



Курорты Сервис Туризм

№ 1 (30) 2016
издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

**Учредитель
и издатель:**

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная 3

**Наименование и
адрес
издательства:**

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная 3

**Наименование
и адрес
типографии:**

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная 3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и
туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический
институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР НОУ ВО
«Кубанский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Куделя Е.В. – министр курортов, туризма и
Олимпийского наследия Краснодарского края;
Горбачев А.А. – профессор кафедры туризма ФБГОУ
ВО «Краснодарский государственный институт
культуры», д.п.н.;

Ленкова М.И. – декан факультета управления, сервиса
и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-
экономический институт», к.э.н.;

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой туризма ФБГОУ ВО
«Краснодарский государственный институт культуры»,
д.п.н.;

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского региональ-
ного отделения Русского Географического общества,
к.пол.н.;

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.;

Пангелов Б.П. – профессор кафедры спортивных
дисциплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий
педагогический университет им. Г. Сковороды»,
Украина, к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

Материалы Международной научно-практической конференции «Научно-педагогические и практические проблемы сервиса и туризма»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Абульян Ю.И., Старостина Л.А. <i>Формирование туристических кластеров как ключевое направление повышения инвестиционной привлекательности региона</i>	8
Горбачева Д.А. <i>Совершенствование маркетинговых мероприятий турфирмы при продвижении услуг в условиях экономического кризиса</i>	17
Дмитриева А.В. <i>Использование квеста в туристской деятельности как инновационной формы социально-культурной анимации</i>	20
Егорова Е.Н., Панфилова Е.В. <i>Позиционирование на рынке товаров и услуг как эффективный путь обеспечения конкурентных преимуществ малых предприятий</i>	22
Егорова Е.Н., Прокопова Е.В. <i>Особенности формирования фирменного стиля структурного подразделения ВУЗа направления «Туризм» (на примере кафедры туризма КГИК)</i>	25
Лексина В.Ю., Горбачева Д.А. <i>Совершенствование продвижения квест-туризма в сети Интернет</i>	29
Логвина Е.В., Страчкова Н.В. <i>Основные тенденции развития выездного туризма в Российской Федерации на современном этапе</i>	31
Меркулова Т.А. <i>Современное состояние, проблемы и пути развития инфраструктуры придорожного сервиса для автотуристов</i>	35
Паю Е. <i>Значение и роль организации выставочно-ярмарочных мероприятий в турбизнесе</i>	40
Порунов А.Н. <i>Оценка эффективности управления инфраструктурой социальной безопасности туристической дестинации методом DEA – анализа</i>	44
Рупышева В.В., Самойленко А.А. <i>Летний сезон 2016 года для российского турбизнеса: надежды и реалии</i>	56

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ. КРАЕВЕДЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Караулов А.О. <i>Современное состояние и пути развития города-курорта Горячий Ключ как бальнеологической здравницы Краснодарского края</i>	62
Куделя Е.В., Салеева Т.В., Финкин Д.В. <i>Модернизация инженерных сетей как необходимое условие для развития курортов Краснодарского края в постолимпийский период</i>	68
Белик Т.С., Ленкова М.И. <i>Роль дореволюционных исследователей в изучении Кубани</i>	75
Брикалов А.Ф. <i>Современное состояние ледников сочинского Причерноморья</i>	80
Галяткина Е.И., Меркулова Т.А. <i>Итоги развития сферы туризма Абхазии в 2015 г.</i>	85
Ковешников В.Н. <i>К вопросу о различных версиях происхождения названия города Майкоп</i>	89
Лосьева Е.Л., Горбачева В.А. <i>Туристско-рекреационный потенциал окрестностей города Темрюка для развития внутреннего туризма</i>	94
Пьянков А.В. <i>Роль княжеского рода Инал для потомков адыгов</i>	98
Федина И.М. <i>Социальный туризм на Кубани: экскурс в историю</i>	102

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА, ОТДЫХА. ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Базилевич Н.А. <i>Организационно-методические особенности использования туристско-краеведческой работы со студентами педагогических вузов во внеучебное время</i>	106
Ведерников В.П. <i>Детский туризм как социокультурный фактор социализации детей</i>	110
Головина Г.В. <i>Проблемы духовной безопасности человека и общества и девиантное поведение молодежи</i>	113
Горбатько В.А. <i>Демографический аспект возможных последствий принятия Россией «западных ценностей»</i>	115

Горбачев А.А., Горбачева В.А., Самойленко А.А. <i>Профессиональные компетенции направления подготовки 43.03.02. «Туризм» нового ФГОСа в ВУЗе: проблемы разработки и внедрения педагогических знаний, умений и владений</i>	121
Пангелова Н.Е., Пангелов Б.П. <i>Проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов в учебных заведениях туристической отрасли Украины: анализ научных исследований</i>	129
Пикалов В.П. <i>Развитие музыкального туризма как инновационной технологии культурно-досуговой деятельности в системе дополнительного образования и воспитания школьников</i>	133

ПРОБЛЕМЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТОВ

Васенин Г.А., Миндель А.Я. <i>Экологическая экспедиция как эффективная форма организации и проведения научных исследований в молодежной среде</i>	138
Ворожейкина О.И., Барбосынова Г.Е., Горбачев А.А. <i>Исследование теоретической и практической базы основ формирования урбанизированной рекреационной среды</i>	144
Заборская И.О., Леонидова М.А., Жеребцова В., Самойленко А.А. <i>Организационно-методические подходы к проектированию исследований по теме «Влияние рекреационных нагрузок на природный объект «Водопад Хадыженский»</i>	150
Сидорович А.А. <i>К вопросу о разработке программы тура конца недели в Темрюкском районе</i>	156
Стеликова Г.В. <i>Краснодарский лесопарк «Красный кут»: состояние, и перспективы функционирования</i>	159
Панин А.Г. <i>Познавательный и экологический туризм в западном крымском предгорье и на примыкающих к нему территориях: современное состояние и перспективы развития</i>	163
Фоменко Е.В. <i>Научно-исследовательская работа при изучении регионального компонента</i>	167
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ	169

CONTENT

International scientific-practical conference "Scientific and pedagogical and practical issues of service and tourism"

THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH IN THE FIELD OF TOURISM AND SERVICE. SOCIAL AND CULTURAL SPACE

Abulyan Y.I., Starostina L.A. <i>Formation of the tourist cluster as a key area to increase the investment attractiveness of the region</i>	8
Gorbachev D.A. <i>Improving marketing activities of travel agencies with promotion of services in conditions of economic crisis</i>	17
Dmitrieva A.V. <i>Using Quest in tourist activity as a innovative forms of socio-cultural animation</i>	20
Egorova E.N., Panfilova E.V. <i>Positioning in the market of goods and services as an effective way to ensure competitive advantage of small businesses</i>	22
Egorova E.N., Prokopyeva E.V. <i>Features of formation corporate identity structure division student direction "Tourism" (At the Department of Tourism KGIK example)</i>	25
Leksina V.Y., Gorbacheva D.A. <i>Improving tourism promotion quest on the Internet</i>	29
Logvina E.V., Strachkova N.V. <i>Major trends in outbound tourism the Russian Federation at the present stage</i>	31
Merkulova T.A. <i>Current status, problems and development infrastructure of roadside service for sleeper</i>	35
Paju E. <i>The significance and role of the organization of exhibitions and fairs activities in tourism</i>	40
Porunov A.N. <i>Evaluation of the effectiveness of infrastructure management Social Security tourist destination by DEA – Analysis</i>	44
Rupysheva V.V., Samoilenko A.A. <i>Summer season 2016 for the Russian tourist industry: hopes and reality</i>	56

REGIONAL COMPONENT IN THE STUDY RECREATIONAL RESOURCES AND SERVICES. LOCAL HISTORY RESEARCH

Karaulov A.O. <i>Current status and the development of the resort city of Hot Key as a spa resorts of the Krasnodar Territory</i>	62
---	----

Kudelya E.V., Saleeva T.V., Finkin D.V. <i>Modernization of engineering networks as a prerequisite for the development of the Krasnodar Territory resorts post-Olympic period</i>	68
Belik T.S., Lenkova M.I. <i>The role of the pre-revolutionary researchers in the study of the Kuban</i>	75
Brikalova A.F. <i>Current status of glaciers Sochi Black Sea Coast</i>	80
Galyatkina E.I., Merkulova T.A. <i>The results of Abkhazia's tourism industry in 2015</i>	85
Koveshnikov V.N. <i>To a question about the different versions of the origin of the name the city of Maikop</i>	89
Loseva E.L., Gorbacheva V.A. <i>The tourist and recreational potential of the city neighborhoods Temryuk for the development of domestic tourism</i>	94
Pyankov A.V. <i>The role of the princely family of the descendants of the Circassians to Inal</i>	98
Fedina I.M. <i>Social tourism in Kuban: excursion into history</i>	102

EDUCATIONAL, EDUCATIONAL ASPECTS OF YOUTH AND YOUTH TOURISM, RECREATION. HEALTH TECHNOLOGIES

Bazilevich N.A. <i>Organizational-methodical features of use tourist and local history work with students of pedagogical universities outside the classroom</i>	106
Vedernikov V.P. <i>Children's tourism as a socio-cultural factor socialization of children</i>	110
Golovina G.V. <i>Spiritual security problems of man and society, and deviant behavior of young people</i>	113
Gorbatko V.A. <i>Demographic aspect of the possible consequences of the adoption of Russian "Western values"</i>	115
Gorbachev A.A., Gorbacheva V.A., Samoilenko A.A. <i>Professional competence areas of training 43.03.02. "Tourism" of the new GEF at the university: problems of development and implementation of pedagogical knowledge, abilities and possessions</i>	121
Pangelova N.E., Pangelov B.P. <i>Problems of professional training of future specialists in educational institutions of the tourism industry in Ukraine: Research Analysis</i>	129
Pikalov V.P. <i>The development of tourism as an innovative Music technology of cultural and leisure activities in the system additional education and upbringing of pupils</i>	133

THE PROBLEM OF RATIONAL USE RECREATIONAL RESOURCES. SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES, ECOLOGICAL TOURISM. DEVELOPMENT OF A PROJECT

Vasenin G.A., Mindel A.Y. <i>Ecological expedition as an effective form of organization and research among young people</i>	138
Vorozheykina O.I., Barbosynova G.E., Gorbachev A.A. <i>The study of theoretical and practical base foundations the formation of urban outdoor environment</i>	144
Zaborskaya I.O., Leonidova M.A., Zherebtsova V., Samoilenko A.A. <i>Organizational-methodical approaches to the design Research on "The Impact of the recreational load natural object "Waterfall Hadyzhensk"</i>	150
Sidorovich A.A. <i>On the question of the development of the end of the week the tour program in Temryuk District</i>	156
Stelikova G.V. <i>Krasnodar Forest Park "Red kut": state, and prospects for the functioning</i>	159
Panin A.G. <i>Cognitive and eco-tourism in the Western Crimean foothills and adjoining territories: current state and prospects of development</i>	163
Fomenko E.V. <i>Research work in the study regional component</i>	167
INFORMATION ABOUT AUTHORS	169

Теоретические аспекты исследований в сфере туризма и сервиса. Социокультурное пространство

Ю.И. АБУЛЬЯН, Л.А. СТАРОСТИНА
ООО РТФ «ПОЗИТИВ», г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Аннотация. В статье раскрываются сведения об инвестиционной привлекательности региона. Представлены рекомендации, которые будут способствовать более динамичному развитию туристского кластера региона.

Annotation. The article describes information about the investment attractiveness of the region. Recommendations, which will contribute to a more dynamic development of the tourism cluster in the region.

Ключевые слова: туристический кластер, экономика Краснодарского края, инвестиционная привлекательность региона, стратегическое развитие территории, эффективность государственного управления.

Key words: tourism cluster, the economy of Krasnodar region, investment attractiveness of the region, the strategic development of the territory, efficiency of public administration.

В Краснодарском крае в 2013-2014 гг. наблюдалось снижение темпов прироста инвестиций в туристскую индустрию, что связано не только с воздействием мирового финансового кризиса, но и наличием системных проблем в самой индустрии. Проблемы Краснодарского края в сфере развития туризма связаны, прежде всего, с высокой ценой туристского продукта при низком и среднем уровнях качества услуг. Притоку отдыхающих не способствует состояние экологии рекреационных территорий, сочетание промышленного, аграрного и туристского векторов развития региона. Среди нерешенных проблем – неразвитость инфраструктуры туризма, фактор сезонности, диспропорции в развиваемых видах туризма, а также отсутствие возможностей для отдыха лиц с ограниченными возможностями. В то же время

политика Администрации Краснодарского края в сфере развития туристской индустрии имеет значительный потенциал для повышения собственной эффективности. Для этого необходимо изменить подход к управлению.

Общеизвестно, что уровень активности инвестиционной деятельности экономических субъектов на определенной территории зависит от ее инвестиционной привлекательности и интегрального значения риска. В свою очередь инвестиционная привлекательность территории является одним из ключевых факторов устойчивого развития региона или муниципального образования.

Различные аспекты привлекательности территорий для инвесторов рассматривали Э. Хекшер и Б. Олин (в теории региональной специализации и межрегиональной торговли), Т. Паландер, В.

Кристаллер, А. Леш, У. Айзард (в теории центральных мест, синтетических теориях размещения фирм и пространственной организации хозяйства), Н. Колосовский (в теории образования региональных комплексов), Ф. Перроу (в идее полюсов роста), а также М. Портер (в конкуренции регионов и развитии региональных кластеров). Среди современных российских ученых, исследующих проблематику привлекательности регионов, необходимо выделить А.Г. Гранберга, В.Н. Лексина, Б.М. Штульберга и А.Н. Швецова.

Инвестиционная привлекательность территории в значительной степени является результатом многолетней эффективной работы региональных и местных органов власти, прежде всего в области стратегического развития территории, и в частности при реализации стратегии привлечения инвестиций. Элементы селекции инвесторов проявляются в политике экономически развитых конкурентоспособных регионов, когда разработанные стратегии и программы развития позволяют только некоторым инвестиционным компаниям вписаться в планы перспективного развития территории и следовать региональной траектории стратегического развития экономики. При определении траектории стратегического развития экономики региона можно выделить направления, которые в долгосрочном периоде с высокой степенью вероятности могут привести к негативным последствиям и возникновению угроз, а также те, которые создают долгосрочные положительные эффекты, однако более ресурсоемки в реализации.

К первой группе стратегических направлений можно отнести:

- развитие добывающей промышленности;
- выращивание сельскохозяйственных культур на экспорт без переработки;
- виды деятельности обрабатывающей промышленности с экологически грязным циклом производства;
- транспортировку и хранение опасных материалов (аммиак, радиоактивные вещества и продукция на их основе, нефть и нефтепродукты);
- развитие некоторых видов финансового посредничества (ломбарды, инвестиционные и страховые компании, действующие на принципах финансовых пирамид, некоммерческие пенсионные фонды, исключая корпоративные, и т.д.).

Вышеуказанные пути развития региональной экономики можно отнести к направлениям низкого порядка, так как они требуют относительно меньших ресурсов, временных и управленческих затрат для реализации, имеют сравнительно короткий срок окупаемости, стабильный спрос на продукцию и наличие долгосрочных отрицательных эффектов (например экологическое загрязнение территории, ухудшение здоровья жителей, снижение качества жизни при повышении уровня доходов, «вымывание» финансовых ресурсов из региона, снижение миграционной, туристической и инвестиционной привлекательности территории).

Направления развития региона высокого порядка требуют скоординированных усилий феде-

ральных, региональных и муниципальных властей, а также ресурсов частных компаний и инвесторов в течение длительного периода. Зачастую результаты этих усилий не проявляются в течение правления одного руководителя администрации региона. Эффект запаздывания или внутренний лаг такого управленческого воздействия могут приводить к интересным последствиям – рационально действующий с точки зрения стратегического качественного развития региона губернатор освобождается от занимаемой должности по причине отсутствия текущих положительных изменений в социально-экономическом положении территории, а его преемник, даже действуя неэффективно, пожинает результаты стратегически грамотной политики предшествующей администрации.

Ко второй группе стратегического развития экономики региона высокого порядка авторы относят следующие направления:

1) производство сельскохозяйственной продукции с полным циклом от выращивания и переработки до транспортировки и реализации конечным потребителям;

2) рыболовство полного цикла, начиная от деятельности рыбопитомников и рыбных ферм, переработки и продажи готовой рыбной продукции и заканчивая деятельностью по предоставлению услуг, связанных с рыболовством и потреблением рыбных и иных морских (речных) продуктов питания;

3) строительство объектов жилой и коммерческой недвижимости, развивающее, а не ухудшающее архитектуру муниципальных образований региона, что

предполагает соответствие общей концепции градостроительства, развитие параллельно с основными комплексами и инфраструктуры (паркинги, озеленение, создание зон с элементами ландшафтного дизайна, инженерные объекты);

4) развитие целостного образовательного кластера, включающего интегрированную систему начального, среднего, высшего образования и переподготовки кадров. Она должна быть основана на свободе выбора специальности и отсутствии государственного квотирования по направлениям подготовки, «избыточным для народного хозяйства», но пользующимся популярностью у плательщиков образовательных услуг;

5) развитие целостного кластера здравоохранения, ориентированного на оказание качественных услуг для всех категорий клиентов, учитывающего современные тенденции заболеваемости и не ставящего цели извлечь прибыль из любой ситуации, будь это эпидемия гриппа, угрожающий рост сердечно-сосудистых, онкологических или диабетических заболеваний;

6) развитие перерабатывающей промышленности с экологически чистым технологическим циклом;

7) развитие транспортного кластера на основе капитальных инвестиций в модернизацию дорожных сетей, ввода в эксплуатацию новых транспортных средств, создания и реконструкции объектов транспортно-логистической инфраструктуры. В настоящее время за исключением нескольких регионов преобладает подход, ос-

нованный на приоритете текущего ремонта дорожных сетей, зачастую по цене равного капитальному. Имеет место использование не отвечающих современным требованиям складских терминалов с высоким уровнем износа и низкими эксплуатационными характеристиками;

8) развитие туристического кластера и т.д.

Одной из основных современных тенденций экономического развития является «усложнение бизнес-процессов, переход от простых форм интеграции и кооперации к более сложным – формированию кластеров» [3]. При наличии необходимых природно-климатических и иных условий в регионе туристический кластер является объектом особого внимания как с позиции стратегических планов территориального развития исполнительно-распорядительной власти, так и с позиции крупных инвесторов. Федеральный закон от 24.11.1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дает комплексное понятие туризма. Согласно ст. 1 указанного закона «туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [7].

В то же время Федеральный закон от 05.02.2007г. №12-ФЗ «О

внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», вступивший в силу 01.07.2007 г., предполагает разделение туризма на самостоятельный и социальный (осуществляется за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов и работодателей), а также внутренний и международный (въездной и выездной) [5]. Уточнены понятия «туристский продукт» и «туристская индустрия»:

1) туристский продукт – это комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену по договору о реализации туристского продукта;

2) туристская индустрия – совокупность гостиниц и иных средств размещения; средств транспорта; объектов санаторно-курортного лечения и отдыха; объектов общественного питания; объектов и средств развлечения; объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников [2].

Необходимо отметить, что в исследованиях туристской индустрии, а также в нормативно-правовых актах региональных органов власти, зачастую используются дефиниции, создающие путаницу в объекте исследования и регулирования, например курортный продукт, рекреационные территории, РЦП «Развитие сферы

туризма и рекреации Ленинградской области на 2010-2015 гг.», Стратегия развития санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края до 2020 г. На взгляд авторов, использование понятийного аппарата должно основываться на действующей законодательной базе. Развитие туристской индустрии может вносить не меньший вклад в комплексное социально-экономическое развитие региона и в его инвестиционную привлекательность по сравнению с развитием промышленного производства.

Во-первых, выбор туристической деятельности в качестве одного из приоритетных направлений развития территориальной экономики отражает устойчивые тенденции мирового хозяйства, связанные с сокращением товарного производства и ростом сферы услуг.

Во-вторых, современная индустрия туризма является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. По прогнозам Всемирной туристической организации, в ближайшие десятилетия темпы роста международного туризма сохранятся, что делает перспективным развитие туристской индустрии в России в целом и туристического кластера в Краснодарском крае.

В-третьих, увеличение антропогенной нагрузки и объемов экологического загрязнения экосистем региона вследствие развития всех видов туризма, как правило, незначительно и несравнимо с аналогичными показателями при выборе промышленной траектории регионального развития.

Необходимо подчеркнуть, что само понятие туристской индустрии говорит о возможности государственного регулирования данной сферы деятельности. Дальнейшее качественное развитие внутреннего и международного туризма возможно на основе формирования целостного туристического кластера Краснодарского края. Это предполагает значительное усложнение связей между субъектами хозяйствования, более высокий уровень координации действий между собой и с органами власти, определение и устранение зон, снижающих конкурентоспособность регионального туристского продукта, создание условий для развития конкурентных преимуществ всех туристских компаний региона. Структура ядра туристического кластера включает множество компаний (туристских операторов), производящих или формирующих туристский продукт в различных его видах (рис. 1).



Рис. 1 - Составляющие элементы туристского продукта, производимого компаниями ядра кластера

Проанализируем некоторые подсистемы ядра формируемого туристического кластера Краснодарского края. Важной составляющей данного регионального кластера является гостиничный бизнес. Выход на рынок гостиничных услуг Краснодарского края крупных международных игроков, например Radisson (в городе-курорте Сочи – Radisson SAS lazurnaya peak hotel и Radisson Lazurnaya hotel sochi), Marriott (в Краснодаре – Krasnodar Marriott hotel в управлении Marriott International) и Mercury (в Новороссийске и в Краснодаре в управлении Assor Group), влечет за собой целый ряд изменений в данном кластере. Так, экспансия иностранных гостиничных сетей на региональный рынок повышает общие стандарты обслуживания в данной сфере, заставляя российских операторов проводить комплекс защитных действий, начиная с расширения ассортимента гостиничных услуг, повышения их качества и заканчивая изменениями в ценовой политике.

Отметим также, что присутствие именно международных гостиничных сетей делает Краснодарский край более привлека-

тельным для иностранных туристов и инвесторов. В то же время в долгосрочном периоде иностранные сетевые отели будут отвоевывать долю кубанского рынка у национальных операторов в силу того, что сети, как показывает западная практика, являются наиболее эффективным способом ведения хозяйства в гостиничном бизнесе и имеют очевидные конкурентные преимущества по сравнению с независимыми отелями. Можно прогнозировать рост слияний и поглощений компаний в Краснодарском крае в долгосрочном периоде в форме присоединения российских современных отелей к иностранным и отечественным гостиничным цепям. В основном, международные сети работают в Краснодарском крае по системе франчайзинга или по контракту на управление действующими российскими отелями. К факторам привлекательности регионального рынка гостиничных услуг относятся более высокие показатели спроса, чем в Западной Европе, устойчивый рост емкости рынка и уровня прибыли гостиничных сетей. К барьерам входа иностранных операторов на рынок гостиничных услуг относятся,

прежде всего, высокие цены на земельные участки, непрозрачность действий как властных органов – организаторов тендеров (на этапе конкурса), так и строительных компаний-подрядчиков (на этапе реализации инвестиционного проекта по строительству гостиничного комплекса). В связи с достаточно последовательной и относительно жесткой политикой Администрации Краснодарского края в области устранения входных барьеров для иностранных компаний, повышения прозрачности административных процедур, реализации принципа «одного окна» и уменьшения документооборота инвестора [8] можно также прогнозировать увеличение в следующие 5-7 лет представительства иностранных гостиничных сетей в Краснодарском крае. Администрация Краснодарского края в рамках политики развития курортов и туризма в регионе рассматривает российских и иностранных граждан как равнозначные группы клиентов, при этом в последние годы акцент делается в сторону

иностранных туристов. На взгляд авторов, выделение в качестве приоритетной, фокусной, клиентской аудитории для туристской индустрии Краснодарского края иностранных туристов неоправданно и неперспективно.

Во-первых, привлекательность Краснодарского края для иностранных рекреантов, в основном, связана со спелеотуризмом, этнотуризмом, спортивным и де-густационным. Перечисленные направления отдыха являются низкодоходными по сравнению с оздоровительным, пляжным и деловым туризмом.

Во-вторых, услугами индивидуальных средств размещения в курортной зоне края пользовались в 2014 г. в основном жители России – 98,4% от общей численности туристов, и только 1,6% – иностранные граждане (в 2013 г. – 96,7 и 3,3%, соответственно, в 2014 г. – 98 и 2%) (рис.3). Доля поступлений от иностранных туристов в доходах курортно-рекреационной сферы края ничтожно мала [1].



Рис. 2 - Соотношение российских и иностранных граждан в туристской индустрии Краснодарского края: а) – 2013 г.; б) – 2014 г.

(составлен авторами на основе официальной статистической информации) [7]

В-третьих, международные тенденции развития туристской сферы таковы, что доля иностранных туристов, посещающих Краснодарский край, будет уменьшаться.

Согласно данным Всемир-

ной туристической организации (ВТО) общемировые тенденции в туристской индустрии направлены на снижение спроса на групповые поездки и активизацию индивидуального туризма, увеличивается доля пожилых туристов, радиус

поездок уменьшается, растет спрос на познавательные и оздоровительные поездки. ВТО прогнозирует повышение спроса на пятизвездочные отели, кемпинги, сувенирную продукцию, развлекательные парки, экскурсионные услуги, событийный туризм.

Инвестиционная привлекательность Краснодарского края оценивается внешними рейтинговыми и консалтинговыми агентствами как высокая [8]:

1) первое место в Южном федеральном округе и пятое – в России по объемам привлеченных инвестиций (поданным Минэкономразвития России);

2) первое место в рейтинге конкурентоспособности регионов России;

3) международный инвестиционный рейтинг на уровне «BB» (прогноз «позитивный») региону присвоен агентством «Standart & Poor's». Проанализировав ситуацию в 30 крупнейших городах (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга) по 22 показа-

телям социально-экономического развития, эксперты Forbes пришли к выводу, что именно в Краснодаре оптимальными являются деловой климат, покупательская способность населения, устойчивость во время кризиса, социальные характеристики, инфраструктура, комфортность ведения бизнеса для владельцев и топ-менеджмента компаний.

Представляется интересным анализ распределения инвестиций в основной капитал по муниципальным образованиям Краснодарского края. Принцип Парето в этом отношении к нему неприменим - на 4 муниципальных образования региона (Краснодар, Сочи, Новороссийск, Туапсинский район), которые составляют 9% от всей совокупности муниципальных образований второго уровня, приходится 82% всех инвестиций. На 91% городских округов и муниципальных районов – только 18% инвестиционных ресурсов, по расчету авторов статьи (рис. 3).

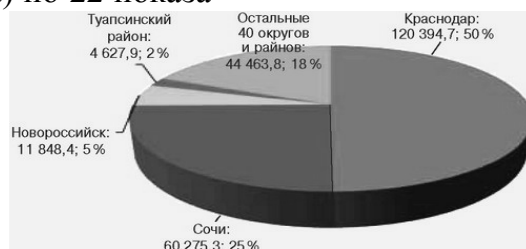


Рис. 3 - Распределение инвестиций по муниципальным образованиям Краснодарского края в 2014 г., млн. руб.

Примечание: все рисунки составлены авторами на основе статистической информации и данных департамента инвестиций и проектного сопровождения.

Необходимо также отметить, что минимальный результат (44-е место) по объему привлеченных инвестиций среди муниципальных образований в 2014 г. был достигнут в городе-курорте

Горячий Ключ [8], что говорит о неэффективной деятельности местной администрации. Иностранные инвесторы в 2014 г. активно действовали в Краснодаре и Крымском районе, в Сочи, в меньшей степени – Тимашевском районе и Новороссийске, фактически не были представлены в 50% муниципальных образований северной и восточной зон региона, а

также в городах Армавир и Горячий Ключ. В условиях мирового экономического кризиса и рецессии темпы роста инвестиций в Краснодарский край в 2014 г. по всем отраслям составили 121,7%, а в формирующемся туристском кластере региона – 4,1% (с 7,2 млрд. руб. в 2013г. до 7,5 млрд. руб. в 2014 г.) [1]. Такой результат объясняется, с одной стороны, перераспределением инвестиционных потоков по отраслям, а с другой стороны, волновым характером активности инвесторов в туристской индустрии Краснодарского края.

В то же время, экстраполируя волновые закономерности активности инвесторов в туристском кластере региона в среднесрочном периоде, можно предположить, что 2010-2012гг. будут периодами наибольшего благоприятствования. В Краснодарском крае активно формируется такой сегмент туристского кластера, как паломнический туризм, предполагающий приобщение к православной культуре, посещение монастырей с почитаемыми иконами и мощами святых, участие в богослужениях, крестных ходах, монастырских трапезах, омовении в святых источниках. Совместные долгосрочные усилия Русской православной церкви, Администрации Краснодарского края, регионального бизнеса и населения по восстановлению православных памятников, возрождению святых мест и источников, созданию новых соборов и храмов могут заложить основы для развития паломнического туризма на Кубани.

Таким образом, авторы рекомендуют для повышения инвестиционной привлекательности

Краснодарского края на основе развития туристического кластера включить следующие положения:

1) для повышения эффективности политики региональной администрации необходимо перейти от отраслевого к кластерному подходу в управлении туризмом;

2) дальнейший импульс к развитию туристского кластера Краснодарского края, по мнению авторов, будет связан не столько с развитием ядра кластера, сколько с совершенствованием инфраструктурной подсистемы (модернизацией транспортных сетей, повышением экологической чистоты территории, созданием электронного информационного центра по туристским услугам в регионе, минимизацией числа посредников между производителями и потребителями туристического продукта). Важно также повысить эффективность функционирования контрольно-регулирующей подсистемы – пресечением активности недобросовестных инвесторов, формированием стратегически важных инвестиционных проектов и активной поддержкой их реализации, устранением административных барьеров для инвесторов и т.д.;

3) при формировании политики развития туристического кластера Краснодарского края необходимо выделять в качестве приоритетной фокусной клиентской аудитории российских, а не иностранных туристов, учитывать волновой характер активности инвесторов, а также выход международных гостиничных сетей на кубанский рынок;

4) значительные диспропорции в распределении инвести-

ций по муниципальным образованиям Краснодарского края могут быть сглажены за счет более эффективной деятельности отстающих районов и городских округов в сфере привлечения инвестиций, а также за счет перераспределения средств краевого бюджета;

5) необходимо более полно использовать потенциал событийного, спортивного и паломнического туризма в Краснодарском крае.

Реализация вышеуказанных рекомендаций будет способствовать более динамичному развитию туристского кластера региона, повышению инвестиционной привлекательности Краснодарского края и эффективности деятельности органов власти в данных сферах.

Источники:

1. Доклад о социально-экономическом положении Краснодарского края в 2014 году / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. - Краснодар, 2010.

2. Зыкова И.В. Комментарий к Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (постатейный). - М.: Ось-89,

2013.

3. Кизим А.А., Тассо А.Ю., Гуров О.В. Пути повышения эффективности аутсорсинга на современном этапе развития экономики России // Труды Кубанского государственного аграрного университета. - 2014. - №5.

4. Лучшие инвестиционные проекты Краснодарского края / Администрация Краснодарского края. - Краснодар, 2014.

5. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Федеральный закон от 5.02.2007 №12-ФЗ // Российская газета (федеральный выпуск). 2007г. - 09 февраля. - №4291.

6. О местном бюджете (бюджете муниципального образования город Краснодар) на 2010г. и на плановый период 2011 и 2012гг.: решение городской Думы Краснодара от 19.11.2014. - №65. - п.1. - Краснодар, 2010.

7. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2004г. - №35. ст. 3607.

8. О социально-экономической ситуации в Краснодарском крае в январе - декабре 2014 г.: комплексный доклад/Администрация Краснодарского края. - Краснодар, 2014г.

9. Портер М.Э. Конкуренция // Пер. с англ. под ред. Я. В. Зубовского. - М.: Вильямс, 2013.

Д.А. ГОРБАЧЕВА

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ТУРФИРМЫ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. В статье делается упор на продвижение туруслуг при планировании программы маркетинговых мероприятий туристской фирмы в условиях экономического кризиса в России. Раскрываются важнейшие функции продвижения с точки зрения комплекса маркетинга. Подводятся итоги, делаются соответствующие выводы.

Annotation. The article focuses on the promotion of tourism services in the planning of the program of marketing activities of tourist firm in the economic crisis in Russia. Disclosed are the most important functions of promotion in terms of the marketing mix. To summarize, draw conclusions.

Ключевые слова: продвижение услуг, маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговые мероприятия, комплекс маркетинга, турфирма, кризис, турпродукт, потребитель, выставка.

Key words: promotion of services, marketing, marketing research, marketing activities, marketing complex, agency, crisis, tourist product, a consumer exhibition.

В условиях экономического спада продвижение услуг для туристских организаций являются важными и необходимыми действиями. Продвижение – любая форма сообщений для информации, убеждения, напоминания о товарах, услугах, общественной деятельности, идеях и т.д. Продвижение товаров и услуг выполняет ряд важнейших функций, таких как создание образа престижности, низких цен, сохранение популярности товаров (услуг), изменение образа использования товара, ответы на вопросы потребителей, благоприятная информация о компании и многое другое.

В комплексе маркетинга продвижение играет важную роль. Комплекс маркетинга – это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желаемую реакцию со стороны целевого рынка. Наиболее обоснованной для рынка туристических услуг является концепция 7Р, которая включает в себя: продукт (product), цена (price), доведение продукта до потребителя, до «места» (place), продвижение (promotion) продукта, люди (people), процесс (process), физическое окружение (physical evidence). Невыполнение или ненадлежащее выполнение хотя бы одной из этих функций может привести к тому, что обмен вообще не произойдет, или он не будет соответствовать ожиданиям сторон.

Важнейшие функции продвижения с точки зрения комплекса маркетинга [1]:

- создание образа престижности фирмы, ее продукции и услуг;
- формирование образа инновационности для фирмы и ее продукции;
- информирование о характеристиках товара;
- обоснование цены товара;
- сохранение популярности существующих товаров и услуг;
- изменение образа теряющих свои позиции товаров;
- объяснение, где могут приобретаться товары и услуги;
- убеждение покупателей переходить от одних товаров к более дорогим;
- внедрение в сознание потребителей отличительных черт товара;
- информирование о месте приобретения товаров и услуг;
- информирование о распродажах;
- информирование о том, что фирма выгодно отличается от конкурентов.

Проведено исследование мнения потребителей конкретной турфирмы, по результатам которого выяснилось, что самая веская причина снижения лояльности потребителей туруслуг, это величина цены на турпродукт, выше, чем у конкурентов, изучили СМИ и контингент читателей, обследовали поведение и изучили мнение отдельных групп общественности:

работники, клиенты. Изучили результаты PR-программ организации.

Выделена проблема снижения лояльности к компании и уменьшение спроса. Необходимо увеличить спрос и положительное мнение потребителей о компании. Формулировка проблемы поставлена правильно, в настоящем времени и отвечает на вопрос «Что происходит сейчас?». Знание наиболее востребованных СМИ в регионе будет способствовать безошибочному внедрению маркетинговых мероприятий.

Исходя из результатов исследования, необходимо провести планирование программы маркетинговых мероприятий.

Цель программы: поддержание благоприятного имиджа компании, повышение лояльности потребителей.

1. Увеличение доли продаж физическим лицам с 3% до 25%.

2. Выполнение плана наращивания объема продаж.

Стратегия:

1. Наращивание присутствия в Интернете (сайт, реклама).

2. Провести рекламные акции на радио, в прессе, наружная реклама.

3. Подготовить и провести презентацию нового бюджетного турпакета.

4. Принять участие в турвыставках.

5. Провести благотворительное мероприятие.

6. Проспонсировать радиопрограммы.

7. Провести торжественные празднования (День защитника Отечества; Международный женский день; День рождения фирмы; Новый год).

Программа PR:

1. Обновить и модернизировать web-сайт компании.

2. Провести презентацию фирмы.

3. Разместить рекламу в Интернет, на радио, в журналах, наружная реклама.

4. Принять участие в благотворительном мероприятии.

5. Принять участие в туристских выставках.

6. Проспонсировать радиопередачу.

7. Изготовление скидочных дисконтных карт.

8. Работа со СМИ.

9. Пресс-релизы, электронные пресс-релизы (для радио).

Целевая аудитория: широкая мужчины и женщины 20-50 лет, руководители / специалисты со средним и высоким уровнем дохода.

Оценка результатов: критерии оценки на уровне подготовки PR программы. Необходимо оценить:

– Адекватность целей и задач, а также собираемой информации.

– Все ли целевые аудитории определены?

– Какие предложения относительно аудитории оказались ошибочными?

– Запрашивали ли журналисты информацию, которая не была доступна в пресс-релизе?

– Возникали ли в процессе подготовки неожиданные проблемы, требовавшие дополнительных исследований?

– Были ли определены все ключевые персонажи, задействованные в PR-кампании?

– Соответствие программы требованиям ситуации (критиче-

ский обзор того, что было сказано или сделано непредусмотрительно либо, наоборот, сможет послужить примером для будущих программ).

– Соответствовало ли содержание сообщения проблемам организации, целям программы и СМИ, в которых оно было опубликовано?

– Были ли коммуникации своевременными и предназначались нужной аудитории?

– Были ли неблагоприятные реакции на сообщения или действия?

– Соответствовали ли штат сотрудников и бюджет поставленной задаче?

Качество сообщения и уровень предоставления материала. Исследовать материалы, речи, газетные вырезки и радиопередачи, свидетельствующие о том, насколько усилия программы соответствуют плану. Использовать результаты исследований размещения информации в СМИ, чтобы сделать корректировки в работе программы и осуществить переоценку стратегии и тактики подготовки.

Источники:

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник. - М.: Кнорус, 2005. - 672 с.

2. Дойль П., Штерн Ф. Маркетинг менеджмент и стратегии. 4-е из. // Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2007. - 544 с.

А.В. ДМИТРИЕВА

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КВЕСТА В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ИНОВАЦИОННОЙ ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ

Аннотация. В статье приводится раскрытие такого понятия, как квест. Представлены цель, основные задачи квеста. Квест рассматривается как инновационная форма социально-культурной анимации.

Annotation. The article provides a disclosure such thing as a quest. Presented goal, the main task of the quest. Quest is considered as an innovative form of socio-cultural animation.

Ключевые слова: квест, приключенческая игра, анимация, социально-культурная анимация.

Key words: quest, adventure game, animation, socio-cultural animation.

Всё более значимый вес на рынке туристических услуг приобретает анимация. Анимационный потенциал туризма находится на пересечении гуманитарной сферы и сферы бизнеса и является способом повышения конкурентоспособности туристических услуг, инновационной формой и одним из наиболее перспективных секторов социально-культурного развития. Из-за инновации этого термин

на его трактовка у современного человека происходит не всегда верно или не всегда в полном объёме, который охватывает анимация. По этому поводу привожу мнение специалиста по неформальному образованию в Великобритании, доктора наук, профессора, создателя портала «Infed», М.К. Смита. Он призывает исследователей «смотреть глубже» в изучении явления анимации. В из

начальном смысле, как он представлен у Аристотеля, термин «анимация» может переводиться как «оживление» или «одухотворение». Последний также – как дух, дыхание и жизнь. М.К. Смит отмечает, что эта идея скрыто, присутствует у многих практикующих аниматоров, которые используют термин «анимация», потому что он имеет значение «вдыхать жизнь», «вдохновлять» и т.д. [4].

Если вкладывать именно этот смысл, то в настоящее время социально-культурная анимация, как системная организация досуга и отдыха туристов начинает играть особую роль в туризме, получая распространение, как инновационная форма услуги в туризме и результат конкуренции на рынке туристических услуг.

Остановимся на одной из форм социально-культурной анимации. Одним из инновационных форм анимации является квест. Квест (англ. quest) или приключенческая игра (англ. adventure game) – один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком. Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются собственно повествование и исследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Такие характерные для других жанров компьютерных игр элементы, как бои, экономическое планирование и задачи, требующие от игрока скорости реакции и быстрых ответных действий, в квестах сведены к минимуму или вовсе отсутствуют [1].

Основная цель – это, конечно же, прохождение квеста и достижение результата, который был обозначен организаторами игры. А вот задачи ставят уже, исходя из цели, но основная задача – это развитие способностей человека через игру. Так же можно утверждать, что это отвлечение от повседневности, проблем и забот, снижение психологической напряженности. Но существуют куда более утилитарные способы для решения такой задачи. Исходя из этого, можно констатировать, что квест «несёт» в себе большой потенциал для детей и подростков и общества в целом.

Многие учреждения образования, культуры и искусства начинают активно использовать данный вид игры. Дети и подростки в большинстве случаев активно проходят квесты, для них это интересно, весело и инновационно.

В моём опыте был проведён квест по туризму для профессиональной ориентации молодёжи в Краснодарском государственном институте культуры, целью которого была подготовка молодёжи во время игры (квеста) к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда. Задачи квеста:

- оказать молодежи помощь в профессиональном самоопределении;
- раскрыть и наглядно показать одно из активных направлений туризма – анимацию;
- оказать психологическую поддержку, способствующую снижению психологической напряженности, формированию позитивного настроения во время игры (квеста);

- активизировать способность к самостоятельному творческому мышлению;

- сплотить молодёжь посредством анимации, в форме приключенческой игры (квеста).

Данный квест был рассчитан на школьников, выпускников и абитуриентов.

Основная цель была достигнута, но и в процессе квеста мы воспитывали коллективизм в участниках, так как ребята были частью коллектива, которые постоянно принимали коллективные решения.

Таким образом, квест как инновационная форма социально-культурной анимации в туризме вызывает внимание и интерес у общества и несёт в себе познава-

тельный, рекреативный и рекреационный смысл.

Источники:

1. Adams, Ernest. Fundamentals of Game Design. - 2nd edition. - Berkeley, CA: New Riders, 2010. - 547 с.

2. Ганьшина, Г.С. Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению. // Сб.науч.ст. - Тамбов: ТГУ, 2010. - 67с.

3. Жарков, А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности: Уч.пособие. - М.: Изд-во МГУК; ИПО Профиздат, 2002. - 288 с.

4. Smith K. Mark Animateurs, animation, learning and change. - The encyclopaedia of informal education. [Электронный ресурс] URL: www.infed.org/animate/b-animat.htm (дата обращения 10.02.16)

5. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная анимация. Учебное пособие. - М.: МГУКИ, 2000. - 382 с.

Е.Н. ЕГОРОВА, Е.В. ПАНФИЛОВА

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ПУТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается позиционирование на рынке, методы, задачи. Выявляются вопросы, которые возникают в ходе позиционирования. Описываются стратегии, помогающие развивать здоровую конкуренцию.

Annotation. This article focuses on market positioning, methods, objectives. Identifies issues that arise in the course of positioning. Describes the strategies that help develop healthy competition.

Ключевые слова: позиционирование, рынок, товар, потребитель, позиция, стратегия.

Key words: positioning, market, product, consumer, position, strategy.

На сегодняшний день, в условиях жесткой конкуренции на рынке, предприятия индустрии гостеприимства и туризма смогут выжить только при правильной оценке своих возможностей. Для того, чтобы расставить приоритеты, компании прибегают к позиционированию товара.

В маркетинге выделяют понятия: «позиция товара» и «позиционирование товара».

Позиция товара на рынке – это место, занимаемое определенным товаром в сознании потребителей по сравнению с аналогичным конкурирующим товаром.

Позиционирование товара –

это процесс, который определяет место на рынке относительно других товаров путем выявления конкурентных преимуществ. Идея позиционирования состоит в том, что потребитель должен иметь ясное представление о позиции торговой марки в определенной торговой категории.

В процессе позиционирования предприятия индустрии гостеприимства и туризма, должны ответить на следующие вопросы:

- На какие свойства и выгоды благоприятно реагируют покупатели?

- Какую позицию лучше занять в данном сегменте исходя из уже занятых позиций?

- Какие маркетинговые средства лучше выбрать для того, чтобы занять и защитить позицию на рынке?

Также при продвижении товара на рынок, предприятия должно знать и уметь применять принципы позиционирования.

Основными принципами позиционирования на рынке являются:

1. Последовательность в реализации выбранной позиции. Компания, которая однажды выбрала направление, не должна менять позицию в течение длительного времени. Составляющие позиции могут иногда меняться, но сама позиция не должна меняться. Например, компания ANEX TOUR специализируется на выездном туризме с 1996 г. Компания может менять свои направления, но они неизменно остаются выездными.

2. Доступность и объективность информации о фирме и товаре. Принцип предполагает, что при позиционировании товара важно, чтобы позиция фирмы

преподносилась в простой объективной форме, но в тоже время и своеобразно. Например, туристская компания должна иметь сайт, который будет прост в обращении, но, тем не менее, давать всю необходимую информацию для клиента.

3. Плановость и последовательность при принятии решения. Принцип предполагает, что при принятии решений об ассортименте товаров и услуг, способах рекламы, методах распределения товаров, которые предлагает компания, необходимо соблюдать последовательность. Например, компания должна постепенно, в соответствии с планом, вводить продукт на рынок. Отклонение от выбранного пути вызовет фиаско.

Для потребителя основными факторами, определяющими позицию товара на рынке, являются цена, качество, скидки, имидж товара и фирмы.

Также позиционирование должно включать в себя комплекс маркетинговых элементов, с помощью которых люди верят в то, что товар создан специально для них. При этом применяются различные методы позиционирования:

- метод, основанный на реализации определенных преимуществ товара и удовлетворении специфических потребностей;

- метод, основанный на позиционировании через определенную категорию потребителей, уже купивших товар, или путем сравнений этого товара с товаром конкурентов;

- метод позиционирования товара на определенном сегменте рынка с помощью организации

эффективной рекламы и стимулировании сбыта.

Главным в позиционировании является помощь потенциальным клиентам в выявлении нужного товара из числа товаров-аналогов конкурентов по каким-либо признакам.

Исходя из этого, позиционирование товара на рынке осуществляется в следующей последовательности:

а) сегментирование рынка – разделение рынка на четко выраженные группы покупателей, каждая из которых может приобрести определенные товары и услуги.

б) изучение динамики емкости сегментов и их прогнозирование.

в) изучение позиций товара по отношению к конкурирующим аналогам.

г) разработка концепции позиционирования собственного товара.

д) оценка экономической эффективности способа позиционирования.

Фирма, определившая позиции товаров конкурентов выбирает один из двух вариантов позиционирования.

Первый вариант включает в себя, позиционирование уже существующего товара на рынке в данном сегменте. При этом должны соблюдаться следующие условия:

- фирма поставляет продукцию, которая превосходит аналог конкурента;
- рынок достаточно большой и может вместить несколько конкурентов;
- фирма должна иметь больше ресурсов, чем фирма конкурент;

- позиция, которую выбрала фирма, должна отвечать особенностям сильных деловых сторон фирмы.

Второй вариант включает в себя разработку нового товара в рамках данного сегмента. При этом необходимо иметь:

- технические возможности;
- кадровый потенциал и экономические возможности;
- потенциальных потребителей, которые желают и имеют возможность приобрести товар.

После всех пройденных процедур компания приступает к разработке стратегии.

В современном бизнесе выделяются три группы стратегий позиционирования:

1. Наступательная (стратегия прорыва).

Наступательная стратегия предполагает планирование и управление товарным ассортиментом. При этом увеличивается доля рынка, усиливаются позиции на рынке, увеличиваются издержки и маркетинг.

2. Оборонительная (стратегия выживания).

Базируется на том, что товары, выставляемые как дорогие и качественные, защищаются от ценовой политики конкуренции более дешевыми товарами, предназначенными для покупателей, спрос которых эластичен по ценам.

3. Стратегия сокращения и смены вида бизнеса.

Используется тогда, когда компания после длительного периода роста и для повышения эффективности нуждается в перераспределении сил. При этом используются несколько стратегий развития:

- стратегия глубокого проникновения: она помогает завоевать лучшие места на рынке.

- стратегия роста, которая предполагает изменение либо продукта, либо рынка.

- стратегия рынка. Создает новые рынки для уже выпускаемых изделий и товаров.

Итак, на российском, быстроразвивающемся рынке позиционирование для небольших компаний – единственная возможность выжить на рынке [6].

Позиционирование является не особо затратным методом и эффективным для тех, кто беспокоится о будущем своей компании. Ведь с помощью позиционирования можно выявить предпочтения потребителя и тем самым направить свои ресурсы в правильное русло.

Источники:

1. Голубков, Е.П. Основы маркетинга [Текст] / Е.П. Голубков. - М.:

Финпресс, 1999. - 656 с.

2. Горбачева Д.А, Калайбичева К.В. Комплекс маркетинга турфирмы при разработке нового турпродукта / Д.А. Горбачева, К.В. Калайбичева

// Курорты. Сервис. Туризм. 2014. - №2 (23). - С. 6-12.

3. Егорова Е.Н., Паю Е.А. Сегментирование рынка, позиционирование и брендинг услуг гостеприимства / Е.Н. Егорова, Е.А. Паю // Музыкальная наука и искусство Востока и Запада: грани взаимодействия: Сборник материалов I Международной научно-практической конференции (Краснодар, 05-06 марта 2015 г.). - Краснодар, 2015. - С. 131-137.

4. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер. - М.: Ростинтэр, 1996. - 704 с.

5. Позиционирование на рынке [Электронный ресурс] URL: http://studme.org/17910211/marketing/pozicionirovanie_tovara_rynke (дата обращения 10.02.16).

6. Позиционирование товара [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/pozicionirovanie-tovara.html> (дата обращения 10.02.16).

Е.Н. ЕГОРОВА, Е.В. ПРОКОПОВА

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СТРУКТУРНОГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ВУЗА НАПРАВЛЕНИЯ «ТУРИЗМ» (НА ПРИМЕРЕ КАФЕДРЫ ТУРИЗМА КГИК)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования фирменного стиля предприятия индустрии туризма на примере кафедры туризма КГИК.

Annotation. The article describes features of the formation of corporate identity of tourism industry on the example of the Department of tourism of the Krasnodar state Institute of culture.

Ключевые слова: фирменный стиль, логотип, фирменные цвета, слоган.

Key words: corporate identity, logo, corporate colors, slogan.

Фирменный стиль является одним из важных факторов рекламы любого предприятия. Он предполагает набор цветовых, словесных, графических элементов, обеспечивающих единство услуг

(товаров), исходящей от фирмы информации, ее оформления [3].

Сейчас на рынке туристских услуг наблюдается острая конкуренция между организациями. В связи с этим, им нужно постоянно

стремиться к достижению высокой степени конкурентоспособности. Для этого необходимо использовать различные способы, среди которых являются и маркетинговые ходы, в том числе и разработка фирменного стиля предприятия [5].

Фирменный стиль зародился совсем недавно, однако некоторые его элементы возникли еще в древние времена. Например, в период средневековья знаки принадлежности ставились на все имущество феодала: от архитектурных элементов замка до бытовых предметов. Дальнейшее развитие происходило вместе с модернизацией общества [4].

Первостепенной задачей фирменного стиля любого предприятия, фирмы или учреждения является обеспечение узнаваемости своих товаров и услуг от других предприятий, повышение конкурентных преимуществ, защита товара или услуги от подделки. Основными элементами фирменного стиля являются: товарный знак; фирменная шрифтовая надпись (логотип); фирменный лозунг (слоган); фирменный цвет [1].

На сегодняшний день, фирмы начинают задумываться о создании фирменного стиля еще на этапе ее открытия и регистрации, так как фирменный стиль имеет целый ряд преимуществ:

1. Способствует быстрому нахождению товаров фирмы потребителем.

2. Быстрее и проще продвигает и выводит новые товары на рынок.

3. Объединяет сотрудников, повышает уровень корпоративного духа [2].

Нами был проведен анализ фирменного стиля нескольких образовательных учреждений в сфере туризма (Краснодарский государственный институт культуры; Кубанский государственный университет; Московский государственный университет; Санкт-Петербургский государственный институт культуры) по нескольким критериям: по оценке фирменных цветов, по стилю логотипа, по фирменной атрибутике, наличию сайта факультета (кафедры) туризма.

После проведения анализа можно четко представлять преимущества, недостатки в фирменном стиле образовательных учреждений в сфере туризма, что позволяет разработать оптимальный фирменный стиль для кафедры туризма.

Анализ помог выявить, что, в основном, в логотипах образовательных учреждений в сфере туризма используются спокойные холодные цвета. Логотипы выполнены в деловом стиле, но не у всех учреждений есть собственный сайт и фирменная атрибутика.

В ходе проведенного нами опроса среди студентов кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры было выявлено, что наличие фирменного стиля влияет на узнаваемость предприятия индустрии туризма, а так же способствует выбору услуг или товаров предприятия.

В связи с этим нами был разработан фирменный стиль кафедры туризма Краснодарского государственного института культуры.

Разработка фирменного стиля состоит из нескольких эта-

пов:

1. Подготовительный — сбор информацию об учреждении и его анализ.

2. Выделение основной идеи фирменного стиля и ее визуализация. На этом этапе подбираются цвета, шрифты, символы или графические объекты, создаются эскизы.

3. Разработка логотипа.

4. Детальная проработка элементов, из которых состоит фирменный стиль, элементы, на которых используется логотип: визитки, папки, листовки, буклеты, календари и т. д. [6].

Исходя из вышеупомянутых этапов, нами был разработан фирменный стиль кафедры туризма Краснодарского государственного университета культуры.

Кафедра туризма Краснодарского государственного института культуры готовит профессионалов, которые владеют навыками управления предприятиями и организациями сферы туризма, могут спроектировать и реализовать туристский продукт. На кафедре работают высококвалифицированные преподаватели, в их числе доктор наук. Одной из сфер деятельности кафедры является разработка и проведение туристического квеста для школьников. В его разработке принимают участие студенты кафедры.

В ходе проведения опроса среди студентов было выявлено, что фирменный стиль образовательного учреждения в сфере туризма должен быть выполнен в деловом, минималистическом стиле, с преобладанием холодных цветов. Поэтому мы выбрали синий и зеленый цвет. Выбор таких цветов не случаен. Зеленый, как

известно, является цветом природы, жизни и возрождения. Он успокаивает нервы, не вызывает раздражения даже в больших количествах, и может долго использоваться в качестве основного. Зеленый тесно ассоциируется с туризмом: зеленые горы, леса, луга, пальмы на пляже — все это первое, что приходит в голову человеку при слове «туризм». Синий цвет является самым любимым корпоративным цветом у компаний. Синий — приятный и привычный глазу потребителя цвет. Шрифт был выбран прямой, без засечек под стиль логотипа.

В ходе опроса было выявлено, что логотип должен включать в себя графический символ и наименование организации. В качестве символа мы выбрали графический знак в виде капли, используемый для обозначения местоположения на местности. Внутри капли графически изображен силуэт гор и неба, которые неразрывно связаны с туризмом. Под каплей расположилась черта, символизирующая местность, под ней — название кафедры. Логотип может быть использован на фирменных конвертах, визитках, рекламных буклетах и сувенирной продукции.

Для кафедры были сделаны фирменные визитки, настольные календари и рекламные листовки для абитуриентов. Визитка выполнена в фирменных цветах, с одной стороны нанесен логотип и очертание гор, с другой — контактная информация кафедры. Настольные календари и листовки включают в себя информацию о деятельности кафедры с использованием логотипа и фирменных цветов. Также нами был придуман

слоган для кафедры: «Открывайте новые горизонты вместе с нами!» Он направлен на привлечение молодых людей к исследованиям, открытиям в области туризма.

Чтобы выявить примерную стоимость печати фирменной атрибутики, нами был приведен сравнительный анализ рынка типографских услуг г. Краснодара, в ходе которого был выбран оптимальный вариант. Самая дешевая и качественная печать осуществляется в цифровой типографии 23print. Стоимость печати, исходя из расчета 100 экземпляров визиток, настольных календарей, нанесение логотипа на конверт, фирменных блокнотов и рекламных листовок, будет стоить 8575 руб.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Фирменный стиль является проявлением индивидуальности фирмы, состоит из нескольких элементов, которые помогают создать уникальный образ предприятия: визуальных, психологических, звуковых, а иногда и некоторых других элементов.

2. В наши дни на рынке образовательных учреждений наблюдается острая конкуренция, поэтому любому уважающему себя образовательному учреждению в сфере туризма необходимо иметь собственный фирменный стиль.

3. Чтобы выжить в условиях

рыночной экономики, отдельным подразделениям ВУЗа, т.е. кафедрам и факультетам необходимо все время стремиться к достижению высокой степени конкурентоспособности, для чего применять различные способы, среди которых являются и маркетинговыеходы. Одним из них является разработка фирменного стиля, способствующего формированию благоприятного имиджа, росту репутации и известности на рынке.

Источники:

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник. - М.: Кнорус, 2005. - 443 с.

2. Гольман И.А. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация / И.А Гольман - М.: Галлапринт, 2002. - 56 с.

3. Добробабенко Н.С. Фирменный стиль: принципы разработки. - М: Инфра-М, 2009. - 43 с.

4. Егорова Е.Н Особенности и основные направления менеджмента в сфере образования / Е.Н. Егорова // Материалы Международной научно-практической конференции «Модернизация гуманитарного и художественного образования: инновационные стратегии развития» (16-17 апреля 2014 г.) / Под ред.: Гриценко В.П., Алексеевой И.В., Еникеева А.А. - Краснодар: КГУКИ, 2014. - 660 с.

5. Макашев М.О. Бренд: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 187 с.

6. Ромат Е.В. Реклама: Учебное пособие для вузов / Е.В. Ромат - СПб.: Питер, 2002. - 33 с.

7. Хэли М. Что такое бренд. - М.: АСТ, 2008. - 149 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ КВЕСТ-ТУРИЗМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация. В данной статье рассматривается продвижение туристских квестов в сети Интернет и разработка собственной рекламы квеста «Тайна континентов» КГИК.

Annotation. This article describes the advertising activity of tourist quests in Internet and development of advertising for quest «The mystery of the continents».

Ключевые слова: квест, маркетинговое исследование, потребители, реклама.

Key words: quest, marketing research, consumer, advertising.

Квест-туризм – это молодой вид туризма, являющийся разновидностью приключенческого туризма. С каждым годом квест-туризм становится все более и более популярным и спрос на него постоянно растет. Сотни тысяч отдыхающих, любящих шпионские и авантурные приключения, желающие проверить свои интеллектуальные способности и предпочитающие активный отдых, выбирают квест-туры.

Студентами 3 курса направления «Туризм» Краснодарского государственного института культуры в рамках учебных занятий разработан квест «Тайны континентов». Для продвижения данного продукта кафедры туризма КГУКИ была выбрана реклама в сети Интернет.

Рекламная деятельность является важнейшим элементом на каждом этапе создания и продвижения товара. Методы и средства получения информации, изучение ее влияния на потребителя, распространение информации – это и есть основные составляющие, определяющие маркетинговые коммуникации. Увеличившаяся в последнее время информационная роль в стратегическом планирова-

нии, развитие электронных сетей, их использование как среда для продвижения товаров и услуг позволили Интернет-экономике стать отдельным направлением [1].

В ходе выбора средств распространения рекламы было проведено маркетинговое исследование потребительских предпочтений.

Одним из наиболее информативных способов опроса является анкетирование. Анкетирование представляет собой заполнение таблиц с заранее подготовленным перечнем вопросов по интересующим вопросам [3]. В данном маркетинговом исследовании приняли участие 99 чел. различных возрастов. По результатам, полученных и проанализированных, по итогу проведенного анкетирования данных, можно сделать следующие выводы:

1. Практически одинаковое количество мужчин и женщин приняли участие в анкетировании.

2. Большая часть респондентов – молодые люди, любящие отдых и путешествия.

3. Более половины опрошенных выбрали пляжный туризм в качестве приоритетного, около

четверти выбрали экскурсионный, оставшиеся 20% выбрали остальные виды туризма.

4. Более 60% доверяют информации в сети Интернет. Респонденты – активные пользователи Интернета. Они выбирают его как для поиска информации, так и для общения в социальных сетях.

5. Самые популярные социальные сети среди опрошенных – это сайт «ВКонтакте» (90%) и «Инстаграм» (79%). Исходя из этого, разработка рекламы экскурсионно-туристского квеста «Тайна континентов» будет проходить именно на этих Интернет-страницах.

Таким образом, после проведенной исследовательской работы мы имеем более глубокие знания в данном сегменте рынка туристических услуг.

Рекламная политика состоит из нескольких этапов:

1. Постановка задач. Главной задачей разработки рекламной кампании экскурсионно-туристского квеста «Тайна континентов» в сети Интернет является создание интереса к проекту среди пользователей сети. Среди других задач можно выделить: возможность занять достойную нишу среди компаний, предлагающих аналогичные услуги в городе Краснодар; попытка завоевания потребителей среди пользователей таких сайтов как «ВКонтакте» и «Инстаграм».

2. Выделение целевой группы. Аудитория, на которую нацелен наш квест-тур – это школьники 4-11 классов, студенты, молодые люди от 16 до 23 лет, жители г. Краснодара и Краснодарского края, являющиеся активными

пользователями Интернета и социальных сетей.

3. Решение о разработке бюджета. Так как данный квест является проектом студентов группы ТУР-13 кафедры туризма факультета социально-культурной деятельности и туризма Краснодарского государственного института культуры, то бюджет составляют студенты. Они согласовывают его с заведующей кафедрой туризма Горбачевой Д.А. На нынешнем этапе проект не требует вложений, это связано с тем, что мы выбрали такой вид Интернет-рекламы, при котором сами создаем страницы в социальных сетях и выкладываем на них всю полезную информацию для потенциальных клиентов.

4. Решение о средствах распространения рекламы. На основе проведенного исследования было решено разместить рекламу экскурсионно-туристского квеста «Тайна континентов» на сайтах «ВКонтакте» и «Инстаграм». Причины выбора Интернет-рекламы: всеобъемлющий охват, реализация всех возможностей представления информации о товаре – графика, звук, анимация, видеоизображение, оперативная реакция на рыночную ситуацию: обновление данных прайс-листа, информации о новых проектах. Данная реклама является новой, но в то же время очень эффективной при ее невысокой стоимости по сравнению с другими видами рекламы (телевизионная, печатная и т.п.).

5. Оценка рекламной программы. Понятие эффективности рекламы содержит в себе одновременно такие неоднородные по содержанию понятия, как эконо-

мический эффект, психологический эффект (психологическое влияние на представителей целевых групп) и социальный эффект.

В течение всей рекламной кампании следует постоянно следить за эффективностью рекламы, чтобы вовремя откорректировать стратегический ход кампании, если нужно, и чтобы реклама, в конечном счете, достигла цели – создала интерес среди пользователей сети к экскурсионно-туристскому квесту КГИК «Тайны континентов».

Реклама способствует формированию стереотипов, стиля жизни, которые отражают культурные особенности той или иной нации. Эффективная реклама появится тогда, когда создатели рекламы осознают специфические особенности национального менталитета и выявят характерные черты и отличия потребителей [1].

Важно отметить, что квест-туризм, набирая свою популярность, постепенно может стать визитной карточкой многих городов

и областей России. Особенностью этого вида туризма является то, что он будет любопытен и привлекателен не только для детей и подростков, но и для взрослых. Более того, это хороший способ познакомиться с историческими и культурными особенностями родного края, возможность увеличить свою эрудированность [2].

Источники:

1. Абазян А.Г., Горбачева Д.А., Секисов А.Н. Маркетинг в туристской индустрии: Учебное пособие. - Краснодар: КГУКИ, 2015. - 123 с.
2. Голубенко О.Н., Лучко Н.В. Перспективы развития квест-туризма в Оренбургской области // Вестник КузГТУ. - Кузбасс, 2015. - 4 с.
3. Акулич И.Л. Маркетинг: Учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И.Л. Акулич. - Минск: Высшая школа, 2010. - 524 с.
4. Бухтерева, О.С. Социология рекламы в социально-культурном сервисе и туризме: Учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 127 с.
5. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писарева. - М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с.

Е.В. ЛОГВИНА, Н.В. СТРАЧКОВА

*Таврическая академия Крымского федерального университета
имени В.И. Вернадского,
г. Симферополь, р. Крым*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. В статье представлены наиболее популярные страны по выездному туризму. Приводятся положительные и отрицательные детерминанты, стимулирующие выездной туризм.

Annotation. The article presents the most popular country for outbound tourism. We give positive and negative determinants that stimulate outbound tourism.

Ключевые слова: выездной туризм, детерминанта, турпродукт, тренд, шопинг-туры.

Key words: outbound tourism, determinant, tourism product, trend, shop-

ping tours.

Сегмент российского выездного туризма стремительно развивался, что определялось, прежде всего, спросом на иностранный туристический продукт. В настоящее время размер выездного туристического потока (около 12 млн. чел. в год) почти в четыре раза превосходит аналогичный показатель въездного туризма, не уступает по темпам роста внутренним перемещениям россиян [3].

2014 г. был одним из самых непростых для российского туризма. На фоне политической напряженности и ослабления курса рубля многие россияне отказались от поездок за рубеж. В первую очередь, пострадали европейские направления.

В среднем, по данным аналитиков АТОР, организованный российский турпоток в Европу снизился на 25-30%. Положительные результаты в этом году из европейских направлений показали только Кипр и Венгрия.

Наиболее стабильным спрос будет на туры стоимостью около 1 тыс. долл. (вне зависимости от курса). Относительно стабильно будут продаваться путевки в сегменте «люкс». Правда, количество таких туристов в 2015 г. значительно сократится. Наконец, наибольшим колебаниям подвергнется сегмент средней ценовой категории — туры по цене от 1,1 тыс. до 2 тыс. долл. Частично, эти туристы перейдут в эконом-класс [3].

Путешествия за границу стали неотъемлемой частью жизни граждан России. Еще с 90-х гг. выезд граждан РФ за рубеж постепенно увеличивался. Так, в 1993 г. выезд преобладал над въездом в 1,6 раз, в 1994 г. — в 2,2 раза, в 1995г. — в 2,1 раз. Только в 1996 г. въезд преобладал над выездом в 1,3 раз, в 1997г. — в 6 раз, в 1998г. — в 1,4 раза. Динамика выездного и въездного туризма с 2000 по 2014 гг. отражает сложившиеся тенденции (рис.1).

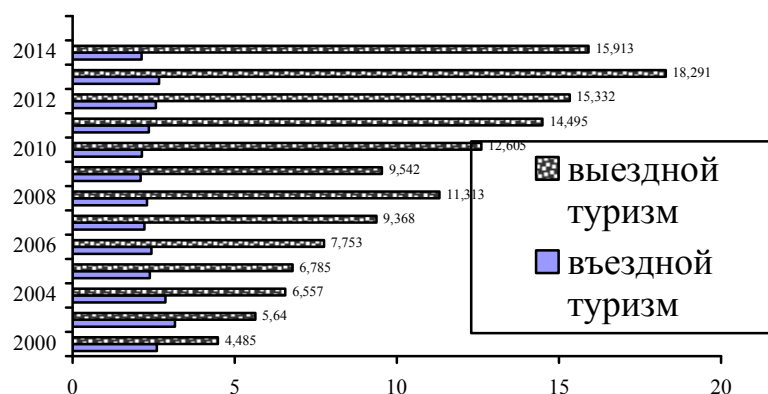


Рис.1 - Динамика выездных и въездных потоков с целью туризма за период с 2000 по 2014 гг., млн. чел. [1].

Анализ динамики потоков туристов позволяет выделить основные тренды:

— въездной туризм в меньшей степени подвержен циклическим колебаниям под влиянием

внешних факторов: при значительном сокращении объема въездного туризма с 2007 по 2010 гг. поток выездных туристов отражает устойчивую общую тенденцию к росту;

— общий объем потока выездных туристов в 8,2 раза превысил поток въездных туристов;

— только в 2014 г. наметилась тенденция к сокращению как въездного, так и выездного потоков туристов.

Среди основных детерминант, стимулирующих развитие выездного туризма в РФ, следует выделить снижение стоимости туров наиболее популярных туристских направлений. Наибольшее снижение было характерно для

Греции — на 37%, Болгарии (-36%), Марокко и Хорватии (-31%), Туниса (-28%), Италии (-27%) (рис. 2). Неизменный лидер летнего туристического сезона 2014 г. — Турция, снизила цены на 21%. В мае 2014 г. спрос на турецкое направление отдыха был выявлен у 40% пользователей сервиса бронирования. Ближайший европейский конкурент Турции — Греция — имеет лишь 8%, Испания — 4,8%, Болгария — 2,8%, Италия — 2,1%.

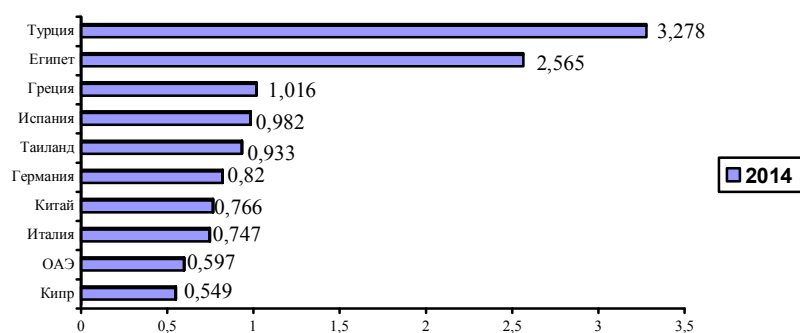


Рис. 2 - Наиболее популярные страны по выездному туризму, 2014г.[1]

Также следует отметить расширение целей выездных поездок. Так, наибольшей популярностью пользуются поездки с экскурсионно-познавательными целями. В число традиционных достопримечательностей входят природно-климатические, этнографические и культурно-исторические объекты. Маршруты этих туров преимущественно проходят по странам Западной Европы — Италии, Испании, Франции, Великобритании, Германии, Австрии, Финляндии; странам Азии и Ближнего Востока — Индии, Таиланду, Египту, Японии и др. Характерен рост поездок с целью отдыха в страны тропической зоны, имеющими комфортные приморские курорты, а также поездки на лечение в зарубежные климатические и бальнеологические курортные центры Болгарии, Чехии,

Словакии, Австрии, Германии. Растет удельный вес поездок с целью занятия спортом, в том числе, в горнолыжные центры Австрии, Германии, Италии, Швейцарии, Словакии, а также с целью учебы — на краткосрочные курсы, семинары, практикумы для изучения иностранного языка, маркетинга, банковского дела. Большим спросом пользуются туры событийного и делового туризма.

Весьма специфическими для выездного туризма из Российской Федерации и ряда других стран СНГ стали так называемые «шопинг-туры». Маршруты таких туров пролегают через Китай, Южную Корею, Турцию, Грецию, Объединенные Арабские Эмираты, Таиланд и некоторые другие страны.

Еще одним фактором, стимулирующим развитие выездного

туризма, является безвизовый режим, предоставляемый туристам из России такими странами как Абхазия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия [2], Молдавия, Таджикистан, Узбекистан, Антигуа и Барбуда, о. Аруба, Барбадос, Бразилия, Босния и Герцеговина, Вьетнам, Гренада, Израиль, Куба, Македония, Малайзия, Намибия, Перу, Сент-Винсент и Гренадины, Сербия, Содружество Доминики, Таиланд, Хорватия, Черногория, Шри-Ланка, Эквадор [4].

Среди прочих детерминант, стимулирующих выездной туризм, выделяются более высокое качество туристского предложения зарубежных стран, высокий уровень диверсификации туристского продукта, а также активизация интеграционных процессов в рамках БРИКС и ЕАЭС.

Среди отрицательных детерминант с начала 2015 г. наибольшую значимость на падение потока выездных туристов оказывает неопределенная геополитическая и экономическая ситуация на основных принимающих рынках Египта и Турции, изменение курса рубля, сокращение сроков пребывания в месте проведения отдыха. Это вызвало снижение потока российского выездного туризма в начале 2015 г. на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Наибольшее падение спроса проявилось на туристские поездки в страны Азии — на 40-50%, что связано с повышением транспортных расходов при

неизменных ценах на азиатский турпродукт, несмотря на действующие преференции для российских туристов.

Таким образом, выездной туризм, несмотря на конъюнктурные значительные ограничения и политику импортозамещения, является неотъемлемой частью глобализационных процессов мирового туристского рынка и важным направлением туристского бизнеса России с позиций поддержания конкурентоспособности отечественного турпродукта.

Источники:

1. Алисов Н.В. / Н.В. Алисов, Б.С. Хореев. Экономическая и социальная география мира (общий обзор): Учебник для вузов. - М.: Гардарики, 2000. - 700 с.

2. Безвизовые страны для граждан России. - [Электронный ресурс] URL: <http://travel-picture.ru/zametki-poturizmu/bezvizovye-strany-dlya-rossiyan-na-2015-god.html> (дата обращения 10.02.16).

3. Борисов П. Статистика российского туризма за 2014 год / П. Борисов. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.tourprom.ru/news/28197/> (дата обращения 10.02.16).

4. Каким будет для туризма 2015 год. Ассоциация Туроператоров России. - [Электронный ресурс] URL: <http://yandex.ru/clck/jsredir?text=www.atorus.ru&from=yandex.ru%3Bsuggest%3Bweb&state=dtype%3Dstred%2Fpid%3D1%2Fcid%3D71613%2Fpart%3Dwww.%2520ator%2Fsuggestion%3Dwww.atorus.ru%2Fregion%3D977%2F%2A&data=url%3Dhttp%253A%252F%252Fwww.atorus.ru%26ts%3D1455295016%26uid%3D851930321357147872&sign=3a60f8e36fa8ca1553b6576cffc5eee0&ref=https%3A%2F%2Fwww.yandex.ru%2F&keyno=0&l10n=ru> (дата обращения 10.02.16).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА ДЛЯ АВТОТУРИСТОВ

Аннотация. В статье рассмотрены тенденции развития придорожных услуг в России, отмечены перспективы и планы по созданию единой сети придорожного сервиса.

Annotation. The article examines trends in the development of roadside service in Russia, noted the prospects and plans to create a unified network of roadside service.

Ключевые слова: придорожный сервис, автотуризм, инфраструктура.

Key words: roadside service, auto tourism, infrastructure.

Массовое использование личных автотранспортных средств является одним из главных факторов формирования нового образа жизни и указывает на улучшение благосостояния населения страны. Он неразрывно связан как с расширением мобильных видов туризма и с развитием необходимой для этого инфраструктуры. Одним из перспективных и востребованных видов туризма является автотуризм. Для обеспечения автотуристов и участников дорожного движения цивилизованными условиями создаются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, а также элементы их сети и разнообразные зоны дорожного и придорожного сервиса.

Важность данной проблемы обусловлена и географическим положением России, а именно протяжённостью дорожной сети. Анализ данной тематики показал высокую степень неравномерности в распределении объектов придорожного сервиса по территории России: на отдельных участках автомобильных трасс заправки, отели и кемпинги могут встречаться регулярно и довольно часто, а на других участках транспортной сети расстояния между этими объектами равны 300-500 км, с учетом того, что наблюдается постоянный рост количества автотранспорта, что иллюстрирует рисунок 1.



Рис. 1- Количество автотранспорта в России за период 1970-2015гг.

Придорожный сервис в России сейчас находится на стадии становления. И поскольку это так, необходимо уделить внимание двум существующим эффектив-

ным системам придорожного сервиса — европейской и североамериканской. На данный момент это две наиболее перспективные системы.

Если обратиться к опыту, например, Европы, где плотность населения весьма велика, то там придорожный сервис — это, в основном, через каждые 40-50 км заправки, автосервис, стоянки для машин, отдыха водителей, пассажиров автобусов, придорожные кафе, ресторанчики, бары, магазины с разными полезными в дороге товарами первой необходимости, и, обязательно, бесплатные туалеты. В Европе обычно весь комплекс придорожных услуг создается рядом с автозаправками. Это очень разумно, так как если остановился человек наполнить бак автомобиля, скорее всего сам или его пассажиры посетят объект придорожного сервиса: заглянет в кафе, в жаркий день может даже освежиться — принять душ. Есть и такая услуга на некоторых больших остановках.

Например, в Германии имеется более 3800 специализированных стоянок для фур, что не идет ни в какое сравнение с Россией. Причем общая протяженность автомобильных дорог в Германии составляет примерно 260 тыс. км, при этом средняя плотность составляет около 700 км на каждую тыс. кв. км территории страны. Данные показатели превосходят российские более чем в 20 раз. Важным показателем является финансирование строительства и содержания автомобильных дорог в Германии, которое имеет строгую зависимость от их классификации. Все имеющиеся на территории Германии автобаны, «скоростные автотрассы» обслуживаются за счет средств федерального бюджета, а дороги регионального или местного значения обслуживаются за счет бюджетов самих

федеральных земель или местных коммун.

В Америке придорожные мотели — это в основном семейные мотели. Три-пять человек: родители и их взрослые дети, кто-то из родственников — вот большинство персонала мотелей, в которых любят останавливаться американцы.

В настоящее время инфраструктура придорожного сервиса по функциональному назначению подразделяется на предприятия для обслуживания автотуристов и участников дорожного движения и обслуживания подвижного состава.

У разных участников дорожного движения разные требования к придорожному сервису. Так, у автотуристов — одни, у дальнобойщиков — другие. Для дальнобойщиков главное — безопасная и оборудованная стоянка для большегрузных машин, которые имеют спальные места. Обычно их водители ночуют в машине — заботятся о сохранении грузов. В общем, дальнобойщики — это особая категория участников дорожного движения, которым надо быстрее доставить груз потребителю. А вот автотуристы, которых становится все больше, могут остановиться на ночлег, остаться на день, чтобы сделать экскурсию.

Есть еще интересный опыт зарубежной практики — автобусный портал. Суть портала в его возможностях оказать довольно значительное количество услуг во время относительно продолжительной остановки на отдых: торговые точки, места питания, небольшая гостиница, аптека, парикмахерская, информационно-

туристическое бюро, киоски с сувенирами и периодикой. Если плотное движение, то там большинство объектов придорожного сервиса работает круглые сутки.

В России для обеспечения автотуристов и участников дорожного движения цивилизованными условиями создаются туристско-рекреационные и автотуристские кластеры, а также элементы их сети и разнообразные зоны дорожного и придорожного сервиса.

Современный туристский кластер представляет собой укрупненный инвестиционный проект, состоящий из функционально, организационно и финансово взаимосвязанных проектов по созданию в рамках единой территории объектов туристской и обеспечивающей инфраструктур. В настоящее время среди отечественных проектов одним из наиболее характерных, с точки зрения масштабности и многофункциональности, является автотуристский кластер «Золотые ворота» в городе Бийск Алтайского края.

К основным составляющим данного кластера относятся:

- торгово-деловой и развлекательный модуль с офисным и информационным центрами, гостиницей, кафе, рестораном и развлекательной зоной;

- зоны автообслуживания (СТО, АЗС, автомаркет, стоянки автотранспорта);

- зона мотелей как для автотуристов, так и для различных категорий участников дорожного движения;

- макет Бийской крепости, сувенирная торговля – «город мастеров»;

- стелы «Золотые ворота Алтая»;

- рекламно-информационные модули;

- зоны отдыха, беседки;

- банно-прачечный комплекс, зона водных аттракционов;

- мини-рынок, фаст-фуд;

- санитарно-технические объекты.

На сегодняшний день самый крупный проект придорожного кластера осуществляется в Ульяновской области к чемпионату мира 2018г. К объектам дорожного сервиса относятся: станции технического обслуживания; автозаправочные станции; автостанции; автовокзалы; гостиницы; кемпинги; мотели; пункты общественного питания.

Для обеспечения должного высокого стандарта качества оказания профильных и сопутствующих услуг динамика развития технического сервиса колесных транспортных средств автотуристов и участников дорожного движения России в перспективе должна соответствовать:

- объему и структуре парка колесных транспортных средств, их модельному ряду;

- приросту внутреннего и въездного туристских потоков;

- расширению ассортимента и объема оказываемых услуг;

- расширению географии, регионов и видов автопутешествий – индивидуализации оказываемых услуг по техническому обслуживанию и ремонту колесных транспортных средств, принадлежащих как туристам, участникам дорожного движения, так и туристским и перевозочным организациям и предприятиям;

- обеспечению безопасно-

сти дорожного движения;

– обеспечению экологической безопасности.

По данным официальной статистики на дорогах России зафиксировано 1329 объектов придорожного сервиса. Большую их часть составляют АЗС (25%), за ними следуют различные магазины (как правило, большинство из них, это магазины с автозапчастями и расходными материалами для автомобилей), которые занимают до 24% рынка. Пункты общественного питания занимают в структуре 21%. Наименее распространенными являются пункты технического обслуживания и мотели, которые занимают 9% и 5%

соответственно. Кроме этого, в структуре существует доля, равная 16%, которая принадлежит объектам придорожного сервиса, которые трудно отнести к какой-либо определенной группе. Но, как это часто бывает, данные официальной статистики не всегда совпадают с результатами исследования аналитических групп. По альтернативным данным количество объектов придорожного сервиса достигает до 5300 единиц, в том числе, 45% — это автозаправочные станции различных типов, 39% — пункты общественного питания, 10% — мотели и гостиницы. Оставшиеся 7% занимают СТО (рис. 2).

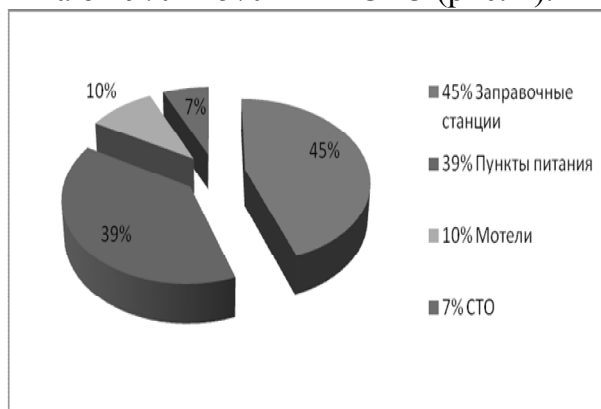


Рис. 2 - Количество объектов придорожного сервиса в России по данным аналитических групп

Наиболее серьезными проблемами, присущими отрасли придорожного сервиса в России, являются:

1. низкий уровень сервиса;
2. неравномерное размещение объектов дорожного сервиса на трассах как федерального, так и регионального значения;
3. отсутствие достаточной степени квалификации работников придорожного сервиса, что приводит к низкой культуре обслуживания и качеству сервиса;
4. выраженный дефицит объектов, оказывающих комплекс услуг участникам дорожного дви-

жения;

5. отсутствие не только реальной поддержки со стороны региональных и федеральных органов власти, но и нестабильной организационно-правовой системе, не имеющей четких норм, правил по размещению и составу объектов;

6. у большинства объектов отсутствует информация о размещении, составе и качестве оказываемых услуг.

По данным статистики государственной компании «Автодор» практически до 70% объектов придорожного сервиса не со-

ответствуют требованиям санитарных норм и обустройства территории, 40% объектов не имеют места под парковку и стоянку автомобилей, у 30% отсутствует даже такие элементарные гигиенические удобства как туалет. В результате остается совсем немного мест, где потребитель может хоть как-то удовлетворить свои потребности в отдыхе.

В связи с этим «Автодор» разработал концепцию развития придорожного сервиса на платных дорогах. Государственная компания «Автодор» завершила разработку концепции комплексного размещения, реконструкции и обустройства объектов дорожного сервиса (ОДС) в составе многофункциональных зон (МФЗ) в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог компании. Об этом сообщили в пресс-службе ГК «Автодор».

«Концепция подразумевает переход к централизованному планированию размещения новых объектов дорожного сервиса (в формате МФЗ) на автомобильных дорогах государственной компании. Были разработаны основополагающие подходы в сфере дорожного сервиса», — сообщили в пресс-службе.

В частности, были определены параметры по размещению многофункциональных зон и ОДС на дорогах государственной компании, обоснованные исследованиями рынка, российского и зарубежного опыта и определяющие, в том числе, оптимальные расстояния между МФЗ, оптимальный состав услуг и конфигурацию объектов; финансовые модели ведения бизнеса на МФЗ (с учетом актуальной экономической ситуации),

а также основные организационные, финансовые и правовые схемы взаимодействия с инвесторами и операторами МФЗ; комплекс внутренних документов государственной компании, включающий стандарты организации и регламенты, устанавливающие современные требования к МФЗ, составу и качеству оказываемых ими услуг.

Учитывая, что целью придорожного сервиса является максимальное обеспечение транспортного средства как с социальной точки зрения, так и с пожарной, экономической и экологической безопасности, т.е. удовлетворить потребности клиента, который использует это транспортное средство и обеспечить высококачественную работу самого транспортного средства на протяжении всего пути следования, необходимо применить математическую модель и разработать методику оценки эффективности расположения объектов придорожного сервиса с целью обеспечения продовольственной, пожарной, экономической и экологической безопасности участников дорожного движения, учитывая не только качественный фактор, но и нормативно-правовой вопрос.

Таким образом, при формировании придорожных комплексов необходимо, с одной стороны, обеспечить наиболее полное удовлетворение потребностей пользователей, с другой — рационально использовать территорию и ресурсы, обеспечить максимальную прибыль и капитализацию.

Системно выстроенная сеть объектов придорожного сервиса выгодна малому бизнесу, крестьянско-фермерским хозяйствам и

муниципальным образованиям, так как налоги будут идти в местный бюджет, если использовать возможности местного рынка услуг.

Грамотно построенный придорожный сервис способен привлечь не только российских, но и зарубежных туристов.

Источники:

1. Валиев В.Х., Блаженкова Н.М. Стратегический взгляд по развитию придорожного сервиса в России // Со-

временные проблемы науки и образования. 2015г. - № 1-1. [Электронный ресурс] URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=19684> (дата обращения: 06.01.2016).

2. Голубев О.П., Голубев А.П., Деменев А.В. Современные тенденции в сервисе колесных транспортных средств // Современные тенденции в науке и образовании: сб. научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. - Ч. III. - М.: АР-Консалт, 2014. - С. 97-99.

Е. ПАЮ

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ТУРБИЗНЕСЕ

Аннотация. В статье рассматривается значение выставок и ярмарок в туристической деятельности. Приводятся основные этапы организации участия туристических предприятий в выставке и ценность выставочно-ярмарочных мероприятий для их деятельности.

Annotation. In this article we discuss the importance of exhibitions and fairs in the tourism activities. Besides, we also present the basic stages of organizing the participation of tourism enterprises in the exhibition and the value of exhibitions and fairs for their activities.

Ключевые слова: выставка, ярмарка, выставочно-ярмарочное мероприятие, туристическая организация, туристическая сфера.

Key words: exhibitions, fairs, exhibitions and fairs, tourist organization, the tourist sphere.

В настоящее время выставочно-ярмарочная деятельность в России стала важным элементом туристического рынка. В стране создана выставочная индустрия, тесно связанная с рядом отраслей промышленности, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, специализированные кадры. Выставочно-ярмарочная деятельность непосредственно влияет на прибыльность и стабильность деятельности туристических организаций, влияя на различные аспекты их функционирования.

По определению Междуна-

родного бюро выставок, выставка — это показ, каково бы ни было его наименование, путём представления средств, имеющихся в распоряжении человечества для удовлетворения потребностей, а также в целях прогресса в одной или нескольких областях его деятельности [2].

Основная цель данных рыночных мероприятий с ограниченным временем проведения состоит в представлении и реализации определенных товаров и услуг одной или нескольких отраслей или же в информировании потребителей с целью стимулирования

сбыта товаров или услуг. Экспонаты, как правило, адресуются обычным посетителям-неспециалистам.

Выставка — это единственное место, где собираются вместе производители (продавцы), покупатели и конкуренты. Это наиболее ценный для клиента источник информации.

По словам российского исследователя и специалиста по туризму профессора В.А. Квартального, выставки, «не навязывая турпродукт, создают атмосферу долгосрочного благожелательного отношения к нему путем представления образа экспозиционера (экспонента) или укрепления положительного его восприятия, т.е. поднятия имиджа».

Выставки обычно проводятся с целью представления продуктов и услуг приглашенным представителям и посетителям для широкого информирования клиентов и стимулирования продаж. Это стартовая площадка, на которой происходит первая и зачастую самая важная встреча потребителя и поставщика. Основная задача производителя здесь — завлечь своей продукцией или услугами [3].

Ярмарка, по определению Союза международных ярмарок, — это экономическая выставка образцов, которая в соответствии с обычаями той страны, на территории которой она находится, представляет собой крупный рынок товаров, действующий в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте, и на которой экспонентам разрешается представлять образцы своей продукции для заключения торговых сделок в национальном или международ-

ном масштабах.

Ярмарки характеризуются регулярностью и ограниченностью времени проведения. Участвующие в ярмарке предприятия адресуют свои экспонаты преимущественно квалифицированным посетителям-специалистам и реализуют их на основе выставленных образцов. На ярмарках представляются товары и услуги одной или нескольких отраслей.

Отличительной чертой ярмарок является то, что они обычно предполагают непосредственное осуществление прямых продаж экспонентами демонстрируемой продукции. И хотя в настоящее время границы между понятиями «выставки» и «ярмарки» сведены до минимума, ярмарки ориентируются главным образом на оптовика и на осуществление прямых продаж, в то время как выставки ориентируются на потенциальных потребителей и на привлечение их внимания к товару [5].

Выставки и ярмарки, как правило, многокомпонентные и наряду с демонстрацией экспонатов включают в себя также конференции, семинары, «круглые столы» и другие информационные мероприятия.

По срокам и способу проведения выставки и ярмарки подразделяются на краткосрочные (не более 3-х недель), передвижные и постоянные. По частоте проведения выставки и ярмарки могут быть периодические (каждые 2-3 года), ежегодные и сезонные. Кроме того, выставочно-ярмарочные мероприятия можно классифицировать по направлению работы: выставки или ярмарки по осуществлению продаж (заказов), информационные и проводимые в

целях развития коммуникации и приобретения новых контактов.

Процесс организации выставки — это сложный комплекс дипломатических, договорных и организационных мероприятий. Данный процесс подразделяется на несколько этапов:

1. Принятие принципиального решения об участии в выставке или ярмарке.
2. Определение целей участия в выставке.
3. Выбор конкретной выставки.
4. Подготовительно-организационная стадия.
5. Разработка тематического плана экспозиции и сметы участия в выставке.
6. Работа в ходе функционирования выставки.
7. Подведение итогов участия фирмы в работе выставки после ее окончания.

Заявка на участие в выставке с указанными в ней реквизитами организации (страна, адрес / телефон, номер расчетного счета) заполняется и посылается в оргкомитет не позднее, чем за месяц до начала выставки.

Практически во всех случаях фирма-организатор выставки предоставляет страховку фирме-участнице, однако всегда необходимо проверять, является ли страховка одним из пунктов изначального договора.

Как правило, бронирование площадей для участия в любой выставке осуществляется заранее. Есть варианты самостоятельного бронирования необходимой площади либо в администрации выставки, либо с помощью фирмы-консолидатора — хорошо известной организаторам выставки ком-

пании, которая регулярно приобретает выставочную площадь в больших объемах, оборудует ее и берет на себя ряд организационных моментов.

Выставочный стенд — это лицо организации, презентационное место экспонента, которое наиболее полно отражает его рекламную и имиджевую политику на ближайшее время. Именно поэтому выставочный стенд играет огромную роль в эффективной работе организации на выставке. Помимо материалов с обобщенной информацией об организации на стенде обычно находятся рекламные материалы для постоянных и солидных клиентов, для руководителей других фирм. Как правило, такие материалы хранятся в рабочей зоне вместе с документами, необходимыми для ведения переговоров.

На предвыставочной стадии сразу же назначается менеджер, ответственный за работу стенда, что позволяет, во-первых, сосредоточиться высшему руководству организации на своих главных задачах, во-вторых, более четко скоординировать работу представителей различных подразделений компании. Менеджер подбирает персонал, составляет инструкции для каждого из его членов, подбирает внештатных сотрудников и контролирует их работу, решает все текущие вопросы с организаторами выставки и др. Всегда нужно учитывать требования к индивидуальным качествам стендиста: ответственность, коммуникабельность, вежливость, грамотность, находчивость, стрессоустойчивость, привлекательная внешность. Также необходимо уделить серьезное внимание их

профессиональной компетентности и знанию иностранных языков, особенно если выставка зарубежная.

Собираемая ежедневно информация и ее оценка — основа для планирования следующего дня, зачастую включающего внесение изменений в организацию работы стенда, корректировку методов реализации целей участия, разработку дополнительных или новых рекламных мероприятий, определенное изменение условий коммерческих контактов.

Коммерческие итоги касаются объективных показателей (количество посетителей, осмотревших экспозицию фирмы, объем заключенных контрактов, количество розданных рекламных и информационных материалов и т.д.). Организационные итоги, в свою очередь, касаются того, насколько удачно было выбрано место для стенда и его планировка, какие проблемы и неудобства возникали в ходе работы, без каких услуг и оборудования можно было обойтись. Неудовлетворительная степень достижения целей должна быть не поводом для разочарования, а стартовой площадкой для углубленного изучения вызвавших ее причин и условий.

Благодаря выставкам для туристического предприятия становится возможным получение широкого спектра доступной по стоимости технической, экономической, организационной и коммерческой информации при одновременном ее распространении. В целом выставочно-ярмарочные мероприятия позволяют:

- продемонстрировать потенциальным потребителям новые услуги и возможные направления

путешествий;

- привлечь внимание к предлагаемому товару;

- расширить представления посетителей о стране (регионе), проинформировать их о проводимой местной туристической политике;

- заключить договоры о сотрудничестве и продажах;

- наладить контакты с представителями СМИ, расширив с их помощью представления о туристическом потенциале страны (региона);

- изучить передовой опыт организации туризма и его рекламы;

- проанализировать предложения конкурирующих туристских направлений, а также рассмотреть политику фирм-конкурентов;

- получить информацию о состоянии конъюнктуры туристического рынка и сделать прогноз развития спроса.

Участие в крупных выставках чаще всего свидетельствует о солидности туристической организации, что создает ей особый имидж и способствует поднятию ее престижа.

Каждая выставка или ярмарка является своеобразным срезом вполне конкретной рыночной ситуации, дает возможность не только осуществлять поиск соответствующих рынков, но и участвовать в выходе на эти рынки с помощью наиболее эффективных способов [1].

Выставки и ярмарки позволяют туристическим организациям применить четыре основные средства коммуникации: рекламу, формирование общественного мнения, персональные продажи и

стимулирование сбыта. Более того, здесь имеют место все существующие способы реализации каждого средства коммуникации. Например, только на выставке возможно использование практически всех рекламных средств: наружная реклама, аудио- и видеореклама, мультимедийные презентации, различные виды direct-mail, презентации, в т.ч. мультимедийные, промоушн-акции, и, конечно же, специальные выставочные рекламные технологии.

Именно поэтому выставочно-ярмарочные мероприятия стабильно занимают первые места среди инструментов комплекса продвижения товаров, опережая рекламу в СМИ и др. Их действенность заключается в режиме

работы «здесь и сейчас», так как ни один сайт и реклама не смогут дать клиенту столь полного впечатления о компании и предоставить максимальное количество информации о товарах и услугах организации [4, с.85].

Источники:

1. Анализ и совершенствование выставочной деятельности в туризме. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.wiseowl.ru>.
2. Выставка. - [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org>.
3. Выставочная деятельность в сфере туризма. [Электронный ресурс] URL: <http://otherreferats.allbest.ru>.
4. Выставочный менеджмент / Александрова Н., Сорокина Е., Филоненко И. - М.: Промэкспо, 2005. - 262с.
5. Саюшев В.А. 50 золотых правил экспонента / В.А. Саюшев. - М.: Экспомир, 2008. - №1. - 24 с.

А.Н. ПОРУНОВ

Самарский технический университет, г. Самара

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ МЕТОДОМ DEA-АНАЛИЗА

Аннотация. На примере субъектов федерации, входящих в состав Приволжского федерального округа, рассматривается практика применения DEA-анализа к оценке сравнительной эффективности управления инфраструктурой социальной безопасности туристической дестинации.

Annotation. For example, the subjects of the federation, members of the Volga Federal District, considered the practice of DEA-analysis to evaluate the comparative effectiveness of infrastructure management of social security tourist destination.

Ключевые слова: DEA-анализ, CCR-модель, BCC-модель, инфраструктура социальной безопасности дестинации, сравнительная эффективность управления, туризм.

Key words: DEA-analysis, CCR-model, BCC-model infrastructure Social Security destination, the relative effectiveness of management and tourism.

Онтология метода

Сегодня одним из самых востребованных методов оценки сравнительной эффективности управленческой деятельности становится DEA-анализ (Data Envel-

opment Analysis). В отечественной академической литературе он известен также как фронтальный, оболочечный или граничный анализ. Этот метод, появившийся, по меркам науки, сравнительно не-

давно, позволяет определить эффективность управления одного субъекта относительно аналогичной деятельности другого субъекта или группы субъектов, т.е. речь идет об оценке сравнительной эффективности управления. DEA-анализ основан на непараметрической методологии, ибо не подразумевает и не определяет какую-либо форму производственной функции. Он реализуется посредством решения оптимизационной задачи линейного программирования (ЗЛП). В DEA-моделях устанавливается ограничение, что все субъекты управления, осуществляющие эффективное управление располагаются на линии фронта эффективности, а неэффективное внутри фронта. Линия фронта является «точкой отсчета» для определения меры сравнительной эффективности управления в исследуемой группе (выборке). Тем ближе к фронту эффективности расположен субъект, тем выше значение эффективности его управленческой деятельности. Сама же линия фронта находится в многомерном пространстве "входы" / "выходы" путем многократного решения оптимизационной задачи линейного программирования (ЗЛП).

Первые разработчики DEA-анализа – американские исследователи А. Чарнес, Е. Родес и У. Купер, [4], в соответствии с идеями, изложенными французом, нобелевским лауреатом Ж. Дебрё в известной работе «The coefficient of resource utilization» [2] и англичанином М. Фаррелом в статье «The measurement of Productive Efficiency» [3], разработали первую DEA-модель. Эта модель стала известной в мире с 1978г. по

первым буквам фамилий своих создателей (Charnes, Cooper, Rhodes) как CCR модель. Важнейшее достоинство CCR-модели заключается в том, что она дает возможность произвести по каждому субъекту свертку множественных ресурсов и множественных результативных показателей в пару величин: одного «виртуального» выпуска и одного «виртуального» показателя использованных ресурсов. Фаррелл, в свое время, был близок к решению этой проблемы (свертки множества данных), но это удалось только американцам.

Показатель сравнительной эффективности складывается из двух составляющих – технической эффективности, отражающей способность субъекта максимизировать результат своей деятельности, выпуск (output) располагая набором ресурсов (input), и, так называемой, аллокативной эффективности, показывающей насколько оптимальна комбинация используемых ресурсов при существующих затратах на эти ресурсы. Две составляющие образуют общую оценку эффективности какой-либо деятельности.

В DEA-анализе строятся два вида моделей:

- модели оценки эффективности «входа» (т.е. использования ресурсов), называемые моделями, ориентированными на вход (input-oriented).

- модели оценки эффективности «выхода» (т.е. выпуска продукции или услуг), называемые моделями, ориентированными на выход (output-oriented).

И те, и другие подразделяются на модели постоянного и переменного масштабов.

Основные модели метода.

Рассмотрим на условном примере основные DEA-модели. Пусть выборка представлена пятью субъектами управления А, В, С, D, М, управляющими каким-либо процессом в своей системе отсчета. Например, 5 региональных министерств, каждое в своем регионе управляет одним и тем же процессом, – туризмом. На выходе процесса – продукт, а для его производства используется два вида ресурсов.

Пусть эффект масштаба постоянен, т.е. с увеличением использования ресурсов в такой же мере увеличивается выход продукта. Причем одно и то же количество продукта можно производить при разных сочетаниях

ресурсов, как это показано на рисунке 1. График на этом рисунке построен в координатах затратности каждого из ресурсов в расчете на единицу продукта. А – кривая ABCD в этом случае будет единичной изоквантой. Четыре субъекта из пяти А, В, С, D наиболее близко расположенные (по радиусу) к началу координат образовали своего рода фронтальную линию эффективности использования ресурсов. Пятый субъект управления, занимающий позицию М, оказался внутри этого фронта.

Тогда мера технической эффективности управления этого субъекта (ТЕМ) будет определяться из отношения:

$$TE_M: 0 \leq \frac{d(0, M_1)}{d(0, M)} \leq 1 \quad (1)$$

Где позиция М1 есть проекция (по направлению к началу координат) позиции субъекта М на линию фронта эффективности. Поскольку позиция субъекта М удалена от фронта эффективности ее следует классифицировать как неэффективную.

Такой подход к определению сравнительной эффективности в DEA-анализе называют ориентированным на «вход», а DEA-модели входоориентированными (inputoriented Model).

Второй тип моделей – модели ориентированные на выход (outputoriented Model). Графиче-

ская интерпретация такой модели (постоянного масштаба) с одним

ресурсом на входе и двумя

продуктами и на выходе показана на рисунке 2. График построен в координатах выпуска соответствующего продукта в расчете на единицу ресурса.

Позиции субъектов управления А, В, С, D образуют фронт эффективности, позиция субъекта М находится внутри этот фронта, т.е. относительно фронта она неэффективна. Мера ее эффективности будет измеряться отношением

$$TE_M: 0 \leq \frac{d(0, M)}{d(0, M_1)} \leq 1 \quad (2)$$

Базовая CCR-модель

Для каждой k –го субъекта управления формируются показа-

тели «входа» (ресурсы) и «выхода» (продукты):

$$«вход» = v_1 x_{1k} + \bar{y} + v_m x_{mk}$$

$$«выход» = u_1 y_{1k} + \bar{y} + u_s y_{sk}$$

где: m – порядковый номер ресурса;

s – порядковый номер продукта;

x_{mk} – цена m –ого ресурса для k – го субъекта;

y_{sk} – цена s –ого продукта для k – го субъекта;

v_m, u_s – неизвестные весовые коэффициенты при переменных «входа» и «выхода» соответственно.

Далее необходимо найти значение весовых коэффициентов v_m и, максимизирующих отношение. Т.к. необходимо найти меру эффективности каждого субъекта управления, то решается t оптимизационных задач для каждого k – го субъекта ($k=1, \dots, t$):

$$\Theta_k = \frac{u_1 y_{1k} + u_2 y_{2k} + \bar{y} + u_s y_{sk}}{v_1 x_{1k} + v_2 x_{2k} + \bar{y} + v_m x_{mk}} \rightarrow \max \quad (3)$$

при условии:

$$\frac{u_1 y_{1j} + u_2 y_{2j} + \bar{y} + u_s y_{sj}}{v_1 x_{1j} + v_2 x_{2j} + \bar{y} + v_m x_{mj}} \leq 1, j=1, \dots, t \quad (4)$$

$$v_1, v_2, \bar{y}, v_m \geq 0 \quad (5)$$

$$u_1, u_2, \bar{y}, u_s \geq 0 \quad (6)$$

Однако в такой постановке (дробнолинейной) найти одно-значное решение оптимизационной задачи не представлялось возможным, поэтому авторы (Чарнс и Купер) свели ее к задаче

линейного программирования с помощью преобразования которое было разработано ими же в 1961 году (за 27 лет до создания модели):

$$\Theta_k = u_1 y_{1k} + u_2 y_{2k} + \bar{y} + u_s y_{sk} \rightarrow \max \quad (7)$$

при условии:

$$v_1 x_{1k} + v_2 x_{2k} + \bar{y} + v_m x_{mk} = 1 \quad (8)$$

$$u_1 y_{1j} + \bar{y} + u_s y_{sj} \leq v_1 x_{1j} + \bar{y} + v_m x_{mj} \quad (j=1, \dots, t) \quad (9)$$

$$v_1, v_2, \bar{y}, v_m \geq 0 \quad (10)$$

$$u_1, u_2, \bar{y}, u_s \geq 0 \quad (11)$$

Известно, что в линейном программировании для каждой задачи можно составить ей двойственную, и обе будут иметь одинаковые решения. В DEA анализе чаще используют двойственную задачу. Решение двойственной задачи менее трудоемко, поскольку в ней меньше ограничений.

В нашем случае, логика двойственной задачи основана на том, что минимизируется взвешенная сумма переменных «входа» при текущем объеме переменных «выхода». Формулировка двойственной по отношению к (7-11) задачи будет выглядеть так:

$$\min \left[\varphi_0 = \sum_{j=1}^s (\lambda_j x_{j_0}) \right] \quad (12)$$

при условии:

$$\sum_{j=1}^t (\lambda_j x_{ji}) - \sum_{i=1}^m (\mu_i y_{ji}) \geq 0 \quad i = 1 \dots t \quad (13)$$

$$\sum_{i=1}^m (\mu_i y_{ji}) = 1 \quad (14)$$

$$\lambda_1, \lambda_2, \bar{y}, \lambda_s \geq 0 \quad (15)$$

$$\mu_1, \mu_2, \bar{y}, \mu_m \geq 0 \quad (16)$$

Обычно в таком виде формулируется задача при решении ее симплекс методом.

ВСС-модель

В 1984г., спустя 6 лет после появления ССР-модели обновленная исследовательская группа в составе Бэнкера, Чарнза и Купера явила миру новую, так называемую ВСС модель, которая была названа, как и в случае с ССР-моделью, по первым буквам авторов: Vancser, Charnes, Cooper. Эта модель более приближена к реальной действительности чем ССР-модель, поскольку предполагает переменную отдачу от масштаба, т.е. увеличение использования ресурса, скажем, в раз, не обязательно должно привести к увеличению продукта в раз. Под-

тверждение этого мы находим в жизни на каждом шагу и чаще убеждаемся в том, что эта взаимосвязь нелинейна. В экономической теории этот факт известен как концепция убывающей предельной производительности, предложенная в свое время американским неоклассиком Джоном Бейтсом Кларком [4]. Ее нельзя не учитывать при оценке сравнительной эффективности. В этом случае (при переменной отдаче масштаба) значительно большее число субъектов управления может оказаться расположенными на фронте эффективности, чем в случае ССР -модели.

Прямая задача в ВСС модели ориентированной на вход выглядит следующим образом:

$$\min (\theta_0) \quad (17)$$

при условии:

$$\begin{aligned} y_{ji} \lambda_k \\ + \bar{y} = y_{j_0}, \bar{i} \\ (\bar{y}) - s_j^{\bar{y}} \quad j=1 \dots s \quad (18) \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \sum_{k=1}^n \bar{y} \\ (x_{ii} \lambda_k) - s_i^{-\bar{y}} = 0 \quad i \\ \theta_0 x_{i_0} - \sum_{k=1}^n \bar{y} \quad i=1 \dots r \quad (19) \end{aligned}$$

$$\sum_{k=1}^n \lambda_k = 1 \quad (20)$$

$$\begin{aligned} + \bar{y} \geq 0 \quad k=1 \dots \\ - \bar{y} \geq 0, s_j^{\bar{y}} \quad n \quad (21) \\ \lambda_k \geq 0, s_i^{\bar{y}} \end{aligned}$$

где: число субъектов управления участвующих в сравнении;

г- число используемых ресурсов на «входе»;

с- число продуктов на «выходе»;

x_{i_0} -цена i-го ресурса для оцениваемого субъекта;

y_{j_0} -цена j-го продукта для оцениваемого субъекта;

x_{i_k} -цена i-го ресурса для k-го субъекта;

y_{j_k} -цена j-го продукта для k-го субъекта;

λ_k -весовой коэффициент k-го субъекта;

$-s_i^{\bar{c}}$

$s_i^{\bar{c}}$ -перерасход i-го вида ресурса;

$+s_j^{\bar{c}}$

$s_j^{\bar{c}}$ -недовыпуск j-го вида продукта.

От CCR-модели ВСС-модель отличается наличием условия выпуклости, т.е.:

$$\sum_{k=1}^n \lambda_k = 1$$

Это условие позволяет аппроксимировать нелинейные зависимости объема выпуска продукта

от масштаба производства, которые столь часто присутствуют в действительности.

Прямая задача (17) - (21) ВСС-модели интересна только в теоретическом плане, поскольку изначально переменные $\theta_0, -s_i^{\bar{c}}, +s_j^{\bar{c}}$ не известны, поэтому на практике, для нахождения оценки сравнительной эффективности используется двойственная ей задача представленная ниже:

$$\max \theta = \sum_r (u_r y_{rj_0}) + u_0 \quad (22)$$

при условии:

$$\sum_i (v_i x_{ij}) = 1 \quad (23)$$

$$\sum_r (u_r y_{rj}) - \sum_i (v_i x_{ij}) + u_0 \leq 0 \quad (24)$$

$$u_r, v_i \geq 0 \quad (25)$$

$$u_0 \in R \text{ (вещественные числа)} \quad \text{(вещественные числа)}$$

где: u_0 -переменная эффекта масштаба;

u_r -весовой коэффициент r-го продукта на «выходе»;

v_i -весовой коэффициент i-го ресурса на «входе»;

v_i -цена i-го ресурса для j-го субъекта;

y_{rj} - цена r-го продукта для j-го субъекта.

Математическое представление переменного эффекта масштаба в двойственной (22)-(25) задаче производится посредством добавления к целевой функции

некоторой переменной u_0 . Эта переменная и есть эффект масштаба.

При этом возможны варианты: $u_0 > 0$, $u_0 < 0$, $u_0 = 0$, что соответственно означает возрастающую, убывающую и постоянную отдачу от масштаба.

Выбор переменных для построения модели

В практике DEA-анализа эффективности менеджмента чаще всего используется входоориентированная модель поскольку ресурсы являются относительно легко управляемыми переменными по сравнению с переменными «выхода». Иначе говоря, оптимизируя управленческий процесс, проще привести в соответствие ресурсы на «входе» объему продукта на «выходе» нежели обратное. К тому же оценка эффективности использования ресурсов может дать важнейшую информацию о технологии реализации управленческих решений и их потенциале. Кроме того, выбор переменных определяется и доступностью, надежностью исходной статистической информации.

Как ранее уже отмечалось, проблема оценки сравнительной эффективности менеджмента в рамках дестинации должна решаться так, чтобы получить не набор отдельных характеристик, а интегральный показатель на основе которого можно было бы дать недвусмысленную оценку эффективности управленческой деятельности.

В рамках рассматриваемой здесь методологии DEA-анализа оценка эффективности управления инфраструктурой социальной безопасности определяется через ключевые характеристики инфраструктуры (медико-санитарные, социальные, экологические). Они же (характеристики) рассматриваются как переменные «входа» (inputs) «квазипроизводственного процесса», на выходе которого "возникает" туристский поток.

По нашему мнению, оценка эффективности инфраструктуры СБ должна быть обязательной

предшествующей процедурой оценки эффективности управления любой отрасли региона и, в первую очередь туризма, поскольку эффективная инфраструктура СБ есть гарант эффективного функционирования туристической отрасли дестинации.

Исследование сравнительной эффективности управления инфраструктурой социальной безопасности дестинации

Объектом исследования явились 8 областей и 6 республик Приволжского Федерального округа (ФО), рассматриваемых как относительно автономные туристические дестинации.

Практика международного и внутреннего туризма показывает, что с ростом потока туристов растут требования к обеспечению их безопасности. Речь идет не только о террористической безопасности, но и о других формах социальной безопасности: медико-санитарной, экологической, санитарно-эпидемиологической, криминальной безопасности.

Инфраструктура социальной безопасности дестинации является базисом всего туристско-рекреационного комплекса региона. Чем эффективнее управление инфраструктурой социальной безопасности, тем выше уровень социальной безопасности, тем выше конкурентоспособность туристических дестинации и тем большее число туристов ее посещает.

Оценка эффективности управления инфраструктурой СБ проводилась с помощью CCR-модели ориентированной на «вход». Переменные «входа» с небольшими изменениями были выбраны в соответствии с рекомен-

дациями [10], их наименование, принятое обозначение и размерность приведены ниже:

- доступность медицинской помощи (x_1 - число жителей в расчете на 1 врача (физических лиц) в учреждениях, оказывающих медицинские услуги населению, чел.; x_2 - число жителей в расчете на 1 станцию (отделений) скорой медицинской помощи, тыс. чел.;

- потенциал криминогенной угрозы (x_3 - численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения, %; x_4 - общая численность безработных в соответствии с методологией МОТ, тысяч чел.);

- уровень преступности в дестинации (x_5 - число зарегистрированных преступлений, ед.);

- эпидемиологическая безопасность дестинации (x_6 - число случаев острых кишечных инфекций, единиц; x_7 - число случаев острого гепатита, ед.; x_8 - число

случаев впервые выявленного туберкулеза, ед.);

- экологическая безопасность дестинации (x_9 - образование отходов производства и потребления, тыс. тонн; x_{10} - выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, тыс. тонн; x_{11} - сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. м³);

Переменные «выхода»:

- туристический поток (y_1 - численность иностранных граждан и граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек, тыс. чел.).

Интегральная по своей сути переменная «туристический поток», среди прочего, отражает прямой и общий вклады туризма в местную экономику. Для решения поставленной задачи с учетом специфики DEA-анализа она подходит как нельзя лучше.

Значения использованных переменных модели по субъектам округа приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Значения переменных «входа» и «выхода» ССР-модели оценки сравнительной эффективности инфраструктуры социальной безопасности по субъектам Приволжского ФО по состоянию на 2014 г. [8].

Субъект	x_1	x_2	x_3	x_4	x_5	x_6	x_7	x_8	x_9	x_{10}	x_{11}	y_1
Республика Башкортостан	234	66	11	105	53111	382	11	36	53164	710	484	833
Республика Марий Эл	287	24	20	17	7419	403	5	61	515	85	56	90
Республика Мордовия	186	41	17	19	8908	604	5	38	1541	108	34	98
Республика Татарстан	237	85	7	81	44781	395	10	38	2807	570	688	1310
Удмуртская Республика	186	58	11	42	26875	720	6	57	787	285	143	266
Чувашская Республика	206	83	16	34	13782	828	7	57	400	112	76	198
Пермский край	197	120	12	75	51919	457	11	69	30703	538	2080	454
Кировская область	218	33	13	34	22123	523	8	35	1961	206	149	208
Нижегородская область	204	62	9	75	38560	371	11	38	3276	430	893	807
Оренбургская область	202	49	12	46	27613	487	12	71	60744	951	1363	341
Пензенская область	249	45	13	33	13420	571	10	40	1863	122	189	145
Самарская область	216	97	13	53	50751	489	14	70	5117	568	563	620
Саратовская область	188	62	15	58	27182	602	14	55	4657	365	208	312
Ульяновская область	251	42	12	31	15431	607	7	71	371	137	101	259

CCR-модель была реализована в среде Mathcad. Результаты оценки эффективности управле-

ния инфраструктурой СБ регионов в плане формирования туристического потока приведены ниже:

Субъекты _i =	Республика Башкортостан	$\Theta_i =$	0,89
	Республика Мари Эл		0,66
	Республика Мордовия		1,00
	Республика Татарстан		1,00
	Удмурдская республика		0,85
	Чувашская республика		1,00
	Пермский край		0,90
	Кировская область		0,67
	Нижегородская область		0,84
	Оренбургская область		0,45
	Пензенская область		0,52
	Самарская область		0,72
	Саратовская область		0,72
	Ульяновская область		1,00

Результаты показывают, что в большинстве субъектов округа оценки эффективности управления инфраструктурой СБ далеки от показателя абсолютной эффективности (100%) за исключением четырех: республики Мордовия, республики Татарстан, Чувашской республики и Ульяновской области. Самое низкое значение оценки у Оренбургской области края (45), т.е. эффективность управления инфраструктурой СБ субъектами всех уровней от менеджеров низшего звена (менеджеры объектов инфраструктуры СБ-предприятий и организаций) до менеджеров профильных региональных министерств, здесь более чем в 2 раза ниже, чем у лидеров округа.

Как уже отмечалось, четыре региона оказались на 100% эффективными, т.е. лежащими на фронте эффективности. И, формально, их сравнение между собой теряет смысл, поскольку оно невозможно. Это существенный недостаток непараметрического метода измерения сравнительной эффективности, по мнению некоторых исследователей [12], особенно заметен на фоне параметрических методов

оценки эффективности, такого, как, например, стохастический граничный анализ. Андерсен и Петерсен (Andersen, Petersen, 1993) предложили очень простой метод ранжирования предприятий, лежащих на фронте эффективности, что стало известным как модель суперэффективности [13].

Модель суперэффективности в приложении к оценке сравнительной эффективности.

Идея метода: исключение исследуемого объекта (обладающего 100%-й сравнительной эффективностью) из анализируемой совокупности объектов и построение новой границы эффективности для множества из $n-1$ объектов. Технически это достигается удалением одного неравенства в системе ограничений оптимизационной задачи линейного программирования и оставлении соответствующего единичного равенства.

Как и предыдущие DEA-модели, модель суперэффективности была реализована автором методом модульного программирования в среде Mathcad. Оценки суперэффективности, полученные с помощью этой модели, приведены ниже:

Субъекты _i =	Республика Башкортостан	SEf _i =	0,89
	Республика Мари Эл		0,66
	Республика Мордовия		1,10
	Республика Татарстан		2,07
	Удмурдская республика		0,85
	Чувашская республика		1,02
	Пермский край		0,90
	Кировская область		0,67
	Нижегородская область		0,84
	Оренбургская область		0,45
	Пензенская область		0,52
	Самарская область		0,72
	Саратовская область		0,72
	Ульяновская область		1,46

Теперь ситуация с лидерством среди субъектов округа определяется гораздо проще: первое место занимает республика Татарстан ($SEf_4 = 2,07$), второе место, существенно отставая от лидера, занимает (и неожиданно для экспертов) Ульяновская область ($SEf_{14} = 1,46$), на третьем месте республика Мордовия

(($SEf_1 = 1,10$)) и замыкает группу лидеров республика Чувашия ($SEf_1 = 1,02$). «Призер» прошлой пятилетки – Новгородская область, в лидеры не вошла. Любопытный факт, оценка аутсайдера, – Оренбургской области, ниже оценки лидера, – республики Та-

тарстан, в $\frac{2,07}{0,45} = 4,6$ раза.

На третьем этапе процедуры оценки, для определения ситуаци-

онной матрицы оптимальной структуры переменных инфраструктуры социальной безопасности дестинации, используется DEA-модель, предложенная в 1993 г. профессором Джо Чжу (Joe Zhu) из Школы бизнеса города Вустер (Англия). Эта модель (назовем ее JZ-модель), была также реализована нами в среде Mathcad. Исходной информацией для JZ-модели послужили переменные «входа» ($x_1, \dots, x_{11}$) и «выхода» (y_1) CCR-модели, а также вектор (полученных ранее с ее помощью) оценок сравнительной эффективности Ef_i .

Матрица ($opt \in L$) оптимальной структуры переменных инфраструктуры СБ, определенная с использованием JZ-модели, приведена ниже:

$opt \in L_i =$	34	2	4	41	18254	25	3	0	45821	270	0
	190	19	13	11	4911	267	3	40	341	56	37
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	157	49	9	35	22736	609	5	48	666	241	121
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	96	79	2	0	4132	37	1	13	10645	14	548
	54	2	5	6	5964	146	2	0	920	41	0
	172	52	7	63	32545	313	9	32	2765	363	753
	91	22	5	21	12509	220	5	32	27517	431	617
	129	23	6	17	6965	296	5	21	967	63	98
	155	70	9	38	36541	352	10	51	3684	409	405
	136	45	11	42	19265	435	10	39	3362	264	1
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

JZ-модель дает информацию о новой, оптимальной структуре переменных «входа», т.е. это такой набор значений переменных, при которых система управ-

ления достигает уровня абсолютной эффективности. Так, например, применительно к туристической дестинации аутсайдера, – Оренбургской области, это озна-

чает, что абсолютная эффективность управления инфраструктурой социальной безопасности будет достигнута при переводе инфраструктуры в следующий ре-

$opt \in \bar{L}_5$

жим (значения вектора $\bar{L}_5$):

- доступность медицинской помощи: ($x_1=91$ – число жителей в расчете на одного врача (физических лиц) в учреждениях, оказывающих медицинские услуги населению, чел.; $x_2=22$ – число жителей в расчете на одну станцию (отделений) скорой медицинской помощи (на конец года), тыс. чел);

- потенциал криминогенной угрозы ($x_3=5$ – численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения, %; $x_4=21$ — общая численность безработных в соответствии с методологией МОТ, тыс. чел.);

- уровень преступности в дестинации ($x_5=12509$ – число зарегистрированных преступлений, ед.);

- эпидемиологическая безопасность дестинации ($x_6=220$ – число случаев острых кишечных инфекций, единиц; $x_7=5$ – число случаев острого гепатита, ед.; $x_8=32$ – число случаев впервые выявленного туберкулеза, ед.);

- экологическая безопасность дестинации ($x_9=27517$ – образование отходов производства и потребления, тыс. тонн; $x_{10}=431$ – выбросы в атмосферу загрязняющих веществ, тыс. тонн; $x_{11}=617$ – сброс сточных вод в поверхностные водные объекты, млн. м³);

Таким образом, при указанных значениях основных характеристик инфраструктуры СБ Орен-

бургская область может выйти в группу лидеров (при условии, сохранения другими регионами достигнутого уровня развития инфраструктуры СБ). Для того что бы создать задел социальной безопасности дестинации и надеяться в будущем на рост туристического потока, местным профильным управленческим структурам, в первую очередь, необходимо работать в направлении оптимизации инфраструктуры СБ, ориентируясь на приведенные расчетные значения ключевых переменных.

Результаты анализа могут быть использованы для оптимизации системы управления инфраструктурой социальной безопасности на всех уровнях, а это, в свою очередь, является важным этапом качественного развития туристической дестинации, условием роста ее эффективности и конкурентоспособности.

В заключение хочется отметить, что методология DEA-анализа разработана специально для оценки эффективности управления субъектами практически любого уровня и любой сферы деятельности, поддающейся формализации. Она имеет неоспоримые преимущества по сравнению с традиционными эконометрическими методами, такими как регрессионный анализ, анализ среды функционирования. DEA - анализ позволяет определить вектор поиска конструктивных решений в управлении инфраструктурой социальной безопасности региона, разработки индикативных планов и осуществления контрольных функций в сравнении с конкурентным окружением или туристической отраслью в целом.

Источники:

1. Грачева М.В. Производствен-

ные функции и область их применения [Электронный ресурс] URL: <http://vsh1791.ru/sbks/EMM3/01.pdf> (дата обращения 12.01.2016).

2. Дудецкий Д.Ю. Компоненты туристской индустрии как факторы конкурентоспособности дестинации. // Вопросы современной экономики, электронный научный журнал. Выпуск №1. - 2015. [Электронный ресурс] URL: <http://economic-journal.net/2015/02/125/> (дата обращения 11.11.2015).

3. История экономических учений в вопросах и ответах. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bibliotekar.ru/istoria-economicheskikh-ucheniy-1/61.htm> (дата обращения 05.04.2015).

4. Коршунов А. В. Некоторые аспекты оценки эффективности целенаправленных систем. Электронный журнал «Труды МАИ». Выпуск № 49. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mai.ru/science/trudy> (дата обращения 12.01.2016).

5. Лисситса А., Бабичева Т. Анализ оболочки данных (DEA)- современная методика определения эффективности производства. Discussion Paper №50 (2003). с. 28. Institut für Agrarentwicklung in Mittel- und Osteuropa (IAMO). Deutschland. [Электронный ресурс] URL: <http://www.iamo.de/fileadmin/documents/dp50.pdf> (дата обращения 10.10.2015).

6. Об утверждении порядка определения внутреннего туристического потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации. Федеральное Агентство по туризму. Приказ от 18 июля 2007г. №69 [Электронный ресурс] URL: [http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwic5vew6pvKAhUGfRoKHdQ3BLMQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.russiatourism.ru%2Fdoc%2Fopredelenie-vnutrennego-turistskogo-](http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwic5vew6pvKAhUGfRoKHdQ3BLMQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.russiatourism.ru%2Fdoc%2Fopredelenie-vnutrennego-turistskogo-potoka.doc&usg=AFQjCNFuEhkqmfKZxfh5keSk2a_-ldnrXQ&cad=rjt)

[potoka.doc&usg=AFQjCNFuEhkqmfKZxfh5keSk2a_-ldnrXQ&cad=rjt](http://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwic5vew6pvKAhUGfRoKHdQ3BLMQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.russiatourism.ru%2Fdoc%2Fopredelenie-vnutrennego-turistskogo-potoka.doc&usg=AFQjCNFuEhkqmfKZxfh5keSk2a_-ldnrXQ&cad=rjt) (дата обращения 11.10.2015).

7. Полякова Л.И. Механизмы реализации региональных целевых программ развития туризма в Российской Федерации (на примере Приволжского Федерального округа) //Вестник Оренбургского государственного университета, 2013. - № 8. - 133-139 с.

8. Приказ Ростуризма от 18 июля 2007 г. №69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов РФ».

9. Федеральное агентство по туризму. Сводные статистические данные за 6 лет (с 2009 по 2014 гг.) по субъектам Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-pokazateli-po-subektam-rf/> (дата обращения 31.12.2015).

10. Федеральная служба государственной статистики. Центральная База Статистических Данных. Основные показатели деятельности отдельных отраслей экономики. Туризм. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/#1> (дата обращения 03.01.2016).

11. [Электронный ресурс] URL: <http://www.tourpravo.ru/legislation> (дата обращения 10.01.2016).

12. Andersen, P., Petersen, N. C. (1993): A procedure for ranking efficient units in Data Envelopment Analysis, Management Science, 39, pp. 1261-1264.

13. Debreu G. 1951. The coefficient of resource utilization. Econometrica 19 (3): 273–292 с.

14. Farrell, M. J. The measurement of Productive Efficiency / M.J. Farrell // Journal of Royal Statistical Society. - 1957г. - V. 120, Part III.

ЛЕТНИЙ СЕЗОН 2016 ГОДА ДЛЯ РОССИЙСКОГО ТУРБИЗНЕСА: НАДЕЖДЫ И РЕАЛИИ

Аннотация. В статье представлена информация об альтернативных направлениях выездного туризма. Раскрываются данные, связанные с закрытием направлений в некоторые страны и предполагаются альтернативные места отдыха в летний сезон 2016 г.

Annotation. This article provides information about alternative ways of outbound tourism. Disclose information related to the closure of some areas in the country and are assumed to alternative destinations in the summer season.

Ключевые слова: выездной туризм, летний сезон, альтернативные направления, туроператоры, туриндустрия.

Key words: outbound tourism, summer, alternative destinations, tour operators, tourism industry.

За последние десятилетия туристическая отрасль четко выразилась в отдельный пласт экономики и основу для бизнеса, в том числе и международного сотрудничества с другими государствами и странами. Граждане нашей страны стали придавать большее значение своему отдыху. Современный мир предлагает многочисленное разнообразие проведения досуга и отпуска, но желание путешествовать и исследовать новые страны гораздо сильнее. Средний класс населения окреп в своей финансовой независимости, и среди них появилась прослойка населения, которая привыкла к отдыху за границей в какой-нибудь определенной стране или же менять место отдыха по желанию и денежным возможностям. С каждым годом можно наблюдать рост среди тех, кто решил провести свой отпуск на зарубежных курортах Турции и Египта. Дело в том, что исходя из финансовых соображений, эти две страны являлись наиболее бюджетными вариантами для отдыха. Солнечная Турция привле-

кала туристов с начала апреля и вплоть до ноября, а Египет привлекал своим теплым климатом и возможностью погреться на солнышке на берегу Красного моря в период с ноября и до апреля месяца. Вроде бы хорошо отлаженный механизм в сфере туризма, если бы не ряд причин и их последствия. Как показал 2015 г., ситуация может поменяться в любой момент. Никто не ожидал блокирования «египетских каникул», так как Египет являлся лидером спроса среди праздничных зимних направлений, а Таиланд занимал в этом списке второе место. Обстановка в мире диктует свои правила. Наболевший вопрос всех стран мира – экстремисты и терроризм, а также усугубление действий радикальных исламистов. Потеря Египта, как туристического направления в связи с событиями 31 октября (теракт на борту российского самолета А321 рейс Шарм-эль-Шейх – Санкт-Петербург), который унес жизни 224 человек, привело экономику Египта в серьезную затруднительную ситуацию и возобновление

турпотока в эту страну не ясно до сих пор. Террористические акты, произошедшие ранее, 18 марта и 26 июня в Тунисе, которые тоже повлекли за собой много смертей, сильно оттолкнули российских туристов от посещения страны, люди боятся за свои жизни. В конце декабря 2015 г. власти Туниса официально заявили, что готовы усилить меры безопасности и частично компенсировать расходы чартеров, тем самым, оказывая финансовую поддержку. Турция также впала в немилость России, но уже по более серьезным причинам, хотя и здесь не обошлось без происков запрещенной в нашей стране группировки ИГИЛ. Отношения России и Турции резко испортились из-за инцидента, когда наш самолет якобы нарушил воздушную границу Турции, после чего турецкая сторона нанесла удар по нашему бомбардировщику без предупреждения. В ответ на такой вопиющий случай президент РФ В.В. Путин ввел ряд жестких мер и санкций, которые в полной мере ударили по экономике Турции и поставили, скорее всего, жирную точку в отношении нашей страны и Турецкой республики.

Индустрия туризма сильно пошатнулась, так как 40% российского туррынка занимали представители Турции. Ростуризм исключил из реестра туроператоров юридические лица крупнейших компаний – «Пегас Туристик», «Anex Tour», «Coral Travel», «Sunmar Tour». Решение ведомства связано с антитурецкими санкциями, которые запрещают с 1 января 2016 г. работу туристических компаний, так или иначе связанных с Турцией. Представители

этих компаний возмущены этими действиями, они не понимают правомочность мер, которые к ним применили. Дело в том, что среди учредителей или руководства нет граждан Турции, все надлежащие документы оформлены строго в рамках законов и стандартов РФ, налоговые отчисления также производятся в казну России. Отношения с турками резко охладели и понадобится много времени, чтобы тронулся лед, поэтому нашим гражданам стоит уже сейчас задумываться о месте проведения своего летнего отдыха.

В связи с положением дел надеждой воспрянула Греция, которая недавно оправилась от своих экономических проблем. Евросоюз оказал весомую денежную поддержку Греции в размере 85 млрд. дол., которые пойдут на обслуживание греческого долга. Греция, как арена для отдыха и проведения летних отпусков, по климатическим условиям на одной ступени с Турцией, а в некоторых моментах даже лидирует. В состав Греции входит более 2 тыс. островов, из них только 15% заселены, а остальные до сих пор сохраняют свой первозданный вид. Греческая культура и античность являются сокровищницей истории мирового наследия. Храмы и статуи греческих богов, археологические раскопки, древние руины и многое другое интересное хранит в себе эта загадочная страна. Множество памятников христианской религии и святых мест привлекают паломников и туристов для посещения Греции. Но в отличие от безвизовых Турции и Египта, для посещения Греции гражданам нашей страны необходимо оформлять

Шенгенскую визу, что несколько затрудняет въезд в страну. Следующий год главы обеих стран объявили перекрестным Годом России и Греции. Генеральный секретарь министерства туризма Греции Димитриос Трифонопулос заявил, что правительство страны решило упростить процедуру выдачи виз россиянам. После таких заявлений и максимального упразднения визового контроля для российских граждан, правительство США серьезно обеспокоилось. На территории Греции расположено множество военно-морских баз, некоторые из них представляют ключевое значение для западного альянса НАТО, неформальным лидером которого является США, и в случае такого стремительного сближения с Россией и других причин, Греция может закрыть все иностранные базы у себя на территории.

Значительная доля доходов Греции поступает от сферы туризма. Кроме того, более 900 тыс. чел. занимаются туристическим бизнесом. К сожалению, экономика страны находится в шатком состоянии, вдобавок к экономическому кризису добавился гуманитарный кризис. Греция является вратами в Европу для беженцев, но представители Греции уверяют, что потоки беженцев и туристов никак не будут мешать друг другу.

Редакция в Интернете онлайн-СМИ FranchEXpert рекомендует к посещению в 2016 г.:

1. Арабские Эмираты. Прежде всего – Дубай и Рас-Эль-Хайму, также – эмираты Аджман, Абу-Даби и Шарджа.

2. Немецкоязычные страны Центральной Европы: Австрия, Германия, Швейцария.

3. Страны Южной Европы: Каталония в Испании, Португалия, острова Греции и греческая часть о. Кипр.

4. В Юго-Восточной Азии — Вьетнам, и отчасти (весьма актуально для жителей Сибири и Дальнего Востока) Китай и Южная Корея.

5. Для внутреннего туризма — ЮБК (Южный Берег Крыма) и Санкт-Петербург.

Компания «МУЗЕНИДИС ТРЭВЕЛ», ведущий туроператор по Греции, успешно работает на туристическом рынке уже 19 лет. Компания рассчитывает на увеличение турпотока в Грецию и на о. Кипр летом 2016 г. Туроператор объявил о начале новых супервыгодных акций на раннее бронирование, гибкую систему скидок и выгодные предложения для российских туристов.

Российская компания «Натали Турс» также делает ставки на Грецию, Испанию, ОАЭ, Португалию, Испанию, Италию, Израиль, для желающих новых впечатлений – отдых на Мальте и в Мексике. А также в ассортименте компании – вся география нашей огромной страны, включая популярные курорты Краснодарского края, Крыма, Кавказа и Ставропольского края. В феврале 2016 г. совладелец компании «Натали Турс» Владимир Воробьев встретился с министром курортов и туризма Республики Крым Сергеем Стрельбицким. В ходе диалога стороны обсудили ситуацию на туристическом рынке в Крыму и предстоящий высокий курортный сезон. Владимир Воробьев отметил, что компания будет участвовать в данных мероприятиях, так как рассматривает Крым

как одно из приоритетных туристических направлений. По словам туроператора, к началу марта они планируют формировать пакетные туры в Крым.

По некоторым предположениям экспертов, в 2016 г. будут пользоваться спросом такие курорты как Черногория и Грузия, а вместе с ними россияне будут присматриваться к Армении и Азербайджану. По данным ассоциации туроператоров России, граждане нашей страны посетили Грузию на 14% больше, чем в 2014 г.

Краснодарская туристическая компания «ЛА-ТУР» приглашает посетить древнейшую в мире страну Армению для того, чтобы россияне могли ближе познакомиться с этой удивительной страной и народом, их культурой и обычаями. Гражданам России, Украины и Белоруссии виза для посещения Армении не требуется. Ввоз и вывоз иностранной валюты не ограничен, обязательно заполнение таможенной декларации, что намного упрощает посещение страны на выходные или праздничные дни.

В одном из своих выступлений президент России озвучил ключевую фразу, касающуюся турбизнеса нашей страны, что деньги нужно тратить в своей стране. В связи с нелегким положением на рынке туруслуг большое количество мелких турфирм и турагентов не смогли переориентироваться на новые спросы и предложения, и были вынуждены прекратить свою деятельность. Подобные перевороты затронули и старейшин туриндустрии России. Туроператоры «Верса», «Южный Крест», «Лабиринт», «Нева» и т.д. ушли с поля

игры, обанкротившись, или приостановили свою деятельность по иным причинам. Год 2014 г. был очень сложным и сопровождался чередой неприятных событий. Многие туроператоры, которые разорились, не выполнили свои долговые обязательства перед своими клиентами и просто оставили одних без денежных выплат по страховкам. Только единицы ушли достойно, позаботившись о своих туристах.

Туристическая компания «Розовый слон» была основана в апреле 1998 г. в г. Ростов-на Дону. С 2014 г. она является членом некоммерческого объединения туристической розницы – Альянса туристических агентств (АТА). Компания также быстро подхватила новые витки турбизнеса и адаптировалась под внутренний туризм. Специалисты ростовской компании «Розовый слон» сформировали множество предложений по территории Краснодарского края, Республик Крыма и Абхазии и туры по России.

Российский туроператор «Библио Глобус» предоставляет людям возможность увидеть весь мир, восхищаться его красотой, ощущать вкусы и запахи разных стран, понимать и чувствовать людей, населяющих эти страны, их язык, музыку и традиции. Туроператор активно работает в Краснодарском крае, особенно тесно сотрудничает с сочинскими курортами. В прошлом году по путёвкам «Библио Глобуса» в Сочи привезли 350 тыс. отдыхающих. Около половины из них разместили в одном из крупнейших гостиничных комплексов города.

«С целью увеличения турпотока в Новороссийске принято

решение создать центр винного туризма с рекламой хозяйств по виноделию, строительством удобных подъездных путей к ним и размещением дорожных указателей. Планируется утверждение нового ежегодного праздника вина. Сейчас самое подходящее время для создания этого центра, так как в связи с известными событиями на побережье Черного моря произойдет перераспределение потока российских туристов с турецких и египетских курортов. Кроме того, программа импортозамещения предполагает повышение производства собственных вин высокого качества», – такая информация размещена на официальном сайте туроператора.

Компании Anex Tour, Pegas Touristik, Coral Travel и Sunmar опубликовали инструкции о своей дальнейшей работе на российском рынке. В связи со сложившейся ситуацией исключения из реестра ряда туроператоров, компании информируют своих клиентов о продолжении своей деятельности в штатном режиме и выполнении всех обязательств.

Многопрофильный туроператор ANEX Tour запускает в марте 2016 г. новую полетную программу в Тунис на бортах авиакомпании AZUR air. Также туроператор активно намерен предлагать Андорру, Испанию и Турцию, последнюю страну для жителей Украины и Белоруссии.

Обсуждение темы альтернативных направлений хочется завершить цитатами одного из последних сообщений Ростуризма. «Туристический сезон в Крыму должен быть расширен, в регионе необходимо создавать отели для круглогодичного размещения на

условиях государственно-частного партнерства (ГЧП)». «В связи с тем, что закрыты Турция и Египет в настоящий момент, мы прикидывали, сколько может вместить Крым. На самом деле очень немного – 150 тыс. чел. максимум. Это вообще ничего, если мы говорим о нашей стране», – высказывания из выступления на Красноярском экономическом форуме заместителя главы Ростуризма Алексея Конюшкова.

Глава «Турпомощи» Александр Осауленко ранее назвал курорты Сочи и Крыма альтернативой зимнему пляжному отдыху на зарубежных курортах. Владельцы гостиниц и отелей готовы вкладывать средства и развивать свой бизнес, строить новые дома отдыха с открытыми и закрытыми бассейнами с морской водой, спа-салонами, современными аквапарками и прочим арсеналом услуг на высшем уровне. Но развитие туриндустрии возможно лишь посредством государственно-частного партнерства. В частности, когда государство вкладывает бюджетные средства в инфраструктуру – коммуникации, отвод земель, причалы, частично – в дороги, а остальное ложится на плечи «частников», и лишь при совместных усилиях и сотрудничестве можно достичь желаемого результата.

Источники:

1. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gazeta.ru/business/2015/12/28/7987079.shtml> (дата обращения 15.02.16).
2. [Электронный ресурс] URL: <http://lenta.ru/news/2016/01/12/turkey1/> (дата обращения 15.02.16).
3. [Электронный ресурс] URL: <http://www.natalie-tours.ru/> (дата обращения 15.02.16).
4. [Электронный ресурс] URL: <http://profi.travel/news/21159/details> (дата

обращения 15.02.16).

5. [Электронный ресурс] URL: <http://www.anextour.com/home.aspx> (дата обращения 15.02.16).

6. [Электронный ресурс] URL: <https://www.bgoperator.ru/> (дата обращения 15.02.16).

7. [Электронный ресурс] URL: <http://pinkelephant.ru/krasnodar/> (дата обращения 15.02.16).

8. [Электронный ресурс] URL: <http://la-tour.ru/> (дата обращения 15.02.16).

9. [Электронный ресурс] URL: <http://www.trn-news.ru/> (дата обращения 15.02.16).

10. [Электронный ресурс] URL: <http://www.franchexpert.ru/node/444> (дата обращения 15.02.16).

Региональный компонент в изучении рекреационных ресурсов и услуг. Краеведческие исследования

А.О. КАРАУЛОВ

*Заслуженный работник здравоохранения Кубани,
директор, санаторий «Горный», г. Горячий Ключ*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ГОРОДА-КУРОРТА ГОРЯЧИЙ КЛЮЧ КАК БАЛЬНЕОЛОГИЧЕСКОЙ ЗДРАВНИЦЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье приведен исторический экскурс становления и развития города-курорта Горячий Ключ. Описаны и проанализированы основные бальнеологические факторы. Определены некоторые перспективы развития.

Annotation. The paper presents a historical review of formation and development of the resort city of Hot Key. It describes and analyzes the main factors Balneological. Identified some prospects.

Ключевые слова: город-курорт, бальнеологический курорт, Горячий Ключ, санаторий.

Key words: resort town, spa resort, the Goryachiy Klyuch, sanatorium.

Исключительные лечебные свойства и неповторимое сочетание лечебных факторов курорта, благодатный климат и географические особенности, фауна и флора, известные в России и за рубежом псекупские минеральные источники, а также самоотверженный труд нескольких поколений медицинских и хозяйственных работников превратили старейшую здравницу России в передовой, современный бальнеологический курорт.

История любого города, местности всегда неразрывно связана с историей и судьбами многих людей, так или иначе причастных к их развитию. Первым открывателем целебных свойств и организатором лечения псекупскими минеральными водами был известный на Кубани главный врач Екатеринодарского военного госпиталя Рымашевский, который в своей книге «Псекупские минеральные воды», изданной в 1864

году, впервые сообщил об их лечебной ценности.

15 июля 1864 года в присутствии наказного атамана Кубанского казачьего войска, генерала свиты Его Величества Сумарокова-Эльстона минеральные воды были освящены священником села Фанагорийское отцом Николаем Виноградовым. И в тот же день в лазарет, обустроенный доктором Рымашевским, поместили на лечение первые 15 человек (в основном военнослужащих), страдающих хроническими простудными и кожными заболеваниями. Лазарет на 50 человек стал служить летним отделением Екатеринодарского военного госпиталя.

Большой вклад в организацию медицинской службы курорта в начале прошлого столетия внес врач Косинов. В своих книгах «Псекупские минеральные воды и их окрестности» и «Отчет об итогах лечения псекупскими минеральными водами», изданных в

1908 году, он впервые высказал возможности лечения на курортах желудочно-кишечных заболеваний.

Также важно сказать о роли в становлении курорта ученого, профессора Славянова и инженера Игнатовича, под руководством которых были выведены на поверхность все минеральные источники.

В 60-70 годы прошлого века на курорте значительно активизировалась научно-практическая исследовательская работа по изучению лечебного действия псекупских минеральных вод на организм человека при лечении заболеваний органов опоры и движения. Параллельно изучалась эффективность источников питьевых минеральных вод №58 и №21, были выработаны научно обоснованные методы лечения желудочно-кишечных заболеваний.

С 1962 года курорт Горячий Ключ официально принимает на лечение отдыхающих с заболеваниями органов пищеварения, став популярным и единственным на Кубани питьевым курортом, не уступающим по своему лечебному эффекту таким прославленным курортам, как Ессентуки, Трускавец, Моршин.

В период с 1975 по 1991 годы вводятся в эксплуатацию питьевая галерея пропускной способностью 3000 человек в день, бальнеолечебница на 82 ванны с автоматическим отпуском водолечебных процедур. В санатории «Горячий Ключ» открывается отделение для реабилитации больных, перенесших острый инфаркт миокарда, в санатории «Предгорье Кавказа» - отделение долечивания больных после проведения им операций на желудочно-кишечном

тракте и после удаления желчного пузыря. Наличие современной лечебной базы курорта позволяет обслуживать более 35 тысяч человек в год. В этот период город принимает статус курорта республиканского значения.

Вся история становления, развития и современного функционирования бальнеологического курорта Горячий Ключ самым тесным образом связана с научно-исследовательской работой сотрудников Кубанского государственного медицинского университета (Кубанского медицинского института).

Так, еще в первом десятилетии прошлого века ведущими учеными-медиками очень тщательно были изучены и описаны действия сероводородных минеральных вод на организм человека при лечении различных заболеваний. Исследования показали, что горячключевская минеральная вода со связанным сероводородом вызывает такую же ответную реакцию, как и мацестинская гидросульфитная вода со свободным сероводородом.

В 1934 году сотрудниками кафедры терапии описано успешное лечение сероводородными ваннами гангрены нижних конечностей, получены хорошие результаты при лечении миастений, также положительная динамика наблюдалась при лечении водами больных с заболеваниями сердечно-сосудистой системы.

На кафедре нервных болезней описаны положительные результаты при лечении на курорте больных с патологией вегетативной нервной системы, придавая особое значение климатотерапии,

солнечным ваннам и минеральной воде источника №63.

Курорт широко известен и как здравница для лечения ЛОР-болезней с широким спектром ингаляционных процедур, орошений зева и носа минеральной водой.

В результате научных исследований, проведенных кафедрой акушерства и гинекологии в середине двадцатого века и сделанных рекомендаций, на курорте успешно применяется лечение серными ваннами и специальными орошениями хронические воспалительные гинекологические заболевания и эрозия шейки матки.

В Горячем Ключе проходят лечение и больные, страдающие заболеваниями кожи. Еще в 1929 году сотрудниками кафедры кожных болезней на основе всесторонних исследований было сделано заключение, что все минеральные воды курорта успешны в лечении широкого спектра кожных заболеваний.

В 1937 г. было проведено фундаментальное исследование бальнеологических факторов псекупского месторождения на желудочную секрецию и кислотно-щелочное равновесие у больных в условиях санаторно-курортного режима и применения серных ванн. Эти работы до настоящего времени не только не утратили своего научного значения, но и являются основополагающим условием питьевого режима и применения минеральных ванн.

Особо следует отметить работы кафедры биологической химии по изучению действия вод основных питьевого минеральных источников (№20, 21 и 58) на секреторную функцию желудка и на внешнюю секрецию поджелудоч-

ной железы. Эти работы послужили основанием для разработки методических рекомендаций для применения изучаемых минеральных вод с лечебной целью.

Большая научная помощь курорту была оказана кафедрой госпитальной терапии и лично ее заведующим доцентом Богдановым, который в течение ряда лет проводил исследования по теме «Лечение хронических гастритов и язвенной болезни минеральными водами псекупских питьевого источников». Собранный клинический материал и экспериментальные исследования позволили дать рекомендации по лечению на курорте больных с желудочной патологией.

В настоящее время курорт располагает шестью здравницами. В их число входят такие санатории, как «Горячий Ключ», «Предгорье Кавказа», «Изумрудный», «Горный», «Звездный», «Русь». Каждый из санаториев базируется свои методики лечения прежде всего на главном источнике бальнеологического курорта – минеральной воде.

Три основных типа минеральных вод применяются как основа различных процедур:

- гидросульфидная (сероводородная) вода;
- щелочная минеральная вода;
- йодобромная минеральная вода.

Исключительной особенностью сероводородных псекупских минеральных вод является их высокая температура. Воды основных скважин, используемые для наружного применения, выходят на поверхность земли, имея тем-

температуру от 37 до 60°. Сфера их применения: ванны и орошения.

Щелочные воды, обладающие температурой у излива от 38 до 57°, наиболее широко применяются для щелочных ванн и ингаляций.

Йодобромные минеральные воды различной минерализации и температуры ранее применялись лишь для местных процедур: обертываний, обтираний (при лечении нервных болезней), ингаляций, компрессов и в физиотерапевтическом кабинете. В качестве основной перспективы развития бальнеологического курорта Горячий Ключ, выступает подведение к новому ванновому зданию йодобромных источников с целью использования их для общих ванн, что намного повысит лечебные возможности курорта.

Если говорить о направленности, программах, реализуемых каждым из санаториев в рамках бальнеологического курорта, то можно выделить следующие:

- ранняя реабилитация больных, перенесших операции на органах пищеварения;

- лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта и поджелудочной железы;

- лечение заболеваний системы опоры и движения (артрозы, артриты), остеохондроза позвоночника;

- реабилитация больных после кардиохирургических вмешательств (аортокоронарного и маммарнокоронарного шунтирования, протезирования клапанов сердца, пластики аневризмы сердца и аорты, хирургического лечения нарушений ритма сердца – радиочастотной абляции);

- реабилитация больных после термической травмы.

Санаторно-курортная реабилитация больных, перенесших операции по поводу язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки и удаления желчного пузыря направлена на:

- предупреждение расстройств, возникающих после операций по поводу язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки и удаления желчного пузыря, восстановление функциональной деятельности органов пищеварения, нейрогуморальной регуляции иммунологических процессов;

- быстрое восстановление трудоспособности после операции, профилактику возникновения поздних послеоперационных осложнений и ранней инвалидизации;

- психологическую реабилитацию.

Научно-практической базой для долечивания оперированных больных и ранней санаторно-курортной реабилитации традиционно является санаторий «Предгорье Кавказа».

В его реабилитационное отделение пациенты поступают на 5-й день после проведенного оперативного вмешательства. Основными элементами реабилитационного комплекса являются: питьевые минеральные воды, бальнео- и физиотерапевтические процедуры, климатолечение, ЛФК, массаж и правильно подобранное лечебное питание.

Положительные результаты клинических, лабораторных данных получены у всех пациентов, прошедших раннюю санаторно-курортную реабилитацию.

Лечение заболеваний желудочно-кишечного тракта и поджелудочной железы выступает одной из самых основополагающих направленностей бальнеологического курорта. Изначально доказано, что воды источников №№ 20, 21, 58, 104 имеющие по сути один и тот же состав химических элементов, с преобладанием гидрокарбонатно-хлоридно-натриевого компонента, но отличающиеся друг от друга общей минерализацией, обладают идентичными свойствами влиять на желудочную секрецию. При их приеме во время еды или не посредственно перед едой они усиливают работу секреторного аппарата желудка, что видно по увеличению количества сока, а в нем – соляной кислоты и пепсина. Здесь проявляется действие минеральных вод на хеморецепторы слизистой оболочки желудка. А при приеме этих минеральных вод за час до приема пищи желудочная секреция тормозится: в данном случае сказывается рецепция со стороны слизистой двенадцатиперстной кишки.

Исследованиями установлено, что у подавляющего большинства больных хроническим панкреатитом внешняя секреция железы была пониженной. После бальнеологического лечения, с включением в него минеральных вод источников №58 и 104, прошедшие лечение на курорте выписались со «значительным улучшением». При этом почти у всех пациентов отмечалась положительная динамика секреторной функции поджелудочной железы, выразившаяся в увеличении секреции не только панкреатического

сока, но и бикарбонатов и пищеварительных ферментов.

В комплекс санаторно-курортного лечения, помимо питьевого режима, в обязательном порядке всеми здравницами включается: диетическое питание, сероводородные ванны и различные физиотерапевтические процедуры.

Лечение остеохондроза позвоночника на бальнеологическом курорте Горячий Ключ проводится в санаториях «Предгорье Кавказа» и «Горный». В этих здравницах накоплен значительный опыт подобного лечения. Основными задачами являются:

- уменьшение клинических проявлений заболевания;
- компенсация и восстановление нарушенных функций позвоночника;
- повышение функциональных резервов организма за счет действия природных факторов;
- частичное или полное восстановление здоровья и работоспособности.

Центральным звеном в программном лечении остеохондроза является подводное вертикальное вытяжение позвоночника, предусмотренное четкими показаниями и противопоказаниями к лечению.

Не менее важными в данной программе являются грязевые процедуры. Многолетний опыт использования иловых сульфидных грязей для лечения остеохондроза позвоночника и опорно-двигательного аппарата доказал целесообразность и эффективность их применения. Лечение остеохондроза позвоночника построено на щадящих методах (метод тонкослойных грязевых аппликаций) при относительно низких температурах. Аппликацион-

ное грязелечение с относительно низкой температурой является эффективным именно для иловых сульфидных грязей. Также пациентам назначаются общие сероводородные ванны.

Реабилитации больных после кардиохирургических вмешательств: проходит в специализированном кардиологическом отделении санаторий «Горячий Ключ». Практика этого профиля была начата еще в 1994 году.

Лечения этих больных включает следующие процедуры:

- диетотерапия;
- бальнеолечение включающее приём гидрокарбонатно-хлоридно-натриевых вод источников №104, №58 индивидуально по показаниям. Питьё минеральных вод позволяет нормализовать двигательную способность ЖКТ, устранить запоры, возникающие в послеоперационный период, улучшить работу печени, тем самым нормализовать уровень холестерина, предупредить язвообразование ил обострение существующей язвенной болезни желудка и ДПК, эрозивного гастрита на фоне назначаемых в послеоперационный период антиагрегатных и нестероидных противовоспалительных препаратов. Сероводородные четырех- и двухкамерные ванны $t_{36-37^{\circ}}$, концентрация сероводорода 80-100 мг/л (по показаниям);

- физические нагрузки, вид и объем которых определяется врачом ЛФК индивидуально;

- консультации психотерапевта с дифференцированным назначением аутогенной тренировки, индивидуальными и групповыми психотерапевтическими беседами, коррекции не адекват-

ных эмоциональных реакций и форм поведения;

- массаж грудной клетки, которые применяется для снижения болевого синдрома как следствия стернотомии, для снятия напряженности в мышцах спины, грудной клетки, рассасывания инфильтратов и стимуляции регенеративных процессов, активизации обмена веществ;

- различные физиотерапевтические процедуры;

- ИРТ;

- щелочные ингаляции с минеральной водой №104;

- кислородный коктейль.

У большинства пациентов в результате реабилитационных мероприятий уменьшились боли в грудной клетке, одышка, общая слабость, сформировались послеоперационные рубцы, увеличился объем двигательной активности.

Санаторий «Звёздный» специализируется на лечении родителей с детьми. Успешно лечатся детские болезни среди которых – заболевания ЖКТ, энурез, энкопрез, заболевания бронхолегочной системы, псориаз, атопический дерматит, реабилитация после ожоговой травмы.

В заключении всего сказанного, хочется отметить, что в настоящее время Горячий Ключ является наиболее активно развивающимся круглогодичным бальнеологическим курортом края. Хочется верить, что столь широкий спектр профилактических, лечебных и реабилитационных программ, который способны предложить здравницы курорта, будут оказывать влияние на востребованность не только простыми отдыхающими, самостоятельно определившими для себя место

отдыха, но и профессиональным медицинским сообществом.

Безусловно, как и любая другая отрасль, туристское направление требует решения ряда задач. Однако важно отметить, что для этого в Горячем Ключе

есть все необходимые как природные, так и человеческие ресурсы. Именно поэтому руководство курорта смело определяет для себя перспективы и планомерно успешно их реализует.

Е.В. КУДЕЛЯ, Т.В. САЛЕЕВА

*Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия
Краснодарского края, г. Краснодар*

Д.В. ФИНКИН

*ГУП КК «Кубань-Альянс»,
Кубанский государственный университет, г. Краснодар*

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНЫХ СЕТЕЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУРОРТОВ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД

Аннотация. Курорты Краснодарского края по итогам 2015 года превысили показатели олимпийского 2014 года. Положительная динамика развития обусловлена рядом факторов. Постолимпийский период для курортов края открывает дополнительные перспективы развития при условии дальнейшей модернизации инженерной инфраструктуры.

Annotation. The Kuban resorts by the end of 2015 exceeded the Olympic 2014. Positive dynamics of Краснодар region resorts due to several factors. The post-Olympic period for the resorts of the region opens up new development advantages subject to the further modernization of engineering infrastructure.

Ключевые слова: курортно-туристский комплекс, модернизация, классификация объектов туристской индустрии, инженерная инфраструктура, постолимпийский период.

Key words: the resort and tourist complex, modernization, objects classification the tourist industry, engineer infrastructure, the post-Olympic period.

По оценке Ростуризма в 2014 г. внутренние турпоездки по России совершило 41,5 млн. россиян, что на 30% больше, чем в 2013 г. При этом выезд россиян за границу по итогам 2014 г. уменьшился на 20%. Внутренний турпоток по итогам 2015 г. вырос еще на 20% и составил уже 50 млн. человек.

С возвращением Республики Крым в состав Российской Федерации туристский потенциал страны увеличился. Крыму и Краснодарскому краю пророчили

соперничество. Но, в действительности, регионы развивают партнерские связи. Планируется разработка совместных турпродуктов.

По количеству средств размещения Краснодарский край является лидером в стране (данные Росстата за 2014 г.):

Краснодарский край – 1684,
г. Москва – 654,
Ростовская область – 451,
Республика Крым – 392,
г. Санкт-Петербург – 389,
Московская область – 384,

Ставропольский край – 268.

Край располагает ресурсами для развития различных видов туризма, таких как: оздоровительный, детский, пляжный, горнолыжный, экологический, этнографический, агротуризм, активные виды туризма.

Анализ состояния туризма в странах, где проходили Олимпийские Игры, показал, что постолимпийский период характеризуется определенным спадом: по турпотоку, заполняемости средств размещения, налоговым поступлениям. Однако кубанские курорты по итогам 2015 г. превысили показатели* олимпийского года.

В 2014 г. Краснодарский край посетило 13,8 млн. человек (прирост к 2013 г. на 16,5%), а в

2015 г. число туристов составило 14 млн. человек (прирост еще на 2%). Как мы видим, практически треть российских туристов проводят свои отпуска на наших курортах.

В 2014 г. количество средств размещения в Краснодарском крае по данным статистики выросло на 75 единиц. Номерной фонд увеличился более чем на 22 тысячи номеров. В основном это новые крупные гостиничные объекты, построенные в Сочи и Красной Поляне к Олимпийским Играм. В 2015 году строительство и реконструкция здравниц и гостиниц продолжились, но не в таком темпе как в предолимпийский период.

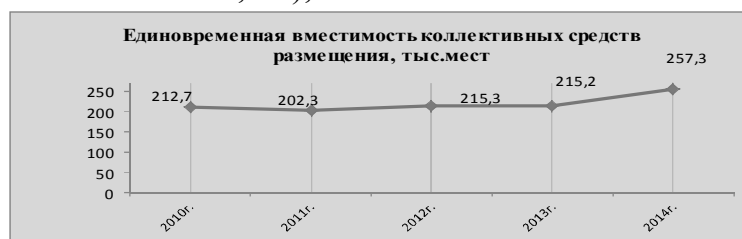


Рис. 1 – Единовременная вместимость коллективных средств размещения

курортных, гостиничных и туристских услуг, по оценке, превысит 100 млрд. руб. Налоговые поступления в минувший год от предприятий отрасли в краевой консолидированный бюджет выросли на 4,4% и составили 5,8 млрд. рублей. В 2014 г. был обеспечен налоговый прирост более чем на 30%

Теперь в крае среди гостиничных комплексов функционируют всемирно известные гостиничные сети: Хилтон, Парк Инн, Тюлип Инн, Рэдиссон, Меркюр, Мариотт, Хаятт, Риксос и другие.

Объем услуг курортно-туристского комплекса края по итогам 2014 г. составлял 87,6 млрд. руб. (прирост на 30% к 2013 г.). В 2015 г. объем санаторно-

Удельный вес муниципальных образований в доходах в краевой бюджет от курортно-туристского комплекса, 2015 г.

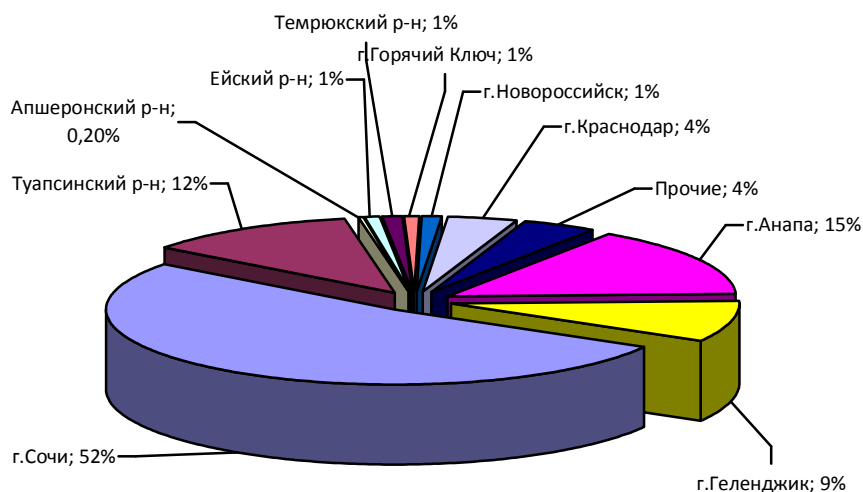


Рис. 2 – Удельный вес муниципальных образований в доходах в краевой бюджет от курортно-туристского комплекса, 2015 г.

Следует отметить, что рост налоговых поступлений был обеспечен даже при условии того, что в 2014-2015 гг. для гостиниц, построенных в рамках олимпийской программы, действовала нулевая ставка по налогу на имущество организаций. Возможность продления льготы на 2016 г. еще обсуждается.

Заполняемость средств размещения в летний сезон 2015 г. в среднем составила 70,3%. Кроме того, в связи с тем, что Сочи объективно стал круглогодичным курортом, уже в ноябре номерной фонд олимпийского города на зимние месяцы был забронирован на 80%. Зима 2015 г. подтвердила высокий интерес как отечественных, так и иностранных туристов к зимнему горнолыжному отдыху на курортах Краснодарского края. На сегодняшний день на базе горнолыжных комплексов «Роза Хутор», «Горная Карусель», «Газпром», «Альпика-Сервис» создана

современная горнолыжная инфраструктура с общей пропускной способностью в день до 20 тыс. человек, включая 52 канатные дороги, а также 84 горнолыжные трассы протяженностью более 120 км.

Горнолыжный курорт Красная Поляна обрел популярность среди фрирайдеров и сноубордистов. Лыжный сезон длится до 150 дней в году. Здесь работают и ледовый каток, и горнолыжная школа, и детский спортивный клуб. Летом предлагаются туристам интересные экскурсионные маршруты, трекинг, скалолазание, рафтинг, прогулки на лошадях. Несмотря на то, что горнолыжные трассы в зимнее месяцы переполнены, доля бронирований мест в санаториях и пансионатах с лечением в межсезонье, к сожалению, составляет всего: в сентябре – 88%, октябре – 51%, в ноябре – 39%, в декабре – 36%.

В крае услуги по бальнеоте-

рапии и грязелечению оказывают 186 санаторно-курортных организаций. Главное преимущество наших курортов – это широкий ценовой диапазон предложений, разнообразие лечебных и оздоровительных программ. Важно отметить, что в межсезонье цены на санаторно-курортные путевки значительно снижаются (на 30-50%). Переключились на внутренний рынок и предлагают пакетные туры на курорты Краснодарского края такие крупные туркомпании как «Интурист», «Библио Глобус», «Анекс тур». Продолжают активно себя позиционировать «Алеан», «Роза ветров», «Дельфин» и др.

Положительная динамика развития курортов Краснодарского края была обусловлена рядом факторов: начали функционировать новые средства размещения высокого уровня, совершенствуется материально-техническое оснащение санаториев, пансионатов, гостиничных комплексов, появились новые крупные игроки на туристском рынке края, на подъеме патриотичных настроений российских граждан была продолжена активная рекламная кампания курортов края. Свою роль сыграли продолжающийся кризис выездного туризма, политическая

и экономическая нестабильность на туристском рынке ближайших конкурентов (Турция, Египет), скачки валют, а также банкротство ряда крупных туроператоров, запрет на выезд за границу определенных категорий наших граждан и пр.

Это, в свою очередь, стимулирует инвесторов вкладывать средства в санаторно-курортную недвижимость. В последние годы интенсивно ремонтируются существующие и осуществляется строительство новых средств размещения.

На активной стадии реализации в настоящее время находится 34 инвестиционных проекта в сфере курортов и туризма на общую сумму инвестиций более 60 млрд. руб. В прошедшем году завершена реализация 4-х инвестиционных проектов на общую сумму 2,6 млрд. руб. Построены новые гостиничные комплексы в Анапе, выставочный комплекс в Краснодаре. Создано более 500 рабочих мест.

По состоянию на 1 января 2016 г. всего в Единый реестр инвестиционных проектов Краснодарского края включено 116 инвестиционных проектов отрасли на сумму более 139 млрд. руб.

Таблица - Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие туризма (по данным Краснодарстата)

Годы	млрд. руб.	Темп роста к предыдущему году
2008	7,9	139%
2009	9,0	114%
2010	13,5	150%
2011	20,2	150%
2012	12,7	63%
2013	51,5	405%
2014	54,6	106%

В 2016 г. в крае планируется

завершение реализации таких про-

ектов как:

- строительство гостиницы «Ибис-Краснодар», объем инвестиций – 800 млн. руб.;

- экспозиционный туристский центр в ст. Голубицкая Темрюкского района, включающий в себя: дегустационный зал, магазины, места отдыха, объем инвестиций – 300 млн. руб.;

- строительство курортного комплекса в с. Небуг Туапсинского района, стоимость проекта – 1,8 млрд. руб.

Новый импульс развития получил круизный туризм. Благодаря масштабной реконструкции курорт Сочи стал международным центром морских пассажирских перевозок. Новая круизная гавань в сочинском порту позволяет принимать одновременно до пяти круизных пассажирских судов. Также в Сочи уже созданы и востребованы 2 яхтенные марины (всего в крае 6 марин для яхт).

В государственном реестре числится 250 туристско-экскурсионных маршрутов на территории Краснодарского края, из них пеших – 153, велосипедных – 18, конных – 14, комбинированных – 48. Развивается сельский туризм, большим спросом пользуются активные виды туризма. В предстоящий сезон продолжится развитие экологических видов отдыха и туризма через восстановление популярных ранее пешеходных троп и маршрутов.

Еще одно крупномасштабное направление развития курортного комплекса – создание горноклиматического курорта Лагонаки в Апшеронском районе. На основании постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 года № 833 «О

создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» в Апшеронском районе на территории проектируемого курорта Лагонаки создана туристско-рекреационная особая экономическая зона. В рамках реализации первого этапа создания горно-климатического курорта Лагонаки планируется развитие горнолыжной деревни с установкой верхних станций горнолыжных подъемников на северных склонах Лагонакского хребта (в границах Краснодарского края). На этой же территории планируется выделить площади для коммерческой застройки.

Реализация первого этапа создания горноклиматического курорта Лагонаки запланирована в период до 2019 г. На первом этапе единовременная емкость курорта составит около 7 000 человек. В горнолыжную инфраструктуру 1-го этапа войдут 7 канатных дорог и 14 горнолыжных трасс общей протяженностью около 30 км.

За счет бюджетных средств планируется построить инженерно-транспортную инфраструктуру, а также подводящие инженерные сети. Администрацией Краснодарского края завершается строительство автодороги к населенному пункту Мезмай, а также спроектирована автодорога к месту строительства горнолыжной деревни курорта Лагонаки в районе р. Молочной. Сумма бюджетных средств на реализацию указанных мероприятий уже составила около 1,3 млрд. руб.

Представители группы французских предприятий «Альп Туризм Девелопмент» высказали высокую заинтересованность в ре-

ализации проекта Лагонаки: от проектирования объектов до строительства курорта и управления им. Основой реализации данного проекта станет применение механизмов государственно-частного партнерства.

Способствовать круглогодичному функционированию курортного и туристского комплекса Краснодарского края призваны – рекламная кампания, классификация средств размещения, строительство новых объектов инженерной инфраструктуры.

В целях продвижения туристского продукта Краснодарского края на мировом и внутреннем туристских рынках администрация Краснодарского края принимает участие в отраслевых выставочных мероприятиях в Москве, Крыму, в регионах России, за рубежом. В крае также ежегодно проводятся информационные туры для представителей туристских компаний регионов России, СМИ, а также медработников учреждений здравоохранения (для ознакомления с лечебными возможностями кубанских курортов). В постоянном режиме функционируют информационный портал (сайт) «Курорты Краснодарского края» и его мобильная версия (www.kurortkuban.ru), бесплатная горячая линия «Курорты Краснодарского края» (тел. 8-800-200-60-90). В 2016 г. на территории края планируется провести 451 туристско-событийное мероприятие. Из них: 37 федерального значения и 39 – международного. Это и Формула 1, и фестивали КВН, и конкурс «Новая волна», и водный карнавал и много другого.

В связи с проведением в нашем регионе чемпионата мира

по футболу в 2018 г. законодательством установлено, что к 1 июля 2016 г. все средства размещения должны быть проклассифицированы, т.е. получить категорию (звезды), в противном случае их деятельность будет приостановлена. На начало 2016 года классификацию прошло 1434 гостиницы, санатория и пансионата (это более 40% от общего числа), в том числе на категории:

5 звезд – 25;

4 звезды – 77;

3 звезды – 280;

2 звезды – 241;

1 звезда – 185;

мини-отель – 281;

«без звезд» – 345.

На сегодняшний день классификация объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи – это один из самых эффективных механизмов повышения качества сервиса на курортах края. Следует отметить, что за год география проклассифицированных гостиниц и иных средств размещения в муниципальных образованиях Краснодарского края значительно расширилась. Теперь законные «звезды» горят на гостиницах практически всех муниципальных образований края.

При этом следует отметить, что достаточно трудно побудить индивидуальные средства размещения (зачастую это частные жилые дома) пройти классификацию и получить категорию. При том, что такие мини-гостиницы обслуживают немалое количество гостей, дают активную рекламу, в том числе на сайтах бронирования. Но иногда забывают, что должны обеспечить качественный

и безопасный отдых, соблюдение санитарных и противопожарных норм. Очевидно, что некачественный сервис портит имидж краевых курортов.

Еще одним препятствием для увеличения турпотоков в летний период является тот факт, что в крае из 1200 км прибрежной полосы для цивилизованного отдыха пригодны всего десять процентов. При этом в мировой практике немало удачных примеров успешного освоения труднодоступных пляжей и расширения береговой территории. Для улучшения данной ситуации в 2014 г. в с. Мысхако (Новороссийск) за счет бюджетных средств построено одно из лучших пляжных сооружений края, на котором комфортно могут одновременно разместиться до 2600 отдыхающих. Осуществление такого проекта стало возможным в связи с реализацией в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» мероприятий по созданию туристско-рекреационного кластера «Абрау-Утриш» на территории муниципальных образований город-курорт Анапа и город Новороссийск. Впервые за последние годы на строительство объектов инженерной инфраструктуры в край было привлечено более 500 млн. руб. из федерального бюджета.

С 2015 г. в рамках указанной программы идет строительство напорного канализационного коллектора и водовода в городе-курорте Анапа. Работы планируются завершить в 2016 г. По состоянию на 1 января 2016 г. из внебюджетных источников привлече-

но 772,4 млн. руб. инвестиций на туристскую инфраструктуру. Реализация подобных проектов крайне важна для курортов Краснодарского края.

На туристской выставке в Анапе, которая прошла в феврале 2016 г., туроператоры подтвердили, что при наличии мест они уже сегодня готовы в 2-3 раза больше продавать турпакетов на курорты края. Другими словами, несмотря на большую коечную емкость курортов Краснодарского края (с учетом частного сектора это около 500 тыс. койко-мест), на сегодняшний день спрос превышает предложение. Нужны новые гостиницы, новые пляжи.

Но действительность такова, что строительство и ввод в эксплуатацию новых объектов сильно затруднены, так как не хватает сетей энергоснабжения, водоснабжения, газоснабжения, подъездных дорог.

Формой деятельности государства в создании благоприятной экономической и модернизационной среды является законодательное регулирование развития экономических процессов, инновационной деятельности, создание благоприятного инвестиционного климата. В Краснодарский край готовы прийти серьезные инвесторы. Однако если инвестор за свои средства будет строить инженерную инфраструктуру, то срок окупаемости гостиничных и оздоровительных комплексов вырастет до 200 лет, что неприемлемо для бизнеса. В результате: создание нового номерного фонда отстает от спроса и цены растут.

Резервом для увеличения турпредложений мог бы стать частный сектор. Но гостевые дома

и мини-гостиницы не могут предложить систему «все включено», не соответствуют запросам людей, которые ранее отдыхали за границей и хотят получить такое же качество обслуживания и набор услуг. Улучшить сервис и привести в соответствие «цену-качество» призвана обязательная классификация средств размещения, о которой упоминалось выше.

Решением проблемы дальнейшего развития курортного комплекса края является реконструкция и модернизация существующих и строительство новых инженерных сетей. Это в свою очередь привело бы к значительному притоку инвестиций, и, как следствие, к увеличению номерного фонда, росту конкуренции, а значит и повышению качества обслуживания.

Модернизация комплекса в целом и в первую очередь инженерной инфраструктуры, основанная на государственной поддержке и стратегическом планировании, необходимое условие повышения конкурентоспособности от-

расли. Деятельность государства, безусловно, должна заключаться в создании благоприятных условий для развития экономики, в том числе, в создании благоприятной модернизационной среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что постолимпийский период для курортов края открыл новые перспективы развития, тем более, что для этого создана серьезная материально-техническая база и проводится целенаправленная работа со стороны властей Краснодарского края, представителей бизнеса сферы курортов и туризма. Продолжение инвестирования государства в модернизацию инженерной инфраструктуры обусловит эффективное развитие туризма и смежных отраслей экономики в Краснодарском крае, обеспечит повышение занятости населения, а также рост налоговых поступлений в бюджет.

** - в статье использованы материалы министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края*

Т.С. БЕЛИК, М.И. ЛЕНКОВА

Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар

РОЛЬ ДОРЕВОЛЮЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ В ИЗУЧЕНИИ КУБАНИ

Аннотация. В данной статье рассказывается о тех людях, которые внесли вклад в историю Кубани. Приводятся основные сведения из биографии некоторых из исследователей Краснодарского края.

Annotation. This article tells about the people who contributed to the history of the Kuban. The basic data of the biographies of some of the researchers of the Krasnodar Territory.

Ключевые слова: исследователи, история Кубани, Фелицын Евгений Дмитриевич, Щербин Федор Андреевич, Попко. Иван Диодомидович, Николай Яковлевич Динник.

Key words: researchers, history Kuban Felitsyn Evgeny Dmitrievich, Shcherbin Fyodor Popko. Ivan Diodomidovich, Nikolai Yakovlevich Dinnik.

Заходя в Кубанские музеи, читая разные статьи о развитии Кубани, невольно задаешься вопросом: «Кто эти люди, благодаря которым мы так много узнаем о своем родном крае?». И в дореволюционной Кубани было много таких людей, и все они внесли неописуемый вклад в историю и развитие нашего края.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы рассказать о тех людях, которые исследовали Краснодарский край, внесли ясность в историю Кубани.

Начать я хочу с Евгения Дмитриевича Фелицына. Евгений Дмитриевич — выдающийся кубанский общественный деятель, исследователь края, археолог, историк, библиограф, составитель и издатель карты Кубанской области и планов Екатеринодара. Родился 5 марта 1848 г. в Ставрополе в семье обер-офицера. У него была хорошая военная карьера, но, однако она не играла главной роли в его жизни, более того, свое положение Евгений Дмитриевич Фелицын использовал исключительно в интересах дела, которому отдавал все свое время и свои силы, этим занятием было разностороннее изучение Кубани. Он в совершенстве знал историю и географию края, археологию и этнографию, изучал геологию, ботанику, минералогию и так далее; овладел искусством фотографии, оставив для истории уникальные снимки Екатеринодара конца прошлого века; увлекался музыкой, играл на нескольких музыкальных инструментах, сочинял марши, вальсы, польки [6].

Питая искреннюю, сыновнюю любовь к Кубанскому краю, Е. Д. Фелицын по крупицам копил

сведения об его древней жизни, археологии, результатом чего была впервые обстоятельно составленная археологическая карта Кубанской области в 20-верстном масштабе, изданная в 1882 г. в Москве. Фелицын много путешествовал по Кубани, производил раскопки курганов, исследовал старинные гробницы-дольмены, которые казаки за их архитектурную величину называли «богатырскими хатами».

Много исторических материалов собрано Евгением Дмитриевичем, много им написано сочинений, главное достоинство которых — объективность, обстоятельность и предельная добросовестность.

Вот только некоторые из его научных трудов: «Полный список населенных мест Кубанской области»; Сборник архивных документов, относящихся к истории Кубанского казачьего войска; «Краткий очерк истории заселения Кубанской области» с приложенной картой; «Побег с Кубани трех донских полков, бунт на Дону и поселение станиц, вошедших в состав Кубанского конного полка»; «Документальные сведения об основании города Екатеринодара».

Он изучал черкесские наречия, этнографию, культуру и историю горских племен. Составил карту прежних названий аулов, рек, урочищ. К сожалению, богатый, уникальный архив Е.Д. Фелицына так и остался неразобранным, и многое было безвозвратно потеряно.

9 декабря 1903г. смертельно больного историка привезли в войсковую больницу, и через сутки он умер.

После Е.Д. Фелицына оста-

лась очень ценная библиотека по краеведению, которая попала в одно из первых библиографических справочных изданий. Благодаря Евгению Дмитриевичу в истории нашего края нет «белых пятен». Своим трудолюбием, он дал нам возможность узнать Кубань намного лучше, на его трудах мы можем учиться познавать Родину.

Следующий человек, о котором будет рассказано — это Федор Андреевич Щербина. Федор Андреевич — кубанский казачий политик и общественный деятель, историк, основоположник российской бюджетной статистики, член-корреспондент Петербургской АН (1904 г.), член Кубанской Рады, глава Верховного суда Кубанской народной республики, поэт, писатель. Первопоходник. Родился он 13 февраля 1849 г. в станице Новодеревянковская, в семье священника из казаков [1].

В 1907 г. Щербина избирается депутатом 2-й Государственной думы от казачьего населения Кубанской области. К этому времени он состоял членом партии народных социалистов, правого, отколовшегося от эсеров крыла.

Щербин является основоположником русской бюджетной статистики. Его исследования, особенно труд «Крестьянские бюджеты», долгое время служили методологической основой анализа потребления крестьян и рабочих. В.И. Ленин в своих работах широко использовал исследования Федора Андреевича.

Интенсивно работая над изучением истории Кубанского края, написал такие известные работы, как «История земельной собственности у кубанских казаков», «Рабочие на Кубани», «Ко-

лонизация Кубанской области», «Общинный быт и землевладение у кавказских горцев», «История самоуправления у кубанских казаков», «Земельная община кубанских казаков», «История ККВ» (в двух томах) и др. [9].

28 февраля 1918 г. Ф.А. Щербина, которому шёл 70-й год, в составе вооружённого отряда Кубанского краевого правительства под командованием полковника В. Л. Покровского, выступил из Екатеринодара, атакованного красными отрядами, в поход, получивший впоследствии имя «Ледяного». Участия в боевых действиях Щербина не принимал, ружьё своё отдал более молодому казаку. В походе он возобновил свою литературную деятельность и писал поэму на украинском языке «Черноморцы» о переселении украинских казаков на Кубань и освоении ими этого края. Участие Щербины в походе было отмечено вручением ему знака первопоходника, которое, в отличие от подавляющего большинства других вручений этого знака, было проведено в торжественной обстановке и с возданием почестей награждаемому. Вот что писала об этом газета «Вольная Кубань» [5].

Последний период жизни Ф.А. Щербины в эмиграции характеризуется активной научной, общественной и литературной деятельностью. Из Югославии он переезжает в Чехословакию, где работает профессором Украинского университета в Праге, деканом юридического факультета, проректором и ректором этого высшего учебного заведения. Профессор Щербина — основатель Украинской сельскохозяйственной академии в Подебрадах, бессменный

председатель Общества изучения казачества и Союза кубанских писателей и журналистов, действительный и почётный член десятка различных организаций. Он пишет статьи, читает лекции, работает над поэмами «Черноморцы», «Богдан Хмельницкий». 28 октября 1936 г. на 88-м году жизни Фёдор Андреевич Щербина скончался. Похоронен на центральном Ольшанском кладбище г. Праги (Чехословакия) [6].

Другим выдающимся исследователем является Иван Диомидович Попко — русский военный историк, этнограф, казачий генерал-лейтенант, участник Кавказской и Крымской войн. Общественный деятель. Родился 28 августа 1819 г. в кубанской станице Тимашёвской, в семье священника. Он с ранних лет увлекался литературой, историей, писал стихи, проявлял большой интерес к изучению иностранных языков.

За труд «О состоянии Черноморского казачьего войска с 1 января 1825г. по 1 января 1850 г.» император Николай I пожаловал Ивану Попко бриллиантовый перстень. А книга Ивана Диомидовича по истории черноморцев «Черноморские казаки в их гражданском и военном быту» была удостоена Демидовской премии. Также Иван Попко автор трудов «Статистическое описание черноморского войска», «Терские казаки со стародавних времён. Выпуск I. Гребенское войско», «Закубанские воры. Из записок Ивана Попко» и других [2].

В 1859 г. полковник Попко состоял делопроизводителем и редактором комитета для составления устава о строевой службе конных полков казачьих войск при

Главном управлении и регулярных войск. В 1861 г. предпринял командировку по казачьим войскам Дона, Урала и Оренбурга с целью сбора сведений для пересмотра полковой инструкции о Донском войске. Затем работал в комитете по выработке проекта положения о Кубанском казачьем войске, состоял представителем от Военного Министерства в комиссии при Министерстве финансов для пересмотра системы податей и сборов.

Правительствующего Сената И.Д. Попко, продолжая нести службу в Кубанском казачьем войске, был утвержден в должности мирового судьи по Екатеринодарскому уезду Кубанской области. В этот период он подготовил документы по истории Кубанского казачьего войска для экспонирования на Московской политической выставке. В 1874 г. по долгу службы И. Попко проживал в Ставрополе и был избран предводителем дворянства Ставропольской губернии, Терской и Кубанской областей.

За усердную и безупречную службу Отечеству Иван Диомидович Попко стал кавалером всех высших российских орденов, в том числе, ордена Святого Александра Невского. В последние годы жизни был предводителем дворянства Ставропольской губернии, Терской и Кубанской областей. Умер 30 августа 1893 г. в Харькове. Похоронен на городском кладбище Ставрополя [8].

Другой выдающийся исследователь — Николай Яковлевич Динник. Николай Яковлевич — выдающийся исследователь природы Кавказа. Родился 23 июня 1847 г. в городе Ставрополе в семье Якова Григорьевича Динника,

служашего палаты государственных имуществ. Увлечённость Н. Я. Динника научными исследованиями природы накладывала своеобразный отпечаток на его быт и домашнюю обстановку. Окружающие считали, что он всецело отдавался врождённой и рано пробудившейся страсти — охоте. На самом деле охота для него была средством более глубокого и предметного познания природы, с которой он в это время был наедине и ничто и никто ему не мешали наблюдать и анализировать. Свою добычу он приносил домой не как трофеи, а как предметы, необходимые для научной деятельности. Даже охотничьи собаки — Крушилки, Громилки и другие, которые окружали и всегда сопровождали хозяина во время охоты, были его активными помощниками в исследованиях.

Но охота у него была, главным образом, только средством добыть зоологический объект, биологию которого он изучал. Н. Я. Динника больше всего интересовала полевая зоология, и значительная часть его работ касалась наблюдений за жизнью животных. Можно предположить, что именно в этом он нашел жизненное призвание, а географические работы представляли собой описание путешествий с целью изучения богатого животного мира.

Первая его работа была напечатана в годы обучения в университете в 1877 г. под названием «Горы и ущелья Терской области». За нее Русское географическое общество наградило его серебряной медалью, а за описание Кавказа — золотой медалью. Его популярность в качестве

вдумчивого исследователя Кавказа росла по мере того, как он публиковал свои наблюдения и выводы в научной и популярной литературе. Наблюдения горных ландшафтов он умел передавать читателю в художественной и правдивой форме и преподносить сложные вещи доходчивым и понятным языком. Ценность его научных изысканий стали признавать и местные власти. В последующем публиковался в таких изданиях как «Материалы к познанию фауны и флоры России», «Природа и охота», «Естествознание и география». Одна из самых больших его работ «Современные и древние ледники Кавказа» вышла в 1890 г. в «Записках Кавказского отдела Русского географического общества» и получила много положительных отзывов [4].

В мае 1895 г. Кубанское областное правление, высоко оценивая деятельность естествоиспытателя, выдало свидетельство действительному члену Кавказского императорского Русского географического общества, статскому советнику Н. Я. Диннику, предоставлявшее ему возможность посещения всех лесов, принадлежащих Кубанскому казачьему войску, с ученой целью.

Лучшей работой о млекопитающих является его работа «Звери Кавказа», над которой он работал в 1910-1914 гг. Этот труд вышел в двух частях и остался незаконченным. В первой части Николай Яковлевич описал животных из отряда китообразных — малого полосатика, обыкновенного дельфина, дельфина-незарнака, морскую свинью; из копытных — дикого кабана, кавказскую дику

козу, обыкновенную дикую козу, кавказского оленя, кавказского зубра и других — всего 18 видов зверей. Во второй части описаны хорёк, норка, перевязка, кавказская ласка, лесная куница и прочие — всего 24 вида животных. За эту работу Академия наук присвоила ему Ахматовскую премию [3].

Подводя итог, можно сказать, что люди, которые изучали природу, историю, экономику, статистику края, открыли много нового, важного интересного. Благодаря им, мы сейчас можем взять источник, открыть его и прочитать полезную нам информацию. Эти люди любили Кубань, и завещали нам любить ее так же, с такой же силой и преданностью.

Источники:

1. Академик [Электронный ресурс]

URL:

http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_biography/121517/%D0%A9%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D0%B0 (дата обращения 15.02.16).

2. Взгляд в историю [Электронный ресурс] URL:

http://kuban.retroportal.ru/popko_ivan_dio_midovich.shtml (дата обращения 15.02.16).

3. Виртуальный музей «Исторические вехи Лермонтовки» [Электронный ресурс] URL: <http://museum.cmra.ru/post/67> (дата обращения 15.02.16).

4. Государственный архив Ставропольского края. [Электронный ресурс] URL:

<http://fonds.stavarhiv.ru/index.php?act=fund&fund=377> (дата обращения 15.02.16).

5. Затона Е.Г. Николай Яковлевич Динник: [к 160-летию со дня рождения] / Е.Г. Затона // Ставроп. Хронограф, 2007. — 161–166 с.

6. Знаменитости [Электронный ресурс] URL:

<http://persona.rin.ru/view/f/0/35292/felicyn-evgenij-dmitrievich> (дата обращения 15.02.16).

7. Официальный сайт г. Славянск-на-Кубани [Электронный ресурс] URL:

<http://www.s-n-k.info/felicyn-evgenij-dmitrievich/> (дата обращения 15.02.16).

8. Помни Про. Электронный мемориал. Н.Я. Динник [Электронный ресурс] URL:

<http://pomnipro.ru/memorypage77760/biography> (дата обращения 15.02.16).

А.Ф. БРИКАЛОВ

«Русское географическое общество», г. Туапсе

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЛЕДНИКОВ СОЧИНСКОГО ПРИЧЕРНОМОРЬЯ

Аннотация. В статье представлена информация по изучению самых западных ледников Кавказа. Описывается инструментальная съемка ледников, отслежена динамика их изменения.

Annotation. This article provides information on the study of the most western glaciers of the Caucasus. Describes instrumental survey of glaciers, tracked the dynamics of their changes.

Ключевые слова: ледник, ледник Псеашха, река Пслух, инструментальная съемка.

Key words: glacier, Glacier Pseahsha river Psluh, instrumental survey.

Осенью в 2011 и 2012 гг. Сочинским городским отделением Всероссийской общественной организации «Русское Географиче-

ское общество» проводились гляциологические экспедиции по изучению самых западных ледников южного макросклона Кавказа,

а также ледника Псеашха, считавшегося ещё сравнительно недавно крупнейшим ледником Краснодарского края. Выбор времени года был не случаен — именно осенью, как правило, максимально растаивает снежный покров в зоне высокогорья, и с большой степенью достоверности можно установить непосредственные границы небольших ледников Сочинского Причерноморья.

Суть экспедиций в этом и состояла — в проведении инструментальной съёмки ледников на нынешней стадии их существования, чтобы потом можно было сравнить результаты с материалами подобных работ, которые осуществлял в 60-х и 80-х гг. прошлого века сам руководитель экспедиций Борис Александрович Тарчевский, известный сочинский краевед и географ. Однако в 2011 г. мощный циклон принёс массы уже свежего снега, и работу экспедиции пришлось свернуть на начальном этапе.

В 2012 г., в первые сентябрьские недели, работы были продолжены. В этой экспедиции, от начала и до конца, довелось принять участие и мне. В отличие от прошлого года несоизмеримо повезло с погодой — за 15 дней всего два раза по 2 часа капал несильный дождь — и это дало возможность в достаточно полной мере выполнить задуманное.

Результаты работ были отображены руководителем в обстоятельном отчёте, здесь же я коснусь подробнее некоторых моментов экспедиции.

Базовый лагерь располагался в верховьях так называемого «Второго притока» реки Пслух (бассейн р.Мзымта), на удобных

травянистых площадках под взлётном склоном к перевалу Строителей (Строитель), примерно в 650 м к юго-западу от его северной седловины. Это уже довольно высоко (2625 м над уровнем моря), хотя и не слишком далеко — в 17 км ходьбы от верхней станции современной канатной дороги горнолыжного комплекса «Газпром», что в районе горноклиматического курорта Красная Поляна. Однако, учитывая вес, снаряжение и продукты питания, необходимые для многодневного пребывания в условиях высокогорья, а также наличие специального снаряжения (теодолит, тренога, рейки, маркировочные вешки и т.д.), «забросить» весь этот груз на приличную высоту было бы делом проблематичным: нас, постоянных участников экспедиции, было всего трое. Но в данной ситуации выручили волонтеры, которые помогли доставить всё нужное в намеченное место.

От места базового лагеря было уже недалеко до целей экспедиции — Пслухских ледников в горном массиве Псеашха, и небольшого карового ледника Сахарный под северным склоном вершины с отметкой 3189 м. Как говорилось выше, это самые западные ледники на Кавказе, расположенные на южной, черноморской, стороне Главного хребта. Профессиональную топографическую съёмку проводил Борис Александрович Тарчевский, а мы по его указаниям устанавливали вешки и маркеры, переносили рейки и отражатель для лазерного дальномера.

1. Во время инструментальной съёмки Пслухских ледников нужно было работать в районе

3000-метровой отметки высоты и даже выше. Для Тарчевского было бы утомительным ходить всякий раз туда-сюда от базового лагеря и обратно, носить инструмент и т.д. Поэтому мы уже сами оборудовали верхний лагерь у кромки Среднего Пслухского ледника (отметка 2957 м), где Борис Александрович провёл несколько ночёвок.

Топографическая съёмка ледников являлась, конечно, основной нашей целью, однако работа экспедиции заключалась не только лишь в этом. Часто нужно было определять глубину временных и постоянных ледниковых водоёмов, описывать характер их берегов и моренных отложений, уточнять – насколько простираются зачехлённые обломочным материалом участки льда, то есть определять истинные границы ледников.

Во время подобных разносторонних исследований неожиданно пригодилось необычное применение GPS-навигатора. Конечно, точность полученных с его помощью измерений уступает данным инструментальной съёмки. Однако в ходе последующего составления отчёта о работе экспедиции информация пригодилась, а Борис Александрович даже разработал и успешно применил математическую модель привязки данных GPS-навигации к результатам топографической съёмки.

Имели место и необычные виды работ. Так, например, мне было поручено по возможности отследить динамику изменения языка Нижнего Пслухского ледника. Выше уже говорилось, что наш руководитель во второй половине XX в. уже проводил съёмку этих ледников. Тогда же он и

фотографировал исследуемые объекты. И вот теперь Борис Александрович вручил мне несколько фотографий и предложил, глядя на них, отыскать, возможно, близкий ракурс, и сделать уже современные фотографии языка Нижнего Пслухского ледника — если, конечно, он не сильно изменился или совсем не исчез за истекшее время.

Задание было очень интересным, хотя и довольно трудным — предстояло ведь попасть в соседнее круто падающее ущелье. Для этого пришлось траверсировать участок скалистого гребня — локального водораздела между «Вторым» и «Первым» притоками реки Пслух; там ещё не в любом месте можно спуститься в верховья параллельного притока. Ведь на старых фотографиях Нижний Пслухский ледник был запечатлён именно снизу справа. Искомый ракурс, в конце концов, найти всё же примерно удалось. К слову сказать, Нижний Пслухский ледник за почти 30 лет изменился, конечно, но не так уж сильно. Этот "радиальный выход" занял целый день. Возвращаться интереснее было через Нижний и Средний ледники, проведая по пути Бориса Александровича на его высокогорном пристанище, рассказать и обсудить по свежим впечатлениям результаты проведённой работы.

Основополагающим фактором, способствующим успешной и результативной работе, стала удивительно хорошая погода, солнечная и сухая. Памятуя прошлый год, а также, полагаясь в целом на весь свой горный опыт, мы предполагали, что несколько дней будем пережидать непогоду, отси-

живаясь в палатках. Однако изо дня в день сияло солнце, слабый ветер помехой не являлся. При таких условиях удалось выполнить основную часть намечавшейся работы значительно раньше планируемого срока.

2. После этого мы вместе с третьим постоянным участником нашей экспедиции, сочинцем Владимиром Ксенофоновым, помогли Тарчевскому эвакуировать его верхний лагерь. Затем провели оставленные напоследок топографическую съёмку небольшого ледника Сахарный, исследовали его на предмет определения неявно выраженной верхней границы (скрытой обломочным материалом в результате постоянных сползаний породы с северо-западных склонов вершины 3189 м). Этот ледник, также относящийся к южному макросклону Кавказа, залегал практически сразу за нашими палатками, и поэтому, вследствие его лёгкой досягаемости, мы и решили заняться им в последнюю очередь.

А погода между тем продолжала быть устойчиво хорошей. У нас оставались и силы, и время, и ресурсы. Поэтому решили продолжить работу, начав изучение недалеко лежащего крупного ледника Псеашха. Для этого перешли через перевал Строителей (Строитель), высотой 2805 м, на северную сторону Главного Кавказского хребта, и расположились у моренного озера в месте изгиба северной ветви ледника Псеашха. Точнее говоря, в месте бывшего изгиба, так как лёд здесь растаял полностью в результате процессов глобального потепления. Вообще этот водоём возник уже на памяти Бориса Александровича, несколь-

ко десятков лет назад озера не было.

Здесь и провели ещё несколько ночёвок (отметка 2714 м).

Ледник Псеашха двумя ветвями — северной и южной — нисходит в верховья левых притоков реки Малая Лаба — соответственно Чистая и Мутная. Ещё совсем недавно ледник считался крупнейшим в Краснодарском крае и Адыгее. Но также в последнее время, в результате процессов таяния льда, большая часть северной ветви «оторвалась» от бывшей своей верхней части. Таким образом, по факту уже переставший быть цельным ледник Псеашха не является и крупнейшим ледником региона, уступив "пальму первенства" одному из ледников в районе горы Чугуш.

В нашем случае интересно было отследить эту самую линию отрыва ледников.

Верхнюю границу «оторвавшейся» нижней части северной ветви определить с большой степени достоверности трудно. Очевидно, что часть льда залегает под слоем обломочного материала на довольно крутом склоне под стенами массива Игольчатый. Мы ходили вниз до самого истока р. Чистая, но к верхней границе "оторвавшейся" части не приближались из-за высокой степени опасности падения камней со стен массива Игольчатый.

По мнению Бориса Александровича, намечается ещё один разрыв ледникового тела в уже «оторвавшейся» части, примерно в её середине, на выпуклом изгибе скального пояса «бараньих лбов», то есть там процесс таяния льда идёт наиболее интенсивно. При этом отступление самого языка

ледника, по измерениям и оценке Тарчевского, является не таким уж и значительным.

Кроме того, окончательно обособилась ещё одна небольшая часть бывшей северной ветви ледника, которая находится северо-восточнее седловины перевала Строителей (Строитель). Мы убедились в отсутствие даже слоя «мёртвого» льда, какое-то время ранее сохранявшегося на месте стыка под чехлом осыпных и конгломератных отложений. Можно сказать, что совсем ещё недавно единый крупный ледник стремительно деградирует, распадаясь на мелкие части.

3. Таким образом, северная ветвь ледника Псеашха стала короткой, и её нижняя граница прослеживается ниже достаточно чётко. Тарчевский проводил инструментальную съёмку, мы помогали ему в этом, и по линии разрыва ледника изучали участки на предмет наличия «мёртвого» льда.

Проводили мы и другие исследования ледника. Например, пытались измерить толщину льда на перегибе ветвей ледника Псеашха — это место известно также как перевал Нефтяников (Нефтяник). Я раньше бывал здесь, но в первой половине лета, и тогда перевал оставлял впечатление довольно ровного снежного плато. Теперь же тут везде был сплошной разорванный лёд, испещрённый замысловатым узором трещин. К их краям мы с Борисом Александровичем и подходили — со всеми мерами предосторожности, нацепив на ботинки «кошки» и подстраховывая друг друга. А для измерения глубины использовали верёвку с метками. Однако нигде в глубине трещин коренной

скальной породы мы так и не увидели. Поэтому можно предположить, что толщина льда на месте перегиба ледника не менее 5-6 м. (настолько уходили в толщу льда самые глубокие трещины).

На южной ветви ледника Псеашха мы топографическую съёмку не вели, но побывали и на ней. Следует сказать, что ледник и здесь отступил, на месте его бывшего языка образовались два озера, но в целом степень деградации коснулась меньше, чем это имеет место в случае с северной ветвью.

Помимо основной работы нашлось время и для альпинистских восхождений. Участники экспедиции поднимались на вершину Псеашха Южная (3251 м) и пик Игольчатый Западный (3154 м). Для составления более полного орографического описания района работы экспедиции я решил пройти траверсом непосредственно по гребню от перевала Нефтяников (Нефтяник) до пика Игольчатый Западный. В результате получился маршрут примерно 2 к. т.

Такой же сложности является и траверс пиков Игольчатый Западный (3154 м) — Главный (3168 м). В 2000 г. я проходил этот маршрут. Сейчас идеей повторить его загорелся наш руководитель. Я без сомнений решил составить ему компанию. Когда план основной работы экспедиции был выполнен и перевыполнен, мы с Тарчевским отправились на восхождение. Поднявшись на перевал Нефтяников (Нефтяник), далее пересекли северо-восточную камеру южной ветви ледника Псеашха и начали подъём на пик Игольчатый Западный по Южному гребню. Однако сказала уже накопившаяся усталость, руководитель экс-

педиции выше 3000 м объективно оценил своё физическое состояние на данный момент, и решил не продолжать траверс, ограничившись достижением района Западной вершины.

Надо отметить, что Борису Александровичу было тогда 75 лет!

Сейчас, по прошествии не-

которого времени после окончания экспедиции, для меня главным видится всё же не достижение тех или иных результатов в ходе неё, а, прежде всего, представившаяся возможность общения с интересными людьми и прекрасным горным миром Сочинского Причерноморья.

Е.И. ГАЛЯТКИНА

Краснодарский торгово-экономический колледж, г. Краснодар

Т.А. МЕРКУЛОВА

Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар

ИТОГИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА АБХАЗИИ В 2015 Г.

Аннотация. В статье представлен материал о развитии сферы туризма в Абхазии в 2015 году.

Annotation. The article presents an article about the development of tourism in Abkhazia in 2015.

Ключевые слова: сфера туризма, туристы, санаторно-курортный комплекс, статистика туризма.

Key words: travel, tourists, resort complex and tourism statistics.

Абхазия представляет собой государство с уникальными природно-климатическими условиями, которое в течение многих десятилетий было признано здравницей всесоюзного значения, ежегодно обслуживающей миллионы туристов. Данное обстоятельство послужило причиной масштабного строительства в республике предприятий и объектов оздоровления, превратив Абхазию в известный и уникальный курорт. Именно разнообразие климатических зон, множество минеральных источников, пышная субтропическая растительность и мягкий климат могут способствовать превращению этого региона в климатобальнеологический курорт мирового значения.

Процесс урбанизации вступает в противоречие с задачами

отдыха и туризма. Рекреационная деятельность, с одной стороны, определяется наличием развитой инфраструктуры курорта, благоприятных климатических, погодных, санитарно-гигиенических факторов, лечебно-оздоровительных ресурсов, а с другой стороны, существенно зависит от их качества. С ухудшением качества окружающей среды падает привлекательность курорта и, как следствие, снижаются темпы его развития.

Естественно, уникальность природных ресурсов и культурного наследия, присущая курортам Абхазии, не может рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешной реализации курортно-туристского потенциала, так как представляет собой лишь один

из элементов туристского предложения. В настоящее время значительную часть материальной базы туризма необходимо модернизировать или функционально реконструировать. Вместе с тем, меры по развитию туристской инфраструктуры не могут ограничиваться только восстановлением средств размещения.

В последние годы в регионе отмечается активное становление санаторно-курортной системы. Особенность практики бальнеологической медицины заключается в сочетании ряда функций: профилактики здоровья граждан, лечения и реабилитации, отдыха и досуге и др. Тем не менее, для привлечения большего количества желающих поправить свое здоровье, пансионатам и санаториям было бы выгоднее совмещать традиционные лечебные схемы с технологиями SPA-оздоровления, превратив лечебный процесс из тяжелого и скучного занятия, с помощью новых технологий и традиционной медицины, в увлекательный процесс, доставляющий удовольствие.

Ограниченность финансовых ресурсов не способствует приобретению новейшего оборудования во все учреждения отдыха, однако, установление ценового лимита на предоставляемые медицинские услуги в рамках проводимого курса лечения позволит в дальнейшем привлекать потенциальных потребителей курортно-оздоровительных услуг из года в год. Развитие санаторно-курортного комплекса в пределах имеющихся ресурсов при активной государственной поддержке позволит Абхазии выйти на качественно новый уровень в курорт-

но-туристской сфере.

Следует отметить, что на основе вышеперечисленных видов отдыха и туризма возможно формирование комбинированных туристских путевок с максимальным использованием всего курортно-туристского потенциала Абхазии. Благодаря природным и климатическим условиям, есть возможность развивать активный туризм, в том числе и зимние виды отдыха. Абхазия уже вошла в зону интересов любителей экстремальных видов спорта. Наличие всех необходимых условий для возрождения круглогодичного отдыха предопределяет использование природных лечебных факторов и профилактических ресурсов, как это происходило в советский период.

В последние годы республика демонстрирует способность к экономическому и социальному росту, в национальной экономике наблюдаются прогрессивные тенденции, связанные с реформой государственной собственности и активизацией частного предпринимательства. Данные параметры развития санаторно-курортного и туристского комплекса свидетельствуют о том, что данная область национальной экономики выступает в качестве одного из важнейших сегментов экономической политики государства.

Тем не менее, ряд причин препятствует активизации развития туризма. К основным из них целесообразно отнести:

- значительный физический и моральный износ большого числа объектов туристской индустрии, построенных еще в советское время;
- недостаточное развитие

транспортной и социальной инфраструктуры;

- отсутствие ценовой политики, что приводит к постоянному росту цен на услуги различных организаций, ведущих к удорожанию туристского продукта;

- обилие негативной и зачастую не объективной информации о криминогенной обстановке в стране;

- нехватка квалифицированных профессиональных кадров;

- недостаточный объем финансовых средств, выделяемых на развитие и продвижение туризма;

- несовершенная государственная налоговая политика, которая не учитывает фактор сезонности работы и не стимулирует развитие санаторно-курортного комплекса;

- неразвитая маркетинговая и рекламная система, направленная на расширение и популяризацию курортных и туристских возможностей Республики Абхазия.

При этом следует обратить внимание на курортные объекты, находящиеся в аренде и не модернизирующиеся арендаторами, несмотря на неоднократные предупреждения со стороны государства.

Тем не менее, сезон 2015 г. состоялся удачно. Летом 2015 г. Абхазия побила рекорд советского периода по посещению республики туристами. В стране души, как ее называют местные жители, побывали около 3,5 млн. отдыхающих из России. Из 1000 опрошенных респондентов (судя по адресам, была представлена практически вся российская география) большая часть оценила отдых на курорте на «хорошо». На вопрос:

«Откуда вы узнали о курорте?» люди отвечали: 50% – от друзей, по 20% – из Интернета и телерекламы (Госкомитет организовал 80 таких показов в России). Личные затраты одного туриста в день составили 200-500 руб.

Подводя итоги курортного сезона 2015 г. необходимо отметить то, что среди стран ближнего зарубежья наибольшее количество туристов приходится на долю Российской Федерации (95,9%). Из Украины приехали 2,6% от всего числа опрошенных. Из Республики Беларусь отдохнуло 1,3%. Самыми многочисленными группами рекреантов были жители г. Москвы (Московской области) (12,3%), г. Санкт-Петербурга (6,3%) и г. Ростова-на-Дону (4,8%).

Доля туристов из стран дальнего зарубежья, посетивших Абхазию, составляет 0,2%.

Из числа посетивших Абхазию лидируют две возрастные группы: от 26 до 40 лет и от 41 до 60 (42,0% и 31,4% соответственно). Доля молодых людей в возрасте от 16 до 25 лет составляет 22,6%. Наименьший процент (2,7%) принадлежит возрастной группе более 60 лет.

Для 81,6% опрошенных определяющим фактором поездки в Абхазию стали положительные отзывы родственников, друзей и знакомых. О возможностях отдыха в Абхазии 25,1% отдыхающих узнали из Интернета, посредством СМИ (ТВ, радио, газеты) – 14,5%, другими источниками воспользовались 6,4% отдыхающих.

На вопрос «Достаточно ли для Вас существующей информации и рекламы об Абхазии?» 63,4% респондентов дали отрицательный ответ, лишь у 34,4% от-

вет был положительным.

Среди наиболее привлекательного вида отдыха в Абхазии доминирующее положение занимает пляжный туризм (68,8%), затем – экзотика местности (58,9%). Культурный отдых популярен у 44,3% респондентов, 38,5% отдают предпочтение оздоровительному отдыху. 16,5% из числа опрошенных выделяют экстремальный туризм, 8,6% приходится на долю паломнического туризма.

Из общего числа респондентов 63,7% были приятно удивлены отдыхом в стране. 28,8% рекреантов выбрали вариант «оставляет желать лучшего». Недовольные отдыхом в Абхазии из предложенных ответов выбрали несколько вариантов. Из них 13,82% остались недовольны большим количеством разрушенных зданий; 13,36% недовольны сферой обслуживания, наличие мусора в городе отметили 10,14%. Неблагоприятные условия пересечения российско-абхазской границы отметили лишь 1,84%, такой же процент рекреантов испытал дискомфорт на дорогах.

«За послевоенное время самыми благополучными годами для туризма в Абхазии оказались 2007 — 2015 гг.», – ответил корреспонденту Sputnik заместитель министра по курортам и туризму Абхазии Астамыр Ахба.

К примеру, в 2007 г. количество туристов, посетивших Ново-Афонскую пещеру, составило 295 тыс. 224 чел. Рицинский реликтовый национальный парк посетили 210 тыс. 797 чел. С 1 января 2015 г. по сегодняшний день в Рицинском национальном парке уже побывало 240 тыс. 518 чел., в Ново-Афонской пещере – 153 тыс.

534 чел. Такого количества туристов не было после окончания грузино-абхазской войны.

Астамыр Ахба отметил, что для облегчения пересечения границы для туристов в этом году приняты дополнительные меры. «На пропускном пункте в 2015 г. были созданы дополнительные условия для того, чтобы комфортно и своевременно туристы могли пересекать границу. Если на автомобильном пропускном пункте для пассажиров общественного и легкового транспорта паспортный контроль осуществляли шесть человек, то на сегодняшнее время их двенадцать человек. Такие же меры были приняты на пешеходном терминале, там сейчас располагается 14 кабин», – сказал Ахба.

Было также отмечено, что среди основных факторов увеличения туристического потока в Абхазию стали рост курса иностранных валют, а также близкое соседство с туристическими кластерами, расположенными в Адлерском районе г. Сочи – «Красная поляна» и «Олимпийский парк», посещение которых увеличивается с каждым годом. «Сегодня население Абхазии составляет около 250 тыс. чел. и за последние месяцы на одного жителя Абхазии пришлось более 10 туристов», – отметил президент республики.

Сфера туризма Абхазии в настоящее время входит в новую фазу, при которой основной особенностью ее дальнейшего развития должно стать позиционирование Абхазии в качестве близкого и массового морского курорта для России. Особенно это актуально в условиях экономического кризиса и относительной международной изоляции РФ. Для этого необхо-

димо формирование бюджетного сегмента морского отдыха, способного составить конкуренцию курортам Крыма и приморской зоны Краснодарского края. При этом основное внимание следует уделять не строительству новых курортно-туристских объектов, а обеспечению загрузки уже существующих. Все эти усилия должны сопровождаться мерами по сохранению уникальной природной среды и совершенствованию качества туристического и повседневного сервиса, который не соответ-

ствует общепринятым стандартам качества предоставляемых услуг, создавая туристам неудобства в отдыхе.

Источники:

1. Милованова Н. Абхазия туристическая. АПСНЫ. Путеводитель - Сухуми: Изд-во Евростандарт, 2004. - 152 с.
2. Романова А. Г., Сусид А. Д. Абхазия. Путеводитель. - Изд-во Эксмо-Пресс, 2012. - 288 с.
3. [Электронный ресурс] URL: http://www.labyrinth.ru/books/353490/?utm_content=topadvert_2_block-name_h-list-descr_click-id_1_pin_2999121139741585303 (дата обращения 03.02.16).

В.Н. КОВЕШНИКОВ

*Краснодарское региональное отделение
Русского Географического общества*

К ВОПРОСУ О РАЗЛИЧНЫХ ВЕРСИЯХ ПРОИСХОЖДЕНИЯ НАЗВАНИЯ ГОРОДА МАЙКОП

Аннотация. В статье приводятся возможные варианты происхождения топонима Майкоп.

Annotation. In the article are possible origin of the toponym Maikop.

Ключевые слова: топоним, река Белая, Майкоп, укрепление, меоты.

Key words: placename, White River, Maikop, strengthening, Meotians.

Город Майкоп — столица Республики Адыгея с 1990 г., является административным, культурным, научным и промышленным центром, а также транспортным узлом Южного Федерального округа РФ. В мае 1857 г. на месте будущего города, на правом берегу реки Белой, было заложено российское укрепление, названное Майкопским или Майкоп, его строительство закончилось в 1858 г. В поселении, возникшем в крепости, с 1871 г. упраздняется военное управление, а в 1878 г. вводится городское положение. Кубанская область в начале XX в. была разделена на 7 административных отделов. Один из них назывался Майкопский (1869-1924

гг.), его центр находился в городе Майкоп.

В 1922 г. образована Адыгейская автономная область (ААО). В 1924 г. создается Майкопский район. С 1936 г. город Майкоп стал административным центром ААО, входившей в состав Краснодарского края. В 1962 г. к ААО была присоединена территория упраздненного Тульского района Краснодарского края, переименованного в Майкопский, с центром в поселке Тульском. На большинстве современных карт, кроме города Майкоп, других географических объектов с этим наименованием не значится.

Перевод топонима Майкоп имеет спорный характер. Слож-

ность его этимологии в том, что не ясно какой объект изначально им был назван, а также существует ряд разноязычных версий его образования.

Ган К.Ф. топоним Майкопъ выводит от черкесских слов *mei* — «яблоня» и *kuape* — «угол», т.к. в окрестностях города много яблонь [1]. По его мнению, топоним означает «Яблоневого уголка».

Харламов М.А. делает, видимо, первый анализ происхождения топонима Майкоп и приводит несколько вариантов его значения. Черкесы место, где было сооружено укрепление, называли Когожъ, означающее «Свиной баз», т.к. западнее находилась болотистая балка, служившая местом обитания диких свиней. Позднее её называли «Свиной балкой» [10]. Туземцы это название перенесли на укрепление, а затем и на город.

Харламов М.А. приводит следующие данные о происхождении топонима Майкоп [10]:

1. Местное население название производит от двух русских слов: «май» — название месяца, когда было заложено укрепление и «окапывать» — глагол, определяющий основной вид деятельности при строительстве укрепления. Время закладки Майкопской крепости на самом деле происходило в мае. Харламов М.А. отмечает, что это чисто случайное совпадение, т.к. ещё в начале XIX в. были упоминания следующих топонимов: Майкопские (Майкопа) высоты, Майкопское ущелье, Майкопское урочище;

2. Производят топоним и от татарских слов май — «масло» и коп (куп, кюп) — «много», как Майкюп, означающее «много мас-

ла». Харламов М.А. считал его также «чисто случайным совпадением». Данное совпадение, можно считать и не случайным. Вероятно, в этом варианте перевода топонима Майкоп, следует понимать под маслом наличие в этих местах и долине реки Белой — нефти. Майкопский нефтеносный район — часть нефтеносной провинции, протянувшейся вдоль северного склона Большого Кавказа от города Майкоп на запад, с центром в районе города Хадыженск, был открыт и назван позже.

В соседней, с рекой Белой, долине реки Пшиш, есть две речки с туземным названием Туха. Видимо, образованных от адыгейского топонима Тхъухын, где тхъу — «масло» и хын — «нести», что может означать «Несущая масло» в смысле «нефть». В связи с тем, что речка протекает по нефтеносному району, в нее из недр попадала нефть, образуя на поверхности воды маслянистые пятна, отсюда и название. Топоним Туха косвенно подтверждает возникновение татарского топонима Майкуп (Майкюп). В предгорной зоне Кубани исследователи отмечали ещё в первой половине XIX в., что во многих местах есть естественные выходы нефти.

Завершая анализ топонима Майкоп Харламов М.А., приводит черкесский вариант его происхождения от словосочетания Мейкюапе, означающий «Яблоневая балка» или «Яблоневая долина». Объясняя его появление от названия речки Майкопа у станции Тульской.

К сказанному можно добавить еще одно предположение возникновения топонима Майкоп от адыгейского слова *mэкъупIэ* —

«луг».

По данным Азаматовой М.К.З. [1] «на берегу реки Белой в Майкопе» у абадзехов была священная роща Мыекъуапэ(е). Её название она переводит как «Долина кислиц». Быть может, топоним Майкоп имел вид Мыекъуап, образованный адыгскими словами мей (мые) – «кислица» и къуап – «угол или уголок», то есть буквально топоним означает «Угол (урочище) кислиц» или «Дикой яблони угол». В географических терминах слову «уголок», соответствует слово «урочище».

Меретуков К.Х. [7] выводит топоним Майкоп от адыгейского словосочетания Миекуапе, состоящего из наименования речки Ми-еко, где мие — «яблоня», ко — «долина» + пе (пэ) — «устье» и переводит как «город, расположенный в устье реки Ми-еко» или «Устьедолинояблоневск». Речка Ми-еко (Майкопка) впадает в реку Белую выше поселка Тульского; «видимо, здесь когда-то был расположен населенный пункт, называвшийся Майкоп» [7].

Коков Дж. Н. [5] приводит топоним как Мыекъуапэ (Мыекуапа), образованный от названия речки Мыекъо, небольшой правый приток реки Белой, расположен выше от поселка Тульского. Гидроним Мыекъо состоит из адыгейских слов мые — «яблоня дикая» и къо — «балка» + пэ — «начало, устье», полный перевод топонима будет означать «Устье кисличной балки». Аргументируя свой перевод тем, что в устье речки Мыекъо находилось адыгейское поселение Мыекъуапэ, его название было перенесено на Майкопское укрепление.

Данные Меретукова К.Х. и

Кокова Дж. Н. о поселении с наименованием Миекуапе или Мыекъуапэ в устье речки Майкопской ни чем не подтверждаются. О существовании населенного пункта в устье речки Майкопской Емыкова Н.Х. пишет следующее: «предположения К.Х. Меретукова и Дж.Н. Кокова не имеют под собой исторической основы. Вполне возможно, что в устье Ми-еко когда-то и находился какой-то аул, но утверждать, что он назывался Мыекъуапэ, нет никаких оснований» [3].

«Яблоневою» этимологию топонима Майкоп, объясняют тем, что в балке Майкопа, были старые черкесские сады из яблонь, другие отмечают о произрастании в ней в изобилии диких яблоневых деревьев или кислиц. Балка, имеет все признаки небольшого ущелья и не удобна для садоводства, а кислица произрастает в этих местах повсеместно и не только в долине реки Белой и её притоках, но и в других местах Закубанского лиственного леса. Так в Апшеронском районе в советский период истории России, например, был завод по переработке дички (дикой груши и яблони), где делали из них повидло и напитки, а для космонавтов - пюре в тюбиках.

Где же находятся географические объекты Майкопские высоты и Майкопское ущелье? В 1825 г. отряд, под начальством генерала Вельяминова А.А., совершил поход за Кубань, в земли абадзехов, в своем рапорте он сообщал: «Отряд наш стоит вне всякой опасности на обширной и отовсюду открытой равнине по правую сторону Сагуаша, в верстах десяти ниже известной высоты под названием Майкопа» [10]. Сагуаша, один из

вариантов туземного названия реки Белой. Местность на север от будущего укрепления имеет вид наклонной равнины, куда текут реки Гиага, Псенафа и Улька.

Уже в 1828 г. намечалось строительство укрепления у урочища Майкопа, район современного поселка Тульского. Но в 1829 г., было принято решение, по приказу главнокомандующего на Кавказе генерал-фельдмаршала Паскевич И.Ф., устроить укрепление при выходе реки Белой из Майкопского ущелья [10]. Укрепление было заложено на правом высоком берегу реки Белой, примерно на одинаковом расстоянии от Курджипского и Майкопского ущелий. Было изменено место планируемой постройки укрепления на более стратегически важное, но почему-то не изменили его наименование от урочища Когожь, где оно расположилось. Надо полагать, из-за его «неэстетического» значения — «Свиной баз», поэтому осталось проектное название — Майкоп.

Майкопские высоты начинаются от северо-восточной окраины поселка Тульского и тянутся вверх вдоль русла реки Белой: здесь максимальная абсолютная высота их составляет от 415 м до 501 м. Между балок Майкопской и Семикаленной, несколько южнее поселка Тульского, абсолютная высота их достигает от 575 м до 632 м. Склоны балок и берег реки Белой в районе высот круты, иногда обрывисты и имеют относительную высоту от 250 м до 300 м. На востоке Майкопские высоты ограничены крутыми бортами притоков реки Кужора. Поверхность высот имеет выровненный рельеф, удобный для использования их в различных целях, напри-

мер, для строительства укрепленных поселений.

Майкопское ущелье реки Белой находится у западного подножья Майкопских высот. Его протяженность составляет примерно 17 км, если считать от устья ручья, протекающего по балке Семиколенной — правого притока реки Белой, до условной линии, проведенной по улице Линейной, расположенной в юго-восточной части города Майкоп.

Устье речки Майкоп, от Майкопского укрепления, находилось на удалении, примерно в 16-17 км выше по течению реки Белой. Название балки и речки появляется на картах второй половины XIX в., т.е. когда укрепление было уже построено, а еще позже в различных письменных источниках. И обозначалась она до начала XX в. как «балка» или «речка» Майкопъ.

Речка Майкопская течет по щели и имеет протяженность не более 5 км. В сущности является ручьем, который расположен на правом берегу реки Беляя. Её русло осложнено водопадами. Устье речки находится приблизительно в 1 км от современной южной окраины посёлка Тульского, а от нынешней южной окраины города Майкоп оно расположено примерно в 12 км. Речка делит Майкопские высоты на две части, пересекая их с востока на запад. Вероятнее всего, балка, речка, урочище и ущелье получили наименование от Майкопских высот.

Разночтения в переводе топонима Майкоп являются мнением отдельно каждого исследователя и представляют следующий ряд: «Яблоневоу угол», «Яблочная долина», «Яблочная балка», «Долина

кислиц», «Угол кислиц», «Устье кисличной балки», «Устье яблоне-вой долины», «Устье яблоне-вой реки», «Устьедолинояблоневск», «Яблоне-вой балки река» и т.д. Раз-личные формы написания и боль-шое количество вариантов перевода топонима Майкоп могут указывать против его адыгских этимологий, которые, возможно, являются пе-реосмыслением другого, более древнего названия, образованного от основы с другим значением.

Ловпаче Н.Г. приводит дан-ные, что местность в районе пос. Тульского, у Майкопских высот, известна «открытием крепости раннего средневековья над устьем Майкопки и ещё трех средневеко-вых и древней цитаделей на месте и в окрестностях п. Тульского» [6]. Кроме того, в районе высот распо-ложены также древние курганные захоронения. К этому ещё можно добавить, что примерно в 7 км на юго-восток от высот находится группа дольменов Богатырская Поляна, в которой по данным Фе-лицына Е.Д. (1904 г.) он нанес на план 263 дольмена. По сведениям Марковина В.И. (1970 г.) в этой группе обнаружено 238 развалов и относительно целых построек дольменов.

Местность, где находятся описываемые географические объ-екты, была обжита уже примерно 6000 лет назад. Только до нашей эры, начиная с эпохи бронзы, здесь сменились следующие ар-хеологические культуры: майкоп-ская, новосвободненская, доль-менная, киммерийская, скифская и меотская.

Академик Трубачёв О.Н. сравнивает арийское слово *maiankar* с топонимом Майкоп и переводит его как «гора материн-

ских» или «гора меотов» [9]. Дан-ное предположение сочетается с географическим названием «высо-ты Майкопа», быть может, оно свя-зано с этносом «меоты», наимено-вание которого не имеет отношения к современной этимологии [4]. Трубачев О.Н. писал, что «... язык синдо-меотский — это индоарий-ский с признаками самостоятель-ного диалекта (или диалектов)» [9]. «Анализ генетического разно-образия показал, что генофонд меотов составляют линии ДНК, относящиеся ко всем основным западно-евразийским кластерам. ... анализ ..., указывает на глубо-кую древность генофонда меотов, сравнимую со временем суще-ствования индоевропейской общ-ности» [8].

Меоты — индоевропейцы, их культура датируется с VII в. до н.э. — IV в. н.э., видимо, память о них сохранилась в географическом названии *Maiankar*, которое сейчас толкуется по-другому. Возможно, позднее Майкопские высоты засе-ляли и аланы, где строили свои укрепленные поселения.

Источники:

1. Азаматова М-К.З. Этнографиче-ские этюды. - Майкоп, 1997.
2. Ган К.Ф. Опыт объяснения кав-казских географических названий // Сбор-ник материалов для описания местностей и племен Кавказа, Выпуск 40. - Тифлис, 1909.
3. Емыкова Н.Х. О происхождении названия города Майкоп. [Электронный ресурс] URL: Сайт NatPress (дата обраще-ния 01.02.16).
4. Ковешников В.Н. Очерки по топонимике Кубани. 3-я книга, руко-пись. - Краснодар, 2011.
5. Коков Дж. Н. Адыгская (черкес-ская) топонимия. - Нальчик, 1974.
6. Ловпаче Н.Г. Древний Майкоп. - Майкоп, 2008.
7. Меретуков К.Х. Из топонимики Северо-Западного Кавказа. Ученые запис-ки. Том XII. - Майкоп, 1971.

8. Морозова И.Ю., Батаева Е.Ф., Шевченко Н.Ф., Грошева А.Н., Жукова О.В., Ковалевская В.Б., Рычков С.Ю. Между Доном и Кубанью. Генетическое разнообразие меотов. // Международная научная конференция «Население Юга России с древнейших времен до наших дней» (Донские антропологические чтения). Сборник статей. - Ростов-на-Дону,

2013.

9. Трубочёв О.Н. INDOARICA в Северном Причерноморье. - М., 1999.

10. Харламов М.А. История возникновения и развития города Майкоп в связи с историей Закубанского края // Кубанский сборник. Т. 17. - Екатеринодар, 1912.

Е.Л. ЛОСЬЕВА, В.А. ГОРБАЧЕВА

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОКРЕСТНОСТЕЙ ГОРОДА ТЕМРЮКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье раскрывается история города Темрюка, традиции, религия, досуг в этом городе, совершенствование инфраструктуры города.

Annotation. The article reveals the history of the city of Temryuk, tradition, religion and leisure in the city, says the city is improving .

Ключевые слова: рыбалка, вулкан, лето, история, военная горка, лотос, экскурсия, завод, погода, ферма.

Key words: fishing, volcano, summer, history, military slide, lotus, tour the plant, weather, farm.

Планируя хорошо отдохнуть, не стоит забывать о родных просторах Краснодарского края, где есть множество уникальных и красивых мест, Темрюкский район не является исключением: для туристов имеются интересные экскурсии. Город Темрюк расположен на Таманском полуострове, омывается Черным и Азовским морями, он считается самым большим на Таманском полуострове [1]. Популярность городу дал мёд, осетровая икра, она же считается главным продуктом Темрюкского экспорта, черкесские лошади, коньячный завод, рыба, кожа, долина винзаводов. Темрюк — это маленький, уютный, развивающийся городок.

На Таманском полуострове расположены уникальные грязевые вулканы и крупнейшие месторождения лечебных сероводород-

ных грязей. Город Темрюк находится в 130 км от Краснодара, в западном направлении, Темрюк является административным центром и крупным городом Таманского полуострова с населением чуть менее 40 тыс. человек [2]. От названия «Темрюк» веет чем-то южным и морским, временами счастливого детства, когда поехать на Чёрное море летом было огромной радостью. Темрюкский район включает всю территорию Таманского полуострова, а от Темрюка недалеко до Анапы и Новороссийска, так же, рядом с городом находится Славянск-на-Кубани. В Северном направлении от города Темрюка находится лиман Курчанский, он поддерживает связь с Азовским морем и питается от вод Кубани поступающих по каналу. Темрюкский район хвалится грязевыми вулканами. В

центре города находится один из крупнейших вулканов [3]. В 12 км от центральной части его открыты лечебницы, которые готовы принимать круглый год отдыхающих. Сам город находится в умеренно-континентальной зоне. Один из знаменитых краснодарских курортов и административный центр одноимённого района Темрюк прекрасно известен тем, кто с советских времён предпочитал отдыхать на Тамани. В летнее время окружающих будет ждать жаркая и солнечная погода.

Название городу было дано в честь князя Темрюка, построившего в конце 16 столетия крепость совместно с русским войском [4]. История данной территории началась за много веков до начала строительства. Всем известно, что на территории сегодняшнего города жили с древнейших времён. Современному Темрюку предшествовал город Тумнев, который принадлежал крымскому ханству, татарская крепость, которая была построена в 1237 г. и генуэзская колония, существовавшая в районе VI столетия. После строительства крепости Новый Темрюк прошло еще несколько столетий до того, как из небольшой станицы появился город, известный нам уже сегодня.

Первый герб в городе появился спустя 15 лет после присвоения звания города в 1860 г., после чего еще дважды менялся: в 1976 и 2005 гг. По статистике на сегодняшний день население Темрюка составляет чуть менее 40000 чел. Количество населения в Темрюке увеличилось в 2,5 раза со времён его основания и продолжает увеличиваться. Летом в Темрюке насыщенно пахнет степ-

ным разнотравием, чувствуется запах водорослей, соли и йода, столь характерный именно для Азовского моря. В таких местах хочется остановиться надолго и подумать о чем-нибудь вечном. И хотя смотреть в Темрюке практически не на что, сюда хочется вернуться.

Темрюк — это очень красивый портовый город, имеющий статус международного порта. Большинство людей, проживающих в городе, занимаются портовой деятельностью, переработкой рыбы и ловлей. Но это не всё, что обеспечивает городу известность, есть еще множество факторов, в частности курортный отдых. На сегодняшний день город является одним из наиболее развитых и крупных населенных пунктов всего полуострова. Давняя история и грязелечение привлекают туристов в этот уютный маленький городок. Жители всеми усилиями постарались создать самые привлекательные условия для отдыха туристов.

У города очень древняя и интересная история, с которой нам будет интересно ознакомиться, осматривая многочисленные памятники и посещая места археологических раскопок. Пляжный отдых Темрюкского района может предложить своим гостям ракушечные и песчаные пляжи, теплое море и массу водных развлечений — все это будет вас ждать в курортном городке. Темрюкский пляж расположен примерно в 3-4 км от города, но большинство отдыхающих и горожан предпочитают проехать еще несколько километров ради роскошных ракушечных пляжей в станице Голубицкая, где и расположена основ-

ная часть баз отдыха, отелей и известные на всю округу озера с лечебной грязью. А большое количество туристических баз предлагает своим гостям провести отдых в Темрюке с максимальным комфортом и по приемлемым ценам [3]. В городе есть не только пляжный и культурный отдых, но и есть грязевые источники, которые помогают бороться со многими заболеваниями.

Одной из достопримечательностей Таманского полуострова являются грязевые вулканы. Предлагаем посетить следующие экскурсии в районе окрестностей г. Темрюк:

- Грязевой вулкан Гефест – расположен на горе Гнилой на окраине г. Темрюка. Традиционное место для посещения отдыхающих. За один раз вы не оздоровитесь, но море эмоций и фотографий у вас останется. В будние дни мало народу, рядом имеется душ, где можно обмыться, также имеется озеро и всякие лавки, где можно приобрести подарки.

- Военная Горка — это музей военной техники Великой Отечественной войны, который находится под открытым небом. Военная горка расположена у федеральной дороги Краснодар — Порт Кавказ на территории Темрюкского городского поселения на грязевом вулкане Миска.

- Комплекс «Атамань». Посетив «Атамань», вас ждет удивительная обзорная прогулка по старинным улочкам станицы, она переносит своих гостей на сотни лет в прошлое, часть подворий открыто для свободного просмотра и фотосъемки [3]. Посетив казачью станицу, можно полностью узнать об этой земле, окунуться в быт ка-

заков, а также узнать историю.

- Страусиная ферма. На ферме разводят африканских страусов. Посетив ее, вы узнаете много интересного об этих птицах. Рядом с этой фермой есть грязевой вулкан Синяя балка.

- Уникальный памятник природы — грязевой вулкан Шуго, один из крупнейших действующих грязевых вулканов в Краснодарском крае, посетить его можно по низким ценам, оздоровить весь организм, узнать историю и просто повеселиться [4]. Вулкан находится в районе станицы Варениковская Крымского района, это всего 45 км от г. Темрюка.

- Спортивная площадка в парке. В центральном парке города имеется спортивная площадка, где можно поиграть в теннис, волейбол, баскетбол и в футбол.

- Крокодиловая ферма в Голубицкой – находится в районе центрального пляжа, возле стоянки маршрутных такси, она превратилась в одну из главных достопримечательностей района. Здесь Вы увидите таких кровожадных монстров как аллигаторы, кайманы, питоны. Есть и более мирные животные: черепахи, ящерицы и другие представители фауны.

- Аквапарк "Амазонки". На окраине Голубицкой расположен самый крупный аквапарк на Азовском побережье возле пансионата Лада. Вся территория составляет 2Га. В аквапарке есть все для веселого и интересного времяпрепровождения; горки, бассейн для детей, горки для взрослых, открытый бассейн, пруд для рыбалки и место для проведения пенных дискотек и аква дискотек, цены приемлемые.

- Грязевой вулкан Тиздар. Высота г. Тиздар 74 м, она служит началом Голубицкой гряды. Тиздар является наиболее изученным учёными действующим вулканом. В грязевом источнике рекомендуется находиться не менее 15 мин., чтобы оказать лечебным свойства организму.

- Темрюкский осетровый завод — уникальное предприятие в городочке, в котором много лет упорно трудятся над восстановлением популяции рыбы осетровых пород в Азовском море. Темрюкский завод занимается разведением рыбы с 1932 г., а с 1952 г. перешли только на осетровую рыбу.

- Рыболовная база «Темрючанка». В дельте реки Кубань севернее Темрюка находится крупная охотничье-рыболовная база Темрючанка. На этой базе создали условия для охоты, все необходимые снаряжения можно арендовать, так же можно порыбачить и жизнерадостно отдохнуть.

Рыбалка на реке Курка. В 12 км от Темрюка протекает река Курка через посёлок Светлый Путь, в этой реке можно поймать различную рыбу, но чаще всего карася.

- Пляжный комплекс «Затерянный Остров» — это первое место, которое следует посетить летом в Темрюке. Уникальное место для пляжного и активного отдыха рядом с городом. Так же здесь имеется большой выбор развлечений на любой вкус, который подойдёт от детского до пенсионного возраста.

- Прогулка по реке Кубань к Азовскому морю. Из Темрюка можно отправиться на прогулку по реке Кубань. Катер довозит туристов до места впадения реки в

Азовское море. В этой прогулке вы узнаете много нового о главной реке Краснодарского края.

- Долина лотосов — эта экскурсия интересна в период цветения этих удивительных растений, в июле-августе. Отправившись сюда в разгар лета, Вы насладитесь простором таманских лиманов и видом потрясающих цветов. Существует лотосы различной окраски: розовый, желтый, голубой и красный. В Ахтанизовском лимане растёт индийский лотос. Прогулки осуществляются на удобных катерах.

- Экскурсия в Лефкадию. Тур выходного дня в Лефкадию поможет вам отдохнуть от городской суеты и позволит совместить увлекательные экскурсии с дегустацией вин европейского качества, посетить музей виноделия, прослушать мастер-класс по сыроделию. Винный туризм становится очень популярным видом туризма из-за того, что здесь совмещается много благих качеств. В этой экскурсии на глазах у вас будут производить вина, покажут секреты и даже дадут себя ощутить в этой роли.

Об этом городе и районе на самом деле можно рассказывать очень долго и много, в этом районе нереально много достопримечательностей, по которым можно возить туристов на экскурсию и знакомить с окружающими красотою.

Темрюк и его окрестности — места бесценного здоровья и богатой истории.

Источники:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б. Биржаков. - СПб, 2010.
2. Морозов М. Анализ рынка Российского туризма. // Туризм: практика проблемы, перспективы. - 2003 г. №1.

3. Морозов М. В России у туризма социальный статус. // Туризм: практика, проблемы, перспективы. - 2004 г. №1. - С. 26-30.

4. [Электронный ресурс] URL: [www / more-x-sun.narod.ru place/temruk/history.htm](http://www.more-x-sun.narod.ru/place/temruk/history.htm) История города Темрюка (дата обращения 01.02.16).

А.В. ПЬЯНКОВ

ООО «Западно-Кавказская археологическая экспедиция», г. Краснодар

РОЛЬ КНЯЖЕСКОГО РОДА ИНАЛ ДЛЯ ПРЕДКОВ АДЫГОВ

Аннотация. В статье представлена информация о предках адыгов. Рассматриваются исторические данные, относящиеся к адыгским преданиям о князе Инале.

Annotation. This article provides information about the ancestors of the Circassians. The historical data relating to the legend about the Circassian prince Inal.

Ключевые слова: князь Инал, предки, адыги, зихи и касоги.

Key words: prince Inal, ancestors, Circassians, and Zikhs Kasogs.

Хазарское время для Прикубанья и Северо-Восточного Причерноморья является ключевым периодом для понимания этнических процессов, протекавших здесь в раннем средневековье; важным этапом в этногенезе адыгов. В то же время, это наименее изученный период истории вследствие малочисленности и противоречивости письменных источников, узости археологической базы данных, сложности привлечения фольклорных материалов по причине отсутствия в них хронологических ориентиров [2]. Объективному исследованию мешали и взгляды, сложившиеся в 50-60-е гг. [8] XX в. среди кавказоведов на этническую историю Северо-Западного Кавказа. По их мнению, в хазарский период Прикубанье и Северо-Восточное Причерноморье населяли предки адыгов, входившие в два кавказоязычных племенных объединения: зихов и касогов, ставших основой формирующегося этноса [12]. Зихи занимали Северо-Восточное побережье Черного моря, включая Таманский полуостров [13], а касоги

расселялись восточнее. Эта концепция использовалась в обобщающих работах по истории народов Северного Кавказа [1]. Хотя некоторые исследователи считали только зихов предками современных адыгов [3].

Сегодня накопилось много археологических, исторических и лингвистических фактов, противоречащих упомянутой концепции [6]. Новому взгляду на раннесредневековую этническую историю региона помогают исследования замечательного ученого А.В. Гадло [7]. В своих работах автор опирался на письменные источники X в., например, на труд восточного автора Масуди «Россыпи золота», на книгу византийского императора Константина Багрянородного «Об управлении империей», на письмо царя Хазарии Иосифа [4], а также на данные адыго-кабардинских родословных, ранние сообщения которых были убедительно датированы исследователем [14]. Не повторяя аргументацию автора, отметим наиболее важные результаты исследований А.В. Гадло, касающиеся хазарско-

го периода [11]:

Во-первых, князь Инал адыго-кабардинских родословных, носивший тюркское имя, имел и второе имя Акабгу (Ак-ябгу), которое являлось тюркским титулом: «западный правитель», жил через 150 лет после пророка Магомета (конец VIII в.) [5].

Во-вторых, род Инала принадлежал племени касогов [5], о чем говорит имя легендарного прадеда князя по имени Кес.

В-третьих, князь Инал объединил племена Прикубанья и Северо-Восточного Причерноморья в одну «державу» и пользовался значительным влиянием и авторитетом у предков адыгов — зихов и касогов и их соседей, например, у населения Абхазии [6]. После смерти Инала, объединение распалось и больше в таком виде не возобновлялось.

В-четвертых, успехи Инала объяснялись неординарными личными качествами и поддержкой Хазарии, ставленником и вассалом которой был князь [7].

А.В. Гадло не подвергал критике положение, высказанное до него, то, что зихи и касоги — это основное население региона, являлись кавказоязычными предками адыгов, обитавшими на Западном Кавказе еще с дохазарского времени [6].

Наполнив туманную историю региона конкретными датами, А.В. Гадло оставил без рассмотрения ряд важных вопросов, вытекающих из его исследований. Почему кавказский князь носил тюркское имя и титул, распространенный у тюрков? Почему хазарский каган наделил властью горского князя и доверил горцам, отличавшимся стремлением к не-

зависимости во все периоды истории, осуществление важных военно-политических функций? Почему впоследствии все адыгские князья вели свою родословную от князя Инала?

Для ответа на эти вопросы обратимся к письменным источникам середины X в. и к адыгским преданиям о князе Инале. В сочинении Константина Багрянородного и в сообщениях еврейско-хазарской переписки о Северо-Западном Кавказе имеются темные места. Оба источника не упоминают народа или племени касогов, но знают страну с названием Касахия и Касса соответственно. Давно установлено, что оба имени связаны с одной и той же областью и этнонимом касоги. Для пространного письма царя Иосифа страна Каса — область, которую населяют разные народы, данники хазар. Но для византийского автора Касахия — малозначащая область между Зихией и Аланией, о которой не дано никаких сведений, кроме ее местоположения [4]. Сведения Багрянородного ближе к реалиям X в.

Напротив, письмо хазарского царя отражает этнополитическую ситуацию предшествующих столетий, когда Хазария обладала значительной силой и могуществом. Но к середине X в. она уже утратила свое влияние над многими народами и племенами [16]. В тексте письма царя Иосифа Нижнее Прикубанье и прилегающие территории названы страной Каса, хотя здесь в хазарское время проживали и другие народы («... и все живущие в стране Каса...») [11]. Следовательно, для хазар в VIII-IX вв. самым важным народом в названной стране были ка-

соги, и не вызывает сомнения, что именно они были доминирующим этносом в регионе, что вполне согласуется с наблюдениями А.В. Гадло.

Рассказу о князе Инале у Ш.Б. Ногмова предшествует пассаж о переселении прадеда Инала — Кеса на Северо-Западный Кавказ из Аравии [15]. А.В. Гадло объясняет эту легенду сравнительно поздней исламской традицией связывать происхождение народов, принявших исламство с Арабским Востоком [5]. Существует и другое адыгское предание, рассказывающее о приходе части предков адыгов, говоривших на особом языке из Северной Анатолии. Оно опубликовано Н. Каменевым в статье о селении Тхамаха [10]. Вероятно, обе легенды, кабардинская (восточно-адыгская) и шапсугская (западно-адыгская), являются двумя версиями общеадыгского предания, сохранившего рассказ о переселении на Северо-Западный Кавказ иноязычного народа в VIII в. и позднее ассимилированного адыгами.

Археологические данные не исключают такую ситуацию в хазарский период. В свое время, на основании анализа погребального обряда и инвентаря автором в содружестве с В.А. Тарабановым была выделена группа кремационных могильников VIII-X вв., компактно занимающая Западное Закубанье и район Анапы — Геленджика, получившая название «Кубано-черноморская группа кремаций». Соавторы аргументировали ее связь и общее происхождение с аналогичными памятниками бассейна Северского Донца, получившими наименование «Донецкая группа кремаций» [19]. Име-

ются серьезные основания связывать носителей кремационного обряда с касогами / касогами / кашаками письменных источников и отрицать первоначальную кавказоязычность этого этноса [17].

Теперь об этнониме касоги. Его краткая форма кас/кес зафиксирована в письменных и фольклорных источниках. Так, в трактате «Об управлении империей», включающем рассказ о переселении венгров на свою новую родину, Константин Багрянородный среди 8-ми венгерских племен, пришедших в Паннонию, называет племя каси. [4]. Это же племя, в венгерском народном предании об обретении родины, послужившем основным источником для автора византийского трактата, звучит как кеси и отдельными исследователями считается тюркским по происхождению [22]. Вспомним и адыгское предание о прадеде князя Инала по имени Кес [15]. В этом имени, вероятно, персонифицировано племя, из которого происходил легендарный князь. Известны племена с близкими именами и у других кочевых народов. Так, в списках племен кочевников Казахстана и Средней Азии (списки илатийя) позднесредневекового и нового времени известны тюркские племена: черкес, один из родов Киши жуза, а также килекес, джехл-кес и чилкес [21]. Можно предположить, что именно имя кес являлось самоназванием касогов. Не случайно с XIII в., когда население Северо-Западного Кавказа начинают называть чекес, (черкес) корень кес сохраняется в новом имени.

Приведенные выше факты вполне объясняются некавказским происхождением народа касогов и

указывает на его тюркские корни. Кроме того, у тюрков в раннесредневековое время титул ак-ябгу, означал «Западный правитель», а личное имя Инал могли носить лишь родственники правящего хана [5]. В случае с касогами это означало, что князь Инал был в родстве с ханским родом Ашина, к которому принадлежали каганы Хазарии, даже если он был всего лишь женат на женщине из дома Ашина (правивших Великим Тюркским каганатом). В свете этих фактов становится понятной та роль в военно-административной системе Хазарии, которую играли касоги, прикрывая западные рубежи каганата. Разделенные с соплеменниками и переселенные хазарской администрацией в чужие Закубанские предгорья, касоги, уже в силу родства своей знати с правящим домом Хазарского каганата, должны были быть преданными слугами своим властителям, в отличие от горцев. Не случайно кембриджский аноним упоминает зихов среди враждебных каганату народов [11].

Приняв такое объяснение престижного положения касогов в Хазарии и среди народов Северо-Западного Кавказа, мы получаем объяснение, почему все черкесские князья вели свое происхождение от касожского князя Инала. Право на власть над народами и государствами в представлениях людей прошлого (в Древности и в Средние века) давало родство с королями, царями, императорами и ханами, и, прежде всего, кровное родство, которое нельзя оспорить. Имея такого предка, как Ак-ябгу Инал адыгские князья обладали божественным правом на власть над людьми по праву рождения,

по праву крови. Они всегда помнили именно об этом родоначальнике, сохранив в памяти дату его смерти, последовавшей «...спустя 150 лет после Магомета» в устном предании кабардинских князей [5].

Источники:

1. Алексеева Е.П. Материалы к древнейшей и средневековой истории адыгов (черкесов) // Труды Черкесского научно-исследовательского института. Вып. II. - Ставрополь, 1954. - 231 с.

2. Алексеева Е.П. Древняя и средневековая история Карачаево-Черкесии. (Вопросы этнического и социально-экономического развития). - М., 1971. - 180 с.

3. Анфимов Н.В. К вопросу о происхождении адыгов // Научная сессия Северо-Кавказского совета по гуманитарным наукам. Тезисы докладов. — Ростов-на-Дону, 1962. - 141 с.

4. Багрянородный Константин. Об управлении империей // Под редакцией члена-кор. АН СССР Г.Г. Литаврина и члена-кор. АН СССР А.П. Новосельцева. - М., 1989. - 175-176 с.

5. Гадло А.В. Князь Инал адыго-кабардинских родословных // Из истории феодальной России. Статьи и очерки к 70-летию со дня рождения проф. В.В. Мавродина. Л.: Изд-во ЛГУ, 1978. - 25-33 с.

6. Гадло А.В. Этническая история Северного Кавказа IV–IX вв. - Л., 1979. - С.194-195.

7. Гадло А.В. Этническая история Северного Кавказа X–XIII вв. - Спб., 1994. - 22 с.

8. Зевакин Е.С. Адыгея в период становления классового общества (IV в. – начало XIII в.) // Очерки истории Адыгеи. - Майкоп, 1957. Т. I. - 61-63 с.

9. История народов Северного Кавказа с древнейших времен до конца XVIII в. // Ответственный редактор книги академик Б.Б. Пиотровский. - М.: Наука, 1988. - 123 с.

10. Каменев Н. Урочище Адыхко // Кубанские ведомости. 1866. № 43, 44. – Цитируется по изданию: Указатель географического материала, заключающегося в Кубанских ведомостях (за 1863, 1866 и 1874 гг.). Приложение к III-му тому Известий Кавказского отдела Императорского Русского Географического

Общества. Тифлиς, 1875. - 23-24 с.

11. Коковцев П.К. Еврейско-хазарская переписка в X веке. - Л., 1932. - С. 101,123.

12. Лавров Л.И. Адыги в раннем средневековье //Сборник статей по истории Кабарды. Вып. IV. - Нальчик 1955. - С. 35-43.

13. Лавров Л.И. О происхождении народов Северо-Западного Кавказа // Сборник статей по истории Кабарды. Вып. 3. - Нальчик, 1954. - С. 193-207.

14. Масуди о Кавказе. Приложение III в книге Минорский В.Ф. История Ширвана и Дербента X-XI вв. - М., 1963.

15. Ногмов Ш.Б. История адыгейского народа, составленная по преданиям кабардинцев. /Вступительная статья и подготовка текста Т.Х. Кумыкова. - Нальчик: ЭЛБРУС, 1994. - С. 93-94.

16. Плетнева С.А. Хазары. Издание. - М.: Наука, 1976. - 68 с.

17. Пьянков А.В. Касоги / касахи / кашаки письменных источников и археологические реалии Северо-Западного Кавказа // Материалы и исследования по археологии Кубани. Вып. 1. - Краснодар, 2001. - С. 205.

18. Пьянков А.В. Народ касоги и страна Каса (К этнополитической ситуа-

ции на Северо-Западном Кавказе в VIII-X вв.) // Древний Кавказ: ретроспекция культур. Международная научная конференция, посвященная 100-летию со дня рождения Евгения Игнатьевича Крупнова // XXIII Крупновские чтения по археологии Северного Кавказа. Тезисы докладов. - М., 2004.

19. Пьянков А.В., Тарабанов В.А. Кремационные погребения Кубани и Подонья салтовского времени: единство происхождения или случайное сходство? // Древности Кубани - Краснодар, 1998. Вып. 13. - С. 18-32.

20. Пьянков А.В., Тарабанов В.А. Кремационные погребения Кубани и Подонья салтовского времени: опыт сопоставления // Древности Юга России: памяти А.Г. Атавина / Рос. Акад. Наук; [отв. ред. Г.Е. Афанасьев]. - М.: Ин-т археологии РАН: ТАУС, 2008. - С. 275-295.

21. Султанов Т.И. Кочевые племена Приаралья в XV-XVII вв. - М., 1982. - С. 38,41.

22. Шушарин В.П., Ранний этап этнической истории венгров. Проблемы этнического самосознания. - М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1997. - 73 с.

И.М. ФЕДИНА

Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ НА КУБАНИ: ЭКСКУРС В ИСТОРИЮ

Аннотация. В статье дается характеристика основным этапам развития социального туризма, начиная с 30-х годов и заканчивая современным периодом. Отмечаются как положительные, так и отрицательные моменты каждого из периодов. Один из главных выводов этой статьи, что развитие социального туризма в Краснодарском крае представляло собой целостное социальное явление, в своих основных чертах и проявлениях повторяющее общероссийский процесс.

Annotation. The article describes the main stages of the development of social tourism, starting with the 30s and ending with the modern period. There have been both positive and negative aspects of each of the periods. One of the main conclusions of this paper that the social development of tourism in the Krasnodar Territory is a holistic social phenomenon in its main features and manifestations repeating the process nationwide.

Ключевые слова: социальный туризм, отдых, клуб туристов, поход выходного дня, экскурсия, турпоезд, турбаза.

Key words: social tourism, recreation, leisure club, weekend hike, hike,

turpoezd, hostel.

Социальный туризм возник в далекие 30-е гг. XX в., когда проблема отдыха трудящихся не была решена. Туристские услуги оставались недоступными для большей части населения. Круг потребителей особенно сужался в периоды экономических спадов, сопровождавшихся падением доходов. Возникла острая необходимость в социальном туризме как гарантированном минимуме в сфере отдыха.

В Советском Союзе организацией социального туризма занимались ВЦСПС (Всероссийский Центральный Совет по туризму и экскурсиям) и Бюро международного молодежного туризма «Спутник» (БММТ «Спутник») ЦК ВЛКСМ. Различного рода скидки и льготы на туристские путевки превышали в ряде случаев 50 и 70% их стоимости и дотировались профсоюзами и другими общественными организациями. В 60-80-е гг. прошлого столетия социальный туризм был общественным феноменом всеобщей доступности к богатству страны подавляющего большинства ее населения. Важные меры по совершенствованию организации и развитию массового туризма были приняты в 1962 г. Постановлением ЦК КПСС Совета Министров СССР и ВЦСПС «О мерах по дальнейшему развитию туризма в стране» был дан толчок к развитию туризма [1].

Для организации и популяризации социального туризма в городских и районных центрах, координации деятельности туристских секций предприятий, учреждений, учебных заведений, колхозов и совхозов, оказания им

организационно-методической помощи профсоюзы стали создавать городские и районные клубы туристов, туристические секции, общества туристских кадров.

Немалый вклад в организацию социального туризма внесли клубы туристов, которые функционировали в каждом городе и даже станицах Кубани. Начало развитию социального туризма в крае положила деятельность краевого клуба туристов, основанного в 1958 г. В 1960 г. клуб уже объединял 1805 чел., из них 838 школьников [2]. При нем постоянно работали 3 секции: альпинистов, горно-пешеходная и велосипедистов. Существование клуба туристов стало наиболее приемлемой и жизненной формой, как в городе, так и в станицах. Клуб организовывал многодневные, однодневные и походы выходного дня.

Большое значение уделялось и туристическим базам. В типовом положении о турбазах туристско-экскурсионного управления ВЦСПС значилось: «Турбаза имеет своей задачей туристское и экскурсионное обслуживание трудящихся в целях показа им природных богатств и результаты социалистического строительства нашей Родины, ее экономики, истории, культуры, быта народов, героики гражданской и Великой отечественной войны, а также пропаганды туризма». Кроме того, турбазы осуществляли информирование трудящихся о местных достопримечательностях и экскурсионных объектах, организацию и осуществление экскурсий всех видов (пешеходных, автомобильных, велосипедных, лыжных, водных и др.). Предоставление ту-

ристам ночлега, питания, культурного отдыха, первой медицинской помощи, прокат снаряжения, содействие в передвижении, организация библиотеки, спортивной площадки, фотолаборатории и радиоузла также входило в обязанности сотрудников турбазы.

К примеру, Краснодарская турбаза, располагавшаяся на берегу реки Кубань, ежедневно принимала до 100 туристов. За время пребывания в Краснодаре туристы познакомились с достопримечательностями краевого центра, посещали музеи, совершали экскурсии на шлюпках по реке Кубани. Незабываемое впечатление оставлял у туристов шлюпочный поход по реке Кубань. Под руководством опытных инструкторов туристы овладевали искусством гребли, установлением палаток и другим премудростям туриста. После трех дней пребывания в краевом центре путешествия проходили по горному Кавказу, Черноморскому побережью на автобусах вокруг Кавказа.

В сезоне 1965 г. коллектив турбазы обслужил по путевкам 32 тыс. 878 чел., без путевок — 44 тыс. 714 чел.[3].

Немало иностранных туристов посещали турбазы Краснодарского края. Большой популярностью среди иностранцев пользовалась турбаза «Сокол» в г. Сочи. В 1970 г. турбаза приняла 10 групп иностранных туристов из Чехословакии, Германии, Польши, Венгрии [4]. Перед приездом каждой группы на её территории вывешивался плакат — приветствие на родном языке, а также ежедневно доставлялись газеты своей страны. Для туристов организовывались автомобильные, пешеход-

ные, морские и конные экскурсии. Устраивались вечера интернациональной дружбы, отдыха в сопровождении эстрадного оркестра.

Многообразные формы советского социального туризма позволили привлечь к нему сотни тысяч людей. Одним из распространенных видов туризма являлся железнодорожный. Для сельских жителей для знакомства со страной были организованы так называемые турпоезда. В соответствии с постановлением президиума Краснодарского крайсовпрофа, крайсоветом по туризму для передовиков сельского хозяйства Краснодарского края впервые в 1963 г. был организован туристский поезд «Кубань» по маршруту: Краснодар — Севастополь — Киев — Рига — Ленинград — Москва — Ростов. Поезд был сформирован из 10 купированных вагонов и двух вагонов-ресторанов. Обслуживающий персонал, состоявший из 17 чел., включал: начальника маршрута, старшего инструктора, инструктора в каждый вагон, врача, культурного организатора, двух баянистов и радиста. Организация турпоездов являлась важным политическим мероприятием. Повышался не только культурный кругозор трудящихся, но и политический уровень сознания советского труженика.

В дальнейшем организация турпоездов для трудящихся стала массовым явлением. В 1970 г. были организованы и проведены туристско-экскурсионные поезда:

— дальнего следования (для взрослых): 6 поездов — 28 тыс. 882 человек,

— школьные: 2 поезда — 923 человек,

— поезда выходного дня — Волгоград: 9 поездов — 3780 человек, Пятигорск: 1 поезд — 388 человек, Новороссийск: 7 поездов — 4038 человек [5].

Наиболее популярными среди населения были поезда «Культура» и «Здоровье». В поездах проводились викторины, концерты самодеятельности, КВН, вечера отдыха, а также политинформации о положении в мире.

К 1970 г. различными формами социального туризма было охвачено 2,2 млн. чел. В Краснодарском крае было разработано 9 тыс. 960 маршрутов по краю, большинство из которых рассчитано на проведение походов выходного дня и путешествий 1 категории сложности. Маршруты разрабатывались, прежде всего, с учетом посещения мест, связанных с революционной, боевой и трудовой славой.

В результате выполнения постановления ВЦСПС «О создании туристских секций во всех организациях» в крае заметно активизировалась работа по развитию массового туризма на ряде предприятий: заводе измерительных приборов им. Седина, компрессорном и фарфорово-фаянсовом заводах Краснодара. К примеру, на заводе Седина турсекция регулярно проводила походы выходного дня и готовила инструкторов по туризму.

Деятельность туристских

секций позволила осуществлять туристскую деятельность в коллективах колхозов, совхозов, фабрично-заводских предприятиях, во всех учебных заведениях.

Таким образом, развитие социального туризма в Краснодарском крае представляло собой целостное социальное явление, в своих основных чертах и проявлениях повторяющее общероссийский процесс.

В настоящее время Концепция социального туризма покоится на следующих принципах:

- обеспечение отдыха всех и каждого члена общества путем широкого вовлечения в сферу туризма людей со средним и низким уровнем доходов;

- субсидирование туризма отдельных категорий граждан из различных источников;

- активное участие центральных правительственных, муниципальных, общественных и коммерческих структур в его развитии.

Источники:

1. Государственный архив Краснодарского края (далее ГАКК) Ф.Р. 1624. // Оп.1 Д.585. - Л.21.
2. ГАКК ФР. 1624. // Оп.1. Д. 585. - Л.35.
3. ГАКК ФР.1624. // Оп.1. Д.1. Л. - 2-3.
4. ГАКК ФР. 1624. // Оп. 1. Д.580. - Л. 38.
5. ГАКК ФР. 1624. // Оп.1. Д.569. - Л.1-3.

Воспитательные, образовательные аспекты детско-юношеского и молодежного туризма, отдыха. Оздоровительные технологии

Н.А. БАЗИЛЕВИЧ

*Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды
г. Переяслав-Хмельницкий, Украина*

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ ВО ВНЕУРОЧНОЕ ВРЕМЯ

Аннотация. В статье раскрываются организационно-методические особенности использования туристско-краеведческой работы со студентами педагогических вузов во внеучебное время. Предложены этапы туристско-краеведческой работы с будущими педагогами, определено значение туризма и краеведения для профессиональной подготовки студентов.

Annotation. The article reveals organizational and methodological features of the use of tourist and local lore work with students of pedagogical universities in outside school hours. Proposed stages of tourist and local lore work with future teachers, defined by the value of tourism and regional studies for the training of students.

Ключевые слова: туристско-краеведческая деятельность, внеучебное время, студенчество.

Key words: tourist and regional studies, outside school hours, students.

В условиях развития украинской государственности, культурного и духовного возрождения нашего народа от педагогической науки требуется поиск новых путей качественного совершенствования физического воспитания и его составляющих – внеучебной физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы студентов.

Туристско-краеведческая работа в общеобразовательной и высшей школах является одной из актуальных проблем педагогической науки и практики учебных заведений. Указом Президента от 23.01.2001г. «О мерах по поддержке краеведческого движения в Украине» краеведение было включено в учебные планы и программы общеобразовательных,

внешкольных, профессионально-технических и высших учебных заведений с учетом специфики регионов Украины. Важность определенной проблемы ставит перед вузами требования формирования готовности будущих учителей к туристско-краеведческой деятельности, требует определенных изменений в теоретической и методической подготовке студентов в соответствии с Национальной доктриной развития образования Украины в XXI в. и Закона Украины «О высшем образовании».

Основной целью физического воспитания студентов педагогических вузов является формирование физической культуры личности и способности к направленному использованию различных средств физической культу-

ры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности [1].

Анализ последних исследований. Вопрос подготовки будущих учителей к осуществлению педагогической деятельности является предметом исследования большого количества ученых и педагогов. Так, анализ работ и публикаций украинских и зарубежных ученых позволяет нам определить, что в последнее десятилетие появилось немало исследований, в которых отражены различные аспекты подготовки студентов к туристско-краеведческой деятельности.

Совершенствование методики физического воспитания студентов вузов является предметом исследования многих авторов, но подавляющее большинство из них посвящено повышению эффективности академических занятий. А проблема содержания, форм и методики организации внеучебной физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы со студентами еще недостаточно изучена [2].

Многочисленные исследования говорят о том, что занятия туризмом могут восполнить недостаток двигательной активности [3]. Активные движения на свежем воздухе способствуют закаливанию организма и улучшают здоровье. Ходьба с грузом и дозированная нагрузка укрепляют сердечно-сосудистую систему. Туризм способствует восполнению любознательности, развитию волевых качеств. Знакомства с новыми районами и природой, встречи с людьми обогащают сту-

дентов [1]. Походная жизнь развивает наблюдательность, смелость, решительность, самостоятельность. Туризм способствует формированию жизненно важных умений и навыков. Турист учиться переносить тяжести, оказывать помощь пострадавшему, преодолевать любые препятствия, организовывать ночлег и питание, ориентироваться на местности [2]. Как видно из вышеперечисленного, занятия туризмом оказывают разносторонние влияния на студента-туриста.

Таким образом, подготовка высококвалифицированных специалистов – организаторов туристско-краеведческой работы была и остается одной из главных задач, стоящих перед педагогической и географической науками в высшей школе.

Целью нашего исследования является определение возможности совершенствования средств туристско-краеведческой работы во внеурочное время со студентами педагогических вузов.

Результаты исследования. Профессиональная подготовка специалистов — это процесс и результат овладения ими профессионально необходимыми знаниями, умениями и навыками, ориентация на выполнение определенных трудовых заданий. Подготовку мы рассматриваем как динамичный процесс, конечной целью которого является формирование профессиональной готовности. Содержание этого компонента представлено различными научными подходами, теориями, закономерностями, понятиями, которые раскрывают особенности взаимодействия природы, общества и человека в процессе его жизнедеятельности, а

потому выполняет информационную функцию и служит теоретической основой для туристско-краеведческой работы будущих педагогов.

Актуальность туристско-краеведческой работы подчеркивается Постановлением Министерства образования и науки Украины «Об улучшении туристско-краеведческой работы ...», в которой определяются главные задачи воспитания интереса к национальной истории и культуре, формирование готовности к толерантному общению жителей разных регионов Украины, и тому подобное.

Исторический опыт реализации воспитательных задач туристско-краеведческой работы изложены в произведениях А.С. Макаренко, который рассматривал путешествия Украиной воспитанников своего заведения, как главную содержательную форму их летнего оздоровления и отдыха: «Не существует более яркого, привлекательного и важного для молодого человека, чем путешествие по просторам родного края вместе с друзьями и общей целью» [3]. Это направление воспитательной работы разрабатывали и использовали выдающиеся деятели процесса воспитания: В.А. Сухомлинский, С. Шмаков, С.С. Лебединский. В их произведениях с особой чуткостью и эмоциональным подъемом рисовались большие возможности воспитания в процессе туристско-краеведческой работы.

Важным условием эффективности внеучебной работы по физическому воспитанию является выбор форм занятий, адекватных функциональным и двигательным

возможностям студентов. Теоретический анализ литературы и собственные педагогические наблюдения позволяют выделить следующие основные формы внеучебной физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы в вузах: спортивные соревнования (Универсиады, Спартакиады, Праздники здоровья, День туризма и т.п.), занятия в спортивных секциях, группах общей физической подготовки, группах лечебной физкультуры и физической реабилитации, туристические путешествия (выходного дня, однодневные и многодневные), отдых в летних оздоровительных лагерях, самостоятельное выполнение физических упражнений в режиме дня, выполнение гигиенических и закаливающих процедур.

Рабочими программами по физическому воспитанию в вузе предусмотрено обязательное проведение однодневного туристического похода со студентами всех факультетов. Однако, как по объему физической нагрузки, так и по желанию молодежи этого недостаточно. Поэтому мы считаем, что во всех учебных заведениях может и должно существовать два туризма: один как обязательный для всех студентов, но минимальный по объему, другой – для любителей путешествовать, для увлеченных краеведением, как занятия во внеурочное время. Оба они отличаются по многим параметрам: объему перемещений, регулярностью, сложностью и разнообразием форм мероприятий, глубиной изучения туризма и, конечно, контингентом студентов, привлекаемых к туризму.

Экспериментальная работа

проводилась на базе ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды» и включала следующие этапы.

I этап – формирование у студентов начальных туристско-краеведческих знаний, умений и навыков во время однодневных походов, внеучебных занятий, туристических вечеров, а именно: разносторонних фактических знаний о родном крае; истории развития и современные аспекты краеведения; психолого-педагогические возможности краеведения;

II этап – подготовка и проведение с будущими педагогами туристско-краеведческих экспедиций по родному краю, участие в областных и республиканских соревнованиях и конкурсах;

III этап – распространение и пропаганда туризма среди студенческой молодежи путем проведения массовых туристско-краеведческих мероприятий (организация городских соревнований юных туристов, обще школьных и общегородских туристских праздников).

Значение туристско-краеведческой работы в высшей школе не только в том, что она способствует всестороннему изучению природно- и социально-исторических условий развития родного края, но и в том, что дает будущему учителю, на основе высокого уровня компетентного подхода, изучить психолого-педагогические особенности учеников, выявить их интересы к уча-

стию в общественно-полезной работе, выполнение индивидуальных заданий краеведческого содержания формирует у студентов познавательный интерес к краеведческим знаниям, а через них – и к истории родного края.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что профессиональная подготовка будущих учителей – это совокупность организационных и психолого-педагогических мероприятий, проводимых вузами с целью повышения эффективности учебно-воспитательного процесса, получения выпускниками глубокой фундаментальной подготовки и максимальной их адаптации к будущей конкретной профессиональной деятельности. Практическая значимость туристско-краеведческой работы со студентами педагогических вузов подтверждается конкретными результатами. Это, прежде всего, обогащение жизненным опытом, привлечение к активной научно-поисковой работы, утверждение здорового образа жизни, формирование коллективистского мировоззрения.

Источники:

1. Демідієнко О.Я. Краєзнавство в системі народної освіти / О.Я. Деміденко // Краєзнавство. Географія. Туризм, - 2001. №13, квітень. - С. 1-5.

2. Крачило М.П. Краєзнавство і туризм: Навч. посібник. / М.П. Крачило - К.: Вища шк., 1994. - 188 с.

3. Макаренко А.С. Педагогические сочинения: В 8 т./ А.С. Макаренко - М., 1985. Т.5. - 400 с.

ДЕТСКИЙ ТУРИЗМ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ДЕТЕЙ

Аннотация. В статье раскрывается социокультурная сущность детского туризма. Перечисляются факторы социально-культурной деятельности, описывается детский туризм как социокультурный фактор.

Annotation. The article reveals the essence of children's social and cultural tourism. The factors of social and cultural activities, children described tourism as a socio-cultural factor.

Ключевые слова: социализация, детский туризм, социокультурный фактор.

Key words: socialization, children's tourism, socio-cultural factors.

В периоды радикальных и стремительных преобразований в жизни общества актуальной является проблема социализации личности ребенка. «Социализация — сложный и многоуровневый процесс вхождения личности в социальную среду, усвоения, использования и последующей трансляции социальной информации в виде установок, ценностей, социальных ролей, свойств и качеств личности» [6, с. 153].

Сегодня детский туризм все в большей степени становится институтом первичной социализации личности юного гражданина. Возрастание значимости социализации подрастающего человека, учитывая потенциальную позитивную направленность в данном процессе туристической деятельности, актуализирует важность изучения социокультурных факторов социализации личности ребенка.

Изучением процесса социализации личности на разных этапах развития общества занимались многие ученые. Среди них: Я.И. Гилинский, Н.Ф. Голованова, А.И. Ковалева, Н.А. Котосонова, В.Н. Наумчик, Я.Д. Григорович, Н.В.

Самерсова, Е.М. Николаева, К.А. Пономарева, О.А. Прончаковская, К.Д. Чермит, Е.Б. Штейнберг и др. Каждый из них, в соответствии со своей концепцией, давал различные определения понятию «социализация».

Гораздо меньше изучены социокультурные факторы социализации детей. К работам, рассматривающим эти аспекты можно отнести в первую очередь работы следующих ученых: Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Н.А. Котосонова, Е.А. Крохина, Н.А. Птицына, Б.В. Куприянов, Н.Д. Никандров, К.А. Пономарева, Е.Б. Штейнберг и др.

Туризм как средство социализации представлен в работах Е.Г. Казьминой, Ю.В. Козловой, О.В. Малышевой, А.В. Затонского, Л.А. Межовой, А.Л. Летиной, Л.А. Луговской, Е.Н. Ханиной и др.

Возможности развития познавательной активности детей средствами туристской деятельности представлены в исследованиях Ю.В. Козловой, В.В. Кулаева, Е.Ю. Ривкина, Е.Н. Ханиной и др.

В детском туризме реализуется комплексный подход к вос-

питанию детей, основанный на неразрывности образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов, духовное и физическое развитие детей, их подготовка к жизни и дальнейшей деятельности» [1, с. 64].

Туристическая деятельность одновременно является методом и средством социализации детей, поскольку она создает условия для разнообразных ситуаций формирования социального опыта и происходит в реальной социальной среде. Вместе с тем ее можно считать видом социальной практики, поскольку она включает в себя ряд условий для становления личностного социального опыта ребенка.

Социокультурная сущность детского туризма состоит в том, что он:

- во-первых, создает благоприятные условия для адаптации подрастающего человека к социально-здоровой среде при помощи положительных форм активности;

- во-вторых, предоставляет ему возможность реализовать себя в ненормативной и в то же время позитивной трудовой, физкультурно-оздоровительной, познавательной, игровой деятельности;

- в-третьих, позволяет ненавязчиво восполнять дефицит общения, признания, успешности за счет романтики, своеобразия правил межличностного взаимодействия и способов их предъявления личности;

- в-четвертых, способствует социальному закаливанию личности, так как заставляет внимательно вглядываться в самого себя, критически оценивать свои действия; учиться разумно управлять своими жизненными ресурсами и

эмоциями; смотреть на себя с разных позиций, и, благодаря этому, лучше понимать другого, рассчитывать свои силы.

Роль детского туризма заключается в расширении среды обитания (освоение новых природных условий и новых видов жизнедеятельности); оздоровительном влиянии природной среды и психофизической активности на свежем воздухе; повышение жизненного потенциала, приобретении нового жизненного опыта, освоении новых знаний и умений; изменении социальной ситуации развития: кардинальной смене обстановки, изменении и расширении круга общения; изменении социальной роли ребенка (повышении уровня его социализации); повышении его научно-познавательной активности; взаимодействии в группе; получении навыков существования в условиях отрыва от цивилизации.

Детский туризм, как социокультурный фактор социализации, имеет специфические особенности:

Во-первых, туризм обеспечивает двигательную активность. Ограничения двигательной активности снижают жизненные возможности, служат причиной угнетения, уныния, стресса, неуверенности. Через организацию двигательной активности туризм осуществляет терапию и профилактику психосоматических заболеваний и поддерживает физическое здоровье.

Во-вторых, туризм создает полноценную среду общения, включая разных людей, устанавливая независимые и разнообразные социальные контакты, формируя различные социальные ро-

ли. Туризм помогает сформировать уверенную и эффективную жизненную позицию.

В-третьих, нормализующая функция туризма направлена на восстановление сил для выполнения производственных процессов и бытовых обязанностей, а также и психических ресурсов человека.

В-четвертых, носит активный характер, включая разнообразные развлечения, которые помогают отвлечься от монотонности.

В-пятых, туризм помогает познать окружающий мир с его различными проявлениями и обычаями, узнать неизвестные ранее природные явления, познакомиться с новыми людьми.

В-шестых, экологические аспекты туризма как вида деятельности способствуют положительному психоэмоциональному настрою, являясь социализирующим фактором: благоприятный климат, красивая природа, близость водных пространств, наличие природных памятников, памятников материальной культуры.

В-седьмых, туризм предоставляет возможность осваивать психолого-культурные виды деятельности: эстетика природы, архитектуры, памятников материальной культуры, которые способствуют балансированию эмоциональных переживаний [2, 6].

Исходя из этого, представляется возможным сделать вывод, что практически все из перечисленных факторов социально-культурной деятельности затрагиваются при грамотном подходе в процессе обучения, воспитания и в конечном итоге социализации де-

тей посредством туристической деятельности.

Источники:

1. Казьмина, Е.Г. Туристско-краеведческое объединение клубного типа как средство профессиональной ориентации учащихся / Е.Г. Казьмина. — М, 2000.

2. Межова, Л.А., Летина, А.Л., Луговская, Л.А. Роль регионального инклюзивного туризма в социализации детей с ограниченными возможностями здоровья / Л.А. Межова, А.Л. Летина, Л.А. Луговская

// Фундаментальные исследования. - 2015 г. - № 2-25. 5670-5675с. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38485> (дата обращения: 24.01.2016).

3. Наседкина, Н.А. Социокультурная деятельность учреждения дополнительного образования как фактор социализации подростков / Н.А. Наседкина // Автореферат. - Екатеринбург, 2007. - 24 с.

4. Опарина, Е.А. Социальный опыт старшеклассников как результат участия в туристической деятельности Евгения Александровна Опарина // Педагогическое образование в России. - 2012. - №5. - [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-opyt-starsheklassnika-kak-rezultat-uchastiya-v-turisticheskoy-deyatelnosti> (дата обращения 15.02.2016).

5. Пономарева, К.А. Социокультурная деятельность как фактор социализации детей с ограниченными возможностями [Электронный ресурс]/ Ксения Андреевна Пономарева // JSRP . 2014. №10(14). - [Электронный ресурс] URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiokulturnaya-deyatelnost-kak-faktor-sotsializatsii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami> (дата обращения: 25.01.2016).

6. Ханина, Е.Н. Социализирующие возможности и педагогический потенциал экскурсии как разновидности социально-культурной деятельности / Е.Н. Ханина // Образование и наука. Научные кадры. — М., 2014. — № 4. — С. 153-154.

ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА И ДЕВИАНТНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается девиантное поведение молодежи, дается его определение. Представлены рекомендации для борьбы с ростом девиантного поведения среди молодежи.

Annotation. The article deals with deviant behavior of young people, given its definition. Recommendations to control the growth of deviant behavior among young people.

Ключевые слова: девиантное поведение молодежи, девиантность.

Key words: deviant behavior of youth deviance.

Характерная черта современной жизни — небывалое возрастание ее сложности: расширилась финансово-экономическая деятельность, небывалыми темпами идет научно-технический прогресс. Все последнее десятилетие — эпоха реформ и перемен, которая выдвигает целый ряд проблем, одной из которых является проблема духовной безопасности человека и общества, и в данном аспекте девиантное поведение молодежи наиболее актуально.

Причины отклонений в поведении человека возникают как результат политической, социально-экономической и экологической нестабильности общества, усиления влияния псевдокультуры, изменений в содержании ценностных ориентаций молодежи, неблагоприятных семейно-бытовых отношений, отсутствия контроля за поведением, чрезмерной занятости родителей. Воспитательный потенциал семьи недостаточно подкрепляется позитивными тенденциями в духовно-нравственном развитии и воспитании детей в общественной сфере. Резко сократилось производство детских и юношеских художе-

ственных и мультипликационных фильмов; разрушена сеть детских специализированных кинотеатров; цены на детские книжные издания достаточно высоки; такое мощное средство нравственного воздействия на подрастающее поколение, как телевидение, далеко не полностью использует свои художественно-эстетические возможности в этом направлении. Многие молодые люди, которые в силу различных обстоятельств находятся в трудной жизненной ситуации, оказываются на «обочине» общественной жизни.

Эта проблема становится еще более актуальной, если учесть, что, по мнению многих ученых, наблюдается тенденция ухудшения духовно-нравственного здоровья личности. В системе культурных общечеловеческих ценностей высокий нравственный уровень во многом обуславливает возможность освоения всех остальных ценностей и, в этом контексте, является основой, без которой сам процесс социализации и становления личности малоэффективен.

Отвечая на вопрос, что главным образом детерминирует в

настоящее время девиантное поведение, преступность как его разновидность и социальную аномию в целом, можно с уверенностью сказать, что это те изменения в социальных отношениях общества, которые получили отражение в понятии «маргинализация», то есть неустойчивость, «промежуточность», «переходность». Главным признаком маргинализации является разрыв экономических, социальных и духовных связей [1].

Девиантное, или отклоняющееся, поведение — понятие социально-психологическое, так как обозначает отклонение от принятых в данном конкретно-историческом обществе норм межличностных взаимоотношений: действий, поступков и высказываний, совершаемых в рамках психического здоровья.

На примере девиантности молодого человека современный отечественный исследователь Ю. Клейберг рассматривает девиантное поведение через отношение личности к культурным нормам. Девиантность, по его мнению, это специфический способ изменения социальных норм и ожиданий посредством демонстрации подростком ценностного отношения к ним [3, 17]. Для этого молодой человек может использовать особые приемы: сленг, символика, мода, манера и т.д. Здесь девиантность выступает как средство достижения значимой цели.

Отклоняющееся поведение как категория представляет собой взаимодействие с микросоциальной средой, нарушающее его развитие и социализацию вследствие отсутствия адекватного учета средой особенностей его индивиду-

альности и проявляющееся его поведенческим противодействием, предлагаемым нравственным и правовым общественным нормативам, формами которого являются отклонения, связанные с нарушением правовых норм, а так же отклонения, связанные с нарушениями норм морали, нравственности, принятыми и установленными в обществе (алкоголизм, наркомания, токсикомания, проституция, суицид).

Таким образом, можно утверждать, что девиантность — результат многообразных процессов, сложных взаимоотношений между обществом и конкретной личностью. С одной стороны, в самом обществе имеются серьезные причины девиантности, с другой — значительна роль индивидуальности конкретного человека в процессе адаптации к условиям жизни и творчества.

Сегодня необходимы ранняя диагностика причин и мотивов девиантного поведения молодых людей, изучение типичных признаков отклонений, умение отличить случайные внешние проявления от существенных изменений в сознании, чувствах и поведении молодежи. Точный диагноз позволяет правильно выбрать оптимальную методику оказания социальной помощи людям с девиантным поведением, обеспечивающую торможение отрицательных и усиление положительных тенденций в поведении.

Для борьбы с ростом девиантного поведения молодежи требуются подходы, сочетающие работу на индивидуальном уровне, с мерами, предпринимаемыми на организационном уровне школы, внешкольных спортивных, куль-

турно-досуговых и других учреждений. Требуются меры, принимаемые на общесоциальном уровне, чтобы создать социальный климат, в котором признается вся серьезность молодежного девиантного поведения.

Источники:

1. Гилинский, Я.И. Социология девиантного поведения / Я.И. Гилинский, В. С. Афанасьев. - СПб., 1993.

2. Головина, Г.В., Савина, И.А. Правовые и социально-культурные основы профилактики наркомании в библиотеке: учеб.-методич. пособ. / Г.В. Головина, И.А. Савина. - М.: Литера, 2012. -

430 с.

3. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения / Ю.А. Клейберг. - М., 2001. - 17 с.

4. Осипова, О.С. Девиантное поведение благо или зло / О.С. Осипова // Социс. - 1998. - № 9. - 15 с.

5. Социальные отклонения: Введение в общую теорию / В.Н. Кудрявцев, Ю.В. Кудрявцев, В.С. Нерсисянц. - 2-е изд. - М.: Юридическая литература, 1989. - 365 с.

6. Социальные проблемы молодежи / отв. ред. А.А. Хагуров. - Майкоп: Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований, 1993. - 158 с.

В.А. ГОРБАТЬКО

*Краснодарский торгово-экономический колледж,
преподаватель общественных дисциплин, кандидат филологических наук*

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВОЗМОЖНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПРИНЯТИЯ РОССИЕЙ «ЗАПАДНЫХ ЦЕННОСТЕЙ»

Аннотация. Перед Россией стоит выбор: либо безоглядно идти по пути, определенному для нас Западом, принимая его демократические ценности, т.е. фактически по пути вымирания значительной части коренного населения, либо, вспомнив, что мы не только европейская, но и азиатская страна, возродить утрачиваемые семейные ценности, во всем их национальном многообразии. При этом ошибочно считать, что призыв к возрождению является, по сути, призывом к возврату старого семейного уклада. Семья это зеркало, которое отражает все новое и все традиционное в жизни народа в их переплетении, взаимопроникновении и постепенном вытеснении традиций новациями, которые, в свою очередь, со временем становятся традициями.

Annotation. Russia is facing a choice: either blindly follow the path defined for us the West, taking its democratic values, ie, actually on the path of extinction of a large part of the indigenous population, or, remembering that we are not only European, but also Asian country, revive lost by family values, in all their national diversity. In this case a mistake to think that the call to revival is, in fact, call for a return of the old family life. Life is a mirror that reflects all new and all in the traditional life of the people in their weaving, and the interpenetration of the gradual displacement of innovations traditions which, in turn, will eventually become traditions.

Ключевые слова: семья, современное общество, демография, демографическая ситуация, западные ценности, депопуляция, государство.

Key words: family, modern society, demography, demographics, Western values, depopulation, the state.

В современном мире в развитии общества происходят суще-

ственные изменения, в том числе, затрагивающие фундаментальные

стороны его существования, в частности, демографические. Последние годы отчетливо показали, что в Европе трансформируются и даже рушатся многовековые традиции, связанные с важнейшим социальным институтом – семьей.

Семья, выделившаяся из рода в процессе длительной эволюции, за период своего развития в течение нескольких тысячелетий приобрела статус «системообразующей» ячейки общества. Будучи малой группой, семья воспитывает личность, способствует ее социализации и самоопределению, прививает ценности и социальные нормы, принятые в конкретном обществе. Как социальный институт она удовлетворяет одну из самых главных потребностей человека – потребность в воспроизведении рода [1, с. 479]. Иными словами, семья является исторически сложившейся системой взаимоотношений между супругами, родителями и детьми, связанными между собой общностью быта и взаимной моральной ответственностью, социальная необходимость в которой обусловлена потребностью общества в физическом и духовном воспроизводстве населения, в т.ч., трудовых ресурсов.

Ретроспективный взгляд на институт семьи в России отмечает следующую картину. К концу XIX в. демографическая ситуация была стабильной. Большую часть населения составляли крестьяне. Сельское хозяйство практически имело нулевую энерговооруженность, держалось на ручном труде и постоянно нуждалось в рабочих руках. Семья была главной опорой, стержнем сельскохозяйственного производства. И в отношении се-

мьи существовало много социальных норм. За их исполнением следило не государство, а крестьянская община, и контроль был очень жестким. Например, если мужчина был холост, его не воспринимали всерьез: он не участвовал в общих собраниях, не мог получить в собственность надел земли, ему доверялись не все работы. Считалось, что такой мужчина не полноценен – как физически, так и морально. Женщины, если были здоровы, рожали не менее 8-9 раз. Это было обусловлено различными факторами, в том числе и экономическими: в деревне нужны были рабочие руки. В то время была такая пословица: «Первый сын – Богу, второй – царю, третий – себе на пропитание». Отсутствие у крестьянок достаточного времени, чтобы заниматься детьми, и низкий уровень медицины имели следствием высокую детскую смертность. Отсюда – новая потребность в воспроизводстве и, как следствие, – большое количество многодетных семей [2, с.141].

В начале XX в. демографическая ситуация стала меняться. Первая Мировая и Гражданская войны унесли много жизней. Разрушенное хозяйство не позволяло содержать население обнищавшей страны. Отношение к семье изменилось: дети превращались в обузу. В 1920 г. власть легализовала аборт. Через некоторое время их снова запретили, но абортыв делались подпольно. Как следствие, количество детей в семьях резко упало. Постепенно многодетные семьи стали чем-то необычным, в негативном смысле этого слова. Общество их отталкивало, даже в чем-то осуждало: вы не такие как все. Следствие – рост численности

населения резко снизился.

После Великой Отечественной войны, унесшей более 27 миллионов жизней, в Советском Союзе стали предприниматься идеологические и социально-экономические шаги по увеличению рождаемости. Акцент был сделан на создание позитивного имиджа многодетных семей. Им предоставлялось в первоочередном порядке жилье. Женщинам, родившим 10 детей, присваивалось почетное звание матери-героини (с пакетом льгот). Детям из многодетных семей предоставлялись льготы при поступлении в детские дошкольные учреждения, получении среднего специального и высшего образования. Демографическая ситуация постепенно выправлялась и к 1980 г. численность рождающихся детей превысила смертность.

Постепенное приобщение народа к западноевропейским демократическим ценностям, которое интенсифицировалось с началом «перестройки», вновь стало изменять в обществе отношение к многодетной семье. Приоритет начали получать материальные интересы, а рождение детей отходить на второй план. Следует отметить также, что дети из многодетных семей до сих пор находятся под постоянным психологическим давлением в обществе, ведь они «не такие, как все». Иногда положительно, а иногда и отрицательно влияет на человека тот факт, что он родился в многодетной семье. Но в любом случае, его мировоззрение будет отличаться от мировоззрения людей, которые родились в семье с одним или двумя детьми. К 1991 г., когда Россия, твердо встала на путь де-

мократии западного образца, приобщения к западным ценностям, и смертность вновь стала превышать рождаемость.

Это хорошо видно по картине распределения регионов РФ по количеству детей до 18 лет:

а) низкий показатель (1,25-1,29 детей до 18 лет в каждой семье) наблюдаются в 8 регионах РФ: Санкт-Петербурге, Москве, Тульской, Мурманской, Ярославской, Владимирской областях и др.;

б) показатель ниже среднего (1,30-1,36) – в 33 субъектах, среди которых: Сахалинская, Смоленская, Нижегородская, Магаданская, Ленинградская, Рязанская, Самарская, Калининградская, Калужская, Пензенская, Камчатская, Воронежская, Тверская, Липецкая и Орловская области, Республики Карелия и Мордовия, Псковская и Свердловская области, Приморский и Хабаровский края, Новгородская, Тамбовская, Костромская, Белгородская, Саратовская и Курская области, Алтайский край, Республика Коми, Кировская, Новосибирская, Ульяновская и Кемеровская области;

в) средним показатель считается при значении 1,37-1,43. Таких субъектов в России всего 19: Челябинская, Архангельская, Волгоградская, Ростовская, Томская, Вологодская и Брянская области, Ханты-Мансийский АО, Пермская область, Красноярский край, Амурская область, Удмуртская Республика, Омская область, Краснодарский край, Тюменская, Курганская и Оренбургская области, Республики Хакасия и Марий Эл;

г) значение показателя 1,44-1,5 – это уже выше среднего, но не

самые высокие. Регионов с таким показателем еще меньше – всего 13. Это Еврейская АО, Иркутская область, Ямало-Ненецкий авт. округ, Республика Татарстан, Астраханская область, Чувашская Республика, Чукотский АО, Ставропольский край, Республики Башкортостан, Бурятия и Адыгея, Читинская область, Таймырский АО;

д) высокий показатель при значении от 1,51 до 3,04 всего в 16 субъектах: Корякский, Эвенкийский, Ненецкий и Коми-Пермяцкий АО, Республики Алтай, Калмыкия, Саха (Якутия), Карачаево-Черкесская, Северная Осетия-Алания и Тыва, Агинский Бурятский АО, Кабардино-Балкарская Республика, Усть-Ордынский Бурятский АО, Республики Дагестан, Чеченская и Ингушская.

Самые высокие показатели рождаемости – в Чеченской республике, республике Дагестан и Ингушетии, самые низкие – в Москве и Санкт-Петербурге. В среднем по России коэффициент составляет 1,4 [3, с. 34].

Резкий спад рождаемости в 90-е гг. объясняется не обнищанием населения, как это было в 20-е гг. прошлого столетия, а напротив, ростом дикого эгоизма под стать дикому капитализму, стремлением к обогащению и чувственным наслаждением [4, с. 1].

Какова же демографическая ситуация на Западе, чьи демократические ценности уже более 20 лет внедряются правящей элитой в российское общество?

Известно, что в мире из 20 наций с наименьшим уровнем рождаемости 18 наций – европейские. Уровень рождаемости в Ев-

ропе в целом упал до 1,4, а для сохранения населения требуется 2,1 ребенка, рожденного каждой женщиной. Т.е. налицо депопуляция.

Но почему же демократические нации имеют тренд на вымирание? Демократия не сводится только к определенным процедурам типа периодических выборов, наличию многопартийности или возможности печатать в газетах карикатуры, унижающие достоинство человека, его моральные ценности и религиозные устои, в том числе и на первых лиц государства. Демократия – это та роскошь, которую может позволить себе достаточно богатое общество. В сытой стране, где есть хлеб и зрелища, все упорядочено, но нет иного смысла существования, кроме получения удовлетворения от потребления, гарантированно будет существовать демократия [6, с.131]. В стране, где народ предпочитает «красивую жизнь», вести которую позволяют средства, рождаемость низкая, ведь дети, особенно если их много, мешают наслаждаться жизнью.

К депопуляции коренного населения Запада с неизбежностью привела идеология общества потребления, на которой основывался его стремительный материальный рост. Западное общество воспитывает своих членов в идеологии максимального потребления и комфорта. В середине прошлого века сохранение достигнутого уровня комфорта требовало сокращения рождаемости, и общество предложило пути этого сокращения – прежде всего, идеологические. Именно в 1960-е – 1970-е гг. оформилось поколение, воспитанное на идеях общества по-

ребления. Тогда и возникла идеология жизни «для себя», в которой дети только мешают. Прежде всего, конечно, был сформулирован тезис, что дети и брак порабощают женщину. Если в XIX в. профсоюзы боролись против привлечения женщин к труду, а требовали заработной платы, на которую рабочий мужчина мог бы содержать всю семью, то к концу XX в. такая точка зрения была объявлена дискриминационной, противоречащей конституционному принципу равенства мужчин и женщин.

Это сопровождалось укоренением феминистского положения, что брак – это пережиток рабства, и свободу женщины не смогут завоевать, пока существует брак. Появились миллионы так называемых «свободных женщин», и возникла специфическая для Запада (отчасти, для узкого слоя и у нас в России) прослойка. В принципе эти женщины могут состоять и в браке, который для них, однако, не является центром жизни. Центром же жизни является их работа. Ребенка они могут завести только без риска разрушить свою карьеру. Но это может быть один, от силы два ребенка, что недостаточно для воспроизводства населения [7, с. 68].

С начала XIX в. все более влиятельной в общественном сознании становится пропаганда всех форм жизни, альтернативных традиционной семье и рождению детей. В США и ряде стран Европы существует официальная точка зрения: многие разновидности сексуального поведения не могут и не должны считаться дурными по определению. В ряде стран Запада законодательно оформлено существование однополых браков,

браков с животными. Массово применяются широко рекламируемые противозачаточные таблетки. В США Верховный суд даже признал право на аборт одним из конституционных прав.

Указанные выше факты свидетельствуют о том, что традиционный институт семьи в странах Запада деградирует, что привело к депопуляции коренного населения. Известный американский политолог и публицист П. Бьюкенен в своей книге «Смерть Запада» указал: «Подобно тому, как прирост населения всегда считается признаком здоровья нации и цивилизации в целом, депопуляция есть признак болезни народа и общества» [5, с. 74]. Интересно, что депопуляция Запада происходит на фоне двукратного увеличения населения земного шара за последние 40 лет. Такой прирост населения дали страны Азии, Африки и Латинской Америки, где сильны позиции традиционного института семьи.

Приобщение России к западным демократическим ценностям, а именно, отношению общества потребления к традиционной семье, неоднородно по регионам России. Там, где эти ценности приемлемы для значительной части населения (Москва, Санкт-Петербург и некоторые другие), показатель рождаемости самый низкий. И если нынешние темпы депопуляции сохранятся в неизменном виде, эти регионы обречены на вымирание коренного населения. То есть они больны той же болезнью, что и Запад. И наоборот, регионы с крепкими семейными традициями (Чеченская Республика, Республики Ингушетия и Дагестан) успешно противостоят

натиску западных демократических ценностей с их возведенными в абсолют либерально-демократическими завоеваниями – свободой и толерантностью. Результаты наглядно отражаются в демографической ситуации в этих республиках.

В последнее время наше государство принимает значительные усилия по изменению демографической ситуации мерами социальной поддержки семей (детские пособия, материнский капитал, льготное обеспечение детей оздоровлением и отдыхом и т.д.). Однако одними социально-экономическими мерами эту проблему не решить. Прогнозы, что с заметным улучшением экономической ситуации в семье русские женщины станут рожать больше, не имеют под собой реальной основы, ибо причины депопуляции западных народов лежат не в экономической плоскости. Иначе чемпионами по приросту населения были бы не Колумбия и Кения, а Швеция и Германия.

Перед Россией стоит выбор: либо безоглядно идти (как это делалось до последнего времени) по пути, определенному для нас Западом, принимая его демократические ценности, т.е. фактически по пути вымирания значительной части коренного населения, либо, вспомнив, что мы не только европейская, но и азиатская страна, возродить утрачиваемые семейные ценности, во всем их националь-

ном многообразии. При этом ошибочно считать, что призыв к возрождению является, по сути, призывом к возврату старого семейного уклада. Семья это зеркало, которое отражает все новое и все традиционное в жизни народа в их переплетении, взаимопроникновении и постепенном вытеснении традиций новациями, которые, в свою очередь, со временем становятся традициями [8, с. 17].

Источники:

1. Минцлов Р.Р. Семья и род. Энциклопедический словарь. Т. 29. СПб: Издательское Дело Брокгауз-Ефрон, 1900. - С. 469-501.
2. Безгин В.В. Крестьянская повседневность. Традиции конца 19 – начала 20 века. М. – Тамбов: Изд. ТГТУ, 2004.
3. Аседова Э.М. Многодетная семья и ее проблемы //Современные проблемы культуры и воспитания. Выпуск 2., 2005.
4. Лебедев С.В. Осень нации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.duel.ru/200214/214_3_1.
5. Бьюкенен П.Д. Смерть Запада. - М.: ООО Издательство АСТ, 2003.
6. Шафаревич И.Р. Две дороги к одному обрыву //Новый Мир, № 7. 1989.
7. Платонов О. Почему погибнет Америка. Конец империи зла //Русский вестник, № 11-13, 1998.
8. Кудашев В. Н. Исторические сведения о кабардинском народе. - Нальчик: Эльбрус, 1991.
9. Народы России. Атлас культур и религий. - М.: Дизайн-информация, 2010.
10. Этноатлас Красноярского края 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск: Платина (PLATINA), 2008.
11. Фол С. Эти странные американцы. - М.: Эгмонт Россия, 1999.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ» НОВОГО ГОСА В ВУЗЕ:
ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И ВЛАДЕНИЙ**

Аннотация. В статье раскрывается содержание отдельных компетенций по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, а именно: разработаны 3 уровня педагогических знаний, умений и владений. Весь комплекс обозначенных ОК, ОПК и ПК ФГОС ВО, утвержденный в декабре 2015 г., можно назвать формированием профессиональной интуиции, что является самой важной педагогической проблемой современности и требует дальнейших исследований.

Annotation. The article deals with the content of individual competence in the direction of preparation 43.03.02 Tourism, namely the developed 3-level teaching of knowledge, skills and possessions. The whole complex is designated OK, DIC and PC IN GEF, approved in December 2015 could be called the formation of professional intuition that teaching is the most important problem of our time and requires further research.

Ключевые слова: компетенции, компетентность, туризм, бакалавры, федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

Key words: competence, competence, tourism, bachelors, federal state educational standard of higher education.

В связи с усложнившейся международной обстановкой, действиями террористов, санкциями, кризисными явлениями актуальность развития внутреннего и въездного туризма в последнее время проявилось отчетливее, чем когда бы то ни было, а это значит, актуализируется подготовка кадров для сферы туризма.

Только в январе с. г. прошло два крупных слушания по туризму. Так, в Общественной палате РФ 21 января 2016 г. прошли общественные слушания «О развитии детского туризма в Российской Федерации» и в рамках «правительственного часа» депутаты заслушали информацию руководителя Федерального агентства по

туризму Олега Сафонова, впервые выступившего с докладом в Госдуме руководителя Ростуризма Олег Сафонов. Он в выступлении на пленарном заседании в Госдуме 21 янв. 2016 г. отметил: «Современный туризм — важнейшая сфера жизнеобеспечения деятельности человека, направленная на восстановление и развитие его физических, духовных и интеллектуальных сил».

Известно, что в настоящее время доля туризма в ВВП Российской Федерации составляет 1,5%, его развитие имеет большое значение для страны и является одной из задач импортозамещения. Это конечно мало, по сравнению с другими странами, которые

обладают гораздо меньшими природными ресурсами и человеческим потенциалом.

В этой связи подготовка профессионалов для столь сложной, экономически выгодной, одной из самых многогранных и творческих профессий является актуальнейшей проблемой высшей школы.

Согласно последнему ФГОС ВО, который введен с декабря 2015 г., в системе подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утверждено: общекультурных компетенций (ОК) – 8, общепрофессиональных (ОПК) – 3, профессиональных компетенций (ПК) – 13 [1].

По существу, 13 профессиональных компетенций более подробно расшифровывают виды профессиональной деятельности будущего бакалавра. Так, ПК, на которые ориентирована образовательная программа и, прежде всего, это: проектная деятельность состоит из 3 ПК; организационно-управленческая деятельность из 2 ПК; научно-исследовательская деятельность из 4 ПК и т.д.

Наша задача – разработать уровни формирования педагогических знаний, умений и владений, а также разложить на три уровня: базовый, продвинутый и высокий. Кроме того, их распределить по учебным дисциплинам, изучае-

мым в течение 8 семестров, включая учебные, научно-исследовательские и производственные практики и квалификационную выпускную работу.

Конечно, преподаватель-разработчик такой архисложной задачи должен обладать значительным опытом педагогической деятельности по направлению туризма, обладать практическими навыками, организационными умениями и, конечно, беспрерывно проводить научно-исследовательскую работу в области образования и педагогических наук, владеть педагогическим мастерством убеждать и нацеливать студента на достижение высоких целей в овладении будущей профессией. Достаточно сложно перечислить все требования к разработчику уровней компетенций. Достаточно обратиться к схеме, чем должен обладать учитель школы. Только к преподавателю высшей школы требования более шире и глубже, вопреки мнению некоторых обывателей. В отличие от учителей школ преподаватели – они же исследователи. Так, на кафедре туризма КГИК третий год ведется подготовка преподавателей-исследователей, которые должны завершить диссертационную работу на основе научно-исследовательской и педагогической практики (см. рис. 1).



Рис. 1 - Компетенции педагога

Ввиду значительного объема проделанной нами работы, рассмотрим только по одной из профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности и выше обозначенным уровням педагогической деятель-

ности.

Компетенция — владеть теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1):

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами	
		Наименование дисциплин	Семестр
Базовый	Знает термины, дает определение теоретическим основным понятиям: проектирования, проекта и программы, основных методов проектирования в туризме. · Имеет представление о принципах и методах, элементах и особенностях проектов и программ в различных сферах туристской индустрии, по развитию внутреннего въездного и выездного туризма. Умеет участвовать в реализации проектов, посвященных различным сферам туристской индустрии, по развитию внутреннего, въездного и выездного туризма. - Владеет навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования, навыками анализа и составления договорной документации.	Туристско-рекреационное проектирование Туроперейтинг: туристский маркетинг Организация деятельности предприятий питания Организация обслуживания в туристской индустрии	4-5 4-5 6-7 6-7 6 8 8
		Производственная практика Преддипломная практика Государственная итоговая аттестация	
Продвинутый	Знает термины, основные понятия теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. Имеет представление о применении теоретических знаний при планировании, организации выполнения проекта. · Умеет вести делопроизводство проекта; - организовывать управление персоналом и коммуникациями проекта. Владеет основами туроперейтинга и механиз-		

	мами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, методами разработки бюджета проекта, навыками реализации проектов, посвященным различным сферам туристской индустрии, по развитию внутреннего, въездного и выездного туризма.		
Высокий	Знает термины, основные понятия теоретических основ проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования. Уметь: разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах туристской индустрии; - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; - организовывать управление рисками и качеством проекта; - производить оценку стоимости проекта. Владеть: - навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; - навыками анализа и составления договорной документации; - основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом; - навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.		

Компетенция — способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятель-

ности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4):

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами
		Наименование дисциплин
Базовый	Знает основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины; имеет представление: - о функциях менеджмента, формах управления предприятиями туристской индустрии; - о видах управленческих решений и методах их разработки;	Организация спортивно-оздоровительного туризма Практика сервиса в туристской индустрии Организация обслуживания в санаторно-

	- о взаимоотношении и взаимодействии человека и общества; о формировании и развитии социального государства и гражданского общества; - о структуре туристского продукта, структуре тура; - об основных характеристиках туризма как сферы деятельности; особенности организаций сервиса в туризме. умеет пользоваться: - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы, и явления, происходящие в сфере управления; владеет: - навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными. - системой понятий, позволяющих характеризовать социальное государство и гражданское общество.	курортных комплексах Правовое социальное государство Корпоративная культура Управление персоналом в туризме Технологии организации гостиничной деятельности Рекламные технологии в туристской индустрии Технологии продаж в туризме Выставочная деятельность в туризме
Продвинутый	Знает основы управления персоналом туристского предприятия; понятия, определения, термины; функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии; виды управленческих решений и методах их разработки; взаимоотношения и взаимодействия человека и общества; формирование и развитие социального государства и гражданского общества; структуру туристского продукта, структуру тура; основных характеристиках туризма как сферы деятельности; особенности организаций сервиса в туризме. Имеет представление: - о различных информационных технологиях в сфере менеджмента управления туристской отрасли. - об уровне сформированности социального государства и гражданского общества с опорой на современные теоретические подходы. Умеет пользоваться: - оформлять, представлять, описывать, характеризовать процессы и явления, происходящие в сфере туристских услуг. -технологиями проектирования управления социальными процессами, технологиями формирования общественного мнения посредством СМИ. Владеет: - способностью решать конкретные задачи в разработке предложений по туристской деятельности; - правилами организации обслуживания потребителей услуг; -правилами проведения презентаций и самопрезентаций.	Управление на предприятиях туристской индустрии Преддипломная практика Учебная практика Производственная практика Государственная итоговая аттестация

Компетенция — готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельно-

сти и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9):

Уровни освоения компетенции	Характеристика уровня освоения компетенции	Компетенция формируется следующими дисциплинами
		Наименование дисциплин
Базовый	Знает термины и понятия об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей, теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, особенностях технологиях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Имеет представление: -о необходимых компонентах и компетенциях, составляющих инновационную профессиональную квалификацию по направлению –Туризм; -о новых формах обслуживания потребителей и туристов; -об инновационной деятельности и этапах карьерного роста в области туристской профессиональной деятельности; Умеет: - решать задачи, в системе продаж туристической индустрии; - составлять таблицы, схемы, позволяющие в наглядной форме представить результаты систематизации информации; -обмениваться вопросами и информацией с другими студентами; - демонстрировать знания и навыки в разработке профессиональных проектов и участии в конкурсах сферы развития внутреннего туризма; - работать в малой группе; -дать определение понятиям проекта и экскурсионной программы; - называть элементы и особенности проектов и программ в различных сферах внутреннего, въездного и выездного туризма; - принимать конструктивные организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях; - планировать конкретные инновационные организационно-управленческие действия в нестандартных ситуациях; - определяет меру ответственности за принятые инновационные решения. Владеет: - навыками и методами продаж нового продукта в туристической индустрии; -навыками организации инновационной деятельности в нестандартных ситуациях; - навыками участия в реализации проектов, посвященных потребителя внутреннего и международного туризма; - навыками разработки новых форм обслуживания потребителей и туристов.	Технологии продаж в туризме Технологии организации международного и внутреннего туризма PR в туризме Производственная Практика Преддипломная практика
Продвинутый	Знает термины и понятия об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей, теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, теоретических основах проектирования, организации и реали-	

	зации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, особенностях технологиях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, о рекламе и PR в туризме. Умеет: - применять инновационные технологии в туристской деятельности; - собирать информацию для исследования и/или проведение полевого наблюдения; -самостоятельно формулировать задачи в устной и письменной форме; - излагать аргументировано в устной и письменной форме; -применяет теоретические знания при планировании, организации выполнения проекта; -организовать управление персоналом и коммуникациями проекта; -анализировать свою профессиональную деятельность для постановки новых целей и задач; -проводить качественное исследования (с использованием метода интервью и (или) наблюдения); - вести делопроизводство проекта. Владеет: - навыками технологий организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; - навыками разработки проектных работ по новым формам обслуживания потребителей и (или) туристов; - навыками разработки бюджета проекта.	
Высокий	Знает термины и понятия об инновационных технологиях в туристской деятельности и новых формах обслуживания потребителей, теоретических основах технологий и общих закономерностях системы продаж в туристической индустрии, теоретических основах проектирования, организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, особенностях технологиях организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме, о теории и практике PR в туризме. Знать: - теоретические основы проектирования; - основы организации и реализации стратегия стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования; - основные классификации услуг и их характеристики; - теорию новых форм обслуживания, структуру обслуживания потребителей с учетом природных, и социальных факторов; - теорию обслуживания туристов. Умеет: - применять инновационные технологии в туристской деятельности; - организовывать управление рисками и качеством проекта; - разрабатывать инновационные проекты и программы в разных сферах в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; - компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, применять теоретические знания	

	при решении практических задач в туристской деятельности; - использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения; - анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов). Уметь: обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме. Владеет: - навыками - применять инновационные технологии в туристской деятельности; - навыками написания и подготовки презентации отчета о проведенном исследовании, в том числе, отчетов по производственной и преддипломной практике - навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; - навыками формирования и продвижения новых туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей и туристов.	
--	--	--

Таким образом, подводя итоги трех уровней разработки ПК (базовый, продвинутый, высокий), можно сделать вывод, что резуль-

таты профессиональной компетентности зависят: от: цели подготовки; содержания подготовки; путей подготовки (см. рис. 2).



Рис. 2 - Профессиональная компетентность бакалавра туризма

Весь комплекс обозначенных ОК, ОПК и ПК ФГОС ВО, утвержденный в декабре 2015 г., можно назвать формированием профессиональной интуиции, что является самой важной педагогической проблемой современности и требует дальнейших исследований.

Источники:

1. Приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 N 1463 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)» (Зарегистрировано в Минюсте России 19.01.2016 N 40639).

ПРОБЛЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УКРАИНЫ: АНАЛИЗ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Аннотация. В статье представлена информация о профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма в Украине. Выявлены проблемы профессиональной подготовки будущих менеджеров в сфере туризма.

Annotation. This article provides information about the training of future professionals of tourism in Ukraine. The problems of training future managers in tourism.

Ключевые слова: исследования, профессиональная подготовка, модель подготовка специалистов.

Keywords: research, training, model training.

Постановка проблемы, актуальность. Динамическое развитие и реформирование отдельных отраслей производства в новых социально-экономических условиях, процесс интеграции и дифференциации науки и техники, которые происходят сейчас в глобальном мировом пространстве, обуславливают необходимость совершенствования подготовки современного специалиста, который должен объединять умения высококвалифицированного работника с глубокой теоретической подготовкой. Формирование в Украине новой отрасли – туристической – обусловило необходимость введения в Государственный классификатор новых групп профессий туристической направленности: «Научный сотрудник» (туризмология, экскурсоведение), «Экскурсовод», «Агент по организации туризма» и др. Разнообразие функций и увеличение роли туризма как отрасли хозяйства в условиях глобализационных изменений, государственный заказ на специалистов туризма актуализирует проблему их профессиональной подготовки.

Цель – анализ и обобщение результатов современных исследований проблем профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма в Украине.

Результаты исследования. Анализ научных работ свидетельствует про актуальность исследования вопросов подготовки кадров направлений туристической, краеведческой, экскурсионной деятельности [1]. В последних исследованиях прослеживается значительная заинтересованность ученых рекреационным аспектом обозначенной проблемы, что обусловлено общественной значимостью рекреации как существенного сегмента туристической деятельности [2], необходимостью восстановления морального, физического и эмоционального состояния человека, оптимизации его двигательной активности [6].

Методологические подходы к обоснованию закономерностей и принципов формирования содержания туристского образования

раскрыты в научных трудах А.П. Коноха [5], В.К. Федорченко [10], В.А. Квартального [4], Б.П. Пангелова [9] и других.

Однако необходимо отметить наличие противоречий между требованиями современного рынка услуг к туристической деятельности, которая динамично развивается, и содержанием образования специалиста туристической сферы.

В этой связи особую заинтересованность вызывают диссертационные исследования, посвященные данной проблеме, которые были подготовлены в Украине в последнее время.

Так, в 2013 г. была защищена диссертационная работа В.В. Любарец [7] на тему «Формирование профессиональной компетентности будущих агентов по организации туризма в профессиональном колледже». Автором проведен анализ направлений развития туризма в Украине и особенностей подготовки специалистов сферы туризма в условиях рыночной экономики. В процессе исследования выявлены и конкретизированы особенности и требования к профессии «Агент по организации туризма» (доминирующие виды деятельности; квалификационные требования; личностные качества; качества, которые препятствуют профессиональной деятельности; противопоказания к профессиональной деятельности; области применения профессиональных знаний). Определены цель, задачи, функции, структурные компоненты, методологические основы и организационно-педагогические условия, критерии, показатели и уровни формирования. Данная модель может

служить основой для коррекции содержания учебных предметов, определения направленности педагогических технологий на формирование профессиональной компетентности будущих агентов по организации туризма.

Практическое значение полученных результатов состояло в разработке методических рекомендаций преподавания дисциплины «Организация туристической деятельности» в профессионально-технических учебных заведениях, колледжах, на курсах подготовки агентов по организации туризма.

Диссертационная работа Г.В. Матвеевой [8] посвящена проблеме профессиональной подготовки будущих экскурсоводов в высших учебных заведениях туристической отрасли. Автором определены периоды становления и развития подготовки кадров для экскурсионного дела и дана их детальная характеристика; обоснованы функциональные направления деятельности экскурсовода (экскурсионный, воспитательный, управленческий, маркетинговый, организационный, научно-педагогический); выяснены основные компетенции специалиста-экскурсовода (социокультурная, профессиональная, личностная), средства их реализации, а также – обоснованы критерии подготовленности будущего специалиста (мотивационный, эмотивный, когнитивный, деятельностный). Определены показатели каждого критерия и уровни подготовленности (репродуктивный, эвристический, креативный).

На основе результатов исследования определены особенности конструирования содержания

и технологий подготовки будущих экскурсоводов. Представлены детерминанты структуры содержания, на основе которых внесена коррекция структуры содержания профессиональной подготовки.

Материалы диссертации были использованы в процессе разработки учебных дисциплин «Экскурсоведение», «История туризма», «Педагогика туризма» и внедрены в учебно-воспитательный процесс Института туризма ГВУЗ «Прикарпатский Национальный университет имени Василия Стефаника», Львовского института экономики и туризма, Киевского университета туризма, экономики и права.

Проблеме профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма к организации туристско-спортивной деятельности посвящена диссертация В.Н. Зигунова [3]. Автором сделан вывод о том, что готовность будущих менеджеров туризма к организации такой деятельности рассматривается как интегральное образование специалиста, которое включает в себя: положительную мотивацию; сформированные на должном уровне профессиональные туристско-спортивные знания, умения, навыки; личностные качества.

Туристско-спортивная деятельность в диссертации определяется как вид деятельности, направленный на формирования разнообразных туристско-спортивных услуг на основе взаимодействия туризма, спорта и физической культуры, где основным образующим элементом выступает спортивный туризм и родственные ему виды спорта (альпинизм, скалолазание, спортивное ориентирование, гребной слалом, горнолыж-

ный спорт). Структура туристско-спортивной деятельности состоит из трех ее видов: спортивной, рекреационно-спортивной и приключенческо-экстремальной.

Спортивная деятельность формируется на основе спортивного туризма и родственных ему видов спорта, целью которых является достижения туристами спортивной квалификации. Рекреационно-спортивная деятельность рассматривается как активный отдых в природной среде средствами спортивного туризма и его разновидностями без цели выполнения спортивной квалификации. Приключенческо-экстремальная деятельность формируется как активный отдых в природной среде с использованием средств спортивного туризма и родственных ему видов спорта, осуществляемая на грани функциональных возможностей человека и достижения им «адреналинового состояния».

В диссертации обоснована модель подготовки будущих менеджеров туризма к организации туристско-спортивной деятельности, которая включает мотивационно-аксиологический, информационно-когнитивный, операционно-деятельностный, личностно-оценочный компоненты, направленные на формирование профессиональной готовности студентов к организации туристско-спортивной деятельности. Реализация модели осуществляется в процессе прохождения подготовительно-мотивационного, содержательно-процессуального, рефлексивно-корректирующего этапов.

Эффективность разработанной модели подтвердилась в результате внедрения ее в процесс профессиональной подготовки бу-

дущих менеджеров туризма в высшем учебном заведении. Установлено, что с помощью контекстного подхода обеспечивается наиболее полная трансформация учебной деятельности студентов в их будущую профессиональную деятельность. Критериями и показателями уровней готовности будущих менеджеров туризма к организации туристско-спортивной деятельности являются: мотивационно-аксиологический (профессиональная и ценностная направленность на осуществление туристско-спортивной деятельности); когнитивный (совокупность профессиональных знаний для осуществления туристско-спортивной деятельности); процессуальный (совокупность профессиональных умений и навыков для осуществления данного вида деятельности); личностно-оценочный (сформированность рефлексивных умений, адекватность самооценки, выявление личностно-профессиональных качеств).

Таким образом, можно сделать выводы, что анализ научной литературы позволил выделить и уточнить направления современных исследований, проблем профессиональной подготовки будущих специалистов сферы туризма в Украине:

- исследование сущности и структуры активного отдыха;
- исследование содержания и структуры туристско-спортивной деятельности;
- исследование и разработка содержания профессиональной туристско-спортивной подготовки специалистов туристической сфе-

ры;

- поиск эффективной модели подготовки будущих специалистов разных групп, профессий туристической направленности;

- определение специфики подготовки студентов для сферы туризма в контексте оздоровительно-спортивного туризма.

Источники:

1. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации: Учебное пособие / Г.А. Аванесова. - М.: Аспект Пресс, 2006. - 236 с.
2. Андреева О.В. Фізиченої рекреація різних груп населення: [монографія] / О.В. Андреева. - К.: ТОВ «НВП Поліграфсервіс», 2014. - 280 с.
3. Зігунов В.М. Професійна підготовка майбутніх менеджерів з туризму до організації туристсько-спортивної діяльності: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.04 / В.М. Зігунов. - Харків, 2015г. - 20 с.
4. Квартальнов В.А. Иностранный туризм / В.А. Квартальнов. - М.: Финансы и статистика, 2003. - 232 с.
5. Конох А.П. Теоретичні та методичні засади професійної підготовки фахівців із спортивно-оздоровчого туризму у вищих навчальних закладах: автореф. Дис. доктора пед. наук: 13.00.04 / А.П. Конох. - Київ, 2007. - 42 с.
6. Круцевич Т.Ю. Історія розвитку фізичної рекреації: [навч. посіб.] / Т.Ю. Круцевич, Н.Є. Пангелова, С.Б. Пангелов. - К.: Академвидав, 2013. - 159 с.
7. Любарець В.В. Формування професійної компетентності майбутніх агентів з організації туризму у професійному коледжі: автореф. Дис. канд. пед. наук: 13.00.04 / В.В. Любарець. - Переяслав-Хмельницький, 2013. - 19 с.
8. Матвеева Г.В. Професійна підготовка майбутніх екскурсознавців у вищих навчальних закладах туристичної галузі: автореф. дис... канд. пед. наук: 13.00.04 / Г.В. Матвеева. - Переяслав-Хмельницький, 2015. - 21 с.
9. Пангелов Б.П. Організація і проведення туристсько-краєзнавчих подорожей: [навч. посіб.] / Б.П.Пангелов. - К.: Академвидав, 2010. - 248 с.
10. Федорченко В.К. Підготовка фахівців для сфери туризму: Теоретичні і методологічні аспекти: [монографія] / В.К. Федорченко. - К.: Вища школа, 2002. - 350 с.

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОГО ТУРИЗМА КАК ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. Эта статья рассматривает понятия об инновационных технологиях в сфере дополнительного образования и влияние музыкального туризма на воспитательный процесс, происходящий в данных учреждениях.

Annotation. This article considers the concepts of innovative technologies in the field of further education and the impact of music tourism on the educational process taking place in these institutions.

Ключевые слова: инновационные технологии, формы и методы СКД, музыка, музыкальная педагогика, музыкальная культура, музыкальный туризм, экскурсионно-туристическая деятельность, дополнительное образование.

Key words: innovative technologies, forms and methods of SKD, music, musical education, musical culture, musical tourism, visitor services, additional education.

В ситуации современного общества социально-культурная деятельность может определяться как многофункциональная сфера деятельности, целью которой является осуществление целесообразного и много содержательного досуга людей, формирование, развитие и удовлетворение их культурных потребностей. Социально-культурная деятельность осуществляет свой педагогический процесс в различных своих формах, которые направлены на решение воспитательных задач. Эти формы в социально-культурной деятельности, а так же структура воспитательной и образовательной работы социальных институтов свободного времени, выражены системой целенаправленных средств и методов, организованны методической основой. Варианты определения форм СКД: форма СКД – это досуговое мероприятие, способ организации деятельности

учреждений культуры и туризма, с другой стороны способ отбора и подачи различных форм искусства. Формой СКД являются: лекция, дискуссия, праздник, кинотеатр, клуб, шоу-группа, дом культуры, экскурсия, поход, диалог, монолог и т.д. Однако не все эти явления относятся к формам, поскольку в данном перечне, присутствуют средства, объекты и субъекты. Современные процессы обновления культурной жизни общества нашей страны внесли существенные изменения в социокультурную ситуацию. Социологические наблюдения и исследования выявили наличие огромного разнообразия интересов у населения, которое является постоянной аудиторией культурно-досуговых учреждений. С этим связана явная необходимость для использования инновационных технологий. Слово технология происходит от греческого *techno*, оно обозначает ис-

кусство, умение, мастерство и logos – закон, наука.

Инновации и инновационные технологии – это эффективные средства повышения качества культурно-досуговой деятельности. В сфере социально-культурной деятельности инновации рассматриваются как внедрение в уже разработанную практику определённого новшества, с помощью которого достигается нужный эффект. Инновационные технологии в социально-культурной деятельности очень разнообразны, их можно адаптировать к любым условиям. Они включают в себя все преимущества педагогических технологий, корректируют отдельные недостатки педагогических методик и процессов, поскольку условия, средства, формы, методы, характерные для свободного времени, предполагают свободу выбора разнообразных видов деятельности, строятся с учетом интересов и потребностей личности в той или иной сфере значимой для нее деятельности. К примеру, индустрия развлечений содержит в себе множество различных направлений, проведение конкурсов, фестивалей, а так же предложение услуг, связанных с новыми технологиями, ими являются Интернет-услуги [5]. В сети Интернет огромную популярность набирают обучающие программы, а также новый вид образования – дистанционный. Дистанционное образование – это возможность учиться в вузе независимо от его местонахождения. Что означает отсутствие графика и свободу действий, но подразумевает постоянную связь с преподавателем, это, конечно же, является явным пре-

имуществом данного вида обучения. Дистанционное образование осуществляет личностно-ориентированный подход в образовании студентов, оно достаточно гибкое и способно подстраиваться под каждого обучающегося. Обширные возможности Интернета создали сеть музеев и галерей, предоставляющих доступ к своим экспонатам, фотографиям, каталогам, расположенных на разных серверах. Предложенные экспонаты могут быть из очень разнообразных областей: от предметов искусства и исторических ценностей до частных коллекций и фамильных реликвий. Первые виртуальные музеи стали появляться в Интернете в 90х годах. Сначала они были сайтами реальных музеев, но впоследствии начали появляться и персональные вебсайт-музеи. Виртуальные музеи являются ярким примером применения современных Интернет-технологий в социально-культурной деятельности общества. Становится совершенно очевидно, что Интернет несёт в себе большое разнообразие форм досуга и на сегодняшний день является очень популярным средством в плане проведения времени. Инновационные технологии коснулись и дополнительного образования. Дополнительное образование – это равноправный партнер общего, школьного образования, является важным звеном и обеспечивает раннее развитие личности. Дети, занимающиеся в этих учреждениях, развивают свои творческие способности, что помогает им адаптироваться в обществе и получить возможность плодотворной организации своего свободного времени. Инновационные

процессы в учреждениях дополнительного образования определяют эффективность работы учреждения, существенно влияют на качество обучения и воспитания детей, повышают уровень профессиональной подготовки педагогов. Познание и освоение новых технологий – является одним из главных механизмов развития дополнительного образования, оно способствует качественным изменениям в образовательной деятельности. Следует заметить, что степень развития новых технологий в дополнительном образовании зависит от уровня развития их в общем школьном образовании и от уровня развития их в обществе в целом [1, 2].

На сегодняшний день в образовательном процессе учреждений дополнительного образования широкое распространение получили технологии игрового обучения (Н.В. Борисовой, А.А. Вербицкого и др.). Их особенностью является наличие игровой модели, с возможностью эксклюзивных решений, поставленных задач в процессе обучения. В основу игровых педагогических технологий, как вид деятельности, положена игра, которая направлена на изучение, описание и усвоение социального опыта. Игровые технологии преследуют следующие цели: дидактические, воспитательные, социальные, развивающие [3]; воспитательные: воспитание важных качеств – самостоятельности, целеустремлённости, общительности; социальные: изучение ценностей и норм общества; развивающие: развитие определённых качеств личности. Существует множество разновидностей таких игр: занимательные, познавательные,

имитационные, компьютерные и др. Выбор любой игры связан с особенностью поставленных педагогических задач, с учётом особенностей их выполнения в дидактическом плане. Классификация игр происходит по нескольким, основным принципам: по методике игры, по особенностям педагогического процесса, по сфере деятельности, по месту. Такая технология включает в себя одновременно психологическую и учебно-воспитательную сторону обучения. В таком процессе, в результате разнообразия игровой технологии, ученик начинает вырабатывать и проявлять свою индивидуальность. Игровые технологии требуют предельной творческой активности как от воспитанников, так и от самого преподавателя. Педагог обязан учитывать психологические особенности каждого из своих воспитанников и на этом основании вносить нужные коррективы в технологию обучения. Необходимым условием высокой эффективности освоения программы в учреждениях дополнительного образования, является личная заинтересованность ребёнка в той деятельности, которую он выбирает самостоятельно. Стремление к творчеству навязать нельзя. Учитывая такой факт, учебные программы в дополнительном образовании создаются для каждого ученика отдельно. Эти программы ориентированы на то, что бы: вызвать состояние активности у детей, наделить воспитанников целесообразными способами осуществления их деятельности, преобразовать эту деятельность в процесс реализации творческих замыслов. Учитывая интересы воспитанников, педагог ищет те

формы обучения, которые в последствии дадут наилучший результат, по этому существуют разные пути поиска новых методов и программ, от преобразования уже существующих планов и разработок, до создания принципиально новых учебных программ. Но в современной сфере дополнительного образования далеко не все занятия выполняют сугубо обучающую роль. Среди других видов занятий можно выделить такие, как общеразвивающие и воспитательные, которые выполняют функцию по формированию и развитию определённых качеств в развивающейся личности ребёнка. К ним можно отнести, например, занятие-викторину, различные коллективные мероприятия, экскурсию. Эти типы занятий, конечно, тоже предусматривают образовательную функцию, но они отличаются от учебных тем, что, как правило, носят свободный характер и могут вполне быть не связаны с учебным предметом. Организованный подобным образом учебный процесс, включает в себя несколько видов занятий и решает сразу комплекс задач, обучающие и воспитательные одновременно [4].

Немаловажную роль в таком процессе играет такое явление как детский туризм. Туризм для детей в России имеет достаточно много различных направлений и видов. Это активный отдых, спортивные, конные туры, посещение образовательных центров и культурных достопримечательностей. Туризм даёт уникальную возможность подробно изучить и наглядно ознакомиться с культурным наследием своего региона, своей страны и других государств. Его

роль велика в обеспечении многостороннего развития личности, походы, поездки, экскурсии могут дать подрастающему поколению повышения своего интеллектуального уровня, развития наблюдательности, воспринимать красоту окружающего мира.

В системе современного дополнительного образования успешно используются элементы экскурсионно-музыкального туризма. Воспитание и музыкально-культурное развитие детей осуществляется при помощи средств – туристической деятельности, при этом учитывается возраст воспитанников и уровень их интересов. Основной задачей при проведении такой экскурсии, является сконцентрировать и направить их внимание на конкретном изучаемом объекте. Основу такой системы составляют музыкально-туристические комплексные мероприятия, выполнение которых даёт возможность осуществлять воспитательно-образовательный процесс целенаправленно и постоянно, в итоге это приводит к достижению высоких, положительных результатов.

Источники:

1. Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А. Модель профориентационного культурно-познавательного туристского лагеря: проект инновационной программы воспитания // Культурная жизнь Юга России. — Краснодар, 2014. Т. 2. № 53. - С. 44-48.

2. Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А. Культурно-познавательный туризм - интегративная технология профилактики молодежного экстремизма // Культура и время перемен. 2014. № 3 (6). - С. 112-137.

3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.

4. Шмачина О.Л. Инновационные

технологии в системе дополнительного образования детей [Электронный ресурс]
URL: <http://oktcdodd.ucoz.ru/publ/1-1-0-8>
(дата обращения 12.02. 2016 г.).

5. [Электронный ресурс] URL:

<http://davaiknam.ru/text/sovremennie-pedagogicheskie-tehnologii-v-dopolnitelenom-obrazo> (дата обращения 12.02. 2016 г.).

Проблемы рационального использования рекреационных ресурсов. Устойчивое развитие территорий, экологический туризм. Разработка проектов

Г.А. ВАСЕНИН, А.Я. МИНДЕЛЬ

Школа № 1103 имени Героя Российской Федерации А.В. Соломатина,

г. Москва

Общественная организация НКО «Образование. Спорт. Реабилитация»,

г. Москва

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье описывается освоение учащимися основных правил ведения учебного исследования, составление учебных и социальных проектов, знакомство в ходе экспедиции с заповедными местами Тверской области и других регионов РФ. Приводится определение экологии и ее связь со здоровьем населения.

Annotation. The article describes the development of the students basic rules of academic research, preparation of educational and social projects, the friendliness of the expedition to the forbidden places of the Tver region and other regions of Russia. It provides definitions of ecology and its relation to the health of the population.

Ключевые слова: экология, детско-юношеский туризм, исследование.

Key words: ecology, Children and Youth tourism, study.

Существует ли связь между ухудшением экологической обстановки и увеличением числа людей с различными проблемами здоровья? Думаем, что наступило время обстоятельно поговорить о правилах жизни в обществе в согласии с природой. Как научить молодых людей любить природу и нести ответственность за свои чувства? Как найти место в социуме человеку, настроенному на активную жизнь и путешествия. Как соотнести интерес к активному отдыху на природе, заботу о собственном здоровье с необходимыми требованиями охраны и защиты окружающей среды?

Начнем с определения экологии, которые приводит доктор географических наук, профессор

Борис Борисович Родман в своей работе «Экология вокруг нас» и его оценки значимости активного туризма в социализации молодых людей.

Экология — наука об отношениях живых существ с окружающим их пространством, со средой их обитания. Зависимостью образа жизни людей от местных природных условий всегда интересовались географы, этнографы, антропологи. Экология животных и растений, изучающая взаимоотношения живых организмов между собой и с окружающей средой, выделилась из биологии в начале XX в. Экология человека получила развитие в середине XX столетия из-за резкого ухудшения окружающей среды.

Экология — научная, профессиональная деятельность людей, озабоченных состоянием окружающей среды, а не сама эта среда. Поэтому неправильно говорить «В нашем районе плохая экология», имея в виду загрязнение. К тому же, экологическая наука к изучению загрязнения вся не сводится; есть и другие важные экологические проблемы, например, вырубка водоохраных лесов, нарушение режима грунтовых вод автодорогами, распашка или застройка речных пойм, «вытаптывание» растительного покрова отдыхающими [3]. И таких отдыхающих становится все больше и больше, поскольку это не только путешественники (туристы), но в значительной мере владельцы дачных домов и загородных участков. С сожалением приходится отмечать, что современное молодое поколение имеет очень слабое представление о том, как вести себя на природе, потому что очень не многие из них совершали походы в период школьного обучения и получили необходимый минимум знаний.

Детско-юношеский туризм — мощное средство внеурочного комплексного обучения, воспитания, физического и нравственного оздоровления. Поскольку виды туризма столь же разнообразны, как и повседневная жизнь, то нет таких знаний, умений, навыков и интересов, человеческих качеств, которые нельзя было бы развить и улучшить при помощи туристских и прочих путешествий.

В комплексном походно-стационарном туризме на лоне природы неразделимы работа и отдых, обучение и развлечение, утилитарный труд и физические

упражнения; тем более не различаются профессиональный труд руководителя и его личный быт, досуг, отдых, внешне ни чем не отличающиеся от времяпрепровождения подростков.

Воспитание детей в форме похода, экологической экспедиции — это частный случай адаптации в коллективе.

Благотворные межличностные отношения в детско-юношеском туристском коллективе — не индивидуалистическая конкуренция с подавлением соперника, а позитивное соревнование, когда отстающие подтягиваются к передовым и добиваются общего подъема (идеология соцсоревнования). Идеология либерально-рыночного демократического общества предполагает, что люди с равными стартовыми возможностями могут и должны в дальнейшем жестко конкурировать и достигать неравных результатов. В интегрированных туристских коллективах учащиеся проходят противоположную эволюцию: дети с физическими недостатками обретают более высокую самооценку и человеческое достоинство наравне с другими учащимися [6]. В противоположность экономике и коммерциализированному спорту, духовно-нравственное равенство участников соревнования достигается и возрастает от старта к финишу.

Особо следует отметить, что оздоровительный, экологический и воспитательный детско-юношеский туризм не может и не должен быть бизнесом: это деятельность не коммерческая, а социальная, несмотря на желательность спонсоров.

Целью исследования можно

считать освоение учащимися основных правил ведения учебного исследования, составление учебных и социальных проектов, знакомство в ходе экспедиции с заповедными местами Тверской области и других регионов РФ, памятниками археологии, представителями флоры и фауны, занесенными в Красную книгу, на основе системного построения каникулярного отдыха в формате «экологической экспедиции».

Задачи исследования.

1. Определить основные проблемы заповедника и сравнить их с существующей практикой по решениям «экологической помощи» связанных с устранением загрязнений и т.п.;

2. Осуществить научный анализ воздействий в общепризнанных формах эксперимента и разработать программу по «экологической помощи» на основе знаний об основных проблемах заповедника;

3. Экспериментально проверить эффективность предлагаемой технологии «экологической помощи» для повышения мотивации к здоровому образу жизни и бережному отношению к окружающей среде в условиях системного построения каникулярного отдыха в формате «экологической экспедиции».

Актуальность темы исследования.

В настоящее время в отечественной системе образования осуществляется поиск новых моделей организации каникулярного времени вне рамок учебного процесса в общеобразовательных школах [1]. Одной из перспективных моделей признается работа школы «полного дня», где учеб-

ный процесс дневного пребывания сочетается с системой мероприятий внеурочного [4]. Режим работы образовательных учреждений школы «полного дня» предусматривает интеграцию основного и дополнительного компонента учебной деятельности в единую целостную систему обучения и подготовки, объединение в один функциональный комплекс образовательных, развивающих, воспитательных и оздоровительных процессов [5]. Представляет возможности для увеличения профильного компонента в структуре занятости школьников, активного внедрения внеурочных форм физического воспитания [9], способствует объединению усилий школы, общества и семьи для реализации всестороннего развития учащихся, укрепления здоровья, воспитания физической культуры личности и формирования здорового стиля жизни [10]. Вместе с тем, такой мощный образовательный потенциал «экологической экспедиции» еще не в полной мере учитывается педагогами физического воспитания [12]. Дети мало включены в физкультурно-спортивную деятельность в каникулярное время, данный процесс в большей степени декларируется, чем реализуется (Н.А. Акчурин, 1998 г.; А.В. Казанникова, 2005 г.; О.Л. Еремина, 2006 г.; С.В. Никитенко, 2006 г.; И.М. Баканов, 2007 г. и др.) [14].

Значение полученных результатов для практики представляется тем, что технология «экологического воспитания» среди учащихся на основе системной организации каникулярного времени в форме «экологической экспедиции» обеспечивает сохранение,

укрепление и развитие здоровья школьников, гармонизацию физического развития, повышение физической подготовленности учащихся, содействует бережному отношению к природе, развитию познавательных способностей, формирует навыки молодого исследователя.

Достоверность и обоснованность результатов исследования обеспечены использованием междисциплинарного подхода к изучению проблемы; сочетанием научно-теоретического и практического подходов; применением апробированного инструментария; целесообразным сочетанием и взаимным дополнением исследовательских процедур и методов; личным участием авторов в опытно-экспериментальной работе и внедрением результатов исследования в туристическую практику.

Исследование включало в себя четыре этапа.

Первый этап самоподготовки и траектория индивидуального самообразования и научных исследований охватили период с 2008 г. по 2014 г. и завершились самостоятельной организацией выездных мероприятий в каникулярное время с учащимися в форме «экологической экспедиции».

На втором этапе исследования (2013 г.) определялась тема исследования, выявлялась проблема, определялись объект и предмет исследования, цель, гипотеза и задачи экспериментальной работы. Осуществлялся анализ научно-методической литературы и передового опыта работы по экологическому воспитанию и экспедиционному туризму, проводились наблюдения, анкетирование, подбирались соответствующие

научные методы исследования и инструментальные методики, определялись базы и заповедники для проведения исследования.

Начальные исследования различных показателей экологической обстановки территории осуществлялось авторами научной работы в 2008-2012 гг. – Тверская обл., ГОЛОХ «Селигер»; Московская обл., Патриаршее подворье Здехово; Ярославская область, училище Костин-Хутор; Московская область, деревня Денежкино; полигон Овражки Куровского направления Московской области. Были получены и проанализированы данные по экологической обстановке в вышеперечисленных базах. Итого 5 баз.

На третьем этапе исследования (2013-2014 гг.) проводились наблюдения и предварительные «фоновые исследования» по оценке текущего контроля за экологической обстановкой разных регионов, а вместе с тем определялись параметры оптимальной экологической обстановки в регионе (базе проведения «экологической экспедиции»).

Осуществлялась разработка экспериментальной модели на основе системного проведения в каникулярное время «экологической экспедиции» и туристических слетов эколого-краеведческой направленности в форме дополнительного образования учащихся.

На четвертом этапе исследования (с 2014 по 2015 гг.) на базе ГОЛОХ «Селигер» проводился основной эксперимент. Основным сравнительный педагогический эксперимент проводился на базах: МО Патриаршее подворье Здехово; Ярославская область, училище

Костин-Хутор; Московская область, деревня Денежкино; полигон Овражки Куровского направления Московской области, на которых авторы исследования работали и непосредственно проводили учебную, научную деятельность, организовывали мероприятия по выявлению недостатков ухода за почвой и других объектов природы. К участию в основном эксперименте привлекались юноши и девушки 8-11-х классов, неоднократно участвующие в походах, экспедициях на вышеперечисленных базах.

Выполнялась работа по описанию и оформлению полученных результатов, приведены заключения по исследуемой проблеме, представлены выводы исследования, Разработаны методические рекомендации по использованию результатов в широкой туристской практике. Итоговые результаты нашли свое место в печатных работах руководителя, осуществлялось их публичное представление на различных научных конференциях, круглых

столах, конкурсах, ярмарках идей и т.п.

Предполагаемые, достигнутые конечные результаты проекта.

Традиционная «Экологическая экспедиция» на озере Селигер, подразумевает собой краеведческую, военно-патриотическую, исследовательскую, физкультурно-оздоровительную и экскурсионную направленность. Все бытовые отходы, которые не содержат химических элементов и способны самостоятельно перегнить в почве, утилизируются в специальные ямы, тем самым, сберегая природу от грязи и мусора. Сбор хвороста на охотничьей базе неотъемлемая часть «экологической экспедиции». Уборка леса и очистка его от веток, способствует лучшему росту деревьев, низкой растительности, плодородности почвы. Экологическое воспитание в экспедиции подразумевает усиленную физическую нагрузку по очистке леса (заповедника) от сухих распиленных деревьев (табл. 1).

Таблица 1 – Объем выполненных экологических мероприятий в динамике

Год/ вид деятельности	2013	2014	2015
Утилизировано / использовано на собственные нужды - хвороста	3000 кг	4000 кг	5200 кг
Утилизировано / использовано на собственные нужды заваленных, гнилых деревьев	12000 кг	14000 кг	14000 кг
Утилизировано бытовых отходов не возможных для переработки почвой	500 кг	550 кг	420 кг
Утилизировано, бытовых отходов в ямах, способных сгнить в почве	400 кг	400 кг	400 кг
Площадь очищенной территории	10,0 га	12,5 га	12,5 га
Площадь очищенной акватории	1,5 га	2,0 га	2,5 га

Можно сделать выводы, что в процессе нашей благородной, абсолютно безвозмездной работе происходит следующее:

- приобщение школьников к изучению и сохранению культур-

но-исторического прошлого родного края, исследовательской деятельности по оценке состояния окружающей среды, участие в посильных природоохранных мероприятиях, направленных на сохра-

нение конкретных природных объектов;

- становление детского экологического движения, как действенной формы экологического воспитания и образования, развития у подростков чувства причастности к экологическим проблемам своего города;

- определение участниками тем учебных исследований и социального проектирования экологического направления;

- создание ученического объединения «ЭКОПАТРУЛЬ» (ГБОУ Школа № 1103 и школы – партнеры), составление совместного плана работы;

- подготовка методического материала для проведения единого районного классного часа по экологическому воспитанию в 2015-2016 гг. и последующих учебных годах.

В связи с этим необходимо в современном обществе на уровне: района, округа, города, Правительства:

- признать самодеятельные туристские мероприятия экологической направленности педагогически результативными, востребованными родительской общественностью, экономически целесообразными и интересными для обучающихся;

- популяризировать результаты успешно проведенных мероприятий через Интернет, круглые столы, конференции, на радио и телевидении, отметив участие в их проведении отдельных педагогов и конкретных ведомств;

- развивать общественно значимую составляющую выездных самодеятельных туристских мероприятий (волонтерская деятельность, экологическая направ-

ленность, профильное творческое развитие и др.).

Источники:

1. Акчурин, Н. А. Развитие двигательных способностей школьников 11-13 лет в системе занятий спортивного часа школы продленного дня // автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.04 // Н.А. Акчурин. — СПб., 1998. — 22 с.

2. Баканов, И. М. Физическая работоспособность учащихся 1-2-х классов школ полного дня с разным режимом двигательной активности / И.М. Баканов // Вопросы современной педиатрии, 2006. — № 5. — 40 с.

3. Барышева, Ю.Л. Формирование эколого-краеведческих знаний в начальной школе. — М., 1997.

4. Битёва, Н. М. Особенности управления образовательным процессом в гимназии, работающей в режиме полного дня // автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 /. Битёва Нина Михайловна; Ин-т повышения квалификации и переподгот. работников нар. образования Моск. обл. — М., 2002. — 26 с.

5. Дементьева, Т. Н. Гуманизация образовательного процесса в школе полного дня // автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Дементьева Татьяна Николаевна; [Место защиты: Рязан. гос. ун-т им. С.А. Есенина]. — Рязань, 2008. — 20 с.

6. Дихтярев ВЛ. Вся жизнь - поход. — М.: ЦДЮТур МО РФ, 1999.

7. ДО г. Москвы, ГБОУ № 1619 ЗОУО. ЦО многопрофильная гимназия № 1619 им. М.И. Цветаевой. Школа полного дня [Электронный ресурс] URL: <http://1619.ru/obuchenie/shkola-polnogo-dnya.html> (дата обращения: 29.11.14).

8. ДО г. Москвы, ООП НОО ЧУ СОШ «Петровская Школа» - школа полного дня в Москве, услуги и режим [Электронный ресурс] URL: petrovskaja-school.ru/services; (дата обращения: 29.11.14).

9. Дубовер, Д.А. Особенности становления и развития школ полного дня России и ФРГ: сравнительный анализ: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.01 / Дубовер Денис Анатольевич; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. — Ростов-на-Дону, 2013. — 23 с.

10. Еремина, О. Л. Социально-педагогическое обеспечение физкультурно-оздоровительной деятельности

учащихся в школе полного дня : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Еремина Ольга Львовна; Костром. гос. ун-т им. Н.А. Некрасова. — Кострома, 2006. — 22 с.

11. Ильичев, А. А. Популярная энциклопедия выживания - 2-е изд., испр., доп. и перераб. — М.: ЭКСМО-Пресс, 2000.

12. Кальчук, В. И. Формирование познавательных стратегий младших школьников в образовательном процессе школы полного дня // автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Кальчук Валентина Ивановна; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т]. — Воронеж, 2012. — 24 с.

13. Козлова Ю.В., Ярошенко В.В. Полевой туристский лагерь школьников: Для организаторов школьного туризма и краеведения. — М.: Издат-Школа, 1997.

14. Комплексная программа физического воспитания учащихся I-XI

классов // Авт. В.И.Лях, А.А.Зданевич. — М.: Просвещение, 2006. — 126 с.

15. Константинов Ю.С., Куликов В.М. Педагогика школьного туризма. — М.: ЦДЮТК МО РФ, 2002.

16. Куликов В.М., Ротштейн Л.М. Школа туристских вожаков. — М.: Владос, 1999.

17. Маслов А.Г. Организация работы и финансирование туристско-краеведческих объединений учащихся. — М.: ЦДЮТур МО РФ, 1998.

18. Маслов А.Г., Константинов Ю.С., Дрогов И. А. Полевые туристские лагеря. — М.: Владос, 2000.

19. Назарова, Н. Н. Физкультурно-спортивная деятельность подростков в инновационном образовательном учреждении // автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 // Назарова Наталия Николаевна; [Место защиты: Шуйс. гос. пед. ун-т]. — Шуя, 2009. — 27 с.

О.И. ВОРОЖЕЙКИНА, Г.Е. БАРБОСЫНОВА, А.А. ГОРБАЧЕВ

*Западно-Казахстанский государственный университет им. М. Утемисова,
г. Уральск, Казахстан*

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ И ПРАКТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОСНОВ ФОРМИРОВАНИЯ УРБАНИЗИРОВАННОЙ РЕКРЕАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Аннотация. В статье рассматривается методика работы над проектом зон отдыха в городе. Приводится научный аппарат исследования; последовательность работы; рассматривается роль и значение зон отдыха в городской среде, осуществлен анализ и обобщение результатов теоретических и практических исследований в области проектирования зон отдыха в городской среде; обобщаются основные аспекты теоретического изучения и практической работы, методы, факторы и средства организации проектирования зон отдыха.

Annotation. The article discusses the methodology of the project recreation areas in the city. It provides scientific apparatus research; the sequence of work; examines the role and importance of recreation areas in the urban environment, the analysis and synthesis of the results of the theoretical and practical research in the design of recreation areas in the urban environment; it summarizes the main aspects of the theoretical study and practical work, methods, factors and means of organizing the design of recreation areas.

Ключевые слова: урбанизированная рекреационная среда, зона отдыха, методика архитектурного проектирования, урбанизация, градостроительство, рекреационные зоны.

Key words: urbanized recreational environment, sitting area, architectural

design methodology, urbanization, urban planning, recreation areas.

В Послании президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 14 дек. 2012г. «СТРАТЕГИЯ «Казахстан-2050» говорится, что первыми современными урбанистическими центрами Казахстана станут крупнейшие города — Астана, Алматы, далее Шымкент и Актобе. Они также должны стать центрами науки и притяжения инвестиций населения, предоставлять качественные образовательные, медицинские, социокультурные, туристские и экскурсионные услуги.

Однако рост уровня урбанизации одновременно порождает и массу экологических, социальных, экономических и других проблем, что предполагает применение комплексного подхода в исследовании проблем урбанизации. Наша задача рассмотреть некоторые вопросы, связанные с этим, в данном исследовании. Одна из проблем — создание полноценной среды обитания горожан и туристов в условиях сложившейся застройки.

Градостроительная практика долгое время была ориентирована на экстенсивное освоение территории, рост площади городской застройки без достаточного благоустройства и без решения проблем экологии на уже застроенных территориях.

Различные аспекты проблемы благоустройства городов и привлекательности для туристов раскрыты в исследованиях:

- М.Г. Бархин, А.В. Иконников, А.И. Урбах — вопросы формирования архитектурной среды и организации городских пространств;

- К. Линч, Дж.О. Саймондс, Х.Э. Штейнбах, И.И. Середюк —

об эстетике современного города, об особенностях восприятия городского пространства и его психологической оценке;

- Ю.С. Васильев, И.Д. Родичкин, Ю.Н. Лобанов — вопросы изучения ландшафта с точки зрения организации рекреационных зон;

- Л.А. Кравчук, Л.Г. Лукьянова, В.И. Цыбух, И.В. Зорин, В.Б. Нефедова — по функциональной организации рекреационных территорий, определению рекреационного потенциала, видам рекреационной деятельности;

- Е.С. Аксенов, Б. Келлер, Р.Д. Коул, В.А. Нефедов, А.В. Сычева, Н.П. Титова — по приемам и средствам ландшафтного дизайна, элементам озеленения и благоустройства;

- А.Н. Римша, Б.М. Полуй — вопросы градостроительства в условиях жаркого климата или холодного климата, основы архитектурно-планировочной организации города, приемы планировки и застройки его элементов, материалы по вопросам охраны окружающей среды, использования солнечной энергии в градостроительстве, подземной урбанистики;

- В.С. Беляев, Л.П. Хохлова, П.Р. Сабади, Т. Байерс, Д. Рензо, В.С. Кривцов — вопросы рационального использования и сохранения энергии в жилых и общественных зданиях, использования альтернативных источников энергии при проектировании зданий, сооружений и разработке благоустройства.

Работы перечисленных авторов позволяют подойти к рассмотрению проблем благоустройства и ландшафтной реконструк-

ции города в целях оптимизации среды на основе учёта изменившихся социально-экономических условий.

Целью нашего исследования является исследование теоретической и практической базы основ формирования урбанизированной рекреационной среды, направленной на стабилизацию экологической ситуации за счет создания зон отдыха, содержащих природные компоненты среды и использование альтернативных источников энергии в системе преобразованных городских территорий.

Объектом исследования является процесс разработки основ формирования урбанизированной рекреационной среды.

Предмет исследования — проект благоустройства фрагментов городского ландшафта — зон отдыха, приемы и средства её осуществления в зависимости от характера существующего ландшафта и сложившейся градостроительной ситуации.

Современные условия жизнедеятельности человеческого общества связаны с существенным повышением значения рекреации (от лат. *recreatio* — восстановление). Развитие рекреационной индустрии предполагает непрерывный поиск оптимального соотношения между освоением природных ресурсов и восстановлением их свойств, между сохранением уникальных природных зон и удовлетворением потребностей населения в отдыхе. Актуальной проблемой в сфере рекреационной деятельности является определение необходимости в различных типах рекреационных учреждений с учетом характера и динамики потреб-

ностей в их услугах. Это позволяет осуществлять целенаправленное воздействие как на процесс их формирования, так и на развитие сферы рекреации. Понятие «рекреация» объединяет лечение, профилактику, отдых, релаксацию, туризм, физическую рекреацию. Рекреационная деятельность служит основой для организации рекреационных пространств, главной задачей которой является приспособление, благоустройство определенной рекреационной среды (природной и искусственной). Организация полноценной рекреационной среды — комплексная задача взаимосвязи системы «человек — природа — архитектура», основанной на принципах интегрирования природных и искусственных компонентов, экологического зонирования, биполярности среды. Принцип биполярности рекреационной среды предполагает рекреационную деятельность в природной и урбанизированной среде, одна из которых развивается по законам природы, образуя «полюс природы», другая — по законам общества, образуя «полюс урбанизации».

Урбанизационные процессы влияют на виды рекреационных систем:

- урбанизированные — расположенные в крупных центрах групповых расселений и обеспечивающие ежедневную рекреацию (жилище, учреждения культурно-бытового обслуживания, сады, парки, улицы);

- рекреационно-урбанизированные — расположенные в зоне влияния крупного города — системы группового расселения, обеспечивающие еженедельный кратковременный и длительный

загородный отдых системы расселения;

- неурбанизированные — расположенные вне зоны активного влияния городов и систем расселения, обеспечивающие реализацию длительного отдыха.

Факторы, влияющие на формирование рекреации, можно подразделить на следующие: социально-экономические, медико-биологические, природные и материальные. Социально-экономические — это потребности населения в отдыхе, которые зависят от образа жизни человека, а также от возможностей общества; медико-биологические факторы — состояние здоровья и психофизиологические особенности населения; природные — географическое положение и условия проживания человека; материальными факторами являются рекреационные ресурсы и их пространственное размещение. Необходимость учета рекреационных территорий определяет построение региональных программ развития рекреации, основанных на «инвентаризации» рекреационных ресурсов, их систематизации и грамотном освоении рекреационного потенциала. Рекреационная деятельность требует знаний по рекреационной архитектуре, изучения рекреационной территории и ее планировочной организации, взаимодействия с архитектурно-планировочной организацией рекреационного комплекса и организацией внутреннего пространства рекреационного учреждения.

Отдых происходит в определенном пространстве: жилище — город — страна — мир; зависит от временного фактора: сутки — неделя — год — период «третьего

возраста» (пенсионный). Пространственная среда повседневного отдыха включает первичное жилище, общественные центры культуры, досуга и спорта, парковые и пляжные зоны, городские улицы. Первичное жилище — городская квартира — создает микромир домашней среды, обеспечивающей первичные функции отдыха (сон, питание, гигиена), досуг, социальные контакты, творческую деятельность, физическую рекреацию.

Кратковременный еженедельный отдых происходит в природно-урбанизированной среде на «пороге» города, в пригородных и межселенных территориях с использованием вторичного и третичного жилища. Вторичное жилище — дача контрастно первичному жилищу, так как обеспечивает относительную автономность проживания и размещается преимущественно в пригородных зонах. Появление вторичного жилища определяется следующими факторами: ухудшением условий проживания в городе, сокращением площади зеленых насаждений, увеличением шума. Функции буферной зоны, сдерживающей потоки отдыхающих в пригородную зону, выполняет «порог» города. Эта зона включает мощные центры отдыха — познавательные, развлекательные, спортивные, оздоровительные. Основу таких центров составляет третичное жилище, удовлетворяющее потребность человека во временном помещении для кратковременного и длительного отдыха. Это гостиницы всех типов, базы отдыха для семейных, для молодежи, школьников и дошкольников, лечебно-профилактические учреждения (санатории и

профилактории).

Досуг является одним из крупных составляющих отдыха. Основная особенность досуга — его незаинтересованность. Ритмическая смена занятий — одна из основных потребностей человеческого организма, необходимая для поддержания его биологического равновесия. С этой целью архитектором планируется искусственная среда, существенно отличающаяся от обычной. Искусственно созданная урбанизированная рекреационная среда досуга определяется его содержанием — отдых, развлечение, развитие личности; его пространственной организацией — внегородская и городская среда отдыха; временем проведения досуга — будни, выходные, праздники, отпуска и пенсионный период.

Физическая рекреация — самостоятельное явление в сфере отдыха, так как формирование поколения физически здоровых людей является важной государственной задачей. Различают две системы физической рекреации — в городе и вне городской среды. Сооружения для физической рекреации в городской среде располагают вблизи жилища в пределах малого радиуса доступности, так как они рассчитаны на эксплуатацию в конце рабочего дня. Включение в многообразные процессы отдыха функций физической рекреации играет существенную роль в борьбе с негативными последствиями малоподвижного образа жизни различных возрастных групп населения.

Туризм представляет собой самостоятельную составляющую рекреации. Это вид подвижного активного отдыха, осуществляе-

мого в основном в период отпуска. Так как туризм влияет на экономику, при формировании урбанизированной рекреационной среды необходимо учитывать имеющиеся в городе достопримечательности, интересные и красивые места и точки обзора. Все, что влияет на формирование туристского продукта, определяет маршруты туристов в городе, комплексы услуг, велосипедные трассы, системы терренкуров (дорожки для лечебной ходьбы) и пр. с дифференциацией в зависимости от конкретных условий города. Туристские транспортные коридоры — составляющая туристской инфраструктуры, определяющая одну из основных функций туризма — перемещение. Появление новых видов туризма, так же как исчезновение старых, определяется изменяющимися социально-экономическими и политическими условиями. Появление новых видов и форм туризма происходит под влиянием сложного комплекса факторов внешнего (экзогенного) и внутреннего (эндогенного) характера: финансово-экономического и торгового развития; политических, социальных и демографических изменений; особенностей рыночных отношений, развития спроса и предложения, сегментации рынка; природно-климатических характеристик. Так, в нашей стране в конце 80-х годов XX ст. появился shopping tour (тур за покупками), который так же влияет на планирование и формирование урбанизированной рекреационной среды.

Принцип интегрирования природных и искусственных компонентов состоит в комплексном подходе к созданию закрытых ар-

хитектурных объемов и раскрытию природного ландшафта, т.е. формируется такая среда, которая не уничтожает природные компоненты, а интегрирует их в общем архитектурно-ландшафтном организме.

Принцип экологического зонирования заключается в делении на зоны с разной степенью допустимости преобразования природного ландшафта, с обязательным сохранением лучших местностей без рекреационной застройки. Экологическое зонирование определяет два различных типа ландшафта — интенсивного и экстенсивного использования. Ландшафт интенсивного использования предполагает освоение территорий с низкими оценками рекреационных условий путем их улучшения и создание искусственных природных образований. Экстенсивное использование ландшафта состоит в эволюционном освоении природных территорий: сначала — лучшие, а затем — худшие.

Экологическое зонирование позволяет разделить рекреационное пространство на зоны с различной степенью природоохранной, научной и эстетической ценности.

Природоохранные мероприятия можно оценивать количественными параметрами: интенсивностью рекреационной нагрузки (чел./км² в выходной день сезона) и интенсивностью рекреационного освоения (количество мест ночлега/км²). Эстетическая ценность ландшафта города может быть отнесена к его рекреационным достоинствам. Критериями эстетической ценности ландшафта являются: живучесть ландшафта,

разнообразие, индивидуальность облика, функциональность, целесообразность, композиционная завершенность и привлекательность для туристов.

Научная новизна — изучено современное состояние проблем и перспектив организации общественных зон отдыха внутри микрорайона, как в социальном, так и в проектно-градостроительном аспекте объектов туристского показа. Практическая значимость заключается в разработке и экспериментальной проверке проекта зон отдыха в городской среде с учетом предпочтений туристов, особенностей демографической, социальной и культурной ситуации в регионах Казахстана с использованием энергосберегающих и экономичных технологий строительства и эксплуатации. В практической части проекта представлены - варианты функциональных схем зон отдыха, варианты планировочного и архитектурно-композиционного решения. Также градостроительная часть: ситуационный план, генеральный план, аналитические схемы (транспорт, пешеходные маршруты, озеленение, общественная активность, связь с городской средой); архитектурная часть: перспективные виды, выноски и чертежи по отдельным сооружениям зон отдыха, ролик, демонстрирующий идею проекта, расчеты: количество мест для людей, для автомобилей, объемно-планировочные показатели, примерный расчет стоимости.

Результаты исследования могут быть использованы как в реальной проектной практике, так и при разработке инновационных методов обучения по специальности «Дизайн», «ПГС» в вузе и

колледже, а также по направлениям: «Туризм» и «Социально-культурная деятельность». Результаты исследования внедрены в практику обучения: строительного колледжа специальности ПГС г. Уральска; кафедры «ИЗО и дизайн» ЗКГУ им. М. Утемисова г.

Уральска; на кафедре «Дизайн» АРГУ им. Жубанова г. Актобе, а также на кафедре туризма (зав. каф. профессор Д.А. Горбачева) Краснодарского государственного института культуры (ранее КГУКИ).

И.О. ЗАБОРСКАЯ

ЧУ НПЦ «НАБУ - Кавказ», г. Хадыженск

М.А. ЛЕОНИДОВА, В. ЖЕРЕБЦОВА

МБУДО «Детский эколого-биологический центр», г. Хадыженск

А.А. САМОЙЛЕНКО

Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ТЕМЕ «ВЛИЯНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК НА ПРИРОДНЫЙ ОБЪЕКТ «ВОДОПАД ХАДЫЖЕНСКИЙ»

Аннотация. В статье представлена информация о проекте, описаны предмет, задачи и объект исследования по поводу влияния рекреационных нагрузок на водопад «Хадыженский».

Annotation. This article provides information about the project, describes the subject, objectives and object of study about the influence of recreational load on Hadyzhensk waterfall.

Ключевые слова: проект, исследование, водопад Хадыженский.

Key words: the project, study Hadyzhensk waterfall.

Интенсификация роста промышленного производства и все усиливающийся процесс урбанизации явились важными предпосылками в росте потребностей населения в отдыхе. В последние время все более востребованным становится внутренний туризм.

Организация полноценного отдыха населения стала одной из важнейших государственных задач. Одним из основных моментов в ее решении является рациональное использование и охрана природного рекреационного потенциала курортных зон.

Различным аспектам исследования природно-рекреационного потенциала Апшеронского

района посвящено много научных работ. Однако проблемы охраны и рационального использования природных ресурсов затрагиваются в них лишь частично. Между тем исследования такого характера приобретают для Апшеронского района особое значение, т.к. в ближайшей перспективе здесь предполагается широкое разветвление рекреационной деятельности. Расположение зон отдыха на территории интенсивно развивающегося Апшеронского района придаёт ещё большую актуальность в развитии рекреационного хозяйства.

Цель работы заключалась в выявление степени влияния рекре-

ационного воздействия на лесной биогеоценоз, в организации благоустройства лесных территорий и проектировании мер по повышению устойчивости и восстановления этих насаждений.

Задачи:

1. Изучение показателей рекреационной нагрузки.
2. Определение видов и форм рекреации.
3. Маршрутное обследование лесных массивов с определением стадий рекреационной дигрессии.
4. Выявление степени влияния рекреационных нагрузок на различные компоненты леса.
5. Установление планировочно-эстетической ценности и проходимости.
6. Определение типов ландшафтов

Предмет исследований: рекреационное состояние лесов Апшеронского лесничества.

Объект исследований: рекреационный объект «Водопад Хадыженский».

Исследования в рамках выполнения работы по оценке влияния рекреационных нагрузок проведены на территории Апшеронского лесничества, Хадыженского участкового лесничества Департамента лесного хозяйства Краснодарского края в квартале 57 выд.25. Для изучения был выбран наиболее посещаемый туристами рекреационный объект в окрестностях нашего города - «Водопад Хадыженский». Хадыженский водопад расположен в Апшеронском районе Краснодарского края, в 18 км от г. Хадыженска. Ручей, образующий водопад, является левобережным притоком р. Хадажка (Тушепс). Туристическая тропа

проходит по старым волокам, вдоль русла р. Хадажка, затем по ее левому притоку. По мере набора высоты лесная растительность меняется, придавая местности еще больше живописности. Водопад находится на высоте примерно 700м над уровнем моря. Он состоит из двух ступеней, сформированных огромными плитами известняка, по которым каскадом стекают потоки воды. Поднимающиеся вокруг скалы образуют небольшой амфитеатр, сжимая струи воды в шумящий поток, сбегаящий по каменистым порогам. Высота водопада составляет около 25 м. Водопад Хадыженский живописен, особенно в полноводные периоды (Приложение 3). Гроты, скальные обнажения, высокое разнообразие древесных видов растений представляют интерес для туристов, и, благодаря, доступности водопад имеет хороший рекреационный потенциал.

Окружающая водопад местность покрыта лесной растительностью – широколиственными лесами из бука восточного, граба обыкновенного и частично дуба скального. С набором высоты появляются пихта кавказская, клен-явор. Почвы под ними — свежие бурые лесные, достаточно плодородные.

Близость Главного Кавказского хребта и его западных отрогов оказывает значительное влияние на здешний климат. Горные хребты создают своего рода барьер на пути движения, как холодных, так и наоборот, засушливых ветров. Температурный режим характерен для умеренного континентального, довольно мягкого климата. Среднегодовая температура составляет + 13,62 °С. Коли-

чество осадков — 750–800 мм/год.

Данные климатические характеристики обусловили распространение типично колхидской растительности в районе расположения рекреационного объекта «Водопад Хадыженский». Этому свидетельствует наличие лиан, вечнозеленого подлеска.

В ходе исследований были изучены существующие типы рекреационного использования данного объекта. Отдельно была изучена растительность на прилегающей территории, как важнейший источник формирования его рекреационной привлекательности. В качестве материала ботанических исследований послужили результаты учёта видового состава, распространения разных видов растений, полученные методом закладки пробных площадок. В работе представлена обзорная карта расположения изученной территории.

Ожидаемые результаты проекта:

- Оптимизация рекреационного пользования объектом
- Получение более подробной информации о реликтовой и эндемичной флоре объекта
- Размещенные на убранной территории плакаты с призывами к чистоте.

Ожидаемые эффекты:

- Изменившееся сознание участников проекта и их отношение к проблемам окружающей среды.
- Изменившееся отношение жителей и отдыхающих к чистоте на улицах города
- Желание участников проекта продолжать работу в этом направлении;
- Привлечение учащихся и

жителей к участию в проекте на следующий год.

Исследования были проведены на территории Хадыженского участкового лесничества. В программу исследований были включены следующие вопросы:

1. Изучение показателей рекреационной нагрузки.
2. Определение видов и форм рекреации.
3. Маршрутное обследование лесных массивов с определением стадий рекреационной дигрессии.
4. Выявление степени влияния рекреационных нагрузок на различные компоненты леса.
5. Оценка благоустройства территорий, занятых рекреационными лесами.

В настоящее время во многих странах разработаны и широко применяются разнообразные методики, позволяющие получать всесторонние оценки проектов туристского и рекреационного развития территорий. В нашей работе проведена оценка рекреационной нагрузки по основным параметрам, принятым в стандарте отрасли ГОСТ 56-100-95 «Методы и единицы измерения рекреационных нагрузок на лесные природные комплексы» (утв. приказом Рослесхоза от 20 июля 1995г., № 114).

Для определения влияния рекреационной нагрузки нами были заложены две пробные площадки в пределах объекта изучения (см. таблицы 2-3).. На них проведен учет произрастающих видов растений. Тип условий произрастания и формула древостоя нами были получены из материалов таксации Хадыженского участкового лесничества. Оценка деградации древостоев произво-

дидась в соответствии с ОСТ 56-100-95. Процент вытапывания определялся процентным отноше-

нием площади вытапывания к площади пробы.

Таблица 1– Описание пробной площади № 1

Площадь описания, м	10×10
Дата:	11.09.2015
Расположение	Апшеронский район, Краснодарского края
Лесничество	Хадыженское участковое лесничество Апшеронского лесничества
Квартал	57
Высота, м н.у.м.	280
Экспозиция:	СЗ
Крутизна (градусы)	10
Местообитание:	буковый лес
Рельеф:	горный
Состояние древостоя	ослабленное
Формула древостоя	6Бк4Г+Пк,ед.Олч
Оценка деградации древостоя	2
Вытапывание до минерального слоя, %	15
Санитарное состояние участка	2
Описание пробной площади и окрестных территорий:	тропа к водопаду, следы вырубков прошлых лет. Захламление территории, поранение стволов деревьев. Волоки, размытые ручьями до скальных пород
Список видов	
Древесный ярус	
<i>Abies nordmanniana</i> L. – Пихта Нордманна, или кавказская	
<i>Fagus orientalis</i> Lipsky – Бук восточный	
<i>alnus glutinosa</i> (L) <i>Gaetn.</i> -Ольха клейкая, черная	
<i>Acer platanoides</i> L. – Клен платановидный	
Кустарниковый ярус	
<i>Ilex stenycarpa</i> <i>Pojark</i> - Падуб узкоплодный	
<i>alnus glutinosa</i> (L) <i>Gaetn.</i> -Ольха клейкая, черная	
<i>Rubus caesusus</i> L. – Ежевика сизая	
Травяной ярус	
<i>Oxalis acetosella</i> L. – Кислица обыкновенная	
<i>phyllitis scolopendrium</i> (L.) <i>Newm</i> -Листовик сколопендровый многоножковый	
<i>Poligonatum multiflorum</i> (L.) All. – Купена многоцветковая	
<i>Petasites officinalis</i> Moench – Белокопытник лекарственный 1	
<i>Neottia nidus-avis</i> (L.) Rich – Гнездовка обыкновенная 1	
<i>Athyrium filix-femina</i> (L.) Roth – Кочедыжник женский	
<i>Dryopteris filix-mas</i> (L.) Schott. – Щитовник мужской	

Таблица 2– Описание пробной площади № 2

Площадь описания, м	10×10
Дата:	11.09.2015
Расположение	Апшеронский район, Краснодарского края
Лесничество	Хадыженское участковое лесничество Апшеронского лесничества
Квартал	57
Высота, м н.у.м.	280

Экспозиция:	ЮВ
Крутизна (градусы)	15
Местообитание:	буковый лес
Рельеф:	горный
Тип леса/тип условий мест произрастания	СВ-Бк.Д2- Бс
Состояние древостоя	ослабленное
Формула древостоя	7Бк 2Г1Пк+Лпк
Оценка деградации древостоя	3
Вытапывание до минерального слоя, %	25
Санитарное состояние участка	2
Описание пробной площади и окрестных территорий:	прибрежная зона водопада, бытовой мусор на территории, следы кострищ, обдиры и заломы на древесной растительности
Список видов	
Древесный ярус	
<i>Abies nordmanniana</i> L. – Пихта Нордманна, или кавказская	
<i>Fagus orientalis</i> Lipsky – Бук восточный	
<i>Carpinus betulus</i> L. – Граб обыкновенный	
<i>Tilia cordata</i> Mill. -липа сердцевидная, мелколистная	
Кустарниковый ярус	
<i>Rhododendron luteum</i> Sweet – Рододендрон желтый, Азалия	
<i>Rubus caesusus</i> L. – Ежевика сизая	
Травяной ярус	
<i>Fragaria vesca</i> L. – Земляника лесная	
<i>Petasites officinalis</i> Moench – Белокопытник лекарственный	
<i>Polygonatum multiflorum</i> (L.) All. – Купена многоцветковая	
<i>Hedera helix</i> L. subsp. <i>caucasigena</i> (Pojark.) Takht. et Mulk-Плющ кавказский	
<i>Urtica dioica</i> L. s.l. – Крапива двудомная	
<i>Ruscus colchicus</i> P.F. Yeo-Иглица колхидская	

В результате обследования было обнаружено недостаточное количество обустроенных мест для отдыха, это приводит к случайным остановкам в наиболее привлекательных местах, а это в свою очередь к большой захламлённости и возникновению пожаров.

Выводы. Данные пробных площадей указывают на среднюю степень воздействия человека на рекреационный объект и прилегающую к нему территорию. Сеть старых волоков подходит непосредственно к руслу притока р Хадажка, вызывая эрозивные явления. В непосредственной близости

от объекта «Водопад Хадыженский» находятся места самодельных стоянок и кострищ. Вдоль тропы к водопаду растительность имеет механические повреждения (заломы стволиков, обдиры коры). Но наибольший урон наносится травянистому и живому напочвенному покрову. При перечёте растительности нами выявлены растения-эндемики Северо-Западного Кавказа. Это иглица колхидская (в просторечье руксус), падуб узкоплодный, численность которых в пределах Апшеронского района ограничена и требует охранных мероприятий. Также часть растений является ре-

ликами – плющ кавказский, листовик сколопендровый многоножковый.

В качестве рекомендаций по оптимизации рекреационного использования и повышению эстетических качеств памятника природы можно предложить:

1. Обеспечить в последующем поддержание чистоты рекреационный объект.

2. Оборудовать места отдыха (кострища, столы, навесы и т.п.).

3. Обустроить экскурсионные тропы и смотровые площадки.

4. Произвести очистку зоны рекреационного использования от угрожающего (нависшего) валежа и сухостоя.

5. Установить информационные щиты с указанием названия объекта и краткой информацией о нем.

6. Разместить предупреждающие противопожарные аншлаги.

На территории рекреационного объекта «Водопад Хадыженский» в средней степени интенсивности может быть рекомендован полу-стационарный тип рекреации. К интенсивному использованию рекомендованы такие типы рекреации как тропиночно - дорожная, повседневная лесная рекреация и проведение экскурсий.

На данной территории не рекомендовано использование таких типов рекреации и туризма как конная, езда на внедорожниках, квадроциклах. Не рекомендуется возведение временных строений и сооружений.

Заключение

В первую очередь хочется

отметить, что только экологическое сознание, культура и личное участие, желание каждого человека, могут способствовать сохранению биоразнообразия родной природы. Данная исследовательская работа позволяет вовлечь в совместную работу самые разные слои населения города, так как в основе социально значимой деятельности лежит улучшение окружающей человека среды. Проект показывает, что взаимодействуя с органами местного самоуправления и жителями города, учащимися и их родителями, можно увеличить рекреационный потенциал города Хадыженска и его окрестностей. Реализация проекта будет способствовать повышению культуры поведения в лесах и других природных объектах нашего края. В дальнейшем хотелось бы провести исследование посещаемости Хадыженского водопада в различные сезоны года, чтобы оценить его привлекательность для иногородних туристов и рассчитать более точно рекреационную нагрузку. Необходимо также больше узнать о редких и исчезающих растениях Хадыженского лесничества.

Источники:

1. Антонов, В. Лесничество присоединилось к акции / В. Антонов //Апшеронский рабочий. 2012 г. - 18 октября (№115).

2. Артемьев О.С. Основы лесопаркового хозяйства [Текст]: учебник / О.С. Артемьев, О.Ф. Буторова, Н.В. Ковылин, Л.Н. Козлова, Р. Н. Матвеева. - М.: ВНИИЦ лесресурс, 1999.

3. Воронцов А.И. Патология леса. - М.; Лесная промышленность. 2010.

4. Воронцов А.И., Мозолевская Е.Г., Соколова Э.С. Технология защиты леса. – М.: Лесная промышленность, 2012.

5. Вохмянина, Е. Возвраща-

ем долг природе / Е. Вохмянина // Апшеронский рабочий. 2011г. - 1 ноября (№122). – С. 6.

6. Карпова, Н. Совершенство требует защиты / Надежда Карпова // Вестник предгорья. 2012г. – 29 сентября (№2). – 1,4 с. (приложение к газете «Апшеронский рабочий»).

7. Крестьяншина Л. В. Восстановление деградированных насаждений в рекреационных лесах [Текст] / Л. В. Крестьяншина, С. С. Савицкий, Е. А. Соловьева // Лесное хозяйство. 1985. - №5.

8. Курамшин В. Я. Ведение хозяйства в рекреационных лесах [Текст]: учебник / В. Я. Курамшин. - М.: Агропромиздат, 1988.

9. Лесная энциклопедия: В 2-х томах / Главный редактор Г.И. Воробьев, 2010.

10. Морозов Г.Ф. Избранные труды. Т. 1. - М.: Лесная промышленность, 1970.

11. Набатов Н.М. Экологические проблемы лесовосстановления в лесной зоне Европейской части России [Текст] / Н. М. Набатов, С. А. Родин // Лесное хозяйство. 1993.

12. Николаенко В.Т. Формирование лесов рекреационного назначения и повышение устойчивости [Текст] / В.Т. Николаенко // Лесное хозяйство.

1987. - №9.

13. Погребняк П.С. Общее лесоводство. - М.: Колос, 1968.

14. Регламент Апшеронского лесничества. 2011.

15. Рысин Л. П. Методика оценки последствий рекреационного лесопользования [Текст] / Л. П. Рысин // Лесной вестник. 2000. — №6.

16. Соколова Э. С., Семенова И. Г., Лесная фитопатология. - М., 2010.

17. Хайретдинов А. Ф. Природа и насаждения зеленой зоны города Уфы [Текст]: учебник / А. Ф. Хайретдинов, У. И. Янбухтин, М. Р. Хамзин. - Уфа, 1981.

18. Хайретдинов А. Ф. Рекреационное лесоводство [Текст]: учебник / А.Ф. Хайретдинов, С.И. Конашова, - М.: МГУЛ, 2002.

19. Хайретдинов А.Ф. Экологическая оптимизация рекреационного лесопользования [Текст] / А.Ф. Хайретдинов, С.И. Конашова // Экологические основы оптимизации урбанизированной и рекреационной среды. - Тольятти, 1992.

20. Шевченко С.В., Лесная фитопатология. - М., 2011.

21. Ситниченко Ю.В. Описание маршрута «Хадыженск-Аше», 2013.

А.А. СИДОРОВИЧ

Краснодарский государственный институт культуры, г. Краснодар

К ВОПРОСУ О РАЗРАБОТКЕ ПРОГРАММЫ ТУРА КОНЦА НЕДЕЛИ В ТЕМРЮКСКОМ РАЙОНЕ

Аннотация. Темрюкский район уникален. Он расположен на Таманском полуострове и омывается сразу двумя морями. Это Черное и Азовское моря. Если туристам хочется искупаться в двух морях, тогда им нужно ехать сразу сюда! Здесь открываются потрясающие живописные панорамы, которые не оставят без внимания ни одного путешественника. Здесь есть, на что посмотреть и где отдохнуть! Это купание в морях, прогулки на катерах, катание на водных аттракционах, полеты над морем на парашюте, посещение грязевых лечебных вулканов, катание по долине лотосов, посещение военного музея под открытым небом, посещение крокодиловой фермы и фермы бабочек, посещение дельфинария, посещение аквапарков, посещение серф-клубов, дегустация Кубанских вин и многое другое! Тур выходного дня, описываемый в данной статье, направлен на семейный активный отдых.

Annotation. Temryuk district is unique. He is located on the Taman demi-island and bordered on by two seas. This is Black and Azov Seas. If tourists want to swim in the two seas, then they need to go right here. It offers stunning scenic panoramas, which will not leave without attention to any traveler. There is what to see and where to rest! It's swimming in the sea, boating, skiing, water rides, flying over the sea on a parachute, a visit to the mud treatment volcanoes, skating on the lotus valley, visiting military open-air museum, a visit to a crocodile farm and a butterfly farm, a visit to the Dolphinarium, water park, Seen surf clubs, wine Kuban wines, and much more! Tour weekend described in this article is aimed at the family leisure.

Ключевые слова: тур выходного дня, семейный отдых, Черное и Азовское моря, апарт-отель, стоимость, крокодиловая ферма, пляжный волейбол, аквапарк, дельфинарий, водные аттракционы, дискотека, долина лотосов, дегустация вин.

Key words: weekend stay , family holiday , the Black and Azov Seas , apartment hotel , value, crocodile farm , beach volleyball , water park , dolphinarium, water rides , a disco , lotus valley , wine tasting.

Далеко не каждый русский человек со своей семьей может позволить себе отдых за границей. Для кого-то перелеты отнимают значительные средства, другие — по состоянию здоровья, а третьи боятся летать из-за нестабильности в международных отношениях на сегодняшний день. Тем самым наши соотечественники предпочитают отдых “у себя дома”.

Ближе к лету, когда начинаются каникулы и сезон отпусков, люди предпочитают максимально отдохнуть от рутины повседневности. А после отдыха, когда люди насытились отдыхом, все заново вливаются в работу и погружаются в новые знания с новыми силами. А для этого необходимо создать максимально комфортные и благоприятные условия для наших соотечественников! Поэтому, для того чтобы восстановить силы и здоровье, необходимо полноценный отдых! Данная статья предлагает отдых в Темрюкском районе для семей, которые предпочитают активный отдых, который станет приятно забываемым!

Расстояние от г. Краснодара до г. Темрюка (Краснодарский край) занимает 152 км по маршруту Р251 через Славянск-на-Кубани и составляет около 2ч. 30мин. Если планировать путешествие автобусом от 40 до 50 посадочных мест, то время поездки составит примерно 3 часа. Однако если добираться личным транспортом, тогда времени потребуется меньше, в зависимости от пробок.

Отправление туристической группы должно состояться в пятницу в 11:00, дорога займет приблизительно 3 час. и к 14:00 наши туристы прибудут к месту назначения, а это как раз время заезда в гостиницу. Туристам перед поездкой следует проверить все необходимые документы, а именно: паспорт, медицинский полис, ваучеры или иной документ, подтверждающий заказ трансфера и/или экскурсии!

Нашим туристам будет предложено остановиться в ст. Голубицкой, это около 7 км от г. Темрюка. Размещение — апарт-отель “Сияние Тамани”. Этот отель имеет преимущества перед

другими отелями местного назначения. Во-первых, в отеле есть номера категории “Апартаменты”, т.е. 2 комнаты с размещением до 5 чел, а также собственная полноценная кухня. Во-вторых, море расположено в 5 минутах ходьбы от отеля, что очень удобно родителям с маленькими детьми и администрация выдает гостям пропуск на частный пляж. А это является большим плюсом, так как на этом пляже не так много людей, как на центральном. В-третьих — на территории отеля есть детская площадка и частная парковка, а также все прилегающие развлечения. Итак, стоимость апартаментов на период составит с 01.06 — по 25.06. 3500 руб./сутки, с 26.06. — по 25.08. 4950 руб./сутки, с 26.08. — по 25.09 — 3000 руб./сутки. Есть также другие категории номеров, но апартаменты являются самым оптимальным при выборе. Поэтому туристам следует заранее уточнить, в каком номере они предпочтут разместиться.

До 17:00 наши туристы могут отдохнуть в номерах. Далее они могут пойти в кафе или сразу на море, поскольку ближе к вечеру солнце не так опасно для кожи. В 10 мин. расположен пляжный волейбол, где можно совместить отдых: приятное с полезным. В 21:00 начинается дискотека, где каждый может прекрасно весело с детьми завершить вечер.

В субботу в 10:00 - посещение крокодиловой фермы. Стоимость взрослого билета – 600 руб. Стоимость детского билета – 500

руб. Комплексный билет на крокодиловой ферме (крокодилы + обезьяны + птицы) – 800 руб. Возможность покормить крокодилов – 200 руб. Возможность покормить хищных черепах – 100 руб. Дети до 3-х лет бесплатно. В 12:00 обед в столовой, которая находится в минуте ходьбы от фермы. Далее в 13:00 посещение аквапарка. Стоимость взрослого билета – 700 руб., детского билета – 400 рублей. В 17:00 ужин в кафе. В 18:00 — катание на водных аттракционах, катание на парашюте, стоимость одного аттракциона от 800 руб. Отдых.

В воскресенье в 10:00 посещение дельфинария. Стоимость взрослого билета – 500 руб., до 5 лет – бесплатно. Обед в кафе. Катание по Ахтанизовскому лиману по долине лотосов, стоимость 700 руб. Далее бесплатное посещение грязевых вулканов. Свободное время. Ужин в кафе. Игры у моря.

Понедельник. Завтрак в 10:00 в столовой. Выезд с отеля. Посадка в автобус в 12:00. Поездка в г. Темрюк, где можно будет посетить выставку военной боевой техники под открытым небом. Стоимость взрослого билета 50 руб. Последняя экскурсия – посещение винзавода, где проходит дегустация вин. Далее отправление обратно в Краснодар!

Источники:

1. Сайт ст. Голубицкой [Электронный ресурс] URL: <http://azur.ru/golubickay/rest.php> (дата обращения 15.02.16).

2. Сайт апарт-отеля [Электронный ресурс] URL: <http://www.taman-kurort.ru/> (дата обращения 15.02.16).

КРАСНОДАРСКИЙ ЛЕСОПАРК «КРАСНЫЙ КУТ»: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье описывается современное состояние Краснодарского лесопарка, представлена информация об изменении видового состава птиц, размыванию береговой зоны реки Кубань. Также предположены меры по улучшению экологического состояния Краснодарского лесопарка.

Annotation. The article describes the current state of the forest park in Krasnodar, provides information on changes in the species composition of birds blur coastline Kuban River area. It is also supposed to measures to improve the ecological condition of the Krasnodar Forest Park.

Ключевые слова: Краснодарский лесопарк, лесопарк, береговая зона.

Key words: Krasnodar Forest Park, Forest Park, the coastal zone.

Постановка проблемы. Краснодарский лесопарк является составной частью зеленого пояса вокруг города Краснодара. Он расположен в юго-восточной части города, на правобережье Кубани от водосборного сооружения Краснодарского водохранилища до водозаборных сооружений ТЭЦ, в непосредственной близости от микрорайона Гидростроителей, где находится наша гимназия № 69, и проживают её ученики. Для жителей микрорайона Краснодарский лесопарк выполняет несколько функций. Прежде всего, он относится к категории защитных городских лесов, так же укрепляет берега реки Кубани, и является излюбленным местом отдыха. Поэтому нам не безразлично, в каком состоянии находится лесопарк. Говорят: «Любить свой край — значит знать его!» А знания приходят с понимания того, что тебя окружает, с умения увидеть интересное вокруг себя. Члены научного гимназического общества решили провести исследование экологического состояния

лесопарка. Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи:

- значение лесопарка для микрорайона Гидростроителей;
- изучение древесных пород лесопарка;
- определение качества воды реки Кубани;
- влияние строительства на птиц, населяющих лесопарк;
- возможности использования лесопарка.

Для сбора информации применялись разнообразные методы:

- визуальные наблюдения, маршрутный метод;
- биологические методы;
- опрос местных жителей;
- анализ и обобщение научной литературы, периодической печати.

Санитарно-гигиеническое значение зеленых насаждений лесопарков. Всем известна способность растений: выделять кислород и поглощать углекислый газ. Вместе с тем зелёные насаждения уменьшают концентрацию нахо-

дящихся в воздухе вредных примесей: сероводорода, окиси азота, фтористого водорода, окиси углерода, паров кислот и др.[3].

Из научной литературы ребята узнали, что одно из удивительных свойств зеленых насаждений — их санитарная функция: способность уменьшать бактериальную загрязненность воздуха, повышать ионизацию атмосферы, обогащать ее различного рода фитонцидами [4]. Кроме того, растения способствуют воздухообмену, могут регулировать температуру и влажность окружающей территории. Однако, эффективность лесопарка зависит от многих причин, в том числе и от породного состава насаждений, сомкнутости полога.

Используя визуальные наблюдения, школьники определили, что наиболее чувствительная к условиям окружающей среды порода — дуб, в результате антропогенного вмешательства, была заменена в лесопарке на растения - поглотители. В процентном соотношении дубов очень мало. Здесь растут тополь, ясень, клен ясенелистный, клен остролистный, катальпа, конский каштан, липа, ива плакучая, береза, жердели. Из кустарников: сирень, бирючина. Из хвойных: сосна, ель обыкновенная. В количественном составе хвойные деревья представлены плохо. А ведь они обладают сильными фитонцидными свойствами, благоприятно воздействуют на ионный состав воздуха [2].

Из-за загрязнения атмосферы, интенсивно происходит некроз древесных пород, разреженность крон увеличивается. Деревья располагаются на террито-

рии парка в хаотичном порядке, не имея четкой структуры расположения. Посадки находятся в неухоженном состоянии, между ними не сохраняется расстояние для хорошего проветривания.

Разрушение береговой зоны реки Кубани.

Ежегодно паводковые воды реки Кубани разрушают берег, который под влиянием этого процесса отступает в среднем за год на 1 м. В силу этого гибнет и часть леса, произрастающая вдоль реки. Гимназисты прошли по противопаводочной дамбе, рассмотрели правый и левый берега реки: горные породы, обнаженные на крутых склонах, деревья, затопленные водой. На основании проведенных наблюдений они отметили разрушение береговой зоны реки Кубани, что вызывает заиливание. Вода мутная, запах неприятный. Качество воды определялось по организмам индикаторам. Обнаруженные растительные организмы, такие как водоросль вошерия, элодия, ряска, животные: личинки мух (крыска), олигохеты — трубочники, волосатики, позволяют классифицировать водоём, как загрязнённый. Здесь нельзя ни ловить рыбу, ни купаться.

Изменение видового состава птиц лесопарка.

При установлении видового состава птиц использовался маршрутный метод. В лесопарке гнездятся: воробей домашний, голубь обыкновенный, сойка, ворона серая, синица большая, грач. Преобладают синантропные виды. Ученики пришли к выводу, что на количественный состав птиц влияет ухудшение условий среды обитания. Интенсивное строительство на 3 кольце микрорайона Гидро-

строителей, приводит к шумовому загрязнению окружающей территории. Как всякое строительство, при котором происходит частичное вторжение в природу, сооружение дорог находится в известном противоречии с сохранением естественного ландшафта. Дороги оставляют заметные следы в окружающем ландшафте, так как для них отводится определенная полоса территории, образуются дополнительные зоны подсыпки и выемки, нередко выходящие за пределы полосы отвода. В связи с интенсивным освоением новых территорий под застройку, лесопарк оказался в окружении жилой застройки, что обусловило высокую нагрузку посетителей на лесопарк.

Рекреационные нагрузки на лесопарк.

Лесопаркам при разумной их эксплуатации принадлежит значительная роль в оздоровлении окружающей среды. Оптимальная плотность посетителей в лесопарках в активных зонах отдыха до 24 чел./га [5]. Максимальная концентрация отдыхающих в Краснодарском лесопарке наблюдается в выходные дни в тёплое время года, и превышает допустимые рекреационные нагрузки. При этом организованных мест для отдыха людей в парке нет. Отсутствует надлежащая дорожно-тропиночная сеть. Всё это приводит к уплотнению почвы. Ребята убедились, что в местах интенсивного посещения лесопарка сначала появляются тропы, сбивается лесная подстилка, затем образуются участки без подроста и подлеска. Под полог лесных насаждений проникают злаки и сорные виды растений, легко вытесняющие лесные травы.

Последующее уплотнение приводит к нарушению водно-физического режима лесных почв и к постепенному ухудшению состояния древесных растений [3].

Окультуривание парка вызвало ещё одну проблему: беспорядочное разведение костров привело к увеличению безжизненной площади. Проблемой для лесопарка стал бытовой и промышленный мусор. Этот мусор, разлагаясь, выделяет канцерогенные вещества - источники различных заболеваний.

Анализируя полученные результаты, ребята нашли подтверждения предварительным прогнозам об экологическом состоянии Краснодарского лесопарка. Представленный материал свидетельствует о не благоприятной обстановке, которая усугубляется ещё и массовой застройкой в районе Краснодарского лесопарка.

Для улучшения экологического состояния Краснодарского лесопарка члены научного гимназического общества предлагают:

- в районах Краснодарского лесопарка необходимо проводить берегоукрепительные работы на Кубани. Однако до настоящего времени берегоукрепительные работы не проводятся.

- для предотвращения деградационных процессов экосистемы тщательно изучить физиологическое состояние древесных пород, с целью поддержания их численности;

- в местах, где останавливаются на отдых перелётные птицы, предполагается создать зоны орнитологического покоя. Для снижения шумовых загрязнений заменить рядовую посадку деревьев на шахматную: по принципу

совместимости пород деревьев с учётом индивидуального для каждого вида расстояния между стволами;

- сеть дорог в лесопарке должна быть спроектирована экономично и не превышать необходимой потребности. Это важно в целях экономии средств, территории и сохранения больших массивов зелени. В то же время отсутствие требуемого количества дорог приводит к вытаптыванию лесной подстилки, появлению произвольных троп;

- для организации массового отдыха населению в лесопарке должны быть предусмотрены туристические базы, лужайки для массовых игр и отдыха, физкультурные площадки, игровые поля, пляжи, водные станции, пункты питания, навесы, места для отдыха в палатках, автостанции, зимние спортивные сооружения и т.д. В лесопарке можно организовывать различные виды занятий — пешеходные и велосипедные прогулки, пикниковый отдых, тематические экскурсии;

- в целях освещения истинной информации о Краснодарском лесопарке учащиеся используют сайт гимназии, родительские собрания. Проводят мероприятия для школьников: знакомят их с ре-

зультатами исследования, организуют экскурсии в лесопарк, проводят субботники. Такие мероприятия способствуют воспитанию гуманной, социально активной личности, относящейся ответственно и бережно к богатству природы Кубани;

Защита проекта «Будущее и настоящее Краснодарского лесопарка» происходила в Кубанском государственном университете в рамках экологического фестиваля «Чистота родного дома». Проект занял 1 место.

Источники:

1. Буклет. Карасунский внутригородской округ города Краснодара. Вместе мы можем больше. — Краснодар, 2013. — 20 с.

2. Илюхин, С.А. При реке Кубани в Карасунском куте / С.А. Илюхин. — Краснодар, 1998. — 151 с.

3. Литвинская, С.А. Памятники природы Краснодарского края / С.А. Литвинская, С.П. Лозовой. — Краснодар: Периодика Кубани, 2005. — 352 с.

4. Орлов, М. М. Леса водоохранные, защитные. Лесопарки, устройство и ведение хозяйства / М. М. Орлов. — СПб. 2008. — 88 с.

5. Пронин, М.И. Лесопарковое хозяйство. / М.И. Пронин. — М.: Агропромиздат, 1991. — 175 с.

5. Сергеев, Е.М. Рациональное использование и охрана окружающей среды городов. / Е.М.Сергеев, Г.Л. Кофф. — М.: Высшая школа, 2001г. — 62 с.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ЗАПАДНОМ КРЫМСКОМ ПРЕДГОРЬЕ И НА ПРИМЫКАЮЩИХ К НЕМУ ТЕРРИТОРИЯХ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье представлены конкретные объекты для специализированного научного, учебно-познавательного туризма в основном районе исследований – Западном Крымском Предгорье.

Annotation. The article presents specific objects for specialized scientific, educational and cultural tourism in the main study area – West Crimean Foothills.

Ключевые слова: объекты, туризм, район, регион.

Key words: objects, tourism, district, region.

Западное Крымское Предгорье – основной район ландшафтных, историко-географических и геоэкологических исследований автора – протягивается: с юго-запада на северо-восток от юго-западного берега Крыма до реки Зуя; с северо-запада и севера на юго-восток и юг от границы Горного и Равнинного Крыма [26] до подножья крутого аструктурного склона Внутренней куэсты. Под примыкающими к Западному Предгорью территориями понимаются окаймляющие его с северо-запада и юго-востока полосы шириной до 20 км.

Данный регион обладает огромным рекреационным потенциалом, используемым недостаточно [21]. Для имеющихся и создаваемых туристских и экскурсионных маршрутов, кроме рассказов с общей информацией, целесообразно подготовить более специальные экскурсоводческие рассказы для соответствующих специализированных групп. Ниже отмечены некоторые конкретные объекты для специализированного научного, учебно-

познавательного, индустриального и экологического туризма [23].

I. Месторождения полезных ископаемых. Из известняков в изучаемом районе добываются: карьерно-пильным способом как стеновой строительный материал – белые и серовато-белые средне-эоценовые нуммулитовые и датско-инкерманские мшанковые; карьерно-взрывным способом – серые, желтовато-белые, красновато-розовые коралловые мраморовидные верхнеюрские для металлургического флюса, строительных и облицовочных целей [8]. Среднеюрские интрузивные диабазы добываются вблизи сел Лозовое (Симферопольского района) и Трудолюбовка (Бахчисарайского района) [19].

II. Геолого-геоморфологические объекты. Куэстовые гряды и их нерезко выраженные аналоги – возвышенные куэстоподобные моноклиналильные равнины. Тянутся с юго-запада на северо-восток через все Западное Крымское Предгорье. Территориальные различия в характере куэстового рельефа связаны с деталями текто-

нического строения и геологической истории [11]. Морские берега в изучаемом районе подразделяются на: аккумулятивные, абразионно-бухтовые и абразионно-аккумулятивные [9]. Для последней группы характерен глинистый клиф до 40м высотой с красными полосами погребенных саванновых палеопочв [7]. Мелкие фрагменты древнечерноморской морской террасы свидетельствуют о чередовании трансгрессий и регрессий [28]. В известняках присутствует карст [3]. В бортах ущельевидных долин прорыва рек Бельбека, Качи и Салгира через куэсты располагаются многоступенчатые (до 4) блоковые известняковые оползни [17]. К югу и юго-востоку от обрыва Внутренней куэсты, параллельно ему, протягивается шов между эпигерцинской Скифской платформой и мезоальпийским Мегантиклином Горного Крыма [2]. У с. Курцы вблизи южной окраины Симферополя и на мысе Фиолент возле Севастополя находятся среднеюрские интрузивно-подводно-вулканические комплексы – миниатюрные аналоги и ровесники знаменитого Карадага [26]. Вблизи шва присутствуют также привнесенные древней денудацией экзотические глыбы верхнепалеозойских известняков [19].

III. Гидрологические и гидротехнические объекты. Солёные озера Сакско-Евпаторийской (Сакское, Кизильяр) и Херсонесской (ныне большинство искусственно соединены с бухтами в интересах флота) групп – бывшие морские бухты в устьях балок и сухоречий, отшнурованные от моря пересыпями в результате волно-прибойных процессов и коле-

баний уровня моря [27]. Хорошая разработанность долин рек и сухоречий территории, ныне мало-водных, указывает на их большую обводненность в плейстоцене и в плювиальные эпохи голоцена, а наличие серии террас с площадками и уступами – на неоднократные трансгрессии и регрессии моря [9]. На малых реках с медленным течением зимой можно наблюдать ледовые явления [16]. Севастопольские ингрессионные бухты – фактически аналоги северо-океанских губ и среднеземноморских эстуариев [21]. Присутствуют на территории разнотипные водохранилища: плотинно-русловые, приречные балочно-боковые с подводящим и отводящим каналами и котловинно-наливные [26]. Минеральные воды присутствуют вблизи Симферополя и Бахчисарая [1]. Черное море – огромный массив информации [24].

IV. Палеонтологические объекты. Из морских беспозвоночных следует отметить: нуммулитов и устриц среднеэоценовых известняков, белемнитов нижнемеловых аптских известковистых глин, аммонитов нижнемеловых барремских железистых известняков [8]. Из находок позвоночных следует отметить линзу костеносной континентальной сарматской брекчии в Севастополе с остатками жирафа, газелей, гиппариона, мастодонта, носорога, страуса и др. [12]. В клифах таврских глин обнаружены остатки мастодонтов и гиппариона [21]. В предгорных пещерных стоянках первобытного человека обнаружены остатки мамонта, шерстистого носорога, медведей и др. [13].

V. Общефизико-географи-

ческие объекты. Территория отличается огромным биологическим и ландшафтным разнообразием [6], представляет собой сложный экотон [23]. Автором предложена и обоснована собственная схема физико-географического районирования Западного Крымского Предгорья с разделением на Бахчисарайский, Симферопольский, Чернореченский; Альминско-Булганакский и Нижнекачинский ландшафты [22].

VI. Хозяйственные объекты. Территория отличается развитыми сельским хозяйством, транспортом и промышленностью [15].

VII. Эколого-природоохранные объекты. Биоцентры и экокоридоры территории входят в Единую Природоохранную сеть Крыма – ЕПОСК [4]. Антиэкологические примеры – стихийные свалки, нерекультивированные старые карьеры, загрязненные водоемы и др. [30].

VIII. Археологические, древнепроизводственные, историко-культурные, военно-исторические объекты [5]. В регионе находятся пещерные стоянки первобытного человека – Волчий Грот, Чокурча, Шайтан-Коба, Староселье, Сюрень – I и II и др.; курганы, скифские городища – Неаполь-Скифский, Усть-Альминское и др., античные руины – Херсонес; средневековые пещерные города со следами различных производств – Чуфут-Кале, Мангуп-Кале и др. [7]; шедевры архитектуры; военные монументы и мемориалы; памятники выдающимся личностям. Особенно богат памятниками Севастополь [18].

Следует отметить, что в работе отмечены лишь наиболее за-

метные из многочисленных природных и иных объектов Западного Крымского Предгорья и смежных территорий [10]. Они составляют огромный рекреационный потенциал для учебно-познавательного, научного, индустриального, экологического туризма. Каждый рекреант может при этом почерпнуть из специализированных рассказов немало соответствующей интересующей его информации.

Источники:

1. Альбов С.В. Минеральные источники / С.В. Альбов // Природа Крыма. — Симферополь: Крым, 1966. — 48 с.

2. Атлас. Автономная Республика Крым / Под ред. Н.В. Багрова и Л.Г. Руденко. — Киев — Симферополь: Таврический национальный университет // Институт Географии НАН Украины, 2003. — 80 с.

3. Багрова Л.А. География Крыма / Л.А. Багрова, В.А. Боков, Н.В. Багров. — Киев: Лыбидь, 2001. — 304 с.

4. Биоразнообразие Крыма: оценка и потребности сохранения. Материалы, представленные на Международный рабочий семинар (Ноябрь 1997, Гурзуф)

/ Под ред. В.В. Корженевского, В.А. Бокова, А.И. Дулицкого. — Киев — Симферополь: BSP, 1997. — 132 с.

5. Ванеев Г.И. Севастополь. Страницы истории. 1783-1983. Справочник / Г.И. Ванеев. — Симферополь: Таврия, 1983. — 208 с.

6. Высотская Т.Н. Скифские городища / Т.Н. Высотская // Археологические памятники Крыма. — Симферополь: Таврия, 1983. — 208 с.

7. Геология СССР / Гл. ред. А.В. Сидоренко. — Т. 8. Крым. Ч. I. Геологическое описание. — М.: Недра, 1969. — 576 с., с приложением.

8. Геология СССР / Гл. ред. А.В. Сидоренко. — Т.8. Крым. Полезные ископаемые. — М.: Недра, 1974. — 208 с., с приложением.

9. Геоморфология Украинской ССР // Под ред. И.М. Рослого. Авторы: И.М. Рослый, Ю.А. Кошик, Э.Т. Палиенко, О.П. Андрияш, Ю.Л. Грубрин. —

Киев: Вища школа, 1990. — 288 с.

10. Герцен А.Г. «Пещерные города» Крыма. Путеводитель / А.Г. Герцен, О.А. Махнева-Чернец. — Симферополь: Таврия-Плюс, 2004. — 216 с.

11. Гришанков Г.Є. Основні риси геоморфології Криму/ Г.Є. Гришанков, П.Д. Підгородецький, І.Г. Губанов // Фізична географія і геоморфологія. — Київ: Вища школа, 1973. — Вип. 9. — 129-134 с.

12. Губанов И.Г. Богатства недр (Геологический очерк и полезные ископаемые Крыма) / И.Г. Губанов, П.Д. Подгородецкий // Природа Крыма. — Симферополь: Крым, 1964. — 88 с.

13. Ена В.Г. Заповедные ландшафты Тавриды / В.Г. Ена, Ал. В. Ена, Ан.В. Ена. — Симферополь: Бизнес-Информ, 2004. — 424 с.

14. Заика В.Е. Черное море / В.Е. Заика // Природа Крыма. — Симферополь: Таврия, 1983. — 80 с.

15. История городов и сел Украинской ССР. Крымская область / Пред. ред. колл. Л.Ф. Солодовник. — Киев: Главная редакция УСЭ, 1974. — 624 с.

16. Климат и опасные гидрометеорологические явления Крыма / Под ред. К.Т. Логвинова и М.Б. Барабаш. — Л.: Гидрометеиздат, 1982. — 320 с.

17. Клюкин А.А. О возрасте оползней в долинах прорыва рек через куэстовые гряды Крыма / А.А. Клюкин // Геоморфология. — М. — 1978. - №2. — С. 72-79.

18. Крым. Путеводитель / Под ред. М.П. Апошанской. Составитель С.К. Сосновский. — Симферополь: Таврия, 1982. — 320 с.

19. Лебединский В.И. С геологическим молотком по Крыму / В.И. Лебединский. — М.: Недра, 1974. — 208 с.

20. Махаева Т.В. К геоморфологии и динамике берегов Западного Крыма / Т.В. Махаева // Геология побережья и дна Черного и Азовского морей в пределах УССР. — Киев: Изд. Киевского Государственного университета, 1968. — Вып. 2. — С. 160-165.

21. Панин А.Г. Возможности развития научно-познавательного и экологического туризма в курортной зоне Западного побережья Крыма / А.Г. Панин // Культура народов Причерноморья. —

Симферополь, 2007. №123. —С. 24-28.

22. Панин А.Г. Обоснование ландшафтного районирования Западного Крымского Предгорья / А.Г. Панин // Ученые записки Таврического Национального университета им. В.И. Вернадского. — Симферополь: ТНУ, 2008. — Т. 21(60). №3. География. — С. 248-255.

23. Панин А.Г. Историко-хронологический анализ формирования горно-добывающего и селитебно-индустриально-строительного наследия в ландшафтах Западного Крымского Предгорья /А.Г. Панин // Індустріальна спадщина в культурі й ландшафті. Ч. 1. Матеріали ІІІ Міжнародної наукової конференції (м. Кривий Ріг, 1-4 жовтня 2008 р.). — Кривий Ріг: Видавничий дім, 2008. — С. 228-237.

24. Панин А.Г. Взаимодействие природных компонентов и его роль в формировании ландшафтов на примере Западного Крымского Предгорья / А.Г. Панин // Ученые записки Таврического Национального университета им. В.И. Вернадского. — Симферополь: ТНУ, 2012. — Т. 25(64). №2. География. — 81-С. 99.

25. Перспективы создания Единой Природоохранной сети Крыма / Пред. ред. колл. В.А. Боков. — Симферополь: Крымучпедгиз, 2002. — 192 с.

26. Подгородецкий П.Д. Крым: Природа. Справочное издание / П.Д. Подгородецкий. — Симферополь: Таврия, 1988. — 192 с.

27. Ресурсы поверхностных вод СССР / Под ред. М.М. Айзенберга и М.С. Каганера. — Т. 6. Украина и Молдавия. Вып. 4. Крым. — Л.: Гидрометеиздат, 1966. — 344 с.

28. Черное море. Сборник. / Под ред. В.И. Беляева, Г.Г. Поликарпова, Б.И. Сиренко / Составители: А. Вылканов, Х. Данов, Х. Маринов, П. Владев. — Л.: Гидрометеиздат, 1983. — 408 с.

29. Шнюков Е.Ф. Катастрофы в Черном море / Е.Ф. Шнюков, Л.И. Митин, В.П. Цемко. — Киев: Манускрипт, 1994. — 296 с.

30. Экология Крыма. Справочное пособие / Под ред. Н.В. Багрова и В.А. Бокова. — Симферополь: Крымучпедгиз, 2003. — 360 с.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ПРИ ИЗУЧЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТА

Аннотация. В статье приводится методика проведения исследовательской работы при изучении регионального компонента с учащимися общеобразовательных школ, рассмотрены ее основные этапы организации. Анализируется опыт проведения исследовательской работы в Павловском районе.

Annotation. The article provides research, presented its stages.

Ключевые слова: исследовательская работа, этапы.

Keywords: research, stages.

Одним из способов формирования интереса к учебному процессу, а так же углублению интереса к изучению регионального компонента является работа учащихся в научном обществе. В нашей школе такое общество называется «Гейзер».

Привлечение учащихся к исследовательской работе позволяет школьнику:

- приобретать знания самостоятельно и использовать их для решения познавательных и практических задач;
- приобретать коммуникативные умения и навыки;
- овладевать практическими умениями исследовательской работы — собирать необходимую информацию, анализировать факты, делать выводы и заключения, повысить свою работоспособность, расширить кругозор, овладеть новыми технологиями, и, что самое главное, повысить учебную мотивацию школьника.

Готовая исследовательская работа — это результат совместных скоординированных действий учителя и ученика, т.к.:

- учитель помогает учащемуся в поиске необходимой информации;

- сам является источником информации;
- координирует весь процесс.

Написание научной работы включает несколько этапов:

1. Подготовительный — сбор литературы, выстраивание логической последовательности работы, составление примерного плана, составление библиографического списка.

2. Самостоятельная работа учащихся — изучение литературы, ведение записей прочитанного, составление развёрнутого плана работы, написание черновика.

3. Проверка работы — руководитель составляет рекомендации, вносит необходимые изменения, дополнения, исправления. Ученик заканчивает работу с учетом рекомендаций. Готовая работа рецензируется.

4. Защита работы.

Все эти этапы будут успешными при условии тесного сотрудничества ученика, учителя и родителей.

Таким образом, исследовательская деятельность с точки зрения учащегося — это возможность делать что-то интересное самостоятельно, в группе или са-

тому, это деятельность позволяющая проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат.

Научно-исследовательская направленность или работа в научном обществе формирует интерес к поисковой и исследовательской деятельности. Здесь важно чтобы учащиеся были вовлечены в активную поисковую деятельность, связанную с поиском интересных материалов, постановкой экспериментов, обработкой полученных данных. Работа учителя сводится к пропаганде научных географических знаний. Очень важно, чтобы темы исследований не были навязаны учителем, чтобы ребенок выбирал ее сам, иначе будет утерян интерес к исследованию. Объектом исследований служит тот материал, который окружает ребенка, а именно природа, люди, промышленные предприятия своей станицы, района, края. Мои ученики принимают активное участие в написании научных работ. Достаточно трудно выбрать тему работы. Главное чтобы тема была актуальной и исходила из интересов ученика, иначе у него не будет интереса к ее выполнению. Если тема подобрана правильно, то по мере знакомства с литературой у вас будет вырисовываться четкий план работы. Примером такой работы может служить изучение родной реки. Существует множество методик, позволяющих лучше разобраться в этом вопросе. Например: методика изучения прозрачности воды в реке, методика изучения скорости течения реки, заиленности дна реки и многие другие. При рассмотрении данной темы были исполь-

зованы не только материалы, проработанные на местности, но и библиографический материал, беседы с рыбаками.

Работа в научном обществе помогает детям лучше узнать природу родной станицы, края. Нами написано несколько работ. Предшествует написанию огромная работа по изучению окружающей нас местности. Затем собранный материал систематизируется, данные обобщаются, делаются выводы. В конце работы разрабатываются памятки-рекомендации для учащихся школы, населения, в которых даются советы по сохранению того или иного элемента природы. Так нами написаны следующие научно-исследовательские работы: «Лекарственные растения вокруг нас», «Пищевая промышленность Павловского района и ее влияние на окружающую среду (на примере сахарного завода)», «Изменение погодных условий Павловского района», «Экологическое состояние реки Сосыки».

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абульян Юлия Ивановна – директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Базилевич Наталья Александровна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики физического воспитания и спорта государственного высшего учебного заведения «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды», г. Переяслав-Хмельницкий, Украина

Барбосынова Гаухар Ералиевна – магистрант Западно-Казахстанского государственного университета им. М. Утемисова, г. Уральск, Казахстан

Белик Татьяна Сергеевна – студентка факультета сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Брикалов Артур Федорович – путешественник, краевед-исследователь, действительный член Русского географического общества, г. Туапсе

Васенин Георгий Андреевич – кандидат педагогических наук, учитель физвоспитания «Государственное бюджетное образовательное учреждение Школа № 1103 имени Героя Российской Федерации А.В. Соломатина», г. Москва

Ведерников Валерий Павлович – кандидат исторических наук, профессор кафедры гостиничного и туристского бизнеса Южного института менеджмента, г. Краснодар

Ворожейкина Ольга Игорьевна – кандидат педагогических наук, доцент ВАК РК, профессор Западно-Казахстанского Государственного университета им. М. Утемисова, г. Уральск, Казахстан

Галяткина Елена Ивановна – преподаватель ГБПОУ КК «Краснодарский торгово-экономический колледж», г. Краснодар

Головина Галина Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры и искусств», г. Краснодар

Горбатько Валентина Александровна – преподаватель общественных дисциплин ГБОУ СПО «Краснодарский торгово-экономический колледж», кандидат филологических наук, г. Краснодар

Горбачев Александр Александрович – доктор педагогических наук, профессор, почетный академик Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК), председатель Краснодарского филиала МАДЮТК, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Горбачева Валентина Алексеевна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Горбачева Диана Александровна – доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Дмитриева Анна Вячеславовна – аспирант ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», ученый секретарь Краснодарского регионального отделения Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Егорова Елена Николаевна – преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Жеребцова Валерия – обучающаяся МБУДО «Детский эколого-биологический центр» объединения «Школа молодого исследователя», г. Хадыженск, Апшеронский район, Краснодарский край

Заборовская Инна Олеговна – специалист 1 категории ЧУ НПЦ «НАБУ-Кавказ», г. Хадыженск, Апшеронский район, Краснодарский край

Караулов Александр Олегович – заслуженный работник здравоохранения Кубани, директор, санаторий «Горный», г. Горячий Ключ

Ковешников Виктор Николаевич – географ, член Русского Географического общества, ветеран кубанского туризма, писатель, краевед, заслуженный учитель Кубани, г. Краснодар

Куделя Евгений Владимирович – министр курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, г. Краснодар

Лексина Валерия – студентка факультета рекламы и социокультурной деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Ленкова Мария Игоревна – декан факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар

Леонидова Марина Александровна – педагог дополнительного образования МБУДО «Детский эколого-биологический центр», заслуженный учитель Кубани, депутат Хадыженского городского поселения, г. Хадыженск, Апшеронский район, Краснодарский край

Логвина Елена Владимировна – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Таврическая академия, г. Симферополь, р. Крым

Лосьева Евгения Леонидовна – студентка 1 курса ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Меркулова Татьяна Александровна – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Миндель Александр Яковлевич – доцент, заслуженный путешественник России, член Координационного совета по делам инвалидов Департамента семейной и молодежной политики, руководитель общественной организации «Образование. Спорт. Реабилитация», г. Москва

Пангелова Наталия Евгеньевна – доктор наук по физическому воспитанию и спорту, профессор ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды», заведующая кафедрой теории и методики физического воспитания и спорта, г. Переяслав Хмельницкий, Украина

Пангелов Борис Петрович – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент ГВУЗ «Переяслав – Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды», почетный профессор ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Переяслав-Хмельницкий, Украина

Панин Андрей Георгиевич – старший преподаватель географического факультета Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», р. Крым

Панфилова Екатерина Валерьевна – студентка направления Туризм ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар – г. Владикавказ

Паю Елизавета Андреевна – студентка направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Пикалов Владимир Петрович – аспирант ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Порунов А.Н. – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Самарский технический университет», г. Самара

Прокопова Елена – студентка направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Пьянков Алексей Васильевич – ведущий научный сотрудник ООО «Западно-Кавказская археологическая экспедиция», г. Краснодар

Рупышева Вероника – студентка факультета сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Салеева Татьяна Васильевна – начальник отдела экономики и прогнозирования в управлении экономики и информационного сопровождения министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, г. Краснодар

Самойленко Александр Анатольевич – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детского туризма и краеведения, заслуженный турист Кубани, г. Краснодар

Сидорович Алина Александровна – студентка 3 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар – г. Темрюк

Старостина Людмила Александровна – исполнительный директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Стеликова Галина Валериевна – учитель географии МБОУ «Гимназия № 69» МО г. Краснодар

Страчкова Наталья Васильевна – кандидат географических наук, доцент ФГБОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского», Таврическая академия, г. Симферополь, р. Крым

Федина Ирина Михайловна – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», доцент кафедры истории России ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Финкин Дмитрий Владимирович – заместитель директора государственного унитарного предприятия Краснодарского края «Кубань-Альянс», магистрант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Фоменко Елена Васильевна – преподаватель географии МБОУ СОШ №3, ст. Павловская, Краснодарский край

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

№ 1(30), 2016

Подписано в печать 21.03.2016. Формат 60×84.

Печать трафаретная.

Усл.печ. листов 21,25. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии

Кубанского социально-экономического института

350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3