Материалы Международной научно-практической конференции «Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества: научный, педагогический, методический аспекты»

С О Д Е Р Ж А Н И Е

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Ахмадеева С.А. Творческое задание как форма самостоятельной работы студентов факультета печати и журналистики КСЭИ в преподавании дисциплины «Современные технологии рекламы и связей с общественностью» 6

Ахмадеева С.А. Аппликативная метафора как средство авторского смыслообразования в дневниковом тексте (на примере рабочих тетрадей режиссера Г.М. Козинцева) 13

Бацун Я.В., Савченко Л.И. Порядок принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации 21

Гапонова Г.И., Горбенко А.А. О ценностных предпочтениях студентов КСЭИ 25

Дацко Т.Ф. Когнитивно-образовательные составляющие ментального пространства коммуниканта 28

Ефименко Л.Н. «Мы несемся сломя голову вперед и вперед, оглушенные грохотом и треском чудовищных машин...» (о публицистических тенденциях повести А. Куприна «Молох») 36

Жинкин А.А., Манукян М.Г. Уголовное наказание в виде принудительных работ: история и современность 41

Ищенко Д.С. Специфика обучения фонетике русского языка студентов-журналистов 46

Касьянова О.А. Самообвинение как инструмент конструирования картины мира в современной публицистике 49

Кузнецова О.Н. Особенности русского духовного характера в контексте возрождения отечественного патриотического сознания 54

Лукин В.К., Хуако Х.Ш. Хищение имущества в форме мошенничества в истории России 60

Минчо Минчев, Сёмик А.А. «Горячая-холодная» война. Угрозы и перспективы безопасности России 64

Пылат А.С., Савченко Л.И. Ответственность за нарушение договорных обязательств в римском и современном гражданском праве 69

Стадникова Н.В. Распределительная логистика книжных интернет-магазинов 74

Стадникова Н.В., Заволока Н. Виртуальное издательство: настоящее и будущее 80

Чередниченко В.И. Массовые информационные потоки как объект изучения журналистиковедения 86

Щербакова Н.И. Методологический аспект современного онтологического дискурса 90
Щербакова Н.И. Проблема собирания народа в эпопее Пантелеймона Романова «Русь» 100

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Берлин С.И., Берлина С.Х., Хуако Х.Ш. Механизм обеспечения устойчивости региональной социально-экономической системы в условиях турбулентности внешней среды 107
Василицкая В., Белицкая О.В. История банковских кризисов, их причины и последствия 113
Ищенко О.В., Хокон А.А. Различия и точки соприкосновения в стандарте МСФО (IAS) 01 «Представление финансовой отчетности» и «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 118
Лазаренко Л.А. Роль коммуникационной политики в коммерческой деятельности предприятий общественного питания на примере ресторанной сети «Ил Патио» г. Краснодара 123
Лукин В.К., Деркач К.Ю., Логинова В.Е. Проблемы антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста на основе развития квази-интегрированной финансовой системы Евразийского экономического союза 128
Макаренко Ю.Г. Возможности и перспективы оптимизации расходов бюджета муниципального образования 132
Фоменко Е.В., Антошкина В.В. Теории возникновения и развития прав собственности 142
Хачатурян А.А. Анализ стабильности гостиничного предприятия 148
Цыбина В., Стукова Ю.Е. Динамика развития рынка озимой пшеницы в Краснодарском крае 155
Янаков Д.Д. Современное состояние рынка туристских услуг 160
Сведения об авторах 172

International scientific and practical conference
«Economic and legal and spiritual problems of modern society: scientific, educational, methodical aspects»

CONTENT

HUMANITARIAN SCIENCES

Akhmadeeva S.A. Creative Activity as a form of independent work of students of the Faculty of Journalism and print KSEI in teaching discipline «Modern technologies of advertising and PR Public» 6

Akhmadeeva S.A. Applicative metaphor as a means of copyright Diary of meaning in the text (for example, workers notebooks director G.M. Kozintsev) 13

Batsun Ya.V., Savchenko L.I. The procedure for the adoption of the Russian Federation and its education of a new subject of the Russian Federation 21

Gaponova G.I., Gorbenko A.A. About the value preferences of students KSEI 25

Dacko T.F. Cognitive and educational components mental space communicant 28

Efimenko L.N. «We rush headlong forward and forward, stunned roar and crash of monstrous machines ...» (about the journalistic trends lead A. Kuprin «Moloch») 36

Zhinkin A.A., Manukyan M.G. Criminal penalties in the form forced labor: past and present 41

Ishchenko D.S. Specificity of training to phonetics of Russian language student journalists 46

Kasyanova O.A. Self-incrimination as a tool for designing picture of the world in modern journalism 49

Kuznetsova O.N. Features of Russian spiritual nature in the context of the revival of the national patriotic consciousness 54

Lukin V.K., Huako Kh.Sh. Embezzlement of property in the form of fraud in the history of Russia 60

Mincho Minchev, Sëmik A.A. «Hot-cold» war. Threats and Prospects of Russia's security 64

Pilat A.S., Savchenko L.I. Liability for breach of contractual obligations in the Roman and modern civil law 69

Stadnikova N.V. Distribution Logistics book online stores 74

Stadnikova N.V. Virtual Zavoloka publishing: Present and Future 80

Cherednichenko V.I. Mass flow of information as an object study zhurnalistikovedeniya 86

Shcherbakova N.I. Methodological aspect of modern ideological discourse 90

Shcherbakova N.I. The problem of gathering the people in the epic Panteleimon Romanov «Rus» 100

ECONOMIC SCIENCES

Berlin S.I., Berlina S.H., Huako Kh.Sh. Mechanism to ensure the stability of the regional socio-economic system turbulence of the environment 107
Vasilitskaya V., Belitskaya O.V. The history of banking crises, their causes and consequences 113
Ishchenko O.V., Haakon A.A. The differences and points of contact in the IFRS (IAS) 01, «Presentation of Financial Statements», and «Accounting» PBU 4/99 118
Lazarenko L.A. The role of commercial communication policy activities of enterprises catering for example, restaurant chain "IL Patio" in Krasnodar 123
Lukin V.K., Derkach E.J., Loginova V.E. Problems of anti-crisis stabilization and promoting sustainable growth through the development of quasi-integrated financial system of the Eurasian economic Union 128
Makarenko Y.G. Opportunities and prospects of optimization of budget expenses of the municipality 132
Fomenko E.V., Antoshkina V.V. Theories of the origin and development of property rights 142
Khachaturian A.A. Analysis of the hotel enterprise 148
Tsybina V., Stukova Y.E. The dynamics of the market development of winter wheat in Krasnodar territory 155
Yanakov D.D. The current state of the market of tourist services 160
Information about authors 172

С.А. АХМАДЕЕВА
доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ КАК ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ПЕЧАТИ И ЖУРНАЛИСТИКИ КСЭИ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Аннотация. В статье предлагается новая форма творческого задания для студентов направлений «Журналистика» и «Издательское дело» КСЭИ, изучающих современные технологии рекламы и связей с общественностью. Задание предусматривает подготовку пакета рекламных и PR-текстов на основе сказки и создание буктрейлера по этой сказке. Автор статьи раскрывает нюансы подготовки задания, анализирует ошибки и недочеты, возникающие в процессе его выполнения.

Annotation. The article proposes a new form of creative tasks for students of "Journalism" and "Publishing" KSEI studying modern technologies of advertising and public relations. The job involves the preparation of a package of advertising and PR-texts on the basis of tales and creation of booktrailer. The author reveals the nuances of the job preparation, analyses errors and omissions, incurred in the process of its implementation.

Ключевые слова: реклама, связи с общественностью, PR-текст, сказка, рекламный текст, буктрейлер.

Key words: advertising, public relations, PR-text, tale, advertising text, booktrailer.

С самого рождения человек существует в двух мирах – настоящем и сказочном, когда в детские годы он сначала слушает сказки, потом читает их и – что не редкость – сочиняет сам. Знание истории рекламной и PR-деятельности, владение современными технологиями рекламы и PR, креативный подход к решению профессиональных задач и коммуникативная компетентность (1) превращают издателя и журналиста в сказочника, создающего волшебный мир для других и конструирующего новую реальность. И эту способность, основанную на ярком креативном мышлении, не только можно, но и нужно развивать, используя для этого **творческое задание как одну из форм самостоятельной работы**. И неисчерпаемым источником для нее могут стать сказки.

В эпоху постмодернизма известные сказочные сюжеты обрели вторую жизнь, сказочные герои – профессию, созвучную нашему времени (Ф. Д. Кривин, П. Бормор, М.С. Максименко и др.). Сказки становятся основой для реприз команд КВН, студенческих инсценировок (как, например, сказка «Кот в сапогах» Ш. Перро, где Кот становится имиджмейкером сына мельника, который, благодаря правильно организованному взаимодействию с властью и

созданию нового образа хозяина, превратился в маркиза Карабаса и зятя короля).

Сказка как основа пресс-релиза упоминалась А.А. Мамонтовым в книге «Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером». На собеседовании с потенциальными сотрудниками компании А.А. Мамонтов давал задание написать не более чем за 5 минут первый абзац пресс-релиза по сказке Ш. Перро «Красная Шапочка». Проанализировав значимость «таблицы умножения для PR-менеджера» (7, с. 91) и изложив основные требования к пресс-релизу, автор приводит примеры удачных и неудачных лид-абзацев задания. Так, в первом из неудачных примеров преобладает характерная для рекламного анонса образная информация, что недопустимо в пресс-релизе: «Блокбастер Шарля Перро “Красная Шапочка” – это *захватывающая история* (здесь и далее в примерах курсив наш. – С.А.) о борьбе светлых и темных сил. Мужественная женственность на защите покоя обитателей леса! Беззащитная невинность побеждает в неравной битве с беспощадным коварством. *Читайте «Красную Шапочку», и вы узнаете, как оставить пирожки целыми, а волков голодными*» (7, с. 93). Во втором примере в риторическом вопросе содержится интрига, а доверительная интонация создает рекламный эффект и снижает информативность текста: «Кто бы мог подумать, что маленькой хрупкой девочке по имени Красная Шапочка под силу самой справиться со страшным серым волком? А вот был такой случай. Правда, действовала девочка не в одиночку – ей помогали родственники и доблестные охотники. Но факт остается фактом: волк был повержен и справедливость восторжествовала. А о том, как это произошло, вы узнаете, прочитав нашу сказку». Более удачны, по мнению А.А. Мамонтова, третий и четвертый примеры. В третьем примере лид-абзаца, несмотря на эмоциональность именных частей речи, глаголы и наречия создают представление о сюжете сказки: «Сегодня Красная Шапочка заявила о чудесном спасении ее самой и бабушки. Несмотря на проявленную бдительность Красной Шапочки, волк коварством захватил в заложники сначала бабушку, а потом и саму девочку и удерживал их в своем желудке. Им удалось спастись только благодаря оперативным действиям охотников, которые по случайности оказались рядом». Четвертый лид-абзац отвечает на все вопросы пресс-релиза (Когда? Где? Кто? Что сделал? Почему?), в нем названы и субъекты действия, дана развязка и ключевые факты действия: «Сегодня охотники службы безопасности зеленого леса обезвредили опасного преступника по кличке Серый Волк. Он был задержан на месте преступления в ходе импровизированной операции. Жертвы преступления Красная Шапочка и бабушка спасены и чувствуют себя удовлетворительно» (там же).

Еще одна сказка, которую упоминает А.А. Мамонтов, давая советы PR-менеджерам, «как писать новости, которые опубликуют» (7, с. 101-103), – пушкинская «Сказка о царе Салтане». На ее примере автор раскрывает приемы правильной подготовки новостей. А.А. Мамонтов предлагает начи-

нающим пиарщикам стать князем Гвидоном, выискивающим новостные поводы, а компанию, в которой они работают, представить Царевной Лебедью, своей деятельностью создающей интересные события. Понятно, что нет лучших кандидатов на роль корабельщиков, чем журналисты, приглашаемые князем Гвидоном на новостные мероприятия, а на роль царя Салтана – аудитории СМИ, получающей информацию от купцов. Ткачиха с поварихой, со сватьей бабой Бабарихой – это не кто иные, как эксперты (лидеры мнений). «Чтобы спровоцировать аудиторию на желаемое действие (по сказке – царь Салтан должен приехать на остров Буян), вам нужно, “притворяясь комаром, мухой или шмелем”, регулярно выявлять предпочтения аудитории и предоставлять ей информацию». Подать новость в выгодном свете, полагает А.А. Мамонтов, поможет и опора на систему жанров, в соответствии с которой автор предлагает создавать PR-тексты, поскольку «люди хотят читать истории, а не сухой набор фактов» (7, с. 101-102). Им, как и раньше, интересны рассказы о трудностях и препятствиях на пути к успеху, о превращении Золушки в королеву (драма), истории любви (объединение компаний в корпорацию) и дружбы (сотрудничество и партнерство), рассказы о конкуренции и борьбе за лидерство на рынке (боевик), предсказания будущего, бизнес-прогнозы и новейшие технологии (фантастика), «истории провалов и неудач в мире бизнеса» (трагедия), «курьезные и забавные случаи из практики компаний» (комедия), «несчастные случаи, аварии и катастрофы, связанные с компаниями» (ужасы) и «криминальные истории из области бизнеса» (детектив) (там же, с. 102). Отметим, что сказанное А.А. Мамонтовым о новостях приемлемо и для PR-текстов разных жанров: 1) истории успеха (биографии) компании (бэкграудер); 2) факт-листа; 3) биографий руководителей; 4) описания продукции/услуг (эдветориал – рекламная статья).

Все эти жанры присутствуют в сказочном сюжете и могут стать новостными событиями при выполнении творческого задания, цель которого – подготовить пресс-кит для журналистов, приглашенных на мероприятие.

Закрепить на практике знания о рекламных и различных жанрах PR-текстов и содействовать формированию у студентов навыков по их составлению помогает один из видов самостоятельной работы (творческое задание), который я предлагаю ввести с нового учебного года в КСЭИ. В 2002-2012 гг. это задание было частью экзамена по дисциплинам «Теория и практика связей с общественностью»» и «Основы интегрированных коммуникаций» студентам специальности «Связи с общественностью» и направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Поэтому в статье анализируются недочеты, допущенные студентами и устраненные в процессе общения с преподавателем до защиты задания на экзамене.

Суть задания заключается в составлении пресс-кита для выявленных в сказке информационных поводов. В пресс-кит включаются как PR-тексты, так и рекламные материалы (для журналистов), а

студентам-издателям дается задание создать буктрейлер книги и рекламную листовку к ней.

С чего необходимо начинать выполнение этого непростого, но интересного задания? Естественно, с чтения самой сказки. Но это не просто чтение.

Главное – при первом чтении увидеть в сказке событие (события) – потенциальные информационные поводы для мероприятий, на которые будут приглашены журналисты и общественность. Именно поэтому для выполнения такого задания больше подойдут насыщенные событиями волшебные сказки. Так, например, в русской народной сказке «Царевна-Лягушка» пять интересных событий: 1) поиск невест царевичей с помощью стрельбы из лука; 2) испытание жен царевичей (лучший хлеб, лучший ковер и собственно смотр нарядов) с целью выбора наследника престола из трех сыновей; 3) похищение молодой жены Кощеем Бессмертным; 4) поиски невесты и встречи царевича с волшебными помощниками (зайцем, медведем и щукой); 5) поединок со злодеем, победа над Кощеем Бессмертным и триумфальное возвращение домой.

Когда сказка выбрана, определяется информационный повод, к которому готовится пресс-кит (энтузиасты могут подготовить документы для всех событий, главное – сделать это качественно, не допустив ошибок).

Для этого необходимо определить, какие события происходят в сказке, какое из них может стать информационным поводом.

Важно обратить внимание на то, что делают герои сказки и есть ли у них волшебные помощники, используют ли они волшебные предметы (потенциальные объекты рекламы).

Только после этого можно составить перечень документов для пресс-кита. Понятно, что его расширенный состав определяется текстом сказки, но обязательный минимум PR-текстов включает в себя:

1) пресс-релиз к новостному событию (например, к началу испытаний царевичей в соперничестве за отцовскую корону, к балу, свадьбе, завершению победой поединка главного героя со злом и др.);

2) биографию главного героя сказки, в которой описывается его путь от простого человека до мудрого правителя, и непременно указываются его качества, которые помогли ему стать главой государства;

3) приглашение на мероприятие журналистам;

4) программу мероприятия (пресс-конференции, пресс-тура, презентации товара / услуги, бала в честь главного героя, свадьбы и т.д.);

5) историю (бэкграунд) царства (королевства), где происходит действие / факт-лист основных событий;

6) рекламные тексты (эдверториал), рассказывающие о свойствах чудесных вещей / помощников главного героя;

7) буктрейлер сказки (одного из последних изданий, которые сегодня публикуют разные издательства);

8) рекламная листовка о книге (для которой делается буктрейлер);

9) интервью / очерк / фельетон / репортаж журналиста о со-

бытии (1 текст по выбору).

Студент может дополнить этот минимум другими *PR-текстами*: листом цитат; пост-релизом, биографиями помощников главного героя, заявлением, комментариями экспертов и т.д., а также другими *медиатекстами* в разных жанрах, добавив их к 9 текстам из пакета (интервью с участниками события; репортаж о событии, фельетон (если в сказке действуют враги главного героя), имиджевая статья о правителе и о государстве, приуроченная к событию (например, статья о появлении княжества на острове Буяне, приуроченная к визиту царя Салтана, или репортаж с места выхода на остров 33 богатырей…)).

Подготовленный пакет документов оформляется в папку с файлами, в которые закладываются распечатки, и карманом (в нее помещается диск с электронными версиями текстов, иллюстрациями и текстом сказки).

В качестве образцов PR-текстов студентам предлагается использовать «живые» тексты и тексты-примеры из книг практиков связей с общественностью, а также тексты из учебных пособий «Связи с общественностью. Составление документов» под редакцией Л.В. Минаевой (4), К.А. Ивановой (5) и работе А.Д. Кривоносова – автора самой известной в пиарологии классификации PR-текстов (6).

Приветствуется, если студент, подойдя к выполнению задания творчески, сделает пресс-кит от имени одного из персонажей сказки, открывшего свое агентство полного цикла, названное в стиле сказки.

Первое и главное из важных требований – соответствие составляемых текстов национально-культурным особенностям содержания сказки, стилю изложения, позитивность информационных поводов.

Другое важное требование – использование только одной сказки (ее распечатка обязательно вкладывается в папку вместе с библиографическим описанием книги-первоисточника) и именно текста, а не анимационного или художественного фильма, при создании которых может быть использовано несколько сказок или вольно интерпретирован сюжет одной сказки.

Третье требование – индивидуальная работа, повтор сказок и групповая работа не допускаются.

Четвертое требование – точное следование тексту, отсутствие фактических ошибок в именах, названиях, датах и т.д., грамотность, соответствие структуре и назначению документа.

В процессе выполнения задания студент может делать все сам, не обращаясь за помощью к преподавателю, но преподаватель планирует как минимум 2 промежуточных консультации на каждого студента, если это необходимо. (Чаще всего студенты обращаются за консультацией. На первой уточняется информационный повод и пакет документов, на второй проверяется черновой вариант папки).

Защита пресс-кита – третья часть экзамена по дисциплине «Современные технологии рекламы и связей с общественностью» во 6-м семестре, обязательная для выполнения.

Список сказок составляют студенты вместе с преподавателем. Вот примерный перечень сказок, в которых есть много информационных поводов:

1. Царевна-лягушка. Русская народная сказка.
2. Сказка о царе Салтане... А.С. Пушкин (и другие сказки Пушкина).
3. Иссумбуси. Японская сказка.
4. Принцесса на горошине.
5. Белоснежка и семь гномов.
6. Лиса и дрозд. Русская народная сказка.
7. Сказки Сергея Козлова
8. Морозко. Русская народная сказка.
9. Сказки Г.-Х.Андерсена.
10. Сказки Ш. Перро и др.
11. Маленький Принц А. де Сент Экзюпери.
12. Следствие ведут Колобки Э. Упенского и др.

Оформляется пресс-кит в папку с карманом (в него вкладывается диск / флешка / карта памяти с электронными версиями всех документов, роликом буктрейлера, текстом и, если есть, электронным текстом сказки (если она большая, ее можно, не распечатывая целиком, скинуть на диск, а в папку распечатать и вложить только список действующих лиц, помощников и сюжет сказки).

Каждый документ находится в отдельном файле, если объем документа больше одной страницы, они вкладываются в один файл с двух сторон.

Студентам, обучающимся по направлению «Издательское дело», предлагается создать буктрейлер сказки, по которой выполняется задание.

Буктрейлер – это 1-3-хминутный видеоанонс произведения, созданный, чтобы заинтересовать читателя, подтолкнуть его к чтению книги. Это новый жанр рекламы и одновременно одна из инноваций в издательском деле, направленная на продвижение книги. В буктрейлере совмещаются литература (текст), визуальное искусство (изображение, видео, анимация) и электронные и интернет-технологии (музыкальное сопровождение, монтаж). По способу визуального представления текста буктрейлеры разделяются на игровые (минифильм о книге) и неигровые (слайд-щоу с цитатами из книги, иллюстрациями, разворотами, фотографиями), анимационные (в виде мультипликационного фильма о книге) (3). По целям создания и по содержанию различают повествовательный, атмосферный и концептуальный буктрейлеры. В повествовании о книге важно интригующе, не раскрывая всех секретов, представить сюжет, героев и проблему (конфликт) (2). Если цель – не изложение содержания, а создание интригующей обстановки, достаточно намеков, ярких деталей. В атмосферном буктрейлере главное – передать общий настрой истории, дать представление о жанре произведения. Иная цель – у концептуального буктрейлера – выдвинуть на первый план яркую идею, акцентрировать внимание на мировоззрении автора, интересных идеях книги, то есть на смысловом ее аспекте (3).

Поскольку речь идет о создании буктрейлера к сказке, то студент может самостоятельно выбрать тип буктрейлера и его формат. Главное условие – гармо-

ничное сочетание в готовом буктрейлере фото- и видеоматериалов, изображений (один из видов), подбор и качество музыки (соблюдение стилистики произведения – обязательно) и озвучивания (если это мини-фильм) (один уровень звука), грамотность в оформлении цитат из текста. Каждому изображению должен соответствовать свой текст и своя музыка. Ролик должен интриговать и побуждать к прочтению рекламируемого произведения. В субтитрах к буктрейлеру лучше использовать простые, читаемые и легко воспринимаемые TimesNewRoman, лучше готического шрифта. Очень важно соблюдать авторские права, поэтому в заключительных титрах обязательно должна быть фраза о том, что «все права на использованные материалы принадлежат правообладателям», указать на владельца и название источника (фильм, песня) и уточнить, что материалы использованы в ознакомительных целях (3).

Важно также помнить, что буктрейлер создается для читателей, а не для автора или издателя, учитывать запросы конкретной целевой аудитории. Прежде чем показывать буктрейлер на экзамене, необходимо его «протестировать» – показать представителям целевой аудитории (фокус-группа), собрать все замечания и исправить их. Читателям может показаться мелким шрифт титров, субтитров, иллюстрации могут показываться быстрее или медленнее, музыка – не соответствующей содержанию и т.д. Только после этого его можно будет записать.

Для создания буктрейлеров можно использовать программы Windows Movie Maker, SonyVegas Pro. Windows Movie Maker.

Что *не следует* допускать ни при каких обстоятельствах? Вот примерный список типичных недочетов, которые допускали студенты, работая над заданием:

1. Фантазия студента не знает границ. К сожалению, некоторые студенты делают информационными поводами *события, выходящие за рамки морали* (например, пресс-релиз о суде над Винни-Пухом, который незаконно проник в дупло к пчелам, или о казни Синей Бороды; реклама гильотины).

2. В пресс-ките студенты *смешивали сюжеты нескольких сказок*, использовали не тексты, а анимационные или художественные фильмы.

3. Более существенные недочеты в работах – это *смешение жанров* (пресс-релиз содержал рекламную информацию, биография героя сильно напоминала характеристику в духе «Семнадцати мгновений весны» Юлиана Семенова).

4. Сдавались *не выверенные тексты*, содержащие стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки.

Все возможные недочеты устраняются в процессе промежуточных консультаций с преподавателем.

Итак, описанная форма самостоятельной работы позволяет проявить студенту его творческие способности, формирует у него умение профессионально оценивать событие с позиций организатора информационного мероприятия, закрепить теоретические знания об особенностях рекламных и PR-текстов, закрепить знания о

мультимедиатехнологиях (видеоклипах и презентациях) как способах продвижения продукта или события.

Источники:

1. Безрукавая М.В. Коммуникатвная компетентность студентов: компоненты и характеристики. //Экономика. Право, Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 14-21.
2. Гущина Д. Памятка для создания буктрейлера. URL.:http://school-of-inspiration.ru/pamyatka-dlya-sozdaniya-buktrejlera.
3. Гущина Д. Буктрейлер – рекламный фильм откниге. URL.:http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-reklamnyj-film-o-knige.
4. Данилина В.В. [и др.] Связи с общественностью. Составление документов: теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов / В.В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева, Л.К. Салиева; под ред. Л.В. Минаевой. М.: Аспект Пресс, 2011.
5. Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. СПб.: Питер, 2010.
6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. 2-е изд., доп. СПб., 2002.
7. Мамонтов А.А. Практический PR. Как стать хорошим PR-менеджером по PR. Версия 3.0. СПб.: Питер, 2010.

С.А. АХМАДЕЕВА

доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

АППЛИКАТИВНАЯ МЕТАФОРА КАК СРЕДСТВО АВТОРСКОГО СМЫСЛООБРАЗОВАНИЯ В ДНЕВНИКОВОМ ТЕКСТЕ (НА ПРИМЕРЕ РАБОЧИХ ТЕТРАДЕЙ РЕЖИССЕРА Г.М. КОЗИНЦЕВА)

Аннотация. В центре внимания – апликативная метафора и другие грамматические и семантические средства создания авторских смыслов: прецедентные тексты, литературные образы в рабочих тетрадях режиссера Г.М. Козинцева (1905-1973).

Annotation. In the spotlight – aplicative metaphor and other grammatical and semantic means of establishing authorial meanings: precedent texts, literary images, syntactic and semantic application in workbooks directed by G.M. Kozintsev (1905-1973).

Ключевые слова: дневниковый текст, рабочие тетради, смыслообразование, Г.М. Козинцев, прецедентный текст, синтаксическая аппликация, аппликативная метафора.

Key words: diary text, workbooks, meaning, G.M. Kozintsev, precedent text, syntactic application, applicative metaphor.

Дневниковый текст создается о себе *(pro domo mea)* и для себя *(pro domo sua)*. Эстетическая значимость дневникового текста в историко-культурном контексте обусловлена фактором времени,

влияющим на популярность автора и на все созданное им.

Записные книжки и дневниковые записи, рабочие тетради – это некий набросок, «моментальная фотография мысли» (по Г.В. Адамовичу), как бы эскиз того, что позже будет развито и «прорисовано» в беловике. Это и черновик, и самоценное произведение особого жанра. Они лишены «стройной последовательности изложения, солидной согласованности суждений» (Адамович 2002, с. 209, 210), за которой скрыто «отсутствие внутреннего единства» (там же, с. 209).

В **рабочих тетрадях** на первый план выдвигается их предназначение для фиксирования замыслов, идей, эскизов, вариантов текста, комментарии к более ранним записям, что отличает их от собсвенно дневников, где на первый план выдвигаются обстоятельства жизни автора и первостепенны его анализ событий собственной жизни, истории, культуры.

Рабочие тетради режиссера Г.М. Козинцева (1905-1973) до сих пор не опубликованы полностью и представлены отдельными выборками записей разных лет (1973, 1974, 1981, 1988, 1989, 1990) в 4 и 5 собрания сочинений (1984), в журнале «Искусство кино» (1988-1990) и двумя отдельными книгами – «Черное, лихое время» (1994) и «Время трагедий» (2004). Назначение рабочих тетрадей, как отмечают их публикаторы, – помочь мастеру «осмыслить сделанное, уточнить замысел, понять природу режиссерского труда» (Козинцева, Бутовский 1984: 3).

Режиссер критикует фильмы тех лет, размышляет над творчеством классиков литературы и кинематографистов-современников, дает оценку их поступкам. Всё новое в литературе, живописи, музыке Г.М. Козинцев подробно анализирует и пристрастно оценивает. Источники размышлений режиссера о судьбах культуры, кино, различны: собственные наблюдения, устные беседы, письма коллег, сцены из собственных фильмов, наброски замыслов…

В рабочих тетрадях разрабатывается параллельно много тем. Переходы от одной записи к другой, иногда плавные, развивающие уже оформленную мысль, иногда образующие неожиданный стык, иногда возвращающие к записям, сделанным много раньше». Записи режиссера отражают и присущую ему «глубину мышления, его афористичность и парадоксальность» (Козинцева, Бутовский 1984: 4).

Языковые преобразования использовались режиссером для создания сети скрытых смыслов – одновременно и шифра, и ключа к пониманию текста. Шифрованность записей была обусловлена взглядами Г.М. Козинцева, не совпадающими с официальной позицией чиновников «от культуры».

Цитаты и ремисцентные образы, аллюзивные отсылки (имена, цитаты) к Шекспиру, Гоголю, Белинскому, русской классике и советской литературе, устойчивые сочетания появляются в рабочих тетрадях мастера в момент возникновения замысла спектакля, фильма и включаются Козинцевым в размышления. Их обусловленость творческим контекстом очевидна.

Так, имена шекспировских персонажей, цитаты из его пьес особенно часто встречаются в тетрадях в 1940-х – 60-х гг. в период работы над спектаклями и фильмами по трагедиям Шекспира («Макбет», «Король Лир» (1941, фильм – 1971) «Отелло» (1943), «Гамлет» (1953, 1954, фильм – 1964).

Цитаты из статей В.Г. Белинского режиссер активно заносит в тетрадь во время написания сценария, а затем и съемок фильма «Белинский» (1948-1953)

Гоголевские образы возникают в связи с замыслом «Гоголиады» (1965). В 1960-е гг. появляются фамилии актеров и отдельные мысли о неосуществленных фильмах по романам Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» (1968) и «Братья Карамазовы» (1969).

Одна из задач дневникового текста – зафиксировать состояние, эмоцию, мысль – проявляется в **номинативности** – коротких именных предложениях, незавершенных высказываниях, «разорванных» построениях: парцелляции, синтаксической аппликации, в том числе именной аппликативной метафоре (ее разновидности) над структурно нерасчлененными предложениями.

Главным механизмом смыслообразования в рабочих тетрадях Г.М. Козинцева становится **синтаксическое апплицирование** двух структур друг на друга, сопровождаемое изменением общего для обеих частей опорного компонента (подробнее см.: Казмин, Рядчикова, Факторович 1985; Рядчикова 1996). Синтаксическая аппликация (термин В.В. Казмина) и ее синтактико-семаническая разновидность – аппликативная метафора Ахмадеева 2004; Ахмадеева 2006) становятся в рабочих тетрадях Г.М. Козинцева важнейшими средствами создания новых смыслов. Назначение таких конструкций обусловливается автокоммуникативной и рефлексивной функциями записей, а также их способностью объединять образные средства в единую систему. В формировании смыслов задействовано звуковое сходство слов (паронимия), обыгрывание словарных значений и смыслов многозначных слов, словесный повтор, хиазм, преобразование фразеологизмов, контекстная антонимия, семантическая аппликация (термин Е.К. Шадунц).

Аппликативное построение включает в себя 1) исходное предложение (невосклицательное, восклицательное или вопросительное), чаще полное по структуре, 2) опорный компонент в исходной форме и имеющий чаще всего общеязыковое значение, 3) аппликативное предложение, непременно неполное структурно и семантически и восполняемое в процессе наложения (Рядчикова 1996: 22) (в анализируемых построениях общая для двух предложений часть набрана малыми прописными буквами и выделена **полужирным шрифтом**, а аппликативное предложение – *светлым курсивом*, слова-маркеры подчеркнуты пунктиром). Находящийся в исходном предложении опорный компонент конструкции в процессе наложения аппликативной части подвергается грамматическим, логическим, модальным преобразованиям (обыгрывание категорий наличия и отсутствия сущностных характеристик предмета речи: Ника-

кого катарсиса в «Лире» **НЕТ.** Черта с два! *Не катарсис, а каторга*. (Козинцев 1994: 190). (Ср.: Никакого катарсиса в «Лире» нет. [В «Лире» **есть**] не катарсис, а каторга)).

Однако чаще всего в рабочих тетрадях Г.М. Козинцева новые смыслы создаются **аппликативными метафорами**. В них основой авторского смыслообразования становятся именно *семантические трансформации* опорного компонента, исходного предложения или контекста: «оживление» языковой метафоры, преобразование идиом:

Три острия, три пика зрительных образов первой сцены.

Люди и бог. Люди и страх. Люди и правда. // Записи по фильму «Король Лир» Запись от 21.1.69. Ночь после съемки Венгрия 11/IV. Музей. (Козинцев 1984: 309).

В анализируемом примере на выделенное в отдельный абзац именное предложение с именительным темы накладывается парцеллированное аппликативное предложение из трех назывных предложений. Именные структуры называют, перечисляют то, что волнует автора: находки к замыслу, фразы, перечисления образов. Такие конструкции в дневниковой прозе используются с целью точнее охарактеризовать волнующее автора событие, явление.

Рабочие тетради содержат культурные коды (термин В.Ф. Петренко) – прецедентные тексты, единицы языка и речи (многозначные слова, фразеологизмы, синтаксические конструкции), преднамеренно создаваемые или преобразуемые автором текста в соответствии с его этическими принципами и эстетическими воззрениями. В них отражается авторское понимание происходящего, собственной жизни и творчества.

Находя общие черты разных эпох, Г.М. Козинцев через ассоциативные связи между ними восстанавливал в своих дневниковых записях распавшуюся связь времен. Например:

«ПОЭМА БЕЗ ГЕРОЯ» волнует меня с каждым новым чтением все больше и больше. В чем суть такого моего контакта с этими образами? Как всегда в искусстве – в ассоциациях. У Ахматовой трагедия несовпадения пластов образов Петербурга: судейкинско-сапуновско-блоковско-мейерхольдовского (Доктора Дапертутто, символистского морока «Балаганчика», в котором сам черт не только *не разберется*, но и ногу сломает) со страшной ясностью военного, трагического пейзажа и затем с еще более ясной, народной, почти частушечной простотой рассказа.

Это история не только искусства, но и интеллигенции, рассказанная не персонифицированной судьбой, а столкновением глыб ассоциаций. Своего рода Джойс, но не в истории одного дня, а в движении эпохи. Трагических несовпадений.

Фотомонтаж памяти целых исторических эпох. 30 VII (Козинцев 1984, с. 420])

Соединение в одной записи имен А.А. Ахматовой, А.А. Блока, Дж. Джойса в сочетании с культурными реалиями Серебряного века по принципу «несовпадений» воссоздает отраженный в ахматовской поэме мозаичный Петербург. Во фрагмент включается усили-

вающий его семантический аппликатив «сам черт не только *не разберется*, но и ногу сломает». Единство и целостность этого образа подытоживаются в аппликативном назывном предложении *«Фотомонтаж памяти целых исторических эпох»*, которое накладывается на контекст, где образы Петербурга соединяются в фильм в сознании режиссера с помощью фотомонтажа памяти.

Рассмотрим аппликативную метафору, компоненты которой **отделены друг от друга контекстом:**

Экранизаторы или, вернее, съёмщики. Можно прописаться на жилплощади классика. Приписаться к ней. **ТЕКСТ** перегорожен фанерными перегородками кадров. Вырублены окна: на дворе скачут лошади и плавают лебеди.

Коммунальная квартира. Ответственный съёмщик съехал. Осталась только дощечка на двери с именем и фамилией. (30/XII. 68) (Козинцев 1994, с. 134). (Ср.: Текст – коммунальная квартира).

В этом примере аппликативное предложение «*Коммунальная квартира*» обусловлено контекстом и многозначностью глагола «снимать» («снять») – «12. Запечатлеть на фото- или кинопленку. *Снять фильм.* ... 13. Взять внаём. *Снять дачу. Снять комнату*» (Словарь русского языка 1999, т.4, с. 168). У слова-термин «экранизатор» («режиссер, который истолковывает средствами кинематографического языка произведения литературы – прозы, драматургии, поэзии (Азбука кино 1990, с. 63) появляется контекстуальный синоним «съёмщик», характеризующий режиссеров, которые в угоду собственной «творческой» фантазии не оставляют от первоначального замысла классика ничего, кроме названия. Прямое же значение слова таково: «1. Лицо, которое снимает помещение или арендует что-либо. *Ответственный съемщик квартиры. Съемщик дачи*» (Словарь русского языка 1999, т.4, 324). Большое число таких «съёмщиков» дало повод к созданию аппликативной метафоры-контекста, смысл которой можно проинтерпретировать так: «произведение классики, претерпевшее множество экранизаций, сделанных подобными режиссерами, стало не чем иным, как коммунальной квартирой, из которой выехал ответственный съемщик (слово употреблено в прямом значении) – его автор».

Одна аппликативная метафора может «разбивать» кмпоненты другой:

Проклятые годы. Черное, лихое время. Вечный кровавый русский закат над лобным местом и стая воронья...

Рожденные в года глухие...

<...> Мы[1] возьмем карандаши и к черту пойдет все то, что осталось от этого времени, об этом времени в моей книге.

Я ведь писал не на века. Что даст мне, читателю этот **РАССЫПАННЫЙ НАБОР**?

Сколько их, **ТАКИХ КНИГ**? *Россыпи*.

Братская могила книг. 5/X. 1969 (?) (Козинцев 1994, с. 146).

Сочетание в авторской речи строки из стихотворения А.А. Блока «Рожденные в года глухие» (1914) и вопросно-ответного аппликативного единства «Сколько их, **ТАКИХ КНИГ**?

[1] Режиссер (автор книги) и редактор.

Россыпи», которая разделяет части аппликативной метафоры, создает авторский метафорический смысл: конец 1960-х гг., когда создавалась книга Г.М. Козинцева «Глубокий экран», где режиссер описывает «черное, лихое время», близко по своему ужасу середине страшных, «испепеляющих», «безумных» 1910-х годов – с «кровавым отсветом» в лицах, немотой в устах и «роковой пустотой» в сердцах не помнящих своего пути людей, рожденных «в года глухие»; криками «воронья» как приметами времени создания блоковского стихотворения (1914) (Блок 1960, т. 3, с. 278).

В аппликативной метафоре «**РАССЫПАННЫЙ НАБОР**. … *Братская могила книг*» преднамеренная параномазия на основе признаков «раскиданности», «большого количества чего-либо, разбросанного на большой площади поверхности» прилагательного «рассыпанный» и собирательного существительного во мн. ч. «россыпи» назывного аппликативного предложения вопросно-ответного единства помогает создать новый образ «братская могила книг» – это «бесчисленное множество книг, набор которых был рассыпан». В этом образе – вся горечь режиссера по поводу большого числа подобных произведений, не дошедших до своего читателя.

Еще одна разновидность аппликативной метафоры – **отрицательно-утвердительное вопросно-ответное аппликативное единство** – становится в рабочих тетрадях режиссера проявлением полемичности, характерной для дневниковой автокоммуникации:

В последнем «Советском экране» информация: «Народный артист СССР М.Э. Чиаурели приступил к съемкам мультфильма «Петух-хирург».

Ну как не написать: «Sic transit gloria mundi»?

«**Блеск и нищета куртизанок»?..**

Увы, иначе: *«Все там будем».*

Иных уж нет, а те в мультфильме... Пора, мой друг пора... (Козинцев 1994: 190-191).

Аппликативная структура накладывается на исходный контекст, содержащий прецедентные тексты. Ход мыслей режиссера, его сомнения выражают латинское изречение «Sic transit gloria mundi» («Так проходит слава мира»), заглавие романа О. де Бальзака (исходное предложение конструкции), начало латинской пословицы «Все там будем: один раньше, другой позже» (Omnes ibi sumus quis supra est, quis postea) (аппликативное предложение) и цитаты из пушкинских текстов (измененная строка из романа «Евгений Онегин» и начало стихотворения 1834 г.).

Все эти прецедентные тексты подчеркивают несоответствие прошлого и настоящего актера и режиссера М.Э. Чиаурели – одного из самых известных исполнителей роли И.В. Сталина в советском кино 1930-х гг., после завершения актерской карьеры начавшего снимать мультфильмы.

Аппликативные метафоры с опорным компонентом-парным именем характерны для дневников, личных писем, эссе, где ясно выражена субъективная позиция их автора:

Кинопанорама. **Каплер и Бондарчук**. Не два человека, а *две несоприкасающиеся плоскости.* 7/VII-71. (Козинцев 1994, с. 211).

Гамлет. IV. 51.<...>

Собственно говоря, противоборствующие фигуры не король и Гамлет, а **ГАМЛЕТ И ПОЛОНИЙ**.

Две философии и две действительности. (Козинцев 1984, с. 364).

Такая структура позволяет автору сопоставлять по какому-либо критерию личности современников литературных персонажей (названы в исходном предложении) на основании своей эстетической позиции (выражена в аппликативной части, содержащей собирательное сочетание).

Рабочие тетради могут выражать отношение автора к событиям своего времени при помощи иронии, которая выражается в совмещения нескольких значений одного слова, измнения модальности опорного компонента на противоположный, возможного благодаря наложению:

Водитель машины, на которой я езжу за город, показал мне газету «Ленинградская милиция». На меня произвел впечатление заголовок статьи «Опираясь на общественность, нацелиться на профилактику». Отлично сказано. Как раз так было и с искусством: **ОПИРАЛИСЬ, НАЦЕЛИВАЛИСЬ**. *И попадали.* IX. 65. (Козинцев 1994, с. 101).

В исходном предложении глаголы «опираться» (сов. в. «опереться») и «нацеливать» употреблены, как и в заголовке, в переносных значениях: «опереться» – «2. перен. на кого, что. Найти себе поддержку в ком-либо, чём-либо, воспользоваться кем-, чем-либо в качестве опоры, поддержки // Взять за основу своих построений, рассуждений, воспользоваться чем-либо в качестве логических оснований» (Словарь русского языка 1999, т. 3, с. 622) и «нацелиться» – «3. перен. на что. Поставить перед собой цель добиться чего-либо» (там же, с. 413). Горькая ирония Г.М. Козинцева вызвана контаминацией значений возвратной и невозвратной форм глагола «нацеливаться» и «нацелить». Благодаря аппликативному предложению «*И попадали*», глаголам возвращаются их прямые значения: «опираться» – «1. Прислониться к чему-либо, налечь на ... что-либо, перенося на него часть тяжести своего тела. // Использовать в качестве упора, упереться» (там же, с. 622) и «нацеливаться» – «1. в кого-что и без доп. Направить, навести (орудие, оружие и т.п.) на какую-либо цель; прицелиться» (там же, т. 3, с. 413). Это создает аппликативный смысл: «искусство было и опорой, и мишенью для расправы с самим собой».

***

Авторское смыслообразование в рабочих тетрадях режиссера Г.М. Козинцева основано на наложении языковых единиц, их значений, а также на их грамматических трансформациях. Мастер удивительно зорко видел в реалиях одного времени черты другого и четко выстраивал систему ассоциативных связей между ними: из игры созвучий, аппликации смыслов и значений складывается мозаичное полотно, отражающее реалии новой культуры.

Конструкции с синтаксической аппликацией и аппликатив-

ные метафоры – построения, необходимые в рабочих тетрадях для критического анализа, как собственного творчества, так и реалий современности.

Содержащие реминисцентные образы аппликативные конструкции расставляют основные акценты, вербализуют процесс рождения мысли, образа, замысла фильма, а также содержат оценку описываемого явления, выражают эстетическую позицию режиссера.

Источники:

1. Адамович Г.В. Сомнения и належды.М., 2002.
2. Азбука кино: Словарь-справочник. М., 1990.
3. Ахмадеева С.А. Аппликативная метафора в тексте. Краснодар: КубГУ, 2006.296 с.
4. Ахмадеева С.А. Аппликативная метафора как способ выражения этических и эстетических воззрений автора (на примере рабочих тетрадей Г.М. Козинцева) //Этика и социология текста: сб. ст. науч.-метод. семинара «TEXTUS». Ставрополь, 2004. Вып. 10. 223–230.
5. Блок А.А. Сорбрание срчинений. В 8 т. Т. 3. Стихотворения и поэмы. 1907-1921. М.-Л., 1960.
6. Казмин В.В., Рядчикова Е.Н., Факторович А.Л. О понятии синтаксической аппликации / КубГУ. Краснодар, 1985. Деп. В ИНИОН АН СССР 25.02.85. №19667.
7. Козинцев Г.М. Время и совесть. Из рабочих тетрадей. М.: Бюро пропаганды советского киноискусства, 1981. 303с
8. Козинцев Г.М. Время трагедий. М: Вагриус, 2004. 445 с. (Мой 20 век).
9. Козинцев Г.М. Пушкин. Толстой. Заметки к задуманным фильмам. [Публикация В. Козинцевой. Предисл. Вл. Орлова]. // Новый мир, 1974. № 5
10. Козинцев Г.М. “Черное, лихое время”: Из рабочих тетрадей. / Публикация В.Г. Козинцевой. М: «Артист. Режиссер. Театр», 1994. 240 с.
11. Козинцев Г.М. Из рабочих тетрадей. 1940–1949 годы / Публикация В.Г.Козинцевой // Искусство кино. 1988. № 7.
12. Козинцев Г.М. Из рабочих тетрадей. 1950-1957 годы / Публикация В.Г.Козинцевой // Искусство кино. 1989. № 3.
13. Козинцев Г.М. Из рабочих тетрадей. 1958-1969 годы. / Публикация В.Г.Козинцевой // Искусство кино. 1989. № 8.
14. Козинцев Г.М. Из рабочих тетрадей. 1969-1971 годы / Публикация В.Г.Козинцевой // Искусство кино. 1990. № 10.
15. Козинцева В.Г., Бутовский Я.Л. От составителей // Козинцев Г.М. Собрание сочинений. В 5 т. Т.4: Пространство трагедии. Записи по фильму «Король Лир». Записи из рабочих тетрадей 1940-1973. Л.: Искусство, 1984. С.3-4.
16. Рядчикова Е.Н. Синтактика и семантика конструкций с синтаксической аппликацией. Краснодар: КубГУ, 1996. 260 с.
17. Словарь русского языка: В 4 т. М., 1999.Т.3.
18. Словарь русского языка: В 4 т. М., 1999.Т.4.
19. Шадунц Е.К. Семантическая аппликация устойчивых сочетаний в речевой реализации. Дис. … канд. филол. наук. КубГУ. Краснодар, 1997.

Я.В. БАЦУН
студентка юридического факультета,
Кубанский социально-экономический институт
Л.И. САВЧЕНКО
старший преподаватель кафедры
общетеоретических и государственно-правовых дисциплин,
Кубанский социально-экономический институт

ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ И ОБРАЗОВАНИЯ В ЕЁ СОСТАВЕ НОВОГО СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данной статье рассматривается процедура принятие в РФ нового субъекта, предусматривающая изменение состава субъектов Российской Федерации в результате присоединения к Российской Федерации иностранного государства или его части, а также порядок образования в составе Российской Федерации нового субъекта, не связанный с принятием в Российскую Федерацию иностранного государства или его части.

Annotation. This article discusses the procedure for the adoption of the Russian Federation of a new subject, provides for changes in the composition of the Russian Federation as a result of accession to the Russian Federation of a foreign state, or part thereof, as well as the procedure for the formation within the Russian Federation of a new subject that is not associated with the adoption of the Russian Federation of a foreign state, or part.

Ключевые слова: Российская Федерация, федеративное устройство, субъект федерации, субъектный состав.

Key words: Russian Federation, the federal structure, the subject of the Federation, subject composition.

Принятие нового субъекта в Российскую Федерацию – это один из способов изменения её субъектного состава. Следует отметить, что изменения состава субъектов Российской Федерации осуществляются в соответствии с федеральным конституционным законом и могут происходить двумя способами:

– присоединение к Российской Федерации иностранного государства, либо его части;

– образование в самом составе РФ нового субъекта путём распада одного субъекта РФ на несколько, либо объединение нескольких субъектов РФ в один субъект.

Причём, следует отметить, что принятие в Российскую Федерацию и образование в её составе нового субъекта осуществляются на добровольной основе, то есть без всяческого рода принуждений. Инициатива образования в составе Российской Федерации нового субъекта может принадлежать субъектам РФ, на территориях которых образуется новый субъект Российской Федерации; иностранному государству, либо его части.

Очевидно, что изменение состава субъектов Российской Федерации ведёт к необходимости внесения изменений в ч. 1 ст. 65 Конституции РФ [1]. Именно с целью законодательного регулирования процесса внесения измене-

ний в статью, определяющую состав Российской Федерации, ч. 1 ст. 137 Конституции РФ вводит особый порядок изменения ст. 65 Конституции РФ. Таким образом, ч. 1 ст. 137 устанавливает, что ст. 65 Конституции РФ может быть изменена только федеральным конституционным законом и только в случаях:

– принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта РФ;

– изменения конституционно-правового статуса субъекта РФ.

Оба этих случая взаимосвязаны, поскольку с образованием в составе РФ нового субъекта меняется как статус вновь образованного субъекта, так и статус тех субъектов, на территории которых произошли данные изменения.

Указанный процесс законодательно регулируется федеральным конституционным законом от 17.12.2001 г. № 6-ФКЗ «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации» [3].

В соответствии с ч. 1 ст. 4 указанного выше федерального конституционного закона новым субъектом Российской Федерации может стать иностранное государство или его часть. Главным условием принятия в Российскую Федерацию нового субъекта является обоюдное желание Российской Федерации и данного иностранного государства, либо его части, о чём говорится в ч. 2 ст. 4 данного закона. Если же в состав Российской Федерации принимается часть иностранного государства, статус нового субъекта определяется международным договором. В соответствии с указанным международным договором, новому субъекту может быть предоставлен статус республики, края, области, автономной области или автономного округа, о чём говорится в ч. 4 ст. 4 федерального конституционного закона «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации».

Международным договором могут быть урегулированы: наименование и статус нового субъекта, порядок приобретения гражданства РФ, правопреемство в отношении членства в международных организациях, функционирование органов государственной власти и органов местного самоуправления на территории нового субъекта, действие законодательства РФ на территории нового субъекта.

Международным договором может устанавливаться переходный период, в течение которого новый субъект должен быть интегрирован в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы РФ, а также в систему органов государственной власти России.

После подписания международного договора президент РФ обращается в Конституционный суд страны с запросом о проверке соответствия Конституции России данного международного договора. В случае если Конституционный суд признает международный договор соответствующим Конституции РФ, он одновременно с проектом федерального конституционного закона о принятии в Российскую Федерацию нового субъекта, согласно п. 2 ст. 8 федерального конституционного зако-

на «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации», вносится на рассмотрение в Государственную Думу Федерального Собрания РФ. Проект данного закона должен содержать положения, определяющие наименование, статус и границы нового субъекта, а также заключительные и переходные положения, устанавливающие сроки, в течение которых новый субъект должен быть интегрирован в экономическую, финансовую, кредитную и правовую системы Российской Федерации, в систему органов государственной власти Российской Федерации и другие положения, вытекающие из международного договора и протоколов к нему.

Процесс принятия и вступления в силу федерального конституционного закона о принятии в Российскую Федерацию нового субъекта регулируется ст. 9 федерального конституционного закона «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации». Так, в пункте 2 указанной статьи говорится, что федеральный конституционный закон о принятии в Российскую Федерацию нового субъекта принимается палатами Федерального Собрания в соответствии со ст. 108 Конституции РФ: «Федеральный конституционный закон считается принятым, если он одобрен большинством не менее двух третей голосов от общего числа членов Совета Федерации и не менее двух третей голосов от общего числа депутатов Государственной Думы. Принятый федеральный конституционный закон в течение 14 дней подписывается Президентом Российской Федерации и обнародуется».

Если говорить об инициативе образования в составе Российской Федерации нового субъекта, как сказано в п. 1 ст. 10 федерального конституционного закона «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации», принадлежит субъектам РФ, на территориях которых образуется новый субъект РФ. Примером такой инициативы может быть подписание в Кудымкаре главой Коми-Пермяцкого автономного округа и губернатором Пермской области Договора «О согласованных действиях по образованию нового субъекта Российской Федерации путём объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа». Затем, в соответствии с п. 2 ст. 10 рассматриваемого федерального конституционного закона, Президенту РФ направляется совместное предложение законодательных органов и руководителей высших исполнительных органов государственной власти заинтересованных субъектов Российской Федерации об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта. Данное предложение было одобрено Государственной Думой Федерального Собрания РФ 19 марта 2004 года и непосредственно самим Президентом РФ. С 25 марта 2004 года новый субъект РФ стал называться Пермским краем [2].

Нельзя не отметить, что очень важный для России Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федера-

цию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя»[4] был принят на основе результатов референдума. И в следствии были образованы два новых субъекта РФ – Республика Крым и город федерального значения Севастополь. На территории нового субъекта государственными языками являются русский, украинский и крымско-татарский языки, что и закрепляет Конституция Республики Крым. А в соответствии с федеральным конституционным законом от 27 мая 2014 г. №7-ФКЗ ч. 2 ст. 16 «Денежной единицей на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя является рубль».

Можно отметить следующие основания для принятия Республики Крым в состав РФ:

– результаты референдума, проведенного 16 марта 2014 года в Автономной Республике Крым и городе Севастополе, на котором поддержан вопрос о воссоединении Крыма с Россией на правах субъекта РФ;

– Декларация о независимости Автономной Республики Крым и города Севастополя, а также Договор между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов;

– сами предложения Республики Крым и города с особым статусом Севастополя о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым, включая город с особым статусом Севастополь.

Республика Крым считается принятой в Российскую Федерацию с даты подписания Договора между Российской Федерацией и Республикой Крым о принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов. Этот факт является ярким примером политической активности людей, ведь благодаря данному всенародному голосованию они стали гражданами России и её нового субъекта, соответственно.

В последнее десятилетие в нашей стране наблюдается явная тенденция изменения субъектного состава в сторону укрупнения субъектов. И это вполне объяснимо, поскольку главной проблемой современного этапа реформирования политико-территориального устройства Российской Федерации, является его оптимальная реорганизация с целью обеспечения эффективного управления как единым федеративным государством, так и в каждом его субъекте [6].

Таким образом, подробно рассмотрев статьи нормативно-правовых актов, условия принятия в Российскую Федерацию нового субъекта, роль международного договора, а также содержание и порядок принятия соответствующего федерального конституционного закона, можно сделать вывод о том, что в РФ активно развивается процесс федеративного строительства.

Источники:

1. Конституция Российской Федерации Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 дек.

2. Федеральный конституционный закон от 25 марта 2004 г. № 1-ФКЗ «Об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа» (в ред. от 12.04.2006) // СПС Консультант Плюс.
3. Федеральный конституционный закон от 17 декабря 2001 г. № 6-ФКЗ «О порядке принятия в Российскую Федерацию и образования в её составе нового субъекта Российской Федерации» (в ред. от 31.05.2005) // СПС Консультант Плюс.
4. Федеральный конституционный закон от 21 марта 2014 г. № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (в ред. от 31.12.2014) // СПС Консультант Плюс.
5. Федеральный конституционный закон от 27 мая 2014 г. № 7-ФКЗ «О внесении изменений в Федеральный конституционный закон «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя» // СПС Консультант Плюс.
6. Баглай М.В. Конституционное право Российской Федерации: Учебник для вузов. - 5 изд., изм. и доп. - М.: Норма, 2014.

Г.И. ГАПОНОВА
доцент кафедры социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин, к.пед.н.,
Кубанский социально-экономический институт
А.А. ГОРБЕНКО
студент факультета управления, сервиса и туризма,
Кубанский социально-экономический институт

О ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЯХ СТУДЕНТОВ КСЭИ

Аннотация. В статье обсуждается проблема формирования ценностных отношений студентов к жизни на основе проведенного эмпирического исследования, выявлены основные ценности: здоровье, любовь, семья, самовоспитание, профессия.

Annotation. The article discusses the problem of formation of value attitude of students to life on the basis of the conducted empirical research, the identified core values: health, love, family, self-education, profession.

Ключевые слова: ценности, предпочтения, нравственное поведение, воспитанность, ответственность, образованность..

Key words: values, preferences, moral behavior, manners, responsibility, scholarship.

Актуальность выбранной темы обусловлена многими факторами, в том числе положением о необходимости и важности социального влияния на процесс фор-

мирования ценностей у современной студенческой молодежи.

Данная работа посвящена изучению особенностей ценностных ориентаций студентов в период обучения в ВУЗе.

Цель работы – изучение особенностей ценностных ориентаций у студентов. Предмет исследования – особенности ценностных ориентаций у студентов, обучавшихся на 1-3 курсе экономического факультета КСЭИ

Задачи, поставленные для реализации цели:

1. Изучить литературу по теме исследования, рассмотреть теоретические аспекты проблемы.

2. Подобрать методики для исследования ценностных ориентаций у студентов.

3. Провести сравнительный анализ результатов исследования и сформулировать выводы.

Методы исследования:

1. Анализ психолого-педагогической литературы.

2. Методы сбора эмпирических данных (методика «Ценностные ориентации» М. Рокича), авторская анкета по изучению ценностей.

3. Методы обработки и интерпретации данных:

количественный и качественный анализ полученных результатов.

Завершающийся XI век вывел проблему осмысления ценностей человеческого бытия на первый план научного познания, ознаменовав тем самым современный, аксиологический, этап развития науки. Однако ценности и ценностные ориентации человека всегда являлись одним из наиболее важных объектов исследования философии, этики, социологии и психологии на всех этапах их становления и развития как отдельных отраслей знания (4. С.120). Сократ, считающийся основателем этики, первым из философов античности пытался найти ответ на вопрос о том, что такое благо, добродетель и красота сами по себе, вне зависимости от поступков или вещей, которые обозначаются этими понятиями (1. С.28). По его мнению, знание, достигаемое посредством определения этих основных жизненных ценностей, лежит в основе нравственного поведения. Изучение психолого-педагогической, философской литературы по данной теме свидетельствует о глубоком интересе ученых к аксиологическим проблемам: ценностям человека (2. С. 36). Известно, что они меняются у людей в процессе их взросления, в зависимости от культуры, образования и воспитания. Современную молодежь взрослое поколение упрекает в обесценивании ценностей.

В данной работе представлена попытка изучения ценностей студенческой молодежи. Мы задались вопросом: какие ценности культивированы в молодежной среде? Какие ценности для них являются главными? Есть ли среди них место добру, совести, любви, учебе, семье? Что является важным для наших студентов-материальные или духовные ценности? В каком соотношении они проявляются?

При организации исследования в соответствии с целью и задачами работы в число респондентов были включены испытуемые в количестве 20 человек, студенты экономического факультета. Возраст испытуемых студентов

3 курса, по материалам анкетирования составляет от 19 до 21г.

В результате проведенного анкетирования было выявлено, что ценность «семья» занимает первое место для 65% испытуемых; на втором месте оказалась ценность «самосовершенствование», она является важной для 15% испытуемых; на третьем месте у 15% испытуемых оказалась ценность «здоровье», хотя эта ценность не была указана в анкете, но у опрашиваемых была возможность выбора; четвёртое место для 5% анкетируемых заняла ценность «профессия».

В нашей анкете был предложен следующий вопрос: «Как планируете применить полученные знания?» - 60% опрошенных ответили, что будут работать по выбранной профессии; 35% студентов ещё не решили и только 5% респондентов ответили, что не будут работать по данной профессии.

На втором месте, отвечая на вопрос о преобладающих ценностях в профессии, студенты ответили:

- честность (правдивость, искренность) она явилась значимой для 21% испытуемых;

- ценность терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения) имеет второе место и оказалась значимой для 15,7% опрошенных;

Третье место разделили такие ценности как:

- воспитанность (хорошие манеры);

- исполнительность (дисциплинированность);

- ответственность (чувство долга, умение держать свое слово);

- широта взглядов (умение понять чужую точку зрения, уважать иные вкусы, обычаи, привычки). Они стали значимыми для 10,5% испытуемых.

На четвёртом месте стоят такие ценности как:

- жизнерадостность (чувство юмора);

- независимость (способность действовать самостоятельно, решительно);

- образованность (широта знаний, высокая общая культура);

- чуткость (заботливость). Они приобрели значимость для 5,2% респондентов.

Результаты исследования показали, что потребность в здоровье занимает ведущее место в иерархии жизненных ценностей. Ценность «развитие (работа над собой, постоянное физическое и духовное совершенствование)» заняла второе место в иерархии ценностей.

Стремление к саморазвитию является одной из главных целей в освоении профессии экономиста.

Ценность «счастливая семейная жизнь» занимает третье место. Потребность в счастливой семейной жизни у большего количества испытуемых объясняется тем, что основную часть студентов составляют девушки-хранительницы семейного очага, а некоторые собираются создать свою семью и соответственно это для них является наиболее важным в жизни.

Четвёртое место разделили такие ценности как: активная деятельная жизнь; жизненная мудрость (зрелость суждений и здра-

вый смысл, достигаемые жизненным опытом); наличие хороших и верных друзей; познание (возможность расширения своего образования, кругозора, общей культуры, интеллектуальное развитие); свобода (самостоятельность, независимость в суждениях и поступках); уверенность в себе (внутренняя гармония, свобода от внутренних противоречий, сомнений.

Таким образом, не случайно такие ценности как потребность в честности, правдивости, искренности, терпимость (к взглядам и мнениям других, умение прощать другим их ошибки и заблуждения), а также аккуратность, воспитанность (хорошие манеры), исполнительность (дисциплинированность), широта взглядов занимают важное место в становлении будущих специалистов, так как актуализация этих потребностей составляет основную базу будущей профессии.

Источники:

1. Гапонова Г.И. Психолого-педагогические условия формирования социальной ответственности студентов в образовательном процессе вуза/ Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность международный научно-практический журнал № 3-4(19-20) 2014
2. Библер В.С. Школа диалога двух культур: Идеи, опыт, перспективы. – Кемерово. 2008.
3. Колесникова И.А. Теоретико-методологические основы формирования ценностей. – М., 2006.
4. Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М., 2000.
5. Селиванов В.С. Ценности и ценностные ориентации в современной молодежной среде. – М., 2003.

Т.Ф. ДАЦКО

профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н.,

Кубанский социально-экономический институт

КОГНИТИВНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ МЕНТАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА КОММУНИКАНТА

Аннотация. Аккредитуется ряд закономерностей «живого» функционирования языка в различных коммуникативных условиях. Опосредуемые механизмы текстовой вербализации социума группируются в лексико-семантический, морфосинтаксический, текстограмматический спектр проекции ментального пространства коммуниканта, реализуемого в когнитивно-дискурсивных инвариантах.

Annotation. Stated a number of patterns according to the "live" function of language in different communicative conditions. Mediated mechanisms of textual verbalization of society are grouped in the lexical-semantic, morphosyntactic, tekstogrammatic range deals with the mental space of a communicant projection, implemented in cognitive discourse invariants.

Ключевые слова: континуум, интеракция, алогичность, конструкт, прототип, вербальный код, ментальная репрезентация, изофункциональные средства, когнитивно-дискурсивная целостность, локальные и темпораль-

ные параметры.

Key words: continuum, interaction, illogicality, construct, prototype, verbal code, mental representation, isofunctional means, the integrity of the cognitive-discursive, local and temporal parameters**.**

Пристальное внимание со стороны лингвистов различных школ к закономерностям использования языка в контекстуально-коммуникативных формациях стало в последние десятилетия чрезвычайно актуальным и для лингвистического анализа весьма продуктивным, позволяя объяснить ряд закономерностей «живого» функционирования языка в тех или иных коммуникативных условиях. В то же время, все еще не утрачена необходимость объяснения ряда (на первый взгляд разрозненных) факторов, со всей непреложностью свидетельствующих о том, что при всей индивидуальности и неповторимости каждой личности вообще, и ее действий в разных условиях, есть то общее, что объединяет всех говорящих на одном языке и существующих в одном и том же культурном континууме, облегчая, тем самым, процесс установления взаимопонимания между отдельными представителями культуры.

На фоне факторного анализа опосредуются характерные ментально-лингвистические паттерны, аккредитуемые семантикой определенных положений.

Нередко каждый из нас, пользователей языка, либо слышит, либо говорит сам: «Это понятно, но так не говорят», «Лучше сказать так», либо просто поправит фразу, неуместную или неправильную с его точки зрения в той или иной обстановке. Спрашивается, на основании чего представитель определенной культуры берется судить о том, как надо говорить? Как объяснить очевидное противоречие: существование норм и их обязательность для каждого, с одной стороны, и весьма частотное их нарушение в реальной коммуникации – с другой? Почему редакторы правят тексты авторов, предлагая нередко более удачные решения для экспликации мысли, чем сам автор? Почему сам автор коллапсирует, пытаясь передать – и не всегда удачно – с помощью языковых средств свои мысли? Почему собеседники, внимательно следящие за ходом развития взаимодействий, предвосхищают фразу своего визави, буквально «выхватывая» у него изо рта то или иное слово?

В последние годы одним из самых распространенных образцов для вывесок и рекламных растяжек стала модель сложного слова, причем, на письме тиражируется способ, ранее для русского языка не типичный: компьютер-маркет, компьютер-лэнд, сумки-маркет, мини-супермаркет, Италия-мебель (ср. доброжелательность, любомудрие, благосклонность, лингвокультурология, интернет-сайт и т.д.). Стоит, к тому же, обратить внимание на стилистические характеристики приведенных единиц и на их специализацию при участии в разных типах дискурса. Почему такие модели стали активными в сфере, не свойственной им изначально?

Довольно легко коммуниканты, принадлежащие к одной лингвокультуре, распутывают сложнейшие хитросплетения типа «Чай с сахаром будешь? – У меня

диета!», реконструируя элиминированные, не вербализованные «Нет, спасибо, чай без сахара. Сахар – калорийный продукт, а я сижу сейчас на диете, поэтому мне нельзя калорийных продуктов, сахара в том числе». Почему коммуниканты так охотно прибегают к такого рода коммуникативным «формулам сокращенного умножения», предпочитая именно их, а не полностью эксплицируемые вербальные акты познания в соответствующих условиях?

Обыденные коммуниканты не усматривают ничего «дурного» в призывах городской мэрии типа «Любите свой город!», не иронизируют по поводу того, что семантика речевого акта (побуждение) вступает в очевидное противоречие с лексической семантикой глагола (обозначение эмоционального состояния, **не** контролируемого сознательным волевым усилием носителя этого состояния), что участники соответствующей интеракции – коллективные субъекты, принадлежащие к условным группам (мэрия, горожане), а адресат этого призыва не может в силу своей специфики (коллективный, расчлененный: M n+ 1) быть носителем одного состояния, не поддающегося членению на отдельные фрагменты, в равных долях «распределяемых» на каждого из членов соответствующего коллектива. Почему в таких и аналогичных случаях представители лингвокультуры не стремятся устранить алогичность?

Студенты, посещающие столовые, не падают в обморок при виде ценников в буфетах «беляши студенческие», без малейших интеллектуальных усилий понимая, что имеется в виду модель «что для чего / кого» (беляши **для** студентов), а не «что из чего» (ср. рагу овощное, котлеты рыбные, почки свиные). Почему носители языка знают, какое выражение фигуральное, а какое прямое? Откуда мы знаем, каков человек, который «ведет себя как Рождество» и как нам к нему относиться?

Попытки проверить, существуют ли устойчивые, известные каждому (или, в лучшем случае, большинству) представителю лингвокультуры слова и выражения той или иной структуры, оканчиваются неизбежным успехом. С очень высокой долей вероятности следуют ответы: холодно (как на севере), жарко (как в Африке), плохая мать (кукушка), труслив (как заяц), хотя от страха дрожать приходится как осиновому листу. Почему носители языка так охотно используют «стандартные» ответы, хотя каждому из нас хочется быть оригинальным и неповторимым?

Почему, наконец, мы живущие в русской культурной среде, отказываемся несколько раз, прежде чем принять угощение? Почему к каждому празднику мы готовим еды, как на Маланьину свадьбу, хотя свадьба эта была много-много десятилетий тому назад в столице войска Донского и не имеет к нам никакого отношения?

Ряд такого рода факторов можно продолжать, однако, целесообразно ограничиться обобщением сказанного, выделив несколько наиболее важных положений. В современной лингвистике существуют попытки свести воедино примеры, аналогичные приведенным выше (это теория

языковой личности, активно обсуждаемая после аккредитации монографии Ю.Н. Караулова). При сравнении различных трактовок языковой личности условно можно выделить две группы мнений относительно теоретического осмысления обсуждаемого феномена. Во-первых, языковая личность трактуется как **индивидуальное** использование языковых средств и тогда исследователи рассуждают о языковой личности школьника, о языковой личности Пушкина и т.д. Такая интерпретация, очевидно, доминирует в специальной литературе. Во-вторых, языковую личность можно интерпретировать как теоретически выводимый в опоре на лингвистические процедуры **конструкт**, как культурно специфический когнитивно-дискурсивный инвариант, реализуемый в различных дискурсивных условиях разнообразными вариантами. Поэтому есть русская языковая личность, немецкая языковая личность, французская и т.д.; другими словами, языковая личность – это абстракция, причем, абстракция от всех результатов речемыслительной деятельности в разнообразных условиях всех членов данного лингвокультурного сообщества. Когнитивным данный инвариант является потому, что носитель языка, оперируя языковыми средствами, одновременно имеет дело со сведениями о мире, т.е. использует языковые средства либо как средства фиксации знаний о мире, либо как средства активизации сведений о мире. Дискурсивным же постулируемый инвариант является потому, что коммуниканты прибегают к вербальному коду – и к невербальным кодам тоже – при реализации некоторой интеракции в конкретных дискурсивных условиях. Наконец, культурно специфическим данный инвариант является потому, что каждый тип интеракции организуется в разных культурах по-своему.

Каждый из вариантов, с помощью которых актуализируется инвариант «языковая личность», отличается друг от друга использованными номинативными и дискурсивными стратегиями. Здесь актуальна возможность выбора из совокупности всех потенциально значимых в данной лингвокультуре изофункциональных гетерогенных средств именования как отдельных элементов картины мира (субъектов, предметов, процессов, качеств, отношений, признаков, состояний и т.д.), так и ее фрагментов (ситуаций или комплексов ситуаций, связанных друг с другом причинно или аддитивно, постоянно или случайно). При этом каждый носитель языка владеет разнообразными механизмами вербализации внеязыковой действительности, присущими языку и проявляющимися при его функционировании. Эти механизмы вербализации существуют в определенный период развития языка, способны к изменению и разным трансформациям, а также используются носителями языка с различной степенью интенсивности. Представляется возможным сгруппировать механизмы вербализации в лексико-семантические, словообразовательные, грамматические, формально-структурные, морфосинтаксические, семантико-функциональные, текстограмматические и др.

Выбор из совокупности дискурсивных стратегий одной

позволяет коммуникантам аранжировать номинативные средства таким образом, что становится возможным достижение коммуникативной цели максимально эффективным для конкретного коммуниканта способом. Аранжировка средств именования ситуаций возникает как следствие адаптации номинативных стратегий к разнообразным свойствам обоих интерактантов, к характеру их взаимодействия, к интенции адресанта, к локальным и темпоральным параметрам протекания интеракции.

Соотношение индивидуального использования языковых средств для реализации актуальной дискурсивной цели и инварианта сопоставимо с отношением «индивидуальная идентичность <> коллективная идентичность» каждого члена социума. Подобно тому, как не может быть коллективной идентичности вне индивидуальной, не может быть инварианта «языковая личность» вне сугубо индивидуального использования тех способов вербализации сведений о мире, которыми каждый член лингвокультурного сообщества располагает в силу того, что он владеет системой и структурой языка, механизмами перевода языка в речь. Когнитивно-дискурсивный инвариант представляет собой, тем самым, совокупность «норм ожиданий» для функционирования вербального кода в заданных культурных координатах, набор исторически сложившихся социокультурных (в своей основе) конвенций использования языка как средства фиксации знаний о мире и как средства активизации этих сведений.

Изложенная трактовка феномена «языковая личность» дает теоретический фундамент для объяснения приведенных выше фактов и, кроме того, показывает (с помощью верифицируемых и повторяющихся процедур анализа), какие номинативные и дискурсивные стратегии доминируют в определенной лингвокультуре, что, в принципе, дает ответ на сакраментальный вопрос: почему носитель языка неосознанно и безошибочно определяет, насколько приемлемо то или иное выражение мыслей в данных условиях.

Стремление объяснить на **единых** теоретических основаниях приведенные выше факты с неизбежностью приводит лингвиста к изучению корреляций и связей, обнаруживаемых между структурами языка и структурами знания, чтобы данные этого анализа могли интерпретироваться далее как освещающие нечто за пределами языка. В объекте этого смысла языковая личность является отражением культурной идентичности в речемыслительной деятельности.

Постулирование феномена языковой личности как когнитивно-дискурсивного инварианта отражает ряд существенных закономерностей функционирования языка, познания и социального взаимодействия:

в языке как системе хранится некоторое исчисляемое и верифицируемое практикой конечное количество определен-ных единиц, реализация которых позволяет выразить безграничное количество реальных ситуаций;

человек обрабатыва-ет бесконечное множество реально существующих ситуаций с помощью

ограниченного набора единиц, отражающих наиболее значимые и константные параметры некоторых классов ситуаций;

при познании человек использует сложившиеся у него прототипы, наличие которых позволяет различным представителям одной лингвокультуры, отличающихся друг от друга самыми разнообразными характеристиками, более или менее успешно взаимодействовать друг с другом в постоянно меняющихся условиях, поскольку, в ходе реальной практики представители одного и того же лингвокультурного сообщества приобретают некое «категориальное среднее» при категоризации и концептуализации действительности, под которое научаются подводить воспринимаемое.

Понимание феномена «языковая личность» как когнитивно-дискурсивной целостности, имеющей на определенном этапе жизни инвариантные черты языковых знаний, является, на наш взгляд, продуктивным по целому пряду соображений:

трактовка феномена «языковая личность» в парадигме «инвариант<>варианты» свидетельствует о том, что исчисляемость параметров, по которым варьируется языковая личность, признается возможной не только теоретически, но и практически, что представляет собой весьма существенное следствие и для обучения иностранному языку, и для теории межкультурной коммуникации;

в лингвистике основополагающей идеей является идея о потенции и ее различной реализации в тех или иных условиях в зависимости от некоторых факторов, поддающихся исчислению и описанию, а также идея о наличии некоторых инвариантов, реализуемых через варианты, что имеет место на различных уровнях языка и в его различных подсистемах. В этой связи можно вспомнить, к примеру, о вариантах фонем, полноте / неполноте парадигм склонения / спряжения, о синтаксических / семантических моделях предложений и их речевых реализациях, о наличии различных способов выражения одной и той же пропозиции, о существовании некоторого набора изофункциональных средств для именования предмета / процесса / свойства / ситуации и т.д. Другими словами, речь всегда идет о чем-то конечном с некоторыми константными признаками, реализуемом через бесконечное множество проявлений этих константных признаков;

лингвистика, психология, философия трактуют связь языка и мышления как нелинейную и допускают возможность вербальных и невербальных кодов для выражения того или иного содержания, т.е. также допускают наличие некоторого инварианта, реализуемого через варианты, избрание которых зависит от целого ряда факторов;

изучение соотношения языковой и концептуальной картин мира показывает, что для вербализации сведений, хранящихся в когнитивной структуре концепта, в каждой лингвокультуре присутствует множество разнообразных и разнородных средств, не равнозначных друг другу и, следовательно, используемых как своего рода «специализирующихся на чем-либо» в определенных условиях;

в лингвистике зафиксировано значительное множество способов выражения грамматических и функционально-семантических категорий, что, тем не менее, не означает, что во всех языках первичны одни и те же средства для выполнения сходных функций и что соответствующие языковые средства обладают одинаковым набором функций.

Ряд аргументов в пользу того, что предлагаемая трактовка вполне вписывается в логику лингвистического описания, можно, было бы, и предложить; однако, это не является задачей данного размышления. Главное в том, что понимание языковой личности как инварианта, реализуемого через известное множество вариантов, вполне вписывается в современную парадигму лингвистического описания и согласуется с закономерностями познания человеком мира, функционирования языка как феномена и социума, как способа организации носителей языка.

Другими словами, предлагаемая трактовка не только не противоречит ни когнитивным, ни социальным, ни психологическим, ни лингвистическим и прочим законам бытия человеческого общества, но, напротив, помогает проникнуть в структуру картины мира как ментальной репрезентации культуры, поскольку знание о языке и знание языка предполагает выделение разных единиц и категорий как составляющих системы. Они определяют его роль в понимании мира и в фиксации структур опыта и знания, мнений и оценок, в их хранении и возможности оперировать ими в сознании человека.

Верифицировать существование языковой личности как инварианта можно с помощью анализа переводов, анализа построения текстов определенного типа и жанра, сопоставлением культурно-специфических способов организации интеракций одного и того же типа, а также самим фактом существования прототипов, обеспечивающих надежность интеракции и установление взаимопонимания между коммуникантами, несмотря на очевидные индивидуальные различия между последними.

Таким образом, языковая личность владеет некоторой совокупностью знаний о мире и, что значительно важно, способами осуществления интеракции некоторого типа в тех или иных условиях, способами пиковой реализации интенции в заданных условиях, способами вербализации того или иного фрагмента внеязыковой реальности, выбором кода для достижения максимальной успешности и т.д.

Языковая личность проявляет себя в использовании речевых актов определенной семантики и характера для реализации своей цели в некоторой их аранжировке применительно к конкретным условиям осуществления интеракции с партнером, обладающим известными качествами, что позволяет учитывать статический и динамический аспекты в дискурсивной деятельности коммуникантов.

Трактовка языковой личности как абстракции, как когнитивно-дискурсивного инварианта позволяет на единых теоретических основаниях и с помощью одинаковых методов и приемов описывать и внутрикультурное, и

межкультурное взаимодействие коммуникантов. С этой точки зрения интересно мнение Д.Б. Гудкова, который придерживается гипотезы о существовании специфичных для каждой культуры алгоритмов минимизации элементов «поля» культуры, что основывается на различных принципах выделения признаков, деления их на существенные или несущественные и т.д.. Для иллюстрации справедливости своей гипотезы автор приводит, в том числе, и пример того, как представители разных лингвокультур имитируют «голоса» животных и как они передают средствами своих родных языков эти голоса.

Поиски оснований для объяснения того, каковы результаты речемыслительной деятельности коммуникантов в определенных дискурсивных условиях, почему они именно таковы, с неизбежностью приводят исследователя-лингвиста к стремлению, во-первых, опираться на закономерности моделирования **коммуникативных** единиц (см., к примеру, теории синтаксических структурных и семантико-синтаксических моделей предложений в их разнообразных версиях), во-вторых, адаптировать идеи о моделировании к потребностям вычленения коммуникативных единиц, обладающих более сложной формальной и содержательной структурой, нежели предложение-высказывание, реализуемое одним речевым действием.

Подобная постановка вопроса позволяет усматривать дискурсивное событие, эту когерентную последовательность речевых и неречевых действий в качестве конститутивной единицы коммуникации вообще и межкультурной коммуникации в частности, а также в качестве **основной дидактической единицы при обучении иностранным языкам**. Следствием этого является новая исследовательская задача – изучить взаимодействия номинативных и дискурсивных стратегий применительно к интеракции определенного типа в определенной лингвокультуре. Решение такой задачи позволит детализировать отношение «варианты <> инвариант» применительно к языковой личности и предложить ее когнитивную модель.

Источники:

1. Баскова Ю.С. Лингвистические олимпиады как средство повышения уровня иностранного языка у студентов факультета сервиса и туризма. Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 158-165.
2. Баскова Ю.С., Стаценко А.С. Формирование базовых компетенций при обучении иностранному языку студентов-бакалавров. В сборнике: Материалы II Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований». Краснодар, 2013. С.22-27.
3. Безрукавая М.В. Коммуникативная компетенция студентов: компоненты и их характеристики. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С.14-21.
4. Петров Д.В. Использование новейших технологий и форм обучения в учебном процессе высшей школы в подготовке бакалавров и магистров. Международный журнал прикладных и фундаментальных ис-

следований. 2011. №6. С.114-115.
5. Петров Д.В. Методические подходы к решению задач перехода на систему подготовки кадров в рамках новых образовательных стандартов. Казанская наука. 2011. №4. С.184-187.
6. Петрова Т.А. Когнитивный аспект при изучении языка средств массовой информации. В сборнике: Материалы II Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований». Краснодар, 2013. С.80-82.
7. Хуако Х.Ш., Петров Д.В. Направление развития экономических взаимоотношений России и Европы. Экономика и предпринимательство. 2011. №4. С.23-27.

Л.Н. ЕФИМЕНКО
доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

«МЫ НЕСЕМСЯ СЛОМЯ ГОЛОВУ ВПЕРЕД И ВПЕРЕД, ОГЛУШЕННЫЕ ГРОХОТОМ И ТРЕСКОМ ЧУДОВИЩНЫХ МАШИН...» (О ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЯХ ПОВЕСТИ А. КУПРИНА «МОЛОХ»)

Аннотация. В статье анализируются проблематика, идейно-тематическое своеобразие и публицистические тенденции повести А.И. Куприна "Молох", одного из лучших произведений молодого писателя в пору его творческого становления.

Annotation. The article analyzes the problems of ideological and thematic originality and journalistic tendencies story A.Kuprin "Moloch", one of the best works of young writer at the time of his creative development.

Ключевые слова: А. Куприн, повесть "Молох", публицистические тенденции.

Key words: A. Kuprin story "Moloch", journalistic trends.

В 1896 году на страницах декабрьского номера «Русского богатства» появилась повесть А. Куприна «Молох». Ф. Кулешов назвал эту повесть лучшим произведением молодого писателя в пору его творческого становления. «Куприн предстал в «Молохе» как подлинный художник критического реализма, верный заветам и традициям русских классиков с их остро развитым чувством социальной справедливости, неизменной отзывчивостью к судьбе угнетенных, требовательной, суровой любовью к народу, осуждением насилия и страстным протестом против эксплуатации, с их идеалом гуманности и общественной свободы» [1]. Трудно с этим не согласиться.

В повести достаточно остро были поставлены важнейшие социальные и этические проблемы русской действительности конца XIX столетия. В ней идет речь о развитии капитализма в России, о трагедии личности, о взаимоотношениях буржуазии и интеллигенции, о положении рабочего класса, о перспективах капиталистической цивилизации и техни-

ческого прогресса, о моральном облике мещанства и буржуазии. Повесть "Молох" передает напряженную атмосферу русской жизни конца века с ее бурным темпом развития крупной промышленности, с претензиями буржуазии на главенствующую роль в государстве, с ее острыми классовыми противоречиями, породившими как стихийные выступления рабочих, так и обостренное недовольство демократической интеллигенции. Не отличающаяся новизной темы, сюжета и героев, повесть Куприна привлекает социальной остротой, резкой критикой капитализма, эмоциональной силой протеста. Повесть отражала нарастающее недовольство всевластием капитала, те настроения, которые были характерны для демократии 90-х годов.

По мнению А. Волкова, «основной идейный мотив повести – протест против жесточайшей эксплуатации рабочих, против нечеловечески тяжелого труда, губящего людей» [2].

Огромной панорамой завода, "раскинувшегося на пятьдесят квадратных верст", открывается повесть. Куприн рисует царство завода с ревущими гудками, с чудовищными трубами доменных печей, с запахом серы и железного угара, с едкой известковой пылью и непрерывным изнурительным трудом. "Это была страшная и захватывающая картина, - замечает художник. – Человеческий труд кипел здесь, как огромный, сложный и точный механизм. Тысячи людей – инженеров, каменщиков, механиков, плотников, слесарей, землекопов, столяров и кузнецов – собрались сюда с разных концов земли, чтобы, повинуясь железному закону борьбы за существование, отдать свои силы, здоровье, ум и энергию за один только шаг вперед промышленного прогресса"[3].

На публицистически-острых страницах повести показана борьба гуманного интеллигента Боброва и промышленника Квашнина.

Куприн не был первым писателем, метафорически уподобившим капитализм жестокому идолу, жадному чудовищу, пожиравшему человеческие жизни. Таким чудовищем предстает капитал в произведениях Э. Золя, Д.Н. Мамина-Сибиряка, Глеба Успенского.

Образ Молоха, требующего человеческих жертвоприношений, складывался в творчестве Куприна органически, постепенно, под влиянием того, что молодой художник видел на рельсопрокатном заводе, на Юзовском заводе, в кузнечном цехе одного из металлургических заводах Донбасса, где он одно время работал.

Бобров представляет ту часть русской интеллигенции конца XIX века, которая, осознав бесчеловечие капитализма, не хочет больше служить буржуазии в ущерб интересам народных масс и переходит на сторону тех, кому враждебен капитал. В уста Андрея Ильича Боброва Куприн вложил самые резкие монологи, обличающие как мещанство, так и капиталистический «прогресс». Куприн прибегает к прямым публицистическим сентенциям, чтобы показать зло, которое несет с собой капитализм. Проклятия Боброва в адрес «рыжего» чудовища были выражением страстного социального протеста гуманистически

настроенного интеллигента против современной буржуазной действительности, которая ломает и опустошает человека, против мира, основанного на власти денег, на эксплуатации, насилии и лживой морали собственников, против владычества капитала, олицетворенного в Молохе – Квашнине.

Инженер Бобров – гуманист, правдоискатель, он не хочет мириться с насилием и лицемерной моралью, прикрывающей это насилие, с продажностью и фальшью в отношениях между людьми. Ему становится ясно, что в существующих условиях человеческая личность, талант вынуждены служить кучке пройдох и стяжателей. «Я считаю себя честным человеком и потому прямо себя спрашиваю: «Что ты делаешь? Кому ты приносишь пользу?»

Бобров восстает против технического прогресса и капиталистического машинного производства на том основании, что этот прогресс и техника поставлены на службу горстке «русских пройдох» и «сотне французских лавочников – рантье». В гневных высказываниях инженера Боброва мы все время слышим голос самого автора.

Образ доктора Гольдберга был необходим Куприну для идейного углубления основной темы повести. Гольдберг также не боец, но он вдумчиво относится к жизни и пытается осмыслить, обобщить свои впечатления. Этот кроткий человек обладает юношеской живостью характера и страстью к отвлеченным спорам. По своим общественным взглядам он мало отличается от Боброва. Это и входило в публицистический замысел Куприна, ибо он хотел показать настроения определенной прослойки интеллигенции. «Оба были люди чуткие и боялись колючего стыда взаимных признаний», — пишет о своих героях Куприн. Гольдберг лишь более «философски», с какой-то грустно-скептической улыбкой смотрит на действительность. Поэтому он менее Боброва подвержен вспышкам отчаяния, не так мрачно оценивает окружающее.

В спорах двух героев раскрываются существенные черты их мировоззрения. Основная тема полемики между Бобровым и Гольдбергом – капитализм, воздействие связанного с ним технического прогресса на общественную жизнь. Вопрос этот в 90-е годы приобрел большую актуальность. Существовали прямо противоположные точки зрения на перспективы, открываемые быстрым развитием науки и техники.

Сталкивая в словесных боях своих героев, писатель устами одного из них предает «анафеме» прогресс, устами же другого доказывает важность развития техники. Но интересно, что Гольдберг не последователен в своей защите «прогресса». Как врач, он достаточно был знаком с жизнью народа. Многое в речах Гольдберга подкрепляет позиции Боброва, дает молодому инженеру «обвинительный материала против капитализма». Пылко возражая своему Другу, Бобров говорит: «Кто здесь же, на этом самом диване, с пеной у рта кричал, что мы, инженеры и изобретатели, своими открытиями ускоряем пульс общественной жизни до горячечной скорости? Кто сравнивал эту жизнь с состоянием животного, заключенного в банку с кислородом? О, я отлично

помню, какой страшный перечень детей двадцатого века, неврастеников, сумасшедших, переутомленных, самоубийц, кидали вы в глаза этим самым благодетелям рода человеческого... мы несемся сломя голову вперед и вперед, оглушенные грохотом и треском чудовищных машин...»

Здесь мы ощущаем настроение самого писателя, который склонялся к мысли о вреде прогресса для трудящихся. Но писатель не довольствуется отвлеченной критикой «машинной лихорадки». Он бросает обвинение иностранным концессионерам и ловким отечественным «пройдохам», загребающим миллионные прибыли. В статистике, которую Бобров приводит Гольдбергу, заключена основная идея повести, давшая название произведению, Молох, пожиратель человеческих жизней, — это любое капиталистическое предприятие. Вот художественно достоверное публицистическое отступление на этот счет. «Давно известно, что работа в рудниках, шахтах, на металлических заводах, на больших фабриках сокращает жизнь рабочих приблизительно на целую четверть. Я не говорю уже о несчастных случаях или непосильном труде... много ли вы видели на фабриках рабочих старее сорока-сорока пяти лет? Я положительно не встречал. Иными словами, это значит, что рабочий отдает предпринимателю три месяца своей жизни в год, неделю – в месяц, или, короче, шесть часов в день... У нас, при шести домнах, будет занято до тридцати тысяч человек... Тридцать тысяч человек, которые все вместе, так сказать, сжигают в сутки сто восемьдесят тысяч часов своей собственной жизни, то есть семь с половиной тысяч дней, то есть, наконец, сколько же это будет лет? Около двадцати лет, — подсказал после небольшого молчания доктор. Около двадцати лет в сутки! — закричал Бобров. — Двое суток работы пожирают целого человека».

Публицистический спор Боброва с Гольдбергом — это спор Куприна с самим собой о науке и технике в капиталистическом обществе. Решить вопрос окончательно в ту или иную сторону Куприн не мог, но он готов был принять сторону противников прогресса.

В свете спора между Бобровым и Гольдбергом приобретает символическое значение картина завода, извергающего в ночном мраке пламя и дым. В пламени, копоти, желтом дыме, то погружаясь во тьму, то зловеще освещаясь, завод действительно обретает облик грозного идола — пожирателя человеческих жизней.

В повести Куприна остро поставлена проблема интеллигенции и народа, гражданского долга интеллигенции. Подлинная любовь к народу, боль за его участь составляют основной пафос этого выдающегося произведения и определяют его важное место в истории русской литературы. В своей повести чуткий художник изобразил не только картины рабочего быта, но и труд рабочих. Это было редким явлением в литературе тех лет. Труд пролетариев в «Молохе» показан как проклятие. Вот как описывается работа у паровых котлов: «То и дело со звоном отворялись круглые чугунные заслонки, и тогда видно

было, как в топках с гудением и ревом клокотало ярко-белое бурное пламя. То и дело голые тела рабочих, высушенные огнем, черные от пропитывающей их угольной пыли, нагибались вниз, причем на их спинах резко выступали все мускулы и все позвонки спинного хребта. То и дело худые, цепкие руки набирали полную лопатку угля и затем быстрым, ловким движением всовывали его в раскрытое пылающее жерло. Двое других рабочих, стоя наверху и не останавливаясь ни на мгновение, сбрасывали вниз все новые и новые кучи угля... Что-то удручающее, нечеловеческое чудилось Боброву в бесконечной работе кочегаров. Казалось, какая-то сверхъестественная сила приковывала их на всю жизнь к этим разверстым пастям, и они, под страхом ужасной смерти, должны были без устали кормить и кормить ненасытное, прожорливое чудовище...»

Куприн умело сочетает очерково – описательные главы, воссоздающие мощный размах современного промышленного производства, втягивающего в работу десятки тысяч людей / 1-я и 7-я главы/, с социально драматическими сценами, вскрывающими неизлечимые пороки развивающегося капитализма / 5, 9, 10, 11 главы/. Средствами реалистического письма в повести показана заводская жизнь с широкой панорамой заводских корпусов, с указанием точного места и времени действия на фоне южной русской природы.

Выступив со «злободневным» социальным произведением с большим налетом публицистичности, столь характерной для литературы 90-годов, молодой писатель продолжил развитие социально-психологической линии русского реализма.

Источники:

1. Кулешов Ф.И. Творческий путь А.И. Куприна / 1907-1938 /.- 2 изд. Минск, 1987.
2. Волков А. А. Творчество А.И. Куприна. – М.: Художественная литература, 1981.
3. Куприн А.И. Молох // Русское богатство. – 1896. №12.
4. Баскова Ю.С., Безрукавая М.В., Дацко Т.Ф., СтаценкоА.С., ХудовердоваН.П. Проблемы филологии в свете современных исследований. Краснодар.2013.
5. Бирюкова Д.С. Слово и поэтическое слово как средства сознания бытия. Теория и практика общественного развития. 2007. №1. С.155-158.
6. Лазаренко Л.А. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №1-2 (57-58). С.118-123.
7. Петров В.И. Формирование современного политического и исторического сознания будущих бакалавров Вестник Академии знаний. 2012. №3(3). С. 110-113.
8. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 189-192.
9. Семик Н.А."Душа гражданства и всех добрых порядков". Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.2013.№3.С.203-207.
10. Паламарчук О.Т. Власть журналистики: вымысел или реальность. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012.

№3-4(55-56). С.53-56.
11. Паламарчук О.Т Журналистика и наука. Краснодар.2013.
12. Щербакова Н.И. Общественно-психологический тип как вектор национального сознания (литературно-критический этюд). Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №1-2 (57-58). С.108-115.

А.А. ЖИНКИН
доцент кафедры уголовного права и криминологии , к.ю.н., доцент,
Кубанский государственный университет
М.Г. МАНУКЯН
студентка юридического факультета,
Кубанский государственный университет

УГОЛОВНОЕ НАКАЗАНИЕ В ВИДЕ ПРИНУДИТЕЛЬНЫХ РАБОТ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация. В статье рассмотрен новый вид уголовного наказания – принудительные работы, проведен исторический анализ формирования рассматриваемого наказания в отечественном праве, сформулированы предложения по совершенствованию законодательного регулирования принудительных работ в Уголовном кодексе РФ.

Annotation. In article is considered the new type of criminal penalty – forced labor, the historical analysis of formation of the considered punishment in the domestic right is carried out, suggestions for improvement of legislative regulation of forced labor in the Criminal code of the Russian Federation are formulated.

Ключевые слова: уголовное право, преступление, уголовное наказание, лишение свободы, принудительные работы.

Key words: criminal law, crime**,** criminal penalty, imprisonment, forced labor.

Федеральным законом от 07.12.2011 г. № 420-ФЗ в Уголовный кодекс Российской федерации (далее – УК РФ) был введен относительно новый для отечественного уголовного права вид наказания – принудительные работы (ст. 53^1 УК РФ). При этом законодатель обозначил датой введения принудительных работ в действие 1 января 2017 года.

Принудительные работы — вид уголовного наказания, связанный с привлечением осуждённого к оплачиваемому труду с вычетом из его заработной платы. Основными признаками данного вида наказания являются:

1) принудительное привлечение к труду;

2) привлечение к труду в специальных учреждениях - исправительных центрах;

3) привлечение к труду на определенный срок;

4) удержание в доход государство определенной доли заработной платы осужденного.

Рассматриваемое наказание является альтернативой лишению свободы и может быть назначено в случаях, предусмотренных статьями Особенной части УК РФ за преступления небольшой или средней тяжести либо тяжкое преступление, совершенное впервые.

Если, назначив наказание в виде лишения свободы, суд придет к выводу о возможности исправления осужденного без реального отбывания наказания в местах лишения свободы, он постановляет заменить осужденному наказание в виде лишения свободы принудительными работами. При назначении судом наказания в виде лишения свободы на срок более пяти лет принудительные работы не применяются. Принудительные работы назначаются на срок от 2 месяцев до 5 лет.

Принудительные работы заключаются в привлечении осужденного к труду в местах, определяемых учреждениями и органами уголовно-исполнительной системы. Из заработной платы осужденного к принудительным работам производятся удержания в доход государства, перечисляемые на счет соответствующего территориального органа уголовно-исполнительной системы, в размере, установленном приговором суда, и в пределах от 5 до 20 процентов.

В случае уклонения осужденного от отбывания принудительных работ они заменяются лишением свободы из расчета один день лишения свободы за один день принудительных работ.

Принудительные работы не назначаются несовершеннолетним, лицам, признанным инвалидами первой или второй группы, беременным женщинам, женщинам, имеющим детей в возрасте до трех лет, женщинам, достигшим 55-летнего возраста, мужчинам, достигшим 60-летнего возраста, а также военнослужащим.

Рассматриваемый вид наказания был известен советскому и дореволюционному российскому уголовному законодательству.

В дореволюционном российском законодательстве принудительные работы именовались каторжными работами. Как справедливо отмечал профессор И.Я. Фойницкий, "каторга была у нас не только и даже не столько уголовным наказанием, сколько местом нужного правительству принудительного труда". Этого же мнения придерживался и профессор Н.С. Таганцев. Следует обратить внимание, что согласно русскому дореволюционному законодательству принудительные работы не выступали в качестве самостоятельного вида наказания, а были составным элементом каторги или ссылки.

В первой четверти XVIII в., происходит окончательное соединение ссылки и принудительных работ. На первый план выдвинулась проблема труда преступников. Предусматривалось устройство особых смирительных домов (цухтгаузов) для мужчин и прядильных домов для женщин.

В 1775 г. по указу Екатерины II были созданы работные дома для привлечения к принудительным работам, не требовавшим квалификации, трудоспособных нищих и бродяг с предоставлением заработка.

Особое распространение принудительные работы получили в советский период.

14 декабря 1917 г. В.И. Ленин внес на рассмотрение Высшего Совета Народного хозяйства проект декрета «О проведении в жизнь национализации банков и о необходимых в связи с этим мерах». Впервые в истории советского законодательства данный

проект предусматривал, в числе других видов уголовных наказаний, принудительные (исправительные) работы. В проекте декрета «О социализации народного хозяйства» он указывал на целесообразность их применения: «...той же каре, а равно заключению в тюрьму или отправке на фронт и на принудительные работы, подвергаются все ослушники настоящего закона, саботажники и бастующие чиновники, а равно спекулянты».

Совет народных комиссаров РСФСР (СНК) в декрете от 20 июля 1918 г. «О суде» закрепил одно интересное положение, которое, как правило, остается вне поля зрения исследователей. По указанному декрету, лишение свободы на срок до трех месяцев всюду, где организованы принудительные общественные работы, предлагалось применять без содержания виновного лица под стражей. Вероятно, подобный вид лишения свободы стал прообразом впоследствии условного осуждения к лишению свободы с обязательным привлечением осужденного к труду (ст. 242 УК РСФСР 1960) или ограничения свободы (ст. 53 УК РФ).

Не имея полных данных для характеристики применения принудительных работ судами за первые годы советской власти можно, однако, проследить их применение со второй половины 1918 г. Так, московские суды во второй половине 1918 г. осудили к лишению свободы 35,6%, к имущественным взысканиям – 56,9%, к принудительным работам (принудительным работам) – 2,2% и к другим видам – 5,3%.

В 1919 г. было создано Бюро принудительных (исправительно-трудовых) работ при Московском Совете рабочих, солдатских и крестьянских депутатов. В большинстве законодательных актов этого периода лишение свободы связывается с принудительными работами. Таким образом, с самого начала советская власть смотрела на лишение свободы как на меру наказания, сочетающую в себе и задачи подавления и воспитания к трудовой дисциплине.

УК 1922 г. также содержал такой вид наказания, как принудительные работы без содержания под стражей, который мог быть назначен на срок от 7 дней до одного года. Принудительные работы в уголовном законе подразделялись на два вида:

- работы по специальности, при которых осужденный продолжает работать по своей профессии с понижением по тарифному разряду, с обязательными сверхурочными работами и с переводом в другое учреждение или предприятие или в другую местность;

- работы неквалифицированного физического труда.

В Уголовном кодексе 1922 г. эта мера уголовной репрессии получает широкое применение. Из 185 статей Особенной части в 69 статьях имелись постановления об принудительных работах. Кроме того, ст. 39 Общей части давала суду право заменять штраф, в случае уклонения осужденного от уплаты, принудительными работами.

В Основных началах уголовного законодательства Союза ССР и союзных республик 1924 г. и УК РСФСР1926 г. сохранились принудительные работы, при этом

было изменено название на "принудительные работы без лишения свободы". Принудительные работы могли быть назначены на срок от одного дня до одного года. Основы и Уголовный кодекс упразднили деление принудительных работ на квалифицированные и неквалифицированные принудительные работы.

В Исправительно-трудовом кодексе РСФСР 1933 г. принудительные работы без лишения свободы получили название "исправительно-трудовые работы", а в Основах уголовного законодательства 1958 г. и УК 1960 г. – "исправительные работы".

В 1977 в УК РСФСР 1960 года была введена ст. 24.2 об условном осуждении с обязательным привлечение к труду. Осужденного этапировали в спецкомендатуру, где он проживал в специальном общежитие и работал на указанном ему предприятии. В 1993 г. Этот вид наказание был исключен из УК РСФСР.

Сущностные свойствами наказания в виде принудительных работ является, во-первых, использование труда лиц, его отбывающих. Причем предполагается, что такой труд должен быть эффективным настолько, чтобы осужденные были, как минимум, в состояние обеспечить себя самостоятельно, а исполнение данного наказания не должно стать дополнительным бременем для бюджета государства (за исключением расходов на создание исправительных центров). Во-вторых, принудительные работы являются достаточно суровым наказанием, строгость которого для осужденных определяется тремя основными факторами: обязанностью постоянно находиться на территории исправительного центра и проживать в специально предназначенных для осужденных общежитиях; обязанностью трудиться без возможности свободы выбора вида и места работы; обязательными удержаниями из заработной платы.

Порядок исполнения данного вида наказания регламентирован главой 8^1 Уголовно-исполнительного кодекса РФ (далее – УИК РФ).

Принудительные работы схожи с обязательными и исправительными работами тем, что все эти виды наказания воздействуют на осужденного трудом. Кроме того, общим у принудительных и исправительных работ является то, что часть заработной платы осужденного поступает в доход государства. Особенностью и отличительной чертой принудительных работ является содержание и проживание осужденных к этому виду наказания в специальных исправительных центрах, т.е. принудительные работы связаны с ограничением свободы передвижения и выбором трудовой деятельности.

Среди положительных моментов рассматриваемого вида наказания следует отметить следующее то, что осужденный получает возможность возместить обществу причиненный им материальный и моральный ущерб своей работой. Принудительные работы хотя и связаны с ограничением свободы осужденного, тем не менее служат более мягкой альтернативой лишению свободы.

Вместе с тем, мы считаем, что в законодательном регулировании принудительных работ еще есть резерв для совершенствова-

ния.

Законодатель предусматривает, что осужденные к данному виду наказания отбывают его в исправительных центрах на территории субъекта Российской Федерации, где они проживают. С нашей точки зрения, такая строгая привязка осужденного не совсем рациональна. Направление осужденных, имеющих определенную профессию или квалификацию в те субъекты и местности, где существует действительная потребность в данных работниках, способствовала бы повышению эффективности труда осужденных. Подобная «миграция» рабочей силы, хоть и принудительная, отчасти сможет решить проблему местного дефицита трудовых ресурсов. С другой стороны, развитие рассматриваемого наказания не должно привести к возрождению практики ГУЛага, трудовых лагерей, масштабных строек с привлечением труда заключенных и т.д.

В целом отметим, что применение принудительных работ как альтернативы лишению свободы будет способствовать индивидуализации наказания, назначению законного, справедливого и гуманного наказания.

Источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации 1996 г. (в ред. ФЗ от 30.03.2015 г. № 67-ФЗ)
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации 1997 г. (в ред. ФЗ от 20.04.2015 г. № 103-ФЗ)
3. УК РСФСР 1960 г. (в ред. от 30.07.1996 г.)
4. Авдеев А.В. Принудительные работы как новый вид наказания в системе мер уголовно-правового характера / Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 6.
5. Жинкин А.А. Уголовное право. Общая часть: Учебное пособие. Краснодар. 2009.
6. Рожков С.А. Принудительные работы как альтернатива наказанию в виде лишения свободы / Третий пермский конгресс ученых - юристов: материалы междунар. науч. - практ. конф. (г. Пермь, Перм. гос. нац. иссл. ун-т, 12 октября 2012 г.) / отв. ред. О.А. Кузнецова; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2012.
7. Российское уголовное право. Общая часть: учебник для вузов / под ред. В.П. Коняхина, М.Л. Прохоровой. М., 2014.
8. Таганцев Н.С. Русское уголовное право. Часть общая. Т.2. Тула. 2001.
9. Фойницкий И.Я. Учение о наказании в связи с тюрьмоведением. М., 2000.
10. Швеков Г.В. Первый советский уголовный кодекс. М., 1970.

Д.С. ИЩЕНКО
доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ФОНЕТИКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТОВ-ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация. Статья посвящена особенностям методики преподавания фонетики русского языка будущим журналистам с целью ликвидации орфоэпических ошибок в речи теле- и радиоведущих.

Annotation. The article deals with the peculiarities of methods of teaching Russian language phonetics future journalists in order to eliminate orthoepic errors in the speech of television and radio presents.

Ключевые слова: методика преподавания, фонетика, орфоэпия, артикуляция.

Key words: language teaching methods, phonetics, orthoepy, articulation.

С первых шагов существования русская журналистика обнаружила свои важные потенциальные качества – быть проводником определенной политики, а подчас и организатором общественного мнения в пользу государственных реформ, национальной самостоятельности и независимости. Это во многом обусловило появление цензуры, регламентирующей как освещение идеологических, политических вопросов, так и культуру речевого общения в СМИ. Особенно остро контроль за речевой грамотностью и выразительностью устной речи осуществлялся в советское время. На Центральном телевидении и Всесоюзном радио к культуре речи дикторов и ведущих относились строго, был контроль над речью в эфире и продуманная система повышения языковой квалификации. После распада Советского Союза произошла коммерциализация СМИ, и уже российские журналисты, получившие долгожданную свободу слова, начали практиковать так называемую «желтую прессу», а языковую раскованность нередко стали подменять языковой распущенностью. Сегодня, к сожалению, лишь на отдельных теле- и радиоканалах предпринимают меры, позволяющие хоть как-то предупреждать речевые ошибки дикторов. Это приводит к убеждению, что при подготовке будущих журналистов особое внимание стоит уделять звучащей речи, которая сегодня реализуется в так называемых дикторском и авторском чтениях и чтении ведущего, отличающихся между собой спонтанностью / подготовленностью и наличием / отсутствием эмоциональности.

Так при работе на радио и телевидении необходимо не только написать подходящий для эфира текст, его надо еще правильно произнести. Это дает основание начать подготовку студентов вузов, обучающих будущих журналистов, с классификации-разграничения лингвистических дисциплин по языковым ярусам (уровням): фонетика, фонология, лексикология, словообразование, морфология, синтаксис и т.д. Дело в том, что с нормами русского языка и культуры речи традиционно студенты-журналисты зна-

комятся на занятиях по дисциплине «Современный русский язык», где планомерно должны изучаться все разделы языка. Однако нередко занятия по фонетике превращаются либо в знакомство с новым, по сравнению со школьной программой, терминологическим аппаратом (аккомодация, ассимиляция, редукция и т.д.), либо в повторение акцентологических норм, либо и вовсе этот раздел пропускается. И если вопросы интонации и проработки техники речи в дальнейшем могут быть доработаны на занятиях по риторике, языковому мастерству и т.д., то фонетическая компетенция остается непроработанным звеном и является показателем слабой профессиональной подготовки. Поэтому с самого начала обучения рекомендуется развивать у учащихся произносительные навыки, которые лежат в основе формирования всех видов речевой деятельности.

Работа по фонетике состоит из трех основных этапов: выработки правильной артикуляции звука, слова и предложения. Считается, что произношение следует ставить в словах, а не в слогах. Причем, весьма эффективным считается прием З.В. Савковой «слова-стрелы», предполагающий яркий акцент на ударном слоге и напряженное произнесение всего слова. Подобный прием позволяет оттачивать дикцию и доводит до автоматизма постановку ударений в словах. Однако необходимо учитывать и тот факт, что слухопроизносительные навыки как зрителя, так и журналиста формируются, основываясь на частотности не только произнесенных, но и услышанных слов. Повсеместно по телевидению на официальных каналах в новостных программах встречаем употребление «дЕньгами», «дЕньгам». Однако словарь даёт: «ДЕньги, дЕнег, деньгАм (устар. дЕньгам: в «Бешеных дЕньгах» А. Островского)» [6]. То есть сегодня мы употребляем устаревшую форму, норма – деньгАм. Сложность здесь заключается в разноместности и подвижности русского словесного ударения. Перенос ударения при формообразовании (парадигмы склонения существительных, спряжение глаголов, краткие формы прилагательных, формы сравнительной степени, видовые пары глаголов, пассивные причастия прошедшего времени) приводит к необходимости запоминать акцентологические нормы (5).

Современное телевидение и радиовещание дает образцы практически всех нарушений русского языка и отклонений от норм на всех языковых уровнях. Однако одними из самых распространённых являются орфоэпические ошибки, касающиеся произношения ряда слов. Чаще всего не торопятся соблюдать теле- и радиожурналисты правила, регламентирующие артикуляцию отдельных звуков и их вариантов в потоке речи. Внимание журналистов стоит обращать на артикуляторный аппарат, знание которого позволяет избежать ряда ошибок. Так согласный [г] в литературном произношении взрывной, моментального звучания. Произнесение на его месте фрикативного [г], условно обозначаемого [h], не соответствует норме: [h]уля́ть, са-по[h]и́. Исключение составляет лексема «бог», в конце которой звучит [х]. Произношение в пря-

мом эфире фрикативного [г] весьма часто встречается в речи участников различных теле- и радиопередач («Пусть говорят», «Поле чудес» и т.д.), а также является весьма популярной ошибкой в речи ведущего первого канала Геннадия Малахова (программа «Малахов +») – галстук, гимнастика, организм, загадочные люди, ягоды и т.д. Литературная норма не допускает подобной артикуляции.

Упражнения в воспроизведении предложений позволяют отработать артикуляцию трудно-произносимых фраз, а также выявить неблагозвучия речи. Так при подготовке текста для эфира традиционно осуществляется подготовка письменного варианта, который на письме и при воспроизведении воспринимается по-разному. Уже в рамках занятий по фонетике стоит обращать внимание на синтаксис звучащей речи: он должен быть более простым. Нельзя оставлять без внимания при изучении фонетики темп произношения, снижающий четкость артикуляции. Для этого стоит в самом начале курса ввести понятие «речевой поток», показать действие таких его структурных составляющих, как проклитики и энклитики. Эффективными являются примеры фраз, меняющих содержание в речевом потоке. Журналист, сам того не подозревая, может произвести шоковое воздействие на слушателя. Так спортивные комментаторы нередко допускают подобные оплошности: в комментарии к выступлению фигуристов вместо «одно из вращений ещё …» – слышится «одно извращение…», в футбольном комментарии вместо «… матчу “Зенита” с “Тереком”» – слышится «…у зенита истерика».

Таким образом, при подготовке будущих журналистов необходимо учитывать принципы подготовки к работе в эфире, при этом особое внимание следует обращать на сегментную орфоэпию дикторской речи, чтобы избежать ошибок в звучащей в эфире речи и сделать вещание образцовым с точки зрения норм русского языка.

Источники:

1. Баранов А.Н., Паршин В.В. Языковые механизмы вариативной интерпретации действительности как средство воздействия на сознание // Роль языка в средствах массовой коммуникации. – М., 2003.
2. Караулов Ю.Н. Культура речи и языковая критика русский язык в эфире: проблемы и пути их решения // Материалы круглого стола. – М.: 2000.
3. Межпредметные связи в преподавании лингвистических дисциплин. Методические рекомендации /Отв. ред. И.Г. Добродомов. – М., 1986.
4. Оптимизация преподавания лингвистических дисциплин на филологическом факультете. – Ростов н/Д, 1985.
5. Петрова Т.А. Теоретическое описание понятия «норма языка» // Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). с. 86-91.
6. Русское словесное ударение [Электронный ресурс] // Грамота.ру. http://www.gramota.ru/slovari

О.А. КАСЬЯНОВА
доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

САМООБВИНЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНСТРУИРОВАНИЯ КАРТИНЫ МИРА В СОВРЕМЕННОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ

Аннотация. Эта статья посвящена исследованию картины мира в современной российской публицистике. Для анализа по системе фрейм-анализ выбраны три публицистических материала. В результате автор делает вывод о том образе России и русского народа, который сейчас складывается в оппозиционных российских СМИ.

Annotation. This article is dedicated to the image of the world in actual Russian media. The author is analizing three articles where could be discouvered actual image of Russia and Russian people in the oppositional Russian media.

Ключевые слова: картина мира, современная российская публицистика, мифологизация, самообвинение.

Key words: image of the world, actual Russian media, mythologization, selfblaming.

Что в твоем окне, что в твоем окне
Там надул пузырь ветер-нашатырь
Двери в магазин, толпы Лен и Зин
Пьяные бомжи, чахлая сосна.
Русская весна, русская весна.

Юрий Шевчук

Представленная статья — одна из ряда статей, в которых анализируется образ России в современной публицистике. Здесь анализируются наиболее экспрессивные авторские тексты, которые объединяется ключевая тема и ключевая стратегия, используемая в них — стратегия самообвинения («сэлф-блейминга»). Авторы материалов используют данную стратегию для конструирования образа современной России.

Современная отечественная публицистика так же часто отзывается эмоциями на происходящее в политике и социуме России, как и рефлексией. Эмоциональная реакция таких материалов вербально выстраивает суггестивный образ у читателя. Этот образ в свою очередь, оживлённый как рефлексией, так и эмоциями публицистов, центрирует вокруг себя картину мира, создаваемую автором. Возникает своеобразный эффект мифологизации России, поскольку вербальные образы, к которым обращаются авторы, чаще всего религиозно-мифологизирующего характера. Это можно увидеть в материалах ниже.

Анализ картины мира в современной публицистике и мифологизация центрального объекта, а именно образа России как актуального явления, через которое происходит генезис представлений о месте и времени, в котором мы живём, представляется интересным. Это не только неизбежное следствие процесса саморефлек-

сии, который активно происходит в русской культуре сейчас, но и выявление реперных точек «оппозиционной» стороны русской рефлексии.

Для удобства работы с образами мы используем фрейм-анализ, который позволит разложить «на составляющие» данные образы, выявив те суггестивные образы, которые за ними скрываются, а через это — выявив ту картину мира, которую конструируют посредством данных образов.

Первый материал: С. Протасов «Хватит отливать» [Протасов, www].

фрейм	субфрейм	пример из текста
Современная Россия	Памятник Дзержинскому,	И вот теперь — памятник Дзержинскому;
	загаженные людьми подъезды	Гадят в подъезде — козни Госдепа. Я не говорю, что их нет: наверняка добавляют мочегонное в нашу русскую кока-колу, — но вы хоть в своем подъезде не мочитесь.
Вечная Россия	Чугунный истукан,	Символ садизма, гражданской войны и братоубийства встает над Россией во всей своей остолбенелой мерзости
	претензия — народ-богоносец	Потерпите еще один лестничный пролет, гордые и несгибаемые. Если уж богоносцы, то хоть донесите до унитаза мочу.
	ненависть всех ко всем	**В железном пальто с торчащей над ней маленькой страусиной головой и козлиной бородкой, стекающей с вампирской морды, как сгусток чужой крови. Уж лучше тельцу золотому кланяться, чем чугунному всененавистнику»; «Какая разница, либерал ты или государственник, если в дискуссии у нас на всех один аргумент — ненависть к друг другу? Ненавидят все...**
	кара	**Страшная кара обрушилась на мой бедный народ — эпидемия тотальной зависти и обиды. Не любим мы никого, никто нам не нужен, потому что все плохие. А мы — хорошие.**
	апокалипсис: вонь и мрак	**Опомнитесь. Мрак опускается на Россию — такой густой, что найти дорогу домой можно будет только по запаху. И если вас это не беспокоит, то можете дальше мочиться в подъездах. Русский бес пахнет не серой, а сами знаете чем. И еще — на весь мир — кровью.**
Нео-средневековая картина мира	Мёртвый мир, ненависть, мрак, вонь	**Мой народ превращен в зомби...**

Картина мира, которая в результате возникает — это увековечивание образа России — как есть, вместе со всей её деформацией. Генерализация и утверждение этого обобщённого образа вне времени. Вечный символ упадка.

Между двумя точками в пространстве — современной Россией и вечной Россией в статье — нет прослойки, какой-то границы: они перетекают одна в другую — и это видится трагедией, потому что Россия-символ — это прежде всего символ упадка и деградации, всего негативно окрашенного, а Россия в реальности, не обобщённая, не прошедшая через аналитику существует в текстах только мгновение, после которого пространство авторской рефлексии её ассимилирует и превращает в Россию-символ.

В тексте «Хватит отливать!» прослеживается триада: грех — кара — апокалипсис. К этой триаде читатель вместе с автором приходит через две заявленные в начале проблемы, два события — памятник Дзержинскому и моча в подъездах. Триада сводится к причинно-следственной связи по Достоевскому: преступление — наказание. Преступление — гордыня, зависть, ненависть, а наказание — Альцгеймер, то есть безумие.

В результате возникает своеобразная нео-средневековая картина мира, которая подразумевает грех и наказание за него в аду, где сера и бесы. Вечная метафизическая, символическая Россия застывает картиной ада, напоминающей полотна Босха и «Трудно быть Богом» Алексея Германа.

Второй материал: А. Канюков «Трагедии навстречу» [Канюков, www]

фрейм	субфрейм	пример из текста
СМИ-депрессия	стресс	в российском обществе искусственно создана ситуация вечного стресса
Общество в стрессе начало падения	Молчание, замалчивание	отмирание в России гражданского общества; российское общество миновало точку невозврата
Грехи	Ожесточение и деградация общества	Постоянный стресс и информационный диссонанс породили у многих нежелание и неспособность нести ответственность за происходящее в стране Эгоизм и ориентация на удовлетворение сиюминутных потребностей убили мечту о «лучшей жизни для всех» Мы забыли, как бороться друг за друга и совместно защищаться от несправедливости
Страшный суд	Смерть праведников, ягнята — на убой	власть заставляет нас либо молчать, либо быть агрессивно-послушным стадом убийство праведника, освобождение преступника, повышение цен — это лишь еще один стресс, который лишь усиливает истощение Именно тогда молчаливых ягнят и поведут на убой

Библейский дискурс («праведники», «молчаливые ягнята») к финалу статьи усиливает ощущение надвигающейся катастрофы.

Мысль автора развивается от констатации СМИ-агрессии и мрачных прогнозов, которые являются источником постоянного стресса для общества, к перечислению грехов общества — и до предсказания Страшного суда в скором будущем («ягнят — на убой»). Апокалиптический образ усиливается словами о «смерти праведника», которая вопреки мифу не оскорбляет послушное и смирившееся общество.

Третий материал: Георгий Ефремов «Дожить до востребования» [Ефремов, www]

фрейм	субфрейм	пример из текста
Рабство безгласное подчинение пустота (недостаток чего-то или отсутствие, мертвенность, мёртвое). Мёртвая Россия	«применительно к подлости» Салтыков-Щедрин	Но в России нет ни общества, ни народа, ни тяготения к свободе, а потому и политики нет и не может быть. Взамен общества — общественность, а на месте народа — население
Камертон как надежда на будущее (грядущий мир добра) и стимул жить и исправлять, бороться	Дети, внуки — будущие поколения	Мой внук — он и есть моя родина. Моя судьба и карьера. Мне больше нечего делать на свете, иначе как — хотя бы ради него — быть и оставаться собой. Такая забота. Не встраиваться в чужую шеренгу, не радеть об успехе и славе. Но — жить, чтобы не было грязно и мерзостно. Прощать виноватых. И помнить, откуда и почему они — грязь и мерзость. Противостоять. Живешь с неправедной родимой державой — держись, не сдавайся, противься.
Ад	Неправедность, мерзость и смрад, нечистота; болезнь (муки) безысходность	Я давно живу в ощущении нечистоты, среди мрака и смрада. Под восторженный рев торжествующей черни. Я сам — ее часть. Но мне все-таки стыдно. Когда они, говорящие и кричащие на одном языке со мной, сливаются в диком согласном восторге перед преступной властью... Это гнусное пугало — моя родина? Только оно и всегда оно?
Спаситель	Я как соучастник, самообвинение, взять вину на себя	Невыносимо это гнойное тавро соучастия. Это на мне вся невинная кровь. Насильники моего народа и черствой родной земли, соседних стран и людей — это я неизменный ваш меценат! Мы все — массовка в этом гнусном спектакле. И вина все равно — моя. Моими копейками вымощен ад Чечни. С моего молчаливого позволения жируют и множатся

		нелюди.
Вечность как атрибут адских мук	Апелляция к классике, к литературе, к «вечным присказкам»	Ведь у них — несменяемость. Род невменяемости. С них, вроде, спроса нет. Это у них (нас) природное. Но ведь разуму непостижимо: поколение за поколением сгорает в этой всепожирающей топке. А при том «веселится и ликует весь народ». Особенная стать.
Истинная и желаемая, живая Россия	Объединение, надежда, выход	А надо объединяться. Искать руку ближнего, взгляд встречного, вздох милосердного. Если есть на свете какая-то живая Россия, она в напевности языка, в порыве жертвенности, в непреклонной культуре.

Здесь предстаёт схема по позициям: неправедность, борьба, личная ответственность, жертвенность, позиция Спасителя, «чтобы не было стыдно», жизнь в аду, грех и личная вина. Библейский религиозный дискурс ещё более явный, чем во всех ранее представленных материалах. Кроме библейского дискурса есть намёки на сюжет греческих мифов — Орфей спускается в ад.

В результате перед читателем возникает мифологизированный образ России: ад, место мучений, нечистоты, смрада, неправедности и болезней, место, где нет святого, обесчещенное

Статья построена на антитезе мёртвой России, места для мучений, ад, атрибутом которого является вечность, дурная бесконечность, повторяемость, и живой России — желанного, возможного места, рая, утопии, где все поддерживают друг друга и нет несправедливости и соответственно неправедности.

Проанализированные в этой статье материалы создают образ России как народа страдающего, но по собственной вине. Народ-грешник не хочет видеть своих грехов, отказывается от покаяния и, соответственно, не получает прощения. Зло совершаемое государством, целиком ложится на этого грешника. Россия как место в этих материалах предстаёт в образе ада, испытания для своего народа.

В целом необходимо отметить, что рефлексия с позиции несогласия с большинством от данных оппозиционных публицистов направлена в сторону мысли о покаянии, признании совершённых ошибок и преступлений, вообще признания вины за прошлое и настоящее. И можно предположить, что стратегия самообвинения в данных материалах служит не только для собственно конструирования образа современной России, но также и своего рода средством личного покаяния и искупления.

Источники:

1. Ефремов Г. Дожить до востребования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.svoboda.org/content/article/27311526.html. (Дата обращения: 15.11.2015).
2. Канюков А. Трагедии навстречу. [Электронный ресурс]. Ре-

жим доступа: http://www.svoboda.org/content/article/27002277.html. (Дата обращения: 15.11.2015).
3. Протасов С. Хватит отливать! [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sguschenka.com/09-hvatit/. (Дата обращения: 15.11.2015).

О.Н. КУЗНЕЦОВА
доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ОСОБЕННОСТИ РУССКОГО ДУХОВНОГО ХАРАКТЕРА В КОНТЕКСТЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу этимологии национального самосознания, возрождению патриотизма в современной России, осмыслению понятия «Русский мир». Автор подчеркивает особое, высшее предназначение России – служение человечеству.

Annotation. This article analyzes the etymology of the national consciousness, the revival of patriotism in contemporary Russia, understanding the concept of "Russian World". The author emphasizes the special and highest calling Russia - service to mankind.

Ключевые слова: русский, Русь, духовный характер, патриотизм, державность, божественный смысл, сознание, личность, национальная идея.

Key words: Russian, Russia, the spiritual nature of patriotism, statehood, divine meaning, consciousness, personality, national idea.

Начало XXI века – время информационного бума, ставшего временем речевой агрессии, разрушающей взаимопонимание людей. Кроме того, события украинского кризиса, неспособность политиков западных стран и США выстраивать цивилизованные межгосударственные отношения привели к тому, что вокруг России, всего русского развернута широкомасштабная информационная война, доходящая до истерии. Зарубежные СМИ осуществляют неоднократные попытки уничижения, принижения русской идентичности, попытки умерщвления русского духовного сознания. В этой связи представляется чрезвычайно актуальным рассмотрение концепта «русский» в данном контексте.

Лучше всего отношение самих русских к этой проблеме можно проиллюстрировать словами нашего современника, Александра Невзорова, журналиста, чьи репортажи отличаются не только оперативностью, но и смелостью, личностным отношением к информации: «Возможно, мы не лучший народ, но переделывать нас поздно, тем паче, что созиданием духа, живущего в каждом из нас, заняты были такие гении человечества, как Толстой, Сергий Радонежский, Достоевский, Суворов, Державин…Можно назвать еще тысячи имен и еще десятки тысяч тех, кто, веками слагая нашу психологию, наше сознание, нашу правду, - сделал нас именно такими, кто одной из национальных духовных ценностей сделал

державность, постоянное желание осознания силы и величия государства… Россия – это квинтэссенция и высочайшей гуманности, и страдания, и понимания всего, что есть на свете»[9, с.10]. Быть русским всегда было трудно, в настоящее время к этим трудностям добавилась другая – забота о самой идентичности.

Понятие «Русский мир» невозможно без этнонима «русский». Известны разные гипотезы происхождения слова русский. «Русский» от слова «русь» (во мн. числе) или «русский» от слова «русин» (в ед. числе). Русью и русинами называли жителей средненадднепровской Русской земли до конца XII в. В конце XII – начале XIII вв. так именовали жителей всех южнорусских земель [15].

Слово «русь» также имеет разные трактовки: «русь» - этноним одного из наименований варягов; или «русь» - от древнеисландского слова Róþsmenn или Róþskarlar — «гребцы, мореходы». Существует также гипотеза относительно происхождения этнонима от индоарийской основы ruksa, russa — «светлый», «белый». Кроме того, существует гипотеза, что Русь — есть не что иное, как запретное имя тотемного зверя восточных славян — медведя (по аналогии лат. Ursus) [15].

Древнерусское прилагательное роусьскъ, роусьскыи образуется от корня роус- при помощи суффикса –ьск-(в значении название местности). Под влиянием Польши этноним «роусь» искусственно был заменен на «русь», о чем свидетельствует В. И. Даль: «Встарь писали Правда Руская; только Польша прозвала нас Россией, россиянами, российскими, по правописанию латинскому, а мы переняли это, перенесли в кириллицу свою и пишем русский»[3]. В дальнейшем с XVII-XVIII появляется слово россияне, с XVIII-XIX вв. великорусы и лишь в XVIII-XIX вв., проникнув из разговорного языка, закрепляется этноним русские.

По определению Ожегова «русский – относящийся к русскому народу, к его языку, национальному характеру, образу жизни, культуре, а также к России, ее территории, внутреннему устройству» [11]. «Русские – восточнославянский этнос, самый многочисленный коренной народ России (по данным Всероссийской переписи 2010 года составляет более 80% населения), самый многочисленный европейский народ [15]. Если рассмотреть слово «русский» с фонетической точки зрения, то можно увидеть, что первый звук – грозный, рокочущий [р], переходящий в протяжный и, вместе с тем, упорный звук [у], кульминация - долгий [с] и завершающий выдох. «Русский» - слово-удар, слово-знамя.

В этом аспекте представляет интерес этимология слова «Рось». Это слово этимологически родственно словам «роса», «русло», «русалки» и может трактоваться как «светлая прозрачная, ясная вода», «росы» - это дети росы, чистые капли живой воды. Но сам такой органический синтез внешних особенностей человеческой природы возможен лишь на основе внутреннего созерцания людьми своего духовного существа, представляющими в самоназвании нравственную суть собственной жизни, ее идейный

смысл.

Слово «Рось» - это обозначение мира «чистой росы», раскрывающее истинный смысл русского имени. Русские – значит духовно и телесно чистые, просветленные люди, омытые, искренние, ясные, прозрачные в своем отношении к миру люди, утверждающие в делах и словах Божью правду на земле как высшую ценность своей земной жизни.

Об этой преданности древних русичей божьему делу претворения правды на земле ясно говорит «Книга Велеса», повествующая о высших смыслах и исторических деяниях древнерусского народа. Гореликов Л. А., доктор философских наук в публикации «Русский мир: Собственное имя русского этноса как коренной смысл его исторической жизни» в 2010 г. отмечал: «И так провозглашали мы славу Богам, которые суть Отцы наши, а мы – сыны Их. И будем достойны Их чистотой телес и душ наших, которые никогда не умрут. И не умирают они в час смерти наших тел. И падшему в поле Перуница давала выпить Воду Живую. И выпивший Ее отправлялся к Сварге на Белом коне. И там Перунько его встречал и вел в благие Свои чертоги. И там он будет пребывать в это время, и достанет себе новое тело, и так станет жить, радуясь и творя молитвы за нас ныне, и присно, и от века до века» [2].

Таким образом, родовое имя «русский» обозначает нравственное благородство «чистых людей», не таящих в себе черных помыслов, не скрывающих от мира своих замыслов. Душа русских людей открыта для всех – и эта наша искренность явлена всем нашим светлым обликом.

Россия – наше государство, наша страна. Россия – особый мир. Каковы же особенности русского духовного характера? Прежде всего, в устройстве души, ума. Президент РФ В.В. Путин так характеризует черты русского, человека Русского мира: "Что же все-таки в основе наших особенностей — на мой взгляд, эти особенности, конечно, есть, и в их основе, на мой взгляд, лежат ценностные ориентиры. Мне кажется, что русский человек и, сказать пошире, — человек русского мира, он, прежде всего, думает о том, что есть какое-то высшее моральное предназначение самого человека, какое-то высшее моральное начало, и поэтому русский человек, человек русского мира, обращен больше не в себя любимого, хотя, конечно, в бытовой жизни мы все думаем о том, как жить богаче, лучше, быть здоровее, помочь семье, но все-таки не здесь главные ценности, он развернут вовне" [14].

Сопричастность ко всему русскому дает человеку большой заряд самоуважения и позиционирует его во внешнем мире как представителя самой большой страны, с богатейшей историей побед, достижений, завоеваний и открытий. С тысячелетней историей созидательности, с русским балетом, русской культурой и гордой фразой “Русские — не сдаются!”

Великий историограф XIX в. С.М. Соловьев, сопоставляя географическую структуру и суть, предназначение стран западной и восточной Европы, дает ответы на многие вопросы, касающиеся исторического пути России, трудно-

го, но благородного ее предназначения: «При первом взгляде на карту Европы нас поражает различие между двумя ее неравными половинами – западною и восточною. На западе земля разветвлена, острова и полуострова, на западе горы, на западе много отдельных народов и государств; на востоке сплошная громадная равнина и одно громадное государство. Первая мысль при этом, что две столько разнящиеся между собою половины Европы должны были иметь очень различную историю»[16]. Выгодные условия расположения западной Европы дают ей блестящее и скорое развитие, а жесткие условия восточной Европы предрекают долгий, но великий путь для народов восточной Европы (России).

В чем же, по мнению Соловьева, этот великий путь, в чем предназначение русских, России? Соловьев считает, что в мире существует три силы – Восток, Запад и Третья Сила. Восток не приемлет свободу, подчиняет человека Богу. Запад отрицает Бога и требует свободы. В итоге мир распадается. С одной стороны, в нем доминирует идея бесчеловечного Бога, а с другой — безбожного человека. И та, и другая сторона без связи друг с другом омертвели. Задача русских, России в том, чтобы мы соединили, примирили Восток и Запад. Освободили их от взаимной вражды и дали им «общее безусловное содержание». Это содержание есть у русского народа, т.к. мы — народ-посредник. Русские - посредники между человечеством и божественным миром, полагал С. Соловьев [16].

Особый путь, избранность великоросского народа, уникальные черты выделяет и Александр Дугин в статье «О русских и русском патриотизме»: «Русский патриотизм есть великий мистический, геополитический, исторический, сотериологический, эсхатологический ПРОЕКТ, доверенный избранному народу великороссов, как особый Завет, сформировавший для этого специальный этнос, отличающийся чертами и свойствами, не имеющими аналогов нигде больше»[5, с.88]. А. Дугин считает, что «Русские – единственный народ, в который можно войти, но из которого нельзя выйти без глубинных и необратимых травм…Каждый порядочный человек на земле – русский…Все, что изобрели русские, ставит в тупик нерусских….Русские настолько странны, что все остальные народы их не замечают….Русские очень злы, поскольку совершенно непонятны….Русские очень добры, поскольку они и есть Истина…Русские любят нерусских, потому что им интересно. Русские не обижаются, когда от них звереют, потому что они великаны» [5].

Для русского человека «действие во имя» – определяющий принцип, отсюда известный девиз: «либо все, либо ничего», отсюда крайности и отсутствие золотой середины. Действие во имя носит жертвенный характер и является символическим в отличие от целерационального. Оттого в русском мире символы, ориентация на высший смысл становятся важнее реальности. В символическом действии ценится не прагматика и не жизнь человека, а идея, некий метафизический замысел. Поэтому в России не возвеличивали человека, считали, что

высшим смыслом является не действие во имя личности, а отречение от личности, главным критерием всегда оставались отзывчивость человека, его душевная теплота. Тем самым Восточная Европа сберегла себя от индивидуализма, поглотившего в настоящее время современную Западную Европу.

Традиционно бытие русского человека коренится в его быте. Русскому человеку нужна не свобода, а воля. К политической свободе, как в Европе, русский человек относится спокойно, передавая право заниматься политикой власти и государству.

Отношение к культуре также разнится с Западом: культура России традиционно основывалась на морали, тогда как в Европе культура всегда предшествовала морали. При этом, русская идентичность не может быть ограничена ни этническими, ни географическими рамками, она является ценностно-нормативной.

Традиционно, русские классики обращались к концепту «русский». Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский и многие другие выделяли особенности русского народа, говорили о его особой роли. Приведем некоторые высказывания Ф. М. Достоевского о русском человеке, русском народе: «Берегите же народ и оберегайте сердце его. В тишине воспитайте его. Вот ваш иноческий подвиг, ибо сей народ – богоносец» («Братья Карамазовы», 1880 г.); «Высшая и самая характерная черта нашего народа – это чувство справедливости и жажда ее» («Преступление и наказание»,1866 г.); особую роль русского народа Федор Михайлович видит в том, что народ обладает качествами, аналогичными качествам Христа. Самим названием русский выбрал себе такую судьбу: «Он назвал себя крестьянином, то есть христианином, и тут не только одно только слово, тут идея на все его будущее» [4, т.26, с.170]. Особо актуально звучат слова классика о том, что русская идея – служить человечеству (нянчить его), а не править им или завершить его. Поэтому «Россия – чаша миру и мост между мирами» [4, т.26, с.148].

Таким образом, к особенностям русского духовного характера относятся следующие черты: 1) чистота облика и помыслов; 2) державность; 3) главный принцип – «действие во имя»; 4) ориентация на высший, божественный смысл; 5) по определению Ф. М. Достоевского, русский обладает качествами, аналогичными качествам Христа, всечеловечен, всемирен; 6) присуще обостренное чувство справедливости; 7) по определению президента РФ В. Путина русский человек «развернут вовне, думает о высшем предназначении»[14]; 8) миссия - служить человечеству, а не управлять им.

Закончить работу хочется словами Александра Дугина: «Русский слишком велик, чтобы втиснуться в дефиницию. Говоря «русский», ангелы колеблются, не зная, как жить дальше…» [5].

Источники:

1. Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2001. – 488 с.
2. Гореликов Л.А. Русский мир: Собственное имя русского этноса как коренной смысл его исторической жизни //

Всеукраинская газета. Русский мир Украины. Russmir.info.
3. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4 т. – СПб, 1863-1866.
4. Достоевский Ф.М. Полное собрание сочинений в 30 т. – М.: Наука, -1972.
5. Дугин А.Г. Социология русского общества. Россия между Хаосом и Логосом. – М.: Академический проект. – 2011.
6. Зевелёв И.А. Границы русского мира. Трансформация национальной идентичности и новая внешнеполитическая доктрина России // Россия в глобальной политике. – 2012. – 14 ноября. - №2. – с.5.
7. Канашкин В.А. Народовластие как символико-диалектический хронотоп // Русский мир и народовластие. – Краснодар: КСЭИ, 2014. - 274 с.
8. Кузнецова О.Н. Украинская тема в творчестве писателей русского мира // Русский мир и народовластие. – Краснодар: КСЭИ, 2014. - 274 с.
9. Невзоров А.Г. Поле чести, СПб, 1995.
10. Никонов В.А. Русский мир и русский язык // Русский язык за рубежом. — 2007. — № 5. — С.112-114.
11. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка.- М.: Азъ. – 1992.
12. Проханов А.А. Русский народ жив и будет жить долго – возможно всегда // Завтра.- 2010. - №15.
13. Проханов А. А. Технологии «Пятой империи». www.e – reading.clab.
14. Путин В.В. Мы предлагаем модель мощного наднационального объединения, способного стать одним из полюсов современного мира / Блог им. squirrel / Blogberg.ru.
15. Свободная энциклопедия Википедия https://ru.wikipedia.org/wiki.
16. Соловьев С.С. Собрание сочинений. Lib/Ru/Классика.
17. Тишков В.А. Концептуальная эволюция национальной политики в России. Исследования по прикладной и неотложной этнологии. Документ № 100. М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 1996. 40 с.
18. Тишков В.А. Очерки теории и политики этничности в России, М.: Русский мир, 1997. 532 с.
19. Тишков В.А. Русский мир: смысл и стратегии // Стратегия России. - 2007. - №7.

В.К. ЛУКИН
доцент кафедры менеджмента, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт
Х.Ш. ХУАКО
профессор кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ХИЩЕНИЕ ИМУЩЕСТВА В ФОРМЕ МОШЕННИЧЕСТВА В ИСТОРИИ РОССИИ

Аннотация. В статье раскрываются основные тенденции развития в истории России такой формы хищения чужого имущества, как мошенничество. Автор анализируют соответствующие нормы нормативно-правовых актов, делает обобщения.

Annotation. The article describes the basic trends of development in the history of Russia, such a form of theft of another's property, as a fraud. The author analyzes the compliance of existing rules of legal acts, making generalizations.

Ключевые слова: мошенничество, история, судебники, Соборное уложение, уголовный кодекс.

Key words: cheating, history, statute books, Catholic ulozhenie, coal-tion Code.

Мошенничество как выделенное в самостоятельную форму хищения имущества преступление против собственности известно российскому законодательству с периода становления централизованного Московского государства (XVI в.) [1, с. 117]. До этого времени состав мошенничества не выделялся и охватывался прежде всего таким видом хищения чужой собственности, как кража. И лишь в Судебнике 1550 г. [2, с. 34-53] впервые встречается термин «мошенничество». Так, в ст. 58 Судебника указывается: «Мошенику та же казнь, что и татю». Далее в той же статье Судебника законодатель отмечает: «А хто на оманщике взыщет и доведут на него, ино у ищеи иск пропал. А оманщика, как его ни приведут, ино его бити кнутьем». Здесь обращает на себя внимание указание на обман, поскольку «омащиком» можно было назвать только того, кто совершал обман. Следовательно, законодатель начинает выделять обман как способ совершения хищения чужого имущества. Такой подход концептуально уже близок к современной трактовке мошенничества. Вместе с тем Судебник не детализирует мошенничество как вид преступного хищения чужого имущества. Тем не менее само упоминание этого термина, который употребляется современным законодателем, представляется знаменательным, поскольку определяет точку отсчета развития этого вида общественно опасного деяния [3, с. 84].

В следующем крупнейшем законодательном акте – Соборном уложении 1649 г. [4] преступление в виде мошенничества получает дальнейшее правовое регулирование, при этом, однако, возникает неоднозначное его понимание. Так, в ст. 11 XXI гл. указывается: «Да и мошенником чинить тот же указ, что указано чинить татем за первую татьбу». Здесь значительно усилено наказание за совершение этого преступления, впервые появляется за это деяние наказание в виде лишения свободы [5, с. 91]. Тем не менее Уложение не дополняет состав мошенничества

иными характеристиками и не дает своей трактовки мошенничеству, хотя уже близок к этому. Потребуется еще более ста лет, чтобы, наконец, российский законодатель четко и ясно определил свою позицию по мошенничеству [6, с. 53]. Лишь в Указе от 3 апреля 1781 г. «О суде и наказаниях за воровство разных родов и о заведении рабочих домов во всех губерниях» [7] государством дается, наконец, разъяснение понятия мошенничества. В Указе речь идет о «трех родах воровства» - грабеже, краже и мошенничестве, при этом мошенничеству уделяется наибольшее внимание (очевидно, потому, что грабеж и кража в предшествующее время уже достаточно долгое время находили закрепление в законодательных актах). Так, согласно п. 5 Указа «воровство мошенничество есть, буде кто на торгу или в ином многолюдстве у кого из кармана что вынет, или обманом, или вымыслом, или внезапно у кого что отъимет, или унесет, или от платья полу отрежет, или позумент спорет, или шапку сорвет, или, купя не платя денег, скроется, или обманом, или вымыслом продаст, или отдаст поддельное за настоящее, или весом обвесит, или мерою обмерит, или что подобное обманом или вымыслом себе присвоит ему непринадлежащее, без воли, без согласия того, чье оно».

В данной диспозиции, если ее оценивать по действующему российскому уголовному законодательству, содержатся признаки не только мошенничества, но и таких видов преступлений против собственности и в сфере экономической деятельности, как кража (ст. 158 К РФ), грабеж (ст. 161 УК РФ), причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием (ст. 165 УК РФ), обман потребителей (ст. 200 УК РФ). Что касается «воровства грабежа», то его трактовка в Указе 1781 г. практически полностью совпадает с диспозицией разбоя по действующему в настоящее время уголовному закону (ст. 162 УК РФ). Собственно разбой в Указе не упоминается. В дальнейшем законодатель будет постепенно отделять указанные выше деяния и квалифицировать их самостоятельно. Важно отметить, что в определении мошенничества 1781 г. подчеркиваются важнейшие признаки мошенничества, которые и сейчас выделяют его от других видов хищения чужого имущества, а именно – «обман» и «вымысел» (это следует трактовать как злоупотребление доверием) как способы, посредством которых имущество переходит от законного владельца к преступнику, и это деяние тесно увязывается с взяточничеством [8, с. 65]. Законодатель тонко подмечает, что при мошенничестве виновный без согласия и без воли собственника именно «присваивает» имущество.

В дальнейшем законодатель неизменно выделяет мошенничество как самостоятельный вид преступления против собственности и детализирует отдельные его характеристики. Так, в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. законодатель достаточно подробно регулирует состав мошенничества как вид преступного посягательства против собственности. Данные вопросы находят отражение в Разделе двенадцатом «О преступлениях и проступках против собственности частных лиц» в Главе третьей «О похищении чжагого имущества» Уложения о наказаниях уголовных и исправительных. Следует заметить, что конструкция состава мошенничества в последующих, после издания Уложения в 1845 г., редакциях практически не менялась, и, учитывая, что нормы Уголовного уложения 1903г. о преступлениях против собственности так и не было введено в действие, можно констатировать, что состав мошенничества, сформулированный

в 1845г., сохранялся до падения империи в 1917 г.

Так, согласно ст. 1665 Уложения в ред. 1885 г. [9] «мошенничеством признается всякое, посредством какого-либо обмана учиненное, похищение чужих вещей, денег или инаго движимаго имущества». Здесь выделяется основной признак мошенничества – обман. Далее в ст. 1666-1676 Уложения закрепляются квалифицирующие признаки мошенничества, а также уточняются некоторые вопросы назначения наказания за совершение этого общественно опасного деяния. Меры наказания определялись следующие: лишение всех особенных, лично и по состоянию присвоенных, прав и преимуществ; отдача в исправительные арестантские отделения на срок до 5 лет; тюремное заключение на срок до 1 года, что было соразмерно с наказанием за умышленное уничтожение имущества[10, с. 41], а также за присвоение вверенного имущества[11, с. 45].

Советский законодатель на первоначальном этапе развития советского государства некоторым образом упрощает конструкцию состава мошенничества [12, с. 36]. Так, в первом советском УК РСФСР 1922 г. [13, с. 28-73] в ст. 187 определялось: «Мошенничество, т.е. получение с корыстной целью имущества или права на имущество посредством злоупотребления доверием или обмана, – карается принудительными работами на срок до шести месяцев или лишением свободы на шесть месяцев. Примечание. Обманом считается как сообщение ложных сведений, так и заведомое сокрытие обстоятельств, сообщение о которых было обязательно». Принятый после образования СССР УК РСФСР 1926 г. [14, с. 74-133] определяет мошенничество как вид преступного хищения чужого имущества: «злоупотребление доверием или обман в целях получения имущества или права на имущество или иных личных выгод» (ст. 169). Данное преступление могло повлечь за собой лишение свободы на срок до двух лет. Здесь же указывалось, что мошенничество, имевшее своим последствием причинение убытка государственному или общественному учреждению, влекло за собой лишение свободы на срок до пяти лет с конфискацией всего или части имущества. Как видно, государство усиливает ответственность за хищение общественного и государственного имущества.

В УК РСФСР 1960 г. состав мошенничества получает определенное развитие. В частности, в отличие от УК РСФСР 1922 и 1926 гг. соответствующая статья Особенной части УК получает свое название: «Статья 93. Хищение государственного или общественного имущества, совершенное путем мошенничества». Под мошенничеством по версии законодателя следовало понимать завладение государственным или общественным имуществом путем обмана или злоупотребления доверием». Ответственность (лишение свободы на срок до трех лет) несколько снижается. Здесь же указываются квалифицирующие признаки: 1) мошенничество, совершенное повторно; 2) мошенничество, совершенное по предварительному сговору группой лиц; 3) мошенничество, причинившее крупный ущерб государству или общественной организации; 4) мошенничество, совершенное особо опасным рецидивистом. Максимальное наказание за квалифицированное мошенничество значительно ужесточается – лишение свободы на до пятнадцати лет с конфискацией имущества или без таковой. В ст. 147 УК РСФСР 1960 г. закрепляется состав мошенничество как вид преступного хищения личного имущества граждан.

Подытоживая, следует отметить следующее. Мошенничество как вид преступного деяния российским

законодателем впервые упоминается в Судебнике 1550 г. Однако законодательное толкование мошенничества появляется только в 1781 г. Причем основной признак мошенничества (обман) с того времени практически не изменился – новое развитие получали лишь содержание квалифицирующих признаков. Законодатель завершающего имперского периода собственно в мошенничество включает лишь хищение движимого имущества. В УК РСФСР 1960 г. состав этого преступления получает трактовку, которая в основном перешла и в УК РФ 1996 .

Источники:

1. Упоров И.В. Исторический опыт формирования и реализации пенитенциарной политики России в XVIII-XX вв. Диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук. Краснодар, 2001.
2. Хрестоматия по истории отечественного государства и права. М., 1987.
3. Бондарь А.В., Старков О.В., Упоров И.В. Мошенничество как вид преступного посягательства против собственности и особенности его проявления в сфере банковской деятельности. Сыктывкар, 2003.
4. Соборное уложение 1649 г. Л.: Наука, 1987.
5. Упоров И. Первое законодательное закрепление тюремного заключения как наказания в российском праве // Государство и право. 1998. № 9. С. 91.
6. Медведева Н.Т., Упоров И.В. Истоки и развитие уголовного наказания. Рязань, 1997.
7. Полное собрание законов Российской империи. Собр.1. Т. XX1. № 15147.
8. Упоров И. От понятия «мздоимство» к понятию «взятка» // Российская юстиция. 2001. № 2. С. 65.
9. Свод законов Российской империи. Т. ХУ1. СПб., 1887.
10. Упоров И.В. Преступное имущественное насилие: понятие, уголовно-правовое регулирование и предупреждение. Москва, 2015.
11. Городенцев Г., Упоров И. Понятие присвоения и растраты вверенного имущества в уголовном праве России // Уголовное право. 2004. №4.
12. Упоров И.В. Развитие уголовного наказания в первые годы советской власти // Уголовное право. 2000. № 4. С. 36.
13. История уголовного законодательства советского государства (1917-1991 гг.): Сб. правовых актов / Сост. И.В. Упоров и др. Краснодар, 2000.
14. История уголовного законодательства советского государства (1917-1991 гг.): Сб. правовых актов / Сост. И.В. Упоров и др. Краснодар, 2000.
15. Уголовный кодекс РСФСР. М., 1961.

МИНЧО МИНЧЕВ
профессор, д.философ.н.,
Великотырновский университет Святых Кирилла и Мифодия,
г. София, Болгария
А.А. СЁМИК
профессор кафедры исоциально-гуманитарных и
естественно-научных дисциплин, д.и.н., к.пс.н., доцент
Кубанский социально-экономический институт

«ГОРЯЧАЯ-ХОЛОДНАЯ» ВОЙНА. УГРОЗЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация. В статье анализируются последствия «холодной войны», распада СССР; рассматривается положение России в мире, угрозы и перспективы её безопасности.

Annotation. In article are analysed consequences "cold war", disinteration USSR; it is considered position to Russia in the world, threats and prospects to her (its) safety.

Ключевые слова: холодная война, горячая война, новый мировой порядок, изоляция, влияние в мире, политическое господство, НАТО, геополитическая реальность, психологическая, информационная, экономическая, политическая война.

Key words: the cold war, hot war, new world order, insulation, influence in the world, political mastery, NATO, геополитическая reality , psychological, information, economic, political war.

2015 год США объявили Россию одной из важнейших угроз западу, объявили Россию страной агрессором…

Почему сегодня нам приходится говорить о безопасности России? Почему безопасность должна быть проблемой для неё (и не только для неё), если холодная война уже кончилась и, видимо, нет опасности ей превратиться в горячую войну? Не является ли проблема безопасности нашей выдумкой? Если было бы так! Но не так это! Холодная война не закончилась, 20 лет назад просто напросто закончилась ее первая фаза – антисоветская, то есть, антисоциалистическая и антикоммунистическая фаза.

3-го октября 1993-го года, спустя 2 года после распада СССР началась вторая фаза холодной войны – антирусская, которая длится и до сих пор и которая должна закончиться с окончательным разгромом России и с подавлением всего российского.

Обновлённая холодная война, (точнее – её вторая фаза) неизбежно обернется горячей, если сама Россия не совершит ритуальное самоубийство, как то, которое СССР совершил в 1991 г. в Беловежском лесу.

Первая, антикоммунистическая фаза холодной войны закончилась, вводя в России ранее объявленный «новый мировой порядок», обоснованный «новым мышлением» и принятием «западных ценностей». Чтобы реализовать все эти прекрасные проекты, нужно было убрать «образ врага», который насаждали в СССР и который относился к цивилизован-

ному Западу.

Отметьте – не говорили о действительном враге, речь шла о выдуманном, мифологизированном образе Запада! Значит США и весь капиталистический Запад не ненавидели СССР (и особенно Россию), напротив, они все время уважали, ценили высоко и... даже любили Россию, а вот в самом Советском союзе управляющая консервативная элита не понимала и не принимала этой любви, создавая образ врага так страстно любящего Россию Запада... Такая логика просто останавливает дыхание! Благодаря ей на планете сегодня «очень правильный» мировой порядок.

В 2010 году президент РФ Д. Медведев огласил проект стратегического сближения с США, НАТО и ЕС. Этот проект являлся инерционным продолжением политики примирения с существующим положением вещей. Это как бы выход России из изоляции... Слава Богу, этому проекту пришел конец.

Конечно, для России не умно оставаться в состоянии гордого одиночества. Это было бы историческим анахронизмом. Как раз наоборот, России нужен выход из предыдущей изоляции: нужно снять её замыкание в себе. Пора великой стране «выти из себя»! Сейчас ей нужен другой лозунг: «Россия разворачивается». Это и есть залог её нового стремительного развития.

Для России жизненно необходимо начать последовательно расширять свое влияние в мире. Логично сделать всё это на том пути, на котором четверть века назад СССР терял своё влияние в мире. В этом случае значение экономики большое, но его нельзя превозносить. Русский язык, русская культура, русский дух не менее ценные, чем русские нефть и газ. Поэтому решающим является именно выбор направления, которым пойдёт великое государство.

В этом смысле нельзя забывать, что современный мир конституирован в результате победоносного для Запада выхода из первой фазы холодной войны. С другой стороны, это был выход, который оказался крайне неблагоприятным как для России, так и для стран Восточной Европы, в особенности для славянства и для православной цивилизации.

Развал восточноевропейского социализма привнёс много последствий, самое главное из которых то, что он отложил прогнозированный глубокий экономический кризис капиталистического Запада начала 90-х годов XX века. На протяжении двух пятилеток из рухнувшего восточноевропейского социалистического блока были «выжаты» разными способами колоссальные финансовые суммы, что дало развитому капитализму глоток воздуха на следующие два десятилетия.

Но выигравший Запад воспользовался этим временем не для того, чтобы обеспечить свою экономическую стабильность, а для того, чтобы укрепить свою военную мощь и установить своё политическое господство над побежденным востоком Европы. Расширение НАТО до самых границ России и показательные войны этого пакта в Югославии и Афганистане являются очевидным примером достигнутого Западом результата.

Выполнение второй цели –

установление экономического господства Запада над Восточной Европой – было предоставлено Европейскому союзу. В бывших социалистических странах этого региона, точно соблюдая социальное инженерство, успели сотворить компрадорскую буржуазию олигархического типа и политическую элиту, сыгравшую роль колониальной администрации.

Но современный мир определяется чем-то не менее опасным того, о чем было выше сказано. Это, прежде всего, нарастающая диспропорция между экономическим потенциалом и позицией США в международном аспекте, с одной стороны, и их сильно нарастающей военно-стратегической мощью с другой.

Необходимо отметить, что Россия сегодня находится в весьма сложном положении – её промышленному потенциалу был нанесён жестокий удар, сельское хозяйство сегодня почти разрушено, финансовая система в основном держится на экспорте сырья, и что самое опасное – военная сила страны поставлена под угрозу. К настоящему моменту относительно стабильной остается только внутреннеполитическая обстановка. Но встает другой весьма тревожный вопрос: сколько времени сохранится эта ситуация, учитывая, что в современном мире складываются крайне неблагоприятные обстоятельства.

Положение России в этом мире усложняется и ещё одной, очень важной геополитической реальностью, которая 25 лет назад составляла материальную основу российского могущества – её огромной территорией и в особенности той её частью, которая простирается от Урала до Тихого океана. Там сосредоточены огромные ресурсы сырья, только в Арктическом районе находятся 25% от мировых запасов нефти и газа.

Необходимо напомнить, что конвенцией ООН от 1982-го года было введено понятие «континентального шельфа». По критериям этой конвенции российский арктический шельф объективно является самым большим в мире, однако против этого права теперь активно выступают США, Канада, Норвегия и Дания. Причём все эти страны являются членами НАТО.

Надо понимать, что никто не может помешать этим странам, объявить, что неисчислимые богатства Арктики «принадлежат всему миру», т.е. только США. Ведь мы знаем о недавно принятом решении руководства НАТО действовать вне территориальных границ своих стран-членов. И мы понимаем, что у этого альянса отнюдь не оборонительный характер.

Империалистические устремления Запада – это не шутка. Это - суровая реальность. Запад никогда не переставал смотреть на гигантскую русскую землю по ту сторону Урала как на землю небольшого населения и, что самое опасное, как на слабо защищённую территорию, полную природными богатствами. Все это является большим соблазном для «цивилизованного Запада» и в первую очередь для США.

Советский союз был основной мишенью холодной войны. Но и сегодня, когда СССР не существует, США формируют осаду России своими военными базами. Нельзя исключать из расчета, что речь идет об отрыве земель от

России. Однако и США и ряд других стран НАТО понимают, что подобное возможно, только при условии, что Россия перестанет существовать, что оказалось бы возможно только в результате победной войны против России.

Многие русские, в особенности так называемая российская оппозиция, с иронией относятся к подобным проектам США. Какая может быть война? Тем не менее, логический ответ таков: всякая, всеохватывающая: психологическая, информационная, экономическая, политическая война. А если этим не сломать, то может встать вопрос и о прямой агрессии против России.

Констатация катастрофическая и даже невероятная, но надо помнить, что в последние 25 лет мы стали свидетелями многих невероятных катастрофических событий, к великому сожалению.

Уже более двух десятилетий в обращении используется абсурдный тезис, что у России нет врагов. На самом деле уместно задать вопрос: а есть ли у России друзья? Есть, конечно! Только они не там, где она их ищет. Но сейчас важнее рассмотреть актуальное положение России, а оно вовсе не хорошее – это великое государство осталось без реальных союзников, осталось одним перед разрастающимся агрессивным пактом, каким является НАТО. В то же время в общественном сознании России была внедрена дилемма с двумя диаметрально противоположными тезисами: «У России нет врагов» и «Россия имеет только врагов». Эти тезисы одинаково неверные – у России есть враги. Их немного, но они очень сильные и злые. Верно, что у России сегодня почти нет союзников, но у России есть что-то более важное – у нее есть друзья, очень много друзей. Их просто нужно найти...

При этом положении вещей мы становимся свидетелями тому, как Запад снова вовлекает Россию в непосильную гонку вооружений. Экономика страны, ориентированная на экспорт сырья, не может обеспечить так необходимую модернизацию, ведь современная Россия участвует всего лишь одним - двумя процентами в мировом инновационном рынке.

Очень важно так же отметить, что современное российское общество испытывает глубокий ценностно-идейный кризис, и вполне реальна опасность превратить себя в механическую сумму населения и в огромную, никем незащищенную территорию.

Необходимо отметить, что в то же самое время против России идёт широкомасштабная психологическая война, которая, с 1946-го года и до сих пор вообще не прекращалась. Доказательством тому может служить систематическое унижение достоинства русского народа, когда выстраиваются стереотипы (прежде всего в самой России), представляя его ленивой, лишенной инициативы, серой, глупеющей массой. Осталось только сказать, что русские, как говорил Й. Гебельс – «не народ в общепринятом смысле этого слова» (кстати, именно так говорит о народе Донбасса президент Украины П. Порошенко). Жаль, но это определение мало отличается от постоянных внушений, исходящих от «своих», что русский народ якобы остался слишком позади в своём развитии и ему нужно дого-

нять другие «цивилизованные народы». И это внушают с помощью пси-технологий, с помощью манипулирования общественным сознанием через СМИ, самому непокорному и самому бескорыстному народу в мире!

Все мы являемся свидетелями того, как нагло фальсифицируется история русского народа! Как его вынуждают непрерывно каяться в связи с чем-то. Как подло и умело разжигают таящееся в сочувственной русской душе вечное чувство вины перед кем-то.

В самой России так же распространяется (особенно в 90-е годы) и другой абсурдный пропагандистский тезис – что русский народ выиграл от развала СССР. Этот тезис, превратился уже чуть ли не в устойчивую идеологему. Однако как-то в стороне остаётся тот факт, что в результате этого катастрофического события миллионы русских остались вне пределов Российской федерации, а так же и то, что славянские братья из Белоруссии и Украины на пути стать врагами России.

В таком состоянии духа Россия не способна осуществить свою великую спасительную миссию. При этом речь идёт не только о собственном спасении России, а о спасении мира от властвующего в нём сегодня нравственного и ценностного хаоса. Историки, философы, политологи многих стран отмечают, что без решающей спасительной миссии великого русского народа, России, этот мир обречён на гибель. Удивительно, что в самой России мало людей осознают это. Даже российская интеллигенция – ум и совесть народа, больше не разделяет идею о великой миссии своей родины и своего собственного народа. В этой сложной ситуации встаёт роковой вопрос: как быть дальше?

Ответ нужно начать с констатации, которая имеет силу постулата – Россия не есть обыкновенное государство и это ясно как её друзьям, так и её врагам. А отрицающим этот факт нужно напомнить, что она, Россия, не просто самая большая в мире по территории. Надо понимать, что Россия является особенным онтологическим феноменом, имеющим свою конкретную общественную реализацию. Она есть существующее само по себе уникальное государственное культурно-историческое образование. Подобный феномен есть только англоязычная Северная Америка (что на самом деле и есть англосаксонская модель устройства мира).

Противоборство двух моделей мирового устройства неизбежно, и очень важно, чтобы Россия ясно осознала этот факт. Но пока борьбу за самоосуществление активно ведут приверженцы только одной из них – англосаксонской.

Решение этого вопроса кроется в понимании русской истории и русской географии – как экономической, так и физической. Это не аллегория, это -реальность, где русская история раскрывает духовные истоки своего величия, а своей географией она раскрывает его материальные основания.

Так что же дальше? Как противостоять угрозам и вызовам? Ответ только один: без колебания вернуть себе своё старое величие. Сделать первый шаг, опираясь на талант, ум и энергию всего русского трудового народа. И Россия

это начинает делать, продемонстрировав свою волю и единство на параде Победы в Москве и других городах страны, посвящённых 70-летию победы над фашизмом. Мы видим единство народа при присоединении Крыма к России, ликование многих народов мира по этому поводу и истерию правительств в этих странах. Первые шаги сделаны.

Россия возрождается!

Источники:

1. Минчо Минчев. Модернизация России: необходимость и возможности // Проблемы и риски современной российской модернизации: концептуальное осмысление и практика реализации. Отв. Ред. И.В. Турицын. М.-Чебоксары, 2012 стр.5-14.
2. Минчев М. Безопасность России – угрозы и перспективы. // Современная научная мысль // Научный журнал НИИ истории, экономики и права. –М., 2013.-№3 стр.159-170
3. Сёмик А.А. Вернёт ли Россия в XXIвеке былую силу?// Современная научная мысль// Научный журнал НИИ истории, экономики и права. – М., 2013.-№3 стр.170-174
4. http://pro-arctic.ru/28/07/2014/press/9896
5. http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=592645
6. http://ecsocman.hse.ru/text/19286044/
7. http://voenhronika.ru/publ/vtoraja_mirovaja_vojna_sssr_khronika/quot_istoricheskie_khroniki_quot_s_nikolaem_svanidze_rossija_9_serij_2005_2007_god/22-1-0-1132

А.С. ПЫЛАТ

студентка юридического факультета,

Кубанский социально-экономический институт

Л.И. САВЧЕНКО

старший преподаватель кафедры

общетеоретических и государственно-правовых дисциплин,

Кубанский социально-экономический институт

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ДОГОВОРНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В РИМСКОМ И СОВРЕМЕННОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация. Ответственность в договорных обязательствах занимает центральное место в гражданском правоотношении. В данной статье на основе научного анализа содержания понятия ответственности в договорных обязательствах, способов их обеспечения, определения вины и убытков, предпринята попытка установить основание, вызывающее необходимость ответственности в договорных обязательствах, выявить существующие в этом направлении тенденции и с учетом этого определить пути разрешения проблем, возникающих при реализации норм, регулирующие институты ответственности в договорных обязательствах в римском и современном гражданском праве.

Annotation. Responsibility in the commitments is central to the civil legal

relations. In this article, based on a scientific analysis of the notion of responsibility in treaty obligations, ways of their software, determining guilt and loss, an attempt to establish the foundation, causing the need for accountability in the commitments, identify existing in the direction of the trend, and with this in mind, to identify ways to solve problems, arising from the implementation of the rules governing the responsibility of institutions in the commitments in the Roman and modern civil law.

Ключевые слова: гражданско-правовая ответственность, договорные обязательства, правонарушение, вина, убытки.

Key words: civil liability, contractual liability offense, wine, losses.

Современное гражданское право достигло необычайно высокой юридической техники и правовой регламентации в области сложнейшей сферы имущественных отношений, и особенно торгового оборота. Однако многие новейшие юридические конструкции складываются из основных, элементарных понятий и категорий, разработанных еще в римском праве. Значение римского права для последующего развития права невозможно переоценить. Поэтому изучение важнейших элементов современного гражданского права в сравнении с аналогичными институтами права Римского государства, для которого характерна необыкновенная точность и четкость определений, в значительной степени способствуют правильному пониманию сути предмета изучения. Значимость римского права определяется в том числе и его огромным влиянием на процесс становления российского права.

Среди основных институтов римского частного права обязательство было одной из важнейших цивилистических категорий, возникших и развившихся в римском праве, и впоследствии рецептированных системами права большинства развитых стран. Опираясь на римское право, доктрина в странах романо-германской правовой семьи создала обязательственное право, которое считается центральным разделом гражданского права, главным объектом юридической науки.

Если говорить юридическим языком, то обязательство – это гражданское правоотношение, где одна сторона (должник) обязана в пользу другой стороны (кредитор) совершить определённые действия (передать имущество, выплатить определённую сумму денег или выполнить определённые работы), либо воздержаться от них, в данном случае кредитор имеет право от должника требовать исполнения договорной обязанности. Как говорил древнеримский юрист Гай «Сущность обязательства состоит не в том, чтобы сделать нашим какой-нибудь телесный предмет или какой-нибудь сервитут, но чтобы связать перед нами другого в том отношении, чтобы он нам что-нибудь дал, сделал или предоставил»[3, С. 238].

Как для римского, так и для современного российского правоведа обязательство означает в первую очередь юридическую связанность должника обязанностью совершить или, наоборот, воздержаться от совершения какого-то определенного действия в пользу кредитора. Это, однако, не является самоцелью: главную роль играет исполнение, к которому

относится все обязательство. И в римском, и в современном гражданском праве обязательственное правоотношение с самого начала рассчитано на прекращение путем исполнения, чем оно и отличается от правоотношения по принадлежности материальных благ на праве собственности или другом вещном праве. Любое гражданское законодательство с древнейших времен устанавливает базовое правило, без которого невозможно себе представить никакой нормальной хозяйственной деятельности: обязательства должны исполняться надлежащим образом и в установленный срок. За исключением случаев, предусмотренных договором или законодательством, односторонний отказ от исполнения обязательства или одностороннее изменение условий договора ни в коем случае не допускаются (ст.ст. 309, 310 ГК РФ).[1] «О чем договорились в отношении передачи вещей, то, безусловно, имеет силу»[4, С. 275] - говорил римский юрист Гай, а другой его коллега Ульпиан задавал риторический вопрос: «... что более соответствует человеческой честности, чем соблюдать то, о чем люди договорились?» [3, С. 237] . Что ещё немало важно, так это то, что исполнение не должно быть невозможным, так же как и безнравственным, неопределённым или недозволенным. Как считали авторитеты римской юриспруденции, обязательство должно поддаваться оценке в деньгах, аналогично в современном гражданском праве, это звучит так: «договоры, содержащие условия, наступление которых невозможно, не имеют законной силы, ничтожны»[5, С. 372].

Ряд способов обеспечения исполнения сделок, закрепленных в современном гражданском праве, был известен и римскому праву. К ним относились неустойка, задаток, залог и поручительство. Кроме исполнения, обязательство прекращается: по соглашению сторон; путем зачета встречных однородных требований, срок которых наступил либо не указан или определен моментом востребования (кроме вреда, причиненного жизни или здоровью гражданина); в связи с невозможностью исполнения обязательства, за которую должник не отвечает; в связи с ликвидацией юридического лица (должника или кредитора), если исполнение обязательства в этом случае законодательство не возлагает на другое юридическое лицо, и в ряде других случаев, предусмотренных главой 26 ГК РФ [1].

Что касается нарушения договорных обязательств. Нарушение наносит вред не только кредитору и должнику, но и зачастую всему гражданскому единству в целом, так как нарушение в одном звене может привести к перебоям в работе всего механизма товарно-денежных отношений в обществе.

Гражданско-правовая ответственность за нарушение договорных обязательств – это, прежде всего, санкция за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение обязательств. Основной формой такой ответственности, является возмещение убытков. Гражданское законодательство в ст. 393 ГК РФ закрепило, что должник обязан возместить кредитору убытки, причиненные неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательства.

Для привлечения к ответственности за нарушение договорных обязательств необходимо наличие трех элементов, образующих состав данного гражданского правонарушения:

- противоправного поведения должника;
- причинной связи между противоправным поведением и поступившими последствиями;
- наличие вины должника (кроме обязательств, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности).

Противоправным признается такое поведение, которое нарушает норму права независимо от того, знал или не знал правонарушитель о неправомерности своего поведения.

По отношению к обязательствам противоправность будет выражаться в нарушении его условий. Противоправное поведение может быть в форме действия или бездействия. Действие должника приобретает противоправный характер, если оно противоречит какому-либо основанию обязательств. Бездействие становится противоправным, если на лицо возложена юридическая обязанность, действовать в соответствующей ситуации.

Следующим обязательным условием является наличие причинной связи между противоправным поведением и возникновением у кредиторов убытков, т.е. такой объективной связью, при которой одно явление (причина) предшествует другому (следствию) и непосредственно порождает его.

В современной науке разработаны различные теории причинной связи (прямой и косвенной причинной связи; теория необходимого условия; теория возможности и действительности; теория необходимости и случайной причинной связи), но судебная практика свидетельствует, что для взыскания убытков, причиненных в результате неисполнения (ненадлежащего исполнения) обязательства должно быть наличие прямой причинной связи.

Необходимым основанием ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства признается наличие вины лица, допустившего нарушение в форме умысла или неосторожности. Вина в форме умысла имеет место тогда, когда из поведения лица видно, что оно сознательно направлено на правонарушение. Римские юристы понимали вину как несоблюдение поведения требуемого правом. Юрист Павел писал: «Если лицо соблюдало все, что нужно... то вина отсутствует» [5, С. 391]. Иными словами, вина трактовалась как противоправное поведение. Современная теория различает собственную вину и противоправное поведение.

Неосторожность может проявиться в виде простой или грубой неосторожности. В этих случаях в поведении человека отсутствуют элементы намеренности. Оно не направлено сознательно на правонарушение, но в то же время в поведении человека отсутствует должная внимательность, заботливость и осмотрительность (ст. 401 ГК РФ)[1]. При грубой неосторожности в поведении лица отсутствует всякая внимательность и осмотрительность. Простая же неосторожность характеризуется тем, что лицо про-

являет некоторую внимательность и осмотрительность, однако недостаточно для того, чтобы избежать правонарушения.

Должник признается невиновным, если докажет, что предпринял все зависящие от него меры для надлежащего исполнения обязательства. Бремя доказывания отсутствия своей вины в случаях, когда наличие вины является необходимым основанием ответственности, возлагается на лицо, допустившее нарушение обязательства. Данное положение раскрывает суть принципа презумпции вины должника в гражданско-правовом обязательстве. Однако это не освобождает кредитора, предъявившего требование к должнику, от необходимости доказать факт нарушения должником обязательства, если их спор рассматривается в суде.

Особенность ответственности лица при осуществлении предпринимательской деятельности состоит в том, что основанием освобождения его от ответственности за допущенное нарушение обязательства может служить лишь невозможность его исполнения в следствие непреодолимой силы. Понятие «непреодолимой силы» (форс-мажор) определяется как чрезвычайные и непреодолимые при данных условиях обстоятельства. К таким форс-мажорным обстоятельствам относятся, например, стихийные явления, такие, как землетрясения, наводнения и т.д. К форс-мажору относятся такие запретительные меры государственных органов: объявление карантина, запрещение перевозок, запрет торговли в порядке международных санкций. Правила о безвиновной ответственности предпринимателя являются диспозитивными. Законом или договором может быть предусмотрена вина в качестве условия ответственности предпринимателя.

Если неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательства произошло по вине обеих сторон, суд соответственно уменьшает размер ответственности должника. Суд также вправе уменьшить размер ответственности должника, если кредитор умышленно или по неосторожности содействовал увеличению размера убытков, причиненных неисполнением или ненадлежащим исполнением, либо не принял разумных мер к их уменьшению (ст. 404 ГК РФ).

Эффективность заключенных сделок, так же как и их успешное выполнение зависят от того как надежно стороны защитили свои права и интересы в договоре, из чего можно сделать вывод, что изучение механизмов и способов обеспечения исполнения обязательств имеет важное практическое значение.

Источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ [в ред. от 31.12.2014] // СПС КонсультантПлюс, 2015.
2. Михайлова Н.В., Иванов И.А. Римское право. - М., 2011.;
3. Римское частное право: Учебник для вузов / Под ред. проф. И.Б. Новицкого и проф. И.С. Перетерского. – М., 2015.
4. Дигесты Юстиниана. - М., 1984.
5. Покровский И.А. История римского права. - СПб., 1999.

Н.В. СТАДНИКОВА
преподаватель факультета печати и журналистики,
Кубанский социально-экономический институт

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА КНИЖНЫХ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ

Аннотация. В статье рассмотрены процессы организации распределительной логистики в современном издательском бизнесе. Издатели ищут новые пути к аудитории, новые алгоритмы книготорговли. Книжные интернет-магазины для привлечения покупателей совершенствуют технологии предоставления качественных услуг.

Annotation. The article considers processes of the organization of distributive logistics in modern publishing business. Publishers look for new ways to audience, new algorithms of book-trade. Book online stores for involvement of buyers improve technologies of providing high-quality services.

Ключевые слова: интернет-магазин, распределительная логистика, книгораспространение, логистическая схема.

Key words: online store, distributive logistics, book trading, logistic scheme.

Современной системе книгораспространения приходится развиваться в условиях экономического кризиса и снижения потребительского спроса на издательскую продукцию. Значительное расширение индустрии развлечений и массовое увлечение мобильными компьютерами и различными гаджетами, дает возможность говорить о падении интереса к чтению и именно к печатным изданиям. В тоже время современный читатель становится более избирательным как к качеству информационного контента, так и к качеству полиграфического исполнения. Для издателей попрежнему остается важным вопрос о наиболее приемлемых вариантах книгораспространения. Издатели испытывают трудности в продаже своей продукции, а потребители сталкиваются с проблемами поиска и приобретения необходимой им литературы по приемлемой цене. Современные технологии активно влияют на все сферы деятельности общества и сектор книгораспространения в этом не исключение. Издатели ищут новые пути к аудитории, новые алгоритмы книготорговли. [2, 3, 14, 15]

В настоящее время почти каждое издательство имеет свой интернет-магазин, или использует раздел своего сайта, в котором можно совершать покупки онлайн, осуществлять заказ книг или пользоваться услугами сторонних интернет-магазинов. Покупка книг входит в десятку более покупаемых товаров через интернет-магазины. Люди не только больше, но и чаще стали покупать товары онлайн. Для многих «купить в интернете» означает «купить недорого». За счет экономии на аренде, кассовых операциях, зарплатах, транспортных расходах есть возможность снизить стоимость товара. К тому же, в интернет-магазинах, действует гибкая система скидок: накопительные скидки, праздничные скидки,

скидки выходного дня и т.п. Маркетологи активно работают, придумывая, как мотивировать покупателя, как привлечь его интерес именно к данному интернет-магазину, как сделать покупку проще и максимально приятной. Еще одной важной особенностью покупки онлайн является упрошенный поиск нужного товара. Когда понятие «время» в современной жизни становится наиболее значимой величиной и есть возможность сократить временные затраты на поездки по книжным магазинам и поиск нужного издания, то конечно выбор будет сделан в пользу онлайн покупки. Несмотря на то, что данная тема часто рассматривается разными специалистами, и проводятся исследования насколько процентов или насколько в денежном эквиваленте интернет торговля изменяется, какой статус приобретает книготорговля онлайн, направление остается актуальным [4, 7, 9].

Чаще всего, при создании интернет-магазина больше внимания уделяют непосредственно товару и его продаже, отодвигая логистические процессы на второй план. И только когда при росте продаж вопрос о построении логистики становится актуальным, предприниматель начинает задумываться как сократить затраты и повысить эффективность обслуживания. Начальный этап анализа по улучшению распределительной логистики начинается с определения целевой аудитории магазина, предпочтения покупателей, оценки работы интернет-магазина в целом, приоритеты в партнерских отношениях.

Существует миф, что покупатель хочет товар только по самой низкой цене. Но существуют разные группы покупателей, которые совершенно по-разному подходят к выбору товара и поразному ведут себя при его покупке. Для одних определяющим фактором является цена. В книжных интернет-магазинах не всегда ценовой фактор остается определяющим, покупателю важнее найти и получить нужный товар как можно быстрее и в удобное время. Для других потребителей важным является внутреннее содержание книги, и не имеет значения на какой бумаге выполнена печать, какой переплет и какая обложка. Для третьих – наоборот именно внешний вид играет важную роль при решении совершить покупку [3].

Логистика играет значительную роль, когда покупатель может заплатить больше, но при этом хочет получить более качественный сервис. Поэтому для книжных интернет-магазинов логистика крайне важна. При онлайн торговле заказ проходит определенную логистическую цепочку. И здесь возможны два варианта: когда товар есть на складе и когда он отсутствует [4, 5, 6].

Приведем пример для случая, когда покупатель хочет совершить покупку, обращается к интернет каталогу, а товара на складе нет. Логистическая система интернет-магазина выстраивается следующим образом:

1) формление заказа в интернет-магазине;

2) переход заказа с сайта в информационную систему.

3) подтверждение заказа на электронную почту покупателя или на телефон, в виде сообщения;

4) оповещение службы

продаж о поступлении нового заказа;

5) запрос службой продаж информационной системы о состоянии склада;

6) обмен данными о текущем состоянии запасов на складе между службами;

7) при отсутствии требуемого товара на складе, генерация запроса в службу закупок;

8) уведомление покупателя о том, что его товар отсутствует, поставлен на ожидание и о планируемой закупке;

9) доставка заказа на склад;

10) ввод данных службой закупки о произведенной закупке.

11) передача заказа в службу доставки;

12) доставка заказа на склад интернет-магазина, уведомление покупателя о доставке товара или доставка заказа до указанного покупателем удобного места для передачи товара;

13) непосредственно передача покупки, документов и прием денег;

14) прием покупателем заказа, оплата, подпись документов;

15) возврат службой доставки документов и денег;

16) присвоение заказу статуса «выполнен» и занесение его в историю заказов [5, 11, 13].

Конечно, это базовая модель и у каждого интернет-магазина существует своя специфика. Одни фирмы работают со сторонней службой доставки, у других существует своя служба доставки, у кого-то свой склад, а у кого-то арендованные склады. Есть склады небольшие – всего 10 кв. м, а есть более 28 000 кв. м, как у компании «Озон» [17]. В службе закупок может работать всего пара человек, а может, как, например, у «Доставки.ру» целый аналитический отдел и т.д. [16]. В любом случае логистические процессы, существующие внутри службы доставки, сложные.

В поиске оптимальной организации работы для отдельного интернет-магазина часто создается своя определенная информационная логистическая система. Сначала бизнес строится интуитивно, какие-то процессы и технологии определяются собственным опытом и навыками, затем появляется стремление к упорядочению работы, для чего и используется информационная система. Для этого прорабатываются определенные основы работы, процедуры, критерии, рассматриваются и анализируются бизнес-процессы. После этого уже под бизнес создается информационная логистическая система. По оценкам лидеров онлайн торговли это очень важный элемент работы и ему уделяют очень большое внимание. Исходя из этого, можно сделать вывод, что информационная система это ключевой элемент логистической схемы. Это база, в которой находится вся информация, которая помогает в ежедневной работе. Еще один важный элемент работы – отлаженные отношения с поставщиками. Даже если информационная система в компании работает без сбоя, но нет четких, отлаженных отношений с поставщиками, то проблемы неизбежны [12, 13].

Иногда руководитель, раскручивая интернет-магазин, планирует строить отношения с поставщиками только тогда, когда будут реальные заказы. По факту,

когда объем заказов начинает возрастать оказывается, что реальных, устойчивых отношений с поставщиками просто нет. Важным являются отлаженные процессы в службе доставки и на складе. Если говорить о показателях эффективности, которые здесь отслеживаются, то это:

- процент затрат на логистику в цене товара;
- количество заказов, доставленных в срок по отношению к общему числу заказов;
- количество заказов, сформированных и доставленных полностью по отношению к общему числу заказов.

Эти показатели необходимы для выявления показателей эффективности за определенный интервал времени. В качестве примера, рассмотрим показатель доставленных в срок заказов (по каким-то причинам не нравится ход выполнения этих доставок, либо возросло число претензий со стороны покупателей, либо при сравнении с деятельностью конкурентов выяснилось, что у них доставка осуществляется качественнее). Необходимо срочно улучшать ситуацию. К этому процессу можно подойти разными способами:

1) определение процесса - доставка заказов.

2) определение входного потока – заказ товара покупателями;

3) определение выходного потока – заказов, доставленных в срок;

4) отображение существующих отношений между входными и выходными потоками (составление подробную схему распределительной логистики);

5) определение требований к входным и выходным потокам – заказ производится через интернет или телефон;

6) построение логистической блок-схемы с подробным отображением всех действий, составляющих данный процесс [10, 13].

Здесь рассматривается вход как заказ товара покупателем, выход как уровень обслуживания, которого необходимо достичь. Когда известен результат в процентном соотношении и намечена цель, к которой стремится, необходимо взять базовую логистическую схему и рассмотреть каждый элемент, каждый блок схемы более подробно. Тогда, можно выявить какие-то ошибки, дублирование и т.д. Затем, озвучить требования и сопоставить с тем, что существует на сегодняшний день, как все есть на самом деле – вот с чего необходимо начинать рационализацию логистики интернет продаж. Оптимизация процессов позволит выйти на запланированные показатели работы. Можно использовать следующую схему:

- проверка всех действий на необходимость включения в процесс (отсутствие сверки с поставщиком наличия товара);
- оценка каждого действия по отношению к издержкам (срочный поиск отсутствующей позиции заказа);
- оценка продолжительности каждого действия и устранение задержек (несвоевременная информация о наличии товара поставщика);
- устранение источника ошибок в действиях (наладить регулярную сверку по наличию то-

вара с поставщиком);

- построение блок-схемы оптимизированного процесса с подробным отображением всех действий, составляющих данный процесс;

- непосредственное внедрение логистического процесса в работу [1, 2, 13].

В данном случае рассмотрена скорость прохождения заказов. По такой же схеме возможно оптимизировать и другие показатели. Важно, чтобы показатель эффективности действительно влиял на качество бизнеса. Необходимо исходить из требований покупателя и специфики рынка. Успех преобразования потенциальных покупателей в фактических всегда зависит от оперативности и надлежащего выполнения потребительских требований. Не соблюдение хотя бы одного из условий может привести к потере клиента. Здесь основным становится знание, и применение основного правила логистики — правила 7H (7R right product, right quality), которое гласит: «нужный товар, необходимого качества, в необходимом количестве, в нужное время, в нужное место, нужному потребителю, по наилучшей цене». Правильный выбор поставщика или партнера и четко сформулированные отношения с ним в логистике распределения становятся критичными [4, 6].

Конечно все факторы оптимизации работы направлены на снижение затрат, улучшение обслуживания и достижения устойчивого положения в конкурентной среде. Здесь важно находить и устранять проблемные элементы распределительной логистической схемы, стремиться к профессиональному ведению бизнеса, прописывать основные бизнес-процессы, больше уделять внимание формализации бизнеса.

Компании, которые уже выросли, и объем продаж которых значителен, понимают, что они достигли знаний в логистике настолько, что уже могут обслуживать не только себя, но и другие компании. Это интересная современная тенденция при которой компания, достигшая высокой логистической компетенции, организуя склад, может продавать уже не товары, а логистические услуги [10, 13].

В распределительной логистике интернет продаж нужно обратить внимание на возвратную логистику. Интернет торговлю сейчас активно пытаются упорядочить на законодательном уровне. Если покупателю не понравился товар, он имеет право вернуть свою покупку в течение определенного времени. И интернет-магазин, который продал этот продукт, обязан забрать его обратно.

Логистика – область с быстроразвивающимися технологиями. Логистические процессы интернет-торговли существенно отличаются от торговли офлайн – скорости процессов значительно выше, программное обеспечение зачастую уникально и разрабатывается под особенности каждого интернет-магазина, а логистическая цепочка строго упорядочена. Сбой на любом этапе ведет к потере лояльности клиентов, а значит потере прибыли. Только комплексный подход к организации работы в интернет-пространстве позволит эффективно и качественно обслуживать потреби-

тельскую аудиторию, развивать и расширять возможности перспективного бизнеса.

Источники:

1. Аникин, Б.А., Тяпухин, А.П. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
2. Буткевич С.К. Влияние мировых кризисных процессов на экономику России. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 229-231.
3. Григорьева Е.А. Управленческий учет как одна из технологий корпоративного производственного менеджмента. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 231-241.
4. Есенькин Б.С. Логистика в книжном деле. - Учебное пособие. - М.: МГУП, 2010
5. Иванова В.В. Динамика книгоиздания в сфере государственной политики. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 42-48.
6. Иванова В.В. Оперативная полиграфия в контексте издательского дела. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №3-4 (55-56). С. 91-93.
7. Ирхина Е.Н. Проблемы внедрения маркетинговых концепций на малых предприятиях издательской сферы. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №3-4 (55-56). С. 93-97.
8. Ищенко О.В. Информационная база обеспечения внутреннего контроля. Вестник Академии знаний. 2012. №1. С. 18-25.
9. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д.В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
10. Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента — задача бизнеса в сервисе. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №1-2 (57-58). С. 123-124.
11. Николайчук В. «Логистика в сфере распределения». Питер. 2001.
12. Оганесян Л.Л. Тенденции развития кадрового менеджмента. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 336-342
13. Синяков Е. Логистика интернет-магазина. Первая конференции по интернет-продажам "Электронная торговля – 2005" / www.oborot.ru
14. Состина Л.В. Тайный покупатель как один из инструментов контроля качества в сфере сервисной деятельности. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №1-2 (53-54). С. 239-243.
15. Стадникова Н.В. Книгоиздание в России: проблемы и пути их решения. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 212-217.
16. Электронный ресурс: www.dostavka.ru
17. Электронный ресурс: www.ozon.ru

Н.В. СТАДНИКОВА
преподаватель факультета печати и журналистики,
Кубанский социально-экономический институт
Н. ЗАВОЛОКА
студентка факультета печати и журналистики,
Кубанский социально-экономический институт

ВИРТУАЛЬНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы виртуальных издательств в России. Формы организации издательств, преимущества электронных изданий. Возможности создания электронных развивающих, учебных и творческих платформ.

Annotation. The article considers prospects of virtual publishing houses in Russia. Forms of the organization of publishing houses, advantages of electronic editions. Possibilities of creation of the electronic developing, educational and creative platforms.

Ключевые слова: виртуальное издательство, обучающая продукция, издательский бизнес.

Key words: virtual publishing house, the training production, publishing business.

В современных условиях рынок издательских и полиграфических услуг в России находится в состоянии поиска компромисса между традиционными и цифровыми технологиями печати, печатными и электронными форматами продукции. Результатом кризиса в экономике для издательско-полиграфической отрасли стали: уменьшение тиражей изданий, жесткая конкуренция, повышение стоимости бумаги, краски, расходных материалов. Это отрицательно сказывается на развитии издательского рынка. Эксперты полагают, что адаптация к изменения структуры рынка неизбежно потребует от полиграфистов и издателей смещение бизнеса в сторону кросс-медийных продуктов и услуг [13, 17].

На развитие новых форм организации и управления издательств в большей степени влияют такие тенденции развития современных рынков, как растущее значение качества издательской продукции, ценовая политика и степень удовлетворения потребителей, повышение важности устойчивых отношений с потребителями, а также растущее значение степени применения новых информационных и коммуникационных технологий.

Виртуальное издательство представляет собой юридическую форму организации, не имеющее территориального центра и функционирующую через телекоммуникационные средства (интернет, планшет, смартфон и др.). Конкурентные преимущества виртуальных организаций связаны прежде всего со значительным снижением затрат на основные и оборотные средства и заметным сокращением налогооблагаемой базы, расширением возможностей привлечения для работы наиболее профессиональных в своей сфере партнеров [3, 4, 6].

Исследованием работы вза-

имодействия печатных и виртуальных издательств занимаются эксперты издательского бизнеса Д.Н. Замятин, И.С. Семененко, О. Новиков, Н.Ю. Абрамова, Н. Елисеев, Д. Агарунов, О. Ро и др.

Издательские организации в своем стремлении повысить качество выпускаемой продукции, уровень профессионализма сотрудников и конкурентоспособность компании ориентируются на использование современных интерактивных технологий, инновационных методов организации работы редакции в процессе подготовки своей продукции.

Виртуальному издательству характерны физическая и интеллектуальная основы. Специфика работы подчинена именно нематериальным активам (информационным технологиям и знаниям). Именно это и позволяет переносить деятельность в виртуальное пространство.

Независимость от физических, географических структур обеспечивает людям возможность вступать в деловые контакты вне организации.

Для виртуального издательства характерно следующее:

территориальная отдаленность субъектов взаимодействия;

небольшая организационная структура;

взаимодействие через коммуникационные технологии;

высокая мобильность;

отсутствие географических и временных границ [7, 8].

По мнению Н.Ю. Абрамовой, очень часто в издательском деле приходится распространять книги через интернет-магазины. Но готовые отпечатанные издания необходимо где-то хранить. Электронные версии книг и журналов, можно продавать через сеть или размещать в электронных библиотеках. Но это явление происходит одновременно с традиционным способом печати, издания продолжают печататься, а электронная форма – это лишь один из видов издания [1].

Сейчас в информационном пространстве огромное количество электронных книг от разных виртуальных издательств разнообразных тематик. В чем же преимущество электронных книг перед физическими бумажными, почему предпочитают книги в электронном виде? Ответ в простоте поиска необходимой для покупателя информации, широком ее выборе, удобстве покупки и скорости получения. Для авторов создаются персональные сайты. На них можно давать ссылки всем заинтересовавшимся читателям.

Положительные аспекты для авторов при сотрудничестве с интернет-издательством:

удешевление их интеллектуального продукта;

скорость прохождения пути от написания до продажи книги;

уменьшение посреднических звеньев между автором и читателем;

возможность самим полностью контролировать денежные потоки от продажи своей продукции [14, 19].

Создание обучающей продукции – очень перспективное направление, поэтому одним из основных видов деятельности виртуальных издательств является и помощь авторам в издании своих электронных книг и создании видеокурсов обучающего направления.

Виртуальные издательства предлагают:

защищенную электронную книгу или видео по материалам автора;

создание интернет-сайта и размещение его на своем хостинге;

настройку панели администратора;

подключение сервиса приема платежей [19].

Д.Н. Замятин подчеркивает, что в интернет-версиях нуждаются и научные журналы, так как имея полноценное электронное приложение, научный журнал становится более популярным, доступным и влиятельным, главное в этом вопросе — это качественная экспертиза и рецензирование статей редакционным советом [9, 18].

Для более детального анализа нами было рассмотрено несколько наиболее популярных виртуальных издательств (табл. 1).

Таблица 1

Название виртуального издательства	Регион регистрации	Виды предоставляемых услуг
WebPublication	г. Москва	Создание интерактивного каталога, годового отчета, коммерческий каталога, интерактивных брошюр, книжно-журнальной продукции
DiSCa	г. Москва	Создание электронных книг, бесплатное размещение их на сайте издательства
aKniga	г. Москва	Возможность создавать аудиокниги, электронные книги.
Вагант	г. Уфа	Рецензирование рукописи, публикация рукописи, создание аудиокниг, периодических изданий.
Animedia Company s.r.o.	Прага, Чешская Республика	Создание электронных книг и фотокниг, иллюстраций и обложек, вычитка и корректура текстов, литературная обработка, дизайн обложки, создание иллюстраций, верстка, размещение готового продукта на торговых площадках в Интернете.
Сканбук	г. Москва	Издание произведений сразу в нескольких форматах, предоставляется возможность автору участвовать в рекламной компании.
Аэлита	г. Екатеринбург	Выпуск электронных и печатных книг, их продажа на сайте. Предоставлена возможность размещать свои рукописи бесплатно на сайте издательства.
Крестовский Остров	г.Санкт-Петербург	Размещение на сайте статей, стихов, книг пользователей и посетителей сайта.
Delta-Info Group	г.Москва	Заказчику предоставляется на выбор сделать обложку, дизайн и вёрстку самому и выложить свою работу в бесплатный магазин сайта или заказать в издательстве
Ex Nord Lux Digital	г.Москва	Размещение электронных книг на сайте издательства, их дальнейшая продажа.

Виртуально Я	г. Москва	Создание электронного варианта книги на CD, возможность для пользователей выкладывать свои стихи, прозу, воспоминания, философские работы, исторические труды на сайте.

Из приведённых выше сведений можно заметить, что большое количество электронных издательств зарегистрировано в Москве. Самая распространенная услуга, предлагаемая заказчику – создание электронной книги. На втором месте – размещение готового продукта на торговых площадках в Интернете.

Дальнейшая судьба авторского произведения, в плане источника доходов, зависит от автора даже в большей степени, чем от **интернет-издательства**. Даже самый посещаемый портал не может дать гарантии покупки товара, так как посетители далеко не всегда являются именно целевыми пользователями. Издательство поможет максимально правильно подготовить продающую страницу к тому, чтобы попавший на нее целевой пользователь прочитал до конца это описание, как привязать его внимание к своей информации в дальнейшем.

Эксперты в своих рассуждениях о будущем виртуальных издательств, ссылаются и на проекты, созданные западными специалистами. В 2014 г. был запущен книжный сервис – немецкий проект Liberio, который позволяет любому пользователю за считанные минуты создать электронную версию журнала, книги, доклада и опубликовать готовое издание. Сервис Liberio предельно прост. Необходимо зарегистрироваться и в один щелчок «Добавить книгу» – загрузить на сайт текстовый документ и начать работу: написать название проекта, имя его автора, ISBN и т.п. После того как автор закончит работу и нажмет кнопку «Создать», Liberio «запишет» книгу и выдаст отдельную страницу ссылку , перейдя по которой любой пользователь увидит созданную книгу. Liberio рассчитан на самый широкий круг пользователей. Полезным Liberio станет для преподавателей, которые с его помощью получат возможность создавать документы для чтения на планшетах и отправлять ссылки сразу всем своим ученикам или студентам. Возможно, именно образовательную сферу Liberio в будущем сделает своим главным направлением [10].

Д. Агарунов, анализируя работу интернет ищздательств отметил, что в сентябре 2014 г. Amazon объявил о расширении сервиса самостоятельных публикаций Kindle Direct Publishing и запуске нового проекта KDP Kids. KDP Kids поможет детским писателям создавать и распространять книги в магазине Kindle. В рамках проекта Amazon выпустил новую дизайн-программу – Kindle Kids' Book Creator. Программа позволит авторам, минуя издательства, с нуля создавать макеты детских книг даже с иллюстрациями [2].

В своих исследованиях цифровых изданий, Н.Елисеев отметил, что стоит обратить внимание на платформу для создания электронного контента компании Aquafadas. Платформа представ-

ляет собой набор разнообразных инструментов для создания и публикации приложений, цифровых книг и журналов. Преимуществом платформы является наличие конструктора, позволяющего «собирать» приложения из готовых интерактивных элементов в программе InDesign. Основным минусом платформы является достаточно высокая стоимость основных сервисов. Тем не менее платформа Aquafadas представляется оптимальным решением для компаний, которые планируют регулярно публиковать разнообразные цифровые издания [5].

Крупнейшим на мировой арене является рынок цифрового контента США – 38%. На втором месте – Южная Корея (15%). Третье и четвёртое место занимают соответственно Япония (11%) и Великобритания (7%). Россия (2%) занимает в данном рейтинге пятое место [10].

О. Ро в своих рассуждениях призывает не забывать и об аудиокниге. Технические средства и инфраструктура (программные медиаплееры, магазины мультимедиа) для этого уже готовы. Спрос на это вид изданий растет год от года. По данным Американской ассоциации издателей, скачиваемые аудиокниги оказались самым быстрорастущим форматом. Рост продаж составил 26,2 и 28% в 2013 и 2014 году соответственно, что особенно показательно на фоне замедления роста электронных книг: 7,5% в 2013 году и 6% в 2014 г. До недавнего времени аудиокниги чаще всего появлялись в виде записи, начитанной с печатного издания. Аудиоформат книг претендует на право первого релиза книги у печатной и цифровой текстовой версии. Сервисы аудиокниг стали записывать собственные аудиосериалы. Научно-популярную литературу слушают реже. Наибольшая популярность у образованной и обеспеченной аудитории, которая включает плеер там, где возможна многозадачность: в дороге, во время тренировок или выполняя домашнюю работу [12, 15, 16].

В рассмотренных вариациях виды виртуальных издательств свидетельствуют об огромном интересе со стороны как читателей привычных печатных изданий, так и пользователей интернет-сетей. Избежать виртуального общения на сегодняшний день не возможно, нужно умело сочетать интересные предложения от авторов и выбирать разные варианты удовлетворения своих потребностей в информации.

Снижение востребованности в традиционной печатной книге в современном российском обществе, сокращение торговых площадей книжных магазинов, вынуждает издателей менять сложившийся годами редакционно-издательский процесс, искать новые форматы книг, предлагать новые формы работы с клиентами. Менять стратегию развития издательского бизнеса необходимо сейчас, для того чтобы остаться на книжном рынке завтра.

Источники:

1. Абрамова Н.Ю. Стирая дистанцию в издательском процессе // Научная периодика: проблемы и решения.-2011.-№ 4.с. 22-26. - http://nppir.ru/article/3224/
2. Агарунов Д. Между книгой и игрой: туда и обратно. Книжная индустрия (№8 (120),

октябрь 2014.[Электронный ресурс]. URL: http:// www.bookind.ru
3. Буткевич С.К. Влияние мировых кризисных процессов на экономику России. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 229-231.
4. Григорьева Е.А. Управленческий учет как одна из технологий корпоративного производственного менеджмента. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 231-241.
5. Елисеев Н. Как сделать интерактивную книгу: обзор рынка готовых решений. "Книжная индустрия", №9, ноябрь, 2013. [Электронный ресурс]. URL: http:// www.bookind.ru (дата обращения: 20.01.2015)
6. Иванова В.В. Динамика книгоиздания в сфере государственной политики. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 42-48.
7. Иванова В.В. Оперативная полиграфия в контексте издательского дела. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №3-4 (55-56). С. 91-93.
8. Ирхина Е.Н. Проблемы внедрения маркетинговых концепций на малых предприятиях издательской сферы. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №3-4 (55-56). С. 93-97
9. Ищенко О.В. Информационная база обеспечения внутреннего контроля. Вестник Академии знаний. 2012. №1. С. 18-25.
10. «Книжная индустрия", №8, октябрь, 2014 [Электронный ресурс]. URL: http:// www.bookind.ru
11. Книжный рынок России, Состояние, тенденции и перспективы развития, отраслевой доклад ,Москва ,2014
12. Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента — задача бизнеса в сервисе. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №1-2 (57-58). С. 123-124.
13. Новостная лента РБК 14.09.2011. Электронный ресурс: marketing.rbc.ru
14. Оганесян Л.Л. Тенденции развития кадрового менеджмента. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 336-342
15. Ро О. Аудиокниги. Книжная индустрия, №1 (123), январь-февраль, 2015. [Электронный ресурс]. URL: http:// www.bookind.ru
16. Состина Л.В. Тайный покупатель как один из инструментов контроля качества в сфере сервисной деятельности. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №1-2 (53-54). С. 239-243.
17. Стадникова Н.В. Книгоиздание в России: проблемы и пути их решения. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 212-217.
18. Электронный ресурс URL: http://http://www.polisportal.ru
19. Электронный ресурс URL: http://http://delta-info.net/

В.И. ЧЕРЕДНИЧЕНКО
профессор кафедры журналистики и издательского дела, д.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

МАССОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОТОКИ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ЖУРНАЛИСТИКОВЕДЕНИЯ

Аннотация. Рассмотрены вопросы дефиниции понятия массового информационного потока, сформулированы правила, касающиеся специфики циркулирования информационных потоков, выделены виды информационных потоков по степени их структурированности, рассмотрена проблема управления информационными потоками.

Annotation. The issues of definition of the concept of mass information flow were considered, the rules related to the specific nature of circulation of information flows were formulated, the forms of information flows were singled out by the degree of their structuredness, and the problem of managing information flows was examined.

Ключевые слова: массовый информационный поток, виды информационных потоков, информационная картина мира, журналистика, журналистиковедение.

Key words: mass information flow, forms of information flows, the world information picture, journalism, the science of journalism.

Накопленные человечеством массивы информации размещаются на разных материальных носителях и хранятся в специально предназначенных для этой цели хранилищах (архивах, музеях, библиотеках, фонотеках и др.); часть информации рассредоточена также в среде обитания человека (служебные помещения, личное жилье и пр.). Революция в области технологий позволила фактически упразднить значение физического пространства для хранения информации; электронная форма позволяет сохранять гигантские массивы данных практически в одной «точке». Та или иная часть накопленной и сохраненной информации может участвовать в циркулировании информационных потоков по мере востребованности, но она не определяет ни направления того или иного потока, ни его структурных особенностей.

В журналистиковедении бытуют весьма абстрактные определения информационного потока как «способа актуального существования массовой информации» (**1.** С. 38), под которые можно подвести и другие понятия (например, средства массовой информации). Встречаются и совсем узкие дефиниции, которые ограничивают объём массовых информационных потоков «текстами, созданными разными видами деятельности: научной, художественной и собственно журналистской, включенными в чётко выраженную структуру газет, журналов, радио и телепередач. Журналистика собирает воедино социально значимые тексты культуры, формирует и представляет их массовой аудитории. Собранные вместе, они представляют собой целостное, движущееся, постоянно пополняющееся образование» (**2**).

Существует множество определений информационных потоков, принятых в логистике. Согласно одному из них, «поток информации – это группа данных, рассматриваемых в процессе её движения в пространстве и времени в одном направлении. У этих данных есть общий источник и общий приёмник. Поток, состоящий из смысловых структурных элементов, называют сообщением» (**3**). Определение это мало подходит для изучения специфики массово-информационного процесса в журналистике, поэтому примем в качестве исходного следующее определение.

С точки зрения журналистиковедения информационный поток – циркулирующее в заданный момент времени по каналам массовых и межличностных коммуникаций неопределённое множество адресных и безадресных сообщений, обладающих свойством общественной значимости, оказывающее определённое психологическое, идеологическое или иное воздействие на массовое сознание.

Следует иметь в виду, что понятия «массовый информационный поток» и «информационная картина мира» отсылают нас к объектам умозрительным и идеальным; ни один субъект не в состоянии обозреть эти объекты с помощью органов чувств. Мысль о том, что журналистская картина мира является «особой формой знания» (см.: **1**. С. 46), не вызывает особых возражений, правда, специалистам необходимо заключить конвенцию: какие параметры этой картины следует принимать во внимание, а какими можно пренебречь.

В отношении массовых информационных потоков может быть сформулирован ряд «правил», обладающих большей или меньшей степенью жёсткости.

1. Число одновременно циркулирующих информационных потоков может быть сколь угодно большим.

2. Информационный поток, запускаемый специализированными институтами по производству информации, формируется из данных, обрабатываемых профессиональными поставщиками информации (как агентствами, редакциями, так и журналистами), а также более или менее случайными лицами («свидетелями события» и пр.) и распространяемых через СМК (печатные, аудиовизуальные, сетевые, а также через информационные площадки интерактивной коммуникации: сайты, чаты, блоги, социальные сети).

1. Небольшую часть массовых информационных потоков занимает сегмент слухов, которые изначально распространяются через каналы устной коммуникации. К потоку подключается также информация, идущая от частных лиц: участников событий, свидетелей происшествий и т.д.

2. В результате машинной обработки данных информационного потока формируется журналистская «картина дня» с выделением с помощью контент-анализа ключевых слов-указателей, «облака тегов», что, в свою очередь, способствует сортировке событий и новостей по степени релевантности и / или востребованности.

3. Отдельно взятая информационная единица может произвести «микровзрыв» в потоке, вызвав резкое изменение направле-

ния информационного потока и его интенсивности. Истинной целью целого класса дезинформативных сообщений является воздействие на структуру информационного потока – напрашивается аналогия с вирусом, который поражает жизнетворную среду.

4. Информационные потоки, создаваемые специализированными институтами по производству информации, не имеют единого «центра», поэтому контуры реальности, формируемые СМИ, изменчивы и непредсказуемы.

5. Информационная картина мира – проекция глобального информационного потока. Это «полотно» с постоянно меняющимся контентом и координатами.

6. Если отдельные потоки могут мелеть и пополняться, то глобальный информационный поток никогда не иссякает. Более того – он неуничтожим, покуда существует цивилизация, ибо является производным от её коммуникационной деятельности.

7. Степень структурированности массовых информационных потоков может быть разной: многое зависит от целевых установок отправителей информации и потребностей получателей информации. По степени структурированности выделяют следующие виды потоков:

1) сверхжёсткие. Создаются специальными государственными службами и ведомствами для служебного и внутриведомственного пользования. Распространяются по специально выделенным закрытым каналам;

2) жёсткие. Создаются государственными институтами власти. Распространяются по специально выделенным открытым каналам;

3) полужёсткие. Создаются специализированными социальными институтами (в частности, журналистского профиля) по производству информации. Распространяются по специально выделенным открытым каналам;

4) мягкие. Создаются отдельными сообществами, общественными объединениями, организациями и частными лицами. Распространяются по каналам межличностных или массовых коммуникаций – вербальным, визуальным, перформансным. (Сюда обычно относят презентации, воззвания, призывы, заявления, акции, слухи, сплетни).

Если отдельным информационным потокам можно придать определённое направление, то управлять всеми потоками в информационном обществе (**4**) с учётом скорости распространения информации нереально. Управление потоками осуществимо лишь в тоталитарном государстве при содействии института цензуры, правда, в этом случае речь должна идти не столько об управлении потоками, сколько о формировании информационных потоков нужного типа.

В открытом демократическом обществе взаимодействие потоков имеет вид «броуновского движения», а не игры с чётко прописанными правилами. Множество потоков возникает стихийно и без видимых причин сходит на нет, траектории движения других потоков пересекаются, вследствие чего возникает информационная борьба, переходящая в информационную войну.

В связи с развитием новых информационных технологий са-

мозарождение потоков стало явлением обычным, а законы распространения потоков, их направленность, аберрации и срок жизни должным образом не изучены. Поток может накрыть потребителей информации «с головой» и, уподобляясь цунами, разрушить все воздвигаемые на его пути защитные барьеры. Но возможны и другие сценарии. Вступая с потребителями информации в коммуникацию, потоки могут менять не только изначальное направление, но и свою структуру, при этом рассчитать эффект от столкновения прямых и обратных связей практически невозможно.

Очевидно, информационные потоки полезнее сближать со стихийными природными явлениями, а не представлять их результатом целенаправленной человеческой деятельности.

Каждый активный член общества подпадает под воздействие потоков информации. Степень вовлечённости индивида в потоки зависит от целого ряда факторов: установки, профессии, возраста, темперамента, хобби и др. Она может быть минимальной для членов отдельных сообществ (например, тех, которые культивируют «природный» образ жизни) или религиозных общин. Потери здесь не столь велики, как это может показаться на первый взгляд: не следует забывать, что информационная картина мира – это навязанные потребителю извне представления о реальности, а не сама реальность. Журналистская картина мира «всегда в той или иной степени мифологична» (**1.** С. 45). С журналистской картиной мира коррелирует журналистская картина дня – «сумма существенных событий настоящего времени». «Мифологичность <…> этого концепта, – замечает И.В. Силантьев, – заключается в том, что его *невозможно* реализовать в том совершенном виде, в котором мы *убеждённо* его воспринимаем: вместо собственно *картины* в газетах нам обычно прелагают не более чем *фрагменты*, причудливый и достаточно случайный коллаж которых мы и принимаем – потому что *верим* этому – за полноту и целостность образа. В данном плане концепт *картина дня* имеет прямое отношение к такому стержневому культурному миру, как *мир как целое*» (**5.** С. 57; курсив автора).

Получатель, как правило, не в состоянии установить степень достоверности доставляемой информации, поэтому речь может идти лишь о степени доверия / недоверия аудитории к отправителю. Несовпадение кодов отправителя и получателя является самым серьёзным препятствием к адекватному восприятию информации и источником недопонимания, недоразумений, несхождений мнений, разногласий. Можно вполне согласиться со Стюартом Холлом в том, что «моменты кодирования и декодирования, несмотря на их относительную автономию в процессах коммуникации в целом, являются решающими моментами» (**6**; см. также: **7**. С. 133). Между отправителем и получателем возникает неизбежный и нежелательный для социума разрыв (digital divide – цифровой разрыв), который приводит к информационному неравенству.

С развитием манипулятивных технологий резко возрастает количество маскировочных ин-

формационных манёвров, применяемых отправителями, что приводит в конечном счете (когда / если истинная цель сообщения проясняется) к ещё большему недоверию к поставщикам информации. Таким образом, претензии возникают как к качеству медиапродуктов, так и к намерениям поставщиков. Можно сформулировать ещё одно правило: степень доверия к информационному потоку выше, чем к отдельному медиапродукту. Срабатывают законы психологии восприятия: факт, «подтверждённый» множеством источников, становится «достовернее». В последние годы бóльшим доверием потребителей стали пользоваться информационные потоки, растекающиеся по блогам.

Известное выражение о том, что владеющий информацией владеет миром, ныне требует пересмотра: оставляя в стороне вопрос о владении миром, заметим, что информацией ныне не владеет никто, тогда как сама информация владеет многими.

Источники:

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для студ. вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2010.
2. Чигринская Л.Ф. Основы журналистики. Тамбов, 2001 // http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/3.php. [Электронный ресурс].
3. Информационные потоки и необходимость их автоматизации //http://old.mkgt.ru/files/materials/1000/p1-2.html. [Электронный ресурс].
4. Понятие «информационное общество» впервые введено в научный оборот австрийским и американским экономистом Фрицом Махлупом (Fritz Machlup), обосновано профессором Токийского технологического университета Юдзиро Хаяси (Yujiro Hayashi).
5. Hall S. Encoding and decoding in the television discourse. CCS occasional paper, 1973.
6. Силантьев И.В. Газета и роман: Риторика дискурсных смешений. М., 2006.
7. Чередниченко В.И. Журналистика сквозь призму кризиса // Экономика. Право. Печать: Вестник Кубан. соц.-экон. ин-та. 2015. № 2-3.

Н.И. ЩЕРБАКОВА

доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОВРЕМЕННОГО ОНТОЛОГИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Аннотация. Методологические аспекты современного онтологического дискурса: сверхъестественное как предмет научного и творческого познания, онтологичность и творящая природа слова, эстетическое чувство меры и др. – рассматриваются автором статьи в контексте актуальных дискуссий о судьбе русской литературы.

Annotation. methodological aspects of modern ontological discourse: the supernatural as a subject of scientific and creative knowledge, the ontological re-

ality and the creative nature of the word, aesthetic sense, etc. – are considered by the author in the context of the current discussions about the fate of Russian literature.

Ключевые слова: онтологический смысл, художественность слова, эстетическая мера, метафизический опыт, метафизический реализм, ментальность.

Key words: ontological sense, artistry words, aesthetic measure, metaphysical experience, metaphysical realism, mentality.

Центральной, организующей векторную направленность образовавшегося на рубеже XX-XXI веков философско-публицистического дискурса, является проблема выбора методологии, отличной от позитивистско-материалистической и позволившей современной науке осуществить анализ переживаемой исторической действительности, адекватный ее онтологическому смыслу. Проблема методологии осмысления актуальных аспектов современной жизни интегрирует такие области научного знания, как история, философия, психология, литературоведение, журналистика, и прямо или косвенно затрагивается многими учеными [3], [5], [6], [13], [15], [17], [23], [24], [25].

Ф.М. Достоевский пророчески предвосхитил трагедию великого слома 1917 года, следствием которой стала замена духовных ценностных ориентиров на материальные: «У них же наука, - скажет Достоевский, - а в науке лишь то, что подвергнуто чувствам. Другая же, высшая половина существа человеческого – духовная, отвергнута вовсе и даже изгнана с неким торжеством и позором» [7, с. 4].

Об изучении другой, «высшей половины существа человеческого», половины духовной, данной от Бога, говорил в свое время И.В. Киреевский. В статье «О необходимости и возможности новых начал для философии» (1856) он писал о том, что « в западной Европе естественный разум, на котором должна была утвердиться церковь, перерос веру народа. Понятия философские все более и более заменяли и заменяют понятия религиозные. Пройдя эпоху неверия сомневающегося, потом эпоху неверия фанатического, мысль человека перешла наконец к неверию равнодушно рассуждающему, а вместе с тем и к сознанию собственной пустоты, требующей живого убеждения, которое бы связало человека с человеком не холодным согласием в отвлеченных убеждениях, не наружною связью внешних выгод, но внутренним сочувствием цельного бытия, одною любовью, одним разумом и одним стремлением проникнутого» [10, с. 314]. Таким образом, по мысли философа, методология отечественной науки держится на том, что энергия творческого познания «находится в сочувственном согласии с верой».

О факте существования особой, присущей для российской науки XIX века методологической подоплеки свидетельствует также спор Тютчева с Шеллингом, искавшим пути примирения философии с христианством, то есть, оправдание религии разумом. «Вы пытаетесь совершить невозможное дело, - возражает ему г-н Тютчев, - философия, которая от-

вергает сверхъестественное и стремится доказать все при помощи разума, неизбежно придет к материализму, а затем погрязнет в атеизме. <…> Необходимо верить в то, во что верил святой Павел, а после него Паскаль, склонять колена перед *Безумием креста* или же все отрицать. Сверхъестественное лежит в глубине всего наиболее естественного в человеке. У него свои корни в человеческом сознании, который гораздо сильнее того, что называют разумом, этим жалким разумом, признающим лишь то, что ему понятно, то есть ничего!» Из веры в сверхъестественное, из признания божественной природы происхождения окружающего мира у поэта Тютчева рождаются строки:

Умом Россию не понять,
Аршином общим не измерять:
У ней особенная стать –
В Россию можно только верить.

Сверхъестественное как предмет научного и творческого познания составляет методологическую основу литературоведческих исследований поэзии А.С. Пушкина, Ф.И. Тютчева, которые осуществляет на рубеже XX-XXI веков директор Института русской литературы (Пушкинского дома) профессор Н.Н. Скатов. Связывая вслед за Пушкиным судьбу государства российского с судьбой русского языка («он один, как сказал Пушкин, останется неприкосновенной собственностью несчастного нашего отечества»), Н.Н. Скатов в статье «Под ногами всемирной колонны?» первоочередной задачей отечественного литературоведения обозначает восстановление сакральной природы слова. «Ушло или ослабло представление об изначальной *сакральной* природе слова. Ведь ставшее у нас почти житейской поговоркой «В начале было Слово» в Евангельском послании означает Господа: «…И Слово было у Бога, и Слово было Бог». Недаром, - отмечает Н. Скатов, - высокий смысл слов закреплялся в нашей истории: и в жизни духа («Слово о законе и благодати»), и в молении о милости («Слово Даниила Заточника»), и в ратоборстве («Слово о полку Игореве») [18, с. 3]. Так, говоря о языке поэзии Тютчева, ученый видит его особость в «своеобразной *магии»*. «Тютчев оказался хранителем, владельцем, работником и распорядителем незамутненных и высоких словесных стихий, которые и обеспечили возможность пребывания на космических высотах, - читаем в статье Н. Скатова «По высям творения». – Высокое, необычное, почти жреческое слово поэта действительно оборачивалось языком богов и сохраняло и обогащало такой язык в его поэтическом движении от многих античных богов к единому Богу христианства» [19, с. 11].

Возвращение слову его сакральной природы является одним из ведущих содержательных посылов формирования научной парадигмы, основанной на онтологическом подходе к осмыслению жизненных реалий, восходящих к «началам вещей». «Отчаяние прокрадывается в жизнь миллионов, - напишет В.В. Бибихин во вступительной статье к книге М. Хайдеггера «Время и бытие». - Оно подрывает человечество как раз тогда, когда люди, кажется, с небывалым упоением увлеклись жизнью. Не надо принимать это увлечение за чистую монету. В нем не жиз-

нелюбие, а попытка схватить внешними средствами ускользающую глубину, на которую у человека перестало хватать силы. Беда в метафизической немощи. Человеческому существу перестало хватать духовного размаха для прикосновения к началу вещей. От этого человек размазывает себя по поверхности мира. Как бы широко он не разбрасывался, он не восстановит этим своего величия» [21, с. 60-61].

Слово, как считает Т.А. Касаткина, в его истинном обличии, «порождающее и понимающее реальность (об-нимающее, милующее и значит – осмысливающее: не *привносящее* смысл в бытие, но наделяющее его смыслом самим актом встречи; еще точнее: *понимающее* – как антоним, обратное действие к *порождающее,* то есть вбирающее вновь в себя, заключающее в себе и дающее в таком виде существовать реальности как смыслу) должно перестать мыслиться как *средство»* [9, с. 310]. Слово, по убеждению Касаткиной, это то, «из чего возникает строение». Иное употребление слова («в качестве кирпича») предполагает его использование в качестве «*другой вещи».* Внутреннюю онтологичность и творящую природу слова Т.А. Касаткина выводит из факта того, что «процесс понимания сказанного направлен не от субъекта высказывания к субъекту восприятия, но от них обоих к слову как к некоей реальности, которая, будучи вызвана к жизни высказыванием, впервые порождает эти смыслы независимо от воли говорящего» [9, с. 313]. При этом Т. Касаткина ссылается на труды А.А. Потебни, в которых художественность сопрягается с онтологическими свойствами слова. «Символизм языка, - читаем в работе «Эстетика и поэтика», - по-видимому может быть назван его поэтичностью; наоборот, забвение внутренней формы кажется нам прозаичностью слова». Ощущение внутренней формы слова есть ощущение того, что «говорит» *само слово*, ощущение реальности, им самим порождаемой, в то время как забвение внутренней формы создает ощущение опустошенности слова и *конвенциональности* его значения, что и ощущается как его прозаичность, то есть неспособность порождать реальность художественного текста. Таким образом, рассуждения Потебни помогают понять, что «*художественность*» слова или произведения и есть его *онтологичность*. Когда говорящий не постигает слово, творящее новую реальность, но пытается выразить себя в слове, присвоив его и насильно навязав ему себя в качестве выражаемой реальности, из произведения исчезает то, что мы называем художественностью. Таковы, по мнению Т. Касаткиной, стихи подростков. «Художественность, - подводит итог своим размышлениям о слове, творящем реальность, Т. Касаткина, - есть полновесное, не присвоенное творящим слово, не лишенное глубиной непостижения его творящим способности творить, вызывать к жизни стоящую за ним реальность. Слово, не лишенное искусственным словоупотреблением своей *естественной* магичности. Художественность – это дарованная Творцом возможность этому слову **быть**, совпадение интенции слова и художника. Отсутствие художника – несовпадение жеста

творца с интенцией слова, когда его указующий перст обращен в пустоту, мимо созданной и незамеченной реальности, сотворенной словом» [9, с. 319].

Говоря об онтологичности слова, творящего реальность, Т.А. Касаткина в качестве одного из содержательных аспектов, определяющих продление его смысловой перспективы, выделяет пребывание этого слова в контексте современного чувства времени. «Вера в прогресс была возможна, - по мнению литературоведа, - лишь при *полуповороте* человека в сторону будущего, когда сохраняется память о линейности воплощения прошлого. Как только этот поворот был завершен, будущее пало, и человек очутился в том обстании времен, в котором находит себя сейчас. Река будущего оказалась перегорожена некоей плотиной, и в нее же ударилась, разбившись, линейность прошлых времен» [9, с. 324]. Ю.Б. Бореев в ответ на изложенное представление о современном состоянии чувства времени сказал, что любой футуролог может указать на тот факт, что наши представления о *будущем* формируются путем комбинации картин, сюжетов *прошлого.* Продолжая эту мысль, Т.А. Касаткина находит объяснение эсхатологичности исторического процесса: «Видеть что-либо в какой-либо перспективе мы можем только в прошлом. Повернувшись лицом к будущему, мы оказываемся перед *концом*, и это ощущение завершенности, *эсхатологичности* оказывалось свойственно любой культуре, довершившей этот поворот» [9, с. 325]. Взгляд в будущее, по мнению Касаткиной, это неизбежно «взгляд *за пределы наличествующего бытия»,* в пустоту, о которую разбивается время. Именно при таком понимании ситуации времени становится понятен и процесс «опустошения» слова. Слово, как утверждает Т. Касаткина, полнозначно в «миг Творения, Слово есть Источник жизни». Но самим фактом ухода от Источника жизни, отпадения от него, мы все же сохраняем его до тех пор, пока сохраняем «базовое прошлое». «Начавшийся поворот всякий раз совпадает с началом «опустошения» слова, то есть творимая словом реальность начинает не просто отдаляться во времени, но и исчезать из нашего поля зрения. Упершись взглядом в стену «предела наличествующего бытия», мы завершаем процесс, полностью отворачиваемся от наличной реальности, от **сущего** и даже *существующего.* Мы остаемся с «нагими именами». Мы оказываемся в мире миража, «пустословия». В такой экзистенциальной ситуации пугаться того, что какой-то их спасительных постулатов окажется ретроградным – по меньшей мере ретроградно» [9, с. 325].

Акцент на существовании онтологичности слова, его художественности, проявленной в способности слова творить новую реальность, позволяет объективизировать содержательную сущность журнально-публицистического дискурса рубежа XX-XXI веков, в рамках которого ведется спор о том, существует ли сегодня русская литература как явление российской, мировой культуры или с наступлением затяжного духовного кризиса она закончила свое существование.

А. Латынина, Н. Иванова, Л.

Анненский, А. Немзер в качестве ведущего эстетического принципа современного литературного процесса выдвигают свободу. Нравственно-эстетические категории, традиционно присущие русской литературе, - народность, нравственно-эстетический идеал, патриотизм, державность, соборность – как реалии, «отжившие свой век», воспринимаются скептично. Алла Латынина признается в том, что ей «трудно разделить уверенность в том, что «традиция вернется» и что «искусство XXI века будет похоже на классическое искусство». О.С. Семенов в диалоге «Вечные темы на пороге XX1 века», опубликованном в книге Т. Чередниченко «Россия конца 90-х: в слоганах, рейтингах, имиджах», размышляет о том, каким будет искусство в XXI веке. «Первое, что мне кажется: оно должно быть, как ни странно (мне даже трудно произнести это слово, настолько оно немодное), оно должно быть народным. Мы, те, которых в Америке принято называть яйцеголовыми, еще можем прожить без народного искусства. Но настоящий художник без него прожить не может. Он стремится к народу. Ему надо раствориться в народе. Ему надо, чтобы его услышали» [20, с. 149].

Не верит в пробуждение высокой народной мысли и Лев Аннинский. «Испарилось «дум высокое стремленье»... Критик осознает, что великая культура возможна лишь, если «загорится народ верой в себя и в свой жребий». Но, цитируя классика: «Жаль только, жить в эту пору прекрасную уж не придется ни мне, ни тебе», - не оставляет читателю надежду на пробуждение веры. «Литературная критика умирает, - заключает он. Ну, так туда ей и дорога» [1].

Эстетическое кредо консервативного направления современной литературы, как и во времена Толстого, Достоевского, Лескова, формируется под влиянием *народного чувства веры.* «Да, консерваторы по-прежнему на вопрос о русской сущности отвечают, что она была определена верой – православием, - утверждает К. Кокшенева. – И дело не в том, что сегодня не для всех православие является несомненной составной частью русской идентичности, и не в том, сколько писателей рассуждают о Боге, апокалипсисе, религиозном сознании. Принципиально важно другое – **только** религия остается по-прежнему «идеальным» источником отношения к жизни (и только реализм остается нашей последней живой идеологией). Важны не размышления, а само *чувство* веры» [11, с. 8]. Из данных рассуждений К. Кокшеневой для нас важно вычленить мысль о том, что именно метафизическая, основанная на вере, природа мироощущений определяет векторную устремленность современной творческой мысли, направленной на постижение глубинных, сущностных основ бытия. Эстетическое чувство **меры** определяется глубиной чувства веры. «Многие молодые писатели, сознательно выбравшие религиозный путь, **меру** своему чувству находили в **народном** чувстве веры» [11, с. 8]. Валентин Распутин, анализируя не только собственную творческую лабораторию, субстанцию литературы связывает со Словом. «Во что бы ни пытались перекроить сегодня литера-

туру, она была и есть духовная самовыговариваемость народа» [11, с. 8]. Именно метафизическая подоплека, определяющая особый способ творческого освоения мира, явилась причиной тому, что национальное отношение к жизни, характерное для русских писателей, «предполагает веру в вечное при одновременной вере в личность». Потому, по мнению К. Кокшеневой, писатель-консерватор верит в личностность, писатель-либерал – в индивидуализм.

Известный мыслитель и математик И.Р. Шафаревич религиозное переживание представляет как определенный миропорядок, составляющий альтернативу хаосу. «Религиозное переживание дает человеку, народу возможность воспринимать свою жизнь как нечто осмысленное, вывести его из категории хаоса, театра абсурда. Если у человека нет опоры в Боге, то он перестает себя чувствовать причастным к течению истории» [22].

Упорядоченная жизнь и хаос противостоят друг другу как смысл и бессмыслица. «Главным в современности, - считает О. Павлов, - становится один и тот же вопрос о Боге, то есть о правде на земле и выше, о причинности происходящих в человеческих судьбах событий, о смысле человеческой жизни, а в конце концов о добре и зле. Иных смыслов нет в нашем бытии» [14, с. 28]. Проблема правды-истины органично возникает при оценке творчества писателей, художественно постигающих онтологический замысел бытия – В. Личутина. А. Проханова, Ю. Мамлеева, Л. Бородина. В. Крупина. Так, Павел Басинский, размышляя о смысловых пластах прозы Л. Бородина, делает вывод о том, что помимо «третьей правды», правды сокровенной народной души в повестях и романах Бородина присутствует «четвертая правда», правда художника. «Правда доверия к Божьему миру, который создан не нами и не нами может быть до конца постигнут. Это «правда» переживания «чуда и печали». Чудо – это мир, это люди, какие есть. Печаль же от несоответствия разума человеческого этому неслыханному чуду. И здесь, - по мнению критика, - источник горького романтизма Леонида Бородина» [2, с. 56].

Помимо концептов «консерватизм», «народность», «вера», «смысл», «историческая правда», «правда художественная» стратегию эстетических поисков писателей консервативного лагеря современной словесности определяют также понятия «сверхреальность», «истина», «метафизический опыт». Олег Павлов, рассматривая свойства новой литературы, среди главных называет: 1) критическое отношение к реальности. В связи с чем «недоверие к реальности» приводит в текстах к тому, что «временное предстает более вечным, а явное – тайным», предметом художественного исследования становится ни сугубо личный опыт, а «всеобщая безличная историческая действительность»; 2) новая постановка главных вопросов о жизни. Новый духовный опыт, новое самосознание понимание себя в конфликте с реальностью. «Новый духовный опыт превращает реальность в экзистенциальное вещество существования, выходит за ее пределы, заявляет себя чем-то подлинным и действительным. Отрицанием

движет социальная потребность в правде или философская потребность в истине, то есть глубокое недоверие к реальности» [14]; 3) литература одновременно отстраняет и приближает свое время, чтобы достичь наивысшей подлинности изображения. Теория времени, по мнению О. Павлова, подчиняется в современном искусстве теории «относительности». Будучи историчным, оно же является «веществом существования», то есть субстанциально, ибо заключает в себе все человеческое бытие, весь предметный и беспредметный мир. Исходя из подобного ощущения времени, включающего в себя помимо реальности и сверхреальность, для современных авторов, заключает О. Павлов, «исследование собственного жизненного опыта переходит в исследование метафизического и всеобщего опыта истории – уже через осознание его значимости. Родилась потребность не в Правде, на чем росла отечественная литература XX века, а в Истине» [14, с. 18].

Попыткой расширения и углубления реальности определяет свой творческий метод Юрий Мамлеев. Описанный в книге Мамлеева «Судьба бытия» метод метафизического реализма, по словам самого автора, «предполагает не только изображение социальной и психологической жизни, но и интуитивное проникновение в самые парадоксальные, скрытые, неведомые пока стороны человеческой души и самого мира в целом. Этот метод должен вести не в мир фантазии, а именно в реальную, но скрытую, неизведанную сферу бытия» [12, с. 23]. Как писатель Юрий Мамлеев неиссякаемую силу литературы видит в том, что наряду с философией во все времена она «определяла бессмертный лик того или иного народа». Кроме того, утверждает Ю. Мамлеев, «литература из всех видов искусств наиболее непосредственно связана с философией и метафизикой, а та, в свою очередь, воздействует особым образом на духовный мир человека, утверждая кредо той или иной цивилизации» (там же). Таким образом, изучая лишь метафизический уровень поэтики художественных повествований, можно определить перспективы той или иной культурно-исторической цивилизации.

Николай Переяслов в качестве ведущей категории современного творческого процесса выдвигает категорию *ментальности*. Обращает внимание на то, что переживаемое нами сегодня смутное время есть самое благоприятное для создания романов уровня «Бесов» или «Тихого Дона». Но предметом художественного исследования при этом должен стать не социально-бытовой срез исторической жизни, но мировоззренческий сдвиг. Исследуя в своих произведениях процесс влияния общенациональных метаморфоз на душу человека, писатель, по мнению Н. Переяслова, должен показать факт того, что «мы неостановимо становимся *другим народом*, переставая быть *русскими»*. Если И.Р. Шафаревич в качестве жизнестойкости русской литературы определяет умение писателей отобразить «драму истории и драму человека» («В России драму истории и драму человека «ухо» искусства и литературы слышит. Нет на Западе писателей, эквивалентных Солжени-

цыну, Астафьеву, Белову, Распутину. Потому к России известный диагноз Шпенглера («Закат Европы») не имеет прямого отношения), то Н. Переяслов конкретизирует: повесть Петра Алешкина «Русская трагедия» («Октябрь», 2001, № 9) дает основание о себе говорить именно как о «русской» трагедии, потому что «в ее основе лежит проблема *смены ментальности»*. «После проделанного за последние десять лет нравственного евроремонта российского сознания в нашем традиционном мировоззрении совсем не осталось уголка для тысячелетних прадедовых заповедей» [16, с. 45]. Бесполезным опытом, считает Н. Переяслов, выглядит сегодня классическая и социалистическая литература, концентрирующая в своем арсенале такие богоугодные, замечательные сами по себе качества, как бескорыстие, сочувствие к обездоленным, презрение к материальным благам, уважение к чужой жизни, гордость за свою Родину, готовность умереть за ее будущее, священное отношение к своей чести. «Откуда взяться в наше время таким ценностям, - задается вопросом критик, - если с переориентацией российского общества на *индивидуалистские* основы жизни у нас практически тут же исчезла общенациональная идея?» (там же).

Известный литературовед Алла Большакова, выпуская серию книг о современной российской прозе, назвала ее «Феноменология литературного письма». Цель данной серии, по словам автора, в том, чтобы «восполнить непонимание, а значит, непрочтение современной прозы, по-настоящему интересной, значительной» [4, с. 12]. Интересным Алла Большакова находит в прозе Л. Бородина. А. Варламова, В. Дёгтева, Ю. Козлова, Ю. Полякова, А. Проханова, Т. Зульфикарова и др. именно то, что идейно-художественный замысел их произведений вживе содержит общенациональную идею. Методологическим посылом для исследователя в данном случае служат слова Ф.М. Достоевского: «Я действую Анализом… Гоголь же берет прямо целое». Наблюдая нечто подобное в современном творческом поиске, А. Большакова фиксирует «не анализ, не синтез, а стремление схватить Бытие (отдельной личности, народа, страны в целом) в единстве авторской – неизбежно субъективной – интерпретации мира и самого мира; попытку выразить в самом «веществе литературы», ее онтологических и иных пластах феноменальность народной судьбы, осознание нацией своей русскости» [4, с. 16]. Сегодня слово перестает быть ориентиром лишь эстетическим, обретает статус бытийный. Содержательные аспекты современного онтологического дискурса являются методологической базой для формирования государственной идеологии на основе художественного, публицистического, пропагандистского, молитвенного, научного и пр. Слова.

Источники:

1. Аннинский Л. Литература и правда / [Электронный ресурс]: http://www.lit-studio.ru/posts/Lev_Anninskiy_literatura_i.html
2. Басинский П. Неподкупный голос. Памяти Леонида Ивановича Бородина // Москва, № 26, декабрь, 2011.

3. Безрукавая М.В. Концепция человека в романах М. Елизарова // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 4-3 (34). С. 31-34
4. Большакова А. Феноменология литературного письма. О прозе Бориса Евсеева. - М., 2003.
5. Гаврильченко Л.К., Чапурко Т.М., Швединская Г.И. Духовное развитие молодежи как национальные приоритеты в механизме реализации государственной политики // Экономика. Право. Печать. КСЭИ. 2013. № 4. С. 21-25.
6. Дацко Т.Ф. Культурная идентификация языковой личности в вариантах дискурса. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С.34-40.
7. Достоевский Ф.М. Дневник писателя за 1897 год. Полн. Собр. соч. в 30 тт. Т. 24. Л., 1982.
8. Канашкин В.А. Русский клич. – Краснодар, 2014
9. Касаткина Т. О творящей природе слова. Онтологичность слова в творчестве Ф. М. Достоевского как основа «реализма в высшем смысле» / В кн.: Литературоведение как проблема: Труды Научного совета "Наука о литературе в контексте наук о культуре" / РАН, Ин-т мировой литературы им. А. М. Горького – М., 2001.
10. Киреевский И. Критика и эстетика. - М,. 1979
11. Кокшенева К. «Жили и жили… Кому это интересно?» / [Электронный ресурс]: http://www.hrono.info/avtory/moloko/koksheneva.php
12. Мамлеев Ю. Судьба бытия. – М., 2002.
13. Михаелян Е.Е. Серебряный век русской философии. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – Краснодар, 2013, № 3. С.100-109.
14. Павлов О. Антикритика. – М., 1998
15. Паламарчук О.Т. Сознание и мозг: к вопросу о методологических ловушках // Вестник Академии знаний. – Краснодар, 2013. № 1 (4). С. 120-123.
16. Переяслов Н. Загадки литературы. Из опыта независимого расследования – М., 2005.
17. Петрова Н.Н. Психологические универсалии казаков и горцев в произведениях публицистов XIX века. // «Россия и Кавказ в пространстве единой Державы». Материалы Международной научно-практической конференции – Краснодар, 2013. С. 143-150.
18. Скатов Н. Под ногами всемирной колонны? // Литературная газета.2002. № 10.
19. Скатов Н.Н. По высям творения / [Электронный ресурс]: http://www.nash-sovremennik.ru
20. Семенов О.С. Вечные темы на пороге XXI века / В кн.: Чередниченко Т. Россия конца 90-х: в слоганах, рейтингах, имиджах – М., 1999.
21. Хайдеггер М. Время и бытие – М., 1975
22. Шафаревич И. Русский народ в битве цивилизаций / [Электронный ресурс]: http://www.klex.ru/
23. Шиков Н.М. Новые подходы к изображению человека и принципы сюжетологии в художественной прозе русскоязычных адыгских писателей XIX века // «Россия и Кавказ в пространстве единой Державы». Мате-

риалы Международной научно-практической конференции – Краснодар, 2013. С. 89-100
24. Щербакова Н.И. Россия и Кавказ: метафизика национального сближения. // «Россия и Кавказ в пространстве единой Державы». Материалы Международной научно-практической конференции – Краснодар, 2013. С. 306-313.
25. Щербакова Н.И. Общественно-психологический тип как вектор национального сознания (литературно-критический этюд) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 1-2 (57-58). С. 108-115.

Н.И. ЩЕРБАКОВА
доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ПРОБЛЕМА СОБИРАНИЯ НАРОДА В ЭПОПЕЕ ПАНТЕЛЕЙМОНА РОМАНОВА «РУСЬ»

Аннотация. Проблема духовно-нравственного кризиса, переживаемого Россией начала XX столетия, рассматривается автором статьи в контексте идейно-художественного замысла романа-эпопеи П. Романова «Русь».

Annotation. The problem of spiritual and moral crisis experienced by Russia of the early twentieth century, the author considers in the context of ideological and artistic design of the epic novel of Romanov P. Rus.

Ключевые слова: художественная правда, самоопределение, народ, национальный характер, самосознание, обрядоверие, трагедия.

Key words: artistic truth, self-determination, nation, national character, consciousness, ritualism, common tragedy.

Содержательно-смысловые аспекты современного научного дискурса представлены проблемами, исследование которых нацелено на осмысление исторического пути России, изучение экзистенциальных основ народного самосознания: [1], [2], [3], [4], [6], [7], [8], [9], [10], [15], [16], [17], [18]. Идейно-художественный замысел романа-эпопеи П.С. Романова «Русь» (1923-1924) актуализирует парадигму напряженного духовно-нравственного поиска народом России собственного исторического призвания.

Художественная правда как онтологическая грань образов романа-эпопеи «Русь» для Пантелеймона Романова означала изобличение несостоятельности духовно-нравственных ориентиров русской интеллигенции начала XX столетия и своей содержательной стороной органично сопряжена с правдой исторической. С точки зрения Большого времени истории для того, чтобы такая маргинальная личность, как Войеков, обрела свободу, сама жизнь должна принять столь же промежуточную, уродливую форму социально-культурного обустройства. В самый разгар войны Лазарев награждает Дмитрия Войекова капитанскими погонами именно за то, что тот вообще перестал что-либо делать. Когда Лазарев для журналистов придумал очередную работу - составлять для провинци-

альных газет целые полосы и отсылать в села и города, Митя спросил: «А я теперь что буду делать?» - «Ничего, - ответил ему Лазарев. - Делают пусть те, - кивнул он на дверь канцелярии, где сидели чиновники и журналисты, - а вы будете находиться при мне, и мы с вами будем только давать ход и направление делу» [13, 384]. Таким образом, П.Романов определяет в эпопее содержание той векторной величины, под влиянием которой формировался духовный код советской культуры. Семиотика новой культурной парадигмы символически представлена в чувствах, какие рождаются в душе Дмитрия Войекова, получившего от Лазарева новую должность: «С началом службы Митя почувствовал: наконец освободился от той главной тяжести: ответственности за направление своей жизни. Он освободился наконец от своей свободы, самой трудной, как оказалось, вещи на свете» [13, 113]. Оправдали себя те предощущения грядущей эпохи Инквизиции, какие высказаны Ф.М. Достоевским в романе «Братья Карамазовы». Великий Инквизитор предстает в романе Достоевского как скорбящий гуманист, восставший против божественного дара свободы во имя любви к человеку как индивиду, в ком ослабла воля, позволяющая делать выбор, поиск, движение в сторону обретения способности к духовному самостоянию.

Продолжая традиции классической литературы, П.Романов имплицитно обозначает в тексте проблему христоцентризма. В контексте православной аксиологии поэтика приведенного выше отрывка раскрывает момент подмены ценностных ориентиров в духовно-генеалогическом коде отдельно взятой личности. Он связан с утратой человеком свободы самоопределения, обязательной для воспитания волевого характера. С утратой жизненной воли внутренняя свобода становится бременем, а проблема самоопределения личности решается не без помощи внешних ориентиров.

Исследуя деформации авторского голоса П.Романова в сторону обретения сатирических интонаций, Ольга Малышкина отмечает, что в рассказах и повестях 20-х годов заметно «болезненное саморазвитие традиционных народных представлений: высокий идеал народной жизни предстает в сниженной форме» [5, 36]. В поэтике романа «Русь» можно отметить продолжение тенденции “снижения” высокого идеала народной жизни. Особенно она заметна в образе философа Авенира. Исследуя причину болезни, «поразившей всю нацию», П.Романов приходит к выводу, что корни ее в слепой, бессмысленной апологетике мессианской сущности русской души, какую олицетворяет собой в романе Авенир. П.Романов историчен в своем суждении, так как подвергает сатирическому осмеянию идеал народной жизни именно в то время, когда его высота была низведена из области абсолютных духовных ценностей в план душевных свойств человеческой натуры. В момент работы писателя над эпопеей, в 1923 году Павел Флоренский пишет «Записку о православии», в которой с теологической точки зрения раскрывает суть апологетики мессианской сущности русской души. Она, по мне-

нию православного философа, заключается в приоритете естественной психологии, душевного, общественного склада русского народа над главным элементом русской православности - вселенской церковностью. «Для русских православных людей кумиром чаще всего служит сам русский народ и естественные его свойства, которые ставят они перед собой на пьедестал и начинают поклоняться, как Богу» [14, 544].

В тексте романа «Русь» автор подчеркивает пагубность влияния этнического христианства на природу мироощущений, которая заключается в утрате воли к жизни и неспособности созидать живую историческую реальность. Обстоятельство, усугубляющее духовный кризис человека, по мнению П.Романова, заключено в самой эпохе, которая «заставляет его забыть себя», «постоянно жить в великой правде перед самим собой» [13, 47]. Поэтому идейным лейтмотивом, структурирующим сюжет романа, является авторская мысль о необходимости «помочь человеку, который сам себя собрать не может» [Там же]. Эта творческая задача в полной мере соотносится с нравственно-этическими принципами, которые родились в сознании писателя в результате постижения эпохи: «Корни искусства нашего времени не в экономике, а в потребности человека собрать себя как целое» [Там же].

Обозначенные принципы особым образом воплощаются в идейно-содержательной структуре образов романа благодаря реалистической природе творческого мировидения писателя. Благодаря чему судьбы героев в эпопее складываются сообразно не только социально-бытовой, но и нравственно-психологической, религиозной мотивировке их характеров. На первый взгляд, именно Валентин Елагин – молодой офицер запаса - более других приближается к осуществлению человеческой задачи «собрать себя воедино». «Он в мире свободно любит, - скажет о нем автор. - Но ни к чему не привязан, и от людей ему ничего не нужно» [13, 78]. Графиня-монахиня потому и благоволит к Елагину, что проявление подобного рода свободолюбия в характере молодого человека приняла за примету «необъятно большой души». Действительно, благодатно само по себе стремление героя обрести внутреннюю гармонию: «Я бы на всех деревьях колокольчиков навешал. Земля любит звон. И монахом охотно бы сделался. Вставать до зари, зажигать свечи под каменными сводами; жить, когда на земле все еще спит и только бодрствуют в небе одни звезды...» [13, 359].

Символика колокольного звона, очищающего землю от нечистоты, от греха, - способствует проявлению в образе героя склада души исповедального. Но в соприкосновении с жизнью ностальгирующее по таинственной красоте ритуала православное чувство Валентина Елагина оборачивается тем же обрядоверием, что и народничество Авенира с его абстрактным идеалом добра. Обрядоверие Валентина обнаруживает бессилие, испуг перед жизнью, ибо застывшее в своей эстетической доминанте, воспринять явные и подспудные смыслы жизни оно не в состоянии. Потому попав на фронт, Елагин внутренне

не справляется с реальностью беспощадных будней войны, не выдерживает испытание жестокостью. Вид раненых, у которых «вместо живота была какая-то кровавая лепешка. Одной рукой, через пальцы которой просачивалась кровь, он держал эту лепешку, а другой шарил над головой по железной решетке, ища ее верхушки, чтобы несколько подтянуть себя и поудобнее сесть», - пробудил в Валентине Елагине не волю к жизни, необходимую для преодоления трагизма, но усугубил собственное желание умереть. Смерть как забвение, уход от катастрофизма жизни - выбирает Валентин Елагин как единственно возможный путь познания: в звездах он видит и «радость жизни с ее неведением и смерть с познанием всего» [Там же]. Но предпочтение отдает смерти. Тем не менее, образ раненого солдата красноречиво говорит об обратном: о свойственной ему жажде жить. Натурализм кровавых сцен оправдан в тексте романа не только тем, что подчеркивает авторскую идею бессмысленности происходящей войны, но и тем, что, сводя в единое сжатое пространство две ипостаси бытия - жизнь и смерть, - своим “свирепым реализмом» нацелен пробудить сознание к борьбе за жизнь, за постижение ее «последнего» смысла.

Эпическое начало романа «Русь» часто проявляет себя не только в стилистической манере автора широко, раздумчиво живописать географию земных просторов и человеческой души, но и в умении метафизически осмыслить трагическую глубину внутреннего конфликта его героев. Эпический характер образа Валентина Елагина определяется той мятежностью души, которую он умел скрыть за внешним спокойствием и которая придает его характеру искомый объем: «Ты прикидываешься славным малым, - сказал ему Глеб перед отправлением на фронт, - но не носишь ли ты в себе ужас самых последних вопросов бога и смерти. Не ищешь ли ты упорно, такого серьезного, священного, пред чем мог бы остановиться и воскликнуть: «Благодарю тебя, жизнь, за то, что показала мне нечто такое, пред чем я могу наконец преклониться, теперь я могу жить!» [13, 25]. Жизненный путь Валентина Елагина озарен стремлением воссоединить свой творческий импульс с идеей, во имя которой стоит жить. Но сознание его лишено историзма, так как невостребованной оказалась жизненная энергия, что привело к угасанию воли. Валентин Елагин являет собой тип эпохи, который, помимо воли, оказался отброшенным на периферию истории.

Особенность художественного историзма романа-эпопеи «Русь» определяется такой особенности авторского мировидения, благодаря которой драматизм человеческих судеб П.Романов сопрягает с трагической судьбой Родины. Образ России обозначен в тексте с помощью имплицитных и эксплицитных средств повествования. Его динамика зачастую проявляется себя в соотношении смысловых доминант текста и подтекста. Помимо мифологизированного образа-символа Святой Руси, обозначенного в самом начале романа-эпопеи, на протяжении всего повествования перед читателем предстают различные по своей содержательной структу-

ре ипостаси данного образа. Само существо Родины являлось для Валентина Елагина той высшей ценностью, во имя которой стоило посвятить всего себя без остатка. Но трагедия его жизни, обернувшаяся обрядоверием, заключалась в том, что реальность бытия предстала перед внутренним взором его поколения уже расколотой. Фабрикант Мозжухин, участвуя в митинге проводов солдат на фронт, выкрикивал имена Минина и Пожарского не из живого интереса к подвигу предков, а дабы возбудить в себе необходимые патриотические чувства: «Правильно, умрем за Сербию, все отдадим! Верно: Минины и Пожарские!» Устами именно Валентина Елагина автор развенчивает «ура-патриотизм Мозжухина. «А ты знаешь, где эта Сербия? - спросил Валентин. - Черт ее знает, где-то на Востоке. Дело не в этом, а в подъеме, - сказал, отмахнувшись Мозжухин» [13, 13].

Семантика сказанного устами Мозжухина вскрывает нравственную суть ложного патриотизма: любовь к Родине, как и вера в Бога, существуют лишь на уровне обряда, традиции. На отсутствие исторической памяти указывает тот факт, что общечеловеческое начало в характере Мозжухина было так же размыто и абстрактно, как и национальное: новоявленный фабрикант не только не знал, где находится Сербия, но и уже не помнил, что князь Пожарский, возглавив народное ополчение, «обложил всех восьмою деньгою”, а кто был не в состоянии заплатить, того отдавали в рабство собственным князьям, которые должны были отдать государству за них выкуп. Далекий потомок Пожарского - фабрикант Мозжухин при одной лишь мысли, что его могут забрать в армию, готов признать в себе любые изъяны: «Да ведь я второго разряда!» [13, 14].

Прием скрытого параллелизма судеб Минина, Пожарского и представителя нового поколения служилых людей России Мозжухина придает историзму романа панорамность. Очевидной становится философско-нравственная подоплека трагического исхода судьбы Валентина Елагина: несовместимыми оказались в его мировосприятии образ Святой Руси, духовные ценности он исповедовал, с образом России исторической. Считая себя лишним в новом жизненном пространстве, Елагин ищет для себя уже не «упоения в бою», что всегда являло собой форму отчаянного мужества, но забвения, в какой форме оно бы к нему не пришло. Мите Войекову, пытающемуся разобраться в его жизненной правде, Елагин отвечает: «Иногда осужденные на казнь, не будучи в состоянии вынести ожидания смерти, сами кончают с собой» [13, 118].

Таким образом, религиозный уровень национального самосознания русской интеллигенции рубежа Х1Х-ХХ веков определялся тем парадоксальным душевным состоянием, в каком человек, «верящий в бессмертие души и загробную жизнь», измеряющий себя вечностью («Я живу каких-нибудь 50 лет, а не жить буду вечность»), помышляет о самом тяжком грехе – самоубийстве. Прецедент катастрофизма как непреодолимой трагедии заключается в том, что герой совлекается в грех

самоубийства осознанно. Заключительный эпизод жизни Валентина Елагина описан в романе именно как самоубийство: потеряв трубку во время обстрела, Валентин преднамеренно бросается под пули: «Валентин, - крикнул Львов, - тебя же убьют там, слышишь! - Это не имеет значения. Трубка потерялась. Трубка должна жить!» [13, 223].

Трубка как эмблема текста повести Гоголя Н.В. «Тарас Бульба» символизирует собой решимость Тараса умереть за Родину. Возвращаясь за трубкой, которая «не должна достаться врагу», Тарас принял поистине эпическое по звучанию решение: пробил его роковой час, когда он должен «идти на Вы»… В повести Гоголя трубка является изоформой не тела, но души героя. В случае с Валентином Елагиным трубка берет на себя эстетическую функцию убывающего духовного импульса героя, который больше не находит в себе сил продлить собственную жизнь.

Парадоксы российской истории Пантелеймон Романов объясняет тем сдвигом в общественном сознании россиян, следствием которого стал духовный раскол в жизни соотечественников. Индивидуально-эгоцентрическое сознание интеллигенции конца Х1Х столетия оказалось подверженным замене устойчивых мировоззренческих основ релятивизмом ощущений, живой веры - обрядоверием.

Образ Родины является в романе началом, собирающим народ в единое духовное пространство. Он идееносен. Будучи сопряженным с судьбами героев, образ России на протяжении всего повествования предстает в разных ипостасях: как Святая Русь, как деловая империя. «У меня в «Руси» нет ни одного имени, ни одного названия, которые указывали бы на реальную Россию, - запишет Романов в «Науке зрения». - Я инстинктивно избегал этого. Национальная эпопея, но я не упоминаю ни о Пушкине, ни о Волге. Русь - это совсем другая планета, чем Россия. И конкретных предметов из России в Русь переносить нельзя. Получится смешение двух враждебных элементов: лирики и арифметики, поэзии и статистики» [12,108]. В соответствие с творческой задачей разграничения смысловых уровней понятий «Русь» и «Россия», писатель определяет и своеобразие внутреннего колорита повествования: «Русь» - это не отдельные картины. Это не хроника, это не довоенный быт... Это фантастика, построенная на глубинных данных истории и психологии жизни» [11, Л.64].

Приведенные слова писателя можно принять как указание не столько на жанровую специфику «Руси», сколько на природу типизации, в которой найдут отражение те устойчивые черты национального характера, что восходят к метафизическим глубинам общественного сознания и в контексте современных геополитических изменений обретают особую актуальность.

Источники:

1. Антоненко М.Н. Особенности становления гражданского общества в Российской Федерации / Гражданское общество и правовое государство. 2011. Т. 1. С. 43-46.
2. Богдашев И.В., Адаменко А.А. К вопросу об интеллектуаль-

ной элите / Экономика и предпринимательство. 2013. NQ11 (40). С. 180-183.
3. Гаврильченко Л.К., Чепурко Т.М.., Швединская Г.И. Духовное развитие молодежи как национальные приоритеты в механизме реализации государственной политики / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. NQ4. С. 21-25.
4. Котельникова А.Н. Структура и содержание лингвоэмоциональной картины мира / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. NQ3. С. 92-100.
5. Малышкина О.А. Новеллистка П.С.Романова 1920 гг. Диссертац.работа. С.-Петербург. 1992.
6. Паламарчук О.Т. Западный бизнесмен и российский предприниматель (штрихи к портретам) / Экономика и предпринимательство. 2009. NQ1. С. 70-75.
7. Паламарчук О.Т. Власть: тайна ее сущности / Международные научные исследования. 2011. NQ3-4. С. 13-17.
8. Петров В.И. К изучению крестьянского населения России во второй половине XIX века / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. NQ3-4 (55-56). С. 136-141.
9. Петрова Т.А. Теоретическое описание понятия «норма языка» / Вестник Академии знаний. 2013. NQ 3 (6). С. 86-91.
10. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. NQ3. С. 189-192.
11. Романов П.С. Автобиография. Собр. соч. в 7 тт. Т.2. М.: Никитинские субботники, 1927.
12. Романов П.С. Наука зрения. // ЦГАЛИ. Ф. 1281. Оп. 1.. №63.
13. Романов П.С. Русь. Роман. 3-е изд. Части 1-3. Л.: Прибой. 1927.
14. Флоренский П. Записка о христианстве и культуре. Собр. соч. в 4 т.Т.2. 1996.
15. Фоменко Е.В. Комплексная характеристика качества жизни населения
16. / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. NQ1-2 (53-54). С. 87-92.
17. Харсеева Н.В. Особенности ценностных ориентаций предпринимателей России: история и современность / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. NQ3-4 (55-56). С. 160-166.
18. Харсеева Н.В. Общественная и научная мысль о роли Москвы и Петербурга в становлении о процесса капитализации России XIX в. / Теория и практика общественного развития. 2011. NQ1. С. 60-63.
19. Щербакова Н.И. «Лишний человек» как парадигма отечественного самосознания XIX века / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. NQ3-4 (55-56). С. 84-90.

С.И. БЕРЛИН
профессор, д.э.н., заместитель директора по научной и методической работе, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
С.Х. БЕРЛИНА
доцент кафедры бухгалтерского учёта и информационных технологий, к.э.н., Краснодарский кооперативный институт (филиал Российского университета кооперации)
Х.Ш. ХУАКО
профессор кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье идентифицированы ключевые задачи и проблемы развития региональной социально-экономической системы что, в значительной степени, обуславливает актуальность формирования механизма обеспечения ее устойчивости в условиях турбулентности внешней среды.

Проведен анализ социально-экономической системы региона, предполагающий использование методологических подходов, позволяющих оценить уровень устойчивости и получить целостное представление о тенденциях ее развития. Рассмотрен комплекс экономических показателей, характеризующих проблемность турбулентности внешней среды, обусловленную физической неспособностью просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений.

Annotation. The paper identified key challenges and problems of development of regional socio-economic system that largely determines the urgency of establishing a mechanism to ensure its sustainability in a turbulent external environment.

The analysis of the socio-economic system of the region, involving the use of methodological approaches, allowing to estimate level of stability and to obtain a holistic view of the trends in its development. Consider a set of economic indicators characterizing the problematic turbulence of the external environment, due to the physical inability to calculate the chain of interactions occurring changes.

Ключевые слова: социально-экономическая устойчивость, регион, материально-производственная сфера, структурная устойчивость, региональная социально-экономическая среда, турбулентность внешней среды.

Key words: socio-economic sustainability, the region, the material-production sphere, structural stability, regional socio-economic environment, the turbulence of the external environment.

Одной из ключевых характеристик развития любой соци-

ально-экономической системы является все возрастающая динамика внешней среды и усложнение механизмов ее влияния на функционирование данной системы. При этом под внешней средой социально-экономической системы понимается совокупность объектов, находящихся за ее пределами, изменение ключевых свойств которых может трансформировать состояние системы. Способность социально-экономической системы противостоять возмущениям нестабильной внешней среды и поддерживать свое нормальное функционирование при неблагоприятных обстоятельствах свидетельствует об ее устойчивом состоянии. В этой связи разработка теоретических и практических подходов к обеспечению устойчивости социально-экономических систем становится все более актуальной проблемой.

В полной мере данное утверждение касается и проблемы обеспечения региональной устойчивости. Отметим, что осознание системной сущности категории «регион» в настоящее время можно считать общепринятым. В частности, В.А. Лобковский отмечает, что регион представляет целостную систему со своими структурой, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения. По мнению Н.А. Продановой, схематически системную организацию региона можно представить следующим образом (рисунок 1).

При этом в отношении самой дефиниции «устойчивость» существует большой спектр разнообразных точек зрения. Так, А.И. Муравых трактует устойчивость как способность системы противостоять процессу разрушения, под которым он понимает распад системы на части, неспособные обеспечивать достижение целевой установки системы. Отметим, что автор говорит о полном распаде системы, но не рассматривает ситуацию ухудшения некоторых параметров ее развития.

Общее определение устойчивости применительно к экономическим системам было дано Л.Л. Тереховым. В соответствие с ним, устойчивость – это способность системы функционировать в состояниях, близких к равновесному, в условиях постоянных внешних и внутренних возмущающих воздействий.

Рисунок 1 – Механизм взаимодействия элементов региональной социально-экономической системы

Т.А. Овсянникова под категорией «экономическая устойчивость социально-экономической системы региона» предлагает понимать интегрированное свойство системы сохранять динамическое равновесие при изменении в допустимых пределах параметров внешней и внутренней среды, либо синтез совокупных свойств элементов хозяйственной системы, позволяющих образовывать динамически равновесную систему, имеющую потенциал самоорганизации и саморазвития и определяющую целенаправленное движение в настоящем и прогнозируемом будущем.

Устойчивое существование любой территориальной системы, прежде всего, связано с наличием у нее некоторой неизменной инвариантной основы, которая служит уровнем отсчета при количественной оценке устойчивости. В качестве такой основы может выступать структура системы, определяемая совокупностью устойчивых, эффективных и сбалансированных связей элементов региональной социально-экономической системы. При этом в качестве элементов региональной социально-экономической системы должны рассматриваться не только ее вещественные составляющие (подсистемы), но и процессы, формирующие структуру системы, как внешней составляющей региональной устойчивости.

При этом анализ устойчивости регионального развития предполагает использование методологических подходов, позволяющих оценить уровень устойчивости социально-экономических подсистем региона и получить целостное представление о тенденциях регионального развития. К основным методологическим принципам подобного анализа относятся следующие:

- упорядоченное описание подсистем региональной социально-экономической системы на основе их классификации;
- функциональный анализ подсистем региональной социально-экономической системы;
- причинно-следственный анализ, объясняющий взаимное расположение подсистем регио-

нальной социально-экономической системы в упорядоченной совокупности влиянием определенных факторов;

- системный анализ, позволяющий получать целостное представление о состоянии и развитии региональной системы в целом с учетом свойств подсистем региональной социально-экономической системы.

Современный анализ устойчивости социально-экономических систем часто оперирует понятием «структурная устойчивость», характеризующим качественное сходство различных систем при изменении разных параметров. На этапе перехода структурной устойчивости одного типа в структурную устойчивость более высокого типа через состояние структурной неустойчивости вступает в силу новый закон необратимых изменений: чем выше уровень декомпозиции прежней структуры, тем больше непредсказуемость конечного результата происходящих процессов.

Между скоростью отмирания «старых» элементов и скоростью роста новых элементов складываются особые отношения. Если рост новых элементов не опережает скорости отмирания «старых» элементов, система будет сохранять свою структурную устойчивость, но при опережающем росте нарождающихся элементов между новыми и старыми элементами не успевают складываться функциональные связи, и система вступает в фазу интенсивной декомпозиции прежней своей структуры. При лавинообразном наступлении состояния структурной неустойчивости система становится чрезвычайно чувствительной к внешним воздействиям.

С точки зрения многих экономистов устойчивость характеризует систему, способную противостоять внутренним и внешним воздействиям. Однако если экономика должна постоянно возвращаться к исходному состоянию, то невозможно говорить о ее развитии. С другой стороны, воздействие факторов положительной направленности ведет к улучшению устойчивости социально-экономической системы, хотя с позиции физических систем оно нарушает устойчивость.

Для обеспечения устойчивости в условиях нестабильной внешней среды региональная социально-экономическая система должна иметь определенный потенциал развития по наиболее значимым параметрам, рассматриваемым в системном единстве. Как универсальное свойство территориальных социально-экономических систем устойчивость проявляется в их способности эффективно выполнять внутренние и внешние функции, несмотря на негативное воздействие экзогенных и эндогенных факторов.

Устойчивость является регулируемым и, вместе с тем, саморегулируемым процессом. Она включает две стороны – зависимость территориальной системы от внешней среды и относительную независимость от нее. Это противоречивое единство возникает в результате активной адаптации, развития способности преодолевать неблагоприятные возмущения внешней среды и впитывать из нее все, что способствует развитию самой региональной социально-экономической системы.

В теории и практике регионального менеджмента преобладают сформировавшиеся еще в условиях плановой экономики попытки обосновать необходимость и возможность стабильных или постоянно растущих темпов территориального развития. В то же время, практика преодоления кризисных тенденций, с одной стороны, и теория системного анализа, с другой, рассматривают динамику развития системы как процесс, отличный от монотонного.

В системном анализе, в частности, динамика развития системы увязывается с возникновением качественно отличного поведения элементов системы при количественном изменении их свойств. В момент приобретения качественно новых свойств поведение системы становится неустойчивым, непрогнозируемым. При этом, зачастую, система утрачивает свойство целостности. Перерождение системы после прохождения точки бифуркации означает формирование относительно устойчивой системы с новыми свойствами, но при этом вновь формируются условия для возникновения состояния неустойчивости.

Наиболее значимые направления деятельности структур управления по обеспечению территориальной устойчивости проявляются в следующих функциях регионального менеджмента:

- технологическая - обеспечение рационального и научно обоснованного применения различных технологий с учетом региональных особенностей;
- планово-прогнозная - уточнение перспектив развития региональной экономики;
- интегрирующая - упорядочение и стабилизация элементов инфраструктуры регионального рынка;
- защитная - разработка и внедрение мероприятий, противодействующих факторам, дестабилизирующим региональное развитие;
- контрольно-информационная - выявление диспропорций в региональном развитии;
- социокультурная функция – развитие общественных институтов, которые могут обеспечить единство интересов участников регионального сообщества с целью реализации единой региональной политики противодействия дестабилизирующим факторам.

Функции управления институциональной устойчивостью могут быть реализованы в результате ведения деятельности по следующим направлениям:

1) оценка социально-экономических условий устойчивости на основе сбора, обработки и анализа информации о фактических результатах регионального развития;
2) диагностика устойчивости, предполагающая не только фиксирование отклонений от траектории устойчивого развития, но и анализ причин их появления;
3) прогнозирование развития проблемных ситуаций, базирующееся на определении логики и закономерностей возмущающих воздействий;
4) разработка и реализация мер обеспечения устойчивости, формирование программ, направленных на противодействие

дестабилизирующим факторам.

На основе вышесказанного системный механизм управления региональной устойчивостью может быть представлен в следующем виде (рисунок 2).

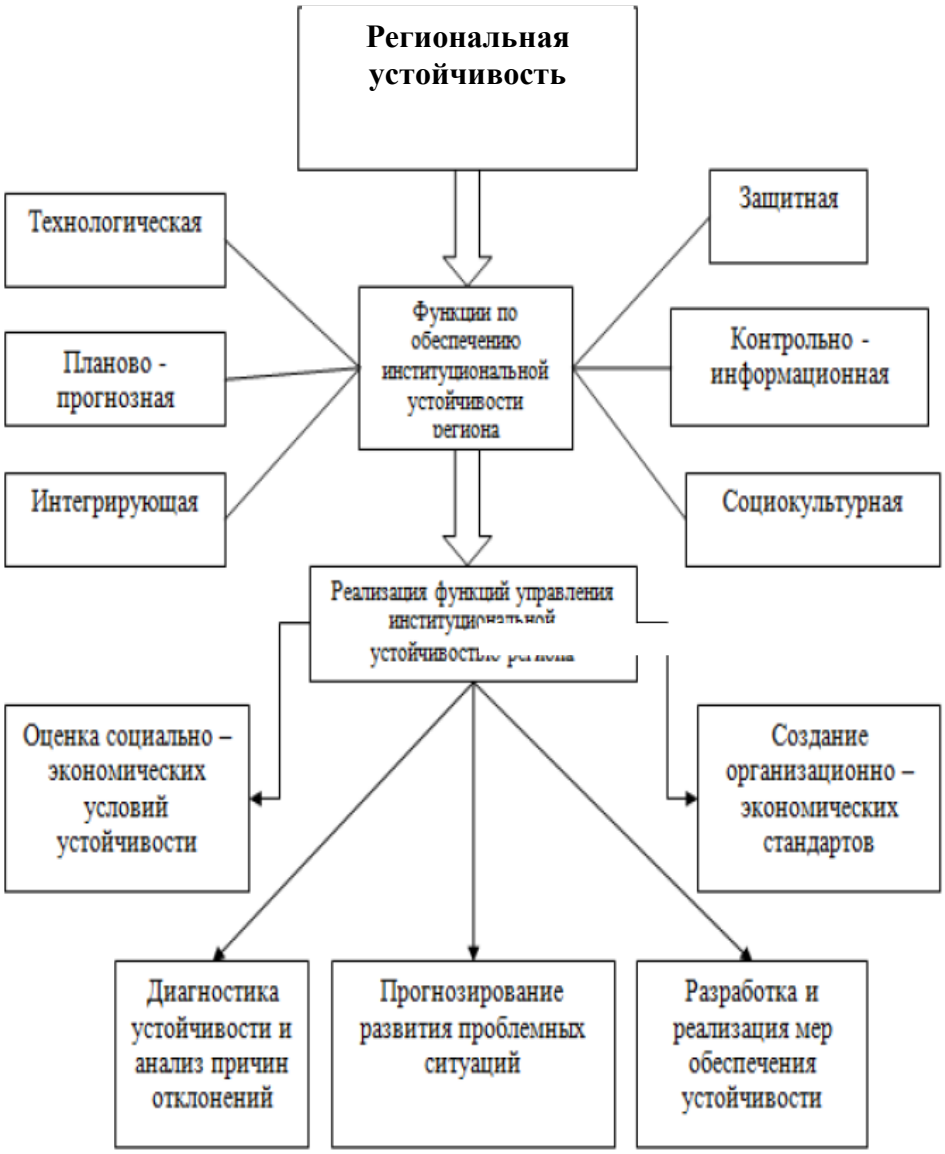

Рисунок 2 - Системный механизм управления региональной устойчивостью

Эффективность процесса управления региональной устойчивостью оценивается с позиции способности социально-экономической системы региона использовать все доступные ресурсы без нарушения равновесного состояния системы. При этом модель обеспечения региональной устойчивости должна опираться на достижение удовлетворения общественных потребностей за счет достижения оптимальной пропорции распределения ограниченных ресурсов.

Поэтому применительно к региону выдвигаются следующие целевые ориентиры процесса обеспечения региональной устойчивости (рисунок 3):

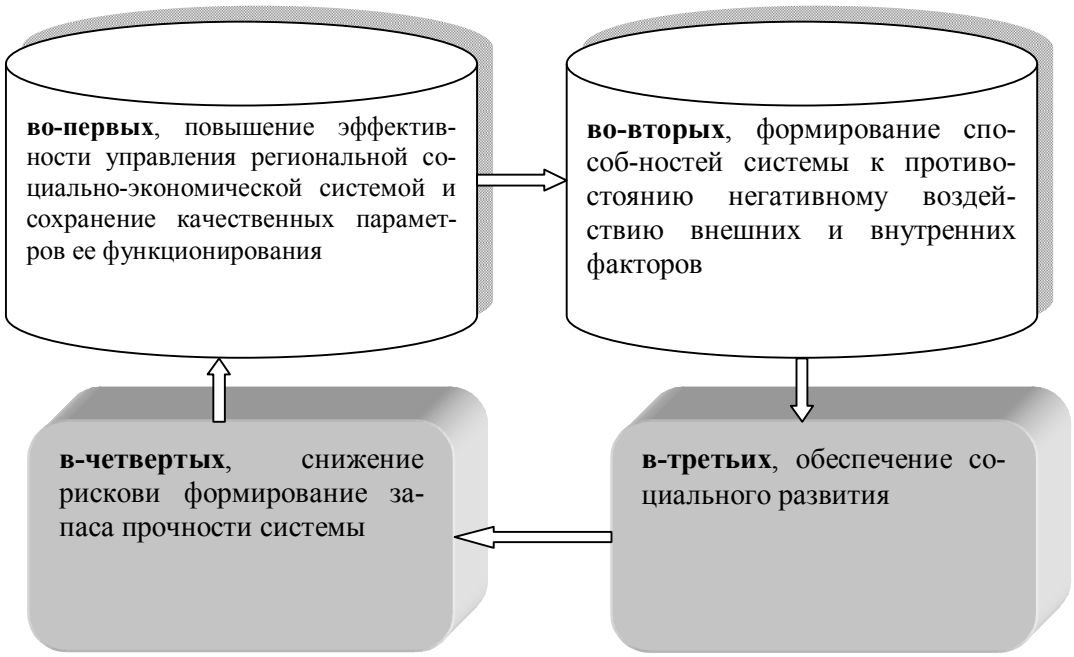

Рисунок 3 – Основные цели процесса обеспечения региональной устойчивости

Сформированный на предложенной основе механизм управления региональной устойчивостью придает территориальной социально-экономической системе такое направление развития, который способствует, с одной стороны, сохранению самой системы и ее лучших свойств, а с другой – осуществлению изменений, соответствующих переходу системы на новый уровень своего развития.

В. ВАСИЛИЦКАЯ
студентка факультета экономики и менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ
доцент кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ИСТОРИЯ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ, ИХ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены наиболее известные мировые финансовые кризисы, которые явились причиной для разрушения многих банковских структур. Описаны причины возникновения данного экономического явления и его последствия для национальных экономик.

Annotation. The article considers the most famous global financial crisis, which was the reason for the destruction of many banking institutions.Describes the causes of this economic phenomenon and its implications for national economies.

Ключевые слова: банковская система, кризис, фондовая биржа, фондовый рынок.

Key words: banking system, crisis, stock exchange, stock market.

Кризисы не новость в мировой экономике. В начале 19 века бытовало мнение, что кризисы, то есть резкое снижение экономического развития, явление случайное. Этому способствовало и то, что они происходили в отдельное время и в отдельных странах. Однако в 19 веке кризисы стали происходить с заметной регулярностью. Опишем некоторые из них.

Первый банковский кризис случился в 1836 году и был преимущественно англо-американским. Банк Англии начал поднимать учетную ставку в ответ на сокращение международных золотых резервов, вызванных неурожаем кукурузы и оттока капитала в США, где был бум на рынке хлопковых плантаций. Последующий крах фондового рынка в декабре 1836 года распространился на Париж. Последствия для США были тяжелыми. Уменьшение кредитования хлопкового бизнеса в Новом Орлеане вылилось в банковскую панику.

Новый кризис 1847 года был спровоцирован коллапсом спекулятивного бума на рынке акций железнодорожных компаний в Лондоне. Торговый баланс Великобритании ухудшался, а Банк Англии ответил увеличением учетной ставки. В итоге конец бума на рынке акций привел к банковскому кризису, который через международный кредитный рынок распространился на Германию и Голландию.

Затем в Англии в 1866 произошёл крах банка Overend and Guerney, ибыла принята первая попытка государства бороться с банковским кризисом. Overend and Guerney был самым крупным банком, который кредитовал другие коммерческие и розничные банки в Лондоне, мировой финансовой столице. Неожиданно в мае 1866 банк объявил о своем банкротстве. При этом для оплаты текущих платежей многие мелкие банки не смогли получить деньги и разорились, несмотря на то, что в целом были платежеспособны. Проявился так называемый эффект домино – когда крах одного банка вызывает падение всех остальных. Для преодоления таких кризисов впоследствии было объявлено, что Банк Англии будет выступать с новой ролью "центрального банка" с целью вливания ликвидности (наличности) в финансовые системы во время кризисов, что будет способствовать предотвращению распространения и влияния краха одного банка на все остальные. Новая доктрина была опробована во время кризиса в 1890г., когда убытки ведущего британского банка Barings, понесенные в результате инвестирования в Аргентине, были покрыты Банком Англии с тем, чтобы предотвратить системный коллапс банковской системы Британии. В результате тайных переговоров между Банком и лондонскими финансистами в ноябре 1890г. для спасения банка был создан фонд в 18 млн. фунтов прежде, чем общественность узнала о реальных размерах убытков Bargins. Банкиры также учредили комитет для пересмотра невыплаченных долгов Аргентины, однако банковский кризис поглотил страну, и иностранное финансирование Аргентины прекратилось на десятилетие.

Наиболее масштабный банковский кризис XIX века начался в 1873 году. Предпосылкой для

кризиса был кредитный бум в Латинской Америке, подпитываемый из Англии и с континента, и спекулятивный бум на рынке недвижимости в Германии и Австрии, подпитываемый выплатой французских репараций после Франко-Прусской войны. Австро-германский бум закончился крахом фондового рынка в Вене в мае. Фондовые рынки в Цюрихе и Амстердаме также обвалились. В США банковская паника началась после сильного падения акций на Нью-Йоркской фондовой бирже и банкротства Джеймса Кука, главного финансиста и президента Объединенной Тихоокеанской железной дороги. Из Германии в Америку кризис перекинулся из-за отказа германских банков пролонгировать кредиты. Так как американская и европейская экономика впали в фазу рецессии, экспорт стран Латинской Америки резко сократился, что привело к падению доходов государственных бюджетов и новой волне дефолтов в этой части света.

Первым кризисом XX века стала так называемая «банковская паника» 1907 года. По международному масштабу и жестокости он, вероятно, является сильнейшим за всю эру золотого стандарта. Этим кризисом было поражено 9 стран. Спровоцирован он был Банком Англии, который в 1906 году поднял учетную ставку с 3,5% до 6% для пополнения своих золотых резервов. Это событие вызвало отток капиталов из США. Из-за массового бегства вкладчиков из банков и трастовых компаний, в США произошёл обвал индекса Нью-Йоркской биржи. Граждане в панике стали забирать деньги из банков, многие банки и предприятия заявили о своём банкротстве. В октябре кризис ликвидности трастовых компаний распространился на коммерческие банки. Из США и Англии кризис распространился на Францию, Италию и ряд других государств. Предотвратить панику в США помогли усилия финансистов, которые заложили собственные средства для укрепления банковской системы. Данный кризис вызвал экономическую рецессию и отразился на экономике таких стран, как Италия и Франция.

1914 год, начало Первой Мировой войны ознаменовалось сильным международным финансовым кризисом. Этот кризис, в отличие от других, не распространялся из центра на периферию, а начался практически одновременно в нескольких странах после того, как воюющие стороны стали ликвидировать иностранные активы. Это привело к краху на всех рынках, как товарных, так и денежных. Банковская паника в США, Великобритании и некоторых других странах была смягчена своевременными интервенциями центральных банков.

Самый глобальный и масштабный кризис, начавшийся в 1929 году и продолжавшийся вплоть до II Мировой Войны, вошёл в историю как «Великая депрессия». Этот затяжной кризис, затронувший США, Великобританию, Германию, Францию и многие другие страны, запомнился как самый страшный и разрушительный в истории. В октябре 1929 года произошел крах Уол Стрит,известный как "черный вторник". За один день стоимость акций упала на 13%. На следующих торгах акции упали еще на

11%. Падение стоимости акций вызвало настоящую панику - все старались продать акции, чтобы получить хотя бы что-то. Паника еще больше способствовала падению курсов. К моменту наибольшего снижения курса стоимость акций (Индекс Доу Джонс) упала на 86%. Биржевой крах вызвал снижение трат населения, особенно таких как покупка автомобилей и жилья. Из опасения понести убытки уменьшилось и инвестирование, так как предложение свободных денег сократилось. Это в свою очередь еще больше снизило спрос. Сокращение спроса и потери на бирже вызвали проблемы у некоторых предприятий, которые не смогли вернуть взятые кредиты. Дале началось банкротство банков, которое приняло цепной эффект. В марте 1933 были закрыты все банки. Миллионы людей потеряли свои вклады.

Что касается XXI века то к нему можно отнести крупнейший банковский кризис, который произошёл в США в 2007-2008 годах. Вавгусте2007 годабанкBearStearns оказался в центре кризиса ипотечного кредитования. На то время он являлся пятым по величине инвестиционным банком США. В результате два хедж-фондапод его управлением потеряли на инвестициях в ипотечныеоблигации почти все деньги клиентов ($1,6 млрд.), что вызвало панику на фондовом рынке.14 марта2008 годаправление банка объявило, что нуждается в срочном финансировании для исполнения обязательств по выплатам из-за продолжающегося в стране кредитного кризиса.Федеральная резервная система США и банк JPMorganChasecогласились выделить дополнительное финансирование. Сразу после этой новости акции банка упали на 47%.15 сентября 2008 года о своём банкротстве объявил банк Lehman Brothers - один из крупнейших банков США.

Банкротство Lehman Brothers привело к сомнениям в возможности выплат страховых компаний, страхующих от рисков банкротства кредитуемых (CDS), что привело к кризису самого инструмента CDS и резкому увеличению рисков страхования, вылившихся в кризис доверия между банками и резкий рост ставок кредитования, что особенно сильно сказалось на развивающихся кредитных рынках, в том числе Украины и России. Пять ведущих инвестиционных банков США прекратили своё существование: Bear Stearns был перепродан, Lehman Brothers обанкротился, Merrill Lynch перепродан, Goldman Schs и Morgan Stanley сменили свою вывеску, перестали быть инвестиционными банками в связи с особыми рисками и необходимостью получить дополнительную поддержку Федеральной резервной системы.

Для России самым тяжелым явился кризис 1998 года, последствия которого оказались ужасающими: за август-декабрь 1998 г. убытки банковской системы (без Сбербанка) составили около 35 млрд. руб., капиталы сократились на 31 млрд. руб. или на 30%. От девальвации рубля пострадали буквально все банки и от переноса сроков платежей по ГКО - больше половины (62 млрд. руб.). Прекратила свою деятельность группа крупных банков, на которые приходилась половина всех расчет-

ных и кредитных операций страны. Кризис также серьезно обострился вследствие оттока вкладов населения и усиления недоверия к банкам. За август-декабрь 1998 г. рублевые вклады населения сократились на 25 млрд. руб., или на 17%, валютные - на 3,5 млрд. долл., или на 55%. В рублевом выражении общая сумма вкладов сократилась на 40%. Сужение ресурсной базы и повышение кредитных рисков привели к резкому сокращению кредитной активности. Отказ Правительства от платежей по ГКО в целом блокировал почти 16% активов, а по крупным банкам - 40-50% активов, которые рассматривались банками как наиболее ликвидные и надежные.

Необходимо также выделить 2014 год. Он был наиболее разрушительным для банковской сферы. Лицензий лишились 93 банка (это максимум с 1999-го). К крупнейшим российским банкам применялась процедура санации. Два известных банка из 100 лучших - «Траст» и СБ-банк - не выдержали испытание кризисом.

Мы рассмотрели только часть кризисов из множества. Только Соединенные Штаты пережили 16 банковских кризисов. Но удивительно другое: есть страны, в которых не было ни одного банковского кризиса. Такой страной является Канада. Еще на стадии зарождения государства, Канаде удалось защитить банки от популизма с помощью властной вертикали. Когда Канада стала британской колонией, выходцы из Франции, не скрывавшие своей ненависти к британскому правительству, составляли большую часть населения страны. Для сохранения жесткого контроля британцы создали такие государственные структуры, которые ограничили влияние и власть французского большинства, при этом позволив развивать самоуправление. В результате в Канаде появилось высокоцентрализованное федеральное правительство, которое контролировало экономическую политику, а также защищало банки от популистских сил. Эта антипопулистская политическая система - секрет стабильности банковской системы Канады. Дело в том, что подобная политическая система затрудняет получения контроля политического большинства над банковской системой в личных целях.

Таким образом, причины и факторы банковских кризисов чрезвычайно разнообразны, однако можно выделить основные: либерализация внешнеэкономических отношений и отсутствие макроэкономического регулирования банковского сектора, спад производства, ухудшение платежеспособности предприятий-заемщиков банков, чрезмерная кредитная экспансия,инфляция, резкие колебания товарных цен, цен на финансовые активы и процентных ставок и т.д.

Источники:

1. Сердинов Э.М. Банковская система Канады//Банковское дело. - 2000.
2. Мартынова Т. Инфляция, ипотечный кризис США и рост доходов граждан // Банковское обозрение. - 2008.
3. Рудый К.В. Финансовые кризисы: теория, история, политика. //Новое знание,- 2003.
4. Найденкова К.В. Кредитный кризис как неизбежный итог развития банковских систем в

условиях инфляции // Вестник университета. - 2007.
5. Балабанов А.И., Боровкова В.А. Банки и банковское дело, - 2007.
6. Кононова, Д.Е. Особенности национальных системных кризисов, 2006.
7. Юсим, В. Первопричина мировых кризисов / В. Юсим // Вопросы экономики.-2009.
8. Эльянов, А.Я. Мировой экономический кризис и развивающиеся страны / А. Эльянов // Мировая экономика и международные отношения. -2009.

А.А. ХОКОН
студентка факультета экономики и менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт
н.р. О.В. ИЩЕНКО
доцент кафедры экономики, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт

РАЗЛИЧИЯ И ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ В СТАНДАРТЕ МСФО (IAS) 01 «ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ» И «БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ» ПБУ 4/99

Аннотация. Статья посвящена представлению бухгалтерской (финансовой) отчетности, рассматривается составление финансовой отчетности на международном уровне в сравнении с российским положением по бухгалтерской отчетности.

Annotation. Article is devoted to the presentation of the accounting (financial) statements, the financial reporting at the international level in comparison with the Russian position on accounting.

Ключевые слова: бухгалтерская отчетность, финансовая отчетность, финансовое положение организации, финансовая отчетность, бухгалтерский баланс.

Key words: accounting reports, financial statements, financial position, financial statements, balance sheet.

На современном этапе предпринимательская деятельность все больше зависит от экономической информации. Основное значение придается полноте, достоверности, прозрачности и, что не мало важно качеству такой информации, так как от такой информации зависит получение прибыли, расширение круга клиентов, поставщиков, партнеров. Самым значимым источником информации является бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В Российской системе бухгалтерского учета (РСБУ) используют термин «бухгалтерская отчетность», а в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) - «финансовая отчетность». Для целей данной статьи будем считать эти термины синонимами, хотя термин «финансовая отчетность», как правило, в международной практике несколько шире.

Необходимость составления бухгалтерской отчетности обусловлена принципом непрерывности деятельности организации.

Согласно этому принципу организация будет продолжать функционировать в обозримом будущем.

В соответствии с ПБУ 4/99 бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [4].

Аналогами бухгалтерской (финансовой) отчетности в МСФО являются стандарты: (IAS)1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность».

Бухгалтерская отчетность в соответствии с РСБУ должна быть представлена в обязательном порядке государственным органам, ее собственникам и иным пользователям, в этом и заключается обязательность информирования. Необходимость осуществления этого регламентируется на законодательном уровне. Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта [2].

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS)1 «Представление финансовой отчетности» устанавливает основу для представления финансовой отчетности общего назначения, с тем, чтобы обеспечить ее сопоставимость как с финансовой отчетностью предприятия за предыдущие периоды, так и с финансовой отчетностью других предприятий. Данный стандарт в обязательном порядке должен применяться ко всей финансовой отчетности, которая готовится и предоставляется в соответствии с МСФО. Стандарт определяет назначение ФО и возлагает ответственность за ее составление и предоставление на руководство организации [3].

Финансовая отчетность - структурированное представление данных о хозяйственной деятельности и финансовая позиция компании. Ее целью является предоставление информации о финансовом положении, финансовых результатах, движении денежных средств, которая может быть полезна широкому кругу пользователей для принятия решений о платежеспособности и устойчивости компании.

В соответствии со статьей 14 п 1 Федерального закона №402 «О бухгалтерском учете» Годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность, за исключением случаев, установленных настоящим Федеральным законом, состоит из:

1. Бухгалтерского баланса;
2. отчета о финансовых результатах и приложений к ним.

Согласно МСФО (IAS)1 «Представление финансовой отчетности», финансовая отчетность включает:

a. отчет о финансовом положении на дату окончания периода;
b. отчет о прибылях, убытках и прочих компонентах совокупного финансового результата за период;
c. отчет об изменениях в собственном капитале за период;
d. отчет о денежных потоках за период;
e. примечания, состоящие из краткого обзора основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации;

f. отчет о финансовом положении на начало предшествующего периода в случае, если организация применяет учетную политику ретроспективно или осуществляет ретроспективный пересчет статей в своей финансовой отчетности.

В соответствии со статьей 13 Федерального закона №402 «О бухгалтерском учете» Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна давать достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна составляться на основе данных, содержащихся в регистрах бухгалтерского учета, а также информации, определенной федеральными и отраслевыми стандартами. Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, включая его филиалы и представительства, независимо от их места нахождения. Бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется в валюте Российской Федерации. Бухгалтерская (финансовая) отчетность считается составленной после подписания ее экземпляра на бумажном носителе руководителем экономического субъекта [1].

Цель МСФО (IFRS) 1 «Представление финансовой отчетности» - обеспечить, чтобы первая финансовая отчетность предприятия по МСФО (IFRS) и его промежуточная финансовая отчетность за часть периода, охватываемого этой финансовой отчетностью, содержала высококачественную информацию, которая:

(a) является прозрачной для пользователей и сопоставимой со всеми другими представленными периодами;

(b) обеспечивает приемлемую отправную точку для бухгалтерского учета согласно Международным стандартам финансовой отчетности (IFRS);

(c) затраты на подготовку которой не превышают выгод для пользователей[3].

При формулировании цели составления финансовой отчетности МСФО делают акцент на удовлетворении информационных потребностей широкого круга пользователей для принятия экономических решений. При этом согласно МСФО к пользователям отчетности относятся реальные и потенциальные инвесторы, работники, кредиторы (займодавцы), поставщики и иные торговые кредиторы, покупатели, правительства и их органы, общественность.

Отчетный период и отчетная дата

В соответствии со статьей 15 Федерального закона №402 «О бухгалтерском учете» Отчетным периодом для годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности (отчетным годом) является календарный год - с 1 января по 31 декабря включительно, за исключением случаев создания, реорганизации и ликвидации юридического лица. Первым отчетным годом является период с даты государственной регистрации экономического субъекта по 31 декабря того же календарного года включительно, если иное не предусмот-

рено настоящим Федеральным законом и (или) федеральными стандартами [1].

Отчетной датой считается последний календарный день отчетного периода. По правилам МСФО финансовая отчетность должна представляться как минимум ежегодно. Когда в исключительных обстоятельствах отчетная дата компании изменяется и годовая финансовая отчетность представляется за период продолжительнее или короче, чем один год, компания в дополнение к периоду, охваченному финансовой отчетностью, должна раскрыть:

а) причину выбора периода, отличающегося от одного года, и

б) факт того, что сравнительные суммы для отчетов о прибылях и убытках, об изменениях капитала, о движении денежных средств и соответствующих примечаний не в полной мере сопоставимы [4].

Промежуточная отчетность

В соответствии со статьей 13 Федерального закона №402 «О бухгалтерском учете» Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется экономическим субъектом в случаях, когда законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов государственного регулирования бухгалтерского учета, договорами, учредительными документами экономического субъекта, решениями собственника экономического субъекта установлена обязанность ее представления. Промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется за отчетный период менее отчетного года [3].

В МСФО промежуточный период - отчетный период, продолжительность которого меньше, чем полный финансовый год. Промежуточная финансовая отчетность - это финансовая отчетность, содержащая полный пакет или набор сокращенных финансовых отчетных форм (компонентов) за промежуточный период.

МСФО 34 (МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» устанавливает минимальный состав промежуточной финансовой отчетности:

a. сокращенный отчет о финансовом положении;
b. сокращенный отчет или сокращенные отчеты о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе;
c. сокращенный отчет об изменениях в капитале;
d. сокращенный отчет о движении денежных средств;
e. избранные примечания к отчетности.

Однако компания может публиковать полный пакет отчетных форм в своей промежуточной финансовой отчетности, а не сокращенную отчетность и некоторые примечания к финансовой отчетности [4].

Российские нормативные документы четко определяют периодичность составления как промежуточной, так и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, делая исключения лишь для вновь созданных организаций. В отличие от российских стандартов, МСФО не фиксируют отчетную дату, а также предусматривают возможность выбора организацией отчетного периода, в том числе для промежуточной отчетности.

Для российских пользователей отчетности наибольший интерес представляет информация о финансовых результатах деятельности компании. Содержание международных стандартов, в большей степени направлено на формирование достоверной информации о финансовом положении компании, чем о ее финансовых результатах.

Источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в редакции от 04.11.2014) [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2015
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) [Текст] утверждено Приказом Минфина от 06.06.1999 № 43н (ред. от 24.12.2014) [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс, 2015
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» [Текст] введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 11.06.2015) [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс,2015
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 34 «Промежуточная финансова отчетность» [Текст] введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 № 160н (ред. от 11.06.2015) [Электронный ресурс] // Консультант плюс: Информационный банк. - М.: Консультант плюс,2015
5. Международные стандарты финансовой отчетности Учебное Пособие для бакалавров В.С. Карагод, Л.Б. Трофимова. Учебник и практикум Для прикладного бакалавриата – 4 – е изд. Перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 330 с.
6. Бухгалтерский финансовый учет для бакалавров / Б94 А.И. Нечитайло[и др.] ; под ред. А.И. Нечитайло , Л.Ф.Фоминой. – Ростов н/Д Феникс, 2014. – 509 [1] с. – (Высшее образование)
7. История развития международных стандартов аудита и международных стандартов финансовой отчетности. Ищенко О.В., Берлин С.И., Петров Д.В. Вестник Академии знаний. 2014. № 4 (11). С. 14-18.

Л.А. ЛАЗАРЕНКО
доцент кафедры сервиса и туризма, к.психол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

РОЛЬ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАННОЙ СЕТИ «ИЛ ПАТИО» Г. КРАСНОДАРА

Аннотация. Составляющие деятельности ресторанной сети. Специализация итальянской кухни как основное конкурентное преимущество сети «Ил Патио». Целевой сегмент сети. Рекомендации по совершенствованию деятельности ресторанной сети «Ил Патио».

Annotation. Components of the activities of the restaurant chain. Specialty Italian cuisine as the main competitive advantage of the network, "Il Patio". The target network segment. Recommendations for improving the activities of the restaurant chain "Il Patio".

Ключевые слова: коммуникативная политика, коммерческая деятельность, ресторанная сеть.

Key words: communicative politics, business, restaurant chain.

Интенсивное развитие ресторанного бизнеса в настоящее время имеет объективные причины и основания, среди которых можно отметить возможность получения реальных денег через хорошо организованную коммуникационную политику. Самое динамичное направление на ресторанном рынке, как свидетельствует краснодарская практика, характерно для демократических ресторанов, часть из которых объединена в сети. Создание сети позволяет существенно уменьшить издержки за счет централизованного снабжения, корпоративного стиля управления, единого меню, целевых рекламных акций. К этому направлению бизнеса относится ресторанная сеть «Ил Патио», являющаяся объектом исследования данной квалификационной работы [6].

Объектом постоянного внимания в ресторанной сети являются практически все составляющие её деятельности: ассортимент предлагаемых блюд, проводимая ценовая политика, направленность кухни, клиентская база, на которые ориентирован коммуникационный микс с целью их активного продвижения на рынок. Каждый процесс в ресторанной сети – выбор продуктов, поставщиков, составление меню, мотивация персонала, санитария и гигиена, закупки, реклама и пиар, коммуникационная политика – не может остаться без непрерывного и пристального внимания его руководства [9].

Одним из основных конкурентных преимуществ сети «Ил Патио» является её специализация на итальянскую кухню, которая представляет собой одну из популярных кухонь среди жителей и гостей Краснодара. Итальянская кухня использует самые разнообразные продукты питания: овощи, рыбу, продукты моря, говядину и нежирную свинину, птицу, фрукты и ягоды, сыр, бобовые, рис. Для приготовления различных

блюд потребляются много разнообразных пряностей, специй и приправ.

Характерной особенностью итальянской кухни является использование макаронных изделий, а пицца является её своеобразным брендом [1].

ОАО «Росинтер Ресторан Холдинг» является собственником торговой марки «Иль Патио». Сеть ресторанов IL-Patio, работающая на рынке общественного питания г. Краснодара, включает торговые точки, которые расположены в СБС Мегамолл по ул. Уральской, 104, отдельно стоящее заведение по ул. Мира, 51 (Мира/Седина), а также ресторан по ул. Красной, 111 (Красная/Калинина). Управление сетью осуществляется по контракту с управляющей компанией ООО «Модная компания», директором которой является Васягин А.И., привлекающая специалистов к разработке маркетинговой стратегии, стандартов услуг, организации системы снабжения, обеспечивая постоянный инспекционный контроль за тем, чтобы входящие в сеть торговые точки соблюдали стандарты обслуживания.

В ресторанной сети «Ил Патио» основные механизмы увеличения продаж связаны с правильным позиционированием блюд в меню, которое должно соответствовать технологическим особенностям и возможностям кухни. При этом акцент необходимо делать на различные акции и специальные предложения, которые должны быть оригинальными и непохожими на предложения конкурентов, что создаёт информационные поводы для публикаций в СМИ. Активно привлекать партнеров-поставщиков для промоутирования их продукции, что позволит снизить себестоимость специального предложения [11].

Целевым сегментом сети является население в возрасте до 35 лет и со средним уровнем дохода от 10 до 25 тыс. рублей.

Коммуникационная политика сети «Ил Патио» связана с позиционированием и продвижением её заведений.

Информирование – одна из основных целей, ради достижения которых разрабатываются пиар-кампании, задачами которых является формирование положительного имиджа сети и установление взаимопонимания и сотрудничества между руководством сети «Ил Патио» и наиболее важными группами в бизнесе [2].

Вся рекламная деятельность сети должна быть последовательной. От случайных единичных акций справедливо ожидать лишь временного всплеска увеличения посещаемости. Распространение информации методом «из уст в уста», принимая во внимание ограниченность бюджетов, выделенных в 2014 г. на продвижение, становится актуальным для сети «Ил Патио». В настоящее время все средства «маркетинга общения», несущие возможность увеличения оборачиваемости столов и удержания постоянных клиентов хороши. Для того чтобы создать эффективную рекламу, необходимо изучить продукт продвижения и его потребительскую аудиторию [12].

Привлечение и удержание клиентов – основная цель бизнеса предприятия питания. Влияют на этот процесс многие составляющие, в том числе и инструменты

пиар, которые являются центральными инструментами коммуникационной политики. При этом необходимо наиболее полно выявлять и задействовать предпочтения потребителей в том случае, если они сами участвуют в формировании потребительских инноваций, представляющих собой результат творчества потребителей, воплощенный в новом или усовершенствованном продукте, который востребован рынком и непосредственно решает ту или иную потребность потребителей.

Подводя итог проведенному анализу деятельности ресторанной сети «Ил Патио» можно выделить ряд рекомендаций:

1. Правильно позиционировать блюда в меню, позволяющие использовать метод перекрестных продаж и технологию определения оптимального размера порции [3].

2. Активно использовать бонусные программы. Имея суть, близкую к дисконтным схемам, они тем не менее имеют принципиальные отличия. Клиент, участвующий в такой программе, не получает скидки в чистом виде, а накапливает на своем персональном счету бонусные очки, которые со временем имеют возможность превратиться, опять же в материальные выгоды для себя – например, получить подарок или уменьшение стоимости при пользовании услугами компании. Здесь важно присутствие таких нематериальных стимулов к участию, как азарт, игра, эмоциональное удовлетворение.

3. Внедрять различные акции и специальные предложения:

- Предложение блюд этнической кухни (неделя старинных рецептов итальянской кухни) [13].

- Предложение блюд, потребляемых в религиозные праздники.

- Предложение для компаний в 6, 10, 15 человек.

- Продажа входного билета на мероприятие в ресторане с включенной стоимостью ужина.

- Предложение специального меню для ужина на двоих (3-4 перемены и по бокалу вина) [4].

- Предложение для именинников, а также в честь дня специалиста / работника отрасли.

- Предложение в рамках промоакций: «Неделя здорового и легкого питания».

4. Внедрять в практику проведение пресс-конференций с целью «отпиарить» повара или какое-нибудь событие. Для этого необходимо подготовить: CD с мультимедийной презентацией заведений данной сети или электронной версией пресс-релиза, факт-лист с описанием заведения, меню с фотографиями интерьера, шеф-повара и нескольких визуально эффектных блюд[14].

5. Чаще общаться с прессой по разным поводам – от сезонного обновления меню, фестиваля итальянской кухни, гастролей заморского шефа (т.е. новостных поводов) до проведения информационно-развлекательных мероприятий, посвященных придуманным юбилейным датам, мифическим событиям, несуществовавшим личностям (т.е. поводов смоделированных). Для продуктивного общения со СМИ руководству сети «Ил Патио» надо научиться генерировать новости, в качестве основной мысли которых следующее: «Только что получили...», «Впервые в сети...», «Новое меню...» и др.

6. В качестве рекламных площадок использовать собственный интернет-ресурс, через который необходимо постоянно информировать обо всех нововведениях и изменениях, происходящих в ресторанах данной сети [5].

7. Организация внутрисетевого издания, например, газеты или журнала. Издание такой газеты не является финансово выгодным мероприятием, основной эффект проявляется в дальнейшем: в росте количества посетителей, в совершении вторичных покупок в ресторане, в формировании контингента лояльно настроенных по отношению к бренду посетителей. И, наконец, это хорошая площадка для пропагандирования ценностей, выражаемых брендом в широком понимании этого слова [8].

8. Практиковать малозатратные пиар-кампании с использованием технологии «эффекта Хоторна», метода актерского представления, онлайн-игры.

9. Практиковать отраслевые форумы, онлайн-конференции, тематические блоги. Так для сети можно сделать «прикормку» через запрос совета, стимулируя тем самым открытое обсуждение, обеспечив благодаря технологии маркетинга общения перетекание слухов, мыслей и домыслов от одного потенциального гостя заведения к другому. Вовлеченность, возникающая благодаря диалогу, создает у лидеров мнений расположение и чувство сопричастности, что, собственно, и двигает ими [7].

10. Использовать технологию «вирусного маркетинга» в виде акции под кодовым названием «Приведи друга» или в воскресенье предоставлять в качестве бонуса возможность сделать бесплатные фото ребенка с оформлением детского уголка уменьшенной копией логотипа заведения [10].

11. Внедрить в сервисную политику такую услугу как «шоу – кукинг», представляющую собой демонстрацию приготовления блюд шеф-поваров ресторана или приглашенным поваром, занимающим ведущие позиции на рынке услуг питания [15]. Такое шоу нацелено на привлечение большого количества гостей, как постоянных, так и новых, а для этого оно должно быть оригинальным, новым и неожиданным.

Источники:

1. Белицкая О.В., Тютюнников А.С. Переподготовка трудовых ресурсов Краснодарского края как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы. // Экономика и предпринимательство. 2012. № 2. С. 226-228.
2. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний. //Курорты. Сервис.Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 5-9.
3. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании. // Вестник академии знаний, № 2- 2012,(с.34-37),Краснодар, ООО « Просвещение-Юг»-83с.
4. Григорьева Е.А. Управленческий учёт как одна из технологий корпоративного производственного менеджмента. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 231-241.
5. Джум Т.А., Лазаренко Л.А. Концепции коммерческой дея-

тельности ресторанной сети на современном этапе.//Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 208-215.
6. Лазаренко Л.А. Разработка программы стимулирования сбыта на предприятии.//В сборнике: Экономика. Теория и практика материалы II международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 78-80.
7. Лазаренко Л.А., Омельченко Л.Д. Маркетинговый подход к формированию ассортиментной политики предприятия сферы ресторанного бизнеса на материалах ООО «Свобода и дело» кафе «Club» в г.Краснодаре.//Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 (6364). С. 262-267.
8. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа// Курорты. Сервис.Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 98-114.
9. Лукин В.К., Григорьева Е.А., Петров Д.В. Эффективность маркетинговой товарной политики. //Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 38-42.
10. Меркулова Т.А.Заслужить лояльность клиента-задача бизнеса в сервисе. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 123-124.
11. Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 166-170.
12. Ошкина Ю.А., Ленкова М.И. Сущность «контролинга» и его позиция в концепция в концепции управления организацией. // В сборнике: Материалы I Международной научно-практической конференции «Наука в 21 веке» Петрова Т.А. Краснодар, 2013. С. 75-80.
13. Ольшанская С.А., Погорлетский А.В. Изучение потребностей современного человека, удовлетворяемых глобальной сетью «интернет». //Курорты. Сервис.Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 141-147.
14. Петрова Т.А. Теоретическое описание понятия «норма языка» // Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). С. 86-91.
15. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. № 3 (59) (июнь). – Краснодар, КСЭИ, 2013.

В.К. ЛУКИН
профессор кафедры менеджмента, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт
К.Ю. ДЕРКАЧ
ОАО «Проектно-изыскательский институт «Кубаньводопроект»
В.Е. ЛОГИНОВА
Российский университет дружбы народов

ПРОБЛЕМЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ КВАЗИ-ИНТЕГРИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Аннотация. В статье рассматриваются инвестиционные проблемы наращивания возможностей антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста, и, в перспективе, создания квази-интегрированной финансовой системы Евразийского экономического союза.

Annotation. The article considers the problem of investment capacity of crisis stabilization and stimulation of sustainable growth, and, in the long term, the creation of quasi-integrated financial system of the Eurasian economic Union.

Ключевые слова: финансовая система; ресурсы; рынки; информационное пространство.

Key words: financial system; resources; markets; information space.

Концепция взаимодействия крупных российских корпоративных групп и глобальных финансовых сетей как узловых центров информационной системы саморегуляции базируется на новом подходе с опорой на развитие кооперационных программ крупных корпоративных групп российского происхождения (в том числе в отношении контроля зарубежных финансовых и имущественных активов и координированных операций на мировых финансовых рынках). Сегодня заметный рост активности по линии партнерств происходит в рамках общего укрепления информационной составляющей модернизации российской экономики как макрокогерентной системы. Можно также говорить о новой (в рамках Евразийского экономического союза) легитимизации регулировочной компетенции финансовых сетей, которая до сих пор понималась достаточно узко - в рамках поддержания «корпоративной стабильности» - для наращивания возможностей антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста, и, в перспективе, создания квази-интегрированной финансовой системы Евразийского экономического союза.

Надо сказать, что в основу развития кооперационных программ российских компаний изначально был положен весьма прагматичный подход [7]. Повышенное внимание к координационной политике именно сейчас мотивируется банальной нехваткой ресурсов для антикризисного регулирования и модернизационного стимулирования в экономике России [3].

В свою очередь, привлекательность императивов антикри-

зисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста российской экономики для партнеров и инвесторов должна быть обусловлена не столько задачами обеспечения антикризисной стабильности, сколько ее новой ролью как своего рода организационного каркаса [11]. Этот каркаса должен обеспечивать коллективную саморегуляцию финансовой деятельности на постсоветском пространстве и далее – возможностью получения мультиплицированного совместного финансово-заемного рычага при обороте финансовых ресурсов в финансовых системах Европы и Азии [4]. В результате должен быть достигнут координационный формат формирования комплексной геостратегической позиции России и дружественных стран [участвующих во взаимных товарных и финансовых операциях на валютной основе российского рубля] в мировой финансовой системе 10.

Данный подход определяет необходимость для российских корпоративных групп и глобальных финансовых сетей игнорирования границ между внутренней и внешней экономической безопасностью финансовой деятельности, с учетом тенденций формируемых международным законодательством и практикой деятельности на международных финансовых и фондовых рынках (валютно-финансовые атаки Д. Сороса на различные валюты и т.п.).

В практической политике коллаборативный подход к обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий влияния макро-кризисных финансовых флуктуаций на сегменты российской финансовой системы также предполагает горизонтальную кооперацию между различными финансовыми компаниями по принципу взаимодополняемости и частичного дублирования функций выработки корпоративно-отраслевых финансовых стратегий, что находит свое воплощение в развитии отношений российских структур и иных участников глобальных финансовых сетей на институциональном уровне [5].

Такой подход направлен на получение максимальной отдачи от действующих программ сотрудничества, а также от углубленной информационной кооперации на индивидуальной основе [8].

Вместе с тем возможно появление новых структурных компонентов отраслевых отношений российских корпоративных групп и глобальных финансовых сетей, их структур за рубежом, зарубежных контрагентов в сфере обеспечения антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста в рамках балансирования товарно-финансового оборота и блокирования пиковых скачков нелинейной экономической динамики. С учетом ключевого значения российского энерго-сырьевого экспорта целесообразно операции такого экспорта сконцентрировать на группе отраслевых и межотраслевых электронных торговых площадок с целью последующего комплексирования пакета добавленной стоимости от квази-консолидированного экспорта для реализации масштабных инфраструктурных программ общероссийского характера с трансляцией таких экономических механизмов на страны Евразийского экономи-

ческого союза, СНГ, ШОС и далее.

Можно выделить следующие задачи в контексте развития глобальных финансовых сетей в рамках отраслевой политики обеспечения антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста:

достижение большей эффективности стратегий при достижении антикризисной стабилизации и стимулировании устойчивого роста глобальных финансовых сетей;

расширение перечня задач, решаемых в рамках отраслевых программ достижения антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста;

целевое воздействие непосредственно на внутреннюю политику отдельных глобальных финансовых сетей, в частности, в области информационных аспектов модернизации российской экономики как макро-когерентной системы.

Этот «пакет» мер базируется на концепции формирования в России международного финансового центра (группы центров) [6]. Идея их направлена на качественное совершенствование информационного потенциала финансовых сетей и органов госуправления в условиях возрастания важности информационного взаимодействия [1].

В целом решения находятся в русле последовательной реализации стратегии формирования международного финансового центра, в соответствии с которыми в арсенале российской экономики как макро-когерентной системы должны появиться качественно новые как информационные, так и финансовые возможности [9]. Необходимо формирование модели обеспечения антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста Евразийского экономического союза при доминирующей роли финансового потенциала России [2]. Основной упор - на повышение в нем роли финансовой инфраструктуры российской экономики при решении многих задач экономической интеграции и противодействия внешнему [по отношению к коллективным интересам Евразийского экономического союза и СНГ] финансово-экономическому и политическому давлению глобальных геоэкономических игроков [12].

В связи с расширением функциональной сферы финансового регулирования российской экономики как макро-когерентной системы, охватывающей сегодня целый ряд как финансовых, так и иных экономических вызовов, можно говорить об использовании финансовой инфраструктуры российской экономики как инструмента противодействия различным системным угрозам экономической безопасности России, в том числе в свете повышения системообразующей значимости российской экономики в мировой экономике, для чего необходимо придать ей роль эффективного проводника интересов обеспечения антикризисной стабилизации и стимулирования устойчивого роста в максимально широкой сфере деятельности.

Источники:

1. Агеев А.И. Госплан – основные подходы к планированию социально-экономического развития России // Экономические

стратегии, 2013, №8. С.100-108.
2. Волков Д.И. Куда ведет экономику трансформация газовой составляющей? // Региональная экономика: теория и практика, 2004, №3. С. 34-37.
3. Деркач А.К. Инвестиционные аспекты балансирования научно-технических циклов в экономике России // Альманах современной науки и образования. 2013. № 8. С. 107-109.
4. Деркач А.К. Проблемы системной оптимизации взаимодействия государственных, общественных и корпоративных финансов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2013, №07. С.192-196.
5. Логинов Е.Л., Логинов А.Е. Глобальный кризис как новый формат борьбы за мировое экономическое лидерство // Финансы и кредит, 2010, №18. С.22-27.
6. Логинов Е.Л., Логинова М.М. Императивы трансформации глобального финансового управления в посткризисный период // Финансы и кредит, 2012, №16. С.2-7.
7. Логинов Е.Л. Проблемы мониторинга функционирования распределенных информационных систем. Монография.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 294 с.
8. Лукин В.К. Проблемы глобализационной трансформации форм долгового финансирования на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 196-199.
9. Лукин В.К. Проблемы глобализационной трансформации форм долгового финансирования на уровне субъекта Российской Федерации и муниципальных образований // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. № 7-1. С. 196-199.
10. Петров Д.В., Лукин В.К. Совершенствование регионального сегмента российской финансовой системы в условиях международной глобализации // Естественно-гуманитарные исследования. 2014. № 1. С. 70-73.
11. Хуако Х.Ш., Лукин В.К., Логинова М.М., Логинова В.Е., Шишкина Н.А. Разработка механизма мультипликации инвестиционных ресурсов с опорой на заемные средства // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1. С. 264-269.
12. Цветков В.А. Стратегические подходы к развитию энергетической инфраструктуры России в условиях интеграции национальных энергосистем и энергорынков. – М.: ИПР РАН, 2014. – 510 с.

Ю.Г. МАКАРЕНКО
доцент кафедры менеджмента, к.э.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Повышение прозрачности управления муниципальными финансами является важнейшим условием повышения качества и уровня жизни населения, достижение устойчивого экономического роста, модернизации экономики и достижения иных стратегических целей социально-экономического развития муниципальных образований. Несмотря на проведение бюджетных реформ и совершенствование нормативно-правового регулирования бюджетных отношений, в настоящее время процесс формирования целостной системы эффективного управления муниципальными финансами не завершен. В этой связи повышается актуальность исследований в области оптимизации структуры бюджета и мероприятий по обеспечению экономии средств.

Annotation. Increasing the transparency of municipal Finance management is essential to improve the quality and living standard of population, sustainable economic growth, modernize the economy and achieve other strategic goals of socio-economic development of municipalities. Despite the budget reforms and the improvement of normative legal regulation of budgetary relations, currently in the process of formation of the integral system of effective management of municipal finances has not been completed. In this regard, increased relevance of research in the field of optimization of the budget structure and measures to ensure savings.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная политика, бюджетный процесс, оптимизация бюджетных расходов, сбалансированность бюджета, устойчивость, нагрузка.

Key words: budget, budget policy, budget process, optimization of budget expenditures, budget balance, stability, load.

Анализ качества и эффективности использования бюджетных ресурсов на местном уровне играет важную роль в построении грамотной бюджетной политики. Механизм установления новых или упразднения ненужных бюджетных расходов жёстко регулируется нормами бюджетного законодательства Российской Федерации и правовыми актами нижестоящих бюджетных уровней. Контрольные органы муниципальных образований при анализе расходования бюджетных ресурсов должны руководствоваться не своим субъективным пониманием эффективности, а оценивать её исходя из показателей результативности, установленных ответственными исполнителями субъектов и уполномоченными государственными органами.

Проверка расходов на их полезность и целесообразность на муниципальном уровне осуществляется в рамках бюджетного процесса на стадиях составления проекта бюджета и его утверждения представительным органом власти. В процессе исполнения бюджета осуществляется промежу-

точный анализ деятельности главного распорядителя (распорядителей) бюджетных средств осуществляется посредством составления финансовой отчётности, ревизий и экспертных проверок.

Муниципальные органы вправе формировать предложения по оптимизации расходов собственного бюджета для наиболее полного удовлетворения принципов экономности и эффективности. Однако, при проведении комплексного анализа целесообразности бюджетных расходов, вынуждены опираться на систему регламентирующих показателей, закреплённых вышестоящими правовыми документами.

В целях стимулирования органов местного самоуправления муниципальных образований к повышению качества управления муниципальными финансами и достижения наилучших показателей оценки качества управления ими предусмотрена система показателей, утверждённых приказом Министерства финансов Российской Федерации от 03.12.2010 № 552 «О Порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами» (далее – Порядок мониторинга), а также разработанными на их основе региональными актами мониторинга качества управления муниципальными финансами.

Согласно Порядку мониторинга, разработанная региональная система коэффициентов, должна удовлетворять требованиям качества управления муниципальными расходами по следующим показателям:

а) соблюдение бюджетного законодательства;

б) качество организации и осуществления бюджетного процесса;

в) эффективность управления бюджетными средствами;

г) обеспечение прозрачности бюджетного процесса.

Оценка проводится на основании муниципальных правовых актов представительных органов муниципальных образований о местных бюджетах (далее - решения о местных бюджетах), данных отчётов об исполнении местных бюджетов, материалов и сведений, полученных от финансовых органов муниципальных образований и иной информации. По результатам мониторинга уполномоченным финансовым органом субъекта РФ формируется сводный рейтинг муниципальных образований по качеству управления муниципальными финансами. Результаты оценки учитываются при предоставлении муниципальным образованиям межбюджетных трансфертов и выработке рекомендаций по совершенствованию системы управления муниципальными финансами в тех сферах, в которых качество управления оценено на низком уровне.

Реализация предложенных Минфином России мер поможет повысить прозрачность управления общественными финансами на местах, упорядочить бюджетные трансферты и исключить неэффективные бюджетные расходы. Основные направления и конкретизирующие их мероприятия по оптимизации бюджетного процесса в части эффективного исполнения расходной части представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Направления оптимизации расходов бюджета муници-

пального образования

Направление оптимизации расходов	Ключевые меры
В области оптимизации бюджетной сети и органов управления	- организация мониторинга бюджетной сети, оценка потребности в бюджетных учреждениях, снижение затрат на предоставление единицы услуг; - привлечение частного сектора для предоставления государственных услуг, создание централизованных бухгалтерий, аутсорсинг, передача функций МФЦ; - реорганизация органов исполнительной власти; изменение организационно-штатной структуры.
В сфере социальной поддержки населения	- проведение инвентаризации социальных выплат и льгот и их пересмотр на основе принципов адресности и нуждаемости; - изменение порядка предоставления субсидий, пособий, ежемесячных единовременных выплат (мер социальной поддержки) в части предоставления сведений о доходах для подтверждения статуса малоимущей семьи; отмена социальных выплат; - исключение в региональном законодательстве норм об обеспечении отдельными социальными выплатами категорий лиц, имеющих возможность получать соответствующие выплаты из федерального бюджета; - переход от оплаты ежемесячной денежной выплаты на оплату жилищно-коммунальных услуг от стандарта стоимости ЖКУ к их фактическому потреблению и пр.
В области жилищно-коммунального хозяйства	- реализация программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры МО, повышение надежности и качества оказываемых населению коммунальных услуг и установление экономически обоснованных тарифов на ресурсы; - установление нормативов потребления коммунальных услуг; - устранение имеющихся дисбалансов при регулировании тарифов и пр.
Выдача субсидий и преференций юридическим лицам	- оценка эффективности предоставления из регионального бюджета субсидий юридическим лицам; - оптимизация (сокращение) отдельных видов преференций.
Управление инвестициями:	-оценка эффективности и экономической целесообразности проектного решения и обоснованности сметной стоимости; - осуществлять капитальные расходы, способствующие снижению текущих затрат в среднесрочной перспективе и пр.
Повышение эффективности планирования государственного задания	- стоимость одной и той же услуги должна оказываться по одному нормативу затрат; - стоимость услуги, оказываемой за счёт средств бюджета, не может быть выше, чем стоимости такой же услуги, оказываемой потребителю на возмездной основе.
Повышение эффективности государственных закупок	- обоснованность закупок, цен контрактов, комплектности приобретаемого товара, его технических характеристик; - стремления к экономии в ходе закупочных процедур; - проведение экспертизы качества поставленного товара, результатов выполненной работы и пр.
Сокращение объёмов дебиторской и кредиторской задолженности	- инвентаризация дебиторской задолженности, взыскание задолженности по платежам; - пересмотр существующей задолженности на предмет ее достоверности и пр.

На основе представленных направлений оптимизации бюджетных расходов централизованным органам исполнительной власти субъектов и муниципальным образованиям предписана разра-

ботка собственных программ повышения эффективности управления муниципальными бюджетами с учётом изложенных Минфином рекомендаций. Исходя из этого, муниципальные органы власти при выборе подходов к оптимизации бюджетных ассигнований должны в первую очередь опираться на закреплённые в вышестоящих регламентирующих документах методы административно-хозяйственного воздействия.

Обобщая и систематизируя ключевые подходы и методы регулирования бюджетного процесса в муниципальных образованиях, изложенные в вышеуказанных правовых актах, мы считаем возможным условно классифицировать подходы, применяемые для оптимизации расходных обязательств следующим образом (таблица 2). Как видно из таблицы 2, рассмотренная классификация подходов имеет широкий набор методов и способов достижения поставленных задач.

Таблица 2 – Классификация подходов к оптимизации бюджетных расходов в муниципальном образовании

Классификация подходов к оптимизации бюджетных расходов в муниципальном образовании	Разновидность подходов к оптимизации бюджетных расходов в муниципальном образовании
1	2
по способу регулирования	прямые косвенные
по виду расходов	по текущим обязательствам по капитальным расходам
по источникам расходов	внешние (публичные) внутренние (непубличные)
по получателям (адресатам)	для юридических лиц для физических лиц
по структурному (отраслевому) делению распорядителей	административные социальные, экономические жилищно-коммунальные, культурные, в области здравоохранения образовательные, транспортные, торговые сельско-хозяйственные, промышленные, топливно-энергетические информационные, бюджетные, и пр.
по классификаторам расходных обязательств	общегосударственные, национальная безопасность и правоохранительная деятельность, национальная экономика, ЖКХ, образование, охрана окружающей среды, здравоохранение культура, кинематография, физическая культура и спорт, СМИ обслуживание долга и пр.
по уровням бюджетной системы	местные (муниципальные) субфедеральные федеральные
по сроку применения	постоянные периодические (временные) разовые
по выполняемым функциям в бюджетной системе	разрешительные стимулирующие регламентирующие

	профилактические ограничительные пресекающие
по степени сосредоточенности	централизованные децентрализованные

Выбор конкретных методов оптимизации расходной части местного бюджета обусловлено рядом специфических факторов, важную роль среди которых имеют: социально – экономические, демографические, историко-культурные, этнические, административно-территориальные и пр. Учёт указанных особенностей муниципалитетов в вопросах построения местной бюджетной политики должен в полной мере соотноситься с принципами бюджетного процесса в Российской Федерации и отвечать целям достижения общественного благосостояния.

Несмотря на положительные результаты реализации, к настоящему времени процесс формирования целостной системы управления муниципальными финансами еще не завершен. В настоящее время в сфере управления муниципальными финансами в муниципальном образовании город Краснодар сохраняется ряд недостатков, ограничений и нерешенных проблем, что характерно в целом для всей бюджетной системы Российской Федерации:

- слабая увязка между стратегическим и бюджетным планированием;

- недостаточно активное использование методик оценки деятельности органов местного самоуправления и муниципальных учреждений, в том числе оценки эффективности использования ими финансовых ресурсов;

- неопределённость в выборе стратегии расходования денежных средств: принцип «качества» или принцип «низкой цены» в рамках Федерального закона 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров; работ услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закон о контрактной системе);

- отсутствие единого подхода с определению начальной «максимальной» цены контракта в рамках закона о контрактной системе;

- недостаточная действенность системы муниципального финансового контроля и его ориентации на оценку эффективности бюджетных расходов.

На наш взгляд, для достижения поставленной цели планируется создание механизмов, направленных на решение следующих основных задач:

- завершение полноценного внедрения программно-целевых методов управления в бюджетный процесс, так как переход к программному бюджету, начиная с 2015 года потребует, как повышения качества организации бюджетного планирования программных расходов, их обоснованности, направленности на достижение количественно измеряемых результатов, так и повышения доли охвата программными мероприятиями бюджетных средств и соответствующее снижение доли непрограммных расходов ещё на 5% начиная с 2016 года. Однако необходимо помнить о рациональности применения данного подхода, так

как не все расходные обязательства могут осваиваться в соответствии с программно-целевым подходом.

- реализация мер по повышению эффективности бюджетных расходов;

- обеспечение непрерывного повышения качества финансового менеджмента в секторе муниципального управления;

- повышение открытости и прозрачности управления муниципальными финансами.

Проведённая оценка финансового состояния бюджета муниципального образования город Краснодар по расходам (таблица 3) показал, что подавляющая часть расходов (более 90%) - это текущие расходы, которые имеют тенденцию к увеличению. Это означает, что финансирование инвестиционных проектов города в 2013 году сократилось (с 9% в 2011 г. до 2% в 2012 г.) и, следовательно, не позволило городу решать долгосрочные задачи и развиваться в полной мере.

Таблица 3 - Расходы бюджета г. Краснодара на 2015-2017 годы по разделам бюджетной классификации, млн. руб.

Раздел	Наименование раздела	2015 год	2016 год	2017 год
	РАСХОДЫ, всего	23 170	22 672	23 042
	в том числе			
0100	Общегосударственные расходы	3 515	2 851	2 895
0300	Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	528	457	485
0400	Национальная экономика	1 538	1 273	1 307
0500	Жилищно-коммунальное хозяйство	3 846	3 692	3 198
0600	Охрана окружающей среды	6	4	5
0700	Образование	9 885	9 669	9 702
0800	Культура, кинематография	612	606	610
0900	Здравоохранение	900	902	904
1000	Социальная политика	946	949	998
1100	Физическая культура и спорт	379	320	307
1200	Средства массовой информации	113	119	120
1300	Обслуживание государственного и муниципального долга	900	1 082	1 148
	Условно утвержденные расходы	-	748	1 363

Однако местный бюджет, являясь инструментом экономического развития территории, должен быть сосредоточен на реализации масштабных инвестиционных проектов, которые направлены на решение муниципальных проблем. Решение долгосрочных инвестиционных задач невозможно без значительных расходов в виде бюджетных инвестиций, уровень которых можно оценить с помощью коэффициента инвестиционной активности.

Коэффициент инвестиционной активности муниципального образования характеризует долю инвестиционных расходов бюджета в общей сумме расходов местного бюджета. Чем выше значение коэффициента, тем в большей степени муниципальные органы власти решают задачи инвестиционного характера, создавая материальную основу для повышения объема и качества государствен-

ных и муниципальных услуг, тем в большей степени их деятельность направлена на стимулирование развития муниципального образования, на формирование условий для модернизации экономики и изменения модели экономического роста. Сумма коэффициентов текущих расходов бюджета и инновационной активности равна единице.

Коэффициент относительной стоимости содержания органов местного самоуправления показывает удельный вес расходов на организацию и реализацию муниципального управления в общей сумме общественно полезных расходов. Чем выше значение коэффициента, тем дороже обходятся органы власти бюджету. На величину коэффициента оказывает влияние эффективность организации системы управления, т.е. средняя величина заработной платы среди работников органов управления, соответствие количества работников объему работ. Уменьшение коэффициента стоимости содержания органов местного самоуправления с 8,7 до 7,6% при увеличении общего объёма расходов бюджета более чем на 20% говорит о фактическом росте данной статьи и о необходимости проведения ревизии и дальнейшей оптимизации расходов по данному разделу (таблица 4).

Таблица 4 - Показатели, характеризующие направленность муниципальной бюджетной политики в сфере бюджетных расходов муниципального образования город Краснодар в 2012- 2015 годах

Показатель	Формула расчета	2012 г. (факт)	2013 г. (факт)	2014 г. (факт)	2015 г. (план)
Коэффициент текущих расходов бюджета	$K_{т.р} = \frac{P_т}{P}$, где $P_т$ - текущие расходы бюджета, Р - общая сумма расходов	0,88	0,87	0,86	0,93
Коэффициент инвестиционных расходов бюджета	$K_{и.р} = \frac{P_и}{P}$, где $P_и$ - инвестиционные расходы бюджета, Р - общая сумма расходов	0,12	0,13	0,12	0,07
Коэффициент относительной стоимости содержания органов местного самоуправления	$K_{о.м.с} = \frac{P_{о.м.с}}{P}$, где $P_{о.м.с}$ - расходы на содержание органов местного самоуправления, Р - общая сумма расходов	0,087	0,083	0,076	0,047
Коэффициент социальной ориентированности бюджета	$K_{с.о} = \frac{P_{соц}}{P}$, где $P_{соц}$ - расходы соц. характера, Р - общая сумма расходов	0,56	0,59	0,54	0,55

Коэффициент программных расходов бюджета	$K_{п.ц.р} = \frac{P_{п.ц.р}}{P}$, где $P_{п.ц.р}$ - расходы бюджета в рамках ведомственных и муниципальных целевых программ, Р - общая сумма собственных расходов	0,06	0,05	0,06	0,86

Коэффициент социальной ориентированности местного бюджета показывает удельный вес расходов на функционирование социальной сферы (образование, здравоохранение, культуру, искусство, средства массовой информации, физическую культуру и спорт, социальную поддержку граждан, охрану окружающей среды) в общей сумме расходов местного бюджета. Чем выше значение коэффициента, тем большее внимание оказывается муниципальными органами власти предоставлению гражданам социальных услуг. Коэффициент социальной ориентированности бюджета отражает социальную направленность средств бюджета и показывает, что в общем объеме расходов социально значимые расходы в муниципальном образовании город Краснодар в исследуемом периоде составляют не менее 50%.

На величину коэффициента оказывают влияние приоритеты муниципальных органов власти в части бюджетных расходов. Чем большая часть расходных обязательств такого рода передается территориям, тем выше будет значение этого коэффициента. Рост коэффициента программных расходов свидетельствует о повышении рациональности бюджетных средств, увязке расходов бюджета с результатами их использования через систему количественных критериев и индикаторов эффективности деятельности органов власти.

Оценить, в какой мере управление в муниципалитете ведется в рамках достижения целей, обеспечивается обоснованность расходов, позволяет коэффициент программных расходов бюджета. Он отражает применение программно-целевого подхода к управлению экономикой муниципалитета. Такой подход позволяет переориентировать государственное и муниципальное управление с освоения выделенных в бюджете средств на управление результатами. Коэффициент программных расходов местного бюджета Краснодара показывает удельный вес расходов в рамках государственных и муниципальных программ в общей сумме расходов местного бюджета до и после перехода на программное планирование.

Наряду с созданием общих условий и стимулов для повышения эффективности бюджетных расходов, необходимы разработка и реализация конкретных инструментов и механизмов для достижения этой цели с учетом специфики основных сфер деятельности (функций) органов местного самоуправления муниципального образования город Краснодар. Для решения указанных задач в 2014 - 2018 годах, по нашему мнению, необходимо принять решения по следующим основным направлениям (рисунок 1):

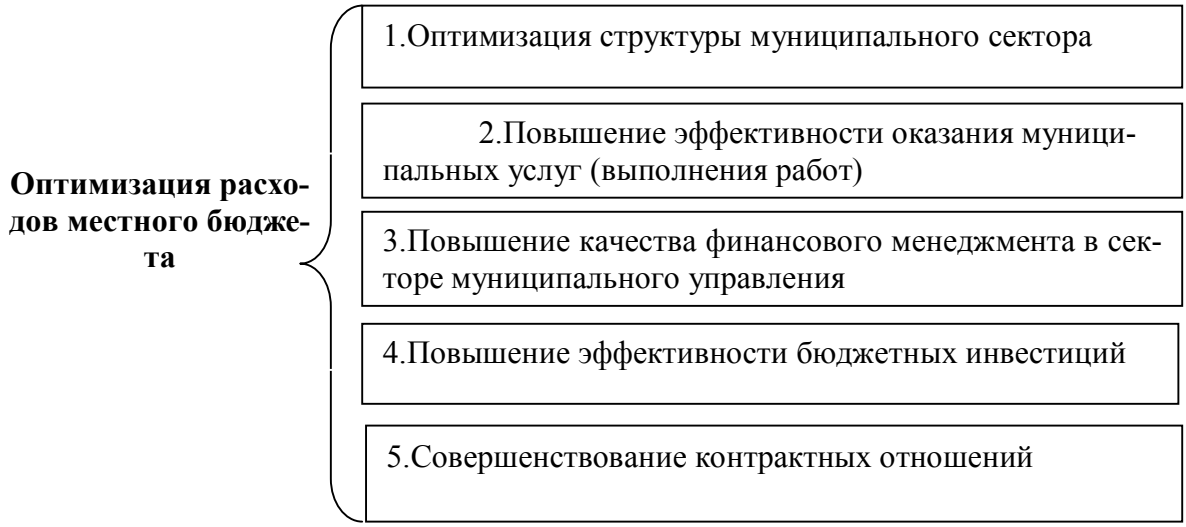

Рисунок 1 – Схема реализации мероприятий по оптимизации расходов местного бюджета муниципального образования

С целью оптимизации структуры муниципального сектора необходимо реализовать следующие мероприятия:

- оптимизация состава и полномочий отраслевых, функциональных и территориальных органов администрации муниципального образования город Краснодар, результатом которой должно стать сокращение дублирования функций и полномочий;
- совершенствование административных регламентов предоставления (исполнения) муниципальных услуг (функций);
- передача функций органов местного самоуправления, не отнесенных к основному виду деятельности, специализированным организациям, создаваемым для обслуживания одновременно нескольких органов, или размещение муниципальной закупки на соответствующие услуги;
- оптимизация межведомственного взаимодействия, в том числе с использованием информационных технологий, путем раскрытия информации о деятельности органов местного самоуправления.
- увеличение экономической отдачи от находящихся в муниципальной собственности муниципального образования город Краснодар пакетов акций и долей в хозяйственных обществах.

Реализация всех вышеуказанных мероприятий, на наш взгляд, будет способствовать достижению поставленных целей и решению задач по повышению эффективности управления муниципальными финансами муниципального образования город Краснодар и оптимизации расходной части бюджета.

Источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.06.2014) - URL: http://www.consultant.ru/popular/budget/.
2. Бюджетное послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 13.06.2013 «О бюджетной политике в 2014 - 2016 годах». - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_147552/.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года». - URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156759/
4. Письмо Минфина России от 01.12.2014 № 06-03-05/61507 «О направлении рекомендаций по направлениям роста доходов и оптимизации расходов при формировании бюджетов субъектов Российской Федерации на 2015 - 2017 годы». - URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_154112/.
5. Приказ Министерства финансов РФ от 27.08.2004 года № 243 «О методических рекомендациях субъектам российской федерации и муниципальным образованиям по регулированию межбюджетных отношений». - URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=335011.
6. Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 03.12.2010 № 552 «О Порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами».- URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/ 12080862/.
7. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 19.08.2014 № 865 «Об утверждении Программы повышения эффективности управления государственными финансами Краснодарского края на период до 2018 года». - http://www.minfinkubani.ru/budget_reform/ detail.php?ID=4584&IBLOCK_ID=85.
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 № 1101-р «Об утверждении Программы Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года» - URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_123215/.
9. Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 02.03.2011 № 1371 «Об утверждении Программы по повышению эффективности расходов местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на период до 2012 года». - URL: http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW177;n=83191.
10. Постановление администрации муниципального образования город Краснодар от 06.11.2014 № 8032 «Об утверждении Программы повышения эффективности управления муниципальными финансами муниципального образования город Краснодар на период до 2018 года». - URL: http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW177;n=5677.
11. Бюджет муниципального образования город Краснодар - URL: http://krd.ru/departament-finansov/byudzhet/.

Е.В. ФОМЕНКО
доцент кафедры менеджмента, к.г.н.,
Кубанский социально-экономический институт
В.В. АНТОШКИНА
аспирант, Кубанский государственный университет

ТЕОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ

Аннотация. Права собственности – это отношения между людьми по поводу ограниченных ресурсов. Представить себе современный мир без прав собственности невозможно. Чтобы разобраться, как возникают права собственности, нужно рассмотреть несколько теорий, и эти теории имеет смысл разбить на две большие группы.

Annotation. The property rights – are human relations concerning limited resources. It is impossible to imagine the modern world without the property rights. To understand as there are property rights, it is necessary to consider some theories, and it makes sense to break these theories into two big groups.

Ключевые слова: права собственности, фундаментальные понятия, наивная теория, теория групп давления, теория рентоориентированного поведения.

Key words: property rights, fundamental concepts, naive theory, theory of groups of pressure, theory of rentorientation behavior.

Право собственности — одно из фундаментальных понятий экономической и социальной теории.

Права собственности – это отношения между людьми по поводу ограниченных ресурсов. Представить себе современный мир без прав собственности невозможно.

В литературе выделяется три теории возникновения прав собственности:

наивная теория прав собственности;

теория групп давления;

теория рентоориентированного поведения [3].

Чтобы разобраться, как возникают права собственности, нужно рассмотреть несколько теорий, и эти теории имеет смысл разбить на две большие группы. Первая группа теорий рассматривает возникновение прав собственности, никоим образом не учитывая влияние существующих в обществе политических и социальных институтов. При таком подходе государство играет роль «государства за сценой» и не участвует в принятии решений. Вторая группа теорий, наоборот, занимается рассмотрением государственного фактора как центрального в создании той или иной системы прав собственности.

Одну из теорий, относящихся к первой группе, принято называть «наивной» лишь потому, что она чересчур наивно подходит к действительности, оставляя государство за рамками рассмотрения. «Наивная» теория предлагает рассматривать ту или иную систему прав собственности, сравнивая издержки и выгоды от ее существования с издержками и выго-

дами от ее отсутствия [5]. В отношении какого-то ресурса мы можем поступить двояко: сделать права на него исключительными или разрешить к нему открытый доступ.

В первом случае у нас будут определенные издержки и выгоды (выгоды – собственно из-за исключительности, а издержки – из-за необходимости охранять эту исключительность). Во втором случае мы будем нести издержки, связанные с разобранной собственностью, а также издержки коммуникации между людьми, которые могут добраться до этого ресурса. Основной постулат «наивной» теории и состоит в том, что мы рассматриваем права собственности на определенный ресурс и сравниваем издержки и выгоды от исключительности прав на этот ресурс с издержками и выгодами доступности к этому ресурсу [3].

Эта теория иногда называется оптимистической из-за ее уверенности в том, что рыночные силы устраняют неэффективные права собственности, постепенно разрушают те институты собственности, которые слабо отвечают новым экономическим возможностям. Если действующий режим прав собственности ограничивает или создает препятствия для реагирования экономических агентов на изменения в относительных ценах или технологии, то существование неиспользуемых потенциальных выгод заставит индивидов сосредоточить силы на введении прав собственности, позволяющих воспользоваться новыми экономическими возможностями

Эта теория называется также наивной, поскольку объясняет возникновение или, наоборот, отсутствие прав собственности издержками и выгодами исключения других лиц из доступа к ресурсу, а также издержками внутреннего управления в том случае, если индивиды сообща владеют собственностью [6]. При этом, объясняя возникновение прав собственности, она не учитывает другие общественные и политические институты. Государство в этой теории играет пассивную роль, реагируя лишь на потребность экономических агентов в установлении прав собственности. Эта теория не выясняет также, каковы были механизмы возникновения прав собственности, не учитывает проблему «безбилетника», которая серьезно осложняет принятие коллективных решений.

Классическое изложение этой теории представлено в статье Гарольда Демсеца «К теории прав собственности», написанной в 1967 году, в которой автор заявил, что если ценность ресурсов, находящихся в общей собственности, возрастает, то люди, скорее всего, установят исключительные права собственности на ресурс. Демсец использовал свою теорию для объяснения возникновения исключительных прав собственности на охотничьи угодья среди индейцев Лабрадора (восток Канады) в начале XVIII века [8].

«Наивную теорию» Демсеца можно оценить следующим образом.

1. Демсец предложил новаторскую идею – изменение относительных цен является источником институциональных изменений, приводящих к возникнове-

нию исключительных прав собственности.

2. Недостаток его теории заключается в том, что она предполагает, что права собственности возникают потому, что это выгодно для всего общества.

3. Другая слабость этой теории состоит в том, что она не учитывает разнообразия режимов собственности, например государственную собственность, а открытый доступ приравнивает к коллективной собственности [9].

Применимость наивной теории для объяснения изменений прав собственности довольно ограничена, поскольку эта теория не учитывает политических процессов. Норт и Томас успешно применили ее для объяснения изменений прав собственности в доисторические времена [North, Thomas, 1997], Андерсон и Хилл – к объяснению эволюции исключительных прав использования земли, воды и скота на Великих равнинах американского Запада во второй половине XIX века [1].

Неограниченный доступ к ресурсу ведет к его переэксплуатации и истощению [10] .

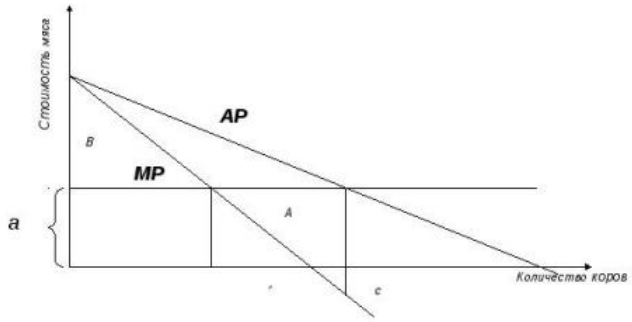

Рисунок 1 – Неограниченный доступ к ресурсу ведет к его переэксплуатации и истощению

Следующая теория – теория групп давления.

Наивная теория предполагает, что государство создает, поддерживает и перераспределяет права собственности, достигая тем самым максимального совокупного богатства общества. Но в современной жизни и в истории можно найти огромное количество примеров, которые опровергают эту теорию. Поэтому наивная теория не может выступать в качестве общей теории прав собственности. Теория групп давления пытается объяснить структуру прав собственности в различных отраслях как результат взаимодействия между группами, преследующими свои интересы на политической арене [4] .

В течение длительного времени экономисты и другие ученые-обществоведы придерживались мнения, что группы людей, имеющие общий интерес, будут предпринимать действия для отстаивания своих интересов и достижения их реализации, так же как это делает человек, преследуя личный интерес. В некоторых теориях эта идея играла центральную роль: например, в ранних американских теориях тред-юнионов, в марксистской теории классовой борьбы. Предполагалось, например, что если группа рабочих может выиграть от коллективных переговоров, то она организует профсоюз.

Олсон провел анализ коллективных действий с позиций

методологического индивидуализма, и этот анализ дал противоположный результат. Оказалось, что наличие общего интереса не создает стимула для индивидуального действия в интересах группы [2] . Слишком малая вероятность того, что действия именно этого лица определят победу или поражение группы, а также возможность пользоваться всеми преимуществами в случае победы, не платя за них, и приводят к тому, что типичный индивид, который ведет себя рационально и преследует личный интерес, не будет принимать участия в коллективных действиях в интересах любой большой группы или класса.

Выгоды от коллективного действия будут общественным благом для этой группы людей, и, точно так же как и другие общественные блага – закон и порядок, оборона, они не будут производиться рынком. Но в отличие от государства, которое может собирать налоги, многие группы с общим интересом не обладают властью собирать взносы, поэтому они не будут организованы для того, чтобы отстаивать свой специфический интерес. Например, потребители могли бы организоваться в коалиции, которые противостояли бы монополии производителей, однако нет ни одной страны, в которой большинство потребителей были бы членами организации, отстаивающей их интересы [7].

Но некоторым группам все же удается организоваться, особенно если у группы есть незаурядный лидер или членам группы удалось преодолеть проблему коллективных действий. Коллективное действие станет возможным при наличии двух условий, каждое из которых является достаточным для этого:

1) малое число индивидов или фирм в группе с общим интересом;

2) возможность применить избирательные стимулы.

Наиболее очевидной возможность объединиться будет в группах с небольшим числом участников, основные характеристики которых однородны. Предположим, что в отрасли две фирмы и каждая из них в равной мере выигрывает от государственного субсидирования отрасли или от лазейки в налоговом законодательстве [10] . Каждая фирма получит половину всех выгод от лоббирования. Действия одной фирмы окажут серьезное влияние на прибыль другой, и у этих фирм будет стимул к совместным действиям и к переговорам друг с другом для достижения общих целей. Но с ростом числа участников в группах снижается стимул к коллективным действиям. Стимулы к коллективным действиям полностью исчезают в больших или так называемых латентных группах.

Большие группы, которым удалось организоваться для реализации коллективных действий, сумели найти специальные механизмы или избирательные стимулы, по своей сути аналогичные налогам, собираемым государством. Посредством этих избирательных стимулов люди бывают либо наказаны из-за отказа нести свою долю издержек коллективного действия (тогда речь идет об отрицательных стимулах), либо вознаграждены за усилия (положительные стимулы), т.е. речь

идет о разработке специальных механизмов стимулирования рациональных, преследующих свои эгоистические интересы индивидов [5] .

Примером отрицательных стимулов может служить принудительное членство в профсоюзах и принудительное участие в забастовках. Другой пример положительных стимулов – это предоставление профсоюзам прав, связанных с трудовым стажем. Рост социальной защиты и страховка по безработице уменьшают значение страхования как положительного стимула для вступления в профсоюз. В настоящее время общим правилом является принудительное членство в профсоюзах.

Таким образом, больше возможностей влияния на политиков имеют небольшие компактные группы со специфическими интересами, участники которых сильно выигрывают от изменения прав собственности, группа имеет легкий доступ к необходимой информации и может контролировать информацию и манипулировать ею. Индивиды, объединенные в небольшие группы, обычно проигрывают в этой борьбе. Для них изменения в правах собственности не так сильно влияют на каждого члена группы. Издержки коллективных действий серьезно препятствуют организации в большие группы. Издержки получения информации значительно превышают выгоду. Серьезную угрозу в больших группах представляет проблема «безбилетника» [8] .

Далее идет теория рентоориентированного поведения.

Теория рентоориентированного поведения (rent-seeking) [36] близка к теории групп давления. Рентоориентированное поведение – это попытка индивидов увеличить собственное богатство, внося при этом отрицательный вклад в чистое богатство общества. Это означает, что часть ресурсов будет расходоваться не на производительные цели, а на изменение структуры прав собственности в пользу данной группы с целью получения ею излишка в виде ренты. Общество несет при этом убытки двух видов: потери вследствие введения неэффективных прав собственности и сокращение объема производства в обществе из-за непроизводительного расходования средств (ресурсы эти будут направлены на получение ренты). Часто эти издержки бывают выше, чем размер возможной ренты [10] .

Основную идею понятия рентоориентированного поведения можно пояснить с помощью следующего графика.

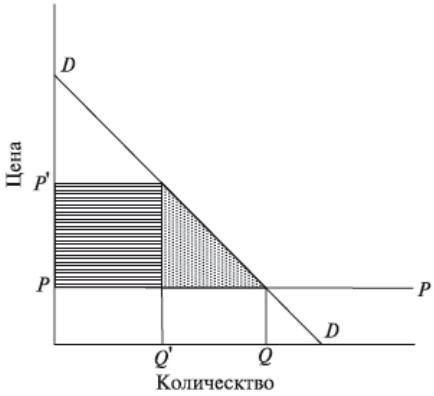

Рисунок 2 – Рентоориентированное поведение

На горизонтальной оси показано количество товара, на вертикальной оси – его цена. В условиях конкуренции линия PP – это издержки, а также цена. Линия DD – это линия спроса; по цене P будет продано количество товара Q . В условиях монополии количество проданного товара будет Q\' и его цена будет P\'. В соответствии с традиционной теорией монополии заштрихованный треугольник показывает излишек потребителя, который не произведен и не куплен (между Q и Q\') [1] . Заштрихованный прямоугольник традиционно рассматривается как перераспределение от потребителя к монополисту – монопольная прибыль. Но поскольку и потребители, и монополист – члены одного общества, то традиционно считалось, что чистой социальной потери от монополии в этом случае нет. Но традиционный анализ предполагал, что монополия создается без издержек, хотя в реальной жизни при создании монополии используются ресурсы, иногда весьма значительные. Таллок и Крюгер в своих работах предположили, что при создании монополии могут быть использованы средства всего четырехугольника. Социальные потери вызваны инвестированием средств в непроизводительную деятельность – создание торговых ограничений. Создание монополий – это тоже определенная сфера деятельности, где господствует конкуренция. Ситуация здесь подобна лотерее: определенное количество людей вкладывают средства в обеспечение монополии, но преуспевают лишь некоторые из них. Деятельность по созданию монополий может поглощать значительные ресурсы (часто они принимают форму труда особенно талантливых людей, которые посвящают себя этой трудной, но высокодоходной деятельности). Общество ничего не выигрывает от этой деятельности, так как просто происходит перераспределение ресурсов от неудачливых к более удачливым лоббистам, но при этом осуществляется непроизводительное расходование ресурсов, затраченных на лоббирование. Рентоориентированное поведение вызывает поведение, противодействующее рентоориентированному поведению (rentavoidance) , что также связано с непроизводительным расходованием ресурсов [7].

Олсон в своей книге «Подъем и упадок наций», написанной в 1982 году, показал, что группы, преследующие узкогрупповой интерес, могут сформироваться в течение длительного периода социального бездействия и этот период необходим им, чтобы преодолеть проблему «безбилетника» и организоваться в виде групп давления. Будучи организованными, они, вероятно, будут заниматься поиском различных привилегий, которые могут душить экономический рост. Но с другой стороны, быстрый экономический рост может подрывать эти группы давления. Олсон предполагал, что, когда эти группы слабы, государство может обеспечивать структуру прав собственности, которая соответствует наивной теории прав собственности [9].

Таким образом, перечисленные теории имеют ряд противоречий с реальностью, и их стоит модифицировать таким образом,

чтобы они учитывали роль государства.

Общепризнано, что ндивиды могут извлекать пользу от существования государства тремя путями [8]:

– лоббировать введение правил, которые увеличивают их благосостояние;

– добиваться установления таких прав собственности, которые будут способствовать увеличению их благосостояния;

– добиваться прямых трансфертов (т.е. непродуктивный ренты), которые при этом не влияют на результат их деятельности, но могут отрицательно повлиять на экономические стимулы.

Источники:

1. Ким Е.Б., Павлюшкевич Т.В.. Государственный налоговый менеджмент: понятие и его организация. Вестник КСЭИ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62).
2. Лазар Я. Собственность в буржуазной правовой теории. М., 1985. С. 17–18.
3. Мочерный С.В., Симоненко В.К. и др. Основы экономической теории. К. 2000
4. Шаститко А.Е. Неоинституциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 1998.
5. Эггертсон Т. Экономическое поведение и институты. М.: Дело, 2001.
6. Павлюшкевич Т.В., Гарцевская А. Принудительное взыскание недоимки по налогам. Вестник КСЭИ «Экономика, право, печать» № 2 (62) 2014 г.
7. Павлюшкевич Т.В., Василинская В. Значение экономических школ в историческом аспекте становления институционализма. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3 (63).
8. Павлюшкевич Т.В. Специальные налоговые режимы и принципы их построения. Всероссийский журнал «Вестник академии знаний» № 4, 2013г.
9. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. СПб.: Лениздат, 1996.
10. Фридман М. Методология позитивной экономической науки // THESIS. 1994. Т. 2. Вып. 4. С. 20–52.
11. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л., Григорьева Е.А. Оценка необходимости реализации проекта реструктуризации в работе промышленного предприятия и управленческие решения для его осуществления. Журнал «Экономика и предпринимательство», №12 (ч.1), 2014.

А.А. ХАЧАТУРЯН

доцент кафедры экономики и туризма, к.э.н.,

Сухумский государственный университет, г. Сухум, Абхазия

АНАЛИЗ СТАБИЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу некоторыхособенностей детерминантного анализа предприятий, предоставляющих услуги по размещению. Определено место детерминантов в системе факторного анализаи принципы детерминантного анализа предприятий гостиничного типа.

Annotation. The method of determinant analysis.The article is devoted to

the analysis of features characteristic to determinant analysis of enterprises providing accommodation services. The scientific, mainly of Russian, literature concerning the essence of the determinants in the system of factors.

Ключевые слова: факторный анализ, детерминанты, гостиничное предприятие, спрос на гостиничные услуги.

Key words: the factor analysis, the system of determinants, hotel enterprise, the demand for hotel services.

Обоснование проблемы. Важнейшим методом научных исследований является факторный анализ, из многочисленных определений которого применительно к экономике можно выделитьследующий: «Факторный анализ – это метод исследования экономики и производства, в основе которого лежит анализ воздействия разнообразных факторов на результаты экономической деятельности, её эффективность» [1, с. 437]. При этом под фактором понимается (от лат. factor – делающий) движущая сила какого-либо процесса, влияющее на него условие [2], или несколько подробнее применительно к экономике - «условие, причина, параметр, показатель, оказывающие влияние, воздействие на экономический процесс или результат этого процесса [1, с. 435].

Однако примерно так же здесь характеризуется понятие «детерминант», в частности, как «(от лат. determinaus, determinautis – определяющий) фактор, способный оказывать влияние на экономические процессы, отношения» [1, с. 98]. Идентичность обоих определений очевидна, однако эти термины не следует рассматриватькак синонимы. Их различие можно увидеть в определении термина «детерминизм», приведенном в названном словаре [2], где дифференцирующим признаком указана определённость условия решения задач без учёта факторов неопределённости, случайных факторов. Отсюда следует, что детерминантный анализ деятельности предприятия отличается от факторного анализа (частью которого он является) изучением только основных, определяющих факторов. Однако это не единственный идентифицирующий признак. Поскольку в литературе существуют различные понимания сущности термина «детерминант», снашей точки зрения, необходима более чёткая его идентификация. Выявление системы детерминантов, значимых для функционирования предприятия гостиничного типа, представляется нам важной задачей для разработки путей повышения его эффективности и конкурентоспособности.

Цель статьи охарактеризовать основные принципы детерминантного анализа на примере предприятий гостиничного типа.

Результаты исследования. В экономике факторный анализ является неотъемлемым методом экономического анализа и его описаниям посвятили свои исследования многие авторы, среди которых зарубежные – Ким Дж., Кули Ч., Линдеман Ф., Лонес Дж., Лоули Д., Максвелл А., Моррисон Д., Мулэйк С., Мюллер С., Спирмен Ч., Стивенс М., Харман Г., и др..

В учебной литературе факторный анализтрактуется как раздел многомерного статистического анализа, объединяющий мето-

ды оценки размерности множества наблюдаемых переменных посредством исследования структуры ковариационных или корреляционных матриц [3].

Как отмечает Г.В.Савицкая, подфакторным анализом понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей в отличие от стохастического анализа, где исследуется влияние факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т.е. когда результативный показатель представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов [4]

Что касается детерминантного анализа, то следует иметь в виду, что в разных сферах науки понимание детерминации несколько специфично. Детерминация рассматривается, например, в математикекак правило «если *a,* то*b»;*в биологии – это параметры, классифицирующие объект, в психологии – это комплекс факторов влияния, философская концепция - объективная закономерность и причинная обусловленность всех явлений природы и общества, в логике — добавление признаков к более общему понятию, благодаря чему возникает более ограниченное видовое понятие.

В оксфордском словаре отмечается, что терминологиядетерминанта в общем неудовлетворительна. Например, понятие организменный детерминант часто используется для обозначения причинных факторов, которые, как предполагается, возникают внутри организма, генетический – для обозначения тех детерминантов, которые считаются наследственными, средовой – для обозначения тех, которые рассматриваются как исключительно (или, по крайней мере, преимущественно) находящиеся во внешней среде, ситуационный – для мгновенных детерминантов или конкретных действий, личностный – для тех, которые, как утверждается, происходят от свойств личности и т.д. [5].

Общим же в различных определениях является ограничение, условие для достижения того или иного результата. Так цена является детерминантом по отношению к спросу и предложению, но она находится в зависимости от оптимума Парето, от эластичности спроса на тот или инойтовар и т.п. Успех деятельности гостиничного предприятия нередко определяется его инновационностью, т.е. степенью применения инноваций. Однако инновационность обуславливается наличием, во-первых, самой новации (новшества), во-вторых, возможностью её применения (наличие специалистов, наличие финансовых, технических средств и т.п.). То есть мы можем говорить о детерминантах вообще и о детерминантах детерминантов, или о системе детерминантов, в которой степень воздействия каждого условия или ограничителя определяется степенью влияния на него других условий или ограничений.

Одним из важных отличий детерминанта от фактора, с нашей точки зрения, является его относительность, тогда как фактор характеризуется объективностью. При этом любой фактор в той или иной ситуации может стать детерминантом или не быть им. Так

объективные факторы природно-климатических условий, наличия рекреационных ресурсови др., характеризующие туристский регион, становятся детерминантами, когда определяют спрос на туристские услуги, который может отличаться на различных сегментах рынка. То есть для одних рекреантов грязелечение или морские ванны полезны, а для других – противопоказаны и, следовательно, данные факторы явятся детерминантами для принятия решения рекреантом о месте оздоровления. Цель турпоездки является детерминантом при выборе маршрута. Фактор погоды не имеет значения (не является детерминантом) для гостя гостиницы, приехавшего в командировку, но он может сократить или продлить срок пребывания гостя, приехавшего на отдых.

Таким образом, интегрируя различные подходы к определению категории «детерминант», определим его как фактор относительного условия, ограничения, стимула того или иного процесса. Можно сказать, что каждый вид деятельности в определённых условиях имеет свои детерминанты рассматриваемого процесса.

К исследованиям, касающимся вопросов детерминации в сфере услуг по размещению, можно отнести многие научные публикации. В них основные факторы влияния на деятельность гостиничного предприятия рассматриваются с точки зрения спроса [6], в связи с рекреационным потенциалом [7], с позиций экологии [8], в отношении инвестиционной привлекательности [9], по соблюдению нормативно-правовой базы [10], с учётом классификационных требований, критериев качества и т.п. То есть осуществляется факторный анализ. Однако детерминанты в работах названных авторов рассмотрены в общей системе факторного анализа без учёта специфичности принципов детерминированности процессов предоставления туристских либо рекреационных услуг, что не позволяет сконцентрировать внимание и усилия менеджеров на определяющих направлениях управления предприятием, выявлении причинно-следственных связей.

В настоящее время гостиничный комплекс, являющийся, как свидетельствует опыт многих стран, весьма прибыльным сектором экономики, в Крыму относится к убыточным предприятиям. Среди комплекса причин такого положения важным фактором, с нашей точки зрения, является недостаточная изученность и недооценка влияния системы детерминантов, воздействие которых на эффективность функционирования гостиничного комплекса весьма конкретно и определённо.

Система детерминантов деятельности гостиничного предприятия может быть представлена в зависимости от цели исследования и степени агрегирования единиц управления, которая находится в обратной зависимости к количеству детерминантов. С повышением степени агрегирования, уменьшается количество детерминантов и наоборот, чем более степень агрегирования опускается от уровня отдельного предприятия, номера в отеле, комнаты в пансионе и т.п., тем заметнее возрастает количество детерминантов.

Особую сложность при анализе функционирования гости-

ничного предприятия представляет система внутренних детерминантов, регламентируемая многими международными, региональными, отраслевыми, национальными стандартами и стандартами предприятия, в зависимости от которых устанавливается категория предприятия гостиничного типа.

Исстари к основным функциям услуг по размещению относят ночлег, питание, развлечение. Даже в древние времена бесплатного гостеприимства в ряде стран в специально построенных или приспособленных помещениях, часто при церквах, монастырях и храмах, принимали путников, обеспечивая кровом и пищей.

Количество видов предоставляемых услуг возрастало с ростом спроса постояльцев. Этот же спрос определял и разнообразие видов средств размещения: таверны, постоялые дворы, заезды, приюты, почтовые станции, караван-сараи, госпиции – старинно-приимные дома, гостиницы: для патрициев – мансионес и для плебеев – стабулярии, отели – первоначально дворцы для знатных гостей.

Функции каждого из названных и не названных видов средств размещения определялись теми или иными детерминантами, характерными для определённого периода, среди которых: институциональные особенности страны, сегменты обслуживаемого рынка, эколого-географические и климатические, а также сезонные условия, состояние инфраструктуры, возможности самого средства размещения и многие другие. Понятно, что детерминанты различны для каждого конкретного средства размещения, но могут быть и общими для определённого уровня агрегации, что позволяет, выявив их, разрабатывать технологию их учёта и использования для совершенствования услуг по размещению.

При этом, чем выше степень агрегированности детерминантов, тем важнее роль институциональной основы регулирования рынка услуг. У приехавшего в курортное место неорганизованного (прибывшего так называемым «диким» способом) туриста требования к предлагаемым услугам минимальны, поскольку документальных обязательств перед ним никто не принимает.

В самом общем плане детерминантами к средствам размещения можно выделить: комфортность размещения, стоимость услуг, обеспеченная безопасность, обеспеченное питание, транспортные услуги. Байлик, например, указывает, что наиболее важным для туристов при выборе гостиницы является её местоположение (18,5 % ответов), удобства (17,2 %), внешний вид (15,6 %), цена (10,4 %), питание (9,5 %), репутация (14 %), качество обслуживания (14 %). Однако на международных курортах эти предпочтения несколько иные.

В то же время применительно к отдельному предприятию гостиничного типа по немецкой классификации требования устанавливаются по 22 обязательным критериям, а гостиницы типа «Люкс» обязаны предоставлять до 270 дополнительных услуг.

С повышением уровня цивилизации детерминированность услуг возрастает. Поэтому гостиничная сеть в развитых странах наиболее детерминирована. В

определённой корреляционной зависимости находятся и сами детерминанты. Например, с повышением стоимости места проживания возрастают и требования к количеству и качеству предоставляемых услуг. Обычно в гостиницах высших категорий до 60-65 % клиентов составляют деловые люди (бизнес-туризм, конгресс-туризм).

Крым, располагающий природными лечебными ресурсами, отличается детерминированностью, характерной для мест размещения в курортной зоне, где посетители – преимущественно люди, совершающие путешествие, преследующие цели, связанные с рекреацией. Например, в период сезона в Крым приезжают с деловой целью (командировка, обучение, бизнес и т.п.) лишь 5 % посетителей, а остальные прибывают с целью рекреации.

Это обстоятельство побуждает формировать гостиничные услуги, ориентированные главным образом на рекреантов. В таких местах размещения обычно предлагается наиболее полный комплекс различных услуг, представленный системой детерминант.

Выявленные детерминанты определяют функции менеджеров на тех или иных уровнях управления. При осуществлении этих функций следует учитывать и множество иных детерминант. Например, развитию туризма в Крыму препятствуют ещё не достаточно высокий уровень материальной обеспеченности населения близ лежащих государств; не обновлявшаяся долгое время материально-техническая база гостиничного фонда во многом морально устарела, физически изношена (в Крыму степень износа превышает 30 %) и не позволяет обеспечить высокий уровень комфортности; при обследовании гостиничного хозяйства Крыма выявлены в качестве главных трудностейнехватка квалифицированных кадров, проблемы со сбытом, недостаток финансовых средств и др.

Предпочтения в выборе места размещения также являются существенными детерминантами, знание которых позволяет выявлять слабые или сильные места в продвижении гостиничных услуг к потребителю.

Рассматривая данный перечень ответов респондентов, отметим, что, если оказывать влияние на мнения друзей и знакомых сложно, то ценовый фактор, являющийся в предпочтениях вторым по значимости, вполне поддаётся регулированию. Однако, цена, определяемая рынком, разумеется, диктуется спросом. В то же время установленный средний образ рекреанта, в частности по его доходам, не даёт оснований для ориентации цены услуг по размещению на возможности среднего уровня доходов, а будет зависеть и от ограничений, накладываемых во-первых, конкуренцией на мировых рынках, во-вторых, институциональной региональной стратегией, в третьих, пропускной способностью, допустимостью рекреационной нагрузки Крымской курортной агломерации. Ведь при снижении цены до уровня или ниже конкурентных цен, скажем, российских, турецких или греческих курортов, можно ожидать увеличение потока рекреантов в Крым до объёмов, которые трудно будет обслужить достаточно качествен-

но, с одной стороны, и безболезненно для экологии Крыма – с другой. Следовательно, отпускать цены на откуп рынка недопустимо и они должны быть в сфере регулирования органами управления гостиничным комплексом.

На экономику отеля сильное влияние оказывают и ряд специфических факторов форс-мажорного типа. Таким фактором является терроризм. Крупные террористические акты, такие как расстрел террористами туристов в Египте или разрушение небоскребов в Нью-Йорке вызвали резкое снижение загрузки гостиниц в регионе, подвергнувшемся нападению террористов. Оказавшийся болезненным для Украины переход Крыма в состав Российской Федерации повлиял на поток туристов из Украины. Аналогичное влияние оказывают угрозы землетрясений, тайфунов и т.п.

Выводы. Таким образом, к основным принципам детерминантного анализа гостиничного предприятияможно отнести: отбор объективных факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия; выбор именно определяющих, но не случайных (офшорных) факторов; ранжирование факторов по приоритетности влияния и по их направленности – позитивные, негативные детерминанты, стратификация гостиничных услуг.

Источники:

1. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А.Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б.Старобубцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
2. Малая советская энциклопедия в 10 т. - / Гл. ред. Б.А.Введенский. – М.: Государственное научное издательство «Большая Советская Энциклопедия», 1958-1960. - Т. 9 Сферосомы Хайфон. – 1262 с.
3. Бальжинов А.В. Анализ и диагностика финансово хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А.В. Бальжинов, Е.В.Михеева. - М.: Финансы и статистика, 2005. – 264 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – Мн.: Новое знание, 2002. – 704 с.
5. РеберА. Большой толковый психологический словарь в 2-х т / А.Ребер. -М.: ВЕЧЕ – 2002. – 1152 с.
6. Боголюбов В.С. Экономика туризма: Учеб.пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М.: «Академия», 2005. – 192 с.
7. Багров Н.В. Новые подходы к использованию рекреационного потенциала Крыма / Н.В. Багров, Л.А. Багрова // Проблемы экологии и рекреации Азово-черноморского региона. – Симферополь: Таврида, 1995. – С. 212-218.
8. Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: В 4-х т. / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Чудновский А.Д. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / А.Д. Чудновский. - М.: Юркнига, 2005. - 448 с.
10. Требования к индустрии гостиниц, ресторанов и кафе. (По материалам Белой Книги "Хотрек"). Институт туризма. М.: 1991. – 78 с.
11. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управ-

ление, обслуживание: Учебное пособие / С.И. Байлик. – К.: Дакор, 2006. – 288 с.

12. Ваген Линн Ван Дер. Гостиничный бизнес / Ван Дер Ваген Линн. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 412 с.

В. ЦЫБИНА
студентка факультета экономики и менеджмента,
Кубанский социально-экономический институт
н.р. Ю.Е. СТУКОВА
доцент кафедры экономики, к.э.н.,
кубанский социально-экономиеский институт

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В данной статье анализируются развитие рынка зерна. Прослеживается динамика посевных площадей. Показан объём валового сбора зерновых и зернобобовых культур. Особое внимание уделяется изменению среднегодовых цен производителей на пшеницу. Подведены итоги сбора зерновых и зернобобовых культур.

Annotation. This article analyzes the development of the grain market. Dynamics of cultivated areas. Shows the volume of gross yield of grain and leguminous crops. Special attention is paid to the change in the annual average producer price for wheat. The results of the harvest of grain and leguminous crops.

Ключевые слова: рынок зерна, зерновые и зернобобовые культуры, озимая пшеница, посевные площади, мировой рынок, валовой сбор, урожайность, динамика, статистика.

Key words: grain market, grain and pulse crops, winter wheat, sown areas, global market, gross harvest, yield, dynamics, statistics..

Рынок зерна - это совокупность экономических отношений, проявляющаяся в сфере обмена зерна и зернопродуктов на другие материально-технические ценности или деньги, в результате которых формируется спрос, предложение и цена на зерно.

Исторически Россия занимает лидирующие позиции на мировом рынке зерна. При этом значение самого рынка зерна для нашей страны, как и для мирового сообщества в целом, трудно переоценить. Несмотря на все многообразие продуктов питания, зерно остается жизненно важным продуктом питания для большинства людей.

В настоящее время стратегической целью развития рынка зерна Российской Федерации является максимально эффективное использование природного потенциала, устойчивое обеспечение внутренних потребностей в продовольственном и фуражном зерне, укрепление позиций России на мировом агропродовольственном рынке на основе формирования эффективного рынка зерна.

Необходимо отметить, что рынок зерна подвержен влиянию как внутренних, так и внешних факторов воздействия, таких как природно-климатические условия,

меры государственного регулирования и пр.

Этот вопрос очень актуален особенно в последние 5 лет, когда наша страна вышла на мировой рынок и увеличила объёмы экспорта зерна.

Исходя из вышесказанного, оценка состояния рынка зерна в Краснодарском крае, динамики валового сбора, посевных площадей, данных о реализации зерна, а также цен на него является значимой и актуальной.

Благоприятные природно-климатические условия и особенности географического положения Краснодарского края позволили ему занять ведущее место среди регионов России по производству и переработке сельскохозяйственной продукции.

Край является одним из основных регионов по выращиванию зерновых и зернобобовых культур как в целом по России, так и в Южном федеральном округе.

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики Краснодарского края, продолжается уборка сельскохозяйственных культур. Хозяйствами всех категорий, по расчетам, к 1 сентября текущего года зерновые культуры убраны на площади 1751,8 тыс. гектаров (72,0% к площади посева), в том числе пшеница – 1464,4 тыс. га (99,6%), кукуруза – 69,6 тыс. га (11,4%). При этом, валовой сбор зерна и зернобобовых культур на указанную дату составил 9889,7 тыс. тонн, что на 668,6 тыс.т (7,3%) больше, чем в прошлом году. Из них на валовой сбор озимой пшеницы приходится 85,5%. [1]

В период 2010-2014 гг. посевные площади под зерновые и зернобобовые культуры в крае увеличились на 256 тыс.га или на 11,9%. В том числе посевные площади под пшеницу озимую увеличились на 88 тыс. га (6,7%) по отношению к 2010 году и на 11 тыс. га (0,8%) по отношению к прошлому году (рисунок 1).

При этом, в структуре посевных площадей в 2014 году доля зерновых культур составляла более 65%, тогда как в 2010 году данный показатель находился на уровне 59%.

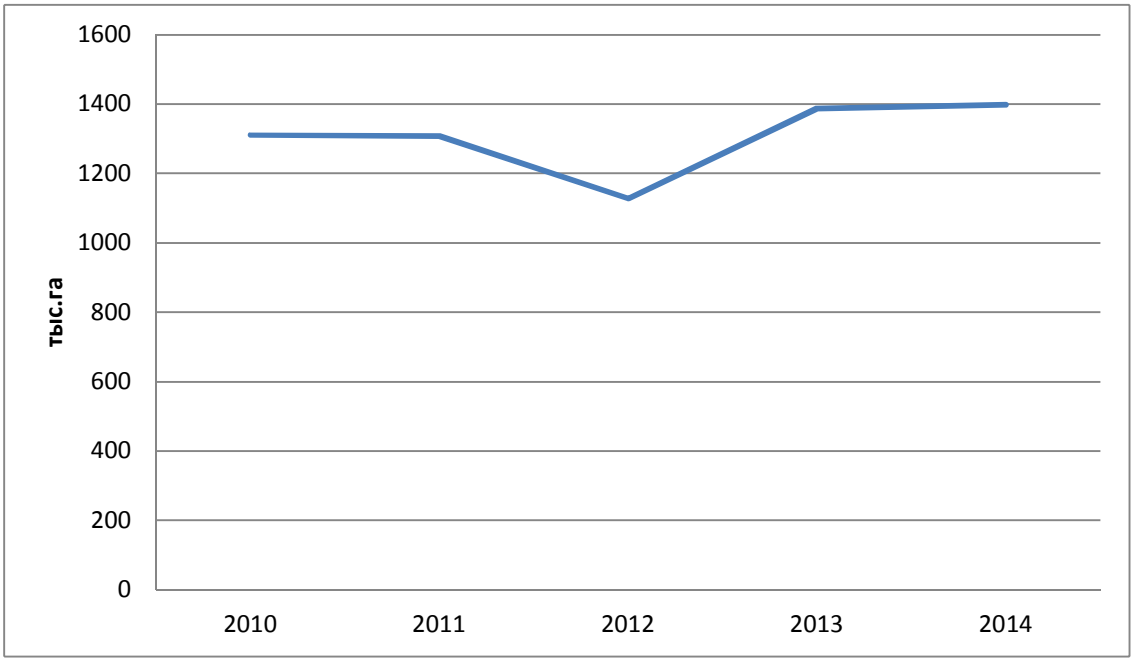

Рисунок 1 – Динамика посевных площадей под озимую пшеницу в Краснодарском крае, тыс.га

Увеличение посевных площадей зерновых культур привело к росту валового сбора озимой пшеницы. Стабильная положительная динамика была отмечена в отрасли в период с 2010 по 2011 гг., однако в связи с неблагоприятными погодными условиями в 2012 г. объем валового сбора пшеницы снизился более чем на 37%, что в абсолютном выражении составило 2710 тыс.т (рисунок 2).

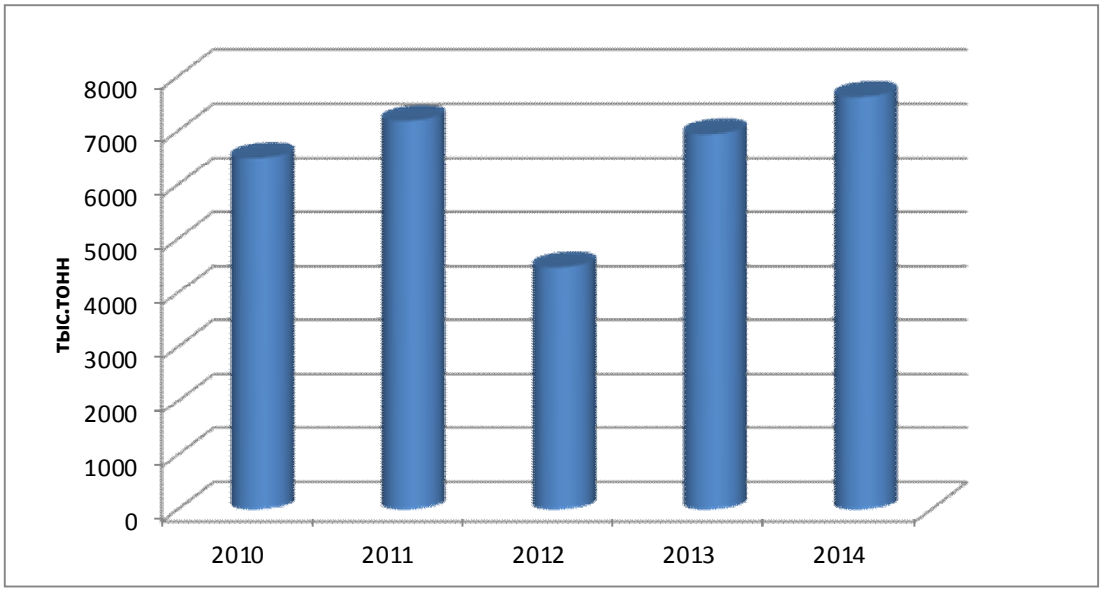

Рисунок 2 – Динамика валового сбора озимой пшеницы в Краснодарском крае, тыс. тонн

По итогам последних трех лет объем валового сбора озимой пшеницы на территории Краснодарского края имеет устойчивую положительную динамику. В 2014 году объем валового сбора пшеницы увеличился на 3149 тыс. тонн по отношению к 2012 г., что в относительном выражении составило 70%. В сравнении с 2010

годом рост величины валового сбора пшеницы составил 17,3%.

Основную долю в структуре валового сбора занимает озимая пшеница, на долю которой в 2014 г. пришлось 59,4%. Необходимо отметить, что в структуре валового сбора зерновых и зернобобовых культур данный показатель в 2010 году занимал более 65%.

На втором месте среди зерновых культур по объемам валового сбора находится кукуруза на зерно. Доля данной культуры в общей структуре валового сбора зерновых и зернобобовых в 2014 году составила более 25,5%.

Средняя урожайность пшеницы в 2014 году в Краснодарском крае составила 54,7 ц/га убранной площади. Это выше показателей 2010 года на 5 ц/га или на 10% и показателей 2012 года на 14,9 ц/га (37,4%) (рисунок 3).[2]

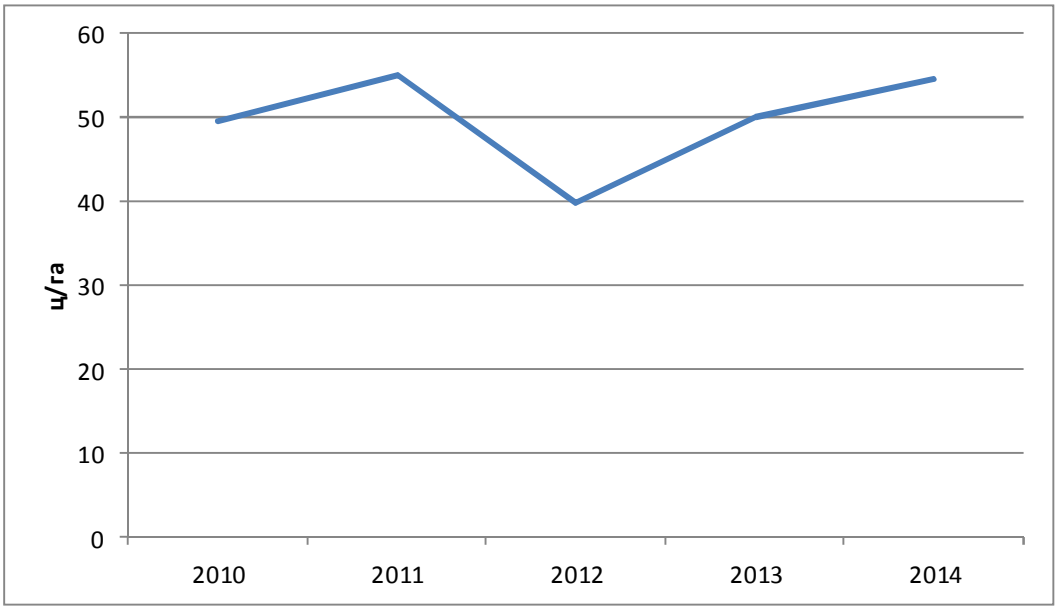

Рисунок 3 – Динамика урожайности озимой пшеницы в Краснодарском крае, ц/га

Объем реализации озимой пшеницы в Краснодарском крае хозяйствами всех категорий увеличился с 5277 тыс.тонн в 2010 году до 6679 тыс.тонн в 2014 году (рисунок 4). В абсолютном и относительном выражении данное увеличение составило соответственно 1402 тыс.тонн и 26,6%.

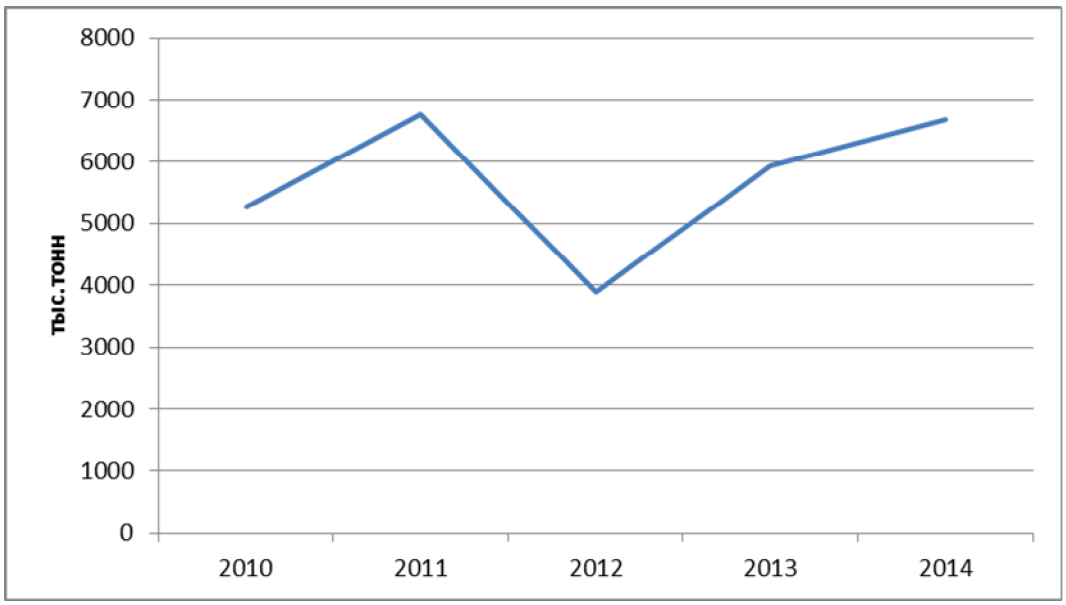

Рисунок 4 – Динамика объемов реализации озимой пшеницы в Краснодарском крае, тыс. тонн

В структуре реализации зернозлаковых и бобовых культур продажа озимой пшеницы в 2014 году в Краснодарском крае занимала 62%, что на 10 процентных пункта выше уровня 2012 года. Стоит отметить, что в общем объеме реализации пшеницы хозяйствами всех категорий, основная доля приходится на ее продажу сельскохозяйственными организациями – 71,9% в 2014 году и 77% в 2010 году.

Тенденция изменения цен производителей на озимую пшеницу в Краснодарском крае за пятилетний период имела скачкообразный характер. Это объясняется тем, что начиная с 2012 г. государством были приняты меры по реализации зерна из интервенционного фонда по ценам ниже рыночных (рисунок 5).

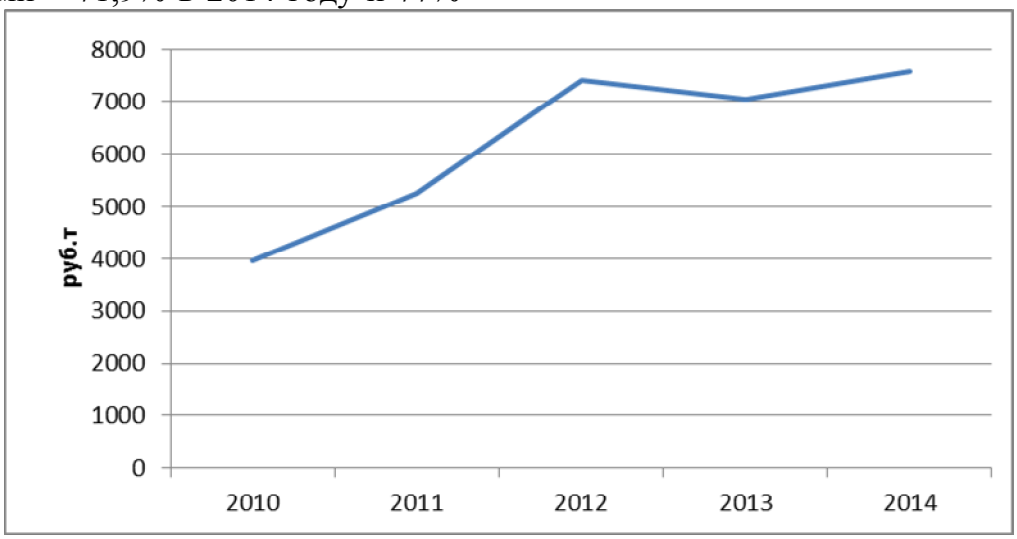

Рисунок 5 – Динамика среднегодовых цен производителей на озимую пшеницу в Краснодарском крае, руб./т

Так, в 2014 году цена производства озимой пшеницы составила 7593 руб./т, что выше соответствующего показателя в 2010 году на 91,6% (3631 руб./т) и показателя предшествующего периода на 8% (560 руб./т). При этом, цена производства пшеницы в

2013 году в сравнении с 2012 годом сократилась на 380 руб./т или на 5,1%.

Исходя из всего вышесказанного можно заметить положительную тенденцию развития рынка озимой пшеницы в Краснодарском крае. Каждый год объемы валового сбора пшеницы увеличивались, кроме 2012 года, когда из-за неблагоприятных природно-климатических условий объём жатвы по сравнению с 2011 годом снизился на 2710 тыс.тонн.

Но эти показатели можно увеличивать и дальше. Для этого необходимо использовать новейшие технологии по выращиванию, сбору пшеницы, её переработки и хранения. Также необходимо увеличивать посевные площади жизненно важной культуры – озимой пшеницы. Не стоит завышать цены, иначе мы можем потерять потенциальных покупателей как на внутреннем, так и на внешних рынках. Нам необходимо расширять рынки сбыта. Нужно повышать конкурентоспособность зерна. В этом должен быть заинтересованы и Краснодарский край и государство!

Источники:

1. http://krasnodar.grainboard.ru
2. http://www.expertyug.ru
3. http://ab-centre.ru
4. http://krsdstat.gks.ru

Д.Д. ЯНАКОВ

аспирант кафедры менеджмента,

Харьковский государственный политехнический университет,

г. Харьков, Украина.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние рынка туристических услуг. Представлены факторы развития международного туризма, объемы международного туристского потока.

Annotation. The article discusses the current state of tourism market. Presented factors of international tourism, the volume of international tourist flow.

Ключевые слова: рынок туристических услуг, международный туризм, туристский поток.

Key words: tourism market, international tourism, tourist traffic.

Внешнеэкономические связи становятся все более заметной составной частью хозяйственной деятельности российских предприятий и организаций. Возрастает интерес в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами их зарубежных стран.

Наряду с мировыми рынками товаров, капиталов, рабочей силы существует и взаимодействует с ними мировой рынок услуг. Специфическая особенность услуги как товара состоит в том, что она не имеет вещественной формы, а выступает как результат определенной деятельности. Производство и купля-продажа услуг подчинены действию закона стоимости, и их обмен на товары в материально-вещественной форме или другие услуги производится в соответ-

ствии с количеством затраченного на их производство труда. Услуги на мировом рынке – это поступающие на внешний рынок услуги, т.е. потребительские стоимости.

Мировой рынок услуг разбивается на более узкие рынки, так как услуги разнообразны и разнородны. В основе этого рынка лежит огромная и быстрорастущая часть мирового хозяйства – сфера услуг.

Услуги – это комплекс разнообразных видов деятельности, в том числе и предпринимательской, связанных с удовлетворением совокупности потребностей людей. Поскольку это очень общее определение, различают понятие «услуги» в широком и узком смысле. В широком смысле услуги – комплекс многообразных видов деятельности и разнообразных коммерческих занятий человека, посредством которых он общается с другими людьми. В узком смысле под услугами понимаются конкретные акции, мероприятия, которые одна сторона (партнер) может предложить другой стороне.

Услуги составляют так называемый третичный сектор экономики, на который приходится 2/3 мирового ВВП. Их преобладание в экономике США и других промышленно развитых стран, а также в большинстве развивающихся стран и стран с переходной экономикой – абсолютно. В 2000 году удельный вес услуг в Российской Федерации составлял 47,2% [1].

Большинство услуг продается и покупается, следовательно, услуга – это товар. В то же время услуги имеют ряд существенных отличий от товара в его вещественном виде:

они, как правило, неосязаемы. Эта осязаемость и «невидимость» большинства услуг является нередко основанием для того, чтобы называть внешнюю торговлю услугами «невидимым» экспортом и импортом;

услуги неотделимы от своего источника;

их производство и потребление происходит, как правило, одновременно;

для них характерно непостоянство качества, изменчивость, невозможность хранения.

Роль услуг в мировой и национальной экономиках и торговле быстро растет.

Это объясняется следующими причинами:

научно-технический прогресс, включающий развитие технологий в целом и, в частности, бурный рост информационных технологий, что значительно расширяет предложение различного вида услуг;

развитие международных экономических связей в процессе транснационализации и глобализации мировой экономики, расширяющее международный обмен услугами;

повышение доходов и платежеспособности населения во многих странах мира. Это относится не только к индустриально развитым странам, но и многим развивающимся государствам.

Услуги можно классифицировать не только по отраслям, но и по способу их предоставления, связи с движением факторов производства и другим критериям.

Часть услуг производится и потребляется внутри той или иной

страны. Это относится, в частности, к правительственным и обязательным социальным услугам, которые финансируются из национальных бюджетов.

Большинство видов услуг может быть объектами международной торговли. Торговля услугами – нетоварные коммерческие сделки. Если сделка заключена между фирмами или физическими лицами разных стран, она считается международной. В отличие от торговли товарами, экспорт и импорт услуг не обязательно означает перемещение через таможенную границу.

Преобладает трансграничная торговля услугами, когда производитель и потребитель услугами разделены территориально. В то же время широко распространено присутствие иностранных фирм – поставщиков услуг в стране, где эти услуги предоставляются. Для этого организуются филиалы банков и страховых компаний, представительства торговых, строительных, консультационных фирм.

Возможны варианты, когда потребитель услуги отправляется в страну ее производства (туризм, лечение) или, наоборот, лицо, которое оказывает услугу, приезжает в страну ее потребителя.

Почти все виды услуг можно разделить на две большие категории:

персональные услуги, удовлетворяющие потребности физических лиц;

деловые услуги для обслуживания юридических лиц.

Международная финансовая статистика, публикуемая МВФ, группирует услуги по трем разделам:

транспортные услуги;

туризм;

другие частные услуги.

Объем международного экспорта услуг растет быстрее международной торговли в целом. Экспорт услуг составлял в 1980 г. 402 млрд. долл., в 2003 г. уже превышал 1,5 трлн. долл., т.е. вырос более чем в 3,7 раза. Доля экспорта услуг в совокупной международной торговле товарами и услугами составляет около 20%. Однако этот показатель растет и к 2015 году, по оценкам, может составить 25-30% [2].

Все новые виды услуг включаются в международную торговлю. В ней увеличивается роль услуг, которые прежде ограничивались национальными рамками (образование, здравоохранение). Однако очень часто трудно разграничить экспорт товаров и экспорт сопутствующих услуг в крупных и долгосрочных сделках.

Международный обмен услугами осуществляется прежде всего внутри группы развитых стран. Их удельный вес в международном экспорте услуг достигает 70%. Хотя он имеет тенденцию к сокращению, поскольку новые индустриальные страны и другие развивающиеся государства проявляют большую активность в этом секторе мировой экономики.

По объемам торговли услугами со значительным отрывом от других государств лидируют США (около 19% мирового экспорта и около 14% мирового импорта услуг), на которые приходится максимальный объем торговли услугами по каналам ТНК. В десятку ведущих экспортеров услуг в начале 2000-х годов вошли Великобритания, Франция, Гер-

мания, Италия, Япония, Испания, Нидерланды, Бельгия, Люксембург и Гонконг, а в десятку импортеров – США, Германия, Япония, Великобритания, Италия, Франция, Нидерланды, Канада, Бельгия, Люксембург.

Можно говорить о специализации национальных экономик на экспорте услуг в системе международного разделения труда. В развитых странах такая специализация представлена прежде всего деловыми услугами (финансовыми, телекоммуникационными, информационными) и экспортом передовых технологий, а также услугами по образованию, здравоохранению и туризму. Некоторые развивающиеся страны также специализируются на производстве услуг. Так, Турция, Египет, Таиланд, Кипр специализируются на туристических услугах; Панама, Либерия, Сингапур, Гонконг – на услугах морского транспорта.

Возрастает роль в международной торговле услугами новых индустриальных государств. Россия является нетто-экспортером транспортных услуг и имеет здесь преимущества в использовании своего евразийского положения для организации международного транзита. Перспективно для России также развитие услуг в области высоких технологий и международного туризма. В структуре экспорта российских услуг 33% приходится на транспорт, 42% – на туризм и 25% на другие частные услуги.

Термин «туризм» с давних времен используется во многих языках. Это слово произошло от выражения «великий тур» (Grand Tour) и первоначально означало ознакомительную поездку, которую совершали в 17-18 столетиях молодые дворяне. В 19 столетии такие поездки стали популярны среди других слоев населения. Целью поездок было знакомство туристов с чужими культурами. На протяжении столетий основное назначение туризма – это знакомство путешественников с другими странами, налаживание контактов и взаимопонимания с народами, их населяющими.

В развитых странах мира большая часть валового национального продукта (свыше 70%) производится в отраслях обслуживания. Существенную долю поступлений обеспечивает туристский рынок. В странах ЕС поступления от туризма составляют порядка 5,5% ВВП. Бюджеты Турции, Кипра, Египта более чем наполовину пополняются за счет туризма. Располагая богатым историко-культурным потенциалом, туристский рынок в России является неконкурентоспособным, его развитие происходит бессистемно. Он ориентирован в основном для людей с высоким уровнем дохода и на выездной туризм, который является дополнительным дестабилизирующим фактором экономики, так как стимулирует отток капитала за границу. Туризм имеет не только экономическое, но и огромное социально-политическое значение, что предъявляет дополнительные требования к его развитию. В сфере туристского рынка тесно переплетаются интересы культуры и здравоохранения, безопасности и международных отношений, экономики и экологии, занятости и образовательного уровня населения. Решение важной социально-экономической задачи – повышение уровня благо-

состояния и качества жизни российских граждан – во многом определяется состоянием рынка туристских услуг. Следовательно, исследование этого сектора национальной экономики представляется важной и перспективной задачей.

Объем международного туристического потока неуклонно продолжает расти даже в условиях время от времени возникающих проблем в экономической, политической, экологической энергетических и ряда других кризисов.

Значительные результаты в туризме в последние года были достигнуты во многом благодаря большому числу масштабных событий, таких, Летние Олимпийские игры в Китае, а также Зимние Олимпийские игры в Канаде, Чемпионат мира по хоккею, Европейский чемпионат по футболу и другие. Более 65% всех передвижений иностранных туристов и 75% создаваемых во всем мире поездок совершаются гражданами промышленно развитых стран.

Для большинства стран мира, в настоящее время, туризм – один из основных источников дохода. Туризм занимает первое место в мире среди всех остальных секторов экономики по количеству рабочих мест. Если в 1998 г. в сфере туризма было занято 115 млн. чел., то по прогнозу в 2020 году будет создано 550 млн. рабочих мест.

В настоящее время туризм в различных странах развит очень неравномерно. Преимущественно туристы выезжают из высокоразвитых стран, являющихся по терминологии ВТО странами-поставщиками туристов. В эту группу входят государства, где доля выезда населения в заграничные поездки больше 10%. Число таких стран невелико (12-15), однако их список постоянно пополняется. До недавнего времени в их число, помимо высокоразвитых стран Западной и Северной Европы, Северной Америки и Японии, входили государства Восточной Европы и района Персидского залива. Сегодня их место активно занимают новые индустриальные страны, развивающиеся государства, достигшие высокой степени развития, – Республика Корея, Сингапур и др.

Международный туризм оказывает влияние на развитие как отдельных стран, так и мировой экономики в целом. На определенном этапе развития экономики, когда потребность в путешествиях резко возросла, появились и производители услуг для путешествий. Это привело к формированию товара особого вида – туризма. Таким образом, туризм возник как товар, который можно купить и продать на потребительском рынке и который реализуется в форме материальных и нематериальных услуг. Своеобразным достоинством туристских услуг как товара является то, что значительная часть этих услуг производится с минимальными затратами на месте и, как правило, без использования иностранной валюты. Туризм не является товаром первой жизненной необходимости, поэтому он становится насущной потребностью человека только при определенном уровне его дохода и определенном уровне богатства общества. В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной

торговле услугами. За последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытия иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений – 14%. Так, если в 1950 г. число туристов во всем мире составляло 25 млн., а оборот туриндустрии – 2,1 млрд. долларов США, то согласно данным Всемирной Туристской Организации Объединенных Наций (ВТООН) в 2010 г. в мире было зарегистрировано 976 млн. прибытия туристов, поступления от международного туризма достигли 372 млрд. долларов. В целом объемы валютных поступлений от туризма за период с 1950 по 2010 год выросли в 344 раза. В начале нового тысячелетия туризм прочно утвердился во многих странах как основная отрасль экономики и наиболее быстро развивающийся экономический сектор, обеспечивающий приток иностранной валюты и создание рабочих мест.

Международный туризм обеспечивает самые высокие в мире поступления от экспорта и для большинства стран является важным фактором обеспечения платежного баланса. Сфера туризма превратилась в один из важнейших факторов создания рабочих мест в мире. Развитие туризма стимулирует приток в инфраструктуру огромных инвестиций, большая часть которых идет на улучшение качества жизни как местного населения, так и туристов. Часть новых рабочих мест и предприятий в туризме создается в развивающихся странах, что позволяет сбалансировать возможности экономического роста, а также содействует закреплению жителей в сельской местности, предотвращая их отток в перенаселенные города. Межкультурные связи и личные дружеские отношения, возникающие в процессе туристского обмена, являются важным фактором улучшения международного взаимопонимания и способствуют укреплению мира между народами земного шара [3].

Всемирная туристская организация одобряет стремление правительств стран к развитию партнерских отношений с предприятиями частного сектора, представителями местных администраций и неправительственными организациями, принимая, таким образом, активное участие в развитии туризма. Будучи уверенной в том, что туризм может быть эффективно использован в борьбе с бедностью, ВТО приняла на себя обязательство участвовать в претворении в жизнь целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия ООН, посредством внедрения новой инициативы по развитию устойчивого туризма как средства искоренения нищеты. Программа, известная как ST-EP (Устойчивый туризм – искоренение нищеты), включает в себя работу по продвижению устойчивого туризма в целях искоренения нищеты. Эта программа была внедрена в 2003 году.

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с влиянием туризма на экономику отдельной страны.

Международный туризм выполняет ряд важных функций:

- международный туризм – источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости;

- международный туризм способствует диверсификации

экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

Международный туризм в мире неодинаков, что объясняется в первую очередь разным уровнем социально-экономи-ческого развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений. Примерно 20% приходится на Америку, менее10% – на Азию, Африку и Австралию, вместе взятых. Подобное развитие международных туристических связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы международной торговли. Многие высокоразвитые страны Запада, такие, как: Швейцария, Австрия, Франция, Испания, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. За послевоенные годы была создана мощная исследовательская база и система профессиональной подготовки в области туризма.

Итак, международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике. Существенное значение для развития международного туризма имеет также стремление отдельных стран к увеличению валютных поступлений от туризма и создание с этой целью целой отрасли хозяйства – туристской индустрии. Под туристской индустрией понимается совокупность производственных, транспортных и торговых предприятий, производящих и реализующих туристские услуги и товары туристского спроса. Сюда относятся гостиницы и другие средства размещения, средства транспорта, предприятия общественного питания, предприятия, выпускающие сувениры и другие товары туристского спроса.

Организационно-экономические возможности развития туризма в международном масштабе создали благоприятные условия для развития организационно-экономических процессов в отдельных странах.

Для многих из них международный туризм является:

- фактором, стимулирующим рост платежного баланса;
- мощным стимулом развития и диверсификации многих отраслей (возникают как предприятия, так и отдельные отрасли, обслуживающие сферу туризма).

Потенциальные резервы имеются едва ли не в каждом регионе страны и заключаются в содействии развитию малого и среднего бизнеса, усилении экономического потенциала страны. Об этом свидетельствует опыт стран с развитой рыночной экономикой, где на долю малых и средних предприятий приходится, как правило, не менее 90-95% всех предприятий национальной экономики. Содействие развитию малого и среднего бизнеса является не столько экономической проблемой, сколько проблемой социальной. В любом субъекте РФ найдутся соответствующие возможности для развития ферм и производств по переработке продуктов питания, артелей народных промыслов, мобильных строи-

тельных бригад, охотничьих и рыболовных хозяйств.

Мотивация туристических поездок определяется во многом экономическими факторами, главный из которых: достаточен ли денежный доход для приобретения туристической путевки. Этот фактор связан напрямую с рядом социальных факторов, имеющих тенденцию к определенным изменениям.

Выездной туризм в РФ в дополнительном стимулировании не нуждается. В нем взаимно заинтересованы как страны, ждущие наших туристов, так и сами туристы, желающие посетить какую-либо из этих стран (или несколько из них).

Иначе обстоит дело с въездным туризмом. Его нужно поощрять по простой причине: он очень выгоден. Туристический бизнес, развивающийся в РФ как на основе внутреннего туризма, так и на основе въездного иностранного туризма, стимулирует развитие не только туристической индустрии, но и ряда других отраслей непроизводственной сферы. Он является стимулятором увеличения количества рабочих мест в отраслях, а также на предприятиях инфраструктуры туристического бизнеса.

Для развития въездного туризма нужно не только хорошо разрекламировать наши возможности в туризме, но и построить новые гостиницы, повысить качество туристических услуг, улучшить сервисное обслуживание [4].

Наряду с положительными последствиями, такими, как: переводы эмигрантов, направляемые из-за рубежа, приток денежной массы для страны эмигрантов, налоги на фирмы по трудоустройству за рубежом, инвестиции эмигрантов в экономику своей страны (многие эмигранты, хорошо устроившиеся за рубежом инвестируют свои средства в деятельность своего государства), сокращение социальных расходов после отъезда эмигрантов (после эмиграции граждан в другие страны исчезает необходимость их социального обеспечения (обучение, медицинские услуги, безопасность).

Смягчение проблемы безработицы (отток граждан за границу снижает напряженность безработицы в стране, сокращая предложение труда)

Наряду с положительными последствиями, следует учитывать возможные отрицательные последствия, возникающие с притоком туристов в определенный регион. Так, если в регионе нет избытка рабочей силы, то ее перемещение в индустрию туризма, например, из сельского хозяйства может привести к определенному застою в последнем. Миграция населения из сельских районов в городские увеличит нагрузку на такие непроизводственные отрасли, как здравоохранение и просвещение. Инвестиционные ресурсы, потраченные на дополнительные вложения в туристическое хозяйство, не смогут быть направлены в те отрасли, где они необходимы.

В макроэкономике, например, преобладание выезда наших туристов за рубеж по сравнению с въездом в РФ иностранных туристов приводит к фактическому перемещению валютных средств в экономику других стран. Статистика свидетельствует об увели-

чении числа российских туристов, выезжающих за рубеж. Сдерживающим фактором более бурного развития выездного туризма является низкий уровень жизни основной массы населения, снижение его реальных доходов за годы реформ. Если в ближайшие годы станет возможным переломить эту негативную тенденцию и стимулировать рост доходов, то выездной туризм получит бум своего развития.

Таким образом, важнейшие организационно-экономические проблемы въездного туризма в РФ можно свести к двум основным. С одной стороны, с ростом благосостояния российского общества увеличится объем выездного туризма, что, безусловно, повысит требовательность российского потребителя туруслуг к их качеству. Уже сейчас идет осознание необходимости в нивелировании как стандарта услуг, так и уровня цен на туристические услуги. С другой стороны, въездной туризм является важным источником валютных поступлений. Падение объемов въездного туризма требует от отечественных фирм, принимающих туристов, проанализировать причины отсутствия интереса к нашей стране у западного туриста. Туризм оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества.

Международный туризм стал важным источником валютных поступлений для многих развитых и развивающихся стран. Возрастающее значение туризма в экономическом развитии все большего числа стран подтверждает предположение, что доля поступлений от международного туризма в ближайшее десятилетие будет расти. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2004 году в мировом туризме было занято 8,1% всех работающих, то есть в сфере туризма был занят каждый двенадцатый работающий. Прогнозы показывают, что в 2014 году число работающих в туризме составит 8,6% всего занятого населения в мире. В США, согласно национальной статистике, туристская индустрия обеспечивает более 16,7 млн. рабочих мест, что составляет 11,9% от общего количества рабочих мест в стране.

Вклад туризма в занятость населения и открытие новых рабочих мест определяют социально-экономическое значение данного сектора. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие ключевые секторы экономики, как: транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и, с учетом мультипликативного эффекта, составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Развитие международного туризма зависит от совершенствования турпродукта в туристских дестинациях, развития профессиональной турагентской сети, сферы туроператорского продукта и услуг, степени использования возможностей маркетинга, состояния системы дистрибуции и человеческого фактора. Перечисленные факторы действуют в рамках туристской индустрии и находятся под влиянием субъектов туристской деятельности.

Мировой туризм характеризуется высокой степенью концентрации в относительно небольших по площади регионах. В начале XXI в. лидерами мирового туризма стали: Франция, Испания, США, Китай, Италия, Великобритания, Мексика, Германия, Австрия, Турция. На долю всего 10 стран – лидеров международного туризма – приходится половина мирового туристского потока. Шесть из этих стран находятся в Центральной и Западной Европе: Франция, Испания, Италия, Великобритания, Германия, Австрия.

Сегодня международный туризм развивается быстрыми темпами. Появляются новые потоки туристов из стран, откуда прежде было мало или совсем не было туристов, новые места туристического назначения, новые формы туризма.

Туроператорский продукт представляет собой комплекс туристских услуг, именуемый турпакетом, который формируется фирмой и продается конечным потребителям. Туроператоры работают в тесном контакте с отельерами и авиакомпаниями, обычно заранее договариваются о квоте мест в гостиницах и на транспорте, что позволяет им вести продажу туров без перебронирования. В настоящее время 10 крупнейших туроператорских компаний контролируют примерно 30% рынка. Политика туроператоров в отношении продукта, услуг и цен во многом определяет конъюнктуру рынка международного туризма.

На сегодняшний день международный туризм развивается под воздействием факторов, свойственных собственно индустрии гостеприимства и туризма, а также факторов внешней среды, таких, как: политика и право, экономика и финансы, культура, социодемографические изменения, развитие торговли, транспорта, инфраструктуры и научно-технического прогресса.

Для конкретного производителя туристских услуг емкость целевого туристского рынка определяется количеством продаж туров (услуг). Для выработки стратегических маркетинговых решений, выбора целевого сегмента, каналов сбыта, разработки ценовой политики и решения многих других задач необходимо постоянно проводить исследования рынка.

В мировом международном туризме UNWTO выделяют шесть туристских регионов: Европу, Азиатско-Тихоокеанский регион, Южную Азию, Америку, Ближний Восток, Африку [5].

Важным следствием развития туризма является создание новых рабочих мест, то есть повышение уровня занятости населения. В целом на отрасль в настоящее время приходится около 11% общей численности занятых. Создаваемые рабочие места помогают найти себе применение представителям самых разных профессий и уровня квалификации – от государственных служащих и менеджеров высшего звена до работников турагентств и горничных отелей. Привлечение квалифицированной рабочей силы требуется при широком использовании в отрасли компьютерных систем, высокотехнологичного оборудования. Туризм также предоставляет широчайшие возможности для развития малого и среднего бизнеса, что является стабили-

зирующей основой экономики любой страны.

Туристские услуги классифицируются следующим образом:

по размещению туристов (гостиницы, мотели, кемпинги, пансионаты, санатории, туристские базы и т.д.);

по обеспечению туристов питанием (рестораны, кафе, бары);

по перемещению туристов как по стране посещения, так и в ходе транзитного проезда по территории других стран различными видами пассажирского транспорта;

по предоставлению услуг – рекламных и бытовых (услуги туристских фирм по разработке маршрутов путешествий, бронированию на транспорте и средствах размещения);

по предоставлению экскурсионных услуг (услуги переводчиков и экскурсоводов);

по удовлетворению культурных интересов (посещение театров, кино, концертных залов, музеев, выставок, картинных галерей, парков, аттракционов, природных и исторических заповедников, осмотр памятников истории и культуры, посещение фестивалей, спортивных соревнований и других мероприятий);

по удовлетворению деловых и научных интересов туристов (участие в конгрессах, ассамблеях, научных конференциях, симпозиумах, совещаниях, семинарах, ярмарках, участие в торговых мероприятиях как общего, так и специального назначения);

по деятельности контрольно – административных органов (пограничных, таможенных, карантинных, валютных, полицейских служб, а также органов, оказывающих услуги по оформлению документации - виз, паспортов и т.д.);

по деятельности информационных служб для туристов (информация о туристских ресурсах того или иного региона земного шара, имеющихся там средствах размещения, таможенных и пограничных формальностях и курсах валют стран посещения, видах транспорта, маршрутах и цен на него и т.д.);

по деятельности средств информации (газеты, журналы, книжные издательства);

по деятельности служб охраны природы, исторического и культурного наследия;

по деятельности торговых предприятий как общего, так и специального назначения (продажа сувениров, подарков, открыток и т.д.);

по страхованию туристов и по оказанию им медицинской помощи;

по деятельности государственной туристских органов;

по деятельности иностранных юридических лиц и общественных туристских организаций;

Обслуживание туристов требует развитой инфраструктуры, включая гостиницы, предприятия розничной торговли, культуры и спорта, а также внутреннего транспорта. Таким образом, туризм – категория экономическая, потому что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги и товары, создает рабочие места для своих граждан, получает доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм – наиболее прибыльный вид экономической деятельности и существенный, а

иногда практически единственный источник валютных поступлений, позволяющий государству поддерживать высокий уровень экономического развития и благосостояния своих граждан.

Туризм существенно влияет и на занятость населения. Но поскольку он охватывает множество разнообразных секторов экономики, точно подсчитать численность работников, занятых в этой сфере, сложно. Затрудняют реальную оценку и специфический характер труда и разнообразие связей между туристским сектором и другими секторами экономики.

Необходимо отметь, что независимо от уровня развития страны туризм создает значительное количество рабочих мест. В небольших странах, которые существенно зависят от данного сектора экономики, более 59% трудоспособного населения вовлечено в деятельность прямо или косвенно связанную с туризмом в определенное время года.

В крупных индустриальных странах в туристской отрасли работает только 5% трудоспособного населения. Например, в странах Европейского союза каждое седьмое рабочее место связано с туризмом, в Восточной Европе – каждое двенадцатое. В развивающихся странах в индустрии туризма создается больше новых рабочих мест, чем в других отраслях экономики. В 2005 г. мировой индустрии туризма, по данным ВТО, было занято около 8,3 экономически активного населения.

Туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении регионов. Создание туристских предприятий в удаленных, малонаселенных и индустриально слаборазвитых регионах частично нейтрализует такие негативные последствия прогресса, как отток населения в города, сокращение сельскохозяйственных угодий, разрушений традиционного уклада жизни, способствует возрождению местных культурных ценностей, охране и восстановлению памятников истории и культуры, повышению спроса на товары местного производства.

Источники:

1. Государственное регулирование внешней торговли России. Учеб. пособие / Под ред. Джабиева А.П. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 280 с.
2. Овчаров А. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. // Вопросы экономики. – 2011. – № 1. – С. 108-119.
3. Корзун Р.М. Международный туризм // «Экономика АПК: проблемы и решения». 2012. – 673 с.
4. Денисенко М.Н. / Туризм: Учеб. пособие / Под ред. Осьмовой М.Н., Бойченко А.В. – Москва: ИНФРА – М, 2012. – 851 с.
5. Экономика: учебник для аспирантов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. И.Л. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 286 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

АХМАДЕЕВА С.А., доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

АНТОШКИНА В.В., аспирант, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

БАЦУН Я.В., студентка юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

БЕЛИЦКАЯ О.В., доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

БЕРЛИН С.И., профессор, д.э.н., заместитель директора по научной и методической работе, Краснодарский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Краснодар, Россия.

БЕРЛИНА С.Х., доцент кафедры бухгалтерского учёта и информационных технологий, к.э.н., Краснодарский кооперативный институт (филиал Российского университета кооперации), г. Краснодар, Россия.

ВАСИЛИЦКАЯ В., студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ГАПОНОВА Г.И., доцент кафедры социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин, к.пед.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ГОРБЕНКО А.А., студент факультета управления, сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ДАЦКО Т.Ф., профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ДЕРКАЧ К.Ю., ОАО Проектно-изыскательский институт «Кубаньводопроект», г. Краснодар, Россия.

ЕФИМЕНКО Л.Н., профессор кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ЖИНКИН А.А., доцент кафедры уголовного права и криминологии, к.ю.н., Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

ЗАВОЛОКА Н., студентка факультета печати и журналистики, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ИЩЕНКО Д.С., доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ИЩЕНКО О.В., доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

КАСЬЯНОВА О.А., доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

КУЗНЕЦОВА О.Н., доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ЛАЗАРЕНКО Л.А., доцент кафедры сервиса и туризма, к.пс.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ЛОГИНОВА В.Е., студентка факультета социально-гуманитарных дисциплин, Российский университет дружбы народов, г. Москва, Россия.
ЛУКИН В.К., профессор кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
МАКАРЕНКО Ю.Г., доцент кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
МАНУКЯН М.Г., студентка юридического факультета, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.
МИНЧО-МИНЧЕВ, д.филос.н., профессор, Великотырновский университет Святых Кирилла и Мифодия, г. София, Болгария.
ПЫЛАТ А.С., студентка юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
САВЧЕНКО Л.И., ст.преподаватель кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
СЁМИК А.А., профессор кафедры социально-гуманитарных и естественно-научных дисциплин, д.и.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
СТАДНИКОВА Н.В., ст.преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
СТУКОВА Ю.Е., доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ФОМЕНКО Е.В., доцент кафедры менеджмента, к.г.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ХАЧАТУРЯН А.А., доцент кафедры экономики и туризма, к.э.н., Сухумский государственный университет, г. Сухум, Абхазия.
ХОКОН А.А., студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ХУАКО Х.Ш., профессор кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ЦЫБИНА В., студентка факультета экономики и менеджмента, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ЧЕРЕДНИЧЕНКО В.И., профессор кафедры журналистики и издательского дела, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ЩЕРБАКОВА Н.И., доцент кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.
ЯНАКОВ Д.Д., аспирант кафедры менеджмента, Харьковский государственный политехнический университет, г. Харьков, Украина.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ПЕЧАТЬ.

Всероссийский журнал

№4(68), 2015

Подписано в печать 12.12.15. формат 60×84/8
Печать трафаретная.
Усл.печ.л. 21,6. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
Кубанский социально-экономический институт
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная 3.