

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Политическая журналистика

42.03.02 Журналистика
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2018

Составители:

Котельникова А. Н. – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Влезько А.И. – преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций КСЭИ.

Рецензент:

Ищенко Д.С. – кандидат филологических наук., преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: способствовать теоретико-практической подготовке обучающихся к профессиональной работе журналиста в области политической науки и политической журналистики.

Задачи изучения:

1. Изучить основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа.
2. Получить представление о месте и роли политической журналистики в системе знаний о политике и политическом процессе.
3. Освоить методы сбора политической информации, методику и правила организации научных исследований в области политики, методы анализа и интерпретации полученных данных.
4. Овладеть навыками написания журналистских текстов по политической проблематике.
5. Сформировать способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ.
6. Нацелить на объективное осуществление принципа свободы и социальной ответственности в журналистской деятельности.
7. Сформировать понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды.
8. Ознакомить с методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следо-	- основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического ана-	объективно оценивать проблемы современного политического процесса; использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей журналиста на основе полити-	методами сбора, анализа и интерпретации политической информации; практическими навыками написания и распространения журналистских текстов по политической проблематике с использованием современных медийных

вать этому в профессиональной деятельности	лиза; жанры политической журналистики; используемые в политической журналистике способы и приемы подачи информации;	ческой культуры и социальной ответственности;	средств; навыками профессионального и качественного комментирования событий в политическом пространстве, с целью достижения общественного резонанса.
ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	- понятие политической журналистики; условия работы в мультимедийной среде; - методы подготовки конвергентного медиатекста; - технологии подготовки конвергентного медиатекста;	- создавать вербальный текст, аудио и видеoinформацию; - объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста;	- простейшими навыками фиксации и обработки мультимедийной информации; - методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах; - технологиями подготовки медиатекста в разных знаковых системах.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Дисциплина базовой части
------------------------------------	---------------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	16	32	-	52	Зачет/7

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	4	10	-	90	Зачет/5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Журналистика в политической системе общества. Журналист как субъект политического процесса.	2/4	Л/С
2	Предмет политической журналистики. Политическая теория журналистики.	2/4	Л/С
3	Политическая культура журналиста.	2/4	Л/С
4	Нормативно-правовое регулирование политической журналистики.	2/4	Л/С
5	Произведение политической журналистики. Тематика и проблематика. Автор и текст произведения	2/4	Л/С
6	Психология политической журналистики.	2/4	Л/С
7	Методы анализа текстов политической журналистики.	2/4	Л/С
8	Методики исследования политической журналистики. Методы анализа текстов политической журналистики.	2/4	Л/С

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- миче- ские часы	Вид учебно- го за- нятия
1	Политическая теория журналистики. Предмет политической журналистики. Журналистика в политической системе общества. Журналист как субъект политического процесса.	2/4	Л/С
2	Политическая культура журналиста. Нормативно-правовое регулирование политической журналистики.	2/4	Л/С
3	Произведение политической журналистики. Тематика и проблематика. Автор и текст произведения. Методы анализа текстов политической журналистики.	6	С

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Шифр компетенции и ее содержание:		
ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.		
Этап 1	Знать	З(ОПК-1): знать основные понятия, категории политической коммуникации и политического анализа; жанры политической журналистики; используемые в политической журналистике способы и приемы подачи информации.
Этап 2	Уметь	У(ОПК-1): объективно оценивать проблемы современного политического процесса; использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей журналиста на основе политической культуры и социальной ответственности.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В(ОПК-1): методами сбора, анализа и интерпретации политической информации; практическими навыками написания и распространения журналистских текстов по политической проблематике с использованием современных медийных средств.
Шифр компетенции и ее содержание:		
ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио.		

Этап 1	Знать	З (ОПК-19): понятие политической журналистики; условия работы в мультимедийной среде; технологии подготовки конвергентного медиатекста.
Этап 2	Уметь	У(ОПК-19): создавать вербальный текст, аудио и видеоинформацию; объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В (ОПК-19): методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах; технологиями подготовки медиатекста в разных знаковых системах.

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Подготовка выступлений презентаций по теме; Анализ и использование текстов военных экспертов, политологов, журналистов, специалистов по военной и политической проблематике. Подготовка текста собственного выступления на круг-	Участие в разработке программы круглого стола, подготовил выступление по обозначенным аспектам проблемы, на основе проведенного анализа мнений экспертов (ведущих экономистов, политологов) по рассматриваемой проблеме, сформулировал собственную	Участие в разработке программы круглого стола, подготовил выступление по обозначенным аспектам проблемы, на основе проведенного анализа мнений экспертов (ведущих экономистов, политологов) по рассмат-	Участие в разработке программы круглого стола, подготовил выступление по обозначенным аспектам проблемы, не сформулировал авторскую позицию и выводы.	Не принимал участие в разработке программы круглого стола, не подготовил выступление по обозначенным аспектам проблемы.	Зачет

		лом столе. Предоставление стенограммы круглого стола; написание аналитического отчета о мероприятии;	авторскую позицию и выводы.	риваемой проблеме, не достаточно четко сформулировал авторскую позицию и выводы.			
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия (умения) в незнакомой ситуации	Сбор фактического материала (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведение социологического опроса, анализ мнений авторитетных экспертов и др.); Изучение специфики освещения выбранной темы или проблемы в СМИ; Контент-, интент-, дискурс-анализ, публикаций современных российских и зарубежных СМИ с це-	Собран фактический материал (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведен соцопрос, анализ мнений авторитетных экспертов и др.); Изучена специфика освещения выбранной темы или проблемы в СМИ; Проведены: контент-, интент-, дискурс-анализ, публикаций современных российских и зарубежных СМИ с целью вы-	Собран фактический материал (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведен соцопрос, анализ мнений авторитетных экспертов и др.); Изучена специфика освещения выбранной темы или проблемы в СМИ; написан текст эссе;	Собран фактический материал (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведен соцопрос, анализ мнений авторитетных экспертов и др.); написан текст эссе;	Не собран фактический материал; не проведен контент-анализ материалов СМИ; не написан текст эссе.	Эссе

		лью выяв- ления по- ложитель- ных и от- рицатель- ных при- меров по- литиче- ской куль- туры; написание текста эс- се; Предос- тавление авторского текста эссе по обозна- ченной проблеме.	явления положи- тельных и отрица- тельных примеров политиче- ской куль- туры; написан текст эссе;				
3. Вла- деть	Ответ на вопро- сы, по- ставлен- ные препо- давате- лем; ре- шение задач; выпол- нение практи- ческих задач	Результаты анализа системы интернет- коммуни- каций; ре- зультаты пресс- клиппинга; результаты контент- анализа материа- лов; ре- зультаты монито- ринга ин- терактив- ных воз- можности официаль- ных пар- тийных сайтов и профилей в социаль- ных сетях; результаты исследова- ния эф- фективно- сти ис-	предостав- лены ре- зультаты анализа системы интернет- коммуни- каций; пресс- клиппинга, контент- анализа материа- лов; мони- торинга интерак- тивных возможно- стей офи- циальных партийных сайтов и профилей в социаль- ных сетях; исследова- ния эффе- ктивности использо- вания пар- тийных медиа;	предос- тавлены ре- зультаты анали- за систе- мы ин- тернет- коммуни- каций; пресс- клиппин- га, кон- тент- анализа материа- лов; мо- ниторинга интерак- тивных возмож- ностей офици- альных партий- ных сай- тов и профилей в соци- альных сетях; ис- следова- ния эф-	предос- тавлены ре- зультаты анали- за систе- мы ин- тернет- коммуни- каций; пресс- клиппин- га, кон- тент- анализа материа- лов; мо- ниторинга интерак- тивных возмож- ностей офици- альных партий- ных сай- тов и профилей в соци- альных сетях; ис- следова- ния эф-	не пре- доставле- ны ре- зультаты анализа системы интернет- коммуни- каций; пресс- клиппин- га, кон- тент- анализа материа- лов; не поведен монито- ринг ин- терактив- ных воз- можно- стей офи- циальных партий- ных сай- тов и профилей в соци- альных сетях; не проведено	Кейс- задача

		пользования партийных медиа; результаты проведения интервью; оценка подготовленного аналитического материала по итогам проведенного кейс-исследования и предложений по итогам проведенного кейс-исследования.	проведения интервью; подготовлен аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и сформулированы предложения по итогам проведенного кейс-исследования.	эффективности использования партийных медиа; проведения интервью; подготовлен аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и не достаточно четко сформулированы выводы и предложения по итогам проведенного кейс-исследования	эффективности использования партийных медиа; проведения интервью; не подготовлен аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и не сформулированы предложения по итогам проведенного кейс-исследования	интервью; не подготовлен аналитический материал и не сформулированы предложения по итогам проведенного кейс-исследования.	
--	--	---	---	--	---	---	--

ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио.

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний;	Подготовка выступающих презентаций по теме; Анализ и	Участие в разработке программы круглого стола, подготовил выступле-	Участие в разработке программы круглого стола, подгото-	Участие в разработке программы круглого стола, подгото-	Не принимал участие в разработке программы круглого	Зачет

	обобщенность знаний	использование текстов военных экспертов, политологов, журналистов, специалистов по военной и политической проблематике. Подготовка текста собственного выступления на круглом столе. Предоставление стенограммы круглого стола; написание аналитического отчета о мероприятии;	ние по обозначенным аспектам проблемы, на основе проведенного анализа мнений экспертов (ведущих экономистов, политологов) по рассматриваемой проблеме, сформулировал собственную авторскую позицию и выводы.	вил выступление по обозначенным аспектам проблемы, на основе проведенного анализа мнений экспертов (ведущих экономистов, политологов) по рассматриваемой проблеме, не достаточно четко сформулировал авторскую позицию и выводы.	вил выступление по обозначенным аспектам проблемы, не сформулировал авторскую позицию и выводы.	стола, не подготовил выступление по обозначенным аспектам проблемы.	
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия (умения) в незна-	Сбор фактического материала (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведение социологического опроса, анализ мнений авторитетных экс-	Собран фактический материал (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведен социопрос, анализ мнений авторитетных экспертов и др.); Изу-	Собран фактический материал (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведен социопрос, анализ мнений авторитетных	Собран фактический материал (интервью с политиком, работа с научными источниками, данными статистики, проведен социопрос, анализ мнений авторитетных	не собран фактический материал; не проведен контент-анализ материалов СМИ; не написан текст эссе.	Круглый стол

	комой ситуа- ции	пертов и др.); Изу- чение спе- цифики освещения выбранной темы или проблемы в СМИ; Контент-, интент-, дискурс- анализ, публика- ций совре- менных россий- ских и за- рубежных СМИ с це- лью выяв- ления по- ложитель- ных и от- рицатель- ных при- меров по- литиче- ской куль- туры; написание текста эс- се; Предос- тавление авторского текста эссе по обозна- ченной проблеме.	чена спе- цифика ос- вещения выбранной темы или проблемы в СМИ; Проведе- ны: кон- тент-, ин- тент-, дис- курс- анализ, публика- ций совре- менных российских и зарубеж- ных СМИ с целью вы- явления положи- тельных и отрица- тельных примеров политиче- ской куль- туры; написан текст эссе;	экспертов и др.); Изучена специфи- ка освеще- ния выбран- ной темы или про- блемы в СМИ; написан текст эс- се;	экспертов и др.); написан текст эс- се;		
3. Вла- деть	Ответ на вопро- сы, по- ставлен- ные препо- давате- лем; ре- шение задач; выпол- нение	Написание материа- лов, по- священных исследова- нию эко- номиче- ских, пра- вовых, фи- лософских, социо- культур-	проведен монито- ринг СМИ по выбран- ным про- блемам; проведено спецмеро- приятие (соцопрос, интервью, круглый	проведен монито- ринг СМИ по выбран- ным про- блемам; проведено спецме- роприя- тие (соц- опрос,	проведен монито- ринг СМИ по выбран- ным про- блемам; проведено спецме- роприя- тие (соцоп- рос, ин-	не прове- ден мони- торинг СМИ по выбран- ным про- блемам; не прове- дено спецме- роприя- тие (соц-	Порт- фолио матери- алов по поли- тиче- ской тема- тике и пробле-

	практических задач	ных, психологических и других аспектов политики. Предоставление текстов в жанрах статьи, комментария, отчета, интервью, реплики и др.	стол, пресс-конференция, форум и пр.); собран фактический материал по проблеме; представлены авторские материалы, выполненные в формате указанных выше аналитических жанров.	интервью, круглый стол, пресс-конференция, форум и пр.); собран фактический материал по проблеме; представлены авторские материалы, выполненные в формате указанных выше аналитических жанров, содержание которых не вполне соответствует требованиям.	тервью, круглый стол, пресс-конференция, форум и пр.); собран фактический материал по проблеме; не представлены авторские материалы, выполненные в формате указанных выше аналитических жанров.	опрос, интервью, круглый стол, пресс-конференция, форум и пр.); не собран фактический материал по проблеме; не представлены авторские материалы, выполненные в формате указанных выше аналитических жанров.	материалы
--	--------------------	---	--	--	---	---	-----------

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ 1

Этап формирования компетенции:

З (ОПК-1): знать основные понятия, категории политической коммуникации и политического анализа, жанры политической журналистики;

З (ОПК-19): понятие политической журналистики; условия работы в мультимедийной среде;

У (ОПК-1): объективно оценивать проблемы современного политического процесса;

У (ОПК-19): создавать вербальный текст, аудио и видеоинформацию; объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста;

В (ОПК-1): методами сбора, анализа и интерпретации политической информации;

В (ОПК-19): методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах.

Средство оценивания: зачет

Вопросы и практические задания к зачету:

1. СМИ в системе массовой политической коммуникации.
2. Комплекс правовых норм в политической журналистике.
3. Доступ к государственным информационным ресурсам и политика информационной открытости.
4. СМИ как объект и субъект политических отношений.
5. Власть, политика, политический процесс – определение понятий. Структура политики (форма, содержание, элементы и уровни).
6. Функции и границы политики.
7. Политический процесс как объект журналистского анализа.
8. Тематика и проблематика политической журналистики.
9. Текст произведения политической журналистики.
10. Аудитория политической журналистики.
11. Объект, предмет и задачи политической журналистики.
12. Журналистика как фактор развития политической системы общества.
13. Воздействие СМИ на политические процессы.
14. СМИ в электоральном процессе. Схема регулирования деятельности СМИ в период избирательных кампаний.
15. Субъектность журналиста в политике.
16. Нравственные и идейные предпосылки функционирования политической журналистики.
17. Взаимодействие СМИ с субъектами политического процесса (властные структуры, политические партии, социальные группы, политические элиты, политическая личность).
18. СМИ как информационный ресурс политики.
19. Политическая информация и политическая коммуникация как разновидности политического процесса.
20. Политическая культура журналиста и ее типологические характеристики.
21. Формирование и функционирование политической культуры общества.
22. Средства психологического воздействия в политической журналистике. Приемы и методы политического манипулирования.

23. Технологии воздействия СМИ на политический процесс (установление «повестки дня», общественная экспертиза и дискуссия на «медиафоруме», информационный лоббизм, интеллектуальные провокации, пропагандистские интервенции и др.);
24. Жанровые особенности политической журналистики.
25. Политический анализ: теория, значение, основные методы.
26. Журналистика как инструмент политического анализа.
27. Дискурсивный подход к речевой практике в политической коммуникации (дискурс, медиадискурс, политический медиадискурс).
28. Особенности политического медиадискурса.
29. Культура речи в политической журналистике.
30. Понятие, типология и тенденции развития политической системы общества.

Виды практических заданий

1. Проанализируйте структуру политики современного государства (по выбору).
2. Проанализировать политическую проблематику одного из СМИ: «Наш современник», «Коммерсантъ», «Эксперт», «Свободная пресса», «Аргументы и факты» и т.д. (по выбору).
3. Написать журналистский текст (в жанре эссе, комментария, реплики) на политическую тему (по выбору).
4. Написать эссе на тему «Политическая культура журналиста: от истоков к современности».
5. Найдите в медиатекстах примеры демонстрации разнообразных политических характеристик «человека политического».
6. Проанализируйте несколько текстов одного автора в сфере политических коммуникаций (журналист, публицист, блоггер).
7. Выявите с помощью произведений особенности характера автора, его политическую позицию и отношение к жизни. Сравните свои наблюдения с мнением других людей о нем.
8. Провести контент-анализ предложенных статей. Определить в чем отличие их содержания. Какие из них являются примером политической журналистики, а какие относятся к политическим технологиям. Аргументировать свой ответ.
9. Составить развернутый сценарий политического брифинга.
10. В предложенной статье раскрыть суть политической позиции автора, идейно-политического строя и политической культуры его личности.
11. Определить в предложенном тексте психологические приемы, посредством которых журналист может воздействовать на политическое сознание.
12. Составить развернутый план проведения пресс-конференции, посвященной политической проблеме или событию.

13. Провести структурный анализ текста политического содержания. Сформулируйте выводы и составьте резюме.
14. Подготовка политического пресс-релиза, посвященного политическому событию.
15. Определить виды целевых установок автора в предложенном тексте. Составить резюме.
16. Анализ предложенного текста произведения политической журналистики. Определение жанра. Выявление способов и методов авторской аргументации.
17. Составить план подготовки журналистской работы в жанре политическое исследование на предложенную тему.
18. Подготовка комментария политического события (выступление политика, протестное действие и др.)
19. Дискурс-анализ текста политического содержания.
20. Интент-анализ выступления политического публициста на телевидении или интернет-сайте.
21. Контент- и сравнительный анализ материалов российских и зарубежных СМИ, посвященных одной и той же актуальной международной проблеме.

№ 2

Компетенции:

– способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

Этап формирования компетенции: У(ОПК-1): объективно оценивать проблемы современного политического процесса; использовать современные методы политической коммуникации для достижения профессиональных целей журналиста на основе политической культуры и социальной ответственности.

Средство оценивания: эссе

Задание:

- (1) сбор фактического материала (исторические примеры проявления политической культуры журналиста, анализ речевой и политической культуры современных журналистов, телеведущих, экспертов, публицистов-политологов);
- (2) контент-, интент-, дискурс-анализ, публикаций современных российских и зарубежных СМИ с целью выявления положительных и отрицательных примеров политической культуры;
- (3) написание текста эссе;

Темы эссе

1. Политическая культура журналиста: от истоков к современности

2. Какой политический лидер нужен современной России?
3. Свобода и ее ограничение в современном мире.
4. Политика и СМИ: диалектика взаимного контроля.
5. Форма правления в России в современных геополитических реалиях.
6. Свобода слова в России: миф или реальность?
7. В какой идеологии нуждается Россия?
8. Равноправие граждан в современной России.
9. Коррупция в российских органах государственной власти: методы борьбы.
10. Политический процесс в современной России: эволюция или революция?
11. Политика импортозамещения: механизмы реализации и роль СМИ.
12. Глобальная финансовая система как политический проект.
13. Политико-экономическое влияние доллара и экономический суверенитет России.
14. Тема расширения НАТО на Восток в российских СМИ.
15. Россия и Запад: точки соприкосновения.
16. Россия в ШОС: перспективы интеграции.
17. Перспективы интеграции России в АТР.
18. Интересы мировых держав в Арктической зоне. Зачем России Арктика?
19. Роль журналистики в борьбе с терроризмом.
20. Политик, у которого я бы хотел взять интервью.
21. Влияние прессы на результаты выборов.
22. Личность журналиста сквозь призму его произведений.

№3

Компетенция:

– способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-1): владеть методами сбора, анализа и интерпретации политической информации;

Средство оценивания: кейс-задача

Кейс-задача: «Исследование и оценка эффективности партийных медиа одной из российских парламентских партий»

Задания:

1. Провести анализ системы интернет-коммуникаций одной из российских парламентских партий. Составить резюме.
2. Провести пресс-клиппинг материалов данной партии. Резюмировать исследование.
3. Провести контент-анализ материалов. Составить резюме.

4. Провести мониторинг интерактивных возможностей официальных партийных сайтов и профилей в социальных сетях. Составить резюме.
5. Провести соцопрос с целью выявления причины эффективности/неэффективности партийных медиа в качестве каналов внешнепартийной и внутрипартийной коммуникации. Составить резюме.
6. Подготовить вопросы к интервью с членами данной партии. Провести интервью. Составить резюме.
7. Подготовить аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и сформулировать конкретные предложения по решению выявленных проблем.

№3

Компетенция:

– способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК – 19).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-19): создавать вербальный текст, аудио и видеоинформацию; объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста.

Средство оценивания: круглый стол

Круглый стол на тему «Гибридная война: особенности современного геополитического противоборства»

В ходе круглого стола должны быть рассмотрены следующие аспекты темы:

- 1) геополитика современного мира и России;
- 2) история и причины возникновения ГВ;
- 3) инициаторы и участники ГВ;
- 4) инструменты и технологии ГВ;
- 5) система мер по противодействию «гибридным технологиям» на государственном и международном уровнях.

№ 4

Компетенция:

– способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК – 19).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-19): методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах

Средство оценивания: портфолио

Задание:

- изучение специфики освещения выбранной темы или проблемы в СМИ;
- сбор фактического материала по проблеме;
- проведение спецмероприятий для выявления путей решения проблемы;
- написание текстов в жанрах статьи, комментария, отчета, интервью, реплики, опроса, корреспонденции.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

№ 1

Компетенции:

- способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);
- способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК – 19).

Этап формирования компетенции:

З (ОПК-1): знать основные понятия, категории политической коммуникации и политического анализа, жанры политической журналистики;

З (ОПК-19): понятие политической журналистики; условия работы в мультимедийной среде;

У (ОПК-1): объективно оценивать проблемы современного политического процесса;

У (ОПК-19): создавать вербальный текст, аудио и видеoinформацию; объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста;

В (ОПК-1): методами сбора, анализа и интерпретации политической информации;

В (ОПК-19): методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах.

Средство оценивания: зачет

Методика оценивания: критерии оценки «зачтено», «не зачтено»

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	- студент углубленно знает особенности политической журналистики во всех ее разновидностях (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика); быстро распознает типологические свойства информационно-новостных и аналитических жанров политической журналистики; на профессиональном уровне владеет методами политического анализа и прогнозирования.

Не зачтено	- студент не знает особенностей политической журналистики; не может назвать типологические свойства жанров политической журналистики; не знает методы политического анализа и прогнозирования.
-------------------	--

№ 2

Компетенция:

– способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-1): объективно оценивать проблемы современного политического процесса

Средство оценивания: эссе

Методика оценивания: критерии оценки «зачтено», «не зачтено»

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	- оценка « зачтено » выставляется студенту, если представлен фактический материал по заявленной теме; проведен интент-, контент-, дискурс-анализ, материалов СМИ; написан текст эссе.
Не зачтено	- оценка « не зачтено » выставляется студенту, если не собран фактический материал; не проведен контент-анализ материалов СМИ; не написан текст эссе.

№ 3

Компетенция:

– способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-1): методами сбора, анализа и интерпретации политической информации

Средство оценивания: кейс-задача

Методика оценивания: критерии оценки «зачтено», «не зачтено»

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	- оценка « зачтено » выставляется студенту, если предоставлены результаты анализа системы интернет-коммуникаций; пресс-клиппинга, контент-анализа материалов; мониторинга интерактивных возможностей официальных партийных сайтов и профилей в социальных сетях; исследования эффективности использования партийных медиа; проведения интервью; подготовлен аналитический материал по итогам проведенного кейс-исследования и сформулированы предложения по итогам про-

	веденного кейс-исследования.
Не зачтено	- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если не предоставлены результаты анализа системы интернет-коммуникаций; пресс-клиппинга, контент-анализа материалов; не поведен мониторинг интерактивных возможностей официальных партийных сайтов и профилей в социальных сетях; не проведено интервью; не подготовлен аналитический материал и не сформулированы предложения по итогам проведенного кейс-исследования.

№ 4

Компетенция:

– способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК – 19).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-19): владеть методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах

Средство оценивания: портфолио

Методика оценивания: критерии зачета / незачет

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	- оценка «зачтено» выставляется студенту, если им проведен мониторинг СМИ по выбранным проблемам; проведено спецмероприятие (соцопрос, интервью, круглый стол, пресс-конференция, форум и пр.); собран фактический материал по проблеме; представлены авторские материалы, выполненные в формате указанных выше аналитических жанров.
Не зачтено	- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если им не проведен мониторинг СМИ по выбранным проблемам; не проведено спецмероприятие (соцопрос, интервью, круглый стол, пресс-конференция, форум и пр.); не собран фактический материал по проблеме; не представлены авторские материалы, выполненные в формате указанных выше аналитических жанров.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С.Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018.0 319 с.
2. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практи-

кум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. М.: Издательство Юрайт, 2018. 212 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 341 с.
2. Енина Л.В. Практика журналистского общения : учеб. пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. М.: Издательство Юрайт, 2018. 75 с.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Факультет журналистики МГУ – <http://www.journ.msu.ru/>
СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций – <http://jf.spbu.ru/>
Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ – <https://www.utmn.ru/ihss/>
ЯГПУ: интернет-ресурсы по журналистике – <http://yspu.org>
Научная библиотека Томского государственного университета: Журналистика – <http://www.lib.tsu.ru/ru/zhurnalistika>
Научная библиотека САФУ: Журналистика – <http://library.narfu.ru/rus/Pages/default.aspx>
Международный информационно-просветительский проект «Русский язык для журналистов». Полезные сайты для журналистов – <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/poleznie-resursi/site-for-jur/>
Электронный научный журнал «Медиаскоп» – www.mediascope.ru
Библиотека Гумер: Журналистика – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
Центр проблемного анализа и государственно-управленческого проектирования – <http://www.rusrand.ru>
Центр Кургияна – <http://www.kurginyan.ru>
«Ромир» – <http://romir.ru>

Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) – <http://www.wciom.ru>

Фонд «Общественное мнение» – <http://www.fom.ru>

Центр политических исследований «Индем» – <http://www.indem.ru>

«ПОЛИС» – <http://www.politstudies.ru>

«Pro et contra» – <http://www.carnegie.ru/ru/pubs/procontra>

«Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru>

«Русский Журнал» – <http://www.russ.ru>

«Российская Федерация сегодня» – <http://www.russia-today.ru>

«Эксперт» – <http://www.expert.ru>

«Политический журнал» – <http://www.politjournal.ru>

«Русский Newsweek» – <http://www.runewsweek.ru>

«Власть» – <http://www.kommersant.ru/vlast.aspx>

«Политический класс» – <http://www.politklass.ru>

«Профиль» – <http://www.profile.ru>

Национальная политическая энциклопедия: словари и справочники по политологии, статьи и биографии – <http://politike.ru>

«ПолитНаука» – <http://www.politnauka.org>

Большая Советская энциклопедия – <http://bse.studentport.su>

Сервер органов государственной власти РФ – <http://www.gov.ru>

Сайт Президента России – <http://www.kremlin.ru>

Справочник по парламентским партиям – <http://www.panorama.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: «Основы журналистики», «История», «Философия», «Политология».

Вариант №1

1. Сколько уровней представлено в структуре власти? А) 5 Б) 3 В) 4	6. Главная цель журналистского труда состоит в: А) сборе информации Б) ее обработке В) создании журналистского текста Г) передаче информации
2. Контент-анализ является (выбрать один вариант): А) количественным методом анализа текстов и текстовых массивов Б) качественным методом анализа текстов и текстовых массивов В) количественно-качественным методом анализа текстов и текстовых массивов	7. Разновидность статьи, в которой автор пытается приблизиться к истине, предложить варианты решения проблемы, дать оценку происходящему на основе столкновения мнений – своего и оппонента А) полемическая Б) общеисследовательская В) передовая Г) практико-аналитическая
3. Как называется закон, регулирующий деятельность СМИ в России? А) «О средствах массовой информации» Б) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» В) «О рекламе»	8. Когда была принята декларация о государственном суверенитете Российской Федерации? А) 25 декабря 1993 года Б) 1 сентября 1917 года В) 12 июня 1990 года Г) 7 декабря 1991 года

4. Прагматика текста в журналистике - это А) высокая оперативность; Б) характеристика его отношений с аудиторией В) характеристика внутренней структуры Г) отношения с действительностью	9. В каком году было отменено крепостное право? А) в 1861 г. Б) в 1864 г. В) в 1818 г. Г) в 1874 г.
5. Журналистская деонтология наиболее тесно связана с категорией: А) долга Б) морали В) обязанности	10. Тоталитарный режим — это ... А) политический режим, при котором единственным источником власти признаётся народ, власть осуществляется по воле и в интересах народа. Демократические режимы складываются в правовых государствах Б) предельная форма автократии; В) политический строй, для которого характерно установление контроля государства над всеми сферами общественной жизни, насилие, отсутствие демократических свобод и прав личности; Г) характеризуется полным бесправием подданных, жестоким подавлением любого возмущения, он характерен для абсолютной монархии.

Вариант №2

1. 1917—1922 гг. — это годы ... А) ожесточенной Гражданской войны, вызванной приходом большевиков к власти. Б) свертывания нэпа и перехода к сплошной коллективизации В) Великой отечественной войны Г) Русско-Японской войны	6. В Гражданской войне победили: А) большевики Б) меньшевики, эсеры В) левое крыло кадетов Г) крупная буржуазия, дворянство
2. «Военный коммунизм» — это ... А) социально-экономическая политика советской власти в годы Гражданской войны — предусматривал сверхбыстрый переход к коммунизму с помощью чрезвычайных мер Б) социально-экономическая политика советской власти в годы Гражданской войны — предусматривал медленный переход к коммунизму В) социально-экономическая политика советской власти в годы Гражданской войны — предусматривал сверхбыстрый переход к коммунизму с помощью чрезвычайно мягких мер Г) социально-экономическая политика советской власти в годы Гражданской войны — предусматривал медленный переход к коммунизму с помощью чрезвычайных мер	7. Начало Смуты относится к А) усилению слухов, будто бы законный царевич Дмитрий жив, из чего следовало, что правление Бориса Годунова незаконно Б) народ был недоволен правлением Бориса Годунова и пытался сместить его В) Борис Годунов отказался от царствования и некому было возглавить трон Г) народ жаждал власти
3. Кто покрестил Русь в конце X века, введя христианство как государственную религию?	8. Что не является фактором формирования структуры системы СМИ? А) полнота картины действительности

А) Князь Олег Вещий Б) Князь Игорь Рюрикович В) Князь Владимир Святославович	Б) нужды и особенности аудитории В) политическая зрелость журналиста Г) разнообразие социальных позиций
4. Кто является первым политологом в собственном смысле этого слова? А) Конфуций Б) Вольтер В) Макиавелли Г) М. Вебер	9. В какой стране возникла политическая наука? А) США Б) Россия В) Франция Г) Китай
5. Что является объектом изучения политической науки? А) Права человека Б) Социальные конфликты В) Эволюция общественных отношений Г) Политика	10. Кто из философов считал, что управлять государством должны немногие лучшие? А) Платон Б) Гегель В) Аристотель Г) Локк

Вариант №3

1. Прогностическая функция политологии заключается ... А) в разработке эффективных способов преобразования политической и иных сфер общества Б) в выработке способности рационально оценивать политические процессы В) в магическом предсказании будущего Г) в разработке возможных альтернатив развития политических процессов	6. Кто четче других выразил суть классической теории демократии? А) Ж.-Ж. Руссо Б) Й. Шумпетер В) Платон Г) О. Конт
2. Этимология слова «демократия» означает: А) власть народа Б) власть наиболее богатых В) власть лучших Г) власть немногих Д) власть толпы	7. Самой распространенной и массовой формой политического участия является: членство в партиях А) голосование на выборах Б) профессиональная политическая деятельность В) политическое лидерство
3. Электорат – это: люди, работающие на электростанциях люди, баллотирующиеся на выборные должности А) люди, обладающие правом политического голоса Б) люди, уклоняющиеся от участия в выборах	8. Устойчивая совокупность взглядов на мир, убеждений, установок, верований человека, определяющих выбор жизненной позиции, отношение к миру и другим людям – это: А) мировосприятие Б) миропонимание В) мировоззрение Г) мироощущение
4. Термин «философия» был введен в научный оборот:	9. Термин «философия» означает: А) рассуждение

А) Гераклитом Б) Пифагором В) Цицероном Г) Сократом	Б) компетентное мнение В) профессиональную деятельность Г) любовь к мудрости
5. Раздел философии, изучающий фундаментальные принципы бытия – это: А) герменевтика Б) онтология В) эсхатология Г) социология	10. Государство в философии Платона означало: А) демократическое государство равных возможностей Б) религиозное государство В) сословное государство, где принадлежность к сословию определяется личными достоинствами человека Г) деспотию восточного типа

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят: А) 1991 году Б) 1994 году В) 2001 году Г) 2005 году	6. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей: А) десятой Б) четвертой В) двадцать пятой Г) сорок первой
2. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей А) тридцать третьей Б) шестнадцатой В) шестидесятой Г) девятой	7. Что не является субъектом формирования политической культуры общества: А) государство Б) политические партии В) СМИ Г) Группы родственников
3. Какой из компонентов не входит в структуру культуры функционирования политических институтов: А) культура электорального процесса Б) культура принятия и реализации политических решений В) культура восприятия и регулирования социально-политических конфликтов	8. Гражданское общество — это: А) совокупность методов, средств и способов, с помощью которых властные органы осуществляют управление обществом и обеспечивают свое господство Б) общество граждан, которое не зависит от государства и способно самостоятельно решать собственные проблемы

Г) политические представления и убеждения	В) отражение отношения к государству Г) объединения, созданные с целью защиты граждан
4. Важнейшим условием возникновения гражданского общества является: А) независимость гражданской сферы от государства Б) демократическое правовое государство В) динамичная социальная структура общества Г) рыночные экономические отношения	9. Предпосылкой создания демократической политической системы являются: А) Централизованное государство Б) Гражданское общество В) Демократические политические институты Г) Распространение демократических ценностей
5. Какие самые существенные признаки государства? А) суверенитет, принуждение, право на применение силы, право, аппарат государства, территория Б) представительные органы В) отношения политической власти Г) административные органы власти	10. Что такое правовое государство? А) где субъектом государственной власти является нация как этнополитическое сообщество Б) отражает степень социальной справедливости В) это суверенная организация публичной власти, которая базируется на верховенстве права, соблюдения закона Г) это олицетворение насилия над обществом

Вариант №2

1. Геополитический подход к объяснению политики состоит в том, что она определяется А) желаниями граждан Б) богом В) отношениями между классами Г) чертами характера правителя Д) естественными факторами	6. Политика, регулирующая национальные отношения в государстве, есть А) национальный интерес Б) национальный вопрос В) национальное самосознание Г) национальная безопасность Д) национальная политика
2. Дезинформация – это: А) заведомо неверная, ложная информация; Б) распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию; В) сообщение с пометкой «Молния».	7. Цензура – это: А) контроль за СМИ, издательской деятельностью, состоящий в необходимости обязательного получения разрешения на публикацию от цензора; Б) политика максимальной открытости в деятельности государственных учреждений и свободы информации В) полное пренебрежение моральными нормами, нередко переходящее границы закона.
3. Государственные и муниципальные СМИ существуют в... А) Россия Б) Соединенные Штаты Америки В) Швеция Г) Англия	8. Что не является историческим типом журналистики? А) феодально-монархические СМИ Б) деловые СМИ В) буржуазные СМИ Г) социалистические СМИ
4. Государственные медиа-собственники существуют в... А) Россия	9. Как называется спецслужба, занимающаяся контролем за пересылаемыми по Интернету сообщениями? (под руководством

Б) Соединенные Штаты Америки В) Швеция Г) Англия	США + 5 стран Запада) А) «Эшелон» Б) «Шашень» В) «Шаттл» Г) «Шиммер»
5.Пресс-релиз — это А) выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленные пресс-службой Б) подборка материалов из других изданий проблемная статья В) лента новостей	10. Объектом изучения политической науки является А) Права человека Б) Социальные конфликты В) Эволюция общественных отношений Г) Политика

Вариант №3

1. Сущность функции политической коммуникации, выполняемой политической системой заключается в А) урегулировании конфликтов, наложении наказаний Б) различных взаимодействиях между элементами политической системы В) приобщении членов общества к политической деятельности Г) контроле над соблюдением законов и правил Д) разработке правил и законов, регулирующих поведение людей и групп в обществе	6. Началом "эры телевидения" в политике считается А) 1952 г. Б) 1962 г. В) 1950 г.
2. Политическая коммуникация – это: А) политическая информация и общение между участниками политической жизни Б) исследование политической реальности в ее разнообразных проявлениях В) сочетание идеологии и политической психологии Г) практика завоевания и осуществления власти	7. Гласность – это: А) политика максимальной открытости в деятельности государственных учреждений и свободы информации. Б) абсолютная свобода слова В) полное пренебрежение моральными нормами, нередко переходящее границы закона.
3. Краткое совещание представителей СМИ, на котором излагается позиция правительства или дается информация о ходе международных переговоров, взглядах сторон – это: А) Брифинг Б) Пресс-конференция В) Пресс-тур	8. Геополитика – это: А) отрасль политической науки, изучающая связь географических факторов и условий с национальными, политическими интересами государства Б) процесс расширения взаимосвязи различных стран и народов В) прекращение действия двустороннего международного договора или выход из многостороннего международного договора
4. Прогностическая функция политологии заключается ... А) в разработке эффективных способов преобразования политической и иных сфер общества	9. Что из перечисленного не включено в политическую систему? А) идеологический компонент Б) институциональный компонент В) регулятивный компонент

Б) в выработке способности рационально оценивать политические процессы В) в магическом предсказании будущего Г) в разработке возможных альтернатив развития политических процессов	Г) экономический компонент Д) функциональный компонент Е) коммуникативный компонент
5. Что такое электорат: А) люди, работающие на электростанциях Б) люди, баллотирующиеся на выборные должности В) люди, обладающие правом политического голоса Г) люди, уклоняющиеся от участия в выборах	10. В чем, по мнению многих исследователей, заключается специфика политической культуры России? А) в симбиозе свободы и этатизма Б) в этатизме В) в безграничной свободе

Вариант №4

1. В каком году началась реформа властной вертикали в Российской Федерации: А) в 1985 Б) в 1996 В) в 2000 Г) в 2010	6. Что такое политическая социализация? А) процесс усвоения личностью образцов поведения, формирования гражданственности Б) процесс политической дифференциации В) формирование «гражданина мира» Г) политическая деятельность по регулированию социальных отношений
2. Представительство интересов политического меньшинства осуществляется: А) Массовой партией Б) Правительственной партией В) Оппозиционной партией Г) Кадровой партией	7. Особый вид государственного устройства, основанный на безусловном подчинении всех граждан и общества в целом системе права, носит название: А) Социального государства Б) Тоталитарного государства В) Правового государства
3. Совокупность политических институтов, осуществляющих верховную власть на определенной территории, носит название: А) Парламента; Б) Гражданского общества; В) Империи; Г) Государства.	8. Формой правления в Российской Империи XIX века была: А) Парламентская республика; Б) Президентская республика; В) Полупрезидентская республика; Г) Абсолютная монархия; Д) Дуалистическая монархия; Е) Парламентская монархия.
4. Что не относится к аспектам адекватности информации? А) прагматика Б) семантика; В) лингвистика Г) сиптактика	9. Понятие «политическая пропаганда» можно определить как: А) акт убеждения с помощью информации Б) управление продвижением информации
5. Впервые политическая реклама стала использоваться на телевидении: А) во время президентской избирательной кампании Д.Кеннеди в 1960 году Б) во время президентской избирательной кампании Д. Эйзенхауэра в 1952 году	10. Понятие «политический маркетинг» можно определить как: А) изучение спроса и продвижение политического товара Б) стимулирование искусственного потребления политического товара

Вариант №5

1. Какая функция средств массовой коммуникации выходит на первый план в период выборов: А) информационная Б) мобилизующая В) культурная Г) развлекательная	6. В чем, по мнению многих исследователей, заключается специфика политической культуры России? А) в симбиозе свободы и этатизма Б) в этатизме В) в безграничной свободе
2. Краткое совещание представителей СМИ, на котором излагается позиция правительства или дается информация о ходе международных переговоров, взглядах сторон – это: А) Брифинг Б) Пресс-конференция В) Пресс-тур	7. Гласность – это: А) политика максимальной открытости в деятельности государственных учреждений и свободы информации Б) абсолютная свобода слова В) полное пренебрежение моральными нормами, нередко переходящее границы закона
3. Дезинформация – это: А) заведомо неверная, ложная информация; Б) распространение заведомо ложных сведений, порочащих честь и достоинство другого лица или подрывающих его репутацию; В) сообщение с пометкой «Молния»	8. Государственные и муниципальные СМИ существуют в... А) Англия Б) Соединенные Штаты Америки В) Швеция Г) Россия
4. Понятие «политическая коммуникация» можно определить как: А) процесс передачи политической информации от политической к социальной системе посредством СМИ Б) процесс циркуляции политической информации между различными элементами политической системы, между политической и социальной системой	9. Образ политического субъекта, для которого характерно присутствие в медиасфере – это: А) Политический медиапортрет Б) Политический имидж В) Политический образ
5. К приемам и методам политического воздействия не относится: А) Манипуляция; Б) Подражание В) Деструктивная критика Г) Убеждение	10. Совокупность видов деятельности субъектов политических отношений, отражающих стадии изменения политической системы и направленных на достижение политических целей – это: А) Политический процесс Б) политический режим В) политическая социализация