

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы медиакультуры
(Наименование дисциплины (модуля))

Журналистика 42.03.02.
Специальность / направление подготовки с кодом

Технология современных медиакоммуникаций
Специализация / Направленность

Бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

Очная, заочная
Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2017

Составитель:

Павлова Ольга Александровна, д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мороз Олег Николаевич, д.филол.н., профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «КубГУ»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Основы медиакультуры» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы медиакультуры» является подготовка современного всеобщно образованного, гармонично мыслящего специалиста через формирование у него системных представлений об истории и теории культуры с точки зрения меняющихся и взаимодействующих средств коммуникации (медиа), обуславливающих трансформацию социально-экономических систем.

Задачами курса являются:

- систематизированное изложение основ теории медиакультуры в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- изучение терминосистемы медиакультуры;
- освещение медиакультуры в диахронии;
- аналитическое рассмотрение медиатекстов, репрезентирующих определенные этапы эволюции медиакультуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование *следующей компетенции*:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- определение средств коммуникации (медиа), различие между СМК и СМИ;
- функции медиа в процессе социокультурной динамики;
- влияние как медиа на специфику организации мышления, сенсорного аппарата и деятельности;
- основные работы ведущих теоретиков в области теории и истории медиа;

- основные этапы развития научной мысли в сфере истории и теории медиа, соответствующие направления, школы, концепции и разделы исторического и культурологического знания;
- специфику типов обществ и социально-экономических систем с точки зрения медиакультуры.

Уметь:

- разбираться в основных проблемах культуры и социальной жизни с точки зрения задействованных средств и технологий коммуникации, владеть соответствующей терминологией;
- ориентироваться в пространстве современных медиа, понимать их значение для профессиональной деятельности по избранной специальности и для повседневной жизни;
- уметь работать с источниками и литературой по историко-культурологической проблематике;
- оперировать культурологическими категориями;
- аргументировать свою точку зрения в процессе рассмотрения проблем культуры;
- давать оценку социальным и культурным следствиям использования различных медиа.

Владеть:

- навыками анализа истории культуры как истории способов трансляции, консервации и интерпретации сообщений (истории коммуникативных практик и взаимодействий);
- навыками использования современных технологий и механизмов коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)	Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин
ОФО-2016, 2017	Вариативная часть / Обязательные дисциплины

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные планы ОФО-2016, 2017

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
3	108	16	32	0	96	Зачет / 3

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Учебные планы ОФО-2016, 2017

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Медиакультура как предмет изучения	3	2	л
2	НТР и развитие медиакультуры	3	4	л
3	Медиакультура и продуцирование социокультурной мифологии	3	4	л
4	Медиакультура, глобализация и модернизация современного общества	3	2	л
5	Интернет и электронный менеджмент как основы культуры информационного общества	3	4	л
6	Конференция Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации	3	4	с
7	Конференция Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудиокультуры к мультимедиа	3	4	с
8	Дискуссия (ролевая игра) Изменение роли коммуникации в информационном обществе	3	4	с
9	Полемика, коллоквиум «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре	3	4	с
10	Семинар № 9–10 Визуализация информации и «сетевизация» социальности в медиакультуре	3	4	с
11	Дебаты Современное медиаискусство – это поиск новой художественности или отражение деградации общества?	3	4	с

12	Круглый стол, коллоквиум Идейно-философские и эстетические основы современного медиаискусства.	3	4	с
13	Научная конференция Актуальные проблемы медиакультуры в синхронии и диахронии.	3	4	с

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Обращаться к учебно-методическому пособию:

Основы медиакультуры: учебно-методическое пособие. Павлова О.А. – Краснодар: КСЭИ, 2017. 53 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Шифр компетенции и ее содержание		
Этап 1	Знать	З (ОК-3): знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других)
Этап 2	Уметь	У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других)
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность	Объем, качество знаний, при-	Знает основы общегуманитарных социальных наук	Знает основы общегуманитарных социальных наук, но допус-	Фрагментарно, не полностью знает основы	Не знает основ общегуманитарных соци-	1. Конференция «Этапы становления медиакультуры как знаковой си-

	зна-ний; обоб-щен-ность знаний	мене-ние теоре-тиче-ских знаний для анали-за прак-тиче-ских ситуа-ций		кает не-суще-ственные ошибки при их ин-терпрета-ции	общегу-манитар-ных со-циаль-ных наук	альных наук	стемы: исто-рия вербаль-но-изобрази-тельных средств коммуника-ции». 2. Конфе-ренция «Этапы ста-новления медиакультуры как знаковой си-стемы: от аудиокуль-туры к мультимедиа». 3. Теоретиче-ский коллоквиум. 4. Типовые задания промежу-точного кон-троля (экза-менацион-ные вопро-сы, практи-ческие зада-ния).
2. Умет ь	Сте-пень само-стоя-тельности вы-полнения дей-ствия; осо-знан-ность вы-	Сте-пень эф-фек-тивно-сти ис-поль-зова-ния мето-доло-гии обще-гума-	Умеет пользо-ваться мето-дологи-ей обще-гумани-тарных социаль-ных наук (социоло-гия, пси-хология, культуроло-гия и других)	В целом умеет пользо-ваться мето-дологи-ей обще-гумани-тарных социаль-ных наук (социоло-гия, пси-хология, культуроло-гия и	Слабо, посред-ственно умеет пользо-ваться мето-доло-гией общегу-манитар-ных со-циаль-ных наук (социо-логия,	Не уме-ет поль-зоваться мето-доло-гией обще-гумани-тарных соци-альных наук (социо-логия, психо-	1. Полемика, коллоквиум «Реаль-ность» и «знание» в современной медиакультуре». 2. Дебаты «Современ-ное медиа-искусство – это поиск новой худо-жественно-

	полнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	гитарных социальных наук		других), но допускает существенные ошибки	психология, культурология и других)	логия, культурология и других)	сти или отражение деградации общества?» 3. Круглый стол, коллоквиум «Идейно-философские и эстетические основы современного медиаискусства 4. Типовые задания промежуточного контроля (зачетные вопросы, практические задания).
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Степень продуктивности использования знаний в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Владеет навыками использования знаний в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	В целом владеет навыками использования знаний в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности, но допускает несущественные ошибки в их интерпретации	Слабо, посредственно владеет навыками использования знаний в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	Не владеет навыками использования знаний в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности	1. Дискуссия (ролевая игра) «Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе». 2. Ролевая игра «Моделирование сюжетных стереотипов». 3. Ролевая игра «Сценарист». 4. Создание артефакта современной медиакультуры. 5. Научная

		альной и профессиональной деятельности				сти	конференция «Актуальные проблемы медиакультуры в синхронии и диахронии». 6. Типовые задания промежуточного контроля (зачетные вопросы, практические задания).
--	--	--	--	--	--	-----	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№ 1

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ОК-3): знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Конференция «Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации».

ЗАДАНИЕ

План проведения конференции:

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 10 мин.). Текст доклада обязательно должна сопровождать презентация.
2. Тезисное представление содержания остальными студентами их докладов. Тезисное представление докладов сопровождается презентациями.
3. Прения.
4. Подведение итогов конференции.

Вопросы для обсуждения:

1. Устная речь и невербальная коммуникация: сходства и различия.
2. История письменности: от предметного письма к алфавитному.
3. Книга в античности, средневековье, Ренессансе.
4. Чтение как культурная практика, его разновидности.
5. История прессы и зарождение журналистики.
6. Книжная миниатюра: история возникновения, жанры и значение.
7. Лубок, плакат, комикс как виды изобразительных средств коммуникации.
8. Фотография как художественная форма и средство коммуникации.
9. Кинематограф в контексте оптических медиа конца XIX – начала XX вв.

№ 2

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ОК-3): знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Конференция «Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудиокультуры к мультимедиа».

ЗАДАНИЕ

План проведения конференции:

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 10 мин.). Текст доклада обязательно должна сопровождать презентация.
2. Тезисное представление содержания остальными студентами их докладов. Тезисное представление докладов сопровождается презентациями.
3. Прения.
4. Подведение итогов конференции.

Вопросы для обсуждения:

1. Фонограф, телефон, микрофон, радио как этапы развития аудиокультуры.
2. Этапы развития кинематографа.
3. История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.
4. Понятие и художественное своеобразие оптической культуры.
5. Эволюция смысла термина «формат».
6. История телевидения как технического средства связи, формы художественного выражения и способа конструирования события.
7. История и теория Интернета.
8. Интернет, мультимедиа, конвергенция и новые медиа.

9. Коммуникативные особенности эпохи Web 2.0

№ 3

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Дискуссия (ролевая игра) «Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе».

ЗАДАНИЕ

Сценарий проведения дискуссии:

1. Дискуссия проводится в форме ролевой игры.
2. За неделю до занятия преподаватель разграничивает аудиторию, учитывая пожелания студентов, на две группы, которые будут полемизировать. Представители первой группы будут убежденными сторонниками положительной роли медиакommunikаций в культуре современного общества. Представители второй будут доказывать отрицательное значение медиакommunikаций в медиакультуре постиндустриального общества.
3. Идеологические противники готовят доклад и презентацию; аудитория вступает в полемику после того, как прослушает доклады и посмотрит презентации.
4. По окончании дебатов каждый студент заполняет таблицу, в которой отмечает положительное и отрицательное значение коммуникаций в медиакультуре постиндустриального общества.
5. Дебаты записываются на видеокамеру; запись является формой отчетности о проведенном занятии в формате ИАФа.

Вопросы для дискуссии:

1. Медиакультура информационного общества – это постмодернистская культура общества потребления.
2. Медиакультура информационного общества – это культура новой духовности.

№ 4

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Полемика, коллоквиум «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре».

ЗАДАНИЕ

Сценарий проведения полемики:

1. В формате классического семинара студенты готовят представленные ниже вопросы.
2. Полемику предваряет развернутый ответ на поставленные в заданиях вопросы.
3. В коллоквиуме по текстам первоисточников, доступных по гиперссылкам, участвует вся группа. Обсуждение ведется в свободной форме.

Вопросы для полемики:

1. Изменение принципов построения и способов трансляции знания в медиакультуре. «Знание» и «навыки». Понятие виртуального музея.
2. Проблема экспертизы в медиакультуре: высокая и массовая культура в условиях медиа.
3. Медиатизация реальности в медиакультуре. Расширение технических возможностей представления события. «Цензура сверхрепрезентации».
4. Симулякры; создание гиперреальности. Множественность версий реальности и диверсификация их потребления.

Источники (тексты) для прений в коллоквиуме:

[Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. М., 2000.](#) (ч. 1, 2)

[Рашкофф Д. Медиавирус. М., 2003.](#) (ч. 1; ч. 2, гл. 5; ч. 3, гл. 8, 10).

[Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. М., 1998](#) (гл. 1, 3)

№ 5

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Ролевая игра «Моделирование сюжетных стереотипов».

ЗАДАНИЕ

Сценарий проведения игры

1. Каждая из команд (5-6 человек) выбирает тележанр, в котором соперники должны «работать». Все команды исходят из того, что а, что структура фабул многих телетекстов похожа и соответствует следующей схеме:

Герой / героиня	Фактор изменений	Проблема	Поиски решения проблемы	ре-пр- Возврат к стабильности
-----------------	------------------	----------	-------------------------	----------------------------------

2. Подгруппы представляют свои артефакты.

3. Обсуждение и выявление победителей.

№ 6

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Ролевая игра «Сценарист».

ЗАДАНИЕ

Группа разбивается на сообщества по 4–5 человек и путем жеребьевки узнает, какую сценарную схему он должен создать: кинофильма или телесериала.

По результатам представления работ преподаватель, учитывая мнение группы, выбирает 2 лучших сценария (кинофильма и телефильма).

№ 7

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Дебаты «Современное медиаискусство – это поиск новой художественности или отражение деградации общества?».

ЗАДАНИЕ

План проведения дебатов:

1. За неделю до даты проведения данного занятия педагог разбивает группу на четыре сообщества для совместной работы над презентациями.

2. В ходе занятия студенты последовательно представляют свой материал по презентациям.

3. Студенты представляют презентации о ведущих жанрах нового медиаискусства.

4. Просмотр и обсуждение произведений медиаискусства в жанрах видеоарта, медиаинсталляций и др. (по выбору студентов).

5. Дебаты на тему: «Современное медиаискусство – это поиск новых художественных форм или отражение деградации общества?»

Презентация № 1

Истоки медиаискусства

Гносеологические: философия постмодерна, деконструктивизм.

Эстетические и художественные: узкоформатное и короткометражное экспериментальное кино, концептуальное искусство, гиперреализм.

Презентация № 2

Классификация медиаискусства

Качества медиаискусства: перформативность, инсталляции, интерактивность, мультимедийность, цифровой формат.

Основные жанры медиаискусства: видеоарт (виджеинг), саунд-арт, медиаинсталляция, медиаскульптура, медиаперформанс, медиаландшафт, сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, веб-арт), телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа, цифровая фотография и др.

Презентация № 3

Видеоарт (виджеинг), саунд-арт, медиаинсталляция, медиаскульптура, медиаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства

В презентации должна содержаться общая характеристика представленных выше жанров и конкретные примеры произведений, выполненных в форме этих жанров.

Презентация № 4

Сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, веб-арт), телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства

В презентации должна содержаться общая характеристика представленных выше жанров и конкретные примеры произведений, выполненных в форме этих жанров.

№ 8

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Круглый стол, коллоквиум «Идейно-философские и эстетические основы современного медиаискусства».

План проведения круглого стола:

1. Выступление 7 докладчиков (время выступления докладчика 10 мин.). Текст доклада обязательно должна сопровождать презентация, содержащая реферативное изложение научной (или публицистической) статьи теоретика современной медиакультуры.
2. Прения по тезисам статей; совместное создание модели современного медиаискусства.
3. Индивидуальное письменное оформление данной модели (объем материала не менее 2 страниц, 14 шрифт, Times New Roman, полуторный интервал (домашнее задание на следующий семинар)).
4. Репрезентация собственных произведений в одном из жанров современной медиакультуры (работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллегиально).
5. Подведение итогов конференции.

Вопросы для обсуждения:

1. Основные положения статьи Гирта Ловинка «Сквоттер, киберпанк, дейтадэнди. Амстердам и альтернативные медиастратегии».
2. Концепция статьи Р. Минаева «Интернет как гетто».
3. Опыт атрибуции жанров современного медиаискусства в статье Константина Бохорова «Перформанс и видео в современном русском искусстве».
4. Социокультурное моделирование в работе Артура и Мари-Луизы Крокер «Data-trash: Теория виртуального класса».
5. Концептуальное описание миромоделирования современного искусства в статье Татьяны Горючевой «Эстетические и технологические эксперименты российского видеоискусства. Взаимодействие искусства, науки и технологий. Российский вариант медиапоэтики».
6. Анализ правовых аспектов онтологии артефактов медиакультуры в статье Эстер Дайсон «Интеллектуальная собственность в сети».
7. Опыт описания комбинаторных жанров современного медиаискусства в работе Милены Мусиной «На стыке кино и видеоарта: Утопия медленного видео».

№ 9

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Кейс-задание «Создание артефакта современной медиакультуры».

ЗАДАНИЕ

Создайте собственное произведение в одном из жанров современной медиакультуры (работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллегиально).

№ 10

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Научная конференция «Актуальные проблемы медиакультуры в синхронии и диахронии».

ЗАДАНИЕ

Семинарские занятия проходят в форме студенческой научно-практической конференции. Тему эссе и англоязычную статью для составления обзора (summary) каждый студент выбирает для себя в индивидуальном порядке в начале курса. К данным практическим занятиям студенты пишут научные статьи, на базе которых создают доклады для выступления на конференции.

План проведения конференции:

1. За неделю до начала конференции студенты сдают преподавателю свои научные статьи.
2. Выступление 7–9 докладчиков конференции (время выступления докладчика 10 мин). Доклад должен сопровождаться презентацией основных положений статьи.
3. Представление и знакомство с остальными докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40–45 мин.)
4. Подведение итогов конференции, рекомендации к публикации в сборник «Творчество молодых».

Вопросы для обсуждения в докладах:

1. Место и роль фотографии в визуальной культуре середины – второй половины XIX.
2. Глобальные образы реальности в массовом кино последней четверти XX века.
3. Публичные сферы в Интернет: основные разновидности и особенности функционирования.
4. Взаимодействие речи и визуальных образов в современных телевизионных жанрах (новостные передачи, ток-шоу, сериалы).

5. Компьютерная игра в контексте аудиовизуальной культуры конца XX – начала XXI вв.: основные разновидности и сюжеты
6. Особенности конструирования личной и групповой идентичности в условиях виртуальной среды.
7. Трансформация форм межличностной коммуникации в контексте аудиовизуальных медиа.
8. Рекламные образы в современной массовой культуре: особенности функционирования.
9. Глянцевый журнал и современная мифология: аспекты взаимовлияния.
10. Медиа как фактор социализации личности.

№ 11

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ОК-3): знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Теоретический коллоквиум.

Артефакт медийный

Безопасность медийная

Видео-арт

Видеоарт (виджеинг)

Видеотекст

Видеоэкология

Восприятие медийное

Дезинформация медийная

Жанр медийный

Искусства медийные

Искусство новых медиа,

Медиаграмотность

Медиаинсталляция

Медиакультура

Медиаландшафт

Медиалогия

Медиаперформанс

Медиаскульптура

Саунд-арт

Сетевое искусство (интернет-арт или нет-арт, веб-арт)

№ 12

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этапы формирования компетенции:

З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (зачетные вопросы, практические задания).

Зачетные вопросы

1. Медиакультура как предмет изучения.
2. Медиакультура как знаковая система.
3. Социальные функции медиакультуры.
4. Техническая революция эпохи модерна. Медиаинновации.
5. Электронная культура. Триумф кинематографа. Возможности телевидения.
6. Трансформация медиасреды в эпоху глобализации. Вызовы глобализации.
7. Метаморфозы экранной культуры. Интернет и «волна» цифровой революции.
8. Миф как коммуникативная система. Миф как инструмент власти.
9. Медиакультура и мифотворчество. Виртуальные мифы и реальность новой России.
10. Методологические аспекты социально-культурной модернизации.
11. Особенности российской модернизации. Модели развития массмедиа как социального института.
12. Медиакультура как катализатор диалога власти и общества.

13. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации.
14. Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудиокультуры к мультимедиа.
15. Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе.
16. «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре».
17. Истоки медиаискусства.
18. Классификация медиаискусства.
19. Видеоарт, саунд-арт, медиаинсталляция, медиаскульптура, медиаперформанс, медиаланшафт как жанры медиаискусства.
20. Сетевое искусство, телекоммуникационное искусство, искусство новых медиа как жанры медиаискусства.

Практические задания

1. Охарактеризуйте видеоарт как жанр медиаискусства. Приведите пример и проанализируйте его.
2. Охарактеризуйте саунд-арт как жанр медиаискусства. Приведите пример и проанализируйте его.
3. Охарактеризуйте медиаинсталляцию как жанр медиаискусства. Приведите пример и проанализируйте его.
4. Охарактеризуйте медиаскульптуру как жанр медиаискусства. Приведите пример и проанализируйте его.
5. Охарактеризуйте медиаперформанс как жанр медиаискусства. Приведите пример и проанализируйте его.
6. Охарактеризуйте медиаланшафт как жанр медиаискусства. Приведите пример и проанализируйте его.
7. Прокомментируйте высказывание Ж. Бодрийяра: «Мы уже не способны верить, но верим в того, кто верит. Мы уже не способны любить и любим лишь того, кто любит. Мы не знаем, чего хотим, и хотим лишь того, чего хочет кто-то».
8. Прокомментируйте слова Д. Рашкофф: «Творящаяся сейчас неразбериха, когда невозможно с уверенностью отличить таблоидные телешоу от постановочных телефильмов, показывает, насколько зыбкой стала граница между реальностью и вымыслом в современных медиа и как их смешение сплошь и рядом сводит на нет усилия пиарщиков».
9. Прокомментируйте высказывание Ж. Бодрийяра: «Происходит нечто вроде всеобщего уклонения, в процессе которого желания, способности, знания оказываются не то чтобы заброшенными, но отставленными для второй инстанции».

10. Прокомментируйте высказывание Ж. Лиотара: «Известно, что в последние десятилетия знание стало главной производительной силой, что ощутимо изменило состав активного населения в наиболее развитых странах и составило основное затруднение для развивающихся стран».

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

№ 1

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ОК-3): знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Конференция «Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: история вербально-изобразительных средств коммуникации»

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none">• собрал научную литературу, разработал концепцию, написал доклад и создал по нему презентацию;• активно участвовал в прениях конференции.
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none">• не написал доклада;• (и, или) не создал презентации;• не участвовал в прениях конференции.

№ 2

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: 3 (ОК-3): знать основы общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Конференция «Этапы становления медиакультуры как знаковой системы: от аудиокультуры к мультимедиа».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
----------------------------	-----------------

Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • собрал научную литературу, разработал концепцию, написал доклад и создал по нему презентацию; • активно участвовал в прениях конференции.
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • не написал доклада; • (и, или) не создал презентации; • не участвовал в прениях конференции.

№ 3

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Дискуссия (ролевая игра) «Изменение роли коммуникации в культуре информационном обществе».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • участвовал в подготовке доклада и презентации на тему, предложенную его подгруппе; • участвовал в дискуссии, посвященной атрибуции медиакультуры; • заполнил таблицу, в которой концептуально представил значение коммуникаций в современной медиакультуре.
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • не участвовал в подготовке доклада и презентации на тему, предложенную его подгруппе; • не участвовал в дискуссии, посвященной атрибуции медиакультуры; • не заполнил таблицу, в которой концептуально представил значение коммуникаций в современной медиакультуре.

№ 4

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Полемика, коллоквиум «Реальность» и «знание» в современной медиакультуре».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> • подготовился к ответам на вопросы семинарского занятия; • участвовал в полемике, посвященной проблемам деонтологизации реальности и релятивности знания в медиакультуре; • участвовал в коллоквиуме на знание текстов теоретиков медиакультуры.
Не зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> • не подготовился к ответам на вопросы семинарского занятия; • не участвовал в полемике, посвященной проблемам деонтологизации реальности и релятивности знания в медиакультуре; • не участвовал в коллоквиуме на знание текстов теоретиков медиакультуры.

№ 5

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Ролевая игра «Моделирование сюжетных стереотипов».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> • участвовал в групповом создании произведения того или иного тележанра; • представлял и защищал совместный телепродукт; • участвовал в обсуждении и выявлении победителей.
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> • Студент • не участвовал в групповом создании произведения того или иного тележанра;

	<ul style="list-style-type: none"> • не представлял и не защищал совместный телепродукт; • не участвовал в обсуждении и выявлении победителей.
--	--

№ 6

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Ролевая игра «Сценарист».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • участвовал в групповой работе по созданию сценария кинофильма или телесериала; • принял участие в обсуждении созданных артефактов.
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • не участвовал в групповой работе по созданию сценария кинофильма или телесериала; • не принял участие в обсуждении созданных артефактов.

№ 7

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Дебаты «Современное медиаискусство – это поиск новой художественности или отражение деградации общества?».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> • участвовал в групповой работе над разработкой темы доклада и над созданием презентации по нему; • участвовал в просмотре и обсуждении произведений в жанрах современного медиаискусства; • участвовал в дебатах о сущности современного медиаискусства.

Не зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> • не участвовал в групповой работе над разработкой темы доклада и над созданием презентации по нему; • не участвовал в просмотре и обсуждении произведений в жанрах современного медиаискусства; • не участвовал в дебатах о сущности современного медиаискусства.
------------	---

№ 8

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: У (ОК-3): пользоваться методологией общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других).

Средство оценивания: Круглый стол, коллоквиум «Идейно-философские и эстетические основы современного медиаискусства».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> • вошел в число обязательных докладчиков семинара и следовательно, написал доклад и создал презентацию; или (и) • участвовал в прениях по тезисам статей; • участвовал в совместном создании модели современного медиаискусства. • создал индивидуальное письменное оформление данной модели.
Не зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> • не написал доклад и не создал по нему презентацию, несмотря на то, что вошел в число обязательных докладчиков семинара; или (и) • не участвовал в прениях по тезисам статей; • не участвовал в совместном создании модели современного медиаискусства; • не создал индивидуальное письменное оформление данной модели.

№ 9

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Кейс-задание «Создание артефакта современной медиакультуры».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент индивидуально или совместно с одногруппником (одногруппниками) создал артефакт современной медиакультуры.
Не зачтено	Студент не создал артефакта современной медиакультуры.

№ 10

Компетенция: способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3).

Этап формирования компетенции: В (ОК-3): способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

Средство оценивания: Научная конференция «Актуальные проблемы медиакультуры в синхронии и диахронии».

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none">• написал научную статью;• написал по статье доклад;• создал по докладу презентацию.
Не зачтено	Студент не написал научную статью.

№ 11

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этап формирования компетенции: У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

Средство оценивания: Теоретический коллоквиум

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент из 5 предложенных терминов или терминологических выражений дал определение 3.

Не зачтено	Студент из 5 предложенных терминов или терминологических выражений ответил 2 и менее.
------------	---

№ 12

Компетенция: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

Этапы формирования компетенции:

З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

Средство оценивания: Типовые задания промежуточного контроля (зачетные вопросы, практические задания).

Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	<ol style="list-style-type: none"> 1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета. 3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе. 4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием. 5). Соблюдены нормы культуры речи.
«Хорошо»	<ol style="list-style-type: none"> 1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета. 3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности. 4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием. 5). В основном соблюдены нормы культуры речи.
«Удовлетворительно»	<ol style="list-style-type: none"> 1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра. 2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета.

	<p>3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей.</p> <p>4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием.</p> <p>5). Имеется до 3-х нарушений норм культуры речи.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>1). Студент крайне посредственно прошел обучение в течение семестра, не выполнил работы текущей аттестации.</p> <p>2). Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету.</p> <p>3). Допущено много (более 4-х) фактических неточностей.</p> <p>4). Нарушена последовательность изложения мыслей; не выполнил практическое занятие.</p> <p>5). Грубо нарушены нормы культуры речи.</p>

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. Екатеринбург, 2014.

Дополнительная литература:

2. Бриггз А., Кобли П. Медиа: Введение. М., 2005.
3. Быховский М.А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу: история телеграфа, телефона и радио до начала XX века: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. М., 2011.
4. Герчук Ю.А. История графики и искусства книги: Учебное пособие для студентов вузов. М., 2000.
5. Гинзбург С. Кинематография дореволюционной России. М., 2007.
6. Кузнецов С. Ощупывая слона: Заметки по истории русского Интернета. М., 2004
7. Телерадиоэфир: история и современность / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2005.
8. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.
9. Шартье Р. Письменная культура и общество. М., 2006.
10. Шерель А. Аудиокультура XX века. История, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию. Очерки. М., 2004.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Справочно-информационные сайты по журналистике:

Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>

ГИПП: союз издателей: www.gipp.ru

Интернет-библиотека образовательных изданий: <http://www.iqlib.ru>

Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ: www.mediascope.ru

НАТ: Национальная ассоциация телерадиовещателей: www.nat.ru

Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета: Журналистика: http://library.nstu.ru/inet_resources/jurnal

Неофициальный сайт журфака КГУ: <http://kgu-journalist.ucoz.ru/index/0-16>

Официальный сайт высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ: <http://jf.spbu.ru/>

Официальный сайт отделения журналистики ТюмГУ: <http://media.utmn.ru/library.php>

Официальный сайт факультета журналистики МГУ: <http://www.journ.msu.ru/>

Ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

РИА «Новости»: <http://www.regions.ru/>

«Интерфакс»: <http://www.interfax.ru/>

«Росбалт»: <http://www.rosbalt.ru/>

«Газета.Ру»: <http://www.gazeta.ru/>

«Страна.Ру»: <http://www.strana.ru/>

РосБизнесКонсалтинг»: <http://rbc.ru>

«ИТАР-ТАСС»: <http://www.itar-tass.com/>

«СМИ.Ру»: <http://www.smi.ru/>

«Утро.Ру»: <http://www.utro.ru/>

«Взгляд»: <http://www.vz.ru/>

«Эхо Москвы»: <http://www.echo.msk.ru/>

1 канал: <http://www.ltv.ru/>

Россия: <http://www.mtv.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети интернет, необходимых для освоения дисциплины:

Библиографический указатель ИНИОН – <http://www.inion.ru/>

Библиотека Академии наук – <http://www.rasl.ru/>

Библиотека ИНИОН – <http://www.inion.ru/>

Библиотека РГБ. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/>

Библиотека «Fort / Da». Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/>

Всероссийская Государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) – <http://www.libfl.ru/>

Публичная электронная библиотека Е. Пескина – <http://public-library.narod.ru/>

Российская Национальная библиотека (РНБ) – <http://www.nlr.ru/>

Русская виртуальная библиотека (РВБ) – <http://www.rvb.ru/>

Университетская библиотека OnLine (база данных электронных книг для вузов преимущественно по гуманитарным дисциплинам) – www.biblioclub.ru

Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» (ФЭБ: наука о фольклоре и литературе) – <http://feb-web.ru/>

Электронная библиотека Infolio – <http://www.infoliolib.info/>

Электронная библиотека Lib.align.ru – <http://www.2lib.ru/>

Электронная библиотека LITRU.RU – <http://www.litru.ru/>

Электронная библиотека TheLIB.Ru – <http://thelib.ru/>

«eLibrary.ru: научная электронная библиотека» (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования) – www.elibrary.ru

«Ibooks.ru» (электронная коллекция современных учебников и пособий по основным учебным дисциплинам) – www.ibooks.ru

«IQlib» (полнотекстовые версии книг по широкому кругу научных дисциплин) – www.iqlib.ru

«Книгафонд» (обеспечивает широкий доступ к изданиям, необходимым для образовательного процесса) – www.knigafund.ru

«УИС Россия» (коллективная научная информационная база по социальным и гуманитарным исследованиям) – www.uirussia.msu.ru

«Электронная библиотека диссертаций РГБ» (содержит более 580 000 полных текстов диссертаций и авторефератов) – www.rgb.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обязательными условиями для результативного усвоения дисциплины «Основы медиакультуры» является (1) посещение лекций и регулярное ведение конспектов лекций, (2) активная систематическая работа на семинарских занятиях. Студент должен иметь две тетради – (1) для записей лекционного материала, (2) для конспектирования научной литературы при подготовке к семинарскому занятию.

При подготовке к семинарскому занятию студент должен следовать данному алгоритму действий:

- изучить лекционный материал, соответствующий заявленным в плане семинарского занятия вопросам,
- изучить рекомендуемую – источники, основную и дополнительную – литературу, соответствующую заявленным в плане семинарского занятия вопросам, по необходимости составив ее конспекты,
- уточнить формулировку и значение наличествующих в плане семинарского занятия терминов и понятий.

Основными формами текущего контроля знаний студентов являются **активная работа на практических занятиях**, проводимых в рамках преподавания данной дисциплины преимущественно в **интерактивной форме**. Данный вид работы позволяет оценить степень владения теоретическими знаниями, умение организовать самостоятельную работу с источниками, а также формирование у студентов практических навыков исследовательской работы.

Невзирая на разнообразие форм работы студентов в течение семестра, основным видом работы, позволяющим преподавателю успешно проследить уровень подготовки студента, является развернутый устный ответ, который должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Преподаватель оценивает устный ответ, исходя из трех принципов: (1) полнота и правильность ответа; (2) степень понимания изученного материала; (3) стилевое оформление ответа.

Критерии оценки развернутого устного ответа:

Оценка «5» ставится, если студент

1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если студент

1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, но допускает 1–2 ошибки, которые сам исправляет;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, но допускает 1–2 недочета в последовательности изложения материала;

3) изложение материала ведется в соответствии с нормами русского литературного языка, но допущены 1–2 речевых недочета, которые студент сам исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, однако

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «2» ставится, если студент

1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл,

2) беспорядочно и неуверенно излагает материал,

3) нарушает нормы грамматики, орфографии и орфоэпии.

Итоговые требования к уровню освоения курса изложены в вопросах к зачету. Зачет может быть поставлен **автоматически** при условии соблюдения четырёх требований:

(1) регулярное посещение лекционных и практических занятий;

(2) активная работа на практических занятиях;

(3) сдача коллоквиума;

(4) написание научной статьи.

Научная статья – логически выстроенная законченная работа, содержание которой системно раскрывает поставленную автором цель исследования и связанный с данной целью комплекс задач. В научной статье обязательными элементами является наличие четко прописанной методологии, терминосистема, выверенные лаконично сформулированные выводы в заключении статьи.

Традиционно структура научной статьи включает в себя следующие элементы:

№	Элементы структуры научной статьи	Требования к их оформлению
1.	Сведения об авторе(ах)	<p>1. В правом верхнем углу строчными буквами пишется фамилия и инициалы студента(ов).</p> <p>2. В правом верхнем углу на второй строчке Ф.И.О., регалии научного руководителя.</p>
2.	Название статьи	Располагается по центру заглавными буквами; отражает основной тезис (главную мысль) проведенного в статье исследования; должно быть сформулировано емко и лаконично.
3.	Аннотация	Объем аннотации – от 100 до 150 слов; аннотация содержит лаконичное изложение концепции статьи.
4.	Ключевые слова	Должно быть от 5 до 12 слов – основных понятий и терминов статьи.
	Обязательные элементы текста статьи – введение, основная часть и заключение.	
5.	Введение	<p>Должен быть дан краткий обзор источников по проблеме (историография проблемы), указаны нерешенные вопросы, сформулированы и обоснованы актуальность, цель статьи.</p> <p>Во введении необходимо избегать специфических понятий и терминов.</p> <p>Его содержание должно быть понятным и прозрачным для всех читателей, даже неспециалистам в соответствующей области.</p> <p>Объем введения – до одной пятой от общего содержания статьи.</p>
5.	Основная часть	<p>Основная часть статьи должна содержать характеристику методологии, объекта и предмета исследования.</p> <p>Основная часть должна подробно освещать ход исследований, проведенных автором (авторами).</p> <p>Если есть необходимость, основная часть статьи может быть разделена на ряд параграфов. Это деление должно отражать особенности деления главной мысли статьи на ряд тезисов и демонстрировать концептуальную стройность работы.</p>

№	Элементы структуры научной статьи	Требования к их оформлению
6.	Заключение	Подытоживает ход рассуждений; завершается четко сформулированными выводами.
7.	Список использованной литературы (Библиография)	Анализ источников, использованных при подготовке научной статьи, должен свидетельствовать о знании автором (авторами) статьи научных достижений в соответствующей области. Поэтому обязательными являются ссылки на работы других авторов. а При этом должны присутствовать ссылки на научные публикации последних лет, включая зарубежные публикации в данной области.

Объем научной статьи (включая список литературы, таблицы и надписи к рисункам), учитываемой в качестве научных публикаций должен составлять не менее **0,35 авторского листа** (14 000 печатных знаков, включая пробелы между словами, знаки препинания, цифры и другие).

Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается прописными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений

Текст статьи необходимо набирать без принудительных переносов, слова внутри абзаца разделять только одним пробелом, не использовать пробелы для выравнивания.

Необходимо избегать перегрузки статей большим количеством формул, дублирования одних и тех же результатов в таблицах и графиках. Список литературы оформляется согласно ГОСТ 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка». Список литературы приводится в порядке цитирования работ в тексте в квадратных скобках [1. С. 17].

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационно-правовой портал «Гарант», правовой сайт «Консультант плюс», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Специализированный кабинет журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.