

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы журналистики

42.03.02 Журналистика

Направленность: Технология современных медиакоммуникаций

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения: очная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: В.И. Чередниченко, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Рецензент: кандидат филологических наук Немыка А.А.

Должность, место работы:

доцент кафедры русского языка как иностранного Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «*Основы журналистики*» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности 42.03.02 Журналистика, направлению подготовки Технологии современных медиакоммуникаций

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – выработка представления о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как социального института, о закономерностях массово-информационной деятельности, функциях журналистики; понимать природу современного информационного общества.

Уметь: применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность;

Владеть: методами теоретического познания, инструментами анализа.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2016,2017	Базовая часть

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)

ОФО-2016,2017

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
8 / 288	124	68	56	-	4	Экзамен / 1 Экзамен / 2 Курсовая работа / 2

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

ОФО

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические	Увид учебного
1	Структура, объект и предмет курса. Базовые понятия курса. Задачи курса. Основные направления теории журналистики	1	2	л
2	Функции журналистики	1	4 4	л с
3	Журналистика в системе социальных институтов общества	1	4 4	л с
4	Коммуникация как процесс. Основные виды коммуникации. Уровни коммуникации	1	4 2	л с
5	Методы анализа массовой коммуникации	1	4 2	л с
6	Журналистика как массово-информационная деятельность	1	4 4	л с

7	Массовая информация и массовые информационные потоки	1	4 4	л с
8	Новостная журналистика как фактор формирования общественного мнения	1	4 4	л с
9	Журналистика как творческая деятельность. Типы творчества в журналистике	1	4 4	л с
10	Свобода журналистики	2	4 4	л с
11	Журналистская деонтология	2	4 2	л с
12	Аудитория СМИ	2	6 4	л с
13	Массово-информационная безопасность	2	4 2	л с
14	Организация СМИ. Инфраструктура СМИ	2	4 4	л с
15	Типологическая структура СМИ	2	4 4	л с
16	Сетевые СМИ	2	4 4	л с

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Чередниченко В.И. Основы журналистики: Учебно-методическое пособие. Краснодар, 2016.

для промежуточной аттестации

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

ОПК-1 Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности		
Этап 1	Знать	основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как социального института, о закономерностях массово-информационной деятельности, функциях журналистики; понимать природу современного информационного общества.
Этап 2	Уметь	применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.

ОПК-2 Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.		
Этап 1	Знать	основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как многопрофильной деятельности, о закономерностях функционирования журналистики в рамках различных социальных парадигм; об основных тенденциях развития мировой и российской медиасистемы.

Этап 2	Уметь	применять полученные знания в практической и профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной медиасистемы; определять возможности различных видов СМИ в формировании общественного мнения.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Принципы журнализма Михаила Ломоносова, сформулированные в статье «Рассуждение об обязанностях журналистов...» (1755), и принципы современной российской журналистики.	Основательное знакомство со статьёй Ломоносова, профессиональные знания при рассмотрении вопроса специфики журналистики как социального института.	Знакомство со статьёй Ломоносова, многоаспектное освещение вопроса специфики журналистики как социального института.	Общее представление об идеях Ломоносова-критика, поверхностное освещение вопроса специфики журналистики как социального института.	Незнакомство с идеями Ломоносова-критика, незнание вопроса специфики журналистики как социального института	Дискуссия по теме «Принципы журнализма Михаила Ломоносова и принципы современной российской журналистики».

2. Ум еть	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Принципы журнализма Михаила Ломоносова, сформулированные в статье «Рассуждение об обязанностях журналистов...» (1755), и принципы современной российской журналистики.	Наличие своей позиции, умение применять все сформулированные Ломоносовым принципы к современному медийному процессу.	Наличие своей позиции, умение применять большую часть сформулированных Ломоносовым принципов к современному медийному процессу.	Попытка сформулировать свою позицию, умение применять часть сформулированных Ломоносовым принципов к современному медийному процессу.	Неимение своей позиции, неумение применять сформулированные Ломоносовым принципы к современному медийному процессу.	Дискуссия по теме «Принципы журнализма Михаила Ломоносова и принципы современной российской журналистики».
3. Вл аде ть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение	Принципы журнализма Михаила Ломоносова, сформулированные	Подготовка всех положений статьи Михаила Ломоносова; анализ каждого по-	Подготовка ключевых положений статьи Михаила Ломоносова; анализ основ-	Подготовка отдельных положений статьи Михаила Ломоносова; анализ положе-	Отсутствие списка положений статьи Михаила Ломоносова, неимение соб-	Дискуссия по теме «Принципы журнализма Михаила

нение практи- ческих задач	в статье «Рас- сужде- ние об обязан- ностях журна- ли- стов...» (1755), и принци- пы со- времен- ной рос- сийской журна- листики.	ложения статьи приме- нитель- но к принци- пам со- времен- ной прессы; форму- лировка соб- ственно- го мне- ния (с исполь- зовани- ем кон- кретных приме- ров из СМИ).	ных по- ложений статьи приме- нитель- но к принци- пам со- времен- ной прессы; форму- лировка соб- ственно- го мне- ния (с исполь- зовани- ем кон- кретных приме- ров из СМИ).	ний ста- тьи приме- нитель- но к принци- пам со- времен- ной прессы; попытка форму- лирова- ния соб- ственно- го мне- ния (с исполь- зовани- ем кон- кретных приме- ров из СМИ).	ственно- го мне- ния по вопросу.	Ломо- носова и прин- ципы совре- мен- ной рос- сий- ской жур- нали- сти- ки».
-------------------------------------	---	--	---	---	---	---

Эта п	Крите- рий оце- нивания	Пока- затель оце- нива- ния	Шкала оценивания				Сред- ство оцени- вания
			отлично	хорошо	удовле- твори- тельно	неудовле- твори- тельно	
1. Зна- ть	Полнота, систем- ность, проч- ность знаний; обоб- щен- ность знаний	Со- вре- мен- ное со- стоя- ние си- стемы СМИ в Рос- сии	Знание крите- риев для постро- ения типоло- гии СМИ, знаком- ство с тенден- циями в области типоло-	Знание основ- ных крите- риев для постро- ения типоло- гии СМИ, знаком- ство с основ- ными	Общее пред- ставле- ние о ти- пологии СМИ, поверх- ностное знаком- ство с основ- ными тенден- циями в	Незна- комство с типологи- ческой структу- рой СМИ.	Дискус- сия по теме «Типо- логиче- ская струк- тура СМИ».

			гии СМИ, знание основ взаимо- дей- ствия бумаж- ных и сетевых СМИ на совре- менном инфор- маци- онном рынке.	тенден- циями в области типоло- гии СМИ, знаком- ство с основа- ми вза- имодей- ствия бумаж- ных и сетевых СМИ на совре- менном инфор- маци- онном рынке.	области типоло- гии СМИ, общее пред- ставле- ние о процессе взаимо- действия бумаж- ных и сетевых СМИ.		
2. Ум еть	Степень самосто- ятельно- сти вы- полне- ния дей- ствия; осознан- ность выпол- нения дей- ствия; выпол- нение действия (умения) в незна- комой ситуации	Со- вре- мен- ное со- стоя- ние си- стемы СМИ в Рос- сии.	Наличие своей позиции при рас- смотре- нии пробле- мы эво- люции СМИ, умение вычле- нять крите- рии для типоло- гии	Наличие своей позиции при рас- смотре- нии пробле- мы эво- люции СМИ, умение вычле- нять наибо- лее зна- чимые крите- рии для типоло- гии.	Попытка сформу- лировать свою по- зицию, умение вычле- нить не менее трех критери- ев для типоло- гии.	Неимение своей по- зиции, не- способ- ность вы- членить более двух кри- териев для типо- логии.	Дискус- сия по теме «Типо- логиче- ская струк- тура СМИ».
3. Вла	Ответ на вопросы,	Со- вре-	Демон- страция	Демон- страция	Демон- страция	Неспособность	Дискус- сия по

дет ь	постав- ленные препода- вателем; решение задач; выпол- нение практи- ческих задач	мен- ное со- стоя- ние си- стемы СМИ в Рос- сии.	взаимо- связи всех компо- нентов системы СМИ (с исполь- зовани- ем кон- кретных приме- ров из медиа- практи- ки).	взаимо- связи основ- ных компо- нентов системы СМИ (с исполь- зовани- ем кон- кретных приме- ров из медиа- практи- ки).	взаимо- связи не- которых компо- нентов системы СМИ (с исполь- зованием конкрет- ных приме- ров из медиа- практи- ки).	проде- монстри- ровать взаимо- связь компо- нентов системы СМИ.	теме «Типо- логиче- ская струк- тура СМИ».
----------	---	---	--	---	---	---	--

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция: ОПК-1.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: экзамен № 1, экзамен № 2, курсовая работа, дис-
куссия 1, дискуссия 2.

Компетенция: ОПК-2.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: экзамен № 1, экзамен № 2, курсовая работа, дис-
куссия 1, дискуссия 2.

Вопросы к экзамену № 1:

1. Основные направления теории журналистики.
2. Понятие функции.
3. Базовая функция журналистики, ее характеристика.
4. Совокупность функций и подфункций как сложно организованная система.
5. Социально направленные функции журналистики, их роль в журналистике советского и постсоветского периодов.
6. Учёт функций в журналистской деятельности.

7. Понятие социального института. Государственные и негосударственные социальные институты; уровни структуры власти.
8. Особенности журналистики как социального института.
9. Процесс взаимодействия журналистики с тремя ветвями власти; журналистика как «четвертая власть».
10. Характер взаимоотношений журналистики с другими социальными институтами.
11. Основные виды коммуникации.
12. Вербальная коммуникация
13. Визуальная коммуникация.
14. Перформанс как вид коммуникации.
15. Уровни коммуникации.
16. Бинарные отношения, характеризующие процесс коммуникации.
17. Методы анализа массовой коммуникации (общий обзор).
18. Контент-анализ процессов массовой коммуникации.
19. Пропагандистский анализ процессов массовой коммуникации.
20. Две модели пропагандистского анализа.
21. Анализ слухов как источника информации.
22. Мотивация самотрансляционности.
23. Главная задача журналистики как массово-информационной деятельности.
24. Три ступени информационного процесса (по Е.П. Прохорову); критический анализ.
25. Свойство массовости в журналистской деятельности.
26. Модель массово-информационной деятельности.
27. Проблема несовпадения кодов отправителя и получателя информации.
28. Способы сокращения информационного разрыва в системе «отправитель – получатель».
29. Понятие массового информационного потока; информационный поток как предмет изучения журналистиковедения.
30. Структура массовых информационных потоков.
31. Способы формирования массовых информационных потоков.
32. Влияние массовых информационных потоков на журналистскую «картину дня».
33. Проблема управления массовыми информационными потоками.
34. Журналистика как специализированный институт по производству и распространению информации.
35. Три типа творчества в журналистике.
36. Публицистический тип творчества, его характеристика.
37. Научный тип творчества в журналистике, его характеристика.
38. Художественный тип творчества в журналистике, его характеристика
39. Исторически сложившиеся характеристики журналистики в аспекте ее властных полномочий.
40. Понятие коммуникации; коммуникация в журналистской деятельности.

Практические задания. В целях лучшего усвоения наиболее сложной теоретической темы модуля студентам предлагается самостоятельно определить основные функции журналистского текста на примере фрагмента медиатекста, который прилагается к экзаменационному билету.

Вопросы к экзамену № 2:

1. Свобода журналистики как одно из условий эффективного функционирования СМИ.
2. Три компонента информационной свободы.
3. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность».
4. Модель свободы журналистики; константные и переменные элементы модели.
5. Экономические и юридические аспекты свободы журналистики.
6. Характеристика трех концепций свободы журналистики.
7. Понятие аудитории; виды аудитории.
8. Основные характеристики массовой аудитории.
9. Функции аудитории в различных парадигмах журналистского творчества.
10. Предпочтения аудитории и приоритеты журналистов: проблема источника конфликтов.
11. Проблема доверия аудитории к СМИ; пути выхода из кризиса.
12. Формы обратной связи с аудиторией.
13. Методы изучения аудитории.
14. Долг как центральное понятие деонтологии; долг и ответственность.
15. Система бинарных отношений, охватывающих основные аспекты проблемы журналистской деонтологии.
16. Актуальные проблемы журналистской деонтологии.
17. Характеристика четырех составляющих массово-информационной безопасности России.
18. Проблемы массово-информационной безопасности на современном этапе.
19. Вопросы массово-информационной безопасности в официальных документах (обзор).
20. Типы нарушений массово-информационной безопасности; диапазон опасностей и угроз для массово-информационной безопасности.
21. Значение проблемы массово-информационной безопасности в деле обеспечения социально-политической стабильности в стране.
22. Журналистика как система СМИ.
23. Инфраструктура СМИ и ее влияние на процесс функционирования СМИ.
24. Существенные признаки СМИ как основание для построения типологии СМИ.
25. Традиционные и новые СМИ; борьба за аудиторию.

26. Типология сетевых СМИ.
27. Основные тенденции сетевой журналистики.
28. Особенности функционирования печати, телевидения, радиовещания в условиях информационного рынка.
29. Основные типологические группы современной российской медиасистемы.
30. Основные тенденции развития российской медиасистемы в 1990-2000-х гг.

Практические задания. В целях лучшего усвоения наиболее актуальной темы модуля студентам предлагается следующее задание:

Определить тип издания на основе целевого назначения, охарактеризовать издание по типологическим признакам (издания предлагаются вместе с билетом).

Темы курсовых работ

1. Характер взаимодействия журналистики с другими социальными институтами в современной России.
2. Журналистика в регионе и ее властные полномочия (степень «диффузного» влияния на общество).
3. Проблемы информационной безопасности в контексте новейших тенденций развития массмедиа.
4. Средства массовой информации как арена идеологической борьбы.
5. Новостная журналистика как фактор формирования общественного мнения.
6. Экономические аспекты свободы журналистики.
7. Юридические аспекты свободы журналистики.
8. Распределение основных функций журналистики (на примере анализа структуры и контента популярных телепрограмм или глянцевого журнала).
9. Свобода и ответственность журналиста в освещении различных аспектов межнациональных отношений.
10. Весь мир – совокупность информационных поводов? (Картина мира журналиста).
11. Проблема обратной связи в массово-информационной деятельности.
12. Экономические отношения в современной журналистике как источник нарушения этических норм.
13. Проблемы изучения структуры аудитории (на примере популярного издания).
14. Жанровый репертуар сетевой журналистики.
15. Специфика журналистского расследования.
16. Основные виды коммуникации; их характеристика.
17. Специфика коммуникации в социальных сетях.

18. Телевидение как фактор формирования общественного мнения.
19. Методы изучения аудитории СМИ.
20. Новые подходы к проблеме жанровой типологии.
21. Властные полномочия журналистики (на конкретных примерах местной прессы).
22. Журналистские факты и слухи как источники информации.
23. Факты и слухи в произведениях разных жанровых групп.
24. Журналистика фактов и журналистика мнений.
25. Специфика коммуницирования в социальных сетях.
26. Специфика общественного мнения как социального механизма.
27. Деонтологические проблемы современной журналистики.
28. Бумажные и сетевые издания на медийном рынке.
29. Профессия журналиста среди творческих профессий.
30. Типы творчества в журналистике (на примере толстых журналов).
31. Изменения в типологической структуре СМИ в новейший период.
32. Влияние инфраструктуры СМИ на медийный процесс.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК-1.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: экзамен № 1, экзамен № 2, курсовая работа, дискуссия 1, дискуссия 2.

Компетенция: ОПК-2.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: экзамен № 1, экзамен № 2, курсовая работа, дискуссия 1, дискуссия 2.

Методика оценивания:

Экзамен. Для эффективного усвоения дисциплины особое внимание на семинарах необходимо уделять изучению терминологического аппарата. Развитие логического мышления студента – необходимое условие для адекватного восприятия описываемых в курсе «Основ журналистики» коммуникативных и информационных процессов.

Одна из актуальных задач преподавания базовых дисциплин на факультетах журналистики – демонстрация значения теории в практической деятельности журналиста.

На семинарских занятиях студентам рекомендовано приводить примеры, почерпнутые из практики СМИ, – для иллюстрации тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа студентов нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной жанровой направленности.

Полезно использовать на лекционных занятиях наглядные схемы (модели коммуникации и др.).

Курсовая работа (КР) является самостоятельной письменной работой студента, которая органично совмещает в себе два стиля – научный и учебный. Этими свойствами обусловлена и специфика КР. Основными этапами КР являются выбор темы, определение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач работы, изучение научной литературы, разработка задач, формулирование выводов. Цель работы должна быть полностью достигнута студентом. План КР составляется студентом и согласовывается с научным руководителем, который рекомендует список литературы по теме для ознакомления.

Автор КР должен владеть журналистиковедческой терминологией, уметь точно и доказательно формулировать свои мнения, грамотно ссылаться на суждения исследователей, иметь навыки библиографической культуры. Особое внимание следует обратить на необходимость озвучивания своего мнения, даже если оно идет вразрез с общепринятой точкой зрения.

Особенность КР по «Основам журналистики» состоит в том, что в процессе работы студент должен привлекать обширный практический материал, почерпнутый из средств массовой информации.

КР обогащает также разнообразный иллюстративный материал, который уместно представить в виде Приложений к КР.

Самостоятельная работа студентов (СРС) нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной функциональной направленности.

СРС по «Основам журналистики» – способ активного, целенаправленного усвоения обучающимися знаний по теории журналистики, по типологии СМИ без непосредственного участия в этом процессе преподавателя.

Цель СРС – организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний в области теории журналистики, формирование личностных и профессиональных мотиваций студентов к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной активности.

Содержание самостоятельной работы студентов находит выражение во всех организационных формах учебной и внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

СРС завершает задачи всех видов учебной работы.

В процессе самостоятельной деятельности студент должен:

- проследить связь теории и практики в журналистской деятельности;
- уметь использовать теоретические знания и прилагать их к своей креативной деятельности;
- приходить к корректным умозаключениям на основе анализа фактического материала.

Дискуссия 1 по модулю «Журналистика в системе социальных институтов общества» опирается на главную тему «Принципы журнализма Михаила Ломоносова и принципы современной российской журналистики» и связанную с ней актуальную подтему «Служение человеку или порабощение человека? (Цели и задачи современных средств массовой информации)». Обучающимся предлагаются следующие поэтапные задания: 1) подготовка ключевых положений статьи Михаила Ломоносова; 2) анализ каждого положения статьи применительно к принципам современной прессы; 3) формулировка собственного мнения (с использованием конкретных примеров из СМИ). Итогом дискуссии может стать аналитический отчет.

Дискуссия 2 по модулю «Типологическая структура СМИ» органически связана с двумя тематическими линиями «Бумажные и сетевые СМИ: конфликт интересов или мирное сосуществование?» и «Эволюция сетевых СМИ в свете задач журналистики как социального института».

Обучающимся предлагаются следующие поэтапные задания: 1) изучение сложившейся ситуации (полемика в печати, на телевидении, Интернет-дискуссии и др.); 2) подготовка аргументированного прогноза на ближайшее будущее о путях развития СМИ.

Итогом дискуссии может стать аналитический отчет.

Экзамен

Наименование оценки	Критерий
Отлично	Четкое представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества, выявление закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности, рассмотрение журналистики как системы функций и массовых текстов; знакомство с типологической структурой СМИ и принципами их организации, уверенное владение терминологическим аппаратом журналистского коведения.
Хорошо	Достаточно четкое представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, выявление специфических особенностей

	института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества, выявление основных закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности, рассмотрение журналистики как системы функций и массовых текстов; знакомство с типологической структурой СМИ и принципами их организации, владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Удовлетворительно	Представление о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры, выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества, выявление основных закономерностей журналистики как массово-информационной деятельности, общее представление о типологической структуре СМИ.

Курсовая работа

Наименование оценки	Критерий
Отлично	Достижение цели исследования, корректное решение предложенных задач, подкрепление теоретических положений примерами из медийной практики, демонстрация навыков библиографической культуры, умение работать с источниками, уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Хорошо	Достижение цели исследования, корректное решение большинства предложенных задач, подкрепление теоретических положений примерами из медийной практики, демонстрация навыков библиографической культуры, умение работать с источниками,

	достаточно уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
Удовлетворительно	Достижение цели исследования, корректное решение части предложенных задач, подкрепление теоретических положений примерами из медийной практики.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2008.
2. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2015.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2014.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник. М., 2012.
5. Стариков А.Г. Массмедиа современной России. Ростов н/Д, 2013.
6. Чередниченко В.И. Журналистиковедческие штудии. Краснодар: КСЭИ, 2015.
7. Чередниченко В.И. Основы журналистики: Учебно-методическое пособие. Краснодар: КСЭИ, 2016.
8. Чередниченко В.И., Чередниченко И.В. Теория журналистики. Ч.1. Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2002.

Дополнительная литература

1. Ахмадулин Е.В. Краткий курс теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2006.
2. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.; Киев, 2003.
4. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., 2004.
5. Средства массовой информации России: Учеб. пособие / Я.Н. Засурский и др. М.: Аспект Пресс, 2003.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронные версии учебников и ряда других источников, названных в списке литературы. Поисковые системы Рунета и Интернета.

Электронный учебник по дисциплине: Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики. М.: ЮНИТИ, 2011. Системные требования: ОС Windows 1998/2000/XP, Adobe Acrobat Reader, оперативная память 512 Мб и более, SVGA монитор с поддержкой разрешения 1024x768, CD привод, звуковая карта.

On-line библиотеки, каталоги

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.

<http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.

<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.

www.rsl.ru/ - фонды Российской государственной библиотеки.

www.nlr.ru/ - фонды Российской национальной библиотеки.

<http://s-kub.ru/> материалы Союза журналистов Краснодарского края.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

Для эффективного усвоения дисциплины особое внимание на семинарах необходимо уделять изучению терминологического аппарата. Развитие логического мышления студента – необходимое условие для адекватного восприятия описываемых в курсе «Основ журналистики» коммуникативных и информационных процессов.

Одна из актуальных задач преподавания базовых дисциплин на факультетах журналистики – демонстрация значения теории в практической деятельности журналиста.

На семинарских занятиях студентам рекомендовано приводить примеры, почерпнутые из практики СМИ, – для иллюстрации тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа студентов нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной жанровой направленности.

Полезно использовать на лекционных занятиях наглядные схемы (модели коммуникации и др.).

Курсовая работа (КР) является самостоятельной письменной работой студента, которая органично совмещает в себе два стиля – научный и учебный. Этими свойствами обусловлена и специфика КР. Основными этапами КР являются выбор темы, определение объекта и предмета исследования, формулирование цели и задач работы, изучение научной литературы, разработка задач, формулирование выводов. Цель работы должна быть полностью достигнута студентом. План КР составляется студентом и согласовывается с

научным руководителем, который рекомендует список литературы по теме для ознакомления.

Автор КР должен владеть журналистиковедческой терминологией, уметь точно и доказательно формулировать свои мнения, грамотно ссылаться на суждения исследователей, иметь навыки библиографической культуры. Особое внимание следует обратить на необходимость озвучивания своего мнения, даже если оно идет вразрез с общепринятой точкой зрения.

Особенность КР по «Основам журналистики» состоит в том, что в процессе работы студент должен привлекать обширный практический материал, почерпнутый из средств массовой информации.

КР обогащает также разнообразный иллюстративный материал, который уместно представить в виде Приложений к КР.

Самостоятельная работа студентов (СРС) нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной функциональной направленности.

СРС по «Основам журналистики» – способ активного, целенаправленного усвоения обучающимися знаний по теории журналистики, по типологии СМИ без непосредственного участия в этом процессе преподавателя.

Цель СРС – организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний в области теории журналистики, формирование личностных и профессиональных мотиваций студентов к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной активности.

Содержание самостоятельной работы студентов находит выражение во всех организационных формах учебной и внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

СРС завершает задачи всех видов учебной работы.

В процессе самостоятельной деятельности студент должен:

- проследить связь теории и практики в журналистской деятельности;
- уметь использовать теоретические знания и прилагать их к своей креативной деятельности;
- приходить к корректным умозаключениям на основе анализа фактического материала.

Дискуссия 1 по модулю «Журналистика в системе социальных институтов общества» опирается на главную тему «Принципы журнализма Михаила Ломоносова и принципы современной российской журналистики» и связанную с ней актуальную подтему «Служение человеку или порабощение человека? (Цели и задачи современных средств массовой информации)». Обучающимся предлагаются следующие поэтапные задания: 1) подготовка ключевых положений статьи Михаила Ломоносова; 2) анализ каждого положения статьи применительно к принципам современной прессы; 3) формулировка собственного мнения (с использованием конкретных примеров из СМИ). Итогом дискуссии может стать аналитический отчет.

Дискуссия 2 по модулю «Типологическая структура СМИ» органически связана с двумя тематическими линиями «Бумажные и сетевые СМИ: конфликт интересов или мирное сосуществование?» и «Эволюция сетевых СМИ в свете задач журналистики как социального института».

Обучающимся предлагаются следующие поэтапные задания: 1) изучение сложившейся ситуации (полемика в печати, на телевидении, Интернет-дискуссии и др.); 2) подготовка аргументированного прогноза на ближайшее будущее о путях развития СМИ.

Итогом дискуссии может стать аналитический отчёт.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный кабинет журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения лекций, семинаров, коллоквиумов, дискуссий, круглых столов и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, учебно-методическими пособиями и монографиями по теме.