



Курорты Сервис Туризм

№ 3-4 (32-33) 2016
издается с 1999 г.

Журнал включен в Российский Индекс Научного Цитирования,
решение – № 587-09/2013 от 23.09.2013 (www.elibrary.ru)

**Учредитель
и издатель:**

Кубанский
социально-экономический
институт

Адрес редакции:

350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная, 3

**Наименование и
адрес
издательства:**

Кубанский
социально-экономический
институт
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная, 3

**Наименование
и адрес
типографии:**

ООО «Межотраслевой
центр профессиональной
переподготовки»
350018, Краснодарский
край, г.Краснодар,
ул.Камвольная, 3

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

Самойленко А.А. – доцент кафедры сервиса и
туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический
институт»

ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ:

Жинкин А.В. – проректор по НИР НОУ ВО
«Кубанский социально-экономический институт», к.и.н.

ЧЛЕНЫ РЕДКОЛЛЕГИИ:

Горбачев А.А. – профессор кафедры туризма ФБГОУ
ВО «Краснодарский государственный институт
культуры», д.п.н.;

Ленкова М.И. – декан факультета управления, сервиса
и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-
экономический институт», к.э.н.;

Горбачева Д.А. – зав.кафедрой туризма ФБГОУ ВО
«Краснодарский государственный институт культуры»,
д.п.н.;

Чайка И.Г. – председатель Краснодарского региональ-
ного отделения Русского Географического общества,
к.пол.н.;

Мазбаев О.Б. – профессор кафедры туризма Казахского
национального педагогического университета им. Абая,
р. Казахстан, д.г.н.;

Пангелов Б.П. – профессор кафедры спортивных
дисциплин и туризма ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий
педагогический университет им. Г. Сковороды»,
Украина, к.п.н.

Журнал зарегистрирован Управлением федеральной
службы по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций
(Роскомнадзор).

Свидетельство ПИ №ФС77-53867 от 26.04.2013г.

Тираж 1000 экз. Цена свободная.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Аракчеева З.В., Чуксин О.Е.

*Наглядный процесс познания окружающего мира в развитии
экскурсионно-выставочной деятельности музея* 8

Бурухина Ю.С., Самойленко А.А.

*Перспективы развития экскурсионных поездок по системе
«Big Bus Tur» в России* 12

Головина Г.В.

*Культурный, научный и образовательный потенциал России и
международное сотрудничество* 16

Горбачева Д.А.

*Популяризация туристско-экскурсионных маршрутов
археологического наследия – основа развития познавательного
туризма на Кубани* 19

Горбачева Д.А., Сенина Е.В.

*Разработка нового турпродукта как инструмент развития
турфирмы* 23

Егорова Е.Н.

*Маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия
на рынке гостиничных услуг* 27

Жданова Л.А.

*Место туристско-рекреационного потенциала усадьбы в развитии
культурно-познавательного туризма* 30

Пангелов Б.П., Пивовар А.А.

*Факторы влияния на рекреационную активность
населения Украины* 33

Пангелова Н.Е.

*Развитие научно-педагогической мысли в сфере
физической рекреации* 38

Пикалов В.П., Горбачёв А.А.

*Роль музыкального туризма в формировании
культуры личности* 41

Фоменко Е.В., Антошкина Е.В., Оганесян Л.Л.

*Поступательная динамика музейного туризма применительно к
повышению привлекательности туристской дестинации* 45

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ. КРАЕВЕДЕНИЕ

Абульян Ю.И., Старостина Л.А. <i>Этнический туризм на Кубани: состояние, проблемы и перспективы развития</i>	53
Беблова А., Федина И.М. <i>Модернизация одежды кубанских казаков (конец XVIII – начало XX вв.): исторические особенности</i>	56
Бормотов И.В., Самойленко А.А. <i>Первая чайная плантация в России: исторический экскурс</i>	59
Бормотов И.В., Самойленко А.А. <i>Основные рекреационные центры Адыгеи и перспективы их развития</i>	62
Бурухина Ю., Ленкова М.И. <i>Экскурсионные возможности Санкт-Петербурга для впервые приезжающих сюда посетителей</i>	66
Ворожейкина О.И., Ворожейкин Н.Н. <i>Региональное проектирование рекреационных объектов в Казахстане: некоторые особенности, проблемы и перспективы развития</i>	72
Рупышева В.В., Самойленко А.А. <i>Особенности и рекомендации работы с российскими туристами за рубежом</i>	82

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА

Андреева Н.П. <i>Инновационные подходы деятельности аниматора в сельской местности</i>	88
Белицкая О.В. <i>Зарубежный и отечественный опыт поддержки развития агротуризма</i>	92
Кузина А. Ф., Собянина В. А. <i>Внедрение менеджмента по развитию агротуризма на Кубани</i>	97
Мамай А.Н., Григорьева Е.А. <i>Бенчмаркинг как инструмент совершенствования деятельности агротуристских предприятий на территории Краснодарского края</i>	99
Чуканова И., Самойленко А.А. <i>Изучение спроса на турпродукт в аграрном туризме</i>	106
Шишова Е. <i>Зарубежный европейский опыт развития агротуризма</i>	110

Юрова Д., Григорьева Е.А. <i>Тенденции изменения потребительского спроса для развития агротуризма в Краснодарском крае</i>	115
--	-----

4. ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТИВНОГО МОЛОДЕЖНОГО И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

Галушко А.В., Тютин Ю.Ю. <i>Современные подходы организации экологической работы с детьми на экскурсиях</i>	119
Галушко И. Г., Пушкар Ж. Ю. <i>Технологические аспекты проведения экскурсий в дошкольных образовательных учреждениях</i>	122
Горбачев А.А. <i>Итоги Первого Международного конкурса-олимпиады «Инновационное проектирование в туризме и сервисе 2016»</i>	125
Кулебякина Е.Ю. <i>Особенности организации детско-юношеского фестивального туризма в России</i>	130
Чавыкина У.Г., Горбачев А.А. <i>Педагогическая целесообразность профилактики девиантного поведения детей и подростков средствами туристско-краеведческой работы</i>	132
Черных М.Б., Самойленко А.А. <i>Учебный курс «Основы православной культуры и история христианства» и его программно-методическое обеспечение</i>	137
Сведения об авторах	144

**International scientific-practical conference "Scientific and
pedagogical and practical issues of service and tourism"**

CONTENT

**1. THEORETICAL ASPECTS OF RESEARCH IN THE FIELD OF
TOURISM AND SERVICE. LEISURE AND SOCIAL AND
CULTURAL SPACE**

Arakcheeva Z.V., Chuksin O.E. <i>A good process of knowledge of the world in the development of sightseeing and exhibition activities of the museum</i>	8
Buruhina Yu.S., Samoilenko A.A. <i>Prospects for the development of excursions through the system «Big Bus Tur» in Russia</i>	12
Golovina G.V. <i>Cultural, scientific and educational potential of Russia and the international cooperation</i>	16
Gorbacheva D.A. <i>Promotion of tourist routes of the archaeological heritage as a basis for the development of cultural tourism in the Kuban</i>	19
Gorbacheva D.A., Senina E.V. <i>Development of new tourism products as a tool for development of travel agencies</i>	23
Egorova E.N. <i>Market research enterprise competitiveness in the market of hotel services</i>	27
Zhdanova L.A. <i>Place the tourism potential in the development of the estate cultural tourism</i>	30
Pangelov B.P., Pivovar A.A. <i>Effects on recreational activities Ukraine's population</i>	33
Pangelova N.E. <i>The development of scientific and educational thought in the field of physical recreation</i>	38
Pikalov V.P., Gorbachev A.A. <i>The role of music in shaping tourism cultural identity</i>	41
Fomenko E.V., Antoshkina E.V., Oganessian L.L. <i>Progressive dynamics of museum tourism in relation to increasing the attractiveness of tourist destinations</i>	45

2. REGIONAL COMPONENT IN THE STUDY OF RECREATIONAL RESOURCES AND SERVICES. STUDIES

Abulyan Y.I., Starostina L.A. <i>Ethnic tourism in the Kuban: state, problems and development prospects</i>	53
Beblova A., Fedina I.M. <i>Modernization of the Kuban Cossacks clothes (end of XVIII - beginning of XX centuries.): historical features</i>	56
Bormotov I.V., Samoilenko A.A. <i>The first tea plantation in Russia: historical excursus</i>	59
Bormotov I.V., Samoilenko A.A. <i>The main recreation centers and prospects of Adygea their development</i>	62
Buruhina Yu., Lenkova M.I. <i>Sightseeing opportunities of St. Petersburg for the first time coming here visitors</i>	66
Vorozheykina O.I., Vorozheikin N.N. <i>Regional design recreational facilities in Kazakhstan: Some features, problems and development prospects</i>	72
Rupysheva V.V., Samoilenko A.A. <i>Features and recommendations of working with Russian tourists abroad</i>	82

3. THEORY AND PRACTICE OF AGRICULTURAL (RURAL) TOURISM

Andreeva N.P. <i>Innovative approaches are the animator of activities in rural areas</i>	88
Belitskaya O.V. <i>Foreign and domestic support experience development of agro-tourism</i>	92
Cousina A.F., Sobyagina V.A. <i>Implementation for the development of agro-tourism in the Kuban management</i>	97
Mamay A.N., Grigorieva E.A. <i>Benchmarking as a tool for improving the activity agroturistskih enterprises in the Krasnodar Territory</i>	99
Chukanova I., Samoilenko A.A. <i>The study of the demand for tourism product in the agricultural tourism</i>	106
Shishova E. <i>Foreign European experience agritourism development</i>	110

Yurova D.A., Grigoryeva E.A. <i>Trends in consumer demand for the development of agro-tourism in the Krasnodar Territory</i>	115
--	-----

4. THEORY, METHODOLOGY AND PRACTICAL ASPECTS OF ACTIVE YOUTH AND YOUTH TOURISM

Galushko A.V., Tyutina Y.Y. <i>Modern approaches environmental organization works with children on excursions</i>	119
Galushko I.G., Pushkar G.Yu <i>Technological aspects of the city's pre-school educational institutions</i>	122
Gorbachev A.A. <i>Results of the First International Competition Contest "Innovative design in tourism and services in 2016"</i>	125
Kulebyakina E.Y. <i>Features of the organization of youth festival tourism in Russia</i>	130
Chavykina U.G., Gorbachev A.A. <i>Educational feasibility of preventing the deviant behavior of children and adolescents means tourist and local history work</i>	132
Chernih M.B., Samoilenko A.A. <i>The course "Fundamentals of Orthodox Culture and the History of Christianity" and its software and methodological support</i>	137
Information about authors	144

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ СЕРВИСА И ТУРИЗМА. ДОСУГ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

З.В. Аракчеева, О.Е. Чуксин

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Россия*

НАГЛЯДНЫЙ ПРОЦЕСС ПОЗНАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА В РАЗВИТИИ ЭКСКУРСИОННО-ВЫСТАВочНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЯ

Аннотация. В статье рассматривается развитие экскурсионно-выставочной деятельности музея. Раскрываются различные задачи, главной из которых является осознание роли культуры, как объединяющей идеи в деле сохранения духовного наследия.

Annotation. The article discusses the development of the excursion and exhibition activities of the museum. Disclosed are a variety of tasks, the main of which is the realization of the role of culture as a unifying idea in the preservation of the spiritual heritage.

Ключевые слова: экскурсионная деятельность, музей, выставки, услуга, учреждение культуры.

Key words: excursion activity, museum, exhibition, service, cultural institution.

На сегодняшний день в условиях бурного развития научно-технического прогресса увеличивается и качественно меняется поток информации, в котором должен ориентироваться современный человек. В связи с этим предъявляются новые требования к содержанию образования современных школьников и студентов, для решения которых потребуется овладение новыми знаниями, умениями и навыками, требующие непрерывного совершенствования своего образовательного уровня, освоение новых специальностей, изучение вновь возникающих отраслей знания. Важным условием формирования творческой личности является высокий уровень её познавательной активности.

Музейная экскурсионная деятельность в г. Магнитогорске позволяет более четко видеть прошлое, наглядно созерцать быт того времени, наблюдать за развитием человека, его культуры и т.д. К сожалению, не всё население города и близлежащие районные поселения знают о работе музея и о проходящих выставках. Не все могут постоянно посещать музей, привозить школьников на экскурсии. Многие учителя хотят приобрести экскурсии в электронном виде, но в музее отсутствует такая услуга.

В концепцию развития экскурсионно-выставочной деятельности музея включены различные задачи, главной из которых является осознание роли культуры, как объединяющей идеи в деле сохранения ду-

ховного, исторического, художественного наследия на территории Челябинской области. Эти задачи связаны с особенностью г. Магнитогорска, на территории которого находится учреждение культуры "Магнитогорский историко-краеведческий музей". За последние годы в муниципальном казённом учреждении культуры "Магнитогорский историко-краеведческий музей" произошли изменения. Увеличилась выставочная деятельность и хорошо развивается в тех отраслях, которые играют ведущую роль на рынках страны и зарубежья, таких как металлургия, культура, образование и т.д. Мы считаем, что помимо производственных отраслей необходимо развивать и такие области, как искусство, т.е. то искусство, которое недоступно и которое нужно развивать. Выставки помогают иначе взглянуть на тот или иной вид искусства, услышать другое мнение относительно выставляемых экспонатов, увидеть других исполнителей данного жанра и т.д., т.е. расширить свои кругозоры [1, с. 63].

На сегодняшний день в музее основными темами экскурсий являются:

- «Животный мир и минералы Южного Урала»;
- «Культурная жизнь г. Магнитогорска»;
- «История крепости-станции Магнитной»;
- «Религиозные конфессии г. Магнитогорска»;
- «Магнитка в годы Великой Отечественной войны».

Также у музея есть совместные выставки с музеями Нагайбакского района, Челябинской области и республики Башкортостан, а именно:

- «Уроки казачьей старины» (совместно с музеями села Остроленка, Парижа, Фершампенуаз);
- «Волшебный курай» (совместно с музеями Белорецка и Сибая);
- «Минералы Южного Урала» (совместно с музеем камня, село Фершампенуаз).

Активно работают сотрудники музея с образовательными заведениями города. Это школы, вузы, колледжи, лицеи. Для них разработаны и проводятся:

- познавательные экскурсии;
- лекции;
- тематические вечера;
- ночь музеев;
- встречи с интересными людьми (художники, поэты, герои ВОВ...);
- совместные тематические мероприятия [3].

В лучшие свои исследовательские годы музей выезжал на полевые работы (раскопки) в Крым, Казахстан и Челябинскую область. На сегодняшний день археологические раскопки не проводятся в таких масштабах, работники музея проводят археологические разведки на местном уровне, по реке Малый Кизил, Урал.

В своем исследовании мы провели анализ и сделали выводы о

том, что экскурсионно-выставочная деятельность в нашем городе развита на хорошем уровне, но можно выделить несколько основных проблем:

1. Г. Магнитогорск является молодым городом, поэтому исторических памятников очень мало.
2. Недостаточное финансирование, не позволяющее в полном объеме завершить посторонние экспозиции.
3. Отсутствие личного автотранспорта музея не позволяет проводить научные экспедиции и затрудняет работу с сельскими музеями.
4. Отсутствие финансирования для разработки проектной документации по строительству этнографического центра.
5. Не хватает площади музея для построения новых выставочных композиций.
6. Нехватка молодого персонала.

В результате проанализированных недостатков нами были разработаны рекомендации по улучшению деятельности музея:

- создание сайта «Магнитогорский краеведческий музей». Он должен быть создан на профессиональном уровне, методически структурирован и регулярно обновляем;
- разработка и выпуск перспективных и текущих планов работы музея, красочно выполненных буклетов, листовок, объявлений, афиш и др.;
- сотрудничество со средствами массовой информации: выступления на телевидении, участие в пресс-конференциях, презентации проектов и различных слоев населения;
- разработка новой экскурсии и создание ее в виде виртуальной экскурсии в мультимедийном варианте;
- публикация справочной и научно-популярной литературы, выпуск иллюстрированного журнала или газеты;
- участие в городских и районных мероприятиях с рекламно-информационным сопровождением о работе музея;
- оказание консультаций библиотекам и школам в комплектовании литературы;
- решение дизайнерского оформления витрин и здания и т. д.

На сегодняшней день в условиях бурного развития научно-технического прогресса увеличивается и качественно изменяется поток информации, в котором должен ориентироваться современный человек. В связи с этим предъявляются новые требования к содержанию образования современных школьников, студентов, для решения которых потребуется овладение новыми знаниями, умениями и навыками, потребуется непрерывное совершенствование своего образовательного уровня, освоение новых специальностей, изучение вновь возникающих отраслей знания. Важным условием формирования творческой личности является высокий уровень её познавательной активности.

В результате проведенного анализа можно сказать, что музей это специфический институт науки, культуры и образования. Он призван выполнять свои, присущие только ему функции. К исторически сложившимся социальным функциям музея относят функцию документирования и образовательно-воспитательную. Другими функциями музея являются: исследовательская, охранная, рекреационная, коммуникативная, профориентационная и т. д. [3].

Проблемы экскурсионного обслуживания, технического оснащения и использование электронных ресурсов в музее находятся на низком уровне. На сегодняшний день благодаря научно–техническому прогрессу увеличивается качество экскурсионно-выставочной деятельности. Соответственно и спрос на качественное обслуживание, и новшество во введение экскурсии возрастают.

Музей и экскурсия - это два взаимодополняющих слова, нельзя представить музей без экскурсии и наоборот. Экскурсия представляет собой целенаправленный, наглядный процесс познания окружающего мира. Экскурсия – это своего рода услуга. Экскурсионное обслуживание – это организация услуг, удовлетворяющая потребности человека в приобщении к духовным и нравственным ценностям. В настоящее время экскурсия – это методически продуманный показ достопримечательных объектов (памятники культуры, музеи, предприятия, местность и др.), форма и метод приобретения знаний. Проводится, как правило, коллективно под руководством специалиста–экскурсовода.

Реформирование общественно-политического строя и социально-экономические преобразования в нашей стране, появление платежеспособной части населения обусловили возникновение спроса на экскурсионные услуги. Возможности использования богатства нравственного, эстетического содержания экскурсионных программ, служение экскурсионного дела духовности, красоте образа жизни имеет большую популярность и оказывает положительное влияние на сферы общества. В целом, обновленный формат экскурсионной деятельности позволяет открыть рабочие места, обеспечить занятость населения, способствовать подъему образовательного и культурного уровня населения, изменить к лучшему быт горожан и увеличить их интерес к истории города, придать своим домам, улицам, паркам красивый, привлекательный облик.

Источники:

1. Аракчеева З.В. Туристско-рекреационные ресурсы Челябинской области // *Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм*. 2013. № 1. - С. 62-65.
2. Нечаев М.П. Экскурсионная деятельность в образовательном процессе / М.П. Нечаев.– М.: Перспектива, 2007. – 128 с.
3. Официальная страница музея: www.museum.ru.
4. Экскурсионное обслуживание Челябинск [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chelzoo.ru>.
5. Экскурсионное обслуживание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otherreferats.allbest.ru>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПОЕЗДОК ПО СИСТЕМЕ «BIG BUS TOUR» В РОССИИ

Аннотация. В статье пойдет речь об увлекательном туре на колесах, которые организует английская компания «Big Bus Tours». Они работают по всему миру, предоставляя услуги всем желающим. Также будет оцениваться существенная роль компании в туризме по отзывам и предложениям посетителей этого тура. В конце статьи мы узнаем, как проходит развитие «Big Bus Tours» в крупных городах России.

Annotation. This article will talk about an exciting tour on wheels, organized by the British company «Big Bus Tours». They work throughout the world, providing services to all comers. It will also assess the significant role of tourism for feedback and suggestions to visitors of this tour. At the end of the article we will learn how the development of the «Big Bus Tours» in the large cities of Russia.

Ключевые слова: города, поездки, компании, маршрут, автобус, туристы, экскурсовод, языки, экскурсанты.

Keywords: city, travel, companies, route, bus tourists ekskur sovod, languages, sightseers.

В современном мире много прекрасных и интересных вещей, зачастую они связаны с туризмом. Путешествуя, человек расширяет свой кругозор и узнает много нового: знакомится, приобщается к культуре и образу жизни других людей, делает какие-то открытия и т.п. Таким образом познает удивительный мир, но нынешний «занятой человек» не смог обойтись без современных технологий и условий, которые предоставляет ему общество. Данная система в туризме предоставляет массу возможностей охватить максимум впечатлений, не прилагая при этом больших усилий, за самые короткие сроки отдыха.

Рассмотрим, например, интересную и удобную систему автобусных экскурсий. Приезжая в любой незнакомый город, любой человек сразу превращается в туриста. Туристы тоже бывают разными: активными или пассивными, этичными или апатичными, экономные или персонифицированные, но совершенно для всех подходит пешеходно-автобусная экскурсия. Это недорогой и самый простой вид экскурсии, который поможет рассмотреть множество достопримечательностей за пару часов и, самое главное, хорошенько отдохнуть.

Туристические автобусы – это прекрасный способ увидеть самые популярные места за короткий период времени (всего 1-2 дня). Этот транспорт представляет собой двухэтажные пассажирские автомобили, путешествующие по самым живописным маршрутам города. Покупка билета на такой специализированный автобус предоставляет туристу право в течение суток кататься на машинах компании:

- ездить по городу
- пользоваться бесплатными аудиогuidaми

- выходить на любой понравившейся остановке и садиться на любой другой автобус компании-перевозчика.

Такие увлекательные туры на колесах организуют две ведущие компании:

1) «Big Bus Tours».

2) «The Original London».

Каждая из них имеет свои автобусы темно-красного цвета, второй этаж которых не имеет крыши (это самые лучшие места во время поездок при хорошей погоде, поскольку из салона не всегда удастся рассмотреть все прекрасное, что можно встретить по пути). Различить автомобили этих фирм можно лишь по надписям, наклеенным на кузов.

Поговорим подробнее о компании «Big Bus Tours» (ранее The Big Bus Company), основанной в Лондоне в 1991 г. Она является оператором, работающая в 19 городах по всему миру. Как правило, Big Bus Tours использует открытый верх, это двухэтажные автобусы в бордовой и кремовой livрее. Они обслуживают более 150 автобусов по всему миру. The Big Bus Company впервые начал работать в Лондоне, в июне 1991 г. с четырьмя автобусами. Позже она расширила свое влияние, добравшись до Дубаи, Абу-Даби, Гонконга, Шанхая и Филадельфии.

В мае 2007 г. компания Даби Аль Фахим Группа приобрела 30% акций The Big Bus Company. Big Bus Tours была основана в мае 2011 г., когда The Big Bus Company Ltd (Лондон) слилась с Les Cars Rouges (Париж). Современные города предлагают экскурсионные автобусные туры по следующим городам мира: Абу-Даби, Будапешт, Чикаго, Дубай, Гонконг, Стамбул, Лас-Вегас, Лондон, Майами, Маскат, Нью-Йорк, Париж, Филадельфия, Рим, Сан-Франциско, Шанхай, Сидней, Вена и Вашингтон.

Каждый маршрут проходит вблизи всех основных достопримечательностей по всему городу. Предварительно записанные или живой комментарий о ландшафте обеспечивается через небольшие наушники, которые выдаются каждому пассажиру перед началом экскурсии. Пользователи могут выйти из автобуса на специальном автобусных остановках на круговом маршруте и затем в течение дня снова зайти в него. В некоторых городах (например, Гонконг) несколько вариантов поездки включают в себя поездки на лодке.

Оценить и рассмотреть Big Bus Tour лучше всего на конкретном примере. Big Bus Tour Дубай – это один из самых лучших и быстрых способов осмотреть все главные достопримечательности и интересные туристические объекты Дубая и составить свое впечатление об этом прекрасном городе. Такая экскурсия проводится на двухэтажных автобусах с открытым верхом. Во время прогулки с Big Bus Tour можно прослушивать информацию от профессионального экскурсовода на восьми языках - на английском, арабском, немецком, французском, хинди, итальянском, русском и персидском. Экскурсовод

расскажет о богатой на события истории города Дубай.

Выбирают один из 2-х предложенных маршрутов экскурсии. Первый маршрут «Красный» – это городской тур. Второй маршрут – «Синий» – это пляжный тур. При желании можно проехать оба предложенных маршрута по цене одного. Big Bus Tour охватывает самые важные и интересные места Дубая: от возвышающегося над побережьем семизвездочного отеля-паруса Бурдж Аль Араб до всемирно известного Золотого базара и колоритного рынка специй.

Билет на Big Bus Tour действителен в течение 24 час. В период действия билета можно выходить и входить на любых предусмотренных остановках маршрутов возле всех основных достопримечательностей Дубая, и находиться там столько, сколько захочется. Билет также дает замечательную возможность делать покупки со скидкой в торговых центрах: в Wafi - со скидкой 20%, в Mercato Mall – со скидкой в пределах 10-50%. Экскурсии проводятся каждый день (день недели экскурсии необходимо уточнять на месте). Время проведения любое (зависит от организатора экскурсии). Длительность экскурсии около 2 часов, примерная стоимость такой экскурсии для взрослых - около 60-70 дол., для детей – около 27-35 дол. (до 12 лет). Одежда должна быть удобная, повседневная. Желательно взять головной убор, если планируете ехать на втором этаже автобуса.

Суть поездки в том, что, садясь в автобус, экскурсанта выдают наушники, он выбирает аудиозапись на своем языке, знакомится с городом в удобном темпе! Если времени совсем мало, просто проезжает по маршруту, не выходя из автобуса. Если же времени имеется побольше, на каждом маршруте запланированы несколько остановок, на любой из них можно сходить, погулять, поближе познакомиться с достопримечательностями, потом снова забраться на один из следующих автобусов и продолжать свой тур по городу.

Поездка на двухэтажном автобусе Big Bus Tours – это идеальный способ быстрого осмотра основных достопримечательностей города. Особенно он удобен для туристов, которые в первый раз и при этом не располагают большим количеством времени. Верхняя "палуба" автобуса открыта, так что отсюда очень удобно фотографировать, главное, не вставать с места во время движения автобуса, так как это может быть опасно.

Big Bus Tours – считается одним из самых популярных автобусных туров, у него больше всего положительных оценок и отзывов от экскурсантов.

В России также получает развитие система городских экскурсионных поездок Big Bus Tours. Пока она действует только в Москве и Санкт-Петербурге. По отзывам экскурсантов уровень сервиса и организованность стоят не на самом первом месте, что является главным упущением в этом деле. Но, в целом, большинство довольно этим чудесно-увлекательным туром.

В Санкт-Петербурге, помимо обычных автобусных экскурсий, есть тур, который называется Сити Тур Санкт-Петербург. Он представляет собой уникальный проект - первую в истории обзорную экскурсию, выполненную в жанре hip-hop/rap. С 22 июня 2012 г. любой желающий сможет услышать увлекательный рассказ о Петербурге в необычной музыкальной обработке: это единственная в мире экскурсия, полностью записанная в жанре rap/hip-hop, автором которой стал DJ Rowman. Экскурсия записана на профессиональной студии в аудио-формате и подается в салон автобуса через колонки. Длительность маршрута составляет 2 часа и полностью совпадает с основным маршрутом Сити Тур, охватывая основные достопримечательности Санкт-Петербурга: Невский проспект, Дворцовая площадь, Спас-на-Крови, Аврора, Петропавловская крепость, Стрелка Васильевского острова, Исаакиевский собор.

Сити Тур предоставляет отличную возможность слиться с городом в единое целое, созерцая его богатства со второго этажа наших дабл-деккеров под душевный рэп DJ Rowman. Обзорная РЭП-экскурсия полностью основывается на дневной экскурсии Сити Тур и не уступает ей по информативности: автору удалось сохранить все исторические факты в неизменном виде, а также придерживаться литературной нормы языка. Такое новое необычное прочтение экскурсионной программы будет интересно не только молодому, но и старшему поколению, не только гостям, но и жителям Санкт-Петербурга.

На данных примерах можно сделать вывод, что компания «Big Bus Tours» развивается быстрыми темпами, так как на сегодняшний день этот вид деятельности является актуальным в сфере туризма. Это идеальный способ быстрого осмотра основных достопримечательностей города. Особенно он удобен для туристов, которые в первый раз в городе и при этом не располагают большим количеством времени. В России этот тур только на стадии развития и требует некоторые доработки. Но в целом большинство довольно этим увлекательным туром. «Big Bus Tours» я считаю тоже должен развиваться у нас также хорошо и в быстрых темпах, потому что количество туристов растет с каждым годом, города развиваются быстрыми темпами, да и для иностранных гостей подойдет больше привычный им способ передвижения и знакомство с культурой и достопримечательностями другой страны или города.

КУЛЬТУРНЫЙ, НАУЧНЫЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Аннотация. Использование культурного, научного и образовательного потенциала России в интересах многостороннего международного сотрудничества – одна из важнейших задач государства. Международное сотрудничество в области культуры, науки и образования призвано создавать благоприятные условия для развития культурного, научного и образовательного обмена между странами.

Annotation. Using the cultural, scientific and educational potential of Russia in favor of multilateral international cooperation - one of the most important tasks of the state. International cooperation in the field of culture, science and education designed to create favorable conditions for the development of cultural, scientific and educational exchange between the two countries.

Ключевые слова: международное сотрудничество, культура, наука, образование, общество, государство, духовное развитие, народ, историческая общность.

Key words: international cooperation, culture, science, education, society, state, spiritual development, people, historical community.

Во все времена культура, наука и образование были и остаются основой международного сотрудничества, важными действенными средствами духовного развития общества и государства.

Основными направлениями международного сотрудничества в области культуры, науки и образования являются поддержка творческой деятельности; подготовка и стажировка работников культуры, науки и образования; совместное производство культурных ценностей и культурных благ и обмен ими; реставрация уникальных памятников истории и культуры; создание и внедрение новых технологий, технических средств, оборудования для социально-культурной и образовательной деятельности и т. п. Кроме названных направлений актуальны: взаимное признание документов об образовании, дипломов, учебных степеней и званий; развитие спорта и туризма; сотрудничество между библиотеками, архивами и другими социально-культурными учреждениями; популяризация художественных и культурных ценностей других стран; информирование о конференциях, научных встречах и симпозиумах; организация досуга людей различных возрастных и социальных групп; обмен специалистами; взаимные командировки и стажировки ученых; совершенствование изучения иностранных языков; создание информационных и культурных ценностей; организация мероприятий по сохранению памятников истории и культуры; совместное производство печатной продукции; осуществление прямых контактов между работниками культуры, науки и образования; взаимные гастроли работников культуры; осуществление совместных программ и др.

«Межцивилизационное общение в отношениях между народами и формировании современного мирового порядка касается в частности вопросов этнокультурного взаимодействия, решение проблем отсталости, устойчивого глобального развития, сохранения мирового культурного наследия, защита интеллектуальной собственности и культурных ценностей. И в этой части актуальна деятельность ООН, ЮНЕСКО, СЕ, ЕС и других международных правительственных и неправительственных организаций и межгосударственного сотрудничества в области образования, науки и культуры» [6, 44]. Субъектами международного сотрудничества государств в области культуры, образования и науки кроме государств и международных организаций, являются отдельные юридические и физические лица.

«ЮНЕСКО стремится укрепить нормативную базу, направленную на защиту самобытности культур, через привлечение к соответствующим конвенциям как можно большего числа участников, а также разработку новых нормативных актов. На сегодня у ЮНЕСКО нет достойных конкурентов в культурной сфере международного сотрудничества, эта международная организация остается единственной универсальной межправительственной структурой системы ООН, обладающей уникальным опытом принятия и реализации коллективных решений в исследуемой области» [6, 44].

Большое внимание охране памятников истории и культуры уделяет Европейский Союз. Так, в частности, действует Европейская Конвенция об охране археологического наследия от 6 мая 1969 г. (Лондонская Конвенция). Ряд актов принят в рамках Европейского Союза, например, Рекомендации Комиссии Европейских Сообществ 1974 г. о защите архитектурного и природного наследия; Решение министров, ответственных за вопросы культуры, принятое в рамках Совета Европейских Сообществ в 1986 г., о сохранении произведений искусства и народных промыслов. Сегодня Российская Федерация поддерживает культурные связи в общей сложности со 146 государствами мира, в том числе, с государствами СНГ.

«Сотрудничество в области культуры Содружества Независимых Государств является важным моментом по сохранению исторической общности народов бывших республик Советского Союза. Подписаны соглашения о культурном и научном сотрудничестве с Азербайджаном, Арменией, Белоруссией, Грузией, Казахстаном, Киргизией и др., всего с 11 государствами СНГ. Государства СНГ проводят большую работу в сфере расширения культурного сотрудничества в области кинематографии, книгоиздания, полиграфии, возвращения культурных и исторических ценностей. Подписаны международные договоры об учреждении информационных культурных центров с Азербайджаном, Арменией, Украиной, Казахстаном, Молдавией, Узбекистаном.» [2, 167].

Использование культурного, научного и образовательного по-

тенциала России в интересах многостороннего международного сотрудничества – одна из важнейших задач государства. Международное сотрудничество в области культуры, науки и образования призвано создавать благоприятные условия для развития культурного, научного и образовательного обмена между странами.

Источники:

1. Александров А.А. История правового регулирования участия России в международном сотрудничестве в сфере культурных ценностей: к постановке проблемы [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://kaz.docdat.com/docs/index-30962.html> (дата обращения: 15.09.16).
2. Головина Г.В. Международное культурное сотрудничество: аспекты социально-культурного и правового регулирования / Г.В. Головина, И.А. Савина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия «Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология» (ВАК). – Майкоп: АГУ, 2014. – Вып. 4 (148). С. 162-169.
3. Декларация принципов международного культурного сотрудничества: принята 4 ноября 1966 года Генеральной конференцией Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры на ее четырнадцатой сессии [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/culture.shtml (дата обращения: 07.09.16).
4. Кондратюк А.В. Международно-правовые принципы, направленные на регулирование межгосударственного сотрудничества в сфере образования // Правоведение. 2004. № 5. С. 193-194.
5. Рекомендация ЮНЕСКО «Об участии и вкладе народных масс в культурную жизнь» (Найроби, 26 ноября 1976 года) // Международные нормативные акты ЮНЕСКО. - М.: Логос, 1993. - С. 340 – 352.
6. Савина И.А. Современная политика международных организаций в вопросах содействия культурной коммуникации в мировом порядке // Региональная культура как фактор устойчивого развития общества: социально-политические, этнонациональные и информационные аспекты: Междунар. науч. конф., 17-18 сент. 2013 г. Краснодар-Геленджик. - Краснодар, 2013. С. 44-48.
7. Скачков А.С. Политика ЮНЕСКО в сфере развития современных мировых культур: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. полит. наук по спец. 23.00.04 – Полит. проблемы междунар. отношений и глобального развития. - М., 2007.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ МАРШРУТОВ АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА НА КУБАНИ

Аннотация. В статье анализируется развитие познавательного туризма сквозь призму популяризации туристско-экскурсионных маршрутов историко-археологической направленности на территории Краснодарского края, даются практические рекомендации и предложения для совершенствования этого вида турбизнеса.

Annotation. The article analyzes the development of cultural tourism through the prism of the popularization of tourist routes of historical and archaeological orientation in the Krasnodar Territory, practical recommendations and suggestions for improving this type of tourist industry.

Ключевые слова: экскурсия, познавательный туризм, экскурсионно-туристская поездка, турпродукт, археологический памятник, музей, наследие, туристский рынок.

Key words: excursion, educational tourism, sightseeing and tourist trips, tourism product, archaeological site, museum, heritage tourism market.

Традиционная культура всё чаще становится частью туристского продукта и формирует имидж дестинации, а туризм в стратегии культурного развития играет роль средства поддержки объектов культурного наследия и производства услуг культуры. Познавательность является мотивацией большинства туристских поездок. Для повышения конкурентоспособности местного турпродукта нужны новые решения и конкретные проекты. Одним из таких проектов могут стать туристические маршруты на археологические объекты, имеющиеся в большом количестве в Краснодарском крае, соединяющие между собой туристические объекты и туристические центры.

На обжитой территории встречается довольно много археологических памятников, представляющих интерес для туристов. К археологическим памятникам Краснодарского края относятся селища, курганы, пещеры, наскальные рисунки, земляные валы, а также остатки древних цивилизаций и раскопки самых ранних периодов.

Однако не каждый такой объект может сделаться археологическим памятником. Изначально, если в ходе раскопок был обнаружен такой потенциальный памятник, то проводятся всевозможные исследования, делается разносторонний анализ, дающий полное представление о находке. Кроме того, все археологические памятники классифицируются между собой. А при этом учитывается их вид, особенности и характер применения. Однако строгое деление археологических памятников на типы практически невозможно, поскольку в себе они могут сочетать различные функции.

Популяризации археологического наследия способствует создание специализированных археологических музеев, а также музеев-заповедников под открытым небом. Создание подобных учреждений также решает проблему охраны памятников археологии. Однако туризм с использованием памятников археологии, не подготовленных для посещения, наносит колоссальный урон их состоянию. В России, например, имеется только 2 пещеры с палеолитической живописью – Капова пещера в Башкирии и Игнатьевская пещера в Свердловской области. Эти пещеры должны быть закрыты до проведения работ по музеефикации. В то же время туристский потенциал здесь колоссальный. Есть и совершенно противоположные примеры: прекрасно музеефицированное и закрытое в помещении палеолитическое (20 тыс. л.н.) жилище из костей мамонта в музее-заповеднике «Костенки» посещается только школьниками из Воронежских школ и студентами вузов, и изредка случайными посетителями – всего в год 2300 посетителей. Появляются попытки использовать историческую реконструкцию для развлечения туристов с помощью памятников археологии, но все это делается на дилетантском уровне, часто наносящем ущерб самим памятникам (Аркаим, Танаис). Есть и положительные примеры создания развлекательных объектов на вновь созданных макетах древних сооружений, скажем, музей-заповедник «Томская писаница» в Кемеровской области привлекает до 28 тыс. посетителей [2] .

Содержание археологических музеев под открытым небом различно. Некоторые представляют собой только экспозицию из натуральных или реконструированных комплексов (например, палеолитический комплекс Костенки в Воронежской области или Томские писанины на берегах реки Томи в Восточной Сибири). Другие, помимо этого, содержат также традиционные выставочные музейные залы, фондохранилище, научный отдел, реставрационные мастерские (например, знаменитое городище Танаис в устье реки Дон, расположенное неподалеку от Ростова-на-Дону). Но в настоящее время сдерживающими факторами являются: обязательное регулирование нагрузки на охранные территории (до 10 - 15 человек в группе); долгая по времени процедура получения разрешения на посещение объектов показа, расположенных в природоохраненных местах (до 3-х недель); неразвитость инфраструктуры; недоступность объектов показа в зависимости от сезона; недостаточное информационное сопровождение [1] .

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка усилий по развитию только инфраструктуры недостаточно. Необходимо эффективная стратегия по продвижению отечественного туристского продукта, сосредоточенная на ключевых направляющих туристских рынках и носящая агрессивный характер, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей экономики России.

Для повышения конкурентоспособности российского турист-

ского продукта и создания благоприятного имиджа страны необходима организация выпуска рекламной некоммерческой печатной продукции на иностранных языках основных направляющих рынков. Многие из этого уже осуществляется. Вместе с тем при существующем в настоящее время бюджетном финансировании деятельность по продвижению российского национального турпродукта может лишь минимально изменить параметры существующего туристского потока. Так, например, правительство Кипра тратит миллионы евро ежегодно на продвижение своих курортов и привлечение иностранных туристов со всего мира. Музеефикация памятников археологии позволит осуществлять охрану данных объектов, их изучение. Такая музейная сеть позволит разработать экскурсионный туристический маршрут, который будет интересен для туристов разных социальных и возрастных групп.

Создание условий и предпосылок для формирования в районе современного туристского комплекса, увеличение вклада туризма в социально-экономическое развитие района, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия – вот только неполный перечень задач, которые необходимо решать сейчас и постоянно. Прогрессивным является создание туристических продуктов, рассчитанных на различные сегменты рынка и, следовательно, локальные туристические маршруты тоже должны быть тематически обусловлены.

Для развития познавательного туризма необходимо:

- 1) разработать и изготовить карты-схемы турмаршрута и технологические карты локальных турмаршрутов, благоустроив места их расположения, обеспечить природные парки и заповедники специализированным транспортом и оснащением;
- 2) изготовить и установить информационные щиты и указатели к достопримечательностям и музеям на въездах и улицах в городах и районах;
- 3) построить стоянки для туристических экскурсионных автобусов вне дорожно-уличной сети в городах, построить смотровые вышки и площадки на территории комплексов;
- 5) обустроить «зеленые стоянки» и построить остановки для отдыха транзитных туристов и экскурсантов;
- 6) оборудовать технические стоянки (биотуалеты) на турмаршруте;
- 7.) создание благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в сфере социально-бытового обслуживания турмаршрутов: подготовить и благоустроить территорию, оборудовав кафе, магазины с сувенирами, разместить скамьи и столики, мусорные баки. В дальнейшем размещение гостиничного комплекса;
- 8) подготовить активную экскурсионную программу на близлежащие объекты показа. Так, на Кубани это дольмены, пещеры и водопады;
- 9) для популяризации маршрутов необходимо проведение активной

рекламной кампании, совершенствование системы информационного обеспечения туристской индустрии.

Для решения поставленных проблем в этой сфере деятельности следует:

1. Располагая огромным арсеналом объектов культурно-познавательного туристского показа, необходимо готовить в вузе культуры профессиональных экскурсоводов, так как популярность бренда края во многом зависит от экскурсовода. Владение одним из разговорных иностранных языков, знание легенд и сказок об уникальных памятниках края, умение танцевать и петь, инсценировать юмористические сценки и пантомимы, владение технологиями игровой деятельности является обязательным условием для подготовки волонтеров и аниматоров.
2. Создать путем объединения ряда мелких турфирм в ряд туроператорских компаний, которые смогли бы создавать новый турпродукт, доступный по цене и высокий по качеству (за счет массового охвата школьников и студентов).
3. Турфирмам разработать концепцию программирования молодежного отдыха, как разновидности проектной деятельности по созданию турпродукта (начиная от разработки общей концепции креативного тура, определения его рыночного сегмента и заканчивая «сборкой» образовательно-оздоровительных услуг и товаров в единую «оболочку»- тур).
4. Работу музеев под открытым небом необходимо сочетать с развитой туристской инфраструктурой, включая в них не только знакомство с экспозицией, но и пункты питания, гостиничные услуги, сувенирную продукцию, анимационную составляющую, экскурсионные услуги на другие близлежащие объекты туристского показа. так как современному потребителю туристских услуг требуется не просто пассивный отдых, а комплексный характер турпродукта за счет сочетания всех необходимых его элементов, способных удовлетворить рекреационные, познавательные, оздоровительные и другие потребности туриста.

Источники:

1. Массон В.М. *Исторические реконструкции в археологии*. Самара, 1996.
2. <http://e-lib.gasu.ru/> Сурнин С.Ю. *Использование археологического наследия республики Алтай в сфере туризма*.

РАЗРАБОТКА НОВОГО ТУРПРОДУКТА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРФИРМЫ

Аннотация. Предлагается к практической разработке новый туристско-экскурсионный продукт для реализации на территории г. Сочи.

Annotation. It is proposed to the practical development of new tourist - Tour product for sale on the territory of Sochi.

Ключевые слова: турист, туризм, туристский комплекс, рекреация, Краснодарский край, Сочи.

Key words: tourist, tourism, tourist complex, recreation, Sochi, Krasnodar region.

Рекреационно-туристский комплекс г. Сочи следует определять в виде совокупности природоохранного, социально-экономического единения, в первую очередь рекреационно-туристского направления и инженерно-технического комплекса. Рассматривая этот город как полноценный туристский комплекс, оптимальным будет выделить две основные градообразующие отрасли: природоохранный комплекс и рекреационно-туристский комплекс.

В туристско-рекреационной сфере г. Сочи, по данным Городского управления, высок процент доли учреждений с государственной федеральной формой собственности, особенно это характерно для санаториев и пансионатов с лечебно-оздоровительными программами. Кроме того, значительное количество здравниц принадлежит профсоюзам. Это ставит сферу рекреации и туризма в существенную зависимость от внешнего финансирования [1].

Исследуя туристско-рекреационную сферу, мы пришли к выводу, что ведущую роль в функционировании и поддержании эффективной системы туристско-рекреационного взаимодействия оказывают потребители услуг данного комплекса.

Рассмотрим основные рекреационно-туристские учреждения города-курорта Сочи, деятельность которых носит стабильный характер при круглогодичной работе. В настоящее время туристский комплекс субрегиона Сочи насчитывает 250 более 390 учреждений различных форм, наиболее значимая часть которых (около 70%) расположена в Центральном районе города-курорта Сочи. Сведем данные в таблицу 1.

Для оценки изменений за более длительный период времени, целесообразно сравнить данные до 2002 г. и за 2010 г. Если в период 2002 г. была значительна доля с государственной федеральной формой собственности, особенно для санаториев и пансионатов с лечением. Значительное количество здравниц принадлежало профсоюзам, что существенно делало их зависимым от внешнего финансирования. К 2013 г. значительно сократилась величина государственных и му-

ниципальных учреждений отдыха в их общей совокупности (кроме санаториев и пансионатов — их величина в 2002 г. была 39,7%, а в 2013 г. — 36,5%). Сильно выросла доля учреждений частной собственности [2].

Туристско-рекреационная составляющая индустрии производства ведущий вид деятельности субрегиона Сочи. Однако услуги учреждений отдыха составляют лишь часть туристско-рекреационного продукта, о значении данной отрасли можно судить по величине валовой выручки от реализации услуг и товаров.

Курортно-туристская деятельность ведущий вид деятельности в субрегионе, структура валового выпуска явно свидетельствует об этом. Выпуск товаров и услуг есть не что иное, как итог или общий показатель, суммарная величина, стоимость всех товаров и услуг в виде результата производственной деятельности резидентов экономики за отчетный период. Валовой выпуск оценивается по стоимости реализованной продукции, в основных ценах.

Хочется отметить, что на данный момент происходит увеличение объема реализации рекреационных услуг, что, несомненно, говорит о том, что туристско-рекреационная сфера является доминантно-эффективной отраслью города-курорта. В связи с этим, мы хотим порекомендовать для реализации новую экскурсионно-туристскую программу, которую можно будет реализовывать круглогодично на территории города.

Таблица 1 - Динамика распределение учреждений отдыха по формам собственности 2013, %

Форма собственности	Гостиницы		Санатории и пансионаты		Прочие учреждения туризма субрегиона		Прочие учреждения отдыха	
	2002 г	2013 г	2002 г	2013 г	2002г	2013 г	2002г	2013 г
Государственная	12,5	1,2	39,7	36,5	38,7	6,5	36,2	21,6
Муниципальная	12,5	1,2	3,8	1,1	4,5	-	5,1	-
Собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	-	-	23,1	3,2	11,4	1,0	16,7	2,0
Частная	6,3	91,7	6,4	33,4	-	86,3	4,3	53,0
Смешанная российская	56,3	2,4	24,4	21,9	45,5	3,7	34,8	15,7
Иностранная	-	1,2	1,3	2,1	-	1,6	0,7	5,9
Совместная российская и иностранная собственность	12,5	2,4	1,3	2,1	-	0,9	2,2	2,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Для этого целесообразно оценить численность (занятость) в сфере специализации субрегиона; места размещения и их пропуск-

ную способность, в том числе, в месяц максимального развертывания; проанализировать разницу между туристским предложением и туристским спросом. Это позволит обстоятельно доказать существенность специализации субрегиона Сочи.

Для реализации туристского продукта необходимо учесть всю основную проектную документацию:

- ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».
- Технологическая карта туристского путешествия.
- График загрузки туристского предприятия.
- Туристская путевка ТУР-1.
- Информационный листок к путевке («Памятка»).
- Текст экскурсии.
- Описание маршрута.
- График движения по маршруту.
- Справочные материалы по маршруту [3].

Цель тура – ознакомить туристов с новыми строительными объектами Сочи, совершить канатную прогулку в Красной поляне, таким образом, тур будет содержать в себе элементы познавательного и спортивного туризма.

Способ передвижения: автомобильный.

Рекомендации: на этот маршрут рекомендована спортивная одежда, тёплые вещи и обувь.

Олимпийские объекты в г. Сочи с 2014 г. расположены в двух кластерах: прибрежный и горный. На этой экскурсии экскурсоводы познакомят гостей с тем, как велось строительство основным олимпийских объектов; в прибрежном кластере велось строительство Большой ледовой арены, арены для награждений, Олимпийской деревни на 3000 мест, медиацентра, конькобежного стадиона.

Кроме того, к 2014 г. здесь были построены Ледовый дворец спорта для проведения соревнований по фигурному катанию, арена для керлинга и малый стадион для соревнований по хоккею среди международных команд. Горный кластер состоит из четырех частей – «Горная карусель», «Альпика-Сервис», «Роза-Хутор», горно-туристический центр «Газпром». Первая остановка - на видовой площадке в Нижне-Имеретинской бухте, осмотр олимпийских объектов на месте.

Затем, возвращаясь, в районе аэропорта, автобус будет поворачивать на Краснополянское шоссе, и почти на 50 км удаляться от берега моря. Спутница на протяжении всего маршрута – то зажатая горным ущельем узница, то бушующая где-то далеко внизу река Мзымта. Следующая остановка – смотровая площадка, где можно сделать чудесные фотографии на фоне гор.

Далее в программу экскурсии входит посещение пасеки «Два медведя», где туристов ждет познавательная лекция о пользе мёда.

Также здесь можно будет попробовать и приобрести разные сорта меда, и, конечно медовуху и сбитень (вино с мёдом).

Прибрежный кластер - спортивные объекты:

- Олимпийский стадион «Фишт». Начало использования: 2013 г.
- Ледовая арена «Шайба»
- Керлинг-центр «Ледяной куб»
- Дворец зимнего спорта «Айсберг»
- «Адлер-Арена»

Горный кластер:

- Комплекс для соревнований по лыжным гонкам и биатлону «Лаура»
- Горнолыжный центр «Роза Хутор»
- Комплекс для прыжков с трамплинов «Русские Горки»
- Национальный тренировочный центр
- Экстрим-парк «Роза Хутор».

Проанализировав динамику спроса на рынке, можно выявить следующее:

- лето (высокий сезон): до восемнадцати групп в месяц;
- осень: (высокий сезон): до четырнадцати групп в месяц;
- зима (низкий сезон): три группы в месяц;
- весна: около семи-восьми групп в месяц.

Целевым сегментом являются студенты, люди среднего возраста.

Таким образом, для трансформации Сочи в конкурентоспособный центр международного туризма необходим хорошо продуманный и выверенный план. Решение этой стратегической задачи требует широкого комплексного подхода к разработке стратегии, определении должных приоритетов и долгосрочных проектов и программ, которые учитывали бы динамику конкуренции на мировых рынках туристско-рекреационных услуг, общемировые стандарты регионального развития, высокие требования к экологии, инфраструктуре и коммуникациям, уровню предпринимательской среды, наличию квалифицированных трудовых ресурсов. Необходимо принимать меры по дальнейшему активному развитию бальнеологических частей потенциала Сочи, без эффективного использования которых город как курорт может постепенно угаснуть.

Источники:

1. Краснодарский край – устойчивое развитие // Краснодарский край. - Краснодар: Конти-Пресс, 2013.
2. Краснодарский край. - Краснодар: Конти-Пресс, 2009. № 9-10.
3. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края 2006-2010. Статистический сборник. — Краснодар, 2011. — 99 с.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В данной статье рассматриваются маркетинговые исследования конкурентоспособности предприятия на рынке гостиничных услуг.

Annotation. This article discusses the market research company's competitiveness in the market of hotel services.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, конкурентоспособность, гостиница, рынок гостиничных услуг.

Key words: marketing research, competitive hotel market of hotel services.

Сегодня, если компания не занимает лидирующего положения, то она погибает под натиском конкурентов. Фирмы должны разрабатывать и производить лучшие товары и услуги и находить лучшие пути продвижения их на рынок, а это, в свою очередь, наталкивает на мысль об управлении маркетингом. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы.

Современные условия хозяйствования ставят перед предприятием новые задачи, связанные с необходимостью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, прежде всего улучшение ее качественных характеристик, соответствующих запросам конечных потребителей, создание новых товаров, оптимизация ассортимента, удлинение жизненного цикла.

Особенно сейчас повышение эффективности использования стратегического менеджмента для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности и увеличения прибыльности организации становится наиболее актуальным.

В современном мире устойчивое положение на рынке услуг и товаров любого предприятия зависит от уровня ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара – это уровень его технических, экономических и эксплуатационных параметров, позволяющих соперничать (конкурировать) на рынке с другими аналогичными товарами. Иначе говоря, это способность той или иной продукции соответствовать требованиями рынка в определенный временной период в сравнении с аналогами-конкурентами.

Конкурентоспособность товара формируется путем установления, обеспечения и поддержания определенного уровня конкурентоспособности на всех этапах его существования: начиная с первых этапов его создания и заканчивая продвижением до потребителя. В современном мире устойчивое положение на рынке услуг и товаров любого предприятия зависит от уровня ее конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара – это уровень его технических, экономи-

ческих и эксплуатационных параметров, позволяющих соперничать (конкурировать) на рынке с другими аналогичными товарами. Иначе говоря, это способность той или иной продукции соответствовать требованиям рынка в определенный временной период в сравнении с аналогами-конкурентами.

Конкурентоспособность товара формируется путем установления, обеспечения и поддержания определенного уровня конкурентоспособности на всех этапах его существования: начиная с первых этапов его создания и заканчивая продвижением до потребителя.

Оценку конкурентоспособности проводят такие субъекты, как поставщики, потребители и эксперты [1].

На конкурентоспособность продукции оказывают воздействия факторы, которые не только способствуют устойчивому производству, но также и организации высокой конкуренции товаров на рынке [2].

Такие факторы можно разделить на три группы [3]:

- уровень качества выпускаемых товаров;
- цена выпускаемого товара;
- оказание сервисного обслуживания, разнообразных видов бесплатных услуг и т.п.

Наряду с конкурентоспособностью важную роль в развитии любого современного предприятия играет качество продукции. В общем случае можно выделить три подхода к оценке конкурентоспособности: подход со стороны производителя, со стороны потребителя и комплексный подход.

Современная экономика характерна взаимодействием трех основных ее субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствие с которыми и строит свою деятельность. В условиях рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания рынка и способность умело применять инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию.

Конкурентоспособность предприятия характеризуется его способностью обеспечить: низкие издержки производства; уникальность продукта; качественный и доступный сервис; экологическая чистота продукта; качество продукта; своевременный вывод продукта на рынок.

Неспособность предприятия обеспечить одно или несколько условий, значительно снижает его конкурентоспособность.

Конкурентные стратегии предприятия – это результирующие системной работы по выработке методов и способов повышения конкурентоспособности. Стратегии могут быть разными, в зависимости от рыночной ориентации предприятия [4]. Общее для всех то, что они целенаправленно влияют на всю организацию и ее развитие в буду-

щем.

Каждая компания составляет стратегический план, в рамках которого определяется очередность выполнения конкурентных стратегий, по итогам анализа их важности.

Наряду с конкурентоспособностью важную роль в развитии любого современного предприятия играет качество продукции. Под качеством понимается совокупность характеристик и свойств товара (или любого другого объекта), придающих ему способность удовлетворять предполагаемые и обусловленные потребности. Следует отметить, что качество и конкурентоспособность продукции – это два тесно взаимосвязанных понятия.

Анил Гупта предлагает учитывать следующие параметры понимания, почему потребители предпочитают именно эту компанию, а не другую:

1. Всегда думать о конкурентном преимуществе в непреложных терминах.
2. Хорошо знать конкурентное преимущество, и в чем отстаете от соперников.
3. Иметь много источников конкурентного преимущества.
4. Согласовать два аспекта конкурентного преимущества. Явное преимущество с точки зрения покупательских критериев потребителя нельзя обеспечить, не имея фонового преимущества, выражаемого в требуемых ресурсах и ТОП – характеристиках.
5. Помнить, что условия конкуренции со временем изменяться.

Рынок товаров и услуг оказывает мощное влияние на экономику как отдельно взятой страны, так и на мировую экономику в целом, и фигурирующие на нем фирмы-производители – как составляющая рынка, неизменно будут оставаться в центре внимания экономистов. Производимые ими товары (или услуги) также имеют немаловажное значение для формирования явных и скрытых течений и тенденций рынка, а предоставление конечному пользователю достоверной информации о них – залог честной конкурентной борьбы фирм, и, как следствие, выживание сильнейших из них, обладающих лучшей стратегией и тактикой, поставляющих лучшие товары по параметрам качество/цена/сервис.

Подводя итоги проделанной работы, можно отметить, что для обеспечения эффективного использования товаров и максимального удовлетворения потребительских требований специфика современной жизни требует от субъектов экономических отношений проведения глубокого анализа протекающих на рынке процессов.

Источники:

1. Голубков Е.П. *Маркетинговые исследования: теория, методология, практика: Учеб. пособие.* - М.: Финпресс, 2011. – 315 с.
2. Дурович А.П. *Обеспечение конкурентоспособности товаров: Учеб. пособие.* – Минск: БГЭУ, 2010. – 413 с.
3. Коробов Ю.И. *Теория и практика конкуренции: Учеб. Пособие.* - Саратов: Са-

ратовская гос. экон. академия, 2012. – 447 с.

4. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: Учебно-практическое пособие. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», изд-во «ГНОМ-ПРЕСС», 2012. – 445 с.

5. Gorbacheva D., Gorbacheva V. PROBLEMS OF TEACHING TECHNOLOGY IN THE TRAINING SERVICES TOURIST // *Nauka i studia*. 2016. Т. 3. С. 440-448.

Л.А. Жданова

ФГБОУ «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

МЕСТО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УСАДЬБЫ В РАЗВИТИИ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА ¹

Аннотация. В статье показаны характеристики усадьбы (дворянской и купеческой), позволяющие рассматривать её как потенциально привлекательный объект культурно-познавательного туризма на Кубани.

Annotation. This article considers the features of the manors of the nobility and merchants those allow to specify them as potentially favored object of educational tourism on Kuban.

Ключевые слова: дворянская и купеческая усадьба, культурно-познавательный туризм, Кубань.

Key words: manors of the nobility and merchants, educational tourism, Kuban.

Необходимость разработки новых экскурсионных продуктов становится насущной потребностью любого региона. Обусловлена эта тенденция рядом факторов, в числе которых глобальная конкуренция на рынке международных туристских услуг, межрегиональная конкуренция, а также применение в туристско-экскурсионном бизнесе нестандартных решений, работающих на формирование имиджа территорий [1]. В условиях нарастающей конкуренции пальма первенства достанется тому, кто не просто владеет определенными туристско-рекреационными, культурными, образовательными, природными благами, но и сможет эффективно использовать всю ресурсную базу региона.

Экскурсионная привлекательность Кубани в значительной степени базируется на доступности туристско-рекреационного кластера, благодаря которому край давно приобрел имидж курортной зоны, способной удовлетворить потребность россиян в сравнительно недорогом отдыхе. Между тем о культурно-познавательном потенциале края на рынке туристских услуг известно куда меньше, чем хотелось бы. Все большее число специалистов в области науки, культуры, образования и туризма приходят к идее интеграции названных предметных областей, позволяющих повысить экскурсионную привлекательность региона в условиях динамично меняющегося мира. Объединяющим началом такой интеграции может стать усадебный туризм.

Усадьба (дворянская и купеческая) как объект культурно-познавательного туризма в нашем регионе практически не представ-

лена, за исключением отдельных усадебных комплексов казачьих офицеров. Между тем, русская усадьба, впитавшая в себя все стороны жизни своей эпохи, являет собой огромный пласт национальной культуры и в полной мере может стать востребованным объектом культурно-познавательного туризма на Кубани.

Знакомство с историей усадьбы в значительной степени повышает туристский потенциал не только края в целом, но и отдельно взятых районов, где большое количество усадебных комплексов сохранилось, некоторым из них присвоен статус объектов культурного наследия. Разработка усадебных маршрутов позволит экскурсантам увидеть социокультурную и просветительную роль усадьбы, которая всегда выступала в качестве территории, концентрирующей множество разнородных форм деятельности: от аграрной до художественно-творческой.

Архивные изыскания, экспедиционные выезды в северо-восточные районы Краснодарского края (Новокубанский, Гулькевичский, Тбилисский, Новопокровский) показали высокую концентрацию купеческих, в меньшей степени дворянских усадеб, хотя до недавнего времени само существование их на Кубани ставилось под сомнение. Результатом этой кропотливой работы стал ряд публикаций [2, 3, 4]. Планомерная работа по выявлению и описанию усадебных комплексов, возведенных в Кубанской области в период с 1861 по 1917 гг., продолжается и сегодня.

В развитии купеческой усадьбы на Кубани, как и в других регионах России, выделялись две тенденции. Первая выразилась в аристократизации усадьбы: при строительстве акцент делался на выделение зон для отдыха и досуга (парки, сады, малые архитектурные формы, искусственные водоемы, оранжереи, фонтаны и пр.). Данная тенденция отражала стремление купцов к сближению с дворянским бытом. Вторая тенденция была направлена на использование усадьбы в соответствии с торгово-промышленными занятиями купца, что приводило к созданию крупных сельскохозяйственных экономий (экономиями на Кубани называли большие многопрофильные имения), многие из которых современниками признавались высококультурными. К их числу относятся имения купцов Фомы Акимовича, Якова, Прокофия и Никиты Фомичей Николенко, Захара Федоровича Щербака в Новокубанском и Гулькевичском районах. Культурным оазисом каждой экономии всегда была усадьба.

Дворянская усадьба по своей пространственной организации, архитектурной застройке, хозяйственной направленности имела много общих черт с купеческой, что было обусловлено аграрной спецификой региона, где состоятельные усадебовладельцы разводили крупный рогатый скот и лошадей. В отличие от центральной России, где купцы становились полноправными хозяевами дворянских усадеб, купечество на Кубани только приобретало дворянско-офицерские земли, а уса-

дебные комплексы возводились «с нуля» и своим убранством часто превосходили дворянские.

Сходство усадеб объясняется еще и тем, что оба сословия функционировали в одной системе зарождающегося капиталистического хозяйства (вторая половина XIX – начало XX вв.), которая стимулировала развитие усадьбы на основе индивидуальных предпочтений каждого хозяина. Результатом этого развития стала самодостаточность каждой усадьбы как экономической целостной единицы.

В рамках культурно-познавательного туризма усадьбы Кубани могут рассматриваться как в комплексе (обзор нескольких усадеб в соседних районах), так и отдельно (однодневная экскурсия в одну усадьбу). Ценность усадебных комплексов заключается в том, что здесь соседствуют памятники культуры (архитектура сохранившихся зданий может привлечь историков, искусствоведов, педагогов, ученых, культурологов, архитекторов, музееведов, реставраторов) и памятники природы: садово-парковая зона может рассказать об интродукции многих растений, изучением которых увлекаются садоводы или ландшафтные дизайнеры. Посещение усадебного парка может завершаться мастер-классом специалиста, который расскажет о посадке фруктовых и декоративных деревьев, продемонстрирует противоэрозионные функции растений, которыми усадебовладельцы укрепляли крутые склоны холмов.

Экскурсионные маршруты могут быть построены таким образом, чтобы экскурсанты познакомились не только с усадебной территорией, но и имели возможность посетить близлежащие краеведческие музеи, в которых, как правило, сосредоточена информация (документального и визуального характера), позволяющая проследить социокультурное развитие того или иного населенного пункта, история которого всегда связана с личностью усадебовладельца.

Ввиду того, что усадебный туризм, как форма туристского продукта в нашем регионе пока не развит, само понятие требует осмысления и детализации. На наш взгляд под усадебным туризмом следует понимать разновидность культурно-познавательного туризма, направленную на посещение усадеб, с целью приобщения экскурсантов к истории, культуре Кубани и духовно-нравственному обогащению.

Опыт других регионов показывает, что основными факторами, препятствующими развитию усадебного туризма, могут быть: низкий уровень развития туристской инфраструктуры, отсутствие квалифицированных специалистов и полной базы данных по усадебному наследию региона, отсутствие или недостаточное государственное участие в области сохранения и реконструкции объектов культурного и природного наследия, нарушение законодательства в сфере использования этих объектов частными лицами. Пути решения обозначенной задачи напрямую связаны с элиминацией перечисленных проблем, устранение которых позволит привлечь ещё больший поток туристов

в регион и значительно увеличить общекультурный потенциал Кубани.

Источники:

1. Гриценко В.П. *Брендинг территорий в контексте новой стратегии культурного развития Российской Федерации* // Вестник Краснодарского государственного института культуры. 2016. № 2 (6) [Электронный ресурс] - URL: vestnikkguki.esrae.ru/7-159 (дата обращения: 30.09.2016).
2. Гангур Н.А., Жданова Л.А. «Садовое заведение» и усадьба полковника Терашкевича в культурном ландшафте Кубани // *Культурная жизнь Юга России: прошлое, настоящее, будущее. Сб. матер. межд. научн. – практич. конф., посвящ. 50-летию КГИК. Краснодар, 2016. - С. 131 – 141.*
3. Гангур Н.А., Жданова Л.А. *Кубанское имение пятигорского купца З.Ф. Щербака: историко-культурный экскурс* // *Культурная жизнь Юга России. 2015. № 4. - С. 7 – 13.*
4. Гангур Н.А., Жданова Л.А. *Кубанский след баронов фон Штейнгель: из прошлого и настоящего имения «Хуторок»* // *Культурная жизнь Юга России. 2015. № 4. - С. 71 – 80*

¹ Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ научного проекта № 15-34-01028.

Б.П. Пангелов, А.А. Пивовар

ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет им. Григория Сковороды», г. Переяслав-Хмельницкий, Украина

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА РЕКРЕАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ УКРАИНЫ

Аннотация. В статье освещаются факторы, которые влияют на рекреационную активность населения Украины. Среди них можно выделить две группы – стимулирующие и лимитирующие факторы. Стимулирующие факторы направлены на реализацию потребностей не только двигательной активности, но и социальных интересов. Определены также виды деятельности человека в свободное время.

Annotation. The article highlights the factors that affect the recreational activity of the population. Two groups can be distinguished among them - stimulating and limiting factors. Enabling factors are aimed at the realization of the needs not only of physical activity, and social interests. Defined as human activities in their spare time.

Ключевые слова: факторы влияния, население, рекреационная активность.

Keywords: factors of influence, population, recreation activity.

Мотив является осознанной причиной активности человека, направленной на достижение цели. Мотив начинает формироваться под влиянием потребности, которая возникает у человека. Двигательная активность является важным фактором развития человека, повышение его физических кондиций, укрепления здоровья, приобретения двигательных умений и навыков, а, следовательно, и удовлетворения соответствующих потребностей. Индивидуальные потребности человека в двигательной активности являются комплексом, который включает в себя потребности организма и потребности личности.

Потребности организма человека в двигательной активности включают:

- необходимость в оздоровлении организма, повышение его жизнеспособности;
- необходимость в оптимизации физической подготовленности человека и его физического развития;
- потребность компенсировать негативное влияние гипокинезии на психофизическое состояние человека;
- потребность в восстановлении работоспособности организма после рабочего дня и недели.

Потребности личности в двигательной активности объединяют:

- необходимость активного досуга;
- потребность в общении с другими людьми;
- потребность в эмоционально насыщенных развлечениях;
- необходимость обеспечения творческого долголетия;
- потребность в улучшении качества жизни.

В процессе двигательной активности, кроме указанных основных потребностей, удовлетворяется и целый ряд сопутствующих: признание достижений, честолюбия, «демонстрации» себя, сохранения своего статуса, избежание разочарований и преодоление поражения, неудач; потребность в приобретении предметов, стремление к порядку; потребность участвовать в познавательных процессах, желание удовлетворить свое любопытство; потребность в развитии интеллектуальных, волевых и нравственных качеств и т.п.

Кроме индивидуального интереса, важными стимуляторами и регуляторами процесса побуждения человека к двигательной активности являются соответствующие социальные интересы, органично связанные с потребностями общества. Такие интересы выступают в виде идеалов, законов, общественного мнения, моды, корпоративных традиций, материального обеспечения [3].

На формирование мотивов к рекреационной активности влияют различные факторы. Так, среди факторов, обуславливающих участие в программах двигательной активности, выделяют: личностные, ситуативные, поведенческие, организационные, а также коммуникативные, семейные, социально-экономические.

Личностные факторы, можно распределить, согласно источникам, на внешние и внутренние.

Особенно заметно влияет на физкультурно-оздоровительную деятельность социально-экономическая ситуация в стране. В украинском обществе в силу объективных и субъективных причин недооцениваются возможности двигательной активности в ведении здорового образа жизни и укреплении здоровья граждан. 79% населения Украины в течение года не использовали ни одной формы двигательной деятельности, а регулярной рекреативной деятельностью занимались лишь 4% населения (старше 16 лет). Ученые отмечают, что высокий

уровень физкультурно-спортивной деятельности наблюдается в Финляндии (80%), достаточно высокий в Норвегии (73%), Великобритании (70%) и Чешской Республике (67%). В Италии и Испании только каждый третий охвачен рекреативной деятельностью, а в Украине самые низкие показатели (21%). Опыт ведущих стран Европы указывает на необходимость популяризации и обеспечения рекреационно-оздоровительных занятий в стране [1, 2].

Недостаточный уровень оздоровительной двигательной активности населения и, в частности, в Украине, обусловлен следующими факторами:

- анахроничной методологией отечественной системы физического воспитания различных групп населения;
- недостатками нормативно-правового и организационно-управленческого характера;
- ограниченностью ресурсного обеспечения: финансового, материально-технического, кадрового, научно-методического и информационно-пропагандистского.

Уровень благосостояния населения также существенно влияет на уровень вовлеченности населения в рекреативные занятия. Среди лиц, занимающихся оздоровительно-спортивной деятельностью, 57% имеют доход, больше трех прожиточных минимумов на одного члена семьи, 25% - от одного до трех, 18% - менее одного прожиточного минимума на одного члена семьи [1, 2].

Таким образом, социально-экономический фактор является ведущим среди факторов влияния на рекреационную активность населения.

На уровень участия населения в рекреативно-оздоровительных занятиях влияют демографические факторы. В частности, здесь отмечается гендерная асимметрия (привлечение мужчин к занятиям в Украине на 13% выше, чем женщин). Аналогичная тенденция наблюдается в других европейских странах, одной из причин является то, что потребности мужчин и женщин в занятиях различными видами физической рекреации существенно отличаются и женщины в меньшей степени заинтересованы в таких занятиях. Как правило, мужчины. Также женщины используют практически одинаковые средства физической рекреационной деятельности. У мужчин средствами физической рекреации являются пешие прогулки, утренняя гимнастика, плавание, бег, занятия в спортивных секциях, лыжные прогулки, занятия в группах здоровья. У женщин – пешие прогулки, утренняя гимнастика, плавание, лыжные прогулки, занятия в группах здоровья. Но, у молодых девушек и женщин, занятых в коммерческих сферах, наблюдается изменение мотивации и отношения к физическим упражнениям. Стремление получить престижную должность заставляет их заботиться об улучшении своего общего физического развития. Чтобы занять должности референтов, секретарей, заведующих отделами в различ-

ных сферах экономики, бизнесе, социальном обслуживании, банках, туристических фирмах, шоу-бизнесе необходима красивая внешность и стройная фигура [2, 4].

Взаимосвязь карьеры и физического имиджа признают все больше женщин. По статистике, безоговорочным его считают 59%, до некоторой степени 32% и только 3% женщин не признают этой зависимости. Наибольшую уверенность в признании этого фактора проявляют женщины в возрасте 25-30 лет. Итак, половой фактор заметно влияет на активность и потребности в занятиях физической рекреацией.

К демографическим факторам относится возрастной фактор, который влияет на степень физической рекреативной активности населения. Так, двигательная рекреативная активность школьников занимает 38-42% свободного времени у младших школьников и только 10% – у старшеклассников. Прослеживается снижение физической активности с возрастом.

Результаты исследований свидетельствуют, что в Украине большая часть молодых людей 16-24 лет (52%) занимается физкультурно-спортивной деятельностью, в 25-34 - летнем возрасте этот показатель уже вдвое меньше, а у респондентов 35-44 лет он составляет 11%, 45 -54 лет - 10%, 55-64 лет - 9%, 65-74 лет - 4%. Рекреативная активность у представителей разных возрастных групп меняется по внутренней структуре и факторам, которые влияют на нее [1, 2].

Однако представители «третьего возраста» (по определению социологов и демографов) далеко не всегда желают проводить свободное время сидя у телевизора или отдыхая на дачном участке. Пассивный досуг особенно не свойственный людям, которые до этого активно занимались профессиональной деятельностью. Такие люди нуждаются в сильных эмоциях, новых впечатлениях, сохранении широкого круга знакомств. Исследователи определили основные мотивы, побуждающие к занятиям физической активностью людей зрелого возраста: нормализация массы тела, улучшение самочувствия, снижение риска развития гипертензии; снижение стресса и депрессии; удовлетворения; развитие самооценки; общения [3].

Таким образом, тенденция к снижению степени физической активности с возрастом существует, но многие люди склонны продолжать занятия физической активностью и в зрелом возрасте.

Что касается активного досуга, присущего различным социальным (профессиональным, образовательным и т.п.) группам населения, то важность этого аспекта признается как практиками - организаторами, так и теоретиками физической рекреации.

Физическая рекреационная активность трех основных социальных групп – рабочих, инженерно-технических работников и служащих – неодинакова. Потребность в самостоятельных занятиях различными видами физической культуры у работников, имеющих высшее

или незаконченное высшее образование в 1,5-2 раза выше по сравнению с другими представителями той или иной социальной группы, в которых уровень образования ниже.

Двигательная активность присуща военным, работникам правоохранительных органов - 44%, а также предпринимателям и бизнесменам - 41% от лиц, охваченных рекреативно-физкультурной деятельностью. Руководители предприятий в 28% случаев включены в физкультурно-спортивную деятельность. Средние показатели занятости физической рекреацией - от 14 до 25% - у работников органов управления, государственных служащих, работников производственной сферы, домохозяек. Наименее активны в физкультурно-рекреационной деятельности пенсионеры и инвалиды (3-5%).

Место проживания также влияет на процесс и уровень вовлеченности населения в двигательную активность. Так, среди жителей села физкультурная деятельность имеет нерегулярный и сезонный характер и охватывает 16% всего населения, жители города охвачены физкультурно-спортивной деятельностью на 22%. Высокий уровень физической рекреативной активности в городе Киеве - 25% населения.

Важным признаком рекреативной деятельности выступает членство в физкультурно-оздоровительных объединениях. В результате социальных исследований установлено, что 17% респондентов из тех, кто занимается физической рекреацией, осуществляют это в физкультурно-спортивных клубах, фитнес-центрах с оплатой услуг инструкторам; 11% - в организациях физкультурно-спортивной направленности без оплаты услуг; 27% - занимаются без инструктора в составе неформальных групп и 45% - самостоятельно.

Семейное положение также является составной социальной фактора рекреационной активности населения. Существует зависимость между наличием - отсутствием в семье детей и степенью целенаправленной двигательной активности. Активность в занятиях физическими упражнениями в бездетных семьях вдвое выше по сравнению с теми, кто имеет одного, двух или трех детей.

Чаще интерес к занятиям физической рекреацией демонстрируют инициативные, активные и самостоятельности люди. Наличие у человека противоположных качеств, таких как лень, инертность, низкий уровень развития волевых качеств, создают предпосылки для низкой физической активности. Фактором низкой физической активности также может быть заниженная самооценка внешности и физических качеств личности. Нежелание показать себя неуклюжим, недостаточно физически развитым, избежать насмешек со стороны сверстников по поводу своего телосложения особенно характерно для подростков. Определенные факторы могут препятствовать физической рекреационной деятельности.

Таким образом, населения в сфере физической рекреации детерминируется различными факторами.

Источники:

1. Дутчак М.В. Спорт для всіх в Україні: теорія і практика / М.В.Дутчак. - К.: Олімп. л-ра, 2009. – 279 с.
2. Круцевич Т.Ю. Історія розвитку фізичної рекреації: навч. посіб. / Т.Ю. Круцевич, Н.Є. Пангелова, С.Б. Пангелов. – К.: Академвидав, 2013. – 160 с. (Серія «Альма-матер»).
3. Круцевич Т.Ю. Рекреація у фізичній культурі різних груп населення: навч. посіб. / Т.Ю.Круцевич, Г.В.Безверхня. - К.: Олімп. л-ра, 2010. – 248 с.
4. Петрова І.В. Дозвілля в зарубіжних країнах: [підручник] / І.В. Петрова. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.

Н.Е. Пангелова

*ГВУЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет
ім. Григорія Сковороди», г. Переяслав-Хмельницький, Україна*

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ МЫСЛИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ РЕКРЕАЦИИ

Аннотация. В статье освещается вопрос становления и развития научных основ активного отдыха. Установлено, что создание теории физического воспитания (в том числе и физической рекреации) было обусловлено достижением естественных и гуманитарных наук последней четверти XIX столетия. Создание теоретической основы позволило оптимизировать рекреационно-оздоровительные занятия. Раскрыты основные аспекты научной деятельности фундаторов теории активного отдыха И. Сеченова, П. Лесгафта, А. Бутовского, Д. Левиса, Г. Рацине и др.

Annotation. The article highlights the issue of the formation and development of scientific bases of active recreation. It is established that the creation of the theory of physical education (including physical recreation) was due to the achievement of the sciences and humanities last quarter of the nineteenth century. Creating a theoretical basis has allowed to optimize recreational and fitness classes. It outlines the main aspects of the theory of scientific activity Fundator active recreation I. Sechenova, P. Lesgafta, P. Butovskogo, D. Levisa, G. Ratsine and others.

Ключевые слова: теоретические основы, физическая рекреация.

Keywords: theoretical foundations, physical recreation.

Создание научных основ физического воспитания в значительной степени способствовало осознанию значимости активного отдыха. Специалисты в области физического воспитания, пользуясь достижениями естественных и общественных наук последней четверти XIX в., имели возможность разработать более целесообразные средства и методы физического воспитания, что позволило оптимизировать рекреационно-оздоровительные занятия.

Исследования И.М.Сеченова (1829-1905 гг.) позволили определить общие закономерности влияния физических упражнений на организм человека. Ведущее место начинает занимать теория единства человеческого организма и неразрывной связи его деятельности с окружающей средой. Эта теория позволила сделать правильный вывод о том, что физическое упражнение влияет не только на ту часть тела, которая выполняет движение, но и на весь организм в целом, на дея-

тельность внутренних органов и даже на психику человека. Кроме того, именно И.М.Сеченов первым начал разрабатывать теоретические основы феномена активного отдыха. В результате проведенных экспериментов он выяснил, что в состоянии полного покоя восстановительные процессы в организме происходят медленнее, чем в состоянии активного отдыха (изменения деятельности) [3, 5].

Именно на такой основе возникла система физического образования П.Ф.Лесгафта, позже – система физического воспитания Демени, физиология и гигиена физических упражнений Лагранжа, рассуждения о физическом воспитании Мюссо. Особое внимание необходимо уделить взглядам выдающегося специалиста в области образования и воспитания, генерала А.Д.Бутовского. Для него, как специалиста, более интересными, привлекательными, достойными внимания оказались те из зарубежных систем физического воспитания, для которых были характерны непринужденность и независимость их построения и функционирования, прежде всего, английская система, которая существенно отличалась в этом плане от более жесткой (и, к тому же, с явно выраженной военизированной направленностью) немецкой системы физического воспитания.

А.Д. Бутовский смог увидеть в физическом воспитании гораздо более широкие сферы применения и возможности использования, а не только средств допризывной подготовки молодежи. В своих произведениях он обобщает опыт рекреационных занятий в учебных заведениях Франции и Англии, предлагает введение рекреационных игр в практику школьного физического воспитания в России [1, 3]. В частности, в своей работе «Телесные упражнения и внеклассные занятия в кадетских корпусах» (1898) А.Д. Бутовский говорит о том, что военно-учебные заведения, интернаты, пансионы должны заботиться о всестороннем физическом развитии своих воспитанников, внедрять занятия, которые могли бы плодотворно организовать досуг учеников. В содержание таких рекреативных занятий А.Д.Бутовский предлагает включать подвижные игры, плавание, фехтование, танцы, а также – хоровые песнопения. Кроме того, им были разработаны организационно-методические основы проведения занятий с приоритетным использованием этих средств. Так, в своей работе «Проект инструкции для преподавания танцев в кадетских корпусах» (1888) он раскрывает значение танцевальных движений, систему преподавания танцев. Также в работе представлены сведения о наиболее оптимальном расписании таких занятий; контроля в процессе их проведения; организации проведения танцевальных вечеров.

Большой интерес вызывают другие работы выдающегося специалиста, посвященные организации и методике проведения рекреационных мероприятий, в частности: «Опыт руководства для обучения плаванию в кадетских корпусах» (1889), «Проект организации подвижных игр, как средства физического образования в кадетских кор-

пусах» (1889), «Проект инструкции для обучения пению и музыке в кадетских корпусах» (1889).

Таким образом, работы А.Д. Бутовского были первыми научно-методическими разработками относительно значения физической рекреации в системе образования в России конца XIX - нач. XX в.

Исследователи в области изучения возрастных особенностей развития организма и детской психологии Фроде Садолин и Георг Рацине создали новое направление в развитии теории физического воспитания. Датский врач Ф. Садолин в своей работе «Гимнастика и дети» (1900) раскрыл особенности обучения двигательным действиям в разные возрастные периоды развития человека. Одним из первых начал работать в психологическом направлении физического воспитания француз Георг Рацине. Он говорил о непосредственном влиянии эмоционального фона занятий физическими упражнениями на формирование личности ребенка.

В создании теории физического воспитания в США значительное место принадлежит профессору медицины Диоклетиану Левису (1823-1886 гг.) из Бостона [2, 4]. Его система включала в себя знания по телосложению, гигиене, оказанию первой медицинской помощи, «вокальной гимнастики» (для исправления дефектов речи), выполнению физических упражнений.

Итак, на рубеже XIX-XX вв. объективные факторы способствовали объединению двух направлений в физической культуре – гимнастического и спортивно-игрового. В результате этого образовались относительно самостоятельные средства физической культуры – гимнастика, спорт, игры и туризм, которые использовались дифференцированно, в зависимости от целевой направленности занятий физическими упражнениями.

Таким образом, развитие рекреационного движения в период Нового времени в странах Европы и США зависело от экономического прогресса и политических условий той или иной страны. Выполнению рекреационным движением роли социального саморегулирования способствовало то, что на практике это движение воплощалось в качестве непосредственных контактов личного и группового характера (организация прогулок, обучение движениям, создание совместных пляжей, велосипедные прогулки, движение бойскаутов и т.д.). В его организационных рамках реализовывались попытки воспитания чувств «национального достоинства», моральных качеств населения, а также – забота о здоровье рабочей силы, военной подготовки допризывников.

Источники:

1. Бутовский А.Д. Собрание сочинений: в 4 т. / А.Д.Бутовский. – К.: Олимп. л-ра, 2009. – Т.1. – 336 с.
2. Дюмазедье Ж. Культурная революция в организации досуга / Ж.Дюмазедье // Культурно-просветительная работа. Любительская деятельность в сфере досуга. - М., 1989. - Вып.12. - С.27-38.

3. Круцевич Т.Ю. *Історія розвитку фізичної рекреації: навч. посіб.* / Т.Ю.Круцевич, Н.Є.Пангелова, С.Б.Пангелов. – К.: Академвидав, 2013. – 160 с. (Серія «Альма-матер»).
4. Кун Л. *Всеобщая история физической культуры и спорта* /Л.Кун. – М.: Радуга, 1982. – 399с.
5. Пангелова Н.Є. *Історія фізичної культури: [навч.посібн.]* /Н.Є.Пангелова. – 2-е вид. (доповн. і переробл.). – К.: Освіта України, 2010. – 294 с.

В.П. Пикалов, А.А. Горбачёв

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар

РОЛЬ МУЗЫКАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Аннотация. Эта статья рассматривает понятия о музыкальном туризме и его способности влиять на формирование культуры личности.

Annotation. This article examines the concept of musical tourism and its ability to influence the formation of cultural identity.

Ключевые слова: Музыкальный туризм, музыка, культура, функции культуры, педагогика, конкурсные мероприятия. Pikalov Vladimir Petrovich, the first course, Faculty of ACS, a graduate student. Leader Gorbachev Aleksandr Aleksandro- vich, doctor of pedagogical Sciences, Professor.

Key words: Music tourism, music, culture, functions of culture, education, competitive events.

К определению понятия «туризм» в современной отечественной и зарубежной литературе выработано достаточно много разных подходов. Туризм как временные перемещения людей, их нахождение вне постоянной среды обитания и временное пребывание на объекте, вызывающем туристский интерес. Данное определение на наш взгляд наиболее кратко и вполне точно выражает это понятие. Современный туризм - явление, с одной стороны, молодое, потому, что массовым он стал лишь после второй мировой войны; с другой стороны, он имеет глубокие исторические корни, так как путешествия известны человеку с древних времен. Туризм, исходя из характеристик Й. Хёйзенги, вправе рассматриваться как игра. Это исходит из того, что он, как и игра обладает с точки зрения формы свободной деятельностью, которая осознаётся как не настоящая, но, тем не менее, может полностью захватить играющего. Из всех известных, многочисленных функций культуры, которые находят своё отражение в таком явлении как туризм, можно подчеркнуть некоторые из них.

Гносеологическая функция состоит в том, что каждая поездка в новое место переполняет туриста новыми впечатлениями, знаниями и даже идеями. Регулятивная функция, определяющая нормы поведения в жизни и обществе неразрывно связана с адаптивной. Необходимость знания и соблюдения местных обычаев во избежание попасть в неловкую ситуацию, для себя и окружающих. Регулятивную функцию ещё называют «культурным лицом этноса», турист обязан всегда помнить,

что по его поведению будут судить обо всём народе, ведь он является его представителем. Туризм в современном обществе проявляется в разных , связях и отношениях, это определяет необходимость в его классификации, т. е. группировки по отдельным признакам, зависящих от конкретных целей. Наиболее распространенной классификацией туризма на сегодняшний день является его разделение на типы, категории, виды и формы. Одной из популярнейших форм современного туризма можно выделить такое явление как музыкальный туризм. Наверное, трудно найти такого человека, который был бы равнодушен к музыке. Она сопровождает нас всю жизнь. Эта любовь бывает настолько сильна, что многие люди готовы ехать хоть на край света, только из-за того, чтобы послушать своего любимого исполнителя, свою любимую песню. Можно считать, что музыкальный туризм это один из самых старых видов туризма. Еще в XVIII веке любители музыки с разных городов Европы приезжали в Гамбург, что бы послушать знаменитые произведения Генделя или Вену, чтобы услышать Моцарта. В то время, только такие поездки были единственной возможностью услышать любимую музыку, не дожидаясь приезда известных музыкантов, в свой город. В те далеки времена это было связано с отсутствием звукозаписи. В наше время музыку можно услышать практически везде и без особых проблем приобрести альбом или целый архив песен или музыки любимого исполнителя. Казалось бы, учитывая эти особенности наших дней, музыкальный туризм просто должен был исчезнуть. Но, напротив, число музыкальных туристов постоянно растет.

Во всем мире постоянно проходит огромное количество различных музыкальных мероприятий и фестивалей, которые собирают множество любителей разнообразных музыкальных направлений. Музыкальный фестиваль – это массовое культурное мероприятие, представление достижений профессионального и самодеятельного музыкального творчества. Музыкальные фестивали - это одна из главных форм развития музыкального туризма. Они, как правило, включают в себя более чем одну группу или исполнителя, увеличивая количество присутствующих слушателей. Примером является, Pinkpop. Это один самых известных в Европе музыкальных фестивалей, он проводится в Нидерландах с начала 70-х гг., каждый год собирает тысячи любителей рока, со всех уголков мира. Фестиваль имеет 40-летнюю историю. За это время, его посетили более двух млн. человек, а на его сцене играли известные группы, такие как: Metallica, Nazareth. В Соединенных Штатах Америки большую популярность приобрел такой крупный рок-фестивали как Lollapalooza. Проводимый в Чикаго, демонстрирующий такие направления в музыке, как: хэви-металл, хип-хоп и панк-рок-группы. Основателем этого фестиваля является Перри Фаррелл, он был задуман как прощальный тур для его группы Jane's Addiction в 1991 г. Но с того времени стал проводиться ежегодно. Во

многих странах мира можно так же посетить музыкальные фестивали танцевальной музыки, такие как: San Francisco Love Evolunion в США и Trence Energy в Нидерландах.

В среде музыкальных туристов можно выделить особую группу - это любители этнической музыки. Они предпочитают ездить не на шумные многолюдные фестивали, а на камерные выступления, такие как концерты шотландских волынщиков или марокканских музыкантов. Обычно эти туристы отправляются в экзотические страны в отдалённых местах, которых можно услышать аутентичные народные мелодии и напевы, в окружении людей, которые на протяжении многих столетий хранят и несут в себе такое искусство. В нашей стране можно отметить несколько крупных фестивалей. К ним относятся ежегодные, конкурсные мероприятия в Юрмале, Ялте и в Сочи. В концертном зале «Дзинтари» расположенном в Латвийском городе Юрмала с советского времени проводятся музыкальные фестивали, ориентированные преимущественно на русскоязычную публику. Так, в 1986-1993 гг. в Юрмале проводился всесоюзный конкурс молодых исполнителей, после распада СССР он переместился в Ялту. В 2002 г. его заменил конкурс «Новая волна», который возглавил Игорь Крутой. С 2015 г. международный музыкальный фестиваль «Новая волна» переехал в Россию, в г. Сочи. Специально к такому многозначительному событию на площади Северного мола «Морского вокзала Сочи» была сооружена престижная концертная площадка. 2 октября там состоялся Международный музыкальный конкурс молодых исполнителей «Новая волна». Участие в конкурсе приняли вокалисты из 12 стран. В его финале выступали 15 конкурсантов из разных стран — Швейцарии, Хорватии, Украины, Латвии, Казахстана, Италии, Индонезии, Греции, Болгарии, Белоруссии, Армении и России. Нашу страну представили трое исполнителей — Олег Сидоров, Татьяна Шаманина и Камила Измайлова. Существует такая категория фанатов, которые следуют за артистом по маршруту всех его поездок во время гастролей, чтобы снова и снова насладиться его творчеством вживую. В своих путешествиях по городам и странам мира музыкальные туристы преследуют разные цели. Одни едут, чтобы увидеть любимых музыкантов и пообщаться между собой, другие считают, что живое исполнение любимого артиста нельзя заменить никакой качественной записью. Но всех их объединяет единственная цель - это музыка [3].

Музыка — это великое искусство мощного эмоционального воздействия, которое несёт колоссальные возможности, для развития творческих способностей человека, особенно в раннем возрасте. О воспитательной функции музыки Аристотель сказал примерно следующее: «Учитывая то, что музыка способна оказывать воздействие на эстетическую сторону души то, очевидно, она должна быть включена в число предметов воспитания молодежи». В противоположность поэзии и риторической эстетике высказывания Аристотеля о музыке

не отличаются ни обширностью, ни бесконечной глубиной, но и здесь у него присутствуют гениальные наблюдения. Аристотель четко разделяет теоретические и практические знания. «Вся совокупность способностей делится на способности прирожденные, каковы, например, различные виды чувственного восприятия, способности, получаемые путем навыка, как, например, способность игры на флейте, и способности, получаемые через обучение, как, например, способность к искусствам» [1]. Саму музыку философ делит на две независимые друг от друга области: теоретическую, не имеющую никакого отношения к практической игре на музыкальном инструменте, и практический навык владения инструментом, который вполне в состоянии обойтись без музыкальной теории. Теоретическая музыка, как и любая наука, ставит перед собой задачи исследования "начал и причин" своего предмета. Аристотель относит музыку к первым принципам бытия, но вместе с этим не ставит ее настолько высоко, чтобы она отражала картину всеобщего единства вещей. Это всеобщее единство не только музыкально, ярко и вещественно, но оно вообще выше всех этих отдельных начал. Музыка – так же, как живопись, поэзия и театр, является художественным отражением жизни. Чудесные возможности музыки – отражать переживания людей в разных жизненных ситуациях, побуждать и поддерживать в них высокие чувства, воплощать в жизнь возвышенные стремления. Музыка сопровождает человека всю его жизнь и формирует его личность. Познавание музыкального произведения подразумевает фактическое и полное его восприятие, которое включает в себя прослушивание и понимание. Данное восприятие предполагает наличие у слушателя соответствующей подготовки, именно это и определяет задачи музыкального обучения. Во главе основы музыкального восприятия заключён сложный психический процесс, который в состоянии разбудить эстетические чувства человека. Влияние музыки не распространяется на всех слушателей одинаково, каждый человек индивидуально проявляет свой интерес к определённым музыкальным жанрам, имея уже опыт прослушивания. Необходимо научиться вникать в этот прекрасный мир под названием музыка и постигать его. В таком сложном процессе постепенно развивается музыкальный вкус и возникает потребность систематического взаимодействия с музыкой, при этом появляются более чуткие и многообразные эмоциональные переживания. С помощью эмоционального языка музыка оказывает влияние на мышление, изменяет мировоззрение человека. В музыке, мелодия это одно из главнейших средств для создания музыкального образа, она имеет свою тембральную окраску динамику, ритмический рисунок. Такие образы создаются при помощи ряда средств, какими являются средства музыкальной выразительности и несут в себе яркое отражение образов реального мира.

Известный психолог Б.М. Теплов сказал по этому поводу: «Музыка, прежде всего, путь к познанию огромного и содержательнейше-

го мира человеческих чувств. Лишенная своего эмоционального содержания музыка перестает быть искусством» [2]. Воздействие музыки на человека представляет собой, многоуровневый и сложный процесс, а такое явление как музыкальный туризм выступает в этом процессе особым, специфическим инструментом. Его перспективы в настоящее время весьма обширны и многозначительны. Он помогает человеку «открыть» себя миру, приобщиться к музыкальному искусству, развить в себе высокий интерес и изысканный вкус, получив при этом массу положительных эмоций. Формирование музыкальной культуры личности является важнейшим условием её развития в целом. Музыкальный туризм способствует такому формированию, и несёт в себе не разрывную форму воспитания личности связанную с музыкальной деятельностью и её мощным и многогранным воздействием на человека.

Источники:

1. Лосев А. История античной эстетики. Аристотель и поздняя классика, часть третья, учение Аристотеля об искусстве, музыка и другие искусства, АСТ, Фолио 2000г.
2. Хёйзинга Йохан. *Homo ludens. Человек играющий* / Сост., предисл. Х 35 и пер. с нидерл. Д. В. Сильвестрова; Коммент.,
3. [Электронный ресурс] – Режим пользования: <http://www.maam.ru/maps/news/10592.html> Международный образовательный портал.
4. [Электронный ресурс] – Режим пользования: http://tourlib.net/statti_tourism/music-tourism.htm Всё о туризме.
5. http://sashabelkina.ucoz.ru/publ/vlijanie_muzyki_na_vsestoronnee_razvitie_lichnosti_rebenka/1-1-0-5. Каталог статей.

Е.В. Фоменко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Е.В. Антошкина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Л.Л. Оганесян

НОУ ВО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

ПОСТУПАТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА МУЗЕЙНОГО ТУРИЗМА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ПОВЫШЕНИЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Аннотация. Современная социокультурная ситуация побуждает музеи к поиску своеобразия, к необходимости генерировать новые знания, идеи, духовные ценности. Из института, фиксирующего достигнутый уровень общественного сознания, музей становится явлением культуры, придающим этому сознанию поступательную динамику.

Annotation. Modern socio-cultural situation encourages museums to search for identity, the need to generate new knowledge, ideas, spiritual values. From the Institute, retaining the current level of public consciousness, the museum becomes a cultural phenomenon, giving the consciousness of the ongoing dynamics.

Ключевые слова: музеи, инвестиции, культурно-исторические и досуговые центры.

Key words: museums, investment, cultural, historical and recreational centers.

Мировая практика показывает, что развитие музеев идет по пути превращения их в комплексные культурно-исторические и досуговые центры, поэтому их совершенствование и инновационное развитие способствуют формированию туристских дестинаций.

Современный туризм отличается разнообразием форм, видов. По мнению В. Смита, существуют шесть категорий туризма: этнический, культурный, исторический, экологический, рекреационный, деловой. В.А. Квартальнов считает, что главная задача историко-культурного туризма состоит в том, чтобы познакомиться с достижениями культуры, науки и техники (музеи, галереи, культовые сооружения, архитектурные ансамбли и т.п.), посетить исторические места и сооружения [1].

Музей сегодня помимо воспитательно-образовательной деятельности становится центром культурного досуга, он представляет сложный организм с разветвленной сетью современных служб, призванных предоставлять новые услуги населению и удовлетворять широкий спектр интеллектуальных и культурно-бытовых запросов общества.

Чтобы выжить в современных условиях, музей должен быть не просто площадкой для демонстрации экспонатов, а местом проведения досуга, хотя ограниченные финансовые ресурсы не позволяют музеям на равных конкурировать с лидерами развлекательной отрасли, тратящими миллионы на маркетинг своих продуктов и услуг [2].

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник (КГИАМЗ) им. Е.Д. Фелицына по-новому оценивает реалии современной жизни, в связи с чем разрабатывает серию новых подходов к развитию музейного маркетинга. Для этого внедряются новые информационные и организационные технологии, способствующие развитию следующих видов деятельности: туристической; выставочной; издательской; культурно-просветительной; образовательной.

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына – крупнейшее учреждение культуры и один из первых музеев в регионе. Музей является научно-методическим центром для музеев Северо-Кавказского региона, координатором работы Южного филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев при Министерстве культуры и массовых коммуникаций РФ.

Для музея туризм означает, прежде всего, инициативность в создании как нового культурного продукта, так и системы музейных услуг, помогающих формированию и удовлетворению запросов реального и потенциального потребителя. Уже сегодня он выступает как

мощный фактор модернизации, определяющий эволюцию технологии гостеприимства. Музей в соединении с возможностями туризма развивает как свои традиционные цели и задачи, так трансформирует их в сторону усиления досуговой и коммуникативной функций. Опрос, проведенный в КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына, показал, что туристы сегодня посещают музей не только для познавательных целей, но с целью просто отдохнуть, развлечься, получить положительные эмоции [7].

Функции музея довольно сложные, а формы деятельности разнообразны. Музей имеет много особенностей и специфических черт, которые определяют его научные, культурно-образовательные функции и сближают с соответствующими заведениями. Одной из особенностей является то, что КГИАМЗ использует свои фонды для популяризации первоисточников – показа их в экспозиционных залах, на специальных выставках, с помощью экскурсий, лекций или других видов информирования.

Специфика музея проявляется также в том, что в его деятельности научно-исследовательские и образовательные функции тесно сочетаются. Собирая первоисточники и проводя собственные исследования, создается база для научных исследований музея. По оценкам специалистов, организация всей деятельности музея на научной основе является главным его достижением. Так, в задачи научной работы КГИАМЗ входят:

- глубокое изучение истории, городов и сельских поселений края;
- исследования музейных коллекций и их научная обработка;
- проработки отдельных тем, связанных с экспозицией музея, разработка экспозиций;
- разработка вопросов методики и техники музейного дела

Результаты научно-исследовательской работы сотрудники музея оформляют в виде шоу-экскурсий, разделов экспозиций, каталогов, методических разработок экскурсий, научного описания ценных экспонатов, а также статей и монографий, буклетов, научных трудов [5].

Музейный туризм не является традиционным направлением деятельности музеев. Это явление в России возникло сравнительно недавно – в середине 1990-х годов, когда музеи, как и другие учреждения культуры, были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе через участие в туристской деятельности.

Тогда же началось формирование современных музеев, основанное на переходе от социально-обслуживающей модели к модели рыночно-сервисной. Одна из стратегических задач при этом – развитие музея как своеобразной туристской фирмы. Профессиональная организация туризма и отдыха предусматривает создание собственного

туристического продукта, основные составляющие которого – развитая инфраструктура центров музейного туризма на базе музеев-заповедников и активный маркетинг.

Создание музеев привело к созданию традиционной, проверенной временем, форме культурно-образовательной работы с посетителями экскурсии. Но в современных условиях для того, чтобы повысить инвестиционную привлекательность музеев (особенно в регионах) необходимо отходить от привычных, устаревших форм и применять инновационные подходы к музейному делу [6].

У экскурсии есть ряд определенных характеристик:

- экскурсия – это организованная деятельность; проводится под руководством экскурсовода на определенную тему и по определенному маршруту;

- главный признак – это приоритет зрительного восприятия, которое сопровождается необходимым словесным комментарием и передвижением по заданному маршруту, с целью осмотра экскурсионных объектов с разных сторон, под различным углом зрения, с разного расстояния;

- коллективность осмотра, вследствие которого в группе, объединенной общим интересом, создается особая психологическая атмосфера, связанная с совместно переживаемыми эмоциями и возможностью обмена мнениями об увиденном и услышанном.

Экскурсия, как правило, строится с учетом психологических особенностей общения с группой, которая является коллективным партнером по общению. Эти особенности помогают экскурсоводу управлять зрительной, вербальной и моторной активностью экскурсантов.

Музейные экскурсии проводятся в специально организованном музейном пространстве по экспозиции, выставкам, открытому хранению фондов [5].

Далее приводится классификация музейных экскурсий доктора исторических наук Т. Ю. Юреновой, автора монографии «Музей в мировой культуре» и других исследовательских работ в области истории культуры и музееведения. В соответствии с этой классификацией музейные экскурсии различаются [4]:

- по месту проведения и объектам показа;
- по характеру тематики;
- по целевой направленности;
- по составу экскурсантов и т.д.

Для того чтобы у человека возникло желание посетить музей, он должен получить интересную информацию и положительные эмоции. Огромная роль в этом принадлежит экскурсоводу.

Он должен свободно владеть темой, методикой построения и проведения экскурсии. При этом быть эрудированным, артистичным, доброжелательным собеседником, способным установить контакт с

группой и поддерживать его в течение всей экскурсии. Экскурсионные методы — это система приемов работы экскурсовода с группой на экскурсии [8].

При анализе современной социокультурной ситуации отмечается сложное взаимодействие глобальных и локальных тенденций, которые проявляются во всех сферах, в том числе и в сфере культуры и науки. Процессы дифференциации и интеграции знания протекают с такой интенсивностью, что вне учета серьезности этой проблемы не может сколько-нибудь плодотворно строиться никакое философское, логико-методологическое, науковедческое развитие любой сферы познания [4].

Современная социокультурная ситуация побуждает музеи к поиску своеобразия, к необходимости генерировать новые знания, идеи, духовные ценности. Из института, фиксирующего достигнутый уровень общественного сознания, музей становится явлением культуры, придающим этому сознанию поступательную динамику. Еще недавно качество музейных экспозиций определялось их соответствием традиционным научным схемам, сфокусированным на музейных предметах и коллекциях, а теперь музей видит ценностные ориентиры в новизне, оригинальности интерпретации музейного собрания, создаваемые экспозиции и выставки, культурно-образовательные проекты становятся результатом как научного изучения, так и индивидуального творческого поиска. Современные реалии подталкивают музеи к поиску источников финансирования. Инвестирование становится перспективной формой взаимодействия государства и частных инвесторов, развития и распространения музейного дела [4].

Среди наиболее распространенных направлений можно выделить следующие:

- это отдельные тематические экскурсии; экскурсионные абонементы;
- программы для детей и родителей;
- программы для школ, работа с «неорганизованными» посетителями;
- появление виртуальных музеев;
- организация экспозиций в различных туристских объектах (парки-развлечения, тематические туристские комплексы и т.д.;
- проведение «ночи музеев» и «дней музеев» (посещение всех музеев бесплатно).

Однако появление разнообразных, в том числе и виртуальных, музеев, а также развитие новых направлений и форм музейной деятельности происходит во многом стихийно, без осознания глубинного единства и связи между их разноплановыми проявлениями.

В связи с формированием коммуникативной модели музея применяются инновационные методы в культурно-образовательной деятельности: проектный метод, ролевая игра, компьютерная викторина,

конкурсы-задания, музейные праздники и т. д. Внедряются разнообразные путеводители, которые позволяют посетителям самостоятельно познакомиться с экспозицией музея [4].

Инновационные методы работы используются в крупных государственных музеях.

Ролевая игра стала утверждаться в зарубежной музейной практике в 1970-е гг. В отечественных музеях эта форма еще не получила широкого распространения.

Многие музеи используют в музейной педагогике метод проектов. Основным требованием к использованию проектного метода является наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы или задачи [4].

Для того чтобы культурно-образовательная деятельность была эффективной, учреждения культуры и образования должны, следить за новыми тенденциями в мировом музейном деле, активно сотрудничать друг с другом. При этом важно использовать в работе и традиционные и инновационные формы деятельности. Экскурсия, как и прежде, остается главной, но не единственной формой работы экскурсовода, музейного педагога, учителя, педагога дополнительного образования. Сотрудники музеев и школ, выставочных комплексов и учреждений дополнительного образования должны владеть всеми базовыми формами работы (лекция, консультация, конференция, клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), праздник, концерт, встреча с интересным человеком, ролевая игра) с различными группами населения; применять творческий подход к делу, постоянно совершенствовать методы и формы работы [4].

Именно эти компоненты необходимы для внедрения музеев в международный и межрегиональный рынки туристских услуг. Музеи могут быть и являются инструментом развития территории, не только делая ее привлекательной для туристического бизнеса, но и формируя общественно-социальную среду, которая влияет на экономику региона и обеспечивает качество жизни.

Задача КГИАМЗ им. Фелицына заключается не столько в том, чтобы пассивно принимать посетителей и туристов, а в том, чтобы активно играть роль «посредника» при осуществлении взаимовыгодного обмена между туристами и носителями культуры гостеприимства.

Это делает инвестирование в продукты культурного туризма обоснованным с точки зрения перспектив туризма.

Музеи на рынке услуг досуга должны рассматриваться в качестве основного средоточия культуры и отправной точки для изучения туристом региона, служить для них отправной точкой при выборе дальнейших маршрутов путешествий и участия в других культурных мероприятиях.

В результате музей реализует свои социокультурные функции посредством выполнения социального заказа: служить местом обще-

ния, развлекать посетителей, обслуживать туристические и экскурсионные фирмы, обеспечивать вакансии для новых профессий (маркетолога, специалиста по музейному сервису и других).

В настоящее время усилилось стремление людей к новизне и разнообразию. В такой ситуации успешность деятельности организаций в сфере культуры определяется необходимостью корректировать предложение под быстро меняющийся спрос и удерживать интерес за счет интенсивной коммуникации, которые являются основой сервиса. Поэтому качество социально-культурного сервиса также является одним из показателей успешного функционирования некоммерческих организаций, в том числе и в музеях.

То же самое относится к дизайну и качеству музейной среды: экспозиционных и не экспозиционных помещений, здания, территории, рекламы, печатной продукции и т.д. – всего, что находится в музее или ассоциируется с ним. В определенном смысле, КГИАМЗ им. Фелицина предлагает посетителям пространство, обладающее свойством наделять вещи смыслами и ценностными значениями. Кроме этого, он предлагает:

- экспозиции и выставки;
- программы (экскурсии, лекции, мастер-классы и т.д.);
- специальные мероприятия или события;
- услуги, ассортимент которых определяется возможностями его коллектива и инфраструктуры;
- авторские права на воспроизведение предметов, входящих в его собрание;
- сувениры, снабженные фирменной маркой музея, или (если это копии хранящихся в музее предметов) сертификатом, удостоверяющим точность их воспроизведения;
- книги, каталоги, буклеты и другую полиграфическую продукцию непосредственно по теме музея или по близким темам, а также прочие издания, использующие современные информационные технологии.

Таким образом, музей может предложить своему посетителю множество продуктов материальных и нематериальных, а в ответ он получает положительную реакцию посетителей, которые участвуют в формировании его атмосферы и имиджа и становятся добровольными рекламными агентами музея, его постоянными посетителями, партнерами и друзьями.

Следует отметить, что КГИАМЗ им. Фелицина имеет широкое поле деятельности в количественном и качественном отношении. Так, например, именно он координирует работу по организации экомузеев в крае. Необходимость их создания и популярность этой сравнительно новой отрасли музееведения объясняется связью с социально-экономическими процессами, особенностями культурного развития, необходимостью решения схожих проблем экологии, экономики, со-

циальной и культурной сфер. Однако эффективность проведения этой работы напрямую зависит от инвестиций, в связи с чем музей ведет активный поиск партнеров-инвесторов.

Сегодня проблема КГИАМЗ заключается в том, чтобы знать своих посетителей и своих потенциальных партнеров (заказчиков, спонсоров). Это неперемнное условие социальной и экономической успешности музея, ступившего на путь разработки маркетинговых стратегий и технологий. Современные инновационные технологии существенно расширяют и повышают качество музейного сервиса в целом и формируют новые социокультурные потребности в музейных услугах у населения.

Музейный туризм – это средство внутренней мобилизации и адаптации к условиям рынка; это возможность выстроить внешние отношения, выработать новую политику музея, открытого окружающему миру.

Однако в последнее время отмечается распространение нового термина – музейная сфера. Его содержание вызвано, по мнению исследователей, появлением на музейном горизонте организаций, тесно связанных с музеями (учебные заведения, исследовательские, аналитические, информационные, консалтинговые, координационные центры, общественные организации, фонды и пр.) Очевидно, что развитие музейной деятельности в регионе без учета взаимодействия с этими организациями было бы не полным.

Более того, у музеев, территориальных комплексов и музейных организаций начинают укрепляться более широкие, долговременные и разнонаправленные связи, приобретающие форму совместных программ и проектов и свидетельствующие о расширении границ музейной сферы [2].

Следствием интеграции музеев и социума является возрастание роли образовательной функции музея. Статистические данные обнаруживают количественный рост посетителей музеев во всем мире, но для музееведения гораздо важнее качественные изменения моделей взаимоотношения между музеем и его аудиторией.

Источники:

1. Насруллаева П.Н. Музейное дело в системе туризма // *Современные проблемы науки и образования*. – 2015. – № 6.
2. Новые тенденции в развитии музея и музейной деятельности // *Триумф музея?* СПГУ, 2005.
3. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. – М., Высшая школа, 2005.
4. Щербакова Т. И. Традиционные и инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности. // *Современные методические аспекты экологического образования*, 2006.
5. Юренева Т. Ю. Музей в мировой культуре URL: <https://www.livelib.ru/book/1001128829-tuzej-v-mirovoj-kulture-t-yu-yureneva>.
6. Юшкевич К.С. Состояние и перспективы развития музейного дела как сферы социокультурного сервиса в современном обществе // *Студенческий научный форум*. – 2009.
7. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Музей> (дата обращения: 10.10.2016).
8. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23949> (дата обращения: 15.10.2016).

2. РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ИЗУЧЕНИИ РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ И УСЛУГ. КРАЕВЕДЕНИЕ

Ю.И. Абульян, Л.А. Старостина
ООО РТФ «ПОЗИТИВ», г. Краснодар

ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Развитие туризма имеет большое значение как для государства в целом, так и для отдельной личности. Культурное самовыражение народа, его история, традиции, обычаи всегда вызывали и вызывают интерес. Природная любознательность туриста в отношении различных уголков мира и населяющих их народов образует один из наиболее сильных побудительных туристских мотивов.

Annotation. the Development of tourism is of great importance for the state as a whole and for the individual. Cultural expression of its people, its history, traditions, customary laws have always been and are of interest. Natural curiosity of a tourist in relation to different parts of the world and the people forms one of the strongest incentive tourist motive.

Ключевые слова: история, традиции, обычаи, туристские мотивы, этнический туризм, лечебно-оздоровительный туризм.

Key words: history, traditions, customs, tourist motives, ethnic tourism, health tourism.

Туризм в Краснодарском крае представлен большим разнообразием его видов. Наиболее активно развиваются экологический, спортивный, экстремальный, горнолыжный, деловой, лечебно-оздоровительный туризмы, одним из перспективных направлений считается этнический туризм [2]. В современном мире этнический туризм приобретает все большую и большую популярность, т.к. долгие годы наш край играл роль своеобразного этнического котла. На сегодняшний день на территории Краснодарского края проживают представители более 100 народов и национальностей. Самые многочисленные – русские, армяне, адыги, украинцы, греки, евреи, молдаване, крымские татары и грузины. Каждый народ хранит свои традиции, обычаи и культуру, но в обычных условиях близко познакомиться с ними бывает непросто. Однако в последнее время, благодаря развитию этнического туризма, у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов Краснодарского края [1].

В мире этнический туризм начинает приобретать популярность, т.к. долгие годы наш край играл роль своеобразного этнического котла. На сегодняшний день на территории Краснодарского края проживают представители более 100 народов и национальностей. Самые многочисленные – русские, армяне, адыги, украинцы, греки, евреи, молдаване, крымские татары и грузины. Каждый народ хранит свои

традиции, обычаи и культуру, но в обычных условиях близко познакомиться с ними бывает непросто. Однако в последнее время, благодаря развитию этнического туризма, у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов Краснодарского края [3].

Этнический туризм, как любой другой вид туризма, является общепризнанным источником социально-экономического развития страны. На сегодняшний день почти в каждом регионе России получают развитие проекты в области этнического туризма. Так на территории Краснодарского края у всех желающих появилась возможность ближе познакомиться как со своей национальной культурой, так и погрузиться в традиции других народов края.

В крае представлено сейчас уже несколько этнографических деревень: «Атамань» (работает с 2009 г., Темрюкский район, возле ст-цы Тамань), «Добродея» (г. Анапа), «Черкесский аул» (Крымский район, село Фадеево), «Адыгская деревня» (г. Геленджик, село Возрождение, включает «Казачью заставу» и собственно адыгский аул), в 2012 г. открылись казачья этнодеревня «Вольница» в горной части г. Сочи (Хостинский район, село Семёновка) и адыгский этнокомплекс в ауле Агуй–Шапсуг (Туапсинский район, пос. Небуг). Также будет строиться адыгское подворье в ауле Псебе (рядом с пос. Новомихайловским, Туапсинский район).

В связи с тем, что этнический туризм – явление относительно новое, на пути его развития возникает немало преград. Одна из главных проблем развития этнического туризма обусловлена тем, что он недостаточно изучен. Устранение возникшей проблемы может быть достигнуто за счет решения таких коренных задач развития этнического туризма, как изучение его особенностей, выбор территории, потенциально пригодной для этого вида туризма [4].

В настоящее время отечественный этнический туризм не получил должного уровня развития, соответствующего его богатейшему ресурсному потенциалу. На современном туристском рынке отсутствуют профессиональные организаторы, специализирующиеся исключительно или преимущественно на этнических турах [5].

Основные проблемы развития этнического туризма:

1. недостаточно изучен этнический туризм: в настоящее время точно не выявлены его разновидности;
2. недостаточно изучена роль территориальных особенностей в области организации и управления развитием этнического туризма;
3. неопределенным остается место этнического туризма в разработанных классификациях.

Для того, чтобы решить все возникшие проблемы развития этнического туризма, необходимо государственное регулирование туристического бизнеса и взаимодействие участников туристического

рынка, а именно укрепление законодательно-правовой базы туристского комплекса, а также укрепление взаимодействия органов государственного управления туризмом с непосредственными производителями туристских услуг через привлечение к решению проблем развития туризма туристских ассоциаций, учебных заведений и других структур, действующих на туристском рынке.

Привлекательность этнического туризма, как правило, основана на интересе рекреантов как к конкретным этнографическим объектам и к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Поэтому для развития этнического туризма необходима разработка новых создание комплексных маршрутов в областные, республиканские, а также межрегиональные и, возможно, федеральную программы для развития туризма.

Разработка и осуществление программ развития этнотуризма должна осуществляться с учетом единых подходов к развитию всего туристского комплекса конкретного региона с последующей интеграцией через создание комплексных маршрутов в областные, республиканские, а также межрегиональные и, возможно, федеральную программы для развития туризма.

Хочется отметить, что развитие этнического туризма имеет массу своих преимуществ:

- человек получает возможность увидеть материальную культуру местных жителей, поучаствовать в традиционных праздниках, обрядах и ритуалах, приобрести предметы традиционного быта в качестве сувенира, ощутить уникальность жизни определенного народа;
- создаются новые рабочие места для населения по месту их проживания;
- наблюдаются положительные сдвиги в социально-экономическом развитии региона;
- повышается интерес как к своей истории, так и к истории других народов;
- способствует сохранению материального и нематериального наследия коренного народа;
- туристский этнопродукт формируется с учетом охраны культурного наследия мест проживания малых коренных народов;
- способствует развитию не только внутреннего, но и международного туризма.

Этнически туризм является перспективным направлением туризма в XXI в., привлекающей огромное число любителей всего необычного и неизведанного. Распорядиться мировым культурным наследием с пользой и без ущерба – вот главное направление работы этнической туристской индустрии сегодня.

Источники:

1. Астапов М.Б. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Краснодарского края / М.Б. Астапов, А.А. Гурба-

нов., Н.А. Комаревцева // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы: материалы Межд. науч.-практ. конф. пос. Небуг, 25–26 апреля 2013 г – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. – С. 4–8.

2. Армянский культурный центр «Арин-Берд» [Электронный ресурс]: Азовское. – Режим доступа: <http://www.azovskoe.com/arman.php>. (дата обращения 13.05.2016).

3. Барлукова А.В. Классификационный статус этнического туризма / А.В. Барлукова // Известия государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права). – 2010. – №4. – С. 106–108.

4. География Краснодарского края [Электронный ресурс]: Trasa.RU. – Режим доступа: http://trasa.ru/region/krasnodarskiy_geo.html. (Дата обращения 2.05.2016).

5. Дольмены Геленджика и карта дольменов [Электронный ресурс]: Travel блог. – Режим доступа: <http://life-trip.ru/dolmeny-gelendzhika-karta-dolmenov> (дата обращения 27.09.2016).

А. Беблова, И. М. Федина

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар
НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОДЕЖДЫ КУБАНСКИХ КАЗАКОВ (КОНЕЦ XVIII – НАЧАЛО XX ВВ.): ИСТОРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. Как со временем видоизменялось одежда кубанских казаков в конце XVIII – начале XIX в.? В настоящее время существенно возрос интерес молодого поколения Кубани к традиционной культуре края, истории и обычаям кубанского казачества, неотъемлемой частью которых являются комплексы бытового костюма, передающие уникальную специфику народного искусства. Одежда казаков — это своеобразный симбиоз народного костюма и военной формы. И на протяжении веков она претерпевала всяческие изменения.

Annotation. With time the changing clothes of the Kuban Cossacks in the late 18th – early 19th century. At the present time greatly increased interest of the young generation of the Kuban to the traditional culture of the region, history and customs of the Kuban Cossacks, which are an integral part of home complexes costume, transmitting the unique specifics of folk art. The clothes of Cossacks is a kind of symbiosis of folk costumes and military uniforms. And for centuries it has undergone all sorts of changes.

Ключевые слова: запорожские казаки, традиции, обычаи, костюмы, шапканы, рубаха, сарафан, костюм «парочка».

Key words: Zaporozhye Cossacks, traditions, customs, costumes, trousers, shirt, dress, suit "couple".

В настоящее время существенно возрос интерес молодого поколения Кубани к традиционной культуре края, истории и обычаям кубанского казачества, неотъемлемой частью которых являются комплексы бытового костюма, передающие уникальную специфику народного искусства. Одежда казаков — это своеобразный симбиоз народного костюма и военной формы. И на протяжении веков она претерпевала всяческие изменения. Кубанское казачество родословную

ведет от двух корней – запорожских казаков, переселившихся на Кубань, и казаков линейных, в основном, уроженцев верхнего Дона. Поэтому, одежда кубанских казаков формировалась под влиянием южнорусских, украинских и соседних горских традиций. На нее влияли воинский быт казачества, климатические условия, народные вкусы и представления, развитие городской моды.

Казачество стремились сохранить свою вольность во всем. Это стремление проявилось и во внешнем виде. Казачьи войска не имели установленной формы одежды почти до конца XVIII в. Поэтому в одежде одновременно встречались русские кафтаны, восточные халаты, кавказские бешметы, польские жупаны и т. п. Но высокую барашковую шапку, чуть расширенную книзу (она защищала от солнечных лучей и холода, предохраняла от укусов скорпионов, которые не выносят запаха овечьей шерсти), широкие прочные шаровары, разнообразные кушаки, выполнявшие гигиенические функции, меховые бурки и др., обязательно носили все казаки. В конце XVIII в. одежда черноморцев имела выраженные украинские черты. Основными элементами мужского костюма были рубаша с прямым разрезом ворота и штаны-шаровары. Рубаша доходила до колен, её рукава были прямыми, под мышки вшивалась прямоугольная вставка - ластовица. В одежде линейцев проявилось влияние костюма донских казаков. На Дону очень любили одежду ярких, живописных расцветок, которую казаки привозили из походов. В конце XVII - начале XVIII в. сложился традиционный тип мужской казачьей одежды, обязательным элементом которой был зипун, который представлявший собой распашную верхнюю одежду без ворота. Зипун был настолько обязательным элементом одежды, что походы за добычей назывались «походами за зипунами». Рабочей обувью всем жителям Кубани служили башмаки из грубой сыромятной кожи с пришивной подошвой[1]. Сапоги носили только зажиточные представители казачьей старшины.

В начале XIX столетия вводится новая форма в казачьих войсках (за основу были взяты костюмы лейб-казаков): черные барашковые шапки, темно-синие куртки, чекмени (так стали называться прежние кафтаны), шаровары с лампасами, разноцветные кушаки и черные кожаные сапоги, в холодное время – бурки, полушубки, позже – шинели. Вместе с тем цвет черкесок меняли первоначально на серый, а потом вновь на чёрный. В редких случаях носили казачий бешмет крестьянские дети-подростки, находившиеся в услужении или на воспитании у казаков. В качестве верхней одежды казаки носили нечто среднее между татарским халатом и кафтаном, которое называлось архалуком. Носили казаки и балахон с капюшоном, который согревал их в холодное время года. Изготавливался он из верблюжьей или овечьей шерсти. Сапоги казаков имели множество разновидностей, которые отличались между собой назначением. Самыми удобными и любимыми для воинов были мягкие сапоги без каблуков – «чирики».

Галоши одевались поверх ичиг (Ичиги — вид лёгкой обуви, имеющей форму сапог, с мягким носком и внутренним жёстким задником), в которые заправляли шаровары. Иногда кубанские казаки обували башмаки - кожаную обувь с ремнями.

С 1860 г. Указом военного ведомства была утверждена единая форма одежды Кубанского казачьего войска [3]. Костюм кубанского казака состоял из рубахи, бешмета, шаровар, мундира в виде чекменя или черкески, заимствованного у горцев, башлыка и бурки. Так же с 1861 г. мундир кубанских казаков получил официальное название черкеска. В апреле 1870 г. вводятся чёрные черкески, красные бешметы и красный верх погон на папах. В конце XIX- начале XX в. повсеместно широко распространяется городская одежда: пиджак, брюки, жилет, жакет, пальто, тужурки, куртки. Казаки также не остались в стороне от новых веяний, одевая пиджаки, брюки чёрных, тёмно-серых, реже коричневых, тёмно- синих цветов.

Костюм казачки – это целый мир. Основу женского костюма составляла рубаха, являвшаяся как нательной, так и верхней одеждой. На рубаху надевалась юбка, ношение которой было более характерно для украинок и белорусок. Основным видом платья был кубелек (праздничное платье). Лиф плотно облегал тело и застегивался серебряными или позолоченными пуговицами. Пояс, надеваемый выше талии, украшался серебряными и золотыми бляшками (на каждой было какое-либо изображение или орнамент). Расширяющиеся полы запаховали, под кубелек надевали длинную шелковую рубаху с длинными рукавами. Казачки увлекались украшениями и носили жемчужные ожерелья, серьги, подвески, на запястьях - браслеты, перстни. На ногах у них были «чулочки или ичиги, кожаные желтые и туфли или башмаки красные, золотом шитые» [4].

В зимнее время костюм дополнялся шапкой (у богатых - собольей) и шубой (крытой материалом и мехом внутри). Традиционная женская одежда сохранялась дольше, чем мужская. Традиционный женский костюм сформировался к середине XIX в. и имел русско-украинскую основу. Если до середины XIX в. сарафан являлся крестьянской девичьей и частью казачьей одежды, то в более позднее время только крестьянской. Исследование традиционного костюма черноморских казачек выявило бытование запаски и плахты, однако к середине столетия они уже не являлись основными типами поясной одежды [2].

Ближе к XX столетию в моду широко входит костюм «парочка», как среди казачьего населения так и иногороднего Кубанской области. На парочку (юбка с кофтой) приобретались шёлковые, шерстяные и хлопчатобумажные ткани. Вторым излюбленным фасоном были кофточки «матинэ», на кокетке спереди и с пышными сборками на груди с длинным «об руку» рукавом с приподнятой головкой. Костюм-парочка, сшитый из ткани светлых тонов белого, розового, голубого,

стал свадебным нарядом казачки. С годами не выходят из моды полосатые юбки, зажиточные казачки имели их до двух десятков.

Источники:

1. Гангур Н.А., Шаповалова А.В. Традиционный костюм черноморского казачества (конец XVIII в. – 1860 г.). - Краснодар: Традиция, 2011. - С. 53-55.
2. Там же с. 135.
3. Матвеев О.В., Фролов Б.Е. Очерки истории форменной одежды кубанских казаков (конец XVIII в. — 1917 г.). - Краснодар, 2000.
4. Корсакова Н.А. Традиционная народная культура. / Н.А. Корсакова, О.В. Матвеев // Очерки истории Кубани. — Краснодар, 1996. - С. 538 -554.

И.В. Бормотов

ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», г. Майкоп

А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ПЕРВАЯ ЧАЙНАЯ ПЛАНТАЦИЯ В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ЭКСКУРС

Аннотация. Создание первых экскурсий на туристских маршрутах Краснодарского края. Первая чайная плантация. Прошло со дня начала перестройки более 20 лет, но по-прежнему самым крупным туристским предприятием в Адыгее является хаджохская турбаза «Горная» и маршрут к Черному морю. Раньше любое развитие туризма начиналось с разработки туристского маршрута. И лишь позже он обрастал сетью малых маршрутов, экскурсионных объектов, промежуточных туристских баз и приютов. Первых туристов турбаза приняла на туристский маршрут «По Кавказскому заповеднику» в 1936 г. С этого времени принято отсчитывать рождение туристской отрасли Адыгеи. В этом же году весь туризм в стране был передан ВЦСПС, и вместо «Общества пролетарского туризма и экскурсий» было создано Центральное туристско-экскурсионное управление (ТЭУ ВЦСПС).

Annotation. The creation of the first excursions to tourist destinations in Краснодар Krai. The first tea plantation. Since the beginning of perestroika for more than 20 years, but still the largest tourist enterprise in Adygea is hadzhohskaya tasnina camp "Mountain" and the route to the Black sea. Before any development of tourism began with the development of a tourist route. And only later he has grown a small network of routes, excursion sites, tourist centres and interim shelters. The first tourist camp took the tourist route "the Caucasus nature reserve" in 1936 Since that time, counted the birth of the tourism industry of the Republic of Adygea. In the same year the tourism in the country was transferred to the trade unions, and instead of "Society for proletarian tourism and excursions" was created by the Central tourist office (TEU trade unions).

Ключевые слова: туристский маршрут, туристские группы, экскурсия, турист, русский чай.

Key words: tourist route, tourist groups, tour, tourist, Russian tea.

Прошло со дня начала перестройки более 20 лет, но по-прежнему самым крупным туристским предприятием в Адыгее является хаджохская турбаза «Горная» и маршрут к Черному морю. Раньше любое развитие туризма начиналось с разработки туристского маршрута. И лишь позже он обрастал сетью малых маршрутов, экскурсионных объектов, промежуточных туристских баз и приютов.

Первых туристов турбаза приняла на туристский маршрут «По Кавказскому заповеднику» в 1936 г. С этого времени принято отсчитывать рождение туристской отрасли Адыгеи. В этом же году весь туризм в стране был передан ВЦСПС, и вместо «Общества пролетарского туризма и экскурсий» было создано Центральное туристско-экскурсионное управление (ТЭУ ВЦСПС) [1].

В далеком 1936 г. туристские группы, сформированные в хаджохском «Доме туриста», посетив на экскурсии каньон «Шум» и водопады Руфабго, упаковав снаряжение на подводы, отправлялись на маршрут в сопровождении конного верхового инструктора. Туристы шли налегке, весть их скарб везли на подводе, а затем на вьючных лошадях. Всего на маршруте использовалось 80 голов вьючных лошадей. На отрезках маршрута Хаджох - Блокгауз - Гузерипль - пастбище Абаго использовались телеги и брички для перевозки вещей. А на крутом и затяжном подъеме на пастбище Абаго использовали даже волов [2].

После того, когда Кавказ был освобожден от фашистов, началось возрождение туризма. Восстановление работы туристского маршрута началось только с 1948 г. директором турбазы «Горная» Каснерским К.Э. Новый плановый маршрут пустили по нитке самодеятельного маршрута «Через Белореченский перевал». Причиной изменения нитки маршрута на Дагомыс была установка в 1947 г. зоны абсолютной заповедности в районе горы Тыбги. В 1949 г. по новому маршруту пошли первые плановые послевоенные группы туристов.

От пос. Гузерипль маршрут выходил через поляны Партизанскую и Яворовую на приют «Армянский». Далее он шел на приюты: «Фишт» (через Гузерипльский и Армянский перевалы), «Бабук-аул» (через Белореченский и Черкесский перевалы), «Солох-аул» по долине р. Шахе - и через перевал Турецкий в Верхний Солох-аул, а оттуда автобусом в пос. Дагомыс.

Большое внимание уделялось снабжению туристов интересной путевой информацией, которую до них доводил инструктор. Сотрудники турбазы собирали исторический материал и интересные адыгские легенды, на каждом участке маршрута узнавали что-то новое, необычное. Вот, например, перевалив через Главный Кавказский хребет, они выходили на старую черкесскую военную дорогу и на южных склонах гор встречали необычные колхидского типа леса каштаны, грецкие орехи, тис, самшит. Венцом их удивления был самый северный чай мира. В то далекое время первая плантация русского чая располагалась в ауле Верхний Солох и туристы с восхищением рассматривали экзотические растения [3].

В небольшом домике, приютившемся на склоне горы, был создан музей первого русского чая. Этот неказистый небольшой музей также стал первым более и менее оборудованным экскурсионным объектом показа на туристском маршруте № 30. До нас дошли воспо-

минания о родоначальнике русского чая, Иуде Антоновиче Кошмане, в воспоминаниях его снохи Татьяны Кошман, записанных И. Л. Зайцевым.

Вот что она рассказывает: «Наш домик имел три комнаты. Самая дальняя была приспособлена под чайную «фабрику». Отец следил, чтобы никто из курящих в нее не заходил. Здесь требовалась абсолютная чистота. Обычно зеленый чайный лист мы начинали собирать в начале мая. Складывая его в мешки по 7-8 фунтов, крепко завязывали, мочили в воде, отжимали, клали на скамью и катали рубелем. Так как рубель был тяжелым, то обычно делали это вдвоем. Катали до появления желтой пены. После лист высыпали из мешка, перетряхивали, вновь возвращали в мешок и катали уже до тех пор, пока каждый листок не скручивался в трубочку. Обработанный таким образом зеленый лист высыпали в ящик, где он лежал два дня, превращаясь из зеленого в коричневый. Затем чай рассыпали тонким слоем на простыню и сушили. При сушке он становился черным. Если день оказывался пасмурным, чай сушили на плите. Прежде плиту засыпали золою, чтобы через щели не могли пройти дым и копоть, потом чай высыпали в проволочное сито и ставили его на плиту. После сушки производилась сортировка чая. У нас он делился на три сорта. Первый мы отбирали по листочку. На третий шла мелочь. Имелась баня. Пока не вымоешься в ней, на «фабрику» не зайдешь. Вполне готовый сухой чай хранился в большом сундуке. Сундук этот до сих пор стоит в нашем доме. Если имелись специальные железные банки – чай, предварительно обернутый бумагой, рассыпали по ним и плотно закрывали. Если удавалось достать упаковочный материал, мы расфасовывали чай в пачки и перевязывали их шпагатом, сделанным из специально выращенной нами для этого японской крапивы...» [4].

Впервые, предложив чай своего производства покупателям в 1906-1908 гг., Кошман лишь в 1923 г. получил официальное признание своих заслуг. Ему исполнилось тогда 85 лет! А прожил он до 97-ми лет и все отпущенные ему дни, все до последнего, отдал чаю. И похоронить себя он завещал среди дорогих сердцу чайных кустов.

Источники:

1. Гужин, Г.С. Города-курорты: взгляд изнутри / Г.С. Гужин, М.Ю. Беликов - Краснодар: ООО «Вершина», 2011. – 320 с.
2. Гужин, Г.С., Тюрин, В.Н. Экономическая география Краснодарского края / Г.С. Гужин, В.Н. Тюрин. – Краснодар: Новое знание, 2012. – 250 с.
3. Районы и города Краснодарского края: стат. сборник / КККГС.- Краснодар, 2014. – 152 с.
4. Чистяков, В. И. Экономическая география Краснодарского края / Чистяков В.И. – Краснодар: Аспект Пресс, 2012. – 210 с.

ОСНОВНЫЕ РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ АДЫГЕИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются основные рекреационные туристские центры Р. Адыгея, которым отводится в экономике региона основная роль как будущим «локомотивам», которые смогут потянуть за собой и развитие других отраслей народного хозяйства. Крупными рекреационными центрами горного рекреационного района республики, могут быть населенные пункты Майкопского района, там, где уже имеются основные жизнеобеспечивающие коммуникации.

Annotation. The article examines the main recreational tourist centers R. Adygea, which is given to the economy of the region as the main role of the future of the "locomotive" that will be able to pull for them and the development of other sectors of the economy. Large recreational centers mountain recreational area of the Republic, may be settlements Maikop district, where there are already basic life support communication.

Ключевые слова: рекреационный туристский центр, рекреационные ресурсы, республика, инфраструктура, экономика, коммуникации, аттрактивность.

Key words: recreational tourist center, recreational resources, republic, infrastructure, economy, communications, attractiveness.

Государственное стратегическое планирование развития туризма в Республике Адыгея при ограниченности бюджетных ресурсов может быть ориентировано, в первую очередь, на инвестиционный рынок России, во вторую очередь, с учетом использования местных ресурсов, на малые формы туристской деятельности. К таким формам можно отнести малое гостиничное строительство, анимационные, туристские, экскурсионные и мультипликативные услуги горного населения. Горное население республики сосредоточено в населенных пунктах, вокруг которых находятся природные объекты привлекательности туристов.

Традиционно сложившимися и развивающимися в Республике Адыгея могут быть рекреационные центры поселков Краснооктябрьского и Каменноостского, а также села Хамышки. Лагонакское нагорье как наиболее привлекательный центр рекреации, активно подготавливаемый для развития программами Южного федерального округа, также может стать основным рекреационным центром с подводом к нему инфраструктурных коммуникаций.

Основная роль рекреационным центрам отводится в экономике региона как будущим «локомотивам», которые смогут потянуть за собой и развитие других отраслей народного хозяйства. Крупными рекреационными центрами горного рекреационного района республики могут быть населенные пункты Майкопского района, там, где уже имеются основные жизнеобеспечивающие коммуникации.

Рекреационными центрами по основным трем направлениям - аттрактивно-ресурсному, демографическому и инфраструктурному в горном рекреационном районе республики могут быть:

- территория поселков Краснооктябрьский – Садовый - Тульский;
- территория поселков Каменноостский - Даховская;
- территория села Хамышки и поселка Гузерибль.

Рекреационный центр «Поселок Краснооктябрьский» обладает в аттрактивном направлении обширной экскурсионной базой, расположенной в г. Майкопе. Среди которой музеи, памятники архитектуры и истории, промышленные и культурные объекты. Лечебная ресурсная база выражена в минеральных источниках, которые располагаются в окрестностях Майкопа, станицы Ханской и поселка Тульского. При развитии санаторного дела и лечебных минеральных источников республики, он может превратиться в крупный бальнеологический Северо-Кавказский курорт, по мощности равный КавМинВодам. А на основе существующих экскурсионных объектов Майкопа могут быть созданы интересные программы досуга. Для создания крупного бальнеологического курорта необходима долгосрочная целевая программа развития.

Трудовые ресурсы города Майкопа, поселков Краснооктябрьского и Тульского будут полностью востребованы при развитии санаторно-курортного дела.

Дорожная сеть, связь, аэропорт, система водообеспечения и газификации в окрестностях г. Майкопа хорошо развиты.

Рекреационный центр «Поселок Каменноостский» по аттрактивности является популярным центром республики за счет Хаджохского ущелья, расположенного между Каменноостским и станицей Даховской. Здесь находится более 40 водопадов, 5 ущелий, 10 пещер, 4 каньона, множество скальных образований и видовых панорамных точек на вершине Передового и Главного Кавказского хребтов.

Численность населения пос. Каменноостского и ст. Даховской приближается к 14 тыс. чел. Это позволяет использовать местные трудовые ресурсы. С газификацией и водоснабжением поселка Каменноостского он станет наиболее привлекательным для развития промышленных производств по деревообработке, изготовлению строительного гипса, цемента, стекла.

Для строительства серии крупных комплексов, турбаз, кемпингов и малых гостиниц наиболее пригодна южная часть Хаджохского ущелья и Даховская котловина с поселками Усть-Сахрай, Меркулаевка и Новопрохладное. Уже сегодня возникает проблема градостроительного планирования поселков как будущих крупных рекреационных центров. По основным параметрам планирования центров отдыха и лечения данный центр может быть самым крупным. Концентрация оздоровительных учреждений только в пос. Каменноостском не

соответствует нескольким характеристикам, существенно снижающим привлекательность рекреационного центра.

В пос. Каменноостском сосредоточена лесная и горнорудная промышленность республики. Долгие годы он развивался и развивается как крупный промышленный центр. В дальнейшем развитие этого населенного пункта также связано с промышленностью. Открываются новые горнорудные и песчаные карьеры, цеха по переработке древесины и природного камня.

В промышленную зону бывшего Гузерипльского леспромхоза и на северную окраину поселка еще в советский период предлагалось вывести из центра Каменноостского камнедробильные установки, погрузо-разгрузочные площадки ЗАО «Нерудстройкома». В современный период на месте промышленной зоны поселка Каменноостского активно стало развиваться деревообрабатывающее производство. Открылись и планируются открываться новые заводы и цеха по переработке древесины. И это рационально, логично и оправдано. К промышленной зоне подходит железная дорога. К ней самые короткие пути подвоза древесины с лесных делянок.

В средствах массовой информации сообщается, что именно в промышленной зоне Каменноостского запланировано строительство крупнейшего в республике туристско-оздоровительного комплекса с размещением туристов на 4 тыс. мест с общей суммой инвестиций на 5-6 млрд. руб., с планированием 12-ти этажных зданий гостиниц, стадиона, аквапарка, торгового центра, автостоянок и коттеджей.

Сосредоточение рекреационного центра и промышленного центра горного района на одной площадке промышленной зоны пос. Каменноостского по экологическим и эстетическим параметрам, по меньшей мере, нерационально. Необходимо детально изучить все стороны планирования крупных рекреационных центров - от обеспечения трудовыми ресурсами, инфраструктурными коммуникациями до источников питьевой воды. В Каменноостском также стоит остро проблема обеспечения населения питьевой водой, где очень высокий уровень урановой альфа и гамма активности. Например: скважина №36184 превышает допустимый уровень урановой альфа – активности (предельно допустимую норму) в 24 раза. Питьевую воду необходимо подводить из группового водовода, идущего от истоков реки Шумик в г. Майкоп.

Поэтому при разработке Схемы территориального планирования Майкопского района, по нашему мнению, центр развития туризма рациональней планировать в окрестностях ст. Даховской с освоением туристских ресурсов Лагонакского нагорья, долины р. Белой, долины р. Сахрай и г. Большой Тхач. Данный центр также может быть перемещен к поселкам Усть-Сахрай или Новопрехладное. Либо запланирован еще один самостоятельный рекреационный центр «Сахрай».

Рекреационный центр «Поселок Хамышки» наиболее углублен

в горную часть республики и максимально приближен к планируемым горнолыжным комплексам Республики Адыгея «Партизанский», «Оштен» и «Курджипс». По аттрактивности он лишь немного уступает Хаджоху. Здесь имеются водопады, каньоны, пещеры, дольмены, скальные образования хребтов Ду-ду-гуш, Каменного моря, скал Монаха, Раскола и Монашки. Численность населения поселка составляет около 1000 чел. К с. Хамышки подходят автотрасса, высоковольтная линия электропередачи и связь.

Рекреационный центр «Хамышки» может развиваться как горнолыжный и горноклиматический курорт. Для развития горнолыжного курорта имеются условия на склонах хребта Инженерного с местами расположения баз на полянах Грушевая, Передереева и Железнякова. Хребет Ду-ду-гуш может стать отдельным горным массивом для развития горнолыжного обособленного центра. В рекреационном центре «Хамышки» могут быть сосредоточены несколько крупных гостиниц, обеспечивающих проживанием горнолыжников. От пос. Хамышки могут быть проложены фуникулеры и канатные дороги к местам массового катания на горных лыжах.

С. Хамышки – это сказочно красивая местность и настоящий горный курорт. В перспективных программах развития его рассматривают как будущий центр для зимних видов спорта. Здесь в непосредственной близости на три стороны света богатейшие возможности для развития горнолыжного отдыха, на которые можно подняться на фуникулерах. По опыту создания западных курортов – это небольшие комфортные гостиницы максимум до 4-х этажей, расположенные в уютных живописных горных селениях. Примером для Адыгеи могут стать такие горные деревни Швейцарии как Кран-Монтана, Лейкебард, Саас – Фе, Церматт. Или Монте – Пора, Презолана, Борно, Колере – в Италии, а также Куршавель, Морзин, Шамони, Тинь и Мерибель – во Франции.

Только сс. Хамышки, Новопрохладное и ст. Даховская по своим природным возможностям наиболее подходят под туристский центр и смогут стать в будущем адыгейскими «Шамони» или «Куршавелем», если их не испортят высотными многоэтажками или развитием промышленных объектов.

В степном рекреационном районе наиболее перспективными самостоятельными рекреационными центрами могут быть гг. Майкоп и Адыгейск. В Майкопе имеются необходимые инфраструктурные и рекреационные ресурсы для создания на Северном Кавказе одного из крупнейших курортных центров, по своей значимости не уступающего городам-курортам Кисловодск, Пятигорск и Горячий Ключ. Именно Майкоп, по нашему мнению, должен быть всесторонне исследован учеными и разработчиками перспективных программ развития регионов.

В Адыгейске рекреационным полигоном является Краснодар-

ское море. Здесь можно создать крупнейший досуговый (кабацкий) центр, со всеми видами водного, охотничьего, рыболовного и водно-моторного видов отдыха. Основным потребителем произведенного туристского продукта в Адыгейске будет г. Краснодар.

На наш взгляд при разработке Схемы территориального планирования развития Республики Адыгея, в первую очередь, может быть учтено развитие рекреационных ресурсов через механизм планирования рекреационных центров республики.

На рекреационное развитие, на каждый обозначенный центр, могут быть разработаны концепции, сценарии и целевые программы. Таким образом, можно направить развитие туризма в республике по цивилизованному и продуманному руслу. Это поможет избавиться от стихийности и спонтанности освоения горных территорий, существующей на современном этапе развития. В первую очередь должна быть разработана концепция по развитию рекреации в г. Майкопе как крупном курортном центре Северного Кавказа.

При активном продвижении на инвестиционном рынке информации об уникальных природных, климатических и рекреационно-ресурсных возможностях Республики Адыгея, разработка серии инвестиционных проектов, площадок и предложений, резервация земельных ресурсов, направленных на развитие рекреационных центров и мобилизация инвестиций, позволят создать еще одну международную курортно-туристскую территорию на Северном Кавказе.

Ю. Бурухина, М.И. Ленкова

*НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт»,
г. Краснодар*

ЭКСКУРСИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ДЛЯ ВПЕРВЫЕ ПРИЕЗЖАЮЩИХ СЮДА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье раскрывается богатейший экскурсионный потенциал «северной столицы» России – г. Санкт-Петербурга для туристско-экскурсионных групп и индивидуальных, впервые попадающих в этот прекрасный город.

Annotation. The article reveals a wealth of sightseeing potential of the "northern capital" of Russia - St. Petersburg for tourist and excursion groups and individuals, the first fall in this beautiful city.

Ключевые слова: экскурсия, экскурсанта, автобус, метро, Он-лайн, эконом-класс, памятник, музей.

Key words: tour, tourists, bus, subway, On-line, Economy Class, a monument, a museum.

Добираться до Санкт-Петербурга из Москвы или другого города можно быстро, комфортно и не очень дорого. Можно выбрать несколько способов передвижения: самолет, автобус поезд или пароход. Самый выгодный способ перемещения между столицами — автобус. Им же имеет смысл воспользоваться, добираясь в Санкт-Петербург из ближайших городов, включая даже Калининград. Самый быстрый

способ - самолет; однако на практике, с учетом требования приехать в аэропорт за 2 часа до вылета. Приехав уже в Санкт-Петербург, стоит, в первую очередь, задуматься над способом передвижения по городу, посмотреть карту и изучить районы. Самым дешевым и быстрым способом передвижения является метро. Питерский метрополитен — второй крупнейший в России. Это 5 железнодорожных линий, 64 станции. Надо обязательно посмотреть схему, 3,5 тыс. поездов и 2,5 млн. пассажиров в день. Стоимость одной поездки в метро — 35 RUB. Обязательно обращайте внимание на режим работы метрополитена, у всех станций он разный. Станции открываются с 5:30 до 7:00, а закрываются с 20:00 до 00:45. В летний период на время разводки мостов в Санкт-Петербурге ночное метро работает с 1:00 до 3:00. Наземный общественный транспорт Питера — это автобусы, троллейбусы, трамваи и маршрутные такси. Стоимость проезда около 40 RUB, в зависимости от маршрута. В летний период к вышеперечисленным добавляется еще и речное такси — но это, скорее, приятный аттракцион, нежели реально удобный вид транспорта. Санкт-Петербург расположен в умеренной климатической зоне с переходным климатом, от континентального к морскому. Солнечных дней в году немного — всего около 60, в остальные же 300 дней небо закрыто облачностью. Даже в ясный день рекомендуется брать с собой зонт. Еще одна характеристика — переменчивость погоды. Летом неизвестно откуда может налететь холодный ветер, а зимой все внезапно потонет в белой мгле снегопада. Знаменитое погодно-культурное явление Санкт-Петербурга — белые ночи, длящиеся официально с 11 июня по 2 июля с «пиком светлоты» 22 июня. Фактически же время более светлых, чем обычно ночей — с 25-27 мая по 15-17 июля.

Передвигаясь по Санкт-Петербургу наземному, не стоит забывать о разводке мостов. Время разводки — с 1:30-2:00 примерно до 5:00. Отдельные мосты сводят на полчаса около 3:00.

В то время суток, когда метро закрыто, параллельно основным его веткам запускают автобусы ночных маршрутов, курсирующие в период с мая по октябрь, а также по некоторым праздникам, с интервалом движения в 30 мин. и перерывами на время развода мостов. Проблем с такси в Санкт-Петербурге нет. Компаний — огромное множество. Наиболее удобно пользоваться теми, на сайте которых можно сразу рассчитать время и стоимость поездки; тем более, что при заказе Он-лайн часто предоставляется скидка. Нормальная цена для поездки из аэропорта до Невского проспекта на машине эконом-класса — около 800 RUB. Двухэтажные красные туристические автобусы системы *hop-on — hop-off* есть теперь и в Санкт-Петербурге. Взрослый билет на один день стоит 700 RUB, и купить его можно прямо в автобусе, на некоторых станциях метро и Он-лайн на сайте компании CityBus. Такой билет позволяет пользоваться автобусом весь день, сходя и садясь на любой из 15 остановок маршрута, распо-

ложенных рядом с наиболее популярными достопримечательностями — Исаакиевским собором, Дворцовой площадью, Спасом на Крови, Летним садом, крейсером «Аврора», Петропавловской крепостью, стрелкой Васильевского острова. Садясь в автобус, пассажиры получают карту города и наушники, чтобы слушать бесплатную экскурсию. Автобусы ходят по расписанию, отправление — 5-6 раз в день. В последние годы из-за все ухудшающейся ситуации с пробками, популярностью пользуется городской велопрокат. Существуют несколько тарифных планов, рассчитанных на разное время аренды, от суток до сезона. Минимальная стоимость проката на день составляет всего 100 RUB при условии, что не реже, чем раз в полчаса, вы будете отмечаться на одной из станций.

Несмотря на то, что с каждым годом все больше местных жителей ездят на велосипедах на работу и по делам, Санкт-Петербург, увы, нельзя назвать велопригодным городом. Никаких велодорожек в центре просто нет, а тротуары очень узкие, либо наводнены пешеходами, так что кататься приходится по проезжей части.

Водный транспорт (катера, ракеты, метеоры и т. д.) пользуется спросом, в основном, для переездов из пригородов Санкт-Петербурга в центр и обратно. В летнее время организуется большое количество водных экскурсий по Санкт-Петербургу и окрестностям. Два главных отправных пункта таких путешествий — Морской и Речной вокзалы. Взять автомобиль в Санкт-Петербурге можно по цене от 1000 RUB в сутки. Машины в аренду предлагают как международные компании (Avis, Sixt, Europcar), так и множество местных. Арендуя машину в Санкт-Петербурге, нужно учитывать, что дорожная ситуация в городе не очень благоприятная. Одна из главных причин — знаменитые питерские мосты, которые до невозможности затрудняют переезд из одного района в другой.

Многочисленные реки и каналы разделяют Петербург на острова и островки, соединенные мостами, стационарными и разводными. Три главных туристических района Питера — исторический центр, Петроградская сторона и Васильевский остров.

В городе практически нет небоскребов, а современные высотки в лучшем случае собраны в маленькие группки. В этом есть и плюсы, и минусы: плюс заключается в том, что и современную инфраструктуру, и старину можно найти в одном месте, что очень удобно для бизнес-путешественников. Главный минус — из-за слияния деловой и «достопримечательной» частей к ключевым точкам центра добраться на машине практически невозможно.

Исторический центр Санкт-Петербурга с территориальной точки зрения — понятие растяжимое. В более общем смысле — это часть города, ограниченная с юга Обводным каналом, а со всех прочих сторон — р. Невой. Но площадь этого центра слишком велика, чтобы обойти его пешком за один, два и даже три дня. Поэтому большинство

путешественников ограничиваются участком от Невы до Невского проспекта: здесь расположена львиная доля достопримечательностей: Эрмитаж и Дворцовая площадь, Русский музей, Спас на Крови, Марсово поле, Казанский собор и памятник «Медный всадник».

Петроградская сторона — это островная территория к северу от исторического центра, образованная Невой, Малой Невой и Большой Невкой. Главный остров этого района — Петроградский, здесь находятся Петропавловская крепость, Князь-Владимирский собор, Домик Петра I, Петербургская мечеть, Артиллерийский музей, зоопарк и ботанический сад. В целом Петроградка считается дорогим и благородным районом, а здешняя архитектура, хоть и помоложе, чем в историческом центре, но тоже очень красива.

В Санкт-Петербурге есть два Больших проспекта: один — главная артерия Петроградской стороны, другой — Васильевского острова. Во избежание путаницы название проспекта на Петроградке обычно сокращают как «БП ПС».

Западная часть города, Васильевский остров, по площади едва ли уступает всей Петроградке с ее островами. Но в отличие от Петроградской стороны, туристический интерес, здесь расположены Ростральные колонны, здание Биржи, Кунсткамера, Дворец Меншикова и Петербургский университет.

Главное, за что горожане не любят Васильевский остров — это транспортная проблема. Пока на весь огромный остров есть только 2 станции метро.

На последней пронумерованной линии, 29-й, находится одна из новейших и лучших городских выставочных и концертных площадок: музей современного искусства «Эрарта».

Во вторую очередь туристов интересуют знаменитые пригороды Санкт-Петербурга. Самые интересные — это Петродворец (Петергоф), Пушкин (Царское Село) и Павловск — бывшие царские резиденции. Стоят внимания Ломоносов (Ораниенбаум), Стрельна и Гатчина, а также Кронштадт — островная крепость в Финском заливе. Некоторые из пригородов официально считаются районами города (как, например, Пушкин) и практически до всех можно достаточно быстро добраться на автобусе/маршрутке, электричке или, в случае с Кронштадтом, на скоростном катере. Выбор мест для размещения в Питере огромный. Конечно, в сезон белых ночей (май-июнь) лучшие варианты расхватывают, а худшие — дорожают. Но в остальное время года найти приличный отель в Питере — не проблема. Притом здешние условия, включая уровень сервиса, чистоту, комфорт и местоположение, не в пример лучше, чем в той же Москве. Гостиниц топ - класса в городе тоже хватает. Помимо исторических «Астории» и «Гранд-отеля Европа», в Питере представлены такие отельные цепочки, как «Рэдиссон», «Коринтия», W, Sokos, Domina — номер в таком отеле может стоить в среднем 9000-10000 RUB в сутки.

В последние годы в Санкт-Петербурге открылось множество мини-отелей, молодежных и апарт-отелей. Для большинства туристов это практически идеальные варианты размещения: мини-отели не просто экономичны, но и расположены преимущественно в историческом центре, весьма атмосферны, уютны и хорошо обслуживаются. Примерно за 3000 RUB за ночь вы получите отдельную комнату, интересный вид из окна, Wi-Fi и горячий завтрак с кашей и блинчиками. В одном из центральных (и вполне комфортных) хостелов все то же самое обойдется примерно в 900 RUB, только, естественно, без комнаты, а с кроватью в общем номере или можно снять целую однокомнатную квартиру по Интернету за 2000 руб. в сутки.

Русские народные заведения общественного питания в Санкт-Петербурге представлены, в первую очередь, блинными. Самые популярные из специализированных сетевых закусочных такого рода — «Чайная ложка» и «Теремок». Также среди любителей быстро и недорого поесть популярны сетевые заведения «Столовая № 1» и «Пироговый дворик». Рестораны «a la carte» высокого уровня, которых в городе тоже предостаточно. Наибольшей популярностью пользуются заведения с итальянской кухней и суши, а также кухнями бывших союзных республик и нынешних соседей — узбекской, грузинской и т. д. Нормальная цена за полновесную порцию пасты в таких ресторанах — в среднем 500 RUB, средний чек — около 1500 RUB. Посещают популярные кафе, рестораны, клубы чаще в субботу. В Петербурге достаточно популярных сетевых кофеен типа Starbucks, Coffeshop Company и «Кофе Хауз». Но особой неувядающей еще с советских времен славой среди гостей города и коренных питерцев пользуются кафе от местного производства «Север»/«Метрополь». Фирменные «буше», эклер или знаменитая «Картошка».

На работу в бывшей столице российские правители приглашали наиболее выдающихся архитекторов своего времени. Неудивительно, что в городе насчитывается столь умопомрачительное количество выдающихся архитектурных шедевров разных стилей. В первую очередь, это дворцы — Зимний, Мраморный, Строгановский, Меншиковский, Аничков, Шереметьевский, Суворовский, Михайловский замок. Также в городском ландшафте выделяются целевые архитектурные ансамбли и комплексы построек — Петропавловская крепость, Адмиралтейство, «Новая Голландия». Другие здания из наиболее известных — Дом Зингера на канале Грибоедова (здесь расположен знаменитый магазин «Дом Книги»), здание универмага «Пассаж» на Невском проспекте и Гостиный двор напротив него.

Городские соборы и церкви невероятно многочисленны и столь же прекрасны. Три главных известны всем — это Исаакиевский собор, второй по высоте православный храм в мире, Казанский собор с великолепной дуговой колоннадой и яркий Спас на Крови (официально — Собор Вознесения Христова), напоминающий московский Собор Ва-

сияния Блаженного.

Наиболее известные питерские памятники посвящены царям и императорам Российским. Знаменитый Медный Всадник у Александровского сада был установлен в честь Петра I императрицей Екатериной Великой. Памятник самой Екатерине можно увидеть в Екатерининском сквере, который выходит на Невский проспект. Также широко известен памятник Николаю I у Исаакиевского сквера: его уникальность в том, что конная статуя императора стоит всего на двух точках опоры. Знаменитых львов и сфинксов в Питере несколько. Наиболее интересны египетские гранитные сфинксы на набережной напротив здания Академии Художеств: между прочим, они на три тысячелетия старше самого города. Одна из первых ассоциаций, которая приходит в голову при упоминании Питера — это, конечно же, Ростральные колонны на стрелке Васильевского острова. Высотой в 32 м, в свое время они служили маяками для кораблей, идущих в порт. Ранее в чаши на вершине колонн наливали смолу и поджигали ее, в 1957 г. сюда был проведен газ. Оказавшись здесь, стоит спуститься к воде, чтобы оценить гигантские гранитные шары, украшающие набережную: они ничем не закреплены и держатся исключительно собственным весом. Еще одна обязательная к осмотру монументальная конструкция — Александрийский столп на Дворцовой площади, увенчанный фигурой ангела.

Музеи Санкт-Петербурга — одни из самых интересных и разнообразных. Всего музеев в городе около 250. Обязательными для посещения после Эрмитажа считаются Русский музей, музей Исаакиевского собора, выставочные экспозиции Петропавловской крепости и Михайловского замка, а также Артиллерийский и Военно-морской музеи. Многие слышали о петербургской Кунсткамере, но на сегодняшний день, говоря по чести, этот музей гораздо интереснее снаружи, чем изнутри. Архитектура здания замечательная, а вот коллекция производит малоприятное впечатление.

Крейсер "Аврора", а точнее, музей крейсера, который причалил на "вечную стоянку" на Большой Невке, посетить просто необходимо. Во-первых, этот корабль является символом Питера, а во-вторых, небольшой корабельный музей интересен историческими экспонатами. Крейсер, который принимал участие в трех войнах, защищал города, участвовал в событиях известной революции.

Среди музыкальных (классических) театров Санкт-Петербурга пальму первенства уверенно держит Мариинский театр оперы и балета. Следом идут Михайловский театр, Академическая капелла и Филармония им. Д. Шостаковича. Наиболее известный из драматических театров города — БДТ им. Товстоногова. Также знамениты Малый драматический театр («Театр Европы»), Александринский театр, Театр комедии Акимова, Театр им. Ленсовета, Театр «Русская антреприза» им. А. Миронова. Из более авангардных площадок хороший уро-

вень демонстрируют театр «Мастерская» и Театр Дождей.

Питерский ассортимент сувениров, рассчитанных на зарубежных гостей, не сильно отличается от московского. Те же брелки-магниты-открытки, предметы быта и одежды советской эпохи, ножи, наручные часы и разнообразные изделия народных промыслов: матрешки, шкатулки, подносы и т. п. Что рекомендуется приобрести в Санкт-Петербурге, так это изделия Императорского фарфорового завода и северную резьбу по кости и дереву. Особого внимания заслуживают «флотские» отделы — снаряжение славных моряков Балтийского флота, корабельные интересности и куча альбомов и книг по военно-морской истории России. Кроме этого, непременно стоит зайти в арт- и антикварные салоны Петербурга. Выбор живописных полотен велик как нигде, и желающие украсить дом картиной гарантированно не уедут без покупки. Любители древностей по достоинству оценят старинные вещи с налетом имперской истории. Главные места покупки сувениров масс-маркет — открытые лотки и спецмагазины в историческом центре города, в особенности в районе Исаакиевского собора, Спаса на Крови, Зимнего дворца и Эрмитажа. При петербургских музеях обязательно имеются мини-бутики с альбомами по искусству и прочей сувенирной продукцией.

Источники:

1. Андрюк В.Ю. Промышленная отрасль Санкт-Петербурга. - М., 2006.
2. Демин А.А., Лавров С.Б. Санкт-Петербург. - М., 2002.
3. Диманис М. Прогулки по Санкт-Петербургу. - М., 2003.
4. Жирмунский М.М., Засухин А.А., Игрицкая Л.Б., Штуцер Н.П. История Санкт-Петербурга. - М., 2006.
5. Мальцева Д.Г. Санкт-Петербург: краткая история города. - М., 2004.
6. Чубинский-Надеждин В.В. Достопримечательности Санкт-Петербурга. - СПб, 1997.

О.И. Ворожейкина,

*Западно-Казахстанский Государственный университет им. М. Утемисова,
г. Уральск, Казахстан*

Н.Н. Ворожейкин,

Кипрский международный университет, г. Никосия, Кипр

РЕГИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЕКРЕАЦИОННЫХ ОБЪЕКТОВ В КАЗАХСТАНЕ: НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье определены аспекты, проблемы и перспективы проектирования региональных рекреационных объектов и комплексов, создания комплексной рекреационной среды в Казахстане, взаимосвязи архитектурных объектов и природного ландшафта. Авторам одним из путей решения видится комплексное рассмотрение функциональной и эстетической составляющих средовых компонентов как суммы утилитарно-практического потенциала и композиционно-художественных возможностей искусственных и естественных элементов среды архитектурного пространства. Раскрыта роль туристской индустрии, пер-

спективы и факторы развития туризма в Республике Казахстан; подчеркнута необходимость целенаправленной организации пространства рекреационных комплексов в Западно-Казахстанском регионе с учетом различных видов и форм рекреационной деятельности. Описывается авторский опыт проектирования рекреационных сред и комплексов.

Annotation. The article defines the aspects of design problems and prospects of regional recreational facilities and complexes, so-zdaniya recreational complex environment in Kazakhstan, vzaimosvyazi architectural objects and natural landscape. The authors of one of the ways to solve seen kompleksnoe consideration of functional and aesthetic sostavlyayushih environmental components as a sum of utilitarian-prakticheskogo building and compositional possibilities hudozhestvennyh artificial and natural elements of the environment architectural space. The role of the tourism industry, the prospects for the development of tourism and factors in the Republic of Kazakhstan; It stressed the need for a focused organization of space recreational facilities in West Kazakhstan region, taking into account the various types and forms of recreational activity. It describes the author's experience in designing recreational environments and systems.

Ключевые слова: туризм, региональные особенности, проектирование рекреационных объектов и комплексов.

Key words: tourism, regional characteristics, the design of recreational facilities and complexes.

Президент Н.Назарбаев отметил необходимость разработки плана по созданию и развитию, по крайней мере, 5-7 кластеров, в таких сегментах рынка, которые определяют долгосрочную специализацию экономики страны не в сырьевых отраслях, в числе которых туризм [1]. Как отмечено в концепции развития туризма в Республике Казахстан, туризм способен оказать три положительных эффекта на экономику страны: обеспечить приток иностранной валюты и оказывать положительное влияние на такие экономические показатели как платежный баланс и совокупный экспорт; помочь увеличить занятость населения; способствует развитию инфраструктуры страны [2]. В Казахстане, как прогнозируют эксперты, доходы от туризма к 2017 г. увеличатся не менее чем на 12% от уровня 2008 г., когда доход составил 66.6 млрд. тенге. Для этого в русле экономических и социальных задач предусмотрено, в том числе, формирование национальных туристских продуктов, что предусматривает создание национального туристского кластера. На основе региональных проектов по развитию туристского кластера создана государственная программа развития туризма в Казахстане. В рамках создания туристского кластера необходимо строительство вдоль указанного транспортного коридора 30 объектов придорожной инфраструктуры, 8 мотелей через каждые 600 км, а также проектов крупных рекреационных комплексов, завершение которых планируется в период реализации программы форсированного индустриально-инновационного развития.

В 2005 г. международная консалтинговая компания «IPK International» совместно с Министерством индустрии и торговли и центром маркетингово-аналитических исследований провела в Западно-Казахстанской области изучение перспектив развития туристиче-

ского кластера в регионе. Выводы были однозначны: туристические ресурсы Западно-Казахстанской области - это неограниченный алмаз, который при должной обработке засияет звездой мирового туризма.

Обзор мнений в Европе (а было опрошено три тысячи жителей пяти стран) показал, что 60-63 процента людей заинтригованы казахстанской природой. 45 процентов европейцев интересуются степными сафари. Большой интерес вызывает у иностранных путешественников реки и озера Казахстана, каспийское побережье с его песчаными пляжами.

Подсчитано, что в среднем один иностранный турист за время своего пребывания в Казахстане тратит в среднем около 700 дол. США. Западно-Казахстанская область участвует в республиканском географическом разделении труда. Область занимает территорию в 151,3 тыс. кв. км. По территории области протекает одна из главных водных артерий Евразии - Урал, две реки поменьше - Чаган и Деркул и несколько десятков небольших рек. Кроме этого, в Западном Казахстане множество озер. Самое большое и красивое из них - Шалкар (200 кв. км), которое недаром зовут соленой жемчужиной Приуралья. Область граничит с тремя казахстанскими - Атырауской, Мангистауской и Актюбинской, а также с пятью российскими областями: Оренбургской, Самарской, Саратовской, Волгоградской и Астраханской. Численность населения области 606,5 тыс. человек [3,4]. Историческое прошлое этого региона таит в себе множество знаменитых имен и событий, а его географическое положение замечательно тем, что находится на самой границе, соединяющей в один континент две части света - Европу и Азию. Наличие в регионе лечебных вод, грязей, экологических, оздоравливающих районов так же несет потенциал развития рекреационной деятельности, который на данный период реализован недостаточно. Значимость развития туризма для Западно-Казахстанской области определяется богатейшим историко-культурным наследием области, географической и транспортной доступностью от городов Актау, Атырау, Самара, Саратов, Оренбург, богатыми традициями туристской отрасли. На территории области зарегистрирован ряд памятников истории и культуры. В области и городе есть действующие музеи, посещаемость которых высока и стабильно растет в последние годы. Современная культурная жизнь региона является очень насыщенной – функционируют театры, симфонические и народные оркестры, сохранились имеющие прочные традиции профессиональные и народные фольклорные коллективы. Развитию туризма в области способствует удобное географическое размещение и транспортная доступность. Помимо близкого соседства с регионом России, с которыми нас связывает железнодорожные и автомобильные пути, по территории края проходит одна из основных речных магистралей – река Урал. На сегодняшний день действует аэропорт, который, помимо грузовых перевозок, обеспечивает и пассажирский по-

ток. Анализ показывает, что развитие туризма позволяет не только сохранить имеющийся богатый культурный и исторический потенциал региона, но и использовать его как постоянный источник пополнения областного бюджета. Одной из основных задач, стоящих перед нашим городом в новом тысячелетии, является создание мощной туристической базы на основании богатых историко-архитектурных и рекреационных ресурсов. Туристические центры и туристическая сфера являются важнейшей частью в жизни каждого города в отдельности и государства в целом. В совокупности они создают лицо и репутацию города как внутри страны, так и на международной арене. Уральск с его богатейшей историей и культурным наследием, с мощной рекреационной базой, кроме того, располагающийся на Урале, обладает большим потенциалом для создания хорошей рекреационно-туристической структуры. Поэтому необходима целенаправленная организация пространства рекреационной среды и комплексов в Западно-Казахстанском регионе с учетом различных видов и форм рекреационной деятельности; проектирование разных видов рекреационных комплексов и их планировочная организация в соответствии с заданной функциональной программой (лечение, отдых, туризм); изучение принципов и приемов функционально-технологической организации рекреационных учреждений на основе особенностей развития культуры и экономики региона.

Рекреационные ресурсы - объекты и территории природного или антропогенного происхождения, которые могут использоваться для отдыха, туризма и санаторно-курортного лечения: местности с удобными пляжами, чистыми водоемами, сухими лесами, лугами, рощами. Туристско-рекреационные ресурсы обычно отличаются относительно высокими эстетическими и микроклиматическими достоинствами, иногда включают в себя культурно-исторические, архитектурные достопримечательности, особые лечебные факторы. К рекреационным ресурсам относят также и материально-технические средства обеспечения отдыха (дороги, турбазы, инженерные сети, объекты питания и т. д.). Собственно рекреационный ландшафт – это природный ландшафт, предназначенный и преобразованный для рекреационной деятельности. Так, на основе лесного массива, формируется лесопарк, благоустроенная зона отдыха с дорогами, водоемом и др. При этом следует иметь в виду соответствие рекреационной нагрузки и устойчивости природного комплекса, которое необходимо для сохранения или воссоздания экологического баланса. Рекреационная нагрузка – это посещаемость единицы территории в единицу времени, обычно определяется количеством отдыхающих на 1 га. Устойчивость природного комплекса – его способность противостоять рекреационным нагрузкам до известного предела, за которым происходит потеря способности его к самовосстановлению.

История развития рекреационных объектов и комплексов иссле-

довалась в работах Лойко О.Т., Воронцова М., Чудновского А.Д., Браймера Р.А., Бологова А.А., Ильина Е.Н., Балашова Е.А.

Организационная структура, функциональные процессы рекреационных сред, объектов и комплексов исследовались в работах Гуляева В.Г., Квартального В.А., Котлера Ф., Лесника А.Л., Чернышева А.В., Лойко О.Т., Стадника А.А., Федцова В.Г.

Проблемы благоустройства и озеленения городов отображены в работах таких авторов, как Ю.П. Бочаров, М.Н. Болотова, В.А. Рыгалов, Я.Т. Кравчук, Л.Е. Бирюкова, И.А. Николаевская, В.А. Горохов и др.

Проблемы и особенности экологического туризма в достаточной степени рассмотрены А.В. Дроздовым, Й. Криппендорфом, П. Хаслахером, К.-Х. Рохлицц, Д. Крамером.

Подходы к определению туристского потенциала территории рассмотрены в работах Д. Споттса, Б. Боерса, С. Коттрелл, А. Сазыкина, Д. Ушакова, М. Оппермана, С. Юровски, М. Олсена, С. Формика, Дж. Ребейро, Л. Верейро, С. Яту, М. Булай.

Аспекты национальной самобытности рекреационных построек исследовались в работах Громыко М.М., Ащепкова Е.А., Вагнера Г.К., Забелло С., Иванова В., Максимова П. и др.

В процессе проектирования были определены следующие **проблемы**: рост экологических проблем в области и городе, связанных с деградацией естественного ландшафта и заброшенностью существующих парковых зон; требуется оптимальное восстановление природной составляющей городской среды, организации мест отдыха для горожан путем реставрации существующих зеленых насаждений и введения новых элементов природы в структуру города; отсутствие комплексного подхода к созданию целостного архитектурного ансамбля в условиях сложившейся застройки и необходимость эффективного использования озелененных пространств для улучшения архитектурного облика области и города; в условиях быстрого роста хозяйственного освоения межселенных пригородных территорий особое значение приобретают различные формы охраны природы, экономное использование природных, в частности водных ресурсов, применение на практике альтернативных экологически чистых источников энергии и материалов для рекреационных объектов; причиной деградации природной среды становится несовершенная градостроительная структура с критическим состоянием ее элементов, а с этим связана планировочная организация рекреационных сред и комплексов, которые имеют прямое отношение к состоянию природы, которую они «потребляют» и могут в разы усилить отрицательное воздействие; туристические ресурсы используются недостаточно, в том числе, из за не решенных до конца отношений собственности в Казахстане, носящих пока во многом декларативный характер.

Конкретными задачами рекреационного проектирования в на-

шей работе являются: 1. определение конкретного места размещения рекреационно-туристических пространств, комплексов, объектов; 2. создание рекреационного пространства, являющего собой комфортную среду для отдыха горожан и туристов; 3. создание знакового объема в традициях национальной архитектуры с учетом сложившейся градостроительной ситуации; 4. разработка функциональной концепции данного объема и определение спектра функций; 5. разработка конструктивного решения проектируемых объектов и комплексов.

Для решения поставленных задач применялись следующие **методы исследования**: изучение и анализ литературы, позволяющей определить область и направление теоретической и экспериментальной работы по исследуемой проблеме; метод сравнительного анализа и анализ архитектурных аналогов в сфере проектирования рекреационного проектирования, структуры и условий процесса проектирования; беседы и анкетирование групп потенциальных потребителей и предполагаемых посетителей гостиничных комплексов с использованием методик выявления аспектов эксплуатации, потребностей, региональных аспектов восприятия, представлений об этно-комплексах, предпочтений, ожиданий, показателей качества и критериев оценки комфортного отдыха; методы логической абстракции, изучение и обобщение передового опыта и опыта работы архитекторов в сфере рекреационного проектирования, фотофиксация материалов по проектным аналогам; изучение эксплуатации зданий туристских учреждений и сред (наблюдение за функциональным процессом и изучение условий работы обслуживающего персонала и жизни туристов), знакомство с планировкой зданий, их оборудованием и конструкциями.

Местоположению объектов рекреации и их анализу при проектировании специалисты придают исключительно важное значение. Существуют несколько подходов к оценке, общим является то, что все обращены на изучение тех или иных факторов (ресурсов и условий) рекреационной деятельности. Как правило, оценке подвергаются рельеф, климат, водоемы и водотоки, растительность (древесная растительность обособленно), транспортная доступность, наличие рекреационной инфраструктуры (зданий, комплексов, инженерных систем). К факторам, подвергаемым оценке при определении рекреационных свойств территории, относят традиции рекреационного использования территории, образ жизни населения, а для районов со снежной зимой высоту снежного покрова (в момент максимального снегонакопления), высоту над уровнем моря, степень лавинной и сейсмоопасности. Для разных видов рекреационной деятельности необходимы различные ресурсы и условия. Так, для зимней рекреации большое значение имеет высота снежного покрова, для курортно-лечебного первостепенным является наличие бальнеологических и лечебных ресурсов и т.п. В одних случаях предпочтение отдается плоскому рельефу (размещение садов и дач), в других – холмистому (лыжный спорт

и пр.). К основным видам рекреационной деятельности относятся: рекреационно-оздоровительная (прогулочная, пляжно-купальная рекреация, некатегорийные туристские походы и др.), спортивно-оздоровительная (все виды любительского спорта), рекреационно-познавательная (экскурсии «в природу» и по культурно-историческим местам) и рекреационно-промысловая (охота, рыбалка, сбор ягод, грибов, гербариев и пр.). Даже в пределах одной группы рекреационных занятий необходимы порой взаимоисключающие природно-климатические условия и соответственно их оценка при проектировании объектов. Каждый вид проектируемого рекреационного объекта, среды, комплекса зависит от деятельности и требует особой группировки оцениваемых факторов при проектировании.

При проектировании отдельных зданий, сооружений туристского назначения мы учитывали: значимость региона; особенности регионального развития деловой активности; внешние связи района; развитие индустрии развлечений и отдыха, транспортной системы; существующую обеспеченность региона гостиницами и степень их загрузки; число и пропускную способность мест притяжения туристов.

Обоснование целесообразности строительства (реконструкции) нами подготавливались в виде справки, в которой отражались: природные особенности и климатические условия района строительства, продолжительность, мощность и характер снежного покрова, начало и конец купального сезона, температура воды; наличие охранных зон в районе будущего строительства, отсутствие источников загрязнения среды; пролегающие туристские маршруты; контингент отдыхающих зимой и летом; возможность принятия иностранных туристов; назначение туристского учреждения (гостиница, турбаза, кемпинг и т.д.), расчет вместимости в летнее и зимнее время, возможность расширения намечаемого к строительству учреждения; наличие подъездных путей к объекту (в случае необходимости сооружения дорог указывается их ориентировочная протяженность); наличие сетей водопровода, канализации, энергоснабжения, связи; необходимость сноса жилых и нежилых зданий и условия компенсации за снос; целесообразность сооружения собственной стоянки, гаража и т. п.; ориентировочная стоимость строительства.

Территории Западно-Казахстанской области обладают высокой привлекательностью, так как рекреационные ресурсы сплетаются в редкий по богатству сочетаний клубок: лес, озера, реки, холмы и курганы, равнинные участки – все в одном месте (*топологические характеристики местности*). Здесь на первый план выступают мозаичные, композиционные свойства ландшафта. Значение при проектировании имеет наличие и качество водных объектов – рек, озер, водохранилищ, древесной растительности – хвойных или смешанных лесов, куртин и рощ. Они обогащают пейзаж, насыщают цветовую гамму, создают дополнительные рекреационные возможности и в целом по-

вышают привлекательность ландшафтов. Учитывали мы и утилитарные, потребительские запросы человека в отношении природы (функциональные (*утилитарные*) *характеристики местности*), так как на территории ЗКО имеется в большом количестве привлекательные места, обладающие благоприятными условиями для любительских промыслов (грибной и ягодной охоты, рыбалки, непромышленной охоты на зверей и птиц и пр.), для садово-дачного обустройства. Так же имеются богатые фито- и зооресурсы как условие для любительских промыслов, плодородие почвы, наличие лечебных грязей и целебных источников, наличие ровных площадок для строительства. *Эстетические характеристики местности* характеризуются, в первую очередь, наличием «многопланового» пейзажа в котором, на видимых участках красиво сочетаются холмы, открытые пространства, лес, водная гладь. Один пейзаж может отличаться от другого мерой «выявленного» пространства, насыщенности изобразительными предметами. В ЗКО много привлекательных мест, где на одной панораме можно обозревать различные, контрастные ландшафты – холмы и равнину, лес и степь, пестроцветные луга и курганы. Аттрактивные свойства ландшафтов – ключевая характеристика, определяющая рекреационный потенциал места. Следует согласиться с точным высказыванием одного из признанных экспертов по туризму Й. Криппендорфа: «Главную привлекательность туризма составляют не отели, канатные дороги, подъемники и бассейны. В центре внимания, как и прежде, находятся эстетические свойства ландшафта. Его своеобразие, красота, способность воздействовать на чувства и эмоции людей играют решающую роль. Значение же инженерных сооружений часто переоценивают. В конце концов, они только средства достижения цели и служат для того, чтобы удобней и полней можно было пользоваться природой и ландшафтом» [5].

Нами была разработана концепция «Комплексного сохранения значимых природных угодий и культурно-исторических ценностей ЗКО». Концепция разработана на основе оценки современной ситуации проектной территории, определены перспективы рационального и не истощительного использования природных ресурсов рек Урал, Чаган, системы озер ЗКО для рекреационной и эколого-просветительской и культурно-образовательной деятельности. В русле данной концепции, под нашим руководством, а так же авторами лично, были выполнены ряд проектов рекреационных объектов и комплексов по темам: «Проект комплексной застройки социального жилья и рекреационного благоустройства среды в г. Уральске, ЗКО», «База для экотуризма на озере Чалкар, ЗКО», «Средства архитектуры в популяризации региональных культурно-исторических ценностей» (на примере проектирования историко-туристического комплекса в г.Уральске), «Открытый музейный комплекс городище Сарайшык п. Махамбет Атырауской области», «Проект туристического комплек-

са в пос. Подстепное г. Уральска», «Гармонизация искусственных и естественных элементов средовых объектов (на примере благоустройства культурно-этнографического комплекса «Подворье уральских казаков»)), «Разработка проекта зон отдыха 12 микрорайона в г. Актобе», «Проект казахского этноаула», «Особенности комплексного проектирования культурно-исторических комплексов (на примере проектирования казахского аула в ЗКО)», «Гостиничный комплекс – «Подворье уральского казака»», «Комплексный подход к проектированию городской рекреационной среды (на примере городской аллеи)» и пр..

Научная новизна и теоретическая значимость исследования:

- теоретически обосновано и экспериментально доказана возможность организации художественно творческой деятельности по рекреационного проектированию с использованием стилистики национальной культуры;
- определено, какие условия и требования необходимо соблюдать для реализации внедрения стилистических аспектов при организации практической работы по рекреационному проектированию в ЗКО;
- определено примерное содержание системы творческих задач в рамках рекреационного проектирования в ЗКО.

Практическая значимость:

- выполнены ряд эскизных проектов рекреационных объектов, комплексов ЗКО, дизайна рекреационной среды города Уральска и Актобе;
- определены перспективы развития и продвижения рекреационных проектов;
- на основе договора об оказании дизайн-услуг созданы проект презентационного макета гостиничного комплекса в стиле зодчества уральских казаков для регионального «Центра русской культуры» (получены благодарственные письма) и администрации города (Ворожейкина О.И. в 2015 г. награждена **государственной наградой - медалью президента Казахстана Н. Назарбаева за деятельность и ряд проектов в Ассамблее народов Казахстана**);
- разработаны рекомендации для областной администрации, регионального «Центра русской культуры» по включению проектных материалов в практическое внедрение, а так же культурно-просветительскую и организационную деятельность;
- создана оригинальная система наглядных пособий (альбомы чертежей, презентации, презентационные мультимедийные ролики и макеты);
- результаты исследования могут быть использованы как в реальной проектной архитектурно-дизайнерской практике, так и при разработке инновационных методов обучения по специальности «Дизайн», «ПГС» в вузе и колледже.

Достоверность исследования обеспечена опорой на результаты современных исследований в рекреационном проектировании; адек-

ватностью выбранных методов исследования поставленным задачам; подтверждается экспериментальными данными; объективным анализом результатов теоретического исследования и практической работы и проведением художественно-творческого эксперимента.

Апробация и внедрение результатов исследования

Оформленная эскизная проектная документация по авторском проектам, ролики, макеты, презентации, альбомы чертежей, альбомы визуального материала внедрены и используются как образец при подготовке курсовых и дипломных проектов специальности 050421 «Дизайн» (бакалавриат) специализации «Дизайн архитектурной среды», региональном «Центре русской культуры», платных курсах компьютерной графики.

По результатам теоретической и практической работы опубликованы *ряд научных статей в казахстанских и международных изданиях*, а так же на авторов: Ворожейкину О.И., Ворожейкина Н.Н. получены *3 Свидетельства о государственной регистрации авторских прав*, в том числе, на: «Проект трансформируемого жилья широкого спектра использования с использованием энергосберегающих, экономичных технологий возведения и эксплуатации» (№ 2326 от 8.11.2016 Комитет по интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан, ИС006455); «Проект комплексной застройки социального жилья в г. Уральске на основе принципов энергосбережения и энерго-эффективности» (№ 2327 от 8.11.2016 Комитет по интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан ИС006456), а в стадии оформления находятся свидетельства: «Проект туристического комплекса в поселке Подстепное г.Уральска» и «Благоустройство городской аллеи».

Таким образом, на основании проектной работы, можно сделать ряд заключений. Приумножить природные, культурные, этноресурсы всего Казахстана и, в частности, Западно-Казахстанской области, сделать их доступными для людей и сохранить для будущих поколений - важнейшие задачи рекреационного проектирования. Крупные рекреационные комплексы должны быть намеренно приближены к территориям с высокой степенью урбанизации, они будут тяготеть к городам, большим поселкам, особенно значимо, если при этом населенное место обладает памятниками истории и культуры и представляет интерес для развития познавательного туризма. Дизайнеру или архитектору, занятому проектированием рекреационных объектов и систем в процессе рекреационного проектирования, следует учитывать, что воспринимаемые визуально объекты должны быть локализованы и ограничены, а захламленность антропогенным сором в пределах исходного пейзажа сведена к минимуму. Для развития сел ЗКО может быть эффективно развитие популярного в настоящее время за рубежом аграрного туризма, а также охоты и рыбалки в экологически чистых местностях. Одной из ведущих тенденций в мировой, в том числе

и казахстанской практике строительства тенденция уменьшения популярности больших рекреационных комплексов в пользу малых, в частности, таких, как некрупные пансионаты и дома отдыха, туристские базы и приюты, кемпинговые поселки. Это свидетельствует о предпочтительности формирования в сети рекреационных учреждений небольших рекреационных комплексов, соподчиненных по масштабу природному окружению, противопоставленных по своему архитектурному решению мощным центрам отдыха с высокой степенью урбанизации. С особым вниманием, на наш взгляд, с учетом специфики и перспектив развития туризма Казахстана следует рассматривать проекты создания этноаулов и музеев под открытым небом.

Источники:

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «Нұрлы жол - Путь в будущее» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.zakon.kz/4667084-poslanie-prezidenta-respubliki.html> (дата обращения: 5.12.2015).
2. Концепция развития туризма в Республике Казахстан на 2001 - 2005 годы [Электронный ресурс]. URL: http://kazakhstan.news-city.info/docs/sistmsg/dok_oerfiz.htm (дата обращения: 5.12.2015).
3. Галимов А.Г., Галимов М.А., Амельченко В.И. География Западно-Казахстанской области. Уральск, 2001. - 140 с.
4. Коллектив авторов кафедры географии ЗКТУ. Природа, население и хозяйство Западно-Казахстанской области. - Уральск, 1998.
5. Krippendorf J. Marketing im Fremdenverkehr. 2 aufl. Bern ; Frankfurt am Main, 1980.

В.В. Рупышева

Туроператорская компания «Anex tour», г. Москва

А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ И РЕКОМЕНДАЦИИ РАБОТЫ С РОССИЙСКИМИ ТУРИСТСКИМИ ГРУППАМИ ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация. В статье дается краткий сравнительный анализ курортной зоны Краснодарского края и Турции, приводятся преимущества отдыха за границей, определяются особенности и рекомендации работы с русскими экскурсионными группами.

Annotation. A brief comparative analysis of the resort area of Krasnodar region and Turkey, the benefits of vacation abroad. Features and recommendations to work with Russian tour groups.

Ключевые слова: отдых, экскурсия, комфорт, турпродукт, ответственность, направление.

Keywords: vacation, tour, tourists, tourism product liability, direction.

С каждым годом туризм набирает все больше и больше оборотов. Примерно 10 лет назад для среднестатистического россиянина выезд за границу был событием века и результатом скопления денежных средств и экономии семейного бюджета. Выбор туристического продукта определялся не его составляющими компонентами (отель, система питания и обслуживания, экскурсионная и развлекательная

программа и т.д.), был важен сам факт выезда в страну ближайшего зарубежья.

Летние курорты России, несмотря на масштабы нашей страны, очень малы. Для наглядного сравнения: площадь Краснодарского края составляет 0,44% от площади всей страны. Продолжительность летнего сезона - май – октябрь. Продолжительность купального сезона - с середины мая до середины сентября, комфортное купание - с июня – сентябрь, средняя температура воды в Черном море +23...+25 °С, в Азовском море +24... +26°С. Средняя температура воздуха +25 °С. Для многочисленного населения России курорты Краснодарского края не располагают территорией и возможностями, а на сегодняшний день и ценовой политикой. Отдых россиян также приходится и на ближайшую республику Абхазию даже, включая ее, картина летнего туристического сезона особо не меняется.

С быстрым развитием туристического рынка положение дел менялось. Открывались новые направления, налаживались контакты. Уровень и качество жизни тоже претерпели изменения. Способы передвижения туристов в большей степени сегодня приходится на авиаперелеты, в связи с экономией времени и количеством дней отпуска. Но авиаперелеты тоже несут свой негативный отпечаток на здоровье туриста. Многие пассажиры после длительных перелетов долго отходят от них, также теряя драгоценное время отдыха. По этой причине значительная часть туристов предпочитают отдыхать в странах с недлительным перелетом на их территорию. Таким примером служат популярные на сегодняшний день направления – Турция (после известных событий осени 2014 г. снова восстанавливается это направление), страны Юго-Восточной Азии и т.д.

За последнее десятилетие Турция стала обычным местом проведения отпуска или отдыха. Заоблачные стоимости туров становятся доступны большому количеству людей. Возрастная категория расширяется. Раньше поездку за границу могли позволить себе только люди с достатком выше среднего, сейчас отдых за границей доступен даже пенсионерам и людям с низкой заработной платой. Гибкая система скидок, различные бонусы и плюсы постоянным клиентам - все это привлекает и укрепляет туристический бизнес.

В ближайшем будущем посещение Турции будет равняться поездке на отдых в Краснодарский край. Безвизовый въезд в страну, гостеприимство, с которым турки относятся к отдыхающим, располагает к себе. Местный колорит, вековые традиции, атмосфера Востока привлекают и завораживают туристов, которые снова и снова возвращаются в эту страну. Турция - одна из стран, которая позиционирует свой турпродукт по системе «Все включено». По многим исследованиям этот аспект в значительной степени привлекает туристов из России, Украины, Казахстана и Белоруссии.

Географическое месторасположение страны идеально для летнего сезона отдыха. Турция омывается четырьмя морями, протяженность береговой линии 7168 км (Краснодарский край, для сравнения, имеет протяженность 2245 км). Средняя температура летом +35°C, температура воды - +26°C, более 300 солнечных дней в году. Купальный сезон длится с середины апреля по ноябрь. Территория современной Турции - это целая колыбель истории и христианской религии, различные памятники и достопримечательности, в т.ч. мирового наследия, которые находятся под охраной государства и ЮНЕСКО.

Летний отдых подразумевает под собой не только купание в море и принятие солнечных ванн, но и культурно-развлекательную программу в виде экскурсий в том числе. Во многих случаях отдых в Турции ограничивается действием системы «Все включено», но благодаря ценовой лояльности туров эту страну можно посетить несколько раз за летний сезон, чтобы разглядеть ее с культурно-развлекательной и познавательной стороны. Насыщенная экскурсионная программа вполне может встать наравне с системой обслуживания «All inclusive». Разнообразие экскурсионных программ на любой вкус. Активные виды отдыха: рафтинг 1 – 4 уровень сложности, катание на квадроциклах, лошадях, яхтах, параглайдинг и т.д., но особое место занимают экскурсии по достопримечательностям Турции, историческим местам и объектам.

В большинстве случаев туристическая компания, которая осуществляет отдых и является принимающей стороной, оказывает свои экскурсионные услуги на территории страны. Продажа экскурсий туристам является одной из составляющей функций туроператора. Конкуренция очень велика не только среди туроператоров, но и среди других местных турагентств, так называемых «уличных агентств». Стоимость экскурсий везде варьируется, естественно, у официального представителя она будет значительно выше. По законам Турецкой Республики на проведение исторических экскурсий, где идет рассказ об исторических фактах или посещение достопримечательностей мирового значения, гиды – экскурсоводы должны иметь особое разращение и лицензию на проведение такого вида экскурсий. Обязательное условие - владение русским языком или наличие переводчика. Лицензия выдается только гражданам Турции, и только при наличии специального образования. В обход этим правилам, чтобы снизить стоимость и привлечь туристов «уличные агентства» предоставляют в качестве гида-экскурсовода местного жителя, который более менее говорит на русском языке. Бывают случаи, что гиды хорошо говорят на русском, но они и берут за свои навыки больше. В любом случае человеку, который впервые посещает Турцию, лучше не рисковать и приобрести экскурсию у своего туроператора, несмотря на разницу в цене. Для тех, кто не первый раз посещает страну, знает местность или, в хорошем случае язык, можно и рискнуть.

Работа с русскими туристами отличается от работы с иностранцами. Прежде всего, следует отметить, что для турков нет четкого национального различия между русскими, украинцами, белорусами и т.д. «Русский» - это собирательное значение, неважно из какой страны человек, определяющим фактором является русская речь. Вторая отличительная черта – непредсказуемость поведения и несоблюдение норм поведения и техники безопасности. Поэтому гиду лучше иметь русские корни, происхождение или хорошо быть знакомым с особенностями русского туриста, культуры и менталитета. Организационные моменты сбора туристов на экскурсию заставляют гида, который выполняет эту работу, указывать более раннее время сбора или поступать решительно в определенных ситуациях. К примеру, гости из какого-нибудь отеля опаздывают, по общим правилам гид должен подождать гостей в течение 20-30 минут, составить и заверить на ресепшене отеля или подписями другими туристов этой экскурсии предусмотренный для таких ситуаций документ и продолжить программу экскурсии. В таких случаях деньги за экскурсию не возвращаются. Они возвращаются только в случае наличия медицинской справки или на усмотрении руководства компании при наличии веской причины. Существуют определенные правила, у каждой компании они варьируются, но суть остается одна: если гость отказывается от экскурсии в течение 2-3 часов после продажи, то деньги возвращаются в полной мере, если за день до тура, то 50-30% от стоимости путевки. Эти правила четко прописаны на экскурсионном билете или другом сопроводительном документе, который вручается туристу после полной оплаты экскурсионного тура. Особенность заключается в том, что, несмотря на фактическое наличие правил возврата денежных средств за экскурсию, нужно несколько раз разъяснить вслух эту информацию и сфокусировать особое внимание на сроках возврата. Существует стереотипное мнение, что персонал отеля или туристической компании несет полную ответственность за все, что происходит с клиентом за границей. Многие туристы возлагают долю своей ответственности на плечи сотрудников туристической компании. Покупая туристическую путевку, прописываются все денежные взносы и условия оказания услуг. Очень важно, работая с русскими туристами, предоставлять достоверную и качественную информацию в полной мере по любым вопросам. К примеру, если в программу морской прогулки входит обед, который сервируется порционно и предусматривает определенное меню, которое не подлежит изменению, об этом нужно четко сообщить клиенту во время приобретения экскурсии. Был случай, во время экскурсии на о. Клеопатры, который расположен в водах Эгейского моря. Во время обеда подается блюдо, в состав которого входит куриный шницель, туристка начала возражать о смене блюда, аргументируя тем, что гид, рекламируя экскурсию, которую она приобрела, дезинформировал ее

по поводу состава экскурсии. Гид сказал, что бар яхты, на которой проходит экскурсия, будет работать по системе «все включено», и что она требует сменить предоставленное ей блюдо на другое, так как у нее редкая тяжелая форма аллергии на куриное мясо. На самом деле, система «все включено» в данной экскурсии подразумевает под собой: неограниченное употребление спиртных напитков местного производства и других безалкогольных напитков, чая и кофе в четко определенное время (с момента отплытия и за полчаса до прибытия в порт), с перерывом во время высадки группы на остров. Еда, которая подается во время обеда, не входила в условия этой системы. В итоге ситуация во время экскурсии вышла из под контроля, случился скандал, из-за чего другие гости были недовольны и экскурсия была испорчена. Остальное выяснение обстоятельств намеревалось продолжить в судебном порядке. Гид, который неверно проинформировал клиента, был оштрафован, а руководство компании приняло решение уточнять и подробно разъяснять программу экскурсии, вплоть до озвучивания обеденного меню во избежание нанесения вреда здоровью клиентов. Следующий случай произошел во время экскурсии по реке Дальян. Гиды между собой прозвали этот случай «Игра слов». В водах Средиземного моря обитает редкая порода черепах - Карета-карета, которая занесена в Красную книгу и находится под охраной. Река Дальян впадает в Средиземное море и поэтому очень часто черепаха заплывает в воды реки. Рекламный ход отельных гидов состоит в том, что, презентуя эту экскурсию, фокусируется на черепахах. Гид привлекает туриста возможностью сфотографироваться с черепахой на память, но не уточняет каким образом. Многие туристы приобретали эту экскурсию в надежде сделать заветное фото, но во время проведения экскурсии выясняется, что фото можно сделать только «фоновое». Черепаха плавает в воде и турист может на этом фоне запечатлеть ее. Воды Дальяна мутного зеленого цвета и поэтому качество фотографий, на которые попадала черепаха, было средним. Таким образом, случая обмана не обнаруживалось, но ситуация всегда оставляла неприятный осадок.

Неосведомленность и неграмотность русского человека приводит ко многим конфузам. Если рассматривать случай с черепахами, то по закону об охране редких животных, приближаться, кормить или осуществлять иные действия с животным может только человек, который имеет специальную лицензию или разрешение. Следует всегда ознакомиться заранее с правилами ввоза и вывоза вещей в страну, иметь представления об обычаях и традициях.

Рекомендации для успешной работы с русскими туристами состоят в максимальном изложении всей программы экскурсии, необходимости растолковать каждый пункт, разъяснить права клиента, а также его обязательства, которые турист должен выполнять и соблюдать.

Туризм – сфера деятельности, которая приносит прибыль мно-

гим лицам, которые были задействованы в ее осуществлении. Программа экскурсии разделена на определенные этапы, которые ограничены временными рамками, и если один из них выходит за пределы нормы, сбивается вся программа. Во время экскурсии туристы должны быть исполнительными и внимательными к просьбам экскурсовода. Пренебрежительное отношение и неуважение к другим гостям, со стороны туристов создает напряженные ситуации, которые должен решать гид. Зная эту особенность, экскурсовод должен стараться держать всех туристов в поле своего зрения и постараться внушить каждому нужную информацию.

Для успешной работы в роли гида-экскурсовода нужно иметь широкий кругозор, много знать информации и уметь ее излагать в корректной и доступной форме. Самое важное, быть уверенным в себе и информации, которая используется для проведения экскурсии.

3. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО (СЕЛЬСКОГО) ТУРИЗМА

Н.П. Андреева

НП «Столыпинский центр регионального развития» г. Москва

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АНИМАТОРА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Аннотация. Сельские общины сталкиваются с серьезными проблемами в области занятости. Культурное и природное наследие России обладает значительным потенциалом для развития сельского туризма. В свою очередь, сельский туризм предлагает перспективы экономического роста, превращение нерыночной на рынок товаров, а также ревалоризация сельских ценностей. Неспособность реализовать этот потенциал заключается в скудности туристической и культурной анимаций.

Annotation. Rural communities face serious employment problems. The cultural and natural heritage of Russia has considerable potential for the development of rural tourism. In turn, rural tourism offers prospects of economic growth, the conversion of non-market to market goods, and the revalorization of rural values. The failure to realize this potential lies in the paucity of tourist and cultural animation.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, анимация, аниматор, село, программа, регион, мастер-класс.

Key words: rural tourism, agrotourism, animation, animator, a village, a program area, a master class.

Глубокое понимание проблем современного села, существенная финансовая, материальная и консультационная помощь и эффективные механизмы оказания господдержки – это «три кита», на которых основаны успешное развитие сельского хозяйства и благополучие селян. В последние годы финансовая поддержка села существенно выросла, но эффективность механизмов оказания господдержки и консультационная помощь пока оставляют желать лучшего. В развитии сельского туризма это очень заметно. Много говорится о том, что сельский туризм диверсифицирует деятельность на селе, повышает качество жизни и привлекательность сельских поселений, но на деле только некоторые области имеют скоординированную и согласованную межведомственную программу развития сельского туризма. Ждать мудрого решения на всех уровнях, от федерального до муниципального, приходится долго. Необходимо шаг за шагом поднимать сельский туризм на местах, используя богатый человеческий потенциал, культурное наследие и инициативу сельских жителей, готовить профессиональные кадры для развития данного перспективного направления.

Сельский туризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности для создания комплексного туристического продукта. По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм (аг-

ротуризм) объединяет широкий спектр различных видов отдыха и развивается быстрыми темпами в зарубежных странах, а также входит в пятерку основных стратегических направлений развития туризма в мире до 2020 г. В ряде развитых западноевропейских стран, таких как Франция, Великобритания, Голландия, Ирландия, Германия, Испания занятие сельским туризмом поощряется на национальном уровне и рассматривается как неотъемлемая составляющая программы комплексного социально-экономического развития села. Во многих странах развитие этого вида туризма стало главным направлением охраны и восстановления национальных сельских ландшафтов – именно таким образом удалось сберечь прекрасные альпийские луга Швейцарии, мельницы и каналы Нидерландов, старые парки и виллы Италии. С каждым годом сельский туризм становится все популярнее. Зарубежные страны, а теперь и Россия, видят в этом виде туризма очень перспективную и прибыльную отрасль индустрии отдыха, которая позволяет горожанину активно и очень качественно восстановить силы, а сельским жителям предлагает реальную схему финансового развития.

По оценкам Всемирной туристической организации емкость въездного туристического рынка в России при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры составляет примерно 40 млн. туристов. Можно предположить, что 10% (а это 4 млн. человек) потенциальной массы зарубежных туристов будет отдыхать в сельской местности. При этом выручка хозяев гостевых домов составит 1 млрд. долл., а поступления в консолидированный бюджет страны от деятельности по обслуживанию иностранных агротуристов – 60 млн. долл. Кроме того, учитывая, что, по оценкам экспертов, каждый иностранный турист тратит за время тура дополнительно в среднем 1 тыс. долл., за счет въездного агротуризма можно привлечь в страну в расчете на год дополнительно 4 млрд. долл.

Если принять во внимание, что отдых в сельском гостевом доме обходится в 4-5 раз дешевле по сравнению с зарубежным туром, на сельский отдых могут переориентироваться не менее 10% отдыхающих за рубежом россиян. А это 1,1 млн. чел. При этом 1,5 млрд. валюты в расчете на год не будут вывезены за рубеж. Выручка хозяев сельских домов составит более 8 млрд. руб., а налоговые поступления в бюджет – 0,5 млрд. руб. в год. Конечно, это приблизительные расчеты, тем не менее, они наглядно показывают, что новое направление туризма может быть привлекательным для экономики села.

В первые годы развития сельского туризма в России все услуги сводились к простому ночлегу и домашней кухне, иногда с предоставлением бани или катанием на санях. Теперь селяне изучают международный опыт и внедряют все новые услуги, которые не только делают сельский туризм привлекательнее, но и способствуют повышению доходов домохозяев. Доходы становятся существенными и многие фер-

меры и владельцы ЛПХ все охотнее производят продукты для туристов. Важность данного изменения для европейской сельской экономики можно видеть на примере соотношения численности сельских жителей, занятых в сельском хозяйстве и туризме: в Финляндии – это 90 к 240 тыс. чел. (160 тыс. чел. заняты в переработке сельхозпродукции), что составляет 96% занятых, в Венгрии – 268 к 150 тыс., или 56%, в Латвии – 83 к 26 тысяч человек, или 31 %.

Повышению доходов в сельском туризме способствует не только повышение комфортности проживания и разнообразие домашней кухни, но и инновационный, творческий подход к анимации. В странах Европы уже появилась новая специальность, «аниматор в сельском туризме», в Греции и Польше университеты готовят специалистов по новой специальности. Профессиональный аниматор – это специалист, который умеет стратегически мыслить и планировать свою деятельность на сельской территории, наблюдать и интуитивно выбирать «точки роста», анализировать и предлагать инновационные подходы к решению проблем, выбирать экономически эффективные инициативы, соответствующие местным потребностям и ресурсам. В России анимация воспринимается как развлечение для туристов, а аниматор, как человек, организующий досуг в сельском туризме. В успешной международной практике – это профессиональный организатор возрождения и сохранения села, местных национальных традиций, развития местной экономики и сельского населения.

Инновационными подходами деятельности сельского аниматора являются:

- креативность в предложении услуг («контактные» зоопарки, интерактивные событийные праздники и др.),
- продвижение микропредпринимательства (прачечная самообслуживания, мобильные услуги мастера на дому, промыслы, магазины сувениров и др.),
- поддержка пожилых, одиноких (клубы хозяев гостевых домов, кооперация по приему туристов и др.),
- экономическая диверсификация (уход от производства только молока или картофеля; производство разнообразных овощей, содержание коз, кроликов, разных видов домашней птицы и страусов, разведение рыбы),
- развитие доступа к информационным технологиям (Интернет-центры на базе сельских школ и библиотек),
- планирование развития на местном уровне с широким участием населения (создание местных инициативных групп).

Кто может быть аниматором? Как правило, это люди с профессиональным опытом управления, знающие потенциал местности, умеющие разрабатывать стратегии и планы действий. Аниматор должен хорошо знать регион и сельские поселения, чтобы вместе с населением осуществлять терпеливый и методичный отбор объектов сель-

ского туризма, обучение хозяев усадеб и руководителей муниципальных сельских поселений, формирование и продвижение туристического продукта.

В большинстве регионов резерв потенциальных аниматоров находится в региональных консультационных службах и администрациях сельских поселений. В России не обучают данной специальности, поэтому нужна подготовка программ семинаров, которые могут продолжать обучение аниматоров дистанционно, через организацию вебинаров (онлайн-семинаров). Они могут быть организованы на базе «Школ сельского туризма», как например, в региональных учреждениях дополнительного профессионального образования и информационно-консультационных центрах Иркутской и Белгородской областей. Необходимо устанавливать деловые контакты с университетами Польши и Греции для организации стажировок преподавателей из России по специальности «аниматор сельского туризма».

Сельский туризм развивается быстрыми темпами, появляется все больше возможностей для приема не только российских туристов, но и зарубежных, а без профессиональных кадров невозможно обеспечить достаточный уровень оказания услуг. Сейчас организаторами сельского туризма и дополнительных услуг для туристов являются сельские энтузиасты, туркомпании или фермеры, которые решили увеличить доходы своих семей, занимаются сельским туризмом без специальной подготовки. В то же время сельский туризм начинает поддерживаться государством и является одним из направлений комплексного развития сельских поселений федеральной и региональных программ устойчивого развития сельских территорий до 2020 г. Поэтому, осознавая значимость данного направления для развития сельской экономики, необходимо часть государственной поддержки направить на подготовку кадров, которые смогут профессионально развивать сельский туризм.

На Кубани перспективно развивать агротуризм всем сообществом станицы. Организовать местные инициативные группы и делегировать разные направления деятельности. Кто-то принимает на ночлег, кто-то обеспечивает досуг, кто-то обеспечивает бытовые услуги и прокат, кто-то транспорт, кто-то организует мастер-классы по промыслам или кухне, а все вместе способствуют развитию станицы в целом. Действовать по известной в мире африканской пословице «Если хочешь идти быстро - иди один, если хочешь идти далеко, иди вместе».

Источники:

1. Федеральная целевая программа "Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года".
2. Сборники 3-х международных форумов «Сельский туризм в России». - М.: Росинформагротех, 2012, 2013, 2014.
3. Андреева Н.П. Потребности рынка – знания и консультации. - Пятигорск, 2012.

4. Андреева Н.П. Методические рекомендации по созданию в субъектах Российской Федерации объектов казачьего агротуризма с использованием отечественного и зарубежного опыта. - М.: Росинформагротех, 2014.
5. Андреева Н.П. Сельский туризм – перспективное направление в развитие поселений. - М.: Росинформагротех, 2015.
6. Мерзлов А.В., Дитерих М., Устойчивое развитие сельских территорий: Учебное пособие. – М.: Эллис Лак, 2013.

О.В. Белицкая

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Аннотация. В статье анализируется необходимость государственной поддержки развития аграрного туризма и мероприятия администрации Краснодарского края, реализуемые в данной сфере.

Annotation. The article analyzes the necessity of state support of agricultural tourism and efforts of Krasnodar region's administration in this area.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, бюджетное финансирование, модель развития, государственная поддержка.

Key words: agrotourism, rural tourism, budget funding, model development, government support.

Агротуризм может и должен выступать в качестве одного из перспективных направлений развития сельских территорий на основе историко-культурного и природно-климатического потенциала Краснодарского края. Социально-экономический эффект от его развития будет сопряжен не только с повышением эффективности функционирования рекреационного сектора региона (в частности – через снижение сезонности), но и с ростом доходов населения индустриально неразвитых районов.

По имеющимся данным, агротуризмом в Краснодарском крае занимаются более 117 предприятий. Основные их направления – винные и чайные туры, конные шоу и прогулки (более 10 предприятий), посещение пасек, страусовых ферм, охота и рыбалка (более 50 предприятий). Почти все крупные винодельческие заводы края устраивают винные туры [1].

Из наиболее известных хозяйствующих единиц, специализирующихся на агротуризме, можно выделить центр этно-агро туризма «Сельский тур» (г. Геленджик, с. Пшада), этнографические комплексы «Добродея», «Мастерская Дюмо», «Армянская деревня» (г. Анапа), «Казачья станица Атамань» (Темрюкский район), этнический центр «Черкесский аул» (Крымский район, пос. Фадеево).

Возможности по организации и развитию агротуризма на Кубани значительно шире, однако нельзя не учитывать тот факт, что односторонние усилия крестьянских и фермерских хозяйств без принятой программы комплексного развития туризма в сельских районах значи-

тельно замедлит его развитие.

Немаловажным условием для нормального функционирования сельского туризма является формирование нормативно-правовой базы, регулирующей отношения субъектов рынка агротуризма и способствующая его развитию. На сегодняшний день созданы и реализуются следующие правовые акты: Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы», законы Краснодарского края: «О туристской деятельности в Краснодарском крае» от 25.10.2005 №938-КЗ, «О развитии сельского хозяйства в Краснодарском крае» от 28.01.2009 г. № 1690-КЗ, Стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2020 г.

В 2013 г. из краевого бюджета был выделен 1 млн. руб. на субсидирование части затрат по созданию центра развития агротуризма. Ежегодные субсидии направлялись на обустройство и инженерно-техническое обеспечение природных объектов, которые являются потенциальной туристской аттракцией, на маркетинговое продвижение агротуризма, на обучающие мероприятия для субъектов малого предпринимательства. За период 2013-2016 гг. на информационно-маркетинговую поддержку из средств краевого бюджета было выделено 3,5 млн. руб., на обучение субъектов малого предпринимательства в сфере организации агротуризма – 2 млн. руб. (рисунок 1). Помимо краевого бюджета инвестиции в развитие сельского туризма поступали из внебюджетных фондов (средств субъектов агропромышленного комплекса, общественных организаций и ассоциаций). Так, за период 2013-2015 гг. ежегодно выделялся 1 млн. руб. на создание демонстрационных площадок для обучения субъектов малого предпринимательства в сфере развития агротуризма, а на субсидирование части затрат на обустройство потенциальных объектов туристского показа, организацию туристских маршрутов с учетом сезонности за период 2013-2016 гг. было в общей сложности выделено 9 млн. руб. [3].



Рисунок 1 – Финансирование развития агротуризма в Краснодарском крае из средств краевого бюджета

Примером другой положительной инициативы является учреждение сравнительно нового краевого конкурса «Лучший объект сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае». Основные цели краевого конкурса – развитие предпринимательства в сегменте аграрного туризма, выявление и поддержка наиболее успешных уже реализованных проектов, а также – содействие созданию и развитию новых объектов в этой сфере.

Говоря о государственной поддержке, выделяют две концепции формирования модели сельского туризма. Согласно первой, предпринимательская деятельность по обслуживанию туристов организуется личными подсобными, фермерскими и крестьянскими хозяйствами самостоятельно, на свой страх и риск. При этом отсутствие опыта в предпринимательстве, маркетинге и бизнес-планировании, а также недостаточность собственных финансовых средств и, как следствие, низкая привлекательность услуг и территорий делают данную сферу бизнеса малорентабельной и неэффективной как на уровне самого хозяйства, так и на уровне региона. Подключение усилий туроператоров по разработке туров, и турагентов, берущих на себя усилия по их продвижению на туристском рынке, способны улучшить ситуацию, однако популярность сельского туризма все еще остается на низком уровне. Основными потребителями данной услуги выступают немногочисленные любители и специалисты в области этнографии и туризма; вывести продукт на уровень массового туристского спроса мешает отсутствие инвестиций извне и низкое качество предоставляемых услуг. Согласно второй концепции, сельский туризм выступает не как подсобный, а как самостоятельный вид бизнеса, нацеленный на максимальное использование имеющихся туристских ресурсов и качествен-

ное, профессиональное предоставление туристских услуг. При этом обе концепции могут рассматриваться как последовательные этапы одного процесса – именно так шло становление сельского туризма во многих странах Западной Европы [4].

Для формирования конкурентоспособного продукта сельского туризма необходима разработка и внедрение комплексной стратегии его развития на уровне региона. Только в условиях информационной и финансовой поддержки сельский туризм сможет избежать длительного и трудного становления и будет способен в среднесрочной перспективе предложить туристскому рынку соответствующий его запросам продукт.

Тесное сотрудничество и взаимодействие бизнеса с региональной и федеральной властью необходимо для российского агротуризма в целях сокращения стадии самостоятельного становления и выполнения тех социальных функций, которые возложены на него в развитых европейских странах. В целях обеспечения качества предоставляемых услуг, необходима разработка системы лицензирования объектов сельского туризма, контроль за санитарным, экологическим, техническим состоянием сельских средств размещения. Для повышения attractiveness населенных пунктов, специализирующихся на сельском туризме, реставрации архитектурных памятников и объектов народного зодчества, повышения комфортности пребывания рекреантов в центрах агро- и этнотуризма необходимо привлечение не только собственных средств предпринимателей, но и инвестиционная поддержка краевого бюджета.

Один из исследователей данной проблематики, А.Б. Здоров, приводит такой пример: «На Кипре концепция агротуризма была разработана «сверху» государственным агентством - Кипрской организацией по туризму (КОТ). Программа предусматривает предоставление помощи хозяйствам для перестройки, реставрации и оборудования традиционных домов в сельских районах с целью подготовки их к приему туристов. Хозяин сельского дома, желающий принимать туристов, подает заявку в КОТ о желании организовать пансион и получает либо кредит, либо безвозмездную ссуду от КОТ. Информация о хозяйстве, готовом принимать отдыхающих, включается в базу данных специально созданной Кипрской агротуристской компании (Cyprus Agrotourism Company), которая напрямую работает с турагентствами и частными лицами» [4].

Развитие отечественного агротуризма продолжается, но его особенностью является формирование «снизу», при достаточно слабом участии административных структур, тогда как во многих странах, имеющих успешный опыт организации этой сферы хозяйственной деятельности, агротуризм развивался целенаправленно, на основе разработанной на государственном уровне концепции.

На Кубани есть инициативные люди, которые открывают пилот-

ные проекты в этой сфере в Крымском, Брюховецком, Темрюкском районах, в Анапе, Новороссийске, в предгорной зоне – Апшеронском, Мостовском районах. Причем многие из них появляются благодаря гражданским инициативам, то есть проекты предлагают сами жители, местные общественные организации сельских поселений, малых городов.

Разработка общекраевой концепции развития сельского туризма сделает возможным планирование и прогнозирование его развития, выработку комплекса мер по развитию инфраструктуры и маркетинговых рычагов, улучшит инвестиционный климат и поспособствует переходу сельского туризма из очагового предпринимательства в самостоятельную туристскую подотрасль, имеющую значимый социальный эффект. Основная задача краевых властей – формирование политико-правовой, законодательной инфраструктуры, регламентирующей деятельность субъектов сельского туризма на основе комплексной краевой программы стратегического развития с учетом особенностей тех или иных территорий, их сильных и слабых конкурентных сторон, а также консультационно-информационное обеспечение. Последнее должно предусматривать организацию семинаров и круглых столов с участием успешных туристских фирм и агротуристских хозяйств для обмена опытом, оказание консультационных услуг населению, включение рекламного продвижения сельского туризма в краевую маркетинговую программу курортно-рекреационной сферы. Немаловажным является развитие транспортной, коммунальной и социально-бытовой инфраструктуры сельской местности на условиях частно-муниципального партнерства, включающего долгосрочное льготное кредитование агротуристических хозяйств с целью улучшения поселковых дорог, обустройства населенных пунктов и, следовательно, повышения их рекреационной аттрактивности [2].

Источники:

1. *Аграрный туризм в Краснодарском крае / Кубанский сельскохозяйственный информационно-консультационный центр: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.kaicc.ru/sites/default/files/agroturizm.pdf>.*
2. *Белицкая О.В. Агротуризм в Краснодарском крае: возможности и перспективы развития // Проблемы управления развитием организации и опыт подготовки менеджеров. Сборник научных статей. Выпуск 3 // Под ред. д.э.н. Б.М. Жукова, к.э.н. В.С. Новикова. Краснодар: Изд-во Южного института менеджмента, 2011. – 124 с.*
3. *Долгосрочная краевая целевая программа «Развитие органического земледелия, производства экологических продуктов питания и агротуризма в Краснодарском крае на 2013-2016 годы» [Электронный ресурс]: - URL: kaicc.ru/sites/default/files/dk.doc.*
4. *Здоров А.Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности // Проблемы прогнозирования. – 2009, № 4.*

ВНЕДРЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПО РАЗВИТИЮ АГРОТУРИЗМА НА КУБАНИ

Аннотация. В статье обосновано развитие агротуризма в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края. Определены ориентиры принятия управленческих решений в системе управленческого учета и рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Annotation. The article substantiates the development of agrotourism in the agricultural organizations of Krasnodar Krai. Set benchmarks of managerial decision – making accounting in the management accounting system and calculated the economic efficiency of the proposed activities.

Ключевые слова: управленческий учет, управленческие решения, агротуризм, бизнес-план, эффективность.

Key words: Management accounting, management decisions, agritourism, business plan, efficiency.

Принятие управленческих решений в системе управленческого учета, является эффективным контуром управления организацией. Управленческие решения могут быть направлены на создание нового вида деятельности или расширение и реструктуризацию существующей бизнес – среды организации.

В настоящее время эффективным контуром является развитие агротуризма в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края.

Агротуризм – это вид туризма, ориентированный на использование природных, и других ресурсов сельской местности и ее особенностей для создания комплексного туристского продукта. Этот вид туризма включает элементы познавательного, активного и экологического туризма.

Нами проведено исследование в ФГУП РПЗ «Красноармейский», в части управленческих решений мы предлагаем создание на территории Красноармейского района гостевого дома отдыха для приема туристов, на коммерческой основе.

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристических услуг, удовлетворяющий желание туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями, являются:

- пожилые люди;
- компании молодых людей;
- семьи с детьми.

Для обеспечения разнообразного досуга отдыхающих на должном уровне предусматривается создание комплекса услуг, включающего:

- купание в озере (на территории дома отдыха);
- организация рыбалки;

- русскую баню;
- отдых в беседке на природе;
- купание в бассейне;
- катание на лодке и катамаране;
- экскурсия по зооместам.

Дом отдыха предполагается расположить на земельном участке площадью 67,5 га, для организации деятельности, на базе сельского гостевого дома будет обустроено помещение площадью 450 кв.м. Дом оборудован электроснабжением, водопроводом, канализацией, газоснабжением. Ванная комната, в которой находится душевая кабина и санузел, индивидуальна для гостей. В доме одновременно можно принять до 10-ти человек.

Организация приема гостей будет осуществляться директором дома отдыха. Для размещения, туристу необходимо заполнить карту гостя и ознакомиться с прилегающей к дому территорией. Питание будет входить в стоимость проживания. В основном, вся необходимая продукция будет выращиваться дома отдыха самостоятельно, а недостающая будет приобретаться у местных жителей без посредников.

Стоимость проживания (с питанием) с одного человека составляет 1460 руб. в сутки. В стоимость входит полный пакет предоставляемых услуг. Цена на услуги при размещении в сельском доме отдыха включает в себя: стоимость сырья (продуктов для приготовления пищи и пр.), текущие расходы по коммунальным услугам, расходы на реализацию и продвижение услуг, прибыль, налоги.

Для реализации проекта и его востребованности необходима качественная реклама. Осуществляться она будет с помощью размещения в сети Интернет на различных порталах (информационно-туристическом портале Краснодарского края, на село и др.) информации о сельском доме отдыха и перечень предоставляемых им услуг. Так же будет разрабатываться печатная продукция для представления туристических возможностей на различных туристических выставках.

Считаем, что деятельность ФГУП РПЗ «Красноармейский» в сфере агротуризма будет конкурентоспособна на рынке предоставления услуг, так как в Красноармейском районе существует малое количество сельских домов отдыха, а привычка туристов проводить отдых на море сменяется в настоящее время предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы. С одной стороны это связано с возросшей техногенной нагрузкой на нервную систему человека, с другой, от природоориентированных путешествий туристы получают больше эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

Для осуществления этого вида деятельности потребуются единовременные затраты на обустройство жилого помещения (покупка мебели, сантехники и др.).

Ожидаемые финансовые показатели:

- чистая прибыль в месяц – 452600 руб.
- прибыль в год – 592556 руб.
- субсидии – 877 900 руб.

Предполагаемый проект по улучшению на территории Красноармейского района сельского дома отдыха для приема на коммерческой основе рентабелен и окупится за 1 год и 1 месяц.

На основании вышеизложенного, считаем, что внедрение предложенных мероприятий по развитию нового вида деятельности принесет ФГУП РПЗ «Красноармейский», дополнительный экономический эффект в размере более 500 тыс. руб. в год. Представленные рекомендации могут быть использованы в управленческой деятельности других сельскохозяйственных организаций.

Источники:

1. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. Электрон. текстовые данные. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. 252 с. URL: <http://www.Iprbookshop.ru/1081>. ЭБС «IPRbooks».
2. Кузина А.Ф. Практический контроллинг в управлении бизнесом / А.Ф. Кузина, В.Г. Вишневская // Теория и практика общественного развития. 2011. № 7. - С. 312-314.
3. Кузина А.Ф. Системы и принципы финансового планирования и прогнозирования в управлении организацией // Альманах современной науки и образования. № 2-1. 2010. - С. 153-156.

А.Н. Мамай, Е.А. Григорьева

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Агротуризм (сельский или зеленый туризм) в настоящее время активно развивается во всем мире, в том числе, и в России. Но данный вид отдыха пока не имеет среди россиян столь широкого распространения, как за рубежом, где сельский туризм очень популярен. Интерес к сельскому туризму обусловлен небольшими затратами и близостью к природе по сравнению с другими видами отдыха.

Annotation. Farmhouse (rural tourism or green) is currently being actively developed all over the world, including in Russia. But this kind of holiday does not yet have among the Russians as widespread as abroad, where rural tourism is very popular. Interest in rural tourism due to low costs and proximity to nature as compared with other types of recreation.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, бенчмаркинг, внутренний туризм, краеведение, село, сельское население, сфера услуг, фермер, подсобное хозяйство.

Keywords: agrotourism, rural tourism, benchmarking, domestic tourism, local history, the village, the rural population, services, farmer, farm.

Агротуризм предполагает временное проживание туристов в

сельской местности с целью отдыха. Это отлично подойдет для людей, ищущих новые ощущения и никогда не живших в деревне. Обязательным условием является то, что туристы должны быть размещены в сельской местности или малых городах, в которых отсутствует промышленность, и нет многоэтажной застройки.

Актуальность данной темы исследования обусловлена объективно существующими обстоятельствами:

- вклад внутреннего туризма в развитие экономики страны оценен во всем мире. Устойчивое развитие данной сферы может способствовать повышению уровня жизни населения, укреплению морального духа и воспитанию чувства патриотизма в гражданах, повышению уровня образования и культуры населения, укреплению экономики страны, повышению инвестиционной привлекательности и т.д.;

- введение санкций США и странами Евросоюза способствовало оттоку туристов в сфере внешнего туризма. Так, поток на ряд европейских направлений снизился в среднем на 20-30%;

- исследования, проводимые Ассоциацией туроператоров России, также констатируют падение выездного турпотока и прогнозируют дальнейший упадок туррынка;

- снизилось доверие клиентов в целом к туристическим компаниям из-за банкротства ряда турфирм;

- на фоне происходящих мировых событий внутренний туризм в России вырос вдвое. В список самых популярных городов России в 2016 г. для путешествий россиян вошли Москва, Санкт-Петербург и Сочи;

- признание важности перехода страны к инновационному социально ориентированному типу экономического развития путем создания условий для улучшения качества жизни граждан Российской Федерации, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Российской Федерации [5];

- в настоящее время отдых внутри страны может позволить себе далеко не каждый гражданин России. Данное обстоятельство обусловлено рядом причин, в том числе высокой стоимостью туров и устаревшей материальной базой туристских активов. Таким образом, внутренний туризм России ориентирован, как правило, на работающее население страны со средним достатком и выше среднего;

- сельский туризм поднимает роль краеведения. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

- положительная социальная составляющая сельского туризма заключается в обеспечении занятости сельского населения в сфере услуг на селе. Поэтому развитие данного направления можно рассматри-

вать как путь социального развития депрессивных сельских районов, который позволяет остановить деградацию сельской местности, страдающей от постоянного оттока населения, в частности, по причине отсутствия работы [1].

Особенно актуальным развитие направлений агротуризма является для Краснодарского края, как одного из значимых сельскохозяйственных регионов. Так губернатор Кубани Вениамин Кондратьев в рамках своей поездки в крымский район 9 ноября 2016 года отметил, что «привлечь туристов – одна из главных задач агрокомплекса Кубани». По мнению губернатора, для продвижения в этом направлении необходимо развивать событийный туризм и создавать сопутствующую инфраструктуру. Губернатор Кубани призвал сельхозпроизводителей объединиться с туристическим бизнесом для привлечения агротуристов [3].

Кубань располагает значительным потенциалом для развития сельского туризма: большая территория с разнообразной природой, заповедники, национальные парки. Наряду с природными ресурсами, богатейшими и почти неисчерпаемым резервом для привлечения туристов является культурное многообразие. Это традиционные сельские поселения и жилища, национальная одежда и кухня. Это и культура местности, «в деревенской глубинки» сохраняются в уникальном первозданном виде народные сказки, танцы, песни, произведения декоративно-прикладного искусства и архитектуры. С этой точки зрения сельский туризм привлекателен, позволяет познакомиться с особенностями жизни народа, представляет большой познавательный и художественный интерес.

На наш взгляд, является целесообразным развитие агротуризма в крае на основе применения опыта организации сельскохозяйственного туризма в Европе, то есть, применение приемов бенчмаркинга предприятий агротуризма. Так как за последние несколько лет, описанный как в зарубежной, так и в отечественной экономической литературе, бенчмаркинг, то есть процесс эталонного сопоставления, стал одним из наиболее эффективных методов управления и разработки стратегии предприятий. По этой причине опыт предприятий конкурентов, а также преуспевающих компаний, необходимо изучить и, детально проанализировав сильные и слабые стороны, применить к своей компании. Возможность подобного сканирования бизнес-процесса успешной организации, применение чужой практики на усовершенствование своей деятельности дает метод эталонного сопоставления, или бенчмаркинг. Бенчмаркинг — это не только передовая технология конкурентного анализа. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и последующее использование на практике. Бенчмаркинг, являясь эффективным методом изучения не только опыта других организаций, но также и собственной, выступает мощным инструментом совершенствования деятельности туристской организации [2].

Изучив и проанализировав зарубежный и российский опыт организации агротуризма, нами были определены следующие направления развития агротуризма в Краснодарском крае.

Главная проблема отрасли – отсутствие четкого законодательства, контролирующего деятельность объектов хозяйствования. В ныне существующем законе «Об основах туристической деятельности» нет даже конкретных понятий «агротуризм», «сельский житель» и т.д.

Нет и четкого решения о том, как государство может поддержать малый бизнес: на каких основаниях получают субсидии, есть ли какие-либо налоговые льготы, предполагаются ли отсрочки по кредитам и т.д. Еще один минус – до сих пор не определены принципы категоризации объектов агротуризма («звездность» усадеб).

В связи с этим большую поддержку малому бизнесу должны оказывать местные власти, внедряя региональные программы поддержки развития агротуризма. Например, интересен опыт Московской области, где в рамках программы развития сельского туризма уже открыта экоферма Коновалово. На сегодняшний день этот проект является образцовым для участников рынка туриндустрии. Ферма предлагает целый комплекс взаимодополняющих услуг: отдых, производство и продажа чистых продуктов, учебный центр.

Агротуризм в Краснодарском крае можно развивать по следующим направлениям (Рисунок 1):

- Агротуризм (сбор урожая)
- Туризм пребывания («пожить в деревне» - обслуживание отдыхающих сельскими семьями, готовых принять туристов)
- Туризм практического опыта (получение жизненного опыта: на ферме, на сельском дворе, на винодельческом дворе)
- Гастрономические туры (традиционные блюда и напитки)
- Спортивный туризм (пешие, конные, велосипедные прогулки, сплавы по быстрым горным рекам)
- Общинный экотуризм (туризм экосообщества)
- Этнографический туризм (знакомство с местными традициями).



Рисунок 1 – Классификация направления агротуризма (авторская)

Услуги, предоставляемые в рамках программ сельского туризма, должны включать в себя:

- проживание в уютных частных усадьбах;
- питание на заказ из экологически чистых продуктов;
- знакомство с историей края;
- походы за грибами и ягодами;
- участие в народных обрядах
- знакомство с культурой и обычаями;
- катание на лодках и лошадях;
- спуск в пещеры;
- сплавы по быстрым горным рекам и пр.



Рисунок 2 – Услуги программ сельского туризма

Подходы к организации агротуризма в Краснодарском крае определим, используя опыт Германии. Развитие сельского туризма в Германии поддерживается на всех уровнях - федеральном, земельном, коммунальном. При этом поддержка оказывается в виде прямого финансирования предпринимателей, занимающихся агротуризмом, например, из Федеральной Земельной программы поддержки среднего и малого предпринимательства. Косвенно развитие агротуризма поддерживается различными программами по развитию сельской местности и сельского хозяйства, экономической и коммунальной инфраструктуры, которые реализуются Федеральными и Земельными Министерствами экономики и труда, Министерства защиты прав потребителя, продовольствия, сельского хозяйства, лесов и рыбоводства. Например, в рамках программы "Обновление деревень" местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а также фермерских хозяйств.

Подходы к развитию агротуризма в Краснодарском крае:

- самоидентификация и самопомощь местного населения;
- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (пример: программа "Развитие Центров развития муниципальных округов Ярославской области, создание Фондов поддержки малого и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;

- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное и межотраслевое сотрудничество.

На местном уровне для организации сельского туризма главам крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств необходимо:

- выявить потенциал для развития сельского туризма в своей местности;
- обустроить дом и прилегающую территорию;
- обеспечить безопасность пребывания туристов;
- провести планирование и прогнозирование деятельности по развитию бизнеса в сфере сельского туризма;
- провести маркетинговые исследования рынка услуг сельского туризма;
- выявить аспекты ценообразования на предоставляемые услуги;
- определить форму хозяйствования.

Информационно-консультационные центры, создаваемые в сельской местности, окажут помощь при планировании и прогнозировании бизнеса, изучении спроса на услуги сельского туризма и анализе рынка предложений, организации рекламы, проконсультируют по экономическим и правовым вопросам. С этой целью, считаем целесообразным организовать в Краснодарском крае филиал АгроТуризм Ассоциация, являющийся членом Европейской Федерации сельского туризма.

Основной целью развитию туризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Так как развитие туризма на селе является не только дополнительным доходом для местного населения, но и фактором, стимулирующим развитие села и сельской местности в целом. Развитие агротуризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Этого можно добиться путем инициирования межотраслевого сотрудничества, при котором местная продукция и услуги используются в производстве туристского продукта. На сегодняшний день необходимо отметить, что к такой кооперации местные предприниматели не совсем готовы, так же они не видят выгод от межрегионального сотрудничества.

Инфраструктура сельского туризма должна включать в себя хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, которые оказывают различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию.

Туристы от такого отдыха ожидают спокойствия и размеренности ритма жизни. Они хотят тишины, ощущения близости с природой и натуральных деревенских экологически чистых продуктов. При этом им нужны комфортные условия проживания по приемлемым ценам [4].

И в заключение освещения основных предпосылок развития

сельского зелёного туризма целесообразно подчеркнуть, что активизации их влияния на формирование туристского продукта в сельской местности способствует благоприятность инвестиционного климата, хотя именно для этого вида туристской деятельности объёмы инвестирования могут быть значительно меньше. А законодательно-правовое обеспечение, дополнительные условия лицензирования, сертификации жилья, дополнительные льготы позволят утвердиться сельскому зелёному туризму как одному из эффективных видов предпринимательской деятельности в сельской местности.

Источники:

1. Демьянченко, Н.В., Григорьева Е.А. Совершенствование механизма управления туристской организацией в рамках развития услуг в сфере внутреннего туризма в России (статья) // Вестник Академии. – М.: Московская академия предпринимательства при правительстве Москвы, 2014. №4. – С.93-98.
2. Хорошко, А.М. Эталонное сопоставление (бенчмаркинг) как один из современных методов совершенствования организации предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] А.М. Хорошко // Российское предпринимательство. — 2011. — № 2. Вып. 2 (178). — С. 81-84 - Режим доступа: <http://old.creativeconomy.ru/articles/11625/>.
3. [Электронный ресурс] – Режим пользования: <https://news.mail.ru> – Новости майл.ру.
4. [Электронный ресурс] – Режим пользования: <http://inflora.ru/tourism/tourism3-сайт INFLORA.RU>.
5. [Электронный ресурс] – Режим пользования: <http://www.agritourism.ru> - Официальный сайт АгроТуризм Ассоциация.

И. Чуканова, А.А. Самойленко

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ИЗУЧЕНИЕ СПРОСА НА ТУРПРОДУКТ В АГРАРНОМ ТУРИЗМЕ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованиям, изучающих спрос (проблему спроса) на агротуризм, посредством анкетирования студентов высших учебных заведений.

Annotation. This article is devoted to research, studying demand (supply problem) on agrotourism, through questioning of students of higher educational institutions.

Ключевые слова: анкета, агротуризм, сельский туризм, туристический продукт.

Key words: profile, agro-tourism, rural tourism, tourism product.

В Краснодарском крае, по имеющимся данным, сельским, или аграрным туризмом занимаются более 117 предприятий. Основные их направления – посещение пасек, страусовые фермы, винные и чайные туры, охота и рыбалка [1]. Данная статья посвящена анализу факторов, влияющих на совершенствовании развития агротуризма на Кубани. Исходные данные собраны на основе результатов социологического опроса, проведённого в октябре 2016 г. В качестве респондентов выступали студенты 3-х вузов и одного ссуза: Кубанский государст-

венный технологический университет, Кубанский социально-экономический институт, Краснодарский университет культуры, Краснодарский торгово-экономический колледж. Объем выборки составил 96 чел. Цель исследования состоит в определении востребованности агротуризма как нового перспективного направления бизнеса на Кубани среди молодых людей.

Из блока вопросов анкеты про личные данные участников (ФИО, возраст, пол, направление подготовки) выяснилось, что 62% составляют представители женского пола, 38% - мужского. Все участники проживают на данный момент в г. Краснодаре или у своих родителей, или у родственников, или снимают квартиры, или живут в общежитиях. Большой интерес к анкетированию проявили студенты по направлениям подготовки:

- «Туризм» (с 1 по 4 курсы) – 27 чел.
- «Сервис» (2-3 курсы) – 20 чел.
- «Государственное муниципальное управление» и «Гостиничный сервис» (1-3 курсы) – по 18 чел.
- «Управление человеческими ресурсами» (3 курс) – 13 чел.

По возрасту ситуация выглядит следующим образом:

- участников в возрасте 17-18 лет оказалось больше всех по количеству - 44%;
- в диапазоне возрастов 19-20 лет – 43%;
- 21-24 лет – 13%.

В ходе опроса удалось выяснить, что доля студентов, которые слышали термин «агротуризм» (сельский туризм), довольно высока. 75% ответивших дали положительный ответ, 25% впервые узнали про сельский туризм. Стоит отметить, что статистически значимым оказалось влияние направления подготовки студентов – больше знают о нем студенты направлений «Туризм» и «Сервис».

Следующий вопрос касался знания определения агротуризма. 48% ответили кратко - это туризм (отдых) в сельской местности, 11% затруднились ответить, у остальных 37% были различные ответы, из которых складывается понятие «агротуризм» - это использование природных и сельскохозяйственных материалов для создания комплексного туристского ресурса. Так же часто в своих ответах респонденты отмечали, что агротуризм это разновидность путешествия по территории с развитым сельским хозяйством с целью ознакомления с культурной аграрной жизнью, где можно полностью увидеть традиции народа, отдохнуть от инфраструктуры города. Важным показателем был свежий воздух для жителей города.

На вопрос «В каких географических районах мира агротуризм получил наибольшее развитие?» 35 чел. выделяют равнинные регионы, 22 чел. - горно-предгорные, 14 чел. - приморские территории и лишь 3 чел. отметили полярные и приполярные широты. Остальные 22 чел. объединяют горно-предгорные и равнинные регионы, равнин-

ные и приморские территории.

Большую активность студенты проявили, приравнивая термин «агротуризм» к терминам «винный туризм», «конно-верховой туризм», «рыбная ловля». Выяснилось, что:

- 40% студентов не могли определиться, что к чему относится;
- 44% считают, что их можно приравнять друг к другу, так как все эти термины входят в агротурпродукт;
- 16% категорически отказывались совмещать эти термины.

Вызванный спор у студентов был не зря, ведь согласно данным Ассоциации содействия развитию агротуризма на территории Краснодарского края находится 50 предприятий, предлагающих агротуры и услуги размещения агротуристам. Но далеко не все из них относят свою деятельность к направлению агротуризма. Многие из них занимаются экологическим туризмом, семейным отдыхом, предлагают этнотуры [2].

Удалось выяснить, чем будет отличаться развитие агротуризма в Краснодарском крае от других развитых регионов за рубежом и в нашей стране. Самыми главными отличиями оказались хорошо развитый аграрный сектор, масштаб и разнообразие предоставляемых услуг. Респонденты отметили, что необходимо подготовить инфраструктуру и сервис для приёма туристов, упомянули необходимость рекламы и акцентирование её внимания на многонациональной культуре края и множество территорий, которые могут развивать агротуризм до самого высокого уровня. Кроме того, были выделены ещё некоторые отличия:

- казачьи уклад, традиции и культура;
- особый кубанский менталитет;
- богатейший природно-ресурсный потенциал;
- развитое сельское хозяйство;
- благоприятные погодно-климатические условия;
- красота природы.

Для формирования пакета агротуристских услуг необходимо следующее количество услуг, как считают опрошиваемые:

- от 1 до 5 услуг - 17%;
- от 6 до 14 услуг – 31%;
- неограниченное количество услуг - 52%.

Если проанализировать перечень услуг, можно сделать вывод, что наиболее востребованными являются такие услуги, как: конные прогулки, пешие походы, охота, рыбалка, питание экологически чистыми продуктами местного производства, экскурсии и т.п. [3].

Затем в анкете каждому студенту предложили представить и кратко описать идеальный агротур для городской семьи из 4 чел. на 3 дня. 26% затруднились описать тур; 19% считают, что выезд в горную местность является идеальным проведением времени; 5% указали отдых в Лагонаки; 3% - этнотуристический комплекс казачьей станицы

в натуральную величину под открытым небом на Таманском полуострове.

24% от числа всех опрошенных составили различные мини-проекты, которые имели сходство между собой – выезд в сельский населённый пункт, возможно проживание с животными, природный водоём, верховая езда, барбекю, рыбалка, винная дегустация, осмотр фермерских угодий, полное погружение в традиционный быт.

Приведем пример примерной программы агротура, придуманной студенткой 3 курса направления «Туризм»:

1 день - Приезд в сельскую местность. Поселение в дом, где живёт семья фермеров. Осмотр фермерских угодий.

2 день – Приобщение к животноводству. Экскурсия по сельской местности. Показ достопримечательностей. Рыбалка.

3 день – Обед традиционный. Прогулка на лошадях и т.п. Отъезд.

Результаты проведённого анализа анкет позволяют сделать ряд существенных выводов:

1. Данное анкетирование вызвало повышенный интерес со стороны не только студентов, но и преподавателей, так как агротуризм развивается в наше время. Однако выяснилось, что среди студентов не всем интересен этот вид туризма, так как они мало информированы о его существовании.

2. Студентами особо отмечается отдых в отдаленных старых деревнях и селах. Для жителей больших городов в таком виде отдыха есть свои преимущества — это нетронутая природа, чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, тишина, натуральные продукты, отсутствие городской суеты.

3. Можно констатировать, что на территории Краснодарского края ведется работа по развитию сельского туризма, так как большая часть студентов различных вузов города Краснодара имеет представление о нем.

4. Однако проблема подготовленности населения к подобному виду

деятельности также наглядно отслеживается.

5. Респонденты отмечают, что необходимо более активнее продвигать и популяризировать агротуризм как один из наиболее перспективных направлений развития турбизнеса в Краснодарском крае.

В заключении хотелось бы сказать: агротуризм или сельский туризм преследует главную цель — формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона [4].

Источники:

1. Горчаков Я.В. *Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров* // Вестник овощевода. – М., 2013.
2. Дроздов А. В. *Основы экологического туризма: Учебное пособие*. М.: Гардари-

ки, 2005. — 271 с.

3. Камилова, З. Агротуризм — альтернативный путь развития сельских территорий / З. Камилова, С. Лайпанов // АПК: экономика, управление. — 2008. — № 4.

4. Сельский туризм [Электронный ресурс]. [2012]. - Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/>.

Е. Шишова

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ЗАРУБЕЖНЫЙ ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается зарубежный опыт функционирования агротуризма, рассматриваются положительные стороны создания в России агро-комплексов аналогичных зарубежным, выявляются проблемы и рассматриваются перспективы развития сельского туризма в нашей стране.

Annotation. The article deals with foreign experience agritourism operation are considered positive aspects of the creation in Russia of agro-complexes of similar foreign, identify problems and considers the prospects of development of rural tourism in our country.

Ключевые слова: агротуризм, сельский туризм, зеленый туризм, развитие агротуристического сектора.

Key words: agrotourism, rural tourism, green tourism, the development of agrotourism sector.

Нестабильная международная обстановка, новые волны анти-российских санкций, закрытие популярных зарубежных направлений отдыха, продолжающаяся девальвации национальной валюты, дают почву для поиска альтернативных направлений отдыха. Представляется, что в текущей ситуации, стоит обратить внимание на такое направление, как агротуризм. Уникальные природно-климатические, культурные, исторические особенности вкупе с вышеперечисленными факторами создают идеальные, на наш взгляд, предпосылки для развития сельского туризма.

Агротуризм – сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта[9]. Агротуризм подразумевает проживание в сельской местности и дает возможность туристам окунуться в деревенский быт и познакомиться с традициями и обычаями того или иного региона.

Агротуризм пользуется все большим спросом во многих странах мира, поскольку люди, устав от больших городов с бешеным ритмом, все чаще ищут спокойные места, вдали от мегаполисов, позволяющие насладиться природой, тишиной, но в то же самое время расширить кругозор и провести время с пользой.

В нашей стране данное туристическое направление только начинает развиваться, в то время как за рубежом широко распространено и пользуется популярностью. По оценкам Федерального агентства

по туризму, в настоящее время доля сельского туризма не превышает 2% от всего рынка туризма в России, а в Европе сельский туризм приносит по различным оценкам от 15-30% от общего дохода туристической отрасли [2].

Представляется, что используя зарубежный опыт, можно воссоздать подобные агро-комплексы в России. На наш взгляд, реализация такого рода проекта имеет следующие положительные стороны (список не является исчерпывающим):

- в перспективе - это существенный доход в государственную казну
- экономическое развитие отдаленных сельскохозяйственных территорий
- обеспечение занятости сельского населения в сфере услуг
- остановка миграции населения из сельской местности по причине отсутствия работы и, как следствие, рабочих мест
- бюджетность отдыха для туристов
- поддержка сельскохозяйственных производителей
- низкие затраты на организацию подобного рода бизнеса
- целесообразное использование заброшенных и малоэксплуатируемых сельских местностей
- пропаганда национального сельского хозяйства
- стимулирование сохранения культурных традиций, изучение истории, возрождение традиционных ремесел

На особенностях агротуризма в некоторых странах хотелось бы остановиться более подробно.

1) Германия является одной из тех стран, где агротуризм пользуется большим спросом среди туристов. Как показывают исследования, каждый третий путешественник отдает предпочтение отдыху в сельской местности. «Зеленый» туризм в Германии начал свое развитие еще в 70-е годы XX века, а в 1991 г. была образована очень популярная ассоциация «Отдых на ферме», которая начала активно пропагандировать сельский туризм (в том числе через политиков, научные институты и общественные организации), прорабатывать привлекательные рекреационные предложения и распространять их на туристическом рынке, а так же проводить обучение и стажировки для своих членов.

В сельской местности Германии функционируют пять видов объектов размещения, которые предоставляют туристические услуги, а именно:

- модель А — комнаты для съема (Vermieten von Zimmern), в которых владелец крестьянского хозяйства исполняет обязанности арендатора;
- модель — гостевые комнаты (Gästerzimmer mit Einrichtungen für Gäste), где владелец крестьянского хозяйства может так же предоставлять услуги по питанию;

- модель С — отпуск в крестьянском хозяйстве (*Urlaub auf dem Bauernhof*) с оплатой питания;

- модель D — гость в крестьянском хозяйстве (*Gäste auf dem Bauernhof*), когда хозяин предлагает лишь специальные услуги и, сотрудничая с другими субъектами рынка, создает туристический продукт;

- модель E — услуги для гостей в крестьянском хозяйстве (*Dienstleistungen für Gäste auf dem Bauernhof*).

Спектр услуг в Германии достаточно обширен. Это, к примеру, виноделие, рыболовство, садоводство, основы органического возделывания земли, курсы вождения трактора, традиционные способы изготовления национальных соленых роголиков и т.д.

Активную роль в развитии «зеленого» туризма в Германии играют общества по туризму на уровне федеральных земель и межрегиональные партнерства. Вопросами контроля качества занимаются несколько организаций: Немецкий туристический союз, Немецкое сельскохозяйственное общество и партнерства по туризму. Немецкое сельскохозяйственное общество осуществляет сертификацию мест размещения, выдает знаки соответствия, проводит мониторинг качества, а так же занимается информационной и рекламной поддержкой агротуризма в Германии[1]. В рамках программы «Обновление деревень» местные власти и население имеют финансовые возможности для восстановления внешнего облика деревень, дорог, а так же фермерских хозяйств[4]. Стоит отметить, что ежегодно в Германии Немецким Сельскохозяйственным обществом определяется топ лучших агротуристических домов страны.

В) Агротуризм во Франции уходит своими корнями в 50-е годов прошлого тысячелетия. В 1955 г. была создана первая организация, которая занималась предоставлением туристических услуг на селе — «Национальная федерация квартир во Франции». В настоящее время она: определяет технико-эксплуатационные условия агротуристических хозяйств; выдает разрешения департаментальным структурам; обеспечивает популяризацию продуктов и марок по стране; выдает каталоги; осуществляет анкетные исследования среди клиентов; принимают департаментальные структуры и оказывают им организационную, правовую, учебную и другую помощь в сфере агротуристических услуг.

Важным условием агротуристической деятельности во Франции является обязательное обучение всех крестьян, которые хотят предоставлять туристические услуги, и заключения проекта поэтапных шагов функционирования хозяйства. Такие учения продолжаются, по крайней мере, три дня и odbyваются в разных местах департамента, чтобы все заинтересованные могли принять в них участие. Основными темами учений является: принципы и цели организации сельского туризма; гостеприимство и технология принятия гостей; клиенты, их

ожидания и потребности; заключение сделок; налоги; формы популяризации[6].

Характерной особенностью агротуристических крестьянских хозяйств во Франции является их узкая специализация. Одни владельцы предлагают туристам размещение, другие — питание или рекреационно-спортивные услуги, третьи-продукты с собственного хозяйства. В этом сотрудничестве важным компонентом является взаимодоверие.

Во Франции разработана специальная программа детского отдыха в сельской местности во время школьных каникул. Дети в возрасте от 3 до 13 лет приглашаются для проживания в семье. Во время подобных поездок дети учатся заботиться о домашних животных (таких, как: ягнята, поросята, кролики, например), ходят в походы, играют в активные игры на природе, изучают народные промыслы, танцы, фольклор [3].

2) Считается, что Италия является основательницей агротуризма во всем мире. По одной из местных легенд, начало «зеленому» туризму положил некий иностранец после Второй Мировой войны, отправившийся пожить на итальянской ферме, чтобы разнообразить свою слишком размеренную жизнь. Фермер, принявший у себя иностранца, остался доволен, получив за свои труды вознаграждение, а слава об итальянском гостеприимстве быстро распространилась по стране и за её пределами и вскоре в Италию стали ехать не только ради ее богатой архитектуры и истории, но и чтобы вкусить все прелести колоритной деревенской жизни.

Предприимчивые итальянцы, увидев в этом рыночную нишу, стали обустраивать свои дома и фермы, чтобы создать приезжим все условия для достойного отдыха. К 70-м годам XX в. в стране стали появляться агриколы – действующие хозяйства, которые, помимо производства вина, оливкового масла и другой продукции, предоставляли в своих домах комнаты туристам.

На сегодняшний день в Италии существуют массерии – восстановленные помещичьи усадьбы, виллы, хозяйственный уклад которых остается тем же, что и 100 лет назад и в которых налажено собственное производство – вина, оливкового масла, мяса, сыра, иными словами, всего того, что можно встретить на итальянских рынках или на прилавках наших магазинов под итальянским брендом.

С 1985 г. агротуризм в Италии получил официальное признание и государственную поддержку, постепенно начали выделяться специальные гранты, вышли правила ведения бизнеса для фермеров, желающих предоставлять свои хозяйства под агротуризм. Начали функционировать специальные курсы, позволяющие фермерам приобрести знания по основам права, менеджменту, бухгалтерскому учету, санитарно-гигиеническим нормам и т.п., позволяющие после их прохождения получить разрешение заниматься таким видом бизнеса.

В пределах массерии туристу та же могут предложить исторический антураж, для чего в штате работников есть специально обученные аниматоры, которые работают, в том числе, и с детьми, объясняя им, как получается молоко и иные тонкости сельской жизни.

Переходя от зарубежного опыта к отечественным реалиям, можно выделить следующие проблемы, служащие камнем преткновения для развития агротуризма в России:

- отсутствие единой общегосударственной программы и финансового обеспечения поддержки развития сельского туризма, в отличие от опыта зарубежных государств;
- нехватка нормативных документов, определяющих что именно входит в понятие агротуризма;
- отсутствие регламентации распределения компетенции между различными ведомствами;
- отсутствие принципов категоризации объектов агротуризма;
- отсутствие государственной финансовой поддержки;
- недостаточно развитая инфраструктура или её полное отсутствие в ряде сельских территорий (до многих хозяйств, которые теоретически могли бы принять у себя туристов, трудно добраться из-за бездорожья, отсутствия указателей и транспортного сообщения) [8];
- недостаточная информированность сельских жителей о возможности развития сельского туризма;
- отсутствие квалифицированных кадров для организации сельского туризма;
- отсутствие государственной некоммерческой рекламы;
- отсутствие кооперации между всеми участниками процесса развития.

Необходимо отметить, что, по подсчетам экспертов, рентабельность сельского туризма в России может составить 15-30%, а потенциальный финансовый эффект в общенациональном масштабе может достигать 30 млрд. руб. в год [7].

Резюмируя все вышесказанное, можно прийти к выводу, Россия располагает огромными ресурсами для развития индустрии сельского туризма, который может иметь небывалый успех при грамотном использовании зарубежного опыта. Особенно учитывая, что экономические предпосылки для развития «зеленого» туризма сейчас наиболее благоприятные. При этом, очевидно, что для реализации таких блестящих перспектив необходимо содействие государства, которое должно прежде всего выработать комплексную систему развития отрасли, включающую в себя механизмы поддержки фермеров, занимающихся сельским туризмом, провести стандартизацию и категоризацию объектов агротуризма и обеспечить законодательную базу агротуристическому сектору.

Источники:

1. Барлыбаев А. А. *Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских*

- территорий / А. А. Барлыбаев, Н. Х. Фатхуллина, Г. М. Насыров // *Аграрная наука*. 2010. № 3. С. 31-32.
2. Волков С. К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории / С. К. Волков // *Менеджмент в России и за рубежом*. 2013. № 3. С. 140-143.
3. Зинько Ю.В. *Сельский туризм: учеб. пособ.* / Ю.В. Зинько, Н.Й. Рутинский. К. : Знание, 2006. С.59.
4. Кольчугина Т.А. *Агротуризм как инновационный фактор развития региона. Университетские чтения-2011. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. Часть XII. Пятигорск: ПГЛУ, 2011. С.33.*
5. Ковалевская В. В. *Агротуризм - новый вид туризма? // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. Челябинск: Два комсомольца, 2011.С. 177.*
6. Кудла Н. *Роль органов местного самоуправления в развитии агротуристического движения / Н. Кудла // Экономика АПК. 2006. №2. С. 34.*
7. Мизин М. «Агротехника и технологии» №1, январь-февраль 2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agroinvestor.ru/agrotechnika/53/> (дата обращения: 31.10.2016).
8. Уланов Д. А. *Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы // Молодой ученый. 2013. - С. 455.*
9. Шилова С.Г., Терехова Н.Я. и др. *Зеленый дом: методическое пособие по организации сельского туризма. – Красноярск, 2010. - С.104.*

Д. Юрова, Е.А. Григорьева

НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация. Новый клиент туриндустрии – средний класс постиндустриального общества Он диктует новую концепцию турпродукта. Агротуристический продукт отвечает новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывает особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию.

Annotation. A new customer of tourism industry - the middle class of post-industrial society he dictates a new concept of tourism products. Agrotourism product meets the new demands of the main consumer of tourist products - the middle class, it takes into account the way of life, psychological and cultural needs, a new value orientation.

Ключевые слова: потребительский спрос, агротуризм, Краснодарский край, средний класс, концепция, агротуристический продукт.

Key words: consumer demand, agrotourism, Krasnodar region, the middle class, the concept of agro-tourist product.

Современная структура рынка размещения представлена, наряду с предприятиями гостиничного хозяйства, так называемыми нетрадиционными, или дополнительными, средствами размещения, которые стремительно развиваются и пользуются спросом в течение последних 30-40 лет, а в странах Европы успешно конкурируют с традиционным гостиничным хозяйством и даже создают определенную угрозу его существованию [3].

Потребительский спрос на дополнительные средства размещения в первую очередь обусловлено такими факторами как:

- рост благосостояния и увеличение дохода отдельных слоев общества;
- вложение гражданами свободных средств;
- повышение степени мобильности общества, особенно в странах Европы;
- изменение в психологии и поведении потребителя туристских услуг;
- индивидуализация туристского спроса и углубление его сегментации и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что вопрос об изучении потребительского спроса на дополнительные нетрадиционные средства размещения достаточно актуален.

Агротуризм (сельский или зеленый туризм) - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки).

Практика показывает, что спрос на агротуризм в Европе достаточно высок: бронирование сельских домов и отелей осуществляется заранее, как правило, не менее, чем за месяц, а на "высокий сезон" – за три месяца до поездки. В Италии спрос желающих отдохнуть в сельской местности превышает предложение. Однако в России агротуризм, как вид отдыха, пока недостаточно известен [2].

В Краснодарском крае в настоящее время администрация уделяет большое внимание сельским территориям, и определила агротуризм как одно из приоритетных направлений.

Развитие агротуризма в Краснодарском крае позволит обеспечить сельских жителей работой и достаточным уровнем дохода, а городских жителей - доступным и качественным отдыхом. Кроме того, Краснодарский край обладает достаточным природным и культурно-историческим потенциалом и выгодным географическим положением, необходимыми для привлечения иностранных туристов. Одновременно развитие сельского туризма на территории Краснодарского края способно сместить значительную нагрузку с побережья Черного моря во внутренние районы. Фермерские хозяйства могут стать при этом не только поставщиками продуктов, но и обеспечить туристов жильем.

Для Краснодарского края отдых на селе - новое направление, находящееся в стадии становления и позволяющее горожанам активно провести время на свежем воздухе, питаться экологически чистыми продуктами, общаться с животными и природой и дающее альтернативу развития сельским районам.

Агротуризм получил реальное развитие на Кубани в последние 4-5 лет. Популярность органического сельского хозяйства связана в первую очередь с ростом уровня жизни и развитием культуры потребления. Некоторые фермеры стали осваивать новую нишу, совершенствуя технологию и изучая потребности рынка. Сегодня в крае более 90 усадеб, готовых принять гостей [5].

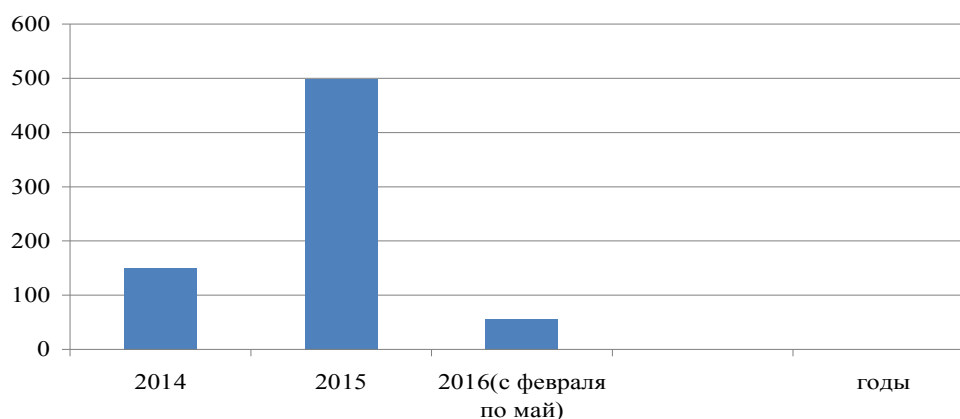


Рисунок - Анализ изменения спроса в сфере агротуризма на Кубани за последние 3 года

В настоящее время основными мотивами для выбора такого вида отдыха являются:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте. В общем случае, априори можно утверждать, что проживание в деревне будет значительно дешевле, чем в курортной зоне или модном туристском центре. Этот мотив является часто преобладающим при выборе данного вида отдыха;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных или иных традиций;
- необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к естественной природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;
- возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;
- реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;
- насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни;
- возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной формации [1].

Таким образом, клиент диктует новую концепцию турпродукта.

Агротуристический продукт отвечает новым условиям постиндустриального общества, новым запросам основного потребителя турпродукции – среднего класса, учитывает особенности его образа жизни, психологические и культурные потребности, новую ценностную ориентацию.

Новый клиент туристической индустрии – средний класс постиндустриального общества. Это человек, живущий в жестком временном графике, мобильный, информированный, но значительную часть своего времени ограниченный "нездоровым" урбанистическим пространством и условиями современного города. В его установках превалирует ориентация на "экологичность" во всем – месте проживания, питании, досуге; индивидуальный стиль времяпрепровождения, автономность.

Специфика образа жизни клиента и его новая психологическая ориентация требуют нового подхода к организации отдыха и досуга, то есть – для туристической индустрии – новой концепции и нового наполнения турпродукта. В Краснодарском крае в сфере туризма наблюдается переход от модели SSS ("Sea – Sun – Sand" – "Море - Солнце – Пляж") к модели LLL ("Lore – Landscape - Leisure" – "Знания – Ландшафт - Досуг"). Кроме того, утверждается тенденция к индивидуализации пакета туруслуг. В агротуризме это удачно сочетается с возможностью малогруппового и семейного отдыха.

Итак, важнейшим фактором успешного развития агротуристического сектора на Кубани станет агротуристический продукт, который будет отвечать запросам нового потребителя составляющего крупный сегмент платежеспособного спроса.

И в заключении необходимо обратить внимание на тот факт, что аграрный туризм – это серьезная основа для развития внутреннего туризма всей страны. Необходимо активнее подключать к развитию аграрного туризма сельское население, тем более что те, кто активно проявит инициативу, получают поддержку государства. На уровне краевого законодательства принято решение о приоритетной поддержке проектов сельского туризма. А от того, что на селе появится новый вид бизнеса, выиграем мы все [4].

Источники:

1. Ассоциация содействия развитию агротуризма. [Электронный ресурс] URL: <http://www.agritourism.ru/russia/region/128> (дата обращения: 14. 03. 2013).
2. Всемирная туристская организация. Sustainable Development of Tourism. [Электронный ресурс] URL: <http://www.unwto.org/sdt/> (дата обращения: 9. 02. 2013 г.).
3. Проблемы и перспективы развития агротуризма [Электронный ресурс] // Агрофорум [сайт]. URL: <http://agroforum.su/viewtopic.php?f=151&t=1494#p5873> (дата обращения: 14. 03. 2013).
4. Сельский туризм: спасти рядового агрария [Электронный ресурс] // Ассоциация содействия развитию агротуризма: [сайт]. URL: <http://www.agritourism.ru/association/ourwork/2206> (дата обращения: 14. 03. 2013).
5. Современное состояние агротуризма в областях РФ: паролы и явки [Электронный ресурс] // Агромир – XXI. – 20 декабря 2012 [сайт]. URL: <http://www.agroxxi.ru/zhurnal-agromir-xxi/statirasteniievodstvo/sovremennoe-sostojanie-agroturizma-v-oblastjah-rf-paroli-i-javki.html> (дата обращения: 14. 03. 2013).

4. ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АКТИВНОГО МОЛОДЕЖНОГО И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

А.В. Галушко, Ю.Ю. Тютин

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ НА ЭКСКУРСИЯХ

Аннотация. Статья посвящена современным подходам организации экологической работы с детьми дошкольного возраста, которые основываются на представлении ребенку максимальных возможностей для организации контактов, общение детей с миром природы.

Annotation. The article is devoted to modern approaches to the organization of environmental work with children of preschool age are based on the representation of the child the maximum possibilities for organizing contacts, communication of children with the natural world.

Ключевые слова: экскурсия, экологическое воспитание, дошкольники, природа, анималотерапия, позитивно-ориентированное общение.

Key words: tour, ecological education, preschool, nature, animaloterapiya, positively-oriented communication.

Основное содержание развивающей функции обучения представляет собой развитие и формирование познавательных психических процессов и свойств личности - логических приемов, умозаключений, суждений, операций; познавательной активности, интереса, способностей. Воспитание, развитие и обучение ребенка определяются условиями его жизни в семье и детском саду. Важнейшими формами организации этой жизни в детском саду являются: экскурсия, предметно-практическая деятельность игра и связанные с нею формы активности.

Современные подходы к организации экологической работы с детьми дошкольного возраста основываются на представлении ребенку максимальных возможностей для организации контактов, общение детей с миром природы. Поэтому именно это позитивно-ориентированное общение будет обеспечивать успех в воспитании у ребенка основ ценностного отношения к природному окружению, удовлетворять его потребности в эмоциональном, чувственном взаимодействии с объектами природы, позволит как можно глубже познать и осознать те процессы и явления, которые происходят в мире природы. Исходя из выше перечисленного, одной из первостепенных форм организации экологической работы с детьми должны стать экскурсии в природу.

Экскурсии в природу дают возможность детям в естественной обстановке получить информацию о природных объектах и явлениях, знания. На протяжении экскурсий дети постигают мир природы во

всем его богатстве и многообразии, видят и учатся осознавать те самые естественные процессы, которые в природе протекают.

Обширное место в жизни детей принадлежит экскурсиям, организованным воспитателем. Как правило, они направлены на передачу ребенку педагогом умений, навыков, знаний. Предполагается, что это ведет к улучшению духовной и физической культуры детей. У них формируется самостоятельность, любознательность, активность, способность к совместной координированной деятельности. Во время экскурсий педагог использует прямое воздействие на ребенка, применяя вопросно-ответную форму общения.

Выделяют следующие виды экскурсий (исходя из содержания знаний, предлагаемых в ходе экскурсии детям).

Первым этапом экскурсии является подготовительный этап. Главная и основная задача педагога на этом этапе – организовать детей, используя свой имеющийся педагогический опыт. Сформировать цели и задачи, которые необходимо совместно решить на предстоящей экскурсии. Большое значение на этом этапе будет иметь стимуляция его чувств и эмоций, воздействие на положительно эмоциональное настроение ребенка. Начинается эта работа за несколько дней до экскурсии, завершается - непосредственно перед началом.

Второй этап экскурсии – это организация познавательной и практической деятельности детей. Немаловажное значение на этом этапе будет иметь выбор воспитателем оптимальных и продуктивных методов работы с детьми. Необходимо тщательно продумать, спланировать данный этап экскурсионной работы, комплексно, синтетически выстроить возможные к использованию словесные, наглядные и практические методы. Стержнем любой экскурсии должно стать наблюдение, сопровождающееся беседой. В конце экскурсии большое значение имеют практические методы – различные игры с детьми, сбор природного материала, наблюдение за животными т. д.

Третий этап – заключительный. Он охватывает всю послеэкскурсионную работу. Она направлена на обобщение, систематизацию, закрепление, углубление представлений, полученных ребятами в ходе экскурсии. Наибольшее значение на этом этапе будут иметь поддержание интереса детей к полученной информации, стимуляция потребности выразить, поделиться своими чувствами, эмоциями, переживаниями. Решить эти задачи можно, используя различные виды и формы организации продуктивных видов детской деятельности (изобразительной, речевой, театральной и т. д.).

В целях получения позитивных результатов вся экскурсионная работа должна планироваться заблаговременно. При планировании системы экскурсий необходимо также придерживаться следующих принципов:

- экскурсии обязаны обеспечить первоначальное целостное восприятие предметов и явлений природы;

- повторные экскурсии следует проводить тогда, когда в наблюдаемых объектах происходят заметные изменения, перестроения;
- расширение содержания знаний, предлагаемых детям на последующей экскурсии, должно осуществляться за счет расширения круга наблюдаемых предметов и явлений, а также за счет углубления и конкретизации информации об уже знакомых явлениях и предметах;
- должна прослеживаться четкая взаимосвязь между спланированными экскурсиями воспитателем.

Экскурсионная работа будет иметь результат в том случае, когда обучающие, развивающие, воспитательные задачи будут решаться в единстве. Как разновидность экскурсионной работы предлагается использовать походы в природу. Поход – это захватывающее комплексное мероприятие. В процессе него решаются продуктивные разносторонние педагогические задания: познавательные, интерактивные, оздоровительные, эстетические, природоохранные. В планировании и обдумывании похода участвует педагогический коллектив, состоящий из: эколога, медсестры, методиста, воспитателя физкультуры, воспитателя группы. Все вместе они составляют план и сценарий похода, а так же разрабатывают маршрут и решение различных задач по мере их появления. Как правило, походы организуются в разные сезоны, что позволяет наблюдать за меняющимся состоянием растений. Благодаря этому, дети видят связь факторов внешней среды (влаги, свет, тепло).

Общение с природой позволяет научить детей духовному контакту с растениями и животными. В общей системе экологического воспитания детей общению с природой следует отвести важное место, так как оно развивает нравственные чувства – сопереживание, привязанность к «братьям меньшим», сочувствие, ответственность за них, умение считаться с ними. Общение с природой – не столько интеллектуальная, сколько этическая форма взаимодействия с живой природой, развивающая гуманные чувства и правильное отношение ко всему живому, приносящая радость, различные эмоции.

На заметку зарубежная медицина уже давно взяла на вооружение фактор общения человека с природой. Создано целое направление в медицине – анималотерапия (animal – в переводе с англ. означает животное), когда заболевания нервной системы лечат методом общения с животными. Нередко контакт один на один (наблюдения, разговоры) с тем или другим симпатичным для человека животным оказывает на него оздоровляющее воздействие, приводит в равновесие, успокаивает.

Особое внимание необходимо уделить анализу проведенных занятий, экскурсий. Критерием может служить оценка уровня самостоятельности их выполнения. Некоторые дети выполняют задания быстро, без ошибок. Большая часть детей выполняет индивидуальные задания с помощью педагога. Они могут делать ошибки, но при этом

исправлять их либо самостоятельно, либо при вопросе воспитателя «Что у тебя неверно?». Во время проверки дети проявляют активность, проводя сопоставления. Необходимо знать причину их отставания. Воспитателю важно проследить успехи детей от экскурсии к занятию.

Источники:

1. Николаева, С. Н. *Теория и методика экологического образования детей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений*. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
2. Серебрякова, Т. А. *Экологическое образование в дошкольном возрасте: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., стер.* – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

И.Г. Галушко, Ж.Ю. Пушкарь

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ В ДОШКОЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Аннотация. В данной статье рассматривается технология проведения экскурсий в дошкольных образовательных учреждениях. Природоведческая экскурсия включает в себя вводную беседу, коллективное и самостоятельное наблюдение, сбор материала и игры с материалом. Порядок зависит от цели занятия и сезона. Экскурсии помогают детям расширить представления о природе, о её преобразении в течение года, понаблюдать за изменениями конкретного живого объекта, научиться любить окружающую среду и оберегать её.

Annotation. This article discusses the technology of the city's pre-school educational institutions. Natural history tour includes an introductory talk, collective and self-monitoring, the collection of material and playing with the material. The procedure depends on the objectives of the session and the season. Excursions help children broaden understanding of the nature of its transformation in the course of the year, to observe changes in specific living object, to learn to love the environment and protect it.

Ключевые слова: экскурсии, природа, технология, наблюдение, дошкольники, экологическое воспитание.

Key words: excursions, nature, technology, observation, preschoolers, environmental education.

За время существования человечества природа была воспета величайшими поэтами, многие проблемы, связанные с ней, освящены философами и деятелями культуры, и со временем она стала считаться не только нашей кормилицей, но и наставником.

Наблюдение в естественной среде, в связи с восприятием окружающего мира во всем его богатстве и красочности, способствует развитию любознательности, а также формированию эстетического и нравственного воспитания у детей.

Экскурсия является ведущей формой организации работы по экологическому воспитанию и одним из видов занятия по ознакомлению с природой. В процессе экскурсий закладываются основы представлений о природе. Дети знакомятся со всем многообразием красок,

запахов, звуков, видов и форм в ходе их развития. Широта усваиваемых знаний зависит от применения органов чувств – чем их больше, тем богаче представления ребёнка. Таким образом, осуществляется сенсорное развитие, в основе которого находятся воображение, мыслительные процессы и эстетическое восприятие.

Как форма занятий, экскурсии проводятся в средней, старшей и подготовительной группах не реже одного раза в месяц. По содержанию они делятся на природоведческие (познавательные) экскурсии (в лесу, в парке, у озера и т.д.) и экскурсии, проводимые с целью ознакомления с трудом взрослых – целевые прогулки (школа, библиотека).

Природоведческие экскурсии целесообразно проводить в одних и тех же местах, но в различные времена года, чтобы показать детям изменения, происходящие в природе.

Уровень успеха экскурсии зависит от подготовки воспитателя. Подготовка воспитателя включает в себя цель, программное содержание и предполагает особенности окружающей среды. Воспитатель выбирает наиболее оптимальный маршрут, который не будет утомлять детей и отвлекать от намеченной цели, ориентируется на хорошую погоду и дорогу, также следует исходить от физических возможностей детей. В средней группе продолжительность пути не должна превышать 30 минут, а в старшей и подготовительной группах – от 40 до 50 минут. Вне зависимости от того, ознакомлен воспитатель с маршрутом или нет, он должен изучить его за 1-2 дня до экскурсии. Уже на месте он уточняет все нюансы, связанные с дорогой, находит нужные объекты, определяет объём предполагаемых знаний, которые должны получить дети в ходе занятия, последовательность отдельных частей экскурсии, места для коллективной работы и отдыха. Чтобы занятие было интересным и более запоминающимся, можно подготовить стихи, загадки и игровые приёмы. Воспитателю необходимо продумать, что он будет делать с собранным материалом в группе, какое оборудование требуется.

Подготовка детей начинается с озвучивания цели экскурсии. Дети должны знать, куда они идут, с какой целью, что они узнают, и что от них требуется. Педагог обязан напомнить им о правилах поведения в общественных местах, на улице, в лесу. Также следует обратить внимание на одежду детей, которая должна быть удобной, соответствовать погодным условиям. Во время подготовки приветствуются тренинги, которые предполагают включение элементов психогимнастики в различные виды деятельности, направленные на формирование адекватной самооценки детей и навыков общения с окружающей средой, воспитание ценностного отношения к тому, что окружает ребёнка. Необходимо подготовить экскурсионное снаряжение и место для собранного материала в уголке природы. Хорошо привлечь к этому детей. Данное задание способствует формированию заинтересованности в предстоящем занятии.

Природоведческая экскурсия включает в себя вводную беседу, коллективное и самостоятельное наблюдение, сбор материала и игры с материалом. Порядок зависит от цели занятия и сезона. Приведя детей к месту назначения, важно напомнить цель экскурсии и дать осмотреться. Коллективное наблюдение является основной частью занятия, с его помощью решаются основные задачи экскурсии. Можно использовать различные приёмы (загадки, сравнения, игры и т.д.) и задачи, предлагаемые воспитателем. Важно использовать те способы, которые формируют у детей проявление чувств и эмоций, строить логические цепочки.

Дидактические игры должны быть ориентированы на применение активной, и что немаловажно, грамотной позиции в отношении к природе. Например “Птицы любят тишину”, “Осторожно, муравей!”, “Доброе утро”. Небольшие экологические акции способствуют расширению опыта в природоохранительной деятельности и поддерживают стремление ребёнка оказывать помощь и испытывать гордость от проделанной работы.

Во время экскурсии дети могут развешивать кормушки для птиц, высаживать рассаду и др., во время чего происходит накопление эмоционально-положительного опыта с общения с природой. Особое место отводится заданиям, во время которых дети рассматривают предмет, находят сходство и отличие с другими, устанавливают связи между явлениями. Стоит не забывать, что точность усвоения будет зависеть от максимального задействования органов чувств. По окончании основной части детям предоставляется возможность удовлетворить их любознательность в ходе самостоятельного наблюдения и сбора материала, но следует напомнить ещё раз об охране природы и правилах поведения в текущей местности. Сбор материала должен проводиться при участии педагога. Во время отдыха проводятся игры, в ходе которых дети делятся впечатлениями, закрепляют знания.

В заключение воспитатель ещё раз обращает внимание на общей картине окружающей природы.

Основная цель заключительной части – это подведение итогов экскурсионной работы через творчество. Можно предложить сделать общий коллаж, сочинить сказку, построить экосистему.

Таким образом, экскурсии помогают детям расширить представления о природе, о её преображении в течение года, понаблюдать за изменениями конкретного живого объекта, научиться любить окружающую среду и оберегать её. Целевые прогулки, в отличие от экскурсий, кратковременны, и решают они меньший объём задач.

Источники:

1. Газина, О. М. Теория и методика экологического образования детей дошкольного возраста – М.: Изд-во «Прометей», 2013г.
2. Егоренков, Л.И. Экологическое воспитание дошкольников и младших школьников: Пособие для родителей, педагогов и воспитателей детских дошкольных учреждений, учителей начальных классов. - М.: АРКТИ, 2001.

3. Николаева С.Н. Теория и методика экологического образования детей. - М.: Академия, 2009.
4. Николаева, С. Н. Теория и методика экологического образования детей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2012.
5. Серебрякова, Т. А. Экологическое образование в дошкольном возрасте: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.

А.А. Горбачев

ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар

ИТОГИ ПЕРВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА-ОЛИМПИАДЫ «ИНОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ 2016»

Аннотация. В статье подводятся итоги Первого международного конкурса-олимпиады Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова по инновационному проектированию в туризме и сервисе.

Annotation. The article sums up the first international competition, the Olympiad of the International Academy of youth tourism and local history to them. AA Ostaptsa-Sveshnikov for Innovative projectirovaniyu in the tourism and service.

Ключевые слова: проект, инновация, инновационное проектирование, академия, академик, конференция, специальность, конкурс, дополнительное образование, общественная организация, педагогика.

Key words: design, innovation, innovative design, the Academy, academician, conferences, special, contest, additional education, social organization, pedagogy.

Академия МАДЮТК им. Александра Александровича Остапца-Свешникова была оформлена 1999 г. Ее открытие и нынешняя работа Академии - все это новый, неизведанный, инновационный путь развития. Мне посчастливилось быть у ее истоков. Встретились мы с Александром Александровичем впервые на Международной научно-практической конференции в г. Уральске в бытность моей работы проректором по научной работе и зав. кафедрой прикладной культурологи Западно-Казахстанского государственного института культуры за год до ее открытия.

К этому времени мы открыли одни из первых новую специальность «Социально-культурный сервис и туризм». Преподавателей и учебников не было и поэтому мы опирались на богатый опыт методистов и инструкторов областного центра детско-юношеского туризма и экологии и ученых, таких как: Виктора Павловича Фомина, директора центра, опытного и пытливого туриста (позже он защитил кандидатскую диссертацию под научным руководством А.А. Остапца-Свешникова); Г.Г. Невзорова, зам. директора по учебно-воспитательной работе центра; Н.Н. Пересветова - декана факультета физической культуры и спорта Западно-Казахстанского гуманитарно-

го университета.

На конференции, а потом на конкурсе бардовской песни на турбазе «Евразия», мне посчастливилось высказать идею об объединении туристов бывших стран Союза, так как туристы не любят границ. Было понятно, что союзные республики «разлетаются» в разные стороны как космические спутники. К тому времени у меня был опыт участия в работе трех международных академий - Международной академии информатизации (г. Москва), Международной академии экологии и безопасности жизнедеятельности (г. Санкт-Петербург), Академии психолого-педагогических наук (г. Москва), о чем всегда вспоминаю с благодарностью, так как наши конференции иногда называли «пир во время чумы».

Со всей ответственностью можно утверждать, что усилия наших академиков не прошли даром. Кирпичик за кирпичиком закладывался фундамент нового инновационного общества. На тот момент не верилось в быстрое осуществление мечты, так как мы знаем, как нелегко открыть новое инновационное направление подготовки – Туризм, пройти все бюрократические согласования. Конечно, не было надежды в период всеобщего развала и безвременья, если учитывать то, что многие центры в союзных республиках закрывались, глядя на зарубежный опыт, где отсутствует бесплатная кружковая работа.

Сегодня мало кто знает, что открытие новой международной общественной организации МАДЮТК в 1999 г. позволило спасти от неминуемой катастрофы всю систему дополнительного образования, которой отмечалось недавно 90 лет. В многом это заслуга Александра Александровича, одного из первых докторов педагогических наук, профессора по проблемам детско-юношеского туризма в СССР, директора Восточного округа г. Москвы центра детско-юношеского туризма и краеведения. Ему удалось объединить ранее разрозненные силы ученых, инструкторов, методистов, спортсменов в составе академии, где ныне насчитывается около 1000 членов.

Именно на педагогический опыт этого мудрого ученого и прозорливого практика, доброго и с юмором человека мне посчастливилось опираться в бытность работы деканом факультета Международного туризма Московского психолого-педагогического института (ныне Университет). К сожалению, не все наши совместные планы по поискам инновационных путей тогда новой специальности по туризму и сервису смогли сбыться. Александр Александрович преждевременно ушел из жизни. Он оставил поистине глубокий след на благо детей и подростков во многих бывших союзных республиках (Украина, Казахстан, Белоруссия и др.). Здравый смысл в конечном итоге всегда побеждает, несмотря на временные распри, непонимание, дети не должны страдать. Роль академии велика - это свет и тепло в детском доме.

Когда новые члены вступают в академию, они спрашивают «Что

я буду иметь?». Ответ прост - все, что он наработает. Возможности научного роста значительные, так как десятки филиалов проводят огромную работу. Что может быть лучше, чем приносить людям пользу без корысти. Сегодня трудно представить инновационную, т.е. успешную работу со школьниками или студентами без исследований, написания проектов будущего в туризме и сервисе. Да и науки не бывает без изучения практики.

Данный наш проект, посвященный 50-летию Краснодарского государственного института культуры, был нацелен, прежде всего, на созидательное начало, в русле того, что завещал основатель академии Александр-Александрович Остапец-Свешников. Конкурс проходил с 15.07.16 г. по 15.12.2016 г.

Участники и научные руководители награждены Дипломами в разных номинациях:

1. Ляховский Дмитрий, Ильюшенко Анастасия, учащиеся 8 кл. Пушкарев Александр, учащийся 10 кл., г. Москва.

Тема проекта: «Влияние различных культур на бытовой этикет южных жителей Краснодарского края» - диплом 1 степени в номинации «Полевые исследования этикета жителей Юга России».

Научный руководитель экспедиции и проекта: Ильюшенко Ирина Евгеньевна, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Московский государственный гуманитарный университет им. М. Шолохова».

2. Кононенко Юлия Алексеевна, студентка 4-го курса направления подготовки - Туризм, ГБОУ ВО СО «Самарская государственная областная академия», г. Самара.

Тема проекта: «Судьба семьи в судьбе страны (на примере семьи Аксаковых)» - диплом 1 степени в номинации «Историко-биографический тур».

3. Мухамедьянова Фирюза Фаридтовна, студентка 4 курса направления подготовки – Туризм, ГБОУ ВО СО «Самарская государственная областная академия (Наяновой)», г. Самара. Тема проекта: «Культурно-исторический тур «Дворянское гнездо. Дворянские усадьбы Самарской области». Научный руководитель: Соломина Ирина Юрьевна – декан факультета туризма, канд. филос. наук, доцент.

4. Бережной Юрий Анатольевич. Студент 4 курса направления подготовки – Туризм. ГБОУ ВО СО «Самарская государственная областная академия (Наяновой)». Тема проекта: «Халяль тур «Жемчужина Татарстана» Научный руководитель: Кржижевский Михаил Владимирович, канд. истор. наук.

5. Здвижков Александр Евгеньевич, студент 4-го курса направления подготовки - Туризм ФГБОУ ВО «КГИК».

Бизнес-проект: «Сельский гостевой Дом «Дельфа» в пос. Афипский: организация и финансирование» (Краснодарский край). Научный руководитель: Горбачев Александр Александрович, доктор пед. наук, профессор каф. туризма КГИК.

6. Тесля Инесса Витальевна, студентка 4-го курса направления подготовки - Туризм ФГБОУ ВО «КГИК». Научный руководитель: Горбачев Александр Александрович, доктор пед. наук, профессор кафедры туризма КГИК.
7. Макарец Виктория Аркадьевна, Арутюнян Виктория, студенты 3-го курса направления подготовки – Туризм ФГБОУ ВО «КГИК». Тема проекта: «Забытая война». Научный руководитель: Горбачева Диана Александровна, доктор пед. наук, профессор, зав. кафедрой туризма ФБОУ ВО «КГИК».
8. Руденко Эдуард Олегович, студент 1 курса направления подготовки - Туризм ФГБОУ ВО «КГИК». Тема проекта: «Правовые основы социального обеспечения людей с ограниченными способностями: перспективы развития безбарьерного туризма». Научный руководитель: Горбачева Диана Александровна, доктор пед. наук, профессор, зав. кафедрой туризма ФГБОУ ВО «КГИК».
9. Дмитриева Анна Вячеславовна, аспирантка 3 курса ФГБОУ ВО «КГИК». Тема проекта: «Анимационная программа молодежной туриады, посвященная Дню Международного туризма». Научный руководитель: Горбачев Александр Александрович, доктор пед. наук, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «КГИК».
10. Чавыкина Ульяна Григорьевна, аспирантка 1 курса ФГБОУ ВО «КГИК». Тема проекта: «Поисково-просветительская экспедиция «Имя Кубани». Научный руководитель: Горбачев Александр Александрович, доктор пед. наук, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «КГИК».
11. Коситон Владимир Иванович, аспирант 3 курса ФГБОУ ВО «КГИК». Тема проекта: «Организация художественной выставки «Портреты великих воинов-защитников Кубани»- диплом 1 степени в номинации «Экспозиция портретов воинов Победы». Научный руководитель: Горбачев Александр Александрович, доктор пед. наук, профессор кафедры туризма ФГБОУ ВО «КГИК».
12. Бурухина Юлия Сергеевна, студентка 3-го курса направления подготовки «Сервис» НОУ ВО «КСЭИ». Тема проекта: «Разработка маршрута природопознавательной тропы им. Р.И. Бочаровой» (в окрестностях г. Хадыженска). Научный руководитель: Самойленко Александр Анатольевич, доцент, зам. декана факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «КСЭИ».
13. Корниенко А.А., студентка 3-го курса направления подготовки «Сервис» НОУ ВО «КСЭИ». Научные руководители: Ленкова Марина Игоревна, канд. эконом. наук, профессор, декан факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО КСЭИ; Самойленко Александр Анатольевич, доцент, зам. декана факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «КСЭИ».
14. Заборская О., ЧУ НПЦ «НАБУ–Кавказ», г. Хадыженск; Леонидова М.А., Жеребцова В. МБУ ДОД «Детский эколого-биологический

- центр», г. Хадыженск. Тема проекта: «Влияние рекреационных нагрузок на природный объект «Водопад Хадыженский». Научный руководитель: Самойленко Александр Анатольевич, доцент, зам. декана факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «КСЭИ».
15. Нестеренко Виктория, ученица МБОУ ДОД «Центр детского творчества», г. Горячий Ключ. Тема проекта: «Дорогами славы по родной Кубани». Научный руководитель: Гучетль Анджела Анатольевна, методист МБОУ ДОД «Центр детского творчества», г. Горячий Ключ.
16. Макаров Александр Юрьевич, ученик МБОУ ДОД «Центр детского творчества», г. Горячий Ключ. Тема проекта: «Содействие формулированию эмоционально-волевых и психологических и психомоторных качеств у инвалидов на природе». Научный руководитель: Сизова Светлана Васильевна, директор МБОУ ДОД «Центр детского творчества», г. Горячий Ключ
17. Макаров Александр Юрьевич, ученик МБОУ ДОД «Центр детского творчества», г. Горячий Ключ. Тема проекта: «Развитие трейл-ориентирования для адаптации людей с ограниченными способностями». Научный руководитель: Черных Марина Борисовна, методист МБОУ ДОД «Центр детского творчества», г. Горячий Ключ.
18. Янчук Наталья Юрьевна, директор ООО «Позитив» Туапсинского района пос. Шепси. Тема проекта: «Музей-дача им. инженера Н.И.Петрова - история Армавир-Туапсинской железной дороги».
19. Янчук Наталья Юрьевна, директор ООО «Позитив» Туапсинского района пос. Шепси. Тема проекта: «Застава. Площадка для спорта и туризма».
20. Янчук Наталья Юрьевна, директор ООО «Позитив» Туапсинского района пос. Шепси. Тема проекта: «Презентация мероприятий проведения в пансионате».
21. Чеснокова А.С., магистрант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма». Тема проекта: «Дистанция пешеходная спортивного туризма». Научный руководитель: Долгополов Леонид Павлович, канд. пед. наук, доцент ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».
22. Мухачев Иван Иванович, учащийся 9 кл. МБОУ СОШ №17, г. Горячий Ключ. Тема проекта: «По местам боевой славы Кубани». Научный руководитель: Мухачева Ольга Евгеньевна, педагог МБОУ СОШ №17, г. Горячий Ключ.

Итак, на конкурс прислали проекты из г. Москва - 1, г. Самара - 3, г. Краснодар - 9, Туапсинский район, пос. Шепси - 3, г. Горячий Ключ - 3, г. Хадыженск - 1. Всего было прислано 20 проектов.

Информация об итогах конкурса будет размещена в стенгазетах, на сайтах Академии и вузов. Аннотации лучших проектов планируется опубликовать в научных сборниках.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ФЕСТИВАЛЬНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье отмечается, что фестиваль туризм не станет одним из основных видов туристской деятельности, но в кризисных условиях фестивальные мероприятия способны восполнить те издержки в организации событийного туризма детей и юношества, которые характерны для современного общества в аспекте развития туристской деятельности в России в целом.

Annotation. The article notes that tourism is not the festival will be one of the main types of tourism activities, but in a crisis festival events can compensate those costs in the organization of event tourism of children and youth who have characteristic for a modern society in the aspect of development of tourist activity in Russia generally.

Ключевые слова: фестиваль, фестиваль туризм, туризм, социокультурная деятельность, арт-менеджмент, культурно-познавательная деятельность.

Key words: festival, festival tourism, tourism, socio-cultural activities, art management, cultural and educational activities.

Фестивальная деятельность, как часть социокультурной деятельности, является важным аспектом развития туризма в России в целом и детско-юношеского в частности. Под таким углом зрения уже известные закономерности и исследования приобретают новый оттенок и воспринимаются как часть общего социокультурного процесса, способного решать экономические, социально-творческие и возрастные проблемы детско-юношеского туризма. Сегодня фестиваль дает возможность по-особому взглянуть на развитие детско-юношеского туризма. В связи с этим определение специфики организации детско-юношеского фестивального туризма является крайне актуальными. Современный фестиваль туризм – это вид туризма, связанный с посещением национальных и международных фестивалей и конкурсов, зрелищно костюмированных празднеств, карнавалов, спортивных соревнований и др. Фестивальный туризм является важной составляющей событийного туризма. Анализ детско-юношеской фестивальной деятельности как организационно-художественной формы является чрезвычайно сложной задачей для многих исследователей.

Особую значимость для нашего исследования представляют работы, в которых рассматривается фестиваль туризм как новое направление туристической деятельности. При этом изучались труды следующих ученых: Н. Белоблоцкий, Де Мони Марк, О.М. Климов, Б.Периль, Н.Е. Рябова, Е.А. Широкова и др.

Исследование становления и развития детско-юношеского фестивального творчества, нашедшее отражение в трудах И.А. Дрогова, Ю.С. Константинова, Д.В. Смирнова, Е.А. Широковой, позволяет определить организационно-педагогические условия, позволяющие эффективно проектировать и реализовывать фестивальную деятельность

для детей и подростков. Для понимания и определения природы воздействия на творческое развитие личности посредством фестиваля большее значение имели работы В. Бабкина, О.М. Климова, Н.Е. Рябовой, Е.А. Широковой и др.

Для нашего исследования значение имеют научные материалы, посвященные проблемам арт-менеджмента, влияющего на оптимизацию организации фестиваля (труды Т.В. Козловой, И. Лаврухиной, А.М. Меньшикова, В.Е. Новаторова, Г. А. Папирына, А.Д. Чудновского, М.А. Жуковой и др.)

Самостоятельную группу источников представляют исследования социально-культурной деятельности в процессе организации фестивального движения: труды А. Б. Ворониной, И.Н. Ерошенкова, Ю.Д. Красильникова, А.Д. Жаркова, Л.С. Жарковой, Л.В. Курило, Г.Н. Новиковой, В.Е. Новаторова, Н.Н. Ярошенко и др., посвященные самоактуализации личности в сфере организации развивающего досуга, любительства.

Цель детско-юношеского фестивального туризма: «развитие детско-юношеского культурного и познавательного туризма в стране, стимулирование внутреннего и въездного туризма» [1, 18].

Воспитательная работа в детско-юношеском фестивальном туризме строится на основе следующих принципов:

- «целеустремленности;
- соблюдения высокой культуры общения и поведения;
- социальной активности;
- общественно полезной направленности;
- разносторонности туристкой и фестивальной деятельности» [1, 18].

Специфика детско-юношеского фестивального туризма в аспекте развития туристской деятельности в России диктует необходимость выполнения следующих условий.

В настоящее время необходимо развивать маркетинговую стратегию детско-юношеского фестиваля (конкурса). Высокий художественный уровень коллективов, участвующих в его программе, позволяет надеяться, что такого рода усилия окажутся эффективными. Ориентация на удовлетворение потребностей – основополагающий принцип маркетинга детско-юношеского фестивального туризма, ибо в основе принятия решения купить товар или услугу лежит некая нужда, проблема, необходимость.

Плодотворным для развития детско-юношеского фестивального туризма может стать широкое сотрудничество с телерадиовещательными компаниями и провайдерами.

В практической деятельности отмечено расхождение между теоретическими положениями и практикой социально-культурного проектирования детско-юношеских фестивалей. Часто «выпадают» сразу несколько этапов организации фестивального туризма: нормативно-прогнозный, концептуальный и проектно-прогнозный. Практи-

ка показывает, что в организации детско-юношеских фестивалей обязательно участие бюджетного финансирования, что позволяет сохранить возможность участия в фестивале детско-юношеских фольклорных коллективов и музыкальных школ.

В целях повышения уровня мастерства конкурсантов следует допускать внеконкурсное участие в итоговых выставках по приглашению Оргкомитета Фестиваля различных государственных, общественных организаций и учреждений, частных лиц.

Конечно, фестивали, смотры, конкурсы не могут заменить повседневную художественную практику организации досуга и туристического в том числе. Но в кризисных условиях фестивальные мероприятия способны восполнить те издержки в организации событийного туризма детей и юношества, которые характерны для современного общества в аспекте развития туристской деятельности в России в целом.

Источники:

1. Климов О.М. *Организационно-педагогические условия развития любительского театрального творчества в процессе фестивального движения: автореф. дис. ... кандидата пед. наук: 13.00.05* / Климов Олег Михайлович; [Место защиты: Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина]. - Тамбов, 2011. - 29 с.
2. Рябова, Н.Е. *Социально-культурные аспекты воспитания гражданственности подрастающего поколения в условиях фестиваля самодеятельного творчества* // *Социально-культурная анимация: от идеи к воплощению: Материалы международного форума. - Шарм-ель Шейх, Египет, 2009. - С.67-73.*
3. *Состояние, проблемы и перспективы детско-юношеского и социального туризма* // *Материалы международной научно-практической конференции «Роль и задачи массового туристско-краеведческого движения в воспитании и оздоровлении населения», 1 декабря 2013 г. / Сост. И.А. Дрогов, Ю.С. Константинов, Д.В. Смирнов. - М.: МосгорСЮТур, 2013.*

У.Г. Чавыкина, А.А. Горбачев

*ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный университет культуры»,
г. Краснодар*

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ СРЕДСТВАМИ ТУРИСТСКО-КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Аннотация. В данной научной статье описана важность функционирования кружкового объединения «Турист» в рамках федеральных государственных образовательных стандартов, а также приведены доводы неоспоримого вовлечения учащихся, состоящих на различных видах профилактического учёта, в данную деятельность.

Annotation. This research paper describes the importance of the functioning of local circles of association "Tourist" in the framework of the federal state educational standards, as well as the arguments presented indisputable involvement

Ключевые слова: туристско – краеведческая деятельность, внеурочная

деятельность, детско-юношеский туризм, профилактическая работа, обучающиеся средней общеобразовательной школы.

students, consisting in different kinds of preventive accounting in this activity.

Key words: regional - tourist activity, extracurricular activities, youth tourism, preventive work, students of secondary school.

Успех воспитания зависит, прежде всего, от знания воспитателями (учителями, родителями) закономерностей возрастного развития детей и умения выявлять индивидуальные особенности каждого ребенка. В настоящее время общественное развитие страны требует от педагогов подготовки активных, самостоятельных, творческих личностей, адаптированных к условиям современной жизни. Школа уделяет основное внимание обучению, а не развитию и воспитанию; она не учит принимать жизненно важные решения и нести за них реальную ответственность.

При должной организации туристско-краеведческая деятельность может стать развивающей и воспитывающей, поскольку она организует деятельность ребят, которая обеспечивает развитие личностных качеств воспитанников в условиях и ситуациях, дающих возможность проявить себя в разнообразных ролях и качествах [1, с. 12].

Туристско–краеведческое кружковое объединение активно используется для вовлечения во внеурочную деятельность детей и подростков, состоящих на различных видах профилактического учёта. Главнейшей целью здесь является реабилитационная функция социально – педагогического аспекта проблемы, которая заключается в:

- минимизации проведения обучающимися отрицательного свободного времени;
- возможности дать подросткам почувствовать свою социально – активную значимость;
- организации итогового продукта освоения программы курса кружкового объединения – участия в некатегорийном походе [2, с. 25].

Исходя из этого, задачами туристско-краеведческой работы в общеобразовательной школе при вовлечении учащихся, требующих особого педагогического внимания в данную деятельность, являются:

1. Создание условий для развития личностных качеств детей. Психологи утверждают, что в каждом возрасте есть свой ведущий тип психической деятельности, определяющий полноценное развитие личности в данном возрасте. Для подростков ведущим типом психической деятельности является общественно-полезная деятельность (ОПД). Это неспециализированный, безвозмездный труд для других людей, имеющий общественное признание; результаты его должны быть видны сразу. Практически любая, добровольно выбранная краеведческая работа отвечает этим требованиям. Ее реализации способствует организация разновозрастного отряда (РВО), где и проявляется труд-забота друг о друге, передача опыта старших младшим.
2. Создание демократического коллективам ходе ОПД, обес-

печивающего условия для нормального общения детей. Общение, наряду с ОПД, является не менее важным фактором нормального, психического развития подростков. Если в ходе ОПД подросток удовлетворяет ведущую возрастную потребность в самоутверждении, то общение, обеспечивает стабилизацию психики и обучение формам поведения и нормам, принятым в обществе для удовлетворения духовных потребностей.

3. Обучение туристическим навыкам — от умения преодолевать трудности походной жизни до умения принимать решение и нести за него реальную ответственность перед товарищами, что является фактором формирования характера личности и гражданина.

4. Познание своей Родины, приобщение к краеведческой исследовательской работе.

Решение этих задач возможно лишь при соблюдении ряда педагогических принципов:

- уважение личности любого ребенка;
- полное доверие к воспитаннику; доброжелательное отношение, оценка конкретного поступка, а не личности в целом;
- коллегиальность в принятии решений (руководитель может взять на себя всю полноту власти только в случаях, касающихся вопросов жизни и здоровья участников, мер техники безопасности, финансовой дисциплины);
- единство требований ко всем членам группы и к руководителям; минимум запретов (достаточно запретов, касающихся техники безопасности).

Туристско-краеведческая деятельность, при правильной организации, является развивающей для подростков, требующих особого педагогического внимания; при этом успех работы во многом зависит от личностных, человеческих качеств руководителя.

Целями вовлечения «трудных» учащихся в данную деятельность являются:

- обеспечение развития личности каждого ребенка в коллективе;
- создание условий для качественного освоения каждым участником туристических навыков, для успешного развития в коллективе и «выживания» в природе каждого участника;
- привлечение родителей в помощи укрепления здоровья своих детей;
- помощь детям, требующим особого педагогического внимания, стать здоровыми и счастливыми [3, с. 3].

Изучением проблемы в области методических разработок краеведческих наблюдений занимались Ковешников В.Н. и Константинов Ю.С. Последний рассматривал детско-юношеский туризм в общем: основные понятия и принципы. Также в данной статье взята за основу программа дополнительного образования «Турист», которая с успехом реализуется уже порядка 5 лет в МБОУ СОШ № 16 г. Краснодара и составлена педагогом дополнительного образования С.С. Кукарце-

ВЫМ.

В ходе исследования данной темы выявлено три основных этапа:

I этап – рассмотрение актуальности проблемы;

II этап – выявление особенностей деятельности объединения «Турист» в условиях общеобразовательной организации;

III этап – подведение итогов и выводы по теме исследования.

Таблица - Содержание учебного курса освоение программы курса
кружкового объединения «Турист»

№	Учебно-тематический план	Кол- во час.
1	Природа родного края и его история. Краеведческая работа в походе	3
2	Подготовка похода	4
3	Туристская группа в походе. Обеспечение безопасности	3
4	Ориентирование по компасу	3
5	Топографическая подготовка. Ориентирование с помощью карты	5
6	Спортивная подготовка туриста	8
7	Туристское снаряжение	2
8	Туристический бивак	3
9	Гигиена туриста. Доврачебная помощь пострадавшему	3

Итоговым продуктом реализации программы кружкового объединения «Турист» в МБОУ СОШ № 16 города Краснодара является участие обучающихся в Муниципальной целевой программе развития детско-юношеского туризма «Моя родина – Кубань 2». Летом 2016 года в некатегорийный поход «Маршрутами скифов» отправились 15 обучающихся,

12 из которых являлись обучающимися, требующими особого педагогического внимания, то есть состоящие на профилактическом учёте.

Степенной поход «Маршрутами скифов» длился 7 дней:

1. Г. Краснодар - ст. Убинская. Переезд на автобусе.
2. Ст. Убинская – щель Убин-Су. Путь проходит по гравийной дороге, далее гравийка переходит в лесную дорогу.
3. Щель Убин-Су – г. Папай – щель Убин-Су. Маршрут проходит по лесной дороге, которая переходит в тропу.
4. Щель Убин-Су – тур. приют «Альпинистский». Брод через р. Убинка, затем по хорошо натопанной тропе, переходящей в гравийную дорогу.
5. Тур. приют «Альпинистский» - р. Пшада 18.
6. Хорошая натопанная тропа по гребню водораздела, р. Пшада - пос. Пшада. Гравийная дорога вдоль реки.
7. Пос. Пшада – г. Краснодар. Переезд на автобусе [4, с. 6].

Его целями и задачами явились:

- 1) популяризация туризма, как средство активного отдыха и оздоровления детей и подростков;

- 2) воспитание общечеловеческих качеств, необходимых для адаптации и сохранения здоровья в современных условиях;
- 3) способность к приобретению практических навыков по туризму и выживанию в экстремальных условиях;
- 4) создание условий для самопознания и самореализации подростков;
- 5) обмен опытом работы туристских секций, отработка приемов обеспечения безопасности.

Результат реализации итогового продукта – участие в некатегорийном походе.

У детей были сформированы следующие умения и навыки:

- организация быта в природных условиях;
- самоорганизация в экстремальных ситуациях;
- туристские технические приемы преодоления естественных препятствий;
- коллективно-творческая деятельность;
- мотивация к здоровому образу жизни;
- положительные поведенческие реакции в детском коллективе;
- стремление к саморазвитию, самопознанию, самосовершенствованию, самоактуализации личности.

Итак, делаем следующие выводы:

- 1) внеурочная деятельность является особенно важной частью учебно-воспитательного процесса в рамках реализации федеральных государственных образовательных стандартов;
- 2) вовлечение в данную деятельность детей и подростков, состоящих на различных видах профилактического учёта, актуальна вдвойне, так как их реабилитация посредством различных форм социально – культурной деятельности и есть направление к достижению положительного результата-снятия данных детей с профилактического учёта и вливание их в полноценный общеобразовательный социум;
- 3) профилактическая работа в данном направлении является своеобразной панацеей, ведь туризм для детей и подростков – это интересное и увлекательное занятие, способное увлечь, занять и предотвратить попадание данной целевой категории в «плохую» компанию.

Источники:

1. Ковешников В. Н., Усенко С. Н. Методические разработки краеведческих наблюдений. - Краснодар, 1996.
2. Константинов Ю. С. Детско-юношеский туризм. - М.: ЦДЮТК, 2008.
3. Программа кружкового объединения «Туризм», утверждена заседанием педагогического совета школы МБОУ СОШ № 16 (протокол № 1 от 29.08.2016), автор программы педагог дополнительного образования С.С. Кукарцев.
4. Комплексная программа «Учебно-тренировочного сбора «Маршрутами Скифов», автор проекта - Новицкий С.В., методист МБОУДО ДЮСШ №2 (2015 год).

УЧЕБНЫЙ КУРС «ОСНОВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ИСТОРИЯ ХРИСТИАНСТВА» И ЕГО ПРОГРАММНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аннотация. Авторы статьи дают сведения о своей авторской программе и его программно-методическом обеспечении. Данная программа интегрирована с курсом краеведения и экскурсионной деятельности и направлена на решение проблем, связанных с воспитанием духовности, патриотизма, нравственности и культуры, на формирование здорового образа жизни детей.

Annotation. The authors provide information about its author's program and methodical software. This program is integrated with the course of local history and sightseeing activities and is aimed at solving problems related to the education of spirituality, patriotism, morality and culture on the formation of a healthy way of life of children.

Ключевые слова: образование, учебный курс, школа, кружок, объединение, обучающийся, духовность, патриотизм, нравственность, культура.

Key words: education, curriculum, school, club, association, student, spirituality, patriotism, morality and culture.

Нормативно-правовая и концептуально-методологическая основы современного образования выдвигают в качестве приоритетного направления духовно-нравственное развитие и воспитание. «Именно в школе должна быть сосредоточена не только интеллектуальная, но и гражданская, духовная и культурная жизнь школьника», - говорится в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России. Духовно-нравственное развитие и воспитание обучающихся должны охватывать урочную, внеурочную, внешкольную и общественно полезную деятельность обучающегося.

Оптимальным средством достижения осознанного усвоения учащимися духовно-нравственных ценностей и формирования уважения к культурным и духовным традициям признаётся историко-культурологический подход к изучению религиозного содержания, позволяющий обучать и воспитывать подрастающее поколение на событиях истории и произведениях культуры.

Кроме того, созрела необходимость оказания подрастающему поколению помощи в социальной и психологической адаптации в условиях глубокого социокультурного кризиса, пропаганды насилия и распространения информации, оказывающей негативное воздействие на психику и провоцирующей социальные, семейные, межнациональные и межконфессиональные конфликты.

Нельзя не учитывать также и потребность в организации повышенного уровня гуманитарного образования, что невозможно без углубления и расширения знаний в области культуры, истории, словес-

ности, искусства через освоение знаний о религии, как важнейшем историческом явлении и мировоззренческой основе культуры, литературы, искусства.

Данная программа интегрирована с курсом краеведения и экскурсионной деятельности и направлена на решение проблем, связанных с воспитанием духовности, патриотизма, нравственности и культуры, на формирование здорового образа жизни детей.

Экскурсионный процесс, используемый в программе, неотделим от краеведческой работы, то есть углубленного изучения во время экскурсии истории края, религиозных обычаев и культуры родного края, о нем можно говорить не только как об уникальном оздоровительном комплексе, но и как о важнейшем средстве духовно-патриотического воспитания. В процессе экскурсионной деятельности у детей формируются такие жизненно важные качества, как упорство, честность, мужество, взаимовыручка, умение действовать в экстремальных ситуациях.

Актуальность программы заключается в том, что экскурсия сочетает в себе активный здоровый отдых, обучает навыкам поведения в окружающей среде, оказанию первой медицинской помощи в чрезвычайных ситуациях, и наряду с этим даёт возможность ознакомления с православными святынями края, своего населённого пункта; а также способствует формированию представлений о единстве православной культуры народов. Это ставит данную программу в ряд наиболее эффективных средств комплексного воспитания подрастающего поколения.

Содержание программы предполагает освоение детьми основ православия и краеведения. Программа курса позволяет приобщить школьников к базовым национальным ценностям, определённым Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России:

- патриотизм - любовь к России, к своему народу, к своей малой родине;
- социальная солидарность - свобода личная и национальная, доверие к людям, милосердие;
- гражданственность - служение Отечеству, свобода совести и вероисповедания;
- труд и творчество - уважение к труду, творчество и созидание, целеустремлённость и настойчивость;
- наука - ценность знания, стремление к истине, научная картина мира;
- традиционные российские религии - представление о вере, духовности, религиозной жизни человека, ценности религиозного мировоззрения, формируемые на основе межконфессионального диалога;

Цель программы - совершенствование школьного образования средствами включения в содержание образования духовно-

нравственного воспитывающего ресурса христианской религиозной культуры, приобщение учащихся к познавательной деятельности посредством экскурсий и краеведения.

Задачи курса:

1. Организация систематического изучения основ православной культуры посредством визуального экскурсионного знакомства с объектами православия.
2. Организация изучения истории христианства.
3. Ознакомление с особенностями церковного искусства.
4. Приобщение школьников к духовным основам и истории русского (государственного) языка.
5. Ознакомление с православными святынями края и своего населённого пункта
6. Формирование целостного восприятия мира.
7. Воспитание уважения к внутреннему миру каждого человека.
8. Формирование культуры общения.
9. Воспитание волевых качеств, культуры мышления и культуры чувств.
10. Воспитание патриотизма.
11. Формирование устойчивого интереса и мотивации к изучению отечественной культуры и истории.
12. Формирование потребности школьника в творческом участии в жизни России, в сохранении русского языка, природы и созидании культуры Отечества.
14. Обучение детей сбору информации из различных источников.
15. Развитие силы, выносливости, координации движения в соответствии с их возрастными и физическими возможностями.

Планируемые результаты освоения программы:

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом общего образования, Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания гражданина России преподавание данного курса ориентировано на получение следующих результатов.

А). Личностные результаты.

Курс способствует становлению следующих личностных характеристик ученика:

- осознающий свою российскую гражданскую идентичность;
- осознающий свою национальную принадлежность;
- патриот, любящий свой народ, свой край и свою Родину;
- уважающий и принимающий ценности семьи и общества;
- обладающий исторической памятью, чувствами тесной связи со своим народом и Отечеством,
- умеющий видеть и ценить красоту мира и внутреннюю красоту человека;
- владеющий навыками социально-культурной адаптации и культурой потребления информации;

- отзывчивый, умеющий сочувствовать и проявлять заботу о близких, товарищах, чужих людях;
- имеющий нравственные установки на безопасный, здоровый образ жизни, проявляющий осознанное бережное отношение к здоровью, природе, всему живому;
- уважительно относящийся к святыням;
- способный к творческому труду;
- бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Б). Метапредметные результаты.

Курс способствует формированию метапредметных умений и навыков, характеризующих ученика следующим образом:

- владеющий способностью принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- освоивший разные способы решения проблем творческого и поискового характера;
- умеющий планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- умеющий использовать знаково-символические средства информации;
- использующий различные способы поиска, сбора, обработки, анализа, передачи и интерпретации информации
- овладевший логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, выводов, установления причинно-следственных связей, построения рассуждения;
- умеющий определять общие цели, договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль совместной деятельности, адекватно оценивать действия, поведение и результаты собственные и окружающих.

В). Предметные результаты.

Курс призван к достижению предметных результатов, характеризующих ученика:

- имеющий ценностные установки и знание основания для осознанной мотивации к нравственному совершенствованию и духовному саморазвитию;
- владеющий нормами светской и религиозной морали, осознающий их значение в выстраивании конструктивных отношений в семье и обществе;
- понимающий значение нравственности, веры и религии в жизни человека и общества;
- знающий историю формирования отечественной культуры;
- овладевший основными религиозными понятиями; базовыми понятиями православного вероучения;
- имеющий знания о православии как традиционной, культурообра-

зующей и исторической вере в России

- имеющий знания о христианстве как самой распространённой мировой религии, его роли во всемирной истории,
- имеющий представления об основах православного вероучения и основах христианской нравственности, о святости, святых, известных монастырях, чудотворных иконах, об историческом событии Крещения Руси;
- знающий основные православные праздники, их происхождение и особенности празднования;
- имеющий представления о таинствах Церкви;
- имеющий установку поступать согласно своей совести и убеждениям и соответствии с нормами поведения в обществе и правовыми нормами;
- осознающий ценность человеческой жизни;

Помимо вышеперечисленного, по окончании всего курса обучения воспитанники должны:

Знать	Уметь
1. Порядок организации и проведения экскурсий;	1. Передвигаться по дорогам и тропам в составе группы;
2. Основы нравственного поведения;	2. Собирать информацию из разных источников;
4. Иметь общие представления об истории Горячего Ключа, памятниках боевой и казачьей славы .	3. Преодолевать естественные препятствия;
5. Местонахождение и историю создания всех православных святынь и храмов на территории края и своего населённого пункта	4. Ориентироваться по карте и компасу на несложной местности;
6. Географические особенности города и его ближайших окрестностей.	5. Оказывать элементарную первую медицинскую помощь.
7. Иметь общие представления о самоконтроле и доврачебной медицинской помощи;	6. Знать и уметь вязать узлы.
8. Опасные и ядовитые растения, растущие в окрестностях города.	7. Знать виды костров и на время разжигать.
	8. Знать виды переправ и преодолевать их на время.
	9. Собирать гербарий.

Методическое обеспечение программы:

Организация учебного процесса - данная программа рассчитана на 5 лет обучения. Занятия проводятся 1 раз четверть по 8-9 часов в форме туристско-краеведческих экскурсий. Занятия носят циклический характер, обусловленный природно-климатическими условиями.

Формы работы: 1. Групповые учебно-тренировочные занятия. 2. Теоретические занятия. 3. Индивидуальная работа. 4. Участие в соревнованиях. 5. Игры.

Методы работы - репродуктивный (педагог сам объясняет материал); объяснительно-иллюстрированный; проблемный (педагог помогает в решении проблемы); поисковый (учащиеся сами решают

проблему, а педагог делает вывод).

Общие методы воспитания: рассказ на этическую тему; диспут; этическая беседа.

Методы организации деятельности: поручение; игра; упражнение.

Методы стимулирования: поощрение; одобрение; награждение; соревнования.

С целью проверки усвоения терминов, понятий, в качестве психологической разгрузки проводятся игры, предлагаются кроссворды, используются словесные игры и викторины, соревнования.

Постоянный поиск новых форм и методов в процессе позволяет сделать образовательную деятельность более разнообразной, эмоционально и информационно насыщенной. Положительная оценка работы ребенка является для него важным стимулом. Можно и необходимо отметить то, что не совсем получилось, но похвала должна и предвзвешивать, и завершить оценку. Отчет деятельности объединения проходит в форме массовых мероприятий, конкурсов, соревнований.

Формы и методы контроля:

1. Наблюдение за изменением поведения детей, усвоение ими норм общения.
2. Грамотная организация рабочего места, аккуратное ведение рабочего процесса.
3. Свободное владение православными терминами.
4. Стремление к совершенству и законченности в работе.
5. Умение решать экскурсионно-краеведческие задачи, пользуясь приемами туристических и краеведческих знаний.

Организационно-педагогические основы обучения - программа опирается на основные принципы творческого развивающего обучения. Творческие способности личностей формируют последовательность от общего к частному на основе свободного выбора творческой деятельности.

Принципы деятельности:

1. Осознанность - воспитанники добровольно включаются в краеведческую деятельность.
2. Развитие способностей и качеств личности в зависимости от потенциальных возможностей детей.
3. Разнообразные виды активной деятельности (экскурсии, игры).
4. Интересное общение в коллективе с единомышленниками.
5. Повышения самооценки, удовлетворение своих интересов.

Источники:

1. Бабешко В.А. Вклад кубанцев в победу над фашизмом. - Краснодар, 2012.
2. Даринский А.В. Краеведение: пособие для учителя. - М., 2013.
3. Карел Пруха. Военизированные игры на местности. - М., 2012.
4. Лебеденко Г.Б. и др. Курорт Горячий Ключ. - Горячий Ключ, 2011.
5. Жерноклев И.В., Жерноклева Е.Н. По горным тропам Кубани. - Краснодар, 2012.

6. Ткаченко П.А. Где спит казацкая слава. - Краснодар, 2013.
7. Чистяков В.И., Озеркова Р.А. Край родной. – Краснодар, 2011.
8. Город Горячий Ключ: очерки истории. Экспериментальное учебное пособие (региональный компонент содержание образования) для учащихся старших классов. - Краснодар, 2011.
9. Бородина А. В. Основы православной культуры. Учебное пособие для 5 - 9 кл. – Изд. 3-е.- М., 2014.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абульян Юлия Ивановна – директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Андреева Наталья Петровна – вице-президент Некоммерческого партнерства содействия развитию регионов «Столыпинский центр регионального развития», г. Москва

Антошкина Елена Владимировна - кандидат географических наук, доцент кафедры геоинформатики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Аракчеева Зинаида Васильевна - доцент кафедры всеобщей истории ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Челябинская область,

Беблова Анна Михайловна – студентка ФППК ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Белицкая Оксана Валерьевна - кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Бормотов Иван Васильевич – заместитель председателя комитета Госсовета Хасэ Р. Адыгея, кандидат педагогических наук, доцент ФГБОУ ВО «Адыгейский государственный университет», заслуженный путешественник России, г. Майкоп, Р. Адыгея

Бурухина Юлия Сергеевна – студентка факультета предпринимательства, сервиса и туризма направления подготовки «Сервис» НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Ворожейкин Никита Николаевич – студент IV-го курса специальности «Архитектура» Кипрского международного университета, г. Никосия, Кипр

Ворожейкина Ольга Игоревна – кандидат педагогических наук, профессор Западно-Казахстанского Государственного университета им. М. Утемисова, р. Казахстан, г. Уральск

Галушко Анна Вячеславовна – аспирант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Галушко Ирина Геннадьевна – преподаватель ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», профессор МАДЮТК, г. Краснодар

Головина Галина Викторовна – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Горбачев Александр Александрович – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», почетный академик, председатель Краснодарского регионального филиала МОО «Международная академия детско-юношеского туризма и краеведения им. А.А. Остапца-Свешникова», г. Краснодар

Горбачева Диана Александровна – заведующий кафедрой туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный институт культуры», доктор педагогических наук, профессор, академик Международной академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Григорьева Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры предпринимательской деятельности НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Егорова Елена Николаевна – старший преподаватель кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», кандидат педагогических наук, г. Краснодар

Жданова Людмила Александровна – преподаватель кафедры истории, культурологии и музееведения ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Кузина Анна Федоровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар

Кулебякина Елена Юрьевна – старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Ленкова Мария Игоревна – декан факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса и туризма, г. Краснодар

Мамай Анна Николаевна – студентка 4 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Оганесян Левон Левонович – кандидат экономических наук, доцент НОУ ВО «Южный институт менеджмента», г. Краснодар

Пангелов Борис Петрович – кандидат педагогических наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и туризма Государственного высшего учебного заведения «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды», Украина.

Пангелова Наталия Евгеньевна – доктор наук по физическому воспитанию и спорту, профессор, заведующая кафедрой теории и методики физического воспитания и спорта Государственного высшего учебного заведения «Переяслав-Хмельницкий государственный педагогический университет имени Григория Сковороды», Украина

Пивовар Андрей Анатольевич – кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент ГВУЗ «Переяслав-Хмельницкий ГПУ имени Григория Сковороды», г. Переяслав-Хмельницкий, Украина

Пикалов Владимир Петрович – аспирант ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Пушкарь Жанна Юрьевна – студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Рупышева Вероника – сотрудник туроператорской компании «Апех

tour», г. Москва

Самойленко Александр Анатольевич – главный редактор научно-информационного журнала «Курорты. Сервис. Туризм», доцент кафедры сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», действительный член Международной Академии детско-юношеского туризма и краеведения, г. Краснодар

Сенина Елизавета Владимировна – студентка 4 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар

Собянина Валентина Александровна – студентка 3 курса учетно-финансового факультета ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина», г. Краснодар – Красноармейский район, Краснодарский край

Старостина Людмила Александровна – исполнительный директор ООО РТФ «Позитив», г. Краснодар

Тютин Юлиа Юрьевна – студентка ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Федина Ирина Михайловна – кандидат исторических наук, заведующий кафедрой сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», доцент, г. Краснодар

Фоменко Елена Викторовна – кандидат географических наук, доцент кафедры менеджмента НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Чавыкина Ульяна Григорьевна – аспирант 1 курса направления «Туризм» ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», педагог-организатор МБОУ СОШ № 16 г. Краснодара, г. Краснодар

Черных Марина Борисовна – педагог дополнительного образования МБОУ ДОД «Центр детского творчества» МО г. Горячий ключ, инструктор-проводник по туризму, экскурсовод, ст. Саратовская

Чуканова Инна Евгеньевна – студентка направления «Сервис» факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Чуксин Олег Евгеньевич – студент группы ФНОТб-13 ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Челябинская область

Шишова Елена Сергеевна – студентка 4 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

Юрова Дарья Владимировна – студентка 2 курса факультета предпринимательства, сервиса и туризма направления подготовки «Управление человеческими ресурсами» НОУ ВО «Кубанский социально-экономический институт», г. Краснодар

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

КУРОРТЫ. СЕРВИС. ТУРИЗМ.

№ 3-4(32-33), 2016

Издательство Кубанского социально-экономического института

Подписано в печать 20.12.2016.

Заказ №29

Усл.печ. листов 18,4. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии

ООО «Межотраслевой центр профессиональной переподготовки»

350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3