12+ Научно-методический и информационный журнал

Курорты Сервис Туризм

№ 1 (26) 2015
издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования, решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

Учредитель и издатель:
Кубанский социально-экономический институт

Адрес редакции:
350018, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Камвольная 3

Наименование и адрес издательства:
Кубанский социально-экономический институт
350018, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Камвольная 3

Наименование и адрес типографии:
Кубанский социально-экономический институт
350018, Краснодарский край, г.Краснодар, ул.Камвольная 3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:
Жинкин А.В. – проректор по НИР НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:
Куделя Е.В. – министр курортов и туризма Краснодарского края;
Горбачев А.А. – профессор кафедры маркетинга ФБГОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», д.п.н.;
Ленкова М.И. – декан факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», к.э.н.;
Горбачева Д.А. – зав.кафедрой маркетинга ФБГОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», д.п.н.;
Чайка И.Г. – председатель Краснодарского регионального отделения Русского Географического общества, к.пол.н.;
Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского национального педагогического университета им. Абая, р. Казахстан, д.г.н.;
Пангелов Б.П. – доцент кафедры спортивных дисциплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий педагогический университет им. Г. Сковороды», Украина, к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

Материалы Международной научно-практической конференции «Интеграция науки и практики в турбизнесе и сервисной деятельности»

1. Теоретические аспекты исследований в сфере туризма и сервиса. Социокультурное пространство

Абульян Ю.И., Старостина Л.А.
Особенности проектирования образовательного ресурсного центра 7

Биржаков М.Б., Первунин С.Н., Путрик Ю.С.
Пути совершенствования законодательных мер как фактор усиления доходообразующей роли туризма на экономическом пространстве СНГ 11

Богданова Е., Ленкова М.И.
Влияние финансового кризиса 2014 г. на развитие туризма в Краснодарском крае 13

Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н., Сеселкин А.И.
Проблемы обеспечения комплексной безопасности при проектировании гостиниц 20

Горбачева Д.А., Савина И.А.
Правовое регулирование туристской деятельности в РФ: современное состояние и проблемы 23

Истомина Т.С., Самойленко А.А.
Туризм в России – испытание на прочность 28

Карельская А.В.
Теоретические аспекты развития молодежных гостиниц (хостелов) 31

Мартиросян К.М.
Концептуальные философские направления анализа повседневных социальных практик 34

Меркулова Т.А., Галяткина Е.И.
Влияние экономического кризиса на рынок туристических услуг 40

Меркулова Т.А., Омельченко Л.Д., Ветчинова М.Е.
Методы совершенствования управления человеческими ресурсами на предприятиях гостиничной индустрии 44

Пилюгина Т.В., Григорьева И.А.
Механизм правового регулирования современного туризма 48

Салеева Т.В.
Перспективы развития туризма в постолимпийский период 55

Шишова Е., Самойленко А.А.
Правовой режим национальных парков:
проблемы и пути их решения 59

2. Единое образовательное пространство и подготовка кадров

Гапонова Г.И.
Формирование рефлексивного опыта в учебно-профессиональной деятельности бакалавров сервиса и туризма
при изучении психологии 64
Голикова Л.В.
Информатизация высшей школы: особенности применения сервисов ВЭБ 2,0 GOOGLE EARTH и GOOGLE MAPS в обучении
иностранному языку студентов неязыковых специальностей 69
Самойленко А.А., Ленкова М.И.
Организационно-методические аспекты подготовки студентов вуза при проведении полевой практики
экологической направленности 73
Федина И.М.
Некоторые особенности работы экскурсовода в современных социально-экономических условиях 76
Щука Г.П., Кашинская Е.Е.
Проблемы разработки профессиональных стандартов в
сфере гостиничного бизнеса 80

3. Региональный компонент в изучении рекреационных ресурсов и услуг

Егорова Е.Н., Лантух Ю.
Перспективы развития пляжных курортов на
Таманском полуострове 85
Лазаренко Л.А., Джум Т.А.
Специфика деятельности малых отелей на базе услуг
размещения Краснодарского края 88
Ольшанская С.А., Омельченко Л.Д., Ветчинова М.Е.
Использование спортивных объектов после Олимпиады 2014 года 94
Петров В.И., Чуксина Д.В.
К истории пропавших реликвий Керченского
историко-археологического музея 99

4. Образовательные и воспитательные аспекты детско-юношеского и молодежного туризма

Галушко И.Г.
Поиск нетрадиционных форм экскурсий при взаимодействии
детского образовательного учреждения и семьи 104

Горбачев А.А., Дмитриева А.В.
Педагогические возможности туризма как средство воспитания коллективизма у детей и подростков *108*
Фомин В.П.
Место и роль детско-юношеского туризма в системе духовно-нравственного развития молодого поколения независимого Казахстана *110*

Сведения об авторах *115*

CONTENTS

Materials International scientific and practical conference «Integration of science and practice in tourism and service activities»

1. Theoretical aspects of research in the field of tourism and service. Sociocultural space

Abulyan Y.I., Starostina L.A.
Features of designing educational Resource Center 7
Birzhakov M.B., Pervunin S.N., Putrik Y.S.
Ways of improving the legislation as enhancement factor income-generating role turizmana CIS economic space 11
Bogdanov E., Lenkova M.I.
Impact of the financial crisis in 2014 to promote tourism in the Krasnodar Territory 13
Garanin N.I., Garanina E.N., Seselkin A.I.
The problem of providing integrated security in the design of hotels 20
Gorbacheva D.A., Savina I.A.
Legal regulation of tourist activity in the Russian Federation: current status and problems 23
Istomina T.S., Samojlenko A.A.
Tourism in Russia – a test of strength 27
Karelskaya A.V.
Theoretical aspects of the development of youth hotels (hostels) 31
Martirosyan K.M.
Conceptual philosophical trends analysis everyday social practices 34
Merkulova T.A., Galyatkina E.I.
Impact of the economic crisis on the market travel services 40
Merkulova T.A., Omelchenko L.D., Vetchinova M.E.
Methods to improve the management of human resources at the enterprises of the hotel industry 44
Pilyugina T.V., Grigorieva I.A.
Mechanism of legal regulation of modern tourism 48
Saleeva T.V.
Prospects for the development of tourism in the post-Olympic period 55
Shishova E., Samojlenko A.A.
The legal regime of national parks: problems and their solutions 59

2. A common educational space and training

Gaponova G.I.
Formation of reflective experience in teaching and professional activities bachelors service and tourism in the study of psychology 64

Golikova L.V.
Informatization of high school: the use of particular services GOOGLE EARTH 2.0 VEB and GOOGLE MAPS learning foreign language students language specialties 69
Samoylenko A.A., Lenkova M.I.
Organizational and methodological aspects of training students university during field practice environmental focus 73
Fedina I.M.
Some features of the guide to modern socio-economic conditions 76
Shuka G.P., Kashinskaya E.E.
Problems in the development of professional standards hotel business 80

3. The regional component in the study of recreational Resources and Services

Egorova E.N., Lantukh Yu.
Prospects for the development of beach resorts on Taman Peninsula 85
Lazarenko L.A., Jum T.A.
Specificity of small hotels on the basis of services placement of Krasnodar Region 88
Petrov V.I., Chuksina D.V.
History of the missing relics Kerch Historical and Archaeological Museum 94
Ol'shanskaya S.A., Omelchenko L.D., Vetchinova M.E.
The use of sports facilities after the 2014 Olympic Games 99

4. Training and educational aspects of youth and youth tourism

Halushko I.G.
Search for non-traditional forms of excursions in the interaction children's educational institution and the family 104
Gorbachev A.A., Dmitrieva A.V.
Pedagogical potential of tourism as a means of education collectivism in children and adolescents 108
Fomin V.P.
The place and role of youth tourism in the system spiritual and moral development of the young generation independent Kazakhstan 110

Information about autors 115

Материалы
Международной научно-практической конференции
«Интеграция науки и практики в турбизнесе и сервисной деятельности»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И СЕРВИСА. СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Ю.И. АБУЛЬЯН, Л.А. СТАРОСТИНА
ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСНОГО ЦЕНТРА

Аннотация. В статье представлены результаты исследования факторов, влияющих на формирование современного состояния туристского рынка России, определены основные параметры, указывающие на целесообразность оценки его конкурентоспособности в условиях современной экономической ситуации.

Annotation. The article presents the results of a study of factors affecting the formation of the modern state of the tourist market of Russia, the main parameters that indicate the feasibility of assessing its competitiveness in the current economic situation

Ключевые слова: туристский бизнес, сфера услуг, инновационно-инвестиционное развитие, конкурентоспособность, конкуренция.

Key words: tourist business, services, innovation and investment development, competitiveness, competition.

Современное состояние туристского рынка России весьма сложно, непредсказуемо и напряжённо. Этому способствовали банкротства более 15-ти туроператоров за последние полгода, введение экономических и политических санкций, рост иностранной валюты, проблемы в несовершенстве законодательства туристской отрасли, замедление экономического развития страны.

С другой стороны, предшествующее развитие сферы услуг, последних лет, позволяет говорить о рынке услуг, как о реально развивающемся сегменте экономики. Возникают новые гостиничные комплексы, предприятия питания, транспортные и экскурсионные предприятия, предприятия по производству сувениров, информационные и рекламные службы, а также образовательные учреждения, реализующие образовательные программы обслуживающего профиля.

Кажется повсеместно признанным, что эффективность бизнеса, а туристский – не исключение, в значительной мере зависит от человеческих ресурсов – компетенций, навыков, умений, знаний персонала.

По оценкам ведущих специалистов рекрутских агентств, в

России профессиональный подбор персонала находится пока на начальной стадии. Проблемы подготовки и подбора профессиональных кадров, чьи знания, умения и компетенции, уровень квалификации, наиболее точно соответствуют требованиям нематериального характера производства, сохраняют актуальность уже не один десяток лет.

Основные виды деятельности в сфере сервиса связаны с организацией контактной зоны для общения с потребителями услуг, приемом заказов на оказание услуг, организацией межличностных коммуникаций, выбором оптимальных в условиях нестандартных ситуаций, а также с использованием компьютерной и организационной техники, обеспечением техники безопасности на предприятиях сферы сервиса и др.

В рамках координации деятельности в области кадрового обеспечения индустрии туризма на Учёном Совете в 2014 г. принято решение о создании на базе Кубанского государственного университета физической культуры спорта и туризма Ресурсного центра.

Основной задачей Ресурсного центра является создание и развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма по образовательным программам дополнительного профессионального образования. Обеспечивая согласованную деятельность с Учебно-методическим объединением по образованию в области сервиса и туризма, Ассоциацией вузов туризма и сервиса, Российской гостиничной ассоциацией, Российским союзом туриндустрии, Федерацией рестораторов и хотельеров, Ресурсный центр приступит к реализации проектов по комплексной подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для индустрии туризма и гостиничного сервиса, организации качественной и наиболее полной производственной практики студентов дневного обучения. Ресурсный центр планирует обеспечить подготовку кадров для индустрии туризма по инновационным образовательным программам дополнительного профессионального образования, основанным на современных подходах и прогрессивных методиках проведения профессиональной подготовки основных категорий работников и дают возможность закрепить базовые профессиональные компетенции, формируют готовность обучающегося выполнять основные виды работ в практической деятельности.

Учебные занятия по программам будут проводить высококвалифицированные специалисты-практики, ученые, имеющие международное признание, тренеры и эксперты туристской индустрии.

Ресурсный центр планирует организацию комплексной переподготовки и повышения квалификации кадров для отрасли региона по всей цепочке, включая служащих туристских администраций, экспертов, руководителей гостиниц, туроператорских и

турагентских компаний, линейного персонала, профессорско-препода-вательского состава. Намечено обеспечение подготовки кадров для новых туристских объектов «под ключ» с учетом региональной специфики и направленности, в свете последних изменений экономической, внутренней и внешней обстановки, с возможностью проведения семинаров, мастер-классов, используя современные интерактивные формы обучения на рабочих местах предприятий туризма и гостеприимства.

В настоящее время Ресурсный центр находится на организационном этапе, занимаясь координацией планирования, его экспертной оценкой практиками. Основная задача – обеспечение интеграции инновационных образовательных программ и учёт региональной потребности в профессиональных кадрах для сферы туризма и сервиса.

Ресурсный центр за основу берёт использование модульной технологии обучения, построение планов на основе иерархического ряда учебных модулей различного уровня, содержания и объема. Аналитика имеющегося опыта показывает, что модульная технология обучения идеально сочетается с многоуровневой системой практической подготовки специалистов.

Гибкие формы обучения при различных сроках позволят слушателям выбрать наиболее оптимальный вариант обучения для последующего эффективного использования знаний в своей работе.

В рамках деятельности Ресурсного центра планируется установление долгосрочных и плодотворных связей с предприятиями сферы туризма, комитетами по туризму, аграрной деятельностью краевого законодательного собрания, ОАО "Курортэкспертиза", Министерством по туризму администрации Краснодарского края, гостиницами.

Ожидаемый результат надеемся получить, как используя вышеуказанные факторы, так и используя индивидуальный и инновационный подход к обучению по всем программам Ресурсного центра:

• Гибкий график обучения – обучение в удобное для Вас время.

• Индивидуальное консультирование, общение в on-line режиме с ведущими специалистами и практиками.

• Модульность при формировании программ.

• Проведение занятий в мини-группах (до 10 человек).

• Возможность установить деловые контакты с партнерами региона, из других городов России, ближнего и дальнего зарубежья.

Последние годы Университет входит в число европейских учебных заведений, выигравших международный грант "ТЕМПУС", направленный на оптимизацию подготовки специалистов в области рекреационного туризма.

Учитывая вышеизложенное, Ресурсный центр ставит своей перспективной целью формирова-

ние единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для индустрии туризма и сервиса, включающей обеспечение выполнения следующих комплексных мероприятий:

1. Разработка дополнительных профессиональных образовательных программ переподготовки и повышения квалификации преподавателей, осуществляющих подготовку и повышение квалификации кадров для сферы туризма и сервиса.

2. Разработка дополнительных профессиональных образовательных программ переподготовки и повышения квалификации государственных служащих, работающих в сфере туризма.

3. Разработка и реализация инновационных проектов непрерывной подготовки кадров для сферы туризма и сервиса.

4. Организация подготовки кадров по программе «Мастер делового администрирования в туризме и гостеприимстве» (MBA в туризме и гостеприимстве).

5. Формирование и развитие сети экспертно-методических центров и центров оценки и сертификации профессиональных квалификаций в области туризма и сервиса в регионе.

6. Формирование сети центров аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников.

7. Разработка и внедрение программ подготовки бизнес-тренеров (школа бизнес-тренеров), отвечающих критериям современного бизнес-образования.

8. Реализация программы «Инновационные технологии в управлении качеством».

9. Создание Центра педагогической профессии и педагогического мастерства (ЦПП и ПМ).

10. Организация стажировок для научно-педагогических и управленческих работников в ведущих российских и зарубежных научно-образовательных центрах и университетах

11. Привлечение профессионального бизнес-сообщества для проведения семинаров и мастер-классов.

Цель проекта – подготовка в системе профессионального образования уникальных кадров, способных разрабатывать УМК, программы практик, программы по выполнению и защите выпускных квалификационных работ, сдаче государственного экзамена, в соответствии с компетентностным и деятельностным подходами к обучению, внедрение в образовательный процесс технологий активного и интерактивного обучения, а также элементов инновационно-проектной и инновационно-предпринимательской деятельности по следующим направлениям подготовки: «Туризм», «Гостиничное дело» «Сервис».

М.Б. БИРЖАКОВ
Международная Туристская Академия, г. Санкт-Петербург
С.Н. ПЕРВУНИН
ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет» (МАМИ), г. Москва
Ю.С. ПУТРИК
Российский НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, г. Москва

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ МЕР КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ДОХОДООБРАЗУЮЩЕЙ РОЛИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ СНГ

Аннотация. В странах СНГ туризм может стать одной из самых доходных отраслей экономики. Для этого авторы статьи, известные теоретики туризма, предлагают сформировать модельное законодательство для государств – стран СНГ. Это будет группа небольших компактных законов.

Annotation. In CIS countries, tourism can become one of the most profitable sectors of the economy. To do this, the authors, theorists known tourism offer to form a model legislation for States – CIS countries. This is a group of small compact laws.

Ключевые слова: туризм, экономическое пространство, туристский маршрут, туристская деятельность, законодательство, основные понятия и терминология, нормативно-правовая база.

Key words: tourism, economic space tourist route, tourist activities, legislation, the basic concepts and terminology, legal and regulatory framework.

Известно, что туризм в экономическом пространстве СНГ может стать мощной движущей силой и доходообразующей отраслью для национальных экономик государств-участников Содружества. Такие тенденции фиксируются, хотя ярких и убедительных примеров мы пока не имеем. И тем не менее, настоящая политико-экономическая ситуация подвигает сообщество на выработку и принятие значимых и эффективных организационных и законодательных мер, способствующих укреплению экономики стран Содружества, в том числе, путем развития туризма, воссоздания на новых принципах международных и межрегиональных туристских маршрутов, в том числе, по Великому шелковому пути, что приведет к повышению благосостояния граждан этих государств и укреплению их национальных экономик.

В этих условиях задача гармонизации законодательства является чрезвычайно важной. Один из этих путей – формирование модельного законодательства для государств-участников СНГ. Поэтому, говоря о создании новой редакции модельного закона Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содруже-

ства Независимых Государств (МПА СНГ) «О туристской деятельности» и, учитывая 20-ти летний опыт законотворчества в сфере туризма, по-видимому, целесообразно принять и использовать новые принципы.

В частности, это будет системный подход, который должен предусматривать не один, как правило, громоздкий закон, а группу (пакет) компактных законов и далее – сопутствующих им нормативно-правовых актов, в том числе:

- базовый закон о туризме с основными понятиями и терминами,

- закон об информационном обеспечении туризма на едином пространстве СНГ,

- о регулировании видов туризма (выездного, внутреннего, въездного, социального),

- о единой системе статистического наблюдения и анализа. Возможно, следует вернуться к идее о создании своего туристского «Шенгена» для внешних стран в рамках сферы гостеприимства и туристско-экскурсионной деятельности. Но это задача дальнейших этапов законотворчества.

На данном рассматриваемом этапе первейшей является задача создания унифицированной терминологической базы, т.е. ст. 1 модельного закона «О туристской деятельности», подготавливаемого в рамках деятельности МПА СНГ. Отметим, что Секретариат МПА СНГ, уделяя вопросу развития законодательной базы, большое внимание и в свое время подготовил и выпустил два объемных терминологических словаря для целей разработки модельных законов. Это важно, чтобы все говорили и понимали единообразно смысл применяемых профессиональных терминов. К сожалению, вопросы терминологии туризма в них затронуты весьма поверхностно и явно недостаточно. Очевидно, что такой подход следует шире распространять и на сферу туризма на общем туристском пространстве СНГ.

Глобальной задачей представляется и определение принадлежности ведения туризма как социального явления и отдельного вида деятельности. При кажущейся простоте вопроса и его общности, на деле все сложно и неопределенно, особенно для государств с большим количеством территориальных субъектов власти, в частности, Российской Федерации и других. Мы предлагаем установить и рекомендовать общий принцип совместного ведения туризма – центральными властями и властью на местах. Это существенно упростит вопросы регулирования отношений и, в том числе – вопросы финансирования отрасли.

Во-вторых, следует законодательно определиться, что такое туристская деятельность. Определение туристской деятельности как деятельности только туроператоров и турагентств – ущербно и сужает поле правового регулирования и оставляет вне правового пространства деятельность туристских перевозчиков, объектов системы гостеприимства, экскурсионной деятельности и аттрак-

ций, включая и музейные объекты, т.е. всех участников туристской индустрии.

В части защиты потребителей необходимо предусмотреть эффективные финансовые меры защиты их прав от недобросовестных туроператоров, с учетом печального опыта Российской Федерации в этом вопросе в сезоне 2014 г. В определении туристского продукта необходимо предусмотреть возможность признания размещения в средствах перевозки, это даст более объективные данные статистики туристских потоков и расширит ареал применения понятия для круизов и туристских железнодорожных маршрутов.

Большое значение для централизованного продвижения туристских маршрутов имеет явную целесообразность формирование деятельности межнациональных туристско-информационных центров с поручением им функций статистического наблюдения туризма в рамках ведомственной статистики туристских потоков и других показателей по целому ряду учетных признаков с привлечением волонтеров, т.е. студентов вузов туристского образования, что благотворно отразится не только на уточнении статистических показателей, но и на качестве учебного процесса при подготовке профессиональных кадров. А хорошо подготовленные кадры – залог высококачественного обслуживания на уровне мировых и европейских стандартов.

В июне 2014 г. главами правительств СНГ подписано решение о придании Российскому НИИ культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева (Институт Наследия) статуса базовой организации в сфере сохранения Всемирного наследия государств-участников СНГ. Институт наследия уже более 15 лет активно работает в качестве экспертной организации по направлению сохранения и туристского использования Всемирного наследия в Российской Федерации и готов использовать весь свой научный и исследовательский потенциал для экспертной поддержки существующих и новых номинаций в вопросах обеспечения достойного количественного и качественного представительства стран СНГ в Списке Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Е.Н. БОГДАНОВА, М.И. ЛЕНКОВА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА 2014 г. НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. В статье говорится о плюсах и минусах от последствий финансового кризиса 2014 г., его влияние на развитие туристско-экскурсионной и санаторно-курортной отрасли Краснодарского края, при-

водится положительный опыт деятельности туроператорских компаний, занимающихся внутренним туризмом.

Annotation. The article says about the pros and cons of the financial crisis in 2014 on the development of tourist-excursion and health resort industry of Krasnodar region, given the positive experience of turoperatorskikh companies engaged in domestic tourism.

Ключевые слова: финансовый кризис, туризм, отдых, туроператор, олимпиада, Кубань, санкции.

Key words: financial crisis, tourism, vacation, tour operator, Olympiad, the Kuban, the sanctions.

Человека, впервые приступившего к исследованию современных проблем туристского бизнеса, ожидает много неожиданных и удивительных открытий. Ведь большинство воспринимает туризм только как увлекательный вид отдыха, позволяющий сменить привычную обстановку и образ жизни, способствующий восстановлению трудоспособности, получению ярких, запоминающихся впечатлений, возможность узнать много нового о культуре, быте, традициях своего народа и народов других стран.

Но мало кто задумывался о том, что туризм обеспечивает занятость миллионов людей, что удельный вес доходов от туризма в общей сумме поступлений от экспорта весьма высок (в Испании – 60 %, в Австрии – 40 %) и составляет основу государственного бюджета ряда стран. По уровню доходов туризм уступает лишь нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, а как источник поступлений валюты международный туризм занимает второе место в мире после товарного экспорта.

Туризм в Краснодарском крае развивается стремительно, и в этом немалая заслуга проведения Олимпиады в Сочи в 2014 г. Благодаря активной поддержке администрации Краснодарского края, Кубань преображается на глазах. Вкладываются финансы в старые курорты, ведется строительство новых, осваиваются и облагораживаются пустующие территории. Количество гостиниц и других объектов туристического бизнеса увеличивается с каждым днем. На просторах Кубани любой найдет себе место для отдыха и развлечений.

Краснодарский край – один из основных курортных районов России с центром и городе Сочи. Курорты Краснодарского края – современные благоустроенные центры туризма и отдыха, переживающие бум развития инфраструктуры туризма в последнее десятилетие. Огромное достоинство Краснодарского края – его неисчерпаемый потенциал для отдыха и туризма, которым природа щедро наградила курортные города края: Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе, Новороссийск [1].

Но масштабный кризис, стартовавший на международном финансовом рынке в конце лета 2008 г., и «второй волной» в конце лета 2014 г., сильно ударил по сфере туризма.

Из-за резких скачков валюты на международных торгах, в 2014 г. объявили о приостановке деятельности более 10 российских туроператоров, пополнив ряды до 30 туроператоров за 4 последних года [1].

Сотни туристов должны были повторно оплачивать свое пребывание на месте отдыха или совсем лишились долгожданного отпуска. В соответствии с законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» страховые компании производили выплаты пострадавшим туристам, но это были жалкие крохи – в среднем около 6% от всей стоимости.

Сложившаяся ситуация в мире должна стать хорошим мотиватором для раскручивания и устроения собственного туристического сегмента рынка. Стоит обратить особое внимание на необходимость менять наше мышление, насаждать новое понимание, что активный туризм на территории нашей бескрайней страны, и в частности в Краснодарском крае, это классно! Ведь сейчас, зачастую, шашлычно-попо-ечный туризм преобладает, а если мы переломим эту ситуацию, то лет через 5-7 мы получим хороший поток внутреннего туризма, поколение, уважительно относящееся как к природе, так и к своей стране. Тем более, что Законодательное собрание Краснодарского края приняло закон, который выделяет, например «Олимпийский туризм» в отдельный тип отдыха.

Новым термином кубанские власти обозначили туризм, ориентированный на ознакомление с олимпийскими объектами, находящимися на территории Краснодарского края. Глава департамента олимпийского наследия региона Сергей Сомко сообщил, что выделить такой вид туризма в отдельный тип отдыха было необходимо для того, чтобы эффективно использовать олимпийские объекты и поддерживать турпоток на стабильно высоком уровне. В настоящее время объекты Олимпиады являются популярными достопримечательностями, которые в 2014 г. после окончания игр посетили около 1 млн. туристов [2].

Закономерен вопрос – почему же в таком плачевном состоянии туристский бизнес в России, на Кубани? Почему вместо валютных поступлений в страну, в край мы ежегодно теряем колоссальные суммы, почему продолжается пресловутое «бегство капитала за рубеж»? У нас нет привлекательных для туристов объектов? Но ведь достаточно вспомнить знаменитое «Золотое кольцо», неповторимые красоты Русского Севера, озера Байкал, Дальнего Востока, Камчатки, Сибири, наша малая родина Кубань – нет, не в этом проблема! Может быть, иностранным гостям не интересна наша древняя культура, уникальные исторические и архитектурные памятники, обычаи нашего народа? Нет, конечно, нет! Хочется процитировать мнение по этому поводу одного из авторитетных ученых в сфере туризма, В.А. Квартального:

«…Сравнима ли стоимость

туристских услуг в России с ценами на те же услуги за рубежом? Богачи за ценой не стоят – им важен полный набор услуг высшего класса, и тут сравнивать просто нечего. Единственное, о чем стоит упомянуть, в нашей стране, едва ли не хуже чем где-либо, поставлено дело с VIP-услугами. Во многих городах катастрофически не хватает пятизвездных отелей. Россия много на этом теряет и экономически, и в смысле привлекательности, хотя нам есть, что показать.

Если же перейти к более среднему уровню туристского обслуживания, то наши цены, увы, зачастую выше. К примеру, в Сочи (включая авиабилет) сравнительно с более далекой средиземноморской Анталией в Турции. За счет ценовой разницы и заметных различий в ассортименте услуг – не в нашу пользу – турбизнес в ряде стран сделал буквально головокружительную карьеру – за счет денег, оставляемых там российскими туристами. Если бы такой объем средств оказался вложен в инфраструктуру внутреннего туризма у нас в стране – говорю о деньгах наших граждан – то положение дел в российском туризме оказалось бы совершенно иным. Разумеется, в лучшую сторону. Проблема перспективы развития туристского бизнеса именно в России – это проблема государственной политики в отношении туризма на федеральном уровне, вплоть до муниципального. Пока это – самое больное место. С одной стороны, казалось бы, туристский бизнес у нас на подъеме. Увы, крайне однобоко. Ставка на выездной туризм, в ущерб внутреннему и въездному, привела к тому, что ключевая фигура – туроператор – в подавляющем большинстве оказался вынужден с внутреннего рынка уйти, переключиться на более выгодную отправку российских туристов за рубеж».

Один из печальных результатов – более 20 млрд. дол. ежегодно уплывает из России по линии туризма в другие страны и там экономически упрочивает турбизнес, а у нас финансово обескровливает. Свыше 10 тыс. российских турпредприятий легли «на бок», их ресурсы не востребованы, омертвлены. Зарубежный турбизнес оттесняет ослабленных отечественных туроператоров, захватывая себе все более лакомые куски.

В целом, картина удручающая. Доля туризма во внутреннем валовом продукте (ВВП) России – менее 1%. А в остальном мире где-то 20-50% и выше.

Туризм в России утратил социальную направленность, перестал быть доступен большинству населения, тогда как зарубежный турбизнес умеет в собственных странах с успехом приспособиться к любому уровню платежеспособности граждан, создавать широкий ассортимент доступных туристских услуг.

Почему этого нет у нас? Потому что нет стимулирующего турбизнес законодательства – стимулирующего доступный всем слоям населения внутренний туризм, нет протекционистских мер.

Такова до сих пор политика государства. Природа турбизнеса такова, что если создать для него ничем не стесняемый простор, создать, прежде всего, законодательно, и при этом поощрять в первую очередь социально ориентированный, доступный людям туризм, то бюджетные вложения перестают быть нужными, действуют механизмы полного самофинансирования. При этом налоговые и иные поступления от туризма в госбюджет существенно возрастают и достигают очень крупных величин.

Более того, как признал недавно Генеральный директор ЮНЕСКО Коитиро Мацуура, турбизнес стал источником финансирования работ по охране исторического наследия, и это нередко превышает ассигнования на те же цели со стороны правительств и местных администраций. Чем не перспектива и для нашей страны!

В России турбизнес мог бы, как повсюду в мире, стать мощным работодателем: не менее 15 млн. новых мест занятости требуется немедленно, притом именно специалистов, не считая обслуживающего персонала [3].

Но не все так плохо, как может показаться на первый взгляд, на Кубани достаточно перспективных мест размещения с хорошим уровнем сервиса.

К примеру, ООО «Хаджохская турбаза Горная», на одной из баз которого прошел выезд подростков из церкви «Вифания». Немного о старейшем туристском предприятии Адыгеи. Возникшая в 3О-х гг. прошлого века, «Горная» за годы своего существования приняла тысячи туристов из разных уголков СССР и современной России. Через турбазу проходят многочисленные туристские маршруты, в том числе, самый известный и массовый – плановый 30-й маршрут «Через горы – к морю». Во многом судьба турбазы «Горной» – это история развития массового туризма в России, ставшего в наши дни частным, экономически эффективным и ориентированным, в большей степени, на индивидуального клиента. Постоянно совершенствуясь и развиваясь, «Горная» сумела сохранить лучшие традиции походной романтики и создать современный комплекс с развитой инфраструктурой и высоким качеством обслуживания.

Сегодня 000 «Хаджохская турбаза Горная» – это 7 объектов: 2 турбазы, 4 туркомплекса и гостевой дом. Все они расположены в самых привлекательных местах Северо-Западного Кавказа, на территории Республики Адыгея и Краснодарского края. Значительная часть корпусов и коттеджей «Горной» построены из природных, экологически чистых материалов и органично вписаны в неповторимый ландшафт Лагонакского нагорья. Сотрудники компании постарались сделать все, чтобы, попадая в эту удивительную горную страну, гости окунались в гармонию природной красоты и комфорта. И чтобы дни, проведенные на Хаджохской турбазе «Горная», остались в памяти как самые яркие и неповторимые в жизни [4]!

Подростки и старшие выезда, ставили перед собой следующие задачи, и они были разнообразные, а именно:

- «Увидеть снег и пощупать его»
- Разместиться и обустроиться на базе
- Поучаствовать в различных эстафетах
- Построить снежное убежище, в котором затем провести ночь…
- Пройти семинары по оказанию первой медицинской помощи, изготовление снегоступов
- Пойти в поход на снегоступах
- Пройти семинар: сноуборд и лыжи
- Пройти Библейские уроки и разбор Писания.

Все эти задачи могли помочь решить все базы, входящие в сеть, но выбор пал на туркомплекс «Горное настроение», расположенном на высоте 1320 м над уровнем моря, на одной из живописных полян нагорья Лагонаки, которая оснащена корпусами для общего проживания, двухэтажными домиками с возможностью готовить самостоятельно пищу на газовых плитах. Деревянные пики из сруба расположены по периметру большой поляны, а возле каждого из них установлены скамейки, стоянки для автотранспорта, мангалы к которым прилагаются дрова. Рядом находятся беседки, а в центре поляны – детская и спортивная площадки для занятий большим теннисом, волейболом и мини-футболом. Зимой, которая в этих краях задерживается порой до середины апреля, гостям предлагают прогулки «с ветерком» на снегоходах, катание на санях или лыжах. Летом тоже не приходится скучать. Для гостей – увлекательные конные или пешие прогулки по Лагонакскому нагорью, экскурсии в пещеры, горы или к водопадам. На территории комплекса имеется баня. Питание гостей предполагает выбор или в просторном ресторане, на втором этаже которого оборудованный конференц-зал, идеально подходящий для проведения семинаров, тренингов, конференций или самостоятельно в домиках. Также имеется небольшой склон для катания [3].

Многие операторы стараются выжить за счет сокращения штата, оптимизации рейсов и разнообразных акций. Так, в «Натали Турс» обозначили свой минимум на 2015 г.: для того чтобы свести концы с концами, компании достаточно отправить хотя бы 100 тыс. туристов. Это, конечно, самый крайний вариант (если только не появится железный занавес), так как объем 2014-го – 700 тыс. человек. Как и везде, в компании прошла оптимизация. На 20-25% сократили персонал, что позволило теперь экономить на аренде. Как выразился Владимир Воробьев, объемы падают, человеческие ресурсы высвобождаются. Их туроператор решил задействовать на тех самых новых направлениях. В Европе добавят Чехию, Германию, Нидерланды, Мальту, Швейцарию. Экзотический ассортимент пополнится Шри-Ланкой, Индонезией. Разумеется, без жестких

блоков на бортах и прочих атрибутов тучных лет [4].

Но многие операторы переориентируются на местные направления. Один из первых – туроператор «Корал», поставил новое направление в своем поисковике. В октябре 2014 г. был организован информационный тур от Анапы до Сочи для работников агентств, следом, в ноябре, агенты могли познакомиться с отелями Красной Поляны. В феврале этого года запланирован рекламный тур от Анапы до Геленджика. На летний период в планах расширить список направлений за счет Крыма и «Золотого кольца».

И в заключение хочется сказать, что много проблем стоит перед российским туризмом: слабая правовая база, недостаточные инвестиции в туризм, неразработанная государственная стратегия туристской индустрии, но основная проблема – человеческий фактор, от самых высоких ступеней государственной иерархической лестницы и до уровня обслуживания на местах. И всё-таки, нас не победить и не сломить никакими санкциями и уловками. Страна, народ, переживший не одну войну, выстоявший в гонениях и дефолтах, способна «минусы» обратить в «плюсы», все зависит от нас самих!

Список использованных источников:

1. Лукин В.К., Шишкина Н.А. Уровень экономики России достаточен для старта новых проектов в XXI веке // Вестник Академии знаний. 2013. №1(4). С. 46-50.
2. Фоменко Е., Самойленко А.А. Активные виды туризма как одно из приоритетных направлений развития туристской деятельности на Кубани // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1(18). С. 74-79.
3. Белицкая О.В. Факторы повышения эффективности рекреационного обслуживания в курортно-туристском комплексе региона // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2012. №1-2(53-54). С. 13-20.
4. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л., Антошкина В.В. Инновации в статистической оценке туристской деятельности региона // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2011. №1. С. 60-63.
5. Романенко Е.А. Кадровый аспект российского туристического бизнеса // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №1(22). С. 152-156.
6. Жуков Б.М., Белицкая О.В. Совершенствование развития транспортно-информационной инфраструктуры на рекреационных территориях // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №1. С. 239-244.
7. Белицкая О.В. Диверсификация туристского предложения как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы Краснодарского края // Известия Сочинского государственного университета. 2011. №1. С. 7-12.
8. Меркулова Т.А. Развтие информационных технологий в сфере туризма // экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №4. С. 170-175.
9. Меркулова Т.А. Исследование рынка платных услуг, оказываемых населению Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №1(18). С. 38-41.
10. Спицына Т.Е., Каратурнова Н.Г. Проблемы и перспективы развития туризма в Краснодарском крае // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. №3. С. 259-264.

Н.И. ГАРАНИН, Е.Н. ГАРАНИНА, А.И. СЕСЕЛКИН
Российская международная академия туризма,
г. Сходня Московской области

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ГОСТИНИЦ

Аннотация. В статье освещаются наиболее острые проблемы обеспечения комплексной безопасности при проектировании гостиниц в силу того, что эти средства размещения все время находятся в зоне повышенной криминальной опасности. Даются конкретные практические рекомендации.

Annotation. The article highlights the most pressing problems of complex safety in the design of hotels due to the fact that the accommodation facilities are always in the area of high criminal risk. Provides specific recommendations for action.

Ключевые слова: гостиница, проектирование, проект, безопасность, криминальные элементы, технические средства, реконструкция, закон.

Key words: hotel, design, project, safety, criminal elements, hardware, renovation, law.

Повышенный интерес криминогенных и преступных элементов, групп, группировок и сообществ вызывают отнюдь не в последнюю очередь и предприятия, обслуживающие туристов. Вокруг большинства из них возникли и возникают зоны криминальной активности. Гостиницы со своей особой жизнью, многообразием сфер деятельности, большим потоком людей и грузов, разноликим и многочисленным обслуживающим персоналом, становятся особо уязвимы от террористов, преступно действующих поставщиков и посредников, преступных элементов и структур (в том числе, из числа собственного персонала и охранных служб), поэтому требуют особых мер по обеспечению безопасности туристов, персонала, их имущества и гостиничной собственности.

В настоящее время возможен только комплексный подход к построению системы безопасности гостиничного предприятия и особенно крупного многопрофильного гостиничного комплекса, который требует эффективного и действенного менеджмента безопасности, органически включённого в общий менеджмент гостиницы на приоритетных началах и связях с другими специализированными менеджментами гостиницы (финансового, правового, экологического, кадрового и т.п.). Это же касается и используемых в гостинице технических средств. В гостиницах применяются различные технические средства по обеспечению жизнедеятельности гостиниц, а также простые и автоматизированные системы обеспечения безопасности, имеются службы безопасности. При этом технико-технологические системы жизнеобеспечения гостиниц

должны интегрироваться с системами обеспечения безопасности. Комплексный подход к обеспечению безопасности гостиниц основан на оптимальном сочетании организационных, технических и других мер прогнозирования и предупреждения любых потенциально возможных опасных ситуаций и своевременного реагирования на них.

Кроме обеспечения безопасности в местах размещения туристов необходимо позаботиться о безопасности гостей при оказании различных дополнительных услуг вне зоны размещения: при проведении экскурсий, анимационных и развлекательных мероприятий и транспортировке.

С другой стороны, комплексность подхода в вопросах безопасности необходима как при размещении и обслуживании туристов, направляемых в гостиницы по туристским путёвкам, так и в туроператорских и турагентских фирмах. При этом последние должны прорабатывать все вопросы безопасности уже на этапах создания турпродукта, его реализации на всех этапах обслуживания туриста: от покупки путёвки до возвращения туриста «к порогу родного дома». Руководство гостиничного комплекса, равно как и руководство турфирмы, должны позаботиться о своевременном, неформальном, эффективном, действенном, постоянном сотрудничестве в формировании единой интегрированной системы обеспечения безопасности и согласованного менеджмента. Это связано с тем, что турист, отправляясь в путешествие, на отдых, попадает в другую, совершенно незнакомую жизненную среду, в другой часовой пояс, страну с непривычными климатом, пищей, водой. Он не обладает иммунитетом к этой новизне, к возможным болезням, поэтому нуждается в полной, достоверной информации о своем путешествии, об ожидающих его опасностях, угрозах здоровью, жизни, имуществу. Он должен иметь чёткое представление о гарантируемом уровне своей безопасности при обслуживании как в гостинице, так и в туристской дестинации, в целом, в соответствии с критериями устойчивого туризма [3].

Комплексность подхода необходима еще и потому, что менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве должен осуществляться как на международном уровне, так и на государственно-отраслевом и производственном. На уровне гостиничного предприятия управление безопасностью особенно актуально, так как здесь происходит непосредственное соприкосновение персонала с туристом [1]. Обеспечение комплексности, согласованности, эффективности предполагает высокий уровень проработки вопросов безопасности в гостеприимстве уже на этапе проектирования гостиничного продукта [2].

Наиболее эффективно и оптимально строить комплексную систему безопасности гостиницы, начиная с предпроектных исследований, разработки технического задания, когда задумывается стра-

тегия будущего гостиничного предприятия, стратегия его рождения, развития, становления и дальнейшего функционирования на рынке. Инициаторы (родители) строительства будущей гостиницы должны себе ясно представить, в каком мире будет расти, крепнуть, взаимодействовать с конкурентами, с внешними угрозами, справляться с внутренними архитектурно – строительными болезнями их предприятие (их ребёнок). В хорошей добротной семье к планированию рождения ребёнка относятся с максимальной ответственностью, так как родители – гаранты его будущей жизни, беззащитной без их внимания и опёки. Так и инициаторы рождения новой гостиницы, проектировщики должны гарантировать безопасную жизнь ей в будущем. Для этого необходимо досконально исследовать все потенциальные угрозы, продумать все вопросы обеспечения безопасного функционирования гостиницы и вложить результаты своих измышлений в проектную документацию на гостиницу, а затем тщательно отследить чёткость исполнения проекта и требований в условиях эксплуатации гостиницы.

Основным источником опасности для гостиниц, как свидетельствуют статистические данные о чрезвычайных ситуациях последних лет, продолжает оставаться техносфера. Вероятность возникновения аварий на объектах гостиничного комплекса усугубляется рядом факторов: сложной инженерной конструкцией, применениям в составе инженерных систем многообразных устройств, содержащих потенциальные факторы опасности и пр.

Основные положения по обеспечению комплексной безопасности гостиничных предприятий на этапах проектирования и строительства сводятся к следующему:

Требования по обеспечению комплексной безопасности гостиничных предприятий необходимо выполнять всеми участниками деятельности по обеспечению комплексной безопасности на этапах как проектирования и строительства, так и эксплуатации гостиничных предприятий.

Разработке проектной документации на гостиницу должны предшествовать разработка и утверждение в установленном порядке специальных технических условий по обеспечению комплексной безопасности. Эти условия и требования должны быть отражены в проекте (в соответствующих разделах проектной документации). Раздел «Мероприятия по комплексному обеспечению безопасности» включается в состав проектной документации по согласованию с заказчиком. В разделе рассматриваются проектно – конструкторские решения и мероприятия, обеспечивающие снижение риска. Практически все вопросы обеспечения комплексной безопасности должны быть просчитаны при проектировании и их решение заложено в проект гостиницы.

При проектировании, строительстве и реконструкции гостиниц следует руководствоваться

существующими законами, стандартами, нормативными и распорядительными документами и техническими регламентами, непосредственно регулирующими их безопасность.

В первую очередь это Федеральные законы:

- Градостроительный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (в редакции Федерального закона от 27 декабря 2009 г №343-ФЗ);

- Федеральный Закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ (в ред. ФЗ от 09.05.2005 № 45-ФЗ, от 01.05.2007 № 65-ФЗ).

- Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ «О пожарной безопасности»;

- Федеральный закон от РФ от 30.12.2009г. № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности».

- Федеральный Закон РФ от 6.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму»;

- и другие.

Проектирование системы комплексной безопасности должно соответствовать положениям СНиП 1.02-85, СНиП 1.06.05-85, СНиП 3.05.06-85, РД78.36.003-002 и других документов: правил, указаний, инструкций и т.п., не противоречащих утвержденным действующим стандартам и нормативным документам.

Список использованных источников:

1. Гаранин Н.И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве [Текст]: учебник / Н.И. Гаранин; Российская международная академия туризма. - М., Советский спорт, 2005. 224 с. (Профессиональное туристское образование).
2. Гаранин Н.И., Гаранина Е.Н. Гостиничное дело / Основы безопасности гостиничной деятельности [Текст]: учебное пособие / Н.И. Гаранин, Е.Н. Гаранина: Аккорд менеджмент групп. М.: Логос, 2013. 288 с. (Серия «Гостиничное дело»).
3. Сесёлкин А.И. Устойчивое развитие туризма как приоритет ЮНВТО: постановка проблемы исследования / Вестник РМАТ №1(10), 2014. С. 9-13.

Д.А. ГОРБАЧЕВА, И.А. САВИНА
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности современного правового регулирования в туристской деятельности в России, даются предложения и практические рекомендации по проблемам правового регулирования.

Annotation. This article discusses the features of the modern legal regula-

tion of tourist activity in Russia.

Ключевые слова: туризм и законодательство РФ, тенденции развития и задачи в области правового регулирования туризма в России.

Key words: tourism and the legislation of the Russian Federation, development trends and challenges in the field of legal regulation of tourism in Russia.

Развитие туристской деятельности во многом связано не только с трансформацией социально-экономических отношений, но и с эволюцией философии досуга, в которой понятия труда с и отдыха, свободного времени и самореализации личности, культурных потребностей и интересов человека приобретают особый смысл и значение [5, с. 24]. На фоне указанных процессов проблема международно-право-вого регулирования в сфере туризма приобретает особую остроту, становится важнейшей государственной задачей, заставляющей снова и снова возвращаться к ней как ученых, так и практиков, таких как А.Ю. Александрова, А.В. Алхутов, И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов, Н.С. Барчукова, В.П. Вахмистров, Н.И. Волошин, Н.Н. Губенко, Е.Л. Писаревский, Г.Н. Жарков, А.П. Иванов.

Действующее законодательство Российской Федерации в области туристической деятельности включает Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" [1], а также принятые в соответствии с ним другие федеральные законы, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, нормативные документы уполномоченных федеральных органов исполнительной власти.

Феномен туризма в российской правовой сфере состоит в том, что его регулирование осуществляется практически всеми основными отраслями законодательства, причем специфика правового регулирования отношений в сфере туризма состоит в том, что норма права, регулирующая эти отношения, действует не непосредственно, а через нормы иных отраслей права (например, конституционного, административного, финансового, гражданского, земельного права и т.д.). В связи со сказанным, необходимо выделить некоторые проблемы:

Во-первых, в российском законодательстве термин «туризм» используется в различных значениях, что порождает коллизии в его правовом регулировании. Так, легальное определение туризма дано законодателем в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", где под последним понимаются «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте)

временного пребывания». В иных актах туризм выступает в качестве сектора экономики, социальным направлением.

Во-вторых, Закон о туристской деятельности рассматривает законодательство о туристской деятельности как сферу совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. В соответствии со ст. 2 Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" законодательство Российской Федерации о туристской деятельности состоит из данного Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации (ст. 2). Отсутствие «туризма» в статьях 71 и 72 Конституции Российской Федерации [3], толкуется некоторыми специалистами как отнесение полномочий по регулированию туризма к предмету исключительного ведения субъектов Российской Федерации (ст. 73 Конституции). К настоящему моменту субъектами России уже принято более 40 законов, регулирующих сферу туризма. Учитывая то, что в федеральных законах отсутствует четкое разграничение сфер правового регулирования отношений в области туризма между Российской Федерации и субъектами Российской Федерации, федеральные законы и иные федеральные нормативные правовые акты, а также большинство актов субъектов Российской Федерации создаются по одним и тем же канонам, хотя имеют очевидное изначальное различие [2].

В-третьих, определенные трудности в регулировании отношений в сфере туризма вызывает несоответствие норм Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации", посвященных договору на туристическое обслуживание, Гражданскому Кодексу Российской Федерации [2]. В литературе также нет единого мнения о правовой природе указанного договора. Указанные проблемы связаны также с отсутствием должной ясности в терминологии, которая применяется в различных нормативных правовых актах, регулирующих туристскую деятельность, в частности, по-разному определяются такие понятия, как «туризм», «туристическая услуга», «туристский продукт», «туристская путевка» и т.д.

В-четвертых, заметим, что Российская Федерация не является участницей Международной конвенции по контракту на путешествия от 22 октября 1970г. Отсюда некоторые различия в понятийном аппарате о контрактах на путешествия. Исследователи связывают разрешение вышеуказанных проблем с обновлением туристского законодательства, и, в частности, с принятием нового Закона о туризме.

К основным тенденциям современного состояния правоприменительной практики и законо-

дательства о туристской деятельности можно отнести:

1. Реализация и развитие правовых норм, направленных на повышение гарантий и эффективности защиты прав и законных интересов потребителей туристского продукта, качества и безопасности туризма.

2. Появление правовых актов, регламентирующих вопросы классификации и стандартизации в различных сегментах туристской индустрии (средства размещения, пляжи, горнолыжные трассы и др.).

3. Комплексность правового регулирования в сфере туризма, в том числе, наличие значительного числа "туристских норм" в смежных с законодательством о туристской деятельности отраслях законодательства.

4. Формирование правовых основ саморегулирования на туристском рынке, в том числе, активное развитие нормотворчества СРО (ассоциаций (союзов) туроператоров, банков и страховщиков).

5. Гармонизация законодательства Российской Федерации и права Европейского союза, законодательств государств СНГ и др.

6. Развитие регионального и местного правотворчества в сфере туризма и его унификация [6].

Ключевыми задачами в области правового регулирования туризма являются:

1. Ужесточение юридической ответственности туроператоров за причинение вреда жизни и здоровью туристов и иные нарушения норм законодательства.

2. Введение обязательной аттестации инструкторов-проводников, экскурсоводов, гидов-переводчиков.

3. Наделение органов государственной власти субъектов РФ полномочиями по развитию туризма.

4. Установление особенностей правового регулирования путешествий несовершеннолетних туристов, внедрение дополнительных мер для повышения их безопасности.

5. Формирование правовых основ функционирования единой автоматизированной информационной системы учета реализации туристского продукта в РФ.

6. Совершенствование нормативной правовой базы для развития культурно-познавательного туризма.

7. Введение обязательного страхования расходов туристов, выезжающих за рубеж, а также туристских маршрутов повышенной опасности в пределах России.

8. Подготовка проекта нового Федерального закона "О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации".

Приоритетными задачами развития туризма в России являются: государственная поддержка въездного, внутреннего и социального туризма; антикризисная поддержка туристического комплекса России; дальнейшее совершенствование и развитие

правового регулирования туризма; повышение безопасности туризма, включая разработку новых правовых и финансовых механизмов обеспечения безопасности.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристической деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма. Определены конкретные направления государственного регулирования туристической деятельности. Оно осуществляется путем: создания нормативных правовых актов для сферы туристической индустрии; содействия в продвижении туристического продукта на внутреннем и мировом туристских рынках; защиты прав и интересов туристов, обеспечения безопасности турпоездок; стандартизации и сертификации в туристической индустрии; прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития сферы туризма; представления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристической деятельностью на территории РФ; содействия кадровому обеспечению туристической деятельности; развития научных исследований в сфере туристической индустрии; содействия участию туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристических программах.

Список использованных источников:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012)
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
3. О туристской деятельности в Краснодарском крае: Закон Краснодарского края от 25.10.2005 N 938-КЗ (принят ЗС КК 19.10.2005) (ред. от 04.02.2014 г.)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
5. Карамашева А.А. Культурный туризм и его значение в социокультурном разбитии регионов в условиях глобализации: дис. на соиск. учен.степ. канд. культуролог. наук по спец. 24.00.01 / Ангелина А. К.- М.: РГБ, 2005.- С.24
6. Писаревский Е.Л. Актуальные вопросы государственного регулирования туризма в Российской Федерации // Туризм: право и экономика.- 2009.- N 2

Т.С. ИСТОМИНА
Московская высшая школа экономики – финансовый институт, г. Москва
А.А. САМОЙЛЕНКО
доцент НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ТУРИЗМ В РОССИИ – ИСПЫТАНИЕ НА ПРОЧНОСТЬ

Аннотация. Данная работа рассматривает вопросы и проблемы туризма на территории Российской Федерации, анализирует организацию и проведение Олимпийских игр в Сочи, влияние экономического кризиса, повышения курса валюты на сферу туризма констатирует увеличение спроса на туры в Краснодарский край и Крым.

Annotation. This work discusses the issues and problems of tourism in the territory of the Russian Federation. The Olympic Games in Sochi. Impact of the economic crisis, the appreciation of the currency in the tourism industry. Increased demand for tours in Krasnodar region and the Crimea.

Ключевые слова: туризм, Олимпийские игры, санкции, спрос, сокращение туристского потока, выездной туризм, конкуренция, коррекция рынка.

Key words: tourism, Olympic games, sanctions, demand reduction in tourist traffic, outbound tourism, competition, market correction.

Туризм на современном этапе играет все более заметную роль в мировой экономике. На долю туризма в целом приходится 3,2% мирового ВВП. Доля туристической отрасли в общем объеме ВВП России за 2014 г. по предварительным итогам составила 6,5% с учетом мультипликативного эффекта. Значительную роль в этом сыграли олимпийские игры в Сочи.

Однако во втором полугодии, в связи с введением санкций для России, ситуация изменилась в худшую сторону. В связи с падением спроса, скачками валютных курсов, охлаждением отношений с Европой и Америкой, многие участники рынка не имеют запаса прочности.

Если по итогам 2013 г. отмечен значительный рост выездного и въездного туризма как в количественном (на 24%), так и в денежном (на 18%) выражении, то в 2014 г. эти показатели существенно снизились.

Так, по данным Росстата, выездной туризм с целью рекреации и отдыха за 9 месяцев 2014 г. сократился по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. на 2% и составил 14. 6 млн. чел.

Наибольшее сокращение туристского потока зафиксировано по таким странам как: Румыния – 155%, Финляндия – 62%, Китай – 23%, Австрия – 13 %, Греция – 11% и др.

В то же время значительно увеличился выезд туристов в такие страны как: Венгрия – 67%, Литва – 52%, Египет – 32%, Юж-

ная Корея –25%, Швеция – 21%. На таких популярных направлениях как Италия и Испания результаты изменений близки к нулю.

Скорее всего, окончательные данные по выездному туризму за 2014 г. будут скорректированы в сторону снижения. В связи с удорожанием валюты и падением платёжеспособного спроса населения эта тенденция будет расти и в 2015 г. По въездному туризму за 9 месяцев 2014 г. общее сокращение составило 3%. В лидерах сокращения: Польша – 37%, США – 34%, Хорватия и Швеция – по 25%. Существенный прирост по въезду туристов показали: республика Корея – 57%, Кипр – 39%, Куба – 30%, Филиппины – 25%.

Причинами снижения роста иностранного туристского потока в Россию являются: неблагоприятная политическая обстановка в мире; постоянное удорожание стоимости турпакета за счет роста цен на авиа- и железнодорожные билеты; недостаточно высокое качество предоставляемых иностранным туристам услуг; сохранение негативных стереотипов восприятия образа России, поддерживаемых отдельными зарубежными СМИ и др.

И все это на фоне жесточайшей конкуренции в туристическом бизнесе. «Эта жесткая конкуренция может привести к тому, что многие средние по размеру компании покинут рынок, не говоря уже о мелких фирмах», - прогнозирует эксперт по туризму Общественной палаты Роман Бобылев.

В Едином федеральном реестре туроператоров на начало 2012 г. числилось 4465 туроператора. Однако из них только 642 компании, или 14,4% от общего числа туроператоров, осуществляли деятельность в сфере въездного туризма.

По данным Ростуризма, федеральный реестр туроператоров с начала 2014 г. сократился на 165 компаний, из них 66 работали в сфере внутреннего туризма, 38 – принимали иностранцев в России, 61 компания занималась выездным туризмом. Сейчас в едином федеральном реестре туроператоров – 1380 турфирм. В этом году с рынка ушел уже 21 туроператор, большинство из них работали в сфере выездного туризма.

Уход с рынка большого количества турфирм связан также с отказом банков кредитовать туризм. В январе этого года Ассоциация туроператоров России (АТОР) обратилась в Госдуму с предложением вообще отменить финансовые гарантии в качестве обязательного условия для туроператорской деятельности. В АТОР считают, что финансовое обеспечение туроператорской деятельности не является достаточно эффективным в качестве инструмента защиты потребителей.

По прогнозам аналитиков, из-за беспрецедентного падения спроса на путевки и обвала рубля сокращение числа туроператоров в этом году будет продолжаться. Предстоит самая большая коррекция рынка за последние 10 лет. Массовые направления вырастут в

цене и существенно, в 3-5 раз, потеряют в объёме.

Продолжится сокращение и слияние турагентств, многие игроки рынка будут увеличивать онлайн продажи путёвок. По прогнозу Сергея Толчина, директора по продажам «НТК Интурист» – «Главный тренд сезона – внутренний туризм, который впервые в истории массового туризма станет по-настоящему интересен всем участникам туристической отрасли. Все крупные операторы предпримут попытки закрепиться на внутреннем рынке. Растущий спрос на объекты внутреннего туризма будет стимулировать инвесторов вкладывать средства в развитие гостиничной базы на популярных российских курортах. Средняя доля продаж туров по России в турагентствах, сумевших вовремя сориентироваться на рынке внутреннего туризма, вырастет с 8-10% до 20-30%, что компенсирует им часть потерянного дохода от продажи туров за рубеж».

В ближайшие два года ситуация на туристском рынке будет сложной. Большинство системных макроэкономических индикаторов, в том числе, ВВП, инфляция, уровень безработицы и реальные доходы населения, будут снижаться. Кризис коснётся и стран Евросоюза. Соответственно, возрастут макроэкономические и политические риски.

В связи с этим, туристическим фирмам и агентствам необходимо менять стратегию поведения на рынке выездного и внутреннего туризма. Согласно прогнозам Ростуризма, в ближайшие годы произойдёт увеличение спроса на туры в Краснодарский край и Крым, хотя большая часть отечественных туристов предпочитает по данным направлениям самостоятельное бронирование.

Крым, Ставропольский и Краснодарский край планируют разработать единый туристический продукт Юга России. Об этом заявила министр курортов и туризма Республики Крым Елена Юрченко. Необходимо также активнее осваивать туристские ресурсы Алтая, Дагестана, Дальнего Востока, а также туристские ресурсы соседних стран – Киргизии, Казахстана, Белоруссии и др.

Краснодарский край – один из самых привлекательных в туристическом плане регионов России, его популярность растёт, благодаря наличию олимпийских объектов, совершенствованию инфраструктуры.

Но существует несколько проблем, которые снижают рейтинг нашего региона как субъекта развитого туризма. Одна из них – сезонный характер работы средств размещения. Вторая, не менее актуальная, негибкая и, зачастую, неграмотная ценовая политика туроператоров.

Проблема снижения фактора сезонности носит комплексный характер, её решение зависит от многих обстоятельств: региональной политики, наличия финансовых ресурсов для реконструкции и строительства средств размещения по современным стандартам, улучшения качества обслуживания, взвешенной ценовой полити-

ки.

Что касается ценовой политики в сфере туристических услуг, то она определяется, в первую очередь, соотношением спроса и предложения, конкуренцией, а во вторую – «аппетитами» туроператоров. Высокие цены на туристические услуги могут быть оправданы в условиях ненасыщенного рынка или монополии на турпродукт.

В настоящее время рынок сокращается, а монополизм в сфере туризма – крайне редкое и кратковременное явление, если не считать космического туризма. Все больше людей в нашей стране путешествуют самостоятельно, напрямую выходят на поставщиков туристских услуг. Соответственно, стратегия ценообразования турфирм должна быть гибкой, адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры. Стоимость туров на международных направлениях строго привязана к курсам доллара и евро, которые нестабильны, оттого и неинтересны отечественному покупателю, что существенно осложняет работу турфирм.

В декабре 2014 г. большой резонанс в профессиональном сообществе получила акция туристической компании «PAC Group», которая применила необычный маркетинговый прием – турпродукт «по старым ценам». В то время как евро стоил около 65 руб., компания в течение 96 часов реализовывала свой продукт по курсу 45 руб. Вместо привычных стереотипов мотивации спроса через специальные предложения и скидки, «PAC Group» использовала лозунг фиксации «старой цены», что оказалось намного более действенным для привлечения потребителя. Оценив маркетинговое изобретение коллег по бизнесу, некоторые туроператоры тоже поспешили провести подобную акцию. Другие, наоборот, назвали этот пример авантюрой.

Относительная стойкость туризма к изменениям общеэкономической конъюнктуры в значительной степени определяется эластичностью спроса на туристские услуги. Все игроки рынка вынуждены будут стремиться увеличить доходность бизнеса путем изменения маркетинговой политики и оптимизации расходов.

А.В. КАРЕЛЬСКАЯ
ГБПОУ КК «Краснодарский торгово-экономический колледж», г. Краснодар

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ГОСТИНИЦ (ХОСТЕЛОВ)

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические вопросы развития молодежных гостиниц (хостелов), начиная от истории их становления и заканчивая возникающими проблемами их функционирования.

Annotation. The article discusses the theoretical issues of youth hostels

(Hostel), from the history of their formation and ending with the emerging problems of their functioning.

Ключевые слова: молодежная гостиница, хостел, малобюджетное путешествие, средство размещения, общежитие.

Key words: youth hostels, hostel, a low-budget travel, accommodation, hostel.

По данным Федеральной службы государственной статистики число молодежных гостиниц в России в период с 2005 по 2013 гг. увеличилось на 56 единиц или в 3 раза. Рост количества молодежных гостиниц во многом обуславливается их популярностью среди молодежи и людей, отдающих предпочтение недорогим средствам размещения.

На сегодняшний день теоретических материалов, содержащих информацию о том, что такое молодежная гостиница (хостел), крайне немного. Автор работы связывает это с тем, что данный формат средств размещения появился не так давно. Однако, как и любому новому явлению, хостелам было дано определение, отражающее специфику их деятельности.

В соответствии с нормативным документом ГОСТ Р 51185-2008 средства размещения делятся на коллективные и индивидуальные. К коллективным средствам размещения, помимо прочих, относятся молодежные гостиницы (хостелы). Молодежные гостиницы (хостелы) – предприятия, предоставляющие услуги размещения и питания, управление которыми осуществляется некоммерческой организацией; проживание – в многоместных номерах, питание – с ограниченным выбором блюд и/или наличие оборудования для самостоятельного приготовления пищи; предоставление дополнительных услуг, включая развлекательные и образовательные программы, в основном, для молодежи [4].

Прообраз современных молодежных гостиниц (хостелов) появился более ста лет назад. В 1909 г. немецкий учитель по имени Ричард Ширманн задумал по воскресеньям совершать со своими учениками загородные прогулки. Его ученики были из бедных семей, и им было довольно сложно найти подходящее место для ночёвки. Ночевать приходилось в школах, которые были свободны в выходные дни и в период каникул. Так, у учителя зародилась идея организовать постоянные места ночёвок для учащихся, и он начал предлагать ночлег молодым путешественникам в школе, где сам работал. После занятий из классов убирали столы и стулья, а на пол клали мешки, набитые соломой. Утром каждый постоялец помогал поставить всю мебель обратно и вымести остатки соломы. Хостел был предназначен для любителей походов, людей, днем передвигающихся с одного места на другое, и работал только в ночное время.

Идея предоставления недорогого ночлега для молодых туристов облетела всю Германию и пришлась по душе, затем распространившись по Европе и осталь-

ному миру. В 1912 г. первый постоянный хостел был создан в Германии в замке Алтены, где существует до сих пор. В 20-30-х гг. двадцатого века были открыты еще несколько хостелов в странах Европы. Для регулирования их деятельности повсеместно создавались национальные ассоциации хостелов. Примером такой является действующая по сей день Немецкая Ассоциация Молодежных Хостелов (Deutsches Jugendherbergswerk DJH). Вскоре, в 1932 г. была создана Международная Федерация Молодежных Хостелов – IYHF, которая, в свою очередь, объединила ассоциации хостелов из разных стран.

Страсть к перемене мест при готовности довольствоваться минимальным количеством удобств привела к росту популярности хостелов. Нахлынувший поток туристов, предпочитающих малобюджетные путешествия, повлиял на режим работы школ и университетов. Во многих странах общежития учебных заведений стали превращаться в хостелы на время каникул, в случае если каникулы длились больше одной недели. Такая практика распространена и по сей день.

Спустя десятилетия хостелы претерпели значительные изменения. Около двадцати лет назад они являлись всего лишь местом ночлега для непритязательной молодежи, а в наши дни приличные хостелы предлагают своим гостям довольно внушительный список удобств, таких как кондиционирование воздуха в номерах, телефоны с междугородней и международной связью, спутниковое телевидение и компьютеры, подключенные к сети Интернет, во многих есть бесплатный Wi-Fi. К тому же, с возникновением довольно большого числа хостелов по всему миру, среди них появилась конкуренция. Поэтому акцент с невысокой цены переходит теперь на качество и количество услуг, предлагаемых хостелами.

На данный момент Международная Федерация Молодежных Хостелов включает в себя большое количество национальных ассоциаций хостелов. Разработаны определенные нормы и правила вступления хостелов в Федерацию. Производится их аккредитация для подтверждения качества предоставляемых услуг. Под знаком качества IYHF работает более 4000 хостелов в разных странах.

В переводе с английского "hostel" – это общежитие. На сегодняшний день молодежные гостиницы являются востребованными средствами размещения, предоставляющими минимальный набор услуг. Основной услугой является предоставление койкоместа в общем номере на 3 и более человек с удобствами на этаже. Что касается услуги питания, которая является неотъемлемой составляющей спектра услуг в гостиницах, в хостеле обычно оборудовано помещение общей кухни, дающее возможность самостоятельного приготовления пищи. Данные условия проживания предоставляются за вполне демократичную стоимость, что обуславливает популярность хостелов среди молодежи.

Аудитория, выбирающая хостелы – особенная. Это энергичные люди, привыкшие путешествовать налегке, которые хотят общаться, узнавать много нового, заводить новые знакомства по всему миру. Несмотря на то, что основная масса постояльцев хостелов – это группы школьников и студентов, хостелы также привлекают людей и более старшего возраста. Поэтому, вне зависимости от того, к какому сегменту относится потребитель, ему важно быть уверенным в качестве предоставляемых услуг.

К.М. МАРТИРОСЯН
ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ПОВСЕДНЕВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

Аннотация. В статье исследуются методологически различные подходы – Э. Гидденса, М. Арчер и П. Бурдье, которые изучали социальные практики под разными углами зрения – с точки зрения структурации и эмерджентности, морфогенезиса и морфостазиса и теории габитуса.

Annotation. This article examines methodologically different approaches of E. Giddens, M. Archer, and P. Bourdieu, who studied social practices under different angles of view - from the point of view of structuration and emergence, morphogenesis and morphostasis and theory of habitus.

Ключевые слова: повседневные социальные практики, структурация, эмержментность, морфогенезис, морфостазис, габитус, социальные институты.

Key words: everyday social practices, structuration, emergentist, morphogenesis, morphostasis, habitus and social institutio.

Методологически важным, на наш взгляд, представляется указание современного немецкого ученого А. Реквитца на необходимость различать в концепции повседневных социальных практик двух понятий «*Praxis*» и «*Praktiken*». Слово «*Praxis*» употребляется в немецком языке в качестве метафорической замены термина «деятельность», противостоящей в категориальном аппарате социально-философской литературы термину «сознание». Понятие «*Praxis*», впервые употребленное К.Марксом в знаменитых «Тезисах о Фейербахе», является метафорической заменой термину «деятельность», в противопоставление понятию «сознание». Термин «*Praktiken*» отражает рутинизированные типы поведения, состоящие из взаимосвязанных элементов: «типов телесной активности, форм ментальной активности, «вещей» и их использования, фонового знания в форме понимания, ноу-хау, эмоциональных состояний и мотивационных знаний».[1, p.250] В значении дея-

тельность термин «Praxis» использовался европейскими неомарксистами при толковании и развитии марксизма в работах А. Грамши, Д. Лукача, С. Карильо, В. Роше и др.

Одним из первых концептуально понятие «практики» в повседневности попытался выделить А. Шютц. Он отмечал в этой связи, что «Из многообразных влияний традиции, привычек и из предшествующих размышлений человека формируется совокупность его переживаний. Ясные и различимые переживания сочетаются со смутными догадками. Предположения и предрассудки пересекаются с достаточно убедительными свидетельствами. Мотивы, средства и цели, а также причины и следствия, связываются друг с другом при отсутствии ясного понимания их реальной связи». [2, с.172].

М. Хайдеггер выделял в обыденной или усредненной повседневности «экзистирующее присутствие» субъекта, в рамках которого он различал «наличное», то есть совокупность орудий и технической «оснастки» человеческого бытия, куда входят предметы повседневного материального обихода, позволяющие реализовывать бытие индивида в пространственно-временном континууме. Наряду с этим он указывал и на совокупность навыков, направленных на решение практических задач с помощью «оснастки» [3, с. 64-69] – совокупность навыков, «оснастки» и практических задач, которые характеризуют «делание» повседневности или практику [3, с.66-69]. Следовательно, согласно точке зрения М. Хайдеггера, раскрытие человеком своей экзистенции, своего социального существования происходит именно через практику.

Представитель феноменологического направления в социальной философии Б. Вальденфельс подчеркивал роль социальных практик в конституировании повседневности. Во-первых, обыденная жизнь не существует сама по себе, а возникает в результате процессов «оповседневнивания» (Veralltäglichung), которым противостоят процессы «преодоления повседневности» (Entalltäglichung)». Во-вторых, повседневность – это дифференцирующее понятие, которое отделяет одно явление от другого, а границы и значения сфер повседневности и неповседневности изменяются в зависимости от места, времени, среды и культуры. В-третьих, повседневность социальных практик для одних субъектов может являться неповседневностью социальных практик для других субъектов, в зависимости от их места и роли в социально-иерархической структуре общества [4, с. 40-41].

Предтечей символического интеракционизма в развитии западной философской мысли стало направление прагматизма. Это направление отличалось существованием в его рамках многочисленных течений и направлений, объединенных, однако, общим методологическим основанием в анализе реальности [5]. Сто-

ронники этого философского направления полагали, что «реальность активно создается лишь, когда мы действуем в мире и по направлению к нему» [6, p.8].

Опираясь на научный фундамент прагматизма, американский ученый Дж. Г. Мид создал свою теорию символического интеракционизма, сосредоточившись на динамике взаимодействия актора и внешнего мира. Он рассматривает действие как самую примитивную единицу. Для этого он расчленяет действие на 4 диалектически взаимосвязанных фазы, выделив в качестве исходной фазы импульс или непосредственный чувственный стимул. Поскольку в окружающей индивида среде существует множество стимулов, индивид, как правило, имеет возможность выбора стимула и его восприятия. После чего наступает фаза манипуляции и обдумывания у человека, которая завершается четвертой стадией – потреблением. «Именно присутствие альтернативных возможностей будущей реакции в определении настоящего поведения в любой заданной извне ситуации и их прорабатывание с помощью механизма центральной нервной системы…решающим образом разграничивает интеллектуальное поведение человека и поведение, основанное на рефлексе, инстинкте и привычке» [7, p. 98].

Центральном пунктом размышлений Дж. Г. Мида становится концепт «самости», в который он включал способность индивида быть одновременно субъектом и объектом. Причем Дж. Г. Мид рассматривал «самость» как результат процессов социализации индивида, выделяя два ее уровня – *«I»* и «*me»* [7, p.175, 267]. Его понимание «самости» является, пожалуй, ключевым, на наш взгляд, для осознания детерминированности повседневных социальных практик индивидов, в результате чего индивид способен «сознательно приспосабливаться» к социально санкционированным сообществам, к которым он сам принадлежит и к его нормам» [7, p.134]. Дж. Г. Мид определил социальный институт как «жизненный обычай сообщества» [7, p.264, 367]. Он ввел в научный оборот понятие «эмерджентности», которое означало в его работах нечто большее, чем совокупность элементов его составляющих, как обозначение принципиально нового [7, p.41, 198].

И. Гофман, отталкиваясь от идей Дж. Г. Мида, концептуализировал драматургический подход, основанный на понимании социального «Я» (I)» как результата театрализованного взаимодействия между исполнителем и публикой. В своих работах в этой области И. Гофман значительное, если не центральное место, уделил социальным ролям и их драматургии [8,9,10]. В этих работах одной из ключевых категорий является социальное соответствие: «Взаимодействующие должны проявлять ситуационное соответствие…практическое знание того, как вести себя в социальных ситуациях» [11, p.78-79]. Существенным, по нашему мнению, для изучения повседневных социальных

практик в научном наследии И. Гофмана является его теория фреймов [12]. Под фреймами И. Гофман понимал «схемы интерпретаций», позволяющие индивиду «воспринимать, опознавать и обозначать» жизненные ситуации, в которые он оказывается вовлечен. Фреймы выступают как схемы организации повседневного жизненного опыта индивида [13, p.464]. Значительное место И.Гофман уделил ритуалам, которые во многом детерминируют поведение индивида, направляя и ограничивая его. Вместе с тем И.Гофман, на наш взгляд, вышел за рамки дюркгеймовского понимания «элементарных форм религиозной жизни», указывая на случаи игнорирования установленных и санкционированных правил и норм в повседневной практической жизни людей [12].

Символические интеракционисты, однако, не избежали критики за преувеличение роли повседневной жизни и повседневных социальных практик, за избыточное внимание к скоротечности, эпизодичности и мимолетности [14, p.85]. В работах Г. Гарфинкеля, И. Гофмана и П. Бурдье была развита теория, так называемых, фоновых социальных практик. В известной степени связующим звеном между работами Дж. Г. Мида и И. Гофмана явились работы Герберта Блумера, активно обратившегося к таким категориям как статусная позиция, социальная роль, обычай, коллективное представление, социальная норма, ценности и др. [15, p.3]. Согласно позиции Г. Блумера, «*I*» «означает всего лишь то, что человек может быть объектом собственного действия…, т.к. он действует в отношении самого себя и направляет себя в своих действиях в отношении других на основании своеобразного объекта, которым он выступает для самого себя» [15, p.12].

Последователь А. Шютца, основатель нового научного направления – этнометодологии, Г. Гарфинкель [16] сосредоточил свое внимание на исследовании социальных практик как важнейшего элемента социологического феномена повседневности. Г. Гарфинкель полагает, что рациональные черты сообщения реализуются в повседневной практической деятельности людей, действующих в соответствии с означиванием их действий и ожиданиями других участников действия [16, с. 9-16]. Как писал в этой связи один из соратников Г. Гарфинкеля Р.А. Гилберт, в рамках этнометодологии исследуются социальные практики, которые изучаются как «практически отработанные действия, в результате которых производится то, что воспринимается ими как большая структура организации или малая структура взаимодействия личности» [17, p.193].

М. Хайдеггер в одной из своих ранних работ «Бытие и время», указывал, что «экзистирующее присутствие» субъекта в повседневности предполагает наличие совокупности орудий и технического снаряжения, т.е., предметов повседневной жизнедеятельности человека и социальной

практики по использованию индивидом этой «оснастки» повседневного бытия [18, с. 64-68].

Э. Гидденс, создавший структурационную теорию, высказал мнение о том, что акторы социальных процессов творят историю при обстоятельствах, «которые сами не выбирали, но с чем непосредственно сталкиваются, которые даны им и унаследованы от прошлого» [19, p. 18]. Э. Гидденс считал основным предметом социальных наук «социальные практики, упорядоченные во времени и пространстве» [20, с. 7]. В концепции Э. Гидденса повседневные социальные практики понимаются как рекурсивные. Они постоянно воспроизводятся, а не порождаются социальными акторами: «…с помощью тех средств, которые помогают им выражать себя в качестве акторов. В этих действиях и их посредством агенты создают условия, которые делают эти действия возможными» [20, с. 7]. Э. Гидденс понимает под термином структура «то, что придает форму социальной жизни». Э. Гидденс, рассматривая социальные институты как социальные практики, пытался классифицировать социальные практики по четырем сферам деятельности: символической, политической, экономической и правовой [19, p.218, 301]. Причем, согласно точке зрения Э.Гидденса, «момент создания действия есть также момент воспроизводства социальной жизни в условиях повседневного существования» [20, с. 25-26].

Полемизируя с Э. Гиддденсом, британский философ М. Арчер подвергла критике его теорию с позиции теории систем [21]. М. Арчер обращает внимание на то, что структуры по времени предшествуют структурируемой деятельности, и если в результате деятельности возникает структура, то она рамочно определяет уже последующую деятельность. Исходя из относительной автономности культуры и социальных практик, М. Арчер пишет: «…поскольку любое социокультурное действие, в какой бы момент истории оно не происходило, помещено в контекст бесчисленных взаимосвязанных теорий, убеждений и представлений, возникших прежде этого действия и, …оказывающих на него обуславливающее влияние» [21, p.XIX, 22, с. 93-94].

П. Бурдье попытался «заново ввести в рассмотрение практику агента, его изобретательность и способность к импровизации» в рамках социальных практик повседневности, определяемых габитусом, т.е. ментальными и когнитивными структурами, посредством которых индивиды осуществляют повседневную практическую деятельность и играют определяемые габитусом социальные роли. Он выделил в качестве предмета анализа в социальных практиках и поведенческие стратегии агентов, которые не противоречат габитусу. Исходя из представления о том, что существует значимая корреляция между социальными позициями и диспозициями занимающих их агентов, П. Бурдье полагает воз-

можным говорить о медиаторе между габитусом и полем, то есть сетью отношений между объективными позициями агентов и/или социальных институтов. Этим медиатором-проводником и выступают социокультурные практики [22, с. 94,110].

Как следует из сказанного нами выше, в социально-философских исследованиях явно обозначились три методологически различных подхода – Э. Гидденса, М. Арчер и П. Бурдье, которые рассматривали социальные практики с различных сторон. Если Э. Гидденс уделил преимущественное внимание структурированию общества и его институтов социальными практиками, а также явлению «эмерджентности», преодолевающему повседневность, то уже М. Арчер сосредоточила свое основное внимание на предопределенности социальных практик предшествующими структурами, различая морфогенезис и морфостазис, а П. Бурдье, в свою очередь, подчеркнул роль габитуса в формировании социальных практик, а на их основе – социальных институтов.

Список использованных источников:

1. Reckwitz A. Toward a Theory of Social Practices. A Development in Cultural Theorizing // European Journal of Social Theory. - 2002. - № 5 (2). P.243-263.
2. Шютц А. Проблема рациональности в современном мире // Шютц А. Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М., 2003. С.163-190.
3. Хайдеггер М. Бытие и время. М., 1997.
4. Вальденфельс Б. Повседневность как плавильный тигль рациональности. М., 1991.
5. Jonas H. Pragmatism and Social Theory. Chicago, 1993.
6. Hevitt J.D. Self and Society: A Symbolic Interactionist Social Psychology.3 rd. ed.Boston, 1984.
7. Mead G.H. Mind, Self and Society: From the Standpoint of a Social Behaviorist. Chicago, 1962.
8. Goffman E. Presentation of Self en Everyday Life. Garden City, 1959.
9. Goffman E. Encounters: Two Studies in the Sociology of Interaction. Indianapolis, 1961.
10. Goffman E. Stigma: Notes of the Management of Spoiled Identity. Englewood Cliffs, 1963.
11. ManningPh. Erving Goffman and Modern Sociology. Stanford, 1992.
12. Гофман И. Анализ фреймов. Эссе об организации повседневного опыта.- М., 2004.
13. Snow, D. Frame Alignment Processes, Micromobilization and Movement Participation // McAdam D., Snow D.A. Social Movements: Reading son their Emergence, Mobilization, and Dynamics. Los Angeles, 1986. P. 235-251.
14. Meltzer B., Petras J., Reynolds L. Symbolic Interactionism: Genesis, Varieties and Criticisms. London, 1975.
15. Blumer H. The Methodological Position of Symbolic Interactionism // Blumer H. Symbolic Interactionism. Englewood Cliffs, 1969. P.1-95.
16. Гарфинкель Г. Исследования по этнометодологии. СПб., 2007.
17. Hilbert R.A. The Classical Roots of Ethnomethodology: Durkheim, Weber and Garfinkel. Chapel Hil, 1992.
18. Хайдеггер М. Бытие и время. М., 1997.
19. Giddens A. Central problems in social theory: Action structure and contradiction in social analysis. London, 1979.
20. Гидденс Э. Устроение общества. Очерк теории структурации. М., 2003.
21. Archer M. Culture and Agency. The Place of Culture in Social Theory. Cambridge, 1988.

22. Бурдье П. Практический смысл / Пер. с фр.: А. Т. Бикбов, К. Д. Вознесенская, С. Н. Зенкин, Н. А. Шматко; Отв. ред. пер. и послесл. Н. А. Шматко. СПб., 2001.

Т.А. МЕРКУЛОВА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар
Е.И. ГАЛЯТКИНА
Краснодарский торгово-экономический колледж

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. Работа содержит в себе информацию о влиянии и последствиях экономического кризиса в сфере туризма. Разработан сценарий развития событий на рынке туристических услуг. Развитие внутреннего туризма.

Annotation. The work contains information on the impact and consequences of the economic crisis in the tourism sector. Development of scenarios on the tourist market. Development of domestic tourism.

Ключевые слова: туристический бизнес, кризис, туроператор, риск, внутренний туризм, банкротство, санкции, экономические предпосылки.

Key words: tourist business, crisis, tour operator, risk, domestic tourism, bankruptcy, sanctions, economic background.

В настоящее время туристический бизнес является одной из высокодоходных отраслей экономики. За последнее время экономика многих стран мира испытывает кризис и в том числе в России. И это не может не отразиться на состояние туристического бизнеса.

До кризиса российский туристический рынок характеризовался как один из наиболее быстро растущих. Однако сегодня принятие решений для туристического бизнеса происходит в ситуации высокой степени неопределенности.

Эксперты Российского союза туриндустрии предлагают два сценария развития событий на рынке в связи с кризисом. Оптимистичный вариант предполагает снижение спроса на 15-20%, что не должно оказать сильного влияния на рынок в целом. Возможно, турфирмы смогут заполнить финансовый пробел сокращением каких-либо расходов. Пессимистичный сценарий предусматривает возможное падение рынка на 35-40%, что приведет к более серьезным последствиям для туристических компаний. Возможно сокращение количества игроков на 10-15%. Некоторые туроператоры давно работают в минус, но за счет наращивания оборотов и получения дешевых кредитов большинству из них удавалось остаться на плаву. При 35-40%-ном падение рынка покрыть убытки будет невозможно, и их

ждет банкротство.

Кризис прореживает ряды туристической отрасли, отсеивая слабых игроков. Эксперты не исключают консолидации крупных компаний. Они смогут играть на перепадах цен на разных рынках, разнице валют и за счет больших объемов предлагать более низкую цену. По другим прогнозам, пострадать, в первую очередь, могут именно крупные туроператоры, которые пользуются банковскими кредитами. Малые и средние турфирмы смогут выжить и остаться на рынке за счет более высокой мобильности и способности быстрее приспосабливаться к меняющимся условиям.

В любом случае количество туров, предлагаемых на рынке, значительно сократится. Демпинговать в ближайшее время будет невыгодно, туроператорам придется работать на грани рентабельности. Количество перевозок и доступных отелей им придется сократить, а значит, спецпредложения станут появляться редко и не будут столь заманчивыми для туристов.

Предполагается, что кризис снизит интерес туристов к среднеценевому сегменту отдыха. Клиенты предпочтут поехать отдыхать в более дешевые отели и на меньшее количество дней. Однако индивидуальные дорогие туры будут по-прежнему пользоваться спросом, полагают эксперты турбизнеса. Турфирмы предлагают не наращивать усилия по организации групповых программ с оплаченными блоками мест на чартерных рейсах и заранее забронированными гостиницами, а уменьшить риски с помощью выделения индивидуальных туров как приоритетного направления.

Экономический кризис в России может поднять внутренний туризм. Наши соотечественники, желая сэкономить на билетах, сейчас больше едут отдыхать в российские регионы. В этом смысле можно сказать, что кризис поможет развитию внутреннего туризма.

Значительное развитие получит внутренний туризм, что приведет к росту цен на путевки в этом направлении. Однако предложения на внутреннем рынке не соответствуют требованиям потребителя.

В стране придется на государственном уровне вводить систему риск-менеджмента и систему управления рисками. Причем, упор будет делаться на безопасность потребителя.

На основании рыночного исследования, выявления тенденций и процесса развития рынка, делая анализ изменения экономических, научно-технических, законодательных и др. факторов, а также изучая структуру и географию рынка, его емкость, динамика продаж, барьеры рынка, можно предположить, что в стратегическом плане Федеральное агентство по туризму будет двигаться постепенно к новому базовому закону о туризме, в котором найдут отражение отношения, связанные с деятельностью субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и всех субъектов туристического

бизнеса.

Кризис туристической отрасли в России, как и во всем мире, сейчас набирает обороты. Российская туристическая отрасль еще долго будет помнить кризисное лето 2014 г. В августе спрос на туры упал на 25% по сравнению с июлем. Об этом 26 августа сообщила Ассоциация туроператоров России (АТОР). Чем больше туркомпаний банкротилось, тем меньше становилось доверие к турбизнесу. В Российском союзе туриндустрии (РСТ) считают, что общее сокращение выездного турпотока по итогам полугодия достигло 30-40%, а по некоторым направлениям – даже 50%.

По предварительным итогам, который приводит Росстат, только Турция и Египет пользовались у россиян растущим спросом. По этим направлениям был зафиксирован рост продаж, по всем остальным – отрасль заметно снизилась. Со временем ситуация со спросом все же «немного скорректируется», на самом деле далеко не факт, что россияне снова проникнутся доверием к туркомпаниям после серии громких банкротств и после заявлений премьера Дмитрия Медведева, что на рынке работают финансовые пирамиды наподобие МММ.

Серия банкротств турфирм в России вызвана и санкциями, и психологией, и плохим менеджментом, считают опрошенные DW эксперты. Выходом из кризиса они считают реформирование отрасли. Для туристической отрасли России лето 2014 г. стало даже более тяжелым сезоном, нежели кризис 2009 г., отмечают в Российском союзе туриндустрии (РСТ). С середины июля в отрасли в течение трех недель обанкротились сразу семь компаний – «Фирма Нева», «Роза ветров», «Экспо-тур», «Идеал-тур», «Лабиринт», «ИнтАэр» и «Нордик стар». Сообщалось, что все они закрылись из-за неспособности исполнять обязательства перед клиентами. Уменьшение потока туристов, падение курса рубля по отношению к евро и доллару, а также санкции, введенные против РФ западными странами, повлияли на туризм лишь косвенно, став психологическим фактором. Туристы понимают некое негативное отношение к нашей стране. Многие потенциальные туристы принципиально отказывались ехать в страны, которые ввели штрафные меры. «Раз они не хотят нас видеть, то мы к ним и не поедем», - так объясняли мотив отказа патриоты. Главной причиной банкротств туристических фирм являются вовсе не санкции, а сугубо экономические предпосылки. Так как зарубежные партнеры увеличивают размер обязательной предоплаты, вносимой при бронировании, что в условиях снижения курса рубля стало для российских турфирм неподъемной финансовой нагрузкой. С другой стороны, при грамотном ведении бизнеса подобные колебания рынка не должны были стать проблемой. В туризме процветают большие проблемы с менеджментом туристических компаний, часть из которых очень плохо понимают специфику рынка, хотя работают на

нем долго. Свою роль сыграло и то, что мелкие и средние туристические компании живут вчерашним днем и не вкладывают деньги в развитие бизнеса. Небольшое снижение потока туристов и ослабление рубля стало лишь катализатором, спровоцировавшим крах таких фирм. Необходимо анализировать каждый случай в отдельности. Например, к руководству компании «Лабиринт» есть вопросы у следственных органов – его подозревают в мошенничестве на сумму более чем 100 млн. руб. Всего в отношении обанкротившихся туроператоров Следственный комитет России возбудил пять уголовных дел. Выход из кризиса многие эксперты видят в реформе туристической отрасли. В частности, Ростуризм, как заметил его глава Олег Сафонов, должен иметь право в любой момент запросить данные о туроператоре и провести его проверку. «У нас нет информации о количестве проданных туров, о взаимодействии туроператоров и брокеров с авиакомпаниями. Рынок непрозрачен и несет значительные риски для туристов», - пояснил Сафонов. И вообще, государство должно более активно участвовать в регулировании рынка, считают в Ростуризме. В РСТ тоже настроены оптимистично и уверены, что кризис в итоге приведет к оздоровлению отрасли. Сейчас идет мощная санация отношений туроператоров друг с другом. За реформирование отрасли выступают специалисты и эксперты туризма, учитывая то, что сегодня в Едином федеральном реестре числятся более 4000 туроператоров, из них 1700 занимаются выездным туризмом. Между тем число участников рынка должно уменьшиться, как минимум, в 10 раз, остаться должны компании, которые, как и семерка лидеров, имеют собственные отели и парк самолетов. Лишь в этом случае внешние причины, вроде колебания курса рубля или повышения суммы предоплаты, не смогут помешать туроператорам выполнить обязательства перед клиентами.

Но есть одна область российского туризма, где сейчас наблюдается даже некоторый подъем – не столько вопреки кризису, сколько благодаря нему. Речь идет о внутреннем туризме. Не желая тратить деньги за рубежом, считая такие туры излишне дорогими, многие россияне обратились к внутреннему туризму, как к варианту относительно недорогого и качественного отдыха. С момента начала кризиса внутренний туризм возрос на 10%. Также благотворное влияние кризис оказывает на качество услуг и профессионализм туроператоров – ведь, в первую очередь, под сокращение попадают именно неквалифицированные сотрудники, а под банкротство – недобросовестные туроператоры. Так что, если от туристической отрасли что-то останется после окончания кризиса, то всех, кто желает хорошо отдохнуть, будут ожидать изумительно вежливые, очень профессиональные и грамотные туроператоры.

Список использованных источников:
1. Банкротство Российских туроператоров и его последствия. [Электронный ресурс] - Режим доступа http: //www.aif.ru/travel/trend1545 (дата обращения 10 января 2015).
2. Менькова А., Седова П., Алексеева Л. Пирамида рухнула, 6 туроператоров, разорившихся этим летом. http://www.aif.ru/money/company/1312997 (дата обращения 15.01. 2015).

Т.А. МЕРКУЛОВА, Л.Д. ОМЕЛЬЧЕНКО
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар
М.Е. ВЕТЧИНОВА
учитель английского языка МБОУ СОШ № 49, г. Краснодар

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация. Данная работа посвящена изучению методов совершенствования управления человеческими ресурсами на предприятиях гостиничной индустрии. В статье приводится рассказ очевидцев о реальной ситуации в гостиничной индустрии о работниках обслуживания.

Annotation. This work is devoted to the study of methods of improving the management of human resources in enterprises hospitality industry. In the article the story of the witnesses about the real situation in the hotel industry workers.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, гостиничная индустрия, квалификация персонала, работа с клиентами.

Key words: human resource management, hospitality industry, personnel qualification, work with clients.

Люди всегда стремились побывать в дальних странах, хотели «на других посмотреть и себя показать». Но, путешествуя, пилигримы должны были где-то отдыхать, питаться, естественно, за определенную плату. Вот тогда-то и появились прототипы нынешних гостиниц. В Древней Греции и Риме эти предприятия назывались хоспитеумы. В Римских постоялых дворах (гостиницах) не стыдно было остановиться и представителям высшей знати – королям и членам их семей. В домах имелись отдельно кухни, комнаты для гостей, несколько спален, помещения для уборных, прислуги, вещей, бани, косметические помещения, прачечные, помещения по ремонту одежды и чистке обуви, конюшни, услуги кузнеца. В средневековой Европе вместо гостиниц использовались монастыри. Пребывание там было бесплатным в течение двух дней и только для христиан. Если же возникало желание посетить Восток, то путешественники находили приют в караван-сараях, предлагая обувь беднякам [1].

Древние персы одними из первых организовали гостевые комплексы – караван-сараи (для

людей и верблюдов). Весь ансамбль был окружен крепостной стеной, которая являлась защитой от стихий и грабителей. В Персии все постоялые дворы принадлежали шаху. В них останавливались люди, разъезжающие по служебным делам. В Древнем персидском государстве постоялые дворы для государственных чиновников были организованы на хорошем уровне: кухни, спальни, конюшни для животных. Все комнаты располагались вокруг внутреннего дворика, к которому вели три входа, сделанные в стене со стороны улицы [2]. В каждой местности, в каждой стране были свои особенности в организации будущего гостиничного бизнеса.

История человечества и гостиничного бизнеса близко связаны с прошлым и настоящим людей. Мы учились быть гостеприимными и при этом зарабатывать деньги. Как только общество стало получать выгоду от предоставления путешествующим тех или иных услуг, улучшение в этой области деятельности было непрерывным. С развитием политических и экономических связей между государствами развивался также туризм и отельное предпринимательство. И как раз в этот период стали появляться полноценные гостиницы, имеющие хороший по тем временам сервис. Если же гостиница располагалась около моря, минеральных источников или в горах, то количество туристов значительно увеличивалось. Далее отели стали не только принимать и обслуживать гостей, но и предлагать организацию и проведение различных мероприятий.

Посмотрим, что происходило с появлением гостиниц на Руси. Постоялые дворы 12-13 столетия предназначались для отдыха путников. Гостиницы были частными и, естественно, приносили доход только хозяину. После революции все отели были национализированы. И уже в Советском Союзе можно было видеть гостиницы, совершенно отличные от постоялых дворов. Номера, интерьер изменяются в лучшую сторону [3].

С повышением качества дизайна отелей стали изменяться и стандарты обслуживания приезжих. Для удовлетворения их все возрастающих потребностей администрация и персонал гостиниц должны увеличивать количество услуг и улучшать качество обслуживания. Необходимо открывать при гостиницах рестораны, SPA-салоны, фитнес-клубы, иметь в наличии Интернет, возможность проведения различных встреч, конференций, семинаров. Нельзя забывать и о маленьких посетителях отелей, которые будут не прочь посетить детские игровые комнаты [4].

Так что же необходимо для полноценного функционирования гостиницы? Самый важный аспект в деятельности всего предприятия – это персонал. От работы коллектива, начиная от дворника и до директора, зависит положительное мнение о гостинице, ведь плохое обслуживание рождает больший отзыв, нежели хорошее. Цель отеля, наверное, и состоит в том, чтобы предложить туристам сер-

вис, превосходящий надежды гостей.

Если проанализировать настоящую ситуацию на туристическом рынке, можно сделать вывод, что рост количества гостиниц прямо пропорционален росту конкуренции. Соответственно, клиентов меньше и прибыли тоже меньше. Рыночный опыт в туристической и гостиничной индустрии показывает, что от 75% до 90% внештатных моментов, возникающих в этой области услуг, приходятся на отношения между персоналом и туристами. Обычно, посетители не удовлетворены качеством этих услуг.

Вот пример из реальной жизни. Супружеская пара К. решила отдохнуть в одной из гостиниц черноморского побережья. Просмотрев сайты в Интернете, они выбрали один из частных отелей и забронировали номер. Предварительно, несколько раз созвонившись с менеджером и подтвердив заказ, они приехали к месту отдыха. Горничная провела их в номер-люкс – белье не поменяли, а предложили застелить кровать самим, уборка не была произведена качественно. Чтобы не ругаться, госпожа К. просто попросила вернуть деньги. Плюсом во всей этой истории было то, что менеджер сразу исправила все свои ошибки: предоставила им VIP-номер, а разницу в оплате оформили как скидку. На сэкономленные средства супруги оплатили еще один день в отеле. Ситуация разрешилась миром. Анализируя данный эпизод, можно сделать вывод, что горничная не выполнила свои обязанности, менеджер не проконтролировала, но вовремя сориентировалась и исправила недоработки.

В Международном стандарте ИСО 8402-94 «Управление качеством и обеспечение качества. Словарь» дается определение понятию «качество гостиничной услуги» – «это совокупность характеристик услуги, которые придают ей способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности» [5].

Качество сервиса – это источник коммерческого успеха и преимущество в конкурентоспособном поединке. Мастерство персонала гостиницы – главный фактор финансовых преимуществ.

Существует такая фраза «нужный человек в нужном месте и в нужное время».

Следовательно, сотрудники предприятия должны соответствовать конкретным требованиям:

«- иметь профессиональную подготовку и квалификацию, наличие специального образования (основного или дополнительного), полученного в учебном заведении, имеющем лицензию на право ведения учебной деятельности в области основного или дополнительного образования в сфере туризма с выдачей документов государственного образца (диплома, свидетельства, удостоверения);

- знать законодательные и нормативные акты, формальности международных норм в сфере туризма, материалы и документы международных туристских организаций, иностранный язык в объ-

еме, соответствующем выполняемой работе;

- уметь дать четкие, точные ответы на поставленные туристами и постояльцами вопросы;

- владеть информацией, необходимой для потребителя, и постоянно ее активизировать;

- повышать свою квалификацию (на курсах, семинарах и др.) не реже одного раза в год;

- иметь стаж работы в гостиничном бизнесе или смежных с ним областях деятельности;

- знать свои должностные обязанности».

В связи с большой конкурентностью в области гостиничной индустрии, планирование кадров стало такой же важной частью, как и планирование финансов. Квалифицированный управляющий гостиницы должен четко знать моменты подготовки и осуществления кадровой политики:

- прием и размещение работников;

- обучение и подготовку персонала;

- возможность карьерного роста;

- оплата труда;

- обеспечение комфортной психологической обстановки в коллективе.

И еще один момент, который является крайне важным пунктом в бизнесе гостеприимства – заинтересованность клиента именно в этой гостинице, то есть специфика обслуживания:

- отсутствие бюрократической волокиты при оформлении гостей отеля;

- доступность информации по сервису и дополнительным услугам;

- свободный доступ к рекламным проспектам, открыткам на предмет расположения и различных видов данной гостиницы.

В заключении можно сказать, что квалификация персонала и успешная работа с клиентами – это самое важное требование благополучной деятельности предприятия гостиничной индустрии, особенно во время научно-технических реформ [6]. «Кадры решают всё» – вот каким должен быть девиз туристической и гостиничной сферы.

Список использованных источников:

1. Появление первых гостиниц [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://orelhotel.ru/public_echo.php?id_public=96 (дата обращения 15.01.2015).
2. История развития гостеприимства. Как появилась первая гостиница. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://otdih.vse56.ru/articles32.html (дата обращения 16.01.2015).
3. История гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://otkroibisnes.ru/istoriya-gostinichnogo-biznesa/ (дата обращения 15.01.2015).
4. Что такое гостиничный бизнес? [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.kakprosto.ru/kak-245359-chto-takoe-gostinichnyy-biznes#ixzz3PrZnyw1U (дата обращения 16.01.2015).
5. Управление качеством и обеспечение качества: Словарь [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.docload.ru/Basesdoc/5/5812/index.htm (дата обращения 16.01.2015).
6. Абибуллаева С.С., Ермакова Л.А. Культура народов Причерноморья, 2011. № 201.

Т.В. ПИЛЮГИНА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар
И.А. ГРИГОРЬЕВА
Управление МВД России по г. Краснодару

МЕХАНИЗМ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы обеспечения безопасности в экологической сфере, объективно оценены последние изменения международной индустрия современного туризм, раскрыт правовой механизм обеспечения туристской деятельности региона, дана правовая оценка контроля соблюдения туристских требований безопасности.

Annotation. In the article the questions of security in the environmental field, objectively assessed recent changes in the international industry of modern tourism, legal disclosed a mechanism for the provision of tourist activity in the region, given a legal assessment of compliance tourist safety requirements.

Ключевые слова: современный туризм, туристический кластер, экологическая безопасность, правовой механизм обеспечения, уголовная ответственность.

Key words: modern tourism, the tourism cluster, the environmental security, legal enforcement mechanism, criminal liability.

Обеспечение безопасности в любой сфере деятельности общества и государства невозможно без перехода на путь устойчивого развития, ибо в старой модели развитие оказывается неустойчивым, чреватым авариями и катастрофами. Особенно это относится к экологической безопасности, обеспечение которой стало одной из задач Российского государства. При этом экологическая безопасность становится составной частью национальной безопасности общества, личности и экосистем. Из этого выходит и Экологическая доктрина государства [1], основными направлениями которой явилась не только оптимизация использования природных ресурсов в процессе общественного производства, но и охрана природы от негативных последствий человеческой деятельности, что во многом зависит в предотвращении экологической опасности.

Поясним, термин «экологическая опасность» [2] означает такую ситуацию в природе, когда возможно возникновение нежелательных событий, явлений и процессов, воздействие которых может привести ухудшению состояния окружающей среды и состояния здоровья человека. Эти понятия взаимосвязаны. Так как проблема сохранения окружающей среды выдвинулась в наше время в число наиболее серьезных глобальных проблем, ибо загрязнение ее приобрело огромные масштабы, что поставило под угрозу

дальнейшее существование человечества. Не случайно практически нет ни одной конституции, принятой в последнее время, которая не затрагивала бы данную проблему.

Вместе с тем конституционные правовые нормы закрепили естественные и неотъемлемые права человека, в том числе и право на отдых. Отдых – это не только возможность восстановить работоспособность, укрепить и сохранить здоровье, но и необходимое условие всестороннего развития личности, удовлетворения иных значимых интересов, таких как воспитание детей, участие в общественной жизни, повышение профессиональных навыков, занятие физической культурой, спортом и туризмом [3].

Современный туризм, как целая отрасль, индустрия, предоставляющая потребителям разнообразные услуги [4], находится под пристальным вниманием государства и политиков, является важным инструментом осуществления политического и социально-экономического курса государства. Он выполняет ряд важнейших функций в обществе с одной стороны, способствует расширению границ человеческого познания, а с другой – оказывает влияние на развитие многих отраслей хозяйства и приносит экономические выгоды.

Налицо неразделимость экономики и политики. Политические цели туризма весьма обширны. Прежде всего, туризм, являясь действенным средством сохранения мира, способствует укреплению стабильности в сообществе и предотвращению местных и региональных военных конфликтов. Нестабильность межгосударственных политических и экономических связей, районы и территории, находящиеся в зонах военных конфликтов на Ближнем Востоке (Афганистан, Ирак, Израиль, Пакистан), в Африке (Эфиопия), Восточной Европе (бывшая Югославию, всегда считавшаяся жемчужиной Адриатики, Абхазия, благодатный край еще со времен Одиссея, считавшийся всесоюзной здравницей СССР), претерпели фантастические убытки от прекращения туризма, а для стран, экономика которых существенным образом зависит от туризма, любое сокращение туристских потоков грозит кризисом и безработицей, утратой важных составляющих бюджета.

Одним из главных препятствий в серьезном расширении объемов мирового рынка туризма по праву считают усиление международного терроризма (Израиль, регулярно подвергающийся атакам террористов со стороны Палестины, террористические акты в Испании, Франции). Несмотря на все эти политические и экономические потрясения мировой туризм продолжает развиваться.

Несомненно, сегодня международный туризм явился одной из наиболее доходных динамически развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации на долю туризма приходится более 10,8% мирового валового продукта, до 30% торговли услу-

гами и 9,4% мировых капиталовложений. Число рабочих мест в туристской индустрии составило 192 млн. человек, или 8% от общих показателей занятости в мире. В последнее время туризм в Турции развивается в значительной мере за счет российских туристов. Вместе с тем, Российская туристская индустрия значительно уступает индустрии зарубежных стран. На долю Российской Федерации приходится всего один процент мирового туристического потока. Это весьма низкий показатель, учитывая, что культурно-исторический и природный потенциал России гораздо выше, чем во многих странах с традиционно высокой туристской посещаемостью [5]. Видимо, общегосударственная система отдыха недостаточно создает все условия для наиболее полного удовлетворения потребностей россиян в туристском отдыхе для восстановления и развития их физических и духовных сил.

На фоне глобальных политико-экономических перемен последнего времени, по мнению авторов, необходим подъем российской индустрии туризма кавказского региона – предгорье Северного Кавказа, его черноморское побережье, считавшиеся элитными районами отдыха для партноменклатуры и простолюдинов в советские времена. Это и понятно, Северный Кавказ сегодня привлекает внимание всего мирового сообщества не только потому, что там прошла зимняя Олимпиада в Сочи. Перспективный туристический центр стал одним из самых любимых направлений российских путешественников. И не зря. Где еще вы найдете такое сочетание ландшафтов, от которых захватывает дух, уникальной растительности, древних памятников и минеральных источников. Туристический рай для горнолыжников и оздоровительных центров – источник капиталовложений в экономику государства.

Ни для кого не секрет, что Кавказ обладает практически идеальными природными условиями, благоприятствующими для превращения его в мощнейший рекреационно-оздоровительный центр, не только в масштабах России. Свои интересы на этот стратегически важный регион высказывают и западные государства (США, Великобритания, Турция), интересы которых угрожают национальной безопасности России [6]. Структура и качество ресурсов, расположенных на относительно небольшой площади, идеально подходят для того, чтобы создать в регионе туристический кластер, современный и многопрофильный, который на территории Северо-Кавказского федерального округа способен в будущем оказать беспрецедентное влияние на экономический, социально-политический и социокультурный потенциал региона.

Но нужно не забывать, что Северный Кавказ является одним из наиболее сложных регионов Российской Федерации. Полиэтничность, поликонфессиональность, перенаселенность, недостаток рабочих мест, проблемы репрессированных народов в усло-

виях искусственно установленных и неоднократно изменяемых границ – все это становится благодатным фоном для их «электризации», создавая конфликтогенную ситуацию в регионе [7]. И совершенно очевидно, что напряжённость на Кавказе – следствие большого числа нерешённых проблем прошлого и настоящего, а преодолеть эту конфликтность быстрее и эффективнее получится при улучшении благосостояния народа. Не на формальном, статистическом уровне, а в действительности, а значит, сделать внушительный шаг к победе над экстремизмом. Таким криминальным явлением, имеющим глубокие социальные корни, что уже многократно подтверждено, в том числе, опытом из российской истории [8].

Сегодня социуму необходимо четкое понимание того, что народы Северного Кавказа являются государствообразующими для всей России, а сложнообразующие межнациональные отношения становятся серьезными вызовами сфере индустрии туризма. Террористические акты на объектах, неконтролируемая миграция, наркоторговля, отмывание доходов, полученных преступным путем – это тот не полный перечень факторов, влияющих не только на экологическую безопасность региона, но и на национальную безопасность государства в целом [9].

Объективно оценивая последние общественно-политические изменения, отметим и неповторимость Крыма. Ни один туристический регион не вызывает сейчас столько споров, как Республика Крым, которая вместе с Севастополем вошла в состав России, ставшим стратегической целью по создание качественного конкурентоспособного круглогодичного международного туристского центра Российской Федерации, насыщенного разнообразными реальными туристическими продуктами. Однако нельзя исключать появление в Крыму и «гастролеров» с Украины, которые, почувствовав запах легкой наживы при вымогательстве и мародерстве на киевском майдане, не сильно рвутся воевать на Востоке Украины. Мирный же Крым сейчас для них очень лакомый кусок. Крымский полуостров вообще еще долго будет сидеть в памяти украинских националистов. И эта публика также может получить заказы на теракты в Крыму [10].

Феномен туризма в правовой сфере заключается в регламентации правоотношений практически всеми основными отраслями права (конституционного, административного, уголовного, гражданского, финансового, земельного). Детализация режима правового регулирования услуг в области туризма учитывает современные тенденции сферы индустрии не только в рамках национальных законодательных актов, но и в контексте его унификации на международном уровне. При этом учитываются требования экологической безопасности по охране памятников истории и культуры при проектировании, размещении, строительстве и ре-

конструкции туристских объектов, а также осуществлять меры, обеспечивающие сокращение или прекращение вредного воздействия туристских объектов на окружающую природную и социально-культурную среду и компенсировать нанесенный ей ущерб [11].

Механизмы обеспечения экологической безопасности устанавливаются в соответствующих нормативных правовых актах, определяющих условия функционирования индустрии туризма и обеспечения ее финансовыми ресурсами федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации, разработанные одновременно с государственными прогнозами социально-экономического развития страны, направленные на предотвращение внутренних и внешних угроз государству.

В части улучшения экологической безопасности пребывания туристов на территории Северо-Кавказского и Крымского федеральных округов планируется масштабное развитие современных систем предупреждения чрезвычайных ситуаций, расширение штата и оснащение служб спасения, улучшение сети мониторинга опасных природных процессов и явлений, для предупреждения преступности создание туристической полиции. Предполагается регулярно проводить мероприятия по охране окружающей природной среды, по рациональному использованию, сохранению и восстановлению природных ресурсов, а также меры, способствующие улучшению санитарного состояния парковых зон, городов и сельских населенных пунктов, сохранению и расширению зеленых насаждений.

Вместе с тем, масштабное строительство на территории курортов может стать причиной нарушения микроклимата курортных территорий, который имеет особую ценность и лечебно-оздоровительное значение. Поэтому при развитии курортных территорий особое внимание должно уделяться предоставлению земельных участков под объекты, имеющие федеральную, региональную и муниципальную формы собственности, для строительства и расширения предприятий, а также о выделении земельных участков, предназначенных для индивидуального домостроения, ведения садоводства и огородничества в курортных городах.

Заметим, для Черноморского побережья проблема с самостроем не нова. Многие города-курорты сталкиваются с незаконными гостиницами, которые при всех своих нарушениях и недостатках заполнены клиентами. А ведь за самовольное строение предусмотрена ответственность. Нарушение нормативов создает условия для проявления экологического риска и, в конечном итоге, приводит к возникновению реальной экологической опасности для жизни, здоровья человека и окружающей природной среды. В этом случае основным средством обеспечения экологической безопасности признан правовой институт реализации принудительных мер уголовно-правового воздействия

на нарушителей установленного законом порядка использования природных ресурсов и сохранения благоприятных для человека условий окружающей среды.

Нормами уголовного права предусмотрена уголовная ответственность и за ряд других противоправных деяний [12]. В сфере туристического оборота нередко можно столкнуться с недобросовестной конкуренцией, с самовольным использованием товарного знака (ст.180 УК РФ), что влечет нарушение порядка осуществления предпринимательской деятельности на рынке, приносящее вред потребителям товаров и услуг. Другой разновидностью недобросовестной конкуренции является заведомо ложная реклама (ст. 182 УК РФ). Такой вид рекламы может причинить вред деловой репутации участников рынка товаров, работ, услуг и интересам потребителей. Кроме того, помимо экологических преступлений, преступные деяния в индустрии туризма можно расценивать как «Обман потребителей» – введение в заблуждение относительно потребительских свойств или качества услуги (ст.200 УК РФ); «Мошенничество» – хищение чужого имущества (ст. 159 УК РФ), «Незаконное предпринимательство» – осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации или лицензии (ст. 171 УК РФ).

В заключении отметим, вопросы обеспечения национальной безопасности и ее отдельных аспектов являются важнейшей составляющей внутренней и внешней политики Российской Федерации [13], от эффективности которых, в конечном итоге, зависит жизнь и благополучие граждан России, надежное существование и прогрессивное развитие гражданского общества, государства и его институтов, современная индустрия туризма.

Сегодня в области безопасности российской индустрии туризма создана правовая основа его регулирования, которая осуществляется путем контроля соблюдения туристских требований безопасности на основе законодательных актов. При этом созданы специальные службы безопасности населения, осуществляемые МВД России, МЧС России, Роспотребнадзором, а также Федеральным агентством по туризму. Кроме этого, туристская деятельность, соблюдая формальности, добровольно сертифицируется и включает в себя процедуру страхования, информируя через средства массовой информации о возможных туристских рисках и угрозах.

Все это позволит сделать российский туристский рынок более безопасным, а значит, и более цивилизованным.

Список использованных источников:

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1663-р "Об утверждении Основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 года и Перечня проектов по их реализации" // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2008. N 48. Ст. 5639; распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р "О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до

2020 года" (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2008. N 47. Ст. 5489; Указ Президента РФ от 12.05.2009 N 537 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. N 20. Ст. 2444; Писаревский Е.Л. Концепция доктрины обеспечения безопасности туризма в Российской Федерации "Туризм: право и экономика", 2012, N1

2. Большой юридический словарь (под ред. А.В. Малько). М.:Проспект, 2009.
3. Конституция РФ, М., 2014.
4. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 "О Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" // Собр. законодательства РФ, 2011. N 34. Ст. 4966.
5. Надибоидзе О.Л.Совершенствование менеджмента предприятий туристской индустрии в современной России. Автореф. к.соц.н. Пятигорск, 2009.
6. Энеев Д.Ю. Интересы Западных стран на Северном Кавказе как угроза национальной безопасности России // Интернет-журнал "Науковедение", выпуск 3, май-июнь 2014- http: publ. naukovedenie.ru.
7. Суслова Е.С. Религия и проблемы национальной безопасности на Северном Кавказе. Автореф. канд. филос. наук, М.2004.
8. Бабанов А.В., Пилюгина Т.В., Эрнст А.А. Религиозный аспект современного экстремизма в глобализации: истоки, сущность, стратегии противодействия // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2014. № 3-4 (6364). С. 227-232.
9. Помазан С.В., Пилюгина Т.В. Преступления, связанные с осуществлением террористической деятельности // Общество и право. 2014. № 4(50). С.119-122.
10. Филатов А. Крым и безопасность. http://alfafilatov.livejournal.com/121241.html.
11. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) //Консультант-Плюс, 1992-2015) - http: //www. consultant. Ru // document /cons_doc_LAW_129632.
12. Сидоренко Л.П. Факторы формирования экологического законодательства и его развитие // Вестник Академии знаний. № 1(4), 2013.
13. Пилюгина Т.В. Этническая преступность как фактор дестабилизации национальной безопасности региона //Вестник академии знаний № 1(4).2013.
14. Сидоренко Л.П. Специфика экологических правонарушений, совершенных на территории РФ // Материалы III Международной научно-практической конференции «Уголовная политика в сфере обеспечения безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов». Краснодар,2014.

Т.В. САЛЕЕВА
Министерство курортов и туризма Краснодарского края

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТОЛИМПИЙСКИЙ ПЕРИОД

Аннотация. В статье анализируются итоги подготовки и проведения Олимпийских игр в Сочи, говорится об осуществлении проектов, которые внесли огромный вклад в развитие региона. Отмечаются огромные изменения, которые позволили решить многие социально-экономические проблемы региона. На дальнейшее развитие туризма и отдыха возлагаются большие надежды в будущем.

Annotation. The article analyzes the results of the preparation and holding of the Olympic Games in Sochi, said the implementation of the projects that have made a huge contribution to the development of the region. There have been huge changes that would solve many social and economic problems of the region. The further development of tourism and recreation are great expectations for the future.

Ключевые слова: бренд, зимние Олимпийские игры, проект, регион, горнолыжный курорт, постолимпийское наследие, турпоток, деловая активность, инвестиционная привлекательность

Key words: brand, Winter Olympic Games, the project area, ski resort, post-Olympic legacy, the number of tourists, business activity, investment attractiveness.

Курорты Краснодарского края – бренд, который сегодня известен не только в нашей стране, но и за ее пределами. XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 г. в городе Сочи стали прорывом для города, края и всей страны по многим направлениям. В период подготовки к Олимпийским Играм было построено более 800 объектов капитального строительства с привлечением частных и государственных инвестиций.

За семь лет подготовки к Играм были осуществлены проекты, которые внесли огромный вклад в развитие региона. Так, на Красной Поляне работает 4 современных горнолыжных курорта с общей протяженностью трасс свыше 150 км. На побережье Черного моря в Имеретинской низменности на территории Олимпийского парка появились новые деловая и туристическая зоны.

Сочи всегда был лидером Краснодарского края в курортной сфере. А сегодня Сочи обладает самой крупной в России санаторно-курортной и гостиничной базой с современной туристской, инженерной, транспортной инфраструктурой. Созданная и модернизированная инфраструктура на сегодняшний день является залогом дальнейшего развития региона на годы вперед. При этом важно, что уже существует полное понимание того, как будет использоваться олимпийское наследие.

Как показывает опыт, Олимпийские Игры всегда оказывают весомое влияние на различные аспекты развития города-хозяина, региона, а также страны проведения Игр. Успешные Игры оставляют после себя богатое и перспективное наследие. Из практики, влияние Игр полностью проявляет себя только через 3-5 лет после завершения Игр, а отдельные долгосрочные эффекты могут быть отмечены через 10 лет и более. Вице-премьер правительства РФ Дмитрий Козак сообщил, что Зимняя Олимпиада в Сочи принесла 800 млн. руб. доходов. По подсчетам, в ближайшие годы ежегодные доходы от использования постолимпийского наследия составят порядка 10-15 млрд. руб.

Применительно к Играм 2014 года также можно говорить о следующих изменениях:

- ускорилась интеграция России в международное спортивное движение – страна получила право на проведение крупнейших международных спортивных мероприятий, таких как Гран-При «Формулы-1», чемпионат мира по хоккею 2016 , чемпионат Мира по футболу 2018 и др.;

- в стране меняется отношение к людям с инвалидностью, в 3 раза увеличилось число людей, занимающихся спортом, среди людей с ограниченными возможностями здоровья. 200 российских городов уже перенимают опыт Сочи в создании безбарьерной среды;

- растет инвестиционная привлекательности и деловая активность в регионе и стране. Только за последние три года в экономику региона инвестировано более 2 триллионов руб. Вложения иностранного бизнеса составили более 3 млрд. долларов США. Если в курортно-туристскую сферу края в 2005 г. инвестиции в основной капитал составляли всего 3,3 млрд. руб., то в 2013 г. этот показатель превышал 50 млрд. руб.;

- создаются новые рабочие места, растут доходы предприятий и поступления в бюджет. В 2014 г. численность работающих в курортной сфере по городу-курорту Сочи выросла на 33%. Следует отметить высокий уровень заработной платы – более 39 тыс. руб., что выше среднекраевого значения (25 тыс.руб.).

В 2014 г. турпоток в Сочи вырос более чем на 30%. В период новогодних праздников вновь построенные гостиничные емкости Красной Поляны были заполнены практически на 100%. Новый горнолыжный курорт обрел высокую популярность не только среди любителей горных лыж, но и среди фрирайдеров и сноубордистов. В летний период 2015 г ожидается сохранение туристского потока на уровне текущего года с загрузкой гостиничного фонда от 85%. Можно смело утверждать, что из летнего курорта г. Сочи превращается во всесезонный многофункциональный спортивный, деловой, культурный и туристический центр.

Как показал опрос компании ProfiTravel, до 2014 г. 75% российских турагентств практически не продавали туры на курорты

Краснодарского края. После завершения Олимпиады ситуация изменилась и 60% опрошенных агентств активно занялись продвижением и продажей услуг российских курортов. Речь идет, в первую очередь, о Сочи и курортах Крыма.

Создание гостеприимной среды при подготовке города Сочи к Играм – это был целый ряд разнообразных мероприятий. Теперь, чтобы эффективно использовать олимпийское наследие, необходимо не только создать комфортную среду для гостей, в том числе, для лиц с ограниченными возможностями, но и обеспечить систему навигации для иностранцев, поддерживать чистоту и благоустройство города, объединить в единые турмаршруты историческую часть города с новыми олимпийскими объектами.

Необходимо максимально использовать созданные мощности для обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья, что, в свою очередь, позволит увеличить турпоток за счет этой группы туристов. При этом важно понимать, что потребители этого сегмента – не только инвалиды и пожилые люди, но и их опекуны, члены их семей, а также семьи с маленькими детьми.

На долю путешествующих с ограниченными физическими возможностями туристов приходится около 7% мировых турпотоков и около 11% всех туристских поездок по Европе. За рубежом это один из самых динамично развивающихся сегментов туристского рынка. Во время Олимпийских Игр в рамках реализации направления «Мир без барьеров» в различные виды социальной активности были вовлечены люди с инвалидностью. К 2014 г. в Сочи к требованиям доступности приведено 1 800 объектов.

Актуальность решения проблем инвалидов обусловлена их масштабностью. В Российской Федерации сегодня проживают 13 млн. инвалидов. Примерно половина людей с ограниченными возможностями передвижения (на колясках) – это молодые люди в возрасте до 40 лет. Они занимают активную жизненную позицию, осваивают новые профессии. Около 30% людей с ограниченными возможностями занимаются бизнесом, участвуют в политике. Еще около 30% – это люди, которые относятся к категории среднего класса, и они могли бы путешествовать, если бы им создали условия.

Число инвалидов в Краснодарском крае ежегодно растет: в 2010 г. – 419,6 тыс. чел. (8,0% от общей численности населения края), в 2011 г. – 421,5 тыс. чел (8,0% от общей численности населения края), в 2012 г. – 433,8 тыс. чел. (8,1% от общей численности населения края). В последние годы не только в Сочи, но и в других муниципальных образованиях Краснодарского края органами социальной защиты населения во взаимодействии с общественными организациями инвалидов осуществляется мероприятия по повышению уровня безбарьерной среды. В 2014-2017 гг. на эти цели

планируется выделить из бюджетов всех уровней 872 млн. руб.

Госдума в первом чтении приняла проект Федерального закона, которым будет определен переходный период, в течение которого органы власти обязаны будут реализовать мероприятия по улучшению доступности для инвалидов объектов и услуг:

- обеспечение возможностей самостоятельного передвижения инвалидов по территории, в том числе, с использованием кресел-колясок, специальных подъемных устройств, кратковременного отдыха в сидячем положении, а также надлежащее размещение оборудования и носителей информации;

- дублирование текстовых сообщений голосовыми, оснащение помещений и предметов знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля и в легко читаемой понятной форме, указателями разных форматов, тактильными средствами, выполняющими предупредительную функцию на покрытии, поручнями, дублированием систем информационных указателей и знаков с помощью электронных систем ориентирования;

- дублирование голосовой информации текстовой, надписями и (или) световыми сигналами и др.

Многообразие направлений обеспечения безбарьерной среды жизнедеятельности инвалидов должно и может решаться при совместном взаимодействии органов и учреждений различной ведомственной принадлежности, органов местного самоуправления и общественных объединений инвалидов.

По результатам масштабного отраслевого исследования, проведенного OxfordEconomics по заказу компании Amadeus, были сделаны выводы, что на протяжении следующего десятилетия туризм в мире будет уверенно развиваться.

Рост курса валют и санкционные проблемы обусловили переориентацию отечественных туристов на наши курорты, предлагающие качественные и разнообразные гостиничные и туристские услуги. Курсовые изменения валюты сделали услуги российского туризма привлекательными и доступными для иностранных граждан. Поэтому 300 солнечных дней в году, 140 километров морского берега, много качественных отелей и готовая инфраструктура, рост доступности услуг для людей с ограниченными возможностями, поддержание качества обслуживания на достойном уровне позволят ожидать значительного роста спроса на туризм в Сочи на внутреннем и международном рынках.

А.А. САМОЙЛЕНКО, Е. ШИШОВА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация. Данная работа содержит в себе информацию о правовом режиме национальных парков, природных комплексов, рассматривается возможность изменения границ государственных природных заповедников.

Annotation. This work contains information on the legal regime of national parks, natural systems. Ability to change the boundaries of state nature reserves.

Ключевые слова: национальный парк, природный комплекс, охрана, экологическая система, закон ликвидация, природная среда.

Key words: national park, natural complex, security, ecological system, the elimination of the law, the natural environment.

Традиционно в России государственные природные заповедники и отчасти национальные парки рассматриваются как наиболее строгие по режиму охраны виды особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В их границах заключены наиболее ценные природные комплексы и системы нашей страны, которые в свою очередь являются необходимым условием сохранения биологического разнообразия и экологического баланса планеты в целом. В связи с вышесказанным, актуальность избранной тематики научной статьи не вызывает сомнений.

Национальные парки – относительно новый вид ООПТ для нашей страны, появившийся лишь в начале XX века. Первыми национальными парками России считаются «Лосиный остров» (Москва, Московская область) и «Сочинский» (Краснодарский край), основанные в 1983 г. Для сравнения, к примеру, в США национальный парк «Йеллоустон» (штаты Вайоминг, Монтана, Айдахо) был образован в 1872 г.; швейцарский национальный парк (Энгадин, кантон Граубюнден) – в 1914 г.; национальный парк «Гран-Парадизо» (граница Валле-д`Аоста и Пьемонт, Италия) – в 1922 г.; национальный парк «Вануаз» (район Савойе, Франция) – в 1963 г.

Заповедники появились несравненно раньше. Первый в мире заповедник был создан в Михинтале на Шри-Ланке в III веке до н.э. Первым российским заповедником принято считать Баргузинский государственный природный заповедник (Северо-Байкальский район, Бурятия), время открытия которого датировано 1916 г.

Согласно ч.1 ст. 12 ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» национальные парки – это природоохранные, эколо-

го-просветительские и научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого туризма (в отличие от заповедников) [1].

Государственные природные заповедники согласно ч. 1 ст. 6 вышеуказанного закона являются природоохранными, научно-исследовательскими и эколого-просветительскими учреждениями, имеющими целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных экологических систем. В соответствии с действующим законодательством на территории заповедников полностью изымаются из хозяйственного использования особо охраняемые природные комплексы и объекты (земля, воды, недра, растительный и животный мир), имеющие природоохранное, научное, эколого-просветительское значение как образцы естественной природной среды, типичные или редкие ландшафты, места сохранения генетического фонда растительного и животного мира.

В настоящее время в мире функционирует более тысячи национальных парков и десятки тысяч заповедников. Из них в России 41 национальный парк и 103 заповедника [2].

Однако имеет место ряд проблем, связанных с правовым режимом заповедников и национальных парков в Российской Федерации.

1. Отсутствие законодательной регламентации таких основополагающих дефиниций, как «правовой режим» и «заповедный режим». Правовой режим можно определить как закрепленные в правовых нормах формально-определенные правила, касающиеся охраны и использования природных комплексов и объектов, включая землю, недра, воды, атмосферный воздух, растительный и животный мир и воздушное пространство в границах заповедников. Заповедный режим стоит понимать как совокупность правил поведения, запрещающих нарушать естественный ход природных процессов, протекающих на территории заповедников и заповедных зон национальных парков [2].

2. Несоответствие норм закона об ООПТ и сложившейся правоприменительной практики. В частности, согласно ст. 8 и ст. 14 ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» государственные природные заповедники и национальные парки должны учреждаться постановлением Правительства Российской Федерации. Однако анализ сложившейся правоприменительной практики показывает, что de facto учреждение новых ООПТ осуществляется преимущественно распоря-

жениями Правительства Российской Федерации. В частности, создание национального парка «Бузулукский бор» (Оренбургская и Самарская области) распоряжением Правительства РФ №709-р от 2 июня 2007 г.; учреждение национального парка «Зов тигр» (Приморский край) распоряжением Правительства РФ №708-р от 2 июня 2007 г.; образование национального парка «Удэгейская легенда» (Приморский край) распоряжением Правительства РФ №745-р от 9 июня 2007 г. и др.

3. Проблема правого статуса заповедников и национальных парков заключающаяся в том, заповедники и национальные парки законодательно определяются как учреждения (т.е. как юридические лица), а не как вид ООПТ (часть природной среды), что, в свою очередь, по мнению некоторых исследователей, нарушает логическую структуру построения отношений по поводу действий, которые запрещаются на территории заповедников, и препятствует достижению целей этих ООПТ, препятствует созданию новых заповедников, а так же позволяет проводить в них деятельность, вмешивающуюся в ход природных процессов» [3]. В связи с этим было бы целесообразно законодательно признать ООПТ частью природной среды.

4. Установленная в действующем законодательстве возможность изменения границ, ликвидации либо снижение статуса ООПТ, которая грозит обернуться крайне негативные последствиями. В частности это может привести к ослаблению либо освобождению от охранного режима определенных объектов, что может в дальнейшем может повлечь их хозяйственное освоению или разрушение.

5. Ст. 10 Закона о переводе земель или земельных участков из одной категории в другую [5] допускает перевод ООПТ и объектов, либо земельных участков в составе таких земель, в другую категорию при наличии положительных заключений государственной экологической экспертизы и иных установленных законом экспертиз в соответствии с законодательством РФ об ООС в случае, если их использование по целевому назначению ввиду утраты ими особого природоохранного, научного, историко-культурного, эстетического, рекреационного, оздоровительного и иного особо ценного значения – невозможно.

6. Маловероятно, что можно рассматривать экологическую экспертизу как эффективный гарант охраны окружающей среды и целесообразного использования природных ресурсов. К тому же, положения ст. 10 вышеуказанного закона не учитывают положения п. 2 ст. 9 закона об ООПТ, предусматривающие проведение восстановительных мероприятий на территории природных комплексов и их компонентов.

7. Неоднократно упоминаемый в данной работе Федеральный закон об ООПТ и ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» и отдельные законодательные акты Российской

Федерации» [6] предусматривают только порядок создания и расширения границ ООПТ. Регламент уменьшения территорий государственных природных заповедников или национальных парков, а так же их ликвидации в них не установлен. Обусловлено ли это стремлением законодателя исключить возможность уменьшения или ликвидации, рассматриваемых в данной работе ООПТ, остается только гадать. Тем не менее, региональное законодательство предусматривает перечень причин, по которым может быть проведена ликвидация ООПТ либо изменены её границы. К примеру, в законе Краснодарского края в качестве оснований для изменения границ ООПТ перечислены: часть объектов, для охраны которых образована ООПТ, перестала нуждаться в особой охране либо прекратила свое существование в результате чрезвычайных событий и ее восстановление стало невозможным. В качестве оснований для ликвидации ООПТ указаны: объекты, для которых ООПТ, перестали нуждаться в особой охране или территориально вошли в ООПТ другой категории. Аналогичные положения закреплены и в законах иных субъектов.

8. По поводу возможности изменения границ государственных природных заповедников Гринпис отмечает, что подобная норма может стать «правовым основанием для узаконивания незаконной деятельности». Если по какой-то причине (например, поджога или незаконного строительства), участок территории заповедника или национального парка утратил свою ценность, он может быть изъят из территории заповедника на законном основании.

9. Дефицит кадрового резерва, а так же, по мнению отдельных специалистов, активное «старение» кадров (увеличение среднего возраста работников), в то время как притока молодых специалистов в необходимых масштабах не происходит в связи с низкой зарплатой, сложностями с переездом и обеспечением жильем и рядом других проблем [8].

10. В работе затронута лишь небольшая группа существующих проблем, требующих разрешения. В частности, представляется необходимым, во-первых, закрепить в законодательстве понятия «правовой режим» и «заповедный режим»; во-вторых, Правительству Российской Федерации при учреждении природных заповедников и национальных парков четко следовать букве закона, а именно, создавать ООПТ в форме постановлений, а не распоряжений; в-третьих, было бы целесообразно признать ООПТ частью природной среды во избежание путаницы; в-четвертых, наладить кадровую политику в сфере функционирования ООПТ.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ (ред. от 25.06.2012) «Об особо охраняемых природных территориях» // СПС «Консультант Плюс».
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/380720 (дата обращения: 04.01.2015 г.).

http://www.alldocs.ru/zakons/index.php?fr

om=2211 / (дата обращения: 0.01.2015 г.).
4. Зозуля В.В. Правовой режим государственных природных заповедников и национальных парков: автореф. дис. … канд. юрид. наук. Москва, 2006.
5. Федеральный закон от 21.12.2004 № 172-ФЗ (ред. от 07.06.2013) «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую» // СПС «Консультант Плюс».
6. Федеральный закон от 28.12.2013 № 406-ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон «об особо охраняемых природных территориях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».
7. Закон Краснодарского края от 31.12.2003 № 656-КЗ «Об особо охраняемых природных территориях Краснодарского края».
8. Думнов А.Д., Борисов С.С., Максимов Ю.И. Заповедники Российской Федерации в зеркале статистики (анализ некоторых проблем) // Использование и охрана природных ресурсов в России. 2002. № 4. С. 93.

Г.И. ГАПОНОВА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ РЕФЛЕКСИВНОГО ОПЫТА В УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАКАЛАВРОВ СЕРВИСА И ТУРИЗМА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация. В статье автор обсуждает проблему качества подготовки специалистов в индустрии туризма и сервиса, актуализирует вопросы методики по развитию рефлексивности студентов игровыми средствами при изучении дисциплины гуманитарного цикла – психологии, останавливается на формировании у студентов рефлексивных умений и навыков, необходимых в профессиональной деятельности, а также личностных качеств будущих специалистов в процессе их профессиональной подготовки по направлениям «Туризм» и «Сервис».

Annotation. In article the author discusses the issue of quality of training of specialists in the industry of tourism and service, actualizes the techniques for the development of reflexivity students of the game means while studying Humanities-psychology, discusses the formation of students ' reflective skills and skills needed in professional activities and personal qualities of future specialists in the process of their professional training in areas of "Tourism" and "Service".

Ключевые слова: учебно-профессиональная деятельность, рефлексивные умения, методика, личностные качества, профессиональная подготовка, стрессоустойчивость, туризм, сервис, гостеприимство.

Key words: educational-professional activity, reflection skills, technique, personality, training, stress, travel, service, hospitality.

С каждым годом туристическому сектору экономики требуется все больше хорошо подготовленного к этой отрасли персонала, владеющего современными знаниями, умениями и навыками. На первый взгляд проблема вполне понятна: специалисты должны отвечать квалификационным требованиям, предъявляемым к работникам туристской индустрии, но как этого добиться? Как объединить усилия разных сфер деятельности? Подготовка кадров – это вид образовательной деятельности профессионального туристского образования, но «доводка» специалиста до уровня профессионала происходит на рабочем месте.

Известно, что работодатель требует обязательного сочетания образовательного и жизненного опыта. Это условие особенно важно для индустрии туризма и гостеприимства, отличающейся высокой трудоемкостью производственных процессов и опера-

ций. На умениях быстро адаптироваться в сложившейся ситуации и проявить нужный уровень знаний построены многие корпоративные программы индустрии туризма и гостеприимства. В этих случаях обычный квалификационный уровень специалиста не достаточен, т.к. нужна не просто сумма знаний и навыков, а умение применить их в реальном режиме времени, конкретной ситуации для получения требуемого результата. Следовательно, полученные в процессе обучения знания и навыки должны быть постоянно и активно востребованы, это значит, что из «багажа знаний», который неизвестно когда потребуется, они должны актуализироваться в практике.

Если рассматривать индустрию туризма и гостеприимства, то ключевым элементом успеха в этой сфере являются не только профессиональные достижения, но и личностные качества сотрудников: терпение, вежливость, деликатность, привлекательность в общении – именно это выделяют специалисты-практики.

Профессор В. Федорченко отмечает, что для оценки специалиста в области туризма оценки базовой профессиональной подготовки недостаточно, очень важно оценить личностный фактор и психологические особенности человека, т.к. в этой сфере могут работать исключительно те люди, которые с удовольствием обслуживают других людей [1].

Совершенно очевидно, что образование призвано решать целый комплекс задач, направленный не только на формирование специалиста какой-либо отрасли, но и личности вообще. Это требует применения особых подходов, сочетающих новейшие образовательные и воспитательные технологии и подходы.

Исходя из обозначенной проблемы и актуальности вопроса о формировании личностных качеств будущих специалистов в процессе их профессиональной подготовки по направлениям «Туризм» и «Сервис» обратимся к анализу противоречий, возникающих в педагогическом процессе [2]. К ним можно отнести следующие:

• это особенности психологии восприятия и понимания учебного и научного материала студентом (процедуры внимания, памяти, воображения, мышления и речи);

• это уровень подготовленности к принятию знания научной дисциплины (умение усваивать изучаемое знание, способность решать задачи и анализировать результаты);

• это природа творчества и организация собственной интеллектуальной деятельности;

• это наличие четких целей, продуктивных мотивов и интересов при изучении научных дисциплин;

• это степень сознательности и самостоятельности студента в процессе овладения профессиональной деятельностью на этапе обучения в вузе.

Решение этих противоречий в профессиональной подготовке предполагает создание метаобу-

чения по развитию способностей, необходимых и для усвоения учебного материала, и для решения творческих задач.

Зададимся вопросом: на формирование каких личностных качеств, способствующих саморазвитию студента, необходимо обратить внимание в процессе подготовки студента к будущей профессиональной деятельности?

Исходя из анализа литературы, отметим, что как ученые-теоретики, так и практические работники, выделяют, например, такие:

•самостоятельность как характеристика личности человека, актуализирующего свои внутренние возможности, желания и интересы в сферу интеллектуальной, поведенческой и предметной деятельности;

• потребность в познании и интерес к нему как свойство личности изучать окружающий мир;

• целеустремленность и настойчивость при выполнении поставленных задач;

•критическое мышление, ориентированное на обоснование и доказательность тех или иных утверждений;

•культура речи, ее словарный запас, способность излагать мысли ясно;

•выносливость – свойство человека продуктивно трудиться длительное время;

• внимательность как сосредоточенность на выделенном объекте:

•ответственность как способность принимать решения, делать выбор, отвечать за свои поступки и действия [4].

Наличие достаточно высокого уровня этих особенностей личности позволяет преподавателям эффективно проводить учебные занятия, а студентам качественно выполнять задания.

Анализ мнений практических работников, работодателей обозначает некоторые проблемы в профессиональной подготовке специалистов в сфере туризма: слабо организованы практики, в результате студенты имеют весьма отдаленное представление об организационно-структурных и функционально-технологических основах туристских предприятий; будущие профессионалы не подготовлены к решению возникающих проблем общения с клиентами, отмечается недостаточно высокая культура общения; молодые специалисты не владеют способами психологического воздействия, отличаются слабой стрессоустойчивостью [3, 11-12].

Есть ли выход из сложившейся образовательной ситуации? Считаем, что рефлексивный подход в решении обозначенных трудностей является одним из актуальных и своевременных мер в профессиональной подготовке студентов. Педагогическая деятельность по сути своей носит рефлексивный характер, так как на всех этапах – от диагностики и постановки цели до результата – требует исследования осуществленной деятельности. Назначением педагогического процесса является создание условий для саморазвития субъектов этого процесса – студентов и педагога

Психолого-педагогические исследования процесса рефлексии показали, что определяющим условием ее возникновения является не физиологическая зрелость формирующейся личности, а целесообразно организованное образование.

Сложившаяся в нашем педагогическом опыте методика по развитию рефлексивности студентов игровыми средствами является одним из современных подходов в обучении.

Ориентируясь на теоретические аспекты рефлексии, исходя из анализа психолого-педагогической литературы, ссылаясь на базисные установки гуманистического подхода в обучении, нами осуществлена условная классификация игр обучающего характера по определенным типам.

Ролевая игра позволяет студентам актуализировать личностные качества, необходимые в общении с другими людьми в конкретных производственных ситуациях, способствует формированию толерантности, культуре общения, ответственности.

В первую группу объединены игры по развитию интеллектуального аспекта рефлексии, они ориентированы на формирование способности к переосмыслению личностных стереотипов, смысла жизни, уровня притязаний, способностей, оценки себя в своей будущей профессиональной деятельности.

Вторую группу составляет комплекс игр, изменяющих отношение личности студентов к своим ценностям, профессиональному назначению, самопознанию своего «Я».

Следующая группа игр ориентирована на развитие регулятивно-поведенческого аспекта рефлексии и направлена на изменение отношения к способам планирования и организации своей будущей профессиональной деятельности.

Рефлексивные игры, упражнения, практические задачи и задания разработаны и составлены в специальном сборнике практических заданий, адресованном студентам социально-гуманитарного профиля обучения [2].

С целью изучения влияния игровых ситуаций на формирование рефлексии были введены оценочные критерии как: активность студентов в выполнении игровых заданий, вовлеченность в игру, обратная связь, исполнение роли. Например, такие игры как: «Производственная ситуация», «Начальники и подчиненные» разработаны с использованием производственных сюжетов будущей профессиональной деятельности, при этом со студентами обсуждаются игровые правила, процедура игры, что создает определенное игровое сообщество. В ходе проигрывания производственных ситуаций участники игры приобретают социально-коммуникативный опыт общения, «проживают» варианты менеджерского поведения и принимают участие в самоанализе, осуществляют профессиональную рефлексию. Студенты получают неоценимую по важности возможность слушать, слышать дру-

гих, учиться взаимодействовать, ощущают общность своих будущих профессиональных проблем, что в результате формирует элементы профессиональной рефлексивной культуры. Анализ этих игр показывает, что в ходе ее основное внимание уделяется регулятивному аспекту рефлексии, что выражается в переосмыслении стереотипов организации собственной деятельности.

Другим типом рефлексивного упражнения является игра «Контракт». Ее сущность заключается в том, что студент, выполняющий роль менеджера по кадрам, заключает контракт с собой, предварительно проводит собственную аутодиагностику, анализируя свои качества, влияющие на профессиональную деятельность. Экспертная группа оценивает «контракт».

Приведенные примеры игр не исчерпывают все возможности становления рефлексии в игровой деятельности. Анализ педагогического опыта по включению студентов в практические упражнения, развивающие рефлексивную способность, свидетельствуют о том, что в их личностных качествах заметно усиливается такой аспект рефлексии как интеллектуальный, личностный и регулятивный.

Таким образом, организация профессиональной рефлексивной игры как одного и метода в инновационном подходе к профессиональному обучению является важным условием формирования профессиональной рефлексии и способствует приобретению собственного рефлексивного опыта.

Список использованных источников:

1. Гапонова Г.И., Григорьева Е.А. Педагогические условия формирования корпоративной культуры у студентов направления «менеджмент» по профилю «Управление человеческими ресурсами» // Экономика. Право. Печать ВестникКСЭИ № 3-4(64-68) – 0.4 п.л. (декабрь) 2014
2. Гапонова Г.И. Психолого-педагогический практикум: Сборник задач, заданий и упражнений для студентов социально-гуманитарного профиля. Методическое пособие: Краснодар, 2007.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов. М.: Логос, 2013.
4. Кешищян Н.С., Тесленко И.И. Анализ законодательной и нормативной базы при разработке системы управления охраной труда на предприятии // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность – Краснодар: КСЭИ, 2013. - № 1-2. – с. 72-76.
5. Лазаренко Л.А. Личностно-ориентированное взаимодействие как фактор психологической компетентности преподавателя // Вестник Академии знаний. 2014. № 2 (9). С. 133-142.
6. Лазаренко Л.А. Психологические факторы успешности учебной деятельности студентов высшего учебного заведения / Теоретические и практические проблемы современного образования: // Материалы Международной научно-педагогической конференции 14 июня 2012г. / Краснодар: КСЭИ 2012 – 235 с.
7. Иглин В.А. Профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации работников организации в условиях рыночной экономики. // Трудовое право. 2008 № 12.
8. Егоров В.Е. Туристский менеджмент. // Туризм: право и экономика № 1 2008.
9. Петров В.И. Методы стимулирования интереса к обучению. В сборнике:

Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы III Международной научно-методической конференции. 2014. С. 138-145.

10. Петров В.И. Практическая направленность в учебной деятельности обучающихся и научно-педагогических работников. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 120-128.

Л.В. ГОЛИКОВА

Южно-Казахстанский государственный педагогический институт, г. Шымкент, Казахстан

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СЕРВИСОВ ВЕБ 2.0 GOOGLE EARTH И GOOGLE MAPS В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация. Статья содержит в себе информацию о разновекторной модернизации образования, современных методах изучения иностранных языков для студентов неязыковых специальностей с помощью инфокоммуникационных технологий на практическом уровне.

Annotation. The article contains information about by the diversity of education modernization. Modern methods of learning foreign languages for students language specialties, with the help of information and communication technologies on the practical

Ключевые слова: модернизации образования, инновации, компетентность, инфокоммуникационные технологии, ориентация в пространстве, обучение, электронные устройства.

Key words: modernization of education, innovation, expertise, information and communication technologies, spatial orientation, training, electronic devices.

В последние годы в Казахстане наблюдается процесс масштабной модернизации образования. Он нацелен на формирование человеческого и квалификационного капитала как основы инновационного развития экономики и геополитической конкурентоспособности Казахстана. Разновекторная модернизация образования предполагает неослабевающее внимание к качеству обучения. Выпускник высшей профессиональной школы должен получить подготовку, которая позволит ему занимать активную позицию в сфере развивающегося информационного взаимодействия, быть способным к рефлексии в целеполагании своей профессиональной деятельности, а также быть востребованным специалистом в обществе.

Согласно современной компетентностной парадигме образования в настоящее время востребованной в вузах, итогом образовательного процесса признается развитие системы компетентностей, отражающих результаты обучения, шкалу ценностей, побудительные мотивы к тому или

иному виду деятельности, общению, поведению, а также морально-нравственные нормы, социально-культурные обретения и взаимодействие с окружающей действительностью (Зимняя И.А., 2004; Хуторской А.В., 2003). В условиях возрастающих и изменяющихся требований к уровню профессиональной компетентности специалиста проблема формирования коммуникативной компетентности занимает особое место. Кроме того, в иерархии компетентностей любого специалиста компетентность в вопросах профессионального иноязычного общения является одной из ключевых.

Практика преподавания иностранного языка (ИЯ) свидетельствует, что фактический уровень владения ИЯ у выпускников неязыковых специальностей не соответствует потребностям современного общества и рынка труда, поскольку в существующих типичных условиях обучения ИЯ на неязыковых факультетах практически ни один из методов, разрабатываемых на самых различных теоретических основах, не способен обеспечить обучаемым прочное владение ИЯ.

XXI век знаменуется бурным развитием электронных устройств, цифровых, сетевых технологий и насыщением ими бытового, профессионального и образовательного пространства, что, несомненно, оказывает влияние на изменение отечественной и мировой образовательной парадигмы. Этот объективный фактор становиться определяющим в инновационных педагогических процессах, а потребность в них является его системным свойством, средством и способом развития.

Говорить о полноценном, системном, инновационном языковом образовании представляется возможным, лишь решив проблему создания и модернизации таких средств обучения, которые будут функционировать во всех типах цифровых носителей информации: оптический диск, локальный компьютер, среда интернета. В связи с этим чрезвычайно интересным и перспективным представляется исследовать инфокоммуникационные технологии т.е. переход к веб формату преподавания иностранных языков, суть которых заключается в создании таких инновационных средств производства, которые позволяют любому специалисту решать основные профессиональные задачи самостоятельно [1].

В частности, одним из возможных вариантов решения данной проблемы представляется применение одного из видов инфокоммуникационных технологий сервисов Веб 2.0 – Google Earth (Google Планета Земля) и Google Maps (Google Карты), способствующих формированию профессиональной коммуникативной компетентности специалиста при обучении ИЯ.

Что касается ресурсов Google Maps, с их помощью можно не только визуализировать и усилить страноведческий компонент, но и способствовать развитию речевых навыков и умений по

различным изучаемым темам: экологические проблемы, проблемы глобализации и освоения космоса и т.д. С этой точки зрения особенно интересен сервис Google Earth.

Google Earth – это приложение к сервису Google Maps. Интерфейс программы представляет собой трёхмерную модель Земли, созданную на основе спутниковых снимков. С помощью инструментов Google Earth можно совершить путешествие в любую точку планеты: увидеть фотографии, снятые со спутника, посмотреть карты местности и здания в трёхмерном изображении, слетать в космос и опуститься на дно океана. Приложение Google Earth вобрало в себя разные ресурсы. Первое, на что необходимо обратить внимание – это свобода действий с виртуальным пространством Земли. Есть возможность вращать земной шар, приближать и удалять объекты, а также можно работать с панорамами, переключаться на сервис Panoramio.

Возможности Google Earth позволяют рассмотреть расположение любого дома, ориентироваться в пространстве по координатам, так как сервис предоставляет возможность поиска места по заданным координатам. Большая часть объектов на модели двухмерна (на основе спутниковых фотографий), но есть отдельные достопримечательности и города, выполненные в трёхмерном изображении. Разработчики Google Earth наполнили программу визуальным материалом по всемирной истории, географии, экологии, океанологии. Сервис позволяет совершать различные виртуальные путешествия: вместе с исследователями погрузиться на дно океана, исследовать поверхность Луны и Марса, проследить изменения планеты с течением времени, посмотреть, как растут города, тают снежные вершины, размываются береговые линии и многое другое. Любое передвижение по сервису можно сопроводить заметками, видеозаписью и записью звука, используя код HTML, вставить видео из YouTube или фото. Если нет Интернета и возможности работать в аудитории on–line, можно сохранить файл и вставить его в презентацию или текстовый документ в качестве иллюстрации [2, с. 7].

Существуют разные возможности использования Google Earth на занятиях по ИЯ и во внеучебной деятельности для развития навыков устной монологической речи (сообщение, рассуждение, описание) и диалогической речи (диалог–расспрос, обмен информацией, выражение просьбы и т.д.). Визуализация средствами Google Earth поможет учащимся усилить такие характеристики устной речи, как информативность и логическую последовательность. Виды заданий, развивающих говорение, в которые можно включить применение Google Earth: ролевая игра, круглый стол, интервью, доклад, описание фото, нахождение отличий на фото и т.д. В соответствии с целями и задачами конкретного занятия, работа может быть индивидуальной, парной и групповой

[2, с. 8].

Ниже представлен список Интернет-сайтов, которые могут быть полезны для разработки занятий по ИЯ с использованием сервисов Google Earth и Google Maps:

1. Google Earth Intros Tour Builder http://mashable.com/2013/11/17/tour-builder-lets-you-tell-stories-with-google-earth
2. 1st Grade Geography Lesson with Google Earth http://bit.ly/16Ff5th
3. Google Earth Pro free for Educators http://sitescontent.google.com/google-earth-for-educators/
4. 23 Interesting Ways to use Google Earth in the Classroom http://docs.google.com/present/view?id=dhn2vcv5_175fp5qg9d3
5. Educational Uses with Google Earth http://www.gearthblog.com/blog/archives/2006/08/back_to_school.html
6. Google Earth Lessons http://www.gelessons.com/lessons/
7. Google Maps Flight Simulator http://www.isoma.net/games/goggles.html
8. Google Earth: Juicy Geography http://www.juicygeography.co.uk/googleearth.htm

Резюмируя все вышесказанное, необходимо подчеркнуть, что в современном социально-политическом, экономическом и социокультурном контексте развития Казахстана есть все основания рассматривать владение английским языком как необходимое условие профессиональной деятельности значительного числа выпускников неязыковых специальностей вузов, которые являются потенциальными участниками иноязычного профессионального общения, что значительно повышает требования к обучению именно этому виду деятельности. Таким образом, несмотря на существующие проблемы иноязычной подготовки специалистов неязыковых специальностей, есть все основания для ее модернизации и совершенствования на основе сближения рынка труда и высшей школы

Список лиспользованных источников:

1. Гарцов А.Д. Электронная лингводидактика: среда – средства обучения - педагог / А.Д. Гарцов. – М.: Рос. ун-т дружбы народов, 2009. - 296 с.: ил., табл. - Библиогр.: 265 назв. Шифр РНБ: 2010-3/1560
2. Линкевич Н. Развитие навыков устной речи средствами веб–приложения Google Earth [Текст] / Н. Линкевич // Первое сентября. Английский язык. – 2013. – № 7–8. – С. 7.

А.А. САМОЙЛЕНКО, М.И. ЛЕНКОВА
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ВУЗА ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация. В статье представлена основная часть программы практически-ориентированной подготовки студентов 1-2 курсов факультета сервиса и туризма Кубанского социально-экономического института. Программа апробирована в течение ряда лет на учебных полигонах природоохраняемых территорий Апшеронского, Абинского и Мостовского районов Краснодарского края. Эта программа разработана специально для нужд студентов, проводящих полевые исследования, экспедиции, занимающихся учебно-исследовательской деятельностью во время проведения естественно-научных практик в экологических лагерях, на практикумах.

Annotation. The article analyzes the results of the preparation and holding of the Olympic Games in Sochi, said the implementation of the projects that have made a huge contribution to the development of the region. There have been huge changes that would solve many social and economic problems of the region. The further development of tourism and recreation are great expectations for the future. The article presents the main part of the program almost-oriented training of students of 1-2 courses of the Faculty of service and tourism Kuban Social and Economic Institute. The program has been tested for several years on the training grounds prirodoohranyaemyh territories of Absheron, Abinsky and Mosty region of Krasnodar Territory. This program is designed specifically for the needs of students conducting fieldwork, expeditions, engaged teaching and research activities at the time of natural science practices in environmental camps, workshops.

Ключевые слова: студент, практика, практикант, полевые исследования, практикоориентированные технологии, экология, программа, учебно-тематический план.

Key words: student, practice, intern, field research, practice-technology, environment, program, teaching and thematic plan.

Цель и задачи экологической практики. Главная цель практики заключается в выявлении обучающимися естественно-природных особенностей, природно-рекреационных ресурсов, экологического состояния местности путем полевых наблюдений, что должно способствовать усвоению теоретических курсов «Туристская деятельность», «Экология», «Безопасность жизнедеятельности», «География туризма», «Экологический туризм», «Краеведение» и пр. Дополнительная цель практики – оздоровление студентов, воспитание чувства коллективизма, приобретение

практических туристских навыков, воспитание бережного отношения к природе.

Непосредственная задача практики состоит в том, чтобы научить практикантов вести полевые наблюдения и составлять описание естественных районов, познакомить их с использованием природных ресурсов в хозяйстве края, экологическим состоянием и охраной природы в районе проведения практики.

Организация практики. Перед выездом на практику проводится инструктаж о целях и задачах практики, о месте и сроках ее проведения, о порядке полевых и камеральных работ. Обсуждаются вопросы, связанные с личным снаряжением, с правилами поведения в полевых условиях. Проводится подготовка приборов и полевого снаряжения.

Вся группа разбивается на три группы, которые разделяются на рабочие звенья по 3-4 человека.

Студенты, имеющие медицинские противопоказания к жизни и занятиям в полевых условиях, представляют соответствующие медицинские справки и, получив индивидуальные задания, проходят практику по месту жительства самостоятельно.

Продолжительность практики и режим занятий. Продолжительность практики составляет 7 дней, первый и последний дни заняты переездом, установкой и сворачиванием базового лагеря. Занятия проводятся для трех подгрупп по 8 академических часов в день) на каждый информационный блок.

Начало занятий – в 9 часов утра, после каждой пары учебных часов – перерыв 15 минут.

Режим дня контролируется преподавателями в следующих рамках:

1. Подъем - 7.00
2. Практические занятия - 9.00
3. Обед - 13.00 - 14.00,
4. Учебные занятия - 14.00 - 16.30
5. Самостоятельная работа - 16.30 - 18.00
6. Отбой - 23.00.

Контроль и проставление зачетов. Форма контроля знаний, полученных на практике – письменный отчет, составляемый каждым студентом. На основании проверки отчетов студентам задаются вопросы для проверки качества полученных навыков, знаний и умений и выставляется зачет. Отчет сдается в течение одной недели после окончания практики.

Студенты, проходящие практику по месту жительства, сдают отчет до 20 сентября текущего года.

Таблица 1 - Учебно-тематический план по курсу «Спортивно-туристская подготовка в рамках комплексной учебно-ознакомительной практики»

№ пп	Наименование разделов, тем	Всего час.	В том числе:			Форма контроля
			Л	С	П	
1.4.	Снаряжение	2	1		1	
1.5.	Питание	2	1		1	
1.6.	Топография и ориентирование	2	1		1	
1.7.	Тактика туристского путешествия	2	1		1	
1.8.	Техника передвижения по различному рельефу местности	2	1		1	
1.9.	Привалы и ночлеги	2	1		1	
1.10.	Первая доврачебная помощь. Транспортировка пострадавшего подручными средствами	2	1		1	
2.2.	Подведение итогов	2			2	зачет
	Итого:	**16**	**8**		**8**	

Таблица 2 - Учебно-тематический план полевой практики (экология, топография, гидрология, геоботаника)

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего час.	Л	П
1.	**Экология**	**6**	**2**	**4**
1.1.	Загрязнение окружающей среды токсикантами и количественные критерии его оценки	1		1
1.2.	Токсиканты и их специфические биогеохимические особенности	1		1
1.3.	Понятие токсичности и канцерогенности элементов и соединений	1		1
1.4.	Проблема загрязнения гидросферы	1	1	
1.5.	Проблемы загрязнения литосферы	1	1	
1.6.	Методика подсчета ущерба от загрязнения окружающей среды	1		1
2.	**Топография**	**6**	**2**	**4**
2.1.	Понятие о карте и плане местности, их элементах и свойствах	2	1	1
2.2.	Способы измерения длин и углов на местности	2	1	1
2.3.	Глазомерная и полуинструментальная съемка местности и различных ее элементов	2		2
3.	**Гидрология**	**6**	**2**	**4**
3.1.	Понятие о гидрологических объектах, их свойствах и способах исследования	2	1	1
3.2.	Изучение грунтовых вод	1		1
3.3.	Изучение реки (дебит, скорость течения, элементы речной долины)	1		1

3.4.	Исследование озера (батим. съемка, оценка источников питания и сезонных колебаний уровня)	2	1	1
4.	**Геоботаника**	**6**	**2**	**4**
4.1.	Виды и назначение геоботанических работ	2	1	1
4.2.	Геоботаническое профилирование	2	1	1
4.3.	Изучение флоры района практики, гербаризации растений	2		2
	Итого:	**24**	**8**	**16**

Инструкция по технике безопасности во время проведения полевой практики.

Студент обязан:

Добросовестно подготовить и взять с собой необходимое для обеспечения жизнедеятельности и учебного процесса снаряжение и имущество.

Быть дисциплинированным, правильно и своевременно выполнять указания преподавателей, соблюдать распорядок дня и правила личной гигиены.

Соблюдать меры предосторожности при передвижении по местности, во время учебных занятий и хозяйственных работ.

Не допускать самовольных (в особенности одиночных) отлучек из лагеря и мест проведения занятий.

Своевременно информировать преподавателей об ухудшении здоровья, неполадках в снаряжении, появлении на территории лагеря посторонних, сложностях в межличностных отношениях и других факторах, которые могут привести к несчастным случаям.

Бережно относится к природной среде, беречь ее от загрязнения и пожаров.

Исключить употребление спиртных напитков, наркотических и галлюциногенных веществ.

И.М. ФЕДИНА

НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЭКСКУРСОВОДА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. В статье авторы обращают внимание на качественную работу экскурсовода – одного из главных субъектов туристско-экскурсионного рынка сферы услуг. В его работе имеется много нюансов, которые и анализируются. В заключении делается вывод, что профессия экскурсовода требует наличия таких профессиональных свойств и умений, как образованность, эрудированность, креативность, умение располагать к себе группу, находить общий язык с разными людьми, самообразование и др.

Annotation. The authors draw attention to the good work guide – one of

the main subjects of the tourist-tour market services. In his work, there are many nuances, which are analyzed. It concludes that the profession of a guide requires such professional characteristics and skills, education, erudition, creativity, the ability to dispose of his group to find common language with different people, self and others.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсовод, нюансы, экскурсионная деятельность, экскурсионные услуги, туриндустрия, показ, рассказ, объект показа.

Key words: tour, guide, nuances, sightseeing activities, excursions, tourism industry, the show, the story, the object display.

Эффективность экскурсионной деятельности находится в прямой зависимости от организации и проведении экскурсии. Экскурсия – это наглядный процесс познания окружающего нас мира. Целенаправленный и запрограммированный, в котором заранее подобранные объекты служат основой для раскрытия темы. В понятие «экскурсия» входят: идейно-теоретический уровень, актуальность тематики, четкое определение темы, правильно построенный маршрут, отобранные для показа объекты и т.д. Должна быть ясна цель каждой экскурсии. Залог хорошей экскурсии – владение методикой ее разработки, а также мастерство экскурсовода [1].

Современные условия развития туриндустрии определили многостороннюю роль экскурсовода. Экскурсовод – это специалист, который создает маршруты и тексты экскурсий, позволяя туристам приобщиться к достижениям отечественной и мировой культуры через туристские ресурсы определенной территории. Экскурсионные услуги будут востребованы постоянно, а в дальнейшем станут объектом нарастающего спроса и как самостоятельный продукт, и в составе туристского продукта в рамках внутреннего и въездного туризма. Этим определяется необходимость развития экскурсионного дела.

Основными элементами в экскурсии является: показ и рассказ. Существует несколько устойчивых сочетаний показа и рассказа. Устное выступление, в которое включен элемент показа, например, лекция или урок, с показом наглядных пособий. Здесь рассказ преобладает, а показ носит второстепенный характер. Рассказ преобладает и при так называемой путевой информации, которая дается во время трассовых экскурсий. Когда показ значительно преобладает, а рассказ ему подчинен, мероприятие приобретает настоящий экскурсионный характер. Без показа в экскурсии не может быть рассказа, и только вместе они представляют единое целое. Мы используем термин «показ», а не «осмотр» не случайно: «осмотр» предполагает бесплановое, самостоятельное знакомство с объектом, а «показ» – изучение объектов под руководством экскурсоводов, благодаря чему экскурсант не только видит объект, но, слушая объяснения экскурсовода, с его помощью анализирует объект [2].

Показ носит активный характер, т.е. экскурсовод не просто предлагает полюбоваться тем или иным объектом, а демонстрирует его целенаправленно. Часто один и тот же объект мы показываем в разных экскурсиях, преследуя при этом разные цели. Сам экскурсовод должен хорошо понимать, зачем он показывает объект, и в зависимости от темы экскурсии или подтемы строить свое повествование об этом объекте. Показ должен быть логически последователен. Каждый объект призван служить своего рода ступенькой в раскрытии темы. При создании экскурсии нужно так строить маршрут, чтобы объекты помогали излагать тему. Экскурсовод должен четко представлять, почему он начинает показ именно с данного памятника или здания, причем это должно стать понятно и экскурсантам. В большинстве случаев показ предшествует рассказу. Вначале в поле зрения экскурсанта должен попасть объект, а затем экскурсовод ведет о нем рассказ. Надо помнить, что люди едут на экскурсию для того, чтобы увидеть, а не послушать лекцию. В ситуации, когда материал дается по ходу автобуса, экскурсовод находится во власти объектов, так как не может выбирать их по своему усмотрению и должен подстроиться к ним, чтобы сделать свой рассказ последовательным. Здесь возможно вначале показать объект, а потом рассказать о нем; либо предварительно рассказать обо всех объектах и потом показать их на проезде, напомнив, что именно рассказывалось или предварительно рассказать о каждом объекте, предупредив экскурсантов, что они увидят. При этом важно не забывать, что нельзя показывать объекты в лобовое стекло: в этом случае их видит только сам экскурсовод, а не экскурсанты [3].

Рассказ в экскурсии носит подчиненный характер, сопровождая показ. Когда объект нельзя показать сразу, рассказ направлен на зрительное восприятие того, что увидят экскурсанты [4]. Одним из главных недостатков экскурсии может стать многословный рассказ, когда экскурсовод не столько показывает, сколько рассказывает. Важно включать в рассказ зрительные доказательства (анализ памятников архитектуры и скульптуры; использование цитат или фраз). Рассказ должен быть логичным и последовательным, непротиворечивым. Если существует несколько точек зрения, можно все их привести, объяснить и высказать свое отношение. Рассказ в экскурсии ограничен по времени, поэтому его надо заранее четко распределять согласно темам. Рассказ не должен изобиловать датами, цифрами, фамилиями.

При проведении экскурсии надо помнить о психологических особенностях восприятия информации человеком: после прослушивании лекции у него через 6 дней остается в памяти 30% услышанного, а через месяц – только 20%. Но если лектор умело использует приемы активации внимания, то у слушателя через 6 дней остается в памяти 70%

услышанного, а через месяц – 40%. Установлено, что человек запоминает 10% прочитанного, 25% услышанного, 30% увиденного и 50% информации при комплексном восприятии зрением и слухом. Таким образом, при правильном использовании показа и рассказа экскурсия способствует лучшему запоминанию материала. В экскурсию длительностью 3,5 часа следует включать 15-20 объектов. При большом количестве подходящих объектов отсев происходит по критерию «наиболее удобен для показа». Необходимо подбирать разнообразные, а не однотипные объекты (памятники, здания, площади), учитывать расположение объектов а также выбирать выразительные объекты. В экскурсионную методику входит умение правильно формулировать подтемы, определяющие последующий подбор материала. Экскурсовод должен уметь отобрать нужное количество вопросов, которые раскрывают подтему. Качество проводимых экскурсий, в первую очередь зависит от профессионального мастерства экскурсовода.

Профессия экскурсовода предполагает владение сумой теоретических и практических знаний, умений и навыков, которые позволят ему донести экскурсионный материал до широкой аудитории. Познавательная ценность экскурсии, как результата специфического творчества находится в прямой зависимости от эрудиции и компетентности экскурсовода. Эта профессия требует наличия таких профессиональных свойств и умений, как образованность, эрудированность, креативность, умение располагать к себе группу, находить общий язык с разными людьми, самообразование и др. [5, 6, 7].

Работа экскурсовода обязывает знать не только историю региона или города, а включает широкий диапазон различных знаний истории страны, разбираться в литературе, искусстве, национальных традициях, уметь поддержать разговор об экономике, политике и владеть страноведческим материалом. Необходимо чтобы проводимая экскурсия отвечала современным требованиям науки. Сегодня экскурсия как культурное явление и технологический инструмент востребована, поскольку является эффективным коммуникационным и информационным средством.

Список использованной литературы

1. Самойленко А.А. Становление и развитие детско-юношеского туризма на Кубани и в России // Курорты. Сервис. Туризм. Научно-информационный журнал, № 15. 2011 г. 12 с.
2. Федина И.М. Качество подготовки экскурсовода – залог успеха развития турбизнеса./ «Интеграция науки и практики в развитии экскурсоведения в Краснодарском крае» Сб.материалоа межрегиональной научно-практической конференции 18-19 апреля г. Геленджик/науч. Ред Федина И.М. С.85-90.
3. Иванова А.Е. Элементы педагогики в экскурсионной работе. М., 2004.
4. Федина А.И. Экскурсоведение. Кр.,2002. С.59.
5. там же.
6. Горбачева В.А., Шкарина Е.Н. Анализ подготовки кадров для сферы туризма в высших учебных заве-

дениях Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2014. №3-4 (24-25). С. 139-143.
7. Горбачева Д.А., Горбачева В.А. Продвижение экскурсионных услуг Краснодарского края // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. №2-4 (1921). С. 62-67.

Г.П. ЩУКА, Е.Е. КАШИНСКАЯ
Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, г. Старобельск

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье освещаются проблемы, возникающие при разработке профессиональных стандартов в сфере гостиничного бизнеса. Из них вытекают задачи, которые необходимо постепенно решать. Предстоит большая серьезная работа по формированию системы квалификаций в гостиничном хозяйстве, основой которой являются профессиональные стандарты, и если многие отрасли будут совершенствовать уже существующую систему квалификаций, то сфере гостиничного бизнеса ее нужно впервые сформировать. Кроме того, необходимо системе образования разработать совместно с работодателями концепцию формирования системы квалификации в сфере, в основу которой ляжет отраслевая рамка квалификаций и профессиональные стандарты.

Annotation. The article highlights the problems encountered in the development of professional standards in the hospitality industry. Of these, follow the tasks that need to be solved gradually. There is much serious work to create a system of qualifications in the hotel industry, which is based professional standards, and if many of the industry will improve the existing system of qualifications, the hotel business it must first form. In addition, it is necessary to develop the education system in conjunction with employers concept formation system qualification in an area which will form the basis of sectoral qualifications framework and professional standards

Ключевые слова: профессиональные стандарты, гостиничный бизнес, клиент, персонал, компетенция, компетентность, специалист, квалификационные требования, классификатор.

Key words: professional standards, hospitality, customer, staff, expertise, competence, specialist qualifications, a classifier.

Важнейшим фактором, влияющим на качество гостиничных услуг, определяющим доверие клиентов к гостиничному продукту является персонал предприятий гостиничного хозяйства. Несмотря на то, что со стороны системы профессионального образования, работодателей и государственных органов управления предпринимаются попытки выхода из сложившейся ситуации, проблема качественного разрыва между предлагаемыми образовательными

услугами и запросом рынка труда в компетентных специалистах все же остается.

Представителями гостиничного бизнеса подчеркивается, что кадровое обеспечение гостиничного хозяйства является недостаточным как в количественном, так и качественном отношении с точки зрения компетентности работников, в том числе отмечается недостаточная подготовленность и работников высшего звена к деятельности в условиях новой информационной среды, что не позволяет создавать гостиничный продукт высокого качества.

При таких условиях большое значение приобретает выяснение сущности и значения профессиональных стандартов для сферы гостиничного бизнеса, которые устанавливают требования к содержанию и условиям труда, квалификации и компетенциям специалистов данной отрасли, а также выявление проблем, которые сдерживают разработку и внедрение профессиональных стандартов для гостиничного хозяйства.

В последнее время раскрытию сущности и значения профессиональных стандартов, обоснованию конкретных рекомендаций по их разработке посвящены работы Л.И. Коротковой, Л.Б. Лукьяновой, Т.М. Десятова, М.И. Пальчук, Н.П. Паршиной и др. Между тем, много существенных вопросов относительно профессиональных стандартов для гостиничного бизнеса остаются до сих пор нерешенными.

Современному гостиничному хозяйству необходимы специалисты, которые имеют глубокие знания, умения и практические навыки по основам экономики, организации производства, управления, социально-трудовых отношений, социологии, психологии и трудового законодательства. Они должны иметь полное или базовое высшее образование соответствующего направления подготовки (магистр, специалист или бакалавр).

Подготовка специалистов с высшим образованием должна осуществляться в соответствии с требованиями стандартов высшего образования. В законе Украины «О высшем образовании» сказано, что в основе системы стандартов высшего образования лежат государственный стандарт высшего образования, отраслевые стандарты высшего образования и стандарты высшего образования высших учебных заведений [1].

Важными, с точки зрения требований к персоналу гостиничного бизнеса, являются отраслевые стандарты высшего образования, которые содержат следующие составляющие:

- образовательно-квалификационные характеристики выпускников высших учебных заведений;
- образовательно-профессиональные программы подготовки студентов;
- средства диагностики качества высшего образования.

Квалификационные характеристики являются основой для разработки профессиональных стандартов для сферы гостинич-

ного бизнеса, которые более полно раскрывают минимально необходимые требования к профессиональному уровню работников с учетом обеспечения качества и производительности выполняемых работ, включает в себя (наряду с другими позициями): наименование должностей и соответствующие им квалификационные уровни; перечень конкретных должностных обязанностей, рассматриваемых с точки зрения знаний, умений и навыков, выполнение которых позволит работнику реализовать трудовые функции в рамках его компетенции [2].

Согласно Закону Украины «Об организациях работодателей, их объединение, права и гарантии их деятельности», профессиональный стандарт − это утвержденные в установленном порядке требования к знаниям, умениям и навыкам выпускников высших учебных заведений, определяются работодателями и служат основой для формирования квалификаций [3, с. 11]. Данный закон существенно повысил роль работодателей в сфере высшего образования и предусмотрел введение такого понятия, как «профессиональный стандарт». В связи с этим были внесены изменения в ст. 13 Закона Украины «О высшем образовании». По новой редакции указанной статьи профессиональный стандарт определяет компетентность выпускника ВУЗа, систему производственных функций и типовых задач деятельности, знания, умения и навыки, необходимые для их реализации.

Сегодня как таковых профессиональных стандартов для сферы гостиничного бизнеса не существует. Совсем иная ситуация в других странах мира, где признана главная роль профессиональных стандартов и важность разработки таких стандартов, которые отвечали бы запросам работодателей.

Так, например, в России, с этой целью было создано Национальное агентство развития квалификаций, отвечающее за оказание методической помощи работодателям в разработке профессиональных стандартов, их утверждении и регистрации уже разработанных.

В свою очередь, в Украине этот процесс фактически находится на начальной стадии и разработку профессиональных стандартов сдерживает ряд проблем.

Первая проблема связана с отсутствием до недавнего времени в Национальном классификаторе Украины профессий гостиничного бизнеса. В классификаторе профессий (КП) размещено 30 профессий сферы гостиничного хозяйства. Большая часть этих профессий (73,7%) перешла из классификационной сферы советского времени, остальные − новые (менеджер (управитель) гостиничного хозяйства, специалист по организации досуга, специалист по конференц-сервису, консьерж гостиничного комплекса и т.д.).

Следует отметить, что для большинства профессий сферы гостиничного бизнеса, перешедших из прошлых времён, квалификационные характеристики разработаны и размещены в от-

дельных отечественных отраслевых выпусках СКХП («Жилищное и коммунальное хозяйство населенных пунктов», «Водный транспорт» (раздел «Речной транспорт») и т.д.). Вместе с тем, следует иметь в виду, что в большинстве случаев разработанные квалификационные характеристики сориентированы на работников гостиниц традиционного «советского, постсоветского» уровня. На 10 новых профессий соответствующего направления квалификационные характеристики отсутствуют вообще [4, 5]. Таким образом, перед руководителями гостиничного бизнеса во всей своей полноте постает проблема приведения (разработки) профильных отечественных профессиональных стандартов к европейскому уровню квалификационных требований, задач, обязанностей и компетенций, выдвигаемых работникам.

Вторая проблема − отсутствие рамки квалификаций в сфере гостиничного хозяйства. Наличие отраслевой рамки квалификаций необходимо, поскольку в ней отражается отраслевая специфика путем введения дополнительных показателей и подуровней квалификации. Отраслевая рамка квалификаций позволяет и работодателям и образовательным учреждениям описывать с единых позиций требования к квалификации работников гостиничного хозяйства и выпускников учебных заведений, включаемые в профессиональные и образовательные стандарты. Немаловажная роль принадлежит отраслевой рамке квалификаций и в формировании общей стратегии развития рынка труда и образования, в том числе в планировании различных траекторий образования, ведущих к получению конкретной квалификации, повышению квалификационного уровня и карьерному росту [6, с.2].

Третья проблема − несогласованность профессионального и образовательного стандартов. По мнению С.И. Родзина, «наиболее подходящим в широком смысле будет понимание профессионального и образовательного стандартов как общественного договора с системой взаимных обязательств всех участников» [7, с.87]. В Украине исторически сложилась традиция, отдающая предпочтение образовательным стандартам, в которых закладывались, прежде всего, интересы ВУЗов через систему учебных дисциплин. В результате знаниево-умениевый подход в профессиональном образовании сформировал систему образовательных стандартов, оторванную от реальной ситуации в отрасли. Следовательно, на практике возникает потребность в разработке образовательных стандартов в сфере гостиничного бизнеса на основе компетентностного подхода. Что, в свою очередь, подтверждает необходимость модернизации системы профессиональной подготовки кадров с учётом реалий и перспектив отрасли.

Четвертая проблема − отсутствие инициативы от гостиничных организаций и профессиональных сообществ по разработке профессиональных стандартов, поскольку от лица государства

предложено именно работодателям выступать с такой инициативой [3, с.11]. Проблема понятна − для разработки стандартов требуется значительные временные и трудовые затраты, наличие подготовленных специалистов, профессиональной деятельностью которых уже станет не бизнес, а разработка стандартов. В то же время эта проблема, решается за счет привлечения к разработке специалистов как из бизнеса, так из системы образования.

Таким образом, все перечисленные проблемы, и вытекающие из них задачи, стоящие перед сферой гостиничного бизнеса необходимо постепенно решать. Предстоит большая серьезная работа по формированию системы квалификаций в гостиничном хозяйстве, основой которой являются профессиональные стандарты, и если многие отрасли будут совершенствовать уже существующую систему квалификаций, то сфере гостиничного бизнеса ее нужно впервые сформировать. Кроме того, необходимо системе образования разработать совместно с работодателями концепцию формирования системы квалификации в сфере, в основу которой ляжет отраслевая рамка квалификаций и профессиональные стандарты.

Список использованных источников:

1. Закон України «Про вищу освіту»: портал [Електронний ресурс]. - Режим доступу: // http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2984-14.
2. Лушников А., Лушникова М. Право на профессиональное образование и обучение / А. Лушников, М. Лушникова // Управление персоналом. - 2007. - № 7 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://hr-portal.ru/article/pravo-na-professionalnoe-obrazovanie-i-obuchenie.
3. Закон України «Про організації роботодавців, їх об'єднання, права і гарантії їх діяльності» // Урядовий кур'єр, 2012. №151. С. 9-11.
4. Мельник С.В. Разработка стандартов для сферы гостиничного и ресторанного бизнеса / С.В. Мельник [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://prohotelia.com.ua/2009/08/.
5. Бардаш С. Гостинець гостинності: круглий стіл на тему “Проблеми підготовки кадрів для готельного господарства” [Електронний ресурс] / Сергій Бардаш // Дзеркало тижня / людина. 2005. №18 (546). С. 1. - Режим доступу до вид. http://gazeta.dt.ua/SOCIETY/gostinets_gostinnosti_krugliy_stil_na_temu_problemi_pidgotovki_kadriv_dlya_gotelnogo_gospodarstva_u_.html.
6. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации: Рекомендации / О.Ф. Батрова, В.И. Блинов, И.А. Волошина [и др.]. М.: Федеральный институт развития образования, 2008. 14 с.
7. Родзин, С.И. К вопросу об инновационном образовании: инженерные программы и образовательные стандарты / С.И. Родзин // Инженерное образование. 2006. №10. С. 84-95.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ

Е.Н. ЕГОРОВА, Ю.А. ЛАНТУХ
ФГБОУ «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНЫХ КУРОРТОВ НА ТАМАНСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

Аннотация. Статья посвящена краткому изучению перспектив развития пляжных курортов на Таманском полуострове. Рассмотрены основные курорты Азовского побережья. Изучены основные составляющие экономики Темрюкского района.

Annotation. The Article is devoted to a brief study of the prospects for the development of beach resorts on the Taman Peninsula. Considered the main resorts of the Azov coast. Studied the basic components of the economy of the Temryuk district.

Ключевые слова: туризм, пляжный туризм, побережье, море, гостеприимство, Таманский полуостров, Темрюкский район, курорты.

Key words: tourism, beach tourism, coast, sea, hospitality, Taman Peninsula, Temryuk district, resorts.

Таманский полуостров расположился в самой западной части Краснодарского края меж двумя морями – Черным и Азовским. Природа, создав его, одарила со всей щедростью, вложила в недра богатейшие полезные ископаемые – газ, нефть, железную руду, целебные грязи. А на поверхности полуострова разлилось еще одно море – виноградное. Прекрасные песчаные пляжи, согретые жарким солнцем, которое безгранично правит здесь 235 дней в году, наполненный ароматами моря и степных трав воздух, множество рыб и птиц, обитающих в многочисленных плавнях и лиманах – это все Тамань. Это еще и край многочисленных археологических экспедиций, благодаря которым ученые убедились в существовании древнего городища Тмутаракань, которое упоминалось в былинах и сказах русского народа. Киммерийцы, синды, греки, сарматы, хазары, русичи-славяне, аланы, печенеги, половцы, татары, болгары, турки, запорожские казаки – все эти народности и этносы в разные века пришли на Тамань, осваивая ее с суши или с моря. Фрукты, овощи, натуральное вино, рыба, птица – вот то богатство таманской земли, которое так привлекало и привлекает в этот край людей. Темрюкский район с каждым годом принимает все большее количество гостей, и по праву становится одной из ярких жемчужин в ожерелье курортов Краснодарского края. На территории Темрюкского района расположились санаторно-курортные комплексы, удовлетворяющие вкусам и возможностям

любой категории граждан. Перспективы дальнейшего развития этого района настолько велики, что реализация намеченных планов поставит Тамань в один ряд с известнейшими курортами, такими, как Сочи и Анапа.

Основные пункты размещения туристов – ст. Голубицкая, пос. Пересыпь, пос. Кучугуры – это Темрюкский залив, но фактически открытое Азовское море; пос. Сенной, пос.Приморский, ст.Тамань – это Таманский залив; пос.Волна, пос.Веселовка – это уже побережье Черного моря. Самое красивое и удобное побережье – от станицы Голубицкой до поселка Кучугуры. Это примерно 40 км чистейшего моря и золотых песчаных пляжей. Ширина пляжей в Голубицкой и Пересыпи примерно 20 м, в Кучугурах около 10м, далее высокий берег. Песок немножко различается по цвету: там, где больше ракушечника, он светлее. Заход в море везде песчаный, с постепенным увеличением глубины (глубоко становится через 5-10 м). Особенность морского рельефа – отмели в прибрежной зоне.

Станица Голубицкая – один из наиболее популярных курортных центров на Азовском побережье России. Курорт начинался здесь с небольших ведомственных баз отдыха (большинство из них действует и сейчас). Отличная транспортная доступность, комфортный климат и великолепные пляжи снискали большую славу для станицы. Именно поэтому в последние годы в Голубицкой появилось множество новых гостевых домов и уютных гостиниц, что, в свою очередь, также повысило популярность станицы у туристов. В целом, Голубицкая – наиболее развитая курортная местность Таманского полуострова с большим выбором жилья и развлечений.

Поселок Кучугуры небольшой, но очень уютный и типично южный с обилием зелени, фруктов и гостеприимными местными жителями. Находится он в удалении от шумных автодорог, в районе отсутствует какая бы то ни было промышленность, здесь в первозданном виде сохранились многокилометровые песчаные пляжи и чистое Азовское море. Отдых и туризм – основная специализация поселка.

Вдоль побережья расположено более 80 баз отдыха, пансионатов и автокемпингов. В районе делается ставка на детский и семейный отдых, создаются условия для разбивания палаточных городков. На базах Черноморского побережья Таманского полуострова активно развивается дайвинг. В акватории от Анапы до Тамани самые крупные рифовые образования на всем Черноморском побережье Кавказа: с прекрасными ландшафтами, стенками до 8 м, нишами и гротами.

Таманский полуостров – край грязевых вулканов, которые извергались даже в море, поэтому в море в прибрежной полосе часто встречаются отмели – это уже размытые кратеры потухших вулканов. Дно везде песчаное, море безопасное.

Важной составляющей эко-

номики Темрюкского района Краснодарского края является летний туризм и курортно-оздоровительная сфера. Около ста учреждений санаторно-курортного комплекса находятся на территории Темрюкского района Краснодарского края. В Темрюкском районе действуют более 28 баз отдыха, автокемпинг в посёлке Кучугуры Краснодарского края, 4 пансионата, 12 детских оздоровительных учреждений. Для отдыхающих в курортный сезон открыты 67 баз отдыха, способных разместить почти 9 тыс. человек.

Таманский полуостров можно рекомендовать для отдыха туристам, страдающим кожными, легочными, аллергическими заболеваниями, с заболеваниями опорно-двигательного аппарата. Солнечных дней здесь больше, чем в Геленджике и Сочи, воздух наполнен парами йода и брома, грязи вулканического происхождения обладают целебными свойствами.

По территории Темрюкского района Краснодарского края проходят линии железной дороги. Восстанавливается железнодорожная переправа в Крым. В Темрюкском районе Краснодарского края на государственной охране состоят более 700 памятников археологии, в том числе 10 являются памятниками федерального значения. В Темрюкском районе Краснодарского края действуют следующие музеи: Таманский археологический музей с заповедником Гермонасса-Тмутаракань (станица Тамань Темрюкского района Краснодарского края), Дом-музей Лермонтова в Тамани (станица Тамань Темрюкского района Краснодарского края), Темрюкский историко-археологический музей (город Темрюк Краснодарского края), включающий музей боевой техники Военная горка, Музей истории станицы Старотитаровской (станица Старотитаровская Темрюкского района Краснодарского края). Все это широко влияет на развитие туризма, на полуострове Тамань.

Курорты Таманского полуострова Краснодарского края не уступают другим известным курортам Юга России. Перспективы развития Таманского полуострова, его инвестиционный потенциал только добавляют привлекательности желающим сделать вложения, инвестировать в недвижимость Тамани.

Список использованных источников:

1. Таманский полуостров (Электронный ресурс). – Режим доступа http://www.tamansky.ru (дата обращения 16.01.2015).
2. Таманский полуостров. Темрюкский район. (Электронный ресурс). – Режим доступа http://ug-taman.ru/index/tamanskij_poluostrov/0-11 (дата обращения 17.01.2015).
3. Гварлиани Т.Е., Семкина Н.С., Екимова В.В. Развитие курортов Азово - Черноморского побережья: проблемы и приоритеты. Сочи, 2006.

Л.А. ЛАЗАРЕНКО
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар
Т.А. ДЖУМ
Краснодарский филиал «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ ОТЕЛЕЙ НА БАЗЕ РЫНКА УСЛУГ РАЗМЕЩЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Основное достоинство края – огромный рекреационно-туристический потенциал, который позволяет развивать рекреационный туризм. С возникновением «цивилизованного» частного сектора у туристов появилась альтернатива. В условиях современного гостиничного рынка необходим учет индивидуальных требований клиента, обеспечение высокого качества обслуживания в соответствии с его индивидуальными потребностями. Появление малых отелей наиболее соответствует перечисленным критериям, так как именно они создают домашнюю обстановку и индивидуальный подход к каждому из гостей.

Annotation. The main advantage of the region – a huge recreation and tourism potential, which enables the development of recreational tourism. With the emergence of the "civilized" private tourists there is an alternative. In today's hotel market must take into account individual client requirements, ensuring a high quality of service according to its individual needs. The emergence of small hotels best matches these criteria, since they create a homelike atmosphere and individual approach to each of the guests.

Ключевые слова: рекреационно-туристский потенциал, программы туров, спрос, малые средства размещения, мини-отель, сервис, типология, конкурентные преимущества

Key words: recreational and tourist potential, tour programs, demand, small accommodation, bed & breakfast, service, typology, competitive advantage.

Краснодарский край любим многими россиянами. Он издавна славится своими уникальными природными условиями, мягким климатом и возможностью отличного отдыха. Туры в Краснодарский край позволяют увидеть чудесные горные пейзажи, альпийские луга, бескрайние равнины, субтропическую растительность и уютные песчаные пляжи на берегу теплого южного моря. Горы Краснодарского края уникальны, густые леса на их склонах прекрасно гармонируют с ледниками на заоблачных вершинах. Поэтому гости и туристы так любят отдыхать в разных уголках Краснодарского края [7].

Основное достоинство края – огромный рекреационно-туристический потенциал, который позволяет развивать рекреационный туризм, включающий:

- курортно-оздоровительный: отдых на морских курортах, отдых на озерах, отдых в горах;
- лечебно-оздоровительный

(отдых и возможно лечение): на термальных курортах, отдых в SPA, на талассо-курортах, на минеральных (солевых) курортах, на грязевых курортах, на радоновых курортах (радоновые источники и радоновые пещеры), на климатических курортах (оздоровление под воздействием воздуха и климата) [1];

- спортивный: маршрутный (водный / рафтинг и каякинг /, горный, спелеологический, пешеходный, велосипедный, лыжный, комбинированный - объединяющий несколько видов спортивного туризма); стационарный (занятия во время отдыха любимым видом спорта: горнолыжные туры, гольф, дайвинг, альпинизм).

Наибольшая часть реализуемых пакетных туров – это рекреационные туры (отдых, оздоровление, лечение). Каждый из них привязан к конкретному курорту, средству размещения, типу номера и питания, к конкретным датам и, возможно, к средству доставки туриста в дестинацию, трансферту и другим услугам, заложенным туроператором в этот тур. Туроператор сам заранее подбирает средства размещения, варианты питания и другие основные услуги, включаемые в предлагаемый покупателю тур, сам заключает с поставщиками услуг договора и производит предоплату, гарантирующую предоставление мест туристам данного туроператора. Если турист самостоятельно добирается к выбранному им средству размещения, сам решает, как проводить свое время в течение тура, то с точки зрения численности он, скорее всего, будет воспринимать этот тур как индивидуальный, не связанный ни с какими групповыми мероприятиями[11].

Программы курортно-оздоровительных туров нацелены на предоставление максимальных возможностей для отдыха на курорте: максимум свободного времени, широкие возможности для занятий различными видами спорта, достаточно обширный спектр дополнительных услуг (экскурсий, концертов) [12].

Изучая спрос на какой-либо вид туристского продукта, необходимо выяснить структуру этого спроса. Например, по востребованному виду туристского продукта «Семейный отдых туристского класса на Черноморском побережье России» для выяснения структуры спроса необходимо подробно выявить его составляющие, оцененные по таким критериям, как:

- величина спроса на отдых на отдельных курортах этого побережья и в отдельных средствах размещения;

- ценовые приоритеты покупателей;

- продолжительность пребывания [3];

- колебания спроса в зависимости от сезонов;

- социальный состав потребителей туристского продукта (родители с детьми, молодежь, пенсионеры) и удельный вес каждого сегмента [15].

Важно также постараться понять, какие, быть может незаметные на первый взгляд, факторы определили повышенную по-

пулярность того или иного курорта.

Так, с Черноморским побережьем связаны такие курорты, как Анапа, Геленджик, Туапсе, Сочи. Поэтому желательно задействовать в своем туристском продукте все эти курорты, поскольку они обладают разным климатом, разными лечебными факторами, привлекающими разные категории людей [2].

Например, в Анапе климат сухой степной, очень полезный для детей и людей, страдающих заболеваниями дыхательных путей. Есть целебные грязи, которыми успешно лечат заболевания суставов. Кроме того, пляжи Анапы обладают важной особенностью: при входе в море глубина нарастает медленно, дно песчаное, ровное. Все эти факторы вызывают большой интерес к отдыху в Анапе родителей с детьми, людей с заболеваниями опорно-двигательного аппарата и легочными заболеваниями. Здесь много соответствующих пансионатов и санаториев.

Геленджик, расположенный всего в 130 км южнее Анапы, курорт совершенно иного типа. Он окружен горами, климат здесь горно-морской, иной характер прибрежной зоны моря. В Геленджике три Аквапарка, один из них самый большой в России. Есть парк экстремальных развлечений, много кафе, ресторанов. Этот курорт предпочитают любители веселого и шумного отдыха [14].

Туапсинский район протянулся вдоль берега моря на 60 км. Здесь мягкий довольно сухой субтропический климат средиземноморского типа. Эти места привлекательны для семейных туристов и любителей спокойного отдыха.

И, наконец, район Большого Сочи. К морю спускаются отроги Главного Кавказского хребта, закрывающие этот курорт от холодных северных ветров. Здесь настоящий субтропический климат, причем довольно влажный. Уникальность этого района состоит в том, что период купания здесь составляет более пяти месяцев (с середины мая по конец октября), зимой цветут розы, а при этом совсем рядом, в получасе езды находится знаменитая «Красная поляна», где значительную часть года можно заниматься горнолыжным спортом. В Сочи немало природных лечебных факторов: это и знаменитая мацестинская вода, и йодобромные воды Кудепсты, и иловые адлерские грязи. Сочи – самый престижный и самый дорогой российский курорт [4].

Кроме того, санатории Краснодарского края предлагают курс лечения лечебными грязями и водами минеральных источников, обладающих поистине целебной силой. Наилучшие условия для этого предоставляют санатории Краснодарского края, крупные и малые отели.

В последнее десятилетие в Краснодарском крае вместо привычных ранее койко-мест в частных домах стали появляться небольшие отели, по своему оснащению соответствующих гостиничным требованиям.

Впервые понятия «мини-отель» и «малые средства размещения» введены приказом Минспорттуризма от 25.01.2011 № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» [10].

В условиях конкуренции многие гостиничные комплексы проходят классификацию для повышения своего рейтинга. Малые средства размещения не столь активно вовлечены в процесс классификации, хотя и они могут получить высокую категорию. Для любого туриста лишняя «звезда» - это дополнительный стимул остановиться в данном средстве размещения.

К малым средствам размещения, согласно данной Системы классификации, относятся гостиницы, мотели, отели, гостевые дома, гостиничные комплексы, туристские приюты, коттеджи, виллы, имеющие в своем составе менее 50 номеров. Это очень активно развивающийся в настоящее время сектор так называемых «мини-гостиниц», по-другому называемых «малые средства размещения». Для таких предприятий в Системе классификации установлены отдельные требования [8].

В соответствии с приказом Минспорттуризма от 25.01.2011 г. № 35, отличительными требованиями к средствам размещения категории «мини-отель» выделены:

- наличие светящейся или освещаемой вывески,
- горячее и холодное водоснабжение,
- лифт в здании более 5 этажей [13],
- одноместный номер не менее 9 кв.м / двухместные номера не менее 12 кв.м,
- наличие холла площадью не менее 9 кв.м,
- наличие службы приема и размещения с зоной для отдыха и ожидания,
- наличие предприятия общественного питания любого из типов (столовая, кафе, буфет) [8],
- смена постельного белья – 1 раз в 5 дней, смена полотенец – 1 раз в 3 дня.

Таким образом, для средств размещения категории «мини-отель» является обязательным наличие предприятия общественного питания, телефонной связи, санузла в номере.

С возникновением «цивилизованного» частного сектора у туристов впервые за много лет появилась альтернатива: останавливаться в старых и весьма дорогих пансионатах, снимать комнату или же ехать в небольшой частный отель. Все больше людей отдают предпочтение именно последнему варианту [9].

Уже сейчас в Геленджике (черноморское побережье России) доли частного и государственного сектора размещения практически сравнялись. В «старом» фонде насчитывается 50 тыс. мест, а в частном – 40 тыс., причем к осени его доля может возрасти еще на 10 тыс. мест. В целом через несколь-

ко лет, по мнению специалистов, частные пансионаты и гостиницы станут основным видом размещения туристов.

По мнению большинства экспертов в сфере услуг размещения, первая причина, которая заставляет гостя выбирать малый отель, – это сознание того, что в этом отеле обслуживают именно его, единственного и неповторимого постояльца, желания которого будут выполняться качественно и своевременно. Вторая причина - тишина и домашняя атмосфера, которая невозможна в крупной гостинице.

По организационно-структурному признаку малые гостиницы предполагается формировать, исходя из следующей типологии:

1. Малые гостиницы, создаваемые на базе вновь строящихся или реконструируемых зданий с привлечением зарубежных и/или отечественных инвестиций и, при необходимости, гостиничной компании.

2. Малые гостиницы, создаваемые на базе действующих гостиниц малой вместимости городского подчинения, с проведением их реконструкции за счет бюджетных средств, ликвидацией государственных предприятий, передачей гостиниц, на управление специально создаваемым в этих целях малым предприятиям на условиях лизинга зданий (помещений).

3. Созданием малых гостиниц на базе действующих многокорпусных гостиниц путем выделения отдельных корпусов с их реконструкцией и реструктуризацией.

4. Создание малых гостиниц на базе неэффективных ведомственных гостиниц и общежитий (с передачей, в случае необходимости, их имущества в городскую или муниципальную собственность), предусматривая выделение под малые гостиницы отдельных этажей и подъездов, их реконструкцию и предоставление их в аренду или лизинг гостиничным предприятиям.

5. Создание специализированных малых гостиниц (мотелей, кемпингов, и др.) как на базе действующих гостиничных объектов, так и на базе сооружений из быстровозводимых конструкций с применением любой из вышеуказанных организационных технологий.

При создании сети малых гостиниц должна быть предусмотрена их экономическая привлекательность для малого бизнеса, включающая конкретное определение статуса малой гостиницы с предоставлением налоговых и других льгот, упрощением порядка и характера регистрации и с реально действующим механизмом поддержки малого предпринимательства в гостиничной сфере.

Хороший сервис – не только желание владельцев малых отелей, но и насущная необходимость, так как для работы без убытков такой отель должен иметь заполняемость не ниже 35-40% в год. А поскольку необходима еще и прибыль, то меньше, чем 50% заполняемости делают бизнес малого отеля невыгодным.

Большая же заполняемость возможна только при хорошем сервисе.

С появлением такого серьезного конкурента у Краснодарского края, как республика Крым, малым отелям необходимо повышение эффективности собственной деятельности как фактора удержания постоянных и привлечения новых клиентов, среди которых как российские, так и зарубежные клиенты.

В условиях современного гостиничного рынка необходим учет индивидуальных требований клиента, обеспечение высокого качества обслуживания в соответствии с его индивидуальными потребностями. Появление малых отелей наиболее соответствует перечисленным критериям, так как именно они создают домашнюю обстановку и индивидуальный подход к каждому из гостей.

В условиях конкуренции необходимо повышение эффективности деятельности малого отеля, так как от этого зависит прочность позиции на гостиничном рынке.

Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ малого отеля в гостиничном бизнесе является предоставление основных и дополнительных услуг более высокого качества по сравнению с конкурирующими аналогами, тщательно организованный менеджмент и маркетинг, четкая и слаженная работа руководства и персонала.

Список использованных источников:

1. Белицкая О.В., Тютюнников А.С. Переподготовка трудовых ресурсов Краснодарского края как фактор повышения конкурентоспособности рекреационной сферы //Экономика и предпринимательство, 2012. № 2. С. 226-228.
2. Болдырева Н.Л., Романенко Е.А. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм, 2013. № 2-4 (1921). С. 5-9.
3. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании //Вестник академии знаний, № 2. 2012. Краснодар: ООО « Просвещение-Юг». 83 с.
4. Григорьева Е.А. Управленческий учёт как одна из технологий корпоративного производственного менеджмента // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 231-241.
5. Джум Т.А., Лазаренко Л.А. Концепции коммерческой деятельности ресторанной сети на современном этапе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 208-215.
6. Лазаренко Л.А. Разработка программы стимулирования сбыта на предприятии // Экономика. Теория и практика. Материалы II международной научно-практической конференции. Саратов, 2014. С. 78-80.
7. Лазаренко Л.А., Омельченко Л.Д. Маркетинговый подход к формированию ассортиментной политики предприятия сферы ресторанного бизнеса на материалах ООО «Свобода и дело» кафе «Club» в г. Краснодаре // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2014. № 3-4 (63-64). С. 262-267.
8. Ленкова М.И., Стрела Е.Е. Исследование конкурентной среды и оценка уровня конкурентоспособности средств размещения горного типа // Курорты. Сервис. Туризм, 2014. № 1 (22). С. 98-114.
9. Лукин В.К., Григорьева Е.А., Петров Д.В. Эффективность маркетинговой товарной политики. //

Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 38-42.
10. Меркулова Т.А.Заслужить лояльность клиента-задача бизнеса в сервисе // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. № 1-2 (57-58). С. 123-124.
11. Недбайло В., Лазаренко Л.А. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. № 4. С. 166-170.
12. Ошкина Ю.А., Ленкова М.И. Сущность «контролинга» и его позиция в концепция в концепции управления организацией // Материалы I Международной научно-практической конференции «Наука в 21 веке» под ред. Петровой Т.А. Краснодар, 2013. С. 75-80.
13. Ольшанская С.А., Погорлецкий А.В. Изучение потребностей современного человека, удовлетворяемых глобальной сетью Интернет. // Курорты. Сервис. Туризм, 2014. № 1 (22). С. 141-147.
14. Петрова Т.А. Теоретическое описание понятия «норма языка» // Вестник Академии знаний. 2013. № 3 (6). С. 86-91.
15. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. № 3 (59) (июнь). Краснодар, КСЭИ, 2013.

С.А. ОЛЬШАНСКАЯ, Л.Д. ОМЕЛЬЧЕНКО
НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар
М.Е. ВЕТЧИНОВА,
учитель английского языка МБОУ СОШ № 49, г. Краснодар

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СПОРТИВНЫХ ОБЪЕКТОВ ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ 2014 ГОДА

Аннотация. Данная работа посвящена использованию спортивных объектов курорта Сочи в период после зимних Олимпийских игр. В статье приводится график мероприятий, проходивших с апреля 2014г. по январь 2015 г.

Annotation. This work is devoted to the use of sports facilities in Sochi during the winter Olympics. The article provides a timeline of events that took place from April 2014. by January 2015.

Ключевые слова: Олимпиада, спорт, кластер, спортивные объекты, Паралимпиада.

Key words: Olympics, sports, cluster, sports facilities, and the Paralympics.

Прошел почти год со дня окончания 22 зимних Олимпийских игр. Это масштабное, грандиозное событие произвело огромное впечатление на весь мир. Мы можем гордиться нашей страной и спортсменами, которые с честью прошли все спортивные испытания и стали первыми, завоевав 33 медали, из которых 13 – золотые.

Для проведения и успешного проведения зимней олимпиады потребовалась мобилизация физических и моральных сил всех жителей России. С нуля были возве-

дены спортивные объекты, при этом были учтены интересы спортсменов, ведь гостиницы и спортивные комплексы строились рядом. Олимпийские объекты были построены в двух кластерах – прибрежном и горном. Путь в прибрежном кластере от гостиницы до места прохождения соревнований занимало не больше 5 минут. В горном кластере, учитывая географическое расположение, – примерно 15 минут.

На площади прибрежного кластера расположился громадный Олимпийский парк, вмещающий в себя приблизительно 70 000 человек и несколько ледовых арен. При проектировании и строительстве все было продуманно до мелочей, так как на этих объектах также проводилась и Паралимпиада, и организаторы продумали все для комфорта спортсменов и гостей с ограниченными возможностями.

Проведем небольшую экскурсию по Олимпийским спортивным объектам: Олимпийский стадион «Фишт», место проведения церемонии открытия и закрытия игр, ледовый дворец «Большой», ледовая арена «Шайба», керлинговый центр «Ледяной куб», дворец зимнего спорта «Айсберг», конькобежный центр «Адлер-Арена».

Горный кластер Олимпийских игр расположен в районе поселка Красная поляна, где были построены медиа – центр и Олимпийская горная деревня. На данном кластере удалось расположить пять крупных объектов: горнолыжный центр «Роза хутор», комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура», центр санного спорта «Санки», экстрим-парк «Роза Хутор» и комплекс для прыжков с трамплинов «Русские горки» [1].

Президент МОК Томас Бах: «Ни одной жалобы не поступило со стороны спортсменов. Они в восторге от сооружений, их впечатлило то, насколько близко (олимпийские) деревни от мест соревнований. … Эти Игры были великолепными и в определенной степени уникальными в плане логистики, так как спортсмен мог прийти на завтрак и пешком дойти на тренировку за несколько минут» …"Мы подошли к концу замечательных Олимпийских игр. Отзывы, которые мы слышим от участников, позитивные. Вы услышите только похвалу в адрес этих Игр. Аналогичные отзывы звучат и от других» [2].

Естественно, грандиозное строительство и самые масштабные в мире Олимпийские игры доказали всем, что нам под силу любые задачи. Мы справились, но возникает закономерный вопрос: Что будет с городом после этого спортивного праздника? Что останется в наследство горожанам, тем, кто прожил эти семь сумасшедших лет, наблюдая за изменениями и участвуя в этих изменениях? Нет сомнений, что спортивные объекты не будут пустовать. Шикарные отели (причем не только российские, но и знаменитые международные сети Kempinski, Rezidor, Hilton, Hyatt, Marriott, Accor, Heliopark и прочие), лыжные трассы, подъемни-

ки, даже изумительная красота природы – все пропитано олимпиадой и олимпийским духом. «Роза хутор» превратилась во всемирный горнолыжный курорт, который по своим показателям не уступает «крутому швейцарцу». Ну, где еще спортсмены и гости могут после катания на лыжах спуститься со снежных гор и искупаться в Черном море?

Будем надеяться, что наша зимняя Олимпиада не станет убыточной для страны, и все, что мы построили, будет использоваться и дальше, принося пользу и радость людям [3].

«С началом горнолыжного сезона у нас распроданы все отели. Сегодня наш курорт является востребованным. И спрос на курорт гораздо больше, чем мы можем дать», – рассказал исполнительный директор сочинского филиала комплекса «Роза Хутор» Александр Белокобыльский. «Чтобы в этом убедиться, достаточно просто проверить количество свободных мест в гостиницах, но горные склоны – лучший показатель. А очередь у подъёмников говорит сама за себя» [4].

Если обратиться к исследованию компании Nielsen, Олимпийские игры в Сочи оправдали и даже превзошли ожидания подавляющего большинства опрошенных жителей России (94%), а 75% опрошенных россиян уверены, что наследие, которое оставили после себя Игры в Сочи, будет работать в будущем еще долгие годы [5].

Сходные результаты итогов Олимпиады в Сочи показали исследования ВЦИОМ. 85% респондентов считает, что Россия сможет достойно организовать проведение Олимпийских игр в Сочи. 73% полагают, что России удастся повторить успех предыдущих стран-организаторов Олимпиад, чьи команды становились лидерами зачета по числу золотых медалей. 56% опрошенных полагает, что проведение Зимних игр в Сочи будет полезным для страны в целом. И как заведено у ВЦИОМ, было опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России [6].

И несмотря на существование противоположного мнения, мы стали первыми.

Давайте же побываем в Сочи и проанализируем использование и посещение Олимпийских спортивных объектов. Начнем с центра для керлинга «Ледяной куб», где с 5 по 13 апреля 2014 г. и с 16 по 24 апреля проходил чемпионат России по керлингу среди женщин и среди мужчин.

19 и 20 апреля 2014 г. жители и гости Сочи могли посетить Международный теннисный турнир «Кубок федерации 2014», проводившийся в крытом конькобежном центре «Адлер-Арена», и насладиться победой российской женской командой по теннису над командой Аргентины. Также 24-26 апреля 2014 г. центр принял на своей площадке финал первенства России по вольной борьбе среди юниоров. В мае на ледовой арене «Шайба» хоккейные болельщики посетили финал III Всероссийского Фестиваля по хоккею среди любительских команд Ночной

хоккейной лиги. 15-18 мая 2014 г. в ККЦ «Адлер-Арена» состоялся семинар по вопросам деятельности органов территориального общественного самоуправления в Краснодарском крае и семинар лидеров молодежных организаций Краснодарского края.

Для проведения различных мероприятий используются не только спортивные объекты, но также и территория Олимпийского парка (Всероссийские соревнования по ориентированию «Российский Азимут-2014»).

Июнь приготовил для жителей и гостей курорта множество интересных событий: фестиваль «От спортивной семьи к Олимпийской победе» (ККЦ «Адлер-Арена»), Международный турнир по хоккею «Кубок Черного моря» (МЛА «Шайба»), Открытый турнир по хоккею детских (юношеских) команд на Кубок главы города Сочи (МЛА «Шайба»), Всероссийские соревнования по танцевальному спорту «Виват, Россия!» (БЛД «Большой»). Также в ледовом дворце «Большой» проводятся домашние матчи по хоккею ХК «Сочи».

Важное мероприятие сентября 2014 г. – это Международный инвестиционный форум «Сочи-2014», проходивший в главном Медиа центре в Олимпийском парке, на котором Краснодарский край заключил 310 соглашений на общую сумму свыше 353 млрд. руб.

19 сентября губернатор Краснодарского края Александр Ткачев и президент Международной Шахматной Федерации (FIDE) Кирсан Илюмжинов подписали соглашение о создании «Центра спортивной подготовки по шахматам имени Владимира Крамника».

В ноябре в Имеретинской низменности прошел 1-ый международный туристический форум «Курорты и туризм». Сочинский форум уникален тем, что проводился в месте, которое само по себе является интереснейшим турпродуктом. Ведь всем участникам Форума помогала энергия побед спортсменов со всего мира на Зимней олимпиаде 2014! Собравшись на сочинской площадке, участники российского рынка внутреннего и въездного туризма знакомились, обменивались опытом, обсуждали актуальные вопросы развития самого многоликого и интересного турпродукта – курортов России [7].

И, наверное, самое главное событие постолимпийского периода – этап Гран-При «Формула-1» 2014 г. «Гран-При России», который проходил на трассах и объектах «Формулы» (10-12 октября). Нельзя забывать и о спортсменах с ограниченными возможностями. С 25 октября по 1 ноября в центре «Ледяной куб» впервые проводился чемпионат Европы по керлингу среди глухих спортсменов [8]. Во Дворце Зимнего Спорта «Айсберг» с 27 октября по 31 октября стартовал этап Кубка России по фигурному катанию. Практически весь ноябрь Сочи выступал в роли шахматной столицы и проводил в Медиа-центре соревнования за звание чемпиона мира [9].

18-21 декабря проходил Кубок 1 канала по хоккею. В рамках этого турнира на кортах «Адлер-Арена» встретились звезды тенниса и хоккея: Евгений Кафельников, Марат Сафин, Анастасия Мыскина, Елена Веснина, Елена Дементьева, Мартина Хингис, Павел Буре, Илья Ковальчук, Алексей Яшин, Дмитрий Турсунов, Евгений Малков, Максим Анфиногенов.

Звездный турнир «Формула ТХ» – состав звездных спортсменов и достойный уровень игры. Теннис – один из любимых видов спорта сочинцев. Именно на кортах курорта начали свою спортивную карьеру выдающиеся теннисисты Мария Шарапова, Евгений Кафельников, Елена Веснина и другие. По программе олимпийского наследия на базе олимпийского стадиона «Адлер-Арена» в сентябре 2014 г. была открыта региональная академия тенниса. На кортах академии ведут подготовку юные спортсмены из Краснодарского края, проходят федеральные и международные соревнования [10].

Известный фигурист Илья Авербух привез в Сочи ледовое шоу «Мама». Наверное, все знают музыкальную сказку с одноименным названием с участием знаменитых актеров М. Боярского и Л. Гурченко. Это представление имело грандиозный успех у зрителей. Все было на высшем уровне: постановка, костюмы, декорации, использовались различные спецэффекты, ледовая и воздушная акробатика. В шоу участвовали Алексей Ягудин, Татьяна Тотьмянина, Максим Маринин. Маленькие зрители (до 14 лет) получили сладкие подарки от Kinder [11].

Еще хотелось бы рассказать о I Кубке Евразии по хоккею среди детских команд «Хоккейная сказка». Всем известно, что наше правительство уделяет особое внимание спортивному развитию детей, и поэтому, этот грандиозный предновогодний турнир среди юношей 2003 г. рождения стал первым в истории мирового юношеского спорта по своей значимости.

Что касается неспортивных мероприятий, то можно отметить открытие музея «Экспериментаниум» – музея занимательных наук. Площадь музея – 1000 кв. м и включает 200 экспонатов. Его посетители смогут вызвать молнию, вырастить кораллы, построить вечный двигатель и даже превратить свинец в золото, создать торнадо, удержать руками пламя, построить арочный мост и даже вызвать Джинна [12].

Сколько интересного и захватывающего мы посетили за полгода после Олимпиады. И везде можно услышать только положительные отзывы. Как же все-таки повезло жителям России, Краснодарского края, и особенно, Сочи, наслаждаться посещением Красной поляны, Олимпийского парка и спортивных объектов.

Анализируя календарь спортивных мероприятий, можно сделать вывод, что все спортивные площадки горного кластера и прибрежной территории охвачены на 100% и горнолыжный курорт будет развиваться и дальше.

Список использованных источников:
1. Карта олимпийских объектов в Сочи 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://sochi.snowrock.ru/objects/ (дата обращения 14.01.2015)
2. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения 14.01.2015)
3. Что будет с олимпийскими объектами после олимпийских игр? [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://russian-mifs.ru/kritika/34-chto-budet-so-sportivnymi-ob-ektami-posle-olimpijskikh-igr.html (дата обращения 14.01.2015)
4. Жизнь после Олимпиады: горные курорты Сочи забиты под завязку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pravda-tv.ru/2015/01/17/116131 (дата обращения 14.01.2015)
5. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения 14.01.2015)
6. ВЦИОМ опубликовал мнения об Олимпиаде в Сочи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http//ljrate.ru/post/101183/31044 (дата обращения 14.01.2015)
7. Первый Международный туристский форум в Сочи [Электронный ресурс]. http://www.pokurortam.ru/1008093953 2614/ (дата обращения 14.01.2015)
8. Справочник «Безбарьерная среда на Олимпийских и паралимпийских играх» // Под ред. Гутман Л.Б., Бухарова Е.А., Мурашова А.М. Сочи: 2014.
9. Календарь мероприятий в олимпийском парке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.olympdep.ru/calendar (дата обращения 14.01.2015).
10. Первый теннисный турнир между звёздами тенниса и хоккея состоялся на «АДЛЕР – АРЕНЕ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.center-omega.ru/news/1194/ (дата обращения 14.01.2015).
11. «Мама», новогоднее ледяное шоу во дворце ледового спорта «Айсберг», Сочи [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.kidsreview.ru/krasnodar/events/mama-novogodnee-ledovoe-shou-vo-dvortse-ledovogo-sporta-aisberg-sochi (дата обращения 14.01.2015)
12. В «Сочи – парке» открылся Музей «Экспериментаниум» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://vesti-sochi.tv/obshhestvo/29819-v-lsochi-parker-otkrylsja-muzej-ljeksperimentaniumr (дата обращения 14.01.2015).

В.И. ПЕТРОВ, Д. ЧУКСИНА
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

К ИСТОРИИ ПРОПАВШИХ ИСТОРИЧЕСКИХ ЭКСПОНАТОВ КЕРЧЕНСКОГО ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО МУЗЕЯ

Аннотация. В годы войны с гитлеровцами при эвакуации фондов Керченского музея, где хранилось множество уникальных экспонатов, пропала особо ценная, так называемая, «золотая коллекция», которая включала в себя 719 экспонатов из золота и серебра. Краткий перечень ценностей, которые составляли коллекцию, включал в себя: понтийские и боспорские серебряные монеты, «митридатского» времени; Золотая диадема, украшенная сердоликами и зернами граната, наушные подвески, большая золотая пряжка; золотые бляшки с изображением скифов, пью-

щих вино из рога; золотые бляшки с изображением юноши, сдерживающего коня, с изображением сфинкса из Митридатского клада; коллекция пряжек средневековья, украшения, маски, медальоны с изображением Афродиты и Эроса; пантикапейские монеты червонного золота, золотые боспорские монеты греческого и римского времени, генуэзские, византийские, турецкие, русские монеты, медали, древние иконы. Судьба этих реликвий до сих пор не известна.

Annotation. During the war with the Nazis during the evacuation of the funds of the Kerch Museum, where he kept a lot of unique exhibits, lost valuable so-called "Golden collection", which included 719 exhibits of gold and silver. A short list of values, which was a collection that included: Pontus and Bosporus silver coins, "mitridatskoy" time; Gold diadem decorated with carnelians and pomegranate seeds, Nauchnye suspension, big gold buckle; gold plaque with the image of the Scythians, drinking wine from the horn; gold plaque with the image of a man, restrained the horse, with the image of the Sphinx from Mitridatskoy treasure; a collection of medieval buckles, jewelry, masks, medallions depicting Aphrodite and Eros; these Panticapaeum coins of pure gold, the gold of the Bosporan coins of the Greek and Roman time, the Genoese, Byzantine, Turkish, Russian coins, medals, ancient icons. The fate of these relics are still not known.

Ключевые слова: золотая коллекция, экспонаты из золота и серебра, эвакуация, официальная версия об утрате коллекции, последнее пристанище Керченского клада, честь, доблесть, преданность своему народу и своей стране.

Key words: golden collection, the exhibits of gold and silver, the evacuation, the official version about the loss of the collection, the last refuge of the Kerch treasure, honor, valor, loyalty to his people and his country.Greek and Roman time, the Genoese, Byzantine, Turkish, Russian coins, medals, ancient icons.

Вторая мировая война не только искалечила судьбы людей, но и привела к гибели огромного количества архитектурного, художественного и исторического наследия нашей страны. Многие памятники культуры были вывезены из СССР, другие пострадали при бомбежках или были варварски уничтожены фашистами, а некоторые пропали при невыясненных обстоятельствах во время эвакуации. Существует множество легенд, историй о пропавших богатствах, которые до сих волнуют многих археологов и искателей сокровищ. Одна из таких тайн отечественной историй, послужила для написания данной статьи.

В начале 1941 года на территории Крыма (Крымской АССР) действовало 25 музеев. «Сокровища», о которых идет речь, принадлежали Керченскому историко-археологическому музею. Керченским археологом Поля Дебрюск (по происхождению поляк, служил во французской пехоте, вначале XIX переехал в Россию) был основан частный музей в 1810 г., в последующем, его коллекция имела большую значимость для государственного музея.

Фонды Керченского музея

хранили множество уникальных экспонатов, ведь история полуострова уже насчитывала более 300 тыс. лет, его населяли греческие племена (VIII-VII вв. до н.э.), племена скифов (VII-VI вв. до н.э.), племена готов (III вв. до н. э.) и др. Особую ценность в музее придавали, так называемой, «золотой коллекции», которая включала в себя 719 экспонатов из золота и серебра. Ниже представлен краткий перечень ценностей, которые составляли коллекцию:

- Понтийские и боспорские серебряные монеты, «митридатского» времени (II-I вв. до н.э.) найденные при раскопках Тиритакского клада в 1935 г.;

- Золотая диадема, украшенная сердоликами и зернами граната, наушные подвески, большая золотая пряжка, которые были найдены крестьянином Семеном Нешевым в 1926 году в деревне Марфовка;

- Золотые бляшки с изображением скифов, пьющих вино из рога; золотые бляшки с изображением юноши, сдерживающего коня, с изображением сфинкса из Митридатского клада;

- Коллекция пряжек средневековья, украшения, маски, медальоны с изображением Афродиты и Эроса;

- Пантикапейские монеты червонного золота, золотые боспорские монеты греческого и римского времени, генуэзские, византийские, турецкие, русские монеты, медали, древние иконы и прочее.

В сентябре 1941 года над Крымом нависла угроза немецкого вторжения, вследствие чего, началась немедленная эвакуация и музея. Согласно директиве СНК от 29 июня 1941, все, что невозможно эвакуировать надо было уничтожать. В первую очередь в восточные районы отправлялось оборудование заводов и фабрик, имущество колхозов. Важно отметить, что только благодаря самоотверженности работников культуры, которые рисковали собственными жизнями, были спасены части бесценного исторического богатства. Ведь в военное время, ценности зачастую меняются, кусок хлеба или мыла имел больше ценности, чем что-то архивное или научное. По истине, только образованный человек, человек искусства, мог осознать величие музейных экспонатов.

При эвакуации Керченского историко-археологического музея было подготовлено 19 больших ящиков, в которых были упакованы наиболее значимые экспонаты, № 15 в этом списке принадлежал «золотой коллекции», которую поместили в большой фанерный чемодан. В отличие от других экспонатов, чемодан упаковывали в присутствии представителя городского комитета партии и горисполкома, чемодан был опечатан сургучной печатью Керченского горкома ВКП(б).

26 сентября 1941 года директор музея Юлий Юльевич Марти и инструктор горкома партии Ф. Иваненкова направились через Керченский пролив в Тамань, а уже оттуда, экспонаты были доставлены в Краснодар.

Спустя полгода над Красно-

даром нависла угроза подхода фашистов к городу, и «золотой чемодан» было решено перевезти в Армавир. В Армавире была проведена сверка, составлен новый акт, «золотой чемодан» был опечатан сургучной печатью Армавирского горисполкома и сдан инструктору спецотдела горисполкома Анне Авдейкиной.

Из дневника А.Авдейкиной:

«...К несчастью, летом 1942 года я серьёзно заболела - сыпной тиф и воспаление лёгких. Долго лежала в беспамятстве. 3 августа обеспокоенная мама сказала мне, что немцы совсем близко, город полностью эвакуировался. Надо было что-то делать. Кое-как поднялась, и побрела к Дому Советов, он был пуст, все эвакуировались. Я заглянула в свою комнату, долгое время служившую “спецхраном”. И сразу увидела этот черный дерматиновый чемодан! Я глазам своим не поверила. Но поверить все же пришлось – это был он... В спешке и суматохе никто не обратил внимания на обшарпанный и неприглядный чемодан, зажатый между стеной и шкафом, а о его содержимом знали лишь два-три человека...»

А. Авдейкина обратилась в мобилизационный пункт, где оказался председатель горисполкома Василий Петрович Малых. Было решено перевезти «золотой чемодан» в станицу Спокойную и сдать директору районного банка – Якову Марковичу Лободе.

Из дневника А.Авдейкиной:

«…Дорога оказалась не легкой, нас обстреливали, но мы все таки добрались до станицы Спокойной. Сдали золотой груз директору госбанка Якову Марковичу Лободе и двинулись в обратный путь, но наткнулись на немецкий патруль. Я очень боялась, что у меня найдут акт о передаче ценностей в банк. Ночью я его разорвала и зарыла, а сама сбежала…»

Последним пристанищем Керченского клада была станица Спокойная, однако, в августе 1942 фашисты добрались и туда. Яков Маркович погрузил чемодан и все наличные деньги на бричку, забросал домашним скарбом и стал пробиваться в тыл. Во время своего пути, он был остановлен фашистами, однако по удивительной случайности, немцы не стали проверять его, а заставили вернуться обратно. Я.М. Лобода хорошо знал местность, он свернул по другой дороге в лес и подался к партизанскому отряду.

На этом след «золотого чемодана» обрывается. В декабре 1942 г. отряд попал в окружение. Командованием было решено пробираться небольшими группами. Оружия, ценности, документы было решено закопать или уничтожить. Одна из официальных версий, что все ценности были сожжены, в том числе и содержимое «золотого чемодана», однако, сжечь восемьдесят килограммов золота (а именно, столько весил чемодан), кажется невозможным.

Многие кладоискатели в попытках отыскать сокровища проводили собственные расследования. Стала известна следующая информация, «золотой чемодан» был спрятан. Очевидцы той исто-

рии, утверждают, что о тайнике знали четыре человека: командир отряда – Петр Соколов, директор госбанка – Яков Лобода, кассир отряда – Ирина Гульницкая и комиссар – Иван Мальков. Место тайника было указанно на карте командира.

Во время боевых действий погиб П.Н. Соколов, а Я.М. Лобода попал в плен к фашистам, где подвергся пыткам и допросам. Для фашистов «золотой чемодан» имел огромную ценность. Немцы задействовали специальную зондеркоманду, для поиска «золотого чемодана». В поисках реликвий был заинтересован шеф СС Генрих Гиммлер, он направил специалистов из одной наиболее таинственной и могущественной организации фашистского рейха – «Анненербе» (в пер. на русс. «Наследие предков»). Дело в том, что некоторые реликвии «золотого чемодана» принадлежали племени готов, в которых немцы находили корни германского народа, особое значение они придавали золотой диадеме, которая могла принадлежать царице готов Федее.

Вскоре после войны ушли из жизни Иван Мальков и Ирина Гульницкая. Благодаря трудам работников музея всплыли еще некоторые подробности загадочного исчезновения «золотого чемодана». Якобы, выжившие партизаны сумели передать карту жене Соколова. Но так и не удалось найти эту женщину.

До сих пор судьба «золотого чемодана» остается не известной для общества. Возможно, сокровища до сих пор зарыты в землях Краснодарского края в районе станицы Спокойной. Местные жители рассказывали, что в войну, фашисты обыскивали станицу, проходили допросы. Возможно, что золото попало в руки почитателей «духа деяний и традиций индогерманской нордической расы».

До сегодняшнего дня, ни одна реликвия из «золотой коллекции» не всплыла на аукционах или в частных коллекциях. Поиском «золотой коллекции» занимались в основном, энтузиасты и кладоискатели. Эта история не получила широкой огласки, однако, поиски «золотой коллекции» ведутся и по сегодняшний день.

Подводя итог, хотелось бы обратить внимание на действия людей, которые соприкасались с сокровищем. Все они проявили честь, доблесть, преданность своему народу и своей стране. Как показала эта история, подвиги совершались не только на фронте, каждый день в тылу люди отдавали самое ценное, что у них есть в борьбе с фашизмом – свои жизни.

В военное время были разрушены, утеряны или частично испорчены бесценные памятники культурного наследия. И сегодня, во время острых политических конфликтов, необходимо ежедневно напоминать обществу, чего стоила та война.

Список использованных источников:

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.daark.org.ua/2011-06-07-09-41-55/93-2011-07-25-07-32-17.html (дата обращения 15.02.15 г.).
2. Боровкова В.Н. Из истории археологических коллекций Керченского музея (1941—1944г.).
3. Государственный архив в Автономной Республике Крым (ГА АРК) П.219. Опись 1., Д. 1835. Л.1-52.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО И МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

И.Г. ГАЛУШКО
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ПОИСК НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ ЭКСКУРСИЙ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ДОУ И СЕМЬИ

Аннотация. Данная работа посвящена вопросам взаимодействия ДОУ и семьи с целью установление доверительных отношений между детьми, родителями и педагогами. Организация и проведение учебно-воспитательного процесса посредством экскурсионной формы обучения. Положительное влияние участия родителей в общественной деятельности ДОУ.

Annotation. This work is devoted to the issues of interaction of preschool educational institutions and families in order to establish trust relationships between children, parents and teachers. Organization and carrying out the educational process through the excursion form of training. Positive impact of parental involvement in social activities of preschool educational institutions.

Ключевые слова: семья, образовательная работа, воспитание, углубление знаний, экскурсия, общественная жизнь, эффективность.

Key words: family, educational work, education, knowledge, excursion, social life, efficiency.

Вопрос поиска и осуществления нетрадиционных форм взаимодействия дошкольного учреждения с семьей на сегодняшний день является одним из самых актуальных. Организация полноценного сотрудничества педагогов и родителей является сегодня одной из важнейших задач, стоящих пред коллективами дошкольных учреждений. Исследования российских ученых, проведенные в конце XX – начале XXI в., показали, что социально-экономические преобразования в стране отразились на семье и происходящем в ней процессе воспитания детей. Психологи и педагоги обращают внимание на ухудшение состояния здоровья детей, увеличение социально незащищенных семей, социально-психологическую тревожность и усталость от испытываемых взрослыми проблем (в том числе в связи с происходящей стратификацией общества, одиночество (особенно в неполных семьях) и недостаток взаимопонимания, перераспределение материально-экономических функций внутри семьи (когда источником финансирования членов семьи становится жена / мать, трудности строительства семейной жизни на фоне кризисов. Были выделены и глобальные проблемы: экологические; психические; локальные и региональные войны; эпидемии, наркомания, алкоголизм; научно-технический прогресс, ведущий к

быстрому устареванию знаний и др. В сложившихся социально-культурных и экономических условиях к взаимодёйствию с семьей важно относиться как к стратегическому направлению деятельности детского сада, которое способно выполнять интегральную функцию по отношению к развивающим личность ребенка системам “семья”, “улица”, “детский сад” и др. В то же время, поскольку взаимодействие семьи и дошкольного учреждения играет важную роль в развитии ребенка и обеспечении преемственности дошкольного и школьного образования, необходимо детальное изучение представлений родителей и педагогов друг о друге, их влияния на взаимодействие и разработка рекомендаций, которые помогли бы повысить эффективность этого взаимодействия. Взаимодействие родителей и педагогов в воспитании дошкольников необходимо рассматривать как взаимную деятельность ответственных взрослых, направленную на введение детей в пространство культуры, постижение ее ценностей и смыслов. Взаимодействие педагогов и родителей позволит выявлять, осознавать и решать проблемы воспитания детей, а также обеспечит необходимые глубинные связи между воспитывающими взрослыми в контексте развития личности ребенка. Основная цель всех форм и видов взаимодействия ДОУ с семьей – установление доверительных отношений между детьми, родителями и педагогами, объединение их в одну команду, воспитание потребности делиться друг с другом своими проблемами и совместно их решать. Взаимодействие педагогов и родителей детей дошкольного возраста осуществляется в основном через:

- приобщение родителей к педагогическому процессу;
- расширение сферы участия родителей в организации жизни образовательного учреждения;
- пребывание родителей на занятиях в удобное для них время;
- создание условий для творческой самореализации педагогов, родителей, детей;

Особым видом занятий являются экскурсии. Образовательные и воспитательные задачи во время проведения экскурсий решаются в единстве. При этом необходимо помнить о краеведческом и сезонном принципах, а также принципах повторности, постепенности, наглядности.

Структура экскурсии традиционно является следующей:

Таблица - Структура экскурсии

Структурный компонент	Содержание
Подготовительный этап	Педагог определяет объем экскурсии, программное содержание, сроки проведения, педагог осматривает место проведения экскурсии, продумывает содержание, методы и приемы проведения. Решаются организационные вопросы (маршрут, сопровождение и т.п.). Подготовка детей к предстоящей экскурсии заключается

	в пополнении знаний (актуализация).
Ход экскурсии	Наблюдение организуется в определенной последовательности: целостное восприятие объекта, а затем анализ его составляющих для углубленного познания. Наблюдение является ведущим методом работы с детьми на экскурсии, но при этом большое значение имеют разнообразные вопросы: от организующих внимание, до стимулирующих творческое мышление, воображение. В процессе экскурсии поддерживается мыслительная активность ребенка (дети задают вопросы, читают стихи, отгадывают загадки, участвуют в играх). В конце экскурсии подводятся итоги, что узнали нового, интересного.
Послеэкскурсионная работа	Полученные знания систематизируются, уточняются, находят свое отражение в других видах деятельности (оформление материалов экскурсии, работа с художественной литературой, продуктивная деятельность, организация игр, обобщающие беседы и т.д.).

Содержание экскурсий может быть связано с природными явлениями, культурными объектами и деятельностью взрослых. Оно определяется программой, по которой работает дошкольное учреждение. Для детей младшего дошкольного возраста экскурсии проводятся внутри дошкольного учреждения и участка, а начиная с 4 лет – за пределами детского сада. Поэтому взрослому очень важно знать непосредственное окружение дошкольного учреждения (библиотеки, музеи, парки и т.д.). На экскурсии обеспечивается первоначальное яркое целостное восприятие предметов и явлений, пробуждается любознательность и познавательный интерес. Для расширения, углубления, обобщения представлений детей о знакомом объекте проводят повторные экскурсии. При этом программный материал постепенно усложняется за счет расширения круга наблюдаемых явлений и за счет последовательного углубления и обобщения знаний. Например, целый цикл экскурсий может быть организован в виде путешествий по экологической тропинке ДОУ. В этом случае экскурсия как форма обучения часто сочетается с использованием такой нетрадиционной формы обучения, как метод проектов. Метод проектов используется сегодня не только в процессе проведения занятий по экологическому воспитанию детей в ДОУ. Его использование характеризует поиск воспитателями новых форм организации процесса обучения и проведения занятий с детьми в ДОУ. Например, в программе «Сообщество» в качестве основной формы организации образовательного процесса предлагается реализация проектов на различные темы. Тема проекта выбирается совместно с детьми и взрослыми, при этом реализация проекта предполагает не только свободный выбор темы, но и работу детей по желанию в разных центрах активности, участие родителей и получение определенного результата, а также совмест-

ное обсуждение того, что нового дети узнали, чему научились, что сделали своими руками. Метод проектов достаточно широко применяется сегодня в работе с воспитанниками разновозрастных групп, групп кратковременного пребывания детей в ДОУ. При этом, как считает Н.А. Короткова и ряд других исследователей, занятия в этом случае, в отличие от традиционного подхода, можно проводить в форме совместной партнерской деятельности взрослого с детьми, где соблюдается принцип добровольного включения в деятельность. В особенности это касается занятий продуктивными видами деятельности: конструированием или лепкой, рисованием, аппликацией. Становясь активными участниками «общественной» жизни и процесса обучения своих детей, мамы и папы чувствуют себя «хорошими родителями», поскольку вносят свой вклад в обучение и приобретают все новые умения. Присутствие в группе родителей имеет для них следующие плюсы:

• они могут наблюдать за своими детьми на фоне их сверстников, что дает возможность лучше разобраться в вопросах речевого развития ребенка, научиться и дома применять подходящие методы;

• у родителей формируется более высокая оценка достижений своих детей и гордость за них;

• развивается более глубокое понимание процесса обучения детей дошкольного возраста;

• формируется правильное понимание возможностей обучения и сложностей, которые с этим связаны;

• родители обучаются видам деятельности, которыми можно с удовольствием заниматься с детьми дома.

А вот что происходит с детьми, когда они видят своих родителей в группе:

• присутствие и участие родителей в занятиях доставляет детям особое удовольствие, благоприятствует их успехам;

• у ребенка наблюдается буквально взлет чувства собственного достоинства, даже если участие членов семьи носит редкий и непродолжительный характер;

Положительные моменты для педагогов всего детского сада:

• изменение соотношения «взрослый-ребенок» в группе. Воспитатели получают возможность проводить больше времени с отдельными детьми и работать с малыми группами;

• возможность использования увлечений, талантов, знаний и интересов родителей в процессе занятий с детьми.

Итак, привлечение всех взрослых к работе с детьми в группе создает дополнительные возможности для всех участников образовательного процесса ДОУ комбинированного вида.

Таким образом, обобщая изложенные тенденции в совершенствовании методики и технологии проведения занятий с детьми дошкольного возраста, можно сказать, что в современном детском саду достаточно успешно сочетаются традиции и новаторство и

туризм.

Список использованных источников:

1. Закон Краснодарского края «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года».
2. Закон Краснодарского края "О туристической деятельности в Краснодарском крае" от 25.10. 2005 г. № 938-КЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http//www.ikc-apk.kuban.ru/turizm/zakon_938-kz.zip (дата обращения 14.01.2015).
3. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р "О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)» // Российская газета. 20.07.2010.
4. Интернет-ресурсы http://www.vfmgiutourism.ru/turizm_kak_sektor_ekonomiki_270/.html.

А.А. ГОРБАЧЕВ, А.В. ДМИТРИЕВА

ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТУРИЗМА КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ КОЛЛЕКТИВИЗМА У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Аннотация. Туризм является важной составной частью в системе воспитания. Воспитание коллективизма играет немало важную роль в жизни каждого человека. Педагогические возможности туризма способствуют развитию коллективизма у детей и подростков.

Annotation. Tourism is an important part in the education system. Collectivism education plays an important role in a lot of everyone's life. Pedagogical possibilities of tourism contribute to the development of collectivism in children and adolescents.

Ключевые слова: туризм, воспитание, коллективизм, самодеятельность.

Key words: tourism, education, collectivism.

Туризм стал деятельностью, которая прочно вошла в жизнь современного общества. Роль туризма весьма колоссальная, так как туризм несет в себе огромный социально-культурный потенциал и является, прежде всего, важным элементом не только физической, но и педагогической, экологической, эстетической, нравственной, и других сфер. Данная статья опирается на труды отечественных теоретиков таких как: И.А. Дрогова, П.И. Истомина, С.С. Новикова, В.Ф. Тючкалов и др.

Остановимся на педагогических возможностях туризма. В настоящее время педагогические факторы в туризме разнообразны, это обусловлено наличием большого количества форм и видов туризма. Выделяют следующие педагогические факторы туристской работы:

- эмоциональное влияние;
- самодеятельность;
- рекреационность;
- туристское общение.

Средства эмоционального воздействия – это устное слово, печать и наглядные средства. Как показывает практика, ни одно их средств не универсально, они используются в сочетание друг с другом. Самодеятельность в туризме проявляется в различных действиях: самообслуживание, преодоление различных трудностей и препятствий, проверка знаний, способностей, умений и т.д. Это всё способствует эффективному самовоспитанию, проявление волевых усилий детей и подростков, что связано с мышечным напряжением, напряжением внимания, чувства страха, неуверенности, преодолением утомления, соблюдения определенного режима путешествии [1].

Одна из функций туризма состоит в том, чтобы снять утомление, дать человеку физическую и психологическую разрядку, что способствует восстановлению и дальнейшему развитию его физических и духовных сил. При этом следует учитывать и факторы более широкого назначения, а именно: перемена занятий (самый универсальный фактор отдыха); движение; непринужденность и нерегламентированность общения; общественно полезная работа на время туристских мероприятий. Здесь важно то, что туристская работа достаточно разносторонняя и сочетает в себе удовлетворение потребностей детей и подростков в отдыхе и здоровом развлечении с просветительными и воспитательными задачами.

В туристском общение основной целью являются совместное освоение участниками ценностей туризма и обмен ими. Важнейшим аспектом туристской работы является социальное творчество, присущее в той или иной мере почти всем туристским занятиям и особенно активно развивающееся в туристских группах. Их повседневная жизнь сама вырабатывает и развивает бескорыстие, коллективизм, стремление и умение сотрудничать, помогать товарищам.

Рассмотрим воспитание коллективизма у детей и подростков. Коллективи́зм (фр. *collectivisme*) – собирательный социально-психологический термин, характеризующий любую доктрину или другую социальную установку, делающую упор на важность и ценности коллектива. С философской точки зрения – главенство некоего коллектива или группы (общества, государства, нации или класса) над человеческой личностью. Противоположным понятием является индивидуализм [5].

Воспитание коллективизма играет немало важную роль в жизни каждого человека. Чувство коллективизма должно воспитывать у детей и подростков. Педагогические возможности туризма, как было замечено раннее, способствуют развитию коллективизма. В практики туристов не редко бывали в случае, где чувство коллективизма даже спасало участникам жизнь. И неважно будет это или туристический слёт, или соревнование, или поход, в этих процессах личность встречается и начинает функционировать

в коллективе и каждый участники становиться «звеном одной цепи».

Из вышеизложенного следует, что туризм является важной составной частью в системе воспитания детей и подростков, вырабатывает и развивает чувство коллективизма. Начиная с малых лет, ребёнок должен жить совместно с другими людьми, вступая с ними во взаимодействие и сотрудничество. Этому можно научиться только в групповом взаимодействии и общении, а во время туристической деятельности это будет интересно, наглядно и разнообразно.

Список использованных источников:

1. Дрогов И.А. О месте самодеятельного (спортивно-массового туризма в системе воспитания и оздоровления человека) // Научные проблемы туризма и отдыха: Бюлл. науч.-тех. информ. М.: ЦРИБ "Турист", 2004, №8. С. 58-64.
2. Истомин П.И. Туристская деятельность школьников: вопросы теории и методики. М.: Педагогика, 2002. 96 с.
3. Новикова С.С. Об организации туристской работы с детьми на основе проекта "СпАрт" // Труды ученых ГЦОЛИФКа за 75 лет. Ежегодник. М.: ГЦОЛИФК, 1993. 104 с.
4. Тючкалов В.Ф. Школьный туризм как средство всестороннего развития учащихся. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2008. 87 с.
5. Философия: Энциклопедический словарь / Под ред. А.А. Ивина. Москва: Гардарики, 2004. 1074 с. - ISBN 5–8297–0050–6.

В.П. ФОМИН

областной Центр детско-юношеского туризма и экологии, г. Уральск, Казахстан

МЕСТО И РОЛЬ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В СИСТЕМЕ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ НЕЗАВИСИМОГО КАЗАХСТАНА

Аннотация. Данная работа посвящена вопросам и значимости развитию детско-юношеского туризма в республике Казахстан. Разработка и проведение массовых спортивных и культурных мероприятий. Государственное финансирование туристических программ для духовно-нравственного развития молодого поколения.

Annotation. This work is devoted to the issues and the importance of the development of destkom yunosheskogo-tourism in the Republic of Kazakhstan. Develop and conduct large-scale sporting and cultural activities. Public funding of tourist programs for spiritual and moral development of young generation.

Ключевые слова: опыт, образование детей, социальный институт, развитие, финансирование, спорт, туризм, эксурсии.

Key words: experience, education of children, social institutions, development, finance, sports, tourism, sightseeing.

Провозглашение в 1991 г. независимости Казахстана, наряду со становлением рыночной экономики, формированием новых общественных отношений, с неизбежностью потребовало изменений и в

системе образования и воспитания подрастающего поколения. Стратегия развития независимого государства ориентировала школу Казахстана – и общеобразовательную, и профессиональную, и высшую – не только на подготовку высококвалифицированных специалистов, но и на воспитание убежденных патриотов, знающих и любящих свой народ, его историю и героев, природные богатства страны и, прежде всего – родного края.

Определяя пути и методы решения этих проблем, организации детского туризма Казахстана ориентируются, прежде всего, на обозначенные Президентом РК Н.А. Назарбаевым государствообразующие, общенациональные ценности, в которых заключается «Мәңгілік Ел» – идейная основа нового казахстанского патриотизма. Достижение этого идейного единства невозможно без утверждения в нашем обществе и, прежде всего, в подрастающем поколении атмосферы гражданской ответственности, демократического поведения, стремления собственным трудом приносить пользу Отечеству, родному народу, мировой цивилизации.

Этими целями определены новые задачи, стоящие, в частности, и перед системой образования, воспитания, оздоровления, досуговой деятельности детей. Важнейшим требованием является ориентация образования на развитие молодой личности, познавательных и созидательных способностей, способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда. Выпускники школ должны не только много знать, но и многое уметь, быть достойными членами общества, а не отбросами его.

В связи с этим всестороннего обновления и модернизации требует и система дополнительного образования, в которой дети осваивают опыт гражданского поведения, основы демократической культуры, получают квалифицированную педагогическую помощь по различным аспектам социальной жизни, в том числе, по осознанному выбору профессии.

Дополнительное образование детей – это один из социальных институтов, который создан и существует для детей, их обучения, воспитания и развития. Это социально востребованная сфера, в которой заказчиками и потребителями образовательных услуг выступают дети и их родители, также общество и государство.

В разработанном в Казахстане документе «Концепция дополнительного образования детей» подробно проанализированы основные тенденции развития этой системы, как в нашей стране, так и в крупнейших государствах мира. Сегодня в ситуации появления новых каналов и источников информации общеобразовательная школа утрачивает монополию на формирование знаний, навыков и образцов поведения. Успех такой деятельности все больше становится зависимым от развитости сферы дополнительного образования. Термин «дополнительное» не должен означать «второстепенность» этой системы ни в финансовом и материально-техни-ческом, ни в научно-методи-ческом, ни в кадровом обеспечении. Эта тенденция,

по нашему мнению, должна стать определяющей в развитии системы ДО в наших странах.

Вместе с тем, анализируя зарубежный опыт, следует обратить внимание, что, к примеру, в каждой европейской стране система неформального образования (НФО) и организации, входящие в нее, занимают различное положение в обществе. В значительном количестве западноевропейских стран сфера досуга и НФО имеет частный характер. Правительство не несет никакой ответственности до тех пор, пока речь не заходит о проблемах. Это означает, что организацией досуга, а иногда и неформального образования, занимаются частные фирмы и компании.

Однако для Казахстана, по нашему мнению, такой подход представляется неприемлемым. Наряду с формальным образованием, постановка дополнительного (неформального) образования, где дети получают дополнительную возможность для развития, должна оставаться задачей государства. Этот принцип должен определять все решения и действия в сфере ДО детей.

Известно, что детско-юношеский туризм характеризуется А. Остапцом-Свешниковым как «самое могучее средство воспитания личности». Необходимость его развития отмечается в поручении Президента РК Н. Назарбаева о внедрении в организациях образования страны обязательного учебного курса «Краеведение». Туристско-краеведческое направление обогащает учащихся знаниями родного края, воспитывает любовь к нему и способствует формированию гражданственных понятий. В основе туристско-краеведческой работы лежит поиск, дерзание, глубокий интерес к прошлому, который расширяет кругозор и развивает познавательные интересы учащихся, приобщает к творческой деятельности, формирует практические и интеллектуальные умения, помогает в выборе профессии.

В связи с этим, по нашему мнению, среди первоочередных мер следует назвать создание Республиканского центра детско-юношеского туризма и краеведения, основной задачей которого должно быть научно-методи-ческое руководство туристско-краеведческой деятельностью организаций образования страны. В его функции также должно входить проведение республиканских и международных спортивных, культурных, научных и других массовых мероприятий в сфере детско-юношеского туризма, координация подготовки и повышения квалификации кадров педагогов, тренеров, турорганизаторов и других специалистов этой отрасли, обобщение и пропаганда передового опыта. Естественным шагом здесь выглядит и создание всеобъемлющей сети областных, городских, районных детских туристских центров и станций, обеспечение их соответствующими зданиями, транспортом, турснаряжением и другим необходимым оборудованием. Наверное, их можно было бы обеспечить так же, как в свое время оборудовали школы кабинетами физики, химии, биологии и т.д.

В последние годы организации ДО получали для развития деятельности (в зависимости от регио-

нов) от 40% до 80% от минимально необходимого финансирования. Остальное финансирование производилось за счет оказания платных услуг. Такое положение, конечно, нетерпимо. По нашему мнению, все потребности функционирования и будущего развития детского туризма в принципе должны полностью финансироваться государством. Не возбраняется, конечно, и спонсорство, меценатство. Но ставить судьбу туристских баз, лагерей, различных кружков в зависимость от денег, уплаченных родителями за детские путевки, на наш взгляд, кощунственно. Дети не должны страдать из-за того, что не все родители могут оплатить путевку в турлагерь или занятия на скалодроме. А наши центры и станции зачастую вынуждены вводить такую плату, чтобы финансировать другие мероприятия, достойно оплачивать труд педагогов дополнительного образования, инструкторов и методистов.

Неприемлемо в детском туризме и подушевое финансирование, которое подорвет деятельность центров туризма районного уровня, особенно в отдаленных сельских районах.

Как известно, Президентом РК Н. Назарбаевым поддержаны предложения педагогической общественности страны о более активном использовании экскурсий, как формы образовательного туризма. Такие экскурсии выполняют сразу несколько ключевых функций:

1. Углубление знаний. Поездки по региону и по стране в целом способны лучше любых лекций познакомить с родиной и укрепить любовь к ней. Кроме того, они могут быть органично связаны с различными школьными предметами, в первую очередь, географией. В Казахстане можно воочию увидеть различные природные и ландшафтные зоны: горы, каньоны, степи, пустыни, леса, реки, море.

2. Профессиональная ориентация. Школьные экскурсии могут осуществляться для посещения не только географических и историко-культурных объектов, но и экономических. В ходе таких поездок ученики знакомятся с работой ремесленников, фермеров, промышленных предприятий, энергетических объектов, рудников и т.д.

3. Развитие внутреннего туризма. Проведение школьных экскурсий на регулярной основе является мощным стимулом для роста внутреннего туризма. Школьные экскурсии позволят активно задействовать гостиничные фонды, развивать внутренние перевозки, предприятия общественного питания, услуги экскурсоводов.

Специально для нужд школьных экскурсий могут быть разработаны комплексные туристические программы, обеспечивающие снижение стоимости и стандартизирующие качество. Учитывая большие расстояния в Казахстане, целесообразно совмещать различные задачи школьных экскурсий, делая их полифункциональными. Можно поставить цель, чтобы по завершении школы каждый казахстанский ученик посетил значимые места своего региона, ознакомился с несколькими другими областями, а также посетил столицу республики Астану.

Однако осуществление таких поездок юных туристов за пределы

области или страны на любом виде транспорта в значительной мере будет затрудняться высокой ценой дорожных расходов. На наш взгляд, следовало бы выделять из местных бюджетов оплату 60% расходов на проведение некатегорийных экспедиций, походов, и 70% – для категорийных походов, а также ввести льготный 50%-й тариф для проезда на железнодорожном транспорте организованных детских туристских групп.

Важное место занимают и школьные краеведческие музеи, в экспозициях которых отражаются результаты туристско-краеведческих походов и экспедиций учащихся как по родному краю, так и за пределами его. Огромную нагрузку при этом несут учителя – организаторы этой работы. В ряде школ Западно-Казахстанской области проявили хорошую инициативу, введя в штатное расписание должность руководителя школьного музея. Думается, это новшество должно быть внедрено во все школы, чьи музеи соответствуют необходимым требованиям и прошли паспортизацию.

Необходимым условием повышения эффективности системы ДО является совершенствование ее законодательной и нормативно-правовой базы. Следует принять также ряд мер по повышению социального статуса и профессиональному совершенствованию педагогических кадров, специалистов и руководящих работников системы ДО детей. Среди них следует назвать:

- совершенствование системы подготовки педагогов дополнительного образования в высших учебных заведениях;

- создание системы поддержки молодых специалистов в этой сфере;

- совершенствование системы моральных и материальных стимулов для сохранения кадров лучших педагогических работников и специалистов по профилю;

- создание межведомственной системы повышения квалификации педагогических работников организаций ДО; создание электронной учебной, программной, методической, научной, справочной базы для специалистов и т. д.

Обеспечение высокого уровня туристско-краеведческой деятельности среди детей и юношества требует принятия ряда важных решений, как органами государственного управления, так и ведомственными структурами различных отраслей. Понадобятся, конечно, и немалые финансовые вложения. Но это такие инвестиции, которые обернутся высоким качеством человеческого фактора в развитии страны, в продвижении ее к вершинам современной цивилизации. Ради этого не стоит жалеть никаких средств.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абульян Ю.И. – директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Биржаков М.Б. – кандидат технических наук, вице-президент, профессор Международной Туристской Академии (МТА), г. Санкт-Петербург

Богданова Е.Н. – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Ветчинова М.Е. – учитель английского языка МБОУ СОШ № 49 г. Краснодара

Галушко И.Г. – преподаватель ФГБОУ ВПО "Кубанский Государственный университет", профессор МАДЮТК, г. Краснодар

Галяткина Е.И. – преподаватель Краснодарского торгово-экономического колледжа, г. Краснодар

Гаранин Н.И. – кандидат технических наук, ст. научн. сотр., профессор Российской международной академии туризма (РМАТ) - г. Химки Московской области

Гаранина Е.Н. – кандидат педагогических наук, доцент, генеральный директор управляющей гостиничной компании «Аккорд менеджмент групп», г. Москва

Голикова Л.В. – кандидат педагогических наук, старший преподаватель кафедры английской филологии Южно-Казахстанского государственного педагогического института, г. Шымкент, Казахстан

Горбачев А.А. – доктор педагогических наук, профессор, Почетный академик Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения (МАДЮТК), председатель Краснодарского филиала МАДЮТК, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Горбачева В.А. – кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Горбачева Д.А. – доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Григорьева И.А. – управление МВД России по г. Краснодару, г. Краснодар

Джум Т. А. – доцент кафедры коммерции и маркетинга Краснодарского филиала Российского государственного торгово-экономического университета, кандидат технических наук, г. Краснодар

Дмитриева А.В. – аспирант ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Егорова Е.Н. – преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Истомина Т.С. – кандидат экономических наук, Московская высшая школа экономики, Финансовый институт, г. Москва

Карельская А.В. – преподаватель ГБПОУ КК «Краснодарский торгово-экономический колледж», г. Краснодар

Кашинская Е.Е. – аспирант, Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко, с. Красноармейское, Донецкая обл., Украина

Лазаренко Л.А. – проректор по воспитательной работе НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат психологических наук, доцент, г. Краснодар

Лантух Ю. – студентка кафедры ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Ленкова М.И. – декан факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар

Мартиросян К.М. – кандидат исторических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», декан факультета рекламы, социокультурной деятельности и туризма КГУКИ, г. Краснодар

Меркулова Т.А. – кандидат технических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Ольшанская С.А. – профессор НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат психологических наук, г. Краснодар

Омельченко Л. – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Оселедчик Е.Б. – кандидат философских наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Первунин С.Н. – кандидат экономических наук, действительный член Международной Туристской Академии, доцент кафедры автотуризма ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет» (МАМИ), г. Москва

Петров В.И. – кандидат исторических наук, профессор кафедры истории НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», доцент кафедры истории и культурологи ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Пилюгина Т.В. – кандидат юридических наук, профессор кафедры административного права и правоохранительной деятельности НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», доцент, г. Краснодар

Путрик Ю.С. – доктор исторических наук, заведующий отделом социокультурных и туристских программ Российского НИИ культурного и природного наследия им. Д.С. Лихачева, г. Москва

Романенко Е.А. – старший преподаватель кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Савина И.А. – кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств», г. Краснодар

Салеева Т.В. – начальник отдела экономики Министерства курортов и туризма Краснодарского края, г. Краснодар

Самойленко А.А. – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Сесёлкин А.И. – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой РМАТ по устойчивому развитию туризма в сотрудничестве с ЮНВТО, г. Химки Московской области

Старостина Л.А. – исполнительный директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Федина И.М. – кандидат исторических наук, доцент кафедры сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Фомин В.П. – кандидат педагогических наук, директор Западно-Казахстанского областного Центра детско-юношеского туризма и экологии, вице-президент Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Уральск, Казахстан.

Чуксина Д. – студентка ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Шишова Е. – студентка факультета сервиса и туризма НЧОУ ВПО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Щука Г.П. – доктор педагогических наук, доцент Луганского национального университета им. Тараса Шевченко, зав. кафедрой туризма, гостиничного и ресторанного дела, с. Красноармейское, Донецкая обл., Украина

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

Международный журнал

№ 1(26), 2015

Подписано в печать 25.03.2015. Формат 60×84.
Гарнитура «Таймс». Бумага Maestro. Печать трафаретная.
Усл.печ. листов 14,5. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии
Кубанского социально-экономического института
350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3