогеоценозы. Такие соединения очень медленно подвергаются деструкции в естественной среде – десятки лет.

Кроме всего небольшая часть нефтепродуктов растворяется в воде и также оказывает токсическое действие на живые организмы.

Из таблицы 3 видно, что превышение ПДК в поверхностных сточных водах наблюдается для взвешенных веществ и нефтепродуктов. Остальные показатели не превышают требований нормативов.

На основании рассмотренных данных можно сделать вывод, что наибольшее воздействие на окружающую среду оказывает сброс ливневых вод, так как концентрация нефтепродуктов и взвешенных веществ в сточной воде превышает существующие нормативы качества воды наиболее существенно, а именно концентрация взвешенных веществ в поверхностных водах превышает ПДК почти в 750 раз, нефтепродуктов в 3,6 раз. Указанные обстоятельства усугубляются тем фактом, что сточные воды сбрасываются на рельеф без очистки.

К источникам загрязнения можно отнести автотранспорт, проезжающий по территории предприятия, который, во-первых, привносит с собой на территорию минеральные частицы пыли и грунта, а во-вторых, является источником пролива масел и других ГСМ на территорию, площадки погрузки и разгрузки баритового утяжелителя и сырья для его производства.

Наиболее значительным источником загрязнения (в частности взвешенными веществами) является сама территория завода, включающая в себя твердое покрытие и кровли зданий и строений.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что устранить источники образования загрязняющих веществ, попадающих в ливневые сточные воды, на прак-

тике невозможно. Выходом из данной ситуации может стать установка очистных сооружений для ливневых сточных вод, которые обеспечат их очистку с последующим их использованием в оборотном водоснабжении для хозяйственных нужд целях либо безопасный сброс на рельеф местности. Для этого необходимо произвести расчет среднегодового объема поверхностных вод стекающих с территории ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение».

Расчет среднегодового объема поверхностного стока с территории проводим по утвержденной методике изложенной в «Рекомендациях по расчету систем сбора, отведения и очистки поверхностного стока с селитебных территорий, площадок предприятий и определению условий выпуска его в водные объекты».

Среднегодовой объем поверхностных сточных вод, образующихся на селитебных территориях и площадках предприятий в период выпадения дождей, таяния снега и мойки дорожных покрытий, определяется по формуле:

$$W_п = W_д + W_т + W_м \qquad (1)$$

где $W_п$ – среднегодовой объем поверхностных вод, м^3;

$W_д$ – среднегодовой объем дождевых вод, м^3;

$W_т$ – среднегодовой объем талых вод, м^3.

Среднегодовой объем дождевых и талых вод, стекающих с селитебных территорий и промышленных площадок определяется по формулам:

$$W_д = 10\ h_д \cdot \Psi_д \cdot F \qquad (2)$$

$$W_т = 10\ h_т \cdot \Psi_т \cdot F \qquad (3)$$

где $h_д$ – слой осадков, мм, выпадающий за теплый период года, определяется по СНиП 23-01;

$h_т$ - слой осадков, мм, выпадающий за холодный период года, определяется СНиП 23-01;

$\Psi_д$ и $\Psi_т$ – общие коэффициенты стока дождевых и талых вод;

F – общая площадь стока, га.

При определении среднегодового количества дождевых вод $W_д$, стекающих с селитебной территории общий коэффициент стока $\Psi_д$ для общей площади стока F рассчитывается как средневзвешенная величина из частных значений для площадок стока с разным видом поверхности.

При определении среднегодового объема дождевых вод $W_д$, стекающих с территории промышленных предприятий и производств, значение общего коэффициента стока $\Psi_д$ находится как средневзвешенная величина для всей площади стока с учетом средних значений коэффициентов стока для разного вида поверхностей, которые следует принимать:

- для водонепроницаемых покрытий 0,6 – 0,8
- для грунтовых поверхностей – 0,2
- для газонов – 0,1.

При определении среднегодового объема талых вод общий коэффи-

циент стока $\Psi_т$ с селитебных территорий и площадок предприятий с учетом уборки снега и потерь воды за счет частичного впитывания водопроницаемыми поверхностями в период оттепелей можно принимать в пределах 0,5 – 0,7.

Общий годовой объем поливомоечных вод $W_м$, м^3, стекающих с площади стока, определяется по формуле:

$$W_м = 10 \cdot m \cdot k \cdot F_м \cdot \Psi_м \qquad (4)$$

где m – удельный расход воды на мойку дорожных покрытий (принимается 1,2 – 1,5 л/м^2);

k – среднее количество моек в году, для средней полосы России составляет примерно 150;

$F_м$ – площадь поверхности, подвергающаяся мойке, га;

$\Psi_м$ – коэффициент стока для поливомоечных вод (принимается равным 0,5).

Для расчета среднегодового поверхностного стока принимаем следующие исходные данные:

1) Общая площадь стока F – 33600 м^2 (3,36 га).

2) Слой осадков $h_д$ за теплый период года по СНиП 23-01-для Краснодарского края (кроме г. Сочи и р. Адыгея) составляет 393 мм.

3) Слой осадков $h_т$ за холодный период года по СНиП 23-01 для Краснодарского края (кроме г. Сочи и р. Адыгея) составляет 293 мм.

4) Общий коэффициент дождевого стока $\Psi_д$ принимаем равным 0,6 так как вся территория завода состоит из водонепроницаемых покрытий (бетонная площадка и кровли).

5) Общий коэффициент стока $\Psi_т$ талых вод принимаем равным 0,7.

6) Удельный расход воды m принимаем равным 1,3 л/м^2.

7) Площадь твердых покрытий, подвергающихся мойке $F_м$ составляет 70% от общей территории завода и равна 2,352 га.

6.2.5 Расчет среднегодового объема поверхностного стока

По формуле (2) рассчитаем среднегодовой объем дождевых вод:

$W_д = 10 \cdot 393 \cdot 0,6 \cdot 3,36 = 7922,89$ м^3.

По формуле (3) рассчитаем среднегодовой объем талых вод:

$W_т = 10 \cdot 293 \cdot 0,7 \cdot 3,36 = 6891,36$ м^3.

По формуле (4) рассчитаем среднегодовой объем поливомоечных вод:

$W_м = 10 \cdot 1,3 \cdot 150 \cdot 2,352 \cdot 0,7 = 3210,48$ м^3.

Теперь по формуле (1) рассчитаем среднегодовой объем поверхностных вод стекающих с территории завода:

$W_п = 7922,89 + 6891,36 + 3210,48 = 18024,73$ м^3.

Таким образом, среднегодовой объем поверхностных вод стекающих с территории ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение» составит 18024,73 м^3. По данным не соответствуют допустимым нормам уровень сброса, который и оказывает негативное воздействие на почву и гидросферу. С целью повышения техносферной безопасности и уменьшения негативного воздействия сброса с поверхности производственной площадки на окружающую среду необходима разработка природоохранных мероприятий, на очистку ливневого стока с

территории ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение».

Список источников:

1. Паль Л.Л., Кару Я.Я., Мельдер Х.А. Очистка природных и сточных вод. М.: Высшая школа, 1994. – С. 336.

2. Токсикология URL //: http://tikson.ucoz.ru

3. Проект предельно-допустимых выбросов ОАО «Ильский завод «Утяжелитель» НПО «Бурение».

А.А. Адаменко
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.
А.С. Ткаченко
доцент кафедры экономики
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ МЕТОДИКИ УЧЕТА

Аннотация. В данной статье рассматриваются наиболее существенные аспекты становления национальных школ бухгалтерского учета в контексте трех учетных направлений юридического, экономического, балансового. Уделено внимание становлению различных форм счетоводства и формированию учетных моделей.

Ключевые слова: учетные направления; национальные школы бухгалтерского учета; формы счетоводства, учетные модели.

Annotation. In this article the most essential aspects of formation of national schools of accounting in a context of three registration directions legal, economic, balance are considered. The attention to formation of various forms of bookkeeping and to formation of registration models is paid.

Keywords: registration directions; national schools of accounting; bookkeeping forms, registration models.

Становление бухгалтерского учета как науки предварялось практическими разработками по внедрению учетных методик. По сути, развитие теории началось с адаптации инструментария диграфического учета к потребностям различных отраслей. Поскольку труд Луки Пачоли был ориентирован на учет в торговле, дальнейшие исследования были призваны адаптировать методики под специфику других отраслей:

– А. Казанова (1558) – судостроение;

– А. ди Пиетро (1586) – монастырское хозяйство и банки;

– Д.А. Москетти (1610) – промышленность (в Англии – Д. Додсон в середине 18 века);

– Л. Флори (1636) – госпитали, государственные организации, домашнее хозяйство;

– Б. Вентури (1655) – сельское хозяйство (в Англии – Р. Норт в 18 веке, во Франции Л. Ф. де Казо в 1824 г.) [3].

Направления в развитии учета:

1 Юридическое (делается акцент на правовой стороне отношений, родоначальник – Никколо д’Анастасио);

Согласно юридическому направлению (которое исторически было первым), бухгалтерский учет – наука административных функций и административных действий. Акцент сделан на учете отношений, возникающих в связи с движением и хранением ценностей. Предметом

учета следует считать расчеты собственника с агентами (лица, занятые на предприятии) и корреспондентами (внешними по отношению к организации юридическими и физическими лицами).

В развитие юридической теории значительный вклад внесли И. Ванье, Э. Дегранж, Л. Дикси, Э. Леоте и А. Гильбо, А. П. Рудановский, Й. Ульман, Дж. Чербони и др.

2 Экономическое (учет ценностей основан на политэкономии, основатель направления – Джузеппе Криппа);

Сторонники экономического направления считали объектом учета ценности, а предметом учета – капитал предприятия во всех его проявлениях.

Согласно разработкам Карельской С.Н. [6] (которые, во многом, развивают концепцию Помазкова Н.С. [1]), юридическое и экономическое направления могут быть дифференцированы согласно концепциям одного ряда счетов и двух рядов счетов (таблица 1).

Таблица 1. – Основоположники научных теорий бухгалтерского учета

Направление учета	Методология	
	Одного ряда счетов	Двух рядов счетов
Юридическое	Э. Дегранж И. Ванье А. Шибе и К. Одерман Л. Дикси Й. Ультман	Дж. Чербони А. П. Рудановский
Экономическое	Е. Е. Сиверс Л. И. Гомберг	И. Ф. Шер Н. С. Лунский

В теории одного ряда счетов юридического направления принята предпосылка, что все счета одинаковы по своей природе и подчиняются общим правилам регистрации (например, формирование корреспонденций счетов по правилу: дебетовать того, кто получает; кредитовать того, кто дает – Э. Дегранж).

В теории двух рядов счетов юридического направления хозяйственная деятельность предприятий может быть выражена посредством совокупности отношений хозяйствующих субъектов. Учетная система основана на двух рядах счетов, правила записи на которых зависят от специфических особенностей каждой группы (например, Дж. Чербони трактовал баланс как счет высшего порядка, распадающийся на счет собственника и счета агентов («Товары», «Касса» и др.) и корреспондентов (счета расчетов с дебиторами и кредиторами).

Градация теорий в рамках экономического направления осуществляется аналогично рассмотренному выше с той лишь разницей, что краеугольным камнем являются не отношения, а ценности (в частности, Е. Сиверс предлагал разделять счет на две части: на левой осуществляется приход, т.е. регистрация полученных ценностей, на правой – расход, т.е. регистрация отдаваемых ценностей).

Значительный вклад в развитие теорий одного и двух рядов счетов в экономическом контексте внесли ученые русской школы бухгалтерского учета, а также швейцарский

бухгалтер И. Шер (основоположник балансового направления). Сторонниками экономического направления следует считать Н. Блатова, Ч. Гаррисона, Л. Гомберга, Е. Е. Сиверса и др.

3 Балансовое (учет основан на собственном методе, акцент на баланс, основатель – Иоган Шер).

Сторонники балансового направления считали баланс центральной учетной категорией, определяющей все другие категории. Согласно их представлениям, двойная запись являлась математическим следствием баланса (при этом важнейшей целью считалось повышение понятности раскрываемой в нем информации за счет упрощения его структуры).

Становление и развитие балансовой школы является, в основном, заслугой представителей немецкой школы бухгалтерского учета: М. Берлинера, Ф. Гюгли, Рейша и Крейбига, И. Шера, а также представителей других школ: А. Галагана, Ж. Дюмарше, Ф. Езерского, Н. Лунского, Л. Пти и др.

В рамках описанных направлений формировались различные научные школы (итальянская, французская, немецкая, англо-американская). Следует выделить также русскую научную школу. Данные школы не могут быть однозначно отнесены ни к одному из направлений. В их составе выделялись школы, ярко отстаивающие определенную трактовку учета (в частности, венецианское ответвление итальянской школы или персоналистическая школа в составе англо-американской).

В то же время, значительное число школ предпринимало попытки синтеза указанных направлений и разработки универсальных учетных теорий.

Ситуация, когда, взяв за отправную точку определенную теорию, ученые приходили к своим собственным концепциям, отличным от исходных. Поэтому, относить школы (тем более конкретных представителей) к определенному направлению можно лишь условно.

Развитие западной учетной мысли находило выражение в создании новых учетных дисциплин и новых форм счетоводства.

Представителями различных национальных школ бухгалтерского учета были выделены специальные разделы учета (приведены основные):

– логисмография (Дж. Чербони) – учение о бухгалтерском учете, рассматривающее бухгалтерию как часть юриспруденции (одновременно это и форма счетоводства), основанное на двух принципах:

а) персоналистичности, выражающимся во введении счета для лица, т.е. за каждым счетом должно стоять лицо или группа лиц;

б) дуалистичности – сальдо счета собственника равно сальдо совокупного счета агентов и корреспондентов;

– статмография (Э. Пизани) – учение, которое призвано синтезировать идеи ученых итальянской школы, выраженное в формировании специальной формы счетоводства (которая от логисмографии отличается лишь расположением дней регистрации операций и счетов);

– органология (Ж. Дюмарше) – учение об организации как о живом организме, цели и работа различных отделов бухгалтерии напоминает работу органов; начальной «клеткой» является счет «Капитала»;

– контология (Г. Фор) – название бухгалтерской науки, в которой центральное место занимают счета (т.е. «логика счетов»);

– статмология (Д. Росси, А. Мазетти) – часть счетной науки, объектом изучения которой является баланс;

– логисмология (П. д'Альвизе) – учение о бухгалтерских счетах; концепция построена на восьми принципах: достоверности; своевременности, относительной полноте, документированности, хронологичности, связанности и скоординированности, специфичности, однородности;

– леммалогия (Г. Росси) – учение об остатках.

Развитие учетных представлений вызывало изменение учетной методологии, что привело к разработке различных форм счетоводства, что выражалось в использовании разного количества счетов Главной книги. Согласно И. Ф. Шеру, можно выделить три группы форм, предполагающих:

– полное отделение хронологической записи в журнале от систематической записи в Главной книге (итальянская форма);

– полное соединение журнала и Главной книги (американская форма);

– разбивка единого журнала на специальные журналы (немецкая и французская формы).

Следует помнить, что названия форм не соответствуют учетной практике соответствующих стран.

Таким образом, выделяются следующие формы (приведены наиболее значимые):

1 В рамках итальянской школы можно выделить две формы учета:

– староитальянскую (Л. Пачоли) – предполагала открытие двух регистров хронологической записи (памятной книги – Мемориала и Журнала), а также Главной книги (регистра систематической записи); при этом баланс являлся лишь контрольным средством, подтверждающим правильность разноски сумм по счетам;

– новоитальянскую (Ф. Гаратти), предполагающую разделение счетов на синтетические и аналитические (и выведение последних из состава учетных регистров, записи по ним велись во вспомогательных книгах).

2 Во французской школе достаточно сильно было стремление к унификации учетных процедур, что привело к разработкам нескольких вариантов единых учетных регистров и форм отчетности:

– французская форма счетоводства (М. де ла Порт) предполагала выделение из состава единого журнала хозяйственных операций пяти журналов (поэтому называлась еще и многожурнальной); форма была прообразом журнально-ордерной формы счетоводства;

– швейцарская форма (Ислер) – разновидность французской, суть которой заключалась в переносе статей из памятной книги в Главную, что вызывало необходимость веде-

ния отдельных листов (накопительных ведомостей) для тех хозяйственных операций, итоги которых заносились в Главную книгу;

– бельгийская форма (описана М. Баттайлем), предполагала вычленение из состава журнала четырех регистров: покупки, продажи, кассы и финансовых результатов; обороты по окончании месяца переносились в Главную книгу;

– американская форма (Э. Дегранж), основана на регистре Журнал-Главная, объединяющем хронологическую и систематическую записи; записи ведутся не в виде фолио (записи в Главной книге на отдельных листах), а в табличной форме на одном листе; данную форму можно назвать синхронистической формой бухгалтерии;

– интегральная (Ж. Дюмарше), предполагала открытие для каждого счета двух журналов отдельно для дебетовых и кредитовых оборотов. Таким образом, каждый счет представлял собой многоколончатый регистр.

3 В немецкой школе была разработана немецкая форма счетоводства Ф. Гельвигом на основе новоитальянской. В рамках этой формы произошло выделение кассовой книги в качестве самостоятельного регистра хронологической записи, кроме того, заполнялся мемориал (регистр, в который трансформировался Журнал, в нем отражались записи по некассовым операциям) и велись записи по счетам Главной книги.

4 В англо-американской школе разработана английская форма счетоводства Э. Джонесом, которая являлась разновидностью простой бухгалтерии и предусматривала открытие журнала и главной книги; отличие от простой бухгалтерии заключалось в равенстве итогов хронологической и систематической записей.

Англо-американская школа в 20 веке внесла огромный вклад в развитие теории и практики учета. Помимо учетных парадигм, отражающих различные точки зрения на учетную систему (в целях разработки унифицированных воззрений), главным достижением англо-американской школы следует считать прикладные разработки в сфере учета затрат и управления:

– выделение системы управленческого учета (методологическая проработка была осуществлена Робертом Энтони);

– формирование учета затрат (создателем принято считать Александра Черча);

– создание системы учета стандартных издержек «стандарт-костс» (первоначальная идея принадлежала Гаррингтону Эмерсону);

– разработка системы учета переменных затрат «директ-костинг» (фундамент направления был заложен работой Джона Кларка, но сформулировал концепцию Джонатан Харрис);

– формирование концепции центров ответственности (сформулирована Джоном Хиггинсом), что являлось синтезом идей Чербони с принципами Эмерсона;

– разработка АВС-метода (данный способ учета затрат предложен Р. Капланом) и др.

Таким образом, акцент англо-американской школы на методологической стороне учетной деятельности привел к разработке концепций, имеющих огромное научное и практическое значение.

– англо-американо-голландская модель (учетная система отличается максимальной степенью раскрытия информации, прежде всего, для инвесторов и кредиторов; учетные стандарты разрабатываются при активном участии профессиональных организаций);

Модель применяется также Австралией, Венесуэлой, Израилем, Индией, Кипром, Сингапуром, ЮАР и др.

– континентальная модель (наличие законодательного регулирования бухгалтерского учета; отчетность ориентирована на удовлетворение информационных потребностей налоговых и иных органов государственного регулирования);

Модель применяется большей частью стран Европы, Японией, с определенной долей условности Россией, Египтом и др.

– южноамериканская модель (ориентация учетной системы на высокий уровень инфляции; финансовая система нацелена на государственные потребности, прежде всего, налоговые, и строго регламентирована).

Модель применяется Аргентиной, Бразилией, Перу, Чили и др.

– исламская модель (огромное влияние богословских идей Корана, она имеет ряд особенностей, в частности, запрещает получение финансовых дивидендов, ростовщичество и ряд видов деятельности; рыночным ценам отдается предпочтение при оценке активов и обязательств компаний);

Модель применяется в Иордании и странах Ближнего Востока.

– интернациональная модель – вытекает из потребности в международной согласованности учета, прежде всего, в интересах транснациональных компаний и иностранных участников международных валютных рынков. Данная модель основана на применении международных стандартов бухгалтерского учета.

Список источников:

1. Адаменко А.А., Ткаченко А.С., Сравнительный анализ систем учета ТМЗ в международном учете. Вестник Академии знаний №1(4) 2013. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2013. С.8-10.

2. Лупикова Е.В. История бухгалтерского учета: учебное пособие / Е.В. Лупикова. – М., 2009. – 256 с.

3. Малькова Т.Н. История бухгалтерского учета: учеб. Пособие / Т.Н. Малькова.– М.: Высшее образование, 2008. – 449 с.

4. Петров Д.В. Динамика кредитных операций с использованием пластиковых карт в России. Вестник Академии знаний №1(4) 2013. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2013. С.66-70.

5. Соколов Я.В. Бухгалтерский учет от истоков до наших дней: Учебн. пособие для вузов / Я. В. Соколов: М.: ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

6. Хоружий Л.И. Проблемы теории, методологии, методики и организации управленческого учета в сельском хозяйстве /Л.И. Хоружий. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 496 с.

7. Шер И.Ф. Бухгалтерия и баланс / И.Ф. Шер. – М.: «Экономическая жизнь», 1926.
8. www.uef.ru/

Е.С. Богомолова
кафедра экономики и управления на предприятии,
Майкопский государственный технологический университет,
д.э.н., профессор
А.С. Индрисов
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ОПТОВОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

Аннотация. В статье дан анализ перспектив формирования и развития оптового республиканского агропродовольственного рынка.

Ключевые слова: оптовый рынок, агропродовольственный рынок, республика.

Annotation. The article analyzes the prospects for the formation and development of the national wholesale food market.

Keywords: wholesale market, agri-food market, a republic.

Развитие регионального агропродовольственного рынка предусматривает свободу хозяйствующих субъектов в выборе направлений предпринимательской деятельности, ценообразовании, передвижении товаров в рыночном пространстве, равноправие субъектов рынка вне зависимости от форм собственности, конкурентную среду в производстве и реализации продукции, согласованность экономических интересов рыночных субъектов с формами и методами государственного регулирования рыночных отношений. В последнее время система реализации сельскохозяйственной продукции, как известно, под воздействием преобразования экономических отношений в аграрной сфере, либерализации выбора партнеров при реализации продукции и цен на нее превратилась в многоканальную: государственные закупки и свободная продажа по усмотрению предприятия на городских рынках, через собственную торговую сеть, по бартеру, непосредственные поставки в магазины и предприятия общепита и другие формы торгово-посреднических связей. Высокий уровень инфляции, неплатежи, трудности сбыта продукции, нехватка оборотных средств, разрыв хозяйственных связей и многие другие последствия реформирование аграрной сферы экономики в последнее время привели к развитию такого канала реализации продукции, как бартерные сделки. В результате товаропроизводители отдают предпочтение реализации продукции в обмен на поставки топлива, оборудования, стройматериалов и т.д.

Очевидно, что обеспечивая продвижение продовольственных

товаров к населению, сфера товарного обращения предполагает завоз товаров на склады оптовой торговли, посреднических организаций, и в последующем в магазины. Все связи здесь зиждутся на взаимовыгодном сочетании экономических интересов субъектов рынка, что, естественно, ведет к объективной необходимости разрешения вопросов определения характера размещения оптовых и розничных предприятий и создания наиболее совершенных форм торговли, которые формируют основу инфраструктуры сферы обращения.

При переходе к развитому рынку ключевое место отводится оптовой торговле, в отличие от промышленности и розничной торговли. Предприятия оптовой торговли обеспечивают более тесное взаимодействие сферы производства и сферы потребления, ликвидируют излишние промежуточные звенья между потребителями продовольствия и производителями и т.д.

Однако образование большого числа новых юридических лиц, в результате ускоренной приватизации предприятий и организаций рыночной инфраструктуры, привело к деградации единой технической политики в развитии инфраструктуры агропродовольственного рынка, вследствие чего предприятия и организации оптовой торговли агропродовольственными товарами в регионе имеют низкий уровень оснащенности современным торгово-складским оборудованием, холодильными установками, погрузо-разгрузочными и фасовочными машинами и механизмами.

Сложившуюся обстановку в агропромышленном комплексе Республики Адыгея можно оценить как чрезвычайно сложную: закупочные цены на сельскохозяйственную продукцию практически не покрывают затраты на ее производство; сельскохозяйственные товаропроизводители не допускаются к оптовой торговле в цивилизованных формах, что влечет повышение розничных цен для покупателей и, вместе с тем, - занижение закупочных цен для производителей. Следствием этого является снижение спроса на сельскохозяйственную продукцию, падение уровня ее потребления и, как следствие, снижение объемов производства. Однако объективной необходимостью является не только увеличение объема сельскохозяйственного производства, но и доведение продукции до конечного потребителя в необходимых объемах, ассортименте и качестве.

Назрела объективная необходимость в создании материальных предпосылок в виде товаропроизводящих сетей, которые позволяют быстро продвигать продукт от производителя к конечному потребителю с наименьшими потерями количества и качества. Создание такой эффективной рыночной системы распределения сельскохозяйственной продукции и продовольствия возможно осуществить на основе формирования оптового агропродовольственного рынка в регионе. В условиях Республики Адыгея развитие системы оптовой торговли заключается в создании благоприятных условий реализации продукции не только для крупных, но и мелких

представителей агробизнеса, производящих значительную долю продукции, реализуемой через рыночную систему.

Помимо всего прочего, необходимость создания оптового агропродовольственного рынка диктуется еще и особенностью системы продовольственного обеспечения крупных городов республики. Эта система требует взаимодействия с районными структурами, сферой городского хозяйства по приему, хранению, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции. Таким образом, создание оптового агропродовольственного рынка будет способствовать упорядочению процесса товародвижения, осуществлению ценового мониторинга и контроля за товарными потоками как государственными органами, так и предпринимательскими структурами.

В результате создание в Республике Адыгея регионального оптового агропродовольственного рынка также будет способствовать:

- координации и концентрации в одном месте предложения основных видов агропродовольственной продукции поставщиков республики и близлежащих регионов;

- предоставлению всем поставщикам этой продукции возможности устойчивого выхода на конкурентный рынок; - формированию реальной рыночной цены на реализуемую продукцию; - ускорению и упрощению финансовых расчетов и всего процесса товародвижения на основе создания высокотехнологичной системы организации товарных, финансовых и информационных потоков; - поддержке производителей посредством создания упорядоченной системы сбыта продукции через оптовиков на оптовом агропродовольственном рынке и налаживания обратной связи от конечного потребителя до производителя; - обеспечению контроля государства за безопасным распределением сельскохозяйственной продукции и исключению доступа на внутренний рынок опасной для здоровья населения продукции; - поддержке предприятий розничной торговли и общественного питания в области минимизации их издержек, связанных с закупкой продовольствия в широком ассортименте; - легализации всех товарных потоков оптового и розничного звена, поступающих в розничную оптовую сеть и общепит, что будет способствовать значительному пополнению бюджетов всех уровней.

Под оптовым агропродовольственным рынком в узком смысле следует понимать совокупность организационно-экономических и нормативно-правовых условий, регламентирующих и обеспечивающих совершение операций по купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия в специально отведенных местах. Однако в широком понимании – это самостоятельная юридическая хозяйственная структура, функционирующая на принципах открытого акционерного общества, образованная посредством объединения имущества и финансовых средств, находящихся в государственной, муниципальной, коллективной и коллективно-долевой, частной собственности и предназначенная для осуществления операций по купле-продаже различных видов

продовольствия в соответствии с установленными законодательными актами. При этом оптовый агропродовольственный рынок не является собственником продукции и основной его деятельностью является предоставление помещений и торгового оборудования для проведения торгов коммерческим оптовым организациям на условиях долгосрочной аренды, а также закупка и завоз больших партий товара и формирование ассортимента продукции. Важно отметить, что экономическую основу деятельности оптового агропродовольственного рынка предопределяет выбор его организационно-правовой формы (государственной, муниципальной, кооперативной, акционерной, частной), от которой зависят принципы формирования начального капитала и результаты его хозяйственной деятельности.

Производитель в рамках оптового рынка получает возможность получения прибыли не за счет повышения цены, а за счет повышения товарооборота. При этом, оптовый покупатель имеет возможность закупки продукции мелкими партиями и в ассортименте с оптового агропродовольственного рынка ежедневно, исключая необходимость в товарных запасах и сокращая тем самым отвлечение оборотных денежных средств до минимума.

Также наличие оптовых агропродовольственных рынков будет способствовать повышению экономической эффективности распределительной сети за счет оптимизации размера грузопотоков, рациональному использованию хранилищ и складских помещений, сокращению потерь продукции и издержек обращения, что, в свою очередь, позволит предложить покупателям качественную продукцию по приемлемым ценам.

Экономический смысл формирования оптового агропродовольственного рынка в Республике Адыгея заключается в аккумулировании продовольственных сырьевых ресурсов, производимых как на месте, так и приобретаемых со стороны (включая страны ближнего и дальнего зарубежья) и в реализации приобретенных и переработанных (включая и глубокую переработку) продуктов питания как мелким торговым предприятиям в собственном регионе, так и в соседних регионах. Основной задачей оптового агропродовольственного рынка является формирование развитой институциональной структуры в области товарного обращения продовольствия в регионе, призванной обеспечить его население продуктами питания в объемах, приближающихся к рациональным нормам. Наличие оптовых рынков позволит повысить экономическую эффективность распределительной сети за счет оптимизации размера грузопотоков, рационально использовать хранилища и складские помещения, сократить потери продукции и издержки обращения, что, в свою очередь, позволит предложить покупателям качественные продукты по приемлемым ценам.

Е.С. Богомолова
кафедра экономики и управления на предприятии,
Майкопский государственный технологический университет,
д.э.н., профессор
Х.Ш. Хуако
профессор кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент
А.С. Индрисов
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА И ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Аннотация. В статье авторами рассматривается развитие системы маркетинга и информационно-консультационных услуг в регионе.

Ключевые слова: маркетинг, информационно-консультационные услуги.

Annotation. In the article the author examines the development of marketing and extension services in the region.

Keywords: marketing, information and advisory services.

Маркетинг занимает особое место в условиях переходного состояния экономики АПК и его необходимо рассматривать как экономическую деятельность и важнейший элемент рыночного хозяйственного механизма, в котором основная роль в формировании и планировании производственно-сбытовой деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса принадлежит потребителю. Маркетинговая деятельность является объективной необходимостью при формировании продовольственного рынка.

В настоящее время принята следующая классификация этапов маркетинговой деятельности:

1860-1930 гг. – «товарная ориентация», то есть стремление к улучшению качества товаров без серьезного учета запросов потребителей;

1930-1950 гг. – «сбытовая ориентация», то есть обеспечение максимизации продаж с помощью рекламы и других методов воздействия на покупателя с целью «заставить» совершить покупку;

1950-1960 гг. – «рыночная ориентация», то есть выделение пользующихся повышенным спросом товаров высокого качества и обеспечение максимума продаж именно этих товаров. Впервые появляются отделы маркетинга;

1960 гг. – по наше время – «маркетинговое управление», то есть перспективное планирование и прогнозирование, опирающееся на исследование рынка, товаров и покупателей, использование комплексных методов формирования спроса и стимулирование сбыта, ориентация

на продукцию «рыночной новизны», удовлетворяющую потребности потенциальных покупателей.

В последние годы возникла концепция социально-этического маркетинга. Она «утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом».

При ранее существовавшей системе хозяйствования основным каналом реализации сельскохозяйственной продукции являлась продажа ее государству по установленным ценам. Поэтому у сельскохозяйственных предприятий практически отсутствовали необходимые средства производства и службы, обеспечивающие эффективную торговлю сельскохозяйственной продукцией.

В условиях рынка на основе действия его законов появились возможности для развития коммерческой деятельности предприятий, подразумевающей совокупность действий, связанных с покупкой необходимых материально-технических ресурсов услуг и свободной продажей произведенной продукции потребителям с целью получения прибыли.

Использование комплексного анализа и прогнозирование рыночной ситуации позволит предотвратить диспропорции в АПК.

Аграрный маркетинг можно определить как эффективную систему регулирования производства и реализации сельскохозяйственной продукции на основе комплексного изучения потребительских рынков с целью удовлетворения потребностей и запросов покупателей. Для эффективного функционирования системы маркетинга в АПК необходимо выполнение нескольких условий:

- многообразие форм собственности и конкуренция между ними;
- наличие у предприятий свободных мощностей;
- возможность выбора предприятиями поставщиков материально-технических ресурсов и каналов сбыта своей продукции;
- способность проведения собственной гибкой ценовой политики.

Маркетинг в сфере АПК имеет свою специфику, связанную с особенностями сельского хозяйства, сельскохозяйственной продукции, а также действия рыночного механизма.

Единой универсальной системы маркетинга в агропромышленном производстве не существует. Каждое предприятие, объединение, кооператив исходит из основных его принципов, к которым можно отнести: ориентацию сельских товаропроизводителей, их ассоциаций на достижение высоких коммерческих результатов, удовлетворение запросов потребителей; гибкое и постоянное реагирование на тенденции, конъюнктуру рынка, состояние спроса; воздействие на интересы потребителей, формирование спроса в направлении, необходимом производителям; обеспечение оптимального соотношения спроса и предложения для поддержания реализационных

цен, доступных потребителю и выгодных производителю; соответствие целей сельских товаропроизводителей имеющимся у них материально-техническим, финансовым и трудовым ресурсам, степени использования производственных мощностей; единство стратегии, тактики и оперативной маркетинговой деятельности; ориентация маркетинговой деятельности на долговременный результат; социальная ответственность товаропроизводителей, их ассоциаций, агропромышленных формирований перед населением региона за нормальное функционирование потребительского рынка.

Рациональное использование маркетинга в АПК сопряжено с известными трудностями организационного, технического и психологического характера. Требуется изменение логики мышления и психологии поведения не только руководителей, но и рядовых работников и их коллективов.

Программа маркетинговой деятельности является составной частью общего плана социального и экономического развития предприятия. Она включает в себя: стратегические цели и задачи предприятия на соответствующий период времени с указанием показателей деятельности предприятия в конкретных рыночных условиях, сравнение показателей собственной деятельности с показателями вероятных конкурентов, разработку организационной и управленческой структур предприятия, направленных на повышение его конкурентоспособности; порядок применения наиболее эффективных мер для достижения устойчивого положения предприятия на потребительских рынках; формирование цели и задач маркетинговой программы на перспективу.

Вследствие того, что мелкие предприятия-производители продукции животноводства сами не в состоянии организовать собственную службу маркетинга, то они могут прибегнуть к помощи фирм, специализирующихся на маркетинговой деятельности, или организовать совместные службы с другими предприятиями.

Принципы и методы маркетинга в АПК получат большее распространение по мере создания в стране экономических, правовых и организационных условий.

Становление маркетинга на аграрном рынке зависит от гибкости и оперативности его внедрения на всех уровнях, проведения исследовательских разработок в области аграрного маркетинга и информированности о них заказчиков.

С целью максимального использования ресурсов и развития аграрного комплекса в стране созданы информационно-консультационные службы, которые оказывают товаропроизводителям помощь в бизнес-планировании, поиске инвесторов, консультировании по различным вопросам производственно-финансовой деятельности, интеграции и кооперации, подготовке контрактов и обучении руководителей и специалистов хозяйств.

Приказом Министра сельского хозяйства и продовольствия РФ от 04.03.95 г. предусмотрено создание служб маркетинга на всех уровнях управления АПК, в том числе в рай-

онных управлениях сельского хозяйства.

В Республике Адыгея на базе материально-технической и экономической служб министерств сельского хозяйства и продовольствия, департаментов и министерств прогнозирования и планирования необходимо организовать маркетинговые службы, а также образовать в каждом районе их представительства. В задачи маркетинговой службы входит: создание и развитие рыночной инфраструктуры, прогнозирование объемов производства, составление балансов производства и распределения продукции по видам, оптимизация структуры аграрного производства; создание маркетинговых продуктовых программ по видам сельскохозяйственной продукции с учетом целевых рынков, объемов производства продукта, финансовых затрат и оценки их эффективности; сбор информации о рынке, его структуре, разработка ежегодных и сезонных прогнозов конъюнктуры рынка, цен и распространение этих прогнозов, создание банка данных о материально-технических ресурсах; проведение рекламной политики, меры по стимулированию сбыта, организации работы оптовых продовольственных рынков, разработка контрактов и бизнес-планов, подготовка кадров.

Т.В. Блинова
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В 2013 ГОДУ

Аннотация. В статье рассмотрен переход на указанный режим налогообложения, который носит добровольный характер при соблюдении определенных условий. В статье проанализированы условия работы и особенности функционирования патентной системы налогообложения.

Ключевые слова: малый бизнес, специальный налоговый режим, патентная система налогообложения, порог возможного годового дохода.

Annotation. The article describes the transition to the specified mode of taxation, which is voluntary in nature, subject to certain conditions. The article analyzes the conditions and features of the functioning of the patent system of taxation.

Keywords: small business, a special tax regime, the patent system of taxation threshold for annual income.

Патентная система налогообложения – самая молодая из ныне существующих, а потому это наиболее развивающееся направление налоговой системы России. Мы изучили проект закона призванный усовершенствовать правила работы патентами.

С 2013 года в Краснодарском крае вновь вводится возможность использования системы налогообложения на основе патента. На такую систему налогообложения мо-

гут перейти индивидуальные предприниматели, осуществляющие перечисленные в законе виды деятельности и использующие только собственный труд либо также труд наемных работников, среднесписочная численность которых за период, на который выдается патент (от одного месяца до одного года), не превышает 5 человек. Для патентной системы налогообложения имеются также ограничения по максимально допустимому потенциальному годовому доходу – от 1 до 10 млн. рублей в зависимости от вида деятельности. [1]

Федеральным законом от 25.06.2012 № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового Кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Закон 94-ФЗ) внесены поправки в Налоговый кодекс РФ, направленные на совершенствование специальных налоговых режимов (ЕСХН, УСН, ЕНВД) и стимулирование развития малого бизнеса. Принятый закон упрощает налогообложение индивидуальных предпринимателей.

Одно из самых заметных изменений – это выделение в отдельную главу патентной системы налогообложения в НК части 2 – Глава 26.5 «Патентная система налогообложения», которая заменяет существующую статью в НК – 346.25.1 «Особенности применения упрощенной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями на основе патента». [2]

Главная идея патентной системы – замена единого налога на вмененный доход (от отдельных видов деятельности, который перестанет действовать с 2018 года.

Применять патентную систему налогообложения могут только индивидуальные предприниматели. Переход на нее является добровольным, и она может совмещаться с иными режимами налогообложения.

Законом Краснодарского края от 16.11.2012 № 2601 «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края» установлены размеры потенциально возможного к получению годового дохода по видам деятельности в зависимости:

- от средней численности наемных работников;
- от количества транспортных средств для транспортных услуг;
- от количества обособленных объектов (площадей).

Под патентную систему подпадает 47 видов предпринимательской деятельности. В перечень вошли и некоторые виды деятельности, в отношении которых в настоящее время УСН на основе патента не применяется (например, экскурсионные услуги, услуги по прокату, химическая чистка, крашение и услуги прачечных, перевозка пассажиров водным транспортом, перевозка грузов водным транспортом, розничная торговля). [3]

Автотранспортные услуги разделены на два вида деятельности: оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом и оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом.

Патентная система в 2013 году освобождает индивидуальных пред-

принимателей от некоторых налогов. Налогоплательщики, которые выберут патентную систему, освобождаются от уплаты:

- НДФЛ (в отношении доходов от деятельности, на которую выдан патент);

- налога на имущество физических лиц (в отношении имущества, используемого для осуществления деятельности, на которую выдан патент);

- НДС, за исключением отдельных операций:

- при ввозе товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией;

- в рамках договоров простого товарищества, договором инвестиционного товарищества, договором доверительного управления имуществом или концессионным соглашением на территории России (пп. 10 и 11 ст. 346.43 НК РФ).

Освобождение распространяется только на доходы от видов деятельности, которые были переведены на патентную систему. Другие виды деятельности, которые осуществляет предприниматель, облагаются налогами по иным системам. Патент выдается на период от 1 до 12 месяцев.

Право применения патентной системы утрачивается в следующих случаях:

- доходы от реализации превысили 60 млн. руб. Обратите внимание: если ИП одновременно применяет патентную систему и УСН, то нужно учитывать доходы по обоим спецрежимам;

- допущено превышение ограничения по средней численности наемных работников;

- не был уплачен налог.

Предприниматель, утративший право на применение патентной системы или прекративший деятельность, в отношении которой применялась патентная система, должен сообщить об этом в налоговый орган в течение 10 дней.

Следует отметить, что в отличие от действующей УСН на патенте при утрате права на применение патентной системы индивидуальные предприниматели вправе вновь перейти на нее по этому же виду предпринимательской деятельности не ранее чем со следующего календарного года.

Постановка на учет предпринимателя в качестве налогоплательщика

патентной системы осуществляется инспекцией в течение 5 дней со дня получения заявления. Датой постановки является дата начала действия патента. Налог исчисляется по ставке в размере 6% процентов от потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода.

В случае получения индивидуальным предпринимателем патента на срок менее двенадцати месяцев налог рассчитывается путем деления размера потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода на двенадцать месяцев и умножения полученного результата на количество месяцев срока, на который выдан патент.

Сумма налога = (ПВД х Ст) х Т / 12,

где ПВД – потенциально возможный к получению годовой доход;

Т – количество месяцев срока, на который выдан патент (от 1 до 12);

Ст – налоговая ставка (6%).

Сроки уплаты налога зависят от того, на какой срок приобретен патент. И так, налог уплачивается в следующие сроки:

а) если патент получен на срок до 6 месяцев – в размере полной суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента;

б) если патент получен на срок более 6 месяцев:

- в размере 1/3 суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента;

- в размере 2/3 суммы налога в срок не позднее 30 календарных дней до дня окончания налогового периода.

Налоговым периодом признается календарный год. Если патент выдан на срок менее календарного года, налоговым периодом признается срок, на который выдан патент.

Налогоплательщик обязан вести Книгу учета доходов по патентной системе. Указанная книга учета доходов ведется отдельно по каждому полученному патенту. В книге нужно будет фиксировать всю полученную выручку. Момент поступления дохода следует определять «по оплате». Это значит, что при безналичных расчетах датой получения выручки будет день поступления денег на банковский счет, при наличных расчетах – дата поступления денег в кассу. Подавать декларации в налоговую инспекцию не нужно. Патентная система в 2013 году не освобождает от ведения кассовой книги, заполнения приходных и расходных ордеров.

Предприниматели на патентной системе, также, как и плательщики ЕНВД, освобождаются от применения контрольно-кассовой технике.

В 2013 году для всех «патентных» видов деятельности, кроме розничной торговли, услуг общепита и сдачи в аренду недвижимости, предусмотрены пониженные страховые взносы в ПФР. Общая ставка составляет 20%. Взносы в Фонд социального страхования и Федеральный фонд обязательного медицинского страхования не начисляются.

Предприниматели, применяющие патентную систему по розничной торговле, услугам общепита и по сдаче в аренду недвижимости, в 2013 году будут начислять страховые взносы на общих основаниях. (пп. 14 п. 1 ст 58 Закона 212-ФЗ). В отличие от действующего порядка, не предусмотрена возможность уменьшения стоимости патента на страховые взносы на обязательное страхование. Это ухудшает положение предпринимателей, которые перейдут на патентную систему в 2013 г., по сравнению с предпринимателями, применяющими в настоящее время УСН на основе патента. [3]

Минусы применения патентной системы. Как всегда, главная проблема в деньгах, в начале деятельности придется потратиться и заплатить за патент,

хотя не всегда известно заранее, принесет ли бизнес доход.

Порог возможного годового дохода в каждом регионе будет разным – местные власти смогут уменьшать или увеличивать его в два раза.

При ведении деятельности в нескольких регионах, в каждом из них, как уже отмечалось, придется покупать новый патент, при этом граница доходов

подсчитывается как совокупный доход.

Если граница доходов выше установленной, то налоги надо будет платить

на общих основаниях. При этом стоимость патента не возвращается.

Несмотря на то, что индивидуальный предприниматель имеет право

выбора срока действия патента, он обязан зарегистрироваться и платить взносы в Пенсионный фонд.

Упрощенная система налогообложения на основе патента применяется только индивидуальными предпринимателями, для организаций она не предусмотрена.

Поскольку сфера применения налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности будет сокращаться постепенно, малый бизнес будет переведен на патентную систему. Поэтому надо внимательно отслеживать изменения законодательства, чтобы избавить себя от возможных штрафов.

Плюсы применения патентной системы:

1. Налогоплательщики применяющие патентную систему могут не вести бухгалтерский учет.

2. Налогоплательщики патентной системы будут платить страховые взносы по пониженным тарифам (кроме индивидуальных предпринимателей, которые занимаются розничной торговлей, общепитом и сдают помещения в аренду).

3. Налогоплательщики патентной системы вправе не применять ККТ при условии выдачи клиенту документа, подтверждающего прием наличных денег.

Список источников:

1. Федеральным законом от 25 июня 2012г. №94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть вторая: [Текст]: офиц. текст, доп. и изм., вопр. и ответы: по состоянию на 30 декабря 2012г. (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.03.2013) - М.: ГроссМедиа, 2013. - 544 с.

3. Закон Краснодарского края от 16 ноября 2012 г. № 2601-КЗ «О введении в действие патентной системы налогообложения на территории Краснодарского края».

А.Н. Колесникова
преподаватель кафедры сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В ХОДЕ АУДИТА

Аннотация. Учет материальных ресурсов должен обеспечивать контроль за своевременностью снабжения, нормами складских запасов, выявить неучтенные материалы, следить за правильностью использования ресурсов, вовремя представлять необходимую информацию для целей управления. В этой связи совершенствование учета материально-производственных запасов, повышение его оперативности является насущной необходимостью. Внутреннему контролю принадлежит ведущая роль в обеспечении сохранности, рационального и экономного использования всех видов материально-производственных запасов.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, внутренний контроль, материально-производственные запасы, инвентаризация.

Annotation. The accounting of material resources should ensure control over the timeliness of supply, the norms of the inventory, to identify undocumented materials, to monitor correctness of the use of resources, in time to submit the necessary information for management purposes. In this connection, improvement of inventories, increase of its efficiency is a vital necessity. Internal control has a leading role in the preservation, rational and economical use of all kinds of material-industrial stocks.

Key words: audit, accounting, financial reporting, internal controls, inventories, the inventory.

В соответствии с ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утв. Приказом Минфина РФ от 09.06.2001 N 44н, к бухгалтерскому учету в качестве материально-производственных запасов принимаются активы [3]:

- используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);
- предназначенные для продажи;
- используемые для управленческих нужд организации.

Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов, в случаях, установленных законодательством).

Товары являются частью материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических или физических лиц и предназначенных для продажи.

В процессе производства потребляется большое количество разнообразных видов сырья и материалов. Основную роль в их сохранно-

сти играют бухгалтерский учет и внутренний контроль материально-производственных запасов на всех этапах их движения (приобретение, поступление, хранение, отпуск в производство, использование в производстве и на другие цели). Учет материальных ресурсов должен обеспечивать контроль за своевременностью снабжения, нормами складских запасов, выявить неучтенные материалы, следить за правильностью использования ресурсов, вовремя представлять необходимую информацию для целей управления.

В этой связи совершенствование учета материально-производственных запасов, повышение его оперативности является насущной необходимостью.

Практически все процессы хозяйственной деятельности осуществляются благодаря движению материально-производственных запасов. Их недостаток на любой стадии кругооборота ведет к нарушению непрерывности и ритмичности производства и обращения.

В то же время, излишки материально-производственных запасов снижают эффективность производства, создают напряженность в снабжении. Учитываемые по себестоимости запасы являются жизненной силой предприятия, источником будущих доходов и потенциальной прибыли. Их задача – превратиться в денежные средства и средства в расчетах, принести прибыль, тем самым, обеспечивая процесс воспроизводства.

Для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации проводят инвентаризацию запасов, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка[5].

Инвентаризация материальных ценностей осуществляется в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации и Методическими указаниями по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [4].

Основная задача инвентаризации - выяснить, совпадают ли данные бухгалтерского учета с фактическим наличием тех или иных ценностей (суммой задолженностей), чтобы обеспечить достоверность данных отчетности.

Данные бухгалтерского учета, должны обеспечивать достоверную информацию о наличие и использование любых материальных ресурсов организации.

В настоящее время, вопросам инвентаризации материально-производственных запасов, как наиболее распространенного способа контроля их наличия, посвящено достаточное число нормативно-правовых и теоретических источников, то процедуры текущей документальной проверки и другие виды контроля не достаточно освещены в литературе, отсутствует комплексная методика проверки запасов.

Исходя из вышесказанного, от эффективности управления материально-производственными запасами (объемом, структурой, скоростью оборота и т.п.) непосредственно зависит судьба организации, их финансовое положение.

Контроль наряду с планированием, регулированием, учетом и анализом является основополагающей функцией системы управления любой организацией. Как отсутствие, так и ненадлежащая постановка внутреннего контроля не позволяет качественно выполнять другие смежные функции, не обеспечивая, тем самым, стабильное эффективное производство, выполнение миссии организации.

В настоящее время наиболее распространенными формами организации внутреннего контроля в российских организациях являются ревизионные комиссии, наблюдательные советы и штатные подразделения внутреннего контроля (аудита). При этом ревизионные комиссии и наблюдательные советы представляют интересы собственников и предусматриваются обычно в уставах хозяйственных обществ и производственных кооперативов. Вместе с тем, создание отдельного подразделения внутреннего контроля (аудита), независимого от руководителя и главного бухгалтера – большая редкость. Гораздо чаще система внутреннего контроля ограничивается постоянно действующей инвентаризационной комиссией.

Внутреннему аудиту (контролю) принадлежит ведущая роль в обеспечении сохранности, рационального и экономного использования всех видов материально-производственных запасов. Намеренное или случайное искажение количества или оценки данных по запасам, незавершенному производству мгновенно сказывается как на финансовых результатах (поскольку оказывает влияние на определение себестоимости проданной продукции), так и на балансе в целом.

Кроме того, отсутствие объективной информации о количестве, состоянии и стоимостной оценке запасов негативно отражается на финансовом состоянии организации, поскольку, во-первых, администрация экономического субъекта не имеет возможности адекватно планировать его деятельность; во-вторых, искажаются показатели финансового состояния организации, и внешние пользователи отчетности, не могут объективно судить о рентабельности и платежеспособности хозяйства; в-третьих, происходит искажение сумм налогов, что может привести к наложению штрафных санкций и ухудшить финансовое положение организации.

Материально-производственные запасы выступают одной из групп активов всех организаций, наиболее подверженных как случайным ошибкам, так и недобросовестным действиям. Предпосылками нарушений являются оформление больших массивов неоднородных документов по каждой группе запасов, разные требования к оценке поступающих и выбывающих материалов, продукции, значительная сезонность оборота, подверженность активов небольшого размера присвоению.

Если величина материальных ценностей является существенной для финансовой (бухгалтерской) отчетности, аудитор должен получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства относительно количества и состояния товарно-

материальных ценностей, присутствуя при их инвентаризации. Это позволяет аудитору инспектировать материальные ценности, наблюдать за соблюдением установленного порядка контроля за их сохранностью и отражения в бухгалтерском учете результатов проведения инвентаризации, а также получать доказательства надежности процедур, предусмотренных руководством аудируемого лица.

В соответствии с этим, аудиту в условиях КОД (комплексная обработка данных) подвергаются:

1) ведение справочников, номенклатур, мест хранения, наличие ответственных лиц, балансовый и забалансовый учет (при наличии);

2) непрерывность и четкое следование учетной политики при учете товарно-материальных ценностей в местах хранения и их списание в производство (реализацию):

3) унификация документирования, поступления, наличия, движения и списания товарно-материальных ценностей;

4) калькулирование себестоимости товарно-материальных ценностей, расчет среднего процента отклонения;

5) формирование документов по инвентаризации и регулирование инвентаризационных разниц;

6) правильно ли организован учет, наличие и движение драгоценных металлов, камней;

7) верно ли ведется учет материалов в пути и неотфактурованные материалы;

8) выделены ли в учетных документах суммы НДС;

9) состояние складского и весоизмерительного хозяйства;

10) постановка складского учета;

11) правильно ли организован учет недостач материалов и своевременно ли взыскиваются недостающие суммы к погашению;

12) правильно ли списываются недостачии потери в пределах норм естественной убыли и на прочие расходы организации;

13) правильно ли организуется учет товарно-материальных ценностей принятых на ответственное хранение;

14) правильно ли организуется учет товарно-материальных ценностей, принятых в переработку.

Если материально-производственные запасы аудируемого лица находятся на хранении у третьей стороны, аудитор должен получить непосредственно от третьей стороны (по запросу аудируемого лица, уполномочивающего третью сторону направить ответ непосредственно аудитору) подтверждение относительно количества и состояния запасов, хранимых по поручению аудируемого лица. В зависимости от существенности этих запасов аудитор должен также рассмотреть:

а) независимость третьей стороны и достоверность информации, предоставляемой руководством третьей стороны;

б) целесообразность личного наблюдения или возможность назначения другого аудитора для наблюдения за проведением инвентаризации товарно-материальных ценностей;

в) целесообразность получения аудиторского отчета аудитора третьей стороны об адекватности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля третьей стороны для проверки точности пересчета товарно-материальных ценностей и правильности их хранения;

г) возможность и целесообразность инспектирования документации, касающейся находящихся на хранении у третьей стороны ценностей, или получения подтверждения от третьей стороны в случае передачи этих запасов под залог.

Для снижения вероятности существенного искажения финансовой отчетности программа внутреннего аудита должна быть направлена на снижение влияния выявленных факторов:

1. Для снижения риска неправильной оценки стоимости списанных в производство и реализацию материалов по видам и соответствующего искажения их остатков в результате неопределенности единицы учета и способа расчета средней себестоимости при списании, внутренний аудитор, ежемесячно, с помощью сплошной проверки наименований материальных ценностей должен проводить аналитические процедуры пересчета стоимости единицы материалов и прослеживание стоимости материалов по видам от первичного документа до отчетности.

2. В целях минимизации риска неправильной оценки готовой продукции в результате неопределенности расчета учетной стоимости и способа учета отклонений, внутреннему аудитору, ежемесячно, необходимо осуществлять инспектирование регламентных документов по учету отклонений в себестоимости готовой продукции, а также осуществлять арифметический пересчет калькуляционных разниц и их учета в себестоимости продаж и остатков готовой продукции.

Для рационального построения программы целесообразно использовать форматы рабочих документов внутреннего аудита, а именно: «Оценка методического раздела учетной политики организации в части учета материально-производственных запасов», «Анализ движения материалов для выявления сезонности документооборота по материально-производственным запасам», «Программа проведения внутреннего аудита учета материально производственных запасов», «Дополнительные процедуры внутреннего контроля материально-производственных запасов на основе оценки учетной политики», позволяющие рационализировать процесс проверки и обеспечить полноту обобщения и реализации результатов внутреннего контроля.

С точки зрения взаимодействия с руководством организации, одной из главнейших задач внутреннего аудитора выступает своевременное информирование о выявленных нарушениях и контроль выполнения рекомендаций. Эти процедуры целесообразно документировать в предложенном нами формате рабочего документа «Обобщение результатов внутреннего аудита».

С точки зрения мониторинга действенности внутреннего аудита, руководству и собственникам орга-

низаций целесообразно применять систему показателей, а именно:

- количество завершенных аудитов по сравнению с утвержденным руководством компании планом;
- количество проведенных за период аудитов в расчете на одного аудитора;
- количество аудитов, проведенных в соответствии с бюджетом;
-процент выполненных аудиторских рекомендаций;
- количество повторных аудиторских рекомендаций;
- прямое сокращение затрат/экономия от выполнения рекомендаций аудита;
- удовлетворенность заказчиков (клиентов) аудита.

А также существует необходимость в проведении дополнительных процедур внутреннего контроля материально-производственных запасов (Приложение 1).

Подход к повышению качества внутреннего аудита должен быть комплексным. Только выполнение всех вышеперечисленных мероприятий будет в наибольшей степени способствовать совершенствованию работы системы внутреннего контроля, в том числе на одном из наиболее значимом участке учета материально-производственных запасов, формирующем наиболее существенные статьи бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций: «Запасы» и «Материальные затраты».

Список источников:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (вступил в силу с 1 января 2013 года). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

2. Об аудиторской деятельности. Федеральный закон Российской Федерации от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ (с изм. и доп.). [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01: утв. приказом Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

4. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность» ПБУ 4/99: утв. приказом Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н. [Электронный ресурс]. Доступ из справ. – правовой системы «Гарант».

5. Кварандзия А.А. Порядок проведения инвентаризации и оформление ее результатов / А.А. Кварандзия // Налогообложение, учет и отчетность в страховой компании. – 2007. – №1. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

Таблица 1. – Пример разработки дополнительных процедур внутреннего контроля материально-производственных запасов

Выявленные риски существенных искажений	Аудиторские процедуры			Рабочие документы внутреннего аудитора	Периодичность осуществления контрольных мероприятий
	Цель	Характер дополнительных процедур	Объем аудиторских процедур		
Риск неправильной оценки стоимости списанных в производство и реализацию материалов по видам и соответствующего искажения их остатков в результате неопределенности единицы учета и способа расчета средней себестоимости при списании	Проверить предпосылку стоимостной оценки статьи «Материальные затраты» по видам продукции и статьи «Запасы» по видам материалов	Аналитическая процедура пересчета стоимости единицы материалов; прослеживание стоимости материалов по видам от первичного документа до отчетности	Сплошная проверка 10 % наименований материальных ценностей с наибольшей стоимостью на конец года; 10 %-ная статистическая выборка остальных элементов	Рейтинг стоимости материалов; расчет выборки; аналитические таблицы; отчет внутреннего аудитора руководству; включение в отчет информации о возможной модификации аудиторского заключения	Ежемесячно
Риск ошибочной оценки стоимости возвратных материалов в результате необоснованного применения цены	Проверить предпосылку стоимостной оценки статьи «Материальные затраты» по видам продукции и статьи «Запасы» по видам материалов	Запросы рыночных цен в органы статистики; арифметический пересчет средневзвешенной цены аналогичных ценностей	Сплошная проверка	Запросы; подтверждения; аналитические таблицы; отчет внутреннего аудитора руководству	Ежегодно, перед годовой инвентаризацией
Выявленные риски существенных искажений	Аудиторские процедуры			Рабочие документы внутреннего аудитора	Периодичность осуществления контрольных мероприятий
	Цель	Характер дополнительных процедур	Объем аудиторских процедур		
Риск неправильной оценки готовой продукции в результате неопределенности расчета учетной стоимости и способа учета отклонений	Проверить предпосылку стоимостной оценки статей «Готовая продукция» бухгалтерского баланса, «Себестоимость продаж …» и всех показателей прибыли (убытка) отчета о прибылях и убытках	Инспектирование регламентных документов по учету отклонений в себестоимости готовой продукции. Арифметический пересчет калькуляционных разниц и их учета в себестоимости продаж и остатков готовой продукции	Сплошная проверка Сплошная проверка 10 % наименований готовой продукции с наибольшей стоимостью на конец года; 10 %-ная статистическая выборка остальных элементов	Рейтинг стоимости остатков отдельных видов готовой продукции; расчет выборки; аналитические таблицы; отчет внутреннего аудитора руководству	Ежемесячно

А.Ф. Кузина
доцент кафедры бухгалтерского учета,
Кубанский государственный аграрный университет, к.э.н.
М.И. Ленкова
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ И ПРАКТИКА ВВЕДЕНИЯ

Аннотация. Исследуются вопросы актуализации в практике деятельности организаций по водоснабжению и водоотведению калькулирования себестоимости услуг в зависимости от целей управленческого учета как функционально обособленного направления экономической работы.

Ключевые слова: водоснабжение, водоотведение, статьи затрат, калькулирование, объект калькуляции, планирование, списание, распределение.

Annotation. Explores issues in the practice of mainstreaming organizations for water supply and sanitation services in the calculation of the cost depending on the objectives of management accounting as a functionally separate areas of economic performance.

Keywords: water supply, sewerage, cost item, calculation, facility costing, planning, write-offs, distribution.

В настоящее время, в условиях реформирования отечественной системы бухгалтерского учета, и в, частности, введения в практику учетной деятельности управленческого учета, становятся актуальными вопросы не только правильности учета затрат, калькулирования себестоимости, обоснованности их отражения, но и снижения трудоемкости работ бухгалтеров по составлению калькуляций и расчету себестоимости единицы. Задача, в значительной мере, упрощается при автоматизированном способе обработке информации.

Не освобождены от указанных проблем и организации, оказывающие услуги населению по водоснабжению и водоотведению. Так как «работать» приходится в условиях жесткого контроля, обусловленного пристальным вниманием государства к формированию цен и тарифов на услуги этих организаций.

Исчисление себестоимости единицы услуг водоснабжения и водоотведения в организациях по водоснабжению и водоотведению представляет собой завершающую стадию процесса калькулирования, которой предшествуют другие этапы.

В связи с этим выделяют объекты калькулирования и калькуляционные единицы.

Объектом калькулирования себестоимости называется продукт производства данной организации, ее подразделений, технологических фаз, переходов, стадий и переделов, т. е.

продукция разной степени готовности.

Следовательно, объектами калькулирования водоснабжения и водоотведения являются отдельные виды продукции (работ, услуг), продукция (работы, услуги) подразделений основного и вспомогательных производств, технологический переход, вся товарная продукция организации.

Объекты калькулирования тесно взаимосвязаны с объектами учета производственных затрат и, в большинстве случаев, совпадают.

Калькуляционная единица представляет собой измеритель объекта калькулирования и в части готовой продукции обычно совпадает с единицей измерения, принятой в стандартах или технических условиях на соответствующий вид продукции и в плане производства продукции в натуральном выражении.

В изучаемых нами организациях объектами калькулирования себестоимости являются услуги по каждому виду деятельности, а калькуляционной единицей - соответствующие измерители:

- по водоснабжению - куб. м отпущенной воды;
- по водоотведению - куб. м отведенной сточной жидкости.

Рассмотрим порядок составления калькуляции себестоимости услуг по водоснабжению и водоотведению на основании данных, представленных в таблице 1.

Таблица 1. – Калькуляция себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения

Калькуляция себестоимости услуг в водоснабжении:	Калькуляция себестоимости услуг в водоотведении:
поднято воды;	пропущено сточных вод - всего, в том числе: - от населения; - принято от других коммуникаций;
расход на собственные нужды;	
получено воды со стороны;	
подано воды в сеть;	
реализовано воды - всего, в том числе: - населению; - отпущено воды другим водопроводам	пропущено через очистные сооружения - всего, в том числе: - на биологическую очистку;
	передано сточных вод на очистку другим канализациям

Особенности учета и калькулирования себестоимости услуг по водоснабжению и водоотведению связаны с тем, что учет затрат и калькулирование себестоимости осуществляется по переделам. При этом при калькулировании себестоимости услуг по водоснабжению отдельно отражаются затраты на подъем воды, очистку воды, транспортировку воды потребителям. В то время как в при калькулировании себестоимости услуг по водоотведению отражаются затраты на перекачку сточной жидкости, очистку, транспортировку сточной жидкости.

Рассмотрим группировку статей затрат по технологическим циклам для конкретной организации (таблица 2).

По каждому виду услуг составляется плановая смета с подразделением по статьям, аналитический учет затрат осуществляется по

статьям калькуляции в соответствии с установленной номенклатурой. Для этой цели в учете открываются субсчета с выделением аналитики:

20-1 «Основное производство – вода»;

20-2 «Основное производство – канализация.

По результатам учетного периода собранные по дебету указанных счетов фактические затраты по статьям сопоставляются со сметными, и выявляются отклонения (таблица 3, 4)

Таблица 2. – Группировка прямых статей затрат по технологическим циклам

Водоснабжение	Использовано в 20Х г., руб.	Водоотведение	Использовано в 20Х г., руб.
1. Подъем воды	91399160	1. Перекачка сточных вод	50440920
- электроэнергия	13772720	- электроэнергия	10195440
- амортизация	3299880	- амортизация	3253520
- текущий ремонт и техническое обслуживание	7301580	-текущий ремонт и техническое обслуживание	1254318
- капитальный ремонт	3931620	- капитальный ремонт	675402
- расходы на оплату труда	47084597	- расходы на оплату труда	26165851
- отчисления на социальные нужды	16008763	- отчисления на социальные нужды	8896389
2. Очистка воды	82334086	2. Очистка сточных вод	43067682
- материалы	4644800	- материалы	192900
- электроэнергия	11706812	- электроэнергия	8666124
- амортизация	2804898	- амортизация	2765492
- текущий ремонт и техническое обслуживание	6206343	-текущий ремонт и техническое обслуживание	1066170
- капитальный ремонт	3341877	- капитальный ремонт	574092
- расходы на оплату труда	40021907	- расходы на оплату труда	22240973
- отчисления на социальные нужды	13607449	- отчисления на социальные нужды	7561931
3. Транспортировка воды	59409454	3. Транспортировка и утилизация сточных вод	32786598
- электроэнергия	8952268	- электроэнергия	6627036
- амортизация	2144922	- амортизация	2114788
- текущий ремонт и техническое обслуживание	4746027	- текущий ремонт и техническое обслуживание	815307
- капитальный ремонт	2555553	- капитальный ремонт	439011
- расходы на оплату труда	30604988	- расходы на оплату труда	17007803
- отчисления на социальные нужды	10405696	- отчисления на социальные нужды	5782653
Итого себестоимость:	233142700	Итого себестоимость:	126295200

Таблица 3. – Калькулирование себестоимости услуг водоснабжения (субсчет 20-1 «Основное производство - вода»), 20Х г.

Статьи затрат	Плановые	Фактические	Отклонения
Затраты - город:			
- материальные затраты	4525000	4527864	2864
- затраты на оплату труда	30000800	30088072	87272
- отчисления на соцотчисления	7853200	7843589	-9611
- амортизация	5443500	5421352	-22148
- прочие затраты	28900000	28901676	1676
Итого город	**76722500**	**76782552**	**60052**
Затраты - село:			
- материальные затраты	1920000	1913772	-6 228
- затраты на оплату труда	41290000	41315707	25707
- отчисления на соцотчисления	10815400	10793828	-21572
- амортизация	2171000	2224561	53561
Итого село	**56196400**	**56247867**	**51467**
Косвенные расходы:			
- оплата труда АУП, с учетом соцотчислений	13720300	13716410	-3890
- основная и дополнительная оплата труда прочих служб, с учетом соцотчислений	31350000	31308145	-41855
- командировочные расходы	540000	540324	324
- производственные испытания, затраты на проведение анализов	320000	319728	-272
- охрана труда	51800	51048	-752
- содержание зданий, оборудования	433200	435528	2328
- почтово-телеграфные, типографские, канцтовары	325000	326904	1904
- текущий и капитальный ремонт	3705000	3760939	55939
- амортизация основных фондов	610000	603788	-6212
- прочие общехозяйственные расходы	4614000	4621584	7584
Итого по счету 26	**55669300**	**55684398**	**15098**
- основная и доп. оплата персонала, с учетом социальных отчислений	17220600	17172783	-47817
- основная и дополнительная оплата труда прочих служб, с учетом соц. отчислений	5500500	5494866	-5634
- затраты по АВР	840400	843360	2960
- содержание зданий, оборудования	6000	6432	432
- охрана труда	200000	198852	-1148
- услуги сторонних организаций по автотранспорту	6000	5592	-408
- малоценный инвентарь	365000	363708	-1292
Итого по счету 25	**24138500**	**24085594**	**-52906**
- цех КИП и автоматика	980000	978612	-1388
- механические мастерские	1210700	1209876	-824
- гараж	13440000	13441356	1356
- текущий ремонт	3810000	3784413	-25587
- прочие вспомогательные производства	850000	847584	-2416
- горводопроводные сети	80000	80448	448
Итого по счету 23	**20370700**	**20342289**	**-28411**
Себестоимость - вода	**233097400**	**233142700**	**45300**

Таблица 4. – Калькулирование себестоимости услуг водоотведения (счет 20-2 «Основное производство - канализация»), 201Х г.

Статьи затрат	Плановые	Фактические	Отклонения
Затраты - город:			
- материальные затраты	1360000	1365576	5576
- затраты на оплату труда	39400 000	39487474	87474
- отчисления на соцнужды	10291100	10322811	31711
- амортизация	7755000	7743544	-11456
- прочие затраты	19620000	19617456	-2544
Итого город	**78426100**	**78536861**	**110761**
Затраты - село:			
- материальные затраты	110000	112596	2596
- затраты на оплату труда	4140200	4157194	16994
- отчисления на соц. нужды	1076450	1085875	9425
- амортизация	40000	40995	995
Итого село	**5366650**	**5396660**	**30010**
Косвенные расходы:			
- основная и дополнительная оплата труда АУП, с учетом социальных отчислений	5200000	5121860	-78140
- основная и дополнительная оплата труда прочих служб, с учетом соцотчислений	11598000	11690801	92801
- командировочные расходы	360600	364596	3996
- производственные испытания, затраты на проведение анализов	218200	215760	-2440
- охрана труда	35000	34440	-560
- содержание зданий, оборудования	295000	293880	-1120
- почтово-телеграфные, типографские, канцтовары	220000	220584	584
- текущий и капитальный ремонт	485700	418431	-67269
- амортизация основных фондов	355000	349262	-5738
- прочие общехозяйственные расходы	3120900	3118500	-2400
Итого по счету 26	**21888400**	**21828114**	**-60286**
- основная и дополнительная оплата персонала, с учетом социальных отчислений	6839000	6858436	19436
- основная и дополнительная оплата труда прочих служб, с учетом соцотчислений	950800	899149	-51 651
- затраты по АВР	75000	74340	-660
- содержание зданий, оборудования	2600	2508	-92
- охрана труда	150000	151392	1392
- малоценный инвентарь	600000	590928	-9 072
Итого по счету 25	**8617400**	**8576753**	**-40647**
- цех КИП и автоматика	665000	660336	-4 664
- механические мастерские	815000	816384	1384
- гараж	9070900	9069804	-1096
- текущий ремонт	785000	784092	-908
- прочие вспомогательные производства	570000	571920	1920
- горводопроводные сети	55000	54276	-724
Итого по счету 23	**11960900**	**11956812**	**-4088**
Себестоимость - канализация	**126259450**	**126295200**	**35750**

При этом в процессе определения производственного результата в бухгалтерии организации, учтенные расходы, в случае реализации оказанных услуг, ежемесячно списываются в плановой оценке:

Дебет субсчета 90-2 «Себестоимость продаж»

Кредит субсчета 20-1 «Основное производство - вода»,

Кредит субсчете 20-2 «Основное производство - канализация».

Также списывается и сумма корректировки по доведению плановой себестоимости услуг водоснабжения и водоотведения до фактической:

Дебет субсчета 90-2 «Себестоимость продаж»

Кредит субсчета 20-1 «Основное производство - вода»,

Кредит субсчете 20-2 «Основное производство - канализация».

После списания калькуляционных разниц указанные субсчета 20-1 «Основное производство - вода» и 20-2 «Основное производство - канализация» закрываются.

Отрицательным моментов в рамках документального оформления операций по калькулированию себестоимости в бухгалтерском учете является отсутствие справки-расчета фактической себестоимости единицы услуг.

Поэтому в качестве рекомендаций, а также для повышения аналитичности расчетов, считаем целесообразным, предложить составление справки бухгалтера по расчету фактической себестоимости услуг одного куб. м отпущенной воды и одного куб. м отведенной сточной жидкости, а также по определению и списанию корректировочных сумм по доведению плановой себестоимости услуг до фактической.

Информация об издержках, собранная в бухгалтерском финансовом учете, позволяет, в конечном счете, рассчитать прибыль от реализации продукции, работ, услуг в целом по организации. Себестоимость каждой продукции, работы, услуги здесь не показывается или рассчитывается усреднено. В рамках всей организации учет и списание затрат на себестоимость могут быть выполнены корректно с точки зрения налогообложения, но информация о структуре отдельных видов услуг при этом может быть искажена. Для целей финансового учета это вполне приемлемо. Однако для самой организации важна достоверная информация о структуре себестоимости: необходима возможность влиять на нее и управлять своими издержками. Именно такая информация должна формироваться в системе управленческого учета.

Использование системы учета затрат способствует повышению аналитичности учета и качества его ведения, что, в свою очередь, обеспечивает своевременное информирование аппарата управления необходимой информацией.

Поэтому для эффективного управления производством в условиях рыночной экономики особенно важно, чтобы управленческий учет затрат велся целенаправленно с предоставлением развернутой прозрачной информации. В связи с этим необходимо обеспечить достоверность обобщения учетных данных, а именно подготовить и соблюдать план счетов управленческого учета, который представляет собой результат организации процесса регистрации и обобщения учетных данных о затратах в разрезе их отдельных видов согласно классификации по экономически однородным элементам. Именно благодаря организации упорядоченного первичного учета формируются достоверные фактические учетные данные о

видах затрат.

Одновременно с этим в системах финансового и управленческого учета подходы к формированию себестоимости различны. Так в управленческом учете себестоимость формируется для того, чтобы управляющий имел полную картину о затратах. Поэтому в системе данного учета могут использоваться различные методы расчета себестоимости (в зависимости от того, какая управленческая задача решается). В калькулировании могут участвовать даже те затраты, которые не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг) в финансовом учете.

Таким образом, правильное, экономически обоснованное распределение и отнесение затрат на отдельные объекты учета повышает точность исчисления себестоимости услуг.

Список источников:

1. Говдя В.В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК: учебное пособие. изд. 5-е доп. и перераб. / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар, 2012. – 278 с.

2. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник – 2-е издание перераб. и дополненное / В. Б. Ивашкевич. М.: Магистр: Инфра-М., 2011. – 576 с.

3. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Н.П. Кондраков, М. А. Иванова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 352 с.

4. Кузина А.Ф., Ленкова М.И., Элементы практического контроллинга в учетно – аналитической деятельности торговых организаций. Вестник Академии знаний №1(4) 2013. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2013. С.36-39.

В.К. Лукин
доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент
Д.В. Петров
доцент кафедры экономики, начальник научного отдела,
Кубанский социально-экономический институт

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГЛУБОКОЙ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ ДЛЯ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Аннотация. В статье авторами рассмотрено влияние глубокой интеграции в мировую экономику для ускоренного развития отдельных отраслей народного хазяйства России.

Ключевые слова: интеграция, мировая экономика, народное хозяйство России.

Annotation. In the article the authors examined the impact of deep integration into the world economy for the accelerated development of certain sectors of the Russian hazyaystva.

Key words: integration of the world economy, the economy of Russia.

Запад совершил рывок не столько благодаря демократии и гражданской активности своих граждан, сколько благодаря тому, что он занял господствующее положение на всей планете. И поставил себе на службу всю планету. Существовала Британская империя. Существовала Французская империя. Даже Бельгия с Голландией грабили весь мир. Испания и Португалия веками только на этом и жили. Вот эта группа народов и совершила еще тогда колоссальный рывок за счет ограбления всех народов планеты.

Направление ужесточения глобальной конкуренции – дополнение конкуренции на рынках сбыта более жесткой конкуренцией на рынках ресурсов. Наша страна столкнулась с ней, когда обнаружила, что способность производить лучшую в мире, например, военную продукцию не значит ничего без способности обеспечить для соответствующих производств необходимые людские, финансовые и материальные ресурсы, стремительно перетекающие в иные сферы производства. Выяснилось, например, что без серьезных усилий со стороны государства произвести из отличного металла просто хорошую машину невозможно: этот способ использования металла относительно менее эффективен, чем используемый конкурирующими производствами и, значит, металл достанется им. То же и с финансами, и с технологиями, и с рабочей силой (включая управленцев и интеллектуалов).

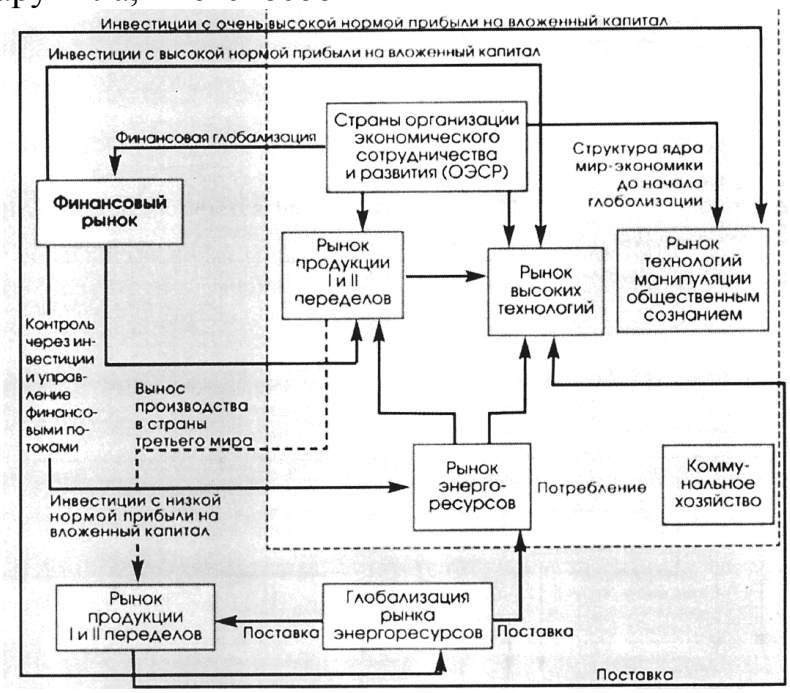


Рисунок 1 Влияние процессов глобализации на рынки энергоресурсов и продукции I и II переделов [4]

С переходом к постиндустриальному обществу развитый мир, в первую очередь Соединенные Штаты и Западная Европа, создали такую модель социально-экономического развития, в которой совершенно экономическим образом, происходит неэквивалентный обмен между развитым и развивающимся мирами. В ре-

зультате богатство скапливается, главным образом, в развитых странах, и разрыв между ними и развивающимися странами все более увеличивается.

Именно в этом контексте возникает вопрос о том, как мы видим Россию в будущем. Видим ли мы ее в статусе добывающей страны, или сырьевого придатка Запада, о чем нам часто говорят и чем часто пугают (но, собственно говоря, таковым придатком мы и являемся сегодня). Видим ли мы ее в качестве индустриальной страны, то есть хотим повторить путь азиатских государств и таким образом встроиться в мировую систему разделения труда. Или мы видим ее в какой-то постиндустриальной парадигме.

В настоящее время вовлечение России в процесс глобализации становится все более значительным. Она все больше интегрируется в международные экономические и финансовые системы, чем когда-либо в ее истории.

Страна принимает всё более активное участие в глобализации. Вот пять примеров.

- Первый – это вступления России в ВТО, оно должно привести к полной интеграции России в глобальную торговую систему.

- Во-вторых, российские компании все активнее занимают средства на мировых рынках капиталов.

- В-третьих, иностранные инвестиции в Россию растут, принося с собой новые капиталы, экспертные знания и технологии.

- В-четвёртых, российские компании активно вкладывают деньги за рубежом. И кстати, россияне стали владельцами ряда британских компаний – производителей автомобилей, футбольных команд, других предприятий.

Наконец, роль России как поставщика энергии на главные международные рынки значительно растет и будет расти.

Это новая для России ситуация. Это требует нового мышления. Более глубокая интеграция в мировую экономику может принести огромную выгоду России, так же как и другим странам. Это может принести устойчивое развитие, снижение уровня бедности и достойную жизнь миллионам людей.

Это открывает огромные возможности для России.

В условиях глобализации экономика в привычных обличиях сельскохозяйственная, промышленная, индустриальна – обрастает дополнительными проблемами: ресурсными, трудовыми (социальными), экологическими, становится обременительной и как бы второсортной. Стимулы развития, особенно в условиях дефицита радикальных изобретений и выдающихся технических инноваций, все чаще оказываются за пределами поля актуальных операций. Между тем возникают хозяйственные комбинации и стратегические альянсы, отличные от промышленных кодов предшествующего этапа развития. Один из геоэкономических векторов XXI века – связь политики с тем, что являлось традиционно областью экономики: природными ресурсами, прежде всего – энергоносителями. Финансы и энергетика – два актуальных камертона, тональности которых значимы как для стратеги-

ческих, так и для насущных проблем практики.

Понимание энергетической безопасности различается довольно очевидным образом между странами-потребителями и поставщиками. Единой глобальной энергетической политики для всех стран мира, богатых и бедных, с частными или государственными энергетическими компаниями, экспортеров и импортеров, конечно, не было и нет. Различие интересов сторон велико не только и даже не столько в этом урок 90-х годов по текущим проблемам цен и поставок, сколько по уверенности в будущих поставках, будущих ценах и окупаемости инвестиций. Так что решения по энергетической безопасности фактически инициируют формулирование долгосрочной общеприемлемой энергетической стратегии, которая даст серьезный импульс изменению структуры всей мировой экономики в отраслевом и географическом плане.

Интересы России в этой сложной комбинации оказываются под воздействием двойственности ее объективного положения в мире: великая держава с высокой степенью ответственности за положение в мире и одновременно страна с уровнем потребления на уровне ведущих развивающихся стран. Огромные внутренние неравномерности развития и потребности в модернизации и обновлении всей экономики в большей мере будут идти за счет доходов от сырьевых (энергетических) секторов.

Россия объективно заинтересована в предсказуемой глобальной энергетической политике для рационального вложения своих ресурсов, для грамотного позиционирования своих энергетических компаний. Она не может позволить себе чрезмерных расходных мероприятий на мировой арене, которые шли бы в ущерб модернизации экономики и благосостоянию граждан или даже выглядели бы таковыми в ущерб социально-политической стабильности. Этот подход должен сбалансировать вклад России в энергетическую безопасность мира и возможности ее возрождения как научно-технической державы. Он является точкой равновесия и оберегает страну как от пренебрежения проблемами мира, так и от чрезмерного напряжения сил страны после многолетнего кризиса и чрезмерных издержек трансформации [2].

Сейчас, Россия соперничает с Саудовской Аравией за звание крупнейшего в мире экспортера нефти. По оценкам, она располагает самыми большими в мире запасами природного газа они составляют 1680 трлн кубических футов. Это почти вдвое больше, чем у Ирана, занимающего второе место в мире по запасам газа. Если в годы холодной войны основу сил Советского Союза составляли военная мощь и ядерное оружие, то сейчас российская элита считает своей главной опорой энергетические ресурсы. Россия показала, что будет использовать энергетические резервы для решения все более масштабных внешнеполитических задач.

Россия вообще занимает достаточно уникальное положение. С одной стороны, она является, подобно ряду европейских стран, метрополией распавшейся огромной державы

СССР. Однако в отличие от западных империй, в нашем случае центр не столько черпал ресурсы на периферии, сколько обеспечивал своим сырьевым потенциалом энергоснабжение окраин бывших советских республик и стран «социалистического лагеря».

После распада СССР сырьевое субсидирование государств-участников СЭВ прекратилось, однако от советской эпохи Россия унаследовала другую «головную боль»: обеспечение стран СНГ нефтью и газом по льготным ценам, а также необходимость решать проблему транзита углеводородов. Последняя была связана как с неурегулированностью условий сквозных поставок через территории стран, ранее составлявших единое государство, так и с возможностью их срыва по политическим причинами или в связи с ненадлежащим состоянием инфраструктуры. Промедление со всеобъемлющим решением указанных проблем отчасти тоже носило политический характер – достаточно долго в российском общественном мнении сохранялось представление о том, что дезинтеграция общего политико-экономического пространства носит временный характер.

Только сейчас Россия окончательно встает на экономические рельсы во взаимоотношениях со странами СНГ, в том числе повышая цены на поставляемый природный газ до уровня рыночных. Как показал опыт российско-украинского газового конфликта, это крайне болезненный и тонкий процесс, требующий предельно точного анализа всего комплекса последствий.

Энергетическая политика российского правительства отвечает общей тенденции к росту государственного контроля над природными ресурсами. Так, в целом по миру 90 % разведанных запасов углеводородов в той или иной форме находится под контролем государства. В глобальной энергетике складывается новый баланс, когда контроль государств за доступом к энергоресурсам уравновешивается сосредоточением передовых технологий в руках частных транснациональных корпораций. Чем это не условие для равноправного взаимодействия, которое основано на конкурентных преимуществах каждой из сторон, объединенных общей целью обеспечения энергетических нужд мировой экономики?

В определенное время и, к сожалению, это сыграло в значительной степени трагическую роль в жизни советской империи – энергетика, точнее, экспорт энергоресурсов занял чрезмерно большое место в структуре экономики. Мы подсели на нефтяную иглу, чего не было изначально, ведь страна стала сверхдержавой без этого. Противник воспользовался шансом глубоко посадить нас на эту иглу, а потом лишить дозы. И в процессе «ломки» мы разрушили собственную страну.

Существовало ядерное сдерживание. Оно существует и до сих пор. Само по себе ядерное сдерживание инструментом не является. Это некая крыша над складом, под которой сохраняются инструменты, пригодные для использования. У нас под этой крышей после инвентаризации обнаружился один серьезный остаточный инструмент – энергоресурсы

и энергетика. Этот инструмент глобольный.

При этом энергетика сама по себе при правильной постановке вопроса (а постановка вопроса абсолютно правильная) – это в действительности базовая отрасль, имеющая колоссальные перспективы. Ведь именно «энергодостаточность» – основа любой экономики. Германия не является нефтедобывающей страной, но у нее есть базовая отрасль под названием энергетика. И ни у кого сомнения нет, что это современная энергетика.

Россия, именно как энергетическая сверхдержава, сохранила остаточный потенциал, в некоторых местах очень мощный. Наш потенциал в атомной энергетике и атомных технологиях, в так называемом мирном атоме, уже сегодня высшего, мирового порядка. У нас есть технологии, опыт и наработки, которых нет у американцев, не говоря уже обо всех других. Например, в области атомного судостроения. Во-вторых, это колоссальная инфраструктура, в том числе включающая в себя высокотехнологическую составляющую, которая выстроена на сырье.

Энергетика, особенно газовая отрасль в силу особенностей транспортировки газа, очень удобна с точки зрения «физического» структурирования новых стратегических альянсов. В свое время Бисмарк говорил, что Германию нужно скрепить каркасом железных дорог. Каркас наших альянсов – это наши трубопроводы. В отличие от нефтяного танкера, труба – это зависимость не только от производителя, но и от потребителя. Трубу быстро никуда не перекинешь. Другой вопрос, что на этой трубе «растет». Растет ли на ней так называемое надежное снабжение углеводородами, как это понимают люди, которые пытаются трактовать энергетическую сверхдержаву как сырьевой придаток? Или на ней растет конвергенция в области сначала энергетики, а после или практически параллельно уже во всех других стратегических областях? Для России, безусловно, является выбором второе. Именно этот вариант проявляется сегодня в наших отношениях с Европой, в первую очередь с Германией, с германо-французским альянсом, с помощью «Газпрома».

«Газпром» превращается в диверсифицированную энергетическую корпорацию, которая стремится своими активами не только в добычу и в распределительные сети, но и в переработку, в энергетику, в генерацию энергии.

В настоящее время Газпромнефть разрабатывает месторождение нефти в Сербии, но чаще российские компании стали заниматься в Европе переработкой, т.е. тем самым производством с высокой добавленной стоимостью, которого так не хватает в самой России. Он также владеет Н.П.З. в Сербии и собирается прикупить нефтеперерабатывающий завод в Чехии. В планах газовой монополии приобрести две верфи на севере Германии.

Еще один существенный момент – это энергетическая безопасность. Она нужна для реальных и потенциальных конкурентов Соединенных Штатов. Больше всех она нужна Китаю: у него экономика почти такая же энергоемкая, как российская. Она нужна Европе и но-

вым центрам силы – например, Индии и, в меньшей степени, Бразилии. У других современных игроков нет особенных проблем в допуске к ресурсам. Другое дело, что экстремальные цены на ресурсы сильно бьют по странам, которые не имеют ресурсного обеспечения.

Сами Соединенные Штаты всеми силами стремятся к максимальной энергетической безопасности, к усилению и закреплению своего привилегированного положения. Они стремятся это положение усилить и закрепить тремя путями. Во-первых, они являются крупнейшей энергодобывающей страной, то есть страной, добывающей углеводороды. Во-вторых, в технологическом смысле Соединенные Штаты имеют одну из самых низкоэнергоемких экономик. В-третьих, они стремятся к контролю над источниками сырья и путями их транспортировки, именно с целью создать если не «энергетическую опасность», то, во всяком случае, энергетическую зависимость своих конкурентов от подконтрольных им источников сырья. Политика Соединенных Штатов в Персидском заливе направлена на прямую военную оккупацию и военный контроль над всей нефтью залива. Единственная страна в заливе, которую они не контролируют прямым военным путем, – это Иран.

Концепция энергетической сверхдержавы – это концепция тактическая, а не стратегическая. Энергетическая составляющая не означает убытка или уязвимости, если она дополнена другими составляющими.

Есть люди, в том числе в американском истеблишменте, стремящиеся удержать Россию в определенных рамках – быть «энергетической сверхдержавой», но не более того. Согласно этой тенденции Россия должна воздерживаться от инвестиций во все другие отрасли, кроме добычи энергетического сырья и в лучшем случае его переработки. Таким образом, Россия оказывается на обочине не только технического прогресса, но и на обочине собственной безопасности. У нее начинают отмирать те предпосылки обеспечения собственной безопасности, начиная от самых прямых – военно-технических и кончая образовательной, социальной инфраструктурой, которые гарантируют наличие суверенитета. В этом случае Россия все равно перестает быть державой, она просто достаточно пластично интегрируется в современный глобальный мир на подсобных ролях [3].

В начале и середине 90-х годов страна имела определенные конкурентные преимущества: квалифицированную рабочую силу; в целом здоровую систему мотивационных факторов и ценностных ориентиров экономически активного населения; дешевые природные ресурсы; правовую систему, дававшую предпринимателям значительную свободу маневра. Однако эти преимущества использованы не были прежде всего потому, что реформы породили в обществе хаос и дезорганизацию, привели к растрате большой части производственного потенциала и, снизив уровень жизни людей, примитивизировали их возможности и мотивы деятельности. Резко деградировала сфера образования, а система профессионального обучения была практически полностью разрушена.

В мире накоплен обширный опыт как позитивный, так и негативный – использования сырья в международных отношениях. России, которая объективно останется на ближайшие десятилетия важным энергетическим партнером ведущих мировых держав, предстоит, проанализировав весь этот опыт, разработать собственную линию поведения в этой сфере. Условно ее можно назвать «стратегией справедливой экономической взаимозависимости», наподобие той, что еще во второй половине XX века сумели, несмотря на имевшиеся сложности, выработать ведущие государства Запада [1].

Уже сегодня есть наглядные примеры влияние российского бизнеса на Европейский рынок:

Роснефть через 50%-й пакет акций в Ruhr Oil контролирует 20% всей нефтепереработки в Германии! Более того, российский холдинг наращивает влияние в этой стране. К примеру, ведёт переговоры о покупке НПЗ в Ингольштадте мощностью 40 млн. баррелей в год. Если сделка состоится, доля Роснефти в немецкой нефтепереработке достигнет 40%.

Или ЛУКОЙЛ. Компании принадлежат НПЗ в Болгарии, Румынии, Италии и Голландии, общей мощностью до 35 млн. т нефти в год. Вдобавок компания вкладывает в альтернативную энергетику. В феврале 2012 г. купила ветряную электростанцию под Добричем мощностью 40 МВт – это десятая часть всей ветроэнергетики Болгарии. Плюс недавно запустила солнечную электростанцию под Бургасом. Правда, мощность её невелика – всего 1,25 МВт.

По мнению западных экспертов, добыча природных ресурсов к 2020 году останется основой российской экономики. Прежде всего, это касается добычи нефти и газа, первичной обработки некоторых видов металлов и химического сырья. В меньшей степени востребованными окажутся такие ключевые виды природных ресурсов РФ как запасы пресной воды, пахотной земли и леса. В условиях глобального экономического роста и увеличения спроса на ресурсы возможности для экстенсивного роста российской экономики к 2020 году представляются чрезвычайно большими.

Список источников:

1. Адаменко А.А. Разделение взглядов на системуконтролинга и ее информационное наполнение в XXI веке. Вестник Академии знаний №1 2012. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2012. С.6-13.

2. Арбатов А., Белова М. Единство и борьба сырьевых противоположностей // Россия в глобальной политике, Т.4, №1, 2006, С. 69-84.

3. Григорьев Л.М. Шанс для формулировки глобальной энергетической политики // Гражданская восьмерка - 2006 // http://civilg8.ru

4. Леонтьев М. Концепт «Россия как энергетическая сверхдержава» // Русский журнал, 2006, 27 октября.

5. Петров Д.В. Современные проблемы развития факторинга в России. Вестник Академии знаний № 2 2012. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2012. С.6-10.

6. Россия и мир в 2020 году. Доклад Национального разведывательного совета США «Контуры мирового будущего». / А.Шубин.

«Россия-2020 будущее страны в условиях глобальных перемен. - М.: Европа, 2005. - 219

7. Аргументы недели №26-2012г.

Л.Л. Оганесян
доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития кадрового менеджмента. Кадровый менеджмент предлагает согласованные действия всех сотрудников и выполняет функции, свойственные кадровому потенциалу всей организации. Особенность управления персоналом, состоит в том, чтобы учитывать не только целевые концепции организации, но и индивидуальные цели сотрудников, которые не должны находиться вне кадровой политики. Именно на это и нацелен кадровый менеджмент.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, кадровый потенциал, управление персоналом, кадровая политика.

Annotation. The article deals with the trends of development of the personnel management. Personnel management offers the concerted efforts of all employees and performs the functions of the personnel potential of the entire organization. The peculiarity of personnel management, is to take into account not only the target of the concept of the organization, but also the individual goals of the staff, which should not be outside of the personnel policy. This is exactly what the aims of personnel management.

Keywords: personnel management, personnel potential, personnel management, personnel policy.

Глобальная цель управления персоналом состоит в формировании, развитии и реализации с наибольшей эффективностью кадрового потенциала организации (11. С.53). Это означает улучшение работы каждого сотрудника с тем, чтобы он оптимальным образом накапливал и использовал свой трудовой и творческий потенциал и благодаря этому содействовал достижению целей предприятия, а также поддерживал деятельность других сотрудников в этом направлении (9. С.195).

Управление людьми, их поведением, межличностными и групповыми отношениями – специфический вид деятельности в системе управления предприятием. Каждый из участников процесса управления персоналом вносит свой вклад в менеджмент организации, являясь либо субъектом, либо объектом управления, либо и тем и другим одновременно. Каждый выполняет определенные задачи, как в деловой сфере, так и в сфере взаимоотношений, а значит и задачи управления персоналом.

Кадровый менеджмент предлагает согласованные действия всех сотрудников и выполняет функции, свойственные кадровому потенциалу всей организации (9. С.195).

Особенность управления персоналом, состоит в том, чтобы учитывать не только целевые концепции организации, но и индивидуальные цели сотрудников, которые не должны находиться вне кадровой политики. Именно на это и нацелен кадровый менеджмент.

Основной принцип кадрового менеджмента заключается в том, чтобы при возникновении конфликтов искать компромиссы между целями сотрудников и организации, а не отдавать предпочтение целям последней. Правильное понимание тенденций развития целей кадрового менеджмента возможно лишь с учетом этого принципа (4. С.27).

Рассматривая кадры как важнейший ресурс производства, фирмы ставят задачу оптимального его использования, прежде всего за счет повышения качества, в том числе с помощью программ привлечения рабочей силы, кадрового планирования, отбора, мотивации, подготовки и повышения квалификации и т.д. Единая кадровая политика строится на базе тщательно разработанных стандартов устанавливающих требования к персоналу, подробной регламентации порядка работы с ними, введения типовых процедур работы с кадрами (9. С.195).

Существующие сегодня методы, технологии и процедуры управления персоналом могут быть объединены в три подгруппы: методы формирования кадрового состава, методы поддержания работоспособности персонала, методы оптимизации кадрового потенциала. Именно их, каждое предприятие адаптирует под специфические особенности своего функционирования (6. С.92) От успешности решения этого вопроса зависит благополучие не только самой организации, но и каждого работника в отдельности.

Задачи управления наряду с факторами окружающей среды образуют определенные границы управления. Сотрудничество с персоналом начинается с поиска сотрудников и распределения их по рабочим местам предприятия. Отбор персонала является одной из центральных функций управления, поскольку именно люди обеспечивают эффективное использование любых видов ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, и именно от людей в конечном счёте зависят её экономические показатели и конкурентоспособность (9. С.195).

Практика большинства успешных и динамично развивающихся компаний свидетельствует о серьезном стратегическом повороте управленческих подходов в сторону усиления внимания к человеческой, прежде всего, профессионально-культурной составляющей деятельности. Это требует комплексного рассмотрения сферы управления персоналом (5).

Именно с появлением управления персоналом как специализированной деятельности в системе современного менеджмента предприятий связано становление кадрового менеджмента, который постепенно интегрирует и трансформирует сложившиеся формы кадровой политики. Важным этапом этого процесса стали идеи системного подхода, разработка различных моделей организации как системы (не только функционирующей, но и развивающейся) на основе которых сформировался

новый подход в кадровом менеджменте – управление человеческими ресурсами (2).

Для России в целом, и для Краснодарского края это сравнительно новое направление, которое требует комплексного и поэтапного развития и совершенствования. Определенные шаги в этом направлении уже заметны.

Основная особенность менеджмента нашей страны в том, что часто руководитель основное внимание обращает на финансовые и производственные вопросы, вопросы материально-технического обеспечения или сбыта готовой продукции, не уделяя достаточного внимания людям, которые обеспечивают работу организации по всем этим направлениям (9. С.195). При отборе кадров совершенно не учитывается психологические особенности и эмоциональное состояние предполагаемых работников.

Таким образом, неправильная организация работы кадровой службы приводит к тому, что некоторые профессиональные работники, не сумев пройти отбор в первый, второй, третий раз (при этом, имея квалификацию и многие данные, превышающие данные отобранного работника), разочаровываются в своих силах и, как следствие, занижают свои профессиональные требования к работе и идут на более низкооплачиваемые должности с меньшими квалификационными требованиями (12. С.49). Не получая морального и материального удовлетворения от выполняемой работы человек не стремится к продвижению и дальнейшему карьерному росту. В целом это снижает уровень образования и профессиональной подготовки и влияет на психологическое состояние множества специалистов.

От того, насколько эффективно поставлена работа по отбору персонала в значительной степени зависит качество людских ресурсов, их вклад в достижение целей организации и качество производимой продукции или предоставляемых услуг. Проблема профессионального набора и отбора является особо актуальной т.к. она оказывает важнейшее влияние на формирование производственного коллектива и эффективность деятельности организации. Крайне целесообразно проводить исследования теоретических и практических аспектов отбора и набора персонала (7. С.47). Руководители всех уровней должны осознавать значение этого процесса и уметь оценивать эффективность используемых при этом технологий.

Основной целью отбора является выявление работников, которые с наибольшей степенью вероятности подойдут под стандарты результативности организации, и которые будут удовлетворены и получат дальнейшее развитие своих навыков и способностей на рабочем месте. Эффективный отбор кадров представляет собой одну из форм предварительного контроля качества человеческих ресурсов. На отбор влияют факторы окружающей обстановки: частная или государственная компания, условия рынка рабочей силы и т.д. Еще до начала отбора организация должна установить разумные критерии отбора своих работников(3. С.45).

Управление персоналом занимает ведущее место в системе

управления предприятием. Всё больше специалистов разделяют мнение о том, что способность организации эффективно управлять своими сотрудниками является главным источником её долговременного процветания. Персональное развитие – очень ответственный этап в управлении персоналом предприятия. Повышение квалификации на предприятии – практически непрерывный процесс, который может заключаться как в новых концепциях, так и в стандартных подходах (3. С.45). Квалификация рабочих в современных условиях характеризуется такими признаками, как глубокие общеобразовательные и профессиональные знания, мастерство и профессиональная подвижность. Уровень развития рабочей силы непосредственно связан с изменением и совершенствованием технического базиса производства. Научно-технический прогресс в современных условиях влияет на всю систему производственных сил, затрагивая в первую очередь человека как главную производительную силу общества с его способностью трудиться, создавать материальные блага, меняя содержание и условия трудовой деятельности, место человека в производстве (9. С.197).

Организации существуют для достижения стоящих перед ними целей. Степень реализации этих целей показывает, насколько эффективно действует организация, то есть насколько эффективно используются организационные ресурсы (2. С.15).

Показатель прибыли позволяет оценить эффективность работы организации в целом, складывающейся из эффективности использования всех организационных ресурсов, в том числе каждого сотрудника.

Работу по подготовке и набору персонала на предприятии, возможно, проводить в несколько этапов.

На первом этапе проводится работа со студентами старших курсов базовых институтов или направленных на практику из других вузов. По результатам прохождения практики многие предприятия уже имеют возможность отобрать наиболее перспективных претендентов.

Далее, на втором этапе начинается работа с молодыми специалистами, принятыми в организацию. Если данный специалист проходил практику на этом предприятии, то работа во многом облегчается, т.к. он уже имеет представление об организации и особенностях работы в этой структуре. Молодым специалистам также возможно назначать испытательный срок в течение, которого они обязаны пройти курс начального обучения или стажировки в подразделениях организации в течение года(9. С.198).

Далее уже проводится конкретная целенаправленная работа по подготовке функциональных специалистов и их продвижение по карьерной лестнице. После завершения этапа подготовки на основании анализа производственной деятельности каждого конкретного сотрудника проводится вторичный отбор и тестирование.

Успешно прошедшие второй отбор кандидаты предлагаются для выдвижения на вакантные должности, предварительно пройдя стажировку на этих должностях, или зачисляются в резерв и при появлении вакансий назначаются на должности.

Также целесообразно использовать метод ротации, то есть перемещение из одного подразделения организации в другое, для более полного ориентирования специалиста. Ротация широко распространена в США и в Японии как планомерно организованная смена должностей руководителей всех рангов. Руководителя, проявившего на том или ином участке работы организаторские способности, направляют на другую работу – с тем же уровнем ответственности, но с другими функциями или другой обстановке, или с более высоким уровнем ответственности (1. С.245). Ротация может применяться и к молодым специалистам в качестве введения их в курс дела, ознакомления с различными сторонами деятельности и подразделениями предприятия, повышения уровня их информативности.

Без роста профессиональных знаний невозможно повышение коэффициента деловой активности, как рядовых сотрудников, так и руководителей. Задачей современного руководителя становится использование технологии менеджмента – особенно в той его части, которая касается методик повышения эффективности организации. Самостоятельность и ответственность из условий развития личности превращаются в критерии не только самоуправления, но и менеджмента персонала (9. С.196).

Современное производство предъявляет высокие требования к обновлению конкретных знаний и навыков не только рабочих, но и других категорий промышленно-производственного персонала. Главная задача повышения квалификации руководителей – обеспечить быструю реализацию новых научных, технических, организационных и экономических идей в практику деятельности предприятия (8. С.56). Один из путей совершенствования системы повышения квалификации – переход от сложившейся практики периодического обучения к непрерывному обновлению знаний (10. С.207). Поэтому повышение квалификации руководителей, специалистов и служащих должно стать основной частью государственной системы непрерывного образования с подключением сюда системы высшего и среднего образования страны.

Повышение квалификации руководителей и специалистов будет более эффективным при соблюдении принципа преемственности обучения и последующего рационального использования кадров с учетом приобретенных ими знаний и навыков. Чтобы повысить ответственность и заинтересовать кадров в непрерывном повышении своей квалификации, необходимо обеспечить взаимосвязь результатов повышения квалификации, аттестации, должностных перемещений и оплаты труда работников с качеством знаний и эффективностью их практического использования (11. С.53).

Работа по повышению квалификации является основной частью подготовки кадрового резерва и потому предусматривается коллективными договорами администрации с работниками предприятия, а сами мероприятия по повышению квалификации находят отражение в системе планирования на предприятии.

Современная подготовка управляющих не замыкается на вузовских программах, виды обучения многообразны: самообразование, курсы различной продолжительности с отрывом и без отрыва от основной деятельности, семинары, симпозиумы, стажировки, аспирантура, переподготовка, мастер-классы и т.д.

В системе повышения квалификации существуют жесткие экономические критерии, она ориентируется на конечный практический результат, осуществляется тщательный контроль и обязательно оценивается эффективность каждой программы (5. С.56). Повышение квалификации осуществляется в двух основных формах тренировки и развития профессиональных навыков или подготовка работников к следующей должности.

Подводя итоги, можно отметить, что концепция управления персоналом является концентрированным выражением методологии менеджмента в той ее существенной части, которая составляет содержание социально-экономической стороны управления организацией и имеет непосредственное отношение к человеку.

Эффективность трудового процесса определяется активностью его участников под влиянием ситуационно-специфических воздействий в зависимости от различных условий. Знание этих условий дает возможность влиять на активизацию действий сотрудников.

Список источников:

1. Брынцева Л.К., Фоменко Е.В., Антошкина В.В Особенности менеджмента в организации предпринимательской деятельности в условиях современной системы рыночных отношений. // Материалы I Междунар.научно-практ.студ.конф. Краснодар,2012.-314 с.

2. Генкин Б. Н. Основы управления персоналом. М.: Высшая школа, 2001. С. 15.

3. Егоршин А. П. Управление персоналом. Н. Новгород: НИМБ, 2003. С. 45.

4. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. М.: Новое знание, 2002. С. 27.

5. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. М.: ИНФРА-М, 2003. С. 56.

6. Лафта Дж.К. Менеджмент. М.: ТК Велби, 2004. С. 92.

7. Настольная книга менеджера по кадрам. М.:ЮНИТИ, 2005. С. 47.

8. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом: М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. С. 56.

9. Фоменко Е.В. Поэтапное планирование: новый взгляд и совокупность подходов менеджмента // Сборник научных трудов Краснодарского филиала РГТЭУ. Краснодар: Просвещение-Юг, 2008. Вып 4. С. 195–199.

10. Фоменко Е.В., Антошкина В.В. Пути решения кадровой политики в Краснодарском крае. Россия: прошлое, настоящее, будущее//материалы междун. научно-практической конференции Краснодар, КубГУ, 2009.

11. Хохлова Т.П. Организационное поведении. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр., 2009. С. 53.

12. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. Москва, 2002. С. 49.

Т.В. Павлюшкевич
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

СТАНДАРТЫ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИНЦИПЫ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: В статье раскрыты основные принципы проведения налогового аудита, построенные на принципах закрепленных законодательно и кодексом этики аудиторов.

Ключевые слова: Стандарты аудиторской деятельности, компетентность, независимость, конфиденциальность, этические нормы.

Annotation: This article deals with the basic principles of tax audit, built on the principles enshrined in law and the code of ethics of auditors.

Keywords: auditing standards, competence, independence, privacy, ethics.

Аудиторская деятельность является исключительным видом деятельности, так как регулируется специальным Федеральным законом от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и Постановлением Правительства РФ от 23.09.2002 г. № 696 «Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности» (в ред. доп. и изм. П.П. № 405, 532, 228, 523, 557, 863, 586, 30, 1095).

Стандарты аудита – это единые базовые принципы, которым должны следовать аудиторы в процессе профессиональной аудиторской деятельности.

Они устанавливают единые требования к порядку осуществления аудиторской деятельности, оформлению и оценке качества аудита и сопутствующих ему услуг, а также к порядку подготовки аудиторов и оценке их квалификации.

Стандарты необходимы для обучения аудиторов внутри фирм, а также могут использоваться для защиты аудитора на судебном процессе. Различают четыре группы стандартов представленных на рисунке 1.

- международные аудиторские стандарты, разработанные Международным комитетом по аудиторской практике. Они фиксируют требования к проведению аудита в разных странах. Их требования обязательны при проведении аудита транснациональных компаний;

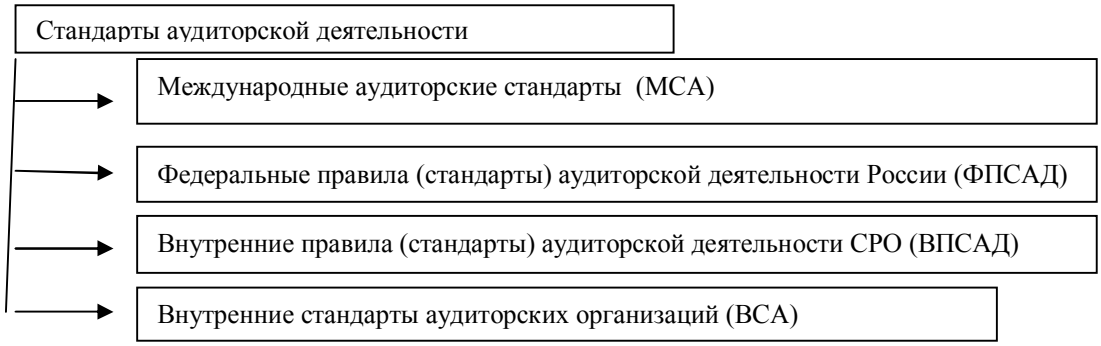


Рисунок 1 Группы стандартов аудиторской деятельности

- национальные стандарты имеют развитые страны. В настоящее время в России действуют 34 федеральных правила (стандарта) аудиторской деятельности. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности являются обязательными для аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов, а также для аудируемых лиц, за исключением положений, в отношении которых указано, что они имеют рекомендательный характер;

- внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности, действующие в профессиональных аудиторских объединениях, а также правила (стандарты) аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. Одна из функций профессиональных объединений аудиторов состоит в организации аудита на основе единых принципов и подходов. С этой целью профессиональные аудиторские объединения могут устанавливать для своих членов внутренние правила (стандарты) аудиторской деятельности на основе федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности. При этом требования внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности не могут быть ниже требований федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности. Аудиторские организации, добровольно вступившие в объединение, обязаны соблюдать требования данных.

- внутрифирменные стандарты. Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы, основываясь на национальных стандартах и стандартах профессионального сообщества, членом, которого они являются, разрабатывают свой фирменный подход к выполнению различных действий аудитора, закрепляемых в собственных правилах (стандартах) аудиторской деятельности, которые не могут противоречить федеральным правилам (стандартам) аудиторской деятельности.

При этом требования правил (стандартов) аудиторской деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов не могут быть ниже требований федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности и внутренних правил (стандартов) аудиторской деятельности профессионального аудиторского объединения, членами которого они являются.

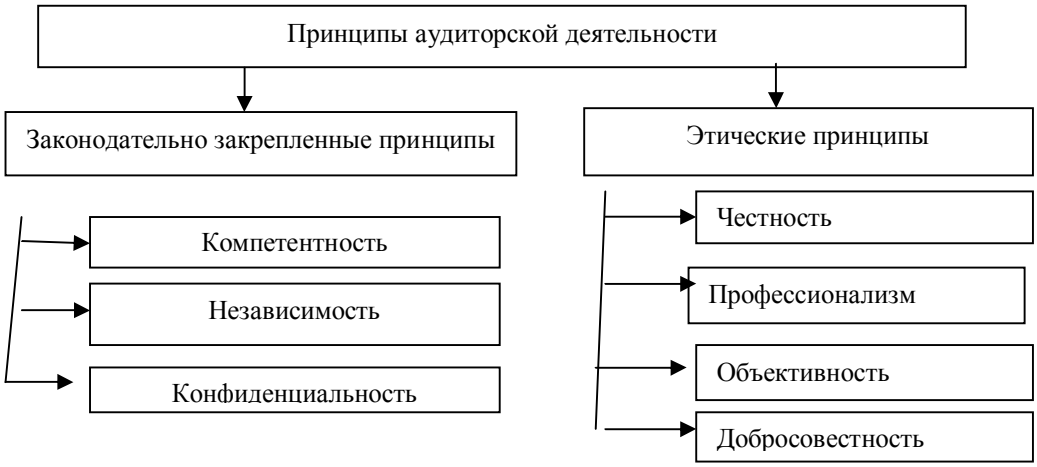


Рисунок 2 Принципы аудиторской деятельности

Если аудиторское заключение дается по международным стандартам, то внутрифирменные стандарты не должны противоречить международным стандартам.

В обязанности аудиторской организации входит и разработка стандартов на прочие аудиторские услуги, к которым относится и налоговый аудит. Методики проведения налогового аудита основаны на принципах непротиворечащих принципам аудиторской деятельности.

При проведение налогового аудита аудиторская организация руководствуется основными принципами аудиторской деятельности, представленными на рисунке 2.

Компетентность – аудит должен быть выполнен лицами, имеющими соответствующую профессиональную подготовку и опыт. Компетентность подтверждает квалификационный аттестат аудитора.

Независимость – говорит о том, что как бы ни был компетентен аудитор, его мнение о качестве отчетности может быть оспорено, если он окажется в той или иной форме зависим от клиента.

Конфиденциальность – в Законе «Об аудиторской деятельности» отмечено, что аудиторские организации и индивидуальные аудиторы обязаны хранить тайну об операциях аудируемых лиц и лиц, которым оказывались прочие аудиторские услуги.

Честность как принцип аудита означает приверженность профессиональному долгу, а так же следование общим принципам морали.

Добросовестность аудита означает должную тщательность, внимательность, оперативность, надлежащее использование своих способностей при оказании аудиторских услуг, усердное и ответственное отношение к работе, но не гарантия безошибочности аудиторской деятельности.

Принцип профессионального поведения – принцип предлагающий соблюдение приоритета общественных интересов, поддержку высокой репутации профессии аудитора.

Налоговый аудит предполагает дополнительные принципы при выполнении этой услуги. При подготовке рекомендаций и предложений аудиторская организация должна соблюдать принцип осторожности суждений и выводов, сообщая о налоговых рисках, которые могут возникнуть у экономического субъекта при решении вопросов, недостаточно освещенных в действующем законодательстве.

Вместе с тем аудиторская организация должна проявлять достаточную степень профессионального скептицизма в отношении рассматриваемых счетов и документов, принимая во внимание высокую вероятность наличия нарушений налогового законодательства экономическим субъектом. Дополнительные принципы налогового аудита представлены на рисунке 3.

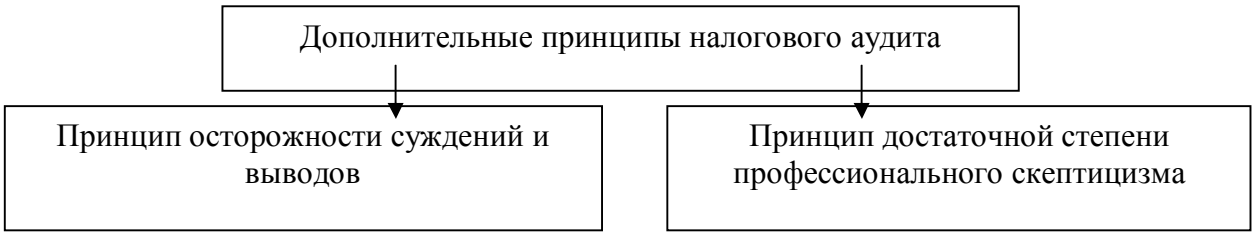


Рисунок 3 Дополнительные принципы налогового аудита для аудиторских организаций

Налоговый аудит должен проводиться с профессиональной добросовестностью и тщательностью. Аудиторская организация может сообщить лицу, заказавшему выполнение налогового аудита, о своих профессиональных подходах к проведению работ, рассчитанном уровне существенности и использовании выборочного метода.

Стандарты играют важную роль в аудите и аудиторской деятельности, поскольку они:

- обеспечивают высокое качество аудиторской проверки;
- содействуют внедрению в аудиторскую практику новых научных достижений;
- помогают пользователям понимать процесс аудиторской проверки;
- создают общественный имидж профессии;
- устраняют контроль со стороны государства;
- помогают аудитору вести переговоры с клиентом;
- обеспечивают связь отдельных элементов аудиторского процесса.

Таким образом, стандарты аудита не являются правилами и нормативами, охватывающими всю аудиторскую работу. В их содержатся ясные и краткие обобщения принципов аудита, сложившиеся профессиональные нормы, которые подтвердили свою целесообразность и прочность в ходе аудиторской деятельности.

Список источников:

1. Налоговый аудит [Электронный ресурс] / Сайт: auditsrv.ru.- Режим доступа: http://auditsrv.ru/uslugi/auditorskie-uslugi/asz/nal-audit/

2. Налоговый аудит [Электронный ресурс] / Сайт: audit.ru.- Режим доступа: http://www.audit.ru/cntnt/uslugi/audit1/nalogovyj_.html

3. Аудиторам поднимут планку. Новости аудита, http://www.rbsys.ru/

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.09.2002 г. № 696 (ред. Постановлений Правительства от 04.07.2003 г. № 405, от 07.10.2004 № 532, от 16.04.2005 № 228» Федеральные Правила (стандарты)

5. Е.Ким,К.Решетникова, Т.В.Павлюшкевич. .//Вестник Академии знаний №3 2012. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2012. С.13-17.

А.В. Петух
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

ОСОБЕННОСТИ ЭВОЛЮЦИИ АУДИТА В РОССИИ

Аннотация. В статье автором проанализированы особенности эволюции аудита в России.

Ключевые слова: аудит, мировая экономика, российская экономика.

Annotation. In the article the author analyzes the features of the evolution of audit in Russia.

Key words: audit, the global economy, the Russian economy.

В России понятие «аудит» впервые появилось во времена Петра I. Вместе с тем, функции данной профессии не соответствовали общепринятым задачам, связанным с проверкой учета и отчетности «публичных компаний». Институт аудиторов был введен в армии, где они занимались делами, связанными с расследованием имущественных споров. В более поздние периоды институт аудита возникал в отечественной истории лишь эпизодически. Так, в 1888 г., 1907-1912 гг. и 1929-1930 гг. предпринимались попытки организации образования и сдачи экзаменов аудиторами, но к возникновению аудиторской профессии они не привели. Развитие экономических отношений в России, впоследствии приведшее к становлению аудита в современном его понимании, также как во всех странах, было связано с формированием акционерных обществ, и проведением тех банковских реформ, которые были направлены на оживление кредитного капитала и активизацию фондового рынка.В России в это время большая часть акционерных обществ создавалась с привлечением иностранного капитала, прежде всего, французского и немецкого. Это неизбежно сказалось на подходе к формированию и организации аудиторской деятельности. Для проведения аудиторских проверок тех акционерных обществ, которые были созданы в России в этот период, часто приглашались зарубежные аудиторские организации.Несмотря на то, что аудит в России в конце XIX-начале XX века не получил широкого развития, многие положения, которые были приняты в других странах активно применялись в России. Российские бухгалтеры содействовали развитию методологии и приемов аудиторских проверок, что нашло отражение в отечественной бухгалтерской литературе.

После 1917 г., когда была проведена национализация основных объектов хозяйствования, аудит в значительной мере потерял актуальность, и был полностью заменен государственным контролем. Именно в это время в России активно начали формироваться специализированные организации по проведению государственного контроля, а также методология контрольно-ревизионной работы. Однако даже в послереволюционный период было некоторое время, когда аудиторские услуги и деятельность аудиторов стала востребованной. Это относится к пе-

риоду НЭПа, когда появилось много частных предприятий, и государство было заинтересовано в том, чтобы существовала система независимого контроля за правильностью их деятельности.

Современную предпринимательскую форму аудит в нашей стране стал обретать лишь в конце 80-х годов XX века, когда началась перестройка всей системы хозяйствования и управления. Потребность в аудите как самостоятельном рыночном институте обусловили такие происходящие в то время процессы как приватизация и акционирование крупных отечественных предприятий; бурное развитие малых предприятий и кооперативов; либерализация внешнеэкономической деятельности, приток иностранного капитала и появление совместных предприятий. Первой реакцией на указанные процессы было издание специального Постановления Совета Министров СССР от 08.09.1987 г. «О создании советской аудиторской организации», в соответствии с которым на базе Главного управления валютного контроля Минфина СССР создано акционерное общество по оказанию аудиторских и консультационных услуг «Инаудит», которое послужило хорошим примером для практической деятельности отечественного аудита.

В период с 1988 г. по 1993 г. аудит в нашей стране в основном носил инициативный характер, поскольку не было законодательного акта, регулирующего деятельность аудиторских организаций в России. Организации в большей мере ориентировались на услуги консалтинговых, научно-технических организаций, которые начали проводить аудит и оказывать другие аудиторские услуги. Вместе с тем, именно в тот период, на наш рынок активно вошли представители международных аудиторских организаций, которые в последующем организовали соответствующие совместные аудиторские фирмы.

Первые аудиторские фирмы появились в СССР в 1988-1990 гг., т.е. еще до того времени, когда законодательно аудит был закреплен как особый вид деятельности. Процесс обособления аудиторской деятельности интенсифицировался в связи с быстрым ростом числа коммерческих организаций. С изменением структуры управления хозяйством страны были ликвидированы отраслевые министерства и, соответственно, система ведомственного контроля, а общегосударственный контроль, в частности контрольно-ревизионное управление (КРУ) Министерства финансов РФ в силу значительного числа субъектов хозяйствования не могло обеспечить соответствующий контроль.

Первые аудиторские фирмы образовались в трех формах как хозрасчетные организации, кооперативы и государственные общественные образования. Они оказывали аудиторские услуги после заключения соответствующего договора и за плату. В состав предоставляемых услуг входили документальные проверки, восстановление учета, проведение экспертиз, консультационные услуги, повышение эффективности использования ресурсов, улучшение финансового состояния, т.е. множество работ, которые связаны с ведением бухгалтерского учета, финан-

сового анализа и бизнес-планирования производства. Характерной особенностью таких организаций было то, что они создавались при государственных структурах, и к аудиторским фирмам их можно было отнести с определенной мерой условности. В целом этот период можно назвать зарождением аудита в России.

С 1989 г. по 1991 г., был принят ряд законов (в частности Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности»), способствующих дальнейшему развитию рыночных отношений. В этот период резко увеличилось число предприятий и организаций негосударственных форм собственности. В результате произошло быстрое формирование основных институтов фондового рынка, проявился первый негативный опыт, связанный с банкротством предприятий, соответственно, возросла потребность в аудите.

Первый регламент для ведения аудиторской деятельности был установлен Указом Президента РФ от 22 декабря 1993 г., в соответствии с которым были приняты «Временные правила ведения аудиторской деятельности». Они использовались как основной законодательный документ вплоть до 2001 г., когда был принят Закон «Об аудиторской деятельности» № 119-ФЗ. В этот период был принят целый пакет Постановлений правительства, которые регламентировали отдельные стороны аудиторской деятельности.

Толчком к быстрому развитию аудита стало принятие в мае 1994 г. Постановления Правительства РФ об обязательном аудите деятельности экономических субъектов, которые отвечали определенным критериям. Это сразу сформировало достаточно большой рынок аудиторских услуг. Учитывая, что в это время в России функционировало множество коммерческих банков, страховых компаний, бирж и других организаций, которые по роду своей деятельности должны были проходить ежегодно аудит финансовой отчетности, возникла необходимость в формировании широкой сети аудиторских организаций.

В этот же период сложилась структура органов, на которые было возложено регулирование и контроль за аудиторской деятельностью. В частности, была создана Комиссия по аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации, Методологический совет при этой комиссии и специальное подразделение по контролю за аудиторской деятельностью в Министерстве финансов и Центральном Банке РФ.

С 1994 г. в России рынок аудиторских услуг стал общепризнанным, и на первом этапе он был, прежде всего, связан с проведением обязательного аудита. В этот период быстро росло число аудиторских фирм во всех регионах страны. Оживилась работа зарубежных фирм. Учитывая имидж, они заняли видное место на российском рынке аудиторских услуг, обслуживая наиболее крупные организации, прежде всего, те организации, которые имели выход на внешние рынки. При этом для заключения сделок с крупными зарубежными партнерами, получения кредитов во Всемирном банке, Международном валютном

фонде и зарубежных банках обязательно требовались аудиторские заключения по отчетности, составленные международными фирмами.

Однако очень скоро и на российском рынке выделились лидеры, которые стали обслуживать определенные сегменты бизнеса и регионы. Достаточно быстро средства массовой информации стали публиковать рейтинги аудиторских фирм, проводить специализированные выставки, например: выставку «Бухгалтерский учет и аудит», которая проводится с 1994 года.

Начиная с 1994 г., на российском рынке стали активно работать аудиторские общественные организации. В частности, были созданы такие крупнейшие организации как Аудиторская палата России, Коллегия аудиторов, Союз профессиональных аудиторских объединений, Ассоциация бухгалтеров и аудиторов «Содружество», Московская аудиторская палата. Для подготовки высококвалифицированных аудиторов была создана сеть учебно-методических центров, которые проводили не только обучение аудиторов, но и организовали постоянную работу по повышению их квалификации. С 1996 года Комиссия по аудиторской деятельности при Президенте РФ стала разрабатывать и утверждать российские Правила (стандарты) аудиторской деятельности, которые способствовали единообразию подходов к проведению аудита всеми российскими аудиторскими организациями и ориентировали их на повышение качества аудиторской проверки.Следует подчеркнуть, что аудит в России изначально развивался в тесном контакте с международными организациями, и поэтому даже первые стандарты, в большой мере ориентировались на содержание и методологические подходы, которые реализовывались в международных стандартах аудита. Это в большое мере способствовало тому, что российский аудит сразу вписался в международное аудиторское сообщество.

Вместе с тем, практика аудита часто опережала нормативную базу. Большое число аудиторских фирм, которые стремились к быстрому освоению аудиторского рынка, расширяли различные виды услуг, оказывали услуги самым разнообразным субъектам хозяйствования, что очень часто приводило к недостаточной требовательности к качеству проводимых аудиторских проверок. Это возложило на органы, регулирующие аудиторскую деятельность, очень важную задачу контроля за качеством аудиторских проверок. Все в большей мере возникала необходимость в формировании единого нормативного документа. В августе 2001 года Временные правила аудиторской деятельности были заменены полноценным Законом «Об аудиторской деятельности». За восемь лет существования в Закон РФ «Об аудиторской деятельности» было внесено множество существенных дополнений и изменений, приведших в конечном итоге к изданию в декабре новой редакции закона, действующей сегодня.

А.В. Петух
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

РАЗВИТИЕ АУДИТА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. Материал содержит сопоставительный анализ основных направлений развития системы аудита в российской экономике и зарубежной практике.

Ключевые слова: система аудита, российская экономика, зарубежная экономика.

Annotation. The material contains a comparative analysis of the main directions of development of the auditing system in the Russian economy and foreign practice.

Key words: audit, the Russian economy, foreign.

Как и в любой науке, в аудите существуют различные научные направления. Различные темпы экономического развития, особенности национальной системы счетов и финансового законодательства оказывают существенное влияние на развитие научных направлений в области разработки теории и методов аудита. Однако проблемы унификации бухгалтерской отчетности, все большее и большее взаимопроникновение экономик и финансов более развитых стран в менее развитые, развитие транснациональных корпораций, широкое применение компьютерных технологий в бизнесе и финансах, создание Единой Европы приводит к необходимости унификации и стандартизации финансовой отчетности и, соответственно, выделяют в качестве особенно важных проблем унификацию стандартов аудита, теоретических аспектов и методов подготовки аудиторов.

Российский аудит сегодня претерпевает активное реформирование «в погоне» за нововведениями в международных стандартах аудита. Это и неудивительно, так как вхождение России в ВТО обуславливает необходимость десятикратного ускорения двухвековой эволюции мирового аудита путем поэтапных реформ в отечественной системе нормативно-правовых актов.

Существование неразрывной связи научной мысли в области аудита с практическими проблемами реформирования экономики России прослеживается уже в научных публикациях 1996 г. Основная задача аудита как научного направления в России ставится так: «…на основе богатейшего мирового опыта, учитывая национальные особенности экономики, разработать теоретические подходы, а также на основе изучения мирового опыта регламентации аудиторской деятельности путем введения стандартов, разработать систему стандартов, позволяющую регламентировать аудит и использовать в практике все новейшие научные достижения».

Сопоставление описанных в трудах Е.М. Мерзликиной, Ю.П. Никольской, С.О. Шохина, Л.И. Ворониной, Е.Л. Сквирскойисторических этапов развития аудита в Европе и России, границы которых можно условно определить датами введения в

действие, соответственно, международных и отечественных стандартов, показывает, что отставание российского подхода к аудиторским проверкам от западного сокращено с 50-ти до 4-х лет (таблица 1.1).

Таблица 1.1 – Этапы развития аудита в России и за рубежом

Этап	Период действия		Общая характеристика
	в Европе	в России	
I этап: подтверждающий аудит	До конца 40-х годов XX века	До 1996 года	Под аудитом подразумевается одна из форм внешнего, независимого, вневедомственного финансового контроля, заключающаяся, в основном, в проверке документации, подтверждающей записанные денежные операции, и правильной группировке этих операций в финансовых отчетах.
II этап: системно-ориентированный аудит	1949-80-е годы XX века	1996-2002 годы	Независимые аудиторы стали больше внимания уделять вопросам внутреннего контроля в компаниях, полагая, что при эффективной системе внутреннего контроля вероятность ошибок незначительна и, следовательно, финансовые данные и отчеты достаточно полны и точны. Аудиторские фирмы начали заниматься больше консультационной деятельностью, чем непосредственно аудиторскими проверками. Такой аудит дал возможность наблюдать системы внутреннего контроля аудируемого лица.
Переходный этап (аудит, базирующийся на риске)	80-е годы XX века – 2004 год	2002-2008 годы	Констатация в аудиторских стандартах наличия аудиторских рисков. Принятие стандартов, связанных с необходимостью их расчета и применению в аудиторской практике (в частности, учет рисков при аудиторской выборке и оценке существенности искажений)
III этап: риск-ориентированный аудит	С конца 2004 года по настоящее время	С конца 2008 года по настоящее время	При проведении проверок или оказании сопутствующих услуг, в первую очередь, аудиторы рассчитывают возможный риск. Как правило, в настоящее время аудиторская проверка проводится выборочно - в основном там, где риск ошибки (или мошенничества) максимальный. Главная особенность аудита на данном этапе – ориентация процедур аудита и действий аудитора в ответ на оцененные риски.

Благодаря научно обоснованной адаптации международных стандартов аудита в российскую экономическую среду до 2008 г. российские нормативно-правовые акты в области регулирования аудита постепенно приближены к действующим международным стандартам. Разработаны методики аудиторских проверок как на уровне нормативных актов Минфина РФ, так и субъектов аудиторской деятельности – внутрифирменные регламенты аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов.

Несмотря на положения стандартов, российские аудиторы сегодня ориентируются, прежде всего, на ожидания клиентов. Так, авторы учебника «Основы аудита» [78] от-

мечают, что современный аудит в России содержит в себе черты всех трех эволюционных форм.

В настоящее время подтверждающий аудит проводится в основном для тех субъектов, которые по закону обязаны проводить обязательный аудит. Вместе с тем, он может носить и инициативный характер, когда появляется необходимость в выражении мнения о достоверности отчетности на предприятиях, где меняются собственники, топ-менеджмент и, вступая в новую должность, организаторы бизнеса хотят быть уверенными, что данные, представленные в официальной отчетности, являются надежными.

Особое значение имеет подтверждающий аудит при покупке организации как единого имущественного комплекса, при заключении сделок слияния и поглощения. Элементы системно–ориентированного аудита имеют место в том случае, когда аудитор изучает взаимоотношения между организаторами и исполнителями бизнеса своих клиентов. В целях предупреждения ошибок они делают упор на повышение эффективности системы управления каждого клиента. В первую очередь, даются рекомендации по совершенствованию систем внутрихозяйственного контроля, развернутые рекомендации по устранению обнаруженных неточностей, слабых сторон в организации управленческого и финансового учета.

На наш взгляд, такое положение дел, когда ориентация аудиторской деятельности на рынок (а чаще всего – на интересы заказчика) противоречит действующим нормативным актам, отрицательно сказывается на качестве аудита и ущемляет интересы отдельных категорий пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности – преимущественно внешних, имеющих как прямой, так и косвенный финансовый интерес (рисунок 1.4).

По мнению Е.М. Мерзликиной и Ю.П. Никольской, применение различных концептуальных подходов к проведению аудита имеет свои положительные и отрицательные стороны. Следовательно, явно вытекают задачи аудита как научного направления в России - на основе богатейшего мирового опыта, учитывая национальные особенности экономики, разработать теоретические подходы, а также на основе изучения мирового опыта регламентации аудиторской деятельности путем введения стандартов, разработать систему стандартов, позволяющую регламентировать аудит и использовать в практике все новейшие научные достижения.

Современные проблемы развития отечественного аудита, как отмечает С. М. Шапигузов, во многом схожи с западными и обусловлены влиянием финансового кризиса. До кризиса, в растущей экономике, аудит зачастую рассматривался как инвестиционный продукт и был необходим, в первую очередь, тем предприятиям, которые осуществляли заимствования. В новых условиях экономического спада крайне ограниченный круг предприятий сохранил возможность привлечения внешних займов. В связи с этим развитие аудиторско-консалтингового рынка в России, естественно, затормозится. В подобных условиях каждый клиент становится ключевым,

поэтому ориентация на интересы клиента и пользователей его отчетности, качество аудиторских услуг и их диверсификация приобретают огромное значение.

Согласно обследованию независимого рейтингового агентства РБК, стратегию российских аудиторско-консалтинговых компаний в современных условиях определяют три основных параметра. Это повышение собственной эффективности (то есть снижение затрат), движение навстречу клиентам и их нуждам (то есть разработка и предложение новых антикризисных продуктов) и снижение цен на услуги. Следует отметить, что повышение качества услуг не вошло даже в пятерку приоритетных направлений повышения эффективности деятельности отечественных аудиторских компаний.

Список источников:

1. Мерзликина Е.М. Аудит: учеб. пособие / Е.М. Мерзликина, Ю.П. Никольская. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 368 с.

2. Сквирская Е.Л. Новые федеральные стандарты аудиторской деятельности [Электронный ресурс] / Е.Л. Сквирская // Электронный журнал «Финансовые и бухгалтерские консультации». – 2011. – № 12. URL: http://www.gaap.ru

3. Шохин С.О., Воронина Л.И. Бюджетно-финансовый контроль и аудит. Теория и практика применения в России: Науч.-метод. пособие. М., 1997. – С. 14.

О.С. Пищулина
преподаватель кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Проведен теоретический и практический обзор основных аспектов инвестиционного процесса в аграрном секторе экономики. Приведена классификация источников для осуществления инвестиционной деятельности. Рассмотрена современная концепция экономического механизма регулирования инвестиционного процесса в АПК.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная деятельность, агропромышленный комплекс, регулирование, концепция, экономический механизм.

Annotation. A theoretical and practical overview of the basics aspects of the investment process in the agrarian sector of the economy. Is a classification of the sources for the implementation of the investment activity. Considered the modern concept of the economic mechanism of regulation of the investment process in agriculture.

Key words: investments, investment process, investment activity, the agro-industrial complex, regulation, conception, the economic mechanism.

Развитие агропромышленного комплекса, и в первую очередь сельского хозяйства, требует расширения масштабов прямых инвестиций,

обеспечивающих воспроизводственный процесс. При этом особую значимость имеет эффективное использование всех имеющихся источников финансирования инвестиций. В современных условиях возможности самофинансирования инвестиций ограничены. Поэтому для обеспечения их устойчивого развития должно возрастать значение дополнительных источников финансирования инвестиционной деятельности, прежде всего заемных средств.

Как показывает мировая практика, увеличение объема инвестиций не всегда приводит к экономическому росту, особенно в странах с переходной экономикой. Инвестиции влияют на экономический рост, прежде всего, в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Инвестиционный процесс по самой своей сути динамичен и, следовательно, требует применения гибких форм организации последовательно осуществляемых фаз: накопления свободного капитала у потенциального инвестора; поиск инвестором выгодных направлений вложения средств; создание государством институциональных условий, способствующих эффективному привлечению капитала.

Важнейшая функция инвестиций в основной капитал - инновационная: с ее помощью осуществляется обновление основных фондов с использованием научно-технических достижений для производства новой или улучшенной конкурентоспособной продукции, новых или модифицированных эффективных технологий. Без инвестиций инновации часто оказываются невозможными, поскольку заменяемое устаревшее оборудование уже не выпускается, его не найти на рынке. Поэтому основным источником финансирования инноваций, в том числе и радикальных, являются инвестиции в основной капитал.

Как отмечают в своем труде «Экономика сельского хозяйства» профессора Нечаев В.И., Артемова Е.А. и Белова Л.А. инвестиционная деятельность в АПК может осуществляться за счет:

- собственных финансовых ресурсов и внутрихозяйственных резервов инвестора (прибыль, амортизационные отчисления, денежные накопления и сбережения граждан и юридических лиц, средства, выплачиваемые органами страхования для возмещения потерь от аварий и стихийных бедствий и др.);
- заемных средств (банковские и бюджетные кредиты, облигационные займы и т.п.);
- денежных средств инвестора (полученных от продаж акций, в виде паевых и иных взносов членов трудовых коллективов, граждан, юридических лиц);
- инвестиционных ассигнований из федерального бюджета, местных бюджетов и соответствующих внебюджетных фондов;
- иностранных инвестиций (7, с.182-183).

Российским законодательством для государственных предприятий предусмотрено целевое директивное формирование инвестиционного процесса. Все остальные хозяйственные организации работают на принципах рыночного инвестирования, ориентированного на получение прибыли. Но в сложившихся условиях наше государство оказалось

малоэффективным инвестором. Основная проблема заключается в том, что значительная часть предоставляемых им финансовых ресурсов «теряется по дороге» из федерального центра в сельскохозяйственные предприятия. Поэтому конкретно в нашей стране в составе источников финансирования инвестиций в АПК преобладают собственные и привлеченные средства (6, с.183).

Таблица 1. – Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал АПК и сельского хозяйства России, %

Источники финансирования	1995г.	2000г.	2004г.	2005г.	2006г.
Агропромышленный комплекс					
Собственные средства предприятий и организаций	56,3	67,1	69,0	69,0	69,0
Средства федерального бюджета	16,8	3,9	2,2	2,3	1,5
Средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	13,8	4,3	1,5	1,6	1,5
Заемные и привлеченные средства	13,1	24,7	27,3	27,1	28,0
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Сельское хозяйство					
Собственные средства предприятий и организаций	-	73,3	64,4	55,9	40,1
Средства федерального бюджета	-	9,1	5,0	0,7	0,5
Средства бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов	-	10,9	3,7	3,3	1,7
Заемные и привлеченные средства	-	6,7	36,9	40,1	57,7
Итого		100,0	100,0	100,0	100,0

Из новых источников инвестиций широкое применение в АПК нашел лизинг – вид предпринимательской деятельности, направленный на инвестирование временно свободных денежных или привлеченных финансовых средств в имущество, передаваемое физическим или юридическим лицам в аренду на определенный срок. Многие западные производители машин и оборудования готовы предоставлять свою продукцию на правах лизинга на льготных условиях. Эти операции получили очень широко распространение. Так, в Великобритании на их долю приходится 18% всех инвестиции в промышленность, в Австрии – более 30%.

В России лизинг также стал важным источником приобретения новой техники предприятиями АПК. В нашей стране основным лизингодателем является ОАО «Росагролизинг». Система лизинга дает следующие преимущества для приобретателя основных средств:

- можно получить машины и оборудование без полной оплаты и проверить их до приобретения в собственность;
- можно запустить крупный проект, не имея значительных финансовых ресурсов;
- сезонное оборудование можно использовать лишь тогда, когда это необходимо;

- арендатор получает все сопутствующие услуги по наладке и обслуживанию оборудования;

- лизинговые платежи можно производить и в товарной форме;

- эти платежи относят на текущие расходы, благодаря чему уменьшается налогооблагаемая прибыль;

- возможен выкуп полученного в лизинг оборудования по остаточной стоимости по истечении определенного срока.

Также, помимо лизинга есть и другие инструменты инвестирования, применяемые в АПК, это – ипотека, факторинг, форфейтинг (6, с.184).

Изучению сущности инвестиций и инноваций, вопросам их классификации посвящено немало научных работ. Но проблемы взаимосвязи инновационных и инвестиционных процессов, методы их регулирования разработаны явно недостаточно. Поэтому серьезное внимание, прежде всего, необходимо уделять комплексному рассмотрению инвестиционных и инновационных процессов.

Инвестиционно-инновационный процесс – это последовательность распределенных во времени инвестиций, направленных на инновационное обновление основных фондов с использованием научно-технических достижений для производства качественной конкурентоспособной продукции, новых эффективных технологий. Такое определение позволяет перейти от дифференцированных понятий инвестиционных и инновационных процессов к интегральному понятию, позволяющему системно описывать обе стороны одного процесса. Так как, с одной стороны – вложения средств без инновационной составляющей ведет к заведомому технологическому отставанию, с другой – без инвестиций невозможна инновационная деятельность в сфере производства. При этом, чем выше уровень инвестиций в инновации, тем больше их взаимосвязь: благодаря инновациям появляются дополнительная возможность привлекать инвестиции.

Зависимость результатов сельскохозяйственной деятельности от погодных условий, от качества почвы и других факторов определяют особенности инвестирования, которые находятся за пределами возможного регулирования.

Влияние инвестиций на экономическое развитие АПК бесспорно, но оно может проявляться поразному в зависимости от общего экономического положения в стране, от конкретных условий вложения и использования капитальных средств.

В современных условиях инвестиционные процессы в российском агропромышленном комплексе сопряжены со следующими сложностями:

- нестабильность экономических процессов в переходной экономике;

- отсутствие правовых и экономических гарантий иностранных инвестиций;

-более высокая эффективность вложения капитала в другие секторы отечественной экономики;

-несовершенство налоговой системы.

По мнению ученых, траектория инвестиционного кризиса в АПК

близка к «точке невозврата», то есть процессы разрушения накопленного производственного потенциала принимают необратимый характер.

В настоящее время в агропромышленном комплексе складывается специфический тип расширенного воспроизводства, характеризующийся преобладанием упрощенных технологий, низким уровнем кредитоспособности сельскохозяйственных предприятий.

В сложившейся ситуации непосредственные производители не в состоянии самостоятельно изменить положение в инвестиционной сфере, поскольку основные резервы финансового оздоровления агропромышленного производства находятся вне пределов компетенции и экономической ответственности организаций. Существующие в сфере АПК проблемы взаимосвязаны, что требует их комплексного изучения. Несмотря на всю остроту существующих проблем, главный элемент данной стратегии – привлечение инвестиций для восстановления и развития производственного потенциала АПК при активной государственной поддержке, но повышением заинтересованности и ответственности самих предприятий.

Дадим краткий обзор инвестиционной деятельности в экономике агромпромышленного сектора в Краснодарском крае.

Самой крупной группой инвестиций являются инвестиции в основной капитал. Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению их первоначальной стоимости, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, затраты на формирование основного стада, выращивание многолетних насаждений и т.д.).

В таблице 2 представлен обзор инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2011 году по основным сферам деятельности в АПК.

Таблица 2. – Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2011 году (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности)

Показатель	*Млн.рублей*	*В % к итогу*
Инвестиции в основной капитал	505 231,4	100
из них по видам экономической деятельности: сельское хозяйство, охота и предоставление услуг в этих областях	18 673,7	3,7
растениеводство	9 791,6	1,9
животноводство	8 089,3	1,6
лесное хозяйство и предоставление услуг в этих областях	19,8	0,0
обрабатывающие производства	71 483,1	14,1
из них:		
производство мяса и мясопродуктов	2 870,5	0,6
переработка и консервирование рыбо- и морепродуктов	10,2	0,0
производство продуктов мукомольно-крупяной промышленности	712,7	0,1
производство готовых кормов для животных	148,2	0,0

Анализируя данные, можно сделать вывод, что инвестиционный процесс в регионе достаточно нестабилен, так как по некоторым отраслям произошло повышение показателям, а по некоторым – снижение.

Исследование различных теоретических подходов развития инвестиционных процессов в АПК позволили обосновать концептуальные основы формирования экономического механизма регулирования инвестиционного процесса в АПК.

Основная цель предлагаемой концепции состоит в восстановлении и развитии инвестиционного потенциала регионального АПК для обеспечения его устойчивой конкурентоспособности.

Согласно предлагаемой концепции экономический механизм регулирования инвестиционного процесса в АПК региона включает в себя:

- диагностику функционирования регионального АПК, агропродовольственного и инвестиционного рынков;
- выявление факторов, способствующих или препятствующих активизации инвестиционной деятельности в АПК;
- снижение инвестиционных рисков путем образования региональных производственных кластеров и разработка мероприятий, направленных на стимулирование их развития;
- оптимизацию процедуры оценки эффективности инвестиционных проектов в АПК;
- обоснование и лоббирование инвестиционной стратегии развития регионального АПК в рыночных условиях;
- разработку региональной аграрной инновационной системы.

Таким образом, экономический механизм регулирования инвестиционных процессов в региональном АПК – это система взаимодействия между государственными органами управления, отраслями и предприятиями АПК, обеспечивающая привлечение инвесторов в интересах расширения и модернизации действующего производства или создания принципиально нового производства с использованием инновационных технологий и выпуска новых видов продукции.

Список источников:

1. Статистический сборник «Сельское хозяйство Краснодарского края» за 2012 год.

2. Трубилин А.И., Петренко И.М. Государственная поддержка агропромышленного комплекса. Уч. пос. – Кр-р: КГАУ, 2012. – 103 с.

3. Трушин Ю. Национальный проект по АПК / Экономист, 2006, №10. Трушин Ю. Современный подход государства к развитию АПК / Экономист, 2007, №11

4. Ушачёв И. Сельское хозяйство: приоритетно-целевой принцип развития/ Экономист, 2007, №9.

5. Фисинин В. Концепция аграрной науки и научного обеспечения АПК/ Экономист, 2007,№7.

6. Нечаев В.И., Артемова Е.А., Белова Л.А. Экономика сельского хозяйства. – М.: 2010. – 383 с.: ил. – (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений).

7. Экономика сельского хозяйства.». – Ростов н/Д:2003. – 352 с.

Ю.Е. Стукова
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.
А.В. Рябухина
магистрант кафедры финансов,
Кубанский государственный аграрный университет

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к управлению финансовой устойчивостью торговой организации. Проведена оценка эффективности мероприятий по укреплению и повышению финансовой устойчивости торговой организации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициенты платежеспособности, торговая наценка, финансовые результаты

Annotation. The article deals with the main approaches to management of financial stability it trade organization. The assessment of efficiency of actions for strengthening and increase of financial stability of trade organization is carried out.

Keywords: financial stability, solvency coefficients, trade margin, financial results.

Вопрос повышения финансовой устойчивости – один из самых обсуждаемых в последнее время. На эту тему написано немало статей, книг и диссертаций. Однако, несмотря на столь значительное внимание к этой экономической категории, в реальности многим предприятиям по тем или иным причинам не всегда удается применить предложенные мероприятия на практике, или же применив их, они не достигают ожидаемого успеха. Поэтому несмотря на широкое освещение темы финансовой устойчивости, остается важным продолжать искать новые пути решения проблемы, совершенствовать их, а также изменять их в соответствии со специфическими чертами того или иного предприятия (отрасль, регион и т.д.).

Под финансовой устойчивостью понимают способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска.

Способы повышения финансовой устойчивости предлагается рассмотреть на примере организации, основным видом деятельности которой является розничная торговля.

В результате проведенного анализа показателей финансовой устойчивости было выявлено снижение чистой прибыли предприятия в течение рассматриваемого периода с 2009 по 2011 гг. на 26,94%. К этому привело увеличение коммерческих и прочих расходов.

По результатам оценки структуры активов и пассивов можно сделать вывод о низкой текущей ликвидности предприятия. Об этом сви-

детельствует превышение наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов над наиболее ликвидными и быстро реализуемыми активами (рис. 1).

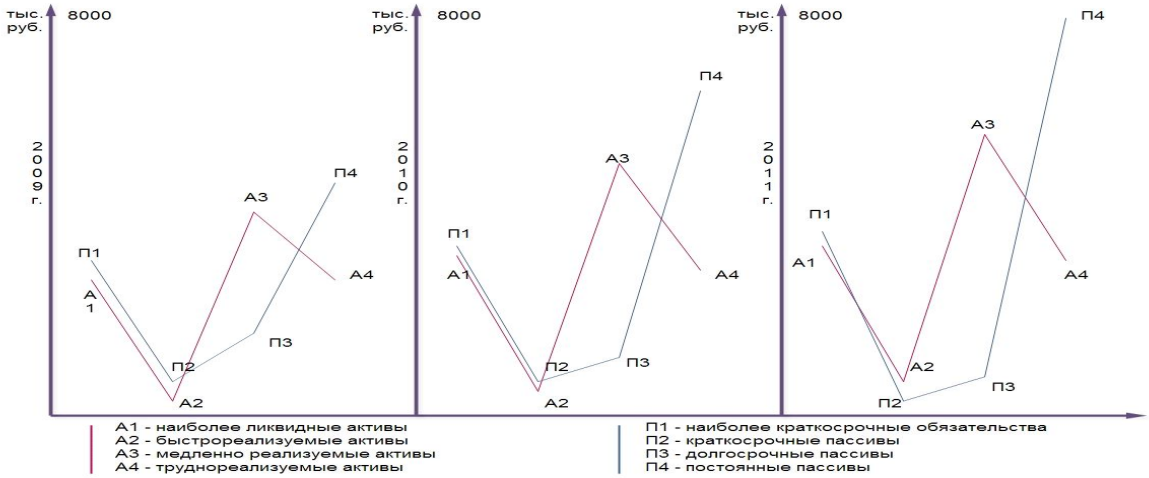


Рисунок 1 Соотношение активов и пассивов соответственно их рейтингу в классификации по степени ликвидности и срочности погашения

Степень платежеспособности организации по текущим обязательствам не превышает 3-х месяцев, что позволяет отнести предприятие к платежеспособным. Однако к концу изучаемого периода, данный показатель вырос на 1,27 мес., что говорит о снижении платежеспособности. Также не соблюдается выполнение «золотого правила» экономики, так как темпы роста чистой прибыли в 2011 г. ниже темпов роста выручки от продаж, которая в свою очередь еще ниже темпов роста активов предприятия.

Рисунок 2 демонстрирует, что собственный капитал был больше долгосрочных нефинансовых активов, но меньше всей суммы нефинансовых активов – допустимая финансовая напряженность (потенциальная платежеспособность).

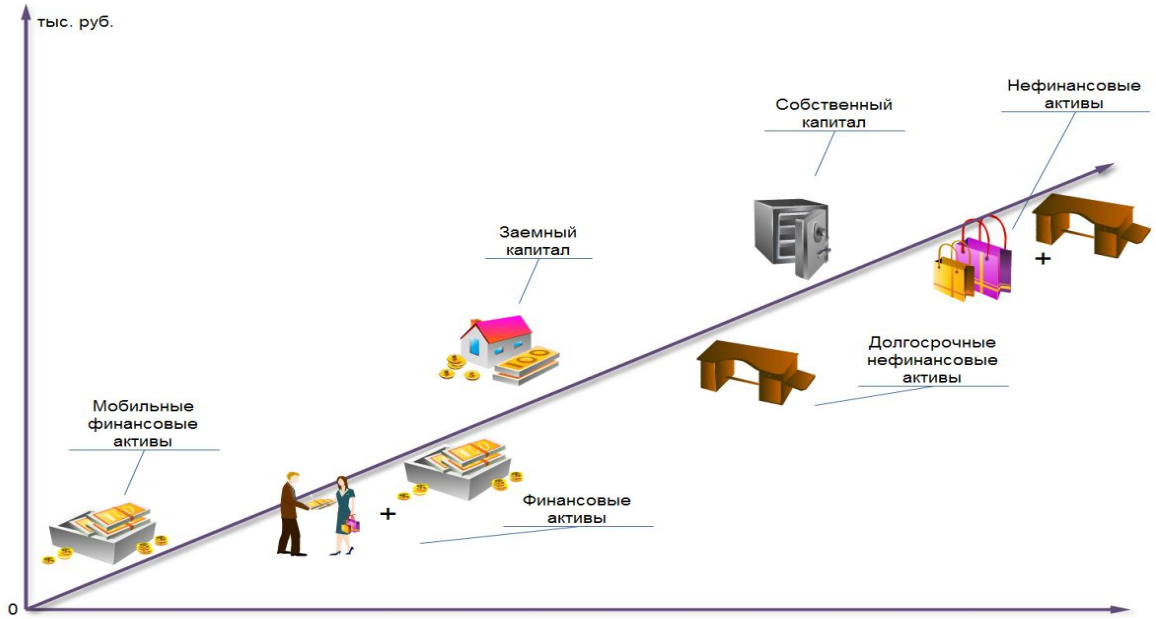


Рисунок 2 Соотношение финансовых и нефинансовых активов организации

Согласно результатам анализа абсолютных показателей финансовой устойчивости запасы не обеспечены ни собственными источниками их финансирования, ни даже этими же собственными источниками в сумме с долгосрочными кредитами. Так в 2011 г. недостаток собственных оборотных и долгосрочных заемных источников средств для формирования запасов и затрат составил 88 тыс. руб. (в 2009 г. он составлял 657 тыс. руб.). При этом наблюдается излишек общей величины основных источников средств для формирования запасов и затрат – 30 тыс. руб. в 2009 г. и 311 тыс. руб. в 2011 г. Т.е. в результате проведенного анализа можно сделать вывод о неустойчивом (предкризисном) финансовом состоянии предприятия, но при этом восстановление финансовой устойчивости считается возможным.

Коэффициент финансовой независимости за период 2009-2011 гг. вырос на 0,16 пункта, что говорит об увеличении части активов, сформированных за счет собственных источников средств. Соответственно из этого следует уменьшение коэффициента концентрации заемного капитала – также на 0,16 пункта. Также благодаря росту нераспределенной прибыли произошло уменьшение коэффициента финансовой зависимости на 0,56 пункта. Коэффициент текущей задолженности сократился на 0,05 пункта, а коэффициент устойчивого финансирования увеличился соответственно на это же число – 0,05 пункта.

В результате оценки вероятности наступления банкротства можно сделать вывод о том, что предприятию, несмотря на его неустойчивое финансовое состояние, не грозит наступление банкротства. Возможно, это связано с тем, что ранее было выявлена достаточно высокая вероятность восстановления финансовой устойчивости.

Таким образом, несмотря на тот факт, что предприятие прибыльно и имеет достаточно высокую рентабельность, по данным большинства показателей оно финансово неустойчиво. При этом финансовой устойчивости, наблюдаемый за период с 2009 по 2011 гг., происходит очень медленными темпами и не дает никаких гарантий. Поэтому для более эффективного роста финансовой устойчивости торговой организации были предложны следующие мероприятия.

Одним из способов повышения финансовой устойчивости является воздействие на величину торговой наценки предприятия. Рост торговой наценки приведет к росту выручки от реализации, а ее снижение – к увеличению денежных средств и росту финансовой устойчивости. Но необходимо учитывать, что даже незначительный рост торговой наценки может привести к потере части покупателей. Поэтому необходимо оценить целесообразность и окупаемость разрабатываемых мер. Нужно определить, какой процент покупателей предприятие может себе позволить упустить, чтобы при этом рост торговой наценки в конечном итоге привел к росту прибыли по сравнению с имеющейся на данный момент.

В результате проведенных расчетов выявлено, что рост прибыли благодаря повышению торговой на-

ценки на 5% и при потере покупателей, равной 2%, составит 1179,70 тыс. руб. А значит, чистая прибыль будет равна 2630,70 тыс. руб., увеличившись на 81,30%.

Второй вариант воздействия на торговую наценку – ее снижение. Уменьшение торговой наценки предлагается произвести за счет увеличения числа дней предоставления скидок. Так, предположим, что скидки будут предоставляться на несколько дней больше и всегда будут составлять 30%. Эффектом от внедрения данной разработки будет рост притока покупателей, а значит – рост оборачиваемости товаров и увеличение денежных средств. Однако данная мера может быть не всегда эффективной. Ведь при том же уровне себестоимости выручка будет уменьшаться, что приведет к снижению прибыли. Поэтому необходимо определить, сколько дней предоставления скидок можно установить, чтобы при этом валовая прибыль в сумме с процентами к получению и прочими доходами покрывала коммерческие расходы, прочие расходы и проценты к уплате, т.е. чтобы в итоге предприятие оставалось прибыльным.

Можно сделать вывод о том, что в результате внедрения разработанного мероприятия (при выбранном количестве дней предоставления скидок – 36) мы сможем увеличить приток покупателей, оборачиваемость запасов и чистая прибыль предприятия при этом увеличится на 43,55% или на 631,92 тыс. руб.

В результате роста торговой наценки (рис. 3) наблюдается улучшение абсолютно всех рассматриваемых показателей в результате роста выручки от реализации, а, следовательно, и роста чистой прибыли.

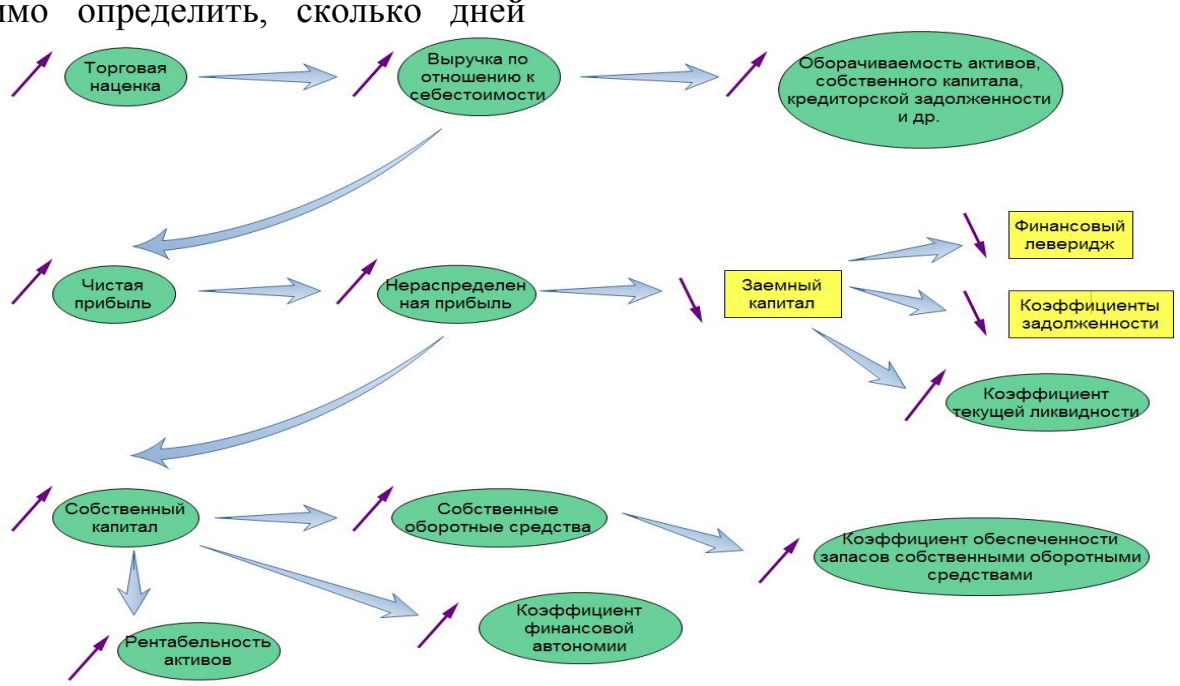


Рисунок 3 Влияние роста торговой наценки на величину финансовых результатов организации

Так, степень платежеспособности общая уменьшается на 0,19 пункта, что говорит о росте возможностей организации расплатиться по своим обязательствам и о ее меньшей зависимости от заемного капи-

тала. Увеличиваются темпы роста выручки от реализации и прибыли до налогообложения, если раньше темпы роста выручки были больше, то теперь, напротив, прибыль до налогообложения растет более быстрыми темпами, даже большими, чем темпы роста активов предприятия.

Благодаря росту собственного капитала, наблюдается рост собственных оборотных средств, а значит, теперь предприятие располагает большей количеством собственных средств для финансирования запасов – излишек собственных оборотных средств составляет на 377,70 тыс. руб., а коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами увеличивается на 0,20 пункта (рост абсолютной финансовой устойчивости).

Что касается показателей оценки вероятности банкротства, то согласно Z-счету Альтмана вероятность наступления банкротства еще больше снижается, а коэффициенты модели Бивера также изменяются в положительном направлении. Так, сам коэффициент Бивера увеличивается на 0,41 пункта, а рентабельность активов вырастает на 9,35 процентных пункта. А благодаря снижению заемного капитала происходит рост коэффициента текущей ликвидности (на 0,90 пункта) и снижение финансового левериджа (на 8,93 процентных пункта).

В свою очередь, уменьшение торговой наценки в результате увеличения числа дней предоставления скидок (рис. 4), приведет к росту оборачиваемости запасов (товаров), и увеличению степени их обеспеченности. Также произойдет рост наличия денежных средств, т.е. увеличение доли наиболее ликвидных активов, а значит и рост суммы денежных средств, которые могут быть направлены на погашение кредиторской задолженности и кредитов банка, т.е. уменьшение заемного капитала. При этом произойдет увеличение чистой прибыли, а значит и рост собственного капитала, так же как и при увеличении торговой наценки.

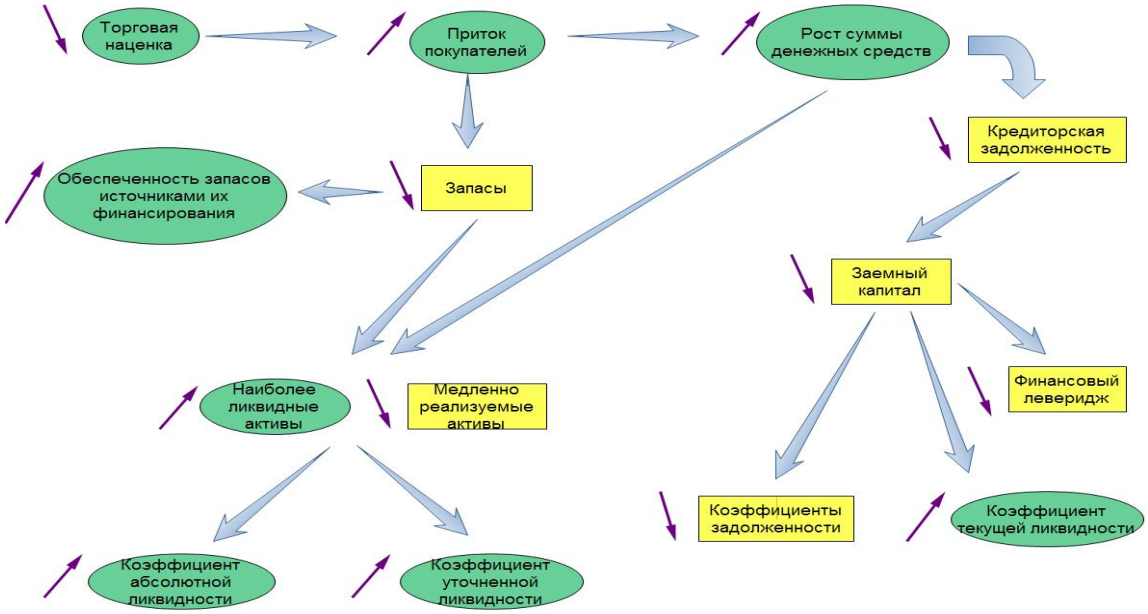


Рисунок 4 Влияние роста числа дней предоставления скидок на финансовое состояние торговой организации

Также можно предложить наем новой рабочей силы как меру повышения финансовой устойчивости предприятия. В каждом отделе магазина работает по 3 продавца-консультанта. Однако в дни предоставления скидок приток покупателей настолько возрастает, что нередко некоторые покупатели уходят, не дождавшись обслуживания. Приблизительно такое число покупателей может составлять около 5%. Чтобы избежать такой неблагоприятной для предприятия ситуации можно предложить такое решение проблемы, как наем нового работника для каждого из отделов. Как результат, увеличится выручка от реализации. Но в то же время вырастут расходы на оплату труда.

Допустим, можно нанять 4 работников. Для эффективности предложенного мероприятия дополнительно полученная выручка от реализации должна превысить заработную плату этих 4 работников в общей сумме. По результатам расчетов, выручка от реализации за год вырастет на 662,68 тыс. руб. за год. При этом расходы на оплату труда увеличатся за год на 480 тыс. руб. Из этого следует, что в результате внедренной разработки, чистая прибыль вырастет на 182,68 тыс. руб.

Эффект от данного мероприятия (рис. 5) по своей сути будет таким же, как и эффект от роста торговой наценки, потому что оба мероприятия направлены на рост прибыли организации. При этом результат от внедрения данной разработки рассмотрен на основании фактических показателей. Но можно также одновременно провести такие мероприятия, как расширение персонала и рост торговой наценки.

Одним из главных нюансов при внедрении каких-либо разработок направленных на повышение финансовой устойчивости организации является учет эффективности того или иного мероприятия и окупаемости затрат, связанных с его проведением.

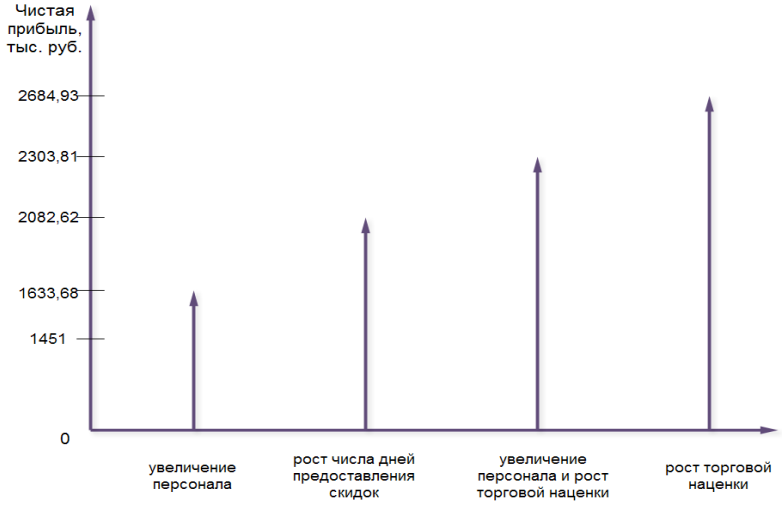


Рисунок 5 Влияние найма новых работников на изменение чистой прибыли

Так, предприятие может проводить различные розыгрыши для привлечения покупателей. И, как правило, такое мероприятие направлено

только на рост притока клиентов и соответственно увеличение прибыли в результате основной деятельности, то есть торговли. При этом затраты на проведение розыгрыша должны окупиться дополнительно вырученной суммой денег. Однако в данном случае можно повлиять не только на рост выручки от реализации, но и получить прочие доходы. Так, например, если продать 300 лотерейных билетов по 30 рублей каждый и на полученную сумму денежных средств в размере 9000 руб. приобрести призы для розыгрыша на сумму 8000 руб. (а если использовать свой товар, то без наценки он обойдется значительно дешевле), то в результате проводимого мероприятия не только будет обеспечено привлечение покупателей, но и будут получены прочие доходы в размере 1000 руб. Эта сумма достаточно невелика, но предприятию необходимо обращать внимание даже на такие малодоходные мероприятия, потому что в сумме с другими разработками, они могут привести к еще более положительному эффект.

Таким образов, рассмотренные мероприятия, смогут привести именно к таким изменениям в ближайшее время при правильном их внедрении.

З.Р. Схаплок
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.,
Р.К. Духу
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА СТРУКТУРУ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на состав финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций. Проведен анализ исследования между российской теорией финансов предприятия и западным финансовым менеджментом в сфере оценки факторов, влияющих на формирование структуры финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: Факторы, финансовые ресурсы, стратегия, финансы организаций, структура.

Annotation. This article describes the main factors affecting the composition of the financial resources of agricultural organizations. The analysis of the study between the Russian theory of corporate finance and financial management of the West in the evaluation of factors affecting the formation of the structure of financial resources businesses.

Keywords: factors, financial resources, strategy and finance organizations, structure.

Важность показателя структуры финансовых ресурсов, а также его динамики для любой организации сложно переоценить, поэтому необходимо четко сформулировать критерии формирования и изменения

структуры источников финансирования предприятия. Для этого, прежде всего, необходимо выявить группу факторов, влияющих на рассматриваемый показатель.

Отметим, что российская школа финансов не выделяет подобные факторы отдельно, рассматривая их в совокупности с другими элементами, влияющими на финансы организации в составе принципов организации финансов. Как не существует единого подхода к определению понятия финансов коммерческих организаций, так и не существует единого подхода к определению принципов финансов организаций. Мы разделяем точку зрения и присоединяемся к позиции Санкт-Петербургской школы финансов Романовского М.В., Сабанти Б.М., Врублевской О.В., согласно которой выделяются следующие принципы организации предприятия:

1. Плановость. Этим принципом обеспечивается соответствие объема продаж издержкам, инвестиций – потребностям рынка.

2. Минимизация финансовых издержек. Финансирование инвестиционных вложений и других затрат должно обеспечиваться самым дешевым способом.

3. Обеспечение финансовой устойчивости, путем обеспечения финансовой независимости и сохранения платежеспособности предприятия.

4. Рациональность. Отдача от инвестированных средств должна быть не менее уровня, уже достигнутого предприятием при сохранении минимального риска.

5. Финансовое соотношение сроков. Подразумевает обеспечение минимального разрыва во времени между получением и использованием средств.

6. Гибкость, что обеспечивает предприятию возможность маневра в случае отклонения показателей от запланированного уровня.

Кроме перечисленных принципов, влияющих на финансы организаций в виде своеобразных целевых установок, отечественные специалисты выделяют две дополнительные группы факторов, также оказывающих влияние на организацию финансов коммерческой организации и, следовательно, на структуру капитала и финансовых ресурсов [1, 2, 3].

Организационно-правовая форма. Прежде всего, действие данного фактора проявляется непосредственно при создании предприятия. Организационно-правовая форма создаваемого предприятия определяет тип финансовых отношений между его владельцами.

Современные рыночные условия обусловили появление различных организационно-правовых форм хозяйствования, в соответствии с которыми функционируют разные виды организаций – частные, кооперативные, арендные и другие.

Организационно-правовая форма хозяйствования определяет систему, меру ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности, перспективность существования развития, инвестиционную привлекательность. Поэтому очень важно выделить общие характерные черты финансов и установить основные различия, которые определяют выбор той или иной формы. Организационно-правовая форма хозяйствования закрепляется

в учредительных документах и должна полностью соответствовать требованиям законодательных актов, законов рынка, что зафиксировано в Гражданском кодексе Российской Федерации (ГК РФ) [4].

Отраслевые технико-экономические особенности. Отраслевая специфика влияет на состав и структуру производственных фондов, длительность производственного цикла, на особенности кругооборота оборотного капитала. Через эти факторы технико-экономические особенности деятельности предприятия влияют на источники финансирования, используемые на предприятии (включая соотношение между ними), на размер формируемых финансовых резервов и т.д.

Например, в сельском хозяйстве сезонность спроса на производимую продукцию, особенности производственного цикла, а также природно-климатические условия диктуют необходимость формирования финансовых резервов, как в денежной, так и в натуральной форме. Предприятия связи осуществляют финансово-экономическую деятельность на принципе сочетания государственного регулирования (традиционные операторы) и рыночных отношений. Кроме этого, момент производства и реализации продукции предприятий связи совпадает во временном аспекте, что, естественным образом, придает специфику финансам предприятий этой отрасли.

Примечательно, что влияние отраслевых особенностей на организацию финансов предприятия, подчеркивалось еще А. Маршаллом. В частности, относительно зависимости заемных средств от отрасли, в которой функционирует предприятие, он писал следующее: «... каким образом в одних отраслях борьба за существование выдвигает предпринимателей, использующих главным образом свой собственный каптал, а в других – тех, кто работает, прежде всего, с заемным капиталом» [5].

С позиции российской школы финансов, указанные ранее принципы организации финансов предприятия, взаимодействуя между собой и находясь под влиянием его организационно-правовой формы и отраслевой принадлежности, оказывают влияние на структуру финансовых ресурсов, используемых данным предприятием.

Зарубежные экономисты, в отличие от отечественных, выделяют группу факторов, оказывающих прямое воздействие на структуру источников финансирования предприятий. Базой для выделения этих факторов послужили концепция идеальных рынков капитала, теория портфеля, теория структуры капитала, концепция временной стоимости денег, положенные в основу современного финансового менеджмента [6, с. 448]. Основными факторами, влияющими на структуру капитала, являются:

– стоимость различных видов финансовых ресурсов (с учетом различий в налогообложении);

– издержки, связанные с возможной несостоятельностью и банкротством;

– агентские издержки;

– существование асимметричности информации;

– различия в типах рыночных структур.

Мои исследования показали, что принципы и факторы, выделяемые российскими экономистами, влияющие на финансы организаций в целом, в большей степени включают в себя те факторы, которые, по мнению иностранных ученых, влияют на структуру финансовых ресурсов предприятия непосредственно.

Так, например, принцип минимизации финансовых издержек подразумевает учет стоимости финансовых источников при формировании структуры финансовых ресурсов.

Принцип финансовой устойчивости организации финансов включает в себя издержки, связанные с возможной несостоятельностью и банкротством.

Принцип минимизации финансовых издержек вместе с концепцией влияния организационно-правовой формы на финансы предприятия включают в себя концепцию существования агентских издержек.

Тот же принцип минимизации финансовых издержек подразумевает влияние асимметричности информации на структуру финансовых ресурсов предприятия.

На основе системного анализа, научного обобщения исследований в области финансовых ресурсов организаций аграрного сектора мной осуществлена классификация факторов, воздействующих разнонаправлено на состав и структуру ресурсов (рисунок 1).

Рассмотренные основные факторы, влияющие на состав финансовых ресурсов сельскохозяйственной организации, как в сторону увеличения, так и уменьшения должны являться предметом тщательного анализа, прежде всего со стороны организации. В условиях рынка размер финансовых ресурсов зависит от соотношения полученных доходов и понесенных при этом расходов.

Рисунок 1 Основные факторы, влияющие на состав и структуру финансовых ресурсов организации аграрного сектора

Практика стран с рыночной экономикой свидетельствует, что противоречия разрешаются легче, если предприятие в качестве своей цели избирает получение оптимальной, а не максимальной величины финансовых ресурсов. Оптимальную величину еще называют необходимой. По своему размеру она должна быть достаточной, чтобы предприятие могло вносить обязательные платежи государству, обеспечивать развитие на расширенной основе, удовлетворять интересы его работников и акционеров.

Только оптимальная структура финансовых ресурсов может защищать предприятие от угрозы банкротства. Но чтобы величина финансовых ресурсов была оптимальной предприятие должно быть хорошо работающим и конкурентоспособным, ему необходим также нормально функционирующий рынок, как внутренний, так и внешний. Сложность достижения всех этих условий очевидна, но других условий хозяйствования в рыночной экономике нет.

Я разделяю точку зрения Бочарова В.В., что для эффективного процесса управления финансовыми ресурсами организации следует учитывать факторы, такие как:

– отраслевые особенности хозяйственной деятельности;

– конъюнктуру товарного и финансового рынков;

– стадии жизненного цикла организации;

– стабильность объема производства и реализации продукции;

– структуру активов;

– темп роста организации;

– налоговую нагрузку на организацию;

– уровень доходности текущей деятельности;

– степень концентрации акционерного капитала:

– кредитный рейтинг организации на рынке капитала [7].

Существует ряд объективных и субъективных факторов, учет которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая условия наиболее эффективного его использования на каждом конкретном предприятии.

Выделение вышеперечисленных факторов, влияющих на состав и структуру финансовых ресурсов сельскохозяйственных организаций подразумевает под собой, в том числе, учет существования различий в типах рыночных структур и их влияние на структуру источников финансирования.

Таким образом, несмотря на кажущееся существенное различие между российской теорией финансов предприятия и западным финансовым менеджментом в сфере оценки факторов, влияющих на формирование структуры финансовых ресурсов хозяйствующих субъектов, эти две школы содержат много общего. При этом российские исследователи большее внимание уделяют категорийному аппарату и исследованию теоретических аспектов организации финансов на предприятиях, в то время как зарубежные специалисты основной упор делают на практическом применении теории финансов организаций (предприятий).

Мои исследования показали, что несмотря на внешние различия отечественной финансовой школы и западного финансового менеджмента, основные факторы, оказывающие влияние на формирование финансовых ресурсов организации, а также на их структуру совпадают.

Список источников:

1. Теория финансов: учеб. пособие / Сабанти Б. М. – М.: Менеджер, 1998. – 168 с.

2. Финансы: учебник / Под ред. Л. А. Дробозиной. – М.: ЮНИТИ, 2000. – с. 77.

3. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / М. В. Романовский и др.; Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. – М.: Юрайт-М, 2001. – С. 265.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая, третья и четвертая: федер. закон: [Принят Гос. Думой 30 ноября 1994 г.] – М.: Изд-во «Омега-М», 2010. – 474 с.

5. Маршалл, А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1993. – Т. 1. – 415 с.

6. Финансы: учебник / Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Б. М. Сабанти. – М.: Юрайт, 2009. – С. 448.

7. Бочаров, В. В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций / В. В. Бочаров. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 234с.

Е.В. Фоменко
доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт, к.г.н.

АУТСОРСИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ

Аннотация. В статье рассматривается аутсорсинг в качестве перспективной формы взаимодействия компаний. Большинство российских организаций не готово к ведению конкурентной борьбы и в условиях непосредственного взаимодействия зачастую уступает зарубежным фирмам по уровню конкурентоспособности. В современных условиях хозяйствования и нарастающего несоответствия организации деятельности задачам экономического роста в стране возникает проблема поиска неординарных путей повышения эффективности работы, отвечающих требованиям рыночной экономики.

Ключевые слова: интеграция, аутсорсинг, перспективной формы взаимодействия.

Annotation. The article deals with theoutsourcing as a perspective form of interaction of the companies is considered. The majority of the Russian organizations are not ready to conducting competitive fight and in the conditions of direct interaction often concedes to foreign firms on competitiveness level. Inmodernconditionsof managing and accruing discrepancy of the organization of activity to problems of economic growth in

the country there is a problem of search of extraordinary ways of increase of the overall performance, meeting the requirementsofmarketeconomy.

Keywords: integration, outsourcingperspective form of interaction

Как показывает анализ мирового опыт интеграции малого бизнеса с малым, средним и крупным бизнесом аутсорсинг является эффективным механизмом их взаимодействия.

Интеграция российской экономики в европейское сообщество предъявляет высокие требования к уровню управления в компаниях. Большинство российских организаций не готово к ведению конкурентной борьбы и в условиях непосредственного взаимодействия зачастую уступает зарубежным фирмам по уровню конкурентоспособности. В современных условиях хозяйствования и нарастающего несоответствия организации деятельности задачам экономического роста в стране возникает проблема поиска неординарных путей повышения эффективности работы, отвечающих требованиям рыночной экономики.

Одним из таких направлений становится аутсорсинг, обеспечивающий предприятию устойчивое конкурентное преимущество. Аутсорсинг этоодна из альтернатив традиционным методам управления, т.е. передача в субподряд независимым производителям отдельных функций и бизнес-процессов. Аутсорсинг как метод ведения бизнеса позволяет сократить размер организации до приемлемого, более управляемого уровня, уменьшить штаты сотрудников, избавиться от отягощающих структуру непрофильных функций, снизить затраты, увеличить доходность, сосредоточиться на приоритетных видах деятельности.

Практика аутсорсинга в современном мире получает все большее распространение. За последнее десятилетие этот метод стал повсеместно внедряться в предпринимательские структуры. О возрастающей научной и практической его роли в процессе управления предприятиями говорит тот факт, что почти 90% современных иностранных предприятий используют данный подход для реализации хотя бы одного бизнес-процесса. В России аутсорсинг находится в начальной стадии развития, и лишь немногие компании понимают значение этого прогрессивного способа управления.

Задача руководителей – освоить современную технологию управления ресурсами и научиться применять достижения передовых стран в области эффективного управления. В связи с эти становятся актуальными исследования возможностей разработки в условиях российской действительности новых методов, прикладных средств и технологий управления, обеспечивающих эффективную предпринимательскую деятельность организаций и увеличение их конкурентоспособности на основе аутсорсинга.

Современные условия хозяйственной деятельности в России характеризуются и тем, что все сильнее заявляет о себе конкуренция, являющаяся движущей силой развития общества, главным инструментом экономии ресурсов, повышения качества товаров и уровня жизни населения. Торговая организация, дейст-

вуя в рыночных условиях, в целях обеспечения своей прибыльности должна обладать таким атрибутом, как конкурентоспособность.

Применительно к экономической сфере конкурентоспособность в общем виде – это обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования. Эти свойства могут относиться к различным по природе объектам – видам продукции, организациям, их группам, образующим отраслевые или конгломератные объединения и комплексы, наконец, к отдельным странам или их группировкам. Цель управления конкурентоспособностью предприятия – обеспечение конкурентоспособности фирмы на рынке в настоящем и будущем. Объектом в этой системе управления являются конкурентные преимущества, которые становятся ключевыми факторами, компетенциями, обеспечивающие предприятию более выгодное по сравнению с конкурентами положение, а также достижение стратегических и тактических целей при рациональном расходе всех видов ресурсов [1].

Характерной чертой мировой экономики является беспрецедентное усиление конкуренции. Выживают и побеждают в этой борьбе те компании, которые используют наиболее эффективные способы организации бизнеса. Одной из современных и успешных моделей хозяйствования, является аутсорсинг. В международной бизнес-практике этот термин определяет последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации («третьей стороне»).

Идея привлечения ресурсов специализированной фирмы для решения стоящих перед организацией задач не является новой, однако аутсорсинг часто называют «величайшим открытием бизнеса последних десятилетий», так как лишь с конца 80-х гг. XX в. это понятие вошло в практику бизнеса и получило широкое распространение [2]. Эта идея и механизм ее реализации известны с тех самых пор как в экономической теории, а затем и в научном менеджменте сформировались понятия разделения труда, специализации и кооперации. Тем не менее, именно в условиях экономической глобализации разделение труда и производственная кооперация в мировом масштабе открывают совершенно новые перспективы для применения давно известных принципов организации производственной деятельности и управления ею.

В современном менеджменте под аутсорсингом понимают выполнение отдельных функций или бизнес-процессоввнешней организацией, располагающей необходимыми для этого ресурсами, на основе долгосрочного соглашения [3].В настоящее время аутсорсинг рассматривается как современная методология создания высокоэффективных и конкурентоспособных организаций в условиях жесткой конкуренции. Как известно, в зависимости от основного ресурса аутсорсера выделяют следующие основные виды аутсорсинга [4]: профессиональный, производственно-технологический, финансово-

административный и географический.

Проанализируем опыт применения методики аутсорсинга в ООО «Компания «Фатум-регион», созданное в 2003 г. Миссия «Компании» определена следующим образом: «Удовлетворять потребности своих потребителей путем предложения высококачественной продукции по приемлемым ценам, а также сформировать надежную область инвестирования для учредителей».

Предметом деятельности «Компании» являются: оптовая торговля непродовольственными потребительскими товарами; внешняя торговля; рекламная деятельность; организация ярмарок, выставок-продаж; оказание консультаций; сдача в аренду имущества находящегося в собственности Общества; транспортно-экспедиторские услуги и иные виды деятельности.

«Компания «Фатум-Регион» динамично развивается, нацелена на активный рост. Недостатком организационной ее структуры выступают: узкая специализация работников, которая принижает общеорганизационные цели и задачи до функциональных; проблемы межфункциональной координации; ограничение возможности профессионального развития руководителей.

Необходимая составляющая деятельности любого предприятия – это затраты не только на основной бизнес, но и на управление непрофильными активами. Непрофильные функции не приносят прибыли, но жизненно необходимы для нормальной работы любой компании. Сегодня российские компании, следуя западной практике управления, стараются максимально «очистить» свои предприятия от непрофильных активов и сосредоточиться на основном виде деятельности. Многие компании, стремясь избавиться от непрофильных активов, отдают их на аутсорсинг.

В 2008 г. в «Компании» был осуществлен аутсорсинг службы управления персоналом для эффективного перераспределения трудовых потоков. Основная мотивация при обращении к аутсорсеру – привлечение отсутствующих у нее компетенций для достижения своих стратегических целей. Программа передачи бизнес-функции управления трудовыми ресурсами была проведена компанией в три этапа. На первом этапе был проведен анализ существующей системы управления персоналом, в т.ч. стратегии компании, организационной структуры, политики в области подбора и управления персоналом, кадровых процессов, распределения функциональных зон ответственности в сфере управления персоналом между всеми структурными единицами, а также диагностика существующей организационной культуры. В результате был сформулирован аналитический отчет, отражающий проблемные зоны в организации кадровой политики, преимущества и недостатки распределения функциональных зон ответственности в сфере управления персоналом. Компанией, которая в дальнейшем взялась за осуществление аутсорсинга службы управления персоналом были разработаны рекомендации по приведению кадровой политики органи-

зации в соответствие со стратегическими планами, имеющимися ресурсами и составлен проект годового плана работы консультантов. В «Компании» была согласована передача следующих функций компании-аутсорсеру: подбор, адаптация, мотивация, развитие или обучение; кадровое делопроизводство и другие.

На втором этапе происходила подготовка пакета документов, необходимых для передачи бизнес-функции управления трудовыми ресурсами: разработка и согласование регламента работы консультантов; формирование пакета юридических и организационных документов и другие. На третьем этапе осуществлялась собственно реализация бизнес-функции управления трудовыми ресурсами «Компании» после заключения договора аутсорсинга.

Однако перевод функции управления персоналом аутсорсеру был осуществлен довольно резко – за два месяца, результатом чего незамедлительно выступило ослабление корпоративной культуры компании и утрата контроля над кадровой функцией. Это отразилось в первую очередь на финансово-экономических показателях «Компании». При передаче функций управления персоналом компания планировала получить следующие преимущества: получение доступа к лучшим мировым технологиям менеджмента; освобождение внутренних ресурсов для других целей; разделение рисков; автоматизация процесса управления персоналом аутсорсером и другие.

Столкнувшись с первыми трудностями «Компания» решила отказаться от использования метода аутсорсинга. Объяснение этому явлению можно найти в широко распространенном мнении, что развитию аутсорсинга в России мешают следующие объективные обстоятельства: 1) бизнес российских предприятий не всегда образовывался исходя из экономических соображений, и часто организация производства не соответствовала рыночным экономическим принципам; 2) правовая среда не позволяет с первых контактов устанавливать доверительные отношения со сторонними организациями; 3) уровень развития поставщиков услуг аутсорсинга недостаточен, чтобы обеспечить требуемое предприятиям-заказчикам качество.

Совершенствование правовой среды, в которой осуществляется деятельность заказчика и исполнителя, существенным образом влияет на распространение аутсорсинга. В последнее время заметное упорядочивание нормотворчества в области налогового и бухгалтерского учета, административных правоотношений, законодательства о конкуренции привело к установлению более ответственного поведения бизнесменов в сфере предпринимательства.

Однако непрозрачность, присущая многим предприятиям в России, не способствует установлению доверительных отношений, необходимых для перехода на аутсорсинг. В условиях, когда большая часть активов предприятиями скрывается и не может выступать обеспечением их обязательств, трудно рассчитывать на надежность, как заказчика,

так и исполнителя услуг. Кроме того, непрозрачность бизнеса тормозит принятие решения о возможности использования на основе аутсорсинга фирм, специализирующихся на предоставлении юридических, бухгалтерских и других услуг, поскольку, как полагают акционеры, это может привести к утечке информации.

Другой проблемой на пути аутсорсинга является низкий уровень качества предоставляемых услуг. Между тем проблема эта временная и быстро решаемая. Отсутствие достаточно квалифицированных менеджеров аутсорсинговых компаний, недостаток проверенных временем технологий для тиражирования передовых решений – справедливые претензии, но относящиеся к категории обычно предъявляемых заказчиками в период становления любого бизнеса. Что действительно проблематично в данной сфере услуг, так это наметившаяся тенденция к завышению аутсорсинговыми компаниями стоимости своих услуг за счет включения в цену собственных издержек, в том числе связанных с рисками неисполнения обязательств другими организациями или с неэффективным управлением собственным бизнесом.

Опыт западных компаний показывает, что переход на аутсорсинг неизбежно связан с определенными рисками, минимизировать которые можно еще на этапе планирования передачи функций или бизнес-процессов сторонней организации. Кроме того, аутсорсинг должен проводиться строго в соответствии с планом передачи функций или бизнес-процессов аутсорсеру, что обычно занимает от 9 до 18 месяцев. Особенно следует выделить необходимость предварительного расчета целесообразности применения метода аутсорсинга к тем или иным функциям и бизнес-процесссам.

Переход на аутсорсинг – это стратегия, направленная на повышение прибыльности и конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. В случае применения этого метода предприятие получает возможность сконцентрировать ресурсы на профильном бизнесе и не заниматься построением и поддержкой не связанной с ним инфраструктуры.

Сомнения по поводу использования аутсорсинга полностью отпадут только тогда, когда вопросы конкурентоспособности и прибыльности предприятия станут зависеть не только от сокращения издержек, но и от эффективности выполнения конкретных бизнес-процессов. В этот ключевой момент предприятия должны будут сформулировать четкие требования к предоставляемым по аутсорсингу услугам, а аутсорсинговые компании – повысить качество услуг и завоевать доверие заказчиков.

Подводя итоги, можно выделить следующее. Организация в целях обеспечения своей прибыльности должна обладать конкурентоспособностью, которая формируется в каждом конкретном случае под воздействием сочетания многообразных факторов конкурентно-рыночной среды.

Управление конкурентоспособностью предприятия для менеджмента является центральной задачей,

как в тактическом, так и в стратегическом плане. В современных условиях аутсорсинг является инструментом, позволяющим оптимизировать конфигурацию бизнес-системы исходя из компромисса между издержками, качеством продукции и желанием собственников обладать производственными активами.

Анализ опыта внедрения аутсорсинга в ООО «Компания «Фатум-регион» позволяет сделать следующие выводы. При принятии решения о целесообразности его использования менеджменту компании необходимо осуществить следующее: 1) выделить бизнес-процессы, которые можно передать на аутсорсинг; 2) произвести расчет себестоимости услуг намеченных к передаче на аутсорсинг и сравнить его с предложениями аутсорсинговых компаний; 3) упорядочить и зафиксировать организацию бизнес-процессов, передаваемых на аутсорсинг, с той целью чтобы в случае заключения контракта с аутсорсинговой компанией торговая организация могла подробно отразить в нем взаимные ожидания и договоренности об исполнении услуг; 4) определить подразделение, ответственное за поддержание регулярных контактов и осуществление контроля за качеством и сроками оказания услуг.

В промышленности России аутсорсинг пока находится на начальной стадии развития, что обусловлено целым комплексом причин, в частности: неразвитостью менеджмента и инфраструктуры качественных, доступных услуг поддержки бизнеса; неразработанностью концептуальных и практических основ осуществления аутсорсинга в отечественных условиях. Таким образом, в настоящее время в результате усиления конкуренции на рынке, усложнения механизмов взаимодействия хозяйствующих субъектов повышается актуальность разработки и применения современных адаптивных систем управления организациями на основе аутсорсинга. Аутсорсинг является необходимой составной частью современных концепций менеджмента, действенным инструментом экономической практики и предметом изучения экономической науки.

Список источников:

1. Бекетов Н.В. Проблемы управления экономической устойчивостью и конкурентоспособностью предприятий//Национальные интересы: приоритеты и безопасность.–2008.–№4(25).–С.23-27.

2. Коледжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний.–М.,2003.–272с.

3. Клементс Стюарт. Аутсорсинг бизнес-процессов. Советы финансового директора.–М.,2006.–416с.

4. Читая Г.О., Ляшенко А.В. Аутсорсинг в стратегии управления развитием российских предприятий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность.–2009.–№3(36).–С.53-58.

Е.В. Фоменко
доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт, к.г.н.
Л.Л. Оганесян
доцент кафедры менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы кредитования малого предпринимательства. Малое предпринимательство – важная составляющая рыночной экономики. Одной из основных проблем развития малого бизнеса является проблема кредитования. Проблема финансирования является актуальной на протяжении всего жизненного цикла компании.

Ключевые слова: проблемы кредитования, малое предпринимательство, рыночная экономика, проблема финансирования.

Annotation. The article deals with the main problems of lending of small business. Small business - an important component of market economy.One of the main problem of development of small business is the crediting problem. The problem of financing is the actual throughout of all life cycle of the company.

Keywords:problems of lending, small business, market economy, the problem of financing.

Малое предпринимательство – важная составляющая рыночной экономики. Опыт промышленно развитых стран показывает, что до 60% валового внутреннего продукта обеспечивает малый бизнес, на его предприятиях работает более 50% общей численности занятых. В отличие от развитых стран Европейского союза, США, Японии, где вклад малого предпринимательства в ВВП достигает до 50-70%, в России этот вклад пока остается на значительно более низком уровне - 22,5% Очевидным фактом является объективная необходимость всемерного развития в России малого предпринимательства, которое по многим параметрам отстает от малого бизнеса ряда стран Европы, США и Японии (6.С.47).

Приоритетность развития малого предпринимательства объясняется тем, что это основной резерв экономического роста. Вместе с тем оно служит средством повышения конкурентоспособности и, как следствие, улучшению качества товаров и услуг, позволяет создавать дополнительные рабочие места и служит инструментом роста реальных доходов населения, улучшения народного благосостояния и преодоления бедности, ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Сектор малого бизнеса развивается во всех отраслях, и нередко

составляет конкуренцию крупному бизнесу (7.С.54).

Несмотря на то, что за прошедшие годы было принято несколько программ поддержки и развития малого предпринимательства, Россия уступает большинству стран с развитой рыночной экономикой по количественным и качественным показателям его развития. Причинами этого выступают:

– сложность получения банковского кредита и его высокая учетная ставка;

– неподъемная арендная плата;

– сложная и долгая процедура регистрации малых предприятий;

– неразвитость структуры сбыта и непосильное налоговое бремя и т.д. (4)

Одной из основных проблем развития малого бизнеса является проблема кредитования. Кредиты выдаются только под залог или поручительство, которые далеко не всегда могут предоставить малые предприятия. Отсутствуют специальные банки для обслуживания малого бизнеса. В особо трудном положении оказываются частные предприятия малого бизнеса: сложность получения кредита, особенно долгосрочного, исключает возможность их конкуренции с иными предприятиями.(4)

Не менее 40 % владельцев малого бизнеса считают острейшей проблемойнехватку финансов на обеспечение нужд малого предприятия.

Эксперты считают проблему нехватки финансов составной. Это и нехватка стартового капитала, и недоступность кредитных ресурсов для развития уже существующего бизнеса.

Проблема финансирования является актуальной на протяжении всего жизненного цикла компании. Так, недостаток средств для создания компании отмечают около 45% владельцев малого бизнеса. Основным источником финансирования на данном этапе выступают личные сбережения (29%) и средства друзей и знакомых (25%). Банковские займы доступны только 12% малых предприятий. По мере развития бизнеса потребность в денежных ресурсах еще больше возрастает: на нехватку средств обращают внимание уже 60% предпринимателей, чьи фирмы работают больше года (2).

Особого внимания развитие малого и среднего предпринимательства требует в нынешних непростых экономических условиях. Проблемы кредитования обострились в условиях кризиса. Реализация эффективных механизмов его поддержки в период ликвидации последствий мирового финансового кризиса является одним из важнейших условий достижения высокого уровня конкурентоспособности (1).

Кризис подорвал финансовое благополучие многих предпринимателей, многие заемщики столкнулись с финансовыми сложностями, что негативно сказалось на их кредитной истории, существенно сократились объемы кредитования малого и среднего предпринимательства. Кроме того, маленькие фирмы, как правило, существуют на рынке намного меньше времени, чем крупные, к тому же они более подвержены различным «финансовым волне-

ниям» в стране. Поэтому сейчас в России очень немногие малые предприятия обладают кредитной историей (2).

Данную проблему можно рассматривать с двух противоположных сторон: во-первых со стороны владельцев малого бизнеса; во-вторых со стороны банков.

С точки зрения банков это:

– непрозрачность малого бизнеса

– недостаточная экономическая и юридическая грамотность большинства российских малых предпринимателей

– отсутствие у малых предприятий ликвидных залогов

– отсутствие реальной масштабной государственной поддержки малого бизнеса

– высокие риски невозврата кредитов

С точки зрения предпринимателей это:

– высокая стоимость кредитов

– слишком жесткие условия получения кредитов

– большие сроки рассмотрения заявок

– недостаточная государственная поддержка малого бизнеса

– невозможность получить кредит на создание бизнеса "с нуля" (4).

У каждой из сторон своя правда и именно государство должно взять на себя ответственность за решение острой проблемы нехватки ресурсов.

Ключевыми направлениями поддержки малого предпринимательства должны стать совершенствование механизмов государственного регулирования их деятельности, в части снижения административных барьеров, затрудняющих процесс естественного развития предприятий, а также развитие механизмов финансовой и инфраструктурной поддержки (7.С.54).

Проблема нехватки финансов затрагивает большую часть предприятий малого бизнеса. При этом малый бизнес, в основном, вынужден рассчитывать на собственные силы. Банковские кредиты выступают в качестве источника финансирования крайне редко.

При этом кредитование малого бизнеса представляет значительный интерес для банков в силу высокой доходности этих операций и сравнительно небольших сроков оборачиваемости ссудного капитала (1-2 года). Да и зависимость малых предприятий от заемных средств, в том числе банковских кредитов, значительно выше, чем у крупных хозяйствующих субъектов.

Банки ссылаются на высокую степень риска при работе с малыми заемщиками. Во-первых, банкам трудно объективно оценить степень стабильности потенциального заемщика. Во-вторых, зачастую деятельность малого бизнеса не является прозрачной, а значит, банку не всегда предоставляется достоверная информация о доходах и расходах предприятия, о положении дел в бизнесе (1).

Однако по статистике малые предприятия являются самыми дисциплинированными заемщиками – невозврат или просрочка кредита составляет всего 1-2%.Об этом свидетельствуют данные ряда банков, специализирующихся на выдаче кредитов малым предприятиям. Так,

уровень просрочки взносов в Сбербанке России – лидере по количеству и объему выданных малому и среднему бизнесу кредитов – никогда не поднимался выше 1%. Этот же показатель, рассчитанный для 30 банков, лидирующих по выдаче кредитов негосударственным предприятиям, равен 1,9%. Доля невозвращенных малым бизнесом займов – примерно 1,3 - 1,5% (2).

При работе с малым бизнесом затраты значительно выше, чем при работе с крупными клиентами. Например, средний кредит крупного предприятия составляем 20 млн. долларов, а малого – 10-20 тыс. долларов.

Получается, что банку гораздо проще и выгоднее выдать кредит одному крупному предприятию, чем 1-2 тысячи кредитов малым. Ведь себестоимость операций по обработке одной заявки достаточно высока, и рассмотрение большого количества заявок для банка нерентабельно.

Высокая стоимость кредитов связана с тем, что, кредитуя малый бизнес, банк несет более высокие риски, что отражается и в более высокой стоимости кредита (3).

Остро стоит проблема получение кредита на открытие бизнеса. Наиболее важным условием получения кредита для любого банка будет являться регистрация предприятия и осуществление его деятельности не менее 6 месяцев. Это обобщенные среднестатистические данные по всем банкам. Некоторые указывают сроки три месяца, а некоторые требуют как минимум года деятельности. Но уже сейчас банки пересматривают требования сроков деятельности в большую сторону.

Также многие предприниматели отмечают проблему больших сроков рассмотрения заявки на выдачу кредита банками, что тоже негативно сказывается на развитии бизнеса, которые иногда имеет сезонный характер.

В настоящее время более чем 90% малых предприятий не могут начать производство без заемных средств и кредитов. По данным Министерства экономического развития и торговли РФ, малый бизнес нуждается в 30 млрд. кредитов ежегодно, но получает только 10-15% от этой суммы. От общего объема всех выдаваемых кредитов только 6% выдается малому бизнесу (3).

По данным обследования российских банков, проводившегося Ассоциацией региональных банков России, оказалось, что только 33,9% из всех обратившихся за кредитом предпринимателей получили кредит. В основном, это микрокредиты – 44% всех предоставленных кредитов выданы на сумму от 3 до 60 тысяч рублей. Крупные кредиты, от 300 до 600 тысяч рублей составили всего 7,5% (3).

Основные проблемы низкого уровня развития малого бизнеса в России с точки зрения самих предпринимателей отражены на рисунке 1: – во-первых, это высокая налоговая нагрузка (47%) и ограниченность финансовых средств (46%), во-вторых это коррупция в органах власти (32%) и высокая арендная плата (31%), в-третьих это трудности с получением кредита (25%), в-четвертых низкая квалификация

персонала (12%) и проблемы связанные непосредственно с регистрацией самого бизнеса (11%) – из чего следует, что ограниченность финансовых ресурсов является, чуть ли не основной преградой в развитии малого бизнеса из чего также и вытекает напрямую проблема с получением кредита у банка. В силу этого остается нерешенным ряд задач, которые наиболее эффективно мог бы решить банковский сектор(1).

Очень часто объектами кредитования являются те малые предприятия, которые уже зарекомендовали себя на рынке, умело ведут бизнес и имеют хорошую кредитную историю.

Если банки работают с малым бизнесом, то предпочитают иметь дело со «своими» предприятиями, реальную кредитную историю которых они хорошо знают. Именно поэтому заведомо платежеспособные, но «посторонние» заемщики не могут получить необходимый им для развития бизнеса банковский кредит и таким образом не допускаются банками в сферу легального бизнеса. Иногда сами предприниматели опасаются банкиров, поскольку работа с кредитными организациями ведет к обязательной легализации деятельности первых. Предпринимателям невыгодно показывать весь свой бизнес в официальной отчетности с целью оптимизации налогообложения. Очень многие малые предприятия в своем стремлении уйти от налогов скрывают реальные масштабы бизнеса, в балансах практически не отражают прибыль, занижают фонд заработной платы, не показывают имеющиеся активы(1).

Так же остро стоит проблема расширения бизнеса. Когда бизнес стабилен предприятие, предпочитает ограничиваться собственными средствами, тем самым, сдерживая свой рост, и стремятся получить кредит только тогда, когда у них резко пошатнулось финансовое положение. Если рассматривать отраслевую структуру кредитного портфеля банков, то пока банки в первую очередь отдают предпочтение малым предприятиям торговли - 57,9%, на втором месте стоит промышленность – 10%, далее и дут услуги – 8,7%, жилищное строительство – 7%, строительство – 5%, и меньше всего банки готовы кредитовать науку – всего 1,5%(1).

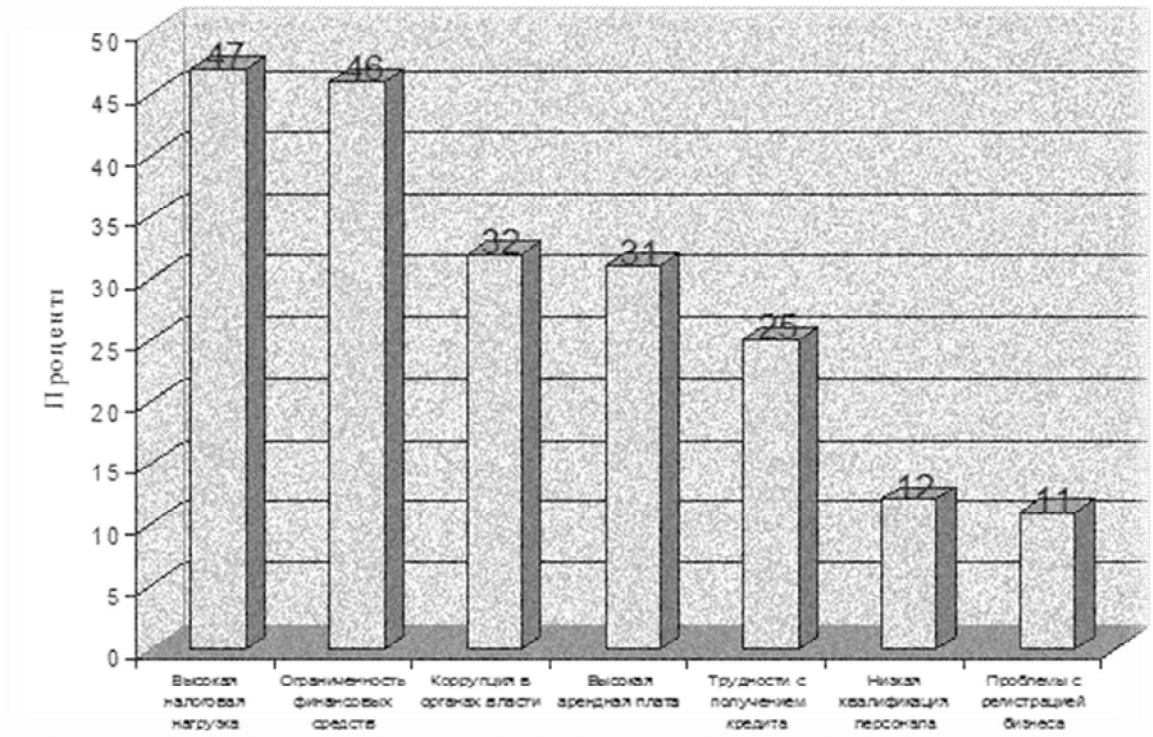


Рисунок 1 Проблемы низкого уровня развития малого бизнеса

Потребности малого бизнеса в более мелком кредите покрывают, как правило, не кредитные организации и частные заемщики. Таких фирм в последнее время возникает на рынке все больше, что свидетельствует о достаточно высоком спросе на предоставление таких займов. Кроме того, на начальном этапе создания и начала деятельности малого предприятия в качестве источников финансирования используются личные сбережения и средства, полученные в качестве займов от ближайшего социального окружения (родственников, друзей, знакомых).

Все чаще мелкие предприниматели используют потребительские кредиты, получение которых все более упрощается, для финансирования развития собственного бизнеса. Не смотря на то, что риск кредитования малого бизнеса, связанный с непредоставлением достоверной информации не так высок, как риск потребительского кредитования, где займы выдаются физическим лицам при предъявлении паспорта и весьма ограниченной информации о месте работы, доходах и т.д. такие кредиты получить намного проще (3).

Таким образом, около 90% инвестиций осуществляется за счет внутренних средств самих учредителей малого предприятия или полученных им частных кредитов.

Несмотря на перечисленные выше проблемы, приходит осознание, что в настоящее время кредитование малого бизнеса – одно из наиболее прибыльных вложений средств, т.к. малый бизнес сегодня самый быстрорастущий сегмент экономики. И в сложившихся экономических условиях кредиты для малого бизнеса могут стать не только инструментом поддержки предпринимательства, но и мощным оружием для борьбы с бедностью и

для продвижения социально значимых проектов (2).

Российские банки, прежде всего, региональные начинают активно осваивать эту нишу, понимая перспективность кредитования малого бизнеса для укрепления своих конкурентных позиций.

Постепенно, банковский сектор становится все более ориентированным на сектор малого предпринимательства. Банки становятсяосознали свою заинтересованность в наращивании объемов кредитования предприятий малого бизнеса. Специалисты отмечают следующие причины:

– крупные предприятия и реализуемые ими программы и проекты в большинстве своем уже распределены по банковской системе. Работа же в секторе малого бизнеса является свободной нишей и должна стать основой для деятельности малых и средних банков.

– малый бизнес при хорошей организации и своевременном кредите через несколько лет становится средним бизнесом, при этом у него уже есть кредитная история и определенная финансовая грамотность;

– доходность от вложений в проекты малого бизнеса, от операций кредитования малых предприятий превышает аналогичный показатель в секторе крупного бизнеса;

– диверсификация рисков (лучше инвестиции разместить в нескольких предприятиях, чем в одном);

– малый бизнес является наиболее мобильным сектором экономики, быстрее всех приспосабливающимся к условиям рынка (1).

Знание зарубежного опыта было бы очень полезно для применения в экономиках развивающихся стран, в частности, и в России. Анализ и изучение зарубежного опыта малого и среднего бизнеса позволит государственным и муниципальным органам разрабатывать различные программы поддержки предпринимательства.

Только правильная и целенаправленная политика по поддержке и развитию малого предпринимательства, как со стороны государства, так и внутри самого малого предприятия позволит улучшить ситуацию, сложившуюся в данном сегменте экономики.

Совершенствование кредитования малого предпринимательства не может быть осуществлено без совершенствования политики банков, без развития соответствующей активности самих предпринимателей и без поддержки со стороны государства.

Один из путей поддержки малого бизнеса – Фонд содействия кредитованию малого бизнеса. При соблюдении ряда необходимых условии малому предприятию предоставят поручительства Фонда.

Размер поручительства Фонда – не более 50% от суммы обязательств в части возврата фактически полученной суммы кредита и уплаты процентов на нее по кредитному договору и в любом случае – не более 30 млн. рублей. Размер вознаграждения Фонда за предоставленное поручительство – 1,75% годовых от суммы поручительства (4).

Необходимо увеличить сроки и объемы финансирования субъектов

малого предпринимательства, расширить перечень видов деятельности, попадающих под льготное кредитование, обеспечение финансовой поддержки путем кредитования в коммерческих банках по пониженной процентной ставке, создать выгодные и льготные кредитные продукты. Региональные фонды поддержки малого предпринимательства должны содействовать малым предприятиям в получении правительственных заказов и заключении контрактов с крупными предприятиями, осуществлять косвенную финансовую поддержку малых предприятий, направленную на привлечение инвестиций. Необходимо создавать и развивать венчурные фонды(3).

Развитие малого предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя мелких собственников (среднего класса), самостоятельно обеспечивающих собственное благосостояние, являющихся гарантом политической стабильности и демократического развития общества.

Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, а, следовательно, может обеспечить снижение уровня безработицы и социальной напряженности в стране (4).

В заключение следует отметить, что эффективность работы по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства может быть достигнута только при системном и целенаправленном подходе, с применением комплексного программно-целевого обеспечения.

Список источников:

1. Агаян Ш. А. Проблемы кредитования малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. - 2012. - №3. С. 138-141.

2. Ефимова Н.С.Основные проблемы кредитования малого бизнеса[Электронный ресурс]. URL: http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/--gn03-11/266-a/--gn03-11

3. Инвестировать в малый бизнес выгодно [Электронный ресурс] URL: http://businesspress.ru

4. Колесник О.В.Проблемы кредитования малого бизнеса в России [Электронный ресурс]. URL: http://www.rae.ru/forum2012/327/2564

5. Официальный сайт администрации Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: http://admkrai.kuban.ru

6. Фоменко Е.В. Кластерная политика – новый подход к формированию инновационной экономики. //Вестник Академии знаний №1 2012. Всероссийский журнал, ISSN 2304-6139. Краснодар 2012. С.33-37.

6. Фоменко Е.В. Малый бизнес настартовой прямой//Вестник торгово-промышленной палаты Краснодарского края (журнал делового сообщества). № 6. – Краснодар: Конти-Пресс, 2007.

7. Фоменко Е.В.Особенности и проблемы развития малого бизнеса в Краснодарском крае//сб. материалов науч. конф. Краснодар: КСЭИ, 2011.

Х.Ш. Хуако
профессор кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент
А.С. Индрисов
доцент кафедры экономики,
Кубанский социально-экономический институт, к.э.н., доцент
Д.В. Петров
доцент кафедры экономики, начальник научного отдела,
Кубанский социально-экономический институт

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЕГИОНЕ

Аннотация. Материал содержит анализ основных принципов формирования системы потребительской кооперации в регионе.

Ключевые слова: потребительская кооперация, региональная экономика.

Annotation. The material provides an analysis of the basic principles of formation of the system of consumer cooperatives in the region.

Keywords: consumer cooperatives, regional economy.

На сегодня в Адыгее сельское хозяйство – это, прежде всего, личные подсобные хозяйства. Если фермерские хозяйства не получили такого размаха своего развития, на которое рассчитывали в начале рыночных реформ, то личные подсобные хозяйства занимают существенное место не только в обеспечении потребностей крестьянских семей, но и в самом сельскохозяйственном производстве, и в решении продовольственных задач региона. Сохранение крестьянского слоя определяет необходимость решения сложных социальных задач, связанных с участием властных структур, других сфер и секторов общества. Как нам представляется, здесь есть большая ниша для формирования кооперативных форм. А тем более приоритетный национальный проект «Развитие АПК» предусматривает развитие малых форм хозяйствования на селе, где сельхозкооперации отводится важное место в решении этих задач. Одним из направлений развития кооперативного движения является расширение доступности к кредитным ресурсам крестьянских подворий и фермерских хозяйств, а также сельскохозяйственных кооперативов. На сегодня практически осуществляется 100%-е субсидирование процентной ставки по привлеченным кредитам (95% за счет средств федерального бюджета, 5% - из бюджета субъектов Федерации), что позволяет посредством стимулирования увеличить количество кооперативных структур, развить формы сельской кооперации, а также организацию кооперативов по первичной переработке сельскохозяйственной продукции, произведенной населением и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами.

На сегодня в Республике Адыгея создана и функционирует двухуровневая система сельской кредитной кооперации, объединяющая 17 кредитных кооперативов первого уровня.

Данная система носит открытый характер. Ее базовыми элементами являются не только сельскохозяйственные производственные и потребительские кооперативы, но и кредитные кооперативы граждан и общества взаимного кредитования. Сельские кредитные кооперативы действуют во всех районах и городах республики. Выдаваемые ими кредиты выделяются преимущественно крестьянским (фермерским) хозяйствам, удельный вес которых составляет от 56,1% до 73,9%.

Пополнение коллективных хозяйств республики техникой может производиться на условиях долгосрочной аренды (лизинга). В республике эта форма впервые была использована в 1994 г.

В настоящее время наиболее значительным сдерживающим фактором дальнейшего развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве в Республике Адыгея является острая нехватка собственных финансовых средств у субъектов малого предпринимательства, а также граждан, желающих заниматься предпринимательской деятельностью для восполнения оборотных средств и расширения предпринимательской деятельности.

Существующая в Республике Адыгея инфраструктура финансово-кредитных учреждений, представленная в основном коммерческими банками, мало приспособлена и не заинтересована в развитии финансовых услуг субъектам малого предпринимательства.

В условиях резко ограниченных возможностей республиканского бюджета Республики Адыгея и местных бюджетов решение этой проблемы путем оказания прямой государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства также не представляется возможным. Как показывает весьма убедительно мировая и отечественная практика, наиболее эффективно и в кратчайшие сроки вышеупомянутую проблему можно решить путем развития системы кредитной кооперации.

Несмотря на достигнутые в последние годы определенные успехи, уровень развития кредитной кооперации в Республике Адыгея все еще остается низким и не удовлетворяет потребностям ни субъектов малого предпринимательства, ни населения в целом. Для дальнейшего ускоренного развития кредитной кооперации в Республике Адыгея до сих пор не созданы необходимые рамочные условия.

Таким образом, сложившаяся ситуация в сфере кредитной кооперации в Республике Адыгея требует значительной активизации государственной политики, реализуемой Республиканской целевой программой «Развитие системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации в Республике Адыгея.

Основной целью Программы является обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса путем создания

устойчивой системы ссудо-сберегательных услуг кооперативного характера, удовлетворяющей потребности субъектов малого предпринимательства и населения Республики Адыгея.

Задачами Программы являются:

1) создание экономических и социальных условий для развития кредитной кооперации, в том числе единой региональной информационной системы кредитных кооперативов;

2) подготовка квалифицированных кадров для организации и управления кредитными кооперативами;

3) развитие механизмов финансовой и имущественной поддержки кредитной кооперации;

4) удовлетворение потребностей участников кредитной кооперации в консультационных, юридических и информационных услугах, в том числе с использованием передовых коммуникационных технологий;

5) обеспечение допуска кредитных кооперативов к участию в выполнении государственных заказов;

6) внедрение системы аудита кредитных кооперативов;

7) разработка и реализация механизмов стимулирования привлечения финансовых средств отечественных и зарубежных инвесторов для развития кредитной кооперации в Республике Адыгея.

Способы и механизмы решений каждой из изложенных задач определены в Плане основных мероприятий Программы. Их выполнение позволит не только увеличить количество кредитных кооперативов в населенных пунктах, но и существенно усилит роль малого и среднего бизнеса в социально-экономическом развитии Республики Адыгея, в том числе обеспечит:

1) создание дополнительных рабочих мест;

2) насыщение рынка финансовых услуг доступными для субъектов малого предпринимательства и населения финансовыми ресурсами;

3) увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды от субъектов малого и среднего бизнеса;

4) привлечение дополнительных инвестиций в экономику Республики Адыгея;

5) рост доходов и уровня социальной защищенности работников, занятых в предпринимательской сфере;

6) повышение образовательного уровня участников предпринимательской деятельности;

7) развитие кооперативных связей субъектов малого и среднего бизнеса.

Источниками финансирования Программы являются: федеральный бюджет, республиканский бюджет Республики Адыгея и внебюджетные источники.

В.В. Черноусова
ст. преподаватель кафедры
инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления
на предприятиях НГК,
Кубанский социально-экономический институт

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. Управление кадрами на предприятии неразрывно связано с их движением. Состав и структура кадров постоянно меняется в соответствии с изменением техники, технологии, организации производства и управления.

Ключевые слова: персонал, управление, текучесть кадров, предприятия

Annotation. The management of the staff at the firm is joined with their professional skills. The quantaty structure of the staff is always changed according to the changing of the techniques, technology , and manage the work and management.

Key words: staff, management, organization, manufacturing, company.

Персонал любого предприятия представлен его кадрами. Несомненно, движение кадров на предприятии, представляет собой не хаотичное перемещение персонала из одного структурного подразделения в другое, а напротив, носит четко-упорядоченную и законно-регламентированную динамику, управление которой, является одной из наиболее важных функций менеджмента в организации. Поэтому, каждый управляющий (а в частности, для функционального менеджера это является основной задачей), должен не только хорошо представлять себе этот процесс, но и стараться как-либо, усовершенствовать, улучшить его (с точки зрения управления), не нарушая установленных законодательством норм. Сегодня текучесть кадров – также одна из многих проблем, с которыми сталкиваются современные предприятия. Следует различать ее естественный уровень в пределах 3-5% от численности персонала и повышенный, вызывающий значительные экономические потери. Естественный уровень способствует обновлению производственных коллективов. Этот процесс происходит непрерывно и не требует каких-либо чрезвычайных мер со стороны кадровых служб и руководства. Часть работников уходит на пенсию, часть увольняется по различным причинам, на их место приходят новые сотрудники — в таком режиме живет каждое предприятие.

В последние годы на российских фирмах и предприятиях дела нередко складывались так, что в другие организации работники уходили целыми отделами или бригадами. При этом отдельные участки или целые производства были практически парализованы. Пока набираются новые сотрудники, пока они срабатываются друг с другом и становятся коллективом, проходит время, в течение которого предприятие

несет убытки, связанные не только с затратами на трудовую адаптацию новых сотрудников. Высокий уровень текучести кадров почти всегда указывает на серьезные недостатки в управлении персоналом и управлении предприятием в целом, это своего рода индикатор неблагополучия, хотя в некоторых случаях уровень текучести высок из-за специфики производства (например, большой объем сезонных работ).

Текучесть может быть:

Внутриорганизационная – связанная с трудовыми перемещениями внутри организации;

Внешняя – между организациями, отраслями и сферами экономики.

Коэффициент текучести кадров – это отношение числа уволенных работников предприятия, выбывших за данный период по причинам текучести (по собственному желанию, за прогулы, за нарушение техники безопасности, самовольный уход и т.п. причинам, не вызванным производственной или общегосударственной потребностью) к среднесписочной численности за тот же период.

Естественная текучесть (3-5% в год) способствует своевременному обновлению коллектива и не требует особых мер со стороны руководства и кадровой службы. *Излишняя текучесть* вызывает значительные экономические потери, а также создает организационные, кадровые, технологические, психологические трудности.

При анализе сменяемости кадров важно оценить, какие сотрудники уходят, а какие остаются в организации, совпадает ли тенденция изменения качества персонала со стратегическими установками, определенными руководством. Без этой оценки невозможно понять, является ли существующий уровень сменяемости положительным или отрицательным явлением. Если уходят именно те кадры, от которых необходимо избавиться, значит, организация находится на верном пути. Если же она теряет лучших бойцов, то вопрос текучести необходимо вынести на повестку дня. Не обнадеживает и ситуация, когда сменяемость и ротация (большая или маленькая) не способствуют улучшению качества работы. Важной характеристикой привлекательности фирмы служит уровень конкурса на получение в ней работы. Как учил Конфуций, "хорошее правление – когда довольны те, кто рядом, и приходят те, кто далеко". Но полезно также следить за карьерой ушедших сотрудников и интересоваться у специалистов их котировкой на рынке труда. Например, если сотрудник нарасхват, возможно, организация стала трамплином, кузницей кадров для других предприятий. Значит, имеются упущения в планировании карьеры и необходимо сделать профессиональную подготовку кадров более быстрой и менее дорогостоящей. Насторожить должен и низкий спрос на своих работников. Это может быть симптомом отставания фирмы либо негативных процессов, происходящих в отрасли.

Основные и главные причины ухода персонала следующие:

1. неконкурентоспособные ставки оплаты;

2. несправедливая структура оплаты;

3. нестабильные заработки;

4. продолжительные или неудобные часы работы;

5. плохие условия труда;

6. деспотичное или неприятное руководство;

7. проблемы с проездом до места работы;

8. отсутствие возможности для продвижения, обучения или повышения квалификации, развития опыта, карьерного роста;

9. работа, в которой нет особой нужды;

10. неэффективная процедура отбора и оценки кандидатов;

11. неадекватные меры по введению в должность (отсутствие контроля за адаптацией);

12. изменяющийся имидж организации;

13. работа с персоналом по принципу «соковыжималки» (жесткая структура);

14. прецеденты резких увольнений и резких наборов персонала в организацию (отсюда нестабильность компании).

Поэтапно приведение уровня текучести к приемлемому значению можно представить в частности через возможность планирования предстоящих увольнений, увязки процессов увольнения с процессами найма, помощи увольняемым работникам (аутплейсмента). Для решения этих и других вопросов, которые будут обозначены после, необходимо исходить из конкретной ситуации на предприятии. Рассматриваемая методика предполагает упорядоченную поэтапную деятельность, осуществление которой следует возложить непосредственно на кадровую службу предприятия. Всю деятельность по управлению текучестью кадров в рамках общего управления персоналом можно представить в виде последовательных стадий.

Рассмотрим содержание каждого из этапов более подробно.

1 ЭТАП. *Определение уровня текучести кадров.* На этой стадии необходимо ответить на главный вопрос – является ли уровень текучести настолько высоким, что приводит к необоснованным экономическим потерям, недополучению прибыли предприятием? Уровень в 3-5 % не должен восприниматься как некий индикатор, поскольку профессиональная мобильность на конкретном предприятии формируется под воздействием совокупности факторов – отраслевая принадлежность, технология производства, трудоемкость работ, наличие/отсутствие фактора сезонности в производственном цикле, стиль руководства, уровень и принципы корпоративной культуры. Поэтому при определении индикативного уровня следует провести анализ динамики трудовых показателей предприятия за возможно больший период времени (последние годы), выявить наличие и величину сезонных колебаний текучести.

2 ЭТАП. *Определение уровня экономических потерь, вызванных текучестью кадров.* Это очень важный этап и в то же время один из наиболее трудоемких, поскольку для его проведения необходимы специальные данные. Дело в том, что с началом проведения в стране эконо-

мических реформ одним из первых управленческих аспектов, которым стали пренебрегать предприятия, стало нормирование труда, изначально призванное выявлять резервы производительности труда. Предприятий, на которых ведется учет затрат рабочего времени, разрабатываются, соблюдаются и регулярно пересматриваются трудовые нормы, на сегодняшний момент можно назвать единицы. Однако проблемой следует заниматься в любом случае, поэтому необходимо хотя бы приблизительно оценить величину потерь.

3 ЭТАП. *Определение причин текучести кадров.* Высокий уровень текучести кадров может быть вызван спецификой производственно-хозяйственной деятельности предприятия либо несовершенством системы управления им. В первом случае проблемы как таковой нет, и никаких решений не требуется. Во втором – следует приложить усилия, чтобы отыскать узкие места в системе управления предприятием. Причины увольнений работников с предприятия можно анализировать в **двух аспектах**. **Первый будет** основываться на формальном критерии, разделяющем основания увольнений законодательным путем – оснований расторжения трудовых отношений, перечисленных в ТК РФ. В данном случае перечень оснований будет исчерпывающим, поскольку соответствующие нормы ТК не предусматривают принципиально иных оснований для расторжения трудовых отношений. Кадровая статистика предприятий по вопросам увольнений в основном складывается из следующих оснований: по собственному желанию, в связи с переводом, временные работники, прогул без уважительных причин, по уходу за ребенком, за появление на работе в нетрезвом состоянии, по сокращению численности, в связи со смертью, выход на пенсию, некоторые другие. Отсутствие или появление прецедентов увольнений по тому или иному основанию ведет соответственно к сужению или расширению этого перечня. Поэтому одним из исследований может быть **анализ кадровой статистики предприятия.** Очевидной возможностью данного анализа является его сопоставимость – с аналогичными данными других предприятий, отрасли в целом. **Второй аспект** связан с определением мотивационной структуры выбытия кадров. Она основывается на реальных причинах, побуждающих работника принять решение об уходе с предприятия. В этом случае статистика службы кадров в лучшем случае лишь частично может дать ответ на вопрос – почему уволился работник. Так, одно основание «по собственному желанию» может быть представлено как:

-- неудовлетворенность уровнем оплаты труда,

-- задержки выплаты заработной платы,

-- причины личного характера,

-- тяжелые и опасные условия труда,

-- неприемлемый режим работы.

Если же детализировать такие критерии, как «причины личного характера» или «неприемлемый режим работы», а затем провести анализ

полученных данных, то можно выработать реальные и обоснованные рекомендации по совершенствованию разных моментов деятельности предприятия. Например, увольнения по причинам личного характера могут быть вызваны конфликтностью в связке «начальник – подчиненный», а, следовательно, можно выявить недостатки в организационной структуре предприятия, принять решение об изменении информационных потоков и т.д. На причины увольнения по собственному желанию косвенно может указывать и половозрастная структура персонала: мужчин до 27 лет – из-за ухода в армию, женщин – по уходу за ребенком, пожилых работников – в связи с выходом на пенсию. Из этого также можно сделать рекомендации. Поэтому вторым исследованием может быть **анкетирование работников предприятия.**

Наконец, в рамках данного этапа «*Определение причин текучести кадров»* возможно провести **исследование позиции менеджмента** (в качестве представителей администрации будут выступать не только руководитель предприятия, но и его заместители, начальник ОТИЗ, отдела кадров, менеджер по персоналу, мастера, бригадиры и т.п.). Метод исследования – интервью либо анкетирование. Таким образом, собственными усилиями возможно провести три типа исследований в рамках этого этапа, что даст фактический материал для дальнейшего анализа.

4 ЭТАП. *Определение системы мероприятий, направленных на нормализацию процесса высвобождения рабочей силы, совершенствования процедуры увольнения, преодоление излишнего уровня текучести.* Для этого меры можно разделить на три основные группы:

-- технико-экономические (улучшение условий труда, совершенствование системы материального стимулирования, организации и управления производством и др.);

-- организационные (совершенствование процедур приема и увольнения работников, системы профессионального продвижения работников и др.);

-- социально-психологические (совершенствование стилей и методов руководства, взаимоотношений в коллективе, системы морального поощрения и др.).

Предлагается также выделить в качестве действенной меры внедрение принципов **аутплейсмента** в работу кадровых служб предприятий (т.е. помощи увольняемым работникам – психологической, информационной, консультационной). Преимущества – это одна из немногих мер, не требующих значительных материальных затрат (за исключением случаев когда может потребоваться проведение специальных психологических тренингов с увольняемыми или обращение за помощью в кадровые агентства). Так, увольняемого работника можно обеспечить пакетом информации, документов, консультаций. Работнику могут быть предоставлены рекомендательные письма; обязательная психологическая консультация; обучение методам поиска работы; обучение работы с кадровыми агентствами; консультация по порядку об-

ращения на биржу труда, предоставление соответствующих документов, информирование о сроках; консультация и памятка, как вести себя на собеседовании; грамотно составленное резюме; список кадровых агентств; список территориальных управлений Комитета труда и занятости; размещение объявления в Интернете о поиске работы для сотрудников, имеющих квалификацию; список фирм, где набирается персонал. Это позволит:

- снизить количество претензий от уволенных, в том числе количество судебных исков (выплат по ним);
- уменьшить число компенсационных выплат увольняемым сотрудникам;
- сохранить положительный имидж компании;
- остаться в хороших отношениях с увольняемым сотрудником.

5 ЭТАП *Определение эффекта от осуществления разработанных мер, совершенствование процедуры увольнения, преодоление излишнего уровня текучести.* Наконец, при разработке программы устранения излишней текучести необходимо будет также провести сравнительный анализ издержек на проведение названных мероприятий и потерь из-за излишнего уровня текучести. Руководству предприятия в данном случае следует поступить так же, как и с финансированием любой-другой бизнес-идеи – если затраты на решение проблемы превысят экономический эффект от снижения текучести, возможен поиск других, более "дешевых" вариантов совершенствования работы с персоналом.

В заключении хотелось бы отметить, что текучесть кадров ухудшает многие производственные показатели. Прежде всего, это упущенная прибыль из-за медленного вхождения в курс дела новичков, снижение производительности труда. Высококвалифицированные специалисты отвлекаются на обучение новых сотрудников. Возникают сложности с мотивацией персонала. Текучесть кадров ухудшает моральный климат в коллективе, что препятствует созданию команды. Конечно, такая ситуация – это серьезный сигнал руководству о необходимости разобраться в процессах, происходящих в компании. Однако важно показать следующее: предлагаемый порядок деятельности, прежде всего, рассчитан на собственные силы кадровой службы любого предприятия и при должной организации управления персоналом способен эффективно решать возникающие проблемы. Таким образом, говоря о преимуществах предлагаемого метода, можно отметить, что он достаточно прост, универсален. Он может также использоваться для контроля адаптации на предприятии новых сотрудников.

В целом же, предлагаемая методика позволяет своевременно информировать руководство предприятия и отдел по персоналу, как об общем уровне удовлетворенности коллектива, так и об удовлетворенности работников отдельными производственными процессами, что очень важно для принятия адекватных решений по совершенствованию системы управления и уменьшению текучести кадров.

Список источников:

1. Берщаков П.В., Трененков Е М. Управление потенциалом персонала. Предпринимательский подход: уч. Пос. - М: Т.К .Велби, 2004. - 144с.
2. Управление персоналом: Учебник для вузов/ Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2001. – С. 148.
3. Методические подходы к управлению текучестью кадров/ Скавитин А.В., 2000.
4. Индивидуальные стратегии предложения труда: теория и практика / С.А. Баркалов, Д.А. Новиков, С.С. Попов. М.: ИПУ РАН, 2002. – 110 с.

В.В. Черноусова
ст. преподаватель кафедры
инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления
на предприятиях НГК,
Кубанский социально-экономический институт

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация Интерес российских компаний к корпоративной социальной ответственности, связан с процессом глобализации, и с заинтересованностью бизнеса найти общий язык с властью всех уровней и обществом, повысив, таким образом, свою устойчивость.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность бизнеса, корпорация, общество.

Annotation. The great wel Russian companies to the corporate social responsibilitg is deals with of process of globalization and a great interest of buissness to find a contact with all the people with different position to up it's position.

Key words: the corporate social responsibility, the social responsibility of business, the corporate, society.

Социальные преобразования в обществе успешны тогда, когда в них сознательно и ответственно участвуют наиболее значимые силы. Взаимодействие политических, социальных и экономических субъектов основанное на принципе социального партнерства. Социальная ответственность появляется и в выполнении обязательств, принятых на уровне функциональных единиц организации, особенно высшим руководством. Разработка процедур социальной политики, социальных программ, критериев результативности должна соответствовать нормам и принципам государственных законов.

Идеология корпоративной социальной ответственности (КСО) возникла как ответ бизнеса на давление со стороны растущих левых настроений и профсоюзного движения в последней трети XIXвека. Возникшие тогда институты гражданского общества потребовали от предпринимателей предоставления социальных гарантий рабочим и

обеспечения охраны их труда. В начале 60-х практика взаимоотношений между бизнесом и обществом начала трансформироваться в некую новую форму социального контракта или «набора писанных или не писанных правил и положений о моделях поведения различных элементах общества». В 70-х широкое распространение получает агентская концепция КСО, подразумевающая ответственность компании перед своими акционерами. Ее автор известный экономист неоклассического направления Милтон Фридман, писал: «… существует только одна социальная ответственность бизнеса - использовать ресурсы и предпринимать действия, направленные на повышение своих прибылей, играя по правилам по правилам открытой и свободной конкуренции без обмана или подлога» (4. С.98-99). Таким образом, КСО появилось в результате глубинной трансформации отношений частного предпринимательства и общества: в постиндустриальной экономике последнее желает не просто приобретать «больше хороших товаров», но знать какова их экологическая и социальная цена. (2. С.135)

Ассоциация менеджеров России определяет это явление как «добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экологической сферах, напрямую связанный с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума». (3. С.3)

Все больше компаний участвуют в различных внешних социальных проектах (федеральных и региональных), инициируемых как властью, так и самостоятельно. Основные направления социального партнёрства бизнеса и власти:

- участие в финансировании инициируемых властью масштабных инвестиций в религиозные, медицинские, спортивные, культурные объекты;
- содержание объектов ЖКХ (особенно градообразующими предприятиями);
- поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений;
- помощь в организации культурно-досуговой деятельности;
- проведения образовательных проектов для населения;
- поддержка инновационных проектов направленных на развитие местного сообщества;
- поддержка незащищённых групп населения.(3. С. 243-247)

Каждый бизнесмен, будучи носителем определенной системы ценностей и субъектом экономической активности, принимая решения о реализации бизнес-инициативы, возлагает на себя ответственность за результаты своих действий перед обществом, поскольку ценностные принципы, детерминируя направленность его активности и решения проблем организации и функционирования бизнеса, могут оказать значительное воздействие на процесс общественного воспроизводства. В связи с этим и возникает необходимость научного изучения социальной ответственности как ценностного принципа бизнес-деятельности и процесса формирования общественного мнения о его реализации в со-

временных российских условиях. Так в экономически развитых странах, находящихся на этапе развития постиндустриального общества, благотворительная деятельность коммерческих организаций приобрела реализованный характер, предусматривающий стратегическое планирование благотворительной деятельности и социальное инвестирование учитывающий влияние социальных программ на экономические показатели деятельности фирмы. Принцип социальной ответственности действует на всех уровнях реализации ценностных принципов.

Наибольшее значение и распространение имеют программы внешних социальных инвестиций в моногородах. Проводятся они, соответственно, градообразующими предприятиями, в основном на дополнительные средств, кроме налоговых платежей в местные бюджеты. Важно понимать, что социальная ответственность бизнеса возможна только при ряде условий:

- главное – это возможность бизнеса принимать самостоятельные решения, ответственность не может быть обязанностью;

- ответственность – это и понимание последствий самостоятельно принятых решений – следствий и результатов и результатов как непосредственных, так и последующих, опосредованных;

- желание принимать решения, способствующие развитию общества. (2. С. 320-321)

Особенно важно, чтобы социальные программы выполнялись в тех сферах, в которых общество испытывает потребность в настоящий момент, значит имеет такая группа принципов, как значимость, что определяет актуальность реализуемых программ, их эффективность и масштабность. И, на конец, принципы КСО должны базироваться на соблюдение субординации компанией относительно религии, политики, спортивных и музыкальных течений. Базируясь на этих принципах, компании включают в свою стратегию задачу защиты прав человека, а, оценивая влияние деятельности своей компании на конфликт, разрабатывают и принимают меры, направленные на предотвращения или разрешения конфликта. Значит необходимо выделить последнюю четвертую группу принципов – недопущение конфликтов. (4. С. 195-197)

Рассмотрим принципы корпоративной социальной ответственности:

1. Открытость.

Прозрачность (транспарентность) принципы ведения социальной политики, социальные программы и механизмы их реализации должны быть четкими и понятными

Публичность. Любая информация о корпоративной социальной ответственности, за исключением конфиденциальной, должна быть доступна общественности

Достоверность. Недопустимо сокрытие или фальсификация данных о корпоративной социальной ответственности.

Диалог. Социальная политика строится на основе ведения диалога со всеми заинтересованными сторонами, обязательно наличие обратной связи с адресатами социальных программ.

2. Системность.

Направленность. Наличие приоритетных направлений реализации социальных программ

Единство во времени (последовательность). Ответственность за текущую и прошлую деятельность, а также за будущее влияние деятельности Компании на внешний мир.

Единство в пространстве. Универсальные принципы корпоративной социальной ответственности для всех региональных подразделений Компании.

Регулярность. Отказ от единичных и фрагментарных акций в пользу планомерных программ и проектов в рамках в зафиксированных приоритетных направлений корпоративной социальной ответственности.

Интегрированность. Проникновение принципов корпоративной социальной ответственности во все бизнес-процессы и процесс принятия решений на всех иерархических уровнях.

3. Значимость.

Актуальность. Реализуемые программы корпоративной социальной ответственности должны быть своевременны и востребованы.

Масштабность. Программы корпоративной социальной ответственности должны охватывать значительную аудиторию и быть заметны для общества в целом.

Эффективность. Затраченные на реализацию программ средства должны ощутимо помогать в решении проблем, при этом результаты программ подлежат регулярной оценке и учету.

4. Недопущение конфликтов.

Политическая не ангажированность. Неучастие в предвыборных гонках, поддержке политических партий или отдельных политических деятелей.

Дистанциирование от церкви. Отказ от поддержки духовенства, церкви, отдельных конфессий или религиозных течений.

Отказ от поддержки националистических движений

Отказ от поддержки фанклубов. В том числе спортивных, музыкальных или иных молодежных течений, противопоставляющих себя остальным (3. С. 243-245)

Компания (корпорация) имеет право называть себя социально ответственной, а это означает, что компания действует по принципам социальной ответственности и осуществляет комплекс социальных программ в приоритетных для неё направлениях. Социальная активность компании выражается в проведении разнообразных социальных программ как внутренней, так и внешней направленности. Отличительными особенностями программ социальной активности являются добровольность их проведения, системный характер и связанность с миссией и стратегией развития компании.

Большинство социальных проблем относятся европейскими компаниями к сфере этической ответственности. Европейцы вообще не очень склонны доверять частному сектору. Именно этим объясняется более высокий уровень внимания к бизнесу со стороны общественности в Европе, чем в каких-либо других странах. К примеру, вопросы атом-

ной энергетики, испытания мед. препаратов на животных, генная инженерия не сходят с повестки дня европейцев;

Благотворительность не так популярна в Европе, как в США. Последнее объясняется уровнем налогового бремени, значительно превышающим американские аналоги. Как следствие, европейские компании принимают участие в филантропических акциях преимущественно через юридически закрепленные механизмы.

В последнее время даже появился новый термин для обозначения европейского варианта корпоративная социальная ответственность - это корпоративная способность к социальному реагированию. В отличие от американской и европейских моделей и, видимо, в силу наличия элементов командной системы, унаследованной с советских времен, роль государства как двигателя корпоративной социальной ответственности в России трудно переоценить. Данную особенность можно даже рассматривать как едва ли не основную отличительную черту российской корпоративной социальной ответственности по сравнению с западными аналогами. (2. С. 21-22)

Совершенно очевидно, что корпоративная социальная ответственность в России находится пока в начальной стадии своего развития. Поэтому – за некоторыми исключениями – заметно недопонимание чисто практической ценности корпоративной социальной ответственности. В этой связи существует опасность подменить положительно зарекомендовавшую себя на практике концепцию корпоративной социальной ответственности на конвейер по производству документации по квазиположительной социальной отчетности. В целом, создается впечатление об отсутствии у большинства российских компаний осмысленной долгосрочной стратегии в корпоративной социальной ответственности.

В развитии социальной ответственности российских компаний можно выделить три этапа:

1991-1998 – реструктуризация социальной инфраструктуры компаний в ходе приватизации, возрождение традиций дореволюционной благотворительности и меценатства;

1999-2001 – постепенный переход от разовой помощи физическим лицам и организациям к финансированию целенаправленных программ; формирование представлений о корпоративной социальной ответственности в деловой среде и обществе в целом;

2002-настоящее время – начало институционализации корпоративной филантропии, выделение корпоративных и частных фондов, развитие, привлечение некоммерческих организаций к реализации корпоративных программ, профессионализация; активные дискуссии по вопросам социальной ответственности.

В этом процессе было два переломных момента:

1998 – вследствие дефолта российские компании резко сократили вложения в социальную сферу, столько же значительно возросло их внимание к эффективности вложений.

2003 – российское деловое сообщество публично заявило о своем

стремлении быть социально ответственным. "Дело ЮКОСа" привлекло большое общественное внимание к ответственности компаний, вызвало открытую дискуссию по формированию правил ведения бизнеса и стимулировало интерес самого бизнеса к взаимодействию с гражданским обществом (2.296-297.)

Также необходимо отметить о вступлении России в Глобальный договор ООН (ГД ООН) – это инициатива Организации Объединенных Наций, направленная на внедрение в деятельность организаций по всему миру 10 принципов социальной ответственности.

Принципы ГД ООН охватывают следующие вопросы:

- защита прав человека;
- трудовые отношения;
- охрана окружающей среды;
- противодействие коррупции.

Идея ГД ООН была выдвинута Генеральным секретарем ООН Кофи Анноном на Всемирном экономическом форуме в Давасе в 1999 г.

В России сеть ГД ООН работает с 2008 г. По состоянию на середину 2011 г. К ней присоединились около 50 российских организаций в том числе:

- ОАО «Лукойл»
- ОАО «НК «Роснефть»
- ОАО «РЖД»
- ФК «УРАЛСИБ» (1. С. 37-39)

В 2004 г. по инициативе Российского союза промышленников и предпринимателей была создана Социальная хартия российского бизнеса – это свод основополагающих принципов социально ответственных деловых практик, которые применены в повседневной деятельности организации любого типа.

Социальная хартия – документ, открытый для присоединения любой организации.

По состоянию на 2011 г. к Хартии присоединилось более 230 компаний и организаций, объединяющих 5 миллионов работников. (1. С. 48-49)

Продуманная и эффективно работающая система корпоративной социальной ответственности позволяет компаниям не только вносить позитивный вклад в социальное благополучие и экологическую стабильность, но и способствует повышению результативности и устойчивости бизнеса. Доказательством позитивного влияния корпоративной социальной ответственности на эффективность бизнеса является также тот факт, что большинство крупных мировых корпораций одновременно занимают лидирующие позиции в области корпоративной социальной ответственности. (1. С. 20)

Таким образом обобщая изложенное, можно сформулировать, что под корпоративной социальной ответственностью понимается модель стратегического поведения корпораций, при которой разрабатываются и приводятся в жизнь программы социально ответственных инициатив. В современных условиях корпоративная социальная ответственность возникает под влиянием стратегической конкурентоспособности крупного бизнеса, при котором все более значимым становится способность корпорации выстроить с обществом и государством цивилизованные отношения.

Список источников:

1. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. Учебное пособие. Внешэконом банк:, Москва 2011.

2. Курбатова М.В. Социальная ответственность российского бизнеса / М.В. Курбатова, С.Н. Левин // ЭКО. – 2005.

3. Савицкая Л. Корпоративная социальная ответственность. Жертвы или выгоды? / Л. Савицкая // Новый менеджмент. – 2008.

4. Шапочка Е. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний / Е. Шапочка // Журнал управление компанией. – 2005.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абульян Ю.И., старший преподаватель кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Адаменко А.А., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Ананенко И.В., к.ю.н., доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Баскакова Е.Н., аспирант, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар, Россия.

Богомолова Е.С., д.э.н., профессор, Кафедра экономики и управления на предприятии, Майкопский государственный технологический университет, г. Майкоп, Республика Адыгея.

Блинова Т.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Вендина А.А., к.физ.-мат.н., доцент кафедры математики и информатики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Владимерец Е.А., учитель МБОУ СОШ №20, Россия.

Гапонова Г.И., к.пед.н., доцент, профессор кафедры истории, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Гапонова Д.В., магистрант, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

Головина Г.В., доцент кафедры социально-культурной деятельности, Кубанский государственный университет культуры и искусств, г. Краснодар, Россия.

Гончаров Ю.В., к.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Григорьева-Рудакова О.А., к.пед.н., доцент кафедры математики и информатики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Духу Р.К., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Загнитко В.Н., к.э.н., доцент, профессор кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Иванова В.В., старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Индрисов А.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Каратунова Н.Г., старший преподаватель кафедры математики и информатики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Карпунов В.Н., к.и.н., доцент кафедры теории и истории государства и права, Луганский государственный университет внутренних дел имени Э.А. Дидоренко, г. Луганск, Украина.

Карпунова Н.Г., к.пед.н., доцент кафедры философии права, истории и культурологии, Луганский государственный университет внутренних дел имени Э.А. Дидоренко, г. Луганск, Украина.

Касьянова О.А., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Колесникова А.Н., преподаватель кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Котельникова А.Н., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Кузина А.Ф., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия.

Лазаренко Л.А., к.псих.н., доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Ленкова М.И., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Лукин В.К., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Меркулова Т.А., к.т.н., доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Михаелян Е.Е., к.и.н., доцент, профессор кафедры истории, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Наток С.Х., старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Оверко А.Ю., старший преподаватель кафедры физвоспитания, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Оганесян Л.Л., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Окуджава Т.В., старший преподаватель кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Ольшанская С.А., к.псих.н., профессор кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Ольшанский А.В., старший преподаватель кафедры административного права и правоохранительной деятельности, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Павлюшкевич Т.В., к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Паламарчук О.Т., д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Панкратова О.В., к.ю.н., преподаватель кафедры административного права и правоохранительной деятельности, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Петров Д.В., доцент кафедры экономики, начальник научного отдела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Петух А.В., к.э.н., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Пищулина О.С., преподаватель кафедры менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Пичкуренко Е.А., к.пед.н., профессор кафедры математики и информатики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Подберезкина А.И., старший преподаватель кафедры теории функций, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

Проскура А.В., старший преподаватель кафедры физвоспитания, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Рец Т.Н., магистрант кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

Романенко Е.А., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Рябухина А.В., магистрант кафедры финансов, Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия.

Савина И.А., к.пед.н., доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Сазыкина О.В., к.т.н., доцент кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Сёмик А.А., д.и.н., к.пс.н., доцент, член-корр. РАЕ, профессор кафедры истории, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Сехан Ф.А., студент факультета сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Сидоров А.А., к.ю.н., доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Солод С.А., к.т.н., доцент кафедры безопасности жизнедеятельности, Кубанский государственный технологический университет, г. Краснодар, Россия.

Спицына Т.Е., к.б.н., доцент, доцент кафедры математики и информатики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Стадникова Н.В., старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Стонтова Ю., студентка географического факультета, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

Стукова Ю.Е., доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Схаплок З.Р., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Ткаченко А.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Торосян Р.В., к.ю.н., преподаватель кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Фоменко Е.В., к.г.н., доцент кафедры менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Фролова Н.В., к.т.н., доцент, с.н.с., доцент кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Хуако Х.Ш., к.э.н., доцент, профессор кафедры экономики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Чемчо С.Н., лаборант кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Черноусова В.В., старший преподаватель кафедры инженерно-технологических дисциплин, экономики и управления на предприятиях НГК, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Шестакова Э.В., старший преподаватель кафедры физвоспитания, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Шушлебин В.В., к.ю.н., доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

Яловая В.Н., к.ю.н., доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ПЕЧАТЬ.

Всероссийский журнал

№ 3 (59), 2013

Подписано в печать 30.06.13. формат 60×84 1|8
Гарнитура «Таймс». Бумага Maestro. Печать трафаретная.
Усл.печ.л. 26. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
Кубанского социально-экономического института
350018, г.Краснодар, ул. Камвольная №3.