12+

№ 3 (79)

2018

Издается

с 1997 г.

ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ПЕЧАТЬ

ВЕСТНИК КСЭИ

Учредитель и издатель:
Кубанский социально-экономический институт

Адрес редакции:
350018, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3.

Наименование и адрес издательства:
Кубанский социально-экономический институт
350018, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3

Подписной индекс в каталоге «Пресса России» 40561

Наименование и адрес типографии:
ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»
350018, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 366-06/2013 от 20.06.2013 (www.elibrary.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

ПАЛАМАРЧУК ОЛЕГ ТИМОФЕЕВИЧ – д.филол.н., профессор, президент Кубанского социально-экономического института, Россия.

РЕДКОЛЛЕГИЯ:

АГАБЕКЯН РАИСА ЛЕВОНОВНА – д.э.н., профессор, ректор Академии маркетинга и социально-информационных технологий, Россия.
ДАНИЛЬЧЕНКО АЛЕКСЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ – д.э.н., профессор, проректор по учебной работе Белорусского государственного университета, Белоруссия.
ЖИНКИН СЕРГЕЙ АЛЕКСЕЕВИЧ – д.ю.н., профессор, зав.кафедрой теории и истории государства и права Кубанского государственного университета, Россия.
ПЕТРОВА ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА – к.филол.н, ректор Кубанского социально-экономического института, Россия
ПОПОВ РИНАД АЛЕКСАНДРОВИЧ – д.э.н., профессор Кубанского государственного технологического университета, Россия.
ПРОХОРОВ ЛЕОНИД АЛЕКСАНДРОВИЧ – д.ю.н., профессор, кафедра административного права и правоохранительной деятельности Кубанского социально-экономического института, Россия.
РУНОВ ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ – д.филол.н., профессор Краснодарского государственного института культуры и искусств, Россия.
СЁМИК АЛЛА АНАТОЛЬЕВНА – д.и.н., профессор Кубанского социально-экономического института, Россия.

ЧЁРНЫЙ ВЛАДИМИР ИВАНОВИЧ – к.и.н., профессор кафедры истории России Кубанского государственного университета, Россия

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Краснодарскому краю и Республике Адыгея (Адыгея)

Свидетельство ПИ № ТУ23-01036 от 14.12.2012
тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

Материалы международной научно-практической конференции «Экономико-правовые и духовные проблемы современного общества: научный, педагогический, методический аспекты»

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Баскова Ю.С. 6
ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МУЛЬТФИЛЬМАХ

Баскова Ю.С., Поцхверия А. 10
НАЗВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СЕМАНТИКА, СТРУКТУРА, ИСТОРИЯ ВЫБОРА

Григоренко И.Н., Григоренко Т.М. 13
МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Дадашева Д.А., Григорьева А.Г. 17
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Дергилев А. В., Бабкова Л. И. 20
ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В США

Друпова А.А.
ИНФОРМАЦИОННАЯ И КАДРОВАЯ ПОДДЕРЖКА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА 24

Друпова А.А. 30
ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Джемелинский В. А. 36
НОВАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛУЖБ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПОЛИЦИИ ПРИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ И ПРЕСЕЧЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ ГРУППАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ АНТИОБЩЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Котельникова А. Н. 36
ПОНЯТИЕ «КАРТИНА МИРА» В ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Ольшанская С. А., Скуб Л. 39
ПОВЫШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОРТРЕТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЛУКУМ»

Папикян А. М. 48
К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ

Рассказов В.Л., Широкая П. А. 52
ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сушкова И.А. 54
ГОСУДАРСТВЕННО-ЖИЛИЩНЫЙ СЕРТИФИКАТ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ГРАЖДАН НА ЖИЛЬЕ

Цишковский Д.А., Тараканова Л.А. 58

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА
Цишковский Д.А., Тараканова Л.А. 62
СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТАДИИ НАДЗОРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ
В.И. Чередниченко 67
ПРИНЦИП ОБЪЕКТИВНОСТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ КАК НАУЧНЫЙ МИФ
Шувалова В. О., Жинкина Т. Ю. 70
ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТАЙНЫ ИСПОВЕДИ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Дадашева Д. А., Адаменко А. А. 75
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РФ
Каратунова Н.Г. 78
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ
Меркулова Т.А. 80
КАЧЕСТВО И СКОРОСТЬ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
Небавская Т. В., Образцова Ю. К. 83
ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
Небавская Т. В., Полторацкая Е. В. 88
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Смольнякова М. В., Ратушная Н. В. 93
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ИНВЕСТИЦИЙ
Хрусталев Ю.А. 100
БИЗНЕС-ПЛАН В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Сведения об авторах 104

CONTENT

Materials of the International Scientific and Practical Conference "Economic, legal and spiritual problems of modern society: scientific, pedagogical, methodical aspects "

HUMANITARIAN SCIENCES

Baskova Yu.S. 8
VERBAL AND NONBERAL WAYS TO CREATE A COMIC IN ENGLISH LANGUAGE CARTOONS
Baskova Yu.S., Potskhveriya A. 12
NAMES OF MUSICAL GROUPS IN THE ENGLISH LANGUAGE: SEMANTICS, STRUCTURE, SELECTION HISTORY
Grigorenko I.N., Grigorenko T.M. 17
MEDIA AND INFORMATION LITERACY
AT THE PRESENT STAGE OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES
Dadasheva D.A., Grigorieva A.G. 20
ANALYSIS OF THE PROBLEM OF YOUTH EMPLOYMENT IN RUSSIA
Dergilev A.V., Babkova L.I. 24
FEATURES OF MEDICAL INSURANCE IN THE USA
Drupova A.A. 27
FORMATION OF MODERN AREAS OF TOURISM
IN KRASNODAR REGION
Drupova A.A. 30
INFORMATION AND PERSONNEL SUPPORT
INDEPENDENT TOURISM
Dzhemelinsky V.A. 36
NEW FORM OF INTERACTION OF SERVICES POLICE UNITS
FOR PREVENTION And THE REPRISAL OF OFFENSES COMMITTED
BY GROUPS OF MINORS ANTI-PUBLIC DIRECTION
Kotelnikov A.N. 39
CONCEPT "PICTURE OF THE WORLD" IN LINGUO-CULTURAL RE-SEARCH
Olshanskaya S.A., Scoob L. 44
IMPROVING ORGANIZATIONAL CULTURE
THROUGH PSYCHOLOGICAL AND MANAGEMENT PORTRAITS
TRADE NETWORK "LUKUM"
Papikyan A.M. 48
TO THE QUESTION ABOUT SECURITY MILITARY RESIDENTIAL ROOMS
Rasskazov V.L., Shirokaya P.A. 52
LIMITATION OF RIGHTS OF FOREIGN CITIZENS
ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION
Sushkova I.A. 54
STATE HOUSING CERTIFICATE
AS A FORM OF IMPLEMENTATION OF THE RIGHT OF CITIZENS ON HOUSING
Tsishkovsky D.A., Tarakanova L.A. 58
CONCEPT AND LEGAL NATURE OF SPECIAL PRODUCTION
Tsishkovsky D.A., Tarakanova L.A. 62

ESSENCE AND SIGNIFICANCE OF THE STAGE OF OVERSIGHT MANUFACTURE IN THE CIVIL PROCESS
V.I. Cherednichenko 67
PRINCIPLE OF OBJECTIVITY IN JOURNALISM
HOW SCIENTIFIC MYTH
Shuvalov V.O., Zhinkina T. Yu. 70
LEGAL AND ETHICAL PROBLEMS PROTECTION SECRETS
OF THE CONFESSION

ECONOMIC SCIENCES

Dadasheva D. A., Adamenko A. A. 75
ACTUAL PROBLEMS
ECONOMIC SECURITY OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION
Karatunova N.G. 78
E-COMMERCE AND ITS TYPES
Merkulova T.A. 80
QUALITY AND SPEED TRADE SERVICE
Nebavskaya TV, Obraztsova Yu. K. 83
ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL ASPECTS OF FORMATION
ACCOUNTING POLICIES IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM
AGRICULTURAL ORGANIZATIONS
Nebavskaya T.V., Poltoratskaya E.V. 88
FEATURES OF MANAGEMENT ACCOUNTING
IN THE ORGANIZATIONS OF THE BAKERY INDUSTRY
Smolnyakova M.V., Ratushnaya N.V. 93
FEATURES OF MANAGEMENT ACCOUNTING POLICIES
INVESTMENT ACTIVITIES OF INVESTMENT CENTERS
Khrustalev Yu.A. 100
BUSINESS PLAN IN THE SYSTEM OF STRATEGIC PLANNING

Information about authors 104

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Ю.С. Баскова
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков,
Кубанский социально-экономический институт

ВЕРБАЛЬНЫЕ И НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ СОЗДАНИЯ КОМИЧЕСКОГО В АНГЛОЯЗЫЧНЫХ МУЛЬТФИЛЬМАХ

Аннотация. В статье рассматриваются вербальные и невербальные способы создания комического в англоязычных мультфильмах. В качестве материала исследования были использованы 17 мультфильмов. Проведенный анализ показал, что комическое играет важную роль в воздействии на зрителя и достигается такими разнообразными способами, как игра слов, контраст серьезного и несерьезного, комические характеры. Невербальные способы имеют большое значение в мультфильмах, так как без визуализации в большинстве случаев юмор утрачивается.

Ключевые слова: комическое, вербальные способы, невербальные способы, мультфильмы, английский язык.

Annotation. The article deals with verbal and non-verbal ways of creating comic situations in the cartoons in English. 17 cartoons were used as the study material. The analysis showed that the comic plays an important role in influencing the viewer and is achieved in such diverse ways as puns, the contrast between serious and frivolous, comic characters. Non-verbal ways are of great importance in cartoons, because without visualization in most cases, humor is lost.

Key words: comic, verbal ways, non-verbal ways, cartoons, English.

Комическое – философская категория, обозначающая культурно оформленное, социально и эстетически значимое смешное. К проявлениям (видам) комического традиционно относят сатиру, юмор, иронию, сарказм, гротеск и т.д. [2].

Вне зависимости от расы и страны проживания люди могут воспринимать шутки одинаково положительно. Но иногда юмор может быть настолько привязан к какой-то одной культуре, что иным представителям он может показаться совершенно не смешным, например специфический английский юмор. Однако с подобными проблемами переводчики чаще сталкиваются в художественных фильмах. В данной статье объектом исследования являются мультфильмы, чья целевая аудитория – дети и подростки, поэтому юмор в них общедоступен. В качестве материала исследования для написания статьи были взяты такие мультфильмы, как Up («Вверх»), Kung Fu Panda («Кунг-фу Панда»), Madagascar («Мадагаскар»), The Lion King («Король Лев»), Ice Age («Ледниковый период»), How to Train Your Dragon («Как приручить дракона»), Tom and Jerry («Том и Джерри»), Back to Gaya («Возвращение в Гайю»), Shrek («Шрек»), Shrek Forever After («Шрек навсегда»), Treasure Planet («Планета сокровищ»), The Emperor's New Groove («Похождения императора»), The Iron Giant («Стальной гигант»), Tiny

Toon Adventures («Приключения мультяшек»), The Sword in the Stone («Меч в камне»), Despicable Me («Гадкий я»), Tangled («Рапунцель»).

Цель данной статьи заключается в исследовании способов выражения комического в англоязычных мультфильмах. Традиционно в мультфильмах юмор преподносится двумя способами – вербально (т.е. на основе речевого сообщения) и невербально (т.е. без использования слов).

Невербальный метод проще, так как не включает в себя фразы и вообще какой-либо текст для достижения комического эффекта. Он наиболее популярен в мультфильмах США – “Tiny Toon Adventures” (Приключения мультяшек), “Tom & Jerry” и т.д. Основной сюжет здесь – сопоставление двух комических образов – охотника и жертвы, двух соперников: неловкого злодея и хитроумного героя. Их погоня, битва, столкновение и несут в себе комическое, причем реплики тут изначально не нужны. Кроме того, комический эффект достигается за счет внешнего вида персонажей – они корчат рожи, у них отваливается челюсть, выскакивают глаза из орбит и т.д., также комичны забавные позы и нетипичные для данного персонажа выражения лица.

Совершенно иное выражение комического – вербальное. Здесь сценаристам и актерам приходится использовать свое мастерство, чтобы реплики вызывали смех.

Вербальный метод – основа комического в мультфильмах. Игра слов, алогизмы, перифраз, глупые монологи, шутки, вписываемые в контекст истории, – все это методы, с успехом вызывающие смех у зрителя.

Порой персонажу не обязательно иметь глупый вид, чтобы вызвать смех у зрителя своей шуткой. Наоборот, образ уравновешенного персонажа, комментирующего действия своих товарищей/противников вызывает смех. Но чаще используется способ, когда шутка исходит от глупости / неосведомленности / простоты персонажа.

Комические характеры – это основа англоязычной мультипликации. Невозможно на образе всесторонне серьезного и адекватного персонажа с успехом использовать шутки. По крайней мере, так, чтобы они были смешными. Обязательно должна быть какая-нибудь деталь (внутренняя или внешняя), которая привнесет комическое в сам образ героя, а значит, обеспечит успех шутке. Приведем несколько комичных ситуаций, построенных на контрасте серьезного и несерьезного:

1) Мультфильм «Вверх» (Карл и Рассел)

- Good afternoon. My name is Russell and I am a wilderness explorer in tribe 54, squad lodge 12. Are you in need of any assistance today, sir? (Здравствуйте. Меня зовут Рассел. Я юный следопыт, отряд 54, звено 12. Может быть, вам требуется какая-нибудь помощь?)

- No. (Нет.)

- I could help you cross the street. (Вам помочь перейти улицу?)

- No. (Нет.)

- I could help you cross your... yard? (Вам помочь перейти ваш… двор?)

- No. (Нет.)

- I could help you cross your... porch. (Вам помочь перейти ваше… крыльцо?)

- No. (Нет.)

- Well, I gotta help you cross something. (Вам помочь перейти хоть что-нибудь?)

- No, I'm doing fine. (Нет, у меня все хорошо).

- Good afternoon. My name is Russell. (Здравствуйте. Меня зовут Рассел).

- Kid... (Малыш…)
- And I am a wilderness explorer in tribe 54. (Я юный следопыт, отряд 54)
- Slow down... (Погоди…)
- ...squad lodge 12. (…звено 12).
- Kid! (Парень!)
- Are you in need of any assistance? (Вам нужна какая-нибудь помощь?)
- Thank you, but I don't need any help! (Спасибо, я обойдусь без твоей помощи!)
- Aouch. (Ай).
- Proceed. (Продолжай).
- Good afternoon. (Здравствуйте).
- Skip to the end! (Начни с конца!)

2) Мультфильм «Кунг-фу Панда» (Шифу и По)
- You dragged me... ...all the way out here... ...for a bath? (- Вы… вытащили меня… в такую даль… ради ванны?..)
- Panda... ...we do not wash our pits in the Pool of Sacred Tears. (Панда, никто не моет подмышки в озере Святых Слез).

3) Мультфильм «Гадкий Я»
- So, no, no, no annoying sounds. All right? (Никаких раздражающих звуков, ясно?)
- Does this count as annoying? - А такой раздражает?
[POPPING] (Хлопает себя по щекам)
- Very! (Очень!)

В приведенных эпизодах комическое достигается за счет контраста «Серьезный – несерьезный». Следует отметить, что данные примеры выглядят особенно смешно при визуальном просмотре, когда мы наблюдаем за мимикой и жестами персонажей, видим весь контекст ситуации. При чтении статьи комическая сторона ситуаций не всегда может быть понятна, поэтому тем, кто заинтересуется данной темой, мы рекомендуем посмотреть мультфильмы.

Также комической реакции можно достичь путем смены поведения персонажа. Например, в мультфильме «Шрек навсегда» кот, которого зритель привык видеть в первых трех частях худым, подвижным, энергичным, неожиданно предстает толстым, ленивым и апатичным. Для того чтобы в полной мере ощутить комизм ситуации, необходимо визуальное сопровождение:
- You should not be here, seńor. (Вам нельзя находиться здесь, сеньор.)
- Puss? You've gotta be kidding me. (Кот? Это что, шутка?)
- Feed me, if you dare. (Покорми меня, если осмелишься).
- Puss, what happened to you? You got so fa...fancy. (Кот, что с тобой стало? Ты такой жи (*рный*)…живенький.)
- Do I know you? (Мы знакомы?)

В мультфильме «Вверх» Карл просит Рассела залезть по канату на веранду его дома, который парит в воздухе при помощи воздушных шариков:
- When you get up there, go ahead and hoist me up. (Когда заберешься наверх, придумай, как втащить туда меня). Got it? (Ну как?) Are you on the porch yet? (Ты уже на веранде?) What? That's it? (Что это все?)

Зритель сначала не видит, как высоко удалось залезть Расселу, в кадре только лицо Карла, все время слышится пыхтенье Рассела, которое свидетельствует о том, что он прилагает все силы, чтобы залезть наверх. Проходит

некоторое время, Карл ожидает, что Рассел уже наверху, и тут кадр меняется, и зритель видит, что Рассел преодолел только 15 сантиметров и висит прямо над головой Карла. Без визуального сопровождения невозможно понять комизм ситуации.

Еще один аспект, который стоит учитывать, – это эквивалентный перевод. Множество шуток, используемых в мультфильмах, основываются на игре слов, поэтому переводчикам приходится либо перевести шутку буквально, порой в ущерб комичному, либо перефразировать, стараясь сохранить смысл, оттенок комичного, содержащееся в оригинале. Например:

1) Мультфильм «Мадагаскар»

Did that say "Grand Central Station" or "my aunt's constipation"? (Дословный перевод – «Они сказали «Большой Центральный Вокзал» или «у моей тети запор»?

Вариант переводчика: «Они сказали «Большой Центральный Вокзал» или «больной сильно вонял»?» (путем лексической замены удалось сохранить созвучность фраз и юмор, основанный на данном созвучии).

2) Мультфильм «Вверх»

- Hey, you! Get out of my roof now! (Дословно: «Уйди с моей крыши сейчас же!»)

- Yes! Get out of his *WOOF*! (Дословно: «Да! Уйди с его «ГАВ!»)

Вариант переводчика: «Эй, не трогай мою еду! Я тебе задам!» - «Да, не трогай его еду!» (юмор при переводе был утерян, так как в оригинале он достигается рифмующимися словами roof (крыша) и woof (имитация собачьего лая).

3) Мультфильм «Ледниковый период-3»

- Now let me tell you about the time I used a sharpened clam shell.....to turn a T-Rex into a T-Rachel. (Дословно: «А теперь позвольте мне рассказать о том, как я воспользовался заостренной раковиной, чтобы превратить Тираннозавра Рекса в Тираннозавра Рэйчел).

Вариант переводчика: «Теперь я расскажу, как отрезал ракушкой тираннозавру к чертовой матери… ну это… самое…» (перевод более грубый и прямой, чем оригинал, юмор шутки утерян).

4) В мультфильме «Шрек», главный герой, спасая принцессу Фиону и убегая от дракона, говорит: «I have to save my ass” – что можно перевести двояко: «Я должен спасти моего осла» или «Я должен спасти мой зад». При переводе на русский язык этот юмор, основанный на разных значениях многозначного слова, передать не удалось, переводчик просто сказал: «Мне надо спасти моего ишака».

Итак, проанализировав вербальные и невербальные способы создания комического в англоязычных мультфильмах, мы пришли к выводу, что наиболее часто встречаются такие способы, как контраст серьезного и несерьезного, игра слов и комические характеры. Невербальные средства создания юмора играют огромную роль в мультфильмах, и очень часто без просмотра сцены невозможно понять заключенный в ней юмор. В некоторых случаях переводчикам удавалось передать юмористические фразы без изменений, в некоторых случаях внесенные ими изменения были удачными и такими же комичными для русскоязычных зрителей. Однако иногда при переводе на русский язык юмор терялся, поэтому, безусловно, лучше всего смотреть англоязычные мультфильмы в оригинале, чтобы понимать полностью все богатство комических оттенков, придуманных создателями мультфильмов.

Источники:

1. Бахтин М.М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и

Ренессанса. – М.: Художественная литература, 1990.
2. Комическое [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Комическое (дата обращения: 03.11.2018).
3. Пропп В.Я. Проблемы комизма и смеха. Ритуальный смех в фольклоре. – М.: Лабиринт, 2007. 256 с.

Ю.С. Баскова
к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков,
Кубанский социально-экономический институт
А. Поцхверия
студентка факультета журналистики,
Кубанский социально-экономический институт

НАЗВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ГРУПП НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СЕМАНТИКА, СТРУКТУРА, ИСТОРИЯ ВЫБОРА

Аннотация. В статье рассматриваются названия музыкальных групп с точки зрения семантических и структурных особенностей. Было проанализировано 100 англоязычных названий музыкальных групп, образованных в Великобритании, Ирландии, Австралии и США в период со второй половины XX века и по настоящее время.

Ключевые слова: имена собственные, названия, музыкальные группы, семантика, структура.

Annotation. The article deals with the names of musical groups from the point of view of semantic and structural features. The article analyses 100 English-language names of musical groups which were formed in Great Britain, Ireland, Australia and the USA from the second half of the 20th century to the present.

Key words: proper names, names, musical groups, semantics, structure.

Выбор названия является одним из важных компонентов создания новой музыкальной группы. Ведь название – это не просто имя собственное, это то, что впоследствии войдет в историю как неотъемлемая часть образа группы, станет ее символом и, возможно, залогом успешной карьеры. Имена собственные с древних времен представляли особый интерес для самых разных областей знания. В современной научной парадигме они изучаются в рамках лингвистики и ономастики [1].

Данная статья представляет собой исследование англоязычных названий музыкальных групп, образованных в Великобритании, Ирландии, Австралии и США в период со второй половины XX века и по настоящее время.

Ганс Эггебрехт в материальной части Музыкального словаря Римана определяет музыку как «художественную организацию звучания, которое, в смысле природного и эмоционально воспринимаемого звучащего феномена, рисует картину мира и души, неосознанно и конкретно схватываемую слухом, а в смысле искусства [это звучание] становится духовным "языком" материального мира, отрефлексированного и упорядоченного (а значит осмысленного и смыслополагающего) благодаря теоретическому знанию» [3].

По предположениям, музыка существует, по крайней мере, 50 тысяч лет, после возникновения её в Африке. Постепенно, с эволюцией культуры, она превратилась в неотъемлемую часть человеческой жизни по всей планете. Уже в творчестве авангардистов XX века вектор развития и истории музыки достигает очередной кульминации — композиторы давали своим сочинениям заголовки, исключающие какие-либо ассоциации с привычными жанрами и формами (на-

пример, «Пять пьес для оркестра» Веберна, «Структуры» Булеза, «Композиция № 2» Уствольской и т. п.), либо приписанные сочинениям заголовки имели сугубо условный характер [4].

Популяризация именно музыкальных групп началась только в конце 50-х годов XX века. Коллективам нужно было ёмкое и цепляющее название, для запоминания его в массах. В Великобритании на волне скифла и общего массового увлечения рок-н-роллом среди молодёжи в 1950-е гг. появились сотни любительских скифл-групп, многие участники которых стали известными музыкантами. Среди самых ранних известных рок-групп можно назвать The Crickets, The Coasters, The Shadows [5].

Таким образом, целью нашей работы является исследование структурно-семантических особенностей в названиях музыкальных групп. Актуальность темы обуславливается популярностью музыкальных коллективов и появлением новых групп. Практическим материалом в статье выступили 100 англоязычных названий музыкальных групп четырех стран мира.

Проанализировав выбранные 100 названий, мы заметили, что самой распространенной структурной составляющей названий является существительное. У 84 из 100 музыкальных групп название содержит данную часть речи. Из чистого существительного составлены названия таких групп, как: «The Beatles» (Жуки + бит), «Muse» (Муза), «Garbage» (Мусор), «The Pixies» (Эльфы), «The Killers» (Убийцы), Evanescence (Исчезновение) и т.д. В 37 случаях к существительному добавляется прилагательное, например: «Arctic Monkeys» (Арктические обезьяны), «Black Sabbath» (Черная суббота), «The Great Society» (Великое общество), «Iron Maiden» (Железная Дева), Green Day (Зеленый День).

19% названий отводится множественному грамматическому числу у, например, таких групп, как «Foo Fighters» (Истребители), «The Doors» (Двери), «Talking Heads» (Говорящие головы), «The Yardbirds» (Новобранцы), The Animals (Животные), The Cranberries (Клюквы) и др.

52 группы используют в названии словосочетания, чаще всего это такой вид связи, как согласование: «The Last Shadow Puppets» (Последние теневые марионетки), «Red Hot Chili Peppers» (Красные горячие перцы чили), «Pearl Jam» (Жемчужный джем). Реже встречается управление: «Queens Of The Stone Age» (Королевы каменного века), Alice in Chains (Алиса в цепях), Panic! At the Disco (Паника! На дискотеке) и примыкание: Simply Red (Просто красный) и т.д. Практически одинаковый процент у имен собственных и числительных, это в общей сумме 13 групп, таких как: «Blink-182», «The 1975», «Twenty One Pilots» (Двадцать один пилот), «Kasabian», «Guns N' Roses», «Fleetwood Mac» и т.п.

3% названий представляют собой аббревиатуры. Это группа Bee Gees (сокращенно от «Brothers Gibbs), AC/DC (alternating current/direct current — переменный/постоянный ток) и R.E.M. (Rapid Eye Movement — медицинская аббревиатура, означающая быстрые движения глаз. В физиологии это один из признаков так называемой «фазы быстрого сна» — фазы, в которую спящий видит сновидения).

По проведенному исследованию было выявлено, что музыканты уделяют большое внимание семантической структуре названия. Семантика — это раздел семиотики и лингвистики, в рамках которого изучаются знаки и знаковые системы как средства выражения значения и смысла [6].

11 групп используют цвета в своих названиях, преобладающим цветом является черный и красный. Это такие группы, как: «Simply Red» (Просто красный), «Deep Purple» (Темно-фиолетовый), «Red Hot Chili Peppers» (Красные горячие перцы чили), «The White Stripes» (Белые полоски), «Black Rebel Motorcycle Club» (Черный Клуб Мотоцикла Мятежника) и другие.

Солист группы «The White Stripes» рассказывает о мотивации создания названия: «Мег (барабанщица и жена Джека Уайта) очень нравились мятные леденцы, и поэтому мы собирались назвать себя «The Peppermints». Но так как наша фамилия была «Уайт», мы решили назвать себя «The White Stripes».

А группа «Simply Red» получила своё название благодаря цвету волос её лидера, Мика Хакнелла.

У группы «Blue October» (Голубой октябрь) более глубокая и философская история. Джастин Фёрстенфелд, солист, сходил с ума от наркотиков в 20 лет, а в октябре того года понял, что должен очиститься и начать делать что-то положительное. Это был один из тех месяцев, когда понимаешь, что пора собраться, изменить всё или у тебя уже ничего не получится. Это был период душевных поисков, выражения их в поэзии и вдохновения. Он выбрал октябрь месяцем для внутреннего роста и поэтому назвал группу «Blue October». Когда о названии спросили Мэтта Новестки, фронтмена группы, он ответил, что в тот месяц, когда образовалась группа, произошло что-то очень неприятное и «blue» (синий) был цветом, в который была окрашена картина того месяца.

Еще одним семантическим аспектом являются животные и птицы. К примеру «The Animals» (Животные) выступали в клубе «Downbeat», и вскоре местная публика прозвала их «животными» за необузданную манеру поведения на сцене. Прозвище закрепилось в качестве названия группы.

Также есть группы, которые не имеют особого мотивационного подхода, в пример можно привести группу «Arctic Monkeys», гитарист которой, Джейми Кук, просто с детства хотел играть в группе с таким названием.

Есть группы, которые были вдохновлены песнями других исполнителей, как например «Silverchair» (Серебряное кресло). Их название было взято от песен «Nirvana» «Silver» и трека группы «You Am I» — «Berlin Chair». Или «The Rolling Stones» (Вольные странники) названы в честь одной из песен Мадди Уотерса 1950 года.

Практически невозможно поделить всех исполнителей на определенные семантические группы. Названия очень разнообразны, и у 80% своя собственная история.

Группа «Joy Division» (Подразделение радости) — (изначально Warsaw) была названа в честь отдела нацистских концлагерей, где женщин принудительно использовали в качестве секс-рабынь, — это название и выбрал для себя коллектив, во избежание конфликтов с лондонской панк-группой Warsaw Pakt. Название было выбрано из-за того, что на первой пластинке группы выделялась композиция «No Love Lost», которая цитирует отрывок из бульварного романа об ужасах холокоста «Кукольный дом» еврейского писателя Ка-Цетника 1355633.

Есть группы, которые сознательно изменяют грамматически правильное слово на то, которое больше удобно произносить и использовать. Принято считать, что Кит Мун (ударник The Who) является невольным автором названия группы «Led Zeppelin»: именно он предположил, что они провалятся с таким составом, как «свинцовый (цеппелин)» (англ. Lead Zeppelin), после чего Пейдж сменил название на Led Zeppelin. Букву «а» в слове Lead опустили по предложению Питера Гранта: чтобы (как он заявил) «тупые американцы» не произносили название группы «Лид Зеппелин».

Есть также и группы со спонтанными названиями типа «Blink-182». Оно никак не переводится. Название пришло в голову музыкантам случайно — долго не думали и назвали в спешке группу "Блинк-182" - цифры немного дополняют голое буквенное название. А у группы «Take That» (Возьми это) название было «лучшим из списка очень плохих идей».

Были и вдохновленные фильмом, например, «Bring Me the Horizon» (Достань для меня горизонт) свое название взяли из фразы в фильме «Пираты Карибского Моря», которую сказал главный герой — Джек Воробей. После просто замены английского артикля, эта фраза стала названием группы.

А были вдохновленные и стихотворением, как «System of a Down». Название происходит от стихотворения, написанного Дароном Малакяном, которое называется "Victims of A Down". Существует теория, что артикль "A" является сокращением от слова "America". Поэтому, возможно название System of a Down можно перевести как «Система американского падения».

Или «The 1975», название которой было навеяно каракулями, найденными на задней странице в старой книге стихов Бит-поколения от «1 июня 1975».

Итак, проанализировав 100 названий музыкальных групп США, Великобритании, Ирландии и Австралии, мы не выявили особых семантических различий применительно к стране происхождения. Каждая группа отличается своей индивидуальностью, и выбор названия обусловлен стремлением выделяться, привлечь внимание. С точки зрения структурной составляющей, можно отметить явное доминирование имени существительного в названиях, что объясняется их предметной функцией. В связи с тем, что коллективы музыкантов воспринимают себя как команду, названия очень часто используются во множественном числе.

Данная тема является перспективной для дальнейшего исследования, так как названия музыкальных групп выступают как своеобразные элементы рекламы молодежной культуры, как ее идентификаторы, как квинтэссенция ее ценностей.

Источники:

1. Дюжева М. Б. Лингвокультурологические аспекты англоязычных названий музыкальных групп. Владивосток, 2007, с. 211.
2. Сохор А.Н. Музыка // Музыкальная энциклопедия. Т.3. М., 1976, стлб.730.
3. Riemann Musik Lexikon. Sachteil. 12te Aufl. Mainz, 1967, S. 601. (Музыкальный словарь Римана. Материальная часть. 12-е издание, 1967 г., с. 601)
4. Музыка [Электронный ресурс].URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Музыка (дата обращения: 30.05.2015).
5. Рок-группа [Электронный ресурс].URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Рок-группа (дата обращения: 30.05.2018).
6. [Электронный ресурс].URL: http://gtmarket.ru/concepts/6933 (дата обращения: 30.05.2018).

И.Н. Григоренко
доктор филологических наук, профессор,
Кубанский социально-экономический институт
Т.М.Григоренко
кандидат филологических наук,
Кубанский социально-экономический институт

МЕДИЙНАЯ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Аннотация. Статья посвящена медийной и информационной грамотности. Рассматриваются ее составляющие, определяется роль и функции медиапедагога в процессе обучения английскому языку. Представляются инструменты, при помощи которых создаются эффективные обучающие программы и происходит обмен данными.

Annotation. The article deals with media and information competence, its constituents in the process of English language teaching, the role of teacher and his/her

functions as a media manager in the classroom. Some apps activating effective training and data exchange are presented.

Ключевые слова: медийная и информационная грамотность, обучение английскому языку, эффективные обучающие программы.

Key words: media and information competence, English language teaching, apps activating effective training and data exchange.

Мы живем в мире, в котором информация в значительной степени определяет наши действия, связанные с ориентацией в окружающей действительности. Интернет и технологические усовершенствования открывают доступ не только к получению, но и самостоятельному созданию и обмену данными. На наших глазах растет потребность в медийной, компьютерной грамотности, преобразуя процессы общественной жизни. Все это непосредственно связывается с совершенствованием образования, которое на современном этапе развития невозможно без использования медийных средств обучения. Резко возрастает роль медиапедагога − компетентного наставника, который не только сам владеет необходимым объемом знаний, но и способен помочь аудитории освоить культуру грамотного поведения.

В настоящее время различают две области связанные с применением электронных технологий в учебном процессе. Это медийная грамотность с одной стороны и информационная составляющая с другой. «Медийная грамотность делает акцент на способности понимать функции медиа, оценивать качество этих функций и вступать в рациональное взаимодействие с медиа в интересах самовыражения. Информационная грамотность подчеркивает важность доступа к информации, ее оценки и этического использования» [1,с.13].

Цель данной статьи показать какова роль и место преподавателя иностранного языка в современном мире электронных технологий, влияние последних на процесс обучения и обозначить возможности медийной и компьютерной грамотности. Обратим прежде всего внимание на то, что «понятие грамотности исторически изменчиво, имеет тенденцию к расширению с ростом общественных требований к развитию индивида: от элементарных умений читать и писать, считать – к владению некоторым комплексом различных общественно-необходимых знаний и навыков, позволяющих человеку сознательно участвовать в социальных процессах (так называемая функциональная грамотность)[2]. Как показывает анализ литературы и опыт работы в высших учебных заведениях программы вузов опираются на сложные комплексы электронных ресурсов Интернета, а также библиотечных и архивных материалов. Это объясняется тем, что указанные выше ресурсы (Интернет, библиотеки и архивы и т.д.) признаны во все мире важными инструментами образования. В связи с этим задача медийной грамотности состоит в том, чтобы объяснить принципы работы указанных выше информационных составляющих процесса обучения, уметь их оценить и правильно ими пользоваться. Важно понимание тех функций, которые выполняет информация, ее доставка, а также условия, при которых они могут эффективно работать, качество предлагаемого ими контента.

Таким образом, основной задачей медийной грамотности является обучение осмысленному взаимодействию с каналами коммуникации и информации. Умения, которые студенты приобретают в процессе обучения, развивают навыки критического мышления. Это в свою очередь позволяет учащимся пользоваться качественными и проверенными источниками, несущими научно-обоснованную информацию.

Очевидно, что «повышение медийной и информационной грамотности обучаемых невозможно без повышения медийной и информационной грамотно-

сти педагогов. Ориентация на педагогов обеспечивает многократное повышение эффективности» [1,с.19]. Преподаватели, освоившие медийную и информационную грамотность, могут более эффективно помогать обучаемым учиться, приобретать способность к самостоятельному пополнению и совершенствованию знаний. Более того, педагоги, в силу своей профессии выработали постоянную способность к обучению. Это можно объяснить тем, что педагогическая профессия, связанная с развитием познавательного интереса, творческих способностей у обучаемых, всегда ориентировалась на достижения положительных результатов в приобретении полезных знаний.

Каковы же элементы, из которых складывается информационная и медийная грамотность согласно документам ЮНЕСКО, и, какова роль педагога как проводника преподаваемого предмета. Рассмотрим функциональные особенности элементов информационной и медийной грамотности, представленные в программе ЮНЕСКО, применительно к преподаванию английского языка как иностранного.

Напомним, что в отношении информационной грамотности рассматриваются следующие этапы:

-определить и сформулировать информационные потребности;

- найти и получить доступ к информации;

- оценить и систематизировать информацию;

- использовать информацию с соблюдением этических норм;

- передавать информацию;

- применить навыки работы с информационно-компьютерной техникой для обработки информации.

В отношении медийной грамотности считаются важными следующие моменты:

- понимать роль и функции медиа в демократическом обществе;

- понимать условия, при которых медиа могут выполнят свои функции;

- критически оценивать контент медиа в свете присущих функций;

-взаимодействовать с медиа для самовыражения и участия в демократических процессах;

- актуализировать навыки, необходимые для создания пользовательского контента [1,с.19].

Проведем анализ того, как указанные элементы вписываются в вузовскую программу изучения иностранных языков.

Итак, информационная потребность − это необходимость получения данных, требуемых для решения конкретных задач, стоящих перед обучаемым. В процессе определения потребностей в информации для изучения иностранных языков основными направляющими являются цели и задачи, представленные в программе по иностранным языкам для соответствующих этапов обучения. Именно они регулируют поисковую деятельность, как преподавателя, так и студента. Например, выработка коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычной деятельности (чтения), а также для общения на простейшем уровне, представляет цель обучения. Овладение всеми видами чтения литературы, в том числе ознакомительным и изучающим, – одна из задач, которая требует поиска источников необходимого уровня на английском языке, с соответствующими лексическими и грамматическими комментариями, а также тренировочными заданиями.

Следующим этапом являются поиск и доступ к информации. Обычно вся необходимая информация имеется в прилагаемых к рабочей программе учебно-методических комплексах. Однако время от времени появляется необходимость

обновления текстов и текстовых заданий, а также упражнений, связанных с обучением, тренировкой и контролем. Для этого на сайтах ведущих издательств англоязычной учебной литературы имеются электронные программы, предлагающие выполнения готовых заданий. Примеры таких сайтов приводятся ниже. http://elt.oup.com/student/englishfile/beginner/a_grammar/file01/grammar01_c01?cc=global&selLanguage=en&mode=hub

http://elt.oup.com/student/englishfile/beginner/a_grammar/file02/grammar02_b01?cc=global&selLanguage=en&mode=hub

http://elt.oup.com/student/englishfile/beginner/d_practicalenglish/ef_elem_practicaleng05?cc=global&selLanguage=en&mode=hub

Поиск и доступ к информации непосредственно связан с такими этапами информационной грамотности, как использование найденной информации с соблюдением этических норм, а также ее передачей и обработкой.

Для этого существуют специальные обучающие платформы, где преподаватель, используя прилагаемые инструменты, в зависимости от задач обучения может самостоятельно создать свою программу и/или воспользоваться имеющейся, оценив и систематизировав полученную информацию. Студенты, обращаясь к данным, расположенным на платформах, слушают лекции, смотрят обучающие видеоуроки и выполняют задания.

На некоторых ресурсах процесс обучения построен с возможностью получения обратной связи. Это значит, что можно связаться с преподавателем через саму систему. В качестве примера представим платформу Pinterest. Данный ресурс позволяет преподавателю конструировать процесс обучения, составляя при помощи имеющихся на платформе инструментов иллюстрированное задание. Создаваемые изображения (как правило, динамические) обычно сопровождают презентацию и представляют оптимальные возможности для тренировки, поскольку аудиовизуальные информативные и интерактивные материалы, являются наиболее действенным средством обучения.

Можно привести примеры других ресурсов, где присутствуют готовые задания или их образцы, рассчитанные на разные требования программ и соответствующих уровней обучения. Например,: http://puzzle-english.com/. http://learnenglish.britishcouncil.org/en/magazine; https://www.openlearning.com/. Интересны ресурсы для начинающих: https://www.wiziq.com/; https://www.lingq.com Имеются также обучающие платформы https://www.transparent.com/; https://ru.englishcentral.com/videos для специализирующихся в определенной отрасли знаний, например в английском языке профессиональной направленности. Последние представляют изображения с текстовым сопровождением, поясняющими происходящие на экране процессы, максимально приближая обучаемых к реальной ситуации, создавая благоприятные условия для усвоения материала.

Очевидно, что обращаясь к информационным платформам учебный процесс следует не только по пути удовлетворения информационной потребности, но и медийной грамотности. Так, объекты потребления (например, обучающие платформы) используются в учебной работе, на их основе создаются новые материалы полезные для обучения. Соответственно получаемая преподавателем и студентом информация приобретает новый смысл, т.к. формирует информационные массивы, предназначенные для потребления другими студентами, изучающими английский язык. Очевидно, что полученная информация не исчезает. Возможно, что она теряет свою значимость для студентов, которые усвоили этот материал, но продолжает оставаться актуальной для других пользователей, ощущающих потребность в имеющейся или созданной информации.

Одним из основных преимуществ медийной грамотности являются функциональные возможности. Последние позволяют критически оценивать контент обучающих программ, а следовательно формировать информационные предпочтения. Более того взаимодействие с медиа отражает характер и уровень удовлетворения той или иной информационной потребности[3,4]. Например, применение их всегда определяется спецификой предмета английский язык, возможностью выразительно передать с помощью той или иной информации главные особенности изучаемого материала, проконтролировать результаты выполнения каких-либо заданий. Преподаватель должен критически оценивать содержание и использовать необходимое техническое устройство для каждого конкретного случая. Следует отметить, что применение информационных ресурсов положительно сказывается на организации учебного процесса, придает ему большую четкость и целенаправленность. Необходимо также подчеркнуть, что использование Интернета должно не исключать или заменять традиционные формы работы, а органически их дополнять, вписываться в учебную и практическую деятельность.

В результаты проведенного наблюдения и опыта работы по обучению английскому языку приходим к следующим выводам:

- медийная и информационная грамотность – это многосторонний процесс с постоянно меняющимися техническими характеристиками;

- активными составляющими процесса медийной и информационной грамотности являются, как обучающие, так и обучаемые;

- медийные и информационные средства обучения – это инструменты, при помощи которых создаются эффективные обучающие программы и происходит их обмен;

-ключевая роль в обучении медийной и информационной грамотности отводится медиапедагогу, который не только сам владеет необходимым объемом знаний, но и способен помочь аудитории оценить доступ к информации, ее качество, научить правильно ее использовать.

Источники:

1. Медийная и информационная грамотность. Программа обучения педагогов. ЮНЕСКО, 2012.- 198с.
2. Dictionary.com
3. Дацко Т.Ф., Баскова Ю.С., Безрукавая М.В. Образовательно-коммуникативная интерпретация инновационных педагогических практик.В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. 2015. С. 68-74.
4. Демина Л.И. Гипертекст как средство культурной коммуникации (на примере литературных текстов)// Литература и журналистика: духовные, национальные и эстетические основы. Краснодар, 2016. 268с.

Д.А. Дадашева
студентка 3 курса юридического факультета,
Кубанский социально-экономический институт
А.Г. Григорьева
кандидат исторических наук,
доцент кафедры гражданского права и процесса,
Кубанский социально-экономический институт

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Аннотация. Актуальность данной темы является наиболее затруднительным процессом в России. Проведем анализ по трудоустройству молодежи и их

место на рынке труда. По результатам статистике сделаем вывод о дальнейших решениях данной проблемы.

Ключевые слова: молодежь, трудоустройство, безработица, студент.

Annotation. The relevance of this topic is the most difficult process in Russia. We will analyze the employment of young people and their place in the labor market. According to the results of statistics, we will draw a conclusion about further solutions to this problem.

Key words: youth, student, employment, unemployment.

Молодежь — социально-демографическая группа людей в возрасте от 14 до 30 лет, характеризующаяся внешними и внутренними факторами, которые имеют свои собственные интересы и особые ценности.

Основная проблема молодежного рынка труда характеризуется негативными тенденциями: растут масштабы регистрируемой и скрытой безработицы среди молодежи, увеличивается ее продолжительность, и в настоящее время это одна из наиболее острых социальных проблем. Главной причиной трудоустройства молодого поколения являются такие факторы:

- Безразличие к будущей своей деятельности;
- Отсутствие необходимого опыта труда;
- Незаинтересованность в ценностях жизни;
- Несоответствие обучаемой профессии к реальной ситуации на рынке труда.

В данное время мало работодателей, которые хотят взять молодого специалиста к себе на работу без опыта своей профессиональной деятельности. Но в тоже время возникает вопрос, а где наработать опыт? Тем самым образуется замкнутый круг по трудоустройству молодого поколения. Если во время студенческой жизни, человек устраивается на работу не по специальности, а ищет простой заработок для существования в реальной жизни, то на государственном уровне нужно задуматься о решении данной проблемы. Ведь безработица влияет на уровень жизнедеятельности, отсутствие демографического роста в стране и ведет к ухудшению экономического баланса.

В стране проживает около 35 млн. человек от 14 до 30 лет. По официальным данным российской статистики в январе 2017 года уровень безработицы по отношению к рабочему классу составил 5.6%(статистика с сезонными работами). Численность рабочей силы в возрасте 15–72 лет в январе 2017 г. составила 75,9 млн. человек, из них 71,6 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью. Численность безработных в январе 2017г. по сравнению с декабрем 2016 г. увеличилась на 185 тыс. человек, или на 4,5%, по сравнению с январем 2016г. — уменьшилась на 140 тыс.человек, или на 3,2%. А в конце января 2017г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 897 тыс.человек, что на 0,3% больше по сравнению с декабрем 2016г. и на 11,8% — меньше по сравнению с январем 2016 года. Безработица молодежи в 2017 году в возрасте до 25 лет составила — 19,8% и лица, которые не имели опыта в профессиональной работе около 23% [1].

Рассматривая статистику Краснодарского Края, видим, что рабочая сила стабильна в 2017 году, но, по мнению экспертов к концу 2018 года положение немного изменится к следующим профессиям: торговля, строительство, банковское дело и туризм в пределах России.

Незанятость среди молодежиприводит к ухудшению социального положения молодых семей, уменьшению рождаемости, аугментации количества беспризорных детей, падению патриотизма, психологической апории, снижению мотивации к дальнейшему поиску работы, лишению квалификации, расширению отрицательного сектора экономики, оттоку молодых специалистов, усугублению криминальной обстановки. И все это ведет к тому, что Россия нуждается в новообразующей системе трудоспособности молодежи в возрасте от 18–25 лет.

Определенно нужна стабилизация на рынке труда, возможно, это будет форма государственной заявки в Вузы. Чтобы студент был уверен, что по окончанию своего учебного процесса в нем нуждается работодатель и будет работать на благо своим потребностям. Для этого ежегодно нужно проводить анализ занятости населения либо должна пересматриваться законодательная база и обязательно внедрять меры по введению дополнительных льгот для регионов с высоким уровнем безработицы среди молодежи [2].

Рассмотрим, например, Ростовскую область. С 2015 года в Аксайском районе создана программа «Первое рабочее место». Это специальная программа по трудоустройству молодежи в возрасте от 18–20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, которые впервые ищут рабочее место. Программа предусматривает временное трудоустройство безработных граждан. Служба занятости населения заключает договоры с городом Аксая, начинающему работнику выплачивается заработная плата, которая составляет 1275 руб [3]. Несомненно, и работник, и работодатель получат ряд дополнительных возможностей:

- работодатель может расценить дельные качества молодого специалиста, уровень подготовки и эффективность его работы и после окончания временных работ перевести его на постоянную основу;
- выполняется необходимый объём работы, а работник получает опыт в профессиональной деятельности.

Решение проблемы на сегодняшнем «трудовым» рынке труда невозможно без государственной системы, которая будет включать различные концепции развития трудоспособности и желание молодежи работать по своей профессии. Полагаем для этого необходимо:

- Создание единой базы данных о состоянии рынка труда для категорий от 18–20 лет, 20–25 лет и 26–35 лет;

– прогнозирование кадровой потребности в профессиональных и территориальных местах;
– создать подходящее условие к трудоустройству;
– создать информационный сайт, чтобы узнать, где можно приобрести опыт молодому специалисту;
– желательно проводить мониторинг на рынке труда.

Подводя итоги, хотелось бы заметить, что в России существует социальная проблема связанная не только с трудоспособностью молодых специалистовно и с тем, что молодежь ищет работу не по своей деятельности. В результате повышения уровня занятости появляется необходимая экономическая и политическая стабильность. Если совместно решать с властью проблему трудоспособности молодежи, то только тогда можно будет получить результат.

Источники:

1. Федеральная служба государственной статистике http://www.gks.ru
2. http://journalpro.ru
3. Служба занятости населения Ростовской области «Первое рабочее место»

А. В. Дергилев
студент 3 курса юридического факультета,
Кубанский социально-экономический институт
Л. И. Бабкова
старший преподаватель кафедры
общетеоретических и государственно-правовых дисциплин,
Кубанский социально-экономический институт

ОСОБЕННОСТИ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В США

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению и анализу устройства современного медицинского страхования в США. Также внимание обращается на иные аспекты социального обеспечения в сфере американского здравоохранения, проводимые в сравнении с аналогичными механизмами в Российской Федерации.

Ключевые слова: медицинское страхование, американское здравоохранение, США, Медикер, Медикейт, Обамакер.

Annotation. This article is devoted to the consideration and analysis of modern medical insurance in the United States. Also attention is paid to other aspects of social security in the sphere of American health care, conducted in comparison with similar mechanisms in the Russian Federation.

Key words: health insurance, American health care, USA, Medicare, Medicaid, Obamacare.

Мало кто не слышал о том, что медицинское здравоохранение в США находится на относительно высоком уровне. Действительно, факты указывают именно на это: Америка занимает ведущие позиции по научным разработкам и исследованиям в медицинской сфере, а степень обеспечения высокотехнологичным оборудованием, медикаментами и иными ресурсами довольно велика. Соединённые штаты занимают первое место по финансированию здравоохранения, а доходам американских врачей, чей труд высоко ценится, позавидует большая часть их коллег из любой другой страны. Качество услуг, а также взаимоотношения между пациентом и врачом строго регламентируются американским законодательством. Однако не бывает плюсов без минусов, и американское здравоохранение тому не исключение. Приметным недостатком системы здравоохранения является отсутствие бесплатной медицины. При этом миллионы граждан США

попросту не могут себе позволить медицинскую помощь из-за ее высокой стоимости. Известно множество случаев, когда иммигрировавшие в Америку россияне возвращались на родину ради того, чтобы, например, воспользоваться услугами стоматолога, потому что так проще: финансово дешевле купить билет на самолёт, чтобы прилететь и воспользоваться услугами стоматолога в России, нежели никуда не улетая обратиться к стоматологу в Америке. В средствах массовой информации часто упоминается, что «сами граждане предпочитают не болеть», ведь «удовольствие» это не из дешёвых. Следует отметить, что траты на медицину – это и основной повод для обнищания рядового гражданина [1]. Для того, чтобы понять причину, казалось бы, такой абсурдной ситуации, а также разобраться, как в целом обстоят дела с медициной в Штатах, необходимо обратиться непосредственно к законодательной базе, особенностям и системе медицинского здравоохранения в США.

Для начала целесообразно указать непосредственно роль государства в сфере медицины. Полномочия министерства здравоохранения и социальных служб ограничены контролем за медицинской системой, научными исследованиями, реализацией социальных программ, а также информированием федеральных властей о ситуации в плане здоровья граждан и их социального обеспечения [2]. Государство также следит за тем, чтобы на медицинском рынке не образовывались коррупционные схемы, монополиии иные попытки незаконной конкуренции. Желание посетить того или иного специалиста опирается на медицинское страхование, являющееся важной частью системы американского здравоохранения. Высокая стоимость услуг выражается не в оплате приёма у доктора, а непосредственно в приобретении и оплате страховки. Государство считает, что лечение должно быть обеспечено ведением грамотного обслуживания, наличием высокотехнологичного оборудования и эффективных лекарств, что в совокупности оправдывает стоимость медицины. Отчасти это объясняется тем, что в высокую цену услуг заложена стоимость вероятных судебных разбирательств. К примеру, если ребёнок рождается с патологией, то акушеру грозит судебный иск. К слову, судебные дела по поводу оказания медицинских услуг довольно популярны, что является дополнительным стимулом для врачей делать работу качественно и ответственно [3].

Вплоть до 2014 года США являлись единственной индустриально развитой страной, не имеющей обязательного социального страхования, а расходы за медицинские услуги были личными заботами каждого гражданина. Ситуация коренным образом изменилась в силу вступления в 2014 году основных положений реформы здравоохранения и защиты пациентов (Patient Protection and Affordable Care Act, Affordable Care Act, также Obamacare). Одобренная 21 марта 2010 года Конгрессом, она предполагает введение обязанности граждан приобретать страховку [4]. Непосредственной целью нововведений является улучшение условий страхования уже застрахованных лиц, а также облегчить доступ к медицинскому страхованию для малоимущих граждан. С 1 января 2014 года работодатели больше не имеют права отказывать работникам в предоставлении медицинской страховки или повышать за неё взносы, если к заключению договора у работника уже было выявлено тяжелое хроническое заболевание. «Obamacare» был многими раскритикован из-за своей несостоятельности, что послужило к её пошаговой отмене. По состоянию на конец 2017 года администрация президента США сообщила о прекращении некоторых выплат страховым компаниям, которые, по мнению правительства, не имеют одобрения [5].

В целом, страховая система США довольно обширна. Как правило, страховой полис оформляется на всех членов семьи, а существующие программы по

страхованию детей оплачиваются государственным бюджетом и бюджетами благотворительных фондов. Говоря о детской страховке, нужно отметить, что получить её могут соответствующие условиям страховой компании граждане США, чей возраст менее 18 лет. Зачастую такая страховка включает в себя услуги стоматологов, логопедов и окулистов [1].

Особое внимание уделяется бесплатным государственным программам, предназначенным для бедных и пожилых людей – Медикэр (Medicare — медицинская забота) и Медикейт (Medicaid — медицинская помощь). Медикэр – федеральная программа для достигших пенсионного возраста, который имеет непростую систему определения, зависимую от даты рождения. Также она предполагает обслуживание инвалидов. Медикэр подразделяется на две части: больничное страхование – оплата, собственно, медицинских услуг, и дополнительное медицинское страхование – оплата приёмов у специалиста, амбулаторных услуг и лабораторного обслуживания. К слову, пенсионный возраст определяется следующим образом: при рождении до 1938 года он составляет 65 лет. Затем возрастает на 2 месяца за каждый год вплоть до 1943 года, когда исполнится 66 лет. Пенсионный возраст наступает в 66 лет для людей, которые родились в период с 1943 по 1954 год. Далее возраст увеличивается также на 2 месяца каждый год до 1960 года [6]. Медикэр действует в США с 1965 года, ранее учредившись в соответствии с законом Керра-Миллса в 1960 году. Закон был принят вследствие долгого обсуждения вопроса о бесплатной или частично оплачиваемой медицинской помощи нуждающимся. Правовые нормы оказались малоэффективными и охватывали только определённую часть вопроса. Предоставлению медицинских услуг препятствовало большое количество бюрократических процедур, а также разногласия внутри многих штатов относительно одобрения принимаемых мер. Президент США того периода – Джон Кеннеди – видя непродуктивность закона Керра-Миллса, направил послание Конгрессу, где он просил принять закон, предусматривающий выделение федеральных средств на оказание немедленной помощи 14.000.000 нуждающихся американцев. После этого в 1961 году был внесен законопроект Кинга-Андерсона, абсолютно соответствовавший взглядам президента [7].

Вторая государственная программа, учреждённая Конгрессом в 1965 году и также входящая в общую федеральную программу социального страхования – Медикейт – предполагает помощь нуждающимся. Бесплатная медицинская помощь оказывается лицам, чей доход признан ниже черты бедности. Согласно программе, услуги предоставляются гражданам США и иностранцам, которые постоянно и легально проживают в Штатах. Медикейт выражается в лечении или уходе за малообеспеченными гражданами, которые подходят по условиям программы. Законодательная база данного вида страхования заключается в поправках к социальному страхованию от 1965 года, выраженных добавлением положений в Закон о социальном обеспечении 1935 года, на котором, собственно, и основывается вся система медицинского страхования в США [8].

Стоимость страхового полиса зависят от критериев договора, который заключается со страховой компанией. Если будет обнаружено отсутствие страховки, то полагается штраф, согласно вышеупомянутой реформе. Страховой план разделён на несколько видов – платиновый, золотой, серебряный и бронзовый. При «платиновом» типе «страховая» покрывает 90% расходов, при этом ежемесячные взносы являются самыми высокими. В «золотом» компенсируется 80% расходов, в «серебряном» – 70%, в «бронзовом» – 60%. При последнем тарифе взносы ниже, что делает «бронзовую» программу самой популярной. Помимо

прочего, существует минимальное страхование, при котором тратится меньше денежных средств и компенсируется лишь основное медицинское обслуживание.

При наличии страховки гражданин США так или иначе тратится на медицинские расходы самостоятельно по достижении определённой суммы. Далее «страховая» начинает компенсирование определённой части дальнейших расходов до оговорённой суммы, после чего все растраты берёт на себя. Если годового лимита нет, то лечение продолжается за счёт страховки.

Приобрести медицинскую страховку зачастую предлагают работодатели. Условия могут различаться, однако в целом можно рассчитывать на базовый полис с возможностью докупить «страховую» членам своей семьи дешевле, чем непосредственно от страховой компании. Медицинская страховка предусматривает услуги терапевта, осмотры и профилактические процедуры. Самая дорога страховка предоставляется людям, имеющим серьёзные проблемы со здоровьем. Однако при некоторых диагнозах, например, почечной недостаточности тяжелой степени, страховые расходы государство берёт на себя.

Покупка страховки ограничивается временным промежутком – с 15 ноября до 15 февраля. В случае переезда, медицинскую страховку можно купить и вне установленного периода. Страховки оформляются или в офисе страховой компании, или на её сайте. Необходимо уточнить принцип действия страховки: решение страховой компании о том, может ли она компенсировать расходы, делается после оказания гражданину медицинских услуг и следующего направления дела по этим услугам [1].

Медицинское страхование является наиважнейшим элементом системы здравоохранения, открывающим доступ к медицине. Американское лечение имеет ряд плюсов и минусов. Среди плюсов – быстрое обслуживание, качественное оборудование, высокая квалификация врачей, а также высокая скорость реагирования. Минус – конечно же, высокая стоимость, обосновывающая вышеперечисленные плюсы. Большая часть лекарственных средств строго-настрого продаётся по рецепту врача, что для рядового жителя России, где самолечение, в отличие от Штатов, – распространенное явление, может восприниматься как негативный аспект медицины в США.

Помимо медицинского страхования, важную роль в страховой системе США играет страхование жизни военнослужащих. Этот процесс регулируется, в основном, Руководством по страхованию военнослужащих. Всё страхование реализуется согласно конкретным страховым программам, которые были приняты американским Конгрессом. Начиная с 1919 года и по сей день всего насчитывается 8 действовавших и действующих страховых программ. Необходимо учесть, что правительство принимает участие в осуществлении личного страхования военнослужащих вместе с частной системой страхования. Суть заключается в предложении более дешёвого страхования при покупке полиса у страховой компании. Государство, опираясь на эту страховку, доплачивает по ней страховые взносы по рискам, которые связаны с военной службой. Остальные риски оплачиваются за счёт заработной платы военнослужащих. В целом, военнослужащий может застраховать свою жизнь на какую-либо сумму, покупая для этого страховой полис у частной страховой компании. Наиболее распространённая сумма максимального страхового покрытия на случай смерти военнослужащего варьируется от 10.000 до 50.000 долларов. Самым устоявшимся вариантом страхования является ежемесячный страховой взнос, перечисляемый с заработной платы военнослужащего. Сумма такого взноса непосредственно зависит от того, на какую максимальную защиту составлена страховка и в рамках какой программы она реализуется. Сего-

дня программами страхования в США охватывается более 5 миллионов военнослужащих и ветеранов вооруженных сил [9].

Сейчас американское здравоохранение, конкурируя в данной отрасли с другими развитыми странами, успешно совершенствуется и приходит к новым технологическим решениям. Как таковой современной проблемой выступают неоднозначные последствия реформы здравоохранения и защиты пациентов, проведённой Бараком Обамой в 2010 году. Американская модель охраны здоровья построена, по своей сути, как коммерция. Проходящие медицинскую практику в США российские врачи отмечают, что в Америке их учат принципу «Медицина — это бизнес по спасению жизней» [10], дополняя ответ на вопрос о дорогой цене обслуживания. Вероятно, российской медицине необходимо позаимствовать некоторые вещи, на которых построен успех американского здравоохранения, но благоразумно, дабы не обрести негативные последствия из опыта, получаемого американскими коллегами.

Источники:

1. Svoi - Медицинская страховка в США: основная информация [Электронный ресурс] Режим доступа: https://blog.svoi.us
2. Официальный сайт департамента - о Министерстве здравоохранения и социальных служб США [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.hhs.gov, дата обращения: 26.03.2018
3. Все о жизни в США – Медицина в США: плюсы и минусы Америке [Электронный ресурс] Режим доступа: http://allusalife.ru, дата обращения: 26.03.2018
4. Все о жизни в США – Медицина в США: плюсы и минусы Америке [Электронный ресурс] Режим доступа: http://allusalife.ru, дата обращения: 26.03.2018.
5. Politfact - Repeal Obamacare [Электронный ресурс] Режим доступа http://www.politifact.com, дата обращения: 26.03.2018
6. Forum Daily - В каком возрасте можно выйти на пенсию в США [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.forumdaily.com, дата обращения: 26.03.2018
7. Свободная сцена - Клан Кеннеди. Социально-экономическая политика государства. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://sv-scena.ru, дата обращения: 26.03.2018
8. Our documents - Social Security Act Amendments (1965) [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.ourdocuments.gov, дата обращения: 04.04.2018
9. Sinref – Библиотека онлайн - Страхование военнослужащих США [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.sinref.ru, дата обращения: 26.03.2018
10. Diasporanews - 5 плюсов и 3 минуса американской системы здравоохранения [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.diasporanews.com, дата обращения: 26.03.2018.

А.А.Друпова
магистрант направления подготовки 38.04.02. – Менеджмент,
Южный институт менеджмента

ИНФОРМАЦИОННАЯ И КАДРОВАЯ ПОДДЕРЖКА САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: Рассматривается самостоятельный туризм, который развивается в России абсолютно естественно. По мере развития и проникновения в нашу жизнь информационных технологий, самостоятельные путешествия стали нормой жизни, и у людей все чаще появляется желание спланировать свое собственное, самостоятельное путешествие.

Ключевые слова: турист, экскурсовод, индивидуальные туры, отдых, гостиничное хозяйство, администратор.

Annotation. we Consider independent tourism, which develops in Russia is absolutely natural. With the development and penetration of information technology into our lives, independent travel has become the norm, and people are increasingly willing to plan their own, independent travel.

Key words: tourist, guide, individual tours, recreation, hotel management, administrator.

В наше время все большую популярность набирает самодеятельный туризм, то есть туризм, организуемый туристами самостоятельно [2]. Традиционные туры с экскурсоводом становятся менее распространенными среди туристов. Однако в самостоятельном туризме есть свои преимущества и недостатки.

Преимуществами самодеятельного туризма являются:

1. Экономия (за счет отсутствия вознаграждения посредникам (туроператорам, турфирмам); отказа от не всегда нужных услуг, уже входящих в турпакет).
2. Свобода перемещения (возможность выбрать место отдыха и сменить его в случае неудовлетворенности).
3. Аренда жилья на месте (широкий выбор жилья (в сравнении с предлагаемым турфирмой ассортиментом), ориентация на низкую стоимость аренды, наглядность выбора).

Недостатками в самодеятельном туризме могут быть следующие факторы:

1. Документы (оформление документов полностью ложиться на туриста).
2. Язык (во многих странах требуется владение другими языками).
3. Отсутствие патронажа туроператора (любые проблемы, возникшие в процессе путешествия, решает сам турист).

Наличие экскурсовода может стать как преимуществом, так и недостатком в условиях, когда турист сам планирует свое путешествие:

1. Если турист не нуждается в услугах экскурсовода, то это попадает под определение «не всегда нужных услуг турфирмы», следовательно, является преимуществом самодеятельного туризма.
2. Если турист нуждается в услугах экскурсовода и находится в стране, язык которой знает, либо может найти русскоговорящего гида по, возможно, более низкой цене (по сравнению с ценой, предложенной турфирмой) - это также является преимуществом.
3. Однако если турист нуждается в услугах экскурсовода, но находится в стране, язык которой не знает, либо не может найти русскоговорящего гида, - это, несомненно, является проблемой и одним из главных недостатков самодеятельного туризма.

Традиционного экскурсовода могут частично заменить различного рода путеводители:

1. Печатные серии путеводителей (National Geographic Traveler, Атлас гурмана, Афиша, Вокруг света, Дороги к прекрасному, Золотой глобус, Полиглот, Путеводители Томаса Кука и другие) [2].
2. Электронные путеводители:
   1) Приложения для мобильных устройств и планшетов, включающие текстовые описания объектов, карты местностей и другое.
   2) Интернет-проекты. Например, Викигид (Wikivoyage) - открытый многоязычный проект, посвященный туризму и созданию свободных путеводителей.
3. Аудиовизуальные путеводители.

В наше время, время развития информационных технологий, возможности для создания универсального и удобного путеводителя возрастают. Новейшей

технологией, введенной массово в эксплуатацию, является электронный аудиовизуальный путеводитель с поддержкой GPS-навигации под названием «Аудиогид».

«Аудиогид» — это приложение для iOS и Android, которое позволяет совершить множество уникальных экскурсий по многим городам мира в удобное для туриста время [6].

Преимуществами данного приложения, а также отличительными характеристиками от других видов путеводителей являются:

1. Наличие персонального гида: экскурсию ведет профессиональный гид специально для одного отдельного туриста.
2. Наличие аудиотрека к каждому объекту экскурсии, что позволяет полностью погрузиться в объект, а не в экран или книгу.
3. GPS-навигация, которая предоставляет информацию о нахождении туриста и расстоянии к цели его путешествия.
4. Возможность путешествия «не выходя из дома»: любой человек может прослушать экскурсию, сидя дома, и вспомнить о любимых местах.

Таким образом, каждый турист сможет отправиться в самостоятельную экскурсию по любому городу мира, а деятельность экскурсовода останется востребованной. Во-первых, потому что именно экскурсоводы разрабатывают маршруты и пишут тексты к объектам экскурсий. Это означает, что на их работу будет спрос при добавлении новых экскурсий в различные путеводители. А во-вторых, потому что информация, предлагаемая путеводителями, ограничена, а профессиональный экскурсовод всегда может дать ответ на любой вопрос экскурсанта.

Самостоятельный туризм развивается в России абсолютно естественно. По мере развития и проникновения в нашу жизнь информационных технологий, самостоятельные путешествия стали нормой жизни, и у людей все чаще появляется желание спланировать свое собственное, самостоятельное путешествие. Интернет - огромная база данных, благодаря которой мы больше не живем в информационном вакууме. Теперь при желании можно в краткие сроки узнать практически все, от теоремы Пифагоры до лучшего ресторана, где сервируют Бибимбап в Сеуле. Более того, мы можем прочитать советы огромного количества людей, которые знают наверняка, потому что это делали и пробовали.

Мысленно представляя себе свой собственный отдых, каждый из нас видит его по-разному, стремится получить определенные ощущения и эмоции. Кому-то нужен спокойный, умиротворяющий отдых в тихом и живописном месте, другим - яркие эмоции и адреналин, преодоление сложных и опасных маршрутов, третьим - полное погружение в культуру и традиции страны, возможность изучения иностранного языка посредством носителя. В любом случае, именно самостоятельная подготовка путешествия помогает воплотить в жизнь самые интересные мечты и фантазии. Мы хотим все делать сами. Теперь мы можем забронировать авиабилеты - в сети появилось огромное количество сервисов, где через несколько минут система выдаст самые дешевые и удобные рейсы. Отель - тоже, пожалуйста, огромное количество сервисов по бронированию отелей к вашим услугам. Можно пойти еще дальше, забыв об отелях и воспользоваться сервисом, с помощью которого можно найти жилье в любой точке планеты с хозяином со схожими интересами, который вам и город покажет, и беседу поддержит. Как говорится, платим за жилье, друг в подарок. Ну а составить маршрут помогут сообщества, блоги или просто советы в Сети, количество которых просто зашкаливает.

Конечно, до сих пор остаются места, куда не добралась Всемирная паутина. Другая проблема в том, что при огромном количестве информации логично возникает вопрос: а чему из этого верить? Или какой сервис лучше? А в каком со-

обществе самые интересные советы? Вот эти темы уже, действительно, стоят размышлений.

Сайт «Путешествия» провел среди российских туристов опрос на тему «Как вы организуете свои поездки за рубеж?». 53 % из более чем трех тысяч участников опроса ответили, что покупают готовые туры.

Самостоятельной организацией своего отдыха занимаются 16 % туристов, большинство из которых - молодые люди 25-30 лет. Из них 11 % бронируют билеты и отели заранее через Интернет, а 5 % предпочитают еще большую свободу выбора и покупают предварительно только билеты, решая вопрос с проживанием уже в ходе самого путешествия. Притом женщины, в отличие от мужчин, чаще предпочитают определенность с отелем: последний вариант представительницы слабого пола выбирали в 2 раза реже, чем мужчины.

Компромисс между готовыми турпакетами и самостоятельными путешествиями выбрали 9 % опрошенных, заказывающие в турфирмах индивидуальные туры.

Путешествовать самостоятельно - это самое прекрасное, что может с вами случиться. Не просто осматривать города, но узнавать места, людей, познавать себя через все это. Не бежать за толпой, боясь пропустить очередной памятник, но прислушиваться к себе и двигаться в своем ритме, открывать свой собственный мир. Если попробовать раз, потом не остановиться.

Самостоятельный туризм - это путешествие, совершаемое с полным или частичным отказом от услуг туроператоров и турагентов, но в большинстве случаев не подразумевающее полного отказа от использования туристских (не агентских) услуг. При его организации путешественник самостоятельно формирует маршрут своего путешествия, а также выбирает и приобретает все его составляющие (билеты, проживание в гостиницах, питание, экскурсии и т. д.).

В отличие от готовых групповых туров, Вы можете выбрать и посетить страны и города, которые нужны именно Вам. Любая очередность городов, любые страны, любые даты, любая продолжительность, любое средство передвижения. Никто кроме Вас самих, не сможет ограничить Ваши желания. Все становится близким и увлекательным, когда тур имеет приставку САМ.

Общественным мнением был сформирован стереотип, сопровождающий дикий туризм - что такой вид отдыха доступен лишь физически сильным и выносливым людям и спортсменам. Это не совсем так. Следует различать дикий туризм и дикий отдых. Первый, вероятнее всего будет связан с преодолением каких-либо природных препятствий, которые неизменно сопровождают места дикого отдыха. А дикий отдых сам по себе не связан с экстремальными ситуациями (разве что дождь или нашествие насекомых) и создает некоторые трудности лишь по причине отсутствия привычного комфорта.

Дикий отдых на какой-то промежуток времени выводит на первый план отнюдь не деньги и социальный статус, а настоящие человеческие чувства: смелость, решительность, ответственность за свою жизнь и жизнь тех, кто рядом. Сострадание, возникающее при виде замусоренных уголков природы, умиление, при виде радуги, вставшей над горной рекой, радость от встречи рассвета в лесу и тихое счастье от созерцания заката над морем.

Места дикого отдыха привлекают в первую очередь людей, которые еще не потеряли тонкую ниточку, связывающую их с природой. Тех, для кого отдых подразумевает не только смену картинок за окном бетонной четырехстенной коробки с кондиционером и телевизором. Дикий туризм, возможно, требует от людей доли авантюризма, неизощренного восприятия действительности и отказа от привычного комфорта, но дает по завершению отдыха намного больше. Незабываемые

впечатления увиденного и прожитого надолго остаются в памяти человека, а не на сотне интересных фотографий. В тяжелой жизненной ситуации они помогают не потеряться в извечной гонке перфекционизма и остаться человеком не просто на словах, а на деле [2].

По данным Росстата, среднегодовая численность занятых в 2017 году в ВЭД «Гостиницы и рестораны» составляла 1,25 млн. человек, при этом численность работников составляла 762 тыс. человек. Из приведенных значений числа занятых и работников можно заключить, что 64 % занятых были наняты в качестве совместителей и в рамках не списочного состава работников на сезонные работы. С учетом указанного числа занятых работников для ВЭД «Гостиницы и рестораны» оценка потребности в кадрах «на замену» (дополнительная потребность в кадрах возникает за счет старения, смерти и других естественно-возрастных причин) составляет 50 тыс. человек. Учитывая высокую текучесть кадров в сфере туризма, ежегодная дополнительная потребность в кадрах может быть увеличена до уровня 100-120 тыс. человек.

Распределение работников ВЭД «Гостиницы и рестораны» по видам занятий в 2017 году было следующим: руководители - 9 %, специалисты высшего уровня квалификации - 7,7 %, специалисты среднего уровня квалификации - 6,0 %, квалифицированные рабочие - 46,9 %, неквалифицированные рабочие - 30,3 % . В данном ВЭД работники, занятые на рабочих профессиях, составляют 77 %, а на должностях, требующих высшего и среднего профессионального образования - только 33 %. При этом, по прогнозам ВТО, Россия к 2020 г. войдет в десятку наиболее посещаемых стран мира, что потребует повышения уровня образования всего кадрового состава туристической отрасли.

Одним из важных ресурсов самодеятельного туризма является оздоровление населения в санаторно-курортных организациях. В настоящее время в России действует около 2 тысяч таких организаций на 450 тысяч мест, в которых ежегодно получают лечение и отдыхают почти 8 миллионов человек [1]. Численность работников списочного состава в виде экономической деятельности «Деятельность санаторно-курортных учреждений» на 2017 год составила 263 тыс. человек. С учетом сезонности работ и привлечения внешних совместителей число занятых должно составлять порядка 435 тыс. человек в указанном ВЭД.

При сохранении текущих тенденций ежегодная дополнительная потребность «на замену» в кадрах для функционирования сети санаторно-курортных учреждений и деятельности гостиниц будет порядка 24 тыс. человек. При ежегодном увеличении количества граждан, получающих санаторно-курортное лечение, на 1 % ежегодная дополнительная потребность «на замену» будет составлять 30 тыс. человек.

Потребности сферы туризма, в том числе и социального, в значительной мере сосредоточены необходимости адекватного кадрового обеспечения всех направлений развития, видов и форм туризма. Основное противоречие здесь заключается в многопрофильном характере туристской деятельности, которая, с одной стороны, нуждается в кадрах различных профессий, специальностей, квалификаций, а с другой — в новых технологиях обслуживания туристов и экскурсантов. Опорным элементом возрождения социального туризма в России должна стать система профессиональной подготовки кадров.

Сегодня подготовка кадров с высшим образованием для туротрасли ведется на основе трех специальностей и направлений: Сервис, Туризм, Гостиничное дело. Количество выпускников по указанным специальностям высшего образования в 2017 году составило 17 тыс. человек. Подготовку студентов по данным направлениям осуществляют 253 вуза и 77 филиалов. Среди 253 вузов, реализую-

щих направления подготовки для туризма, 189 государственных учреждений и 64 — негосударственных. Стоит отметить, что темпы открытия туристских направлений в различных вузах страны из года в год увеличиваются.

Система среднего профессионального образования готовит кадры среднего звена по программам Организация обслуживания в сфере сервиса, Гостиничный сервис, Организация обслуживания в общественном питании, Домоведение, Туризм. В 2017 году количество выпускников среднего звена по указанным специальностям составило 9,8 тыс. человек. По данным Росстата сегодня 181 образовательное учреждение среднего профессионального образования России готовит специалистов с СПО по программам подготовки туристского профиля, из них 134 государственных и 47 негосударственных ссузов[1].

По программам подготовки рабочих кадров ведется обучение специалистов по следующим специальностям: официант, бармен, администратор, повар-кондитер (выпуск в 2017 году составил около 70 тыс. человек).

В санаторно-курортной сфере работают также специалисты с медицинским образованием (высшим и средним профессиональным), которых система профессионального образования готовит в большом количестве.

В то же время необходимо отметить, что системой профессионального образования готовятся кадры и по смежным профессиям туристской отрасли: географы, переводчики, менеджеры, историки, психологи, социологи, педагоги и другие, способные квалифицированно работать в этой отрасли.

Таким образом, общий выпуск кадров по профилю туризма системой профессионального образования составляет более 150 тыс. человек. При этом необходимо понимать, что не все специалисты идут в сферу туризма, также они работают и в других отраслях экономики.

Поэтому важным аспектом при оценке удовлетворения потребности экономики в кадрах туристской отрасли системой профессионального образования является показатель «трудоустройство по полученной специальности». По данным мониторинга Минобрнауки России, в 2018 году значение этого показателя по специальностям туристского профиля для выпускников ВПО составляет 54 %, для выпускников СПО - 49 %.

Анализ банка вакансий, опубликованных на страницах специализированного интернет-ресурса по поиску и подбору персонала www.SuperJob.ru в разделе «Туризм / Гостинично-ресторанный бизнес», позволил выделить вакансии и их долю: директор (11 %), менеджер по внутреннему туризму (8 %), менеджер по внешнему туризму (27 %), гид/экс- курсовод (7 %), водитель (4 %), специалист по бронированию гостиниц (17 %), специалист по бронированию билетов (10 %), в группе «Другие специальности»: визовый менеджер, менеджер по приему гостей, сопровождающий туристской группы, администратор, курьер, экспедитор и т. д. (16 %). По большей части вакансии ориентированы на поиск менеджеров для работы в сфере внешнего туризма. Из них более 30 % опубликованных вакансий относятся к образовательному туризму, который в последнее время развивается значительными темпами. При этом анализ резюме соискателей, претендующих на имеющиеся вакантные позиции в туристском бизнесе, показал наиболее популярной и среди соискателей профессию менеджера по туризму[6].

Учитывая значительную текучесть кадров, становится понятно почему, по мнению экспертов, потребность в высококвалифицированных специалистах туристской отрасли обеспечивается только на 55 %. Для изменения ситуации необходимо повышать экономическую значимость отрасли, улучшать условия труда работников, в том числе молодых специалистов.

Учитывая сказанное, можно сделать вывод, что в настоящее время система профессионального образования готовит достаточное количество специалистов для туристской отрасли, а вопросы привлечения и закрепления выпускников на предприятиях отрасли необходимо решать созданием соответствующих условий труда и стимулов в целом.

Источники:

1. Бельгисова К.В. Совершенствование правового регулирования инклюзивного обучения в системе высшего образования в Краснодарском крае [Электронный ресурс] : монография / К.В. Бельгисова, Е.Л. Симатова, О.В. Шаповал. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар: Южный институт менеджмента, 2017. — 168 с. — 978-5-93926-293-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78382.html
2. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуж. в туризме: Уч. пос./Т.А.Джум - М:Магистр:ИНФРА-М,2015-368с.(Бакалавр. / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - Москва: Мир, 2016. - 489 с.
3. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме. Учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.
4. Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2016. - 294 с.
5. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 224 с.
6. Шитов, В. Н. Информационные технологии в туристской индустрии. Учебное пособие / В.Н. Шитов. - М.: КноРус, 2016. - 386 с.

А.А.Друпова

магистрант направления подготовки 38.04.02. – Менеджмент,

Южный институт менеджмента

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Рассмотрен рекреационный потенциал Краснодарского края, который занимает ведущие позиции среди регионов, способствующих восстановлению национального туризма. Последнее время развитию этой отрасли уделяется достаточно большое внимание. Однако для наиболее успешного развития сферы туризма необходимы не только меры государственной поддержки, привлечение инвестиций, но и грамотное информационное PR-сопровождение таких программ.

Ключевые слова: курорты, туризм, рекреационная система, территория, благоприятный климат.

Annotation. the potential of the Krasnodar region, which occupies a leading position among the regions contributing to the restoration of national tourism, is Considered. Recently, the development of this industry has received quite a lot of attention. However, the most successful development of the tourism sector requires not only measures of state support, attraction of investments, but also competent information PR-support of such programs.

Key words: resorts, tourism, recreation system, territory, favorable climate

Краснодарский край имеет удачное географическое расположение, благодаря чему здесь и сформировался столь благоприятный климат. Территория края омывается теплыми водами Черного и Азовского морей, а также Керченского пролива. Здесь располагаются Кубано-Приазовская низменность и Ставропольская возвышенность, горы Большого Кавказского хребта. Поэтому в Краснодарском крае отдых возможен с мая по октябрь.

Краснодарский край занимает значительную территорию - более 76 000 кв. км. Его административным центром является город Краснодар. Кроме того, в состав края входят города Сочи, Новороссийск, Анапа, Армавир, Туапсе и множество небольших уютных поселков. На береговой линии Черного моря располагаются Цемесская и Геленджикская бухты, а также полуострова Таманский и Абрау.

На территории Краснодарского края находятся более 1300 предприятий санаторно-курортного комплекса и туризма, которые могут одновременно принимать около 220 тыс. гостей.

Современное оборудование Кубанских здравниц позволяет эффективно лечить все основные группы болезней, предусмотренные современной мировой курортологией. Умеренно-влажный климат, с мягкой зимой и теплым летом, позволяет отдыхать здесь круглый год.

Курорты Черноморского побережья Краснодарского края уникальны, благодаря имеющимся там разнообразным минеральным водам и лечебным грязям в сочетании с экзотическим ландшафтом и благоприятными климатическими условиями. В здравницах региона можно пройти лечение и профилактику многих заболеваний, восстановить силы, отдохнуть.

Обычно различают бальнеологические курорты, грязелечебные, климатические и смешанные. В Краснодарском крае много курортов смешанного типа.

Абсолютно во всех санаториях применяется климатотерапия. Живописные горные склоны, на которых по большей части располагаются знаменитые санатории Краснодарского края, также играют важную роль в оздоровлении организма.

Существует разного рода лечение, которое в комплексе применяют в санаториях Кубани. Гелиотерапия повышает общую сопротивляемость организма, мышечный тонус. Аэротерапия - воздушные ванны - в особенности показана людям с легочными заболеваниями. Наполненный морскими солями и фитонцидами воздух оказывает общеукрепляющее воздействие на организм.

Чистый мелкий песок в Анапе и на Азовском побережье хорош не только для построения песочных замков, он идеально подходит для самотерапии. Песок оказывает на организм человека одновременно и температурное, и механическое воздействие.

В Краснодарском крае залегают богатейшие запасы лечебных грязей - лиманных и псевдовулканических. Целебные сероводородные грязи в санаториях активно используются как в косметологических процедурах, так и для врачевания десятка различных недугов.

Огромное количество типов и видов минеральных вод, добываемых на территории Краснодарского края, используются как для лечебного и столового питья, так и для бальнеологических процедур.

Насыщенный солнцем южный виноград также употребляется в санаториях Краснодарского края для поправки здоровья курортников Ценные химические свойства свежего винограда обусловливают эффективность ампелотерапии при анемии, болезнях органов пищеварения, сосудистых заболеваниях, расстройствах нервной системы и других болезнях. Еще один вид виноградолечения, используемого в санаториях Краснодарского края, - лечение вином, или энотерапия. Вина не только пьют. Их используют еще и как косметическое средство.

Аромотерапия - это естественный для человека способ поддержать душевное равновесие и физическую форму, терапия, позволяющая преодолеть стресс и укрепить иммунитет. Такой вид терапии активно используется в санаториях Анапы.

Благотворно воздействуют на организм человека морские купания. Морская вода, богатая минеральными солями, питает и укрепляет кожу, волосы и ногти, помогает подкожным тканям избавиться от токсинов.

Следовательно, на курортах Краснодарского края основными факторами лечения в санаториях являются климат, ландшафт, минеральные источники и лечебные грязи. Имея многолетний опыт использования этих природных ресурсов, местные врачи-курортологи постоянно совершенствуют свои знания и расширяют список заболеваний, от которых можно избавиться в санаториях Краснодарского края.

Отрицательные проявления современной жизни актуализируют необходимость создания условий для реализации детских и молодежных приключенческих, спортивно-прикладных и экстремальных видов туризма. Самодеятельный спортивный туризм выступает средством реализации этих интересов. В процессе самодеятельного спортивного туризма создаются условия для самоопределения и самореализации личности подростка и молодого человека посредством активного познания исторической, социокультурной и природно-географической среды обитания. Самодеятельный спортивный туризм способствует закалке организма, физическому развитию, познанию живой природы, изучению флоры и фауны, расширению кругозора, овладению навыками поведения в природе. Самодеятельный спортивный туризм обеспечивает туристско-спортивную подготовку подростков и молодежи, в процессе которой они усваивают начальные знания и умения по пешему туризму, альпинизму, водному туризму, повышают уровень своей спортивной подготовки. Изучение перспектив и технологий развития самодеятельного туризма является важнейшей задачей специалистов в области туризма.

На данный момент Краснодарский край занимает ведущие позиции среди регионов, способствующих восстановлению былой славы национального туризма. Последнее время развитию этой отрасли уделяется достаточно большое внимание. Однако для наиболее успешного развития сферы самодеятельного туризма необходимы не только меры государственной поддержки, привлечение инвестиций, но и грамотное информационное PR-сопровождение таких программ.

Основными функциями самодеятельного туризма являются: рекреационная, гедонистическая, познавательная, мировоззренческая и аксиологическая. Таким образом, с учетом разнообразия видов и функций, сфера самодеятельного туризма обладает всеми необходимыми возможностями для реализации досуговых потребностей личности, степень удовлетворения которых выражается в социокультурной эффективности туризма как области жизнедеятельности личности.

Самодеятельный спортивно-оздоровительный туризм (самодеятельный туризм) в России - это уникальное социально значимое туристское движение граждан. Главной идеей и направленностью этого туристского движения- феномена является организация массового активного отдыха, который реализуется в природных условиях походной жизни при прохождении туристами маршрутов по таежным, горным и другим районам и ландшафтам, а также по водным пространствам.

Самостоятельный туризм — это специфический вид туристской общественной (любительской) деятельности, осуществляемый на добровольной самодеятельной основе без участия в основной части организации путешествия организаторов туризма (туроператоров и турагентств). Поэтому успех проведения массовых турмероприятий — слетов, соревнований, конкурсов, вечеров туристов — во многом зависит от качества их подготовки и компетентности организаторов.

Самодеятельный туризм в нашей стране служит средством физического оздоровления человека, его нравственного и духовного развития, патриотического

воспитания, воспитания бережного отношения к природе и памятникам культуры и истории, дает возможность приобретения навыков, необходимых для жизни, позволяет вырабатывать позитивное отношение к людям, коллективу, к вещам, к природе, является интересной, доступной школой выживания, что создает условия для подготовки подрастающего поколения к тяготам жизни, является основой для увеличения объемов коммерческого туризма.

Проведенное исследование и опытно-экспериментальная проверка модели педагогического сопровождения социального воспитания подростков в процессе самодеятельного туризма позволила сформулировать ее цель: воспитание социально активной личности, способной на основе духовно-нравственных качеств осуществлять жизненные позиции в ролях «учащийся», «гражданин», «семьянин», «труженик», «лидер».

Самодеятельная туристская деятельность является необходимым средством оздоровления и физического развития школьников. Субботние и воскресные походы школьников, сменяя напряженную учебную деятельность, снимают психическое напряжение недели, а каникулярные - целой учебной четверти. Туристская деятельность, таким образом, не только оздоравливает человека, но и совершенствует его физические данные, вырабатывая выносливость, силу, ловкость.

Основным стержнем программы Центра детско-юношеского туризма является проверка навыков жизни в природе, взаимодействие в группе, оказание первой медицинской помощи, приготовление пищи на костре, а также приобретение навыков туризма, управление лодкой и т. д.

На основе проведенного исследования нами обоснованы характеристики социальной активности в туризме: добровольность, инициативность, нравственная мотивированность участия в туризме, познавательный, преобразующий, творческий характер.

Развитию самодеятельного оздоровительного движения в Краснодарском крае способствует доступность активных видов туризма в природных условиях для большинства возрастных групп населения и пригодность большей части территории края для самостоятельных туристских походов и мероприятий.

В отличие от коммерческого туризма самодеятельный туризм не является элементом рыночной экономики. Объединяя в себе наиболее эффективные спортивно-оздоровительные виды рекреационной и туристической деятельности, он существует, в основном, за счет финансового и материального самообеспечения. В то же время, самодеятельный туризм - это основа и источник для создания новых природно-экологических коммерческих туристских маршрутов и программ активного отдыха.

Подводя определенный итог, необходимо сказать, что как общественное самодеятельное движение самодеятельный туризм в нашей стране реализуется через систему туристских клубов при советах по туризму и экскурсиях на уровнях краев и областей, административных районов, туристских секций крупных предприятий, учреждений и учебных заведений. В Краснодарском крае создана уникальная система массового самодеятельного туризма, показавшая всему миру достойный пример реализации потенциальных рекреационных возможностей социального государства и предопределившая развитие внутреннего туризма в современной России на многие годы вперед.

Краснодарский край сегодня - это перспективная территория для выгодных инвестиций в туристскую индустрию. Территория Краснодарского края - одна из семи особых туристско-рекреационных зон России. Ежегодно в регионе отдыхает до 5 млн человек. Курорты Краснодарского края - современные благоустроенные центры туризма и отдыха, в последнее время их материально-техническая база

многократно возросла. Туристскими организациями Краснодарского края разработаны тысячи маршрутов различной продолжительности, сложности и комфортности. Здесь развиты практически все виды туризма. Одним из самых популярных является конный.

Конный туризм - замечательный вид активного отдыха, способствующий поднятию жизненного тонуса и оздоровлению. Это и общение с животными, и элементы треккинга, экологического и водного туризма. Конный туризм сегодня становится еще и элитным видом отдыха. Конные туры могут быть рассчитаны как на людей уже владеющих навыками верховой езды, так и на новичков.

Конные маршруты, выполняют две задачи: подготавливают туристов к путешествиям верхом, обучают верховой езде и осуществляют эти путешествия. В программах турбаз предусматривается начальное, то есть предпоходное обучение туристов за несколько дней. За это время они знакомятся с конским снаряжением и правилами его использования, осваивают приемы обращения с лошадьми и ухода за ними, обучаются верховой езде, изучают правила техники безопасности при обращении с лошадью и при езде верхом. О знании этих правил туристы расписываются в специальном журнале. Обучение проводится инструктором-методистом по туризму, группы численностью не более 10 человек. Инструктор проводит практические занятия в открытом или закрытом манеже, на плацу и в полевых условиях, а также беседы в соответственно оборудованном туристском кабинете. На маршрутах, рассчитанных на подготовленных туристов, в первый день предпоходной подготовки инструктор группы совместно со старшим инструктором турбазы проверяет практические навыки туристов в верховой езде. В случае выявления неподготовленности сообщает об этом директору турбазы для принятия решения о переходе в группу для начинающих. Туристы, имеющие необходимую подготовку, под руководством инструктора совершенствуют свои навыки верховой езды. В период начального обучения каждый турист должен участвовать непосредственно в верховой езде не менее 4 часов в день. Последний день обучения занимает верховая прогулка продолжительностью не менее 4 часов и зачет по верховой езде, который у группы при участии старшего инструктора принимает инструктор турбазы. Туристы допускаются на основную часть маршрута только после успешной сдачи зачета. В противном случае они продолжают обучение на турбазе (если для этого есть возможность), в программу подготовки обязательно входит тренировочный поход.

Своеобразие конного туризма заключается в том, что успех его во многом зависит не только от организации похода, готовности к нему человека, но и от качества и состояния непременного спутника на маршруте — лошади. В успехе конно-туристских походов очень большую роль играет понимание туристами состояния лошади, знания основных зоогигиенических правил ее эксплуатации, содержания, кормления, техники безопасности при обращении с ней. На весь срок пребывания туриста на базе за ним закрепляется определенная лошадь, которую подбирают с учетом роста, веса и подготовленности туриста. Лошади должны быть здоровыми, без потертостей, мешающих их нормальной эксплуатации, подкованными, с подогнанным и промаркированным снаряжением (узда, седло, сбруя, переметные сумы для личных вещей и т.п.).

Лошадь — это универсальный живой тренажер. Именно благодаря этой ее способности возникла лечебная верховая езда, или иппотерапия, которая стала одним из эффективных способов реабилитации инвалидов. Лечебная верховая езда оказывает уникальное биомеханическое воздействие, то есть передает всаднику двигательные импульсы, аналогичные движениям человека при ходьбе. Сложные движения мышц спины лошади, состоящие из множества элементов,

оказывают массирующее и разогревающее (температура тела лошади на 1,5 градуса выше, чем у человека) воздействие на мышцы ног всадника и органы малого таза, усиливают кровоток в конечностях. На шагу лошадь совершает около 110 разнонаправленных колебательных движений. Во время движения лошади, для того чтобы сохранить правильно посадку, всадник вынужден удерживать равновесие, координировать и синхронизировать свои движения. Таким образом в работу включаются все мышцы тела, а у больного человека и те, которые, не будучи пораженными, обычно находятся в бездействии. Кроме того, верховая езда стимулирует развитие мелкой моторики, способствует формированию сложных точных движений.

Наибольшим потенциалом для развития конного туризма обладают такие страны, как Мексика, США, Аргентина, Россия, Индия, Франция, Португалия, Германия, Испания, Италия, а в Африканском регионе - Эфиопия. Но на развитие индустрии туризма, в том числе и конного, значительное влияние имеет, помимо статичных факторов, фактор географического положения, от которого зависит набор природных ресурсов, удобство транспорта, геополитического положения, поскольку близость к очагам международного напряжения и тем более военных конфликтов, служит для туристов едва ли не главной «отпугивающей» причиной.

Также на въездной туризм влияет финансово-экономический фактор, то есть экономическая стабильность внутри страны, материально-технические факторы — наличие средств размещения, питания, транспорта, рекреационной сферы, торговли (развитость туристической инфраструктуры) и другие.

Кроме того, как и в любой развивающейся отрасли, существует ряд проблем, препятствующих развитию конного туризма:

- низкий уровень государственной поддержки конного туризма;
- отсутствие квалифицированного персонала и специально подготовленных лошадей;
- очень дорогое содержание лошадей;
- низкое качество обслуживания на конных базах.

В целом рекреационные ресурсы Краснодарского края имеют высокую эстетическую, познавательную и оздоровительную ценности и могут быть широко использованы в конном туризме. Край предлагает туристам увлекательные конные походы. Прогулки и путешествия на лошадях положительно сказываются на здоровье человека, поскольку обеспечивают активную нагрузку на мускулатуру, развивают чувство равновесия, снимают стресс и моральную усталость.

Конный туризм — хорошая возможность найти среди туристов друзей или просто приятных собеседников. Сделать это будет не тяжело - ведь вас объединяют туристский дух и лошади. И неважно, насколько уверенно вы держитесь в седле, в каком стиле вы предпочитаете ездить верхом, путешествуете ли вы в одиночку, с семьей или компанией преданных друзей, хотите ли вы поехать недалеко или на край земли, надолго или только на выходные - в конном походе вы можете осуществить ваши мечты об идеальном отдыхе. Забыть все хлопоты городской жизни, окунуться во времена кочующих племен, почувствовать единение с природой - все эти ощущения дают путешественникам конные походы. Вашими верными помощниками в увлекательном путешествии будут лошади. Эти удивительные, благородные животные, поражающие своей выносливостью и неприхотливостью, являются лучшим средством передвижения по горным тропам.

Источники:

1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. —

СПб. : Троицкий мост, 2015. — 194 с. — 978-5-4377-0057-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40895.html
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Н.Ю. Веселова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 255 с. — 978-5-394-02391-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75212.html
3. Коммуникации в туристском бизнесе [Электронный ресурс] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — 978-5-4486-0387-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76814.html
4. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Р.И. Сухов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. — 978-5-9275-2003-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78686.html

В. А. Джемелинский
декан юридического факультета, кандидат юридических наук, доцент,
Кубанский социально-экономический институт

НОВАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЛУЖБ И ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ПОЛИЦИИ ПРИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ И ПРЕСЕЧЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ ГРУППАМИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ АНТИОБЩЕСТВЕННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы, касающиеся совершенствования форм взаимодействия служб и подразделений полиции в ходе противодействия преступности и правонарушаемости групп несовершеннолетних антиобщественной направленности.

Ключевые слова: группа, группа лиц антиобщественной направленности, полиция, меры принуждения, профилактика, формы взаимодействия.

Annotation The article deals with issues relating to the improvement of the forms of interaction between the services and police units in the course of combating crime and the offending of groups of minors of antisocial orientation.

Key words: group, group of persons of antisocial orientation, police, coercive measures, prevention, forms of interaction.

Выступая 15 марта 2016 года на заседании коллегии МВД России, Президент Российской Федерации, отметил рост числа преступлений, совершаемых несовершеннолетними, призвав соответствующие структуры органов внутренних дел уделять повышенное внимание профилактике правонарушений среди молодёжи [1].

Такое внимание к существующим проблемам, не представляется нам чрезмерным. Так, согласно ведомственной (МВД России) статистике, за 2016 год выявлено 48 589 преступлений несовершеннолетних, что составляет 4,8% от общего количества всех преступных деяний. Из общего количества совершенных несовершеннолетними преступлений, тяжких и особо тяжких преступлений совершено 11 537. Несовершеннолетними, или при их соучастии, совершено каждое двадцать второе (4,5%) преступление в стране. (2) Участковые уполномоченные полиции на вопрос нашего интервью о том, какие неформальные (антиобщественные) группы несовершеннолетних, наиболее часто встречались в их практике, ответили, что наиболее часто (60%), встречаются антиобщественные группы «типа компании», иногда совершающие хулиганские или корыстно-насильственные преступления. Менее часто (30%), встречаются большие и малые группы экстре-

мистской направленности, функционирующие на основе различной идеологии, болезненных пристрастий к музыке, спортивным командам, развлечениям: «скинхеды», «антифашисты», фанаты, панки, рокеры, «дрифтеры».

Весьма редко, встречаются представители деструктивных групп, объединенных негативными идеями и отношением к смерти («эмо», «готы») (10%) [3]. Вместе с тем, в последнее время, получили распространение группы несовершеннолетних и отдельные лица, являющиеся последователями деструктивных религиозных идей ортодоксального ислама, которых довольно успешно скрытно через Интернет вербуют представители запрещенной в России организации ИГИЛ (ISIS) и т.н. АУЕ – групп, следующих ложным идеалам воровской романтики.

Практика убедительно свидетельствует о том, что безнаказанность мелких нарушений совершаемых представителями групп несовершеннолетних антиобщественной направленности, непринятие мер административно-правового принуждения к виновным увеличивают вероятность совершения новых правонарушений и даже преступлений [4. Л.22].

Однако, при росте в целом по России числа подростков, совершивших преступления в группе лиц (+7,6%, 1,9 тыс.) и в группе лиц по предварительному сговору (+2,8%; 23,4 тыс.), снижение данных показателей зарегистрировано в 34 регионах. Вместе с тем, сохраняется проблема совершения преступлений подростками, находящимися в состоянии алкогольного и наркотического опьянения. Число несовершеннолетних, находившихся на момент совершения преступления в состоянии алкогольного опьянения, возросло на 2%, составив 8,4 тысячи. [5]

Как явствует из приведенной статистики, существенное количество преступлений, несовершеннолетние совершают в группе. В связи с этим актуальными являются вопросы противодействия названным посягательствам, их своевременное предупреждение и пресечение.

Показательным случаем отсутствия необходимых форм взаимодействия при выявлении и пресечении преступлений и правонарушений, совершаемых антиобщественными группами несовершеннолетних, является следующий случай.

В одном из домов поселка Струги Красные Псковской области 25 ноября 2016 года, забаррикадировались 15-летние юноша и девушка. До этого они сбежали из дома (дачный поселок находится в 80 км от Пскова). Родители искали их три дня. Однако, когда с помощью полиции их удалось обнаружить, подростки, запершись в дачном доме, отказались открывать двери наряду полиции и родственникам. Обстреляли служебный автотранспорт полиции из гладкоствольного ружья, хранящегося в сейфе отца девушки, который находился в этом же доме, принадлежащем ее отчиму.

Всё происходящее они транслировали в прямом эфире через социальные сети, оставляя комментарии и посты, советовались со своими зрителями – подростками. «Как быть: открыть двери или погибнуть?»

В результате, подростки сообщили своим зрителям, что «уходить будут красиво». Отстреливались, буквально, до последнего патрона.

Когда прибывший спецназ применил светошумовые гранаты и пошел на штурм, дети были обнаружены мертвыми с огнестрельными ранениями. Как сообщается, школьники покончили с собой, оставив предварительно в социальных сетях предсмертные письма [6].

Случай вызвал серьезную общественную реакцию и обсуждение в различных средствах массовой информации. Однако, все обсуждения, так или иначе, упирались в одну проблему: несовершенство форм организации противодействия таким явлениям. Так, инспектор подразделения по делам несовершеннолетних (ПДН), не имея возможности контролировать группы, созданные подростками в

социальных сетях, не мог прогнозировать такое развитие ситуации. Несовершеннолетние, состоящие на учете, должным образом не контролировались родителями. Участковый уполномоченный полиции (УУП) также не имел возможности отслеживать антиобщественное поведение, предшествовавшее трагедии. Оперативные подразделения полиции и вовсе не имели к произошедшему никакого отношения.

Глубокий анализ проблемы предупреждения и пресечения правонарушений, совершаемых группами несовершеннолетних антиобщественной направленности, приводит нас к выводу о том, что сегодня необходимые новые организационные формы взаимодействия представителей служб и подразделений территориальных ОВД еще не сложились. Однако старые формы с разграничением компетенций служб и подразделений, с работой их только по своей, отдельной линии, уже изжили себя. Имеющихся правомочий и компетенции у отдельных представителей УУП и ПДН не достаточно для успешного выявления данных деструктивных групп, а уж тем более, самостоятельного их разобщения. Участники группы используют конспирацию для межличностного общения. Применяют мессенджеры с зашифровкой сообщений. Обмениваются информацией в социальных сетях. Собираются в законспирированных условиях, и т.д. Не хватает у них и профессиональных знаний в области «высоких технологий».

Опыт показывает, что в ПДН территориального ОВД поступает только минимум необходимой информации из других служб, что негативно влияет на качество и своевременность проводимой работы с несовершеннолетними.

Известно, что каждый инспектор ПДН строит свою работу по зональному принципу. Каждый из них на «обслуживаемой зоне» постоянно занимается изучением вопросов, относящихся к молодежи в возрасте до 18 лет. Однако, как показывают результаты нашего исследования, в настоящее время их взаимодействие со следователями, оперуполномоченными уголовного розыска, участковыми уполномоченными полиции требует качественного улучшения. Так считают 60% опрошенных участковых уполномоченных полиции. И лишь 28% ответили, что взаимодействие осуществляется достаточно эффективно.

Результаты выборочного интервьюирования УУП ГУ МВД России по Краснодарскому краю, убедительно подтверждают, что взаимодействие участкового уполномоченного полиции, следователя, оперуполномоченного ОУР и инспектора ПДН является наиболее частым и продолжительным.

Представители именно этих трех служб, в необходимых случаях являются обязательными участниками следственно-оперативной группы (СОГ) и расследования исследуемой категории преступлений с момента возбуждения уголовного дела. Однако такое взаимодействие, с нашей точки зрения, необходимо и на допреступном этапе – на этапе выявления и профилактики. В связи с чем, полагаем, что вполне назрел вопрос о создании *специализированных групп противодействия*, организуемых при участии оперативных сотрудников, представителей подразделений по борьбе с киберпреступностью для выявления и разобщения антиобщественных групп несовершеннолетних.

В обязанности представителей данных специализированных групп, могли бы входить:

1) выявление несовершеннолетних, состоящих в группах антиобщественной направленности, в том числе посредством анализа содержания социальных сетей, трафика Интернет (обращение к группам, обмен сообщениями, файлами), их идентификация и постановка на учет;

2) профилактические мероприятия рейдового характера и индивидуальная работа с представителями групп несовершеннолетних антиобщественной направленности;

3) выявление административных правонарушений, совершаемых членами таких групп на территории школ и в прилегающих к ней районах;

4) проведение специальных мероприятий по охране общественного порядка, в ходе рейдовых мероприятий на территориях, прилегающих к общеобразовательным учреждениям, организация адресных культурных досуговых мероприятий;

5) пресечение «телефонного терроризма» со стороны несовершеннолетних и их групп, установление доверительных отношений с родителями.

Данная форма взаимодействия на наш взгляд, может иметь хорошую перспективу. Вместе с тем, входящие в данные специализированные группы сотрудники, с нашей точки зрения, для успешной совместной деятельности могут руководствоваться рекомендациями ученых и практиков.

Источники:

1. Выступление В.В. Путина на расширенном заседании коллегии МВД России 15 марта 2016 года [Электронный ресурс] // Президент Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: http://kremlin.ru/events/ president/news/51515 - (дата обращения: 07.09.2018).
2. См.: Состояние преступности в России за январь-декабрь 2016 года. МВД Российской Федерации. ФКУ «Главный информационно-аналитический центр». 2017. [Электронный ресурс] МВД Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: https://мвд.рф/upload/site1/document_news/009/338/947/sb_1612.pdf - (дата обращения: 07.09.2018).
3. Выборочному интервьюированию подверглись 50 участковых уполномоченных полиции, несущих службу в Главном Управлении МВД России по Краснодарскому краю
4. Бужор В.Г., Гуцуляк В.И. Групповая преступность: методологические основы изучения и классификации. Монография. Кишинэу, 1998. С. 22.
5. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Министерства внутренних дел Российской Федерации в 2016 году. [Электронный ресурс] МВД Российской Федерации [Офиц. сайт]. URL: https://мвд.рф/Deljatelnost/results/annual_reports - (дата обращения: 07.02.2017).
6. Мельникова А. Самоубийство в прямом эфире: вопросы псковской трагедии. [Электронный ресурс] РИА Новости. [Офиц. сайт]. URL: https://ria.ru/analytics/20161115/1481434546.html - (дата обращения: 07.02.2017).

А. Н. Котельникова

доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к.ф.н.,

Кубанский социально-экономический институт

ПОНЯТИЕ «КАРТИНА МИРА» В ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы интерпретации и функционирования понятия «картина мира» в работах лингвокультурологов. Исследователи пытаются выявить природу языка исходя из понимания человека и его внутреннего мира. В связи с этим выделяются такие виды картин мира, как языковая, художественная, философская, научная, концептуальная, национальная, эмоциональная, лингвоэмоциональная и др.

Ключевые слова: антропологическая лингвистика, картина мира, концептуализация.

Annotation. This article discusses the problems of interpretation and functioning of the notion of "world picture" in the works of linguists, linguoculturological, philosophers. Researchers try to understand the nature of language based on the understanding of man and his inner world. In this regard, there are such types of pictures of the world as language, art, philosophical, scientific, conceptual, national, emotional, linguistic and emotional, etc.

Key words: anthropological linguistics, world picture, conceptualization.

Анализ научной литературы показал, что картина мира является одним из основных понятий антропологической лингвистики, которая изучает язык в тесной связи с человеком, его духовно-практической деятельностью, мышлением. Исследованием понятия «картина мира» занимаются лингвисты, философы, лингвокультурологи.

Термин «картина мира» впервые встречается в «Логико-философском трактате» Л. Витгенштейна. В антропологию, семиотику, лингвистику этот термин пришел из трудов Лео Вайсгербера. Ученый писал, что язык «… позволяет человеку объединить весь свой опыт в единую картину мира и заставляет его забыть о том, как раньше, до того, как изучил язык, он воспринимал окружающий мир» (2. С. 51). Данная теория была построена на основе учения В. Гумбольдта о внутренней форме языка. Немецкий ученый полагал, что материальная и духовная культуры, национальный характер воплощаются в языке, который является опосредующим звеном между человеком и окружающей его действительностью.

Картина мира конструируется из представлений человека о мире и является результатом переработки информации об окружающей действительности. Представители когнитивной лингвистики справедливо утверждают, что наша концептуальная система зависит от физического и культурного опыта. «Еще до знакомства с языком, - пишет Р.И. Павиленис, - человек в определенной степени знакомится с миром, познает его; благодаря известным каналам чувственного восприятия мира он располагает определенной … информацией о нем, различает и отождествляет объекты своего познания. Усвоение любой новой информации о мире осуществляется каждым индивидом на базе той, которой он уже располагает. Образующаяся таким образом система информации о мире и есть конструируемая им концептуальная система как система определенных представлений человека о мире» (7. С. 101). Эта модель мира в процессе жизнедеятельности постоянно дополняется, модифицируется.

Все явления и предметы внешнего мира представлены в человеческом сознании в форме внутреннего образа. По мнению А.Н. Леонтьева, существует особое «пятое квазиизмерение», в котором представлена человеку окружающая его действительность: это – «смысловое поле», система значений. Исходя из этого, картина мира есть система образов окружающей действительности, своего рода «встроенный в сознание концептуальный каркас, включающий как невербальные, так и вербализованные модели» (1. С. 109). При прохождении через сетку этих моделей реальная действительность в человеческом сознании соответствующим образом трансформируется, категоризуется и интерпретируется. М. Хайдеггер писал, что при слове «картина» мы думаем прежде всего об отображении чего-либо. Как изображение картина мира предполагает не буквальную копию с оригинала, а фиксацию черт, которые мы считаем наиболее существенными, значимыми. Осмысление восприятия мира как картины означает, что мы находимся на такой стадии понимания себя и мира, когда становится очевидным, что именно мы конструируем миры, а не имеем дело с вещами самими по себе (12).

А.Я. Гуревич определяет модель мира как «”сетку координат”, при посредстве которых люди воспринимают действительность и строят образ мира, существующий в их сознании» (3. С. 15-16).

В «Философском словаре» (2003) приводится следующая дефиниция понятия «картина мира»: «Картина мира (Weltbild) – в отличие от мировоззрения представляет собой приведенную в связность сумму наглядного знания о мире, “совокупность предметного содержания, которым обладает человек” (Ясперс)» (11. С. 199).

В представлении В. Шлюхтера, картина мира составляет единство когнитивного («чисто» познавательного) и нормативно-оценочного аспектов, так как синтезируемая в ней действительность истолковывается под углом зрения определенной ее оценки и характер интерпретации «задает» человеку соответствующий способ действия и поведения (4. С. 236-237). Человек формирует образ мира как основу своей жизнедеятельности. Он создает некоторую репрезентацию реального мира, модель, которой пользуется как инструментом для ориентации в окружающем мире. Однако данное представление о мире актуально, пока человек решает определенный круг задач. Для решения других жизненных проблем наша картина корректируется, несколько видоизменяется. Таким образом, человек является одновременно носителем нескольких различных картин мира и обслуживает себя в различных ситуациях разными моделями мира.

Мысль о том, что создание картины мира является необходимым моментом жизнедеятельности человека, развивал А. Эйнштейн: «Человек стремится каким-то адекватным способом создать в себе простую и ясную картину мира для того, чтобы оторваться от мира ощущений, чтобы в известной степени попытаться заменить этот мир созданной таким образом картиной… На эту картину и ее оформление человек переносит центр тяжести своей духовной жизни, чтобы в ней обрести покой и уверенность, которые он не может найти в слишком тесном головокружительном круговороте собственной жизни» (13. С. 136).

Любая картина мира является субъективной, поскольку отражение окружающей реальности определяется индивидуальным «Я», постоянно меняющейся уникальностью личности. Мир, в котором человек живет и творит, это не только объективный, материальный мир, но еще и тот, который он практически и мыслительно создал. В основе картины мира человека лежит его индивидуальное когнитивное пространство, то есть определенным образом структурированная совокупность знаний, которыми обладает языковая личность. Наряду с индивидуальным когнитивным пространством каждый человек обладает коллективным когнитивным пространством и когнитивной базой того национального, языкового, культурного сообщества, членом которого он является. Разные субъекты всегда будут придавать одним и тем же объектам, ситуациям, собственные, присущие только им, содержания и смыслы. Индивидуальная картина мира помимо интеллектуального компонента (общей информации о мире) включает в себя модальный компонент (оценку данной информации). У всех людей картины мира различны. Каждый человек интерпретирует мир по-своему, преломляя элементы действительности через собственные социально-психологические, философские, идеологические призмы.

В.И. Постовалова обобщает и выделяет три известных научной литературе типа картин мира:

«1) картину мира взрослого человека и детскую картину мира;

2) картину мира психически нормального человека и психопатологическую картину мира;

3) “цивилизованную” картину мира и “архаическую”» (9. С. 32).

При этом важно отметить, что картина мира внутри отдельно взятого фрагмента в представленных дихотомиях, является недетерминированной, так как, например, картины всех взрослых людей будут различаться друг от друга. Это объясняется тем, что процесс моделирования картины мира осуществляется множеством иерархически разноакцентированных сущностей, основанных на контексте мнения. Даже, если данное множество окажется конечным и его можно будет таксономически описать, в любом случае, четкой детерминации оно не подлежит и останется зыбким и размытым. Можно полагать, что как раз данная размытость и нечеткость и есть признак возможности развития, бесконечного изменения, прогресса или регресса (10. С. 50).

Картина мира создается в результате двух процессов: во-первых, экспликации, опредмечивания, объективирования и осмысления образов мира, лежащих в основе жизнедеятельности человека, а во-вторых, в результате созидания, творения новых образов мира. Таким образом, в одном случае происходит реконструкция, искусственное воссоздание картины мира, во втором – ее конструирование.

В теории языка выделяют две основные функции картины мира: интерпретативную (осуществлять видение мира) и вытекающую из нее регулятивную (служить ориентиром в мире, так как на образ мира человека опирается в своей социально-культурной деятельности) (9. С. 25). Интерпретативная функция указывает на решение проблем, касающихся понимания, осмысления и интерпретации. Интерпретация, осмысление, экспликация – это понятия, входящие в аргументативное пространство, связанные как с картиной мира, так и с человеком, создающим ту или иную картину, образ мира – реального или возможного, виртуального.

Картина мира – категория историческая, она меняется с изменением исторических условий, с достижениями науки, развитием методов познания, поэтому, например, картины мира начала, середины и конца XX века будут иметь значительные различия, и ни одна из них не будет исчерпывающей, так как картина мира находится в постоянной динамике: конкретизируется, уточняется, дополняется по мере накопления опыта и знаний конкретным индивидом и социумом в целом.

Любая экспликация картины мира будет неполноценной, так как человек не в состоянии охватить всех богатых смысловых оттенков, связанных с его реальной жизнью. В связи с этим картина мира всегда будет оставаться незаконченным изображением. «Картина мира, - пишет Л.В. Яценко, - по своей природе и назначению не может быть полной, единообразной и целиком опредмеченной, т.е. стать объективированным слоем научного и философского знания, а является компонентом мировоззрения общества, индивида» (9. С. 24).

По мнению В.И. Постоваловой, «наличие в картине “лакун” (“пустых клеток”) не есть недоработанность картины мира, а следствие особенностей мира и человека. Мир бесконечен и загадочен для человека, а человек конечен и ограничен в своих познавательных возможностях. Так как картина мира не представляет собой законченного образа мира, она обладает особой пластичностью, подвижностью, поливариантностью» (9. С. 52). Ученый отмечает, что в любой картине мира, которую создает и воспринимает человек, должны учитываться возможности воспринимающего. Картина мира должна быть обозримой, она не может быть бесконечной, иначе она была бы лишена целостности и превышала бы «визуальные» возможности человека. Картина мира ни в коей мере не должна быть и стенограммой знаний о мире. Плотность изображения в ней не должна превышать человеческие возможности восприятия. Изображая мир в его целостности, она не

может быть мозаичной и состоять из несвязанных друг с другом изображений. В ней всегда мир предстает как целое (9. С. 52).

Каждый человек формирует свою картину мира в течение жизни в результате контактов с реальной действительностью. Опыты и формы контактов человека с миром в процессе его постижения характеризуется чрезвычайным разнообразием. Это могут быть и бытовые контакты с миром, и предметно-практическая активность человека с ее деятельностно-преобразующими установками на переделывание мира и овладение им, и акты созерцания мира, его умозрения и умопостижения в экстраординарных ситуациях. На картину мира влияют многие факторы: язык, традиции, природа и ландшафт, воспитание, обучение, возраст, социальный статус, сфера деятельности субъекта. Следовательно, существует столько картин мира, сколько имеется призм мировидения.

З.Д. Попова и И.А. Стернин под картиной мира в самом общем виде понимают «упорядоченную совокупность знаний о действительности, сформировавшуюся в общественном (групповом, индивидуальном) сознании» и предлагают разграничивать две картины мира – непосредственную и опосредованную.

Согласно исследованиям ученых, непосредственная картина мира складывается в результате прямого познания сознанием окружающей действительности как при помощи органов чувств, так и при помощи абстрактного мышления, которым располагает человек. Эта картина мира не имеет «посредников» в сознании и формируется как результат непосредственного восприятия мира и его осмысления.

Непосредственная картина мира включает в себя концептуальное (содержательное) знание о действительности и совокупность ментальных стереотипов, с помощью которых осуществляется понимание и интерпретация тех или иных явлений действительности. Ученые называют непосредственную картину мира также когнитивной, так как она представляет собой результат когниции (познания) действительности и выступает в виде совокупности упорядоченных знаний – концептосферы. Н.М. Лебедева пишет: «Наша собственная культура задает нам когнитивную матрицу для понимания мира, так называемую “картину мира” (6. С. 21). Таким образом, восприятие и понимание нашим сознанием реальной действительности задаются культурой.

Опосредованная картина мира – это результат фиксации концептосферы вторичными, знаковыми системами, которые материализуют, овнешняют, существующую в сознании непосредственную когнитивную картину мира, т.е. это языковая картина мира (8. С. 10-12).

Н.А. Красавский дает следующую характеристику картины мира: «Картина мира представляет собой определенным образом выстроенную по законам динамической иерархии систему ценностей, состоящую из представлений, понятий, концептов, вобравших в себя в знаковых (в том числе и вербальных) формах впечатления, ощущения, знания, весь чувственный и рациональный опыт освоения человеком мира» (5. С. 384).

Таким образом, проблеме картирования объективной действительности посвящено большое количество научных трудов. Ученые пытаются понять природу языка исходя из понимания человека и его внутреннего мира. В связи с этим выделяются такие виды картин мира, как языковая, художественная, философская, научная, концептуальная, национальная, эмоциональная, лингвоэмоциональная и др.

Источники:

1. Борухов Б.Л. «Зеркальная» метафора в истории культуры // Логический анализ языка. Культурные концепты. М., 1991. С. 109-117.

2. Вайсгербер Л. Родной язык и формирование духа. М., 1993.
3. Гуревич А. Я. Категории средневековой культуры. М., 1972. С. 24-25.
4. Давыдов Ю.Н. Картина мира и социально-историческое развитие // Гайденко П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность. Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. М., 1991. С. 207-289.
5. Красавский Н.А. Эмоциональные концепты в немецкой и русской лингвокультурах. Волгоград, 2001.
6. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию. М.,1999.
7. Павиленис Р.И. Проблема смысла. Современный логико-философский анализ языка. М., 1983.
8. Попова З.Д., Стернин И.А. Язык и сознание: теоретические разграничения и понятийный аппарат// Язык и национальное сознание. Вопросы теории и методологии. Воронеж, 2002. С. 8-51.
9. Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. М., 1988.
10. Тхорик В.И., Фанян Н.Ю. Лингвокультурология и межкультурная коммуникация. Краснодар, 2003.
11. Философский словарь. М., 2003.
12. Хайдеггер М. Время картины мира / Время и бытие: статьи и выступления. М., 1993. С. 41-62.
13. Эйнштейн А. Влияние Максвелла на развитие представлений о физической реальности // Собрание научных трудов. М., 1967. Т.2,4.

С. А. Ольшанская
декан факультета дополнительного образования, к.психол.н.,
Кубанский социально-экономический институт
Л. Скуб
студентка 2-го курса ПСТ,
Кубанский социально-экономический институт

ПОВЫШЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЧЕРЕЗ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПОРТРЕТЫ ТОРГОВОЙ СЕТИ «ЛУКУМ»

Аннотация: работа посвящена актуальной теме повышению организационной культуры на примере конкретной организации - торговой сети «Лукум». В работе получены интересные выводы, что данная организация развивает организационную культуру по типу «Культура задачи, или Афины», результатом проделанной работы стали мероприятия, направленные на развитие организационной культуры.

Ключевые слова: организационная культура, торговая сеть, психологический климат, управление персоналом.

Annotation: the work is devoted to the actual topic of improving organizational culture on the example of a specific organization - the Lukum trading network. In this paper, interesting conclusions were obtained that this organization was developing an organizational culture of the type “Culture of the task, or Athens”, the result of the work done was the activities aimed at the development of organizational culture.

Key words: organizational culture, trading network, psychological climate, personnel management.

Рассмотрение организационной культуры является достаточно интересной, актуальной и требующей особой детальной проработки темой.

Внутренняя обстановка организаций**,** в которой приходится работать современным менеджерам, включает в себя организационную культуру, технологию

производства, организационную структуру, материальные фонды. Для успешной конкуренции каждый из этих факторов является чрезвычайно важным, при этом организационная культура занимает особое место, так как оказывает влияние на каждый фактор отдельно и вместе. Точное определение ее типа и следование нормам и правилам оказывает благотворное действие на продвижение всей организации. Попробуем разобраться, как это происходит. Современный менеджмент отмечает, что главный ресурс развития организации это персонал. Также известно, что организационная культура должна соответствовать внешней обстановке и стратегии компании. При наличии этого соответствия создаются такие условия, при которых сотрудники компании трудятся с полной самоотдачей и высокой производительностью, что делает компанию высоко конкурентоспособной. Объектом исследования в данной работе было ИП «Лукум» [1].

Опишем элементы организационной культуры, к которым мы относим миссию и девиз торговой сети «Лукум». Итак, описываемое предприятие — сеть галерей чая, кофе и восточных сладостей, основанная в 2005г. В любом магазине этой сети люди могут не только приобрести изысканные сорта чая и кофе, но и получить квалифицированную консультацию от доброжелательных продавцов-консультантов о возможностях предлагаемой продукции (полезности, вкусовых предпочтениях, свежести, многообразии использования).

Многолетний опыт работы позволил компании занять лидирующие позиции на рынке, и на сегодняшний день бренд «Лукум» известен, у него много постоянных клиентов. Что способствовало успеху?

Нельзя не сказать об искусстве построения философии бренда. Каждый работник организации знает, что является ценителем искусства и работает для тех, кто также его ценит. Однако само слово «лукум» очень распространенное. С одной стороны, оно запоминающее, с другой, не всегда дает представление к какому конкретному предприятиию оно относится. В связи с этим было принято решение подобрать более подходящее определение сети, сделать его более специфичным. Было принято решение переименовать сеть в «Лукум – сладкая жизнь».

Вторая составляющая успеха – это широкий ассортимент, чай и кофе из самых разных уголков мира. Более 200 позиций чая, и более 150сортов кофе из разных уголков света. Более 80 позиций вкуснейших сладостей и десертов. Компания работает только с надежными поставщиками. Большая часть продукции производится специально для «Лукума» и не представлена в других торговых сетях, что является гордостью всех сотрудников.

Важной составляющей успеха является «искренний сервис», т.е. особый акцент компания делает на сервисном обслуживании. У нас нет покупателей: все, кто заходит в наши галереи, — являются нашими Гостями. Поэтому продавцы-консультанты всегда приветливы, гостеприимны и с радостью готовы помочь в выборе. «Лукум» — это не просто сеть галерей с уникальным чайно-кофейным ассортиментом, изысканными десертами это — молодая, креативная команда, которая находится в постоянном движении, развитии. Это команда, работающая для Вас честно и с удовольствием! Это сразу чувствуют покупатели.

Миссия: «Мы предоставляем богатый выбор, каждый найдёт именно то, что ему по душе и насладиться уникальным моментом восточной атмосферы», трогает каждого, кажется, что вся сеть работает на одного покупателя. После формулирования миссии были определены цели компании.

Цель компании - это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любой бизнес. Признак "общие" означает широкие по масштабу и времени цели, которые, как правило, не имеют четко выраженных количественных характеристик [2].

Цели предприятия должны обладать рядом характеристик, которые иногда называют критериями качества поставленных целей. К числу основных характеристик целей относятся:

— конкретность и измеримость. Выражая цели в четких измеримых формах, руководство создает базу для принятия решений и оценки хода работ;
— горизонт планирования. Выделяют долгосрочные (горизонт планирования более 5 лет), среднесрочные (плановый период от 1 года до 5 лет) и краткосрочные (обычно в пределах года) цели. Чем уже горизонт планирования, тем конкретнее должна быть выражена цель;
— достижимость. Цели устанавливают так, чтобы они не превышали возможности предприятия. Установление недостижимых целей блокирует стремление работников к успеху и снижает мотивацию труда;
— непротиворечивость. Действия и решения, необходимые для достижения одной цели, не должны мешать достижению других[3].

Итак, цели деятельности торговой сети «Лукум» определены, представим их:

— расширять ассортимент;
— улучшение конкурентоспособности продукции;
— повышение квалификации работников;
— принести прибыль
— введение скидок
— эффективное управление финансами компании.
— обеспечить постоянный поток покупателей и удержать их
— поддержать имидж магазина

Приятно удивляют, принятые ценности компании, которые к тому же представляют собой совокупность стандартов, норм, критериев и верований, влияющих на поведение сотрудника организации. Безусловно, они являются ядром корпоративной культуры, то есть они становятся тем связующим звеном, которое сплачивает работников различных рангов и подразделений, создает единство взглядов и действий и позволяет организации достигать стоящих перед ней целей [4].

Перечислим ценности торговой сети «Лукум»:

— постоянный контроль рабочего процесса от поставщика до клиента
— создание атмосферы доброжелательности и комфортности для нашего покупателя, одним из компонентов той атмосферы является вежливость, небезразличие к покупателям со стороны персонала
— оптимальные цены
— полнота отражения имеющегося ассортимента

Любая деятельность, в том числе и организационная, выполняется в рамках каких-то установленных правил. Знание законов организации позволяет сформулировать правила, необходимые для построения рациональных систем и процессов. Эти правила в науке принять называть принципами.

Принципы организации – это общие правила формирования упорядоченных, рациональных систем и процессов, это правила, на основе которых осуществляется построение, функционирование и развитие организаций. Они определяют требования к конкретной организации, её структуре, системе управления [5].

Принципы торговой сети «Лукум»:

— работа в команде (один за всех и все за одного);
— трудолюбие;
— профессионализм;

— стремление к качеству;
— развитие и рост;
— ответственность;
— уважение к закону.

Как показывают исследования трудовой деятельности, удовлетворенность трудом является важнейшим, но неоднозначным фактором повышения производительности и эффективности труда.

Готовность и желание человека выполнять свою работу являются одними из ключевых факторов успеха функционирования организации.

Удовлетворенность персонала - это многогранное понятие, отражающее отношение сотрудника к различным аспектам работы: рабочая нагрузка, безопасность работы, оплата труда, условия труда, статус и престиж работы, близость с коллегами, применяемая компанией политика оценки выполнения работы, общие методы руководства, отношения между начальниками и подчиненными, автономия и ответственность, возможности для применения знаний и умений, возможности для роста и развития [6].

Руководителю следует обратить внимание на удовлетворенность работниками трудовой деятельностью, если существуют следующие проблемы:

— Неясны истинные причины ухода сотрудников из организации
— Возросло количество дисциплинарных взысканий
— Нелояльное отношение сотрудников к своей работе в организации
— Сложности с привлечение новых сотрудников
— Наблюдается конфликты среди сотрудников на разных уровнях управления
— Не понятно, как могут быть восприняты сотрудниками предстоящие изменения
— Сотрудники не доверяют руководству организации
— В какой мере персонал компании понимает и принимает планы и ожидания руководства

Важный этап в процессе управления персоналом является прием на работу, который включает в себя, прежде всего такие процессы, как набор и отбор кадров.[7]

Итак, составленные психологический и управленческий портреты торговой сети «Лукум», показывают, что организационная культура данной организации развита на высоком, но недостаточном уровне. По типу определяется как «Культура задачи, или Афины». Эта культура приспособлена к управлению в экстремальных условиях и постоянно меняющихся ситуациях, поэтому основное внимание уделяется быстроте решения проблем. Она основывается на сотрудничестве, коллективной выработке идей и общих ценностей. Власть покоится на знаниях, компетентности, профессионализме и обладании информацией. Каждый год проводятся итого, в результате которых планируются и проводятся мероприятия по развитию в социальной сфере, для улучшения психологического климата в организации, повышения мотивации сотрудников к труду[8]. Ведь если организация будет улучшать условия труда, способствовать творчеству своих работников, то они, соответственно, будут отдавать себя целиком и полностью работе, что приведет к развитию организации в целом.

Источники:

1. Травин В.В., Дятлов В.А. Менеджмент персонала предприятия: Учеб.-практ. Пособие. 3-е изд. – М., Дело, 2011. – 648 с.

2. Управление персоналом организации: Учебник / Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В.; Под ред. Кибанов А.Я ... А.Я.Кибанов, И.А.Баткаева и др.; Под ред. А.Я.Кибанова; ГУУ - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 695 с.
3. Управление организацией: Энциклопедический словарь / Под ред. Поршнева А. Г, Кибанова А. Я., Гунина В. Н. Инфра-м, 2009. 822 с
4. Магура М.И., Курбатова М.Б. Современные персонал-технологии. — М., ООО «Журнал «Управление персоналом», 2013. – 268 с.
5. Моргунов Е. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. — М., 2011
6. Акперов И.Г., Масликова Ж.В. Особенности формирования организационной культуры в современной России. // Сборник научных трудов "Теория коммуникации и прикладная коммуникация". Вестник Российской коммуникативной ассоциации, выпуск 1. /Под общей редакцией И.Н. Розиной. - Ростов н/Д: ИУБиП, 2015. - 200 с. С. 5-7.
7.Голубева Е. Корпоративная культура: экология внутри компании // ELLE бизнес.2015. №5
8.Якунин В. Н. Особенности развития университетской науки на современном этапе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 3 (12). С. 35-38.

А. М. Папикян
магистрант,
Южный институт менеджмента

К ВОПРОСУ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ЖИЛЫМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ

Аннотация. В данной статье раскрывается сфера жилищного обеспечения военнослужащих. Проанализированы основные программы по приобретению военнослужащими жилья в собственность с выявлением проблемных моментов и рекомендациями по их решению. Так же в данной статье рассмотрены актуальные вопросы по обеспечению военнослужащих служебными жилыми помещениями.

Ключевые слова: военнослужащие, служебные жилые помещения, жилищное обеспечение, право собственности на жилые помещения.

Annotation. This article reveals the scope of housing for military personnel. Analyzed the main programs for the acquisition by the military of housing in the property with the identification of problem points and recommendations for their solution. Also in this article, the actual issues of providing servicemen with service accommodation are considered.

Key words: military personnel, office accommodation, housing security, ownership of residential premises.

Вопросом особой значимости для каждого государства является оборона своей территории, соответственно защита граждан. В целях обороноспособности функционируют вооруженные силы. В российской Федерации повышается престиж военной службы, а также происходит обновление военной техники, при этом особое внимание уделяется и военным кадрам.

Так, по словам Президента Российской Федерации В.В. Путина: «Обеспечение надежной обороноспособности России – приоритет государственной политики». Президент также подчеркнул: «Высокопрофессиональные и сильные кадры не менее важны, чем технологии. Зоолог успеха – опора на людей и традиции. В армии нужен здоровый моральный климат, боевой дух должен быть на высоте, это личная ответственность каждого офицера и командира. В Вооруженные силы должны приходить образованные люди и обязанность государства – создать им необходимые условия для службы и жизни» [1].

В связи с особым характером обязанностей, военнослужащим предоставляются также компенсации и социальные гарантии. Одной из важных гарантий является обеспечение военнослужащих жилыми помещениями. Надо отметить, как справедливо отмечает А. В. Молодых: «публичный характер обязанностей, возложенных на военнослужащих, а также необходимость соблюдения такого конституционного принципа, как обеспечение баланса частных и публичных интересов, требуют того, чтобы составной частью правового статуса военнослужащих явилось право на гарантированное получение социальных гарантий, включающих, в частности, и гарантированное своевременное обеспечение указанной категории граждан жилыми помещениями» [2].

Право на жилище закреплено в части 1 статьи 40 Конституции Российской Федерации [3] и получило дальнейшую регламентацию относительно военнослужащих в статье 15 Федерального закона от 27.05.1998 № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (далее — Закон о статусе военнослужащих) [4]. Прежде всего, следует отметить, что жилищное обеспечение военнослужащего включает в себя, во-первых, его право на приобретение жилья в собственность, во-вторых, право на обеспечение служебным жилым помещением либо в случае отсутствия служебного жилого помещения — выплату денежной компенсации за наем жилого помещения. При этом следует помнить, что если у военнослужащего по месту его военной службы имеется жилье в собственности, служебное жилье ему не предоставляется.

Исходя из абзаца 2 пункта 1 статьи 15 Закона о статусе военнослужащих, военнослужащим — гражданам, проходящим военную службу по контракту, и совместно проживающим с ними членам их семей служебные жилые помещения предоставляются не позднее трехмесячного срока со дня прибытия на новое место военной службы. Служебные жилые помещения предоставляются в населенных пунктах, в которых располагаются воинские части, а при отсутствии возможности предоставить служебные жилые помещения в указанных населенных пунктах — в других близлежащих населенных пунктах. Проблемный момент относительно предоставления служебных жилых помещений состоит в том, что в отдельных регионах Российской Федерации наблюдается дефицит такого вида жилья. В связи с этим, многие военнослужащие остаются без соответствующего обеспечения служебными жилыми помещениями. Нередко также возникают вопросы и по качеству предоставляемого жилья. Следующий проблемный момент по служебному жилью заключается в отсутствии в законодательстве четкого разъяснения относительно понятия «близлежащий населенный пункт». Между тем, отсутствие в Законе о статусе военнослужащих и в иных нормативно-правовых актах критериев отнесения такого населенного пункта к близлежащему создает правовую неопределенность в данном вопросе и способствует возможности осуществления произвольных действий при его решении. Данный аспект не раз становился предметом дискуссии ученых, но так и не получил законодательного закрепления по настоящее время.

Например, Е. А. Глухов, проанализировав позиции авторов юридических и публицистических изданий, пришел к выводу, что все авторы публикаций единодушно критикуют подход законодателя к установлению нового порядка обеспечения жильем военнослужащих без определения четких критериев понятия близлежащего населенного пункта. Данный автор считает, что в рассматриваемом вопросе предметом коррупционных сделок может быть не только количество социальных благ (квартир или квадратных метров жилья), подлежащих распределению военнослужащим, но и их качество, стоимостное выражение [5]. Тем не менее, следует отметить, что законодатель предусмотрел механизм денежной ком-

пенсации за наем (поднаем) жилых помещений, в случае, если все-таки служебный жилой фонд в месте военной службы отсутствует либо его недостаточно. Новеллой законодательства здесь является значительное увеличение сумм денежной компенсации за наем, начиная с осени 2015 года, применительно к таким категориям военнослужащих, как офицеры, прапорщики, мичманы [6]. Так, ранее действовавшее законодательство предусматривало одинаковые и весьма незначительные суммы данной компенсации для всех военнослужащих. В городах Москве и Санкт-Петербурге — 15 000 руб., в других городах и районных центрах — 3 600 руб., в прочих населенных пунктах — 2 700 руб., что не соответствовало реальным ценам на недвижимость. И лишь в случае, если совместно с военнослужащим проживало 3 и более членов семьи; семья военнослужащего, погибшего (умершего) в период прохождения военной службы, состояла из 4 и более человек, указанные размеры денежной компенсации повышались еще на 50 процентов.

Сейчас, исходя из изменений в законодательстве, для офицеров, прапорщиков, мичманов денежная компенсация выплачивается в размере фактических расходов, но не выше размеров, определенных исходя из норматива общей площади жилого помещения и предельной стоимости найма 1 кв. метра общей площади жилого помещения. Норматив общей площади жилого помещения для расчета размера денежной компенсации устанавливается в размере 24 кв. метров — для одиноко проживающего военнослужащего, 36 кв. метров — на семью из 2 человек, 43 кв. метров — на семью из 3 человек, по 12 кв. метров на каждого члена семьи — при численности семьи 4 человека и более. Предельная стоимость найма 1 кв. метра общей площади жилого помещения ежегодно утверждается Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации. Например, на 2016 год действует приказ Министерства труда России от 10.08.2015 № 545н «Об утверждении предельной стоимости найма (поднайма) 1 кв. метра общей площади жилого помещения на 2016 год, применяемой для расчета размера возмещения расходов на наем (поднаем) жилого помещения федеральным государственным гражданским служащим, назначенным в порядке ротации на должность федеральной государственной гражданской службы в федеральный государственный орган, расположенный в другой местности в пределах Российской Федерации» [7].

Автор считает важным, что в настоящее время учитывается местность военной службы при расчете возмещения расходов за наем жилого помещения. Например, предельная стоимость найма (поднайма) 1 кв. метра общей площади жилого помещения на 2016 год в Москве составляет 847,10 руб., в Санкт-Петербурге — 596,44 руб., Севастополе — 506,34 руб., Сахалинской области — 923,09 руб., Республике Адыгея — 214,53 руб., Тюменской области — 599,43 руб. Как мы видим, стоимость найма жилого помещения в различных местностях может существенно различаться. Итак, увеличение денежной компенсации стало дифференцированным и распространяется только на военнослужащих, имеющих воинское звание офицеров, прапорщиков или мичманов [8]. Для остальных военнослужащих денежная компенсация осталась на прежнем уровне. Такой подход к определению размеров компенсации, как считает В. М. Копров, и автор с ним согласен, предопределен, прежде всего, кризисной ситуацией в экономике страны и, как следствие, ограниченностью бюджета Министерства обороны Российской Федерации на эти цели [9]. Перейдем к рассмотрению вопроса об обеспечении военнослужащих жилыми помещениями на праве собственности. На сегодняшний день действуют две программы по предоставлению жилья военнослужащим в собственность, в зависимости от даты заключения контракта, представляющие собой:

– выдачу субсидии для приобретения или строительства жилого помещения либо предоставление самого жилого помещения, находящегося в федеральной собственности, по выбору указанных граждан в собственность бесплатно; – накопительно-ипотечную систему (так называемую «военную ипотеку»). При этом положение тех военнослужащих, которые получают жилье в собственность (либо единовременную денежную выплату на приобретение или строительство жилого помещения) и военнослужащих, являющихся участниками программы «военная ипотека», различно.

Таким образом, подводя итог, можно сказать о том, что вопросы обеспечения военнослужащих жилыми помещениями остаются актуальными на протяжении длительного периода. Полагается, что в целом к настоящему времени наблюдается положительная динамика по их решению со стороны государства. Тем не менее, отдельные проблемные моменты еще наблюдаются, в связи с чем необходимо продолжать совершенствование сферы жилищного обеспечения военнослужащих, детальную разработку социальных мер для них, что будет способствовать престижу указанной профессии, росту уверенности военнослужащих в надежной охране и защите их социальных прав и благоприятно отразится на обороноспособности нашего государства.

Источники:

1. Российская газета. 2013. № 40 (6016). С. 2.
2. Молодых А. В. Гарантии выполнения государством своих обязательств по обеспечению военнослужащих жильем как фактор обеспечения боеспособности воинских частей / Актуальные проблемы правового обеспечения прохождения военной службы в Российской Федерации // Российский военно-правовой сборник № 5. М.: «За права военнослужащих», 2006. С. 152.
3. Собрание законодательства Российской Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
4. Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 22. Ст. 2331.
5. Глухов Е. А. К вопросу о критериях отнесения населенного пункта к категории близлежащего при предоставлении военнослужащим служебных жилых помещений // Право в Вооруженных Силах. 2010. № 8. С. 62–63.
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2004 № 909 (в редакции от 18.09.2015) «О порядке выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений военнослужащим — гражданам Российской Федерации, проходящим военную службу по контракту, гражданам Российской Федерации, уволенным с военной службы, и членам их семей» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2005. № 2. Ст. 165.
7. Российская газета. № 200. 2015.
8. Кичигин Н. В. К вопросу о механизме расчета и порядке выплаты денежной компенсации за наем (поднаем) жилых помещений военнослужащим — гражданам Российской Федерации, проходящим военную службу по контракту, гражданам Российской Федерации, уволенным с военной службы, и членам их семей // Право в Вооруженных Силах. 2016. № 2. С. 30.
9. Копров В. М. Трансформация механизма приведения размера денежной компенсации за наем (поднаем) жилья к уровню фактических затрат военнослужащих по найму (поднайму) жилых помещений в процессе законотворческой деятельности органов государственной власти // Право в Вооруженных Силах. 2016. № 2. С. 65. 10. Собрание законодательства Российской Федерации. 2004. № 34. Ст. 3532

В.Л.Рассказов
доктор юридических наук, профессор,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
П. А. Широкая
студентка,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

ОГРАНИЧЕНИЕ ПРАВ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье ставится задача рассмотреть способы ограничения в правах иностранных граждан и проанализировать возможные пути устранения притеснений на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: Глобализация, иностранные граждане, депортация, ущемление прав.

Annotation: This article aims to consider ways of restricting the rights of foreign citizens and to analyze possible ways to eliminate harassment in the territory of the Russian Federation.

Key words: Globalization, foreign citizens, deportation, infringement of rights.

Процесс глобализации, который прогрессирует в последние годы в мире, а также состояние внешнеполитических отношений диктуют необходимость создания государством средств реагирования на проявление агрессии в сторону Российской Федерации и ее народа. Наиболее явными проблемами остаются: сохранение неподрывности конституционного строя государства, борьба с экстремизмом и сохранение территориальных границ. Русское государство с давних времен посещали иностранцы. Они могли беспрепятственно въезжать в страну и выезжать из нее, но веками позже в Московском государстве пересечение границы для иностранцев было затруднено. Правительство опасалось за свой установленный политический режим, который могли подорвать иностранные граждане, прибывшие со своими устоями. Поэтому на посещение страны иностранцам стали выдавать разрешения. Лишь купцы могли въезжать без ограничений, т.к благодаря им государство развивало международную торговлю и укрепляло внешние связи. Прошло много веков, но вопрос ограничения прав иностранных граждан до сих пор актуален.

В соответствии с ч. 3 ст. 62 Конституции РФ иностранные граждане и лица без гражданства имеют правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации(РФ). Но существуют и исключения, предусмотренные Федеральными законами и другими Нормативными актами.

Иностранным гражданином называют физическое лицо, которое не является гражданином РФ, но обладает гражданство другого государства[1]. Политика РФ направлена на то, что по сравнению с иностранцами, граждане Российской Федерации все равно обладают большими правами.

Одним из способов ущемления в правах апатридов является депортация с территории Российской Федерации в случае прекращения оснований для его дальнейшего пребывания (проживания) в РФ. Под этим подразумевается:

---

[1] Ст. 1.Федерального закона от 25июля 2002 № 115-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» // Российская газета. 2002. 31 июля.

1. Выступление лица против конституционного строя и подрыв безопасности РФ

2. Финансирование и планирование террористических (экстремистских) актов.

В Отношении прав иностранных граждан существуют и другие ограничения (запреты): В соответствии с с законом они не могут избирать и быть избранными в государственные органы власти, быть членами экипажей воздушных кораблей, принадлежащих Российской Федерации. На них не распространяется Закон о воинской обязанности и некоторые статьи из Уголовного кодекса . К таким относится: привлечение их к ответственности за измену Родине[2].

Но это не все ограничения. Для иностранцев в соответствии с Ф.З существует запрет на посещение: закрытых административно-территориальных образований, Территории с ограниченным посещением для иностранных граждан и мест, на которых введено чрезвычайное или военное положение [3].

Ограничения на деятельность иностранного гражданина вводят не только на Федеральном уровне, но и на уровне постановлений Правительства субъектов РФ. Например, постановление правительства Забайкальского края от 30.12.2016. №110 установило запрет на привлечение хозяйствующими субъектами иностранных граждан для осуществления некоторых видов экономической деятельности на территории данного субъекта. Такие как: “Лесоводство и лесозаготовки”, ”Обработка древесины” и т.д.

Таким образом, правовой статус иностранцев заметно отличается от статуса граждан России, как по формальным, так и по содержательным аспектам, что противоречит основному закону страны Конституции РФ.

Вследствие этого необходимо предпринять меры по уравниванию прав всех лиц, проживающих на территории РФ. Независимо от наличия Гражданства!

Во-первых: осуществить запрет депортации иностранных граждан, совершивших преступление на территории РФ! Их следует привлекать к ответственности по всей строгости законодательства Российской Федерации

Во-вторых, необходимо внести изменения в Нормативно- правовые акты (тем самым разрешив иностранным гражданам, проживающим на территории РФ более 5 лет, исправно уплачивающим налоги, не привлекавшимся к Уголовной ответственности избирать и быть избранными в органы государственной власти не только на муниципальном уровне, но и на Федеральном!

Проведение вышеперечисленных мер необходимо, т.к в период всемирной глобализации и международной миграции, когда люди все менее становятся привязаны к своей Родине, а ищут возможность лучшей жизни в других государствах- в Российской Федерации должны быть созданы равные условия для всех людей проживающих и трудящихся на благо этой страны, не зависимо от того, где они родились и откуда приехали. Иначе, политика консерватизма может привести к изоляции, а затем и разрушению государства во всех сферах жизни. При этом меры по расширению прав и свобод иностранных граждан и лиц без гражданства должны контролироваться со стороны органов государственной власти.

Источники:

---

[2] Рассказов Л.П. , Основы теории государства и права. 2015г., С.112.

[3] . Ст.3. Закон Российской Федерации от 14 июля 1992 N 3297-1 (ред. от 30 октября 2017) "О закрытом административно-территориальном образовании"// Российская газета. 1992.26 августа.

1."Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 № 7-ФКЗ, от 05 февраля 2014 № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 № 11-ФКЗ)// Собрание законодательства Российской Федерации. 04 августа 2014. №31. Ст.4398.
2.Федеральный закон от 25 июля 2002 № 115-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017) "О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации" // Российская газета. 2002. 31 июля.
3. Закон Российской Федерации от 14 июля 1992 № 3297-1 (ред. от 30 октября 2017) "О закрытом административно-территориальном образовании"// Российская газета 1992. 26 августа.
4. "Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации" от 30 апреля 1999 № 81-ФЗ (ред. от 29.декабря 2017)// Российская газета. 1999. 5 мая.
5. Постановление правительства Забайкальского края от 30 декабря 2016 года №110«Об установлении запрета на привлечение хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории Забайкальского края, иностранных граждан, осуществляющих трудовую деятельность на основании патентов, по отдельным видам экономической деятельности».
6. Рассказов Л.П., Основы теории государства и права ; 2015г.

И.А.Сушкова
доцент кафедры гражданского права и процесса, к.ю.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ГОСУДАРСТВЕННО-ЖИЛИЩНЫЙ СЕРТИФИКАТ КАК ФОРМА РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ГРАЖДАН НА ЖИЛЬЕ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы реализации государственной жилищной политики, в основном посредством предоставления государственных жилищных сертификатов, обозначены этапы развития программы, ее приоритетные направления.

Ключевые слова: жилищная полтика, право граждан на жилье, государственный жилищный сертификат.

Abstract: The article deals with the implementation of the state housing policy, mainly through the provision of state housing certificates, the stages of program development, its priority areas are outlined.

Keywords: housing policy, citizens' right to housing, state housing certificate.

Сегодня на рынке жилья имеется значительное количество жилья, предназначенного для продажи, но не находящего спроса, так как уровень доходов граждан, при существующих ценах на жилье не позволяет им приобрести жилье только за счет собственных средств. В связи с этим для ускорения темпов обеспечения жильем граждан требуется комплексное решение указанной проблемы посредством значительного расширения практики предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета и долгосрочных банковских кредитов в части стоимости жилья, не покрываемой субсидией. В связи с этим была реализована Программа «Жилье», у которой с начала своего существования темпы роста возросли.

По данным Федеральной службы государственной статистики, «число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях на 01.01.2013 г. составило 2748 тысяч, улучшить жилищные условия смогли 112692 семьи, за счет средств федеральных субвенций 72155 семей и по ипотечному кре-

дитованию 16281 семья. В 2012 году построено 838 тыс. квартир, увеличился объем жилищных кредитов до 1054,1 млрд. руб [1].

Однако, невзирая на эти меры, многим гражданам, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, по-прежнему решить свою проблему не представляется возможным». По результатам опроса Института экономики города, «основным источником денежных средств на покупку квартиры жители России назвали продажу имеющегося жилья – 36,6%, ипотечный кредит – 31,4%, средства материнского капитала – 19,7%. Средневзвешенная ставка по жилищным кредитам – 12,3%, индексы цен на рынке жилья в 2012 году составили на первичном рынке – 110,7%, на вторичном – 112,1%»[2].

Право собственности на жилище может возникать по разным юридическим основаниям:

1. Жилищное строительство: право собственности возникает "на вновь создаваемое недвижимое имущество". Если оно (в частности, жилище) подлежит государственной регистрации, право собственности возникает с момента такой регистрации.

2. Приватизация занимаемых гражданами жилых помещений в домах государственного и муниципального жилищных фондов, в том числе находящихся в хозяйственном ведении предприятий или оперативном управлении учреждений.

Передача жилья в собственность граждан в порядке приватизации оформляется договором передачи, который заключает местная администрация, предприятие или учреждение с гражданином, получающим жилое помещение в собственность. Право собственности на приобретенное жилое помещение возникает у гражданина с момента регистрации договора.

Приватизация жилья - бесплатная передача в собственность граждан занимаемых ими жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах, осуществляемая на основе безусловной добровольности и однократно.

3. Широко распространенным основанием приобретения права собственности на жилище является внесение полной суммы паевого взноса за квартиру, предоставленную в пользование члену жилищного или жилищно-строительного кооператива

Помимо рассмотренных существуют и другие основания приобретения права собственности на жилище. К их числу относятся гражданско-правовые сделки купли-продажи, мены, дарения, ренты, а также принятия наследства. Момент перехода жилого помещения в собственность определяется нормами соответствующих институтов (соответственно купли-продажи, мены, дарения, ренты, наследственного права).

Специальным случаем приобретения права собственности на жилое помещение является истечение срока приобретательной давности (ст. 234 ГК) [3]. Для оформления права собственности требуется, чтобы суд установил факт истечения срока приобретательной давности и признал гражданина собственником жилого помещения. Право собственности возникает с момента государственной регистрации признанного за лицом права собственности.

По мнению О.М.Толкачева: Целями государственной жилищной политики является обеспечение доступности жилья для всех категорий граждан и повышение его комфортности. В этом направлении решаются следующие стратегические задачи:

— ликвидация в среднесрочной перспективе аварийного и ветхого жилья;

— содействие самоорганизации населения на жилищном рынке, организации эффективного управления многоквартирными домами;

— модернизация сферы ЖКХ, приведение жилищного фонда к состоянию, отвечающему условиям энергоэффективности;

— обеспечение социальной защиты отдельных групп граждан (пожилых людей, инвалидов, многодетных семей и т. д.) в части оплаты коммунальных услуг; — совершенствование тарифной политики;

— завершение процесса финансового оздоровления предприятий ЖКХ;

— привлечение бизнеса (включая зарубежных инвесторов) к управлению жилищно-коммунальной инфраструктурой и инвестированию в нее, развитие частно-государственного партнерства в сфере предоставления коммунальных услуг[4].

Изначально, в период с 1998 года по 2003 год механизм приобретения жилья за счет бюджетного финансирования с использованием государственных жилищных сертификатов был реализован в федеральной целевой программе "Государственные жилищные сертификаты"[5]. Данная программа имела статус Президентской.

В соответствии с положениями федеральной целевой программы "Государственные жилищные сертификаты" непосредственная ее реализация осуществлялась генеральным управляющим Программой, выбираемым на конкурсной основе. В соответствии с итогами конкурса (протокол Госстроя России от 6 апреля 1998 г. №3) право на выполнение функций генерального управляющего получил консорциум, состоящий из трех юридических лиц: ГУ "Объединенная дирекция по реализации федеральных инвестиционных программ" Госстроя России, ОАО "Военно-Страховая компания и ОАО "Агентство по ипотечному жилищному кредитованию". Согласно договору между членами консорциума от 30 июня 1998 г. на Государственное учреждение "Объединенная Дирекция" были возложены функции исполнительного директора. Одним из основных направлений деятельности консорциума было совершенствование нормативной правовой базы федеральной целевой программы "Государственные жилищные сертификаты".

Но настоящий прорыв в решении проблемы совершенствования нормативно-правовой базы программы состоялся при разработке и утверждении Правил выпуска и погашения Государственных жилищных сертификатов, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 19.03.2002 № 168[6]. Данными Правилами был утвержден целый ряд нововведений, значительно повысивших привлекательность программы, а также эффективность реализации основных ее мероприятий[7].

В 2004 году механизм государственных жилищных сертификатов был продолжен в рамках отдельной подпрограммы "Государственные жилищные сертификаты" на 2004-2010 годы, входящей в состав федеральной целевой программы "Жилище" на 2002-2010 годы.

В 2003 г. была принята новая подпрограмма "Государственные жилищные сертификаты" на 2004 - 2010 гг., входящая в состав Федеральной целевой программы "Жилище" на 2002 - 2010 гг. Так как ранее действовавшая Программа показала свою действенность и эффективность, при разработке подпрограммы "Государственные жилищные сертификаты" на 2004 - 2010 гг. были сохранены ее основные принципы и механизмы реализации.

Главной целью Программы «Государственные жилищные сертификаты» является скорейшее решение проблемы обеспечения жильем семей граждан, путем создания системы государственной поддержки приобретения жилья на рынке и использования кредитных механизмов финансирования строительства и приобретения жилья.

С этой целью программой предусмотрено:

- использование государственных средств для предоставления гражданам безвозмездных субсидий на приобретение жилья;

- развитие системы долгосрочного банковского кредитования для приобретения жилья участниками программы в части, не покрываемой безвозмездной субсидией.

Владелец жилищного сертификата имеет право:

- решить жилищную проблему своей семьи путем приобретения готового жилья на рынке в пределах региона, указанного в сертификате;
- самостоятельно выбрать жилье с теми качественными характеристиками, которые удовлетворяют требованиям владельца сертификата;
- использовать средства субсидии на приобретение жилья.

Владелец сертификата в течение срока действия сертификата должен представить в банк договор купли-продажи жилого помещения, зарегистрированный в органе, осуществляющем государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним. Если приобретаемое жилое помещение расположено в жилом здании, строительство которого завершено, оно принято в установленном порядке в эксплуатацию, но акт приема-передачи жилых помещений (квартир) не составлялся и право собственности на них не зарегистрировано, вместо договора купли-продажи жилого помещения в банк предъявляется договор уступки требования на жилое помещение, заключенный в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации владельцем сертификата и лицом, имеющим требование на это жилое помещение, и свидетельство о государственной регистрации права собственности на жилое помещение, полученное в результате реализации условий этого договора, оформленное на имя владельца сертификата и членов его семьи.

Обязательным условием договоров купли-продажи жилого помещения или уступки требования на жилое помещение является указание, что его оплата производится за счет средств федерального бюджета в виде субсидии, выделяемой по сертификату. Если стоимость жилого помещения по договору приобретения жилого помещения превышает размер субсидии, указанный в сертификате, в договоре должен быть определен порядок уплаты недостающей суммы.

Источники:

1. Рябушкин Б.Т. Статистический анализ демографической безопасности РФ // Журнал Вопросы статистики, 2016. № 10.
2. Рябужкин С.Н. Целевые программы в стратегии развития регионов России // Образование в социально-гуманитарной сфере / Аналитический вестник Совета Федерации РФ. 2013. № 2.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ // СПС Консультант Плюс, 2018 (ред. от 08.04.2017).
4. Толкачев О.М. Проблемы развития жилищно-коммунального комплекса и пути их решения // По пути к возрождению. Как преодолеть кризис в России: Ж. № 3. 2009.
5. О Федеральной целевой программе Государственные жилищные сертификаты: Постановление Правительства РФ от 20.01.1998 N 71 (ред. от 08.08.2003) // СПС Консультант Плюс, 2018.
6. О совершенствовании деятельности по реализации федеральной целевой программы Государственные жилищные сертификаты (вместе с Правилами выпуска и погашения государственных жилищных сертификатов, выдаваемых гражданам - участникам федеральной целевой программы Государственные жилищные сертификаты): Постановление Правительства РФ от 19.03.2002 N 168 (ред. от 30.12.2005) // СПС Консультант Плюс, 2018.
7. Симачев Ю.В. ФЦП — один из самых сильных, но одновременно и самый сложный инструмент промышленной политики Федеральные и региональные программы России: Информационный сборник. М., 2012. выпуск 3 (29), с. 53-59.

Д.А. Цишковский
студент 3 курса юридического факультета,
Кубанский социально-экономическийинститут
Л.А.Тараканова
старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса,
Кубанский социально-экономическийинститут

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОСОБОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В данной работе рассматривается понятие и правовая природа особого производства. Этот вопрос является в наши дни весьма актуальным. Особое производство — разновидность гражданского судопроизводства, при котором отсутствует спор о праве. Задача суда в делах особого производства состоит в защите прав и охраняемых законом интересов граждан и организаций путем установления наличия или отсутствия конкретных фактов юридических, признания определенного правового состояния гражданина, восстановления гражданских прав.

Ключевые слова: особое производство, гражданское судопроизводство, юридические факты, судебный порядок, гражданское дело, юридические интересы сторон.

Annotation. In this paper, the concept and legal nature of special production is examined. This issue is very relevant these days. Special production — a type of civil proceedings, in which there is no dispute about the law. The task of the court in cases of special proceedings is to protect the rights and legally protected interests of citizens and organizations by establishing the presence or absence of specific facts of legal recognition of a certain legal status of a citizen, the restoration of civil rights.

Key words: special production, civil legal proceedings, legal facts, judicial order, civil case, legal interests of the parties.

Гражданское право занимает ведущее место среди остальных отраслей права, так как в повседневной жизни между физическими и юридическими лицами и просто в обиходе между гражданами возникают отношения так или иначе связанные с вопросами гражданского права и любой юрист обязан знать, как по закону разрешать споры, возникающие при этих отношениях.

Необходимость в защите субъективных прав и интересов возникает не только в тех случаях, когда эти интересы и права нарушаются или оспариваются. Иногда возникает необходимость в установлении таких обстоятельств, которые служат основанием для осуществления субъективных прав. Лицо, имеющее какое-либо право, не может его осуществить ввиду того, что факты, подтверждающие это право, не являются очевидными и требуют проверки и подтверждения соответствующими доказательствами. Поэтому в гражданском процессе имеется такой вид судопроизводства, который позволяет заинтересованному лицу устанавливать в судебном порядке юридические факты, которые могут служить основанием осуществления соответствующих субъективных прав заинтересованного лица [2].

Особое производство — вид гражданского судопроизводства, отличающийся от искового отсутствием спора о праве и, как следствие этого, отсутствием спорящих сторон с противоположными юридическими интересами. Особое производство характеризуется как неисковое, одностороннее производство.

Так же особое производство — порядок рассмотрения отнесенных к ведению суда дел, для которых характерны отсутствие спора о праве, применение

специальных средств и способов охраны субъективных прав, некоторые особенности процедуры. Целью особого производства является не разрешение спора о праве гражданском, а подтверждение в бесспорном одностороннем судопроизводстве обстоятельств, имеющих юридическое значение, а также бесспорных прав и защита интересов заявителя, связанных с их реализацией.

В особом производстве рассматриваются гражданские дела, по которым необходимо в судебном порядке подтвердить наличие или отсутствие юридических фактов или обстоятельств, от которых зависит возникновение, изменение или прекращение личных или имущественных прав граждан. Например, гражданин обращается в суд с заявлением об установлении родственных отношений, поскольку установление данного факта ему необходимо для вступления в право наследования или для получения пенсии по случаю потери кормильца.

В порядке особого производства рассматриваются также гражданские дела, по которым необходимо подтвердить наличие или отсутствие бесспорного права (установление факта владения и пользования недвижимым имуществом, дела о восстановлении прав по утраченным ценным бумагам на предъявителя или ордерным ценным бумагам, дела о восстановлении утраченного производства). По данным категориям дел судом решаются вопросы не только факта, но и права. В этих случаях защита права не может быть осуществлена в исковом порядке, так как отсутствует спор о праве и заинтересованное лицо ни к кому никаких требований не предъявляет.

В особом производстве рассматриваются дела, по которым суд устанавливает правовой статус гражданина: в одних случаях гражданин признается недееспособным или ограниченно дееспособным; в других — объявляется умершим или признается безвестно отсутствующим.

Особое производство — вид гражданского судопроизводства, в порядке которого рассматриваются гражданские дела, по которым подтверждается наличие или отсутствие юридических фактов, от которых зависит возникновение, изменение или прекращение личных или имущественных прав граждан, или подтверждается наличие или отсутствие бесспорного права, а также определяется правовой статус гражданина.

Особое производство относится к специальным (упрощенным) производствам по защите нарушенного или оспоренного права.

Необходимо отметить, что в особом производстве отсутствует спор о праве, в нем нет материально-правового требования одного лица к другому. Однако в делах особого производства может иметь место спор о факте. В связи с этим особое производство можно считать бесспорным постольку, поскольку в нем отсутствует спор о праве, который имеет место в исковом производстве.

Процессуальный порядок рассмотрения данной категории дел основывается на общих правилах искового производства, правилах особого производства в целом и правилах, установленных для конкретной категории дел особого производства. Особое производство основано на общих принципах гражданского процесса, соответствующие дела проходят те же стадии гражданского процесса, что и остальные гражданские дела. На дела особого производства распространяются общие правила доказывания, ведения протоколов, вынесения судебных решений, пересмотра и т.п.

Вместе с тем в связи с бесспорным характером дел, рассматриваемых в порядке особого производства, имеются определенные процессуальные особенности их рассмотрения.

Для дел особого производства характерен специфический субъектный состав. В этом производстве нет сторон (истца и ответчика), отсутствуют третьи лица. Суд рассматривает их с участием заявителей и других заинтересованных лиц.

Привлечение в процесс участников по делам особого производства происходит по просьбе заявителя, по инициативе суда или заинтересованного лица.

Из сказанного следует, что особое производство – это вид гражданского судопроизводства предназначенный для защиты прав путем установления юридических фактов, правового статуса гражданина или имущества [4].

Ст.262 ГПК устанавливает перечень дел, состоящий из одиннадцати видов, которые рассматриваются в особом производстве. Это дела

- Об установлении фактов, имеющих юридическое значение;
- Об усыновлении (удочерении) ребенка;
- О признании гражданина безвестно отсутствующим или объявлении умершим;
- Об ограничении дееспособности гражданина, о признании гражданина недееспособным, об ограничении несовершеннолетнего в возрасте от 14 до 18 лет права самостоятельно распоряжаться своими доходами;
- Об объявлении несовершеннолетнего полностью дееспособным (эмансипация);
- О признании движимой вещи бесхозяйной и признании права муниципальной собственности на бесхозяйную недвижимую вещь;
- О восстановлении прав по утраченным ценным бумагам (вызывное производство);
- О принудительной госпитализации гражданина в психиатрический стационар и принудительном психиатрическом освидетельствовании;
- О внесении исправлений или изменений в записи актов гражданского состояния;
- По заявлениям о совершенных нотариальных действиях или об отказе в их совершении
- По заявлениям о восстановлении утраченного судебного производства.

Приведенный выше перечень дел особого производства не является исчерпывающим, федеральным законом к особому производству могут быть отнесены и другие дела [1].

Дела особого производства рассматриваются с участием заявителей и других заинтересованных лиц, в порядке, установленном ГПК для каждого вида дел.

В судебном порядке могут быть установлены любые факты, которые влекут за собой возникновение правовых последствий для заявителя. Каких-либо препятствий для установления таких фактов в настоящее время не имеется.

Факт родственных отношений лиц устанавливается в судебном порядке, когда это непосредственно порождает юридические последствия, например, если подтверждение такого факта необходимо заявителю для получения свидетельства о праве на наследство в нотариальных органах, для оформления права на пенсию по случаю потери кормильца.

Для рассмотрения в порядке особого производства не может быть принято заявление об установлении факта родственных отношений, если заявителем преследуется цель подтверждения в дальнейшем права на жилую площадь или на обмен жилой площади, поскольку жилищное законодательство не связывает возникновение правовых последствий с наличием родственных отношений. В случае отказа в удовлетворении требования о признании права на жилую площадь или на обмен жилой площади заинтересованное лицо может обратиться в суд с соответствующим иском, а не с заявлением в порядке особого производства.

Установление факта нахождения лица на иждивении умершего имеет значение для получения наследства, назначения пенсии или возмещения вреда, если оказываемая помощь являлась для заявителя постоянным и основным источником средств к существованию. Выдача соответствующим органом (в частности, жилищно-эксплуатационной организацией, органами местного самоуправления) справки о том, что, по имеющимся данным, лицо не состояло на иждивении умершего, не исключает возможности установления в судебном порядке факта нахождения на иждивении.

При рассмотрении дел об установлении фактов регистрации рождения, усыновления (удочерения), брака, расторжения брака, смерти устанавливаются не сами факты реальной жизни, а именно факт регистрации этих событий в органах загса. Наличие таких фактов может быть поставлено под сомнение, а возможность их восстановления вследствие уничтожения архивов во время войны, стихийных бедствий, пожаров и т.п. утрачена [5].

Основанием для обращения в суд об установлении факта государственной регистрации акта гражданского состояния является сообщение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, в компетенцию которого входит организация деятельности по государственной регистрации актов гражданского состояния и на территории которого была произведена государственная регистрация акта гражданского состояния, об отсутствии первичной или восстановленной записи акта гражданского состояния.

В особом производстве рассматриваются дела, для которых характерны отсутствие спора о праве, применение специальных средств и способов охраны субъективных прав, а также некоторые особенности процедуры. Целью особого производства является подтверждение в бесспорном одностороннем судопроизводстве обстоятельств, имеющих юридическое значение, а также бесспорных прав и защита интересов заявителя, связанных с их реализацией.

В этих делах нет спора о праве, нет спорящих сторон, иска, мирового соглашения, а интерес заявителя к делу заключается не в требовании немедленной защиты своего права, а либо в устранении препятствий к осуществлению этого права, либо в создании условий надлежащего осуществления и защиты своих прав, либо в установлении правового статуса. Если при рассмотрении дела в порядке особого производства возникает спор о праве, подведомственный суду общей юрисдикции, суд оставляет заявление без рассмотрения и разъясняет заинтересованным лицам, что они вправе предъявить иск на общих основаниях.

Характерными особенностями данного вида производства являются:

В порядке особого производства не разрешается материально-правовой спор, а подтверждаются наличия или отсутствия юридических фактов;

Дело открывается на основании заявления, а потому нет иска, искового заявления;

Нет сторон (истца и ответчика) с противоположными интересами, третьих лиц, а есть заявитель и заинтересованные лица;

4) отсутствуют критерии, присущие исковому производству: отказ от иска, признание иска, заключение мирового соглашения и т. д.;

Исключаются положения о состязательности и пределах судебного разбирательства;

Рассматриваются дела по общим правилам ГПК, но с дополнениями и изъятиями, обусловленными особенностями этих дел.

Особое производство рассматривается как неисковое, одностороннее производство. В порядке особого производства суд не разрешает спор о праве, но возможен спор о факте, поскольку не всегда, установленный факт является оче-

видным и требует судебного подтверждения. Но при этом спор о факте не должен переходить в спор о праве, который разрешается в порядке искового производства [3].

Итак, подводя итог отметим, что ппод особым производством понимается вид гражданского судопроизводства, в порядке которого рассматриваются те гражданские дела, где подтверждается наличие или отсутствие юридических фактов, определяющих возникновение, изменение или прекращение личных или имущественных прав граждан или подтверждающих наличие либо отсутствие бесспорного права, а также устанавливающих правовой статус гражданина. Таким образом, целью особого производства является выявление и констатация тех или иных обстоятельств, с которыми закон связывает возникновение, изменение или прекращение у заявителя каких-либо прав или обязанностей.

Особое производство несовместимо со спором о праве. Возникновение спора, подведомственного суду, влечет оставление поданного заявления без рассмотрения, а заинтересованным лицам разъясняется право на обращение с иском в обычном порядке.

Источники:

1. Гражданское право: учебник / [Т. Г. Аксенова и др.]. – Москва: РИОР: Инфра-М, 2012 — Т. 1, 2013. – 445 с.
2. Гражданское право. Общая часть: тестовые задания / Е. В. Ермоленко, О. А. Паферова.: Амалфея, 2014. – 217 с.
3. Гражданское право. Общая часть: в схемах: учебное пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич.: Международный университет "МИТСО", 2015. – 183 с.
4. Гражданское право. Общая часть: (в схемах): учебное пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич, 2014. – 231 с.
5. Гражданское право: учебник / [В. А. Бессонов и др.]. – Москва: Форум: Инфра-М, 2015. – 783 с.

Д.А. Цишковский
студент 3 курса юридического факультета,
Кубанский социально-экономическийинститут
Л.А.Тараканова
старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса,
Кубанский социально-экономическийинститут

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТАДИИ НАДЗОРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. В настоящей статье рассматривается сущность и значение стадии надзорного производства в гражданском процессе. В наше время особую актуальность приобрели проблемы надзорного производства. Предметом судебной деятельности являются сложные общественные отношения. Поэтому при самой совершенной процессуально-правовой регламентации судопроизводства полностью исключить ошибки в разрешении конкретных дел судом первой инстанции практически невозможно. Судебный надзор как самостоятельный процессуально-правовой институт появился в советское время и формировался, постепенно совершенствуясь, в результате взаимообусловленности следующих трех основных моментов.

Ключевые слова: гражданское право, стадия надзорного производства, гражданский процесс, суд, доказательства.

Annotation. In this article, the essence and significance of the stage of supervisory proceedings in the civil process is examined. In our time, problems of supervisory

production have become especially topical.The subject of judicial activity are complex social relations. Therefore, with the most perfect procedural legal regulation of proceedings, it is practically impossible to completely eliminate errors in the resolution of specific cases by the first-instance court. Judicial supervision as an independent procedural and legal institution appeared in the Soviet era and was formed, gradually improving, as a result of the interdependence of the following three main points.

Key words: civil law, stage of supervisory proceedings, civil process, court, evidence.

Надзорное производство – регламентированная законом деятельность, состоящая в проверке управомоченными должностными лицами законности и обоснованности вступивших в законную силу судебных решений, принесении протеста в порядке надзора, проверке судом законности и обоснованности опротестованного приговора, определения, постановления и вынесении решения по делу.

Институт пересмотра дел в порядке судебного надзора прошел сложный путь развития. Впервые идея создания в стране единого верховного судебного контроля законодательно была выражена в Декрете о суде от 7 марта 1918 г. № 2, но ее реализация относится к 10 марта 1921 г., когда Декретом ВЦИК и СНК РСФСР было утверждено Положение о высшем судебном контроле. Осуществление высшего судебного контроля первоначально возлагалось на Народный комиссариат юстиции РСФСР, который должен был пересматривать дела по требованию центральных, областных, губернских органов власти, а также по собственной инициативе [3].

Таким образом, вначале высший судебный контроль складывался как централизованный порядок пересмотра по инициативе органов государственной власти вступивших в законную силу решений, противоречащих нормам советского права и общей политике правительства.

По действующему законодательству суд надзорной инстанции проверяет правильность получения судом доказательств, порядок их исследования, распределение бремени доказывания, соответствие доказательств принципу допустимости, осуществление судом оценки всех доказательств, представленных сторонами и исследованных в судебном заседании. В случае обнаружения нарушений норм процессуального права, связанных с неправильным определением предмета доказывания, обоснования решения недопустимыми доказательствами, представлением, собиранием, исследованием и оценкой доказательств, суд надзорной инстанции отменяет судебное постановление, если признает, что они привели или могли привести к неправильному разрешению дела.

Пересмотр в порядке надзора как стадия процесса представляет собой урегулированную нормами гражданского процессуального права совокупность тесно связанных между собой процессуальных отношений, возникающих в суде надзорной инстанции с целью проверки законности судебных решений, определений, постановлений, вступивших в законную силу.

Надзорное производство является самостоятельной стадией гражданского процесса.

Необходимость такой стадии обусловлена рядом обстоятельств. Возможна ситуация, когда вступившее в законную силу судебное решение оказывается незаконным, а рассмотрение дела судами апелляционной и кассационной инстанций не всегда обеспечивает исправление судебной ошибки.

Значение надзорного производства:

- проверка вступивших в законную силу судебных решений в порядке надзора является дополнительной гарантией защиты прав и охраняемых законом интересов граждан и организаций;

- обеспечение единообразного применения закона (формировании общероссийской судебной практики) [1].

Действующее процессуальное законодательство предусматривает инициирование проверки в порядке надзора по обращениям лиц, участвующих в деле, а также лиц, чьи права и законные интересы нарушены вступившим в законную силу судебным постановлением.

Однако при этом полемика относительно момента возбуждения производства в суде надзорной инстанции и его периодизации вызвана правовым пробелом в регулировании принятия надзорной жалобы или представления прокурора к производству во вновь принятых УПК РФ и ГПК РФ. В связи с этим в науке гражданского процессуального права и уголовного процессуального права ведется данная дискуссия.

Данной проблемы не существует в арбитражном процессе, поскольку Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации (далее — АПК РФ) содержит нормы о вынесении процессуального документа судьей Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации о принятии заявления к производству (часть 2 статьи 293 и статья 295 АПК РФ).

Согласно статье 377 ГПК РФ надзорная жалоба и представление прокурора подается непосредственно в суд надзорной инстанции к компетенции, которого отнесена проверка соответствующих судебных постановлений. Далее они по поручению председателя суда надзорной инстанции или его заместителя передаются на рассмотрение судьи данного суда, который в течение десяти дней проверяет поступившую жалобу на соответствие требованиям статей 376–378 ГПК РФ. В случае неприемлемости надзорная жалоба или представление прокурора возвращается без рассмотрения по существу.

Таким образом, подача надзорной жалобы или представления прокурора в суд надзорной инстанции еще не влечет возбуждения надзорного производства.

После поступления в суд надзорной инстанции надзорная жалоба по поручению председателя соответствующего суда или его заместителя передается на рассмотрение судьи данного суда.

Судья первоначально изучает жалобу и вправе возвратить ее без рассмотрения по существу в течение десяти дней со дня поступления в суд надзорной инстанции, если:

- жалоба или представление не отвечает требованиям, предусмотренным ст. 378 ГПК;
- жалоба или представление поданы лицом, не имеющим права на обращение в суд надзорной инстанции;
- пропущен срок обжалования судебного постановления в порядке надзора;
- до принятия жалобы или представления к рассмотрению по существу поступила просьба об их возвращении или отзыве;
- жалоба или представление поданы с нарушением правил подсудности, установленных ст. 377 ГПК [4].

Как разъяснено в п. 23 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 20 января В суде надзорной инстанции, за исключением Верховного Суда РФ, надзорная жалоба рассматривается не более чем месяц, а в Верховном Суде РФ — не более чем два месяца. По результатам рассмотрения надзорной жалобы судья выносит определение об истребовании дела, если имеются сомнения в законности судебного постановления либо об отказе в истребовании дела, если изложенные в жалобе доводы в соответствии с федеральным законом не могут повлечь за собой возможность отмены судебного постановления. В определении суда об отказе в

истребовании дела излагаются мотивы, и оно направляется лицу, подавшему надзорную жалобу. В случае истребования дела судья вправе приостановить исполнение решения суда до окончания производства в суде надзорной инстанции при наличии об этом просьбы, содержащейся в жалобе, представлении или ином ходатайстве.

Председатель соответствующего суда либо его заместитель вправе не согласиться с определением судьи об отказе в истребовании дела. В этом случае они выносят свое определение об истребовании дела.

В случае передачи дела на рассмотрение суда надзорной инстанции лицам, участвующим в деле, направляются копии соответствующего определения суда и копии надзорной жалобы или представления прокурора. Время рассмотрения дела суд назначает с учетом того, чтобы лица, участвующие в деле, имели возможность явиться в суд на заседание. Лица, участвующие в деле, извещаются о времени и месте рассмотрения дела, однако их неявка не препятствует его рассмотрению.

Следует иметь в виду правила ст. 389 ГПК, согласно которым председатель Верховного Суда РФ или заместитель Председателя Верховного Суда РФ имеет право внести в Президиум Верховного Суда РФ мотивированное представление о пересмотре судебных постановлений в порядке надзора в целях обеспечения единства судебной практики и законности. По смыслу закона такое представление может быть внесено и при отсутствии обращения участвующих в деле лиц без соблюдения общего порядка подачи и рассмотрения надзорных жалоб.

Характерные черты пересмотра в порядке надзора:

- могут осуществлять только указанные в законе суды надзорной инстанции (Президиум ВС РФ — ст. 391.1 ГПК РФ), которые имеют более широкие полномочия, чем суды кассационной инстанции;

- только на основании определения судьи о передаче дела для рассмотрения жалобы или представления прокурора по существу в суде надзорной инстанции или мотивированного представления о пересмотре судебных постановлений в порядке надзора Председателя ВС РФ, заместителя Председателя ВС РФ (ст. 391.5 ГПК РФ);

- предмет пересмотра в порядке надзора - судебные постановления, которые вступили в законную силу (ими могут быть не только решения и определения суда первой инстанции, но и решения и определения судов апелляционной и кассационной инстанций);

- особые основания для отмены или изменения судебных постановлений в порядке надзора (ст. 391.9ГПК РФ);

- постановления суда надзорной инстанции дальнейшему обжалованию не подлежат [5].

Судебные постановления подлежат отмене или изменению, если при рассмотрении дела в порядке надзора Президиум ВС РФ установит, что соответствующее обжалуемое судебное постановление нарушает:

- права и свободы человека и гражданина, гарантированные Конституцией РФ, общепризнанными принципами и нормами международного права, международными договорами Российской Федерации;

- права и законные интересы неопределенного круга лиц или иные публичные интересы;

- единообразие в толковании и применении судами норм права.

Основные черты сегодняшней надзорной инстанции.

1) Пересматриваются вступившие в законную силу решения суда, причём всех судов, за исключением решений Президиума ВС РФ (это окончательная инстанция, выше нет — и обжаловать некуда).

2) Обращаться в надзор можно только если исчерпаны иные способы защиты — и апелляция, и кассация.

3) Осуществляются судами надзорной инстанции. Это: Президиум суда субъекта РФ; судебная коллегия ВС РФ; Президиум ВС РФ.

4) Срок обжалования в надзорной инстанции сегодня — 6 месяцев, при этом этот срок может быть восстановлен только в исключительных случаях, если лицо не могло обратиться в пределах этого срока с надзорной жалобой по причине стечения тяжёлых обстоятельств, связанных с болезнью и какими-то иными тяжёлыми обстоятельствами.

Необходимо, чтобы эти тяжёлые обстоятельства имели место в течение года (одного (1) года) после вступления решения в законную силу. Если после – то уже никакие обстоятельства не рассматриваются и не принимаются.

5) Для надзорного производства установлен предварительный порядок рассмотрения надзорной жалобы, она рассматривается судьёй суда надзорной инстанции, который выносит определение либо о передаче жалобы на рассмотрения либо об отказе в передаче.

6) В надзоре проверяется только законность, обоснованность не проверяется. Причём решение подлежит отмене только в случае существенного нарушения норм материального или процессуального права.

7) Проверка осуществляется только в пределах доводов надзорной жалобы, не допускается представление новых доказательств и установление новых фактов.

Решения, которые могут стать объектом надзорного производства:

1. В надзорном производстве могут пересматриваться решения Областных судов, если они были предметом рассмотрения в Верховном суде.

2. Объектом надзорного производства являются решения Верховного суда, если они были предметом апелляционного рассмотрения.

3. Решения апелляционной коллегии Верховного Суда РФ (она создаётся вместо кассационной коллегии).

4. Определения судебной коллегии ВС РФ, вынесенное по апелляционной инстанции.

5. Определения судебной коллегии ВС РФ, вынесенное по кассационной инстанции.

Любое вступившее в законную силу судебное решение, определение, постановление может быть пересмотрено в порядке судебного надзора [2].

Перечень и полномочия должностных лиц, имеющих право возбуждать судебно-надзорное производство, определены ст. 376 ГПК. Вступившие в законную силу судебные постановления, за исключением судебных постановлений Президиума Верховного Суда РФ, могут быть обжалованы в порядке, установленном ГПК РФ, в суд надзорной инстанции лицами, участвующими в деле, и другими лицами, если их права и законные интересы нарушены судебными постановлениями.

Судебные постановления могут быть обжалованы в суд надзорной инстанции в течение года со дня их вступления в законную силу. Из ст. 376 ГПК прямо не вытекает, носит ли данный срок пресекательный характер и может ли он быть восстановлен. Косвенное указание содержится в ст. 380 ГПК, согласно которой пропуск срока обжалования судебного постановления в порядке надзора является основанием для возвращения надзорной жалобы ее заявителю.

Право на обращение в суд надзорной инстанции с представлением о пересмотре вступивших в законную силу решений и определений суда, если в рассмотрении дела участвовал прокурор, имеют должностные лица органов прокуратуры, указанные в ст. 377 ГПК. В частности, с представлениями о пересмотре

вступивших в законную силу решений и определений судов в Российской Федерации вправе обращаться:

1) Генеральный прокурор РФ и его заместители – в любой суд надзорной инстанции;

2) прокурор республики, края, области, города федерального значения, автономной области, автономного округа, военного округа (флота) — соответственно в президиум верховного суда республики, краевого, областного суда, суда города федерального значения, суда автономной области, суда автономного округа, окружного (флотского) военного суда.

Итак, в качестве судов надзорной инстанции действуют [3]:

– президиумы верховных судов республик, краевых, областных судов, судов городов федерального значения, суда автономной области, судов автономных округов;

– судебная коллегия по гражданским делам Верховного Суда РФ;

– Президиум Верховного Суда РФ.

Таким образом, судебно-надзорное производство является важным средством исправления ошибок и восстановления законности и справедливости, нарушенной не только при рассмотрении уголовного дела по существу в суде первой инстанции, но и при пересмотре его в кассационной или нижестоящей судебно-надзорной инстанции.

Вместе с тем, следует отметить, что пересмотр в порядке надзора обвинительного приговора, определения и постановления суда в связи с необходимостью применения закона о более тяжком преступлении, за мягкостью наказания или по иным основаниям, влекущим ухудшение положения осужденного, а также оправдательного приговора либо определения (постановления) суда о прекращении производства по уголовному делу, допускается в течение одного года по вступлении их в законную силу.

Источники:

1. Гражданское право: учебник / [Т. Г. Аксенова и др.]. – Москва: РИОР: Инфра-М, 2012 — Т. 1, 2013. – 445 с.
2. Гражданское право. Общая часть: тестовые задания / Е. В. Ермоленко, О. А. Паферова.: Амалфея, 2014. – 217 с.
3. Гражданское право. Общая часть: в схемах: учебное пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич.: Международный университет "МИТСО", 2015. – 183 с.
4. Гражданское право. Общая часть: (в схемах): учебное пособие / И. А. Маньковский, С. С. Вабищевич, 2014. – 231 с.
5. Гражданское право: учебник / [В. А. Бессонов и др.]. – Москва: Форум: Инфра-М, 2015. – 783 с.

В.И. Чередниченко
профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций, д.филол.н.,
Кубанский социально-экономический институт

ПРИНЦИП ОБЪЕКТИВНОСТИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ КАК НАУЧНЫЙ МИФ

Аннотация: В данной статье подвергнут критике принцип объективности в журналистике как игнорирующий психологический механизм восприятия реальности и языковые особенности компоновки сообщения. Подчёркивается, что наиболее ценные для социума тексты формирует установка журналиста на субъективный опыт переживания реальности.

Ключевые слова: объективность, субъективность, журналистский факт, установка.

Annotation: In this article the principle of objectivity in journalism is subject to criticism as ignoring the psychological mechanism of perception of reality and characteristic linguistic properties of composing a message. It is underlined that the texts most valuable forsociety are formed by the journalist's setting for the subjective experience of reality.

Key words: objectivity, subjectivity, journalistic fact, setting.

Категории объективного и субъективного в художественном типе творчества были предметом рассмотрения целого ряда представителей немецкой классической философии, немало страниц посвятил специфике объективного и субъективного в искусстве Гегель в своей «Эстетике». Что касается публицистического типа творчества, установка на объективное отображение общественных процессов и противоречий долгое время считалась актуальной задачей как критики, так и журналистики.

На сравнительно более поздних этапах развития журналистика стала осознавать свои возможности как силы, способной формировать не только свой сегмент картины мира, но и искусно выдавать его за срез реальности. Любопытно однако другое: скомпрометировав себя как «институт правды», журналистика продолжала и продолжает упрямо цепляться за журналистский «факт» как репрезентацию реальности. Возможно, не последнюю роль играет здесь след исторической памяти: некогда простые факты незамысловато излагались репортёром прямо с места происшествия или же по «горячим следам».

В 2015 г. автор настоящей статьи предпринял исследование природы журналистской реальности [6. С. 146-153].

История журналистики знает немало периодов, когда полемика об объективности на какой-то период занимала умы читателей и критиков. Вспоминая об одном таком периоде, Умберто Эко, в частности, замечал: «… имела место широкая полемика об объективности, в которой многие утверждали, что (за исключением прогноза погоды) объективной информации не существует и существовать не может. Даже при педантичном отделении комментария от сообщения сам по себе подбор сообщений и их расположение на полосе несут в себе имплицитное суждение» [8. С. 49]. Следует однако отметить, что и прогноз погоды не отвечает требованиям строгой объективности.

Провозглашение объективности генеральным (или важным) принципом журналисткой деятельности давно уже стало в отечественном журналистиковедении общим местом. Наиболее последовательно эту мысль проводили в статьях и учебниках Е.П. Прохоров [4. С. 115] и круг близких ему исследователей. Не забывают об этом принципе и авторы современных монографий и учебных пособий, посвящённых системе СМИ и информационных агентств. Так, Е.В. Вирен и Т.И. Фролова среди главных принципов деятельности информагентств на первом месте указывают «объективность (непредвзятость, беспристрастность)» [1. С. 81].

Непредвзятость и беспристрастность должны вытекать из отстранённости журналиста от события, идеологии его участников, точки зрения редакции и пр.и пр. Однако быть отстранённым, как подчёркивает Джон Мэрилл, «невозможно и субъективность журналиста (ценности, предвзятость, интерпретации и оценки) **всегда отражается** на содержании материала». Развивая суждение, автор пишет: «Журналисты, освещающие новости, даже если они хотят быть абсолютно нейтральными и беспристрастными, попадают в естественную ловушку субъективности. <…>. Их индивидуальность **неотъемлемо** присутствует в материале. Они, например, решают, какие части материала сократить, а какие нет. Они принимают

решение о том, на чём заострить внимание, а что сгладить, какие цитаты использовать, а какие нет, что перефразировать, а где использовать прямую речь. <…>. Несмотря на то, что такая журналистика не может назваться объективной, в ней нет ничего предосудительного» ([2. С. 180, 182]. Выделено мной – **В.Ч.].**

«Фактов не существует, существуют люди, наблюдающие за ними, – напоминает Майкл Новак. – Люди, наблюдающие за фактами и пытающиеся при этом выглядеть нейтральными, становятся ещё более субъективными. <…>. Как репортёры, так и ведущие новостей знают, что когда они пытаются добиться объективности при передаче “фактов” без редактирования, они рискуют передать бессмыслицу или же просто ложь. <…>. События не становятся событиями до тех пор, пока человек не даст им своей интерпретации. <…>. Реальность нельзя поделить на “факты” и их “интерпретацию”» [9. С. 40].

Исследуя природу «факта» Карл Поппер заключает: «Факты являются общим результатом языка и реальности, это реальность, фиксированная дескриптивными утверждениями. Они похожи на реферативное изложение книги, выполненное с помощью языка, отличного от языка оригинала» [3. С. 356–357].

В свете изложенного одно из главных положений принятых в 1983 г. в Париже «Международных принципов профессиональной этики журналиста» звучит в высшей степени утопично: «Первоочередная задача журналиста – обеспечить право граждан на достоверную и объективную информацию через правдивое освещение происходящих событий, когда факты освещаются в их собственном контексте, с указанием связей различных явлений и без искажений, будучи творчески обработаны журналистом. В этом случае общественность имеет возможность формирования картины реально происходящих событий через доступ к достоверной информации, в которой корни и природа событий, процесс развития и нынешнее состояние фактов отражены максимально объективно» (цит по: [1. С. 47]). Приведённое положение не только не согласуется с данными психологии и языкознания, но и не учитывает реальную практику журналистской работы с фактами.

Оценивать жанры с учётом степени их нацеленности на объективность непродуктивно. Субъективизму информационных жанров посвящена специальная работа [7. С. 40]. Отмечалось, что такое важнейшее условие обеспечения объективности, как контекст события, принципиально невоспроизводимо [3. С. 184]. Когда говорят об объективности жанра интервью, имеют в виду не усилия собеседников достигнуть пределов непредвзятости и беспристрастности, а техническую возможность журналиста и редакции передать беседу без искажений и купюр.

Что касается самого процесса интервьюирования, здесь следует обратить внимание на эффект «двойной аберрации»: интервьюируемый по-своему декодирует смыслы полученного от интервьюера сообщения (последнее чаще всего представлено в форме вопроса) и посылает (передаёт) ему ответное сообщение, которое декодируется интервьюером с помощью своего ключа. Далее совместно созданный текст запускается в массовую аудиторию, где он подвергается дальнейшей аберрации. Ещё Вильгельм Гумбольдт предупреждал о том, что беседу ни в коем случае нельзя уподоблять передаче предмета «из рук в руки». «Слыша то или иное слово, – замечал учёный, – никто не мыслит именно то и точно то, что мыслит другой. <…> Поэтому всякое понимание в то же время является и непониманием, всякое согласие в мыслях и чувствах в то же время является несогласием» (цит. по: [5. С. 402]). Комментируя это положение, Дмитрий Узнадзе подчёркивает роль установки в беседе: «… Слово, в котором говорящий подразумевает определённое конкретное содержание, передаёт слушателю это содержание не прямо, а в первую очередь пробуждает в нём (слушателе) определённую уста-

новку; и затем, на основе этой установки, возникает определённое психическое содержание, которое переживается в качестве значения услышанного слова» [5. С. 404].

Довлеющее над журналистами требование объективности при освещении событий приводит к искусственному смещению «прицела». Естественная же установка на ценности, которые исповедует сам журналист, – гарантия той искренности, которая располагает к себе аудиторию: изображённое событие будет здесь психологически достоверным.

Упрочение мифа об объективности в советскую эпоху было выгодно властям: журналистика была в ответе за «правдивый» рассказ о происходивших в стране и мире событиях. (Симптоматично, что в системе принципов журналистики Е.П. Прохорова «правдивость и объективность» представлены в одной связке). Однако и в постсоветский период миф оказался удобен для ряда исследователей: так легче было поддерживать мнение о высоком статусе журналистики как социального института.

Стремление всеми силами избежать субъективности ни к чему хорошему не приведёт, ведь именно «здоровая» субъективность составляет саму сущность журналистской профессии как профессии творческой. Журналист должен знать, что именно установка на субъективный опыт переживания реальности позволит ему создавать наиболее ценные для социума тексты.

Источники:

1. Вирен Г.В., Фролова Т.И. Информационные агентства. Как создаются новости: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2015.
2. Дэннис Э., Мэрилл Дж. Беседы о массмедиа. М., 1997.
3. Поппер К. Предположения и опровержения. М., 2004.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студ.вузов. 7-е изд., испр.и доп. М., 2009.
5. Узнадзе Д.Н. Внутренняя форма языка // Узнадзе Д.Н. Психология установки. СПб., 2001.
6. Чередниченко В.И. Журналистика и реальность: факт, версия, мнение // Экономика. Право. Печать: Вестник Кубан. соц.-экон. ин-та. 2015. № 1.
7. Чередниченко В.И. К вопросу об «объективности» информационных жанров // Коммуникация в современном мире: Мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации». Воронеж, 2007.
8. Эко У. Пять эссе на темы этики. СПб., 1998.
9. Novak Michael. The Experience of Nothingness. N.Y., 1971.

В. О. Шувалова
студентка 3 курса юридического факультета,
Кубанский социально-экономический институт
Т. Ю. Жинкина
старший преподаватель кафедры
общетеоретических и государственно-правовых дисциплин,
Кубанский социально-экономический институт

ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТАЙНЫ ИСПОВЕДИ

Аннотация. В данной научной статье проводится корреляция между нашим государством и религией в настоящее время. Производится анализ понятия «тайна исповеди». Рассматриваются канонические гарантии сохранения данного таинства на примере православной и католической ветвей христианства, а также

действующие нормативные правовые акты в этой сфере. Раскрывается должное поведение священнослужителя в случае, если полученные сведения касаются преступной деятельности, а также последствия раскрытия тайны исповеди представителем духовенства и исповедующимся. Приводятся различные точки зрения по исследуемому вопросу светских лиц и священнослужителей. Представляется, что такая профессиональная тайна необходима.

Ключевые слова: священнослужители, тайна исповеди, представители духовенства, светское государство, православная церковь, католическая церковь, религия, каноническое право, профессиональная тайна, педофилия, Социальная концепция Русской православной церкви.

Annotation. In this scientific article, a correlation is being made between our state and religion at the present time. The analysis of the concept of "the secret of confession" is being made. The canonical guarantees of the preservation of this sacrament are considered on the example of the Orthodox and Catholic branches of Christianity, as well as the existing normative legal acts in this sphere. The proper behavior of the clergyman is revealed in case the information obtained is related to criminal activity, as well as the consequences of disclosing the secret of confession by the representative of the clergy and the confessor. Various points of view on the question of secular persons and clergymen are presented. It seems that such a professional secret is necessary.

Key words: clergymen, the secret of confession, representatives of the clergy, the secular state, the Orthodox Church, the Catholic Church, religion, canon law, professional secrecy, pedophilia, the social concept of the Russian Orthodox Church.

Большинство из нас знает, что Россия — светское государство. Соответственно, в связи с этим устройство государства включает в себя регулирование, опирающееся на гражданские нормы, но не на религиозные. При всём этом законодательство может пересекаться с религией в частичном формате или полном. Но что делать с тем, что, вроде как, свободное от религиозных установок государство, должно при этом уважительно относится к чувствам верующих людей, чтобы обеспечить развитое демократическое общество, соответствующее мировому развитию?

Испокон веков Российское государство чтило церковь, представителей духовенства и канонические нормы. История страны наглядно доказывает особую роль религии в развитии России, которая признаёт это и при помощи нормативно-правовых актов закрепляет стремление к взаимопониманию, уважению, а также терпимости в рамках свободы вероисповедания и совести. В связи с этим, претерпев различного рода изменения, до наших дней дошло и такое понятие, как «тайна исповеди».

Данное определение включает в себя освобождение от тяжёлой душевной ноши путём раскаяния в грехах перед представителем Бога (то бишь священнослужителем) и решения не допускать его в дальнейшем. При этом крайне важна метанойя, то есть перемена сознания, трансформация мироощущения грешника.

Гарантии сохранения секретности полученных сведений со стороны православной церкви обусловлены Номоканоном 1639 года, где указывается, что ни в коем случае священник не имеет права распространять данную информацию, иначе при вскрытии этого факта его могут отстранить на целых три года от служения с каждодневным поклонением [1].

Стоит упомянуть при этом «Основы социальной концепции Русской православной церкви (далее — РПЦ)» 2000 года, ведь в данном документе напрямую указано, что содействие правоохранительным органам не считается достаточным основанием для нарушения таинства исповеди или какой-либо другой защищённой законодательством тайны [2].

Законы католической церкви в этом очень схожи: духовник и, при наличии, переводчик не должны пренебрегать тайной исповеди никоим образом, но при этом не разрешено вообще всячески использовать данные сведения. Это указано в действующем с 1983 года Кодексе канонического права [3].

Но что же делать, если исповедующийся готовит террористический акт!? На кону стоят, в зависимости от радиуса действий и прочего, до девяти тысяч жизней, а то и больше! И конечно же, церковь регулирует такие обстоятельства на канонических внутренних положениях, а также нормах морали института религии.

В уже упомянутой концепции РПЦ был закреплён детальный комментарий, как реагировать священнослужителю в подобных случаях. Если нависла угроза преступления против человеческой жизни через убийство, теракт или приказ во время военных действий, следует призвать к покаянию и отречению от данного намерения исповедуемого. В случае, когда призыв не подействовал, представитель духовенства должен предупредить всех, кому угрожает опасность, а при более сложной ситуации — обратиться к епархиальному архиерею. При этом тайна исповеди сохраняется, ведь личность будущего преступника и другие обстоятельства не разглашаются.

Католическая же церковь в 2010 году опубликовала епископскую директиву, согласно которой священнослужитель вправе обратиться в правоохранительные органы с заявлением об изнасиловании несовершеннолетнего, но только при согласии жертвы и её представителя.

Тем не менее, позиция католической церкви такова, что ни предотвращение преступлений, ни уголовное наказание не даёт право представителю духовенства нарушать её, иначе его ждёт лишение сана и пожизненное заточение в монастыре со строгим уставом.

Соответственно, для создания максимально доверительных отношений священнослужителя с верующим гражданином проявилась необходимость и в юридически оформленной конфиденциальности. Таким образом, федеральный закон от 26.09.1997 года № 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» распространяет государственную протекцию на таинство исповеди, а также не допускает привлечение к уголовной ответственности представителя духовенства за несогласие дать сведения, узнанные во время исповеди [4].

В уголовно-процессуальном и гражданско-процессуальном кодексе священнослужители не указаны в перечне лиц, подлежащих допросу в виде свидетеля из-за ставшими известными ему в ходе процедуры исповедания данных [5, 6]. Данное положение обусловлено понятием «профессиональной тайны», что в том числе регулирует распространение информации врачами, юристами и другими представителям профессий, где она необходима.

Что любопытно, юридических санкций по отношению к священнослужителю, нарушившему тайну исповеди, российским законодательством не предусмотрено.

Кстати, само таинство исповеди кающегося совсем не касается, он может публично каяться о своём проступке, правонарушении или преступлении и препятствий никаких для этого нет.

В свою очередь, безусловно, тайна исповеди подвержена критике, причём не только со стороны светских лиц. Понять обе стороны можно. Профессиональные тайны требуют конфиденциальности, потому что держатель тайны узнаёт её для того, чтобы иметь возможность предоставить свои услуги, а закон, в свой черёд, защищает доверителя от возможного ущерба. С другой стороны, преступник (правонарушитель), гложимый чувством вины, таким образом облегчит душевные

страдания, но при этом избежит уголовной (административной) ответственности за совершённое деяние.

Хотелось бы рассмотреть различные взгляды на данную проблематику. Представитель духовенства, бывший викарный епископ Д. Роббинсон, рассказал, что сам бы нарушил данное таинство, поскольку считает, что при сообщении о преступлении в надлежащие правоохранительные органы совершил бы большее добро.

Католический священнослужитель Б. Магуайр признался, что совершил бы донос на исповедующегося за совершённое им сексуальное насилие.

Хотя из-за ожесточения законодательства в сфере борьбы с педофилией некоторые представители духовенства даже проявили готовность быть приговорёнными к тюремному заключению за своё молчание, только бы не нарушать тайну исповеди.

Например, в 2012 году сенатор Австралии Н. Ксенофон прокомментировал таинство исповеди, где сообщил, что это закон средневековья, требующий изменений. В 2017 году разразились яростные дебаты по поводу предложения о неразглашении информации о сексуальном насилии над ребёнком священнослужителю и угрозой за это судебным преследованием. Таким образом, Римско-католическая церковь заявила о решении помогать властям в борьбе с педофилией, но только при условии, что подозрения будут возникать за пределами исповедальни.

Кентерберийская епархия Англиканской церкви в нынешнем году сделала обязательным информирование прихожан, желающих исповедоваться, что их раскаяния в грехах и преступлениях вполне могут иметь юридические последствия. Хотя тут есть такой нюанс: священнослужитель перед исповедью оглашает это в виде предупреждения. Епархия объяснила такое решение тем, что таким образом заботится о представителях духовенства, которые при неразглашении данной информации могут оказаться раскритикованы за её сокрытие. По словам секретаря организации Д. Хиллса, разъяснения о возможной ответственности были согласованы после ряда неблагоприятных случаев в Церкви. Например, священнослужителю во время исповеди узнал про уже совершённое или продолжающееся преступление, а сохранение такой тайны преобразует его в соучастника преступления в соответствии с законодательством, потому, получается, представляет его и, соответственно, епархию перед неподдающимися никакому разрешению дилеммами юридического и морального характера.

Любопытный взгляд имеет бывший англиканский епископ Папуа-Новой Гвинеи П. Ричардсон на вопрос исповеди, связанной с изнасилованием. Он считает, что если человек не сознается в преступлении перед правоохранительными органами, то и представитель духовенства не может дать ему отпущение грехов, иначе исповедующемуся грозит отлучение от церкви.

При том, нельзя проигнорировать, что, если государство авторитарным методом вмешается в исповедь, то это, скорее всего, приведёт к тому, что священнослужители потеряют доверие граждан. Если же представителя духовенства принудят, то это, во-первых, нарушит канонический закон, во-вторых, снизит доверие, а в-третьих, приведёт к тому, что подобные преступные случаи будут скрыты вовсе ото всех.

Подводя итог вышесказанному, нельзя однозначно относится к таинству исповеди. История государства, причём не только российского, не позволяет столь легкомысленно отмахнуться от канонического права, но и следовать идеалам развитого демократического общества в связи с этим иногда очень сложно. Данная проблема требует тщательного и всестороннего изучения, поскольку довольно серьёзно затрагивает общественные отношения. Хотя стоит отметить, что

нынешний подход законодателя к такому понятию, как «тайна исповеди», вполне обоснован и грамотно сбалансирован для участников этого процесса.

Источники:

1. Номоканон, издание 1639 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.agioskanon.ru/nomokanon/#120. Дата обращения: 14.05.2018.
2. «Основы социальной политики Русской Православной Церкви». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.patriarchia.ru/db/document/400443/. Дата обращения: 14.05.2018.
3. Кодекс канонического права, издание 1983 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.vatican.va/archive/cod-iuris-canonici/russian/codex-iuris-canonici_russian.pdf. Дата обращения: 15.05.2018.
4. Федеральный закон «О свободе совести и о религиозных объединениях» от 26.09.1997 № 125-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_16218/. Дата обращения: 17.05.2018.
5. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/2d6f437c5056bf106c05fef784cec9ee15521d7c/. Дата обращения: 01.06.2018.
6. «Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации» от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 03.04.2018). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39570/5212f201aa51b12fec5ace90979bb6a44da1fd6e/. Дата обращения: 21.05.2018.
7. «В Британии священников обязали сообщать о преступлениях исповедующихся». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gcshelp.org/ru/novosti/cerkov-i-obshhestvo/v_britanii_svyaschennikov_obyazali_soobschatj_o_prestupleniyah_ispoveduyuschihsya.html. Дата обращения: 11.06.2018.
8. «Закон и тайна исповеди: можно ли обязать священников доносить о педофилии?» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.bbc.com/russian/features-40938574. Дата обращения: 28.05.2018.
9. «Обман доверия: донос по исповеди». [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.pravda.ru/faith/confessions/catholicism/05-12-2012/1137337-confession-0/. Дата обращения: 01.06.2018.

Д. А. Дадашева
студентка 3 курса юридического факультета,
Кубанский социально-экономический институт
А. А. Адаменко
д-р экон. наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности,
Кубанский социально-экономический институт

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ РФ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы экономической безопасности регионов и пути их решений. Проанализирована статистика Краснодарского края и рассмотрена стратегическая цель Правительства РФ.

Ключевые слова: экономика, регион, угроза, «Стратегия-2020», Правительство, безопасность.

Annotation. The article deals with the problems of economic security of regions and their solutions. The statistics of the Krasnodar region are analyzed and the strategic goal of the Russian Government is considered.

Key words: economy, the region, the threat of «Strategy-2020», the Government, safety.

В условиях современной экономики России, когда смена экономических моделей принимает более устойчивые формы, особое внимание следует уделить проблеме безопасности регионов России. Вступление экономики России в новый этап развития и реформирования обусловил прогресс в решении одной из самых главных проблем Российского государства, общества и экономики, касающейся обеспечения национальных интересов в сфере регионального развития, а также субнациональных интересов. Обеспечение субнациональных интересов страны связано, прежде всего, с возможностью государства смело реагировать на процессы регионального развития в условиях дестабилизирующего воздействия негативных социально-экономических, техногенных, информационных, политических и других факторов при целенаправленном реагировании на ликвидацию угроз и опасностей национальным интересам страны в регионах.

Экономическая безопасность — основа национальной безопасности страны. Экономическая безопасность регионов — это совокупность текущего состояния, условий и факторов, отражающих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территории, определенной независимости и интеграции с экономикой страны.

Эконмическая безопасность регионов выражается:

- в возможности осуществлять собственную экономическую политику в рамках страны;
- способности реагировать на резкие геополитические изменения в стране;
- способности проводить крупные экономические мероприятия по неотложным социально-экономическим взрывным ситуациям на территории;
- возможности оказывать помощь определенным областям, республикам, регионам;
- способности стабильно поддерживать соответствие действующих на территории экономических нормативов общепринятым в мировой практике,

что позволило бы обеспечить необходимый уровень и качество жизни населения [3].

Безопасность — это состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к самовыживанию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов.

Приведем пример российского экономиста, доктора экономических наук — Леонида Ивановича Абалкина. По его мнению, экономическая безопасность — это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию.

Таким образом, экономическая безопасность характеризуется способностью народного хозяйства России и ее регионов обеспечить достойные условия жизни и развития личности, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз на ее суверенитет.

Выделяют основные направления внешних и внутренних угроз РФ:

1. Техногенные угрозы на уровне страны (физическое, химическое и биологическое загрязнение окружающей среды; использования устаревших технологий; различные аварии на ТЭЦ, АЭС).
2. Естественно-природные угрозы (природные катастрофы: землетрясения, наводнение, смерчи, изменение температур на земном шаре. Экологические катастрофы: гибель лесов, загрязнение воды и воздушного пространства, засуха, пожары).
3. Социальные угрозы (внешний долг, утрата валютных ресурсов, импортная зависимость).

Чтобы предотвратить социальные угрозы в РФ, нужно проводить детально анализ законодательства РФ по всем сфера экономической жизни РФ, стабилизировать политическую деятельность, использовать некие ресурсы в национальных интересах между друг другом.

Краснодарский край является одним из ведущих регионов страны по своему экономическому потенциалу. Основу производственных сил региона составляют такие отрасли экономики как: промышленная, строительная, топливно-энергетическая, агропромышленная, транспортная и многие другие [1].

Основными направлениями, характеризующие особый статус Краснодарского края в экономике страны являются агропромышленный, транспортный, рекреационный комплексы, которые соответствуют приоритетам социально-экономического развития Российской Федерации.

Для оценки социально-экономического потенциала региона используют показатели, которые являются составляющими экономической безопасности Краснодарского края и определяющими его экономическое развитие.

Рассмотрим показатели за 2016–2017 гг.:

- Среднегодовая численность населения, тыс. чел. (2016 г.– 5531,0; 2017 г. – 5579,0) [4];
- Валовой региональный продукт млрд. руб. (2016 г. – 2134,4;2017 г. – 2323,1);
- Валовый региональный продукт в расчете на 1 жителя, тыс. руб. (2016 г. – 385,9; 2017 г. – 416,3);
- Фонд оплаты труда, млрд. руб . (2016 г – 468,5; 2017 г.– 505,1);
- Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.(2016 г.– 2310,0; 2017 г. – 2314,1) [5].

Данные показатели экономического развития региона имеют тенденцию роста, что способствует значительному повышению промышленного производства, общественного питания, розничной торговли и платных услуг населения ежегодно. Что способствует в данное время это повышение транспортных услуг на 3 руб. - в Краснодаре проезд с 20 апреля составил 26 руб.

Важно учитывать реальные и потенциальные угрозы нашего региона. Условно мы делим угрозы на внешние и внутренние.

Внешние угрозы экономической безопасности региона являются общепринятыми для всех субъектов РФ:

- криминализация экономики;
- отток валютных средств;
- увеличение внешнего долга;
- усиление импортной зависимости;
- политическая нестабильность.

Если рассмотреть отличия внешних угроз от внутренних угроз, то безусловно являются определенные факторы индивидуальными для каждого субъекта РФ, в зависимости от территориального положения, уровня социально-экономического развития, а так же производственного потенциала.

Внутренними угрозами в частности в Краснодарском крае являются:

- высокий уровень коррупции;
- чрезмерная открытость экономики;
- незаконное строительство и самовольный захват земель;
- криминализация экономических отношений;
- углубление имущественного расслоения общества;
- увеличение демографической нагрузки на работающих;
- недостаточный уровень развития транспортной;
- утечка из страны валютных ресурсов.

Таким образом, совокупность внутренних и внешних угроз может оказывать негативное воздействие на процесс развития внутренней и внешней обстановки Краснодарского края и в РФ.

Данный анализ угроз экономической безопасности региона показывает, что главные из них, в настоящее время, носят преимущественно внутренний характер, а именно в социально-экономической сфере. Поэтому повышение экономической безопасности региона является главным условием обеспечения защиты региональных и социально-экономических отношений от внутренних и внешних угроз.

В заключении хотелось бы добавить, что основными задачами механизма обеспечения экономической безопасности региона выступают:

- оценка и выработка направлений деятельности по обеспечению экономической безопасности;
- разработка предложений о совершенствовании взаимодействия между участниками системы;
- планирование и проведение контрольных и профилактических мероприятий по экономической безопасности [3].

Рассмотрим концепцию долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г [2]. Стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державой 21 века. По оценке Правительства Россия должна войти в 5 стран-лидеров по объёму валового внутреннего продукта (ВВП) по паритету покупательной способности.

Чего мы добьемся? В первую очередь это формирование нового образа будущей России к 2020 г., развитие экономики, то есть высокие стандарты личной

безопасности, качественного здравоохранения, доступность услуг образования, необходимый уровень обеспечение жильем и многое другое.

Без сомнения, одним из приоритетов качественной жизни населения — это поступления инвестиций для развития определённого региона. Как выделяет нам экономика региона на инновационный тип развития в соответствии со «Стратегией-2020» [2].

Инвестиционная привлекательность региона - совокупность объективных и субъективных характеристик объекта инвестирования обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну, регион, отрасль, предприятия. Так же зависит от природных факторов, социально-экономических и политических.

Следовательно, из вышесказанного сделаем вывод, что обеспечение экономической безопасности региона – это непрерывный процесс защиты экономических интересов региона от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемый посредством осуществления комплекса мер, направленного на поддержание устойчивости и потенциала развития экономики региона.

Источники:

1. Маханько Г.В. – «Повышение конкурентоспособности аграрной сферы экономики Краснодарского края как фактор его экономической и продовольственной».
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации «Стратегия-2020 г.», Правительство РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
3. Л.П.Гончаренко, Ф.В. Акулинина «Экономическая безопасность» Москва,2015г.
4. http://krsdstat.gks.ru Статистка, 10.05.2018г.
5. minek.rk.gov.ru, 10.05.2018г

Н.Г. Каратунова

ст. преподаватель кафедры пожарной безопасности и защиты в ЧС,

Кубанский социально-экономический институт

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ И ЕЕ ВИДЫ

Аннотация: Электронная коммерция и её виды. Системы электронной коммерции позволяют иметь более полную информацию о товарах. Не общаться с продавцами и не тратить время на хождение по магазинам.

Abstract: E-Commerce and its types. E-Commerce systems allow you to have more information about the products. Not to communicate with sellers and not waste time on shopping

Ключевые слова: Новые формы деловых сделок, категории электронной коммерции, основные сферы приложения электронной коммерции.

Key words: New forms of business transactions, categories, e-Commerce, the main areas of e-Commerce application.

Появление Интернета удешевило ведение электронной коммерции за счет низкой себестоимости передачи информации и привело к возникновению ее качественно новых форм. Одной из таких форм стали системы уровня "бизнес-бизнес" (B2B) и "бизнес-потребитель" (B2C), где ключевым моментом является взаимодействие через Web-броузер, а применение EDI — технологий носит вторичный характер.

Целью нашей работы является рассмотрение систем электронной коммерции и сфер их применения .

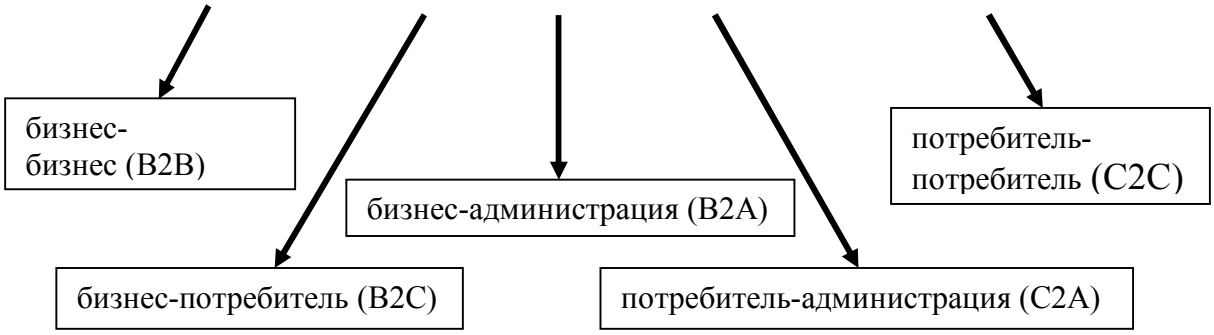
Системы электронной коммерции позволяют покупателю иметь более полную информацию о товарах, не общаться с продавцом и не тратить время на хождение по магазинам. Продавец может быстрее реагировать на изменение спроса,

анализировать поведение покупателей и экономить средства на персонале и аренде помещений.

Под электронной коммерцией подразумевают любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена и в результате которого право пользования товаром передается от одного лица другому.

СХЕМА

Электронную коммерцию можно разделить на следующие категории:



Рассмотрим их подробнее.

Бизнес-бизнес. Данная категория включает в себя все уровни взаимодействия между компаниями. Например: дилер получает возможность самостоятельно размещать заказы и следить за ходом их исполнения, работая с базами данных поставщика.

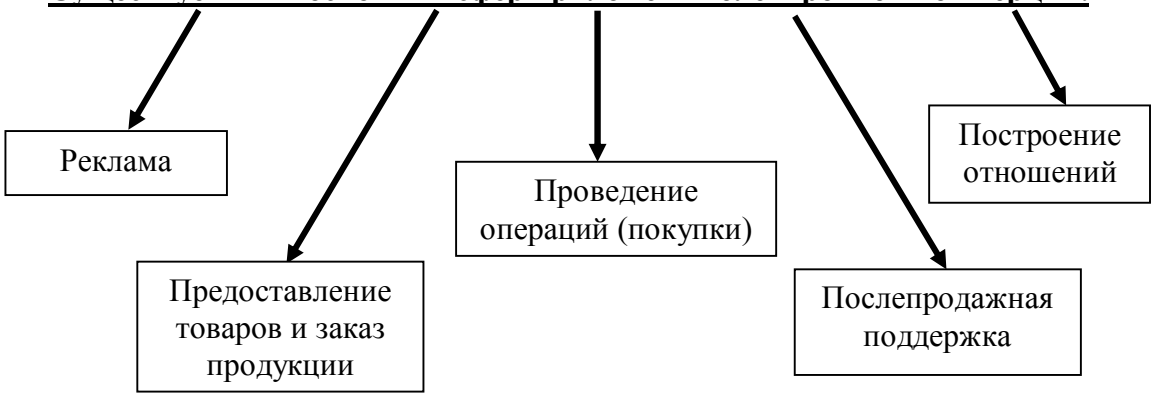
Бизнес-потребитель. Основу этой категории составляет электронная розничная торговля. Например: электронный магазин.

Бизнес-администрация. Данная категория включает в себя взаимодействие бизнеса и администрации. Например: международные организации используют Интернет для закупок товаров и услуг.

Потребитель-администрация. Данная категория включает в себя взаимодействие государственных структур и потребителей. Например: налоговая сфера.

Потребитель-потребитель. Основу этой категории составляет возможность взаимодействия потребителей для обмена коммерческой информации. Например: Аукционная торговля между физическими лицами.

Существует пять основных сфер приложения электронной коммерции:



Первая — реклама как способ привлечения пользовательского внимания к коммерческому сайту. Поскольку интернет распространен по всему миру, местоположение покупателя и продавца не имеет значения, а внимание в сети привлечь

сложнее, чем при использовании традиционной рекламы. К рекламе в интернете предъявляют требования, такие как доступность, динамичность, интерактивность и притягательность.

Вторая — предоставление товаров и показ продукции средствами интернета. В обычном магазине покупатель может потрогать товар и оценить его достоинства. В интернете к услугам клиента только возможности мультимедиа: видеоролики, звуки и анимации, которые должны внушить доверие к предлагаемой покупке.

Третья — проведение операций (покупки) обязательно, безопасно и быстро. Выполнение заказа должно сопровождаться уведомлением по электронной почте и иметь возможность отслеживания с помощью специального сайта.

Четвертая — послепродажная поддержка, помощь клиенту как при оформлении покупки, так и по ее совершении. Для удовлетворения клиента необходимо обеспечить ему условия для общения с компанией-продавцом по электронной почте или на сайте.

Пятая — построение отношений, развитие у клиентов приверженности к марке и стремления вернуться за новыми покупками.

Таким образом, электронная коммерция становится важной составляющей жизни современного общества. Простота осуществления заказов, скорость поиска необходимых товаров, широкий выбор предоставляемой продукции - перечень преимуществ электронных продаж по сравнению с традиционной покупкой в магазинах.

В связи с этим востребовано усовершенствование компьютерных технологий, которое ведет к упрощению использования системы виртуальных заказов, улучшению качества осуществления операций и к повышению надежности, оказываемых посредством Интернета, услуг.

Несмотря на возрастающий интерес к виртуальным продажам, в сфере электронной коммерции существует много проблем, осложняющих нормальное осуществление операций и соблюдение прав сторон, заключающих электронный договор.

Предпринимаются попытки решения этих проблем, и ,в первую очередь, это важно сейчас, когда перспективы увеличения доли электронных продаж в общем объеме рынка на современном этапе развития бизнеса столь велики.

Источники:
1.Д. Козье / Электронная коммерция. - М.: Русская редакция, 2014.
2. Б. Гейтс / Бизнес со скоростью мысли. - М.: ЭКСМО- Пресс, 2014.
3. В. Имери / Как сделать бизнес в Интернет. - СПб.: Диалектика, 2012.
4. http://revolution.allbest.ru/programming/00057399.html - 2016.
5. http://www/modestopadilla/com/cat=8 -2015.

Т.А.Меркулова
Кубанский социально-экономический институт

КАЧЕСТВО И СКОРОСТЬ ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация. Одним из основных показателей, характеризующих процесс обслуживания покупателей, является уровень качества торгового обслуживания. Уровень качества торгового обслуживания является показателем качества обслуживания на предприятии торговли. Под обслуживанием в торговле понимается совокупность реализованных на предприятии торговли методов и средств различной природы, обеспечивающих удовлетворение потребностей покупателей в товарах и услугах приемлемого качества и за приемлемое время.

Annotation. One of the main indicators characterizing the process of customer service is the level of quality of trade service. The level of quality of trade service is an indicator of the quality of service at the trade enterprise. Service in trade means a set of methods and means of various nature implemented at the enterprise of trade, ensuring satisfaction of needs of buyers for goods and services of acceptable quality and for acceptable time.

Ключевые слова: торговое обслуживание, качество торгового обслуживания, услуги.

Keywords: trade service, quality of trade service, services.

Качество и скорость торгового обслуживания потребителей в розничной торговой сети становится одним из основных показателей оценки качества системы обслуживания. Поэтому в условиях рыночной конкуренции большое значение уделяется торговому обслуживанию, так как от качества и уровня торгового обслуживания зависит эффективная торговая деятельность любого предприятия, основным показателем которой является размер прибыли.

Торговое обслуживание начинается для покупателей, входящих в торговый зал, с улыбки продавца, чистоты и порядка, изобилия товаров в магазине. Покупателю приятно, когда для него созданы красивый экстерьер и интерьер, организован сервис дополнительных услуг и т.д.

Качество торгового обслуживания – совокупность элементов, определяющих состояние материально-технической базы, применения прогрессивных методов продажи, полноты и устойчивости ассортимента, затрат времени ни покупку товара, товарооборота.

Проблема качества торгового обслуживания постоянно волнует покупателей и продавцов по вполне закономерным причинам. Растет материальное благосостояние людей среднего класса, повышается их культурный уровень, выделился слой довольно зажиточных людей, и в этих условиях вполне естественно желание покупателей приобретать необходимые, качественные товары при качественном обслуживании. Кроме того, качество торгового обслуживания является инструментом в конкурентной борьбе. Поэтому в условиях рыночной конкуренции большое значение уделяется качеству торгового обслуживания, так как от него зависит эффективная торговая деятельность любого предприятия, основным показателем которой является размер прибыли.

В настоящее время вопросу повышения качества торгового обслуживания предприятия оптовой и розничной торговли стали уделять особое внимание. Это связано с тем, что факторы внешней среды оказывают всё больше влияние на лояльность потребителя и конкурентоспособность торгового предприятия. К таким факторам можно отнести:

-превышение предложения над спросом, обусловленное сокрушением покупательной способности доходов населения;

-широким распространением различных форматов предприятий розничной торговли, которые обеспечивают не только продажу товаров, но и максимально комфортные условия их приобретения;

-развитие инфраструктуры потребительского рынка и др.

Требования, которые предъявляют потребители к обслуживанию, вытекают из удовлетворенности их потребностей.

В терминологическом стандарте ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению» качество обслуживания представляет собой совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя.

Очень важно понимать, что уровень сервиса определяет количество продаж. Именно высокое качество обслуживания привлекает клиентов, и, следова-

тельно, формируется база постоянных покупателей. Благодаря таким потребителям фирма получает около 65 % дохода.

Большинство ученых, оценивая качество торгового обслуживания, рассматривают его, исходя из затрат времени на приобретение товаров и условий, в которых покупатель совершает покупку. Качество торгового обслуживания, по их мнению, определяется или как «минимальное время, затраченное на приобретение товаров, и комфорт обслуживания», или как «целый комплекс торгового обслуживания от формирования потребностей на изделие до окончательной подготовки его потребителю», или как «оптимизация затрат для покупателей и для сферы обслуживания».

Под качеством торгового обслуживания понимаем создание на конкретном торговом предприятии наиболее благоприятных условий для выбора и приобретения товаров населением и оказание предусмотренных услуг. Качество торгового обслуживания зависит от уровня культуры торгового персонала, от степени его профессионализма, знания персоналом магазинов психологии покупателей.

Для повышения качества торгового обслуживания существенное значение имеет использование разнообразных и качественных услуг. Качество торгового обслуживания как характеристика деятельности отдельного предприятия оценивается следующей системой показателей:

-устойчивость и широта ассортимента товаров;

-соблюдение технологии обслуживания покупателей, предусмотренной согласно типу, стандарту, лицензией и т.д.;

издержки потребления отражают затраты времени покупателя на приобретение товара;

-активность продажи товаров, профессиональное мастерство работников;

-организация торговой рекламы и информации;

-предоставление покупателям дополнительных услуг;

-завершенность покупки;

-мнение покупателей об уровне торгового обслуживания.

Исходя из всего этого, мы будем подразумевать под качеством и скоростью торгового обслуживания потребителей степень субъективной удовлетворённости покупателей от совокупности условий и характеристик процесса торгового обслуживания. Нужно заметить, что качество торгового обслуживания очень тесно взаимосвязан с таким компонентом, как исходное качество и безопасность товара, выставленного для реализации в торговом зале, и который впоследствии может перейти в собственность потребителя (при его покупке и оплате). Поэтому при определении уровня качества торгового обслуживания должна проводиться комплексная оценка, которая бы учитывала, как объективные показатели, так и субъективную оценку удовлетворённости потребностей покупателем.

Источники:

1. ISO 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. URL: http://www.pqm-online.com/assets/files/pubs/translations/std/iso-9000-2015-(rus).pdf
2. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200102288
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: федер. закон : принят Гос. Думой 18 декабря 2009г. : одобр. Советом Федерации 25 декабря 2009 г. – М.: Феникс, 2010
4. Бабичев А.В. О культуре торговли /А.В. Бабичев, Л.П. Коваленко. – М.: Экономика, 2005.
5. Синяева И.М. Маркетинг торговли: учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев: под ред. Л.П. Дашкова. – М.: Дашков и К, 2013.

6. Терещенко Н.Н. Эффективность деятельности предприятия торговли: учебное пособие Н.Н. Терещенко, О.Н. Емельянова. – Красноярск: Изд-во Краснояр. гос. торг. – экон. ин-т., 2005.

Т. В. Небавская
к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
Ю. К. Образцова
магистрант факультета заочного обучения
по направлению 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа «Учет, анализ и аудит»,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация. В статье представлены организационно-технические аспекты формирования учетной политики в системе управленческого учета сельскохозяйственных организаций. Определен состав элементов организационно-технического раздела учетной политики в системе управленческого учета сельскохозяйственных организаций. Рекомендовано осуществлять ведение управленческого учета автоматизировано на основе 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйственным предприятием». В соответствии с разработанной учетной политикой для целей управленческого учета центрами финансовой ответственности в сельскохозяйственных организациях рекомендовано обозначить: центры затрат, центры прибыли, центры инвестиций.

Ключевые слова: управленческий учет, сельскохозяйственные организации, учетная политика в системе управленческого учета, организационно-технический раздел.

Annotation. The article presents the organizational and technical aspects of the formation of accounting policies in the management accounting system of agricultural organizations. The composition of the elements of the organizational and technical section of the accounting policy in the management accounting system of agricultural organizations has been determined. It is recommended to maintain management accounting automated on the basis of 1C: Enterprise 8.3 "Management of an agricultural enterprise." In accordance with the developed accounting policy for management accounting, financial responsibility centers in agricultural organizations are recommended to designate: cost centers, profit centers, investment centers.

Key words: management accounting, agricultural organizations, accounting policies in the management accounting system, organizational and technical section

Учетная политика для целей управленческого учета представляет собой внутрифирменные процедуры информационного обмена, направленные на принятие управленческих решений для достижения целей сельскохозяйственной организации.

На наш взгляд, для целей настоящего исследования, учетную политику в системе управленческого учета ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» Красноармейского района можно определить как совокупность способов ведения управленческого учета, способствующих реализации возможностей его элементов (бюджетирования,

управленческого учета и отчетности, внутреннего контроля и управленческого анализа) и обеспечивающих его непрерывность и преемственность.

Учетная политика для целей управленческого учета сельскохозяйственных организаций ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» Красноармейского района в агрегированном виде может включать два основных раздела: организационно-технический и методический.

В организационно-техническом разделе отражаются нормативные документы, регламентирующие и регулирующие организацию управленческого учета экономического сельскохозяйственной организации. Организационно-технический раздел включает разработку целей организации, определение перечня лиц, ответственных за ведение управленческого учета, основные принципы управленческого учета (таблица 1).

Данный раздел учетной политики предусматривает разработку рабочего плана счетов для целей управленческого учета, график документооборота, определение планово-учетных единиц измерения, порядок обработки

информации, сохранность и конфиденциальность управленческой информации, формирование управленческой отчетности сельскохозяйственной организации.

Ведение управленческого учета в исследуемых нами сельскохозяйственных организациях предусматривается в едином интегрированном формате посредствам бухгалтерской службы, возглавляемой главным бухгалтером.

Управленческий учет в ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» будет вестись на основе собственных стандартов, разработанных в организации, не противоречащие действующему законодательству в области бухгалтерского учета и налогообложения.

В ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» функциональные обязанности по ведению управленческого учета будут возложены на главного бухгалтера и бухгалтеров-аналитиков в области управленческого учета.

Для целей управленческого учета в ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» рекомендуем использовать автономный план счетов для целей управленческого учета.

Следует отметить, что для целей ведения управленческого учета в ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» рекомендуем использовать единый план счетов, дополненный номенклатурой счетов управленческого учета. При этом в системе управленческого учета в соответствии с управленческой учетной политикой будут применяться индивидуально разработанные в организациях формы.

Таблица 1 – **Рекомендуемый формат организационно-технического раздела учетной политики для целей управленческого учета в пилотных организациях**

Элемент учетной политики	ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко»	ООО «СХП им. Ленина»	ООО СПК (коопхоз) «Марьянский»
Организационно-технический раздел			
Способ ведения управленческого учета	Интегрированный управленческий учет. Бухгалтерская служба	Интегрированный управленческий учет. Бухгалтерская служба	Интегрированный управленческий учет. Бухгалтерская служба
Нормативное регулирование	Собственные стандарты, разработанные в организации, не противоречащие действующему законодательству	Собственные стандарты, разработанные в организации, не противоречащие действующему законодательству	Собственные стандарты, разработанные в организации, не противоречащие действующему законодательству
Лица ответственные за ведение управленческого учета	Главный бухгалтер, бухгалтера-аналитики	Главный бухгалтер	Главный бухгалтер
Рабочий план счетов управленческого учета	Автономный план счетов для целей управленческого учета	Единый план счетов, дополненный номенклатурой счетов управленческого учета	Единый план счетов, дополненный номенклатурой счетов управленческого учета
Формы документов управленческого учета	Индивидуально разработанные в организации формы	Индивидуально разработанные в организации формы	Индивидуально разработанные в организации формы
График документооборота	Отражается в приложении к учетной политике	Отражается в приложении к учетной политике	Отражается в приложении к учетной политике
Технологическая форма управленческого учета	Автоматизированная на основе 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйствен-ным предприятием»	Автоматизированная на основе 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйствен-ным предприятием»	Автоматизированная на основе 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйствен-ным предприятием»
Центры ответственности	Центры затрат, центры прибыли, центры инвестиций	Центры затрат, центры прибыли, центры инвестиций	Центры затрат, центры прибыли, центры инвестиций
Выбор единицы измерения как объекта управленческого учета	Натуральные, условно-натураль-ные и стоимостные единицы	Натуральные, условно-натураль-ные и стоимостные единицы	Натуральные, условно-натуральные и стоимостные единицы
Формы внутренней отчетности	Самостоятельно разработанные	Самостоятельно разработанные	Самостоятельно разработанные
Порядок представления информации	По уровням ответственности. По запросам руководителей	По уровням ответственности. По запросам руководителей	По уровням ответственности. По запросам руководителей
Внутренний контроль в системе управленческого учета	Руководитель, главный бухгалтер. По запросам	Руководитель, главный бухгалтер. По запросам	Руководитель, главный бухгалтер. По запросам

В соответствии с разработанной управленческой учетной политикой рекомендовано осуществлять ведение управленческого учета автоматизировано на основе 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйственным предприятием».

«1С:Управление сельскохозяйственным предприятием» является универсальным решением для организации комплексного управления и учета в сельскохозяйственных организациях. Решение создано на основе опыта успешных проектов в отрасли и рекомендаций Министерства сельского хозяйства РФ в области построения учета и формирования специализированной отчетности.

Использование 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйственным предприятием» позволит руководству ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» получить данные для контроля за изменением активов организации, отчетность о производственной деятельности, повысить качество управленческой информации ее достоверности и аналитичности.

В рамках 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйственным предприятием» предусмотрены возможности планирования сельскохозяйственной деятельности, ведения оперативного управленческого учета, бухгалтерского и налогового учета, анализа деятельности, как в отдельности, так и в их взаимосвязи, систематизации и регламентации управленческого и бухгалтерского документооборота в организации. Проведение план-фактного анализа для управления затратами, формирование себестоимости продукции в различных аналитических разрезах, автоматическое формирование остатков и оборотов по статьям затрат и формирование бюджетов на основе показателей планирования.

Агротехники в 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйственным предприятием» могут осуществлять планирование заданий на производство, контроль выполнения планов по снабжению материально-техническими ресурсами, масштабный оперативный учет полевых и ремонтных работ в различных аналитических разрезах (подразделение, поле, культура, вид работ, единица техники, механизатор и т.д.). Электронный съем веса при взвешивании ТМЦ и учете готовой продукции при работах на току.

Зоотехники при использовании указанного прикладного решения смогут осуществлять планирование деятельности животноводческого комплекса, групповой и индивидуальный производственный учет в животноводстве (КРС и свиноводство), контроль структуры стада и динамики движения животных по местам содержания в разрезе ферм и групп животных. Контроль выполнения ветеринарных мероприятий.

Инженеры – механизаторы в 1С: Предприятие 8.3 «Управление сельскохозяйственным предприятием» смогут:

- вести детальный учет работы грузового и легкового автотранспорта;
- определять загрузки техники, исходя из перечня запланированных работ;
- проводить оценку необходимости привлечения сторонней техники;
- определять плановую потребность в запасных частях и ГСМ;
- осуществлять управление ремонтами и обслуживанием техники.

В целом можно сказать, что «1С:Управление сельскохозяйственным предприятием» позволит эффективно, с минимальными затратами управлять всеми подразделениями исследуемых сельскохозяйственных организаций — ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский»: бухгалтерской и кадровой службой, растениеводческими, животноводческими, автотранспортными и вспомогательными подразделениями.

В соответствии с разработанной учетной политикой для целей управленческого учета центрами финансовой ответственности в ООО «СХП им. П.П. Лукья-

ненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» рекомендуем обозначить: центры затрат, центры прибыли, центры инвестиций.

Основой для выделения центров ответственности выступает организационно-управленческая структура сельскохозяйственной организации. Рассмотрим рекомендуемую модель центров ответственности в ООО «СХП им. Ленина» Красноармейского района (рисунок 1).

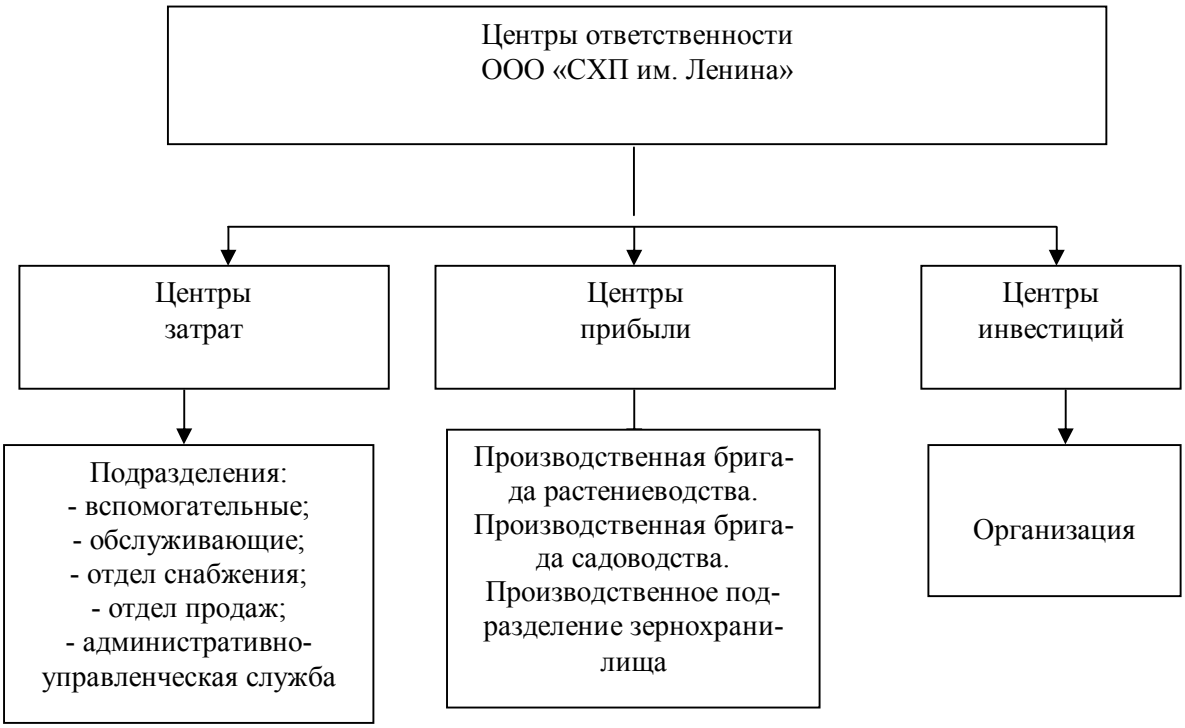


Рисунок 1 – Модель центров ответственности ООО «СХП им. Ленина»

Показателями деятельности центров затрат ООО «СХП им. Ленина» рекомендуем считать:

- сметы (бюджеты) расходов в разрезе экономически однородных элементов затрат;
- количество продукции (работ, услуг) в физических натуральных единицах;
- сметы (бюджеты) расходов в разрезе экономически однородных элементов затрат на единицу продукции (работ, услуг) и плановый объем.

В центрах прибыли (дохода) в рамках рекомендуемой модели для ООО «СХП им. Ленина» основными показателями деятельности будут следующие:

- количество продукции (работ, услуг);
- сметы (бюджеты) расходов в разрезе экономически однородных элементов затрат на единицу продукции (работ, услуг) и плановый объем производства;
- доходы от реализации продукции (работ, услуг) или выручка по трансфертным ценам;
- прибыль, маржинальный доход, количество и качество произведенной и реализованной продукции (работ, услуг).

Центром инвестиций рекомендуем обозначить ООО «СХП им. Ленина» как укрупненную структурную единицу. Показателями деятельности центра инвестиций будут доходы, расходы, финансовые результаты и направления использования прибыли.

В соответствии с разработанным форматом учетной политики управленческого учета единицами измерения как объектом управленческого учета ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский» рекомендуем считать натуральные, условно-натуральные и стоимостные единицы. Считаем обоснованным применять самостоятельно разработанные в сельскохозяйственной организации формы внутренней управленческой отчетности.

Порядок представления информации и внутренний контроль осуществлять по уровням ответственности, а также по запросам руководителей центров ответственности и управленческого персонала ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», ООО «СХП им. Ленина» и ООО СПК (коопхоз) «Марьянский».

Источники:

1. Говдя, В. В. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отраслях АПК: учебное пособие. изд. 5-е доп. и перераб. / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар, 2012. – 278 с.
2. Говдя, В. В. Развитие методологических основ управленческого учета: научное издание / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева. – Краснодар: изд-во «Манускрипт», 2013. - 187 с.
3. Кесян С. В. Проблемы совершенствования управленческого учета в вертикально-интегрированных агропромышленных корпорациях России / С. В. Кесян / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. № 4. С. 172-175.
4. Кузина А. Ф. Практический контроллинг в управлении бизнесом / А. Ф. Кузина, В. Г. Вишневская // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7. С. 312-314.
5. Краткий курс лекций для подготовки студентов к итоговой государственной аттестации по специальности 080109.65 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: учеб.пособие / Н. В. Климова, С. А. Касьянова, А. Ф. Кузина. – Краснодар: Экоинвест, 2009. – 184 С.
6. Кузина А. Ф. Системы и принципы финансового планирования и прогнозирования в управлении организацией / А. Ф. Кузина, А. Г. Добровольский // Альманах современной науки и образования.2010. № 2-1. С. 153-156.
7. Кузина А. Ф. Учетная политика организации в управленческом учете / А. Ф. Кузина, Е. А. Павленко, И. Куценко / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2017. №73-74 (1-2). С. 146-149.

Т. В. Небавская
к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина
Е. В. Полторацкая
магистрант факультета заочного обучения
по направлению 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Учет, анализ и аудит»,
Кубанский государственный аграрный
университет имени И. Т. Трубилина

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье представлены актуальные вопросы управленческого учета в организациях хлебопекарной промышленности. Установлено, что современное отражение затрат является результатом недооценки значимости номенклатуры калькуляционных статей и показателя себестоимости продукции по отношению к уровню деловой активности. Приведена классификация затрат для приня-

тия управленческих решений в пилотных организациях хлебопекарной промышленности. Разработан бюджет маржинального дохода, который представляет возможным определить общий уровень рентабельности как всего производства, так и отдельных изделий хлебопекарной промышленности.

Ключевые слова: управленческий учет, организации хлебопекарной промышленности, статьи калькуляции, бюджетирование, бюджет маржинального дохода.

Annotation. The article presents current issues of management accounting in the baking industry organizations. It is established that modern reflection of costs is the result of underestimation of the significance of the nomenclature of costing items and production cost indicator relative to the level of business activity. The classification of costs for making management decisions in the pilot organizations of the baking industry is given. A budget of marginal income has been developed, which makes it possible to determine the overall level of profitability of both the entire production and individual products of the baking industry.

Key words: management accounting, organizations of the baking industry, costing items, budgeting, marginal revenue budget.

Управленческий учет на хлебопекарных предприятиях напрямую зависит от технологии производственного процесса. Выявленные производственно-технологические особенности функционирования хозяйствующих субъектов хлебопекарной промышленности в первую очередь определяют специфику учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

В соответствии с Методическими рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на хлебопекарных предприятиях АО «Ейскхлеб» г. Ейска, АО «Краснодарский хлебозавод № 6» г. Краснодара и АО «Сочинский хлебокомбинат» г. Сочи для ценообразования рассчитывается плановая и фактическая себестоимость одной тонны продукции. Следует отметить, что при расчетах используются усредненные данные, которые приводят к неверному установлению уровня цены, что может привести к убыточности исследуемых организаций хлебопекарной отрасли.

Проведенный анализ системы учета в организациях хлебопекарной отрасли АО «Ейскхлеб» г. Ейска, АО «Краснодарский хлебозавод № 6» г. Краснодара и АО «Сочинский хлебокомбинат» г. Сочи позволил сделать вывод, что современное отражение затрат является результатом недооценки значимости номенклатуры калькуляционных статей и показателя себестоимости продукции по отношению к уровню деловой активности, поэтому предлагается с учетом технологических факторов хлебопекарного производства осуществлять классификацию калькуляционных статей для целей принятия управленческих решений (таблица 1).

Предлагаемая нами классификация затрат для принятия управленческих решений позволит исследуемым организациям хлебопекарной промышленности получить необходимую информацию, прежде всего, с учетом сырьевой стоимости изделия. Соответственно с учетом норм расхода сырья на каждое хлебобулочное и кондитерское изделие представляется возможным определить путем алгебраической суммы произведения нормы сырья на цену используемого основного и дополнительного сырья по совокупности всех его видов необходимых для производства определенного изделия. Считаем обоснованным в состав прямых переменных затрат включать затраты на оплату труда.

Соответственно результаты исследования показали, что расчет плановой себестоимости по переменным затратам позволит оптимизировать расходы на сырье и на оплату труда еще до начала производственного процесса.

Рекомендуемый вариант применения калькуляционных статей послужит основой для формирования бюджета маржинального дохода по отдельным видам

продукции в АО «Ейскхлеб» г. Ейска, АО «Краснодарский хлебозавод № 6» г. Краснодара и АО «Сочинский хлебокомбинат» г. Сочи.

Система калькулирования себестоимости продукции на основе маржинальной прибыли (разница между ценой и переменной частью затрат) предусматривает расчет только переменных затрат, связанных с производством и продажей одного изделия имеет название «Директ-костинг».

Представленный формат бюджета маржинального дохода, рассчитанный на основе переменных затрат позволяет определить среднюю величину маржинального дохода, как с учетом краткосрочного планирования, так и для осуществления стратегических ориентиров развития АО «Ейскхлеб».

Таблица 1 – **Классификация затрат для принятия управленческих решений в пилотных организациях хлебопекарной промышленности** (рекомендуемый вариант)

Статьи затрат	АО «Ейскхлеб»	АО «Краснодарский хлебозавод № 6»	АО «Сочинский хлебокомбинат»
Прямые переменные затраты			
Основное и дополнительное сырье	+	+	+
в том числе: мука	+	+	+
полуфабрикаты собственного производства	+	+	+
черствый хлеб и брак готовых изделий	+	+	+
прочее сырье	+	+	+
Возвратные отходы (вычитаются)	+	+	+
Заработная плата производственных рабочих:	+	+	+
основная	+	+	+
дополнительная	+	+	+
натуральная	+	+	+
Условно-переменные затраты			
Транспортно-заготовительные расходы на основное и дополнительное сырье	+	+	+
Вспомогательные материалы:	+	+	+
упаковочные материалы	+	+	+
тара наружная	+	+	+
Потери от брака	+	+	+
Общепроизводственные расходы в части затрат на содержание и эксплуатацию оборудования занятого в технологическом процессе	+	+	+
Постоянные затраты			
Расходы на подготовку и освоение производства	+	+	+
Общепроизводственные расходы в части затрат на содержание и эксплуатацию оборудования занятого в технологическом процессе	+	+	+
Общепроизводственные расходы в части затрат на хозяйственное обслуживание процесса производства	+	+	+
Общехозяйственные расходы	+	+	+
Расходы на продажу	+	+	+

Рекомендуемый формат бюджета маржинального дохода на материалах АО «Ейскхлеб» приведен на рисунке 1.

АО «Ейскхлеб»
Финансово-экономический отдел

Бюджет маржинального дохода
№_____
Дата_____
Единица измерения (руб.)

Вид продукции /период	Январь	Февраль	Март	I квартал	……	Итого 2019 г.	Итого 2020 г.	Итого 2020 г.
Хлеб формовой 1 сорт,	413286	455402	456283	1324971				
Хлеб ржаной «Бородинский»	220256	230941	250268	701465				
Хлеб ржаной «Владимирский»	145266	151230	154148	450644				
…….								
Итого								

Исполнитель
Бухгалтер-аналитик _____ Н. Б. Лукина

Рисунок 1 - Бюджета маржинального дохода по отдельным видам продукции в АО «Ейскхлеб» (рекомендуемый формат)

На основе данных приведенных в бюджете маржинального дохода представляется возможным определить общий уровень рентабельности как всего производства, так и отдельных изделий. Следовательно, чем выше разница между ценой и суммой переменных (прямых) затрат, тем выше сумма его маржинальной прибыли и выше уровень его рентабельности.

Рекомендуемый формат бюджета маржинального дохода может быть применим в учетно-аналитической и управленческой деятельности АО «Ейскхлеб» г. Ейска, АО «Краснодарский хлебозавод № 6» г. Краснодара и АО «Сочинский хлебокомбинат» г. Сочи, а также других организаций хлебопекарной промышленности.

Преимуществами использования данной системы калькулирования себестоимости продукции в учетно-аналитической и управленческой деятельности АО «Ейскхлеб» г. Ейска, АО «Краснодарский хлебозавод № 6» г. Краснодара и АО «Сочинский хлебокомбинат» г. Сочи можно считать:

- минимум осуществления расчетных операций, связанных с распределением косвенных затрат;

- высокую надежность полученных результатов, так как при этой системе в основном исключены погрешности отнесения косвенных затрат на отдельные виды продукции в процессе их распределения.

Разработанные нами рекомендации позволят АО «Ейскхлеб» г. Ейска, АО «Краснодарский хлебозавод № 6» г. Краснодара и АО «Сочинский хлебокомбинат» г. Сочи упростить нормирование, планирование, учет, калькулирование и контроль уменьшившегося числа статей затрат и предоставят возможность целе-

направленного управления как переменными затратами, так и маржинальной прибылью с учетом стратегии развития экономического субъекта.

Источники:

1. Кесян С. В. Проблемы совершенствования управленческого учета в вертикально-интегрированных агропромышленных корпорациях России / С. В. Кесян / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. № 4. С. 172-175.
2. Кузина А. Ф. Практический контроллинг в управлении бизнесом / А. Ф. Кузина, В. Г. Вишневская // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7. С. 312-314.
3. Краткий курс лекций для подготовки студентов к итоговой государственной аттестации по специальности 080109.65 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: учеб.пособие / Н. В. Климова, С. А. Касьянова, А. Ф. Кузина. – Краснодар: Экоинвест, 2009. – 184 С.
4. Кузина А. Ф. Системы и принципы финансового планирования и прогнозирования в управлении организацией / А. Ф. Кузина, А. Г. Добровольский // Альманах современной науки и образования.2010. № 2-1. С. 153-156.
5. Кузина А. Ф. Учетная политика организации в управленческом учете / А. Ф. Кузина, Е. А. Павленко, И. Куценко / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2017. №73-74 (1-2). С. 146-149.
6. Ленкова М. И. Особенности формирования внутренней управленческой отчетности / М. И. Ленкова, А. Ф. Кузина, Т. С. Белик / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 2-3 (70-71). С. 172 - 178.
7. Тускаева, М.Р., Тайсаева З.С., Царикаев М.М. Инвестиции как объект управленческого учета // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-6. – С. 1287-1290 23. Климова, Н.В., Шаповалова Г. И. Анализ и перспективы развития инновационной деятельности Краснодарского края / Н. В. Климова, Г. И. Шаповалова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) - Краснодар: КубГАУ, 2015. – №07 (111). С. 793-804.
8. Кузина, А. Ф. Актуальные проблемы бюджетирования в финансово-хозяйственной деятельности организаций АПК Краснодарского края / А. Ф. Кузина, В. Г. Вишневская // Сборник научных трудов, составленный по результатам научно-исследовательской работы сотрудников кафедры бухгалтерского учета ФГОУ ВПО «КубГАУ» с участием научных работников российских вузов. – Краснодар, 2011. 236 с.
9. Кузина, А. Ф. Зарубежный опыт использования бюджетирования и планирования / А. Ф. Кузина, В. Г. Вишневская // Теория, методика и методология учета в условиях инновационного развития АПК: Сборник научных трудов. – Краснодар, 2011. – 214 с.

М. В. Смольнякова
к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина
Н. В. Ратушная
магистрант факультета заочного обучения
по направлению 38.04.01 «Экономика»,
магистерская программа «Бухгалтерский и налоговый учет»,
Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРОВ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация. В статье представлены актуальные вопросы управленческого учета инвестиционной деятельности коммерческих организаций. Управленческий

учет инвестиционной деятельности определен как эффективный инструмент перспективного управления инвестиционной деятельностью организации, подчиненного реализации целей ее общего развития в условиях происходящих существенных изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов, конъюнктуры инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью. Определены основные направления инвестиционной деятельности центров инвестиций. Разработаны аспекты организационно-технического и методического разделов управленческой учетной политики инвестиционной деятельности центров инвестиций. Определены направления инвестиционной активности центра инвестиций в системе управленческого учета.

Ключевые слова: управленческий учет, инвестиционная деятельность, управленческая учетная политика, центры инвестиций.

Annotation. The article presents topical issues of management accounting of investment activities of commercial organizations. Management accounting of investment activity is defined as an effective tool for the perspective management of an organization's investment activity, subordinate to the realization of its general development goals in the context of significant changes in macroeconomic indicators, the system of state regulation of market processes, investment market conditions and the associated uncertainty. The main directions of investment activity of investment centers are determined. Aspects of the organizational, technical and methodological sections of the management accounting policies of the investment activities of investment centers have been developed. The directions of investment activity of the investment center in the management accounting system are determined.

Key words: management accounting, investment activity, management accounting policy, investment centers.

Инвестиционная деятельность организации во всех ее формах не может сводиться к удовлетворению текущих инвестиционных потребностей, определяемых необходимостью замены выбывающих активов или их прироста в связи с происходящими изменениями объема и структуры хозяйственной деятельности. На современном этапе все большее число организаций осознают необходимость сознательного перспективного управления инвестиционной деятельностью на основе научной методологии предвидения ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития организации и изменяющимся условиям внешней инвестиционной среды, где особое место отводится управленческому учету.

Эффективным инструментом перспективного управления инвестиционной деятельностью организации, подчиненного реализации целей ее общего развития в условиях происходящих существенных изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов, конъюнктуры инвестиционного рынка и связанной с этим неопределенностью, выступает управленческий учет инвестиционной деятельности.

В системе управленческого учета Группы компаний инвестиционная деятельность должна проводиться на основе инвестиционного плана для каждого центра инвестиций - ООО «Краснодар-Техсервис», ООО «КТС» и ООО «Регионстрой». Инвестиционный план – это документ, который содержит следующие разделы:

- капитальные затраты основной деятельности;
- капитальные затраты административного характера.

При этом каждый раздел инвестиционного плана конкретизируется в разрезе видов затрат и источников их финансирования.

Так, например, капитальные затраты основной деятельности рассматриваются по следующим статьям:

- объекты технического перевооружения и модернизации;
- объекты производственного и административно-бытового назначения;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- приобретение основных средств;
- приобретение нематериальных активов;
- затраты технологического капитального характера;
- модернизация оборудования;
- капитальный ремонт.

В таблице 1 приведены основные направления инвестиционной деятельности центров инвестиций Группы компаний.

В центре управления Группы компаний формируется информация о прогнозируемых состояниях факторов внешней и внутренней среды и ожидаемых результатах. Определяются альтернативные решения с учетом имеющихся прогнозных сценариев. Сопоставляются оптимальные решения на основе сравнительного анализа альтернатив. Передаются поручения в центры инвестиций по реализации выбранного ориентира инвестиционной деятельности.

Таблица 1 – **Основные направления инвестиционной деятельности центров инвестиций Группы компаний**

Направление	Характеристика инвестиций	Уровень риска
Замещение материально- технической базы центра инвестиций	Определяется по номенклатуре и параметрам	Зависит от качества объекта инвестирования
Обновление и развитие материально-технической базы центра инвестиций	Должны быть основаны на анализе рыночной конъектуры, прогнозе перспектив деятельности организации и видов оказываемых услуг	Зависит от объективности оценки конъектуры рынка оказываемых услуг, учета основных тенденций на нем
Расширение объемов основной деятельности центра инвестиций	Необходим анализ конкурентоспособности оказываемых услуг на рынке, анализ положения в отрасли, основные тенденции ее развития в регионе	Зависит от уровня качества оказываемых услуг, темпов изменения конъектуры рынка
Освоение новых видов деятельности центром инвестиций	Необходим объективный бизнес-план и план маркетинга по новым видам деятельности в увязке с традиционными видами	Зависит от уровня стабильности рынка сбыта, конкурентоспособности организации
Участие в комплексных инвестиционных проектах	Анализ качества самого проекта и состава участников его реализации	Связан с долгосрочностью инвестиций и отложенным получением прибыли
Инвестиции в ценные бумаги	Анализ рынка ценных бумаг, инвестиционных качеств конкретного вида ценных бумаг, их ликвидности	Зависит от конъюнктуры фондового рынка и макроэкономических показателей

В каждом центре инвестиций, после получения поручений и целевых ориентиров осуществляется распределение по срокам, стоимости и исполнителям. Составляются согласованные программы, инвестиционные проекты, которые передаются исполнителям.

Для каждого центра инвестиций собственниками Группы компаний и совместно с руководителями организаций определяются направления инвестиционной деятельности.

После выбора и утверждения основных направлений инвестиционной деятельности центров инвестиций осуществляется инвестиционный процесс.

Управленческая учетно-аналитическая система инвестиционной деятельности Группы компаний должна базироваться на управленческой учетной политике. Рекомендуемый формат управленческой учетной политики инвестиционной деятельности центра инвестиций Группы компаний приведен в таблице 2.

Таблица 2 – **Рекомендуемый формат управленческой учетной политики инвестиционной деятельности центров инвестиций условной Группы компаний**

Раздел и элементы раздела управленческой учетной политики инвестиционной деятельности	Группа компаний		
	ООО «Краснодар-Техсервис» (центр инвестиций)	ООО «КТС» (центр инвестиций)	ООО «Регионстрой» (центр инвестиций)
Организационно-технический раздел			
Состав и взаимосвязи субъектов управленческого учета инвестиционной деятельности	+	+	+
Нормативное обеспечение управленческого учета инвестиционной деятельности	+	+	+
Выделение центров ответственности	+	+	+
Бюджетирование (инвестиционное проектирование)	+	+	+
Взаимосвязь финансового и управленческого учета инвестиционной деятельности	+	+	+
Информационное обеспечение управленческого учета инвестиционной деятельности	+	+	+
Содержание, способы создания и ведения классификаторов управленческого учета инвестиционной деятельности	+	+	+
Технология обработки учетной информации	+	+	+
Формы и порядок предоставления внутренней отчетности	+	+	+
Стандарты документооборота	+	+	+
Прочие элементы	+	+	+
Методический раздел			
Объекты управленческого учета инвестиционной деятельности	+	+	+
Классификация затрат инвестиционной деятельности	+	+	+
Способ распределения косвенных затрат между объектами вложений	+	+	+
Выбор методов учета затрат на выполнение работ процесса инвестирования и калькулированы их себестоимости	+	+	+
Перечень и методика исчисления показателей (критериев) оценки эффективности деятельности центров инвестиций	+	+	+
Прочие элементы	+	+	+

Управленческую учетную политику рекомендуем раскрывать в формате организационно-технического и методического разделов.

В системе управленческого учета каждого из исследуемых субъектов хозяйствования (центров инвестиций), входящих в условную Группу компаний, должна быть разработана собственная управленческая учетная политика инвестиционной деятельности. Организационно-технический раздел такой учетной политики раскрывает следующие основные аспекты:

1. Состав и взаимосвязи субъектов управленческого учета инвестиционной деятельности – здесь должны быть определены участники инвестиционной деятельности (инвесторы, пользователи объектов инвестиций и др.).

2. Нормативное обеспечение управленческого учета инвестиционной деятельности – с указанием основных законодательных и нормативных актов в области регулирования системного бухгалтерского учета инвестиционной деятельности и внутренние стандарты управленческого учета инвестиционной деятельности.

3. Выделение центров ответственности внутри центра инвестиций. Как было указано ранее, центры инвестиций – обособленные юридические лица Техсервис», ООО «КТС» и ООО «Регионстрой» одновременно являются центрами инвестиций, центрами затрат и центрами прибыли.

4. Бюджетирование (инвестиционное проектирование). Разрабатывается бюджетная модель инвестиционной деятельности в формате финансовых и (или) операционных бюджетов, схем, проектов.

5. Устанавливается взаимосвязь между бухгалтерским финансовым и управленческим учетом инвестиционной деятельности.

6. Определяется информационное обеспечение управленческого учета инвестиционной деятельности – информационный кластер формируется в зависимости от состава участников инвестиционной деятельности, объектов и субъектов инвестиционной деятельности.

7. Определяется содержание, способы создания и ведения классификаторов управленческого учета инвестиционной деятельности (по вилам инвестиций, по участию инвестора в инвестиционном процессе и др.).

8. Выбирается технология обработки учетной информации - разрабатываются или приобретаются соответствующие программные продукты.

9. Разрабатываются формы и порядок предоставления внутренней отчетности. Устанавливается система обратной связи.

10. Для каждого центра инвестиций разрабатываются стандарты документооборота.

В методическом разделе управленческой учетной политики центра инвестиций подлежит раскрытию следующая информация:

1. Определяются объекты управленческого учета инвестиционной деятельности – финансовые вложения, капитальные вложения и т.д., которые имеют свойственный им порядок учета.

2. Проводится классификация затрат инвестиционной деятельности с целью принятия управленческих решений.

3. Устанавливается способ распределения косвенных затрат между объектами вложений (прямого списания, коэффициентный и др.)

4. Выбираются методы учета затрат на выполнение работ процесса инвестирования и калькулированы их себестоимости (чаще всего в проектной деятельности центра инвестиций используют позаказный метод учета затрат).

5. Устанавливается перечень и определяется методика исчисления показателей (критериев) оценки эффективности деятельности центров ответственности (центров инвестиций).

Инвестиционная активность центра инвестиций в системе управленческого учета определяется, прежде всего, объемами средств, которые он может привлечь. В этой связи, выделяются такие понятия как:

- инвестиционные ресурсы центра инвестиций – это средства, которые имеются в распоряжении организации. Принимая во внимание данные финансовой отчетности ООО «Краснодар-Техсервис», ООО «КТС» и ООО «Регионстрой», можно отметить, что инвестиционные ресурсы в части собственных средств весьма ограничены, так как представлены только нераспределенной прибылью;
- инвестиционный потенциал центра инвестиций – ресурсы, которые возможно мобилизовать на финансовом рынке. В данном случае, наиболее предпочтительным вариантом для ООО «Краснодар-Техсервис», ООО «КТС» и ООО «Регионстрой» будет выступать банковский кредит;
- инвестиционные потребности – объем средств, необходимый ООО «Краснодар-Техсервис», ООО «КТС» и ООО «Регионстрой» для осуществления инвестиционной программы;
- потребность пилотных организаций в инвестиционных ресурсах – разность между инвестиционными потребностями и инвестиционными ресурсами ООО «Краснодар-Техсервис», ООО «КТС» и ООО «Регионстрой».

Что касается инвестиционных потребностей, то они планируются исходя из сложившейся ситуации в каждом центре инвестиций. Служба главного инженера и производственный отдел ООО «Краснодар-Техсервис» оформляют заявки на год, с разбивкой потребности по месяцам, которые включаются в инвестиционный план, а затем в бюджет организации.

Заявки формируются в разрезе видов капитальных затрат (модернизация, ремонт, строительство и т.д.), выносятся на обсуждение заявочной комиссии и после утверждения включаются в бюджет.

Обязательным условиям рассмотрения заявки является то, что все капитальные затраты должны иметь доказательную базу (например, расчеты, дефектные ведомости, аварийные акты, проектно-сметную документацию) и технико-экономическое обоснование.

Действенность каждого центра инвестиций представляется возможным определить посредствам реализации инвестиционных проектов, где руководство центров инвестиций имеет полную юридическую и финансовую самостоятеольность в выборе форм, методов и объектов инвестиционной деятельности.

Источники:

1. Кесян С. В. Проблемы совершенствования управленческого учета в вертикально-интегрированных агропромышленных корпорациях России / С. В. Кесян / Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. № 4. С. 172-175.
2. Кузина А. Ф. Практический контроллинг в управлении бизнесом / А. Ф. Кузина, В. Г. Вишневская // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7. С. 312-314.
3. Краткий курс лекций для подготовки студентов к итоговой государственной аттестации по специальности 080109.65 – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»: учеб.пособие / Н. В. Климова, С. А. Касьянова, А. Ф. Кузина. – Краснодар: Экоинвест, 2009. – 184 С.
4. Кузина А. Ф. Системы и принципы финансового планирования и прогнозирования в управлении организацией / А. Ф. Кузина, А. Г. Добровольский // Альманах современной науки и образования.2010. № 2-1. С. 153-156.
5. Кузина А. Ф. Учетная политика организации в управленческом учете / А. Ф. Кузина, Е. А. Павленко, И. Куценко / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2017. №73-74 (1-2). С. 146-149.

6. Ленкова М. И. Особенности формирования внутренней управленческой отчетности / М. И. Ленкова, А. Ф. Кузина, Т. С. Белик / Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 2-3 (70-71). С. 172 - 178.
7. Тускаева, М.Р., Тайсаева З.С., Царикаев М.М. Инвестиции как объект управленческого учета // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-6. – С. 1287-1290

Ю.А. Хрусталев
магистрант 2 курса
направления подготовки 38.04.02. – Менеджмент,
Южный институт менеджмента

БИЗНЕС-ПЛАН
В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация.В статье рассматривается суть бизнес-планирования и его роль в системе стратегического планирования и управления организацией. Бизнес-план рассматривается как элемент анализа возможностей предприятия и обоснования выбора приоритетных целей, то есть определения стратегии компании.

Ключевые слова: бизнес-план, стратегическое планирование, роль бизнес-плана, структура бизнес-плана.

Annotation. In the article considers the essence of business planning and its role in the system of strategic planning and management of the organization. A business plan is seen as a tool to analyze activities of the enterprise and justify the choice of priority objectives, i. e. to define the strategy of the firms.

Keywords: business plan, strategic planning, the role of the business plan, structure the business plan.

Актуальность темы, связанной с бизнес-планированием никогда не вызывает сомнения в условиях функционирования субъектов рыночной экономики. Она состоит в том, что начиная свою деятельность, предполагая возможное расширение и в процессе ее осуществления каждый субъект предпринимательства должен ясно представлять потребность на будущее в трудовых, материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитывать эффективность их использования в процессе работы фирмы [2].

Достигнутьпостоянного успеха предприниматели не смогут в рыночной экономике, пока не будут эффективно и четко планировать свою деятельность, стабильно аккумулировать и находить информацию как о своих возможностях и перспективах, так и о состоянии целевых рынков и положении на них конкурентов [3; 4].

Поэтому разработка тактики и стратегии производственно-хозяйственной деятельности считается важной задачей для любой организации – субъекта предпринимательства. Тогда как бизнес-план является общепринятой почвой их разработки.

Бизнес-планирование – это оченьдейственный инструмент управления, который широко применяется в современной экономической практике, автономно сферы деятельности и ее масштабов, а еще формы принадлежностикампаний среднего и малого бизнеса [1]. Бизнес-планирование рассматривается как рабочий инструмент для вновь созданных и существующих фирм и представляет собой доступное, краткое и понятное описание бизнеса, наиболее важный механизм при рассмотрении большого потенциального диапазона ситуаций.Оно позволяет идентифицировать, рассчитать и определить текущие проектные решения и сред-

ства для их достижения. Это все и обуславливает важность корпоративного планирования в современных организациях.

В лексикон внутреннего делового мира понятие «бизнес-план» был добавлен относительно недавно. Бизнес-план (БП) - это краткое, четкое, досягаемое и понятное описание предполагаемого бизнеса, важный инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить способы их достижения.

Его можно представить, как обязательный элемент стратегического планирования и как инструкцию для исполнения и контроля. Это тот самый документ, позволяющий управлять бизнесом. Принципиально применить БП в процессе планирования и как инструмент во внутрифирменном управлении. БП, таким образом, считается документом, страхующим успех предполагаемого бизнеса, в то же время БП – содействует самообучению.

Основная цель составления БП – планирование в соответствии с потребностями рынка хозяйственной деятельности организации на ближайшие и отдаленные периоды [5].

В современных условиях экономического развития интерес к бизнес-планированию постоянно растет. И это связано не только с развитием системы рыночной экономики, но и с ростом предпринимательских навыков, с желанием сделать планы будущего развития более уместными и рациональными.Таким образом, интерес отдельных организаций и компаний к разработке бизнес-планов растет. Однако публикации по этой теме практически не учитывают вопросы определения места БП в рамках общей системы планирования и его связи с другими планами.Хотя один бизнес-план достаточен для малого бизнеса, для крупных организаций ВР является лишь одним из многих планов их продаж, производства и деловой активности.

Основу бизнес-плана составляют сконцентрированные финансовые ресурсы для решения стратегических задач, поэтому он помогает предпринимателю решать целый ряд основных задач, связанных с функционированием фирмы: [1].

1. определяет перспективные направления деятельности, рынки сбыта и долю фирмы на этих рынках;
2. оценивает затраты по изготовлению и сбыту продукции, соизмеряет их с ценами продажи, определяет потенциальную прибыль проекта;
3. выявляет необходимое сочетание кадров фирмы, принципов мотивации их труда и требований по достижению установленных целей;
4. анализирует материальное и финансовое положение фирмы и определяет, соответствуют ли данные ресурсы достижению установленных целей;
5. просчитывает риски и предусматривает трудности, которые могут помешать выполнению бизнес-плана.

Большинство компаний составляют БП сразу на год, что отражает деятельность компании в течение запланированного периода и кратко характеризует ее эволюцию. Есть компании, которые составляют БП на срок до 5 лет, но только крупные компании, которые уже достигли определенного успеха на рынке, формируют БП и выполняют бизнес-план на срок более 5 лет.Наряду с внутренними функциями БП имеет отношение к разработке корпоративной стратегии на макроуровне. Совокупность долгосрочных БПорганизаций является информационной базой для разработки планов развития национальной экономики. В основном БП используется для оценки рыночной ситуации, как за пределами, так и внутри компании при поиске инвесторов.

За рубежом принято, чтобы разработка БП обязательно осуществлялась с участием руководителя фирмы. Если это условие не соблюдается, то зарубежные

банки и инвестиционные фонды стараются отказать в рассмотрении заявки на выделение средств [4].

Однако, независимо от того, как подготовлен БП, интересы и условия всех сторон, заинтересованных в его развитии, подлежат взаимному учету и координации. В БП исследуется предполагаемая ситуация как внутри организации, так и за ее пределами. БП также имеет отношение к работе с пакетами акций, так как менеджеры компании при помощи БП принимают решение о накоплении прибыли и распределении своей доли в виде дивидендов между акционерами. БП оправдывает меры по совершенствованию и развитию производственной и организационной структуры компании, он используется, в частности, для обоснования централизации уровня управления и распределения ответственности и официальных обязанностей сотрудников. БП обычно помогает координировать деятельность партнерских компаний, организовывать совместное планирование развития группы компаний, которые участвуют в сотрудничестве и производстве аналогичных или взаимодополняющих товаров при их общем финансировании.

Существуют также определенные характеристики развития БП для различных организаций, например, таких как одноточечная (одно юридическое лицо, одна компания) и многоточечная (юридическое лицо, несколько компаний) организация.При планировании многоточечной организации планы сначала разрабатываются для каждой компании, а затем эти планы объединены в один бизнес-план.Когда бизнес запускается впервые, в БПдобавляются только рассчитанные индикаторы. Если транзакция уже существует, данные отчета за предыдущий год вводятся в БП для сравнения с показателями планируемого года.Существует БП для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования, – это наиболее сложный вид бизнес-плана. Важное значение здесь уделяется показателям, характеризующим инвестиционный проект, и только потом отражаются остальные разделы БП, увязанные с инвестиционным проектом [5].

Бизнес-планы различных организаций - это текущие мероприятия. Если какая-либо организация работает как многоточечная, БП составляется по отдельным видам деятельности.

В непроизводственных организациях БП отражает операционный план, который включает прогноз объектов, помещений и ресурсов, необходимых для развития бизнеса в течение планируемого периода, а также труда, материалов, средств коммуникаций и т.д.

БП производственно-хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия занимает промежуточное положение между стратегическим и годовым планом маркетинга.

Цель БП - определить стратегию бизнеса для стратегических бизнес-центров компании на срок до пяти лет. В этом БП похож на стратегический план, который также нацелен на долгосрочный временной интервал.Их другой общей особенностью является рассмотрение стратегии создания или приобретения новых продуктов, внедрения их на рынок и разработки новых, ранее не открытых рынков для достижения желаемых финансовых результатов.

БП похож на маркетинговый план, поскольку он основан на интенсивных исследованиях на рынке. Однако он не содержит программ действий - это особенность создания маркетинговых планов и обобщение основных направлений будущих действий.Так, например, если в выбранные стратегии вошла стратегия разработки нового продукта, то БП предоставит только общие данные для поддержки реализации этого решения, и выбор этой стратегии не будет охватываться планом разработки для создания и запуска нового продукта на рынок. В нашей стране в последнее время приобрела особую актуальность разработка БП в связи с

открытием со стороны зарубежных инвесторов финансирования отдельных проектов российских предпринимателей. Бизнес-план организаций, принимающих участие в таком конкурсе, стал обязательным документом [6].

Составление БП обычно является прерогативой сотрудников данной компании при поддержке консультантов-специалистов. Так как лучше никто не знает, кроме сотрудников, производственных и иных возможностей, потребителей, торговых посредников, поставщиков предприятия и т. п.

Таким образом, БП позволяет проанализировать возможности деятельности предприятия и обосновать выбор приоритетных целей, т. е. определить стратегию функционирования фирмы. Структура бизнес-плана зависит от характера бизнеса, целей плана и требований потенциального инвестора.

Источники:

1. Буров В.П., Ломакин А.Л., Морошкин В.А. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие. – М.: НИЦ Инфра-М, 2015. – 192 с.
2. Герасикова Е.Н. Направления совершенствования процесса организации труда современного руководителя. // Проблемы экономики. 2013. № 2. С. 47–48.
3. Герасикова Е.Н. Проектное обучение: сущность и практика реализации // Педагогические науки. 2015. № 2 (71). С. 81–83.
4. Зокирова Н.К. Компетенции и профессионализм – основные качества современного менеджера // Проблемы экономики. 2013. № 2. С. 56–58.
5. Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 332 с.
6. Нуруддинова А.Г., Ашурзода Л.М. Пути решения проблем при внедрении современных методов корпоративного управления предприятий // Векторы развития современной науки. 2016. № 1 (3). С. 141–143.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Адаменко А. А. д-р экон. наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности, Кубанский социально-экономический институт

Бабкова Л. И. старший преподаватель кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт

Баскова Ю.С. к.ф.н., доцент кафедры иностранных языков, Кубанский социально-экономический институт

Григоренко И.Н. доктор филологических наук, профессор, Кубанский социально-экономический институт

Григоренко Т.М. кандидат филологических наук, Кубанский социально-экономический институт

Григорьева А.Г. кандидат исторических наук, доцент кафедры гражданского права и процесса, Кубанский социально-экономический институт

Дадашева Д. А. студентка 3 курса юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт

Дергилев А. В. студент 3 курса юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт

Джемелинский В. А. декан юридического факультета, кандидат юридических наук, доцент, Кубанский социально-экономический институт

Друпова А.А. магистрант направления подготовки 38.04.02. – Менеджмент, Южный институт менеджмента

Жинкина Т. Ю. старший преподаватель кафедры общетеоретических и государственно-правовых дисциплин, Кубанский социально-экономический институт

Каратунова Н.Г. ст. преподаватель кафедры пожарной безопасности и защиты в ЧС, Кубанский социально-экономический институт

Котельникова А. Н. доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, к.ф.н., Кубанский социально-экономический институт

Меркулова Т.А. к. т. н., Кубанский социально-экономический институт

Небавская Т. В. к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Образцова Ю. К. магистрант факультета заочного обучения по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Учет, анализ и аудит», Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Ольшанская С. А. декан факультета дополнительного образования, к.психол.н., Кубанский социально-экономический институт

Папикян А. М. магистрант, Южный институт менеджмента

Полторацкая Е. В. магистрант факультета заочного обучения по направлению 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Учет, анализ и аудит», Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Поцхверия А. студентка факультета журналистики, Кубанский социально-экономический институт

Рассказов В.Л. доктор юридических наук, профессор, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Ратушная Н. В. магистрант факультета заочного обучения по направлению 38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Бухгалтерский и налоговый учет», Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина

Скуб Л. студентка 2-го курса ПСТ, Кубанский социально-экономический институт

Смольнякова М. В. к. э. н., доцент кафедры бухгалтерского учета, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Сушкова И.А. доцент кафедры гражданского права и процесса, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт
Тараканова Л.А. старший преподаватель кафедры гражданского права и процесса, Кубанский социально-экономический институт
Хрусталев Ю.А. магистрант 2 курса направления подготовки 38.04.02. – Менеджмент, Южный институт менеджмента
Цишковский Д.А. студент 3 курса юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт
Чередниченко В.И. профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт
Широкая П. А. студентка, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина
Шувалова В. О. студентка 3 курса юридического факультета, Кубанский социально-экономический институт

ЭКОНОМИКА. ПРАВО. ПЕЧАТЬ

Всероссийский журнал

№ 3 (79) 2018

Подписано в печать 30.08.18.

Формат 60Х84/8. Усл. печ. л. 12,56. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии

ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»

350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3