

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Вестник
студенческого научно-творческого общества
КСЭИ:
материалы XVII Международной межвузовской
студенческой конференции
15 апреля 2014 г.

ВЫПУСК
СТО ПЕРВЫЙ

Краснодар, 2014

Редакционная коллегия:

О.Т. Паламарчук, доктор филологических наук,
кандидат исторических наук (ответственный редактор)
А.В. Жинкин, кандидат исторических наук (научный редактор)
Х.Ш. Хуако, кандидат экономических наук
Л.А. Прохоров, доктор юридических наук
Н.И. Щербакова, кандидат филологических наук
С.А. Ольшанская, кандидат психологических наук
Д.В. Петров, председатель Совета СНТО
О. Петрова, К. Кулага, студенты-члены Совета СНТО

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ. ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО
НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА КСЭИ:** материалы XVII
Международной межвузовской научно-творческой студенческой конфе-
ренции 15 апреля 2014г. / под науч. ред. А.В. Жинкина. Краснодар:
КСЭИ, 2014. – 98 с.

Настоящий, очередной вестник студенческого научно-творческого общества КСЭИ – сборник статей студентов-участников и докладчиков XVII Международной межвузовской научно-творческой студенческой конференции. В сборнике опубликованы материалы, посвященные геополитике современной России в контексте современного информационного пространства.

Печатается по решению научно-методического и редакционно-издательского Советов КСЭИ.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Багдасарян А.</i>	5
БЕСКОНЕЧНОСТЬ ЧУВСТВ И МЫСЛЕЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ВАГАНА ТЕР-ГРИГОРЯНА	
<i>Вечирко А.</i>	8
АДЫГСКИЕ ПИСАТЕЛИ-ПРОСВЕТИТЕЛИ XIX ВЕКА	
<i>Вечирко А.</i>	13
АНАЛИЗ АНИМАЦИОННЫХ РАБОТ «ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ» И «ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ»: РАЗРУШЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ	
<i>Воротникова О.</i>	17
РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДИНАМИКУ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА	
<i>Живитченко А.</i>	22
МЕДИЙНЫЙ КОНТЕНТ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: О ПРОБЛЕМАХ СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ	
<i>Заволока Н.</i>	28
ИЗМЕНЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ ПО ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ	
<i>Карташева А.</i>	33
ЖУРНАЛИСТСКИЙ ДИСКУРС В СФЕРЕ ИСКУССТВ	
<i>Конюхова О.</i>	36
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	
<i>Конюхова О.</i>	41
ПРОБЛЕМА СТАНДАРТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА ДЕТСКОЙ КНИГИ	
<i>Макаренкова А.</i>	44
НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ	
<i>Медвецкая А.</i>	49
ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ СОЗДАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ, ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ	
<i>Прощенко А.</i>	55
ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В ЛИЦАХ: ВОЕННЫЙ РЕПОРТЕР ЕВГЕНИЙ ХАЛДЕЙ И ЗНАЧЕНИЕ ЕГО ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ	

<i>Пиеничный А.</i>	62
ФОРМАТ ONIX. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА	
<i>Соседко К.</i>	65
ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И МЕЖЭТНИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	
<i>Стрельникова А.</i>	71
КОНФЛИКТНОСТЬ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ В МЕДИАКУЛЬТУРЕ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ МИРОВОГО СООБЩЕСТВА	
<i>Сухнев И.</i>	75
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА СТРАНИЦАХ СМИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА	
<i>Титовец О.</i>	78
ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА	
<i>Чемерис А.</i>	85
ИНОВАЦИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ	
<i>Шляхтина К.</i>	89
СОЦИАЛЬНО-ИДЕЙНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА АНИМАЦИОННОЙ РАБОТЫ «ТРИО ИЗ БЕЛЬВИЛЛЯ»	
<i>Ярусов В.</i>	92
СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОНЛАЙН-ГАЗЕТЫ «СТУДГОРОДОК»	

А. БАГДАСАРЯН
Н.р.: Н.М. ШИКОВ

БЕСКОНЕЧНОСТЬ ЧУВСТВ И МЫСЛЕЙ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ВАГАНА ТЕР-ГРИГОРЯНА

С именем Вагана Тер-Григоряна связана целая история армянской поэзии. Он открыл нечто новую, неизведанную страницу жизни армянской литературы. Это новое отражалось не только в литературе, но и в особенном восприятии мира чувств авторского замысла.

Он создает, как сказано в эпиграфе, взятом им из Лермонтова, "мир иной и образов иных существовань". Ваган Саркисович Терян (Тер-Григорян) родился в наикрасивейшем селе под названием Гандза (Грузия, вблизи г. Ахалкалаки) 28 июня 1885 года. В семье сельского священника Саркиса Тер-Григоряна. Детские годы писателя прошли в родном селе с журчащими ручейками, зотолыми полями и лугами, над которыми светило ясное солнце и нежилось чистое небо звонкими ручейками, волнующимися полями пшеницы [1. Электронный ресурс].

Здесь он окончил сельскую школу, и в 1897 году старшие братья, учившиеся в те времена в Тифлисе, взяли его к себе, обучили русскому языку, готовя его к поступлению в московский Лазаревский институт восточных языков. 1899 год – Лазаревский институт. В 1908 году в Тифлисе поэт издает свой первый сборник стихов "Грезы сумерек". "Прекрасные стихи и почти совершенная новость в нашей лирике", - подтверждает и Ов. Туманян правоту восторженного отзыва Исаакяна. Сборник стихов "Грезы сумерек", созданный юношей, студентом, сразу привлекает к себе внимание широкой читательской общественности и критики. [2. с 36]

"Грезы сумерек" распростерли свои крылья над армянской поэзией", - пишет Цолак Ханзадян. Впечатление было такое сильное, что все в один голос признали, что имеют дело с поэтом божьей милостью. К тому же он, этот двадцатитрехлетний юноша, сразу приобрел множество поклонников, а чуть позже создал целую школу в армянской поэзии. Ведущим мотивом сборника "Грезы сумерек" является тема любви в широком смысле этого слова. Сборник "Грезы сумерек" открывается стихотворением "Грусть", в

нем выражен основной смысл любовной лирики поэта [3, Армянская газета о истории и межнациональных отношениях].

Поэт часто соотносит свою печаль с картинами дождливой осени, с изображением гонимых ветром пожелтевших листьев, как символ угасания ("Осенняя мелодия", "Осень" и др.). В творчестве этого периода, выражая свое душевное состояние, Терян тяготеет к изображениям осеннего пейзажа. В своих произведениях он выразил сложные переживания духовно надломленного, взвалившего на себя бремя жизненных забот, интеллигента, мечущегося в лихорадочной суете собственнического мира. Творчество писателя для меня открывается легкостью, страстью, трепетом восторженности, внутренним переживанием. Терян был одним из тех, кто связывал спасение армянского народа, да и не только армянского, с новой Россией. "Только красные полки российских рабочих и крестьян могут принести свободу нашей окровавленной стране". Широко известен патриотический цикл "Страна Наири". Взыскательный мастер, Терян неустанно отделывал стих. Терян бился не только над каждым собственным стихом, но и над каждым переводом. Академик Н. Марр назвал "куском солнца", переводы Теряна. В письме к видному критику Ц. Ханзадян, отправленном из Баку, А.Ф. Мясникян писал: «Ваан и здесь уже прославился, читают его увлеченно». По свидетельству Ц. Ханзадяна, Мясникян, прочитав стихотворение «Песня расставания», растрогался до слез. Двадцатилетний юноша, по всеобщему признанию поэт «божьей милостью», приобрел множество поклонников. «Для меня Терьян тогда был не только гениальным поэтом, но и мифической личностью, — писал впоследствии Чаренц. — Поразительным открытием стала для меня книга Терьяна. Словно бездонный клад подарила мне. Я не выпускал ее из рук. Уединялся и без конца читал. Он оказал на меня волшебное влияние, и я до сих пор не могу без волнения вспоминать его имя». Велики заслуги Терьяна и в деле популяризации армянской литературы. Прекрасно владея русским языком и тонко разбираясь в литературе, он по просьбе Горького переводил армянских писателей для «Сборника армянской литературы», вышедшего под редакцией Горького в 1915 году в Петербурге. Принимал он участие и в издании антологии армянской поэзии под редакцией В. Брюсова. В. Терьян первым из армянских писателей выступил на страницах армянских журналов в защиту

Брюсова от нападков «желтой прессы» и других злопыхателей. Именно тогда он опубликовал и свои прекрасные переводы из поэзии Брюсова [4. с. 88].

Мастер стиха Терян действительно владел магией слов и умел их заклинять. Они подчинялись ему, как покорные духи волшебнику. Это особо подтверждаются его наипрекраснейшие, чудесные строки:

Там сеют золото сквозные облака, И волны ласково рассказывают сказки, И сердце жаждет слов, что пламенны, покаУсталая душа о тихой молит ласке (Перевод А. Ахматовой).

* * *

Как лист, встречая ветер предосенний, Трепещешь ты, как стебель камыша, Ты пред собой сама без сил, без охранении, Ты пред собой сама — моя душа! (Перевод В. Брюсова)

В последний период жизни Терян занимался национальными вопросами, развернув значительную работу. Как известно, Вагану Тер-Григоряну довелось познакомиться и даже подружиться с известными писателями, как Максим Горький, Анна Ахматова, Валерий Брюсов, Константин Бальмонт и другие. Все эти люди переводили стихи на русский язык. Со смертью Теряна разбилась эта дивная чаша чувств и мыслей, отмечал А. Исаакян. Однако обаяние его поэзии ничуть не поблекло с годами. Она сохраняет свою изначальную красоту, всегда неповторимая, всегда недостижимая [5.с.27].

Бесконечность чувств и мыслей захватывает при чтении стихотворений этого великого писателя. Они сотканы из тонких рифм и живописных строф. Из строчки в строчку, наслаждаешься талантом мастера и понимаешь, через какие тернии и страдания прошел человек. Мало кому известно подробности жизни автора, кроме близких и друзей, но во время каких-либо переживаний, он брался за листок ручки и тетради. К сожалению, Ваган Саркисович рано ушел из жизни, но след в истории русской и армянской поэзии, чье творчество небезызвестно, остается для многих тайной, прикрытой легкой пеленой продолжает жить. В свою очередь поклонники творчества писателя продолжают читать его произведения. Этот человек, оставил после себя все самые теплые и светлые воспоминания, которые

будут мягко уложены во всех книжках и сборниках, в которых они напечатаны и в которых живет судьба автора вечно!

Литература:

1. http://www.teryan.com/vt_Biography_rus.html (Дата запроса 7.11.2013.)
2. Ваан Терян. Избранное. Армянская поэзия. Под. Ред. Л. Успенского, предисл. О. Ганалаяна Ереван АрмГИЗ 1941г. 132с
3. <http://husisapail.wordpress.com> (Армянская газета о политике, истории, экономике, межнациональных отношениях) Дата запроса 9.11.2013
4. Терян Ваан. Стихотворения. Изд. подг. С.Саинян, Н.Терян и Е.Николаевская Сов.писатель 1980г. 272 с.
5. Последняя командировка Ваана Теряна: Эссе / Леонид Большаков; [Пер. Ф. Мелоян 79 с. 1 л. портр. 20 смЕреван Советакан грох]

А. ВЕЧИРКО
Н.р.: Н.М. ШИКОВ

АДЫГСКИЕ ПИСАТЕЛИ-ПРОСВЕТИТЕЛИ XIX ВЕКА

*Числом народ мой невелик,
Чем родственен алмазу.
Исчезни он — и в тот же миг
Мир обеднеет сразу.
Константин Ломиа.*

Адыгея родина сильных физически и духом людей, с чарующей красотой природы и богатой историей и крепкой культурой. Знакомство с которой произошло лишь в конце XIX – начале XX столетий. Когда, вдохновившиеся декабристами, революционерами-демократами, да и всей русской культурой в целом адыгские писатели-просветители начали плести нить, которая связала бы русскую и адыгскую культуру своими произведениями. Они хотели сблизить две культуры, донести до ума и сердца российской общественности, что горцы Северного Кавказа являются не дикарями, как это преподносила в первой половине XIX века официальная пе-

чать в России, а народами высочайшей духовности. Тем самым они как бы иносказательно зывали к совести и царского правительства, и прогрессивной части русского общества. (1) К. Атужукин, Т. Кашежев и другие – переводили произведения русских писателей на адыгейский язык и знакомили русского читателя с традициями и бытом родного народа.

Адыгское просветительство принято подразделять на три периода. Первый (20-60-е годы XIX века) складывался под влиянием идеи декабризма и русского романтизма. Основная тема – история своего народа, его обычаи и традиции. Один из символов того времени традиционно считают Сутлана Хай-Гирея. В его произведениях отражены историческое прошлое народа, а также современная ему действительность, наиболее знаменательные события в его жизни, его традиционный быт, особенности общественного строя, культура, показаны героические деятели минувших эпох, а также выдающиеся предводители современной ему действительности. В них широкой струей вводится историко-этнографический материал, несущий целенаправленную функцию. Широкое использование подобного рода материалов была характерной приметой литературного процесса 1830-х годов, когда Хан-Гирей приобщался к литературной деятельности. Она стала характерной и для творческой палитры писателя. Как и русские писатели пушкинской поры, которые, обращаясь к историческому прошлому народа, широко привлекали нравоописательные элементы для воссоздания национально специфического колорита, так и Хан-Гирей с той же целью – создания исторического фона - показывает своеобразие национального образа жизни и характера черкесов. Произведения Хан-Гирея содержат ценные сведения о свадебных и погребальных обрядах, о религии черкесов, народных празднествах, играх, танцах, музыке, воспитании ребенка, содержании раненого и многое другое. Описания традиционного быта черкесов не нарушают сюжетную линию рассказа, они естественно вливаются в художественную ткань произведения посредством использования приемов художественного повествования. Главной особенностью творчества просветителя были идеалы духовного преображения человека в свете высоких социальных, духовных, нравственных и эстетических идеалов. Художественные творения писателя проникнуты духом борьбы с феодальными порядками, феодально-патриархальными пережитками, в

них утверждаются общепросветительские гуманистические и эстетические идеалы.(3)

Второй период пришелся на 60-90 годы XIX века и вторил идеям революционных демократов. Гражданская позиция Н.В. Гоголя и Н.А. Некрасова повлияла на творчество Адиль-Гирея Кешева. Следуя традициям «натуральной школы», Кешев дает всестороннее, как бы документальное описание повседневной жизни, психологии трудового народа. Крестьяне в изображении Кешева - производители материальных благ, на их плечах лежит существование всего аула, и прежде всего их хозяев. Они зависимы от своих владельцев экономически и юридически. Существующие правовые отношения дают дворянам неограниченные права над подвластными крестьянами, обеспечивают им возможность жить за счет их труда, проводить время в праздности и разъездах. Крестьяне у Кешева в нравственном отношении стоят выше своих господ. Их идеалы, понятия о месте человека в жизни, его чести, долге, славе в корне отличаются от этических норм праздных, ведущих паразитический образ жизни дворян. Солидаризуясь с писателями-демократами, отвергавшими и (мышления славянофилов, будто бы русским крестьянам присущи приверженность к патриархальному быту, вражда ко всяким новшествам, религиозный фанатизм, Кешев на примере адыгских крестьян, находящихся в аналогичных, социальных условиях, демонстрирует несостоятельность славянофильских - концепций. Крестьяне в изображении Кешева самокритичны, им свойственна привлекательная черта, которой не может похвастать чванливая знать - признавать несовершенства быта адыгов; они любознательны, проявляют глубокий интерес к быту и культуре других народов; они, хотя и богобоязненны, но здраво подходят к религии, критически настроены к ее наставникам. Замечательно и то, что Кешев показал социальную основу нравственного превосходства крестьян над дворянским сословием, подчеркнув, что нравственная красота может быть достоянием только трудовых людей, удел же живущих праздно - деградация. До Кешева никто с таким сочувствием и симпатией не изображал крестьянскую массу, так обнаженно не показывал ее низкий материальный уровень жизни, переносимый ею социальный гнет. В творчестве Кешева поставлена проблема социально-этического самосознания передовой интеллигенции, прослеживается

процесс ее идейно-нравственного развития. Это дает возможность писателю проследить сильные и слабые стороны просветительского движения в целом, осудить пассивность просветителей, призвать их к более активным действиям в борьбе за прогресс народа. Черты, свойственные передовой адыгской интеллигенции, раскрываются через выступающий во всех произведениях Кешева образ повествователя. Повествователь Кешева - новый социально-психологический тип, рожденный эпохой писателя. На что он указывает в следующих своих рассуждениях: «Современное состояние Кавказа породило значительный круг людей, которые отбились от родной почвы, а к чужой не пристали. Поверхностное полуобразование ставит их во враждебное отношение ко всему окружающему, разрушает веру в достоинство старых обычаев, но не дает им достаточно сил для успешной борьбы с действительным злом».(6). Вместе с тем Кешев не совсем нейтрален к созданному им образу: в некотором смысле он является рупором его собственных идей. (8)

Окончательное вовлечение Северного Кавказа в сферу экономического влияния России произошло в последнем десятилетии XIX и дореволюционные годы XX веков, то есть в третий период адыгского просветительства. Новое поколение писателей-просветителей расширяет тематику и разнообразит жанры своих произведений .(4). Изображение тяжелой жизни трудящихся было основой работ многих писателей, один из них Юрий Казибек (Ахметуков). Его творчество - явление национальное, в котором нашли отражение психология, мировоззрение, этические нормы жизни, особенности национального характера, идейно-эстетические искания литературы адыгов на русском языке и фольклор - все, что формирует понятие «художественный менталитет народа». «Маленький человек» - безвинная жертва действительности - проходит сквозь все творчество К.-Б. Ахметукова этого периода. Великая боль за горца, протест против условий жизни, делающей народы Северного Кавказа жертвами царизма, - вот что определило зоркость художественного глаза Ахметукова, который всегда оставался верным сыном своего народа. Любовь к человеку была у него связана с его отношением к горскому народу, писатель принес с собой в общероссийскую литературу богатство характеров, в которых, с одной стороны,

развивал вопросы, тревожившие еще классиков, а с другой стороны, ставил новые, в соответствии с условиями жизни. (2)

Таким образом, три периода просветительства на Северном Кавказе становились единой целью. Все звенья которой были связаны и подчинялись динамике и диалектике поступательного развития, накапливая позитивные качества единого процесса и укрепления зачатка абсолютной новизны, с которой начинался послереволюционный период народной культуры и просвещения. (5)

Однако лозунг в противовес буржуазной культуре» не только сдерживал становление национальной культуры, науки, в том числе и фольклористики, не только канонизировал художественное и теоретическое мышление, но и затруднял изучение прошлого, творческого наследия писателей-просветителей, в результате чего они на многие десятилетия были выброшены из памяти потомков в угоду двум основным идеологическим постулатам: 1) никаких элементов из прошлой буржуазной культуры не приносить в чистую пролетарскую культуру; 2) до Октября у малых народов не было ни культуры, ни науки, ни литературы, и, разумеется, не могла быть никакая фольклористика. С. Хан-Гирей же и все последовавшие за ним ученые, писатели-просветители из адыгов не были выходцами из «пролетарских масс», следовательно, было предписано не изучать их творения, не упоминать их имена. Такой была общей идеологическая установка. Адыгские писатели-просветители XIX века оставили разнообразное литературное наследие, являющееся ценным вкладом в адыгскую культуру. Произведения эти имеют и историко-познавательное, и идейно-воспитательное значение. Но тем не менее они неоднозначны и написаны не на одном художественном и идейном уровне. На некоторых из них сказалась классовая ограниченность авторского мировоззрения. И необходимо оценивать их, исходя из конкретной исторической обстановки, в которой жили и создавали свои произведения адыгские просветители.

Здесь, как и в любом другом деле, крайности недопустимы. С одной стороны, нельзя не согласиться с теми исследователями, которые считают, что «...изучение прошлого необходимо и для того, чтобы восстановить подлинную историю развития культуры и просвещения родного народа, открыть в ней новые страницы, по-новому освещающие ее как самобытное

явление». С другой стороны, только критический подход к литературному наследию просветителей дает нам возможность воспользоваться их творчеством, сохранить и сделать достоянием широкого читателя те произведения, которые отражают подлинную жизнь народа, его идеалы и стремления к свободе, дружбе с другими народами. (7)

Литература:

1. Закономерности развития русскоязычной адыгской литературы XIX - начала XX века: этнокультурная специфика творческой индивидуальности писателя и литературный процесс" К.М. Шиков

2. Гуманистические традиции русской литературы конца XIX - начала XX веков в творчестве адыгского писателя-просветителя Юрия Казимирова Ахметукова: проблема метода, жанра, поэтики. Н.Г. Золотухина).

3. Творчество адыгского писателя-просветителя Хан-Гирея: национальное своеобразие и художественная индивидуальность. А.Ш. Хажисмеловна.

4. Шаги к рассвету // Адыгские писатели - просветители XIX века: Избранные произведения. - Краснодар.

5. Яхутль Ю.А. Обновление традиций адыгского просветительства в младописьменном романе (к постановке вопроса) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2012. №2. С.58-62.

6. Из частного письма Адыль-Гирея Кешева издателю журнала «Библиотека для чтения» А.В. Дружинину.

7. <http://xreferat.ru/71/4503-3-adygskie-pedagogi-prosvetiteli.html>

8. <http://culturakbr.ru>

А. ВЕЧИРКО

Н.р.: О.А. КАСЬЯНОВА

АНАЛИЗ АНИМАЦИОННЫХ РАБОТ «ХОЛОДНОЕ СЕРДЦЕ» И «ХРАБРАЯ СЕРДЦЕМ»: РАЗРУШЕНИЕ СТЕРЕОТИПОВ

Все любят мультики. Но мало кто понимает, что изначально мультфильмы создавались не для развлечения детей, а предназначались для

взрослого зрителя в качестве неписаного эталона поведения и образа мыслей.

И поэтому мы не можем не анализировать серьезно идейные послания массовой культуры.

История мультипликации начинается 20 июля 1877 году во Франции, когда инженер-самоучка Эмиль Рейно создал и представил публике свое изобретение - праксиноскоп. Первые мультфильмы представляли собой рисованные и раскрашенные от руки пантомимы продолжительностью вплоть до пятнадцати минут. Уже тогда могло применяться звуковое сопровождение, синхронизированное с изображением. Рейно создал также мультфильмы, в которых наряду с рисунками применялись фотографии. В дальнейшем вклад в развитие мультипликации вносили другие мультипликаторы, создавая картины в различных жанрах и техниках (4).

Почти за столетнюю историю своего существования студия выпустила в свет 178 полно и короткометражных картин. Из них 17 героинь стали примером подражания среди массового зрителя. Стоит отметить, что Дисней уделял особое внимание женским образам, так как предполагал, что они должны стать неким эталоном современной женщины. Долгое время стереотип студии в женских образах был предельно прост: главная героиня девушка 16-20 лет, прекрасная душой и телом, но обиженная судьбой. Единственное спасение которой – Любовь.

Белоснежку постигло наказание в виде зависти мачехи, отравленного яблока и глубокого сна в хрустальном гробу. И только поцелуй истинной любви смог избавить ее от мучений. Бель жертвует своей свободой ради своего отца и переезжает жить к Чудовищу, влюбляется в его доброе сердце, тем самым исцеляя от злых чар. Спящую красавицу Аврору разбудил поцелуй любви принца Филиппа. Золушку принц увез от неблагополучной семьи, сделав принцессой.

Однако то ли Уолт прогадал, то ли ее последователи неверно поняли идею учителя. Но вместо добродушных девчушек с тяжелой жизнью вышли довольно таки сомнительные образы. Все героини подвергались гнету со стороны семьи, а именно злой мачехи, тем самым ставя под сомнение авторитет отца. Ни один из которых, будучи в здравии, не отстоял право дочери жить в родных стенах. Более того, девушки обретали счастье, по-

лучая не только истинную любовь, но и бессметные богатства. Тем самым, демонстрируя идеал женщины в образе молодой красавицы, которой для счастья достаточно удачно выйти замуж. Кстати, только в «Золушке» делается акцент на этом моменте, в сцене диалога гостивших подружек новоиспеченной принцессы:

«- Золушка так изменилась, когда переехала во дворец. Стала настоящей принцессой.

- Ну что, она этого заслужила» (1)

Может быть, и заслужила, но тот факт, что свалившиеся богатства изменили девушку, не отрицается. Как и не отрицается идея зависимой от сильного, обеспеченного мужчины слабой, несчастной женщины.

Попытки добавить девушкам решительности можно увидеть в таких героинях, как Покахонтас, дочь индейского вождя. Её образ, кстати говоря, основан на реальной исторической личности. Мулан, китайская национальная героиня, почти в одиночку спасшая Китай от завоевателей-гуннов. По фильмам не является реальной принцессой, родилась в простой семье и во второй части приняла предложение руки и сердца от Ли Шанга, офицера из рода военных. И, конечно же, Жасмин, дочь султана (4). Настоящая восточная красавица, которая вышла замуж за простого нищего, вопреки запретам отца. Все они, безусловно, мужественные, храбрые и бесстрашные. И можно было бы назвать их Героинями с большой буквы, но их линии так или иначе, переплетаются в светлые чувства, упираются в зависимость от них. Здесь мы не встретим ненависть со стороны новой жены отца. Семейные отношения уже развиваются более реалистично. Вопреки запрету родителя, девушки самостоятельно принимают решения. Типичный представитель современного подростка. Проблема отцов и детей становится более острой, нежели раньше. Эти женские образы запустили новый виток в развитии мультиндустрии. Разделив прекрасную половину на «нежных принцесс» и «решительных бунтарок».

Кардинальный отказ от стереотипов произошел не так давно, а точнее в 2012 году вместе с выходом в свет картины «Храбрая сердцем», и спустя год нашумевшей анимацией «Холодное сердце». «Сердца», как их прозвали в народе, обрели популярность за предельно короткий срок. В чем их особенность?

Сюжет мультфильма «Храбрая сердцем» строится на взаимоотношениях Мириды с матерью. Сложно поверить, но спустя 89 лет со дня основания студии Уолта Диснея в сценарии есть родная мать героиня. И она не исчезает, не умирает страшной смертью, не болеет, а живет полноценно, имея личный контакт с дочерью. Она обучает ее хорошим манерам, правильной речи, прививает королевские навыки и, конечно же, мечтает отдать замуж. На этой почве и развивается конфликт. Мирида, самодостаточная девушка, в планы которой не входит замужество. Заколдовав и расколдовав мать, она меняет политический режим власти в отцовском государстве, доказав всем, что чтобы стать хорошей правительницей не обязательно связывать себя узами брака с первым встречным (3).

Кстати о первом встречном. Героиня «Холодного Сердца» Анна, проведя в заточении всю жизнь, влюбляется в первого встречного, передает ему право на власть и мечтает выйти за него замуж. И все это в пределах суток. Однако, новаторство этого мультфильма не в запутанных любовных интригах, ни в проблеме отцов и детей, хотя, не без этого. Здесь все складывается на отношениях детей и детей. Одна из сестер, случайно причинив вред маленькой Анне, вынуждена не просто быть изолированной от мира, но и лишается радости общения с сестрой. Родители, решившие, что это самый лучший вариант для их детей, погибают. Привыкшие к разлуке девочки, так и не рискнули бы возобновить контакт, если бы не приближающаяся коронация Эльзы, которая и расставила все точки над «i». Способности Эльзы перестают быть тайной, и ей приходится прятаться во льдах. Анна отважно бросается на поиски сестры. И тут мы видим как из маленькой, наивной девчушки вырастает самостоятельная, мудрая девушка. Даже ее платья в дороге становятся более элегантные и строгие, нежели были на коронации. Еще одна особенность картины в отстранении сердечных дел на задний план. Хотя, создатели усердно старались навязать шаблон о спасении любовью. Интригуя зрителя, кто же спасет заколдованную Анну, влюбленный Кристофф, или же любимый Ханс. Ведь только поцелуй Истинной любви мог оживить замороженную девушку. Финал картины разрушил всю систему мультиндустрии. Разморозил Анну никто иной, как Эльза, продемонстрировав, что никакая привязанность к противоположному полу не может быть крепче кровного родства (2).

Таким образом, сравнив современные анимационные картины с классическими мультфильмами студии The Walt Disney, можно проследить тенденцию развития системы образов, а вместе с ними и роль женщины. Эволюция ее от наивной девочки до самодостаточной женщины. Проблематично на сегодняшний день воспринимать за эталон «кисельную барышню». Да и принцев на белых конях уже давно разобрали.

Литература:

1. Мультфильм «Золушка 2: Мечты сбываются» (2002)
2. Мультфильм «Холодное сердце» (2012)
3. Мультфильм «Храброе сердце» (2013)
4. Электронный ресурс [<http://ru.wikipedia.org/wiki/Мультипликация>] (Дата обращения: 31.03.2014г.)
5. Электронный ресурс [<http://kinovopros.com/8-interesnykh-faktov-kotorye-vy-mogli-ne-znat-o-disneevskikh-multfilmakh.html>] (Дата обращения: 31.03.2014г.)

О. ВОРОТНИКОВА

Н.р.: О.Т. ПАЛАМАРЧУК

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДИНАМИКУ ИНФОРМАЦИОННОЙ КОНВЕРГЕНЦИИ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

*«Мы знаем, в чем заключается цель,
и мы стараемся разработать эффективные способы того, как за-
медлить это или предотвратить это»*

Х. Клинтон [1].

Куда идти стране и к чему стремиться, на кого России, с ее площадью, расположенной в двух частях света ориентироваться? Не утихла еще шумиха по поводу несостоявшегося вступления Украины в ЕС, как нам хотелось бы поднять тему евразийской интеграции. Несомненно, Европа манит своей богатой историей, культурной цивилизацией, комфортом. И тут же отталкивает несуразными законами о меньшинствах и однополых

браках. Но быть в стороне и не иметь союзников на сегодняшний день довольно рискованный шаг для международной политики.

Актуальность проблемы обозначена тем, что в условиях быстрого развития информационных технологий, сообщество, стоящее у истоков информации Евразийского экономического союза, наравне с политиками и экономистами способствует наращиванию добрососедских отношений внутри отдельно взятой зоны. Необходимость объединения и конвергенции медиа-рынков в области технологий, социальной сферы, финансов и промышленности направленная на максимальное сближение и наладку системы подачи информации, движения с союзниками в едином направлении на сегодняшний день стоит особо остро на повестке дня.

Проблематика заключается в том, что при решении вопросов экономической интеграции, геополитические проблемы стоят в ряду первоочередных задач, а масс-медиа, как способ подачи информации для формирования социально-политических реалий и действительности, оказываются в стороне. А ведь именно направление информационной политики диктует настрой общества и задает уровень проникновения при интеграционных процессах.

Решение о создании союза стало на повестке дня в декабре 2010 года на саммите ЕврАзЭС. Таможенный союз и Единое экономическое пространство, созданные для либерализации внешнеэкономических отношений внутри объединения и осуществление коллективного протекционизма за его пределами, должны стать основой для создания Евразийского экономического союза. В настоящее время идет работа над проектом договора и подписание его запланировано на 2015 год. В числе постоянных членов Россия, Белоруссия и Казахстан, которые с 1 января 2012 года составляют Единое экономическое пространство. 19 октября 2011 года главы стран Евразийского экономического сообщества приняли решение о присоединении Киргизии к таможенному союзу [2].

С 1 января 2012 года на территории стран-участниц Таможенного союза ЕврАзЭС начало действовать Единое экономическое пространство (ЕЭП), сформированное для создания условий стабильного и эффективного развития экономик государств-участников и повышения уровня жизни

населения. В полной мере интеграционные соглашения ЕЭП, принятые 18 ноября 2011 года, начали работать с июля 2012 года.

Если говорить о конвергенции экономик стран, то соглашения, достигнутые на данном этапе: о создании условий на финансовых рынках, о единых принципах и правилах конкуренции, о торговле услугами и инвестициях в государствах и др. можно рассматривать не только как договоренности в области экономики. Данные соглашения предусматривает также организацию обмена информацией между уполномоченными органами сторон в директории, подведомственной им. Таким образом, затрагиваются структуры не только политической и экономической направленности, но и весь медиа-рынок. И при слиянии информационных процессов профессионализм и знания работников данной отрасли стоят в главе процессов.

Создание союза в реалиях сегодняшнего дня необходимо. Содружество позволит сблизить позиции и выработать единую точку зрения в ряде накопившихся проблем. Также в условиях мирового финансового кризиса – экономическая интеграция поможет изыскать дополнительные ресурсы для подъема экономической независимости и стабильности. Поэтому в данных условиях конвергенция стран получает дополнительный толчок. И наконец, сложение природных и человеческих ресурсов, капиталов позволит союзу быть конкурентноспособным и независимым по отношению к Европейскому Союзу, США, АТЭС.

В условиях слияния экономик, налаживание контакта и создание общего медийного пространства обоснованная необходимость. Важнейшая особенность природы СМИ, оказывающая серьезное влияние на медиаэкономику, – их зависимость от технологического прогресса в информационно-коммуникационной сфере. Последние десятилетия подтверждают, что традиционно восприимчивые к технологическому прогрессу и политическим изменениям медиасистемы сегодня отличаются особым динамизмом [3]. Не лишним будет вспомнить что, такое привычное для всех явление, как интернет, еще пару десятков лет назад не имел такой массовости и влияния на все уровни жизни населения, нежели сейчас. Современные средства коммуникации создают единое технологическое и экономическое пространство, в котором взаимодействуют прежде разделенные услуги

средств связи и информационные продукты. В основе происходящих изменений лежит процесс дигитализации – перевода всех видов информации в цифровой формат. Единая цифровая среда стимулирует взаимопроникновение технологий и отраслей экономики [5].

Широкое распространение интернета дало начало возможности конвергенции не только журналистики, но и медиа-систем в целом. Преобразование в единый информационный поток продуктов медийной отрасли дало начало очередному этапу развития внешнеэкономических и политических взаимодействий. Бурно и часто обсуждаемые вопросы членов участников Евразийского экономического союза имеют основное направление – совершить процесс экономической интеграции, не изменяя суверенитета стран, не изменяя личное пространство. Так, к примеру, при подписании соглашения остро стал вопрос о наднациональном парламенте, как структуре, созданной для управления сообществом. В связи с чем 1 октября 2013 года в интервью казахскому телеканалу «24 KZ» белорусский президент А. Лукашенко заявил, что единой валюты и «наднациональных надстроек» в создаваемом Евразийском союзе не будет.

В условиях возникающих противоречий между союзниками ЕврАзЭС необходимо максимально сблизить пространство информационного поля, чтобы получить на выходе качественно новый продукт, то есть рассмотреть конвергенцию медиа-рынков как возможность абсолютно новой подачи информации. Данный вид слияния вполне возможен и оправдан. Если СМИ стран-союзников не будут двигаться в одном направлении и взаимодействовать друг с другом, провокации западных информ-агентств неискоренимы.

Для себя нужно отметить, что первоочередное место в развитии IT технологий занимает экономический показатель и зависимость от геополитических изменений на мировом рынке. Противоречие сложившейся ситуации заключается в том, что именно в условиях динамично развивающихся технологий, идет коренная причина нарушения правил предоставляемой информации. Главный недостаток, он же большой плюс – массовость и всеобщий охват средств массовой коммуникации, располагаемой в интернете. Двигаясь каждый в своем направлении, информационные агентства не находят единую точку отсчета. Также имеют место быть и редакции, не

соблюдающие закона о СМИ в частности ст. 54 «Распространение зарубежной информации». Используя в качестве источника материалы редакций, не чистых на руку, способствуют искажению действительности. При таком положении медиа-рынков, несомненно возникает вполне закономерный резонанс информации. Двусмысленность, искаженность и даже иногда безосновательность фактов способствуют осуществлению главной задачи партнеров ЕС – недопустить подписание договора.

«Американские власти намерены помешать созданию новой версии Советского союза под видом экономической интеграции»- об этом заявила госсекретарь США Хиллари Клинтон по вопросу евразийской интеграции России. Также она подчеркнула, что «российские власти поддерживают этот план для углубления экономических связей с соседями», что по сути и является первоочередной задачей. Данное противоречие не может не вызывать колебания в информационном обществе. И как бы нам того не хотелось, но США, на сегодняшний день довольно весомый оппонент в вопросах межнациональной политики.

"Давайте не делать ошибок. Мы знаем, что является целью, и мы попытаемся найти эффективный способ для замедления или предотвращения этого процесса", - подчеркнула Клинтон. Помня о возможностях Запада в развязывании информационных войн (2008 год. Конфликт между Грузией и Южной Осетией), необходимо сделать максимально прозрачной информационную политику, чтобы не допустить возможности дискредитировать свои поступки, и дать возможность странам участникам отстоять позиции.

Таким образом, развитие технологий медийной отрасли влечет за собой не только положительные стороны в виде массовости, доступности и скорости подачи информации, но и главные противоречия, возникающие при манипулятивном распространении и пользовании ею. Поскольку передовая технология стоит в основе экономического показателя страны, интеграция должна и будет проводиться по всем направлениям. Динамичное развитие отрасли способствует наращиванию внешнеэкономических связей и долгосрочному сотрудничеству. Журналист, как главное звено информационного поля, не может стоять в стороне, а руководствуясь третьей установкой Дзялошинского «находиться внутри определенного человеческого сообщества, рассматривать себя как заинтересованного участника

совместно с аудиторией поиска решений сложных жизненных проблем» [4].

Литература:

1. russian.rt.com
2. <http://ru.wikipedia.org/>
3. Пургин Ю.П., Региональные медиахолдинги в системе отечественной медиаиндустрии.//ж. Журналист. Социальные коммуникации. №4 2013г.
4. Дзялошинский И.М. – Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям. - М., Престиж, 2006, -9 с.
5. Вартанова Е.Л. К чему ведет конвергенция СМИ? // Информ. о-во. – 1999. – Вып. 5. – С. 11-14; Электронный ресурс – URL:
<http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32>

А. ЖИВИТЧЕНКО

Н.р.: Л.Н. ЕФИМЕНКО

**МЕДИЙНЫЙ КОНТЕНТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА
СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА: О ПРОБЛЕМАХ
СОВРЕМЕННОЙ ГЕОПОЛИТИКИ**

Актуальность данной работы определяется особенностями переживаемого исторического момента, связанного с острым политическим кризисом на Украине. Сегодня мы должны объективно констатировать, что в прошлом остались романтические грезы о «мире во все мире, о «партнерстве всех со всеми», о «вечном мире», которые были весьма в моде в 80-е и 90-е годы прошлого столетия. Реальность оказалась иной, и неожиданно обнаружилось, что в мире ничего принципиально не меняется: на место Варшавского договора немедленно пришло НАТО, выйдя из-под влияния СССР (Россия), вновь образовавшиеся государства немедленно попали под влияние США.

И поэтому сегодня Россия, с учетом реальностей в политической расстановке сил, должна четко обозначить свои цели в проведении геополитического курса. В основе геополитической стратегии России должны лежать ее национальные интересы.

Цель данной работы – проанализировать медийный контент информационно-аналитического портала Союзного государства о проблемах современной геополитики.

Для достижения поставленной нами цели необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать общественно-историческую среду, в которой возник Союз России и Белоруссии;
- изучить контент информационно-аналитического портала Союзного государства, определить его структуру и тематическую направленность;
- проанализировать медийный контент портала о проблемах современной геополитики;
- сделать выводы по основным направлениям проведенного исследования.

Когда произошел распад СССР и было создано Содружество Независимых Государств (СНГ), Российская Федерация и Республика Беларусь, руководствуясь волей своих народов, подписали Договор о Союзе Белоруссии и России. В соответствии с этим Договором было решено создать политически и экономически интегрированное сообщество в целях объединения материального и интеллектуального потенциала двух государств. 2 апреля 1996 года в городе Москве был подписан «Договор о создании Союзного государства».

Чем же объяснить желание обеих сторон на соединение в единое государство? Для Белоруссии – это огромный финансовый и ресурсный потенциал России; приток инвестиций, так как Белоруссия становится самым западным регионом России, т.е. своего рода «окно в Европу». Такое выгодное положение она не смогла бы получить даже в рамках Евросоюза. Для России – расширение своей территории, а это всегда положительное явление в государстве.

Процесс единения Белоруссии и России происходил в условиях дальнейшего обострения геополитического противоборства в мире. В со-

временной международной обстановке геополитическая значимость союза еще в большей степени возрастает. Развитие Союзного государства способствует созданию условий для формирования многополярного мира, обеспечению стабильности и безопасности на евразийском континенте. Сегодня Белоруссия является союзником России в отстаивании ее национальных интересов на международной арене. В силу особого геополитического положения Республика Беларусь является своеобразным мостом между Европой и Азией, наличие которого существенным образом укрепляет позиции России как великой евразийской державы.

Не является секретом, что любые попытки сближения и объединения народов бывшего Советского Союза встречают жесткое противодействие западных геополитических конкурентов. Все годы становления Союзного государства Белоруссии и России осуществляется его целенаправленная дискредитация. В первую очередь это касается Белоруссии, в отношении которой предпринимаются беспрецедентные шаги по дискриминации ее политического и экономического курса, осуществляется постоянное давление на руководство суверенной республики.

Но, несмотря на это, с образованием Союзного государства создаются реальные предпосылки дальнейшей интеграции России и Белоруссии в единое общеевропейское пространство, качественного укрепления их позиций на международной арене. Таким образом, обе страны выигрывают от сближения как в экономическом, так и в политическом плане.

Информационно-аналитический портал Союзного государства — информационный ресурс Союзного государства, который является результатом сотрудничества Постоянного Комитета Союзного Государства и ГУ «Национальный пресс-центр Республики Беларусь».

Создатели интернет-проекта ставили перед собой следующие цели. Во-первых, предоставить белорусской и российской общественности объективную и объемную информацию о жизни Союзного государства. Во-вторых, помочь людям разобраться в проблемах, которые тормозят сближение двух народов.

В 2003 г. Информационно-аналитический портал Союзного государства стал доступен пользователям сети по адресу <http://www.soyuz.by>. На портале читатели могли ознакомиться с широким спектром информацион-

ных материалов — от новостных блоков, до мнения экспертов по актуальным вопросам строительства Союзного государства. Также была доступна и необходимая справочная информация: тексты договоров Беларуси и России об этапах интеграции, состав и функции ветвей власти Союзного государства, перечень информационных ресурсов Беларуси и России.

На протяжении ряда лет портал активно развивался, расширялась его содержательное наполнение, оптимизировалась структура. В 2008 г. интернет-ресурс был полностью реформирован, стал более ярким и информативным. На современном этапе структура Информационно-аналитического портала Союзного государства включает в себя 17 основных рубрик, в которых подробно освещаются все сферы жизнедеятельности Союзного государства. О наиболее значимых событиях в жизни Союзного государства рассказывают временные, периодически изменяемые рубрики.

В феврале 2014 года Информационно-аналитический портал Союзного государства запустил обновленную версию сайта, которая позволяет знакомиться с новостями на различных устройствах, в том числе, смартфонах, не переключаясь на мобильные приложения. Новая версия сайта полностью адаптивна под различные современные устройства.

Наиболее значимой проблемой современной геополитики, обсуждаемой на портале Союзного государства, является присоединение Крыма и Севастополя к России и отношение к этому других государств. Об этом говорится в статье от 11 апреля 2014г.: "Генеральная ассамблея ООН большинством голосов приняла резолюцию о территориальной целостности Украины, в которой состоявшийся в Крыму референдум признан незаконным. Этот документ поддержали 100 государств, 11 стран (в том числе Беларусь) проголосовали против, 58 — воздержались"

Напомним, что ранее, 23 марта 2014 года, общаясь с журналистами, Александр Лукашенко, назвал Крым частью России. «Крым не является независимым государством, как та же Осетия, Абхазия и так далее. Крым сегодня — часть территории Российской Федерации. Можно признавать это или не признавать, но от этого ничего не изменится».

Хотелось бы заметить, что президент Беларуси открыто не делает никаких заявлений о поддержке России в конфликте с Украиной. И его комментарии этих событий весьма противоречивы и непоследовательны.

Об этом можно узнать на портале Союзного государства, читая статью от 13 апреля, в которой Александр Лукашенко говорит о том, что федерализация приведет к расколу Украины. «Я категорически против федерализации, потому что я за единую Украину». Вместе с тем Президент Беларуси отметил, что на федерализации Украины можно было бы сыграть, «чтобы не допустить то, чего мы боимся больше всего с Россией, – это появление натовских войск на территории Украины. И в случае федерализации это можно было предотвратить» [6].

Многие российские аналитики видят выход из создавшегося политического кризиса в федерализации Украины. По словам Леонида Слущкого – главы комитета по делам СНГ, евразийской интеграции и связям с соотечественниками, именно федерация или конфедерация смогут с большой вероятностью обеспечить для будущей Украины реализацию интересов всех регионов, в том числе востока и юго-востока.

Так же остро стоит вопрос интеграционного диалога на постсоветском пространстве на фоне событий на Украине. «Чем сложнее ситуация, тем важнее становится фактор диалога. Очень важно не утратить эту способность к диалогу, усиливать его по всем направлениям, которые могут дать результат для взаимопонимания», – подчеркнул Григорий Рапота – госсекретарь Союзного государства. В статье от 11 апреля он отметил, что в Союзном государстве с большим вниманием следят за событиями на Украине. «Мы смотрим, что происходит в Украине, и, что самое главное, что происходит в межгосударственных, межправительственных, межстрановых отношениях, потому что мы очень завязаны на интеграции. Все, что ей мешает, нас огорчает, напрягает, заставляет задуматься и стремиться к более тесному диалогу», – отметил Григорий Рапота [6].

В статье от 4 апреля заместитель председателя комитета ГД по делам национальностей Ирина Белых отметила: «Жизнеспособность Союзного государства, необходимость тесной интеграции – это демонстрация того, как возможно выстраивать отношения странам с общими проблемами, с общей ментальностью и традициями. Мы видим, что происходит с братской для нас Украиной. К сожалению, сейчас она переживает острейший политический кризис. Здесь особый смысл приобретает наша поддержка украинского народа, который, безусловно, справится с тяжелыми

испытаниями. Мы как самые близкие партнеры будем всегда слышать друг друга, понимать и смотреть в одну сторону» [6].

И на этом фоне все более очевидным становится необходимость сбережения российско-белорусского Союза не только как важного института интеграционных процессов, но как модель союзного государства, которая действительно работает на благо, на результат, на перспективу.

Союзное государство – это не только объединение партнеров. Это, прежде всего, духовная близость наших народов, глубокие общие исторические, культурные, религиозные, языковые корни и традиции.

Проведенное исследование, позволяет сделать следующие выводы:

Союз Белоруссии и России стал геополитической реальностью и остается центром притяжения и примером свободного и равноправного сотрудничества суверенных держав на постсоветском пространстве. По словам президента Белоруссии Лукашенко: «именно белорусско-российский интеграционные процессы получили наибольшее развитие и достигли качественного уровня. Главное состоит в том, что Белоруссия и Россия, проводя согласованные внешнеполитические действия, не ограничиваются только вопросами двустороннего сотрудничества, а находят совместные решения ключевых проблем в мировой политике». [6]

Действующая сегодня модель глобализации ставит все страны, народы и цивилизации перед фундаментальным выбором: либо принять американскую модель (пресловутый «american way of life»), либо искать свои собственные маршруты развития, встав на путь сопротивления глобализму и найдя свой собственный ответ на его вызовы. Сегодня становится все более ясно, что сохранить «статус кво», не реагируя на глобализацию, невозможно, так как пассивное наблюдение за тем, как эта глобализация разворачивается «сама по себе», неминуемо ведет к десувернизации и введению внешнего управления, то есть к потере странами свободы и независимости.

Это и предопределяет основной контекст современной международной политики. И каждая страна призвана дать свой ответ на этот вызов.

Литература:

1. Дугин А.Г. Основы геополитики. – М.: 2000.
2. Дугин А.Г. Геополитика постмодерна. – Спб.: 2007.

3. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. - М.: 2004.
4. Федулова Н. Перспективы российско-белорусского объединения // МЭИМО - 2002.- №7- С.93-102.
5. ru.wikipedia.org – электронная энциклопедия.
6. <http://www.soyuz.by> Информационно-аналитический портал Союзного государства.
7. www.geopolitica.ru – Информационно-аналитический портал «ГЕОПОЛИТИКА».

Н. ЗАВОЛОКА
Н.р.: В.В. ИВАНОВА

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЦИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТАХ ПО ИЗДАТЕЛЬСКОМУ ДЕЛУ

Несмотря на то, что новые информационные технологии являются определяющим фактором современного развития мировых коммуникаций, нет опасений того, что человечество в новом тысячелетии будет существовать без традиционной книги. Если оценивать состояние мирового книгоиздания в целом, то можно сказать, что на рубеже тысячелетий создан весьма надежный фундамент для дальнейшего движения вперед. Несмотря на бурное развитие, новых информационных и коммуникационных технологий, книга остается среди наиболее предпочтительных способов получения человеком необходимых знаний.

Свобода издательской деятельности в России гарантируется действующим законодательством и призвана обеспечить права граждан на информацию и пользование достижениями культуры, свободу мысли, совести, религий, убеждений, свободу выражения мнений, научного, технического и художественного творчества.

Книгоиздание – мощная отрасль производства с присущей ей спецификой, которая диктует, с одной стороны, нормативную базу собственно промышленного производства, а с другой – нормативную базу издательского процесса в той мере, в какой он определяет само производство. Например, форматы книг, их объемы, тип бумаги для печати, конструкция

книги (в твердом переплете или в обложке) и многое другое определяется не только автором, редактором или дизайнером издательства, но и возможностями избранной полиграфической базы и имеющимся у нее оборудованием. Стандарты необходимы и для того, чтобы читатель мог свободно ориентироваться в книгах: легко определить автора, художника и переводчика, жанр, кому книга предназначена; познакомиться с ее кратким содержанием; выяснить, кто отпечатал книгу, каким тиражом; узнать ее объем и т.д. Характеристики книги при всем их многообразии могут быть полезными и удобными для читателя и специалиста лишь в том случае, если они унифицированы для всех книг, что как раз и призваны делать издательские стандарты. Тем самым защищаются интересы потребителей-читателей от произвола издателя и полиграфиста. Кроме того, стандартизация позволяет построить систему информации о книгах, сделать ее универсальной и сопоставимой в библиографии, статистике, книжной торговле. Итак, стандартизация, конечно, ограничивает издательскую деятельность, но она необходима. Видимо, чем выше уровень развития промышленности, средств информации и связи, тем меньше будет ограничений технологических, но какие-то всё же останутся.

В настоящее время развитие отечественной нормативной базы идет в том же направлении, что и мировой базы стандартизации, хотя сегодня она еще не может в полной мере быть состыкована с последней из-за уровня развития отечественной полиграфической промышленности.

В современной России процессы стандартизации определяются Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ "О техническом регулировании". Данный закон определяет основные понятия, цели, принципы стандартизации, а также правила разработки и использования стандартов в Российской Федерации. Согласно закону "О техническом регулировании". Стандарт – нормативно-технический документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления и характеристики процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнения работ или оказания услуг. Стандарт также может содержать требования к терминологии, символике, упаковке, маркировке или этикеткам и правилам их нанесения.

Наряду с российскими, существуют и международные стандарты. Самым авторитетным органом по стандартизации в мире является Международная организация по стандартизации (International Standard Organization, ISO). Членом этой организации является и Россия.

Первыми широко распространенными стандартами, в которые были включены требования к ведению электронной документации, стали стандарты серии ISO 9000 по управлению качеством продукции и услуг. Впервые в истории международных стандартов делопроизводство и документооборот не только были отмечены в качестве важной составной части деятельности организации, но и начали проверяться в ходе сертификации.

20 июня 2005 года Международная организация по стандартизации ISO опубликовала новую версию стандарта ISO/IEC 17799. По сравнению с версией 2000 года в нее внесено значительное количество изменений и дополнений. Основные усилия разработчиков были направлены на придание стандарту большей универсальности. Многие положения, формулировавшиеся ранее как требования только к программному обеспечению, изменены таким образом, чтобы распространить их действие и на другие сферы деятельности и виды ресурсов (3).

Разработчики стандарта постарались отследить все изменения, произошедшие за последние 5 лет: рост объемов электронной торговли, повышенное внимание к созданию электронных реестров, к защите персональных данных и прав интеллектуальной собственности и соответствующее усиление требований к обеспечению информационной безопасности.

В новой версии стандарта учтены наблюдающиеся во всем мире ужесточение требований к обеспечению соответствия деятельности организаций законодательно-нормативным и иным требованиям, растущая популярность стандарта по управлению документами ISO 15489, а также накопленный опыт работы с определенными видами электронных документов.

Появление ISO 15489 стало важным событием для профессионалов в области управления документами. Стандарт ISO вобрал в себя передовой практический опыт ряда стран и, самое главное, впервые обозначил делопроизводство как важную отрасль деятельности человека. В ближайшее

время технический комитет ISO, утвердивший стандарт, планирует рассмотреть вопрос о разработке его новой версии.

Нужно отметить, что ISO 15489 существенно отличается от знакомого нам ГОСТ тем, что провозглашает основные принципы работы с документами и системами документооборота. В нем отсутствуют жесткие требования к оформлению документов, поскольку в каждой стране существуют свои особенности.

В Великобритании сегодня действуют различные национальные стандарты по вопросам управления документацией: сохранности, транспортировке и эксплуатации носителей, используемых при обработке данных и хранении информации, управлению информационной безопасностью, управлению документацией, легальной допустимости и юридической силе информации, содержащейся в системах управления электронными документами, информационному менеджменту, практическому применению закона 1998 года о защите данных.

Во Франции принят национальный стандарт (NF Z 42-013), призванный гарантировать целостность электронных документов в компьютерных системах с использованием технологии перезаписываемых оптических дисков. Он устанавливает процедурные и технические требования Рысков, О.И. Управление документами в европейских странах / О.И. Рысков // Делопроизводство. - 2006. - № 4. - С.11. (4).

Один из технических комитетов (Technical Committees) ISO, а именно 46-й ("Information and documentation"), отвечает за подготовку новых и корректировку старых международных стандартов по такой тематике, как информация, документация и книжное дело. Отечественная система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) ныне строится в той или иной мере на ISO/TC 46. На данный момент в разработке ISO/TC 46 насчитывается более 90 стандартов. Хотя по статусу международные стандарты являются рекомендательными, ведущие издательские и книготорговые фирмы неукоснительно следуют нормативным положениям документов ISO/TC 46, поскольку в противном случае возникают большие проблемы на книжном и информационном рынках. Далее выделено несколько примеров международных стандартов ISO:

– ISO 2384:1977 "Документация. Оформление переводов" — устанавливает правила, обеспечивающие оформление переводов по стандартной форме.

– ISO 2108:2005 "Информация и документация. Международная стандартная нумерация книг (ISBN)" — определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного номера книги (ISBN), который распространяется на все виды монографических изданий (в том числе на электронные и мультимедийные), за исключением сериальных, нотных, аудиовизуальных и некоторых других.

– ISO 1086:1991 "Информация и документация. Оформление титульных листов книг" — определяет, какие сведения печатают на титульном листе книг, а также порядок представления и расположения сведений.

– ISO 10444:1994 "Информация и документация. Международная стандартная нумерация технического отчета (ISRN)" — определяет структуру, расположение и порядок формирования международного стандартного кода технических отчетов (2).

Существует часть ограничений для книжного бизнеса, устанавливаемых самим издательским и книготорговым сообществом на правила рыночной торговли. Они касаются главным образом вопросов ценообразования, например, введения единых цен на книги, или построения информационной структуры книжного рынка. В последние годы в российском книжном бизнесе также произошел целый ряд подвижек благодаря воздействию на рыночный процесс государства и общественных организаций: отменена цензура, ежегодно государство в рамках федеральной программы выделяет средства на поддержку выпуска примерно 600 социально значимых изданий. В России принято законодательство по охране авторских прав: одно из самых развитых в мире (1).

В условиях демократической политической системы и рыночной экономики издательства ведут свою деятельность независимо от государства. Свобода издательской деятельности постоянно декларируется как самими субъектами ее, так и различными профессиональными объединениями издателей на всех уровнях — от регионального до мирового. В уставе международной ассоциации издателей (МАИ) указывается, что предметом первоочередной заботы этой организации является: "Поддерживать и за-

щищать право издателей на публикацию и распространение продуктов их интеллектуальной деятельности в обстановке полной свободы при условии, что они будут соблюдать все законы и правила, относящиеся к этой деятельности, как в пределах собственной страны, так и в международном масштабе. Ассоциация считает своим долгом всеми силами противостоять любым попыткам или угрозам ограничить эту свободу".

Мир не стоит на месте. Система национальных стандартов представляет собой гибкую массу, принимающую необходимую тому или иному времени форму. Год за годом, наращивая новые правила и стандарты, система с такой же лёгкостью может отбросить уже неактуальные. Этот процесс есть необратимая и находящаяся в вечном движении вселенная издательского бизнеса.

Литература:

1. Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин и др. «Энциклопедия книжного дела», 2009.
2. «Основные стандарты по издательскому делу: сборник: произв.-практ. изд.»; сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Университетская книга, 2010.
3. [Электронный ресурс] <http://odiplom.ru/zhurnalistika/izdatelskaya-deyatelnost-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 05.04.2014)
4. [Электронный ресурс] <http://referatwork.ru/new/source/125960text-125960.html> (дата обращения: 14.04.2014)

А. КАРТАШЕВА,
Студентка, Карачаево-Черкесский государственный
университет им.У.Д. Алиева, Институт филологии,
отделение журналистики
Н.р.: А.Р. ТОКОВА

ЖУРНАЛИСТСКИЙ ДИСКУРС В СФЕРЕ ИСКУССТВ

Самый эффективный путь приобщения человека к культуре лежит через искусство. Именно оно обращается к вечным ценностям, поднимая

вопросы бытия, развивает в человеке личность, воспитывает интеллект, чувство и вкус.

Искусство публицистики...слово«искусство» идет от корня «кус» и стоит в ряду родственных «искус», «искусный», «искуситель». С ними оно связано родовым значением «раскусить» - познать, понять, испытать, разгадать. Искусство – значит умения, владение, знание дела. Но при этом очень важны уточняющие черты, оттенки... Высокое знание дела, свободное владение «ремеслом» («искушенный», а не просто умеющий). Увлеченность, привязанность, основанная на душевной склонности («прошедший искус» и «вкусивший», а потому душевно включенный в дело). И наконец – накопленный опыт, выработанные в ходе творчества отличительные черты, собственно почерк, личный «вкус». И потому искусство – высшее творческое умение, приобретенное познанием, опытом, талантом при высокой увлеченности делом и глубокой личной привязанности к этой области деятельности, что и приводит к результатам, отмеченным печатью мастерства.

Искусство в любой творческой деятельности – и в публицистике в том числе – имеет некоторые повторяющиеся черты, идущие от особенностей типа творчества. Это требует все более глубокого проникновения в существо публицистики, её субстанциональные начала. И каждый публицист делает это творчески – исходя из своей жизненной позиции, в зависимости от характера таланта, личностных особенностей. Притом каждая эпоха предъявляет публицистике свои требования, уловить которые в полном объеме и творчески реализовать может только мастер (1.С.7).

В двадцатые годы прошлого столетия была широко известна формула Г.В. Плеханова: «Художник мыслит образами. Публицист доказывает свою мысль с помощью логических доводов» (2.С.303).

От этого понимания публицистики и пошла линия простых толкований. Данное толкование публицистики стало неприемлемым для многих литераторов. Все это привело к двум противоположным взглядам на публицистику. В известной книге В. Канторовича об очерке можно прочесть удивительный пассаж, произнесенный одним из диспутантов: «Я различаю две стихии: художественную литературу и всякую там публицистику. Публицистика нужна, у нее свои читатели – верно!.. Но не смешивайте ли-

тратуру с публицистикой! Можно же быть блестящим публицистом и не быть художником?» (3.С.64)

Сам В. Канторович занял либеральную позицию разделив на «публицистику» и «художественную публицистику». По его словам «художественная публицистика - один из поджанров очерка. Однако в среде литераторов были и те, которые не согласились с «поджанровостью» и «зависимым» положением публицистики. Например Юрий Суровцев определил свои возражения по этому поводу достаточно резко: «Часто говорят: очерк – это ступень, преддверие к некоему более «серьезному» художественному начинанию – к роману ли, к пьесе ли. Но ведь это неправильно! И это волей или неволей унижает очерк или публицистический жанр (« просто» - публицистический) ... История литературы показывает, что это действительно для многих прозаиков работа очерковая становилась как бы первым ориентиром на дороге, которая вела их затем к роману. Из «Записок охотника» романа не возникло...» (4.С.472).

Стоит задуматься над тем, что за предметы нас окружают, «забыв» на минуту для чего они, как сразу возникает чувство, в котором преобладают удивление и любопытство. И хочется задавать детские вопросы: «зачем», «для чего», «почему»... Ножницы? Книжки? Очки? Бумага? Газета?

На вопрос, почему ему удалось сделать свои открытия, А. Эйнштейн отвечал, что он очень медленно развивался и, став взрослым, продолжал задавать себе детские вопросы. Пусть это шутка, но в ней неизмеримо больше правды, чем обычно кажется. А ведь простая логика подсказывает, что главным определителем сущности любой вещи (от авторучки до автомобиля, от дерева до мебели) является эффективное выполнение ею своей роли. Так и искусство каждого публициста, как и архитектора, дизайнера или режиссера, будет определяться тем, насколько уникальна творческое воплощение этих общих свойств, насколько свободно его творческая решение в каждом случае.

Публицистика – такая область писательского дела, которая самым прямым образом выходит на процессы социального управления, непосредственного вмешательства в дела общества. Карл Маркс писал: «Чтобы действовать с какими-либо шансами на успех, надо знать тот материал, на который предстоит воздействовать. (5.С.195) Здесь он имел в виду именно

работу в массовой аудитории и, и это особенно ценно для понимания деятельности средств массовой информации. В современном обществе уделяется много внимания уделяется правильной форме подачи информации не только на письме, но и на телевидении, на радио и в официальных интернет-источниках. Любой вид подачи информации (аудио, видео) в той или иной мере воздействует на читателя (слушателя). В погоне за «эксклюзивной» информацией, публицистика теряет свою первоначальную цель – честной и объективной подачи информации.

Хотелось бы попросить всех будущих журналистов быть внимательней и корректней в подаче информации. Потому что «сила» пера и слова может воздействовать на людей сильнее, чем какое-либо оружие, политический режим и другие положительные или отрицательные устои общества.

Литература:

1. Прохоров Е.П. Искусство публицистики. М, 1984г.С.7.
2. Плеханов Г.В. Искусство и литература. М, 1948 г.С.303.
3. Кантарович В.К. Заметки писателя о современном очерке. М, 1973г.С.64.
4. Суровцев Ю.М. «Шаги», вып. 4. М, 1978г., С.472.

О. КОНЮХОВА

Н.р.: Н.В. СТАДНИКОВА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА ИЗДАТЕЛЬСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

В ходе общемирового процесса информатизации, характерной особенностью которого, как известно, является возрастание роли информации и трансформации ее в важнейший ресурс экономического и социального развития, сравнимый по значимости с материей и энергией, достойное место занимает книга – уникальный информационный источник, возникший за несколько тысячелетий до нашей эры и сохранивший свои высокие достоинства по сей день. Правда, по мере приближения к рассматриваемому нами периоду времени – рубежу второго и третьего тысячелетия – то и де-

ло появляются прогнозы и пророчества о том, что книга и книжное дело исчерпали свои возможности, что постоянно возникающие новые информационные технологии полностью вытеснят в ближайшем будущем печатное слово из сферы коммуникаций. Это предположение подводит нас к размышлениям о проблемах издательского бизнеса.

Данная тема актуальна, так как позволяет нам рассмотреть имеющиеся проблемы экономического характера в издательском бизнесе. На данный момент, издательское дело в России находится в состоянии затяжного кризиса, который начал набирать обороты с развитием информационных технологий - читатели печатных изданий переходят в число пользователей электронных гаджетов, распространяется книжное пиратство в интернете, происходит массовое падение интереса к чтению. Тем не менее, издательский бизнес – одна из отраслей экономики, без которой сложно представить себе современное человеческое общество. Книги, журналы, газеты, художественные альбомы, даже печать каталогов и открыток – всем этим занимаются издатели. С развитием цифровых информационных технологий в сферу деятельности издательств вошли также электронные книги и периодика, аудио- и видео-информация.

На сегодняшний день в России действуют около шестнадцати тысяч издательств. Попасть на этот рынок довольно просто, поскольку стоимость издания одной книги довольно невысока. Однако прочно закрепить свои позиции в издательском бизнесе – весьма непростая задача. Львиная доля всех выпускаемых в стране книг принадлежит сотне крупнейших издательских домов, таких как АСТ, ЭКСМО, Олма-Пресс, Дрофа, Просвещение или Рипол-классик. Среди лидеров, в основном, присутствуют универсальные издательства. Лишь два из них – Дрофа и Просвещение – являются специализированными и занимаются выпуском учебной литературы.

О долгосрочных перспективах своего бизнеса книгоиздатели говорят неохотно и без энтузиазма, утверждая, что первоочередная задача – не получение прибыли, а выживание на рынке.

Некоторые компании сочетают издательскую деятельность с услугами оперативной полиграфии. Под этим последним понятием подразумеваются услуги срочной печати преимущественно рекламной продукции: листовок, визитных карточек, календарей, наклеек, флаеров. В этой отрас-

ли издательского дела также наблюдается серьезная конкурентная борьба. Издательства и типографии буквально сражаются за клиентов, а оружием в этой борьбе выступают те или иные конкурентные преимущества: скорость или качество исполнения, снижение цен, предоставление дополнительных услуг. И если спрос на бумажную литературу колеблется в зависимости от финансового положения конечного потребителя, то печатная рекламная продукция будет востребована всегда.

На этом проблемы издательского бизнеса в России не заканчиваются. С каждым годом дорожает полиграфия, понижается оплата труда авторов и переводчиков. Так, к примеру, переводчики в Мадриде, и в других городах европейских стран получают достойную оплату своего труда, в то время как отечественные работники данной сферы загружены работой, которая редко дает возможность безбедно существовать.

Основной проблемой издательского бизнеса является недостаток средств. Финансы необходимы для обеспечения качественной печати, рекламы новых изданий. Нормальной практикой сегодня является оплата автором издания собственной книги, не говоря уже о том, что он не получает никакого гонорара. Если переводчики в Мюнхене или Париже могут требовать оплаты собственного труда, то в случае отечественных издательств даже написание литературного произведения не предполагает оплату. Хотя его издание требует немалых финансовых вложений, что делает невозможным публикацию произведений, авторы которых не имеют достаточных средств. Таким образом, на рынок попадает лишь то, что было хорошо оплачено и качественный отбор литературы отсутствует.

Рекламой своего произведения, как правило, автор также занимается сам. Если есть необходимость издания книги в другой стране, переводчики также ищутся самим автором самостоятельно. Издатель больше не является полноправным редактором, который может влиять на литературный процесс, поддерживать молодые таланты и не допускать выпуска на рынок некачественных произведений. Издательское дело превратилось в неприбыльный бизнес и желающих работать в данной сфере с каждым годом становится все меньше.

Но так ли все печально? Своими размышлениями о сокращении книжного выпуска, об успехах бумажной книги и здоровом отношении к

любым цифровым или «сопутствующим» экспериментам делится генеральный директор объединенной розничной сети «Новый книжный – Буквоед» Михаил Иванцов.

Не смотря на то, что СМИ пишут о падении не только тиражей, но и количества издаваемых наименований по всей стране, в сети магазинов М. Иванцова продажи книг растут, причем выше плана. Это вполне позволяет «Буквоеду» развиваться и расширять сеть.

Вкусы и интересы читателей разнообразны, и в отрасли принципиально важно реализовывать максимально широкий ассортимент. Понятно, что для этого необходимо всеми силами расширять систему распространения книг, которая у нас в стране недостаточно развита. Для этого необходимо открывать новые магазины, а также наращивать интернет-продажи.

Если посмотреть на ситуацию в мире, то, например, в Великобритании продажа бумажных книг за год сократилась всего на 1%, а за счет электронных книг рынок вырос на 3%. Это совсем не плохо в тех условиях роста, близкого к нулевому, в которых сегодня работают развитые экономики в целом. В США доходы издательств также увеличились на 1 млрд, достигнув 12 млрд долларов. Что касается ведущих сетей книжных магазинов, то и WHSmith в Великобритании, и Barnes&Noble в США немного потеряли в обороте по книгам, но за счет некнижных групп и оптимизации расходов их доходность только выросла. Правда, на Западе этому способствует высокая безработица и сокращение всего офлайн-ритейла при высоком обеспечении рынка торговыми площадями. Это позволяет экономить на аренде и оплате персонала. В частности, лидер канцтоварного ритейла США Staples существенно сокращает площади физической розницы, продажи уходят в интернет-канал. Это серьезный сигнал тем книжным магазинам, которые считают, что канцтовары – это замена книг.

В той же Великобритании за год закрылось почти 100 издательств. Особенно страдают так называемые нишевые, специализированные издательства. Причины – пиратство и интернет-продажи подержанных книг. Для издательств с малотиражной высокомаржинальной специализированной продукцией эти явления представляют серьезную опасность. Во всех цивилизованных странах ведется активная борьба с пиратством, чтобы сократить его разрушительное влияние на процессы создания интеллекту-

альных продуктов. Это очень важно. И именно книга в своей основной, бумажной форме позволяет реализовывать эту защиту просто и эффективно.

Тем не менее, в отличие от России, состояние издательского бизнеса за рубежом удовлетворительно, издательское дело считается одним из наиболее прибыльных видов деятельности. Мировая издательская система отличается не только своей величиной, но и высокой динамикой роста. За последние 15 лет количество издательств увеличилось более чем втрое. Такой рост издательских структур основан, преимущественно, на включении в эту сферу деятельности средних и особенно мелких предприятий, наряду с которыми в каждой стране действуют объединения-гиганты, выпускающие львиную долю продукции. Вовлечение все новых организаций в издательское дело привело к тому, что статистическая служба ЮНЕСКО исчерпала свои возможности достоверного учета выпускаемой продукции. С 1991 г. прекратилась публикация в статистическом ежегоднике "UNESCO Statistical Yearbook" сводных данных об издательской деятельности в мире. В настоящее время в сборнике публикуются сведения лишь по отдельным странам, да и то с большим опозданием. Единственным кумулятивным источником получения сведений о положении в мировом книгоиздании с 90-х годов XX века являются данные интернет-сайта Международной ассоциации издателей (МАИ / International Publishers Association, IPA), подготовленные на основе материалов, предоставляемых в штаб-квартиру МАИ национальными издательскими ассоциациями.

Литература.

1. Михаил Иванцов «Надо извлекать уроки и не повторять ошибок»// «Книжная индустрия» №10, декабрь, 2013
2. Б.В. Ленский, А.Н. Воропаев, А.А. Столяров «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития». Отраслевой доклад// Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2013
3. «Босс» электронная версия журнала
http://bossmag.ru/articles/Problemyi_izdatelskogo_biznesa.html

ПРОБЛЕМА СТАНДАРТИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА ДЕТСКОЙ КНИГИ

В наши дни большое количество изданий, в том числе и детской литературы, выпускается без соблюдения стандартов, которые стали рекомендательными. Подобная ситуация не может не отразиться на качестве обучения, воспитания и формировании мировоззрения ребенка. Важную роль в создании детского издания, способствующего развитию ребенка, играют правильно подобранные иллюстрации.

Термин «иллюстрация» происходит от латинского *illustratio* – «наглядное изображение», далее из *illustrare* «освещать; выявлять». То есть, первостепенной задачей иллюстрации является наглядное представление перед читателем мира, который автор воплотил в своем произведении. Если издание детское, то изображение не должно быть слишком сложным, скорее, наоборот, простое, яркое и информативное изображение – именно то, что так необходимо ребенку. К слову, о яркости – юный читатель будет очень рад видеть красочные иллюстрации, тем не менее, не стоит забывать о чувстве меры, которого так не хватает нынешним иллюстраторам. Детям первой возрастной группы (до шести лет) очень важно видеть на картинке существующую действительность, то есть, если ёж черного цвета в действительности, то не стоит увлекаться и делать его неоновым с невероятными фиолетовыми иголками. Книг для детей, в которых животные выкрашены в невероятные цвета, всё больше на полках книжных магазинов.

Книжная иллюстрация — особый вид изобразительного искусства, оказывающий влияние на формирование чувственного восприятия мира, позволяет развить эстетическую восприимчивость, выражающуюся, в стремлении к красоте во всех ее проявлениях. Именно изображения книги дают человеку первые впечатления об изобразительном искусстве.

В создании детской литературы, очень важно соблюдать правила верстки, стандарты набора и иные требования, потому что несоблюдение

способно привести к нарушению зрения читателя, неудобству использования издания, неправильному пониманию книги и так далее.

Существуют стандарты и гигиенические требования к изданиям для детей, которые направлены на обеспечение их удобочитаемости и дифференцированы в соответствии с гигиенической классификацией изданий, установленной в настоящих санитарных правилах.

Так, согласно СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиена для детей и подростков; гигиенические требования к изданиям книжным, журнальным для детей и подростков; санитарные правила и нормы» издания, в зависимости от читательского адреса, и в соответствии с возрастными физиологическими особенностями органов зрения читателя и принятой в гигиене детей и подростков возрастной периодизацией развития детского организма подразделяются на следующие четыре группы:

для первой возрастной группы - издания для детей старшего дошкольного возраста от 4 до 6 лет включительно;

для второй возрастной группы - издания для детей младшего школьного возраста от 7 до 10 лет включительно;

для третьей возрастной группы - издания для детей среднего школьного возраста от 11 до 14 лет включительно;

для четвертой возрастной группы - для детей старшего школьного возраста (подростков, в т.ч. абитуриентов) от 15 до 17 лет включительно.

В выходные сведения изданий, предназначенных для детей до 4 лет, необходимо включить следующую информацию о читательском адресе: "Для чтения взрослыми детям".

Издание следует оформлять по требованиям для младшей из указанных в читательском адресе групп, если издание рассчитано на две возрастные категории.

Не смотря на то, что соблюдение настоящих санитарных правил является обязательным для граждан, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, занимающихся издательской деятельностью, многие пренебрегают им, от незнания или же преднамеренно.

Вернемся к иллюстрации детских изданий. Недостаточно просто упомянуть о проблеме, необходимо понять её первоисточники. Итак, проблема иллюстрирования имеет экономическо-правовые аспекты. Труд ху-

дожника зачастую не ценится по заслугам, соответственно, заработная плата оставляет желать лучшего. Не всякий издатель желает держать в своем штате художника, так как это затратно. Охотно практикуются одnorазовые заказы или постоянное сотрудничество с фрилансером, так как в данном случае не нужно платить человеку постоянно, просто за счастье наблюдать его в своем коллективе — человеку воздается только за объем и качество проделанной им работы. Из-за причины, описанной выше, немногие художники, получив высшее образование, охотно пойдут иллюстрировать детские книги или книги вообще. Даже если образ, разработанный художником, начинают использовать для рекламных целей, для так называемого мерчендайзинга, и печатают на кружках, альбомах и наклейках для телефонов — львиная доля дохода всё равно достаётся автору, а не художнику.

Частой проблемой становится ситуация, в которой рисунок не соответствует, либо не в полной мере отражает смысл литературного произведения. Причины данных проблем разнообразны: от элементарного отсутствия художественного образования до экономии издателем на художественном редакторе. Отсутствие цензуры приводит к наводнению книжных прилавков некачественными, а порой и вредоносными изданиями.

В виду особенности восприятия детьми окружающего мира, связанного с персонификацией, роль детских авторов и художников особенно ответственна. Важно с самого младшего возраста прививать доброе, уважительное отношение к миру, который дети должны иметь возможность лицезреть с иллюстраций книг таким, какой он есть.

Характерной проблемой иллюстрирования настоящего времени является обезличивание героев. Художники изменяют облик привычного мира до неузнаваемости, приводя все формы к максимальному упрощению. Современная тенденция иллюстрирования — стремление к объемному примитивизму, созданному с помощью компьютерных программ.

По причине процессов взаимопроникновения тенденций из одной сферы в другую — детская индустрия, во всех её составляющих (мультфильмы, игрушки, посуда, канцелярские принадлежности, одежда и многое другое) «обогатилась» примитивными героями.

Таким образом, можно заключить, что для защиты детской литературы необходимо срочно внедрять процедуру обязательного прохождения цензуры каждого выпускаемого образца.

С одной стороны — сфера иллюстрирования, имея солидный научно-практический базис, совершенно не защищена стандартами от неликвидной продукции, разрушающей читательский спрос, с другой — современные технологии позволяют увеличивать функционал книги, изобразительные возможности художника, что, несомненно, является признаком прогресса.

Подводя итоги рассмотрения проблемы влияния иллюстрации детского издания на её функционирование, можно сказать, что книга формирует свой образ, и, реализует потенциал воздействия через изобразительный ряд. Агитация, эстетическое воспитание и множество запланированных задач можно решить с помощью иллюстраций детской книги.

Для защиты детской литературы необходимо срочно внедрять процедуру обязательного прохождения цензуры каждого выпускаемого образца.

Литература.

1. Книга с полки: детская иллюстрация и проблематика работы авторов и иллюстраторов детских книг.//иллюстрация, дизайн и другие//от 11.10.2012.// [Электронный ресурс].

URL:<http://conjure.livejournal.com/817715.html>

2. СанПиН 2.4.7.960-00 «Гигиена для детей и подростков; гигиенические требования к изданиям книжным, журнальным для детей и подростков; санитарные правила и нормы»

А. МАКАРЕНКОВА
Н.р.: С.Х. НАТОК

НАЦИОНАЛЬНЫЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЯ

Термин "медипланирование" слышали все. Но мало кто знает, что же это такое. А между тем, без грамотно построенного медиаплана рекламная кампания может стать эффективной только случайно.

Термин медиапланирование был впервые "русифицирован" в конце 1994г. Сущность термина – в соединении американского media, обозначающего все средства распространения рекламы, включая любые средства массовой информации и наружную рекламу, с любимым отечественным планированием. То есть речь идет об оптимальном планировании рекламного бюджета при выборе каналов размещения рекламы. Иначе говоря - о достижении максимальной эффективности рекламной кампании, поскольку без профессионально "обсчитанного" медиаплана любые разговоры об эффективности рекламы вряд ли обоснованы.

Медиапланирование — составление медиапланов (расписаний показов рекламных материалов), планирование рекламных кампаний, основа которого заключается в выборе медианосителей (ТВ, пресса, радио, наружная реклама, интернет) для доставки рекламного сообщения, а также оптимизации размещения по охватным, стоимостным и прочим характеристикам.

Стратегически медиапланирование – это часть маркетинга, которая обеспечивает контакт целевой аудитории с рекламным сообщением. Две главных задачи маркетинговых коммуникаций – это создание действенной рекламы и ее доставка потенциальным покупателям. Контакт – самый первый шаг воздействия рекламы, если покупатель не увидел рекламу, то вся работа креативщиков была напрасной. Медиапланирование обеспечивает этот рекламный контакт, то есть то, чтобы реклама попала на глаза/уши потенциальному покупателю.

К основным задачам медипланирования относятся:

1. Какой процент целевой аудитории будет охвачен при проведении рекламной кампании;
2. С помощью каких носителей будет продвигаться реклама, какие средства массовой информации будут подключены к рекламной кампании;
3. Давать ответ, в каком регионе и с какой аудиторией будет проводиться работа по привлечению целевого посетителя или конечного потребителя;

4. В какую сумму обойдется бюджет рекламной кампании, сколько времени будет проходить и когда, собственно ее начинать (сезон, время суток, и тд)

Основная задача медиапланирования — это доведение с минимальными затратами до максимального количества целевых пользователей информации о своем продукте или услуге.

Политической власти необходимо привить общность населению страны, по причине невозможности содержать и управлять государством, в котором нет общности. Такое положение может привести к хаосу. Еще в далеком прошлом древние люди жили общинами, человек еще на рассвете истории нуждался в поддержке других индивидов, требовалось чувство родства и близости не только кровной, но и территориальной. Можно долго говорить с иноземцем о прелестях своей Родины, с интересом слушать его аналогичные рассказы, но при этом так и не понять друг друга. Между вами будет невидимый барьер, который невозможно разрушить. Вас отличает национальная составляющая, которая внутри. Вот такая интересная особенность человеческого рода, он нуждается в общности меж собой, человек не может жить сам, оттого и деления по интересам, по классам, и т.д.

Люди разных наций могут интересоваться одним и тем же, иметь одинаковые хобби и любимую литературу, общаться в Интернете на одном общедоступном языке (в частности английском). При всех этих объединяющих мелочах, из которых складывается схожесть и образа жизни, и восприятия, и предпочтений — все нации разные. За счет чего мы чувствуем эту разницу? По принципу места жительства? Частично да, в плане иного гражданства и политического режима. Однако если россиянин покинет родину, и станет жить в другой стране, станет ее гражданином, исполняя новые законы и говорить на официальном языке, а местные все равно будут продолжать называть русский. В чем причина? В том, что смена гражданства, территории жительства, языка это не изменяет национальную принадлежность человека, стержень которой внутри него. Нация (от лат. *patio* — племя, народ) — социально-экономическая, культурно-политическая и духовная общность индустриальной эпохи. Существует два основных подхода к пониманию нации: как политической общности граждан определенного государства и как этнической общности с единым языком и самосо-

знанием. Ключевым здесь является самосознание. Оно предполагает ощущение человеком самого себя и окружающего мира, во всем его многообразии. Удивительно то, что это понятие применимо не только к одному человеку, со всей его индивидуальностью, а к целой этнической общности. Возможно, ли ощущать колоссальному количеству людей, то, что дано чувствовать лишь одному? Да. Ведь их объединяет не только общий язык, но и природа, история, традиции, культура, образ жизни, негласные нормы поведения, установленные обществом, которые также разнообразны в счет различности наций. Главная сложность заключается в том, что для того чтобы какой-либо этнос не исчез, необходимо передать все его ценности потомкам и привить им особенное отношение к этим ценностям, и земле, на которой они живут.

Человек растет и формируется под воздействием многих факторов. Одним из важнейших из них является та культурная среда, которая его окружает с раннего детства. Культурная среда представляет собой, прежде всего ряд национальных особенностей, определяющих мировоззрение и сложившихся в ходе определенных исторических процессов. При разработке медиаплана необходимо учитывать некоторые особенности существующего уклада, в котором можно выделить следующие категории:

- традиционный взгляд на вещи, консерватизм в процессе принятия жизненно важных решений;
- наличие субкультуры в рамках единой культуры;
- изменения вторичных культурных ценностей, носящих временный характер.

В рамках конкретного общества люди придерживаются различных взглядов. Для представителей первой категории характерен традиционный подход к решению тех или иных вопросов. Такие люди в процессе принятия решения опираются прежде всего на устоявшиеся ценности, рассматривают уже существующие и проверенные временем способы решения вопросов. С точки зрения подготовки медиаплана, необходимо помнить, что люди, отличающиеся консервативностью взглядов, очень медленно воспринимают новую информацию, предпочитая старые, проверенные варианты. Поэтому сообщение, направленное на данную категорию, должно

публиковаться в средствах массовой информации, отличающихся консервативностью, и соотноситься с уже устоявшимся ценностным аппаратом.

Представители второй категории состоят из групп людей с общей системой ценностей, возникших в результате их жизненного опыта или же под влиянием обстоятельств. Например, поселения амишей в США коренным образом отличаются от прочих групп населения. Амиши проповедуют жизнь вне цивилизации. Пища готовится на огне, электричество используется лишь в экстренных случаях, одежда шьется самостоятельно, очень жесткие правила регулируют семейную жизнь. Дети, выращенные в данной среде, как правило в ней и остаются, так как они не приспособлены к условиям современной жизни. Соответственно практически любая рекламная акция в подобной среде будет пустой тратой времени и средств.

Представители третьей категории отличаются тем, что на их жизненную позицию существенно влияют факторы, характерные для данного конкретного момента. Например, среди преуспевающих людей до 35 лет модно быть здоровым, находиться в хорошей спортивной форме, следить за собой. Следовательно, при составлении рекламного сообщения для данной аудитории, акцент делается на вышеперечисленных моментах.

Литература:

1. Нация – Википедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/>.
2. Медиапланирование – Википедия. [Электронный ресурс]. URL: <http://ru.wikipedia.org/>.
3. Крылов И. Введение в медиапланирование // Рекламные технологии. 2006.
4. Как создать эффективный медиаплан / Справочник рекламного агента. Все современные технологии продажи рекламных услуг. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.telenir.net/>.
5. Кочеткова А. В. Медиапланирование. М., 1995. С. 361.

**ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ СФЕРЫ СОЗДАНИЯ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ И
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ,
ПРОГНОЗ ЕЕ РАЗВИТИЯ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Отрасль информационных и телекоммуникационных технологий (в 2000-2008 годах развивалась высокими темпами, ежегодный прирост составлял около 25 процентов, что существенно выше среднегодовых темпов роста ВВП и роста отдельных отраслей. Информационные технологии и информационные услуги стали достаточно существенной статьёй российского несырьевого экспорта. Однако, во-первых, сводные индексы и межстрановые сопоставления характеризуют РФ не лучшим образом, что говорит о пока еще недостаточном уровне развития отрасли информационных технологий, отставании от мировых лидеров, а также о нереализованности потенциала уже существующих инфраструктур и технологий. Например, в рейтинге стран по индексу развития информационных и телекоммуникационных технологий РФ занимала в 2008 году 48-е место из 159 со значением индекса 4,54 при максимальном его значении 7,85 (в 2007 году — 46-е место со значением индекса 4,13 при значении страны-лидера 7,27). Но эта довольно высокая позиция обеспечена во многом факторами, не связанными с информационными технологиями. В состав индекса входят показатели инфраструктуры связи и телекоммуникаций, доступа к сети Интернет и ее использования, показатели образованности пользователей. РФ по этим субиндексам в 2008 году занимала соответственно 45-е, 59-е и 26-е место. Существенное отличие в позициях по субиндексам характеризует отставание в технических вопросах создания и развития информационного общества от готовности людей к использованию возможностей информационного общества и тем самым определяет потенциал развития сферы реализации государственной программы РФ "Информационное общество (2011-2020 годы)"

Также следует отметить, что по некоторым параметрам РФ не сильно отличается от европейских стран, где доля сектора информационных технологий составляет около 5 процентов валового внутреннего продукта, около 30 процентов населения никогда не пользовались сетью Интернет и только 38 процентов граждан использовали сеть Интернет при получении государственной услуги

Во-вторых, высокие темпы роста отрасли были обеспечены во многом благодаря новым рынкам, новым продуктам и услугам (сотовая связь, компьютерное оборудование, консалтинг и др.) на фоне низкого начального уровня развития информационных технологий в России в целом.

В-третьих, высокие темпы роста нового сегмента отрасли статистически маскируют инерцию в таких традиционных сегментах, как услуги электросвязи, почтовые услуги и средства массовой информации. Например, по состоянию на 2010 год в среднем в промышленно развитых странах доля абонентов, подключенных к современным цифровым станциям, составляла 70 процентов, а подключенных к узлам, оборудованным программируемыми коммутаторами, — 30 процентов. В Российской Федерации указанные показатели составили 44,9 процента и 0,1 процента соответственно. Тем не менее, хотя такие сегменты не демонстрируют "прорывные" темпы развития, планомерная работа обеспечивает доступность услуг и единство информационного пространства. Так, уровень цифровизации на местной телефонной сети увеличился с 76,2 процента в 2008 году до 78,6 процента в 2009 году, причем темпы цифровизации сельской сети превышают темпы цифровизации городской сети.

Выполнение федеральной целевой программы "Электронная Россия (2002-2010 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 28 января 2002 г. № 65, обеспечило основу реализации Программы в части внедрения информационных технологий в деятельность органов государственной власти и организации предоставления государственных услуг, в том числе:

1. создан ряд государственных информационных систем, включая Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций) (далее — Единый портал), портал государственных и муниципальных закупок, государственную автоматизированную систему "Управление" (далее — си-

стема "Управление"), интернет-узел для обеспечения бесперебойной работы интернет-ресурсов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, типовую информационную систему поддержки деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг для субъектов Российской Федерации;

2. созданы сеть удостоверяющих центров и сеть общественного доступа к государственным услугам; разработаны опытные образцы оборудования и программных средств для анализа реализации и прогнозирования выполнения работ по приоритетным национальным проектам, мониторинга и оценки эффективности управления бюджетными ресурсами, информационно-поисковых систем хранения и обработки мультимедийной информации.

Развитие отрасли информационных технологий может сдерживаться низкими темпами роста экономики в целом и в территориальном отношении, что проявляется в "цифровом неравенстве" использования информационных технологий в домашних хозяйствах регионов. В рейтинге готовности регионов России к информационному обществу индекс лидера в 22 раза превышает индекс региона-аутсайдера. Существуют проблемы организации широкополосного доступа для конечных пользователей. Не более четверти домашних хозяйств и чуть более четверти организаций используют широкополосный доступ в сеть Интернет, даже лидер (г. Москва) отстает на 8 процентных пунктов от уровня использования широкополосного доступа в странах Европейского союза. Невысокой является скорость получения потребителями данных из сети Интернет. Так, средняя скорость доступа к сети Интернет в регионах составляет от 128 Кбит/с до 1 Мбит/с, в г.Москве — 7,5 Мбит/с, в г.Санкт-Петербурге — 6 Мбит/с. Весьма дорогими являются услуги в сфере информационных технологий для ряда социальных групп. Качество услуг не соответствует ожиданиям, распространение навыков использования информационных технологий в работе и повседневной жизни явно недостаточно, стандарты профессиональной подготовки работников отрасли устарели, отмечается высокая зависимость от зарубежной продукции в сфере информационных технологий, а также низкий уровень правовой защиты интеллектуальной собственности. Основными проблемами, на разрешение которых нацелена Программа, являются:

износ и выработка ресурса сетевой инфраструктуры на протяженных участках территории Российской Федерации, рост стоимости "последней мили" сетей связи; организация широкополосного доступа, в том числе беспроводного, к сети Интернет для конечных пользователей, низкие показатели качества доступа к сети Интернет; наличие малой доли радиочастотного спектра, который могут использовать гражданские пользователи, высокой доли спектра, относимого к категории совместного использования (более 90 процентов);

1. необходимость высвобождения частот для цифрового вещания; несоответствие качества и структуры услуг федерального государственного унитарного предприятия "Почта России" нормативным требованиям и ожиданиям потребителей услуг; отставание темпов развития отрасли связи от мирового уровня;

2. сохранение невысокой (менее 1 процента) доли Российской Федерации на мировом рынке электроники; наличие низкого уровня конкуренции на российском рынке информационных технологий, в том числе за счет существенных административных барьеров;

3. наличие невысокой доли качественного отечественного телекоммуникационного оборудования, в том числе в отрасли связи;

4. наличие высокого уровня различия в использовании информационных технологий регионами, различными слоями общества и органами государственной власти;

5. преимущественно локальный, ведомственный характер внедрения современных средств на основе информационных технологий в государственном управлении;

6. недостаточность темпов развития инфраструктуры доступа населения к сайтам органов государственной власти и другим средствам информационно-справочной поддержки и обслуживания населения;

7. наличие низких навыков использования информационных технологий, в том числе среди государственных служащих;

8. увеличение количества компьютерных преступлений, рост их корыстной направленности, а также наносимого этими преступлениями материального ущерба; несоответствие объема услуг наземного эфирного

телерадиовещания (1-2 телевизионных канала за пределами крупных городов) и аналогового формата вещания современным требованиям и сохранение информационного неравенства на территории страны;

9. наличие низкого уровня правовой защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет, продолжение поиска компромисса между правом на информацию и авторским правом;

10. недостаточность научно-методического обеспечения процесса становления информационного общества в Российской Федерации;

11. отсутствие в формах федерального статистического наблюдения сведений, необходимых для расчета показателей, представляемых в международные организации, ответственные за формирование индексов развития информационных технологий и электронного правительства (Международный союз электросвязи, ООН и др.);

12. отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей информационную безопасность электронных форм взаимодействия органов государственной власти между собой, с населением и организациями, отсутствие доступных механизмов обеспечения доверия к электронной подписи.

Программа сформирована в соответствии с инновационным сценарием социально-экономического развития Российской Федерации, определенным Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Инновационный сценарий в наибольшей степени соответствует идеологии информационного общества, ориентированного на постиндустриальную экономику. При реализации инновационного сценария Программа решает задачи не только в сфере информационных технологий, но и становится инструментом решения задач модернизации в иных сферах (управление, образование, здравоохранение и др.), регионального развития и интеграции в мировое хозяйство, повышения качества человеческого капитала и стандартов жизни населения. (1.С.2).

При реализации инновационного сценария к 2020 году прогнозируется 10-кратный рост объема услуг связи (в 2,6 раза к 2015 году относительно 2010 года и в 2,7 раза за время реализации второго этапа Програм-

мы в 2015-2020 годах) и более чем 2-кратный рост объема рынка информационных технологий. (2. С.21).

Реализацию Программы могут усложнить следующие риски:

1. невыполнение инновационного сценария;
2. неактуальность планирования, запаздывание согласования мероприятий Программы относительно развития технологий;
3. недостаточная гибкость и слабая адаптируемость Программы к изменению мировых тенденций развития информационных технологий, внешним факторам и организационным изменениям органов государственной власти;
4. дублирование и несогласованность выполнения работ в рамках Программы и других государственных программ и мероприятий, предусматривающих внедрение информационных технологий в деятельность органов государственной власти;
5. пассивное сопротивление использованию инфраструктуры электронного правительства и распространению современных информационных технологий со стороны органов государственной власти;
6. пассивное сопротивление отдельных граждан и общественных организаций, вызванное этическими, моральными, культурными и религиозными причинами, проведению мероприятий Программы по созданию информационных баз, реестров, классификаторов и единого идентификатора гражданина.

Литература.

1. Русская газета [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.rug.ru](http://www.rug.ru). (дата обращения: 19.03.2014).
2. РФ. Законы. О средствах массовой информации: закон РФ от 27.12.1994 N 2124-1 (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2012)

А. ПРОЩЕНКО
Н.р.: Н.Н. ПЕТРОВА

**ФОТОЖУРНАЛИСТИКА В ЛИЦАХ:
ВОЕННЫЙ РЕПОРТЕР ЕВГЕНИЙ ХАЛДЕЙ И ЗНАЧЕНИЕ
ЕГО ТВОРЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ**

Перед нами актуальный для медиаотрасли вопрос: «- Что такое фотожурналистика?». Ответим словами авторов термина Клиффа Эдома и Френка Л.Мотта (США): «Фотожурналистика - это - особая форма журналистики, использующая фотографию в качестве информации, (информационного продукта).

Наш соотечественник Буряк И.И., автор работы «Документализм и поэзия» еще в 1980-х годах отмечал, что «журналистика, если учесть – бурный процесс превращения периодических изданий в иллюстрированные, в определенном смысле давно превратились в фотожурналистику» [2].

Значение фотографии в СМИ образно сформулировал автор учебного пособия «Фотожурналистика», профессор РУДН (Российского университета дружбы народов им. Патриса Лумумбы) Валерий Матвеевич Березин: «Фотоснимки, наряду с заголовками, являются как бы лоцманами в бурном море газетно-журнальных сообщений» [1].

Действительно, сегодня чтение газет и журналов начинается с просмотра фотографий. Фотография, подкреплённая журналистским текстом, завладела печатным пространством, вторгается и в электронное пространство: дизайн любой страницы всемирной сети Интернет также не обходится без иллюстраций. Особенно это касается электронных версий газет и журналов. Исследования в области истории фотографии долгие годы отставали от разработок в сфере журнализма. Вопросы истории фотографии, творческого опыта и творческого наследия выдающихся мастеров начала разрабатываться лишь в последние десятилетия. Особенно ценны работы фотографов, фотожурналистов, если от обыденного видения, они способны возвыситься до образов и эстетики восприятия происходящего.

Цель данного сообщения – дать краткую характеристику професси-

ональному и творческому вкладу знаменитого в России и за рубежом одного из первых советских фотомастеров и фотожурналистов. Это – Евгений Халдей, фоторепортер-документалист, прошедший «с «Лейкой» и блокнотом, а то и с пулеметом» (как поется в песне фронтового журналиста) всю Великую Отечественную войну. Он принимал участие в освобождении нашего родного города Краснодара, его снимки, сделанные в февральские дни 1943-го бесценная память тех лет.

Итак, в настоящее время имя Евгения Халдея известно немногим, но его фотографии – всем, по крайней мере, две. Одна выполнена в мае 1945 года - снимок «Знамя над Рейхстагом» стал настоящим символом Победы. Вторая его не менее знаменитая фотография «Первый день войны» - единственная, снятая в Москве 22 июня 1941 года. Эти два кадра дают яркое, но, разумеется, неполное представление о творчестве Евгения Халдея. Его кадры 1941-1946 годов, запечатлевшие войну от объявления о нападении Германии на СССР до Нюрнбергского процесса, обошли весь мир и приведены в качестве иллюстраций в бесчисленных учебниках, документальных книгах, энциклопедиях [3]. С его снимков глядят на нас передовики производства и стахановцы, солдаты и генералы, беспечные дети и занятые государственными делами партийные чиновники, безвестные шахтеры и главы мировых держав. Эти фотографии стали историей – историей огромной страны и историей одного человека, большого мастера, тонко чувствующего суть и смысл своей работы, обладающего даром исключительной творческой выразительности, уважающего и понимающего своих героев.

Евгений Ананьевич Халдей родился 10 апреля 1916 года на Украине, в шахтерском городке Юзовка (теперь Донецк). Время и место его появления на свет отнюдь не предвещали безоблачного детства: на Украине шли бои Гражданской войны, причем собственно военные действия перемежались с излюбленным в тех местах развлечением – еврейскими погромами. Родителей Евгения, правоверных евреев, это затронуло самым трагическим образом. В 1917 году, когда в их дом ворвались погромщики, его мать была убита, а будущий фотограф, которого она прикрывала своим телом, получил свое первое и единственное пулевое ранение. Пуля, прошедшая тело матери, застряла под ребром у ребенка, и Евгений выжил лишь благодаря усилиям местного фельдшера. Осиротевшего мальчика приняла

к себе бабушка, которая воспитывала Евгения в строгих еврейских традициях.

Впрочем, интересы мальчика с самого младшего возраста лежали отнюдь не в религиозной плоскости. Будущий фотограф явно предпочитал местное фотоателье, где он работал подмастерьем, помогая фотографу-соседу промывать и сушить отпечатки. В 1928 году, в возрасте всего 12 лет, Евгений Халдей смастерил свою первую фотокамеру: объективом послужила линза из бабушкиных очков, а корпусом – обычная картонная коробка. С помощью этого устройства он сделал свой первый снимок, который запечатлел городскую церковь. Церковь вскоре была разрушена, и мальчик, ставший обладателем исторической фотографии, начал задумываться о силе фотоискусства.

Впрочем, эпоха к подобным мыслям не располагала. В 1930 году на Украине начался голод. Евгений Халдей, который к 1930 году окончил пять классов средней школы, «приписал» себе еще один год и устроился чистильщиком в паровозное депо. Тяжелая работа стала средством выживания: рабочая карточка обеспечивала пайку в 800 граммов хлеба в день. К тому же, работа открыла новые финансовые и творческие возможности. Халдей с рассрочкой на год приобрел фотоаппарат Фотокор-1 и принялся с энтузиазмом фотографировать заводскую жизнь. На один из этих снимков, запечатлевший рабочего у газгольдера, обратил внимание редактор заводской газеты. Это и стало началом трудовой биографии Халдея-фотографа. Вскоре он сотрудничал в многотиражке на постоянной основе, участвуя во всем от разноса тиража по цехам до съемки передовиков производства. Сотрудничал Халдей и с агитбригадой – здесь он занимался выпуском стенгазеты. В это время фотограф был вынужден работать с примитивнейшим оборудованием, сделанным по преимуществу собственными руками. Его основным «орудием производства» была уже упоминавшаяся камера с тросиком и палочка с прибитой крышкой от сапожного крема, в которой на ватке содержался порошок магнезия. Учился Халдей на ходу: в чем-то ему помогал редактор, что-то начинающий фотограф подсматривал в харьковских и киевских газетах, в журнале «Пролетарское фото», а что-то подсказывала и сама жизнь. Его учебниками с некоторой натяжкой можно назвать только брошюры «Фотокоры на стройках социализма»,

«Фото в работе политотделов МТС и совхозов», «20 правил фоторепортажа» и др. С натяжкой – потому что посвящены эти пособия были по большей части идеологическому содержанию фотоснимков и правильному отображению советского человека, лицо которого должно быть «озарено идеей построения коммунистического общества». Технические же азы Халдей постиг в полном смысле слова «самоучкой».

Упорство и талант фотографа быстро стали приносить плоды. Фотограф начал сотрудничество с украинским «Прессфото», а позднее и агентством «Союзфото» в Москве. В эту организацию пятнадцатилетний Халдей в картонной коробке отправлял свои стеклянные негативы – за каждый снимок, принятый в фототеку агентства, фотографу платили 5 рублей. 1933 год Халдей встретил в газете «Сталинский рабочий». На ее первой полосе нередко появлялись передовицы с выполненными Халдеем фотографиями, главным образом репортажными снимками и портретами шахтеров с кирками и отбойными молотками. Вскоре Халдея заметили и снова повысили – новым местом работы фотографа стала газета «Социалистический Донбасс». Впрочем, слава фотографа уже вышла за рамки газетной. В 1935 и 1936 годах, два года подряд, фотографии двадцатилетнего Халдея получали вторую премию на Вседонецких фотовыставках.

В 1936 году Халдей приехал покорять Москву. Молодому фотографу сопутствовал успех – он поступил на работу в Фотохронику ТАСС. Впрочем, в столице Халдей не задержался. Для него началась разъездная жизнь: командировки на Западную Украину, в Якутию, Карелию и Белоруссию. Интенсивная работа способствовала развитию творческого мастерства, немалому учится Халдей и у лучших мастеров современности – по их фотографиям в журналах «СССР на стройке» и «Огонек». Формула его успеха – точная режиссура каждого снимка, тщательный отбор будущих героев, выгодные ракурсы лучших достижений советской промышленности. Этим годам принадлежат сделанные в репортажной манере фотографии Алексея Стаханова и Паши Ангелиной, классические портреты молодого М. Растроповича и Д.Шостаковича – одни из самых знаменитых работ Халдея мирного времени.

Но мирное время подходило к концу. «22 июня я вернулся из Тархан, где отмечали 100-летие со дня смерти Лермонтова, - вспоминал Евгений

Халдей в своих записках. - Я снимал там ребят из сельского литературного кружка. Один мальчик читал стихи: «Скажи-ка, дядя, ведь недаром Москва, спаленная пожаром...», а я просил его повторять эти строчки снова и снова, чтобы сделать хорошие дубли. Если бы знать! И вот приехал утром в Москву, подхожу к дому - а жил я неподалеку от германского посольства, смотрю - немцы из машин выгружают узлы с вещами и заносят в посольство. Я не мог понять, что происходит. А в 10 утра позвонили из фотохроники и приказали срочно явиться на работу. В 11 Левитан начал говорить по радио «Внимание, говорит Москва, работают все радиостанции... В 12 часов будет передано важное правительственное сообщение». Он твердил это в течение целого часа - нервы у всех были на пределе. В 12.00 раздался голос Молотова. Он слегка заикался. И тут мы услышали страшное: «...бомбили наши города Киев, Минск, Белосток... ».

Евгений Халдей вошел в группу военных корреспондентов, которые отправились на фронт. Он попал на Северный флот и потом всю войну носил черную морскую форму. Со своей камерой Leica («Лейка») он прошел всю войну, все 1418 дней и расстояние от Мурманска до Берлина. Халдей запечатлел Парижское совещание министров иностранных дел, поражение японцев на Дальнем Востоке, конференцию глав союзных держав в Потсдаме, подписание акта капитуляции Германии. Он участвовал в освобождении Севастополя, штурме Новороссийска, Керчи, освобождении Румынии, Болгарии, Югославии, Австрии, Венгрии, а на Нюрнбергском процессе его фотографии были представлены в числе вещественных доказательств.

Интересная история связана со знаменитой фотографией «Знамя над Рейхстагом». Фотограф, на время приехавший в Москву, получил задание срочно вылететь в Берлин: «Там штурмуют центр, надо это заснять, а еще лучше сфотографировать, как бойцы водружают красный флаг над Рейхстагом». Флаг фотограф «организовал» еще в Москве: одолжил красное полотно у завхоза Фотохроники ТАСС и нашел портного, который за несколько часов сшил из него флаг со звездой, серпом и молотом. Древяно для знамени нашлось на чердаке уже захваченного Рейхстага. Все было готово: двое автоматчиков с импровизированным знаменем забрались на крышу Рейхстага, а Халдей запечатлел исторический момент на фото пленку. Тем

же вечером фотограф с драгоценным снимком отправился в Москву, а затем вновь вернулся в Берлин – снимать поверженную столицу Германии, солдат-победителей, оставляющих свои автографы на колоннах рейхстага, девушку-регулирующую, строго следящую за движением транспорта у Бранденбургских ворот. Умение использовать в свою пользу обстоятельства, и при необходимости делать небольшие постановки снова пригодилось Халдею во время съемок на Нюрнбергском процессе. Здесь фотограф столкнулся с невозможностью сменить точку съемки: фотографу было запрещено перемещаться по залу, а все участники процесса занимали строго определенные места. Проблема решилась подкупом охранника – за две бутылки виски он согласился в нужный момент подвинуться, чтобы позволить фотографу заснять Геринга в нужном ракурсе. А годом раньше Халдей выполнил другой весьма известный снимок, запечатлевший Сталина в белом парадном мундире в дни Потсдамской конференции. Однако после войны для Евгения Халдея настали трудные времена. По «пятой статье» его увольняют из ТАСС. Официальная формулировка была, разумеется, другой – «сокращение штатов», а по менее обтекаемому выражению партийных чиновников использовать Халдея далее как фотографа было «нецелесообразно». Его снимки вновь появились в центральной печати лишь спустя почти 10 лет, когда Халдей поступил на работу в газету «Правда», где проработал еще 15 лет. В шестидесятых годах Халдей выполнил серию больших репортажей, из которых можно отметить репортаж о студентах Московского университета и репортаж о плавании советского атомохода «Ленин». В 1973 году Халдей был зачислен фотокорреспондентом в редакцию газеты «Советская культура», откуда ушел на пенсию. Его имя, некогда гремевшее со страниц фронтовых передовиц, стало забываться, хотя для профессионалов Евгений Халдей всегда оставался выдающимся.

Полностью историческая справедливость восстановилась лишь в 1995 году, за два года до смерти Евгения Халдея. Тогда на фестивале фотожурналистики в Перпиньяне (Франция) Халдея чествовали наравне с другим мэтром военной фотографии, американцем Джо Розенталем, а особым указом французского президента фотографу было присвоено звание рыцаря ордена искусств и литературы. Там же, в Перпиньяне состоялась встреча Евгения Халдея с Марком Гроссе. В то время директор фотошколы

Icart-Photo, не раз входивший в состав жюри знаменитого фотоконкурса World Press Photo, Марк Гроссе уже писал о Евгении Халдее свою монографию, которая вскоре вышла под названием «Халдей. Художник из Советского Союза». В том же 1995 году в США с большим успехом прошли выставки фотографий Халдея.

Хотя и с опозданием, работы фотокара ТАСС все же заняли достойное место в золотом фонде мировой фотографии. Во всяком случае, так утверждают французские критики, согласно которым «Знамя над Рейхстагом» известно «любому человеку в западном мире», и является «неотъемлемой частью нашего коллективного сознания».

Сам Евгений Халдей в 80-е и 90-е годы двадцатого века по преимуществу работал дома. Его маленькая квартира превратилась в фотолабораторию и место сбора для коллег. Он продолжал заниматься фотографией, любимым делом, которому отдал 65 лет своей жизни, даже тогда, когда не мог точно навести резкость на увеличителе без помощи учеников. Его не стало 7 октября 1997 года...

Таким образом, отдавая дань памяти коллегам-журналистам старших поколений, на примере жизни и творчества Евгения Ананьевича Халдея, мы можем констатировать: фотография – одно из самых ярких элементов визуальных СМИ. С одной стороны, она отражает происходящее в обществе перемены, с другой – играет важную роль в формировании духовной жизни общества.

Литература:

1. Березин В.М. Фотожурналистика: Уч. пос. М.: Изд-во РУДН, 2006. С. 68.
2. Буряк И.И. Документализм и поэзия // ТАСС сообщает. М. ,1988. С. 234.
3. Вартанов А.Н. Фотография: документ и образ. М.: Планета, 1989. С. 12.

ФОРМАТ ONIX. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ КОНТЕНТА

Какую книгу ждёт читатель XXI века? Нужны ли ей издатель, магазин, библиотека? Капитализация контента, шансы победить пиратство, внедрение международных стандартов... Эти вопросы сейчас волнуют большинство издателей в мире.

Сейчас полным ходом идет переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую – цифровизация. Но возникла проблема. Как отследить, найти ту или иную книгу на просторах интернета? Или же как защитить эту книгу от пиратства?

Стало ясно нужен формат, который бы позволил осуществлять книготорговлю на просторах интернета и эта торговля должна быть максимально безопасной.

Исторически сложилось так, что у книготорговли не существовало точного, своевременного выпускаемого и достаточно полного библиографического описания, которое пришлось бы ко двору и книготорговцам, и библиотекарям. В книготорговле никогда не было стандарта описания продукта, подобного, например, формату MARC, однако и этот стандарт не вполне подходит для целей книготорговли.

Сейчас ситуация меняется самым решительным образом. Движущей силой назревающих перемен являются книготорговцы, работающие через Интернет, им нужны более полные описания продукции и поэтому книжный мир в целом сдвигается в сторону расширения традиционного библиографического описания. Такого рода расширенные данные будут включать в себя библиографическое описание, аннотацию, изображения обложки, рекламную информацию и др. Польза от такого рода данных будет ощущаться не только книготорговлей. В подобной информации нуждаются и библиотекари, занимающиеся комплектованием, и читатели. Предполагается, что электронный каталог библиотеки только выиграет, если читатели

смогут увидеть то же, что и посетители сайтов книжных магазинов в Интернете.

ОНИКС (ONIX) – это международный коммуникативный стандарт для обмена расширенными метаданными о книгах и других материалах, используемых в библиотеках и в книготорговле. Руководство по применению стандарта охватывает спецификацию содержания, элементы данных, разметку, список кодов и XML DTD (2.).

ОНИКС включает:

Полное библиографическое описание;

Текстовый материал: описания, обзоры, биографии авторов,

Выдержки из основного текста документа;

Изображения: обложку, рисунки, фотографии авторов;

Аудио- и видеоматериалы, ссылки на Интернет-адреса;

Территориальные права собственности;

Цены и доступность продукта на различных рынках;

Информацию рекламного характера.

ОНИКС является продуктом совместной работы Международной группы по стандартам для электронной коммерции, касающейся продажи книг, периодических изданий и электронных публикаций EDItEUR, Ассоциации американских издателей, исследовательских групп США и Великобритании по книжной промышленности.

Уже сейчас стандарт ОНИКС широко применяется в книготорговле США и Великобритании; к его использованию готовятся в Латинской Америке, Франции и Германии и в книготорговых организациях многих других стран. Международные агентства ISBN также планируют принять исходный набор стандарта ОНИКС в качестве ключевого для метаданных в рамках ответственности ISBN. Международный фонд ДОО (DOI) формулирует исходные требования к метаданным, также базируясь на стандарте ОНИКС.

Заметен интерес к стандарту ОНИКС со стороны библиотечного сообщества. Специалисты Британской библиотеки составили список соответствий между ОНИКС и ЮНИМАРК (UNIMARC), а специалисты Библиотеки Конгресса США – между ОНИКС и МАРК21 (MARC21). Исследовательский фонд Британской национальной библиографии финансирует

исследования о возможности применения ОНИКС в качестве стандарта обмена библиографическими данными между книготорговлей и библиотеками. Изучается целесообразность применения ОНИКС в качестве формата передачи данных электронным способом из системы «Каталогизация в процессе публикации» (Cataloguing in Print, CIP), имеющейся у издателей, в систему национальных библиотек. В группах, разрабатывающих ОНИКС, библиотеки представлены солидно. Лелеются надежды на перспективы создания потока непрерывной библиографической информации в стандартных форматах по всей цепочке поставки документа (1. С.15).

Вначале ОНИКС задумывался как традиционный, нацеленный на нужды книготорговли стандарт, однако современное его назначение значительно более многогранно. В июне 2001 г. выпущена версия 1.3, формулирующая требования к описанию мультимедийного продукта с потенциалом охвата также электронных книг, видео, музыкальных записей.

Особое значение имеет стандарт ОНИКС для периодических изданий. Он позволит создавать структурированную многоуровневую библиографическую информацию, которая может быть использована и в качестве полного каталожного описания, и для контроля за регистрацией, процессом передачи документа, и службой оповещения о задержке – т.е. для совершенствования технологии работы с библиотечными фондами. Работа в этом направлении неплохо продвинулась, пилотные испытания ОНИКС для периодических изданий проведены в 2001 г.

В целом можно сказать, что стандарт ОНИКС будет способствовать увеличению потока библиографической информации о продукте по всей цепочке создания и поставки произведения. Это также отличный шанс для организации сотрудничества между книготорговлей и библиотеками.

Литература.

1. Грин Б. Семинар по методам библиографического контроля, 2011. – 176 с.

2. [Электронный ресурс]
[http://en.wikipedia.org/wiki/Onix_\(publishing_protocol\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Onix_(publishing_protocol)).

ИНФОРМАЦИОННАЯ СРЕДА И МЕЖЭТНИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Для того чтобы понимать, о чем пойдет речь в данной работе, необходимо дать определение таким понятиям как информационная среда, этнос, взаимодействие, а далее по мере раскрытия темы. Информация - (от лат. informatio - «разъяснение, изложение, осведомлённость») (1). Информационная среда - совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также социально-экономических и культурных условий реализации процессов информатизации (2). Если разобраться то, что же такое среда? Происходит этимологически от слова середина-середина, но означает, по сути, противоположное слово - окружение. То есть всё, что находится вокруг середины (вокруг меня). В этом значении употребляется, как правило, с уточнением (какая среда?) (3). То есть информационная среда, это наше современное окружение, пространство в котором мы существуем, это новая сфера обитания.

Человек всегда испытывал острую необходимость понять, в какой среде он находится, знать ее. Еще издавна люди стали рисовать карты местности, которая их окружала, чтоб иметь представление о ней. Не зря человек испытывает страх перед темнотой, ведь она воплощение неизвестности, а оттого и опасности. Обратите внимание, какая интересная цепочка: людям необходимо знать о среде обитания, явлениях, процессах и всем что происходит вокруг, по этой причине развилась информационная среда, которая в свою очередь представляет собой настоящую “среду”.

Основная функция СМИ - это в первую очередь информирование социума, предоставление фактов, освещение явлений и всего происходящего в целом, что бы позволяло аудитории видеть подлинную действительность. Сложность в этой задаче заключается в том, что получатель в силу различных причин может иначе понять информацию. Причина может быть как в способе подачи информации, так и в ее «фильтрации» сквозь систему ценностей получателем, его индивидуальности восприятия, культуры, нацио-

нальной принадлежности. Поэтому при подаче информации международной значимости необходимо учитывать все перечисленные выше компоненты. Говоря о межэтническом взаимоотношении нельзя не сказать о «напряженности». Чем обусловлена эта напряженность? У каждого этноса своя история, культура, традиции, особенности в понимании этого мира, в ценностных системах. В связи с этими отличиями в некоторых случаях возникает непонимание друг друга. Есть разные нации, но все принадлежат к одному виду – человеческому, и не следует об этом забывать. Напряженность возникает в подавляющем большинстве случаев от непонимания. Как мы можем убедиться даже на своем опыте, напряженность может складываться между кем угодно, не обязательно, чтобы участниками были этнические группы. Так мы можем находиться в напряженном отношении и с близким человеком, со знакомыми, соседями и т.д. Каждый человек индивидуален по-своему. Причина напряженности в отношении может быть и в разном образе жизни, отличности картины мира, восприятия действительности, мышления и многих других факторов. Зачастую общество приписывает понятие межнациональной «напряженности» без весомых на то аргументов. Так, например, бывший председатель комитета межрегиональных связей и национальной политики города Москвы Алексей Александров в беседе для издания «Жизнь национальностей» рассказывает о любопытном исследовании (4.С.7). Москвичей опросили, каким бы образом они охарактеризовали сложившиеся межэтнические отношения. Опрошенные дали ответ «напряженные», а при встречном вопросе, были ли на их опыте конфликтные ситуации, на национальной почве, многие таких случаев не припомнили. На основе этого можно сделать вывод, что люди, вне зависимости от страны проживания, национальности, составляют свое мнение относительно данной проблемы из представлений СМИ и проектирования общественного мнения о рассматриваемой проблематике на себя. У людей складывается ощущение напряженности с другими этносами, исходя из представленных образов средствами массовой информации, а также рассказов знакомых, друзей, которые на деле, далеко не всегда встречались с подобными обстоятельствами, или были участниками. Говоря о межнациональных конфликтных ситуациях, следует сказать, что чаще всего они возникают между граничащими нациями.

Причиной конфликта может стать неточность обозначения территориальной зоны, спровоцированный конфликт выгодный для какой-либо стороны, при этом не всегда принимающей в нем участие, неудовлетворенность народа властью, системой управления, в счет чего люди чувствуют свою ущемлённость, неполноценность, малозначимость. Следует понимать, что все в этом мире, взаимосвязано, находится во взаимодействии и нации не исключение. В природе много противоположностей, которые образуют контраст, и при этом создают гармонию, а если посмотреть глубже то, не смотря на свои несовместимости - они взаимодействуют. Рассматривая вопрос о нациях соседях, рекомендуется привести пример с соседями в общем плане. Исходя из жизненного опыта, мы понимаем, что в корне нет понятия «повезло с соседями». Все зависит от многих компонентов составляющих спокойную, атмосферу проживающих рядом людей. В эти компоненты входит: уступчивость, умение пойти на компромисс, соучастие, взаимопомощь, терпимость, и даже сопереживание друг другу. Этот пример нагляден для вопроса решения данной проблемы наций соседей.

Бытует мнение, что беды и проблемы сплачивают, объединяют людей, вне зависимости от национальной принадлежности. Важно отметить, что в различных стрессовых ситуациях у населения, например, такой как кризис, этот принцип действует в точности до наоборот. Обычно в таких случаях межнациональная ситуация обостряется. Люди в отчаянье пытаются найти очаг проблемы и, как правило, отчуждаются, сетуют на мигрантов, продолжают поиски проблемы в других нациях, в истории взаимодействия. К сожалению, описанное выше это типичное поведение для народа. При возникновении проблемы разумнее всего искать ее эпицентр в системе, возможно, где-то она терпит недочет, слабость в силу своей не продуманности, несовершенности. Или же, как говорится, иногда ответ нужно искать в себе. Важен аспект рассмотрения системами массовой информации негативных, криминальных событий с упоминанием национальностей. Так в обвинении терроризма страдают национальности, а не сами террористические группировки. Аудитория СМИ не осознано, получая поток информации, в том числе и отрицательного характера, приписывает все плохие поступки определенным нациям.

СМИ способствует процессу стереотипизации наций. Благодаря масс медиа формируется стереотип каждой национальности, что влияет на ограниченность восприятия ее другими народами, не желая изучить народ в иных рамках. По этой причине многие нации рассматриваются у простых обывателей однолинейно. К сожалению, в большинстве случаев созданные стереотипы принципиально негативные, а негатив, как известно, лучше всего откладывается в памяти. СМИ необходимо осознавать какую колоссальную роль они играют в современном мире. Важно разрушить привычные стереотипы, а если это невозможно, то оставить в них лишь положительные настоящие качества. В нашем государстве, приблизительно с 2006 года стали обсуждаться вопросы межнациональных отношений. Активную фазу данная тема заняла в 2013. Шла активная пропаганда межнациональной толерантности, патриотического духа. С первого взгляда может показаться, что все нации разные, и невозможно найти общую точку соприкосновения. Но это только на первый взгляд. Если разобратся то мы увидим, что нас объединяет одинаковая любовь к близким, цели в жизни, интересы, хобби, любимые места, запахи, блюда. Межэтническое взаимодействие поможет обрести в обществе спокойствие, это полезная практика обмена опытом, возможность изучить и понять культуру, искусство нации во всем ее многообразии. Многие правила поведения, традиции у разных наций действительно достойны внимания. Здесь будет рационально рассмотреть понятие культуры межнационального общения. Оно является составной частью духовной жизни общества, его культуры, в частности культуры человеческих отношений в широком смысле. И теоретическая, и практическая функции культуры межнационального общения - способствовать интеграции наций, народностей страны, укреплению их дружбы и сотрудничества, воспитывая взаимоуважение людей разных национальностей. Основными чертами и критериями высокой культуры межнационального общения являются: осознание и признание приоритета общечеловеческих ценностей над классовыми и групповыми, понимание необходимости достижения баланса межнациональных интересов, гармонизации общечеловеческих и национальных интересов; принадлежности к роду человеческому; чувство дружбы между народами страны проживания, единства семьи человеческой; забота о судьбах "малой родины",

большой родины, всей планеты Земля; понимание необходимости трудиться на благо своей нации, народов страны проживания, во имя сохранения человечества; стремление и содействие расширению взаимосвязей своей нации с народами страны проживания и всего мира; неразрывный и постоянный интерес к культуре, своего народа, народов страны проживания, мировой демократической культуре; знание родного языка, языка страны проживания, языков других народов (5). Все перечисленное в совокупности не недостижимый или невозможный идеал, это вполне возможная система межнациональной коммуникации, если рассматривать данный вопрос на уровне психологии. Человеку с развитой культурой межнационального общения присущи следующие наиболее типичные черты личности: навыки общения в многонациональном трудовом коллективе, умение пользоваться ими в своей практической деятельности; уважительное отношение к национальному достоинству других людей, к национальным культурам, к прогрессивным национальным традициям, национальным обычаям; непримиримое отношение к проявлениям национального эгоизма; уважительное отношение к языку народа, на территории которого он проживает (5). Многие развитые страны в плане культуры межнационального общения, используют на практике соединение в одной социальной группе, людей разных национальностей. Как правило, такие эксперименты имеют успех. Сопутствуют решению данной задачи кинематограф. Западная киноиндустрия в этом отношении значительно преуспела. На экраны выходят картины, повествующие о тяжелой жизни человека определенной национальности. Высоко оценивается критиками и пропагандируется СМИ киноленты, где главный герой подневольный, раб, пленник, который подвергается насилию. Такие фильмы не только повествуют об историческом развитии той или иной страны, ее системе управления и развития. Они вызывают сострадание, заставляют сопереживать и прививают понимание различности наций, но единому роду. В таких кинолентах зрители видят наглядно обычаи, традиции, культуру, особенности нации. В России на сегодняшний день есть сериалы, аналогичного принципа. Как правило, герои носят собирательный образ и отождествляют собой всю нацию. СМИ также в этом принимает активное участие. На телевиденье в ток шоу участвуют интернациональные гости, ведущие. В печатных изданиях можно

встретить интервью с людьми разных национальностей, они пользуются большей популярностью, если это знаменитость. У читателей появляется изначально интерес к персоне, затем к содержимому интервью, а затем и к нации. Так они узнают о национальной кухне, искусстве, воспитании детей, из собственных воспоминаний о детстве и отношении родитель-ребенок.

Для создания и поддержания стабильности в отношениях между людьми, а оттого спокойствия и уверенности у граждан, важна активная позиция СМИ в этом вопросе, для создания благоприятной почвы, как межнационального взаимодействия, так и взаимоотношений людей в широком смысле. В завершении, хотелось бы закончить очевидными, но глубокими словами Чарлза Самнера «Истинное величие нации складывается из тех же качеств, которые составляют подлинное величие отдельных людей».

Литература:

1. Электронный ресурс <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (запрос «информация»).
2. Электронный ресурс <https://edugalaxy.intel.ru/> 22.08.13 «Среда. Информационная среда»
3. Электронный ресурс <http://ru.wikipedia.org/wiki/> (запрос «среда значения»).
4. «Информационная среда и межэтническое взаимодействие» журнал «Жизни национальностей» №1, 2007 (с. 7)
5. <http://vocabulary.ru/> (национальная психологическая энциклопедия) термин «культура межнационального общения» Этнопсихологический словарь. В.Г. Крысько.

А. СТРЕЛЬНИКОВА
Н.р.: С.Х. НАТОК

**КОНФЛИКТНОСТЬ И ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КАТЕГОРИИ В МЕДИАКУЛЬТУРЕ В
КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ МИРОВОГО
СООБЩЕСТВА**

Зададимся вопросом, почему понятие толерантности, несмотря на его очевидную лингвистическую значимость, не приобрело пока достойного статуса в лингвистике? Употребление слова "толерантность" (скорее, в качестве метафоры, чем термина) обнаруживается, например, в работах по эколингвистике или по социальной лингвистике в связи с языковыми конфликтами и др. В программе конференции заявлен широкий спектр употреблений понятия толерантности, в котором можно увидеть смысл, связанный с определенным поведением носителей языка в языко-речевых конфликтах, которое противостоит их "силовому решению". "Силовое" решение обычно связано с непризнанием достоинств противостоящей в конфликте стороны, дающее некое, чаще всего "присвоенное" право на ее отрицание вплоть до стремления "подавить". Толерантное же отношение ищет решение конфликта в тех или иных способах сосуществовании с "противостоящей стороной", которая оценивается если не как желательная, то, по крайней мере, необходимая или даже неизбежная; разнообразие же с позиций толерантности квалифицируется как явление в целом позитивное. Отсутствие полноценной теории языковых конфликтов - лингвистической конфликтологии - и была, на наш взгляд, до сих пор главной причиной невостребованности в лингвистике научного понятия и термина "толерантность" конфликт является характерной чертой любого процесса и любой среды в обществе, в том числе химической, биологической, физической. Независимо от условий, в которых родился конфликт, его функции, этапы развития, способы разрешения будут идентичными. Конфликт – это всеобщая и универсальная категория.

Наиболее распространенным видом конфликта в современном мире являются этнополитические (межэтнические) конфликты. В отечественной политической науке, понятие этнополитического конфликта часто приравнивается к понятию межнационального конфликта. Этнополитический конфликт – это конфликт, который происходит между двумя или более сторонами, когда хотя бы одна из сторон организована на этнической основе или действует от имени этнической группы. Этнополитический конфликт представляет собой классическую форму проявления этнополитических противоречий, которые зарождаются как внутренние противоречия этнических отношений, и трансформируются во внешние в процессе их перехода в стадию этнополитического конфликта. В основе этнополитического конфликта лежит противоречие интересов различных этносов, этнических элит и движений к получению отдельных или всего спектра властных полномочий государства.

Понятие «межкультурная коммуникация» (или «межкультурная интеракция») ввели в научный оборот Г. Трейгер и Э. Холл в своей работе «Культура и коммуникация. Модель анализа» (1954), которые определяли ее как идеальную цель, к которой должен стремиться человек в своем желании как можно лучше и эффективнее адаптироваться к окружающему миру. Так, отмечено, что межкультурная коммуникация осуществляется, если отправитель и получатель сообщения принадлежат к разным культурам, если участники коммуникации осознают культурные отличия друг друга. По сути, межкультурная коммуникация — это всегда межперсональная коммуникация в специальном контексте, когда один участник обнаруживает культурное отличие другого. Такая коммуникация вызывает множество проблем, связанных с разницей в ожиданиях и предубеждениях, которые свойственны каждому человеку и, естественно, разные в разных культурах. Признаки межкультурных различий могут быть интерпретированы как различия вербальных и невербальных кодов в специфическом контексте коммуникации. При этом каждый участник культурного контакта располагает своей собственной системой правил, функционирующих так, чтобы отосланные и полученные послания могли быть закодированы и декодированы. На процесс интерпретации также влияют воз-

раст, пол, профессия, социальный статус коммуникантов, их толерантность, предприимчивость, личный опыт.

Современные СМИ не только оказывают положительное влияние на общество путем воздействия на массовое сознание, но и осуществляют подрывную деятельность против общества, государства и личности. В своей известной монографии «Метаморфозы власти», Э.Тоффлер пишет о роли современных электронных СМИ следующее: «Эта новая система СМИ есть одна из причин роста новой экономики, основанной на знании; она представляет собой квантовый прыжок в тех способах, в которых человечество использует символы и образы. Никакая часть этой обширной паутины не может быть полностью изъята из нее. В свою очередь, это и делает ее потенциально опасной, и не только для остающихся где-нибудь в мире Чаушеску, но и для всех держателей власти. Новая система СМИ является акселератором сдвигов, происходящих в системе власти». Современные СМИ потенциально и актуально опасны не только для держателей власти, но и для общества в целом и для личности в частности.

Данная проблема имеет особую значимость для России, в которой формируется информационное общество и в которой, подобно развитым странам Запада, разворачивается информационная война. Любой конфликт между людьми в первую очередь информационный. Информация необходима людям для принятия любых решений. Она не только позволяет совершать оптимальные действия в конфликте, но и управляет самой целенаправленной деятельностью, смыслом существования и гибели систем. Информация – необходимый ресурс деятельности человека, отделяющий его от остального мира. Выделить его как специфический «ресурс» нападения и защиты пытались давно, но только сравнительно недавно начали появляться теории, которые могут быть положены в основу методологии ведения информационных войн. Ведь современные глобальные тенденции в области коммуникации показывают наличие весьма отличных от прошлого новых результатов, получаемых благодаря использованию современных телекоммуникационных и компьютерных технологий. В настоящее время идет четвертая мировая война, которая представляет собою информационно-интеллектуальную войну, чьи операции совершаются на финансовых, культурных, цивилизационных, этнических, религиозных и

прочего рода фронтах. И Россия, чтобы стать вновь великой и процветающей, должна выиграть эту информационную войну. В связи с этим следует проанализировать значимость электронных СМИ в функционировании современного сложного общества, механизмы воздействия их мощного влияния на обычную жизнь миллионов, на поведение человека.

Переход на рыночные отношения и видимый рост коммерческих средств массовой коммуникации в условиях конкурентной борьбы создает почву для появления новых информационных и телекоммуникационных технологий, которые захватывают все сферы жизнедеятельности общества. Создаются условия для свободного и самостоятельного выбора отдельным потребителем интересующей его информации. Информация всегда зависела от технического прогресса средств ее распространения. Современная информация сделала первый качественный рывок с развитием прессы, затем последовало изобретение телеграфа, радио, телевидения. Сегодня информация претерпевает настолько серьезные инновации в области электроники, информатики, спутниковой связи, что СМИ с трудом успевают следовать техническому развитию.

Основной эффект новых технологий коммуникации и СМИ заключается в переносе роли и функции инструмента на конечную цель: не коммуникация существует для человека, а человек для коммуникации.

Литература:

1. <http://www.infwar.ru>
2. <http://www.grandars.ru>
3. <http://kea-nauka.narod.ru>
4. Э.Тоффлер – «Метаморфозы власти»
5. Н. Д. Голев – «Конфликтность и толерантность как универсальные лингвистические категории»
6. М. С. Мириманова – «Конфликтология»

**ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ИНТЕГРАЦИИ НА
СТРАНИЦАХ СМИ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ПОРТАЛА
СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА**

Актуальность темы. Проблемы молодёжной политики являются одной из ключевых тем сегодняшнего дня. Ключевой – потому что она открывает или же запирает перед нами двери ближайшего будущего. Молодёжь сегодня называют и наиболее пассионарной, и наиболее консервативной частью общества; известный режиссер Вадим Абдрашитов в одном из интервью сравнил молодое поколение с “плазмой”, в которой, благодаря её неоформленности, заложен двоякий, разрушительный и созидательный потенциал. [1] По молодёжной политике можно судить об ориентации государственной политики.

Проблемы современной российской молодёжи довольно очевидны. Для примера можно перечислить такие явления, как: наркомания, алкоголизм, незанятость, инволюция массовой культуры, ухудшение качества образования, сокращение бюджетных центров образования, дискредитация воинского долга, политическая пассивность.

Не нужно доказывать, что оборотной стороной политической пассивности является социальная апатия, чреватая непредсказуемостью и взрывоопасностью. Это положение улица доказывает ежедневно, и в статистике маргинализации целых масс молодёжи уже много лет наблюдается прогрессия. Поэтому в формировании у молодых людей устойчивой мотивации к социальному действию видится залог стабильности для современной России.

Цель исследования – проанализировать медийный контент информационно-аналитического портала Союзного государства по проблемам молодёжной интеграции.

Задачи исследования:

1. Изучить структуру информационно-аналитического портала Союзного государства, определить его идейно-тематическую направленность;

2. Провести анализ контента рубрики портала “Молодёжная территория”;

3. Сделать выводы по изученной теме.

После распада СССР и создания СНГ с 1992 года внутри данной организации шёл процесс усиления двухсторонних связей России и Белоруссии. В соответствии с Договором об образовании Сообщества Белоруссии и России было решено создать политически и экономически интегрированное сообщество в целях объединения материального и интеллектуального потенциала двух государств 2 апреля 1997 года в городе Москве президенты Беларуси и России подписали Договор о Союзе Беларуси и России. С тех пор 2 апреля отмечается как День единения народов Беларуси и России. 8 декабря 1999 года в городе Москве состоялось подписание Договора о создании Союзного государства, и была принята Программа действий Республики Беларусь и Российской Федерации по реализации положений Договора о создании Союзного государства. 26 января 2000 года, после ратификации Договора парламентами двух стран, он вступил в силу.

Информационно-аналитический портал Союзное государство представляет собой содержательно оформленный медиаресурс. На его страницах можно ознакомиться с такими рубриками, как: политика, экономика, спорт, безопасность, молодёжная территория, гуманитарное измерение, союзный бизнес и т.д. На портале представлена официальная информация, можно познакомиться с людьми, занимающими высшие посты в Союзном государстве, прочесть о разнообразных проектах. (Например, проект: "Юные журналисты Беларуси и России о Союзном государстве-2013".). Портал располагает огромной фото- и видео- галереей. Представлен большой архив новостей, охватывающий период времени с 2004 по 2014. В целом, визуальная составляющая характеризует портал только с лучшей стороны. Портал использует информацию из крупных информационных источников (Газета.ру, РИА новости и др.)

Для исследования темы молодежной интеграции рассмотрим содержание контента рубрики портала “Молодёжная территория”. Основные

темы данной рубрики: образование (реформы образования и награды достойным), информация социального характера (Россия заняла 25-е место в тридцатке лучших стран для молодежи, или же Белорусы стали позже вступать в брак), спортивная информация: "В Пинске пройдет второй этап Спартакиады Союзного государства для детей и юношества 2014 года"[6].

В рубрике портала "Молодёжная территория" представлен материал об участии молодежи России и Белоруссии в международных культурных, экономических, научных и образовательных программах. Например, "Роскосмос рассчитывает привлечь молодежь для работы на космодроме Восточный" или "Госдума приняла закон о праве студентов на бесплатное посещение музеев".

К сожалению, информационно-аналитический портал, представляя информацию, не даёт возможности ее комментировать. Обращает внимание и то, что объем контента о проблемах молодежной интеграции незначительный, материал публикуется редко.

Рассматривая проблемы молодежной интеграции на информационно-аналитическом портале Союзного государства, мы исходим из того, что у белорусской и русской молодежи много общего, их объединяют жизненные идеалы и ценности их отцов. Молодежь России и Белоруссии – в XXI веке должна быть вместе!

Поэтому поиск новых путей региональной интеграции постсоветских государств по вопросам молодежной политики приобретает сейчас особую значимость. Более того, изучение проблем, характерных для современной молодежи, следует начинать с того, чтобы давать возможность самой молодежи открыто выступать и раскрывать те внутренние вопросы, которые их непосредственно волнуют и рассматриваются в качестве наиболее значимых и актуальных.

Также необходимо создание благоприятных условий для развития молодежного сотрудничества как фактора сохранения и углубления дружественных отношений; расширение и совершенствование международного молодежного сотрудничества на принципах равноправия и налаживание в этих целях широкого взаимодействия между государственными органами, молодежными общественными объединениями и иными организациями, участвующими в реализации государственной молодежной политики.

Литература:

1. Абдрашитов В. Кому нужна молодёжная биомасса? // Аргументы и факты, №46, 2005.
2. Фонд имени Питирима Сорокина. <http://www.sorokinfond.ru>
3. Свободная энциклопедия Википедия <http://ru.wikipedia.org>
4. Даль В.И. Толковый словарь русского языка.- М.: 2014.
5. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. - М.: 2014.
6. Ритцер Д. Современные социологические теории. - Спб., 2002

О. ТИТОВЕЦ

Н.р.: Н.В. СТАДНИКОВА

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА

Информационные ресурсы составляют одну из важнейших подсистем ресурсного потенциала фирмы, а информация является ключевым элементом логистических операций. Логистическая информация – это целенаправленно собираемая совокупность фактов, явлений, событий, представляющих интерес и подлежащих регистрации и обработке для обеспечения процесса управления логистическими системами предприятия.

Информация становится логистическим производственным фактором. Благодаря ее эффективной обработке могут существенно сократить расходы на складирование, достичь лучшего управления запасами, согласованности действий поставщика и потребителя, ускорить транспортировку за счет согласованности всех звеньев транспортной цепочки. Недостаток своевременной информации вызывает накопление запасов материалов, поскольку неуверенность потребителя, как и неуверенность поставщика, обычно вызывает желание подстраховаться.

Коммуникации являются важнейшей составляющей системы менеджмента любой организации. С их помощью предоставляется информация для принятия решений при выполнении функций кольца управления, для координации и интеграции деятельности различных подразделений организации, а также партнеров по цепи поставок.

Ранее информационные затраты рассматривали как некий «налог» на производственные операции. Эффективное принятие решений в каждой из подсистем современной фирмы возможно только при условии учета альтернатив (экономических, юридических, маркетинговых, логистических и др.), возникающих из всего массива корпоративной информации в целом.

Так, возникла проблема организации объема информационной работы, созданного ростом внутри фирменных взаимодействий, да и число внешних хозяйственных связей возрастало достаточно быстро. Таким образом, в сфере логистики оказалась востребованной информационная логистика.

Информационная логистика – область логистики организации, изучающая и решающая проблемы организации и интеграции информационных потоков для принятия управленческих решений в логистических системах. Информационная логистика организует поток данных, сопровождающий материальный поток, занимается созданием и управлением информационными системами, внедрение информационных технологий, которые технически и программно обеспечивают передачу и обработку логистической информации. С помощью информационной логистики и совершенствования на ее базе методов планирования и управления в компаниях ведущих промышленных стран происходит в настоящее время процесс, сутью которого является замена физических запасов надежной информацией.

В книжном деле информационная логистика изучает оптимизацию информационных потоков, направляемых и получаемых предприятиями книжного дела от потребителей книжной продукции и партнеров по логистической цепи, а также внутрифирменных информационных потоков. Оптимизация информационных потоков базируется на основных логистических принципах: общих затрат, компромиссов, системности, интеграции, всеобщего управления качеством.

Принципиальными отличиями логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного являются: объединение разрозненных материальных потоков в единый сквозной материальный поток, выделение единой функции управления сквозным материальным потоком, информационная, техническая, экономическая интеграция отдельных звеньев логистической цепи в единую систему (на макроуровне –

различных предприятий, на микроуровне – различных служб предприятия).

В современных условиях через сферу производства и обращения по направлению к конечному потребителю продвигаются мощные потоки продукции, имеющей вещественную форму. Номенклатура продукции год от года становится все шире. Требования к качеству процессов ее продвижения делаются все жестче: процессы должны быть быстрее, точнее, экономичнее. В действиях механизма, обеспечивающего движение материальных потоков, должна возникать высшая степень согласованности отдельных звеньев - гармония, подобная гармонии, на которую способен лишь живой организм. Необходимым условием возникновения данной согласованности является наличие информационных систем, которые, подобно центральной нервной системе, в состоянии быстро и экономично подвести нужный сигнал к нужной точке в нужный момент.

Особенности построения и функционирования информационных систем, обеспечивающих функционирование логистических систем, являются предметом изучения информационной логистики.

Цель информационной логистики определяется общей целью логистики: нужный продукт, в нужном месте, в нужное время с минимальными затратами. Очевидно, что для выполнения этих правил в нужном месте, в нужное время должна оказаться и нужная информация. Количество и качество этой информации должно отвечать предъявляемым требованиям, затраты, связанные с ее продвижением, должны быть минимальны.

В сфере издательского бизнеса целью информационной логистики на макроуровне становится обеспечение каждого участника книжного рынка возможностью в любое время при минимальных затратах как можно шире распространять деловые предложения о своих товарах и услугах, потребностях в сотрудничестве, а также возможностью получения ответов на свои предложения и встречных предложений от партнеров по бизнесу.

Средства информационной логистики должны позволять планировать материальные потоки, управлять ими и контролировать их. Следовательно, основными задачами информационной логистики являются планирование логистических потребностей, анализ решений, связанных с про-

движением материальных потоков, управленческий контроль логистических процессов, интеграция участников логистической цепочки.

Ученые разных стран сходятся во мнении, что современное развитие логистика получила в основном благодаря появлению и развитию средств передачи и обработки данных.

На данный момент актуальность приобретают разработка и реализация концепции информатизации отрасли. Информационная логистика на уровне отрасли книжного дела предполагает разработку стандартов обмена данными между субъектами книжного рынка, создание и развитие национальных систем сбора, хранения и доведения до пользователей библиографической информации об изданиях: планируемых к выпуску; имеющихся на книжном рынке; существующих в виде оригиналов-макетов, что обеспечивает быструю допечатку тиража. Таким образом, в отрасли должно быть создано единое информационное пространство (включает в себя такие библиографические стандарты и классификации, ISBN, штрих коды), обеспечивающее полную и объективную информацию о товарах на всех стадиях их продвижения от планирования до продажи.

Одним из ключевых понятий логистики является понятие информационного потока – это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов. Каждому материальному потоку соответствует некоторый информационный поток. Информационный поток – это поток сообщений в речевой, документной (бумажной и электронной) и другой форме, генерируемый исходным материальным потоком в рассматриваемой логистической системе, между ней и внешней средой и предназначенный для реализации управляющих функций.

Между материальным и информационным потоками не существует однозначного соответствия, т.е. синхронности во времени возникновения, направленности и др. Информационный поток может опережать материальный (проведение переговоров, заключение контрактов и т.д.) либо отставать от него (информация о получении поставленного товара): опережающий информационный поток во встречном направлении содержит, как

правило, сведения о заказе, опережающий информационный поток в прямом направлении – это предварительные сообщения о предстоящем прибытии груза, одновременно с материальным потоком идет информация в прямом направлении о количественных и качественных параметрах МП, вслед за материальным потоком во встречном направлении может проходить информация о результатах приемки груза по количеству или по качеству, разнообразные претензии, подтверждения. Возможным является наличие нескольких информационных потоков, сопровождающих материальный поток.

В логистике выделяют следующие виды информационных потоков: в зависимости от вида носителя информации – бумажные, электронные, смешанные; в зависимости от вида связываемых потоком систем – горизонтальный и вертикальный; в зависимости от места прохождения – внешний и внутренний; в зависимости от направления по отношению к логистической системе – входной и выходной; в зависимости от плотности – малоинтенсивные, среднеинтенсивные, высокоинтенсивные; в зависимости от периодичности – регулярные, оперативные, случайные, on-line.

Средства информационной логистики должны позволять планировать материальный поток, управлять им и контролировать их. Поэтому основными задачами информационной логистики являются: планирование логистических потребностей в области передачи и обработки информации; анализ решений, связанных с продвижением материального потока, и соответствующих информационных потоков и требований к параметрам информационных потоков; управленческий контроль логистических процессов; интеграция участников логистической цепи.

Информационная система – это определенным образом организованная совокупность взаимосвязанных средств вычислительной техники и программного обеспечения, позволяющая решать те или иные функциональные задачи, например, в логистике – задач по управлению МП. Наиболее часто ИС подразделяют на две подсистемы: функциональную и обеспечивающую. Функциональная подсистема состоит из совокупности решаемых задач, сгруппированных по признаку общности цели. Обеспечивающая подсистема, включает следующие элементы: техническое обеспечение, т. е. совокупность технических средств, обеспечивающих обработку

и передачу информационных потоков; информационное обеспечение, включающее различные справочники, классификаторы, кодификаторы, средства формализованного описания данных; математическое обеспечение, т. е. совокупность методов решения функциональных задач.

На микроуровне различают следующие три вида информационных систем: плановые, диспозитивные и исполнительные.

Плановые информационные системы создаются на административном уровне управления для принятия долгосрочных решений: создание и оптимизация звеньев логистической цепи; планирование производства; общее управление запасами; управление резервами и др. В плановых информационных системах решаются задачи, связывающие логистические цепи с совокупным материальным потоком. При этом осуществляется сквозное планирование в цепи «сбыт-производство-снабжение», что позволяет создать эффективную систему организации производства, построенную на требованиях рынка, с выдачей необходимых требований в систему материально-технического обеспечения предприятия. Этим плановые системы как бы «ввязывают» логистическую систему во внешнюю среду, в совокупный материальный поток.

Диспозитивные или диспетчерские информационные системы создаются на уровне управления складом или цехом для обеспечения отлаженной работы ЛС, для принятия решений на среднесрочную и долгосрочную перспективу: распоряжение внутрискладским или внутризаводским транспортом; отбор грузов по заказам и их комплектование; учет отправляемых грузов; детальное управление запасами.

Исполнительные информационные системы создаются на уровне административного или оперативного управления для исполнения повседневных дел в режиме реального времени: контроль МП; оперативное управление обслуживанием производства; управление перемещениями и т.п.

Диспозитивные и исполнительные системы детализируют намеченные планы и обеспечивают их выполнение на отдельных производственных участках, в складах, а также на конкретных рабочих местах.

В соответствии с концепцией логистики информационные системы, относящиеся к различным группам, интегрируются в единую информаци-

онную систему. Различают вертикальную и горизонтальную интеграцию. Вертикальной интеграцией считается связь между плановой, диспозитивной и исполнительной системами посредством вертикальных информационных потоков.

Горизонтальной интеграцией считается связь между отдельными комплексами задач в диспозитивных и исполнительных системах посредством горизонтальных информационных потоков.

Информационная интеграция может заключаться в активном обмене информацией о параметрах материального потока, создании общих систем сбора, хранения информации, согласовании параметров существующих информационных систем (форматы представления, протоколы передачи данных и т.д.) на предприятиях-партнерах по цепи поставок, внедрении общих информационных систем и технологий и др.

В издательском деле полное и достаточное информационное обеспечение покупателей способствует принятию ими обоснованных решений о покупке, предоставляет максимальную свободу выбора и удобство приобретения необходимых им книг.

Для построения такой логистической системы информации необходимо оптимизировать всю логистическую цепь прохождения информации от покупателя (формулирование им запроса на книжную продукцию) к продавцу, от продавца к менеджеру по закупкам, от менеджера к поставщику, и затем обратно, через те же звенья – к покупателю.

Пока основной объем информации о потребностях покупателей поступает в процессе общения с ними продавца в торговом зале или по телефону, однако развитие работы Интернет-магазинов ставит проблему общения с покупателем посредством компьютерной сети.

Таким образом, одним из важнейших условий успешного функционирования предприятия в целом является наличие такой системы информации, которая позволила бы связать воедино всю деятельность (снабжение, производство, транспорт, складское хозяйство, распределение и т.д.) и управлять ею исходя из принципов единого целого. На современном уровне развития общественного производства стало очевидно, что информация – это самостоятельный производственный фактор, потенциальные

возможности которого открывают широкие перспективы для укрепления конкурентоспособности фирм.

Литература:

1. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Часть 3. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 116 с.
2. Гаджинский А.М. Логистика. 20-е изд. - М.: 2012. - 484 с.
3. Есенькин Б.С., Крылова М.Д. Логистика в книжном деле: Учебник / Моск. гос. ун-т печати. М.: Изд-во МГУП, 2002. 335 с. 1000 экз. экз.
4. Ланкин В.Е. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ: Учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки менеджера. Таганрог: ТРТУ, 2006.
5. Родкина Т.А. Информационная логистика. М.: изд-во Экзамен, 2001 г, 288 стр.

А. ЧЕМЕРИС

Н.р.: В.В. ИВАНОВА

ИНОВАЦИИ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

В ходе общемирового процесса информатизации достойное место занимает книга — уникальный информационный источник, возникший за несколько тысячелетий до нашей эры и сохранивший свои высокие достоинства по сей день. Правда, по мере приближения к рассматриваемому нами периоду времени — рубежу второго и третьего тысячелетия — то и дело появляются прогнозы и пророчества о том, что книга и книжное дело исчерпали свои возможности, что постоянно возникающие новые информационные технологии полностью вытеснят в ближайшем будущем печатное слово из сферы коммуникаций. Несмотря на то, что новые информационные технологии являются определяющим фактором современного развития мировых коммуникаций, нет опасений того, что человечество в новом тысячелетии будет существовать без традиционной книги. В последнее время много говорится о несовершенстве и неразвитости системы книгораспространения в России. Тотальное наступление информационного

общества требует перестройки мышления, именно поэтому тема «Инновации в издательском деле» крайне актуальна в наше время (1. С.56).

Для обеспечения свободного доступа к информации и знаниям, создания равных возможностей в получении образования приложить определенные пропагандистские и организационные усилия, в том числе в сложной сфере распространения контента: оптовой и розничной книжной торговли, распространения периодики и мультимедиа-продукции. Интернет-технологии стирают границы, виртуально впуская нас в тот или другой информационный поток. Может быть, на смену им придут нанотехнологии, предусматривающие новые направления работ в области хранения и обработки информации — атомарное хранение данных, создание молекулярных компьютеров, искусственный интеллект, биологическую обработку информации. Это, в свою очередь, полностью изменит сегодняшнюю электронную инфраструктуру доступа к информации, потребует генеральной перестройки сознания в восприятии себя и изменяющейся роли экологии в современном мировом процессе (4. С.1). Читатель совершает поиск интересующих его материалов по названиям, темам, рубрикам, терминам, которые встречаются как на титульных элементах издания, так и в самом произведении. Каталог позволяет пользователю в режиме on-line познакомиться с художественным оформлением изданий и их содержанием, просмотреть переплет, корешок, суперобложку, титульные элементы, предисловие, оглавление, алфавитно-предметный указатель, отдельные иллюстрации. В результате он получает полную информацию об издании. Потребитель может получить издание в любой точке мира. Однако данная технология должна быть доступной. Эту задачу позволяют решить информационные терминалы, или так называемые сенсорные киоски. Киоск представляет собой аппаратно-программный комплекс, состоящий из компьютера с сенсорным монитором, облаченным в специальный защитный корпус. Дополнительно некоторые модели киосков могут быть оснащены внешней клавиатурой, принтером, сканером штрих-кода, картридером, PIN-клавиатурой, фискальным регистратором, купюроприемником. Программное обеспечение сенсорного киоска дает возможность гибко программировать устройство под разнообразные задачи, оказывать широкий спектр дополнительных информационно-коммуникационных услуг:

- предоставление справочной информации по книжным и цифровым изданиям в местах общественного доступа: на вокзалах, в аэропортах, торговых центрах, библиотеках, почтовых отделениях, административных и образовательных учреждениях, банках, на выставках и пр.;
- виртуальное посещение культурно-просветительских объектов;
- организация интернет-конференций и телемостов;
- создание точек удаленного доступа к информационным базам;
- комплектование библиотек на основе информационно-поисковой системы.

Любой человек, от мала до велика, может в интерактивном режиме оформить предварительный заказ на понравившуюся книгу. Пользователю предоставляются широкие возможности для поиска товаров по различным критериям, в зависимости от типа товара, а также выбор способа оплаты доставки продукции. В ходе поиска посетитель знакомится не только с библиографическим описанием книги, но и с аннотацией, иллюстрациями, отдельными страницами издания. При выборе нужных книг он может отправлять их в потребительскую корзину, которая предназначена для временного хранения информации. При оформлении заказа покупатель переходит к выбору способа авторизации, в этом случае зарегистрированный на сайте пользователь будет применять свой логин и пароль, новому же клиенту предлагается зарегистрироваться, выбрать регион и способ доставки. Таким образом, любой человек получает оперативную и достоверную информацию, более свободно ориентируется в информационном пространстве, самостоятельно выбирает и заказывает книги. Сенсорные киоски могут стать информационными точками в любом государстве, городе и учреждении. Так, в 2007 году начались переговоры с представителями посольств стран, аккредитованных в Москве. На встречах было предложено совместное проведение мероприятий, направленных на отражение культурного наследия государств, которое можно представить и через информационные терминалы, позволяющие получить перспективную, ретроспективную и текущую информацию о любом издании. Для этого была поставлена задача: организовать информационный обмен, получать посредством сенсорных киосков сведения о книжных изданиях, которые выпускаются в данных странах. В настоящее время рассматриваются возможно-

сти заключения договора о сотрудничестве. Это будет способствовать взаимному обогащению культур, сближению государств и, прежде всего, предоставлению читателям доступа к литературному творчеству разных народов. Сегодня ведется работа по созданию таких условий, при которых любой читатель, соблюдая авторские права, мог бы сделать распечатку издания; в данном случае не придется затрачивать время и финансовые ресурсы на перевозку и доставку товарной продукции. Малотиражные издания можно будет распространять в организованном информационно-правовом пространстве через систему «Print-on-Demand» («Печать по требованию»). Тиражирование произойдет из базы данных, передаваемой через Интернет из любой точки мира. В онлайн-режиме станут реальностью заключение авторских договоров, необходимых для выпуска книги в «реальном времени», сопровождение произведения во всех перемещениях по сети на законных основаниях, доступность изданий в различных регионах России (2. С.1).

В заключение можно сказать о том, что на структуру и особенности функционирования новой издательской системы оказали большое влияние самые различные внутренние и внешние факторы, важнейшим из которых было изменение социально-политических условий развития общества на основе демократизации различных сфер его жизнедеятельности (3. С.1). Исходя из вышесказанного, становится ясно, что инновации в издательском деле просто необходимы в условиях рыночной среды.

Литература.

1. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация. - М.: МГУП, 2001. 191 с.
2. [Электронный ресурс] URL:
<http://www.dissercat.com/content/planirovanie-innovatsionnoideyatelnosti-izdatelstv>. (дата обращения: 11.04.2014).
3. [Электронный ресурс] URL: <http://xreferat.ru/29/186-1-gosudarstvennoe-regulirovanie-innovacionnyh-processov-v-izdatel-skom-segmente-rynka-ukrainy.html>. (дата обращения: 11.04.2014).
4. [Электронный ресурс] URL:
<http://www.dissercat.com/content/planirovanie-innovatsionnoideyatelnosti-izdatelstv>. (дата обращения: 11.04.2014).

К. ШЛЯХТИНА
Н.р.: О.А. КАСЬЯНОВА

**СОЦИАЛЬНО-ИДЕЙНАЯ ПРОБЛЕМАТИКА
АНИМАЦИОННОЙ РАБОТЫ «ТРИО ИЗ БЕЛЬВИЛЛЯ»**

*В полном благодущии и довольстве общество
клонилось к упадку, и прогресс теперь означал
только совершенствование Машины.*
(Э. М. Форстер) [1]

«Трио из Бельвилля» — полнометражный мультипликационный фильм, созданный французом Сильвеном Шоме. Фильм был номинирован на «Оскар» за лучший анимационный полнометражный фильм, премия Сообщества нью-йоркских кинокритиков, Золотая звезда французского кино, премия Джини, премия братьев Люмьер, номинация на премию БАФТА, номинация на премию Сезар, номинация на премию Независимый дух. В России фильм вышел в прокат 6 ноября 2003 года. [2]

«Трио из Бельвилля» был показан во внеконкурсной программе Каннского кинофестиваля и завоевал пятиминутный шквал аплодисментов стоя. [3] Анимационный фильм получился интересным и действительно качественным мультфильмом для взрослых. Сильвен Шоме показал в нем множество острых социальных проблем, сложил разные слои общества, показал приоритеты и ценности каждого, всё вывернул наизнанку, раскрыл все наши предрассудки о спорте, актуальном состоянии цивилизации.

Сильвен Шоме — это один из самых откровенных аниматоров современности. Каждая его работа является нарисованной исповедью человека, остро ощущающего кризис современного общества, характеристика которого укладывается всего лишь в один термин Фромма «общество потребления». [4] Буквально всё, начиная от сюжета и заканчивая стилем рисовки и цветовой гаммой, заставляет зрителя увидеть то, чего он боится и, находясь в сетях страха, упорно отрицает. За оригинальными и остроумными находками, которыми наполнен каждый миллиметр «Трио из Бель-

вилля», можно увидеть искалившееся лицо машины, корпус которой забит бессмысленными жизнями. Она дымит, несётся и ничто не может остановить её работы...

В мультфильме представлена масса проблем: от конкретно-актуальных до общецивилизационных - ожирение, американизация, превращения спорта в зрелище, старость и массовость.

Рассмотрим проблему ожирения, которая отмечена нарочитой гиперболизацией. От избытка веса страдают как люди и животные (в частности собака Чемпиона Бруно), так и архитектурные объекты. Чрезмерно полные туристы интересуются только кулинарными предпочтениями французов. Огромные женщины волокут за собой своих тощих мужей, как вечерние сумочки. Это указывает не только на то, что человек живёт и работает ради еды, превращая её тем самым в один из идиологов современности, но и призван показать привязанность людей к бытовым и приземлённым вещам. Избыточный вес – это камни на шеях многих героев мультфильма, которые тянут их к земле и не дают над ней приподняться.

Следующая проблема американизации. Её воплощение – это сам город Бельвилль. Дымящиеся трубы, многоэтажные дома, пики которых уходят в клубы окутавшего город смога, статуя Свободы, с мороженым в одной руке и гамбургером в другой, заменяющий факел – всё это лишь внешний вид необратимого процесса превращения мировой культуры в отупление людей, «ожирение чувств», замене ценностей свободы ценностями общества потребления в зрелище, продукт потребления.

Ещё одна проблема - превращение спорта в зрелище. Пожалуй, самый острый и главный мотив этого мультипликационного фильма. Не только зрители самого крупного события в мире велогонок, но и сами спортсмены относятся к спорту как одному из многочисленных способов «убить» время и убежать от гнетущей их правды и вызванной ей безнадёжности. Велосипедисты в ходе гонки теряют свои человеческие лица, обнажая тяжёло всхрапывающие морды лошадей, на что с удовольствием смотрит обезумевшая толпа жирных и продолжающих набивать свои обвисшие животы людей, для которых совсем не имеет значения то, сколько сил потрачено спортсменами на победу, за которую полагается недельный сертификат на велосипед от "Пежо".

Проблема старости привносит в палитру «Трио из Бельвилля» несколько ярких цветов. Мадам Суза и музыкальное трио из Бельвилля изобретательны и находят выход из ситуации любой сложности, чего не может больше ни один персонаж анимационной картины. Бабушка не просто любит своего внука – она живёт только ради него. Но на старость нужно смотреть более широко: для Шоме это не просто возрастная характеристика человека, а метафоричный образ старины – источник всего самого чистого и вечного.

Проблема одинаковости – это неотъемлемое свойство множества героев «Трио». Одинаковые лица, размноженный с помощью станка один чёрный костюм и способность сливаться друг с другом в один чёрный организм, с лёгкостью лишаящий других жизни, пугают и заставляют со страхом отгонять от себя мысль о своей принадлежности к этой массе или неминуемой перспективе стать её частью и эта массовость, одинаковость – тоже условие и результат общества потребления, потому что люди отказываются думать, им уже лень проявлять индивидуальность, им не до этого.

Мультфильм получился почти немым: слова и фразы в нем практически отсутствуют, лишь голос за кадром изредка, что-то лепечет, но и без этого легко удаётся вникнуть в происходящие события. За героев говорят предметы домашнего обихода, поезда и прочие настоящие бытовые звуки, подчеркивающие реалистичность вещественной обстановки 30-50-х годов. При просмотре мультфильма внешний вид героев зрителю обычно противен. Образы тут гиперболизированы настолько, насколько это возможно. Чего стоят только спортсмены, телохранители и официант. Но, не смотря на отталкивающий вид героев главное то, что приходит после просмотра. Это понимание, что важно на самом деле — не деньги, за которые мы все сегодня так боремся, не победа и не престиж.

«Трио из Бельвилля» нужно смотреть не ради того, чтобы посмеяться над нелепостью многих сцен и персонажей, а для того, чтобы, наконец, проснуться от глубокого сна неведения. Этот мультфильм как удар колокола или громкий раскат грома, пугающий, но возвращающий в реальность и сталкивающий тебя лбом с правдой.

Литература:

- 1.http://eliteratura.ru/elektronnaya_biblioteka/forster_edvard/mashina_ostanavlivaetsya.zip.77894
- 2.<http://www.oscars.org/awards/academyawards/oscarlegacy/2000-2009/79nominees.htm>
- 3.<http://www.myjulia.ru/article/63018/>
- 4.<http://socio.rin.ru/cgi-bin/article.pl?id=924>

В. ЯРУСОВ

Н.р.: И.В. ХАРЧЕНКО

СПЕЦИФИКА РАЗРАБОТКИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОНЛАЙН-ГАЗЕТЫ «СТУДГОРОДОК»

Идея создания онлайн-газеты "Студгородок"— донесение информации до широкого круга пользователей интернета. Совсем не обязательно создавать крупный корпоративный портал со сложным дизайном. Для выполнения нашей задачи было выбрано применение онлайн-конструктора системы D&D (DragandDrop). Его использование не потребует глубоких познаний в области построения сайтов, а основную задачу – привлечение пользователей - ресурс будет выполнять.

Актуальность создания вышеозначенного сайта обоснована тем, что с появлением глобальной сети каждый человек имеет интерактивный доступ к огромному массиву информации, что позволяет посетителям сайта получить доступ к материалам нашей газеты из любой точки мира, не имея в руках печатного варианта. Расходы на содержание сайта незначительны и сводятся лишь к платежам за продвижение и поддержание созданного веб-сайта в достойном виде. При этом коэффициент полезного действия и постоянная прибыль от веб ресурса компенсируют все убытки.

В нашем информационном обществе даже газета, с момента создания бывшая печатным органом СМИ может обрести электронное отражение в сети Интернет. Ввиду того, что сайтостроение с каждым годом набирает обороты, а кол-во охватываемой аудитории непрерывно увеличивает-

ся, нами было решено создать веб-версию газеты "Студгородок", в этом и заключается новизна исследования.

Целью нашего исследования стало: разработать и создать интернет-версию газеты «Студгородок». Для этого необходимо решить следующие частные задачи:

- изучить программный инструментарий, применяемый для разработки и создания Web-сайтов;
- выявить и учесть методы и способы представления на Web-страницах различных видов информации, не препятствующие их доступности;
- ознакомиться с основными правилами и рекомендациями по разработке и созданию Web-сайтов и неукоснительно следовать им в своей практике;
- определиться со структурой Web-страниц;
- выбрать стратегию разработки и создания Web-сайта.

Подходить к задаче создания собственного "Интернет-издания" стоит ответственно. Сайт должен быть удобен в использовании – страницы должны загружаться как можно быстрее, а сам ресурс должен обладать логичной и понятной структурой. Только в таком случае можно рассчитывать на то, что посетитель заинтересуется предоставленной информацией и задержится на сайте.

Этапы создания сайта.

- 1) Постановка задачи;
- 2) Разработка и утверждение дизайна;
- 3) Интеграция дизайна с СУС;
- 4) Публикация веб-сайта в сети Интернет;
- 5) Заполнение готового сайта контентом;

Перед нами была поставлена задача разработки и создания онлайн-версии газеты "Студгородок" Для осуществления разработки был выбран ресурс "Weebly" и соответственно конструктор ранее названного, типа "D&D" позволяющий создать веб-сайт отвечающий нашим требованиям.

В процессе выполнения поставленной задачи, говоря конкретней в стадии разработки и утверждения дизайна, был взят оригинальный логотип печатной версии газеты и задний фон имитирующий бумагу с фактурной

поверхностью, система управления этого ресурса встроенная и имеет структуру того же конструктора, что мы использовали при создании нашего веб-сайта, поэтому работа с ней аналогична с проделанной ранее при создании сайта. Для заполнения сайта были использованы материалы первого номера 2014 года, посвященного Сочинской Олимпиаде.

Итак, проанализировав, какие браузеры использует большинство посетителей нашего сайта, мы сможем решить, какие теги HTML и Web-технологии целесообразно использовать в нашей разработке. Точно так же зная, аудиторию пользователей, на которую рассчитано наше интернет-издание, определяемся с конструкцией нашего сайта.

Незначительная часть разработчиков придерживается идеализированного представления о том, что Web должен быть доступен всем. Также они могут считать, что способ внешнего представления должен находиться в руках конечного пользователя, а не автора. Они стремятся использовать только самый надежный, проверенный стандарт и убедиться, что страницы работают со всеми браузерами, включая Lynx и первые версии самых популярных браузеров. Вторая группа разработчиков придерживается другой крайней точки зрения. Они создают страницы только для самой последней, новейшей версии популярных браузеров. Их не волнует, что страница не будет доступна для пользователей, использующих другие браузеры. Кроме того, существуют авторы, которые работают только с последней версией одного конкретного браузера. Заметим, что такой подход может быть вполне разумным в рамках сетей интранет (в отличие от сети Интернет, это внутренняя частная сеть организации). Большинство же дизайнеров предпочитают идти на компромисс. В дизайнерских кругах распространена фраза о Web-страницах, которые "изящно деградируют" ("degrade gracefully"), что означает использование новейших технологий таким образом, чтобы обеспечивать функционирование страницы и на более ранних версиях браузеров. Другой удачный, но более трудоемкий подход – создать несколько версий сайта, рассчитанных на разные возможности пользователей. Некоторые сайты предоставляют пользователям самостоятельно решать, какую из версий они хотят посмотреть. Часто при входе на сайт пользователя просят сделать выбор между версией с полным набором эффектов и просто текстовой или между версиями – с фреймами и

без них. Такой вариант передает управление в руки пользователя. И последний подход – автоматический запуск версии, соответствующей типу браузера, который делает запрос. JavaScript может задавать действия в зависимости от используемого браузера. Кроме того, страницы могут быть-скомпонованы в процессе работы для конкретного браузера серверными включениями (ServerSideIncludes).

В нашем случае было использовано создание двух версий сайта - основной и мобильной о основной версии я рассказывал ранее, перейдем к мобильной. Так как ежедневно трафик мобильных устройств растёт, 70% проданных устройств в 2013 году - это смартфоны и планшеты, согласно данным Gartner. Пользователи всё чаще выходят в интернет используя смартфоны и планшеты.

Один из вариантов решения такой проблемы - создание отдельной мобильной версии сайта. Она сделана на поддомене основного сайта. Плюсами выбранного нами решения проблемы являются:

1) Скорость загрузки мобильной версии. Речь не идёт о высчитывании килобайтов, когда сеть вайфая практически на каждом углу. Но всё-таки приятно, когда даже на даче есть возможность почитать новости с любимого сайта, не обременяя свой интернет графикой. Заказ гостиницы через интернет за границей тоже должен быть упрощён по максимуму. И там, где это важно, скорость передачи данных играет существенную роль.

2) Удобство и простота в навигации. Для отдельного мобильного сайта проще продумать свою собственную структуру.

3) Грамотный маркетинг. Существует возможность по-разному воздействовать на целевых посетителей.

Но в мобильной версии есть и свои недостатки, например, такие как:
Недостатки мобильной версии сайта:

1) Дублирование контента. Со всеми последствиями, как для оптимизации сайта с тегами rel=«alternative» и rel=«canonical», так и с проблемами при расшаривании контента.

2) Различный контент. Зачастую пользователь мобильной версии не получает часть контента основного сайта. Это воспринимается пользователями не всегда с благодарностью.

3) Насильственные перенаправления с версии на версию либо отсутствие оных. Всем не угодить и любой выбранный метод находит своих критиков.

4) Сложность определения мобильного устройства. Граница определения упрощённой версии сайта, по мнению разработчиков, может не совпадать с мнением конечного пользователя. Современные планшеты могут многое.

Но для нас это было оптимальным решением проблемы, поэтому мы выбрали создание мобильной версии сайта.

Средства проверки валидности HTML-кода-это одно из важных условий соответствия сайта на соблюдения правил его построения. Независимо от того, какой браузер выбран, одним из условий успеха является правильное программирование HTML-кода. Существует ряд онлайн-ресурсов, которые проверяют Web-сайт на соответствие различным показателям качества, включая совместимость с браузерами (или согласованность с HTML-спецификацией) вашей программы. Кроме того, имеются средства, проверяющие HTML-код на наличие ошибок. Наиболее популярные услуги по проверке качества HTML предоставляют:

WebSiteGarage <http://www.Websitegarage.com>;

NetMechanic <http://www.netmechanic.com>;

Doctor HTML <http://www.imagiware.com>.

Базы данных совместимости браузеров и средства проверки HTML-кода начинают прокладывать путь к авторскому инструментарию HTML. Так, GoLiveCyberstudio (только для Mac: <http://www.golive.com/>) предоставляет полную базу всех тегов HTML, а также информацию об их поддержке браузерами. Еще более полезно средство "CheckTargetBrowsers" инструмента MacromediaDreamweaver. Авторы задают типы браузеров, для которых они разрабатывают сайт (Netscape 2.0, 3.0 и 4.0 и InternetExplorer 2.0, 3.0, 4.0, 5.0), а Dreamweaver проверяет, все ли теги и атрибуты поддерживаются выбранными браузерами.

В данной работе рассмотрены Специфика разработки и функционирования онлайн-газеты "Студгородок"

При этом нами были решены следующие частные задачи:

– ознакомление с современными Интернет-технологиями и их использование

– определение структуры Web-страниц;

– выбор стратегии разработки и создания Web-сайта.

В результате проведенных работ на базе выбранных технологий был создан прототип современного Web-сайта.

К числу его основных отличительных особенностей можно отнести следующее:

- отсутствие проблем совместимости с различными браузерами, например такими широко распространенными, как GoogleChrome, Opera, MozillaFirefox;

- автоматическая поддержка anti-aliasing (сглаживание контуров с помощью смещения соседних цветов), что значительно улучшает эстетическое восприятие использованной графики;

- гибкость, открытость и модифицируемость при помощи простых средств.

Ярко-выраженные недостатки в данном виде работ отсутствуют

Таким образом, материалы работы показывают, что поставленные в ней задачи, сформулированные выше во введении, полностью решены.

Литература.

1. Петин В.А. – APIяндекс, Google и других популярных веб-сервисов. Готовые решения для вашего сайта – СПб.:БХВ-Петербург, 2012

2. МаркоттИттан – Отзывчивый веб-дизайн. Манн, Иванов и Фербер, 2012

3. Гаевский А. Основы работы в Интернете. Самоучитель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003.-464 с.

4. Козлов С.М. Системы электронных коммуникаций: Методическое пособие к выполнению лабораторных работ по дисциплине “Современные информационные технологии”. – Мн.: БГПА, 1999.-70 с.

5. HTML-коды сайтов www.google.com и www.mail.ru.

6. Лекционный материал Перчинич Э.Н. по дисциплине “Программное обеспечение информационных технологий”.

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ.
ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА КСЭИ**

Выпуск 101

**ГЕОПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ
СОВРЕМЕННОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Подписано в печать 22.08.2014.
Формат бумаги 60х84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 6,1
Тираж 100 экз.

Издательство Кубанского социально-экономического института
Отпечатано с оригинал-макета заказчика в типографии
Кубанского социально-экономического института

Кубанский социально-экономический институт
350018 г. Краснодар, Камвольная, 3.