

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

*Экономика*

направление подготовки 42.03.02. «Журналистика»

Направленность «Технологии современных медиакоммуникаций»

Квалификация (степень) выпускника

*бакалавр*

Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Белицкая Оксана Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности.

Рецензент: Стукова Юлия Евгеньевна, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики предприятий ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры предпринимательской деятельности, протокол № от июня 2017 года.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика».

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения данной дисциплины является формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества, всего мирового сообщества; формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной, так и общественной жизни.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Изучение дисциплины «Экономика» предполагает формирование у студентов следующих навыков (компетенций):

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4).

В результате освоения дисциплины «Экономика» студент должен:

### **Знать:**

- содержание основных понятий дисциплины и ее основные концепции;
- закономерности функционирования современной экономики.

### **Уметь:**

- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами.

### **Владеть:**

- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;
- навыками самостоятельного освоения дисциплины, используя современные образовательные технологии, специальную терминологию и лексику высшего образования.

## 3. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2016,2017	Базовая часть
ОФО-2015	Базовая часть
ЗФО-2016,2017	Базовая часть
ЗФО-2015	Базовая часть
ОФО-2014	Базовая часть

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**«Технологии современных медиакоммуникаций», ОФО-2016,2017**

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
2	72	16	16	-	30	Зачет – 1 сем

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения**

**«Технологии современных медиакоммуникаций», ОФО-2016,2017**

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия	
				Лекции, ч.	Семинары, ч.
1	Базовые понятия системы общественного воспроизводства	1	4	2	2
2	Рыночный механизм и его элементы	1	4	2	2
3	Конкуренция и монополия	1	2	-	2
4	Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке	1	4	2	2
5	Экономика мирохозяйственных связей и национальных хозяйств	1	4	2	2
6	Цикличность экономического развития. Природа экономических кризисов	1	2	2	-
7	Инфляция и безработица как проявления макроэкономической нестабильности	1	4	2	2
8	Национальная валютная система и международные расчеты	1	4	2	2
9	Основы современной институциональной экономики	1	4	2	2
	Итого		32	16	16

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

1. Рабочая программа дисциплины
2. Белицкая О.В. Учебно-методическое пособие «Экономика» для направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», Краснодар: КСЭИ, 2016 г.
3. Методические указания по оформлению письменных работ (контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ, рефератов, отчетов по всем видам практик и

практикумов) для студентов всех форм обучения. – Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2016. – 40 с.

4. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

ОК-4: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности		
Этап 1	Знать	содержание основных понятий дисциплины и ее основные концепции; закономерности функционирования современной экономики
Этап 2	Уметь	находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; навыками самостоятельного освоения дисциплины, используя современные образовательные технологии, специальную терминологию и лексику высшего образования

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### ОК-4: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия, категории и концепции экономики;</li> <li>- закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития;</li> <li>- экономическую роль и функции государства, формы и методы государственного регулирования экономики;</li> <li>- общую характеристику и механизм функционирования</li> </ul>	Знает основные понятия, категории и концепции экономики, закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, общую характеристику и механизм функционирования рыночной экономики, экономическую роль и функции государства, формы и методы государственного регулирования экономики, базовые условия	Знает основные понятия, категории и концепции экономики, закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития, общую характеристику и механизм функционирования рыночной экономики, экономическую роль и функции государства, формы и методы государственного регулирования	Знает основные понятия, категории и концепции экономики, закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития	Не знает основные понятия, категории и концепции экономики, закономерности функционирования современной экономики, проблемы и возможности ее развития	Тестовые задания, доклад

		<p>вания рыночной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые условия формирования издержек, доходов и прибыли организаций;</li> <li>- сущность макроэкономической нестабильности и ее социально-экономические последствия;</li> <li>- место и роль России в системе современных экономических отношений, основные проблемы и тенденции развития современного мирового хозяйства</li> </ul>	<p>формирования издержек, доходов и прибыли организаций, сущность макроэкономической нестабильности и ее социально-экономические последствия, место и роль России в системе современных экономических отношений, основные проблемы и тенденции развития современного мирового хозяйства</p>	<p>экономики, место и роль России в системе современных экономических отношений</p>			
2. Уметь	<p>Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать полученную систему знаний в практической деятельности;</li> <li>- аргументировать мнения и суждения об экономических и социально-экономических процессах в современном обществе;</li> <li>- выявлять взаимосвязи процессов и проблем, возникающих на макро- и микроуровне;</li> <li>- анализировать основные проблемы и процессы, происходящие в мировой экономике, выявлять и оценивать их влияние на национальную экономику</li> </ul>	<p>Умеет аргументировать мнения и суждения об экономических и социально-экономических процессах в современном обществе, использовать полученную систему знаний в практической деятельности, выявлять взаимосвязи процессов и проблем, возникающих на макро- и микроуровне, анализировать основные проблемы и процессы, происходящие в мировой экономике, выявлять и оценивать их влияние на национальную экономику</p>	<p>Умеет аргументировать мнения и суждения об экономических и социально-экономических процессах в современном обществе, использовать полученную систему знаний в практической деятельности</p>	<p>Умеет использовать полученную систему знаний в практической деятельности</p>	<p>Не умеет использовать полученную систему знаний в практической деятельности</p>	<p>Решение задач, презентация</p>
3. Владеть	<p>Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- общеэкономической терминологией;</li> <li>- навыками прогнозирования макроэкономических тенденций на основе реализации законов рыночной экономики;</li> <li>- навыками рабо-</li> </ul>	<p>Свободно владеет общеэкономической терминологией, навыками работы с данными официальной статистики, их анализом и критическим осмыслением, навыками прогнозирования</p>	<p>Владеет общеэкономической терминологией, навыками работы с данными официальной статистики, их анализом и критическим осмыслением, навыками самостоятельного овладения</p>	<p>Владеет общеэкономической терминологией, основами навыками самостоятельного овладения новыми знаниями</p>	<p>Не владеет общеэкономической терминологией, основами навыками самостоятельного овладения новыми знаниями</p>	<p>Зачет</p>

		ты с данными официальной статистики, их анализом и критическим осмыслением; - навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии	макроэкономических тенденций на основе реализации законов рыночной экономики, свободно владеет навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии	новыми знаниями, используя классические образовательные технологии			
--	--	--	--	--	--	--	--

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы,  
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующих этапы формирования компетенций  
в процессе освоения образовательной программы**

**7.3.1 ПЕРВЫЙ ЭТАП ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: тестовые задания

**Материалы для тестового контроля**

1. Максимальное удовлетворение потребностей при ограниченных ресурсах есть  
а: объект экономики  
б: метод экономики  
в: предмет экономики  
г: особенность экономики
2. Под производством понимается  
а: решение вопроса «для кого производить?»  
б: процесс труда  
в: процесс создания товаров и услуг  
г: решение вопроса «что производить?»
3. Экономической наукой не выполняется функция  
а: методологическая  
б: описательная  
в: познавательная  
г: прогнозная
4. Законы природы отличаются от экономических законов тем, что они  
а: создаются людьми  
б: не зависят от воли людей  
в: неизменны  
г: открываются и применяются людьми
5. К объектам рыночных отношений не принадлежат  
а: здания, сооружения  
б: государство  
в: ценные бумаги  
г: готовая продукция
6. Основными вопросами экономики являются  
а: Что? Где? Когда? (производить)  
б: Как? Сколько? Для кого? (производить)  
в: Что? Как? Для кого? (производить)  
г: Сколько? Когда? Почему? (производить)
7. Спрос – это  
а: количество товара, которое потребитель приобретает по данной цене  
б: желание потребителя купить товар  
в: платёжеспособность населения  
г: все ответы верны
8. Экономическая система, основанная на свободе хозяйствующих субъектов, преобладании част-



ной собственности и свободном ценообразовании называется

- а: рыночная экономика
- б: традиционная экономика
- в: плановая экономика
- г: смешанная экономика

9. Емкий платежеспособный спрос населения относится в основном к характеристике

- а: стран с переходной экономикой
- б: промышленно развитых стран
- в: новых индустриальных стран
- г: развивающихся стран

10. Закон спроса выражается зависимостью, которая показывает

- а: как изменяются предпочтения потребителя
- б: зависимость между величиной спроса на благо и его ценой
- в: закономерности изменения рыночных цен блага
- г: факторы, влияющие на цену

11. В качестве экономического стимула может выступать

- а: величина прибыли
- б: размер заработной платы
- в: величина банковского процента по депозиту
- г: все перечисленное выше

12. К субъектам рынка не относится

- а: государство
- б: банки
- в: биржи
- г: нет верного ответа

13. Законы спроса и предложения действуют на

- а: товарном рынке
- б: рынке ресурсов
- в: валютном рынке
- г: любом рынке

14. Функцией рынка является

- а: стимулирование повышения эффективности производства
- б: обеспечение социальной справедливости
- в: сохранение окружающей среды
- г: предоставление общественных благ

15. Рыночное равновесие возникает, если

- а: увеличиваются доходы потребителей
- б: спрос равен предложению
- в: совершенствуется технология производства
- г: растет объём производства

16. Равновесная цена товара – это

- а: цена выше той, которая создает избыточный спрос
- б: цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка
- в: цена, установленная правительством
- г: все перечисленное справедливо

17. К типам экономических систем относятся

- а: демократическая, анархическая, тоталитарная
- б: традиционная, рыночная, командно-административная

в: феодальная, капиталистическая, коммунистическая  
г: унитарная, федеративная

18. Для централизованной экономики справедливо следующее утверждение

а: фирмы принадлежат акционерам  
б: успех фирмы определяется ее прибылями  
в: большая часть земли и капитала принадлежит государству  
г: координация хозяйственной деятельности осуществляется системой рынков и свободных цен

19. Если рынок по своей структуре является монополией, это означает, что...

а: на рынке действует один покупатель  
б: на рынке действует один продавец  
в: на рынке действует один покупатель и один продавец  
г: продавец имеет возможность продавать свой товар по очень высокой цене

20. К естественным монополиям в РФ относятся

а: производства молока  
б: производство обуви  
в: железнодорожные перевозки  
г: образовательные услуги

21. Материальные ресурсы производства:

а: земля, предметы труда, средства труда  
б: информация, труд  
в: предметы первой необходимости  
г: организация производства

22. Реальная заработная плата – это

а: заработная плата в денежном выражении  
б: номинальная заработная плата с учетом инфляции  
в: количество денег, необходимое для покупки товаров роскоши  
г: верного ответа нет

23. Прибыль рассчитывается

а: путем вычитания всех затрат из суммарного дохода (выручки)  
б: путем умножения количества проданных товаров на цену единицы товара  
в: путем сложения всех доходов, полученных из разных источников  
г: любым из трех перечисленных выше способов

24. Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него приведет к

а: снижению объема продаж  
б: увеличению объема продаж  
в: снижению равновесной цены  
г: увеличению равновесной цены

25. Из приведенных ниже утверждений верным является

а: производство и производительность – это одно и то же  
б: рост производства автоматически ведет росту производительности  
в: производительность растет при полном использовании ресурсов  
г: увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства

26. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам – это пример

а: научно-технического соперничества конкурентов  
б: ценовой дискриминации  
в: неценовой дискриминации  
г: промышленно–производственного соперничества конкурентов

27. Конкуренция – это

- а: борьба производителей за получение наивысшей прибыли
- б: экономическая состязательность за достижение наилучших результатов
- в: борьба покупателей за право покупать товары по более низким ценам
- г: все ответы верны

28. Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности

- а: минимизация выручки
- б: минимизация цены
- в: минимизация издержек
- г: минимизация объема производства

29. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется

- а: совершенной конкуренцией
- б: монополистической конкуренцией
- в: монополией
- г: олигополией

30. Условием совершенной конкуренции не является

- а: свобода входа на рынок
- б: разнообразие производства
- в: большое число продавцов и покупателей
- г: свобода выхода с рынка

31. В понятие «факторы производства» входит

- а: издержки производства и рентабельность продукции
- б: основные и оборотные средства
- в: труд, земля, капитал
- г: недвижимость и денежные активы

32. Олигополии свойственно:

- а: цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли
- б: цены устанавливает продавец товара
- в: цены формируются под воздействием спроса и предложения
- г: цена на товар определяется общественно необходимыми затратами труда

33. Деньги - это:

- а: товар, выделившийся из массы других товаров на роль всеобщего эквивалента стоимости
- б: золото и серебро
- в: банкноты определенного государства
- г: товар, способный обмениваться на другие товары

34. Меновая стоимость - это:

- а: свойство товара обмениваться на другие товары в определенных количественных пропорциях
- б: воплощенный в товаре общественный труд
- в: затраты на производство продукции, которые несет непосредственно производитель
- г: свойство товара удовлетворять потребности человека

35. Характерные признаки натурального хозяйства:

- а: в замкнутой экономической единице ведется производство готового продукта и его потребление
- б: производство основано на индивидуальном труде собственника, и на применении им наемной рабочей силы
- в: изготовленная продукция принадлежит собственнику и предназначена для свободной реализации на рынке
- г: быстрый экономический прогресс общества является следствием высоких темпов роста производительности труда.

36. Основными характеристиками рынка не являются:
- а: централизованное планирование
  - б: независимость продавцов и покупателей
  - в: конкуренция
  - г: свободное ценообразование
37. Наиболее важной целью фирмы является:
- а: максимизация продаж
  - б: повышение качества продукции
  - в: получение прибыли
  - г: расширение рынка сбыта товаров и услуг
38. Отличие земли от других факторов производства:
- а: ограниченность предложения
  - б: количество является величиной подлежащей увеличению
  - в: является продуктом человеческого труда
  - г: является результатом НТП
39. Какая фаза общественного производства является определяющей:
- а: распределение
  - б: обмен
  - в: потребление
  - г: производство
40. Материальные ресурсы производства:
- а: земля, предметы труда, средства труда
  - б: информация, труд
  - в: предметы первой необходимости
  - г: организация производства
41. Основой жизни и развития человеческого общества является:
- а: материальное производство
  - б: географическая среда
  - в: государственные трансферты
  - г: воля и желание отдельных личностей играющих видную роль в истории
42. Совершенной конкуренции характерно:
- а: цены определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли
  - б: цены формируются под воздействием спроса и предложения
  - в: цены устанавливает продавец товара
  - г: цена определяется полезностью товара
43. Слишком большое количество денег в обращении по отношению к потребностям товарооборота указывает на:
- а: дефляцию
  - б: то, что часть товара останется не реализована
  - в: снижение производительности труда
  - г: инфляцию
44. Основными чертами рыночной экономики являются:
- а: централизованное ценообразование
  - б: общенародная собственность на средства производства
  - в: многообразие форм собственности
  - г: социальное равенство между членами общества
45. Следствием безработицы не является

- а: банкротство предприятий
- б: рост преступности
- в: выделение государством средств на поддержание жизни безработных
- г: объем благ, который не был произведен, нельзя компенсировать в будущем

46. Типом безработицы не является

- а: фрикционная
- б: молодежная
- в: сезонная
- г: циклическая

47. Потерявший работу из-за спада в экономике, попадает в категорию охваченных

- а: фрикционной формой безработицы
- б: структурной формой безработицы
- в: циклической формой безработицы
- г: перманентной формой безработицы

48. К признакам неполной занятости, как скрытой безработицы, не относится

- а: введение сокращенного рабочего дня
- б: введение сокращенной рабочей недели
- в: гибкий график работы
- г: предоставление работникам неоплачиваемых отпусков

49. Безработица, возникающая при исчезновении одних профессий и появление других

- а: фрикционная
- б: сезонная
- в: циклическая
- г: структурная

50. Со сменой профессии или места жительства связана безработица

- а: фрикционная
- б: сезонная
- в: циклическая
- г: структурная

51. Валовой внутренний продукт – это:

- а: сумма всех произведенных конечных товаров и услуг всеми резидентами на факторах производства, внутренних для страны
- б: сумма всех реализованных конечных товаров и услуг на территории страны
- в: сумма всех готовых товаров и услуг, произведенных факторами производства данной страны
- г: сумма всех конечных товаров и услуг, произведенных как резидентами, так и нерезидентами на территории данного государства

52. К мерам государственного протекционизма относится

- а: отмена любых ограничений на экспорт товаров
- б: полная отмена таможенных пошлин на импортируемые товары
- в: введение налоговых льгот для филиалов зарубежных компаний
- г: введение таможенных пошлин на импортируемые товары

53. Комплекс мер, направленный на регулирование поведения экономических агентов или последствий их деятельности для эффективного достижения поставленных экономических целей, называется

- а: макроэкономикой
- б: микроэкономикой
- в: позитивной экономикой
- г: экономической политикой

54. Дефляция – это

- а: процесс снижения общего уровня цен в экономике
- б: неспособность фирмы или человека в срок оплатить свои долги
- в: цена единиц одной валюты в единицах другой валюты
- г: план государственных расходов и доходов на год

55. Ввоз товаров и услуг из других стран называется

- а: чистый импорт
- б: чистый экспорт
- в: импорт
- г: экспорт

56. Слабости рынка проявляются в...

- а: возможности монополизации рынка
- б: трудности создания общественных благ на коммерческой основе
- в: возникновении внешних эффектов
- г: все варианты верны

57. Если государство преобладает над рынком, то это

- а: капиталистическая экономическая система
- б: традиционная экономическая система
- в: смешанная экономическая система
- г: командно-административная экономическая система

58. Фундаментальной для всех экономических систем является проблема

- а: инвестиции
- б: производство
- в: потребление
- г: редкость

59. Увеличение объема денежной массы приведет

- а: к росту процентной ставки и росту инвестиций
- б: к снижению процентной ставки и росту инвестиций
- в: дефляции
- г: росту благосостояния населения

60. Основная заслуга в разработке теории цикличности принадлежит

- а: Н. Кондратьеву
- б: К. Марксу
- в: А. Смиту
- г: В. Леонтьеву

61. Плата за природные ресурсы называется

- а: прибылью
- б: рентой
- в: процентом
- г: доходом

62. Общественные товары и услуги – это

- а: товары и услуги, от преимуществ пользования которыми никто не может быть устранен
- б: товары и услуги, за которые частные лица платят добровольно
- в: товары и услуги, всегда ассоциируемые с внешними издержками
- г: товары и услуги, представляемые частным сектором для блага каждого отдельного лица

63. Государственное вмешательство в работу рыночного механизма связано с необходимостью

- а: сбора налогов и перераспределения доходов
- б: проведения антимонопольной политики

в: производства общественных благ  
г: все перечисленное выше верно

64. Покупательная способность денег  
а: уменьшается во время дефляции  
б: уменьшается во время инфляции  
в: увеличивается во время инфляции  
г: не связана ни с инфляцией, ни с дефляцией

65. Инфляция - это существующая в экономике тенденция к повышению  
а: цен на продукты питания  
б: общего уровня цен  
в: предельного уровня цен  
г: цен на коммунальные услуги

66. Внешними признаками инфляции в экономике являются  
а: растет цена рабочей силы, снижается предложение товара  
б: растут цены на товары, падает реальная заработная плата  
в: снижаются цены на товары  
г: растут реальные доходы населения

67. Экономическую систему Швеции можно отнести к следующему типу экономики:  
а: командно-административной  
б: рыночной  
в: смешанной  
г: переходной

68. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и ...  
а: предложением денег  
б: уровнем безработицы  
в: размером объема производства.  
г: налоговыми поступлениями в бюджет

69. Циклы длительностью 45-60 лет исследовал  
а: Саймон Кузнец  
б: Карл Маркс  
в: Николай Кондратьев  
г: Корадо Джини

70. Цена денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны называется  
а: валютный курс  
б: валютный паритет  
в: валютная корзина  
г: валютная интервенция

71. Первая мировая валютная система существовала в форме:  
а: золотодевизного стандарта  
б: золотомонетного стандарта  
в: долларового стандарта  
г: золотодевизного и золотослиткового стандартов

72. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:  
а: строительством новых предприятий на уже существующей технологической основе  
б: освоением новых земель  
в: использованием большего числа работников  
г: ростом образовательного и научного потенциала страны

73. Определите одну из основных черт депрессии (стагнации):

- а: прекращение упадка производства
- б: резкое падение цен
- в: массовое банкротство предприятий
- г: сокращение размеров безработицы

74. Какой из перечисленных факторов является одной из характерных черт экономического кризиса:

- а: перепроизводство товаров по сравнению с платежеспособным спросом на них
- б: приостановка резкого падения цен
- в: повышение товарных цен
- г: расширение размеров кредита, предоставляемого банками промышленным и товарным предпринимателям

75. Мировое хозяйство – это:

- а: совокупность отраслей экономики стран мира
- б: мировое производство и экспорт важнейших товаров
- в: исторически сложившаяся совокупность национальных хозяйств стран мира, связанных между собой экономическими и политическими отношениями
- г: объективный результат длительного исторического процесса

76. Характерные черты понятия «открытая экономика» - это:

- а: конкурентоспособность национальных товаров на внешних рынках
- б: высокая доля экспорта и импорта в ВВП
- в: развитие зон совместного предпринимательства
- г: участие в международных экономических организациях

77. Институт – это:

- а: организация, характеризующаяся частичным или полным единством интересов ее участников, реализующихся в совокупности экономических и неэкономических действий, целей и результатов
- б: совокупность объединений и деятельности, удовлетворяющих образовательным целям субъектов, участвующих или намеренных участвовать в совместной общественной и культурной жизни
- в: государственные и правовые системы, регулирующие экономический обмен товарами и правами собственности между различными субъектами рынка
- г: совокупность, состоящая из правила и внешнего механизма принуждения индивидов к исполнению этого правила

78. Трансакция – это:

- а: обмен товарами и спецификация прав собственности
- б: отчуждение и присвоение прав собственности и свобод, созданных обществом
- в: издержки ведения переговоров
- г: издержки поиска информации

79. Какие виды затрат не включаются в трансакционные издержки?

- а: издержки контроля выполнения контракта
- б: издержки поиска информации
- в: транспортные издержки
- г: издержки эксплуатации экономической системы

80. Одним из направлений исследований Р. Коуза было:

- а: способы максимизации прибыли предприятий
- б: способы регулирования экстерналий
- в: способы предотвращения оппортунистического поведения
- г: теория прав собственности



Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: доклад

### **Темы для подготовки докладов:**

1. Особенности моделей рыночной экономики в современном мире (английская, немецкая, шведская, американская, японская, российская)
2. Общая характеристика хода и этапов приватизации 1990-х гг. в России (в сравнении с приватизацией в Великобритании во 2-й половине XX в.)
3. Парадоксы и эффекты спроса
4. Пирамида потребностей А. Маслоу
5. Теневой рынок как следствие нарушения рыночного равновесия
6. Модель конкурентного ромба М. Портера
7. Антимонопольное законодательство РФ: история, основные положения
8. Формирование естественных монополий в России
9. Повышение конкурентоспособности товара, бизнеса, экономики
10. Измерение уровня национальной конкурентоспособности. Индекс GCI
11. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности
12. Организационно-правовые формы субъектов некоммерческой деятельности
13. Проблемы и перспективы малого бизнеса в России
14. Формирование предпринимательского слоя в России 1990-х гг.
15. Инвестиционный климат Краснодарского края
16. Антиинфляционная политика государства
17. Специализация России на мировом рынке. Структура российского экспорта и импорта
18. Глобальные проблемы современности (по видам)
19. Футурологический взгляд на развитие российской экономики
20. Россия и международные экономические организации
21. Россия в международном рейтинге национальной конкурентоспособности: взгляд экспертов ВСЭ
22. Собственность в экономическом и юридическом смысле. Типы и формы собственности
23. История глобальных экономических кризисов
24. Мировой финансовый кризис: причины и последствия
25. Современное состояние и ретроспективный анализ инфляции в России

### **7.3.2 ВТОРОЙ ЭТАП ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ**

Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 2

Средство оценивания: презентация

### **Темы для подготовки презентаций**

1. Валюты мира: история происхождения и современное содержание
2. Современное состояние и ретроспективный анализ инфляции в России
3. Конкурентные стратегии и их виды. Опыт успешного применения
4. Инвестиционный климат Краснодарского края
5. Финансовые пирамиды: сущность, история, схемы формирования

Компетенция: ОК-4  
Этап формирования компетенции: 2  
Средство оценивания: решение задач

## ЗАДАЧИ ПО ТЕМАМ КУРСА

### «БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА»

■ Фирма считает свою прибыль максимальной, когда она производит продукт А на сумму 40 тыс. руб. Допустим, что при каждой из показанных в таблице технологий фирма выпускает желаемый объем продукции. Какая из представленных технологий наиболее эффективна?

Ресурс производства	Цена за единицу ресурса, тыс. руб.	Технология		
		№1	№2	№3
Труд	3	5	2	3
Земля	4	2	4	2
Капитал	2	2	4	5
Предпринимательская способность	2	4	2	4

■ Предприниматель считает целесообразным затратить 100 тыс. долл. На приобретение нового оборудования, если это позволит сократить персонал его фирмы хотя бы на одного работника. Прав ли этот предприниматель с точки зрения интересов бизнеса, если годовой уровень заработной платы составляет 25 тыс. долл., а оборудование может служить 5 лет? Что изменится, если деньги на приобретение оборудования придется взять в кредит из расчета 10% годовых?

### «РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ЭЛЕМЕНТЫ»

■ Функция спроса на товар  $Q_D = 7 - P$ , функция предложения  $Q_S = -2 + 2P$ .

- Определить равновесную цену и объем продаж.
- Государство устанавливает фиксированную цену 2 руб. Определить наличие и размер дефицита или излишка товара на рынке.
- Вводится налог 3 руб. за каждую проданную единицу, который вносят в бюджет продавцы. Определить новую равновесную цену и объем продаж.

■ Зависимость спроса и предложения выражена формулами  $Q_d = 94 - 7P$ ,  $Q_s = 15P - 38$ . Найти равновесную цену и равновесный объем продаж. Чему равен дефицит или избыток товара при цене 4 рубля за единицу товара?

■ Какова будет рыночная цена на товар, если зависимость спроса и предложения определяется формулами  $Q_d = 10 - 2P$ ,  $Q_s = 4P - 14$ ?

■ Функция спроса на товар  $Q_D = 14 - 2P$ , функция предложения  $Q_S = -6 + 2P$

- Определить равновесную цену и объем продаж.
- Государство устанавливает фиксированную цену 6 руб. Определить наличие и размер дефицита или излишка товара на рынке.
- Вводится дотация для продавца в размере 2 руб. за каждую проданную единицу. Определить равновесные цену и объем продаж.

■ Средняя цена дома поднялась с 97 тыс. у.е. в апреле до 106 тыс. у.е. в мае. Количество проданных домов сократилось с 724 до 616. Какова эластичность спроса по цене на дома?

■ Объем спроса на данный товар при среднем доходе потребителей 3500 руб. в месяц составлял 80 тыс. шт. в неделю. После того, как средний доход возрос до 5000 руб. в месяц, объем спроса составил 72 тыс. шт. в неделю. Определить эластичность спроса на данный товар по доходу. Является ли данный товар нормальным или неполноценным, почему?

■ Заполните таблицу. Определите коэффициент эластичности.

Показатель	Наименование товаров					
	Товар А		Товар Б		Товар В	
Цена единицы продукции	1200	1000	5000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент средней эластичности						

■ Соотношение цены и величины спроса задано таблицей. Рассчитать выручку. Определить коэффициент эластичности. Дать оценку действиям продавца.

Варианты	Цена за единицу продукции	Объем продаж	Выручка
Исходное положение	50 руб.	20 шт.	
Измененное положение	60 руб.	15 шт.	

■ В таблице представлен объем спроса на мороженое при разных уровнях цен:

Цена (P)	Объем спроса (Q)	Выручка от продаж (TR)	Коэффициент эластичности (E <sub>D</sub> )
2,1	10		
1,8	20		
1,5	30		
1,2	40		
0,9	50		
0,6	60		
0,3	70		

1. Начертите кривую спроса.
2. Рассчитайте выручку от продаж и коэффициент ценовой эластичности.
3. Начертите кривую выручки от продаж и определите, при какой цене она окажется максимальной?

■ Цена 1 кг. сахара возросла с 17 руб. до 18 руб. 50 коп. Месячный объем продаж увеличился с 20 тыс. кг. до 35 тыс. кг. Определите ценовую эластичность предложения.

### «КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ»

■ Объем выпуска продукции (Q) составил 10 ед. на начало квартала и 12 ед. на конец квартала. Постоянные издержки (FC) производства при этом были равны 2 ден. ед. на начало квартала и 3 ден. ед. на конец, а средние переменные издержки (AVC) составили 0,5 ден. ед. Обладает ли фирма монопольной властью, если монопольная цена на рынке равна 1 ден. ед. за 1 ед. товара?

■ Производство столов в городе монополизировано. Какую цену назначит компания, если ее общие издержки по производству столов  $TC=10*Q$ , где Q – объем выпуска, тыс. шт., а эластичность спроса по цене равна 5?

■ Фирма, выпускающая холодильники, действует в условиях совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства имеет вид:  $TC = 100 + Q^2$ . Если цена холодильника равна 60, сколько их нужно произвести для максимизации прибыли?

■ Предельные издержки фирмы при оптимальном объеме производства равны \$20, а валовой доход равен \$ 100. Какое количество продукции должна производить фирма, чтобы обеспечить общественную потребность при наиболее эффективном использовании ресурсов?

■ Издержки одной типичной фирмы, работающей на конкурентном рынке, зависят от объема выпуска ( $q$ ) как  $TC = 5Q^2 + 2Q$ . Если рыночная цена на продукцию фирмы 12 руб., определите, будет ли фирма получать экономическую прибыль или нести убытки.

«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ НА РЫНКЕ»

■ Иванова зарабатывает в час 10 руб., ее мать – пенсионерка. В магазине за говядиной по 8 руб. за 1 кг. нужно стоять в очереди час, а за говядиной по 12 руб. за 1 кг. очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дорогой говядины для Ивановой? А для ее матери?

■ Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Постоянные издержки (FC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором, его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (ATC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

■ Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30	30					
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

■ Предельные издержки десяти единиц продукции составляют \$ 9, предельный доход составляет \$ 18. Какое количество продукции будет выпускать фирма, максимизирующая свою прибыль, если с выпуском каждой последующей единицы продукции предельные издержки возрастают на \$ 1, а предельный доход снижается на \$ 2?

■ Издержки предприятия составили 500 тыс. руб., валовой доход – 600 тыс. руб. Рассчитайте норму прибыли.

■ Заполните пропуски в следующей таблице.

Выпуск продукции Q (шт.)	Цена продукции, P	Общий доход, TR	Предельный доход, MR
0	200		
1	175		
2		300	
3	135		
4		480	
5	105		
6	90		

■ Восстановите пропущенные данные в таблице:

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					100
10			20		
20	5				
30				11	390
40		420			
50	2		14		

■ Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

#### «ЭКОНОМИКА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ»

■ Совокупный выпуск товаров и услуг страны А составляет 260 млрд. ден. ед. Чистый экспорт равен 10 млрд. ден. ед. Известно, что потребительские расходы составляют 40% в структуре внутренних расходов страны А, а государственные расходы составляют 20% в структуре внутренних расходов. Найти объем национальных сбережений страны А. Сделать вывод относительно того, может ли данное государство использовать часть своих национальных сбережений для кредитования зарубежных партнеров.

■ ВВП = 5000 ден. ед. Потребительские расходы составляют 3200 ден. ед., государственные расходы равны 900 ден. ед., а чистый экспорт равен 80 ден. ед. Рассчитать:

а) величину инвестиций

б) объем импорта при условии, что экспорт равен 350 ден. ед.

в) ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 150 ден. ед.

В этой задаче чистый экспорт выражается положительной величиной. Может ли она быть отрицательной? В каком случае?

■ Рассчитать показатель ВВП и национального дохода на основании следующих данных (млрд. ден. ед.):

Трансфертные платежи = 5

Валовые инвестиции = 18

Косвенные налоги = 7

Личные подоходные налоги = 3

Чистый экспорт = 11,5

Нераспределенная прибыль корпораций = 2,8

Амортизация = 7,5

Личные потребительские расходы = 77

Налоги на прибыль корпораций = 1,8

Взносы на социальное страхование = 0,4

Государственные закупки = 9.

■ ВВП равен 6000 ден. ед. Потребительские расходы равны 4200 ден. ед., государственные закупки товаров и услуг равны 900 ден. ед., а чистый экспорт равен 120 ден. ед. Рассчитайте:

а) величину валовых и чистых инвестиций;

б) объем импорта при условии, что экспорт равен 450 ден. ед.;

в) ЧВП (чистый внутренний продукт) при условии, что амортизация равна 200 ден. ед.

■ ВВП = 9300 ден. ед. Потребительские расходы составляют 3100 ден. ед., государственные расходы равны 1950 ден. ед., а чистый экспорт равен 1030 ден. ед. Рассчитать:

а) Величину валовых и чистых инвестиций.

б) Объем импорта при условии, что экспорт равен 350 ден. ед.

в) ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 120 ден. ед.

■ ВВП = 3900 ден. ед. Потребительские расходы составляют 1100 ден. ед., государственные расходы равны 950 ден. ед., а чистый экспорт равен 130 ден. ед. Рассчитать:

а) Величину валовых и чистых инвестиций.

б) Объем импорта при условии, что экспорт равен 50 ден. ед.

в) ЧВП при условии, что сумма амортизации составляет 120 ден. ед.

## «ИНФЛЯЦИЯ И БЕЗРАБОТИЦА КАК ПРОЯВЛЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ»

■ В январе 2006 г. Иванов купил квартиру за 1 200 тыс. руб. и продал ее в 2011 г. за 2 900 тыс. руб. Известно, что в 2006 г. годовой уровень инфляции составил 9%, в 2007 г. – 12%, в 2008 г. – 13%, в 2009 и 2010 г. – 8,8%, в 2011 г. – 6%. Выгодную ли сделку совершил Иванов?

■ В прошлом году уровень безработицы в стране составил 9 %, а фактический ВВП - 6320 млрд. Какой объем потенциального ВВП мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню (6 %)?

■ За 1-й год индекс цен составил 100, за 2-й год – 116, за 3-й год – 127, за 4-й год – 134. Рассчитать темп инфляции для 2, 3 и 4 года.

■ Среднемесячная инфляция уменьшилась с 6 до 5%. Как изменится инфляция в пересчете на год?

■ Сумма цен обращающихся в стране товаров за год составила 400 млрд. ден. ед., стоимость товаров, проданных в кредит, сроки платежей по которым наступят в будущих периодах, – 40 млрд. ден. ед., сумма взаимопогашаемых платежей – 100 млрд. ден. ед., а сумма платежей, срок уплаты которых наступил в данном году, – 60 млрд. ден. ед. При этом одноименные денежные единицы совершили восемь оборотов в год. Рассчитайте количество денег, необходимое для нормального функционирования экономики.

■ Естественный уровень безработицы в текущем году составил 6%, а фактический – 10%. Определите величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального при условии, что коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Если фактический объем выпуска в том же году составил 600 млрд долл., то каковы потери ВВП, вызванные циклической безработицей?

■ Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 12% при уровне инфляции 3%, то как изменилась номинальная оплата труда?

■ Экономика описывается следующими данными: естественный уровень безработицы равен 6%, ожидаемый уровень инфляции составляет 3%, относительно отклонение реального ВВП от потенциального меньше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. Рассчитайте фактический уровень инфляции.

■ Численность населения составляет 100 млн. чел. Из них 24 млн. чел. – дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, исправительных учреждениях и т.д.). 30 млн. чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн. 600 тыс. чел. безработные; 1 млн. чел. – работники, занятые неполный рабочий день и ищущие работу. Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- а) величину рабочей силы;
- б) уровень безработицы.

■ Имеются следующие условные данные по национальной экономике (тыс. чел): численность населения на начало года составила 2000, а на конец года 2040. В течении года родилось 40,4, умерло 20,2; число прибывших за год равно 35,0. Среднегодовой коэффициент безработицы составил 2,0% от общей численности населения и 4,0% от численности активного населения. Определить:

- а) показатели естественного и механического движения населения;
- б) численность занятых, безработных, активного населения;
- в) коэффициенты занятости активного населения и всего населения.

■ На основании представленных в таблице данных определить:

- 1) показатели численности и динамики трудового потенциала (трудовых ресурсов), занятого населения, экономически активного населения
- 2) среднегодовые темпы роста и прироста трудовых ресурсов, экономически активного населения, занятого населения и безработных
- 3) коэффициенты активности населения, коэффициенты занятости и безработицы активного населения

Исходные данные для расчета:

Показатель	Базовый год	Текущий год
1. Численность населения	5600	5630
2. Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте	3150	3170
3. Численность занятого населения за пределами трудоспособного возраста	54	57
4. Численность занятого населения в трудоспособном возрасте	2705	2730
5. Численность армии	44	46
6. Численность безработных	58	70

#### «НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ РАСЧЕТЫ»

■ Определить паритет покупательной способности доллара к рублю, если в потребительскую корзину входят три продукта: А, В, С в количестве 5, 25, 40 соответственно, а цены приведены в таблице:

Цена	А	В	С
долл.	3	1	0,5
руб.	60	20	8

■ В стране А стоимость товарной корзины составляет 200 ден. ед. ( $B_a$ ), а в стране Б – 16 000 ден. ед. ( $B_b$ ). Каким будет реальный обменный курс, если номинальный обменный курс составляет 80 ден. ед. страны Б за 1 ден. ед. страны А?

■ В стране А стоимость товарной корзины составляет 6000 ден. ед., а в стране Б – 12 000 ден. ед. Сложившийся реальный обменный курс составляет 2 ден. ед. страны Б за 1 ден. ед. страны А. Определите номинальный валютный курс при прямой котировке.

### 7.3.3 ТРЕТИЙ ЭТАП ОСВОЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 3

Средство оценивания: зачет

#### Вопросы для проведения зачета по дисциплине:

1. Предмет и функции экономической науки
2. Потребности и блага. Производственные возможности общества
3. Общественное производство, его структура и роль в жизни общества
4. Экономические системы и их типы
5. Сущность и функции рынка
6. Рыночный механизм и его элементы
7. Инфраструктура: понятие и виды
8. Товар и его свойства. Жизненный цикл товара
9. Происхождение, сущность, функции и теории денег
10. Инфляция: сущность, причины и типы
11. Денежная масса и закон денежного обращения

12. Антиинфляционная политика государства
13. Спрос и факторы его определяющие. Закон спроса
14. Предложение и факторы, его определяющие. Закон предложения
15. Равновесная цена. Устойчивость рыночного равновесия. Причины и последствия нарушения рыночного равновесия
16. Эластичность спроса и предложения
17. Роль государства в экономике
18. Предпринимательская деятельность: сущность и специфика
19. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности
20. Понятие и виды конкуренции
21. Конкурентные стратегии
22. Рынок совершенной конкуренции и его основные признаки
23. Монополия: понятие и причины возникновения. Виды монополий
24. Виды монопольных объединений и антимонопольное регулирование
25. Понятие и виды издержек производства.
26. Понятие и виды трансакционных издержек
27. Прибыль фирмы и ее формирование. Понятие рентабельности
28. Малый бизнес в России: становление, проблемы и перспективы
29. Национальная валютная система и ее элементы
30. Валютный рынок и его основные элементы. Валютный паритет.
31. Понятие и виды валют
32. Валютный курс, его разновидности и способы регулирования
33. Эволюция мировой валютной системы
34. Место и роль России в системе современных международных отношений
35. Конкурентоспособность российских производителей и проблемы ее повышения
36. Понятие и виды безработицы
37. Социально-экономические последствия безработицы
38. Кривая Филлипса
39. Экономические кризисы: сущность, причины, виды
40. Экономические циклы, их стадии и разновидности
41. Сущность и функции институтов
42. Виды институтов
43. Понятие и основные субъекты мирового хозяйства
44. Транснациональные корпорации: сущность, виды
45. Международные интеграционные группировки на современном этапе

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: тестовые задания

Методика оценивания:

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«отлично»</b>	90-100% правильных ответов
<b>«хорошо»</b>	71-89% правильных ответов
<b>«удовлетворительно»</b>	51-70% правильных ответов
<b>«неудовлетворительно»</b>	50 % и менее правильных ответов



Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 1, 2

Средство оценивания: доклад, презентация

Методика оценивания:

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
«отлично»	студент владеет представляемым материалом, способен ответить на дополнительные вопросы по теме доклада, подтвердить докладываемые тезисы примерами из российской и мировой экономической истории и современной практики, докладываемый материал актуален, соответствует заявленной теме выступления и показывает самостоятельный характер проведенного студентом исследования
«хорошо»	студент испытывает затруднения с ответами на дополнительные вопросы, однако хорошо ориентируется в докладываемом материале, представленная информация актуальна, соответствует заявленной теме выступления и показывает самостоятельный характер проведенного студентом исследования
«удовлетворительно»	студент испытывает затруднения при докладе основного материала, не способен доложить его содержание самостоятельно, без опоры на текст, не способен ответить на дополнительные вопросы, однако материал актуален и соответствует заявленной теме выступления
«неудовлетворительно»	студент не готов представить к докладу заданный материал, либо докладываемый материал не актуален и не соответствует заявленной теме выступления

Компетенция: ОК-4

Этап формирования компетенции: 3

Средство оценивания: зачет

Методика оценивания:

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
«зачтено»	студентом дан полный и развернутый ответ на поставленные преподавателем вопросы, студент владеет терминологическим аппаратом, демонстрирует знание экономических законов, зависимостей и формул, умеет их применять
«не зачтено»	студент не способен ответить на поставленные преподавателем вопросы, не владеет терминологическим аппаратом, демонстрирует незнание экономических законов, зависимостей и формул, не умеет их применять

## **8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература в наличии ЭБС ZNANIUM.COM**

1. Липсиц, И. В. Экономика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / Липсиц И.В., - 8-е изд., стер. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 607 с.
2. Булатов, А. С. Экономика: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук. проф. А.С. Булатова. - 5-е изд., стереотипн. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 896 с.

3. 3. Басовский, Л. Е. Экономика: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 375 с.
4. 4. Ключков, В. В. Экономика: Учебное пособие / В.В. Ключков. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 684 с.
5. 5. Балашов, А. И. Экономика: Учебник / А.И. Балашов, С.А. Тертышный. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.
6. 6. Бардовский, В. П. Экономика: Учебник / Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. - М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 672 с.
7. 7. Кудина, М. В. Экономика: Учебник / М.В. Кудина. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

## 8.2 Дополнительная литература

8. Гребенников П. И. Экономика : учебник для академического бакалавриата / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 309 с.
9. Басовский Л. Е. Экономическая теория : учебное пособие для вузов / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 375 с.
10. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
11. Макроэкономика. Теория и российская практика : учебник для студентов вузов / под ред. А. Г. Грязновой, Н. Н. Думной. – 6-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2011. – 680 с.
12. Тарасевич Л. С. и др. Микроэкономика : учебник для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2012. – 543 с.
13. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics) : учебник / коллектив авторов; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – 7-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2014. – 688 с.
14. Сборник задач по микроэкономике. К «Курсу микроэкономики» Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. – М. : Норма: ИНФРА-М, 2015. – 432 с.
15. Душенькина Е. А. Экономическая теория : конспект лекций : учебное пособие / Е. А. Душенькина. – Ростов н/Д. : Феникс, 2014. – 240 с.
16. Основы экономической теории : сборник тестов и задач / Л. А. Воронцова, А. Д. Голыжбин, О. А. Груздева и др; под ред. А. Ф. Лещинской. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД МИСиС, 2013. – 109 с.
17. Кушнир Д.Д. и др. Экономическая теория (Микроэкономика) : учеб. пособие / Д. Д. Кушнир, В. К. Лукин, Х. Ш. Хуако. – Краснодар: КСЭИ, 2011. – 180 с.

### Периодическая печать

- // Налоги. Экономика. Финансы
- // Вопросы экономики
- // Деньги и кредит
- // Мировая экономика и международные отношения
- // Российский экономический журнал
- // Экономика и предпринимательство
- // Экономика. Право. Печать
- // Экономист

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- <http://www.businessvoc.ru> - Бизнес-словарь
- <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития РФ
- <http://www.cbr.ru> – Центральный Банк РФ
- <http://www.gks.ru> – Госкомстат России
- <http://www.statbook.ru/> – Информационно-издательский центр «Статистика России»
- <http://rbc.ru> – Информационное агентство «Росбизнесконсалтинг»

- <http://www.forbes.com> – журнал «Форбс»
- <http://gallery.economicus.ru> - «Галерея экономистов»
- <http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

1. Рабочая программа дисциплины
2. Белицкая О.В. Учебно-методическое пособие «Экономика» для направления подготовки 42.03.02. «Журналистика», Краснодар: КСЭИ, 2016 г.
3. Методические указания по оформлению письменных работ (контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ, рефератов, отчетов по всем видам практик и практикумов) для студентов всех форм обучения. – Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2016. – 40 с.

### **Работа с лекционным материалом, учебной и дополнительной литературой.**

Конспект лекции после её прослушивания необходимо перечитать, имея под рукой программу дисциплины. Далее следует ознакомиться с соответствующими главами рекомендованных преподавателем учебных пособий по теме лекции. После того, как студент полностью усвоил лекционный материал и материал учебной литературы, он может ознакомиться с дополнительной литературой по теме. Опорой при этом ему продолжает служить текст лекции и текст программы учебной дисциплины. В случае необходимости студент также конспектирует материал дополнительной литературы.

### **Работа при подготовке к семинарским занятиям.**

Студентам следует внимательно ознакомиться с полученным заданием. Прочитать рекомендованную к семинарскому занятию литературу, выделяя при этом главные мысли и обдумывая, какая именно информация будет полезна. Затем необходимо выполнить комплекс заданий, данных преподавателем.

Кроме того, перед семинарами следует внимательно прочитать конспекты лекций и материал учебников для того, чтобы подготовиться к контрольным тестам и выполнению заданий. Ни в коем случае нельзя откладывать подготовку к семинару на последний вечер перед ним – готовиться к семинару следует заблаговременно, постепенно изучая заданный материал.

### **Работа при подготовке к зачету.**

При подготовке к зачету следует пользоваться программой дисциплины, конспектом лекций, учебной и дополнительной литературой. Прежде всего, следует найти необходимую информацию в конспекте лекций и учебной литературе, внимательно прочитать и систематизировать материал. Желательно в отдельной тетради записать развернутый план ответа на каждый из вопросов. В случае необходимости можно составить конспекты некоторых (или даже всех) ответов на вопросы. Студентам следует помнить, что при ответе на вопрос не следует делать отступлений – ответ должен быть исключительно по существу вопроса. Также ответ должен быть чётким и логичным, всесторонне охватывать сформулированную в вопросе проблему.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

eLIBRARY.RU - научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>, свободный. – Загл. с экрана;

Электронная библиотека системы ZNANIUM.COM.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com>, свободный. – Загл. с экрана.

В процессе лекционных и семинарских занятий используется следующее программное обеспечение:

- программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»);
- программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Аудитории, предназначенные для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине, оборудованные стендами, иллюстрирующими систему общественного производства и предмет экономической науки. Доска, видеопроектор, ПК, экран настенный рулонный, акустические колонки.