



Курорты Сервис Туризм

№ 2 (23) 2014
издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение - № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

Учредитель

и издатель:

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная д.3

Наименование и

адрес

издательства:

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная д.3

Наименование

и адрес

типографии:

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная д.3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и
туризма НЧОУ ВПО

«Кубанский социально-экономический институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР НЧОУ ВПО
«Кубанский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Куделя Е.В. – министр комплексного развития
курортов и туризма администрации Краснодарского края;

Горбачев А.А. – профессор кафедры маркетинга ФБГОУ
ВПО «Краснодарский государственный университет
культуры и искусств», д.п.н.;

Ленкова М.И. – зав.кафедрой сервиса и туризма НЧОУ
ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
к.э.н.;

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой маркетинга ФБГОУ ВПО
«Краснодарский государственный университет культуры и
искусств», д.п.н.;

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского регионального
отделения Русского Географического общества, к.пол.н.;

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.;

Пангелов Б.П. – доцент кафедры спортивных
дисциплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий
ППУ им. Г. Сковороды», Украина, к.п.н.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по
надзору в сфере связи, информационных технологий и
массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

ГОРБАЧЕВА Д.А., КАЛАЙБИЧЕВА К.В. Комплекс маркетинга турфирмы при разработке нового турпродукта	6
ДЖУМ Т.А., ЛАЗАРЕНКО Л.А. Ресторанный бизнес как сфера оказания услуг питания и организации досуга	12
ЛАЗАРЕНКО Л.А., ГЕВОРКЯН К. Благоприятный социально-психологический климат трудового коллектива как залог успешных деловых отношений	22
МАКЕЕВА Е.А., САМОЙЛЕНКО А.А. Рекреационная деятельность как основа формирования программ отдыха	31
ПОНОМАРЕНКО Е.В., ЛЕНКОВА М.И. Программа организации досуговой деятельности студентов высшего учебного заведения (на примере НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»)	41
САЯПИНА И.А., ОСТАПОВ А.И. Типы трансляции социокультурной информации в контексте образов будущего России	50

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

ВЕДЕРНИКОВ В.П. Развитие туристско-экскурсионного обслуживания как фактор повышения привлекательности города-курорта Геленджик	65
ВОРОНОВА С.М. Туристский потенциал Кавказского государственного природного биосферного заповедника им. Х.Г. Шапошникова	73
ГРИГОРЬЕВА Е.А., АНТОШКИНА В.В. Анализ инвестиционного климата Краснодарского края	79
КОВЕШНИКОВ В.Н. О реликтовых топонимах индоевропейского происхождения в Горном Закубанье	87
МАРТЫНОВА В. , САМОЙЛЕНКО А. А. Проблемы и перспективы формирования кадастра туристских ресурсов в Краснодарском крае	98

МЕРКУЛОВА Т.А., ЛАРИОНОВА А.	
Разработка нового экскурсионного маршрута «По следам Боспорского царства»	109
ОЛЬШАНСКАЯ С.А.	
Особенности совершенствования деятельности HR-отдела торговой сети ООО «Метро Кэш энд Керри» г. Краснодара	118
ФОМЕНКО Е.В., ОГАНЕСЯН Л.Л.	
Туристский комплекс Краснодарского края: стратегия и направления развития	125
ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТИВНОГО МОЛОДЕЖНОГО И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА. ПУТЕШЕСТВИЯ	
ДОЛГОПОЛОВ Л.П.	
Структура и объемы спортивной подготовки спортсменов-туристов в группе дисциплин «Дистанция»	132
ДОЛГОПОЛОВ Л.П., ЧЕСНОКОВА А.С.	
Развитие скоростно-силовой выносливости в группе дисциплин дистанция «Пешеходная»	135
САМОЙЛЕНКО А.А.	
Итоги деятельности туристско-спортивной маршрутно-квалификационной комиссии ГБОУ ДОД ЦДЮТиЭ в 2013 г. и ближайшие перспективы ее развития	137
РЯСНЕНКО Ю.И.	
Священная гора индов	143
Сведения об авторах	155

CONTENTS

THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH IN THE FIELD SERVICE AND TOURISM. LEISURE AND SOCIOCULTURAL SPACE

GORBACHEVA D.A., KALAYBICHEVA K.V.	
Complex marketing firms in the development of new tourproduct	6
JIM T.A., LAZARENKO L.A.	
Catering as the scope of services and supply leisure	12
LAZARENKO L.A., GEVORGYAN K.	
Favorable socio-psychological climate of the workforce as a guarantee of a successful business relationship	22
MAKEEVA E.A., SAMOYLENKO A.A.	
Recreational activity as a basis of recreation programs	31
PONOMARENKO E.V., LENKOVA M.I.	
Program of the organization of leisure activities students in higher educational institutions (for example NCHOU VPO "Kuban Social and Economic Institute")	41
SAYAPINA I.A., OSTAPOV A.I.	
Types of broadcast information in the context of socio-cultural images of the future Russian	50

REGIONAL COMPONENT IN LEARNING RECREATION-ONNYH RESOURCES AND SERVICES

VEDERNIKOV V.P.	
Development of tourism and excursion service as a factor in increasing the attractiveness of the city-resort Gelendzhik	65
VORONOVA S.M.	
The tourist potential of the Caucasus State Biosphere Reserve them H.G. Shaposhnikov	73
GRIGORIEVA E.A., ANTOSHKINA V.V.	
Analysis of the investment climate of the Krasnodar Territory	79
KOVESHNIKOV V.N.	
About placenames relict Indo-European origin in Mountain Zakubanye	87
MARTYNOVA V., SAMOYLENKO A.A.	
Problems and Prospects of the inventory of tourist resources in the Krasnodar Territory	98
MERKULOVA T.A., LARIONOVA A.	
Development of a new tour route "Following the Bosphorus kingdom"	109

OLSHANSKAYA S.A.	
Features improve the activities of HR-Trade Network Ltd. "Metro Cash & Carry" Krasnodar	118
FOMENKO E.V., OGANESAYN L.L.	
Tourist Complex of Krasnodar Region: Strategy and direction of development	125

THEORY, PRACTICAL ASPECTS OF ACTIVE YOUTH AND YOUTH TOURISM. TRAVEL

DOLGOPOLOV L.P.	
Structure and volume of sports training athletes in a group of disciplines "Distance"	132
DOLGOPOLOV L.P., CHESNOKOVA A.S.	
Development of speed strength endurance disciplines in the group "walking distance"	135
SAMOYLENKO A.A.	
Results of tourist and sports activities route-Qualification Commission GBOU DOD "Center of youth tourism and excursions" in 2013 and coming Prospects	137
RYASNENKO Y.I.	
Sacred Mountain of the Indians	143
Information about the authors	155

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Д.А. ГОРБАЧЕВА, К.В. КАЛАЙБИЧЕВА
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет
культуры и искусств», г. Краснодар

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА ТУРФИРМЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ НОВОГО ТУРПРОДУКТА

Аннотация. В статье рассказывается об этапах создания нового турпродукта и о комплексе маркетинга для нового турпродукта компании «Л-КИМ».

Annotation. This article describes the stages of development of new tourism products and the marketing mix for a new tourist product.

Ключевые слова: турпродукт, комплекс маркетинга, продвижение турпродукта, стратегии.

Key words: turprodukt complex marketing and promotion of tourism products, strategy.

На сегодняшний день туристские компании не могут нормально осуществлять свою деятельность при отсутствии комплекса маркетинга в организации, не менее актуальным этот вопрос является при продвижении нового турпродукта.

Компания «Л-КИМ» является туроператором при предложении туристам внутрикраевых маршрутов и маршрутов по России, а турагентом «Л-КИМ» выступает при продаже множества международных туров. Такая особенность обусловлена специфичностью развития российского рынка тури-

стских услуг в целом.

Для того, чтобы проанализировать комплекс маркетинга и стратегии ООО «Л-КИМ», необходимо оценить систему управления в общем. Данная система управления состоит из текущего, оперативного и стратегического управления, с помощью которых приводится в действие процесс непрерывного движения компании к высокой эффективности экономической деятельности.

Целью туристской деятельности ООО «Л-КИМ» является оказание качественных услуг своим клиентам. Для реали-

зации указанной цели необходимо сформулировать задачи деятельности:

- 1) создание уникальной, качественной турслужбы;
- 2) эффективное партнерство с туристическими фирмами;
- 3) совершенствование туроператорской деятельности;
- 4) повышение уровня обслуживания клиентов с помощью дифференцированного подхода к различным группам туристов;
- 5) увеличение своей доли на туристическом рынке города Краснодара.

С данных позиций в ООО «Л-КИМ» разрабатываются элементы комплекса маркетинга:

- 1) турпродукт;
- 2) цена;
- 3) место продажи турслужбы;
- 4) продвижение турпродукта на рынок;
- 5) персонал, реализующий турпродукт;
- 6) процесс реализации турпродукта;
- 7) материальные и физические свидетельства.

Реализация данного ком-

плекса маркетинга помогает ООО «Л-КИМ» решить следующие задачи:

- проведение систематического анализа положения ООО «Л-КИМ» на туристском рынке города Краснодара по отношению к главным конкурентам;
- периодический анализ сбытовой и аналитической деятельности фирмы, инструментов стимулирования сбыта, проведение анализа слабых и сильных сторон;
- создание краткосрочных прогнозов по сбыту туристских услуг;
- выбор целевых сегментов туристического рынка и действий, ориентированных на определенный сегмент;
- создание элементов фирменного стиля «Л-КИМ», правильное применение при оформлении офиса, а также в используемых рекламных средствах;
- разработка четкого плана мероприятий по рекламе и взаимодействию с общественностью, используя наиболее эффективные средства рекламы, анализ эффективности проведения данных мероприятий, их

корректировка;

- предложения по формированию, корректировке положительного имиджа ООО «Л-КИМ» в потребительском сознании, единого корпоративного духа и культуры в компании, участие в их практическом воплощении, используя возможные средства рекламы.

В середине 2012 года в ООО «Л-КИМ» обозначилась острая проблема: существовал спрос на определённый тур, которого в портфеле предприятия не имелось. Попытки менеджеров собрать тур в момент обращения клиента не дали результатов: невозможно было просчитать прибыль компании без заключения договоров с отелями, отсутствовало какое-либо эксклюзивное экскурсионное предложение. Для того чтобы не потерять позиции на рынке и извлечь выгоду из сложившейся ситуации, компания «Л-КИМ» должна была создать новый туристский продукт.

Обозначились основные цели деятельности ООО «Л-КИМ» – знакомство туристов с историей и культурой Кубани и, конечно же, привлечение клиентов в отели Краснодарского

края в те периоды, когда их загрузка минимальна.

Для достижения поставленных целей были определены следующие задачи:

- сформировать новую туристскую услугу, подразумевающую соответствующую программу обслуживания туристов;

- обеспечить возможность совмещения экскурсионно-познавательного отдыха с пляжным отдыхом на Черноморском побережье;

- привлечь к сотрудничеству на взаимовыгодных условиях лучшие отели города Краснодара и Краснодарского края.

Для реализации поставленных задач было необходимо осуществить:

- поиск и отбор поставщиков и партнеров. При этом партнеры должны строго соответствовать требованиям ООО «Л-КИМ» в отношении обслуживания туристов;

- исследование идентичных туристских продуктов, предлагаемых другими турагентствами города Краснодара;

- разработку уникального экскурсионного маршрута.

Продукт должен кардинально отличаться от тех предложений, которыми полон рынок туризма Краснодарского края.

Для начала был проведен анализ идентичных экскурсионных предложений города Краснодара. В результате анализа стало ясно, что весьма похожего продукта пока нет на рынке Краснодара, но имеется ряд экскурсионных предложений, способных создать некую конкуренцию новому продукту. Основные экскурсионные предложения по городу Краснодару:

1. ООО «Экскурсионное бюро»: обзорная экскурсия по Краснодару; «Купола над городом (Храмы Краснодара)»; экскурсия к дольменам; экскурсия в город Сочи (от 400 рублей до 2000 рублей с человека).

2. ООО «Южная столица»: «По зову России, во славу Кубани»; «Золотые купола Екатеринодара»; «Краснодар – южная столица» (от 300 рублей до 2000 рублей с человека).

3. ООО «Тройка»: «Екатеринодар – град казачий»; «Город детства твоего»; «Дорога к храму»; «Краснодар – архитектурный» (от 150 рублей с человека, группы не менее 40

человек).

Предложений довольно много, однако они имеют ряд минусов: группы не менее 3, а то и 40 человек; иногородние туристы не размещаются в отелях; отсутствие трансфера, что весьма неудобно для туристов, не знающих города.

Опираясь на результаты исследований, фирмой был разработан приблизительный основной и дополнительный комплекс услуг, включаемых в тур. Так как основной идеей было познакомить туристов с городом Краснодаром и совместить данное знакомство с отдыхом на Черноморском побережье, было выбрано название «Город с видом на море». Было решено делать «Город с видом на море» комплексом отдельных программ, с возможностью свободной замены любой опции путешествия. Это нужно для того, чтобы охватить наиболее многочисленную аудиторию, привлекая тем самым абсолютно разных людей, которым придется по вкусу предлагаемый продукт за счет своей индивидуальности. Набор экскурсионно-развлекательных программ, направленных на увеличение по-

тока туристов в г. Краснодар, преимущественно в весеннее – летний период, когда загрузка местных отелей минимальна. «Город с видом на море» объединяет в себе 6 программ:

«Город с видом на море» (2 дня в Краснодаре, 6 дней на побережье Черного моря);

Таблица – Перечень работ по разработке турпродукта «Город с видом на море»

Наименование работы	Исполнитель
Поиск идей	Коллектив
Разработка замысла продукта и его проверка	Коллектив
Разработка стратегий маркетинга	Специалист по маркетингу
Разработка туристского продукта	Специалист по маркетингу
Внедрение продукта на туристский рынок	Специалист по маркетингу
Постановка целей сбытовой стратегии	Руководство Специалист по маркетингу
Выбор каналов сбыта	Руководство Специалист по маркетингу
Определение адресата	Специалист по маркетингу

Создание каждого тура комплекса программы «Город с видом на море» состояло из основных этапов:

- 1) исследование туристских ресурсов по экскурсионному маршруту;
- 2) анализ идентичных предложений другими туристскими агентствами города Краснодара;
- 3) выбор типа маршрута:

Краснодар +; «Кубань казачья»; «Олимпийский Сочи»; «Горы + море»; «Две южные столицы».

Создание комплекса программ проходило в несколько этапов. Участие отделов компании в разработке продукта указано в таблице.

пешеходный, автобусный или комбинированный. ООО «Л-КИМ» остановило свое решение на том, что маршрутов будет несколько, и все они будут разных типов;

4) построение предполагаемой эскизной модели маршрута на карте города Краснодара;

5) объединение маршрута с пунктами жизнеобеспечения;

6) создание паспорта маршрута; согласование паспорта с руководством компании;

7) пробное тестирование каждого экскурсионного маршрута по городу Краснодару и внесение необходимых корректировок. Выполнялось сотрудником компании. На тестирование каждого экскурсионного маршрута понадобилось 6 рабочих дней;

8) изучение старого каталога «Город с видом на море» для внесения корректировок в дизайн и описание каждой из программ;

9) печать каталога программ «Город с видом на море».

Непосредственно после разработки и утверждения паспорта экскурсионных маршрутов был заключен договор с транспортной компанией.

Следующий этап – переговоры о взаимовыгодных условиях сотрудничества и двустороннее заключение договоров с гостиницами Краснодара и Сочи.

Разработаны элементы комплекса маркетинга для продукта «Город с видом на море»:

а) продвижение комплек-

са программ в сети Интернет (социальные сети: «В Контакте», «Одноклассники», «Facebook»);

б) намечены направления работы с клиентами компании в группе ООО «Л-КИМ» в контакте (проведение акций, розыгрышей таких призов, как скидки на тур, сезонные подарки);

в) участие в тематических выставках: WorkShop, «Охота, рыбалка», «Зимние виды туризма в Сочи» для презентации продукта «Город с видом на море» более широкой аудитории;

г) проведение бесплатной экскурсии для лучших учеников краснодарских школ;

е) для информирования потребителей о новом турпродукте и продвижении его на рынок туристских услуг города Краснодара была создана брошюра «Знакомьтесь, Краснодар!», представляющая собой сборник лучших экскурсионных маршрутов по городу Краснодару, входящих в состав программ каталога «Город с видом на море»;

ж) разработан печатный вариант каталога «Город с видом на море» с подробным опи-

санием каждого тура и дополнительным раскладным приложением, содержащим исчерпывающую информацию о каждой экскурсии;

з) размещена информация о продукте «Город с видом на море» на сайте компании и на сайтах, сотрудничающих с ООО «Л-КИМ» и др.

Затраты на комплекс маркетинга в компании «Л-КИМ» просчитываются по методу фиксированного процента. Величина данного процента составляет 10% от общей выручки.

Таким образом, создание нового турпродукта для турфирмы входит в стратегические маркетинговые цели ООО «Л-КИМ», которые нацелены на разработку турпродукта, учитывая статус компании как туроператора и турагента, а также упрочнение рыночных позиций на туристском рынке города Краснодара.

Список источников:

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учебник / Е.Ф. Авдокушин. – М.; Дашков и К, 2009. – 274 с.

Т.А. ДЖУМ

*Российский экономический университет им. В.Г. Плеханова,
Краснодарский филиал,*

Л.А. ЛАЗАРЕНКО

*НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС КАК СФЕРА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГА

Аннотация. Бизнес в ресторане связан с мероприятиями по улучшению качества продукции, расширением ассортимента услуг, в том числе и развлекательного характера. Мероприятия сферы питания очень хорошо сочетаются с программами сферы культуры. Сочетание различных анимационных приемов является наиболее эффективным в организации коммерческой деятельности ресторана.

Annotation. Business at restaurant is connected with actions for improvement of quality of production, expansion of assortment of services, including entertaining character. Actions of sphere of a food are very well combined with programs of sphere of culture. The combination of various ani-

mation receptions is the most effective in the organisation of commercial activity of restaurant.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, уровни ресторанного продукта, мероприятия, сфера питания, сфера культуры, шоу программы, анимация.

Key words: restaurant business, levels of a restaurant product, action, food sphere, culture sphere, program show, animation.

Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности по организации услуг, направленных на удовлетворение потребностей в питании на сервисной основе с целью получения прибыли.

Наличие реальной конкуренции на рынке ресторанных услуг ставит перед менеджментом предприятий этой сферы целый ряд задач, таких, как необходимость повышения эффективности производства, укрепление конкурентной позиции, а это неизбежно связано с внедрением в повседневную практику ведения бизнеса современных форм обслуживания, основанных на анимационных программах, являющихся мощным побудительным фактором увеличения пропускной способности залов современных предприятий общественного питания.

Общественное питание – это сфера оказания услуг, а это

значит, что главная задача данного сектора предпринимательской деятельности – сделать людей счастливыми на то время, что они находятся в ресторане (кафе, баре или другом типе предприятия) [9].

Бизнес в ресторане успешен, когда он нацелен на удовлетворение желаний гостей в продукции и услугах. Ресторатор и коллектив в целом заинтересованы в создании условий для увеличения посещаемости заведения. Добившись этого можно увеличить объемы продаж. Первостепенная задача ресторатора – удовлетворение потребностей потребителей, завоевание их расположения, что в конечном итоге приведет к увеличению средней суммы чека.

Деятельность ресторана представляет собой комплексную систему организации производства и сбыта продукции, ориентированную на удовле-

творение потребностей конкретных потребителей и получение прибыли на основе исследования и прогнозирования рынка, изучения внутренней и внешней среды предприятия, разработки стратегии и тактики поведения на рынке с помощью маркетинговых программ. В этих программах заложены мероприятия по улучшению качества продукции, расширению ассортимента услуг, в том числе и развлекательного характера, изучению потребителей, конкурентов и конкурентной среды, по обеспечению ценовой политики, формированию спроса и стимулированию сбыта, рекламе, оптимизации каналов товародвижения и организации сбыта, расширения ассортимента предоставляемых сервисных услуг [1].

Производственно-сбытовая деятельность ресторана начинается с сегментирования рынка – разбивки его на четкие группы потребителей, для каждой из которых могут быть предложены определенные виды продукции и услуг. От того, насколько правильно выбраны сегменты рынка, во многом зависит успех ресторана

в конкурентной борьбе. Заведению сферы ресторанного бизнеса необходимо решить, сколько сегментов рынка необходимо охватить, и сконцентрировать внимание на самых выгодных для предприятия сегментах [13].

Ресторан – сложное, практически непрерывно работающее предприятие. Его успех зависит от качества действия и взаимодействия всех структур заведения, оцениваемых по следующим критериям [3]:

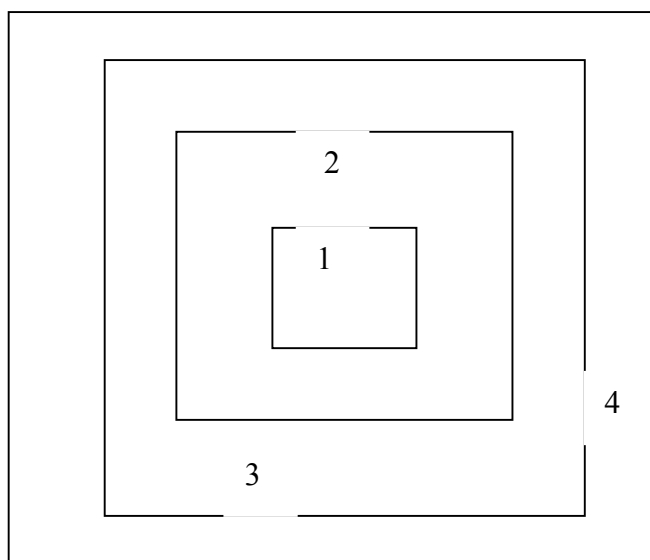
- правильный выбор помещения для ресторана с точки зрения месторасположения;
- соответствие потенциальных условий уровню ресторана;
- безошибочный выбор концепции ресторана;
- соответствие внешнего и внутреннего дизайна концепции ресторана;
- качество меню;
- эффективная система учета и контроля;
- эффективная система менеджмента;
- соответствие профессиональной подготовки персонала уровню ресторана;

- качество сервиса и его соответствие уровню ресторана;
- безупречная работа службы снабжения или фирм-поставщиков;
- работа ресторана по особо оговоренным критериям [7].

Ресторан – это живой организм. Как нельзя человеку экономить на своем здоровье, точно также в ресторане нельзя экономить на оборудовании, предметах сервировки (посуде, приборах, столовом белье, аксессуарах), а главное, на персонале. Имя ресторану делает команда, которая должна осознавать, что в работе предприятия

всё взаимосвязано. При выборе заведения сферы ресторанного бизнеса потребители учитывают следующие особенности: качество и ассортимент блюд, уровень предоставляемых услуг, сервиса, отношение персонала к потребителям, общую атмосферу заведения, внешнее и внутреннее убранства, соотношение места расположения предприятия и цены на блюда и напитки [11].

Структуру ресторанного продукта хорошо иллюстрирует схема, обозначающая «Три уровня продукта». Ее модификация представлена на рисунке 1.



*1 – родовой продукт, 2 – ожидаемый продукт,
3 – расширенный продукт, 4 – потенциальный продукт
Рисунок 1 – Структура ресторанного продукта*

Представляется, что в ресторанном бизнесе родовым продуктом выступает меню, или перечень блюд и напитков, предлагаемых клиенту. Существует, однако, мнение, что меню зависит от профиля ресторана и согласуется с концепцией, определяющей его имидж и апеллирующей к целевому рынку, то есть является производным, вторичным [2].

Применительно к ресторанной сфере ожидаемый продукт – это перечень услуг, сопровождающих потребление родового продукта и обеспечивающих минимальные ожидания клиента. С этой точки зрения ожидаемый продукт должен включать в себя условия обслуживания, в том числе физическое окружение клиента, то есть все то, что подпадает под обобщающую характеристику ресторана «классность».

В свою очередь, частные решения в области сервисной компоненты ресторанного продукта призваны сформировать стиль ресторана, который в совокупности с меню определяет отличительные качества, индивидуальность ресторанного продукта, степень его диффе-

ренциации относительно рыночных аналогов, условие, обязательное для существования на этом рынке.

Наконец, потенциальный продукт – это будущий результат принятых или принимаемых решений, направленных на улучшение ресторанного продукта, повышение его рыночной привлекательности и степени дифференциации. Иными словами, потенциальный продукт является результатом управленческих решений в области прогрессивных технологий обслуживания, которые включают в том числе и целый комплекс мероприятий, проводимый в заведении сферы ресторанного бизнеса [8].

Среди наиболее распространенных мероприятий, проводимых в ресторанах, можно выделить следующий ряд: обед (на несколько персон), обед для туристских групп, банкет, торжественный ужин, презентация, свадьба, день рождения, именины, праздничный ужин, вечер отдыха, танцевальные вечера, вечер фольклора (русские народные песни и танцы), вечер романса, творческие встречи, день (дни) национальной кухни,

шведский стол, дегустация, фуршет, конкурс поваров, конкурс кондитеров, конкурс официантов, конкурс барменов.

Мероприятие может состоять из одного или нескольких самостоятельных блоков [6].

Каждый вид мероприятия требует своей, присущей данному виду режиссуры в целях организованного проведения, достижения качества, зрительности, своеобразной атмосферы.

В ресторанной практике наиболее распространены следующие формы музыкальных (шоу) программ: дивертисмент, варьете, мюзик-холл, концерт, обозрение, тематический вечер, вечера с исполнителем (ансамблем), творческий отчет, конкурсы (вокалистов, красоты, песен), показ мод, вечер романса (бардов, гитары), караоке.

Дивертисмент – увеселительное музыкальное представление, состоящее из ряда отдельных номеров: дается в дополнение к спектаклю или концерту. Характерно объединение разных искусств, множественность жанров, составляющих единую программу.

Варьете – театр легкого жанра, в репертуаре которого сочетаются различные виды сценического искусства с преобладанием комедийного. Программа варьете состоит из отдельных номеров, которые могут быть связаны в тематические или иные блоки. Более выражена работа режиссера. Один номер программы плавно переходит в другой. Общим для всех варьете является наличие танца балета. Балет – обязательное условие любой программы варьете. Общие черты присущие танцам варьете – это их развлекательный игровой характер. Из них более десяти имеют всемирную известность. Это такие как «Лидо», «Мулен руж», «Крейзи хорс», «Парадиз латин» [10].

Мюзикл – это музыкальный спектакль, в основе которого единый развитый сюжет, много музыкальных номеров с песнями и танцами.

Концерт – программа складывается из самостоятельных номеров разных жанров, причем их последовательность определяется неперенным правилом контраста, разнообразия, с учетом нарастания зри-

тельного интереса. Конферансье в концерте объединяет разрозненные, разнохарактерные отдельные номера программы в единое целое.

Обозрение – преследует цель связать отдельные номера сюжетом, превратить эстрадное представление в целостный спектакль. Обозрение является такой формой эстрадного искусства, где все номера служат выражению общей идеи.

Тематический вечер основан на конкретной тематике. В ресторанах распространены следующие тематики: «Женский день», «Грани Искушения», «Ностальжи зарубежное», «Ностальжи СССР 80-х – 90-х г.г.», «Детский День» с клоунами, конкурсами и призами, «Молодёжная дискотека».

Караоке – это одна их форм музыкального обслуживания в ресторане. Посетителям предоставляется возможность выступить на публике, спеть под аккомпанемент, записанный на аудио.

К музыкальным программам в предприятиях питания относят выступления оркестров, ансамблей и отдельных музы-

кантов-исполнителей, в которых главным является музыка.

При выборе звуковой аппаратуры следует обратить внимание на три основных момента:

1) предварительно проверить площадку с техническим специалистом. Специалист по звуку при подборе аудиоаппаратуры учитывает все особенности выбранного места и определяет наилучшее расположение оборудования исходя из проводимой программы;

2) учесть количество гостей. На одной и той же площадке можно устроить банкет или фуршет. При фуршете площадка способна вместить вдвое больше гостей, следовательно, общаться и аплодировать они будут вдвое громче. Если использовать аудиоаппаратуру, которая рассчитана на «банкетное» количество гостей, приглашенные просто не смогут разобрать, что говорит ведущий и о чем поет музыкальная группа. Поэтому в данном случае необходимо использовать аппаратуру большей мощности;

3) принять во внимание участие музыкальных коллективов, которые исполняют «жи-

вую» музыку. Выступление каждого музыканта необходимо обеспечить индивидуальным техническим оборудованием, в связи с чем необходимое количество аппаратуры возрастет [5].

В ресторанах многие музыканты и артисты во время выступления общаются с публикой, беседуют на разные темы. Любой клиент может вступить в разговор. Такое общение сближает артиста и посетителей, создает непосредственную атмосферу. Если посетитель пришел в ресторан один, то он не чувствует одиночества.

Своеобразие выступления ресторанных музыкантов придает своеобразие заведению.

Практика многих ресторанов показала: где исполняется живая музыка, посетителей больше, чем там, где её нет.

Мероприятия сферы питания очень хорошо сочетаются с программами сферы культуры.

С целью увеличения дохода ресторана актуальны к внедрению в практику таких развлекательных программ как организация праздничных вечеров, семейных торжеств в заве-

дении. С этой целью в ресторане необходимо проводить промоушн – акции: предлагать блюда, напитки, которые ежедневно не включаются в меню и карту вин. Данную продукцию в рекламных сообщениях можно представить как эксклюзив заведения, который можно попробовать и оценить только в период проведения данных мероприятий – это делается с целью привлечь потребительское внимание к услугам данного ресторана, что является побудительным мотивом для его посещения. Например, в меню новогоднего ужина включить блюда из домашней птицы и дичи, приготовленные в целом виде, юбиляру предложить блюдо «Фламбэ», а в день «8 Марта» - десерт, состоящий из свежих фруктов со сливками в виде торта [4].

Использование спецэффектов на мероприятии призвано подчеркнуть кульминационные моменты программы, акцентировать внимание гостей на происходящем, повысить эмоциональный уровень в важный момент. Спецэффекты, такие как фейерверк, становятся

прекрасным украшением любого праздничного события.

Декоративные огни и пиротехнические устройства идеально подходят к условиям городской среды. Фейерверки можно организовать во внутреннем дворе выбранного ресторана. Наземный фейерверк очень красив и компактен. В отличие от высотного фейерверка наземный фейерверк предъявляет не такие жесткие требования к технике безопасности, поэтому его можно организовать практически везде. Пиротехническое шоу содержит в себе многообразие возможных элементов. Фейерверки могут быть в виде горящих фонтанов, вертушек, огненных водопадов и др.

Очень красиво будет организован праздник, если использовать конфетти. Выстрелы из пневмопушек разноцветными и металлизированными частицами бумаги могут творить чудеса.

Запуск шаров происходит не только на детском празднике. При виде сотен шаров, взрывающихся в небо, публика будет в восторге.

Разноцветные воздушные шары в солнечный день поднимают настроение в отличие от фейерверка, который при дневном свете теряет свою яркость. Приятной неожиданностью для гостей будет запуск шаров на расстоянии от места проведения праздника. Каждый может почувствовать себя причастным к празднику, если гостям раздать шары для запуска в небо.

Правильно организованная развлекательная программа способна усилить удовольствие от пребывания в ресторане и повлиять на поведение посетителей. В ресторане развлекательная программа должна соответствовать атмосфере и духу заведения. Ресторан, по большому счету, относится к такому разряду заведений, куда ходят, прежде всего, ради развлекательной программы.

Сочетание различных анимационных приемов является наиболее эффективным в организации коммерческой деятельности ресторана.

Список источников:

1. Афанасенко А.Н., Ежова М.А. Проведение исследований предпочтений отдыха российских туристов с помощью

анкетирования. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С.58-62.

2. Бородаенко В.И., Лазаренко Л.А. Бенчмаркинг как эффективный инструмент управления качеством. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 116-118.

3. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С.5-9.

4. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. Системный подход как методологическая основа управления рекреационной деятельностью. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С.9-14.

5. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании. // Вестник академии знаний, 2012 № 2, с.34-37.

6. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Проблемы качества и совершенствование ассортимента продукции общественного питания. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С. 14-19.

7. Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1(18). С.28-34.

8. Лазаренко Л.А. Комплексное исследование теоретических и практических проблем повышения эффективности организации деятельности в бизнесе кофейного общепита (на примере кофейни «Дон» г. Кореновск). // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1(61). С. 115-120.

9. Лазаренко Л.А. Сервисная деятельность. // Краснодар, 2014.

10. Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 250-253.

11. Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента - задача бизнеса в сервисе. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2(57-58). С. 123-124.

12. Меркулова Т. А. Возможности использования метода оценки 360 градусов в гостиничной сфере // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.

2014. № 1 (61). С. 134-141.

13. Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 166-170.

14. Пахомова А.В., Крохмаль Е.В. Влияние цветовых воздействий на человека как

фактор успешности специалиста сервисной деятельности // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 107-110.

15. Шишкина Н.А., Берлин С.И. Современная концепция управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 214-225.

Л.А. ЛАЗАРЕНКО, К. ГЕВОРКЯН

*НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

БЛАГОПРИЯТНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ КЛИМАТ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА КАК ЗАЛОГ УСПЕШНЫХ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. Изучение социально-психологического климата трудового коллектива и его влияния на сущность деловых отношений, подразумевающего под собой характер взаимодействия индивидов.

Annotation. The study of social and psychological climate of the staff and its influence on the nature of the business relationship that called for the nature of the interaction of individuals.

Ключевые слова: трудовой коллектив, социально-психологический климат, индивид, успешность, деловые отношения.

Key words: labor collective, social and psychological climate, individual, success, business relations.

В настоящее время, в условиях научно-технического прогресса, характер труда предъявляет более высокие требования к психологическим особенностям человека – к его мышлению, скорости реакции и др. Усложнение техники и тех-

нологии позволило сократить долю физического и увеличить долю умственного труда работника. С другой стороны, большую часть своей жизни работающий человек проводит именно в трудовом коллективе, и этот коллектив дает ему пси-

психологическую поддержку, помогая ощутить свою принадлежность, наполнить содержанием свой образ «я». В силу указанных причин результаты труда теперь в значительной степени зависят от психического состояния работника [9].

Социально-психологический климат трудового коллектива является показателем уровня социального развития персонала и его психологических резервов, способных к более полной реализации. Это, в свою очередь, связано с перспективой возрастания социальных факторов в структуре производства, с совершенствованием, как организации, так и условий труда. Вместе с тем, формирование благоприятного социально-психологического климата является одним из важнейших условий борьбы за рост производительности труда и качество выпускаемой продукции. Стоит также отметить, что от уровня оптимальности социально-психологического климата каждого отдельного трудового коллектива во многом зависит и общая социально-политическая, идеологическая

атмосфера общества и страны в целом.

Все вышеизложенные позиции, безусловно, являются неотъемлемыми составляющими сущности социально-психологического климата. Но не стоит забывать о таком его аспекте, как влияние на качество деловых отношений. Социально-психологический климат в производственном коллективе является залогом успешного создания и поддержания благоприятных деловых отношений между участниками трудового процесса.

Актуальность данной проблемы заключается в значимости социально-психологического климата как фактора, определяющего эффективность командной работы персонала, а также эффективности тех или иных социальных явлений и процессов, проявляющих себя в улучшении экономических показателей деятельности предприятия [1].

Основной целью является изучение социально-психологического климата трудового коллектива и его влияния на сущность деловых отношений, подразумевающую под собой ха-

ракти взаимодействия индивидов.

Прежде, чем начать непосредственный анализ социально-психологического климата трудового коллектива, аспектов его формирования и влияния на деловые отношения, раскроем сущность термина «социально-психологический климат» [10].

Существуют несколько определений данного понятия. Так, Е.С. Кузьмин считает, что «понятие психологический климат отражает характер взаимоотношений между людьми, преобладающий тон общественного настроения, уровень управления, условия и особенности труда и отдыха в данном коллективе» [2].

В свою очередь, Б.Ф. Ломов включает в понятие психологический климат систему межличностных отношений, психологических по природе (симпатия, антипатия, дружба); психологические механизмы взаимодействия между людьми (подражание, сопереживание, содействие); систему взаимных требований, общее настроение, общий стиль совместной трудовой деятельности, интеллекту-

альное, эмоциональное и волевое единство коллектива [4].

Анализ различных точек зрения на содержание понятия социально-психологического климата позволяет сделать вывод о том, что он представляет собой полифункциональное социально-психологическое образование, которым опосредуется любая деятельность коллектива (группы). Специфика его состоит в том, что он представляет собой интегральную и динамическую характеристику психических состояний всех членов коллектива. Сложившиеся в коллективе отношения, выступая в качестве объективных условий трудового взаимодействия и общения, требуют от человека не любого, а вполне определенного стиля поведения. Эмоции одного члена группы определенным образом мотивируют поведение других членов, направляя их не только на осуществление целей деятельности, но и на устранение фрустрирующих воздействий.

Социально-психологический климат – это не статичное, а весьма динамичное образование. Эта динамика проявляется как в процессе коллективообра-

зования, так и в условиях функционирования коллектива. Ученые зафиксировали два основных этапа процесса коллективообразования. На первом этапе главную роль играет эмоциональный фактор. В этот период идет интенсивный процесс психологической ориентации, установления связей и позитивных отношений. На втором этапе все большее значение приобретают когнитивные процессы. В этот период каждая личность выступает не только как потенциальный или реальный объект эмоционального общения, но и как носитель определенных личностных качеств, социальных норм и установок. Именно на этом этапе происходит формирование общих взглядов, ценностных ориентаций, норм и символов.

Стоит отметить, что одним из важнейших факторов, формирующих положительное состояние социально-психологического климата, служит показатель работы руководителя. Он зависит от хороших, доброжелательных отношений, усиливается положительной мотивацией, взаимоуважением, успешным руководством, хоро-

шими коммуникациями, сотрудничеством, взаимопомощью. Достижение высокого уровня социально-психологического климата это длительный процесс, реализовать который в короткий срок на основе призывов и лозунгов практически невозможно [6].

Здоровый социально-психологический климат в коллективе медленно вызревает и трудно поддерживается на необходимом уровне. Состояние микроклимата в коллективе, как погода, может изменяться изо дня в день. Колебания настроений, состояний людей могут быстро изменяться под влиянием неожиданных, как благоприятных, так и неблагоприятных условий. К сожалению, природа человеческой памяти такова, что он часто забывает хорошее и долго помнит плохое, а поэтому негативные, отрицательные эмоции могут резко ухудшить положительный настрой работника и длительное время влиять на выполнение им производственных задач.

Важнейшими признаками благоприятного социально-психологического климата являются [3]:

— доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу;

— доброжелательная и деловая критика;

— свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов, касающихся всего коллектива;

— отсутствие давления руководителей на подчиненных и признание за ними права принимать отдельные значимые для группы решения;

— удовлетворенность принадлежностью к коллективу;

— достаточная информированность членов коллектива о его задачах и состоянии дел при их выполнении;

— высокая степень эмоциональной включенности и взаимопомощи в ситуациях, вызывающих состояние фрустрации у кого-либо из членов коллектива;

— принятие на себя ответственности за состояние дел в группе каждым из ее членов [5].

Помимо этого, одним из важных показателей социально-психологического климата в коллективе являются кон-

фликтные ситуации. Конфликтность и социально-психологическая напряженность в коллективе негативно отражаются на всех сторонах его жизнедеятельности. В данной ситуации, целесообразно отметить социально-психологические свойства личности, оказывающие положительное влияние на формирование социально-психологического климата.

Любой человек уже в силу своего присутствия в социальной группе, а тем более участвуя в совместном труде, оказывает влияние на многие сферы жизни коллектива, в том числе на социально-психологический климат. Люди оказывают положительное или отрицательное воздействие на самочувствие окружающих в зависимости от их социально-психологических и индивидуально-психологических свойств. К социально-психологическим свойствам личности, оказывающим положительное влияние на формирование социально-психологического климата, относятся принципиальность, ответственность, дисциплинированность, активность в межличностных и межгруппо-

вых отношениях, общительность, культура поведения, тактичность. Отрицательное же влияние на климат оказывают люди непоследовательные, эгоистичные, бестактные и т.д. На самочувствие людей и через него на общий климат коллектива оказывают влияние и особенности психических процессов (интеллектуальных, эмоциональных, волевых), а также темперамента и характера членов коллектива. Кроме того, важную роль играет подготовка человека к труду, то есть его знания, умения и навыки. Высокая профессиональная компетентность человека вызывает уважение, она может служить примером для других и тем самым способствовать росту мастерства работающих с ним людей [8].

Влияние социально-психологического климата на сплочение и развитие коллектива может быть двояким – стимулирующим и сдерживающим, что является основанием для его дифференциации на благоприятный (здоровый) климат и неблагоприятный (нездоровый).

О благоприятном климате говорят, если в коллективе пре-

обладает бодрый, жизнерадостный тон взаимоотношений между работниками, есть желание проводить вместе свободное время, имеет место справедливое и уважительное отношение ко всем сотрудникам, готовность открыто обсуждать разногласия. В таком коллективе успеху одного человека радуются все, неудачи вызывают сопереживание и желание помочь, а в сложных ситуациях происходит эмоциональное единение и желание преодолеть трудности совместно.

Неблагоприятный климат характеризуется тем, что в коллективе преобладает подавленное настроение, пессимистичность в оценке своих личных и профессиональных перспектив, имеет место негативное, критическое и даже агрессивное отношение людей друг к другу, отсутствуют нормы справедливости и равенства во взаимоотношениях. Сотрудники не стремятся к более близкому общению друг с другом, коллектив в целом инертен, пассивен, людям трудно поднять на общее дело, в кризисных ситуациях они не способны объединяться.

Не стоит забывать о таком факторе социально-психологического климата, как коммуникационные связи. Общение в трудовом коллективе – это сложный процесс, протекающий от установления контактов до развития взаимодействия и складывания взаимоотношений. В свою очередь, удовлетворенность взаимоотношениями по горизонтали – с товарищами, и по вертикали – с руководителями, рассматривается как важный показатель социально-психологического климата в трудовом коллективе. Исходя из этого, необходимо наладить систему коммуникаций. В частности, этому может способствовать развитие корпоративных традиций и проведение корпоративных праздников.

В целом, характер психологического климата зависит от уровня группового развития. Установлено, что между состоянием психологического климата развитого коллектива и эффективностью совместной деятельности его членов существует положительная связь. Оптимальное управление деятельностью и психологического климата в любом коллективе

требует специальных знаний и умений от руководящего состава. В качестве специальных мер применяются: научно-обоснованный подбор, обучение и периодическая аттестация руководящих кадров; комплектование первичных коллективов с учетом фактора психологической совместимости; применение социально-психологических методов, способствующих выработке у членов коллектива навыков эффективного взаимопонимания и взаимодействия.

Подводя итог, хочется отметить, что благоприятный социально-психологический климат является условием повышения производительности труда, удовлетворенности работников трудом и коллективом, созданием доверительных деловых отношений. Социально-психологический климат возникает спонтанно. Но хороший климат не является простым следствием провозглашенных девизов и усилий отдельных руководителей. Он представляет собой итог систематической воспитательной работы с членами коллектива, осуществление специальных мероприятий, направленных на

организацию отношений между руководителями и подчиненными. Формирование и совершенствование социально-психологического климата является постоянной практической задачей руководителей любого ранга. Создание положительного климата выступает делом не только ответственным, но и творческим, требующим знаний его природы и средств регулирования, умения предвидеть вероятные ситуации во взаимоотношениях членов коллектива.

Важным аспектом служит тот факт, что формирование хорошего социально-психологического климата требует, особенно от руководителей и психологов, понимания психологии людей, их эмоционального состояния, настроения, душевных переживаний, волнений, отношений друг с другом. Для этого необходимо знать закономерности его формирования и осуществлять управленческую деятельность с учетом факторов, влияющих на социально-психологический климат коллектива.

Необходимо также учесть, что важнейшая особенность социально-психологического кли-

мата состоит в том, что он дает обобщенную, интегральную характеристику психологического состояния всех проявлений жизни коллектива, так как объединяет в себе взаимодействие всего многообразия социальных, групповых и личностных факторов как условий трудовой деятельности [7].

Таким образом, социально-психологический климат как качественная сторона межличностных отношений проявляется в виде совокупности психологических условий, способствующих или препятствующих продуктивной деятельности и развитию личности в группе.

В заключение хочется сказать, что непосредственно контакты между людьми, их эмоциональное насыщение формируют социально-психологический климат коллектива. В силу этого, чем больше люди расположены друг к другу, тем более комфортными являются условия их труда, и, следовательно, тем благоприятнее складываются деловые отношения в коллективе, что напрямую сказывается на производительности труда предприятия.

Список источников:

1. Белицкая О.В., Тютюников А.С. Переподготовка трудовых ресурсов Краснодарского края как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы. // Экономика и предпринимательство. 2012. № 2. С. 226-228.
2. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 5-9.
3. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании. // Вестник академии знаний, № 2 2012,(с.34-37), Краснодар, ООО «Просвещение-Юг»-83с.
4. Григорьева Е.А. Управленческий учёт как одна из технологий корпоративного производственного менеджмента. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 231-241.
5. Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 250-253.
6. Лазаренко Л.А. Психологическая совместимость, сплочённость и групповая структурированность туристской группы как задача её руководителя. // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1(18). С. 97-101.
7. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 98-114.
8. Лукин В.К., Григорьева Е.А., Петров Д.В. Эффективность маркетинговой товарной политики. // Вестник Академии знаний. 2014. № 1(8). С. 38-42.
9. Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента-задача бизнеса в сервисе. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2(57-58). С. 123-124.
10. Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 166-170.
11. Ошкина Ю.А., Ленкова М.И. Сущность «контролинга» и его позиция в концепция в концепции управления организацией. // В сборнике: Материалы I Международной научно-практической конференции

«Наука в 21 веке» Петрова Т.А. Краснодар, 2013. С. 75-80.

12. Ольшанская С.А., Погорлецкий А.В. Изучение потребностей современного человека, удовлетворяемых глобальной сетью «Интернет». // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1(22). С. 141-147.

13. Петрова Т.А. Теоретическое описание понятия «норма языка» // Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). С. 86-91.

14. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. № 3 (59) (июнь). – Краснодар, КСЭИ, 2013.

15. Сёмик А.А. Право, общество, человек, психология // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 111-117.

Е.А. МАКЕЕВА, А.А. САМОЙЛЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

РЕКРЕАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММ ОТДЫХА

Аннотация. В статье рассказывается о рекреационной деятельности – феномене последних нескольких десятилетий, об ее разнообразных функциях, видах, формах. Приводятся конкретные примеры этого. В заключение статьи подводятся итоги и делаются выводы, главный из которых тот, что рекреационная деятельность действительно является основой для формирования новых программ отдыха в турбизнесе.

Annotation. The article describes the recreational activity - a phenomenon the last few decades, about its various functions, types, forms. Specific examples of this. In conclusion, the article summarizes and draws conclusions, the main one being the one that really recreational activity is the basis for the formation of new recreation programs in tourism.

Ключевые слова: рекреация, рекреационная деятельность, рекреационные потребности, рекреант, рекреационные занятия, отдых, туризм, свободное время.

Key words: recreation, recreation, recreational needs, recreants, recreational pursuits, leisure, free time.

Рекреационная деятельность – разнообразная деятельность людей, ориентированная на восстановление собственных

сил в соответствии со стандартами социальной среды [2]. Основные принципы рекреации - ориентация на восстановление

психофизических сил человеческого организма; - отсутствие связи с производственной общественной деятельностью человека; - отсутствие связи с удовлетворением некоторых насущных потребностей по организации социального бытия; - активность за местом основного проживания. Рекреационная деятельность необычайно многофакторный процесс, границы ее несколько размыты из-за ее присутствия во множестве областей человеческой деятельности (от религии до торговли). Эта многофакторность приводит к возникновению и развитию различных видов и форм рекреации, а также к разнообразию и своеобразию их в различных регионах и странах.

Рекреационные потребности реализуются в определенных видах рекреационной деятельности, под которой понимается деятельность в свободное время, направленная на восста-

новление и развитие физических, психических и духовных сил человека. Структура деятельности человека в свободное время не менее сложна, чем в рабочее. Скорее, даже более сложна, так как в рабочее время технология и организация производства жестко ограничивает свободу выбора в деятельности человека. В свободное же время он имеет большую свободу подсознательного или сознательного выбора способа восстановления сил. При этом реализуются две функции:

1. Функция восстановления сил человека, затраченных в процессе жизнедеятельности;
2. Функция духовного (культурного, идейного, нравственного, эстетического) и физического развития.

Виды рекреационной деятельности имеют определенное количество способов реализации, называемыми рекреационными занятиями.



Рисунок 1 – Классификация структурных особенностей рекреационной деятельности [3]

Среди совокупности занятий, совершаемых в процессе рекреационной деятельности, можно выделить **собственно рекреационные** занятия (прогулки, купание, сбор грибов, ягод, осмотр памятников, музеев и т.д.) и занятия, удовлетворяющие повседневные потребности (сон, питание, личная гигиена).

1. *Рекреационно-лечебные занятия* представляют собой систему занятий, жестко определяемых методами санаторно-курортного лечения: климатолечения, бальнеолечения и грязелечения. Тип рекреационно-оздоровительных занятий гораздо более разнообразен, сюда входят прогулки, купание, сол-

нечные ванны, игры, пассивный отдых, сбор грибов и т.п.

2. *Рекреационно-спортивные занятия* направлены преимущественно на развитие физических сил человека. Сюда входят спортивные игры, парусный и моторный водный спорт, лыжный спорт, длительные пешие переходы, восхождение на горные вершины.

Рекреационно-познавательные занятия призваны духовно развивать человека, в эту группу входят, например, осмотр памятников культуры, ознакомление с природными явлениями и т. п.

Многие виды рекреационных занятий в реальной ситуации комбинируются, напри-

мер, прогулка по новым местам выполняет функцию движения и познания.

Устойчивая комбинация повторяющихся рекреационных занятий за определенный отрезок времени получила название цикла рекреационной деятельности.

В научной литературе встречаются разнообразные классификации и группировки рекреационной деятельности [1, 2, 3, 5, 6, 7, 8]. В основе их лежат: цель путешествия, характер организации, правовой статус, продолжительность путешествия и пребывания в определенном месте рекреанта, сезонность, характер передвижения рекреанта, его возраст, активность занятий и т.д.

Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса.

Элементарные рекреационные занятия (далее ЭРЗ) – внутренне целостная, однородная, неразделимая на технологические компоненты рекреационная деятельность.

Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы. Иначе говоря, к одному типу рекреационной деятельности относятся взаимозаменяемые элементарные рекреационные занятия. Это условие окажется очень важным в практике конкретного туроперейтинга, когда возможностей для осуществления какого-либо ЭРЗ может и не быть, но необходимо компенсировать этот недостаток предложением туристу других ЭРЗ. Например, в негрибной период можно предложить туристам собирать ягоды, травы, орехи и т.п.



Рисунок 2 – Классификация рекреационных функций [2]

Каждое из ЭРЗ может быть отнесено к классу лидирующих или «ведомых», в зависимости от того, является ли оно целевым занятием с позиции рекреационных функций. По этому основанию выделяют:

- *целевые* ЭРЗ, явившиеся главным мотивом рекреационной деятельности

- *дополнительные* ЭРЗ, не реализующие основную цель рекреации, но разнообразящие цикл рекреационных занятий, оживляющие его

- *сопутствующие* ЭРЗ, не дающие специфического рекреационного эффекта, но

необходимые по физиологическим и технологическим ограничениям. ЭРЗ находятся в определенной взаимозависимости в рамках одного цикла. С этих позиций их характеризуют:

- взаимозаменяемость (альтернативность) – возможность без видимого ущерба для целей рекреации заменить одно ЭРЗ на другое;

- взаимообусловленность – отношение, приводящее к понятию «режим рекреационной деятельности», к построению циклов;

- рекреационный режим – это последовательность ЭРЗ с фиксацией их продолжи-

тельности и интенсивности в цикле рекреационных занятий;

– противопоказанность — несовместимость некоторых ЭРЗ между собой в данный отрезок времени;

– аттрактивность рекреационной деятельности – индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний.

Под интенсивностью рекреационной деятельности понимают оценку уровня удовлетворения рекреационных потребностей. Туризм является самым интенсивным видом рекреационных занятий, поскольку в единицу времени способен удовлетворить максимум рекреационных потребностей человека.

В научной литературе встречаются разнообразные классификации и группировки рекреационной деятельности. Чаще всего в их основе лежат: цель путешествия; характер организации; правовой статус; продолжительность путешествия и пребывания рекреанта в определенном месте; сезонность; характер передвижения

рекреанта; его возраст; активность занятий и т.д.

По общественной функции и технологии выделяются лечебная, оздоровительная, спортивная и познавательная рекреационная деятельность [6].

Лечебно-курортная рекреация различается по основным природным лечебным факторам: климат, грязи, минеральные воды. Условия лечебно-курортной рекреации должны соответствовать медико-биологическим нормам. Курорты (территории, пригодные для лечения и профилактики заболеваний и обладающие соответствующими природными качествами) подразделяются на климатические (Крым), бальнеологические (Сочи, Анапа), горнолыжные, общеоздоровительные (с наличием всех факторов).

Оздоровительная и спортивная рекреация наиболее разнообразны. Большой популярностью во всем мире пользуется *пляжно-купальный отдых*.

Прогулочный и промыслово-прогулочный отдых включает: прогулки на воздухе, осмотр пейзажей, сбор грибов и ягод, морских даров и т.д.

Познавательная рекреация. Познавательные аспекты присущи значительной части рекреационных занятий. Однако выделяются сугубо познавательные рекреационные занятия, связанные с информационным потреблением культурных ценностей: осмотр культурно-исторических памятников, достопримечательностей, ознакомление с новыми районами, городами, странами, с их этнографией, экономикой, культурой, природой.

Деление свободного времени в зависимости от характера его использования на ежедневное, еженедельное и ежегодное является важным в методическом отношении, так как служит основой при изучении структуры отдыха и использования свободного времени для рекреационных целей. Дифференцированное таким образом свободное время позволяет рассмотреть рекреационную деятельность по периодичности и территориальному признаку. Использование ежедневного свободного времени непосредственно связано с жилищем и городской средой. Еженедельная рекреация зависит от раз-

мещения пригородных рекреационных объектов и дач. Использование ежегодного свободного времени связано с размещением рекреационных объектов курортного типа. Соответственно выделяют рекреацию внутри населенного пункта; местную еженедельную (пригородную – уик-энд); ежегодную региональную, государственную или международную.

По характеру организации рекреация делится на регламентированную (спланированную по путевке) и самодеятельную (дикий отдых) [8].

Многие виды рекреации имеют сезонный характер. Сезонность порождает много социально-экономических проблем (пики и провалы). Климат и погода выступают самыми существенными и объективными факторами сезонности. Сезонность еще зависит от стереотипов людей. Отпуска предприятия дают в основном летом, каникулы в образовательных учреждениях тоже летом, люди стремятся поехать отдыхать в период с июня по сентябрь. Лишь санаторно-курортные учреждения имеют круглогодичный характер обслуживания, но

и здесь сезонность (хотя и в меньшей степени) тоже имеет место.

Инклюзивная – рекреационная деятельность встроена в трудовую и бытовую деятельность.

Ежедневная, т.е. постоянная рекреационная деятельность, включает в себя краткосрочные прогулки, утреннюю зарядку, спортивные игры, купание, чтение.

Еженедельная рекреационная деятельность отнесена на конец рабочей недели (уик-энд): поездки за город, на дачу и т.д.

Отпускная рекреационная деятельность отнесена на конец рабочего года.

Компенсаторная рекреационная деятельность компенсирует затраты живых сил человека до нормального уровня.

Расширенная рекреационная деятельность позволяет компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом.

Традиционно в качестве важнейших форм социального времени выделяют рабочее, нерабочее (синоним вне рабочего) время, а в рамках последнего – свободное время. Рабочее время рассматривается как время про-

изводства материальных и духовных благ в процессе общественно необходимого труда. Нерабочее время характеризуют чаще всего как время, включающее: затраты времени, связанные с работой на производстве (передвижение к месту работы и обратно, затраты времени на предприятиях, не входящего в состав оплачиваемого рабочего времени, и т.д.); время на домашний труд, самообслуживание, удовлетворение физиологических потребностей; свободное время. Особую роль в его рамках занимает свободное время, представляющее собой часть нерабочего времени (в границах суток, недели, 93 года), остающееся у человека (группы, общества) за вычетом разного рода непреложных, необходимых временных затрат. Рекреационное время – часть социального времени личности, группы, общества, используемая для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья, а также для интеллектуального совершенствования. Сегодня рекреационное время для большинства групп людей не выходит за пределы свободного времени. Более того, только часть свободного времени, расходуемая на

восстановление и развитие здоровья населения и его интеллектуальное совершенствование, может быть определено как рекреационное.

На основе выше изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Рекреационная деятельность складывается из элементарных рекреационных занятий, которые служат основой для формирования программ отдыха

2. Выделение критериев рекреационной деятельности по продолжительности и месту проведения времени является весьма существенной процедурой. По продолжительности рекреации выделяются туризм и экскурсии. Определение временного различия между экскурсиями и туризмом достаточно однозначно – это суточный цикл. Все, что занимает в рекреационной деятельности менее 24 часов – это экскурсия; более 24 часов – туризм.

3. Виды рекреационной деятельности достаточно разнообразны. Так, все виды отдыха можно подразделить на две большие группы: стационарные и мобильные. Другая классификация рассматривает отдых как длительную категорию (лечеб-

ный, оздоровительный, спортивный и познавательный туризм) и кратковременную категорию. По сезонному признаку в этих группах отдыха можно выделить летние, зимние и виды отдыха переходных сезонов. По возрастным показателям различают отдых дошкольников, школьников, молодежи, лиц среднего возраста и отдых пожилого населения. Кроме того, выделяют отдых семейный, индивидуальный, смешанный, организованный и неорганизованный. В международной практике выделяется конгрессный туризм. Необходимым условием развития рекреации является наличие рекреационного потенциала, который может оцениваться в разных масштабах: на уровне мира, страны, района и т.д.

В заключение необходимо отметить три основные тенденции в эволюции рекреационной деятельности:

возрастание относительного значения оздоровительных, спортивных и познавательных занятий

относительное снижение лечебных занятий при абсолютном росте всех видов занятий

возникновение новых, ранее не практиковавшихся рекреационных занятий.

Список источников:

1. Белицкая О.В. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 13-20.

2. Белицкая О.В. Диверсификация туристского предложения как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы Краснодарского края // Известия Сочинского государственного университета. 2011. № 1. С. 7-12.

3. Белицкая О.В., Стукова Ю.Е. Событийный туризм Краснодарского края: направления и перспективы роста // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 17-21.

4. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. Системный подход как методологическая основа управления рекреационной деятельностью // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 9-14.

5. Жуков Б.М., Белицкая О.В. Совершенствование развития транспортно-информационной инфраструктуры на рекреационных территориях //

Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 1. С. 239-244.

6. Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 1 (18). С. 28-34.

7. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 98-114.

8. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Перспективы развития автотранспортного сервиса на территории Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 72-79.

9. Лукин В.К., Петров Д.В., Шишкина Н.А. Проблемы рынка инвестиций и их кругооборот // Вестник Академии знаний. 2014. № 2 (9). С. 52-58.

10. Меркулова Т.А. Развитие информационных технологий в сфере туризма // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 170-175.

11. Нивинская О.А. Понятие и классификация рекреационных потребностей, рекреаци-

онная деятельность. – М.: Мысль, 2010.

12. Самойленко А.А. Изучение регионального компонента при подготовке студентов туристского профиля: критерии ценности и ценностный потенциал // Культурная жизнь Юга России. 2013. № 2 (49). С. 107-109.

13. Самойленко А.А. Использование регионального и экологического компонентов в образовательном процессе при обучении студентов туристского профиля // Культурная жизнь Юга России. 2011. т. 5. № 43. С. 101-103.

14. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного по-

тенциала) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 134-138.

15. Стафийчук В.И. Рекреология // В.И. Стафийчук. – М.: Альтпрес, 2006. – 263 с.

16. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Проблемы формирования конкурентоспособного туристского рынка // Вестник Академии знаний. 2014. № 2 (9). С. 61-67.

17. Фоменко Е.В. Инновационные подходы в разработке туристского продукта // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 82-87.

18. Фоменко Е.В. Инвестиционный климат как фактор развития региона // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 76-80.

Е.В. ПОНОМАРЕНКО, М.И. ЛЕНКОВА

*НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

**ПРОГРАММА ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
НЧОУ ВПО «КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ»)**

Аннотация. В статье проведено исследование теоретических аспектов организации досуговой деятельности студентов; дана характеристика досуговой деятельности студентов НЧОУ ВПО «КСЭИ»; на основании разработки различных культурно-массовых мероприятий

студенческого клуба «Студенты КСЭИ – вместе» сформирован проект плана организации досуговой деятельности студентов института.

Annotation. In this paper a study of the theoretical aspects of the organization of leisure activities of students; the characteristic of leisure activities students of KSEI; based on the development of various cultural events of the student club «Students KSEI – together» formed a project plan for the organization of leisure activities students of the institute.

Ключевые слова: волонтерский отряд, институт, досуговая деятельность, студенческий клуб.

Key words: volunteer groups, leisure activity, student club.

Сфера досуга представляет собой область пересечения индивидуальных и групповых интересов, позволяя отдельной личности стать частью той или иной общности с целью удовлетворения физиологических, духовных, нравственных или каких-либо специфических потребностей. Образовательная и познавательная сторона досуговых мероприятий, безусловно, также является весомой составляющей свободного времени молодежи.

Особый интерес представляет изучение досуговой деятельности определенных социальных групп, в первую очередь, наиболее динамичной – студенчества. Современные студенты сформируют гражданское общество в будущем, во многом определяя его структуру и динамику. Студенты – наиболее перспективная часть

молодежи, в связи с тем, что потребности в саморазвитии и самосовершенствовании, а также возможности и условий для развития их у этой социально-демографической группы выше, чем у других категорий молодежи.

Проблемная ситуация в российском обществе сегодня заключается в неоднозначности методов, способствующих развитию у молодежи востребованных в будущем качеств, навыков, умений и компетенций. Существующее состояние нестабильности в обществе не позволяет студентам определить направления эффективного применения полученных сегодня знаний в будущем. Большая часть молодежи на этапе студенчества посвящает свое время именно досуговому мероприятию, стараясь не думать о наступлении момента самоопределе-

ния и дальнейшем выборе жизненного пути. Таким образом, молодые люди в числе основных ценностей называют досуг, в области которого реализуются многие их социокультурные интересы.

Не стоит забывать, что важность культурно-досуговой деятельности в том, что это не просто организация досуга, а организация в социально-значимых целях: удовлетворение и развитие культурных потребностей и интересов, как отдельной личности, так и социума в целом. Носит гуманистический, культурологический и развивающий характер.

В условиях развивающегося ВУЗа, такого, каким является КСЭИ, остро необходимо создать условия, для развития личности обучающегося, оказать ему помощь в самовоспитании, самоопределении, нравственном совершенствовании не только воспитательными средствами. Для этого возможно предпринять некоторые шаги:

- утвердить отношения сотрудничества студентов и преподавателей;

- нормативно принять развитие досуговой деятельности как особой сферы жизнедеятельности учащейся молодежи;

- создать межвузовский центр развития внеучебной деятельности студентов, призванный содействовать реализации творческого потенциала молодежи (студенческий клуб, волонтерские отряды).

Основой культурно-досуговой деятельности ВУЗа можно назвать организацию студенческого клуба с разнообразными коллективами, которые носят систематический характер и рядом циклических мероприятий проводимых студенческими организациями на факультетах. Как правило, студенческий клуб отвечает и за развитие творческих коллективов, и за проведение культурно-массовых мероприятий, и за организацию досуга студентов. К сожалению, в КСЭИ в настоящий момент студенческий клуб не создан. В связи с чем, мы предлагаем проект организации студенческого клуба «Студенты КСЭИ – вместе».

Студенческий клуб должен быть структурным подраз-

делением КСЭИ, объединяющим творческие коллективы института с целью создания условий для всестороннего развития личности, для реализации творческого потенциала студентов, а также для организации их досуга.

Основными видами деятельности студенческого клуба являются:

- организация работы творческих коллективов студентов КСЭИ, создание условий для их развития;

- организация и проведение мероприятий согласно ежегодно утверждаемому плану работы студенческого клуба;

- организация и проведение фестивалей и праздников для студентов КСЭИ;

- участие в районных, городских, областных, всероссийских международных творческих фестивалях, конкурсах, семинарах;

- организация и проведение выставок, концертов, презентаций;

- организация и проведение методических семинаров и консультаций.

Студенческий клуб КСЭИ решает следующие задачи:

- задачей первостепенной важности является изучение духовных потребностей студенческой молодежи, так как если практические шаги по обновлению общества не будут опираться на реальные потребности молодых людей, не будут соответствовать их интересам, то вряд ли они будут реализованы на практике;

- поддержание существующих в КСЭИ традиций творческой жизни студентов;

- развитие студенческих начинаний и инициатив;

- оказание методической помощи творческому активу студентов КСЭИ и других вузов;

- творческое взаимодействие, общение, обмен опытом и проведение совместных мероприятий с другими ВУЗами города, края, России и зарубежья.

Студенческий клуб «Студенты КСЭИ – вместе» должен стать многопрофильным, то есть обеспечивающим поддержку и развитие культурно-творческой, просветительской и досуговой деятельности различных видов и жанров, т.е.:

- создание и организация работы коллективов, студий,

любительского художественного творчества, народных театров, любительских объединений и клубов по интересам;

- проведение фестивалей, слетов, смотров, конкурсов, выставок и других мероприятий, направленных на развитие творческих начал в эстетическом воспитании и пропаганду здорового образа жизни молодежи;

- обеспечение досуга студентов и сотрудников, в том числе проведение вечеров отдыха, дискотек, детских утренников, игровых и других культурно-развлекательных программ;

- осуществление других видов культурно-творческой, культурно-познавательной, досуговой и иной деятельности, соответствующей основным принципам и целям студенческого клуба.

Для достижения данной цели работа Студенческого клуба «Студенты КСЭИ – вместе» должна осуществляться по следующим направлениям:

- организация работы творческих коллективов;

- проведение культурно-массовых мероприятий, концер-

тов, конкурсов, фестивалей и пр.;

- организация работы интеллектуальных клубов и клубов по интересам.

На наш взгляд, развитие студенческого волонтерского движения в ВУЗах является еще одним эффективным способом организации как воспитательного, так и досугового процесса в студенческой среде. Сталкиваясь с различными социальными проблемами и бедами, студент испытывает чувство сострадания, уважения и соперничает людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации. В процессе оказания посильной помощи или просветительской деятельности, студент проявляется как личность, как человек, способный влиять на окружающий его мир. Наблюдая за социальными процессами, а в особенности нормализуя их, изменяя социальную среду, студенты невольно сами начинают задумываться о ценности жизни, моральных и духовных нормах. Кроме того, регулярная деятельность студенческих волонтерских отрядов способствует развитию также и трудового воспитания, которое было

забыто в современной России. Студенты начинают ценить собственный труд и начинают бережно относиться к чужому труду. Кроме того, видя плоды своей деятельности, молодые люди осознают, что духовные ценности порой более значимы, чем ценности материальные и получают настоящее моральное удовлетворение от собственной работы. В этом и заключается основной воспитательный эффект волонтерской деятельности студентов.

Основным условием волонтерской деятельности является поддержка администрации ВУЗа, в нашем случае КСЭИ, которая должна предоставить оптимальные условия для развития данной структуры.

Так, например, учитывая организационную структуру КСЭИ, мы предлагаем организацию двух волонтерских отрядов, на факультетах:

- Факультет сервиса и туризма;
- Факультет печати и журналистики.

Для факультета «Сервис и туризм», мы предлагаем проект волонтерского отряда «ЭКСКУРСИВ», который может быть

создан в сентябре 2014 на факультете сервиса и туризма. Это молодой и перспективный волонтерский отряд, который воплощает свои проекты путем экскурсионной и культурно-просветительской деятельности в различных условиях.

Отряд занимается проведением экскурсий, выставок, интерактивных экскурсий, туристическим ориентированием, составлением информационных листовок и буклетов и т.д.

В цели волонтерского отряда «ЭКСКУРСИВ» входят:

- проведения бесплатных разнообразных экскурсий и походов;
- пропаганда художественными средствами исторических и культурных традиций родного края;
- воспитание у молодежи чувства патриотизма, гордости за свою малую Родину;
- пробуждение в личности молодого человека новых качеств, которые способствуют получению положительного опыта взаимодействия с природой и социумом.

Задачи волонтерского отряда «ЭКСКУРСИВ»:

- средствами экскурсионной деятельности привить любовь к малой Родине;

- современными художественными средствами представить историю своей земли, посредством организации походов, выставок и игровых мероприятий.

Волонтерский отряд «Книголюбы» может быть создан по инициативе студентов факультета печати и журналистики.

В активе более 20 добровольцев. В программу пропаганды книги и чтения должно быть вовлечено около 100 человек.

Цель – возродить любовь к чтению настоящей литературы.

В волонтерском отряде можно не только воспрепятствовать кризису чтения, но и реализовать свои творческие способности.

Начинать необходимо с посиделок критиков-любителей. Следующий шаг факультетская газета «КСЭИ – Life» – творческая площадка для студенческих креативных идей.

Задачи:

- формирование позитивного имиджа «человека читающего» в сознании студента и школьника;

- привлечение внимания людей к чтению как благоприятному времяпрепровождению;

- информирование о культурной самобытности края через книги;

- развитие культурного потенциала, обогащение внутреннего мира, становление активной гражданской позиции каждого человека;

- превращение Кубани – в самый читающий регион России – в самую образованную и читающую страну.

Учитывая специфику и направленность образовательной деятельности КСЭИ, а также его организационную структуру мы решили возможным предложить для оптимизации досуговой деятельности следующие мероприятия:

1. Учреждение и внедрение в структуру ВУЗа Студенческого клуба «Студенты КСЭИ – вместе», подчиняющегося непосредственно Ректору ВУЗа, что будет способствовать укреплению его имиджа среди студентов, а также реализует зада-

чи прозрачности административной политики. Развитие Студенческого клуба «Студенты КСЭИ – вместе» должно предполагать вовлечение большего количества студентов и сотрудников ВУЗа в культурно-массовую и досуговую деятельность КСЭИ, увеличивать количество творческих коллективов и повышение качества исполнительского мастерства существующих.

Описанные факторы, на наш взгляд, позволят создать в КСЭИ прекрасные условия не только для организации и проведения массовых мероприятий на высочайшем уровне, но и сформировать твердый фундамент для самоорганизации, личностного и творческого развития студентов обучающихся на договорной основе.

Качественная и результативная культурно-массовая работа, несомненно, будет являться частью положительного имиджа КСЭИ, способствовать усилению профориентационной работы не только силами НПР, но и силами студентов, являющихся членами Студенческого клуба.

2. В рамках запуска проекта Студенческого клуба «Студенты КСЭИ – вместе», мы предлагаем к внедрению досуговые мероприятия которые, для начала, могут стать основой реализации культурно-досуговой деятельности КСЭИ.

3. При организации волонтерского отряда средствами досуговой деятельности, участие студента в социальной жизни ВУЗа или объекта реализации волонтерских задач, происходит более успешная самореализация и гармонизация личности, а также укрепляется авторитет преподавателей, что будет способствовать налаживанию теплых дружеских отношений.

Список источников:

1. Баскова Ю.С. Способы повышения мотивации у студентов факультета сервиса и туризма к изучению иностранных языков // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 158-165.

2. Гаврильченко Л.К., Чапурко Т.М., Швединская Г.И. Духовное развитие молодежи как национальные приоритеты в механизме реализации государственной политики // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 21-25.

3. Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 17-21.
4. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании // Вестник Академии знаний. 2012. № 2. С. 34-37.
5. Гапонова Г.И. Реализация личностного потенциала студента в процессе формирования профессионализма / Г. И. Гапонова (моногр). - Краснодар, 2010.
6. Гапонова Г.И., Гранская Н.Я. О педагогических условиях развития личности студента в контексте воспитательной работы в ВУЗе // В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки материалы Международной научно-методической конференции. 2013. С. 25-31.
7. Костенко Г.А. Профилактика наркомании в молодежной среде // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. 2013. № 3-4 (15-16). С. 184-188.
8. Лазаренко Л.А. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 118-123.
9. Ольшанская С.А., Завьялова З. Анализ уровня стрессоустойчивости студентов различных специальностей // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 124-128.
10. Ольшанская С.А., Кузнецов А Патриотическое воспитание молодежи посредством игры. // В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы Международной научно-методической конференции. 2013. С. 76-80.
11. Петров Д.В. Использование новейших технологий и форм обучения в учебном процессе высшей школы в подготовке бакалавров и магистров // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2011. № 6. С. 114-115.
12. Пилюгина Т.В., Пилюгин Д.С. Национальная безопасность на уровне региона как фактор снижения напряженности в обществе и формирования толерантности // Российский следователь. 2012. № 21. С. 37-38.
13. Пичкуренко Е.А., Владимирец Е.А. Основные тенденции развития учебной литературы // Экономика. Право. Печать.

Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 165-170.

14. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 189-192.

15. Тен В.В., Романенко Е.А. Волонтерство как проявление гражданских инициатив // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 37-42.

И.А. САЯПИНА

Высшая школа международного бизнеса НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

А.И. ОСТАПОВ

ФГБОУ ВПО «Краснодарский филиал Российского государственного экономического университета им. Г.В. Плеханова», г. Краснодар

ТИПЫ ТРАНСЛЯЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗОВ БУДУЩЕГО РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены два типа трансляции социокультурной информации, традиционный и рациональный. Социокультурная информация анализируется в контексте нового интегрального общества, соединяющего привлекательные (авантажные) черты предыдущих эпох.

Annotation. The article discusses two types of broadcast sociocultural information, traditional and rational. Sociocultural information is analyzed in the context of a new integral society connecting attractive (avantazhnye) features of previous eras.

Ключевые слова: трансляция, социокультурная информация, традиция, обычай, рационализм, общество.

Key words: broadcast, socio-cultural information, tradition, custom, rationalism, society.

Выдающийся американский социолог Райт Миллс в середине прошлого века в книге «Властвующая элита» пришёл к выводу, что они не являются носителями моральных достоинств, а их успехи не обусловлены похвальными дарования-

ми. «Власть имущие, – заключил учёный, – были отобраны теми, кто обладал до них орудиями власти, источниками богатства и аппаратом фабрикации знаменитостей... Носители такой громадной власти, какой ещё не знала история челове-

ства, они обрели эту власть только благодаря американской системе организованной безответственности».

Чтобы улучшить общество, а вместе с тем и его элиты, нужно видеть образ будущего этого общества. Отсутствие у нас государственной идеологии само по себе не препятствует развитию социально-экономической мысли, и передовые идеи есть, несмотря на то, что многие представители технократов считают, что последние двадцать лет гуманитарные науки только деградировали. На наш взгляд, достижения социальных и гуманитарных наук целенаправленно замалчиваются а манипулятивные технологии виртуозно «промывают мозги» нашим согражданам. Много шума наделала работа «Об образе желаемого завтра», которая вышла из недр Института современного развития (ИНСОП). Но «образ» на наш взгляд, похож на симулякр.

Требуется новое интегральное общество, представляющее разумное соединение авантажных черт предыдущих эпох (формаций).

В связи с этим высказыванием актуально звучат проблемы наследования социокультурной информации. Несколько слов следует сказать об образных знаковых системах, которые строятся на принципе подобия или ассоциации по смежности для установления соответствия с объектами реального мира. Картина мира современного российского гражданина сильно упрощена и искажена за последние 20 лет особенно. Исправить такое положение можно в том числе, транслируя социальный опыт.

По мнению Л.П. Буевой [2, 7] традиционный тип трансляции представляет собой передачу социального опыта через традицию, обычай.

На ранних этапах развития цивилизации профессиональные навыки передавались в основном личным примером исполнения производственных действий (новых приёмов охоты, обработки шкуры, костей животных и т.д.).

Рациональные способы организации коллективных действий, синхронизация производственных усилий закреплялись для передачи из поколения

в поколение ритуальными танцами, обрядовыми песнями, устными преданиями и т.д. Вся история человечества связана с трансляцией образов поведения, традиций, обычаев. По данным, приводимым Г.Р. Громовым [3, с. 487], почти 99% своего исторического пути люди имели только с материальными объектами. Ведь отрезок времени, в течение которого люди начали регистрировать информационные образы, а затем и обрабатывать их, не составляет и 1% от возраста человеческой цивилизации. Делается вывод о том, что исторический опыт, и, следовательно, глубина творческой интуиции человека на несколько порядков слабее в исторически новой информационной сфере человеческой деятельности, чем в сфере традиционного материального производства.

Е. Шацкий, анализируя понятие «традиция», называет три основных смысла, в которых можно понимать традицию [6, с. 280]. Первое понимание традиции функционально: в центре интереса часто оказывается функция передачи из поколения в поколение тех или иных духовных ценностей данной

общности. Второе понимание он называет объектным, поскольку оно связано с перемещением внимания исследователя с того, как эти ценности передаются, на то, каковы эти ценности, что именно подлежит передаче. Третье понятие можно назвать субъектным, так как на первом плане здесь находится не функция передачи, не передаваемый объект, а отношение данного поколения к прошлому, его согласие на наследование или же протест против этого. В дальнейшем мы будем говорить о передаче общественного наследия, общественном наследии и просто традиции. В аспекте нашей темы, необходимо сравнительно-историческое изучение процессов коммуникации между поколениями.

Представляется, что значение проблематики коммуникации между поколениями было полностью оценено только исследователями дописьменных обществ, поскольку эти общества чтут все наследуемые ценности и вдобавок те из них, в которых значительная часть норм ощущений, мышления и поведения имеет действительно

«традиционное» происхождение.

Задача социолога, как нам кажется, должна состоять не столько в том, чтобы подтвердить и без того очевидный факт, т.е. что современные общества в определенном смысле менее «традиционны», сколько выяснить, каковы особенности передачи общественного наследия в условиях существования и распространения письменности, далеко зашедшего процесса разделения труда, глубокой дифференциации общества, наконец, наличия современных средств массовой коммуникации.

Следует отметить, что традиция одинаково важна во всех устойчивых обществах, но различными бывают ее механизмы, а также оценки самого факта зависимости от «предков».

Социальные рамки передачи наследия означают, что оно может транслироваться на уровень масс и на уровень образованного меньшинства.

Разделение на неграмотную массу и образованную элиту имеет важные социальные последствия. Так, у отдельных

групп ограничиваются возможности коммуникации между поколениями. Принципиальная проблема в этом случае – это наличие эзотерического знания, передаваемого в рамках конкретной группы (религиозной группы, правящего класса, профессиональной корпорации). Существование в обществе замкнутых групп неизбежно связано с существованием множества «традиций» – процесс передачи общественного наследия – это в прямом смысле слова в какой-то степени процесс посвящения в тайну, и, если он является таковым в очень малой степени он проходит по-разному в разных группах с включением разных элементов культуры, или элементов иной культуры.

У каждой социальной группы свои способы передачи общественного наследия, которые отличаются друг от друга ролью слова, большей или меньшей ролью письменности, большей или меньшей ролью семьи и т.д. и, наконец, большей или меньшей доступностью для разных социальных групп.

Проблема доступности – это, с одной стороны, проблема сознательно защищаемой монополии конкретных групп на знания определенного типа, с другой же, – проблема фактической недостижимости этого знания для других групп по причине существования правовых, экономических и просто эмоциональных преград, коль скоро это знание воспринимается как «чужое», «враждебное», или «вредное», что в условиях социальных антагонизмов совсем не редкость. Социальное расслоение передачи общественного наследия – это проблема того, как социальная память подвергается групповой дифференциации. Дюркгейм утверждал, что социальный класс отличается от других не только выполняемой в настоящее время функцией, но и тем, что обладает собственной “традицией”, которая является свидетельством его права на занимаемое в обществе положение. Традиция не для всех социальных классов имеет одинаково большое значение.

В центре внимания по изучению общественного наследия может быть отправитель

и / или получатель. Отправитель информации может не отвечать современным потребностям социального организма и иметь значение только потому, что группа не хочет отказаться от своей привычки. Чрезвычайно сильно воздействие как посредника, так и получателя информации на содержание того, что передается.

В исследованиях часто отождествляются понятия «наследие», «традиция», «культура». Определение культуры с точки зрения наследия показывает, что у людей есть не только биологическое, но и общественное наследие. «Культура людей – это их общественное наследие, составное целое, которое включает знания, верования, искусство, мораль, право, технику производства и использования орудий труда, а также способ взаимодействия» [6, с. 308].

Чрезвычайно широко распространено понимание традиции как наследия. Но термин «наследие» охотнее применяется по отношению к предметам, унаследованным от предшествующих поколений. Существуют некоторые оговорки по от-

ношению к термину «наследие» как совокупности образцов, правил или прецедентов. О традициях очень долго говорилось как об образцах для подражания. Это исторические образцы, сформированные обществом. Говоря о наследии, мы имеем в виду все сферы жизни.

Могут смешиваться образцы реального поведения в обществе с образцами, являющимися представлениями об этих типах поведения. Определенные элементы культуры мы наследуем как бы машинально, в то время как другие перенимаем посредством акта эмоционального отождествления с предшественниками. Отношение группы к наследию в эмоциональном плане неоднородно, а отдельные элементы наследия играют в общественной жизни неоднозначную роль, будучи в разной степени центрами формирования группового сознания.

Станислав Бжозовский писал, что «вся наша историческая мысль опирается на признание какой-то самопроизвольной, без участия живых осуществляемой власти прошлого, над настоящим и буду-

щим» [7, с. 377]. При субъектном понимании традиции появляется сложная проблематика “преемственности и преобразования”, непостоянства шкалы ценностей, отбора, течений, благодаря которым на реке наследия появляются и исчезают острова традиции. То, что мы раньше говорили об активной роли получателя, находит здесь свое полное применение. «Традиция – это не вопрос повторения или подражания образцам прошлого. Унаследовать традицию попросту нельзя, овладеть же ею можно, только приложив большое усилие» [8, с. 2].

Проблема наследия – это проблема готовых условий, в которых нам приходится действовать; проблема передачи – это проблема средств, с помощью которых условия эти формировались и формируются; проблема традиции – это проблема целей, которым мы подчиняем нашу деятельность, проблема иерархии ценностей, которую мы навязываем окружающему нас миру.

По мнению исследователей, можно выделить три типичные ситуации, когда дав-

ность ассоциируется с другими ценностями [6, с. 280].

Во-первых, это ситуация, когда традиция трактуется как синоним опыта: уважение, которое мы испытываем к образцам поведения, имеющим длинную родословную, исходит, в сущности, не от приверженности ко всему тому, что старо, а от убеждения в том, что образцы, существующие столь долго, самые испытанные и мудрые. В таком случае традиция оказывается всего лишь зашифрованной записью коллективного опыта. Люди одобряют лишь то, чему научились (традиционалисты и позитивисты).

Во-вторых, апология традиции оказывается следствием одобрения ценностей, носящих в основном вневременной характер. Так, в некоторых религиозных доктринах (и не только религиозных) традиция выступает как посредник между современностью и вечностью.

В-третьих, давность призывается на помощь как бы вторично, например, с целью придания авторитета идеям, исповедуемым во имя совсем иных ценностей. Поскольку положительное отношение к Платону

унаследовано европейской культурой, стоит показать, что Платон имеет что-то общее с современным коммунизмом, ибо с помощью этого можно вызвать в каких-то пределах положительную реакцию на коммунизм.

Мы очень мало знаем о том, какова роль традиции в современных обществах, в какой мере давность функционирует наряду с применяемыми этими обществами критериями оценок. Мы здесь в основном находимся во власти интуиции и стереотипов, согласно которым, например, Англия глубоко традиционна, а Северная Америка полностью свободна от традиционализма.

Проблема места давности в иерархии ценностей современных обществ еще ждет своего исследования. Существуют мнения, что традиционное поведение можно интерпретировать как категорию, включающую множество различных форм поведения, начиная с чисто автоматического, часто лишённого даже ориентации на ценность, и кончая поведением с высокой степенью самосознания. Гозелитц выделил четыре

типа традиции: навык, обычай, норма, идеология [6, с. 87]. «Навыками» будут, например, описание М. Моссом, «техники тела» или же такие типы поведения, как использование какого-то вида питания или прием пищи а определенные часы. К сфере «обычная» мы отнесем, например, формы феодальной личной зависимости, которые сохранились в индустриализированной Японии.

«Нормы» – это данный образец поведения, который исходит от прошлого. С «идеологией» мы имеем дело тогда, когда создается компактная система образцов поведения, требующая абсолютного по отношению к ним конформизма во имя убеждения, что все исходящее из прошлого свято. Это все свидетельствует о том, что в современных обществах традиция требует рациональных обоснований, разум же имеет за собой традицию.

Активная роль получателя общественного наследия проявляется в том, что традиция избирается, творится, моделируется в соответствии с нынешними потребностями и стрем-

лениями в данной исторической ситуации.

В культурах, в которых давность почитается ценностью – а с другими мы вообще не имеем дело, нормальным явлением можно считать придание генеалогии всем мыслям и поступкам, даже если они имели мало общего с той совокупностью образцов, какие группа действительно сохранила из прошлого. Явление это может быть определено как создание для себя традиции.

Традиция – это образцы ощущений, мышления и поведения, которые ввиду своей действительной или мнимой принадлежности к общественному наследию группы оцениваются её членами положительно или отрицательно.

Традиция должна рассматриваться в историческом контексте: только он (т.е. совокупность конфликтов социальных, политических, идеологических и т.д. данного периода) объясняет непонятный на первый взгляд факт, что образцы, первоначально включенные в негативную традицию, становятся позже или нейтральными, или даже начинают функциони-

ровать в качестве позитивной традиции.

В условиях общества, разделенного на группы с различными системами ценностей, конституирование групповой традиции означает одновременно и признание, и отрицание.

В процессе социализации индивиды могут испытывать постфигуративную культурную трансляцию. Это означает, что в такой культуре дети учатся у своих родителей, предшественников на основе следования образцам поведения, обычаям и традициям. Наиболее распространен в современном обществе «рациональный» («идеологический») тип трансляции. Он основан на словесно-знаковом, вербальном закреплении и передаче знаний. Эта система является всеобъемлющей, потому что две предыдущие действуют через нее. В этом случае через канал трансляции передается не сама деятельность, а её идеальная модель, схема и соответствующие ей отношения. Создание формальной логики Аристотелем есть акт символический в культурном смысле слова, означающий тот факт, что в полисном типе социума родился

новый способ упорядочивания материала и кодирования социального опыта. Произошло рождение дискретно-логического (дискурсивного) способа работы мысли, оперирующего понятиями, суждениями, умозаключениями; родился дискурс, основанный на доказательстве и опровержении, на классификации и выводе. Рождение дедуктивных форм построения знания, примером чего является евклидова геометрия, свидетельствовало о значительной рационализации человеческого сознания. Вся предшествующая Аристотелю деятельность античных философов может быть рассмотрена как поиск и отбор новых способов кодирования информации. Вся предшествующая Аристотелю деятельность античных философов может быть рассмотрена как поиск и отбор новых способов кодирования информации.

На смену профессионально-кастовому способу трансляции знаний приходит универсально-понятийный, опирающийся на использование категориального потенциала языка. Процесс трансляции опыта модифицируется, он перемещается

из рамок семейной наследственности в область образования. Аристотель всей своей систематизаторской мощью опирается на предшествующий языковой опыт, на стихийно накопленный в рамках языковых структур опыт рационального постижения действительности. Свидетельством этого является утверждение французского лингвиста Э. Бенвениста [1], что образование десяти категорий философской системы Стагирида тесно связано с морфологией древнегреческого языка. Аристотель вычленяет логические связи в чистом виде, открывает и систематизирует в теоретическом виде законы формальной логики. Аристотелю принадлежит приоритет в использовании символов в логике для изучения структуры и закономерностей мышления. Переход к логическому способу кодирования знания древнегреческими учеными привел к созданию теоретического знания. Апофеозом этого процесса рационализации познавательной деятельности стала формулировка логических принципов построения знания Аристотелем и построение дедуктивных аксиоматических

систем Евклидом. Формальная логика евклидова геометрия с научной точки зрения являются разными научными теориями, но как семиотические метафоры они тождественны, однозначны.

Со становлением классической науки и классического искусства меняется отношение человека к реальности. Теперь понимание реальности означает не интерпретацию её с помощью мистического символизма, а реконструирование её посредством аналогов в искусственно сконструированной сфере науки и искусства. Понять и объяснить стало означать поместить в текст. Как полагает М. Маклюэн, из печатного текста происходит технический принцип нового понимания.

По мнению психологов [5, с. 78] центральная идея, лежащая в основе современных определений мышления, заключается в том, что результатом мышления должно быть некоторое переструктурирование данных новым для мыслящего человека способом.

Другой особенностью современного представления о мышлении является то, что его не отождествляют с логикой.

Связь между процессами рассуждения и процессами, формализованными в логических моделях, рассматривается как проблема, требующая специального изучения, а не аксиома.

Рациональный тип трансляции знаний осуществляется по идеальной модели, схеме деятельности и соответствующим ей отношениям. Культурная трансляция связана с символическим познанием бытия. Картина мира примитивного человека – это символический мир таинственных духов предков, затем она структурируется в соответствии с символикой языческих божеств.

Поздняя античность занята технологией слова. У письменного текста был главный покровитель и хозяин – государство. Но литература часто приобретает черты ограниченной, служебной, школьно-бюрократической словесности. Письмо свелось к минимально логическим построениям фразы. В поздней римской литературе хорошо прослеживается сворачивание письменности в словесную технологию. С конца Возрождения любительская словесность гуманистов преоб-

разуется в каноны руководств и учебников, в правила разумного воспитания. Реформированное христианство дает каждому Библию и заставляет читать. Печатная Библия дисциплинирует ум.

На протяжении веков книжность развивается в преемственности слов и текстов. Хотя были в истории такие эпохи, когда крайне низко ставился письменный источник информации. Новоевропейские революционные умы считали, что общение по книгам – начальный этап профессиональной подготовки, за которым обязательно должны идти практические занятия.

Утопические теории по своим истокам литературны. Они предлагают рациональную схему преобразования жизни человека в целом.

Сторонники рационализма считали, что давность и вообще сам факт существования отнюдь не доказательство ценности данного явления. По их мнению (Р. Декарт, Ф. Бэкон, Т. Гоббс и др.), мысль человеческая должна свой путь к истине начинать сначала, или же почти сначала, ибо суждениям, полу-

ченным в наследство, ни в коем случае нельзя доверять.

Проявившийся в философии подход распространения во все сферы духовной жизни, способствовал формированию стиля размышления о мифе, оценке мира, реакции на мир, преобладающего в определённые периоды и в определённых кругах. Исследователи изображают рационалиста сторонником освобождения мышления от всех авторитетов, за исключением авторитета Разума, а тем самым – непримиримым врагом всего, что хоть немного опирается на традицию, навык, обычай, «предубеждение».

Рационалист подвергает сомнению любую веру, любое мнение, любой обычай, поскольку верит, что сил разума, которым наделены все люди, достаточно для познания истины и выработки собственных принципов поведения.

Только в XVII столетии появляются философские системы, сосредоточенные на вопросе о прогрессе человечества. Почти все они проникнуты верой в то, что мир постепенно совершенствуется и идет к лучшему.

И хотя часто было неясно, какие пути к этому ведут, довольно распространенным становится убеждение, что когда-нибудь человечество избавится от последующих его бедствий, а то, что кажется невозможным сегодня, станет возможным завтра или послезавтра.

Точное историческое знание может быть для утопии времени смертоносным, ведь она ищет не истинны, а совершенства. История сливается тут с легендой, правда с фантазией, прогноз с мечтой, воспоминание с надеждой. Особая – и самая любопытная – разновидность утопии времени представляют собой концепции, которые помешают свой общественный идеал не прошлым, а в будущем: Не «когда-то было лучше», но «когда-нибудь будет лучше». Плохи прошлое и настоящее, идеал живет в будущем времени.

Конструирование лучшего будущего в утопии носит произвольный характер. Из бесконечного числа исторических фактов всегда можно выбрать такие, которые сложатся в единую логическую последовательность. По мнению Е. Шац-

кого [6], утопией можно назвать такую философию прогресса, которая отвечает следующим требованиям: 1) это предполагаемое счастливое будущее должно быть антитезой настоящего; 2) убеждения, что человечество движется в поступательном направлении недостаточно – речь должна идти об определенном общественном идеале, который может быть достигнут в определенный момент истории. Существуют два вида утопии времени: ретроспективные утопии, обращенные в прошлое; перспективные утопии, обращенные в будущее. Если говорить о реакционных и прогрессивных утопиях, то здесь решающее значение имеет содержание общественного идеала, а также его функция в конкретной исторической ситуации. С точки зрения социологии было бы выяснить, почему те же самые идеалы проецируются иногда в прошлое, а иногда в будущее. Несомненно, большую роль играют здесь уже упоминавшиеся изменения в историческом сознании и в философии истории; но ведь и сами они требуют объяснения [6, с. 95].

Стоическая философия оказала огромное влияние на все дальнейшее развитие общественной мысли. Значение стоицизма заключается в том, что он предложил миру философию, существенным элементом которой было различие между человеком как таковым и гражданином определенного государства; между универсальным разумом и партикулярными человеческими убеждениями. На этом фундаменте ученики стоиков разработали учение о двух видах права: естественного, которому в равной мере подчиняются все люди как представители рода человеческого, и позитивного права, управляющего людьми как представителями конкретных государств, обществ, народов.

Именно идее природы человека и естественного права было суждено сыграть большую роль в истории утопического мышления. Разумеется, она не была утопической сама по себе. С равным успехом она могла служить консервативным целям, ведь ничто не мешало изображать тот или иной господствующий строй как раз в качестве наиболее соответствующе-

го требованиям естественного права и потребности природы человека. С помощью идеи естественного права на протяжении веков неоднократно защищали власть, собственность, семью и т.д.

Из естественного права у разных идеологов вытекали различные конкретные постулаты, общим был только сам принцип – искать образец совершенного общества именно в этой внеземной сфере. Каждый из таких идеологов мог бы лишь повторить вслед за Декартом: «Я научился не придавать особой веры тому, что мне было внушено только посредством примера и обычая... Так я мало-помалу освободился от многих ошибок, которые могут заслонить естественный свет и сделать нас менее способными слышать голос разума [4, с. 16].

В XIX веке на первый взгляд наступает закат метафизических утопий. Провозглашается, что следует обращаться к истории, а не к тем или иным вневременным принципам. И все же утопия вневременного порядка не умирает. По замечанию Е. Шацкого [6, с. 114], появляются эскапистские утопии,

которые сыграли видную роль в качестве критики статус-кво, хотя сами по себе они не предлагали какой-либо программы реформ. Эскапистские утопии давали возможность принять определенную систему ценностей, оценок и т.п. и даже приспособиться к наихудшей действительности, утешая себя тем, что есть некий круг людей, которые тебя понимают.

Героические утопии связаны с актами практического отрицания зла. Критика дурного общества становится отказом участвовать в этом обществе. Одна из разновидностей героической утопии – это «орден». Члены «ордена» отказываются от принятого большинством образа жизни либо для того, чтобы создать привлекательный образец, который рано или поздно будет усвоен этим большинством, либо для того, чтобы в стороне от общества культивировать собственную добродетель.

Значение политической утопии состоит в том, что она связывает утопию с борьбой за практическое – здесь и теперь – преобразование всего общества. Утопия приобщается к практи-

ке, а политика – к идеалу. Утопии не могут избежать судьбы всех идеологий. Они дают человеку ценности, за которые стоит бороться, но не могут гарантировать ему все – могущества и всеведения. Результат его деятельности ускользает от его контроля. Утопист понимает революции как полный разрыв исторической преемственности, обычая... Так я мало-помалу освободился от многих ошибок (Декарт) [4]. Наиболее сложные социальные системы до сих пор описываются в изучающих их науках несогласованной совокупностью моделей, не похожих друг на друга.

Сегодня для описания любой системы включает в себя на равных правах все существующие варианты, идеи, подходы. Особенно важно иметь это в виду при рассмотрении систем науки, искусства, культуры, личности. Системы, обладающие культурой (личность, общество, общество в целом), с помощью моделирования познают мир и самих себя, они сохраняют в виде моделей результаты познания, общения и творчества, закрепляют их в

текстах и в самой структуре языков культуры.

Список источников:

1. Бенвенист Э. Общая лингвистика [Текст] / Э. Бенвенист. – М., 1974. – С. 104-114.
2. Буюева Л.П. Социокультурный опыт и механизм его освоения человеком [Текст] / Л.П. Буюева. Культурный прогресс: философские проблемы. – М.: Наука, 1984. – С. 68-90.
3. Громов Г.Р. Очерки информационной технологии [Текст] / Г.Р. Громов, – М.: ИнфраАрт, 1993. – 336 с.
4. Декарт Р. Рассуждение о методе [Текст] / Р. Декарт // Избранные произведения. – М., 1950. – С. 16.
5. Лебедева Н.М. Введение в этническую и кросс-культурную психологию [Текст] / Н.М. Лебедева. – М.: Ключ – С, 1999. – С. 78
6. Шацкий Е. Утопия и традиция. Пер. с польского. [Текст]. / Е. Шацкий. – М.: Прогресс, 1990. – 456 с.
7. Brzozowski St/ Kultura i zycie. Warszawa, 1936. S. 377/
8. Eliot T.S. Szkice literackie. Warszawa, 1963. S. 2.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

В.П. ВЕДЕРНИКОВ

НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА-КУРОРТА ГЕЛЕНДЖИК

Аннотация. В статье анализируется развитие туристско-экскурсионного обслуживания в городе-курорте Геленджик, представлен культурно-рекреационный потенциал города, описаны разнообразные экскурсионные программы, предлагаемые гостям курорта, высказаны предложения по совершенствованию экскурсионной деятельности турфирм.

Annotation. The article analyzes the development of tourist and excursion services in the resort town of Gelendzhik, presents cultural and recreational potential of the city, described a variety of excursions offered by resort guests, suggestions to improve the excursion activities of travel agencies.

Ключевые слова: туристско-экскурсионные фирмы, экскурсии, памятники природы, объекты историко-культурного наследия, экскурсионные услуги.

Key words: tourist and excursion company, excursions, nature monuments, objects of historical and cultural heritage, excursions.

В Краснодарском крае стратегическая цель развития курортно-туристского комплекса сегодня определена как формирование конкурентоспособного круглогодичного предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристских услуг до уровня международных стандартов, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста туристской индустрии края.

Санаторно-курортное и туристическое направление для Кубани – одно из бюджетообразующих. Только в 2013 году получено от предприятий этой отрасли 4,5 миллиарда рублей налогов. Вместе с тем потенциал курортов края используется далеко не полностью.

Чтобы привлечь отдыхающих в Краснодарский край, особенно в условиях конкуренции с Крымом, необходимо раз-

работать маркетинговую стратегию курортов, их рекламу, определиться с целевой аудиторией и четким позиционированием, сформировать экскурсионные программы и пакеты для туроператоров, считает губернатор края А.Н. Ткачев.

Одним из важных направлений курортно-туристской сферы на ближайшие годы станет снижение фактора сезонности путем развития активных видов туризма и дополнительных услуг, в том числе экскурсионных, создания новых предприятий индустрии развлечений.

Ярким примером такого развития является город-курорт Геленджик, один из самых популярных конкурентоспособных курортов черноморского побережья России. Недаром три года подряд он удерживает звание «Лучший черноморский курорт» по версии краевого конкурса лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп».

Большинство отдыхающих выбирает Геленджик местом пляжного отдыха. Но стоит отметить, что отдых на этом курорте полезен и приятен в любое время года. Город имеет

большой запас уникальных природно-лечебных ресурсов, мощную санаторно-лечебную базу, современные комфортные отели, многолетний опыт организации оздоровления и отдыха людей, большой выбор объектов показа. Здесь проводятся карнавалы, открытый Фестиваль юмора и эстрады, масштабное и завораживающее гидро-авиашоу, различные интересные и развлекательные мероприятия. Круглый год в распоряжении гостей курорта Сафари-парк, океанариум, старейший в России дельфинарий, самая протяженная в Европе благоустроенная набережная для прогулок.

Культурно-познавательный потенциал города представлен историко-краеведческим музеем и его филиалами. В Джанхоте находится мемориальный дом-музей знаменитого русского писателя-демократа В.Г. Короленко; в с. Кабардинка – экспозиция под открытым небом «Батарея капитана А.Зубкова», посвященная Великой Отечественной войне; в с. Возрождение – природно-археологический комплекс «Долина реки Жане».

На курорте Геленджик имеется 342 памятника истории, археологии и архитектуры, природы. Эти объекты историко-культурного наследия инвентаризованы Черноморским социально-экологическим центром и нанесены на компьютерную карту города. Все это позволяет сделать туристско-экскурсионное обслуживание одним из значимых направлений развития курорта. Сложно назвать какой-либо вид туризма, в котором в той или иной степени не фигурировала бы экскурсия как составная часть пакета туристских услуг. Получая новые знания о природных и культурных явлениях, возможность испытать себя на пешеходных маршрутах, отдыхающие получают массу положительных эмоций и впечатлений, которые дополняют и украсят их отдых в Геленджике.

В последние годы на курорте увеличилось предоставление туристско-экскурсионных услуг и улучшилось их качество, возрос профессионализм экскурсионных кадров, вследствие чего экскурсии стали более интеллектуальными и привлекательными.

В городе функционирует 35 турфирм, которые организуют экскурсии по двум десяткам направлений. Однако многие туристские бюро зачастую эксплуатируют всего десяток традиционных давно наработанных (несомненно, интересных и познавательных) тематических экскурсий, не разрабатывая ничего нового и увлекательного. Это существенно снижает интерес гостей курорта к экскурсионной сфере и возможности познакомиться с многочисленными достопримечательностями Геленджика. В основном, отдыхающим предлагают следующие экскурсионные маршруты:

- Скала Парус близ Джанхота – уникальный памятник природной архитектуры.

- «Кастальская купель» в п. Кабардинка, где расположены красивый ландшафтный парк, птичий мини-зоопарк, а самое главное – прекрасное озеро с ручьем, где можно поймать форель.

- Грязевые вулканы и долина лотосов Таманского полуострова с посещением этнографического центра «Атамань».

- Нагорье Лаго-Наки с посещением Хаджохской теснины

– каньона реки Белой, водопадов реки Руфабго, двух сталактитовых пещер «Нежной» и «Большой Азишской». Остановки на панорамных площадках позволят туристам полюбоваться восхитительными горными пейзажами, причудливыми вершинами и зелеными склонами гор.

- Винные туры в Фанагорию и Абрау-Дюрсо.

Спрос на туристско-экскурсионные услуги сегодня претерпевает определенные изменения, что связано с появлением нового типа потребителя на рынке туризма. Современный турист, в основном, информирован и образован, требователен к качеству и новизне предлагаемых ему услуг, в том числе и экскурсионных. Все это заставляет турфирмы, которые зарекомендовали себя на рынке туристских услуг, работая в жестких условиях конкуренции, искать новые объекты показа, создавать эксклюзивные экскурсионные программы. Кроме того, разнообразие экскурсионных направлений, предлагаемых гостям курорта, несомненно, усилит общую привлекательность г. Геленджика, при-

ведет к снижению антропогенной нагрузки на внутригородские экскурсионные маршруты, будет стимулировать туристов, повторно приезжающих на отдых, к выбору новых экскурсий.

Большой популярностью пользуется экскурсия в уникальный тематический архитектурный «Старый парк», где на площади 0,5 га можно увидеть в миниатюре воплощение основных эпох мировой культуры: античность, древний Египет, средневековье, ренессанс. Кроме того, в архитектуре представлены восточная и православная культура, культура народов Кавказа. И что очень важно – он создан местным жителем, журналистом и писателем Александром Алексеевым.

Заслуживают внимания новые экскурсионные маршруты: «Дом вверх дном», «Город кубанских мастеров», «Экзотариум» (с. Кабардинка), «Крокодиловая ферма», «Музей хлеба и вина» (с. Архипо-Осиповка), экологическая деревня «Здоровье» (с. Возрождение).

Разработана пешеходная тематическая экскурсия «По романтическим местам», кото-

рая знакомит туристов с местными легендами и достопримечательностями Геленджика. Символической волшебной цепью связывает влюбленные сердца скульптура «Кот ученый». Гнездо хранителей семейного очага олицетворяет скульптура «Птица счастья завтрашнего дня». «Алые паруса» дарят надежду на встречу с любимым, а «Цветочные часы» отсчитывают минуты и часы Вашего счастья. У «Фонтана влюбленных» обязательно надо запечатлеть себя на фотографии. Самым романтичным местом на курорте считается бронзовое скульптурное изображение символа города – «Белая невесточка».

Многие гости хотели бы во время отдыха посетить святыне места на Кубани (это видно по запросам на форумах в Интернете). Поэтому одним из направлений экскурсионной деятельности становится организация посещений культовых объектов, которые издавна являлись важными и почитаемыми традициями нашего народа.

Большой интерес вызывает тематическая экскурсия «Дорога к храму». На теплоходе ту-

ристы могут совершить путешествие из г. Геленджика до с. Дивноморское и посетить там Свято-Преображенский храм, затем п. Джанхот, где находится храм Преподобного Сергия Радонежского. Органичным продолжением экскурсии является знакомство со знаменитым Джанхотским бором пицундской сосны и уникальным памятником природы «Голубая бездна».

Экскурсия «К святым источникам Кубани» знакомит гостей курорта с историей распространения христианства на Северо-Западном Кавказе и подвижнической деятельностью иерусалимского батюшки Преподобного Феодосия Кавказского. Здесь находится часовня святого старца, храм «Животворный источник». Незабываемо посещение святынь долины Неберджая «Святая Ручка», часовни Николая Чудотворца, целителя Пантелеймона.

Чтобы привлечь молодежь, турфирмы включают в экскурсионные программы сложные пешеходные экскурсии к дольменам и водопадам Геленджикского района. Это дольмены левобережья и право-

бережья реки Пшада (дольмен-полумонолит «Сердце матери», дольмен «Патриарх», дольмены «Треуголка» и «Кепка», Шести-дольмень, дольмены Цыганковой горы, на горе Нексис и др.); Гебиусские водопады на реке Тешебс, Плесецкие водопады, нижние водопады реки Коаго, где туристов ждут горные ущелья с каскадом десятков водопадов, спуски, узкие тропинки, переход речек вброд.

Экскурсионные фирмы организуют для своих клиентов конные прогулки, джиппинг по труднопроходимым местностям, где можно полюбоваться прекрасными ландшафтами, почувствовать свое единение с природой.

Все это позволяет привлекать большее число отдыхающих. В 2013 году Геленджик побил все свои предыдущие рекорды, приняв 3,7 млн. туристов. В условиях конкуренции важно не только удержать позиции, но и укрепить их, используя все преимущества, уникальность и неповторимость города-курорта.

Развитие и совершенствование туристско-экскурсионного обслуживания в Геленд-

жике является актуальной и перспективной задачей с точки зрения развития всего туристско-рекреационного комплекса. Разработка новых экскурсионных программ, повышение качества обслуживания туристов, формирование прочных связей с потребителями, осуществление мероприятий по стимулированию сбыта туруслуг, введение дополнительных финансовых выгод и льгот для клиентов будут способствовать увеличению потока отдыхающих.

Все эти мероприятия помогут повысить attractiveness и конкурентоспособность курорта, привлечь новых инвесторов, вывести Геленджик на новый уровень развития.

Список источников:

1. Белицкая О.В. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 1-2 (53-54). С. 13-20.

2. Белицкая О.В. Диверсификация туристского предложения как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы Краснодарского края // Известия Сочинского го-

сударственного университета. 2011. № 1. С. 7-12.

3. Белицкая О.В., Стукова Ю.Е. Событийный туризм Краснодарского края: направления и перспективы роста // Вестник Академии знаний. 2013. № 1 (4). С. 17-21.

4. Белоцерковец Е.А. Комплексная профессионально-педагогическая физическая и туристско-экскурсионная подготовка как аспект оптимизации процесса формирования туристских кадров // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2010. № 2. С. 146-152.

5. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. Системный подход как методологическая основа управления рекреационной деятельностью // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 9-14.

6. Ежова М.А., Самойленко А.А. ВИА-ФЕРРАТА – в переводе «железная тропа». Особенности ее продвижения на рынке туристских услуг // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 112-115.

7. Жуков Б.М., Белицкая О.В. Совершенствование разви-

тия транспортно-информационной инфраструктуры на рекреационных территориях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 1. С. 239-244.

8. Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае // Сб. материалов межрегион. научно-практ. Конференции. Геленджик, апрель 2013 г. – Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2013.- 188 с.

9. Лазаренко Л.А. Психологическая совместимость, сплоченность и групповая структурированность туристской группы как задача ее руководителя // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 97-101.

10. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Перспективы развития автотранспортного сервиса на территории Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 72-79.

11. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011.-224 с.

12. Меркулова Т.А. Исследование рынка платных услуг, оказываемых населению Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 1 (18). С. 38-41.

13. Пилюгина Т.В., Пилюгин Д.С. Национальная безопасность на уровне региона как фактор снижения напряженности в обществе и формирования толерантности // Российский следователь. 2012. № 21. С. 37-38.

14. Постановление Главы администрации Краснодарского края от 27 мая 2010 г. №400 « Об утверждении долгосрочной краевой целевой программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края на 2011 – 2017 годы». [Электронный ресурс]:

URL:<http://www.kurortkuban.ru/>

Дата обращения 15.06.2014.

15. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов

туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала) // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 134-138.

16. Спицына Т.Е., Каратунова Н.Г. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 259-264.

17. Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 1 (18). С. 74-79

18. Фоменко Е.В., Антошкина В.В. Негативные последствия инвестиционной привлекательности Геленджикского района // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 84-89.

**ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАВКАЗСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРИРОДНОГО БИОСФЕРНОГО
ЗАПОВЕДНИКА им. Х.Г. ШАПОШНИКОВА**

Аннотация. В статье сделана попытка оценки туристского потенциала Кавказского государственного природного биосферного заповедника – объекта Всемирного природного наследия ЮНЕСКО. Автор статьи в своих экспедиционных исследованиях доказывает огромные возможности этого уникального природного резервата мира для развития экологического, научного, экстремального видов туризма, дает практические рекомендации по рациональному использованию природных ресурсов.

Annotation. The paper attempts to assess the tourist potential of the Caucasus State Biosphere Reserve – a World Heritage Site. The author in his expedition research proves the huge potential of this unique nature reserve of the world for the development of environmental, scientific, extreme tourism, gives practical advice on the rational use of natural resources.

Ключевые слова: туристский потенциал, Кавказский государственный природный биосферный заповедник, турпродукт, туристский маршрут, экологическая тропа, экспедиция.

Key words: tourist potential, Caucasian State Biosphere Reserve, tourist product, tourist route, nature trail, the expedition.

В 2013 году было проведено 4 экспедиции, в ходе которых производилась оценка эколого-туристского потенциала Кавказского государственного природного биосферного заповедника им. Х.Г. Шапошникова.

Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явле-

ний, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ [1].

Турпродукт Кавказского заповедника – это многодневные (до семи суток) экологические маршруты и непродолжительные экскурсии по оборудованным и благоустроенным экологическим тропам, распо-

ложенные на северном и южном склонах Западного Кавказа в координатах 44-44.5° северной широты и 40-41° восточной долготы. Заповедник занимает земли Краснодарского края, республики Адыгея и Карачаево-Черкесской республики РФ, вплотную примыкает к государственной границе с Абхазией.

В ходе экспедиций производилась оценка эколого-туристского потенциала по следующим показателям:

1. Уникальность. Богатейшая сокровищница биоразнообразия, не имеющая аналогов в России. Он имеет международное эталонное значение, как участок нетронутой природы, сохранивший первозданные ландшафты с уникальными флорой и фауной. Не случайно в 1979 году заповедник получил статус биосферного и вошёл в Международную сеть биосферных резерватов, а в декабре 1999 года был включен в список объектов Всемирного природного наследия ЮНЕСКО, а также зарегистрирован в качестве источника информации по окружающей среде в «Международном справочном регистре источников информации ИН-

ФОТЕРРА» [2]. Он является лабораторией под открытым небом, где выполняются уникальные научные исследования и проводится экологический мониторинг окружающей природной среды.

2. Климат. Заповедник расположен на границе умеренного и субтропического климатических поясов. Теплый и влажный климат в низкогорье имеет субтропический характер с положительными средними температурами января (+4,2°C) и высокими средними температурами июля и августа (+20°C и 21°C). В горах снежный покров держится 5 и более месяцев [3].

3. Красота и многообразие ландшафта. Ландшафт заповедника достаточно привлекателен в эстетическом плане. Территория заповедника представляет собой типичный горный ландшафт и характеризуется высотными отметками от 260 м до 3360 м над уровнем моря. Основа его рельефа – Главный Кавказский хребет (ГКХ), протянувшийся с северо-запада на юго-восток.

4. Интерес с геологической точки зрения. В осевой части на поверхность выходят

самые древние кристаллические породы, которые окаймляют более поздние толщи известняков, песчаников и глинистых сланцев, а какие-то из районов являются карстовыми с большим количеством пещер [4].

5. *Водные ресурсы.* Представлены реками и озерами. С Главного Кавказского хребта стекают и впадают в Черное море реки Мзымта с притоками, Хоста, Сочи, Шахе с притоками. С ГКХ на север текут реки Белая, Большая и Малая Лаба с притоками. Озер более 20. Самое большое из них – озеро Безмолвия, с площадью водного зеркала 200000 м² [4].

6. *Флора. Эндемики.* В Красную Книгу России занесено 55 видов растений, произрастающих на территории Кавказского заповедника. Особо следует выделить узколокальных эндемиков, ареал которых практически не выходит за пределы заповедника (колокольчик Отрана, лютик Елены, волчегодник черкесский, падуб узкоплодный и многие другие). Представители доледниковых флор Кавказа – это колхидский крупный рефугиум (убежище) кавказских плиоценовых (верх-

нетретичных) флор (тис ягодный, самшит колхидский и др.) [5].

7. *Исчезающие виды животного мира.* В заповедных урочищах нашли последнее пристанище исчезающие виды нашей планеты. Из позвоночных животных заповедника в Красную книгу МСОП занесено 8 видов, в Красную книгу РФ – 25 видов. А вместе с беспозвоночными животными в государственных и региональные Красные книги занесен 71 вид. Наиболее уязвимым звеном природных экосистем являются крупные млекопитающие: зубр, благородный олень, бурый медведь, западнокавказский тур, серна, рысь, косуля и кабан, а также мелкие виды зверей: барсук, кавказская норка, выдра и др.

8. *Культурные достопримечательности.* На территории заповедника отсутствуют объекты, отнесенные к историко-культурному наследию. Вместе с тем имеется ряд памятников истории и культуры, инвентаризированные в 2002-2007: 1) пастушеские поселения раннего средневековья, 2) крепости раннего средневековья, 3) пещерная

стоянка периода неолита, 4) курганные группы раннего средневековья – X-XVI вв., 5) камни с петроглифами периода бронзы, 6) оборонительное сооружение ВОВ (дзот) – 1942 г., 7) памятник воинам 23-го погранполка, сражавшимся в годы ВОВ – август 1942 г., 8) памятник воинам, погибшим в годы ВОВ – август 1942 г., 9) обелиск ВОВ воинам 174-го и 265-го горнострелковых полков, 20-й горнострелковой дивизии – 1942 г., 10) обелиск ВОВ воинам 174-го горно-стрелкового полка, защитникам Умпырского перевала – 1942 г., 11) обелиск воинам ВОВ, погибшим при обороне пер. Аишха – 1942г., 12) братская могила советских воинов и партизан, погибших в годы ВОВ – 1942-1943 гг., 13) мост через р. Уруштен – конец 19-го – начало 20-го века, 14) остатки «Царской» дороги - конец 19-го в., 15) здания: управления КГПБЗ, научного отделения, управления Восточным отделом, управления Хостинской тисо-самшитовой рощи – первая половина 20-го века.

9. *Наличие туристских маршрутов и средств размещения.* В заповеднике действуют

12 туристических маршрутов, 3 рекреационных объекта, 4 зоны временного благоустроенного размещения туристов [3].

10. *Доступность.* Наличие трех аэропортов международного значения, пяти автовокзалов, пяти железнодорожных вокзалов, одного морского вокзала, дорог федерального, регионального и муниципального значения.

11. *Средняя продолжительность посещения.* 1-4 суток.

12. *Среднее число участников в группе.* 20-30 человек.

13. *Транспорт.* При условии сохранения и рационального использования рекреационных ресурсов и соблюдения экологических ограничений на территории заповедника запрещен любой вид автотранспорта, используются упряжные животные и собачьи упряжки, велосипеды.

14. *Наличие оказания медицинских услуг.* Квалифицированная медицинская помощь может быть оказана на приютах, в экстренных случаях вызывается вертолёт.

15. *Наличие вкусной, безукоризненной с точки зрения*

гигиены еды. Предприятия общественного питания функционируют преимущественно при приютах, там же находятся магазины, в которых можно приобрести продукты питания и товары первой необходимости.

16. Возможности для купания. На территории приютов имеются деревянные бани.

17. Разнообразие возможностей для активного отдыха. Территория заповедника подходит для прокладки пеших, конных, вело-, лыжных и горных маршрутов.

18. Музеи. На базе заповедника функционируют три музея природы и несколько передвижных экспозиций. В музеях представлены разнообразные экспонаты, рассказывающие о природе Западного Кавказа, истории и сегодняшнем дне заповедника.

19. Местные ремесла, промыслы. Сувенирная продукция. Районы Краснодарского края, республики Адыгея и Карачаево-Черкесской республики РФ имеют богатые традиции ремесел и промыслов, такие как: лозоплетение; плетение из соломы, початков кукурузы, рогоза; вышивальные, ткацкие,

кожевенные и гончарные мастерские; искусство художественной обработки дерева; керамическое мастерство; изготовление кукол, панно, войлочных ковров, музыкальных инструментов, скульптурных изделий из голубой и белой глины в технике «Мелкая пластика» и др.

20. Местные обычаи, этнография. Территория заповедника имеет большой культурно-этнографический потенциал: многочисленны легенды и мифы, базирующиеся на историческом материале.

21. Достопримечательности окрестностей. Города Сочи, Краснодар, Майкоп, горные курорты Теберда, Домбай и их окрестности богаты историческими, культурными и природными достопримечательностями.

22. Санитарное состояние территории, психологический комфорт. Уровень антропогенного воздействия промышленных предприятий на окружающую среду территории заповедника оптимален. Санитарная обстановка представляет потенциальную угрозу туристам, игнорирующим элемен-

тарные правила гигиены и безопасности. Большое препятствие развитию туризма также представляет: образование мусора вследствие бескультурья туристов и вывоз его из многих районов заповедника с помощью упряжных животных и вертолета.

Таким образом, туристский потенциал Кавказского государственного природного биосферного заповедника им. Х.Г. Шапошникова можно оценить как высокий. Территория обладает привлекательными для туристов ресурсами и перспективна для развития экологических форм туризма, нацеленных на экологическое образование и просвещение, экономически эффективна и обеспечивает устойчивое развитие района. Природоохранная и рекреационная задачи, возлагаемые на заповедник противоречивы, которые заключаются в сохранении уникальных природных комплексов и одновременно предоставлении людям возможности посещать интересные природные и культурные объекты в строго экологических рамках. Организация туристских маршрутов позволяет на-

ладить контроль за посещаемостью, а главное, сохранить природные комплексы заповедника и контролировать постепенный переход «неорганизованного» туризма в «регулируемый».

Список источников:

1. Дроздов А.В. Туристские ресурсы и туристский продукт национальных парков России. // Рекомендации по их выявлению, оценке и продвижению на рынок. - М.: ЭкоЦентр «Заповедники», 2000. - 48-49 с.

2. Заповедники СССР. Заповедники Кавказа/ Под общ. ред. В.Е. Соколова, Е.Е. Сыроечковского. – М.: Мысль, 1990. – 76-77 с.

3. Кавказский государственный природный биосферный заповедник им. Х.Г. Шапошникова/ Авт.-сост. С.А. Трепет. – Адлер: Издание Кавказского заповедника, 2012. – 31с.

4. Самойленко А.А. Изучение водопадов как элементов туристских ресурсов // Труды Томского государственного университета. № 58, 2013. – Томск, 2013. С. 63-67.

5. Самойленко А.А. Методические подходы к оценке привлекательности объектов туристского показа //Сборник

научных трудов КРОРГО. № 6, 2012. Краснодар: Платонов, 2012. – С. 184-187.

6. Самойленко А.А. Основы экологического туризма: теория, методика, практика. Учебно-методическое пособие. – Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2010 – С. 90-91.

7. Самойленко А.А., Фоменко Е. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Ку-

бани // Курорты. Сервис. Туризм. №18, 2013. – Краснодар: Издательство КСЭИ, 2013. – С. 74-80.

8. Спутник инспектора и наблюдателя. В 2-х частях. Ч.2. Спутник государственного инспектора: Справочное пособие для полевых работ в Кавказском заповеднике / Авт.-сост. А.Н. Кудактин и др. Отв. ред. А.П. Попов. – Сочи: КГПБЗ, 2006. – С. 13, 75.

Е.А. ГРИГОРЬЕВА, В.В. АНТОШКИНА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Краснодарский край сегодня – это перспективная территория для выгодных инвестиций в туристскую индустрию. Кубань считается одним из регионов, которые определяют развитие страны. Не последнюю роль в этом играет инвестиционная привлекательность Краснодарского края.

Annotation. Krasnodar region today – is a promising area for profitable investments in the tourism industry. Kuban is one of the regions that determine the development of the country. Important role in this is played by the investment attractiveness of the Krasnodar region.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал.

Key words: investment climate, investment attraction, investment potential.

Одна из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, сопутствующих формированию

и развитию мирового хозяйства, – неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на

экономику отдельных стран и регионов.

Краснодарский край сегодня – это перспективная территория для выгодных инвестиций в туристскую индустрию: сформировано законодательство, которое защищает и гарантирует права инвесторов, обеспечивает им предоставление налоговых льгот, гарантий администрации края и других форм государственной поддержки, создаются благоприятные условия пользования землей [1].

Эффективное функционирование регионов в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов их стратегического развития и повышения конкурентоспособности в значительной мере определяется инвестиционной активностью и диапазоном инвестиционной деятельности.

Кубань считается одним из регионов, которые определяют развитие страны. Не последнюю роль в этом играет инвестиционная привлекательность Краснодарского края. Благоприятное геоэкономическое развитие и географическое положение в последние годы

позволяют с успехом привлекать все больше новых инвестиционных проектов в его экономику.

Курорты Краснодарского края всегда открыты для туристов – это отдых на любой вкус: от спокойного пляжного до экстрима, от концертов симфонической музыки до деловых форумов. Здесь находится более 1200 крупных и средних средств размещения, порядка 16 тысяч мини-гостиниц и квартир-росдатчиков, 500 объектов туристского показа.

Ежегодный внутренний турпоток в Российской Федерации составляет 33 млн. человек. Треть из них отдыхает на курортах Краснодарского края. Ежегодно край посещают более 11 млн. туристов, и эта цифра держится уже на протяжении последних трех лет (рис. 1). Это не только жители России, но и Ближнего зарубежья, Китая, Германии и других стран. Бренд Курорты Краснодарского края известен далеко за пределами Российской Федерации [2].

С каждым годом расширяется спектр услуг, предлагаемых для туристов. Следует отметить, что курорты Красно-

дарского края интересны не только для туристов, но и для потенциальных инвесторов.

Основными факторами инвестиционной привлекательности края являются [3]:

- удобное географическое положение и хорошо развитая транспортная инфраструктура;

- политическая стабильность региона;

- диверсифицированная экономика с высокой долей малого предпринимательства;

- высокий потенциал предприятий сельскохозяйственной отрасли;

- наличие уникальных рекреационных ресурсов, обеспечивающих развитие практически всех видов индустрии туризма и отдыха;

- наличие плодородных сельскохозяйственных земель, позволяющих выращивать весь спектр культур умеренного пояса и отдельные виды субтропических культур;

- богатые природные ресурсы;

- наличие высококвалифицированной рабочей силы.

Успешной реализации инвестиционной политики способствует разработанный в крае

солидный набор инструментов государственного стимулирования инвесторов. Причем инвестиционное законодательство края многие эксперты признают одним из лучших в стране; по их мнению, позитивный опыт Кубани нужно тиражировать в рамках межрегионального сотрудничества [4, 5].

Инвестиционный климат Краснодарского края характеризуется следующими показателями [2]:

- он входит в пятёрку российских регионов-лидеров по уровню инвестиционной активности и инвестиционной привлекательности;

- занимает первое место в Южном федеральном округе и пятое в России по объемам привлеченных инвестиций;

- седьмое место среди российских регионов с наименьшими инвестиционными рисками;

- второе место в рейтинге российских регионов по законодательной активности в сфере инвестиций.

Динамика инвестиций в туристско-рекреационный комплекс Краснодарского края показана на рисунке 2 [2].

Президент Российской Федерации обозначил развитие Юга России в качестве одного из основных приоритетов социально экономической политики нашей страны на среднесрочную перспективу. И не последнюю роль здесь играет развитие туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края. В настоящее время в сфере курортов и туризма края находится более 100 перспективных проектов. Это, в первую очередь: особая экономическая зона туристского-рекреационного типа; «Золотая миля» – курорт международного класса в районе станции Благовещенской, который разместится на намывных островах в Витязевском лимане; «Гора Семиглавая» в Туапсинском районе – круглогодичный горно-рекреационный комплекс и многие другие. Развитие в Краснодарском крае горноклиматического курорта мирового уровня позволит успешно конкурировать с альпийскими и иными горными курортами мира [6].

Краснодарский край является одним из центров делового туризма в России. В год в крае проходит свыше 500 мероприя-

тий, относящихся к конгрессным формам туризма. Сочи – один из наиболее популярных городов края, где проходят международные форумы, выставки, семинары и пр.

Одним из основных направлений развития туристской сферы в Краснодарском крае в последние годы являлось обеспечение реализации инвестиционных проектов в рамках подготовки города Сочи к проведению зимних Олимпийских игр 2014 года. Это один из самых масштабных и беспрецедентных проектов по комплексному развитию не только Краснодарского края и Юга России, но и всей России. По мнению автора данной статьи, проведение зимних олимпийских игр способствовало притягиванию внимания российских и зарубежных инвесторов к территории края и, в частности, к Черноморскому побережью. Но следует учесть и тот факт, что проведение Олимпиады стало возможным благодаря инвестиционному климату региона.

По природно-климатическим условиям курорты Краснодарского края не уступают европейским. Протяжен-

ность пляжей Азово-Черноморского побережья составляет 1200 км, но на сегодня только четверть из них освоена. Таким образом, перед администрацией края, муниципалитетами, да и Правительством России стоит остро вопрос об интенсификации освоения побережья. В решении данном вопросе основная роль принадлежит инвестированию в туристско-рекреационную отрасль.

Основной целью привлечения инвестиций в отрасль является создание портфеля курортов для привлечения широких слоев туристов и обеспечения всесезонного предложения туристических услуг. Приоритетными направлениями инвестиционных вложений в отрасль:

- развитие рекреационной инфраструктуры,
- санаторно-курортное оздоровление,
- оказание медицинских услуг,
- организация отдыха и туризма (экологический, рекреационный, деловой, спортивный, познавательный и др.),

– разработка месторождений лечебных грязей и минеральных вод.

В системе объектов инвестирования главную роль на современном этапе развития экономических процессов, как в мире, так и в России, играют реальные инвестиционные проекты. Это вызвано целым рядом преимуществ, которое обеспечивает реальное инвестирование. Прежде всего, использование инструментов инвестирования в форме строительства и ввода в действие новых основных фондов, покупка недвижимости, приобретение приватизируемых производств обеспечивает инфляционную защиту инвестиций, так как темп роста цен на эти объекты не только соответствует, но во многих случаях даже опережает темпы роста инфляции. Кроме того, как показывает отечественный и зарубежный опыт, по вложениям средств в реальные инвестиции достигается значительно более высокая отдача капитала, чем по вложениям в акции, облигации, валюту и другие инвестиционные инструменты. И, наконец, реальные инвестиции являются самым эффективным

инструментом обеспечения высоких темпов развития и диверсификации деятельности банков и фирм в соответствии с избранной ими стратегией [8].

Учитывая особую роль инвестиционных проектов в развитии туристского комплекса, Краснодарский край принял активное участие и стал одним из победителей конкурса на право создания особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа в соответствии с Федеральным Законом от 22 июля 2005 года №116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» [9].

Концепция развития ОЭЗ в Краснодарском крае предполагает создание конкурентоспособного курорта мирового уровня для различных сегментов туристов на побережье Черного моря. Реализация концепции позволит увеличить доходы края от туризма, повысить уровень занятости жителей в туристической отрасли, развивать инфраструктуру, сохраняя экологию и культурное наследие края, приведет к развитию сопутствующих видов деятельности, что вместе будет способст-

вовать повышению благосостояния региона в целом и многократному повышению поступлений в бюджет.

В 2007 г. между Правительством Российской Федерации, администрацией Краснодарского края и администрациями муниципальных образований заключено Соглашение о создании особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Ее площадь – более 1600 га, а рекреационная емкость к 2027 г. составит 110000 человек. В состав туристско-рекреационной зоны вошли четыре участка на территории городов-курортов края: «Агрива» в 46 км к северу от г. Туапсе, «Криница-Архипо-Осиповка» в 50 км от г. Геленджика, «Малый Ахун» г. Сочи и «Новая Анапа» в 35 км от города (табл. 1) [2].

Инвестиционный потенциал Краснодарского края не ограничивается Черноморским побережьем. Сейчас ведется активная работа по реализации проекта горноклиматического курорта Лагонаки в рамках масштабного федерального проекта по созданию туристского кластера в Северо-Кавказском федеральном окру-

ге, Краснодарском крае и Республике Адыгея. В рамках кластера планируется создать на юге страны семь всесезонных туристско-рекреационных комплексов, это будет крупнейший горнолыжный комплекс в мире.

В заключение следует отметить, что, как показывает международный опыт, создание особых экономических зон – территорий, где предусматривается льготный порядок налогообложения резидентов, а также осуществляются прямые государственные инвестиции в развитие инфраструктур (коммунальной, транспортной и энергетической), придает мощный импульс развитию туристической отрасли и повышению качества предоставляемых в ней услуг. В свою очередь, создание особых экономических зон является дополнительным стимулом для увеличения инвестиционной активности и привлечения иностранных инвестиций в край, в первую очередь – туристско-рекреационных комплексов.

Реализация инвестиционных программ будет способствовать дальнейшему экономическому и социальному развитию края, решению проблем обеспе-

чения занятости, росту доходов населения, расширению налогооблагаемой базы и сбалансированности муниципального бюджета.

Список источников:

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 241-250.

2. Адаменко А.А. Роль инвестирования в деятельности субъектов малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2012. № 1. С. 276-278.

3. Антошкина В.В., Фоменко Е.В. Инновационные подходы в организации рекреационной деятельности // География: проблемы науки и образования: LXII Герценовские чтения: Материалы ежегод. Всерос. науч.-методич. конф. Т. 2. СПб: Астерион, 2009. 335–341.

4. Антошкина В.В., Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Основные аспекты формирования инвестиционных программ // Проблемы управления развитием организации и опыт подготовки менеджеров: сб. ст. Вып. 4. Краснодар: Изд-во Южного

института менеджмента, 2012. С. 152–156.

5. Берлин С.И., Шишкина Н.А. Современная концепция управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 214-225.

6. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 307-310.

7. Берлин С.И., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. Современная парадигма управления качеством гостиничных услуг // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 225-229.

8. Белицкая О.В. Факторы сдерживания бизнеса в рекреационной сфере Кубани // Бизнес в законе. 2010. №2. С. 189-191.

9. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. Системный подход как методологическая основа управления рекреационной деятельностью // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4 (1921). С. 9-14.

10. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке // Вестник Академии знаний. 2013. №1(4). С. 46-50.

11. Логинов Е.Л., Лукин В.К. Управление экономическим развитием региона на основе использования иностранных инвестиций. – Краснодар: Краснодарский юридич. ин-т МВД России, 1999. – 283 с. – Библиогр.: с. 269-280.

12. Оганесян Л.Л. Тенденции развития кадрового менеджмента // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 336-342.

13. Петров Д.В. Влияние кредитных операций на изменение баланса спроса и предложения / Вестник Академии знаний. 2013. №2 (5). С. 60-63.

14. Фатхутдинова, О.А. Оценка экономической эффективности инвестиционного портфеля НГДУ // Российское предпринимательство. 2006. № 10. С. 39.

15. Фоменко Е.В., Антошкина В.В. Инвестиции – ключ к динамическому развитию регионов. Краснодар: Краснодарский ЦНТИ филиал ФГУ «Объ-

единение «Росинформресурс». 2008. С. 223–230.

16. Фоменко Е.В. Проблемы реализации инвестиционных программ. Краснодар, КСЭИ, 2012. С. 68–75.

17. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л., Антошкина В.В. Инновации в статистической оценке туристской деятельности региона // Курортно-рекреационный комплекс в системе ре-

гионального развития: инновационные подходы: матер. IV Всеросс. науч. конф. Краснодар, 2011. С. 93-98.

18. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики // Журнал «Экономика и предпринимательство», №5, 2013. С. 78-82.

В.Н. КОВЕШНИКОВ

*Краснодарское региональное отделение
Русского Географического общества*

О РЕЛИКТОВЫХ ТОПОНИМАХ ИНДОЕВРОПЕЙСКОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ В ГОРНОМ ЗАКУБАНЬЕ

Аннотация. В этой статье рассматривается лишь два реликтовых топонима, надо полагать, индоевропейского происхождения: Анхтырь (Ахтырь) и Собер-Баш.

Annotation. This article discusses only two relic toponym, presumably Indo-European origin: Anthyr (Akhtyrov) and Sober-bash.

Ключевые слова: топонимы, горное Закубанье, Ахтырь, этноним, гидроним, Собе-Баш, Кубань, Краснодарский край.

Key words: place names, mountain Zakubanye, Akhtyrov ethnonym, hydronym, Sober-Bash, Kuban Krasnodar region.

На территории Кубани географические названия имеют, в основном абазинское, адыгское, русское и тюркское происхождение. В пределах Таманского полуострова и горном Закубанье присутствуют следы и древнего индо-арийского язы-

ка, о чём свидетельствуют археологические и этнографические материалы. Об индоевропейской культуре и топонимах Кавказа, в том числе и Кубани посвящены исследования Николаевой Н.А., Пьянкова А.В., Тернавского Н.А., Трубочева

О.Н. и др. Вот, например, данные Трубочёва О.Н., который в порядке предположения сравнивает арийское слово *maiankar* с топонимом Майкоп. *Maiankar* он переводит как «меотов (материнских) гора (холм)» [19]. Данное предположение сочетается с географическим названием начала XIX века Майкопская высота, которое, возможно, означает «Меотов гора». Или происхождение топонима Абрау от слова *abaraka* - «круглый» [19], в этом варианте, вероятно подразумевались округлые формы береговой линии полуострова Абрау.

Антхырь и Ахтырь — два разных гидронима.

Ахтырь – современное название небольшой реки, протяженностью около 35 км, расположенной в Абинском районе Краснодарского края. Её истоки находятся в низкогорной части северного склона горы Бондарева Вершина (464,1 м). Ахтырь является левым притоком реки Хабль, в прошлом низовья этих рек терялись в Закубанских плавнях, левобережья реки Кубань.

Современное название река получила от станицы Ах-

тырской, основанной в 1863 году как Антхырская, переименована в 1867 году. Сейчас это посёлок городского типа в Абинском районе. На первый взгляд, кажется, что географические названия Антхырская и Ахтырская, происходят от одной основы и между ними нет разницы. На самом деле эти топонимы, состоят из 2-х различных частей: Антхыр из «ант + хыр» и Ахтырь из «ах + тырь».

Современное наименование поселения было образовано от перенесенного имени города Ахтырка, основанного в 1641 году в Сумском уезде Харьковской губернии России. Город название получил от речки Ахтырка, являющейся притоком реки Ворскла, бассейн реки Днепр. Есть мнение, что переименование кубанской станицы, произведено в память о 12-м Ахтырском гусарском полку, получившим наименование в честь города Ахтырка.

Топоним Ахтырка производят от тюркского термина *актура*, где *ак* – «белый» и *тура* – «гора», означающего «Белая Гора» [15]. Тюркский вариант этимологии гидронима, является переосмыслением более

древнего наименования. Существует также мнение, что топоним образован от тюркской основы и переводится как «Стоячая вода», оно отнесено к народной этимологии и связано с равнинным рельефом долины реки Ахтырка, где на некоторых участках её течение почти не заметно.

По всей вероятности, гидроним Ахтырка произошёл от этнонима ахтырцы (агатирсы), упоминается в VII-V вв. до н.э. Историки фиксируют, что территория бассейна реки Ахтырка входила в северо-восточную окраину, проживания этого народа, а топоним Ахтырка является топонимическим памятником этносу. Название этноса буквально означает «разрисовывающие тело», по другой версии слово ахтырцы переводится с фракийского языка как «светлые». Некоторые исследователи их относят к скифам (сколотам), по мнению других этот народ был родственным скифам и являлся славянским [1, 18].

Первое название кубанская станица – Антхырская, получила от реки Антхыр, на берегах которой её основали. На

месте станицы на карте Кавказского края (1847) приводится туземное поселение под названием Антхарь, на берегу реки Антхарь. На картах и публикациях XIX и начала XX вв. название реки значится: Антххир (1836), Антхарь (1847), Антхирь (1857, 1871), Антхырь (1864, 1897, 1904). На картах Кубанской области, позже 1917 года, река уже имела современное название Ахтырь.

В античное время река Кубань называлась Антикельт, возможно, образованного от этнонимов ант и кельт. Существуют также похожие разновидности наименования реки Кубань – Антикей, Антикита, Антикит и др. Вероятно, что это название Кубани дано от имени живших на её берегу племен антов, входивших в группу славянских народов [1]. Античные авторы I-II вв. и византийские источники VI-VII вв. упоминают под разными именами славян, выделяя среди них антов. Локализуя место их проживания в Северном Причерноморье и пределах долины реки Кубань. Название анты исчезает из письменных источников в VII в. Однако многочисленные архео-

логические материалы, указывают на то, что поселения антов и их потомков существовали в течение всего VII века и в последующих столетиях [17].

Согласно Прокопию Кесарийскому анты и славяне пользовались одним языком, у них был одинаковый быт, обычаи и верования, а «некогда даже имя у славян и антов было одно и то же» [17, 7]. На вопрос какова роль антов в славянском этногенезе есть несколько предположений:

1. Анты – это восточные славяне I тыс. н.э.

2. Анты – это первый этап в истории русского народа.

3. Анты – это представители только южной группы восточных славян.

4. Анты и славяне соответствуют членению праславянского языка на западную и восточную ветви.

5. Анты в V-VII вв. были отдельной этноплеменной группой славянства [17].

Надо полагать, что наименование реки Антхыр, образовано от этнонима анты. О значении этнонима ант, можно сделать несколько предположений, скорее всего, он имеет ин-

доевропейское происхождение и переводится как «конец, край», что соответствует современному слову «окраинные». Это подтверждается тем, что анты занимали южные и юго-восточные границы славян в Европейской части, т.е. занимали окраинные – пограничные рубежи.

Можно предположить, что в основе гидронима Антхирь (Антхар, Антххир) аланское слово анттохар, где тохар означает «воин» и этимология топонима будет выглядеть как «Ант воин». Полный перевод топонима может означать «Окраинный воин».

Возможно, вторая часть гидронима Ант-хыр имеет тюркские корни и образована от:

- слова *ир* переводимое как «человек, люди» и полный перевод топонима будет выглядеть как «Анты – люди», «Окраинные люди»;

- или слова *ер* (ир), означающее «земля, урочище», в этой версии перевод гидронима будет выглядеть как «Антов земля», «Окраинных земля», что также возможно, т.к. анты занимали пограничные земли.

Можно сделать предположение, что гидронима Антхирь полностью имеет тюркское происхождение, где этноним ант, означающего «клятва» или «присяга», что в переносном смысле может означать «побратим, союзник». Вторая часть топонима хир происходит от слова *ир* переводимое как «человек» или «люди» и полный перевод будет выглядеть как «Анты – люди», «Союз людей». Тюркская версия этимологии, рассматриваемого топонима, менее убедительна.

Образование топонима Ахтырка связывают с именем императрицы Екатерины II и относят к периоду, когда она посещала Кубань, держа путь с Дона через Кубанскую земли в Крым. При пересечении деревянного моста через одну из Закубанских рек, карета императрицы одним колесом провалилась, на что она с германским акцентом воскликнула: «Ах! Тырка» (т.е. Ах! Дырка). И эта фраза закрепилась за речкой Ахтыркой. Прежде всего, Екатерина II не посещала Кубани вообще, поэтому эта народная байка, с названием реки Ахтырь, является выдумкой. Её

вояж в Крым был организован в 1787 году, и в это время её маршрут не мог пролегать через Кубань, т.к. Закубанье ещё не входило в состав России [3].

Эта же народная байка бытует относительно происхождения названия города Ахтырка Сумского уезда и реки на которой он основан. Но город образован в 1641 году, задолго до путешествия императрицы Екатерины Великой в Крым. И согласно графика путешествия город Ахтырка даже не входил в план посещаемых «ея величеством» населенных пунктов.

Объединяет рассмотренные топонимы то, что они происходят от названия этнонимов анты и ахтырцы, имеющих различную этимологию. Можно также добавить, что, по всей видимости, оба этноса имели прямое отношение к этногенезу восточных славян и проживающих с ними по соседству народов.

Ороним Собер-Баш.

Вершина горы Собер-Баш (735,6 м) расположена в горной части Северского района Краснодарского края на водоразделе рек Афипс и Убин, в непосредственной близости от станиц

Крепостной и Убинской. Горный массив вершины Собер-Баш учрежден ландшафтным памятником природы решением Краснодарского крайисполкома в 1983 году, который имеет научное, рекреационное, учебное и экологическое значение.

В ясную погоду трапециевидный профиль вершины виден с юго-западной окраины Краснодара и особенно хорошо с шоссе Краснодар-Новороссийск, когда подъезжаешь к станции Северской. Массив горы представляет собой природную крепость, имеющую форму усеченного конуса, с довольно крутыми склонами по всему периметру. Вершина также хорошая панорамная точка с которой открывается прекрасный обзор как на Кубанскую равнину так и на низкогорный мир Закубанья.

В различных литературных источниках вершину называют Собербаш, Собер-Оаш, Себеркуосха, Себерьюашхъ, Собероашх, Сыбыркуашх и т.п. Лозовой С.П. зафиксировал 12 вариантов написания названия вершины [9]. Это говорит не о многообразии наименований вершины, а о разночтениях в

его написании, связанных с языковыми особенностями разных этносов, фиксирующих это географическое название [2].

Турецкий путешественник Эвлия Челеби, побывавший в горном Закубанье во второй половина XVII века, указывает, что в долинах рек Афипс и Убин, проживало черкесское племя хатукай, известно с начала XVII века, одно из его поселений называлось Субай. По легенде хатукайцев, в грозовые ночи, а Эвлия Челеби в конце апреля сам попал в такую грозу, «происходит битва на земле и на небе между абхазскими и черкесскими оюзами – степными колдунами» [20]. Видимо, хатукайцы и он, под мифическими оюзами, подразумевают абхазского аюстаа – «чёрта», который приносит вред людям и животным. Из данных приведённых у Э. Челеби, так же не следует, что гора носила черкесское имя тождественное названию хатукайского поселения Субай / Собай или рода с таким названием. Можно лишь предположить, что поселение Субай (Собай) было названо от вершины.

Л.Я. Люлье в 1857 году, описывая Черкесию, приводит легенду о удах (ведьмах), которые весной, в известную ночь, собираются на вершине горы, называемой Себеркуасха, «гора этого имени на картах Собер-Оаш находится на земле шапсугов» [10].

Название колдунов и ведьм на абазинском, адыгейском и кабардинском языках выглядят похоже, вот соответственное их написание уйд, уды и уд. В структуру рассматриваемого топонима Собер-Баш не входит часть с названием этого мифического существа на языках приведенных этносов.

Есть версия, что название горы Собер-Баш переводится как «Гора ведьм». Например, по мнению кубанского краеведа Алмазова Ю. Х., рассматриваемый топоним имеет турецкие корни и переводится как «Ведьм-гора» (?). Но на турецком языке «ведьма» воспроизводится словом *cadı*.

Меретуков К.Х. приводит имя вершины и его перевод, как Сыбыр уашха – «Гора сибиров», т.е. гуннов [13]. Он же дает другой вариант его написания и перевода в виде Собай

уашх – «Гора (курган) Собаевых», здесь, вероятно, надо понимать, что термин Собай происходит от антропонима [11, 12]. И в этих же публикациях он в примечании указывает «В литературу это название вошло как Собер Гуашъх - «Гора сибиров» [11, 12]. Кроме этого, Меретуков К.Х. приводит следующее толкование топонима «Многие этнонимы, ... , сохранились в топонимии. Они закрепились за ... Собэй «Собай» (от собэй – собай) – название горы в Северском районе» [14].

Изложение информации по этимологии топонима Собер-Баш у Меретукова К.Х. [11, 12, 13, 14] дается не взаимосвязано и в разных изданиях каждый из приведённых вариантов представляется, как бы, самостоятельным и независимым от предыдущего. Согласно его данным вершина названа двумя этнонимами – гуннов-сибиров и себеевцев и одним антропонимом Собай.

«Видимо, предлагаемые автором (Меретуковым К.Х., прим. автора) два толкования смысла оронима (гора Сибиров, гора Собаевых) и введение сразу трех новых транскрипцион-

ных версий свидетельствует о том, что вопрос решался на уровне предположений, не установивших полного фонетического соответствия названия первоисточнику и, следовательно, рассматриваться в качестве решенного не может» [9].

Коков Дж. Н. приводит описание этнонима «собай, собайцы» со ссылкой на Лаврова Л.И. и не указывает, что этот этноним имеет отношение к топониму Собер-Баш [5, 6]. Племя (род) собай к концу XVII века растворилось среди хатукайцев. Коков Дж.Н. выводит топоним Собер-Баш из Себеркуасхь, где адыгейские кьушъхьэ – «гора» и себер из сэбыр – этноним, под которым адыги и другие народы Кавказа подразумевают гуннов – древнее тюркское племя [6]. Сыбыры (сибиры) в VI столетии на территории Северного Кавказа играли значительное влияние.

По данным приведённым Пьянковым А.В. «население нижнего течения реки Кубань, не входило в савирскую конфедерацию» [16]. На местность, где расположена рассматриваемая вершина, их влияние не распространялось. Он обоснованно ставит под сомнение версию образования топонима Собер-Баш от этнонимов гуннов-сыбыров и собай.

Лавров Л.И. считает, что в топониме правильнее видеть арабское слово сабир, означающего «белые облака» и адыгейское уашъх – «гора», что буквально означает «гора покрытая облаками» [8]. Это предположение Лавровым Л.И. ни чем не аргументировано, поэтому нет оснований считать его верным [16].

Названия станции Крепостной, основанной в 1864 году как Собероашская, переименована в 1908 году, связаны с описываемой вершиной. Первое название станция получила от собственного названия вершины. Есть предположение, что и второе название поселению «дано по природной крепости на горе, расположенной в юрте станции», т.е. от формы описываемой вершины и является переводом первого названия станции и вершины [2].

Выше сказанное может служить косвенным подтверждением ещё одного, возможного, перевода вершины от турецкого термина Sebat-Bas (Се-

бат-бас)

бат-Баш), где себат – «непокорный, стойкий, упорный» и баш – «вершина», т.е. «Непокорная вершина» или «Крепость – вершина». Отсюда и название станицы Крепостной. Эта версия имеет предположительный характер [4].

Собер-Баш типичная «лысая гора» на плоской вершине которой располагается огромная поляна. Есть народное выражение «ведьмы летают на лысую гору». Это происходит ежегодно на первую майскую ночь. По всей вероятности, потому что Собер лысая гора, и поэтому с ней связывают мифы о ведьмах и чертях?

Топоним Собер-Баш состоит из двух слов собер и баш. Этимология, именно, первой части названия вершины вызывает споры. Как отмечает Пьянков А.В., до настоящего времени сохранились топонимы, не получившие объяснения на основе абазинского, адыгского, русского и тюркского языков [16]. По всей видимости, эти топонимы, имеют более раннее индоиранское (индоевропейское) происхождение. В качестве примера он рассматривает топоним Собер / Себер.

Как вариант перевода он приводит осетинское слово burku – «место шабаша ведьм и колдунов», созвучного слову Собер. Пьянков А.В. так же предполагает о возможном происхождении топонима от сложного слова sawbaraeg – «чёрный волк», которым осетины называли демона Sawbaraeg, что буквально означает «Чёрный всадник». «По осетинским преданиям «Чёрный всадник» имеет власть над волками и оказывает покровительство абрекам и путникам ночью. «Чёрный волк» и «Чёрный всадник» или загадочное слово burku, возможно, имеют какое-то отношение к нашей «Горе колдунов», ...» [16].

Существует еще версия перевода названия вершины с адыгейского языка, как «Воин без головы», данное предположение не бесспорно. Но при наличии фантазии можно сравнить «Гору-крепость» с «Воином без головы», где воин – это гора-крепость, а без головы, потому, что вершина горы плоская и её как бы нет. По всей вероятности, эта версия является искажением осетинского мифа о «Чёрном всаднике».

На каком из двух основных вариантов этимологии топонима Собер-Баш остановится – «Гора ведьм» или «Гора-Крепость»? То, что вершина является естественной (природной) крепостью бесспорно, но к переводу названия вершины как «Природная крепость» это, скорее всего, не имеет отношение.

Первая часть топонима, вероятнее всего, представляет сложное индоиранское слово. Мифы о burku и Sawbaraeg, аюстах и удах, скорее всего, есть звенья одной цепочки, которые разными народами поддерживалась своими названиями мифических существ, видоизменяя древнее название в зависимости от языковых особенностей этносов. Возможно, поэтому сейчас сложно говорить об этимологии этого топонима. По всей видимости, географическое название Собер-Баш, следует отнести к мифотопониму.

Вторая часть топонима легко переводится независимо от вариантов его написания: адыгейские кушха – «гора» и уашх – «курган, холм»; кабардинское уашха – «курган, холм»; абхазское ашьха – «гора»; тюркское баш – «верши-

на». В название этой вершины вошёл географический термин гора (баш), поэтому на картах его вторая часть пишется с заглавной буквы [4].

Смысловое значение всех вариантов второй части названия сходно. На каком из них остановиться? Вероятно этого делать не надо, потому что вершину (гору) так называли разные этносы, сохраняя, по возможности, первую, более древнюю, часть. На карты XX века, советский период истории России, во вторую часть названия напечатали тюркское слово баш. Надо полагать, что это было сделано специально, для упорядочения номенклатуры географических названий, т.к. топографическими картами пользуется не одно ведомство. А разноязычное название вершины осталось в литературных источниках.

Список источников:

1. Ковешников В.Н. Антхырь или Ахтырь? Очерки по топонимике Кубани. Часть 2. Краснодар, 2007.
2. Ковешников В.Н. Гора-ведьм. Краеведческие статьи о Кубани. Краснодар, 2006, 2008.
3. Ковешников В.Н. Краткая история изучения топонимики Ку-

- бани. «Фелицынские чтения» (XI). Краснодар, 2009.
4. Ковешников В.Н. Собер-Баш «Гора – ведьм» или «Гора – крепость». Очерки по топонимике Кубани. 3-я часть, рукопись. Краснодар, 2011.
 5. Коков Дж. Н. Адыгская антропонимия. Нальчик, 2001.
 6. Коков Дж. Н. Адыгская (черкесская) топонимия. Нальчик, 1974.
 7. Лавров Л.И. Ещё об интерпретации Ш.Б. Ногмовым кабардинского фольклора. Кавказский этнографический сборник, VII. М., 1980.
 8. Лавров Л.И. Топонимические заметки. Кавказский этнографический сборник, VII. М., 1980.
 9. Лозовой С.П. Географические названия на карте Краснодарского края: современное состояние, неустойчивость и проблемы единства их применения. География Краснодарского края (сборник статей). Краснодар, 1994.
 10. Люлье Л.Я. Черкесия (историко-этнографические статьи). Репринтное издание, 1990.
 11. Меретуков К.Х. Адыгейский топонимический словарь. Майкоп, 1981.
 12. Меретуков К.Х. Адыгейский топонимический словарь. М., 1990.
 13. Меретуков К.Х. Из топонимики Северо-Западного Кавказа. Учёные записки. Том XII. Майкоп, 1971.
 14. Меретуков К.Х. О некоторых этнонимах в адыгейской топонимии. Вопросы адыгейского языкознания. Выпуск V. Майкоп, 1985.
 15. Пospelов Е.М. Историко-топонимический словарь России. Досоветский период. М., 2000.
 16. Пьянков А.В. Заметки по топонимике Западного Кавказа. Интеграция науки и высшего образования в социально-культурной сфере, сборник научных трудов. Краснодар, 2003.
 17. Седов В.В. Восточные славяне в VI-XIII вв. М., 1982.
 18. Степи европейской части СССР в скифско-сарматское время. Под общей редакцией академика Б.А. Рыбакова. М., 1989.
 19. Трубачёв О.Н. INDOARICA в Северном Причерноморье. М., 1999.
 20. Эвлия Челеби. Книга путешествий (извлечения из сочинений турецкого путешественника XVII в.). Выпуск 2. Составитель и ответственный редактор А.Д. Желтяков. Предисловие А.П. Григорьева. Примечания и комментарии А.П. Григорьева и А. Д. Желтякова. М., 1979.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КАДАСТРА ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ В
КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ**

Аннотация. В статье приводится анализ формирования кадастра туристских ресурсов на территории Краснодарского края, определяются перспективы их развития, даются практические рекомендации.

Annotation. This article provides an analysis of the formation of the inventory of tourism resources in the Krasnodar Territory, outlines the prospects of their development, practical recommendations.

Ключевые слова: кадастр туристских ресурсов, рациональное использование, охрана природных ресурсов, туризм, регион, Краснодарский край.

Key words: inventory of tourism resources, rational use, protection of natural resources, tourism, region, Krasnodar Krai.

Формирование кадастра – очень актуальный и необходимый шаг для туристских ресурсов Краснодарского края. Кадастры ведутся практически во всех странах мира. Современный кадастр природных ресурсов представляет собой систематизированный свод сведений о природном, хозяйственном и правовом положении земель, вод, лесов, недр и др. [1]. Вопросы рационального использования и охраны природных ресурсов представляются актуальной современной проблемой.

Специалисты признают, что на сегодняшний день туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных

отраслей мировой экономики, за быстрые темпы роста он признан экономическим феноменом столетия и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. Туризм играет важнейшую роль в экономике, так как принимает участие в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е.

выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. В свою очередь, на развитие туризма воздействуют различные факторы: демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические, религиозные и политико-правовые.

В настоящее время в России туристский бизнес развивается преимущественно на выезд. Большинство действующих в России туристических фирм, с большим желанием заниматься отправкой своих сограждан за границу. Таким образом, въездной туризм обеспечивает мощный канал вывоза капитала из России, создание новых рабочих мест за рубежом.

Туризм как явление настолько разнообразен, что его развитие позволяет государству решить многие экономические и социальные вопросы, однако Россия по числу туристов, ежегодно посещающих страну, стоит на одном из последних мест в Восточной Европе, отставая от таких государств, как Литва, Латвия, Польша, Болгария, Чехия. И это несмотря на то, что по количеству туристических

маршрутов она не опережает Россию.

Наличие имеющихся в стране ресурсов говорит о том, что туризм может и должен развиваться в регионах России. На развитие того или иного вида туризма, в регионах влияют различные факторы. К отрицательным факторам, влияющим на развитие регионального туризма, относятся: кризисы, рост внешней задолженности, политическая нестабильность, рост цен на предметы потребления, безработица, забастовки, криминальная обстановка, финансовая нестабильность, сокращение объемов личного потребления, неблагополучие экологической ситуации, банкротство туристских фирм, ужесточение туристских формальностей, невыполнение турфирмами своих обязательств и т.д. [5]. Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие туризма, занимает фактор сезонности. В зависимости от сезона объем туристской деятельности может иметь большие колебания.

Степень развития регионального туризма определяется, оснащенностью территории ма-

териальными возможностями для проживания туристов, торгово-ресторанной сетью и прочим. Т.е. всем тем, что принято включать в понятие туристской инфраструктуры и уровня сервиса, территории для приема туристов, экологического состояния территории, уровня общеэкономического развития, обеспеченности трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями региона, принимающего туристов. Первоначальной основой развития регионального туризма являются природные и географические условия. Краснодарский край отличается значительной продолжительностью солнечных дней, число которых достигает 280. Именно теплый климат и близость моря определили развитие в крае, санаториев и домов отдыха, которых в настоящее время около полутора тысяч. Долгое время Краснодарский край был «всероссийской здравницей». Развитию курортов помогало наличие гидроминеральных ресурсов, которые представлены различными типами минеральных вод и лечебных грязей. Именно этот вид

туризма и является сегодня наиболее популярным.

Чтобы привлечь туристов в регион, нужно подготовить программы и сервис не хуже предлагаемых туристам в фирмах хорошо освоенных регионов. Сегодня, когда выбор для отдыха огромен, туристу не достаточно только моря и солнца, многие хотят совмещать отдых с познанием, со спортивным и экстремальным туризмом, стать участниками значительных событий в регионе. Наличие гор в непосредственной близости от моря дает возможность для развития горнолыжных курортов и спортивных видов туризма.

Краснодарский край – один из самых известных, богатых, красивых и интересных курортных регионов России. Славится Кубань курортными местами, где можно не только всласть погреться под лучами южного солнца и вдоволь наплескаться в море, но и познакомиться с памятниками культуры и археологии. Основное достоинство Краснодарского края – огромный рекреационно-туристический потенциал, сосредоточенный, в основном, в

курортах федерального и краевого значения – Ейске, Анапе, Сочи, Геленджике, Туапсе и других городах и районах. Но не одним лишь туризмом жив этот край. Кубань издавна была российской житницей. И сейчас Краснодарский край находится на 1 месте в России по валовой продукции сельского хозяйства. Промышленность сосредоточена точно в нескольких главных центрах – Краснодаре, Новороссийске и Армавире, зато объемы производства здесь впечатляют.

Краснодарский край известен и любим многим россиянам. В Краснодарский край туры позволяют увидеть чудесные горные пейзажи, альпийские луга, бескрайние равнины, субтропическую растительность и уютные песчаные пляжи на берегу теплого южного моря. Горы Краснодарского края уникальны. Любой человек, приехавший на отдых в Краснодарский край, имеет возможность восстановить силы и укрепить здоровье. Здесь можно получить массу самых приятных впечатлений. Многие, кто побывал в Краснодарском крае, возвращаются в эти места вновь

и вновь. Их забыть просто невозможно. Отдых в Краснодарском крае разнообразен. Здесь можно поплескаться в безбрежной лазури Черного моря, погреться на золотистом песке, прогуляться по живописным окрестностям и посетить массу развлекательных заведений. Кроме того, санатории Краснодарского края предлагают курс лечения грязями и водами минеральных источников, обладающих поистине целебной силой. В нашей стране нет больше столь прекрасных и удивительных мест, где можно и отдохнуть, и подлечиться, и насладиться жизнью. Наилучшие условия для этого предоставляют средства размещения Краснодарского края. Краснодарский край так же богат всевозможными памятниками архитектуры, археологии, историческими объектами, природными и многими другими, очень интересными и главное познавательными местами и объектами. Ниже представлены, таблица и диаграмма, где указано, сколько туристских объектов находится в абсолютно разных городах и районах Краснодарского края, а так же небольшой реестр и про-

центное соотношение памятников и объектов туристического

показа.

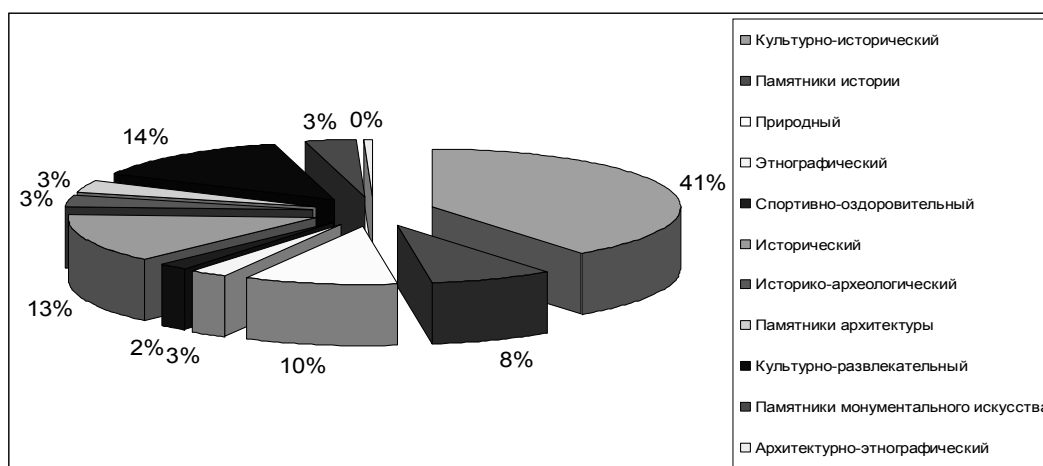


Рисунок – Процентное соотношение объектов турпоказа

Исходя из выше представленного рисунка можно сделать вывод о том, что туристских объектов в Краснодарском крае много (всего 224) и ассортимент довольно велик. Преобладают культурно-исторические объекты, также много культурно-развлекательных, ис-

торических и природных объектов. Памятников архитектуры, историко-археологических объектов, спортивно-оздоровительных и этнографических объектов небольшое количество. Ахитектурно-этнографический туристский объект и вовсе один.

Таблица – География расположения объектов показа на территории Краснодарского края

Территориальная принадлежность объектов показа

Территория	Количество объектов
Геленджик	37
Приморско-Ахтарский район	12
Темрюкский район	7
Усть-Лабинский район	1
Сочи	1
Горячий ключ	19
Краснодар	40
Новороссийск	1
Ейский район	15
Апшеронский район	5
Щербиновский район	1
Туапсинский район	13

Абинский район	42
Лабинский район	1
Мостовской район	3
КурганИнский район	4
Крымский район	2
Калининский район	3
Анапа	4
Отрадненский район	3
Коневской район	7
Брюховецкий район	3

В городах Геленджик, Краснодар, Горячий Ключ, в Абинском, Туапсинском, Ейском и Приморско-Ахтарском районах туристских объектов достаточно много и они весьма разнообразны. В других районах Краснодарского края таких объектов совсем мало.

В настоящее время, на фоне интенсивного использования сырьевых ресурсов, наблюдается значительное отставание в развитии рекреационной базы во многих регионах Российской Федерации. В то же время освоение и эффективное использование рекреационных ресурсов способно обеспечить оздоровление населения, необходимое для эффективного воспроизводства человеческого капитала.

Важно отметить также тот факт, что использование рекреационных ресурсов способно

увеличить экономическую эффективность хозяйственной системы Краснодарского края через интенсивное потребление продукции и услуг многочисленных участников рынка, таких как: гостиницы, транспортные компании, предприятия сферы обслуживания, строительства, телекоммуникационной инфраструктуры, фирмы-туроператоры, организации отрасли культуры и развлечений, учреждения здравоохранения, образования и т.п. Данное обстоятельство связано с тем, что практически все силы были брошены на строительство, связанное с проведением в городе Сочи зимней Олимпиады 2014 года.

Следовательно, эффективное использование рекреационных ресурсов способно повысить конкурентоспособность региона за счет притока денеж-

ных средств от туристических, оздоровительных и рекреационных услуг для внешних и внутренних потребителей; восстановление и обеспечение условий для эффективного развития человеческого капитала, чему, в первую очередь, способствовало проведение сочинской Олимпиады.

Ситуация складывается таким образом, что необходимо проводить тщательное исследование направлений рационального использования рекреационных ресурсов, выявления условий их трансформации в конкурентное преимущество региона, анализ которых представляет значительный научный и практический интерес.

Вместе с тем, многие актуальные проблемы государственного регулирования и использования рекреационных ресурсов на уровне региона в настоящее время остаются нерешенными, в частности:

- не существует адекватного административно-территориального деления и зонирования природно-ресурсного комплекса, отвечающего современным требованиям;

- не выработана эффективная нормативно-правовая база, регламентирующая развитие отраслей, использующих рекреационный потенциал;

- отсутствует адекватная система государственного мониторинга;

- не выработаны меры по рациональному территориальному размещению рекреационных ресурсов и продвижению рекреационных услуг на региональном уровне.

Решение данных и других не менее важных вопросов требует совершенствования механизма регулирования и устойчивого развития рекреационной сферы региона, позволяющего существенно повысить эффективность использования рекреационных ресурсов и конкурентоспособность региона в целом.

Анализ природно-ресурсного и экономического состояния регионов Южного федерального округа подтверждает существование значительного потенциала использования рекреационных ресурсов макрорегиона, вовлечение которых в хозяйственный оборот способно существенно повысить эффек-

тивность его хозяйственной системы.

Туристские ресурсы обладают большой неоднородностью. Это связано с тем, что в качестве ресурсов могут выступать объекты самой различной природы – естественные, техногенные, исторические, культурные, материальные, нематериальные и т.д. Эта особенность делает процесс систематизации туристских ресурсов значительно более сложным, требующим вовлечения специалистов из разных областей знаний. Оценка туристских ресурсов во многих случаях носит экспертный характер и может не отражать реальный потенциал их использования. Зарубежные исследователи выделяют ряд подходов к систематизации туристских ресурсов. Например, ученые из Новой Зеландии К. Грант и Б. Хей предлагают учитывать только те ресурсы, которые обладают возможностями для устойчивого развития территории в будущем [2]. Австралийские исследователи Л. Кривокен, С. Леннокс и К. Эллис систематизируют ресурсы с точки зрения формирования туров и территорий для посещения туристами.

Американцы М. Клаусон и Дж. Кетч разработали подход, основанный на оценке значимости туристских ресурсов для различных участников туристского рынка. Другой американский ученый В. Джемиесон предлагает сплошной учет туристских ресурсов, вплоть до учета местных традиций и обычаев. Кроме того, собственные подходы к систематизации туристских ресурсов разработаны Международным сообществом по экотуризму, Комитетом по кадастру ресурсов провинции, Мичиганским государственным университетом, Национальным агентством по туризму республики Беларусь [3, с. 87].

Менее изученным инструментом систематизации с точки зрения российской практики является кадастр, успешно используемый в различных странах мира (например, Австралии, Новой Зеландии, Канаде, США, Великобритании, Германии, Израиле). Необходимость изучения и адаптации накопленного опыта разработки кадастров туристских ресурсов в российских условиях обусловлена тем, что информация, содержащаяся в кадастре, может

быть использована в стратегиях территориального развития; стратегиях развития туризма, а также в целях обеспечения сохранности ресурсов. Кадастр позволяет планировать предельные нагрузки на тот или иной вид ресурсов, предотвращая «их чрезмерное использование в целях обеспечения устойчивости социально-экономической и природной среды – территории» [3, с. 91]. Формирование кадастров туристских ресурсов предполагает разработку систем учета, оценки, контроля и развития данных ресурсов. Организационный механизм разработки кадастров туристских ресурсов формируется под воздействием субъектного состава этих ресурсов и его инфраструктуры, уникальной для каждого отдельного государства. Следовательно, формирование данного механизма имеет свою специфику, требующую отдельного изучения. В российских условиях подобные исследования не приобрели необходимого масштаба, что требует дополнительных научных изысканий.

Из выше сказанного можно сделать следующий вывод.

Разработка кадастров туристских ресурсов представляет собой сложный процесс, нуждающийся в глубоком изучении.

В российских регионах наибольших успехов в систематизации туристских ресурсов в РФ добились Читинская область, Бурятский автономный округ, Ленинградская область, Приморский край, республика Калмыкия, Орловская и Магаданская области. В качестве наилучшего образца разработки кадастров туристских ресурсов предложено использовать кадастр Читинской области [4].

В результате анализа сформулированы ключевые недостатки систематизации туристских ресурсов в регионах РФ:

- отсутствие в ряде кадастров и реестров научно и экономически обоснованных паспортов туристских ресурсов;
- отсутствие в структуре описаний туристских ресурсов либо описательной части, либо идентификационных сведений;
- ограничение видов туристских ресурсов, включаемых в реестр либо кадастр;
- формализм в процессе систематизации — включение

лишь общедоступных и общеизвестных ресурсов, не требующих сложных работ при поиске необходимой информации.

Список источников:

1. Акатов В.В. К проблеме выделения новых охраняемых территорий Западного Кавказа // География Краснодарского края. - Краснодар, 1996.

2. Биржаков М.Б. Введение в туризм. - С.-Пб.: Герда, 2006.

3. Бормотов И.В. Адыгея туристская. - Майкоп, 2008.

4. Самойленко А.А. Водопады Краснодарского края как объекты туризма и экскурсий. - Краснодар, 2010.

5. Самойленко А.А. Природно-ориентированный туризм в горно-предгорных районах Краснодарского края: состояние, регулирование, стратегия развития: Монография. - Краснодар, 2006.

6. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kurortkuban.ru>. Дата обращения 12.06.2014.

7. Лукин В.К., Григорьева Е.А. Переход к внутренним источникам – основа стратегии устойчивого развития России // В сборнике: Материалы I Меж-

дународной научно-практической конференции «В мире научных исследований» Краснодар, 2013. С. 52-57.

8. Белицкая О.В. Особенности бизнес-планирования в туристской сфере // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 198-204.

9. Самойленко А.А. Предварительные итоги по восстановлению горно-пешеходного планового туристского маршрута № 29 «Хадыженск-АШЕ» // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 143-147.

10. Блоха Е.Н., Самойленко А.А. Краткий обзор развития сети оздоровительных троп в районе Кавказских Минеральных вод // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 11-25.

11. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Современное состояние рекреационного обслуживания в туристской индустрии на примере курортно-туристского комплекса Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 66-81.

12. Лазаренко Л.А. Организация коммерческой деятельности предприятия обществен-

ного питания на материалах кафе РГК «Старый Замок» г-к Горячий Ключ как контрагента туристской индустрии // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 92-98.

13. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 98-114.

14. Оганесян Л.Л., Фоменко Е.В. Проблемы применения диверсификационной стратегии в развитии туристского продукта региона // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 129-141.

15. Романенко Е.А. Кадровый аспект российского туристического бизнеса // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 152-156.

16. Рясненко Ю.И., Самойленко А.А. Предложения по утверждению новых памятников природы в Туапсинском районе // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 156-160.

17. Карпушина Я.А., Самойленко А.А. Общие черты и различия стационарных и передвижных туристских лагерей // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 1 (18). С. 87-94.

18. Меркулова Т.А. Развитие информационных технологий в сфере туризма // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 170-175.

19. Бормотов И.В., Самойленко А.А. О некоторых вопросах развития горноклиматического курорта «Лагонаки» // Курорты. Сервис. Туризм.. 2013. № 2-4 (1921). С. 111-128.

20. Лазаренко Л.А. Кадровый потенциал предприятий гостинично-ресторанного бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2014. Т. 20. С. 566-570.

21. Ольшанская С.А., Омельченко Л.Д. Изучение истории города Сочи как курорта // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 179-187.

РАЗРАБОТКА НОВОГО ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «ПО СЛЕДАМ БОСПОРСКОГО ЦАРСТВА»

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы разработки новой экскурсии по Тамани «По следам Боспорского царства», которая позволяет экскурсантам ознакомиться с историей Таманского полуострова.

Annotation. The article discusses the development of new tours Taman «Following the Bosphorus kingdom», which allows the tourists to get acquainted with the history of the Taman peninsula.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсионный маршрут, объекты показа, музей, экскурсионно-туристский потенциал.

Key words: tour, guided tour, showing objects, museum, sightseeing and tourist potential.

В настоящее время актуальность экскурсионного туризма как сферы услуг не вызывает сомнения, и играет важную роль в развитии экономики государства. Спрос на экскурсионные услуги меняется под влиянием не только, например, погодных условий (сезонности), но и введения новых цен, конкуренции. Последние десятилетия характеризуются быстрым возрастанием спроса населения развитых стран на экскурсионно-туристические услуги. Увеличение свободного времени людей, рост их денежных доходов, повышение уровня образования и культуры, способствуют росту их потребности в экскурсионных услугах. Экскурсии

развивают интеллект, расширяют кругозор и развлекают, но в последнее время практически не востребованы экскурсионные ресурсы музеев, памятников истории, культуры и археологии. Современное экскурсионное обслуживание носит главным образом развлекательный характер, слабо используя познавательную и образовательную составляющие данного вида туристской деятельности.

Однако на территории Краснодарского края есть множество интересных памятников истории и археологии, одним из которых является Таманский полуостров.

Наличие богатейшего историко-археологического по-

тенциала, многочисленных памятников античности, равных которым в России нет, привлекает в этот район многих туристов. Любителям путешествий предоставляется широкий выбор – земли Тамани, где хранятся следы античной греческой цивилизации, византийской культуры, раннего средневековья, древнерусского Тмутарканского княжества. Здесь можно прикоснуться к уникальным памятникам, посетив археологические раскопки и музеи.

В связи с этим была разработана однодневная экскурсия по Тамани «По следам Боспорского царства». В ходе экскурсии экскурсанты знакомятся с историей Боспорского царства, а также посетят археологические музеи в г. Анапа и ст. Тамань. Маршрут экскурсии начинается в г. Краснодаре далее следует в г. Анапу, где экскурсанты посещают археологический музей «Горгиппия», затем переезжают в пос. Сенной – ст. Тамань, где осматривают археологический музей и раскопки «Гермонасса-Тмутаркань».

Маленький клочок таманской земли не зря заслужил сла-

ву арены российской истории. Здесь на протяжении веков «...Не на чем было врагам примириться: враги попирали врагов». Здесь «...Мешались обычаи, боги, жены, и народ вливался в народ...». И сюда со времени проложения безопасных морских путей, подобно наплывам волн, стекались потоки цивилизаций, чтобы в едином «котле племен» создавать оригинальную культуру.

Когда переселенцы из древней Эллады приплыли в VII-VI вв. до н.э. в Северное Причерноморье, чтобы в основанных ими городах-колониях культивировать ростки древнегреческой цивилизации, на Тамани строили уже свою жизнь коренные жители – синды. Они бороздили деревянным плугом кубанские черноземы, спускались к реке на своих лодках одnodеревках осматривать рыболовные снасти, возводили свои небольшие турлучные домики.

Государство, которое этнически объединило в себе греческие и местные коренные племена, а территориально – Таманский и Крымский полуострова, именовалось Боспорским царством и просущество-

вало 9 столетий, переживая периоды расцвета и упадка, смену династий и политических покровителей.

Перенимая у греков превосходную культуру античности и тонкости ремесленного мастерства, боспорцы развивали свое местное производство. Специальные цистерны для засолки рыбы, винодельни, мастерские-эргастерии для производства черепицы, монеты с изображением осетровых рыб, хлебного колоса, рала, быка – эти и другие явления археологического мира, который царит в недрах таманской земли, подтверждают наличие и высокий уровень земледелия, виноделия, рыбного и ремесленного дела у населения в приморском государстве.

Цари царствовали. Боспорский престол делили то кровные братья, то племена и народы. Пестрит событиями история Боспора.

Нынешний Таманский полуостров в далекие времена, по свидетельству логографов, представлял собой архипелаг из множества островов, из них пять островов были очень крупными, а самым крупным

был остров Синдика. Свое название он получил по имени одного из крупнейших племен – синдов. Эти-то острова и составляли основную часть территории, заселенной синдами, занимая протяженную приморскую полосу Приазовья и Причерноморья.

Первый объект показа. Столицей Синдии была Синдская Гавань. Полагают, она была на месте нынешней Анапы или где-то рядом, например на берегу реки Бугур, нынешней Анапки. Именно в обширной пойме реки был в свое время Синдский лиман, куда заходили гребные, а позже парусные флотилии древних мореходов и торговцев. Время резко изменило ландшафт и рельеф всей Тамани, и, конечно, оно не прошло бесследно и для синдской столицы.

Итак, в IV веке д.н. эры Синдика вошла в состав Боспорского царства и являлась его ключевым пограничным городом. Новое имя – Горгиппия было даровано городу в качестве заслуг Горгиппа перед Боспорским царством за его великие деяния, как отмечают источники. Левкон же царствовал

в Боспоре сорок лет и получил афинское гражданство, хотя по происхождению вовсе не был греком. Его сыновья Спарток и Пэрисад получили подтверждение от афинского народа относительно преимуществ, данных их отцу и деду Сатиру. От Спартока пошла династия боспорских царей – Спартокидов. Они царствовали ещё около трехсот лет и были верными союзниками Греции. Соблюдался всеобщий порядок. Местные скифы платили Боспору умеренную дань и силой удерживались от набегов. В Боспорском царстве был сильный флот, он и защищал всё черноморское побережье от морских разбойников.

«Горгиппия», понимаемая как «горго» – грозный, а «иппос» – конь, т.е. «грозный конь».

При Митридате Евпаторе Горгиппия выдвинулась в число важнейших городов Боспорского царства. В последующие годы город продолжал процветать и богатеть. Здесь возводились общественные постройки, чеканились собственные серебряные монеты, в мастерских гончаров изготавливались большие кро-

вельные черепицы. Еще при Левконе в Горгиппии было введено самоуправление в рамках гражданской общины.

Второй объект показа. Следующим крупнейшим городом Боспорского царства была Фанагория. Существует предположение, что город был основан около 543 г. до н.э. на острове когда-то существовавшего архипелага под названием Корокондамит. Город был назван в честь Фанагора, одного из предводителей теосцев, которые основали его.

В далекие времена территория Фанагории занимала около 75 гектаров, ее треть сегодня находится под водой, где археологи также ведут раскопки. В городе была хорошо развита торговля, в большинстве случаев зерном, с такими племенами, как синды и скифы.

К I в. до н.э. Фанагория была одним из главных центров эллинистического Боспорского царства со столицей в Пантикопее (Керчь). Во времена правления понтийского царя Митридата VI Евпатора акрополь Фанагория стал частью Понтийского государства, в который вошли земли южного и

восточного побережья Чёрного моря. В античном акрополе Фанагории обнаружен дворец царя Митридата VI Евпатора на западном участке раскопа «Верхний город».

Руины дворца, разрушенного сильным пожаром, поражают воображение своими гигантскими размерами. На территории дворца, найдено большое количество обломков керамики, терракотовые статуэтки, надписи, ювелирные украшения, художественная керамика из Средиземноморья и др., найдено также около 300 монет, по которым археологи смогли датировать пожар I веком до н. э.

В августе 2009 года археологам посчастливилось найти в затопленной части города мраморное надгробие с могилы Гипсикратии, жены понтийского царя Митридата VI Евпатора. Предположительно, она погибла в 63 году до н.э., во время восстания в Фанагории. Через 450 лет после ее смерти надгробие было использовано для сооружения фундамента порта и оказалось в море.

На мраморном надгробии написано имя жены царя Митридата в мужском роде: «Гип-

сикрат, жена царя Митридата Евпатора Диониса, прощай».

Эта надпись, вырезанная буквами больших размеров (3,5-4 см), на верхней части высокого мраморного постамента уникальна.

Эта находка позволила специалистам восстановить хронологию событий – восстание и пожар, подробно описанные в рассказах древних историков.

По мнению ученых Фанагория – город-призрак. Дело в том, что до сегодняшнего дня ученые лишь примерно представляют себе его размеры и не могут со стопроцентной точностью очертить его границы. Многолетние исследования опираются на поздний источник – «Географию» древнегреческого путешественника и историка Страбона. Это единственный документальный труд, дошедший до нас полностью, в котором подробно и скрупулезно описываются расположение античных городов на Черном море, расстояния между ними, а также природные особенности этих мест. В одном из томов «Географии» Страбон писал, что в Фанагории находится

знаменитое святилище Афродиты Апатуры – Владычицы Небесной. Получается, что фанаторийский храм Афродиты был настолько знаменит, что о нем знала даже метрополия. Нынешние историки справедливо полагают, что именно этот храм на всем протяжении существования Фанатории являлся центром города, откуда уже в разные стороны расходились ремесленные, торговые и жилые улицы.

В одной из экспедиций, на глубине около полутора метров в воде были найдены плиты с надписями: «Боспорский царь, потомок царей, Савромат, сын царя Реметалко, друг Цезаря и римлян, посветил эту статую богу», «Боспорский царь Аспург посвящает эту статую Афродите».

Возле косы Чушка под водой георадар очертил город площадью в 100 гектаров. Археологи осторожно предполагают, что это и есть реальные очертания Фанатории. Был найден и еще один затонувший город, но неизвестно его название, так как Страбоном он не описан.

Известно, что стихия была безжалостна к некоторым греческим городам, в том числе и Фанатории, часть которой ушла под воду. На земле их следы искали многие, а вот под водой из-за отсутствия подходящей аппаратуры работы практически не велись.

В 2011 году в Восточной части некрополя Фанатории завершилось строительство здания Научно-культурного центра Фанаторийской археологической экспедиции, где круглый год проводятся научные исследования.

На базе Научно-культурного центра расположены хранилище археологических находок, научные исследовательские лаборатории, реставрационная мастерская, комнаты для проживания сотрудников экспедиции. В планах Центра создание здесь крупнейшей в России научной библиотеки по античному, римскому и византийскому периодам истории Юга России и Крыма. Кроме того, здесь будут собраны материалы по древней истории Греции, Рима, Византии, возникновению и развитию христианства в России.

Третий объект показа. Важным городом Боспора считали Гермонассу – располагалась на месте современной станции Тамань. Территория античной Гермонассы раскопана далеко не полностью. Она целиком занята строениями станции, поэтому копать здесь трудно. Кроме того, несмотря на многочисленные войны и опустошительные набеги кочевников, жизнь в этом поселении не прекращалась. В результате этого культурный слой городища достигает порой 12 м, включающий в себя напластования греческой Гермонассы, византийской Таматархи, славянской Тмутаракани, гетуэзской Матреги, турецкой крепости Хункала и русской Тамани, между которыми расположены слои не сохранивших названия поселений гуннов, хазар, печенегов и других обитателей края. Поэтому, чтобы увидеть античный город, археологам приходится проходить сквозь слои всех последующих эпох, исследовать их и фиксировать строительные остатки. На это уходит много времени.

Некоторое представление об античном городе можно по-

лучить по сообщениям древних писателей и географов.

Греческая Гермонасса занимала очень выгодное в стратегическом и торговом отношении место в архипелаге. Это был первый крупный населенный пункт азиатского Боспора, встречавшийся въезжающим в Киммерийский Боспор со стороны Черного моря, из греческой метрополии и малоазийских колоний. Город располагался на высоком обрывистом берегу Корокондамского озера и занимал территорию относительно ровного плато, ограниченного с востока и запада глубокими балками, а с юга водным бассейном, существовавшим еще при занятии Тамани русскими войсками в 1771 году. Сейчас это озеро высохло. В центре Тамани образовалась обширная болотистая низина – хороший ориентир для изучения богатой истории города. Берег, на котором был расположен античный город, постоянно разрушается водами залива, и значительная часть его уже исчезла. В обрыве берега на высоте около десяти метров над уровнем моря можно увидеть самый нижний лежащий на ма-

терике культурный слой, принадлежащий Гермонассе.

В Гермонассе существовали святилища Аполлона Врача, Аполлона Дельфиния и Афродиты. Культ Аполлона был очень распространен в колониях Милета, где он являлся главой пантеона богов. Сохранились основания статуй, поставленных правителями Боспора римским императорам Августу и Веспасиану и местной знатью боспорским царям Савромату I и Савромату II.

Путешественники прошлого века отмечали видимые тогда на поверхности остатки монументальных зданий, колоннад, бассейнов, алтарей, фонтанов. Есть предположение, что озеро в центре города использовалось для проведения навмахий – гладиаторских сражений на воде. В прошлом веке еще была видна каменная облицовка его откосов.

В конце IV века, после нашествия гуннов, античная Гермонасса погибла. Но жизнь замерла здесь ненадолго. Почти через два века город получает новое название – Таматарха.

Список источников:

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 241-250.

2. Белицкая О.В. Перспективы развития делового туризма в Краснодарском крае. Вестник Академии знаний. 2014. №1(8). С.18-22.

3. Гапонова Г.И., Омельченко Л.Д. Психодиагностическая компетентность в общении с клиентами специалистов сферы сервиса и туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №1 (22). С.40-47.

4. Лазаренко Л.А. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №1-2(57-58). С. 118-123.

5. Ленкова М.И., Колесникова А.Н. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1 (18). С.74-79.

6. Ольшанская С.А., Погорлецкий А.В. Турслет «Хадзыженск-2013» как форма патриотического воспитания студенческой молодежи // Эконо-

мика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №1(18), С. 28-34.

7. Ольшанская С.А. , Завьялова З. Анализ уровня стрессоустойчивости студентов различных специальностей // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №1-2 (57-58), С. 124-128.

8. Ольшанский А.В. Защита туристов. Новые требования к туроператорам // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №4. С. 192-197.

9. Оганесян Л.Л., Фоменко Е.В. Проблемы применения диверсификационной стратегии в развитии туристского продукта // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №1 (22).С.129-141.

10. Самойленко А.А. Использование регионального и экологического компонента в образовательном процессе при обучении студентов туристического профиля // Культурная жизнь Юга России. 2011. т. 5. №43. С.101-103

11. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристского профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности // Эко-

номика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №1-2, С. 133-136.

12. Самойленко А.А., Фоменко Е. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристической деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1 (18).С.74-79.

13. Самойленко А.А., Блоха Е. Н. Краткий обзор развития сети оздоровительных троп в районе Кавказских минеральных вод // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №1 (22). С.11-25.

14. Романенко Е.А., Герасюк Е.С. Проблема трудоустройства выпускников вузов // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4 (1921).С.175-178.

15. Романенко Е.А. Комплексная профессионально-педагогическая физическая и туристско-экскурсионная подготовка как аспект оптимизации процесса формирования туристских кадров // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2010.№2. С. 146-152.

**ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
HR-ОТДЕЛА ТОРГОВОЙ СЕТИ ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД
КЕРРИ» Г. КРАСНОДАРА**

Аннотация. Статья посвящена изучению деятельности службы персонала крупных торговых сетей, имеющих многолетний успешный опыт работы не только на зарубежных рынках, но и в России. Изучены и обобщены материалы по изучению деятельности HR-отделов, выполняемых ими функций, принципов работы. Описан интересный опыт деятельности HR ООО «Метро Кэш энд Керри» в г. Краснодаре. Целью работы было изучение моделей эффективного использования трудовых ресурсов в торговых организациях.

Annotation. The article is devoted to the study of the service personnel of large distribution networks with many years of successful work experience not only in foreign markets, but also in Russia. Researched and compiled materials on the activities of the HR Department, their functions, principles of work. Describes an interesting experience of HR Metro cash and carry in Krasnodar. The aim of the work was to study the models of efficient use of labour resources in trade organizations.

Ключевые слова: персонал, эффективность, управление, функции, принципы.

Key words: personnel, efficiency, management, functions, principles.

На современном этапе развития российского общества с разных сторон и разными авторами рассматриваются вопросы, связанные с управлением персоналом организации. Необходимость этого вызвана тем, что управление персоналом является составной частью менеджмента организации, связанной с человеческими ресурсами, с взаимоотношениями работников, что напрямую связано с достижением эффективно-

сти работы, как самих работников, так и всей организации.

Для успешной работы организации важным является развитие у персонала потребностей высокого уровня и способностей к творческой деятельности, коммуникативные навыки и внутренняя заинтересованность в развитии и совершенствовании деятельности своей организации.

Современная система управления персоналом органи-

зации включает в себя разработку и реализацию кадровой политики, включающей планирование, отбор, наем персонала, его размещение и адаптацию к условиям деятельности, обучение и подготовку работников; обеспечение возможности их карьерного роста; методы мотивации; формальные и неформальные связи; консультирование; разрешение конфликтных ситуаций в коллективе. Занимаются всем этим эйчары.

HR ООО «Метро Кэш энд Керри» – это отдел, который занимается управлением человеческими ресурсами в организации. В отличие от классического отделов кадров HR-отдел ООО «Метро Кэш энд Керри» занимается не только поиском, подбором персонала и делопроизводством, а эйчары ответственны и за разработку мотивационных схем для сотрудников (премии, бонусы, социальные пакеты), за обучение персонала, повышение его квалификации, организацию корпоративного отдыха и др. Важной функцией HR-отдела является донесение корпоративной культуры до работников ООО «Метро Кэш энд Керри».

Руководителю любой организации необходимо учитывать, что организационная структура и состав кадров оказывают большое влияние на эффективность всего трудового процесса, поэтому, актуальным становится вопрос эффективного использования человеческих ресурсов в ООО «Метро Кэш энд Керри».

Эффективное использование трудового потенциала организации заключается в научно обоснованной программе мероприятий по формированию системы управления персоналом, которая, в свою очередь, поспособствовала бы совершенствованию состава и структуры кадров путем их более продуктивного отбора, обучения, переподготовки, а также мотивирования на достижение заданных целей.

Сущность управления персоналом ООО «Метро Кэш энд Керри», включая наемных работников, работодателей и других владельцев организации заключается в установлении организационно-экономических, социально-психологических и правовых отношений субъекта и объекта управления. В основе

этих отношений лежат принципы, методы и формы воздействия на интересы, поведение и деятельность ее работников в целях максимального их использования.

HR-отдел ООО «Метро Кэш энд Керри» выполняет следующие функции:

- определение потребности в персонале, как текущей, так и на перспективу;

- разработка разделов бизнес-плана «Персонал» и «Управление», их балансировка с другими разделами и обеспечение их выполнения;

- организация и осуществление анализа содержания труда, аттестации рабочих мест и разработки профессио- и психогрaмм, определяющих требования рабочего места к работнику;

- разработка систем проверки профессиональных и личностных качеств претендентов на занятие вакантных рабочих мест;

- анализ разделения, организации и нормирования труда, разработка предложений по их совершенствованию;

- разработка документов, определяющих трудовые отно-

шения на предприятии: коллективных договоров, положений о персонале, трудовых распорядков, положений о подразделениях, должностных инструкций, памяток и инструкций, отражающих культуру предприятия, трудовых соглашений (контрактов), обеспечение их согласования и утверждения;

- организация подбора персонала на основе профессио- и психогрaмм, должностных инструкций, положений о подразделениях, разработанных систем профессиональных и личностных тестов и испытаний;

- планирование карьеры работников, обеспечение перемещений, организация системы кадрового резерва и работы по улучшению адекватности качеств претендентов требованиям рабочего места;

- организация и обеспечение работы по развитию персонала, повышению квалификации и переквалификации работников с использованием как потенциала предприятия, так и сторонних образовательных учреждений; разработка учебных программ;

- проведение исследований по выявлению мотивации работников к труду и разработка мероприятий по повышению удовлетворенности трудом;

- разработка систем группового и индивидуального материального и морального стимулирования работников с учетом мотивации, исследование и внедрение современных систем оплаты труда;

- проведение исследований социально-психологического климата в коллективах, качества трудовой жизни, стиля руководства и отношения работников к руководителям;

- проведение мероприятий по повышению творческого уровня работников, развитию инновационного поведения;

- проведение работ по повышению уровня охраны и безопасности труда;

- разработка системы сквозных показателей и оценки результатов труда подразделений, руководителей и специалистов, организация проведения аттестации;

- проведение исследований в целях создания эффективных рабочих команд;

- организация принятия совместных решений, проведения важных деловых встреч и переговоров, в том числе по обеспечению социальной защиты работников;

- анализ причин и урегулирование трудовых конфликтов;

- организация учета персонала и предоставления необходимой отчетности, проведение аналитической работы по результатам управления персоналом.

Анализ экономического состояния ООО «Метро Кэш энд Керри» и анализ деятельности HR-отдела ООО «Метро Кэш энд Керри» показали, что в организации существует ряд упущений, которые оказывают негативное влияние на мотивацию сотрудников. К ним можно отнести:

- низкая величина вознаграждения за вложенные усилия – 18,2%;

- недостаток социально-психологических стимулов – 12,9%

- отсутствие перспективы карьерного роста – 15,2%.

Таким образом, на основе полученных данных, становится

понятным необходимо разработать службой управления персоналом эффективную систему стимулирования труда работников ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». Для этого необходимо разработать мероприятия по развитию персонала:

- Повышение квалификации.
- Повышение уровня компетенций.

Необходимо усилить систему нематериального стимулирования персонала. Для этого необходимо:

- совершенствование морального стимулирования,
- развитие корпоративной культуры предприятия.

Для того, чтобы осуществлять качественный подбор персонала, необходимо ввести дополнительное интервьюирование кандидатов.

Главной целью этого интервьюирования становится выявление у кандидатов совпадения ценностей и принципов их жизни максимально с ценностями и принципами ООО «Метро Кэш энд Керри».

Стратегия компании поддерживается шестью принципами. В основе каждого лежит

поведение, необходимое для того, чтобы обеспечить и персональный успех каждого сотрудника, и успех бизнеса в целом.

Разработанные принципы определяют, что необходимо бизнесу для достижения максимально хороших результатов.

1-й принцип. Организация должна работать в клиент-ориентированном подходе. (Клиент всегда прав).

Любой сотрудник знает сильные и слабые стороны организации, знает ее конкурентов.

2-й принцип. Дух предпринимательства. Каждый сотрудник инициативу берет на себя, вовлекается в кросс-функциональную работу, знает, что двигает бизнес.

3-й принцип. Успех это постоянное совершенствование. Каждый сотрудник стремится улучшить как свои результаты так и результаты организации.

4-й принцип. Вера в людей. Организация развивает в сотрудниках уверенность в себе для принятия решения, помогает увидеть им важность того, что они делают. Каждый сотрудник сторонник командной работы.

5-й принцип. Истинное лидерство. Каждый сотрудник поддерживает истинное лидерство: не требует привилегий, демонстрирует открытость, порядочность, надежность, деловитость.

6-й принцип. Устойчивое развитие организации. Каждый сотрудник действует на долгосрочную перспективу, работает над развитием бизнеса, берет ответственность за свои действия.

Список источников:

1. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний. // Курорты. Сервис. Туризм, 2013, № 2-4(19-21). С 5-9.

2. Гапонова Г.И. Обсуждаем качество образовательного процесса в вузе: проблемы и пути их решения // Вестник Академии знаний, № 1, 2012 Всероссийский журнал, Краснодар, 2012, С 50-54.

3. Гапонова Г.И., Омельченко Л.Д. Психодиагностическая компетентность в общении с клиентами специалиста в сфере сервиса и туризма // Курорты. Сервис. Туризм, 2014, № 1(22). С 40-47.

4. Григорьева Е.А., Глущенко Т.Е., Ходаринова Н.В. Анализ конкуренции и использование его результатов в развитии конкурентных процессов в промышленности // Экономика и предпринимательство, 2012, № 1, С.173-177.

5. Колесникова А.Н. Международные и национальные проблемы организации внутреннего контроля и аудита // Вестник Академии знаний, 2013, №3. С.315-322.

6. Лазаренко Л.А., Сехан Ф.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013, №3, С 250-253.

7. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке // Вестник Академии знаний, 2013, №1(4), С.46-50.

8. Лыкова О.С., Ленкова М.И. Нормы профессионального поведения и функции бухгалтера-аналитика // Сборник: Материалы 1 Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований». Краснодар, 2013, С.98-101

9. Меркулова Т.А. Заслужить лояльность клиента – задача бизнеса в сервисе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013, №1-2(57-58) С.123-124.

10. Ольшанский А.В. Технологии достижения успеха в педагогической деятельности // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки материалы Международной научно-методической конференции. 2013, С. 80-86

11. Ольшанский А.В. Ограничение свободы как вид уголовного наказания // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 139-143.

12. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономи-

ка. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013, №3, С 250-253

13. Самойленко А.А. Рациональные законы управления шахтными подъемными установками // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Технические науки. 2003. № 3. С. 141b-141с.

14. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности и экономики // Экономика и предпринимательство, 2013, №5(34). С. 78-81.

15. Хирьянова В.Е., Лазаренко Л.А. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013, №1-2(57-58) С.138-141

Е.В. ФОМЕНКО

*НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

Л.Л. ОГАНЕСЯН

НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

ТУРИСТСКИЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: СТРАТЕГИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Благодаря сочетанию благоприятных климатических условий и наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей Краснодарский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром. Курорты края способны обеспечить растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом. Уникальные для России природно-климатические условия Краснодарского края, наличие передовых санаторно-курортных учреждений, исторических и культурных достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня.

Annotation. Among a combination of favorable climatic conditions and the presence of mineral waters and therapeutic muds Krasnodar region is the most popular resort and tourist region of Russia and in fact the only one in Russia and balneotherapeutic seaside resort and recreational center. Resorts edge able to meet the growing needs of the population in the services related to recreation, treatment and tourism. Unique to the Russian climatic conditions of the Krasnodar region, the availability of advanced spa facilities, historical and cultural attractions create the potential for the development of highly efficient, competitive tourist and recreational complex international level.

Ключевые слова: климатические условия, туристско-рекреационный комплекс, туристский потенциал

Key words: climatic conditions, tourist and recreational complex, tourist potential.

Курорты края способны обеспечить растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом. Уникальные для России природно-климатические условия Краснодарского края,

наличие передовых санаторно-курортных учреждений, исторических и культурных достопримечательностей создают потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреаци-

онного комплекса международного уровня.

Благодаря сочетанию благоприятных климатических условий и наличию месторождений минеральных вод и лечебных грязей Краснодарский край является самым популярным курортно-туристическим регионом России и фактически единственным в России приморским бальнеологическим и курортно-рекреационным центром. Развитие санаторно-курортного

комплекса Краснодарского края за 148 период 2000-2013 годы характеризуется устойчивой тенденцией роста. Число средств размещения из года в год растет. При этом повышается уровень комфортности номерного фонда [10].

Информация о количестве средств размещения с категорией 3*-5* представлена в таблице 1 (данные министерства курортов и туризма Краснодарского края).

Таблица 1 – Количество проклассифицированных средств размещения в Краснодарском крае

Показатель	Годы					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Число коллективных средств размещения, ед., в том числе:	1248	1290	1334	1355	1207	1300
-количество классифицированных средств размещения по категориям 4* и 5* (звезд)	38,0	40,0	51,0	51,0	56,0	59,0
-количество классифицированных средств размещения по категориям 3* (звезды)	71,0	72,0	119,0	119,0	132,0	117,0

Что касается остальных показателей курортно-туристического комплекса, то количество туристов (отдыхающих) на территории края выросло с 4,8 млн. человек в 2000 году до 11 млн. человек в 2013 году.

Доходов краевой бюджет от предприятий санаторно-курортного и туристического комплекса за период с 2000 года по

настоящее время выросли более чем в 6 раз. Сегодня курорты пополняют бюджет края более, чем на 4 млрд. рублей в год [1].

Более подробно информация о туристских потоках за последние 5 лет приведена в таблице 2.

Более подробный анализ ситуации в курортной отрасли Краснодарского края за 2009-

2013 годы в целом свидетельствует о положительной динамике, однако четко прослеживается негативное влияние мирового финансового кризиса 2010 года. При этом проявилась некоторая отраслевая особенность: падение показателей в связи с кризисом сказались с опозданием [3]. По-видимому, население, планируя отпуск на текущий год, заранее резервирует сумму семейного бюджета и не готово отказываться от отдыха.

В результате, численность лиц, проживавших в коллективных средствах размещения упа-

Таблица 2 – Турпоток в Краснодарском крае в 2009-2013 годах (данные Краснодарстата)

Показатель	Значение показателя по годам, тыс. человек (%)				
	2008	2009	2011	2011	2012
Количество организованных отдыхающих	3006	3011	2738	2956	2989
удельный вес, %	25,8	25,0	22,8	28,0	26,8
В т.ч.:					
-численность отдыхающих, проживавших в коллект. ср-вах размещения (санаториях, пансионатах, домах отдыха, гостиницах, мотелях и т.п.)	2 801	2 815	2 496	2 726	2 783
- численность детей, отдохнувших в детских оздоровительных учреждениях (лагерях)	205	196	242	230	206
Количество неорганизованных отдыхающих	8 649	9 016	9 267	7 598	8 155
удельный вес, %	74,2	75,0	77,2	72,0	73,2
В т.ч.:					
- число отдыхающих (туристов), проживавших в инд. средствах размещения (квартиры, комнаты в квар-	5 682	5 698	5 249	4 365	4 649

ла (на 11%) только в 2010году. В 2012 году этот показатель вырос, но не достиг уровня 2009 года. Следствием снижения числа туристов стало снижение количества предприятий и работников отрасли.

Снижение общего числа предприятий не обязательно говорит о перепрофилировании или прекращении деятельности. Чаще всего речь идет о приостановлении деятельности в связи с полной или частичной реконструкцией. В качестве доказательства – значительный прирост инвестиций в основной капитал [13].

тирах, дома, коттеджи, сдаваемые в наем)					
- число посетителей курортной зоны (туристов), обслуженных сезонными кемпингами	279	320	305	294	272
- число однодневных посетителей туристских объектов (экскурсантов)	2 688	2 998	2 938	2 513	2 873
- число туристов, совершавших самостоятельно путешествия (походы) по туристским маршрутам	-	-	775	426	361
ВСЕГО туристов	11655	12027	12005	10554	11144
удельный вес, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Прогноз динамики объема инвестиций в основной капитал санаторно-курортных и гостиничных предприятий до 2020

года выглядит более, чем оптимистично (данные министерства курортов и туризма Краснодарского края представлены на рисунке 1).

Уверенно прогнозировать прирост инвестиций в сферу курортов и туризма позволяет реализация стратегических направлений развития санаторно-курортного и туристского комплекса в Краснодарском крае.

Туризм играет важную роль в экономике Краснодарского края, так как влияет на развитие ряда других отраслей (транспорт, связь, торговля, общественное питание, индустрия развлечений и др.) [5].

Стратегические направления развития туризма в России

сформулированы в ряде документов федерального уровня.

В 2009 году постановлением Правительства РФ была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года. В стратегии отмечается, что необходимость преодоления инерционного энергосырьевого сценария развития страны требует развития альтернативных направлений, создающих стимулы для диверсификации экономики регионов страны.

Также на региональном уровне с 2009 года действует Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года. В 2012 году стратегия была актуализирована и скорректирована [6].

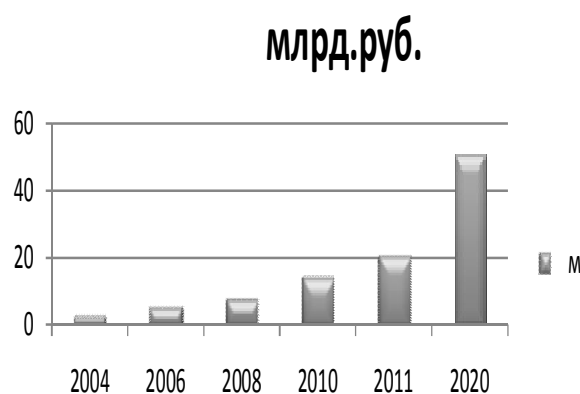


Рисунок 1 – Прогноз динамики объема инвестиций

Стратегическая цель развития санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края определена следующим образом: формирование конкурентоспособного круглогодичного туристического предложения и доведение уровня санаторно-курортных и туристических услуг до уровня международных стандартов, обеспечение высоких темпов устойчивого экономического роста санаторно-курортного и туристического комплекса края.

Основными точками санаторно-курортного и туристического комплекса Краснодарского края, согласно отраслевой стратегии, станут бальнеологические курорты, горноклиматические курорты с развитой горнолыжной инфраструктурой, центры активных видов туриз-

ма, организация и продвижение современных туристических продуктов, этно-туристские центры и организация детского отдыха и оздоровления. Для повышения эффективности государственного управления по развитию сферы туризма и достижения целей, отраженных в федеральных и краевых стратегических документах приняты и реализуются ряд федеральных, краевых и муниципальных целевых программ.

Таким образом, для обеспечения достижения стратегической цели в курортно-туристской сфере края важными направлениями развития на ближайшие годы станут [12]:

– реализация проектов по созданию туристско-рекреационного и сети автотуристских

кластеров на территории Краснодарского края;

– развитие яхтенного туризма на побережье Черного моря;

– развитие государственно-частного партнерства в инвестировании строительства новых курортных и туристских объектов;

– эффективный маркетинг и продвижение санаторно-курортного и туристского продукта края, дальнейшее развитие и укрепление бренда «Курорты Краснодарского края»;

– снижение фактора сезонности, путем развития новых видов туризма и дополнительных услуг, создание новых предприятий индустрии развлечений;

– решение проблемы пляжей: максимально уменьшить, а впоследствии ликвидировать размыв пляжных территорий путем проведения необходимых берегоукрепительных мероприятий, создать и оборудовать новые пляжи.

Список источников:

1. Абульян Ю.И. Особенности инноваций в туризме // Экономика. Право. Печать.

Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 241-250.

2. Адаменко А.А. Роль инвестирования в деятельности субъектов малого предпринимательства // Экономика и предпринимательство. 2012. №1. С. 276-278.

3. Берлин С.И., Шишкина Н.А. Современная концепция управления качеством гостиничных услуг малых средств размещения // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 214-225.

4. Богомолова Е.С., Хуако Х.Ш., Индрисов А.С. Развитие системы маркетинга и информационно-консультационного обслуживания в регионе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 307-310.

5. Берлин С.И., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. Современная парадигма управления качеством гостиничных услуг // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 225-229.

6. Белицкая О.В. Факторы сдерживания бизнеса в рекреационной сфере Кубани // Бизнес в законе. 2010. №2. С. 189-191.

7. Григорьева Е.А., Фоменко Е.В. Системный подход

как методологическая основа управления рекреационной деятельностью // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4(1921). С. 9-14.

8. Ленкова М.И., Колесникова А.Н. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1 (18). С. 74-79.

9. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке // Вестник Академии знаний. 2013. №1(4). С. 46-50.

10. Логинов Е.Л., Лукин В.К. Управление экономическим развитием региона на основе использования иностранных инвестиций. – Краснодар: Краснодарский юридич. ин-т МВД России, 1999. 283 с. – Библиогр.: с. 269-280.

11. Оганесян Л.Л. Тенденции развития кадрового менеджмента // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 336-342.

12. Распоряжение Правительства РФ от 5 сентября 2011

г. № 1538-р «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года».

13. Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 года. (http://www.kurortkuban.ru/rus/for_professional/strategy/)

14. Спицына Т.Е., Каратунова Н.Г. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 259-264.

15. Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 74-79

16. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Эффективность использования сетевых структур в повышении конкурентоспособности экономики // Журнал «Экономика и предпринимательство», №5, 2013. С. 78-82.

ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
АКТИВНОГО МОЛОДЕЖНОГО И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО
ТУРИЗМА. ПУТЕШЕСТВИЯ

Л.П. ДОЛГОПОЛОВ

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар*

СТРУКТУРА И ОБЪЕМЫ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ
СПОРТСМЕНОВ-ТУРИСТОВ В ГРУППЕ ДИСЦИПЛИН
«ДИСТАНЦИЯ»

Аннотация. На основе проведенных исследований автором статьи по структуре и объемам спортивной подготовки спортсменов-туристов в группе дисциплин «Дистанция» была предложена система подготовки в форме годового цикла тренировки.

Annotation. Research-based author of the article on the structure and volume of sports training athletes in a group of disciplines «Distance» was proposed system of training in the form of the annual cycle of training.

Ключевые слова: структура, объем спортивной подготовки, спортсмен-турист, группа дисциплин «Дистанция», спортивный туризм, исследование, анкетирование, респондент, годовой цикл.

Key words: structure, amount of sports training, athlete tourist group disciplines «Distance», sports tourism, study, survey respondent, the annual cycle.

В настоящее время нет типовой программы обучения для ДЮСШ по спортивному туризму. Это остро ставит вопрос о структуре и объемах спортивной подготовки спортсменов-туристов на местах. В ходе исследования было проведено анкетирование среди участников соревнований по спортивному туризму в группе дисциплин дистанция с квалификацией первый спортивный разряд и их тренеров Краснодарского края,

Республики Адыгея, Ставропольской и Ростовской областей в 2013 г.

Структура тренировочного процесса может быть охарактеризована: порядком взаимосвязи и соотношением различных сторон спортивной подготовки (общей и специальной физической, технической, тактической и психологической; соотношением параметров тренировочной и соревновательной нагрузок (объема, интенсивно-

сти тренировок и т.п.); последовательность и взаимосвязь различных звеньев тренировочного процесса (тренировочных занятий, микро- и мезоциклов, периодов, этапов и т.п.).

Структура тренировочного процесса должна базироваться на объективно существующих закономерностях становления спортивного мастерства в конкретном виде спорта. Эти закономерности обусловлены факторами, определяющими эффективность соревновательной деятельности и оптимальную структуру подготовленности, индивидуальными особенностями спортсмена и множеством других факторов.

В задачу первого анкетирования входило исследование соотношения различных сторон спортивной подготовки спортсменов с квалификацией первый спортивный разряд. Получены следующие результаты: физическая подготовка 65%, из нее: общая физическая подготовка 35%, специальная физическая подготовка 30%; техническая подготовка 27%; тактическая подготовка 5%; психологическая подготовка 3%.

Для оценки проблемы объемов тренировочного процесса было проведено второе анкетирование в той же аудитории, перед респондентами стояло три вопроса:

количество тренировочных занятий в неделю;

количество часов на тренировку в неделю;

количество часов на тренировку в год.

Получены следующие результаты: количество тренировочных занятий в неделю – 3 час.; количество часов на тренировку в неделю – 6 час.; количество часов на тренировку в год – 630 час.

На сегодняшний день не обращено должного внимания на оптимальную структуру подготовки спортсмена-туриста как один из важнейших факторов оптимизации структуры тренировочного процесса.

Анализ литературы по методике подготовки туристов и альпинистов позволили выделить ряд качеств в подготовке спортсмена-туриста и сформировать на их базе анкету для опроса спортсменов-туристов и тренеров.

Респондентам было предложено принять оптимальную подготовленность за 100% и выразить в процентах значимость сторон спортивной подготовки для достижения максимального результата.

В результате исследований выявлены наиболее значимые качества в структуре подготовленности спортсмена-туриста:

в физической подготовленности - выносливость (25%);

в психологической подготовленности – целеустремлённость (5%);

в технической подготовленности – скальная техника (8%); и техника страховки (5%);

в тактической подготовленности - технико-тактическое мышление (4%).

Вышеперечисленные качества по мнению респондентов составляют до 47% от общей подготовленности, что отнюдь не умаляет значения развития всех остальных качеств в процессе спортивной тренировки.

На основании анализа научно-методических рекомендаций по организации учебно-тренировочного процесса в циклических видах спорта, ана-

лиза тенденций тренировочного процесса спортсменов участников соревнований по спортивному туризму, была предложена система подготовки в форме годовичного цикла тренировки общий объём тренировочной нагрузки составил 700 часов в год.

Годовой цикл тренировки включает подготовительный, предсоревновательный, соревновательный и переходный периоды. Все периоды подразделяются на этапы, мезоциклы и микроциклы, в ходе которых решаются свои задачи и применяются специфические методы и средства. Микроцикл продолжается 7 дней (недельный микроцикл). В зависимости от преимущественной направленности микроциклы делятся на базовые, тренировочные, втягивающие, ударные, восстановительные и другие. Микроциклы являются главным звеном, составляющим весь годичный цикл подготовки.

Количественный учёт времени нагрузок по зонам мощности позволяет анализировать их, давая оценку эффективности. В зависимости от направленности физических нагрузок тренировки проводились

3-4 раз в неделю. Три тренировки в неделю обязательно проводились вместе, а остальные самостоятельно.

На различных этапах подготовки использовались различные упражнения для комплексного развития психофизических и технико-тактических качеств. Все тренировки проводились на открытом воздухе при любых погодных условиях.

Список источников:

1. Платонов В.Н. Подготовка квалифицированных спортсменов. – М.: Физкультура и спорт, 1986. – 288 с.
2. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2002.

Л.П. ДОЛГОПОЛОВ, А.С. ЧЕСНОКОВА
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар

РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ В ГРУППЕ ДИСЦИПЛИН ДИСТАНЦИЯ «ПЕШЕХОДНАЯ»

Аннотация. На основе полученных экспериментальных данных авторы статьи подводят промежуточные итоги по развитию скоростно-силовой выносливости в группе дисциплин дистанция «пешеходная».

Annotation. On the basis of experimental data the authors sum up the interim results for the development of speed strength endurance disciplines in the group distance «walking».

Ключевые слова: спортивный туризм, физические качества, выносливость, сила, быстрота, координация, дистанция «пешеходная».

Key words: tourism, physical qualities, endurance, strength, speed, coordination, distance «walking».

Спортивный туризм – вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах (спортивный поход), включающих преодоление категоризированных по трудности препятствий в природной среде (дорог

и троп с различным покрытием и бездорожья, переправ, перевалов, вершин, порогов, каньонов, пещер, водных путей и т.п.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе. Для

повышения результативности спортивной деятельности необходим учет ее специфики, чтобы определить наиболее значимые физические качества спортсмена и акцентировать тренировочный процесс на их развитие.

Основными физическими качествами в спортивном туризме являются:

- Выносливость (общая, скоростная и скоростно-силовая)
- Быстрота
- Сила
- Координация

Непосредственно одно из важнейших физических качеств именно в дисциплине дистанция «пешеходная» – это общая выносливость.

Дистанции пешеходные (короткие и длинные) можно разделить на две составляющих:

1. Технические приёмы (этапы).
2. Расстояние, преодолеваемое участником между этапами.

Для исследования возьмем данные электронной отметки на дистанции «пешеходная» группа общей протяжен-

ностью 12000 метров. В дистанции 7 блоков этапов, между этапами 16 отрезков (включая контрольные пункты) разной длины от 100 метров до 4000 метров. На этапах группы работают в среднем от 3 до 20 минут (в зависимости от сложности технических приёмов), а на перебежки затрачивают от 25 секунд до 20 минут. Всего по времени такая дистанция занимает около 3 часов.

Проанализировав время, затраченное на преодоление участков между этапами, можно говорить о том, что когда спортсмен передвигается между этапами, проявляется такое качество как общая выносливость, а при работе на этапах – скоростно-силовая выносливость.

Выносливость (человека) – способность организма к продолжительному выполнению какой-либо работы без заметного снижения работоспособности. Уровень выносливости определяется временем, в течение которого человек может выполнять заданное физическое упражнение (разновидность деятельности).

- Общая выносливость – способность к продол-

жительному выполнению с высокой эффективностью работы умеренной интенсивности.

- Скоростно-силовая выносливость – способность к выполнению достаточно длительных по времени упражнений силового характера с максимальной скоростью.

Список источников:

1. Платонов В.Н. Подготовка квалифицированных спортсменов. – М.: Физкультура и спорт, 1986. – 288 с.

2. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., испр. и. доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2002

А.А. САМОЙЛЕНКО

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

**ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКО-СПОРТИВНОЙ
МАРШРУТНО-КВАЛИФИКАЦИОННОЙ КОМИССИИ
ГБОУ ДОД ЦДЮТ_иЭ В 2013 г. И
БЛИЖАЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

Аннотация. В статье подводятся итоги деятельности Краснодарской краевой туристско-спортивной маршрутно-квалификационной комиссии за 2013 г. и ставятся задачи на 2014 г.

Annotation. The article summarizes the activities of the Krasnodar regional tourist and sports route-Qualification Commission for 2013 and put the problem in 2014.

Ключевые слова: маршрутно-квалификационная комиссия, туристский спортивный поход, путешествие, спортивный тур, туристская группа, СЮТур.

Key words: route-Qualification Commission, tourist sports camping, traveling, sports tour, tourist group, SYuTur.

Краснодарская краевая туристско-спортивная маршрутно-квалификационная комиссия «КрайСЮТур» (далее МКК) является общественным органом в системе образования, которая была создана в 1987 г. с

целью: организации и проведения соревнований туристских спортивных походов (СП), путешествий (П), спортивных туров (СПТ), школ, экспедиций и других мероприятий по спортивному туризму; выпуска

спортивных, учебных и коммерческих на маршрут и их консультации по вопросам, входящим в компетенцию МКК с целью обеспечения безопасности в спортивном туризме; разработки положений и проведения судейства соревнований СП, П и СПТ; проверки готовности групп при выходе на маршрут; рассмотрения и регистрации маршрутной документации и отчетов о совершенных походах; рассмотрения материалов на присвоение спортивных, судейских, инструкторских и других званий в спортивном туризме; проведения профилактической работы по предупреждению несчастных случаев на маршрутах. МКК создана из наиболее опытных, действующих туристских кадров, а также на основе самовыдвижения. МКК избирает председателя, заместителей председателя по видам туризма. В настоящее время председателем МКК является Самойленко А.А., мастер спорта России по туризму, гид международного класса. Заместители председателя – Рябухин А.Г. и Бойко Р.А., известные кубанские путешественники. Членами МКК

являются весьма уважаемые люди в туристском сообществе – Акимченков Г.Ф., Шабан С.С., Лузан В.Ф., Чайкин А.М., Журо М.А. Как правило, секретарем МКК является один из работников крайСЮТур, при которой работает МКК (в настоящий момент это Луценко В.В.). В целом же членами МКК являются 10 членов, среди которых 1 мастер спорта по туризму, 2 КМС по туризму, 5 чел. имеют 1 спортивный разряд по туризму. Все члены МКК имеют инструкторские звания по спортивному туризму, большой опыт руководства и участия в категорийных походах, в т.ч. с детьми. В 2013 г. МКК работала по утвержденному плану. За отчетный период было проведено 6 заседаний МКК, на которых рассмотрено 28 вопросов. Содержание вопросов были самые разные – от выпуска туристских групп на маршруты до участия членов МКК в повышении своей квалификации. Мы старались проводить заседания каждый 3-й понедельник месяца, но 3 раза они переносились или на 4-й понедельник месяца, или на вторник. Однако анализ мар-

шрутной документации при выпуске спортивных групп на маршруты показывает, что в рассмотрении документов активность проявляли 4-5 членов МКК, остальные же члены МКК по разным причинам бездействовали. Работали 2 видовых комиссии – пешеходная и горная. Состав членов МКК вывешен на сайте краевой станции юных туристов, где имеется своя собственная страничка. Председатель МКК Самойленко А.А. и заместитель председателя Рябухин А.Г. в течение года постоянно консультировали руководителей туристских маршрутов как в здании крайСЮТур, так и за его пределами.

Самойленко А.А., Рябухин А.Г. и Чайкин А.М. в период с февраля по июнь 2013 г. принимали активное участие в работе краевой школы инструкторов детско-юношеского туризма, читая лекции, проводя семинарские и практические занятия.

За истекший год было выпущено 44 туристских группы (в 2011 г. – 48 групп, в 2012 г. – 58), в т.ч. 19 групп в категориальные спортивные походы, 25 групп – в степенные походы.

Среди категориальных походов в журнале выпуска групп зарегистрировано 14 походов 1 к. с., 6-2 к. с., 1-3 к.с. География путешествий охватывает, в основном, низкогорную, среднегорную и высокогорную области Краснодарского края. Среди горных туристов самым востребованным районом оказался район Архыза. В 2013 г. наиболее популярным горным узлом было Лагонакское нагорье, через которые прошли 22 туристских группы. На мартовских каникулах востребован оказался Адлерский район г Сочи (выпущено 9 групп), на майских праздниках маршрут пос. Пшадда – дол. р. Пшадда – дол. р. Папайка – г. Папай – пос. Новый – приют «Филя». В нашей МКК регистрировались школьные и студенческие туристские группы из гг. Волжского, Волгограда, многих муниципальных образований Краснодарского края.

Большая часть членов МКК принимали активное участие в краевом фестивале спортивного туризма, проходившем в х. Гумка Апшеронского района с 25 по 30 сентября с. г. В период мартовских и ноябрьских школьных каникул, май-

ских праздников, а также в летний период члены МКК (Самойленко А.А., Рябухин А.Г., Чайкин А.М., Литвинов Д., Луценко В.В.) организовали проверки на местности спортивно-туристских групп из других регионов страны.

В 2013 г. работали 5 низовых межрайонных и районных МКК – в г.г. Краснодаре и Горячем Ключе, Армавире, Новороссийске и Темрюке. Поступили документы на создание МКК в г. Геленджике и Ленинградском районе. За истекший период наиболее плодотворно работала ТС МКК в краевом центре, созданная на базе МБОУ ДОД ГДЮСШ МО г. Краснодара. Здесь были выпущены в степенные походы 174 детских туристских группы с общим количеством участников 2755 чел. Также было зарегистрировано 4 категорийных похода. В г. Армавире в весенне-летний сезон прошли 4 спортивных группы, в степенных походах было зарегистрировано 27 групп (282 чел.).

В течение года ответственным секретарем МКК Луценко В. В. периодически осуществлялся подбор инструктив-

но-методической документации для ведения делопроизводства. Были сгруппированы 7 папок. Достаточное количество документов было представлено для выпуска групп на маршруты – бланков маршрутных книжек, маршрутных листов, рецензий, сообщений в МЧС, контрольных записок и т.д. Вовремя заполняются журналы учета групп, выдачи накопительных справок.

С учетом изменений и дополнений подготовлен Перечень категорийных горных перевалов Краснодарского края и р. Адыгея. Большую работу по систематизации отчетов туристских походов проводили ответственный секретарь Луценко В.В. и заместитель председателя краевой МКК Рябухин А.Г. Теперь любой руководитель похода, туристской группы, объединения, кружка, краевед, турист может воспользоваться услугами библиотеки МКК край-СЮТур, которая формировалась предыдущими поколениями с 1965 г. Постоянно собирается информация по локальным и протяженным естественным препятствиям, конечной целью

которой будет издание сборника.

Проанализировав по первичным документам деятельность МКК в 2013 г., были намечены вполне выполнимые и реальные планы работы на 2014 г.

Это, прежде всего:

1. Организация и проведение краевого заочного чемпионата на лучшее туристское путешествие (класс «Маршрут»).

2. Участие лучших команд края в чемпионате России на лучшее туристское путешествие.

3. Разработка положения и проведение краевого конкурса на лучшего инструктора детско-юношеского туризма года.

4. Расширение сети межрайонных и районных МКК и доведение их количества до 10.

5. Пополнение библиотеки МКК туристскими отчетами, в т.ч. на электронных носителях.

6. Организация сбора сведений туристскими группами по категорированным локальным и протяженным естественным препятствиям (горные перевалы, вершины, лесные и травя-

нистые участки, траверсы гребней хребтов, каньоны и т.п.) с целью их систематизации, реестрирования и издания.

7. Увеличение в МКК количества видовых комиссий с 2 до 3 за счет включения водной или велокомиссии.

8. Издание книги-путеводителя «Водопады Краснодарского края».

9. Проведение ротации членов МКК.

Список источников:

1. Белоцерковец Е.А. Комплексная профессионально-педагогическая физическая и туристско-экскурсионная подготовка как аспект оптимизации процесса формирования туристских кадров // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2010. № 2. С. 146-152.

2. Блоха Е.Н., Самойленко А.А. Краткий обзор развития сети оздоровительных троп в районе Кавказских Минеральных вод // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 11-25.

3. Джум Т.А., Ольшанская С.А. Современное состояние рекреационного обслуживания в туристской индустрии на примере курортно-туристского комплекса Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм.. 2014. № 1 (22). С. 66-81.

4. Колесникова А.Н., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 28-34.
5. Лазаренко Л.А. Психологическая совместимость, сплоченность и групповая структурированность туристской группы как задача ее руководителя // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 97-101.
6. Оверко А.Ю., Шестакова Э.В. Концепция развития физической культуры и спорта в Российской Федерации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 121-127.
7. Оверко А.Ю., Шестакова Э.В. Основные понятия: формы самостоятельных занятий, мотивация выбора // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 114-121.
8. Ольшанская С.А., Погорлецкий А.В. Турслет «ХАДЫЖЕНСК-2013» как форма патриотического воспитания студенческой молодежи // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 187-192.
9. Рясненко Ю.И., Самойленко А.А. Предложения по утверждению новых памятников природы в Туапсинском районе // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). С. 156-160.
10. Самойленко А.А. Изучение регионального компонента при подготовке студентов туристского профиля: критерии ценности и ценностный потенциал // Культурная жизнь Юга России. 2013. № 2 (49). С. 107а-109.
11. Самойленко А.А. Использование регионального и экологического компонентов в образовательном процессе при обучении студентов туристского профиля // Культурная жизнь Юга России. 2011. Т. 5. № 43. С. 101-103.
12. Самойленко А.А., Тарариева К.С. Профессиональная компетентность как условие развития мастерства педагога // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования мат. II Межд. науч.-прак. конф. 2013.
13. Тен В.В., Романенко Е.А. Волонтерство как проявление гражданских инициатив // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С. 37-42.
14. Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 74-79.
15. Шестакова Э.В., Оверко А.Ю. Развитие профессионально-прикладной физической подготовки для студентов вузов // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. № 3-4 (55-56). С. 185-188.

СВЯЩЕННАЯ ГОРА ИНДОВ

Аннотация. Автор статьи описывает туристско-экскурсионный маршрут, который является не только романтической и познавательной прогулкой к жерлу некогда подводного вулкана, но и увлекательным путешествием в мир мифологии древних культур. Делается попытка найти исток названия данной горы.

Annotation. The author describes the tourist routes, which is not only romantic and informative walk to the mouth once underwater volcano, but also a fascinating journey into the world of mythology of ancient cultures. Attempt to find the source of the title of the mountains.

Ключевые слова: гора, скальный бастион, топоним, протоиндоевропейцы, миф, небо, земля, арьи, Индия, Веды, Ригведа, Индюк, Индюшонок, Георгий Победоносец.

Key words: mountain, rocky bastion, toponym protoindoeuropeytsy, the myth, the sky, the earth, the Aryans, India, the Vedas, the Rig Veda, turkey poult, George.

Есть в Туапсинском районе необычная гора. Её необычность заключается и в геологическом строении, и во внешнем виде. Но особая необычность и загадочность горы заключается в её названии. Это гора Индюк. Название скального бастиона кажется примитивным, отчего зачастую вызывает ироническую улыбку. В то же время данный топоним является одним из древнейших в Туапсинском районе. Несомненно, он дошёл до нас в искажённом виде. Но важно, что он не утратился в веках. А причиной это-

му является строение необычной горы.

Вершина горы представляет собой башни голых скал. Геологические данные говорят о сложном, бурном рождении скального массива. Многие десятки миллионов лет назад в этом месте, бывшем тогда дном океана Тетис, раскалённая лава прорвала пласты донных отложений и, устремившись вверх, застыла над поверхностью океана скальными островами. Некоторое время подводный вулкан был действующим. Геологи отмечают здесь несколько

излияний лавы. Наконец, когда активный рост Кавказа прекратился, рыхлые осадочные породы, разрушаясь и осыпаясь, обнажили застывшее жерло бывшего вулкана. И сегодня именно своей вершиной гора Индюк напоминает о давних грандиозных событиях.

Предлагаемый туристско-экскурсионный маршрут является не только романтической и познавательной прогулкой к жерлу некогда подводного вулкана, но и увлекательным путешествием в мир мифологии древних культур, потому как нам предстоит найти исток названия данной горы.

Для этого мы начнём свой путь издалека.

Как известно, именно в мифологии древних народов заложены традиции, составляющие основу, своеобразный фундамент идей и понятий в мировоззрении современного человека. О попытках понять сложность мироздания свидетельствуют мифы древних народов не только Месопотамии, Египта, Индии, Китая, но и традиционные верования индоевропейцев и, даже, протоиндоевропейцев, ставших отправной точкой рас-

пространения многих евроазиатских этносов и культур, в частности славян [5, 6].

Природные стихии постоянно грозили человеку гибелью, поэтому мифы всех народов рисуют жизнь как непрерывную борьбу человека с силами хаоса, воспевая, как правило, победу над ними. Но сначала следует обратить внимание на одно немаловажное свойство всех мифологий, выражающееся в дуалистическом подходе к рассмотрению мира, Вселенной со всеми её реальными и ирреальными областями, со всеми населяющими её живыми существами и неживым веществом.

Дуализм – явление нам всем очень хорошо знакомое, часто встречающееся в быту, в житейских оценках, имеющих, как правило, чёрно-белую окраску: плохой – хороший, злой – добрый, негодяй – герой, вредный – полезный и в таком духе до бесконечности [6]. Таким видим мир мы, когда не желаем задумываться над происходящим, таким видят его и маленькие дети. Таким видели мир, Вселенную первобытные люди, ещё не совсем разбиравшие оттенки и многоцветье жизни.

Дуализм – это архаика, архаичная диалектика, это раннее детство человечества, это остов, скелет мировосприятия.

Дуализм есть в ядре любой мифологии. Но особенно свойствен дуализм индоевропейским мифологиям. Двойственность эта и полярность возникли, разумеется, задолго до сложения индоевропейской общности. Но почему-то дуалистические представления заняли особое место в ней и пронизали буквально все сказания, предания и легенды. И схема мира в начальных фазах была двучленной:

свет – тьма,
небо – земля,
мужское – женское
и т. п.

Ну а раз существовало два полюса, между ними должно было что-то происходить. И оно происходило... Всё взаимодействовало и нуждалось одно в другом: свет озарял тьму, небо орошало землю, мужчина оплодотворял женщину... В результате всегда что-то рождалось, появлялось на свет.

Но любому «дару» предшествовали обязательная схватка или хотя бы противостояние,

знаменующее готовность к борьбе. И если всё происходившее на земле было делом житейским, а борьба – обычной, зачастую заурядной, то подлинные битвы происходили в пространстве между небом и землёй: свет разрывал тьму, тьма пожирала свет; небо нещадно било землю молниями, в ответ земля «запиралась» – уходила под снежные покровы, переставала рожать, сковывала воды, не кормила зверей и скот и постоянно восставала против небес. Ну а раз шла битва, то должны были более чётко определиться сражающиеся стороны, точнее, они должны были приобрести своё лицо.

Уже к моменту зарождения индоевропейцев как культурно-этнического сообщества две противоборствующие силы определились. Ими оказались бог-громовержец и олицетворение злых сил – змей. Бесконечный или, скорей всего, частый поединок с заведомой победой громовержца составил **основной миф индоевропейцев**. Данный миф является краеугольным камнем всех мифологий народов индоевропейской языковой семьи [5].

Самое удивительное то, что его след мы имеем и в Туапсинском районе (!). Отголосок древнейшего мифа связан именно с горой Индюк. А ключ к разгадке содержится в её названии.

Сегодня мы имеем несколько видоизменённое, искажённое древнее название этой горы. А как звучало название первоначально? Кто его мог дать? И почему именно этой горе? Это мы и постараемся выяснить в нашем путешествии.

Отправляясь на скальный бастион горы и углубляясь в суть мифа, мы попробуем разобраться в этих непростых вопросах. Индоарийцы пришли в южные земли с уже сформированными образами героев своих мифов. И, несмотря на то, что за давностью лет многие мифологические представления несколько растаяли и утратились, память о героях основного мифа сохранилась в священных писаниях Индии до сих пор. Почему?

Наверное, тот изначальный и основательный культурный пласт в мифологии составили не воспоминания о частных, обыденных стычках с мед-

ведями и другими животными. Поводом должно было послужить нечто более серьёзное, глобальное, непонятное и страшное для древних людей.

Первообразы заслуживают самого пристального поиска и анализа и достойны, чтобы именно от них оттолкнуться при определении наших «громовержца» и «змея».

В этом помогут данные различных отраслей науки – лингвистики и археологии, палеоботаники и геологии, палеогеографии и, даже, астрономии. При этом основным подспорьем в нашем поиске будет индийская мифология.

Этот путь наиболее приемлем, учитывая близость славян и арьев. Из всей обширной семьи индоевропейских народов их близость заслуживает особого внимания по трём причинам: а) максимальная, по сравнению со всеми индоевропейскими языками, взаимная близость языков; б) сходство ряда языческих культов славян с религией индуизма; в) близкое сходство в различных формах народного искусства и распространённых в нём символах. Все эти сходства находят своё

отражение в письменности и литературе, в немалой мере дожившие до наших дней.

Наиболее убедительные ответы на выше поставленные вопросы даёт именно полярная теория. Она зародилась в XIX веке в умах исследователей из числа тех, кто изучал язык древней индийской культуры – санскрит, признанный и сегодня как один из официальных языков Индии. Учёные обратили внимание на то, что в древнейших памятниках индийской литературы, таких как Веды и эпос (в частности «Махабхарата»), содержатся описания природных явлений, совершенно не характерных для Индии.

Сегодня точно установлено, что первая, главная из четырёх Вед – Ригведа (переводится как «знание, ведение речи»), была завершена во второй половине 2-го тысячелетия до н. э. и уже в северо-западных областях Древней Индии. А когда и где её начали создавать? Пять или пятьдесят тысяч лет назад? Ещё в доисторический период жизни арьев возник запрет на внесение в её тексты каких бы то ни было изменений, и жрецы-брахманы передавали свя-

щенные знания из уст в уста в течение многих поколений. Это был путь накопления и сохранения знаний, приобретаемых в процессе исторического развития с древних эпох.

В начале XX века внимание историков и лингвистов привлекло содержание книги Б.Г. Тилака «Арктическая родина в Ведах» [10]. Он проделал огромную работу оригинальной научной направленности. Тилак исследовал и подробно прокомментировал Ригведу и другие памятники ведической литературы, внося ряд существенных изменений и исправлений в переводы и исследования западных учёных, которые иногда переводили гимны «наощупь», не будучи одарены, подобно высокообразованным брахманам Индии, способностью их «ощущать».

Тилак по рождению принадлежал именно к этому высшему сословию знатоков санскрита и преподавателей священных знаний. Важно заметить, что знатоки древней литературы его уровня не просто знают язык и содержание памятников, с самого раннего детства они воспринимают от жрецов тра-

диции расшифровки и толкования их содержания. Ведь Веды полны слов, имеющих два, три и более значений.

Опираясь на широкий спектр своих знаний, Тилак раскрыл в своей книге смысл многих описаний и аллегорий в текстах Вед. Его труд посвящён в основном Ригведе, но он пояснил и ряд трудных мест текстов Авесты, которая во многом близка Ригведе.

Тилак дал нам ключ к выявлению фактов места и времени формирования древнейших племён арьев, и других «рас», близких арьям, то есть прапредков всех индоевропейцев [10, с. 87]. Из книги «Тысячелетняя летопись необычайных явлений природы» [5] следует, что «быстрое глобальное потепление климата началось примерно за 13 тысяч лет до н.э.» Субарктические леса «сместились примерно на 300 км севернее их нынешней полярной границы», а в 8-м тысячелетии до н. э. температура на Севере не опускалась в среднем ниже 0° С. В работах наших палеоклиматологов содержатся и другие интересные свидетельства, касающиеся состояния северной

природы в те времена и подтверждающие факт отступления ледника с земель Восточной Европы. Из этих книг мы можем узнать, что на указанный период приходится на Крайнем Севере «абсолютный максимум берёзы» (с санскрита «берёза» переводится, буквально как «дерево»), что там были хвойные леса и росли широколиственные деревья в сочетании со злаково-разнотравным составом луговой растительности. Такие сведения содержатся, например, в сборнике «Новые данные по геохронологии четвертичного периода».

В условиях мягкого климата арктических районов в древности (тундра сменила леса лишь в 3-м тысячелетии до н. э., то есть, после окончания тёплого периода «климатического оптимума голоцена») существовали все условия для развития хозяйства и культуры живших там людей – формирующихся этносов индоевропейцев, включая арьев и славян.

Как они очутились на северных землях в те эпохи?

Тилак утверждает, что они там жили и в период последнего межледниковья, а уш-

ли и расселились на землях Северной Европы лишь под давлением наступающего ледника. При анализе гимнов Вед и некоторых описаний в «Махабхарате» вызывали недоумение явные указания на природные реалии Крайнего Севера. Особенно удивляли всех указания на неподвижное состояние Полярной звезды и на то, что все светила кружатся вокруг неё. Все долгое время сходились во мнении, что это возможно лишь в точке Северного полюса, а значит это невозможно, и слова Тилака – выдумка, ибо эти письменные памятники могли отражать только южную природу. Долгое время его книгу окружала стена молчания, которая не рухнула и в наши дни.

В Ведах воспевается борьба бога Индры с демонами тьмы, надолго захватывающими Солнце в плен. Индра, убив демона-змея дубиной (позднее её стали описывать как обоюдоглавую булаву), «породил Солнце, небо и утреннюю зарю», освободив воды, которые «стояли скованными». Он нашёл «спрятанный втайне клад неба..., замурованный в ска-

ле..., и похоронил чёрную кожу» [7].

Невольно вспоминается, что в славянских мифах с образом Индры близко сходится упоминаемый в «Голубиной книге» зверь по имени Индрок (Индрик «всем зверям отец»), который тоже «прочищает все ключи источные». Ведь и ведический Индра возвращает к жизни воды, превращённые демоном в «камень», то есть в лёд.

Туапсинская гора Индюк – это тот же отголосок древнейшего мифа арьев и славян. Суть основного мифа индоевропейцев, конечно же, знали не только носители Северных Традиций, но и южные соседи арийцев-славян. И если не сами инды-арьи (праславяне) присвоили туапсинской скальной горе имя – «Индрик» (которое впоследствии могло трансформироваться в «Индюк»), то соседние, или сменившие ушедших с Черноморского побережья Кавказа индо-ариев, племена могли дать ей близкое современному название.

На Северо-Западном Кавказе встречается множество горных вершин, в названиях которых имеется окончание –

шъхъе (в произношении – «шхо»). К примеру: Аишхо, Ачишхо, Псеашхо, Псеушхо, Семашхо, Анч(ш)хо...

Несомненно, «наша» скальная гора раньше носила название с тем же окончанием. Но первоначально её полное название выглядело несколько иначе, именно как Индыкъушъхъе (некоторые неправильно произносят это полное древнее название, как – Индыкуш, Хиндукуш, Гиндугуш). В переводе с адыгейского языка – къушъхъе означает – «гора» [4]. Полное название буквально означало – «Гора Индов».

Сменялись народы. На смену одним языкам приходили другие. В веках утратилась история и архаичная мифология. Но необычная гора всё же сохранила, в основном, своё древнее название. Индыкъушъхъе – Индыкушхо - Индышхо – Индушхо – Индюшка... Так, очевидно, шла трансформация названия горы. Когда же первые русские картографы наносили местные топонимические названия на карты, вероятно, в знак «уважения» к мощности скал, они женский род в названии топонима заменили на

мужской. Тогда то и появилось на карте название «Индюк». Вот такая вот история названия горы!

Эмблемой горы Индюк по праву может служить Георгий Победоносец. И поводом для этого является не только её связь с древним мифом.

По соседству с горным массивом находится селение Георгиевское, основанное армянами–переселенцами из Турции. По преданию, именно в день святого Георгия Победоносца – 23 апреля – они выбрали эту местность в долине реки Пшенахо (Псынако) для своего поселения. Появившиеся здесь несколько дворов первоначально носили название Георгиевские хутора. В 1864 г. они были зарегистрированы как станица Георгиевская. С 1870 г. станица была переименована в деревню, а с 1923 г. числится уже как село.

Местные жители также приводят и другую причину названия селения. По рассказам старожилов своё название станица Георгиевская получила от иконы святого Георгия Победоносца, найденной передовым дозором Даховского отряда ге-

нерала Геймана, ставшего на привал на одной из нижних полей долины реки Пшенахо (21-23 февраля 1864 г.). Икона святого Георгия в виде центральной части бронзового складня располагалась в ветвях священного дуба, почитаемого местным населением. Впоследствии эта икона святого Георгия Победоносца хранилась в алтаре Покровской церкви, возведённой в селе Георгиевском. Вся эта местность словно находится под аурой Георгия Победоносца. Сегодня в посёлке на местном ликёро-водочном заводе производится известная водка «Георгиевская». Эмблемой завода и национального напитка также является Георгий Победоносец. Местный спиртной напиток имеет довольно высокое качество. Поэтому он известен не только в крае и России, но и далеко за их пределами. Секрет качества водки «Георгиевская» заключается в используемой для её производства воде. Вода берётся из родников горы Индюк. Высокое качество воды заключается в отсутствии в ней известковой взвеси. Запасы воды скапливаются в вулканических породах горы.

Предлагаемая трасса туристского маршрута на гору Индюк начинается на Гойтхском перевале (336 м). Путь идёт по гребневой дороге. На развилках следует придерживаться поначалу той, что уходит выше.

Скальный бастион состоит из трёх отдельных скальных массивов. Туристы именуют их по-разному. Основной массив – Индюк (859,1 м.), среднюю скалу-Индюшка (855 м.), меньшую – Индюшонок (825,0 м.).

Подход под скалы занимает от одного до полутора часов. Постепенно набирая высоту, дорога вплетается в гребень Главного Кавказского хребта и ведёт к подножию скальных стен «Индюшки». Подъём идёт ступенями. Вначале короткие «взлёты» чередуются такими же короткими, относительно пологими участками. Позже, подрезая западный склон хребта, дорога тянется уже более спокойно.

Через 30-40 мин. пути от седловины перевала в 10-ти метрах справа от дороги – небольшое озерцо. Оно образовалось вследствие тектонических подвижек и разлома в горных

породах. Терраска с озером находится на высоте 481 м. над уровнем моря.

За крутым 10-ти минутным подъёмом от озера, на повороте дороги, как правило, все восходители невольно делают остановку для восстановления дыхания. Здесь высота уже 556 м.

Через 15 мин. пути от последней остановки слева от дороги – запруда ручья в виде небольшого озерца (616 м.). От него, сохраняя направление последнего участка дороги, через очередных 15 мин. пути тропа приводит к подножию скалы «Индюшка». Под скальными стенами из обломочного материала за многие тысячелетия образовалось так называемое «каменное море». Оно занимает площадь примерно 300 на 400 м. Бастион обрамляют мощные каштаны.

Слева от скальных стен, непосредственно по руслу ручья, круто вверх уходит тропинка. Десятиминутный подъём по ней приводит к роднику (766 м). Поток воды из родника, как и из находящегося чуть ниже туристских стоянок (в каштановой роще) водозабора, не исся-

кает даже в самый засушливый сезон года(!). Именно эта особенность послужила причиной возникновения ассоциаций о высвобождении животворной воды.

Над родником – перевальная перемычка. Именно с неё идёт подъём на скальную вершину. Через 7-10 минут подъёма можно уже выйти на её высшую точку – 836 м. Подъём не представляет трудности, но потенциально опасен из-за обрывающихся у края тропы скал. Высота скальных стен местами достигает 30-ти метров. С вершины открывается изумительная панорама на долины рек Пшиш, Чилипси, Туапсе и соседние горные вершины. Грандиозность панораме придаёт основная башня скального массива Индюк. Здесь по-настоящему пахнет «высоким Кавказом». Скалы местами поросли лишайниками, высокогорными травами и можжевельником.

После посещения скалы «Индюшка» можно (при желании) прогуляться на расположенную вблизи меньшую скалу – «Индюшонок». Но настоятельно рекомендуется совер-

шить прогулку к основным скалам Индюка. Для этого необходимо, спустившись на перевальную перемычку по пути подъёма на скалы «Индюшки», продолжить движение, придерживаясь верха хребтика. Миновав туристские стоянки у «Индюшонка», необходимо свернуть вправо, на слабо выраженную примыкающую тропу. Она огибает урочище и выводит на узкую скальную грядку, протянувшуюся к скалам Индюка. По мере приближения к скалам открываются очень живописные виды. Скалы смотрятся как таинственный замок. Полчаса пути приведут непосредственно к подножию скальных стен. В сопровождении инструктора по туризму можно покорить высочайшую скальную башню (859,1 м.) даже без применения альпинистского снаряжения и верёвочных перил. По соседству с основными скалами, представленными гранитоидами, – выходы более рыхлых – липарито-дацитовых, андезит-дацитовых туфов. Их возраст примерно 170 млн. лет. В скалах множество раковин и других эрозийных образований, напоминающих о кипении лавы,

изливающейся в давние времена под водой. Все сегодняшние «раковины» – это бывшие пузыри газа. Частично разрушившись, сейчас они представляют собой определённые удобства для желающих испытать себя в скалолазании. За свой необычный вид скала получила название «Сырная голова». Её подножие лежит на высоте 761 м. над уровнем моря. От неё очень крутой спуск по северному склону приводит на традиционные туристские стоянки в урочище «Каштановом» между скалами Индюка и Индюшки (596 м.).

Спуск к автотрассе начинается от туристских площадок в «Каштановом» урочище. Путь идёт по маркированной тропе. Но на всякий случай следует помнить, что на всех развилках троп необходимо выбирать ту, что уходит вправо вниз. Спуск по маршруту к автотрассе занимает обычно около часа.

Список источников:

1. Асов А.И. Атланты, арии, славяне. История и вера. – М.: Фаир-пресс, 2003.
2. Асов А.И. Свято-Русские Веды. Книга Коляды (Воссоздание песен, обработка,

переводы с разных славянских языков и диалектов). – М.: Фаир-пресс, 2003.

3. Асов А.И. Славянская астрология: Звездомудрие, звездочёт, календарь, обряды. – М.: Фаир-пресс, 2003.

4. Блягоз З.У. Адыгейско-русский разговорник. – Майкоп, 1999.

5. Гусева Н.Р. Русский север – прародина индо-славов. Исход предков арьев и славян (Серия «Тайны Земли Русской»). – М.: Вече, 2003.

6. Дёмин В.Н., Лазарев Е.С., Слатин Н.В.. Древние древности. Российская протоцивилизация (Серия «Русь мно-

голика»). – М.: ООО «АиФ Принт», 2004.

7. Дудко Д.М. Велесова книга. Славянские Веды. – М.: Эксмо, 2002.

8. Калашников В.И. Атлас тайн и загадок. Книга 1. (Древнейшая история русского народа, неизвестные страницы великого прошлого, мифы и предания «седой старины»). – М.: Белый город, 2004.

9. Мизун Ю.В., Мизун Ю.Г. Святая Русь от Исхода до Крещения (Серия «Тайны Земли Русской»). – М.: «Вече», 2004.

10. Тилак Б.Г. Арктическая родина в Ведах. – М.: Вече, 2009.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Антошкина Виктория Викторовна – аспирант ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г.Краснодар.

Ведерников Валерий Павлович – кандидат исторических наук, профессор НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г.Краснодар.

Воронова Светлана – магистр туризма, Высшая школа бизнеса Южного Федерального университета, г. Ростов-на-Дону.

Геворкян Карина – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г.Краснодар.

Горбачева Диана Александровна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой маркетинга ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар.

Григорьева Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, профессор кафедры менеджмента НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Джум Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры технологии торговли и общественного питания Российского экономического университета им. В.Г. Плеханова (Краснодарский филиал), г. Краснодар.

Долгополов Леонид Павлович – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар.

Калайбичева Ксения – студентка ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар.

Ковешников Виктор Николаевич – заслуженный учитель Кубани, краевед-исследователь, г. Краснодар.

Лазаренко Лариса Анатольевна – кандидат психологических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубан-

ский социально-экономический институт», заместитель декана факультета сервиса и туризма, г. Краснодар.

Ларионова Анна – выпускница факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Ленкова Мария Игоревна – кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», член редакционной коллегии научно-методического и информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», г. Краснодар.

Макеева Евгения – выпускница факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г.Краснодар.

Мартынова Виктория – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Меркулова Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Оганесян Левон Левонович – кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и предпринимательства НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар.

Ольшанская Светлана Алексеевна – кандидат психологических наук, профессор КСЭИ, декан факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Остапов Александр Иванович – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВПО «Краснодарский филиал Российского государственного экономического университета им. Г.В. Плеханова», г. Краснодар.

Пономаренко Екатерина Владимировна – выпускница факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Рясненко Юрий Иванович – преподаватель ГБОУ СПО «Туапсинский социально-педагогический колледж», инструктор проводник, экскурсовод высшей категории, краевед-исследователь, г. Туапсе.

Самойленко Александр Анатольевич – главный редактор научно-методического и информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар.

Саяпина Ирина Анатольевна – доктор культурологи Высшая школа международного бизнеса НЧОУ ВПО «Южный институт менеджмента, г. Краснодар.

Чеснокова Алина – студентка ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», г. Краснодар.

Фоменко Елена Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры менеджмента НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

Международный журнал

№ 2(23), 2014

Подписано в печать 20.07.2014. Формат 60×84.
Гарнитура «Таймс». Бумага Maestro. Печать трафаретная.
Усл.печ. листов 20,12. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
Кубанского социально-экономического института
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3