

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правовые основы издательской деятельности

Издательское дело 42.03.03

Направленность: Инновационные технологии в издательском деле

Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Форма обучения: очная/заочная

КРАСНОДАР 2016

Составитель: Д.В. Голиков преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: кандидат филологических наук Немыка А.А.

Должность, место работы:

доцент кафедры русского языка как иностранного Кубанского государственного университета.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Правовые основы издательской деятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности / направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является изучение законодательно-правовой базы, регулирующей отношения, возникающие в процессе издательской деятельности.

Задачами курса являются:

- изучение основ информационного права;
- овладение нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере издательского бизнеса;
- освоение закона РФ «О средствах массовой информации» как базового нормативного акта;
- изучение организационно-правовых форм предприятий издательской отрасли;
- изучение законодательно-правовой базы, регулирующей процедуру регистрации издательского предприятия;
- изучение законодательно-правовых норм, регулирующих издательский бизнес (авторское право, порядок заключения договоров, порядок распространения печатной продукции и др.);
- рассмотрение законодательных норм, регулирующих приостановку и прекращение издательского бизнеса;
- изучение государственных (ГОСТы) и отраслевых (ОСТы) стандартов в издательском деле
- рассмотрение санитарных правил и норм (СанПиНов)

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности (ОПК-5)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: нормативно-правовую базу, регулирующую издательско-распространительскую деятельность.

Уметь: ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности.

Владеть: навыками применения нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
ОФО-2013	Базовая часть
ОФО-2014	Базовая часть

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебный план ОФО 2013

ЗЕТ	Часов академически х	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
8	288	32	32		224	Экзамен, контрольная работа

Учебный план ОФО 2014

ЗЕТ	Часов академически х	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
6	216	36	36		144	экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

Учебный план ОФО 2013

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учеб. занятия
2	Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ	5	4	л
3	Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности (ФЗ "Об авторском праве и смежных правах" (1993-2008) и ФЗ "Об обязательном экземпляре документов").	5	2	л
4	ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации"	5	4	л
5	«Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Основные понятия, порядок образования издательства, его права, обязанности и ответственность	5	4	л
6	Интеллектуальные права и специфика их действия на территории РФ	5	2	л
7	Правило регистрации интеллектуальной деятельности	5	2	л
8	Распоряжение исключительным правом	5	2	л
9	Постановление Правительства РФ от 12.10.1995 г. № 1005 «О федеральной целевой программе «Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах	5	2	л
10	Виды и правила исполнения лицензионных договоров	5	2	л
11	Правила гос. аккредитации организаций по управлению правами на коллективной основе	5	2	л
12	Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности	5	2	л
13	Авторское право и его разновидности	5	2	л
14	Нормативные документы по экономике и организации издательского дела	5	2	с

15	Международные соглашения, действующие в России	5	2	с
16	Государственные (ГОСТы) и отраслевые (ОСТы) стандарты в издательском деле	5	2	с
17	Стандарт в издательском деле как нормативно-технический документ	5	2	с
18	Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики	5	4	с
19	Санитарные правила и нормы (СанПиНы)	5	4	с
20	Модельный закон об издательском деле	5	4	с
21	Внутриотраслевые документы инструктивного и методического характера	5	2	с
22	Преступные деяния в сфере налогов и сборов	5	2	с
23	Налоговые риски в издательском бизнесе	5	2	с
24	Налоговые и бюджетные правонарушения	5	2	с
25	Мониторинг законодательно-правового статуса предприятий издательского бизнеса	5	2	с
26	Тренинг: анализ прецедентов нарушения законодательно-правовых действий в сфере издательского бизнеса	5	2	с

Учебный план ОФО 2014

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учеб. занятия
2	Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ и Гражданским кодексом РФ	5	4	л
3	Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности (ФЗ "Об авторском праве и смежных правах" (1993-2008) и ФЗ "Об обязательном экземпляре документов").	5	4	л
4	ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации"	5	4	л
5	«Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Основные понятия, порядок образования издательства, его права, обязанности и	5	4	л

	ответственность			
6	Интеллектуальные права и специфика их действия на территории РФ	5	2	л
7	Правило регистрации интеллектуальной деятельности	5	2	л
8	Распоряжение исключительным правом	5	2	л
9	Постановление Правительства РФ от 12.10.1995 г. № 1005 «О федеральной целевой программе «Поддержка государственной полиграфии и книгоиздания России в 1996-2001 годах»	5	2	л
10	Виды и правила исполнения лицензионных договоров	5	4	л
11	Правила гос. аккредитации организаций по управлению правами на коллективной основе	5	2	л
12	Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности	5	2	л
13	Авторское право и его разновидности	5	4	л
14	Нормативные документы по экономике и организации издательского дела	5	2	с
15	Международные соглашения, действующие в России	5	4	с
16	Государственные (ГОСТы) и отраслевые (ОСТы) стандарты в издательском деле	5	2	с
17	Стандарт в издательском деле как нормативно-технический документ	5	2	с
18	Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики	5	4	с
19	Санитарные правила и нормы (СанПиНы)	5	4	с
20	Модельный закон об издательском деле	5	4	с
21	Внутриотраслевые документы инструктивного и методического характера	5	2	с
22	Преступные деяния в сфере налогов и сборов	5	2	с
23	Налоговые риски в издательском бизнесе	5	2	с
24	Налоговые и бюджетные правонарушения	5	2	с
25	Мониторинг законодательно-правового статуса предприятий издательского бизнеса	5	2	с
26	Тренинг: анализ прецедентов нарушения законодательно-правовых действий в сфере издательского бизнеса	5	4	с

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Обращаться к учебно-методическому пособию «Правовые основы издательской деятельности» (Краснодар, КСЭИ, 2016).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) «Правовые основы издательской деятельности»

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

ОПК 5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности		
Этап 1	Знать	основы нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность
Этап 2	Уметь	ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Знание основ нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность	Системное, прочное знание основ нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность	Обобщенные знания основ нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность	Посредственное знание основ нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность	Отсутствие знаний основ нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность	экзамен
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Уметь ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности	Уметь самостоятельно, грамотно применять в издательско-распространительской деятельности нормативно-правовую базу	Уметь применять в издательско-распространительской деятельности нормативно-правовую базу	Общие навыки применения в издательско-распространительской деятельности нормативно-правовой базы	Отсутствие навыков применения в издательско-распространительской деятельности нормативно-правовой базы	Практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности	самостоятельное и полное владение навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности	Достаточное владение навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности	частичное владение навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности	неспособность владения навыками использования нормативно-правовой базы в издательско-распространительской деятельности	Круглый стол

			ской деятельн ости	сти			
--	--	--	--------------------------	-----	--	--	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы,
необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
в процессе освоения образовательной программы**

Компетенция: ОПК 5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности.

Этап формирования компетенции: первый этап

Средство оценивания: экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Состояние издательской отрасли в современной России
2. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Конституцией РФ
3. Основы правового регулирования издательской деятельности, закрепленные Гражданским кодексом РФ
4. Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности (ФЗ "Об авторском праве и смежных правах" (1993-2008))
5. Документы федерального уровня, определяющие специфику издательской деятельности (ФЗ "Об обязательном экземпляре документов").
6. Основные положения ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации"
7. «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Основные понятия, порядок образования издательства, его права, обязанности и ответственность.
8. Интеллектуальные права и специфика их действия на территории РФ
9. Правило регистрации интеллектуальной деятельности
10. Распоряжение исключительным правом
11. Виды и правила исполнения лицензионных договоров

12. Правила гос. аккредитации организаций по управлению правами на коллективной основе
13. Государственное регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности
14. Авторское право и его разновидности
15. Нормативные документы по экономике и организации издательского дела
16. Международные соглашения, действующие в России
17. Государственные (ГОСТы) стандарты как нормативные документы по организации издательского дела
18. Отраслевые (ОСТы) стандарты как нормативные документы по организации издательского дела
19. Стандарт в издательском деле как нормативно-технический документ
20. Виды стандартов, регламентирующих разные стороны издательской и полиграфической практики.
21. Санитарные правила и нормы (СанПиНы)
22. Модельный закон об издательском деле
23. Внутриотраслевые документы инструктивного и методического характера
24. Законодательно-правовое сопровождение открытия издательского бизнеса
25. Законодательно-правовое сопровождение приостановки и прекращения действия издательского бизнеса
26. Законодательно-правовые акты, регулирующие деятельность электронных изданий.
27. Преступные деяния в сфере налогов и сборов
28. Налоговые риски в издательском бизнесе
29. Налоговые и бюджетные правонарушения
30. Правила мониторинга законодательно-правового статуса предприятий

Компетенция: ОПК 5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности.

Этап формирования компетенции: второй этап

Средство оценивания: практические задания

Практические задания:

развернутый письменный комментарий предложенного случая нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте:

- книгораспространения;
- рекламной деятельности;
- авторского права и смежных прав;
- регистрации предприятия издательской отрасли;
- финансовой деятельности предприятия издательской отрасли;
- конкурентных отношений предприятий на рынке издательско-полиграфических услуг.

Компетенция ОПК 5: способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности

Этап формирования компетенции: третий этап

Средство оценивания: круглый стол

«Специфика законодательно-правового регулирования деятельности предприятий издательской отрасли»

Задание:

- осуществить мониторинг предприятий издательской отрасли Кубани на предмет правового статуса;
- рассмотреть издаваемую предприятиями издательской отрасли Кубани продукцию с точки зрения соответствия ГОСТам и СанПиНам;
- выявить проблему стандартизации производства в издательской отрасли,
- определить специфику законодательно-правового регулирования деятельности современной издательской отрасли;
- подготовить аналитический комментарий случаев нарушения действующего законодательства в сфере издательской отрасли.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ОПК 5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности

Этап формирования компетенции: первый-третий этапы

Средство оценивания: экзамен

Методика оценивания: критерии оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Наименование оценки	Критерий
<p>экзамен по дисциплине «Правовые основы издательского» дела</p>	<p>оценка <i>«отлично»</i> выставляется студенту, если он глубоко и системно владеет основами нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность, умеет самостоятельно ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей работу издательской деятельности;</p> <p>оценка <i>«хорошо»</i> выставляется студенту, если он владеет основами нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность, умеет ориентироваться в нормативно-правовой базе, регулирующей работу издательской деятельности.</p> <p>оценка <i>«удовлетворительно»</i> выставляется студенту, если он частично владеет основами нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность, с затруднениями ориентируется в нормативно-правовой базе, регулирующей работу издательской деятельности;</p> <p>оценка <i>«неудовлетворительно»</i> выставляется студенту, если он не владеет основами нормативно-правовой базы, регулирующей издательско-распространительскую деятельность, не ориентируется в нормативно-правовой базе, регулирующей работу издательской деятельности</p>

Компетенция: ОПК 5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности

Этап формирования компетенции: второй этап

Средство оценивания: практические задания

Методика оценивания: зачет / незачет

Наименование оценки	Критерии
<p>Зачет/ незачет</p>	<p><i>«зачет»</i> выставляется студенту, если он предоставил развернутый письменный комментарий предложенного случая нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий издательско-полиграфической отрасли в аспекте: книгораспространения; рекламной деятельности; авторского права и смежных прав; регистрации предприятия издательской отрасли и др.;</p> <p><i>«незачет»</i> выставляется студенту, если он не предоставил письменный комментарий предложенного случая нарушения законодательно-правового поля деятельности предприятий</p>

	издательско-полиграфической отрасли в аспекте: книгораспространения; рекламной деятельности; авторского права и смежных прав; регистрации предприятия издательской отрасли.
--	---

Компетенция: ОПК 5 - способность ориентироваться в нормативно-правовой области издательско-распространительской деятельности

Этап формирования компетенции: третий этап

Средство оценивания: круглый стол

Методика оценивания: зачет / незачет

Наименование оценки	Критерии
Зачет/ незачет круглого стола «Специфика законодательно-правового регулирования деятельности предприятий издательской отрасли»	<p>«зачет» выставляется студенту, если он осуществил мониторинг предприятий издательской отрасли Кубани на предмет правового статуса; рассмотрел издаваемую предприятиями издательской отрасли Кубани продукцию с точки зрения соответствия ГОСТам и СанПиНам; выявил проблему стандартизации производства в издательской отрасли; определил специфику законодательно-правового регулирования деятельности современной издательской отрасли; подготовил аналитический комментарий случаев нарушения действующего законодательства в сфере издательской отрасли;</p> <p>«незачет» выставляется студенту, если он не осуществил мониторинг предприятий издательской отрасли Кубани на предмет правового статуса; не рассмотрел издаваемую предприятиями издательской отрасли Кубани продукцию с точки зрения соответствия ГОСТам и СанПиНам; не выявил проблему стандартизации производства в издательской отрасли; не определил специфику законодательно-правового регулирования деятельности современной издательской отрасли; не подготовил аналитический комментарий случаев нарушения действующего законодательства в сфере издательской отрасли.</p>

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) «Правовые основы издательской деятельности»

Основная литература:

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – М., 2009.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. Хрестоматия. – М., 2011.

Федотов М.А. Правовые основы журналистики. Учебник для вузов. – М., 2002.

Шарков Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности. – М., 2008.

Шевченко А.В. Государственная служба и СМИ: правовое регулирование отношений. Учебное пособие. – М., 2010.

Дополнительная литература:

Астахов П.А. Справочник журналиста и руководителя средств массовой информации (учредителя, издателя, главного редактора). Все юридические аспекты деятельности – М., 2008.

Баконин А.Д. Право СМИ: курс лекций. – СПб., 2005.

Бачило И.Л. Информационное право: основы практической информатики: Учеб. пособие. - М., 2003.

Защита чести и достоинства: Теоретические и практические вопросы / Под ред. Г.В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. – М., 1997.

Копылов В.А. Информационное право: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юристъ, 2005

Ковалева Н.Н. Информационное право России. Учебное пособие – М., 2003

Кудрявцев Ю.В. Нормы права как социальная информация. - М., 1989;

Кульба В.В., Малюгин В.Д., Шубин А.Н., Вус М.А. Введение в информационное управление: Учебно-методическое издание. - СПб., 1999

Максимов С.В. Защита авторских прав творческих работников. – Пермь, 2002.

Право на свободу слова. Роль СМИ в экономическом развитии. /пер. с англ. – М., 2005.

Трошкин Ю.В. Права человека: Нарушение и защита прав человека и прессы: Учебное пособие. – М., 1997.

Нормативные документы:

Конституция РФ

Федеральный закон «О средствах массовой информации»

Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах»

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации»

Федеральный закон «О рекламе»

Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной в государственных средствах массовой информации»

Федеральный закон «О государственной тайне»

Федеральный закон «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания Российской Федерации»

Федеральный закон «Об экономической поддержке районных (городских) газет»

Федеральный закон «О связи»

Гражданский кодекс Российской Федерации

Уголовный кодекс Российской Федерации

Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Закон "О регулировании информационных и телекоммуникационных услуг" ("Мультимедийный закон"), принятый в Германии в 1997 году.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Электронный образовательный ресурс КСЭИ - электронно-библиотечная система <http://znanium.com>

<http://www.vsrfr.ru> – сайт Верховного Суда Российской Федерации

www.medialaw.ru – центр «Право и СМИ», книжная серия «Журналистика и право» и Комментарии к законам

<http://pi.agava.ru> – правозащитный сайт Право имею

<http://www.smi-audit.ru> – правовая экспертиза (заочная консультация)

<http://www.farnc.ru> – Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям

www.gdf.ru – фонд защиты гласности

www.pdi.ru- Институт развития прессы

<http://ks.rfnet.ru> – Решения Конституционного Суда Российской Федерации

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) «Правовые основы издательской деятельности»

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом знаний и умений по овладению законодательно-правовой базы, регулирующей деятельность издательской отрасли.

Организационные мероприятия, обеспечивающие эффективность самостоятельной работы студента по дисциплине «Правовые основы издательской деятельности», определяются образовательным стандартом, рабочей программой, содержанием учебников: «Авторское право в издательской деятельности: учебное пособие», Бачило И.Л. «Информационное право: основы практической информатики: Учебное пособие», Копылова В.А. «Информационное право: Учебник», Ковалевой Н.Н. «Информационное право России. Учебное пособие», Кудрявцева Ю.В. «Нормы права как социальная информация» и др.

В процессе самостоятельной деятельности студент должен:

- ознакомиться с законодательно-правовыми актами, регулирующими издательскую деятельность;
- освоить порядок заключения договоров, регистрации издательско-полиграфических фирм;
- применить нормы авторского права в практике собственной научной и творческой деятельности;
- осуществить мониторинг законодательно-правового статуса издательско-полиграфических предприятий города и края.

Самостоятельная работа по овладению курса «Правовые основы издательской деятельности» должна нацелить будущих издателей на расширение знаний в области законодательно-правового регулирования отношений, возникающих в сфере издательского бизнеса. Для чего целесообразно предложить такие формы самостоятельной работы, как подготовка и проведение круглого стола, составление каталога ГОСТов и СанПиНов, выявление случаев плагиата, мониторинг предприятий издательской отрасли на предмет выявления их организационно-правового статуса.

Подготовка и проведение круглого стола на тему «Специфика законодательно-правового регулирования деятельности предприятий издательской отрасли»

Составление каталога ГОСТов и СанПиНов

Мониторинг предприятий издательской отрасли («Советская Кубань», «Краснодарбланкиздат», «Печатный двор Кубани», «Традиция» и др.)» на предмет выявления их организационно-правового статуса

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7; юридические издания: «Бюллетень Верховного Суда РФ», правовые справочные системы Гарант, Консультант плюс. Система АЕхcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола,

актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.