

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы разработки и управления издательскими проектами
(Наименование дисциплины (модуля))

Специальность / направление подготовки с кодом
42.03.03. Издательское дело

Специализация / Направленность
Инновационные технологии в издательском деле

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр
(специалист / бакалавр)

очная

Форма обучения: очная и заочная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: старший преподаватель Харченко И.В.

Рецензент: кандидат филологических наук Ищенко Д.С.

Должность, место работы:

преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиа-коммуникаций протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Основы разработки и управления издательскими проектами» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы разработки и управления издательскими проектами» является обучение студентов технологиям разработки и создания издательских проектов, подготовка к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации издательских проектов в качестве исполнителей и руководителей проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение основ проектной деятельности;
- рассмотрение разновидностей издательских проектов;
- анализ основных направлений и специфики деятельности успешных издательских проектов ведущих отечественных и зарубежных издательств и определение критериев инновационного издательского проекта;
- изучение специфики разработки, реализации и продвижения электронных изданий;
- изучение специфики разработки, реализации и продвижения печатных изданий;
- овладение практическими навыками разработки, реализации, экономического и технического обоснования, координирования и управления издательскими проектами в процессе работы над собственным авторским проектом.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов, теоретические и методологические основы проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами.

Уметь: пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков и определять эффективность издательского проекта.

Владеть: навыками разработки издательского проекта, работы в команде, составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2013	Вариативная часть обязательные дисциплины
ОФО-2014	Вариативная часть обязательные дисциплины

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Наименование учебного плана ОФО 2013 (год набора, форма обучения)

ЗЕ Т	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
5	180	35	32			экзамен/7

Наименование учебного плана ОФО 2014 (год набора, форма обучения)

ЗЕ Т	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
4	144	24	24			экзамен/8

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Наименование учебного плана ОФО 2014(год набора, форма обучения)

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академи- ческие часы	Вид учеб- ного за- нятия
1	Введение. Теоретические и методологические аспекты проектной деятельности.	8	2	л
2	Процессы планирования издательского проекта	8	2	л
3	Процессы исполнения издательского проекта	8	2	л
4	Процессы мониторинга и контроля изд. проекта	8	2	л
5	Управление формой и содержанием издательского проекта	8	2	л
6	Управление продолжительностью проекта	8	2	л
7	Управление рисками проекта	8	2	л
8	Управление стоимостью проекта	8	2	л
9	Управление качеством проекта	8	2	л
10	Личная компетентность менеджера	8	2	л
11	Техники и технологии эффективных коммуникаций	8	2	л
12	Техники и технологии успешных продаж. Проектное финансирование.	8	2	л
13	Разработка Концепции издательского проекта.	8	2	с
14	Составление бизнес-плана изд. проекта	8	2	с
15	Внутренние и внешние коммуникации исполнителей проекта	8	2	с
16	Сдача и ликвидация издательского проекта	8	2	с
17	Взаимодействие проекта с внешней средой	8	2	с

18	Основы мониторинга внутренних и внешних факторов, влияющих на состоятельность издательского проекта	8	2	с
19	Программное обеспечение электронного документооборота. Графический дизайн. Верстка. Администрирование проекта	8	2	с
20	Механизмы экономического регулирования издательских проектов	8	2	с
21	Методы разработки системы контроля качества издательского проекта	8	2	с
22	Тренинг «Профессиональная компетентность менеджера издательского проекта»	8	2	с
23	Тренинг «Эффективные коммуникации»	8	2	с
24	Тренинг «Техники и технологии успешных продаж»	8	2	с

Наименование учебного плана ОФО 2013 (год набора, форма обучения)

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
1	Введение. Теоретические и методологические аспекты проектной деятельности.	7	2	л
2	Процессы инициации издательского проекта	7	2	л
3	Процессы планирования издательского проекта	7	2	л
4	Процессы исполнения издательского проекта	7	2	л
5	Процессы мониторинга и контроля изд. проекта	7	2	л
6	Процессы завершения изд. проекта	7	2	л
7	Управление формой и содержанием издательского проекта	7	2	л

8	Управление продолжительностью проекта	7	2	л
9	Управление рисками проекта	7	2	л
10	Управление ресурсами проекта	7	2	л
11	Управление стоимостью проекта	7	2	л
12	Управление качеством проекта	7	2	л
13	Управление изменениями в издательских проектах	7	2	л
14	Личная компетентность менеджера	7	2	л
15	Техники и технологии эффективных коммуникаций	7	2	л
16	Техники и технологии успешных продаж. Проектное финансирование.	7	2	л
17	Методы анализа успешных отечественных и зарубежных издательских проектов	7	2	с
18	Разработка Концепции издательского проекта.	7	2	с
19	Составление бизнес-плана изд. проекта	7	2	с
20	Внутренние и внешние коммуникации исполнителей проекта	7	2	с
21	Рассмотрение механизмов координации и контроля основных бизнес-процессов издательского проекта	7	2	с
23	Сдача и ликвидация издательского проекта	7	2	с
24	Организация форм и содержания изд. проектов	7	2	с
25	Взаимодействие проекта с внешней средой	7	2	с
26	Основы мониторинга внутренних и внешних факторов, влияющих на состоятельность издательского проекта	7	2	с
27	Программное обеспечение электронного документооборота. Графический дизайн. Верстка. Администрирование проекта	7	2	с

28	Механизмы экономического регулирования издательских проектов	7	2	с
29	Методы разработки системы контроля качества издательского проекта	7	2	с
30	Управление изменениями в издательских проектах	7	2	с
31	Тренинг «Профессиональная компетентность менеджера издательского проекта»	7	2	с
32	Тренинг «Эффективные коммуникации»	7	2	с
33	Тренинг «Техники и технологии успешных продаж»	7	2	с

с

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа направлена на закрепление и углубление полученных теоретических и практических знаний, развитие навыков практической работы.

Обращаться к учебно-методическому пособию «Основы разработки и управления издательскими проектами» (Краснодар, КСЭИ, 2016).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

ПК-17, способность участвовать в разработке издательского проекта		
Этап 1	Знать	теоретические и методологические основы проектной деятельности в издательской сфере;
Этап 2	Уметь	организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом;
Этап 3	Навыки и (или) опыт	навыками разработки издательского проекта, работы в команде

	деятельности – Владеть	
--	---------------------------	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами	В полной мере знание теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами	В достаточной мере знание теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами	В недостаточной мере знание теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами	Незнание теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами	Аналитический отчет
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом;	В полной мере умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом	Достаточное умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом	Недостаточное умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом	Не умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом	Портфолио
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Владение навыками разработки издательского проекта, работы в команде	В полной мере владение навыками разработки издательского проекта, работы в команде	В достаточной мере владение навыками разработки издательского проекта, работы в команде	В недостаточной мере Владение навыками разработки издательского проекта, работы в команде	Не владение навыками разработки издательского проекта, работы в команде, отсутствие выполненного задания	Разработка издательского продукта

Издательских проектов		
Этап 1	Знать	нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов
Этап 2	Уметь	использовать цифровые активы и базы данных; разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	составления проектной документации, работы с национальными и международными стандартами в области управления проектами, методами и приемами управления издательского

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов	В полной мере знание нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов	В достаточной мере знание нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов	В недостаточной мере знание нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов	Не знание нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов	Реферат
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах	В полной мере умение разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах	В достаточной мере умение разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах	В недостаточной мере умение разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах	Не умение разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах	Пакет проектной документации; издательский продукт

3. Вла- деть	Ответ на во- просы, по- ставленные преподавате- лем; решение задач; выпол- нение практи- ческих задач	Владение составления проектной докумен- тации, работы с националь- ными и меж- дународными стандартами в области управления проектами, методами и приемами управления издательского	В полной мере вла- дение со- ставления проектной докумен- тации, работы с нацио- нальными и между- народными стандартами в области управле- ния про- ектами, методами и приема- ми управ- ления из- датель- ского	В доста- точной мере вла- дение со- ставления проектной докумен- тации, работы с нацио- нальными и между- народными стандартами в области управле- ния про- ектами, методами и приема- ми управ- ления из- датель- ского	В недо- статочной мере вла- дение со- ставления проектной докумен- тации, работы с нацио- нальными и между- народными стандартами в области управле- ния про- ектами, методами и приема- ми управ- ления из- датель- ского	Не ладение составле- ния про- ектной докумен- тации, ра- боты с нацио- нальными и между- народными стандарта- ми в обла- сти управ- ления про- ектами, методами и приемами управления издатель- ского от- сутствие проекта	Проект
--------------	---	---	---	--	--	--	--------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ОПК-17,ОПК-18

Этап формирования компетенции: первый -третий

Средство оценивания: экзамен

Вопросы к экзамену

1. Понятие «проекта». Понятие «управление проектом».
2. Типы проектов. Цель и стратегии проектов.
3. Проектный цикл.
4. Методы управления проектами. Участники проектов.
5. Прединвестиционная фаза проекта. Этапы реализации прединвестиционной фазы проекта. Состав основных документов.
6. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта.
7. Организационные структуры управления проектами. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.
8. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.
9. Организация офиса проекта. Понятие «офис проекта». Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.
10. Проектное финансирование. Источники и организационные формы финансирования проектов.

11. Маркетинг проекта. Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Маркетинговые исследования.
12. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта.
13. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта.
14. Управление маркетингом в рамках управления проектами.
15. Корпоративные стандарты управления проектами. Корпоративная система управления проектами.
16. Управление программами и портфелями проектов.
17. Подготовка персонала компании в области управления проектами.
18. Особенности управления нетрадиционными видами проектов.
19. Планирование проекта. Контроль и регулирование проекта.
20. Управление стоимостью проекта. Управление работами по проекту.
21. Менеджмент качества проекта.
22. Управление ресурсами проекта.
23. Управление командой проекта.
24. Управление рисками.
25. Презентация как инструмент убеждения.
26. Презентация как призыв.
27. Фокус внимания во время проведения презентации.
28. Технология подготовки презентации.
29. Состав презентации.

Практические задания:

1. Разработать проект участия издательства в выставке или ярмарке.
2. Разработать проект сайта издательства.
3. Разработать проект Интернет-магазина.
4. Разработать проект книжного магазина для детей.
5. Разработать проект презентации издания.
6. Разработать концепцию печатного периодического издания.
7. Разработать концепцию печатного непериодического издания.
8. Разработать концепцию электронного издания (по выбору).
9. Составить смету для печатного периодического издания.
10. Составить смету для печатного непериодического издания.

Компетенция: ОПК-17,ОПК-18

Этап формирования компетенции: первый

Средство оценивания: реферат

Темы рефератов

30. Типы проектов. Цель и стратегии проектов.
31. Методы управления проектами.
32. Современные методы и средства организационного моделирования проектов.
33. Корпоративные стандарты управления проектами.
34. Презентация как инструмент убеждения.

Компетенция: ОПК-18

Этап формирования компетенции: третий

Средство оценивания: Пакет проектной документации; издательский продукт

Разработка издательского продукта

Задание:

В ходе разработки издательского продукта необходимо:

- разработать концепцию издательского продукта;
- написать план реализации издательского проекта;
- сформировать полный пакет проектной документации;
- разработать издательский продукт.

Компетенция: ОПК-18

Этап формирования компетенции: третий

Средство оценивания: Проект

Задание:

- изучение специфики разработки и реализации издательского проекта;
- проведение анализа спецмероприятий по управлению издательскими проектами;
- сбор фактического материала об организации и управлении современными издательствами процесса реализации своих проектов;
- написание аналитических материалов о процессах подготовки, разработки, контроля и управления издательскими проектами.

Компетенция: ОПК-17
Этап формирования компетенции: первый
Средство оценивания: Аналитический отчет

Аналитический Отчет

Задание:

- сбор материала (стратегии, ресурсы и каналы продвижения издательских проектов, информационно-техническое обеспечение, маркетинговые мероприятия, высказывания экспертов и т.д.);
- контент-анализ успешных современных издательских проектов научной, художественной и научно-популярной литературы, специализированных, коммерческих, некоммерческих и авторских изданий;
- написание аналитического отчета.

Компетенция: ОПК-17
Этап формирования компетенции: второй
Средство оценивания: Портфолио

Портфолио проектных материалов

Задание:

- изучение специфики разработки и реализации издательского продукта;
- проведение анализа спецмероприятий по управлению издательскими проектами;
- сбор фактического материала об организации и управлении современными издательствами процесса реализации своих проектов;
- написание аналитических материалов о процессах подготовки, разработки, контроля и управления издательскими проектами.

Компетенция: ОПК-17
Этап формирования компетенции: третий
Средство оценивания: Разработка издательского продукта

Творческие задания для самостоятельной работы (продукта)

1. Разработать сайта издательства.
2. Разработать Интернет-магазина.
3. Разработать презентацию издания.

4. Разработать макет печатного издания. (Книга, журнал, газета, афиша, рекламная листовка)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК-17, ОПК-18

Этап формирования компетенции: первый-третий

Средство оценивания: экзамен

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	выставляется студенту, если он глубоко изучил особенности проектной деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта (подготовки, инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля, сдачи и завершения); свободно ориентируется в методах разработки комплекса проектных документов; в совершенстве владеет навыками презентации и продаж; знает теорию и предлагает аргументированные решения в области управления проектами.
«хорошо»,	выставляется студенту, если он знает особенности проектной деятельности на всех этапах жизненного цикла проекта (подготовки, инициации, планирования, исполнения, мониторинга и контроля, сдачи и завершения); знает основные алгоритмы разработки комплекса проектных документов; владеет навыками презентации и продаж; аргументировано излагает основные методы управления проектами.
«удовлетворительно»,	выставляется студенту, если он частично знает особенности проектной деятельности; владеет пониманием структуры портфеля проектных документов; слабо владеет навыками презентации и продаж; представляет в общих чертах методы управления проектами
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, если он не знает последовательности и содержания процессов проекта; не может охарактеризовать структуру и содержание проектных документов; не владеет навыками презентации и продаж; методов управления проектами не знает

Компетенция: ОПК-17

Этап формирования компетенции: первый

Средство оценивания: Аналитический отчет

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	За знание в полной мере теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами
«хорошо»,	За знание в достаточной мере теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами
«удовлетворительно»,	За знание в недостаточной мере теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами
«неудовлетворительно»	За незнание теоретических и методологических основ проектной деятельности в издательской сфере; методы управления издательскими проектами

Компетенция: ОПК-17

Этап формирования компетенции: второй

Средство оценивания: Портфолио

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	За умение в полной мере организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом
«хорошо»,	За достаточное умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом
«удовлетворительно»,	За не достаточное умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом
«неудовлетворительно»	За не умение организовывать совместную работу над проектом с автором и творческим коллективом

Компетенция: ОПК-17

Этап формирования компетенции: третий

Средство оценивания: разработка издательского продукта

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	За владение в полной мере навыками разработки издательского проекта, работы в команде
«хорошо»,	За владение в достаточной мере навыками разработки издательского проекта, работы в команде
«удовлетворительно»,	За владение в недостаточной мере навыками разработки издательского проекта, работы в команде
«неудовлетворительно»	За не владение навыками разработки издательского проекта, работы в команде

Компетенция: ОПК-18

Этап формирования компетенции: первый

Средство оценивания: реферат

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	За знание в полной мере нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов
«хорошо»,	За знание в достаточной степени нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов
«удовлетворительно»,	За знание в недостаточной мере нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов
«неудовлетворительно»	За незнание нормативные и технологические требования, предъявляемые к разработке издательских проектов

Компетенция: ОПК-18

Этап формирования компетенции: второй

Средство оценивания: пакет проектной документации

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	За умение в полной мере разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах
«хорошо»,	За умение в достаточной степени разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах
«удовлетворительно»,	За умение в недостаточной мере разрабатывать внутри издательский документооборот для реализации издательского проекта. пользоваться инструментальными средствами управления издательскими проектами на различных этапах
«неудовлетворительно»	За не умение

Компетенция: ОПК-18

Этап формирования компетенции: третий

Средство оценивания: проект

Методика оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
---------------------	----------

«ОТЛИЧНО»	За владение в полной мере составлением проектной документации, работой с национальными и международными стандартами в области управления проектами, методами и приемами управления издательского
«хорошо»,	За владение в достаточной мере составлением проектной документации, работой с национальными и международными стандартами в области управления проектами, методами и приемами управления издательского
«удовлетворительно»,	За владение в недостаточной мере составлением проектной документации, работой с национальными и международными стандартами в области управления проектами, методами и приемами управления издательского
«неудовлетворительно»	За не владение составлением проектной документации, работой с национальными и международными стандартами в области управления проектами, методами и приемами управления издательского

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий – М.: Логос, 2004.
2. Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс – М: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013.
3. Болховитинова С.М. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий – М.: МГУП, 2000.
4. ГОСТ 7.60-90. Издания. Основные виды. Термины и определения.
5. Далада Е.В. Управление современным издательским процессом: конспект лекций – М.: МГУП, 2008.
6. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И.М. Экономика и организация издательского дела – М.: МГУП, 2002.
7. Ильина О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие. Учебник – М.: ИНФРА-М, 2011.

8. Крылова М.Д. Управление проектами в книжном деле. Учебное пособие – М.: МГУП, 2008.
9. Прилепская Г.Д. Организация и планирование издательской деятельности. Учебное пособие – М.: МГУП, 2002.
10. Рябина Н.З. Настольная книга редактора и корректора деловой литературы – М.: МЦФЭР, 2004.
11. Рябина Н.З. Аппарат издания – М.: МГУП, 2004.
12. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.

Дополнительная литература:

1. Адизес И. К. Управляя изменениям – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
2. Васерчук Ю.А. Инновации в рекламной печатной продукции, дизайн, бумагопластика: Учебное пособие – М.: МГУП, 2010.
3. Васерчук Ю.А., Хохловкин Д.В. Реклама в периодических печатных изданиях: Учебное пособие – М.: МГУП, 2012.
4. Галло К. Презентация. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
5. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
6. Головкин С.Б. Теория и практика модульного конструирования печатных изданий: Учебное пособие – М.: Академия медиаиндустрии, 2011.
7. Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бондаренко В.В. и др. Инновационный менеджмент: Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
8. Грачева М.В., Секерин А.Б., Афанасьев А.М. и др. Риск-менеджмент инвестиционного проекта: Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
9. Грибков А.В., Ткачук Ю.Н. Техника производства средств информации: Учебное пособие – М.: МГУП, 2010.
10. Дак Дж. Д. Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.

11. Демарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
12. Деминг У. Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами – М.: Альпина Паблишер, 2016.
13. Дмитриева О.В., Козлова М.В. Экономическая диагностика субъектов издательско-полиграфической деятельности: Уч. пособие – М.: МГУП, 2010.
14. Дмитриева О.В., Никольская Э.В. Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности издательства: Уч. пособие – М.: МГУП, 2009.
15. Зимина Л.В. Издания переводной литературы. Общая характеристика репертуара, типология и аппарат издания: Уч. пособие – М.: МГУП, 2010
16. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые смогут изменить мир – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
17. Коган А.Ф. Экономика книжной торговли: Учебное пособие – М.: МГУП, 2011.
18. Козлов А.С. Управление Портфелем Программ и Проектов: процессы и инструментарий – М.: Проектная ПРАКТИКА, 2010.
19. Козлова Е.Б. Технология допечатных процессов: Учебное пособие – М.: МГУП, 2009.
20. Крылова М.Д. Закупочная и распределительная логистика в книжном деле: Учебное пособие – М.: МГУП, 2011.
21. Кудряшова В.В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски в издательско-полиграфической деятельности: Учебное пособие – М.: МГУП, 2011.
22. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности. М.: Университетская книга, 2013
23. Леманн Д., Винер Р. Управление продуктом: Учебник – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
24. Лукин В.Б. Ценообразование в полиграфии: Учебное пособие – М.: МГУП, 2012.

25. Мендель А.В. Модели принятия решений: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
26. Мишин В.М. Исследование систем управления: Учебник для вузов – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
27. Нив Г.Р. Пространство доктора Деминга: Принципы построения устойчивого бизнеса. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
28. Никонова И.А. Проектный анализ и проектное финансирование – М.: Альпина Паблишер, 2012.
29. Основы профессиональных знаний и Национальные требования к компетентности (НТК) специалистов по управлению проектами – М.: Проектная практика, 2010.
30. Полковников А.В., Дубовик М.Ф. Управление проектами (полный курс MBA) – М.: Эксмо, 2011.
31. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности – М.: Эксмо, 2014.
32. Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А. Внутрифирменное планирование: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
33. Тарасенко В.В. Логика и методология управления. Книга для руководителя: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
34. Тепман Л.Н., Эриашвили Н.Д. Управление рисками в условиях финансового кризиса: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
35. Поташников П.Ф., Искалин В.И., Бенда А.Ф. Моделирование и оптимизация материалов и технологических процессов в полиграфии: Учебное пособие – М.: МГУП, 2012.
36. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
37. Хоффман-Вальбек Т., Ригель С. JDF-Рабочий поток: Учебное пособие – М.: Академия медиаиндустрии, 2012.
38. Чараев Г.Г., Эриашвили Н.Д., Сараджева О.В. и др. Информационный менеджмент: Учебное пособие – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

On-line библиотеки, каталоги:

<http://www.rsl.ru> – Российская государственная библиотека.

<http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека.

<http://www.rvb.ru> – Русская виртуальная библиотека.

<http://www.aup.ru/library> – электронная библиотека деловой литературы.

<http://elib.mgur.ru> – электронная библиотека МГУП им. И. Федорова.

<http://www.cfin.ru/itm/project> – библиотека управления.

Журналистские сообщества и блоги:

<http://www.pmservices.ru/blog> – блог Проектные сервисы.

<http://psilonsk.livejournal.com> – блог об управлении проектами.

<http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

<http://blog.mann-ivanov-ferber.ru> – Блог издательства Манн, Иванов и Фербер.

Официальные организации:

<http://www.farnc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.

<http://www.gipp.ru> – Союз издателей России «ГИПП».

<http://www.arpp.ru> – Ассоциация распространителей печатной продукции.

<http://aski.ru> – Ассоциация книгоиздателей России.

<http://www.sovnet.ru> – Национальная ассоциация управления проектами.

<http://www.webpublishers.ru> – Ассоциация интернет-издателей.

<http://naipress.ru> – Национальная ассоциация издателей.

Информационные сайты:

<http://publishing-business.narod.ru> – Издательский бизнес.

<http://www.pmpofy.ru> – Профессионал управления проектами.

<http://www.openbusiness.ru> – Портал бизнес планов, руководств и франшиз.

<http://iteam.ru> – Интернет портал «iTeam». Технологии корпоративного управления.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);

Самостоятельная работа студентов подкреплена учебно - методическим информационным обеспечением, включающим учебники, учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалами

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Лаборатория медиакоммуникаций, компьютер РС, видеопроектор и экран настенный.
2. Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw, Adobe In Design, Adobe Acrobat Professional, Adobe Acrobat Distiller, Adobe Premiere Pro, Adobe Audition.
3. Комплект русифицированных шрифтов «Type 1» и «Open type», драйвер RIP. Цветовые каталоги Pantone Process guide и Pantone Formula guide.

13.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный кабинет факультета Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями