

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Инновационные технологии
в издательско-полиграфической деятельности**
(Наименование дисциплины (модуля))

42.03.03. Издательское дело
Специальность / направление подготовки с кодом

Инновационные технологии в издательском деле
Специализация / Направленность

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

очная

Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Харченко Ирина Владимировна, ст. преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций.

Рецензент: кандидат филологических наук Ищенко Д.С.

Должность, место работы:

преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03. Издательское дело

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности» является изучение современных технологий производства печатных и электронных изданий.

Задачи изучения:

- формирование системных представлений о современном состоянии и тенденциях развития издательско-полиграфической деятельности;
- изучение организационной, функциональной и физической структуры базовых компонентов технологий и процессов в издательском деле;
- формирование знаний о современных инновационных технологиях, моделях, методах и средствах решения функциональных задач и организации издательско-полиграфических процессов;
- освоение информационных технологий и программных средств обработки информации в профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

(ОПК-6) – способностью ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- новые направления издательского дела, связанные с появлением цифровых информационных систем и Интернета (развитие издательств электронных СМИ и разных типов электронных изданий);
- новые экономические стратегии развития отрасли.

Уметь:

- использовать информационные технологии и программные средства обработки информации;
- применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.

Владеть:

- инновационными технологиями в издательском деле; современными технологиями производства печатных и электронных изданий.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2013	Вариативная часть обязательные дисциплины
ОФО-2014	Вариативная часть обязательные дисциплины

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Наименование учебного плана ОФО-2013 (год набора, форма обучения)

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
3	108	16	32			Зачет/7

Наименование учебного плана ОФО-2014 (год набора, форма обучения)

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
3	108	24	24		60	Зачет/8

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Наименование учебного плана ОФО-2013 (год набора, форма обучения)

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Введение. Полиграфическая промышленность как материально-техническая база развития издательского дела	7	2	л
2	Тема 1. Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности.	7	2	л
3	Тема 2. Современные технологии подготовки и выпуска изданий.	7	2	л
4	Тема 3. Цифровая печать.	7	2	л
5	Тема 4. Кроссплатформенные сервисы и издательские программные продукты.	7	2	л

6	Тема 5. Самостоятельное издание книг Ridero как электронная платформа для издательства собственных книг.	7	2	л
7	Тема 6. Облачные технологии в издательском, книготорговом и библиотечном деле	7	2	л
8	Тема 7. Издательские стратегии и кейсы: интерактивные книги и мобильные приложения	7	2	л
9	Тема 8. Основные тенденции рынка мобильных устройств и приложений, место в нём классического издателя	7	4	с
10	Тема 9. Издательские стратегии и кейсы	7	4	с
11	Тема 10. Облачный софт для электронного книгоиздания	7	4	с
12	Тема 11. Облачные сервисы для мобильного Интернета: возможности и ограничения	7	4	с
13	Тема 12. Бизнес-модели облачных сервисов, вопросы ценообразования.	7	4	с
14	Тема 13. Издательские стратегии и кейсы по продуктам.	7	4	с
15	Тема 14. Мобильный ритейл и стратегии продвижения.	7	4	с
16	Тема 15. Краудфандинговые площадки: организация работы по проекту, цели и задачи, финансовые условия взаимодействия.	7	4	с

Наименование учебного плана ОФО-20104 (год набора, форма обучения)

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Введение. Полиграфическая промышленность как материально-техническая база развития издательского дела	8	2	л

2	Тема 1. Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности.	8	2	л
3	Тема 2. Современные технологии подготовки и выпуска изданий.	8	2	л
4	Тема 3. Цифровая печать.	8	2	л
5	Тема 4. Кроссплатформенные сервисы и издательские программные продукты.	8	2	л
6	Тема 5. Самостоятельное издание книг Ridero как электронная платформа для издательства собственных книг.	8	2	л
7	Тема 6. Облачные технологии в издательском, книготорговом и библиотечном деле	8	2	л
8	Тема 7. Издательские стратегии и кейсы: интерактивные книги и мобильные приложения	8	2	л
9	Тема 8. Основные тенденции рынка мобильных устройств и приложений, место в нём классического издателя	8	2	л
10	Тема 9. Издательские стратегии и кейсы	8	2	л
11	Тема 10. Облачный софт для электронного книгоиздания	8	4	л
12	Тема 11. Облачные сервисы для мобильного Интернета: возможности и ограничения	8	4	с
13	Тема 12. Бизнес-модели облачных сервисов, вопросы ценообразования.	8	4	с
14	Тема 13. Издательские стратегии и кейсы по продуктам.	8	4	с
15	Тема 14. Мобильный ритейл и стратегии продвижения.	8	4	с

					тельно	но	вания
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний,	Знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли.	Полное знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли.	Достаточное знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли.	Недостаточное знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли.	Незнание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли.	реферат
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение использовать информационные технологии и программные средства обработки информации; - применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.	Высокая степень умения использовать информационные технологии и программные средства обработки информации; - применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.	Достаточная степень умения использовать информационные технологии и программные средства обработки информации; - применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.	Недостаточная степень умения использовать информационные технологии и программные средства обработки информации; - применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.	Неумение использовать информационные технологии и программные средства обработки информации; - применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.	Кейс-задание

3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Владение инновационными технологиями в издательском деле; современными технологиями производства печатных и электронных изданий.	Владение в полной мере инновационными технологиями в издательском деле; современными технологиями производства печатных и электронных изданий.	В достаточной мере владение инновационными технологиями в издательском деле; современными технологиями производства печатных и электронных изданий.	В недостаточной мере владение инновационными технологиями в издательском деле; современными технологиями производства печатных и электронных изданий.	Не владение инновационными технологиями в издательском деле; современными технологиями производства печатных и электронных изданий.	Проект
------------	---	--	--	---	---	---	--------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ОПК-6

Этап формирования компетенции: первый-третий

Средство оценивания: зачет

Вопросы к зачету

1. Роль полиграфии в развитии цивилизации. Интернет и полиграфия – не устоявшиеся взаимоотношения. Их роль в социуме.
2. Полиграфические технологии.
3. Системы мер, применяемые в полиграфии.
4. Технологии оперативной полиграфии
5. Виды печати и области их применения.
6. Специальные виды печати. Возможности использования в СМИ.
7. Основные направления развития издательств в рыночных условиях
8. Издательство как субъект инновационной деятельности.
9. Особенности управления инновационной деятельностью издательств.
10. Современное редакционно-аппаратное оборудование редакций газет и журналов.
11. Специфика инновационных рисков в издательствах.
12. Разработка системы управления инновационной деятельностью изда-

тельств на основе рекламной стратегии.

13. Сущность и значение инновационных проектов в книгоиздательском деле.
14. Современные технологии подготовки и выпуска изданий.
15. Виды цифровой печати.
16. Кроссмедийные платформы и мобильные экосистемы на книжном рынке России.
17. Кроссмедийные рекламные проекты — создание, продажа, реализация.
18. Электронная издательская платформа Ridero, достоинства и недостатки.
19. Что такое облачные технологии?
20. Классификация технологий, программное обеспечение и варианты применения.
21. Возможности книжных приложений для разных платформ (Android, iOS и др.), критерии выбора платформы для разных издательских направлений – художественного, учебного, делового, детского.
22. Ритейл и стратегии продвижения. Роль технологий в брендинге.
23. Эффективная бренд-стратегия.
24. Продающие презентации.
25. Что такое краудфандинг. Какие есть краудфандинговые площадки?

Компетенция: ОПК-6,

Этап формирования компетенции: первый

Средство оценивания: реферат

Темы для рефератов

1. Полиграфическая промышленность как материально-техническая база развития издательского дела.
2. Современные технологии подготовки и выпуска изданий.
3. Цифровая печать.
4. Кроссплатформенные сервисы и издательские программные продукты. Самостоятельное издание книг.
5. Ridero как электронная платформа для издательства собственных книг.
6. Интерактивные книги и мобильные приложения.
7. Основные тенденции рынка мобильных устройств и приложений, место в нём классического издателя.
8. Облачный софт для электронного книгоиздания.
9. Мобильный ритейл и стратегии продвижения.
10. Облачные технологии в издательском, книготорговом и библиотечном деле

Компетенция: ОПК-6,

Этап формирования компетенции: второй

Средство оценивания: кейс-задача

Задание (я):

1. Разработать торговую марку (название, логотип) и упаковку для морепродуктов.
2. Разработать название и логотип для новой сети магазинов чая и кофе.
3. Разработать охраноспособное название, логотип и паспорт бренда для линейки casuale обуви.
4. Создание фирменного знака, стиля и рекламного макета заведения. Объединение русских обычаев и традиций с современными музыкальными трендами и уютом в едином визуальном образе.
5. Создать фирменный знак и стиль Интернет-кафе Dainet. При выполнении заказа учесть творческую составляющую и сделать образ нестандартным.

Компетенция: ОПК-6, способность ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий

Этап формирования компетенции: третий

Средство оценивания: проект

Проектирование электронного информационного ресурса

1. Ребрендинг. Разработка бренда кампании
2. Блог
3. Сайт-визитка
4. Сайт корпоративный
5. Интернет магазин
6. Сайт соц. сеть

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК-6,

Этап формирования компетенции: первый-третий

Средство оценивания: зачет

Методика оценивания: «зачтено», «не зачтено»

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	-за глубокое и полное овладение содержанием

	<p>учебного материала, в котором студент легко ориентируется, понятийным аппаратом, умение связывать теорию с практикой, решать практические задачи, высказывать и обосновывать свои суждения.</p> <p>- если студент полно освоил учебный материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет знания для решения практических задач, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные неточности;</p> <p>- если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических задач, не умеет доказательно обосновать свои суждения;</p>
«не зачтено»	<p>если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал, не может применять знания для решения практических задач;</p>

Компетенция: ОПК-6

Этап формирования компетенции: первый

Средство оценивания: реферат

Методика оценивания: «зачтено», «не зачтено»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	- за полное знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли
«хорошо»	-за достаточное знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли
«удовлетворительно»	- за недостаточное знание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли
«неудовлетворительно»	-за незнание новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем; новые экономические стратегии развития отрасли

--	--

Компетенция: ОПК-6

Этап формирования компетенции: второй

Средство оценивания: кейс-задача

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	-правильное решение кейса, подробная аргументация своего решение, хорошее знание теоретических аспектов решения кейса
«хорошо»	-правильное решение кейса, достаточная аргументация своего решение, определённое знание теоретических аспектов решения кейса
«удовлетворительно»	-частично правильное решение кейса, недостаточная аргументация своего решение
«неудовлетворительно»	-неправильное решение кейса, отсутствие необходимых знание теоретических аспектов решения кейса

Компетенция: ОПК-6

Этап формирования компетенции: третий

Средство оценивания: проект

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценки значимости и актуальности выдвинутой проблемы

- * исследование актуальности выдвинутой проблемы;
- * адекватность способов решения выдвинутой проблемы;
- * соответствие проекта заданной структуре;
- * внутренняя согласованность частей представленного проекта;
- * ясность изложения сути проекта;
- * реалистичность проекта;
- * культура оформления проекта.

Критерии оценки процесса реализации проекта:

- * соответствие реализации проекта его замыслу;
- * умение внести необходимые коррективы в реализацию проекта;
- * умение взаимодействовать с различными людьми в процессе реализации проекта;
- * активность каждого участника проекта.

Критерии оценки отчета о реализации проекта:

- * полнота ответов на вопросы к отчету;
- * целесообразность включения иллюстративных материалов;
- * культура оформления представленных материалов.

Критерии оценки защиты проекта:

- * умение раскрыть сущность реализованного проекта и его основные результаты;
- * логичность и последовательность представления проекта;
- * умение отвечать на вопросы: лаконичность и аргументированность;
- * адекватное использование средств наглядности;
- * соответствие выступления регламенту.

Каждый критерий оценивается баллами —

от 0 до 3, где 0 баллов — не соответствует данному критерию.

1 балл — не в полной мере соответствует данному критерию.

2 балла — соответствует данному критерию.

3 балла — в полной мере соответствует данному критерию

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	- выставляется студенту, от 38 до 57баллов
«хорошо»	- от 26 до 38 баллов
«удовлетворительно»	от 19 до 26 баллов
«неудовлетворительно»	- менее 19 баллов

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Облачные технологии для дистанционного и медиаобразования: Учебно-методическое пособие / М.В. Кузьмина, Т.С. Пивоварова, Н.И. Чупраков. - Киров: Изд-во. КОГОАУ ДПО (ПК) "Институт развития образования Кировской области", 2013. - 80 с.
2. Далада Е.В. Управление современным издательским процессом: конспект лекций /МГУП. – М., 2008.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учеб. для вузов. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – (Высшая школа).
4. Осипова Г.И., Миронова Г.В. Экономика и организация производства. – М.: МГУП. – 2003.
5. Культурная конвергенция: новые медиа и издательский бизнес Зимина Л. В. Журнал Вестник Челябинского государственного университета Выпуск № 5 (360) / 2015.
6. Научная библиотека КиберЛенинка:
<http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-konvergentsiya-novye-media-i-izdatelskiy-biznes#ixzz4HKN6nuPx>

Дополнительная литература

1. Гасов В., Цыганенко А. Программные средства допечатных процессов. - М.: Изд-во МГУП, 2007.
2. Каратыгин С. и др. Электронный офис. - Т. 1, 2. - М.: Бином, 2007.
3. Сервисные инновации в XXI веке. Майлс Йен| Форсайт | т. 5. № 2 I /2012.
4. Внедрение инноваций в технологические процессы научной библиотеки в условиях развивающейся веб-среды. Редькина Наталья Степановна, Драцкая Марина Евгеньевна 2012 / Библиосфера. Выпуск № 2 / 2012

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная библиотека КиберЛенинка:
<http://cyberleninka.ru/search#ixzz4НКQE3umm>
2. <http://fapmc.ru/rospechat/newsandevents/newsagency/2014/03/item8.htmlhttp://kachaem.net/>
3. <http://www.kursknet.ru/~greb/poligraf/index.htm>
4. http://abc.vvsu.ru/Books/pr_dizain_v_reklame/page0001.asp
5. <https://www.hse.ru/data/2013/07/13/.pdf>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом знаний и умений по изучению новых направлений издательского дела, связанных с появлением цифровых информационных систем и Интернета, новых экономических стратегий развития отрасли, использовать информационные технологии и программные средства обработки информации; применять инновации и осуществлять оперативный контроль проектной издательской деятельности.

Организационные мероприятия, обеспечивающие нормальное функционирование самостоятельной работы студента по дисциплине «Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности», определяются образовательным стандартом, рабочей программой, содержанием учебников Шаховой И.И. Технология печатных процессов. М., 2000 г., Галкина С.И. Техника и технология СМИ: художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пос. – М.: Аспект Пресс, 2005.-215 с.: цв. вкл.

Цель самостоятельной работы студентов - организация систематического изучения студентами учебного материала, закрепление и углубление полученных знаний и навыков в области новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере, решение профессиональных задач, уметь ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ, формирование личностных и профессиональных мотиваций студентов к постоянному профессиональному росту.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe In Design, Adobe Acrobat Professional, Adobe Acrobat Distiller, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition.
2. Комплект руссифицированных шрифтов «Type 1» и «Open type», драйвер RIP. Цветовые каталоги Pantone Process guide и Pantone Formula guide.
3. Технологии обработки различных видов информации.
4. <https://www.youtube.com>
5. <https://helpx.adobe.com>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине необходима оборудованная аудитория для проектных и макетных работ, демонстрации образцов работ, компьютер PC или Mac, Интернет, видеопроектор и экран настенный.