

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Вестник
студенческого научно-творческого общества
КСЭИ: материалы XVI межвузовской студенческой
конференции 22 апреля 2013 г.

ВЫПУСК ДЕВЯНОСТЫЙ

Краснодар, 2013

Редакционная коллегия:

О.Т. Паламарчук, доктор филологических наук,
кандидат исторических наук (ответственный редактор)
А.В. Жинкин, кандидат исторических наук (научный редактор)
Х.Ш. Хуако, кандидат экономических наук
Л.А. Прохоров, доктор юридических наук
Н.И. Щербакова, кандидат филологических наук
С.А. Ольшанская, кандидат психологических наук
Д.В. Петров, председатель Совета СНТО
О. Петрова, К. Кулага, студенты-члены Совета СНТО

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ. ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО
НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА КСЭИ:** материалы XVI
межвузовской научно-творческой студенческой конференции 22 апреля
2013г. / под науч. ред. А.В. Жинкина. Краснодар: КСЭИ, 2013. 84 с.

Настоящий, очередной вестник студенческого научно-творческого общества КСЭИ – сборник статей студентов-участников и докладчиков XVI межвузовской научно-творческой студенческой конференции. В сборнике опубликованы материалы, посвященные современным проблемам и перспективам развития туризма и сервиса.

Печатается по решению научно-методического и редакционно-издательского Советов КСЭИ.

©Издательство Кубанского социально-
экономического института, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Видеркер А. ВЕТРОЭНЕРГЕТИКА	4
Волгина В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕ- МЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ	8
Володина В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОЛОГИИ	16
Волотова А. НЕЗАБЫВАЕМОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ПЛАТО ЛАГО-НАКИ	20
Геворкян К. ПРОБЛЕМЫ ОЧИСТКИ ВОДЫ СОВРЕМЕННЫМИ МЕТОДАМИ	23
Герасюк И. ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ	28
Герасюк И. ЗНАЧИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕ- МЕННОМ МИРЕ	33
Голушко В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ	38
Громышева А. ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	43
Даниелян М. ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ В АВТОСЕРВИСЕ	49
Дульцева М. ЭКОЛОГИЯ ЯЗЫКА	53
Костенко О. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ	57
Куц В. ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА	61
Лоцман Е. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА	64
Мальцева Д. РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ТУРПРОДУКТА	69
Мартынова В. ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА	73
Несветайло А. СТРЕСС У ТРЕНЕРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДЮСШ «КАИССА»	78

ВЕТРОЭНЕРГЕТИКА

Ветроэнергетика – это отрасль науки и техники, разрабатывающая теоретические основы, методы и средства использования энергии ветра для получения механической, электрической и тепловой энергии и определяющая области и масштабы целесообразного использования ветровой энергии в народном хозяйстве. Ветроэнергетика состоит из 2 основных частей: ветротехники, разрабатывающей теоретические основы и практические приёмы проектирования технических средств (агрегатов и установок), и ветроиспользования, включающего теоретические и практические вопросы оптимального использования энергии ветра, рациональной эксплуатации установок и их технико-экономических показателей, обобщение опыта применения установок в народном хозяйстве.

С древнейших времен человек использовал энергию ветра сначала в судоходстве, а затем для замены своей мускульной силы. Первые простейшие ветродвигатели применяли в глубокой древности в Египте и Китае. В Египте (около г. Александрии) сохранились остатки каменных ветряных мельниц барабанного типа, построенных ещё во 2-1 вв. до н.э. В 7 в. н. э персы строили ветряные мельницы уже более совершенной конструкции-крыльчатые. Несколько позднее, по-видимому, в 8-9 вв., ветряные мельницы появились на Руси и в Европе. Начиная с 13 в., ветродвигатели получили широкое распространение в Западной Европе, особенно в Голландии, Дании и Англии, для подъема воды, размола зерна и приведение в движение различных станков. До Великой Октябрьской социалистической революции в крестьянских хозяйствах России насчитывалось около 250 тыс. ветряных мельниц, которые ежегодно перемалывали половину урожая (около 33 млн. т, или 2 млрд. пудов зерна). С изобретением паровых машин, а затем двигателей внутреннего сгорания и электродвигателей старые примитивные ветряные двигатели и мельницы были вытеснены из многих отраслей и остались, главным образом, в сельском хозяйстве. В начале 20 в. русский учёный Н. Е. Жуковский разработал теорию быстроходного ветродвигателя и заложил научные основы создания высокопроизводительных ветродвигателей, способных более эффективно использовать энергию ветра. Они были построены его учениками после организации в

1918 Центрального аэрогидродинамического института (ЦАГИ). Советские учёные и инженеры теоретически основали принципиально новые схемы и создали совершенные по конструкции ветроэнергетические установки и ветроэлектрические станции различных типов мощностью до 100 кВт для механизации и электрификации процессов с. х. производств и др. целей. Большие заслуги в создании основ ветроэнергетики и ветроиспользования имеют советские учёные Н.В. Красовский, Г.Х. Сабинин, Е.М. Фатеев и др. Промышленный выпуск ветродвигателей для механического привода машин был налажен в начале 20 в., а электрических ветроагрегатов с генераторами небольшой мощности, примерно, в 20-х гг. В 40-50-х гг. в СССР и за рубежом получило интенсивное развитие строительство ВЭС. Так, в Дании в период второй мировой войны работали несколько десятков ВЭС, выработка которых превысила 80 млн. кВт.ч. электроэнергии. За годы Советской власти налажено серийное производство специализированных и универсальных ветродвигателей мощностью от 0,7 до 11 кВт. (от 1 до 15 л.с.), главным образом, с механическими и электрическими трансмиссиями. В послевоенный период было выпущено более 40 тыс. ветродвигателей, в основном типов ТВ-8, ТВ-5, Д-12, ВЭ-2, которые с большой эффективностью применялись в колхозах и совхозах.

Состояние ветроэнергетики к концу 60-х гг. 20в. В СССР созданы новые типы более совершенных унифицированных быстроходных ветроэнергетических агрегатов (ВБЛ-3, ВПЛ-4, «Беркут», «Ветерок» и др.), в которых используются новые типы насосов и генераторов, пневматические, электрические и др. виды приводов, более совершенные системы подъема воды, особенно на пастбищах и отдаленных фермах Поволжья, на Алтае и Черных землях, в Казахской, Туркменской, Узбекской ССР и др. зонах, где они работают 250-300 дней в году. Разработка теоретических основ и создание новых конструкций ветроэнергетических агрегатов различного назначения проводятся в Советском Союзе (Всесоюзный НИИ электрификации сельского хозяйства, Всесоюзный НИИ электромеханики, ЦАГИ и др.), ФРГ (Штутгартская школа электроразноэнергетиков), США, Великобритании, Франции, Дании и др. странах. В тех странах мира, где широко развита ветроэнергетика, используются (по неполным данным) более 600 тыс. ветроэнергетических установок (по материалам ЮНЕСКО за 1967г.) В 1968 году в Австралии эксплуатировались более 250 тыс. ветроустановок, преимущественно насосных. В СССР число эксплуатируемых ветродвигателей (без самодельных) составляет 8-9 тыс.

Ветроэнергетические установки с успехом могут быть применены для механизации водоснабжения потребителей, осушения заболоченных участков и мелко-оазисного орошения бахчевых, огородных и кормовых культур во вновь осваиваемых пустынных и полупустынных зонах, для энергоснабжения отдаленных объектов и др.

Первые опыты показали, что ветроэлектрические агрегаты так же целесообразно применять для питания энергией установок по опреснению минерализованных грунтовых вод, для так называемой катодной защиты трубопроводов и морских сооружений от коррозии, а ветропневматические установки - для аэрации водоёмов в зимнее время закачкой воздуха под лёд. Изучается возможность создания более крупных ВЭС (в частности, на Филиппинах - до 5 Мвт) для энергоснабжения изолированных потребителей в труднодоступных районах (арктических, горных и д. р.) и на островах, куда доставка топлива сложна и дорого. Наиболее перспективно применение таких ВЭС для параллельной или совместной работы с др. электрическими станциями.

Ветроэнергетика так же опирается на результаты аэрологических исследований, на базе которых разрабатывается Ветроэнергетический кадастр. По данным ветроэнергетического кадастра не только выявляют районы с благоприятным ветровым режимом, но и устанавливают виды работ, где применение ветровой энергии целесообразно и экономически выгодно по сравнению с другими энергоисточниками. Ветровую энергию, прежде всего, следует использовать в таких производственных процессах, которые допускают перерывы в подаче энергии, или в тех случаях, когда продукт переработки может быть заготовлен в прок (подъем воды, орошение, дренаж, помол зерна, кормоприготовление, зарядка электрохимических аккумуляторов и т. п.)

Ветровая энергия, наряду с солнечной и водной, принадлежит к числу постоянно возобновляемых и, в этом смысле, вечных источников энергии, обязанных своим происхождением деятельности Солнца. Вследствие неравномерного нагрева солнечными лучами земной поверхности и нижних слоев земной атмосферы, в приземном слое, а также на высотах от 7 до 12 км возникают перемещения больших масс воздуха, то есть рождается ветер. Он несет колоссальное количество энергии: 96-1020 Дж (26,6-1015 КВт./ч.), что составляет почти 2% энергии всей солнечной радиации, попадающей на Землю. Сила ветра, зависящая от его скорости, изменяется в очень широких пределах от легкого дуновения до урагана, скорость кото-

рого достигает 60-80 м/сек. Используя даже несколько процентов этой энергии, можно удовлетворить значительную часть потребностей страны. Исходя из хозяйственных, ветровых и др. зональных условий, определяют тип применяемой ветроустановки и её экономические показатели.

К достоинствам ветровой энергии, прежде всего, следует отнести доступность, повсеместное распространение и практически неисчерпаемость ресурсов. Источник энергии не нужно добывать и транспортировать к месту потребления: ветер сам поступает к установленному на его пути ветродвигателю. Эта особенность ветра чрезвычайно важна для труднодоступных (арктических, степных, пустынных, горных и т.п.) районов, удаленных от источников централизованного энергоснабжения, и для относительно мелких (мощность до 100 КВт) потребителей энергии, рассредоточенных на обширных пространствах. Основное препятствие к использованию ветра как энергетического источника - непостоянство его скорости, а следовательно, и энергии во времени. Ветер обладает не только многолетней и сезонной изменчивостью, но также изменяет свою активность в течение суток и за очень короткие и за очень короткие промежутки времени (мгновенные пульсации скорости и порывы ветра). Потенциал ветровой энергии зависит от значений среднегодовой или среднепериодной скорости и повторяемости различных скоростей ветра. Его оценивают количеством энергии, которую с помощью ветродвигателя можно получить в данной местности. Мощность ветрового потока пропорциональна кубу скорости ветра. Поэтому, даже относительно небольшие его изменения приводят к значительным колебаниям мощности, развиваемой ветродвигателем, в диапазоне скоростей от минимальной рабочей, при которой ветродвигатель начинает вырабатывать полезную мощность, до расчетной, которой соответствует установленная мощность, до расчетной ветроэнергетической установки. Конструкции и способы регулирования частоты вращения и мощности ветродвигателей обеспечивают их надежную работу при буревых скоростях ветра (40-50м/сек) и ограничение развиваемой мощности и таким образом, что максимальная мощность превышает установленную обычно не более чем на 15-20%. Чтобы уменьшить колебания мощности или избежать их, ветровую энергию в периоды, когда имеется достаточная мощность, аккумулируют и затем используют в периоды безветрия или недостаточных скоростей ветра. Специфичностью аккумулирования в значительной мере объясняют трудности утилизации ветровой энергии и причины ещё недостаточного её практического использования.

Литература:

1. Безруких П.П. Использование энергии ветра / П.П. Безруких. М.: Колос, 2008. 4 с.
2. Лятхер В.М. Развитие ветроэнергетики / В.М. Лятхер // Журнал «Малая энергетика». 2006. № 1–2 (4–5). С. 18–38.
3. Концепция использования ветровой энергии в России. Комитет Российского Союза научных и инженерных общественных организаций по проблемам использования возобновляемых источников энергии. / под ред. П.П. Безруких М.: Книга-Пента, 2005. 45 с.

В. ВОЛГИНА
н.р. Е.В. ПОНОМАРЕНКО

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕШЕНИЯ

В современных условиях повышенное внимание уделяется проблемам экономической безопасности в различных сферах деятельности. Особенно актуальными эти вопросы становятся в рамках объединения сообщества во всемирную торговую организацию. Не остается в стороне в этом аспекте и индустрия отдыха и туризма.

В результате событий в конце января 2012 г., связанных с приостановкой деятельности фирмы «Ланта-Тур Вояж», известной на туристическом рынке с 1991 года, обозначенных следующей формулировкой в СМИ «в связи с невозможностью надлежащим образом обеспечить финансирование заказанных услуг» (т.е. фактическим банкротством), пострадало, по разным оценкам, от 4 до 8 тысяч россиян. И крах подобного масштаба крупнейшего туроператора не первый в истории отрасли: в 2010 г. также обанкротился «Капитал-Тур», оставив без средств и отдыха более 12 тысяч человек. В целом за период 2010-2011 годов свыше 16,5 тысячи туристов пострадали от непредвиденных ситуаций в виде объявления банкротства туристических компаний [1].

К сожалению, в настоящее время туризм, ежегодно увлекающий в путешествия до 5 млрд. человек на земном шаре, становится, все более опасным видом деятельности и времяпрепровождения. Постоянно повышаются риски возникновения непредвиденных ситуаций: от небольших неприятностей до угрозы жизни, здоровью, сохранности имущества и де-

нежных средств туристов. При этом причины опасностей обусловлены не столько форс-мажором природного (цунами, наводнения, землетрясения и т.п.) или военно-политического характера – они становятся все более предсказуемыми. Но в большинстве своем это антропогенные факторы, влекущие гибель, травмирование и другие потери людей при пожарах, транспортных катастрофах, санитарно-эпидемиологических и других чрезвычайных ситуациях, а также вызванные участвовавшими случаями финансовых банкротств туристических фирм.

Основой создания институтов безопасности является процесс усовершенствования базового законодательства [2]. В дополнение к действующим национальным и международным нормам права, Хартии туризма (1985 г.), Гаагской декларации по туризму (1989 г.), Глобальному этическому кодексу туризма (1999 г.), и другим документам, регламентирующим права и обязанности участников турпроцесса, в т.ч. и по обеспечению безопасности, Всемирной туристской организацией принята рекомендация принять «Кодекс безопасности туризма», а федеральным органам власти России – «разработать и принять Доктрину безопасности туризма в РФ» [3].

Впервые термин «экономическая безопасность» начал широко использоваться в 1970-х годах; в 1992 г. был принят Закон РФ «О безопасности», а в 1996 г. Указом Президента РФ утверждена «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации».

В литературе экономическая безопасность в индустрии туризма характеризуется системой взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов:

- экономическая безопасность туриста (гарантии защиты жизненных интересов туриста и обеспечение социально-экономической защиты, информирование туристов о регионах с повышенной опасностью возникновения чрезвычайных ситуаций, временно не рекомендованных для посещения МИД РФ, страхование лиц, выезжающих с места постоянного проживания и т.д.);

- экономическая безопасность туристского предприятия (показатели эффективности использования ресурсов - финансовых, материальных, интеллектуальных, политико-правовых и кадровых ресурсов);

- экономическая безопасность индустрии туризма (совокупность текущего состояния гостиничной индустрии, транспорта, объектов питания, развлекательного и спортивного, познавательного, делового, лечебно-

оздоровительного и других организаций обеспечивающих деятельность предприятий туристской индустрии; предприятий туроператорской и турагентской деятельности, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги);

- экономическая безопасность региона предоставляющие туристские услуги (совокупность состояния социально-экономических, географических, политических, информационных, эколого-социальных, технологических и техногенных факторов отражающих стабильность региона в предоставлении туристских услуг);

- экономическая безопасность страны (показатели роста ВВП, уровня и качества жизни населения, темпов инфляции и норм безработицы, структуры экономики, государственного долга, технического состояния производства, конкурентоспособности, импортной зависимости (въезд и выезд туристов) и т.д.) [5].

Обеспечение экономической безопасности в сфере туризма должно основываться на изучении влияния таких факторов как: информационная безопасность; экологическая безопасность; техногенная и технологическая безопасность; продовольственная безопасность.

При этом экономическая безопасность индустрии туризма определяется понятиями безопасности объектов и субъектов отрасли.

Под объектами экономической безопасности понимаются: трудовые ресурсы (трудоспособное население, обеспечивающее реализацию услуг); основные и оборотные средства туристских и гостиничных фирм; финансовые ресурсы туристской индустрии; производственно-хозяйственные структуры; объекты недвижимости гостиничных и туристских организаций; туристские регионы; общество; турист.

Субъектами экономической безопасности могут выступать: общества потребителей услуг; производители, продавцы и посредники продуктов, работ и услуг; страховые компании в сфере услуг; банки, таможенные и налоговые службы; постоянно действующие комитеты, комиссии, а также соответствующие министерства и ведомства.

Обеспечение экономической безопасности организаций туристской индустрии подразумевает своевременное выявление и прогнозирование внешних и внутренних угроз экономической безопасности, повышение уровня конкурентоспособности организаций, предоставляющих услуги, поддержание обслуживаемых отраслей, которые являются базисом развития туристской отрасли, государственная поддержка инвестиционной и

инновационной активности.

Наряду с экономической безопасностью важно иметь также четкое представление об источниках экономической опасности. Так как она может исходить как от собственного персонала туристских организаций, так и деятельности органов местного самоуправления, конкурентов и отдельных граждан.

Так, например: экономическая опасность для турфирмы со стороны органов власти может возникнуть вследствие различных форм оппортунистического поведения, в т. ч. сознательного, или несознательного превышения властных полномочий, предоставления отдельным фирмам преимуществ в конкуренции с другими организациями, коррупции, затягивания решения вопросов, нарушения контрактных условий, сокрытие информации, установление ограничений на отдельные виды экономической деятельности и др. [6]

Но в условиях рыночной среды все же наибольшую опасность для фирмы несут конкуренты, собственные работники и отдельные физические лица. Наиболее типичными экономическими угрозами в конкурентной среде являются:

1. Ограничение доступа на рынок посредством монопольного сговора.
2. Дискриминация со стороны фирм-монополистов в предоставлении услуг и установлении цен и тарифов.
3. Присвоение товарных знаков конкурентом фирмы.
4. Экономический шпионаж, объектом которого являются все стороны деятельности фирмы: планы, технологии, ресурсы, менеджмент, маркетинг, ноу-хау и инфраструктура, персонал и другие коммерческие тайны.
5. Потеря статуса и собственности вследствие мошенничества со стороны конкурентов, кражи и грабежи имущества и денег.
6. Мошенничество со стороны конкурентов по сговору с собственными работниками, особенно с менеджерами фирмы.
7. Разнообразные компьютерные кражи (клиентских баз, взлом сайтов и т.п.)
8. Разрушение имущества (поджог, взрыв, выведение из строя технологических процессов и др.).

Особо опасными являются угрозы со стороны собственных работников, потому что они имеют полный или ограничен доступ ко всем сторо-

нам деятельности фирмы. Их опасные действия в своем большинстве преследуют цель:

- личного обогащения за счет фирмы;
- накопления личных «нематериальных активов» - собственной репутации за счет фирмы;
- сознательного причинения убытков и потерь фирме вследствие враждебного отношения к ее собственникам и менеджерам;
- проявление «солидарности» за счет фирмы с откровенно враждебно настроенными к ней лицами одной национальности, веры, убеждений и т.д.

Объектом негативных действий, с этой точки зрения, могут быть все ресурсы и активы фирмы без исключения как на ее территории, так и за пределами.

Средства противодействия экономическим угрозам имеют достаточно сложную структуру, поскольку должны учитывать не только чисто экономические, но и все другие формы опасности, ухудшающие ее экономическое положение. Потому, в общих чертах, методические подходы к экономической защите организации можно определить как проблему управления рисками.

Существует различные стратегии управления рисками, которые используются для обеспечения безопасности бизнеса:

1. Уклонение от экономической опасности - то есть отказ от тех форм экономической деятельности и рынков, которые несут в себе риск и опасность. Но проблема в том, что уклонение от опасности и риска оборачивается недополучением прибыли.

2. Передача риска – осуществление страхования рисков.

3. Сокращение и нейтрализация экономической опасности – работа по повышению контроля над развитием опасной ситуации [7].

Противодействие опасностям может осуществляться собственной системой безопасности фирмы, или путем сочетания потенциала фирмы с ресурсами других субъектов, созданием ассоциаций, союзов.

Противодействие можно обеспечивать техническими, технологическими, экономическими, правовыми, информационными, организационными, социально-психологическими и другими методами.

Например, экономические средства защиты бизнеса предусматривают постоянный учет интересов фирмы во взаимоотношениях с государственными органами, юридическими и физическими лицами при оформле-

нии отношений снабжения, продажи продукта и услуг, инвестиций и платежей. В их основе должны быть заложены интересы фирмы в росте объемов, расширении рынков, повышении эффективности, конкурентоспособности услуг и, в целом, конкурентоспособности фирмы.

Правовая защита базируется на охране законных прав фирмы и ее сотрудников во взаимосвязи с государством в лице различных органов власти, с юридическими и физическими лицами, а также с собственным персоналом.

В современных условиях деятельности особо важное место в системе экономической безопасности фирмы в обществе занимает информационная безопасность. Принять считать, что потеря 20 % коммерческой тайны фирмы повышает коэффициент ее возможного банкротства до 0,6.

Не менее важную роль в обеспечении экономической безопасности имеет и социально-психологическая защита фирмы. Она предусматривает, во-первых, формирование положительных откликов в обществе (паблик рилейшн) о фирме. Во-вторых - воспитательную работу среди персонала, формирование у работников профессиональной этики, духа корпоративной солидарности, преданности идеалам фирмы.

Главным критерием оценки эффективности использования различных мер экономической защиты турфирмы служит стабильность развития ее производственной, маркетинговой и финансовой подсистем в соответствии с определенной управленческой целью и задачами в каждой конкретной ситуации.

На основе контент-анализа литературных источников нами разработана пошаговая модель процесса управления экономической безопасностью в индустрии туризма, которая позволяет упорядочить представление о необходимых элементах и этапах этой деятельности (рисунок 1).

Подводя итог нашим исследованиям, следует отметить, что в рамках работы по повышению экономической безопасности в сфере туризма 3 мая 2012 г. принят федеральный закон, внесший изменения в предыдущий закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Он предусматривающий создание компенсационного фонда для защиты туристов, а также повышение финансовых гарантий для туроператоров [8]. При этом согласно принятой поправке, в России будет создано некоммерческое объединение туроператоров, при котором и будет сформирован компенсационный фонд, позволяющий возвращать туристов в Россию и оплачивать гостиничные услуги в случае банкротства туроператоров. Предусматрива-

ется, что контроль над созданием и деятельностью компенсационного фонда возьмет на себя правительство РФ. Предполагается, что «...отныне россияне будут чувствовать себя не хуже, чем немцы, французы, испанцы или жители других европейских стран, где такие фонды созданы еще в прошлом веке и достаточно успешно работают».



Рисунок 1. Модель управления экономической безопасностью в туризме

Важным положением закона также является усиление ответственности туроператоров за реализацию своих продуктов. В частности, при осуществлении турагентом продажи продукта от своего имени в договоре с туристом должен быть четко указан туроператор, сформировавший этот продукт, а также способы связи с ним (номера телефонов, факсов, адрес сайта). В свою очередь, на сайте оператора должен приводиться перечень агентств, с которыми он сотрудничает. Новшеством является введение уведомительного характера регистрации турагентств, что должно упорядочить ситуацию на розничном рынке и установить контроль над процессом. Вместо существующего бланка туристической путевки законом введено понятие «договор-турпутевка».

Таким образом, формирование современных институтов безопасности в сфере туризма затрагивает интересы не только отдельно взятых государств, но и всего мирового сообщества, и в равной степени актуально как для самих туристов, так и для организаций туристической индустрии. Правовой аспект мероприятий по повышению безопасности особенно важен для регионов, в которых туризм приносит значительную долю ВВП. К таким регионам в России относятся в первую очередь города Москва и Санкт-Петербург, субъекты Центрального, Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, среди которых безусловное лидерство принадлежит Краснодарскому краю, так как в последние годы число отдыхающих в регионе составляет около 13 млн. человек туристов, что сопоставимо с численностью всех туристов, выезжающих за рубеж.

Литература:

1. Россия теряет миллиарды на росте турпотоков. URL: <http://www.bigness.ru/articles/2011-09-08/news/128245/>
2. Иванова Т.Е. Институционализация безопасности в индустрии туризма. Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. Международный научно-практический журнал. Краснодар: КСЭИ, 2012, № 1-2 (9-10). С.246-150.
3. У России будет доктрина безопасности. <http://www.rmat-tula.ru/NewstDetails.asp?ID=3983>
4. Указ Президента Российской Федерации от 29 апреля 1996 г. № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения)».
5. Белоногов А.Г. Особенности обеспечения экономической безопасности сферы туризма // Вестник Российской академии естественных наук. Серия экономическая. – 2010. - № 1. – 0,5 п.л.
6. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 303с.
7. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. – СПб.: Вектор, 2005. – 256
8. Федеральный закон Российской Федерации от 3 мая 2012 г. N 47-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Российская газета - Федеральный выпуск №5773

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОСТИЖЕНИЙ НАНОТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОЛОГИИ

Проектирование материалов на молекулярном и атомарном уровне и манипулирование ими открывает перед учеными огромные возможности для создания новых методов защиты окружающей среды. Уникальные свойства наноматериалов могут дать ощутимые преимущества в методах производства энергии, ее эффективного использования, водопользования, а также восстановления окружающей среды.

Основная экономическая проблема современности – поиск альтернативных и возобновляемых источников энергии. Основные надежды в этой области сейчас связаны с использованием силы ветра, а также с прямым преобразованием солнечной энергии в электрический ток. Эксперты считают, что создание фотогальванических элементов на основе полупроводниковых наночастиц позволит сократить расходы на 80 %. Многообещающими являются также проекты, базирующиеся на использовании слоев синтетических красителей, способных с высокой эффективностью поглощать слабые и рассеянные (диффузные) потоки света. Эта способность достигается именно за счет особенностей структуры нанопокрывтия, содержащего частицы красителя. Применение таких наноструктурных материалов уже сейчас позволяет повысить эффективность поглощения света на 8 % и КПД преобразования энергии на 12 %. Дешевизна исходных материалов и простота производства наноструктур с красителями делает производство таких преобразователей экономически выгодным даже при существующем уровне разработок.

Прогресс в полимерной электронике позволяет создать гибкие, механически подвижные и экономически выгодные солнечные батареи, которыми в будущем можно будет покрывать стеклянные перекрытия и сводчатые поверхности зданий большой площади. В далеком будущем можно представить себе даже функциональную интеграцию элементов из органических солнечных элементов в обычную одежду. Технически проблема сводится лишь к повышению эффективности преобразования энергии такими устройствами, которая в настоящее время находится на уровне 3 %.

Большинство экспертов уверены, что будущее энергетики связано с

использованием водорода, который станет основным горючим для производства всех остальных видов электрической и тепловой энергии. Водородная энергетика, в свою очередь, предполагает эффективное получение, накопление и расход водорода, включая крошечные наноячейки хранения водорода (для мобильных устройств) и очень мощные аккумулирующие батареи для децентрализованного снабжения электричеством и теплом домов, стационарных промышленных и транспортных устройств и т.д. Ожидается, что нанотехнологии должны сыграть очень важную роль в решении некоторых задач, связанных с предполагаемым «круговоротом» водорода в промышленности и бытовой технике.

Еще одно направление использования нанотехнологий в энергетике и экологии связано с созданием новых высокоэффективных изоляционных материалов. Например, создаваемый на основе нанопористой кремниевой кислоты материал по своим теплоизоляционным характеристикам (коэффициент теплопроводности около 18 мВт/мК) значительно превосходит используемые в настоящее время изоляторы. Кроме того, нанопористые материалы можно комбинировать с вакуумной изоляцией, что позволяет дополнительно уменьшить теплопроводность, основа этого механизм заключается в том, что средняя свободная длина пути молекул воздуха превышает размер пор, в результате почти полностью подавляется конвекция). На сегодня объем мирового рынка микропористых изоляционных материалов уже составляет примерно 150 млн долл., и в будущем ожидается его рост и развитие, поскольку такие материалы имеют очень большой диапазон применения.

Нехватка чистой воды является большой экологической проблемой, особенно в развивающихся странах с военными конфликтами и частыми стихийными бедствиями. Рост народонаселения и интенсивное ведение сельского хозяйства связаны с постоянно растущим потреблением чистой воды, поэтому все более актуальными становятся поиски новых методов ее очистки. Применение наноматериалов может помочь улучшить существующие, а также создать совершенно новые технологии и материалы, используемые для очистки воды.

Использование керамических мембран позволяет очищать воду. Эти мембраны и фильтры разнообразных размеров используются для разделения веществ. В зависимости от своих свойств им удастся выполнять эту работу с переменным успехом. При ультрафильтрации создается повышенное давление с одной стороны мембраны, которое способствует про-

никанию компонентов с малым молекулярным весом сквозь поры. При этом более крупные молекулы могут перемещаться только вдоль мембраны и не проникают сквозь поры из-за своего размера. Полунепроницаемая ультрафильтрационная мембрана имеет поры величиной от 0,0025 до 0,01 мкм.

Наноструктурные материалы находят все возрастающее применение в процессах переработки и обезвреживания отходов, от окисления органических загрязнителей с помощью частиц TiO_2 до связывания атомов тяжелых металлов наномасштабными поглотителями. Во многих случаях в качестве агентов окисления могут использоваться активированные облучением частицы (в растворах или аэрозолях). Недавно было обнаружено, что наноразмерные частицы TiO_2 , подвергнутые УФ-облучению, могут очищать воздух от различных загрязнителей, включая опасные органические соединения, клетки, вирусы и ядовитые химикаты. Наноразмерные частицы после соответствующей химической обработки их поверхности (образования производных соединений) лигандами или реагентами могут эффективно связывать атомы тяжелых металлов или пассивировать загрязненные поверхности. Кроме того, предполагается, что нанотехнологии позволяют так организовать химические производственные процессы, что в ходе их будет образовываться меньше отходов.

Сито, фильтр и мембрана уже давно взяты на вооружение технологами производства продуктов питания. Дальнейшее применение нанотехнологий в этой области означает лишь их усовершенствование. Фильтры с отверстиями менее 1 мкм могут задерживать бактерии, а меньшие отверстия не пропускают и вирусы. Кроме того, они могут использоваться при холодной стерилизации соков, молока и других жидкостей, позволяя сэкономить витамины. Там, где нужна особая точность, уже сегодня используются фильтры из кремниевых пластин, применяемые также для изготовления полупроводников.

Применение нанопрепаратов в растениеводстве может обеспечить повышение устойчивости к неблагоприятным погодным условиям и увеличение выхода готовой продукции. Почти для всех технических и продовольственных культур – картофеля, зерновых, овощных, плодово-ягодных, хлопка и льна – показатели урожая с использованием нанотехнологий увеличились в 1,5–2 раза. Нанотехнологии уже активно внедряются при послеуборочной обработке подсолнечника, табака и картофеля, хранении яблок в регулируемых средах, озонировании воздушной среды.

Изучена биологическая роль кремния в живых организмах и активность органических соединений кремния – силатранов. Силатраны, являющиеся клеточным образованием и содержащие кремний, оказывают физиологическое действие на живые организмы на всех этапах эволюционного развития, от микроорганизмов до человека. Применение кремний-органических биостимуляторов в растениеводстве позволяет повысить холодостойкость, выносливость к жаре и засухе, помогает благополучно выйти из стрессовых погодных ситуаций (возвратные заморозки, резкие перепады температуры и т.д.), усиливает защитные функции растений.

В области упаковки пищевых продуктов примером использования нанотехнологии являются материалы, которые находятся в контакте с пищевыми продуктами. В настоящее время нанокпозиционные материалы получили широкое распространение в качестве упаковок или покрытия, которое наносится на пластиковые емкости в целях ограничения диффузии газа и увеличения срока хранения. Упаковки, созданные на основе нанотехнологии, все шире используются в производстве антимикробных материалов, находящихся в контакте с пищевыми продуктами, которые поступают в систему сбыта в качестве упаковки или покрытий. Нынешние исследования данных «чувствительных» поверхностей направлены на разработку материалов с такой поверхностью, которая может реагировать на бактериальное загрязнение и противодействовать размножению бактерий. Существуют также примеры косвенного применения нанотехнологий в пищевой промышленности. Силиконовые чипы изготавливаются с помощью нанотехнологий на протяжении уже более 20 лет, и имеются достаточные основания полагать, что сенсоры с наноразрешением, способные обнаруживать химические и биологические загрязнители, будут значительно способствовать повышению безопасности и качества продуктов питания. Кроме того, использование наномерных фильтров для улучшения качества воды и экологической реабилитации может способствовать повышению безопасности продуктов питания, в особенности в развивающихся странах. Прогресс в области технологии маркировки, в основе которой будет лежать, скорее всего, использование полимерных светоизлучающих диодов, также откроет, как ожидается, новые способы хранения, отображения и считывания информации на упаковке. Достижения такого рода могут позволить людям получать больше информации об источнике, происхождении и хранении конкретных пищевых продуктов, их диетологических характеристиках и пригодности для генетической системы и об-

раза жизни отдельных потребителей.

Нанопакетировка может хранить пищу в более безопасном режиме. Например, кислородные датчики состоят из чернил, которые содержат наночастицы диоксида титана, могут быть включены в упаковку. Эти наночастицы становятся чувствительны к уровню кислорода, когда подвергаются воздействию УФ, а затем меняют цвет, показывая, что продукт окислился или, может быть, уже испорчен. Таким образом, несмотря на растущий уровень загрязнения окружающей среды, многие ученые говорят о возможности устранения последствий такого загрязнения. В первую очередь с помощью достижений нанотехнологии.

Литература и источники:

1. Энциклопедия систем жизнеобеспечения: сб. М.: Техносфера, 2009.
2. Значение перспективных нанотехнологий для пищевых продуктов и их упаковки. М.: Весь, 2010. 245 с.
3. Европейский портал нанотехнологий www.nanoforum.org.
4. Анциферова И.В., Зенков А.И., Использование достижений нанотехнологий в экологии 991 с.
5. [http://vestnik.pstu.ru/_engine/]

А. ВОЛОТОВА
н.р. Л.А. ЛАЗАРЕНКО

НЕЗАБЫВАЕМОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ПЛАТО ЛАГО-НАКИ

Поездку в Адыгею, как правило, связывают с таким районом, как плато Лаго-Наки. Действительно, Лаго-Наки пользуется заслуженной репутацией, не зря Лаго-Наки зовут жемчужиной Северного Кавказа. Лаго-Наки многообразен и прекрасен. Планируя свою поездку в Адыгею, удели-те несколько дней Лаго-Наки, отдых ваш станет благодаря этому незабываемым. Вы вернётесь домой обновлённым, полным сил и впечатлений. И вам обязательно захочется вернуться сюда, ведь побывав в Лаго-Наки, вы влюбитесь в эти места навсегда.

Из всех маршрутов по горной Адыгее поездка на плато Лаго-Наки - одна из самых интересных и увлекательных.

Что представляет собой отпуск в Адыгее? Это может быть приключение на любой вкус. Если вы запланировали путешествие по Адыгее, вы можете рассчитывать и на увлекательные экскурсии, и на пешие походы по

окрестностям Лаго-Наки. А может быть, вас привлекает конная прогулка по Лаго-Наки или сплав по горной реке? Все эти и ещё массу других возможностей подарит вам Адыгея. Несомненно, вам стоит посетить Лаго-Наки, отдых здесь потрясающий. С плато Лаго-Наки вы привезёте домой незабываемые впечатления.

Чем же так хорош Лаго-Наки, отдых в районе, который так прекрасен? Своим разнообразием возможностей! На плато Лаго-Наки начинаются туристические маршруты на любой вкус и уровень подготовки.

Поднявшись по крутому серпантину дороги хр. Азиш-Тау, невольно останавливаешься полюбоваться возникшей панорамой Лаго-Наки и отрогов ГКХ (Главный Кавказский Хребет). На слиянии двух горных рек Дах и Белой в межгорной котловине раскинулась станица Даховская. За станицей протягиваются живописные гряды гор из занесенных и кое-где заснеженных вершин. Далее дорога поднимается на скальный хребет Азиш-Тау и пересекает обширные поляны, поросшие душистым разнотравьем и высокий буковый лес.

Вдоль дороги располагается несколько смотровых площадок. Отсюда открывается завораживающий вид на г. Трезубец, хребет Ду-Ду-Гуш и урочище реки Сибирь. Вдоль смотровых площадок протягивается уступ Азиш-Тау. Кое-где от него откололись скальные блоки, привлекая туристов радостью подъемов на их вершины. За пещерой Азишской - дорога в последний раз круто поднимается вверх и оставив за спиной скалистый склон Утюга, выходит на уступ Азишского перевала. Взору открывается изумительная панорама зеленых холмистых склонов, альпийские луга с ослепительно белыми пятнами снежников. Это и есть Лагонакское нагорье. В окружении сверкающих белоснежных вершин Тыбги и Джемарука стоит самая высокая гора Адыгеи - Чугуш (3238 м над уровнем моря). Хребет "Каменное море". Огромные седые глыбы, разбиты трещинами и застыли, словно волны в штормовом море. На задернованных склонах видны карстовые воронки и колодцы с загадочными прохладными глубинами. Первоначально эта дорога проектировалась как выход к Черноморскому побережью. Поэтому иногда ее называют сочинской дорогой.

То, что доведётся вам увидеть на плато Лаго-Наки, поразит ваше воображение и запомнится на всю жизнь: дикая красота горных вершин и роскошь сталактитовых пещер, целебный воздух и небо, в котором парят орлы, облака под ногами и глубокие ущелья, от вида которых захватывает дух....

Горные пещеры и древние дольмены, реликтовые останки мезозойской эпохи и потрясающей красоты ущелья - это тоже Лаго-Наки.

Посещение залов Большой Азишской пещеры в сопровождении экскурсовода. Экскурсантов окружают сталактиты и сталагмиты, подземный водопад и маленькое озеро. Общая длина пещеры - 625 метров. Пешеходного участка 250 метров (т.к. в пещере температура +5 градусов - следует запастись теплыми вещами)

Слово "сталактит" в переводе с греческого обозначает "натёкший по капле". Дело в том, что даже самые высокие каменные горы на Земле не являются сплошным монолитом - в них есть микротрещины, через которые вода просачивается с поверхности горы в пещеры. Но в пещеры вода приходит сквозь толщу очень медленно - буквально редкими каплями. Эти капельки воды по чуть-чуть вымывают из горной породы кальций - так получают сталактиты. Капая на пол пещеры, вода приносит с собой кристаллики кальция, которые начинают складываться в "горку" - сталагмит. Сталагмиты обычно толще сталактитов, ведь вода при падении разбрызгивается и кристаллики рассыпаются. И сталактиты, и сталагмиты растут очень медленно - сотни и тысячи лет. Если пещера не очень высокая, то сталагмиты и сталактиты со временем срастаются и получают сталагнаты.

Если вам хочется любоваться природой Адыгеи, не особенно при этом напрягаясь, отправляйтесь к реке Сахрай. А если вам хочется духовной пищи, посетите Свято-Михайловский монастырь. Если вы приехали в Лаго-Наки, отдых вам гарантирован, полный незабываемых приключений и ярких впечатлений.

Посещение уникального Каньона на реке Белая - Сжатая скалами река, освещенная мощными прожекторами, бушует на глубине 35 метров - по освещенной тропе туристы проходят полкилометра по всей длине каньона к памятнику природы и истории - Аминовой площадке - месту казни провинившихся адыгов и пленных русских солдат. Казни проводились по приказу наиба Имама Шамиля - Магомет-Амина.

Обыкновенные турпоходы становятся в этих местах незабываемыми, поскольку маршрут их может пролегать через горные ущелья с посещением пещер Лагонакского нагорья. Красоты этих мест западают в память каждого, кто хотя бы однажды посетил это нагорье. Легенды ходят о воздухе этих мест, он буквально насыщен озоном, что благотворно влияет на здоровье отдыхающих.

На сегодняшний день территории Северо-западного Кавказа – Лаго-Наки включены в список Всемирного Природного Наследия (ВПН), и включены в ряд особо охраняемых природных памятников под эгидой ЮНЕСКО, с формулировкой: "Кавказский Государственный Биосферный Заповедник представляет собой уникальные природные явления и территории исключительной красоты и эстетического значения".

Вот такой Он - Северо-Западный Кавказ. Уникальный, неповторимый, удивительно красивый и гостеприимный.

К. ГЕВОРКЯН

н.р. Т.А. МЕРКУЛОВА

ПРОБЛЕМЫ ОЧИСТКИ ВОДЫ СОВРЕМЕННЫМИ МЕТОДАМИ

Сегодня, использование воды из первичных источников без предварительной очистки невозможно. В воды озер, рек, промышленные предприятия, системы канализации сбрасывают отходы. Плюс продукты жизнедеятельности человека и животных тоже попадают туда. Поэтому использовать воду без первичной очистки невозможно. Не спасает первичную воду и своевременная система очистки воды. Централизованно очищать воду полностью не получается. Очистные сооружения стоят дорого, а все водоканалы, сегодня относятся к государственным предприятиям. Поэтому после общей очистки воды, мы имеем жесткую воду.

Жесткая вода очень негативно влияет как на поверхности, с которыми контактирует, так и на нагревательные элементы бытовых приборов. Сегодня умягчение воды набирает обороты, а методы очистки воды не теряют своей актуальности, а только развиваются. Это происходит по причине того, что без очистки воды, все соли жесткости, которые в повышенном количестве содержатся в жесткой воде будут поступать к нам в организм, будут оседать внутри оборудования. И если в оборудовании очистку от накипи провести, возможно, то для организма средство от накипи пока не изобрели.

Разбирая многообразие методов очистки воды, нужно четко понимать, каково влияние жесткой воды и почему так вредна накипь. На этих вопросах остановимся внимательнее.

Прежде всего, следует помнить, что жесткая вода приносит вред как в быту, так и на производстве. И если в котельной или в системе тепло-

снабжения нет водоподготовки, то эти один размер ущерба, то в быту иногда можно обойтись и без методов водоподготовки. В промышленности же для собственного дома водоподготовка нужна. Иногда это и есть производственный процесс, как при производстве питьевой воды. Там умягчение воды - основной процесс изготовления питьевой воды. Причем на производстве умягчение воды, как правило, это целая система фильтров для воды, которые специально просчитываются. Все будет зависеть от объема необходимой воды и степени ее загрязненности.

Первая особенность жесткой воды - это плохая растворимость любого моющего средства. Расход мыла, стирального порошка при жесткой воде составляет 150-160 процентов от реального его потребления. Как только вы установите смягчитель воды, это первые результаты, которые вы увидите от его работы. Плюс не забываем. Что такой большой расход моющих средств нужно вымывать большим количеством воды. Этот метод очистки воды скажется, прежде всего, на стирке в стиральной машине. Дополнительное полоскание заставит заплатить за воду, за электричество и за дополнительный расход моющих средств. Что, конечно же, в комплексе не говорит в пользу использования жесткой воды.

В последнее время существует стремление выбрать электрохимический метод очистки воды: дело даже не в том, что это очень сложный метод и трудоемкое и неблагодарное занятие. Суть в том, что предотвратить всегда легче, чем бороться с последствиями. Поэтому легче разработать схему и метод умягчения воды, чем потом всю жизнь заниматься очисткой от накипи.

Накипь отличается плохой теплопроводимостью. При этом оседает она на нагревательных элементах бытовых приборов или же покрывает плотным слоем всю поверхность нагреваемого оборудования. Чем это чревато? Нам помогут химические методы очистки воды в коттедже, частном и загородном доме. Когда нагревательный элемент на даче раскаляется, чтобы все свое тепло отдать воде, он из-за накипи сделать этого не может. И тепло выйти не может. Ток раскаляет прибор. Чтобы защитить себя от перегрева, прибор сперва отключается. Но в результате, все равно перегорает. И это потому, что удаление накипи не проводилось во время. Да и любая очистка от накипи приводит к нарушению целостности поверхностей. Так подсчитав все недостатки, расходы, волей-неволей задумаешься об умягчении воды.

Таким образом, мы пришли к главному выводу. Умягчению воды

быть, и чем скорее вы воспользуетесь фильтром для воды, тем быстрее ваша жизнь станет здоровой.

Химических методов очистки воды на сегодня довольно много. Но по способу преобразования солей жесткости их можно разделить на две большие группы - физических и химических методов очистки воды.

Химические методы очистки воды, или как их еще называют реагентные, используют в своей работе химические вещества. Только под их воздействием соли жесткости становятся мало растворимыми, и выпадают в осадок. В качестве примеров такого умягчения воды можно назвать фосфатирование, ионный обмен, химические методы очистки воды.

При химическом умягчении воды чего только не используют. Здесь и полифосфаты, и хлор, и гашеная известь. Очень много препаратов используют в качестве окислителей. Это кислород, хлор-газ, диоксид хлора, гипохлорит натрия, хлорамины, озон. Многие из этих веществ используют и для устранения железосодержащих веществ в воде, а также разного рода бактерий.

Химическому смягчению воды способен помочь кислород. Он на растворенные органические вещества вообще никак не влияет. Но при этом он отлично работает с растворенными катионами тяжелых металлов. Он их окисляет и доводит до более высокой степени валентности, когда такие вещества легче выводятся из воды.

Хлор помогает устранить бактерии. Диоксид хлора убирает запахи, вкусы, выступает дезинфектором и окислителем.

Соли жесткости, как известно, плохо растворяются в воде. Если в такую воду добавить реагенты, то получится эффективный метод очистки воды и малорастворимые соли, которые выпадают в осадок. Процесс отстаивания происходит в отстойниках и осветлителях. Реагентные методы не используют для производства питьевой воды, т.к. там вода должна иметь ту же щелочную среду. А после химического умягчения происходит сильнощелочная реакция.

Химические методы очистки воды используют в промышленности, в котельных до механических фильтров для воды. К минусам подобных умягчителей воды, относят большие размеры оборудования, долгое время отстаивания и достаточно вредные отходы, которые трудно утилизировать.

На сегодня постепенно получают развитие и новые химические методы очистки воды. Это тонкослойное отстаивание, ввод флокулянтов и контактная коагуляция.

Но если вам нужно снизить жесткость воды до определенных показателей, то в этом случае используют такой метод очистки воды, как ионный обмен. Главное достоинство ионного обмена, как метода очистки воды - производство любого объема воды. Умягчение воды происходит за счет натрий-катионирования.

Главный составляющий элемент ионообменного фильтра для воды - обогащенная натрием смола. Натрий в структуре данного элемента держится очень плохо и легко заменим. Как только химическая водоподготовка начинает контактировать с ионной смолой, происходит быстрая смена ионов. Соли жесткости быстренько заменяют натрий. Получается мягкая вода, обогащенная натрием. И в процессе работы смоляной картридж постепенно забивается солями жесткости. Тут и наступает время реагентов.

Для восстановления ионообменного картриджа придется смолу отправлять в бак регенерации, где уже подготовлен насыщенный соляной раствор. Он богат натрием. Натрия так много, что он выбивает из структуры соли жесткости и картридж вновь готов к работе. На производстве чаще всего, для восстановления ионообменных умягчителей воды используют специальную таблетированную соль высокой степени очистки. Если вдруг такой соли не оказалось под рукой, то вполне можно использовать электрохимическую обработку воды или не йодированную соль, обычную «Экстра».

Но у этого биологического метода очистки воды есть свои недостатки. Впрочем, недостатков не удалось избежать не единому методу очистки воды. Везде есть свои минусы. Ионный обмен плох большим количеством расходов на реагенты, особенно это бьет по бюджету производственных предприятий. Сюда же относят очень вредные, плохо утилизируемые отходы, которые зачастую приходится отправлять на вторичную обработку.

Сюда относят магнитные, электромагнитные, электрические, электростатические и биологические методы очистки воды. Сюда же можно добавить системы тонкой очистки воды - нанофильтрацию и обратный осмос.

Нечто среднее между реагентными, безреагентными и биологическими методами очистки воды - это электро-химические умягчители воды. Они работают на смеси обоих методов. В воду погружают два растворимых электрода, на установку подают электричество, электроды постепенно растворяются и либо оседают на поверхностях, либо создают центры кристаллизации солей жесткости.

Более подробное рассмотрение физических и биологических методов очистки воды начнем с обратного осмоса. Любой физический процесс базируется не на химических реакциях, а на физических процессах. То есть реакций здесь не происходит, меняется только форма кристаллов солей жесткости.

Обратный осмос относится к мембранным или же биологическим методам очистки воды. В основе его лежит полупроницаемая селективная мембрана, которая пропускает через себя жесткую воду, но когда подается осмотическое давление с резким перепадом, все загрязнения остаются за пределами мембраны. А наружу выходит идеально чистая, мягкая и полезная вода.

Обратный осмос высоко котируется на производстве, в быту, за то, что он единственный метод очистки воды, который гарантирует 99,9 процентную биологическую очистку воды от фактически любых примесей, за исключением твердых включений и растворенных газов. Ни один другой смягчитель воды так воду не очистит и не умягчит. Но у него есть тоже свои недостатки. Это достаточно дорогой биологический метод очистки воды, но в тенденции цена идет на снижение. Потом обратный осмос работает в паре. С ним нужно ставить механический фильтр для воды или ионообменный смягчитель. Это тоже расходы. Ну и не забываем о вредных расходах и большом количестве воды, которое одновременно используется в процессе.

Следующий современный метод очистки воды - магнитный, самый популярный вариант смягчителя воды в квартиру. Маленький, компактный магнитный прибор легко крепится, просто работает и легко демонтируется и не требует врезания в трубу. Такой современный метод очистки воды работает следующим образом. Магнитные силовые поля влияют на соли жесткости, они образуют в середине толщи воды центры кристаллизации, куда все соли жесткости слетаются. Потом эти центры начинают тереться о поверхности, стараясь к ним прилипнуть. Но этого, увы, не происходит, только старая накипь очищается. Это и есть главный плюс магнитного метода очистки воды. Он вам и старую накипь уберет и новую не отложит. Просто замечательный эффект, но, увы, влияет не на всякую воду. Горячая вода, стоячая. Если вода течет в нескольких направлениях, то она тоже не подвластна магнитному полю. Немного смягчить эти недостатки постарались с применением электричества.

Электромагнитный или он же современный метод очистки воды ра-

ботает точно так же, как и магнитный. Разница лишь в том, что ток создает более мощное магнитное поле. Оно влияет на воду с температурой до 95 градусов и на воду, текущую в двух направлениях.

Электрические смягчители воды оказывают влияние на воду с помощью электричества. Повышается электроризованность ионов солей жесткости и это мешает им откладываться на стенках оборудования.

Похоже, действует на воду и ультразвуковой, современный метод очистки воды. В воду идут низкочастотные ультразвуковые волны, которые так же, как и магнитное поле меняют форму солей жесткости, и они не пристаю́т к поверхностям.

Таким образом, мы рассмотрели самые современные методы очистки воды. Благодаря этим знаниям, вы всегда будете знать, как работает тот или иной смягчитель воды и какие подводные камни могут вас ждать в их работе. Ну а кто владеет современной технологией водоподготовки, информацией, тот владеет миром.

Литература:

1. Рябчиков Б.Е. Современные методы подготовки воды для промышленного и бытового использования. М.: ДеЛи принт, 2004. 301 с.
2. Стерман Л.С., Покровский В.Н. Физические и химические методы обработки воды на ТЭС. М., Энергоатомиздат, 1991.
3. Тешаев А., Сайдаминов И., Шоимов Ш. Справочник по очистке природных и сточных вод. Д., Ирфон, 1985.

И. ГЕРАСЮК
н.р. А.Н. КОЛЕСНИКОВА

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Как гласит народная мудрость: «Учение – свет, а не учение – тьма».

Безусловно, человек без образования не сможет найти достойное место в обществе, именно поэтому образование во все времена играло важную роль.

Но что понимается под словом «образование», и нужно ли оно в наше время? В широком смысле слова, образование - процесс или продукт «формирования ума, характера или физических способностей личности. В техническом смысле образование - это процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передает свое культурное наследие - накопленное знание, цен-

ности и навыки — от одного поколения другому. С раннего возраста человек получает знания с начала в детском саду потом в школе, а после в высших и средних учебных заведениях. Целью образования является приобщение человека к убеждениям, идеалам и ценностям господствующей части общества, но в последнее время становится все тяжелее привить человеку стремление к образованию, большинство людей негативно относятся именно к получению высшего образования, но в чем же причина?

По моему мнению, одной из важных проблем является доступность образования, особенно в сельской местности. Связанно это с сокращением учебных заведений. А высшие учебные заведения и вовсе отсутствуют это связано с неспособностью оплаты за учебу, а как известно знания в наше время удовольствие не из дешевых поэтому на мой взгляд еще одна из глобальных проблем образования это цена за обучения преимущественно в высших учебных заведениях. Оценка населением своих шансов на получение высшего образования зависит от величины населенного пункта, в котором они проживают. Для жителей столичных городов высшего образования доступнее в 1,7 раза по сравнению с жителями села. Высшее образование доступнее для выпускников городских школ по сравнению с выпускниками сельских школ в 1,14 раза, для выпускников специальных средних учебных заведений из города по сравнению с выпускниками из села — в 1,56 раза.

Конечно, не могу не согласиться с тем, что министерство образования разрабатывает и внедряет программы по улучшению качества системы образования, но проблема остается нерешенной так как цены за обучение набирают обороты.

Обратимся к конституции РФ, статья 43, ее основные пункты: каждый имеет право на образование, гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях, каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии, основное общее образование обязательно, родители или лица, их заменяющие, обеспечивают получение детьми основного общего образования, Российская Федерация устанавливает федеральные государственные образовательные стандарты, поддерживает различные формы образования и самообразования (1). Следовательно, каждый человек, не смотря на финансовое положение, должен

получить качественное образование и уверенное будущее, но на данный момент наблюдается другая ситуация: из-за финансовых затруднений школьники вынуждены поступать в средние учебные заведения и нет гарантий в том что они получают образование достойного уровня.

Основная часть населения страны, будет малообразованна, так как у них нет средств на хорошее образование, также нет гарантий и уверенности, что они получают качественное образование и что будут востребованы в своей стране. В результате получается, что «настоящих» специалистов становится меньше, некому вкладывать свои знания, инновации в развитие страны. Научно-технических идей становится все меньше и меньше. А наука - это инновации и модернизация. Главной задачей и целью функционирования системы образования, является формирование кадрового интеллектуального потенциала, который отвечает современным требованиям, и способствует социально-экономическому развитию страны (2). Доступ к престижному образованию в значительной степени определяется не только и не столько способностями, проявленными молодыми людьми на вступительных испытаниях, сколько ресурсным потенциалом их семей, который складывается из социального статуса, неформальных связей, денег, места проживания и др. Различия в ресурсном потенциале семей обуславливают существенное неравенство в доступности высшего образования. Среди студентов среднепрестижных специальностей - почти 26% из семей с низким ресурсным потенциалом и 46% - со средним. На высокопрестижных, (высококонкурсных) специальностях в элитных вузах учится лишь 12% студентов из семей со слабыми ресурсными возможностями и 41% из семей со средним достатком, поскольку поступление на эти специальности предполагает существенные затраты на довузовскую подготовку или наличие выдающихся способностей. Система образования должна обеспечить возможность получения высокопрофессионального образования, чтобы специалисты были конкурентоспособны на рынке труда.

На мой взгляд, еще один минус образования - отсутствие помощи в трудоустройстве студентам по окончании высших учебных заведений. Это связано в первую очередь с низкой эффективностью взаимодействия институтов образования, занятости и найма, от которых зависит трудоустройство выпускников высших учебных заведений. Приведем статистику опрошенных интернет пользователей: основными мотивами, по которым в наше время люди стремятся получить высшее образование, пользователи Рунета считают возможность получить квалифицированную, престижную

работу (75% опрошенных), возможность сделать карьеру, повысить свой социальный статус (64%), увеличение шансов на трудоустройство, гарантии занятости (50%). Однако лишь четверть опрошенных полагают, что высшее образование может послужить в будущем гарантией высоких доходов, материального достатка. Состояние высшего образования в России не слишком радует ее Интернет-пользователей. Многие убеждены, что качество российского высшего образования сегодня в целом ниже, чем в советские времена (61% говорят об ухудшении качества гуманитарного, а 53% - технического образования), и ниже мирового уровня (43% дают низкую оценку уровню гуманитарного, а 36% - уровню технического образования). О превосходстве или соответствии мировому уровню высшего гуманитарного образования в России говорят 39%, а технического - 49% опрошенных. Большинство респондентов (64%) уверены, что сегодня получение высшего образования требует значительных денежных затрат. Согласно оценкам населения, социальный капитал семьи (родственные, корпоративные, статусные связи) является важным фактором, влияющим на возможность получения престижного высшего образования. Различия в уровне дохода существенно влияют на различия в доступности высшего образования. Среди этой категории респондентов лишь 26% считают, что им сегодня доступно практически любое высшее образование.

Около 11% полагают, что получение высшего образования для них невозможно. Большинство же (59%) утверждают, что им доступно высшее образование не самого высокого качества. Около 37% утверждают, что им доступно высшее образование не самого высокого качества. Большинство же 59% считают, что им сегодня доступно практически любое высшее образование. Постоянно растет доля платных мест в вузах, увеличивается стоимость обучения, высокие цены могут закрыть дорогу в вуз большинству абитуриентов (5).

Попытаемся найти решение данным проблемам: Во-первых, это широкое финансирование учебных заведений из государственного бюджета также на мой взгляд необходимо увеличение целевых направлений, так как студент не только получит бесплатное образование, но и рабочее место с дальнейшим карьерным ростом. Стоит обратить особое внимание на количество бюджетных мест и при наборе абитуриентов учитывать финансовое положение поступающего предоставляя, бесплатное обучение или длительную отсрочку оплаты за обучение.

Во-вторых, открытие филиалов высших учебных заведений в сель-

ской местности и небольших городах, с учетом численности поступающих создать общежития и льготы для студентов.

Итак, подводя итог вышесказанному, хочется еще раз отметить, что проблемы образования носят глобальный характер, поэтому для их решения следует наладить существующую систему образования и найти правильные пути развития образования.

Еще раз хочу отметить, что образование - целенаправленная познавательная деятельность людей по получению считающихся надежно установленных, истинных научных знаний или должных быть повсеместно применяемых знаний, пусть даже противоречащих истине, но установленных в качестве обязательной нормы писанными и неписаными законами, и нормами общества; а также умений, либо совершенствование знаний и умений, поэтому очень важно быть образованным человеком особенно в наше время, когда жизнь идет в ногу со временем.

Важно помнить что «Образование — это то, что у вас останется, когда вы забудете все, чему учились!

Литература и источники:

1. Конституция Российской Федерации от 25 декабря 1993 года, с изменениями от 30 декабря 2008 года.
2. Андреева Е.Е. Доступность высшего образования в России (электронный ресурс) URL: [http:// www. demoscope.ru /weekly /2005/0189/biblio02.php](http://www.demoscope.ru/weekly/2005/0189/biblio02.php) (дата обращения 5.04.2013).
3. Марчук Д.Л. Высшее профессиональное образование в России (электронный ресурс)URL: <http://www.ubo.ru/books/?cat=13&pub=660>(дата обращения 5.04.2013).
4. Российская газета «проблемы образования» России (электронный ресурс) URL: [http: // www. olegarin. com/ olegarin /Problemy_obrazovania_v_Rossii.html](http://www.olegarin.com/olegarin/Problemy_obrazovania_v_Rossii.html) (дата обращения 5.04.2013).
5. http://faraa.ru/publ/vysshee_obrazovanie/7-1-0-251.

ЗНАЧИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Все мы знаем, что сфера бизнеса всё время развивается, изменяется и растёт, поэтому жизненные ценности сотрудников компаний существенно отличаются от тех, что были десятилетия назад. Персонал, главным образом заинтересован в карьерном росте, качестве работы и комфорте своего труда. Российские организации за последнее время свидетельствуют о том, что усиленное внимание к человеческой профессионально-культурной деятельности гарантирует успех организации. По определению нам известно, что человеческие ресурсы-это количество людей (людские ресурсы) плюс человеческий потенциал с компетенциями, опыт, интеллект, способность к постоянному совершенствованию и развитию. Но давайте глубже рассмотрим сущность управления человеческими ресурсами. Управление персоналом рассматривается в широком диапазоне: от экономико-статистического до философско-психологического.

Главной целью любой фирмы является получение прибыли и рост производительности продукта, поэтому фирма должна определить четкие пути повышения производительности отдельных сотрудников. Безусловно, возникают противоречия между человеком и организацией, и преодоление возникших проблем всегда сложно. Необходимы знания о том, как выйти из данной ситуации так же важно умелое использование соответствующих технологий и методов управления персоналом. На сегодняшний день существуют методы технологии и процедуры управления персоналом: методы формирования кадрового состава, методы поддержания работоспособности персонала; методы оптимизации кадрового потенциала и реализации.

На данный момент важнейшим фактором конкурентоспособности организации является управление человеческими ресурсами, поэтому большое внимание уделяется инвестированию в развитие человеческих ресурсов. В настоящее время признано, что успех организации всецело зависит от управления человеческими ресурсами. Этот вывод подтверждают результаты анализа деятельности специалистов работающих в сфере управления человеческими ресурсами: около 70 % менеджеров считают

функцию УЧР важнейшей для роста организации, более 90 % склонны считать, что УЧР является определяющим фактором в жизни организации.

На примере крупной торговой компании «Донской табак» попробуем доказать всю важность управления человеческими ресурсами. Данная компания основана в 1857 году. На предприятии работают около 1500 сотрудников. В данной компании ценятся сотрудники, поэтому человеческим ресурсам уделяется большое внимание. Что касается политики отбора персонала в данной компании, то организация приветствует тех сотрудников, которые обладают необходимыми для работы знаниями и навыками, ориентированных на результат и высокое качество, умеющих работать в команде и стремящихся поддерживать командный дух, стремящихся к саморазвитию, заинтересованных в интенсивной работе, профессиональном и карьерном росте. Компания проводит повышение квалификации сотрудников и сотрудничает с профильными учебными заведениями, также занимается подготовкой перспективной молодёжи, для последующей работы в компании.

Люди - главный актив компании «Донской табак». Именно сотрудники определяют цель и стратегию компании, вносят предложение, улучшают и развивают бизнес. Сегодня в компании предусмотрены и реализуются комплексные программы развития и обучения для руководителей и специалистов; программы адаптации сотрудников и формирования кадрового резерва. Только за 2011 год обучение и повышение квалификации прошли 1500 человек. Данные и статистика компании «Донской табак» говорит о том, что качество и производительность продукта зависит исключительно от персонала, именно поэтому, руководители, желающие роста своей организации должны развивать и поощрять персонал. Возникает вопрос, когда же УЧР зародилось как отдельная дисциплина. УЧР как научная и учебная дисциплина появилась в 70-е гг. XX в.

Она, опираясь, с одной стороны, на методологические традиции специалистов, занимающихся психологией личности, организационной и индустриальной психологией, а с другой, – на теоретические представления специалистов по организационному поведению, имеет более широкий круг интересов, чем упомянутые дисциплины. В круг интересов УЧР входит работа о безопасности труда и здоровье работника, его личная удовлетворённость и полученные им результаты, индустриальные отношения и планирование персонала. В конце 70-х и в 80-е гг. на УЧР стала оказывать влияние дисциплина под названием «организационная стратегия». Кроме того,

появились внешние воздействия, а именно: более интенсивная международная и внутригосударственная конкуренция среди компаний. Это двустороннее «давление» как бы отражало обе стороны УЧР – теоретическую и прикладную. Было признано, что значительное влияние на УЧР оказывало и оказывает большое число организационных параметров, на некоторые из которых не обращали достаточного внимания. Такие характеристики, как структура, стратегия, размер, культура, жизненные циклы продукции и организации, стали включаться в рамки работ по УЧР.

Сегодня исследователей проблемы УЧР привлекают такие факторы, как глобальная конкуренция, наличие мировой рабочей силы, этика бизнеса и окружающая среда. Это не означает, что проблемы 70-х и 80-х гг. преданы забвению, напротив, они тоже изучаются, что делает работу в области УЧР интересной, результативной и многообещающей. Все вместе эти вопросы вплоть до конца 70-х – начала 80-х гг. составляли дисциплину и область науки, именуемую «управление персоналом», а затем, по мере развития, – «управление персоналом и человеческими ресурсами», позже – название «управление человеческими ресурсами». Изменение терминологии не было формальным – оно отражало реальные изменения направлений и акцентов основной деятельности персонала (в подборе и оценке работника, в принятии решения о соответствии квалификации, в вопросе компенсаций, в безопасности труда и в индустриальных отношениях). Рассмотрим основные цели и задачи УЧР.

Цель УЧР – обеспечить использование человеческого потенциала компании таким образом, чтобы наниматель мог получить максимально возможную выгоду, а работники – максимально возможное материальное и психологическое удовлетворение от своего труда. Всё большее внимание, обращаемое на то, как организация управляет своими человеческими ресурсами, объясняется тем, что эффективное управление ими оказывает положительное влияние на общий успех фирмы и её конечные результаты.

Это связано с выживанием, ростом, рентабельностью, конкурентоспособностью и гибкостью организации при адаптации к изменяющимся условиям. Специалисты по УЧР могут положительно влиять на итоговые показатели посредством: повышения производительности, улучшения качества трудовой жизни, повышения степени соблюдения фирмой правовых норм, достижения преимущества в конкуренции, обеспечения гибкости рабочей силы. Специалисты по УЧР занимаются очень важной деятельностью, а именно:

- 1) изучением и анализом окружающей среды;
- 2) планированием потребности в человеческих ресурсах;
- 3) комплектованием персонала в соответствии с потребностями организации;
- 4) оценкой трудового поведения работников;
- 5) компенсациями работников за трудовое поведение;
- 6) улучшением условий труда;
- 7) установлением и поддержанием эффективных трудовых отношений.

Роль УЧР является связующим звеном с бизнесом, зачастую многие отделы по УЧР оказывают довольно ограниченное влияние на дела организации и решение её задач. Часто менеджеры по ЧР занимаются только планированием штатного расписания, обеспечением конкретных программ обучения или работой в рамках программ ежегодной оценки результатов работы (аттестации). Следствием этого является то, что такие менеджеры озадачены только краткосрочными, оперативными и управленческими – может быть, даже повседневными – потребностями в сфере ЧР. С ростом влияния УЧР на достижения успеха всей фирмы менеджеры по ЧР и их подразделения в целом принимают всё большее участие в жизни организации и устанавливают партнёрские отношения с линейными руководителями. Они начинают понимать потребности предприятия, понимать, куда оно движется и куда должно двигаться, и помогают ему попасть туда, куда нужно. Вследствие этого они сами и их отделы выполняют всё больше обязанностей, и одной из самых новых и важных из них является роль УЧР в обеспечении связи с бизнесом. Стратегия организации воплощается в политике, соответствующих правилах и процедурах. В качестве принципов политики УЧР можно назвать: уважение к личности, гарантии занятости, обеспечение возможности для личного развития и продвижения по службе, справедливое отношение к сотрудникам, и наличие системы поощрения, признание потребностей сотрудников и их ожиданий от работы, благоприятная внутренняя среда, соблюдение законов и нормативов, относящихся к условиям занятости, демократичность функционирования организации, а эффективная система распределения заработной платы и премиальных гарантирует, что служащие получают поощрение соответственно их вкладу в работу организации (3). Каким бы ни был ваш бизнес, нужно помнить что, главным в нем всегда остаются люди. Именно люди приводят в движение вашу компанию. Люди принимают решение, в каком направлении ей дви-

гаться; люди планируют и воплощают планы в жизнь. Довольные работники в свою очередь смогут приложить максимум усилий, чтобы привести компанию к успеху. В результате, именно те компании, которые обладают лучшим персоналом и предоставляют ему лучшие условия для труда, смогут добиться успеха в условиях рыночной экономики. Одним из способов успешного ведения бизнеса является создание команды талантливых работников, имеющих желание и возможность использовать свои таланты на благо компании. Существует несколько проверенных стратегий, которые могут помочь улучшить качество работы, выполняемой персоналом, и скорректировать некоторые распространенные ошибки. Для этого необходимо составить так называемую "дорожную карту", по которой компания может следовать, чтобы улучшить результаты, получаемые ею от своего персонала. Следуя этой карте, любая компания сможет получить наилучшие результаты от своих работников. Итак, подводя итог хочу еще раз напомнить что УЧР – это, прежде всего, изучение человеческого потенциала, таланта и правильное его использование.

Стоит также подчеркнуть, что эффективное управление персоналом признается сегодня важнейшим фактором конкурентоспособности компаний и достижения ими экономического успеха. В последнее время, происходит постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом деловых организаций. На выбор той или иной управленческой модели влияют тип бизнеса, корпоративная стратегия и культура, организационная среда. Модель, успешно функционирующая в одной организации, может оказаться совсем не эффективной для другой, так как не удалось ее интегрировать в организационную систему управления.

При всем многообразии существующих в мире подходов к управлению людьми в организации, отличиях в средствах, и методах их практической реализации, можно сформулировать основополагающий принцип современной концепции управления человеческими ресурсами: главное - это признание человеческих ресурсов как решающего фактора эффективности и конкурентоспособности организации, как ключевого ее ресурса, имеющего экономическую полезность и социальную ценность.

Литература:

1. Бурланков С.П., Долгов Д.И. Экономика и управление на предприятиях промышленности [электронный ресурс] URL:<http://www.aup.ru/books>

/m18/3_3.htm (дата обращения 2.02.2013)

2. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л. Управление персоналом [электронный ресурс] URL: <http://ru.scribd.com/doc/72410366/> (дата обращения 2.02.2013)

3. История возникновения УЧР [электронный ресурс] URL: <http://www.uecs.ru/uecs-2552010/item/308-2011-03-25-09-52-07> (дата обращения 2.02.2013)

В. ГОЛУШКО
н.р. А.Н. КОЛЕСНИКОВА

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ, СТОЯЩИЕ ПЕРЕД СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Благодаря полученным знаниям, с каждым годом усовершенствуются различные технологии, методы управления, появляются новые идеи и осуществляются в жизни. Но, ни для кого ни секрет, что в настоящее время существует множество проблем в современном образовании. Но для того, чтобы решить проблемы, надо понять, из-за чего они возникают. Я выделила несколько основных причин возникновения современной проблемы образования.

Одной из важных причин является большой конкурс на бюджет. Зачастую, даже довольно способный абитуриент не может соревноваться с более сильными участниками в конкурсе на желаемую специальность и не проходит его.

К тому же, многие вузы ставят слишком высокий проходной балл, и, чтобы пройти на желаемый факультет, приходится оплачивать определенную сумму. Но не каждая семья способна оплачивать обучение. В этом находится вторая причина проблемы. Даже при желании получить образование, не находится достаточное количество средств на обучение. Большинство молодежи приходится и учиться, и подрабатывать до или после занятий, чтобы оплачивать учебу или место жительства. Но это слишком большая нагрузка. Они не в силах достаточно хорошо готовиться к заданиям, так как времени на отдых в таком случае выделяется очень мало. От этого и страдает их уровень знаний. А бодрое состояние необходимо для успешного запоминания данного материала.

Следующей причиной является совмещение учебы после школы в

каком-нибудь учебном заведении с семейной жизнью. Большинство молодых семей не в состоянии одновременно хорошо уделять внимание и учебе, и семейным обязательствам. Чему-то обязательно уделяется больше внимания, нежели другому. В основном на первом месте идет семья, а учеба отодвигается на второй план. А значит, молодому человеку будет трудно освоить материал, получить должное образование и тем более эффективно справляться с работой, требующей определенных навыков, знаний, умений. Эти люди понимают, что идти дальше по специальности нет смысла, потому что на выбранную ими профессию требуются высокообразованные специалисты. Поэтому молодой человек впоследствии работает там, где от работника не требуются такие жесткие условия. Он заботится только о том, как прокормить семью и главным является сам заработок, а не престиж. Поэтому образование для него не имеет смысла, у таких людей совсем другие планы на жизнь. Но самой главной проблемой, кризисом современного образования, на мой взгляд, является нежелание вообще где-то учиться, и уж тем более получить образование. Многие размышляют так: «Зачем мне после школы еще где-то учиться? Я и так найду подходящую работу с нормальным заработком, и мне хватит на жизнь». Они так и поступают. Даже еще учась в школе, у них складываются иные цели в жизни, и поэтому мысли учеников не сосредоточены на занятиях. Ну а многих совершеннолетних ребят после окончания школы забирают в армию, после чего они устраиваются на работу. И дополнительное образование им тоже ненужно.

Есть еще одна не мало важная проблема - многие абитуриенты еще не определились с выбором профессии, но торопятся получить лишь бы какую-нибудь специальность, поступив в какое-либо учебное заведение, будь то колледж, или вуз. Но потом понимают, что это не их специальность и бросают учебу, не окончив ее до конца. Или же по окончании заведения не работают по специальности.

Большинство ученых считают, что проблема образования связана с уходом И.В. Сталина. Сначала государство не испытывало недостатка в квалифицированных специалистах, которые окончили школу ПТУ и фаб-факов. Все развивалось динамично, занимая лидирующие места в сферах технологии и науки (2). Но потом система образования стала заметно ухудшаться с нарастающими темпами, пока дело не дошло до катастрофы с началом проведения реформ и разделения СССР. В итоге у нас уровень получаемых знаний низок и не соответствует современному уровню сис-

темы образования. Для того, чтобы получить ответ хотя бы на часть проблем, ученые обращаются с помощью к Концепции Общественной Безопасности. Они знают, что система образования обязана иметь единый для всех ВУЗов стандарт обучения. Тогда он будет единообразным и позволит давать оценку результатов работы системы образования. Еще в программу обучения необходимо ввести основы бухгалтерии и кредитно-финансовой системы для того, что бы будущий специалист имел возможность представлять основы производства в физических единицах в тесной связи с кредитно-финансовой системой. В систему образования обязана быть введена и система сертификации выпускаемых специалистов, помимо сертификации учебных учреждений сплошь и рядом имеющих в настоящее время сертификаты и выпускающих таких специалистов, что назвать их иначе, как «образованщиной» весьма затруднительно. Тем не менее, необходимо сделать вывод: что бы состояться как управленец общественной в целом значимости, сначала необходимо состояться как специалист в одной из рабочих профессий, проработав на ней в рабочей должности не менее 3-5 лет, после чего получать высшее образование. И это тоже одна, если не главная, из проблем современной нам системы образования, которую надо решить в ближайшее время.

Таким образом, перед современной нам системой образования стоят следующие проблемы:

- 1) необходимость введения стандартизации программ обучения по всему спектру школ, в том числе начиная с дошкольного образования;
- 2) введения сертификации всех школ и выпускаемых специалистов согласно стандартам образования;
- 3) планомерная борьба по искоренению употребления наркотических дурманов;
- 4) создание условий для реализации возможностей обучающихся и выявление их потенциальных возможностей.

И наконец, необходимость допуска к обучению в высших учебных заведениях, особенно на факультеты журналистики, лиц проработавших на рабочих должностях не менее 3-5 лет и состоявшихся на них как специалисты высокой квалификации.

С учетом положения в системе образования без преувеличения можно отметить, что указанные проблемы имеют масштаб государственного уровня значимости и решать их придется не только властям в одиночку, но и всем членам общества сообща. В целях повышения качества образова-

ния, реализации приоритетного национального проекта «Образование» желательно проделать следующее:

1) пересмотреть в свете современных повышенных требований действующие (в ряде случаев устаревшие) государственные образовательные стандарты и образовательные программы;

2) значительно повысить требовательность к качеству учебников и учебных пособий, усилить их научную основу и нацеленность на высокий уровень профессиональной подготовки специалистов;

3) разработать в свете современных требований к подготовке конкурентоспособных выпускников типовые положения об образовательных учреждениях соответствующих типов и видов, уставы образовательных учреждений, коллективных договоров;

4) безотлагательно завершить продолжающуюся пять лет работу по разработке проекта Кодекса РФ об образовании и внести его на рассмотрение Госдумы, уделить в нем особое внимание: самостоятельности образовательных учреждений и обучающихся (их права, обязанности и ответственность); роли общественных организаций в улучшении качества образования и повышении результативности образовательных учреждений; развитию интеграции образовательных учреждений всех типов и видов; признанию повсеместно за рубежом российских образовательных документов (дипломов и др.); свободному равноправному участию образовательных учреждений и граждан Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг.

5) изучить применения биоинформационных технологий в системе высшего образования, благодаря которым студент сможет использовать, например, миры виртуальной реальности, ощущая их реально, а не при помощи специальных шлемов и систем контактного подключения к телу.

Мир виртуальной реальности - это уникальный инструмент, существующий в мозге человека и предназначенный для развития ощущений и рефлекторной деятельности организма человека. Применение биоинформационных технологий поможет избежать лишних проблем (усталости, плохой успеваемости и др.), что значительно улучшит качество профессиональной подготовки (1).

Итак, вывод в следующем: если в советское время поощрялся человек труда, то в нынешнее время пропагандируется материализм. Раньше поощрялись простые рабочие: механики, инженеры, доярки, строители. О таких людях снимали фильмы, печатали в газетах, журналах. Молодежь

стремилась быть похожей на таких людей. Главным мотивом их было не разбогатеть и жить красиво, а осознание полезности обществу. Им приятно было что-то проектировать, сооружать, разрабатывать, зная, какую пользу это принесет другим людям в недалеком будущем и в настоящее время. Но с появлением демократии стал пропагандироваться материализм. Это очень ярко видно из рекламы, газет, журналов, которые поощряют к прекрасной жизни, легкому способу разбогатеть. Все чаще поощряется аморальное поведение, по большей части в фильмах, музыке, играх, интернете. Не все пресекается законом, а люди, находясь в такой «атмосфере», привыкают и считают все это приемлемым. Все это связано с демократической политикой с ее свободой слова, печати и выбора. Поэтому значительная часть студентов стремится в первую очередь работать там, где престижно, больше всего платят. Им нет никакого интереса работать, например, инженером, получать за это копейки, но быть более полезным обществу, считают ниже своего достоинства работать, допустим, грузчиком. Зато все их мысли направлены, например, стать чиновником, который получает значительно больше, но польза от него мизерная. Таким образом, человека труда «затоптали» в сложившейся политической системе, потому что это сейчас считается не престижным. Даже по телевизору показывают фильмы и передачи то про всяких влиятельных людей, то про звезд, но только не о трудовом человеке. Все это очень сильно сказывается на образовании, ведь от его качества зависит благосостояние настоящего и будущего страны. Сейчас совершенно другая политическая система, а та «атмосфера», какая была в советское время, когда страна быстро развивалась, шла вперед в сфере науки и образования, ушла в прошлое.

Сложившаяся политическая система влияет на характер общества в целом. Но как можно исправить положение? Я считаю, что не бывает плохой профессии. Бывает плохой специалист, который «стирает» полезность его деятельности. Чтобы этого избежать, эти темы надо прививать ребенку с детства, показать пользу от разных специальностей и как надо себя вести, чтобы действительно та или иная профессия принесла значительную пользу обществу. Отношение ребенка к жизни во многом зависит от того, как относятся к ней родители. Если они постоянно говорят о деньгах и настраивают ребенка к выбору прибыльной профессии, то он именно к такой и будет стремиться. Ему будет уже не так важно, каким путем будет добиваться престижа богатства. Конечно, родителям хочется, чтобы у их чада было все прекрасно, но и не стоит забывать о моральном воспитании, что-

бы ребенок не пренебрегал менее престижными профессиями, на первое место ставил свою полезность обществу и ответственность перед ним.

Литература и источники:

1. Аношкина В.Л., Резванов С.В. Образование. Инновация. Будущее. (Методологические и социокультурные проблемы). - Ростов-на-Дону: Изд-во РО ИПК и ПРО, 2001. - 176 стр.

2. <http://sokolsva.livejournal.com/14713.html>.

3. http://wciom.ru/arkhiv/tematicheskiiarkhiv/item/single/11394.html?no_cache=1&cHash=c0d730f2fb

А. ГРОМЫШЕВА

н.р. С.А. ОЛЬШАНСКАЯ

**ОСОБЕННОСТИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ
СЕРВИСА И ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

Последние годы Краснодарский край развивается гигантскими темпами (отчасти благодаря грядущей Олимпиаде, но и не только ей), намного опережая многие другие регионы. Рост этот происходит настолько быстро, что неизбежно влечет за собой некоторый дефицит ресурсов. Это проявляется в нехватке квалифицированного персонала практически в любой отрасли и острой конкуренции за него.

В курортных городах есть своя особенность: основной доход жителям приносят туристы в курортный сезон, а потому работа на работодателя часто воспринимается не как основная, а как занятие на «несезон». С этим сталкиваются все компании – международные и российские, большие и маленькие. Поэтому к началу курортного сезона стоит быть готовым к росту числа увольнений и, как следствие, поиску персонала на замену.

Поскольку Краснодарский край один из самых инвестиционно привлекательных регионов, и это особенность не только последних лет, многие международные и крупные российские компании пришли сюда раньше, чем в другие регионы. Поэтому и рынок кадровых услуг (особенно подбор персонала кадровыми агентствами) развит лучше, чем во многих других регионах. Правда, последнее применимо только к Краснодару. Хорошо представлены и прочие инструменты (job-сайты, газеты и т.п.).

Необходимо так же отметить особенности менталитета людей проживающих в этом регионе (Краснодарский край), так как это оказывает

прямое влияние на работу кадровых служб, а так же самих работодателей и соискателей.

Люди в основной своей массе больше склонны к индивидуальной работе, чем к коллективной (свои интересы превыше всего). В то же самое время, семья для южан – это все и отношения в ней очень тесные (многие решения принимаются и обсуждаются именно в семье и аргументы близких, какими бы они смешными не казались со стороны, всегда тяжеловеснее аргументов посторонних, в т.ч. работодателя). Достаточно консервативны, что порой неверно интерпретируется как ленность. Люди эмоциональные, живые, говорливые, гостеприимные, с хорошим чувством юмора, при этом быть принятым в «ближний круг» трудно. Это не всегда понимают жители других регионов, что провоцирует недопонимания. К примеру: у сибиряков «сказал – значит сделал», у южан «поговорил – не значит обязан сделать».

К особенностям кубанского менталитета можно отнести некоторую подозрительность, не особо доверительное отношение к чужакам. Политика работы с краснодарским персоналом отличается от политики работы с персоналом в других регионах, жесткая система, где необходимо соблюдать дисциплину, где имеет место система штрафов и поощрений, где на человеческих качествах персонала акцент не делается - в регионе не приживается. У сотрудников краснодарских ресторанов полусемейные отношения. Здесь важнее, чтобы люди друг друга устраивали, чтобы им было комфортно вместе работать.

Рестораторы также отмечают медлительность, спокойствие и некую нерасторопность южан в работе. Что касается региональных особенностей местных жителей, то здесь рестораторы в первую очередь отмечают стремление краснодарцев «съесть по больше и по дешевле», а также любовь посетителей к «бесплатному». Скидки в Краснодарском крае не приживаются. У людей большой отклик находят подарки и различные призы, причем средний класс легче расстаётся с деньгами, чем их более обеспеченные земляки, которые очень прижимисты.

В связи с этим хочу дать совет работодателям:

Поскольку на юге своя рубашка как нигде ближе к телу, не пренебрегайте проверкой рекомендаций при приеме кандидатов на работу (особенно на руководящие и материально-ответственные должности). И не создавайте соблазнов персоналу проверить внимательность отношения компании к своим ресурсам. Но вопрос до сих пор остается актуальным:

«Как же все-таки подобрать качественный персонал?»

Для начала надо понять: что такое подбор персонала?

Подбор персонала - установление идентичности характеристик работника и требований организации, должности. Подбор персонала может осуществляться в виде набора, выдвижения или ротации.

Проблема правит человеком. Один ищет хорошую работу, другой - хорошего работника. Когда соискатель получает нужное место, работодатель совсем не обязательно получает нужного сотрудника. Руководитель берет на себя риск неудачного подбора персонала. И потому можно понять все его опасения и привередливость в заявке вакансии и собеседовании с претендентом.

Зачастую опасность неверного выбора заложена в самом способе поиска сотрудника и приема на работу.

В результате опроса, проведенного среди руководителей частных предприятий, с числом постоянного персонала от 5 до 30 сотрудников, выявилось шесть наиболее распространенных способов подбора специалистов. Каждый из способов имеет свои плюсы и минусы. И в разных ситуациях его роль может изменяться от "наиболее эффективного" до "абсолютно неприемлемого". Правильный способ уменьшит риск неудачи и снизит неизбежные расходы работодателя на подбор и подготовку нового специалиста, а соискатель получит лучшие шансы найти достойную работу.

Способ 1. "Прием сотрудника по рекомендации с прежнего места работы".

Этот способ является дорогим и хлопотным и принят на фирмах, склонных не экономить на зарплате персонала, особенно - ведущих менеджеров, творческих работников и высококвалифицированных специалистов, на деятельности которых поκειται благополучие фирмы. Возможность получить реальную и полную информацию о деловых и личных качествах специалиста, а иногда и гарантии, позволяет руководителю, без длительных испытаний и аттестаций, доверить ему ответственный пост, коммерческую тайну и финансы.

Плюсы этого способа очевидны. Ему доверяют, на него надеются, к нему прислушиваются. Его творческие и профессиональные планы становятся планами предприятия. Руководство сразу избавляется от многих тревог и проблем.

Но, с другой стороны, фирма сразу же берет на себя немалые обязательства перед специалистом по его зарплате, условиям труда и социаль-

ным гарантиям. Не всякое предприятие на такое способно. К свободному рынку труда этот способ имеет весьма отдаленное отношение.

Способ 2. "Прием сотрудника из числа родственников или знакомых".

Серьезное отличие этого способа от приема по рекомендации состоит в том, что руководитель оказывается связанным с новым сотрудником не только деловыми, но и моральными обязательствами. Вряд ли высококлассный специалист или ответственный менеджер сумеет жестко и цивилизованно сотрудничать с родственником-руководителем, даже если ему доверят финансы и тайны предприятия. Деловая взаимная ответственность не терпит такой близости. Здесь можно скорее стать партнером по бизнесу или пристроиться на совершенно безответственную и неквалифицированную должность. Хотя и в этом случае хлопот будет немало. Руководители все чаще отказываются от этого способа приема на работу, не без основания считая его во многих случаях абсолютно неприемлемым.

Способ 3. "Прием сотрудника по газетному объявлению"

Этот способ почти противоположен приему по рекомендации. Работодатель и соискатель не знают друг о друге практически ничего, кроме того, что сами захотели о себе сообщить. Стороны больше полагаются на собственную проницательность и обаяние, чем на поиски рекомендаций. Во-первых, у них есть возможность выбора из десятков и даже сотен вариантов. А, во-вторых, речь здесь идет чаще о среднеквалифицированном и малоквалифицированном труде, или вовсе о смене профессии. Кроме того, стороны готовы к компромиссу. Работодатель готов простить соискателю недостаточный стаж, избыток или недостаток лет, "неясности" в биографии. А соискатель, в ответ, "закроет глаза" на плохие условия труда и не слишком привлекательную зарплату и даже "поверит", что ему регулярно и вовремя будут оплачивать его труд.

Способ 4. "Прием сотрудника по резюме, которое он помещает в банк данных "Ищу работу"

Этот способ не нашел распространения среди руководителей предприятий и используется как дополнительный кадровыми службами для проведения конкурса на свободную вакансию. Во-первых, очень трудно проверить достоверность содержащейся в них информации, которая сама по себе менее ценна, чем живое общение с соискателем, особенно если работа не требует специальных навыков. Во-вторых, таких объявлений обычно оказывается чрезвычайно мало, чтобы на них серьезно рассчиты-

вать. По крайней мере, этот способ не играет самостоятельной роли в подборе кадров, кроме отдельных случаев открытия нового бизнеса, когда у фирмы еще нет собственного офиса и телефона, и провести полноценное собеседование не представляется возможным.

Способ 5. "Прием сотрудника при содействии кадрового агентства"

Стремительный рост числа кадровых агентств вызван не только растущей безработицей, и даже не желанием предпринимателей заниматься этим низкодоходным бизнесом. Возник спрос, как у соискателей, так и у руководителей фирм на профессиональные посреднические услуги в поиске и подборе персонала. Многие предприятия и граждане, ищущие работу, оказываются не в состоянии самостоятельно выйти на рынок труда, разобраться в его скрытых и неоднозначных процессах. Им не хватает информации, понимания и навыков. И агентства предлагают свою помощь, которая далеко не всегда оказывается эффективной. И чтобы разобраться в своих потребностях в профессиональных услугах, необходимо знать, что собой представляет кадровое агентство (КА).

Прежде всего, стоит понять, что КА бывают разные. Их можно разделить на три уровня, по типу оказываемых услуг.

1. КА низкого уровня берут деньги с людей, ищущих работу. Тем и живут. Стоимость услуги для человека составляет от 200руб-800руб. Сумма достаточно небольшая, но скорее он оплачивает свою неосведомленность. Опыт показывает, что КА низкого уровня могут быть полезны при подборе сотрудников низкой квалификации или неквалифицированных работников.

2. КА среднего уровня не стремятся содрать "червонец" с соискателя в момент подачи заявки. Они рассчитывают получить свой гонорар из первой зарплаты устроенного специалиста или даже по окончании испытательного срока. Тем самым они берут на себя ответственность перед клиентом за его успешное трудоустройство. И в большей степени учитывают интересы заказчика-работодателя, который принимает на должность их протеже. Подробная анкета, собеседование, согласование, грамотная консультация. Такие услуги выглядят вполне пристойно. КА среднего уровня пытаются вовлечь в свой оборот как можно больше соискателей, дабы выбрать из массы наиболее достойные кандидатуры на то небольшое число реальных вакансий, которыми располагает агентство. А потому число обойденных и обиженных соискателей оказывается намного больше, чем число счастливиц, получивших работу.

3. КА высокого уровня работают по заказам работодателей, которые щедро оплачивают их многочисленные услуги по поиску достойных кандидатов, их тестированию и предварительной подготовке. Порой нужные кадры переманиваются из других фирм. Словом, речь идет о приобретении самых ценных сотрудников для самых престижных фирм. Чаще всего это представительства инофирм. Богатые отечественные предприятия находят возможность провести подбор сотрудников на собственной базе. Поэтому вряд ли КА высокого уровня смогут в ближайшей перспективе занять ощутимое место на массовом рынке кадровых услуг. Неработающие соискатели тоже не спешат обращаться в такие агентства, поскольку они практически не обеспечивают трудоустройства подавляющему большинству специалистов.

Способ 6. "Прием сотрудника по его личной инициативе"

Этот способ очень развит в США, и долгие годы был главным у нас. Соискатель лично обходит приглянувшиеся ему предприятия и предлагает свои услуги. Готовый почти на любую работу и рассчитывающий на случай. "Человек с улицы" заслуживает не меньшего доверия, чем явившийся по газетному объявлению или направленный КА низкого уровня, а психологически он еще более незащищен, поскольку ничего не знает о существовании вакансии у фирмы. Такой соискатель может рассчитывать на неквалифицированный или, в лучшем случае, на низкоквалифицированный труд, без материальной ответственности. Заботы работодателя сводятся к краткому собеседованию. И потому такой способ имеет место быть всегда.

Все эти способы можно и нужно применять на практике и неограничиваться одним способом. Хорошие сотрудники будут работать только в хороших заведениях....

Поэтому если Вы работодатель, задумайтесь о том какие возможности и в каком объеме предоставляете сотрудникам, работаете ли вы на «честном слове» или все официально зарегистрировано, дает ли ваша компания возможность карьерного роста грамотным сотрудникам или вам проще поставить туда своего близкого, но не очень грамотного человека, и главное заработок – хороший специалист знающий свое дело не будет получать «гроши», либо у него будет соблазн заработать эти же деньги не честным способом...И тогда работодатель теряет и деньги и хорошего специалиста!!!

Если же Вы соискатель то задумайтесь о том чем Вам интересно будет заниматься(о выборе профессии), существуют специальные тесты для

определения своих профессиональных способностей... И только после этого ищите компанию, которая даст Вам возможность развития в выбранном Вами направлении... Но помните что Вы приходите на чужую территорию и гнуть свое Я не стоит, у каждой компании есть свои правила и вам придется с ними соглашаться!!!

Краснодарский край - уникален! Здесь живут очень чувствительные люди, поэтому выбирая способы по подбору персонала нельзя забывать о человеческом радушии и вежливости в общении. Устанавливая правила в своем предприятии не забывайте о морально-этических нормах. Будьте внимательны и не оставляйте без контроля процессы выполнения ваших требований каким бы идеальным на первый взгляд не казался Ваш коллектив.

М. ДАНИЕЛЯН
н.р. И.М. ФЕДИНА

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ В АВТОСЕРВИСЕ

Рост автомобилизации России, динамика приобретений легковых и грузовых автомобилей предопределяет рост и развитие сферы автосервиса, где количество предприятий и качество, ассортимент предлагаемых услуг должны соответствовать растущим потребностям в обслуживании автомобилей, в том числе техническом. В Краснодаре функционирует почти 2 000 предприятий технического автосервиса, из них лишь каждое десятое отвечает современным требованиям и имеет необходимое контрольно-диагностическое оборудование. Развитие автомобилестроительной промышленности за счет прихода иностранных производителей на российский рынок, строительство сборочных производств автомобилей способствует росту потребностей в техническом обслуживании автомобилей. В настоящее время этот вопрос становится все актуальнее, так как состояние сферы автосервиса по масштабам, количеству, качеству и другим потребительским ожиданиям предоставляемых услуг не отвечает растущим потребностям автомобильного парка страны.

Исследование состояния сферы автосервиса в России позволяет сделать вывод о существенном отставании данной сферы от потребностей растущего парка автомобилей страны, при этом ресурсы, привлекаемые в развитие автосферы, ограничены, а организационные и экономические ме-

тоды управления не в полной мере учитывают особенности, условия, тенденции развития автомобилизации, потребности клиентуры, уровень доходности и высокие требования к условиям и формам технического обслуживания автомобилей[3].

Наряду с тем, что для решения проблем технического сервиса автомобилей проводятся многочисленные и разносторонние исследования, а также широко внедряется, адаптируется опыт зарубежных предприятий автосервиса, исследования, направленные на повышение качества предоставления услуг предприятиями автосервиса в условиях ограниченных ресурсов и с учетом факторов конъюнктуры рынка, цикличности, сезонности колебаний спроса на услуги, их структурного изменения, немногочисленны.

Немалую роль в развитии сферы услуг оказал импорт зарубежных стандартов предоставления различных услуг. Появилось новое понятие - «западное качество услуг», а в сфере услуг стала быстро осуществляться достаточно ощутимая конкуренция. Большинство предприятий этой сферы стало работать адресно, возникли предприятия и фирмы, удовлетворяющие новые потребности населения и прекратила свое существование часть фирм, спрос на услуги которых упал ниже критического уровня, делающего их существование нерентабельным. Появились новые технологии оказания услуг, в частности сервисное (послепродажное) обслуживание продукции. С одной стороны, развитие сферы услуг обусловлено ростом экономики, с другой — развитие сферы услуг само является фактором экономического роста. Процессы интеграции услуг в товаре сегодня сопровождаются сращиванием сферы производства и сферы услуг. По своей сути сфера услуг становится частью необходимой рыночной инфраструктуры, без которой невозможны процессы нормального общественного воспроизводства.

Сервисное обслуживание продукции представляет собой совокупность функций и видов деятельности всех подсистем предприятия, обеспечивающих связь «предприятие-потребитель». Выделяют четыре основных вида сервисных услуг:

- сервис предпродажного обслуживания, включающий оказание услуг производственного назначения, оказываемых потребителю с момента заключения договора на поставку продукции до момента ее поставки потребителю (предпродажное обслуживание),
- сервис послепродажного обслуживания - совокупность услуг, необ-

ходимых для эффективного функционирования продукции в течение всего ее жизненного цикла,

- информационный сервис - комплекс мероприятий по предоставлению потребителю информации о продукции и ее обслуживании.

- сервис финансово-кредитных услуг, предоставляющий возможность различных вариантов оплаты продукции, систему скидок и льгот с учетом согласования интересов потребителя и производителя[1].

Динамичное развитие сферы услуг обусловлено действием широкого спектра факторов, к числу которых отнесены: развитая инфраструктура сферы услуг, высокая квалификация персонала, требуемое качество оказываемых услуг, применение новых технологий обслуживания, менталитет производителя услуг, часть из которых может быть адаптирована в условиях России. На их основе к числу направлений развития сферы услуг, получивших свое распространение в российских условиях и требующих дальнейшего развития, сервисное обслуживание продукции, находящееся в русле общемировых тенденций интеграции сферы услуг и производства. Значительная часть роста объема предоставляемых услуг обеспечивается применением на предприятиях современных технологий их оказания. К ним отнесены логистические технологии - методы электронной торговли в сбытовых концепциях "business to business" и "business to consumer"; методы поставки "just — in time" и др.; информационные технологии и др. услуг[3].

Существенное преобладание легкового автотранспорта обуславливает необходимость создания широкой и разветвленной сети СТО, ориентированной на техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей. Региональное распределение парка легковых автомобилей свидетельствует о том, что наибольшая концентрация легковых автомобилей наблюдается в регионах с высокой плотностью населения и развитой сетью автомобильных дорог. Эти регионы являются базовыми для развития сети автосервиса легковых автомобилей.

Анализируя тенденции развития рынка автомобилей в России, делаем вывод, что основной спрос будет на ремонт и техническое обслуживание автомобилей отечественного производства. Для предприятий технического автосервиса это можно назвать положительным фактором, так как квалификация рабочих этих предприятий в большинстве своем не соответствует требованиям по выполнению обслуживания и ремонта автомобилей иностранного производства[2].

Представляется необходимым также создать условия для экономического роста малого бизнеса в сфере услуг, обеспечив его гибкими формами кредитования, адресной методической, информационной, консультационной, учебно-образовательной и юридической поддержкой. Требуется концентрация ресурсов и оптимизация их использования при развитии инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, практическое содействие со стороны государства созданию новых и эффективному развитию действующих субъектов малого предпринимательства в сфере услуг, укрепление социального статуса и повышение престижа предпринимателей,

Разработка концепции развития технического сервиса транспортных средств и ее реализация позволят решить следующие задачи: удовлетворить растущий спрос на сервисные услуги в связи с ростом парка и повышением его технического уровня; упорядочить и модернизировать объекты автосервиса; контролировать качество сервисных услуг в соответствии с экологическими требованиями; организовать комплексный контроль за соблюдением правил технической эксплуатации транспортных средств, в том числе при лицензировании и сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту.

Дальнейшее развитие рынка услуг автосервиса во многом зависит от изменения имиджа сервисного предприятия, быстро и качественно оказывающего услуги по обслуживанию автомобиля. Это будет способствовать привлечению новых потребителей, в результате чего существенно возрастут объемы оказываемых услуг. Так, практика эксплуатации и обслуживания легковых автомобилей, а также опыт работы АО «АВТОВАЗ» по повышению надежности и комфортности автомобилей показали целесообразность технического обслуживания по талонам сервисной книжки после пробега автомобилями 2 или 5 тыс. км в начальный период эксплуатации, а начиная с пробега 10 тыс. км - через каждые 10-15 тыс. км.

В последнее время, наряду с термином «фирменный стиль», стал широко использоваться, как синоним, термин «бренд». Бренд важен как для работы с индивидуальными потребителями, так и с корпоративными заказчиками при производстве и продаже информационных технологий, наукоемких услуг. Под брендом автором понимается совокупность вещественных и неосязаемых характеристик товара (услуг), которые формируют в комплексе сознание потребителя и определяют место предприятия на рынке услуг. Именно поэтому, каждое сервисное предприятие должно формировать и реализовывать собственную бренд-стратегию.

Литература:

1. Глудкин О.П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. "Всеобщее управление качеством". - М.: «Машиностроение», 2000 г.
2. Окрепилов В.В. Всеобщее управление качеством. СПб.: Издательство: "СПбУЭФ", 1996 г.
3. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика. - М.: Изд-во Инфра-М, 2004 г.
4. Хлопцев А.Н. "Направления развития сферы сервиса" И Стратегия и факторы инновационного управления социально-экономическими системами. Ч. 2. - М.: Изд-во РАГС, 2005 г.

М. ДУЛЬЦЕВА

н.р. Т.А. МЕРКУЛОВА

ЭКОЛОГИЯ ЯЗЫКА

Эколингвистика – это одно из современных научных направлений в области языкознания, которое сформировалось на стыке социального, психологического и философского направлений в лингвистике. Эколингвистика как новое научное направление в изучении языковой сферы обитания человека и общества формируется на выявлении законов, принципов и правил, общих как для экологии, так и для развития языка, и исследует роль языка при возможном решении проблем окружающей среды.

Социальная востребованность эколингвистики определяется возрастающим интересом общества к проблемам окружающего мира, в том числе к проблемам метафорического моделирования действительности в массовом сознании. Вызывает удивление, что языкознание до последнего времени не интересовалось тем, какое влияние оказывает язык на актуальные проблемы современного мира, на проблему «экологического» кризиса.

Эколингвистика как наука, объединяющая экологию и лингвистику, изучает взаимодействие между языком, человеком как языковой личностью и его окружающей средой. Язык при этом рассматривается как неотъемлемый компонент цепи взаимоотношений между человеком, обществом и природой. Функционирование и развитие языка представляется как экосистема, а окружающий мир – как языковой концепт.

Впервые понятие экологии к языку применил американский лингвист Айнар Хауген в 1970 г. в докладе «Экология языка» и ввел аспект взаимодействия в социоллингвистику и психоллингвистику. Главная идея Хаугена заключается в том, что языки, подобно различным видам живот-

ных и растений, находятся в состоянии равновесия, конкурируют друг с другом, и само их существование зависит друг от друга, как внутри государства и других социальных групп, так и в сознании человека, владеющего несколькими языками. Хауген определил и предмет эколингвистики – язык и экология, т.е. «изучение взаимосвязи между языками в уме человека и в многоязыковом обществе» (2).

С тех пор эколингвистика бурно развивалась в разных направлениях. Вслед за Хаугеном понятие эколингвистики разрабатывалось и уточнялось рядом других лингвистов. Харальд Хаарман выделяет 7 «экологических переменных», или факторов, которые определяют языковое поведение как языковых групп, так и отдельных личностей: демографические, социальные, политические, культурные, психические, интеракционные и лингвистические. Их нельзя рассматривать изолированно, т.к. они связаны и взаимодействуют друг с другом и сами образуют «экологическую систему».

Основу экологического мышления составляет понимание системных взаимосвязей. Система – состоящее из нескольких частей целое, множество элементов, находящихся в определённых отношениях между собой. Это относится и к экологии, которая имеет своим основным объектом изучения экологические системы (экосистемы), т.е. любое сообщество живых существ вместе со средой их обитания, связанное с внутренним и внешним миром сложной системой взаимоотношений. При исследовании вопросов языкового многообразия и связей между человеком и экосистемой язык рассматривается как часть экосистемы, которая включает природное и социальное взаимодействие человеческих коллективов и отдельных индивидов, в рамках которой формируются и развиваются те или иные языковые образования.

«Экологию языка можно определить как науку о взаимоотношениях между языком и его окружением, где под окружением языка понимается общество, использующее язык как один из своих кодов. Язык существует только в сознании говорящих на нём и функционирует только при взаимоотношениях с другими говорящими и с их социальным и естественным (природным) окружением. Частично экология языка имеет физиологическую природу (т.е. взаимодействие с другими языками в сознании говорящего), частично социальную (т.е. взаимодействие с обществом, в котором язык используется как средство коммуникации). Экология языка зависит от людей, которые учат его, используют и передают другим людям» (2).

В дальнейшем этой проблемой занимается английский лингвист Ми-

хаель Халлидей, который в 1990 году в своём докладе поднял вопрос о взаимодействии языка и окружающей среды: Насколько языковые структуры и единицы текстов задействованы в освещении вопросов, связанных с проблемами окружающей среды? Может ли язык сделать эти проблемы более понятными, доступными и близкими для человека?

Вопрос о целях и задачах эколингвистики впервые достаточно глубоко дебатировался на конференции Международной ассоциации прикладной лингвистики, проходившей в Греции в 1990г.

Р. Харре, И. Брокмайер, П. Мюльхойслер развивают первое методическое положение эколингвистики. Язык и языковые структуры (к которым относятся и метафоры) рассматриваются не как замкнутые и существующие только для самих себя единицы, а как система единичных структур, взаимодействующих с окружающим миром, и невозможно изучать язык в отрыве от его естественного и культурного окружения (1).

Алвин Филл впервые разрабатывает чёткую терминологию для разных областей эколингвистики:

1. Эколингвистика (Ekolinguistik – ecolinguistics) – общий термин для всех областей исследования, которые объединяют экологию и лингвистику;

2. Экология языка (языков) (Ekologie der Sprache(n) – ecology of language(s)) исследует взаимодействие между языками (с целью сохранения языкового многообразия);

3. Экологическая лингвистика (Ekologische Linguistik – ecological linguistics) переносит термины и принципы экологии на язык (например, понятие экосистемы);

4. Лингвистическая (языковая) экология (Sprachökologie – language ecology, linguistic ecology) изучает взаимосвязь между языком и «экологическими» вопросами (1).

На наш взгляд, было бы достаточно выделить в эколингвистике 2 направления:

- экология языка (по А. Хаугену), которая метафорически переносит на язык экологические понятия (само понятие экологии, окружения, экосистемы): работы В. Трампе, А. Филла, И. Шторк, П. Финке.

- языковая экология (по М. Халлидею), в которой языки и тексты рассматриваются с точки зрения их «экологичности» и исследуется роль языка в описании проблем окружающего мира – подчёркивание и усиление их или решение: труды М. Дёринга, П. Мюльхойслера.

Эколингвистика привлекает внимание и отечественных учёных. Проблемам эколингвистики посвящена монография Нечипоренко В.Ф. (2), в которой он обосновывает значение экологии и лингвистики для изучения человеком происходящих вокруг него процессов и собственной природы. В ранее опубликованной монографии о биолингвистике (2) он постулировал становление биологической лингвистики, руководствуясь тем, что исследование и описание языковых форм, элементов и конструкций невозможно в отрыве от функционирования целостного человеческого организма, от его психического состояния, т.е. от его души и тела.

Если структурная лингвистика разделяет язык на отдельные элементы, изучает оппозиции этих единиц, разграничивает синхронию и диахронию, язык и речь, то экологическая лингвистика подчёркивает вместо разделения связь элементов, вместо оппозиций их отношения и избегает разграничения синхронии и диахронии. В структурализме значение элемента определяется его положением в системе. Система – нечто скорее статичное, где каждое изменение влечёт за собой изменение равновесия всей системы. Напротив, экосистема – открытая, живая, динамичная структура. Главный объект исследования эколингвистики – не состояние или развитие, не отношения между элементами, а сами процессы и их взаимодействие, приводящее к изменению элементов.

В отличие от исторического языкознания, которое изучает влияние одного языка на другой в процессе их развития или индивидуальное развитие языков, экологическая лингвистика занимается исследованием процессов вытеснения или выживания между конкурирующими языками в определённом пространстве, будь то сознание отдельного человека или какое-либо общество.

По сравнению с прагматикой, для которой язык является средством коммуникации для обмена знаниями, влияния на других людей, эколингвистика изучает функции языка, которые не исчерпываются простым обменом «речевыми актами». Функция языка, состоящая в установлении связи между людьми, приобретает большее значение, чем просьба, объяснение, вопрос. Эколингвистика изучает роль языка как инструмента поддержания общности, функционирование этого инструмента в конкретных ситуациях общения. Помогая осознать механизмы обострения конфликтов и возникновения споров, эколингвистика пытается способствовать мирному сосуществованию людей в различных социальных группах и в обществе.

Одним из важнейших критериев экологичности языковых единиц

является их соотнесённость с антропоцентризмом. Эколингвистический подход предполагает свою трактовку антропоцентризма, которая отличается критическим отношением к антропоцентрическому фактору, считая, что он порождает различные эколингвистические проблемы: антропоцентризм, идеологию неисчерпаемости природных ресурсов, категоризацию мира с точки зрения человека и др. (3). Антропоцентризм проявляется и в языковой номинации явлений действительности, рассмотрении их с точки зрения полезности и неполезности для человека. К антропоцентризму относятся и стратегии дистанцирования, подчеркивающие отграничение человека от природы. Если в период становления человечества такой подход к природе был необходим для выживания людей как вида, то в настоящее время раскрытие языковых манифестаций данных проблем будет способствовать, с одной стороны, большей осведомленности общества о существовании данных проблем, с другой – их решению.

Эколингвистика потому и названа экологической лингвистикой, что стремится к очищению окружающей среды чисто лингвистическими средствами. Ведь умное человеческое слово может многого достигнуть, многое исправить, изменить и направить на пользу всего человечества.

Литература:

1. Горбачевич К.С. Вариантность слова и языковая норма: На материале современного русского языка. Л., 1978.
2. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
3. Кацнельсон С.Д. Речемыслительные процессы // Вопросы языкознания. 1984. № С. 3-10.

О. КОСТЕНКО
н.р. С.А. ОЛЬШАНСКАЯ

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

В настоящее время предприятия в сфере обслуживания населения растут и развиваются огромными темпами. Каждый день открываются новые гостиницы, кафе, рестораны, магазины и т.д. В условиях такой повышенной конкуренции каждый клиент становится очень важным для организаций предлагающих свои услуги населению. Необходимо не просто привлечь потенциального покупателя, но и удержать, сделать, так что бы

он (покупатель) стал постоянным клиентом той или иной организации. Работать с уже имеющимся клиентом гораздо дешевле, чем искать нового, тем более что конкуренция между организациями растет с каждым днем, поэтому существует необходимость совершенствовать работу персонала.

В связи с этим и необходимо внедрять новые методы в работе и обслуживании клиентов.

Если в старые добрые времена вопрос обслуживания клиентов не стоял так остро, конкуренция просто отсутствовала, стояли огромные очереди во все магазины страны, то теперь ситуация изменилась в связи с переизбытком продукции. В прошлом также проводились проверки контролирующими организациями, они также были направлены на проверку качества обслуживания, на отсутствие обвеса, обсчета покупателей, в этом заключался весь сервис. Сейчас ситуация совсем другая. На рынке много предложений в сфере обслуживания и тем актуальнее становится изучение и внедрение различных новых методов форм и технологий работы с клиентами.

Огромное значение для привлечения клиента в современном мире имеет реклама. Каждая крупная организация проводит большое количество рекламных кампаний, но только реклама не может увеличить продажи, она лишь способна увеличить количество обращений! То есть, запуская рекламу, мы увеличиваем входящий поток потребителя услуг. Но если на следующих этапах продаж потребитель встречает в организации бардак – продавцы хамят клиентам, сервис оставляет желать лучшего – то все вложенные деньги в рекламу будут просто потрачены зря! Для того чтобы этого избежать нужно вводить на предприятиях обучение персонала сервисным технологиям. Чтобы правильно обслуживать клиентов, должны быть определенные правила и система работы с клиентом от его входа в торговый зал и до момента выхода из зала. Для этого и привлекают к обучению персонала коучей.

Понятие «коучинг» появилось в нашей стране не давно, но очень быстро набирает популярность. Коучинг – это способ обучения людей самостоятельному поиску знаний, применению их во всех сферах жизни. Задача коуча донести знания и раскрыть потенциал в каждом человеке, который проходит обучение. Это может быть просто беседа, или обучение с элементами игры, в которой обыгрываются различные ситуации из жизни (тренинг/деловые, ролевые игры). Например, различные конфликтные ситуации, как избежать конфликтов на рабочем месте и как правильно себя

вести в случае их возникновения. Обыграв перечисленные ситуации в игровой форме, продавец в реальной деятельности будет уже морально готов и сможет найти выход из разных сложных ситуаций. Эти знания помогают и в обычной жизни, не только в работе способствуют раскрытию потенциала продавцов и ведут к увеличению продаж. Коучинг это отдельная философия. Он направлен не столько на непосредственное обучение, сколько на то, чтобы максимально полно раскрыть потенциал нового или уже работающего продавца и добиться от него полной отдачи в работе.

Коучинг базируется на признании того, что каждый человек обладает большими способностями, чем он обычно проявляет. И коуч в своей работе опирается не столько на текущие показатели сотрудника, сколько на его потенциал, который стремится раскрыть на благо предприятия. Коуч или менеджер, владеющий навыками коучинга, не столько дает указания и инструктирует, сколько задает вопросы. Вопросы, задаваемые коучем по определенной схеме (их еще называют, «эффективные вопросы») позволяют продавцам по-новому посмотреть на свою работу и на свои возможности. С вновь принятыми на работу продавцами могут работать штатные коучи или же менеджеры по обучению персонала, владеющие навыками коучинга.

После того как персонал прошел обучение становится важным проверка приобретенных знаний. Как продавцы ведут себя с клиентами в отсутствие руководителей в торговом зале. Правильно ли они обслуживают клиентов, уделяют достаточное внимание каждому? И вот здесь возникает вопрос – каким образом это можно проверить? Очень часто руководитель организации считает, что если есть определенные инструкции в письменном виде, то все должно делаться должным образом. На самом деле на бумаге все есть, а в реальности не работает. Чтобы была реальность надо проводить проверки продавцов.

В нашей стране набирает популярность проведение проверок с помощью методики «тайный покупатель». Эта система тоже относительно недавно была внедрена в практику. Окунемся в историю. Началось все еще в 70-х годах прошлого века в США. В продажу поступили первые цветные телевизоры. Производители ожидали больших прибылей от продаж, а вместо этого получили огромное количество жалоб от клиентов! Представители фирм производителей стали разбираться в причинах, и буквально схватились за голову! Оказалось, что безграмотные продавцы рассказывали покупателям, что в Нью-Йорке в специальном зале сидят инженеры и кон-

тролируют цветовую гамму каждого проданного телевизора! Люди, купившие цветные телевизоры даже не пытались настроить их, а начинали писать жалобы несуществующим инженерам! Вот так фирмы производители стали посылать своих людей в магазины для проверки продавцов, чтобы такие ситуации не повторялись. А предприимчивый американец Кэррол Черри создал компанию по предоставлению услуг «Тайный покупатель» во всех сферах обслуживания! И таких компаний сейчас много. Поэтому и качество обслуживания в США на очень высоком уровне. Мы тоже стремимся к тому, что бы услуги населению в России были на высоком уровне. Для этого и нужно регулярно проводить проверки персонала «тайным покупателем». В нашей стране тоже созданы и успешно действуют множество фирм по предоставлению подобных услуг. Большое количество крупных фирм регулярно заказывают проверки своего персонала «тайным покупателем». И это приносит отличные результаты.

Одна из таких фирм, торговый дом «Элит», которая занимается производством и продажей медицинской и сервисной одежды. ТД Элит работает на рынке России уже 15 лет. Успешно развивается и растет с каждым днем. Регулярно открывает новые магазины по всей стране. Но конкуренция в сфере производства и продажах медицинской одежды тоже постоянно увеличивается. В связи с этим руководители ТД Элит приняли решение внедрить в свою работу новые методы обучения и проверки персонала с целью привлечения и удержания клиентов и соответственно увеличения продаж и роста прибыли. Руководство ТД Элит не стали привлекать к проверкам и обучению профессионалов со стороны, а пошли своим путем и решили найти таковых среди своего персонала. Была разработана система обучения персонала и система проверок. Этот опыт оказался успешным. Обучение и проверки приносят хорошие результаты. Продажи уверенно растут. Продавцы регулярно проходят обучение. По результатам проверок, в случае успешного прохождения таковых, продавцы получают премию, то есть на лицо одна из главных мотиваций персонала – материальная. Руководители ТД Элит внедрили новые методы работы и это принесло отличные результаты и это только один из примеров успешного введения новых методов работы в фирмах нашей страны.

Нет ни одного «волшебного» способа, внедрение которого привело бы сразу к мгновенному увеличению прибыли на сто процентов, но есть множество методов, использование которых ведет к постепенному увеличению прибыли предприятия. И не надо бояться их применять в работе.

Время не стоит на месте, и развитие бизнеса ведет и к появлению и развитию новых методов в сфере работы с персоналом. Те предприятия и фирмы, которые внедряют различные современные методы работы, являются более успешными. Каждый человек является потребителем в разных сферах услуг. Так как рынок предложений очень большой, то у каждого клиента есть выбор, где потратить свои деньги. А цель каждого руководителя или собственника бизнеса, получить как можно больше прибыли. А инструментом для получения и увеличения прибыли и являются продавцы. Для более продуктивной работы этого персонала руководство должно разработать систему обучения, систему проверок, систему поощрений и наказаний. Важно, что бы у каждого работающего продавца была правильная мотивация. В связи с этим и просто необходимо привлекать к работе менеджеров по обучению персонала, коучей, которые и будут разрабатывать новые методы работы, проводить обучение, следить за применением всех нововведений, осуществлять контроль и проверки.

Только совокупность всех вышеперечисленных мер приведет Ваше предприятие к стабильному положению на рынке услуг и постоянному росту прибылей. Нужно двигаться вперед в ногу со временем к успеху!

Литература:

1. Старр Д. Великолепный коучинг, как стать блестящим коучем на своем рабочем месте. Издательская группа «Весь», 2011.
2. Парабеллум А., Мрочковский Н. Выжми из бизнеса все! 200 способов повысить продажи и прибыль. Издательство «Питер», 2012.

В. КУЦ
н.р. И.М. ФЕДИНА

ПЕРСПЕКТИВЫ ЛЕЧЕБНОГО ТУРИЗМА

Лечебный туризм в настоящее время выходит на новый уровень своего развития. Современные туры лечебного туризма не ограничиваются лечением в местных или курортных санаториях, но включают в себя профессионально разработанные программы по проведению досуга и познавательному туризму. Лечебные туры совмещают как медицинские цели, так и развлекательные.

На рынке лечебного туризма сегодня лидирует Азия; самыми популярными направлениями являются Таиланд, Сингапур, Малайзия и Индия.

«Эти страны создают современную первоклассную инфраструктуру и предлагают услуги высококвалифицированных медицинских специалистов, многие из которых прошли подготовку и обучение за границей. Туристов привлекают высокое качество и относительно низкая стоимость предлагаемых лечебных и оздоровительных услуг. Сегодня, когда свое место под солнцем на этом рынке пытаются завоевать страны Восточной Европы, Турция и Дубай, сегмент лечебного туризма находится на пороге будущего стремительного развития.

Поскольку туристы становятся все более искушенными, они постоянно стремятся выбирать те отели и курорты, которые предлагают наиболее полную линейку услуг. Услуги СПА, лечебный и реабилитационный туризм в географически привлекательных местах будут играть важную роль в становлении нового поколения СПА-курортов. Только в Дубае существует не менее 120 СПА, центров здоровья и специализированных клиник, предлагающих услуги wellness. Эксперты отмечают, что к 2015 году ОАЭ могут стать одним из лидирующих в мире направлений рынка СПА – услуг; здесь будет работать порядка 200 гостиниц с первоклассной инфраструктурой[3].

Чтобы завоевать хорошую репутацию нарождающемуся сегменту рынка и предложить путешествующей публике возможности обоснованного выбора лечебных и оздоровительных услуг, организаторы этого нового направления должны гарантировать универсальные, доступные по цене и высококачественные услуги.

Лечебный туризм обладает огромным потенциалом стать самостоятельным сегментом туристического рынка с широким кругом инвестиционных возможностей: от масштабных гостиничных проектов, прилегающих к клиникам и расположенных в черте города, до существующих специализированных комплексов с некоторыми модификациями в структуре услуг.

В России лечебный туризм в форме санаторно-курортного продукта получил широкое распространение. В нашей стране имеются богатые традиции совмещения лечения/оздоровления и отдыха. Меняются методики лечения: приспособливаясь к ритму жизни основного потребителя, сокращаются сроки пребывания на курортах, появляются новые методики и т.д. Серьезные изменения претерпела и коммерческая сторона вопроса – из формы социального туризма, живущего на дотации государства, он превратился в самостоятельный источник бизнеса, позволяющий расширять

границы сезонности и приносить дополнительный доход[4].

Среди множества целительных даров природы России особо выделяются 18 уникальных курортов от Кавказа до Сахалина, в число которых входят курорты Краснодарского края.

В последнее время в мире наблюдается рост интереса туристов к лечебно-оздоровительного туризма. Быстрый темп жизни, множество стрессовых ситуаций, рост потока информации, неблагоприятная экологическая обстановка в большинстве стран заставляет людей обращаться к этому виду туризма. Путешествия с лечебными целями были известны еще в древних Греции и Риме, граждане которых использовали целебные источники и места с благоприятным климатом для того, чтобы укрепить здоровье. Первый известный в истории курорт Асклепия в Древней Греции, расположенный вблизи порта Епидаурос, был создан на природных источниках минеральных вод во II в. до н. н.э. В XVIII-XIX вв. распространилась мода ездить «на воды»[5]. Люди, преимущественно богатые, ездили на курорты не с целью лечения, а для отдыха. Вокруг источников вырастали курортные города, ставшие центрами светской жизни, наряду с больницами строились концертные залы, ипподромы и казино.

Мотивация путешествий на курорты с годами не изменилась. Людей, желающих отдохнуть, привлекают в курортные местности целебные свойства природных факторов.

Лечебно-оздоровительный туризм достаточно распространен в Европе. До XIX в. сформировалась немецкая курортологическая школа, приверженцами которой, кроме Германии, Австрии и Швейцарии, стали Чехия и Словакия[2]. В этих странах сформировались богатые традиции курортного дела, они располагают широким спектром целебных природно-климатических ресурсов, развитую инфраструктуру, используют современные методы профилактики и лечения заболеваний, а также реабилитации. Чехия, Словакия и Германия контролируют большую долю европейского лечебно-оздоровительного туризма.

Заложенные еще в XIX в. принципы немецкой школы курортологии в странах, которые их поддерживают (Германия, Австрия, Швейцария, Чехия, Словакия и др.) до сих пор не претерпели существенных изменений. Лицам, которые прибывают на курорты, обычно не предлагают строгий распорядок дня, они сами выбирают время для лечебных процедур и не обязаны действовать по врачебным советам.

По количеству туристских прибытий на санаторно-курортное лече-

ние список европейских стран возглавляет Чехия. Самая известная чешская здравница — Карловы Вары, или Карлсбад, как называли этот курорт в XIX в.

В последнее время наблюдается более активное продвижение чешских здравниц на европейский рынок лечебно-оздоровительного туризма. Все чешские курорты, кроме лечебных и оздоровительных, предлагают культурные, развлекательные и спортивные программы. На курортах открывают театральные сцены, галереи и выставочные залы, игорные заведения и т.п., расширяют возможности активного отдыха, создавая условия для игры в гольф и теннис, плавание, занятий верховой ездой, пешеходных и велосипедных прогулок. Лечебные и оздоровительные программы удачно сочетаются с культурными, развлекательными и познавательными мероприятиями.

Литература:

- 1.Криворучко В.И. Экология, здоровье курорты, туризм. М: Медицина. 1997.
- 2.Попов Л.Д. Удовенко И.Л. Инновационные технологии оздоровления. Краснодар. КСЭИ. 2002.
- 3.Селуянов В.Н. Биологические основы оздоровительного туризма. М.: Спорт. 2012.
- 4.Томилин К.Г. Водные виды оздоровления отдыхающих на курорте.//Курорты. Сервис. Туризм. 2004. С.6.
5. Усыскин Г.Очерки истории российского туризма. М. 2004.

Е. ЛОЦМАН
н.р. И.М. ФЕДИНА

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА

Организационная культура – это система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, которые придают общий смысл их действиям.

Организационная культура объединяет ценности и нормы, свойственные организации, стиль и процедуры управления, а также концепции технологического и социального развития. Организационная культура задает пределы, в которых возможно уверенное принятие решений на каж-

дом из уровней управления, возможности использования ресурсов организации в целом, ответственность, дает направления развития, регламентирует управленческую деятельность, способствует идентификации членов с организацией. Под влиянием организационной культуры складывается поведение отдельных ее членов[2] .

В основе организационной культуры: потребности личности и потребности организации. Не существует двух одинаковых культур организации, как и не бывает двух абсолютно одинаковых людей.

Результаты деятельности любой организации связаны с ее организационной культурой, которая в одном случае способствует выживанию, в другом – достижению наивысших результатов, в третьем – ведет к банкротству.

К основным параметрам организационной культуры относятся:

Акцент на внешних (обслуживание клиентов и т. п.) или внутренних задачах организации. Организации, ориентированные на потребности клиента, подчинившие им всю свою деятельность, имеют значительные преимущества в рыночной экономике, это повышает конкурентоспособность компании[1].

Направленность активности на решение организационных задач или на социальные аспекты ее функционирования. Один из вариантов социальной ориентации — устойчивое внимание организации к бытовым, личным проблемам работников.

Мера готовности к риску по внедрению нововведений. Мера ориентированности деятельности на инновационные процессы или стабилизацию.

Мера поощрения конформизма (изменение или оценка мнение индивида в направлении большего согласия с группой) или индивидуализма членов организации. Ориентация стимулирования на групповые или индивидуальные достижения.

Организационная культура имеет ряд специфических свойств. К основным свойствам культуры организации относятся:

Совместная работа формирует представления работников об организационных ценностях и способах следования этим ценностям.

Общность. Это означает, что не только все знания, ценности, установки, обычаи, но и многое другое используется группой для удовлетворения глубинных потребностей ее членов. Основные элементы культуры организации не требуют доказательств, они сами собой разумеются.

Иерархичность и приоритетность. Любая культура предполагает ранжирование ценностей. Часто во главу угла ставятся абсолютные ценности, приоритетность которых безусловна. Системность. Организационная культура является сложной системой, объединяющей отдельные элементы в единое целое.

«Сила» воздействия организационной культуры определяется:

однородностью членов организации. Общность возраста, интересов, взглядов и т. п.; стабильностью и продолжительностью совместного членства. Кратковременное членство в организации и постоянное изменение ее состава не способствуют освоению культурных особенностей, характером совместного опыта, интенсивностью взаимодействия. Если члены организации совместными усилиями преодолевали реальные трудности, то сила воздействия организационной культуры выше.

Организационная культура оказывает существенное влияние на жизнедеятельность хозяйственной организации. Влияние организационной культуры на деятельность организации проявляется в следующих формах:

- идентификация сотрудниками собственных целей с целями организации и с организацией в целом через принятие ее норм и ценностей;
- реализация норм, предписывающих стремление к достижению целей;
- формирование стратегии развития организации;
- единство процесса реализации стратегии и эволюции организационной культуры под влиянием требований внешней среды[2].

Диагностика организационной культуры предполагает изучение документов, наблюдение за стилем управления, доверительное общение с сотрудниками на всех уровнях иерархии организации. Сбор информации позволяет создать профиль организационной культуры, в котором отражаются: содержание ценностей, их согласованность, общая направленность.

Важное значение имеет обмен информацией для формирования организационной культуры - это использование многообразных форм передачи информации для создания образа организации и широкое информирование членов организации и потребителей ее продукции о политике и целях организации.

«Культура» является комплексным понятием. Применительно к организации, в качестве самостоятельных направлений выделяют: культуру условий труда, культуру средств труда и трудового процесса, культуру межличностных отношений, культуру управления и культуру работни-

ка[1].

В качестве элемента культуры могут рассматриваться принятые в организации нормы и стиль поведения ее членов - их отношения друг к другу, внешним контрагентам, осуществлению управленческих действий.

Можно выделить три аспекта влияния организационной культуры на управление персоналом:

- Во-первых, организационная культура является инструментом привлечения на предприятие высококвалифицированных кадров. На этапе найма персонала у потенциального работника при принятии решения о выборе работодателя срабатывает принцип "свой - чужой". Если человек видит, что цели, ценности компании, ее традиции во многом совпадают с его жизненными установками и принципами, то его выбор позитивен. Если в дальнейшем продекларированные "на входе" ценности и нормы поведения компании подкрепляются мероприятиями по их поддержке, то формируются лояльность и приверженность персонала организации.

- Во-вторых, корпоративная культура может быть важным и мощным инструментом при формировании настроения персонала на высокую производительность труда и высокое качество в работе. Формирование и поддержка такой культуры, которая повышала бы отдачу от людей, работающих в организации, способствуя повышению ее эффективности и конкурентоспособности, - это одна из важнейших стратегических задач руководства предприятия и службы персонала. Любая организация, реализуя выбранную бизнес-стратегию, начинает осуществлять ряд действий. Шаги, которые не соответствуют целям и ценностным ориентирам работников, обречены на сопротивление со стороны персонала. Действия, соответствующие ценностным установкам работников, будут приниматься с большей готовностью персоналом.

- В-третьих, корпоративная культура может выступать инструментом по формированию приверженности работника предприятию.

Культура, основанная на уважении личности сотрудника, поощрении личных достижений, гарантиях достойного заработка, систематическом повышении квалификации персонала, укрепляет его лояльность, что, в свою очередь, прямым образом влияет на снижение текучести кадров.

Как любое адаптивное образование, культура организации развивается. Изменение культуры является объективным требованием в условиях быстро меняющейся внешней и внутренней среды организации. Однако результатом быстрого разрушения существующей культуры является воз-

никновение культурного вакуума, что в целом характерно для любого процесса разрушения культуры (это ясно показал российский опыт последнего десятилетия). Зачастую опыты с намеренным уничтожением культуры (особенно характерные для новых руководителей) приводят к тому, что отвергнутая культура "погружается" в сферу неформальных контактов, не контролируемых руководством, и отрицательные эффекты ее функционирования еще более усиливаются, приобретая свойство высокой непредсказуемости.

Поэтому наиболее эффективным способом преобразования организационной культуры является ее постепенное, многошаговое изменение, имеющее эволюционный характер.

Число компаний, которые должны решительно изменить культуру ведения бизнеса, в последние годы резко возросло. Количество организаций, предпринимающих попытки внести изменения в организационную культуру, неуклонно растет.

Руководители, стремящиеся проводить радикальные культурные преобразования, понимают, что изменение культуры их компаний - это не роскошь, не прихоть и не дань моде, а насущная необходимость.

В период больших организационных перемен организационная культура также претерпевает значительные изменения. При современных масштабах сложности перемен поддержание соответствия организационной культуры меняющимся условиям делового мира становится все более актуальным. Эффективное управление корпоративной культурой может существенно помочь в достижении успеха.

Успешные компании рассматривают свою организационную культуру как ресурс своей деятельности, которым можно управлять так же, как и другими стратегическими ресурсами.

Литература:

1. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учеб. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 447 с.
2. Организационное поведение: Учеб. для вузов / Под ред. Г.Р. Латфуллина, А.Н. Громовой. СПб.: Питер, 2004. 432 с.
3. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах: Учеб.-метод. материалы. М.: ИНФРА-М, 2007. 395 с.

РОЛЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ТУРПРОДУКТА

Экскурсионная деятельность как одна из составляющих турпродукта является одной из основных мотиваций для путешествий. Экскурсия как процесс наглядного познания окружающего мира неразрывно связана с туризмом. Передвижения с различными целями у древних народов, которые историки туризма традиционно рассматривают как истоки современных путешествий, способствовали развитию торговли, установлению религиозных и межкультурных связей. Возможности познания особенностей исторического пути и культуры других народов могли появиться у путешественников только в результате наглядного изучения ими материальных памятников, образа жизни, повседневной культуры другого народа во время пребывания в этой местности, личного общения с представителями этой культуры.

Экскурсии, как и туризм, развиваются с древнейших времен истории человечества. В России первым экскурсоводом признается император Петр I, который любил сам лично показывать строительство Санкт-Петербурга своим гостям и рассказывать им о своих планах создания нового столичного города. Не случайно и слово «экскурсия» латинского происхождения переводится В.И. Далем как «прогулка», «проходка», т.е. рассматривается как процесс передвижения, способствующий познанию[1]. В экскурсии непременно присутствуют три элемента: экскурсант, объект показа и экскурсовод. Последний проводит экскурсанта по заранее выбранному маршруту и своим рассказом и пояснениями помогает усвоить экскурсantu зрительный образ объекта показа. Рассказ и пояснения готовятся экскурсоводом заранее и тесно увязываются с последовательностью показа, при этом акцентируется внимание экскурсанта на отдельных частях объекта.

Во второй половине XIX-XX вв. именно экскурсия как процесс сознательного изучения мира становится обязательным элементом путешествия. Привлекательность процесса экскурсионного познания, его широкие возможности использовал Томас Кук при организации путешествий и экскурсий. В России экскурсионисты начала XX в., опираясь на практический опыт проведения экскурсий для разных слоев населения и прежде всего

для учащихся школ и высших учебных заведений, закладывают основы экскурсионной теории и методики. В 1920-1930 гг. преимущество живого, наглядного общения с миром, возможность вести через экскурсию мощную идеологическую пропаганду образа и достижений советского строя быстро оценили большевики. Это способствовало стремительному развитию в СССР пролетарского и познавательного туризма, неотъемлемой частью которого являлись политизированные экскурсии различного характера.

Во второй половине XX в. совершенствование экскурсионной методики приводит к тому, что наряду с обзорными, т.е. многоплановыми, многотемными экскурсиями, позволяющими познакомиться с историей местности от начального периода развития до сегодняшнего дня, важное место занимают и тематические экскурсии, дающие возможность глубже изучить интересующие экскурсантов темы. Экскурсантом может быть посетитель дестинации, в том числе турист, или местный житель, желающий расширить свои знания о родном крае, изучаемом предмете по интересу, ознакомления с музейными коллекциями, достижениями науки и техники [1].

В настоящее время экскурсия выступает как нечто законченное, целостное, имеющее свои специфические функции и признаки, своеобразную индивидуальную методику. В значительной степени она обогатилась по содержанию, формам проведения и методике преподнесения материала и характеризуется как неотъемлемая часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы [2].

Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя функцию пропаганды, каждая экскурсия должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены принципы пропаганды, научность, идейность, связь с жизнью, доходчивость и убедительность. Эти принципы выражают существо пропаганды, позволяет выделить в них главное. Рассматривать их необходимо в совокупности, т.е. во взаимной связи друг с другом.

Принцип научности определяет научный характер экскурсии как формы воспитания и образования. Задачей экскурсии является способствование расширению научных знаний, которая реализуется благодаря тому, что содержание экскурсии преподается в соответствии со сведениями определенной отрасли современной науки. Факты и события должны получать объективную научную оценку.

Принципы идейности означают объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке к экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот материал экскурсантам. Важно, чтобы каждая экскурсия была подготовлена с учетом этого требования, чтобы в соответствии с ним были составлены документы для экскурсии - тексты и методическая разработка.

Материал экскурсии должен быть увязан с жизнью, действительностью, практикой хозяйственного и культурного строительства, с теми переменами, которые происходят в стране.

Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях и достижениях науки и техники. От таких важных средств информации, как газета, радио, телевидение, лекция, экскурсию отличает более высокая наглядность. Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом объектов.

Функция организации культурного досуга тоже является одной из функций экскурсии. Под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается у человека после рабочего дня. Это свободное время в течение суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу, любительские занятия, общение с друзьями. Экскурсию относят к той группе занятий, которая определяется термином «учеба и самообразование». Являясь формой культурного досуга, экскурсия обеспечивает удовлетворение и формирование духовных потребностей человека.

Еще одна из функций экскурсии - функция расширения культурно-технического кругозора. Каждая экскурсия способствует расширению кругозора человека. Ее участники получают знания по истории, в области искусства, архитектуры, литературы и т.д. нередко экскурсия конкретизирует знания экскурсантов, помогая им увидеть то, что они знали по письменным источникам.

Функция формирования интересов человека тоже является функцией экскурсии. Задача экскурсии сообщить знания аудитории и вызвать интерес людей к конкретной отрасли знаний. Например, побывав на литературной экскурсии, ее участники могут проявить интерес к конкретному писателю. Участники таких экскурсий в дальнейшем читают литературу по изобразительному искусству, литературному творчеству.

В целом экскурсионное обслуживание - организация и оказание экскурсионных услуг, удовлетворяющих потребности человека в приобщении к духовному и нравственным ценностям, накопления знаний, в то числе и профессиональных, в режиме свободного выбора объекта, методов и средств познания.

Экскурсионное обслуживание позволяет донести до потребителя, комплекс знаний по истории, культуре, географии и др. При участии в таких экскурсионных мероприятиях, как осмотр музейных и выставочных экспозиций исторических, культурных, природных и др. достопримечательностей, происходит удовлетворение потребности личности в познании окружающей действительности.

Избирательность человека в выборе экскурсионных услуг носит подсознательный характер. Турист выбирает те экскурсионные услуги, которые удовлетворяют одновременно несколько потребностей. Так, посещая загородную экскурсию, ее участники не только удовлетворяют потребность в познании, но и в сочетании с эмоциональными и интеллектуальными нагрузками ликвидируют дефицит движения, повышают эффективность обмена информацией в процессе общения друг с другом. Таким образом, экскурсионное обслуживание можно рассматривать не только как часть комплексной туристской услуги, но и как самостоятельный вид услуг, целью которого является удовлетворение запросов и потребностей экскурсантов в познании окружающей действительности [2].

Рассматривая экскурсионное обслуживание как результат деятельности туристско-экскурсионных предприятий системы организованного отдыха, следует иметь в виду, что комплекс задач экскурсионного обслуживания включает организацию отдыха, поездок и путешествий с посещением исторических, культурных, природных и иных объектов.

Экскурсия представляет собой целенаправленный, наглядный процесс познания окружающего мира. Этот процесс происходит с использованием заранее выбранных объектов, находящихся в природных условиях и происходит под руководством квалифицированного специалиста-экскурсовода в соответствии заранее определенной тематике.

Литература:

1. Сенин В. С. Введение в туризм. М. Б. И., 1993 .
2. Федина А.И. Экскурсоведение. Краснодар 2002.

В. МАРТЫНОВА
н.р. Т.А. МЕРКУЛОВА

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Деятельность человека за последние 10 – 20 тысячелетий проявилась практически на всей территории Земного шара. Но всё чаще любая деятельность человека становится основным источником загрязнения окружающей среды.

Из-за загрязнения окружающей среды происходит снижение плодородия почв, деградация и опустынивание земель, гибель растительного и животного мира, ухудшение качества атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод. В совокупности это приводит к исчезновению с лица Земли целых экосистем и биологических видов, ухудшению здоровья населения и уменьшению продолжительности жизни людей.

Около 85 % всех заболеваний современного человека связано с неблагоприятными условиями окружающей среды, возникающими по его же вине. Мало того, что катастрофически падает здоровье людей: появились ранее неизвестные заболевания, причины их бывает очень трудно установить. Многие болезни стали излечиваться труднее, чем раньше. Поэтому сейчас очень остро стоит проблема «Здоровье человека и окружающая среда».

Отрицательное воздействие на здоровье людей и окружающую среду оказывают промышленные предприятия, расположенные на территории города вблизи жилых районов. Известно, что на Юге Кузбасса размещаются наиболее “грязные” отрасли промышленности. Это предприятия чёрной и цветной металлургии, угле- и рудодобывающей и перерабатывающей промышленности. Все эти объекты народного хозяйства являются мощными источниками выбросов вредных веществ в атмосферу. В атмосферу области ежегодно выбрасывается около 1,5 млн. тонн вредных промышленных отходов. Высокий уровень загрязнения атмосферного воздуха наблюдается в 28 городах Сибири, многие из которых – самые густонаселённые в регионе: Красноярск, Братск, Иркутск, Кемерово, Омск и др.

В результате хозяйственной деятельности человека в атмосфере отмечают наличие различных твердых и газообразных веществ. Поступающие в атмосферу оксиды углерода, серы, азота, углеводороды, соединения

свинца, пыль и т.д. оказывают различное токсическое воздействие на организм человека.

Содержащиеся в атмосфере вредные вещества воздействуют на человеческий организм при контакте с поверхностью кожи или слизистой оболочкой. Наряду с органами дыхания загрязнители поражают органы зрения и обоняния. Загрязненный воздух раздражает большей частью дыхательные пути, вызывая бронхит, астму, ухудшается общее состояние здоровья человека: появляются головные боли, тошнота, чувство слабости, снижается или теряется трудоспособность. Установлено, что такие отходы производства, как хром, никель бериллий, асбест, многие ядохимикаты вызывают раковые заболевания.

Негативное влияние на здоровье человека оказывает питьевая вода. Болезни, передаваемые через загрязненную воду, вызывают ухудшение состояния здоровья, и гибель огромного числа людей. Особенно загрязненными бывают открытые источники воды: реки, озёра, пруды. Существует не мало случаев, когда загрязнённые источники воды стали причиной эпидемий холеры, брюшного тифа, дизентерии, которые передаются человеку в результате загрязнения водных бассейнов болезнетворными микроорганизмами, вирусами.

Качество воды в большинстве сибирских рек не отвечает нормативным требованиям, соответствуя четвёртому классу качества: "грязная". Обь, Иртыш, Енисей загрязняются, в основном, сточными водами крупных промышленных предприятий и объектов ЖКХ, в которых присутствуют нефтепродукты, фенолы, соединения азота, меди. Главным источником водопотребления населения Кузбасса являются воды бассейна реки Томь. Ниже г. Новокузнецка вода р. Томь представляет собой раствор реактивов, включающий по оценке специалистов более чем 370 наименований вредных веществ. В 1996 г. в Мексике на конференции, анализирующей водохозяйственную обстановку в речных бассейнах стран и регионов четырех величайших материков мира, река Томь была официально отмечена как "самая грязная река России". Исследования показали, что использование воды в качестве питьевой поступающей через водопроводы приводит население к сердечно-сосудистым и почечным патологиям, заболеваниям печени, желчевыводящих путей и желудочно-кишечного тракта.

Источниками загрязнения почвы служат сельскохозяйственные и промышленные предприятия, а также жилые здания. При этом от промышленных и сельскохозяйственных объектов в почву поступают химиче-

ские (в том числе и весьма вредные для здоровья: свинец, ртуть, мышьяк и их соединения), а также органические соединения. Из почвы вредные вещества и болезнетворные бактерии могут проникнуть в грунтовые воды, которые могут поглощаться из почвы растениями, а затем через молоко и мясо попадать в организм человека. Через почву передаются такие заболевания, как сибирская язва и столбняк.

Ежегодно городом накапливается на окружающих территориях около 3,5 млн. т. твердых и концентрированных отходов примерно следующего состава: зола и шлаки, твёрдые остатки из общей канализации, древесные отходы, твердые бытовые отходы, строительный мусор, автопокрышки, бумага, текстиль, образуя городские свалки. Десятки лет они накапливают отбросы, беспрестанно горят, отравляя воздух.

Очень высок уровень промышленных шумов, который на шумных производствах достигает 90-110 децибелов и более. Постоянное воздействие сильного шума может привести к снижению слуховой чувствительности, и вызвать другие вредные последствия - звон в ушах, головокружение, головную боль, повышение усталости, снижению иммунитета, способствует развитию гипертонии, ишемической болезни сердца и других заболеваний. Нарушения в организме человека из-за шума становятся заметными лишь с течением времени. Шум мешает нормальному отдыху и восстановлению сил, нарушает сон. Систематическое недосыпание и бессонница ведут к тяжелым нервным расстройствам. Поэтому защите сна от шумовых раздражителей должно уделяться большое внимание.

Для человека окружающей внешней средой является не только природа, но и общество. Поэтому социальные условия также влияют на состояние организма и его здоровье. Семья влияет на становление характера, на духовное здоровье ее членов. Вообще, в городе члены семьи мало общаются друг с другом, зачастую собираются лишь за ужином, но и в эти недолгие часы контакты членов семьи подавлены просмотром телевизионных передач. Распорядок дня членов семьи – один из показателей образа жизни. Нарушение режима отдыха, сна, питания в семье приводит к развитию у большинства членов семьи ряда заболеваний: сердечно-сосудистых, нервно-психических, нарушения обмена веществ.

Все эти факторы оказывают существенное влияние на устойчивость семьи, а, следовательно, неблагоприятно влияют на здоровье населения в целом.

В городах человек придумывает тысячи ухищрений для удобства

своей жизни. Научно-технический прогресс существенно изменил и улучшил жизнь человека, сделал её более комфортной. Однако внедрение в жизнь некоторых достижений научно-технического прогресса дало не только положительные результаты, но одновременно принесло целый комплекс неблагоприятных факторов: повышенный уровень радиации, токсичные вещества, горючие пожароопасные материалы, шум. Например, насыщение среды обитания человека и производства скоростными и быстродействующими машинами повышает напряжение, требует дополнительных усилий от человека, что приводит к переутомлению.

Учитывая способность зеленых насаждений благоприятно влиять на состояние окружающей среды, их необходимо максимально приближать к месту жизни, работы, учебы и отдыха людей. Поэтому общая площадь зеленых насаждений в городах должна занимать больше половины его территории.

Все предприятия, неблагоприятные в санитарном отношении, должны быть выведены за пределы городов. Предприятия должны организовывать перерабатывающие производства. Для многих предприятий Кузбасса сегодня актуальна проблема складирования использованных автомобильных шин, которые скапливаются в больших объемах и занимают много места.

В процессе всей жизни человек испытывает воздействие социальных факторов. По отношению к здоровью человека отдельные факторы могут быть безразличными, могут оказывать благоприятное действие, а могут наносить вред. Слова, как и другие факторы окружающей среды (физические, химические и биологические), по отношению к здоровью человека могут быть безразличными, могут оказывать благоприятное воздействие, а могут и наносить вред — вплоть до смертельного исхода (самоубийство).

Каждый человек имеет право знать обо всех экологических изменениях, происходящих в местности, где он живет, и во всей стране, знать всё о пище, которую употребляет, о состоянии воды, которую пьёт, а также человек должен осознавать грозящую ему опасность и соответственно действовать. Здоровье — это капитал, данный человеку природой изначально, потеряв который, трудно вернуть обратно.

За последние тысячелетия человек все больше и больше изменяет окружающую природу. Огромные территории, где некогда шумели леса, теперь распаханы и превращены в поля. Там, где была суша, созданы искусственные моря. Изменено течение многих рек. Созданы администра-

тивные и промышленные центры с многомиллионным населением, на территории которых состав и температура воздуха, выпадение дождя, увлажнение, освещение и ветровой режим значительно отличаются от естественных условий.

Сейчас уже возможно при засухе вызвать дождь в нужном месте, над полями или предотвратить выпадение града на цветущие сады.

Человек стал настолько могущественным, что смог как бы назло природе построить на суровом севере, среди стужи и тьмы полярной ночи, такие города, как Норильск и Воркута, в которых создана в известной степени искусственная, пригодная для жизни среда.

Однако «нельзя забывать, что изменяющее природу человечество не вырвется все же из-под власти ее законов, из-под ее влияния, хотя последнее в разные исторические эпохи выражается неодинаково», — говорит наш известный геофизик, профессор Н. В. Лазарев. Ведь человек является частью природы. За историю своего существования строение и функции его организма приспособились к природной обстановке, вне которой он жить не может: лишите его кислорода, и он через полторы-две минуты задохнется, без воды он не просуществует больше нескольких десятков часов, без пищи — больше нескольких десятков дней.

Связь между природными условиями и здоровьем человека очевидна. От качества воздуха, климата, почв, растений и животных зависят его питание, состояние здоровья, трудоспособность и долголетие.

Чтобы быть здоровым, сильным, бодрым и выносливым, человек должен общаться с природой, а не отгораживаться от нее стенами зданий и стеклами окон. Иначе у него начнется световое и кислородное голодание, снизится трудоспособность, упадет настроение и нарушится сон. Все это повлечет за собой дальнейшее разлаживание связей с окружающей средой и приведет к различным болезням. В лечении их основная роль принадлежит также природным факторам: солнечным лучам, морскому и лесному воздуху (плотность кислорода в котором на 15% больше, чем в закрытых городских помещениях), купанию в море и пребыванию в специфически действующих горных условиях, а также приему ванн и питью минеральных вод и врачеванию целебными грязями.

Применение этих даров природы все расширяется, оно возможно не только на курортах, в санаториях и домах отдыха, но и в загородных зонах отдыха и туристических походах, на водохранилищах, реках, в лесах, где миллионы трудящихся проводят свои выходные дни и отпуска организо-

ванными или «дикими» путем. Осенний желто-красный лес на берегу реки, неугомонная сверкающая вода моря, причудливые скалы или густо-синее горное небо исцеляют не только тело, но своей тишиной и красками весьма благоприятно воздействуют на психику, что способствует улучшению состояния всего организма.

Однако укрепление здоровья людей и лечение болезней с помощью природных факторов не такое уж простое дело.

Солнечные лучи, купание в море, воздушные ванны и грязи надо использовать разумно, с учетом возраста, состояния здоровья, тренированности. Всеми этими вопросами занимаются специалисты — географы, биоклиматологи, курортологи, медики, биологи и геофизики.

Любые преобразования природы определенным образом отражаются на здоровье человека. Вмешательство в природные процессы, где все взаимосвязано, требует больших знаний и умения предвидеть не только непосредственные хозяйственные выгоды, но и отдаленные результаты в отношении здоровья людей. Вспомните осушение болот в Колхиде, которое превратило этот гибельный район, где население почти поголовно страдало от малярии, в цветущий край: теперь здесь каждый год отдыхают и поправляют здоровье тысячи людей.

Литература

1. Залыгин С.П. Разумный союз с природой. М.: Наш современник, 1987. 116с.
2. Горбунова А. Природа дарит здоровье. М.: Газетный мир, 2012. 96 с.
3. Свиридонов Г. Здоровья кладезь – природа. М.: Молодая гвардия, 1991. 272с.

А. НЕСВЕТАЙЛО

студентка магистратуры КГУФКСТ

н.р. С.А. ОЛЬШАНСКАЯ

СТРЕСС У ТРЕНЕРОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ДЮСШ «КАИССА»

Актуальность: Сама профессиональная деятельность тренеров — преподавателей предполагает эмоциональную насыщенность, психофизическое напряжение и высокий процент факторов, вызывающих стресс.

Стрессовые ситуации, возникающие на работе – это обычное и часто возникающее явление.

Хорошо известно, что стрессовая симптоматика достаточно разнообразна и изменение психического состояния может проявляться во всех сферах психики. В эмоциональной сфере — это чувство эмоционального подъема или, наоборот, обострение тревоги, апатии, депрессии, эмоционального дискомфорта. В когнитивной — восприятие угрозы, опасности, оценка ситуации как неопределенной. В мотивационной — мобилизация сил или, напротив, капитуляция (избегание, уход от стрессфакторов), потеря мотивации и интересов. В поведенческой сфере — изменение активности, привычных темпов деятельности, часто появление «зажатости» в исполнительных движениях. Общее для этих изменений — сдвиг интенсивности процессов в соответствующей сфере в сторону увеличения или уменьшения. Интенсивность (величина, продолжительность) стрессреакций имеет индивидуальный характер и зависит от личностных и нейротипологических особенностей. Знание признаков стрессовых состояний, тонкая саморефлексия стрессовых изменений, а также наблюдательность за проявлениями стресса у других людей — первая ступень в управлении жизненными и профессиональными стрессами.

Это и обуславливает актуальность исследования инвентаризации симптомов стресса у тренеров — преподавателей.

Цель исследования: Исследовать степень подверженности негативным последствиям стресса тренеров — преподавателей ДЮСШ «Каисса».

Предмет исследования: Личностные качества и их взаимосвязь с подверженностью негативным последствиям стресса.

Объект исследования: коллектив тренеров — преподавателей ДЮСШ «Каисса».

Методы исследования: методика диагностики стрессовых состояний «Инвентаризация симптомов стресса» Т. Иванченко и соавторы

Выборка: исследование проводилось в ДЮСШ «Каисса» среди тренеров — преподавателей, проработавших в данной сфере более года. Протестировано восемь человек в возрасте от 28 до 37 лет, из них 4 мужчины и 4 женщин.

В результате исследования получены следующие данные:

У 7 тренеров — преподавателей по результатам теста получилось от 31 до 45 баллов, что соответствует 2 группе. И у одного — 50 баллов, что соответствует 3 группе.

Выводы:

Можно сделать вывод, что люди, работающие тренерами — преподавателями в ДЮСШ «Каисса» также предрасположены к негативным последствиям стресса, как и люди, работающие в других организациях.

Для тренера — преподавателя, попавшего в 3 группу, разработана программа профилактики стресса.

Программа профилактики стресса

- Не злоупотребляете алкоголем или едой. Некоторым людям может показаться, что алкоголь или еда могут успокоить человека и снять стресс. Но фактически, происходит все наоборот.

- Бросьте курение. Кроме того, что курение само по себе является фактором риска артериальной гипертензии, никотин, который поступает в кровь, сам вызывает симптомы стресса.

- Регулярно занимайтесь физическими упражнениями. Доказано, что занятия аэробикой способствуют выделению в кровь эндорфинов - натуральных веществ, эффект которых связан с обезболиванием и улучшением настроения.

- Ежедневно пытайтесь расслабиться на некоторое время.

- Берите соразмерную ответственность. Не беритесь за те дела, с которыми Вы не справитесь.

- Снизьте причины стресса. Многие люди считают, что жизнь полна дел, а времени на них мало. Поэтому постарайтесь изучать тайм-менеджмент - науку об эффективном управлении времени.

- Ставьте реалистичные цели в жизни.

- Достаточно отдыхайте

Позитивное мышление и самооценка являются прекрасными защитниками от стресса, так как они помогают Вам рассматривать стресс не как проблему, а как ситуацию. Вспомните поговорку – если Вы не можете изменить ситуацию, то измените свое отношение к ней. Старайтесь в каждой негативной проблеме найти нечто позитивное. У Дейла Карнеги это называется «если Вам достался лимон, сделайте из него лимонад!».

Как уменьшить стресс?

Упростите свой график	Люди зачастую бывают очень загружены каждый день. Взгляните на список своих дел на сегодня или на завтра. Вы увидите, что некоторые дела совершенно не важны для Вас. Однако им уделяется время, которое можно было потратить на более важные дела. Поэтому постарайтесь меньше уделять времени таким малозначимым делам либо полностью исключите их
Расслабьтесь и дышите глубже	При стрессе сердце начинает работать быстрее, а дыхание учащается, при этом оно становится более поверхностным. Поэтому чтобы расслабиться, постарайтесь в стрессовой ситуации дышать глубоко и медленно
Физические упражнения	Физическая активность - это натуральный "убийца" стресса. Только обязательно проконсультируйтесь с врачом, прежде чем заниматься физическими упражнениями или каким-то видом спорта, особенно если Вы страдаете гипертонией или ишемической болезнью сердца
Йога или медитация	Отмечено, что эти меры также помогают справиться со стрессом
Улучшите свой сон	Хронический недостаток сна приводит к стрессу

Но как добиться позитивного мышления? Для этого можно следовать некоторым советам:

- Будьте спокойны. Дышите глубже
- Всегда говорите самому себе, что Вы сможете пройти через эту проблему
- Будьте реалистичны, объективны и гибки
- Старайтесь всегда думать о том, что можно извлечь из той или иной проблемы
- Думайте о возможных решениях и выбирайте наиболее приемлемое
- Думайте о последствиях. Спрашивайте себя, что может случиться самое худшее?
- Спросите себя, чему может научить Вас эта ситуация

Хотя полностью освободить жизнь от стрессовых факторов невозможно, можно снизить их вредное влияние на организм:

- Вначале определите сам стрессовый фактор, то, что приводит к

стрессу

- Избегайте мелких раздражителей. Например, если пробки на дорогах могут вывести Вас из себя, то выберите другой способ движения, например, автобус или метро

- Если в Вашей жизни происходят изменения, старайтесь не меняться резко. Попробуйте какое то время делать привычные вещи, которые Вам нравилось делать, по возможности

- Научитесь правильно и эффективно распределять свое время

- Старайтесь за определенный промежуток времени делать одно дело, не хватайтесь за все подряд

- Если Вы чувствуете "накат" стресса, сделайте перерыв. Отдохните, расслабьтесь

Чтобы научиться справляться со стрессом, нужно научиться расслабляться. Расслабление – это больше, чем просто сесть на диван и откинуться на спинку. Расслабление должно быть активным! Расслабление должно охватывать как тело, так и душу.

- Глубокое дыхание. Представьте, что у Вас в животе есть воздушный шар. Вдыхайте воздух, как бы наполняя этот шар. После этого выдыхайте воздух, опустошая шар. С каждым медленным вдохом Вы будете все больше и больше расслабляться.

- Расслабление мышц. Переключите мысли на себя и свое дыхание. Несколько раз сделайте глубокий вдох, медленно выдыхая. Мысленно «пройдите» по своему телу. Обратите внимание на области напряжения. Расслабьте мышцы. Один-два раза медленно поверните головой в стороны. Повертите плечами назад и вперед. Далее снова дышите глубоко. Вы должны почувствовать расслабленность.

- Психологическое расслабление. Это также очень важный момент расслабления. Научитесь представлять себя в приятных местах: будь то тихий лес, спокойное море или горы. Это позволяет Вам расслабиться.

- Расслабляющая музыка. Найдите в магазине или интернете тихую спокойную инструментальную музыку.

Как улучшить свой сон

Постарайтесь выработать ложиться спать в одно и то же время

Сделайте место, где Вы спите, комфортным: удобная кровать, подушка и одеяло

В спальне должно быть спокойно, тихо и темно

Постарайтесь в спальне только спать. Не рекомендуется там смотреть

реть телевизор, работать за компьютером и т.д.

Избегайте чрезмерного сна днем. Если Вы привыкли спать долго днем, то установите будильник, чтобы спать меньше

Если Вы не можете спокойно уснуть из-за беспокойства, поговорите с близким, родственником или другом, которому Вы можете довериться

Если есть возможность, то послушайте перед сном тихую расслабляющую музыку

Ни в коем случае не принимайте снотворных, только если Вам их не назначил врач

Не пейте перед сном кофе или чай

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ.
ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА КСЭИ**

Выпуск 90

**ПРОЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
И СЕРВИСА**

Подписано в печать 22.05.2013.
Формат бумаги 60х84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 5,25
Тираж 100 экз.

Издательство Кубанского социально-экономического института
Отпечатано с оригинал-макета заказчика в типографии
Кубанского социально-экономического института

Кубанский социально-экономический институт
350018 г. Краснодар, Камвольная, 3.