

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы медиатекста

Журналистика 42.03.02.
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Молчанова М.М. – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мальцева И.А. – кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте, а также редактирования в соответствии с языковыми и стилистическими нормами языка.

Задачи изучения:

1. Охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста.
2. Охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», осветить современные аспекты его изучения.
3. Ознакомить с базовыми понятиями теории текста.
4. Охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер.
5. Представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ.
6. Дать оценку прецедентных феноменов как важных факторов в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей медиатекста.
7. Рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста.
8. Представить типы и разновидности, жанры медиатекста.
9. Сформировать практические навыки редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	– специфику современного медиатекста; – жанровые разновидности медиатекста; – основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; – специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; – механизмы фор-	– применять знание языка в профессиональной деятельности; – создавать аналитические тексты для СМИ; – пользоваться знаниями в своей практической деятельности; – анализировать медиатексты в контексте языковой кар-	– основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; – языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; – толерантным

	мирования языковых стереотипов; – способы преодоления языковых и речевых барьеров.	тины мира; – правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; – применять полученные теоретические знания на языковой практике; – преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.	отношением к представителям разных языковых групп; – навыками успешной языковой коммуникации.
--	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Обязательная дисциплина вариативной части
------------------------------------	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	18	36	–	44	Зачет 3 семестр

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	10	12	–	82	Зачет 2 курс

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- мические часы	Вид учебного занятия
1	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования.	4	л
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.	4	л
3	Медиатекст в свете критики языка массовых коммуникаций	6	л
4	Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности.	4	л
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	6	с
6	Языковая норма и прагматическая адекватность медиатекста	4	с
7	Язык новейших массмедиа и его функционально-стилистический статус	6	с
8	Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.	6	с
9	Медиатекст: технология воздействия.	6	с
10	Медиатекст как объект современного российского медиадискурса.	2	с
11	Стилистические ошибки в медиатексте и способы их редактирования	6	с

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- мические часы	Вид учебного занятия
1	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования.	4	л
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.	6	л
3	Медиатекст в свете критики языка массовых коммуникаций	2	с
4	Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности.	4	с
5	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	2	с
6	Языковая норма и прагматическая адекватность медиатекста	2	с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Шифр компетенции и ее содержание:		
ПК-3 – способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		
Этап 1	Знать	З (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.
Этап 2	Уметь	У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, систематичность, прочность знаний; обобщен-	Объем, качество знаний, применение теоретических знаний	Знает специфику, жанровые разновидности и основные стили и технику правки медиатекста. Знает механизмы формирования	Знает жанровые разновидности и технику правки медиатекста. Знает механизмы формирования языковых стереоти-	Фрагментарно, не полностью знает жанровые разновидности и основные стили и технику правки медиатекста.	Не знает жанровые разновидности и основные стили и технику правки медиатекста.	1. Круглый стол «Медиатекст в свете критики языка массовых коммуникаций». 2. Круглый стол «Языковая норма и прагматическая адекватность ме-

	ность знаний	для анализа практических ситуаций.	мирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.	пов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.	медиа-текста.		диатекста» 3. Студенческая конференция «Язык новейших массмедиа и его функционально-стилистический статус». 4. Теоретический коллоквиум. 5. Типовые задания промежуточного контроля (вопросы для зачета).
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Степень уникальности в разработке авторского медиа-текста, степень самостоятельности в языковой норме.	Умеет самостоятельно применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения;	В целом самостоятельно применяет знание языка в профессиональной деятельности; создает аналитические тексты для СМИ; анализирует медиатексты в контексте языковой картины мира.	Крайне не самостоятельно применяет знание языка в профессиональной деятельности; не умеет создавать аналитические тексты для СМИ; анализировать медиатексты.	Не умеет самостоятельно не давать аналитические тексты для СМИ; анализировать медиатексты.	1. Студенческая конференция «Причины коммуникативных неудач в медиатексте». 2. Кейс-задание «Миссия и цель медиатекста». 3. Типовые задания промежуточного контроля (вопросы для зачета).
3. Владеть	Ответ на вопросы, постав-	Степень актуальности,	Владеет навыками основной терминологической ба-	В целом владеет навыками основной терминологической ба-	Слабо, преимущественно владеет навыками на-	Не владеет навыками основной терминологической ба-	1. Кейс-задание, практикум Стилистическая норма в медиатексте

	ленные преподавателем; решение задач; выполнение полные практических задач	инновационности, воспитательности, требованности создания медиапроекта	зой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнал; толерантным отношением к представителям разных языковых групп.	гической базой и теоретическими знаниями стилистики медиатекста; языковой и речевой компетентностью, толерантным отношением к представителям разных языковых групп.	выками основной терминологической базой; языковой и речевой компетентностью.	ской базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнал; язык	2. Кейс-задание, практикум Языковая норма в медиатексте 3. Типовые задания промежуточного контроля (вопросы для зачета).
--	--	--	---	---	--	--	--

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ 1

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Круглый стол «Медиатекст в свете критики языка массовых коммуникаций».

ЗАДАНИЕ

1. Собрать материалы для научного доклада, обратив внимание на медиатекст в свете критики языка массовых коммуникаций.

2. Написать доклад на выбранную тему и создать по нему презентацию. Объем доклада – 7-10 страниц (14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), презентации – 16-17 слайдов.
3. Продумать вопросы для дискуссии в рамках выбранной темы.

План проведения круглого стола:

1. Выступление 10–11 докладчиков круглого стола (время выступления докладчика 5-7 мин).
2. Дискуссия по прослушанным докладам; ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)

Вопросы для обсуждения:

1. Медiateкст как дискурс, ставший феноменом коммуникации.
2. Медiasобытие как модель действительности.
3. Коммуникативная норма и
4. Возможные причины коммуникативных неудач в медiateксте.
5. Основные понятия теории социальных изменений.

№ 2

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медiateксты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медiateкста; жанровые разновидности медiateкста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Круглый стол «Языковая норма и прагматическая адекватность медiateкста».

ЗАДАНИЕ

1. Собрать материалы для научного доклада, обратив внимание на теоретические и практические аспекты языковой нормы.
2. Написать доклад на выбранную тему и создать по нему презентацию. Объем доклада – 7-10 страниц (14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), презентации – 16-17 слайдов.
3. Продумать вопросы для дискуссии в рамках выбранной темы.

План проведения круглого стола:

1. Выступление 10–11 докладчиков круглого стола (время выступления докладчика 5-7 мин).
2. Дискуссия по прослушанным докладам; ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)

Вопросы для докладов и обсуждения:

1. Жанровая эволюция медiateкстов в XX – XIX веках.

2. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов.
3. Выразительность как свойство медиатекста.
4. Рассмотреть технологии воздействия в медиатексте.
5. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.

№ 3

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Студенческая конференция «Язык новейших массмедиа и его функционально-стилистический статус».

ЗАДАНИЕ

1. Собрать материалы для научного доклада, обратив внимание на язык новейших массмедиа и его функционально-стилистический статус.
2. Написать доклад на выбранную тему и создать по нему презентацию. Объем доклада – 7-10 страниц (14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), презентации – 16-17 слайдов.
3. Продумать вопросы для дискуссии в рамках выбранной темы.

План проведения конференции:

1. Выступление 5-7 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, выполненными в формате презентаций; ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)

Вопросы для докладов и обсуждения:

1. Языковые нормы русской речи.
2. Основы полемического мастерства.
3. Виды нарушений точности речи.
4. Русский язык среди других языков мира.
5. Основные формулы речевого этикета.
6. Антагонистическая природа взаимоотношений творческого (журналистского) и коммерческого начал в рамках фирмы массмедиа, пути решения этой проблемы.

№4

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Теоретический коллоквиум
ЗАДАНИЕ

I. Знать виды медиатекстов и их специфику:

1. Специфика медиатекста газеты как прародительницы всех СМИ;
2. Аудиовизуальные медиатексты: взаимодействие видео- и аудиоряда.
 - Изучить учебник Виталия Третьякова «Как стать знаменитым на телевидении».
 - Изучить монографию Л.Г.Лисицкая «Медиатекст в аспекте культуры речи».

№ 5

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Средство оценивания: Студенческая конференция «Причины коммуникативных неудач в медиатексте».

ЗАДАНИЕ

1. Собрать материалы для научного доклада, обратив внимание на понятие «коммуникативная неудача» в медиатексте.
2. Написать доклад на выбранную тему и создать по нему презентацию. Объем доклада – 7-10 страниц (14шрифт, Times New Roman, полуторный интервал), презентации – 16-17 слайдов.
3. Продумать вопросы для дискуссии в рамках выбранной темы.

План проведения конференции:

1. Выступление 5-7 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, выполненными в формате презентаций; ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Защита кейс-заданий.

Вопросы для докладов и обсуждения:

1. Речевая агрессия как нарушение коммуникативной успешности медиадискурса.
2. Общенная лексика и основные причины ее использования.
3. Инвективы в медиатексты как причины коммуникативных неудач.
4. Основные зоны коммуникативного напряжения в медиатекстах.
5. Новейшие лексические заимствования в аспекте коммуникативных неудач.

№ 6

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Средство оценивания: Кейс-задание «Миссия и цель медиатекста».

ЗАДАНИЕ

Напишите эссе на тему: «Культурная миссия медиатекста» – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3 страниц.

№ 8

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Средство оценивания: Кейс-задание «Языковая норма в медиатексте».

ЗАДАНИЕ

Напишите эссе на тему: «Языковая норма в медиатексте с позиции консервативности и изменчивости» – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3 страниц.

№ 9

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции:

З (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Средство оценивания: Реферат (контрольная работа)

Темы рефератов

1. Связь русского языка с историей и культурой русской нации.
2. Проблема экологии слова.
3. Основные признаки литературного языка.
4. Нормативность литературного языка.
5. Языковые нормы русской речи.
6. Русский язык среди других языков мира.
7. Современное состояние русского литературного языка.
8. Основные формулы речевого этикета.
9. Особенности языка рекламы.
10. Основы полемического мастерства.
11. «Поэтами рождаются, ораторами делаются» (Древнеримский оратор Цицерон, 106-43 гг. до н.э.)
12. Литературное произношение.
13. Влияние компьютера на язык общения школьников.

14. Иноязычная лексика – засорение или обогащение современного русского языка.

15. Виды нарушений точности речи.

№ 10

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции:

З (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Средство оценивания: Зачет (Вопросы к зачету)

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Охарактеризовать медиатекст как динамическую единицу речевого общения в сфере массовых коммуникаций.
2. Рассмотреть функциональный аспект в изучении медиатекста.
3. Объяснить медиатекст как продукт речевой деятельности.
4. Рассмотреть прагматический аспект изучения медиатекста.
5. Объяснить ваше понимание коммуникативного намерения и коммуникативной установки текста.
6. Пояснить значение фоновых знаний в восприятии медиатекста.
7. Рассмотреть медиатекст в процессе деятельности участников коммуникации.
8. Охарактеризовать медиатекст как продукт деятельности автора и объект деятельности читателя.
9. Охарактеризовать понятия информационной насыщенности и информативности медиатекста.
10. Сравнить понятия напряженного и ненапряженного медиатекста.

11. Охарактеризовать напряженность лексическую и композиционно-синтаксическую.
12. Рассмотреть процессы компрессии информации в медиатексте.
13. Охарактеризовать семиотические и коммуникативные способы компрессии информации в медиатексте.
14. Рассмотреть выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
15. Охарактеризовать композиционные приемы выразительности.
16. Рассмотреть технологии воздействия в медиатексте.
17. Охарактеризовать методы лингвистического анализа медиатекстов.
18. Охарактеризовать диалогичность как фундаментальное свойство медиатекста.
19. Риторика медиатекста и диалогичность: пояснить на примерах.
20. Охарактеризовать текстовые приемы диалогичности.
21. Рассмотреть языковые игры в медиатексте.
22. Объяснить новые способы языкового представления ситуации в медиатексте.
23. Охарактеризовать сочетание приемов языковой игры в медиатексте.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

№ 1

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Круглый стол «Медиатекст в свете критики языка массовых коммуникаций».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	▪ студент принял участие в разработке концепции круглого стола; ▪ студент выбрал научную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем; ▪ студент собрал материалы для научного доклада и написал тексты научной статьи и доклада, раскрыв тему через углубленный подход к медиатексту в свете критики языка мас-

	совых коммуникаций; ▪ студент продумал вопросы для дискуссии в рамках заданной темы.
Не зачтено	▪ студент не принимал участия в разработке концепции круглого стола; ▪ студент не выбрал научную тему либо написал материал на тему, не согласованную с преподавателем; ▪ не написал тексты научной статьи и доклада; ▪ не принял участия в дискуссии круглого стола.

№ 2

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Методика оценивания:

Средство оценивания: Круглый стол «Языковая норма и прагматическая адекватность медиатекста».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	▪ студент принял участие в разработке концепции круглого стола; ▪ студент выбрал научную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем; ▪ студент собрал материалы для научного доклада и написал тексты научной статьи и доклада, раскрыв тему через углубленный подход к теоретическим и практическим аспектам языковой нормы; ▪ студент продумал вопросы для дискуссии в рамках заданной темы.
Не зачтено	▪ студент не принимал участия в разработке концепции круглого стола; ▪ студент не выбрал научную тему либо написал материал на тему, не согласованную с преподавателем; ▪ не написал тексты научной статьи и доклада; ▪ не принял участия в дискуссии круглого стола.

№ 3

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Студенческая конференция «Язык новейших массмедиа и его функционально-стилистический статус».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент ■ написал научную статью и доклад, сделал по ним презентацию, ■ или написал стендовый доклад; ■ активно участвовал в прениях конференции.
Не зачтено	Студент ■ не написал научную статью, не написал доклад, ■ не сделал презентации по статье и докладу, ■ не написал стендовый доклад.

№4

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Средство оценивания: Теоретический коллоквиум

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент из терминологического минимума на знание пяти терминов дал определения четырем
Не зачтено	Студент из терминологического минимума на знание пяти терминов дал определения трем и менее понятиям.

№ 5

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интер-

претировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Средство оценивания: Студенческая конференция «Причины коммуникативных неудач в медиатексте».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент ■ написал научную статью и доклад, сделал по ним презентацию, ■ или написал стендовый доклад; ■ активно участвовал в прениях конференции;
Не зачтено	Студент ■ не написал научную статью, не написал доклад, ■ не сделал презентации по статье и докладу, ■ не написал стендовый доклад,

№ 6

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Средство оценивания: Кейс-задание «Миссия и цель медиатекста».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент ■ имеет на руках подготовленный тезисный план устного сообщения на тему: «Культурная миссия медиатекста»; ■ подготовил на основе этого тезисного плана устное выступление.
«Не зачтено»	Студент ■ не имеет на руках подготовленный тезисный план устного сообщения на тему: «Культурная миссия медиатекста»; ■ не подготовил на основе этого тезисного плана устное выступление.

№ 7

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,

тами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции: В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Средство оценивания: Кейс-задание «Языковая норма в медиатексте».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент ■ имеет на руках подготовленный тезисный план устного сообщения на тему: «Языковая норма в медиатексте с позиции консервативности и изменчивости»; ■ подготовил на основе этого тезисного плана устное выступление.
«Не зачтено»	Студент ■ не имеет на руках подготовленный тезисный план устного сообщения на тему: «Языковая норма в медиатексте с позиции консервативности и изменчивости»; ■ не подготовил на основе этого тезисного плана устное выступление.

№ 8

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции:

3 (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Средство оценивания: Реферат

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент ■ выбрал тему реферата из списка педагога или предложил свое, согласовав свое решение с преподавателем; ■ собрал материалы и написал реферат в соответствии с требованиями, выдвигаемыми к выполнению такого рода работ; ■ успешно прошел собеседование по защите реферата
Не зачтено	Студент ■ не написал реферат; ■ предложил вместо реферата плагиат, созданный на тему, не согласованную с преподавателем; ■ крайне слабо проявил себя на собеседовании по защите положений реферата

№ 10

Компетенция: способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

Этап формирования компетенции:

З (ПК-4): знать классификационные и типологические признаки локального медиапроекта, основные категории медиаменеджмента и теорию бизнес-моделирования;

У (ПК-4): уметь разрабатывать, анализировать, корректировать концепцию СМИ;

В (ПК-4): владеть навыками написания бизнес-плана фирмы массмедиа, разработки локального авторского медиапроекта.

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета. 3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе. 4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием. 5). Соблюдены нормы культуры речи. 6) Создан и запущен локальный медиапроект.
«Хорошо»	1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета.

	3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности. 4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием. 5). В основном соблюдены нормы культуры речи. 6) Локальный медиапроект в основном создан, но нуждается в доработке (в «пилоте» представлено не менее 80% контента).
«Удовлетворительно»	1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра. 2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета. 3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей. 4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием. 5). Имеется до 3-х нарушений норм культуры речи. 6) Локальный медиапроект в целом создан, но нуждается в существенной доработке (в «пилоте» представлено не менее 60% контента).
«Неудовлетворительно»	1). Студент крайне посредственно прошел обучение в течение семестра, не выполнил работы текущей аттестации. 2). Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету. 3). Допущено много (более 4-х) фактических неточностей. 4). Нарушена последовательность изложения мыслей; не выполнил практическое занятие. 5). Грубо нарушены нормы культуры речи. 6) Локальный медиапроект не создан..

№ 9

Компетенция: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

Этап формирования компетенции:

З (ПК-3): специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

У (ПК-3): применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

В (ПК-3): основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; языковой и ре-

чевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; толерантным отношением к представителям разных языковых групп; навыками успешной языковой коммуникации.

Средство оценивания: Зачет (Вопросы к зачету)

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	– Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации. – Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета. – Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе. – Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием. – Соблюдены нормы культуры речи.
«Не зачтено»	– Студент крайне посредственно прошел обучение в течение семестра, не выполнил работы текущей аттестации. – Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету. – Допущено много (более 4-х) фактических неточностей. – Нарушена последовательность изложения мыслей; не выполнил практическое занятие. – Грубо нарушены нормы культуры речи.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) – источники ЭБС

Основная литература

(все источники размещены в ЭБС Юрайт <http://www.urait.ru>)

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2014. 269с.
2. Чепкина Э.В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учеб. пособие для вузов. М. : Издательство Юрайт, 2019. 115 с.

Дополнительная литература

(все источники размещены в ЭБС Юрайт <http://www.urait.ru>)

3. Болотова А.К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 272 с.
4. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 342
5. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 384 с.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>

ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Факультет журналистики Московского государственного университета – <http://www.journ.msu.ru>

СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций – <http://jf.spbu.ru/>

Институт журналистики Белорусского государственного университета – <http://www.journ>

Факультет журналистики Алтайского государственного университета – <http://www.journ.asu.ru//index.php>

Факультет журналистики Воронежского государственного университета – <http://www.jour.vsu.ru/fakultaet/news.html>

Факультет журналистики Казанского (Приволжского) федерального университета – <http://www.ksu.ru/f13/index.php>

Факультет журналистики Томского государственного университета – <http://www.newsman.tsu.ru>

Факультет журналистики Уральского государственного университета – <http://www.journ.usu.ru>

Факультет Международной журналистики МГИМО – <http://www.mgimo.ru/study/faculty/journalism/index.phtml>

Международная ассоциация исследователей массовых коммуникаций (IAMCR) – www.iamcr.org

Европейская ассоциация преподавателей журналистики (ЕЖТА) – www.ejta.nl

Международное объединение кафедр ЮНЕСКО – www.orbicom.ca

Европейский центр журналистики – www.ejc.nl

Средства массовой информации в интернете – www.smi.ru

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) – www.gipp.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования – www.media-edu.ru

Проект «МедиаСпрут» – www.mediasprut.ru

Центр карьеры в СМИ – www.mmcc.ru

Институт развития прессы (ИРП) – www.pdi.ru

Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия – www.rosohrancult.ru

Портал печатных СМИ России – <http://Witrina.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как «Основы журналистики», «Практикум по русскому языку», «Практическая журналистика».

Вариант №1

1. В словах какого ряда ударение падает на первый слог? а) цемент, брала, эксперт б) дефис, оптовый созыв в) статуя, свекла, поняли г) тортов, фетиш, звонит	6. Электронная версия издания а) дороже бумажной версии; б) дешевле бумажной версии.
2. Укажите признак жанровой дифференциации для группы репортажных жанров: а) фиксация события; б) показ явления; в) обрисовка характера.	7. Жёлтая пресса – это а) пресса, которая посвящена криминальной хронике; б) развлекательная пресса, использующая слухи и сплетни; в) оппозиционная пресса.
3. Подача новости журналистом а) зависит от позиции издания; б) не зависит от позиции издания.	8. Обязательна ли ссылка на источник в материалах, содержащих общеизвестные факты? а) Да б) Нет
4. В каком варианте ответа правильно указаны и объяснены все запятые? Накинув нарядные уборы (1) березы первыми вступили в осенний танец (2) яростно захвативший (3) весь лес. а) 1, 2 – выделяются причастный и деепричастный обороты б) 1 – выделяется деепричастный оборот в) 3 – выделяется причастный оборот г) 1, 2, 3 – выделяются причастный и деепричастный обороты	9. Контент-анализ является (выбрать один вариант): а) количественным методом анализа текстов и текстовых массивов; б) качественным методом анализа текстов и текстовых массивов; в) количественно-качественным методом анализа текстов и текстовых массивов.
5. В каком слове ударение на последнем слоге? а) заняла б) мельком в) средства г) торты	10. Укажите признак жанровой дифференциации для группы очерковых жанров: а) фиксация события; б) показ явления; в) обрисовка характера.

Вариант №2

1. Какое свойство заметки является обязательным для некоторых её разновидностей: а) актуальность; б) краткость; в) оперативность; г) наличие новости.	6. В каком из жанров журналистики уместны выразительные средства языка: а) в заметке; б) в очерке; в) в статье.
2. В каком слове ударение на последнем слоге? а) заняла б) мельком в) средства г) торты	7. Контент-анализ является (выбрать один вариант): а) количественным методом анализа текстов и текстовых массивов; б) качественным методом анализа текстов и текстовых массивов; в) количественно-качественным методом анализа текстов и текстовых массивов.
3. Укажите признак жанровой дифферен-	8. В каком слове верно выделена буква, обо-

циации для группы репортажных жанров: а) фиксация события; б) показ явления; в) обрисовка характера.	значающая ударный гласный звук? а) звОнишь б) цепОчка в) нАчала (петь) г) щАвель
4. Психологический этюд является видом а) заметки; б) зарисовки; в) отчёта.	9. Укажите НЕВЕРНОЕ объяснение написания слова. а) взмыслеННая лошадь – в суффиксе отглагольного прилагательного с приставкой пишется НН б) налажИвать – глагол несовершенного вида с суффиксом ИВА в) напряжЁнно – в наречии сохранился суффикс полного причастия ЁНН г) растЕряться – после корня с чередующейся гласной (-ТЕР-/ -ТИР-) нет суффикса –А-
5. В каком предложении НЕ со словом пишется раздельно? а) Почти (не)заметная серая птичка вспорхнула из кустов. б) (Не)вдалеке от дома начинался лес. в) (Не)распроданные вещи уценили. г) Маша (не)лишена обаяния.	10. Портретная зарисовка отличается от портретного очерка а) только объёмом; б) объёмом и принципом подачи биографии

Вариант №3

1. Портретная зарисовка отличается от портретного очерка а) только объёмом; б) объёмом и принципом подачи биографии	6. Контент-анализ является (выбрать один вариант): а) количественным методом анализа текстов и текстовых массивов; б) качественным методом анализа текстов и текстовых массивов; в) количественно-качественным методом анализа текстов и текстовых массивов.
2. В каком слове верно выделена буква, обозначающая ударный гласный звук? а) звОнишь б) цепОчка в) нАчала (петь)щАвель	7. Электронная версия издания а) дороже бумажной версии; б) дешевле бумажной версии.
3. Укажите признак жанровой дифференциации для группы репортажных жанров: а) фиксация события; б) показ явления; в) обрисовка характера.	8. В каком слове ударение на последнем слоге? а) заняла б) мельком в) средства г) торты
4. В корреспонденции а) проблема подчинена факту; б) факт подчинён проблеме.	9. Укажите предложение с пунктуационной ошибкой. а) Мал золотник, да дорог. б) Ни холод, ни пурга, ни нагромождение льдов – никакие преграды не остановили полярников. в) Ветер срывал с берёз мокрые и пахучие листья, и бросал в траву.

	г) Туман окутал как долину, так и подножье горы.
5. Отличие журналистского очерка от художественного очерка состоит в том, что первый а) не содержит выразительных средств языка; б) не содержит вымысла; в) уступает по объёму.	Обязательна ли ссылка на источник в материалах, содержащих общеизвестные факты? а) Да б) Нет

12. Проверка остаточных знаний

Вариант №1

1. Как называется верхний уровень в уровневой системе языка? а) уровень текста б) лексический уровень в) грамматический уровень г) синтаксический уровень	6. Какой этап является третьим в речевом общении? а) этап контроля достижения цели б) этап формирования цели и построения плана общения в) этап реализации плана общения г) этап смыслообразования
2. Какой этап является первым в речевом общении? а) Этап формирования цели и построения плана общения б) Этап реализации плана общения в) Этап контроля достижения цели общения г) этап мультипликации	7. Герменевтика, это: а) теория германской культуры б) генетический подход к языку в) учение о понимании г) учение о грамматическом значении
3. Какая дисциплина изучает предложение? а) синтаксис б) фонетика в) лексикология г) логика	8. Естественный язык, это: а) коммуникативный процесс б) универсальное средство общения в) лексикон г) закрытая система фонем
4. Каким знаком является словосочетание? а) суперзнаком б) субзнаком в) полным знаком г) полужзнаком	9. Языковая политика, это: а) изложение политики государства на языке б) использование языка в политике в) принципы и меры по решению языковых проблем в стране г) принципы и меры решения проблем страны с помощью языка
5. Фундаментальная характеристика медиатекста а) монологичность б) полифоничность в) диалогичность г) демократичность	10. Лексикография, это: а) наука о написании лексем б) теория и практика составления словарей в) наука о классификации лексем г) наука о словарном составе языка

Вариант №2

1. Образование языковых единиц, служащих для называния и вычленения фрагментов действительности и формирования соответствующих понятий о	6. Диахроническая эволюция языка, это: а) взаимное влияние двух языков б) разделение языка на две формы в) формирование в языке дублетных слов
--	---

них в форме слов, сочетаний слов, фразеологизмов и предложений, это: а) номинация б) лексикализация в) экспрессия г) грамматикализация	г) историческое изменение языка
2. Герменевтика, это: а) теория германской культуры б) генетический подход к языку в) учение о понимании г) учение о грамматическом значении	7. Какие нормы в медиатексте не нарушаются: а) языковые б) коммуникативные в) этические г) общественно-политические
3. Какие нормы в медиатексте не нарушаются: а) языковые б) коммуникативные в) этические г) общественно-политические	8. Конструктивный принцип языка газетного медиатекста: а) чередование экспрессии и стандарта б) лексические повторы в) риторические восклицания г) тропеические средства
4. Прародительница медиатекстов: а) книга б) газета в) брошюра г) реклама	9. Фундаментальная характеристика медиатекста а) монологичность б) полифоничность в) диалогичность г) демократичность
5. Речевая несостоятельность журналиста влечет за собой. а) успешный карьерный рост б) неуспех в карьере в) небанальность в изложении текста г) адекватность жанровой принадлежности текста	10. Аудиальные тексты – это: а) газетные тексты б) тексты радио в) журнальные тексты г) телевизионные тексты

Вариант №3

1. Конструктивный принцип языка газетного медиатекста: а) чередование экспрессии и стандарта б) лексические повторы в) риторические восклицания г) тропеические средства	6. Какие нормы в медиатексте не нарушаются: а) языковые б) коммуникативные в) этические г) общественно-политические
2. Активные процессы в русском языке в 90-е годы: а) архаизация б) неологизация в) метафоризация г) либерализация	7. Аудиовизуальные тексты – это: а) газетные тексты б) журнальные тексты в) телевизионные тексты г) тексты радио
3. Фундаментальная характеристика медиатекста а) монологичность б) полифоничность в) диалогичность г) демократичность	8. Визуальные тексты – это: а) тексты радио б) журнальные тексты в) телевизионные тексты г) газетные тексты (Выберите ДВА варианта ответа)
4. Медiasобытие – это:	9. Аудиальные тексты – это:

а) скандал б) реклама в) модель действительности	а) газетные тексты б) тексты радио в) журнальные тексты г) телевизионные тексты
5. Медиакультура – это: а) речевая культура журналиста б) общение в эфире в) традиционная классическая культура г) массовая культура, помноженная на техническую мощь современных медиа	10. Мультимедийные тексты наиболее часто используют: а) на радио б) в газете в) на телевидении г) в интернете

Вариант №4

1. Прародительница медиатекстов: а) книга б) газета в) брошюра г) реклама	6. Телевизионный медиатекст – это: а) аудиальный текст б) мультимедийный текст в) аудиовизуальный текст г) визуальный текст
2. Кто в отечественной лингвистике ввел термин «Медиатекст» а) Костамаров В.Г. б) Добросклонская Г.Н. в) Колесов В.В. г) Винокур Г.О.	7. Способ производства медиатекста: а) индивидуальный б) авторский в) устный г) авторско-коллективный
3. Конструктивный принцип языка газеты – это: а) визуальный медиатекст б) аудиальный медиатекст в) аудиовизуальный медиатекст г) мультимедийный медиатекст	8. Медиатекст является феноменом: а) классической культуры б) медиаккультуры в) андеграунд г) низовая культура
4. Медиатекст – это: а) дискурс, ставший феноменом коммуникации б) мультимедийный текст в) аудиовизуальный текст г) визуальный текст	9. Инвективная оценка – это: а) положительная оценка б) объективная оценка в) косвенная оценка г) оскорбительная оценка
5. Медиасобытие – это: а) модель действительности, полученная в процессе творческой деятельности журналиста б) событие в массмедиа в) событие в политике г) событие в публичной жизни человека	10. Речевая несостоятельность журналиста влечет за собой. а) успешный карьерный рост б) неуспех в карьере в) небанальность в изложении текста г) адекватность жанровой принадлежности текста

Вариант №5

1. Адресат медиатекста – это: а) объект коммуникации б) субъекта коммуникации в) социалект	6. Какая функция медиатекста может быть определена как «координация подсистем общества»? а) информационная б) регулирующая в) культурная
2. Автор медиатекста – это: а) объект коммуникации	7. Какое понятие шире – общение или коммуникация?

б) субъекта коммуникации в) социалект г) редактор	а) общение б) коммуникация в) общение=коммуникация
3. Кто из ученых имеет отношение к герменевтическому анализу коммуникации: а) К. Женнон б) Г. Гадамер в) Г. Юнг	8. Кто является изобретателем печатного станка: а) Кирилл и Мефодий б) И. Федоров в) И. Гуттенберг
4. Какая функция медиатекста может быть определена как «передача наследия» а) Информационная б) Регулирующая в) Культурная	9. Коммуникативная личность и автор медиатекста – одно и то же: а) да б) нет в) не всегда
5. Передача в медиатексте ценностей и норм общества: а) когнитивный аспект б) эмотивный аспект в) аксиологический аспект	10. К наиболее эффективным каналам коммуникации относятся: а) газетный медиатекст б) телевизионный медиатекст в) разговор «лицом к лицу»