

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Радиожурналистика

42.03.02 Журналистика
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Саблина Т.А. — кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Дёмина Л. И. — доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: изучение современных тенденций развития радиожурналистики; формирование у студентов навыков подготовки радиопрограмм и работы радиожурналиста в условиях конвергентных редакций.

Задачи изучения:

1. Изучение специфики радио как элемента системы СМИ.
2. Знакомство с жанровой системой радиожурналистики.
3. Рассмотрение видов, форм и форматов радиовещания.
4. Обретение практических навыков подготовки радиоматериалов.
5. Освоение навыков монтажа радиопрограммы.
6. Привить навыки создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио- видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
7. Подготовить студентов к моменту практического участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Процесс изучения дисциплины «Радиожурналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	- специфику и принципы функционирования различных мультимедийных платформ; - жанры радиожурналистики и современные форматы радиовещания.	- ориентироваться в современных информационных форматах, жанровой и стилевой специфике радиостанций; - готовить авторские аудиоматериалы и размещать на различных мультимедийных платформах.	- навыками работы в условиях мультимедийной среды, - технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика).

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.	- специфику радио как элемента системы СМИ; - особенности современных технологических требований к производственному процессу радиопрограмм.	- оценивать эффективность современных каналов коммуникации, выбирать оптимальные для подготовки и размещения аудиоматериалов.	- современными методами и технологиями подготовки радиопрограмм различной тематики; навыками монтажа радиопередач.
---	---	---	--

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Обязательная дисциплина вариативной части
------------------------------------	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	16	32	-	52	Зачет/7

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	6	10	-	88	Зачет/3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	История отечественного радиовещания.	2/2	Л/С
2	Особенности радио в системе СМИ.	2/2	Л/С
3	Жанры и формы радиожурналистики.	2/6	Л/С
4	Структура и формат радиостанции.	2/6	Л/С
5	Выразительные средства радиожурналистики.	2/6	Л/С
6	Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории.	2/4	Л/С
7	Особенности работы радиожурналиста.	2/4	Л/С
8	Тенденции развития современной радиожурналистики	2/2	Л/С

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	История отечественного радиовещания. Особенности радио в системе СМИ.	2	Л
2	Жанры и формы радиожурналистики.	2	С
3	Структура и формат радиостанции.	2	С
4	Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории.	2/2	Л/С
5	Особенности работы радиожурналиста.	2/4	Л/С
6	Тенденции развития современной радиожурналистики.	2	Л

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Шифр и содержание компетенции:		
ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.		
Этап 1	Знать	специфику работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды
Этап 2	Уметь	создавать радиоматериалы в различных жанрах и форматах в соответствии с современными технологическими требованиями
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды	Системные, прочные знания специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды	Обобщенные знания специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды	Фрагментарные представления о специфике работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды	Незнание специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды	Вопросы к зачёту
2. Уметь	Степень самостоятельности	Умение создавать	Точное пред-	Знание основ	Поверхностное пред-	Неумение создавать радиомате-	Радиомате-

	ности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	радиоматериалы в различных жанрах и форматах в соответствии с современными технологическими требованиями	ставление о технологическом процессе и умение создавать радиоматериалы в различных жанрах и форматах	технологического процесса, но незначительные затруднения с подготовкой радиоматериалов в различных жанрах и форматах	ставление о методах и приемах подготовки радиоматериалов в различных жанрах и форматах и затруднение с практическим применением знаний	материалы в различных жанрах и форматах	риалы
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах	На высоком уровне владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах	Общий ориентир в выборе методов и технологий подготовки медиапродукта в различных знаковых системах	Фрагментарное владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах	Отсутствие навыков владения методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах	Практические задания

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций: первый.

Средство оценивания: вопросы к зачёту.

Вопросы к зачету:

1. История отечественного радиовещания.
2. Особенности радио в системе СМИ.
3. Трансформация функций радиовещания.
4. Жанры и формы радиожурналистики.
5. Структура и формат радиостанции.
6. Международное радиовещание.
7. Особенности работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды.
8. Информационные жанры радиожурналистики.
9. Аналитические жанры радиожурналистики.
10. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
11. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.
12. Процесс создания радиийного текста в соответствии с современными технологическими требованиями.
13. Нормы и правила подготовки и начитки радиоматериалов.
14. Выразительные средства радиожурналистики.
15. Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории.
16. Специфика работы радиожурналиста в прямом эфире.
17. Содержательное наполнение радиоэфира государственных и коммерческих радиостанций.
18. Язык радио. Особенности радиоречи.
19. Работа радиожурналиста с источниками информации.
20. Специфика подготовки новостей на радио.
21. Имидж радиостанций. Формирование бренда.
22. «Голоса» радио. Персонификация в радиоэфире.
23. Подкастинг как распространение аудио через Интернет.
24. Технологии создания подкастов.
25. Интернет-радио: техника и технологии функционирования. Особенности контента.
26. Тенденции развития современной радиожурналистики.

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Этап формирования компетенций: второй.

Средство оценивания: радиоматериалы.

Практические задания:

1. Написать радиийный текст указанной тематики в одном из информационных жанров.
2. Подготовить радиоматериал в одном из документально-художественных жанров.

Этап формирования компетенции: третий.

Средство оценивания: практические задания.

1. Характеристика информационной политики радиостанций (Русское радио, Европа Плюс, Эхо Москвы, Казак FM, Радио Маяк, Милицейская волна, Наше радио, Первое радио и др., 2 по выбору).

2. Подготовка сценарного плана рекламного подкаста о КСЭИ.

3. Разработка формата, информационной и программной политики вещания и запись программ тематической интернет-радиостанции.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций: первый.

Средство оценивания: вопросы к зачёту.

Методика оценивания: выставление оценки «зачтено»/ «не зачтено»

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если он имеет четкие представления о специфике работы в условиях мультимедийной среды; владеет основными принципами и методами анализа теоретического и практического материала, дает аргументированные ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы, использует примеры из практики современных СМИ
«Не зачтено»	«Не зачтено» выставляется студенту, если он не освоил материал курса, допускает существенные ошибки при ответе, не может ответить на дополнительные вопросы.

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графиче-

ской) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этап формирования компетенций: второй.

Средство оценивания: радиоматериалы.

Методика оценивания: выставление оценки «зачтено»/«не зачтено».

Наименование оценки	Критерий
Подготовка радиоматериалов: «зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если он подготовил радиоматериалы в соответствии с заданием
Подготовка радиоматериалов: «не зачтено»	«Не зачтено» выставляется студенту, если он не подготовил радиоматериалы.

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этап формирования компетенций: третий.

Средство оценивания: практические задания.

Методика оценивания: выставление оценки «зачтено»/ «не зачтено».

Наименование оценки	Критерий
Выполнение практических заданий: «зачтено»	«Зачтено» выставляется студенту, если он вовремя и в полном объеме выполнил все практические задания
Выполнение практических заданий: «Не зачтено»	«Не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с выполнением заданий.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>):

1. Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие / М.В. Зарва. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.

**Дополнительная литература (все источники размещены ЭБС
Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):**

1. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М. : Издательство Юрайт, 2018.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Факультет журналистики МГУ – <http://www.journ.msu.ru/>
СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций – <http://jf.spbu.ru/>
Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ – <https://www.utmn.ru/ihss/>
ЯГПУ: интернет-ресурсы по журналистике – <http://yspu.org>
Научная библиотека Томского государственного университета: Журналистика – <http://www.lib.tsu.ru/ru/zhurnalistika>
Научная библиотека САФУ: Журналистика – <http://library.narfu.ru/rus/Pages/default.aspx>
Электронный научный журнал «Медиаскоп» – www.mediascope.ru
Библиотека Гумер: Журналистика – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
Ассоциация информационных систем – www.isworld.org/forthcoming/conferences.asp
Европейский центр журналистики – www.ejc.nl
Французский институт прессы, Университет Париж-2 Пантеон, Франция – www.journalistes
Союз журналистов России – www.ruj.ru
Центр экстремальной журналистики России – www.cjes.ru
Фонд защиты гласности – www.gdf.ru
Российская ассоциация по связям с общественностью – www.raso.ru
Информационный портал для медиасообщества «Корпункт» – www.korpunkt.ru

Портал социально-гуманитарного и политологического образования – www.auditorium.ru

Бюро ЮНЕСКО в Москве – www.unesco.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования – www.media-edu.ru

Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия – www.rosotran.ru

Сайт о журналистике для журналистов (bonjournal. ru) – <http://bonjournal.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Конвергентная журналистика».

Вариант №1

1.Основой журналистской деятельности является: а) образ; б) факт; в) проблема; г) общение.	6.Слово «радио»: а) испанского происхождения; б) французского происхождения; в) английского происхождения; г) латинского происхождения.
2.Отметьте параметр, который имеет отношение к типологизации СМИ: а) способ доставки; б) регион распространения; в) вид монтажа; г) авторы.	7.Синтактика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).
3. Отметьте ограничение в восприятии радиовещания: а) сосредотачивает восприятие на звуке; б) активизирует воображение; в) мгновенно передает информацию на неограниченные расстояния; г) невозможность «отложенного слушания».	8. Тема журналистского произведения – это: а) возможные предполагаемые варианты решения; б) совокупность явлений жизни, о которых пойдет речь в связи с масштабной общественной проблемой; в) выводы, суждения, мнения, предложения; г) вопрос, рассматриваемый на данном жизненном материале.
4.Должны ли органы государственной власти учреждать СМИ: а) да; б) нет; в) это запрещено законом; г) только в чрезвычайных ситуациях.	9. Свойство декодируемости текста обозначает: а) доступность сообщения для понимания; б) значимость сведений для аудитории; в) оригинальность сведений; г) общеизвестность сведений.
5.Это изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации: а) радио; б) Интернет;	10. Что не входит в инфраструктуру СМИ, согласно классификации Е. П. Прохорова? а) информационные службы; б) службы связи; в) система работы с кадрами;

в) печатный станок; г) телевидение.	г) сектор привлечения финансов.
--	---------------------------------

Вариант №2

1. Отметьте три основных вида творческой деятельности любого журналиста: а) публицистическая, коммуникативная, организаторская; б) авторская, организаторская, коммуникативная; в) организаторская, авторская, публицистическая; г) организаторская, редакторская, авторская.	6. Выберите термин, которому соответствует следующее определение: «вся совокупность возникающих в обществе информационных продуктов, закрепленных с помощью знаков в том или ином материале»: а) массовая информация; б) социальная информация; в) массовое сознание; г) массовые информационные потоки.
2. Триумвират СМИ это: а) радио, печать, телевидение; б) кино, радио, телевидение; в) радио, телевидение, Интернет; г) кино, телевидение, печать.	7. Что такое радиформат?: а) стандартизированный радиовещательный процесс; б) общедоступная спецификация хранения цифровых данных; в) проблемно-тематические линии радиопрограммы; г) жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфире.
3. Подберите соответствующий термин данному описанию: «устойчивая форма отражения действительности, определяемая назначением журналистского произведения и особенностями композиционно-стилистических свойств» а) формат; б) жанр; в) композиция; г) радиопрограмма.	8. Репортер это: а) человек, занимающийся журналистикой в качестве своего основного рода занятий; б) сотрудник СМИ, сообщающий в редакцию информацию «с места событий». в) человек, способствующий информационному наполнению СМИ путём сбора, осмысления и изложения для аудитории информации о значимых фактах, событиях, людях, явлениях; г) журналист, который готовит материалы для СМИ из другого города или страны.
4. Прагматика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).	9. Местные радиостанции – это: а) радиостанции городских округов; б) радиостанции города или района; в) радиостанции областного значения; г) радиостанции предприятий.
5. Когда в России отмечается День радио? а) 7 мая; б) 9 ноября; в) 2 марта; г) 13 января.	10. Отметьте лишнюю характеристику массовых информационных потоков (МИП): а) непрерывные; б) присутствие МИП не осознается человеком;

	в) человек не зависит от МИП; г) основное средство удовлетворения перво- степенных потребностей общества.
--	---

Вариант №3

1.Эту территорию должны охватывать обще- национальные СМИ: а) больше 50% всех субъектов Россий- ской Федерации; б) все субъекты РФ; в) все страны мира; г) больше 30% всех субъектов Россий- ской Федерации.	6. Подберите соответствующий термин данному описанию: «устойчивая форма отражения действительности, определяе- мая назначением журналистского произ- ведения и особенностями композиционно- стилистических свойств» а) формат, б) жанр, в) композиция, г) контент.
2.В редакции решающее слово имеет: а) собственник СМИ; б) генеральный директор; в) учредитель; г) главный редактор.	7. Проблема журналистского произведения – это: а) возможные предполагаемые вари- анты решения; б) совокупность явлений жизни, о ко- торых пойдет речь; в) выводы, суждения, мнения, пред- ложения; г) вопрос, рассматриваемый на дан- ном жизненном материале.
3.Направление, идейно-творческая концепция ведения проблемно-тематических линий, ха- рактер разработки которых определяется со- циальной позицией и воплощается в сово- купности принятых форм реализации про- граммы – это: а) информационная кампания; б) формат; в) информационная политика; г) редакционная система.	8. Когда в России отмечается День радио? а) 13 января; б) 9 февраля; в) 2 марта; г) 7 мая.
4. Слово «журналистика» заимствовано из: а) английского языка; б) немецкого языка; в) французского языка; г) итальянского языка.	9. Это изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации: а) телевидение; б) радио; в) Интернет; г) печатный станок.
5. Семантика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действи- тельностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней струк- туры (как организован текст); в) характеристика его отношений с ауди- торией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отно- шений (как они соотносятся между собой).	10. Местные радиостанции – это: а) радиостанции городских округов; б) радиостанции города или района; в) радиостанции областного значе- ния; г) радиостанции предприятий.

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. Местные радиостанции – это: а) радиостанции городских округов; б) радиостанции города или района; в) радиостанции областного значения; г) радиостанции предприятий.	6. Первая форма вещания, просуществовавшая в радиозэфире в течение длительного периода: а) радиожурнал; б) доку-драма; в) радиогазета; г) обзор печати.
2. Отметьте ограничение в восприятии радиовещания: а) сосредотачивает восприятие на звуке; б) активизирует воображение; в) мгновенно передает информацию на неограниченные расстояния; г) невозможность «отложенного слушания».	7. Отметьте жанр радиоматериалов, не относящийся к группе аналитических жанров: а) корреспонденция; б) комментарий; в) обозрение; г) радиорассказ.
3. Триумвират СМИ это: а) радио, печать, телевидение; б) кино, радио, телевидение; в) радио, телевидение, Интернет; г) кино, телевидение, печать.	8. Это изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации: а) телевидение; б) Интернет; в) печатный станок; г) радио.
4. Этот микрофон не записывает посторонние шумы: а) однонаправленный; б) радиальный; в) двунаправленный; г) кардиоидный.	9. Свойство декодируемости радиотекста обозначает: а) доступность сообщения для понимания; б) значимость сведений для аудитории; в) оригинальность сведений; г) общеизвестность сведений.
5. Отметьте правильный вариант классификации жанров радиожурналистики: а) публицистические, репортажные, аналитические; б) художественно-публицистические, информационные, сатирические; в) аналитические, документально-художественные, информационные; г) литературно-художественные, новостные, аналитические.	10. Прагматика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).

Вариант №2

1. Отметьте параметр, который имеет отношение к типологизации СМИ: а) способ доставки; б) регион распространения; в) вид монтажа; г) авторы.	6. Когда в России отмечается День радио? а) 13 января; б) 9 ноября; в) 2 марта; г) 7 мая.
2. Подберите соответствующий термин данному описанию: «устойчивая форма отражения действительности, определяемая назначением журналистского произведения и особенностями композиционно-стилистических свойств» а) формат; б) жанр; в) композиция; г) радиопрограмма.	7. Что такое радиоформат?: а) стандартизованный радиовещательный процесс; б) общедоступная спецификация хранения цифровых данных; в) проблемно-тематические линии радиопрограммы; г) жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфире.
3. Отметьте жанр радиоматериалов, относящийся к группе информационных жанров: а) радиоочерк; б) комментарий; в) радиоотчет; г) радиорассказ.	8. Что такое тизер? а) особый голосовой прием при прочтении текстов; б) блок из трех анонсов; в) жанр радиожурналистики; г) цифровая радиостанция.
4. Планирование работы редакции на месяц называется: а) краткосрочным; б) долгосрочным; в) оперативным; г) среднесрочным.	9. Назовите год изобретения радио А.С. Поповым? а) 1895; б) 1903; в) 1896; г) 1890.
5. Назовите первую коммерческую радиостанцию в России. а) «Европа плюс»; б) «Русское радио»; в) «Серебряный дождь»; г) «Наше радио».	10. Кто впервые в мире получил патент на изобретение радио? а) А.С. Попов; б) Г. Маркони; в) А.Ф. Иоффе; г) А. Белл.

Вариант №3

1. Отметьте лишний принцип редакционной структуры: а) принцип разделения труда; б) принцип кооперирования труда; в) принцип единоначалия; г) принцип самостоятельности.	6. Кто выступил по радио с обращением к народу в связи с победой над гитлеровской Германией 9 мая 1945 году? а) Ю. Левитан; б) В. Гусев; в) И. Сталин; г) Н. Потапов.
2. Отметьте жанр радиоматериалов, относящийся к группе аналитических жанров: а) корреспонденция; б) репортаж; в) радиокомпозиция; г) радиоочерк.	7. Как называли первых радиоведущих? а) дикторы; б) конференсье; в) диджеи; г) модераторы.

3. Как звучала первая радиোগрамма, переданная по радио? а) «Свобода»; б) «Генрих Герц»; в) «Говорит Москва»; г) «Борис Розинг».	8. В каком году Всесоюзное радио впервые стало круглосуточным? а) 1955; б) 1960; в) 1965; г) 1970.
4. В каком году началось массовое радиовещание в России? а) 1924; б) 1925; в) 1926; г) 1927.	9. Какая радиостанция стала первой отечественной радиостанцией в Интернете? а) Динамит; б) Русское радио; в) Маяк; г) Радио 101.
5. Обозначьте три необходимых условия информативности аудитории, при соблюдении которых можно добиться прагматической адекватности радиийного текста: а) диффамация, оперативность, актуальность; б) точность, релевантность, аксиологичность; в) небанальность; декодируемость, релевантность, г) декодируемость, креативность, хроникальность.	10. По какому принципу развивается радиовещание в 2010-е годы? а) цифрового радио; б) сетевого радио; в) регионального радио; г) местного радио.

Вариант №4

1. Слово «радио»: а) испанского происхождения; б) французского происхождения; в) английского происхождения; г) латинского происхождения.	6. Чем характеризуются 1990-е гг. в истории развития отечественного радиовещания? а) развитием коммерческих радиостанций; б) развитием государственных радиостанций; в) появлением интерактивного общения со слушателями; г) исчезновением информационного радиовещания.
2. Отметьте жанр радиоматериалов, относящийся к группе документально-художественных жанров: а) радиоотчет; б) обозрение; в) беседа; г) радиорассказ.	7. Проблема журналистского произведения – это: а) возможные предполагаемые варианты решения; б) совокупность явлений жизни, о которых пойдет речь; в) выводы, суждения, мнения, предложения; г) вопрос, рассматриваемый на данном жизненном материале.

3. Синтактика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).	8. 12 декабря 1901 этот учёный провел первый сеанс трансатлантической радиосвязи между Англией и Ньюфаундлендом на расстояние 3200 километров: а) Борис Розинг; б) Генрих Герц; в) Гульельмо Маркони; г) Давид Сарнов.
4. Первый в стране радиоконцерт, где прозвучали произведения П.И. Чайковского, А.П.Бородина и Н.А. Римского-Корсакова, был передан Центральной радиотелефонной станцией в Москве: а) 17 сентября 1922 года; б) 7 мая 1923 года; в) 4 марта 1925 года; г) 23 ноября 1927 года.	9. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре: а) комментария; б) очерка; в) репортажа; г) интервью.
5. В каком году состоялся первый радиомост СССР - США между московскими студентами и Южно-Иллинойским университетом? а) в 1985 году; б) в 1986 году; в) в 1991 году; г) в 1993 году.	10. Как называлось общество, регулирующее отечественное радиовещание в годы его зарождения? а) Радиокomiteт; б) Радиоточка; в) Радиослушатель; г) Радиопередача.

Вариант №5

1.Отметьте жанр радиоматериалов, не относящийся к группе документально-художественных жанров: а) радиоотчет; б) радиоочерк; в) радиопелъетон; г) радиорассказ.	6. Триумвиратом СМИ называют: а) кино, телевидение, печать; б) кино, радио, телевидение; в) радио, телевидение, Интернет; г) радио, печать, телевидение
2.Семантика радиийного текста – это: а) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).	7. Слово «радио»: а) латинского происхождения; б) французского происхождения; в) английского происхождения; г) испанского происхождения.
3. В какие годы началось детское вещание на отечественном радио? а) в 1920-е; б) в 1930-е; в) в 1940-е; г) в 1970-е.	8. Чем характеризуются 1990-е гг. в истории развития отечественного радиовещания? а) развитием коммерческих радиостанций; б) развитием государственных радиостанций; в) появлением интерактивного общения со слушателями; г) исчезновением информационного радиовещания.

4. В эфире какой радиостанции состоялся первый радиомост СССР - США между московскими студентами и Южно-Иллинойским университетом? а) Маяк; б) Юность; в) Европа плюс; г) Русское радио.	9. Какая радиостанция стала первой отечественной радиостанцией в Интернете? а) Динамит; б) Радио 101; в) Маяк; г) Русское радио.
5. Какой профессиональный журнал в 20-е годы XX века развивал мысль, что: «Радиогазета – это не только газета без бумаги и расстояния, – это вообще газета новых форм. Рожденная от брака эфира с эстрадой, она от отца приобрела молниеносную быстроту пробега, а от матери – театральность, диалог»: а) «Журналист»; б) «Радиослушатель»; в) «Радиопередача»; г) «Радиовещание».	10. Первая форма вещания, просуществовавшая в радиоэфире в течение длительного периода: а) радиожурнал; б) доку-драма; в) обзор печати; г) радиогазета.