

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Информационно-аналитическая журналистика

42.03.02 Журналистика
Направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес
Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2018

Составитель:

Чередниченко В.И. – доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мальцева И.А. – кандидат филологических наук, доцент кафедры электронных СМИ и новых медиа ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины: изучение специфики жанров информационной и аналитической журналистики и содержательных аспектов современного информационно-аналитического дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания, и обретение студентами мастерства создания новостного и аналитического текста.

Задачи изучения:

1. Изучение типологических свойств новостных жанров современной журналистики.
2. Обретение навыков написания информационно-новостных материалов.
3. Освоение аналитического способа отображения актуальной действительности.
4. Овладение методикой анализа явлений.
5. Усвоение специфики жанров аналитического письма.
6. Изучение предметных и жанрово-тематических особенностей аналитической журналистики.
7. Обретение навыков написания аналитических материалов.
8. Обучение способности выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Шифр компетенции и расшифровка	Знать	Уметь	Владеть
ПК -1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	жанры информационной и аналитической журналистики, методы анализа фактического материала	выбирать актуальные темы, проблемы для публикации	методами создания информационных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Дисциплина по выбору Вариативной части
-----------------------------	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, семестр
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
4	144	48	24	2	42	Экзамен/4

Заочная форма

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля, курс
		Лекции	Семинары, практические, лабораторные	Консультации		
4	144	6	12	-	119	Экзамен/5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Возникновение информационно-аналитической журналистики в России	4	л
2	Информационный и аналитический аспекты «толстых» журналов эпохи Просвещения	4	л
3	Историософский аспект осмысления путей России на страницах патриотических журналов XIX века («Сын Отечества», «Современник»)	4	л
4	Информационные и аналитические материалы на страницах журналов «Время» и «Эпоха»	4	л
5	Влияние философского дискурса рубежа XIX-XX веков на развитие информационной и аналитической журналистики России	2	л

6	Информационно-аналитический дискурс советской журналистики	2	л
7	Роль журналов «Нового мира», «Нашего современника», «Молодой гвардии» в эволюции информационно-аналитической мысли в России второй половины XX столетия	2	л
8	Новостная и аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России рубежа XX-XXI веков	2	л
9	Категория текста в информационно-аналитической журналистике	2	л
10	Специфика информационного и аналитического способов отображения действительности	4	л
11	Классификация жанров информационной и аналитической журналистики	2	л
12	Методы и приемы анализа событийной фактуры	4	л
13	Проблема авторского голоса в информационном и аналитическом тексте	4	л
14	Новостная и аналитическая статья: жанровые признаки и идейно-тематические модификации	4	л
15	Жанровые характеристики информационно-аналитического интервью	4	с
16	Аналитическая рецензия: содержание и композиционно-смысловая структура	2	с
17	Информационно-аналитический прогноз как составная часть аналитического материала	4	с
18	Жанровые характеристики информационно-аналитического комментария	4	с
19	Аналитическая реплика и аналитический пресс-релиз: контент и композиционные особенности	4	с
20	Аналитический отчет: жанрово-стилевая специфика	4	с
21	Аналитизм исповеди как журналистского жанра	2	с
22	Информационно-аналитическая корреспонденция	4	с
23	Аналитизм контента деловых СМИ (федеральных и региональных)	4	с
24	Специфика информационно-аналитических жанров телевизионных программ	4	с

Заочная форма

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- миче- ские ча- сы	Вид учебно- го заня- тия
1	Новостная и аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России рубежа XX-XXI веков	2	л
2	Категория текста в информационно-аналитической журналистике	2	л
3	Новостная и аналитическая статья: жанровые признаки и идейно-тематические модификации	2	л

4	Жанровые характеристики информационно-аналитического интервью	2	с
5	Аналитическая рецензия: содержание и композиционно-смысловая структура	2	с
6	Информационно-аналитический прогноз как составная часть аналитического материала	2	с
7	Жанровые характеристики информационно-аналитического комментария	2	с
8	Аналитическая реплика и аналитический пресс-релиз: контент и композиционные особенности	2	с
9	Аналитический отчет: жанрово-стилевая специфика	2	с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины

Шифр компетенции и ее содержание:		
ПК -1 – способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа		
Этап 1	Знать	жанры информационно-аналитической журналистики, методы анализа фактического материала
Этап 2	Уметь	выбирать актуальные темы, проблемы для публикации
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами создания информационно-аналитических текстов и сбором информации, ее проверки и анализа

6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1.Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание жанров информационно-аналитической журналистики, методов	Полные и системные знания жанров информационно-аналитической журналистики,	Обобщенные знания жанров информационно-аналитической журналистики,	Узнавание жанров информационно-аналитической журналистики, методов анализа фактического материала	Отсутствие обобщенного знания жанров информационно-аналитической журна-	Экзамен

		анализа фактического материала	методов анализа фактического материала	методов анализа фактического материала		листки, методов анализа фактического материала	
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Определение жанров информационно-аналитической журналистики, методов анализа фактического материала	Самостоятельное определение жанров информационно-аналитической журналистики, методов анализа фактического материала	Сбивчивое определение жанров информационно-аналитической журналистики, методов анализа фактического материала	Общий ориентир в форматах жанров информационно-аналитической журналистики, методов анализа фактического материала	Неспособность определить жанры информационно-аналитической журналистики, методов анализа фактического материала	Кейс-задача
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Методы создания аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа	Самостоятельное владение методами создания информационно-аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа	Посредственное владение методами создания информационно-аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа	Слабое владение методами создания информационно-аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа	Неспособность овладеть методами создания информационно-аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа	Портфолио

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Этап формирования компетенции: первый-второй.

Средство оценивания: экзамен.

Методика оценивания: вопросы к экзамену.

Вопросы к экзамену:

1. Жанровая специфика репортажа.
2. Новостная заметка.
3. Информационный отчет.
4. Корреспонденция как жанр информационно-новостной журналистики.
5. Новостное интервью: жанровая специфика и принципы построения.
6. Жанровая специфика очерка и его видовая градация.
7. Портретный очерк.
8. Путевой очерк.
9. Событийный очерк.
10. Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России.
11. Функции аналитической журналистики.
12. Специфика аналитического способа отображения действительности.
13. Категория текста аналитической журналистики.
14. Классификация жанров информационно-аналитической журналистики.
15. Классификация тематических видов анализа в журналистских текстах.
16. Предметные особенности анализа в журналистике.
17. Проблема авторского голоса в информационно-аналитическом тексте.
18. Жанрово-типологическая характеристика аналитического и новостного интервью.
19. Специфика аналитического комментария.
20. Характеристика жанра аналитической статьи и ее публикация на страницах «деловой прессы».
21. Аналитический отчет: типология и приемы создания.
22. Информационно-новостной отчет.
23. Аналитический опрос как метод и как жанр.
24. Новостная корреспонденция.
25. Аналитическая корреспонденция.
26. Типологические признаки аналитического прогноза.
27. Аналитическая рецензия на страницах «толстых» журналов.
28. Арт-рецензия на страницах театральной прессы.
29. Жанрово-типологическая характеристика аналитической беседы.
30. Аналитический обзор.

31. Социологическое резюме в контексте современной деловой прессы.
32. Аналитический пресс-релиз.
33. Аналитическая реплика в печатных и электронных СМИ.
34. Мониторинг как аналитический жанр.
35. Исповедь как жанр аналитической журналистики.
36. Специфика аналитического прогноза на страницах качественной прессы.
37. Аналитический рейтинг и его жанровые характеристики.
38. Аналитическая анкета на страницах газеты «Коммерсантъ».
39. Аналитическая реплика как жанр телевизионной журналистики.
40. Деловая пресса Юга России.
41. Аналитические жанры «Делового портала Юга России».
42. Аналитическое эссе на страницах современных отечественных СМИ.
43. «Деловая газета-Юг». Контент и жанровое своеобразие.
44. Концепции современного медийного продвижения.
45. Аналитическая журналистика и пиар-технологии.
46. Информационные войны на страницах СМИ в условиях современной геополитики.
47. Роль аналитической журналистики в рамках современного коммуникативного процесса.

Компетенция: ПК 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Этап формирования компетенции: второй.

Средство оценивания: кейс-задание.

Методика оценивания: задание «Отображение в СМИ состояния жилищно-коммунальной сферы города Краснодара».

- проведение соцопроса жителей домов;
- экономический анализ задолженностей по оплате услуг ЖКХ;
- интервью с управляющим ЖКУ;
- экономический анализ задолженностей по оплате услуг ЖКХ.

Компетенция: ПК 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Этап формирования компетенции: третий.

Средство оценивания: портфолио.

Методика оценивания: соответствие формату аналитического жанра.

Задание:

- изучение специфики освещения выбранной проблемы в СМИ;
- проведение спецмероприятий для выявления путей решения проблемы;
- сбор фактического материала по проблеме.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК 1 - способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Этап формирования компетенции: первый-третий.

Средство оценивания: экзамен.

Методика оценивания: критерии оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	выставляется студенту, если он углубленно знает жанры информационно-аналитической журналистики, методы анализа фактического материала; быстро распознает форматы информационно-аналитических жанров и методы анализа фактуры; в совершенстве владеет методами создания информационно-аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа.
«Хорошо»	выставляется студенту, если он знает жанры информационно-новостной и аналитической журналистики, методы анализа фактического материала; распознает методы создания новостных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа; владеет методами создания аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа.
«Удовлетворительно»	выставляется студенту, если он нетвердо знает жанры информационно-аналитической журналистики, методы анализа фактического материала; трудно распознает форматы аналитических жанров и методы анализа фактуры; посредственно владеет методами создания аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа.
«Неудовлетворительно»	выставляется студенту, если он не знает жанры информационно-аналитической журналистики, методы анализа фактического материала; не может распознать методы создания новостных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа; не владеет методами создания аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература (все источники размещены в ЭБС

Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

1. Политическая журналистика : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в сми: учебное пособие для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2018.

**Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС
Znanium.com <http://znanium.com/>):**

1. Тавокин Е.П. Журналистика в информационном обществе. М.: Изд-во РАГС, 2005.

8. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины (модуля) (ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>

ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>

ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>

НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>

Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>

Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).

Интернет–ресурсы:

Президент российской федерации – <http://president.kremlin.ru>

Федеральное собрание Российской Федерации – <http://main/page7.html>

Государственная Дума РФ – <http://www.duma.ru>

Министерство Российской Федерации по связи и массовым коммуникациям (минкомсвязь РФ) – <http://www.minsvyaz.ru>

Факультет журналистики Московского государственного университета – <http://www.journ.msu.ru>

Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета – <http://new.jf.pu.ru/>

Факультет журналистики Воронежского государственного университета – <http://www.jour.vsu.ru/fakultaet/news.html>

Всемирная газетная ассоциация / World Association of Newspapers (WAN) – www.wan-press.org

Международная федерация журналистов – www.ifj.org

Союз журналистов России – www.ruj.ru

Центр экстремальной журналистики России – www.cjes.ru

Фонд защиты гласности – www.gdf.ru

Союз издателей и распространителей печатной продукции – www.sirpp.ru

Портал социально-гуманитарного и политологического образования – www.auditorium.ru

Журнал «Индекс. Досье на цензуру» – www.index.org.ru

Иностранная пресса о России и не только – www.inopressa.ru

Гильдия издателей периодической печати (ГИПП) – www.gipp.ru

Журнал «Журналист» – www.journalist-virt.ru

Институт региональной прессы – <http://pdi.spb.ru>

Информационно-аналитический центр «Сова» – www.sova-center.ru

Портал печатных СМИ России – <http://Witrina.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - Kaspersky Endpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают

такие дисциплины, как: «Основы журналистики», «Практическая журналистика», «Основы журналистской деятельности».

Вариант №1

1. Тема журналистского произведения	6. Методика проведения блиц-опроса.
2. Идея журналистского произведения	7. Структура журналистского текста
3. Сюжет журналистского произведения	8. Структура пресс-релиза.
4. Композиция рецензии	9. Правила составления информационного отчета
5. Методы сбора информации	10. Специфика репортажа

Вариант №2

1. Виды коммуникации	6. Типы творчества в журналистике
2. Уровни коммуникации	7. Свобода журналистского творчества
3. Методы анализа массовой коммуникации	8. Журналистская деонтология
4. Массовая информация	9. Аудитория СМИ.
5. Массовые информационные потоки	10. Инфраструктура СМИ.

Вариант №3

1. Мотивация журналистской деятельности	6. Концовка
2. Способ творческой деятельности журналиста	7. Методы журналистского творчества
3. Психология творчества	8. Жанры сетевой журналистики
4. Заголовочный комплекс	9. Проблема журналистского произведения
5. Лид	10. Профессиональные обязанности журналиста.

12. Проверка остаточных знаний

Контроль наличия у обучающихся сформированных результатов обучения (знаний, умений и навыков) по настоящей дисциплине может быть проведен через 6-8 месяцев после завершения ее изучения. Данный контроль позволяет получить независимую оценку качества подготовки обучающихся. Формы контроля – компьютерное тестирование. Приведенный ниже материал внесен в соответствующее программное средство.

Вариант №1

1. Аналитическая журналистика как форма реализации аналитического способа познания реальности.	6. Главные типологические признаки аналитической статьи
2. Функции аналитической журналистики	7. Главные типологические признаки аналитического отчета
3. Назвать ведущие аналитические издания России (не менее 3-х)	8. Главные типологические признаки аналитического интервью
4. Обязательные признаки аналитического текста	9. Главные типологические признаки аналитического опроса
5. Главные типологические признаки аналитической корреспонденции	10. Главные типологические признаки аналитического прогноза

Вариант №2

1. Информационный жанр, который не может быть аналитическим	6. Культурологический анализ
2. Назвать имена ведущих журналистов-аналитиков России (не менее 3-х)	7. Экологический анализ
3. Экономический анализ	8. Спортивный анализ
4. Политический анализ	9. Разновидности аналитической журналистики
5. Психологический анализ	10. Стил ь аналитического письма

Вариант №3

1. Авторский голос в тексте аналитической публикации	6. Аналитизм стилия В.А. Канашкина
2. Аналитическая исповедь	7. Аналитизм стилия А Проханова
3. Журналистика и PR	8. Аналитизм А. Дугина
4. Журналистика и реклама	9. Роль спецмероприятий в аналитической журналистике
5. Аналитизм общественно-политических изданий	10. Аналитическая журналистика и медийный бизнес

Вариант №4

1.Цели анализа в аналитической журналистике	6. Исторический анализ
2. Методы анализа в журналистике	7. Искусствоведческий анализ
3. Военный анализ	8. Социологический анализ
4. Юридический анализ	9. Аналитическая беседа
5. Нравственный анализ	10. Аналитический комментарий

Вариант №5

1. Аналитическая реплика	6. Аналитическое обозрение
2. Социологическое резюме	7. Обзор СМИ
3. Аналитический рейтинг	8. Версия
4. Аналитический мониторинг	9. Эксперимент
5. Аналитическая рецензия	10. Эссе