

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Тележурналистика

42.03.02 Журналистика

Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес

Направленность

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная

Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Молчанова М.М. – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мальцева И.А. – кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Тележурналистика» является формирование целостного представления о месте и особенностях телевизионной журналистики в системе средств массовой коммуникации и современной общественно-политической жизни.

Задачи дисциплины:

1. Изучение природы тележурналистики как сферы социальной, массово-информационной деятельности.
2. Формирование системы знаний о месте и роли телевизионной журналистики в системе СМИ и общественно-политических процессах.
3. Изучение основных категорий телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов.
4. Формирование представления об основных жанрах тележурналистики.
5. Ознакомление с современным состоянием российской тележурналистики, ее структурными особенностями и тенденциями развития.
6. Формирование у студентов способности создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;	– особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; – принципы тематической и жанровой специфики телевидения; – виды источников информации.	– формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; – определять концепцию и формат телепередачи; – находить все возможные источники информации для подготовки материала; – реализовывать авторские интенции в телевизионном сюжете; – редактировать подго-	– умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции. –практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; – технологиями и методами создания

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.		товленные закадровые тексты; – отсматривать видеоряд и готовить монтажный лист.	текста для телевизионного сюжета.
---	--	--	-----------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Обязательная дисциплина вариативной части
-----------------------------	---

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
4	144	36	36	2	42	экзамен, 5 семестр

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
4	144	6	10	-	119	экзамен, 4 курс

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- мические часы	Вид учебного занятия
1	История советской и российской телевизионной журналистики.	4	л
2	Журналистика в современной цифровой среде	4	л
3	Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике	4	л
4	Основные принципы работы с источниками информации.	2	л
5	Методы сбора, обработки, передачи и хранения информации.	2	л
6	Жанровые особенности тележурналистики	4	л
7	Стилистические особенности текста тележурналистики	2	с
8	Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео	4	с
9	Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео	2	с
10	Правовые аспекты в тележурналистике	4	л
11	Основы социальной и практической психологии в журналистике	2	с
12	Основы операторского мастерства	4	с
13	Основы цифровой обработки видео и монтажа	4	л
14	Социальная ответственность тележурналиста	4	с
15	Профессиональные и этические стандарты тележурналиста	4	с
16	Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета.	2	с
17	Виды телевизионного сценария.	4	с
18	Синописис как заявка на сюжет.	4	с
19	Виды телемонтажа.	4	с
20	Взаимодействие видеоряда со звуковым рядом.	4	л
21	Структура и композиция телевизионного репортажа	4	л

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- мические часы	Вид учебного занятия
1	История советской и российской телевизионной журналистики. Журналистика в современной цифровой среде	2	л

2	Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике Методы сбора, обработки, передачи и хранения информации.	2	л
3	Стилистические особенности текста тележурналистики Основы цифровой обработки видео и монтажа	2	л
4	Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео	2	с
5	Основы операторского мастерства	2	с
6	Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета	2	с
7	Синописис как заявка на сюжет.	2	с
8	Социальная ответственность тележурналиста.	2	с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Шифр компетенции и ее содержание:		
ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
Этап 1	Знать	З (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.
Этап 2	Уметь	У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции.
Шифр компетенции и ее содержание:		
ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		
Этап 1	Знать	З (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.
Этап 2	Уметь	У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 – способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Объем, качество знаний создания материала для выпуска телевизионной передачи, жанры, форматы.	Знает этапы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.	Знает основы создания материала для создания материала для выпуска учебной телепередачи, знание жанров и форматов.	Фрагментарно, бессистемно знает о специфике массовой информации, содержательных и структурно-композиционных особенностей журналистских телепередач.	Отсутствие обобщенного знания специфики массовой информации, содержательных и структурно-композиционных особенностей журналистских телепередач.	1. Кейс-задание «Программная политика телевизионных каналов». 2. Кейс-задание «Жанры и форматы современных телевизионных передач». 3. Круглый стол «Культурная миссия телевизионной журналистики». 4. Конференция «Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике». 5. Коллоквиум.

							виум
2. Уметь	Умение определять типологические признаки печатных периодических изданий, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов	Умение определять типологические признаки телевизионной журналистики, ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике медиасреды	Умение создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	В целом умеет ориентироваться в типологических признаках телевизионной журналистики, в современной жанровой и стилевой специфике медиасреды	Посредственно, шаблонно умеет определять типологические признаки телевизионной журналистики, слабый ориентир в современной жанровой и стилевой специфике медиатекстов	Неспособность определить типологические признаки телевизионной журналистики, неумение ориентироваться в современной жанровой и стилевой специфике медиасреды.	1. Дискуссия «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность» 2. Круглый стол «Профессиональные и этические стандарты тележурналиста». 3. Ролевая игра «Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета» 4. Реферат
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Владение инновационными технологиями создания массмедиа	На высоком уровне владеет инновационными технологиями создания телепродукта.	Общий ориентир в выборе инновационных технологий при создании тех или иных телепродуктов (видеосюжет, закадровый текст и др.)	Фрагментарное владение инновационными технологиями создания продуктов для массмедиа.	Не владеет инновационными технологиями создания продуктов для массмедиа.	1. Дискуссия «Правовые аспекты в тележурналистике». 2. Круглый стол «Социальная ответственность тележурналиста». 3. Мозговой штурм «Концепция телепередачи».

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Объем, качество знаний формирования производственного процесса выхода телевизионной учебной программы в соответствии с современными технологическими требованиями.	Знает этапы создания и формирования производственного процесса выхода телевизионной учебной программы в соответствии с современными технологическими требованиями.	Знает основные этапы формирования производственного процесса выхода телевизионной учебной программы в соответствии с технологическими требованиями.	Фрагментарные знания этапов формирования производственного процесса в соответствии с технологическими требованиями.	Не знает этапов формирования и передачи и технологии ее создания.	1. Кейс-задание «Программная политика телевизионных каналов». 2. Кейс-задание «Жанры и форматы современных телевизионных передач». 3. Круглый стол «Культурная миссия телевизионной журналистики» 4. Конференция «Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике». 5. Коллоквиум
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия;	Умение определять типологические признаки телевизионной журнали-	Умеет разработать и формировать поэтапно производ-	В целом умеет разработать и формировать поэтапно произво-	Посредственно, шаблонно умеет разработать этапы форми-	Не умеет создавать и разрабатывать этапы формирования производственного	1. Дискуссия «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность»

	осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	стики, а также степень уникальности моделируемых концепций СМИ.	дственный процесс выхода телевизионной программы, в соответствии с современными технологическими требованиями.	водственный процесс выхода телевизионной программы, в соответствии с современными технологическими требованиями.	рования выхода телевизионной программы, в соответствии с технологическими требованиями.	процесса выхода телевизионной программы.	2. Круглый стол «Профессиональные и этические стандарты тележурналиста». 3. Ролевая игра «Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета» 4. Реферат
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Степень действенности использования навыков создания телевизионных учебных сюжетов, а также степень уникальности моделируемых концепций СМИ.	Владеет навыками создания и формирования поэтапного производственного процесса выхода телевизионной учебной программы, в соответствии с современными технологическими требованиями.	Недостаточно владеет навыками создания и формирования поэтапного производственного процесса выхода телевизионной учебной программы.	Крайне неуверенно владеет навыками создания производственного процесса выхода телевизионной учебной программы.	Не владеет навыками формирования телевизионной учебной программы и современными технологиями обработки информации.	1. Дискуссия «Правовые аспекты в тележурналистике». 2. Круглый стол «Социальная ответственность тележурналиста». 3. Мозговой штурм «Концепция телепередачи».

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ 1

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Кейс-задание «Программная политика телевизионных каналов».

ЗАДАНИЕ

Подготовьте тезисный план устного сообщения на тему: «Сравнительный анализ федеральных и региональных телевизионных каналов».

№ 2

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Кейс-задание «Жанры и форматы современных телевизионных передач».

ЗАДАНИЕ

Напишите эссе на тему: «Ток-шоу на телевидении: история и современность». Требования к оформлению: шрифт – Times New Roman, размер

шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля везде – 20 мм; объем – не более 3 страниц.

№ 3

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции:

3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Круглый стол «Культурная миссия телевизионной журналистики»

ЗАДАНИЕ

План проведения круглого стола:

Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 10 до 15 мин.); тексты докладов сдаются преподавателю после выступления.

Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 15 мин.).

Выступление докладчика сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения. Доклад должен быть представлен в печатном виде, так как после сообщения он сдается преподавателю.

Список тем для научных докладов

1. Телевидение и традиционная классическая культура.
2. Телевидение как феномен медиаккультуры.
3. Телевизионный канал «Культура» в аспекте просветительской деятельности.
4. Молодежное телевидение как отражение субкультуры и андеграунда.
5. Музыкальные передачи на современном телевидении.

№ 4

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

З (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

З (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Круглый стол «Профессиональные и этические стандарты тележурналиста».

ЗАДАНИЕ

План проведения круглого стола:

Выступление 5 докладчиков (время выступления – от 10 до 15 мин.); тексты докладов сдаются преподавателю после выступления.

Прения по содержанию всех докладов (максимальное время – 15 мин.).

Выступление докладчика сопровождается краткой презентацией основных положений сообщения. Доклад должен быть представлен в печатном виде, так как после сообщения он сдается преподавателю.

Список тем для научных докладов

1. Содержательно-тематическая модель телепередачи.
2. Формы подачи информации. Разнообразие видеоматериалов.
3. Интервьюер, шоумен, модератор в телевидении.
4. Рейтинг программы как средство ее совершенствования.
5. Типология телевизионной публицистики.

№ 5

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи;

У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.

Средство оценивания: Конференция «Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике».

ЗАДАНИЕ

Темы научных сообщений

1. Понятие «Техника речи».
2. Верстка новостного выпуска.
3. Структура концепции телевизионных СМИ.
4. Этапы составления плана новостного выпуска.

5. Особенности создания первой полосы газеты.
6. Жанровые категории телевизионных передач.
7. Особенности создания учебной телепрограммы.

План проведения конференции:

1. Выступление 4–5 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7–10 мин).
 2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
- Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных стендовых докладов».

№ 6

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции:

У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи;

У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.

Средство оценивания: Дискуссия «Правовые аспекты в тележурналистике».

ЗАДАНИЕ

Дискуссия ведется по материалам подготовленных докладов, сопровождающихся презентацией их основных тезисов.

Всего в процессе семинарского занятия будет заслушано пять сообщений, одно из которых носит информативный характер, а все последующие – дискуссионный.

Докладчики на данные сообщения за две недели до семинарского занятия назначаются преподавателем, исходя из личных пожеланий студентов. Остальная часть студенческой аудитории готовится к семинарскому занятию, изучая материалы по ключевым проблемам дискуссии. Интерактивная методика занятия проявляется также в том, что подбор и селекцию данных материалов должны осуществить сами студенты. В конце практического занятия педагог попросит предъявить списки использованной студентами литературы.

План проведения дискуссии

1. Информационный доклад на тему: «Виды правовой ответственности тележурналиста».

2. Дискуссионный доклад на тему: «Современное состояние и будущее телевизионной журналистики».

Вопросы для дискуссии:

- Какая ответственность предусмотрена за распространение сведений, не соответствующих действительности?
- Аутсайдер современных СМИ.
- Какая ответственность предусмотрена за распространение сведений, составляющих государственную тайну?

3. Дискуссионный доклад на тему: «Студенческая телепередача».

Вопросы для дискуссии:

- Студенческая телепередача: достоинства и недостатки;
- обзор студенческих телесюжетов;
- содержание студенческой телепрограммы;
- возможные источники информации для студенческой.

4. Дискуссионный доклад на тему: «Жанровые особенности телевизионных СМИ».

Вопросы для дискуссии:

- Как составить качественный анализ интервью и репортажей новостной телепрограммы;
- видеорепортаж и его особенности;
- Сложности составления интервью, репортажа;
- Особенности видеорепортажа на заданную тему.

№ 7

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи;

У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.

Средство оценивания: Ролевая игра «Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета».

ЗАДАНИЕ

Ролевая игра предполагает деятельность студентов в рамках выбранных ими ролей, которая обусловлена характером роли, а не заданным, как, например, в деловой игре, сценарием поведения. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направления и исход

игры. Причем исход игры может носить несколько вариантов, в зависимости от игровых моделей поведения, выбранных участниками.

Ролевая игра как форма проведения занятия отличается от деловой игры тремя специфическими особенностями:

1) правила деловой игры регламентированы, тогда как ролевая игра построена на импровизации, ограниченной только спецификой роли;

2) если в деловой игре перед игроками стоит необходимость достижения общей цели, то в ролевой игре ролевые цели игроков могут не совпадать и даже противоречить друг другу;

3) если в деловой игре сюжет и система действующих лиц прописаны в сценарии, то в ролевых играх одну и ту же роль в заданной ситуации могут последовательно проигрывать несколько участников, что позволяет анализировать разные варианты поведения и их эффективность.

Цели данной ролевой игры – научить студентов составлять материалы для выпуска студенческой газеты и формулировать (корректировать) ее концепцию.

Для достижения этих целей студенты перед семинарским занятием должны выполнить следующие задания:

(1) выучить значение терминов и терминологических выражений: печатные СМИ, концепция, рубрика, целевая аудитория, миссия, стратегия, продвижение СМИ.

(2) письменно подготовить проект опроса целевой аудитории, который должен содержать от 10 до 15 вопросов;

(3) письменно составить перечень отраслевых и узкопрофильных изданий, наиболее интересных для адвокатской конторы и клиники пластической хирургии.

Оба письменных задания выполняются в двух экземплярах, один из которых в начале занятия сдается преподавателю, а второй остается на руках у студента, так как понадобится во время ролевой игры.

№ 8

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции;

В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

Средство оценивания: Дискуссия «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность».

ЗАДАНИЕ

Дискуссия ведется по материалам подготовленных докладов, сопровождающихся презентацией их основных тезисов.

Всего в процессе семинарского занятия будет заслушано пять сообщений, одно из которых носит информативный характер, а все последующие – дискуссионный.

Докладчики на данные сообщения за две недели до семинарского занятия назначаются преподавателем, исходя из личных пожеланий студентов. Остальная часть студенческой аудитории готовится к семинарскому занятию, изучая материалы по ключевым проблемам дискуссии. Интерактивная методика занятия проявляется также в том, что подбор и селекцию данных материалов должны осуществить сами студенты.

В конце практического занятия педагог попросит предъявить списки использованной студентами литературы.

План проведения дискуссии

1. Информационный доклад на тему: «Формирование выпуска телепрограммы, организация его материалов».

2. Дискуссионный доклад на тему: «Он-лайн телевидение и его тенденции».

Вопросы для дискуссии:

- Чем зарубежные телепередачи отличаются от российских?
- Временной диапазон телепередачи.
- Тенденции современного телевидения.

3. Дискуссионный доклад на тему: «Методы и приемы формирования актуальной темы телепередачи».

Вопросы для дискуссии:

- В чем особенность телерепортажа?
- Влияет ли жанр программы на содержание?

4. Дискуссионный доклад на тему: «Тенденции формата ток-шоу в телевизионной журналистике».

Вопросы для дискуссии:

- Чем зарубежные телепередачи отличаются от российских?
- Особенности зарубежного телевидения.
- Зарубежные ток-шоу, отличия от российских.

№ 9

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной,

фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции;

В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

Средство оценивания: Мозговой штурм «Концепция современного телевидения. Типология федеральных каналов».

ЗАДАНИЕ

«Мозговой штурм» – это разновидность групповой дискуссии, для которой характерно отсутствие критики поисковых усилий, сбор всех вариантов решений, гипотез и предложений, возникающих в процессе коллективного обсуждения проблемы. Все варианты решения проблемы анализируются коллективом с точки зрения перспективы их реализации на практике.

В качестве основной подготовки к занятию студенты изучают телеканалы: «Первый», «Россия1», «НТВ», «ТНТ».

Вопросы для мозгового штурма

В чем заключается концепция современного телевидения?

Типологический анализ федеральных каналов.

План (этапы) проведения мозгового штурма

1. Постановка и осмысление проблемы.

Преподаватель предлагает варианты видения проблемы. Затем в ходе дискуссии (не более 5 минут) студенты предлагают свое понимание проблемной ситуации, определяется сценарий проведения занятия и его итоги.

2. Генерирование вариантов решения проблемы.

Студенты предлагают свои способы решения существующей проблемы, озвучивая свои идеи без доказательств. Принимаются к рассмотрению все идеи – от реальных до фантастических и трудновыполнимых.

Идеи фиксируются как преподавателем, так и активистом из студенческого коллектива. Лимит времени для выступающих – не более 30 секунд. Идеи выслушиваются до того момента, пока выступит не менее пятидесяти процентов от числа обучаемых.

3. Поиск аргументов в защиту предложенных решений проблемы.

В ходе этого этапа студенческая группа делится на подгруппы (по 3–5 человек). Происходит жеребьевка ранее выдвинутых вариантов. Далее команды должны за 7–10 минут предоставить как можно больше предложений по аргументации доставшейся идеи. Подчеркнем, что студенты должны бу-

дуг работать со всеми вариантами, включая те, которые им не нравятся, но достались в ходе жеребьевки.

4. Отбор наиболее аргументированных вариантов решений.

Для отстаивания своей идеи от каждой подгруппы делегируется по 1 представителю, который должен представить работу подгруппы перед аудиторией за 1–2 минуты. По итогам выступлений отбирается половина наиболее удачных докладов, над которыми и продолжают работу студенты.

5. Критика отобранных решений.

Группа снова разбивается на подгруппы (3–5 человек), среди которых опять происходит жеребьевка оставшихся идей (вариантов). Задача подгрупп – за 7–10 минут высказать наибольшее количество критических замечаний в адрес доставшейся идеи, обнаружить ее слабые стороны. Чем больше недостатков, слабостей, неясностей обнаружит подгруппа в варианте решения проблемы, тем лучше удастся найти решения на более поздних стадиях.

6. Отбор наиболее оптимальных решений проблемы.

Этот этап аналогичен четвертому: оставшиеся решения проблемы подвергаются тотальной критике. В результате останется только половина идей, критика которой будет наиболее убедительной.

7. Продумывание способов реализации отобранных решений.

Вновь происходит укрупнение подгрупп, а также осуществляется жеребьевка оставшихся способов решения проблемы, поставленной в начале занятия. Задача каждой из подгрупп – разработка конкретных способов реализации оставшихся предложений, т. е. собственно решения проблемы.

8. Обсуждение способов решения проблемы.

В ходе третьего тура обсуждения допускаются как хвалебные, так и оппонентские выступления. Целесообразно, чтобы в итоге оказалось несколько победителей. Следовательно, основная задача данного этапа – показать студентам, что не существует единственно верного способа решения проблемы.

9. Подведение итогов.

Преподаватель подводит итоги проделанной работы, отмечая способы решения проблемы, оказавшиеся вне поля зрения студентов, и предлагая свой вариант решения проблемы. Кроме того, преподаватель может попросить студентов произвести самоанализ прошедшего занятия и своей работы в нем.

№ 10

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия и структуры;

В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (вопросы к экзамену).

Вопросы к экзамену:

1. История отечественного телевидения: 1930-1950-е г. Формирование телевидения как средства массовой информации.
2. Программа «Время». Идеологический аспект функционирования советского как СМИ.
3. Советское телевидение 1960-х и 1970-х гг.: телевидение эпохи «оттепели» и телевидение эпохи «застоя».
4. Телевидение 1990-х гг. Изменение статуса и структуры общегосударственного телевидения. Возникновение и развитие коммерческих телеканалов (Российское ТВ, ТВ-6 Москва, НТВ, ОРТ).
5. НТВ в 2000-2001-м гг. Программа «Куклы» как пример телевизионной сатиры.
6. История телевидения в Краснодарском крае. Известные дикторы и журналисты. Становление краснодарского ТВ-рынка.
7. Телевидение в системе СМИ. Общее и особенности.
8. Телевидение и радио. Общее и особенности
9. Тотальность современного ТВ. Возможность перехода к тоталитаризму.
10. Телепространство на современном этапе: перечень и характеристика основных федеральных каналов. Появление новых телеканалов .
11. Три модели организации и функционирования ТВ. Структура телесобственности в России. Крупнейшие медиахолдинги.
12. История мирового платного ТВ. Рынок платного ТВ в России (Холдинги, лидеры неэфирного ТВ, сегменты рынка контента).
13. Телевидение, театр, кино. Общее и особенности.
14. Телевизионное программирование. Принципы строительства сетки вещания. Структура «телевизионного дня».
15. Понятие и специфика телевизионной аудитории. Коммодификация аудитории. Методы измерения телеаудитории. Рейтинг и доля.
16. Типология телеаудитории.(общая и по практикам телесмотрения). Темпоральные закономерности. Новые практики телесмотрения.
17. Контент и формат как определяющие понятия коммерческого ТВ. Структура контента основных федеральных каналов (отечественный, иностранный, виды программ и их доля в общем эфире)

18. Предпосылки создания ТВ. Эпохи в истории отечественного ТВ.
19. История и проблемы развития платного ТВ в России.
20. Функции и тенденции новостей глобальных телесетей.
21. Цифровизация телевидения. Отечественная программа цифровизации. Плюсы и минусы перехода на цифровое вещание.
22. Подходы к классификации телевидения. Понятие телеканала.
23. Музыкальное телевидение в России. Музыкальное ТВ в структуре развлекательного ТВ.
24. Телевидение и развлечение. Развлекательные телепередачи.
25. Реалити-шоу, телевикторины и шоу. История жанров, классификация.
26. Ток-шоу как популярный жанр современного телевидения. История, специфика. Особенности ток-шоу на российском телевидении.
27. Телевизионный репортаж. Жанровые особенности, специфика, типология, роль и место автора.
28. Телевизионный сценарий. Виды сценариев. Средства создания публицистического сценария. Оперативно-новостные и оперативно-исследовательские жанры.
29. Исследовательско-образные жанры.
30. Программная политика федеральных каналов. История вопроса, настоящий день. Типологизация телеканалов.
31. Сюжет информационной программы: драматургия сюжета, использование синхронов, стэнд-апов, шпигелей.. Особенности закадрового текста.
32. Телевизионное программирование. Активное и пассивное программирование. Приемы программирования.
33. Методика создания телевизионной образности. Законы съемки. Монтаж как изобразительное средство. Телевизионная речь. Звуковое оформление.
34. Телевидение и агрессия: драйв-мышление и новая концепция журнализма (Е. Пронина). Криминализация эфира.
35. Методика редактирования телевизионных программ.
36. Звуковые средства экранной выразительности. Звукозрительный образ. Проблема соотношения слова и изображения на телевидении.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

№ 1

Компетенция: (ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Кейс-задание «Программная политика телевизионных каналов».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ имеет на руках подготовленный тезисный план устного сообщения на тему: «Сравнительный анализ федеральных и региональных телевизионных каналов»; ▪ подготовил на основе этого тезисного плана устное выступление.
«Не зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ не имеет на руках подготовленный тезисный план устного сообщения на тему: «Сравнительный анализ федеральных и региональных телевизионных каналов»; ▪ не подготовил на основе этого тезисного плана устное выступление.

№ 2

Компетенция: (ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Кейс-задание «Жанры и форматы современных телевизионных передач».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ собрал источники и написал эссе объемом не более 3 страниц на тему: «Ток-шоу на телевидении: история и современность»; ▪ оформил это эссе в соответствии с требованиями, выдвигаемыми преподавателем.

«Не зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ не написал эссе объемом не более 3 страниц на тему: «Ток-шоу на телевидении: история и современность»; ▪ принес вместо авторского эссе плагиат.
--------------	--

№ 3

Компетенция: (ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Круглый стол «Культурная миссия телевизионной журналистики».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ собрал библиографию, переработал источники и написал статью, а на ее основе доклад на круглый стол; ▪ сделал презентацию, представляющую основные положения доклада; ▪ участвовал в прениях круглого стола.
«Не зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ не написал научную статью, не написал доклад, ▪ не сделал презентации по докладу, ▪ не участвовал в прениях круглого стола.

№ 4

Компетенция: (ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции: 3 (ПК-2) – особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала; виды источников информации.

3 (ПК-7) – принципы тематической и жанровой специфики телевидения.

Средство оценивания: Круглый стол «Профессиональные и этические стандарты тележурналиста».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none">▪ собрал библиографию, переработал источники и написал статью, а на ее основе доклад на круглый стол;▪ сделал презентацию, представляющую основные положения доклада;▪ участвовал в прениях круглого стола.
«Не зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none">▪ не написал научную статью, не написал доклад,▪ не сделал презентации по докладу,▪ не участвовал в прениях круглого стола.

№ 5

Компетенция: (ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции: У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи;

У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.

Средство оценивания: Конференция «Техника и технологии создания телевизионного продукта в современной журналистике».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none">▪ подготовил текст доклада и презентации (для студентов, задействованных в теоретико-информативной части занятия);▪ подготовил стендовый доклад;▪ активно участвовал в полемике конференции.
«Не зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none">▪ не подготовил текст доклада и презентации (для студентов, задействованных в теоретико-информативной части занятия);▪ или подготовил стендовый доклад;▪ не участвовал в полемике конференции.

№ 6

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербаль-

ной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи;

У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.

Средство оценивания: Дискуссия «Правовые аспекты в тележурналистике».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none">▪ подготовил доклад и презентацию его основных положений (для студентов, задействованных в теоретико-информативной части занятия);▪ осуществил подбор и селекцию материалов по ключевым проблемам дискуссии, составил библиографический список этих материалов;▪ изучил данные материалы, что обусловило его активное участие в дискуссии.
«Не зачтено»	Студент <ul style="list-style-type: none">▪ не подготовил доклад и презентацию его основных положений (для студентов, задействованных в теоретико-информативной части занятия);▪ не осуществил подбор и селекцию материалов по ключевым проблемам дискуссии, не составил библиографический список этих материалов;▪ не изучил данные материалы и потому не принял участия в дискуссии

№ 7

Компетенция:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенции:

У (ПК-2) – формировать творческий коллектив для создания учебной телепередачи; определять концепцию и формат телепередачи;

У (ПК-7) – находить все возможные источники информации для подготовки материала; редактировать подготовленные закадровые тексты.

Средство оценивания: Ролевая игра «Закадровый текст как сценарная основа телевизионного сюжета».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ выучил значение терминов и терминологических выражений: тележурналистика, концепция, сюжет, целевая аудитория, миссия, стратегия, продвижение СМИ; ▪ письменно подготовил проект опроса целевой аудитории, содержащий от 10 до 15 вопросов; ▪ создавал характеристику портрета целевой аудитории; ▪ создавал медиакарту для адвокатской конторы «Адвокат.ру» (клиники пластической хирургии «Грация»); ▪ создавал собственный вариант СМИ для этих учреждений с описанием его концепции и миссии.
«Не зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> ▪ не выучил значение терминов и терминологических выражений: тележурналистика, концепция, сюжет, целевая аудитория, миссия, стратегия, продвижение СМИ; ▪ не подготовил проект опроса целевой аудитории; ▪ не участвовал в разработке итогового варианта опросника целевой аудитории; ▪ не создавал характеристику портрета целевой аудитории; ▪ не создал собственный вариант СМИ для этих учреждений с описанием его концепции и миссии.

№ 8

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции;

В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

Средство оценивания: Дискуссия «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ нашел публикации о формировании номера и организации его материалов эссе на тему «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность»; ▪ принял активное участие в обсуждении концептуально значимых вопросов дискуссии; ▪ сформулировал тезисы для статьи «Интернет и редакционно-издательские процессы».
«Не зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ не нашел публикации о формировании номера и организации его материалов и не написал эссе на тему «Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность»; ▪ не принимал участия в обсуждении концептуально значимых вопросов дискуссии; ▪ не сформулировал тезисы для статьи «Интернет и редакционно-издательские процессы».

№ 9

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции;

В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

Средство оценивания: Мозговой штурм «Концепция современного телевидения. Типология федеральных каналов».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ изучил телеканалы «Первый», «Россия1», «НТВ», «ТНТ»; ▪ участвовал в обсуждении вопросов «мозгового штурма»; ▪ генерировал варианты решения проблемы; ▪ искал аргументы в защиту предложенных решений проблемы; ▪ отбирал наиболее аргументированные и наи-

	<p>более оптимальные варианты решения проблемы;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ обсуждал способы решения проблемы.
«Не зачтено»	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ не изучил телеканалы «Первый», «Россия1», «НТВ», «ТНТ»; ▪ не участвовал в обсуждении вопросов «мозгового штурма»; ▪ не генерировал варианты решения проблемы; ▪ не искал аргументы в защиту предложенных решений проблемы; ▪ не отбирал наиболее аргументированные и наиболее оптимальные варианты решения проблемы; ▪ не обсуждал способы решения проблемы.

№ 10

Компетенции:

(ПК-2) – основы создания материала для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

(ПК-7) – этапы формирования производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций:

В (ПК-2) – умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия и структуры;

В (ПК-7) – практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета; технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета.

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (вопросы к экзамену).

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета. 3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе. 4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безусловно справляется с практическим заданием. 5). Соблюдены нормы культуры речи.
«Хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все

	<p>требования текущей аттестации.</p> <p>2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета.</p> <p>3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности.</p> <p>4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием.</p> <p>5). В основном соблюдены нормы культуры речи.</p>
«Удовлетворительно»	<p>1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра.</p> <p>2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета.</p> <p>3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей.</p> <p>4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием.</p> <p>5). Имеется до 3-х нарушений норм культуры речи.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>1). Студент крайне посредственно прошел обучение в течение семестра, не выполнил работы текущей аттестации.</p> <p>2). Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету.</p> <p>3). Допущено много (более 4-х) фактических неточностей.</p> <p>4). Нарушена последовательность изложения мыслей; не выполнил практическое занятие.</p> <p>5). Грубо нарушены нормы культуры речи.</p>

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС

Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Муратов С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018. 240 с.
2. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 362 с.

Дополнительная литература

(источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>):

1. Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / Цвик В.Л. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>
Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>
Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>
Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru>
Российская государственная библиотека – <http://www.rsl.ru>
Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского – <http://www.gnpbu.ru>
Государственная общественно-политическая библиотека (ГОПБ) – <http://www.mincult.isf.ru/library/MsOPB.htm>
Государственная публичная историческая библиотека России – <http://www.shpl.ru>
Российская государственная библиотека по искусству – <http://www.liart.ru>
Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского – <http://book.uraic.ru>
Научная библиотека УрГУ – <http://lib.usu.ru/news>
Институт журналистики Белорусского государственного университета – <http://www.journ>
Факультет журналистики Алтайского государственного университета – <http://www.journ.asu.ru//index.php>
Факультет журналистики Воронежского государственного университета – <http://www.jour.vsu.ru/fakultaet/news.html>
Факультет журналистики Московского государственного университета – <http://www.journ.msu.ru>
Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета – <http://new.jf.pu.ru/>
Факультет журналистики Казанского (Приволжского) федерального университета – <http://www.ksu.ru/f13/index.php>
Факультет журналистики Томского государственного университета – <http://www.newsman.tsu.ru>
Факультет журналистики Уральского государственного университета – <http://www.journ.usu.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими

выступают такие дисциплины, как: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы медиатекста».

Вариант №1

1. Являются ли личные записи журналиста одним из источников информации? А) Да, Б) Нет.	6. Отчёт – А) сравнительно новый жанр или Б) один из старейших жанров европейских газет?
Является ли наблюдение одним из методов сбора информации? А) Да, Б) Нет.	7. Отличие журналистской зарисовки от художественной зарисовки состоит в том, что первая: А) имеет прагматическую направленность; в) уступает по объёму.
3. Обязательна ли ссылка на источник в материалах, затрагивающих деятельность официальных лиц? А) Да, Б) Нет.	8. При переходе к информационному рынку жанровый репертуар газет и журналов А) остался прежним; Б) претерпел изменения.
4. Допустимо ли использовать в стандартной информационной заметке выразительные средства языка? А) Да, Б) Нет.	9. Является ли изучение документов одним из методов сбора информации? А) Да, Б) Нет.
5. Являются ли контакты журналиста с официальными лицами одним из источников информации? А) Да, Б) Нет.	10. Подача новости журналистом А) зависит от позиции издания; Б) не зависит от позиции издания.

Вариант №2

1. Какие события в первую очередь должны привлекать внимание журналиста? (Выбрать один вариант): А) интересные; Б) любопытные; в) социально значимые; г) редкие.	6. Была ли советская журналистика проводником идей Коммунистической партии? Варианты ответов: А) Да. Б) Нет.
2. Была ли советская журналистика проводником идей Коммунистической партии? Варианты ответов: 1) Да 2) Нет.	7. Направлен ли контент-анализ на сравнение текстов и текстовых массивов журналистики? А) Да, Б) Нет
3. Как называется жанр журналистики, который включает вопросы журналиста и ответы собеседника? А) интервью Б) репортаж В) информационный отчет	8. Обладает ли журналистика как социальный институт силой государственного принуждения или возможностями экономического давления? А) Да, Б) Нет
4. Кто из русских писателей 18-начала 19 в. был издателем и редактором журнала «Вестник Европы»?	9. Контент-анализ является (выбрать один вариант): А) количественным методом анализа тек-

<p>А) Крылов, Б) Радищев, В) Дмитриев, Г) Карамзин.</p>	<p>стов и текстовых массивов; Б) качественным методом анализа текстов и текстовых массивов; в) количественно-качественным методом анализа текстов и текстовых массивов.</p>
<p>5. Какими качествами в первую очередь должен обладать профессиональный журналист? (Выделить четыре): А) коммуникабельность; Б) хорошая физическая форма; в) отзывчивость; г) доброжелательность; д) грамотность; е) литературная одарённость; ж) беспристрастность; и) оперативность.</p>	<p>10. Журналистская деонтология наиболее тесно связана с категорией А) долга; Б) морали; в) обязанности. (Выбрать один вариант).</p>

Вариант №3

<p>1. Являются ли элементом массовой коммуникации слухи? А) Да Б) Нет</p>	<p>6. Обладает ли журналистика как социальный институт силой государственного принуждения или возможностями экономического давления? А) Да, Б) Нет</p>
<p>2. Является ли журналистика одной из подсистем культуры? А) Да Б) Нет</p>	<p>7. Подача новости журналистом А) зависит от позиции издания; Б) не зависит от позиции издания.</p>
<p>3. Обладает ли журналистика как социальный институт властными полномочиями? А) Да Б) Нет</p>	<p>8. Является ли изучение документов одним из методов сбора информации? А) Да, Б) Нет.</p>
<p>4. Направлен ли контент-анализ на сравнение текстов и текстовых массивов журналистики? А) Да, Б) Нет</p>	<p>9. Подача новости журналистом А) зависит от позиции издания; Б) не зависит от позиции издания.</p>
<p>5. Кто из русских писателей 18-начала 19 в. был издателем и редактором журнала «Вестник Европы»? А) Крылов, Б) Радищев, В) Дмитриев, Г) Карамзин.</p>	<p>10. Отличие журналистской зарисовки от художественной зарисовки состоит в том, что первая: А) Б) имеет прагматическую направленность; в) уступает по объёму</p>

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся.

Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. К какому из видов СМИ относится студенческое телевидение? А) корпоративное СМИ Б) отраслевое СМИ В) специализированное СМИ Г) деловое СМИ	6. Журналистов образно называют представителями А) третьей власти Б) второй власти В) четвертой власти Г) первой власти
2. Студенческая телепрограмма НЕ выполняет функцию: А) создание имиджа школы Б) объединение аудитории В) формирование школьной культуры Г) реклама товаров и услуг	7. Пергамент как материал для письма был изобретен в А) России Б) Европе В) Африке Г) Азии
3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в А) 1991 году Б) 1994 году В) 2001 году Г) 2005 году	8. День свободной прессы в России отмечается А) 5 мая Б) 7 мая В) 13 января Г) 21 января
4. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей А) тридцать третьей Б) шестнадцатой В) шестидесятой Г) девятой	9. Главная цель журналистского труда состоит в А) сборе информации Б) ее обработке В) создании журналистского текста Г) передаче информации
5. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания А) Иоганном Гутенбергом Б) Иваном Федоровым В) Абрагамом Фергуеном Г) Теофрастом Рено	10. «Лид» в журналистике имеет значение А) особенности языка произведения Б) особенности стиля Г) жизненный материал произведения Д) первые фразы текста

Вариант №2

1. Первым журналом для женщин в России был А) «Дамский мир» Б) «Женский вестник» В) «Работница» Г) «Женщина»	6. Признаки сложившегося редакционного коллектива (команды): А) наличие общей цели и интересов; Б) наличие высокой зарплаты; В) слаженность в работе; Г) активный обмен служебной информацией
2. Издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательские приспособленные к специфике данного периодического издания называют: А) газетными;	7. Примерный состав редколлегии (редсовета) газеты выглядит следующим образом: А) учредитель, главный редактор, ответственный секретарь; Б) главный редактор, учредитель; В) главный редактор, ответственный секре-

Б) книжными; В) журнальными; Г) изобразительными.	тарь, журналисты; Г) главный редактор, его заместители, ответственный секретарь, бухгалтер.
3. Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют: А) продолжающиеся; Б) моноиздания; В) периодические; Г) специальные	8. Высшим проявлением профессионализма в журналистике является: А) мастерство; Б) наличие критического мышления; В) наличие проблемного мышления; Г) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы.
4. Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя – это: А) имидж газеты; Б) дизайн газеты; В) лицо газеты; Г) форма газеты.	9. Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в издании осуществляют: А) главный редактор; Б) заведующий отделом; В) ответственный секретарь; Г) дежурный по номеру.
5. Техническим персоналом редакции не является: А) оператор компьютерного набора; Б) менеджер по рекламе; В) корреспондент; Г) редактор;	10. Планированием текущего номера газеты, а также организацией работы отделов набора и верстки занимается: А) главный редактор; Б) ответственный секретарь; В) заместитель главного редактора; Г) обозреватель

Вариант №3

1. Журналистов образно называют представителями А) третьей власти Б) второй власти В) четвертой власти Г) первой власти	6. Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя – это: А) имидж газеты; Б) дизайн газеты; В) лицо газеты; Г) форма газеты.
2. Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в издании осуществляют: А) главный редактор; Б) заведующий отделом; В) ответственный секретарь; Г) дежурный по номеру.	7. Примерный состав редколлегии (редсовета) газеты выглядит следующим образом: А) учредитель, главный редактор, ответственный секретарь; Б) главный редактор, учредитель; В) главный редактор, ответственный секретарь, журналисты; Г) главный редактор, его заместители, ответственный секретарь, бухгалтер.
3. Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют: А) продолжающиеся; Б) моноиздания; В) периодические;	8. Представителем редакции в том либо другом регионе является: А) корреспондент; Б) обозреватель; В) собственный корреспондент; Г) специальный корреспондент.

Г) специальные	
4. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в А) 1991 году Б) 1994 году В) 2001 году Г) 2005 году	9. Дежурный редакции газеты: А) вычитывает сверстанные полосы газеты; Б) занимается версткой полос; В) устраняет замеченные им орфографические ошибки, погрешности; Г) формирует электронную версию издания.
5. Пергамент как материал для письма был изобретен в А) России Б) Европе В) Африке Г) Азии	10. Как называют изменение текста, цель которого – уменьшить его объем? А) правка-обработка; Б) правка-сокращение; В) правка-переделка; Г) корректорская вычитка;

Вариант №4

1. «Лид» в журналистике имеет значение А) особенности языка произведения Б) особенности стиля В) жизненный материал произведения Г) первые фразы текста	6. К какому из видов СМИ относится студенческая газета? А) корпоративное СМИ Б) отраслевое СМИ В) специализированное СМИ Г) деловое СМИ
2. Представителем редакции в том либо другом регионе является: А) корреспондент; Б) обозреватель; В) собственный корреспондент; Г) специальный корреспондент	7. Как называют изменение текста, цель которого – уменьшить его объем? А) правка-обработка; Б) правка-сокращение; В) правка-переделка; Г) корректорская вычитка;
3. Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя – это: А) имидж газеты; Б) дизайн газеты; В) лицо газеты; Г) форма газеты.	8. Часть текста, в которой содержится главная мысль произведения, называется: А) подзаголовок; Б) рубрика; В) шапка; Г) заголовок.
4. Дежурный редакции газеты: А) вычитывает сверстанные полосы газеты; Б) занимается версткой полос; В) устраняет замеченные им орфографические ошибки, погрешности; Г) формирует электронную версию издания.	9. Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в издании осуществляют: А) главный редактор; Б) заведующий отделом; В) ответственный секретарь; Г) дежурный по номеру.
5. Журналистов образно называют представителями А) третьей власти Б) второй власти В) четвертой власти Г) первой власти	10. Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют: А) продолжающиеся; Б) моноиздания; В) периодические; Г) специальные

Вариант №5

<p>1. Высшим проявлением профессионализма в журналистике является:</p> <p>А) мастерство; Б) наличие критического мышления; В) наличие проблемного мышления; Г) умение воспроизводить известные приемы и навыки журналистской работы.</p>	<p>6. Устойчивое представление о газете, которое формируется у читателя – это:</p> <p>А) имидж газеты; Б) дизайн газеты; В) лицо газеты; Г) форма газеты.</p>
<p>2. «Лид» в журналистике имеет значение</p> <p>А) особенности языка произведения Б) особенности стиля В) жизненный материал произведения Г) первые фразы текста</p>	<p>7. Представителем редакции в том либо другом регионе является:</p> <p>А) корреспондент; Б) обозреватель; В) собственный корреспондент; Г) специальный корреспондент</p>
<p>3. Часть текста, в которой содержится главная мысль произведения, называется:</p> <p>А) подзаголовок; Б) рубрика; В) шапка; Г) заголовок.</p>	<p>8. К какому из видов СМИ относится студенческая газета?</p> <p>А) корпоративное СМИ Б) отраслевое СМИ В) специализированное СМИ Г) деловое СМИ</p>
<p>4. Как называют изменение текста, цель которого – уменьшить его объем?</p> <p>А) правка-обработка; Б) правка-сокращение; В) правка-переделка; Г) корректорская вычитка;</p>	<p>9. Издания, выходящие через определенные промежутки времени, с постоянным для каждого года числом номеров, однотипно оформленные, с нумерованными выпусками и имеющие одинаковое заглавие называют:</p> <p>А) продолжающиеся; Б) моноиздания; В) периодические; Г) специальные</p>
<p>5. Дежурный редакции газеты:</p> <p>А) вычитывает сверстанные полосы газеты; Б) занимается версткой полос; В) устраняет замеченные им орфографические ошибки, погрешности; Г) формирует электронную версию издания.</p>	<p>10. Подготовку материалов к публикации по определенной тематике, их редактирование, координацию работы штатных и внештатных авторов в издании осуществляют:</p> <p>А) главный редактор; Б) заведующий отделом; В) ответственный секретарь; Г) дежурный по номеру.</p>