

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

**Рабочая программа дисциплины (модуля)**

**Теория коммуникации**  
*(Наименование дисциплины (модуля))*

**Журналистика 42.03.02.**  
*Специальность / направление подготовки с кодом*

**Технология современных медиакоммуникаций**  
*Специализация / Направленность*

**Бакалавр**  
*Квалификация (степень) выпускника*

**Очная, заочная**  
*Форма обучения: очная и заочная*

КРАСНОДАР 2017

**Составитель:**

Павлова Ольга Александровна, д.филол.н., доцент, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Рецензент:**

Мороз Олег Николаевич, д.филол.н., профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «КубГУ»

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Теория коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

## **1. Цели освоения дисциплины**

**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Теория коммуникации» является подготовка современного всесторонне образованного специалиста, способного эффективно налаживать контакты с другими людьми, продуктивно работать с информацией (эффективный поиск, анализ, хранение и приложение к решению профессиональных задач и проблем).

**Задачами** курса являются:

- систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты;
- освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации;
- знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни;
- акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации;
- выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование *следующей компетенции*:

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- структурные компоненты речевого общения и их организацию;
- современную систему коммуникативных качеств образцовой речи;

- базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ.

**Уметь:**

- грамотно оценивать правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и уместность звучащей речи;
- выбрать наиболее эффективные речевые приемы для оформления ведущих медиажанров;
- различать важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;
- ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

**Владеть:**

- навыками обнаружения и коррекции ошибок в текстах различных жанров;
- навыками построения устных и письменных высказываний в соответствии с системой кодифицированных норм современного русского языка;
- применять инновационные медийные практики с учетом мировых тенденций развития медиаиндустрии.

**3. Место дисциплины в структуре ООП:**

Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)	Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин
ОФО-2016, 2017	Базовая часть

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

**Учебные планы ОФО-2016, 2017**

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
4	144	16	32	0	96	Экзамен / 3

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения**

**Учебные планы ОФО-2016, 2017**

<b>№</b>	<b>Тема (раздел) дисциплины</b>	<b>Семестр</b>	<b>Академические часы</b>	<b>Вид учебного занятия</b>
1	Научный статус теории коммуникации	3	2	л
2	Основные понятия теории коммуникации	3	2	л
3	Этапы коммуникационного процесса и его барьеры	3	2	л
4	Социально-коммуникативные технологии (СКТ)	3	2	л
5	Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики	3	2	л
6	Коммуникативная личность	3	2	л
7	Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации	3	4	л
8	Объект, предмет и категории теории коммуникации	3	2	с
9	Круглый стол Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования	3	2	с
10	Исторические вехи возникновения и развития коммуникации	3	2	с
11	Средства и формы коммуникационных действий	3	2	с
12	Кейс-задания Развитие теорий информации и коммуникации	3	4	с
13	Информационный обмен в коммуникативных системах и эффективность коммуникации	3	2	с
14	Личность в системе коммуникации	3	2	с
15	Содержание коммуникации. Семиотика языка	3	2	с
16	Студенческая конференция Человек в виртуальных мирах информационного общества	3	4	с
17	Практикум Практика убедительной речи	3	2	с
18	Рольевая игра «Дебаты»	3	2	с

19	Теоретический коллоквиум	3	2	с
20	Тренинг на коммуникативную креативность	3	4	с

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Обращаться к учебно-методическому пособию:

Теория коммуникации: учебно-методическое пособие. Павлова О.А. – Краснодар: КСЭИ, 2015. 53 с.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Шифр компетенции и ее содержание		
Этап 1	Знать	З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ
Этап 2	Уметь	У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

### 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Объем, качество знаний, применение теоретических знаний для анализа	Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-	Знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-	Фрагментарно, не полностью знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов	Не знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов	1. Круглый стол «Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования».  2. Кейс-задание «Развитие теорий

		практических ситуаций	моделей и реалии функционирования российских СМИ	моделей и реалии функционирования российских СМИ, но допускает несущественные ошибки при их характеристике	СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ	информации и коммуникации (инфографика)». 4. Коллоквиум. 5. Реферат. 6. Тестирование. 7. Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Степень эффективности использования ведущих медиажанров в заданной прагматической ситуации	Умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	В целом умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, но допускает несущественные ошибки	Слабо, посредственно умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Не умеет ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	1. Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (анализ коммуникативной структуры)» 2. Практикум «Практика убедительной речи». 3. Тренинг на коммуникативную креативность. 4. Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем	Степень продуктивности использования важных	Владеет навыками анализа важнейших инновационных	В целом владеет навыками анализа важнейших инновационных	Слабо, посредственно владеет навыками анализа важней-	Не владеет навыками анализа важ-	1. Студенческая конференция «Человек в виртуальных мирах информации»

	лем; реше- ние за- дач; выпол- нение практи- ческих задач	нейших инно- ваци- онных практик в сфере мас- смедиа	практик в сфере мас- смедиа	онных практик в сфере мас- смедиа, но допускает несущест- венные ошибки в их интер- претации	ших ин- нова- цион- ных практик в сфере массме- диа	нейших иннова- ционных практик в сфере массме- диа	онного обще- ства». 2. Ролевая иг- ра «Дебаты»; 3. Проект. 4. Типовые задания про- межуточного контроля (эк- заменицион- ные вопросы, практические задания).
--	---	---	-----------------------------------	---	--	--	--

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **№ 1**

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Круглый стол «Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования»

#### **ЗАДАНИЕ**

– Собрать материалы для научного доклада, обратив внимание на теоретико-методологические проблемы изучения массовой коммуникации.

– Продумать вопросы для дискуссии в рамках заданной темы.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Теория массовой коммуникации как интегральная наука.
2. Виды массово-коммуникационной деятельности: журналистика, паблик рилейшнз, реклама, политтехнологии, лоббирование и др.
3. Интернет и блогосфера как разновидность массовой коммуникации постиндустриального общества.
4. Массовая коммуникация и манипуляция сознанием.

#### **№ 2**



**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (инфографика)».

## ЗАДАНИЕ

Подготовить инфографику «Модели коммуникации: от Аристотеля до Маклюэна». Объем презентации – не менее 15 слайдов.

### Примерные темы выступлений:

- Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е. Каца и П. Лазарсфельда.
- Работы Г. Лассуэлла по изучению воздействия пропаганды.
- Концепция «общественного мнения» У. Липмана.
- Концепция «спираль молчания».
- Концептуальная модель зависимости эффектов массовой коммуникации С. Болл-Рокеша и М. Де Флера.
- Социально-когнитивный подход и теория социального научения А. Бандуры.
- Теория «культивация мнений» Дж. Гербнера.
- Идеи М. Мак-Лухана о воздействии СМИ.
- Концепция Никлас Лумана о конструировании массмедиа социальной реальности.
- М. Маккомбс и Д. Шоу и теория «повестки дня»
- Теория коммуникационного контроля в работах Маркузе.
- Теория «общественной сферы» Ю. Хабермаса.
- Учение М. Маклюэна о массмедиа.
- Учение М. Кастельса об информационном обществе.

## № 3

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

**Средство оценивания:** Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (анализ коммуникативной структуры)».

#### ЗАДАНИЕ

Проанализировать структурную модель любой коммуникации (политической, учебной, рекламной, медицинской, межкультурной и пр.). Проиллюстрируйте специфичность структурных элементов. Оформите свои мысли в тезисный план ответа.

#### № 4

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Студенческая конференция «Человек в виртуальных мирах информационного общества»

#### ЗАДАНИЕ

##### **План проведения конференции:**

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных стендовых докладов».

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Постиндустриальное общество: сущность и основные параметры.
2. Постиндустриальное общество Дэниела Белла и Питера Друкера.
3. Информационное общество как стадия существования современной цивилизации.
4. Взаимодействие виртуальной реальности и социальной действительности: возможности, риски и опасности.
5. География медиамира: деловое путешествие или туризм?
6. Мотивы обращения к сети у молодежной аудитории.
7. . Культура виртуального поведения и медиаповедение личности.
8. Стратегии самопрезентации в Сети– игры с идентичностью.
9. Медиазависимость или аддитивные феномены в виртуальном пространстве.

#### № 5

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиаси-

стем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

**Средство оценивания:** Практикум «Практика убедительной речи»

## ЗАДАНИЕ

Проанализируйте русские пословицы о языке, речи, общении. Сделайте вывод о характере речевого идеала русского народа, написав двухминутную речь по выбранной пословице. Учитывайте тот факт, что данную речь придется произнести по памяти.

О чем не сказывают, про то не допытывайся.

Один говорит – красно, двое говорят – пестро.

Он и отмолчится, так словно обругает.

Острый язык – дарование, а длинный – наказание.

Пень не околица, глупая речь не пословица.

Перо всегда смелее языка.

Петь хорошо вместе, а говорить порознь.

Рассказчики не годятся в приказчики.

Речи как мед, а дела как полынь.

Слово не стрела, а сердце язвит.

## № 6

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиа-моделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Ролевая игра «Дебаты»

## ЗАДАНИЕ

Дебаты – это обсуждение какой-либо значимой проблемы с формулированием различных точек зрения на нее. Важнейшая особенность дебатов заключается в том, что в их ходе не спорят, а высказывают свою точку зрения, приводя аргументы, выслушивают оппонента, не перебивая, задают оппоненту вопросы только на выяснение его позиции, не вступая с ним в спор.

Команды выступают с заранее подготовленными тезисами или проводится жеребьевка и команды определяют тезис, который они будут защищать, по жребию. Дебаты открывает первая команда. Капитан первой команды, выходя на трибуну, заявляет тезис своей команды, который потом запи-

сывается на доске. Аналогично поступает вторая команда. Дебаты записываются на видеокамеру, а затем анализируются.

**Примерные темы для дебатов:**

1. Способна ли тюрьма исправить?
2. Нужна ли смертная казнь?
3. Непобедима ли коррупция?
4. Должна ли земля быть частной собственностью?
5. Приносят ли деньги счастье?
6. Надо ли бороться с курением в обществе?
7. Должно ли образование быть платным?

**№ 7.**

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Теоретический коллоквиум

**ЗАДАНИЕ**

**Список терминов для теоретического коллоквиума**

1. Аудиовизуальная культура
2. Аттитюд (социальная установка)
3. Аттитюдная независимость
4. Виртуальная реальность
5. Идентификация
6. Интернет-сообщество
7. Информационная безопасность
8. Информационное общество
9. Компетентность
10. Коммуникаци
11. Коммуникация культурная
12. Культура
13. Манипуляция
14. Массовая коммуникация
15. Массовая культура
16. Медиа
17. Медиаресурсы
18. Медиасобытие
19. Медиастратегии
20. Медиатехнологии

21. Медиатизация политики
22. Медиатренинг
23. Медиаграмотность
24. Медиаисследования
25. Медиазащищенность
26. Медиакомпетентность личности
27. Медиапсихология
28. Медиакультура
29. Медиаобразование
30. Net-мышление
31. Новые медиа
32. Поленезависимость
33. Социальные нормы
34. Социальные представления
35. Социализация
36. Теория культивирования
37. Теория социального научения
38. Ток-шоу
39. Ценностные ориентации

#### **№ 8**

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Реферат (контрольная работа)

#### **ЗАДАНИЕ**

##### **Темы для рефератов:**

1. Язык и речь.
2. Функции языка и речи.
3. Речь и мышление.
4. Речевая деятельность.
5. Формы и типы речевой коммуникации.
6. Виды речевой деятельности.
7. Разновидности национального языка и функциональные стили речи.
8. Язык и общество.
9. Общепародный язык и его разновидности.
10. Речевая норма и культура речи.
11. Технология продуцирования письменной речи.

12. Структура монолога.
13. Мастерство монологической речи.
14. Виды диалогов и стратегия достижения согласия в устной речи.
15. Этика речевой коммуникации.
16. Речевые тактики в речевой коммуникации.
17. Психолингвистические аспекты речевой коммуникации.
18. Основные типы коммуникабельности людей.
19. Эго-состояния и речевое общение.
20. Невербальные средства общения.
21. Манипулирование в средствах массовой информации.
22. Имиджевые коммуникации в контексте массовых коммуникаций.
23. Приемы формирования стереотипов и установок в пропаганде.
24. Убеждающее воздействие в массовых коммуникациях.
25. Коммуникативные технологии формирования имиджа и репутации политического деятеля.
26. Информационно-психологическое воздействия в СМИ и PR-технологиях.
27. Методы изучения аудитории с позиций решения различных коммуникационных задач.
28. Стереотипизация как условие осуществления массовой коммуникации.
29. Массовая коммуникация как фактор регулирования массового поведения.
30. Особенности межличностного общения и массовая коммуникация.
31. Понятие эффективности массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации.
32. Способы привлечения и удержания внимания в массовой коммуникации.
33. Запоминание как цель массовой коммуникации.
34. Условия понимания сообщения в массовой коммуникации.
35. Создание имиджа медиаперсоны.
36. Имидж события.

## № 9

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Проект

### ЗАДАНИЕ

- Для индивидуального проекта студент выбирает один из предложенных ниже вопросов и раскрывает его на 5–7 страницах печатного текста.
- Необходимо помнить, что на один вопрос могут претендовать не более двух студентов.

- Требования к оформлению печатного текста: шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14 кегль, межстрочный интервал – 1,5; поля: слева – 30 мм, справа – 15 мм, сверху и снизу – 20 мм; инициалы и фамилия автора пишутся в правом верхнем углу жирным курсивом, название работы печатается прописными буквами жирным шрифтом по центру без сокращений.
- На базе данного текста создается презентация объемом от 15 до 20 слайдов.
- Защита индивидуального проекта проходит в форме собеседования по презентации и является одним из условий допуска к экзамену.

### **Тематика индивидуальных проектов**

1. Связь теории коммуникации и лингвистики.
2. Теория коммуникации и герменевтика.
3. Теория коммуникации и логика.
4. Соотношение понятий «коммуникация – информация – смысл».
5. Модель коммуникации Р. Лассвелла.
6. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера.
7. Модель Джорджа Гербнера.
8. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
9. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина.
10. Трансакционная модель коммуникации.
11. Коммуникативная компетентность личности.
12. Постиндустриальное общество Дэниела Белла.
13. Постмодернисты и Юрген Хабермас.
14. Типология социально-коммуникативных технологий.
15. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
16. Типология социально-коммуникативных технологий.
17. Коммуникативные барьеры.
18. Технические, «человеческие», социокультурные барьеры.
19. Сущность, структура и функции социально-коммуникативных технологий.
20. Языковая личность.

#### **№ 10**

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

## Средство оценивания: Тестирование

### ВАРИАНТЫ ТЕСТОВ

#### ВАРИАНТ 1

1. Когда оформился научный статус теории коммуникации?
  - А) в эпоху Просвещения
  - Б) в начале XIX века
  - В) в первой половине XX века
  - Г) во второй половине XX века
2. Экологию, климатология, урбанистика, биотехнология, социальная инженерия – эти науки называются... Как?
  - А) классической рациональности
  - Б) возрожденческой рациональности
  - В) неклассической рациональности
  - Г) постнеклассической рациональности
3. Что является объектом изучения теории коммуникации?
  - А) язык
  - Б) речь
  - В) социальная коммуникация
  - Г) персональная коммуникация
4. Объект, взятый в определенном аспекте, рассматриваемый с определенной стороны при условном абстрагировании других его сторон, – это ...
  - А) проблема исследования
  - Б) аспект вопроса
  - В) предмет исследования
  - Г) парадигма исследования
5. Что является предметом изучения теории коммуникации?
  - А) интегрально понятые коммуникативные процессы
  - Б) социокommunikация
  - В) социолингвистика
  - Г) коммуникативные контексты
6. Укажите философские дисциплины, дающие методологическую базу коммуникативистике (2 ответа).
  - А) онтология
  - Б) логика
  - В) герменевтика
  - Г) аксиология
7. Какие исследовательские подходы в теории коммуникации играют роль методологической базы? (2 ответа).
  - А) информационный
  - Б) деятельностный
  - В) прагматический
  - Г) семиотический
8. Какова главная цель речевой коммуникации?
  - А) передача информации



- Б) передача эмоций
  - В) передача оценки
  - Г) релаксация коммуникатора
9. Верно ли утверждение, что средства передачи информации от человека к человеку разделяются на вербальные и невербальные?
10. Это система знаков, единицы которой и отношения между ними образуют иерархически упорядоченную структуру. Какое понятие «зашифровано» в данном определении?
- А) речь
  - Б) миф
  - В) язык
  - Г) лексика
11. Как называется речь нескольких человек?
- А) полилог
  - Б) монолог
  - В) диалог
  - Г) дискурс
12. Переработку исходной идеи сообщения с целью ее доведения до адресата в коммуникативистике называют...
- А) кодированием
  - Б) декодированием
  - В) симулякром
  - Г) энтимемой
13. Реальная или воображаемая линия связи, по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту в коммуникативистике называется...
- А) кодированием
  - Б) каналом
  - В) сообщением
  - Г) воздействием
14. В перечне видов коммуникативных барьеров укажите лишний.
- А) Технические барьеры
  - Б) Психофизиологические барьеры
  - В) Социопсихологические барьеры
  - Г) Социокультурные барьеры
15. Верно ли утверждение, что под социальнокоммуникативной технологизацией (СК-технологизацией) понимается процедура разработки социальнокоммуникативной технологии управления социальными процессами, связанной с решением определенной задачи?
16. В приведенном перечне СК-технологий укажите лишнее.
- А) Модель жесткого манипулирования
  - Б) Модель информирования
  - В) Модель мягкого манипулирования
  - Г) Трехсторонняя симметричная коммуникативная технология
17. Назовите страну, в какой возникло и теоретически было разработано понятие постиндустриального общества?

- А) США
- Б) СССР
- В) Германия
- Г) Англия

18. Что является основой постиндустриального общества?

- А) частная собственность
- Б) информация
- В) средства производства
- Г) деление общества на классы

19. Кто ввел понятие «электронное общество» и написал книгу «Галактика Гуттенберга»?

- А) Жан-Франсуа Лиотар
- Б) Юрген Хабермас
- В) Питер Друкер
- Г) Маршалл Маклюэн

20. Кто ввел понятие симулякр?

- А) Жан Бодрийяр
- Б) Жан-Франсуа Лиотар
- В) Жорж Батай
- Г) Питер Друкер

## **ВАРИАНТ 2**

1. Коммуникация – это

- А) процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию;
- Б) процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений;
- В) социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений;
- Г) это средства доведения информации до целевой аудитории.

2. Контекст коммуникативного процесса соответствует:

- А) системе построения коммуникативного процесса с учетом известных или близких для получателя компонентов сообщения;
- Б) системе построения коммуникативного процесса с учетом социально-экономических характеристик получателя сообщения: статуса, доходов, уровня образования и т. д.;
- В) системе построения коммуникативного процесса с учетом психологических характеристик получателя сообщения;
- Г) системе построения коммуникативного процесса с учетом использования в сообщении узнаваемых образов, мотивов, историй, созданных уже ранее в конкретном произведении.

3. Коммуникантом является:

- А) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;
- Б) получатель сообщения в коммуникационном процессе;
- В) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей

и выступлений;

Г) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.

4. Невербальными коммуникациями называют:

А) коммуникации посредством визуального текста;

Б) коммуникации посредством устного слова;

В) коммуникации посредством жеста и слова;

Г) коммуникации посредством визуального и пластического текста.

5. Межличностной коммуникацией называют:

А) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам;

Б) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой;

В) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей;

Г) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа.

6. Гипертексту соответствует определение:

А) линейный способ создания сообщения, использующий знаки письменного сообщения;

Б) нелинейный способ создания сообщения, использующий различные виды коммуникации (слово, картинку, звук и др.);

В) последовательность осмысленных высказываний, передающих информацию, объединенных общей темой;

Г) способ создания сообщения, состоящий в том, что текст строится из цитат и реминисценций к другим текстам.

7. Коммуникатором является:

А) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений.;

Б) человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам;

В) лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач;

Г) отправитель сообщения в коммуникационном процессе.

8. В коммуникативном процессе убеждению соответствует стадия:

А) восприятие изменения, т. е. готовности подчиниться точке зрения отправителя сообщения;

Б) обеспечение надлежащей интерпретации;

В) обеспечение запоминания сообщения для его использования;

Г) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.

9. Аудиторией коммуникации является:

А) группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них;

Б) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом;

В) специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями;

Г) любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и получающих направленные информационные сообщения.

10. Прагматика языка означает:

А) наука, изучающая соотношение между знаком и его смыслом;

Б) наука, изучающая соотношение знаков друг с другом;

В) наука, изучающая соотношение знаков и их пользователей в конкретной коммуникативной ситуации;

Г) наука, изучающая смысл коммуникативного сообщения, с точки зрения процессов управления.

11. Массовой коммуникацией можно называть:

А) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;

Б) взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;

В) взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;

Г) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой.

12. Кодирование в коммуникационном процессе означает:

А) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов;

Б) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов;

В) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов;

Г) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.

13. Вербальными коммуникациями называют:

А) коммуникации посредством визуального текста и пластики;

Б) коммуникации посредством устного слова;

В) коммуникации посредством жеста и слова;

Г) коммуникации посредством письменной речи.

14. Качественными характеристика источника сообщения являются:

А) статус, надежность, квалификация отправителя;

Б) тема сообщения, канал, сила воздействия коммуниканта;

В) статус, тема сообщения, квалификация отправителя;

Г) тема сообщения, время обнародования сообщения, статус отправителя.

15. Коммуникации какого уровня характеризуются приведенными ниже характеристиками:

А) массовость аудитории;

Б) гетерогенность аудитории;

- В) использование высокоскоростных и репродуктивных текстов средств связи и информации;
- Г) быстрое распространение сообщений;
- Д) относительно небольшая потребительская стоимость информации.
16. Знак, план выражения который похож на план содержания, в теории коммуникации называют:
- А) конвенциональным;
- Б) иконическим;
- В) семантическим;
- Г) прагматическим.
17. Какие элементы процесса коммуникации являются ключевыми для коммуникатора:
- А) биографические данные, эмоциональный подъем аудитории, процессы принятия решений;
- Б) возможности аудитории в области информационных операций и процессов принятия решений;
- В) эмоциональный подъем, доминирование-подчинение, канал сообщения;
- Г) целевая аудитория, канал, контекст.
18. Коммуникация – это двусторонний процесс обмена сообщениями, с целью информирования, инструктирования и убеждения (Катлип, Сентер, Брум). Какая стадия не входит в процесс информирования:
- А) привлечение внимания к данной коммуникации;
- Б) обеспечение приема соответствующего сообщения;
- В) обеспечение надлежащей интерпретации;
- Г) стимулирование активного обучения и получения практических навыков.
19. Стереотип восприятия зависит:
- А) от религиозных, идеологических, возрастных установок,
- Б) от типа темперамента;
- В) от прочно сложившегося, постоянного образца стандарта;
- Г) от уровня речевой культуры.
20. Что не относится к невербальным средствам общения?
- А) интонация;
- Б) пауза;
- В) просьба;
- Г) жесты

## № 11

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

## Средство оценивания: Тренинг на коммуникативную креативность

### ЗАДАНИЕ

Итоговый тренинг с творческими заданиями представляет собой комплект задач репродуктивного, реконструктивного и творческого уровня, систематизированных в соответствии с концептуально значимыми при изучении дисциплины проблемно-тематическими блоками.

#### Основные понятия теории коммуникации

1. Подберите фрагменты из произведений художественной литературы, кино, телепрограмм и пр. т.п., иллюстрирующие разные цели коммуникации.

2. Прочитайте басню И.А. Крылова «Ворона и лисица» и ответьте на вопросы: Какой цели достигла Лиса? Ее коммуникация результативная или эффективная?

Вороне где-то Бог послал кусочек сыру.

На ель ворона взгромоздясь,

Позавтракать было совсем уж собралась,

Да призадумалась, а сыр во рту держала.

На ту беду Лиса близехонько бежала;

Вдруг сырный дух Лису остановил.

Лисица видит сыр, Лисицу сыр пленил.

Плутовка к дереву на цыпочках подходит,

Вертит хвостом, с Вороны глаз не сводит,

И говорит так сладко, чуть дыша:

«Голубушка, как хороша!

Ну что за шейка, что за глазки!

Рассказывать так, право, сказки!

Какие перышки! Какой носок!

И, верно, ангельский быть должен голосок!

Спой, светик, не стыдись!

Что, ежели, сестрица,

При красоте такой и петь ты мастерица,

Ведь ты б у нас была царь-птица!»

Вещуньяина с похвал вскружилась голова,

От радости в зобу дыханье сперло,

И на приветливы лисицыны слова

Ворона каркнула во все воронье горло.

Сыр выпал – с ним была плутовка такова.

3. Прочитайте диалоги. Можно ли коммуникацию назвать эффективной? Почему?

1). Дочь смотрит телевизор, входит мама:

- Лена, ты не сходишь в магазин, а то скоро ужин, а хлеба нет...

-Ну вот...Вечно так, как по телевизору КВН, так мне то за хлебом надо идти, то ведро выносить, то с собакой гулять... И все надо, надо...

- Конечно, надо, ведь в жизни у каждого есть свои обязанности, хотим мы этого или не хотим ...Я вот тоже после работы вместо того, чтобы ужин

готовить, лучше бы полежала, посмотрела телевизор. Я КВН тоже очень люблю. Но ужинать – то надо.

- Мам, а давай мы досмотрим вместе, а потом я быстренько сбегаю за хлебом и мы вместе приготовим ужин! Как тебе мое предложение?

-Принимается.

2) Мальчик кричит из окна другу в доме напротив:

-Серега! Серега!

-А?

-Что задано по ботанике?

-А? Что? Не слышу! Громче!

- Что, спрашиваю, по ботанике задано?

- А? Что задано? По математике? Сейчас посмотрю. Пятьдесят шестое задание.

-Шестьдесят шестое?

-Нет, пятьдесят шестое.

-Понял, шестьдесят шестое.

3) В маршрутном такси:

- Передайте водителю! (Передает деньги)

- А почему Вы со мной так грубо разговариваете?

-А что тут грубого? Вам что, трудно передать? Вы же рядом сидите!

Первый пассажир молча передает деньги и отворачивается.

4) В автобусе кондуктор:

- Вошедшие, предъявляем проездные документы! Девушка у окна, что у Вас?

- Вы уже спрашивали!

-Я не могу всех помнить. Что у Вас?

- Проездной.

-Предъявляем!

Девушка долго роется в сумочке, потом тихо говорит:

- Я что, его забыла? Да, наверное, забыла.

- Платите.

-Я не буду платить.

- Выходите из автобуса!

### **Вербальная коммуникация**

1. Охарактеризуйте «языковой паспорт» говорящих. Какую информацию он сообщает?

1. – Салют, Ленка! – Привет, Старушка. 2. Приветствую Вас, уважаемый! – Низжайший Вам поклон, Иван Иванович. 3. Здравствуйте, Николай Иванович! – Здравствуйте!

2. Что такое языковая компетенция? Проанализируйте материалы рубрики «Жизнеспособность политических субъектов» еженедельника «АиФ». Определите, какие критерии речевой культуры (правильность, точность, логичность, уместность, выразительность) нарушены в их высказываниях.

«Выкручивать друг другу руки – занятие бесперспективное потому, что выкрутили уже душу и руки всей стране» ( Г.Зюганов).

«Я очень люблю футбол, хоккей и играю чаще всего один» (А. Лукашенко).

«В харизме нужно родиться» (В. Черномырдин).

«За дипломатом всегда должен стоять такой подходящий жлоб, тогда у дипломата с языком все в порядке» (А. Лебедь).

«Надо думать головой, а не эмоциями» (К. Титов)

3. Что такое речевой этикет? Зачем необходимо знать и соблюдать речевой этикет? Вспомните и перечислите все возможные этикетно-речевые формулы **обращения, приветствия, просьбы, приказа, благодарности, извинения, прощания.**

4. Какие из перечисленных ниже речевых формул отказа вы считаете наиболее вежливыми, не обижающими собеседника? Расположите перечисленные формулы по убыванию категоричности.

Я не могу...

Нет...

Нет, не могу...

Никак не могу...

К сожалению, я не могу...

К несчастью, я не могу...

Я не в силах это сделать.

Ни в коем случае...

Я бы с удовольствием, но не могу...

Мне бы хотелось..., но не могу...

На это я пойти не могу.

Извините, я этого сделать не могу...

Ни при каких обстоятельствах...

Об этом не может быть и речи.

Даже не заикайся об этом...

Нет, не получится.

5. Прокомментируйте следующие фрагменты с точки зрения соответствия принципам корпорации и вежливости.

1. Алиса: «Мне бы хотелось немного подрасти. Три дюйма – это такой ужасный рост». Гусеница: «Это прекрасный рост!» В ней было ровно три дюйма (Л.Кэрролл).

2. «Как мне попасть в дом?» – спросила Алиса. «Буду здесь сидеть, – сказал Лягушонок, – хоть до завтра. Или до послезавтра» (Л.Кэрролл).

3. Винни-Пух: «Что случилось?» Ослик Иа: «Ничего особенного. Все же не могут. А некоторым и не приходится. Тут уж ничего не попишешь». Винни-Пух: «А-а, понятно», – он почесал нос (А. Милн).

4. Волк: «А далеко ли живет твоя бабушка?» Красная Шапочка: «Довольно далеко. Вон в той деревне, за мельницей, в первом домике с краю» (Ш. Перро).

5. «С чего начинать, Ваше величество?» – спросил Белый Кролик: «Начни с самого начала, – важно сказал Король, – и продолжай, пока не дойдешь до конца: тогда заканчивай» (Л. Кэрролл).

6. Мартовский Заяц: «Не хочешь ли еще чаю?» Алиса: «Но я еще не пила чай!» (Л. Кэрролл).



7. «Подойди», – сказал лев. И она подошла. «Девочка, где же мальчик?» «Он упал со скалы», – ответила Джил и добавила: сэр. Она не знала, как к нему обращаться, но не прибавить ничего было бы невежливо (К.С.Льюис).

8. Химчистка. Звонит телефон.

- Это химчистка?

- Обед!

б. Соблюдай основные принципы коммуникации в игровых ситуациях.

1) Вы официант, который обращается к случайному посетителю, севшему за столик вашего постоянного клиента. Вы знаете, что ваш клиент скоро придет. Ваша цель – убедить посетителя пересесть за другой столик.

2) Вы парикмахер, пользующийся большой популярностью. Ваш клиент просит вас сделать супермодную стрижку, которая ему совершенно не подходит.

Вам дорога ваша репутация, и вы предлагаете клиенту свой вариант. Ваша цель

– убедить клиента сделать стрижку попроще, но к лицу.

3) Вы политический деятель, лидер одной из оппозиционных партий. Вы знаете, что пользуетесь большой популярностью в народе, однако чувствуете, что журналист, который берет у вас интервью, предубежден против вас. Ваша цель – не дать вашим сторонникам повода в вас усомниться (разговор в прямом эфире).

### Невербальная коммуникация

1. Что можно сказать о психологическом состоянии героев по их жестам:

1. Он попытался что-то исправить и сказал Ромейн, что любит ее. "Ты не любишь меня, – возразила она жестко, – ты любишь неизвестный образ, который почему-то назвал моим именем". Дориан *с силой толкнул кулаки* (М.Олден).

2. Один уселся в кресло, *закинув ногу на ногу*. Другой *оперся локтями на стол и положил подбородок в ладони* (А. Дюма).

3. «Вы ведь специально пришли сюда, чтобы что-то рассказать, не так ли?» – Олуэн *теребила серебряное колечко* на том пальце, на котором носят обручальное кольцо. «Хочу предупредить, что об отношениях между вашим другом и Элен я уже знаю». Она *перестала всхлипывать и, слегка откинув голову и прищурившись*, посмотрела на Генри (П. Мойесс).

4. Войдя в кабинет ректора, Володя сразу же заметил небольшую, но существенную странность: несмотря на присутствие Валерия Михайловича, за его широченным столом сидел другой человек. Невзрачный такой, с внимательными серыми глазами. Сам же Валерий Михайлович *примостился* на стуле для посетителей. Завидев Аничкина, ректор протянул в его сторону руку и сказал: «Вот он». (Ф. Незнанский).

5. Он *вскочил и прошелся по комнате...* Он сел, *откинувшись на спинку дивана и, заложив ногу за ногу...* Она стояла неподвижно, *скрестив руки на груди, склонив голову набок.* (...) Он *выпрямился, поджал ноги под диван* (Ю. Сотник).

## 2. Произнесите фразы с разными интонациями

1. Здравствуйте! (Официальность, радость, угроза, упрек, доброжелательность, равнодушие, гнев, восторг)
2. Умница! Молодец! (благодарность, восторг, ирония, огорчение, гнев)
3. Я этого никогда не забуду! (признательность, обида, восхищение, гнев)
4. Спасибо, как это вы догадались (искренность, восхищение, гнев).
5. Ничем не могу вам помочь! (Искренность, сочувствие, демонстрация бестактности просьбы)
6. Вы поняли меня? (Доброжелательность, учтивость, официальность, угроза)
7. До встречи! (Теплота, нежность, холодность, решительность, резкость, безразличие)
8. Это я! (радость, торжество, виноватость, угроза, задумчивость, таинственность)

3. Подготовьте для рассказа короткую историю, которая с вами приключилась (реальную или вымышленную). Одногруппники должны понять, правда это или ложь.

4. Игра «Воспитание чувств». Участники игры передают по цепочке мимическое изображение какой-либо эмоции. Задача: точность выражения, обеспечивающая узнавание.

5. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.), иллюстрирующий каждый из трех типов отношений между вербальной и невербальной коммуникацией.

- невербальное сообщение согласуется с вербальным, усиливает его.
- невербальное сообщение противоречит вербальному
- невербальное сообщение касается другой темы, чем вербальное

6. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.). Проанализируйте жесты, мимику, интонацию.

### **Коммуникативные каналы**

1. Назовите существующие коммуникативные каналы, дайте общую характеристику и сравните функции.

2. Какой точки зрения на соотношение традиционных и нетрадиционных каналов в будущем вы придерживаетесь – экстремистской, консервативной или компромиссной? Поясните свою позицию.

3. Являются ли телепатия (мысленная коммуникация между отправителем и получателем) и ясновидение (получение сообщения из будущего) рудиментными коммуникационными способностями, которые существовали до появления вербального канала, или, напротив, они свидетельствуют о формировании нового естественного канала, которым будут пользоваться будущие «сверхчеловеки»? Аргументируйте свою позицию.

4. Как вы понимаете фразу «the medium is the message» («Посредник – это послание», М. Макклюэн)? Напишите эссе (4–5 тыс. знаков)

### **Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация**

1. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации:

1. Собеседование при приеме на работу

2. Совет директоров
3. Совет факультета
4. Самодержавие как форма государственного правления
5. Просьба родителей показать школьный дневник
6. Новичок в студенческой группе
7. «Круглый стол»
8. Период холодной войны СССР-США
9. Дипломатические переговоры
10. Армейский приказ
11. Советский период в отечественной истории
12. Программа «Новости» на TV
13. Индивидуальное чтение художественного текста
14. Репетиция пьесы в театре
15. Просмотр кинофильма в кинотеатре.

2. Приведите примеры, иллюстрирующие ваши коммуникации на разных уровнях межличностного взаимодействия (по 4-5 примеров на уровень).

3. Разделитесь на пары. Придумайте и продемонстрируйте (вербально и невербально) коммуникативные ситуации, когда используются разные стратегии воздействия на самооценку партнера.

4. Какие приемы усиления, защиты своей коммуникативной позиции, ослабления коммуникативной позиции собеседника используются в следующих примерах?

«Всем сидеть», — громовым голосом заорал верзила в камуфляжной форме, врываясь в помещение.

«Как приятно вас видеть! — начал он разговор. — Для меня всегда такое удовольствие с вами общаться!»

Когда он вошел в офис, то сразу увидел молоденькую, модно, но скромно одетую девушку с приветливым выражением лица. Она сразу встала, взглянула ему прямо в глаза, улыбнулась и сказала: «Это вы звонили нам по поводу заказа? Рада вас видеть! Мы вас ждем. Садитесь, пожалуйста!».

«Не плачь, не плачь, — говорил девочке Алексей. Он подошел к ней поближе, положил ей руку на плечо, потом обнял и ласково прижал к себе. — Вот видишь, все хорошо, никто тебя больше не обижает. Не плачь больше, ладно? Мама скоро придет», — негромко говорил он.

– Поверьте, это только ухудшит положение! — взывал оратор с трибуны, простирая руки к слушателям и всем телом наклоняясь к ним. — Мы должны отказаться от этой бессмысленной забастовки!

Молотов начал доклад. Все члены Политбюро сидели за длинным столом. Сталин встал, раскурил трубку и начал по обыкновению медленно ходить по залу заседаний так, что головы всех членов Политбюро постоянно поворачивались за ним, как и голова докладчика.

— Ну, так вы согласны? Да или нет? — настаивал инженер. Старик молчал. Потом он распрямился в своем кресле и откинулся назад, глядя в окно. Молчание затягивалось.

Вошел первый экзаменующийся. Волнуясь, он взял билет и сел перед экзаменаторами. На столе стояло несколько ваз с цветами, и он постарался сесть так, чтобы цветы загораживали экзаменаторов.

– Вы что, не хотите нас видеть? — спросил председатель экзаменационной комиссии.

– Я... нет, почему...

Директор выслушивал объяснения учительницы стоя, распрямившись, скрестив руки на груди и откинув назад голову. И хотя он ростом был не выше Нины Петровны, он казался ей сейчас высоким и неприступным, и она все время сбивалась, рассказывая ему о случившемся.

### **Коммуникативные барьеры и неудачи**

1. Подберите видеофрагменты или текстовые примеры (из художественной литературы, публицистики), иллюстрирующие наличие коммуникативных барьеров в каждом этапе коммуникативного процесса (Отправитель→Кодирование→Канал→Сообщение→Декодирование →Получатель, т.е. минимум 6 фрагментов)

2. Определите причину коммуникативной неудачи.

#### **№ 1.**

«Коммерсант Майсль приезжает из Черновцов в Вену. Вечером он хочет пойти в Бургтеатр. Он спрашивает в кассе театра: «Ну что у вас сегодня на сцене?» — «Как вам будет угодно». — «Отлично! Пусть будет «Королева чардаша» («Как вам будет угодно» – пьеса В. Шекспира)

#### **№ 2**

- Почему ты не позвонил Н.Н.?
- Если хочешь, позвони сама.
- Я не хочу, я спрашиваю.

#### **№ 3.**

Чичиков пытается узнать у Собакевича дорогу к дому Плюшкина:

- Но если выехать из ваших ворот, это будет направо или налево?
- Я вам даже не советую и дорогу знать к этой собаке!

#### **№ 4.**

В автобусе:

- Вы выходите?
- Это моё дело.
- Но я выхожу!
- Это ваше дело!
- Пропустите!
- Это другое дело.

#### **№ 5.**

Реальные события: мезансцена: я учусь в суворовском военном училище, на одно из занятий забываю очень нужный конспект. Отпрашиваюсь у преподавателя, возвращаюсь в расположение роты за конспектом. У входа / выхода из расположения наталкиваюсь на командира роты...

У нас с ним коммуникации никакой! Он там чего-то на меня обижен был, а потому с взаимным пониманием трудновато было...

- Эт-т-та группа на месте! - выстреливает он (хотя я был один), - Вы, товарищ курсант, почему находитесь в расположении роты в учебное время?

Товарищ, подполковник, я забыл конспект... - не успеваю закончить я.

- Я не спрашиваю, ЧТО вы забыли, я спрашиваю ЧТО вы тут делаете, молодой человек!!!

- Я вернулся за конспектом, - пытаюсь донести до его сознания истину.

- Мне совершенно безразлично за чем Вы вернулись, ответьте мне на прямой вопрос: что вы тут делаете в учебное время? (из интернет-форума)

#### **№ 6.**

- Поздравляю с днем рождения! Счастья, любви, понимания!

- Спасибо!

- Как вообще дела?

- Ничего. Спасибо, что позвонила, пока.

#### **№ 7.**

Мужчина подсаживается на скамейку к незнакомой девушке:

-Что нынче пишут в газетах? Конец света скоро будет?

Девушка:

- Пожалуйста, можете прочитать (отдает газету и уходит)

#### **№ 5.**

Диалог в трамвае между матерью и дочерью, приехавшими в Москву из пригорода.

Дочь: Даже хорошо, что я не поступила в техникум в Москве, а то бы каждый день ездила туда-сюда.

Мать: А вечером приезжала бы на бровях.

Дочь: Почему на бровях?

Мать: Ну уставала бы очень.

Дочь: А почему «на бровях»-то?

Мать: Так говорят...

3. Найдите в контекстах сигналы коммуникативных неудач.

1. Откинувшись в кресле, он начал постукивать по столу кончиками пальцев. «И ты хочешь отказаться от своей мечты?! Странно, ты ведь не производишь впечатление человека, пасующего перед трудностями». Его глаза сузились: «Извини, как ты сказала?». «Я хочу сказать, что если ты хочешь писать, непременно сделай это. А идти на компромисс – все равно что спасовать, еще не начав» (Ж.Сьюзан).

2. (разговор бабушки и внука) «Антоша, оставь пряник, он черствый. На, съешь лучше апельсин. Смотри, какой красивый! Я тебе очищу...» «Не хочу апельсин». «Антон, апельсины надо есть! В них витамин "цэ"». «Не хочу витамин "цэ"». «Но почему же, Антон? Ведь это полезно». «А я не хочу полезно». «Надо слушаться!» «А я не буду». " (По В.Леви).

4. Проанализируйте фрагмент с точки зрения нарушения персонажами принципов коммуникации:

1. (ситуация общения: кабинет руководителя службы безопасности издательства) Нана попросила секретаря созвониться с человеком, встреча с которым назначена на 17.00, и попробовать договориться с ним на более раннее время. Нечего по всему издательству бациллы разносить.

– Нана Константиновна, вас хочет видеть Любовь Григорьевна, – сообщила секретарь Влада.

– Какая Любовь Григорьевна? – недоуменно нахмурилась Нана.

– Ну Любовь Григорьевна, – повторила Влада специальным голосом, который прорезался у нее всегда, когда речь заходила о владельце издательства и членах его семьи. В данном случае речь шла о тетке шефа.

– Ах да. А что случилось?

– Не знаю. Она сказала, что хотела бы с вами переговорить.

– Конечно, Влада. Как появится – проводи сразу же.

Может, послать Владу в аптеку, пусть купит что-нибудь подходящее. Она снова потянулась к телефонной трубке.

– Влада, раздобудь мне какое-нибудь лекарство от простуды и гриппа.

– Это для вас?

Вопрос был не случайным, девушка хотела выяснить, нужно ли бежать в аптеку прямо сейчас, или лекарство требуется начальнице в принципе.

– Да, я что-то расклеиваюсь прямо на глазах. Тебе удалось договориться о переносе встречи?

– Да, Нана Константиновна, они приедут к трем.

– Спасибо.

... На пороге кабинета возникла тетка шефа. Высокая, худая, дорого и модно одетая, она все равно казалась суровой и бескомпромиссной "училкой", которую дети боятся и ненавидят. Стильно подстриженные седые волосы, холодные глаза за стеклами очков в оправе от "Шанель", жесткие сухие губы, и вся она – олицетворенная требовательность и строгость.

– Добрый день, Нана. У вас найдется для меня четверть часа?

– Проходите, Любовь Григорьевна, – Нана жестом указала на мягкое кресло. – Я вас слушаю. Что-то случилось? У вас претензии к охране или к водителю?

Это было единственное, что пришло ей в голову. Ну а зачем еще Любви Григорьевне заходить к руководителю службы безопасности крупного издательства? Вряд ли доктора педагогических наук могут заинтересовать чисто коммерческие нюансы.

– Нет, у меня дело конфиденциального свойства. Работы издательства это никоим образом не касается. Это внутрисемейное дело.

– Тогда почему вы пришли ко мне, Любовь Григорьевна? Я – начальник службы безопасности издательства, а не семейный адвокат и не нотариус.

– Вы – начальник службы безопасности, – ровным голосом повторила Любовь Григорьевна, – и это позволяет мне надеяться, что в вашем распоряжении есть сотрудники, умеющие выполнять деликатные поручения.

– Есть. О каком поручении идет речь?

- Нужно найти одного человека.
- Зачем?
- Речь идет об отце моих племянников... (А. Маринина. Чувство льда).

## **№ 12**

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

### **Этапы формирования компетенции:**

**З (ОПК-2):** знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**У (ОПК-2):** ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

**В (ОПК-2):** владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).

### **Экзаменационные вопросы**

1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.
2. Объект, предмет и методология теории коммуникации.
3. Теория коммуникация в системе наук.
4. Язык, речь и их функции.
5. Понятие о речевой деятельности.
6. Формы и типы речевой коммуникации.
7. Виды речевой деятельности.
8. Модель речевой коммуникации
9. Основные элементы коммуникационного процесса.
10. Типы коммуникативных барьеров.
11. Технические коммуникативные барьеры.
12. «Человеческие» коммуникативные барьеры.
13. Социокультурные коммуникативные барьеры.
14. Сущность, структура и функции социально- коммуникативных технологий.
15. Типология социально-коммуникативных технологий.
16. Основные черты постиндустриального общества.

17. Постиндустриальное общество Дэниела Белла.
18. Постиндустриализм Питера Друкера.
19. Постмодернисты и Юрген Хабермас о постиндустриальном /информационном обществе.
20. Понятие и структура личности.
21. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
22. Трансакционная модель коммуникативной личности.
23. Языковая личность.
24. Коммуникативная компетентность личности.
25. Общая характеристика процессно-информационного подхода к коммуникации.
26. Модель коммуникации Р. Лассвелла.
27. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера.
28. Модель Джорджа Гербнера.
29. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
30. Интегральная (обобщенная) модель Б. Вестли и М. Маклина.

#### **Виды практических заданий**

1. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Самодержавие как форма государственного правления. Б). Просьба родителей показать школьный дневник. В). Новичок в студенческой группе
2. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Армейский приказ. Б). Советский период в отечественной истории. В). Программа «Новости» на TV.
3. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Собеседование при приеме на работу. Б). Совет директоров. В). Совет факультета.
4. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). «Круглый стол». Б). Период холодной войны СССР-США. В). Дипломатические переговоры.
5. Определите, к какому виду и уровню относятся следующие формы коммуникации: А). Индивидуальное чтение художественного текста. Б). Репетиция пьесы в театре. В). Просмотр кинофильма в кинотеатре.
6. Определите причины коммуникативной неудачи гоголевского героя. Чичиков пытается узнать у Собакевича дорогу к дому Плюшкина:
  - Но если выехать из ваших ворот, это будет направо или налево?
  - Я вам даже не советую и дорогу знать к этой собаке!
7. Приведите примеры, иллюстрирующие ваши коммуникации на разных



уровнях межличностного взаимодействия (по 2-3 примера на уровень).

8. Дайте Вашу интерпретацию фразы «the medium is the message» («Посредник – это послание», М. Макклюзн).
9. Вспомните и перечислите все возможные этикетно-речевые формулы обращения, приветствия, просьбы, приказа, благодарности, извинения, прощания.
10. Охарактеризуйте «языковой паспорт» говорящих: « – Салют, Ленка! – Привет, Старушка». Какую информацию он сообщает?
11. Охарактеризуйте «языковой паспорт» говорящих: «Приветствую Вас, уважаемый! – Низжайший Вам поклон, Иван Иванович». Какую информацию он сообщает?
12. Подберите фрагменты из произведений художественной литературы, кино, телепрограмм и пр. т.п., иллюстрирующие разные цели коммуникации.
13. Что можно сказать о психологическом состоянии героев по их жестам: «Один уселся в кресло, закинув ногу на ногу. Другой оперся локтями на стол и положил подбородок в ладони» (А. Дюма).
14. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.), иллюстрирующий такое отношение между вербальной и невербальной коммуникацией, когда невербальное сообщение согласуется с вербальным, усиливает его.
15. Подберите фрагмент (художественного произведения, фильма, сериала, телепередачи и пр.). Проанализируйте жесты, мимику, интонацию.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **№ 1**

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Круглый стол «Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования»

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ студент принял участие в разработке концепции круглого стола;</li> <li>▪ студент выбрал научную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем;</li> <li>▪ студент собрал материалы для научного доклада и написал тексты научной статьи и доклада, раскрыв тему через углубленный подход к теоретико-методологическим проблемам изучения массовой коммуникации;</li> <li>▪ студент продумал вопросы для дискуссии в рамках заданной темы.</li> </ul>
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ студент не принимал участия в разработке концепции круглого стола;</li> <li>▪ студент не выбрал научную тему либо написал материал на тему, не согласованную с преподавателем;</li> <li>▪ не написал тексты научной статьи и доклада;</li> <li>▪ не принял участия в дискуссии круглого стола.</li> </ul>

## № 2

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (инфографика)».

### Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ студент выбрал из списка предложенных преподавателем тему или предложил свою тему из области истории развития коммуникативной теоретической мысли;</li> <li>▪ студент подготовил инфографику «Модели коммуникации: от Аристотеля до Макклюзена» на данную тему;</li> <li>▪ студент представил данную инфографику в форме презентации объемом не менее 15 слайдов</li> </ul>
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ студент не подготовил инфографику «Модели коммуникации: от Аристотеля до Макклюзена».</li> </ul>

## № 3

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

**Средство оценивания:** Кейс-задание «Развитие теорий информации и коммуникации (анализ коммуникативной структуры)».

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ выбрал любой тип коммуникации (политической, учебной, рекламной, медицинской, межкультурной и пр.);</li> <li>▪ проанализировал ее структурную модель, показав специфичность элементов, ее составляющих;</li> <li>▪ оформил свои мысли в тезисный план ответа.</li> </ul>
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ не выбрал тип коммуникации (политической, учебной, рекламной, медицинской, межкультурной и пр.);</li> <li>▪ не проанализировал ее структурную модель, показав специфичность элементов, ее составляющих;</li> <li>▪ не оформил свои мысли в тезисный план ответа.</li> </ul>

#### № 4

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Студенческая конференция «Человек в виртуальных мирах информационного общества»

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ написал научную статью и доклад, сделал по ним презентацию,</li> <li>▪ или написал стендовый доклад;</li> <li>▪ активно участвовал в прениях конференции.</li> </ul>
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ не написал научную статью, не написал доклад,</li> <li>▪ не сделал презентации по статье и докладу,</li> <li>▪ не написал стендовый доклад.</li> </ul>

## № 5

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

**Средство оценивания:** Практикум «Практика убедительной речи»

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"><li>▪ проанализировал русские пословицы о языке, речи, общении;</li><li>▪ свои мысли оформил в двухминутную речь по выбранной пословице;</li><li>▪ произнес написанную речь по памяти.</li></ul>
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"><li>▪ не проанализировал русские пословицы о языке, речи, общении и не написал речь;</li><li>▪ предоставил вместо речи плагиат;</li><li>▪ не может произнести написанную речь по памяти.</li></ul>

## № 6

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Ролевая игра «Дебаты»

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"><li>▪ выступал с программной речью от своей команды,</li><li>▪ или (и) активно участвовал в прениях по проблеме дебатов, отвечая развернутыми репликами на вопросы (контраргументы) оппонентов,</li><li>▪ и (или) активно задавал вопросы оппонентам.</li></ul>
Не зачтено	Студент <ul style="list-style-type: none"><li>▪ не выступал с программной речью от своей команды;</li><li>▪ не участвовал в прениях по проблеме дебатов;</li><li>▪ не задавал вопросы оппонентам.</li></ul>

## № 7.

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Теоретический коллоквиум

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент из терминологического минимума на знание пяти терминов дал определения четырем
Не зачтено	Студент из терминологического минимума на знание пяти терминов дал определения трем и менее понятиям.

## № 8

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Реферат (контрольная работа)

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
	Студент <ul style="list-style-type: none"><li>▪ выбрал тему реферата из списка педагога или предложил свое, согласовав свое решение с преподавателем;</li><li>▪ собрал материалы и написал реферат в соответствии с требованиями, выдвигаемыми к выполнению такого рода работ;</li><li>▪ успешно прошел собеседование по защите реферата</li></ul>
	Студент <ul style="list-style-type: none"><li>▪ не написал реферат;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ предложил вместо реферата плагиат, созданный на тему, не согласованную с преподавателем;</li> <li>▪ крайне слабо проявил себя на собеседовании по защите положений реферата</li> </ul>
--	---

### № 9

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Проект

**Методика оценивания:**

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	<p>Студент</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ выбрал один из предложенных вопросов, согласовав свой выбор с преподавателем;</li> <li>▪ раскрыл данный вопрос на 5–7 страницах печатного текста;</li> <li>▪ оформил этот текст в соответствии с требованиями;</li> <li>▪ создал на базе данного текста презентацию объемом от 15 до 20 слайдов;</li> <li>▪ успешно прошел собеседование по тексту и презентации.</li> </ul>
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ не выбрал ни одного из предложенных вопросов и ничего не написал;</li> <li>▪ предоставил плагиат на тему из списка или на тему, выбранную им самим, согласованную (не согласованную) с преподавателем.</li> </ul>

### № 10

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** 3 (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

**Средство оценивания:** Тестирование

### Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент ответил на 71% тестовых заданий.
Не зачтено	Студент ответил на 70% и меньше процентов тестовых заданий.

### № 11

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

**Этап формирования компетенции:** У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

**Средство оценивания:** Тренинг на коммуникативную креативность

### Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
Зачтено	Студент на 71% решил задачи репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней
Не зачтено	Студент на 70% решил задачи репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней

### № 12

**Компетенция:** способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2).

### Этапы формирования компетенции:

З (ОПК-2): знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ

У (ОПК-2): ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли

В (ОПК-2): владеть навыками анализа важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

**Средство оценивания:** Типовые задания промежуточного контроля (экзаменационные вопросы, практические задания).

### Методика оценивания:

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	1). Студент успешно прошел обучение в течение семестра, успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны полные, развернутые ответы на вопросы билета. 3). Показано глубокое знание предмета и умение применять знания при ответе. 4). Ответ изложен логично и последовательно, не требует дополнительных пояснений; безупречно справляется с практическим заданием. 5). Соблюдены нормы культуры речи.
«Хорошо»	1). Студент в целом успешно прошел обучение в течение семестра, в основном успешно выполнил все требования текущей аттестации. 2). Даны систематизированные и последовательные ответы на вопросы билета. 3). Содержание в основном достоверно, но имеются единичные фактические неточности. 4). Допущено 1–2 нарушения последовательности изложения; в целом сильно справляется с практическим заданием. 5). В основном соблюдены нормы культуры речи.
«Удовлетворительно»	1). Студент посредственно прошел обучение в течение семестра. 2). Даны в целом верные, но односторонние или недостаточно полные ответы на вопросы билета. 3). Содержание ответов достоверно в главном, но имеется до 4-х неточностей. 4). Нарушена последовательность изложения ответов, слабо справляется с практическим заданием. 5). Имеется до 3-х нарушений норм культуры речи.
«Неудовлетворительно»	1). Студент крайне посредственно прошел обучение в течение семестра, не выполнил работы текущей аттестации. 2). Ответ не представляет собой определенной системы знаний по предмету. 3). Допущено много (более 4-х) фактических неточностей. 4). Нарушена последовательность изложения мыслей; не выполнил практическое занятие. 5). Грубо нарушены нормы культуры речи.

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. СПб., 2011.
2. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2014.

### Дополнительная литература:



3. Адаир Д. Эффективная коммуникация. М., 2003.
4. Баркер А. Как улучшить навыки общения. СПб., 2003.
5. Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. М.: МПСУ, 2013  
Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. Тула: Тульский полиграфист, 2013.
6. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации. СПб., 2000.
7. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2005.
8. Ван Дейк Т.А. Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М.: URSS, 2014.
9. Ван Дейк Т.А. Дискурс и доминирование // Современный дискурс-анализ. 2009. Вып.1. Т.1. /СДА: Современный дискурс-анализ: научный журнал. [Электронный документ]: <http://www.discourseanalysis.org> (дата обращения: 30.07.2016).
10. Гиблин Л. Как обрести уверенность и силу в отношениях с людьми. Минск, 2003.
11. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: Учебник для вузов. М., 2001.
12. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции. М.: Академический Проект, 2007.
13. Черногрудова Е.П. Основы речевой коммуникации. М.: Экзамен, 2008.
14. Flew T. New media, Oxford; New York: Oxford University Press. 2014.
15. Hanson R.E. Mass communication, Los Angeles [etc.]: SAGE Publications, 2014.

## **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **Справочно-информационные сайты:**

Культура письменной речи - [www.granwta.ru](http://www.granwta.ru)

Русские словари - [www.slovari.ru](http://www.slovari.ru)

Русский для делового человека - [www.mylanmiaue.ru](http://www.mylanmiaue.ru)

Портал по использованию русского языка и получению образования

<http://www.russianforal1.ru>

Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) - [fcior.edu.ru](http://fcior.edu.ru)

### **Периодические издания:**

Электронный журнал - Русский язык - [rus.lseptember.ru](http://rus.lseptember.ru)

### **Сайты исследований по теории коммуникации:**

<http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html> – один из наиболее полных ресурсов по теории коммуникации

<http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html> – Welcome to The Evolution of Communication (достаточно обширная информация об истории коммуникативных систем – от доисторических наскальных надписей до радио и телевидения)

<http://www.icaheadq.org/> – сайт Международной Ассоциации Коммуникации (The International Communication Association), основанной в 1950 г.

<http://www.cios.org/encyclopedia/mcluhan/index.html> – информация о вкладе М. Маклюэна в теорию коммуникации

<http://cios.org/www/comweb.htm> – поиск текстов в области коммуникации и журналистики

<http://carmen.artsci.washington.edu/propaganda/contents.htm> – The Institute for Propaganda Analysis (обширный материал по содержательной и языковой стороне политической пропаганды, технологии пропаганды (игра слов, эвфемизмы и т.п.) в различных сферах социума

<http://www.smartbiz.com/sbs/cats/comm.htm> – информация по бизнес-коммуникации, деловой переписке, презентациям, офисной работе

<http://www.lcc.whecn.edu/sfoy/default.htm> – онлайн-курс межличностной коммуникации

<http://www.uark.edu/~aca/studies.html/> - Материалы по бизнес-коммуникации, пропаганде, политике и кино

<http://tvnews.vanderbilt.edu/>, <http://www.tandf.co.uk/jnls/pcp.htm/>, <http://www.tandf.co.uk/jnls/pcp.htm/> - материалы по изучению СМИ

<http://www.apsanet.org/> - Материалы по пропаганде

<http://carmen.artsci.washington.edu/propaganda/contents.htm/> - международная ассоциация коммуникации

<http://www.icaheadg.org/> - онлайн-курс межличностной коммуникации

<http://www.lcc.whecn.edu/sfoy/default.htm/> - ресурс по теории коммуникации

<http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/> - Тексты по коммуникации и журналистике

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Обязательными условиями для результативного усвоения дисциплины «Теория коммуникации» является (1) посещение лекций и регулярное ведение конспектов лекций, (2) активная систематическая работа на семинарских занятиях. Студент должен иметь две тетради – (1) для записей лекционного материала, (2) для конспектирования научной литературы при подготовке к семинарскому занятию.

При подготовке к семинарскому занятию студент должен следовать данному алгоритму действий:

- изучить лекционный материал, соответствующий заявленным в плане семинарского занятия вопросам,
- изучить рекомендуемую – источники, основную и дополнительную – литературу, соответствующую заявленным в плане семинарского занятия вопросам, по необходимости составив ее конспекты,
- уточнить формулировку и значение наличествующих в плане семинарского занятия терминов и понятий.

Работая над вопросами семинарского занятия, студент также может использовать научно-методическую литературу, не рекомендованную преподавателем. Допускается использование ресурсов электронных библиотек и прочих сайтов Интернета.

При этом инициативность и творческая активность студента приветствуется только в том случае, если студент черпает информацию из достоверных источников, четко обозначая имя автора, название работы и сайта (в том случае, если это электронный ресурс).

Основными формами текущего контроля знаний студентов являются **активная работа на практических занятиях**, проводимых в рамках преподавания данной дисциплины преимущественно в **интерактивной форме**. Данный вид работы позволяет оценить степень владения теоретическими знаниями, умение организовать самостоятельную работу с источниками, а также формирование у студентов практических навыков исследовательской работы.

Невзирая на разнообразие форм работы студентов в течение семестра, основным видом работы, позволяющим преподавателю успешно проследить уровень подготовки студента, является развернутый устный ответ, который должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему.

Преподаватель оценивает устный ответ, исходя из трех принципов: (1) полнота и правильность ответа; (2) степень понимания изученного материала; (3) стилевое оформление ответа.

### **Критерии оценки развернутого устного ответа:**

**Оценка «5»** ставится, если студент

- 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

**Оценка «4»** ставится, если студент

1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий, но допускает 1–2 ошибки, которые сам исправляет;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, но допускает 1–2 недочета в последовательности изложения материала;

3) изложение материала ведется в соответствии с нормами русского литературного языка, но допущены 1–2 речевых недочета, которые студент сам исправляет.

**Оценка «3»** ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, однако

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

**Оценка «2»** ставится, если студент

1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл,

2) беспорядочно и неуверенно излагает материал,

3) нарушает нормы грамматики, орфографии и орфоэпии.

**Итоговые требования** к уровню освоения курса изложены в вопросах к экзамену. Экзамен может быть поставлен **автоматически** при условии соблюдения четырёх требований:

(1) регулярное посещение лекционных и практических занятий;

(2) активная работа на практических занятиях;

(3) сдача коллоквиумов;

(4) успешное написание (не менее 80% правильных ответов) промежуточного тестирования.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Информационно-правой портал «Гарант», правовой сайт «Консультант плюс», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса**

Специализированный кабинет журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.