

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ПРАВО

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Направленность: гражданско-правовая

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар 2018

Составители: кандидат юридических наук, доцент Сушкова И.А.

Рецензент: Судья Арбитражного суда Краснодарского края, к.ю.н. Федькин Л.О.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры гражданского права и процесса протокол № 1 от 28 августа 2018 года.

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Антимонопольное право» – является формирование у слушателей понимания актуальных положений антимонопольного законодательства и тенденций развития конкурентного права; особенностей применения антимонопольного законодательства при рассмотрении дел арбитражными судами

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

понятие и сущность антимонопольного законодательства;
соотношение частного и публичного начал при применении положений антимонопольного законодательства;

предмет, метод и систему конкурентного права, антимонопольного законодательства;

принципы конкурентного права, антимонопольного законодательства: понятие, классификацию;

правовые источники конкурентного права, антимонопольного законодательства;

субъектов конкурентного права, антимонопольного законодательства;

организацию Федеральной антимонопольной службы: подчиненность, структуру, основы финансово-хозяйственной деятельности;

полномочия территориальных органов и должностных лиц Федеральной антимонопольной службы;

взаимодействие Федеральной антимонопольной службы с Федеральной службой судебных приставов, органами судебной и исполнительной власти;

документы антимонопольного органа: понятие, виды;

сроки предъявления исполнительных документов антимонопольных органов к исполнению, порядок их исчисления и восстановления;

общие правила рассмотрения дел антимонопольными органами;

различные подходы в законодательстве к формированию системы антимонопольного законодательства;

необходимость регулирования рыночной экономики, ее причины;

общие подходы к анализу рынков (спрос и предложение, структуру рынка, интеграцию участников рынка, диверсификация производства, барьеры входа на рынок и др.);

проводить общую оценку конкурентной среды на товарных рынках;

иметь представление о порядке анализа, количественных (границы, субъекты, емкость рынка, доля хозяйствующего субъекта на рынке) и качественных (барьеры входа, рыночный потенциал, открытость рынка) характеристиках конкуренции;

стратегические меры и направления антимонопольной политики в областях: законотворчества, преодоления административных барьеров входа на рынки, предотвращения недобросовестной конкуренции;

понятие недобросовестной конкуренции, условия признания действий субъекта рынка актом недобросовестной конкуренцией, типичные формы недобросовестной конкуренции;

определение понятия "естественная монополия". Ее основные признаки.

Уметь:

оперировать юридическими понятиями и категориями конкурентного права, антимонопольного законодательства;

анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правоотношения, возникающие при недобросовестной конкуренции, монополистической деятельности и иных злоупотреблениях правом;

анализировать, толковать и правильно применять нормы конкурентного права, антимонопольного законодательства;

принимать решения по вопросам, возникающим в ходе рассмотрения уполномоченными юрисдикциями дел, связанных с нарушениями антимонопольного законодательства, и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

осуществлять правовую экспертизу нормативных правовых актов, регулирующих вопросы предпринимательства и экономическую деятельность на товарных рынках на предмет наличия не допустимых положений, нарушающих требования антимонопольного законодательства;

осуществлять правовую экспертизу юридических документов, составляемых в ходе рассмотрения уполномоченными органами дел о нарушениях антимонопольного законодательства;

давать квалифицированные юридические заключения и консультации по вопросам, связанным с порядком и правилами действующих регламентов ФАС РФ;

правильно составлять и оформлять основные юридические документы (заявление (иск) в суд об оспаривании действий ФАС РФ; исковое заявление о прекращении нарушения положений антимонопольного законодательства и т.д.) и исправлять недостатки в их оформлении;

корректно и в соответствии с законом защищать свои интересы и интересы других лиц при выявлении признаков нарушения конкурентного права, антимонопольного законодательства в правоохранительных органах и органах гражданской юрисдикции;

определять размер предполагаемых расходов, издержек, связанных с защитой интересов заинтересованного лица от нарушений антимонопольного законодательства;

применять правило о распределении и возмещении расходов, понесенных в ходе защиты интересов заинтересованного лица от нарушений антимонопольного законодательства;

формулировать ходатайства, предъявляемые различными субъектами в ходе рассмотрения правоохранительными органами, органами гражданской юрисдикции дел по признакам нарушений антимонопольного законодательства;

толковать нормы антимонопольного законодательства, конкурентного права на основе знаний о принципах функционирования товарных рынков.

Владеть терминологией конкурентного права и навыками:

работы с нормативными правовыми актами в сфере антимонопольного законодательства и законодательства о естественных монополиях;

анализа различных правовых явлений, юридических фактов в сферах функционирования товарных рынков;

анализа норм, регулирующих организацию деятельности хозяйствующих субъектов на предмет их допустимости положениями антимонопольного законодательства;

анализа практики в сфере рассмотрения юрисдикционными органами вопросов, связанных с защитой конкуренции, и установления правил поведения для хозяйствующих субъектов на товарных рынках;

принятия необходимых мер защиты прав хозяйствующих субъектов от неправомерного поведения властных органов, монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции со стороны иных хозяйствующих субъектов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции):

КОМПЕТЕНЦИИ	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
<i>ПК-3 – способность обеспечивать соблюдение</i>	<i>основные способы обеспечения соблюдения</i>	<i>выбирать и применять необходимый в</i>	<i>навыками выбора и применения тех или иных способов</i>

законодательства РФ субъектами права	законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права
--------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Дисциплина по выбору Вариативной части
-----------------------------	----------------------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ЗЕТ	Часов	Семестр	Лекции	Семинары	Лабораторные	Самостоятельная работа	Формы контроля
Очная форма обучения (15,16)							
4	144	8	32	32	-	76	зачет
Заочная форма обучения (15,16)							
4	144	9	6	10	-	124	зачет
ЗФО 2015 (ускоренная)							
4	144	8	6	12	-	122	зачет
ЗФО 2016 (ускоренная)							
4	144	6	8	12	-	120	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма обучения

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1.	Система антимонопольного законодательства Российской Федерации.	2/2	л/с
2.	Система зарубежного антимонопольного законодательства	4/4	л/с
3.	Тенденции развития форм и способов защиты нарушенных интересов с применением антимонопольного законодательства	4/4	л/с
4.	Особенности рассмотрения и доказывания по делам о недобросовестной конкуренции	4/4	л/с
5.	Особенности доказывания отдельных составов нарушений	4/4	л/с
6.	Антимонопольные требования к торгам	4/4	Л/С
7.	Отдельные проблемы правоприменения положений законодательства о естественных монополиях	4/4	л/с
8.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	4/4	л/с
9.	Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Судебное разбирательство по антимонопольным делам	2/2	л/с

Заочная форма обучения

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1.	Особенности рассмотрения и доказывания по делам о недобросовестной конкуренции. Особенности доказывания отдельных составов нарушений	2/4	л/с
2.	Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.	2/2	л/с
3.	Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Судебное разбирательство по антимонопольным делам	2	с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

<i>ПК-3 – способность обеспечивать соблюдение законодательства РФ субъектами права</i>		
Этап 1	Знать	<i>основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ</i>
Этап 2	Уметь	<i>выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку</i>
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности - Владеть	<i>навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права</i>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средств о оценива ния
			Отлично	Хорошо	удовлетвори- тельно	неудовлетвор ительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	знать основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности и их применения ; распределения компетенции и в сфере обеспечения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности и действий	В полном объеме, прочно и систематизировано знает основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности и их применения ; распределения компетенции и в сфере обеспечения законности между государственными органами и органами	В целом полное, но содержащее отдельные пробелы знание основных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности и их применения ; распределения компетенции и в сфере обеспечения законности между государственными органами и органами	Частичное, содержащее многочисленные пробелы знание основных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов	Незнание основных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и	Ответ на семинарском занятии, вопросы к зачету, экзамену

		органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	местного самоуправления, особенностей и действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	местного самоуправления, особенностей и действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия: осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	В полной мере умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	В целом успешно, но с определенными ошибками умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	Частично умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	Не умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	Выполнение тестовых заданий, написание рефератов, эссе
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических заданий	навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	Полно, систематично владеет навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	В целом успешно, допуская определенные ошибки, владеть навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	Частично, несистематизированно владеть навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	Не владеть навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	решение задач, выполнение заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 1. Знать

Средство оценивания: Опрос на семинарском занятии, вопросы к зачету, экзамену

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ:

1. Конкуренция. Понятие и роль в экономическом развитии государства.
2. Субъекты и условия конкуренции.
3. Функции конкуренции.
4. Право предпринимателей на конкуренцию и способы его защиты.
5. Конституционная обязанность государства по поддержке конкуренции.
6. Государственная поддержка малого предпринимательства.
7. Совершенная конкуренция. Понятие и ее общая характеристика.
8. Монополистическая конкуренция. Понятие и общая характеристика.
9. Олигополия. Общая характеристика.
10. Государственная (закрытая) монополия. Правовая характеристика.
11. Естественная монополия. Источники правового регулирования в Российской Федерации.
12. Сферы и субъекты естественной монополии в России.
13. Временная монополия.
14. Понятие и структура рынка.
15. Товарный рынок: понятие и параметры.
16. Рынки ценных бумаг и финансовых услуг.
17. Правовые особенности антимонопольного регулирования.
18. Законодательство о защите конкуренции на рынках ценных бумаг и финансовых услуг.
19. Понятие и правовое значение доминирующего положения на рынке.
20. Порядок определения доминирующего положения на товарном рынке.
21. Доля хозяйствующего субъекта на рынке и её вычисление.
22. Особенности определения доминирующего положения на финансовом рынке.
23. Понятие и предмет конкурентного права.
24. Отношения, регулируемые конкурентным правом.
25. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
26. Понятие и состав антимонопольного законодательства.
27. Действие норм антимонопольного законодательства во времени, по территории и по кругу лиц.
28. Конституция как составная часть антимонопольного законодательства России.
29. Общая правовая характеристика российского Закона о конкуренции (с изменениями и дополнениями). Отношения, регулируемые Законом о конкуренции.
30. Правовая характеристика иных актов, содержащих нормы об антимонопольном регулировании.
31. Хозяйствующие субъекты - реальные и потенциальные конкуренты.
32. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение.
33. Аффилированные лица.
34. Группа лиц.
35. Финансово-промышленные группы и объединения предпринимателей.
36. Правовой статус федерального антимонопольного органа.
37. Правовой статус территориальных антимонопольных органов.

38. Правовая процедура рассмотрения дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
39. Предписание федерального антимонопольного органа и правовые последствия его вынесения.
40. Обжалование решений федерального антимонопольного органа.
41. Полномочия федерального антимонопольного органа по защите конкуренции на финансовых рынках.
42. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.
43. Монополистическая деятельность на товарных рынках и её виды.
44. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке.
45. Соглашения хозяйствующих субъектов, ограничивающих конкуренцию.
46. Монополистическая деятельность органов исполнительной власти и местного самоуправления.
47. Особенности антиконкурентной деятельности на финансовых рынках.
48. Понятие и формы недобросовестной конкуренции.
49. Способы пресечения недобросовестной конкуренции.
50. Общая характеристика антимонопольного контроля за слияниями на товарных рынках (ст. 17 Закона о конкуренции на товарных рынках).
51. Правовые особенности антимонопольного контроля за сделками (ст. 18 Закона о конкуренции на товарных рынках).
52. Особенности антимонопольного контроля за концентрацией на финансовых рынках.
53. Принудительное разделение (выделение).
54. Ответственность в антимонопольном законодательстве: основания и виды.
55. Ответственность хозяйствующих субъектов.
56. Ответственность руководителей хозяйствующих субъектов.
57. Ответственность должностных лиц федерального антимонопольного органа.
58. Порядок обжалования решений федерального антимонопольного органа.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Развитие антимонопольного законодательства в современной России.
2. Конституционные основы защиты конкуренции и антимонопольного регулирования.
3. Положения гражданского законодательства как источник правового регулирования конкурентных отношений.
4. Специальное законодательство о защите конкуренции. Анализ действующих нормативных правовых актов.
5. Нормативные правовые акты, предусматривающие ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
6. Система и структура антимонопольного органа России (Федеральной антимонопольной службы).
7. Полномочия антимонопольного органа в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции». Права и обязанности антимонопольного органа в соответствии с подзаконными нормативными актами. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России.
8. Правовой статус Центрального Банка Российской Федерации (Банка России) в сфере антимонопольного регулирования деятельности кредитных организаций.
9. Монополистическая деятельность: понятие, виды, субъекты.
10. Полномочия антимонопольного органа по предупреждению и пресечению монополистической деятельности.
11. Доминирующее положение хозяйствующих субъектов на рынке.

12. Экономическая концентрация: понятие, методы анализа.
13. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией в соответствии с законодательством.
14. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению монополистической деятельности на рынках финансовых услуг.
15. Недобросовестная конкуренция: понятие, субъекты.
16. Формы недобросовестной конкуренции. Механизмы предупреждения и пресечения недобросовестной конкуренции.
17. Полномочия органов власти по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия антимонопольного органа по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции.
18. Основные положения рекламного законодательства России.
19. Общие требования к рекламе в Российской Федерации.
20. Специальные требования к рекламе в зависимости от способа распространения и рекламируемого товара.
21. Особенности рассмотрения дел за нарушение рекламного законодательства антимонопольным органом.
22. Полномочия антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.
23. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.
24. Естественные монополии: понятие и виды.
25. Законодательство Российской Федерации о естественных монополиях.
26. Механизмы государственного регулирования и контроля деятельности естественных монополий.
27. Разграничение компетенции между антимонопольным органом и органом регулирования естественных монополий по контролю и надзору за деятельностью субъектов естественных монополий.
28. Проблемы правового регулирования конкуренции и монополии и развития конкуренции в сферах деятельности субъектов естественных монополий.
29. Общая характеристика законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
30. Информационное обеспечение федеральной контрактной системы.
31. Требования к заключению контрактов в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.
32. Особенности участия антимонопольных органов в судебных разбирательствах по делам о нарушении законодательства о контрактной системе.
33. Ответственность за несоблюдение законодательства РФ о федеральной контрактной системе.
34. Порядок предоставления государственной или муниципальной помощи.
35. Антимонопольные требования к предоставлению государственной или муниципальной помощи.
36. Полномочия антимонопольного органа по контролю за предоставлением государственной или муниципальной помощи.
37. Ответственность за нарушение порядка предоставления государственной или муниципальной помощи и порядок ее применения.
38. Виды, значение и порядок применения антимонопольных требований, установленных в отраслевом законодательстве, регулирующем различные сферы хозяйственной деятельности.
39. Особенности антимонопольного контроля и надзора по предупреждению и пресечению актов, решений и действий (бездействия) органов публичной администрации, ограничивающих конкуренцию на рынке финансовых услуг.

40. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: ответственность, предусмотренная Федеральным законом «О защите конкуренции». Решения и предписания антимонопольного органа. Обязательность исполнения предписаний антимонопольного органа.
41. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
42. Уголовная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
43. Гражданско-правовая ответственность за нарушение прав конкурентов и потребителей.
44. Основания возбуждения процедур антимонопольного контроля и надзора антимонопольным органом.
45. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
46. Полномочия органов власти по применению мер ответственности за совершение антиконкурентных действий.
47. Судебный порядок обжалования решений и предписаний антимонопольных органов.
48. Участие антимонопольного органа в судебном разбирательстве.
49. Порядок предъявления антимонопольными органами исков в суд и участие в судебном процессе. Участие антимонопольного органа в разбирательстве в общих судах и арбитражных судах.
50. Последствия совершения сделок с нарушением антимонопольного законодательства.
51. Специальные защитные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.
52. Компенсационные меры как способ предотвращения неблагоприятной иностранной конкуренции.
53. Расследования, предшествующие введению мер по защите от неблагоприятной иностранной конкуренции.
54. Антимонопольное регулирование деятельности финансовых организаций. Акты Правительства РФ, Федеральной службы по страховому надзору, Центрального Банка РФ в сфере антимонопольного контроля за деятельностью финансовых организаций.

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 2. Уметь

Средство оценивания: Выполнение тестовых заданий, написание рефератов

1. Естественная монополия — это:

1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?

1. однородность продукции;

2. мобильность ресурсов;

3. продвижение товара;

4. большое число покупателей.

3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:

1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.
2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств.
3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию.

4. Верно 1 и 2.

4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия;
2. Монополистическая конкуренция;
- 3. Совершенная конкуренция;**
4. Олигополия.

5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:

1. Правительство не в силах регулировать их деятельность
- 2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства**

3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства
4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры

6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?

- 1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет**
2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний
3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний
4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются

7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:

1. Правительственные лицензии
2. Патент
3. Контрольный пакет акций
4. Верно 1 и 2.

8. Антимонопольное законодательство— это

1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).

2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.

3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.

4. Нет верного ответа.

9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:

1. Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство.

2. Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов.

3. Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам.

4. Все ответы верны.

10. Основой антимонопольного законодательства выступает:

- 1. Конституция РФ**

2. ГК РФ
3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»
4. Федеральный закон «О защите конкуренции»

11. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):

1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию
- 2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.**
3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг
4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.

12. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:

1. Федеральная антимонопольная служба

2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства
3. Федеральное антимонопольное агентство
4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства

13. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:

1. Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям.
2. Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа.
3. Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий.

4. Все ответы верны.

14. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:

1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством;
2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством;
- 3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности;**
4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде.

15. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:

1. противоправность деяния
- 2. вред**
3. причинная связь между ними
4. верно 1 и 3.

16. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:

1. вина нарушителя
- 2. вина нарушителя только в форме умысла**
3. вина нарушителя только в форме неосторожности
4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности

17. Доминирующее положение – это:

1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам

18. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:

1. менее 30%
2. менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве
3. менее 35 %
- 4. менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.**

19. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:

1. совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%;

2. в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3. реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;

4. все ответы верны.

20. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:

1. Нулю
2. 1000

3. 10000

4. Не рассчитывается.

21. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:

1. правила per se

2. правила «разумного подхода»

3. оба перечисленных варианты.

4. не использует данные правила.

22. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:

1. Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.

2. Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.

3. Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим положением.

4. Все ответы верны.

23. «Вертикальные» соглашения допускаются:

1. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%

2. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20%

3. между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

4. между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25%

24. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:

1. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок;

2. повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах;

3. раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков);

4. отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками).

25. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:

1. установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок;

2. повышение, снижение или поддержание цен на торгах;

3. если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.

4. Все перечисленное запрещается.

26. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:

1. только хозяйствующий субъект

2. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ

3. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы

государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления
4. хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.

27. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:

1. в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.
- 2. в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.**
3. в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.
4. жалобу рассматривает суд.

28. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:

1. проведения научных исследований;
2. производства сельскохозяйственной продукции;
3. охраны труда;
- 4. развития конкуренции.**

29. Государственному контролю НЕ подлежат:

1. сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов
2. сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю.

3. заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо.

4. Все сделки подлежат контролю.

30. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:

- 1. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;**
2. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;
3. слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;
4. слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.

31. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:

1. Паразитирование
- 2. Дискредитация конкурента**

3. Имитация
4. Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.

32. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:

1. Слияния и присоединения
2. Разделения
3. Выделения

4. Преобразования.

33. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает

1. гражданско-правовую ответственность
2. гражданско-правовую и административную ответственность

3. гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность

4. гражданско-правовую и уголовную ответственность

34. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается

1. Судом

2. Антимонопольным органом
3. Органами власти местного самоуправления.
4. Руководством предприятия по решению антимонопольного органа

35. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:

1. предписание
- 2. предупреждение**
3. заключение
4. решение.

36. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть

1. руководитель антимонопольного органа
2. заместитель руководителя антимонопольного органа

3. руководитель фирмы-конкурента

4. руководитель структурного подразделения федерального антимонопольного органа

37. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют

1. Один год
- 2. Три года**
3. Не имеют сроков давности
4. Не установлены законодательно.

38. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

1. Суд
- 2. Антимонопольный орган**
3. Орган власти местного самоуправления
4. Руководство предприятия.

39. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:

1. Суд
2. Антимонопольный орган
3. Орган власти местного самоуправления
- 4. Комиссия.**

40. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:

1. выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела;
2. фальсификация доказательств;
3. заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта

4. все ответы верны

41. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:

1. монополии;
2. монополистической деятельности;
3. доминирующего положения на рынке;
4. недобросовестной конкуренции.

42. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:

1. сговор;
2. умысел;
3. наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке;
4. совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством.

43. Под монополистическую деятельность подпадают:

1. образование монополий;
2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке;
3. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях;
4. слияние и присоединение крупных предприятий;
5. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
6. совершение актов недобросовестной конкуренции.

44. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
2. участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях;
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

45. К естественным монополиям относятся:

1. транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам;
2. транспортировка газа по трубопроводам;
3. железнодорожные перевозки;
4. государственная монополия.

46. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:

1. действий;
2. бездействия;
3. умысла;
4. неосторожности.

47. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:

1. монопольным;
2. противоправным;
- 3. доминирующим;**
5. естественным.

48. Решения и предписания антимонопольного органа:

1. носят рекомендательный характер;
- 2. обязательны к исполнению;**
- 3. подлежат принудительному исполнению;**
4. нуждаются в подтверждении суда.

49. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:

- 1. суд;**
2. антимонопольный орган;
3. Правительство;
4. Президент.

50. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит:

1. возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона;
- 2. возбуждение дел об административных правонарушениях;**
- 3. возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;**
- 4. обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.**

51. Термином «картель» принято обозначать:

1. монополистическое объединение;
2. крупную корпорацию;
3. преступную организацию;
- 4. соглашения, направленные на ограничение конкуренции.**

52. Понятие «демпинг» подходит к:

- 1. импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;**
2. экспорту товара по цене ниже его себестоимости;
3. импорту товара по цене выше его обычной стоимости;
4. экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.

53. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:

1. об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;
- 2. если это договоры о коммерческой концессии;**
- 3. если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;**
4. не допускаются ни при каких обстоятельствах.

54. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:

- 1. обратиться с соответствующим иском в суд;**
- 2. обратиться с заявлением в антимонопольный орган;**
3. предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;
- 4. одновременно обратиться и в суд и в антимонопольный орган.**

55. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:

1. влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством;
- 2. является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства;**
- 3. не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством.**

56. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования:

1. Диспозитивного
2. Императивного
3. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного

4. Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного

57. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:

1. Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары
2. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке
3. Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке

58. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:

1. Колхозный рынок
2. Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров
3. Совокупность предприятий торговли на территории района
4. Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.

59. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:

1. Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.
2. Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель
3. Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход.
4. Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход

60. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:

1. Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
4. Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

61. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:

1. Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене
2. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях)
3. Могут быть сравнимы только по цене
4. Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, валюте платежа за данные

товары и которые используются во внешнеэкономической деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций

62. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:

- 1. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.**
2. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
3. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром
4. Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.

63. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:

1. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц
- 2. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью**
3. Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью
4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством

64. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:

1. Федеральных органов исполнительной власти
- 2. Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации**
3. Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных

монополий и транснациональных корпораций

4. Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, естественных монополий

65. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:

1. Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

2. Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий

3. Ликвидация монополий

4. Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий

66. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:

1. Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы

2. Федеральная антимонопольная служба

3. Правоохранительные органы

4. Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба

67. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:

1. Антимонопольным органом

2. Прокуратурой Российской Федерации

3. Судом по иску антимонопольного органа

4. Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом

68. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:

1. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

2. Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

3. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

4. Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.

69. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:

1. Президент Российской Федерации

2. Правительство Российской Федерации

3. Министерство экономического развития

4. Федеральное Собрание Российской Федерации

70. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:

1. Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

2. При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия

3. Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.

71. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации

1. Обязательные для исполнения предписания

2. Предложения и обязательные для исполнения предписания

3. Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии

4. Протесты и обязательные для исполнения предписания

72. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:

1. Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе.

2. Экспертным советом при антимонопольном органе.

3. Руководителем антимонопольного органа или его заместителем.

4. Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела.

73. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:

1. О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг

2. О нарушении антимонопольного законодательства

3. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг

4. О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг

74. Антимонопольное законодательство состоит из:

1. Закона РФ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов;

2. федеральных законов и иных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения;

3. федеральных законов, постановлений Правительства РФ и актов федерального антимонопольного органа;

4. актов федерального антимонопольного органа.

75. К недобросовестной конкуренции не относится:

1. распространение ложных, неточных

или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту

либо нанести ущерб его деловой репутации;

2. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

3. навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

4. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.

76. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:

1. 25%;

2. 35%;

3. 15%;

4. 5 %.

77. Систематическим осуществлением монополистической деятельности признается осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности более:

1. двух раз в течение трех лет;

2. двух раз в течение года;

3. двух раз независимо от срока;

4. трех раз в течение года.

78. Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:

1. заключения «вертикальных» соглашений;

2. устранения доминирующего положения на финансовом рынке;

3. оказания услуг по договору лизинга;

4. осуществления вексельных операций.

79. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:

1. координация деятельности его участников;

2. установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие;

3. внесение изменений в извещение о проведении торгов;

4. установление условий для участия в торгах.

80. Способом размещения государственного или муниципального заказа является:

1. целевое квотирование;

2. запрос котировок;

3. тендер;

4. договор франчайзинга.

81. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет:

1. Правительство РФ;

2. Министерство юстиции РФ;

3. Министерство экономического развития РФ;

4. Министерство обороны РФ.

82. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:

1. шести месяцев с момента подачи заявления;

2. одного года с даты принятия решения;

3. двух лет с даты принятия решения;

4. трех месяцев с момента подачи заявления.

83. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:

1. в месячный срок со дня получения предписания;
2. в семидневный срок со дня получения предписания;
- 3. в срок, установленный предписанием;**
4. в десятидневный срок со дня получения предписания.

84. Вертикальным соглашением называется:

- 1. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;**
2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции;
3. договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции;
4. соглашение между финансовыми организациями.

85. Монополистической деятельностью признается:

1. распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;
- 2. злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением;**
3. введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;
4. совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.

86. Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:

1. наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения;
2. совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов;
- 3. действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке;**
4. данные субъекты должны в совокупности занимать доминирующее положение на соответствующем рынке.

87. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением проявляется в виде:

- 1. навязывания контрагенту условий договора, не выгодных для него;**
2. требования от контрагента исполнения условий договора;
3. повышения цены на товар;
4. предъявления иска о признании контрагента банкротом.

88. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:

- 1. защиты окружающей среды;**
2. организации торгов;
3. контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов;
4. реорганизации юридического лица.

89. К числу финансовых организаций относится:

1. товарная биржа;
- 2. лизинговая компания;**

3. государственная корпорация;

4. учреждение.

90. К полномочиям антимонопольного органа не относится:

1. выдача хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний;

2. обращение в арбитражный суд с исками о признании недействительными ненормативных актов органов местного самоуправления;

3. принятие решений о ликвидации коммерческих организаций в случае нарушения ими норм о контроле за экономической концентрацией;

4. возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

91. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется:

1. присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по последним балансам превышает два миллиарда рублей;

2. присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает шесть миллиардов рублей;

3. присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает семь миллиардов рублей;

4. любая реорганизация коммерческих организаций.

92. К сфере деятельности субъекта естественной монополии не относятся:

1. услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;

2. услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;

3. услуги по перевозке пассажирским транспортом;

4. услуги по передаче тепловой энергии.

93. На предоставление государственной или муниципальной преференции не требуется предварительное письменное согласие антимонопольного органа, если такая преференция предоставляется:

1. в целях развития физической культуры и спорта;

2. в целях развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;

3. путем направления на финансовое обеспечение непредвиденных расходов средств резервных фондов в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;

4. охраны здоровья граждан.

94. Органом исполнительной власти, осуществляющим функции по определению цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий является:

1. Федеральная антимонопольная служба;

2. Федеральная служба по тарифам;

3. Федеральная финансовая служба;

4. Федеральная налоговая служба.

95. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:

1. 60 %;

2. 50%;

3. 55 %;

4. 65%.

96. Систематическое осуществление монополистической деятельности занимающей доминирующее положение коммерческой организацией может явиться основанием для принятия судом решения:

1. о ее ликвидации;
- 2. о ее принудительном разделении;**
3. о ее преобразовании;
4. о замене ее учредителей.

97. Актом недобросовестной конкуренции не считается:

1. некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;
2. использование информации, составляющей коммерческую тайну;
3. продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации;
- 4. использование в своей деятельности рекламы.**

98. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:

- 1. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает четыреста миллионов рублей;**
2. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает двести миллионов рублей;
3. коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает триста миллионов рублей;
4. о создании любой коммерческой организации.

99. Решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:

- 1. в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;**
2. в течение месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;
3. в течение шести месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;
4. в течение семи дней со дня принятия решения или выдачи предписания.

100. Количество членов комиссии, создаваемой антимонопольным органом для рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, должно быть не менее, чем:

1. пять человек;
- 2. три человека;**
3. семь человек;
4. десять человек.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. История конкурентного регулирования в России
2. Нормативно-правовая основа предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за монополистическую деятельность
3. Виды антиконкурентных действий – нарушений антимонопольного (конкурентного) законодательства в России
4. Характеристика антимонопольного законодательства России: состав, основные цели, задачи, институты, механизмы
5. Антиконкурентные действия органов публичной администрации по антимонопольному законодательству России: основная проблематика, перечень запрещенных актов, действий (бездействия), решений, ответственность должностных лиц.

6. Институт реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке товара более 35% или занимающих доминирующее положение в соответствии с федеральными законами: цели, задачи, правовые последствия включения хозяйствующего субъекта в реестр.
7. Основные функции, полномочия, структура антимонопольного органа России
8. Виды и формы ответственности за нарушение антимонопольного законодательства
9. Полномочия Центрального банка России в области антимонопольного регулирования
10. Юрисдикционные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушения антимонопольного законодательства
11. Участие антимонопольного органа в судебных разбирательствах
12. Контроль экономической концентрации в Российской Федерации: источники, цели, задачи, случаи, порядок. Монополистическая деятельность (на товарных рынках, включая рынки финансовых услуг – можно выбрать один или несколько (группу) товарных рынков для анализа): понятие, формы запрещенной в Российской Федерации монополистической деятельности, ответственность, механизмы предупреждения и пресечения, основные проблемы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за монополистическую деятельность
13. Недобросовестная конкуренция: понятие, формы запрещенной в Российской Федерации недобросовестной конкуренции, ответственность, механизмы предупреждения и пресечения, основные проблемы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за недобросовестную конкуренцию
14. Ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия публичной администрации (на товарных рынках, включая рынки финансовых услуг – можно выбрать один или несколько (группу) товарных рынков для анализа): понятие, виды, основные проблемы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности
15. Антимонопольный контроль в области использования природных ресурсов: нормативно-правовая основа, проблемы развития антимонопольного регулирования
16. История конкурентного регулирования в России: развитие монополизма в дореволюционной России и в Советское время, предпосылки, опыт и генезис нормативно-правового регулирования конкуренции и монополии в Царской России, регулирование отдельных аспектов конкуренции в советском праве, история формирования антимонопольного законодательства Российской Федерации
17. Проблемы государственного регулирования в области естественных монополий: развитие монополизма в России, формирование ведомственного монополизма, предпосылки разработки и принятия законодательства Российской Федерации о естественных монополиях, задачи, институты, цели законодательства о естественных монополиях, виды субъектов естественных монополий, проблема развития конкуренции на потенциально конкурентных сегментах естественных монополий
18. Правовое регулирование рекламной деятельности: история правового регулирования рекламной деятельности в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты рекламного законодательства, механизмы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за нарушение законодательства о рекламе.
19. Правовое регулирование обеспечения конкуренции при размещении государственных и муниципальных заказов: источники, история правового регулирования в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные

- предпосылки, цели, задачи, понятия, институты законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов, механизмы предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за нарушение законодательства о размещении государственных и муниципальных заказов и требований к размещению государственных и муниципальных заказов, установленных законодательством о конкуренции.
20. Правовое регулирование предупреждения и пресечения неблагоприятного воздействия иностранной конкуренции на экономику России: источники, история правового регулирования в России (можно сравнить с зарубежными странами), основные предпосылки, цели, задачи, понятия, институты законодательства, механизмы предупреждения, пресечения иностранной конкуренции, оказывающей неблагоприятное воздействие на экономику России.
 21. Основные проблемы обеспечения конкуренции на товарных рынках России и конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке: проблемы сочетания, механизмы обеспечения, пути развития правового регулирования, мировой опыт (США и др. страны).
 22. Процессуальные аспекты рассмотрения судом дел о нарушениях антимонопольного законодательства: процессуальный статус антимонопольного органа, проблемы доказывания по делам о нарушениях антимонопольного законодательства, сроки рассмотрения дел, состав участников и другие элементы процедур рассмотрения дел о нарушении антимонопольного законодательства, особенности рассмотрения судами дел о нарушениях антимонопольного законодательства.
 23. Обеспечение конкуренции в транспортной деятельности (можно взять один или несколько сегментов транспортной деятельности): источники, общие и специальные антимонопольные требования, проблемы развития конкуренции, проблемы деятельности естественных монополий на транспорте.
 24. Правовое регулирование конкуренции в Европейском Союзе: источники, цели, задачи, полномочия, органы Европейского Союза, ответственные за реализацию конкурентной политики. Соотношение компетенции по регулированию конкуренции и монополий Европейского Союза и стран Европейского Союза.
 25. Международно-правовое регулирование конкуренции и монополии. Анализ Марракешских соглашений о Всемирной торговой организации и других международно-правовых актов в области конкурентной политики.
 26. Ответственность за нарушения антимонопольного (конкурентного) законодательства: мировой опыт, история формирования института и форм ответственности за нарушения антимонопольного (конкурентного) законодательства в России и зарубежных странах. Проблемы реализации в России и зарубежных странах.

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 3. Владеть

Средство оценивания: решение задач, выполнение заданий, составление различных правовых документов.

ЗАДАНИЯ

Вариант 1

-Теоретический вопрос: Что понимается под монополистической деятельностью и недобросовестной конкуренцией по законодательству Российской Федерации?

- Практико-ориентируемое задание: Подготовить иск к рекламодателю о публичном опровержении недостоверной рекламы.

Вариант 2

- Теоретический вопрос: Понятие и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
- Практико-ориентированное задание: Подготовить проект предписания антимонопольного органа о нарушении законодательства о рекламе.

Вариант 3

- Теоретический вопрос: Раскройте понятие «аффилированные лица». Приведите примеры.
- Практико-ориентированное задание: Подготовить перечень товаров, реклама которых недопустима.

Вариант 4

- Теоретический вопрос: Какие условия доступа на товарный рынок признаются дискриминационными?
- Практико-ориентируемое задание: Заполнить таблицу

Критерии монополюно высокой и монополюно низкой цены товара	
монополюно высокая цена	монополюно низкая цена

Вариант 5

- Теоретический вопрос: Раскройте понятие конкуренции как соперничества хозяйствующих субъектов.
- Практико-ориентированное задание: Заполнить таблицу

Правовое регулирование конкуренции	
«антимонопольные» нормы в Конституции РФ (5 статей)	В Гражданском кодексе РФ (5 статей)

Вариант 6

- Теоретический вопрос: Основные функции Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.
- Практико-ориентированное задание: Подготовить перечень антидемпинговых мер в Федеральном законе о Единой контрактной системе закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (5-6).

Вариант 7

- Теоретический вопрос: Источники антимонопольного законодательства (общая характеристика).
- Практико-ориентируемое задание: Привести примеры установления монополюно высокой или монополюно низкой цены товара.

Вариант 8

- Теоретический вопрос: Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
- Практико-ориентированное задание: Заполнить таблицу

Аффилированные лица юридического лица	Аффилированные лица физического лица, осуществляющего предпринимательскую деятельность
---------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------

Вариант 9

- Теоретический вопрос: Основания для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела о нарушении антимонопольного законодательства.

- Практико-ориентируемое задание: Подготовить 2-3 примера субъектов естественных монополий, представить краткую характеристику.

Вариант 10

- Теоретический вопрос: Ответственность за распространение недостоверной рекламы.
- Практико-ориентируемое задание: Привести 1-2 примера недобросовестной конкуренции

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 1. Знать

Средство оценивания: Ответ на семинарском занятии, вопросы к зачету, экзамену

Методика оценивания: Ответ оценивается по четырехбалльной системе с выставлением оценки в журнал преподавателя, ответ на зачете оценивается как «зачтено» или «не зачтено», ответ на экзамене оценивается по четырехбалльной системе.

Методика оценивания ответа на семинарском занятии:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	Полнота, системной и прочность знаний содержания вопроса семинарского занятия
«Хорошо» (4)	Системные, но содержащие отдельные пробелы знания вопроса семинарского занятия
«Удовлетворительно» (3)	Частичные, несистемные содержащие значительные проблемы знания вопроса семинарского занятия
«Неудовлетворительно» (2)	Отсутствие знаний содержания вопроса на семинарском занятии

Методика оценивания ответа на зачете:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Полнота, системной и прочность знаний вопроса, знание дискуссионных проблем. Иллюстрация ответа положениями практики
Не зачтено	Отсутствие знаний содержания вопроса к зачету

Методика оценивания ответа на экзамене:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	Полнота, системной и прочность знаний содержания экзаменационных вопросов
«Хорошо» (4)	Системные, но содержащие отдельные пробелы знания содержания экзаменационных вопросов
«Удовлетворительно» (3)	Частичные, несистемные знания экзаменационных вопросов, содержащие значительные пробелы
«Неудовлетворительно» (2)	Отсутствие знаний содержания экзаменационных вопросов

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 2. Уметь

Средство оценивания: Решение тестовых заданий, написание рефератов, эссе

Методика оценивания: Результаты тестирования оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением оценки в журнал преподавателя.

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	80-100% правильных ответов
«Хорошо» (4)	60-80% правильных ответов
«Удовлетворительно» (3)	40-60% правильных ответов
«Неудовлетворительно» (2)	Менее 40% правильных ответов

Методика оценивания рефератов и эссе:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	студент подготовил реферат/сообщение с использованием значительного количества дополнительной литературы, при необходимости, судебной практики; материал излагает доступно, интересно, хорошо владеет профессиональным языком.
«Хорошо» (4)	материал подготовлен только с использованием основной учебной литературы, содержит базовые теоретические положения; излагается доступно, но не самостоятельно (зачитывается).
«Удовлетворительно» (3)	студент показывает слабый уровень при подборе и изложении материала, раскрыта только часть темы, уровень владения материалом низкий, речь не профессиональная.
«Неудовлетворительно» (2)	реферат/сообщение не подготовлены.

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 3. Владеть

Средство оценивания: решение задач, выполнение заданий, составление различных правовых документов

Методика оценивания: решение задач и выполнение иных заданий, в том числе составление документов по четырехбалльной системе с выставлением оценки в журнал преподавателя.

Методика оценивая решения задач, выполнения заданий, составления различных правовых документов

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их, с обязательной ссылкой на нормы действующего законодательства.
«Хорошо» (4)	студент решил не менее 90%

	рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировал их, с обязательной ссылкой на нормы действующего законодательства.
«Удовлетворительно» (3)	студент решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировал их, с обязательной ссылкой на нормы действующего законодательства.
«Неудовлетворительно» (2)	студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература и нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // СПС Консультант Плюс.
2. О защите конкуренции: Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.08.2018) // СПС Консультант Плюс.
3. Конкурентное право: Учебник / С.А. Пузыревский, Д.А. Гаврилов, Д.И. Серегин; Отв. ред. С.А. Пузыревский. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 416 с.:
4. Писенко К.А., Бадмаев Б.Г., Казарян К.В. Антимонопольное (конкурентное) право: учебник // СПС КонсультантПлюс.
5. Конкурентное право : глоссарий понятий / науч. ред. и предисл. С. В. Максимова. — М.: Норма : ИНФРА-М, 2018. - 144с.

Дополнительная литература:

6. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: Научно-практическое руководство / Е.Ю. Борзило. - М.: Статут, 2014. - 335 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8354-1020-0, 500 экз.
7. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: Монография / С.В. Максимов , С.А. Пузыревский - М. : Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 144 с.
8. Братановский, С. Н. Административно-правовое регулирование осуществления государственного контроля за соблюдением антимонопольного законодательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / С. Н. Братановский, К. Л. Вознесенский. - М. : РИОР, 2010. - 161 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/>
9. Комментарий к "третьему антимонопольному пакету" / В. Дианов, А. Егорушкин, Е. Хохлов. - М.: Статут, 2012. - 253 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8354-0863-4, 1000 экз.
10. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности: Научно-практическое руководство / Е.Ю. Борзило. - М.: Статут, 2014. - 335 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-8354-1020-0, 500 экз.
11. О некоторых вопросах, возникающих в связи с применением арбитражными судами антимонопольного законодательства: Постановление Пленума ВАС РФ от 30.06.2008 N 30 (ред. от 14.10.2010) // СПС КонсультантПлюс.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://ej.sudrf.ru/?fromOa=23RS0041> – система ГАС «Правосудие»
2. <https://kad.arbitr.ru/> - картотека арбитражных дел
3. <http://www.arbitr.ru/> - федеральные арбитражные суды Российской Федерации
4. <http://www.krasnodar.arbitr.ru/> - официальный сайт Арбитражного суда Краснодарского края
5. <http://www.consultant.ru/online/> - Интернет-версия программы Консультант Плюс.
6. <http://www.council.gov.ru/zd/zd.htm> - Информационный сайт Совета Федерации
7. <http://www.supcourt.ru> - Информационный сайт Верховного Суда РФ
8. <http://www.rg.ru/> - Официальный сайт Российской газеты
9. <http://www.garant.ru/products/ipo/portal/> - Информационно-правовой портал Гарант

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - Kaspersky Endpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- помещение (аудитория 608), обеспечивающее возможность проведения практического занятия по дисциплине;
- атрибуты, отражающие судебную символику (судебная мантия, герб и т.д.);
- средства воспроизведения аудиовизуальной продукции.

11. Входной контроль знаний

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предшествующими выступают такие дисциплины, как: теория государства и права, конституционное право, гражданское право

Вариант №1

<p>1. Естественная монополия — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм; b) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции; c) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции; d) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления. 	<p>6. Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет b) Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний c) Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний d) На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются
<p>2. Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции?</p> <ul style="list-style-type: none"> a) однородность продукции; b) мобильность ресурсов; c) продвижение товара; d) большое число покупателей. 	<p>7. Входным барьером при монополии в отрасль может быть:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Правительственные лицензии b) Патент c) Контрольный пакет акций d) Верно 1 и 2.
<p>3. Назовите основные цели антимонопольного законодательства:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. b) Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств. c) Создание условий, ограничивающих конкуренцию. d) Верно 1 и 2 	<p>8. Антимонопольное законодательство— это</p> <ul style="list-style-type: none"> a) одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов). b) система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции. c) целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем,

	<p>связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.</p> <p>d) Нет верного ответа.</p>
<p>4. Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:</p> <p>a) Монополия; b) Монополистическая конкуренция; c) Совершенная конкуренция; d) Олигополия.</p>	<p>9. Антимонопольная политика базируется на концепции, основные положения которой следующие:</p> <p>a) Конкуренция максимизирует благосостояние потребителя, так как способствует повышению эффективности распределения ресурсов, стимулирует развитие производства и поощряет новаторство. b) Конкуренция, максимизируя благосостояние общества, необязательно приводит к справедливому распределению доходов. c) Конкуренция, при которой не существует никаких правил, приводит к негативным социально-экономическим последствиям и не всегда служит национальным интересам. d) Все ответы верны.</p>
<p>5. Существование естественной монополии обусловлено следующим:</p> <p>a) Правительство не в силах регулировать их деятельность b) В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства c) В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства d) Предприятия имеют исключительно крупные размеры</p>	<p>10. Основой антимонопольного законодательства выступает:</p> <p>a) Конституция РФ b) ГК РФ c) Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» d) Федеральный закон «О защите конкуренции»</p>

Вариант №2

<p>1. Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):</p> <p>a) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию b) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют</p>	<p>6. Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет:</p> <p>a) вина нарушителя b) вина нарушителя только в форме умысла c) вина нарушителя только в форме неосторожности d) вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>на конкуренцию на товарных рынках.</p> <p>с) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг</p> <p>д) возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.</p>	
<p>2. Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является:</p> <p>а) Федеральная антимонопольная служба</p> <p>б) Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства</p> <p>с) Федеральное антимонопольное агентство</p> <p>д) Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства</p>	<p>7. Доминирующее положение – это:</p> <p>а) исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам</p> <p>б) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам</p> <p>с) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам</p> <p>д) исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим</p>

	хозяйствующим субъектам
<p>3. Что из перечисленного относится к целям деятельности федерального антимонопольного органа:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Создание условий для развития конкуренции в сферах деятельности хозяйствующих субъектов, не относящихся к естественным монополиям. б) Предотвращение и пресечение антиконкурентного вмешательства органов государственной власти и местного самоуправления в функционирование рынков, снижение коррупционных рисков при размещении государственного и муниципального заказа. в) Обеспечение равного доступа потребителей к товарам, работам, услугам, реализуемым субъектами естественных монополий, и развитие конкуренции в потенциально конкурентных видах деятельности субъектов естественных монополий. г) Все ответы верны. 	<p>8. Положение субъекта не может быть признано доминирующим, если он на рынке определенного товара обладает долей:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) менее 30% б) менее 30% за исключением случаев, указанных в законодательстве в) менее 35 % г) менее 35 % за исключением случаев, указанных в законодательстве.
<p>4. Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством; б) рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством; в) решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности; г) обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде. 	<p>9. Доминирующим признается положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов, применительно к которому выполняется следующее условие:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) совокупная доля не более чем трех хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает пятьдесят процентов, или совокупная доля не более чем пяти хозяйствующих субъектов, доля каждого из которых больше долей других хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке, превышает 70%; б) в течение длительного периода относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен; в) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар не

	<p>может быть заменен другим товаром при потреблении, рост цены товара не обуславливает соответствующее такому росту снижение спроса на этот товар, информация о цене, об условиях реализации или приобретения этого товара на соответствующем товарном рынке доступна неопределенному кругу лиц;</p> <p>d) все ответы верны.</p>
<p>5. Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность:</p> <p>a) противоправность деяния</p> <p>b) вред</p> <p>c) причинная связь между ними</p> <p>d) верно 1 и 3.</p>	<p>10. В условиях абсолютного господства монополии индекс Херфиндела-Хиршмана равен:</p> <p>a) Нулю</p> <p>b) 1000</p> <p>c) 10000</p> <p>d) Не рассчитывается</p>

Вариант №3

<p>1. Антимонопольное законодательство, регулируя деятельность хозяйствующих субъектов, использует:</p> <p>a) правила per se</p> <p>b) правила «разумного подхода»</p> <p>c) оба перечисленных варианты.</p> <p>d) не использует данные правила.</p>	<p>6. Субъектом такого правонарушения, как недобросовестная конкуренция, могут быть:</p> <p>a) только хозяйствующий субъект</p> <p>b) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ</p> <p>c) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления</p> <p>d) хозяйствующие субъекты, федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов РФ и органы местного самоуправления, их должностные лица.</p>
<p>2. Антимонопольное законодательство обеспечивает интересы следующих субъектов:</p> <p>a) Интерес субъекта, имеющего намерение конкурировать с хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением.</p> <p>b) Интерес субъекта, намеревающегося конкурировать с хозяйствующими субъектами — поставщиками и покупателями монополиста.</p> <p>c) Интерес покупателя или поставщика хозяйствующего субъекта, обладающего доминирующим</p>	<p>7. Антимонопольный орган обязан рассмотреть жалобу на действия (бездействие) организатора торгов, оператора электронной площадки, конкурсной или аукционной комиссии:</p> <p>a) в течение шести рабочих дней со дня поступления жалобы.</p> <p>b) в течение семи рабочих дней со дня поступления жалобы.</p> <p>c) в течение восьми рабочих дней со дня поступления жалобы.</p> <p>d) жалобу рассматривает суд.</p>

<p>положением. d) Все ответы верны.</p>	
<p>3. «Вертикальные» соглашения допускаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20% b) между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 20% c) между хозяйствующими субъектами (за исключением «вертикальных» соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25% d) между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает 25% 	<p>8. Государственные или муниципальные преференции НЕ предоставляются в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) проведения научных исследований; b) производства сельскохозяйственной продукции; c) охраны труда; d) развития конкуренции.
<p>4. Какое из перечисленных соглашений картеля носит название группового бойкота:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок; b) повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах; c) раздел рынка по территориальному принципу, по объему продаж или закупок, по ассортименту реализуемых товаров, либо по кругу продавцов или покупателей (заказчиков); d) отказ от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками). 	<p>9. Государственному контролю НЕ подлежат:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) сделки в отношении активов российских финансовых организаций и находящихся на территории Российской Федерации основных производственных средств и (или) нематериальных активов b) сделки в отношении голосующих акций (долей), прав в отношении российских коммерческих и некоммерческих организаций, а также иностранных лиц и (или) организаций, осуществляющих поставки товаров на территорию Российской Федерации в сумме более чем один миллиард рублей в течение года, предшествующего дате осуществления сделки, иного действия, подлежащих государственному контролю. c) заключаемые Центральным банком Российской Федерации договоры репо. d) Все сделки подлежат контролю.
<p>5. Какие соглашения между хозяйствующими субъектами-конкурентами, НЕ запрещаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) установление или поддержание цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) 	<p>10. Не требуют предварительного согласия антимонопольного органа следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых

<p>и (или) наценок;</p> <p>b) повышение, снижение или поддержание цен на торгах;</p> <p>c) если в соглашении указывается не точная цена товара, а границы, в пределах которых она может быть установлена по усмотрению сторон в соответствии со сложившимися рыночными ценами.</p> <p>d) Все перечисленное запрещается.</p>	<p>организаций), если суммарная стоимость их активов превышает семь миллиардов рублей или суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;</p> <p>b) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, но суммарная выручка таких организаций от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, превышает десять миллиардов рублей либо если одна из таких организаций включена в реестр;</p> <p>c) слияние коммерческих организаций (за исключением финансовых организаций), если суммарная стоимость их активов не превышает семь миллиардов рублей, а суммарная выручка таких организаций от реализации товаров не превышает десять миллиардов рублей;</p> <p>d) слияние финансовых организаций или присоединение одной или нескольких финансовых организаций к другой финансовой организации, если суммарная стоимость их активов по последним балансам превышает величину, установленную Правительством Российской Федерации.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Вариант №4

<p>1. Распространение ложных сведений о конкуренте относится к следующему виду недобросовестной конкуренции:</p> <p>a) Паразитирование</p> <p>b) Дискредитация конкурента</p> <p>c) Имитация</p> <p>d) Дезорганизация деятельности конкурента или рынка данного товара в целом.</p>	<p>6. Председателем комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства НЕ может быть</p> <p>a) руководитель антимонопольного органа</p> <p>b) заместитель руководителя антимонопольного органа</p> <p>c) руководитель фирмы-конкурента</p> <p>d) руководитель структурного подразделения федерального</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	антимонопольного органа
<p>2. Закон о конкуренции НЕ рассматривает реорганизацию в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Слияния и присоединения b) Разделения c) Выделения d) Преобразования 	<p>7. Сроки давности рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства составляют</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Один год b) Три года c) Не имеют сроков давности d) Не установлены законодательно.
<p>3. За правонарушения, направленные против конкурентного порядка, законодательство предусматривает</p> <ul style="list-style-type: none"> a) гражданско-правовую ответственность b) гражданско-правовую и административную ответственность c) гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность d) гражданско-правовую и уголовную ответственность 	<p>8. Контроль за исполнением предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Суд b) Антимонопольный орган c) Орган власти местного самоуправления d) Руководство предприятия.
<p>4. Решение о принудительном разделении коммерческой организации или выделении из состава коммерческой организации одной или нескольких коммерческих организаций принимается</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Судом b) Антимонопольным органом c) Органами власти местного самоуправления. d) Руководством предприятия по решению антимонопольного органа 	<p>9. Разъяснения решения и (или) предписания по делу о нарушении антимонопольного законодательства осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Суд b) Антимонопольный орган c) Орган власти местного самоуправления d) Комиссия.
<p>5. В целях пресечения действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, антимонопольный орган выдает хозяйствующему субъекту, занимающему доминирующее положение:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) предписание b) предупреждение c) заключение d) решение. 	<p>10. Основаниями для пересмотра решения по делу о нарушении антимонопольного законодательства в соответствии с Законом о конкуренции является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) выявление обстоятельств, которые не были и не могли быть известны на момент оглашения резолютивной части решения по делу, но имеют существенное значение для правильного разрешения дела; b) фальсификация доказательств; c) заведомо ложное показание лица, располагающего сведениями об обстоятельствах рассматриваемого дела, заведомо ложное заключение эксперта d) все ответы верны

Вариант №5

<p>1. Антимонопольным законодательством Российской Федерации предусмотрен запрет:</p>	<p>6. Монополистическая деятельность может проявляться в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) действий;
---------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> a) монополии; b) монополистической деятельности; c) доминирующего положения на рынке; d) недобросовестной конкуренции. 	<ul style="list-style-type: none"> б) бездействия; б) умысла; с) неосторожности.
<p>2. Необходимыми условиями для привлечения к ответственности за монополистическую деятельность являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) сговор; b) умысел; c) наличие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на рынке; d) совершение противоправных действий (бездействий), предусмотренных антимонопольным законодательством. 	<p>7. Положение на рынке субъекта естественной монополии в состоянии естественной монополии признается:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) монопольным; b) противоправным; c) доминирующим; d) естественным.
<p>3. Под монополистическую деятельность подпадают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) образование монополий; b) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением на рынке; c) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию соглашениях; d) слияние и присоединение крупных предприятий; e) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях; f) совершение актов недобросовестной конкуренции. 	<p>8. Решения и предписания антимонопольного органа:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) носят рекомендательный характер; b) обязательны к исполнению; c) подлежат принудительному исполнению; d) нуждаются в подтверждении суда.
<p>4. К проявлениям недобросовестной конкуренции относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; b) участие хозяйствующих субъектов в ограничивающих конкуренцию согласованных действиях; c) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; d) незаконное получение, использование, разглашение 	<p>9. Принять решение о принудительном разделении (выделении) занимающей доминирующее положение коммерческой организации вправе:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) суд; b) антимонопольный орган; c) Правительство; d) Президент.

информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.	
5. К естественным монополиям относятся: а) транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; б) транспортировка газа по трубопроводам; в) железнодорожные перевозки; г) государственная монополия.	10. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит: а) возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона; б) возбуждение дел об административных правонарушениях; в) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства; г) обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.

Ключи:

Вариант №1:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a,c	b	d	c	b,c	d	a	b,c	d	a

Вариант №2:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
c	b	d	a,c	b	d	c	d	b	a

Вариант №3:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	b	c	d	c	a,b	c	b	c	d

Вариант №4:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	b	a,c	b	c	d	c,d	b	d	a

Вариант №5:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	c	d	b	a	c,d	a	c	d	d

12. Проверка остаточных знаний

Вариант №1

1. В компетенцию Федеральной антимонопольной службы входит: а) возбуждение уголовных дел в отношении нарушителей антимонопольного закона; б) возбуждение дел об	6. Для антимонопольного (конкурентного) регулирования характерно применение следующих методов правового регулирования: а) Диспозитивного б) Императивного
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>административных правонарушений;</p> <p>c) возбуждение дел о нарушении антимонопольного законодательства;</p> <p>d) обращение с исками в суд в предусмотренных законом случаях.</p>	<p>c) Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью императивного</p> <p>d) Императивного и диспозитивного с преобладающей ролью диспозитивного</p>
<p>2. Понятие «демпинг» подходит к:</p> <p>a) импорту товара по цене ниже его нормальной стоимости;</p> <p>b) экспорту товара по цене ниже его себестоимости;</p> <p>c) импорту товара по цене выше его обычной стоимости;</p> <p>d) экспорту товара по цене выше его обычной стоимости.</p>	<p>7. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ конкуренция представляет собой:</p> <p>a) Наличие нескольких хозяйствующих субъектов, производящих взаимозаменяемые товары</p> <p>b) Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке</p> <p>c) Наличие больше одного хозяйствующего субъекта на одном товарном рынке</p>
<p>3. «Вертикальные» соглашения допускаются, если:</p> <p>a) об этом предварительно уведомлен антимонопольный орган;</p> <p>b) если это договоры о коммерческой концессии;</p> <p>c) 3.если доля каждого из участвующих в соглашении не превышает 20 процентов рынка;</p> <p>d) не допускаются ни при каких обстоятельствах.</p>	<p>8. Согласно Закону о защите конкуренции товарный рынок – это:</p> <p>a) Колхозный рынок</p> <p>b) Рынок одного товара или группы взаимозаменяемых товаров</p> <p>c) Совокупность предприятий торговли на территории района</p> <p>d) Сфера обращения товара, который не может быть заменен другим товаром, или взаимозаменяемых товаров, в границах которой, исходя из экономической, технической или иной возможности либо целесообразности приобретатель может приобрести товар, и такая возможность либо целесообразность отсутствует за ее пределами.</p>
<p>4. За защитой своих прав при нарушении антимонопольного законодательства лицо вправе:</p> <p>a) обратиться с соответствующим иском в суд;</p> <p>b) обратиться с заявлением в антимонопольный орган;</p> <p>c) 3.предварительно обратиться в антимонопольный орган, а лишь после этого в суд;</p> <p>d) одновременно обратиться и в суд, и в</p>	<p>9. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под хозяйствующим субъектом понимается:</p> <p>a) Лицо, осуществляющее ведение крестьянского (фермерского) хозяйства.</p> <p>b) Коммерческая организация или индивидуальный предприниматель</p> <p>c) Коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность,</p>

<p>антимонопольный орган.</p>	<p>приносящую ей доход. d) Индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход</p>
<p>5. Включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35 процентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством; b) является мерой предупреждения нарушений антимонопольного законодательства; c) не влечет применение к такому хозяйствующему субъекту санкций, предусмотренных антимонопольным законодательством. 	<p>10. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ под товаром понимается:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Объект гражданских прав за исключением работы, услуги, в том числе финансовой услуги, предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. b) Объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. c) Продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. d) Объект гражданских прав (работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, за исключением финансовой услуги.

Вариант №2

<p>1. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ взаимозаменяемыми являются товары, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Могут быть сравнимы по их изготовителю, стране производства, по их функциональному назначению и цене b) Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении (в том числе при потреблении в производственных целях) c) Могут быть сравнимы только по цене d) Могут быть сравнимы по их функциональному назначению, 	<p>6. Полномочиями по расследованию уголовных преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства в Российской Федерации обладают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Федеральная антимонопольная служба, правоохранительные органы b) Федеральная антимонопольная служба c) Правоохранительные органы d) Федеральная служба по тарифам, Федеральная антимонопольная служба
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>валюте платежа за данные товары и которые используются во внешнеторговой деятельности для осуществления бартерных экспортно-импортных операций</p>	
<p>2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность выполнять любое из трех указанных ниже действий:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. b) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром c) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок для проверки органам государственной власти, осуществляющим контрольно-надзорную деятельность, и (или) беспрепятственно вести беспошлинную торговлю данным товаром d) Оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам и органам государственной власти, 	<p>7. Принудительное разделение или выделение коммерческих организаций, а также некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую им доход осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Антимонопольным органом b) Прокуратурой Российской Федерации c) Судом по иску антимонопольного органа d) Прокуратурой Российской Федерации по согласованию с антимонопольным органом

<p>осуществляющим контрольно-надзорную деятельность.</p>	
<p>3. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» №135-ФЗ монополистической деятельностью является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц b) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью c) Злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами монополистической деятельностью d) Доминирующе положение хозяйствующего субъекта, группы лиц, злоупотребление правом, злоупотребление доверием, злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством 	<p>8. Привлечение к ответственности лиц, нарушивших антимонопольное законодательство:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения, но не освобождает их от обязанности осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия. b) Не освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия. c) Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, но не освобождает их от обязанности представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия. d) Освобождает их от обязанности исполнять решения и предписания антимонопольного органа, представлять в антимонопольный орган ходатайства или уведомления для рассмотрения либо осуществлять иные предусмотренные антимонопольным законодательством действия.
<p>4. Предусмотренный главой 3 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрет на ограничивающие конкуренцию акты, действия (бездействие), соглашения, согласованные действия распространяется на деятельность:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Федеральных органов исполнительной власти 	<p>9. Руководство Федеральной антимонопольной службой осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Президент Российской Федерации b) Правительство Российской Федерации c) Министерство экономического развития d) Федеральное Собрание Российской Федерации

<p>b) Федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации</p> <p>c) Государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации, Сберегательного банка России, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития, Министерства финансов Российской Федерации, естественных монополий и транснациональных корпораций</p> <p>d) Федеральных органов исполнительной власти, органов Государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, естественных монополий</p>	
<p>5. К целям Федерального закона «О защите конкуренции» относятся:</p> <p>a) Обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.</p> <p>b) Обеспечение эффективной деятельности естественных монополий</p> <p>c) Ликвидация монополий</p> <p>d) Защита конкуренции, уменьшение недобросовестной конкуренции и ликвидация монополий</p>	<p>10. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» работники антимонопольного органа в целях осуществления антимонопольного контроля при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства имеют право:</p> <p>a) Беспрепятственного доступа в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> b) При наличии судебного решения проведения съемок скрытой камерой и применения огнестрельного оружия c) Беспрепятственного доступа в высшие органы государственной власти, в том числе высшие органы законодательной и судебной властей, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, иные осуществляющие функции указанных органов органы или организации, а также в государственные внебюджетные фонды, коммерческие организации, некоммерческие организации для получения документов и информации, необходимых антимонопольному органу.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Вариант №3

<p>1. В соответствии с Законом о защите конкуренции антимонопольный орган в целях реализации функций антимонопольного контроля выдает органам публичной администрации</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Обязательные для исполнения предписания b) Предложения и обязательные для исполнения предписания c) Предложения, обязательные для исполнения предписания, жалобы, претензии d) Протесты и обязательные для исполнения предписания 	<p>6. По общему правилу не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) 25%; b) 35%; c) 15%; d) 5 %.
<p>2. В соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции» рассмотрение дела о нарушении антимонопольного законодательства осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Комиссией по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, действующей в антимонопольном органе на постоянной основе. b) Экспертным советом при антимонопольном органе. c) Руководителем антимонопольного органа или его заместителем. d) Комиссией по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, созданной антимонопольным органом для рассмотрения конкретного дела. 	<p>7. Систематическим осуществлением монополистической деятельности признается осуществление хозяйствующим субъектом монополистической деятельности более:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) двух раз в течение трех лет; b) двух раз в течение года; c) двух раз независимо от срока; d) трех раз в течение года.

<p>3. Представители Центрального банка Российской Федерации включаются в состав комиссий по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, в случае если рассматривается дело:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) О нарушении антимонопольного законодательства кредитными организациями на рынке банковских услуг b) О нарушении антимонопольного законодательства c) О нарушении антимонопольного законодательства на рынке финансовых услуг d) О нарушении антимонопольного законодательства на рынке страховых услуг 	<p>8. Отбор органами исполнительной власти финансовых организаций осуществляется для:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) заключения «вертикальных» соглашений; b) устранения доминирующего положения на финансовом рынке; c) оказания услуг по договору лизинга; d) осуществления вексельных операций.
<p>4. Антимонопольное законодательство состоит из:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Закона РФ «О защите конкуренции» и иных федеральных законов; b) федеральных законов и иных правовых актов, регулирующих конкурентные отношения; c) федеральных законов, постановлений Правительства РФ и актов федерального антимонопольного органа; d) Актов федерального антимонопольного органа. 	<p>9. При проведении торгов организаторам торгов запрещается:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) координация деятельности его участников; b) установление требований о внесении денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие; c) внесение изменений в извещение о проведении торгов; d) установление условий для участия в торгах.
<p>5. К недобросовестной конкуренции не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) распространение ложных, неточных b) или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации; c) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей; d) навязыванию контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора; e) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом 	<p>10. Способом размещения государственного или муниципального заказа является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) целевое квотирование; b) запрос котировок; c) тендер; d) договор франчайзинга.

производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами.	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Вариант № 4

<p>1. Руководство деятельностью Федеральной антимонопольной службы осуществляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Правительство РФ; b) Министерство юстиции РФ; c) Министерство экономического развития РФ; d) Министерство обороны РФ. 	<p>6. . Условием признания действий хозяйствующих субъектов согласованными является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) наличие хотя бы у одного из них доминирующего положения; b) совокупная доля хозяйствующих субъектов на соответствующем рынке должна составлять не менее 30 процентов; c) действия каждого из хозяйствующих субъектов должны быть вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являться следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на всех хозяйствующих субъектов на соответствующем товарном рынке; d) данные субъекты должны в совокупности занимать доминирующее положение на соответствующем рынке.
<p>2. Решение антимонопольного органа о даче согласия на осуществление сделок или иных действий прекращает свое действие, если такие сделки (действия) не осуществлены в течение:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) шести месяцев с момента подачи заявления; b) одного года с даты принятия решения; c) двух лет с даты принятия решения; d) трех месяцев с момента подачи заявления. 	<p>7. Злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением проявляется в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) навязывания контрагенту условий договора, не выгодных для него; b) требования от контрагента исполнения условий договора; c) повышения цены на товар; d) предъявления иска о признании контрагента банкротом.
<p>3. Предписание по делу о нарушении антимонопольного законодательства подлежит исполнению:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) в месячный срок со дня получения предписания; b) в семидневный срок со дня получения предписания; c) в срок, установленный предписанием; d) в десятидневный срок со дня получения предписания. 	<p>8. Государственная или муниципальная преференция может быть предоставлена в целях:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) защиты окружающей среды; b) организации торгов; c) контроля за экономической концентрацией хозяйствующих субъектов; d) реорганизации юридического лица.
<p>4. Вертикальным соглашением называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не 	<p>9. К числу финансовых организаций относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) товарная биржа;

<p>конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом;</p> <p>b) соглашение между хозяйствующими субъектами, которые находятся в отношениях реальной или потенциальной конкуренции;</p> <p>c) договоренность в письменной форме, содержащаяся в документе или нескольких документах, а также договоренность в устной форме, заключенная между субъектами, находящимися в отношениях конкуренции;</p> <p>d) соглашение между финансовыми организациями.</p>	<p>b) лизинговая компания;</p> <p>c) государственная корпорация;</p> <p>d) учреждение.</p>
<p>5. Монополистической деятельностью признается:</p> <p>a) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации;</p> <p>b) злоупотребление хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением;</p> <p>c) введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;</p> <p>d) совмещение функций хозяйствующего субъекта и органа исполнительной власти.</p>	<p>10. К полномочиям антимонопольного органа не относится:</p> <p>a) выдача хозяйствующим субъектам обязательных для исполнения предписаний;</p> <p>b) обращение в арбитражный суд с исками о признании недействительными ненормативных актов органов местного самоуправления;</p> <p>c) принятие решений о ликвидации коммерческих организаций в случае нарушения ими норм о контроле за экономической концентрацией;</p> <p>d) возбуждение и рассмотрение дел о нарушениях антимонопольного законодательства.</p>

Вариант № 5

<p>1. С предварительного согласия антимонопольного органа осуществляется:</p> <p>a) присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная стоимость их активов (активов их групп лиц) по последним балансам превышает два миллиарда рублей;</p> <p>2. присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная выручка таких организаций (их</p>	<p>б. Систематическое осуществление монополистической деятельности, занимающей доминирующее положение коммерческой организацией может явиться основанием для принятия судом решения:</p> <p>a) о ее ликвидации;</p> <p>b) о ее принудительном разделении;</p> <p>c) о ее преобразовании;</p> <p>d) о замене ее учредителей.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает шесть миллиардов рублей;</p> <p>б) присоединение одной коммерческой организации к другой коммерческой организации, если суммарная выручка таких организаций (их групп лиц) от реализации товаров за календарный год, предшествующий году присоединения, превышает семь миллиардов рублей;</p> <p>с) любая реорганизация коммерческих организаций.</p>	
<p>2. К сфере деятельности субъекта естественной монополии не относятся:</p> <p>а) услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;</p> <p>б) услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей;</p> <p>с) услуги по перевозке пассажирским транспортом;</p> <p>д) услуги по передаче тепловой энергии.</p>	<p>7. Актом недобросовестной конкуренции не считается:</p> <p>а) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;</p> <p>б) использование информации, составляющей коммерческую тайну;</p> <p>с) продажа, обмен или иное введение в оборот товара с использованием результатов интеллектуальной деятельности или приравненных к ним средств индивидуализации;</p> <p>д) использование в своей деятельности рекламы.</p>
<p>3. На предоставление государственной или муниципальной преференции не требуется предварительное письменное согласие антимонопольного органа, если такая преференция предоставляется:</p> <p>а) в целях развития физической культуры и спорта;</p> <p>б) в целях развития культуры, искусства и сохранения культурных ценностей;</p> <p>с) путем направления на финансовое обеспечение непредвиденных расходов средств резервных фондов в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации;</p> <p>д) охраны здоровья граждан.</p>	<p>8. Антимонопольный орган должен быть уведомлен:</p> <p>а) коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает четыреста миллионов рублей;</p> <p>б) коммерческой организацией о ее создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная стоимость активов по последним балансам коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает двести миллионов рублей;</p> <p>с) коммерческой организацией о ее</p>

	<p>создании в результате слияния коммерческих организаций, если суммарная выручка от реализации товаров за календарный год, предшествующий году слияния, коммерческих организаций, деятельность которых прекращается в результате слияния, превышает триста миллионов рублей;</p> <p>d) о создании любой коммерческой организации.</p>
<p>4. Органом исполнительной власти, осуществляющим функции по определению цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий является:</p> <p>a) Федеральная антимонопольная служба;</p> <p>b) Федеральная служба по тарифам;</p> <p>c) Федеральная финансовая служба;</p> <p>d) Федеральная налоговая служба.</p>	<p>9. Решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано:</p> <p>a) в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;</p> <p>b) в течение месяца со дня принятия решения или выдачи предписания;</p> <p>c) в течение шести месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания;</p> <p>d) в течение семи дней со дня принятия решения или выдачи предписания.</p>
<p>5. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает:</p> <p>a) 60 %;</p> <p>b) 50%;</p> <p>c) 55 %;</p> <p>d) 65%.</p>	<p>10. Количество членов комиссии, создаваемой антимонопольным органом для рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства, должно быть не менее, чем:</p> <p>a) пять человек;</p> <p>b) три человека;</p> <p>c) семь человек;</p> <p>d) десять человек.</p>

Ключи:

Вариант №1:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	b,c	a	b,c	a,c	d	b	d	c	d

Вариант №2:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.

Вариант №3:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
b	d	a,c	c	a	d	c	d	a	c

Вариант №4:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
b	a	a	c, d	a	b	c	d	a	c

Вариант №5:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a,c	b	b	d	c	a	d,c	a	d	c