



Курорты Сервис Туризм

№ 2 (31) 2016
издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

**Учредитель
и издатель:**

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная 3

**Наименование и
адрес
издательства:**

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная 3

**Наименование
и адрес
типографии:**

ООО «Межотраслевой
центр профессиональной
переподготовки»
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная 3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и
туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический
институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР НОУ ВО
«Кубанский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Куделя Е.В. – министр курортов, туризма и
Олимпийского наследия Краснодарского края;
Горбачев А.А. – профессор кафедры туризма ФБГОУ
ВО «Краснодарский государственный институт
культуры», д.п.н.;

Ленкова М.И. – декан факультета управления, сервиса
и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-
экономический институт», к.э.н.;

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой туризма ФБГОУ ВО
«Краснодарский государственный институт культуры»,
д.п.н.;

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского региональ-
ного отделения Русского Географического общества,
к.пол.н.;

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.;

Пангелов Б.П. – профессор кафедры спортивных
дисциплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий
педагогический университет им. Г. Сковороды»,
Украина, к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Блажко В.А., Самойленко А.А. <i>Современное состояние, проблемы и перспективы развития турбизнеса на территории МО «Апшеронский район»</i>	6
Бурухина Ю.С. <i>Туристско-рекреационный потенциал окрестностей Мезмая для проведения полевых учебных практик студентов вузов туристско-сервисной направленности</i>	12
Буткевич С.К. <i>Инновации в современном туризме</i>	16
Витульская Н.В. <i>Устойчивое развитие Краснодарского края как условие сохранения природного наследия</i>	18
Горбачев А.А., Ворожейкина О.И., Ворожейкин Н.Н. <i>Проектирование мобильного жилья для сферы туризма и отдыха</i>	23
Горбачев А.А. , Руденко Э.О. <i>Стратегия семейного и делового отдыха</i>	31
Козлова В.А. <i>Событийные туры как способ приобщения молодежи к культурно-историческому наследию регионов</i>	36
Корниенко А.А., Ленкова М.И., Самойленко А.А. <i>Проектирование агротура «Сельский житель на 3 дня» – веление времени</i>	43
Косолапов В.В. <i>Крымско-Кавказская провинция ксерофитных лесов как уникальная область полусухих субтропиков</i>	47
Леонидова М.А., Абазова А.И., Заборовская И.О. <i>Раннецветущие растения окрестностей г. Хадыженска, нуждающиеся в охране</i>	50
Лищенко Л.Л. <i>Деятельность местных органов власти по формированию межнациональных отношений (на примере МО Апшеронский район)</i>	55
Меркулова Т.А., Бурухина Ю.С. <i>Анализ состояния предприятий общественного питания в Краснодарском крае</i>	58

Овчаренко Н.В.	
<i>Изучение зарубежного опыта организации активных туров</i>	62
Омельченко Л.Д., Меркулова Т.А., Ветчинова М.Е.	
<i>Гендерный подход в обслуживании клиентов</i>	66
Ольшанская С.А., Рупышева В.	
<i>Сопроводительный сервис как метод решения проблемы повышения качества предоставляемых услуг на предприятиях сферы сервиса</i>	70
Петров В.И.	
<i>Изменение роли исторического краеведения в формировании патриотизма на современном этапе российской действительности</i>	75
Радченко Н.В.	
<i>Педагогические технологии и приемы с целью пропаганды идей устойчивого развития горных территорий (из опыта работы)</i>	80
Ревакина Е.И.	
<i>Система ИСДМ – Рослесхоз на страже флоры и фауны Краснодарского края</i>	84
Сенина Е., Прокопова Е.	
<i>Агротуризм на Кубани: состояние и перспективы развития</i>	87
Шарапова Е.А., Белик Т.С.	
<i>Структура мотивации труда персонала магазина «Zenden»</i>	89
Шишова Е.С.	
<i>Экотехнологии при строительстве отелей в горно-предгорной части Краснодарского края</i>	93
Сведения об авторах	96

International scientific-practical conference "Scientific and pedagogical and practical issues of service and tourism"

CONTENT

**THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH TOURISM AND SERVICE.
SOCIAL AND CULTURAL SPACE**

Blazhko V.A., Samoilenko A.A. <i>Current status, problems and prospects of development tourist industry in the territory of the municipality "Absheron District»</i>	6
Buruhina Yu.S. <i>The tourist and recreational potential of the surrounding area Mezmay for field training practices of university students of tourist-oriented service</i>	12
Boutkevitch S.K. <i>Innovations in modern tourism</i>	16
Vitul'skaya N.V. <i>Sustainable development of the Krasnodar Territory as a condition of the preservation of natural heritage</i>	18
Gorbachev A.A., Vorozheykina O.I., Vorozheikin N.N. <i>Designing mobile housing for tourism and recreation</i>	23
Gorbachev A.A., Rudenko E.O. <i>The strategy of the family business and recreation</i>	31
Kozlova V.A. <i>Event Tours as a way of introducing them to a cultural and historical heritage of the region</i>	36
Kornienko A.A., Lenkova M.I., Samoilenko A.A. <i>Designing agrotura "villager for 3 days" – need of the hour</i>	43
Kosolapov V.V. <i>Crimean-Caucasian province Xerophytic forests as a unique area of moist subtropical</i>	47
Leonidova M.A., Abazova A.I., Zaborovskaya I.O. <i>Early-flowering plant surroundings of Hadyzhensk, need of protection</i>	50
Lischenko L.L. <i>The activities of local authorities on the formation of international relations (for example, MO Absheron District)</i>	55
Merkulova T.A., Buruhina Yu.S. <i>An analysis of the state of public catering enterprises in Krasnodar region</i>	58
Ovcharenko N.V. <i>The study of foreign experience of organizing active tours</i>	62
Omelchenko L.D., Merkulova T.A., Vetchinova M.E. <i>Gender approach in customer service</i>	66
Ol'shanskaya S.A., Rupysheva V. <i>Accompanying service as a method of solving the problem of improving the quality of services provided to the enterprises of sphere of service</i>	70
Petrov V.I. <i>Changing role of local history in the formation of patriotism at the present stage of Russian reality</i>	75

Radchenko N.V.	
<i>Pedagogical technologies and techniques with the aim of promoting ideas sustainable development of mountain areas (from experience)</i>	80
Revyakina E.I.	
<i>ISDM system – FFA guard flora and fauna Krasnodar Territory</i>	84
Senina E., Prokopova E.	
<i>Farmhouse in the Kuban: state and prospects</i>	87
Sharapova E.A., Belik T.S.	
<i>Labor motivation structure of store personnel «Zenden»</i>	89
Shishova E.S.	
<i>Eco-technologies in the construction of hotels in the mountain foothills of the Krasnodar Territory</i>	93
<i>Information about authors</i>	96

В.А. БЛАЖКО

администрация МО «Апшеронский район», г. Апшеронск

А.А. САМОЙЛЕНКО

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРБИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ МО «АПШЕРОНСКИЙ РАЙОН»

Аннотация. В статье приведен анализ современного состояния развития турбизнеса в Апшеронском районе, одного из самых перспективных на Западном Кавказе, выявлены проблемы туристско-экскурсионной и санаторно-курортной отрасли, намечены перспективы ее развития.

Annotation. The article provides an analysis of the current state of development of tourist industry in the Absheron area, one of the most promising in the Western Caucasus, revealed problems of tourist-excursion and health resort industry, outlined the prospects of its development.

Ключевые слова: турбизнес, туризм, Апшеронский район, туристский объект, целевая программа, средства размещения, рекреационный потенциал, объем услуг, инвестиционный проект, горно-климатический курорт «Лагонаки».

Key words: tourism business, tourism, Absheron District, tourist attraction, the target program, accommodation facilities, recreational potential, scope of services, investment project, the mountain-climatic resort "Lagonaki".

Апшеронский район располагает богатыми рекреационными ресурсами, которые имеют важную эстетическую, познавательную и оздоровительную ценность. Путешествовать по району – все равно, что знакомиться с историей мироздания – горные реки и горные вершины высотой до 2000 м, ущелья и пещеры, водопады, альпийские луга горной лесной зоны, стоянки древнего человека и множество смотровых и обзорных площадок. Все это создает благоприятные условия для развития таких видов туризма как экологический, познавательный, ландшафтный, горный, экстремальный, культурно-этнический, горнолыжный, дельтапланеризм, рафтинг, каньонинг и другие.

Апшеронский район расположен в южной части Краснодарского края на северо-восточных

склонах Большого Кавказа и граничит с Туапсинским и Белореченским районами, республикой Адыгея и территориями городов Горячий Ключ и Сочи. Площадь территории района составляет 2443 кв. км или 3,2 % от общей площади территории Краснодарского края. Плотность населения - 40 чел./кв.км.

В муниципальном образовании (далее МО) Апшеронский район 52 населенных пункта, имеются три городских поселения - Апшеронское, Хадыженское, Нефтегорское и девять сельских поселений - Новополянское, Отдаленное, Черниговское, Нижегородское, Мезмайское, Кабардинское, Кубанское, Тверское и Куринское.

Административный центр - г. Апшеронск. Расстояние от Апшеронска до: Краснодара – 100 км; Сочи - 260 км; Туапсе - 100

км; Майкопа - 40 км.

Достаточно взглянуть на карту и можно увидеть, что более 80% площади района покрыто лесами. На площади 224 тыс. га растут массивы бука и пихты, дуб, граб, каштан, тис, самшит и другие ценные породы.

Богатый рекреационный потенциал муниципального образования Апшеронский район способствует развитию туристской отрасли на его территории. Поток отдыхающих, посетивших Апшеронский район в 2014 г., составил более 394 тыс. чел., что подтверждает привлекательность района для российских и зарубежных туристов. Курортно-туристский комплекс представлен 32 предприятиями, готовыми принять единовременно около 1900 отдыхающих.

В районе открыли свои двери новые туристские объекты:

- база отдыха «Комарова» ИП Приходько - это современный комплекс отдыха с банным комплексом, рестораном с открытой верандой, озером и индивидуальным бассейном;

- база отдыха «Орхидея» ИП Резник (ст. Ширванская) – это уютное средство размещения (бассейн и баня);

- комплекс отдыха «Большая медведица» ИП Хремли (х. Гуамка) открыл для посетителей бассейн с подогреваемой родниковой водой.

Кроме того, действующие предприятия отрасли расширили спектр предоставляемых услуг для туристов: ОАО «Апшеронск-Лагонаки» организовал 3 проекта активного туризма - это троллей в Гуамском ущелье, «Веревочный парк» и катание на «банане» на

территории, прилегающей к Большой Азишской пещере.

В рамках краевой целевой программы «Строительство объектов инженерной и транспортной инфраструктуры в целях развития юго-восточной части Апшеронского района и создания горно-климатического курорта Лагонаки» на 2012-2015 гг.» завершается строительство автомобильной дороги «Нижегородская - Мезмай - Лагонаки». Строительство данной дороги очень важно для района, поскольку позволит перенаправить транспортный поток в горную часть Краснодарского края через Апшеронский район, минуя территорию Адыгеи, что значительно сократит расстояние. Затраты на строительство дороги составят 686 млн. руб.

Объем оказанных услуг санаторно-курортными и гостиничными предприятиями по итогам 7 месяцев 2015 г. составил 52,1 млн. руб. с темпом роста 101,2%. (по рейтингу Минэкономки КК это 12-е место среди территорий с курортно-туристской специализацией и 14-е место среди 44 муниципальных образований). Бюджетообразующим предприятием района является санатории «Минеральный» (г. Хадыженск). Налоговые поступления (без учета земельного налога и арендных платежей) в консолидированный бюджет Краснодарского края от санаторно-курортных, гостиничных и туристских предприятий Апшеронского района в 2014 г. составили 9,6 млн. руб. (2012 г. - 8,8 млн. руб.).

По итогам первого полугодия 2015 г. налоговые поступления (без учета земельного налога и арендных платежей) в консолиди-

рованный бюджет Краснодарского края от санаторно-курортных, гостиничных и туристских предприятий Апшеронского района составили 4,864 млн. руб., с приростом 15% к аналогичному периоду 2014 г.

Из 6 администрируемых налогов в сфере курортов и туризма район отражает прирост выше среднеотраслевого уровня по 4

Таблица 1 – Налоговые поступления в консолидированный бюджет КК от курортно-туристического комплекса Апшеронского района в 2012 г. - 1-е полугодие 2015 гг. (млн. руб.)

Период	2012	2013	2014	6 мес. 2015
Налоговые поступления в консолидированный бюджет края по Апшеронскому району, млн. руб.	8,83	9,71	9,55	4,86
Темп роста, %	142,2%	110,0%	98,0%	115,0%

Справочно – стоимость услуг:

Санатории с лечением и полным пансионом 2500 руб. (из расчета сопоставимых цен на стандартные двухместные номера);

В пансионатах и отелях более 50 номеров с завтраком – 3000 руб. (от 2500 до 7500 руб.);

На базах отдыха с питанием – 3550 руб., без питания – 2900 руб. (от 2000 до 5000 руб.);

В мини-гостиницах, гостевых домах до 50 номеров с завтраком – 1750 руб. (от 1500 руб. до 2 800 руб.);

В средствах размещения частного сектора без питания – 650 руб. от 300 до 1000 руб.

В ДОЛ с полным пансионом – 1 573 руб.

Одним из наиболее масштабных инвестиционных проектов в курортной сфере Краснодарского края на сегодняшний день является создание горноклиматического курорта Лагонаки. На основании постановления Правительства Российской Федерации от 14 октября 2010 г. № 833 «О

видам налогов - НДФЛ (прирост по итогам первого полугодия 2015г. составил 62 %), налог на имущество (прирост по итогам первого полугодия 2015 г. составил 3 %), ЕНВД (прирост по итогам первого полугодия 2015г. составил 14 %), УСНО (прирост по итогам первого полугодия 2015г. составил 52 %) (см. таблицу 1):

создании туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Республике Адыгея» в Апшеронском районе на территории проектируемого курорта Лагонаки создана туристско-рекреационная особая экономическая зона (далее - ОЭЗ).

На сегодняшний день осуществляется оформление земельно-имущественных отношений ОЭЗ. Разработан мастер-план горнолыжной части курорта Лагонаки. Разработаны и утверждены генеральные планы Мезмайского и Нижегородского сельских поселений МО Апшеронский район, которые в юго-восточной части Апшеронского района входят в состав ОЭЗ.

Одним из ключевых объектов транспортной инфраструктуры проектируемого горно-климатического курорта Лагонаки является автодорога «ст. Нижегородская – пос. Мезмай – река Молочная». С 2013 г. за счет средств краевого бюджета осуществляется

строительство первого участка дороги «ст. Нижегородская – пос. Мезмай» протяженностью 15,8 км, планируемый срок завершения работ – 2-е полугодие 2015 г. Вторая очередь строительства – участок «пос. Мезмай – река Молочная» протяженностью около 16 км. В настоящее время подготовлен и проходит государственную экспертизу проект строительства данного участка.

На сегодняшний день существует ряд сдерживающих факторов реализации проекта создания горно-климатического курорта Лагонаки. Основным из них является реализация проекта в рамках федерального туристического кластера и единая позиция Министерства экономического развития Российской Федерации и ОАО «Курорты Северного Кавказа», согласно которой создание курорта Лагонаки возможно только при условии параллельного развития территорий двух субъектов - Краснодарского края и Республики Адыгея. Однако в настоящее время реализация мероприятий по созданию курорта Лагонаки в Республике Адыгея невозможна по причине наложения границ объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ» на территорию проектируемого курорта.

Стоит отметить, что на ближайшие несколько лет как в бюджете ОАО «Курорты Северного Кавказа», так и в федеральном бюджете средства на развитие ОЭЗ в Апшеронском районе отсутствуют. Кроме того, концепцией ОАО «Курорты Северного Кавказа» предусмотрен перенос сроков дальнейшего развития ОЭЗ на период после 2025 г.

В то же время, администра-

цией Краснодарского края, как было отмечено раньше, завершается строительство первого участка автомобильной дороги к проектируемому курорту, а также подготовлен и проходит государственную экспертизу проект второй очереди автодороги, которая обеспечит доступ непосредственно к месту строительства горнолыжной деревни курорта Лагонаки. Сумма средств бюджета Краснодарского края на реализацию указанных мероприятий уже составила около 1,5 млрд. руб.

В настоящее время финансирование мероприятий по созданию горно-климатического курорта Лагонаки осуществляется в рамках подпрограммы «Создание горно-климатического курорта Лагонаки» и объектов, обеспечивающих его функционирование» государственной программы Краснодарского края «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса» (далее – подпрограмма). Общий объем финансирования подпрограммы на период 2014-2017 гг. предусмотрен в размере 420,7 млн. руб. Необходимо отметить, что в 2014 г. в связи с дефицитом средств краевого бюджета финансирование подпрограммы сокращено на 257,1 млн. руб., или 38 %, в результате чего выполнение ранее предусмотренного подпрограммой ряда мероприятий, имеющих важное значение для реализации проекта Лагонаки, на сегодняшний день не представляется возможным. В их числе:

- разработка проектов планировки горнолыжных и рекреационных комплексов горно-климатического курорта Лагонаки;
- подготовка проектной докумен-

тации на строительство объектов электроснабжения территории юго-восточной части Апшеронского района;

- подготовка проектной документации в целях развития узкоколейной железной дороги х. Гуамка - пос. Мезмай и пос. Мезмай - река Молочная.

Территория Нижегородского и Мезмайского сельских поселений Апшеронского района, которые входят в проектируемый курорт Лагонаки, в настоящее время пользуется высокой популярностью у отдыхающих, несмотря на малое количество комфортабельных средств размещения, низкий уровень развития инженерной инфраструктуры, в том числе, отсутствие сетей газо-, электро- и водоснабжения [1].

Еще одна проблема - низкая транспортная доступность территории юго-восточной части Апшеронского района. Подъезд к Лагонакскому нагорью осуществляется по автодороге Даховская - Лагонаки, которая на сегодняшний день не отвечает требованиям безопасности и требует ремонта.

В декабре 2014 г. зарегистрировано право собственности муниципального образования Апшеронский район на автодорогу Даховская - Лагонаки общей протяженностью 17 км в границах Краснодарского края. Однако для содержания и ремонта данного объекта необходимо обеспечить краевое финансирование. В связи с этим требуется передать автодорогу из муниципальной в краевую собственность.

Стоит также отметить, что в апреле 2015 г. состоялось совещание в администрации МО Апшеронский район с участием пред-

ставителей ОАО «Кубаньэнерго» по вопросам критической нагрузки на электросети в х. Гуамка, которые вызваны введением в эксплуатацию новых гостиничных комплексов. Учитывая активное развитие здесь туристского сектора, вопрос об увеличении, а также модернизации существующих электрических мощностей требует скорейшего решения. Таким образом, необходимо предусмотреть финансирование указанных мероприятий за счет средств инвестиционной программы ОАО «Кубаньэнерго».

Среди проблем, сдерживающих развитие курортной отрасли Апшеронского района, выделим еще две. Это отсутствие инженерной инфраструктуры и недостаточную развитость сети дорог [2,3].

Отсутствие обеспечивающей инженерной инфраструктуры, включающей систему теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, очистные сооружения, объекты газоснабжения, электроснабжения на некоторых территориях района. Например, в юго-восточной части Апшеронского района полностью отсутствует газоснабжение. На Лагонакском нагорье (территория Мезмайского сельского поселения) отсутствует электро-, газо-, водоснабжение, а также центральная канализация. Наиболее тяжелая ситуация наблюдается в Мезмайском сельском поселении (п. Мезмай), где централизованный источник водоснабжения не позволяет оказывать услуги общественного питания. Для улучшения качества отдыха граждан на территории Апшеронского района и содействия снижению нагрузки на малый бизнес в

части обеспечения их соответствующей инфраструктурой, требуется ускорить темпы газификации и электрификации предгорной части территории района.

Недостаточно развитая сеть дорог. Например, зимний период (выходные и праздничные дни) образуются дорожные заторы (до 3-х часов). Дорожная сеть юго-восточной части Апшеронского района в большей части ограничена для передвижения пассажирского транспорта. В горах много лесовозных дорог и просек, но они не имеют твердого покрытия, а продольные уклоны значительно превышают нормативные. Необходимо реконструкция существующих и строительство новых дорог, ведущих в отдаленные и труднодоступные рекреационные зоны Апшеронского района.

Резюмируя сказанное, предлагаем следующее:

1. С целью сохранения объектов рекреационного назначения и повышения уровня их привлекательности на постоянной основе необходимо проводить на всех ветвях власти работу с собственниками организаций санаторно-курортного и оздоровительного комплекса, имеющих слабую материально-техническую базу, для приведения их в вид, отвечающий современным требованиям.
2. Необходимо осуществить комплекс мероприятий, направленный на упорядочивание деятельности частных гостиниц, вовлечение все большего числа субъектов размещения в процедуру прохождения классификации.
3. Повышение облика привлека-

тельности и создание единой архитектурной концепции туристского комплекса района.

4. Необходимо упорядочивание деятельности объектов нестационарной торговли, услуг джиппинга, квадроциклов и пр.

5. Необходима активизация работы соответствующих органов в борьбе с кладкопателями и незаконной рубкой леса, что также часто приводит к нанесению ущерба памятникам археологии.

6. Необходимо использовать уникальные природные ресурсы района, развивать экологический и активный виды туризма, при этом обеспечивая безопасность услуг. Для повышения безопасности и качества услуг необходимо повышать профессиональную подготовку специалистов, в т.ч. инструкторов-проводников и экскурсоводов.

Источники:

1. Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм, 2013. № 1(18) С. 74-79.
2. Спицына Т.Е., Каратунова Н.Г. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. №3. С.259.
3. Бурухина Ю., Ленкова М.И. Методы и инструменты повышения эффективности деятельности предприятия индустрии туризма. // Курорты. Сервис. Туризм. № 2(27). 2015. С.6-13.

**ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОКРЕСТНОСТЕЙ
МЕЗМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПОЛЕВЫХ УЧЕБНЫХ ПРАКТИК
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ ТУРИСТСКО-СЕРВИСНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ**

Аннотация. В статье раскрывается богатейший туристско-рекреационный потенциал окрестностей поселка Мезмай для организации и проведения учебно-ознакомительных практик со студентами вузов туристско-сервисной направленности. Даются практические рекомендации по использованию этого потенциала.

Annotation. The article reveals the wealth of tourist and recreational potential Mezmay village neighborhoods to organize and conduct educational and informational practices with students of high schools of tourism and service orientation. Practical recommendations on the use of this potential.

Ключевые слова: учебно-ознакомительная практика, туристско-рекреационный потенциал, образование, воспитание, турпродукт, туристский рынок, вуз, Мезмай, Лагонаки, средства размещения, объекты туризма.

Key words: teaching trial practice, tourist and recreational potential, education, tourism product, tourist market, school, Mezmay, Lagonaki, accommodation facilities, tourism facilities.

Учебно-ознакомительная практика студентов – обязательная часть подготовки, основной целью которой является закрепление и расширение теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Учебно-производственная практика включает студентов в активную творческую деятельность, обеспечивает образование и воспитание. В ней главное – это воспитание увлеченности предметом той деятельности, которую студент выбрал как свою профессию [1].

Цель учебно-производственной практики – оказание педагогической поддержки студентам в их социальном самоопределении, теоретической и практической подготовке к жизни и профессиональной карьере; ознакомление с технологиями организации туризма и функционирования

туристических фирм; получение представления о должностных обязанностях специалиста сервиса и туризма.

Производственная практика – вид учебных занятий, в процессе которых студенты самостоятельно выполняют определенные учебной программой производственные задачи в условиях действующего производства (в турфирмах, ресторанах, гостиницах, развлекательных комплексах, научно-исследовательских и других учреждениях). Основными задачами являются: закрепление, расширение, углубление и систематизация теоретических и практических знаний, умений и навыков; ознакомление со структурой предприятия, основными технологическими процессами; становление навыков работы с клиентами под руководством наставников; стажировка

ровка на рабочем месте [5, 7].

В связи с увеличением доли и значения туризма возрастает необходимость научного осмысления и обоснования процессов, происходящих в турбизнесе, создания стройной системы подготовки туристских кадров международного уровня. Темпы развития туризма предъявляют постоянно растущие требования к учебным заведениям, готовящим кадры для работы в турбизнесе. В последнее время российский туристский рынок демонстрирует рост спроса на турпродукт, наблюдается осязаемый интерес к активному отдыху. Развитие спроса определяет собой потребность в специалистах, подготовленных к планированию, организации и осуществлению соответствующих туристских программ. Эти специалисты должны готовиться на хороших учебно-тренировочных базах, где есть все для этого необходимые условия.

Условия формирования готовности студентов к организации туристско-сервисной деятельности в вузе создаются во время теоретических и практических занятий, во время ознакомительной, производственной практик, а так же в туристских походах, на соревнованиях, во время учебно-тренировочных сборов по туризму. На небольшом примере можно рассмотреть, как формируются практические знания и какие курортно-климатические места больше всего для этого подходят.

Рассмотрим горно-лесной поселок Мезмай, который находится в Апшеронском районе Краснодарского края. Он основан в 1868 г. как поселок лесорубов и золотодобытчиков. Такое свое не-

обычное название поселок Мезмай приобрел из двух адыгских слов Мэз(лес) и Мые(дикое яблоко), в переводе получается как «лес диких яблок». И это поселение оправдывает свое название. Это место богато своей плодородной землей, чистой экологией, многообразием растений и животных, и конечно, чудесно дико-красивыми местами. Иногда его называют «медвежьим углом» из-за труднодоступности.

Горы и бескрайние леса – самый настоящий рай для пеших туристов. Все, кто приезжают сюда, каждый раз открывают что-то новое и интересное для дальнейшего исследования. К примеру, вблизи Мезмая по реке Курджипс расположена древняя стоянка первобытных людей – Мезмайская пещера. Здесь же находятся уникальные памятники природы: Мезмайское ущелье, урочище Иванова поляна, каньоны рек Курджипс и Цице, пещеры Красивая, Монахова, Пикетная, водопады Университетский, Яворовый. Эти удивительные открытия совершили как археологи, так и туристы. Также сюда приезжают совершенно разные люди, кто-то жить, кто-то отдохнуть душой, а кто-то совершить своей первый поход в горы. Так и наши студенты 1 курса факультета сервиса и туризма в прошлом году сходили в свой первый, незабываемый поход для учебно-ознакомительной практики с целью приобретения начальных умений и навыков ведения турбизнеса, а также знакомство с рекреационными окрестностями поселка Мезмай и экологическое просвещение студентов. Студенты совершили несколько выходов и провели несколько

своих исследований. Оказывается через Мезмай проходит геоаномальная зона Лагонакского нагорья. И именно к Мезмаю привязывают сильное энергетическое место, которое притягивает к себе творческих, талантливых, одаренных и сильных людей. По моему мнению, это место прекрасно подходит для отдыха и проведения учебно-ознакомительных практик для студентов.

Изначально, в 30-е гг. прошлого века в Мезмае была построена железная дорога, которая везла в Апшеронск богатейшую древесину из бука, пихты, дуба, граба, тиса, самшита. В середине 70-х гг. железная дорога оказалась ненужной из-за существенного сокращения лесных рубок. На большинстве участков ее разобрали. Многие местные жители оказались без работы и стали уезжать на «большую» землю в поисках лучшей доли. В тяжелые 90-е гг. поселок оказался в запустении. Лишь несколько лет назад началось его возрождение – за счет развития, в основном, туристского и гостиничного бизнеса, продажи товаров народного промысла, местных даров природы, продуктов питания. В окрестностях Мезмая все активнее развиваются экологические, экстремальные, приключенческие, этнографические формы и виды туризма. Этим делом занимаются хорошо обученные профессионалы турбизнеса, получившие качественное образование в российских вузах. Появляются новые гостевые дома, мини-гостиницы, турприюты, базы отдыха, отели. Открываются музеи, постоянно действующие выставки, пункты проката лошадей, транспортных средств. К наиболее

популярным природным, культурно-историческим и археологическим объектам прокладываются новые горно-пешеходные, водные маршруты [6]. На топографических картах района Мезмая видно, что разработано более 30 туристских и экскурсионных маршрутов к водопадам, панорамным точкам, пещерам, каньонам, ущельям, дольменам, стоянкам первобытных людей и т.д. Вдобавок хочу отметить, что заканчивается строительство автомобильной асфальтовой дороги Нижегородская – Мезмай, которая положит начало туристского «бума» в этом районе.

В Мезмае есть два скита православных монастырей, здесь проводятся ярмарки живописи и гончарства, фотовыставки и выставки рукоделия. Именно здесь проходит легендарный фестиваль бардов «Завадова поляна».

Одной из важных проблем туристского природопользования является сохранность самой многочисленной группы охраняемых территорий – памятников природы и историко-археологических памятников. Их состояние часто неудовлетворительное в связи с бессистемными рубками и отсутствием охраны. В этой ситуации сохранить многие уникальные природные объекты невозможно, особенно при сдаче их в аренду частным лицам и при использовании как объектов туристского назначения. Арендатор смутно себе представляет проблемы охраны природы и, в основном, не соблюдает правила рационального природопользования, не знает о предельно допустимых нагрузках, рекреационных дигрессиях и их экологических последствиях. По-

этому жители поселка Мезмай упорно борются и развивают свой поселок в сфере туризма, чтобы добиться целостности и сохранности природного памятника.

Определяющей основой рынка стали студенты средних специальных и высших учебных заведений, имеющие низкую платежеспособность и особо не претендующие на комфортабельные условия проживания, что позволило увеличить занятость местного населения. Эти деньги вкладываются преимущественно в местный бюджет, давая возможность развивать малый частный бизнес в сфере производства продуктов питания, транспортных услуг, народных промыслов. Создание новых рабочих мест в пос. Мезмай, приобретение здесь продуктов питания, аренда лошадей и т.д. делает этот населенный пункт экономически благоприятным местом.

Окрестности Мезмая – это достопримечательности, которые абсолютно отличаются от достопримечательностей других уголков страны. Например, Гуамское ущелье, где можно увидеть красивые каньоны, огромные водопады, реки и пещеры. Можно побывать на высокогорной поляне, насладиться природой, нетронутой урбанизацией и современностью. Ежегодно, в любое время года, дорога на Мезмай встречает тысячи туристов со всех уголков страны. Самый большой приток туристов, конечно, летом, но и зимой здесь есть чем заняться. Все больше людей приезжают сюда машинами и остаются на целые недели. Потому что здесь уникальная природа. Здесь можно по-настоящему отдохнуть и приобре-

сти практические знания и умения по туризму, организации туристско-сервисной деятельности.

Таким образом, формирование готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности создается во время теоретических и практических занятий, во время ознакомительной практики, а также в туристских походах, на соревнованиях, во время учебно-тренировочных сборов по туризму. Организация самостоятельной и индивидуальной работы студентов должна быть направлена не столько на закрепление теоретических знаний, сколько на практические умения и навыки к организации туристско-сервисной деятельности. В Мезмае имеется вся необходимая природная, инфраструктурная, экономическая и социальная база для активного развития рекреации и туризма. Свободные трудовые ресурсы и ландшафтные возможности позволяют планировать развитие крупных туристских центров.

Источники:

1. Маевская А. Самойленко А.А. Современный рынок туристского снаряжения: состояние и проблемы конкурентной среды. // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. №2 (27) С.47.
2. Бурухина Ю., Ленкова М.И. //Методы и инструменты повышения эффективности деятельности предприятия индустрии туризма. // Курорты. Сервис. Туризм. № 2(27) 2015. С.6-13.
3. Литвинская С.А., Лозовой С.П. Памятники природы Краснодарского края. - Краснодар, 2005.
4. Меретуков К.Х. Адыгейский топонимический словарь. -

- Майкоп: Качество, 2003.
5. 5 Самойленко А.А. Природно-ориентированный туризм в горно-предгорной части Краснодарского края: состояние, регулирование, стратегия развития. Монография. - Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2006. – 113-114.
 6. Федина И.М. Некоторые особенности работы экскурсовода в современных социально-экономических условиях // Курорты. Сервис. Туризм. 2015 №1 (26) с.76-80.
 7. Самойленко А.А., Ленкова М.И. Организационно - методические аспекты подготовки студентов ВУЗа при проведении полевой практики экологической направленности // Курорты. Сервис. Туризм. № 2(27) 2015. С.73-76.

С.К. БУТКЕВИЧ

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ТУРИЗМЕ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы внедрения и развития инновационных технологий в сфере туризма и сервиса, которые в современных социально-экономических условиях являются важным фактором перспективного развития отрасли.

Annotation. The article considers the problems of introduction and development of innovative technologies in the sphere of tourism and service, which in modern socio-economic conditions are an important factor in future development of the industry.

Ключевые слова: туризм, инновации, проблемы развития, интеграция.

Key word: tourism, innovation, development, integration.

Туризм является настолько динамично развивающимся направлением в мировой экономике, что некоторые государства выделяют его как одну из базовых прибыльных статей дохода. Для такой активно развивающейся сферы экономики жизненно необходима одновременное движение всех ее структурных подразделений в сопровождении инновационных технологии, которые являются хедлайнерами интеллектуально-технологического развития любой отрасли. Внедрение новшеств и грамотное управление ими в общей структуре туриндустрии являются локомотивом в развитии данной области. Важно так же от-

метить, что взаимодействие всех составляющих структур туризма между собой в перспективе являются основополагающим фактором положительной динамики развития отрасли [1].

Инновационный фактор наиболее ярко проявляется в туротрасли. Это прежде всего организация современного уровня качественного туризма и сервиса, создание комфортных высокотехнологичных условий отдыха, разработка интеллектуальных направлений и проектов и, как следствие, создания новых разработок, типов продуктов и рынков. Все эти составляющие формируют новые принципы работы, повышают качество

услуг и их конкурентоспособность, что в свою очередь приведет к лучшему развитию отрасли [4].

Однако, несмотря на то, что новые идеи в туристическом бизнесе стимулируют его привлекательность, доходность и, в конечном счете, общее развитие отрасли, многие компании сферы туризма и сервиса не стремятся активно использовать в своей деятельности инновации и продолжают работать по отработанным схемам, получая пусть небольшой, но стабильный доход. Страх неполучения прибыли после значительных вложений нивелирует преимущества, которые могут дать нововведения - такие как автоматизация труда, увеличение потока клиентов, получение эффекта «снятия сливок» на рынке многое другое. К счастью, в настоящее время все больше потребителей выбирают современные интеллектуальные и автоматизированные способы общения с туроператорами, что неизбежно диктует движение рынка туризма навстречу инновациям [3].

Немаловажным фактором в инновационном развитии отрасли является сочетание экономических, социальных, культурных критериев и охраны окружающей среды, особенно при интеграции новых элементов в существующие продукты. Для установления оптимального баланса в долгосрочной перспективе устойчивого развития туризма необходимо учитывать ряд нюансов:

- грамотное использование существующих и перспективных ресурсов окружающей среды;
- сохранение экологического и биологического баланса тер-

ритории;

- учет особенностей социально-культурных пластов и традиционного наследия принимающего сообщества;

- обеспечение долгосрочного положительного социально-экономического эффекта развития как отдельных территорий, так и страны в целом [2].

Базовые задачи, решаемые инновационными потоками в туризме - это способность отрасли к интеграционным изменениям, постоянное совершенствование качества услуг, внедрение современных технологий в турпродукт. Инновации в туристическом направлении всегда будут требовать внимания и высококвалифицированных специалистов разных областей, т.к. только в случае профессионального и грамотного подхода новые разработки могут поддерживать высокий уровень удовлетворения потребностей туристов, повышать ассортимент и качество услуг, гарантировать устойчивость результатов в практической деятельности и открывать долгосрочную положительную динамику развития.

Источники:

1. 1.Самойленко А.А. Региональный компонент образовательной программы как педагогическое условие для обеспечения эффективности реализации природных особенностей региона // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2(12) С.223-225.
2. Фоменко Е. Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани. Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1(18). С.74-79.

3. Ленкова М.И. Марченко Е.Г. Конгрессно - выставочный туризм – динамично развивающийся сектор делового туризма. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014 № 3-4 (24-25). С. 63.- 69.
4. Меркулова Т.А. развитие информационных технологий в сфере туризма. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 170-175.

Н.В. ВИТУЛЬСКАЯ

Краснодарское региональное отделение Всероссийской общественной организации «Русское Географическое общество», г. Краснодар

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация. Автор статьи, один из ведущих экологов Краснодарского края, пытается доказать, что одним из главных условий сохранения природного наследия Краснодарского края является переход его экономики и социального развития на рельсы устойчивого развития. Экономическое развитие не может остановиться, но оно должно пойти по иному пути, перестав столь активно разрушать окружающую среду. Экономика должна удовлетворять нужды и законные желания людей, но ее рост должен вписываться в пределы экологической возможности планеты. Для этого необходимо сформировать совершенно новую цивилизационную модель развития, которая не разрушала бы окружающую природную среду, а находилось бы в гармоничных отношениях с биосферой и с природой в целом.

Annotation. The author, one of the leading environmentalists of Krasnodar region, trying to prove that one of the main conditions of preserving the natural heritage of the Krasnodar Territory is the transition of its economy and social development on a sustainable path. Economic development can not stop, but it should go a different way, no longer so actively destroying the environment. The economy should serve the needs and legitimate desires of the people, but its growth has to fit within the environmental possibilities of the planet. To do this, you must create an entirely new civilizational model of development that does not destroy the environment, and would be in a harmonious relationship with the biosphere and with nature in general.

Ключевые слова: устойчивое развитие, природное наследие, ООН, окружающая среда, среда обитания, биосфера, социоприродная территория, экологическая катастрофа.

Key words: sustainable development, natural heritage, the UN, the environment, living environment, the biosphere, society and nature area, an ecological disaster.

*Человечество способно сделать развитие устойчивым,
обеспечить такие условия, чтобы прогресс удовлетворял
нужды настоящего поколения, не подвергая риску
возможность будущих поколений удовлетворять
свои потребности*

Резолюция Форума 1992 г. Рио-де-Жанейро

Начало третьего тысячелетия совпало с необходимостью перехода человечества к новой стратегии развития, получившей название в англоязычной литературе sustainable development, а в русском языке – устойчивое развитие. В последние три десятилетия люди начали осознавать, что в мире, где так много нужды и где окружающая среда ухудшается, невозможны здоровое общество и экономика. Экономическое развитие не может остановиться, но оно должно пойти по иному пути, перестав столь активно разрушать окружающую среду. Экономика должна удовлетворять нужды и законные желания людей, но ее рост должен вписываться в пределы экологической возможности планеты.

Стратегическая цель перехода к устойчивому развитию – сформировать совершенно новую цивилизационную модель развития, которая, обеспечивая выживание и продолжая дальнейшее поступательное движение цивилизации, не разрушала бы окружающую природную среду, а находилось бы в гармоничных (коэволюционных) отношениях с биосферой и с природой в целом.

Неизбежность перехода к устойчивому развитию вытекает из необходимости решения общих для мирового сообщества глобальных проблем, каждая из которых несет опасность планетарной антропоэкологической катастрофы. В докладе «Глобальная экологическая перспектива – Гео-3», изданном комиссией ООН по окружающей среде, в XXI веке среди основных проблем экологического характера названы следующие.

щие.

- Изменение климата в результате выброса парниковых газов.
- Исчезновение лесов.
- Сокращение биоразнообразия.
- Рост численности населения и усиление его миграции по планете.
- Накопление и проблема удаления отходов.
- Загрязнение атмосферного воздуха.
- Деграляция почв и экосистем.
- Химическое загрязнение.
- Истощение озонового слоя.
- Урбанизация.
- Истощение природных ресурсов.
- Нарушение биогеохимических циклов.
- Распространение заболеваний, в том числе появление новых болезней и их носителей.

Как не печально это отметить, большая часть перечисленных проблем названы в ежегодных докладах природоохранительных органов, присущи и требуют повседневного мониторинга и оптимального решения в нашем регионе. Я намеренно не называю только Краснодарский край. Экологические проблемы носят системный характер, характерны для Северо-Кавказского региона и могут быть решены только комплексно.

Но есть отдельные элементы или локальные проблемы, которые могут и должны стать в центре внимания власти, науки, непосредственных потребителей природных ресурсов и, что архиважно, стать особой заботой людей, проживающих непосредственно на каждой социоприродной территории.

Именно люди в любой точ-

ке своего проживания сталкиваются со все обостряющимися противоречиями между своими растущими потребностями и неспособностью среды обитания, биосферы обеспечить их, не разрушаясь. Социально-экономическое развитие общества с благородной задачей обеспечения социальных потребностей своих граждан, проецируемое на любое территориально-административное образования компактного проживания людей, без учета объективных возможностей природы однозначно принимает характер ускоренного движения к локальной, а затем и к глобальной экологической катастрофе, ставящей под угрозу не только удовлетворение жизненно важных потребностей и интересов будущих поколений, но и саму возможность их существования.

Именно по этой причине еще в прошлом веке возникла идея разрешить это противоречие на пути перехода к такому цивилизационному «устойчивому» развитию, которое не разрушает своей природной основы, гарантируя человечеству возможность выживания и дальнейшего непрекращающегося развития. Получило распространение толкование: «Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности».

Подобное толкование термина носит эгоистичный, антропоцентристский характер и не подчеркивает того, что Человек как вид является лишь частью единой системы и его существование возможно лишь при нали-

чии и необходимости сохранения комфортной среды обитания для других видов биосферы. Именно по этой основополагающей причине понятие «устойчивое развитие», по мнению большинства ученых-экологов, может определяться с помощью двух основных своих признаков – антропоцентрического и биосфероцентрического.

Антропоцентрический признак – в широком смысле – выживание человечества, способность и возможность его дальнейшего непрекращающегося, устойчивого, непрерывно долгого развития, чтобы наши потомки имели бы не меньшие возможности, по сравнению с настоящим поколением, удовлетворения своих потребностей в природных условиях Земли и Космоса.

Биосфероцентрический признак связан с сохранением биосферы как естественной основы всей жизни на Земле, ее устойчивости и естественной эволюции, с тем, чтобы дальнейшее развитие человечества не происходило бы в экофобной форме.

Как было отмечено выше, совершенно очевидна социоприродная сущность модели устойчивого развития, включая экологические, экономические и социальные и параметры и императивы. Ориентация на социоприродный подход к развитию потребует серьезных мировоззренческих осмыслений. Выживание и непрерывность развития общества в общепланетарном масштабе должны достигаться без количественного изменения многих традиционных параметров, и, прежде всего, без экстенсивного роста производства и потребления при-

родных ресурсов.

Декларирование совершенно очевидных понятий условий выживания человека в любой точке Земли, на любом континенте, в любой социоприродной территории без овладения человеком неоспоримого — сохранения среды своего обитания — путь к глобальной экологической катастрофе, признаки которой все больше проявляются в природных катаклизмах.

Совершенно очевидно, что население каждой социоприродной территории должно получить информацию о следующих основных принципах устойчивого развития:

- каждый человек имеет право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой, на жизнь в благоприятной для него окружающей среде;

- социально-экономическое развитие должно быть направлено на улучшение качества жизни людей в допустимых пределах хозяйственной ёмкости экосистем;

- развитие должно осуществляться не во вред окружающей природной среде и обеспечивать возможность удовлетворения основных жизненных потребностей как нынешних, так и будущих поколений людей;

- сохранение окружающей природной среды должно составлять неотъемлемую часть процесса устойчивого развития, в одно целое должны быть соединены экономическое развитие, социальная справедливость и экологическая безопасность, которые в совокупности определяют основные критерии развития;

- выживание человечества и стабильное социально-экономическое развитие должны базироваться на

закономерностях биотической регуляции при сохранении биоразнообразия в биосфере;

- рациональное природопользование должно основываться на неистощительном использовании возобновимых и экономном использовании невозобновимых ресурсов, утилизации и безопасном захоронении отходов;

- экологобезопасное хозяйствование должно базироваться на усилении взаимосвязи экономики и экологии, формировании единой (сопряжённой) экологизированной экономической системы развития;

- реализация надлежащей демографической политики должна направляться на стабилизацию численности населения и оптимизацию масштабов его деятельности в соответствии с фундаментальными законами природы;

- необходимо широкое использование принципа упреждения опережающего принятия эффективных мер по предупреждению ухудшения состояния окружающей природной среды, предотвращению экологических и техногенных катастроф;

- важным условием перехода общества к устойчивому развитию является искоренение бедности и предотвращение больших различий в уровне жизни людей;

- использование разнообразия форм собственности и механизма рыночных отношений должно быть ориентировано на гармонизацию социальных отношений при обеспечении общественной безопасности;

- в перспективе, по мере реализации идей устойчивого развития, должно возрасть значение вопросов рационализации масштабов и структуры личного потреб-

ления населения;

- сохранение малых народов и этносов, их культур, традиций, среды обитания должно быть одним из приоритетов политики государства на всех этапах перехода к устойчивому развитию;
- развитие международного сотрудничества и глобального партнёрства в целях сохранения, защиты и восстановления целостности экосистемы Земли должно быть подкреплено принятием государствами соответствующих международных соглашений и иных правовых актов;
- необходимы свободный доступ к экологической информации, создание соответствующей базы данных, с использованием в этих целях глобальных и национальных коммуникаций и других средств информатики;
- в ходе развития законодательной базы следует учитывать экологические последствия предполагаемых действий, исходить из необходимости повышения ответственности за экологические правонарушения, обеспечивать компенсации лицам, пострадавшим от загрязнения окружающей среды;
- экологизация сознания и мировоззрения человека, переориентация системы воспитания и образования на принципы устойчивого развития должны способствовать выдвиганию интеллектуально-духовных ценностей на приоритетное место по отношению к материально-вещественным;
- суверенные права каждого государства на разработку собственных природных ресурсов должны реализовываться без ущерба экосистемам за пределами государственных границ; в международном праве важно признание принципа

дифференцированной ответственности государств за нарушение глобальных экосистем;

- ведение хозяйственной деятельности должно осуществляться с отказом от проектов, способных нанести невосполнимый ущерб окружающей среде или экологические последствия которых недостаточно изучены.

Как следует из провозглашенных принципов, единственный способ обеспечить себе более безопасное, более процветающее будущее – это решение проблем окружающей среды и экономического развития в комплексе и согласованным образом. Для региона Северный Кавказ, для Западного Кавказа, для степной, предгорной и горной зон основополагающим сегодня является не только констатация фактов явных или скрытых экологических проблем, причиной появления которых является чисто человеческий фактор, но повседневная просветительская, образовательная работа силами членов общества, владеющих ситуацией и способных информировать о негативных изменениях окружающей среды и их последствиях для каждой социоприродной территории. К сожалению, современное информационное поле заполнено так, что для экологического просвещения и воспитания всех возрастных уровней населения не остается места. Ситуацию необходимо менять, чтобы не было слишком поздно.

Источники:

1. Наше общее будущее / пер. с англ. М., 1989.
2. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию // Российская газета, 1996.

3. Научная основа устойчивого развития Российской Федерации. - М., 2002.
4. Экологическая доктрина РФ // Российская газета, 2002.
5. Урсул А.Д. Переход цивилизации и России к устойчивому развитию. - М., 2005.
6. Витульская Н.В. Основы учения об устойчивом развитии социоприродной территории: учеб. пособие. - Краснодар: Просвещение-Юг, 2013. - 278 с.

А.А. ГОРБАЧЕВ

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар*

О.И. ВОРОЖЕЙКИНА

*Западно-Казахстанский Государственный университет
им. М. Утемисова, Казахстан, г. Уральск*

Н.Н. ВОРОЖЕЙКИН

*Кипрский международный университет, Кипр, г. Никосия, Московский
технологический университет, г. Москва*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ЖИЛЬЯ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ОТДЫХА

Аннотация. В статье рассматриваются факторы проектирования мобильных жилищ для сферы туризма и отдыха. Представлена методика и результаты работы по авторскому проекту мобильного жилья.

Annotation. The article discusses the factors of designing mobile homes for tourism and recreation. The technique and results of work on the author's project of mobile homes.

Ключевые слова: туризм, мобильное жилище, факторы проектирования, функционально - пространственная организация.

Key words: tourism, mobile home, design factors, functional - spatial organization.

Проблемы и потенциал туризма в современных условиях, пути продвижения страны на международных рынках в последнее время подвергаются активному обсуждению. Одной из основных проблем развития туризма в Казахстане и России является проблемы обустройства мест отдыха. Проводя аналогии между туристическими поселениями (лагерями, кемпингами и т.п.) и различными поселениями кочевых народов, можно сделать выводы связанные с требованиями к «временным», «переносным» жилищам. Обращаясь к истории, мы можем наблю-

дать на различных этапах формирования человеческой среды обитания за прогрессом в развитии «временных» жилищ, с точки зрения функциональности, комфорта, дешевизны изготовления и транспортировки.

В процессе изучения истории, культуры и быта народов различных стран можно наблюдать за развитием требований и факторов, влияющих на конструкцию, форму, материалы таких жилищ. Из основных требований можно выделить: доступность, легкость, тепло- и холодоустойчивость материалов. Материалы, формы, кон-

струкция - все это связано с местами обитания тех или иных народов. Современные исследователи проблем по развитию мобильного жилья для туристической индустрии, обращаются к опыту прошлого.

В исследовании нами были проведены аналогии и сравнительный анализ между современным видом мобильного жилья с его историческими прототипами все виды архаического жилья, дома на сваях, деревьях, сборно-разборные (монгольская и казахская юрта, кос-жилье казахских пастухов, шатёр тибетцев-кочевников, ненецкий чум, иглу) и подвижного (скифская повозка, монгольская и казахская повозка, хижины на салазках болгарских пастухов, камбоджийская телега на колесах, пастуший дом-сани, лодка-жилище баджао, жильё морских кочевников Дальнего Востока).

Мобильное жильё для туристов должно отвечать требованиям комфортности, эргономии. Анализируя ситуации, в которых необходимость использования мобильного жилья в сфере туризма является важной составляющей в обеспечении безопасного и комфортного пребывания людей, можно выделить основные требования к такому типу жилья: функциональность; мобильность (это касается сборки-разборки, транспортировки и т.д.); устойчивость к климатическим условиям района, где будет применен данный тип жилья; пониженное энергопотребление жилья; использование доступных средств получения энергии альтернативным путем (солнечные батареи и т.п.); наличие наиболее оптимальных условий

быта (мебель, техника, средство связи т.п.); доступность.

В нашем исследовании и авторском дизайн-проекте мобильного жилья для туризма с учетом вышеизложенных требований, анализируются материалы, конструкции, формы, которые соответствуют критериям экономии, экологии, доступности.

Цель исследования - изучение проблем и перспектив развития туристических мобильных жилищ, путей проектирования мобильного жилья, разработка в проекте оптимального варианта мобильного жилища для сферы туризма.

Объектом исследования является процесс исследования проблем и перспектив архитектурного формообразования мобильных жилищ их применения и эксплуатации в туристической отрасли.

Предмет исследования - архитектурное формообразование мобильных жилищ для сферы туризма.

Гипотезой исследования является предположение о том, что для эффективного решения проблемы мобильного жилья, используемого в туризме, успешного его проектирования, следует учитывать множество различных факторов, начиная с природных условий и заканчивая проблемой взаимодействия человека с проектируемой средой проживания.

На основе выдвинутой гипотезы определились следующие задачи:

- изучить современное состояние проблем и перспектив архитектурного формообразования мобильных жилищ туристической направленности;
- разработать содержание задач

проектирования мобильного жилья;

- проанализировать современное состояние применения и эксплуатации мобильного жилья;
- определить эффективные методы и приемы проектирования мобильного жилья;
- изучить нормы и правила проектирования специализированных типов жилья, сборно-разборных конструкций, мобильных жилищ легко поддающихся транспортировке;
- изучить методические аспекты формообразования и проектирования мобильных жилищ;
- применить системный комплексный подход при разработке и решении всех проблем проектирования мобильного жилья.

Методологической основой исследования явились труды современных архитекторов и дизайнеров по проблемам разработок мобильных жилищ, культурологические исследования опыта проектирования и применения жилищ мобильного типа; учебники по архитектуре, архитектурному дизайну, архитектурному конструированию, строительству, СНиПы и ГОСТы по проектированию мобильных модулей, легких металлоконструкций, а также пособия по разработке функционального пространства с ограниченной площадью.

Методы исследования:

- изучение и анализ литературы, позволяющей определить область и направление теоретической и экспериментальной работы по исследуемой проблеме и перспективам архитектурного формообразования мобильных жилищ в сфере туризма;
- анализ опыта работы архитекто-

ров и конструкторов по архитектурному формообразованию мобильных жилищ;

- анкетирование потенциальных потребителей;
- обобщение передового опыта в сфере архитектурного формообразования мобильных жилищ;
- статическая обработка полученных данных;
- организация и проведение художественно-творческого эксперимента.

Теоретическая значимость исследования заключается в следующем:

- в анализе и изучении современного состояния проектирования мобильного жилья в сфере туризма;
- в определении основных принципов эффективности современных средств исполнения проекта жилищ такого типа;
- в раскрытии необходимости системного подхода к осмыслению проектирования мобильных домов, как выражение комплекса социальных, комфортабельных, функциональных потребностей общества на разных этапах его становления;
- в применении на практике данного типа жилья, в различных климатических условиях, а также во внедрении его в жизнь современного мира.

Научная новизна состоит в следующем:

1. Исследован исторический опыт эксплуатации жилья мобильного типа, начиная с первых прототипов жилья в общем, заканчивая современными видами домов такого типа.
2. Проведен анализ-сравнение более ранних примеров мобильных жилищ с наиболее современными

видами.

3. Изучен ряд примеров производства и проектирования мобильного жилья отечественными разработчиками и производителями.
4. Рассмотрена проблема производства мобильного жилья с точки зрения сырьевых центров.
5. Проведен анализ проблем и эволюции критериев качества в архитектуре мобильного жилья и факторов, влияющих на организацию производства мобильных жилищ.
6. Исследованы проблемы и факторы, влияющие на формообразование жилья мобильного типа.
7. Рассмотрены и охарактеризованы особенности экологических и социальных факторов в рамках проектирования жилья мобильного типа в Р. Казахстан и Российской Федерации. Выявлен очень низкий уровень исследуемости данной проблемы в Р. Казахстан.
8. Проанализирован фактор энергосбережения и энергоэффективности при разработке мобильного жилья в настоящее время.
9. Изучены особенности материалов используемых при разработке и производстве жилья мобильного типа. Проанализирован аспект экологических строительных материалов в мобильном жилье.
10. Изучены и подвергнуты анализу различные типы мобильного жилья. Даны характеристики архитектурно-конструктивной особенности каждого типа мобильного жилья. Рассмотрена планировочная структура жилья данного типа.

Практическая значимость состоит в разработке научно обоснованного дизайн-проекта, отвечающего требованиям современной архитектуры и дизайна, раз-

работке проектной и рабочей документации, воплощении идеи в демонстративном материале, оформлении свидетельства авторского права.

Достоверность исследования опирается на результат художественно-творческого эксперимента, адекватностью выбранных методов, поставленным задачам; опорой на результаты современных исследований в области архитектурного дизайна, подтверждается экспериментальными данными и анализом результатов теоретических исследований, практической разработкой.

Архитектурно-планировочное решение авторского проекта мобильного жилья. Авторский проект мобильного дома планируется организовать как жилой модуль временного типа, эксплуатация которого подразумевает использование как одного мобильного модуля, так и эксплуатация их объединенного комплекса (путем присоединения дополнительных модулей, получая при этом мобильное жилье большей площади).

Данная мобильная ячейка подразумевает несколько основных предполагаемых сценариев эксплуатации, в различных сферах быта человека: жилой компактный модуль (предназначенный для временного проживания, например работниками различных сфер деятельности подразумевающей проживание в полевых условиях); жилой компактный модуль (используемый в качестве не постоянного жилья, например, в качестве дачи, альтернативная замена вагончика); эксплуатация мобильной ячейки в коммерческой сфере (киоск, ларек, помещения КПП и

т.п.); в целях туризма (устройство кемпингов, лагерей и т.п.); также рассматривается вариант использования данного мобильного жилья в качестве временного убежища для людей, пострадавших от стихийных бедствий различного характера, и как вариант, для людей, ожидающих вселения в традиционное стационарное жилье, по причинам различного характера.

Техническое задание предусматривает (на один модуль): мобильное жилье - убежище, рассчитанное для временного проживания: а) минимально - одного человека; б) максимально - двоих. Ориентировочный состав внутренних зон мобильного дома: спальное место (в зависимости от числа проживающих); рабочее место (также предусматривающее деятельность определенного числа людей проживающих в мобильном блоке); наличие необходимого количества кухонного оборудования (комплектация кухонного оборудования зависит от потребностей проживающих или же от цели назначения мобильного модуля); санитарные устройства (данное требование реализуемое в проектируемом жилище обуславливается наличием встроенного устройства подачи воды, отсутствие туалета объясняется малой площадью мобильного дома).

Проектируемое мобильное жилье подразумевает гибкую корректировку наличия той или иной функциональной зоны, обусловленной отсутствием шаблонов или стандартов устройства внутреннего пространства. Проектируемый мобильный модуль - сборно-разборная конструкция. Данный фактор обуславливается условия-

ми транспортировки его до места эксплуатации. Если такие виды как дома - трансформеры, дома контейнерного типа и т.п. транспортируются в полусобранном виде, занимая поверхность транспортировщика (транспорта предназначенного для перевозки данного сооружения) по максимуму, то проектируемая сборно-разборная конструкция позволяет вмещать на платформы различных транспортных средств несколько комплектов такого мобильного дома.

Данная особенность обусловлена тем, что в собранном состоянии проектируемый мобильный блок формируется в паллеты, то есть, все его детали komponуются в удобную для перевозки форму. Внешняя архитектурная формообразующая данного мобильного жилья проектируется в форме наиболее универсальной и пригодной для достижения некоторых особенностей, позволяющих называть данное сооружение сборно-разборный, мобильный модуль. За основу была взята форма куба.

Это позволяет укомплектовывать элементы мобильного дома в паллеты нужной формы, а также при присоединении одного модуля к другому, такая форма позволяет варьировать комбинации их стыковки, для образования модульного мобильного жилья с увеличенной площадью. Являясь достаточно удобной формой, боковые элементы мобильного здания, выполнены по размерам, соотношение которых равняется 1:1. Данная пропорция также позволяет заменять боковые элементы один на другой, в зависимости от потребностей людей, использующих

данный мобильный дом. Что касается выбора варианта боковых элементов, как выше уже было сказано, формой для них послужил квадрат, вернее, соотношение пропорций высоты и ширины (1:1). Таким образом, боковые элементы (они же внешние стены), пол, потолок были запроектированы схоже размера, а именно 3 м на 3 м. Данный фактор позволил, согласно СНиПу РК 3.02-43-2007, достичь минимальной требуемой площади 9 м², рассчитанной для проживания одного человека.

Удобство кубической формы заключается в одинаковых боковых гранях. Данная особенность позволяет при организации комплекса из жилых модулей многочисленность вариантов стыковки проектируемых модулей. Разработка данной формы также дает возможность монтажа классических примеров оборудования для жилых домов, к примеру, систем вентиляции, окон, дверей и прочих. Данная особенность формы также способствует наиболее полному использованию внутреннего пространства.

Мебель, изготавливаемая на современном этапе, может иметь различные формы. Широта ассортимента материалов позволяет внедрение, установки, монтаж мебели любой формы в помещениях любой конфигурации. Но стоит отметить, что на данный момент, по крайней мере, в регионе предназначения мобильного дома, изготовление мебели сложной, специфической конфигурации требует большего денежного вложения, а поскольку планируемый мобильный дом планируется сделать наиболее доступным, в плане уменьшения стоимости, то вари-

ант с прямоугольной планировкой делается наиболее оптимальным решением. Этот фактор способствует оборудованию внутреннего пространства мобильного дома, наиболее экономичным вариантом мебели, а также другими элементами как внутреннего, так и внешнего пространства.

Организация транспортной перевозки модуля. Для транспортных средств Р. Казахстан и иностранных государств, движущихся по автомобильным дорогам общего пользования, установлены следующие максимально допускаемые габаритные размеры: высота - 4,0 м от поверхности дороги, ширина - 2,5 м (для рефрижераторов и изотермических кузовов допускается 2,6 м), длина 20 м - для автопоезда с одним прицепом (полуприцепом), 24 м - для автопоезда с двумя и более прицепами.

Транспортное средство с грузом или без груза считается крупногабаритным, если его габаритные размеры по любому из перечисленных параметров превышают максимально допускаемые, а также если груз выступает за заднюю точку габарита транспортного средства более чем на 2 м. Официальные инструкции РК позволяют транспортировать проектируемый мобильный дом в разобранном состоянии. Габариты собранной паллеты со всеми элементами мобильного модуля составляют 3х3х0,6 м. Паллета с каркасными элементами составляет 0,3х0,3 м. Транспортировка проектируемого мобиля возможна с помощью современных средств передвижения.

Также рассматривается сценарий перевозки мобильных модулей в разобранном состоянии

водными видами транспорта, а при необходимости и воздушными. Однако наземный вид транспортировки остается приоритетным, учитывая зону применения данного мобильного модуля. В пояснительной подробно рассматриваются все элементы модуля, их технология изготовления, сборки, инженерная инфраструктура мобиля, экономике проектного решения. В инженерной инфраструктуре и обслуживании мобильного блока планируются использоваться современные энергосберегающие и энергоэффективные технологии, все материалы экологичны.

Задача охраны окружающей среды решается на всех этапах проектирования мобильного жилья для туризма, начиная от выбора строительного материала и заканчивая оснащением экологически безопасного оборудования и оборудования, влияющего на окружающую среду. Однако при невозможности использования оборудования и технологий, оказывающих благоприятное экологическое воздействие на окружающую среду, рассматривается частичная замена на традиционные технологии менее безопасного характера.

Данная особенность обусловлена несовершенством наиболее выгодных экологических технологий. В экономике проектного решения запланирован баланс соотношения цены и качества. Использование тех или иных материалов обуславливается также их соотношением экономичности - качества - экологичности - энергоэффективности. Сценарий эксплуатации проектируемого мобильного жилища предусматрива-

ет экологический аспект на всех этапах его существования.

На этапе использования по прямому назначению мобиля предусматривается наиболее экологичный вариант эксплуатации, посредством всех учтенных экологических аспектов, а также и на этапе его утилизации предусматривается его переработка с минимальным уроном для экологии. Эта особенность предусматривается с натуральностью выбранных материалов, и значительной частью элементов дома, поддающихся

вторичной переработке.

Выводы. Нами было выполнено: описание предназначения эксплуатации проектируемого мобильного жилья; проанализированы природные условия местности основной эксплуатации, выявлены факторы, влияющие на конструктивную особенность проектируемого мобильного жилья для туризма; представлено в эскизной документации, макете и пояснительной записке архитектурно-планировочное решение мобиля; определен состав внутренних зон жилища. Выявлены зоны: сна, рабочая зона, зона приготовления пищи, зона устройства водопровода (мини-кухня); продумана инженерная инфраструктура мобильного блока. Даны рекомендации по применению наиболее эффективных в плане экономии, энергоэффективности, энергопотребления, качества систем внутренних и наружных систем оборудования. Указаны наиболее приемлемые типы оконных систем, систем входных дверей, вентиляционных приборов. Описан сценарий устройства водоснабжения, решена задача по обеспечению те-

плоснабжения здания, способ освещения мобильного модуля, источников питания, учтены экологические требования по эксплуатации мобильного жилья

В ходе исследования были выявлены проблемы, касающейся вопросов разработки мобильных жилищ, их эксплуатации в туристических нуждах, а также в доступности его для потребителей. Можно констатировать, что конструирование, моделирование, эффективное применение мобильных жилищ в туризме находится в состоянии динамически развивающейся отрасли. Грамотное проектирование, моделирование и, соответственно, эффективное использование жилищ данного типа, подразумевает собой благоприятный сценарий развития данной отрасли. Цель, преследуемая дизайнерами-конструкторами, является выгодность производства мобильных жилищ и для производителей и для потребителей.

Источники:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебное пособие — СПб: Издательский дом Герда, 2004. — С. 37.
2. Лучкова И.И., Сикачев А.В. Будущее жилой ячейки. Обзор зарубежного опыта проектирования // ЦНТИ по гражданскому строительству и архитектуре. - М., 1971. - 33 с.
3. Лучкова И.И., Сикачев А.В. Жилая ячейка как продукт дизайна // Техническая эстетика. 1969. - С. 23-25.
4. Hermann Scheer Экономические основы солнечной энергетики. Экологический возобновляемый источник энергии будущего, 2004. - 368 с.
5. Каргиев В.М. Ветроэнергетика. Руководство по применению ветроустановок малой и средней мощности. - Великобритания: издательство Интерсолар-центр, 2001. - 62 с.
6. Сибикин Ю.Д., Сибикин М.Ю. Технология энергосбережения. - М.: издательство «Форум», НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
7. Тесля Е.В.: "Умный дом" своими руками. - СПб.: Питер, 2008.
8. В.Н. Харке «Умный дом». Объединение в сеть бытовой техники и систем коммуникаций в жилищном строительстве / Харке В.Н. - М.: Техносфера, 2006. – 292 с.
9. Элсенпитер Т.Р., Дж. Велт. «Умный Дом» строим сами / Элсенпитер Т. Р., Велт Дж / КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 384 с.
10. В.Н. Гололобов «Умный дом» своими руками. / Гололобов В.Н. - М.: НТ Пресс, 2007. - 416 с.
11. ГОСТ Р 50645-94 Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц.
12. Горбачев А.А., Горбачева В.А., Горбачева Д.А. О проекте «Инновационные подходы в туристско-краеведческой и этнокультурной деятельности системы детско-юношеского туризма и учреждений культуры» Курорты. Сервис. Туризм. - 2014. - №1(22). - С.59-66.
13. Горбачев А.А., Горбачева В.А., Горбачева Д.А. Модель профориентационного культурно-познавательного туристского лагеря: проект инновационной программы воспитания.-// Культурная жизнь Юга России. - 2014. - Т.2. - №53. - С.44-48.

СТРАТЕГИЯ СЕМЕЙНОГО И ДЕЛОВОГО ОТДЫХА: 10 СОВЕТОВ ПО ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье даются квалифицированные советы по организации бюджетного туризма для учителей школ, преподавателей вузов и ссузов и других категорий бюджетников, определяется стратегические направления семейного и делового отдыха.

Annotation. The article provides expert advice for the budget organization of tourism for school teachers, teachers of high schools and colleges, and other categories of state employees, determines the strategic direction of the business and family recreation.

Ключевые слова: стратегия, семейный отдых, деловой туризм, бюджетный туризм, сайт, турсервис, путешествие, туризм, тур.

Key words: strategy, a family vacation, business travel, budget tourism, site, tourist services, travel, tourism, tour.

Всякий человек есть творец своей судьбы
Саллюстий Гай (85-35 до н.э., римский историк)

Лето – самый лучший период для каникул и бюджетного отдыха. Вопрос, куда поехать отдыхать летом недорого, становится очень актуальным для всех учителей, преподавателей и других категорий бюджетников.

Изучение сайтов показывает, что много уникальных предложений, даже дух захватывает. Ситуация напоминает работу маркетинговых раскладок в мега-магазинах – посетитель проходит километры торговых площадей в поисках нужной вещи, а по пути покупает не плановые товары, при условии наличия средств на карточке. При приобретении бюджетной туристской услуги все обстоит гораздо сложнее. Известный маркетинголог Ф. Котлер выделил основные отличия услуги. Это: нематериальность, неотделимость, нестабильность параметров, несохраняемость.

Другими словами, туристскую услугу нельзя видеть, пробовать на вкус, ощущать, слышать, понюхать перед употреблением. Качество услуг зависит от того, кто их представляет, когда, где и как. В этих условиях можно только поверить на слово продавца турсервиса. Еще лучше послушать советы опытных туристов – родителей и друзей.

В условиях импортозамещения и «затягивания поясов» в условиях падения рубля и санкций люди не стали меньше отдыхать. Произошла переориентация в другие страны. Аналитики называют 5 стран, где российский рубль еще силен: Азербайджан, Аргентина, Киргизия, Бразилия, Грузия. Предлагаются интересные недельные туры стоимостью до 50 тыс. руб. на двоих – с учетом перелета, трансферов и проживания (Умаг, Хорватия; Будва, Черног-

рия; Сочи, Россия; Фалирираки, Греция; Крит, Греция; Гурзуф, Россия; Закиф, Греция; Коста Брава, Испания; Коста Дорада, Испания; Солнечный берег, Болгария).

Многие россияне по-прежнему отказываются от поездок за рубеж. В этих условиях на Черноморское побережье администрация края ожидает до 15 млн. отдыхающих. Бюджетный отдых на прекрасных берегах Черноморского и Азовского моря в Краснодарском крае, в Крыму, Абхазии давно уже не уступает по качеству услуг Турции и Египту, где стало отдыхать небезопасно.

В качестве бюджетных вариантов среди множества видов туризма для студентов можно рекомендовать, прежде всего - семейный и деловой.

Приведем аргументы. Наш семейный отдых не самый показательный. Однако некоторыми «секретами» мы можем поделиться. Наша семья - заядлые путешественники. Мы семьей выезжаем на красивые берега Черного моря (Сочи, Лазаревское, Сухуми, Пицунда, Агой, Лермонтово, Джубга, Геленджик Анапа, Сукко, Витязево, Благовещенское), обладающего уникальным природным богатством. Мы любуемся красотой окрестностей, отправляемся на дольмены, водопады, конные прогулки. Привозим наброски, живописные этюды, сотни фото. Мир прекрасен и его мгновения следуют запечатлеть. «Путешествие - один из величайших факторов развития культуры» - метко отметил Иван Гревс.

Возможно, будет полезен наш многолетний опыт индивидуального семейного отдыха, так как

далеко не всегда групповое путешествие оказывается выгоднее индивидуального, вопреки сложившемуся убеждению о более дешевом групповом туре. О семейном туризме написано очень мало. Обычно раскручивается сюжет отдыха отдельных любовных пар, которые больше всего тратят, не экономя на семейном бюджете. В Анапе больше распространен семейный отдых с маленькими детьми. Достаточно вспомнить поездки в санатории и турбазы Сочи, Джубги, Геленджика, Анапы, Ейска, городов Крыма, Абхазии, а также в Европе, Греции, Средней Азии, Алтае. Творческой энергией заряжались благодаря культурно-познавательному туризму в музеях городов: Москвы, Санкт-Петербурга, Вологды, Рязани, Самары, Самарканда, Тараза, городов «Золотого кольца России» и др.

Проходят годы... Наиболее яркие воспоминания остаются от необычных, экстремальных путешествиях. Запомнился десятидневный пеший турпоход протяженностью 135 км, в том числе, 85 км с преодолением естественных препятствий по горам Западного Тянь-Шаня Средней Азии. Поистине «Туризм – лучший отдых», написано на горячей путевке. Не поверите, цена 45 руб. Вручено удостоверение с нагрудным значком «ТУРИСТ СССР».

Путешествия всей семьей на велосипедах «Турист» особенно окрыляет, когда катишься с крутого спуска. Большой след в становлении ученого оказали поездки в археологические и этнографические экспедиции по древним городам Отрара, Актобе, Тараза, Туркестана. Вспоминается китайская

пословица: «Искушение сдаться будет особенно сильным незадолго до победы».

Деловые поездки часто дают значительно больший заряд энергии в развитии профессиональных компетенций, чем поездки на море. Выбрать бюджетную деловую поездку с качественной экскурсионной программой тура – предел исполнения желаний многих туристов. Поистине это трудная наука и искусство со многими неизвестными.

Прошло много лет со времени посещения музея в Сростках – родине В.М.Шукшина. Несмотря на то, что из Барнаула участники научной конференции ехали девять часов к музею под проливным дождем мимо р. Катунь по Чуйскому тракту и обратно, никто не пожалел. Это путешествие оставило глубокий патриотический и творческий след в жизни. Запали в память его слова: «Родина... Я живу с чувством, что когда-нибудь я вернусь на родину навсегда. Может быть, мне это нужно, чтобы постоянно ощущать в себе житейский «запас прочности...».

У делового туризма студентов нашего вуза - большое будущее. Это поездки на научные конференции, фестивали, конкурсы и соревнования. Студенты направления – Туризм, неоднократно выезжали в г. Москву, в г. Санкт-Петербург, в г. Новосибирск, в Крым г. Алушта (село Рыбачье). Проходили стажировку и практику в Германии, Франции, Испании, Турции. Налицо преимущества бюджетных поездок. Они возвращались обогащенные новыми знаниями и навыками, чтобы внедрять новые технологии в организации туризма своего род-

ного края, предложить новые турпродукты и поездки.

В условия бурного развития туризма и тысяч предложений (за ваши немалые деньги) важно четко определиться с целью и видом отдыха. Главное, не куда поехать, а какие впечатления, мысли, идеи Вы ожидаете вынести из тура. Конечно же, отдых на море впечатляет, вдохновляет и не вызывает сомнения в поддержании здоровья. При этом многие из любителей пляжного туризма предпочитают получить еще больше. Уже многих не устраивает обязательный набор услуг (транспорт + жилье + питание). Поэтому продвинутые туристы стремятся запланировать такую поездку, в такое время, чтобы было «четыре+» в одном «флаконе». Многим нужны культурно-познавательные экскурсионные и анимационные программы, а также трансферы.

Каждый должен как можно раньше определиться «Куда поехать отдыхать летом, группой или индивидуально?». Сегодня не нужно идти в профком, а лишь достаточно позвонить в турагентство. Можно послать заявку с целью разработать турпродукт. Вам обязательно составят маршрут экскурсионной программы в картинках.

Наши возможности в сто раз возросли благодаря самолетам, поездам, автобусам, автомобилям, катерам, лодкам и другим транспортным средствам. Эти путешествия позволяют почувствовать себя первооткрывателем, «остановить мгновение», увидеть и запечатлеть прекрасное, зарядиться космической энергией великих писателей, режиссеров, ученых и архитекторов. Наш летний отдых

и досуг – самые настоящие «кудесники». Отдых позволяет смотреть нам вперед с надеждой, назад – с благодарностью, вверх – с верой, а по сторонам – с любовью.

Наиболее плодотворные поездки – это деловые командировки. Они, как правило, оплачиваются и сочетаются с культурно-познавательными экскурсиями. Благодаря научным командировкам на Украину (до переворота), у нас много друзей. Сегодня Украина закрыта для туристов. Русофобия и национализм несовместим с туризмом. Однако, наше сотрудничество с учеными сферы туризма продолжается, ведь наука позволяет держать голову холодной, а сердце горячим.

В 2012 г. педагоги Переяслав-Хмельницкого государственного педагогического университета им. Григория Сковороды организовали экскурсионную поездку в «Музей-заповедник архитектуры и народного быта» под открытым небом. Экспонаты, церкви и другие реквизиты музея наглядно свидетельствуют о нашей идентичной общей истории и культуре. Кто хоть раз там побывал, тому должно быть понятно, что два братских народа большее фундаментальных основ для сплочения, чем разъединения. Вспоминаются насыщенные гуманизмом актуальные сегодня слова: «Что такое жизнь? Это странствие: прокладывать себе дорогу, не зная, куда идти, зачем идти». Главное не забывать свои истоки. Развитие туризма – мощное средство перспектив дальнейшего сотрудничества братских народов.

Значительно упал поток краснодарских туристов в Турцию и Египет. Благодаря санкциям и по-

литики импортозамещения снизился отток туристов на зарубежные здравницы. От этого выиграл Краснодарский край, Крым и Абхазия. В 2016 г. – это главные направления поездок летнего отдыха.

Опросы студентов направления – Туризм, будущих специалистов туроператорских и турагентских фирм, показали, что ничего страшного не произошло. Для паники нет причин. Открываются новые санатории, турбазы, готовые обслуживать по системе «все включено». В Крым строится четырехполосный мост, Абхазию запущены поезда, что позволит многим туристам получить качественный и экзотический отдых. Опросы показали, что студенты оказались более смелые в своих планах не только в пляжном туризме, а также в культурно-познавательном. Так, некоторые из них съездили в г. Москву на Парад Победы в ВОВ на Красную площадь. Ряд студентов 3-го курса направления – Туризм будут проходить летнюю практику воспитателями в детских здравницах Крыма, сочетая ее с отдыхом на Черном море.

Итак, заканчивается летняя сессия, наступает отпуск. Впереди два месяца каникул, а вы еще не купили путевку, не стоит отчаиваться. Конечно, следовало заблаговременно заказать пакетный тур через туроператорскую фирму, предварительно сравнив цены в других фирмах. Это легко сделать в Интернете. В этом случае еще не поздно подыскать лучший вариант индивидуального турпакета. Для этого следует тщательно обдумать цель вашего путешествия, посоветоваться с родителями и распро-

силье друзей и родственников, имеющих опыт путешествий. Прежде всего, ответьте себе на вопросы: Как и где вы любите отдыхать? Какие виды досуга и активного досуга вас радуют? Выберите виды отдыха и формы, вид транспорта, определите дату выезда и возвращения.

Теперь звоните в турагенство (телефоны имеются на всех сайтах Интернета). Либо пошлите заявку со стратегией вашего путешествия и отдыха. Не забудьте указать сумму денег, на которую Вы рассчитываете. Если убедились, что Вам предложили лучший вариант, то оплачивайте пакет туда и обратно, бронирование мест в гостинице, в соответствии с разработанным индивидуальным туром.

Выпускники, работающие в турфирмах – лучшие консультанты и добрые друзья. Они солидарны с нами, тоже осуществляют деловые поездки для создания нового тура и «ловят» горячие туры. Еще лучше, если поездка профессиональная и оплачивается за счет направляющей или принимающей стороны, выигранного гранты и т.д. Что это за вид активного отдыха? Это, как правило, деловые поездки с сопровождением экскурсионных, анимационных и культурно-познавательных программ. Гениальный писатель Л.Н. Толстов прозорливо отметил: «Мир, наверное, не такой, каким мы его познаем: будут другие орудия познания и будет другой мир...».

Итак, сформулируем десять советов по организации бюджетного отдыха:

1. Определите цель путешествия и вид туризма и формы досуга.
2. Стремитесь в осуществлении

своей мечты в деловом студенческом туризме (прохождение практики, участие в конференциях, конкурсах и т.д.).

3. Не избегайте, а стремитесь к семейному отдыху с родителями как наиболее счастливому общению, когда родители не «воспитывают» как дома.

4. Путешествуйте по родному краю на велосипеде, совершайте пешие и горные турпоходы, участвуйте в соревнованиях магазина «СпортПаутина».

5. Устраивайтесь на вакантные места на море (вожатые, рабочие, спасатели).

6. Участвуйте в археологических раскопках, экологических и этнографических экспедициях.

7. Зарабатывайте на репетиторских курсах русского и иностранного языка, ЕГЭ по истории, географии, в том числе, по скайпу.

8. Расширяйте географию культурно-познавательного и патриотического туризма (Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо», ближнее и дальнее зарубежье).

9. Обращайтесь к отечественным сайтам туроператоров, так как сегодня они предлагают разработку индивидуальных туров за небольшую плату.

10. Если хотите быть успешными профессионалами, то берите на вооружение, прежде всего, стратегию семейного и делового туризма.

С целью развития стратегий семейного и делового туризма мы разработали положение о проведении 1-ого Международного конкурса-олимпиады «Инновационное проектирование в туризме и сервисе» для школьников, учащихся колледжей и студентов ву-

зов. Хотелось завершить статью замечательными словами А.Блаженного «Мир – это книга, и те, кто не путешествует, читает лишь одну ее страницу». Счастливых летних каникул и бюджетного отдыха!

Источники:

1. Горбачев А.А., Панфилова Е., Назаров Э. Новые векторы туристских потоков: загадочный Туркменистан. // Курорты. Сервис. Туризм. - 2014. - №3-4 (24-25). С.88-92.
2. Горбачев А.А., Шахова Е.А. Развитие Международного туризма в Республике Крым. // В сб.: Теория и практика развития социокультурной сферы. Сб. научных статей. Состав. и научный ред. Е.Б. Оселедчик. - Краснодар, КГУКИ, 2015. - С.147-149.
3. Макеев В.Е., Горбачев А.А. Краеведческий, культурный и патриотический вектор в работе муниципальных учреждений дополнительного образования и культуры. // Курорты. Сервис. Туризм. - 2015. - №3. - С.269-271.
4. Горбачев А.А., Горбачева Д.А., Горбачева В.А. Культурно-познавательный туризм - интегративная технология профилактики молодежного туризма. // Курорты. Сервис. Туризм. - 2014. - №3-4 (24-25). - С.15-30.
5. Горбачев А.А., Дмитриева А.В. Социально-культурная анимация и ее особенности в педагогической антропологии. // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. - 2015. - №3(65). - С.126-130.
6. Трубаев А.В., Горбачев А.А. Значение этнокультурной ориентации молодежи в воспитательной деятельности учреждений культуры. // В сб.: Многоуровневая система художественного образования и воспитания: современные подходы в научных исследованиях. Сб. материалов 13-ой заочной Всероссийской научно-практической конференции. /Под ред. Б.А. Трехбрата. - Краснодар, КГУКИ, 2013. - С.191-196.

В.А. КОЗЛОВА

*ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
им. И.С. Тургенева», г. Орел*

СОБЫТИЙНЫЕ ТУРЫ КАК СПОСОБ ПРИОБЩЕНИЯ МОЛОДЁЖИ К КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМУ НАСЛЕДИЮ РЕГИОНОВ

Аннотация. В статье говорится о том, что событийные туры, ориентированные на народные праздники, способны формировать ценностные ориентации и уважение к традициям своей страны у молодого поколения. В работе произведена оценка конкурентоспособности двух событийных туров, посвящённых празднованию Масленицы.

Annotation. The article is about event tours focused on folk holidays, which forms value orientation and respect of traditions of their country by young generation. The competitiveness of tours are dedicated to Shrovetide was researched.

Ключевые слова: событийный туризм, молодёжь, Масленица, экспертная оценка, конкурентоспособность.

Key words: event tourism, young people, Shrovetide, expert evaluation, competitiveness.

Перед отечественной отраслью туризма в настоящее время стоит важная задача – развитие внутренних и въездных маршрутов. Актуальность этого обусловлена кризисными явлениями в экономике, ростом курсов иностранных валют, политической нестабильностью в различных странах и регионах, угрозой терроризма.

Наша страна заинтересована в развитии внутреннего туризма и в привлечении иностранных туристов [4].

Отличительной чертой России является её самобытная культура, интересные национальные традиции, красочный фольклор. В этой связи определённые перспективы имеет событийный туризм. В нашей стране проходит огромное количество международных фестивалей, конкурсов, мероприятий, соревнований, праздников, ярмарок. Все они могут привлекать значительное количество туристов.

В России отмечается большое количество славянских праздников, уходящих своими корнями в языческое прошлое нашей страны. Это и Масленица, и Иван Купала и многие другие. Эти события являются в определенной степени мотивирующим моментом для того, чтобы заставить туристов посещать различные территории России [13]. Те туроператоры, которые уже осознали важность развития внутреннего и въездного туризма, стараются приурочить свои туристские программы к данным праздникам.

Предлагаемые туры, как правило, наполняют развлекательными, экскурсионными и фольклорными программами [9]. Сочетание оригинальных экскурсионных и культурных программ, насыщенных историческими традициями, помогут не только расширить кругозор, но и интересно провести свободное время [3].

Особенно важно посещение такого рода туров для подрастающего поколения, молодёжи [10]. Ведь именно через обычаи, традиции, праздники, осуществляется связь между временами и поколениями, происходит формирование ценностных ориентаций [11].

Туризм в целом и событийный туризм, в частности, помогают глубже узнать и наглядно познакомиться с историческим и культурным наследием своего края и соседних регионов, пробудить у молодых людей чувство национального самосознания, воспитать уважение и терпимость к быту и обычаям других национальностей и народов [2].

В рамках данного исследования анализировались туры, приуроченные к славянским праздникам, предлагаемые орловскими турфирмами.

Безусловно, на туристском рынке существует огромное многообразие таких туристских программ. Они связаны с празднованием Масленицы, Ильина дня, Святка, Ивана Купала, Яблочного Спаса. Это такие туры, как:

- «Гуляй Масленица в Угличе».
- «Барская Масленица».

- «Ильин день в Ростове Великом (с древнеславянским ритуалом Перунова сеча)».

- «Тайны рождественской ночи в Угличе».

- «Ночной праздник воды и огня «Иван Купала на Волге».

- «Яблочный Спас на Ярославской земле».

Каждый из этих туров по-своему уникален и имеет свою оригинальную программу. Так, например, программа тура «Гуляй Масленица в Угличе» предполагает посещение дома ремесел Мышкина, оригинального музея России под названием «Библиотека русской водки», а также весёлую Масленичную программу, включая русские народные масленичные игры и традиционные праздничные зимние забавы.

Тур «Барская Масленица» включает в себя: посещение старинной дворянской усадьбы тверских помещиков Вульфов в Берново и участие в праздновании «Широкой Масленицы».

Тур «Ильин день в Ростове Великом (с древнеславянским ритуалом Перунова сеча)» предлагает туристам посетить музей Царевны-лягушки, после которого можно принять участие в интерактивной игре-путешествии по сказке «Царевна-Лягушка», и в праздновании Ильина дня с древнеславянским обрядом «Перунова сеча».

В программу тура «Тайны рождественской ночи в Угличе» входит обзорная экскурсия по Угличу, праздничный ужин с развлекательной программой «В гостях у Акулины», посещение музея русского валенка, изготовление сувениров своими руками в «Доме ремесел».

Тур «Ночной праздник воды и огня «Иван Купала на Волге» включает обзорную экскурсию по Угличу, а также ночную интерактивную программу «Праздник воды и огня – Купальская ночь» с пикником.

В состав тура «Яблочный Спас на Ярославской земле» входит: обзорная экскурсия по Ярославлю, посещение Спасо-Преображенского монастыря, теплоходная экскурсия «Волжские закаты», фестиваль «Преображение».

Продолжительность данных туров ограничивается двумя днями. Стоимость программ варьируется от 5400 рублей до 7900 рублей на человека.

Данные туры имеют не только определённую тематическую направленность, но и строгую периодизацию, т.е. проводятся в конкретные даты. И в эти праздничные периоды многие регионы конкурируют между собой, стараясь привлечь туристов именно к себе.

Поскольку туры, приуроченные к празднованию Масленицы, представлены на орловском туристском рынке более широко, для дальнейшего анализа и сравнения были выбраны два тура: «Гуляй Масленица в Угличе» и «Барская Масленица».

Конкурентоспособность туристского продукта характеризуется системой критериев, побуждающих потребителя выбрать конкретный тур. Для изучения конкурентоспособности данных туров был использован метод экспертных оценок.

Предлагаемая методика предусматривает поэтапное сравнение туров. Изначально были опре-

делены критерии оценки. Конкурентоспособность тура характеризуется показателями качества, которые определяют полезный эффект, и экономическими показателями, определяющими стоимость.

К наиболее важным качественным характеристикам рассматриваемых туров были отнесены следующие:

- характеристика средств размещения (категория гостиницы, комфортабельность номеров),
- характеристика питания по программе (кратность питания во время тура, вид обслуживания, характеристика предприятия питания, оказывающего данную услугу),
- характеристика транспортного обслуживания по туру (используемое транспортное средство, его комфортабельность),
- характеристика экскурсионной программы (количество

экскурсий, уникальность экскурсий, их познавательная ценность),

- характеристика развлекательных мероприятий (разнообразие программ).

К экономическим характеристикам была отнесена стоимость тура.

После формирования перечня основных характеристик, необходимых для оценки конкурентоспособности событийных туров, были проведены их сравнение и оценка.

Экспертам было предложено оценить характеристики туров по пятибалльной шкале и определить коэффициент весомости каждой характеристики. При этом сумма коэффициентов весомости как по всем качественным, так и по экономическим характеристикам должна составлять единицу. Далее полученные средние оценки были занесены в таблицу 1.

Таблица 1 – Экспертная оценка конкурентных преимуществ событийных туров

Основные критерии	Коэффициент весомости	«Гуляй Масленица в Угличе»	«Барская Масленица»
		Качественные характеристики	
Размещение (в баллах)	0,2	4,0	4,0
Питание (в баллах)	0,2	3,0	3,0
Транспортное обслуживание (в баллах)	0,1	4,0	4,0
Экскурсионная программа (в баллах)	0,3	5,0	4,0
Развлекательные мероприя- тия (в баллах)	0,2	5,0	5,0
		Экономические характеристики	
Стоимость тура (в рублях)	1	6200	7900

Тур «Гуляй Масленица в Угличе» предполагает размещение туристов в стандартных двухместных номерах в гостинице «Вознесенская» в городе Углич. Гостиница расположена в самом центре города, предлагает широкий

спектр дополнительных услуг. В первый день туристам предлагается обед и ужин, во второй день – завтрак.

Во время тура «Барская Масленица» туристы будут проживать в гостинице «Тверь». В свободное

время здесь предлагается посетить комплекс водных процедур: бассейн, сауна, купель, тренажёрный зал. Имеется широкий выбор настольных игр. Есть возможность заказать конную прогулку. В первый день туристам предлагается ужин, во второй – завтрак (шведский стол) и обед.

Транспортное обслуживание туристов осуществляется на автобусе (иномарка) туристского класса, как в одном, так и в другом турах.

Экскурсионные программы сравнимых туров изобилуют объектами показа. Экскурсии, предлагаемые в программе тура «Гуляй Масленица в Угличе» предполагают знакомство с достопримечательностями Углича, Мышкина, посещение музея «Библиотека русской водки», Дома ремёсел Мышкина, музея валенка.

В рамках тура «Барская Масленица» планируется посещение города Старица, старинной дворянской усадьбы тверских помещиков Вульфов.

Первый день в программе ту-

$$J = \sum_{i=1}^n a_i * \frac{P_i}{P_{i.a}},$$

где a_i - коэффициент весомости характеристик;

P_i - значение показателя тура «Гуляй Масленица в Угличе»;

$P_{i.a}$ - значение показателя тура «Барская Масленица».

Таблица 2 - Расчет групповых индексов конкурентоспособности по качественным и экономическим показателям

Показатели	Расчет индекса
Качественные показатели	
1 Размещение	$0,2 \times 4,0 / 4,0 = 0,2$
2 Питание	$0,2 \times 3,0 / 3,0 = 0,2$
3 Транспортное обслуживание	$0,1 \times 4,0 / 4,0 = 0,1$
4 Экскурсионная программа	$0,3 \times 5,0 / 4,0 = 0,4$

ра «Гуляй Масленица в Угличе» предполагает участие в празднике проводов зимы с русскими народными масленичными играми и традиционными зимними забавами. Во второй день тура предлагается поучаствовать в «глумяных» кацких потехах: «Порох на губах!» (для семейных пар), «Наишши кадушку» (для мужчин), «Гашнички» (для всех).

Оба дня в программе тура «Барская Масленица» также насыщены развлекательными мероприятиями: театрализованное интерактивное представление с оригинальным сюжетом с привлечением всех гостей, традиционные масленичные конкурсы и забавы, веселые масленичные хороводы, сожжение чучела Масленицы, масленичное чаепитие, исконно русские зимние игрища и забавы.

После оценки туров был произведён расчёт группового индекса конкурентоспособности. Групповой индекс конкурентоспособности (J) рассчитывался по следующей формуле:

В таблице 2 представлены расчёты групповых индексов конкурентоспособности по качественным ($J_{\text{к.и}}$) и экономическим ($J_{\text{э.и}}$) показателям.

5 Развлекательные мероприятия	$0,2 \times 5,0 / 5,0 = 0,2$
	$J\hat{e}.i. = 1,1$
Экономические показатели	
1 Стоимость тура	$1 \times 6200 / 7900 = 0,78$
	$Jy.i. = 0,78$

На основе группового индекса конкурентоспособности по качественным и экономическим показателям определялся комплекс-

ный показатель конкурентоспособности ($\hat{E}$), который рассчитывался по формуле:

$$\hat{E} = \frac{J\hat{e}.i.}{Jy.i.},$$

По смыслу этот показатель отображает различие в потребительском эффекте, приходящееся на единицу затрат на приобретение и потребление тура.

$$\hat{E} = \frac{1,1}{0,78} = 1,4$$

Если комплексный показатель конкурентоспособности меньше единицы ($\hat{E} < 1$), то это означает, что первый тур уступает по конкурентоспособности второму. При равной конкурентоспособности показатель будет равняться единице ($\hat{E} = 1$). Если же показатель больше единицы ($\hat{E} > 1$), значит, первый тур превосходит по конкурентоспособности второй.

Поскольку в данной ситуации комплексный показатель конкурентоспособности составляет 1,4, то тур «Гуляй Масленица в Угличе» превосходит по конкурентоспособности тур «Барская Масленица». Однако следует отметить, что разрыв между сравниваемыми турами является незначительным. Оба тура обращены к историческому и культурному наследию нашей страны, способствуют формированию национального самосознания и могут быть рекомендованы для воспитания молодого поколения и организации его досуга. Как показало исследование, тур «Гуляй Масленица в Угличе» отличается более на-

сыщенной экскурсионной программой и более низкой ценой. Именно эти факторы могут быть решающими при приобретении тура орловской молодёжью.

Источники:

1. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2012. - 24 с.
2. Артёмова Е. Н. Использование культурно-исторического потенциала региона в формировании студенческих туров / Е. Н. Артёмова, В. А. Козлова // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма: Сборник материалов международной научной конференции. – Орёл: ОрёлГТУ, 2005. – С. 182-183.
3. Артёмова Е.Н. Реализация молодёжных программ турфирмами города Орла / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова // Актуальные вопросы курортного сервиса юга России: Сборник материалов второй межрегиональной научно-практической конференции. – Сочи: МГУС,

2004. – С. 178-179.
4. Артёмова Е. Н. Маркетинг региона – мощный фактор развития въездного и внутреннего туризма / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова // Экономика. Сервис. Туризм. Культура (ЭСТК - 2006): сб. ст.; Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова. – Барнаул: Изд-во АлтГТУ, 2006. – С. 248-251.
 5. Богданов О.А. Массовые праздники как объект событийного туризма в современной России / О.А. Богданов / Россия в новых социально-экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития: Материалы IV Международной межвузовской научно-практической конференции, 2015. - С. 303-305.
 6. Власова Т.И. Событийный туризм – эффективный антикризисный инструмент привлечения туристских потоков в регион / Т.И. Власова, А.В. Алейников // Вестник НАТ. - 2015. – N 1. - С.38-40.
 7. Воронин А.Н. Теоретические и методические аспекты развития событийного туризма в дестинации [Текст] / А.Н.Воронин, И.В. Крылова, Г.А.Громова // Вестник НАТ. - 2012. – N 2. - С. 40-43.
 8. Воронина А.В. Православный фестиваль «Три Спаса» как форма событийного туризма / А.В. Воронина, Е.Н. Артемова // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение, 2014. - С. 11-13.
 9. Козлова В.А. Исследование рынка событийного туризма в мире // Роль молодежного событийного туризма в социально-экономическом развитии регионов ЦФО: проблемы и перспективы: материалы докладов международной научно-практической конференции. - Орел: Госуниверситет-УНПК, 2014 – С. 103-105.
 10. Козлова В.А. Краеведение и туризм как часть учебно-воспитательной работы со студентами / В.А. Козлова, Е.Н. Артёмова / Краеведение в учебно-воспитательном процессе школ и ВУЗов: II Республ. научно-практическая конференция. – Брест: Альтернатива, 2009. - С.120-121.
 11. Козлова В. А. Специфика туристских услуг для молодежи / Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: Материалы I Всероссийской (с международным участием) научно-практической интернет-конференции. – Чита: Забайкальский госуниверситет, 2013. – С. 154-159.
 12. Лакомов Е.Ф. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: автореф. дис. ... канд. экон. наук. - М., 2013. - 28 с.
 13. Саламатина В.С. Событийный туристический кластер как фактор формирования конкурентоспособности российских регионов // Кластерные инициативы в формировании прогрессивной структуры национальной экономики: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, 2015. - С. 171-173.

А.А. КОРНИЕНКО, М.И. ЛЕНКОВА, А.А. САМОЙЛЕНКО
*НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ АГРОТУРА «СЕЛЬСКИЙ ЖИТЕЛЬ НА 3 ДНЯ» - ВЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ

Аннотация. Бизнес-проект агротура «Сельский житель на три дня» создан в соответствии с положением о конкурсе студенческих проектов по развитию сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае. По итогам проведения этого конкурса он стал победителем в 2016 г. Проект выполнен дуэтом преподавателей-практиков и творчески мыслящей студенткой очного отделения направления «Сервис» КСЭИ, родовое поместье которой находится в сельской местности, где имеются все условия для организации основ агротуризма.

Annotation. Business project agrotura "villager for three days," established under the provisions on competition of student projects for the development of rural (agricultural) tourism in the Krasnodar region. As a result of this competition he won in 2016. The project was implemented duo teachers practitioners and creative full-time student direction "Service" KSEI, family estate is located in the countryside, where there are all the conditions for the organization of agro bases.

Ключевые слова: агротур, агротуризм, сельский туризм, программа, проект, проектирование, гостевой дом, тур, клиент, потребитель, объект показа, основные затраты, дополнительные расходы.

Key words: agrotur, agrotourism, rural tourism, program, project, design, guest house, tour, customer, consumer, display object, the main costs, additional costs.

«Сельский житель на три дня» - проект, рассчитанный на 3 дня (2 ночи). Проживание туристов в гостевом доме, которое является родовым поместьем семьи Корниенко. Тур создан на основе реальной жизни людей сельской местности, в том числе и моей семьи. Туристы окажутся в реальных бытовых и жизненных условиях, но семейная, тёплая атмосфера загладит возможные страхи и переживания перед трудностями.

Данный проект я решила воплотить в жизнь, благодаря мнению, которое сложилось вокруг меня и моей семьи. Очень часто, узнавав, что я приехала из

сельской местности, многие спрашивали, интересовались жизнью. Мои друзья приезжают к нам погостить, а мои родители всегда рады их встретить. В глазах городских жителей всегда можно увидеть удивление, когда они узнают, что я дочь пчеловода и с детства привыкла находиться на пасеке. Ведь это дело всей жизни моего отца, которому он научил и своих детей.

В станице Кубанской около тысячи жителей, и в основном молодежь пытается выбраться в город, чтобы найти хорошую работу, получить высшее образование. И очень мало, тех, кто желает вернуться обратно.

Данный проект при развитии может обеспечить новыми рабочими местами, любимым делом. Агротуризм - это хорошая возможность, вернуться в родной дом, и при этом заниматься любимым делом.

Агротуризм – это сельский туризм; отдых, предполагаемый уходом от проблем и, частично, от благ цивилизации, с сочетанием сельского труда (по желанию) и спокойного размеренного отдыха на природе, знакомство с животным и растительным миром, с местными достопримечательностями и культурой сельского поселения.

Кубанское сельское поселение расположено в северной части Апшеронского района, входит в предгорную зону северного склона западной оконечности Большого Кавказа. Занимает территорию 20044 га.

С севера территория Кубанского поселения граничит с Белореченским районом, с запада – с Тверским поселением, с запада и юга – Апшеронским городским поселением. На территории сельского поселения расположено 6 населенных пунктов с населением 6806 чел. и территорией 926,3 га.

1. Описание тура и потенциальных клиентов:

- Вид туризма – внутренний
- Классификация туризма:
- по целям - познавательный или культурно-развлекательный
- по степени мобильности – смешанный
- по форме участия – групповой
- по возрасту – зрелый
- по продолжительности – 3 дня/2 ночи
- Время проведения - апрель

– октябрь (с пятницы по воскресенье)

- Общее количество туров в месяц – 4
- Общее количество туров в год – 30
- По форме организации – инклюзив-тур
- По характеру организации - групповой
- Количество человек в группе - 6 - 8
- Продолжительность тура - 3 дня/2 ночи
- Тип маршрута – радиальный
- Туристские ресурсы - окрестности и достопримечательности Кубанского сельского поселения.

2. Характеристика потенциального потребителя тура

- Географические критерии: жители Черноморского побережья и Горячеключевского района
- Социально-демографические критерии:
- Возраст – от 3 до 35 лет
- Мужчины
/женщины/семейные пары с детьми
- Уровень дохода – средний
- Мотивы, предпочтения: интерес к жизни в сельской местности, животным, рыбалке, активному отдыху, обычаям и традиция
- Тип маршрута – радиальный. Радиальный – это путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в котором турист совершает путешествие в другие пункты пребывания, возвращаясь в пункт начала путешествия.

- Передвижение по окрестностям поселения на велосипедах или на транспорте хозяев гостевого дома.
- Проживание в гостевом доме семьи Корниенко.

3. Программа тура:

День 1

- - 18:00 – приезд в ст. Кубанскую, размещение в гостевом доме «У дяди Коли»
- - 18:30 - ужин блюдами с костра за общим столом в беседке
- - 19:30 - для мужчин: ночная рыбалка в реке Пшеха, для женщин и детей: дойка коров и коз, кормление домашних животных (свиней, кролей, утей, кур)
- - 20:30 – свободное время

День 2

- - 8:30 - завтрак домашними блинами
- - 9:00 – прополка сельскохозяйственных культур, сбор урожая, кормление домашнего хозяйства
- - 11:00 – экскурсия на пасеку, с возможностью принятия участия в процессе пчеловодства, а также лекция о лечебных свойствах пчелопродукции
- - 13:00 – обед ухой из собственного улова (усач, чернопуз (местное название подуста)/овощное рагу из собранного урожая
- - 14:00 – экскурсия на велосипедах по «Висячему мосту», через х.Заречный на термальные источники х.Кубанского
- - 18:00 – уход за домашней скотиной
- - 19:00 - ужин домашними пельменями/ компот из садовых ягод и фруктов
- - 20:00 – свободное время.

День 3

- - 8:30 - завтрак домашними варениками с ягодами
- - 9:00 – пешеходная экскурсия в Свято-Троицкую церковь, построенную в 1874 г.
- - 11:30 – сбор урожая, отдых в саду
- - 12:30 – обед: борщ с домашними пирожками, салат из овощей собранных на огороде
- - 13:30 – экскурсия на лесное угодье с озером, дикими кабанами, домашней птицей и лошадьми
- - 14:30 - конные прогулки, купание в озере, кормление животных, сбор лесных ягод
- - 17:30 – ужин: кролик тушённый в сметане «Заячья сковорода от дяди Коли»
- - 18:30 – расчёт с хозяевами гостевого дома «В гостях у дяди Коли».

Объекты показа:

1. Ст. Кубанская – основана в 1863 г. Население около одной тысячи жителей.

2. Свято-Троицкая церковь - построена в 1874 г. казаками х. Кубанского и ст. Кубанской. Храм деревянный. Стены и основание из дубовых срубов. Основание храма крестообразное. Храму 142 года, но стены, доски прочные. По своему историческому строению и редкой красоте храм вошел в историю. Он помещен как историческая редкость в книгу «Красавица Кубань».

3. Термальные источники. Х. Кубанский.

Это один из немногих, по настоящему лечебный, источников во всем ЮФО. Состав воды уникален, большое содержание йода, брома с примесью компонентов нефти. Благодаря целебным свой-

ствам источника излечиваются различные заболевания опорно-двигательной системы, периферийной нервной системы, сердечно-сосудистой системы и др.

4. Семейная пасека.

Размещение в гостевом двухэтажном доме: две спальни на втором этаже: двуспальная кровать, прикроватные тумбочки, кресло, шкаф.

Зал: два дивана, стол, кресло, телевизор, телефон, компьютер, кондиционер.

Кухня: стол, холодильник, электрические приборы, стиральная машина.

Ванная комната, парилка и бассейн: душ, жидкое мыло, гель для душа, фен, халат, полотенца, банные веники.

На территории гостевого дома расположены: беседка, теплица, сад, огород, хозяйственные постройки, гараж.

В гостевом доме «У дяди Коли» хорошо, как дома. Заботливые хозяева познакомят с жизнью обычных сельских людей, окунут в атмосферу большой семьи и помогут пройти небольшие испытания бытом.

Агротур в Кубанское сельское поселение прекрасно подходит как для семейных пар с детьми, так и для молодожёнов. Молодые пары часто используют местные достопримечательности для прогулок с фотосессиями.

Смогут прекрасно отдохнуть и пары с детьми. Дети почувствуют себя самостоятельными и будут очень заинтересованы заботой о животных.

Любая работа, процесс кормления

животных, сбор урожая, экскурсии могут быть запечатлены на фотокамеры туристов по их желанию.

В стоимость тура входят **основные затраты**:

- Внутримаршрутные перевозки – 200 руб. с чел.
- Экскурсионное обслуживание – 500 руб. с чел.
- Расходы на проживание и питание – 3 дня/2 ночи – 1500 тыс.
- **Дополнительные расходы:**
- Посещение термальных источников - 250 руб. с чел.
- Итого стоимость агротура на 4 чел. – 5000 руб.
- Рыбалка на озере, конная прогулка – 300 руб. с чел.

Источники:

1. Лимонова Н.В. Бычкова Е.И. Агротуризм – новый вид Российского агробизнеса. // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 3-4 (24-25) с.57-63.
2. Буткевич. С.К. Влияние мировых кризисных процессов на экономику России // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С.229-231.
3. Белицкая О.В. Особенности бизнес-планирования в туристской сфере // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1(61) С. 198-204.
4. Федина И.М. Черноусова А. Особенности природоведческих экскурсий. // Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3. С. 46-49.
5. Самойленко А.А. Современное состояние природного туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2006. № 2(8) С.5-10.

**КРЫМСКО-КАВКАЗСКАЯ ПРОВИНЦИЯ КСЕРОФИТНЫХ ЛЕСОВ
КАК УНИКАЛЬНАЯ ОБЛАСТЬ ПОЛУСУХИХ СУБТРОПИКОВ**

Аннотация. В статье дается характеристика уникальной области полусухих субтропиков Южного берега Крыма и Черноморского побережья Кавказа – Крымско-Кавказской провинции ксерофитных лесов. В результате проведенных исследований автором делается вывод, что Наличие субтропических почв и субтропической растительности на Черноморском побережье Кавказа и данные по осадкам, приведенные в Таблице для всех 15 поселений Кавказского побережья Черного моря, включая колхидские Батуми и Сухум, подтверждают их принадлежность к субтропикам средиземноморского типа.

Annotation. The article describes the unique area of moist subtropics of the Southern coast of Crimea and the Black Sea coast of the Caucasus - Crimea-Caucasus province xerophytic forests. As a result of the study's authors concluded that the presence of subtropical soils and subtropical vegetation on the Black Sea coast of the Caucasus and precipitation data in tables for all 15 settlements in the Caucasian coast of the Black Sea, including Colchis Batumi and Sukhumi, confirm that they belong to the subtropical Mediterranean type.

Ключевые слова: провинция, ксерофитные леса, климат, растительность, высотный пояс, субтропики, осадки, почвы, курорт.

Key words: province, xerophytic forests, climate, vegetation, altitudinal zones, subtropical, precipitation, soil, resort.

Крымско-Кавказская провинция ксерофитных лесов – «полусухие» субтропики Южного берега Крыма и Черноморского побережья Кавказа, с наиболее выраженными на территории СССР чертами средиземноморской, природы. Климат отличается умеренным увлажнением, с максимумом атмосферных осадков в холодную половину года. Неравномерность увлажнения вызвана особенностями атмосферной циркуляции: летом стоит субтропический устойчивый антициклон, сопровождающийся ясной и жаркой, без осадков, погодой; зимой антициклон смещается на юг, и провинция попадает в сферу деятельности полярно-фронтовых циклонов. Растительность летом здесь страдает от недостатка влаги, поэтому

развитые леса и кустарниковые заросли имеют ксерофитный облик. Под их покровом формируются коричневые почвы, сравнительно богатые гумусом (4-7%), с интенсивно протекающим процессом оглинения, карбонатно-иллювиальным горизонтом, залегающим на глубине 100-150 см.

Лучше всего средиземноморские черты ландшафта прослеживаются в западной части Южного берега Крыма, от мыса Форос до Алушты и от Анапы до Туапсе. Закрытое с севера невысокими горами (высшая точка – гора Роман-Кош – 1545 м) южное побережье Крыма и Кавказское побережье Краснодарского края, защищенное с северо-востока Кавказскими горами, омываемые незамерзающим Черным морем, об-

ладают необычно теплой для этих широт зимой. Средняя температура января здесь от $+1^{\circ}$ до $+5^{\circ}$. Зимой часто идут дожди или выпадает снег, который тут же тает. Время от времени случаются похолодания, но сильных морозов не наблюдается: абсолютный минимум температуры воздуха от -15° до -20° . В разгар зимы на Южном берегу Крыма цветут лещина и душистая фиалка (*Viola odorata*).

Лето умеренно жаркое: средняя температура июля $+24^{\circ}$. Характерная черта средиземноморского климата – обилие солнца с мая по сентябрь. Очень хороша первая половина осени – теплая, солнечная и тихая. Температура воды в море высокая, и купальный сезон длится до начала октября.

Подобно климату, растительность Южного берега Крыма и Черноморского побережья Кавказа от Новороссийска до Туапсе имеет ясно выраженные средиземноморские черты. Здесь в нижнем высотном поясе (в Крыму до 300-350 м над уровнем моря) распространены дубовые леса из пушистого дуба (*Quercus pubescens*) – невысокого (до 12-15 м) дерева, весьма характерного для средиземноморских стран. Почти постоянно сопутствует пушистому дубу грабинник (*Carpinus orientalis*), обычны древовидный можжевельник (*Juniperus excelsa*), дикая фисташка, или скипидарное дерево (*Pistacia mutica*), на Южном берегу Крыма встречается земляничное дерево (*Arbutus andrachne*).

На Черноморском побережье Кавказа пушистый дуб часто растет совместно с пицундской сосной (*Pinus pithyusa*). В Крыму роль сосновых лесов из крымской сосны (*P. pallasiana*) возрастает на

некотором удалении от побережья моря. По данным М. А. Кочкина (1952), они распространены здесь на высоте от 100-300 м до 900 м. Дубняки часто прерываются шибляком – густыми низкорослыми зарослями того же пушистого дуба и грабинника с участием колючих кустарников: держидерева (*Paliurus spina christi*), сумаха (*Rhus coriaria*), различных видов шиповника (*Rosa*). Сухие каменистые склоны, одетые колючими, жесткими полукустарниками и многолетними травами, своим обликом напоминают средиземноморские фриганы.

В вопросе о типологической принадлежности почв Южного берега Крыма долгое время не было ясности. В настоящее время их принято относить к типу коричневых почв – зональных в средиземноморских странах. «Специальным изучением материалов по почвам Южного берега Крыма установлено, что и здесь, в нижней зоне южного склона Крымских гор, под сухими низкорослыми смешанными дубовыми зарослями, местами переходящими в кустарники (шибляк), развиваются почвы, очень сходные с теми, которые были названы на Кавказе коричневыми». Аналогичные коричневые почвы свойственны и дубнякам на Черноморском побережье Кавказа от Новороссийска до Туапсе. Они достаточно плодородны, и на них с успехом возделываются сады и виноградники [1].

Несмотря на свои незначительные размеры, Крымско-Кавказская провинция ксерофитных лесов представляет большой народнохозяйственный интерес как уникальная область полусухих

субтропиков с богатейшими климатическими ресурсами. Это район интенсивного субтропического плодоводства, виноградарства и табаководства. Солнечный сухой климат, теплое море с удобными пляжами, красивые пейзажи и экзотическая растительность делают Южный берег Крыма и Черноморское побережье от Новороссийска до Туапсе одним из лучших курортов страны и Западной Европы. Вся приморская часть провинции по существу представляет непрерывную полосу домов отдыха и санаториев, окруженных богатой декоративной растительностью. Кипарис (*Cupressus*), гималайский и ливанский кедр (*Cedrus deodara*, *C. libani*), магнолия (*Magnolia*), глициния китайская (*Wistaria sinensis*) и многие другие представители разных частей света с помощью человека прочно вошли в окультуренный ландшафт провинции. Влажные субтропики –

Таблица - Относительные и нормированные индексы годового распределения осадков для некоторых поселений Кавказского Причерноморья

Поселение	$P_{г\text{ мм}}$	I_o	I_n	Группа
Абрау-Дюрсо	455	0,62	-0,23	1
Уч-Дере	1405	0,62	-0,23	1
Дагомыс	1560	0,63	-0,23	1
Лазаревское	1505	0,65	-0,21	2
Сочи-центр	1482	0,66	-0,20	2
Адлер	1244	0,73	-0,16	3
Туапсе	1219	0,73	-0,16	3
Хоста	1350	0,74	-0,15	3
Батуми	2580	0,77	-0,13	4
Геленджик	796	0,78	-0,12	4
Анапа	417	0,78	-0,12	4
Новороссийск	688	0,83	-0,09	5
Джубга	968	0,84	-0,09	5
Солнцедар-Геленджик	598	0,84	-0,08	5
Сухум	1514	0,86	-0,07	5

Наличие субтропических почв и субтропической растительности на Черноморском побережье Кавказа и данные по осадкам,

Сочи, Колхида и Ленкорань, ранее выделявшиеся в самостоятельную зону, сейчас включены в средиземноморскую на правах провинций.

Для уточнения климатических границ субтропического климата, используем соотношение осадков за тёплое и холодное полугодия [3]. Это соотношение можно представить в виде относительного и нормированного индексов годового распределения осадков (I_o и I_n) (1):

$$I_o = P_{тп} / P_{хп}, I_n = (P_{тп} - P_{хп}) / P_{г} \quad (1)$$

где: $P_{тп}$ и $P_{хп}$ – осадки за теплое и холодное полугодия; $P_{г}$ – осадки за год.

Средиземноморским субтропикам свойственны соотношения ($I_o < 1$ и $I_n < 0$). Рассмотрим I_o и I_n для некоторых городов Черноморского побережья Кавказа. Среднемесячные суммы осадков взяты из [2] и [4].

приведенные в Таблице для всех 15 поселений Кавказского побережья Черного моря, включая колхидские Батуми и Сухум, под-

тверждают их принадлежность к субтропикам средиземноморского типа.

Их условно можно разбить на 5 групп. Чем меньше Ио, тем субтропичность выше. Например, в Ницце 0,51.

Наивысшей субтропичностью на Кавказе обладают Абрау-Дюрсо, Уч-Дере и Дагомыс. К ним приближаются Лазаревское и Сочи-центр. Наинизшей – Новороссийск, Джубга, Солнцедар и Сухум. Абрау-Дюрсо не случайно был выбран для возделывания винограда – чем меньше дождей в период накопления сахара в ягоде, тем выше качество вина, изготовленного из этого винограда. Сухум получает почти равное количество осадков в теплый и прохладный периоды, но все же с некоторым превышением осадков в осеннее-зимний период. Его климат также субтропический средиземноморского типа.

В Новороссийске, Джубге,

Солнцедаре часто дуют сильные ветра, что способствует выравниванию осадков в теплый и прохладный периоды. Остальные поселения – популярные курорты: Адлер, Хоста, Туапсинское взморье, Геленджик, Анапа и Батуми занимают срединное положение среди всех курортов Черноморского побережья Кавказа.

Источники:

1. Мильков Ф.Н. Природные зоны СССР / Ф.Н. Мильков. - М.: Мысль, 1977. - 296 с.
2. Романов Н.Е. Отдых и оздоровление на Черноморье. - Краснодар, 1974. – 224 с.
3. Сергин С.Я., Земцов Р.В. Индекс годового хода осадков как количественный критерий климатического зонирования / Климатология и гляциология Сибири: матер. Междунар. науч. конф. Томск, 2015.
4. Шестиалтынова О.В. Черноморские курорты – детям. - Краснодар, 1987. – 144 с.

М.А. ЛЕОНИДОВА

Апшеронское районное отделение КРОРГО, МБУДО ДЭБЦ г. Хадыженск

А.И. АБАЗОВА

ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», г. Майкоп, Р. Адыгея

И.О. ЗАБОРОВСКАЯ

Апшеронское районное отделение КРОРГО, г. Хадыженск

РАННЕЦВЕТУЩИЕ РАСТЕНИЯ ОКРЕСТНОСТЕЙ Г. ХАДЫЖЕНСКА, НУЖДАЮЩИЕСЯ В ОХРАНЕ

Аннотация. В статье делается попытка выявления в пределах территории города Хадыженска Апшеронского района Краснодарского края раннецветущих сосудистых растений, нуждающихся в охране, внесенных в региональные, федеральные и международные Красные книги. Приводятся объекты и методы исследований, результаты исследований и их обсуждение, делаются соответствующие выводы.

Annotation. The article is an attempt to identify within the city Hadyzhensk Absheron district of Krasnodar region early-flowering vascular plants in need of protection, included in the regional, federal and international

Red Books. We give the objects and methods of research, the results of research and discussion, draw conclusions.

Ключевые слова: эфемеры, эфемероиды, Хадыженск, водопад, флора, лесные ресурсы, сплошные вырубki, туристская тропа, редкие растения, Красная книга.

Key words: ephemera, ephemeroids Hadyzhensk, waterfalls, flora, forest resources, continuous logging, nature trail, rare plants, red book.

Степень изученности предгорных и низкогорных районов Северо-Западного Кавказа невысока (Зернов, 2006; Загурная, 2009). Отсутствие объективных данных о флоре низкогорной части северного склона Западного Кавказа, в том числе о наличии и распространении редких и исчезающих видов растений, не способствует разработке мер по сохранению биоразнообразия в регионе [5, 4]. Особенно уязвимы эфемеры и эфемероиды – растения, которые начинают свой вегетационный период в конце зимы – начале весны. Эти растения, чаще называемые первоцветами, привлекают внимание своими яркими, крупными цветами, которые население активно использует в букетах.

Цель настоящего исследования – выявление в пределах территории города Хадыженска Апшеронского района Краснодарского края раннецветущих сосудистых растений, нуждающихся в охране, внесенных в региональные, федеральные и международные Красные книги.

Объекты и методы исследований. Исследования велись на территории и в окрестностях города Хадыженска Апшеронского района Краснодарского края, а также в окрестностях Хадыженского водопада – одного из самых популярных туристических объектов города.

Территория г. Хадыженска

и его окрестностей раскинулась в двух геоморфологических областях – горы и предгорья, расположенных в западной оконечности северного склона Большого Кавказа. Ширина его в этих местах составляет 30-80 км. С юга и запада город окружен, отрогами хребта Котх, изрезанного узкими живописными долинами горных рек, речек, ручьев и балок. В верхних поясах горных массивов встречаются карстовые явления, в виде понор, колодцев и пещер.

Водопад Хадыженский расположен на правобережном притоке р. Пшиш – р. Хадажка (Тушепс). Экскурсия начинается от поселка Травалево, расположенного в долине р. Хадажка (Тушепс). От поляны на окраине поселка тропа уходит влево вдоль правого берега реки. В конце 80-х годов прошлого столетия эта ровная площадка использовалась для посадки вертолета. В этот период лесозаготовительными предприятиями района (Хадыженский лесокombинат) велись активные поиски оптимальных способов вывозки леса из труднодоступных участков леса. Маршрут ведет вдоль русла р. Хадажка (Тушепс), которая образует замысловатые повороты и пороги. С тропы можно увидеть обнажения различных геологических слоев. В прибрежной зоне реки встречаются остатки окаменелых кораллов. Образующийся водопад является левобережным притоком р. Хадажка

(Тушепс). Далее тропа выводит к смотровой точке с панорамой на Гунайский хребет, расположенной над обрывистым берегом. Перед нами открывается вид на высшую точку Гунайского хребта - гору Боз-Депе (Гунай-гору) – 1080 м. Также видны окрестные вершины г. Лысой. Далее тропа пересекает небольшой ручей и приводит к урочищу «Каштановая роща» - искусственным насаждениям каштана посевного (съедобного). Это лесные культуры, созданные в 80-х гг. прошлого столетия. В XX в., при интенсивном использовании лесных ресурсов, были разрешены сплошные рубки. На месте вырубленного леса создавались лесные культуры. Далее туристская тропа проходит по старым волокам, вдоль русла р. Хадажка. Затем уходит по левому притоку, на котором расположен Хадыженский водопад. Водопад находится на высоте 550 м над уровнем моря. Он состоит из двух ступеней, сформированных огромными плитами известняка, по которым каскадом стекают потоки воды. Поднимающиеся вокруг скалы образуют небольшой амфитеатр, сжимающая струи воды в шумящий поток, сбегаящий по каменистым порогам. Высота водопада составляет около 25 м. Водопад Хадыженский живописен, особенно в полноводные периоды. Гроты, скальные обнажения, высокое разнообразие древесных видов растений представляют интерес для любителей редких растений. По мере набора высоты лесная растительность меняется, придавая местности еще больше живописности. Особенно красив водопад в мае, в период цветения чубушника, покрывающего его склоны. Тропа к

нему пролегает по лесным массивам, состоящим из основных лесобразующих и второстепенных пород. Это дубы черешчатый и скальный, бук восточный, граб обыкновенный. С набором высоты состав леса меняется. Появляются пихта кавказская, липа обыкновенная и кавказская.

Район Хадыженского водопада всегда был привлекателен как рекреационный объект. В последнее время интерес к нему значительно возрос. Старые тропы и волоки стали использоваться не только пешими туристами, но и для поездок на квадроциклах. Это приводит к негативному воздействию не только на живой напочвенный покров, но захватывает и другие растительные ярусы. Для выявления редких и исчезающих растений на данной территории были проведены настоящие исследования.

Были обследованы участки с наиболее сохранившейся дикорастущей флорой в различных типах растительных сообществ - вторичные леса на местах рубок, наиболее однородные участки леса, послелесные луга, пойменные луга, а также антропогенные экосистемы - залежи. Исследования проводились маршрутным методом с последующим картированием мест произрастания охраняемых видов. Маршруты были проложены таким образом, что захватывались все типы растительных сообществ. Нитка маршрута проходила зигзагообразно для наибольшей полноты исследования. Отдельные экземпляры некоторых редких видов были собраны для идентификации. Маршрут к Хадыженскому водопаду рассчитан на людей разного возраста и раз-

ного уровня подготовки. Данный маршрут разработан и оформлен как учебно-экологическая тропа МБУДО детского эколого-биологического центра муниципального образования Апшеронский район.

При определении и уточнении видов растений использовали следующие источники: И.С. Косенко (1970), А.С. Зернов (2006), гербарий Кавказского заповедника (CRS), гербарий кафедры ботаники Адыгейского госуниверситета. К редким и угрожаемым видам растений отнесены виды, включенные в Красную книгу Республики Адыгея (2000), Красную книгу Краснодарского края (2007), Красную книгу Российской Федерации (2008), Красный список МСОП (IUCN 1997) и Конвенцию

о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящихся под угрозой исчезновения (СИТЕС).

Результаты исследований и их обсуждение. Флора раннецветущих видов г. Хадыженска насчитывает 21 вид. Из них в Красные книги разного уровня включены 7 видов растений. Общий список раннецветущих растений приведен в таблице. Из таблицы видно, что большая часть выявленных видов, нуждающихся в охране, произрастает под пологом леса, на лесных опушках. Наименьшее число таких видов встречалось в агроценозах (сенокосы, пастбища).

Охраняемые виды являются представителями 10 семейств.

Таблица – Раннецветущие виды сосудистых растений г. Хадыженска и окрестностей Хадыженского водопада

№ п/п	Название таксона		Природоохранный статус в Красных книгах			Типы сообществ
	латинское	русское	*РА	**Кр. кр.	*РФ	
1	<i>Allium ursinum</i> L.	Лук медвежий, черемша				лес
2	<i>Anemone ranunculoides</i> L.	Ветреница лютичная				лес
3	<i>Arum maculatum</i> L.	Аронник пятнистый				лес
4	<i>Cornus mas</i> L.	Кизил мужской				лес
5	<i>Cyclamen coum</i> Mill.	Цикламен косский	2	2	2	лес
6	<i>Dentaria quinquefolia</i> M.Bieb.	Зубянка пятилистная				лес
7	<i>Erythronium caucasicum</i> Woronow	Кандык кавказский	3	3	3	лес
8	<i>Galanthus woronowii</i> Losinsk.	Подснежник Воронова	3		3	лес
9	<i>Helleborus caucasicus</i> A.Brown	Зимовник кавказский	2	3		лес
10	<i>Lathyrus vernus</i> (L.) Bernh.	Чина весенняя, сочевичник				Опушка леса
11	<i>Ornithogallum arcuatum</i> Stev.	Птицемлечник дугообразный	2			лес
12	<i>Ornithogallum kochii</i>	Птицемлечник Коха				Опушка ле-

	Parl.					са
13	<i>Paeonia mascula</i> (L.) subsp. <i>triternata</i>	Пион триждытройчатый	3		3	Полог леса
14	<i>Potentilla micrantha</i> Ramond ex DC	Лапчатка мелкоцветковая				лес
15	<i>Primula vulgaris</i> Hudson s.l.	Первоцвет обыкновенный				поляны
16	<i>Pulmonaria mollis</i> Wulf. ex Hornem	Медуница мягкая				Опушка леса
17	<i>Ranunculus ficaria</i> L. s.l.	Чистяк				лес
18	<i>Scilla bifolia</i> L.	Пролеска двулистная		3	3	лес
19	<i>Scilla sibirica</i> Haw.	Пролеска сибирская				лес
20	<i>Symphytum grandiflorum</i> DC. s.l.	Окопник крупноцветковый				лес
21	<i>Veronica hamaedris</i> L.	Вероника дубравная				Опушка леса

Примечания:

*Согласно классификации Международного союза охраны природы (МСОП):

1 – исчезающий вид;

2 – сокращающийся в численности вид;

3 – редкий (малочисленный) вид;

4 – недостаточно изученный вид.

**Согласно классификации Красной книги Краснодарского края:

1Б – находящийся под угрозой исчезновения;

2 – уязвимый;

3 – редкий;

4 – восстанавливающийся;

5 – недостаточно изученный.

В список СИТЕС включен 1 вид – *Cyclamen coum* Mill.

Как мы видим, в исследуемом районе, несмотря на длительное развитие лесного и сельского хозяйства, наблюдается довольно высокое число видов, подлежащих охране. В то же время для сохранения выявленных популяций применяется недостаточно мер.

В качестве конкретных мер для сохранения и поддержания численности редких и охраняемых видов растений мы рекомендуем

следующие:

1) сокращение выпаса скота в тех местообитаниях, где встречаются охраняемые виды растений;

2) запрет на езду вне установленных маршрутов;

3) выделение участков для охраны и полной изоляции от хозяйственной деятельности в местах наибольшей концентрации растений, нуждающихся в охране;

4) запрет на сбор редких и охраняемых видов растений редких и охраняемых видов растений.

На основании проведенных исследований, можно сделать следующие выводы:

1. Флора раннецветущих растений окрестностей г. Хадыженска содержит 18 видов, занесенных в Красные книги разного ранга.

2. Основную угрозу для данных видов представляют такие виды человеческой деятельности, как вырубка леса, выпас скота, сенокосение.

3. Основными мерами, способными нивелировать угрозы и предотвратить исчезновение рассматриваемых видов, являются выделение локальных охраняемых участ-

ков в местах наибольшего скопления особей видов подлежащих охране, запрет любой хозяйственной деятельности на этих участках.

Источники:

1. Алехин, В.В. Методика полевого изучения растительности и флоры / В.В.Алехин. – М.: Просвещение, 1938. – 135 с.
2. Галушко, А.И. Флора Северного Кавказа. Определитель / А.И. Галушко. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского университета, 1978. – 316 с.
3. Губанов, И.А. Иллюстрированный определитель растений Средней России. В 3-х томах / И.А. Губанов, К.В. Киселева, В.С. Новиков, В.Н. Тихомиров. – М.: Изд-во КМК, 2002. – 505 с.
4. Загурная, Ю.С. Флористические особенности изолированных лесных фрагментов предгорий Северо-Западного Кавказа/ Ю.С. Загурная/ Почвы и растительный мир горных территорий. М. Т-во научных изданий КМК, 2009. – С. 167-171.
5. Зернов, А.С. Флора Северо-

Западного Кавказа / А.С. Зернов. – М.: Изд-во КМК, 2006. – 665 с.

6. Косенко, И.С. Определитель высших растений Северо-Западного Кавказа и Предкавказья / И.С. Косенко. – М.: Просвещение, 1970. – 612 с.
7. Красная книга Краснодарского Края. (Растения и грибы). Изд. 2-е. / Отв. ред. С.А. Литвинская. Краснодар: ООО «Дизайн Бюро №1», 2007. – 640 с.
8. Красная книга Республики Адыгея / Под ред. Г.Г. Козьменко. – Майкоп: 2000. – 415 с.
9. Красная книга Российской Федерации: Растения и грибы. – М.: Т-во науч. изданий КМК, 2008. – 508 с.
10. Редкие и исчезающие виды флоры СССР, нуждающиеся в охране. Изд. 2-е доп. / Под ред. А.Л. Тахтаджяна. – М.: Просвещение, 1981. – 150 с.
11. Черепанов, С.К. Сосудистые растения России и сопредельных государств (в пределах бывшего СССР) / С.К. Черепанов. – С.-Пб: Мир и семья – 95, 1995. – 989 с.

Л.Л. ЛИЩЕНКО

ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО
ФОРМИРОВАНИЮ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
(НА ПРИМЕРЕ МО АПШЕРОНСКИЙ РАЙОН)**

Аннотация. В статье проводится анализ межнациональных отношений в Апшеронском районе, описывается положительный опыт Апшеронского района по предотвращению обострения отношений между представителями разных национальностей. С целью выявления отношения молодого поколения Апшеронского района к вопросу национализма в рамках защиты проектов в апреле 2016 г. был проведен экспресс-опрос на тему «Межнациональные отношения глазами молодежи».

Annotation. The article analyzes international relations in Absheron district, described the positive experience of Absheron district to prevent the deterioration of relations between people of different nationalities. In order to identify the relationship of the young generation of Absheron district to the

question of nationalism in the context of the protection in April 2016, the project was conducted rapid survey on the topic "Interethnic relations Eyes of Youth."

Ключевые слова: национализм, территория, мирное сосуществование, национальный состав, население, самоопределение, экспресс-опрос.

Key words: nationalism, territory, peaceful coexistence, ethnic composition, population, self-express-poll.

Идеология национализма отнюдь не утратила свою популярность за шестьдесят с лишним лет, которые прошли со времени краха крупнейшего националистического (нацистского) проекта в истории. Она видоизменяется в новых условиях, приобретает союзников там, где, казалось, их и быть не может, становится идеологией партий, движений и целых государств.

Национал-сепаратистские движения окраин раскололи последние континентальные империи современности – СССР и Югославию, в единой Европе все явственнее слышатся голоса басков, шотландцев, фламандцев, выступающих под лозунгами политического самоопределения.

Национализм является продуктом новейшего времени. На протяжении истории люди испытывали привязанность к родной земле, придерживались семейных традиций и поддерживали местную власть. По этой причине национализм иногда ошибочно рассматривается как система взглядов, издревле оказывающая влияние на развитие многих государств [1].

Успех развития любой территории зависит от народа, который проживает на ней и делает ее историю. Наш Апшеронский район является одним из примеров мирного сосуществования представителей разных национальностей и конфессий. Национальный состав нашего района формиро-

вался в ходе его исторического развития, а история Апшеронского района самым непосредственным образом связана с Кавказской войной XIX в., которая около 50 лет была ключевым событием в истории народов Северного Кавказа и преследовала цель включить его в состав России [2].

В Апшеронском районе проживает 101 468 чел. многонационального населения, в числе которых русские, армяне, грузины, украинцы, греки, турки, хемшилы, езиды, курды, абхазы, цыгане, ассирийцы, азербайджанцы и др. (перепись 2015 г.) [4,5]. Администрация района много делает для предотвращения обострения отношений между представителями разных национальностей. Немалую роль для сближения народов играет краевой Центр национальных культур. Ему в этом году исполняется 24 года. В рамках реализации краевой целевой программы за последние два года он провёл два краевых фестиваля национальных культур «Венок дружбы народов Кубани».

В отделе культуры районной администрации имеется план, нацеленный на социальную ценность гражданского общества, проявляющейся в праве всех граждан быть различными. Он предусматривает знакомство с культурой народов, населяющих Апшеронский район. Во всех учреждениях культуры разработаны планы мероприятий, посвящённых дружбе народов. Неоднократно участ-

ники фольклорных коллективов приглашались на мероприятия национальных культур [3].

С целью выявления отношения молодого поколения Апшеронского района к вопросу национализма в рамках защиты проектов в апреле 2016 г. был проведен экспресс-опрос на тему «Межнациональные отношения глазами молодежи». Было опрошено около 150 человек в возрасте от 16 до 21 года. В ходе опроса молодым людям предлагалось ответить на ряд вопросов, отражающих отношение к людям разных национальностей. Были получены следующие результаты:

На вопрос «Склонны ли вы к расизму?» отрицательно ответили более 82%, что говорит о доброжелательном и толерантном отношении к людям другой национальности.

На вопрос «Если в вашей компании имеются люди, склонные к расизму, каково ваше отношение к ним?» отрицательно ответили 28,4%, безразлично - 58,8%. Это говорит о том, что данная тема скорее всего не обсуждается и не затрагивается при общении и не вызывает интереса.

На вопрос «Приятно ли вам общаться с человеком, склонным к расизму?» отрицательно ответили 42,2% респондента, а 49% было «без разницы». То есть 91% опрошенных проявляет равнодушие к людям, склонным к расизму, а, следовательно, к расистским идеям.

На вопрос «Каково отношение ваших родителей к расизму?» отрицательно ответили 43,6% опрошенных, 52,5% респондентов считают, что им безразлично. Это говорит о том, что в семьях опро-

шенных молодых людей данные вопросы не обсуждаются и нет отрицательного «настроя» по отношению к другим национальностям.

В целом, результаты радуют. Это значит, что на территории нашего района выбрана верная стратегия межнационального сотрудничества и, несмотря на нездоровое положение в мире, на данной территории нет проявления националистических идей. Это является залогом успешного развития района в целом, мирного и плодотворного существования людей разных национальностей.

Осознание всеми людьми неприемлемости насилия, выработка уважения к национальным чувствам всех этнических групп; проведение лояльной, продуманной политики учета интересов всех народов и народностей; создание эффективно действующих международных комиссий, советов, других организаций для мирного решения национальных споров есть залог успеха в развитии нашей малой Родины[6].

Источники:

1. Дробижева Л.М. Этнические конфликты //Социальные конфликты в меняющемся российском обществе (детерминация, развитие, разрешение) // Полис. – 2000 - №2.
2. Трехбратов Б.А. История Кубани с древнейших времен до конца XVIII в. Краснодар, 2000.
3. Гвоздев Н. Межнациональные отношения в Апшеронском районе //Апшеронский рабочий. № 28 (10240) от 19 марта 2011 г.
4. Белозеров, В.С. Этническая

- карта Северного Кавказа / Белозеров В. Москва: ОГИ, 2005. – 304 с.: ил.
5. Народов много – район один // Апшеронский рабочий. 2014. 18 дек.(№141). – С. 2.
6. Петров В.И. Особенности развития гражданского общества в России (на примере Краснодарского края). // Вестник Академии знаний. 2014г. № 1 (8). 18-22 с.

Т.А. МЕРКУЛОВА
Ю.С. БУРУХИНА

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье приводится анализ состояния работы предприятий общепита в Краснодарском крае за 2014-2015 годы.

Annotation. The article provides analysis of the work of public catering enterprises in the Krasnodar region for 2014-2015 years.

Ключевые слова: ресторан, кафе, рынок, развитие общепита.

Key words: restaurant, cafe, market, catering development.

В Краснодарском крае оборот в сфере общепита в 2015г. на уровне 2014 года. Черноморское побережье обеспечило почти 60 % поступлений в бюджет от всего сегмента, причем курортные города отличают существенный темп прироста.

В Краснодаре многие рестораны и кафе, работающие на рынке, удерживают показатели на прежнем уровне. В Сочи рост достиг 17,4 % в 2015 г. по сравнению с 2014 г. К примеру, в Олимпийском 2014 г. рестораны Сочи заработали на 50 % больше, чем в 2013 г.

В Краснодаре из ресторанного бизнеса стабильно уходят игроки, а работать на рынке становится все сложнее. Сейчас клиенты стали более требовательными, любая ошибка может привести к потере клиентов. Но уход игроков с рынка общепита нормальное явление: слабые уходят, сильные остаются. По данным департамента потребительской сферы в 2015 г.

доля 10 приморских городов в сегменте No Re Ca достигла 57,7 % и в будущем она будет увеличиваться.

Так, например, в Сочи на протяжении последних двух лет показывает стабильный рост потребительский рынок: в 2014 г. общепит сделал скачок на 50 %, в кризисном 2015 г. - на 17 %.

В 2015 г. оборот кафе и ресторанов Кубани в целом составил 65,6 млрд. руб., из них на Сочи приходилось более 3,5 млрд. руб. Примерно столько же приходится на Краснодар: общепит Краснодара имеет выручку около 3,8 млрд. руб. Рестораны повысили цены на 10-15 %.

В Краснодарском крае 7000 кафе, ресторанов и столовых на 375,5 тыс. посадочных мест. По обороту общепита Краснодарский край занимает 5-ое место среди 85 регионов России, уступая только Москве, Московской области, республике Дагестан и Тюменской области.

Удельный вес кубанских предприятий в обороте общественно питания ЮФО составляет более 50 %.

В сезон число посадочных мест в прибрежной курортной зоне увеличивается почти на 60 % за счет открытия летних кафе на 93 тысячи посадочных мест.

В 2016 г. на Кубани ожидается туристический «бум».

В 2015 г. 14,1 млн. туристов отдохнули на курортах Краснодарского края. Это на 200 тыс. больше, чем в 2014 г. Следует ожидать увеличение прибыли предприятий общепита.

Несмотря на кризисные явления, общественное питание Краснодарского края продолжает показывать положительную динамику. Этому способствуют:

- достаточно большая плотность населения края;
- природно-климатический фактор, обеспечивающий приток в летний и зимний курортные сезоны порядка 11 млн. отдыхающих;
- проведение массовых событийных мероприятий международного уровня на пост-олимпийском пространстве;
- развитый АПК на территории Краснодарского края.

В крае обеспеченность посадочными местами в 2014 г. достигла показателя 70 мест на 1000 человек населения края.

Структура общедоступного общепита выглядит следующим образом: на долю ресторанов и баров приходится 11,5 %, кафе - 47%, закусочных и столовых - 28,6 %, доля других типов предприятий, таких как бистро, кофейни, кафетерии, магазины кулинарии составляет 12,8 %. Подавляющее большинство – малые и микро-

предприятия.

Из года в год прирастает и летняя сеть. В сезон открываются более 1,5 тыс. летних кафе на 93 тыс. посадочных мест. При этом обеспеченность посадочными местами в прибрежной курортной зоне увеличивается более чем на 60 %.

Большинство вновь открываемых предприятий общественного питания являются одиночными (несетевыми). Тем не менее, рынок крупных городов края – Краснодара, Сочи, Армавира, Геленджика, Новороссийска – достаточно быстро привлёк и продолжает пополняться сетевыми объектами, как правило, формата фаст-фуд. Здесь присутствуют глобальные мировые сети - Subway, McDonalds, Baskin-Robbins, KFC, Sbarro, Cinnabon, Starbucks, Papa Johns, которые развиваются наиболее активно. В общей сложности, франчайзинговая сеть предприятий общественного питания в крае в 2014 г. пополнилась 13 объектами. Рост числа франчайзи обусловлен, в том числе, проведением массовых спортивных и культурных мероприятий в городе Сочи, на долю которого приходится более трети открывшихся предприятий.

На протяжении последних пяти лет отрасль имеет устойчивый положительный вектор развития. Оборот общественного питания Краснодарского края вырос с 2009 г. почти в 2 раза и достиг максимального значения в 61 млрд. руб. в 2014 г.

Однако, если сравнивать динамику оборота за первые полугодия 2015 и 2014 гг., то очевидно связанное с кризисными явлениями снижение темпа роста (соот-

ветственно 1,9% и 10,8 %).

Немаловажный вклад в общую картину состояния отрасли вносит Азово - Черноморская зона (г. Сочи, г.-к. Анапа, г.-к. Геленджик, г. Горячий ключ, г. Новороссийск, Ейский, Приморско-Ахтарский, Темрюкский, Туапсинский районы.). В общей сумме налоговых поступлений по общепиту Краснодарского края удельный вес налогов от предприятий общественного питания этих 9-ми приморских курортных муниципальных образований с мая по октябрь составил 57,7 %.

Также ожидается, что в 2016 г. комплекс мер по импортозамещению и продвижению продукции кубанских товаропроизводителей, обеспечивающих качество и разумное ценообразование, будет способствовать стабилизации в отрасли.

Остаётся острым вопрос кадрового обеспечения отрасли. Проблемы, связанные с дефицитом руководящих кадров и сотрудников низкой квалификации, как правило, решаются на уровне хозяйствующего субъекта, за счет систем повышения мотивации персонала посредством стимулирующих выплат и увеличения заработной платы, создания благоприятных условий труда, предоставления возможности карьерного роста. Проблему нехватки квалифицированного производственного персонала целесообразнее решать путем повышения квалификации работников, как в образовательных учреждениях, так и в частных обучающих центрах.

С учетом того, что рынок услуг общественного питания постоянно расширяется, а краевой показатель обеспеченности насе-

ления посадочными местами на 1000 жителей в общедоступной сети составляет 70 единиц, можно отметить, что отрасль испытывает нехватку квалифицированного персонала и целесообразность развития институтов повышения квалификации и переподготовки кадров. Невысокий уровень оплаты труда при его высокой интенсивности и значительная текучесть кадров усугубляют сложившуюся ситуацию. Привлечение в отрасль иностранной рабочей силы не способно решить обозначенную проблему, поскольку, за исключением тех случаев, когда на работу приглашается производственный персонал, мигранты не имеют необходимой квалификации и создают демпинг зарплат на рынке труда.

В настоящее время в сфере общепита края занято около 57 тыс. чел. Для определения кадрового состава и уровня квалификации персонала предприятий общественного питания, департаментом по данным, предоставленным муниципальными образованиями края, проведен анализ объектов общедоступного общепита с числом сотрудников 5 и более.

По оперативной информации муниципалитетов в указанных предприятиях работают более 22 тыс. человек, из них 26% имеют высшее образование, 35% – среднее специальное образование, 16% – начальное профессиональное образование, 23% – не имеет профессионального образования

Средний возраст работников составляет 37 лет, возраст прошедших повышение квалификации или планирующих его, не превышает 33-х лет, что свидетельствует о потенциале в вопросе

обучения сотрудников, находящихся в достаточно молодом возрасте и имеющих при этом опыт работы.

Новые игроки на рынок Краснодара приходят, но их меньше, чем уходящих. Проекты, терпение, фиаско, в этом сейчас не нуждаются рестораны. Ресторанам работать сейчас сложно – денег у покупателей немного и за клиента приходится бороться. Поэтому повышение уровня сервиса в ресторанном бизнесе играет на сегодняшний день огромное значение на рынке.

Источники:

- 1 Лазаренко Л.А., Хирьянова В.Е. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4. - С. 138-141.
2. Ленкова М.И. , Стрела Е.Е. Перспективы развития автотранспортного сервиса на территории Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2-4 (1921). - С.72-79.
3. Ленкова М.И., Марченко Е.Г. Конгрессно-выставочный туризм - динамично развивающийся сектор делового туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №3-4 (24-25). - С.63-69.
4. Ленкова М.И., Стрела Е.Е Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). - С.98-114.
5. Лазаренко Л.А., Недбайло В. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4. - С. 166-170.
6. Лазаренко Л.А., Сехан Л.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 3. - С. 250-253.
7. Ольшанская С.А., Губарева А.С. Особенности применения программы «Тайный покупатель» с целью повышения качества обслуживания в торговом предприятии // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). - С.115-119.
8. Паламарчук О.Т. Западный бизнесмен и российский предприниматель (штрихи к портретам) // Экономика и предпринимательство. 2009. №1. - С.70-75.
9. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №3. - С. 189-192.
10. Романенко Е.А., Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). - С.5-9.
11. Романенко Е.А. К вопросу формирования социальной ответственности профессионала // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014, № 1(61). - С. 170-173.

ИЗУЧЕНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНЫХ ТУРОВ

Аннотация. В статье анализируется положительный опыт зарубежных стран по организации активных туров. В странах, в которых государственная власть активно участвует в туристской отрасли, туризм является успешным средством получения прибыли. Используя большие финансовые ресурсы и имея возможность создавать правильную законодательную базу, государственная власть делает туристские предприятия внутри своих стран более конкурентноспособными и привлекательными для иностранных туристов.

Annotation. The article analyzes the positive experience of other countries on the organization of active tours. In countries where the government is actively involved in the tourism industry, tourism is a successful means of making a profit. With greater financial resources and being able to create the right legislative framework, the government makes tourist enterprises in their countries more competitive and attractive for foreign tourists.

Ключевые слова: турбизнес, активные туры, государство, экономика, туристская отрасль, турфирма, менеджер, гид, портер, питание, трекинг.

Key words: tourist industry, active tours, the state, the economy, tourism industry, travel agency, manager, guide, porter, food, trekking.

В последнее время туристический бизнес во всем мире продолжает стремительно развиваться. Проводя сравнительный анализ успехов и неудач туристического бизнеса в разных странах, можно сделать вывод, что в тех странах, в которых государство принимает активное участие в туристическом бизнесе, он развивается более успешно, и, наоборот, в тех странах, где отрасль предоставлена сама себе, развитие бизнеса происходит вяло [1].

Для успешного развития государство должно вкладывать немалые средства на развития инфраструктуры, подготовку высококвалифицированных кадров, а так же на изучения собственных территорий с целью разведки собственного туристского потенциала. Контроль над туристским бизнесом для его успешного развития

должен осуществляется на уровне министерств, так же государство на законодательном уровне должно способствовать развитию отрасли.

Также можно заметить, что в странах, в которых основные инвестиции и контроль осуществляется частным сектором, туристскому бизнесу приходится тяжело, так как частный сектор не способен в должной мере обеспечить вложения в развитие отрасли. В странах с высокой степенью успешности туристского бизнеса встречается схема, при которой разработкой и реализацией программ, направленных на развитие отрасли, занимаются организации, подчиняющиеся министерствам. Называются подобные структуры различно: в Великобритании это ВТА (British Tourist Authority), в Италии – ENIT, в Ирландии – Irish

Board, в Испании – Turespana, в Норвегии – NOTRA. Существует две модели государственного контроля над туристским бизнесом. В первом случае контроль осуществляют специальные органы государственной власти, такие как министерства туризма; вторая модель устроена иначе: контроль туристского бизнеса в ней выполняют многопрофильные органы государственной власти [6].

Экономики разных стран в разной степени зависят от туристской отрасли [5]. Существуют страны, в которых туристский бизнес приносит в бюджет немалый доход, а в некоторых странах является основным наполнением казны деньгами из-за отсутствия других способов: полезных ископаемых, промышленных объектов и конкурентоспособного сельского хозяйства. Примерами таких стран могут служить Египет, Абхазия, Кипр, Мальдивская республика, Танзания, Непал. При правильной внутренней политике, направленной на развитие туризма, в этих странах решается проблема занятости населения и борьбе с безработицей. Существенная часть населения подобных стран трудится в туристской отрасли. Для некогда закрытого Королевства Непал туристский бизнес сегодня приносит существенную часть дохода в бюджет. Государство через орган контроля, который здесь носит название «Непальский Совет по Туризму – Nepal Tourism Board», очень жестко регулирует все, что касается туристской отрасли. В закрытую до 50-х гг. XX в. для иностранцев Федеративную Демократическую Республику Непал сегодня можно въехать без особых трудностей, но для ино-

странцев на территории этого государства существуют территории закрытые, для посещения которых необходимо покупать у государства специальное разрешение – пермит (TIMS (Trekkers Information Management System)). В Непале широко развивается туризм, так как государство ведет политику освоения туристского потенциала на своей территории. Высшая точка планеты ежегодно притягивает сюда массы народа, но разрешение на восхождения стоит больших денег и продается в ограниченном количестве. Большую популярность имеют более простые трекинги и восхождения в Гималайских горах. Одним из самых популярных маршрутов является так называемое «Кольцо Аннапурны». Протяженностью более двухсот километров, этот трекинг примечателен тем, что, поднимаясь на высоту более пяти тыс. м, туристы имеют возможность при этом проводить ночевки в гостевых домах - лоджиях, туристических приютах, гостиницах, не прибегая к ночевкам на открытом воздухе в палатке. Каждый год более 20 тыс. чел. проходят этот маршрут. Трекинги вокруг Аннапурны и к базовому лагерю Эвереста являются самыми популярными в этом регионе. Несмотря на большую высоту и великолепнейшие пейзажи с панорамами гор, превышающих высоту восемь тысяч метров, район, где проходят маршруты, является хорошо обжитым и доступным для людей с низким уровнем физической и технической подготовки. Существуют два сезона, в которые основная масса туристов проходит здесь маршруты: это осень и весна, так как в тропиках это самое благо-

приятное время – сухой сезон. Летом и осенью регион находится под влиянием муссона.

При организации подобных туров необходимо:

- выбрать сезон и маршрут;
- определить количество дней, не забывая при этом об осмотре достопримечательностей Непала, не входящих в трекинг, и определить даты;
- подобрать необходимое снаряжение;
- приобрести билеты, в том числе, на внутренние перелеты;
- подобрать носильщиков или портеров, которые будут переносить вещи во время трекинга;
- получить разрешение на трекинг в Nepal Tourist Board (необходимы фотографии всех участников и копии паспортов);
- получить разрешение на посещение национальных парков.

В Непале работают множество туристических фирм, которые предлагают свои услуги, в том числе, с русскоговорящими менеджерами, гидами и портерами, к примеру «Royal Mount Trekking», владельцами которой являются выходцы из России, или Himalayan Glacier [3, 10].

Питание на маршруте обычно осуществляется в многочисленных ресторанчиках и кафе, что с учетом ночевки в гостевых домах и привлечением портеров для переноса вещей делает трекинг максимально комфортным и привлекательным для больших масс людей со всего мира.

Практика создания максимального комфорта для туристов при организации активных туров широко распространена в зарубежных странах. Даже на технически сложных маршрутах предста-

вители туристской индустрии стремятся обеспечить условия, далекие от спартанских. Примером этого может служить Французский горный курорт в долине Шамони. Здесь когда-то зародился такой спорт как альпинизм, здесь впервые возникла школа по подготовке профессиональных кадров для обслуживания активных туров, существующая и по сей день. За многие годы при поддержке властей Франции в Шамони была возведена огромная инфраструктура, работающие круглый год гостиничные комплексы, горнолыжные трассы, туристские приюты, музеи, рестораны. В зимний период курорт Шамони работает как горнолыжный комплекс, привлекая сотни тысяч человек ежегодно. Летом же сюда стекаются любители горных трекингов и восхождений, самым популярным из них, несомненно, является восхождение на вершину горы Монблан, с которого в 1786 г. началась история альпинизма. Сегодня на вершину Монблана может подняться практически любой желающий, в сопровождении профессионального гида, которого в Шамони найти не составляет труда. Туристам здесь так же не приходится ночевать под открытым небом и готовить себе пищу, по пути на вершину по всем популярным направлениям возведены туристские приюты, на большую высоту протянуты канатные дороги и еще с начала прошлого века на высоту, превышающую 2300 м, проложена железная дорога. В связи с высокой популярностью туров с восхождением на Монблан, властям Франции пришлось запретить ночевки в палаточных лагерях на ледниках горы, так как

это существенно вредит экологии всей долины. На сегодняшний день необходимо заранее бронировать места в горных приютах через Интернет.

Помимо восхождения, популярностью пользуются трекинги вокруг Монблана, на их обслуживание которых задействовано большое количество специально подготовленного персонала. Инфраструктура данного района позволяет не прибегать к ночевкам под открытым небом в палатке и приготовлению пищи самостоятельно. По всему протяжению маршрута построены горные приюты для удобства туристов. Несмотря на то, что маршруты многих трекингов проходят по территории трех разных стран (Франция, Швейцария, Италия), законы Европейского союза позволяют беспрепятственно пересекать границу в этих местах, что существенно упрощает планирование маршрутов. [8, 9].

Даже в менее развитых Африканских странах туристская индустрия при поддержке государства держит курс на обеспечение максимального комфорта для туристов, купивших активные туры, для того, чтобы быть конкурентоспособной и с каждым годом привлекать все новых клиентов и новые капиталы. В Танзании уникальным объектом, интересующем туристов, является высшая точка Африканского континента и самая высокая отдельно стоящая гора в мире - вулкан Килиманджаро. Государственные власти Танзании учредили национальный парк «Килиманджаро» для обеспечения контроля над туризмом в этом районе. Это позволило, с одной стороны, не допустить бескон-

трольное перемещение туристов и контролировать экологическую обстановку, с другой стороны, обеспечило работой местное население и пополнило государственный бюджет. Национальный парк «Килиманджаро» запрещается посещать одиночным туристам, только в составе группы, которую сопровождают работающие в парке портеры. Так, не имея мощной инфраструктуры, здесь решается вопрос обеспечения комфортного пребывания туристов. Местные турфирмы предлагают очень широкий ассортимент услуг во время активного тура, нередко группу сопровождают повара, официанты, готовящие для туристов изысканные блюда, портеры вместе с вещами клиентов несут раскладную мебель, палатки - столовые, необычные для трекинга продукты, задействуя при этом немалое количество людей. Восхождение на Килиманджаро запрещено без сопровождения сотрудников парка, таким образом, решается проблема безработицы в данном районе, и государство успешно осваивает туристский потенциал на своей территории.

В странах, в которых государственная власть активно участвует в туристской отрасли, туризм является успешным средством получения прибыли. Используя большие финансовые ресурсы и имея возможность создавать правильную законодательную базу, государственная власть делает туристские предприятия внутри своих стран более конкурентоспособными и привлекательными для иностранных туристов.

Источники:

1. Долматов Г.М. Международный туристский бизнес: исто-

рия, реальность и перспективы. - Ростов н / Д: Феникс, 2011. - 317 с.

2. Федина А.И. Путешествие в «туристский рай»// Курорты. Сервис. Туризм. 2011. № 1-3 (15-17). - С.84-88.

3. Фоменко Е. Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани. Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1(18). С.74-79.

4. Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 157 с.

5. Сенин В.С. Организация международного туризма. - М.: Финансы и статистика, 2009. - 399 с.

6. Родионов М.В. Туризм и туристическая деятельность. - М.: А-Приор, 2010. - 366 с.

7. Содержательный словарь туристических терминов / Сост. С.О. Карпов, Н.А. Шмуринкина // Полевской информационно-туристический портал, 2009. - 36 с.

8. Федина И.М. Качество подготовки экскурсоводов – залог успеха развития тур бизнеса.// Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае. Краснодар. 2013. С.169-178.

9. Экскурсионные туры, автобусные впечатления! // Журнал «ТурМир», № 2 (4), февраль 2011. - 130 с.

Т.А. МЕРКУЛОВА, Л.Д. ОМЕЛЬЧЕНКО

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

М.Е. ВЕТЧИНОВА

МБОУ СОШ № 49 МО г. Краснодар

ГЕНДЕРНЫЙ ПОДХОД В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ

Аннотация. В статье говорится об определении личностных и деловых качеств мужчин и женщин, изучении их особенностей в сфере сервиса. При этом приводятся данные социологических исследований. Делается вывод, что необходимо быть профессионалом в своей области, постоянно повышать уровень квалификации. Качество обслуживания потребителей – это источник успешной работы любой фирмы, компании или предприятия.

Annotation. The article refers to the definition of personal and professional qualities of men and women, the study of their properties in service. Here are the results of sociological research. It is concluded that it is necessary to be a professional in their field, constantly improve the level of qualification. Quality customer service - is the source of the success of any firm, company or enterprise.

Ключевые слова: сервис, профессия, мужчины, женщины, гендерный подход, бизнес-отношения, клиент, обслуживание.

Key words: service, profession, male, female, gender approach, business relationships, client service.

С момента возникновения рыночных отношений люди стали

обмениваться продуктами своего труда. Появление денежных зна-

ков усовершенствовало взаимоотношения между покупателями и продавцами, клиентами и обслуживающим персоналом. Но оплата не всегда являлась успешным результатом бизнес-отношений. Со временем клиенты стали более внимательно относиться к качеству товара, а также в расположении к себе лично. Различные предприятия, компании, если они заинтересованы в своем расширении и увеличении прибыли, стараются привлечь клиентов не только качеством продукции, но и качеством сервиса. Некоторые работники (менеджеры) имеют ошибочное мнение, что сколько бы не уделялось внимания сервису, а безупречным он никогда не будет, и клиенты всегда будут недовольны обслуживанием.

Как добиться качественного сервиса? Таким вопросом задается не один руководитель. Первое, что нужно сделать – это обратить внимание на ошибки при работе с клиентами. Обязательно при этом надо приводить конкретные факты, а не быть голословным [1]. Сервис включает в себя: продажу, доставку, кадры, отношения между сотрудниками, корреспонденция, бухгалтерская документация, реклама, связи с общественностью. Все эти моменты и являются обслуживанием, которое влияет на качество продукции или услуги, предлагаемые клиенту. Задача любой компании – сохранение имеющихся клиентов и привлечение к сотрудничеству новых потребителей. Большая часть жалоб клиентов связана с плохим обслуживанием (равнодушие, оскорбления). Но, очень часто людям важно само действие, само общение или процесс покупки, а не

стоимость таковой.

Следовательно, можно сделать вывод, что качественный сервис – это совокупность различных элементов: профессионализм, знания, вежливость, честность, дружелюбие [2].

Попытаемся углубиться во взаимоотношения клиентов и обслуживающего персонала. Многие фирмы, исследуя клиентские базы, повышение или понижение уровня спроса на ту или иную продукцию, качество обслуживания, приходят к заключению, что в некоторых ситуациях необходимо использовать гендерный принцип, например, клиенты-мужчины – менеджеры-женщины, и наоборот, так как очень часто потребитель отдает предпочтение противоположному полу.

В настоящее время к равноправию среди мужчин и женщин в бизнесе уже стали привыкать, хотя, если проследить эволюцию отношения к женщине, то обнаруживаются разноречивые факты:

- колыбель цивилизации Месопотамия – законами Хаммурапи разрешалось женщинам торговать наравне с мужчинами;

- Древняя Греция – по мнению Аристотеля женщина – это менее ценный подвид мужчин;

- знаменитый Чарльз Дарвин утверждал, что женщина отстала в развитии.

Наверное, после такой несправедливости, ученица Зигмунда Фрейда Катрин Хорни изобрела феминизм – борьбу женщин за равные с мужчинами права. Если обратиться к исследованиям Pricewaterhouse Coopers и Ассоциации менеджеров России «Карьерные возможности женщин в сфере бизнеса» за 2010 г., 90%

всех главных бухгалтеров России, около 70% руководителей департаментов по человеческим ресурсам — женщины, но в производственной сфере и сфере информационных технологий — всего около 10%. А теперь обратим внимание на «степень принятия решений» в различных фирмах, предприятиях и компаниях: генеральные директора компаний — 9% женщин, председатели совета директоров — 4%, президенты — 3% [3].

Но все эти процентные соотношения касаются занятости женщин на руководящих должностях, а как обстоит ситуация с обслуживанием клиентов, так называемый гендерный подход?

Сначала надо определить, что такое «гендер». Это понятие обозначает социальное определение личностных и деловых качеств мужчин и женщин. Для того, чтобы понять, чем занимаются мужчина или женщина, их потребности, нужды, необходим гендерный анализ.

Между представителями мужского и женского пола мы можем обнаружить невероятное число различий, и, естественно, глупо было бы утверждать, что они не заметны. По данным учёных прекрасные дамы обладают доминирующим левым полушарием мозга и, соответственно, мужчины — правым. Наверное, поэтому все видят различия полов, и на психологическом уровне в том числе. В настоящее время общество стремится к равноправию в принятии решений, к обладанию различными ресурсами. И если это удастся, то можно смело утверждать, что это — гендерный баланс.

Вы когда-нибудь задумывались, какого пола должен быть сотрудник, работающий с потребителями? Кто будет больше вызывать доверия — мужчина или женщина? Скорей всего, это зависит от ситуации, места, профессии.

Если обратиться к исследованиям рекрутингового портала Superjob.ru, то можно проследить процентное соотношение сотрудников-мужчин и сотрудников-женщин на основе мнений клиентов и выявить гендерные стандарты россиян, касающиеся различных профессий.

Представители сильного пола и прекрасные дамы единогласно решили, что педагог — это женщина (85%). «Материнский инстинкт» — вот, что помогает женщине-учителю, в этом уверены 31% мужчин и 39% женщин. Еще одна чисто женская область — бухгалтерия (44%), а мужчин здесь — всего 5%.

Не только женщины, но и мужчины хотят быть красивыми, и 48% наших граждан доверяют женщинам-парикмахерам, так как слабый пол превалирует (89%).

В области фармации и психологии женщины имеют подавляющее большинство — 88% и 89% соответственно. Например, с психологами-женщинами хотят общаться 23% мужчин и 26% женщин.

А вот, казалось бы, такая женская профессия, как врач, наоборот, считается мужской, несмотря на то, что 60% медиков — женщины. 28% мужчин и 32% женщин сказали, что доверяют мужчинам-врачам больше.

Обратим внимание на юриспруденцию. 35% мужчин и каждая третья женщина считают,

что доверять важные вопросы уголовного и гражданского характера можно только сильному полу.

Самой мужской профессией по единодушному мнению россиян стала профессия инженера (49% женщин и 59% мужчин).

А вот в торговле, по мнению россиян, потребители хотят иметь дело с представителями своего пола [4,7]. Но торговля торговле рознь. Взять хотя бы автосалон. Представьте картину: вас встречает красивая девушка, оформлением кредита и приемом денег тоже занимается слабый пол. А если и тест-драйв будет проводить представительница слабого пола, то будьте уверены, что та, которая разбирается в машинах, машин продаст больше. «Красота – это страшная сила». Результат не заставляет себя ждать. Клиент получает наслаждение от выгодной, удачной покупки, а продавец совершает больше сделок [5,6].

Необходимо отметить, что существует столько мнений, сколько людей было опрошено. Большая часть респондентов выбирала ответ «затрудняюсь ответить». Вот некоторые высказывания наших соотечественников: «Роды лучше принимает врач-мужчина!», «Конечно, мужчинам, женщина-инженер – это вынос мозга у руководителя», «Только юристу-мужчине, так как логическое мышление мужчин для меня является предметом восхищения!», «Наверное, психологу мужского пола я доверюсь больше, потому что мне как мужчине открываться перед чужой женщиной не свойственно. Да и женский мозг по природе своей не способен на логические умозаключения,

которые необходимы для решения глубинных психологических проблем», «Женщины-врачи более ответственные, аккуратные, работоспособные. А мужчины хотя меньше сделать, но больше получить денег», «Женщинам-парикмахерам, конечно. Мужские грубые руки сделают неаккуратно, волосы не будут лежать. Проверено на собственном опыте» [6].

Подводя итог всему выше сказанному, делаем вывод, что необходимо быть профессионалом в своей области, постоянно повышать уровень квалификации. Качество обслуживания потребителей – это источник успешной работы любой фирмы, компании или предприятия. Если клиент доволен, он придет снова и, возможно, не один.

Источники:

- 1 Лазаренко Л.А., Хирьянова В.Е. Особенности управленческих и методических основ гостиничного бизнеса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4. - С. 138-141.
2. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Перспективы развития автотранспортного сервиса на территории Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 2-4 (1921). - С.72-79.
3. Ленкова М.И., Марченко Е.Г. Конгрессно-выставочный туризм - динамично развивающийся сектор делового туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №3-4 (24-25). - С.63-69.
4. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. № 1 (22). - С.98-114.
5. Лазаренко Л.А., Недбайло В.

Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4. - С. 166-170.

6. Лазаренко Л.А., Сехан Л.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 3. - С. 250-253.

7. Ольшанская С.А., Губарева А.С. Особенности применения программы «Тайный покупатель» с целью повышения качества обслуживания в торговом предприятии // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). - С.115-119.

8. Паламарчук О.Т. Западный биз-

несмен и российский предприниматель (штрихи к портретам) // Экономика и предпринимательство. 2009. №1. - С.70-75.

9. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №3. - С. 189-192.

10. Романенко Е.А., Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). - С.5-9.

11. Романенко Е.А. К вопросу формирования социальной ответственности профессионала // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014, № 1(61). - С. 170-173.

**С.А. ОЛЬШАНСКАЯ
В. РУПЫШЕВА**

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

СОПРОВОДИТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС КАК МЕТОД РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме повышения качества сервисного обслуживания на предприятиях туриндустрии. В статье представлены результаты исследования, связанных с изучением качества предоставляемых услуг компанией «В добрый путь», которые показали необходимость разработки новых подходов решения изучаемой проблемы. В качестве методики повышения качества сервисного обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг, которые приобрели путевку в компании «В добрый путь», был предложен послепродажный или сопроводительный сервис в местах их лечения. Для этого в туристской компании были организованы курсы по обучению гидов, обеспечивающих сопроводительный сервис на предприятиях, предоставляющих санаторно-курортные услуги.

Annotation. The Article is sanctified to the actual theme of upgrading of service on the enterprises of туриндустрии. Research results are presented in the article, related to the study of quality of the given services by a company "In a kind way", that showed the necessity of development of new approaches of decision of the studied problem. As methodology of upgrading of service of consumers of sanatorium-resort services that purchased a tour in a company "In a kind way", послепродажный or accompanying service offered in the places of their treatment. For this purpose in a tourist company courses were organized on edu-

cating of guides, providing accompanying service on enterprises giving sanatorium-resort services.

Ключевые слова: потребитель, качество, обслуживание, сопровождательный сервис, гид.

Key words: consumer, quality, service, accompanying service, guide.

Бурное развитие внутреннего туризма связано со сложившейся обстановкой в мире. На сегодняшний день она отличается своей нестабильностью. Индустрия туризма претерпевает трудности в связи с введением санкций по отношению к России, закрытием таких востребованных направлений как Турция и Египет, а также остро стоит проблема с террористической группировкой ИГИЛ, которая держит в страхе весь мир. Люди перестали чувствовать себя в безопасности и комфорте, нахождение в других странах подразумевает большой риск и опасность.

Рынок туристских услуг, как и любой другой рынок, выживает за счет конкуренции. Современность и технический прогресс предполагают различные варианты борьбы и выживания среди конкурентов. Одни компании разрабатывают новые туры и маршруты, кто-то предлагает путевки по сниженным ценам, другие делают ставки на снижении цен и попытки внедрения скидочной или бонусной системы для постоянных клиентов.

Российский туризм показал свою нестабильность в организации выездного туризма во время развала и банкротства крупных российских туроператоров, таких как «Лабиринт», «Нева», «Ланта-тур вояж» «Капитал-тур» и т.д. Тысячи туристов остались недовольными и на птичьих правах проводили свой отдых в странах назначения, когда их туроператоры признавали себя банкротами и

без выполнения обязательных поручений уходили с рынка. Не все, конечно, были честные и порядочные игроки, но, в основном, это было просто снятие с себя ответственности за происходящее [4].

События 2014 г. ввели российский туризм в состояние кризиса, многие небольшие компании и мелкие турагентства, не выдержав удара, были вынуждены прекратить свою деятельность. Смотри на картину в целом, сложности, связанные с выездным туризмом, из-за которых произошел временный спад туристического потока, дал возможность развития внутреннему туризму. Любой кризис это возможность для оценки истинного состояния и выявления перспектив для развития [3]. У России есть все предпосылки для успешного развития внутреннего туризма. Перспективы развития российского туризма оптимистичны и внушают надежду по причине изменения в психологии людей. Стало четко видно, что ни в какие кризисные времена туризм не прекращается. Психология современного человека построена так, что часть его жизненного цикла - это поездки на отдых, соответственно сейчас взоры очень многих людей направлены на внутренний туризм в силу разных причин. Это и курсы валют и не только, еще и интерес к своей стране и к ближайшим регионам. Человек желает знать, что находится вокруг него. На этом этапе смены сознания людей, главная задача туристских компа-

ний предложить туристам то, что сможет их заинтересовать или привлечь.

Как говорится «Все новое – это хорошо забытое старое». Так и в туризме. Современность не требует изобретать второй велосипед или доставать с неба звезд. Все просто, достаточно посмотреть вокруг и подстроить сложившуюся ситуацию под себя [2].

Туристская компания «В добрый путь» занимается организацией и продажей санаторно-курортных услуг по России, Абхазии, Белоруссии, а также возможен вариант заграничных путевок в санатории других стран. Последние услуги предоставляются соответственно по ценам на порядок выше и исключительно в индивидуальном порядке.

После кризиса 2014 г. в российском туризме был застой и компании, которые специализировались на международном туризме, спешно старались переориентироваться на внутренний туризм. Россия имеет огромный потенциал для успешной организации внутреннего туризма за счет своих неслетных природных богатств, но только нужно понять, что и как делать.

Компания «В добрый путь» позиционирует себя как российская компания, которая занимается в большей степени внутренним туризмом и специализируется на продаже санаторно-курортных путевок. В компании уже сложился клиент-ориентированный подход. Каждому подбирается индивидуальное предложение в соответствии с его направлением на лечение и материальными возможностями. Профиль компании отличается высокой степенью серьезно-

сти, так как люди, которые обращаются в компанию, ждут реальной помощи и ошутимого содействия в ее оказании. В компании «В добрый путь» существуют общие требования по технологии обслуживания:

- четкое соответствие предоставляемых услуг оплаченному набору;
- соответствие высокого уровня обслуживания декларированному при продаже путевки;
- целевая адресная направленность путевки по содержанию;
- четкое и своевременное предоставление услуг;
- оптимальность программы обслуживания;
- анимация обслуживания.

Стратегическими направлениями турагентства «В добрый путь» в обслуживании туристов являются и такие, как качество и культура обслуживания, информированность и насыщенность программ, ненавязчивость сервиса и тому подобное. Все эти принципы заложены в технологию обслуживания. В технологии организации тура важны и сам климат взаимодействия туристов с обслуживающим персоналом и учет психологических аспектов восприятия туристом услуг и обслуживания. Это значит, что на первый план в компании «В добрый путь» ставятся интересы туриста, душевное к нему отношение.

Ситуация на рынке туристских услуг, которая сложилась после выхода из игры крупных туроператоров, дала возможность для успешного развития маленьким компаниям.

Услуги гидов в последнее время были очень сильно востребованы в пляжном и выездном ту-

ризме, так как их главная задача была оказывать экскурсионный сервис, руководить группами туристов. Компания «В добрый путь» решила тоже внедрить в систему своего обслуживания гидов и вместе с этим повысить качество предоставляемого сервиса. Перед руководством компании стояла сложная задача, каким образом внедрить гидов в работу, так как профиль компании это санаторно-курортное лечение. И тогда руководство решило пойти следующим путем, расширить линейку сервисного обслуживания и организовать послепродажный сопроводительный сервис [1].

Задача менеджеров компании продать подходящую для пациента путевку и подобрать профиль санатория. На этом этапе финансовые взаимоотношения клиента с компанией заканчивается, потребитель приступает к «употреблению» приобретенного туристского продукта.

Гиды компании «В добрый путь» нацелены предоставлять послепродажный сервис в виде заботы и оказания повышенного внимания к клиентам компании. Они организуют встречу и проводят пациентов в аэропорту/жд вокзале, помогают при заселении. До приезда гостей в санаторий менеджеры компании подготавливают и передают гидам специальную медицинскую карту-анкету каждого клиента, в которой расписаны процедуры и программы лечения. Задача гида заранее проследить и проверить работу всех необходимых специалистов, а также по приезду гостей помочь им заселиться в санаторий, рассказать всю нужную и полезную информацию, которая пригодится гостям

на протяжении всего отдыха. В обязанности гида входит следить за своевременным посещением врачей пациентами, а также отмечать эффективность лечения. Как правило, все санаторно-курортные предприятия располагаются в экологически чистых местах с красивой и живописной природой. Гиды компании организуют и проводят экскурсионные программы для потребителей компании «В добрый путь», что в свою очередь приносит дополнительную прибыль компании от продажи экскурсионных билетов и туров, а также способствует благоприятному эффекту на пациентов. Контролируя ситуацию, этапы лечения и его эффективность, гиды составляют специальную анкету, в которую вносят рекомендации врачей и советы врачей, далее направляют их в офис продаж, где менеджеры подготавливают примерную программу лечения, с учетом рекомендации врачей и специалистов санатория. Тем самым, задача гида компании «В добрый путь» плавно подвести клиента к покупке новой путевки в санаторий на следующий раз. Гид должен тактично рассказать преимущества, апеллируя положительной динамикой лечения гостя, которое он проходит на данный момент. Факты и статистика помогают с большой долей вероятности убедить клиента и установить с ним долгосрочные отношения.

Гиды компании «В добрый путь» проходят специальную подготовку и обучение, которое нацелено на повышение качества обслуживания и предоставления сервиса. Руководство компании разработало специальную про-

грамму обучения, в которую включены разные блоки информации. К примеру, важным и большим по объему блоком является психология. Гиды должны владеть навыками коммуникации, хорошо знать приемы психологии в общении, технику продаж, а также пройти медицинскую подготовку, чтобы уметь оказать первую медицинскую помощь во время проведения экскурсионной программы.

Резюмируя вышеизложенную информацию, следует отметить находчивость и сообразительность компании «В добрый путь». Услуги гидов давно стали сегментом туристской индустрии, компания просто нашла другой подход в предоставлении сопроводительного и послепродажного сервиса. Внедрение гидов в работу, а также специальной программы по подготовке и повышения качества работы гидов, была внедрена недавно. Совершенствование программы, а также выявление слабых мест осуществляется на постоянной основе методом анкетирования клиентов, отзывов в Интернете, положительной динамикой экономических показателей.

Любой кризис предполагает поиск методов решения и выхода из сложной ситуации. Развитие и совершенствование являются за-

логом успеха компании, процветанием и гарантом стабильности.

Источники:

1. Гапонова Г.И. Формирование рефлексивного опыта в учебно-профессиональной деятельности бакалавров сервиса и туризма при изучении психологии // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С. 63-68.
2. Лазаренко Л.А, Джум Т.А., Омельченко Л.Д. Повышение качества обслуживания через совершенствование спектра предоставляемых услуг в предприятиях ресторанно-гостиничного бизнеса // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2015. Т. 13. С. 1281-1285.
3. Меркулова Т.А. Методика проведения практических занятий на факультете сервиса и туризма // Сборник: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки, 2015. С. 101-110.
4. Якунин В.Н., Крамарова Т.Ю. Анализ требований к профессиональной подготовке востребованных кадров для спортивно-оздоровительной туристской деятельности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2015. № 1. С. 216-218.

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ИСТОРИЧЕСКОГО КРАЕВЕДЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РОССИЙСКОЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье раскрывается роль исторического краеведения в контексте современного понимания патриотизма. Отмечается, что в современных условиях концепция патриотического воспитания приобретает все большее и большее значение, так как за прошедшие два десятилетия уже многое упущено. Автор статьи не только предлагает пути исправления стратегических ошибок в воспитательном процессе, но и делает заключение, что историческое краеведение должно служить главной воспитательной задачей в настоящее время — формированию патриотических качеств у молодых граждан России, веру в успешное развитие региона, веру в собственные возможности, желание содействовать развитию государства в целом как гаранта самобытности и защитника от глобальной экспансии мирового рынка.

Annotation. The article deals with the role of local history in the context of the modern understanding of patriotism. It is noted that in the present conditions the concept of patriotic education is becoming more and more important, since much has been lost over the past two decades. The author not only offers ways to correct the strategic errors in the educational process, but also concludes that local history should serve as a major educational problem at the moment - the formation patriotic qualities of young Russian citizens confidence in the successful development of the region, faith in their own capabilities, the desire to promote the state as a whole as the guarantor of identity and the defense of the global expansion of the world market.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, историческое краеведение, объект историко-культурного наследия, национальная идея, памятник, народ, вызовы.

Key words: patriotism, patriotic education, local history, sites of historical and cultural heritage, the national idea, a monument, people, challenges.

В настоящее время концепция патриотического воспитания приобретает решающее значение, так как в процессе возрождения рынка и частной собственности в стране упущено более 20 лет в формировании менталитета национального единства и национального самосознания. Целые поколения россиян сформировались в условиях потребительской психологии, погони за материальным достатком, комфортом и чув-

ства превосходства над менее зажиточными людьми. Приватизация 90-х годов привела к социальному расслоению населения и значительному разрыву между бедными и богатыми. Чувство социальной несправедливости испытывают как раз те, кто воспитывает, учит, лечит людей. Кризисные явления в современной экономике вызывают у молодого поколения серьезные опасения за завтрашний день [1, с. 245]. Мы должны по-

мочь молодежи найти ответы на вопросы: кому принадлежит страна, ее богатства, ресурсы, как мы будем развиваться дальше, есть ли защита от мирового и не очень-то дружелюбного бизнеса или способы эффективного взаимодействия с ним? Как раз историческое краеведение, как и вообще изучение истории поможет нам и нашим студентам найти ответы на труднейшие вопросы. История мудра, она указывает как на великие достижения, так и на горькие итоги — к чему приводят бездумные действия по отношению к природе, к населению [2, с. 21].

Историческое краеведение, как народное знание о своём родном крае, зародилось в далёком прошлом. Ещё в XVII в. чешский педагог Ян Амос Каменский в своем труде «Великая дидактика» изучал общие краеведческие идеи, по которым позднее были созданы учебники по различным предметам. С того времени краеведение существенно изменилось, а проблемы, которыми оно занимается, постоянно расширяются. Первоначальные идеи принадлежат М. В. Ломоносову, который, составляя атлас России, разослал по всем губерниям специальную анкету, содержащую 30 вопросов о природных богатствах, истории и жизни людей (Артоблевский Б. Е. К истории краеведческих замыслов М. В. Ломоносова. Краеведение. Том №3, 1926 г. — 202 с.). С тех пор краеведение имеет два направления: научное и учебно-воспитательное.

Научное краеведение, направленное на изучение различных территорий страны, расширялось и углублялось вместе с развитием науки в целом. Краеведче-

ские исследования ведут многие университеты, отделения и научные общества, научно-исследовательские институты и музеи [3, с. 55-58]. Вместе с этим постепенно стало развиваться и «любительское» — общественное краеведение — как фактор нравственного, патриотического, трудового, эстетического, экологического и физического воспитания учащихся и студентов [4, с. 131]. Краеведение расширяет кругозор и развивает познавательные интересы учащихся, приобщает их к творческой деятельности, формирует практические и интеллектуальные умения, помогает в выборе профессии.

Малая территория наиболее доступна для наблюдений и исследований, экскурсий и сбора всякого рода информации. На этой территории явственнее сказывается взаимная зависимость исследуемых явлений, поэтому имеется возможность детальнее выяснить особенности природы, а также жизни и деятельности населения. Наоборот, исследование более крупных географических районов сглаживает влияние местных различий и приобретает более общий характер — географический или даже страноведческий. С этим связана и другая особенность краеведения: исследование должно дать не только картину на какой-то момент, но и проследить динамику за более или менее продолжительное время.

Историческое и географическое краеведение в настоящее время могут сыграть решающую роль в формировании патриотизма у подрастающего поколения [5, с. 339]. Причем направления исторического краеведения сегодня

весьма разнообразны. Так, изучение истории целого региона, отдельного города или поселка равноценны и одинаково интересны. В последнее время стала актуальной борьба за сохранение исторических памятников (особенно архитектурных памятников в городах). Молодежь и вся общественность г. Краснодара активно откликается на призывы противостоять бездействию муниципалитета или наоборот активной деятельности предпринимателей и застройщиков. Виталий Бондарь — государственный эксперт, кандидат исторических наук, научный сотрудник Южного филиала Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева рассказал газете «Краснодарские известия» том, что навсегда утрачено и что необходимо предпринять для сохранности исторического центра Краснодара. С августа 2015 г. В. Бондарь также является советником главы города по сохранению исторического наследия. Он отметил, что город Краснодар имеет статус исторического поселения, в котором подлежат охране все исторически ценные градоформирующие объекты (планировка, застройка, композиция, природный ландшафт). Среди прочего для сохранения исторического поселения важна фоновая застройка — старинные дома, которые стоят рядом с памятниками (памятников, кстати, в краевом центре около 500). Глава города предложил создать перечень всех объектов фоновой застройки, нуждающихся в охране. Еще одна очень важная задача: инвентаризация самих объектов историко-культурного наследия. Последний

раз ее делали двадцать лет назад: нужно еще раз провести эту работу, проанализировать, что потеряли за эти годы и что удалось сохранить. Еще один момент, который нуждается в уточнении — границы исторического поселения. Они четко определены законом, однако эти границы можно оптимизировать, сделать более компактной территорию индивидуальных предпринимателей. И вот в этих-то границах следует ввести мораторий на застройку в полном соответствии с федеральным законом № 73-ФЗ, об охране культурного наследия, и конкретно — статьей 59-й этого закона — об исторических поселениях. У нас эта статья игнорируется, точнее, исполняется факультативно: хотим — придерживаемся, хотим — нет. Если же говорить о том, что удалось отстоять, то это, например, здание-памятник на ул. Красной, 101. Общественности удалось предотвратить разрушение усадьбы Акулова на ул. Мира, 80: сейчас она реставрируется. Там очень интересные ограда, флигель. Подвижки есть и с домом архитектора Косякина на ул. Короткой, 13. Судьбой дома заинтересовались в Законодательном Собрании Краснодарского края, с собственником будет заключено соглашение на охрану объекта, запланирован комплекс реставрационных работ. Безусловно, своей заслугой общественность может считать и сохранение Всесвятского кладбища: предпринятые в 2010-2011 гг. меры по его частичной «реконструкции» попадали под статью 243-ю УК РФ «Уничтожение или повреждение памятников истории и культуры», о чем представителями общественности

было указано администрации краевого центра. В результате создали Общественный совет при главе города, целью которого является обеспечение проведения реконструкции кладбища с учетом всех требований, применяемых к объектам культурного наследия. Однако уже более двух лет этот совет не собирался. Это лишь небольшой пример равнодушия граждан к своей малой Родине или пример выражения патриотизма.

Каков же он современный патриотизм и сможет ли он действительно стать национальной идеей? На отношение к патриотизму влияют такие факторы, как эффект социального подражания, соотношение патриотизма с территорией проживания или влияние политической конъюнктуры [6, с. 82]. Для понимания современной концепции патриотизма следует обратиться к критериям объективного характера. К таковым относятся влияние патриотизма на социально-статусные позиции, на значимость патриотизма при определении принадлежности к определенным социальным группам, влияние на то, что связано с легитимацией социальных ожиданий, претензий и амбиций [7, с. 82]. Дело в том, что в российском обществе до сих пор ощущим раскол в понимании патриотизма как социального феномена, относящегося к провинциальным или социально отставшим слоям населения, и почти никак не присущего городским прогрессивным слоям. Эта схема не является полной, поскольку не содержит достаточно обоснованных аргументаций в пользу раскола российского общества на патриотов и космополитов, глобалистов [8, с. 52]. Отнесение

патриотизма к национальной идее сегодня уже почти запоздалый шаг, так как современные 30—40-летние граждане страны в лучшем случае испытывают патриотические чувства как память о малой Родине. Для сохранения российской идентичности сегодня необходимо незамедлительно создавать основу национальной государственной экономики с равными и справедливыми возможностями для каждого гражданина России. Явный пример социальной несправедливости в рамках всего государства сегодня — это результаты ваучеризации и приватизации промышленных объектов с 1992 г. Сегодня главной целью многих семей является материальный достаток. Средний класс страны — предприниматели мелкого и среднего бизнеса пока еще не создали устойчивой базы развития и не получили достаточной уверенности в завтрашнем дне, для того, чтобы помогать «ближнему» и заниматься благотворительностью. Мало того, наш современный бизнес практически нельзя назвать социально ответственным. Хищническое отношение к природным ресурсам, к историческим и архитектурным памятникам встречаются довольно часто. Но как не парадоксально, сегодня есть конкретные социологические исследования, фиксирующие устойчивый рост патриотизма в различных слоях населения независимо от социально-профессионального и территориального статусов. Так, в масштабном исследовании «О чем мечтают россияне?» (2012 г.) [О чем мечтают россияне? М., 2012. С. 53] выявлено, что, во-первых, половина россиян склонны считать, что все великие собы-

тия русской истории следует рассматривать как служение России и всему человечеству. В этом контексте русский патриотизм носит вселенский, по Ф. М. Достоевскому, характер. Во-вторых, отрицание ценности индивидуализма, либерализма и западной демократии (54 %), нельзя считать свидетельством ура-патриотизма или самоизоляции. Как раз в контексте опровержения регионального изоляционизма в России и следует изучать историю, например, Кубани. Историческое краеведение Юга России показывает, какие обширные связи с соседними территориями всегда поддерживали народы, проживавшие на Кавказе и в пойме реки Кубани начиная с древних времен и до сих пор. Большинству россиян все же присуще качество соперничества, объединения в экстремальных ситуациях, о чем свидетельствует, в частности, общественный резонанс по поводу экологических катаклизмов (наводнение, землетрясение), внутринациональных вызовов и внешних угроз. Изучая местную историю можно и нужно отмечать как жители нашего региона помогали в периоды природных пожаров, землетрясений, наводнений в стране и в крае (помощь беженцам из Донбасса и Луганской области, сбор средств во время пожаров в центральных районах России в 2010г., наводнение в Крымске) [9, с. 115]. Такие исторические факты, безусловно, оказывают влияние на патриотические чувства.

Таким образом, историческое краеведение должно служить главной воспитательной задаче в настоящее время — формированию патриотических качеств у

молодых граждан России, веру в успешное развитие региона, веру в собственные возможности, желание содействовать развитию государства в целом как гаранта самобытности и защитника от глобальной экспансии мирового рынка.

Источники:

1. Петров В.И., Пилюгина Т.В. Организация действий правоохранительных органов по обеспечению правопорядка на территории Краснодарского края — основа стабильного взаимодействия органов государственной власти с гражданским обществом. // Общество и право. 2015г. № 2 (52). 244-247 с.

2. Петров В.И. Особенности развития гражданского общества в России (на примере Краснодарского края). // Вестник Академии знаний. 2014г. № 1 (8). 18-22 с.

3. Леонова Т.В., Федина И.М. Роль музейной экспозиции в методике преподавания истории // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки: материалы V Международной научно-методической конференции. Краснодар: КСЭИ, 2016. С.55-58.

4. Петров В.И. К вопросу о национальной безопасности, политико-экономической интеграции России в мировом пространстве. // Материалы II Международной научно-практической конференции «Уголовная политика в сфере обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов». Часть 1. 129–133 с. «Кубанский социально-экономический институт», Краснодар 25 мая 2013 г.

5. Петров В.И. Региональная безопасность как одна из основ

государственной стабильности. // В сборнике: Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов III-я Международная научно-практическая конференция. 2014 г. 338-341с.

6. Горшков М.К. Российское общество как оно есть. — М., 2011. - 82с.

7. Россия перед инновационным вызовом: опыт нулевых годов

/ Россия реформирующаяся. Вып. 11. — М, 2012. — 82 с.

8. Дубровин В.Л. Патриотизм как ресурс социального самоопределения в российском обществе. Дисс. на соискание ученой степени кандидата социологических наук. — Майкоп, 2015. — 52 с.

9. Касьянов В.В., Петров В.И. Развитие гражданского общества Краснодарского края как составной части этнорегионального полиэтнического сообщества Юга России. // Aspectus. 2014 г. № 3. 114-118 с.

Н.В. РАДЧЕНКО

ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИЕМЫ С ЦЕЛЮ ПРОПАГАНДЫ ИДЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Аннотация. В статье говорится о том, что, чтобы заниматься пропагандой идей устойчивого развития горно-предгорных территорий, необходимо направить усилия на формирование научного мышления у студентов, критического осмысления ими результатов деятельности. Применяя проектную технологию на учебных и внеучебных занятиях и консультациях, этого можно достичь.

Annotation. The article said that in order to engage in the promotion of ideas of sustainable development of mountain and piedmont areas, it is necessary to focus efforts on the formation of scientific thinking in students critical thinking of their performance. Applying technology to the design of educational and extra-curricular activities and consultations, this can be achieved.

Ключевые слова: педагогические технологии, приемы, устойчивое развитие территорий, наука, ученый государство, оборудование, грант, оплата труда, нанотехнологии, учебная деятельность, ВУЗ, ССУЗ.

Key words: pedagogical technologies, techniques, sustainable development of territories, science, scientist state equipment grant, remuneration, nanotechnology, training activities, university, colleges.

Согласно поручению президента России, в настоящее время ведётся разработка стратегии научно-технологического развития РФ на долгосрочный период. Зачем нужна наука в России? Именно так звучало название пленарного заседания II Междисциплинар-

ного научного форума «Неделя науки в Москве» (MSW 2015), прошедшего с 7 по 12 декабря 2015 года в Сколково и РАН. Разумеется, развитие науки – это и профессиональная реализация учёных, и источник новых технологий, внедрение которых – залог

конкурентоспособности экономики, основа технологической независимости, источник неуклонного повышения качества жизни. Но в масштабах государства, по всей видимости, наука – прежде всего, необходимый инструмент, позволяющий решать широкий спектр стратегических задач. Наука нужна обществу для того, чтобы объяснить сложные, порой загадочные явления. Наука – удел наиболее наблюдательных и пытливых умов, которым дано делать открытия, создавать новые знания, делать их доступными всему человечеству. То есть ценность науки состоит в её полезности для общества, в способности преобразовать нашу жизнь, сделать её насыщеннее, комфортнее, безопаснее.

Но почему-то отечественные ученые редко попадают в список претендентов на Нобелевскую премию. Заместитель министра образования и науки РФ Людмила Огородова заявила, что в настоящее время финансирование науки в РФ растёт, хотя и не очень высокими темпами: вклад бизнеса в финансирование НИ-ОКР в России составляет в среднем 0,8%, в то время как в развитых странах эта цифра доходит до 17%. Тем не менее, в глазах Минобрнауки картина получается вполне оптимистичной. Как отметила Людмила Огородова, «по паритету покупательной способности бюджетное финансирование науки в России занимает сегодня пятое место в мире».

«Российское государство рассматривает науку в качестве одного из приоритетных направлений развития страны, а также поддержку фундаментальных исследований, практическое приме-

нение результатов, популяризацию в обществе. И это не просто слова: ежегодно на поддержку научных исследований и разработок государством выделяется более 800 млрд. рублей», – сообщила Людмила Огородова 11 декабря 2015 г. на пресс-конференции в ТАСС. Цифра впечатляет, но в расчёте на душу населения в России расходы на науку в 7 раз ниже, чем в Германии, Японии, и США. Обгоняет нас и Китай – при том, что население там значительно больше, чем в России. И расходы на одного учёного, включающие оборудование, гранты, и оплату труда, в том же Китае выше в 4 раза.

По данным опросов, наши соотечественники связывают научный прогресс не с вузами и научными институтами, а с научными центрами, которые образуются внутри корпораций. При этом большинство опрошенных (более 60%) уверены, что заказ на научные исследования должен формироваться государством и бизнесом, а не самими учёными.

Анализируя статистическую информацию о результатах исследовательской и научной деятельности студентов техникума, результатах участия обучающихся в российских и международных тестированиях знаний, конкурсах и олимпиадах за последние 3 года, можно констатировать факт увеличения количества участников дистанционных олимпиад по общеобразовательным предметам, и практически отсутствие результатов исследовательской и научной деятельности студентов (не беря во внимание информацию о написании и защите курсовых работ, выпускных квалификационных

работ).

На основании п.4 «Рекомендации по организации среднего общего образования в пределах образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования от 19.12.2014 года № 06-1225 МИ-НОБРНАУКИ РФ» в техникуме были разработаны Положение о написании каждым студентом первого курса индивидуального образовательного проекта и методические рекомендации по его защите. Каждому студенту предлагалась возможность выбрать направление исследования и тему проекта.

Одна студентка под моим руководством выбрала тему «Наука в современном мире: все ли достижения полезны человеку». Работа состояла из теоретической части и практического исследования. Студентка разработала анкету из 6 вопросов. Опросила 60 студентов техникума.

На первый вопрос: «Какие, по-вашему мнению, плюсы у науки?»

Треть студентов затруднились ответить или дали неполный ответ на этот вопрос. Только шестая часть опрошенных имеет свое мнение по этому вопросу. О том, что наука способствует «развитию человека, мира, общества» считают 19%, дает «новые возможности для медицины» - 14%, помогает «познать новое и интересное» - 7%.

Таким образом, только 40%

опрошенных студентов смогли назвать плюсы науки.

Отвечая на **второй вопрос: «Какие, по-вашему, минусы у науки?»** четверть студентов не видит минусов науки или затрудняется с ответом, остальные видят в науке «затраты» (10%), «бесполезные изобретения» (22%) и считают, что наука наносит «вред человечеству» (39%). Если сложить полученные отрицательные ответы, то 71% опрошенных указали на минусы науки.

Третий вопрос: «Что вы знаете о нанотехнологиях?» вызвал затруднения у опрошенных. 33% не имеют даже представления о нанотехнологиях, еще столько же (33%) считают нанотехнологии перспективным и полезным направлением, остальные имеют поверхностное представление о нанотехнологиях, называя их «микроchipами» (10%), «маленькими частицами» (24%).

На четвертый вопрос: «Какие достижения и открытия вам известны?» 69% студентов ответили, что знают, какие совершаются открытия и достижения, остальные 31% не имеют представления об этом. Перечислить никто не смог важные открытия науки последних десятилетий. Это говорит о поверхностном знании у студентов данного вопроса.

На пятый вопрос: «Нужна ли наука в современном обществе?» 72% студентов ответили положительно, одна третья часть не имеет ответа на вопрос или считают ответ отрицательным. Только 3 человека смогли обосновать свое мнение.

Шестой вопрос: «Для чего нужна наука в современном обществе?» 20% опрошенных сту-

дентов не видят «ничего полезного в науке», 65% считает, что наука «помогает людям» и «улучшает жизнь», т.е. указывают на прикладной характер науки.

Таким образом, социологический опрос среди студентов техникума показал, что только 40% опрошенных студентов смогли назвать плюсы науки, а 71% опрошенных указали даже на минусы науки. Исходя из этого можно сказать, что опрошенные студенты не считают науку полезной для общества. Но итоги шестого вопроса указывают на противоречия в ответах респондентов, так как уже только 20% не видят в науке «ничего полезного», а 65% считают, что наука помогает и улучшает жизнь. Это говорит о том, что у студентов нашего техникума весьма смутные представления о науке и научных открытиях и достижениях. При этом освоение студентами федерального государственного стандарта среднего профессионального образования предполагает формирование навыков научного мышления, научного познания у самих студентов. Ведь они должны будут проводить самостоятельно научные исследования при написании курсовых и выпускных квалификационных работах.

Таким образом, для того чтобы заниматься пропагандой идей устойчивого развития горно-предгорных территорий в нашем техникуме необходимо направить

усилия на формирование научного мышления у студентов, критического осмысления ими результатов деятельности. Ясно одно, что, применяя проектную технологию на учебных и внеучебных занятиях и консультациях, этого можно достичь.

Источники:

1. Рекомендации по организации среднего общего образования в пределах образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования от 19.12.2014 года № 06-1225 МИНОБРНАУКИ РФ
2. [Электронный ресурс] – Режим пользования:
http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_11/Main.htm.
2. [Электронный ресурс] – Режим пользования:
<http://profiok.com/about/news/>.
3. Горбачев А.А., Горбачева Д.С., Самойленко А.А. Профессиональные компетенции направления подготовки 43.03.02. «Туризм» нового ФГОСа в ВУЗе: проблемы разработки и внедрения педагогических знаний, умений и владений. Курорты. Сервис. Туризм. 2016. № 1(30) С. 121-129.

СИСТЕМА ИСДМ – РОСЛЕСХОЗ НА СТРАЖЕ ФЛОРЫ И ФАУНЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье дается характеристика информационной системы мониторинга лесных пожаров Федерального агентства лесного хозяйства (ИСДМ - Рослесхоз). Ее цель – учет лесных пожаров в России, которая уже используется в горно-предгорной зоне Краснодарского края.

Annotation. This article describes the information system for monitoring the forest fires of the Federal Forestry Agency (ISDM - FFA). Its purpose - keeping the forest fires in Russia, which is already used in a mountain foothill zone of Krasnodar region.

Ключевые слова: исследования, научный центр, некоммерческая организация, ресурс, ИСДМ, Рослесхоз, пожар, мониторинг, информация, технология.

Key words: research, research center, a non-profit organization, resource ISDM, FFA, fire monitoring, information technology.

В 1995 г. по инициативе Д.А. Медведева была создана некоммерческая организация - уникальный научный центр, в котором проводятся исследования в различных направлениях и разрабатываются новые технологии для многих производств. Цель организации – мобилизация ресурсов России в области современных прикладных исследований.

Во многих регионах планеты пожары являются одним из факторов изменения лесного покрова. При низовом пожаре выгорают листва, хвоя и тонкие ветви живых деревьев, напочвенный покров, мертвые древесные остатки, лесная подстилка и часть органического горизонта почвы. Весь углерод, содержащийся в сгоревшем органическом веществе, немедленно попадает в атмосферу, причем в виде не только углекислого газа, но и других, более активных парниковых газов. Для учета лесных пожаров была создана информационная система мониторинга лесных пожаров Федераль-

ного агентства лесного хозяйства (ИСДМ - Рослесхоз). В 2005 г. был разработан и утвержден первый регламент работы системы, и она была введена в промышленную эксплуатацию. Эта система продолжает постоянно развиваться и у нее появляются все новые возможности.

Одной из важных задач космического мониторинга является оценка последствий действия лесных пожаров. В то же время отметим, что ИСДМ - Рослесхоз продолжает так же решать задачи по оперативному обеспечению информацией работ по организации мониторинга и тушения пожаров. Вся территория лесного фонда делится в настоящее время на следующие зоны мониторинга:

- наземного;
- авиационного;
- космического мониторинга первого уровня;
- космического мониторинга второго уровня.

Общая картина расположения данных зон приведена на рисун-

kel.

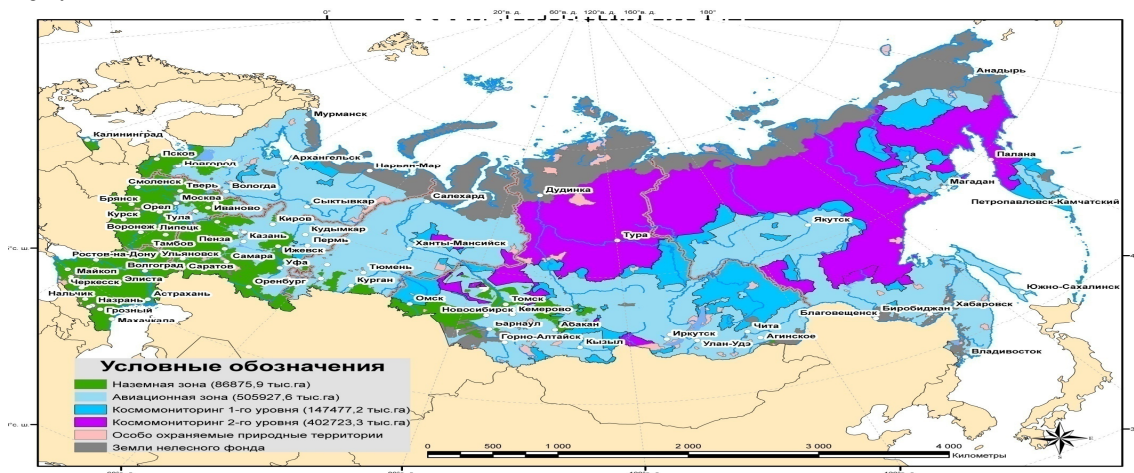


Рисунок 1 - Зоны мониторинга

ИСДМ - Рослесхоз является одной из крупных в мире систем подобного класса, сопоставимых по уровню решаемых задач с системами США и Канады. Одной из основных ее особенностей является то, что в ИСДМ интегрирован оптимальный набор информации для оперативной оценки текущей горимости лесов не только Краснодарского края, но и всей Российской Федерации. Система обеспечивает пользователей ежедневными данными о пожарах, регистрируемых наземными, авиационными и спутниковыми средствами наблюдения, метеорологической информацией и данными регистрации грозových разрядов.

В системе реализована автоматизированная технология детектирования действующих лесных пожаров, оценка пройденных пожарами площадей и степени повреждения огнем лесной растительности по спутниковым данным среднего и низкого пространственного разрешения в диапазоне от 250 метров до 1 км (TERRA/AQUA-Modis, NOAA-AVHRR и Метеор-М/MCY-MP). В

последние годы в ИСДМ в течение пожароопасного сезона осуществляется сбор данных высокого пространственного разрешения таких спутниковых систем как SPOT-2,4 (HRV/HRVIR), Landsat-5,7 (TM/ETM+), RapidEye, METEOP-M/KMCC, Ресурс-ДК и др. для выборочной оценки и инструментального контроля, пройденных пожарами площадей лесного фонда РФ.

Леса Апшеронского района, обслуживаемые краевым лесопожарным центром (КЛЦ) отнесены к Северо - Кавказскому предгорному, горному району, к лесорастительной зоне горного и предгорного Северного Кавказа. Система ИСДМ – Рослесхоз позволяет оперативно вести сбор и анализ информации о лесных пожарах в горных районах, облегчая работу сотрудников лесного хозяйства и КЛЦ.

В 2010 г. зарегистрированы лесные пожары на территории Краснодарского края (2 шт. – Славянск на Кубани и Крымск) и в Ростовской области (1 шт.).

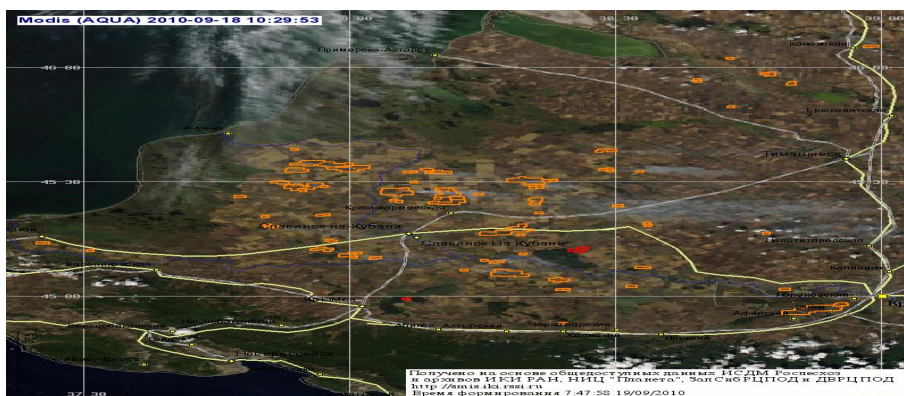


Рисунок 2 - Вид лесных пожаров в системе ИСДМ Рослесхоз

По систематизированным данным ИСДМ - Рослесхоз в 2016 г., за истекший период, зафиксировала на территории Краснодарского края 11 пожаров, общей площадью 14,13 га. Все пожары были обнаружены местными жителями. Площадь возгораний мала, поэтому ее трудно заметить из космоса. Свойство системы оперативно обнаруживать пожары с высокой точностью площадью более 150 га не позволяет ей первой фиксировать пожар. Этот недостаток требует доработки ИСДМ – Рослесхоз для более эффективного ее использования.

На основании работы в системе ИСДМ - Рослесхоз (в пределах дозволенного) можно сказать о том, что система ведет:

- сбор данных о регистрации пожаров на охраняемой и не охраняемой территориях;
- сбор данных о состоянии окружающей среды, необходимых для организации работ по обнаружению и тушению лесных пожаров;
- сбор информации, необходимой для проведения оценок последствий действия лесных пожаров;
- оперативное предоставление информации, необходимой для принятия управленческих решений.
- оценку последствий действия лесных пожаров по данным дис-

танционных наблюдений;

- формирования различных отчетных форм на основе информации наземного, авиационного и спутникового мониторинга;
- организацию оперативного и долговременного хранения данных собранных и обработанных системой для данных и информационных продуктов;
- проведение комплексных проверок и детального анализа информации по отдельным действующим пожарам, с целью оценки качества и объективности информации, полученной на основе данных наземного, авиационного и спутникового мониторинга.

Кроме всего перечисленного, система производит различные метео- продукты, такие как карта облачности, снежного покрова и т. д., что позволяет использовать данную систему как самый правильный прогноз погоды.

К недостаткам системы следует отнести: наличие у пользователя компьютера с большим запасом памяти, а также умение пользователя правильно прочесть карты системы, кроме того в облачную погоду плохо видна исследуемая территория. Немалую проблему работы системы составляет погрешность при определении площади пожаров до 150 га

АГРОТУРИЗМ НА КУБАНИ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье анализируется опыт развития агротуризма за рубежом, в России и на Кубани, определяются его перспективы деятельности, приводятся положительные примеры разработки новых проектов студентами Краснодарского государственного института культуры.

Annotation. The article analyzes the experience of the development of agro-tourism abroad, in Russia and in the Kuban region, determined by its future performance, are good examples of the development of new projects of the students of the Krasnodar State Institute of Culture.

Ключевые слова: агротуризм, агроусадеб, сельский житель, туриндустрия, экостиль, туруслуга, путевка, проживание, питание, экскурсия, программа.

Key words: agritourism Agriturismo, villager tourism industry, Ecostyle, travel services, a ticket, accommodation, meals, excursion program.

Агротуризм (сельский туризм) — сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта и его продажи. Начало развитию агротуризма было положено в 1970-х гг. с целью приостановки массового оттока населения из села в город.

Агротуризм позволяет ознакомиться с особенностями культуры жителей данных районов, привлечь туристов к участию в местных праздниках, физическому труду.

Все это привлекает жителей городов. Этот вид туризма хорошо развит в Испании, Италии, Франции. По статистике, более 50 % европейцев предпочитают отдых в сельской местности. Например, в Австрии агротуристы составили 16 % от общего числа сельских туристов в Европейском Союзе,

Италии — 13, Франции — 15 и Испании — 8 %. Сегодня, Беларусь занимает 2 место в мире по сельскому туризму по признанию всемирного географического журнала «National Geographic». В Беларуси более 2 тысяч агроусадеб. Они расположены в самых живописных местностях, оформлены с национальным белорусским колоритом или в современном экостиле.

Следует отметить, что и в России, а именно Алтайском крае, Калининградской, Ленинградской и Псковской областях, республике Башкортостан и особенно в Краснодарском крае, сегодня есть все условия для развития данных туров.

В перечень услуг, входящих в пакет путевки входит;

-проживание в уютных частных усадьбах;

-питание на заказ из экологически чистых продуктов;

-знакомство с историей края;

- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах;
- катание на лодках и лошадях.

Агротуризм в России может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельской местности. Актуальность этого вида деятельности проявляется в его воздействии как на экономику, так и на решение социально-культурных проблем села.

В ряде регионов поддержку агротуризму оказывают областные власти. Интересен опыт Калининградской области, где при поддержке властей региона и с использованием международного опыта создана сеть из примерно 60 агротуристических хозяйств.

В России уже имеется опыт организации агротуристических предприятий по моделям типа "пансион", "тур с проживанием в кочевом традиционном жилище", "национальная деревня", "VIP-деревня", "сельская гостиница" и др. Однако работа в агротуристическом секторе только начинается и ее масштабы, способы организации и объемы финансирования пока не позволяют говорить о развертывании агротуризма в сектор современной туристической индустрии.

Сейчас только отдельно взятые предприниматели и сельские жители активно развивают тему агротуризма на Кубани. Охотничье-рыболовецкая база отдыха "Кубанский хутор" (Анапа, пос.Джигинка) предоставляет услуги рыболовецкого, охотничьего отдыха, а так же участия в кормлении домашнего скота, конные прогулки. Примерно такой же ряд

услуг предлагает и Абинский район, а, в частности, ст. Шапсугская.

В Калининском районе бывшие колхозные хозяйства приспособлены под коровники, оборудованные по европейским нормам и стандартам, где все производство механизировано. Экскурсия по предприятию такого типа с возможностью самостоятельного минимального контакта с животными привлекла бы немалый интерес у туристов, они смогли бы воочию наблюдать развитость этого хозяйства на Кубани и ее культурный уровень.

Однако Интернет-сайт у тех и других носит в себе мало визуальной привлекательности, из чего можно сделать вывод, что сделан он был любителем. Большого притока туристов такое предприятие вряд ли обеспечит, а рекламы в онлайн-пространстве оплатить отдельно взятым лицам практически невозможно, здесь важно привлечь внимание муниципальных властей к этой проблеме.

Многие рассматривают под сельским туризмом и фольклорные туры, целью которых является знакомство с устным народным творчеством в местах её бытования.

Экскурсионные программы этих туров включают посещение этнографических музеев, концертов фольклорных коллективов, фольклорных фестивалей, массовое празднований народных праздников с сохранившимися аутентичными обрядами.

Всем известно, что в Краснодарском крае есть место, где это направление активно развивается - Атамань. Но стоит ли останавливаться на этом? – Нет. Краснодарский край владеет большим по-

тенциалом для того, чтоб привлечь внимание Московских, Санкт-Петербургских и зарубежных туристов в том числе, а Атамань можно уже использовать как пункт закрепления позитивного настроения у отдыхающих.

Но, кроме этого, в рамках агротуризма, можно развивать исторический туризм. Это дает возможность разнообразить пакет услуг.

Так нами разработан исторический маршрут по Апшеронску «Наследие полков Русской армии». В Краснодарском государственном институте культуры студенты факультетов социально-культурной деятельности и туризма, народной культуры уже разра-

батывали проекты, направленные на изучение культуры и истории края, народных обрядов, разработке туристских проектов для разных видов туризма (исторические, военно-патриотические, рекреационные и др.). Данным потенциалом можно воспользоваться в дальнейшей перспективе для развития культурно-досуговых мероприятий аграрного туризма.

Результаты развития сельского туризма выгодны, прежде всего, данной территории. Это рентабельный и доходный бизнес, стимулирующий возрождение традиционного искусства, промыслов, ремесленного мастерства, поднятие интереса к истории своего края.

Источники:

1. Шакирова Э. Н. Развитие сельского туризма в России [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы II междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2013 г.). — Чита: Изд. «Молодой ученый», 2013. — С. 110-112.
2. Агротуризм: опыт, проблемы, решения: Материалы международной научно-практической конференции / под ред. И.Л. Воротникова. — ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. — 184 с.
3. Обзор российского рынка аграрного туризма/
<http://www.tourinform.ru/newsarticle.php?newsid=7983>

**Е.А. ШАРАПОВА
Т.С. БЕЛИК**

*НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

СТРУКТУРА МОТИВАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА МАГАЗИНА «ZENDEN»

Аннотация. В статье представлены результаты изучения структуры мотивации труда работников торговой организации – магазина «ZENDEN».

Annotation. The article presents the results of studying the structure of labor motivation of employees of trade organizations "ZENDEN".

Ключевые слова: персонал, мотив, структура мотивации труда, мотивация труда, торговый персонал.

Key words: people, motive, structure of labor motivation, labor motivation, sales staff.

Факторы трудовой мотивации сотрудника торговой органи-

зации представляют собой в настоящее время значительный ин-

терес с управленческой точки зрения по ряду причин. Растет актуальность поиска новых мотивов стимулирования трудового поведения работника в меняющихся условиях российской экономики. При этом четкое представление о структуре факторов трудовой мотивации делает процесс прогнозирования трудового поведения более эффективным. При этом появляется реальная возможность управления трудовым поведением работников посредством таких мер, как подбор и расстановка персонала с заданными мотивационными характеристиками, организация труда в соответствии с мотивационной структурой работников.

Знание и анализ мотивационного профиля (структуры трудовой мотивации работников, их ценностных ориентаций) помогает службе персонала компании более обоснованно решать ряд ключевых задач в рамках выполнения следующих функций управления персоналом: формирования кадрового состава; организации труда; обучения и развития; построения внутренних коммуникаций. Знание структуры трудовой мотивации сотрудников позволяет эффективно решать: вопросы найма, расстановки и внутрифирменных перемещений сотрудников, вопросы организации труда персонала, формирования рабочих команд, вопросы выбора форм и видов обучения и повышения квалификации персонала, оценки карьерных устремлений различных групп персонала.

Обладая такими знаниями, служба персонала торговой компании может значительно более точно оценивать используемые

составные элементы системы мотивации и оплаты труда с точки зрения их воздействия на сотрудников.

Для выявления структуры мотивации работников и совершенствования системы стимулирования труда работников магазина «ZENDEN» был проведен сбор и анализ информации по исследуемой проблеме.

В настоящее время известно множество методов сбора информации: прямые методы сбора информации (интервью, анкетирование); личностные опросники; метод экспертных оценок.

Все выше перечисленные методы сбора информации не являются универсальными, т.е. каждый из них имеет свои достоинства и недостатки и может быть применен на практике в зависимости от задачи, которую предстоит решить исследователю и от имеющихся в наличии ресурсов. Сбор информации связан с большими затратами времени и средств. При этом весьма удобной формой привлечения этого источника априорной информации является анкетный опрос. С помощью широкого опроса персонала можно выявить оценки значимости признаков и на основе этих оценок установить, следует ли по этому или иному признаку собирать информацию. Данный подход был применен нами для выявления структуры и оценки отдельных факторов мотивации работников магазина «ZENDEN» (г. Краснодар).

Анкетирование проводилось среди всего коллектива магазина: от директора до продавцов-консультантов (n=19).

Целью анкетирования яви-

лось установление значимости факторов мотивации труда путем их выбора для определения мотивационной структуры персонала в данной организации и важности элементов этой структуры.

Данный анализ проводился с помощью соответствующей анкеты, содержащей 40 наиболее частых факторов трудовой мотивации. Каждому сотруднику было предложено выбрать не более семи наиболее важных для него факторов трудовой мотивации. Все факторы условно разделены на шесть групп: денежные, натуральные, моральные, организационные, патерналистские, управленческие [2].

Денежные мотивы – это все, что связано с получением и зарабатыванием денег в организации.

Натуральные мотивы – разнообразные материальные блага и льготы, которые человек гарантированно получает или своим трудом достигает в организации.

Моральные мотивы – это все, что связано с признанием заслуг, ростом статуса и уважения, созданием положительного эмоционального климата в организации.

Организационные мотивы – это факторы, связанные с самой работой, ее характером и содержанием, организацией труда на

Таблица 1 – Распределение факторов трудовой мотивации сотрудников магазина «ZENDEN»

Наиболее значимые (частота выбора 10 и более раз)	Наименее значимые (частота выбора менее 2 раз)
- должностной оклад; - «белая» заработная плата; - гарантированные льготы, состав социального пакета; - физические условия труда; - психологический климат в коллективе; - адекватная рабочая нагрузка; - стабильность работы, уверенность в завтрашнем дне.	- участие в собственности предприятия; - роль и полезность работы для других людей; - сложность и напряженность рабочих задач; - конкуренция в коллективе; - влияние труда на конечные результаты деятельности компании;

предприятию.

Патерналистские мотивы – стабильность, гарантии, внимание, забота о сотрудниках.

Управленческие мотивы – возможность влиять на результаты своего труда и работы организации, участие в управлении предприятием.

Помимо этого, все мотивирующие факторы были разделены на внешние и внутренние, достижения и избегания. Внешние мотивы – это вознаграждения, которые человек получает за результаты труда. Внутренние мотивы – это вознаграждения, которые человек получает от самого процесса труда, от характера и содержания работы. Мотивы достижения – это возможности приобретения, улучшения, достижения чего-либо. Это то, к чему люди стремятся. Мотивы избегания – это возможности удержания, сохранения, избегания потерь в том или ином смысле. Это то, что люди желают сохранить и не желают потерять.

На основании результатов проведенного анкетного опроса группы было получено следующее распределение факторов мотивации работников магазина «ZENDEN», представленное в таблице 1.

	- внешние социальные контакты (поставщики, клиенты); - высокий уровень личной ответственности.
--	---

В таблице представлены данные, анализ которых позволяет обозначить значимость наименее и наиболее значимых факторов мотивации сотрудников магазина. Общий анализ факторов свидетельствует об активном выборе денежных, натуральных и моральных мотивов большинством работников исследуемого предприятия, тогда как организационные и управленческие мотивы не являются основой трудовой деятельности большинства опрошенных.

Для более глубокого анализа были проранжированы и структурированы мотивы рядовых сотрудников магазина (продавцов-консультантов, кассира и кладовщика) и управленцев (линейных, а также директора магазина). Ре-

зультаты структурного анализа представлены в виде профилей мотивов трудовой деятельности на рисунке 1.

Было выявлено, что для рядовых работников исследуемого магазина наибольшее значение имеют денежные и натуральные мотивы, наименьшее значение – управленческие и мотивационные. Это объясняется социально-демографическими характеристиками исследуемых: основная масса продавцов-консультантов женщины среднего возраста с детьми, их в большей мере интересует денежное вознаграждение, стабильность и комфортные условия труда, чем значимость выполняемых функций и возможности самовыражения.

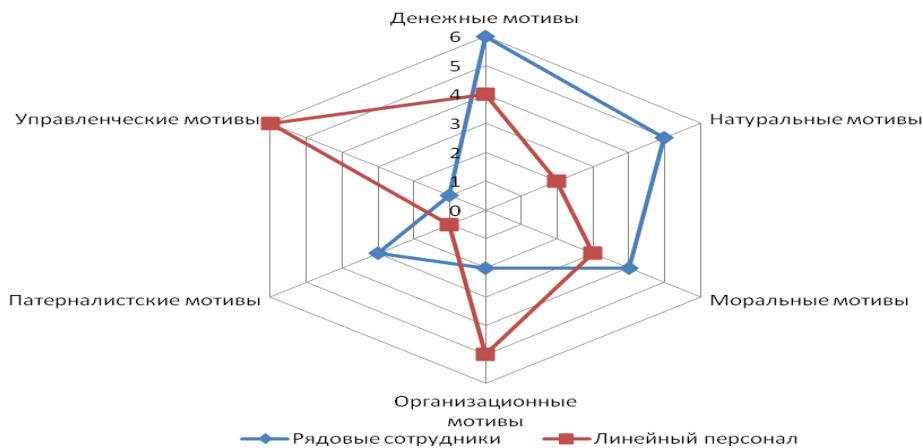


Рисунок 1- Профили мотивов трудовой деятельности сотрудников магазина «ZENDEN»

Профиль линейных руководителей и директора показывает другое распределение мотивов трудовой деятельности: управленческие и организационные мотивы являются приоритетными для данной группы работников, тогда как факторы групп патерналист-

ских и натуральных мотивов выбирались наименьшее количество раз, либо не выбирались данной категорией сотрудников магазинов вовсе.

Обе группы работников объединяет достаточно высокий уровень выбора группы денежных

мотивов, что подчеркивает важность материального стимулирования сотрудников современного торгового предприятия.

Проведенный анализ позволил сделать следующие выводы:

- существует необходимость периодической диагностики системы мотивации труда персонала в исследуемом магазине «ZENDEN» (особенно при существенном изменении кадрового состава магазина);

- наблюдаются устойчивые различия в структуре факторов трудовой мотивации управленческих и рядовых кадров исследуемого магазина;

- дифференциация мотивационных программ для сотрудников данного магазина (с учетом результатов диагностики факторов трудовой мотивации) позволит повысить эффективность деятельности каждого работника на своем рабочем месте.

Источники:

1. Кошелев А. Н. Эффек-

тивная мотивация торгового персонала. – М.: Дашков и Ко, 2013. - 224 с.

2. Кулагин О. А. 40 факторов трудовой мотивации. Режим доступа:

<http://hr-portal.ru/article/40-faktorov-trudovoy-motivacii>

3. Лазаренко Л.А., Сехан Л.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 3. - С. 250-253

4. Ольшанская С.А. Человек и его потребности. Краснодар, 2014.

5. Радмило М. Материальная мотивация продавцов. Принципы, возможности, ограничения – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. - 128 с.

6. Романенко Е.А., Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм, 2013. № 2-4 (19-21). - С.5-9.

Е.С. ШИШОВА

НОУ ВО Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар

ЭКОТЕХНОЛОГИИ ПРИ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ОТЕЛЕЙ В ГОРНО-ПРЕДГОРНОМ СЕКТОРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. В статье предложен один из путей решения проблемы загрязнения окружающей среды путем строительства экоотелей, сводящих к минимуму причинение вреда природе. А также рассмотрен зарубежный опыт функционирования подобных средств размещения.

Annotation. The article suggests one way to solve the problem of pollution of the environment through the construction of an ecohotel, which minimize harm to the nature. Also considered foreign experience of functioning of eco-hotels.

Ключевые слова: экотехнологии, экоотели, природные ресурсы.

Key words: ecotechnologies, ecohotels, natural resources.

Совершенно очевидно, что проживание в любом средстве размещения влечет за собой по-

тенциальную трату драгоценных природных ресурсов и загрязнение окружающей среды. Полностью

исключить отрицательное воздействие на окружающую среду невозможно, однако можно постараться минимизировать ущерб благодаря распространению экоотелей, предоставляющих своим постояльцам возможность отдыха в гармонии с природой [4].

На сегодняшний день в России существуют подобные отели, которые географически дислоцируются в районе Санкт-Петербурга (к примеру, «Park Inn by Radisson Nevsky», «Лес», «Лесная рапсодия», «Романов лес»), Московской области («Novotel Moscow Sheremetyevo», «Актер-Руза», «Царь Припас», «Снегирек» и др.), «Русские сезоны» и т.д.), на Алтае («Алтика», «Алтын-Ай» и проч.), побережье озера Байкал (например, «Енхок», «Байкал Трек»), а так же на территории Краснодарского края («Бамбук Хутор», «Озеро Дивное»). Однако, в реалиях современной экологической ситуации, существующего количества недостаточно.

Представляется, что строительство экоотелей на территории России в целом и в горно-предгорном секторе Краснодарского края в частности, целесообразно в силу следующих причин:

1. Возможность отдыхать, нанося минимальный ущерб природе.
2. Получение дополнительной прибыли. Достаточно большой процент людей обеспокоен проблемами окружающей среды, заинтересован в бережном к ней отношении. Кроме того, многие готовы платить больше за экологические продукты и услуги, поскольку отдают себе отчет в том, что их собственные действия и работа гостиниц, услугами которых они пользуются, оказывают нега-

тивное влияние на природу и стараются нивелировать это влияние. Подобную позицию иллюстрирует социологический опрос, проводившийся Корнелльским университетом, результаты которого показывают, что даже в период экономического кризиса, не смотря на рецессию, потребители готовы платить за отдых, который отвечает нормам и стандартам экологичности [1]. Так же, согласно исследованию туристической ассоциации Association of British Travel Agents (ABTA), каждый третий отдыхающий считает, что отели, помимо традиционного (количество звезд), должны иметь экологический рейтинг [2].

3. Использование передовых технологий, позволяющих существенно сократить затраты.

4. Обладание уникальным спектром услуг, предлагаемых каждым отелем.

Качество существующих в нашей стране экоккомплексов не всегда дотягивает до международных стандартов. Стоит отметить, что за рубежом экоотели имеют большую распространённость и владеют обширным арсеналом технологий, которые, на наш взгляд, могли бы найти воплощение в российской действительности. На некоторых из таких средств размещения хотелось бы остановиться более подробно.

К примеру, в швейцарском «Berghotel Muottas Muragl» было снижено потребление энергии на 64% благодаря использованию нескольких возобновляемых источников, таких как солнечные батареи и фотогальванические панели. В гостиницы «Element Hotels» (сеть Starwood Hotels and Resorts) была запущена программа, преду-

смагивающая участие постояльцев в выработке электроэнергии: гостям отелей предлагают специальные велотренажеры, с помощью которых вырабатывается электрический ток, таким образом, гости могут одновременно привести себя в форму, зарядить свои мобильные устройства или ноутбуки и принести пользу окружающей среде [3]. В американском отеле «Gaia Napa Valley» налажено использование так называемой «серой» воды (сток из душей и умывальников), которая, пройдя через небольшие фильтры, используется для пополнения пруда и полива на обширной территории отеля. В сети отелей «Rezidor» используются энергосберегающие лампы; установлены аэраторы, способствующие замедлению потока воды и позволяющие меньше расходовать водные ресурсы; используется раздельный сбор мусора и сдача его на переработку; функционирует аппаратура для экономии электроэнергии.

Резюмируя вышесказанное, можно прийти к выводу, что экологические инновации в отелях могут быть совершенно различными: от строительства с использованием экологически чистых материалов и, заканчивая внедрением специализированных систем получения электроэнергии, снижением потребления воды и сортировкой мусора (перечень не является исчерпывающим). Возведение экоотелей обладает массой преимуществ. Наличие экосертификации или знака экологической ответственности, безусловно, положительно влияет на имидж

предприятий размещения, является мощным маркетинговым инструментом, способствующим увеличению уровня лояльности гостей, повышение показателей загрузки номерного фонда и, в следствии чего, получению дополнительной прибыли. Таким образом, строительство новых экоотелей (в том числе в горно-предгорных территориях Краснодарского края) выгодно их владельцам (получение дополнительной прибыли), потребителям и всему человечеству в целом.

Источники:

1. Печерица Е.В., Шевченко М.И. Инновационные технологии в гостиничном бизнесе. Монография / Е.В. Печерица, М.И. Шевченко – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013. - С.24.

2. Печерица Е.В. Инновационные методы энергосбережения в гостиничном бизнесе // Инновационные технологии в сервисе: сб. материалов III Международной научно-практической конференции / под ред. А.В. Боровикова. – СПб.: изд-во СПбГУСЭ, 2012. - С.301.

3. Халдина А.Д. Бизнес идеи по внедрению инновационных технологий деятельность гостиничных предприятий. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1156/12288> (дата обращения: 22.05.2016).

4. Бурухина Ю., Ленкова М.И. Методы и инструменты повышения эффективности деятельности предприятий индустрии туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 2 (27). - С.6-13.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абазова А.И. – аспирант ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», член РГО, г. Майкоп, Р. Адыгея.

Белик Т.С. – студентка факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Блажко В.А. – главный специалист управления экономического развития МО «Апшеронский район», г. Апшеронск.

Бурухина Ю.С. – студентка факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Буткевич С.К. – доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, г. Краснодар.

Ветчинова М.Е. – учитель английского языка МБОУ СОШ № 49 г. Краснодар.

Витульская Н.В. – член Совета Краснодарского регионального отделения ОО «Русское географическое общество», доцент, кандидат технических наук, г. Краснодар.

Ворожейкин Н.Н. – Московский технологический университет, г. Москва.

Ворожейкина О.И. – кандидат педагогических наук, доцент ВАК РК, профессор Западно-Казахстанского Государственного университета им. М. Утемисова, г. Уральск, Казахстан.

Горбачев А.А. – доктор педагогических наук, профессор, почетный академик Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК), председатель Краснодарского филиала МАДЮТК, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар.

Заборовская И.О. – специалист 1 категории ЧУ НПЦ «НАБУ-Кавказ», член РГО, г. Хадыженск.

Козлова В.А. – доцент кафедры «Технология и организация питания, гостиничного хозяйства и туризма» Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева, кандидат экономических наук, г. Орел.

Корниенко А.А. – студентка НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Косолапов В.В. – краевед-исследователь, гид, экскурсовод, член РГО, г. Геленджик.

Ленкова М.И. – декан факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар.

Леонидова М.А. – педагог дополнительного образования МБУДО «Детский эколого-биологический центр», заслуженный учитель Кубани, депутат Хадыженского городского поселения, г. Хадыженск, Апшеронский район.

Лищенко Л.Л. – преподаватель ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск, Краснодарский край.

Меркулова Т.А. – доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат технических наук, г. Краснодар.

Овчаренко Н.В. – студент факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Ольшанская С.А. – декан факультета дополнительного образования НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат психологических наук, доцент кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар.

Омельченко Л.Д. - студентка четвёртого курса факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Петров В.И. – кандидат исторических наук, профессор кафедры истории НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», доцент кафедры истории и культурологи ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар.

Проколова Е. - студентка 3 курса ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» направления подготовки Туризм.

Радченко Н.В. – заместитель директора по научно-методической работе ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», преподаватель общественных дисциплин, г. Апшеронск

Ревакина Е.И. – преподаватель высшей категории ГБПОУ КК «Апшеронский лесхоз-техникум», г. Апшеронск.

Руденко Э.О. - учащийся Краснодарского кооперативного института, филиал Российского университета кооперации, г. Краснодар.

Рупышева В.- студентка факультета управления, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Самойленко А.А. – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, заслуженный турист Кубани, г. Краснодар.

Сенина Е. - студентка 3 курса ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры» направления подготовки Туризм

Шарапова Е.А. – старший преподаватель кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

Шишова Е.С. - студентка НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

№ 2(31), 2016

Издательство Кубанского социально-экономического института

Подписано в печать 28.06.2016.

Заказ №11

Усл.печ. листов 12,25. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии

ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»

350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3