

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Теория коммуникации

Журналистика 42.03.02.
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Павлова О.А. – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мороз О.Н. – доктор филологических наук, профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: подготовка современного всесторонне образованного специалиста, способного ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

Задачи изучения:

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.

2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.

3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.

4. Знакомство с базовыми принципами формирования медиасистем, спецификой различных видов СМИ, особенностями национальных медиамodelей и практикой функционирования российских СМИ.

5. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.

6. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

| Шифр компетенции и расшифровка | Знать | Уметь | Владеть |
|---|--|---|---|
| ОПК-2 -- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских | <ul style="list-style-type: none">структурные компоненты речевого общения и их организацию;современную систему коммуникативных качеств образцовой речи;базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа- | <ul style="list-style-type: none">грамотно оценивать правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и уместность звучащей речи;выбрать наиболее эффективные речевые приемы для оформления ведущих медиажанров;различать важнейшие иннова- | <ul style="list-style-type: none">навыками обнаружения и коррекции ошибок в текстах различных жанров;навыками построения устных и письменных высказываний в соответствии с системой кодифицированных норм современного русского языка; |

| | | | |
|--|--|---|--|
| СМИ, быть освещенным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | моделей и реалии функционирования российских СМИ | <ul style="list-style-type: none"> ционные практики в сфере массмедиа; ■ ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли | <ul style="list-style-type: none"> ■ применять инновационные медийные практики с учетом мировых тенденций развития медиаиндустрии |
|--|--|---|--|

3. Место дисциплины в структуре ООП:

| | |
|------------------------------------|---------------------------------|
| Блок 1. Дисциплины (модули) | Дисциплина Базовой части |
|------------------------------------|---------------------------------|

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

| ЗЕТ | Часов академических | Контактная работа обучающегося с преподавателем | | | Самостоятельная работа | Формы контроля, семестр |
|-----|---------------------|---|--------------------------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Лекции | Семинары, практические, лабораторные | Консультации | | |
| 4 | 144 | 18 | 36 | 2 | 60 | Экзамен / 3 |

Заочная форма

| ЗЕТ | Часов академических | Контактная работа обучающегося с преподавателем | | | Самостоятельная работа | Формы контроля, курс |
|-----|---------------------|---|--------------------------------------|--------------|------------------------|----------------------|
| | | Лекции | Семинары, практические, лабораторные | Консультации | | |
| 3 | 108 | 6 | 10 | - | 119 | Экзамен / 4 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

| № | Тема (раздел) дисциплины | Академические часы | Вид учебного занятия |
|----------|---|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | Научный статус теории коммуникации | 2 | л |
| 2 | Основные понятия теории коммуникации | 2 | л |
| 3 | Этапы коммуникационного процесса и его барьеры | 2 | л |
| 4 | Социально-коммуникативные технологии (СКТ) | 2 | л |
| 5 | Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики | 4 | л |
| 6 | Коммуникативная личность | 2 | л |
| 7 | Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации | 2 | л |
| 8 | Объект, предмет и категории теории коммуникации | 2 | с |
| 9 | Круглый стол Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования | 4 | с |
| 10 | Исторические вехи возникновения и развития коммуникации | 2 | с |
| 11 | Средства и формы коммуникационных действий | 2 | с |
| 12 | Кейс-задания Развитие теорий информации и коммуникации | 4 | с |
| 13 | Информационный обмен в коммуникативных системах и эффективность коммуникации | 2 | с |
| 14 | Личность в системе коммуникации | 2 | с |
| 15 | Содержание коммуникации. Семиотика языка | 2 | с |
| 16 | Студенческая конференция Человек в виртуальных мирах информационного общества | 2 | с |
| 17 | Практикум Практика убедительной речи | 4 | с |
| 18 | Ролевая игра «Дебаты» | 4 | с |
| 19 | Теоретический коллоквиум | 2 | с |
| 20 | Тренинг на коммуникативную креативность | 4 | с |

Заочная форма

| № | Тема (раздел) дисциплины | Академи- ческие часы | Вид учеб- ного за- нятия |
|---|---|----------------------------|--------------------------------|
| 1 | Научный статус теории коммуникации | 2 | л |
| 2 | Основные понятия теории коммуникации | 2 | л |
| 3 | Социально-коммуникативные технологии (СКТ) | 2 | л |
| 4 | Круглый стол Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования | 2 | с |
| 5 | Исторические вехи возникновения и развития коммуникации | 2 | с |
| 6 | Информационный обмен в коммуникативных системах и эффективность коммуникации | 2 | с |
| 7 | Студенческая конференция Человек в виртуальных мирах информационного общества | 2 | с |
| 8 | Тренинг на коммуникативную креативность | 2 | с |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

| Шифр компетенции и ее содержание: | | |
|--|--|---|
| ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | | |
| Этап 1 | Знать | З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ |
| Этап 2 | Уметь | У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли |
| Этап 3 | Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть | В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа |

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Этап | Критерий оценивания | Показатель оценивания | Шкала оценивания | | | | Средство оценивания |
|-------------|---|---|--|--|---|---|--|
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно | |
| 1. Знать | Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний | Объем, качество знаний, применение теоретических знаний для анализа практических ситуаций | Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ | Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, но допускает несущественные ошибки при их характеристике | Фрагментарно, не полностью знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ | Не знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ | 1. Круглый стол «Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования». 2. Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (инфографика)». 4. Коллоквиум. 5. Реферат. 6. Тестирование. 7. Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания). |
| 2. Уметь | Степень самостоятельности выполнения | Степень эффективности использования | Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития | В целом умеет ориентироваться в мировых тенденциях | Слабо, посредственно умеет ориентироваться в мировых тенденциях | Не умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаот- | 1. Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации |

| | | | | | | | |
|------------|--|--|--|---|---|---|---|
| | нения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации | ния ведущих медиа-жанров в заданной прагматической ситуации | медиаотрасли | развития медиаотрасли, но допускает несущественные ошибки | развития медиаотрасли | расли | (анализ коммуникативной структуры)». 2. Практикум «Практика убедительной речи». 3. Тренинг на коммуникативную креативность. 4. Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания). |
| 3. Владеть | Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач | Степень продуктивности использования важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | Владеет навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | В целом владеет навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, но допускает несущественные ошибки в их интерпретации | Слабо, посредственно владеет навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | Не владеет навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | 1. Студенческая конференция «Человек в виртуальных мирах информационного общества». 2. Ролевая игра «Дебаты». 3. Проект. 4. Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания). |

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы**

№ 1

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Круглый стол «Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования»

ЗАДАНИЕ

- Собрать материалы для научного доклада, обратив внимание на теоретико-методологические проблемы изучения массовой коммуникации.
- Продумать вопросы для дискуссии в рамках заданной темы.

Вопросы для обсуждения:

1. Теория массовой коммуникации как интегральная наука.
2. Виды массово-коммуникационной деятельности: журналистика, паблик рилейшнз, реклама, политтехнологии, лоббирование и др.
3. Интернет и блогосфера как разновидность массовой коммуникации постиндустриального общества.
4. Массовая коммуникация и манипуляция сознанием.

№ 2

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (инфографика)».

ЗАДАНИЕ

Подготовить инфографику «Модели коммуникации: от Аристотеля до Макклюза». Объем презентации – не менее 15 слайдов.

Примерные темы выступлений:

- Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е. Каца и П. Лазарфельда.
- Работы Г. Лассуэлла по изучению воздействия пропаганды.

- Концепция «общественного мнения» У. Липмана.
- Концепция «спираль молчания».
- Концептуальная модель зависимости эффектов массовой коммуникации С. Болл-Рокеша и М. Де Флера.
- Социально-когнитивный подход и теория социального научения А. Бандуры.
- Теория «культивация мнений» Дж. Гербнера.
- Идеи М. Мак-Лухана о воздействии СМИ.
- Концепция Никлас Лумана о конструировании массмедиа социальной реальности.
- М. Маккомбс и Д. Шоу и теория «повестки дня»
- Теория коммуникационного контроля в работах Маркузе.
- Теория «общественной сферы» Ю. Хабермаса.
- Учение М. Маклюэна о массмедиа.
- Учение М. Кастельса об информационном обществе.

№ 3

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (анализ коммуникативной структуры)».

ЗАДАНИЕ

Проанализировать структурную модель любой коммуникации (политической, учебной, рекламной, медицинской, межкультурной и пр.). Проиллюстрируйте специфичность структурных элементов. Оформите свои мысли в тезисный план ответа.

№ 4

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Студенческая конференция «Человек в виртуальных мирах информационного общества»

ЗАДАНИЕ

План проведения конференции:

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).

2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных стендовых докладов».

Вопросы для обсуждения:

1. Постиндустриальное общество: сущность и основные параметры.
2. Постиндустриальное общество Дэниела Белла и Питера Друкера.
3. Информационное общество как стадия существования современной цивилизации.
4. Взаимодействие виртуальной реальности и социальной действительности: возможности, риски и опасности.
5. География медиамира: деловое путешествие или туризм?
6. Мотивы обращения к сети у молодежной аудитории.
7. . Культура виртуального поведения и медиаповедение личности.
8. Стратегии самопрезентации в Сети– игры с идентичностью.
9. Медиазависимость или аддитивные феномены в виртуальном пространстве.

№ 5

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Практикум «Практика убедительной речи»

ЗАДАНИЕ

Проанализируйте русские пословицы о языке, речи, общении. Сделайте вывод о характере речевого идеала русского народа, написав двухминутную речь по выбранной пословице. Учитывайте тот факт, что данную речь придется произнести по памяти.

О чем не сказывают, про то не допытывайся.

Один говорит – красно, двое говорят – пестро.

Он и отмолчится, так словно обругает.

Острый язык – дарование, а длинный – наказание.

Пень не околица, глупая речь не пословица.

Перо всегда смелее языка.

Петь хорошо вместе, а говорить порознь.

Рассказчики не годятся в приказчики.

Речи как мед, а дела как полынь.

Слово не стрела, а сердце язвит.

№ 6

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и

реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Ролевая игра «Дебаты»

ЗАДАНИЕ

Дебаты – это обсуждение какой-либо значимой проблемы с формулированием различных точек зрения на нее. Важнейшая особенность дебатов заключается в том, что в их ходе не спорят, а высказывают свою точку зрения, приводя аргументы, выслушивают оппонента, не перебивая, задают оппоненту вопросы только на выяснение его позиции, не вступая с ним в спор.

Команды выступают с заранее подготовленными тезисами или проводится жеребьевка и команды определяют тезис, который они будут защищать, по жребию. Дебаты открывает первая команда. Капитан первой команды, выходя на трибуну, заявляет тезис своей команды, который потом записывается на доске. Аналогично поступает вторая команда. Дебаты записываются на видеокамеру, а затем анализируются.

Примерные темы для дебатов:

1. Способна ли тюрьма исправить?
2. Нужна ли смертная казнь?
3. Непобедима ли коррупция?
4. Должна ли земля быть частной собственностью?
5. Приносят ли деньги счастье?
6. Надо ли бороться с курением в обществе?
7. Должно ли образование быть платным?

№ 7

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Теоретический коллоквиум

ЗАДАНИЕ

Список терминов для теоретического коллоквиума

1. Аудиовизуальная культура
2. Аттитюд (социальная установка)
3. Аттитюдная независимость
4. Виртуальная реальность
5. Идентификация
6. Интернет-сообщество
7. Информационная безопасность

8. Информационное общество
9. Компетентность
10. Коммуникаци
11. Коммуникация культурная
12. Культура
13. Манипуляция
14. Массовая коммуникация
15. Массовая культура
16. Медиа
17. Медиаресурсы
18. Медиасобытие
19. Медиастратегии
20. Медиатехнологии
21. Медиаатизация политики
22. Медиаатренинг
23. Медиаграмотность
24. Медиаисследования
25. Медиазащищенность
26. Медиакомпетентность личности
27. Медиапсихология
28. Медиакультура
29. Медиаобразование
30. Net-мышление
31. Новые медиа
32. Поленезависимость
33. Социальные нормы
34. Социальные представления
35. Социализация
36. Теория культивирования
37. Теория социального научения
38. Ток-шоу
39. Ценностные ориентации

№ 8

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Реферат (контрольная работа)

ЗАДАНИЕ

Темы для рефератов:

1. Язык и речь.
2. Функции языка и речи.
3. Речь и мышление.
4. Речевая деятельность.
5. Формы и типы речевой коммуникации.
6. Виды речевой деятельности.
7. Разновидности национального языка и функциональные стили речи.
8. Язык и общество.
9. Общепонятный язык и его разновидности.
10. Речевая норма и культура речи.
11. Технология продуцирования письменной речи.
12. Структура монолога.
13. Мастерство монологической речи.
14. Виды диалогов и стратегия достижения согласия в устной речи.
15. Этика речевой коммуникации.
16. Речевые тактики в речевой коммуникации.
17. Психолингвистические аспекты речевой коммуникации.
18. Основные типы коммуникабельности людей.
19. Эго-состояния и речевое общение.
20. Невербальные средства общения.
21. Манипулирование в средствах массовой информации.
22. Имиджевые коммуникации в контексте массовых коммуникаций.
23. Приемы формирования стереотипов и установок в пропаганде.
24. Убеждающее воздействие в массовых коммуникациях.
25. Коммуникативные технологии формирования имиджа и репутации политического деятеля.
26. Информационно-психологическое воздействия в СМИ и PR-технологиях.
27. Методы изучения аудитории с позиций решения различных коммуникационных задач.
28. Стереотипизация как условие осуществления массовой коммуникации.
29. Массовая коммуникация как фактор регулирования массового поведения.
30. Особенности межличностного общения и массовая коммуникация.
31. Понятие эффективности массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации.
32. Способы привлечения и удержания внимания в массовой коммуникации.
33. Запоминание как цель массовой коммуникации.
34. Условия понимания сообщения в массовой коммуникации.
35. Создание имиджа медиаперсоны.
36. Имидж события.

№ 9

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и

реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Проект

ЗАДАНИЕ

- Для индивидуального проекта студент выбирает один из предложенных ниже вопросов и раскрывает его на 5–7 страницах печатного текста.
- Необходимо помнить, что на один вопрос могут претендовать не более двух студентов.
- Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается прописными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений.
- На базе данного текста создается презентация объемом от 15 до 20 слайдов.
- Защита индивидуального проекта проходит в форме собеседования по презентации и является одним из условий допуска к экзамену.

Тематика индивидуальных проектов

1. Связь теории коммуникации и лингвистики.
2. Теория коммуникации и герменевтика.
3. Теория коммуникации и логика.
4. Соотношение понятий «коммуникация – информация – смысл».
5. Модель коммуникации Р. Лассвелла.
6. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера.
7. Модель Джорджа Гербнера.
8. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
9. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина.
10. Трансакционная модель коммуникации.
11. Коммуникативная компетентность личности.
12. Постиндустриальное общество Дэниела Белла.
13. Постмодернисты и Юрген Хабермас.
14. Типология социально-коммуникативных технологий.
15. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
16. Типология социально-коммуникативных технологий.
17. Коммуникативные барьеры.
18. Технические, «человеческие», социокультурные барьеры.
19. Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий.
20. Языковая личность.

№ 10

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Тренинг на коммуникативную креативность

ЗАДАНИЕ

Итоговый тренинг с творческими заданиями представляет собой комплект задач репродуктивного, реконструктивного и творческого уровня, систематизированных в соответствии с концептуально значимыми при изучении дисциплины проблемно-тематическими блоками.

Основные понятия теории коммуникации

1. Подберите фрагменты из произведений художественной литературы, кино, телепрограмм и пр. т.п., иллюстрирующие разные цели коммуникации.

2. Прочитайте басню И.А. Крылова «Ворона и лисица» и ответьте на вопросы: Какой цели достигла Лиса? Ее коммуникация результативная или эффективная?

Вороне где-то Бог послал кусочек сыру.
На ель ворона взгромоздясь,
Позавтракать было совсем уж собралась,
Да призадумалась, а сыр во рту держала.
На ту беду Лиса близехонько бежала;
Вдруг сырный дух Лису остановил.
Лисица видит сыр, Лисицу сыр пленил.
Плутовка к дереву на цыпочках подходит,
Вертит хвостом, с Вороны глаз не сводит,
И говорит так сладко, чуть дыша:
«Голубушка, как хороша!
Ну что за шейка, что за глазки!
Рассказывать так, право, сказки!
Какие перышки! Какой носок!
И, верно, ангельский быть должен голосок!
Спой, светик, не стыдись!
Что, ежели, сестрица,
При красоте такой и петь ты мастерица,
Ведь ты б у нас была царь-птица!»
Вещуньяина с похвал вскружилась голова,
От радости в зобу дыханье сперло,
И на приветливы лисицыны слова
Ворона каркнула во все воронье горло.
Сыр выпал – с ним была плутовка такова.

3. Прочитайте диалоги. Можно ли коммуникацию назвать эффективной? Почему?

1). Дочь смотрит телевизор, входит мама:

- Лена, ты не сходишь в магазин, а то скоро ужин, а хлеба нет...

-Ну вот...Вечно так, как по телевизору КВН, так мне то за хлебом надо идти, то ведро выносить, то с собакой гулять... И все надо, надо...

- Конечно, надо, ведь в жизни у каждого есть свои обязанности, хотим мы этого или не хотим ...Я вот тоже после работы вместо того, чтобы ужин готовить, лучше бы полежала, посмотрела телевизор. Я КВН тоже очень люблю. Но ужинать – то надо.

- Мам, а давай мы досмотрим вместе, а потом я быстренько сбегаю за хлебом и мы вместе приготовим ужин! Как тебе мое предложение?

-Принимается.

2) Мальчик кричит из окна другу в доме напротив:

-Серега! Серега!

-А?

-Что задано по ботанике?

-А? Что? Не слышу! Громче!

- Что, спрашиваю, по ботанике задано?

- А? Что задано? По математике? Сейчас посмотрю. Пятьдесят шестое задание.

-Шестьдесят шестое?

-Нет, пятьдесят шестое.

-Понял, шестьдесят шестое.

3) В маршрутном такси:

- Передайте водителю! (Передает деньги)

- А почему Вы со мной так грубо разговариваете?

-А что тут грубого? Вам что, трудно передать? Вы же рядом сидите!

Первый пассажир молча передает деньги и отворачивается.

4) В автобусе кондуктор:

- Вошедшие, предъявляем проездные документы! Девушка у окна, что у Вас?

- Вы уже спрашивали!

-Я не могу всех помнить. Что у Вас?

- Проездной.

-Предъявляем!

Девушка долго роется в сумочке, потом тихо говорит:

- Я что, его забыла? Да, наверное, забыла.

- Платите.

-Я не буду платить.

- Выходите из автобуса!

Вербальная коммуникация

1. Охарактеризуйте «языковой паспорт» говорящих. Какую информацию он сообщает?

1. – Салют, Ленка! – Привет, Старушка. 2. Приветствую Вас, уважаемый! – Низжайший Вам поклон, Иван Иванович. 3. Здравствуйте, Николай Иванович! – Здравствуйте!

2. Что такое языковая компетенция? Проанализируйте материалы рубрики «Жизнеспособность политических субъектов» еженедельника «АиФ». Определите, какие критерии речевой культуры (правильность, точность, логичность, уместность, выразительность) нарушены в их высказываниях.

«Выкручивать друг другу руки – занятие бесперспективное потому, что выкрутили уже душу и руки всей стране» (Г.Зюганов).

«Я очень люблю футбол, хоккей и играю чаще всего один» (А. Лукашенко).

«В харизме нужно родиться» (В. Черномырдин).

«За дипломатом всегда должен стоять такой подходящий жлоб, тогда у дипломата с языком все в порядке» (А. Лебедь).

«Надо думать головой , а не эмоциями» (К. Титов)

3. Что такое речевой этикет? Зачем необходимо знать и соблюдать речевой этикет? Вспомните и перечислите все возможные этикетно-речевые формулы **обращения, приветствия, просьбы, приказа, благодарности, извинения, прощания.**

4. Какие из перечисленных ниже речевых формул отказа вы считаете наиболее вежливыми, не обижающими собеседника? Расположите перечисленные формулы по убыванию категоричности.

Я не могу...

Нет...

Нет, не могу...

Никак не могу...

К сожалению, я не могу...

К несчастью, я не могу...

Я не в силах это сделать.

Ни в коем случае...

Я бы с удовольствием, но не могу...

Мне бы хотелось..., но не могу...

На это я пойти не могу.

Извините, я этого сделать не могу...

Ни при каких обстоятельствах...

Об этом не может быть и речи.

Даже не заикайся об этом...

Нет, не получится.

5. Прокомментируйте следующие фрагменты с точки зрения соответствия принципам корпорации и вежливости .

1. Алиса: «Мне бы хотелось немного подрасти. Три дюйма – это такой ужасный рост». Гусеница: «Это прекрасный рост!» В ней было ровно три дюйма (Л.Кэрролл).

2. «Как мне попасть в дом?» – спросила Алиса. «Буду здесь сидеть, – сказал Лягушонок, – хоть до завтра. Или до послезавтра» (Л.Кэрролл).

3. Винни-Пух: «Что случилось?» Ослик Иа: «Ничего особенного. Все же не могут. А некоторым и не приходится. Тут уж ничего не попишешь». Винни-Пух: «А-а, понятно», – он почесал нос (А. Милн).

4. Волк: «А далеко ли живет твоя бабушка?» Красная Шапочка: «Довольно далеко. Вон в той деревне, за мельницей, в первом домике с краю» (Ш. Перро).
5. «С чего начинать, Ваше величество?» – спросил Белый Кролик: «Начни с самого начала, – важно сказал Король, – и продолжай, пока не дойдешь до конца: тогда заканчивай» (Л. Кэрролл).
6. Мартовский Заяц: «Не хочешь ли еще чаю?» Алиса: «Но я еще не пила чай!» (Л. Кэрролл).
7. «Подойди», – сказал лев. И она подошла. «Девочка, где же мальчик?» «Он упал со скалы», – ответила Джил и добавила: сэр. Она не знала, как к нему обращаться, но не прибавить ничего было бы невежливо (К.С.Льюис).
8. Химчистка. Звонит телефон.
- Это химчистка?
- Обед!

6. Соблюдай основные принципы коммуникации в игровых ситуациях.

- 1) Вы официант, который обращается к случайному посетителю, севшему за столик вашего постоянного клиента. Вы знаете, что ваш клиент скоро придет. Ваша цель – убедить посетителя пересесть за другой столик.
- 2) Вы парикмахер, пользующийся большой популярностью. Ваш клиент просит вас сделать супермодную стрижку, которая ему совершенно не подходит. Вам дорога ваша репутация, и вы предлагаете клиенту свой вариант. Ваша цель – убедить клиента сделать стрижку попроще, но к лицу.
- 3) Вы политический деятель, лидер одной из оппозиционных партий. Вы знаете, что пользуетесь большой популярностью в народе, однако чувствуете, что журналист, который берет у вас интервью, предубежден против вас. Ваша цель – не дать вашим сторонникам повода в вас усомниться (разговор в прямом эфире).

Невербальная коммуникация

1. Что можно сказать о психологическом состоянии героев по их жестам:
 1. Он попытался что-то исправить и сказал Ромейн, что любит ее. "Ты не любишь меня, – возразила она жестко, – ты любишь неизвестный образ, который почему-то назвал моим именем". Дориан *с силой толкнул кулаки* (М.Олден).
 2. Один уселся в кресло, *закинув ногу на ногу*. Другой *оперся локтями на стол и положил подбородок в ладони* (А. Дюма).
 3. «Вы ведь специально пришли сюда, чтобы что-то рассказать, не так ли?» – Олуэн *теребила серебряное колечко* на том пальце, на котором носят обручальное кольцо. «Хочу предупредить, что об отношениях между вашим другом и Элен я уже знаю». Она *перестала всхлипывать и, слегка откинув голову и прищурившись*, посмотрела на Генри (П. Мойесс).
 4. Войдя в кабинет ректора, Володя сразу же заметил небольшую, но существенную странность: несмотря на присутствие Валерия Михайловича, за его широким столом сидел другой человек. Невзрачный такой, с внимательными серыми глазами. Сам же Валерий Михайлович *примостился* на стуле для посетителей. Завидев Аничкина, ректор протянул в его сторону руку и сказал: «Вот он». (Ф. Незнанский).

5. Он вскочил и прошелся по комнате... Он сел, откинувшись на спинку дивана и, заложив ногу за ногу... Она стояла неподвижно, скрестив руки на груди, склонив голову набок. (...) Он выпрямился, поджал ноги под диван (Ю. Сотник).

2. Произнесите фразы с разными интонациями

1. Здравствуйте! (Официальность, радость, угроза, упрек, доброжелательность, равнодушие гнев, восторг)

2. Умница! Молодец! (благодарность, восторг, ирония, огорчение, гнев)

3. Я этого никогда не забуду! (признательность, обида, восхищение, гнев)

4. Спасибо, как это вы догадались (искренность, восхищение, гнев).

5. Ничем не могу вам помочь! (Искренность, сочувствие, демонстрация бестактности просьбы)

6. Вы поняли меня? (Доброжелательность, учтивость, официальность, угроза)

7. До встречи! (Теплота, нежность, холодность, решительность, резкость, безразличие)

8. Это я! (радость, торжество, виноватость, угроза, задумчивость, таинственность)

3. Подготовьте для рассказа короткую историю, которая с вами приключилась (реальную или вымышленную). Одноруппники должны понять, правда это или ложь.

4. Игра «Воспитание чувств». Участники игры передают по цепочке мимическое изображение какой-либо эмоции. Задача: точность выражения, обеспечивающая узнавание.

5. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.), иллюстрирующий каждый из трех типов отношений между вербальной и невербальной коммуникацией.

– невербальное сообщение согласуется с вербальным, усиливает его.

– невербальное сообщение противоречит вербальному

– невербальное сообщение касается другой темы, чем вербальное

6. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.). Проанализируйте жесты, мимику, интонацию.

Коммуникативные каналы

1. Назовите существующие коммуникативные каналы, дайте общую характеристику и сравните функции.

2. Какой точки зрения на соотношение традиционных и нетрадиционных каналов в будущем вы придерживаетесь – экстремистской, консервативной или компромиссной? Поясните свою позицию.

3. Являются ли телепатия (мысленная коммуникация между отправителем и получателем) и ясновидение (получение сообщения из будущего) рудиментными коммуникационными способностями, которые существовали до появления вербального канала, или, напротив, они свидетельствуют о формировании нового естественного канала, которым будут пользоваться будущие «сверхчеловеки»? Аргументируйте свою позицию.

4. Как вы понимаете фразу «the medium is the message» («Посредник – это послание», М. Макклюзен)? Напишите эссе (4–5 тыс. знаков)

Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация

1. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации:

1. Собеседование при приеме на работу
2. Совет директоров
3. Совет факультета
4. Самодержавие как форма государственного правления
5. Просьба родителей показать школьный дневник
6. Новичок в студенческой группе
7. «Круглый стол»
8. Период холодной войны СССР-США
9. Дипломатические переговоры
10. Армейский приказ
11. Советский период в отечественной истории
12. Программа «Новости» на ТВ
13. Индивидуальное чтение художественного текста
14. Репетиция пьесы в театре
15. Просмотр кинофильма в кинотеатре.

2. Приведите примеры, иллюстрирующие ваши коммуникации на разных уровнях межличностного взаимодействия (по 4-5 примеров на уровень).

3. Разделитесь на пары. Придумайте и продемонстрируйте (вербально и невербально) коммуникативные ситуации, когда используются разные стратегии воздействия на самооценку партнера.

4. Какие приемы усиления, защиты своей коммуникативной позиции, ослабления коммуникативной позиции собеседника используются в следующих примерах?

«Всем сидеть», — громовым голосом заорал верзила в камуфляжной форме, врываясь в помещение.

«Как приятно вас видеть! — начал он разговор. — Для меня всегда такое удовольствие с вами общаться!»

Когда он вошел в офис, то сразу увидел молоденькую, модно, но скромно одетую девушку с приветливым выражением лица. Она сразу встала, взглянула ему прямо в глаза, улыбнулась и сказала: «Это вы звонили нам по поводу заказа? Рада вас видеть! Мы вас ждем. Садитесь, пожалуйста!».

«Не плачь, не плачь, — говорил девочке Алексей. Он подошел к ней поближе, положил ей руку на плечо, потом обнял и ласково прижал к себе. — Вот видишь, все хорошо, никто тебя больше не обижает. Не плачь больше, ладно? Мама скоро придет», — негромко говорил он.

— Поверьте, это только ухудшит положение! — взывал оратор с трибуны, простирая руки к слушателям и всем телом наклоняясь к ним. — Мы должны отказаться от этой бессмысленной забастовки!

Молотов начал доклад. Все члены Политбюро сидели за длинным столом. Сталин встал, раскурил трубку и начал по обыкновению медленно ходить по залу заседаний так, что головы всех членов Политбюро постоянно поворачивались за ним, как и голова докладчика.

— Ну, так вы согласны? Да или нет? — настаивал инженер. Старик молчал. Потом он распрямился в своем кресле и откинулся назад, глядя в окно. Молчание затягивалось.

Вошел первый экзаменуемый. Волнуясь, он взял билет и сел перед экзаменаторами. На столе стояло несколько ваз с цветами, и он постарался сесть так, чтобы цветы загораживали экзаменаторов.

— Вы что, не хотите нас видеть? — спросил председатель экзаменационной комиссии.

— Я... нет, почему...

Директор выслушивал объяснения учительницы стоя, распрямившись, скрестив руки на груди и откинув назад голову. И хотя он ростом был не выше Нины Петровны, он казался ей сейчас высоким и неприступным, и она все время сбивалась, рассказывая ему о случившемся.

Коммуникативные барьеры и неудачи

1. Подберите видеофрагменты или текстовые примеры (из художественной литературы, публицистики), иллюстрирующие наличие коммуникативных барьеров в каждом этапе коммуникативного процесса (Отправитель→Кодирование→Канал→Сообщение→Декодирование →Получатель, т.е. минимум 6 фрагментов)

2. Определите причину коммуникативной неудачи.

Фрагмент № 1

«Коммерсант Майсль приезжает из Черновцов в Вену. Вечером он хочет пойти в Бургтеатр. Он спрашивает в кассе театра: «Ну что у вас сегодня на сцене?» — «Как вам будет угодно». — «Отлично! Пусть будет «Королева чардаша» («Как вам будет угодно» – пьеса В. Шекспира)

Фрагмент № 2

- Почему ты не позвонил Н.Н.?
- Если хочешь, позвони сама.
- Я не хочу, я спрашиваю.

Фрагмент № 3

Чичиков пытается узнать у Собакевича дорогу к дому Плюшкина:

- Но если выехать из ваших ворот, это будет направо или налево?
- Я вам даже не советую и дорогу знать к этой собаке!

Фрагмент № 4

В автобусе:

- Вы выходите?
- Это моё дело.
- Но я выхожу!
- Это ваше дело!
- Пропустите!
- Это другое дело.

Фрагмент № 5

Реальные события: мезансцена: я учусь в суворовском военном училище, на одно из занятий забываю очень нужный конспект. Отпрашиваюсь у преподавателя.

давателя, возвращаюсь в расположение роты за конспектом. У входа / выхода из расположения наталкиваюсь на командира роты...

У нас с ним коммуникации никакой! Он там чего-то на меня обижен был, а потому с взаимным пониманием трудновато было...

- Эт-т-та группа на месте! - выстреливает он (хотя я был один), - Вы, товарищ курсант, почему находитесь в расположении роты в учебное время?

Товарищ, подполковник, я забыл конспект... - не успеваю закончить я.

- Я не спрашиваю, ЧТО вы забыли, я спрашиваю ЧТО вы тут делаете, молодой человек!!!

- Я вернулся за конспектом, - пытаюсь донести до его сознания истину.

- Мне совершенно безразлично за чем Вы вернулись, ответьте мне на прямой вопрос: что вы тут делаете в учебное время? (из интернет-форума)

Фрагмент № 6

- Поздравляю с днем рождения! Счастья, любви, понимания!

- Спасибо!

- Как вообще дела?

- Ничего. Спасибо, что позвонила, пока.

Фрагмент № 7

Мужчина подсаживается на скамейку к незнакомой девушке:

-Что нынче пишут в газетах? Конец света скоро будет?

Девушка:

- Пожалуйста, можете прочитать (отдает газету и уходит)

Фрагмент № 8

Диалог в трамвае между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода.

Дочь: Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда.

Мать: А вечером приезжала бы на бровях.

Дочь: Почему на бровях?

Мать: Ну уставала бы очень.

Дочь: А почему «на бровях»-то?

Мать: Так говорят...

3. Найдите в контекстах сигналы коммуникативных неудач.

1. Откинувшись в кресле, он начал постукивать по столу кончиками пальцев. «И ты хочешь отказаться от своей мечты?! Странно, ты ведь не производишь впечатление человека, пасующего перед трудностями». Его глаза сузились: «Извини, как ты сказала?». «Я хочу сказать, что если ты хочешь писать, непременно сделай это. А идти на компромисс – все равно что спасовать, еще не начав» (Ж.Сьюзан).

2. (разговор бабушки и внука) «Антоша, оставь пряник, он черствый. На, съешь лучше апельсин. Смотри, какой красивый! Я тебе очищу...» «Не хочу апельсин». «Антон, апельсины надо есть! В них витамин "цэ"». «Не хочу витамин "цэ". «Но почему же, Антон? Ведь это полезно». «А я не хочу полезно». «Надо слушаться!» «А я не буду». " (По В.Леви).

4. Проанализируйте фрагмент с точки зрения нарушения персонажами принципов коммуникации:

1. (ситуация общения: кабинет руководителя службы безопасности издательства) Нана попросила секретаря созвониться с человеком, встреча с которым назначена на 17.00, и попробовать договориться с ним на более раннее время. Нечего по всему издательству бациллы разносить.

– Нана Константиновна, вас хочет видеть Любовь Григорьевна, – сообщила секретарь Влада.

– Какая Любовь Григорьевна? – недоуменно нахмурилась Нана.

– Ну Любовь Григорьевна, – повторила Влада специальным голосом, который прорезался у нее всегда, когда речь заходила о владельце издательства и членах его семьи. В данном случае речь шла о тетке шефа.

– Ах да. А что случилось?

– Не знаю. Она сказала, что хотела бы с вами переговорить.

– Конечно, Влада. Как появится – проводи сразу же.

Может, послать Владу в аптеку, пусть купит что-нибудь подходящее. Она снова потянулась к телефонной трубке.

– Влада, раздобудь мне какое-нибудь лекарство от простуды и гриппа.

– Это для вас?

Вопрос был не случайным, девушка хотела выяснить, нужно ли бежать в аптеку прямо сейчас, или лекарство требуется начальнице в принципе.

– Да, я что-то расклеиваюсь прямо на глазах. Тебе удалось договориться о переносе встречи?

– Да, Нана Константиновна, они приедут к трем.

– Спасибо.

... На пороге кабинета возникла тетка шефа. Высокая, худая, дорого и модно одетая, она все равно казалась суровой и бескомпромиссной "училкой", которую дети боятся и ненавидят. Стильно подстриженные седые волосы, холодные глаза за стеклами очков в оправе от "Шанель", жесткие сухие губы, и вся она – олицетворенная требовательность и строгость.

– Добрый день, Нана. У вас найдется для меня четверть часа?

– Проходите, Любовь Григорьевна, – Нана жестом указала на мягкое кресло. – Я вас слушаю. Что-то случилось? У вас претензии к охране или к водителю?

Это было единственное, что пришло ей в голову. Ну а зачем еще Любви Григорьевне заходить к руководителю службы безопасности крупного издательства? Вряд ли доктора педагогических наук могут заинтересовать чисто коммерческие нюансы.

– Нет, у меня дело конфиденциального свойства. Работы издательства это никоим образом не касается. Это внутрисемейное дело.

– Тогда почему вы пришли ко мне, Любовь Григорьевна? Я – начальник службы безопасности издательства, а не семейный адвокат и не нотариус.

– Вы – начальник службы безопасности, – ровным голосом повторила Любовь Григорьевна, – и это позволяет мне надеяться, что в вашем распоряжении есть сотрудники, умеющие выполнять деликатные поручения.

- Есть. О каком поручении идет речь?
- Нужно найти одного человека.
- Зачем?
- Речь идет об отце моих племянников... (А. Маринина. Чувство льда).

№ 11

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этапы формирования компетенции:

З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).

Экзаменационные вопросы

1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.
2. Объект, предмет и методология теории коммуникации.
3. Теория коммуникация в системе наук.
4. Язык, речь и их функции.
5. Понятие о речевой деятельности.
6. Формы и типы речевой коммуникации.
7. Виды речевой деятельности.
8. Модель речевой коммуникации
9. Основные элементы коммуникационного процесса.
10. Типы коммуникативных барьеров.
11. Технические коммуникативные барьеры.
12. «Человеческие» коммуникативные барьеры.
13. Социокультурные коммуникативные барьеры.
14. Сущность, структура и функции социально- коммуникативных технологий.
15. Типология социально-коммуникативных технологий.
16. Основные черты постиндустриального общества.
17. Постиндустриальное общество Дэниела Белла.

18. Постиндустриализм Питера Друкера.
19. Постмодернисты и Юрген Хабермас о постиндустриальном /информационном обществе.
20. Понятие и структура личности.
21. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
22. Трансакционная модель коммуникативной личности.
23. Языковая личность.
24. Коммуникативная компетентность личности.
25. Общая характеристика процессно-информационного подхода к коммуникации.
26. Модель коммуникации Р. Лассвелла.
27. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера.
28. Модель Джорджа Гербнера.
29. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
30. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина.

Виды практических заданий

1. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Самодержавие как форма государственного правления. Б). Просьба родителей показать школьный дневник. В). Новичок в студенческой группе
2. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Армейский приказ. Б). Советский период в отечественной истории. В). Программа «Новости» на TV.
3. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Собеседование при приеме на работу. Б). Совет директоров. В). Совет факультета.
4. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). «Круглый стол». Б). Период холодной войны СССР-США. В). Дипломатические переговоры.
5. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Индивидуальное чтение художественного текста. Б). Репетиция пьесы в театре. В). Просмотр кинофильма в кинотеатре.
6. Определите причины коммуникативной неудачи гоголевского героя. Чичиков пытается узнать у Собакевича дорогу к дому Плюшкина:
 - Но если выехать из ваших ворот, это будет направо или налево?
 - Я вам даже не советую и дорогу знать к этой собаке!
7. Приведите примеры, иллюстрирующие ваши коммуникации на разных уровнях межличностного взаимодействия (по 2-3 примера на уровень).

8. Дайте Вашу интерпретацию фразы «the medium is the message» («Посредник – это послание», М. Макклюэн).
9. Вспомните и перечислите все возможные этикетно-речевые формулы обращения, приветствия, просьбы, приказа, благодарности, извинения, прощения.
10. Охарактеризуйте «языковой паспорт» говорящих: « – Салют, Ленка! – Привет, Старушка». Какую информацию он сообщает?
11. Охарактеризуйте «языковой паспорт» говорящих: «Приветствую Вас, уважаемый! – Низжайший Вам поклон, Иван Иванович». Какую информацию он сообщает?
12. Подберите фрагменты из произведений художественной литературы, кино, телепрограмм и пр. т.п., иллюстрирующие разные цели коммуникации.
13. Что можно сказать о психологическом состоянии героев по их жестам: «Один уселся в кресло, закинув ногу на ногу. Другой оперся локтями на стол и положил подбородок в ладони» (А. Дюма).
14. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.), иллюстрирующий такое отношение между вербальной и невербальной коммуникацией, когда невербальное сообщение согласуется с вербальным, усиливает его.
15. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.). Проанализируйте жесты, мимику, интонацию.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

№ 1

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Круглый стол «Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования»

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| Зачтено | <ul style="list-style-type: none"> ▪ студент принял участие в разработке концепции круглого стола; ▪ студент выбрал научную тему, предварительно согла- |

| | |
|------------|---|
| | <p>совав ее с преподавателем;</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ студент собрал материалы для научного доклада и написал тексты научной статьи и доклада, раскрыв тему через углубленный подход к теоретико-методологическим проблемам изучения массовой коммуникации; ▪ студент продумал вопросы для дискуссии в рамках заданной темы. |
| Не зачтено | <ul style="list-style-type: none"> ▪ студент не принимал участия в разработке концепции круглого стола; ▪ студент не выбрал научную тему либо написал материал на тему, не согласованный с преподавателем; ▪ не написал тексты научной статьи и доклада; ▪ не принял участия в дискуссии круглого стола. |

№ 2

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (инфографика)».

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| Зачтено | <ul style="list-style-type: none"> ▪ студент выбрал из списка предложенных преподавателем тему или предложил свою тему из области истории развития коммуникативной теоретической мысли; ▪ студент подготовил инфографику «Модели коммуникации: от Аристотеля до Макклэна» на данную тему; ▪ студент представил данную инфографику в форме презентации объемом не менее 15 слайдов |
| Не зачтено | <ul style="list-style-type: none"> ▪ студент не подготовил инфографику «Модели коммуникации: от Аристотеля до Макклэна». |

№ 3

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (анализ коммуникативной структуры)».

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| Зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ выбрал любой тип коммуникации (политической, учебной, рекламной, медицинской, межкультурной и пр.); ▪ проанализировал ее структурную модель, показав специфичность элементов, ее составляющих; ▪ оформил свои мысли в тезисный план ответа. |
| Не зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ не выбрал тип коммуникации (политической, учебной, рекламной, медицинской, межкультурной и пр.); ▪ не проанализировал ее структурную модель, показав специфичность элементов, ее составляющих; ▪ не оформил свои мысли в тезисный план ответа. |

№ 4

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Студенческая конференция «Человек в виртуальных мирах информационного общества»

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| Зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ написал научную статью и доклад, сделал по ним презентацию, ▪ или написал стендовый доклад; ▪ активно участвовал в прениях конференции. |
| Не зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none"> ▪ не написал научную статью, не написал доклад, ▪ не сделал презентации по статье и докладу, ▪ не написал стендовый доклад. |

№ 5

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Практикум «Практика убедительной речи»

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| Зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none">▪ проанализировал русские пословицы о языке, речи, общении;▪ свои мысли оформил в двухминутную речь по выбранной пословице;▪ произнес написанную речь по памяти. |
| Не зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none">▪ не проанализировал русские пословицы о языке, речи, общении и не написал речь;▪ предоставил вместо речи плагиат;▪ не может произнести написанную речь по памяти. |

№ 6

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Ролевая игра «Дебаты»

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| Зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none">▪ выступал с программной речью от своей команды,▪ или (и) активно участвовал в прениях по проблеме дебатов, отвечая развернутыми репликами на вопросы (контраргументы) оппонентов,▪ и (или) активно задавал вопросы оппонентам. |
| Не зачтено | Студент <ul style="list-style-type: none">▪ не выступал с программной речью от своей команды;▪ не участвовал в прениях по проблеме дебатов;▪ не задавал вопросы оппонентам. |

№ 7

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Теоретический коллоквиум

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| Зачтено | Студент из терминологического минимума на знание пяти терминов дал определения четырем |
| Не зачтено | Студент из терминологического минимума на знание пяти терминов дал определения трем и менее понятиям. |

№ 8

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Реферат (контрольная работа)

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| | Студент <ul style="list-style-type: none">▪ выбрал тему реферата из списка педагога или предложил свое, согласовав свое решение с преподавателем;▪ собрал материалы и написал реферат в соответствии с требованиями, выдвигаемыми к выполнению такого рода работ;▪ успешно прошел собеседование по защите реферата |
| | Студент <ul style="list-style-type: none">▪ не написал реферат;▪ предложил вместо реферата плагиат, созданный на тему, не согласованную с преподавателем;▪ крайне слабо проявил себя на собеседовании по защите положений реферата |

№ 9

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Проект

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| Зачтено | <p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ выбрал один из предложенных вопросов, согласовав свой выбор с преподавателем; ▪ раскрыл данный вопрос на 5–7 страницах печатного текста; ▪ оформил этот текст в соответствии с требованиями; ▪ создал на базе данного текста презентацию объемом от 15 до 20 слайдов; ▪ успешно прошел собеседование по тексту и презентации. |
| Не зачтено | <ul style="list-style-type: none"> ▪ не выбрал ни одного из предложенных вопросов и ничего не написал; ▪ предоставил плагиат на тему из списка или на тему, выбранную им самим, согласованную (не согласованную) с преподавателем. |

№ 10

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

Средство оценивания: Тестирование

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| Зачтено | Студент ответил на 71% тестовых заданий. |
| Не зачтено | Студент ответил на 70% и меньше процентов тестовых заданий. |

№ 11

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Тренинг на коммуникативную креативность

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| Зачтено | Студент на 71% решил задачи репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней |
| Не зачтено | Студент на 70% решил задачи репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней |

№ 12

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этапы формирования компетенции:

З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).

Методика оценивания:

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| «Отлично» | 1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета. 3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе. 4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием. 5). Соблюдены нормы культуры речи. |
| «Хорошо» | 1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета. 3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности. 4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием. 5). В основном соблюдены нормы культуры речи. |
| «Удовлетворительно» | 1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра. |

| | |
|------------------------------|---|
| | <p>2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета.</p> <p>3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей.</p> <p>4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием.</p> <p>5). Имеется до 3-х нарушений норм культуры речи.</p> |
| «Неудовлетворительно» | <p>1). Студент крайне посредственно прошел обучение в течение семестра, не выполнил работы текущей аттестации.</p> <p>2). Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету.</p> <p>3). Допущено много (более 4-х) фактических неточностей.</p> <p>4). Нарушена последовательность изложения мыслей; не выполнил практическое занятие.</p> <p>5). Грубо нарушены нормы культуры речи.</p> |

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) – источники ЭБС

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Основы теории коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т.Д. Венедиктова [и др.]; под ред. Т.Д. Венедиктовой, Д.Б. Гудкова. М. : Издательство Юрайт, 2018.
3. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации : учебник для академического бакалавриата. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018.
4. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
5. Музыкант В.Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. Smm, рынок m&a : учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018.

Дополнительная литература(все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Войтик Н.В. Речевая коммуникация: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018.

2. Жернакова М. Б. Деловые коммуникации: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева. М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Болотова А.К. Социальные коммуникации. Психология общения: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков, Л.А. Петровская. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Информационные справочные системы:

1. Образовательный сервер института;
2. Поисковые системы Яндекс, Google и др.;
3. Компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Профессиональные базы данных

Библиотека ИНИОН – <http://www.inion.ru/>

Библиотека Академии наук – <http://www.ras.ru/>

Библиотека РГБ – <http://www.rsl.ru/>

Всероссийская Государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) – <http://www.libfl.ru/>

Российская Национальная библиотека (РНБ) – <http://www.nlr.ru/>

«Ibooks.ru» (электронная коллекция современных учебников и пособий по основным учебным дисциплинам) – www.ibooks.ru

«Книгафонд» (обеспечивает широкий доступ к изданиям, необходимым для образовательного процесса) – www.knigafund.ru

«УИС Россия» (коллективная научная информационная база по социальным и гуманитарным исследованиям) – www.uirussia.msu.ru

Коммуникация и коммуниканты. Теория коммуникации и коммуникативная практика. – <http://filologia.su/kommunikacija/#ego1>

Российская коммуникативная ассоциация – <http://www.russcomm.ru/>

International Communication Association – <https://www.icaheadq.org/default.aspx>

Ассоциация [информационных систем](http://www.isworld.org/forthcoming/conferences.asp) – www.isworld.org/forthcoming/conferences.asp

Journalism Open Directory – <http://www.dmoz.org/News/Media/Journalism/Organizations>

Integrated Media Association – www.integratedmedia.org/home.cfm

International Association for Literary Journalism Studies – <http://www.ialjs.org>

Международная ассоциация исследователей массовых коммуникаций (IAMCR) – www.iamcr.org

Европейская ассоциация преподавателей журналистики (ЕЖТА) – www.ejta.nl
Международное объединение кафедр ЮНЕСКО – www.orbicom.ca
Европейский центр журналистики – www.ejc.nl
Французский институт прессы, Университет Париж-2 Пантеон, Франция – www.journalistes
Department of Communication Trinity University – <http://www.trinity.edu/departments/communication/courses.html>
Institute of European Studies – <http://ies.berkeley.edu/grants/index.html#letop>
Информация о грантовых проектах и научных обменах – <http://mesa.wns.ccit.arizona.edu/publications/grants.htm#IEE>
The conference community – <http://?ref=GOOG&kw=Conferences>
Проект «Медиажирафф» – <http://www.mediagiraffe.org/conference.html>
Institute for Human Studies – http://www.theihs.org/internship_programs/id.706/default.asp
Институт Пойнтера – www.poynter.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как «Основы журналистики», «Культурология», «Философия».

Вариант №1

| | |
|--|---|
| 1. Термин «информация» восходит к А) французскому языку Б) латинскому языку В) английскому языку Г) испанскому языку | 6. Сторонники аскетизма проповедуют... А) наслаждение жизнью Б) извлечение пользы из всего В) альтруизм во имя служению идеалов Г) отречение от мирских соблазнов |
| 2. Представителем естественнонаучного направления в «русском космизме» является... А) А. И. Радищев Б) Н.А.Бердяев В) В.И.Вернадский Г) Н. Ф.Федоров | 7. Философия должна спуститься с «небес на землю» и решать практические, жизненные проблемы человека», – считают представители... А) феноменологии Б) прагматизма В) персонализма Г) герменевтики |
| 3. Заметка – это жанр А) оперативно-новостной Б) исследовательский В) исследовательско-образный Г) исследовательско-новостной | 8. Монологичная форма изложения используется журналистами в А) интервью Б) статье В) репортаже Г) беседе |
| 4. Первым философом, поставившим в центр своих размышлений человека, был... А) И. Кант | 9. Первые представления о философии на Руси сложились после... А) составления «Русской Правды» |

| | |
|--|--|
| <p>Б) Сократ В) Ф. Аквинский Г) Августин</p> | <p>Б) монголо-татарского ига В) возвращение Московского государства Г) принятия христианства</p> |
| <p>5. Сознание новорожденного есть «чистая доска», которая постепенно «покрывается письменами разума», – считал...</p> <p>А) Дж. Локк Б) Дж Беркли В) Б.Спиноза Г) Р.Декарт</p> | <p>10. Учение о сложноорганизованных системах, по-новому рассматривающее процессы развития, называется...</p> <p>А) информатикой Б) синергетикой В) кибернетикой Г) диалектикой</p> |

Вариант №2

| | |
|---|--|
| <p>1. Представителями рационализма в философии XVII века были...</p> <p>А) П. Гассенди, П. Бейль, Н. Мальбранш Б) Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц В) Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах Г) Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Д. Локк</p> | <p>6. Учитывая остроту глобального экологического кризиса, человечество способно выжить лишь в условиях освоения принципа совместного и согласованного существования общества и природы, т.е. принципа...</p> <p>А) детерминизма Б) коэволюции В) эволюции Г) кооперативности</p> |
| <p>2. Форма диалога присутствует в журналистском жанре</p> <p>А) отчета Б) корреспонденции В) заметки Г) интервью</p> | <p>7. Общественный прогресс связывает с достижениями науки...</p> <p>А) либерализм Б) сциентизм В) прагматизм Г) антисциентизм</p> |
| <p>3. Философская дисциплина, исследующая происхождение, природу, функции, структуру, роль в обществе нравственности, морали есть...</p> <p>А) психология Б) этика В) эргономика Г) эстетика</p> | <p>8. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится</p> <p>А) памфлет Б) статья В) эссе Г) репортаж</p> |
| <p>4. Философское учение о ценностях и их природе называется...</p> <p>А) гносеологией Б) онтологией В) теологией Г) аксиологией</p> | <p>9. С точки зрения материализма, законы диалектики...</p> <p>А) есть теоретические конструкции, не обнаруживающие себя в объективной реальности Б) имеют универсальный характер В) реализуются только в живой природе Г) отражают саморазвитие абсолютного духа</p> |
| <p>5. Слово «радио»</p> <p>А) латинского происхождения Б) французского происхождения</p> | <p>10. Слово «журналистика» заимствовано из</p> <p>А) английского языка Б) немецкого языка</p> |

| | |
|---|--|
| В) английского происхождения Г) испанского происхождения | В) французского языка Г) итальянского языка |
|---|--|

Вариант №3

| | |
|--|---|
| 1. «Воля к власти, влечение всего живого к самоутверждению есть основа жизни», - утверждал... А) О. Конт Б) К. Маркс В) Ф. Ницше Г) А. Бергсон | 6. Возрождение как движение в европейской культуре возникает в(о)... А) Франции Б) Англии В) Германии Г) Италии |
| 2. К информационным жанрам журналистики относится А) эссе Б) фельетон в. памфлет г. отчет Ответ: г | 7. Применяв материалистическую философию к области истории, Маркс и Энгельс явились создателями _____ материализма. А) исторического Б) естественнонаучного в) вульгарного г) метафизического |
| 3. Утверждая, что все мысли и действия нашей души вытекают из ее собственной сущности и не могут быть сообщены ей чувствами, философ встает на позицию... А) солипсизма Б) сенсуализма В) рационализма Г) интуитивизма | 8. . Понимание человека как микрокосма характерна для... А) средневековой философии Б) философии Нового времени В) современной философии Г) античной философии |
| 4. К оперативно-исследовательским жанрам относится А) очерк Б) рецензия В) заметка Г) отчет | 9. Для эпохи Возрождения характерен... А) культуроцентризм Б) геоцентризм В) антропоцентризм Г) природоцентризм |
| 5. Учение о сотворении мира Богом из Ничего называется... А) томизмом Б) креационизмом В) провиденциализмом Г) индетерминизмом | 10. Слово «журналистика» впервые в России ввел в обиход А) А. Герцен Б) В. Белинский В) Н. Надеждин Г) Н. Полевой |

12. Проверка остаточных знаний

Вариант №1

| | |
|--|--|
| 1. Когда оформился научный статус теории коммуникации? А) в эпоху Просвещения | 6. Укажите философские дисциплины, дающие методологическую базу коммуникативистике (2 ответа). |
|--|--|

| | |
|--|--|
| <p>Б) в начале XIX века В) в первой половине XX века Г) во второй половине XX века</p> | <p>А) онтология Б) логика В) герменевтика Г) аксиология</p> |
| <p>2. Экологию, климатология, урбанистика, биотехнология, социальная инженерия – эти науки называются... Как? А) классической рациональности Б) возрожденческой рациональности В) неклассической рациональности Г) постнеклассической рациональности</p> | <p>7. Какие исследовательские подходы в теории коммуникации играют роль методологической базы? (2 ответа). А) информационный Б) деятельностный В) прагматический Г) семиотический</p> |
| <p>3. Что является объектом изучения теории коммуникации? А) язык Б) речь В) социальная коммуникация Г) персональная коммуникация</p> | <p>8. Какова главная цель речевой коммуникации? А) передача информации Б) передача эмоций В) передача оценки Г) релаксация коммуникатора</p> |
| <p>4. Объект, взятый в определенном аспекте, рассматриваемый с определенной стороны при условном абстрагировании других его сторон, – это ... А) проблема исследования Б) аспект вопроса В) предмет исследования Г) парадигма исследования</p> | <p>9. Верно ли утверждение, что средства передачи информации от человека к человеку разделяются на вербальные и невербальные?</p> |
| <p>5. Что является предметом изучения теории коммуникации? А) интегрально понятые коммуникативные процессы Б) социокommunikация В) социолингвистика Г) коммуникативные контексты</p> | <p>10. Это система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру. Какое понятие «зашифровано» в данном определении? А) речь Б) миф В) язык Г) лексика</p> |

Вариант №2

| | |
|--|--|
| <p>1. Как называется речь нескольких человек? А) полилог Б) монолог В) диалог Г) дискурс</p> | <p>6. В приведенном перечне СК-технологий укажите лишнее. А) Модель жесткого манипулирования Б) Модель информирования В) Модель мягкого манипулирования Г) Трехсторонняя симметричная коммуникативная технология</p> |
| <p>2. Переработку исходной идеи сообщения с целью ее доведения до адресата в коммуникативистике называют... А) кодированием</p> | <p>7. Назовите страну, в которой возникло и было разработано понятие постиндустриального общества? А) США</p> |

| | |
|--|--|
| <p>Б) декодированием В) симулякром Г) энтимемой</p> | <p>Б) СССР В) Германия Г) Англия</p> |
| <p>3. Реальная или воображаемая линия связи, по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту в коммуникативистике называется...</p> <p>А) кодированием Б) каналом В) сообщением Г) воздействием</p> | <p>8. Что является основой постиндустриального общества?</p> <p>А) частная собственность Б) информация В) средства производства Г) деление общества на классы</p> |
| <p>4. В перечне видов коммуникативных барьеров укажите лишний.</p> <p>А) Технические барьеры Б) Психофизиологические барьеры В) Социопсихологические барьеры Г) Социокультурные барьеры</p> | <p>9. Кто ввел понятие «электронное общество» и написал книгу «Галактика Гуттенберга»?</p> <p>А) Жан-Франсуа Лиотар Б) Юрген Хабермас В) Питер Друкер Г) Маршалл Маклюэн</p> |
| <p>5. Верно ли утверждение, что под социально-коммуникативной технологизацией (СК-технологизацией) понимается процедура разработки социально-коммуникативной технологии управления социальными процессами, связанной с решением определенной задачи?</p> | <p>10. Кто ввел понятие симулякр?</p> <p>А) Жан Бодрийяр Б) Жан-Франсуа Лиотар В) Жорж Батай Г) Питер Друкер</p> |

Вариант №3

| | |
|---|---|
| <p>1. Массовой коммуникацией можно называть:</p> <p>А) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих сходный коммуникативный уровень; Б) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень; В) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих сходный коммуникативный уровень, с использованием технических средств; Г) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой.</p> | <p>6. Знак, план выражения который похож на план содержания, в теории коммуникации называют:</p> <p>А) конвенциональным; Б) иконическим; В) семантическим; Г) прагматическим.</p> |
| <p>2. Кодирование в коммуникационном процессе означает:</p> <p>А) определение идеи, которую стремится</p> | <p>7. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:</p> <p>А) биографические данные, эмоциональный</p> |

| | |
|---|---|
| <p>донести до реципиента коммуникатор с помощью любых символов и кодов;</p> <p>Б) определение идеи, которую стремится донести до реципиента коммуникатор с помощью визуальных символов или кодов;</p> <p>В) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;</p> <p>Г) определение идеи, которую стремится донести до реципиента коммуникатор с помощью невербальных символов или кодов.</p> | <p>подъем аудитории, процессы принятия решений;</p> <p>Б) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;</p> <p>В) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;</p> <p>Г) целевая аудитория, канал, контекст.</p> |
| <p>3. Вербальными коммуникациями называют:</p> <p>А) коммуникации посредством визуального текста и пластики;</p> <p>Б) коммуникации посредством устного слова;</p> <p>В) коммуникации посредством жеста и слова;</p> <p>Г) коммуникации посредством письменной речи.</p> | <p>8. Какой из приведенных ниже подходов, разработанных в рамках других социальных наук, не актуален для теории коммуникации?</p> <p>А) информационно-технологический, использующий для теоретического анализа изучаемых предметов общенаучную категорию информация, а также различные теоретические схемы, раскрывающие процессы ее передачи;</p> <p>Б) семиотический, рассматривающий социальные процессы через призму категории знак;</p> <p>В) деятельностный, где базовой является категория деятельность субъектов коммуникации;</p> <p>Г) бифуркационный, основанный на методологических базах коэволюции и синергетики.</p> |
| <p>4. Качественными характеристика источника сообщения являются:</p> <p>А) статус, надежность, квалификация отправителя;</p> <p>Б) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;</p> <p>В) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;</p> <p>Г) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя.</p> | <p>9. Стереотип восприятия зависит:</p> <p>А) от религиозных, идеологических, возрастных установок,</p> <p>Б) от типа темперамента;</p> <p>В) от прочно сложившегося, постоянного образца стандарта;</p> <p>Г) от уровня речевой культуры.</p> |
| <p>5. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:</p> <p>А) массовость аудитории;</p> <p>Б) гетерогенность аудитории;</p> <p>В) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;</p> | <p>10. Что не относится к невербальным средствам общения?</p> <p>А) интонация;</p> <p>Б) пауза;</p> <p>В) просьба;</p> <p>Г) жесты.</p> |

| | |
|--|--|
| Г) быстрое распространение сообщений; Д) относительно небольшая потребительская стоимость информации. | |
|--|--|

Вариант №4

| | |
|--|---|
| <p>1. Коммуникация – это</p> <p>А) процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;</p> <p>Б) процесс удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;</p> <p>В) социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;</p> <p>Г) это средства доведения информации до целевой аудитории.</p> | <p>6. Гипертекст – это ...</p> <p>А) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;</p> <p>Б) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);</p> <p>В) последовательность высказываний, объединенных общей темой;</p> <p>Г) цитатный способ создания сообщения.</p> |
| <p>2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:</p> <p>А) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для реципиента компонентов сообщения;</p> <p>Б) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик реципиента;</p> <p>В) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик реципиента;</p> <p>Г) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении.</p> | <p>7. Коммуникатором является:</p> <p>А) отправитель сообщения в коммуникационном процессе; ;</p> <p>Б) получатель сообщения в коммуникационном процессе;</p> <p>В) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;</p> <p>Г) специалист, осуществляющий общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом редакции (агентства).</p> |
| <p>3. Коммуникантом (реципиентом) является:</p> <p>А) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;</p> <p>Б) получатель сообщения в коммуникационном процессе;</p> <p>В) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений;</p> <p>Г) специалист, осуществляющий общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом редакции (агентства).</p> | <p>8. Ученые, на базе исследований по массовой коммуникации, создавшие концепцию «социальной семиотики», – это:</p> <p>А) Ю. Лотман, Т. Тодоров;</p> <p>Б) П. Вайль, А. Генис;</p> <p>В) Дж. Фиске, У. Эко;</p> <p>Г) Р. Ходж, Г. Кресс;</p> |

| | |
|---|--|
| <p>4. Невербальными коммуникациями называют:</p> <p>А) коммуникации посредством визуального текста;</p> <p>Б) коммуникации посредством устного слова;</p> <p>В) коммуникации посредством жеста и слова;</p> <p>Г) коммуникации посредством визуального и пластического текста.</p> | <p>9. Какому типу общества соответствуют следующие характеристики?</p> <p>А) доминирование гипертекста и Интернета;</p> <p>Б) мультимедийность и конвергентность в подаче социальной информации;</p> <p>В) проблема соотношения естественного и искусственного интеллектов (человек – компьютер);</p> <p>Г) социальная информация как ключевой экономический ресурс.</p> |
| <p>5. Межличностной коммуникацией называют:</p> <p>А) диалог двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;</p> <p>Б) коммуникацию, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;</p> <p>В) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;</p> <p>Г) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных технических средств.</p> | <p>10. Социокультурный подход к мифологической модели коммуникации как основе единства общества характерен для:</p> <p>А) К.Г. Юнга;</p> <p>Б) К. Леви-Строса;</p> <p>В) А. Лосева;</p> <p>Г) Б. Малиновского</p> |

Вариант №5

| | |
|---|---|
| <p>1. К основным функциям языка не относится:</p> <p>А) информационная – передача информации, сообщение о мыслях, намерениях людей;</p> <p>Б) агитационная — побуждение, призыв, просьба;</p> <p>В) эмотивная — непосредственное выражение чувств, эмоций;</p> <p>Г) прагматическая – осуществление контроля над личностью в бытовой сфере.</p> | <p>6. Какое из оснований классификации коммуникативных барьеров является излишним:</p> <p>А) барьеры, обусловленные факторами среды;</p> <p>Б) технические барьеры;</p> <p>В) психофизиологические барьеры;</p> <p>Г) тезаурусные барьеры</p> <p>Д) социокультурные барьеры.</p> |
| <p>2. Верно ли утверждение, что метаязыковая функция проявляется как использование языка для описания предмета?</p> | <p>7. Что относят к первичным субъектам СК-технологизации.</p> <p>А) социальные организации, являющиеся субъектами управления государственных структур, реализующими СК-технологические проекты;</p> <p>Б) электорат как участник СК-технологий;</p> <p>В) рекламные и PR-агентства, редакции СМИ, подразделения психологических операций военных штабов и спец-служб, научные и проектные организации, творче-</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>ские коллективы и другие организации, разрабатывающие социально-коммуникативные технологии;</p> <p>Г) социально значимая цель, т.е. цель, связанная с воздействием на сознание и поведение социальных общностей, изменением социальной структуры, регулированием социальных отношений.</p> |
| <p>3. Расположите три типа внутренней речи по принципу ослабления ее лексико-морфологической и синтаксической оформленности:</p> <p>А) собственно внутренняя речь;</p> <p>Б) внутреннее программирование;</p> <p>В) внутреннее проговаривание.</p> | <p>8. Назовите автора книги «Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования».</p> <p>А) Д. Рисмен</p> <p>Б) П. Друкер</p> <p>В) Ю. Хабермас</p> <p>Г) Д. Белл</p> |
| <p>4. Социально-коммуникативная технология (СК-технологизация) – это</p> <p>А) процедура разработки социально-коммуникативной технологии управления социальными процессами, связанной с решением определенной задачи;</p> <p>Б) использование мультимедийных технологий в социальных коммуникациях;</p> <p>В) процессы конвергенции в области массовой коммуникации;</p> <p>Г) процедура разработки медиаплана для проведения PR-кампании.</p> | <p>9. Кто и в каком году предложил термин «постиндустриальное общество»?</p> <p>А) Д. Рисмен, в 1958 году</p> <p>Б) Д. Рисмен, в 1948 году</p> <p>В) Ю. Хабермас и П. Друкер, в 1957 году</p> <p>Г) Д. Белл и П. Друкер, в 1978 году</p> |
| <p>5. Что является объектами СК-технологизации?</p> <p>А) психосоматические, лингвopsихологические параметры социальных субъектов – участников социальных коммуникаций, актуальные для разрешения социально значимых задач;</p> <p>Б) социальные коммуникации между социальными субъектами, значимые для решения конкретной социальной задачи, а также коммуникативные параметры данных субъектов;</p> <p>В) межкультурные и межэтнические взаимодействия социальных субъектов;</p> <p>Г) субъект-объектные отношения участников межличностной коммуникации.</p> | <p>10. Укажите двух ученых, которые, независимо друг от друга, создали термин «информационное общество».</p> <p>А) М. Маклюэн</p> <p>Б) Ф. Махлуп</p> <p>В) О. Хаксли</p> <p>Г) Т. Умсао</p> |