

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы журналистики

42.03.02 Журналистика

Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес

Направленность

Бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная

Форма обучения

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Чередниченко В.И. – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мальцева И.А. – кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО «Кубанского государственного университета»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формирование представления о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры.

Задачи изучения дисциплины:

1. Выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества.
2. Усвоение представлений о журналистике как системе функций.
3. Постигание особенностей журналистики как массово-информационной деятельности.
4. Знакомство с принципами формирования и правилами функционирования массовых информационных потоков.
5. Демонстрация различных моделей взаимодействия журналистики и аудитории.
6. Знакомство с базовыми принципами формирования медиасистем.
7. Формирование навыков ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	Основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как социального института, о закономерностях массово-информационной деятельности, функциях журналистики; понимать природу современного информационного общества.	Применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность.	Методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.
ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования ме-	Основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как многопрофильной деятельности, о закономерностях	Применять полученные знания в практической и профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной медиаси-	Методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.

диасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа.	стях функционирования журналистики в рамках различных социальных парадигм; об основных тенденциях развития мировой и российской медиасистемы.	стемы; определять возможности различных видов СМИ в формировании общественного мнения.	
ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	Место журналистики среди других социальных институтов, базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций	Выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	Профессиональными навыками, качествами, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций.
ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории.	Оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени и влияния на общественное мнение; определять специфику различных аудиторных групп.	Методами социальных исследований материалов СМИ; методами изучения аудитории.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Основы журналистики	Дисциплина базовой части
-----------------------------	--------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа		Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации	Курсовая работа	Прочие виды самостоятельной работы	
8	128	64	64	4	20	90	Экзамен/1,2 Курсовая работа/2

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа		Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации	Курсовая работа	Прочие виды самостоятельной работы	
8	36	16	29	-	20	214	Экзамен/1,1 Курсовая работа/1

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Структура, объект и предмет курса. Задачи курса. Базовые понятия курса. Основные направления теории журналистики	2 -	л с
2	Функции журналистики	4 2	л с

3	Журналистика в системе социальных институтов общества	4 2	л с
4	Коммуникация как процесс. Основные виды коммуникации. Уровни коммуникации	2 4	л с
5	Журналистика как массово-информационная деятельность	6 8	л с
6	Массовая информация и массовые информационные потоки	6 6	л с
7	Новостная журналистика как фактор формирования общественного мнения	6 8	л с
8	Журналистика как творческая деятельность. Типы творчества в журналистике	4 4	л с
9	Свобода журналистики	4 4	л с
10	Журналистская деонтология	2 2	л с
11	Аудитория СМИ	6 6	л с
12	Организация СМИ. Инфраструктура СМИ	6 6	л с
13	Типологическая структура СМИ	6 6	л с
14	Сетевые СМИ	6 6	л с

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- миче- ские часы	Вид учебно- го за- нятия
1	Структура, объект и предмет курса. Задачи курса Базовые понятия курса. Основные направления теории журналистики	1 -	л с
2	Функции журналистики	2 2	л с
3	Журналистика в системе социальных институтов общества	2 2	л с
4	Коммуникация как процесс. Основные виды коммуникации. Уровни коммуникации	1 1	л с
5	Журналистика как массово-информационная деятельность. Массовая информация и массовые информационные потоки	1 1	л с
6	Новостная журналистика как фактор формирования общественного мнения	1 2	л с
7	Журналистика как творческая деятельность. Типы творчества в журналистике	2 2	л с
8	Свобода журналистики	1 2	л с
9	Журналистская деонтология	1 1	л с
10	Аудитория СМИ	1 3	л с
11	Организация СМИ. Инфраструктура СМИ. Типологическая структура СМИ	2 2	л с

12	Сетевые СМИ	2	л
		2	с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Шифр компетенции и ее содержание:		
ОПК-1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности		
Этап 1	Знать	основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как социального института, о закономерностях массово-информационной деятельности, функциях журналистики; понимать природу современного информационного общества.
Этап 2	Уметь	применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.
Шифр компетенции и ее содержание:		
ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.		
Этап 1	Знать	основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как многопрофильной деятельности, о закономерностях функционирования журналистики в рамках различных социальных парадигм; об основных тенденциях развития мировой и российской медиасистемы.
Этап 2	Уметь	применять полученные знания в практической и профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной медиасистемы; определять возможности различных видов СМИ в формировании общественного мнения.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.
Шифр компетенции и ее содержание:		
ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессио-		

нальных функций.		
Этап 1	Знать	Место журналистики среди других социальных институтов, базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций.
Этап 2	Уметь	Выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Профессиональными навыками, качествами, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций.
Шифр компетенции и ее содержание: ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.		
Этап 1	Знать	роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории.
Этап 2	Уметь	оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени и влияния на общественное мнение; определять специфику различных аудиторных групп.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами социальных исследований материалов СМИ; методами изучения аудитории.

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-1 – способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность	Принципы журнализма Михаила Ломоносова,	Основательное знакомство со	Знакомство со статьями Ломоно-	Общее представление об идеях	Незнакомство с идеями Ломоно-	Дискуссия по

	знаний; обобщен- ность знаний	сформули- рованные в статье «Рас- суждение об обязанно- стях журна- листов...» (1755), и принципы современной русской журнали- стики.	статьей Ломоно- сова, профес- сиональ- ные зна- ния при рассмот- рении во- проса специфи- ки жур- налисти- ки как социаль- ного ин- ститута.	сова, много- аспект- ное ос- вещение вопроса специ- фики журна- листики как со- циаль- ного ин- ститута.	Ломоно- сова- критика, поверх- ностное освеще- ние во- проса специфи- ки жур- налисти- ки как социаль- ного ин- ститута.	сова- критика, незнание вопроса специфи- ки жур- налисти- ки как социаль- ного ин- ститута	теме «При- нци- пы жур- на- лизма Ми- хаила Ло- моно- сова и прин- ципы совре- мен- ной рос- сий- ской жур- налис- тики» Тес- тиро- вание
2. Уметь	Степень самостоя- тельности выполне- ния дей- ствия; осознан- ность вы- полнения действия; выполне- ние дей- ствия (умения) в незна- комой си- туации	Принципы журнализма Михаила Ломоносова, сформули- рованные в статье «Рас- суждение об обязанно- стях журна- листов...» (1755), и принципы современной русской журнали- стики.	Наличие своей по- зиции, умение приме- нять все сформули- рованные Ло- моносовым принципы к современ- ному меди- ному про- цессу.	Наличие своей по- зиции, умение приме- нять боль- шую часть сформули- рованных Ломоно- совым принци- пов к со- времен- ному ме- дийно- му процес-	Попытка сформу- лировать свою по- зицию, умение приме- нять часть сформули- рованных Ломоно- совым принци- пов к со- времен- ному ме- дийному процессу.	Неимение своей по- зиции, неумение приме- нять сформули- рованные Ло- моносовым принципы к современ- ному меди- ному про- цессу.	Прак- тиче- ские зада- ния

				су.			
3. Вла- деть	Ответ на вопросы, постав- ленные препода- вателем; решение задач; выполне- ние прак- тических задач	Принципы журнализма Михаила Ломоносова, сформули- рованные в статье «Рас- суждение об обязанно- стях журна- листов...» (1755), и принципы современной русской журнали- стики.	Подго- товка всех по- ложений статьи Михаила Ломоно- сова; ана- лиз каж- дого по- ложения статьи примени- тельно к принци- пам со- времен- ной прес- сы; фор- мулиров- ка собст- венного мнения (с использо- ванием конкрет- ных при- меров из СМИ).	Подго- товка ключе- вых по- ложений статьи Михаи- ла Ло- моносо- ва; ана- лиз ос- новных положе- ний ста- тьи приме- нитель- но к принци- пам со- времен- ной прессы; форму- лировка собст- венного мнения (с ис- пользо- ванием кон- кретных приме- ров из СМИ).	Подго- товка от- дельных положе- ний ста- тьи Ми- хаила Ломоно- сова; ана- лиз поло- жений статьи примени- тельно к принци- пам со- времен- ной прес- сы; по- пытка формули- рования собствен- ного мне- ния (с ис- пользо- ванием кон- кретных примеров из СМИ).	Отсутст- вие спи- ска поло- жений статьи Михаила Ломоно- сова, не- имение собствен- ного мне- ния по вопросу.	Рефе- рат Кур- совая рабо- та Экза- мен 1

ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрас-
ли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ,
особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ,
быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Этап	Крите- рий оце- нивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Сред- ство оце- нива- ва- ния
			отлично	хорошо	удовле- твори- тельно	неудов- летвори- тельно	
1. Знать	Полнота, систем- ность,	Современ- ное состоя- ние системы	Знание критериев для по-	Знание основ- ных	Общее представ- ление о	Незна- комство с типоло-	Дис- кус- сия

	прочность знаний; обобщенность знаний	СМИ в России	строения типологии СМИ, знакомство с тенденциями в области типологии СМИ, знание основ взаимодействия бумажных и сетевых СМИ на современном информационном рынке.	критериев для построения типологии СМИ, знакомство с основными тенденциями в области типологии СМИ, знакомство с основами взаимодействия бумажных и сетевых СМИ на современном информационном рынке.	типологии СМИ, поверхностное знакомство с основными тенденциями в области типологии СМИ, общее представление о процессе взаимодействия бумажных и сетевых СМИ.	гической структурой СМИ.	по теме «Типологическая структура СМИ» Тестирование
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Современное состояние системы СМИ в России.	Наличие своей позиции при рассмотрении проблемы эволюции СМИ, умение вычленивать критерии для типологии	Наличие своей позиции при рассмотрении проблемы эволюции СМИ, умение вычленивать наиболее значимые критерии для	Попытка сформулировать свою позицию, умение вычленивать не менее трех критериев для типологии.	Неимение своей позиции, неспособность вычленивать более двух критериев для типологии.	Практические задания

				типологи- гии.			
3. Вла- деть	Ответ на вопросы, постав- ленные препода- вателем; решение задач; выполне- ние прак- тических задач	Современ- ное состоя- ние системы СМИ в Рос- сии.	Демонст- рация взаимо- связи всех ком- понентов системы СМИ (с использо- ванием конкрет- ных при- меров из медиап- рактики).	Демон- страция взаимо- связи основ- ных компо- нентов системы СМИ (с использо- ванием конкрет- ных при- меров из медиап- ракти- ки).	Демонст- рация взаимо- связи не- которых компо- нентов системы СМИ (с использо- ванием конкрет- ных при- меров из медиап- рактики).	Неспо- собность проде- монстри- ровать взаимо- связь компо- нентов системы СМИ.	Рефе- рат Кур- совая рабо- та Экза- мен 2

ОПК-3 – способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессио-
нальных функций.

Этап	Крите- рий оце- нивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Сред- ство оце- нива- ния
			отлично	хорошо	удовле- твори- тельно	неудов- летвори- тельно	
1. Знать	Полнота, систем- ность, прочность знаний; обобщен- ность знаний	Место жур- налистики среди дру- гих соци- альных ин- ститутов, базовые ха- рактеристики профес- сиональной деятельно- сти журна- листа, роли журналиста, качества личности, необходи- мые для от- ветственно-	Демонст- рация глубокого понима- ния места журнали- стики среди других социаль- ных инсти- тутов, знания базовых характери- стик профес- сиональной дея-	Пони- мание места журна- листики среди других соци- альных инсти- тутов, знание в общих чертах базовых характери- стик профес- сио-	Поверх- ностное понима- ние места журнали- стики среди других социаль- ных ин- ститутов, демонст- рация разроз- ненных знаний базовых характери- стик	Непони- мание места журнали- стики среди других социаль- ных ин- ститутов, незнание базовых характери- стик профес- сиональ- ной дея- тельности журнали-	Тес- тиро- вание Прак- тиче- ские зада- ния

		го выполнения профессиональных функций.	тельности журналиста, ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	нальной деятельности журналиста, ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	профессиональной деятельности журналиста, ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	ста, ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.	
2. уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Социальное, информационное и творческое начало в профессиональной деятельности журналистов, базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	Успешное и уверенное выявление в профессиональной деятельности журналистов социального, информационного и творческого начала, грамотное определяет базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	Умеет выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, определяет базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	С трудом выявляет в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, поверхностно определяет базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	Не умеет выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, не умеет определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности.	Практические задания

3. Вла- деть	Ответ на вопросы, постав- ленные препода- вателем; решение задач; выполне- ние прак- тических задач	Профессио- нальные на- выки, каче- ства, необ- ходимыми для ответст- венного вы- полнения профессио- нальных функций.	Свобод- ное вла- дение профес- сиональ- ными на- выками, качества- ми, необ- ходимы- ми для ответст- венного выполне- ния про- фессио- нальных функций.	Владе- ние профес- сио- нальны- ми на- выками, качест- вами, необхо- димыми для от- ветст- венного выпол- нения профес- сио- нальных функ- ций.	Поверх- ностное владение профес- сиональ- ными на- выками, качества- ми, необ- ходимы- ми для ответст- венного выполне- ния про- фессио- нальных функций.	Невладе- ние про- фессио- нальными навыка- ми, каче- ствами, необхо- димыми для от- ветствен- ного вы- полнения профес- сиональ- ных функций.	Кур- совая рабо- та Экза- мен 1
-----------------	--	---	--	---	--	---	--

ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.

Этап	Крите- рий оце- нивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Сред- ство оце- нива- ния
			отлично	хорошо	удовле- твори- тельно	неудов- летвори- тельно	
1. Знать	Полнота, систем- ность, прочность знаний; обобщен- ность знаний	Роль ауди- тории в по- треблении и производст- ве массовой информа- ции; методы изучения аудитории.	Демонст- рация глубоких знаний роли ау- дитории в потребле- нии и производ- стве мас- совой информа- ции, ме- тодов изучения аудито- рии.	Знание в общих чертах роли ау- дитории в по- требле- нии и произ- водстве массо- вой ин- форма- ции, общее представле-	Поверх- ностное знание роли ау- дитории в потребле- нии и производ- стве мас- совой информа- ции, ме- тодов изучения аудито- рии.	Незнание роли ау- дитории в потребле- нии и производ- стве мас- совой информа- ции, ме- тодов изучения аудито- рии.	Тес- тиро- вание Прак- тиче- ские зада- ния

				ние о методах изучения аудитории.			
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации.	Эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени и влияния на общественное мнение;	Объективная оценка эффективности деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение.	Общая оценка эффективности деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение.	Поверхностная оценка эффективности деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение	Неумение оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени их влияния на общественное мнение.	Практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Методы социологических исследований материалов СМИ; методы изучения аудитории.	Уверенное владение различными методами социологических исследований материалов СМИ; методами изучения аудитории.	Владение основными методами социологических исследований материалов СМИ; основными методами изучения аудитории.	Эпизодическое владение отдельными методами социологических исследований материалов СМИ; отдельными методами изучения аудитории.	Невладение методикой социологических исследований материалов СМИ; невладение методикой изучения аудитории.	Курсовая работа Экзамен 2

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ОПК-1.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: дискуссия 1, тестирование, практические задания, рефераты, курсовая работа, экзамен № 1.

Компетенция: ОПК-2.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: дискуссия 2, тестирование, практические задания, рефераты, курсовая работа, экзамен № 2.

Компетенция: ОПК-3.

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, практические задания, курсовая работа, экзамен № 1.

Компетенция: ОПК-9.

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, практические задания, курсовая работа, экзамен № 2.

Вопросы к экзамену № 1

1. Основные направления теории журналистики.
2. Понятие функции.
3. Базовая функция журналистики, ее характеристика.
4. Совокупность функций и подфункций как сложно организованная система.
5. Социально направленные функции журналистики, их роль в журналистике советского и постсоветского периодов.
6. Учёт функций в журналистской деятельности.
7. Понятие социального института. Государственные и негосударственные социальные институты; уровни структуры власти.
8. Особенности журналистики как социального института.
9. Процесс взаимодействия журналистики с тремя ветвями власти; журналистика как «четвертая власть».
10. Характер взаимоотношений журналистики с другими социальными институтами.
11. Исторически сложившиеся характеристики журналистики в аспекте ее властных полномочий.
12. Журналистика как «четвертая власть».
13. Понятие коммуникации; коммуникация в журналистской деятельности.
14. Основные виды коммуникации.
15. Вербальная коммуникация
16. Визуальная коммуникация.
17. Перформанс как вид коммуникации.
18. Уровни коммуникации.
19. Бинарные отношения, характеризующие процесс коммуникации.

20. Главная задача журналистики как массово-информационной деятельности.
21. Три ступени информационного процесса (по Е.П. Прохорову); критический анализ.
22. Сообщение» и «информация» в журналистике.
23. Свойство массовости в журналистской деятельности.
24. Модель массово-информационной деятельности.
25. Проблема несовпадения кодов отправителя и получателя информации.
26. Способы сокращения информационного разрыва в системе «отправитель – получатель».
27. Понятие информационного потока.
28. Проблема управления массовыми информационными потоками.
29. Информационная «картина дня».
30. Виды потоков по степени структурированности.
31. Информационные потоки полужёсткого типа.
32. Понятие новости.
33. Стандартные критерии отбора новостей средствами массовой информации.
34. Стандартные критерии отбора новостей информагентствами.
35. Маркетинговый подход к определению новостей.
36. Новостная журналистика как фактор формирования общественного мнения.

Практические задания. В целях лучшего усвоения наиболее сложной теоретической темы модуля студентам предлагается самостоятельно определить основные функции журналистского текста на примере фрагмента медиатекста, который прилагается к экзаменационному билету.

Вопросы к экзамену № 2

1. Типы творчества в журналистике (общий обзор).
2. Публицистический тип как центральный тип творчества в журналистике.
3. Свобода журналистики как одно из условий эффективного функционирования СМИ.
4. Три компонента информационной свободы.
5. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность».
6. Модель свободы журналистики; константные и переменные элементы модели.
7. Экономические и юридические аспекты свободы журналистики.
8. Характеристика трех концепций свободы журналистики.
9. Долг как центральное понятие деонтологии; долг и ответственность.
10. Система бинарных отношений, охватывающих основные аспекты проблемы журналистской деонтологии.
11. Понятие аудитории СМИ: узкое и широкое.
12. Основные характеристики массовой аудитории.
13. Обратная связь с аудиторией: способы обеспечения, значение.

14. Проблема доверия аудитории к СМИ: пути сближения позиций.
15. Основные показатели отношения аудитории к СМИ.
16. Мотивы обращения аудитории к СМИ.
17. Виды журналистской аудитории.
18. Функции аудитории в различных парадигмах журналистского творчества.
19. Предпочтения аудитории и приоритеты журналистов: проблема источника конфликтов.
20. Профессиональные установки журналистов и потребности аудитории: конфликт интересов.
21. Проблема доверия аудитории к СМИ; пути выхода из кризиса.
22. Формы обратной связи с аудиторией.
23. Методы изучения аудитории: общая характеристика.
24. Методы изучения аудитории. Количественные методы.
25. Методы изучения аудитории. Качественные методы..
26. Журналистика как система СМИ.
27. Роль законодательной и судебной властей в деятельности СМИ.
28. Инфраструктура СМИ и ее влияние на процесс функционирования СМИ.
29. Элементы инфраструктуры СМИ.
30. Информационные агентства как важнейший элемент инфраструктуры СМИ.
31. Роль пресс-центров, служб связи с общественностью и рекламных агентств как элементов инфраструктуры СМИ.
32. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания до и после перехода к информационному рынку.
33. Основные факторы формирования системы СМИ.
34. Существенные признаки СМИ.
35. Основные типологические группы современной российской медиасистемы по характеру аудитории.
36. Основные типологические группы современной российской медиасистемы по характеру информации.
37. Основные типологические группы современной российской медиасистемы по целевому назначению.
38. Журналистика как специализированный институт по производству и распространению информации.
39. Типология печатных СМИ (по А.Г. Старикову).
40. Основные тенденции развития российской медиасистемы в новейшее время.
41. Традиционные и новые СМИ; борьба за аудиторию.
42. Типология бумажных и сетевых СМИ.
43. Общая классификация СМИ.
44. Классификация сетевых СМИ (по И. Давыдову).
45. Классификация смешанных и сетевых СМИ (по М. Лукиной).
46. Основные тенденции сетевой журналистики.

Практические задания. В целях лучшего усвоения наиболее актуальной

темы модуля студентам предлагается следующее задание:

Определить тип издания на основе целевого назначения, охарактеризовать издание по типологическим признакам (издания предлагаются вместе с билетом).

Темы курсовых работ

1. Характер взаимодействия журналистики с другими социальными институтами в современной России.
2. Журналистика в регионе и ее властные полномочия (степень «диффузного» влияния на общество).
3. Проблемы информационной безопасности в контексте новейших тенденций развития массмедиа.
4. Средства массовой информации как арена идеологической борьбы.
5. Новостная журналистика как фактор формирования общественного мнения.
6. Экономические аспекты свободы журналистики.
7. Юридические аспекты свободы журналистики.
8. Распределение основных функций журналистики (на примере анализа структуры и контента популярных телепрограмм или глянцевого журнала).
9. Свобода и ответственность журналиста в освещении различных аспектов международных отношений.
10. Весь мир – совокупность информационных поводов? (Картина мира журналиста).
11. Проблема обратной связи в массово-информационной деятельности.
12. Экономические отношения в современной журналистике как источник нарушения этических норм.
13. Проблемы изучения структуры аудитории (на примере популярного издания).
14. Жанровый репертуар сетевой журналистики.
15. Специфика журналистского расследования.
16. Основные виды коммуникации; их характеристика.
17. Специфика коммуникации в социальных сетях.
18. Телевидение как фактор формирования общественного мнения.
19. Методы изучения аудитории СМИ.
20. Новые подходы к проблеме жанровой типологии.
21. Властные полномочия журналистики (на конкретных примерах местной прессы).
22. Журналистские факты и слухи как источники информации.
23. Факты и слухи в произведениях разных жанровых групп.
24. Журналистика фактов и журналистика мнений.
25. Специфика коммуницирования в социальных сетях.
26. Специфика общественного мнения как социального механизма.
27. Деонтологические проблемы современной журналистики.

28. Бумажные и сетевые издания на медийном рынке.
29. Профессия журналиста среди творческих профессий.
30. Типы творчества в журналистике (на примере толстых журналов).
31. Изменения в типологической структуре СМИ в новейший период.
32. Влияние инфраструктуры СМИ на медийный процесс.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК-1.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: дискуссия 1, тестирование, практические задания, рефераты, курсовая работа, экзамен № 1.

Компетенция: ОПК-2.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: дискуссия 2, тестирование, практические задания, рефераты, курсовая работа, экзамен № 2.

Компетенция: ОПК-3.

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, практические задания, курсовая работа, экзамен № 1.

Компетенция: ОПК-9.

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, практические задания, курсовая работа, экзамен № 2.

Методика оценивания:

Экзамен. Для эффективного усвоения дисциплины особое внимание на семинарах необходимо уделять изучению терминологического аппарата. Развитие логического мышления студента – необходимое условие для адекватного восприятия описываемых в курсе «Основ журналистики» коммуникативных и информационных процессов.

Одна из актуальных задач преподавания базовых дисциплин на факультетах журналистики – демонстрация значения теории в практической деятельности журналиста.

На семинарских занятиях студентам рекомендовано приводить примеры, почерпнутые из практики СМИ, – для иллюстрации тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа студентов нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной жанровой направленности.

Полезно использовать на лекционных занятиях наглядные схемы (модели коммуникации и др.).

Курсовая работа (КР) является самостоятельной письменной работой студента, которая органично совмещает в себе два стиля – научный и учебный. Этими свойствами обусловлена и специфика КР. Основными этапами КР являются выбор темы, определение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач работы, изучение научной литературы, разработка задач, формулирование выводов. Цель работы должна быть полностью достигнута студентом. План КР составляется студентом и согласовывается с научным руководителем, который рекомендует список литературы по теме для ознакомления.

Автор КР должен владеть журналистиковедческой терминологией, уметь точно и доказательно формулировать свои мнения, грамотно ссылаться на суждения исследователей, иметь навыки библиографической культуры. Особое внимание следует обратить на необходимость озвучивания своего мнения, даже если оно идет вразрез с общепринятой точкой зрения.

Особенность КР по «Основам журналистики» состоит в том, что в процессе работы студент должен привлекать обширный практический материал, почерпнутый из средств массовой информации.

КР обогащает также разнообразный иллюстративный материал, который уместно представить в виде Приложений к КР.

Самостоятельная работа студентов (СРС) нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной функциональной направленности.

СРС по «Основам журналистики» – способ активного, целенаправленного усвоения обучающимися знаний по теории журналистики, по типологии СМИ без непосредственного участия в этом процессе преподавателя.

Цель СРС – организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний в области теории журналистики, формирование личностных и профессиональных мотиваций студентов к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной активности.

Содержание самостоятельной работы студентов находит выражение во всех организационных формах учебной и внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

СРС завершает задачи всех видов учебной работы.

В процессе самостоятельной деятельности студент должен:

- проследить связь теории и практики в журналистской деятельности;
- уметь использовать теоретические знания и прилагать их к своей креативной деятельности;
- приходить к корректным умозаключениям на основе анализа фактического материала.

Дискуссия 1 по модулю «Журналистика в системе социальных институтов общества» опирается на главную тему «Принципы журнализма Михаила Ломоносова и принципы современной российской журналистики» и связанную с ней актуальную подтему «Служение человеку или порабощение человека? (Цели и задачи современных средств массовой информации)».

Обучающимся предлагаются следующие поэтапные задания:

- 1) подготовка ключевых положений статьи Михаила Ломоносова;
- 2) анализ каждого положения статьи применительно к принципам современной прессы;
- 3) формулировка собственного мнения (с использованием конкретных примеров из СМИ).

Итогом дискуссии может стать аналитический отчет.

Дискуссия 2 по модулю «Типологическая структура СМИ» органически связана с двумя тематическими линиями «Бумажные и сетевые СМИ: конфликт интересов или мирное сосуществование?» и «Эволюция сетевых СМИ в свете задач журналистики как социального института».

Обучающимся предлагаются следующие поэтапные задания:

- 1) изучение сложившейся ситуации (полемика в печати, на телевидении, Интернет-дискуссии и др.);
- 2) подготовка аргументированного прогноза на ближайшее будущее о путях развития СМИ.

Итогом дискуссии может стать аналитический отчет.

Критерии оценки экзамена

Наименование оценки	Критерий
Отлично	Четкое представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества, выявление закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности, рассмотрение журналистики как системы функций и массовых текстов; знакомство с типологической структурой СМИ и принципами их организации, уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Хорошо	Достаточно четкое представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества, выявление основных закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности, рассмотрение журналистики как системы функций и массовых текстов; знакомство с типологической структурой СМИ и принципами их организации, владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Удовлетворительно	Представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества,

	выявление основных закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности, общее представление о типологической структуре СМИ.
Неудовлетворительно	Отсутствует представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, слабое выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества, крайне посредственное выявление основных закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности.

Критерии оценки курсовой работы

Наименование оценки	Критерий
Отлично	Достижение цели исследования, корректное решение предложенных задач, подкрепление теоретических положений примерами из медийной практики, демонстрация навыков библиографической культуры, умение работать с источниками, уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Хорошо	Достижение цели исследования, корректное решение большинства предложенных задач, подкрепление теоретических положений примерами из медийной практики, демонстрация навыков библиографической культуры, умение работать с источниками, достаточно уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Удовлетворительно	Достижение цели исследования, корректное решение части предложенных задач, подкрепление теоретических положений примерами из медийной практики.
Неудовлетворительно	Цель исследования не достигнута; работа не имеет четко сформулированной концепции, эклектична и бессистемна по содержанию.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>)

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт, 2018.

Дополнительная литература (все источники размещены ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>):

2. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. М.: Флинта: Наука, 2009.
3. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Коханова Л.А., Калмыков А.А. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>

ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Факультет журналистики МГУ – <http://www.journ.msu.ru/>

СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций – <http://jf.spbu.ru/>

Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ – <https://www.utmn.ru/ihss/>

ЯГПУ: интернет-ресурсы по журналистике – <http://yspu.org>

Научная библиотека Томского государственного университета: Журналистика – <http://www.lib.tsu.ru/ru/zhurnalistika>

Научная библиотека САФУ: Журналистика – <http://library.narfu.ru/rus/Pages/default.aspx>

Международный информационно-просветительский проект «Русский язык для журналистов». Полезные сайты для журналистов – <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/poleznies-resursi/site-for-jur/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» – www.mediascope.ru

Библиотека Гумер: Журналистика – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:

- Microsoft Office Word 2007
- Microsoft Office Excel 2007
- Microsoft Office Power Point 2007
- Microsoft Office Access 2007
- Adobe Reader
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: «Обществознание», «История», «Литература» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

Вариант №1

1. В эпоху правления какого русского императора (Пётр I, Екатерина II Великая, Павел I, Александр I) появилась первая русская газета «Ведомости»?	6. Как называется жанр журналистики, который включает вопросы журналиста и ответы собеседника?
2. Кто из русских самодержцев (Пётр I, Екатерина II Великая, Павел I, Александр I) внёс личный вклад в развитие сатирической журналистики?	7. Кто автор полемического сочинения – «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии» – Ломоносов, Сумароков, Новиков

	Фонвизин, Радищев?
3. Как называется продукт, который производят журналисты?	8. Кто из русских писателей 18-начала 19 в. был издателем и редактором журнала «Вестник Европы» – Крылов, Радищев, Дмитриев, Карамзин?
4. Кому адресуется этот продукт?	9. С какой сферой творчества теснее всего связана журналистика – с ораторским искусством, художественной литературой или литературной критикой?
5. Какими качествами в первую очередь должен обладать профессиональный журналист? (Выделить четыре): а) коммуникабельность; б) хорошая физическая форма; в) отзывчивость; г) доброжелательность; д) грамотность; е) литературная одарённость; ж) беспристрастность; и) оперативность.	10. В какой исторической последовательности развивались средства массовой информации – газеты, радио, телевидение, журналы, компьютерная журналистика?

Вариант №2

1. Какие события в первую очередь должны привлекать внимание журналиста? (Выбрать один вариант): а) интересные; б) любопытные; в) социально значимые; г) редкие.	6. Какой документ гарантирует свободу слова журналиста?
2. В каких из перечисленных профессий – врач, инженер, учитель, журналист, водитель, учёный, полицейский, продавец, строитель, актёр – понятие долга перед обществом имеет первостепенное значение? (Выделить четыре).	7. В какое время в России издавались журналы «Московский телеграф», «Телескоп», «Отечественные записки», «Библиотека для чтения», «Московский вестник», «Европеец»?
3. Кто из писателей 18 в. – Тредиаковский, Сумароков или Новиков – издавал сатирические журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец», газету «Московские ведомости», вёл широкую книгоиздательскую и просветительскую деятельность?	8. Какое из перечисленных качеств отличают журналистику от художественной литературы – занимательность, злободневность, общественный резонанс?
4. Кто из русских писателей – Новиков, Крылов, Радищев – издавал сатирические журналы «Почта духов», «Зритель»?	9. Какое историческое событие способствовало подъёму патриотических настроений в русской журналистике первой половины 19 века?
5. С какими двумя изданиями связана деятельность Пушкина – журналиста и редактора – с «Литературной газетой», «Северной пчелой», «Современником», «Сыном Отечества», «Вестником Европы»?	10. Была ли советская журналистика проводником идей Коммунистической партии? Варианты ответов: Да. Нет.

Вариант №3

1. Каковы главные критерии отбора информации журналистами – актуальность, уникальность, необычность, увлекательность, общественная значимость? (Выбрать два).	6. В каком году был принят закон об отмене цензуры массовой информации в СССР: а) в 1970-м; б) в 1980-м; в) в 1990-м.
2. Жёлтая пресса – это а) пресса, которая посвящена криминальной хронике; б) развлекательная пресса, использующая слухи и сплетни; в) оппозиционная пресса.	7. Какое представление о роли журналиста исторически сложилось в России: а) журналист – поставщик новостей; б) журналист – судья общества; в) журналист – гражданин-патриот.
3. Кто занимался журналистикой в России 18 века: а) писатели; б) профессиональные журналисты; в) представители разных профессий.	8. Почему журналистику называют общественной профессией: а) она ставит проблемы, имеющие общественный интерес; б) она выполняет общественные запросы и поручения; в) она является общественным институтом.
4. Какую главенствующую направленность имела русская журналистика 18 века: а) развлекательную; б) сатирико-обличительную; в) новостную; г) бытоописательную.	9. Электронная версия издания а) дороже бумажной версии; б) дешевле бумажной версии.
5. Какие жанры журналистики чаще всего представлены в школьной стенгазете? (Выбрать четыре): а) заметки; б) очерки; в) статьи; г) зарисовки; д) отчёты; е) корреспонденции; ж) интервью.	10. Какие профессии считаются опасными? (Выбрать три). а) шахтёр б) горный инженер; в) спасатель; г) журналист; д) врач; е) геолог.

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. Как называется наука, изучающая журналистику?	6. Сколько составляющих имеет информационная свобода журналиста?
2. Какая функция журналистики является базовой?	7. Как называется первый манифест свободы печати и кто его автор?
3. Сколько уровней представлено в структуре власти?	8. Сколько выделяется форм обратной связи с аудиторией?

4. Направлен ли контент-анализ на сравнение текстов и текстовых массивов журналистики? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	9. Объектом анализа количественных методов изучения аудитории являются малые аудиторные группы или большие аудиторные группы?
5. Какие из свойств – массовость, сенсационность, актуальность, эксклюзивность, занимательность, злободневность, – присущи журналистской информации? (Выделить три).	10. Информационные потоки журналистского профиля распространяются по открытым каналам или по закрытым каналам?

Вариант №2

1. Сколько основных направлений имеет теория журналистики?	6. Сколько концепций свободы печати и журналистской деятельности сложилось исторически?
2. Как называется система жизнеобеспечения деятельности журналистики?	7. Как называется закон, регулирующий деятельность СМИ в России?
3. Обладает ли журналистика как социальный институт силой государственного принуждения или возможностями экономического давления? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	8. Как называется мотив обращения потребителя информации к СМИ, который направлен на удовлетворение потребности в релаксации?
4. Контент-анализ является (выбрать один вариант): а) количественным методом анализа текстов и текстовых массивов; б) качественным методом анализа текстов и текстовых массивов; в) количественно-качественным методом анализа текстов и текстовых массивов.	9. Объектом анализа качественных методов изучения аудитории являются малые или большие аудиторные группы?
5. Коды отправителя и получателя информации а) как правило, совпадают; б) как правило, не совпадают.	10. Какая служба, входящая в инфраструктуру журналистики, снабжает информацией СМИ, способствует налаживанию контактов с журналистами?

Вариант №3

1. Из каких двух основных частей состоит журналистское ведение?	6. Как называется концепция свободы печати и журналистской деятельности, в рамках которой пользоваться свободой информационной деятельности могут лишь властные структуры?
2. Какая функция журналистики играла в советскую эпоху более значимую роль – распространительская или идеологическая?	7. Журналистская деонтология наиболее тесно связана с категорией а) долга; б) морали; в) обязанности. (Выбрать один вариант).
3. Какое давление оказывает журналистика как социальный институт на общество – точечное, равномерное, диффузное? (Выбрать один вариант).	8. Как называется аудитория, состоящая из реципиентов с потребительским отношением к медиапродукции?

4. Являются ли элементом массовой коммуникации слухи? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	9. Как называется форма обратной связи с аудиторией, которая основана на прямом включении камер и микрофонов для трансляции мнений аудитории; на функционировании «горячих линий»?
5. Кого можно назвать массовым автором – писателя или журналиста?	10. Сколько функций включает в себя система функций журналистики?

Вариант №4

1. Является ли журналистика одной из подсистем культуры? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	6. Как называется концепция свободы печати и журналистской деятельности, в рамках которой ни один закон не должен ограничивать свободу слова и печати?
2. Какая функция журналистики играет в современную эпоху более значимую роль – рекреативная или когнитивная?	7. Аудитория – это типичный носитель массового сознания или группового сознания?
3. Каковы основные виды коммуникации в информационном обществе?	8. Как называется аудитория, состоящая из реципиентов с несформированными интересами и потребностями?
4. Является ли журналистика в России четвертой властью? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	9. Как называется форма обратной связи с аудиторией, которая основана на переписке и телефонном общении?
5. С какой категорией тесно связана категория свободы?	10. Сколько видов информационных потоков выделяют по степени структурированности потоков?

Вариант №5

1. Журналистский текст монофункционален или полифункционален?	6. Как называется концепция свободы печати и журналистской деятельности, в рамках которой при сохранении принципиальных основ свободы массово-информационной деятельности требуется правовое регулирование деятельности института журналистики?
2. Обладает ли журналистика как социальный институт властными полномочиями? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	7. Как называется мотив обращения потребителя информации к СМИ, который направлен на удовлетворение практических бытовых потребностей и нужд?
3. Какая коммуникация – иерархическая или демократическая – характерна для журналистики?	8. Как называется аудитория, состоящая из реципиентов с устойчивым мировоззрением и социально активной позицией?
4. Обладает ли слух свойством самотрансляционности? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	9. Сколько выделяется парадигм журналистского творчества?
5. Кроме свободы доступа к информации и свободы производства информации какую составляющую имеет информационная свобода журналиста?	10. Информационные потоки журналистского профиля по степени структурированности относятся к полужёстким или мягким?