

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социология и психология журналистики

42.03.02 Журналистика

Направленность: Технология современных медиакоммуникаций

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения: очная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: В.И. Чередниченко, доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Рецензент: кандидат филологических наук Немыка А.А.

Должность, место работы:

доцент кафедры русского языка как иностранного Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Социология и психология журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности 42.03.02 Журналистика

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции:

способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные термины дисциплины; иметь представление о специфике коммуникативных процессов; разбираться в социальных и психологических воздействиях СМИ на массовую аудиторию; иметь представление о закономерностях массово-информационной деятельности и социально-психологических аспектах массово-информационной деятельности журналиста, о структуре аудитории, ее психологическом портрете, установках и потребностях.

Уметь: применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; анализировать медийную продукцию с позиций социальных и психологических эффектов ее восприятия; применять теоретические и эмпирические методы изучения аудитории.

Владеть: методами теоретического познания, методами сбора данных, опросными методиками.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2016,2017	Базовая часть

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)

ОФО-2016,2017

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
2 / 72	52	26	26	-		Зачет / 6

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

ОФО

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические	Вид учебного
1	Социология как наука. Статус социологии журналистики	6	1 1	л с
2	Коммуникация как процесс. Уровни коммуникативных процессов	6	1 1	л с
3	Факторы, формирующие процесс коммуникации. Модель коммуникации	6	1 1	л с
4	Основные виды коммуникации	6	2 2	л с
5	Методы анализа массовой коммуникации	6	1 1	л с
6	Социальные функции журналистики	6	1 1	л с
7	Социальный факт. Виды эмпирических исследований	6	2 2	л с
8	Методы сбора данных. Количественные и качественные методы. Опрос	6	2 2	л с

9	Изучение документов, виды документов. Наблюдение; его виды. Экспериментальный метод. Тестирование	6	2 2	л с
10	Понятия эффекта и эффективности. Виды эффектов	6	2 2	л с
11	Психология как наука. Статус психологии журналистики	6	1 1	л с
12	Процессы массовых коммуникаций в бихевиоральных и необихевиоральных теориях	6	2 2	л с
13	Процессы массовых коммуникаций в когнитивных теориях	6	2 2	л с
14	Процессы массовых коммуникаций в гештальтпсихологии, психоаналитических теориях, теории установки	6	2 2	л с
15	Психологические аспекты процесса коммуникации. Кодирование и декодирование информации. Эффекты воздействия в массовых коммуникациях	6	2 2	л с
16	Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии. Публика как носитель общественного мнения. Публика и аудитория	6	2 2	л с

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Чердниченко В.И. Социология и психология журналистики: Учебно-методическое пособие. Краснодар, 2016.

	нивания	тель оце- ни- вания			твори- тельно	твори- тельно	оцени- вания
1. Зна ть	Полнота, систем- ность, проч- ность знаний; обоб- щен- ность знаний	Ме- тоды сбора дан- ных.	Доско- нальное знаком- ство с метода- ми сбора данных, четкое разли- чение количе- ствен- ных и каче- ствен- ных методов.	Знаком- ство с метода- ми сбора данных, разли- чение количе- ствен- ных и каче- ствен- ных методов.	Общее пред- ставле- ние о ме- тодах сбора данных, недоста- точно четкое различе- ние ко- личе- ственных и каче- ственных методов.	Незнание методов сбора данных, неразли- чение ко- личе- ственных и каче- ственных методов.	Дис- куссия по теме «Мето- ды сбо- ра дан- ных. Коли- че- ствен- ные и каче- ствен- ные мето- ды».
2. Ум еть	Степень самосто- ятельно- сти вы- полне- ния дей- ствия; осознан- ность выпол- нения дей- ствия; выпол- нение действия (умения) в незна- комой ситуации	Ме- тоды сбора дан- ных.	Умение приме- нять эффек- тивные опрос- ные ме- тодики для по- станов- ки соци- ально значи- мых про- блем.	Умение приме- нять опрос- ные ме- тодики для по- станов- ки соци- ально значи- мых про- блем.	Используй- вание основ- ных ре- зульта- тов со- циологи- ческого исследо- вания	Неумение применять опросные методики для по- становки социально значимых проблем..	Дис- куссия по теме «Мето- ды сбо- ра дан- ных. Коли- че- ствен- ные и каче- ствен- ные мето- ды».
3. Вла- дет	Ответ на вопросы, постав-	Ме- тоды сбора	Используй- вание результ-	Используй- вание основ-	Попытка исполь- зования	Отсут- ствие ре- зультатов	Дис- куссия по теме

Б	ленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	данных.	татов социологического исследования для выработки рекомендаций	ных результатов социологического исследования для выработки рекомендаций	некоторых результатов социологического исследования		«Методы сбора данных. Количественные и качественные методы».
---	---	---------	--	--	---	--	--

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Процесс коммуникации.	Знание психологических механизмов процесса коммуникации.	Знание основных психологических механизмов процесса коммуникации.	Общее представление о психологических механизмах процесса коммуникации.	Незнание с психологическими механизмами процесса коммуникации.	Дискуссия по теме «Психологические аспекты процесса коммуникации. Эффекты воздействия в массовых коммуникациях».

2. Ум еть	Степень само- стоя- тельно- сти вы- полне- ния дей- ствия; осо- зна- ность выпол- нения дей- ствия; выпол- нение дей- ствия (умения) в незна- комой ситуа- ции	Про- цесс ком- муни- кации.	Умение учиты- вать и прогно- зиро- вать эффек- ты воз- дей- ствия в массо- вых комму- никаци- ях.	Умение учиты- вать и прогно- зиро- вать ос- новные эффек- ты воз- дей- ствия в массо- вых комму- никаци- ях.	Умение учиты- вать не- которые эффекты воздей- ствия в массо- вых комму- никаци- ях.	Неучет эффектов воздей- ствия в массовых коммуни- кациях.	Дискус- сия по теме «Психо- логиче- ские ас- пекты процес- са ком- муника- ции. Эффек- ты воз- дей- ствия в массо- вых комму- никаци- ях».
3. Вла- дет ь	Ответ на вопро- сы, по- ставлен- ные препо- давате- лем; ре- шение задач; выпол- нение практи- ческих задач	Про- цесс ком- муни- кации.	Уверен- ное вла- дение прие- мами преодо- ления психо- логиче- ских ба- рьеров в комму- ника- тивных процес- сах.	Владе- ние прие- мами преодо- ления психо- логиче- ских ба- рьеров в комму- ника- тивных процес- сах.	Демон- страция взаимо- связи некото- рых компо- нентов системы СМИ (с исполь- зовани- ем кон- кретных приме- ров из медиа- практи- ки).	Неспо- собность проде- монстри- ровать взаимо- связь компо- нентов системы СМИ.	Дискус- сия по теме «Психо- логиче- ские ас- пекты процес- са ком- муника- ции. Эффек- ты воз- дей- ствия в массо- вых комму- никаци-

								ЯХ»
--	--	--	--	--	--	--	--	-----

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция: ОПК-10.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: зачет, дискуссия 1, дискуссия 2.

Вопросы к зачету

1. Социология журналистики, предмет социологии журналистики.
2. Социология журналистики в составе социальных теорий журналистики.
3. Масса как особая целостность, характеристика массы.
4. Массовость информации.
5. СМИ и СМК, медиа и массмедиа.
6. Понятие коммуникации (по К. Ховланду).
7. Специфика массовой коммуникации.
8. Социальные аспекты коммуникации.
9. Уровни коммуникативных процессов (по Г. Бейтсону).
10. Иерархическая и демократическая коммуникация.
11. Бинарные отношения, характеризующие процесс коммуникации.
12. Факторы, формирующие процесс коммуникации.
13. Элементы процесса коммуникации.
14. Стандартные и прикладные подходы к процессу коммуникации; их отличительные особенности.
15. Основные виды коммуникации.
16. Вербальная коммуникация.
17. Визуальная коммуникация.
18. Перформанс как вид коммуникации.
19. Первичные и вторичные коммуникативные процессы.
20. Методы анализа массовой коммуникации (общий обзор).
21. Контент-анализ. Учёт параметров для статистического анализа.
22. Пропагандистский анализ. Две модели пропагандистского анализа.
23. Анализ слухов.
24. Мотивация самотрансляционности.
25. Понятие функции.
26. Полифункциональность журналистского текста.
27. Социальные функции журналистики (характеристика каждой функции с примерами).
28. Понятие социального факта.

29. Виды эмпирических исследований по целям исследования.
30. Виды эмпирических исследований по характеру организации исследования.
31. Виды эмпирических исследований в зависимости от масштабов исследования.
32. Виды эмпирических исследований в зависимости от финансирования и заказчика.
33. Виды эмпирических исследований в зависимости от характера выводов.
34. Основные методы сбора данных.
35. Классификация вопросов.
36. Количественные методы опроса, их характеристика.
37. Очный контакт, экзит-пол, телефонный опрос.
38. Виды анкетирования.
39. Качественные методы опроса, их характеристика.
40. Смешанные методы опроса.
41. Виды документов, используемых в социологических исследованиях.
42. Методы анализа документов.
43. Наблюдение; его виды.
44. Экспериментальный метод, его характеристика.
45. Понятия эффекта и эффективности.
46. Виды эффектов.
47. Распределение эффектов по группам (Денис Макквейл).
48. Основные этапы в развитии медиаэффектов.
49. Психология как наука. Статус психологии журналистики.
50. Масса как социальная общность. Влияние массы на личность.
51. Массовое сознание; его свойства.
52. Публика как носитель общественного мнения. Публика и аудитория.
53. Формула коммуникации в бихевиоризме.
54. Модификация формулы коммуникации необихевиористами.
55. Идеи Б.Ф. Скиннера, А. Бандуры.
56. Пять основных способностей человека, стимулирующих процесс социального научения, понятие агентности.
57. Специфика теорий когнитивизма (общий обзор).
58. Теория личностных конструктов (характеристика).
59. Теория культивирования (характеристика); эффект унификации.
60. Теория социализации (характеристика); телевидение как источник национальной и культурной социализации.
61. Теория использования и удовлетворения (характеристика); цели использования медиа.
62. Гештальтпсихология, учёт её результатов в журналистской деятельности.
63. Влияние психоаналитического направления в теории и практике СМИ.
64. Теория установки (характеристика); установка в журналистской деятельности.

65. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла; «драма непонимания» в коммуникативных процессах.
66. Коммуникативные барьеры (классификация и описание).
67. Проблема сближения кодов отправителя и получателя информации.
68. Типы эффектов массовых коммуникаций.
69. Установление повестки дня, фрейминг-эффект, спираль молчания (характеристика).
70. Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии.
71. Виды и характеристики аудитории.
72. Количественно-качественные показатели аудитории.
73. Мотивы обращения к СМИ.
74. Типы аудитории (по О.Т. Мельниковой).
75. Формы обратной связи с аудиторией

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК-10.

Этап формирования компетенции: 1–3.

Средство оценивания: зачет, дискуссия 1, дискуссия 2.

Методика оценивания:

Зачет. Для эффективного усвоения дисциплины особое внимание на семинарах необходимо уделять изучению социальных и психологических воздействий СМИ на массовую аудиторию.

Одна из актуальных задач преподавания базовых дисциплин на факультетах журналистики – демонстрация значения теории в практической деятельности журналиста.

На семинарских занятиях студентам рекомендовано приводить примеры, почерпнутые из практики СМИ, – для иллюстрации тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа студентов нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной жанровой направленности.

Полезно использовать на лекционных занятиях наглядные схемы (модели социальных и психологических процессов и др.).

Самостоятельная работа студентов (СРС) нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной функциональной направленности.

СРС по «Социологии и психологии журналистики» – способ активного, целенаправленного усвоения обучающимися знаний по двум смежным областям без непосредственного участия в этом процессе преподавателя.

Цель СРС – организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний в области социологии и психологии журналистики, формирование личностных и профес-

сиональных мотиваций студентов к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной активности.

Содержание самостоятельной работы студентов находит выражение во всех организационных формах учебной и внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

СРС завершает задачи всех видов учебной работы.

В процессе самостоятельной деятельности студент должен:

- проследить связь теории и практики в журналистской деятельности;
- уметь использовать теоретические знания и прилагать их к своей креативной деятельности;
- приходить к корректным умозаключениям на основе анализа фактического материала.

Дискуссия 1 по теме «Методы сбора данных. Количественные и качественные методы» призвана обратить внимание обучающихся на значение социологических опросов в разрешении целого ряда актуальных проблем современной журналистской деятельности. На обсуждение выносятся следующие вопросы: 1. Методы сбора данных в социологии и журналистике (точки соприкосновения-отталкивания). 2. Опросные методики как индикаторы общественного мнения. Проведению дискуссии предшествуют практические задания:

1. Составление опросника для проведения соцопроса в соответствии с разработанной методикой.
2. Проведение опроса группы населения по актуальной злободневной проблеме.
3. Представление результатов проведённого опроса на обсуждение.

Дискуссия 2 по теме «Психологические аспекты процесса коммуникации. Эффекты воздействия в массовых коммуникациях» посвящена поиску путей преодоления психологических барьеров в коммуникативной деятельности. На обсуждение выносятся следующие вопросы: 1. Психологические барьеры в коммуникативном процессе; способы их преодоления. 2. Журналистская «повестка дня» в свете психологических эффектов. Проведению дискуссии предшествуют следующие поэтапные задания:

1. Изучение проблемы психологических барьеров в коммуникативных процессах в трудах исследователей (авторов учебников и научных монографий).
2. Составление списка различных способов преодоления психологических барьеров.
3. Увязывание фактора преодоления с эффективностью акта коммуникации.
4. Изучение процесса формирования журналистской «повестки дня» (вопросы стратегии и тактики новостной журналистики).

Итог дискуссии – рефераты наиболее активных участников обсуждения.

Зачет

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, освоение основных методов анализа процессов коммуникации и методов анализа аудитории.
Не зачтено	Незнание характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории, незнание с методами анализа процессов коммуникации и методами анализа аудитории.

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум для академического бакалавриата. М., 2014.
2. Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учеб. пособие. СПб., 2006.
3. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М.; Киев, 2003.
4. Социология журналистики: Учебник для бакалавров /Под ред. проф. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2014.
5. Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. М., 2012.
6. Чередниченко В.И. Социология и психология журналистики: Учебно-методическое пособие. Краснодар, 2016.
- 7.

Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. М., 2012.
2. Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. М., 2013.
3. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2004.
4. Брайант Д. Основы воздействия СМИ. М., СПб., Киев, 2004.

5. Майерс Д. Социальная психология. СПб., 2013.
6. Малюченко Г.Н. Теория и практика диагностики в медиапсихологии и медиапедагогике. Саратов, 2011.
7. Пронина Е.Е. Психология журналистского творчества. М., 2003.
8. Самойлова О.Д. Психология массовой коммуникации. СПб., 2011.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронные версии учебников и ряда других источников, названных в списке литературы. Поисковые системы Рунета и Интернета.

On-line библиотеки, каталоги

<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> - сайт «МедиаСпрут» Каталог СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.

www.rsl.ru/ - фонды Российской государственной библиотеки.

www.nlr.ru/ - фонды Российской национальной библиотеки.

<http://soclib.fatal.ru/lib.php> - портал книг с социологическим уклоном.

www.biblioclub.ru - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека -online».

<http://www.iqlib.ru> – Интернет-библиотека образовательных изданий.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

Для эффективного усвоения дисциплины особое внимание на семинарах необходимо уделять изучению социальных и психологических воздействий СМИ на массовую аудиторию.

Одна из актуальных задач преподавания базовых дисциплин на факультетах журналистики – демонстрация значения теории в практической деятельности журналиста.

На семинарских занятиях студентам рекомендовано приводить примеры, почерпнутые из практики СМИ, – для иллюстрации тех или иных теоретических положений.

Самостоятельная работа студентов нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной жанровой направленности.

Полезно использовать на лекционных занятиях наглядные схемы (модели социальных и психологических процессов и др.).

Самостоятельная работа студентов (СРС) нацелена на приобретение практических навыков создания текстов заданной функциональной направленности.

СРС по «Социологии и психологии журналистики» – способ активного, целенаправленного усвоения обучающимися знаний по двум смежным областям без непосредственного участия в этом процессе преподавателя.

Цель СРС – организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний в области социологии и психологии журналистики, формирование личностных и профессиональных мотиваций студентов к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной активности.

Содержание самостоятельной работы студентов находит выражение во всех организационных формах учебной и внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий.

СРС завершает задачи всех видов учебной работы.

В процессе самостоятельной деятельности студент должен:

- проследить связь теории и практики в журналистской деятельности;
- уметь использовать теоретические знания и прилагать их к своей креативной деятельности;
- приходить к корректным умозаключениям на основе анализа фактического материала.

Дискуссия 1 по теме «Методы сбора данных. Количественные и качественные методы» призвана обратить внимание обучающихся на значение социологических опросов в разрешении целого ряда актуальных проблем современной журналистской деятельности. На обсуждение выносятся следующие вопросы: 1. Методы сбора данных в социологии и журналистике (точки соприкосновения-отталкивания). 2. Опросные методики как индикаторы общественного мнения. Проведению дискуссии предшествуют практические задания:

1. Составление опросника для проведения соцопроса в соответствии с разработанной методикой.
2. Проведение опроса группы населения по актуальной злободневной проблеме.
3. Представление результатов проведённого опроса на обсуждение.

Дискуссия 2 по теме «Психологические аспекты процесса коммуникации. Эффекты воздействия в массовых коммуникациях» посвящена поиску путей преодоления психологических барьеров в коммуникативной деятельности. На обсуждение выносятся следующие вопросы: 1. Психологические барьеры в коммуникативном процессе; способы их преодоления. 2. Журналистская «повестка дня» в свете психологических эффектов. Проведению дискуссии предшествуют следующие поэтапные задания:

1. Изучение проблемы психологических барьеров в коммуникативных процессах в трудах исследователей (авторов учебников и научных монографий).
2. Составление списка различных способов преодоления психологических барьеров.
3. Увязывание фактора преодоления с эффективностью акта коммуникации.

4. Изучение процесса формирования журналистской «повестки дня» (вопросы стратегии и тактики новостной журналистики).

Итог дискуссии – рефераты наиболее активных участников обсуждения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный кабинет журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения лекций, семинаров, коллоквиумов, дискуссий и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, учебно-методическими пособиями и монографиями по теме.