

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Радиожурналистика

42.03.02 Журналистика
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Саблина Т.А. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Дёмина Л. И. – доктор филологических наук, профессор кафедры рекламы и связей с общественностью ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: изучение современных тенденций развития радиожурналистики; формирование у студентов навыков подготовки радиопрограмм и работы радиожурналиста в условиях конвергентных редакций.

Задачи изучения:

1. Изучение специфики радио как элемента системы СМИ.
2. Знакомство с жанровой системой радиожурналистики.
3. Рассмотрение видов, форм и форматов радиовещания.
4. Обретение практических навыков подготовки радиоматериалов.
5. Освоение навыков монтажа радиопрограммы.
6. Привить навыки создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио- видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
7. Подготовить студентов к моменту практического участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Процесс изучения дисциплины «Радиожурналистика» направлен на формирование следующих компетенций:

| Шифр компетенции и расшифровка | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах. | - специфику и принципы функционирования различных мультимедийных платформ; - жанры радиожурналистики и современные форматы радиовещания. | - ориентироваться в современных информационных форматах, жанровой и стилевой специфике радиостанций; - готовить авторские аудиоматериалы и размещать на различных мультимедийных платформах. | - навыками работы в условиях мультимедийной среды, - технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика). |

| | | | |
|---|---|---|--|
| ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями. | - специфику радио как элемента системы СМИ; - особенности современных технологических требований к производственному процессу радиопрограмм. | - оценивать эффективность современных каналов коммуникации, выбирать оптимальные для подготовки и размещения аудиоматериалов. | - современными методами и технологиями подготовки радиопрограмм различной тематики; навыками монтажа радиопередач. |
|---|---|---|--|

3. Место дисциплины в структуре ООП:

| | |
|------------------------------------|--|
| Блок 1. Дисциплины (модули) | Обязательная дисциплина вариативной части |
|------------------------------------|--|

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

| ЗЕТ | Часов академических | Контактная работа обучающегося с преподавателем | | | Самостоятельная работа | Формы контроля, семестр |
|----------|---------------------|---|--------------------------------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| | | Лекции | Семинары, практические, лабораторные | Консультации | | |
| 3 | 108 | 16 | 32 | - | 50 | Зачет/7 |

Заочная форма

| ЗЕТ | Часов академических | Контактная работа обучающегося с преподавателем | | | Самостоятельная работа | Формы контроля, курс |
|----------|---------------------|---|--------------------------------------|--------------|------------------------|----------------------|
| | | Лекции | Семинары, практические, лабораторные | Консультации | | |
| 3 | 108 | 6 | 10 | - | 88 | Зачет/3 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

| № | Тема (раздел) дисциплины | Академические часы | Вид учебного занятия |
|----------|---|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | История отечественного радиовещания. | 2/2 | Л/С |
| 2 | Особенности радио в системе СМИ. | 2/2 | Л/С |
| 3 | Жанры и формы радиожурналистики. | 2/6 | Л/С |
| 4 | Структура и формат радиостанции. | 2/6 | Л/С |
| 5 | Выразительные средства радиожурналистики. | 2/6 | Л/С |
| 6 | Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории. | 2/4 | Л/С |
| 7 | Особенности работы радиожурналиста. | 2/4 | Л/С |
| 8 | Тенденции развития современной радиожурналистики | 2/2 | Л/С |

Заочная форма

| № | Тема (раздел) дисциплины | Академические часы | Вид учебного занятия |
|----------|---|---------------------------|-----------------------------|
| 1 | История отечественного радиовещания. Особенности радио в системе СМИ. | 2 | Л |
| 2 | Жанры и формы радиожурналистики. | 2 | С |
| 3 | Структура и формат радиостанции. | 2 | С |
| 4 | Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории. | 2/2 | Л/С |
| 5 | Особенности работы радиожурналиста. | 2/4 | Л/С |
| 6 | Тенденции развития современной радиожурналистики. | 2 | Л |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

| Шифр и содержание компетенции: | | |
|---|--|--|
| <p>ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.</p> <p>ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p> | | |
| Этап 1 | Знать | специфику работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды |
| Этап 2 | Уметь | создавать радиоматериалы в различных жанрах и форматах в соответствии с современными технологическими требованиями |
| Этап 3 | Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть | владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах |

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Этап | Критерий оценивания | Показатель оценивания | Шкала оценивания | | | | Средство оценивания |
|-------------|---|---|--|--|--|---|---------------------|
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно | |
| 1. Знать | Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний | Знание специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды | Системные, прочные знания специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды | Обобщенные знания специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды | Фрагментарные представления о специфике работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды | Незнание специфики работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды | Вопросы к зачёту |
| 2. Уметь | Степень самостоятельности | Умение создавать | Точное пред- | Знание основ | Поверхностное пред- | Неумение создавать радиомате- | Радиомате- |

| | | | | | | | |
|------------|---|--|---|--|--|--|----------------------|
| | ности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации | радиоматериалы в различных жанрах и форматах в соответствии с современными технологическими требованиями | ставление о технологическом процессе и умение создавать радиоматериалы в различных жанрах и форматах | технологического процесса, но незначительные затруднения с подготовкой радиоматериалов в различных жанрах и форматах | ставление о методах и приемах подготовки радиоматериалов в различных жанрах и форматах и затруднение с практическим применением знаний | териалы в различных жанрах и форматах | риалы |
| 3. Владеть | Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач | Владение методами и технологиями подготовки медиaproдукта в различных знаковых системах | На высоком уровне владение методами и технологиями подготовки медиaproдукта в различных знаковых системах | Общий ориентир в выборе методов и технологий подготовки медиaproдукта в различных знаковых системах | Фрагментарное владение методами и технологиями подготовки медиaproдукта в различных знаковых системах | Отсутствие навыков владения методами и технологиями подготовки медиaproдукта в различных знаковых системах | Практические задания |

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций: первый.

Средство оценивания: вопросы к зачёту.

Вопросы к зачету:

1. История отечественного радиовещания.
2. Особенности радио в системе СМИ.
3. Трансформация функций радиовещания.
4. Жанры и формы радиожурналистики.
5. Структура и формат радиостанции.
6. Международное радиовещание.
7. Особенности работы радиожурналиста в условиях мультимедийной среды.
8. Информационные жанры радиожурналистики.
9. Аналитические жанры радиожурналистики.
10. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
11. Организационные структуры радиовещания и основы программирования.
12. Процесс создания радиийного текста в соответствии с современными технологическими требованиями.
13. Нормы и правила подготовки и начитки радиоматериалов.
14. Выразительные средства радиожурналистики.
15. Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории.
16. Специфика работы радиожурналиста в прямом эфире.
17. Содержательное наполнение радиоэфира государственных и коммерческих радиостанций.
18. Язык радио. Особенности радиоречи.
19. Работа радиожурналиста с источниками информации.
20. Специфика подготовки новостей на радио.
21. Имидж радиостанций. Формирование бренда.
22. «Голоса» радио. Персонификация в радиоэфире.
23. Подкастинг как распространение аудио через Интернет.
24. Технологии создания подкастов.
25. Интернет-радио: техника и технологии функционирования. Особенности контента.
26. Тенденции развития современной радиожурналистики.

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

Этап формирования компетенций: второй.

Средство оценивания: радиоматериалы.

Практические задания:

1. Написать радиийный текст указанной тематики в одном из информационных жанров.
2. Подготовить радиоматериал в одном из документально-художественных жанров.

Этап формирования компетенции: третий.

Средство оценивания: практические задания.

1. Характеристика информационной политики радиостанций (Русское радио, Европа Плюс, Эхо Москвы, Казак FM, Радио Маяк, Милицейская волна, Наше радио, Первое радио и др., 2 по выбору).

2. Подготовка сценарного плана рекламного подкаста о КСЭИ.

3. Разработка формата, информационной и программной политики вещания и запись программ тематической интернет-радиостанции.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Этап формирования компетенций: первый.

Средство оценивания: вопросы к зачёту.

Методика оценивания: выставление оценки «зачтено»/ «не зачтено»

| Наименование оценки | Критерий |
|----------------------------|--|
| «Зачтено» | «Зачтено» выставляется студенту, если он имеет четкие представления о специфике работы в условиях мультимедийной среды; владеет основными принципами и методами анализа теоретического и практического материала, дает аргументированные ответы на вопросы билета и дополнительные вопросы, использует примеры из практики современных СМИ |
| «Не зачтено» | «Не зачтено» выставляется студенту, если он не освоил материал курса, допускает существенные ошибки при ответе, не может ответить на дополнительные вопросы. |

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графиче-

ской) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этап формирования компетенций: второй.

Средство оценивания: радиоматериалы.

Методика оценивания: выставление оценки «зачтено»/«не зачтено».

| Наименование оценки | Критерий |
|--|--|
| Подготовка радиоматериалов: «зачтено» | «Зачтено» выставляется студенту, если он подготовил радиоматериалы в соответствии с заданием |
| Подготовка радиоматериалов: «не зачтено» | «Не зачтено» выставляется студенту, если он не подготовил радиоматериалы. |

Компетенции:

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

ПК-7 - способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Этап формирования компетенций: третий.

Средство оценивания: практические задания.

Методика оценивания: выставление оценки «зачтено»/ «не зачтено».

| Наименование оценки | Критерий |
|---|--|
| Выполнение практических заданий: «зачтено» | «Зачтено» выставляется студенту, если он вовремя и в полном объеме выполнил все практические задания |
| Выполнение практических заданий: «Не зачтено» | «Не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с выполнением заданий. |

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>):

1. Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: справочное пособие / М.В. Зарва. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011.

Дополнительная литература (все источники размещены ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М. : Издательство Юрайт, 2018.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Факультет журналистики МГУ – <http://www.journ.msu.ru/>
СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций – <http://jf.spbu.ru/>
Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ – <https://www.utmn.ru/ihss/>
ЯГПУ: интернет-ресурсы по журналистике – <http://yspu.org>
Научная библиотека Томского государственного университета: Журналистика – <http://www.lib.tsu.ru/ru/zhurnalistika>
Научная библиотека САФУ: Журналистика – <http://library.narfu.ru/rus/Pages/default.aspx>
Электронный научный журнал «Медиаскоп» – www.mediascope.ru
Библиотека Гумер: Журналистика – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
Ассоциация информационных систем – www.isworld.org/forthcoming/conferences.asp
Европейский центр журналистики – www.ejc.nl
Французский институт прессы, Университет Париж-2 Пантеон, Франция – www.journalistes
Союз журналистов России – www.ruj.ru
Центр экстремальной журналистики России – www.cjes.ru
Фонд защиты гласности – www.gdf.ru
Российская ассоциация по связям с общественностью – www.raso.ru
Информационный портал для медиасообщества «Корпункт» – www.korpunkt.ru

Портал социально-гуманитарного и политологического образования – www.auditorium.ru

Бюро ЮНЕСКО в Москве – www.unesco.ru

Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования – www.media-edu.ru

Федеральная служба по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия – www.rosotrancult.ru

Сайт о журналистике для журналистов (bonjournal. ru) – <http://bonjournal.ru/>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Конвергентная журналистика».

Вариант №1

| | |
|---|--|
| 1.Основой журналистской деятельности является: а) образ; б) факт; в) проблема; г) общение. | 6.Слово «радио»: а) испанского происхождения; б) французского происхождения; в) английского происхождения; г) латинского происхождения. |
| 2.Отметьте параметр, который имеет отношение к типологизации СМИ: а) способ доставки; б) регион распространения; в) вид монтажа; г) авторы. | 7.Синтактика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой). |
| 3. Отметьте ограничение в восприятии радиовещания: а) сосредотачивает восприятие на звуке; б) активизирует воображение; в) мгновенно передает информацию на неограниченные расстояния; г) невозможность «отложенного слушания». | 8. Тема журналистского произведения – это: а) возможные предполагаемые варианты решения; б) совокупность явлений жизни, о которых пойдет речь в связи с масштабной общественной проблемой; в) выводы, суждения, мнения, предложения; г) вопрос, рассматриваемый на данном жизненном материале. |
| 4.Должны ли органы государственной власти учреждать СМИ: а) да; б) нет; в) это запрещено законом; г) только в чрезвычайных ситуациях. | 9. Свойство декодируемости текста обозначает: а) доступность сообщения для понимания; б) значимость сведений для аудитории; в) оригинальность сведений; г) общеизвестность сведений. |
| 5.Это изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации: а) радио; б) Интернет; | 10. Что не входит в инфраструктуру СМИ, согласно классификации Е. П. Прохорова? а) информационные службы; б) службы связи; в) система работы с кадрами; |

| | |
|--|---------------------------------|
| в) печатный станок; г) телевидение. | г) сектор привлечения финансов. |
|--|---------------------------------|

Вариант №2

| | |
|---|--|
| 1. Отметьте три основных вида творческой деятельности любого журналиста: а) публицистическая, коммуникативная, организаторская; б) авторская, организаторская, коммуникативная; в) организаторская, авторская, публицистическая; г) организаторская, редакторская, авторская. | 6. Выберите термин, которому соответствует следующее определение: «вся совокупность возникающих в обществе информационных продуктов, закрепленных с помощью знаков в том или ином материале»: а) массовая информация; б) социальная информация; в) массовое сознание; г) массовые информационные потоки. |
| 2. Триумвират СМИ это: а) радио, печать, телевидение; б) кино, радио, телевидение; в) радио, телевидение, Интернет; г) кино, телевидение, печать. | 7. Что такое радиформат?: а) стандартизированный радиовещательный процесс; б) общедоступная спецификация хранения цифровых данных; в) проблемно-тематические линии радиопрограммы; г) жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфире. |
| 3. Подберите соответствующий термин данному описанию: «устойчивая форма отражения действительности, определяемая назначением журналистского произведения и особенностями композиционно-стилистических свойств» а) формат; б) жанр; в) композиция; г) радиопрограмма. | 8. Репортер это: а) человек, занимающийся журналистикой в качестве своего основного рода занятий; б) сотрудник СМИ, сообщающий в редакцию информацию «с места событий». в) человек, способствующий информационному наполнению СМИ путём сбора, осмысления и изложения для аудитории информации о значимых фактах, событиях, людях, явлениях; г) журналист, который готовит материалы для СМИ из другого города или страны. |
| 4. Прагматика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой). | 9. Местные радиостанции – это: а) радиостанции городских округов; б) радиостанции города или района; в) радиостанции областного значения; г) радиостанции предприятий. |
| 5. Когда в России отмечается День радио? а) 7 мая; б) 9 ноября; в) 2 марта; г) 13 января. | 10. Отметьте лишнюю характеристику массовых информационных потоков (МИП): а) непрерывные; б) присутствие МИП не осознается человеком; |

| | |
|--|--|
| | <p>в) человек не зависит от МИП; г) основное средство удовлетворения перво- степенных потребностей общества.</p> |
|--|--|

Вариант №3

| | |
|---|--|
| <p>1.Эту территорию должны охватывать обще- национальные СМИ: а) больше 50% всех субъектов Россий- ской Федерации; б) все субъекты РФ; в) все страны мира; г) больше 30% всех субъектов Россий- ской Федерации.</p> | <p>6. Подберите соответствующий термин данному описанию: «устойчивая форма отражения действительности, определяе- мая назначением журналистского произ- ведения и особенностями композиционно- стилистических свойств» а) формат, б) жанр, в) композиция, г) контент.</p> |
| <p>2.В редакции решающее слово имеет: а) собственник СМИ; б) генеральный директор; в) учредитель; г) главный редактор.</p> | <p>7. Проблема журналистского произведения – это: а) возможные предполагаемые вари- анты решения; б) совокупность явлений жизни, о ко- торых пойдет речь; в) выводы, суждения, мнения, пред- ложения; г) вопрос, рассматриваемый на дан- ном жизненном материале.</p> |
| <p>3.Направление, идейно-творческая концепция ведения проблемно-тематических линий, ха- рактер разработки которых определяется со- циальной позицией и воплощается в сово- купности принятых форм реализации про- граммы – это: а) информационная кампания; б) формат; в) информационная политика; г) редакционная система.</p> | <p>8. Когда в России отмечается День радио? а) 13 января; б) 9 февраля; в) 2 марта; г) 7 мая.</p> |
| <p>4. Слово «журналистика» заимствовано из: а) английского языка; б) немецкого языка; в) французского языка; г) итальянского языка.</p> | <p>9. Это изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации: а) телевидение; б) радио; в) Интернет; г) печатный станок.</p> |
| <p>5. Семантика радиийного текста – это: а) характер его отношений с действи- тельностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней струк- туры (как организован текст); в) характеристика его отношений с ауди- торией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отно- шений (как они соотносятся между собой).</p> | <p>10. Местные радиостанции – это: а) радиостанции городских округов; б) радиостанции города или района; в) радиостанции областного значе- ния; г) радиостанции предприятий.</p> |

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

| | |
|---|--|
| 1. Местные радиостанции – это: а) радиостанции городских округов; б) радиостанции города или района; в) радиостанции областного значения; г) радиостанции предприятий. | 6. Первая форма вещания, просуществовавшая в радиозфире в течение длительного периода: а) радиожурнал; б) доку-драма; в) радиогазета; г) обзор печати. |
| 2. Отметьте ограничение в восприятии радиовещания: а) сосредотачивает восприятие на звуке; б) активизирует воображение; в) мгновенно передает информацию на неограниченные расстояния; г) невозможность «отложенного слушания». | 7. Отметьте жанр радиоматериалов, не относящийся к группе аналитических жанров: а) корреспонденция; б) комментарий; в) обозрение; г) радиорассказ. |
| 3. Триумвират СМИ это: а) радио, печать, телевидение; б) кино, радио, телевидение; в) радио, телевидение, Интернет; г) кино, телевидение, печать. | 8. Это изобретение явилось результатом четвертой информационной революции в истории развития цивилизации: а) телевидение; б) Интернет; в) печатный станок; г) радио. |
| 4. Этот микрофон не записывает посторонние шумы: а) однонаправленный; б) радиальный; в) двунаправленный; г) кардиоидный. | 9. Свойство декодируемости радиотекста обозначает: а) доступность сообщения для понимания; б) значимость сведений для аудитории; в) оригинальность сведений; г) общеизвестность сведений. |
| 5. Отметьте правильный вариант классификации жанров радиожурналистики: а) публицистические, репортажные, аналитические; б) художественно-публицистические, информационные, сатирические; в) аналитические, документально-художественные, информационные; г) литературно-художественные, новостные, аналитические. | 10. Прагматика радиотекста – это: а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено); б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст); в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается); г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой). |

Вариант №2

| | |
|--|--|
| 1. Отметьте параметр, который имеет отношение к типологизации СМИ: а) способ доставки; б) регион распространения; в) вид монтажа; г) авторы. | 6. Когда в России отмечается День радио? а) 13 января; б) 9 ноября; в) 2 марта; г) 7 мая. |
| 2. Подберите соответствующий термин данному описанию: «устойчивая форма отражения действительности, определяемая назначением журналистского произведения и особенностями композиционно-стилистических свойств» а) формат; б) жанр; в) композиция; г) радиопрограмма. | 7. Что такое радиформат?: а) стандартизованный радиовещательный процесс; б) общедоступная спецификация хранения цифровых данных; в) проблемно-тематические линии радиопрограммы; г) жанровое содержание, направление и стиль подачи материала в эфире. |
| 3. Отметьте жанр радиоматериалов, относящийся к группе информационных жанров: а) радиоочерк; б) комментарий; в) радиоотчет; г) радиорассказ. | 8. Что такое тизер? а) особый голосовой прием при прочтении текстов; б) блок из трех анонсов; в) жанр радиожурналистики; г) цифровая радиостанция. |
| 4. Планирование работы редакции на месяц называется: а) краткосрочным; б) долгосрочным; в) оперативным; г) среднесрочным. | 9. Назовите год изобретения радио А.С. Поповым? а) 1895; б) 1903; в) 1896; г) 1890. |
| 5. Назовите первую коммерческую радиостанцию в России. а) «Европа плюс»; б) «Русское радио»; в) «Серебряный дождь»; г) «Наше радио». | 10. Кто впервые в мире получил патент на изобретение радио? а) А.С. Попов; б) Г. Маркони; в) А.Ф. Иоффе; г) А. Белл. |

Вариант №3

| | |
|---|---|
| 1. Отметьте лишний принцип редакционной структуры: а) принцип разделения труда; б) принцип кооперирования труда; в) принцип единоначалия; г) принцип самостоятельности. | 6. Кто выступил по радио с обращением к народу в связи с победой над гитлеровской Германией 9 мая 1945 году? а) Ю. Левитан; б) В. Гусев; в) И. Сталин; г) Н. Потапов. |
| 2. Отметьте жанр радиоматериалов, относящийся к группе аналитических жанров: а) корреспонденция; б) репортаж; в) радиокomпозиция; г) радиоочерк. | 7. Как называли первых радиоведущих? а) дикторы; б) конференсье; в) диджеи; г) модераторы. |

| | |
|---|---|
| <p>3. Как звучала первая радиogramма, переданная по радио?</p> <p>а) «Свобода»; б) «Генрих Герц»; в) «Говорит Москва»; г) «Борис Розинг».</p> | <p>8. В каком году Всесоюзное радио впервые стало круглосуточным?</p> <p>а) 1955; б) 1960; в) 1965; г) 1970.</p> |
| <p>4. В каком году началось массовое радиовещание в России?</p> <p>а) 1924; б) 1925; в) 1926; г) 1927.</p> | <p>9. Какая радиостанция стала первой отечественной радиостанцией в Интернете?</p> <p>а) Динамит; б) Русское радио; в) Маяк; г) Радио 101.</p> |
| <p>5. Обозначьте три необходимых условия информативности аудитории, при соблюдении которых можно добиться прагматической адекватности радиийного текста:</p> <p>а) диффамация, оперативность, актуальность; б) точность, релевантность, аксиологичность; в) небанальность; декодируемость, релевантность, г) декодируемость, креативность, хроникальность.</p> | <p>10. По какому принципу развивается радиовещание в 2010-е годы?</p> <p>а) цифрового радио; б) сетевого радио; в) регионального радио; г) местного радио.</p> |

Вариант №4

| | |
|---|---|
| <p>1. Слово «радио»:</p> <p>а) испанского происхождения; б) французского происхождения; в) английского происхождения; г) латинского происхождения.</p> | <p>6. Чем характеризуются 1990-е гг. в истории развития отечественного радиовещания?</p> <p>а) развитием коммерческих радиостанций; б) развитием государственных радиостанций; в) появлением интерактивного общения со слушателями; г) исчезновением информационного радиовещания.</p> |
| <p>2. Отметьте жанр радиоматериалов, относящийся к группе документально-художественных жанров:</p> <p>а) радиоотчет; б) обзорение; в) беседа; г) радиорассказ.</p> | <p>7. Проблема журналистского произведения – это:</p> <p>а) возможные предполагаемые варианты решения; б) совокупность явлений жизни, о которых пойдет речь; в) выводы, суждения, мнения, предложения; г) вопрос, рассматриваемый на данном жизненном материале.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>3. Синтактика радиийного текста – это:</p> <p>а) характер его отношений с действительностью (что и как отображено);</p> <p>б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст);</p> <p>в) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается);</p> <p>г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).</p> | <p>8. 12 декабря 1901 этот учёный провел первый сеанс трансатлантической радиосвязи между Англией и Ньюфаундлендом на расстояние 3200 километров:</p> <p>а) Борис Розинг;</p> <p>б) Генрих Герц;</p> <p>в) Гульельмо Маркони;</p> <p>г) Давид Сарнов.</p> |
| <p>4. Первый в стране радиоконцерт, где прозвучали произведения П.И. Чайковского, А.П.Бородина и Н.А. Римского-Корсакова, был передан Центральной радиотелефонной станцией в Москве:</p> <p>а) 17 сентября 1922 года;</p> <p>б) 7 мая 1923 года;</p> <p>в) 4 марта 1925 года;</p> <p>г) 23 ноября 1927 года.</p> | <p>9. «Веерная» и «ступенчатая» композиция используется журналистами в жанре:</p> <p>а) комментария;</p> <p>б) очерка;</p> <p>в) репортажа;</p> <p>г) интервью.</p> |
| <p>5. В каком году состоялся первый радиомост СССР - США между московскими студентами и Южно-Иллинойским университетом?</p> <p>а) в 1985 году;</p> <p>б) в 1986 году;</p> <p>в) в 1991 году;</p> <p>г) в 1993 году.</p> | <p>10. Как называлось общество, регулирующее отечественное радиовещание в годы его зарождения?</p> <p>а) Радиокomiteт;</p> <p>б) Радиоточка;</p> <p>в) Радиослушатель;</p> <p>г) Радиопередача.</p> |

Вариант №5

| | |
|--|---|
| <p>1.Отметьте жанр радиоматериалов, не относящийся к группе документально-художественных жанров:</p> <p>а) радиоотчет;</p> <p>б) радиоочерк;</p> <p>в) радиопельетон;</p> <p>г) радиорассказ.</p> | <p>6. Триумвиратом СМИ называют:</p> <p>а) кино, телевидение, печать;</p> <p>б) кино, радио, телевидение;</p> <p>в) радио, телевидение, Интернет;</p> <p>г) радио, печать, телевидение</p> |
| <p>2.Семантика радиийного текста – это:</p> <p>а) характеристика его отношений с аудиторией (как он осваивается);</p> <p>б) характеристика его внутренней структуры (как организован текст);</p> <p>в) характер его отношений с действительностью (что и как отображено);</p> <p>г) характеристика межтекстовых отношений (как они соотносятся между собой).</p> | <p>7. Слово «радио»:</p> <p>а) латинского происхождения;</p> <p>б) французского происхождения;</p> <p>в) английского происхождения;</p> <p>г) испанского происхождения.</p> |
| <p>3. В какие годы началось детское вещание на отечественном радио?</p> <p>а) в 1920-е;</p> <p>б) в 1930-е;</p> <p>в) в 1940-е;</p> <p>г) в 1970-е.</p> | <p>8. Чем характеризуются 1990-е гг. в истории развития отечественного радиовещания?</p> <p>а) развитием коммерческих радиостанций;</p> <p>б) развитием государственных радиостанций;</p> <p>в) появлением интерактивного общения со слушателями;</p> <p>г) исчезновением информационного радиовещания.</p> |

| | |
|---|---|
| <p>4. В эфире какой радиостанции состоялся первый радиомост СССР - США между московскими студентами и Южно-Иллинойским университетом?</p> <p>а) Маяк; б) Юность; в) Европа плюс; г) Русское радио.</p> | <p>9. Какая радиостанция стала первой отечественной радиостанцией в Интернете?</p> <p>а) Динамит; б) Радио 101; в) Маяк; г) Русское радио.</p> |
| <p>5. Какой профессиональный журнал в 20-е годы XX века развивал мысль, что: «Радиогазета – это не только газета без бумаги и расстояния, – это вообще газета новых форм. Рожденная от брака эфира с эстрадой, она от отца приобрела молниеносную быстроту пробега, а от матери – театральность, диалог»:</p> <p>а) «Журналист»; б) «Радиослушатель»; в) «Радиопередача»; г) «Радиовещание».</p> | <p>10. Первая форма вещания, просуществовавшая в радиэфире в течение длительного периода:</p> <p>а) радиожурнал; б) доку-драма; в) обзор печати; г) радиогазета.</p> |