

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Конвергентная журналистика

Журналистика 42.03.02

Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес

Направленность

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная

Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Ефименко Л.Н. – кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мороз О.Н. – доктор филологических наук, профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

Задачи изучения:

1. Изучить социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии;
2. Рассмотреть структуру работы конвергентной редакции, специфику новых Online форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);
3. Научить снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;
4. Овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;
5. Сформировать навыки создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике. Структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «онлайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	Создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Ключевыми навыками конвергентного журналиста.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Дисциплина по выбору вариативной части
-----------------------------	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108	28	28	-	42	зачет / 6

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
3	108		20	-	84	Зачет /5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	6	Л
2.	Роль социальных сетей и гражданской журналистики	8	Л
3.	Мультимедийное журналистское произведение	8	Л
4.	Ключевые навыки конвергентного журналиста	6	Л

5.	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	4	П/з
6.	Звуковые слайд-шоу	4	П/з
7.	Видео в формате INTERNET	4	Л
8.	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	4	П/з
9.	Профессиональные блоги	6	П/з
10.	Создание конвергентного продукта	6	П/з

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	6	П/з
2	Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	4	П/з
3	Профессиональные блоги	4	П/з
4	Создание конвергентного продукта	6	П/з

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Шифр компетенции и ее содержание:		
ПК-2: способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах		
Этап 1	Знать	Систему понятий, включающей термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике. Структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «он-лайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).
Этап 2	Уметь	Создавать материалы для масс-медиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Ключевыми навыками конвергентного журналиста.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, систематичность, прочность знаний; обобщенность знаний	Понятия, термины, обозначающие общие явления, процессы в современной журналистике. Структура работы конвергентной редакции, специфика новых «он-лайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	Демонстрирует глубокие знания понятий, терминов, обозначающих общие явления, процессы в современной журналистике. В подробностях знает структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «он-лайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков	В целом знает понятия, термины, обозначающие общие явления, процессы современной журналистики. Хорошо знает структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «он-лайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	Демонстрирует поверхностные знания понятий, терминов, обозначающих общие явления, процессы в современной журналистике. Слабо знает структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «он-лайн» форматов, новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	Не знает понятий, терминов, обозначающих общие явления, процессы современной журналистики. Не знает структуру работы конвергентной редакции, специфику новых «он-лайн» форматов, новых каналов доставки, особенностей производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографика).	Зачет Творческие задания

			(инфо-графика).				
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия (умения) в незнакомой ситуации	Создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Умеет успешно и уверенно создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на мультимедийных платформах.	С трудом умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на мультимедийных платформах.	Не умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на мультимедийных платформах.	Творческие задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Ключевые навыки конвергентного журналиста.	Успешно и уверенно владеет ключевыми навыками конвергентного журналиста	В целом владеет ключевыми навыками конвергентного журналиста	Владеет отдельными навыками конвергентного журналиста	Не владеет ключевыми навыками конвергентного журналиста	Кейс-задания

**6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: зачет, творческие задания

Вопросы к зачету:

1. Историко-культурные факторы и их влияние на формирование конвергентной журналистики.
2. Зарубежные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (М.Маклюэн, Н.Негропонте, Г.Дженкинс, Г.Мейкл, М.Кастельс).
3. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л.Вартанова, М.Лукина, А.Калмыков и др.).
4. Объективные факторы появления конвергентных СМИ.
5. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
6. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
7. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
8. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
9. Конвергентная журналистика: этический аспект работы.
10. Мультимедийное журналистское произведение.
11. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
12. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
13. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты).
14. Звуковые слайд-шоу.
15. Видео в формате INTERNET
16. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.
17. Профессиональные блоги.

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1–2

Средство оценивания: творческие задания

Творческие задания

Задание 1

Напишите эссе на тему: «Как вы поняли, что такое конвергентная журналистика и почему она активно внедряется в деятельность традиционных СМИ».

Задание 2

Опишите себя как активного или пассивного пользователя социальных сетей. Почему вы принадлежите к той или иной группе? Знаете ли вы содержание пользовательского соглашения конкретной соцсети, прочитали ли вы его при регистрации аккаунта? Изложите основные спорные (на ваш взгляд) моменты данного текста/текстов.

Задание 3

На конкретном примере опишите свой личный опыт общения через различные сайты (домены) и доступа к информации, которую вы целенаправленно искали. Особо отметьте трудности, с которыми пришлось столкнуться при этом. Попробуйте сформулировать их причины.

Задание 4

Составьте план создания вашего репортажа о некоем событии. При этом необходимо максимально использовать конвергентные возможности конкретного СМИ.

Задание 5

Подготовьте вопросы для проведения интернет-веб-конференции с известным политиком или деятелем культуры.

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 3

Средство оценивания: кейс-задания

Кейс-задание № 1

Укажите способы распространения информации о хоккейном матче мультимедийным холдингом, объединяющим печатные, вещательные и интернет СМИ.

Кейс-задание №2

Описание ситуации:

Вы устроились на работу редактором интернет-версии небольшого регионального издания. Сайт – почти полная копия печатного издания (иногда на него выкладываются не попавшие в газету статьи). Ваша задача – развивать интернет-ресурс, уйти от модели «сайт – копия газеты».

Кейс-задание №3

Описание ситуации:

Крупное общеполитическое издание несколько лет назад создало свои странички в социальных сетях

(«В контакте, Facebook, Twitter), но количество подписчиков небольшое и переходы на сайт редкие.

В редакции есть менеджер по соцсетям — студент филологического факультета.

Задания к кейсу.

1. Подумайте, с чем может быть связан неуспех приложения сайта издания в социальных сетях (3-5 пунктов).
2. Дайте рекомендации изданию по продвижению сайта в социальных сетях.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: зачет

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<p>Студентом дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса.</p> <p>Студентом дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускаются неточности в ответе.</p> <p>Студентом дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.</p>
Не зачтено	<p>Студентом дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны.</p>

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-2

Средство оценивания: творческие задания

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он при выполнении профессионально-ориентированных заданий демонстрирует творческие способности, убедительную аргументацию в обосновании своей позиции, умения сопоставлять и анализировать различные факты, делать выводы.
Не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не проявляет творческие способности при выполнении профессионально-ориентированных заданий, не способен обосновать свою позицию, не умеет сопоставлять и анализировать различные факты, делать выводы.

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 3

Средство оценивания: кейс-задания

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<p>Case решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса.</p> <p>Case решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения. Студент демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией.</p> <p>Case решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. Имеет ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии.</p>
Не зачтено	Case решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. Обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/> и Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры М.: Юрайт, 2014
2. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018.
3. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Дополнительная литература(все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/> и Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса: статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». М.: Медиа-Мир, 2015. С. 20-21.
2. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Информационные справочные системы:

1. Образовательный сервер института;
2. Поисковые системы Яндекс, Google и др.;
3. Компьютерная справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

Профессиональные базы данных

Международная федерация журналистов – www.ifj.org

Ассоциация [информационных систем](http://www.isworld.org/forthcoming/conferences.asp) –

www.isworld.org/forthcoming/conferences.asp

Европейский центр журналистики – www.ejc.nl

Department of Communication Trinity University –

<http://www.trinity.edu/departments/communication/courses.html>

Фонд защиты гласности – www.gdf.ru

Медиасоюз РФ – www.ms.ru

Ассоциация корпоративных медиа России – www.corpmedia.ru

Средства массовой информации в интернете – www.smi.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования – www.media-edu.ru

МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал [факультета журналистики МГУ](http://www.mediascope.ru/)) – <http://www.mediascope.ru/>

Постжурналист – <http://postjournalist.ru/>

Как стать журналистом – <http://www.litra.html>

Школа журналистов «Известия» – <http://www.school-izvestia.ru/>

Библиотека журналиста – <http://journalism.narod.ru/>

Профессиональная конференция российских интернет-СМИ – <http://i-conference.ru/>

Правовой портал в сфере культуры: информационно-справочная база нормативных документов – <http://pravo.roskultura.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - Kaspersky Endpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими

средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: «Программные средства обработки информации», «Фотожурналистика», «Основы web-дизайна».

Вариант №1

<p>1. Программа, используемая для создания высококачественного видео, анимации, графики, а также для интеграции видеороликов в веб-странице, называется:</p> <p>А. Adobe flash Б. Corel Draw В. Adobe Photoshop Г. Adobe Audition</p>	<p>6. Фотомонтаж - это:</p> <p>А. создание нового изображения Б. соединение нескольких фрагментов действительности, запечатленных в отдельных снимках + В. мультимедийная обработка Г. соединение иллюстрационной и текстовой частей</p>
<p>2. Выберите из следующих имен изобретателя фотографии:</p> <p>А. Л. Ньепс Б. Надар В. У. Талбот Г. Л. Дагер</p>	<p>7. Перевод информации в цифровую форму называется:</p> <p>А. дигитализацией Б. компьютеризацией В. информатизацией Г. конвергенцией</p>
<p>3. Чем характеризуется Web 2.0 – сеть второго поколения развития сети Интернет?</p> <p>А. появлением широкополосного доступа к Сети, что привело к возникновению визуальных и интерактивных мультимедийных приложений, в Интернет стало возможным войти с любого мобильного устройства. Б. повышением уровня информационного обмена и двусторонним потоком информации между производителями и пользователями контента. В. становлением поколения социальных сетей, которые подходили под определенные интересы пользователя благодаря новым онлайн-приложениям с функциональностью по запросу. Г. созданием сайтов средствами языка гипертекстовых ссылок HTML</p>	<p>8. Чем характеризуется Web 3.0 – сеть второго поколения развития сети Интернет?</p> <p>А. становлением поколения социальных сетей, которые подходили под определенные интересы пользователя благодаря новым онлайн-приложениям с функциональностью по запросу. Б. повышением уровня информационного обмена и двусторонним потоком информации между производителями и пользователями контента. В. появлением широкополосного доступа к Сети, что привело к возникновению визуальных и интерактивных мультимедийных приложений, в Интернет стало возможным войти с любого мобильного устройства. Г. созданием сайтов средствами языка гипертекстовых ссылок HTML</p>
<p>4. Ученый, спрогнозировавший модель информационного общества?</p>	<p>9. Слово фотография в переводе с греческого означает:</p>

<p>А. М. Маклюэн Б. Э. Тоффлер В. Д. Белл Г. Д. Мартин</p>	<p>А. светопись Б. письмо В. изображение Г. рисунок</p>
<p>5. Главные продукты производства в информационном обществе – это: А. информация и знания Б. сфера услуг В. товары Г. продукты питания</p>	<p>10. Чем характеризуется Web 4.0 – сеть второго поколения развития сети Интернет? А. становлением поколения социальных сетей, которые подходили под определенные интересы пользователя благодаря новым онлайн-приложениям с функциональностью по запросу. Б. повышением уровня информационного обмена и двусторонним потоком информации между производителями и пользователями контента. В. созданием сайтов средствами языка гипертекстовых ссылок HTML Г. появлением широкополосного доступа к Сети, что привело к возникновению визуальных и интерактивных мультимедийных приложений, в Интернет стало возможным войти с любого мобильного устройства</p>

Вариант №2

<p>1. В качестве гипертекстовых ссылок можно использовать: А. только слово Б. только картинку В. любое слово или любую картинку Г. слово, группу слов или картинку</p>	<p>6. Фотомонтаж - это: А. создание нового изображения Б. соединение нескольких фрагментов действительности, запечатленных в отдельных снимках В. мультимедийная обработка Г. соединение иллюстрационной и текстовой частей</p>
<p>2. Чем характеризуется Web 2.0 – сеть второго поколения развития сети Интернет? А. появлением широкополосного доступа к Сети, что привело к возникновению визуальных и интерактивных мультимедийных приложений, в Интернет стало возможным войти с любого мобильного устройства. Б. повышением уровня информационного обмена и двусторонним потоком информации между производителями и пользователями контента В. становлением поколения социальных сетей, которые подходили под определенные интересы пользователя благодаря новым онлайн-приложениям с функциональностью по запросу. Г. созданием сайтов средствами языка гипертекстовых ссылок HTML.</p>	<p>7. Ученый, спрогнозировавший модель информационного общества? А. М. Маклюэн Б. Э. Тоффлер В. Д. Белл Г. Д. Мартин</p>
<p>3. Что такое композиция в фотографии? А. творческий приём формообразования фо-</p>	<p>8. В основе фоторепортажа лежит: А. возможные предполагаемые события</p>

<p>тоизображения</p> <p>Б. монтажное соединение кадров</p> <p>В. свойства разнообразных деталей</p> <p>Г. пропорциональность предметов на фотографии</p>	<p>Б. одноаспектность раскрытия события</p> <p>В. одноразовое отражение события</p> <p>Г. многокадровое отражение события</p>
<p>4. Web-страница — это:</p> <p>А. документ специального формата, опубликованный в Internet</p> <p>Б. документ, в котором хранится вся информация по сети</p> <p>В. документ, в котором хранится информация пользователя</p> <p>Г. сводка меню программных продуктов</p>	<p>9. Главные продукты производства в информационном обществе – это:</p> <p>А. информация и знания</p> <p>Б. сфера услуг</p> <p>В. товары</p> <p>Г. продукты питания</p>
<p>5. Выберите из следующих имен изобретателя фотографии:</p> <p>А. Л. Ньепс</p> <p>Б. Надар</p> <p>В. У. Талбот</p> <p>Г. Л. Дагер</p>	<p>10. Не является информационным жанром фотожурналистики:</p> <p>А. фотозарисовка</p> <p>Б. фотоинформация</p> <p>В. фотоиллюстрация</p> <p>Г. фоторепортаж</p>

Вариант №3

<p>1. Гипертекст — это:</p> <p>А. очень большой текст</p> <p>Б. текст, набранный на компьютере</p> <p>В. текст, в котором используется шрифт большого размера</p> <p>Г. структурированный текст, в котором могут осуществляться переходы по выделенным меткам</p>	<p>6. Чем характеризуется Web 4.0 – сеть второго поколения развития сети Интернет?</p> <p>А. становлением поколения социальных сетей, которые подходили под определенные интересы пользователя благодаря новым онлайн-приложениям с функциональностью по запросу.</p> <p>Б. повышением уровня информационного обмена и двусторонним потоком информации между производителями и пользователями контента.</p> <p>В. созданием сайтов средствами языка гипертекстовых ссылок HTML</p> <p>Г. появлением широкополосного доступа к Сети, что привело к возникновению визуальных и интерактивных мультимедийных приложений, в Интернет стало возможным войти с любого мобильного устройства.</p>
<p>2. В основе фотозаметки лежит:</p> <p>А. оперативная фиксация единичного достоверного факта</p> <p>Б. фиксация произошедшего события</p> <p>В. анализ произошедшего события</p> <p>Г. соединение в единое целое различных снимков</p>	<p>7. Программа, используемая для создания высококачественного видео, анимации, графики, а также для интеграции видеороликов в веб-странице, называется:</p> <p>А. Adobe flash</p> <p>Б. Corel Draw</p> <p>В. Photoshop</p> <p>Г. Adobe Audition</p>
<p>3. Перевод информации в цифровую форму называется:</p> <p>А. компьютеризацией</p> <p>Б. дигитализацией</p> <p>В. информатизацией</p>	<p>8. Что такое сквозной фоторепортаж:</p> <p>А. фоторепортаж с авторским началом</p> <p>Б. фоторепортаж с элементами монтажа</p> <p>В. фоторепортаж с разверткой изобразительного ряда на нескольких страницах</p>

Г. конвергенцией	Г. фоторепортаж – главный материал номера
4. Главные продукты производства в информационном обществе – это: А. информация и знания Б. сфера услуг В. товары Г. продукты питания	9. Векторным графическим редактором является: А. ACDSee Б. Adobe Photoshop В. Corel Draw Г. Paint
5. Кто из ученых спрогнозировал модель информационного общества? А. М. Маклюэн Б. Э. Тоффлер В. Д. Белл Г. Д. Мартин	10. В основе фоторепортажа лежит: А. возможные предполагаемые события Б. одноаспектность раскрытия события В. одноразовое отражение события Г. многокадровое отражение события

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации называется: А. аудиоконтент Б. мультимедиа В. гипертекст Г. инфографика	6. Каково основное отличие конвергентного журналиста от традиционного? А. умение работать в команде Б. технологическая грамотность В. умение планировать информационные тренды и принимать решение, на каких платформах создавать материал Г. умение написать текст для интернета
2. Чем отличается конвергентный журналист от простого блогера? А. способностью грубить своим комментаторам Б. способностью привлечь как можно больше перепостов В. способностью находить, оформлять и комментировать содержательную актуальную информацию, не всегда доступную традиционным СМИ, и при этом обладать чувством ответственности за свою деятельность Г. способностью своими комментариями дезавуировать информацию других блогеров.	7. Креолизированный текст – это: А. текст, состоящий из невербальных элементов Б. авторский текст В. текст, сочетающий вербальные и невербальные элементы Г. текст, состоящий из вербальных элементов

<p>3. Какие формы и методы должна включать конвергентная журналистика?</p> <p>А. интерактивность Б. использование профессионального журналиста в качестве блогера без ответственности редакции за его контент В. слияние ролей фото, видео и пишущего журналиста с выходом в блогосферу при условии, что он сам выполняет все редакционные функции, включая корректора Г. оперативность.</p>	<p>8. Текст, связанный ссылками с другими текстами в Интернете называется:</p> <p>А. контент Б. аудиоконтент В. гипертекст Г. мультимедиа</p>
<p>4. Отечественное СМИ, первым создавшее двухуровневый интегрированный ньюсрум – это:</p> <p>А. ВГТРК Б. РИА «Новости» В. НМГ Г. Интерфакс</p>	<p>9. Как называется контент, собранный потребителями массовой информации?</p> <p>А. развлекательный контент Б. пользовательский контент В. новостной контент Г. рекламный контент</p>
<p>5. Как называется журналистика, основанная на мультимедийной подаче контента и распространении его по разным медиаплатформам?</p> <p>А. радиожурналистика Б. фотожурналистика В. конвергентная журналистика Г. тележурналистика</p>	<p>10. Одно из главных отличий СМИ от блогов и гражданской журналистики – это:</p> <p>А. информация отличается регулярностью распространения Б. ответственность за публикуемые факты В. сбор, обработка и распространение информации в массовом масштабе для неограниченного круга потребителей и пользователей Г. редакция, скрытая авторская позиция, качество сообщений выше</p>

Вариант №2

<p>1. Текст, связанный ссылками с другими текстами в Интернете называется:</p> <p>А. контент Б. аудиоконтент В. гипертекст Г. мультимедиа</p>	<p>6. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации называется:</p> <p>А. аудиоконтент Б. мультимедиа В. гипертекст Г. инфографика</p>
<p>2. Креолизованный текст – это:</p> <p>А. текст, состоящий из невербальных элементов Б. авторский текст В. текст, сочетающий вербальные и невербальные элементы Г. текст, состоящий из вербальных элементов</p>	<p>7. Отечественное СМИ, первым создавшее двухуровневый интегрированный ньюсрум – это:</p> <p>А. ВГТРК Б. РИА «Новости» В. НМГ Г. Интерфакс</p>
<p>3. Употребление термина «конвергенция» применительно к общественно-</p>	<p>8. Одно из главных отличий СМИ от блогов и гражданской журналистики – это:</p>

<p>политическим теориям относится к:</p> <p>А. середина 1930-х годов Б. середина 1960-х годов В. середина 1950-х годов Г. середина 1980-х годов</p>	<p>А. информация отличается регулярностью распространения Б. ответственность за публикуемые факты В. сбор, обработка и распространение информации в массовом масштабе для неограниченного круга потребителей и пользователей Г. редакция, скрытая авторская позиция, качество сообщений выше</p>
<p>4. Как называется журналистика, основанная на мультимедийной подаче контента и распространении его по разным медиаплатформам?</p> <p>А. фотожурналистика Б. радиожурналистика В. конвергентная журналистика Г. тележурналистика</p>	<p>9. Каково основное отличие конвергентного журналиста от традиционного?</p> <p>А. умение работать в команде Б. технологическая грамотность В. умение планировать информационные тренды и принимать решение, на каких платформах создавать материал Г. умение написать текст для интернета</p>
<p>5. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение?</p> <p>А. коммуникабельность Б. интерактивность В. толерантность Г. демократичность</p>	<p>10. Новый формат подачи текстовой информации в Интернете – это:</p> <p>А. репортаж Б. корреспонденция В. лонгрид Г. заметка</p>

Вариант №3

<p>1. Отечественное СМИ, первым создавшее двухуровневый интегрированный ньюсрум – это:</p> <p>А. ВГТРК Б. РИА «Новости» В. НМГ Г. Интерфакс</p>	<p>6. Употребление термина «конвергенция» применительно к общественно-политическим теориям относится к:</p> <p>А. середина 1930-х годов Б. середина 1960-х годов В. середина 1950-х годов Г. середина 1980-х годов</p>
<p>2. Кто из ученых определил конвергенцию следующим образом: «...стирание границ между медиа как средствами обоюдной коммуникации, такими как телефон, как пресса, радио и телевидение»?</p> <p>А. Е.Л. Вартанова Б. Итьель де Сола Пул В. Андерс Фагерйорд Г. Танья Сторсул</p>	<p>7. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации называется:</p> <p>А. аудиоконтент Б. мультимедиа В. гипертекст Г. инфографика</p>
<p>3. Новый формат подачи текстовой информации в Интернете – это:</p> <p>А. репортаж Б. корреспонденция В. лонгрид Г. заметка</p>	<p>8. Как называется журналистика, основанная на мультимедийной подаче контента и распространении его по разным медиаплатформам?</p> <p>А. тележурналистика Б. фотожурналистика</p>

	<p>В. конвергентная журналистика Г. радиожурналистика</p>
<p>4.С какого времени термин «конвергенция» употребляется для обозначения слияния информационных и коммуникационных технологических платформ? А. с 1980-х год. Б. с 1990-х год. В. с 1960-х год. Г. с 1970-х год.</p>	<p>9. Как называется контент, собранный потребителями массовой информации? А. развлекательный контент Б. пользовательский контент В. новостной контент Г. рекламный контент</p>
<p>5. Текст, связанный ссылками с другими текстами в Интернете называется: А. контент Б. аудиоконтент В. гипертекст Г. мультимедиа</p>	<p>10.Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение? А. коммуникабельность Б. интерактивность В. толерантность Г. демократичность</p>

Вариант №4

<p>1.Креолизованный текст –это: А. текст, состоящий из невербальных элементов Б. авторский текст В. текст, сочетающий вербальные и невербальные элементы Г. текст, состоящий из вербальных элементов</p>	<p>6. Текст, связанный ссылками с другими текстами в Интернете называется: А. контент Б. аудиоконтент В. гипертекст Г. мультимедиа</p>
<p>2. Употребление термина «конвергенция» применительно к общественно-политическим теориям относится к: А. середина 1930-х годов Б. середина 1960-х годов В. середина 1950-х годов Г. середина 1980-х годов</p>	<p>7. Кто из ученых определил конвергенцию следующим образом: «...стирание границ между медиа как средствами обоюдной коммуникации, такими как телефон, как пресса, радио и телевидение»? А. Е.Л. Вартанова Б. Итьель де Сола Пул В. Андерс Фагерйорд Г. Танья Сторсул</p>
<p>3. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации называется: А. аудиоконтент Б. мультимедиа В. гипертекст Г. инфографика</p>	<p>8. Новый формат подачи текстовой информации в Интернете – это: А. репортаж Б. корреспонденция В. лонгрид Г. заметка</p>
<p>4. С какого времени термин «конвергенция» употребляется для обозначения слияния информационных и коммуникационных технологических платформ? А. с 1980-х год.</p>	<p>9. Отечественное СМИ, первым создавшее двухуровневый интегрированный ньюсрум – это: А. ВГТРК Б. РИА «Новости»</p>

Б. с 1990-х год. В. с 1960-х год. Г. с 1970-х год.	В. НМГ Г. Интерфакс
5. Как называется контент, собранный потребителями массовой информации? А. развлекательный контент Б. пользовательский контент В. новостной контент Г. рекламный контент	10. Как называется журналистика, основанная на мультимедийной подаче контента и распространении его по разным медиаплатформам? А. радиожурналистика Б. тележурналистика В. конвергентная журналистика Г. фотожурналистика

Вариант №5

1. Каково основное отличие конвергентного журналиста от традиционного? А. умение работать в команде Б. технологическая грамотность В. умение планировать информационные тренды и принимать решение, на каких платформах создавать материал Г. умение написать текст для интернета	6. Креолизованный текст – это: А. текст, состоящий из невербальных элементов Б. авторский текст В. текст, сочетающий вербальные и невербальные элементы Г. текст, состоящий из вербальных элементов
2. Употребление термина «конвергенция» применительно к общественно-политическим теориям относится к: А. середина 1930-х годов Б. середина 1960-х годов В. середина 1950-х годов Г. середина 1980-х годов	7. Как называется способность человека активно влиять на содержимое и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, свободно высказывая свое мнение? А. коммуникабельность Б. интерактивность В. толерантность Г. демократичность
3. Предоставление контента с применением текстовых, фото-, видео-, аудиоматериалов, графики, а также использованием гипертекстового представления информации называется: А. аудиоконтент Б. мультимедиа В. гипертекст Г. инфографика	8. Текст, связанный ссылками с другими текстами в Интернете называется: А. контент Б. аудиоконтент В. гипертекст Г. мультимедиа
4. Отечественное СМИ, первым создавшее двухуровневый интегрированный ньюсрум – это: А. ВГТРК Б. РИА «Новости» В. НМГ Г. Интерфакс	9. С какого времени термин «конвергенция» употребляется для обозначения слияния информационных и коммуникационных технологических платформ? А. с 1980-х год. Б. с 1990-х год. В. с 1960-х год. Г. с 1970-х год.
5. Новый формат подачи текстовой информации в Интернете – это: А. репортаж Б. корреспонденция	10. Кто из ученых определил конвергенцию следующим образом: «...стирание границ между медиа как средствами обоюдной коммуникации, такими как телефон, как

В. лонгрид Г. заметка	пресса, радио и телевидение»? А. Е.Л. Варганова Б. Итьель де Сола Пул В. Андерс Фагерйорд Г. Танья Сторсул
--------------------------	--