

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социология и психология журналистики

42.03.02 Журналистика
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Чередниченко В.И. – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мальцева И.А. – кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории.

Задачи изучения:

1. Ознакомление с методами анализа процессов коммуникации.
2. Изучение психологических механизмов воздействия СМК на массы и личность.
3. Ознакомление с методами анализа аудитории.
4. Уяснение социальной роли журналистики в современном обществе.
5. Формирование навыков анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.
6. Уяснение роли психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ.
7. Понимание необходимости комплексного учёта социологической и психологической составляющих при анализе процессов массовой коммуникации.

Цель освоения дисциплины – усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудиторной среды.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Ориентироваться в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ.	Методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.
ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве мас-	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории.	Оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения влияния на общественное мнение; применять различные	Методами изучения аудитории, опросными методиками.

совой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним		методы изучения аудитории.	
ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	Основные термины дисциплины; иметь представление о специфике коммуникативных процессов; разбираться в социальных и психологических воздействиях СМК на массовую аудиторию; иметь представление о закономерностях массово-информационной деятельности и социально-психологических аспектах массово-информационной деятельности журналиста, о структуре аудитории, ее психологическом портрете, установках и потребностях.	Применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; анализировать медийную продукцию с позиций социальных и психологических эффектов ее восприятия; применять теоретические и эмпирические методы изучения аудитории.	Методами теоретического познания, методами сбора данных, опросными методиками.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Дисциплина базовой части
------------------------------------	---------------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
2	56	28	28	-	8	Зачет/6

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
2	12	4	8	-	56	Зачет/3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Социология как наука. Статус социологии журналистики. Масса как социальная общность	2 2	л с
2	Коммуникация как процесс. Уровни коммуникативных процессов. Модель коммуникации	4 2	л с
3	Основные виды коммуникации	2 2	л с

4	Социальные функции журналистики. Социальный факт. Виды эмпирических исследований	2 2	л с
5	Методы сбора данных. Количественные и качественные методы. Опрос	2 2	л с
6	Изучение документов, виды документов. Наблюдение; его виды. Экспериментальный метод. Тестирование	4 2	л с
7	Понятия эффекта и эффективности. Виды эффектов	2 2	л с
8	Психология как наука. Статус психологии журналистики	2 2	л с
9	Процессы массовых коммуникаций в бихевиоральных и необихевиоральных теориях	2 4	л с
10	Процессы массовых коммуникаций в когнитивных теориях	2 2	л с
11	Процессы массовых коммуникаций в гештальтпсихологии, психоаналитических теориях, теории установки	2 2	л с
12	Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии. Публика как носитель общественного мнения. Публика и аудитория	2 4	л с

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Социология как наука. Масса как социальная общность. Коммуникация как процесс. Основные виды коммуникации	1 -	л с
2	Виды эмпирических исследований. Методы сбора данных. Количественные и качественные методы. Опрос	1 4	л с
3	Психология как наука. Процессы массовых коммуникаций в психологических теориях.	1 2	л с
4	Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии	1 2	л с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Шифр компетенции и ее содержание: ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ		
Этап 1	Знать	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.
Этап 2	Уметь	ориентироваться в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.
Шифр компетенции и ее содержание: ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним		
Этап 1	Знать	роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории
Этап 2	Уметь	оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения влияния на общественное мнение; применять различные методы изучения аудитории
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами изучения аудитории, опросными методиками
Шифр компетенции и ее содержание: ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.		
Этап 1	Знать	основные термины дисциплины; иметь представление о специфике коммуникативных процессов; разбираться в социальных и психологических воздействиях СМИ на массовую аудиторию; иметь представление о закономерностях массово-информационной деятельности и социально-психологических аспектах массово-информационной деятельности журналиста, о структуре аудитории, ее психологическом портрете, установках и потребностях.
Этап 2	Уметь	применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; анализировать медийную продукцию с позиций социальных и психологических эффектов ее восприятия; применять теоретические и эмпирические методы изучения аудитории.

Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами теоретического познания, методами сбора данных, опросными методиками.
--------	--	--

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Основные тенденции формирования социальной структуры современного общества.	Демонстрация глубоких знаний основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Поверхностное знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Незнание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Тестирование
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия	Сферы общественной жизни, являющиеся объектом освещения в СМИ.	Свободное ориентирование в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ.	Умение различать сферы общественной жизни, являющиеся объектом освещения в СМИ.	Поверхностное ориентирование в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ.	Неумение ориентироваться в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ.	Практические задания

	вия (умения) в незнакомой ситуации						
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Методики анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Свободное владение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Владение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Поверхностное владение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Невладение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.	Зачёт

ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, приходу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения ау-	Демонстрация глубоких знаний роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методов	Знание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, основных методов изучения аудито-	Поверхностное знание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методов изучения аудитории.	Незнание роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методов изучения аудитории.	Тестирование Опрос на тему «Социально актуальные темы для освещения в

		дитории.	изучения аудито- рии.	рии.			СМИ».
2. Уметь	Сте- пень само- стоя- тельно- сти вы- полне- ния дейст- вия; осозна- ность выпол- нения дейст- вия; выпол- нение дейст- вия (уме- ния) в незна- комой ситуа- ции	Эффек- тивность деятель- ности СМИ с точки зрения их влия- ния на общест- венное мнение.	Объек- тивная оценка эффек- тивности деятель- ности СМИ с точки зрения их влияния на обще- ственное мнение.	Общая оценка эффек- тивности деятель- ности СМИ с точки зрения их влияния на обще- ственное мнение.	Оценка эффектив- ности от- дельных аспектов деятельно- сти СМИ с точки зре- ния их влияния на общест- венное мнение.	Неумение оценивать эффектив- ность дея- тельности СМИ с точ- ки зрения их влияния на обществен- ное мнение.	Прак- тиче- ские задания
3. Владеть	Ответ на во- просы, постав- ленные препо- давате- лем; реше- ние за- дач; выпол- нение прак- тиче- ских задач	Методы соци- альных иссле- дований мате- риалов СМИ; опрос- ные ме- тодики.	Уверен- ное вла- дение различ- ными ме- тодами социоло- гических исследо- ваний материа- лов СМИ, опрос- ными ме- тодика- ми.	Владение основ- ными ме- тодами социоло- гических исследо- ваний материа- лов СМИ, основ- ными оп- росными методи- ками.	Эпизоди- ческое вла- дение от- дельными методами социологи- ческих ис- следований материалов СМИ, опросными методика- ми. .	Невладение методикой социологи- ческих ис- следований материалов СМИ, оп- росными ме- тодиками.	Зачёт

ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

Этап	Кри- терий оцени- вания	Пока- затель оцени- вания	Шкала оценивания				Средство оценива- ния
			отлично	хорошо	удовле- твори- тельно	неудовле- твори- тельно	
1. Знать	Пол- нота, сис- тем- ность, проч- ность зна- ний; обоб- щен- ность зна- ний	Процесс комму- ника- ции.	Знание психоло- гических механиз- мов про- цесса коммуни- кации.	Знание основных психоло- гических механиз- мов про- цесса коммуни- кации.	Общее представ- ление о психоло- гических механиз- мах про- цесса коммуни- кации.	Незнаком- ство с пси- хологиче- скими ме- ханизмами процесса коммуни- кации.	Дискус- сия по теме «Психо- логиче- ские ас- пекты процесса коммуни- кации. Эффекты воздейст- вия в мас- совых коммуни- кациях». Тестиро- вание
2. Уметь	Сте- пень само- стоя- тель- ности выпол- нения дей- ствия; осоз- нан- ность выпол- нения	Процесс комму- ника- ции.	Умение учиты- вать и прогно- зировать эффекты воздейст- вия в массовых коммуни- кациях.	Умение учиты- вать и прогно- зировать основные эффекты воздейст- вия в массовых коммуни- кациях.	Умение учитывать некоторые эффекты воздейст- вия в мас- совых коммуни- кациях.	Неумение учитывать эффекты воздейст- вия в мас- совых ком- муникаци- ях.	Практи- ческие задания

	действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации						
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Процесс коммуникации.	Уверенное владение приемами преодоления психологических барьеров в коммуникативных процессах.	Владение основными приемами преодоления психологических барьеров в коммуникативных процессах.	Владение некоторыми приемами преодоления психологических барьеров в коммуникативных процессах.	Невладение приемами преодоления психологических барьеров в коммуникативных процессах.	Зачёт

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ОПК-6.

Этапы формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, практические задания, зачет.

Компетенция: ОПК-9.

Этапы формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, опрос, практические задания, зачет.

Компетенция: ОПК-10.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: дискуссия, тестирование, практические задания, зачет.

Дискуссия по теме «Психологические аспекты процесса коммуникации. Эффекты воздействия в массовых коммуникациях» посвящена поиску путей преодоления психологических барьеров в коммуникативной деятельности.

На обсуждение выносятся следующие вопросы:

1. Психологические барьеры в коммуникативном процессе; способы их преодоления.
2. Журналистская «повестка дня» в свете психологических эффектов. Проведению дискуссии предшествуют следующие поэтапные задания:
3. Изучение проблемы психологических барьеров в коммуникативных процессах в трудах исследователей (авторов учебников и научных монографий).
4. Составление списка различных способов преодоления психологических барьеров.
5. Увязывание фактора преодоления с эффективностью акта коммуникации.
6. Изучение процесса формирования журналистской «повестки дня» (вопросы стратегии и тактики новостной журналистики).

Итог дискуссии – рефераты наиболее активных участников обсуждения.

Вопросы к зачету

1. Социология как наука.
2. Социология журналистики, предмет социологии журналистики.
3. Социология журналистики в составе социальных теорий журналистики.
4. Масса как особая целостность, характеристика массы.
5. Понятие коммуникации (по К. Ховланду).
6. Уровни коммуникативных процессов (по Г. Бейтсону).
7. Бинарные отношения, характеризующие процесс коммуникации.
8. Основные виды коммуникации.
9. Вербальная коммуникация
10. Визуальная коммуникация.
11. Перформанс как вид коммуникации.
12. Слух как элемент массовой коммуникации; свойства слухов.
13. Мотивация самотрансляционности слухов.
14. Понятие социального факта.
15. Виды эмпирических исследований по целям исследования.
16. Виды эмпирических исследований по характеру организации исследования.

17. Виды эмпирических исследований в зависимости от масштабов исследования.
18. Виды эмпирических исследований в зависимости от финансирования и заказчика.
19. Виды эмпирических исследований в зависимости от характера выводов.
20. Основные методы сбора данных.
21. Классификация вопросов.
22. Количественные методы опроса, их характеристика.
23. Очный контакт, экзит-пол, телефонный опрос.
24. Виды анкетирования.
25. Качественные методы опроса, их характеристика.
26. Смешанные методы опроса.
27. Виды документов, используемых в социологических исследованиях.
28. Методы анализа документов.
29. Наблюдение; его виды.
30. Экспериментальный метод, его характеристика.
31. Понятия эффекта и эффективности. Эффект «бумеранга».
32. Виды эффектов.
33. Основные этапы в развитии медиаэффектов.
34. Психология как наука. Статус психологии журналистики.
35. Масса как социальная общность. Влияние массы на личность.
36. Массовое сознание; его свойства.
37. Формула коммуникации в бихевиоризме.
38. Модификация формулы коммуникации необихевиористами.
39. Идеи Б.Ф. Скиннера, А. Бандуры.
40. Пять основных способностей человека, стимулирующих процесс социального научения, понятие агентности.
41. Специфика теорий когнитивизма (общий обзор).
42. Теория личностных конструкторов (характеристика).
43. Теория культивирования (характеристика); эффект унификации.
44. Теория социализации (характеристика); телевидение как источник национальной и культурной социализации.
45. Теория использования и удовлетворения (характеристика); цели использования медиа.
46. Гештальтпсихология, учёт её результатов в журналистской деятельности.
47. Влияние психоаналитического направления в теории и практике СМИ.
48. Теория установки (характеристика); установка в журналистской деятельности.

- 49.Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии.
- 50.Виды и характеристики аудитории.
- 51.Количественно-качественные показатели аудитории.
- 52.Мотивы обращения к СМИ.
- 53.Типы аудитории (по О.Т. Мельниковой).
- 54.Формы обратной связи с аудиторией.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК-6.

Этапы формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, практические задания, зачет.

Методика оценивания: зачет

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, освоение основных методов анализа процессов коммуникации и методов анализа аудитории.
Не зачтено	Незнание характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, незнание с методами анализа процессов коммуникации и методами анализа аудитории.

Компетенция: ОПК-9.

Этапы формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: тестирование, опрос, практические задания, зачет.

Методика оценивания: зачет

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, освоение основных методов анализа процессов коммуникации и методов анализа аудитории.
Не зачтено	Незнание характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, незнание с методами анализа процессов коммуникации и методами анализа аудитории.

Компетенция: ОПК-10.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: дискуссия, тестирование, практические задания, зачет.

Методика оценивания: зачет

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, освоение основных методов анализа процессов коммуникации и методов анализа аудитории.
Не зачтено	Незнание характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, незнание с методами анализа процессов коммуникации и методами анализа аудитории.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) – источники ЭБС

Основная литература

(все источники размещены в ЭБС Юрайт <http://www.ura.it.ru>)

1. Свитич Л.Г. Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Олешко В.Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018.

Дополнительная литература

(все источники размещены в ЭБС Юрайт <http://www.ura.it.ru>)

1. Корконосенко С.Г. Социология журналистики. М. : Издательство Юрайт, 2019.
2. Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учеб. пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Сосновская А.М. Психология идентичности журналиста. М. : Издательство Юрайт, 2019.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Факультет журналистики МГУ – <http://www.journ.msu.ru/>

СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций – <http://jf.spbu.ru/>

Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ – <https://www.utmn.ru/ihss/>

ЯГПУ: интернет-ресурсы по журналистике – <http://yspu.org>

Научная библиотека Томского государственного университета: Журналистика – <http://www.lib.tsu.ru/ru/zhurnalistika>

Научная библиотека САФУ: Журналистика – <http://library.narfu.ru/rus/Pages/default.aspx>

Международный информационно-просветительский проект «Русский язык для журналистов». Полезные сайты для журналистов – <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/poleznie-resursi/site-for-jur/>

Электронный научный журнал «Медиаскоп» – www.mediascope.ru

Библиотека Гумер: Журналистика – http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php

Библиотека журналиста – <http://journalism.narod.ru/>

Институт социологии РАН – <http://www.isras.ru/>

Методология социальных исследований – <http://soc-research.info>

Соционауки – <http://www.socionauki.ru/>

сайт «Научная и популярная психология» Библиотека. Мастерская (Компьютерная психодиагностика, Психологический практикум) – psychology-online.net
«Этнопсихология» - онлайн-учебный центр. Историческая этнология. Этнопсихология. Справочник-руководство. Современная этнопсихология – ethnopsychology.narod.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:

- Microsoft Office Word 2007
- Microsoft Office Excel 2007
- Microsoft Office Power Point 2007
- Microsoft Office Access 2007
- Adobe Reader
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- KasperskyEndpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: «Основы журналистики», «Теория коммуникации».

Вариант №1

1. Какая функция журналистики является базовой?	6. Какие из свойств – массовость, сенсационность, актуальность, эксклюзивность, занимательность, злободневность, – присущи журналистской информации? (Выделить три).
2. Сколько парадигм журналистского творчества выделяется?	7. Обладает ли журналистика как социальный институт силой государственного принуждения или возможностями экономического давления? (Варианты ответов «Да», «Нет»).

3. Журналистский текст монофункционален или полифункционален?	8. Информационные потоки журналистского профиля распространяются по открытым каналам или по закрытым каналам?
4. Какое давление оказывает журналистика как социальный институт на общество – точечное, равномерное, диффузное?	9. Как называется система жизнеобеспечения деятельности журналистики?
5. Аудитория – это типичный носитель массового сознания или группового сознания?	10. Является ли характер информации одним из существенных признаков СМИ? (Варианты ответов «Да», «Нет»).

Вариант №2

1. Сколько уровней представлено в структуре власти?	6. Влияют ли на типологическую структуру СМИ материальные носители информации? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
2. С какой категорией тесно связана категория свободы?	7. Как называется закон, регулирующий деятельность СМИ в России?
3. Какая коммуникация – иерархическая или демократическая – характерна для журналистики?	8. Является ли журналистика в России четвёртой властью? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
4. Как называется первый манифест свободы печати и кто его автор?	9. Сколько функций включает в себя система функций журналистики?
5. Какая служба, входящая в инфраструктуру журналистики, снабжает информацией СМИ, способствует налаживанию контактов с журналистами?	10. Является ли целевое назначение СМИ одним из существенных признаков СМИ? (Варианты ответов «Да», «Нет»).

Вариант №3

1. Обладает ли журналистика как социальный институт властными полномочиями? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	6. Журналистская деонтология наиболее тесно связана с категорией а) долга; б) морали; в) обязанности. (Выбрать один вариант).
2. Информационные потоки журналистского профиля по степени структурированности относятся к полужёстким или мягким?	7. Какая функция журналистики играет в современную эпоху более значимую роль – рекреативная или когнитивная?
3. Является ли журналистика одной из подсистем культуры? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	8. Кого можно назвать массовым автором – писателя или журналиста?
4. Коды отправителя и получателя информации а) как правило, совпадают; б) как правило, не совпадают.	9. Кроме свободы доступа к информации и свободы производства информации какую составляющую имеет информационная свобода журналиста?
5. Каковы основные виды коммуникации в информационном обществе?	10. Является ли характер аудитории одним из существенных признаков СМИ? (Варианты ответов «Да», «Нет»).

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. В каком веке сложилась социология как самостоятельная научная дисциплина?	6. Репрезентативность а) корректность поученных данных; б) способность выборочной совокупности данных отражать генеральную совокупность; в) соответствие реальных результатов ожидаемым результатам.
2. Является ли дискретность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	7. Является ли аморфность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
3. Объединяет ли перформансная коммуникация вербальную коммуникацию и визуальную коммуникацию? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	8. Глубокое интервью проводится: а) в два этапа; б) с каждым респондентом отдельно; в) в течение длительного времени.
4. На сколько групп делятся эмпирические исследования по целям исследования?	9. Испытывает ли личность, находящаяся в массе, побуждение к немедленным действиям (Варианты ответов «Да», «Нет»).
5. Является ли массовость фундаментальным свойством журналистской информации? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	10. Какая теория утверждает, что влияние телевидения заключается в гомогенизации стадий развития (дети становятся похожими на взрослых, взрослые – похожими на детей): а) теория культивирования; б) теория социализации.

Вариант №2

1. Можно ли рассматривать социологию журналистики в качестве социальной теории журналистики? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	6. Является ли анонимность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
2. Является ли ситуационность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	7. Какое количество респондентов включают фокус-группы?
3. Коммуникация (по К. Ховланду): а) процесс общения индивидов; б) процесс, направленный на изменение поведения индивидов; в) процесс передачи информации.	8. Испытывает ли личность, находящаяся в массе, ощущение собственной силы и могущества? (Варианты ответов «Да», «Нет»).

4. Какая коммуникация более универсальна – а) вербальная коммуникация или б) визуальная коммуникация?	9. Отсутствие обратной связи (или ее отсроченный характер) является ли характерной особенностью массовых коммуникаций? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
5. На сколько групп делятся эмпирические исследования по характеру организации?	10. В каком веке сложилась психология как самостоятельная научная дисциплина?

Вариант №3

1. Как называется социальная общность, к которой апеллирует социология?	6. Сколько выделяется основных этапов в развитии медиаэффектов на Западе в XX веке?
2. Является ли социальная гетерогенность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	7. Можно ли считать мозаичность одним из основных свойств массового сознания? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
3. Стремится ли коммуникатор-журналист внести изменение в процесс коммуникации? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	8. Отмечается ли у личности, находящейся в массе, снижение осознанности? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
4. На сколько групп делятся эмпирические исследования в зависимости от масштабов исследования?	9. Какая теория утверждает, что воздействие телевидения на протяжении продолжительного времени меняет наше представление о мире и социальной реальности – а) теория культивирования или б) теория социализации?
5. Являются ли слухи элементом массовой коммуникации? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	10. Кто автор теории социального научения – А. Бандура или Б.Ф. Скиннер?

Вариант №4

1. Масса, – согласно Ортега-и-Гассет: а) это «человек без свойств»; б) это «средний человек»; в) это «статистическая единица».	6. Какой самый распространенный метод сбора данных?
2. Является ли эмоциональная гомогенность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	7. Сколько всего выделяется парных видов наблюдения?
3. Порождает ли коммуникация объекты новой природы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	8. Предполагает ли эксперимент вмешательство в изучаемую ситуацию? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
4. Какому элементу массовой коммуникации присущи подверженность циркуляции и принципиальная анонимность?	9. Отмечается ли у личности, находящейся в массе, снижение интеллекта и критичности мышления? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
5. На сколько групп делятся эмпирические исследования в зависимости от финансирования и заказчика исследования?	10. Следствием коммуникации является (выбрать правильный термин) а) результат; б) эффект; в) польза.

Вариант №5

1. Является ли открытость одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	6. На сколько групп делятся эмпирические исследования в зависимости от характера выводов?
2. На какие виды подразделяется коммуникация?	7. Является ли социальная гомогенность одним из основных свойств массы? (Варианты ответов «Да», «Нет»).
3. Для какой коммуникации присутствие зрителя, наблюдателя является обязательным?	8. Сколько основных методов сбора данных выделяется?
4. Какому элементу массовой коммуникации присуща самотрансляционность?	9. Как называется антиэффект, результат, обратный планируемому результату?
5. Является ли мнение фактом в социологических исследованиях? (Варианты ответов «Да», «Нет»).	10. Можно ли считать заразительность одним из основных свойств массового сознания? (Варианты ответов «Да», «Нет»).