

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Направленность: гражданско-правовая

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар 2018

Составители: кандидат юридических наук, доцент Сушкова И.А.

Судья Арбитражного суда Краснодарского края Погорелов И.А.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры гражданского права и процесса протокол № 1 от 28 августа 2018 года.

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Защита прав потребителей» является достижение всестороннего и глубокого понимания студентами природы и сущности общественных отношений, касающихся возникновения, изменения или расторжения договоров, заключаемых физическими лицами-потребителями для обеспечения своих личных, семейных и бытовых нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, основные формы и способы их защиты.

Задачи изучения:

- усвоение обучаемыми нормативно-правовых актов, регулирующих защиту прав потребителей;
- изучение прав потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), и о товарах (работах, услугах);
- выработка у будущих специалистов навыков защиты прав потребителей при продаже товаров, выполнении работ и оказании услуг;
- получение необходимых знаний о государственных и общественных организациях по защите прав потребителей, о юридической ответственности за нарушение прав потребителей, а также о процессуальных аспектах защиты их прав.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции):

КОМПЕТЕНЦИИ	ЗНАТЬ	УМЕТЬ	ВЛАДЕТЬ
<i>ПК-3 – способность обеспечивать соблюдение законодательства РФ субъектами права</i>	<i>основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ</i>	<i>выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку</i>	<i>навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права</i>
<i>ПК-16 – способность давать квалифицированные юридические заключения</i>	<i>виды квалифицированных юридических заключений и кон-</i>	<i>давать квалифицированные юридические заключения и</i>	<i>навыками составления юридических заключений и дачи кон-</i>

<i>ские заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности</i>	<i>сультаций и способы их предоставления</i>	<i>консультации</i>	<i>сультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности</i>
---	--	---------------------	---

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Блок 1. Дисциплины (модули)	Обязательная дисциплина Вариативной части
------------------------------------	--

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по каждой форме обучения

ЗЕТ	Часов	Семестр	Лекции	Семинары	Лабораторные	Самостоятельная работа	Формы контроля
Очная форма обучения							
3	108	7	36	18	-	44	зачет
Заочная форма обучения							
3	108	8	4	6	-	94	зачет
ЗФО ускоренная							
3	108		4	6	-	94	зачет,3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Очная форма обучения

№	Тема (раздел) дисциплины	Академические часы	Вид учебного занятия
1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей	4/2	л/с
2.	Права потребителя на информацию и просвещение	4/2	л/с
3.	Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги). Качество товаров.	4/2	л/с
4.	Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу)	4/2	л/с

5.	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей	4/2	л/с
6.	Компенсация морального вреда	4/2	л/с
7.	Защита прав потребителей при продаже товаров потребителям. Права потребителя при обнаружении в товаре недостатков	4/2	л/с
8.	Судебная защита прав потребителей. Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)	4/2	л/с
9.	Защита прав и законных интересов неопределенного круга потребителей	4/2	л/с

Заочная форма обучения

№	Тема (раздел) дисциплины	Акаде- мические часы	Вид учебного занятия
1.	Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей. Основные права потребителя	2/2	л/с
2.	Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за нарушение прав потребителей	2/2	л/с
3.	Судебная защита прав потребителей	2	с

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

<i>ПК-3 – способность обеспечивать соблюдение законодательства РФ субъектами права</i>		
Этап 1	Знать	<i>основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ</i>
Этап 2	Уметь	<i>выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку</i>

Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности - Владеть	<i>навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права</i>
<i>ПК-16– способность давать квалифицированные юридические заключения и консультации в конкретных видах юридической деятельности</i>		
Этап 1	Знать	<i>виды квалифицированных юридических заключений и консультаций и способы их предоставления</i>
Этап 2	Уметь	<i>давать квалифицированные юридические заключения и консультации</i>
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности - Владеть	<i>навыками составления юридических заключений и дачи консультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности</i>

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			Отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	знать основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и орга-	В полном объеме, прочно и систематизировано знает основные способы обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий	В целом полное, но содержащее отдельные пробелы знание основных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления, особенности	Частичное, содержащее многочисленные пробелы знание основных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления, особенности	Незнание основных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления, особенности	Ответ на семинарском занятии, вопросы к зачету, экзамену

		нов местно-го самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	обеспечения соблюдения законодательства РФ	соблюдения законодательства РФ	
2. Умет ь	Степень самостоятельности выполнения действия: осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	В полной мере умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	В целом успешно, но с определенными ошибками умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	Частично умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	Не умеет выбирать и применять необходимый в конкретном случае способ соблюдения законодательства РФ субъектами права, давать им правовую оценку	Выполнение тестовых заданий, написание рефератов, эссе
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических заданий	навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	Полно, систематично владеет навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	В целом успешно, определенными ошибками, владеть навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	Частично, несистематизированно владеть навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	Не владеть навыками выбора и применения тех или иных способов обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права	решение задач, выполнение заданий

ПК-16

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания					Средство оценивания
			Отлично	Хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно		
1. Знать	Полнота, системность, проч-	знать основные способы	В полном виды квалифицированных	В целом полное, но содержащее отдельные	Частичное, содержащее многочисленные про-	Незнание виды квалифицированных	Ответ на семинарском занятии, вопросы к заче-	

	ность знаний; обобщенность знаний	обеспечения соблюдения законодательства РФ субъектами права, особенности их применения; распределения компетенции в сфере обеспечения соблюдения законности между государственными органами и органами местного самоуправления, особенности действий органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере обеспечения соблюдения законодательства РФ	юридических заключений и консультаций и способы их предоставления	пробелы знание виды квалифицированных юридических заключений и консультаций и способы их предоставления	белы знание виды квалифицированных юридических заключений и консультаций и способы их предоставления	юридических заключений и консультаций и способы их предоставления	ту, экзамену
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия: осознанность выполнения действия	давать квалифицированные юридические заключения и консультации	В полной мере умеет давать квалифицированные юридические заключения и консультации	В целом успешно, но с определенными ошибками умеет давать квалифицированные	Частично умеет давать квалифицированные юридические заключения и кон-	Не умеет давать квалифицированные юридические заключения и консультации	Выполнение тестовых заданий, написание

	вия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации			юридические заключения и консультации	сультации		рефератов, эссе
3. Владелец	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических заданий	навыками составления юридических заключений и дачи консультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности	Полно, систематично владеет навыками составления юридических заключений и дачи консультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности	В целом успешно, допуская определенные ошибки, владеет навыками составления юридических заключений и дачи консультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности	Частично, несистематизированно владеть навыками составления юридических заключений и дачи консультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности	Не владеть навыками составления юридических заключений и дачи консультаций по конкретным юридическим вопросам в конкретных видах юридической деятельности	решение задач, выполнение заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-3,16

Этап формирования компетенции: 1. Знать

Средство оценивания: Опрос на семинарском занятии, вопросы к зачету

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

1. Понятие законодательства о защите прав потребителей.
2. Система нормативных актов о защите прав потребителей.
3. Структура законодательства о защите прав потребителей.
4. Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие качества товаров, работ, услуг.
6. Нормативные документы по стандартизации.
7. Договор, как средство определения требований к качеству товаров, работ и услуг.
8. Публичный договор и договор присоединения.
9. Обязанности изготовителя по обеспечению надлежащего качества товара (результата выполненной работы).
10. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
11. Информация об изготовителе, продавце.
12. Способы доведения информации об изготовителе.
13. Информация о товарах (работах, услугах).
14. Ответственность за ненадлежащую информацию.

15. Содержание права на безопасность товаров (работ, услуг).
 16. Срок службы и срок годности товаров.
 17. Правила пользования товаров.
 18. Сертификация товаров (работ, услуг): понятие, система.
 19. Обязательная сертификация.
 20. Добровольная сертификация.
 21. Понятие: недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги).
 22. Лица, которые вправе требовать возмещения вреда.
 23. Лица ответственные за причинение вреда.
 24. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
 25. Имущественная ответственность за вред, причиненный вследствие недостатка товара.
 26. Компенсация морального вреда.
 27. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.
 28. Сроки обнаружения недостатков в товаре.
 29. Замена товара ненадлежащего качества. Порядок расчетов.
 30. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества.
 31. Порядок удовлетворения требований покупателя.
 32. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.
 33. Заключение договора на выполнение работ, оказание услуг.
 34. Сроки выполнения работ и оказания услуг.
 35. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ и оказания услуг.
 36. Права потребителей в случае обнаружения недостатков.
 37. Сроки обнаружения и устранения недостатков и предъявления потребителем требований по их поводу.
 38. Смета на выполняемые работы и ее значение.
 39. Выполнение работы из материалов исполнителя.
 40. Выполнение работы из материалов потребителя или с его вещью.
 41. Порядок оплаты выполненной работы, услуги.
 42. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров.
 43. Полномочия федерального антимонопольного органа.
 44. Полномочия федеральных органов исполнительной власти.
- Полномочия органа, осуществляющего санитарный эпидемиологический надзор.

Компетенция: ПК-3,16

Этап формирования компетенции: 2. Уметь

Средство оценивания: Выполнение тестовых заданий.

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:
 - а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
 - б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
 - в) из международных договоров.
2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:
 - а) публичный характер;
 - б) частно-публичный характер;
 - в) плановый характер;
 - г) частный характер.

3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят:

- а) всегда императивный характер;
- б) императивный и диспозитивный характер;
- в) всегда диспозитивный характер.

4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
- в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.

5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

8. Импортер по законодательству о защите прав потребителей — это:

- а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
- в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.

9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

10. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

11. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.

12. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это:

- а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
- б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
- в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

13. Срок годности — это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный

индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

14. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

15. Согласно Федеральному закону «О техническом регулировании» техническое регулирование — это:

- а) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия;
- в) правовое регулирование отношений в области установления, применения и исполнения обязательных требований к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации,

хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также в области установления и применения на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг и правовое регулирование отношений в области оценки соответствия.

16. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

17. В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это:

- а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором отсутствует вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности;
- б) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в конкретно указанное время;
- в) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.

18. Подтверждение соответствия — это:

- а) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров;
- в) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.

19. Под существенным недостатком товара понимается:

- а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;
- в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

20. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- а) во всех случаях;
- б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие

нарушения потребителем правил использования товара;

в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

21. Срок годности товара определяется:

а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;

б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;

в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

22. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

а) указываются в договоре обязательно;

б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;

в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

23. Ветеринарно-санитарными и фитосанитарными мерами признаются:

а) обязательные для исполнения требования и процедуры, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

б) установленные в договоре, заключенном между потребителем и продавцом, требования и процедуры в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний, переносчиков болезней или болезнетворных организмов, в том числе в случае переноса или распространения их животными и (или) растениями, с продукцией, грузами, материалами, транспортными средствами, с наличием добавок, загрязняющих веществ, токсинов, вредителей, сорных растений, болезнетворных организмов, в том числе с пищевыми продуктами или кормами;

в) специальные требования к продукции или к связанным с ними процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, терминологии, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения, применяемые в отдельных местах происхождения продукции, устанавливаемые в целях защиты от рисков, возникающих в связи с проникновением, закреплением или распространением вредных организмов, заболеваний.

24. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

а) продлевается;

б) не продлевается;

в) устанавливается заново.

25. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;

в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

26. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;

в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

27. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг — это:

а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

б) право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он приобрел, оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества;

в) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.

28. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;

б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;

в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ;

г) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.

29. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;

б) в любом случае;

в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

30. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:

а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;

в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.

31. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки

(модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;

б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;

в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

32. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;

б) требования о расторжении договора;

в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

33. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:

а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней;

б) после экспертизы, проведенной комиссионером;

в) в течение одного месяца после его приема.

34. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;

б) могут провести экспертизу только за счет покупателя;

в) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

35. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;

б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;

в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

36. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;

б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;

в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

37. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

а) постановлениями Правительства РФ;

б) федеральными законами;

в) контрагентами;

г) международными правовыми актами.

38. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:

- а) со дня изготовления;
- б) со дня продажи;
- в) со дня эксплуатации;
- г) с даты изготовления и продажи товаров.

39. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:

- а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
- б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
- в) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит;
- г) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.

40. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:

- а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.

41. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:

- а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
- б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
- в) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.

42. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- в) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

43. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:

- а) 1 месяца;
- б) 10 дней;
- в) 15 дней.

44. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет.

45. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются:

- а) Президентом РФ;
- б) Государственной Думой РФ;
- в) Правительством РФ.

46. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:

- а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);

- б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- в) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.

47. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок:

- а) 15 дней;
- б) 7 дней;
- в) 3 дня.

48. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- а) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;
- б) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;
- в) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

49. В соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в РФ исполнитель, не предупредивший о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала:

- а) не вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;
- б) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале;
- в) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале, если он немедленно приостановит выполнение работы (оказание услуги).

50. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) всегда уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и уголовную ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

51. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

- а) в полном объеме;
- б) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;
- в) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.

52. Под убытками понимаются:

- а) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц;
- б) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.

53. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части, не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

54. Моральный вред — это:

- а) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав;

- б) неполученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено;
- в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

55. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав:

- а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;
- б) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;
- в) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

56. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если:

- а) он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- б) потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- в) прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

57. Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги):

- а) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет;
- б) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях;
- в) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

58. Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе:

- а) проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров;
- б) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

59. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

- а) Федеральная антимонопольная служба;
- б) орган местного самоуправления;
- в) орган социальной защиты;
- г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

60. Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом), органами местного самоуправления в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам), органам местного самоуправления:

- а) всех понесенных по делу судебных издержек;

- б) всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам);
- в) части понесенных по делу судебных издержек.

61. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- а) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;
- б) обращаться в суды в защиту прав потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей;
- г) участвовать в разработке обязательных требований к товарам.

62. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей, а также иные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле:

- а) но не имеют право вступать в дело по своей инициативе;
- б) только для дачи по делу заключения для защиты прав потребителя;
- в) по инициативе лиц, участвующих в деле;
- г) или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.

63. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии:

- а) с учредительным договором и уставом указанных объединений;
- б) с учредительным договором и законодательством РФ;
- в) с уставом и законодательством РФ.

64. Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров:

- а) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- б) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования;
- г) федеральный антимонопольный орган.

65. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены истцом в суд по месту:

- а) жительства истца;
- б) нахождения ответчика;
- в) причинения вреда;
- г) жительства истца, нахождения ответчика, причинения вреда.

66. Задача суда по защите прав потребителей:

- а) прекратить нарушение в целом;
- б) рассмотреть конкретный конфликт и помочь конкретному человеку;
- в) установить виновных лиц.

67. На каком лице лежит обязанность по доказыванию в процессе защиты прав потребителей:

- а) каждый участник процесса доказывает то, на что он ссылается;
- б) на истце, так как он заинтересован в положительном для него исходе дела;
- в) на ответчике, так как ему необходимо опровергнуть заявление истца.

68. Альтернативная подсудность истца не предусматривается по спорам:

- а) вытекающим из договоров перевозки грузов;
- б) вытекающим из нарушений прав потребителей при заключении и исполнении

гражданского правового договора;

в) о возмещении вреда, причиненного увечьем либо иным повреждением здоровья.

69. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители:

а) в случае выигрыша спора;

б) по любым искам, связанным с нарушением их прав;

в) которым был причинен имущественный ущерб;

г) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.

70. Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу:

а) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме;

б) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения;

в) немедленно.

71. Суд выносит решение исходя из цен:

а) действующих на момент вынесения решения;

б) которые действовали в момент подачи иска;

в) по указанию сторон.

72. Какие виды законодательно-правовых актов в области защиты прав потребителей выделяются в странах с развитой рыночной экономикой:

а) гражданские и торговые кодексы;

б) специальные Законодательные акты, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, их экономических интересов, охрану окружающей среды;

в) законодательные акты по вопросам качества и безопасности отраслевых видов продукции

73. Что входит в структуру Закона РФ «О защите прав потребителей»:

а) общие положения;

б) государственная и общественная защита прав потребителей;

в) верного варианта ответа нет;

г) верны варианты ответов а) и б).

74. Под недостатком товара (работы, услуги) понимается:

а) несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора (при их отсутствии или неполноте условий обычно предъявляемым требованиям), или целям, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию;

б) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоизмеримых расходов или затрат времени или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

в) верного варианта ответа нет

75. Под безопасностью товара (работы, услуги) понимается:

а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации;

б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

в) верного варианта ответа нет

76. Безопасные условия пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров указываются:

а) в нормативной документации по стандартизации;

б) в сопроводительной технической документации;

в) в информационных листах.

77. Под безопасностью процесса выполнения работы (оказания услуги) понимается:

а) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для исполнителя;

б) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для потребителя, его имущества и окружающей среды.

в) верного варианта ответа нет

78. Под «материальным качеством» понимается:

а) наличие в предмете договора необходимых физических и других материально-существенных свойств, определяющих общее направление его функционального использования в сфере удовлетворения потребностей отдельных граждан, организаций и общества в целом;

б) возможность соответствующей вещи и иного имущества выступать в качестве товара в торговом обороте.

в) верного варианта ответа нет

79. Градация (сорт, класс) подразумевает:

а) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, и требования к качеству одинаковы;

б) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, но к которым предъявляются различные требования к качеству.

в) верного варианта ответа нет

80. Субъективное понятие качества:

а) рассматривается восприятие и оценка характеристик объекта потребителем, а также соотношение между характеристиками объекта и удовлетворенностью потребителей;

б) описывается с помощью количественных и качественных характеристик свойств объекта, составляющих его качество.

в) верны все варианты ответа

81. К какой группе показателей качества относятся характеристики, проявляющиеся в целостности композиции, информационной выразительности, рациональности форм, цветовом решении:

а) назначения;

б) эргономические;

в) эстетические;

г) унификации.

82. Регистрационный метод определения качества продукции предполагает:

а) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе технических средств измерений;

б) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов и затрат;

в) определение качества продукции посредством анализа восприятий органов чувств.

83. Сущность, какого из перечисленных методов сводится к определению качества продукции на основе использования теоретических и (или) эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров:

а) экспертный;

б) расчетный;

в) социологический;

г) традиционный

84. Проверка качества товара является способом:

а) установить, действительно ли товар ненадлежащего качества;

б) выявить причину ненадлежащего качества товара;

в) подтвердить документально факт проверки актом или заключением специалиста.

85. Какая информация должна содержаться в уведомлении потребителя о проведении проверки качества:

а) наименование продавца (исполнителя), его место нахождения (адрес);

б) дата и время проведения проверки качества товара;

в) место проведения проверки качества товара;

г) лицо, которое будет проводить проверку качества товара

86. Уведомлением потребителя о проведении проверки качества считается:

а) вручение непосредственно потребителю (лицу, которое предъявило претензию) уведомления о назначении проверки качества товара;

б) направление указанного документа по почте заказным письмом с уведомлением.

в) верного варианта ответа нет

87. Бюро товарных экспертиз проводит экспертизы качества:

а) товаров народного потребления;

б) тары;

в) упаковки товаров;

г) все варианты ответов верны

88. Акт экспертизы (экспертное заключение) состоит из:

а) двух частей;

б) трех частей;

в) четырех частей;

г) пяти частей.

89. Под сроком службы понимается:

а) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании норм действующего законодательства;

б) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

в) верного варианта ответа нет

90. Если гарантийный срок установлен изготовителем, вправе ли продавец установить гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок, установленный изготовителем:

а) да;

б) нет

в) верного варианта ответа нет

91. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), если не докажет, что они возникли после принятия работы (услуги) потребителем вследствие нарушения им правил использования результата работы (услуги), действий третьих лиц или непреодолимой силы:

а) в период гарантийного срока;

б) по истечении гарантийного срока.

в) верного варианта ответа нет

92. Первичными источниками товарной информации являются:

а) продавцы;

б) производители.

в) верны все варианты ответов

93. К какому виду товарной информации относятся сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные на потребителей:

а) основополагающая информация;

б) коммерческая информация;

в) потребительская информация

94. Какая форма товарной информации обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений непосредственно товара или репродукций с картин, фотографий, открыток или других эстетических объектов (цветов, животных, насекомых и т.п.) либо иных изображений:

а) словесная информация;

б) изобразительная информация;

в) символическая информация

95. Маркировка – это:

а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара;

б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях);

в) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.

96. Производственная маркировка – это:

а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товарные (или) кассовые чеки, упаковки и (или) товар;

б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации.

в) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.

97. Носителями торговой маркировки служат:

а) ценники;

б) товарные чеки;

в) кассовые чеки.

98. Реклама, с помощью которой рекламодаделец (рекламопроизводитель, рекламораспространитель) умышленно вводит в заблуждение потребителя рекламы, является:

а) недобросовестной;

б) недостоверной;

в) неэтичной;

г) заведомо ложной;

99. Обмен непродуктового товара надлежащего качества проводится, если:

а) товар не был в употреблении;

б) сохранены пломбы, товарные ярлыки;

в) имеется товарный или кассовый чек;

г) имеются свидетельские показания, подтверждающие оплату товара.

100. На расфасованном товаре указываются:

а) наименование;

б) вес;

в) цена за килограмм;

г) верны все варианты ответов.

Компетенция: ПК-3,16

Этап формирования компетенции: 3. Владеть

Средство оценивания: решение задач, выполнение заданий, составление различных правовых документов.

ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Ситуация № 1

На рынке был куплен крем для лица, однако аннотация по применению написана не на русском языке. Можно ли обменять этот крем на крем другой фирмы, но с аннотацией на русском языке?

Ситуация № 2

Гражданин-потребитель купил в салоне Евросеть телефон, имеющий сенсорный экран. При использовании телефона обнаружились недостатки. Гражданин передает в Евросеть телефон для устранения недостатков. Вправе ли потребитель требовать предоставления ему на период ремонта товара ненадлежащего качества, аналогичного товара, надлежащего качества и в какой срок?

Ситуация № 3

В магазине был куплен телефон, гарантийный срок которого еще не истек. Можно ли обменять его на другой с доплатой в том же магазине?

Ситуация № 4

Ольга Викторовна заказала в Интернет-магазине (дистанционный способ продажи) холодильник, однако через два дня после доставки решила отказаться от товара и вернуть деньги. В магазине ей отказали.

Правомерны ли действия магазина?

Ситуация № 5

Потребитель заключил договор со строительной фирмой на строительство дома. После того как 50% работ было выполнено, потребитель решил достраивать дом своими силами. Претензий к качеству работы, выполненной строителями, у него не было. Мог ли он отказаться от исполнения договора и как он должен в такой ситуации оплатить работу строителям фирмы?

Ситуация № 6

Потребитель сдал в ремонт туфли, однако их потеряли. Мастерская отказывается возместить стоимость утраченной обуви. Какие права имеет потребитель?

Ситуация № 7

При покупке запчастей к автомобилю в магазине предупредили, что завод не установил на него гарантию, а они принимают претензии в течение двух недель. Через месяц деталь отказала. Можно ли потребовать у продавца замены или ремонта?

Ситуация № 8

При покупке автомобиля оказалась не загрунтованной дверца. Можно ли потребовать бесплатного ремонта дверцы? Гарантийный срок еще не кончился. Куда следует обращаться в данном случае?

Ситуация № 9

В 2012 г. гражданин Иванов Петр Николаевич заключил с ООО «Стройкомплект» (далее застройщик) договор на участие в долевом строительстве двухкомнатной квартиры, оплатив при этом 50% цены от общей стоимости квартиры. (Разрешение на строительство получено застройщиком в 2011 году). Вскоре Иванов выяснил, что ООО «Стройкомплект» не имеет права привлекать денежные средства граждан для строительства объекта.

Какие требования вправе предъявить Иванов П.Н. к ООО «Стройкомплект» руководствуясь положениями Федерального Закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»?

Ситуация № 10

Во время ремонта сантехник разбил плитку и отколол кусок ванны. Что можно потребовать в данной ситуации?

Ситуация № 11

Гражданину предоставлен кредит без графика погашения суммы долга. Обязана ли кредитная организация предоставлять график погашения суммы кредита?

Ситуация № 12

При ежемесячном погашении кредита гражданин уплачивает комиссию за зачисление денежных средств на счет Банка. Законно ли взыскание комиссии?

Ситуация № 13

Гражданин оплатил через терминал (банковскому платежному агенту) денежные средства в счет погашения долга (кредита). В банк денежные средства были зачислены по истечении 3-х дней, в связи с чем, гражданину начислена неустойка (пени). С какого момента внесение денежных средств считается исполненным?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-3,16

Этап формирования компетенции: 1. Знать

Средство оценивания: Ответ на семинарском занятии, вопросы к зачету

Методика оценивания: Ответ оценивается по четырехбалльной системе с выставлением оценки в журнал преподавателя, ответ на зачете оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

Методика оценивания ответа на семинарском занятии:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	Полнота, системной и прочность знаний содержания вопроса семинарского занятия
«Хорошо» (4)	Системные, но содержащие отдельные пробелы знания вопроса семинарского занятия
«Удовлетворительно» (3)	Частичные, несистемные содержащие значительные проблемы знания вопроса семинарского занятия
«Неудовлетворительно» (2)	Отсутствие знаний содержания вопроса на семинарском занятии

Методика оценивания ответа на зачете:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Полнота, системной и прочность знаний вопроса, знание дискуссионных проблем. Иллюстрация ответа положениями практики
Не зачтено	Отсутствие знаний содержания вопроса к зачету

Компетенция: ПК-3,16

Этап формирования компетенции: 2. Уметь

Средство оценивания: Решение тестовых заданий, написание рефератов, эссе

Методика оценивания: Результаты тестирования оцениваются по четырехбалльной системе с выставлением оценки в журнал преподавателя.

Наименование оценки	Критерий
---------------------	----------

«Отлично» (5)	80-100% правильных ответов
«Хорошо» (4)	60-80% правильных ответов
«Удовлетворительно» (3)	40-60% правильных ответов
«Неудовлетворительно» (2)	Менее 40% правильных ответов

Методика оценивания рефератов и эссе:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	студент подготовил реферат/сообщение с использованием значительного количества дополнительной литературы, при необходимости, судебной практики; материал излагает доступно, интересно, хорошо владеет профессиональным языком.
«Хорошо» (4)	материал подготовлен только с использованием основной учебной литературы, содержит базовые теоретические положения; излагается доступно, но не самостоятельно (зачитывается).
«Удовлетворительно» (3)	студент показывает слабый уровень при подборе и изложении материала, раскрыта только часть темы, уровень владения материалом низкий, речь не профессиональная.
«Неудовлетворительно» (2)	реферат/сообщение не подготовлены.

Компетенция: ПК-3,16

Этап формирования компетенции: 3. Владеть

Средство оценивания: решение задач, выполнение заданий, составление различных правовых документов

Методика оценивания: решение задач и выполнение иных заданий, в том числе составление документов по четырехбалльной системе с выставлением оценки в журнал преподавателя.

Методика оценивая решения задач, выполнения заданий, составления различных правовых документов

Наименование оценки	Критерий
«Отлично» (5)	студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на нормы действующего законодательства.
«Хорошо» (4)	студент решил не менее 90% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на нормы действующего законодательства.
«Удовлетворительно» (3)	студент решил не менее 50% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на нормы действующего

	законодательства.
«Неудовлетворительно» (2)	студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

7. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература и нормативные акты:

1. **Гражданский кодекс Российской Федерации** (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) // СПС Консультант Плюс.
2. **О защите прав потребителей:** Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.04.2018) // СПС Консультант Плюс.
3. **Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации** от 14.11.2002 N 138-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // СПС Консультант Плюс.
4. **О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей:** Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17) // СПС Консультант Плюс.
5. **Защита прав потребителей:** Разъяснения по применению Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей". - М.: ИНФРА-М, 2004. - 27 с.: 84x108 1/32. - (Торговля и общественное питание; Вып. 1(28)). (о) ISBN 5-16-001719-4, 3000 экз.
6. **Защита прав потребителей:** Учебное пособие / Г.Р. Гафарова; Под ред. З.М. Фаткудинова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: Юстицинформ: Омега-Л, 2010. - 408 с.: 60x90 1/16. - (Образование). (обложка) ISBN 978-5-7205-1057-2, 500 экз.
7. **Защита прав потребителей** : пособие / И.А. Шувалова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 166 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znaniyum.com>]. — (Юридическая консультация).

Дополнительная литература:

1. **Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы: Учеб.-практ. пос. / А.Ф.Волынский, В.А.Прорвич** - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 84x108 1/32. (о) ISBN 978-5-91768-473-4, 500 экз.
2. **Комментарий к Федеральному закону "О защите прав потребителей": (постатейный) / Е.Б. Козлова, Е.А. Копыстыринский.** - М.: РИОР, 2006. - 144 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 5-369-00005-0
3. **Судебная практика по делам о защите прав потребителей.** - М.: ИНФРА-М, 2004. - 54 с.: 84x108 1/32. - (Торговля и общественное питание; Вып. 6(33)). (обложка) ISBN 5-16-001989-8
4. **Гражданский процесс** : учебник / под ред. А.А. Демичева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 319 с. — (Профессиональное образование).
5. **Составление процессуальных и судебных документов в гражданском и арбитражном процессах [Электронный ресурс]** : Практическое пособие / Авт.-сост. А.В. Вишневецкий. - М.: РАП, 2010. - 80 с. - ISBN 978-5-93916-227-2.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <https://ej.sudrf.ru/?fromOa=23RS0041> – система ГАС «Правосудие»
2. <https://kad.arbitr.ru/> - картотека арбитражных дел
3. <http://www.arbitr.ru/> - федеральные арбитражные суды Российской Федерации
4. <http://www.krasnodar.arbitr.ru/> - официальный сайт Арбитражного суда Краснодарского края
5. <http://www.consultant.ru/online/> - Интернет-версия программы Консультант Плюс.
6. <http://www.council.gov.ru/zd/zd.htm> - Информационный сайт Совета Федерации
7. <http://www.supcourt.ru> - Информационный сайт Верховного Суда РФ
8. <http://www.rg.ru/> - Официальный сайт Российской газеты
9. <http://www.garant.ru/products/ipo/portal/> - Информационно-правовой портал Гарант

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программно-го обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
 - Microsoft Office Word 2007
 - Microsoft Office Excel 2007
 - Microsoft Office Power Point 2007
 - Microsoft Office Access 2007
 - Adobe Reader
 - Google Chrome
 - Mozilla Firefox
 - Kaspersky Endpoint-Security 10

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- помещение (аудитория 608), обеспечивающее возможность проведения практического занятия по дисциплине;
- атрибуты, отражающие судебную символику (судебная мантия, герб и т.д.);
- средства воспроизведения аудиовизуальной продукции.

11. Входной контроль знаний (не менее 3-х вариантов тестовых заданий с не менее 10-тью вопросами)

Входной контроль знаний, умений и навыков обучающихся проводится в начале изучения дисциплины (модуля) – на первом занятии и позволяет оценить качество подготовки обучающихся по предшествующим дисциплинам (модулям), изучение которых необходимо для успешного освоения указанной дисциплины (модуля), а также помочь в совершенствовании и актуализации методик преподавания дисциплин (модулей). Предше-

ствующими выступают такие дисциплины, как: теория государства и права, конституционное право, гражданское право

Вариант №1

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие: а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров; б) из договоров, связанных с приобретением товаров; в) из международных договоров.	6. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей — это: а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям; в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.
2. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят: а) публичный характер; б) частно-публичный характер; в) плановый характер; г) частный характер.	7. Продавец по законодательству о защите прав потребителей — это: а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям; б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.
3. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят: а) всегда императивный характер; б) императивный и диспозитивный характер; в) всегда диспозитивный характер.	8. Импортер по законодательству о защите прав потребителей — это: а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его б) последующей реализации на территории РФ; в) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт г) товара для его последующей реализации на территории РФ;

	е) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный ф) предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.
4. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей — это: а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности; б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и в) использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей; г) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) е) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.	9. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются: а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ; б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ; в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными г) федеральными законами и правовыми актами РФ.
5. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей — это: а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору; б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи; в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель	10. Закон «О защите прав потребителей» применяется: а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей б) Гражданскому кодексу РФ; в) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ; г) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

Вариант №2

1. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей: а) органам судебной защиты; б) органам юстиции; в) федеральным органам исполнитель-	6. . В соответствии с Федеральным законом «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» санитарно-эпидемиологическое благополучие — это: а) состояние здоровья населения, среды обитания человека, при котором
--	---

ной власти.	отсутствует b) вредное воздействие факторов среды обитания на человека и обеспечиваются благоприятные условия его жизнедеятельности; c) состояние здоровья населения и среды обитания на определенной территории в d) конкретно указанное время; e) совокупность объектов, явлений и факторов окружающей среды, определяющих условия жизнедеятельности человека.
2. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) — это: a) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги); b) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и c) окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги); d) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и e) окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).	7. Под существенным недостатком товара понимается: a) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки; b) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения; c) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.
3. Срок годности — это: a) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению; b) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать c) потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существ-	8. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки: a) во всех случаях; b) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие c) нарушения потребителем правил использования товара; d) в случае, если недостатки возникли

венные недостатки; d) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка e) изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный f) индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.	после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.
4. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение: a) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю; b) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю; c) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.	9. Срок годности товара определяется: a) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара; b) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию; c) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.
5. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан: a) снять такой товар (работу, услугу) с производства; b) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя; c) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от d) потребителей.	10. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда: a) указываются в договоре обязательно; b) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется; c) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

Вариант №3

1. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался: a) продлевается; b) не продлевается; c) устанавливается заново.	6. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара: a) является основанием для отказа в удовлетворении его требований; b) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований; c) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требова-
--	--

2. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии: а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи; б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах в) десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи; г) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара д) были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.	ний в зависимости от товара. 7. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе: а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара; б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара; в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на г) такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.
3. Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг — это: а) право самостоятельно осуществлять выбор тех или иных качественных товаров, работ и услуг, требовать, чтобы данные товары, работы и услуги оставались качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества; б) право требовать, чтобы товары, рабо-	8. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить: а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»; б) требования о расторжении договора; в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответст-

ты и услуги, которые он приобрел, оставались с) качественными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества; д) конституционное право требовать, чтобы товары, работы и услуги, которые он использует по назначению, оставались качественными и безопасными в пределах установленных сроков, а также защищать свое нарушенное право в случае приобретения товара, работы и услуги ненадлежащего качества в суде.	вующим перерасчетом покупной цены.
4. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется: а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором; б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ; с) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ; д) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется органами местного самоуправления.	9. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу: а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и праздничных дней; б) после экспертизы, проведенной комиссионером; с) в течение одного месяца после его приема.
5. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок: а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента; б) в любом случае; с) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.	10. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер: а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет; б) могут провести экспертизу только за счет покупателя; с) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

Ключи:

Вариант №1:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
с	а	д	б	а	с	а,б	с	а,б	а,б

Вариант №2:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
----	----	----	----	----	----	----	----	----	-----

с	а	б,с	б	а	д	а,б	а	а,б	а,б
---	---	-----	---	---	---	-----	---	-----	-----

Вариант №3:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
а	с	с	б	а	д	а,б	а	а,б	а,б

12. Проверка остаточных знаний (не менее 5-ти вариантов тестовых заданий с не менее 10-тью вопросами)

Вариант №1

1. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара: а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие; б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором; с) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом д) случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.	6. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение: а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем; б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем; с) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.
2. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан: а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях; б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях; с) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.	7. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара: а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара; б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента с) передачи товара по требованию покупателя; д) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.
3. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются: а) постановлениями Правительства РФ; б) федеральными законами; с) контрагентами; д) международными правовыми актами.	8. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере: а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги); б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);

	с) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).
4. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле: а) со дня изготовления; б) со дня продажи; в) со дня эксплуатации; г) с даты изготовления и продажи товаров.	9. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок: а) 1 месяца; б) 10 дней; в) 15 дней.
5. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан: а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре; б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не в) позднее трех календарных дней с момента оформления; г) предоставить для проверки директору и главному бухгалтеру магазина или д) уполномоченным на то лицам договор по оформлению продажи товаров в кредит; е) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.	10. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах: а) 1 года; б) 2 лет; в) 3 лет.

Вариант №2

1. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются: а) Президентом РФ; б) Государственной Думой РФ; в) Правительством РФ.	6. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет: а) всегда уголовную ответственность; б) дисциплинарную и уголовную ответственность; в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.
2. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если: а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);	7. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению: а) в полном объеме; б) в части, если причины вреда устранены.

b) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований; c) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору	- нить невозможно в полном объеме; c) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.
3. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок: a) 15 дней; b) 7 дней; c) 3 дня.	8. Под убытками понимаются: a) налоги и сборы, взимаемые с физических и юридических лиц; b) расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества, а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено; c) в) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае просрочки исполнения.
4. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель: a) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену; b) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд; c) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.	9. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению: a) только в части, не покрытой неустойкой; b) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором; c) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.
5. В соответствии с Правилами бытового обслуживания населения в РФ исполнитель, не предупредивший о непригодности или недоброкачественности переданного потребителем материала: a) не вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о b) некачественном материале; c) вправе ссылаться при предъявлении к нему требований потребителем о некачественном материале; d) вправе ссылаться при предъявлении	10. Моральный вред — это: a) физические или нравственные страдания, причиненные гражданину нарушением его прав; b) неполученный доход, который лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено; c) денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства.

к нему требований потребителем о некачественном материале, если он немедленно приостановит выполнение работы (оказание услуги).	
---	--

Вариант №3

1. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав: a) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем b) убытков и причитающейся ему пени; c) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от d) размера понесенных потребителем убытков; e) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.	6. Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом), органами местного самоуправления в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам), органам местного самоуправления: a) всех понесенных по делу судебных издержек; b) всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам); c) части понесенных по делу судебных издержек.
2. . В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если: a) он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом; b) потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом; c) прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным	7. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе: a) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по b) защите этих прав; c) обращаться в суды в защиту прав потребителей; d) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей; e) участвовать в разработке обязательных требований к товарам.

законом.	
3. Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги): а) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет; б) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях; в) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).	8. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей, а также иные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле: а) но не имеют право вступать в дело по своей инициативе; б) только для дачи по делу заключения для защиты прав потребителя; в) по инициативе лиц, участвующих в деле; г) или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.
4. Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе: а) проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров; б) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей; в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей	9. Граждане вправе объединяться на добровольной основе в общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), которые осуществляют свою деятельность в соответствии: а) с учредительным договором и уставом указанных объединений; б) с учредительным договором и законодательством РФ; в) с уставом и законодательством РФ
5. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей: а) Федеральная антимонопольная служба; б) орган местного самоуправления; в) орган социальной защиты; г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.	10. Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров: а) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; б) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии; в) Федеральная служба по надзору в сфере экологии и природопользования; г) федеральный антимонопольный орган.

Вариант №4

1. Иски о защите прав потребителей могут быть предъявлены истцом в суд по месту: а) жительства истца; б) нахождения ответчика; в) причинения вреда; г) жительства истца, нахождения от-	6. Решение по иску о защите прав потребителей вступает в силу: а) в течение 10 дней с момента вынесения решения в окончательной форме; б) в течение 10 дней с момента получения истцом копии решения;
---	---

ветчика, причинения вреда.	с) немедленно.
2. Задача суда по защите прав потребителей: а) прекратить нарушение в целом; б) рассмотреть конкретный конфликт и помочь конкретному человеку; с) установить виновных лиц.	7. Суд выносит решение исходя из цен: а) действующих на момент вынесения решения; б) которые действовали в момент подачи иска; с) по указанию сторон.
3. На каком лице лежит обязанность по доказыванию в процессе защиты прав потребителей: а) каждый участник процесса доказывает то, на что он ссылается; б) на истце, так как он заинтересован в положительном для него исходе дела; с) на ответчике, так как ему необходимо опровергнуть заявление истца.	8. Какие виды законодательно-правовых актов в области защиты прав потребителей выделяются в странах с развитой рыночной экономикой: а) гражданские и торговые кодексы; б) специальные Законодательные акты, направленные на обеспечение безопасности жизни и здоровья людей, их экономических интересов, охрану окружающей среды; с) законодательные акты по вопросам качества и безопасности отраслевых видов продукции
4. Альтернативная подсудность истца не предусматривается по спорам: а) вытекающим из договоров перевозки грузов; б) вытекающим из нарушений прав потребителей при заключении и исполнении с) гражданского правового договора; д) о возмещении вреда, причиненного увечьем либо иным повреждением здоровья.	9. Что входит в структуру Закона РФ «О защите прав потребителей»: а) общие положения; б) государственная и общественная защита прав потребителей; с) верного варианта ответа нет; д) верны варианты ответов, а) и б).
5. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» от уплаты государственной пошлины освобождаются потребители: а) в случае выигрыша спора; б) по любым искам, связанным с нарушением их прав; с) которым был причинен имущественный ущерб; д) которым был причинен ущерб жизни и здоровью.	10. Под безопасностью товара (работы, услуги) понимается: а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации; б) безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги). с) верного варианта ответа нет

Вариант №5

1. Безопасные условия пользования, хранения, транспортировки и утилизации товаров указываются: а) в нормативной документации по стандартизации; б) в сопроводительной технической документации; с) в информационных листах.	6. К какой группе показателей качества относятся характеристики, проявляющиеся в целостности композиции, информативности, выразительности, рациональности форм, цветовом решении: а) назначения; б) эргономические; с) эстетические; д) унификации.
--	---

2. Под безопасностью процесса выполнения работы (оказания услуги) понимается: а) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для исполнителя; б) безопасность технологии выполнения работы (оказания услуги) для потребителя, его имущества и окружающей среды. с) верного варианта ответа нет	7. Регистрационный метод определения качества продукции предполагает: а) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе технических средств измерений; б) установление показателей качества продукции, осуществляемое на основе наблюдения и подсчета числа определенных событий, предметов и затрат; с) определение качества продукции посредством анализа восприятий органов чувств.
3. Под «материальным качеством» понимается: а) наличие в предмете договора необходимых физических и других материально-сущностных свойств, определяющих общее направление его функционального использования в сфере удовлетворения потребностей отдельных граждан, организаций и общества в целом; б) возможность соответствующей вещи и иного имущества выступать в качестве товара в торговом обороте. с) верного варианта ответа нет	8. Сущность, какого из перечисленных методов сводится к определению качества продукции на основе использования теоретических и (или) эмпирических зависимостей показателей качества продукции от ее параметров: а) экспертный; б) расчетный; с) социологический; д) традиционный
4. Градация (сорт, класс) подразумевает: а) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, и требования к качеству одинаковы; б) категорию или разряд, присвоенный объектам, имеющим одно и то же функциональное применение, но к которым предъявляются различные требования к качеству. с) верного варианта ответа нет	9. Проверка качества товара является способом: а) установить, действительно ли товар ненадлежащего качества; б) выявить причину ненадлежащего качества товара; с) подтвердить документально факт проверки актом или заключением специалиста.
5. Субъективное понятие качества: а) рассматривается восприятие и оценка характеристик объекта потребителем, а также соотношение между характеристиками объекта и удовлетворенностью потребителей; б) описывается с помощью количественных и качественных характеристик свойств объекта, составляющих его качество. с) верны все варианты ответа	10. Какая информация должна содержаться в уведомлении потребителя о проведении проверки качества: а) наименование продавца (исполнителя), его место нахождения (адрес); б) дата и время проведения проверки качества товара; с) место проведения проверки качества товара; д) лицо, которое будет проводить проверку качества товара

Вариант № 6

1. Уведомлением потребителя о проведении проверки качества считается:	6. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), если не докажет, что они воз-
---	--

a) вручение непосредственно потребителю (лицу, которое предъявило претензию) уведомления о назначении проверки качества товара; b) направление указанного документа по почте заказным письмом с уведомлением. c) верного варианта ответа нет	никли после принятия работы (услуги) потребителем вследствие нарушения им правил использования результата работы (услуги), действий третьих лиц или непреодолимой силы: a) в период гарантийного срока; b) по истечении гарантийного срока. c) верного варианта ответа нет
2. Бюро товарных экспертиз проводит экспертизы качества: a) товаров народного потребления; b) тары; c) упаковки товаров; d) все варианты ответов верны	7. Первичными источниками товарной информации являются: a) продавцы; b) производители. c) верны все варианты ответов
3. Акт экспертизы (экспертное заключение) состоит из: a) двух частей; b) трех частей; c) в) четырех частей; d) г) пяти частей.	8. К какому виду товарной информации относятся сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских предпочтений, показывающие выгоды вследствие применения конкретного товара и нацеленные на потребителей: a) основополагающая информация; b) коммерческая информация; c) потребительская информация
4. Под сроком службы понимается: a) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки на основании норм действующего законодательства; b) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению. c) верного варианта ответа нет	9. Какая форма товарной информации обеспечивает зрительное и эмоциональное восприятие сведений о товарах с помощью художественных и графических изображений непосредственно товара или репродукций с картин, фотографий, открыток или других эстетических объектов (цветов, животных, насекомых и т.п.) либо иных изображений: a) словесная информация; b) изобразительная информация; c) символическая информация
5. Если гарантийный срок установлен изготовителем, вправе ли продавец установить гарантийный срок большей продолжительности, чем гарантийный срок, установленный изготовителем: a) да; b) нет c) верного варианта ответа нет	10. Маркировка – это: a) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, а также на другие вспомогательные средства, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребителя информации об изготовителях (исполнителях), количественных и качественных характеристиках товара; b) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар, предназначенные для идентификации товара или отдельных его свойств, доведения до потребите-

	ля информации об изготовителях (исполнителях); с) текст, условные обозначения или рисунков, нанесенные на упаковку и (или) товар.
--	---

Вариант №7

1. Производственная маркировка – это: а) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем на товарные (или) кассовые чеки, упаковки и (или) товар; б) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные изготовителем (исполнителем) на товар и (или) упаковку и (или) другие носители информации. с) текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на упаковку и (или) товар.	6. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются: а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ; б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ; с) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными д) федеральными законами и правовыми актами РФ.
2. Носителями торговой маркировки служат: а) ценники; б) товарные чеки; с) кассовые чеки.	7. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят: а) публичный характер; б) частно-публичный характер; с) плановый характер; д) частный характер.
3. Реклама, с помощью которой рекламода- тель (рекламопроизводитель, рекламорас- пространитель) умышленно вводит в заблуж- дение потребителя рекламы, является: а) недобросовестной; б) недостоверной; с) неэтичной; д) заведомо ложной;	8. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят: а) всегда императивный характер; б) императивный и диспозитивный ха- рактер; с) всегда диспозитивный характер.
4. Обмен непродовольственного товара над- лежащего качества проводится, если: а) товар не был в употреблении; б) сохранены пломбы, товарные ярлы- ки; с) имеется товарный или кассовый чек; д) имеются свидетельские показания, подтверждающие оплату товара.	9. Под действие Закона «О защите прав по- требителей» не подпадают отношения, вы- текающие: а) из безвозмездных гражданско- правовых договоров; б) из договоров, связанных с приобре- тением товаров; с) из международных договоров.
5. На расфасованном товаре указываются: а) наименование; б) вес; с) цена за килограмм; д) верны все варианты ответов.	10. Гражданско-правовые нормы Закона «О защите прав потребителей» носят: а) всегда императивный характер; б) императивный и диспозитивный характер; с) всегда диспозитивный характер.

Ключи:

Вариант №1:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	c	d	b	a	d	a,b	a	a,b	a,b

Вариант №2:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	c	c	b,d	a	d	a,c	a	a,b	a,b

Вариант №3:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
c	c	c	b	a	d	a,b	a	a,b	a,b

Вариант №4:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
a	b	c	b	a	d	a,b	a	a,b	a,b

Вариант №5:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
c	a	c	b,c	a	d	a,b	a	a,b	a,b

Вариант №6:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
c	c	c	b	a	d	a,b	a	a,b	a,b

Вариант №7:

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
c	c	c	b	a	d	a,b	a	a,b	a,b