

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

-

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

*Правовые основы медийного бизнеса*

Журналистика 42.03.02

Направленность: Технология современных медиакommunikаций

Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Д.В. Голиков, преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Составитель: Н.И. Щербакова, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: кандидат филологических наук Немыка А.А.  
Должность, место работы:

доцент кафедры русского языка как иностранного Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Правовые основы медийного бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности / направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

## **1. Цели освоения дисциплины**

*Целью курса* является изучение законодательно-правовой базы, регулирующей отношения, возникающие в процессе организации, ведения и закрытия медийного бизнеса.

*Задачами курса* являются:

- изучение основ информационного права;
- овладение нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ;
- освоение закона РФ «О средствах массовой информации» как базового нормативного акта;
- изучение организационно-правовых форм предприятий в индустрии СМИ;
- изучение законодательно-правовой базы, регулирующей процедуру регистрации медийного предприятия;
- изучение законодательно-правовых норм, регулирующих медийный бизнес (авторское право, порядок заключения договоров, порядок распространения медийной продукции и др.);
- рассмотрение законодательных норм, регулирующих приостановку и прекращение медийного бизнеса;
- обретение навыков мониторинга законодательно-правового статуса предприятий медийного бизнеса.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7)

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знат ь:** правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ.

**Умет ь:** руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**Владет ь:** правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2016,2017	Базовая часть

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебный план ОФО 2016, 2017

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
8	288	42	58	-	188	экзамен

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Учебный план ОФО 2016, 2017

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
---	--------------------------	---------	--------------------	----------------------

1.	Понятие и функции медийного бизнеса	2	4	л
2	Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ	2	4	л
3	Источники законодательства о СМИ	2	4	л
4	Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса	2	4	л
5	Законодательно-правовое регулирование работы печатных СМИ	2	4	л
6	Законодательно-правовое регулирование работы электронных СМИ	2	4	л
7	Нормы конституционного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса	2	4	л
8	Нормы гражданского, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса	2	4	л
9	Нормы административного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса	2	4	л
10	Нормы уголовного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса	2	4	л
11	Нормы трудового права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса	2	2	л
12	Авторское право и специфика его реализации в медийном бизнесе	2	4	с

13	Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные положения, структура законодательства о СМИ.	2	4	с
14	Закон РФ «О средствах массовой информации»: уголовная, административная, дисциплинарная ответственность за нарушение законодательства о СМИ	2	4	с
15	Законодательно-правовое регулирование распространения массмедийной информации	2	4	с
16	Правовое регулирование отношений средств массовой информации с гражданами и организациям	2	4	с
17	Права и обязанности журналиста в аспекте законодательно-правового регулирования медийного бизнеса	2	4	с
18	Правовое регулирование отношений, возникающих в процессе межгосударственного сотрудничества в области массовой информации	2	4	с
19	Уголовная ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации	2	4	с
20	Административная ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации	2	4	с
21	Дисциплинарная ответственность за нарушение законодательства о средствах массовой информации	2	4	с
22	Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной услуги регистрации СМИ	2	4	с
23	Законодательные нормы, регулирующие приостановку и прекращение медийного бизнеса	2	4	с

24	Мониторинг законодательно-правового статуса предприятий медийного бизнеса	2	4	с
25	Тренинг: анализ прецедентов нарушения законодательно-правовых действий в сфере медийного бизнеса	2	4	с
26	Подготовка и проведение круглого стола «Проблемы правового регулирования деятельности современных массмедиа»	2	2	с

### **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Обращаться к учебно-методическому пособию «Правовые основы медийного бизнеса» (Краснодар, КСЭИ, 2016).

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Правовые основы медийного бизнеса»**

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

### **Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП**

ОПК 7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ		
Этап 1	Знать	правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ
Этап 2	Уметь	применять в профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

## Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Системное, прочное знание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Обобщенные знания правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Посредственное знание правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Отсутствие знания правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	экзамен
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Применять в профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	Самостоятельное, грамотное применение в профессиональной деятельности правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Устойчивые навыки применения в профессиональной деятельности правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Общие навыки применения в профессиональной деятельности правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Отсутствие навыков применения в профессиональной деятельности правовых норм, регулирующих функционирование СМИ	Практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование СМИ	самостоятельное и полное владение навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми	Достаточное владение навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми	частичное владение навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование	неспособность владения навыками руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование СМИ	Кейс-задача

			ющими функционирование СМИ	функционирование СМИ	СМИ		
--	--	--	----------------------------	----------------------	-----	--	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Компетенция:** ОПК 7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;

**Этап формирования компетенции:** первый этап

**Средство оценивания:** экзамен

**Вопросы к экзамену**

1. Понятие и функции медийного бизнеса
2. Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ
3. Источники законодательства о СМИ
4. Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса
5. Свобода информации и конфиденциальные сведения
6. Интеллектуальная собственность
7. Нормы конституционного права, регулирующие отношения в сфере медийного бизнеса
8. Нормы авторского права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса
9. Нормы гражданского права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса
10. Нормы административного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса
11. Нормы уголовного права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса

12. Нормы трудового права, регулирующие правоотношения в сфере медийного бизнеса
13. Лицензирование телерадиовещания
14. Авторское право и специфика его реализации в медийном бизнесе
15. Смежные права и их использование в медийном бизнесе
16. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные положения, структура законодательства о СМИ.
17. Общие положения Закона «О рекламе»
18. Роль Европейского суда в регулировании правоотношений в сфере медийного бизнеса.
19. Законодательно-правовые нормы освещения частной жизни в СМИ
20. Уголовная ответственность за нарушение законодательства о СМИ
21. Административная ответственность за нарушение законодательства о СМИ
22. Дисциплинарная ответственность за нарушение законодательства о СМИ
23. Законодательно-правовое регулирование распространения массовой медийной информации
24. Правовое регулирование отношений средств массовой информации с гражданами и организациями
25. Права и обязанности журналиста в аспекте законодательно-правового регулирования медийного бизнеса
26. Правовое регулирование отношений, возникающих в процессе межгосударственного сотрудничества в области массовой информации
27. Нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с предоставлением государственной услуги регистрации СМИ
28. Учредительный договор и устав редакции
29. Устав редакции и устав учредительного лица.
30. Законодательные нормы, регулирующие приостановку и прекращение медийного бизнеса

31. Законодательно-правовое регулирование работы электронных СМИ
32. Законодательно-правовое регулирование работы печатных СМИ
33. Правила мониторинга законодательно-правового статуса предприятий медийного бизнеса
34. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

**Компетенция:** ОПК 7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**Этап формирования компетенции:** второй этап

**Средство оценивания:** практические задания

### Виды практических заданий

1. Дать правовой комментарий предложенного случая нарушения информационного законодательства.
2. Классифицировать вид законодательно-правового нарушения журналистом действующего законодательства в описанном случае.
3. Из двух предложенных ответов на вопрос о законодательно-правовом нарушении в журналистской практике найти верный ответ.
4. Составить схему журналистского расследования предложенного факта нарушения закона о коррупции.

**Компетенция:** ОПК 7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**Этап формирования компетенции:** третий этап

**Средство оценивания:** кейс-задача

### Аналитический комментарий случаев нарушения законодательно-правового поля журналистской деятельности

#### **Задание:**

- найти случаи законодательно-правового нарушения журналистской деятельности в области:

- свободы слова;
- рекламной деятельности;
- авторского права и смежных прав;
- запрета доступа к открытой информации;
- оскорбления чести и достоинства граждан;
- угрозы жизни журналиста, опубликовавшего проблемный материал;
- регистрации средства массовой информации;

- финансовой деятельности медийного предприятия;
  - конкурентных отношений массмедиа на рынке информационных услуг.
- написать аналитический комментарий по факту рассмотренных случаев с точки зрения действующего законодательства в области СМИ.

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Компетенция:** ОПК 7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

**Этап формирования компетенции:** первый этап

**Средство оценивания:** экзамен

**Методика оценивания:** критерии оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
экзамен по дисциплине «Правовые основы медийного бизнеса»	<p>оценка <i>«отлично»</i> выставляется студенту, если он владеет углубленными знаниями правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, демонстрирует умение самостоятельно их применять в практике журналистской деятельности;</p> <p>оценка <i>«хорошо»</i> выставляется студенту, если он знает системно владеет знаниями правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, демонстрирует умение их применять в практике журналистской деятельности</p> <p>оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется студенту, если он знает владеет посредственными знаниями правовых норм, регулирующих функционирование СМИ, демонстрирует несамостоятельное умение их применять в практике журналистской деятельности</p>
	оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, если он не знает правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, демонстрирует отсутствие умений их применять в практике журналистской деятельности.

**Компетенция:** ОПК 11;

**Этап формирования компетенции:** второй этап

**Средство оценивания:** практические задания

**Методика оценивания:** критерии зачета / незачет

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
Зачет/незачет	<p><i>«зачет»</i> выставляется студенту, если он квалифицированно дает правовой комментарий предложенного случая нарушения информационного</p>

	законодательства, грамотно классифицирует вид законодательно-правового нарушения журналистом действующего законодательства в описанном случае.
	« <i>незачет</i> » выставляется студенту, если он не демонстрирует умение дать правовой комментарий предложенного случая нарушения информационного законодательства и не классифицирует вид законодательно-правового нарушения журналистом действующего законодательства в описанном случае.

**Компетенция:** ОПК 7 - способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

**Этап формирования компетенции:** третий этап

**Средство оценивания:** кейс-задача

**Методика оценивания:** критерии оценки зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
Зачет/незачет	« <i>зачет</i> » выставляется студенту, если он нашел случаи законодательно-правового нарушения журналистской деятельности в области: свободы слова; рекламной деятельности; авторского права и смежных прав и написал аналитический комментарий по факту рассмотренных случаев с точки зрения действующего законодательства в области СМИ.
	« <i>незачет</i> » выставляется студенту, если он не нашел случаи законодательно-правового нарушения журналистской деятельности в области: свободы слова; рекламной деятельности; авторского права и смежных прав и не предоставил аналитический комментарий по факту рассмотренных случаев с точки зрения действующего законодательства в области СМИ.

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Правовые основы медийного бизнеса»

**Основная литература:**

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – М., 2009.

Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. /пер. с англ. – М., 2005.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. – М., 2011.

Федотов М.А. Правовые основы журналистики. Учебник для вузов. – М., 2002.

Шарков Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. – М., 2008.

***Дополнительная литература:***

Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя средств массовой информации (учредителя, издателя, главного редактора). Все юридические аспекты деятельности – М., 2008.

Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций. – СПб., 2005.

Бачило И.Л. Информационное право: основы практической информатики: Учеб. пособие. - М., 2003.

Защита чести и достоинства: Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. – М., 1997.

Копылов В.А. Информационное право: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2005

Ковалева Н.Н. Информационное право России. Учебное пособие – М., 2003

Кудрявцев Ю.В. Нормы права как социальная информация. - М., 1989;

Кульба В.В., Малюгин В.Д., Шубин А.Н., Вус М.А. Введение в информационное управление: Учебно-методическое издание. - СПб., 1999

Максимов С.В. Защита авторских прав творческих работников. – Пермь, 2002.

Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушение и защита прав человека и прессы: Учебное пособие. – М., 1997.

Шевченко А.В. Государственная служба и СМИ: правовое регулирование отношений. Учебное пособие. – М., 2010.

Шум Ю. Журналистское расследование. – М., 2008.

***Нормативные документы:***

Конституция РФ

Федеральный закон «О средствах массовой информации»

Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах»

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»

Федеральный закон «О рекламе»

Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной в государственных средствах массовой информации»

Федеральный закон «О государственной тайне»

Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»

Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет»

Федеральный закон «О связи»

Гражданский кодекс Российской Федерации

Уголовный кодекс Российской Федерации

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Закон "О регулировании информационных и телекоммуникационных

услуг" ("Мультимедийный закон"), принятый в Германии в 1997 году.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

*Электронный образовательный ресурс КСЭИ* - электронно-библиотечная система <http://znanium.com>

<http://www.vsrfl.ru> – сайт Верховного Суда Российской Федерации

[www.medialaw.ru](http://www.medialaw.ru) – центр «Право и СМИ», книжная серия «Журналистика и право» и Комментарии к законам

<http://pi.agava.ru> – правозащитный сайт Право имею

<http://www.smi-audit.ru> – правовая экспертиза (заочная консультация)

<http://www.fapmc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

[www.gdf.ru](http://www.gdf.ru) – фонд защиты гласности

[www.pdi.ru](http://www.pdi.ru)- Институт развития прессы

<http://ks.rfnet.ru> – Решения Конституционного Суда Российской Федерации

[www.cjes.ru](http://www.cjes.ru) – Центр экстремальной журналистики Союза журналистов

<http://travelogia.net/about> - школа travel-журналистики

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

В целях успешного освоения дисциплины «Правовые основы медийного бизнеса» необходимо в первую очередь изучить нормативно-правовую базу, представленную в Конституции РФ, в федеральных законах, регулирующих правовые отношения, возникающие в процессе организации, ведения и закрытия медийного бизнеса. Для систематизации знаний оптимальным является составление таблицы, отражающей соответствие норм и законов определенным процедурам, действиям, процессам и др. действиям, совершаемым субъектом в ходе ведения медийного бизнеса.

Оптимизирует усвоение материала по «Правовым основам медийного бизнеса» составление Глоссария, отражающего основные понятия курса.

Обращение к перечисленным ниже информационным Интернет-ресурсам правозащитного сайта, правовой экспертизы, Фонда защиты

гласности и др. позволит соотнести теорию с примерами из правозащитной практики и обрести опыт собственной коммуникации по проблемам законодательно-правового регулирования медийной сферы.

Навыки идентификации законодательно-правового статуса предприятий медийного бизнеса уместно закрепить в процессе мониторинга печатных и электронных СМИ города и Краснодарского края на предмет выявления правового статуса конкретного вида медийного бизнеса.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7; юридические издания: «Бюллетень Верховного Суда РФ», правовые справочные системы Гарант, Консультант плюс, система АЕхсel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований.

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.