

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Тележурналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Направленность: Технологии современных медиакоммуникаций

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр журналистики

Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Н.А. Ковалёва, преподаватель кафедры журналистики и медиа-коммуникаций

Рецензент: кандидат филологических наук Ищенко Д.С.

Должность, место работы:

преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Тележурналистика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Тележурналистика» является формирование целостного представления о месте и особенностях телевизионной журналистики в системе средств массовой коммуникации и современной общественно-политической жизни. На современном этапе становится очевидной необходимость системного, комплексного подхода к изучению телевизионной журналистики как составной части mass-media.

Задачи дисциплины:

- уяснение природы тележурналистики как сферы социальной, массово-информационной деятельности;
- формирование системы знаний о месте и роли телевизионной журналистики в системе СМИ и общественно-политических процессах;
- изучение основных категорий телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов.
- формирование представления об основных жанрах тележурналистики;
- ознакомление с современным состоянием российской тележурналистики, ее структурными особенностями и тенденциями развития;
- формирование у студентов убеждения в том, что ТВ не только средство трансляции информационных и публицистических жанров журналистики, но и сложная система массовой коммуникации, обладающая своим художественно-изобразительным языком, имеющая исторические связи и перспективы, традиции и новаторство.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры тележурналистики; основные категории телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов; законодательно-правовые нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты.

Уметь: ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов;

Владеть: методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2016,2017	Вариативная часть \ Обязательные дисциплины
ОФО-2015	Вариативная часть \ Обязательные дисциплины
ЗФО-2016,2017	Вариативная часть \ Обязательные дисциплины
ЗФО-2015	Вариативная часть \ Обязательные дисциплины
ОФО-2014	Дисциплины по выбору

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОФО-2016,2017

ЗЕ Т	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
3	108	32	32		44	зачет

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

ОФО-2016,2017

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
1.	История советской и российской телевизионной журналистики.	5	4	Л
2.	Журналистика в современной цифровой среде	5	4	Л

3.	Техника и технологии в современной журналистике	5	4	л
4.	Основные принципы работы с источниками информации.	5	4	л
5.	Методы сбора, обработки, передачи и хранения информации.	5	4	л
6.	Жанровые особенности тележурналистики	5	4	л
7.	Стилистические особенности текста тележурналистики	5	4	л
8.	Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео	5	4	л
9.	Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео	5	4	с
10.	Правовые аспекты в тележурналистике	5	4	с
11.	Основы социальной и практической психологии в журналистике	5	4	с
12.	Основы операторского мастерства	5	4	с
13.	Основы цифровой обработки видео и монтажа	5	4	с
14.	Социальная ответственность тележурналиста.	5	6	с
15.	Профессиональные и этические стандарты.	5	6	с

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Обращаться к учебно-методическому пособию «Тележурналистика» (Краснодар, КСЭИ, 2016).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

ПК-2 - способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для мультимедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.		
Этап 1	Знать	специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры тележурналистики; основные категории телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов; законодательно-правовые нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты.
Этап 2	Уметь	ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания		Средство оценивания
			зачет	незачет	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание специфики работы в условиях мультимедийной среды; жанров тележурналистики; основных категорий телевизионной журналистики с точки зрения ее	Углубленное знание специфики работы в условиях мультимедийной среды; жанров тележурналистики; законодатель-	Не знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры тележурналистики; законодательно-правовые	Экзамен

		<p>функций, организационной деятельности, принципов и методов работы тележурналистов; законодательно-правовых норм деятельности тележурналиста; профессиональных и этических стандартов.</p>	<p>но-правовых норм деятельности тележурналиста; профессиональных и этических стандартов; быстрого ориентирования в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; в совершенстве владеет основами операторского мастерства, основами цифровой обработки видео и монтажа.</p>	<p>нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты; не ориентируется в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; не владеет основами операторского мастерства, основами цифровой обработки видео и монтажа.</p>	
2. Уметь	<p>Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации</p>	<p>Умение ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.</p>	<p>Ориентируется в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.</p>	<p>Не умеет ориентироваться в форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов.</p>	<p>Создание видеоролика о титульном мероприятии КСЭИ</p>
3. Владеть	<p>Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических</p>	<p>Владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и</p>	<p>Владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой си-</p>	<p>Не владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой си-</p>	<p>Портфолио видео материалов</p>

	задач	стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.	стеме видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.	стеме видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.	
--	-------	--	--	--	--

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенции: ПК-2

Этап формирования компетенции: первый - третий этапы.

Средство оценивания: экзамен

Вопросы и практические задания к экзамену:

1. История советской и российской телевизионной журналистики.
2. Журналистика в современной цифровой среде
3. Техника и технологии современной журналистики
4. Основные принципы работы с источниками информации.
5. Методы сбора информации
6. Специфика обработки, передачи и хранения информации
7. Телевизионный сценарий и правила его создания.
8. Система жанров тележурналистики
9. Жанровая специфика телерепортажа
10. Жанровая специфика интервью
11. Жанровая специфика пресс-конференции
12. Жанровая специфика ток-шоу
13. Жанровая специфика беседы и дискуссии
14. Жанровая специфика телевизионного очерка
15. Стилистические особенности текста тележурналистики
16. Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео
17. Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео
18. Правовые аспекты в тележурналистике
19. Основы социальной и практической психологии в журналистике
20. Основы операторского мастерства
21. Основы цифровой обработки видео
22. Основы видеомонтажа

23. Социальная ответственность тележурналиста.

24. Профессиональные и этические стандарты.

Виды практических заданий

1. Написать текст к видео определенной тематики.
2. Характеристика мастерства тележурналиста российских телеканалов (по выбору).
3. Определить технологию предложенного видео.
4. Определить жанр предложенного видео.
5. Составить план рекламного видео КСЭИ.
6. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Владимира Познера.
7. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Андрея Малахова.
8. Охарактеризовать специфику журналистского мастерства Владимира Соловьева.
9. Дать характеристику журналистского мастерства Екатерины Стриженовой и Петра Толстого.

Компетенции: ПК-2

Этап формирования компетенции: второй этап.

Средство оценивания: создание видеоролика о титульном мероприятии КСЭИ

Задание:

- написать сценарий видеосъемки;
- осуществить видеосъемку мероприятия;
- написать текст к видео;
- осуществить монтаж видеоролика.

Компетенции: ПК-2

Этап формирования компетенции: третий этап.

Средство оценивания: портфолио видео материалов

Задание:

- изучение специфики видео материалов в СМИ;
- проведение мониторинга телепередач для выявления возрастного контингента аудитории;
- подготовка собственных видео материалов;
- продвижение видеоролика.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенции: ПК-2

Этап формирования компетенции: первый - третий этапы.

Средство оценивания: экзамен

Методика оценивания: «зачет», «незачет»

Наименование оценки	Критерий
зачет/незачет по дисциплине «Тележурналистика»	<p>- оценка «зачет» выставляется студенту, если он углубленно знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры тележурналистики; законодательно-правовые нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты; быстро ориентируется в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; в совершенстве владеет основами операторского мастерства, основами цифровой обработки видео и монтажа.</p> <p>- оценка «незачет» выставляется студенту, если он не знает специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры тележурналистики; законодательно-правовые нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты; не ориентируется в распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; не владеет основами операторского мастерства, основами цифровой обработки видео и монтажа.</p>

Компетенции: ПК-2

Этап формирования компетенции: второй этап.

Средство оценивания: создание видеоролика о титульном мероприятии КСЭИ

Методика оценивания: «зачет», «незачет»

Наименование оценки	Критерий
зачет/незачет по созданию видеоролика о титульном мероприятии КСЭИ	<p>- оценка «зачтено» выставляется студенту, если им написан сценарий видеосъемки; осуществлена видеосъемка мероприятия; написан закадровый текст к видео; осуществлен монтаж видеоролика.</p> <p>- оценка «не зачтено» выставляется сту-</p>

	денту, если им не написан сценарий видеосъемки; не осуществлена видеосъемка мероприятия; не написан закадровый текст к видео; не осуществлен монтаж видеоролика.
--	--

Компетенции: ПК-2

Этап формирования компетенции: третий этап.

Средство оценивания: портфолио видео материалов

Методика оценивания: «зачет», «незачет»

Наименование оценки	Критерий
зачет/незачет подготовленного портфолио видео материалов	<p>- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.</p> <p>- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если не владеет методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа.</p>

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Волынец М.М. Профессия: оператор. – М., 2012.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста. Учебное пособие. – М., 2004.
3. Камарская И.Н. Телевизионный редактор. Мастер-класс. – М., 2009.
4. Колесниченко О.Я. От дальновидения – к телевидению. Очерки зарождения, становления и развития телевидения. – Краснодар, 2011.
5. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. 2-ое изд. перераб. и дополненное. – М., 2004.
6. Магронт Мария. Новости как профессия. – М., 2015.
7. Мамчев Г.В. Цифровое телевизионное вещание. – М., 2014.
8. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр. Учебное пособие. – М., 2012.
9. Саруханов В.А. Азбука телевидения. – М., 2002.
10. Сотников В.П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание – М., 2005.

11. Телевизионная журналистика. Учебник. 5-е изд. переработанное и дополненное – М., 2005.
12. Тулупов В.В., Колосов А.А., Цуканов М.И, Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник. – СПб, 2005.
13. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. 2-ое изд. – М., 2009.
14. Шестёркина Л.П., Николаева Г.Д. Методика телевизионной журналистики. Учебное пособие. – М., 2012.
15. Щербина В.И. Основы современного телерадиовещания – М., 2004.

Дополнительная литература:

1. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: на телевизионных подмостках : учеб. пособие / А. С. Вартанов. - М.: Высш. шк., 2003. - 319 с.
2. Ворошилов В. В. Журналистика: учебник, рек. М-вом общего и профессион. образования Рос. Федерации / В.В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М.: КноРус, 2010. - 491 с.
3. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
4. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста: учеб. пособие для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Н. В. Зверева. - М.: Аспект-Пресс, 2004. - 320 с.
5. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению и спец. "Журналистика", рек. Мин. обр. РФ / С. А. Муратов. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - 202 с.
6. Саруханов В. А. Азбука телевидения: учеб. пособие для вузов / В. А. Саруханов. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 223 с.
7. Система средств массовой информации России : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Я. Н. Засурский [и др.]; под ред. Я. Н. Засурского. - М.: Аспект-Пресс, 2003. - 259 с.
8. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание / В. П. Ситников. - М.: Эксмо, 2005. - 415 с.
9. Словарь ударений для работников радио и телевидения : около 63 000 слов / сост. Ф. Л. Агеенко и М. В. Зарва ; под ред. Д. Э. Розенталя. - изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: [Б.и.], 1967. - 688 с.
10. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направлению и спец. "Журналистика" / В. В. Смирнов. - М.: Аспект-Пресс, 2002. - 288 с.
11. Телевизионная журналистика: учебник для вузов, рек. М-вом образования Рос. Федерации / Р. А. Борецкий [и др.] ; редкол.: Г.В. Кузнецов [и др.]. - 4-е изд. - М. : Высш. шк.:Изд-во Моск. ун-та, 2002. - 300 с.

12. Телевизионная и радиовещательная реклама: учеб. пособие / В. Л. Полукаров [и др.]. - М.: Дашков и К, 2004. - 386 с.
13. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2009. - 495 с.
14. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей : учеб. пособие для вузов / В. Л. Цвик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - 319 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система - znanium.com
2. Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>
3. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ - <http://www.minsvyaz.ru/>
4. Российское авторское общество - www.rao.ru
5. Электронная версия российского журнала «Журналист» (<http://www.journalist-virt.ru/>)
6. Библиотека журналиста (<http://journalism.narod.ru/index.html>)
7. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь (http://www.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/)
8. МедиаСпрут (<http://www.mediasprut.ru/>)
9. Интерньюс Россия (<http://www.internews.ru/>)
10. Издания Фонда защиты гласности (<http://www.gdf.ru/old/books/>)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

Курс лекций рассматривает телевидение в общественно-политическом и социо-культурном аспектах, дает обобщенные знания об истории отечественного телевидения, а также изучает вопросы теории и практики тележурналистики. Акцент делается на выработке у студентов способности ориентироваться в современном медиапространстве и содействии формированию первичных навыков в работе тележурналиста. Посещая лекции, студент получает необходимые общие установочные положения. На семинарских занятиях расширяется семантическое пространство уже освоенных студентом понятий.

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушан-

ной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию студенту необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Текстовые редакторы: компьютерные программы: видеоредактор Movavi – программа для редактирования видео на русском языке; программа «ВидеомОНТАЖ» - для качественной обработки видео. Sony Vegas - профессиональная программа для нелинейного видео и аудио монтажа.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине «Тележурналистика» необходима учебная лаборатория Медийного центра, оснащенная телекамерами, CD-проигрывателем, компьютерами с программой монтажа.