

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Вестник
студенческого научно-творческого общества КСЭИ:
материалы XIX Международной межвузовской
студенческой конференции
19 апреля 2016 г.

ВЫПУСК СТО ШЕСТНАДЦАТЫЙ

Краснодар 2016

Редакционная коллегия:

О.Т. Паламарчук, доктор филологических наук,
кандидат исторических наук (ответственный редактор)
А.В. Жинкин, кандидат исторических наук (научный редактор)
А.Д. Лебедева, кандидат юридических наук
Н.И. Щербакова, кандидат филологических наук
М.И. Ленкова, кандидат экономических наук
Т.Ю. Жинкина, куратор СНТО
В. Коротков, председатель Совета СНТО

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ. ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА КСЭИ. ВЫПУСК 116. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА: материалы XIX Международной межвузовской научно-творческой студенческой конференции 19 апреля 2016 г. / под науч. ред. А.В. Жинкина. Краснодар: КСЭИ, 2016. 106 с.

Настоящий, очередной вестник студенческого научно-творческого общества КСЭИ – сборник статей студентов-участников и докладчиков XIX Международной научно-творческой студенческой конференции. В сборнике опубликованы материалы, посвященные проблемам экономики и менеджмента.

Печатается по решению научно-методического и редакционно-издательского Советов КСЭИ.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Абриталина Т.</i> ЗЕМЛЯ И КОСМОС	5
<i>Агафонова А.</i> ОЦЕНКА ИНДИКАТОРОВ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ В СВЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	7
<i>Баротов М.</i> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ	10
<i>Безуглая Е.</i> МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОСМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И ИХ КОСМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ	13
<i>Болтышева Л.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	17
<i>Бородин В.</i> ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ИСТОРИИ	20
<i>Бурякова Е.</i> СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ, ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	23
<i>Василицкая В.</i> АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	33
<i>Геворкян Л.</i> ПОЯВЛЕНИЕ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	38
<i>Головко Ю.</i> ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ В РФ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ	42
<i>Голыбина И.</i> РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ	44
<i>Гучетль Р.</i> СОВРЕМЕННЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ	48
<i>Даурова К.</i> МОТИВЫ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СВЕРХДЕРЖАВ»	51
<i>Захарченко А.</i> ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	54
<i>Зиборев Н.</i> ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ	57

<i>Индрисова И.</i> СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА	61
<i>Йока Д.</i> ДИНАМИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ	66
<i>Кириченко А.</i> АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	72
<i>Кириченко А.</i> ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА КАК ОСНОВА СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	76
<i>Кирячек А., Апанович Д.</i> НАЛОГ НА РОСКОШЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	80
<i>Кнышова А.</i> ГОСУДАРСТВО КАК ОРГАНИЗАЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ РЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ГОСУДАРСТВА	84
<i>Костенко О.</i> КОСМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	90
<i>Кукоба А.</i> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	95
<i>Курдияшко Е.</i> РАЗВИТИЕ УЧЕТА В ПЕРИОД ДРЕВНИХ ЦАРСТВ	98
<i>Куценко И.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	100

ЗЕМЛЯ И КОСМОС

Мы – дети Земли. Мы привязаны к ней, мы родились на ней, и по законам природы должны прожить свою жизнь на Земле. На чем основано такое утверждение? Дело в том, что за миллионы лет эволюции человек приспособился именно к жизни на Земле, к вполне определенным условиям окружающей среды. Мы дышим кислородом, который содержится в воздухе, регулярно едим и пьем, наши биологические ритмы имеют 24-часовой цикл. Далее, наши организмы «настроены» на постоянное действие силы тяжести. Температура воздуха не должна быть чрезмерно низкой или, наоборот, слишком высокой. Наконец, подчас сами того не подозревая, мы находимся под надежной защитой Земли, которая укрывает нас от космического излучения (так, избыточное ультрафиолетовое излучение задерживается озоновым слоем, а частицы высоких энергий – магнитным полем планеты). А что будет в космосе? Здесь нет воздуха, и поэтому запасы кислорода нужно в буквальном смысле брать с собой, так же, как воду и еду. Как влияет невесомость на человеческий организм? Может показаться, что это ни с чем не сравнимое приятное ощущение, которое многие хотели бы испытать. В действительности же, многочисленные медицинские исследования космонавтов, работающих на орбите, показывают, насколько плохо действует невесомость на человека. Так, например, нарушается распределение крови в организме, для чего космонавты носят специальные костюмы. Далее, довольно загадочным, но твердо установленным фактом является нарушение иммунитета. Подавление работы иммунной системы в космосе впервые было обнаружено в 1960-х и 70-х годах в американских миссиях Apollo. Как отмечали исследователи, «15 из 29 астронавтов сообщили о бактериальной или вирусной инфекции во время миссии, сразу после нее или в течение одной недели после приземления». Ученые, которые изучают данную проблему в настоящее время, говорят о том, что, возможно, причина кроется в нарушении цитоскелета, внутреннего «каркаса» клеток.

Еще одним отрицательным следствием невесомости является атрофия мышц (известно, насколько трудно передвигаться первое время космонавтам, которые длительное время были в космосе). Причина состоит в том, что в космосе мышцы ног не испытывают никакой нагрузки, тогда как на Земле эта нагрузка постоянно существует (фактически, ноги держат вес тела). Для борьбы с потерей мышечной массы разрабатываются специальные тренажеры. Также существуют и другие негативные последствия воздействия невесомости. Все они были получены при наблюдениях за состоянием космонавтов.

Другой значительной проблемой в космосе является излучение. Оно приходит как от Солнца (в частности, жесткий ультрафиолет), так и из отдаленных частей космоса (рентгеновское и гамма излучение). Опасность этих лучей состоит в том, что они могут повреждать ДНК клеток, что, в свою очередь, может приводить к раковым заболеваниям. При этом ни стенки космических кораблей, ни скафандры не защищают от излучения, поэтому сейчас

единственным способом является уменьшение времени пребывания космонавтов на орбите. Но как быть в будущем, когда люди начнут путешествовать на другие планеты и создавать там поселения? Для этого нужно перенять опыт других организмов, гораздо более приспособленных к выживанию в суровых условиях по сравнению с нами. Речь здесь идет о микроорганизмах. Первые микроорганизмы появились на Земле еще тогда, когда в атмосфере не было кислорода. Поэтому для защиты от ультрафиолетового излучения Солнца они «прятались» под водой (вода довольно хорошо защищает от многих видов излучения). В дальнейшем появились и другие, уже собственные, средства защиты, например, пигментация или внешние покровы. Более того, бактерии смогли разработать методики и на тот случай, если радиация все-таки повредит их ДНК. Тогда белки, находящиеся в клетке, просто заново «сшивают» разорванные участки ДНК. Наблюдение этих двух способов выживания – создания защитных покровов и «починки» ДНК – проводилось на бактериях *Deinococcus radiodurans*, живущих в австралийской пустыне Паралана, где высок уровень естественной радиации. Роберто Анитори (Roberto Anitori) из Австралийского центра астробиологии говорит по поводу этих микроорганизмов следующее: «Я заметил, что некоторые микробы имеют жесткое покрытие. Кроме этого, я подозреваю, что они имеют и эффективный механизм починки ДНК».

Хотя в настоящее время еще нужно изучить многие детали того, как именно микроорганизмы защищаются от радиации, уже ясно то, что в будущем подобные методики будут применяться и человеком – для космических путешествий. Так, например, в ближайшей перспективе возможно создание более эффективных экранов, защищающих от излучения. Кроме того, возможно, однажды с помощью генетики будут созданы люди, которые будут иметь такую же эффективную систему починки ДНК, какая сегодня есть у бактерий. Освоение космоса подразумевает не только космические полеты, но и создание планетных баз (поселений). По всей видимости, первой базой станет лунное поселение, а следом за ним и марсианское (это самые удобные планеты для колонизации). Какие опасности могут быть здесь?

Помимо радиации, о которой уже упоминалось, на планетах типа Луны или Марса существует весьма необычная проблема – пыль. При этом лунная или марсианская пыль отличается по своим свойствам от привычной для нас земной пыли. Она может легко накапливать электрический заряд и, следовательно, прилипать к любым поверхностям, будь то аппаратура или скафандры космонавтов, забиваться в отверстия и проникать внутрь предметов. Астронавты американских миссий Apollo обнаружили эти неприятные особенности во время высадок на поверхность Луны. Так, попавшая в сочленения скафандров и перчаток пыль быстро истирала их; пыль, налипшая на ботинки, летала в воздухе, когда астронавты возвращались в лунные модули. К сожалению, тогда они не смогли сколько-нибудь эффективно бороться с этой проблемой.

Поэтому проблема лунной пыли должна решаться в первую очередь. Один из любопытных вариантов решения, предложенный Лари Тейлором (Larry Taylor), профессором из Университета штата Теннесси, США, заключается в том, чтобы действовать на пыль микроволновым излучением. В этом

случае пылинки просто спекаются, образуя сплошную безвредную стекло-видную массу (кстати, вот как сам ученый говорит о себе: «Я являюсь одним из тех странных людей, которым нравится помещать вещи в обычную микроволновую печь, чтобы посмотреть, что из этого получится»). Именно таким образом он однажды поместил маленький образец лунного грунта, привезенный астронавтами программы Apollo, в печь и обнаружил, что он сплавился за 30 секунд при мощности всего 250 ватт).

Жизнь на лунной базе будет иметь и другие проблемы – например, из-за отсутствия атмосферы опасны метеориты любого размера, даже самого маленького (для Земли такая проблема не актуальна, так как мелкие метеориты просто сгорают в атмосфере и не достигают поверхности). Однако для поиска путей решения этой проблемы нужны дополнительные наблюдения и информация.

Но, несмотря на все это человечество, вновь планирует высадиться на Луну, и теперь его намерения более серьезные – не просто высадиться, а создать там поселение!

Литература:

1.<http://www.cosmonautics.ru/>

2..<http://marsiada.ru/369/1563/1627/>

А. АГАФОНОВА
н.р. Н.А. ШИШКИНА

ОЦЕНКА ИНДИКАТОРОВ БАНКРОТСТВА КОМПАНИИ В СВЕТЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Термин «риск» появился в России с приходом на российский рынок дочерних компаний западных финансовых структур, для которых эта функция является законодательно необходимой и, потому, хорошо сформированной.

Риск присущ любой форме человеческой деятельности, что связано с множеством условий и факторов, влияющих как на положительный, так и на отрицательный исход принимаемых людьми решений. Исторический опыт показывает, что риск недополучения намеченных результатов особенно проявляется при всеобщности товарно-денежных отношений, конкуренции участников хозяйственного оборота.

Существует большое разнообразие мнений по поводу понятия определения, сущности и природы риска. Это связано с многоаспектностью этого явления, недостаточным использованием в реальной деятельности, игнорированием в существующем законодательстве.

В соответствии с рекомендациями Базельского комитета по банковскому надзору под риском понимается риск применения юридических санкций или санкций регулирующих органов, существенного финансового убытка или потери репутации организации в результате несоблюдения им законов, инструкций, правил, стандартов саморегулирующих организаций или кодексов поведения, касающихся банковской деятельности [1].

Из последнего определения можно выделить основные элементы, которые будут составлять сущность понятия «риск»:

1. Возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива (отклонения как отрицательного, так и положительного свойства).

2. Вероятность достижения желаемого результата.

3. Отсутствие уверенности в достижении поставленной цели.

4. Возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

Многогранность понятия «риск» обусловлена разнообразием факторов, характеризующих как особенности конкретного вида деятельности, так и специфические черты неопределенности, в условиях которой эта деятельность осуществляется. Выявить все рискообразующие факторы достаточно сложно.

Во-первых, большинство рисков имеет как общие факторы, так и специфические. Во-вторых, конкретный риск может иметь различные причины возникновения в зависимости от вида деятельности коммерческой организации.

Оценка риска является важнейшей составляющей общей системы управления риском. Она представляет собой процесс определения количественным или качественным способом величины (степени) риска, неправильная оценка которого может привести к банкротству.

Таким образом существуют индикаторы банкротства, которые служат неким звеном для владельца организации или предприятия.

Индикатором банкротства является нарушение финансового равновесия. Об этом свидетельствуют два показателя: ликвидность и рентабельность.

Отечественные экономисты (А.И. Ковалев, В.П. Привалов) предлагают следующий перечень неформализованных критериев для прогнозирования банкротства предприятия:

- неудовлетворительная структура имущества, в первую очередь активов;
- замедление оборачиваемости средств предприятия;
- сокращение периода погашения кредиторской задолженности при замедлении оборачиваемости текущих активов;
- тенденция к вытеснению в составе обязательств дешевых заемных средств дорогостоящими и их неэффективное размещение в активе;
- наличие просроченной кредиторской задолженности и увеличение ее удельного веса в составе обязательств предприятия;
- значительные суммы дебиторской задолженности, относимые на убытки;
- тенденция опережающего роста наиболее срочных обязательств в сравнении с изменением высоколиквидных активов;
- устойчивое падение значений коэффициентов ликвидности;
- нерациональная структура привлечения и размещения средств, формирование долгосрочных активов за счет краткосрочных источников средств;
- убытки, отражаемые в бухгалтерском балансе;
- состояние бухгалтерского учета на предприятии [3].

Как показали исследования, современная наука выработала большое количество разнообразных приемов и методов прогнозирования банкротства. Однако в теории антикризисного управления не существует единого общепризнанного показателя, способного определить стратегию финансовой реструктуризации предприятия и приоритетность мер ее проведения.

Наличие многочисленных подходов к оценке вероятности банкротства и диагностирования несостоятельности (банкротства) хозяйствующих субъектов позволяет всесторонне исследовать финансовое состояние и сделать адекватные прогнозы.

Проблема банкротства предприятий различных отраслей хозяйства и сфер деятельности является весьма актуальной на данный момент. В настоящее время число разорившихся компаний, предприятий, организаций постоянно растет.

Банкротство (несостоятельность) предприятия – это неспособность предприятия финансировать данную операционную деятельность и погасить срочные обязательства в связи с превышением обязательств над имуществом или в связи с неудовлетворительной структурой баланса [2].

Основным нормативно-правовым актом является ФЗ от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» с изм. и доп., который устанавливает основания для признания должника несостоятельным (банкротом), регулирует порядок и условия осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства), а также порядок и условия проведения процедур банкротства и иные отношения, возникающие при неспособности должника удовлетворить в полном объеме требования кредиторов. Действие данного федерального закона распространяется на всех юридических лиц, за исключением казенных предприятий, учреждений, политических партий и религиозных организаций. Помимо этого закон регулирует отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством) граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей.

В соответствии с ФЗ РФ под несостоятельностью (банкротством) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Дело о банкротстве юридического лица может быть возбуждено арбитражным судом при условии, что требования к должнику – юридическому лицу в совокупности составляют не менее 100 тысяч рублей и если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны быть исполнены.

Банкротство является следствием разбалансированности экономического механизма воспроизводства капитала предприятия, результатом неэффективной ценовой, инвестиционной и финансовой политики. Массовое банкротство предприятий может вызвать серьезные негативные социальные последствия, в связи с чем на уровне государства выработан определенный механизм защиты предприятия от полного краха (правовое регулирование банкротства, меры государственной поддержки неплатежеспособных предприятий с целью сохранения перспективных товаропроизводителей, защита интересов участников процесса банкротства, ведение реестра неплатежеспособных предприятий, санация, внешнее управление).

В Российской Федерации решения о банкротстве принимаются:

- добровольно самим предприятием,
- по заключению Арбитражного суда,
- Федеральным управлением по делам о банкротстве при Госкомимущества РФ.

Осуществление процедуры банкротства с учетом всех нюансов действующего законодательства способствует достижению множества целей. В их числе успешная ликвидация фирмы со всеми долгами, предотвращение ареста имущества и т. д. Юридическое сопровождение процедуры банкротства по инициативе должника или кредитора – это залог максимального удовлетворения интересов сторон и минимизации всех возможных рисков.

Литература:

1. Будагян Л.С., Шамрай И.Н. Управление комплаенс-рисками // Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика. – Краснодар, 2015. - С. 19-22.
2. Кокорев Н.А., Турчаева И.Н. Учет и анализ банкротства. – М.: ООО Издательство «КноРус», 2010. 52 с.
3. Финансовые риски банкротства. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bestreferat.ru/referat-307174.html>

М. БАРОТОВ
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Конкурентоспособность любого субъекта экономики зависит от количества и значимости его конкурентных преимуществ (базовых, операционных, стратегических), благодаря которым оно может достичь превосходства над конкурентами, стать более устойчивым на рынке и получить наибольшую прибыль.

Как известно, базовые конкурентные преимущества составляют ресурсные факторы, к которым относят природные, трудовые и финансовые ресурсы, географическое положение, наличие инфраструктуры и основных производственных фондов. Для субъектов малого инновационного предпринимательства определяющими из этой группы является обеспеченность деятельности высоко квалифицированными специалистами, необходимым размером собственного и заемного капитала, а также доступ к надежной и своевременной информации.

В основе конкурентоспособности предприятия, так или иначе, лежит конкурентоспособность тех товаров и услуг, которые оно поставяет рынку.

Конкурентоспособность товара – способность отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Она определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, с другой стороны – ценами, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и

послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, ситуация на рынке, колебания спроса.

В основе формирования конкурентоспособности предприятия лежит система его конкурентных преимуществ. На базе анализа различных подходов к классификации конкурентных преимуществ предлагается осуществлять их классификацию по следующим признакам:

- отношение к системе,
- сфера возникновения преимущества,
- содержание фактора преимущества,
- время реализации преимущества,
- место реализации преимущества,
- вид получаемого конечного результата.

Классификация перечисленных конкурентных преимуществ необходима для автоматизации процесса учета и анализа конкурентоспособности объектов.

Факторы конкурентного преимущества организации подразделяются на внешние (проявление которых в малой степени зависит от организации), и внутренние (почти целиком определяемые руководством организации).

К типовым конкурентным преимуществам относятся структурные, ресурсные, технические, управленческие, рыночные, эффективности.

В качестве индикаторов конкурентоспособности можно использовать размер относительной доли рынка, величину издержек, отличительные свойства товаров, степень освоения передовых технологий, метод продаж, известность фирмы, ее имидж.

При всем многообразии трактовок конкурентоспособности предприятия можно выделить следующие характерные признаки:

- Большинство авторов не всегда рассматривают понятие «конкурентоспособность предприятия» с точки зрения занимаемой им доли рынка и конкурентоспособности продукции.
- Конкурентоспособность предприятия характеризует величину и эффективность использования всех его ресурсов.
- Конкурентоспособность предприятия развивается во времени, изменения зависят как от внешних, так и от внутренних факторов.
- Конкурентоспособность – относительный показатель. Базой для сравнения выступают аналогичные показатели конкурентоспособности предприятий-конкурентов либо идеальных эталонных предприятий.
- Конкурентоспособность продукции и предприятия – взаимосвязанные понятия.
- Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке.
- Конкурентоспособность предприятия – это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке.
- Конкурентоспособность предприятия показывает уровень развития данной фирмы в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм

по степени удовлетворения своими товарами потребности клиентов и по эффективности производственной деятельности.

— Конкурентоспособность предприятия характеризует его привлекательность для инвестора.

— На конкурентоспособность предприятия оказывают влияние экологическая и социальная среда.

Конкурентоспособностью продукции можно и нужно управлять, поскольку она играет большую роль в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Моделирование показателей конкурентоспособности проводится на стадии проектирования товара. Задача специалистов по маркетингу в этой части работы заключается в нахождении параметров качества, послепродажного обслуживания, сервиса, цены, которые обуславливают конкурентоспособность изделия, программируя его успех на рынке.

В основе обеспечения конкурентоспособности товара на рынке лежит соотношение качества, сервиса и цены. Конечно, причиной удаchi или неудачи может быть влияние других факторов (рекламы, престижа марки и др.). Но конкурентоспособность закладывается на этапе проектирования и производства, поэтому ограниченно поддается влиянию маркетинга в ходе сбытовой деятельности.

Обеспечение конкурентоспособности – это важная проблема, решение которой связано с совершенствованием разработки, изготовления, продажи и технического обслуживания продукции, т.е. с осуществлением целенаправленной деятельности по установлению, формированию и поддержанию требуемого уровня конкурентоспособности на всех этапах жизненного цикла продукции.

Как правило, усилия направляются на достижение следующих целей:

- повышение качества;
- снижение издержек производства;
- повышение экономичности и оперативности послепродажного обслуживания;
- стимулирование маркетинговых усилий.

Составляющие элементы конкурентоспособности являются многофакторными характеристиками, которые рассматриваются как самостоятельные объекты управления.

Особую роль в повышении конкурентоспособности играет стратегический подход в управлении конкурентоспособностью предприятия. Выделяют следующие основные стратегии:

- виолентная (силовая),
- патентная (нишевая),
- коммутантная (соединяющая),
- эксплерентная (пионерская).

Базовые конкурентные преимущества предприятий определяются наличием важнейших ресурсов - трудовых, финансовых, информационных. Их эффективное использование влияет на формирование операционных факторов конкурентоспособности, от величины которых зависят рыночная устойчивость и жизнеспособность, а также иные характеристики, которые определяются на основе экономических показателей деятельности. Так, по показателю рентабельности оценивают перспективы компании. По степени

дифференциации производства определяют возможности для расширения бизнеса. По уровню востребованности продукции рассчитывают платежеспособность предприятия.

Возможности разработки и реализации конкурентных стратегий в существенной мере зависят от обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами. Для многих предприятий характерна ограниченность капитала, что вызвано как нехваткой собственных средств, так и слабыми позициями фирм в борьбе с крупными компаниями за доступ к финансовым ресурсам. Банки и другие финансовые институты часто отказывают малым предприятиям в кредите, а если и предоставляют, то под очень высокие проценты, что оборачивается ростом себестоимости продукции. Часто не под силу оказывается малым предприятиям и выпуск собственных акций.

Недостаток средств, во-первых, затрудняет закупку нового оборудования и модернизацию производства, освоение инновационной продукции и внедрение ее на рынок. Кроме того, дефицит финансовых ресурсов обостряет проблему их использования. Даже незначительная ошибка в расчете потребностей в капитале, направлений инвестирования может привести к банкротству предприятия и, естественно, к падению его конкурентоспособности. В современном мире решающим фактором успешной деятельности и устойчивости на рынке является доступ к надежной и своевременной информации. Источником идей, как правило, выступают сотрудники МИП (около 40%), информацию о рынке и его потребностях предприятия получают от поставщиков и покупателей (30%), а также на профессиональных выставках и ярмарках (17%).

Для достижения конкурентных позиций компании необходимо не только владеть определенным объемом информации, но и обладать возможностью ее распространять, позиционируя собственную деятельность.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка. Поддержание на высоком уровне конкурентоспособности обеспечивается всеми компонентами имеющихся у предприятия маркетинговых средств. Производство и эффективная реализация конкурентоспособных товаров и услуг – обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой производственный, научно-технический, трудовой, финансовый потенциал.

**Е. БЕЗУГЛАЯ
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОСМИЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ И ИХ КОСМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

В 2015 г. Российское космическое агентство (Роскосмос) анонсировало ряд амбициозных проектов, среди которых есть очень дорогие и просто захватывающие дух. Конечно, не все из них могут осуществиться в полном объеме, но если бы это им удалось, в истории освоения космоса произошла бы настоящая революция.

Основные масштабные космические программы рассмотрены ниже.

Человечество не успело еще покорить космическое пространство, однако ему уже удалось его засорить. Согласно информации американской сети станций наблюдения за космическим пространством, на земной орбите свободно вращаются более 16 200 объектов, потенциально способных нанести вред и даже разрушить новые космические корабли. В августе Роскосмос обнародовал свои планы по разработке специального устройства для очистки геостационарной орбиты от вышедших из строя спутников и верхних ступеней космических кораблей. Проект под названием «Ликвидатор», который предполагается осуществить в 2018-2025 годах, потребует вложений в объеме около 292 миллионов долларов.

Роскосмос планирует вложить приблизительно 24,3 миллиарда долларов в создание инфраструктуры космических портов. Эти средства будут использованы для расширения космодрома в Плесецке, а также завершения строительства Восточного космодрома. Предусмотрена также модернизация космического комплекса Байконур, находящегося на территории Казахстана. Конечно, если разногласия с Казахстаном будут разрешены к 2020 году, агентство вынуждено будет потратить всего 21,6 миллиарда долларов. В этом случае, Роскосмос получит право использования Байконура наряду с обоими российскими космодромами. Это позволило бы высвободить 100 миллионов долларов для развития Восточного космического комплекса. [1].

Дистанционное зондирование земли – одно из самых слабых мест российской космической отрасли. Не имея национальной программы в космосе, российские ученые вынуждены полагаться на информацию от международных спутников. Федеральная космическая программа, которая должна разрабатываться в 2016-2025 годах, обещает увеличить присутствие орбитальных спутников в космосе путем вывода 26 высокотехнологичных аппаратов общей стоимостью 358 миллиардов рублей (9,7 миллиарда долларов). Среди проектов, включенных в программу:

- «Метео-ССО», глобальная гидрометеорологическая и гелиофизическая система из четырех спутников нового поколения;
- «Метео-Глоб», глобальная система метеорологического зондирования, использующая видимые и инфракрасные частоты;
- «Ресурс», программа из трех спутников, которые будут снимать Землю с высоким и сверхвысоким разрешением;
- «ЕС-ССО», система космического надзора в случае возникновения чрезвычайных ситуаций из 10 спутников на синхронной с Солнцем орбите;
- «ЕС-ГСО», похожая система чрезвычайного реагирования, которая работает в оптическом и радиолокационном диапазонах на геостационарной орбите.

Российский космический аппарат первым облетел темную сторону Луны и взял образцы почвы, но мы не высаживали людей на поверхность спутника. В настоящее время Роскосмос серьезно озабочен проблемами исследования Луны. Агентство планирует потратить 280 миллионов долларов на развитие лунной базы, доставить мобильный манипулятор, грейдер, экскаватор, кабельное покрытие и мобильного робота на лунную поверхность в 2018-2025 годах. Похоже на то, что Роскосмос серьезно планирует использование лунных ресурсов

Лунную базу сложно представить без луноходов, поэтому Роскосмос разрабатывает новый ровер, который займется поиском природных ресурсов. Луна полна ресурсами вроде редкоземельных элементов, титана, урана, которых мало на Земле. Также она богата гелием-3, возможным топливом для ядерного синтеза. Новый лунный транспорт будет называться «Лунамобиль», и его разработка должна завершиться к 2021 году с последующими испытаниями в течение четырех лет.

Другим амбициозным проектом является сверхтяжелая ракета для Марса. В сентябре 2014 года планы по разработке сверхтяжелой ракеты мощностью 120-150 тонн полезной нагрузки получили предварительное одобрение президента Владимира Путина. Эта ракета является одной из самых дорогих идей Роскосмоса, и ее бюджет в два раза больше, чем ракеты «Ангара», которая используется на данный момент. Цель будущей ракеты – полет на Марс. NASA разрабатывает с этой целью аналогичный аппарат.

В 2013 году Российско-немецкая обсерватория высоких энергий «Спектр-РГ» была готова к запуску с целью изучения галактических кластеров и черных дыр с телескопом eROSITA. Хотя идея находится в разработке с 1980-х годов, проект получил перезапуск только в 2005 году с бюджетом в 135 миллионов долларов. Несколько раз проект приостанавливали из-за задержек, связанных с немецкой разработкой телескопа. Обсерватория должна быть готова к 2017 году [2].

В современном мире основными признанными космическими державами являются: США, Россия и Китай. [3].

В России стоят задачи по реализации ряда амбициозных проектов в области космоса, в частности, планируются пилотируемые полеты на Луну и на Марс. Кроме того, в России создается перспективная пилотируемая транспортная система - новый пилотируемый космический корабль, который разрабатывается РКК «Энергия». Планируется, что этот корабль заменит нынешние «Союзы» и будет доставлять космонавтов на МКС. Кроме того, реализуется проект по созданию семейства новых ракет-носителей «Ангара», которые будут стартовать с космодрома «Восточный». В «научном» космосе планируется реализация программы «Луна-Глоб», разработчиком которой является НПО им. С.А. Лавочкина. Проект направлен на исследование и практическое использование Луны и окололунного пространства автоматическими беспилотными аппаратами. Кроме того, в России разрабатывается «Венера-Д» - российский зонд для изучения Венеры, который должен быть запущен около 2016 г. Одной из целей проекта является полномасштабное радиолокационное картографирование Венеры и исследование верхних слоев атмосферы этой планеты [4].

Наша планета с каждым годом становится все более тесной – об этом с уверенностью скажет каждый второй турист и просто любитель путешествий. А ввиду того, что такая тенденция, судя по всему, будет лишь расти, можно ожидать, что рынок ответит на данный спрос самыми оригинальными предложениями.

К примеру, довольно скоро самым богатым и пресыщенным туристам будет предложен необычный отдых не где-нибудь, а прямо в космосе. В 2015-2016 годах на околоземной орбите начнет функционировать космиче-

ская гостиница – а точнее, ее самый первый модуль, объем которого (состоять он будет из четырех кают) позволит аппарату принять семеро гостей одновременно. Воплощать амбициозный проект в жизнь станут РКК «Энергия» и российская компания Orbital Technologies. Со слов разработчиков, по уровню комфорта космическая гостиница ни в чем не будет уступать лучшим отелям на Земле. Доставлять космических туристов на орбиту будет космический корабль «Союз», а вот грузовой корабль «Прогресс» будет использоваться для снабжения гостиницы всем необходимым.

Со слов Виталия Давыдова, заместителя руководителя Роскосмоса, проект интересен, прежде всего, тем, что позволит в нем участвовать частным инвесторам, что привлечет необходимые дополнительные средства в космическую отрасль России. Также расчет был сделан и на то, что неплохие средства будут приносить и непосредственно космические туристы. О цене такого оригинального путешествия говорить пока еще рано, однако, в том, что оно будет стоить неземных денег, действительно сомневаться не приходится. Стоит отметить, что компания Bigelow Aerospace из США также намерена вывести свой отель на орбиту, и также к 2016 году.

Сегодня проходят испытания всех систем жизнеобеспечения объекта, которого частенько называют еще «надувной гостиницей». В развернутом виде ее диаметр составит 6,5 метра, а длина – 8,2 метра, чего, по словам проектировщиков, достаточно для размещения трех человек внутри. Все это несколько напоминает некий научно-фантастический рассказ, в котором богачи, уставшие от суеты, платили туристской фирме неземные деньги за то, чтобы их заперли в специальные капсулы, откуда раньше оговоренного контрактом срока выйти просто невозможно. В капсулах было предусмотрено абсолютно все, кроме общения с окружающим внешним миром. В космическом отеле, правда, общение гостей друг с другом, скорее всего, станет одним из самых приятных моментов пребывания в космосе. Ведь, наверное, это прекрасно, сидя в кают-компании и глядя на Землю сквозь иллюминатор, покуривать дорогую сигару и лениво спорить со своим соседом о том, какой же земной континент смотрится лучше.[5].

Литература:

1. Самые амбициозные космические проекты России [Электронный ресурс]: URL: <http://rusevik.ru/tehnologii/191015-samye-ambicioznye-kosmicheskie-proekty-rossii.html>

2. Пять важных космических проектов [Электронный ресурс]: URL: http://elementy.ru/nauchno-populyarnaya_biblioteka/430553/Pyat_vazhneyshikh_kosmicheskikh_proektov

4. Космические державы и претенденты на это звание [Электронный ресурс]: URL: <http://www.russianelectronics.ru/leader-r/review/doc/60076/>

5. Космический туризм [Электронный ресурс]: URL: <http://helpintourism.com/novosti/400-kosmicheskij-turizm.html>

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГОВ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В толковом словаре иностранных слов дано следующее определение: объект (лат. Objectum – предмет) – это:

1. Существующий вне нас и независимо от нашего сознания внешний мир, являющийся предметом познания, практического воздействия субъекта;
2. Предмет, явление, на который направлена какая-либо деятельность;
3. Предприятие, учреждение, а также все то, что является местом какой-либо деятельности.

Но чтобы понять до конца, что такое «объект налогообложения» (т.е. что же подвергается налогообложению, с чего берутся те или иные налоги), вначале нужно понять фактор произвольности и субъективизма в выборе того, что облагается налогом.

Налоги в нашей стране брались всегда, например с деревьев (с каждой яблони) на земельном участке крестьянина; существовал налог на отсутствие детей (налог на бездетность); а в 1931 году был установлен налог с оборота кинотеатров, который в 1935 году объединён с налогом со зрелищ, и так далее.

В своё время во Франции, например, существовал налог на окна в домах, и в Париже до сих пор есть комнаты без окон, чтобы налог не платить.

В соответствии с Налоговым кодексом России объект налогообложения – это реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога.

Каждый налог имеет самостоятельный объект налогообложения, определяемый в соответствии с частью второй Налогового кодекса.

Налогоплательщиками являются физические и юридические лица.

По Гражданскому кодексу России юридическим лицом признаётся организация, которая имеет в собственности, в хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс. Фактически юридическим лицом является любое предприятие, фирма, организация, компания, колхоз, общественная организация и т.д., которые зарегистрированы государством (получили свидетельство о регистрации) в этом качестве. Учредителями (создателями) юридических лиц могут быть как граждане, так и другие юридические лица. По Налоговому кодексу, в целях взимания налогов все юридические лица

называют организациям. Вот определение организаций из Налогового кодекса: организации – юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации, а так же иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных организаций, созданные на территории Российской Федерации.

Физические лица, или по Гражданскому кодексу «граждане», приобретают свои права, определенные Конституцией и законами, в момент своего рождения и теряют их в момент смерти. Эти права в некоторой их части ограничиваются возрастом человека, например, по существующим правилам водить машину можно только с 18 лет. Граждане, так же, как и юридические лица (Гражданский кодекс РФ), «могут иметь имущество на праве собственности; наследовать и завещать имущество; заниматься предпринимательской и любой иной, не запрещенной законом деятельностью; создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами; совершать любые, не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах; избирать место жительства; иметь права авторов произведений науки, литературы и искусства, изобретений и иных охраняемых законом результатов интеллектуальной деятельности; иметь иные имущественные и неимущественные права».

В целях уплаты налогов к физическим лицам относятся граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства.

Человек может начать заниматься предпринимательством, что означает начать самостоятельную деятельность без образования юридического лица, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от чьего-то имени и под чью-то имущественную ответственность.

Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, получив от государства свидетельство о государственной регистрации в качестве Индивидуального предпринимателя. По Налоговому кодексу, если человек, занимаясь предпринимательством, не зарегистрировал себя в качестве Индивидуального предпринимателя, это для государства не имеет никакого значения. Если этот факт будет обнаружен, то с него госорганы возьмут все положенные налоги так же, как если бы он был зарегистрированным предпринимателем.

Таким образом, мы получили три категории тех, кто платит налоги и сборы, пополняя бюджет:

1. Юридические лица;
2. Физические лица;
3. Физические лица – Индивидуальные предприниматели.

Все три категории в Налоговом кодексе называются словом «лицо». И если Лицо имеет доход, прибыль, имеет имущество, расходует деньги, то автоматически возникает то, с чего будут взяты налоги, т.е. возникает объект

налогообложения. Лицо имеет автомобиль: он является объектом для взимания налогов. Таким образом, где бы вы ни работали, что бы ни имели, в этом есть объекты налогообложения.

Литература:

1. О внесении изменений в главу 21 части второй Налогового кодекса РФ и ст. 12 Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части противодействия незаконным финансовым операциям»: Федеральный закон от 21.07.2014 №238-ФЗ
2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ: Федеральный закон от 20.04.2014 №81-ФЗ.
3. Азиева З.И. Государственная поддержка малого бизнеса / З.И. Азиева, Н.В. Еремина, Л.В. Папова // Альманах современной науки и образования. – 2009. – № 12-1. – С. 181-184.
4. Адаменко А.А. Субъекты малого предпринимательства и проблемы применения ими льгот / А.А. Адаменко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2007. – № 1-3 (32-34). – С. 15-19.
5. Адаменко А.А. К вопросу о сущности учётной политики, формируемой в целях управленческого учёта / А.А. Адаменко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2008. – № 1-3 (35-37). – С. 28-34.
6. Адаменко А.А. Налог на имущество организаций в 2015 году / Адаменко А.А., Азиева З.И., Лалабекян Г.М. // в сборнике: Формирование экономического потенциала субъектов хозяйственной деятельности: проблемы, перспективы, учетно-аналитическое обеспечение. Материалы V международной научной конференции. 2015. С. 369-373.
7. Адаменко А.А. Упрощенная система налогообложения в 2015 г. / Адаменко А.А., Азиева З.И., Лобазова В.В. // в сборнике: Современные проблемы бухгалтерского учета и отчетности. Материалы II Международной студенческой научной конференции. 2015. С. 379-384.
8. Бухгалтерский учет и анализ / Адаменко А.А., Ткаченко А.С., Петров Д.В., Хуако Х.Ш., Шишкина Н.А. / Краснодар, 2014.
9. Брежнева О.Б., Жердева О.В. Порядок исчисления и уплаты ЕСХН / О.В. Брежнева, О.В. Жердева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2015. № 5-2. С. 195-197.
10. Введение в направление подготовки /Петров Д.В., Хуако Х.Ш., Адаменко А.А., Шишкина Н.А. / Краснодар, 2014.
11. Управленческий учет / Сигидов Ю.И., Рыбьянцева М.С., Адаменко А.А., Башкатов В.В., Мороз Н. Ю. – Москва 2015.
12. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Адаменко А.А., Алексеева О.А., Алиева А.В., Асканова О.В., Григорьева Т.В., Громов Е.И., Даминева Р.М., Ильин Н.И., Ильинова С.В., Иремадзе Е.О., Картаузов А.А., Катунин В.А., Ключко А.В., Костырев А.П., Котляров С.Е., Кулиш Н.В., Мариненко А.А., Медведева В.Н., Милаевская С.С., Орлова Н.В. и др. – Воронеж, 2009. – Том 18.

ЦИКЛИЧНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ ИСТОРИИ

Современное общество стремится к постоянному улучшению уровня и условий жизни, которые могут обеспечить стабильный экономический рост. Однако долговременный экономический рост не является равномерным, а постоянно прерывается периодами экономической нестабильности, как например кризисы. Экономическая история последних двух столетий дает нам великое множество ярких примеров неустойчивости рыночной экономики, стоит хотя бы упомянуть о «Великой депрессии», в результате которой такая экономически мощная страна, как США понесла существенные потери. За периодами успешного промышленного развития и всеобщего экономического процветания всегда наступали периоды спадов, сопровождающиеся падением объемов производства и безработицей. Вообще, рыночная экономика обладает склонностью к повторению экономических явлений, что позволяет выявить циклический характер её развития. К сожалению, в контексте темы статьи невозможно рассмотреть цикличность плановой экономики, потому что в настоящий период не существует стройной экономической теории данного вопроса, лишь гипотезы, граничащие с идеологией.

Со времен экономических кризисов первой половины XIX столетия ученые экономисты пытаются найти причины и объяснить, почему цикличность происходит через определенные промежутки времени. Проблема имела столь огромное значение, что ее не обошел практически ни один экономист 19 и 20 веков. Проблеме циклического развития посвящены работы Шпитгофа, Маркса, Веблена, Митчелла, Хикса, Кейнса, Шумпетера, Кондратьева и многих других великих ученых. Единого мнения в этих работах нет, хотя базовые выводы и концепции переплетаются достаточно тесно и в них можно найти множество трактовок, объясняющих причины, фазы и характеристики циклов, различные пояснения и прогнозы. В этой связи проблематика циклических колебаний остается до сих пор актуальной, остроту ей также добавляет обилие примеров макроэкономической нестабильности начала 21-го века с большим количеством новой информации и возможностью сопоставления данных, что обуславливает тему данной статьи.

Под цикличностью понимается периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису. Цикличность – это всеобщая норма движения рыночной экономики, отражающая ее неравномерность, смену эволюционных и революционных форм экономического прогресса, колебания деловой активности и рыночной конъюнктуры, чередование преимущественно экстенсивного или интенсивного экономического роста. Это один из детерминантов экономической динамики и макроэкономического равновесия и один из способов саморегулирования рыночной экономики, в том числе и изменения ее отраслевой структуры. Одновременно цикличность весьма чувствительна к государственному воздействию на социально-эконо-

мические процессы в обществе. Циклический характер экономического развития в подавляющей своей части обусловлен нарастанием, обострением и разрушением внутренних противоречий экономической системы.

Формальная возможность кризисов, а, следовательно, и циклов заложена уже в простом товарном обращении и связана с функцией денег как средства обращения. Несовпадение актов купли и продажи по месту и времени создает предпосылки для разрыва в единой цепи сделок по купле и продаже. Другая формальная возможность кризиса связана с функцией денег как средства платежа. Кредитные отношения, как известно, базируются на будущей платежеспособности покупателей или продавцов. Однако сбой лишь в одном звене кредитной цепи разрывает ее и вызывает цепную реакцию, которая может привести к расстройству системы общественного производства. При анализе реальных причин, вызывающих цикличность развития экономики, можно выделить три основных подхода. Во-первых, природу экономических циклов объясняют факторами, лежащими вне рамок экономической системы. Это – природные явления, политические события и т.п. Во-вторых, цикл рассматривают как явление внутреннее, присущее экономике. Внутренние факторы могут вызвать как спад, так и подъем хозяйственной активности через определенные промежутки времени. Одним из решающих факторов является цикличность обновления основного капитала. В частности, начало экономического бума, сопровождающегося резким увеличением спроса на машины и оборудование, очевидно позволяет предположить, что он повторится через определенный период времени, когда эта техника физически или морально износится, устареет. В-третьих, причины циклов усматривают во взаимодействии внутренних состояний экономики и внешних факторов. Согласно такой точке зрения внешние факторы рассматриваются в качестве первичных источников, провоцирующих вступление в действие внутренних факторов, которые трансформируют получаемые импульсы от внешних источников в фазовые колебания экономической системы. К внешним источникам нередко относят государство. [2]

В мировой истории цикличность развития экономики неоднозначна. В такой огромной сфере как экономика можно особо выделить несколько циклов, которые отражают некоторые факторы (события). Во-первых, классический цикл. Главными его особенностями являются:

1. Относительно четкое повторение кризисов перепроизводства с достаточно хорошо выраженным 10-летним периодом;
 2. Возникновение избытка капитала в товарной форме, что указывает на проблему реализации продукции и формирования крупных товарных запасов;
 3. Недостаточность совокупного спроса при избытке товарной массы.
- Во-вторых, послевоенный цикл. Его главными особенностями является:
1. Господство несовершенных рыночных структур;
 2. Ограниченность совокупного спроса;
 3. Обострение конкурентной борьбы, требующей постоянного обновления производственного аппарата;
 4. Политика ускоренной амортизации как требование и следствие научно-технического прогресса.

И самый неординарный из приведенных - это цикл развития экономики в конце 20 века, являющийся таковым по своей формационной природе. Его особенностями являются:

1. Синхронизация фаз экономических циклов в мировом масштабе, что привело к возрождению мировых кризисов с середины 70-х гг. и в начале 80-х и 90-х гг.
2. Возрождение классических циклов по их продолжительности;
3. Переплетение в той или иной форме и степени циклических кризисов со структурными и частичными кризисами;
4. Возникновение стагфляционных явлений, что явилось принципиально новым феноменом для фаз кризиса и депрессии. Основную причину данного явления, очевидно, следует видеть в установлении все большего господства несовершенных рыночных структур в национальных экономиках, что и позволяет манипулировать ценами в сторону их повышения при одновременном свертывании производства, а, следовательно, и предложения;
5. Нарастание признаков углубления мирового финансового кризиса, что ставит на повестку дня проблему пересмотра принципов и механизмов функционирования финансового капитала.

Структурно любой экономический цикл содержит четыре фазы: кризис, депрессия (стагнация), оживление (рост) и подъем (бум). Завершение последней фазы служит началом нового витка кризиса.

Кризис представляет собой внутренний механизм насильственного приспособления размеров общественного производства к объему платежеспособного спроса хозяйственных субъектов. Это всеобщее перепроизводство, глубокое потрясение всей хозяйственной системы сверху донизу.

Депрессия как фаза экономического цикла, наступающая после кризиса перепроизводства, характеризуется прекращением упадка производства, постепенным рассасыванием «излишка» товарных масс, вялой хозяйственной конъюнктурой, высоким уровнем безработицы.

Оживление как фаза экономического цикла, представляет собой период, во время которого начинается рост промышленного производства и инвестиций, деловой активности.

Подъем как фаза экономического цикла, характеризуемое ростом производства, повышением его эффективности, оживлением экономической деятельности в разных сферах, повышением уровня жизни. Экономический подъем характеризуется ростом реального валового национального продукта. [3]

Причиной нового витка экономического в условиях перегрева экономики цикла может стать любой дестабилизирующий фактор, от изменения потребительских предпочтений до трансформации институциональной среды. В этой связи дальнейшее исследование природы цикличности представляется перспективным и значимым.

Литература:

1. Беломестных Р.С. «Цикличность экономического развития. Причины цикличности в экономике». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ronl.ru/referaty/ekonomika/245354/>
2. Иохин В.Я. «Экономическая теория». [Электронный ресурс].

URL: <http://www.be5.biz/ekonomika/e014/30.htm>

3. Финансовый словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru>

Е. БУРЯКОВА
н.р. Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ

СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ, ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ, ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Любая финансовая деятельность связана с риском, с потерей финансов предприятия. Поэтому вопросы страхования финансовых рисков приобретают все большую актуальность.

Цель статьи заключается в определении главных направлений развития и особенности страхования финансовых рисков как важной сферы хозяйственной деятельности и одного из факторов экономического роста.

Задачи:

- понять сущность страхования, страхования финансовых рисков;
- классифицировать виды страхования;
- раскрыть все плюсы и минусы страхования.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта подвержена финансовым рискам, вызванным изменяющимися факторами как внутренней, так и внешней среды. Поэтому любая организация стремится обезопасить себя от негативного воздействия рисков, способных помешать ее устойчивому развитию. Соответственно, чтобы минимизировать возможные дополнительные расходы или убытки от наступления негативных событий, компании стремятся спрогнозировать вероятность наступления таких событий, оценить возможный ущерб, принять соответствующие меры по минимизации финансовых рисков.

К финансовым рискам можно также отнести риск наступления косвенного (побочного) финансового ущерба (неполучения или недополучения прибыли) в результате наступления страхового события - остановки производства (торговли) из-за утраты, повреждения застрахованного имущества. Этот риск угрожает, прежде всего, производственным предприятиям.

Финансовые риски косвенно связаны с имущественным страхованием и распространяются в основном на финансово-кредитную и биржевую сферы. При этом есть одно исключение: к финансовым рискам можно отнести риск неплатежа по потребительскому кредиту, где одним из субъектов страхования может являться физическое, а не юридическое лицо. Существует много связанных с финансово-кредитной сферой рисков, которые нельзя в полной мере отнести к финансовым рискам. Таковы, например, риски убытков, вызванных:

- мошенничеством банковских служащих;
- принятием банком фальшивых денежных знаков;
- подделкой или утратой различных ценных бумаг;
- подделкой чеков, векселей, кассовых ордеров;
- кражей, уничтожением или повреждением находящихся в помещении банка денежных знаков, драгоценных камней, металлов, ценных бумаг, страховых полисов, бухгалтерских книг и т.д.

Названные риски, хотя и связаны с финансово-кредитной сферой, относятся скорее не к финансовым, а к имущественным, но их страхование имеет большое значение для коммерческих банков и должно получить широкое распространение.

Главная причина возникновения страховых отношений – рискованный характер общественного производства. Хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность в условиях, при которых всегда существует вероятность наступления определенных событий, результатом которых может быть убыток или финансовая несостоятельность субъекта. В связи с этим необходимо создание системы финансовых гарантий, обеспечивающей возмещение ущерба в случае наступления событий, способных негативно повлиять на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Под страхованием понимаются отношения по защите интересов физических и юридических лиц Российской Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

Правоотношения сторон в области страхования регулируются гл. 48 ГК РФ и Законом РФ от 27 ноября 1992г. № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

Необходимым и обязательным условием, без которого невозможны страховые отношения, является наличие страхового интереса, то есть материальной заинтересованности лица в страховании. Наличие страхового интереса обусловлено осознанием риска и возможного ущерба в случае реализации риска.

Однако не все риски можно застраховать. С позиции страхования риски делятся на две группы:

- риски, которые подлежат страхованию (страховые риски);
- риски, которые не подлежат страхованию (нестраховые риски).

Как часть финансовых отношений общества страхование имеет ряд особенностей, отличающих его от других элементов этой системы.

Страховые фонды образуются исключительно на основе перераспределения денежных доходов и накоплений, образующихся в процессе первичного распределения национального дохода.

Для страхования характерна замкнутая раскладка ущерба в рамках данного фонда. Средства расходуются только для компенсации ущерба участников фонда. Таким образом, страхование основано на предпосылке, что число страхователей, попавших в страховой случай, существенно меньше общего числа участников, регулярно выплачивающих взносы в страховой фонд. При этом страхователь имеет право на выплату страховки или компенсацию ущерба только при условии наступления страхового случая. Страхователь не может требовать обратно свои деньги, выплаченные в виде страховой премии в течение многих лет, даже если страховой случай не наступает. Но и в этом случае его затраты не напрасны - он покупает страховую услугу, суть которой двойственна. С одной стороны, это освобождение клиента от риска. С другой - это обязательство страховой организации выплатить страховое возмещение в случае наступления события, вызванного

определенными договором причинами.

Страхование выполняет рисковую, предупредительную, сберегательную, контрольную и инвестиционную функции.

Рисковая функция непосредственно связана с главным назначением страхования по оказанию денежной помощи пострадавшим хозяйствам или гражданам, поэтому данная функция считается основной. В этом случае происходит перераспределение денежных ресурсов между участниками страховых отношений при наступлении определенных событий.

Предупредительная функция страхования обусловлена использованием части средств страхового фонда на уменьшение степени и последствий страхового риска, то есть проведение предупредительных мероприятий в отношении застрахованных объектов.

Сберегательная функция в большей степени проявляется при долгосрочных видах страхования (жизни, пенсионное страхование). Именно в этой подотрасли категория «страхование» в наибольшей мере сближается с категорией «кредит», поскольку происходит накопление обусловленных страховых сумм по договорам страхования на дожитие.

Контрольная функция выражается в контроле за строго целевым формированием и использованием средств страхового фонда. В соответствии с требованием данной функции осуществляется финансовый контроль за проведением страховых операций, обоснованностью страховых тарифов, формированием и размещением страховых резервов.

Инвестиционная функция. Использование свободных средств страховых организаций имеет значение не только для национальной экономики, но и для самой организации. Страховая организация в силу особенности операционного процесса в течение определенного периода имеет возможность распоряжаться средствами, полученными от страхователей, инвестируя их различные сферы, в том числе и в реальный сектор экономики. В странах с развитыми страховыми рынками страховщики считаются достаточно крупными инвесторами. В некоторых случаях страховые организации составляют серьезную конкуренцию банковским структурам.

Страховая деятельность (страховое дело) – сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров, страховых актуариев по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Субъектами страхового дела являются страховые организации, общество взаимного страхования, страховые агенты, страховые брокеры и страховые актуарии. Деятельность субъектов страхового дела подлежит лицензированию.

Основным звеном организации страхового дела являются страховые организации – страховщики. Они осуществляют страхование, перестрахование, взаимное страхование, оценку страхового риска, формируют страховые резервы, определяют размер убытков и ущерба, производят страховые выплаты и так далее.

По общему правилу под страхователем понимается юридическое лицо и дееспособное физическое лицо, заключившее со страховщиком договор страхования либо являющееся страхователем в силу закона.

Юридическое лицо считается страхователем тогда, когда заключило

со страховщиками договоры соответствующего вида страхования либо является страхователем в силу закона. Страхователи сами выбирают страховщика и решают когда вступать в страховые отношения.

Субъекты страхового дела осуществляют свою деятельность на страховом рынке. Страховой рынок является совокупностью социально-экономических отношений по поводу купли-продажи специфического товара – страховой услуги. Как и всякий другой рынок, страховой рынок предполагает наличие продавца, покупателя и товара, который необходим покупателю. Продавцами на страховом рынке выступают страховщики, покупателями – страхователи. Посредники – это страховые агенты и страховые брокеры. Кроме того, на страховом рынке работают и другие организации, такие как объединения страховщиков, объединения страхователей.

Товаром на страховом рынке выступает страховая услуга – гарантия денежной компенсации ущерба, наступившего вследствие заранее оговоренных случайных событий. По содержанию страховая услуга представляет собой перенос со страхователя на страховщика (страховую компанию) и осуществляется на платной основе. Платой за страховую услугу является страховой взнос (страховая премия), рассчитанная на основе тарифной ставки. Размер страховой премии отражается в страховом полисе. Несвоевременная оплата страховых взносов ведет к прекращению действия договора страхования.

В соответствии с главой 48 ГК РФ выделяют 2 основных вида страхования: личное и имущественное.

К имущественному страхованию относится страхование имущественных интересов, связанных с материальными ценностями. К имущественному страхованию относится и страхование финансовых рисков.

В соответствии с п. 23 ст. 32.9 Федерального закона «Об организации страхового дела в Российской Федерации» страхование финансовых рисков выделено в особый вид страхования.

Финансовый риск - это вероятность наступления ущерба в результате проведения каких-либо операций в финансово-кредитной и биржевой сферах, совершения операций с фондовыми ценностями, т.е. риск, вытекающий из природы этих операций.

Страхование финансовых рисков представляет собой защиту финансовых интересов предприятия при наступлении страхового события (страхового случая) специальными страховыми компаниями (страховщиками) за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователей страховых премий (страховых взносов).

В процессе страхования предприятию обеспечивается страховая защита по всем основным видам его финансовых рисков – как систематических, так и несистематических. При этом объем возмещения негативных последствий финансовых рисков страховщиками не ограничивается – он определяется реальной стоимостью объекта страхования (размером страховой его оценки), страховой суммы и размером уплачиваемой страховой премии. Состав таких финансовых рисков определяется рядом условий, основными из которых являются:

- 1) страхуемость риска. Несмотря на то, что законодательство не пре-

пятствует страхованию любых видов финансовых рисков предприятия, рынок страховых продуктов по этим рискам в определенной мере ограничен. Поэтому, определяя возможности страхования своих финансовых рисков, предприятие должно выяснить возможность их страхования с учетом страховых продуктов, предлагаемых рынком;

2) обязательность страхования финансовых рисков. Ряд финансовых рисков в соответствии с условиями государственного регулирования хозяйственной деятельности предприятий подлежит обязательному страхованию. По таким финансовым рискам у предприятия нет альтернатив управленческих решений в части их состава. Это прежде всего относится к необходимости обязательного страхования активов, предусмотренных соответствующими нормативно-правовыми актами;

3) наличие у предприятия страхового интереса, который характеризуется финансовой заинтересованностью предприятия в страховании отдельных видов своих финансовых рисков. Такой интерес определяется составом финансовых рисков предприятия, возможностью их нейтрализации за счет внутренних механизмов, уровнем вероятности возникновения рискового события, размером возможного ущерба по отдельным финансовым рискам и рядом других факторов.

Различают полный и частичный страховой интерес предприятий – страхователей финансовых рисков. Полный страховой интерес предприятия определяет его потребность в возмещении страховщиком полного объема финансовых потерь, понесенных при наступлении страхового события. Частичный страховой интерес предприятия определяет его потребность в возмещении страховщиком лишь определенной доли финансовых потерь, понесенных при наступлении страхового события;

4) невозможность полностью восполнить финансовые потери по риску за счет собственных финансовых ресурсов. Это условие является одним из основных в формировании страхового интереса предприятия. В соответствии с этим условием в страховой защите в первую очередь нуждаются финансовые риски предприятия, относимые по размеру возможных финансовых потерь к числу катастрофических. С учетом этого условия предприятие должно обеспечивать полное или частичное страхование по всем видам страхуемых катастрофических рисков, присущих его финансовой деятельности. В ряде случаев это определяет необходимость страхования и отдельных финансовых рисков критической группы при наличии высокого уровня их концентрации на предприятии в рамках ряда осуществляемых финансовых операций;

5) высокая степень вероятности возникновения финансового риска. Это условие определяет необходимость страховой защиты по отдельным финансовым рискам допустимой и критической их групп, если возможности их нейтрализации не обеспечиваются полностью за счет внутренних ее механизмов. В этом случае у предприятия возникает лишь частичный страховой интерес;

6) непрогнозируемость и нерегулируемость риска в рамках предприятия. Отсутствие опыта или достаточной информационной базы иногда не позволяют в рамках предприятия определить степень вероятности наступления рискового события по отдельным финансовым рискам или рассчитать

возможный размер финансового ущерба по ним. Даже если финансовый риск четко идентифицирован, но его уровень не оценен, это лишает финансовых менеджеров возможности эффективного управления им в первую очередь выбора альтернативных мер его нейтрализации за счет внутренних механизмов. В этих случаях предпочтительным управленческим решением является передача финансового риска страховщику;

7) приемлемая стоимость страховой защиты по риску. Это условие является одним из основных в обеспечении эффективности страхования финансовых рисков. Если стоимость страховой защиты не соответствует уровню финансового риска или финансовым возможностям предприятия, от нее следует отказаться, усилив соответствующие меры его нейтрализации за счет внутренних механизмов.

Страхование финансовых рисков представляет собой совокупность видов страхования, предусматривающих обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации потери доходов (дополнительных расходов) лица, вызванных следующими событиями:

- остановка производства или сокращение объема производства в результате оговоренных событий;
- потеря работы (для физических лиц);
- банкротство;
- непредвиденные расходы;
- неисполнение (ненадлежащее исполнение) договорных обязательств контрагентом застрахованного лица, являющегося кредитором по сделке;
- понесенные застрахованным лицом судебные расходы (издержки);
- страхование банков от преступлений – противоправные действия сотрудников, подделка платежных документов, чеков, ценных бумаг;
- страхование эмитентов пластиковых карт – махинации с утерянными или украденными картами;
- страхование от электронных и компьютерных преступлений – мошеннические действия при электронных операциях с ценными бумагами, компьютерные вирусы, потеря электронных данных, подделка факсимильных сообщений и т.д.

Страхование финансовых рисков не может предусматривать обязанности страховщика по страховым выплатам в случаях, если имело место умышленное неисполнение (ненадлежащее исполнение) контрагентов застрахованного лица договорных обязательств перед застрахованным.

Предлагаемые на рынке страховые услуги, обеспечивающие страхование финансовых рисков предприятия, классифицируются по ряду признаков.

По формам страхование финансовых рисков предприятия подразделяется следующим образом:

- обязательное страхование – представляет собой форму страхования, базирующуюся на законодательной обязательности его осуществления как для страхователя, так и для страховщика. Основным объектом на предприятиях являются его активы (имущество), входящие в состав его операционных основных средств. С позиций финансового менеджмента страхование этих активов в форме операционных основных средств, которые формируются в основном за счет собственного капитала, может вызвать существенное снижение финансовой устойчивости предприятия;

- добровольное страхование – характеризует форму страхования, основанную лишь на добровольно заключаемом договоре между страхователем и страховщиком исходя из страхового интереса каждого из них. Принцип, основанный на страховом интересе сторон, распространяется как на предприятие, так и на страховщика, позволяя последнему уклоняться от страхования опасных или невыгодных для него финансовых рисков.

По объектам страхования выделяют следующие группы:

- имущественное страхование – охватывает практически все основные виды материальных и нематериальных активов предприятия. Страховые отношения при имущественном страховании определяются следующими обязательствами сторон: страхователь должен обеспечить своевременную уплату страховых взносов, страховщик обеспечить возмещение финансового ущерба, понесенного предприятием при наступлении страхового события. В роли страхователя могут выступать при имущественном страховании не только владельцы соответствующих активов, но и юридические лица, заинтересованные в их сохранности;

- страхование ответственности – его объектом является ответственность предприятия и его персонала перед третьими лицами, которые могут понести финансовый и другой вид ущерба в результате какого-либо действия или бездействия страхователя. Это страхование обеспечивает страховую защиту предприятия от рисков финансовых потерь, которые могут быть возложены на него в законодательном порядке в связи с причиненным им ущербом третьим лицам – как физическим, так и юридическим;

- страхование персонала – это страхование предприятием жизни своих сотрудников, а также возможные случаи потери ими трудоспособности, наступления инвалидности и др. Конкретные виды этого страхования осуществляются предприятием в добровольном порядке за счет его прибыли в соответствии с коллективным трудовым соглашением.

По объемам страхования выделяют следующие группы:

- полное страхование – обеспечивает страховую защиту предприятия от негативных последствий финансовых рисков в полном их объеме при наступлении страхового события;

- частичное страхование – ограничивает страховую защиту предприятия от негативных последствий финансовых рисков как определенными страховыми суммами, так и системой конкретных условий наступления страхового события.

По используемым системам страхования выделяют:

- страхование по действительной стоимости имущества – используется в имущественном страховании и обеспечивает страховую защиту в полном объеме финансового ущерба, нанесенного застрахованным видам активов предприятия (в размере страховой суммы имущества). При этой системе страхования страховое возмещение может быть выплачено в полной сумме понесенного финансового ущерба;

- страхование по системе пропорциональной ответственности – обеспечивает лишь частичную страховую защиту по отдельным видам финансовых рисков. В этом случае страховое возмещение суммы понесенного финансового ущерба осуществляется пропорционально коэффициенту страхования;

- страхование по системе первого риска. Под «первым риском» понимается финансовый ущерб, понесенный страхователем при наступлении страхового события, заранее оцененный при составлении договора страхования как размер указанной в нем страховой суммы. Если фактический финансовый ущерб превысил предусмотренную страховую сумму (застрахованный первый риск), он возмещается при этой системе страхования только в пределах согласованной ранее сторонами страховой суммы;

- страхование с использованием безусловной франшизы. Франшиза представляет собой минимальную некомпенсируемую страховщиком часть ущерба, понесенного страхователем. При страховании с использованием безусловной франшизы страховщик во всех страховых случаях выплачивает страхователю сумму страхового возмещения за минусом размера франшизы, оставляя ее у себя;

- страхование с использованием условной франшизы. При этой системе страхования страховщик не несет ответственности за финансовый ущерб, понесенный предприятием в результате наступления страхового события, если размер ущерба не превышает размера согласованной франшизы. Если же сумма финансового ущерба превысила размер франшизы, то она возмещается предприятию полностью в составе выплачиваемого ему страхового возмещения.

Таблица 1 - Виды страхования

Виды страхования	Характеристика вида страхования
Страхование имущества (активов)	Основы такого страхования рассмотрены при характеристике обязательной его формы. Вместе с тем, его возможности могут быть существенно расширены за счет добровольного страхования материальных и нематериальных (интеллектуальной собственности) активов предприятия.
страхование кредитных рисков (или риска расчетов)	Объектом такого страхования является риск неплатежа (несвоевременного платежа) со стороны покупателей продукции при предоставлении им товарного (коммерческого) кредит или при поставке им продукции на условиях последующей оплаты. Это страхование осуществляет, как правило, само предприятие, относя расходы по нему на дебитора. Кредитный риск предприятия может быть застрахован и самим покупателем продукции.
страхование депозитных рисков	Оно производится в процессе осуществления предприятием как краткосрочных, так и долгосрочных финансовых вложений с использованием различных депозитных инструментов. Объектом такого страхования является финансовый риск невозврата банком сумм основного долга и процентов по депозитным вкладам и депозитным сертификатам в случае его банкротства.
страхование инвестиционных рисков	Объектом этого вида страхования являются, как правило, многочисленные простые риски реального ин-

	вестирования, в первую очередь, риски несвоевременного завершения проектно-конструкторских работ по инвестиционному проекту, несвоевременного завершения строительно-монтажных работ по нему, невыход на запланированную проектную производственную мощность и другие.
страхование косвенных финансовых рисков	Такое страхование охватывает многие виды финансовых рисков предприятия при наличии достаточного страхового интереса у страховщика. Этот вид страхования охватывает такие разновидности, как страхование расчетной прибыли, страхование упущенной выгоды, страхование превышения установленного бюджета капитальных или текущих затрат, страхование лизинговых платежей и другие.
страхование финансовых гарантий	К такому виду страхования предприятие прибегает в процессе привлечения заемных финансовых средств (в форме банковского, коммерческого и других видов кредитов) по требованию кредиторов. Объектом такого страхования является финансовый риск невозврата (несвоевременного возврата) суммы основного долга и неуплаты (несвоевременной уплаты) установленной суммы процентов.
прочие виды страхования финансовых рисков	Его объектом являются иные виды финансовых рисков.

Признание страховыми других видов интересов, связанных с возникновением страховых убытков, зависит от органа страхового надзора, так как страховщик вправе вести страховую деятельность только после получения лицензии, в которой должны быть указаны разрешенные страховщику виды страхования, а лицензии выдает орган страхового надзора.

Положительным моментом является развитие финансовых рынков, характеризующееся усилением процессов глобализации и либерализации, оказывает непосредственное влияние на всех участников мирового экономического пространства, основными членами которого являются крупные финансово-кредитные институты, производственные и торговые корпорации. Число рисков, возникающих в деятельности таких компаний, существенно увеличилось в последние годы. Это связано с появлением новых финансовых инструментов, активно используемых участниками рынка. Поэтому необходимо использовать различные инструменты регулирования от возможных потерь и убытков, набор которых в последние годы существенно расширился и включает как традиционные приемы страхования, так и методы хеджирования с использованием финансовых инструментов. И от того насколько правильно будет выбран тот или иной инструмент, будет зависеть в конечном счете эффективность деятельности хозяйствующего субъекта в целом.

Таким образом, авторы пришли к выводам, что рыночная среда вносит в деятельность предприятий элементы неопределенности и расширяет круг

рисковых ситуаций, возникающих в конкретных условиях и обстоятельствах. Чтобы выжить в этих сложных условиях, предприятиям необходимо принимать нетрадиционные и смелые решения, повышающие степень финансового риска. Повышение степени финансового риска является, в некоторой степени, отрицательным обстоятельством, т.е. трудно прогнозируемым и предотвращаемым.

При указанных обстоятельствах предприятиям нужно не избегать рискованных ситуаций, а уметь правильно оценить степень риска и непосредственно управлять им с целью ограничения. Для этого необходимы: своевременный учет факторов риска при принятии управленческих решений, квалифицированная организация процесса управления рисковой ситуацией, которая направлена на обеспечение адаптации деятельности предприятия к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды.

Стратегия управления рисковой ситуацией зависит от специфических рисков, которые могут возникать в процессе деятельности предприятия, возможности правильно оценить конкретную рисковую ситуацию, найти оптимальный вариант выхода из нее, учитывая имеющиеся в распоряжении предприятия ресурсы. Поэтому страховая защита как форма управления рисками предприятия выполняет широкий круг общественно-полезных функций. Следовательно, в рамках экономико-финансовых отношений страхование является одним из средств формирования (накопления) денежных ресурсов, одним из наиболее стабильных источников долгосрочных инвестиций; оптимизирует формирование платежного баланса, что стабилизирует финансовую деятельность субъектов хозяйствования.

Литература:

1. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013.-208с.
2. Маховникова Г.А. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник для академического бакалавриата / Г.А. Маховникова, Т.Г. Касьяненко. – М.: Издательство Юрайт, 2015.-464с.
3. Пименов Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум / Н.А. Пименов; под общ. ред. В.И. Авдийского. – М.:Издательство Юрайт, 2014.-413с.
4. Тепман Л.Н. Управление рисками. М.:Анкил, 2010.
5. Уродовских В.Н. Управление рисками предприятия: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015.-168с.
6. Григорьева Е.А., Павлюшкевич Т.В., Шамрай И.Н. Системный подход в аудите кризисного предприятия. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 1 (65). С. 226-232.
7. Горбенко А.А., Павлюшкевич Т.В. Проблемы организации и продвижения собственного бизнеса. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 2-3 (66-67). С. 188-192.
8. Гучетль Р., Павлюшкевич Т.В. Фискальная политика государства в условиях экономической рецессии В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика 2015. С. 77-80.
9. Якимова О.А., Цыбина В., Павлюшкевич Т.В. Современная налоговая политика России в условиях внешних вызовов и рисков В сборнике: Теорети-

ческие и практические проблемы современной науки Материалы 2-ой международной научно-практической студенческой конференции, конференция, посвященная 70-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.. 2015. С. 191-195.

10. Кирячѣк А., Павлюшкевич Т.В. Теоретический аспект абсолютной и относительной налоговой нагрузки для хозяйствующих субъектов В сборнике: III Международная научно-практическая конференция «Наука в 21 веке» Академия знаний. Краснодар, 2013. С. 71-77.

11. Чуднова Е.Ю., Фоменко Е.В. Механизм управления финансами организации. В сборнике: Материалы I Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований» Краснодар, 2013. С. 123-126.

12. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л.. Основные проблемы кредитования малого предпринимательства Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 378-386.

13. Фоменко Е.В., Малый бизнес на стартовой прямой. Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края. 2007. № 6. С. 6-8.

В. ВАСИЛИЦКАЯ
н.р. И.Н. ШАМРАЙ

АНАЛИЗ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Эффективность экономической системы зависит от многих составляющих, но, несомненно, важнейшими являются состояние и тенденции развития банковского сектора. Происходящие в настоящее время изменения на финансовых рынках требуют переосмысления роли кредитных организаций в развитии мировой и российской экономик. Это особенно актуально в связи с тем, что в условиях глобальной экономической нестабильности и кризиса в мировой банковской системе, происходит перестройка банковского сектора, и от того, как она повлияет на функционирование отечественных кредитных учреждений, будет зависеть экономическое состояние страны (1, С.170).

Нельзя не учесть и того, что мировой финансовый кризис, сказавшийся на банковских системах многих развитых стран, также не обошел банковскую систему России.

Банковская система России в настоящее время является зрелым рыночным институтом, владеющим значительным потенциалом для самостоятельного развития. Однако, 2014-2015 год был связан с неоднократными кризисными явлениями. Прошедший 2015 год оказался одним из самых трудных за все время функционирования банковской системы в современной России, это произошло в связи с тем, что Центральный банк РФ взял курс на «защитку» банковского сектора с целью его укрепления. Также кризисное положение дел в банковском секторе настало в связи с экономическими и политическими обстоятельствами. За год качество кредитных портфелей у российских банков заметно снизилось, что в частности выразилось в росте просроченной задолженности с 3,8% в начале года до 5,5% на 1 января 2016 года.

Во многом снижение качества суммарного ссудного портфеля является следствием снижения темпов роста кредитования при относительно умеренном снижении платежной дисциплины заемщиков.

Пассивная база из-за сокращения инвестиций и сокращения потребительских расходов в 2015 году развивалась достаточно неплохо. У корпоративных клиентов и у населения были свободные денежные средства, которые в конечном итоге конвертировались в депозиты и средства на счетах.

За год, средства клиентов (физических лиц и корпоративных клиентов) выросли почти на 19% до 52 триллионов рублей. Столь значительный прирост в сравнении с динамикой активов и кредитного портфеля был во многом обеспечен населением, которое во второй половине года очень резко сократило потребительские расходы и увеличило склонность к сбережению.

В противовес росту средств клиентов, средства Центробанка РФ в кредитных организациях сократились вдвое. Если на начало 2015 года доля средств Центробанка РФ в пассивах банковской системы была на уровне 12%, то, на 1 января 2016 года доля средств регулятора в суммарных пассивах российских банков снизилась до 5,6%. Таким образом, средства клиентов вытеснили средства Центробанка РФ. Так же 2015 году прибыль банков заметно сократилась, так как в 2015 г. российская банковская система заработала 360 миллиардов рублей против 589 миллиардов рублей в 2014 г. и 994 миллиардов рублей в 2013 г. (3, С.21).

В части отзыва банковских лицензий 2015 год во многом стал рекордным. Такого масштабного отзыва лицензий у банков в России ещё не было никогда. Лицензий в 2015 году лишались по-настоящему крупные банки, и даже целые банковские группы. С 1 января по 25 декабря 2015 г. лицензий лишились 104 кредитные организации, из них 93 лишились лицензий принудительно. Суммарный объем активов у банков, лишившихся лицензий, на 1 января 2015 г. составил 1,15 триллионов рублей или 1,5% от объема активов банковской системы. Среди банков с отзыванной лицензией были 22 банка с активами более 10 миллиардов рублей. Крупнейшими банками с отзыванными лицензиями в 2015 году стали – Пробизнесбанк, НОТА-Банк, СБ Банк, Связной Банк, М БАНК, АМБ Банк, Транспортный, Балтика (2, С.85).



Рисунок 1 – Динамика российских банков, лишенных лицензий за период 2013-2015 гг.

Что касается банковского регулирования то в 2015 году, во-первых, был принят ряд мер регулятивного характера, направленных на поддержку банковского сектора в условиях нестабильности на финансовых рынках. Во-вторых, были выполнены рекомендации G20 и СФС в части подходов к организации и регулированию инфраструктуры финансового рынка и оплаты труда. В-третьих была проведена плановая работа по реализации подходов международных соглашений Базель II и Базель III с учётом особенностей российского банковского сектора. Для кредитных организаций осуществляющих функции центрального контрагента с 01.11.2015 вступил в силу специальный порядок регулирования кредитных рисков по клиентским (клиринговым) операциям (5, С.3). Также в 2015 г. российские банки получили возможность в ещё большей степени дифференцировать ипотечное кредитование по уровню риска при расчёте обязательных нормативов путём выделения наиболее и наименее рискованных частей своих портфелей ипотечно-жилищных ссуд. Были введены два новых коэффициента взвешивания по риску:

- льготный - 50% для ипотеки с низким уровнем риска
- повышенный - 150% для ипотеки с повышенным уровнем риска.

С 01.10.2015 г. вступили в силу новые нормативные акты Банка России, дающие возможность перехода крупнейших российских банков с активами не менее 500 млрд. руб. на использование IRB-подхода Базеля II к оценке кредитного риска на основе внутренних рейтингов (5, С.6).

В целом экономическое положение России в 2015 году можно охарактеризовать как кризис, вызванный внешними шоками: падением цен на нефть и санкциями, резко ухудшившими доступ к мировым рынкам капи-

тала. Темпы восстановления экономики в 2016-2018 годах будут определяться эффективностью адаптации к новым внешним условиям, результативностью проводимых структурных преобразований и реализуемого правительством плана мер по стабилизации экономического положения. В случае стабилизации цен на нефть на уровне выше 60 долларов за баррель в 2016 году и повышения доступности банковского кредита российская экономика может преодолеть стагнацию и выйти на умеренные темпы роста в 1-2 % в год. Дальнейшее повышение темпов роста будет определяться перспективами технологического обновления экономики и активизации накопления капитала.

Автором были изучены структурные и организационные изменения в работе российских банков в период финансового кризиса и исследована взаимосвязь между инновационным развитием российской экономики и повышением эффективности функционирования банков. Мировой экономический кризис, отразившись самым радикальным образом на реальной экономике, резко усилил конкуренцию на банковском рынке и заставил банковское сообщество страны для своего выживания и развития искать скрытые резервы. Ситуация, в которой оказались многие банки, заставила их принимать непростые решения относительно уровня их дальнейшей самостоятельности.

Перспективы развития банковского сектора в условиях кризиса могут заключаться в следующих моментах.

Банкам необходимо гибко реагировать на меняющуюся обстановку, пересматривать и корректировать свои планы с учётом современных условий. Принципиальными моментами здесь можно считать: уменьшение рисков, отказ от экспансии, поиск новых бизнес-идей, удержание завоёванных позиций. Большинство банков при разработке стратегии своего развития исключают наличие «длинных денег». В первую очередь это связано с состоянием российской экономики и с незавершившимся циклом развития международного финансового кризиса. Наличие «длинных денег» в банковской системе - это вопрос доверия к ней. Что касается ипотечного кредитования, следует несколько по-другому расставить акценты. Ипотечный рынок сможет развиваться прежними темпами при наличии полноценно функционирующего рынка рефинансирования ипотеки. Адаптируясь к новым условиям, банки пересматривают свои подходы к оценке рисков и в частности кредитных. Рост просроченной задолженности не может быть катализатором наращивания выдачи новых кредитов, тем более в условиях ужесточения подходов к отбору клиентов. Росту объёмов кредитования может способствовать только улучшение экономической среды, в которой функционируют банки и их клиенты. Об увеличении объёмов кредитов можно говорить только тогда, когда есть возможность адекватно оценить будущие денежные потоки клиентов. Ещё одним фактором, способствующим росту кредитования можно считать стабилизацию цен на нефть и снижение девальвационных ожиданий. Так как девальвация рубля ведёт к увеличению платёжной нагрузки на заёмщиков по валютным кредитам. При этом не только банк должен оценивать риск заёмщика при выдаче кредита, но и заёмщик, точно так же, должен адекватно оценивать свою способность обслуживать долг, с учётом возможных изме-

нений рынка и соответствующих пунктов, прописанных в кредитном договоре.

Также важнейшим рубежом в деятельности Ассоциации российских банков и свидетельством повышения ее роли в решении финансово-экономических проблем страны в целом является программа «Национальная банковская система 2010-2020» (4, С.15). Она определяет долгосрочные направления развития банков России, позволяющие создать такую модель банковской системы страны, которая оказалась бы финансово устойчивой, стимулировала ее экономическое и социальное развитие, доводила спектр банковских услуг до каждого потенциального потребителя. Все более активно должны использоваться достижения современных информационных технологий, составляющих основу модернизации банковской деятельности. Для преодоления негативных последствий необходимо расширить кредитование реального сектора экономики. Крайне важным для банковской системы является снижение ставки рефинансирования, проводимое Центробанком. Дальнейшее поступательное развитие банковского сектора и экономики России в целом возможны только при увеличении в ближайшей перспективе доли банковских кредитов, выданных на длительные сроки. Финансовый кризис выявил области деятельности российских банков, наиболее уязвимые с точки зрения подверженности их риску, в том числе операции, связанные с кредитованием бизнеса собственников банка; операции с финансовыми инструментами, цены на которые подвержены повышенной волатильности; операции с заемщиками, деятельность которых непрозрачна. Кризис продемонстрировал, что агрессивная политика приводит к появлению неуправляемых рисков. В этой связи Банк России должен уделять повышенное внимание сбалансированности политики кредитных организаций с применением при необходимости системных и индивидуальных надзорных мер, направленных на ограничение неоправданной активности. В связи с этим Банку России предстоит реализовать меры по ограничению концентрации финансовых рисков в деятельности кредитных организаций. Кризис выявил также, что качество активов и стоимость принимаемого кредитными организациями обеспечения нередко завышаются. В связи с этим Банк России должен провести работу по созданию более консервативных регулятивных условий оценки кредитными организациями качества обеспечения. Также необходимо продолжить работу по внедрению в практику банковского надзора и регулирования в Российской Федерации положений Базеля II и Базеля III. В настоящее время Банком России реализована наиболее простая опция по оценке кредитного риска - упрощенный стандартизированный подход Компонента I Базеля II.

В заключении хотелось бы отметить то, что, к сожалению, негативных факторов, влияющих на развитие российской банковской системы, довольно много. Кризисные процессы в сегодняшней российской экономике существенно осложняют положение в банковском секторе России. Возможности получения надежной прибыли относительно сокращаются. Финансовые затруднения банковских партнеров и клиентов, кризис неплатежей осложняют положение банков, а наименее устойчивых из них приводят к закрытию. Но есть немало положительных сторон и перспективных идей, развивая которые можно добиться стабильного положения банковской системы в условиях

кризиса.

Литература:

1. Лаврушин О.И. Банковская система России // Банковское дело. – М.: Финансы и статистика, 2011. 170 с.
2. Мурычев А. В. Антикризисное управление кредитными организациями. М.: Юнити-Дана, 2011. 85 с.
3. Андреева Л.Ю. Изменение модели финансового поведения экономических агентов в условиях кризиса // Сборник научных статей к 15-летию МИПП РГУПС. Рост. гос. ун-т путей сообщения. Ростов н/Д., 2012. - С.21.
4. Чеховская И.А. Особенности банковского кредитования инвестиционной деятельности в России / И.А. Чеховская, А.С. Федорова // Экономика и предпринимательство. 2014. - С.15.
5. Поздышев В. А. Банковское регулирование в 2015-2016 годах: основные изменения и перспективы. Деньги и кредит. 2015. № 12. С. 3.

Л. ГЕВОРКЯН
н.р. А.А. АДАМЕНКО

**ПОЯВЛЕНИЕ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПЛАНА СЧЕТОВ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

План счетов - система бухгалтерских счетов, предусматривающая их количество, группировку и цифровое обозначение в зависимости от объектов и целей учёта. В план счетов включаются как синтетические (счета первого порядка), так и связанные с ними аналитические счета (субсчета или счета второго порядка). В системе нормативного регулирования бухгалтерского учета План счетов относится к документам, не имеющим нормативно-правового характера. В практической деятельности бухгалтерских служб Плану счетов придается первостепенное значение. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению являются базовыми документами системы бухгалтерского учета в России.

Бухгалтерский счет – это основная единица хранения информации, которая после обобщения всей бухгалтерской информации необходима для принятия управленческих решений.

Статья 2 Федерального закона о бухгалтерском учете определяет План счетов как систематизированный перечень синтетических счетов бухгалтерского учета.

В настоящее время существует несколько толкований при определении плана счетов:

– Я.В. Соколов: «Классификация счетов позволяет построить план счетов, т.е. перечень (номенклатуру) счетов, применяемых на данном предприятии»;

– Ю.А. Бабаев: «План счетов бухгалтерского учета представляет собой схему регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности, активов, обязательств в бухгалтерском учете».

На основе общего Плана счетов организации учетной политикой хозяйствующего субъекта предусматривается рабочий План счетов, предназначенный для детального описания процессов деятельности организации, отражения специфических хозяйственных фактов, удовлетворения в учетной информации внутренних потребностей управленческого персонала для проведения анализа, контроля и составления отчетности. Организации при необходимости могут вводить в рабочий План счетов по согласованию с Минфином России дополнительные синтетические счета, используя свободные номера. Субсчета, предусмотренные в Плане счетов, могут объединяться, исключаться и вводиться организациями самостоятельно.

В России, Франции, Германии и в ряде других стран используются единые унифицированные национальные планы бухгалтерских счетов, которые применяются всеми организациями независимо от форм собственности.

Применение Плана счетов и кодирование хозяйственных операций в системах международного бухгалтерского учета в США, Великобритании и других странах более свободное, чем в российском учете.

В эволюции плана счетов бухгалтерского учета можно выделить несколько этапов:

- формирование счетов социалистического бухгалтерского учета и разработка первых планов счетов;
- унификация планов счетов по отраслям народного хозяйства;
- переход к единому плану счетов, предназначенному для предприятий, строений и хозяйственных организаций всех отраслей народного хозяйства;
- изменения, вносимые в план счетов в связи с происходящими в экономике страны преобразованиями и становлением рыночных отношений.

Планы счетов 1925 и 1926 гг. во многом отличались от дореволюционной системы счетов. Произошли существенные изменения в номенклатуре счетов и коренные преобразования социальной природы учитываемых объектов.

Появился ряд новых счетов, отражающих принципиально иные взаимоотношения предприятий с государством, а также с рабочими и служащими. Были введены счета:

- «Фонд по улучшению быта рабочих» и регулирующий к нему контрпассивный счет расходов за счет этого фонда;
- расходно-распределительный счет «Начисления на заработную плату», на котором отражались отчисления на социальное страхование, дополнительные расходы на оказание медицинской помощи, расходы на профессионально-техническое образование;
- контрпассивный счет «Отчисления в промфонд» (по номенклатуре 1925 г.), на нем учитывались взносы в Промбанк для финансирования капитальных вложений;
- и дополняющий к счету «Уставного капитала», операционно-результатный счет «Ликвидация выбывшего имущества».

В январе 1932 г. Совет труда и Оборона СССР поручил названным наркоматам пересмотреть действующее положение по исчислению себестоимости промышленной продукции в целях максимального упрощения учетных и калькуляционных работ. В соответствии с этими указаниями в мае 1932 г. было издано постановление Наркомата тяжелой промышленности

(НКТП) № 500 о порядке составления калькуляций себестоимости продукции, а в январе 1933 г. Центральная бухгалтерия НКТП выпустила разработанный применительно к этому постановлению план счетов текущего учета основной деятельности. С разукрупнением промышленных наркоматов начался период создания отраслевых планов счетов.

В декабре 1932 г. Наркомат легкой промышленности (НКЛП) СССР принял Приказ № 960, аналогичный Постановлению № 500 НКТП. На 1933 г. был введен и свой план счетов. Текущий учет материалов на складах предписывалось вести по фактической себестоимости, а отклонения плановой себестоимости выявлять лишь при отпуске материалов в производство.

Во второй пятилетке план счетов 1933 г., разработанный Наркомтяжпромом, выделял их на самостоятельный баланс. План счетов, утвержденный в том же году Наркомлегпромом, по-прежнему ориентировался на учет этих вложений в балансе основной промышленно-производственной деятельности.

В июле 1936 г. был внесен ряд существенных изменений в учет основных средств. Помимо счета «Амортизационный фонд», который имел двойственный характер как фондового, так и контрактивного счета, введен регулирующий счет «Износ основных средств» к счету «Основные средства».

Наркомфин СССР 9 октября 1940 г. утвердил унифицированный план счетов текущего учета основной деятельности промышленных предприятий, независимо от их ведомственной подчиненности. В ноябре 1940 г. Наркомфин СССР издал краткие указания к этому плану. Выход обстоятельного руководства к нему задержался из-за войны до 1946 г.

Это был первый типовой отраслевой план счетов, который положил начало стандартизации планов счетов в отечественной практике бухгалтерского учета.

В 1949 г. план счетов был в очередной раз пересмотрен. В октябре 1949 г. вышло письмо Министерства финансов СССР о введении журнально-ордерной формы счетоводства. Произошли изменения в синтетическом и аналитическом учете, изменилась корреспонденция счетов, вышел ряд нормативных документов, в частности новое Положение о бухгалтерских отчетах и балансах.

В ноябре 1954 г. Министерством финансов СССР был утвержден по согласованию с ЦСУ СССР типовой план счетов бухгалтерского учета основной деятельности государственных промышленных предприятий союзного и республиканского подчинения. Также была утверждена и инструкция по его применению.

С утверждением плана счетов 1954 года произошел окончательное изменение в подходе к сущности плана счетов.

К концу 50-х годов в народном хозяйстве действовало несколько отраслевых планов счетов. Их множественность стала тормозить дальнейшее его совершенствование.

Поэтому на базе отраслевых был создан единый «План счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности предприятий, строений и хозяйственных организаций союзного, республиканского и местного подчинения», утвержденный Письмом Минфина СССР от 28.09.1959 № 295.

Единый план счетов не распространялся на банки и внешнеэкономические организации. Единый план счетов был уточнен в 1968 г., пересмотрен в 1985, 1991 и 2000 годах и стал центральным нормативным актом, регламентирующим правила учета в нашей стране.

Учет возникал постепенно, долго и неопределенно. Двойная запись родилась стихийно. Идея двойной бухгалтерии - это средство познания, обладающее творческой силой, она создавала и продолжает создавать условия для управления хозяйственными процессами и одновременно для своего самосовершенствования. В дореволюционной России двойная запись изначально развивала теорию учета в целом по канонам немецкой бухгалтерии.

В настоящее время продолжается совершенствование и реформирование бухгалтерского учета в России. Переход с 1 января 2002 года всех российских предприятий на новый План счетов - это одновременно и финиш, и старт в организации бухгалтерской деятельности. Финиш - поскольку завершается процесс реформирования методологии путем разработки российских стандартов бухгалтерского учета, старт - поскольку впереди работа в новых, более удовлетворяющих международным требованиям условиях. Новый план счетов, безусловно, радикален: в нем меняется как идеологический подход так и форма группировки данных. Вводятся новые счета. Одной из главных причин реформирования является подготовка вступления России в ВТО.

Литература:

1. Адаменко А.А. Ретроспективный взгляд на развитие зарубежной учетной мысли / А.А. Адаменко, М.С. Рыбьянцева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2011. – № 70. – С. 395-405.
2. Адаменко А.А. Сущность и основные достижения французской и немецкой школ бухгалтерского учета / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – № 4. – С. 198-204.
3. Адаменко А.А. Научное развитие зарубежной методики учёта / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. – № 3. – С. 297-303.
4. Бухгалтерский учет и анализ / А.А. Адаменко, А.С. Ткаченко, Д.В. Петров, Х.Ш. Хуако, Н.А. Шишкина. – Краснодар, 2014.
5. Введение в направление подготовки /Петров Д.В., Хуако Х.Ш., Адаменко А.А., Шишкина Н.А. - Краснодар, 2014.
6. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Адаменко А.А., Алексеева О.А., Алиева А.В., Асканова О.В., Григорьева Т.В., Громов Е.И., Даминева Р.М., Ильин Н.И., Ильинова С.В., Иремадзе Е.О., Картаузов А.А., Катунин В.А., Ключко А.В., Костырев А.П., Котляров С.Е., Кулиш Н.В., Мариненко А.А., Медведева В.Н., Милаевская С.С., Орлова Н.В. и др. – Воронеж, 2009. – Том 18.
7. Управленческий учет / Сигидов Ю.И., Рыбьянцева М.С., Адаменко А.А., Башкатов В.В., Мороз Н. Ю. – Москва 2015.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ В РФ: ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

Термин «монополия» в современной экономике ассоциируется с вытеснением конкурентов с рынка, созданием барьеров на пути новых производителей, ценовым давлением на потребителей и поставщиков. Чтобы предотвратить возникновение таких явлений, государство уделяет большое внимание антимонопольному регулированию. Развитие конкуренции является самым главным способом борьбы с отрицательными последствиями монопольного положения на рынке. Однако в ряде ситуаций монопольный контроль над рынком является единственным возможным вариантом обеспечения устойчивого развития соответствующей отрасли экономики и полностью соответствует интересам как потребителей, так и государства, тогда как конкуренция привела бы к росту производственных издержек и вызвала бы увеличение расходов потребителей. Это объясняется тем, что в некоторых отраслях современные технологии таковы, что эффективное малозатратное производство может быть достигнуто за счет крупного размера предприятия. Такое явление принято называть положительным эффектом масштаба. Монополия, возникающая под влиянием положительного эффекта масштаба, называется естественной монополией.

Естественная монополия соответствует только той рыночной ситуации, когда эффективное производство и распределение любого объема продукции или услуги возможно лишь при наличии единственной фирмы-производителя. Наличие конкурентов в этой ситуации ведет к неоправданным затратам на создание параллельной инфраструктуры. Естественная монополия обладает как отрицательными, так и положительными свойствами, развивается в рамках постоянного противоречия. В ней сочетаются все негативные проявления монополизации рынка, что может приводить к злоупотреблению неограниченной рыночной властью, например - возможности повышения цен на продукцию даже при снижении качества. Однако, получая существенные преимущества от положительного эффекта масштаба или разнообразия, от организации целой отрасли в рамках вертикального или горизонтального интегрированного предприятия, естественная монополия играет важную положительную роль в рыночной экономике.

Естественная монополия существует в отраслях, в которых особенности технологии и экономия от масштаба дают возможность одной фирме произвести товар или услугу с меньшими средними издержками по сравнению с его производством несколькими или многими фирмами и при этом удовлетворить рыночный спрос. Для естественной монополии также характерны высокие первоначальные капитальные вложения, высокие фиксированные издержки и крайне низкие предельные издержки. Осуществив первоначальные вложения капитала, фирма может далее наращивать производство услуг при незначительных дополнительных затратах. Из этого следует, что средние издержки фирмы будут понижаться, что отличает их от динамики

средних издержек обычной конкурентной фирмы или от обычной монополии. Товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами. В результате спрос на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров. Сферы деятельности естественных монополий в РФ: транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам; транспортировка газа по трубопроводам; услуги по передаче электрической энергии; железнодорожные перевозки; услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах; услуги общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи; услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике; услуги по передаче тепловой энергии; услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей; захоронение радиоактивных отходов; водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры; ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути. В этих отраслях существует ограниченное количество предприятий. Здесь конкуренция невозможна или нежелательна. Поэтому они занимают монопольное положение на рынке. Естественные монополии играют стратегическую роль в экономике страны в силу своего масштаба и значимости своей деятельности для обеспечения общественного благосостояния. По этой причине требуется общественный контроль за деятельностью естественных монополистов, т.е. вмешательство государства.

В странах с развитой рыночной экономикой современная концепция регулирования естественных монополий предполагает, что применение государственного регулирования считается оправданным в тех случаях, когда определенный товар производится единственным экономическим субъектом при условии, что конкуренция между аналогичными предприятиями невозможна по технологическим или экономическим причинам. Поэтому государство, желая создать для таких монополий благоприятные условия ведения бизнеса, но при этом стремясь защитить своих граждан от возможного недобросовестного поведения естественного монополиста, берет на себя функцию регулирования и контроля естественных монополий.

Существуют два типа контроля естественных монополий со стороны государства: внешний – через принятие регламентирующих актов или корректирующее налогообложение (штрафы и субсидии) и внутренний – через присутствие представителей государственных органов (с правом принятия решения) в самих компаниях. В РФ естественные монополии регулируются следующими государственными органами: Федеральной службой по тарифам в части установления контроля за ценами; Федеральной антимонопольной службой в части контроля за соблюдением естественными монополистами законодательства. Органы регулирования естественных монополий выполняют следующие основные функции: формируют и ведут реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль; определяют методы регулирования, предусмотренные Федеральным законом, применительно к конкретному субъекту естественной монополии; контролируют в пределах своей

компетенции соблюдение требований Федерального закона; вносят в установленном порядке предложения по совершенствованию законодательства о естественных монополиях; принимают решения по всем вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования деятельности субъектов естественных монополий, а также применения предусмотренных Федеральным законом методов регулирования.

Федеральный закон «О естественных монополиях» определяет правовые основы федеральной политики в сфере естественных монополий и направлен на баланс интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающий эффективное функционирование субъектов естественных монополий и доступность реализуемых товаров для потребителей. В случае злоупотребления естественной монополией своим доминирующим положением на рынке, в частности, действиями, направленными на недопущение, ограничение, устранение конкуренции, антимонопольный орган вправе давать субъекту естественной монополии предписания. Для оптимизации регулирования естественных монополий необходимо совершенствование законодательной базы регулирования деятельности естественных монополий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, а также совершенствование деятельности контролирующих органов.

Литература:

1. Никулина И.Н. Микроэкономика. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с.
2. О естественных монополиях: федеральный закон от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ
3. Сапир Ж. Естественные монополии: проблемы определения и контроля // Проблемы прогнозирования. 2004. №6. С. 46.
4. Журавлева Г.П. Экономическая теория. 2-е изд. М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2013.
5. Пономаренко Е.В. Экономика и финансы общественного сектора. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.

И. ГОЛЫБИНА
н.р. В.И. ЛУКЬЯНОВ

РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ

Главным звеном банковской системы любого государства, и в том числе России, является Центральный банк страны. Поэтому принципы его организации и деятельности не могут не отражаться на экономической стабильности.

Центральный банк, в отличие от прочих банковских учреждений, не взаимодействует непосредственно с предпринимателями и населением. Его главной клиентурой являются коммерческие банки, выступающие как бы в роли посредников между экономикой и Центробанком, а последний хранит свободную денежную наличность коммерческих банков, т.е. их кассовые резервы. Эти резервы исторически помещались коммерческими банками в Центральный банк в качестве гарантийного фонда для погашения депозитов.

Осуществляя свою деятельность на макроуровне, Центробанк отражает

общенациональные интересы, проводит политику не в интересах того или иного региона, той или иной группы отраслей народного хозяйства или предприятий, а в интересах государства в целом. При этом Центральный банк, в отличие от прочих кредитных организаций не ставит своей задачей получение прибыли, что существенно меняет его функции, а также набор инструментов, с помощью которых он эти функции осуществляет.

Как известно, традиционно Центральный банк государства выполняет четыре основные функции: осуществляет монопольную эмиссию банкнот, является банком банков, банкиром правительства, проводит денежно-кредитное регулирование и банковский надзор.

Распространение принципов рыночного либерализма привело к усилению роли денежно-кредитной политики и повышению ее значения в системе регулирования экономики. Но именно это повлекло за собой усиление позиций Центрального банка как органа денежно-кредитного регулирования. Круг вопросов, непосредственно связанных с деятельностью Центрального банка, широк и многообразен, а проводимая им политика оказывает серьезное воздействие на экономическое развитие страны. Вместе с тем, процесс осуществления ЦБР своих функций неразрывно связан с организацией и осуществлением учета движения денежных средств, ценностей, требований и обязательств.

Кредитно-денежная политика ЦБ представляет собой совокупность мероприятий, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов. Ее цель – регулирование экономики посредством воздействия на состояние совокупного денежного оборота, он включает в себя наличную денежную массу в обращении и безналичные деньги, находящиеся на счетах в банках.

Кредитно-денежная политика ЦБ направлена либо на стимулирование денежно-кредитной эмиссии – кредитная экспансия (оживление конъюнктуры в условиях падения производства), либо на ограничение кредитно-денежной эмиссии в периоды экономических подъемов кредитная рестрикция (экономическая теория Кейнса).

ЦБ использует при проведении денежно-кредитной политики комплекс инструментов, которые различаются: по форме их воздействия (прямые и косвенные); по объектам воздействия (предложение денег и спрос на деньги); по характеру параметров, устанавливаемых в ходе регулирования (количественные и качественные).

Все эти методы используются в единой системе.

Основными инструментами кредитно-денежной политики ЦБ являются:

- изменение норм обязательных резервов, размещаемых коммерческими банками в ЦБР;
- регулирование официальной учетной ставки;
- проведение операций с ценными бумагами и иностранной валютой.

Определение приоритетности инструментов денежно-кредитной политики зависит от тех целей, которые решает ЦБ на том или ином этапе развития страны.

В соответствии с инструкцией №1 «О порядке регулирования

деятельности коммерческих банков» и Указания о порядке формирования централизованных фондов банковской системы России за счет взносов коммерческих банков ЦБР образует резервный фонд кредитной системы РФ, средства которого формируются за счет резервирования в нем определенной доли привлеченных коммерческими банками средств сторонних организаций, которые используются в качестве кредитных ресурсов.

Фонд обязательных резервов – это обязательная норма вкладов коммерческих банков в ЦБ, устанавливаемая в законодательном порядке и определяемая как процент от общей суммы вкладов коммерческих банков. Он создан для того, чтобы при необходимости обеспечить возможность коммерческим банкам своевременно выполнить перед клиентами свои обязательства по возврату ранее привлеченных денежных средств за счет того, что часть этих средств депонируется и не используется банками в качестве кредитных ресурсов.

ЦБ РФ, изменяя нормы обязательных резервов, оказывает влияние на кредитную политику коммерческих банков и состояние денежной массы в обращении. В результате повышения нормы обязательных резервов ЦБ сокращает суммы свободных денежных средств, находящихся в распоряжении коммерческих банков и используемых для расширения активных операций; уменьшение нормы резервов позволяет коммерческим банкам в более полной мере использовать сформированные им кредитные ресурсы, то есть увеличить кредитные вложения в народное хозяйство.

Среди инструментов регулирования денежно-кредитной сферы Центральными Банками особое место принадлежит учетной ставке, которая является оперативным инструментом государственного влияния на рынок ссудных капиталов (и в зависимости от его состояния может меняться в течение года). В условиях рыночных отношений централизованное регулирование уровня учетной ставки придает определённую направленность движению кредита по горизонтали (банк – заёмщик) и по вертикали (ЦБ – коммерческий банк). Официальная учетная ставка служит ориентиром для рыночных процентных ставок; её изменение по предоставленным Центральным Банком кредитам, увеличивая или сокращая предложение кредитных ресурсов, регулирует тем самым и спрос на них.

Исходя из учетной ставки, определяются ставки, взимаемые коммерческими банками по своим ссудам, и размеры процентов, выплачиваемых вкладчикам по депозитам и другим счетам. Повышение (в антиинфляционных целях) учетного процента, то есть политика «дорогих денег», ограничивает для коммерческих банков возможность получить ссуду в ЦБ и одновременно увеличивает цену денег, предоставляемых в кредит коммерческими банками. В результате кредитные вложения в экономику сокращаются и, следовательно, тормозится дальнейший рост производства. Курс же на понижение учетной ставки, политика «дешевых денег», наоборот, выступает фактором развёртывания кредитных операций и ускорения темпов экономического развития.

Поскольку практически все банки в той или иной степени прибегают к кредитам ЦБ, влияние устанавливаемых им ставок распространяется на всю экономику.

Операции с ценными бумагами и иностранной валютой. Операции на

открытом рынке – купля-продажа по заранее установленному курсу ценных бумаг, в том числе государственных, формирующих долг страны. Это считается наиболее гибким методом регулирования кредитных вложений и ликвидности коммерческих банков.

Операции Центрального Банка на открытом рынке оказывают прямое воздействие на объём свободных ресурсов, имеющихся у коммерческих банков, что стимулирует либо сокращение, либо расширение кредитных вложений в экономику, одновременно влияя на ликвидность банков (соответственно уменьшая или увеличивая её). Это воздействие осуществляется посредством изменения ЦБ цены покупки у коммерческих банков или продажи им ценных бумаг.

При жесткой рестрикционной политике, направленной на отток кредитных ресурсов с денежного рынка, ЦБ РФ уменьшает цену покупки, тем самым увеличивая или уменьшая её отклонение от рыночного курса.

Операции на открытом рынке различаются в зависимости от: условий сделки (купля-продажа за наличные или покупка на срок с обязательной обратной продажей – обратные операции); объектов сделок (операции с государственными или частными бумагами); срочности сделки (краткосрочные до 3 мес., долгосрочные до 1 года и более операции с ценными бумагами); сферы проведения операций (только на банковском секторе рынка ценных бумаг или и на небанковском секторе рынка); способа установления ставок (определяемых или центральным банком или рынком).

При проведении денежно-кредитной политики Банк России имеет право осуществлять следующие операции с российскими и иностранными кредитными организациями:

1) предоставлять кредиты на срок не более одного года под обеспечение ценными бумагами и другими активами, если иное не установлено федеральным законом о федеральном бюджете;

2) покупать и продавать чеки, простые и переводные векселя, имеющие, как правило, товарное происхождение, со сроками погашения не более шести месяцев;

3) покупать и продавать государственные ценные бумаги на открытом рынке;

4) покупать и продавать облигации, депозитные сертификаты и иные ценные бумаги со сроками погашения не более одного года;

5) покупать и продавать иностранную валюту, а также платежные документы и обязательства в иностранной валюте, выставленные российскими и иностранными кредитными организациями;

6) покупать, хранить, продавать драгоценные металлы и иные виды валютных ценностей;

7) проводить расчетные, кассовые и депозитные операции, принимать на хранение и в управление ценные бумаги и иные ценности;

8) выдавать гарантии и поручительства;

9) осуществлять операции с финансовыми инструментами, используемыми для управления финансовыми рисками;

10) открывать счета в российских и иностранных кредитных организациях на территории Российской Федерации и иностранных государств.

Обеспечением для кредитов Банка России могут выступать: золото и другие драгоценные металлы в различной форме; иностранная валюта; векселя в российской и иностранной валюте со сроками погашения до шести месяцев; государственные ценные бумаги.

Литература:

1. Федеральный закон от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 3 февраля 1996 г. №17-ФЗ «О банках и банковской деятельности» (с изменениями от 31 июля 1998 г., 5,8 июля 1999 г., 19 июня, 7 августа 2001 г., 21 марта 2002 г.).
3. Лаврушин И.О. Банковское дело. Учебное пособие. – М. : КНОРУС, 2009. – 352с.

Р. ГУЧЕТЛЬ
н.р. И.Н. ШАМРАЙ

СОВРЕМЕННЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ

Прямые иностранные инвестиции играют существенную роль для нашей страны: они способствуют появлению новых инновационных производств, развитию экономики в целом, служат пополнению государственного бюджета через налоги, а также препятствуют падению занятости.

Ключевыми факторами для иностранных бизнесменов в принятии решений о вложении инвестиций в российскую экономику является имидж страны, в которую они направляют свой капитал, так как именно это может помочь им спрогнозировать выгоду и безопасность вложения [1].

Объем прямых иностранных инвестиций в Россию по итогам первого полугодия 2015 года сократился на 46,1%, до 2,81 миллиарда долларов. За первые шесть месяцев 2015 года размер инвестиций составлял 5,21 миллиарда долларов.



Рисунок 1 – Прогноз возобновления экономического роста российского рынка (по мнению иностранных инвесторов)

Инвесторы склонны предрекать стагнацию российской экономики в 2015 году. Большинство думают, что подъем произойдет в 2017 году (42%). Треть инвесторов настроена более оптимистично и ожидает увидеть выход из рецессии уже в 2016 году. В целом, эти ожидания сходятся с прогнозами Всемирного банка, предрекающими рост в 0,1% в 2016 году и 1,1% в 2017 году. Тем не менее, 19% респондентов настроены иначе и говорят, что это произойдет не меньше, чем через пять лет.



Рисунок 2 – Наиболее привлекательные для инвестирования отрасли РФ

Нефтегазовую отрасль считают наиболее привлекательной 38% инвесторов. Это происходит благодаря тому, что компании данного сектора выигрывают от слабого рубля, так как большая часть их выручки получается в иностранной валюте. Также, наименее вероятно объявление ими дефолта, и, кроме этого, они выплачивают хорошие дивиденды. Неудивительно, что наиболее популярными отраслями стали наименее пострадавшими от рецессии. Металлургия и горнодобывающая отрасль, также, выигрывающие от слабого рубля, и сельское хозяйство в условиях введения запрета на импорт продовольствия, оказались на втором месте с 31% каждая. Химическая промышленность и удобрения получили 23%. Это обусловлено тем, что большая часть их продукции экспортируется, и компании получают выручку в долларах при том, что имеют затраты в рублях [2].

Сейчас во многих отраслях и сферах бизнеса наблюдается большой дефицит инвестиций. Часто от нехватки средств страдают новые проекты и разработки, которые относятся сфере венчурного инвестирования. Отсут-

ствие так называемого «рискового капитала» и нежелание отечественных инвесторов участвовать в проектах в сфере IT-технологий и реализации других научно-технических разработок, ведет к существенному замедлению развития этой области в России сравнительно с другими странами. В дальнейшем, такая ситуация может очень негативно сказаться на общем экономическом развитии страны, так как использование устаревших технологий ведет к снижению показателей, а закупка разработок и новых технологий у западных компаний - достаточно затратное и неперспективное дело.

Риски хоть и высоки, но как и в других случаях, результат может превзойти все ожидания. Несмотря на проблемы и недостаток опыта, экономика страны развивается, государство принимает меры для привлечения отечественного и иностранного капитала в самые разные бизнес-проекты, развитие предприятий, научные разработки. Для привлечения больших объемов средств введены упрощенные процедуры таможенного контроля и администрирования, усовершенствованы подходы к строительству и разработке новых проектов и упрощена процедура подключения новых компаний к инженерно-коммуникационным линиям и электросетям, введен институт региональных уполномоченных по инвестициям, разрабатываются и вводятся в оборот работающие законопроекты и программы.

Для того, чтобы и отечественные и зарубежные инвесторы поверили в доходность российских инвестиционных инструментов и вложили еще более крупные средства в экономику и различные финансовые проекты, России необходима еще более развитая инфраструктура, стабильно высокий уровень благосостояния, уменьшение рисков при помощи законодательной поддержки и увеличение доли сферы высоких технологий в общем ВВП России. Несомненно, что будущее за инвестициями в информационные технологии и финансовую сферу.

Итак, к факторам, увеличивающим объем инвестиций в российскую экономику, государственные и частные предприятия можно отнести:

- стремительное развитие новейших проектов, компаний и различного типа предприятий и положительную доходность инвестиций в них;
- покупка выгодных ценных бумаг по приемлемым ценам, поскольку эта часть рынка находится в относительно хорошем состоянии;
- поддержку на законодательном уровне. Для улучшения сложившейся ситуации правительство активно ведет строительство крупных инфраструктурных проектов, реализация которых ведется за счет госзаказа на основе государственно-частного партнерства. Большая часть запусков данных объектов придется на 2015-2020 гг.;
- информационную поддержку и возможность консультаций по интересующим отраслям;
- увеличение количества разнообразных фондов, ПИФов и подобных структур, которые помогут выбрать сферу и вложить средства в интересные инвестиционные проекты, предложат доленое участие в разных категориях инвестиционных портфелей.

Стоит упомянуть и о недостатках инвестирования в российскую экономику:

- высокие риски при вложении средств в некоторые сферы экономики. Но стоит заметить, что существуют противоположные области бизнеса, предприятия и проекты, которые идеально подходят для инвестиций;
- некоторые пробелы в законодательстве, являющиеся удобными для мошенников;
- поддержка научных разработок, на которые государство только начало обращать внимание;
- пробелы в налоговой системе;
- коррупция и различные мошеннические схемы.

Таким образом, вложение средств в России, с одной стороны, подвержено определенным рискам, а с другой - привлекательно именно благодаря относительно затишью на финансовом рынке, стабильному развитию и не слишком высокому числу иностранных инвесторов. Работа над уменьшением рисков и правовой поддержкой ведется постоянно, и в недалеком будущем те, кто инвестировал и инвестирует средства в ценные бумаги, акции и другие инвестиционные инструменты на территории РФ, станут владельцами прибыльных портфелей или будут получать достойный доход от своих вложений.

Литература:

1. Иностранные инвестиции в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://investornow.ru/>
2. Опрос инвесторов. [Электронный ресурс]. URL: <http://detail-comms.com/ru/>
3. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учеб. пособие / Под ред. В.А. Слепова. — М.: Юристъ, 2012. — 480 с.

К. ДАУРОВА
н.р. Е.А. ГРИГОРЬЕВА

МОТИВЫ КОСМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СВЕРХДЕРЖАВ»

Рожденная на Земле жизнь, выходя за пределы планеты, тем самым обнаруживает свою космическую устремленность. Таково «эволюционное» значение переживаемого нами космического века.

Космос (от греч. *kosmos* – это порядок, устройство, стройность (вообще, нечто упорядоченное). Философы Древней Греции понимали под словом «космос» Мироздание, рассматривая его как упорядоченную гармоничную систему. Космосу противопоставлялся беспорядок, хаос. Для древних греков понятия порядка и красоты в явлениях природы были тесно связаны. Эта точка зрения держалась в философии и науке долго; недаром даже Коперник считал, что орбиты планет должны быть окружностями лишь потому, что окружность красивее эллипса.

Homo cosmicus – «человек космический». Этим термином мы не пытаемся ввести новый вид в биологическую классификацию, чтобы потеснить *Homo sapiens*, «человека разумного». Но все-таки человек в космосе – существо особое во многих отношениях.

После удачного полёта в космос животных, стала открытой дорога человеку к звёздам. Через 8 месяцев на таком же космическом корабле, на котором летали Белка и Стрелка, в космос отправился человек. Впервые в мире космический корабль с человеком на борту ворвался в просторы Вселенной.

И первым человеком, которому суждено было совершить этот прорыв в космос, был гражданин СССР – Ю.А. Гагарин. 12 апреля 1961 года, в истории планеты произошло величайшее событие, сравнимое разве что с изобретением колеса или алфавита. Тысячелетняя мечта всех народов – преодолеть силу тяготения своей родной планеты – стала явью. Впервые было убедительно доказано, что человек может жить и работать в космическом пространстве. «Робкое» проникновение за атмосферу Земли, по идее Циолковского, должно было принести людям «горы хлеба и бездну могущества».

Сегодня в космическом пространстве побывало множество землян из разных стран и очень важно, что мотивы космической деятельности направлены на мирное его использование

Современная космическая деятельность это большое количество различных опытов и экспериментов.

Так или иначе, жизнь на нашей планете обязана своим возникновением сочетанию космических и планетарных условий, а теперь она в результате долгой эволюции и в лице своего представителя, человека, сама выходит непосредственно во Вселенную. Такова, видимо, закономерность развития жизни, относящаяся уже не к прошлому, а к будущему. Космос, планета и снова космос – вот вселенский цикл жизни, демонстрируемый ныне человечеством.

Земные микроорганизмы можно встретить на высоте до 100 километров. Этот рубеж обозначает предел естественной экспансии земной жизни в сторону космического пространства. Однако человек с помощью ракетно-космической техники, то есть «искусственно», не только сам выходит в космос, но и берет с собой животных и растения. Вначале (и это совершается уже теперь) исследуется воздействие условий космического полета на представителей земной жизни, а в перспективе предстоит освоение нового жизненного пространства, его обживание.

Цели биологических опытов в космосе многоплановы, они служат решению таких практических задач космонавтики, как определение степени опасности орбитального полета для живого существа (включая, разумеется, и самого человека), определение и создание возможности включать растения в систему жизнеобеспечения, использовать их в космических рейсах в качестве поглотителей углекислого газа, поставщиков кислорода и продуктов питания. Кроме того, космические биоэксперименты имеют фундаментальное научное значение. Они, например, помогают выяснить влияние радиации и невесомости на один из таинственных механизмов живого – генетический код, на «запись» наследственных признаков, передаваемых от родителей к детям, от одного живого организма к другому.

Безусловно, важны и для практики, и для науки также исследования поведения организмов, находящихся в длительном состоянии невесомости. В земных условиях такое состояние можно лишь имитировать (скажем, тренировки космонавтов в скафандрах в водной среде) или частично создать всего на несколько минут (тренировки в круто снижающемся, «падающем»

самолете). Ученые считают, что, познав реакцию живого на невесомость, можно экспериментально выявить роль гравитации в зарождении и становлении жизни на Земле, то есть решить важнейшую научную и мировоззренческую проблему – проверить ту самую космологическую гипотезу о гравитации как определителе главных этапов развития жизни, о которой мы говорили.

В пилотируемые полеты космонавты пока не берут с собой высших животных. Сложны и очень трудны космические эксперименты на живом материале. В корабле, с его невесомостью, не разложишь на столе инструменты, подопытных животных или даже растения, не расставишь баночки с питательным, проращивающим и фиксирующим растворами. Не успеешь оглянуться, как все это окажется в воздухе, разлетится по отсеку. И это не только срыв опыта, но и угроза всей программе полета, а может быть, и здоровью членов экипажа. Взвешенные в воздухе мельчайшие капли жидкости могут попасть в дыхательные пути человека, нарушить работу сложной аппаратуры. Да и не все вещества здесь можно держать в открытых сосудах. Те, которые даже в малой степени вредны человеку (а с такими веществами биологам нередко приходится иметь дело), требуют строгой герметизации. К этому надо добавить, что работа космонавтов даже в длительных, многомесячных полетах расписана буквально по минутам; помимо биологических, они выполняют множество других программ.

Вслед за нынешней информационной волной нас ожидает индустриальная волна освоения и использование космического пространства. Осмысление этого обстоятельства, как и многих других свойств феномена космонавтики, часто приводит к возрождению и переосмыслению некоторых старых и почти забытых догадок и гипотез.

Исследованный к настоящему времени космос оказался безжизненным. Но он уже открывает человеку множество своих богатств — энергетических, вещественных, пространственных. Он труден для освоения, но и многообещающ. Цивилизация второго типа, о которой мы упоминали, то есть вполне развитая космическая цивилизация, каковой призвано быть человечество XXI века, несовместима с его собственными внутренними антагонизмами. Разобщенных социальных сил не хватит для овладения силами Вселенной. Мы хотели бы верить, что раскрытие грандиозности задач и возможностей, открываемых перед человечеством космической наукой и техникой, космонавтикой, будет способствовать социальному единению жителей планеты Земля на принципах гуманизма, разума, справедливости, то есть тех качеств, которые единственно достойны *Homo sapiens*, превращающегося в *Homo cosmicus*.

Литература:

1. К. А. Гильзин. Путешествие к далёким мирам.
2. <http://www.cosmonautics.ru/>
3. <http://marsiada.ru/369/1563/1627/>
4. <http://ru.wikipedia.org/>

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРАКТИКЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Кризис предприятий – это нормальное явление рыночной экономики, в которой по аналогии с дарвиновской теорией выживают сильнейшие. Предприятие же, которое не соответствует «окружающей среде», должно либо приспособиться и использовать свои сильные стороны, либо исчезнуть. В любой момент существует опасность кризиса, даже тогда, когда кризис не наблюдается, когда его фактически нет. Это определяется тем, что в управлении всегда существует риск, что социально-экономическая система развивается циклично, что меняется соотношение управляемых и неуправляемых процессов, изменяются человек, его потребности и интересы.

Кризисный период характеризуется рядом кризисных явлений в экономике, производстве, торговле. Экономический кризис 2008-2009 гг. оказался для России серьезным испытанием. Особенность ситуации, которая сложилась в стране, заключается в том, что основные негативные тенденции, определившие глубину и тяжесть кризиса, стали следствием развития событий в мировой экономике. Впервые появилось полное осознание того, что глубокое вхождение в мировую экономическую систему может иметь явные отрицательные последствия. До сих пор Россия использовала возможности мировой экономики для получения очевидных выгод: вначале – сбыта сырьевых товаров и стабилизации финансово-экономической системы, затем – получения дешевых кредитов для финансирования экономического роста.

В отличие от мирового финансового кризиса, российский кризис имеет другие признаки. Попробуем разобраться, с какой фазой экономического цикла столкнулись российские предприниматели.

Кризисный период в организации характеризуется совокупным наложением разных кризисов, причем их набор для каждой компании индивидуален. Наши предприятия, как и наше государство, с момента своего становления и до сегодняшнего дня не раз переживали кризисные периоды. Это позволило им выработать не только механизм диагностики, но и защитный механизм – антикризисное управление. В российских компаниях чаще всего он базируется на стереотипах: узнав, что в стране кризис, руководители и собственники действуют по отработанным шаблонам: сократить персонал, отрезать Интернет, отправить людей в административные отпуска и т.д. При этом, столкнувшись с кризисом 2008 г., они даже не пытались разобраться, насколько эти меры адекватны их ситуации.

Для того чтобы понять и создать собственную антикризисную программу, нужен другой уровень управления организацией, способный выявить наиболее «узкие» места, понять все опасности и риски процессов, происходящих во внутренней и внешней среде. Как это сделали некоторые предприятия, работающие в области производства продуктов питания, почувствовав «большой кризис» еще ранней осенью 2007 г., на основании произошедшего тогда кратковременного кризиса платежей. Используя накопленный в последние два десятилетия опыт, они достаточно быстро преодолели

кратковременный сбой в финансовом обеспечении управления стратегическими элементами деятельности. При этом произошедший «мини-кризис» заставил некоторых владельцев и руководителей фирм задуматься, что делать дальше.

Выделяют факторы, которые обуславливают, из-за чего не все предприятия смогли заранее диагностировать проблемы и подготовиться к кризису:

- отсутствие стратегии в деятельности предприятия и ориентация на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным;
- низкая квалификация и неопытность менеджеров;
- низкий уровень ответственности руководителей предприятия за последствия принимаемых решений, за сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также за финансово-хозяйственные результаты его деятельности.

Кроме того, обычно ранняя диагностика на основе анализа финансовых и экономических показателей осуществляется специально обученными специалистами – риск-менеджерами, но в настоящее время очень мало предприятий, которые хотя бы целенаправленно на постоянной основе оценивают риски предприятия, не говоря уж о подобных специалистах в штате. Именно поэтому для этих компаний кризис 2008 г. был неожиданностью. А теперь посмотрим, что делали предприятия, чтобы не допустить кризиса или ослабить его последствия:

- проведение ранней диагностики кризисных явлений в деятельности предприятия;
- срочность реагирования на кризисные явления;
- адекватность реагирования компании на степень реальной угрозы его финансовому равновесию;
- полную реализацию внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного состояния.

Но главное требование к успешному выходу предприятия из кризиса – мобильность компании при принятии управленческих решений и скорость внедрения изменений в ней. При этом любые нововведения, внедряемые в организации, в первую очередь зависят от готовности персонала к постоянным инновациям. То есть в период кризиса работники в организации становятся ключевым инструментом изменений, и поэтому снижать издержки на персонал, конечно, необходимо, но делать это нужно, разрабатывая другие схемы в оплате труда. В этих схемах следует завязывать выплаты работнику на прибыли компании, например, использовать хорошо зарекомендовавшие себя системы KRI и KPI (ключевые показатели эффективности работника): они наглядно демонстрируют результаты работы и при условии связи этих данных с оплатой труда мотивируют сотрудников на достижение поставленной цели, а у последних развивается коммерческое мышление. Но, к сожалению, нужно констатировать факт: кризис управления выявил, что система планирования целевых показателей и оценки их результата часто не внедрена или внедрена неполноценно, без ее привязки к BPI (ключевые бизнес-показатели организации). Позитивный результат работы этой составляющей управления хорошо виден на примере компаний, которые стали работать над «мотивацией» коллектива.

Существует еще один вопрос – это сокращение персонала. Сегодня его радикальное решение может сэкономить деньги, но завтра, возможно, приведет к большим проблемам. При этом увольнения, как бы ни были болезненны, для многих компаний неизбежны. При этом увольняют сотрудников, не нацеленных на собственное развитие, если они в своей работе используют только старые, ранее накопленные знания и навыки и к тому же не стремятся к повышению производительности труда за счет постоянного самосовершенствования. Проводя любое изменение, необходимо учитывать, что не все работники в компании представляют собой балласт, от которого необходимо избавиться, чтобы выжить. При этом не стоит избавляться от сотрудников, способных брать самые лучшие, самые передовые знания в области управления и производства, продвигать инновации. Только такой подход к мотивации и увольнению сотрудников позволяет иметь инновационный менеджмент, основа которого – развивающийся персонал.

Приведем пример деятельности предприятия ООО «Карнавал». В качестве предложений по совершенствованию антикризисного управления был разработан комплект документов, в состав которого вошли:

- план мероприятий по развитию антикризисного управления ООО «Карнавал» на 2010 г.;
- положение о комиссии по антикризисному управлению;
- положение о финансовом контроллинге;
- положение о системе автоматизации в финансовом контроллинге;
- добавление функций антикризисного управления исполнительному директору;
- создание комиссии по антикризисному управлению и отдела автоматизированной системы.

Данные меры позволили повысить эффективность процесса антикризисного управления ООО «Карнавал», а именно: обеспечить контроль над затратами, увеличить прибыль, усилить финансовую устойчивость предприятия, качественно улучшить процесс антикризисного управления.

И в заключение надо отметить, что на рынке труда много звезд, но, как показывает практика, даже если мы соберем их вместе, но не достигнем в необходимый срок запланированной цели, время одиночек прошло. Цели достигает коллектив, и чтобы его создать, необходимо затратить огромное количество ресурсов (времени, денег и т.д.).

Многие предприятия России находятся в той или иной стадии кризисного финансового состояния. Это в первую очередь связано с тем, что экономика страны пока еще только выходит из системного экономического кризиса. В любой организации есть опасность появления кризисной ситуации, даже когда кризис близко не наблюдается, поскольку деятельность организации (в производственной, финансовой, инвестиционной сферах) всегда связана с рисками (предпринимательскими, финансовыми, процентными, экономическими и т.п.). Исходя из этого, проявление кризисных ситуаций в организации требует принятия руководством (собственниками) радикальных мер, чтобы сохранить себя в рынке, так как в противном случае организацию ждет ликвидация.

Литература:

1. Антикризисное управление предприятиями: Учебное пособие / Под ред. А.Н. Ряховской. – 2-е изд., доп. – М.: ИПК госслужбы, 2009.
2. Авдашева С. Спрос на сертификацию. Теория и данные о модернизации российских предприятий // Вопросы экономики. 2009.
3. Горемыкин В. А. Реструктуризация предприятий: антикризисные направления развития // Справочник экономиста. 2009.
4. Гуськова И. В., Егоршин А. П., Краснов М. А. Исследование факторов кризиса на предприятиях России // Экономика и управление. 2009.
5. Грущенко В.И., Фомченкова Л.В. Кризисное состояние предприятия: поиск причин и способов его преодоления. //Менеджмент, 2012.

Н. ЗИБОРЕВ
н.р. И.Н. ШАМРАЙ

ЛИЗИНГ КАК СПОСОБ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ

В процессе замены средств производства на оборудование новых поколений, внедрения передовых сложных технологий возникает необходимость в использовании адекватных неординарных методов финансирования, отвечающих новым условиям. При этом главнейшими требованиями к финансированию стали простота и дешевизна замены оборудования, гарантия от инвестиционных рисков.

Лизинг объединил в себе множество эффективных форм и методов инвестирования и, по существу, оказался не только одним из интереснейших следствий научно-технической революции, а и важнейшим средством ее реализации, но пока, к сожалению, не в нашей стране. Не смотря на то, что история развития лизинга в России невелика, в последние годы данный бизнес стал активно развиваться, появляются новые лизинговые компании. Важным аспектом является то, что услуги лизинга теперь предоставляют не только банки.

Понятие лизинга, следует рассматривать как аренду на определенное время транспорта, оборудования либо основных производственных помещений, которое предусматривает их возможный последующий выкуп арендатором. При этом не нужно путать основные понятия кредита и лизинга.

В наше время термин «кредитование» подразумевает передачу определенных денежных средств заемщику. Лизинг же осуществляет специальная организация, приобретающая нужное клиенту имущество, и отдает его во временное пользование на специальных условиях контракта. Поэтому кредит – предоставление денежных средств, а лизинг - это передача конкретного имущества в пользование.

В России лизинговый рынок еще молод, его зарождение началось только в 90-х годах 20 столетия. А сама лизинговая форма финансирования еще не стала основной формой вложения денежных средств. Все же в какой-то степени в лизинге воплощены и аренда и кредитование. С арендой у него схожести в том, что конкретная собственность передается в эксплуатацию

клиенту, и за это он платит определенные платежи. Вот почему лизинг также называют «финансовой арендой».

С кредитованием здесь тоже есть сходство, например, и при выдаче кредита, и при заключении лизингового договора анализируется финансовое состояние заемщика, продельвается это совершенно одинаковыми методами. Так делают, потому что данная организация и кредитующий банк инвестируют денежные средства в реальное имущество по заявке клиента, а вернуть затраченные вложения – основная задача лизингодателя. Лизинговым компаниям не выгодно изымать сданную в пользование собственность, потому что в таком случае не удастся погасить затраченные средства, направленные на финансирование лизинговой сделки. Ее оформление начинается с составления лизингового договора, где указывают предмет и срок договора, обуславливаются все платежи и расторжение договора, страхование объекта сделки, обязанности и права сторон.

Финансовый лизинг – это понятие наиболее распространено в России.

Участниками его являются: лизинговая компания; лизингодатель; лизингополучатель.

Оперативный лизинг – (основное название операционный) отличается от финансового тем, что когда договор лизинга истекает, имущество не становится собственностью клиента, а возвращается самой компании. На российском рынке оперативного лизинга фактически не существует, его предлагают лишь несколько компаний, и они работают только с лизингом легковых автомобилей. Это связано с несовпадениями законодательства и самой природой оперативного лизинга.

Возвратный лизинг – это одна из основных форм аренды, особенностью который является то, что поставщик и лизингополучатель – одно и то же лицо. Заключая договор возвратной аренды, собственник имущества (в понятии – любая организация) продает его компании занимающейся лизингом и потом сам, заключая определенное соглашение, берет эту собственность в пользование. При помощи этой формы, лизингополучатель сможет пользоваться всеми основными преимуществами и налоговыми льготами финансовой аренды и получить на срок действия заключенного контракта оборотные средства, которые пойдет на развитие деятельности.

В итоге, получается, что лизинг – это вполне удобное средство для приобретения имущества в аренду для начинающих бизнесменов.

Перед тем, как перейти к анализу бизнес-привлекательности Краснодарского края в сегменте лизинговых операций, рассмотрим статистику.

Основу экономического потенциала Краснодарского края составляют агропромышленный, топливно-энергетический, транспортный, курортно-рекреационный комплексы, машиностроение, лесное хозяйство, деревообработка и мебельное производство, промышленность строительных материалов.

Агропромышленный комплекс края является крупнейшим в РФ производителем и поставщиком сельскохозяйственной продукции и сырья с развитой сетью переработки, хранения и торговли. Он в существенной мере определяет экономику края, занятость населения и уровень его благосостояния. В сельском хозяйстве трудится почти четверть всех работающих в крае.

«Новое дыхание» Южного ФО должно было появиться с новостью о проведении Олимпийских игр 2014 года в Сочи. И действительно, инвестиционный климат отдельных регионов стал очень быстро улучшаться. За счет Олимпиады в Сочи наибольшую инвестиционную привлекательность приобрел Краснодарский край, где в первую очередь начали с совершенствования транспортной инфраструктуры, агротуризма, логистических проектов и др.

Мировой финансовый кризис крайне болезненно отозвался во всей финансовой системе России и, в том числе, в лизинговом бизнесе. Ряд компаний приостановил развитие новых инвестиционных проектов, повысился объем неплатежей лизингополучателей и случаи их дефолтов, началось сокращение персонала лизингодателей, сужение филиальной сети. В результате оказались затронутыми интересы практически всех участников лизингового процесса. Основные проблемы лизинговых компаний – рост просрочки и недоступность финансирования. По оценкам специалистов, в период кризиса дебиторская задолженность составила до 5% от кредитного портфеля лизинговых компаний. Лизинг, как и другие кредитные ресурсы, в условиях повышения рисков в экономике стал менее доступным. Более того, лизинговые компании на данный момент больше заботит сбор платежей по уже заключенным сделкам, чем наращивание своего кредитного портфеля.

В Краснодарском крае потеря более чем половины объема промышленного производства обернулась следующими социально-экономическими последствиями:

- необходимостью потратить более, чем десятилетие, для выхода на докризисные рубежи в промышленности региона;
- накоплением в системе региона значительной массы физически изношенных и морально устаревших элементов основного капитала, что обуславливает высокую потребность в формировании лизинговой подсистемы;
- кризисным состоянием значительной части социально-экономической инфраструктуры региона, обусловленным как ослаблением промышленного потенциала, так и особенностями государственной социально-экономической политики, девизом которой на протяжении более чем десяти лет был выход государства из процесса инвестиционного обеспечения экономического и социального развития.

В итоге по завершении этапа восстановительного роста для региональной системы Краснодарского края характерно противоречивое сочетание двух базовых параметров эволюционного процесса: относительно высокой инвестиционной привлекательности территории в пространстве Южного макрорегиона и наличие массы физически изношенных и морально устаревших элементов основного капитала во многих отраслях и инфраструктуре. По общему объему инвестиций Краснодарский край занимает шестое место в России.

В экономической системе Краснодарского края продолжается процесс накопления физически изношенного и нуждающегося в срочной модернизации основного капитала. Для перелома сложившейся тенденции в данном процессе недостаточны те масштабы и то качество инвестиционного процесса, которые существуют в региональном пространстве. Явно недостато-

чен и вклад лизинговой подсистемы: ее доля в ВРП Краснодарского края составляет около 1,4 %; вклад лизинговой подсистемы в модернизацию основного капитала составляет около 5% от стоимости основного капитала региона.

Регион, испытывающий острую потребность в обновлении основного капитала практически во всех сферах своей региональной системы, не использует системных инструментов поддержки данного процесса на основе механизмов лизинга.

Для постоянного притока инвестиций в крае была принята специальная программа. При ее разработке были проанализированы и учтены ключевые проблемы и барьеры, которые возникают на различных этапах реализации инвестиционных проектов. Также в крае работает «горячая линия» для инвесторов и создана комиссия по улучшению инвестиционного климата. И это по достоинству оценивают экономические партнеры Кубани. Так, например, регион является главным партнером среди субъектов РФ для Италии.

Лизинг позволяет предприятию использовать в денежном обороте средства другого предприятия на долгосрочной основе. Данная форма финансирования осуществляется через лизинговую компанию, приобретающую для третьего лица право собственности на имущество и отдающего его в аренду на определенный срок. Особую роль играет лизинг в техническом перевооружении предприятий.

Совершенствование правовой и нормативной базы финансовой аренды позволит российским лизинговым компаниям развиваться более стремительными темпами и аккумулировать значительно большие финансовые ресурсы, с целью их дальнейшего инвестирования в российские предприятия. Все это поможет привлечь дополнительный объем капитальных инвестиций в российскую экономику, что, в свою очередь, положительно скажется на повышении общего уровня жизни российских граждан и жителей края.

Литература:

1. Адамов Н.А, Тилов А.А. Лизинг: Учебное пособие – СПб: ПИТЕР, 2012.
2. Богомолов А.Ю., Горемыкина В.А. Управление лизинговым процессом// Лизинг. 2006. №6. С.17-19.
3. Газман В.Д. Лизинг: финансирование и секьюритизация: учебное пособие для вузов. - М. : Высшая школа экономики, 2011.
4. Лещенко М. И. Основы лизинга. - М.: «Финансы и статистика», 2010.
5. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/593274/>
6. Постановление Главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 29 декабря 2010 г. N 1300 об утверждении долгосрочной краевой целевой программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Краснодарского края на период 2011–2020 годов». [Электронный ресурс]: URL: http://uecp.krasnodar.ru/prog_local/list_local/long_term

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

В условиях экономического кризиса в России в связи с введением санкций, снижением ВВП, падением цен на нефть и ростом бюджетного дефицита, совершенно логичным выглядит отток инвестиций и ухудшение инвестиционного климата.

Инвестиционный климат – совокупность политических, экономических, правовых, социальных, природных условий, способствующих (благоприятный инвестиционный климат) либо препятствующих (неблагоприятный инвестиционный климат) развитию инвестиционной деятельности.

Существуют благоприятные и неблагоприятные факторы развития в формировании инвестиционного климата.

Рассмотрим факторы, благоприятно влияющие на инвестиционный климат.

Предоставление гарантий иностранным инвесторам, то есть защита вкладываемого капитала. В настоящее время, экономическое положение России находится не в самом лучшем виде, но даже, несмотря на это, государство старается создать наиболее благоприятные условия для привлечения инвестиций. Но проблема остается, и связана она нехваткой долгосрочных иностранных капиталовложений, то есть инвестиций во все производственные отрасли.

Следующий фактор связан с модернизацией и развитием правовой базы инвестиционного климата, действующей на территории России. Здесь можно выделить следующие гарантии, которые обеспечивают устойчивость и прозрачность налогового обложения:

а) срок вступления в силу нового налогового закона не может быть установлен раньше одного месяца со дня опубликования в официальных источниках; не может быть установлен раньше первого числа месяца, являющегося отчетным периодом по уплате налогов либо сборов;

б) федеральные законы, а также законодательные акты субъектов Российской Федерации, затрагивающие и допускающие установление новых ставок, правил и др. по уплате налогов и сборов не могут установить срок вступления в силу раньше первого января года, следующего за принятием решения.

Несмотря на все усилия, прилагаемые государством для привлечения большего количества иностранных инвестиций, количество инвесторов, охотно вкладывающих свой капитал, возрастает довольно медленно. Прироста буквально нет. Можно выделить две главные предпосылки, из-за которых формируется такая ситуация:

- неэффективная работа государственных органов по проведению инвестиционной политики, которая приводила к результату, удовлетворяющему как государство, так и инвесторов. Неэффективность работы заключается в

недостаточном количестве гарантий, предоставляемых инвесторам, в неоптимальных условиях, согласно которым инвестор практически не получает свою выгоду;

- невыполнение задачи по государственному регулированию ценовой политики естественных монополий, а именно государство не должно допускать резкого скачка цен на продукцию, а также услуги, предоставляемые естественными монополиями.

Получить правильную и достойную оценку инвестиционного климата по конкретной отрасли в конкретном регионе или в стране или даже во всем мире – весьма сложно. Бывают различные способы по выставлению баллов или присвоению степеней, то есть присвоение количественной оценки какому-либо региону, стране, отрасли.

Оценка складывается путем соотношения риска и прибыли. Количественная оценка инвестиционного климата по-другому называется инвестиционным рейтингом. Существует несколько видов инвестиционного рейтинга (рисунок 1).



Рисунок 1 – Классификация инвестиционных рейтингов

Корпоративный инвестиционный рейтинг формируется методом оценки покупателей акций либо ценных бумаг какого-нибудь предприятия или фирмы. В ходе исследований выставляется оценка привлекательности фирмы. Оценкой российских предприятий занимается американское агентство Standard&Poor's.

Отраслевой инвестиционный климат оценивает привлекательность какой-нибудь определенной отрасли, сферы деятельности. Оценка формируется методом сложения баллов по разным показателям. Предполагаемый срок действия оценки составляет более трех лет. В России данными исследовательскими работами занимается отечественная группа по аналитике Экспанс. По результатам можно прийти к выводу на сколько успешными станут вложения именно в данную отрасль.

В региональном инвестиционном климате оценивается привлекательность определенного региона, находящегося на территории России. Оценка формируется исходя из двух показателей: интегрального инвестиционного риска и интегрального инвестиционного потенциала. Российское рейтинговое агентство под названием «Эксперт РА» раз в год описывает при журнале «Эксперт» рейтинг всех регионов РФ с точки зрения иностранного/ российского прямого инвестора. Данный рейтинг составляется из соотношения так называемого инвестиционного интегрального риска и инвестиционного интегрального потенциала какого-нибудь региона.

Интегральный инвестиционный риск заключается в получении количественной характеристики предполагаемого дохода от вложений, а также предполагаемых утрат по вложению. При составлении риска предусматриваются следующие показатели:

- политический уровень;
- социальное положение;
- экономическое и финансовое состояние;
- криминальная и экологическая ситуация в регионе.

Интегральный инвестиционный потенциал, учитывает многие особенности региона, среди которых: макроэкономические характеристики, спрос потребителей и другие. Оценка интегрального инвестиционного потенциала составляется на основе следующих показателей:

- трудового потенциала;
- потребительского и производственного потенциала;
- инновационного, природно-ресурсного и финансового потенциала.

Страновой инвестиционный климат. Из кредитных рейтингов, которые рассчитываются для отдельных стран (иными словами - для суверенных рейтингов), наиболее известными во всем мире рейтинги считаются агентств Moody's, Fitch- IBCA, StandartandPoor's (S&P), Dun&Bradstreet, а так же рейтинговое агентство британской газеты под названием «Financial Times».

Собственно что касается сферы прямых инвестиций, то достаточно популярен рейтинг такого агентства как Business Environment Risk Intelligence (BERI) – их рейтинг применяется в первую очередь крупными прямыми инвесторами. Рассчитывается данный рейтинг три раза в год сотней экспертов для пятидесяти стран на нынешний момент, на весь год и практически на пять лет вперед.

Мировой инвестиционный климат определяется для прямых инвесторов, в первую очередь, возможностям подъема всеобщей мировой экономики, а для кредиторов и портфельных инвесторов — непосредственно пер-

спективами капитала мирового рынка. Небольшие темпы роста, наблюдающиеся в мировой экономике, нередко задерживают рост каждой страны, тем самым, понижая для иностранных прямых инвесторов их привлекательность. В тоже время состояние капитала мирового рынка ощутимо регулирует объемы притока в страну ссудного и портфельного капитала, а так же оттока такого капитала из страны.

Таблица 1 - Состояние инвестиционного климата в субъектах РФ. Период исследования: февраль 2016 года

ТОП -20 регионов		
№	Регион	МедиаИндекс
1	Вологодская область	200,53
2	Москва	148,72
3	Магаданская область	102,36
4	Московская область	77,94
5	Пермский край	74,55
6	Тюменская область	74,49
7	Мордовия, республика	65,60
8	Тамбовская область	51,44
9	Нижегородская область	50,50
10	Республика Крым	48,57
11	Пензенская область	46,41
12	Калужская область	46,40
13	Республика Коми	45,10
14	Кемеровская область	38,86
15	Ленинградская область	35,23
16	Кировская область	29,46
17	Кабардино-Балкария, республика	28,42
18	Мурманская область	27,76
19	Омская область	24,38
20	Хабаровский край	22,65

* Медиарейтинг построен по МедиаИндексу «Медиалогии» на основании 30700 источников

В ТОП-3 медиарейтинга вошли Вологодская область, Москва и Магаданская область.

Рассмотрим самые заметные события регионов в контексте «инвестиционной привлекательности».

Правительство Вологодской области и ОАО «ФосАгро» подписали соглашения о социально-экономическом партнерстве и обеспечении сельхозпроизводителей региона минеральными удобрениями в 2016 году. Соглашения имеют долгосрочный характер. Объем инвестиций, который компания направляет в строительство новых площадок — более 60 миллиардов рублей.

Москва и Турин планируют начать сотрудничество в области перепрофилирования старых промзон. У городов есть перспективы развития взаимодействия в области перепрофилирования старых промзон, организации работы городского транспорта и привлечения инвестиций.

В рамках Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию конкуренции власти Магаданской области подписали соглашения о взаимодействии с тремя компаниями по реализации инвестиционных сельхозпроектов. Общий объем средств, необходимый на реализацию проектов, составил 1, 625 млрд рублей.

Губернатор Московской области заявил, что в область пришел 241 инвестор, а также обещал поддержать малый бизнес и заявил, что его объемы останутся на уровне 1 млрд руб.

Минэкономразвития Пермского края проводит мониторинг фактического времени регистрации юр.лиц и ИП с целью сокращения среднего времени регистрации в регионе с 16,88 до 7–9 дней.

Таким образом, на сегодняшний момент можно выделить следующие индикаторы улучшения инвестиционного климата:

- увеличение эффективности и повышение объемов вложений с одновременным повышением доли инновационных инвестиций в их структуре;
- совершенствование кредитного рейтинга России, публикуемого основными международными рейтинговыми агентствами, обеспечивающее снижение стоимости заимствований на мировом рынке капитала как для государства, так и для российских корпораций;
- повышение качества инвестиционного законодательства;
- становление инфраструктуры инвестиционного рынка;
- увеличение качества жизни населения на базе реализации инвестиционных проектов развития социальной сферы;
- опережающий подъем инвестиционной активности в депрессивных регионах страны, обеспечивающий поэтапное уменьшение их неоднократного отставания от более развитых регионов.

Литература:

1. Состояние инвестиционного климата в субъектах РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mlg.ru/company/pr/4091/>
2. Экономика регионов. [Электронный ресурс]. URL: <http://region51.com>
3. Экономическое развитие России в 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://economy-lib.com>

ДИНАМИКА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ

Международная торговля является одним из древнейших видов человеческой деятельности, классической формой международных экономических отношений (МЭО). При этом внешнеторговые связи на протяжении длительного периода (до XX в.) доминировали в системе МЭО. На ее развитие так или иначе влияют все процессы, происходящие в мировом хозяйстве. Великие империи возникали и уходили в небытие, гремели войны и революции, стихийные бедствия стирали с лица земли города, сменялись бесчисленные поколения, но международная торговля не прерывалась никогда[1].

К основным причинам, которые оказали наиболее существенное влияние на рост международной торговли во второй половине XX в., следует отнести:

- развитие международного разделения труда и интернационализацию производства;
- научно-техническую революцию и научно-технический прогресс, которые стимулировали обновление и расширение основного капитала, что было вызвано как созданием новых отраслей, так и коренной технической реконструкцией старых производств. Важные сдвиги в мировом производстве в условиях НТР потребовали специализации и кооперирования в международном масштабе. Быстрый рост товарообмена между странами происходил главным образом за счет продукции обрабатывающей промышленности;
- деятельность транснациональных корпораций. Возросший экспорт капитала привел к усилению роли ТНК за счет специализации и кооперировании их предприятий, создаваемых за рубежом. Причем если раньше капитал вывозился в экономически отсталые страны, то после Второй мировой войны он начал вывозиться из одних развитых стран в другие;
- экономическая интеграция в Западной Европе, начавшаяся в 1950-х гг., привела к росту международной торговли за счет отмены торговых ограничений между странами.

После Второй мировой войны международная торговля товарами развивается в русле некоторых ключевых тенденций.

Динамика международной торговли характеризуется высокими темпами развития. В период 1950-2010 гг. мировой экспорт вырос в 250 (!) раз. По оценке западных специалистов период между 1959 и 1970 гг. можно охарактеризовать как «золотой век» в развитии международной торговли. В 1970 гг. мировой экспорт снизился до 5%, еще больше сократившись в 1980-е гг. В конце 1980-х гг. продемонстрировал заметное оживление. Со второй половины XX в. проявилась неравномерность динамики внешней торговли.

При общем росте внешней торговли ее динамика в отдельных странах и регионах различна. Так, на современном этапе высокими темпами растет

экспорт развивающихся стран, а экспорт развитых характеризуется невысокими темпами прироста. За период 1993-2010 гг. при общем среднегодовом росте мирового экспорта на 18% среднегодовой прирост экспорта, например, Китая и Индии составил 95 и 53,5%, Японии и США - 6,6 и 10% соответственно.

Внешняя торговля растет более быстрыми темпами, чем общие темпы внутривнутрихозяйственного развития стран. Устойчивые опережающие темпы роста мирового товарооборота являются показателем новых качественных признаков международной торговли, связанных с увеличением емкости мировых рынков. Характерными стали и опережающие, достаточно высокие темпы расширения торговли готовыми промышленными изделиями, а в них - машинами и оборудованием. Еще более высокие темпы роста торговли готовой продукцией средств связи, электронной техникой, компьютерами и т.п. Еще быстрее расширяется объем торговли комплектующими, узлами и агрегатами, поставляемыми в порядке производственной кооперации в рамках ТНК.

В 2010 г. при общих темпах роста валового мирового продукта в 3,1% мировой экспорт вырос на 14,5%. Зависимость динамики внешней торговли от темпов общеэкономического развития особенно наглядно проявилась в основных группах стран. Так, в группе развитых стран ниже среднего мирового уровня оказался как прирост ВВП, составивший 2,6%, так и прирост их совокупного экспорта и импорта - 12,9% и 10,7% соответственно. В результате удельный вес развитых стран в мировой торговле упал в 2010 г. до рекордно низкого уровня в 55%.

Выросли экспортная и импортная квоты многих стран. Доля экспорта в ВВП многих стран мира увеличивается вследствие все продолжающейся либерализации международной торговли и соответствующего дальнейшего расширения ВТО. По состоянию на 2010 г. на страны-члены ВТО приходится 95% всего товарного экспорта и почти 96% товарного импорта. В значительно большей зависимости от внешних производственных связей находятся страны с небольшой территорией и численностью населения. Вместе с тем расширение внешнеэкономических связей продиктовано не только потребностью сбыта продукции на внешних рынках, но и необходимостью получения определенных товаров из-за границы. Особую роль мировой рынок играет для развивающихся стран, так как многие из них имеют относительно ограниченные размеры внутреннего рынка.

Существенно изменилась географическая структура международной торговли. Она определяется особенностями развития отдельных стран и их ролью на мировом рынке. К концу 1980-х гг. Япония стала выбиваться в лидеры. В этот же период к ней присоединились «новые индустриальные страны» Азии - Сингапур, Гонконг, Тайвань. В 1990-е гг. XX в. Западная Европа являлась главным центром международной торговли. Ее экспорт почти в четыре раза превышал экспорт США. Однако к середине 1990-х гг. США вновь выходят на лидирующие позиции в мире по конкурентоспособности. Географическая конфигурация мировой торговли характеризуется асимметричностью: доля развитых стран в мировом экспорте составляет сегодня 59%, развивающихся - 38%, причем доля развитых стран продолжает снижаться, а развивающихся - возрастать (табл.

№1).

Сегодня к крупнейшим мировым экспортерам относятся (в порядке убывания) Китай, Германия, США, Япония, Франция, Нидерланды, Корея, Италия, Великобритания, Россия. Среди развивающихся стран нужно выделить Китай, а также так называемые «новые индустриальные страны» Юго-Восточной Азии (НИС ЮВА) - Сянган (Гонконг), Южную Корею, Сингапур и Тайвань, на Ближнем Востоке - Саудовскую Аравию, в Латинской Америке - Бразилию и Мексику. Примерно такое же положение эти страны занимают и в мировом импорте. Крупнейшим же мировым импортером являются США.

Таблица 1 - Международная торговля товарами в 2005-2010 гг.

Показатели	Млрд долл. В 2010 г.	Доля, %		Среднегодовое изменение, %		
		2005 г.	2010 г.	2005 г.	2009 г.	2010 г.
Экспорт (FOB)	14 850,6	100	100	8	-23	22
Импорт (CIF)	15 076,5	100	100	7	-23	21
Географическая структура экспорта:						
развитые страны	8718,1	67	59	0	-25	17
развивающиеся страны	5450,6	29	37	5	-18	29
наименее развитые страны	189,2	1	1	17	-4	22
Европа	5844,0	43	39	6	-24	14
Азия	4216,4	24	28	12	-18	32
Северная Америка	2508,4	21	17	4	-25	24
Южная и Центральная Америка	586,6	3	4	14	-25	34
Ближний Восток	560,5	3	4	12	-17	15
Африка	452,8	2	3	13	-15	33
СНГ	399,0	2	3	12	-40	20
Товарная структура экспорта (по основным товарным группам):						
сельскохозяйст венная продукция	1361,8	8	9	10	-12	15
минеральное	3025,6	20	20	11	-38	33

сырье и топливо						
готовая продукция	9962,2	69	67	6	-20	20

Ведущими экспортерами и импортерами услуг остаются развитые страны. Ведущие позиции здесь занимают страны ЕС, США и Швейцария. Вообще мировая торговля услугами, играющая все более важную роль в экономике и деятельности ВТО, развивалась в 2010 г., медленнее, чем торговля товарами. Мировой экспорт коммерческих услуг после сокращения на 12% в 2009 г. Вырос на 8% - до 3670 млрд долл., не дотянув до предкризисного уровня. Под влиянием роста международного товарооборота существенно вырос объем транспортных услуг: на 14% (до 783 млрд долл.). На 8% (до 936 млрд долл.) выросли доходы от международного туризма. Мировая торговля другими видами услуг, прежде всего финансовыми, увеличилась незначительно.

Все большую роль играет внутри региональная торговля в рамках интеграционных объединений. Среди всех интеграционных объединений крупнейшим участником международной торговли товарами является ЕС, на который в 2009 г. приходилось 36,7% мирового товарного экспорта (4,6 трлн долл.), а доля ЕС в международной торговле услугами составляет уже 45,6% мирового экспорта услуг (1,5 трлн долл.). Внутрирегиональная торговля интеграционных объединений играет значимую роль по мере развития самой экономической интеграции в различных регионах. Тем не менее доля внутри регионального экспорта в общем объеме товарного экспорта различных интеграционных объединений существенно отличается. Так, за 2009 г. в ЕС она составила 67%, в НАФТА - 48%, в АСЕАН - 25%, в МЕРКОСУР - 15%[2].

Таблица 2 - Удельный вес взаимной торговли товарами в отдельных интеграционных группировках, %

Интеграционная группировка	Годы							
	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005
АНДЕАН	3	10	8	8	12	10	8	8
АСЕАН	20	26	24	23	23	24	25	25
ЕС	65	63	68	67	63	68	68	67
МЕРКОСУР	9	20	21	17	11	12	13	13
НАФТА	43	46	56	55	57	56	56	56

Происходит быстрое обновление товарной номенклатуры международной торговли, которое отражается в появлении на мировых рынках большого числа принципиально новых товаров, преимущественно продукции новых отраслей, сферы высоких технологий [1].

Унифицируются правила и нормы международной торговли. Рост международной торговли, который в послевоенные годы происходил довольно высокими темпами, связан с улучшением торгово-политического режима в отношениях между странами, его либерализацией, появлением

международных организаций, способствующих торговому обмену. Существенную роль в улучшении условий международной торговли играет генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ).

После кризисное восстановление темпов международной торговли прошло достаточно быстро. Экспорт товаров и услуг в мире в 2010 г., по данным ВТО, составил 18,9 трлн долл. Доля группы товаров достигла 80%, а услуг - 20% общего объема торговли в мире. Необходимо отметить весьма быстрый рост товарооборота международной торговли в 2010 г. По физическому объему, т.е. без учета роста цен и изменений валютных курсов мировой товарный экспорт увеличился по сравнению с 2009 г. на 14,5%. Такой рост, позволивший достичь и даже слегка превзойти уровень предкризисного 2008 г., является рекордным за весь период с 1950 г., когда был начат систематизированный сбор статистических данных о мировой торговле.

В текущих ценах стоимость мирового товарного экспорта выросла в 2010 г. на 22% и достигла 14 855 млрд долл., а учетом ре экспортных операций — 15 238 млрд долл. Столь значительный опережающий рост стоимости мирового экспорта по сравнению с ростом его физического объема явился следствием ярко выраженной повышательной тенденции мировых цен. В целом они повысились (по сравнению с 2009 г.) на 26%, в том числе на металлы - на 48%, продовольствие - на 12%, непродовольственные сельхозтовары - на 33%, энергоносители - на 26%.

В основе быстрого развития мировой торговли лежит увеличение мирового валового продукта (МВП) в 2010 г. на 3,6% после его сокращения на 2,4% в предыдущем году.

Экспорт из пяти крупнейших стран-экспортеров в 2010 г. составлял: Китай - 1580 млрд долл. (10%), США - 1280 млрд долл. (8%), Германия - 572 млрд долл. (3,8%), Япония - 770 млрд долл. (5%), Нидерланды - 572 млрд долл. (3,8%). Положение в первой пятерке стран-импортеров характеризовалось следующими данными: США - 1970 млрд долл. (13%), Китай - 1400 млрд долл. (9%), Германия - 1070 млрд долл. (7%), Япония - 693 млрд долл. (4,5%), Франция - 606 млрд долл. (4%)[2].

За период 2010-2014 гг. в международной торговле товарами происходят постоянно географические, отраслевые и структурные изменения, обусловленные усилением торгово-экономической взаимозависимости стран и регионов и их непрерывным вовлечением в международный товарный обмен.

К общим тенденциям развития современной международной торговли товарами относится замедление темпов роста, что вызвано последствиями глобального кризиса. Мировой финансовый кризис привел к резкому спаду деловой активности во всех странах мира, и в первую очередь наиболее развитых, что повлекло падение спроса на товары. С другой стороны, рост мировых цен на минеральное сырье, топливо и продовольствие способствовал повышению в стоимостном выражении показателей мирового экспорта и импорта. По оценкам экспортеров Всемирной торговой организации (ВТО), прирост международной торговли в 2014 г. составил лишь 2,3%. (табл. №3).

Таблица 3 - Динамика мирового экспорта и импорта товаров, %

Группы стран	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Экспорт					
Все страны мира	13,9	5,1	2,0	2,6	2,3
Развитые страны	12,9	4,8	0,6	1,4	2,0
Страны с переходной экономикой	11,4	1,8	0,7	1,8	0,2
Развивающиеся страны	16,0	6,2	4,0	4,2	2,9
Импорт					
Все страны мира	13,8	5,4	2,0	2,3	2,3
Развитые страны	10,8	3,3	-0,4	-0,3	3,2
Страны с переходной экономикой	17,6	15,9	5,6	-0,8	-8,5
Развивающиеся страны	18,5	7,9	5,1	6,1	2,0

Показатели развития международной торговли за последние три года резко диссонируют с показателями 2010 г., когда фиксировался резкий скачок экономической активности после кризисного 2009 г. Темпы прироста мирового экспорта и импорта товаров в 2010 г. приблизились к отметке 14%. За период с 2010 г. по 2014 г. более высокие темпы прироста продемонстрировал экспорт товаров из развивающихся стран - в среднем 6,7%. В развитых странах этот показатель составил 4,3%, в странах с переходной экономикой - в среднем 3,9%, а в 2014 г. снизился до отметки 0,2%

За исследуемый период произошли существенные изменения в темпах роста импорта товаров. В развитых странах после 2010 г. наблюдается снижение темпов роста объемов ввоза до их падения в 2012-2013 гг. По итогам 2014 г. эти страны достигли более высоких показателей развития импорта: темп прироста составил 3,2%. Развивающиеся страны, несмотря на более низкие показатели торговли в 2014 г., на протяжении последних пяти лет сохраняли положительную динамику увеличения темпов роста импорта товаров. Страны с переходной экономикой, в которых фиксировались наиболее высокие темпы роста ввоза товаров в 2010-2012 гг., завершили 2014 г. с резким падением импорта на 8,5%.

Невысокие темпы развития международной торговли обусловлены воздействием ряда факторов:

- относительно низкий рост ВВП в странах с развивающимися рынками;
- неустойчивое восстановление экономики в развитых странах;
- растущие геополитические риски и угрозы (кризис на Украине, военные конфликты на Ближнем Востоке);
- падение мировых цен на нефть и уменьшение котировок на другие ключевые сырьевые товары[3].

Таким образом, роль международной торговли, ее значимость в хозяйственных связях определяется тем, что она опосредует практически все виды МРТ, связывает все страны мира в единое хозяйственное целое. Международная торговля имеет, важнейшее значение для экономического роста и развития отдельных стран в динамично развивающейся мировой

экономике. Эксперты ЮНКТАД отмечают, что с увеличением объема экспорта происходит расширение внутреннего производства товаров и услуг, появляются дополнительные рабочие места и осваиваются новые производственные мощности. С ростом импорта также увеличиваются запасы имеющихся потребительских товаров, что связано с повышением уровня жизни и обеспечением средств производства и соответствующих ресурсов, необходимых для оживления производственных линий [4].

Литература:

1. Некоторые тенденции развития международной торговли И.В. Кокушкина, А.Ю. Цыцарева [Электронный ресурс]. URL:<http://www.worldec.ru/Vestnik/2007%20№%201%20Кокушкина.pdf>
2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для академического бакалавриата / под ред. Р. К. Щенина, В. В. Полякова. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 346 с. - Серия : Бакалавр. Академический курс.
3. Динамика развития международной торговли товарами И.Н. Буценко, В.В. Бородаева [Электронный ресурс]. URL:<http://www.cyberleninka.ru/dinamika-razvitiya-mezhdunarodn>.
4. Тенденции международной торговли товарами и услугами [Электронный ресурс]. URL:<http://www/bibliofond.ru/view.aspx?id=121067>.

**А. КИРИЧЕНКО
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

АНТИКРИЗИСНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

История социально-экономического развития многих, в том числе крупнейших стран мира свидетельствует о том, что им приходилось переживать глубокие спады производства, финансовые потрясения, массовую безработицу, острые социальные и политические конфликты.

Одни страны с большим трудом и значительными издержками преодолевали трудности, вызванные, прежде всего, кризисом экономики, другие довольно успешно справлялись с экономическими и социальными потрясениями и в довольно короткие сроки выводили свои экономические и социальные системы из острых кризисных состояний. [1]

Достижение устойчивого экономического роста и обеспечения благосостояния населения во многом определяется финансово-экономическим положением предприятий различных отраслей, теми возможностями развития, которыми они располагают в сложившихся условиях хозяйствования.

Антикризисные аспекты государственного управления экономикой в различных странах выражаются в разных формах. В США, например, это проявляется в совершенствовании законодательства в области занятости, увеличении рабочих мест, особенно для молодежи, разработке региональных структурных программ и др. [2]

В США законодательно закреплена антициклическая политика по вопросам занятости. В рамках ее проведения предусматриваются ускоренное финансирование государством строительных работ, увеличение занятости в госсекторе, увеличение размеров и продолжительности страховых выплат по

безработице, профессиональное обучение в частном и государственном секторах как мера общего оздоровления экономики и как дополнение к страхованию по безработице. Эта политика включает также реализацию программ обеспечения молодежи рабочими местами и программ развития, нацеленных на создание рабочих мест в отраслях, имеющих важное значение для штатов, населенных пунктов (включая сельские районы) и для страны в целом.

По мнению Конгресса, на молодежь приходится большая доля имеющих в стране безработных, и это в значительной степени способствует росту преступности, алкоголизма, наркомании и т.п.

При выработке мероприятий и программ по обеспечению работой молодежи американские законодатели предлагают правительству предусмотреть решение таких задач, как разработка практических методов сочетания работы с профессиональным обучением, стимулирование частного предпринимательства, практики получения профессионального образования без отрыва от производства.

Вторым важным направлением совершенствования антикризисного государственного управления в США является всесторонняя научно-обоснованная координация усилий различных государственных ведомств по разработке и проведению экономической политики.

В этих целях в 1984 г. создан Президентский совет по совершенствованию управления. Его важнейшей задачей является выработка решения проблем, встающих перед госаппаратом. В его деятельности выделяются следующие приоритетные направления:

- совершенствование управления финансовыми ресурсами;
- рационализация управленческих инструментов и процедур;
- координация деятельности генеральных инспекторов;
- усилия различных ведомств по сокращению числа преступлений и др.

В конце 20-х и начале 30-х годов XX века американская экономика находилась в глубочайшем кризисе. Низшая точка спада экономического развития зарегистрирована в 1933 году, когда ВВП уменьшился по сравнению с 1929 годом в 2 раза и составил 54% от докризисного уровня. В стране насчитывалось 17 млн. безработных, закрылось свыше 3 тыс. банков. [3]

На президентских выборах 1932 года победу одержала демократическая партия во главе с Ф.Д. Рузвельтом, предложившим стране серию реформ, известную как «новый курс». Теоретическую основу составляли воззрения Дж.М. Кейнса о необходимости государственного регулирования капиталистической экономики в сочетании с развитием рыночных отношений.

Экономическая ситуация в стране диктовала необходимость начать реформы с решения кредитно-финансовых проблем. Был предложен «чрезвычайный закон о банках». Федеральная резервная система предоставляла займы банкам. Законом предписывалось открывать банки только тогда, когда их состояние будет признано «здоровым». Экспорт золота запрещался.

Вторым важнейшим банковским законом стал закон о банковской деятельности, принятый 16 июня 1933 г., по которому разделялись депозитные и инвестиционные функции банка, была создана Федеральная корпорация страхования депозитов.

В январе 1934 г. была проведена девальвация золота, которая снизила его содержание на 41%, была начата чеканка серебряной монеты.

Важнейшим законом, способствующим выходу из экономического кризиса, стал закон о восстановлении промышленности, в соответствии с которым предпринимателям в каждой отрасли промышленности предлагалось добровольно объединиться и выработать «кодексы честной конкуренции», которые устанавливали бы размеры производства, определяли бы уровень заработной платы и распределяли бы рынки сбыта между конкурентами.

«Новый курс» охватил и сферу аграрных отношений. В целях восстановления покупательной способности фермеров и поддержания цен на сельскохозяйственные продукты правительство предложило фермерам сокращать посевные площади и поголовье скота, но при этом гарантировало выплату процентов с фермерской задолженности.

Оживление, начавшееся в американской экономике в 1933 году, способствовало резкому изменению структуры федеральных расходов: впервые в стране появился социальный бюджет. Подоходные налоги остались практически на том же уровне, а вот налог на прибыль корпораций увеличился в 1,5 раза.

Методология, стратегия и тактика реформ в рамках «нового курса» продемонстрировали особую роль государственного регулирования в системе капиталистического хозяйства и показали, что гибкое и умеренное регулирование экономики, социальной и политической сфер, особенно в трудные периоды развития страны, является жизненно необходимым.

«Новый курс» - это яркий пример антикризисного управления в рамках государственного регулирования всех сфер экономической деятельности. [4]

Следует отметить, что антикризисное государственное управление значительно усиливается в периоды экстремального развития – от усиления государственного контроля над отраслями и предприятиями в период кризиса до централизованного администрирования в сферах производства и распределения продукции. Например, в Японии в послевоенные годы экономический механизм характеризовался прямым государственным управлением подавляющего большинства отраслей и предприятий, системой фондового распределения, жесткого регулирования процессов обращения, ценообразования, политики доходов.

Усилия государственной экономической политики Японии того периода были направлены прежде всего на создание условий для рыночной конкуренции. В 1947 г. были приняты законы о ликвидации избыточной концентрации экономической мощи, о реорганизации фирм, о частных предпринимательских организациях. В последующие годы (1949-1950 гг.) продолжилась активная политика государства по демополизации экономики, и лишь после достижения некоторых устойчивых позитивных изменений в этом направлении поэтапно отменяется государственное регулирование цен. [2]

Послевоенное состояние экономики Западной Германии было плачевным. Большая часть промышленности разрушена, сохранившиеся предприятия влачили жалкое существование. В 1946 году промышленное производство составляло около 1/3 от довоенного, лет на 30 было отброшено сельское хозяйство.

В этих условиях Л. Эрхардом были разработаны и проведены реформы, направленные на выведение страны из глубочайшего экономического и социального кризиса.

Теоретическим фундаментом антикризисного управления являлась концепция «социального рыночного хозяйства».

Государство активно вмешивалось в экономические процессы, но направление, характер, способы вмешательства были четко ориентированы на формирование рыночной экономики. Государство поддерживало отрасли, испытывающие трудности. Инвесторам и предпринимателям предоставлялись льготы.

Первым мероприятием, проведенным в 1948 году, была денежная реформа. Ее цель - избавление от обесцененных денег и создание твердой валюты. Затем последовала реформа цен. Законом о принципах хозяйственной структуры и политике цен отпускаясь на свободу цены, отменялись административное распределение ресурсов и многочисленные нормативные документы.

Важнейшим элементом экономической политики Эрхарда было укрепление ФРГ на мировом рынке - удалось вдвое увеличить экспорт. Были приняты решительные меры по защите внутреннего рынка от внешних конкурентов, смягчено налоговое бремя.

Положительную роль в преодолении кризиса в ФРГ сыграло индикативное планирование - эффективные в условиях ФРГ экономический, правовой и административный механизм воздействия на все сферы жизнедеятельности страны. Оценивая антикризисную реформаторскую деятельность Эрхарда, следует особенно подчеркнуть правильный выбор социально ориентированной модели развития. [1]

Литература:

1. Зарубежный опыт антикризисного управления и финансового оздоровления кредитных организаций, [Электронный ресурс]: http://otherreferats.allbest.ru/management/00083437_0.html
2. Антикризисные аспекты государственного управления в странах с развитой рыночной экономикой, [Электронный ресурс]: <http://www.ronl.ru/referaty/ekonomika/239007/>
3. Зарубежный опыт антикризисного управления, [Электронный ресурс]: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=486295>
4. «Новый курс» Ф. Рузвельта, [Электронный ресурс]: http://studopedia.ru/1_22810_noviy-kurs-f-ruzvelta.html

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКА КАК ОСНОВА СНИЖЕНИЯ ОБЪЕМОВ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Особенность современной системы кредитования состоит в ее зависимости не только от собственных и привлеченных ресурсов, но и от определенных норм, которые устанавливает Центральный банк для коммерческих банков, осуществляющих кредитование клиентов.

Поскольку кредитная и банковская системы взаимозависимы, их развитие происходит в совокупности, и без совершенствования банковской системы невозможно эффективное кредитование финансовыми организациями различных секторов экономики.

В настоящее время в связи с последними политическими событиями и напряженностью внешнеполитических и экономических отношений РФ со странами ЕС и США многие сектора российской экономики могут быть подвержены негативным последствиям этих изменений. От эффективности кредитной политики финансово-кредитных учреждений в сложившейся ситуации зависит уровень хозяйственных отношений во всех секторах экономики, их финансовый результат для страны.

Стоит отметить, что за последний год ЦБ отозвал лицензии у 104 кредитных организаций из них только 6 на территории ЮФО и 2 на территории Краснодарского края (таблица 1).

Таблица 1 – Данные о количестве кредитных организаций

Наименование региона	Дата	Количество кредитных организаций (штук)	Количество филиалов (штук)
РФ	01.02.15	830	1691
	01.02.16	728	1368
Краснодарский край	01.02.15	15	59
	01.02.16	13	49
ЮФО	01.02.15	43	196
	01.02.16	37	157

Также стоит добавить, что при таких изменениях в кризисной ситуации, когда даже крупные кредитные организации не справляются с изменениями и тенденциями экономических отношений, как между заемщиками, так и перед ЦБ возникает проблема ограниченности кредитных ресурсов. Такая ситуация ставит все уровни хозяйствующих субъектов и их отношения в более усложненные обстоятельства.

Например, не так давно Центральный банк поднимал ставку рефинансирования до 17,5%, а это уже влияет на все социальные и экономические институты в целом. Коммерческие банки были вынуждены поднять ставки

по кредитованию. В свою очередь это вызвало отток потенциальных заемщиков, которые непосредственно влияют на уровень прибыли самих коммерческих банков.

У хозяйствующих субъектов возникает большая проблема в кредитных ресурсах, они начинают сокращать затраты, чтобы не останавливать производство, и в первую очередь сокращают количество рабочих и их заработную плату, что напрямую влияет на снижение уровня жизни.

Так же стоит заметить, что кредиты со стороны корпоративных заемщиков – это, прежде всего, риск. Не стоит брать кредит в иностранной валюте, так как опыт прошлых лет показал, что финансовый кризис страны в первую очередь влияет на курс национальной валюты, а это означает, что реальная стоимость кредитов возрастает пропорционально ее падению. Простым языком придется заплатить, если повезет, то 1,5 раза больше, а куда хуже то и в 2 и в 3 раза больше первоначальной стоимости кредита.

Проведем анализ задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам.

Таблица 2 – Задолженность по кредитам, предоставленным юридическим лицам

Наименование региона	Дата	Сумма кредита, млн. руб.
РФ	01.01.14	3 116 436
	01.01.15	2 884 663
	01.01.16	2 487 183
ЮФО	01.01.14	322 661
	01.01.15	305 696
	01.01.16	235 678
Краснодарский край	01.01.14	160 743
	01.01.15	145 587
	01.01.16	87 221

Из таблицы 2 видно, что сумма задолженностей по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства сократилась весьма незначительно с 2014 по 2015 год в целом по России на 231773 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 397480 млн. руб., по Южному федеральному округу с 2014 по 2015 год на 16965 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 70018 млн. руб., по Краснодарскому краю с 2014 по 2015 год на 15156 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 58 366 млн. руб. с 2014 по 2015 год в целом по России на 518 647 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 1372582 млн. руб., по Южному федеральному округу с 2014 по 2015 год на 28484 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 125210 млн. руб., по Краснодарскому краю с 2014 по 2015 год на 33226 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 58607 млн. руб.

Проведем анализ кредитования физических лиц.

Таблица 3 – Кредиты, предоставленные физическим лицам

Наименование региона	Дата	Сумма кредитов, млн. руб.
РФ	01.01.14	8 778 163
	01.01.15	8 629 722
	01.01.16	5 861 259
ЮФО	01.01.14	699 743
	01.01.15	676 820
	01.01.16	434 738
Краснодарский край	01.01.14	281 088
	01.01.15	272 689
	01.01.16	173 951

Из таблицы 3 видно, что сумма кредитования физических лиц значительно сократилась с 2014 по 2015 год в целом по России на 148 441 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 2 768 463 млн. руб., по Южному федеральному округу с 2014 по 2015 год на 22 923 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 242 082 млн. руб., по Краснодарскому краю с 2014 по 2015 год на 8 399 млн. руб., с 2015 по 2016 год на 98 738 млн. руб.

Из этих данных можно увидеть, что сумма по кредитам значительно сокращается, но особенно это пришлось на период за последний год. Все это опять подчеркивает выводы сделанные ранее.

Далее проведем анализ по задолженности по кредитам физическими лицами.

Таблица 4 – Задолженность по кредитам, предоставленным физическим лицам

Наименование региона	Дата	Сумма кредитов, млн. руб.
РФ	01.01.14	9 925 922
	01.01.15	11 294 766
	01.01.16	10 634 035
ЮФО	01.01.14	813 162
	01.01.15	929 308
	01.01.16	865 509
Краснодарский край	01.01.14	324 661
	01.01.15	372 887
	01.01.16	349 292

Исходя из данных, можно сделать вывод, что динамика по задолженности у физических лиц весьма нестабильна. Если рассматривать период с 2014 по 2015 год, то наглядно виден рост задолженности. Разница составила: по России 1 368 844 млн. руб., по ЮФО на 116 146 млн. руб., по Краснодарскому краю на 48 226 млн. руб. А если рассматривать динамику за период с 2015 по 2016 год, то можно увидеть небольшую положительную динамику, так как показатель по всем регионам начал снижаться, а именно: по России на 660 731 млн. руб., по ЮФО на 63 799 млн. руб., по Краснодарскому краю на 23 595 млн. руб.

Можно заметить небольшой спад «агрессивности» Российской экономики, ведь сумма кредита физических лиц уменьшилась за последний год. Эти изменения также связаны с условиями мирового финансового и экономического кризиса. Ведь многие российские коммерческие банки отказываются выдавать кредиты предприятиям реального сектора экономики. Это, прежде всего, большой риск невозврата заемных средств, а ведь основная прибыль коммерческих банков напрямую зависит от кредитования.

В качестве рекомендаций по развитию эффективного процесса кредитования можно предложить ряд мероприятий:

- 1) снижение ставки рефинансирования ЦБ РФ;
- 2) расширение целевого кредитования предприятий под расчеты за поставленную продукцию (факторинг);
- 3) увеличение объемов кредитов из федерального бюджета и срока их предоставления до 3 лет и предоставление субсидий на укрепление банковской системы;
- 4) увеличение объема кредитов крупных российских банков;
- 5) снижение ставок по кредитам в крупных российских банках до 12-15% и повышение доверия заемщиков;
- 6) предоставление кредитов по ипотеке на длительный срок (10-25 лет);
- 7) сокращение непогашенных долгов по кредитам.

В современных условиях необходима определенная сдерживающая позиция государства в отношении регулирования ставок и создания благоприятных условий выплаты задолженности по кредитам.

Литература:

1. Справка о количестве кредитных организаций. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010215.htm&pid=lic&sid=itm_3982
2. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UD-Stat.aspx?Month=01&Year=2014&TblID=302-18-G30>
3. Федеральная служба статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/#dan>
4. http://www.cbr.ru/statistics/ipoteka/am_1-2015.pdf
5. Пять фундаментальных вопросов экономики. [Электронный ресурс]. URL: <http://newinspire.ru/lektsii-po-dkb/ispolzovanie-kredita-v-usloviyach-krizisa-1774>

НАЛОГ НА РОСКОШЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Вопрос о введении налога на роскошь поднимался еще с 2003 г. В Госдуму много раз поступали законопроекты, предусматривающие введение дифференцированной ставки по НДС. Главной целью было снижение уровня социального неравенства, но все попытки на то время были провальными. А в 2012 г. Президент страны, обращаясь с ежегодным посланием к Федеральному Собранию Российской Федерации, заявил, что нельзя отказываться от "плоской" шкалы НДС, потому что прогрессивное налогообложение граждан не обеспечит правильной и полноценной социальной справедливости. По его мнению, введение прогрессивного налогообложения станет бременем для миллионов людей со среднестатистическими доходами. «Если вы начнете считать, к чему это приведет, вы убедитесь, что так оно и будет. Будет уход от налогов и недополучение в бюджет, в казну соответствующих объемов денег от этого налога. А значит - у нас возникнут дефициты по поводу финансирования армии, пенсий, бюджетной сферы. Поэтому действовать в этой сфере нужно крайне аккуратно», - говорил тогда Путин. Тогда же он выступил за введение в стране «налога на роскошь», особенно подчеркнув, что Правительству РФ крайне необходимо в первой половине 2013 г. реализовать принятые принципиальные решения по «налогу на роскошь», включая элитную недвижимость и дорогие автомобили [1, с.23]

Изначально для налога на роскошь были предложены дорогие автомобили и собственность налогоплательщиков. Но в конечном итоге было принято решение взимать данный налог только с транспортных средств, стоимость которых превышает 3 млн руб. Соответствующий Закон от 23 июля 2013 г. № 214-ФЗ вступил в силу с 1 января 2014 г.

В соответствии с п. 2 ст. 362 Налогового кодекса в редакции Закона № 214-ФЗ теперь владельцы легковых автомобилей, стоимость которых превышает 3 млн. руб., будут обязаны платить транспортный налог с учетом повышающих коэффициентов [5, п. 2 ст. 362]

Легковые автомобили средней стоимостью от 3 млн. руб. согласно п. 2 ст. 362 Кодекса должен ежегодно не позднее 1 марта размещаться на официальном интернет-сайте Минпромторга. Во исполнение данной нормы 28 февраля 2014 г. на сайте указанного министерства появился соответствующий «Перечень». Всего в нем поименована 191 модель легковых автомобилей таких марок, как AstonMartin, Audi, Bentley, BMW, Bugatti, Cadillac, Ferrari, Hyundai, Jaguar, Jeep, Lamborghini, LandRover, Lexus, Maserati, Mercedes-Benz, Nissan, Porsche, Rolls-Royce, Toyota.

Таблица 1. Коэффициент стоимости автомобиля, исходящий из данных цены и возраста (лет автомобиля)

Цена млн. руб	Возраст, лет	Коэффициент
От 3 до 5	До 2	1,3
От 3 до 5	От 2 до 3	1,1
От 5 до 10	До 5	2

От 10 до 15	До 10	3
От 15 и выше	До 20	3

Таким образом, для того, чтобы определить, какой именно, коэффициент нужно применить, необходимо знать год выпуска автомобиля и его стоимость. В данном случае речь идет вовсе не о стоимости, по которой «люксовая» легковушка была приобретена.

В соответствии с абз. 2 п. 3 ст. 361 Налогового кодекса для расчета транспортного налога количество лет, прошедших с года выпуска транспортного средства, определяется в календарных годах, прошедших с года выпуска транспортного средства, и по состоянию на 1 января текущего года. При этом, как разъяснил Минфин России в Письме от 29 марта 2010 г. N 03-05-05-04/08, отсчет лет начинается с 1 января года, следующего за годом выпуска транспортного средства, и включает в себя год, за который уплачивается налог [3, с.142]

Следовательно, если автомобиль, к примеру, выпущен в 2014 г. (вне зависимости от месяца его выпуска - в январе или в декабре), то для целей исчисления транспортного налога на 1 января 2015 г. ему "исполняется" один год. Соответственно, в случае, когда ТС выпущено в 2013 г., то на 1 января 2015 г. ему уже «стукнет» два года. Порядок расчета средней стоимости легковых автомобилей также определяется в нем. Соответствующий Приказ ведомства от 24 февраля 2014 г. N 316 прошел регистрацию в Минюсте 2 апреля 2014 г. (документ вступает в силу 27 апреля 2014 г.). В нем представлены две формулы.

Первая формула применяется в случаях, когда производитель или его уполномоченное лицо представлены на территории РФ. Эта формула выглядит следующим образом:

$$C_{\text{спр}} = (P_1 + P_2) / 2$$

где:

$C_{\text{спр}}$ - средняя стоимость автомобиля;

P_1 - рекомендованная розничная цена автомобиля данной марки, модели, базовой версии автомобиля и года выпуска, полученная по состоянию на 1 июля соответствующего налогового периода;

P_2 - рекомендованная розничная цена автомобиля данной марки, модели, базовой версии автомобиля и года выпуска, полученная по состоянию на 1 декабря соответствующего налогового периода.

Вторая формула несколько сложнее. Она применяется в случае, если автопроизводитель или его уполномоченное лицо не представлены на территории РФ или когда сведения о рекомендованной розничной цене ТС не поступили в Минпромторг. По ней же определяется средняя стоимость автомобиля, с момента выпуска которого прошло более 5 лет. Эта формула выглядит так:

$$C_{\text{ск}} = \frac{P_{\text{crmax}} + P_{\text{crmin}}}{2} * K_c + K_i$$

где:

Ск - средняя стоимость автомобиля;

Рсгmax - максимальная цена продажи автомобиля на территории РФ данной марки, модели, базовой версии автомобиля и года выпуска по состоянию на 31 декабря соответствующего налогового периода по данным каталогов;

Рсгmin - минимальная цена продажи автомобиля на территории РФ данной марки, модели, базовой версии автомобиля и года выпуска по состоянию на 31 декабря соответствующего налогового периода по данным каталогов;

Кt - коэффициент, равный сумме утилизационного сбора и ввозной таможенной пошлины, «уплачиваемых» за подобный автомобиль;

Кс - коэффициент приведения каталожной цены автомобиля в цены в рублевом эквиваленте согласно валютному курсу года выпуска автомобиля, если бы в расчетах использовалась покупная стоимость автомобиля, было бы значительно проще.

С другой стороны - понятно, почему законодатели пошли иным путем. Ведь в целях снижения налогового бремени, думается, в договорах купли-продажи ТС стороны по договоренности указывали бы минимальные цены.

Главное нужно помнить, что транспортный налог является региональным. Устанавливается он законами субъектов РФ и обязателен к уплате на территории соответствующего субъекта РФ (ст. 356 НК). Они определяют ставку налога в пределах, установленных Кодексом, порядок и сроки его уплаты [5, ст.365 НК РФ].

Объектом обложения транспортным налогом признаются Транспортные Средства, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством РФ (ст. 358 НК). Периодом по транспортному налогу в соответствии со ст. 360 настоящего кодекса признается календарный год. Отчетными периодами для налогоплательщиков-организаций признаются 1, 2 и 3 кварталы. Однако у региональных властей есть право самим устанавливать отчетный период [2, с.341]

Сумму налога, подлежащую уплате в бюджет по итогам налогового периода, рассчитывают путем умножения налоговой базы на соответствующую налоговую ставку (п. 2 ст. 362 НК). Причем если субъекты Российской Федерации не отменили отчетные периоды по данному налогу, то по итогам года нужно будет платить разницу между исчисленной суммой налога и суммами авансовых платежей, подлежащих перечислению по окончании отчетных периодов (4, с.47). В свою очередь авансы составляют 1/4 от произведения соответствующей налоговой базы и налоговой ставки (п. 2.1 ст. 362 НК). Конечно же, если региональные власти при введении транспортного налога пользуются своим полными правами по внесению поправок и не установили отчетные периоды по данному налогу, повышающий коэффициент без каких-либо вариантов применяется единожды - при расчете налога за один календарный год.

Вопрос может возникнуть при расчете авансовых платежей по транспортному налогу, если законом субъекта РФ отчетные периоды по налогу все же установлены. Однако, как следует из Письма ФНС России от 24 марта 2014 г. N БС-4-11/5316, волноваться в данной части также не стоит. Чиновники нашей страны особенно выделяют, что повышающий коэффициент

необходимо применять к сумме налога при уплате транспортного налога за налоговый период.

Согласно решению Министерства промышленности РФ и Федеральной налоговой службы, оплата на роскошь за 2014 год, должна производиться в нынешнем 2015 году. В течении года, список автомобилей, подающих на налог на роскошь, может меняться и из-за изменения цен. Конечный список легковых автомобилей, которые попадают под этот налог, был составлен в конце 2014 года. Исходя из этого, налоговая служба произвела выборку всех автовладельцев, которые попадают под данную систему налогообложения. И в дальнейшем будет рассчитан окончательный итог данного налога, с учетом всех повышающих коэффициентов.

Литература:

1. Барциц В.Е., Павлюшкевич Т.В. Дефиниции налогов в трудах отечественных экономистов, экономическая природа налогов. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 1 (61). С. 193-198
2. Барциц В.Е., Павлюшкевич Т.В. Частные теории налогов и их роль в эволюции налогообложения. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 210-214.
3. Буткевич С.К. ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ КРИЗИСНЫХ ПРОЦЕССОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 229-231.
4. Жарикова Л.А. Налоговый учет: Учеб. пособие. Москва: Изд-во Инфра-М 2014,с.124.
5. Налоговый кодекс РФ, ред. 4января 2015 года, п. 2 ст. 362; 2 п. 3 ст. 361(п.2, п.2.1); ст. 365; ст. 358.
6. Ивашкевич В.Б. Налоговая система. Перспективы развития и роль в экономике: Учебник для вузов. М.: ЮРИСТЪ,2014, с. 618.
7. Карпов Т.В. Основы налогового учета: Учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2014, с. 392.
8. Керимов В.Э. Налоговый учёт: Учебник. М: Изд. центр «Лента», 2014, с.268.
9. Ким Е., Павлюшкевич Т.В. Налоговое планирование как важнейший элемент налогового менеджмента в организации // III Международная научно-практическая конференция «Наука в 21 веке» Академия знаний. Краснодар, 2013. С. 64-68.
- 10.Павлюшкевич Т.В. Специальные налоговые режимы и принципы их построения. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 264-268.
- 11.Петров Д.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 4. С. 268-271.
- 12.Якимова О.А., Лыкова О.С., Павлюшкевич Т.В. Современная налоговая политика Российской Федерации в ближайшей перспективе Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 280-292.
- 13.Электронный ресурс] – режим доступа: [http:// www.dic.academic.ru](http://www.dic.academic.ru)

ГОСУДАРСТВО КАК ОРГАНИЗАЦИЯ. ПРОБЛЕМЫ РЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ГОСУДАРСТВА

Вслед за фирмой еще одним видом организации является государство. Несмотря на его размеры и отнесение анализа государственного вмешательства к предмету не микро-, а макроэкономики, государство следует рассматривать не в качестве института, а в качестве особой организации. Главным обоснованием для такого подхода служит тот факт, что делегирования гражданами части своих прав государству - именно на этой основе государство осуществляет свою деятельность как организации. Другими словами, природа государства определяется властными отношениями, возникающими между гражданами и государственным аппаратом. Чаще всего распределение прав между государством и гражданами фиксируется в конституции, которая в данном случае играет роль социального контракта.

В современное время часто поднимается такой вопрос о том, ради чего граждане добровольно отказываются от части своих «естественных» прав и передают их государству. Как и в любом другом варианте властных отношений, гражданами движет уверенность в том, что государство успешнее их самих справится с реализацией ряда функций по обеспечению взаимодействий. Набор этих функций определен «провалами» рынка, т. е. задачами, решение которых невозможно на базе классического и неоклассического контрактов. К таким задачам авторы отнесли:

- спецификацию и защиту прав собственности. При условии не нулевых трансакционных издержек распределение прав собственности оказывает влияние на эффективность использования ресурсов;
- создание каналов обмена информацией. Так как равновесная цена формируется на базе развитой информационной инфраструктуры рынка, позволяющей его участникам обмениваться информацией с минимальными издержками и минимальными искажениями;
- разработку стандартов мер и весов. В более широком смысле к разработке универсальных мер относится и организация государством денежного обращения, ведь именно деньги в одной из своих функций являются наиболее универсальной мерой обмена. Деятельность государства в этом направлении позволяет снизить издержки измерения качества обмениваемых товаров и услуг;
- создание каналов и механизмов физического обмена товаров и услуг. Инфраструктура рынка включает в себя не только каналы обмена информацией, но и каналы физического движения товаров и услуг, а именно: транспортную сеть, организованные площадки для торгов и т. д.;
- правоохранительная деятельность и выполнение роли «третьей» стороны в конфликтах так же является одной из главных задач. Возникновение при выполнении контрактов непредвиденных обстоятельств, требует вмешательства «третьей» стороны (суда) для создания гарантий против их оппортунистического использования сторонами контракта;

- производство общественных благ. Речь идет в первую очередь о таких общественных благах, как оборона, в меньшей степени - здравоохранение и образование. Чистые общественные блага, производство которых сталкивается с проблемой безбилетника, требуют использования государством принуждения для финансирования их производства.

Государство как организация. Государство и проблемы рентоориентированного поведения.

Помимо анализа государства в моделях контрактного и эксплуататорского государства, существует подход, рассматривающий особенности функционирования этого политического института с несколько иных позиций. Здесь авторы акцентируют внимание на том, что государство имеет не только признаки института, но и является организацией, и в этом качестве выполняет роль и принципала (поручителя), и агента (или исполнителя), если рассматривать взаимоотношения государства и граждан в теории агентских отношений. Иными словами, и граждане, и государство одновременно являются и «принципалом», и «агентом». Причем эти отношения в данном случае достаточно своеобразны, поскольку в отношениях «государство – граждане» имеет место двойная модель «принципала-агента», или «поручителя-исполнителя».

Так, гражданин является принципалом, когда делегирует часть своих прав государству-агенту. Подчиняясь же решениям, установленным государством-принципалом, как гарантом исполнения контрактов, гражданин выступает как агент. Американский экономист Дж. Бьюкенен в своей теории общественного выбора назвал данную ситуацию «парадоксом подчиненного». Человек воспринимает себя одновременно и участником – объектом государственного управления, и субъектом, принуждаемым соблюдать нормы поведения, которые, он, возможно, не выбирал.

Модель «принципал-агент» позволяет выявить ряд проблем, связанных с функционированием государства, прежде всего к таким проблемам относятся такие вопросы:

- не будет ли государство стремиться распространить сферу своего контроля за пределы оговоренных сторонами сделок;
- не будет ли государство, пользуясь своей монополией на применение насилия, игнорировать интересы граждан и не рассматривать их даже в качестве ограничения при максимизации собственных интересов;
- не будут ли граждане вести себя оппортунистически, стремясь уклониться от оплаты предоставляемых государством услуг.

Как уже не раз отмечалось в моей статье, контрактное государство (в идеальном случае) есть продукт добровольного соглашения между свободными индивидами, которые нашли потенциальные выгоды в ограничении проявления индивидуальной свободной воли других индивидов и своей собственной. Другими словами, люди добровольно соглашаются терпеть принуждение государства в случае, если конечные результаты обмена (речь идет о социальном контракте) совпадают с их личными интересами.

В этом идеальном случае принуждение должно отсутствовать. Однако оно есть, и государство может использовать его в своих собственных интересах. Именно поэтому, говоря о функциях государства, интересно выяс-

нить: каковы цели государства, совпадают ли они с целями общества, намерено ли оно служить последнему? Отмечу, что эффективность принуждения зависит от признания гражданами права государства применять насилие. В случае, если со стороны населения не будет соответствующего сопротивления, то государство может преследовать различные цели. Уже на заре формирования рыночной системы хозяйства и соответствующей ей политической системы представители либеральной идеологии прекрасно осознавали, что правительство (государство) представляет собой орган, обладающий монополией на законное использование силы (или угрозы ее применения). Это необходимая функция государства, поскольку институты включают в себя не только правила, но и механизмы, обеспечивающие их выполнение. Поэтому даже функционирование рынка свободной конкуренции предполагает выполнение определенных правил и защиту прав, являющихся продуктом этих правил, в частности, права частной собственности. В таком качестве оно является средством, при помощи которого одни из нас могут в законном порядке принудительно воздействовать на других. Именно государство обеспечивает надежную защиту и спецификацию этих прав, реализующих провозглашенную свободу человека в распоряжении собой и своим имуществом.

Однако в связи с этим возникает один из серьезнейших вопросов: как обеспечить такое положение, чтобы полномочия применять насилие, предоставленные государству для того, чтобы защитить свободу, оставались в рамках именно этой функции и не могли превратиться в угрозу свободе? Здесь на первый план выступают две проблемы:

- 1) как покончить с принципом сосредоточения власти в центре.
- 2) как устроить власть, чтобы обеспечить равенство пассивных политических прав, а для определенной части общества – и активные политические права;

Иными словами, как обеспечить правовые гарантии личной свободы и личного самовыражения, т.е. осуществить то, что А. Смит позднее назвал священными законами справедливости и, с другой стороны, как рассредоточить власть в разных частях государственного механизма и различных институтах гражданского общества. Последнее особенно важно, поскольку общество может контролировать только ту власть, которая раздроблена, и отдельные ее части противопоставлены друг другу (законодательная, исполнительная, судебная). Подчеркнем так же, что решение этих вопросов и означало создание конституционного, правового государства – политического механизма, который в своем становлении утверждал приоритет либеральных ценностей над ценностями демократии, в частности свободы над равенством.

Предполагается, что в условиях политической системы, основанной на этих принципах (т.е. при наличии контрактного государства) граждане, являясь принципалами, «поручают» государству (агенту) создать условия для максимизации ими своего благосостояния, где благосостояние избирателей зависит от чистой выгоды, получаемой ими от деятельности правительства. В рамках данной доктрины государство рассматривается лишь как инструмент, обеспечивающий формальное равенство всех перед законом, как институт, реализующий концепцию «естественного права».

Однако агентские отношения предполагают (и не без основания) существование проблемы поведения исполнителя. В теории контрактов, среди прочего, рассматриваются ситуации, когда сами исполнители (агенты) могут создавать достоверные угрозы либо применения правил в ущерб поручителям (принципалам), либо установления новых правил, улучшающих их экономическое положение. Данный феномен получил название «вымогательства ренты». Суть данной проблемы в том, что интересы поручителя не совпадают с интересами исполнителя, а также в том, что информация распределена асимметрично в пользу последнего. Поведение исполнителя (государства, которое, среди прочего, выступает гарантом соблюдения условий сделки) зависит в значительной степени от стимулов. Если они связаны с извлечением краткосрочных выгод, то высока вероятность того, что гарант злоупотребит своим преимуществом и склонится к конфискации активов поручителей. Здесь возникает уже упоминавшийся риск злоупотребления потенциалом насилия, который может быть использован в отношении поручителей. Угроза использования данного потенциала – средство изъятия ренты, не сопряженное с выполнением функций по гарантированию деятельности, связанной с производством богатства. Со стороны государства в отношении к гражданам вымогательство ренты может принимать разнообразные формы, включая угрозу установления правил, препятствующих деятельности хозяйствующего субъекта, обещание не применять чрезмерно жесткое правило в обмен на платеж (взятку) и т.д.

Именно здесь остро становится вопрос – как уменьшить возможность злоупотребления агента, каковы должны быть средства, повышающие издержки данного поведения. Сюда в первую очередь надо отнести повышение вероятности своевременного выявления нарушения (злоупотребления) и наказания за недобросовестность; установление четких процедур, определяющих нарушения правил; создание механизма ответственности за ущемление прав экономических субъектов и т.д.

По мнению представителей неинституционального направления, важнейшим средством, ограничивающим недобросовестность государства, является развитие конкуренции. Для них центральный вопрос состоит не в том, какого размера должно быть государство, а в том, какие виды деятельности и как будут осуществляться, каким образом будут стимулироваться государственные чиновники. Это связано с тем, что в условиях конкуренции стимулы экономических агентов к рентоориентированному поведению размываются, и величина платежа от каждого субъекта за «разумное» решение спора также снижается. Ведь если под интересами государства (рассматриваемого как институт) понимается стремление к заключению социального контракта, наилучшим образом выражающего интересы всех социальных групп, то под интересами государственных чиновников, выступающих носителями государственной власти (в соответствии с принципом методологического индивидуализма) – личная выгода.

Подчеркну так же тот факт, что чисто индивидуалистическая концепция коллективной организации, в том числе и государства, является характерной чертой неинституционального направления. Наиболее ярко она выражена в теории общественного выбора Дж. Бьюкенена, не удивительно, что данный экономист представляет государство как сумму его индивидуальных

членов, действующих как коллектив, а правительство, с его точки зрения, является только выразителем коллективной воли и не может присваивать себе право максимизировать что-либо. Дж. Бьюкенен рассматривает любые коллективные действия как действия индивидов, решивших достичь некоторой цели в составе коллектива, а не индивидуально. И в этом случае государство логично характеризовать как простой набор приемов, машину, которая делает возможным осуществление таких действий.

Так же, по мнению Бьюкенена, человек максимизирует полезность и в рыночном, и в политическом обмене (политическая деятельность рассматривается им как особая форма обмена). В экономике, как и в политике, люди преследуют сходные цели – получить выгоду, прибыль. Иными словами, в теории общественного выбора основная предпосылка состоит в том, что не существует непреодолимой грани между экономикой и политикой, поскольку как в экономической, так и в политической сфере люди преследуют корыстные интересы. В этом суть экономического подхода к коллективной деятельности. Здесь ставится под сомнение неявно присутствующий в рамках органической теории государства тезис, что в политической сфере: люди не стремятся максимизировать свою полезность, а пытаются реализовать «общественный интерес» или «общее благо» в отличие от экономической сферы, где доминирующим стремлением является стремление к получению прибыли (пользы).

Акцент в этой теории делается на характеристике государства не столько как института (или совокупности правил), сколько на его характеристике как организации – т.е. команды, играющей, как и другие команды (фирмы, профсоюзы, политические партии и т.д.), на институциональном поле и стремящейся выиграть в рамках существующих ограничений (правил) или изменить их.

При принятии такой предпосылки разрушается представление о государстве, у которого нет никаких иных целей, кроме заботы об общественных интересах, и оно предстает как арена конкуренции людей за влияние на принятие решений, за доступ к распределению ресурсов, за места в иерархической лестнице. В такой трактовке государство – это люди, которые используют правительственные учреждения в собственных интересах.

Принимая соответствующие решения, политические деятели думают о том, как обеспечить успех на выборах, получить голоса избирателей. По утверждению Бьюкенена, они исходят из своих частных интересов, которые далеко не всегда соответствуют интересам общества.

Таким образом, государство представляет собой организацию, члены которой (модель «экономического человека» постулируется) стремятся исключительно к максимизации собственной выгоды. В этом плане государство теряет признаки института как нейтрального арбитра, следящего за выполнением правил и принуждающих (невзирая на лица) к их исполнению. И это касается как политических деятелей, так и государственных чиновников.

Не удивительно, что в рамках данной трактовки возникает проблема злоупотребления политической властью, и она не решается в условиях ни прямой, ни представительной демократии, когда общественный выбор осуществляется через определенные промежутки времени и ограничен кругом претендентов, который предлагает свой пакет программ. Тем не менее, здесь

еще возможно допущение, что, при прочих равных, партия и президент будут иметь лучшую возможность для переизбрания, если они предложат такой уровень и структуру налогов и государственных расходов, который наилучшим образом отразит интересы граждан.

В этом свете уже не кажется парадоксальным утверждение известного австрийского экономиста и социолога Ф. Хайека, что любая власть должна быть ограничена, но особенно демократическая. По его мнению, всемогущее демократическое правительство именно вследствие неограниченности своей власти становится игрушкой в руках организованных интересов, ибо должно угождать им, чтобы обеспечить себе большинство.

Естественно, что оказание давления на государство и соответственно затраты ресурсов на принятие тех или иных решений целесообразны при его возможности принимать решения в пользу тех или иных групп, что предполагает выход государства за пределы функций, очерченных для него классической политической экономией. Таким образом, особенности современной политической системы, предполагающие реализацию принципов демократии, обуславливают возможность злоупотребления политической властью.

Литература:

1. Агапова И.И. Институциональная экономика: учеб. пособие. - М. : Магистр, 2009. – 269 с.
2. Грибов А. Ю. Институциональная теория денег: сущность и правовой режим денег и ценных бумаг. – М. : РИОР, 2012. – 200 с.
3. Институциональная экономика : Новая институциональная экономическая теория : учебник для студентов вузов/ под ред. А. А, Аузана. – 2- е изд. - М. : ИНФРА-М, 2011. – 447 с.
4. Олейник А. Н. Институциональная экономика : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
5. Худокормов А. Г. Экономическая теория : Новейшие течения Запада : учеб. пособие для студентов вузов. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 416 с.
6. Институциональная экономика. <http://institutional.narod.ru>
7. Международная организация по новой институциональной экономике ISNIE: <http://www.isnie.org>.
8. Василицкая В., Павлюшкевич Т.В., Значение экономических школ в историческом аспекте становления институционализма. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 3-4 963640. С. 293-299.
9. Омельчак Е., Павлюшкевич Т.В., Основы институционализма и институциональные преобразования. Международная научно-практическая конференция, декабрь 2014 г., г. Краснодар.
10. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л., Антошкина В.В., Влияние институтов на эффективность экономической системы. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. № 2-3 (66-67). С. 216-221.

КОСМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сегодня в заявлениях ведущих космических держав все чаще звучат планы по освоению космического пространства: Луны, Марса, спутников Юпитера и других, более удаленных космических объектов.

В соответствии с государственной политикой России в области космической деятельности, в ближайшие 15 лет на спутнике нашей планеты должна появиться специальная космическая обсерватория, а после 2030 года – и постоянно действующая космическая база. По мнению генерального директора НПО им. С.А. Лавочкина Виктора Хартова, первоначально освоение Луны будет вестись роботами, а впоследствии – и человеком. В рамках лунной программы российские инженеры трудятся также над созданием космического аппарата «Луна-Глоб», который позволит ученым производить изучение спутника Земли как дистанционными, так и контактными методами.

Другая миссия российских ученых и инженеров обращена в более далекое космическое пространство: к спутнику Юпитера-Ганимеду. Работу по проекту в настоящее время ведут сотрудники Института космических исследований РАН, Института прикладной математики им. М.В. Келдыша и ряд других российских институтов. Основные технические трудности здесь связаны с обеспечением радиационной защиты космических кораблей, однако, по оценкам ученых, современная наука позволит решить поставленные задачи к 2026 году.

Начиная с 1992 года, Россия взяла на себя продолжение подготовки и реализации всех уже начатых ранее в нашей стране космических проектов, в том числе и выполняемых в интересах фундаментальной космической науки.

Было продолжено управление всеми запущенными ранее КА. Кроме того, в Федеральную космическую программу России были включены и те проекты, по которым уже были выполнены существенные объемы работ, а запуски КА еще не состоялись.

Таким образом, Россия сохранила все существовавшие ранее в нашей стране направления фундаментальных космических исследований:

- астрофизические исследования;
- исследования Солнца и солнечно-земных связей;
- исследования планет и малых тел Солнечной системы;
- медико-биологические исследования;
- физика микрогравитации.

К настоящему времени почти во всех из них получены научные результаты мирового уровня.

Необходимость фундаментальных научных исследований ни у кого не вызывает сомнений. Все окружающие нас достижения цивилизации обязаны своим существованием проводившимся ранее фундаментальным исследованиям. Например, двигатели внутреннего сгорания не могли бы существовать без сделанных когда-то открытий в таких науках, как термодинамика, молекулярная физика, электродинамика, магнетизм, органическая химия и т.д.

Теперь в силу ускорения научно-технического прогресса результаты научных исследований находят применение в технике и быту в среднем через промежутки времени 20-30 лет. Значительную роль в этом процессе играют и фундаментальные науки, изучающие Вселенную. Достаточно напомнить, что еще в 1920 году, задолго до создания ядерной физики, на реакцию превращения водорода в гелий было указано Артуром Эддингтоном, как на источник энергии звезд, да и сам гелий был обнаружен первоначально на Солнце и только потом найден на Земле.

Кроме того, фундаментальные космические исследования оказывают мощное прямое воздействие (с которым может сравниться разве, что оборонная индустрия) на развитие технологий. Это происходит из-за постоянных требований экспериментаторов к повышению чувствительности, разрешающей способности и улучшению других параметров научных приборов.

Астрофизические исследования

Современные астрофизические космические исследования позволяют получить уникальные данные об очень отдаленных космологических объектах, и о событиях происшедших в период зарождения звезд и галактик.

Это, в свою очередь, предоставляет возможность осуществить глубокий прорыв в исследовании фундаментальных свойств материи, ведь во Вселенной сама Природа ставит уникальные и невыполнимые в земных лабораториях физические эксперименты в области ядерной и квантовой физики, теории относительности, проблем пространства-времени и т.п.

Орбитальная обсерватория «Гранат», была запущена в декабре 1989 года. С ее помощью производилось детальное изучение рентгеновских и гамма галактических, а так же внегалактических астрофизических источников. Она использовалась для локализации дискретных источников излучения, осуществлялось построение изображений участков небесной сферы в рентгеновском и гамма диапазонах длин волн.

В рамках проекта «Конус-А» осуществляются два взаимосвязанных эксперимента по исследованию всплесков космического гамма-излучения, природа которых до сих пор остается одной из наиболее актуальных нерешенных проблем астрофизики. Первый из экспериментов проводится с ноября 1994г. на американском космическом аппарате «WIND» с помощью российской научной аппаратуры «Конус-Винд». Эти наблюдения эффективно дополнялись экспериментами «Конус-А» на российских околоземных аппаратах «Космос-2326» (1995-1997г.г.) и «Космос-2367 (1999-2001г.г.).

Параллельное синхронное наблюдение космических гамма-всплесков высокочувствительными приборами, согласованными по главным параметрам, существенно повышает достоверность и надежность данных о тонких временных и спектральных деталях в быстротечных процессах генерации излучения всплесков, позволяет локализовать источники всплесков двумя независимыми методами – триангуляционным и с помощью автономной системы локализации всплесков аппаратуры «Конус-А»

В мае 2001 года были начаты патрульные наблюдения космических гамма-всплесков и с помощью российского прибора «Хенд» на борту марсианского аппарата НАСА «2001 Марс Одиссей». Данные измерений всплесков на Одиссее, полученные на расстоянии в несколько десятков световых

минут от других космических аппаратов, участвующих в программе межпланетной триангуляции, позволяют определить небесные координаты вспыхнувших источников с точностью около одной угловой минуты. Это дает возможность навести в указанном направлении высокочувствительные оптические и радио телескопы и провести изучение послесвечения источников всплесков для выяснения астрономической природы этого загадочного явления.

Исследования Солнца и солнечно-земных связей

Солнце является ближайшей к нам и довольно типичной звездой, которая наблюдается как протяженный объект. Оно само и его корона представляют собой естественную лабораторию для изучения фундаментальных характеристик плазмы.

Научная значимость исследований Солнца состоит еще и в том, что оно оказывает решающее влияние на основные процессы на Земле, в том числе на некоторые технические системы. Такое воздействие сказывается на работе различных радиосистем, энергосетей, проводных линий связи в Арктике, на интенсивности индуцированных электрических токов в трубопроводах и т.д. Серьезность проблемы лишний раз была продемонстрирована полным выходом из строя телевизионного ретрансляционного спутника «Telstar-401» произошедшим 11 января 1998 г. в результате его усиленного облучения энергичными частицами.

Постепенно возникает осознание того, что проявления солнечной активности оказывает сильное влияние и на организм человека. Начинает развиваться служба медицинского предупреждения о возникновении геомагнитных бурь вызванных солнечной активностью.

В августе 1995 года был осуществлен запуск первого из двух КА проекта «Прогноз-2» («Интербол-Хвостовой зонд»). Через год (в августе 1996 года) в рамках того же проекта был запущен второй КА «Прогноз-2» («Интербол-Авроральный зонд») для совместной работы с первым КА. Благодаря своевременной реализации этого проекта возникла уникальная возможность одновременного изучения околоземного пространства сразу с нескольких КА (двух упомянутых КА, двух субспутников запущенных с ними, как попутная нагрузка и запущенных ранее и еще функционирующих КА «Коронас-И», «GEOTAIL», «WIND», «SOHO» и «POLAR»). Такие одновременные измерения в различных областях околоземного пространства проливают свет на сложнейшие механизмы влияния Солнца на магнитосферу и на множество жизненно важных для Человечества процессов и событий на Земле. За 5 лет работы по проекту «Интербол» было получено большое количество принципиально важных научных результатов. К 2001 году КА полностью завершили свою работу.

Успешно выполняется программа «Коронас» по исследованию Солнца и солнечно-земных связей. В период с марта 1994 года по декабрь 2000 года производилось управление ИСЗ «Коронас-И». Целью его запуска было исследования излучения Солнца во всём диапазоне частот от радиоволн до гамма излучения, космических лучей (электроны, протоны, ядра гелия и нейтроны), а также выбросов и вспышечных процессов на Солнце, его колебаний (гелиосейсмологии), исследования динамики солнечных возмущений земной магнитосферы.

Плановый ресурс этого КА был превышен в 12 раз. В процессе реализации программы исследований были получены уникальные научные результаты.

В июле 2001 года был успешно запущен КА «Коронас-Ф». С его помощью в период максимума солнечной активности, в ходе выполнения работ на орбите будет получена новая информация о структуре активных областей Солнца, солнечных вспышках и других нестационарных процессах в атмосфере Солнца, изучены его глобальные колебания (гелиосейсмология), исследованы радиационные условия в околоземном космическом пространстве, обусловленные солнечной активностью.

Исследования планет и малых тел Солнечной системы

Эти исследования имеют первостепенное значение для понимания процессов возникновения и развития Солнечной системы. Однако прежде всего, они дают ключ к познанию возможных путей будущей эволюции нашей собственной планеты.

Изучение планет, их спутников, астероидов и комет включает в себя поиски жизни или ее следов, а достоверное их обнаружение само по себе явилось бы величайшим научным открытием Человечества. Нельзя так же забывать о том, что в XXI веке неизбежно последуют пилотируемые полеты к ближайшим телам Солнечной системы. Для их подготовки необходима подробнейшая информация о физических и химических условиях на этих телах.

И наконец, изучение возможностей искусственного изменения физических условий сначала на поверхности Марса, а потом и Венеры может оказаться необходимым для расселения там наших далеких потомков.

Проект «Марс-96» предполагал запуск КА к Марсу с последующим его выводом на орбиту вокруг этой планеты и сбросом на поверхность планеты двух малых станций и двух пенетраторов. Целью экспедиции являлось продолжение исследований физических и химических свойств атмосферы, поверхности и подповерхностного слоя Марса.

К сожалению, сразу после запуска КА (16 ноября 1996 года), в процессе его вывода на трассу перелета к Марсу, произошла авария, в результате которой КА вошел в плотные слои атмосферы Земли и прекратил свое существование.

Вслед за этим были достигнуты соглашения об установке российских научных приборов на КА (НАСА) «Марс Поляр Лэндер», «Марс Климат Орбитер», но, к сожалению, эти миссии постигла неудача.

Таким образом, исследования планет и малых тел Солнечной системы возобновляются в нашей стране только в 2001 году.

На запущенном в апреле 2001 года КА (НАСА) «2001 Марс Одиссей» установлен российский научный прибор «Хенд». Под действием галактических космических лучей поверхность Марса излучает гамма-лучи и нейтроны. «Хенд» входит в состав комплексного эксперимента по гамма-спектроскопии поверхности Марса и предназначен для регистрации нейтронов высоких энергий. По данным измерений гамма-линий и нейтронов будет построена глобальная карта минералогического состава вещества на поверхности Марса, которая позволит выяснить особенности происхождения и

эволюции этой планеты. На основе наблюдений рельефа поверхности на аппарате «Марс Глобал Сервейор» было сделано предположение о существовании огромных масс льда и воды под поверхностью Марса. Прибор «Хенд» позволит провести на Марсе глобальный поиск областей с «вечной мерзлотой», что особенно важно для планирования будущих миссий и для поиска признаков жизни на этой планете.

Медико-биологические исследования

Изучение воздействия невесомости на живые организмы и физиологических механизмов адаптации к ней в космических полетах, а также изучение комбинированного действия невесомости и других факторов имеют огромное значение для сверх длительных полетов человека, столь необходимых для освоения планет Солнечной системы.

Использование низших организмов для проведения медико-биологических экспериментов (в отличие от экспериментов на человеке) предоставляет возможность более жесткой их постановки, включая последующее препарирование использованного биологического материала. Медико-биологические исследования внутриклеточных процессов, клеток, тканей, органов и организмов в целом на короткоживущих автоматических космических аппаратах серии «Бион» принесли очень важные результаты. Были получены данные об отсутствии серьезных биологических ограничений продолжительности пребывания живых организмов и человека в условиях космического полета. Показана перспективность применения искусственной силы тяжести для поддержания оптимального состояния организма и предотвращения в нем необратимых изменений. Найдены доказательства необходимости строго дифференцированного подхода к созданию тренажеров для различных мышц и мышечных групп человека.

Физика микрогравитации

Использование космических средств для решения задач космического материаловедения в интересах РАН и различных отраслей промышленности позволяет получать в условиях микрогравитации образцы материалов обладающих уникальными свойствами по сравнению с земными аналогами.

Такие исследования проводятся на автоматических космических аппаратах типа «Фотон». Их результатами явилось получение фундаментальных знаний о влиянии невесомости на процессы переноса тепла и массы в веществах находящихся в жидком фазовом состоянии и роста в их толще кристаллов. Исследовано воздействие на эти процессы постоянного и переменного магнитных полей. Поставлены серии экспериментов по электрофоретическим разделениям и очисткам биологически-активных веществ, а также ионообменной диффузии в условиях невесомости.

Литература:

1. Гущина О. Космическая наука в современной России <http://rosnauka.ru/publication/284>
2. Краткая история космических исследований в России. Фундаментальные космические исследования. Геопортал Роскосмоса Телестудия Роскосмоса Программа Коспас-Сарсат. Федеральное космическое агентство (Роскосмос). <http://www.federspace.ru/141/>
3. Исследование космоса: новые задачи, новые проекты. <http://pressmia.ru/pressclub/20140408/949150697.html>

4. «Космическая техника» под редакцией К. Гэтланда. 1986 г. Москва.
5. «КОСМОС далёкий и близкий» А.Д. Коваль В.П. Сенкевич. 1977 г.
6. «Освоение космического пространства в СССР» В.Л. Барсуков 1982 г.

А. КУКОБА
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Краснодарский край принадлежит к числу субъектов Федерации, развитие которых, благодаря геополитическому положению, имеет важное стратегическое значение для Российской Федерации, как мощнейший транспортный узел и регион, обеспечивающий продовольственную безопасность страны. Динамичное развитие экономики Краснодарского края сегодня находится в прямой зависимости от наличия стабильных связей, как с субъектами РФ, так и с зарубежными странами. Внешнеэкономические связи служат действенным инструментом перераспределения и эффективности использования в масштабах планеты производственно-технологических, финансовых и интеллектуальных ресурсов. Участие в международном обмене товарами, услугами и капиталом позволяет национальным хозяйствам существенно модифицировать процессы воспроизводства за счет изменения объема используемых ресурсов. На региональном уровне приоритетами внешнеэкономической деятельности является расширение географии международных связей, поддержка кубанских производителей, организация системы подготовки и переподготовки кадров, развитие экспортного потенциала. На сегодняшний день Краснодарский край заинтересован в привлечении инвестиций в основные отрасли экономики Краснодарского края: сельское хозяйство и перерабатывающая промышленность, транспорт и связь, строительство, топливно-энергетический и туристско-рекреационный комплексы, а также в сбыте производимой в регионе продукции и создании совместных предприятий.

По данным Южного таможенного управления Федеральной таможенной службы внешнеторговый оборот Краснодарского края за 2015 г. составил 9884,7 млн. долларов США, в том числе со странами дальнего зарубежья – 9447,6 млн. долларов, с государствами-участниками СНГ – 437,0 млн. долларов. Импорт составил 3736,5 млн. долларов, экспорт – 6148,3 млн. долларов. Сальдо внешнеторгового оборота сложилось положительное – 2411,8 млн. долларов США (за 2014 г. 2231,4 млн. долларов США).

Среди основных стран-партнеров во внешнеторговом обороте в 2015 г. выделяются: Турция (16,3%); Италия (12,1%); Китай (5,7%); Израиль (5,6%); Республика Корея и Египет (по 5,4%). Основными странами, в которые осуществляется экспорт товаров являются: Италия (17,8%); Турция (13,1%); Республика Корея (8,3%); Мальта (6,9%), Израиль (6,7%), а также Египет (5,5%). Товары по импорту поступали из Турции (21,5%), Китая (13,0%), Индонезии (12,2%) и Эквадора (5,4%).

Наибольшую долю в экспорте товаров занимают топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битумные вещества, воски минеральные (64,1%) и злаки (17,6%).

В импорте основных товаров 2015 года выделяются: съедобные фрукты и орехи (25,0%); овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды (14,5%); жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного и растительного происхождения (11,6%); реакторы ядерные, котлы, оборудование, механические устройства и их части (7,7%).

Успешно развивают экономические отношения с зарубежными партнерами многие предприятия Кубани. Армавирский масложировой комбинат получает из Молдавии семена подсолнечника для последующей переработки. Для мини-молзавода станицы Новодеревянковской немецкая фирма «Раум» поставляет линии для гранулирования комбикормов, оборудование. Предприятие ОАО «Славянский кирпич» (г. Славянск-на-Кубани) строит цех по производству керамической черепицы с использованием оборудования из Франции.

В период рыночной экономики на Кубани образовано около 800 совместных предприятий. Участие в их создании приняли около 70 стран мира. Наибольшее число таких предприятий работает в промышленности и строительстве, торговле и общественном питании. Широко известны «Кубань-Кнауф» (производство строительных материалов), «Филипп-Моррис» (производство табачных изделий), «Тетра-Пак Кубань» (производство тары и упаковки). В 2000 г. в Армавире создано мебельное производство с участием австрийской фирмы. Готовые изделия экспортируются в Австрию и Германию.

Известный газопровод «Голубой поток» также был проложен с участием иностранных партнеров (подводную часть монтировали итальянские специалисты).

В списке регионов-лидеров по уровню инвестиционной активности Кубань находится на 5 месте. Занимает 1 место в ЮФО по объему привлеченных инвестиций. По данным Росстата в объеме инвестиций в основной капитал 36,5 % заняли собственные средства, 63,5 % – привлеченные. В 2013 г. в экономику края от иностранных инвесторов поступило 1054890 тыс. долл. США. Значительные объемы иностранных инвестиций были вложены в Сочинский завод «Пепси-Кола», ООО «Каргил-Юг», ООО «Фаит-Кубань», ООО «Альфатэк», ЗАО «Тетра Пак Кубань», ЗАО «Неopak Кубань», ЗАО «Окерлунд & Раузинг (Кубань)», ЗАО «Экспорт Лес» и др. Краснодарский край достойно представляет нашу страну на международном рынке. Основными партнерами по международному сотрудничеству является государства-члены СНГ: Белоруссия, Казахстан, Абхазия; государства-члены ЕС: Италия, Германия, Франция, Великобритания.

В основе стабильного экономического развития края – высокая инвестиционная активность и привлекательность региона, которые позволили направить в экономику в 2000-2014 гг. почти 5,3 трлн. рублей инвестиций. В результате край занял 4 место в России по объему привлекаемых инвестиций в 2014 г., а в рейтинге «Инвестиционная привлекательность регионов-2014»,

составленном агентством «Эксперт РА», - первое место в номинациях «Минимальный инвестиционный риск» и «Высокая эффективность госуправления», а также второе - в номинации «Минимальные экономические риски». В структуре ВРП доля каждой из пяти основных отраслей – сельское хозяйство, промышленность, транспорт, торговля и строительство – составляет от 10% до 20%. Мало какие регионы России имеют столь разностороннее развитие экономического потенциала.

Среди субъектов РФ по объёму ВРП край занимает 5 место в стране, а удельный вес края в территориальной структуре ВРП России - 3%.

Среди субъектов Российской Федерации Краснодарский край по объемам производства занял 15 строчку. В последние годы было реализовано большое количество масштабных инвестиционных проектов в металлургии, электроэнергетике, нефтепереработке, стройиндустрии, деревообработке. В положительной области развития остается промышленность, объемы которой достигли 770 млрд. руб., край превысил объем Ростовской области.

Край традиционно отождествляется с сельским хозяйством и курортами.

Динамичное развитие агропромышленного комплекса Краснодарского края обеспечивает продовольственную безопасность страны. Рост объема сельскохозяйственного производства за 15 лет увеличился в 2 раза. Край традиционно занимает 1 место в стране по производству зерна (12,4% от общероссийского объема в 2014 году), подсолнечника (12,6%), сахарной свеклы (20,6%), плодов и ягод (11,5%), винограда (более 40%).

Для Кубани 2014 год стал рекордным по производству зерна – 12,9 млн. тонн. Это самый большой урожай за всю историю края.

Летом 2016 года на Кубани ожидают 14 млн. туристов. По прогнозам министерства курортов и туризма Краснодарского края, приток отдыхающих в регион увеличится на 3%. Задача по привлечению туристов поставлена перед всеми отраслевыми структурами (транспорт, связь, потребительская сфера, курортный комплекс).

Таким образом, можно сделать вывод, что Краснодарский край играет существенную роль во внешнеэкономической деятельности России. Судя по объёмам внешнеторгового оборота и масштабам поступления иностранных инвестиций, а также ряда других факторов (геоэкономическое и геополитическое положение края, инвестиционная политика администрации края, мощный экономический потенциал, развитая транспортная и информационная инфраструктура, имеющей статус аграрного региона) Краснодарский край смело можно назвать одним из самых развивающихся регионов России.

Литература:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. Товарная структура экспорта товаров [Электронный ресурс]: URL: <http://krsdstat.gks.ru>
2. Стратегия развития внешнеэкономических связей Краснодарского края до 2020 г. [Электронный ресурс]: URL: http://investment.krd.ru/foreign/foreign_economic_activity/strategy/Strategia_VED_KK_do_2020.pdf
3. Министерство стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края. [Электронный ресурс]: URL: www.gokuban.ru

РАЗВИТИЕ УЧЕТА В ПЕРИОД ДРЕВНИХ ЦАРСТВ

Мысль о необходимости учета зародилась еще в древности. Появление хозяйственного учета обусловлено развитием материального производства. Как средство наблюдения за хозяйственной деятельностью отдельных лиц и производств он возник задолго до появления письменности. Однако большинство исследователей время появления хозяйственного учета связывают с находками, в которых впервые были зафиксированы торговые, экономические и другие хозяйственные операции. Наиболее развитая система хозяйственного учета была характерна для Вавилона, Персии, Египта и других древнейших государственных образований. Высокий уровень развития материального производства обусловил необходимость вести учет хозяйственных процессов, гражданских имущественных сделок и прав собственности на имущество.

Хозяйственный учет того времени обладал такими важнейшими элементами, которыми пользуется современное общество при ведении учета. Это, прежде всего, документальное отражение хозяйственных операций. В качестве носителей учетной информации использовались таблички, которые изготавливались из влажной глины и высушивались на солнце или обжигались в печи. Помимо глины в качестве материала для изготовления «документов» использовались также дерево, камень, металл, кожа и т.д.

В Древней Греции учет велся на дощечках, выбеленных гипсом. Велась хронологическая запись всех фактов хозяйственной жизни, а затем делалась рекапитуляция – систематическая разноска всех записей, сделок в хронологическом порядке. Были введены зачетные платежи, существовали переводы платежей в другие кассы. Существовала периодическая публичная отчетность. Греция стала родиной первого счетного прибора – абака. Здесь впервые появляются деньги в виде монеты. В V веке до н. э. общественный контроль за государственными денежными ресурсами обеспечивали «независимые бухгалтеры». Члены Народного Собрания Афин распоряжались финансами, контролировали общественные доходы и расходы. Их работу проверяли 10 бухгалтеров, которых назначало Собрание.

Важнейший вклад греков – введение чеканной монеты (около 600 г. до н. э.). Деньги не сразу приобрели популярность, но сыграли важную роль в эволюции бухучета. Банковское дело в древней Греции было более развито, чем в других государствах. Банкиры вели учетные книги, меняли деньги, выдавали ссуды, даже делали денежные переводы гражданам через филиалы банков в других городах.

В государственном хозяйстве регистрировались только факты поступления и выдачи наличных денег, здесь встречались и зачетные платежи, и переводы платежей в другие кассы. Хранение денег было своеобразным. Так, на каждый вид доходов открывался отдельный кувшин, которому присваивался буквенный индекс. На конкретные расходы можно было брать деньги только из строго определенного кувшина. И, наконец, любопытная деталь:

ключ от кассы находился у одного чиновника, а ключ от помещения, где хранилась документация, у другого чиновника, причем запрещалось этими ключами обмениваться.

Учет в Древнем Египте велся на свитках папируса. Длина свитков составляла 4-5 м, высота 18-24 см. Записи делались черной и красной тушью для эстетики. По столбцам приводили наименования различных ценностей, а по строчкам - дни, по которым отмечалось количественное их движение. Основным учетным приемом в Древнем Египте стала инвентаризация. Каждые два года проводилась инвентаризация всего движимого и недвижимого имущества страны. Это объяснялось тем, что право собственности на землю и прочее имущество в Египте принадлежало правящему фараону. От его имени и велся учет.

Вавилон стал родиной учета на карточках. На влажной поверхности глины тростниковой палочкой делали надписи, после того документ сушился на солнце или обжигался. Многие документы хранились в конвертах, что обеспечивало лучшую сохранность документов и тайны. Документы составлялись в двух экземплярах и хранились они в глиняных конвертах или кувшинах, где на крышках ставилась печать, и указывалось содержание хранящихся документов, исполнители и время составления документов. Учет материальных ценностей осуществлялся так: приходные и расходные документы группировались отдельно, информация внутри этих групп учитывалась в разряде наименований отдельных ценностей, по оборотам выводилось сальдо, которое алгебраически складывалось с начальным остатком, и таким образом, выводился конечный результат, сопоставляемый с фактическим наличием ценностей. Все сведения фиксировались в карточках и здесь же указывались причины расхождений и на какой счет отнесена недостача. В Вавилоне зарождался синтетический и аналитический учет, были найдены Законы Хаммурапи, по которым купцы вели самостоятельный учет, а храмы – государственное счетоводство, передача денег без расписки считалась недействительной.

В Древнем Риме записи в учете выполнялись на лыке, на деревянных, покрытых воском дощечках, медных досках, коже, холсте, пергаменте и папирусе, но чаще всего вначале применялись навощенные дощечки, а потом папирус и пергамент. Однако основные достижения учета были не в его технических приемах, а в системе учетных регистров. Здесь не просто велись учетные книги, но существовала развитая взаимосвязанная система учетных регистров. В Риме в значительной степени развивался бюджетный учет в масштабе всего государства, и в отдельных провинциях велась книга «Бревариум», где отражались как сметные ассигнования, так и их исполнение. В дальнейшем в литературе этот регистр получил название книги имперских счетов, которую можно рассматривать как первый баланс государственного хозяйства. Важное достижение римлян, система налогообложения, оказало значительное воздействие на развитие хозяйственного учета, ориентированное на формирование достоверной налоговой базы для исчисления многообразных римских налогов. Древний Рим считается родиной налогового учета.

Таким образом, обобщая особенности древних учетных систем можно отметить, что они отражали особенности государственного устройства, экономического развития и в целом ориентировались на удовлетворение потребностей общества в определенной информации.

Литература:

1. Бухгалтерский учет: История возникновения и развития учета. Т. А. Фролова. Конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010.
2. Этапы развития бухгалтерского учета: учебное пособие / Л.Н. Родина, Л.В. Пархоменко. – Тамбов: Издательство Тамбовского Государственного Технического Университета, 2007.

И. КУЦЕНКО
н.р. Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ И ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Риск - это вероятность ущерба вследствие неопределенности результата. Предпринимательский риск возникает при любых видах предпринимательской деятельности, связанной с производством и реализацией продукции, товарно-денежными и финансовыми операциями.

Опыт развития всех стран показывает, что игнорирование или недооценка хозяйственного риска при разработке тактики и стратегии экономической политики, принятии конкретных решений неизбежно сдерживает развитие общества, научно-технического прогресса, обрекает экономическую систему на застой.

В работе поставлена цель – рассмотреть теории предпринимательских рисков. Созданные великими учеными, выделить факторы, влияющие на предпринимательский риск, выразить сущность предпринимательского риска через функции, описать методы и подходы управления финансовыми рисками.

Большое число предпринимателей открывают свое дело при самых неблагоприятных условиях. Нарастающий кризис экономики России в настоящее время является одной из причин усиления предпринимательского риска, что приводит к увеличению числа убыточных предприятий.

Избежать полностью риска невозможно. Умение рисковать - это умение проводить границу между оправданным и неоправданным риском в каждом конкретном случае.

На Западе, даже в относительно стабильных экономических условиях, субъекты хозяйствования уделяют пристальное внимание вопросам управления рисками. В то же время, в российской экономике, где факторы экономической нестабильности и без того усложняют эффективное управление предприятиями, проблемам анализа и управления комплексом рисков, возникающих в процессе их экономической деятельности, уделяется явно недостаточное внимание.

Среди теоретиков, внесших реальный вклад в развитие теории риска, можно выделить таких ученых, как Дж. М. Кейнс, А. Маршалл, О. Моргенштейн, Ф. Найт, Дж. Нейман, Б. А. Райзберг, В. В. Черкасов.

В экономической науке можно выделить две основные теории предпринимательских рисков: классическую и неоклассическую.

Создание классической теории предпринимательских рисков связано с такими экономистами, как Милль, Сениор, Найт и др. Они выделяли в структуре предпринимательского дохода две составляющие:

1) процент как долю на вложенный капитал (или заработную плату капиталиста);

2) плату за риск как возмещение возможного риска в предпринимательской деятельности.

Экономический риск можно рассматривать либо как возмещение возможного Дохода вследствие принятого решения, либо как получение убытков (наступления неблагоприятных последствий) вследствие реализации неудачного решения. Экономисты классического направления понимали экономический риск только как возможный ущерб вследствие экономического действия. С математической точки зрения риск в данной теории есть не что иное, как математическое ожидание потерь. Именно ориентация экономистов данной школы на одностороннее понимание экономического риска вызвала критику ее положений и явилась причиной создания иной теории предпринимательских рисков, получившей название неоклассической. Ее разработка связана с именами экономистов Маршалла, Пигу, а также экономистов скандинавской школы (Магнуссен и др.).



Рисунок 1 – Внешние факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

Основные положения неоклассической теории экономических рисков сводятся к следующему. Предприятие, работающее в условиях неопределенности с прибылью как случайно-переменной величиной, должно руководствоваться двумя положениями:

- 1) размерами ожидаемой прибыли;
- 2) величиной ее возможных колебаний (отклонений от ожидаемой величины).

Поведение предпринимателя в таких условиях определяется предельной полезностью, т.е. он должен выбрать тот вариант инвестирования средств, в котором колебания прибыли будут меньшими. Из неоклассической теории риска следует, что верная прибыль всегда будет иметь большую полезность, чем прибыль ожидаемого размера, связанная с возможными колебаниями. На этом основании Маршалл сделал вывод о том, что предпринимательский риск в целом неприемлем.

В настоящее время в чистом виде эти экономические теории не существуют, поскольку претерпели определенную трансформацию. Общераспространенной теорией экономического риска сейчас является неоклассическая с теми дополнениями, которые внес известный экономист Дж. Кейнс. Он впервые дал подробную классификацию предпринимательских рисков, дополнив неоклассическую теорию фактором удовольствия. Основным недостатком предыдущей неоклассической теории Кейнс считал недооценку склонности к азарту, часто встречающейся в практике предпринимателей. По его мнению, ради большей прибыли предприниматель, как правило, идет на больший риск.

В настоящее время дисциплина предпринимательских рисков занимает виднейшее место в зарубежной литературе. Только в англоязычных странах выходит десяток специализированных журналов, посвященных проблемам исследования экономического риска. Существует Международный институт исследования проблем риска в г. Торонто (Канада). Риск исследуется применительно к управленческой и коммерческой областям деятельности, для биржевых и валютных операций.

Особое изучение проблем экономического риска связано с получением дохода (прибыли). Ученые из Скандинавии и Германии добились успеха в этом направлении.

В зарубежной экономической литературе по этим вопросам наиболее сложной и актуальной считается проблема оптимального варианта инвестирования средств. Предприниматель в этом случае сталкивается с различными видами неопределенностей. В суммарном виде они образуют критическую неопределенность, при которой и возникает элемент риска. Тогда перед предпринимателем возникает сложная задача - определить степень риска по уровню допустимости, учитывая конъюнктуру рынка и другие факторы.

Как и любая экономическая категория, предпринимательские риски выражают свою сущность в функциях. Наиболее общепринятыми считаются две функции: регулирующая и защитная.

Регулирующая функция рисков имеет два аспекта - негативный и позитивный. Негативный аспект состоит в том, что принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к волюнтаризму, крайним проявлением которого является авантюризм. Эта разновидность риска объективно содержит

значительную вероятность невозможности достижения цели при реализации решения. Действие негативного аспекта регулирующей функции риска выступает в качестве дестабилизирующего фактора в хозяйственной практике. Позитивный аспект данной функции риска выполняет роль своеобразного катализатора при принятии экономических решений. Практически этот аспект проявляется в деятельности инновационных банков, инвестиционных фондов, особенно венчурных (рисковых) фирм классического западного типа.

Защитная функция риска также имеет два аспекта: историко-генетический и социально-правовой. Первый аспект объективно связан с тем, что для страхования рисков отдельные индивидуумы и хозяйственные организации вынуждены создавать средства защиты от негативных явлений, стихийных бедствий и т.д. в форме страховых (резервных) фондов, фондов риска, финансовых резервов предприятий.

Основное содержание социально-правового аспекта защитной функции риска состоит в необходимости обеспечения права на хозяйственный риск и закрепления его в законодательном порядке как категории правомерности экономического риска. Такая категория права предусмотрена в хозяйственном законодательстве большинства зарубежных стран и регламентирует экономические гарантии, исключающие в случае неуспеха наказание работника, пошедшего на обоснованный риск. Эти гарантии вообще рассматриваются как необходимое условие для предпринимателя на обоснованный риск. В российском законодательстве понятие правомерности экономического риска и необходимые в этом случае гарантии пока отсутствуют, что сдерживает применение обоснованных рискованных решений в хозяйственной практике, а также размывает границы ответственности за последствия решений, принятых в результате бесхозяйственности и некомпетентности руководителей.

Управление финансовыми рисками представляет собой совокупность приемов и методов, уменьшающих вероятность появления этих рисков или локализирующих их последствия. Управление финансовыми рисками является одним из важнейших направлений деятельности финансового менеджера, требующим глубоких знаний основ экономики и финансов предприятий, математических и статистических методов, страхового дела и т.н. В крупных западных компаниях на функцию управления рисками финансовый менеджер затрачивает до 45% рабочего времени.

С точки зрения своевременности принятия решения по предупреждению и минимизации потерь можно выделить три подхода к управлению рисками (таблица 1).

Процесс управления финансовыми рисками включает в себя несколько этапов. На первом этапе происходит определение тех видов рисков, с которыми может столкнуться предприятие. На втором этапе проводится анализ и количественная оценка степени риска. На третьем этапе осуществляется выбор методов управления рисками. На четвертом, последнем этапе данные методы применяются на практике и оцениваются результаты проведенных мероприятий.

Таблица 1 – Подходы по предупреждению потерь при принятии решения

Название под-ходов	Характеристика подходов
Активный под-ход	означает максимальное использование имеющихся у менеджера средств управления рисками для минимизации их последствий. При этом подходе все хозяйственные операции осуществляются после проведения мероприятий по предупреждению возможных финансовых потерь
Адаптивный подход	основан на учете в процессе управления фактически сложившихся условий хозяйствования, а само управление рисками осуществляется в ходе проведения хозяйственных операций. При этом не представляется возможным предотвратить весь ущерб в случае наступления рискованного события, а можно избежать лишь части потерь
Консервативный подход	предполагает, что управляющие воздействия на финансовые риски начинаются после наступления рискованного события, когда предприятием уже получен ущерб. В данном случае целью управления является локализация ущерба в рамках какой-либо одной финансовой операции или одного подразделения

Главной задачей при выборе метода управления риском на третьем этапе является уменьшение степени вероятного риска до максимально низкого уровня. Этого можно добиться различными методами, важнейшими из которых являются: избежание возможных рисков, лимитирование концентрации риска, передача риска, хеджирование, диверсификация, страхование и самострахование, повышение уровня информационного обеспечения хозяйственной деятельности.

Под «избеганием» понимается отказ от мероприятия, связанного с риском, или разработка мероприятий, которые полностью исключают данный вид риска. Однако при этом предприятие лишается возможности получения дополнительной прибыли, что отрицательно сказывается на его экономическом развитии и эффективности использования собственного капитала.

При использовании данного метода следует учитывать, что некоторых рисков невозможно избежать. Поэтому возникает необходимость использования других методов снижения риска. Кроме того, избежание одного вида риска может привести к возникновению другого, более сложного. Прежде чем отказаться от проведения рискованной операции, следует проанализировать возможности использования других способов минимизации финансовых рисков. Незначительные потери можно учитывать как оперативные расходы, заранее уменьшив на них сумму прибыли.

Важное значение в управлении рисками имеет повышение уровня информационного обеспечения хозяйственной деятельности. Как правило, решения принимаются в условиях неопределенности состояния экономической среды и ограниченности информации. Сделать более точный прогноз и

тем самым снизить риск можно, только обладая полной и достоверной информацией. Таким образом, информация превращается в товар, а торговля ею - в сферу предпринимательства. В этих условиях важной задачей менеджера является правильное определение цены информации. При этом необходимо сопоставить возможные прибыли, получаемые от владения информацией, и убытки, возникающие при ее отсутствии.

Литература:

1. Белицкая О.В., Павлюшкевич Т.В., Фоменко Е.В. Аудит эффективности - вид государственного финансового контроля в рамках социальнозначимых интересов общества. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. №1(65).С.210-217.
2. Григорьева Е.А., Павлюшкевич Т.В., Шамрай И.Н. Системный подход в аудите кризисного предприятия. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2015. №1(65).С.226-232.
3. Гучетль Р., Павлюшкевич Т.В. Фискальная политика государства в условиях экономической рецессии В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика 2015. С. 77-80.
4. Кнышова А.В., Павлюшкевич Т.В. Модели прогнозирования банкротства. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика 2015. С. 133-139.
5. Корнюшин В.Ю. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учебный курс / В.Ю.Корнюшин. – М.: МИЭМП, 2013. – С.88.
6. Павлюшкевич Т.В. Аудиторская ответственность в рамках социально-значимых интересов общества. В сборнике: Уголовная политика в сфере обеспечения здоровья населения, обеспечение безопасности здоровья населения, общественной нравственности и иных социально-значимых интересов III-я Международная научно-практическая конференция. 2014.с.21-26.
7. Продченко И.А. Финансовый менеджмент. Учебный курс / И.А.Продченко. - М.: МИЭМП, 2012. – С.29.
8. Чуднова Е.Ю., Фоменко Е.В. Механизм управления финансами организации. В сборнике: Материалы I Международной научно-практической конференции «В мире научных исследований» Краснодар, 2013. С. 123-126.
9. Фоменко Е.В., Оганесян Л.Л. Основные проблемы кредитования малого предпринимательства Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 378-386.

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ.
ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА КСЭИ**

Выпуск 116

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Подписано в печать 22.04.2016.
Формат бумаги 60x84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 6,6.
Тираж 100 экз.

Издательство Кубанского социально-экономического института
Отпечатано с оригинал-макета заказчика в типографии
Кубанского социально-экономического института

Кубанский социально-экономический институт
350018 г. Краснодар, Камвольная, 3.