

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Направление подготовки 42.03.03 Издательское дело

Квалификация (степень) выпускника

БАКАЛАВР

Специализация / Направленность
Проектно-инновационная деятельность

Форма обучения: очная

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Н.В. Стадникова, старший преподаватель кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: кандидат филологических наук Ищенко Д.С.

Должность, место работы:

преподаватель кафедры издательского дела и медиатехнологий Кубанского государственного университета.

РПД обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 1 от 29 августа 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа дисциплины «Предпринимательство в издательском деле» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.03

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Предпринимательство в издательском деле» является формирование у студентов теоретических основ, навыков организации и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках хозяйствующих субъектов, подготовка бакалавров, компетентных в осуществлении предпринимательской деятельности в сфере издательской и книготорговой деятельности, обучение практическим навыкам организации и ведения предпринимательской деятельности в области производства печатных средств массовой информации, коммуникаций и смежных сфер бизнеса.

Задачи дисциплины:

- овладение методами исследования возможности (и необходимости) создания предпринимательской структуры (маркетинговый и ресурсный аспекты);
- изучение организации предпринимательской деятельности, учреждения предпринимательской единицы, формирования необходимого (достаточного) капитала для ее организации и первичного этапа жизнедеятельности;
- овладение методикой выбора предпринимательской идеи и предпринимательского решения, оценки его оптимальности в заданных условиях;
- изучение планирования и анализа внутрифирменного предпринимательства;
- овладение навыками формирования, управления и рационализации ресурсного обеспечения;
- овладение навыками прогнозирования и оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- овладение методикой квалифицированного выбора контрагентов предпринимательской деятельности и формирование партнерских связей с учетом правовых норм и управленческой психологии;
- освоение методов и приемов формирования культуры предпринимательства;
- приобретение навыков оценки финансово-экономической деятельности

- предпринимательской структуры и построения плана развития;
- овладение методикой создания конкурентных преимуществ предпринимательской деятельности;
 - изучение организации предпринимательской деятельности, теории предпринимательства, специфики предпринимательства в издательском деле, практики отечественного и зарубежного предпринимательства;
 - изучение финансовой и организационной составляющей деятельности путем ознакомления с основными методами решения задач в области книгоиздательства и книгораспространения;
 - изучение правового обеспечения предпринимательской деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В совокупности с другими дисциплинами базовой и вариативной частей ФГОС ВО дисциплина «Предпринимательство в издательском деле» направлена на формирование следующих профессиональных компетенций:

- способностью рассчитывать рентабельность конкретного издательского проекта (ПК-25);
- способностью анализировать клиентскую базу (ПК-31);
- способностью осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей (ПК-32);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- цели, объекты и субъекты предпринимательства, специфику внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности;
- многообразие предпринимательских идей, типы предпринимательских решений, подходы к их анализу и принятию;
- технологию формирования предпринимательского капитала и управления им;

- основные подходы к капитализации всех видов ресурсов предпринимательской структуры;
- особенности внутрифирменного предпринимательства.
- основы формирования оптимальной структуры предпринимательской деятельности, методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, основы формирования культуры предпринимательства;

уметь:

- формулировать идею предпринимательства и цели предпринимателя;
- выявлять перспективные рынки сбыта продукции (услуг);
- устанавливать производственно-коммерческие контакты с поставщиками материально-технических ресурсов;
- разрабатывать план предпринимательской деятельности;
- прогнозировать ее развитие, обеспечивать ее конкурентоспособность;
- создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность

владеть:

- специальной терминологией, основными формами сотрудничества в сфере производства;
- принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде.

3. Место дисциплины в структуре ООП:

<i>Наименование учебного плана (год набора, форма обучения)</i>	<i>Место в структуре ООП согласно ведомости учета дисциплин</i>
	Дисциплина «Предпринимательство в издательском деле» относится к вариативной части дисциплин по выбору по направлению инновационные технологии в издательском деле подготовки/специальности 42.03.03 Издательское дело

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

ОФО-2013

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
4	144	32	32			Экзамен

ОФО-2014

ЗЕТ	Часов академических	Контактная работа обучающегося с преподавателем			Самостоятельная работа	Формы контроля
		Лекции	Семинары	Лабораторные		
4	144	24	24			Экзамен

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по каждой форме обучения

ОФО-2014

№	Тема (раздел) дисциплины	Семестр	Академические часы	Вид учебного занятия
1.	Сущность и виды предпринимательства в издательском деле	8	4	Лекция, семинар
2	Психология и культура предпринимательства	8	6	Лекция, семинар
3.	Экономические основы предпринимательства	8	6	Лекция, семинар
4.	Правовые формы предпринимательства	8	6	Лекция, семинар
5.	Организация управления	8	6	Лекция, семинар

	фирмой			
6.	Планирование предпринимательства в издательском деле	8	6	Лекция, семинар
7.	Информационное обеспечение деятельности фирмы	8	6	Лекции, семинар
8.	Финансы в издательском деле	8	6	Лекции, семинар
9.	Коммерческая работа в издательском деле	8	6	Лекция, семинар
10	Этапы создания фирмы	8	6	Лекция, семинар
11.	Безопасность предпринимательской деятельности	8	6	Лекция, семинар

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Есенькин Б.С., Коган А. Ф. Предпринимательство в книжном деле: учебное пособие. - М.: МГУП, 2004. – 284 с.

Предпринимательство в книжном деле. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения. // Контрольные работы и методические указания для самостоятельной работы студентов. Составители Коган А.Ф., Иванова Е.Н. – М.: МГУП, 2005. – 91 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	2	3	4
1.	Бизнес-план издательства	Задание: предложить бизнес-план издательства по предложенной схеме, подготовить презентацию проекта	Предоставление материала в печатном виде , защита работы в аудитории с презентационным

			материалом
2.	Доклад	<p>Подготовка доклада по следующим темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Объективные факторы экономического, политического и социального характера, обуславливающие существовавшие предпринимательства. 2. Экономическая роль малого бизнеса. 3. Предприниматель — новый тип экономического субъекта в российской экономике.. 4. Условия организации и развития предпринимательства в книжном деле. 5. Объективные факторы экономического, политического и социального характера, обуславливающие существовавшие предпринимательства. 6. Налоговая система и налогообложение малого бизнеса. 	Предоставление материала в печатном виде, выступление перед аудиторией, ответы на вопросы.
3.	Коллоквиум	Подготовка к письменным работам по определенным разделам дисциплины	Письменные ответы на вопросы по разделам дисциплины

8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Есенькин Б.С., Коган А. Ф. Предпринимательство в книжном деле: учебное пособие. - М.: МГУП, 2004. – 284 с.
2. Предпринимательство в книжном деле. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения. // Контрольные работы и

методические указания для самостоятельной работы студентов. Составители Коган А.Ф., Иванова Е.Н. – М.: МГУП, 2005. – 91 с.

3. Коган А.Ф., Сократова Т.С. Книжный бизнес в России: состояние и перспективы: монография. — М.: МГУП, 2010. — 530 с.

Дополнительная литература

4. Голева О.П., Данилова Е.А. Паблик Рилейшнз в книжном бизнесе: учебное пособие. – М.: МГУП, 2005. — 104 с.

5. Иванова Е.Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения: учебник. – М.: Дашков и К°, 2008. — 796 с.

6. Информационные технологии в книжном деле: учебное пособие. – М.: МГУП, 2004.

7. Книгоиздание в России. Состояние, тенденции, перспективы: доклад / Под общ. Ред. В.В. Григорьева. — М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2009. — 120 с.

8. Книжные предприятия. 2009-2010. / Профессиональный справочник операторов книжного бизнеса. - М.: ПБОЮЛ Зельманович. Г.В., 2009. — 380 с.

9. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития: отраслевой доклад / Под общ. Ред. В.В. Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010. — 96 с.

10. Коган А.Ф. К историографии предпринимательства в книжном деле России. // Вестник Московского государственного университета печати. Научно-техн. журнал. № 11 ноябрь – М.: 2008 г. – С. 282-311.

11. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 608 с.

12. Предпринимательство: учебник для вузов / В.Я. Гарфинкель, Г.Б. Поляк, В.А. Швандер. - М.: Юнити-Дана, 2009. — 736 с.

13. Сократова Т.С. Бухгалтерский учет и аудит в книжном деле. Ч.1: учебное пособие. – М.: МГУП, 2005. – 196 с.

14. Черняк В. З. История предпринимательства: учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. — 607 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Сайт службы государственной статистики gks.ru

Сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям farmc.ru

Сайт Российской книжной палаты bookchamber.ru

Сайт журнала «Книжная индустрия» bookind.ru

Сайт книжного бизнеса pro-books.ru

Сайт газеты «Книжное обозрение» knigoboz.ru

Сайт интернет-гипермаркета Ozon ozon.ru

Сайт газеты «Коммерсантъ» kommersant.ru

Портал бизнес-планов для малого бизнеса openbusiness.ru

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе и с дальнейшим их разбором или обсуждением на аудиторных занятиях. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к библиотечным фондам института и к сети Интернет.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

KMPlayer, Libre Office Writer

Поисковые системы Yandex, Google.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Специализированный кабинет Издательского дела, оснащенный столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.