

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ



ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ

Вестник
студенческого научно-творческого общества КСЭИ:
материалы XX Международной межвузовской
студенческой конференции
18 апреля 2017 г.

ВЫПУСК СТО ТРИДЦАТЬ ПЕРВЫЙ

Краснодар 2017

Редакционная коллегия:

О.Т. Паламарчук, доктор филологических наук,
кандидат исторических наук (ответственный редактор)
А.В. Жинкин, кандидат исторических наук (научный редактор)
А.Д. Лебедева, кандидат юридических наук
Н.И. Щербакова, кандидат филологических наук
М.И. Ленкова, кандидат экономических наук
Т.Ю. Жинкина, куратор СНТО
В. Коротков, председатель Совета СНТО

СОСТАВ ЖЮРИ:

Председатель: Д.В. Петров – генеральный директор
Научно-издательского центра «Академия знаний»
А.А. Адаменко – доцент КубГАУ
И.М. Федина – доцент КубГУ

ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ. ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА КСЭИ. ВЫПУСК 131. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА (ЧАСТЬ I): материалы XX Международной межвузовской научно-творческой студенческой конференции 18 апреля 2017 г. / под науч. ред. А.В. Жинкина. Краснодар: КСЭИ, 2017. 156 с.

Настоящий, очередной вестник студенческого научно-творческого общества КСЭИ – сборник статей студентов-участников и докладчиков XX Международной научно-творческой студенческой конференции. В сборнике опубликованы материалы, посвященные актуальным вопросам экономики.

Печатается по решению научно-методического и редакционно-издательского Советов КСЭИ.

© Издательство Кубанского социально-экономического института,
2017

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Агафонова А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	5
<i>Антошкина В.</i> ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ	9
<i>Болтышева Л.</i> МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ	15
<i>Бурякова Е.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»	21
<i>Василицкая В., Антошкина В.</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	25
<i>Вишнякова В.</i> РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД	36
<i>Воротникова С.</i> ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ И ДИНАМИКА	39
<i>Геворкян Л.</i> ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	42
<i>Гергова Б.</i> ОЦЕНКА ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РФ	47
<i>Дегтярева А.</i> МЕДИЦИНСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	50
<i>Доманцевич О.</i> АГРОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	53
<i>Евсеев В.</i> ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	57
<i>Забугина К.</i> ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРЕ	60
<i>Зекох Д.</i> БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ	63
<i>Зозуля В.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ	73
<i>Инишина А.</i> РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	79
<i>Йока Д.</i> РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАКОПЛЕНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА	82
<i>Кайнова М.</i> СИСТЕМА УЧЕТА СТАНДАРТНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ «СТАНДАРТ-КОСТ»	87

<i>Кириченко А.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ	92
<i>Копейкина Е.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА	97
<i>Крахмаль И.</i> МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА	102
<i>Макагонова Е.</i> МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕОБЩЕЙ ПЕРЕПИСИ И ОЦЕНКА ПЛАНОВ	104
<i>Мандрыка А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ	108
<i>Музу Б.</i> ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РИСОСЕЯНИЯ НА КУБАНИ	111
<i>Пестова Л.</i> УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	114
<i>Позигун А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	118
<i>Речкина А.</i> ОЦЕНКА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ТОВАРОВ И УСЛУГ	121
<i>Смогунова Е.</i> НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА	123
<i>Совяк Ю.</i> ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	128
<i>Солихзода А. (Таджикистан)</i> ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	131
<i>Стяжкина И.</i> АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	133
<i>Тараненко А.</i> ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)	136
<i>Тараненко А.</i> ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ	139
<i>Уварова Ю.</i> ОЦЕНКА УРОВНЯ И СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕН	142
<i>Цыганкова Е.</i> РАЗВИТИЕ ВИНОДЕЛИЯ НА КУБАНИ	144
<i>Цымбал К.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	147
<i>Шишкин В.</i> УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	151

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Любая рыночная экономика не может самостоятельно заниматься регулированием инвестиционной и предпринимательской деятельности, социально-экономическими процессами в интересах всего общества. Также она не способна справедливо распределять доходы, не нацеливает на охрану окружающей среды, не гарантирует право на труд и не поддерживает незащищённые слои общества. Данные задачи должны быть решены государством. Основными законодательными актами, регламентирующими инвестиционную деятельность в России, являются:

1. ФЗ «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 26.06.1991 г. №1488-1 (в ред. от 19.07.2011 г.).

2. ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» от 09.07.1999 г. №160-ФЗ (в ред. от 06.12.2011 г.).

В настоящее время инвестиции являются основным средством для выхода из экономического кризиса, обеспечения технического прогресса, структурных сдвигов в народном хозяйстве. Инвестиционная политика государства заключается в постановке целей и проведении мероприятий по созданию благоприятных условий для субъектов хозяйствования, для того, чтобы улучшить деятельность и повысить эффективность производства, поднять экономику, а также решить важные социальные проблемы. На данный момент основной целью российского правительства является создание благоприятных условий для активной инвестиционной деятельности и стимулирование частных инвестиций, ограничивая своё непосредственное участие в роли инвесторов.

Последовательная реализация приоритетов государственного инвестирования направлена на повышение образовательного, культурного, научно-технического уровня жизни населения.

На реализацию государственной программы были предусмотрены средства:

- на 2013 г. - в сумме 854,3 млрд. руб.;
- на 2014 г. - в сумме 749,0 млрд. руб.;
- на 2015 г. - в сумме 781,1 млрд. руб.

Инвестиции в основной капитал предполагают вложение денежных средств на расширение, восстановление и реконструкцию основных средств производственного и непроизводственного назначения, а также вложения, которые в будущем должны принести прибыль.

Инвестиции могут идти на замены выбывающих основных фондов, на реконструкцию, модернизацию, замену устаревших и прирост основных фондов.

Любая инвестиция в основной капитал собственной компании - это весомый вклад в её будущее процветание. Общие затраты предприятий на строительство и реконструкцию зданий, расширение производственных мощностей, развитие инфраструктуры, модернизацию и покупку оборудования позволяют судить об их финансовом и экономическом положении, а также стратегии развития, которую они выбрали.

Таблица 1 - Динамика инвестиций в основной капитал в РФ на период 2011-2015 гг.

Годы	Объём инвестиций (млн. руб.)
2011	11035652,0
2012	12586090,4
2013	13450238,2
2014	13902645,3
2015	14555902,0

На основе таблицы 1 можно сделать вывод о том, что каждый год происходит увеличение объёма инвестиций в основной капитал, что благоприятно влияет на развитие российской экономики и инвестиционной деятельности.

Основными факторами, сдерживающими инвестиционную активность организаций, остаётся недостаточный спрос на продукцию, высокие процентные ставки, а также неопределённость экономической ситуации.

Таблица 2 - Видовая структура инвестиций в основной капитал

Виды основных фондов	2011	2012	2013	2014
Жилища	1395,6	1533,7	1681,5	2076,7
Здания (кроме жилых), сооружения	4776,8	5560,2	5582,7	5551,4
Машины, оборудование, транспортные средства	4185,6	4731,6	5212,8	4856,3
Прочие	677,7	760,6	973,2	1073,1
Итого	11035,7	12586,1	13450,2	13557,5

Рассмотрев таблицу 2 можно сделать выводы, что за 2011 г. больше всего инвестиций было вложено в машины, оборудования и транспортные средства, в 2012-2014 гг. в здания и сооружения. Данная статистика говорит о том, что приоритетным направлением вложения инвестиций в основной капитал являются здания и сооружения. Данная тенденция продолжает существовать и на сегодняшний день. Что касается общих объёмов инвестиций в основной капитал за 2011-2014 гг., можно наблюдать их умеренное увеличение, которое показывает эффективность государственной инвестиционной политики.

Например, привлечение инвестиций в развитие экономики Краснодарского края является приоритетным направлением. В течение последних восьми лет Краснодарский край удерживает первенство по объёмам инвестиций в Южном федеральном округе и входит в число лидеров среди российских регионов. Край обладает мощным экономическим и ресурсным потенциалом, а темпы роста валового регионального продукта опережают среднероссийские показатели. Инвестиционная деятельность в Краснодарском крае активно развивается, а её объёмы увеличиваются благодаря инвестиционной политике краевых властей.

По объёму инвестиций Краснодарский край занимает третье место в России. По данным крупнейших рейтинговых агентств, Краснодарский край имеет высокий потенциал и умеренный риск, а также рейтинг кредитоспособности на уровне «Позитивный». Таким образом, международные эксперты подтвердили высокий уровень развития экономики края в целом и благоприятные условия, созданные для инвестирования.

Краснодарский край входит в десятку инвестиционно привлекательных регионов России. Преимуществами Краснодарского края являются: прогрессивное инвестиционное законодательство, стабильный инвестиционный климат, уникальное и выгодное геополитическое положение, развитая транспортная инфраструктура, экология, которая соответствует международным стандартам для санаторно-курортных и рекреационных зон, поддержка предпринимателей и механизмы содействия инвесторам со стороны администрации края. Положительные тенденции Кубани достигнуты благодаря показателям сельскохозяйственной отрасли.

Группа отраслей, перспективных для инвестирования в Краснодарском крае: создание мясного кластера, зернового кластера, плодоовощного кластера, молочного кластера, кластера в лёгкой промышленности, кластера по производству пива и безалкогольных напитков, строительство жилья, развитие бизнес - инфраструктуры, развитие туризма, производство стройматериалов.

Одной из основных задач администрации является создание предпосылок к развитию экономического потенциала края, а одним из методов решений является поддержка администрацией края инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов и создание благоприятного инвестиционного климата.

Краснодарский край является активным участником многих российских и международных мероприятий, а также известен за рубежом. Ежегодно в городе - курорте Сочи Краснодарского края проводится Международный Инвестиционный форум «Сочи», который является самой крупной экспозицией инвестиционных проектов в России, площадкой для диалога инвесторов и представителей власти, бизнесменов и ведущих политиков. Сегодня Краснодарский край занимает лидирующее положение в России по темпам инвестиционного развития и роста основных отраслей экономики: урожайности и объёму производства зерновых, вводу жилья, обороту торговли, объемам строительных работ, развитию транспорта, курортов и туризма. У зарубежных партнеров Краснодарский край пользуется репутацией одного из самых динамично развивающихся и перспективных для инвестирования регионов России.

Таблица 3 - Объём вложенных инвестиций по отраслям в Краснодарском крае в 2015 г.

1. Строительство зданий и сооружений	51,5 %
2. На приобретение машин, оборудования и транспортных средств	26,3 %
3. На жилищное строительство	18,2 %
4. Прочие вложения	4,0 %

Из таблицы 3 видно, что наиболее привлекательным для вложения инвестиций в Краснодарский край является строительство зданий и сооружений, а менее привлекательным на жилищное строительство. Инвестиции, которые были

вложены в строительство зданий и сооружений превышают инвестиции, вложенные во все остальные вместе взятые отрасли на 3 %.

Чтобы результат инвестиционной деятельности был позитивным, необходимо развивать данные отрасли и методы инвестирования. Например, такая отрасль, как сельское хозяйство в Краснодарском крае, является инвестиционно привлекательной, так как имеются благоприятные климатические условия, большие площади земель сельскохозяйственного назначения, развитая дорожная инфраструктура, наличие морского порта, наличие заводов, комбинатов для переработки сельскохозяйственной продукции и наличие квалифицированных специалистов. Также приоритетной отраслью для инвестирования является туризм, который является приоритетным направлением для инвестирования благодаря благоприятным климатическим условиям и местоположению близ морей, а также развитой инфраструктуре.

Сегодня инвестиции и инвестиционная политика являются основным инструментом к выводу нашей экономики из кризисной ситуации. Для решения проблем экономического роста, внедрения новых технологий, производства конкурентоспособной продукции необходима комплексная государственная инвестиционная политика, направленная на создание благоприятной инвестиционной обстановки на территории России, в регионах и отраслях промышленного производства, которая существенно увеличит приток инвестиционных ресурсов в экономику и позволит обеспечить реализацию имеющихся в стране возможностей экономического роста. Прежде всего, необходимо поддержание функционирования уже существующей научной инфраструктуры, необходимо развитие информационных систем, импорт научной литературы. Приоритетами являются импорт технологий, компьютеризация науки, реформа высшего образования в соответствии с новыми потребностями. Кроме того, необходимо начать создание новых научно-производственных комплексов.

Литература:

1. Адаменко А.А. Основные тенденции развития малого предпринимательства в современной России / Адаменко А.А., Жердева О.В., Грабовец О.В. // Экономика и предпринимательство. №12-3 (65-3), 2015.- С.922-926.
2. Азиева З.И. Перспективный управленческий анализ в системе формирования финансовых результатов организации / Адаменко А.А., Азиева З.И., Мкртычан А.Э. // Экономика и предпринимательство №1-1(66-1), 2016.- С.774-777.
3. Адаменко А.А. Аспекты развития аутсорсинга бухгалтерских услуг в России / А.А. Адаменко, З.И. Азиева, Л.В. Папова, Е.В. Мартыненко // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. II Международная научная конференция молодых ученых и преподавателей. 2014. С. 226-231.
4. Богдашев И.В. Альтернативы развития экономики знаний в России / И.В. Богдашев, А.А. Адаменко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 81-84.
5. Жердева О.В. Проблемы и перспективы внедрения МСФО для малого и среднего бизнеса в России / Адаменко А.А., Жердева О.В., Кулинченко А.В. // Экономика и предпринимательство №12-3 (65-3), 2015.- С.906-908.
6. Крутик, А.Б. Инвестиции и экономический рост предпринимательства: учебник / А.Б. Крутик, Е.Г. Никольская. — СПб.: Лань, 2013. — 544 с.
7. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/97>

ФАКТОРЫ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И КРИТЕРИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

В настоящее время возникла необходимость создания механизмов управления конкурентоспособностью туристских дестинаций. С одной стороны конкурентоспособность туристской дестинации является важным показателем и одним из преимуществ дестинации, с другой - важнейшим инструментарием и объектом управляющего воздействия со стороны местных органов управления.

Мировая практика показывает, что развитие музеев идет по пути превращения их в комплексные культурно-исторические и досуговые центры, поэтому их совершенствование и инновационное развитие способствуют формированию туристских дестинаций.

Современный туризм отличается разнообразием форм, видов. По мнению В. Смита, существуют шесть категорий туризма: этнический, культурный, исторический, экологический, рекреационный, деловой. В.А. Квартальнов считает, что главная задача историко-культурного туризма состоит в том, чтобы познакомиться с достижениями культуры, науки и техники (музеи, галереи, культовые сооружения, архитектурные ансамбли и т.п.), посетить исторические места и сооружения [1].

Музей сегодня помимо воспитательно-образовательной деятельности становится центром культурного досуга, он представляет сложный организм с разветвленной сетью современных служб, призванных предоставлять новые услуги населению и удовлетворять широкий спектр интеллектуальных и культурно-бытовых запросов общества.

Чтобы выжить в современных условиях, музей должен быть не просто площадкой для демонстрации экспонатов, а местом проведения досуга, хотя ограниченные финансовые ресурсы не позволяют музеям на равных конкурировать с лидерами развлекательной отрасли, тратящими миллионы на маркетинг своих продуктов и услуг [2].

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник (КГИАМЗ) им. Е.Д. Фелицына по-новому оценивает реалии современной жизни, в связи с чем разрабатывает серию новых подходов к развитию музейного маркетинга. Для этого внедряются новые информационные и организационные технологии, способствующие развитию следующих видов деятельности: туристической; выставочной; издательской; культурно-просветительной; образовательной.

Краснодарский государственный историко-археологический музей-заповедник им. Е.Д. Фелицына – крупнейшее учреждение культуры и один из первых музеев в регионе. Музей является научно-методическим центром для музеев Северо-Кавказского региона, координатором работы Южного филиала Научного совета исторических и краеведческих музеев при Министерстве культуры и массовых коммуникаций РФ.

Для музея туризм означает, прежде всего, инициативность в создании как нового культурного продукта, так и системы музейных услуг, помогающих формированию и удовлетворению запросов реального и потенциального

потребителя. Уже сегодня он выступает как мощный фактор модернизации, определяющий эволюцию технологии гостеприимства. Музей в соединении с возможностями туризма развивает как свои традиционные цели и задачи, так трансформирует их в сторону усиления досуговой и коммуникативной функций. Опрос, проведенный в КГИАМЗ им. Е.Д. Фелицына, показал, что туристы сегодня посещают музей не только для познавательных целей, но с целью просто отдохнуть, развлечься, получить положительные эмоции [7].

Функции музея довольно сложные, а формы деятельности разнообразны. Музей имеет много особенностей и специфических черт, которые предопределяют его научные, культурно-образовательные функции и сближают с соответствующими заведениями. Одной из особенностей является то, что КГИАМЗ использует свои фонды для популяризации первоисточников – показа их в экспозиционных залах, на специальных выставках, с помощью экскурсий, лекций или других видов информирования.

Специфика музея проявляется также в том, что в его деятельности научно-исследовательские и образовательные функции тесно сочетаются. Собирая первоисточники и проводя собственные исследования, создается база для научных исследований музея. По оценкам специалистов, организация всей деятельности музея на научной основе является главным его достижением. Так, в задачи научной работы КГИАМЗ входят:

- глубокое изучение истории, городов и сельских поселений края;
- исследования музейных коллекций и их научная обработка;
- проработки отдельных тем, связанных с экспозицией музея, разработка экспозиций;
- разработка вопросов методики и техники музейного дела

Результаты научно-исследовательской работы сотрудники музея оформляют в виде шоу-экскурсий, разделов экспозиций, каталогов, методических разработок экскурсий, научного описания ценных экспонатов, а также статей и монографий, буклетов, научных трудов [5].

Музейный туризм не является традиционным направлением деятельности музеев. Это явление в России возникло сравнительно недавно – в середине 1990-х годов, когда музеи, как и другие учреждения культуры, были поставлены в ситуацию предельного самоопределения, поиска новых путей развития и новых внебюджетных источников привлечения средств, в том числе через участие в туристской деятельности.

Тогда же началось формирование современных музеев, основанное на переходе от социально-обслуживающей модели к модели рыночно-сервисной. Одна из стратегических задач при этом – развитие музея как своеобразной туристской фирмы. Профессиональная организация туризма и отдыха предусматривает создание собственного туристического продукта, основные составляющие которого – развитая инфраструктура центров музейного туризма на базе музеев-заповедников и активный маркетинг.

Создание музеев привело к созданию традиционной, проверенной временем, форме культурно-образовательной работы с посетителями –экскурсии. Но в современных условиях для того чтобы повысить инвестиционную привлекательность музеев (особенно в регионах) необходимо отходить от привычных, устаревших форм и применять инновационные подходы к музейному делу [6].

У экскурсии есть ряд определенных характеристик:

- экскурсия – это организованная деятельность; проводится под руководством экскурсовода на определенную тему и по определенному маршруту;

- главный признак – это приоритет зрительного восприятия, которое сопровождается необходимым словесным комментарием и передвижением по заданному маршруту, с целью осмотра экскурсионных объектов с разных сторон, под различным углом зрения, с разного расстояния;

- коллективность осмотра, вследствие которого в группе, объединенной общим интересом, создается особая психологическая атмосфера, связанная с совместно переживаемыми эмоциями и возможностью обмена мнениями об увиденном и услышанном.

Экскурсия, как правило, строится с учетом психологических особенностей общения с группой, которая является коллективным партнером по общению. Эти особенности помогают экскурсоводу управлять зрительной, вербальной и моторной активностью экскурсантов.

Музейные экскурсии проводятся в специально организованном музейном пространстве по экспозиции, выставкам, открытому хранению фондов [5].

Далее приводится классификация музейных экскурсий доктора исторических наук Т. Ю. Юрениной, автора монографии «Музей в мировой культуре» и других исследовательских работ в области истории культуры и музееведения. В соответствии с этой классификацией музейные экскурсии различаются [4]:

- по месту проведения и объектам показа;

- по характеру тематики;

- по целевой направленности;

- по составу экскурсантов и т.д.

Для того чтобы у человека возникло желание посетить музей, он должен получить интересную информацию и положительные эмоции. Огромная роль в этом принадлежит экскурсоводу.

Он должен свободно владеть темой, методикой построения и проведения экскурсии. При этом быть эрудированным, артистичным, доброжелательным собеседником, способным установить контакт с группой и поддерживать его в течение всей экскурсии. Экскурсионные методы — это система приемов работы экскурсовода с группой на экскурсии [8].

При анализе современной социокультурной ситуации отмечается сложное взаимодействие глобальных и локальных тенденций, которые проявляются во всех сферах, в том числе и в сфере культуры и науки. Процессы дифференциации и интеграции знания протекают с такой интенсивностью, что вне учета серьезности этой проблемы не может сколько-нибудь плодотворно строиться никакое философское, логико-методологическое, науковедческое развитие любой сферы познания [4].

Современная социокультурная ситуация побуждает музеи к поиску своеобразия, к необходимости генерировать новые знания, идеи, духовные ценности. Из института, фиксирующего достигнутый уровень общественного сознания, музей становится явлением культуры, придающим этому сознанию поступательную динамику. Еще недавно качество музейных экспозиций определялось их соответствием традиционным научным схемам, сфокусированным на музейных предметах и коллекциях, а теперь музей видит ценностные ориентиры в новизне, оригинальности интерпретации музейного собрания, создаваемые

экспозиции и выставки, культурно-образовательные проекты становятся результатом как научного изучения, так и индивидуального творческого поиска. Современные реалии подталкивают музеи к поиску источников финансирования. Инвестирование становится перспективной формой взаимодействия государства и частных инвесторов, развития и распространения музейного дела [4].

Среди наиболее распространенных направлений можно выделить следующие:

- это отдельные тематические экскурсии; экскурсионные абонементы;
- программы для детей и родителей;
- программы для школ, работа с «неорганизованными» посетителями;
- появление виртуальных музеев;
- организация экспозиций в различных туристских объектах (парки-развлечения, тематические туристские комплексы и т.д.;
- проведение «ночи музеев» и «дней музеев» (посещение всех музеев бесплатно).

Однако появление разнообразных, в том числе и виртуальных, музеев, а также развитие новых направлений и форм музейной деятельности происходит во многом стихийно, без осознания глубинного единства и связи между их разноплановыми проявлениями.

В связи с формированием коммуникативной модели музея применяются инновационные методы в культурно-образовательной деятельности: проектный метод, ролевая игра, компьютерная викторина, конкурсы-задания, музейные праздники и т. д. Внедряются разнообразные путеводители, которые позволяют посетителям самостоятельно познакомиться с экспозицией музея [4].

Инновационные методы работы используются в крупных государственных музеях.

Ролевая игра стала утверждаться в зарубежной музейной практике в 1970-е гг. В отечественных музеях эта форма еще не получила широкого распространения.

Многие музеи используют в музейной педагогике метод проектов. Основным требованием к использованию проектного метода является наличие значимой в исследовательском, творческом плане проблемы или задачи [4].

Для того чтобы культурно-образовательная деятельность была эффективной, учреждения культуры и образования должны, следить за новыми тенденциями в мировом музейном деле, активно сотрудничать друг с другом. При этом важно использовать в работе и традиционные и инновационные формы деятельности. Экскурсия, как и прежде, остается главной, но не единственной формой работы экскурсовода, музейного педагога, учителя, педагога дополнительного образования. Сотрудники музеев и школ, выставочных комплексов и учреждений дополнительного образования должны владеть всеми базовыми формами работы (лекция, консультация, конференция, клуб (кружок, студия), конкурс (олимпиада, викторина), праздник, концерт, встреча с интересным человеком, ролевая игра) с различными группами населения; применять творческий подход к делу, постоянно совершенствовать методы и формы работы [4].

Именно эти компоненты необходимы для внедрения музеев в международный и межрегиональный рынки туристских услуг. Музеи могут быть и являются инструментом развития территории, не только делая ее привлекательной для туристического бизнеса, но и формируя общественно-социальную среду, которая влияет на экономику региона и обеспечивает качество жизни.

Задача КГИАМЗ им. Фелицина заключается не столько в том, чтобы пассивно принимать посетителей и туристов, а в том, чтобы активно играть роль «посредника» при осуществлении взаимовыгодного обмена между туристами и носителями культуры гостеприимства.

Это делает инвестирование в продукты культурного туризма обоснованным с точки зрения перспектив туризма.

Музеи на рынке услуг досуга должны рассматриваться в качестве основного средоточия культуры и отправной точки для изучения туристом региона, служить для них отправной точкой при выборе дальнейших маршрутов путешествий и участия в других культурных мероприятиях.

В результате музей реализует свои социокультурные функции посредством выполнения социального заказа: служить местом общения, развлекать посетителей, обслуживать туристические и экскурсионные фирмы, обеспечивать вакансии для новых профессий (маркетолога, специалиста по музейному сервису и других).

В настоящее время усилилось стремление людей к новизне и разнообразию. В такой ситуации успешность деятельности организаций в сфере культуры определяется необходимостью корректировать предложение под быстро меняющийся спрос и удерживать интерес за счет интенсивной коммуникации, которые являются основой сервиса. Поэтому качество социально-культурного сервиса также является одним из показателей успешного функционирования некоммерческих организаций, в том числе и в музеях.

То же самое относится к дизайну и качеству музейной среды: экспозиционных и не экспозиционных помещений, здания, территории, рекламы, печатной продукции и т.д. – всего, что находится в музее или ассоциируется с ним. В определенном смысле, КГИАМЗ им. Фелицина предлагает посетителям пространство, обладающее свойством наделять вещи смыслами и ценностными значениями. Кроме этого, он предлагает:

- экспозиции и выставки;
- программы (экскурсии, лекции, мастер-классы и т.д.);
- специальные мероприятия или события;
- услуги, ассортимент которых определяется возможностями его коллектива и инфраструктуры;
- авторские права на воспроизведение предметов, входящих в его собрание;
- сувениры, снабженные фирменной маркой музея, или (если это копии хранящихся в музее предметов) сертификатом, удостоверяющим точность их воспроизведения;
- книги, каталоги, буклеты и другую полиграфическую продукцию непосредственно по теме музея или по близким темам, а также прочие издания, использующие современные информационные технологии.

Таким образом, музей может предложить своему посетителю множество продуктов материальных и нематериальных, а в ответ он получает положительную реакцию посетителей, которые участвуют в формировании его атмосферы и имиджа и становятся добровольными рекламными агентами музея, его постоянными посетителями, партнерами и друзьями.

Следует отметить, что КГИАМЗ им. Фелицина имеет широкое поле деятельности в количественном и качественном отношении. Так, например, именно он координирует работу по организации экомузеев в крае. Необходимость их создания и популярность этой сравнительно новой отрасли музееведения

объясняется связью с социально-экономическими процессами, особенностями культурного развития, необходимостью решения схожих проблем экологии, экономики, социальной и культурной сфер. Однако эффективность проведения этой работы напрямую зависит от инвестиций, в связи с чем музей ведет активный поиск партнеров-инвесторов.

Сегодня проблема КГИАМЗ заключается в том, чтобы знать своих посетителей и своих потенциальных партнеров (заказчиков, спонсоров). Это непереносимое условие социальной и экономической успешности музея, ступившего на путь разработки маркетинговых стратегий и технологий. Современные инновационные технологии существенно расширяют и повышают качество музейного сервиса в целом и формируют новые социокультурные потребности в музейных услугах у населения.

Музейный туризм – это средство внутренней мобилизации и адаптации к условиям рынка; это возможность выстроить внешние отношения, выработать новую политику музея, открытого окружающему миру.

Однако в последнее время отмечается распространение нового термина – музейная сфера. Его содержание вызвано, по мнению исследователей, появлением на музейном горизонте организаций, тесно связанных с музеями (учебные заведения, исследовательские, аналитические, информационные, консалтинговые, координационные центры, общественные организации, фонды и пр.) Очевидно, что развитие музейной деятельности в регионе без учета взаимодействия с этими организациями было бы не полным.

Более того, у музеев, территориальных комплексов и музейных организаций начинают укрепляться более широкие, долговременные и разнонаправленные связи, приобретающие форму совместных программ и проектов и свидетельствующие о расширении границ музейной сферы [2].

Следствием интеграции музеев и социума является возрастание роли образовательной функции музея. Статистические данные обнаруживают количественный рост посетителей музеев во всем мире, но для музееведения гораздо важнее качественные изменения моделей взаимоотношения между музеем и его аудиторией.

Литература:

1. Насруллаева П.Н. Музейное дело в системе туризма // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6.
2. Новые тенденции в развитии музея и музейной деятельности // Триумф музея? СПГУ, 2005.
3. Шляхтина Л. М. Основы музейного дела. Теория и практика. – М., Высшая школа, 2005.
4. Щербакова Т. И. Традиционные и инновационные подходы к организации экскурсионной деятельности. // Современные методические аспекты экологического образования», 2006.
5. Юренева Т. Ю. Музей в мировой культуре
URL:<https://www.livelib.ru/book/1001128829-muzej-v-mirovoj-kulture-t-yu-yureneva>
6. Юшкевич К.С. Состояние и перспективы развития музейного дела как сферы социокультурного сервиса в современном обществе // Студенческий научный форум. – 2009.
7. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Музей> (дата обращения: 10.10.2016).
8. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=23949> (дата обращения: 15.10.2016).

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Под методом учета затрат на производство понимают систему приемов, используемых для исчисления себестоимости калькуляционной единицы. Выбор метода зависит от типа производства, его сложности, наличия незавершенного производства, длительности производственного цикла, номенклатуры вырабатываемой продукции. В литературе регулярно подчеркивается всесторонне недостаточная информативность данных, подготавливаемых на основании требований бухгалтерского учета, для их использования в управленческих целях. Среди современных публикаций на исследуемую тему можно выделить масштабную работу Р. А. Алборова и Г.Н. Ливенской.

В монографии «Управленческий учет затрат по центрам ответственности в производственных организациях» 2013 г. авторы не только отмечают, что действующие нормативы не согласовываются ни по составу затрат, ни по их значению в производстве продукции (вместо них «необходимо применять экономическую обоснованную классификацию затрат»), как можно подробнее раскрывая при этом источники их возникновения, но и говорят о таких проблемах учета, как включение в состав производственных расходов затрат, не имеющих прямого отношения к производству. С актуальностью проблемы распределения затрат связывают необходимость применения альтернативного метода управленческого учета и ученые из Ростова-на-Дону. Такую же проблему выделяет Л. А. Семина в числе наиболее существенных проблем управленческого учета в целом.

О.Д. Каверина также пишет, что в конечном счете многие темы, связанные с организацией и ведением управленческого учета, «прямо или опосредованно связаны с применяемой методологией распределения косвенных расходов. Представляется, что решение данной проблемы при организации системы управленческого учета фирмы имеет широкий спектр влияния...». Выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) для конкретного хозяйствующего субъекта обуславливается многими факторами. Эффективность использования выбранного метода определяется степенью достижения целей, поставленных на этапе планирования производства. Западный опыт в данной области не подвергается сомнению.

Применение того или иного метода определяется особенностями производства, характером выпускаемой продукции.

В настоящее время в учетной практике в зависимости от объекта калькулирования можно выделить: попроцессный, попередельный, позаказный, нормативный, полный учет затрат, директ-костинг, функциональный метод (Activity Based Costing - ABC).

Попроцессный (простой) метод предполагает следующие признаки производственного процесса: массовый характер производства одного или нескольких видов продукции; краткий период процесса; незавершенное производство отсутствует или незначительно. К таким организациям следует отнести организации добывающих отраслей промышленности (угледобывающей,

нефтедобывающей и др.), промышленности строительных материалов, электро- и теплостанции и др. Также применяется попроцессный метод в вспомогательных производствах энергетических хозяйствах.

При попроцессном методе затраты учитываются по установленным статьям калькуляции по всему производственному процессу и, кроме этого, по отдельным стадиям процесса производства. По окончании отчетного периода совокупные затраты по производственному процессу делят на количество единиц выпущенной продукции и исчисляют себестоимость одной калькуляционной единицы.

Все затраты, связанные с производством, подразделяются между отдельными этапами, а поступление готовой продукции на склад происходит по средней себестоимости единицы (рисунок 1).

Остатки незавершенного производства на начало и конец отчетного периода оценивают установленным в организации способом (как правило, по нормативной себестоимости). Затем затраты отчетного периода корректируют на стоимость незавершенного производства на начало и конец отчетного периода и скорректированную сумму затрат делят на количество единиц выработанной продукции. В некоторых организациях незавершенное производство пересчитывают по установленным коэффициентам в готовую продукцию. Себестоимость единицы продукции в этом случае определяют суммы затрат отчетного месяца на количество приведенных единиц.

Попередельный метод применяют в производствах с комплексным использованием сырья, а также в отраслях промышленности с массовым и крупносерийным производством, где обрабатываемое сырье и материалы проходят последовательно несколько фаз обработки (переделов). Под переделом понимают совокупность технологических операций по выработке промежуточного продукта (полуфабриката) или готовой продукции (на последнем переделе). В черной металлургии переделами являются выплавка чугуна (доменный цех), выплавка стали (сталеплавильный цех), прокат (прокатный цех); в текстильной промышленности - выработка пряжи, изготовление ткани и ее крашение.

Попередельный метод, кроме этого, широко применяют в деревообрабатывающей, химической, целлюлозно-бумажной и ряде других отраслей промышленности.

При попередельном методе затраты на производство учитывают не только по видам продукции и статьям калькуляции, но и переделам.

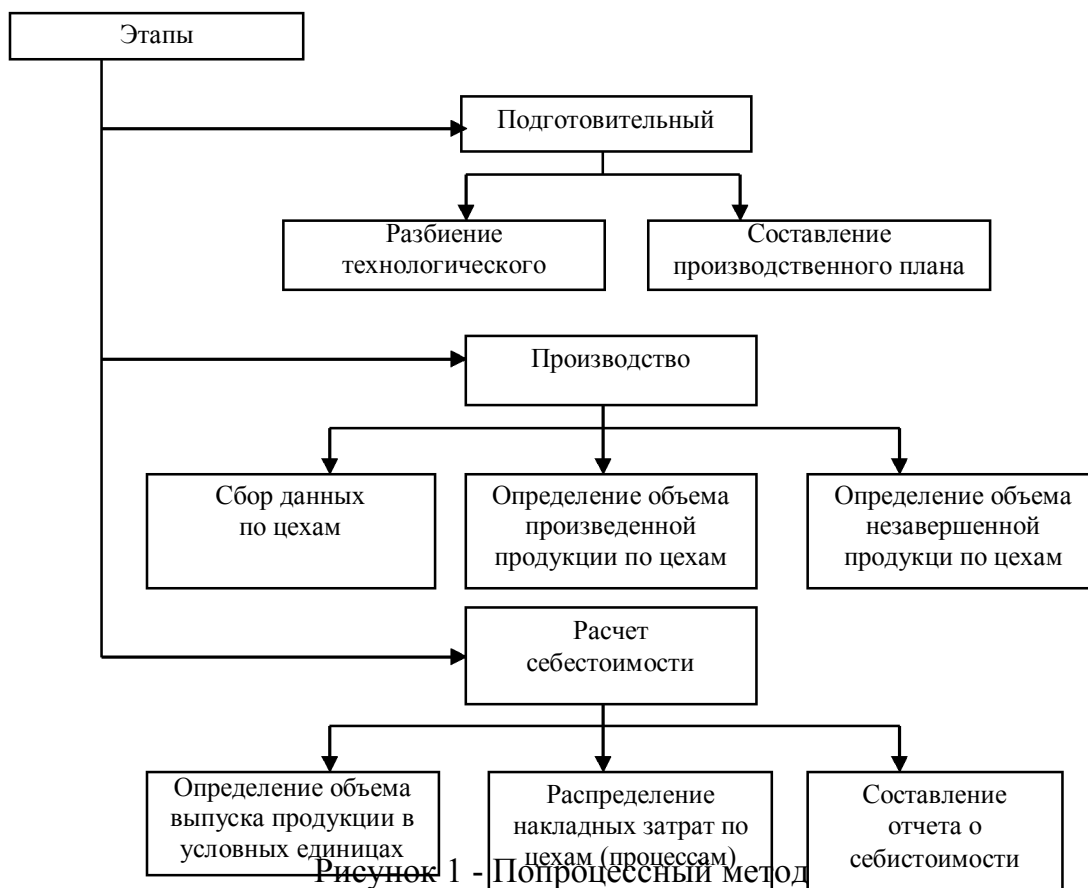


Рисунок 1 - Поэлементный метод

При комплексном использовании сырья или полуфабрикатов вырабатываемую продукцию различных сортов и марок переводят в условный сорт с помощью системы коэффициентов. При изготовлении из одного и того же вида сырья нескольких продуктов выделяют основной продукт. Остальные продукты рассматривают как попутные и оценивают их по установленным ценам. Стоимость оцененной попутной продукции вычитают из общей суммы затрат на производство, а оставшиеся затраты относят на себестоимость основного продукта.

При попередельном методе используют важнейшие элементы нормативного метода – систематическое выявление отклонений фактических затрат от текущих норм (плановой себестоимости) и учет изменений этих норм. В первичной документации и оперативной отчетности фактический расход сырья, материалов, полуфабрикатов, энергии и др. необходимо сопоставлять с нормативным.

Допускается также распределение общих затрат пропорционально себестоимости таких же или аналогичных (заменяющих) продуктов, получаемых в обособленных производствах. При получении в комплексном производстве нескольких основных и попутных продуктов следует применять комбинированный метод, в котором сочетаются оба охарактеризованных выше метода. При этом из общей суммы затрат вначале исключается стоимость попутной продукции, а затем оставшаяся часть затрат распределяется между основными продуктами в соответствии с установленными коэффициентами.

Особенности применения комбинированного метода уточняются в отраслевых инструкциях. Последовательность учета при попередельном методе калькулирования себестоимости показана на рисунке 2.



Рисунок 2 - Последовательность учета при попередельном методе

При данном методе прямые затраты отражаются в текущем учете не по видам продукции (работ, услуг), а по переделам (стадиям производства), даже если в одном переделе можно получить продукцию разных видов.

При использовании комбинированного метода в условиях сложного (многопередельного) комплексного производства себестоимость отдельных видов продукции целесообразно определять в следующем порядке:

Из общей суммы комплексных затрат исключается себестоимость попутной продукции. Из оставшейся суммы затрат исключается их часть, которая может быть прямо отнесена на определенные продукты. Остаток затрат распределяется между продуктами в соответствии с установленными коэффициентами. Определяется общая плановая величина себестоимости соответствующих продуктов путем суммирования прямо относимых и распределенных затрат.

Использование элементов нормативного метода позволяет ежедневно осуществлять контроль за затратами на производство, вскрывать причины отклонений от норм, выявлять резервы снижения себестоимости продукции.

Позаказный метод используется в индивидуальных и мелкосерийных производствах (строительстве, производстве турбин, блюмингов, самолетов и т. п.). Кроме того, он широко применяется во вспомогательных производствах, особенно на ремонтных работах.

При позаказном методе объектом учета и калькулирования является отдельный производственный заказ. Под заказом понимают изделие, мелкие серии одинаковых изделий или ремонтные, монтажные и экспериментальные работы. При изготовлении крупных изделий с длительным процессом производства заказы

выдают не на изделие в целом, а на его агрегаты, узлы, представляющие законченные конструкции.

При этом методе учета затрат и калькулирования себестоимости продукции все затраты считаются незавершенным производством вплоть до окончания заказа.

Отчетную калькуляцию составляют только после выполнения заказа. Время составления отчетной калькуляции не совпадает со временем составления периодической отчетности.

В индивидуальных производствах себестоимость произведенной продукции определяют суммированием затрат по статьям калькуляции. В мелкосерийном производстве фактическую себестоимость единицы продукции исчисляют делением общей суммы затрат на количество выработанных изделий. При окончании заказа фактические затраты по каждой статье калькуляции сравнивают с плановыми, выявляют отклонения по ним и выясняют причины и виновников отклонений для принятия решений по снижению себестоимости продукции (работ, услуг) на будущие периоды. Последующий (после выполнения заказа) контроль за затратами при позаказном методе не всегда дает должный эффект.

Поэтому главной задачей при позаказном методе является повышение оперативности контроля за прямыми затратами, что возможно при внедрении основных элементов нормативного метода учета затрат (учета затрат по нормам и отклонений от норм) по всем операциям и работам осуществляемых заказов.

Нормативный метод калькулирования (standart costing) удобно применять на тех предприятиях, где процесс производства состоит из повторяющихся однородных операций. Данный метод применяют, как правило, в отраслях обрабатывающей промышленности с массовым и серийным производством разнообразной и сложной продукции.

Сущность его заключается в следующем: отдельные виды затрат на производство учитывают по текущим нормам, предусмотренным нормативными калькуляциями; обособленно ведут оперативный учет отклонений фактических затрат от текущих норм с указанием места возникновения отклонений, причин и виновников их образования; учитывают изменения, вносимые в текущие нормы затрат в результате внедрения организационно-технических мероприятий, и определяют влияние этих изменений на себестоимость продукции.

Фактическая себестоимость продукции определяется алгебраическим сложением суммы затрат по текущим нормам с величиной отклонений от норм и величиной изменений норм.

Отклонения фактических затрат от установленных норм по отдельным расходам определяют методом документирования, или инвентарным методом. Текущий учет затрат по нормам и отклонений от них ведут, как правило, только по прямым расходам (сырье и материалы, заработная плата). Отклонения по косвенным расходам распределяются между видами продукции по истечении месяца.

Нормативный метод учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции призван обеспечивать оперативный контроль за производственными затратами путем учета затрат по текущим нормам и отдельно отклонений от норм и их изменений, а также точное калькулирование себестоимости продукции.

При расчете себестоимости готовой продукции может использоваться калькулирование с включением всех затрат (absortpting costing) или только их части, то есть прямых затрат (direct costing). Основным различием этих методов является

порядок распределения постоянных расходов. Целью применения данной подсистемы является повышение эффективности использования ресурсов в производственной и хозяйственной деятельности и максимизация на этой основе доходов предприятия.

Применительно к России сущность метода директ-костинга заключается в том, что сокращенная или неполная производственная себестоимость продукции исчисляется только по переменным и условно-переменным затратам. Прямые переменные расходы сразу учитываются на счетах учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции: «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», «Обслуживающие производства и хозяйства».

Условно-переменные расходы в течение месяца учитываются на сч. 25 «Общепроизводственные расходы» и по окончании месяца описываются на сч. учета прямых переменных затрат (20, 23, 29). Постоянные расходы учитываются в течение месяца на сч. 26 «Общехозяйственные расходы», с которого по окончании месяца списывают на сч. 90 «Продажи». Это означает, что общехозяйственные расходы в производственную себестоимость продукции не включаются. При исчислении сокращенной себестоимости продукции используют показатели маржинального дохода и остаточного дохода (прибыли от производства). Маржинальный доход определяют вычитанием из выручки от продажи продукции или стоимости произведенной продукции суммы переменных затрат. Показатель остаточного дохода или прибыли от производства исчисляют вычитанием из маржинального дохода постоянных затрат.

На основе анализа взаимосвязи «затраты объем прибыль» определяют критическую точку объема производства в единицах продукции или стоимости продукции.

На основе данных, получаемых при методе директ-костинга, обосновывают оптимальный объем производства продукции, целесообразность принятия отдельных заказов, цены на новую продукцию и т. п.

С развитием современного производства доля прямых расходов в себестоимости продукции сокращается, в то время как доля накладных расходов повышается. В этой ситуации общепринятые подходы к распределению накладных затрат могут привести к неверным управленческим решениям. Избежать этих ошибок позволяет применение функционального метода калькулирования себестоимости продукции (ActivityBasedCosting, ABC). Функциональный метод основан на утверждении, что у предприятия имеется определенный объем ресурсов, который позволяет ему выполнять производственные функции. Эти ресурсы распределяются по функциям пропорционально драйверам затрат, то есть затратнообразующим факторам. Издержки по каждой функции относят на объект калькулирования, в качестве которого могут выступать изделие, товар, услуга, клиент, заказ.

Преимущества функционального метода становятся очевидными, когда на одном предприятии производится широкий ассортимент продукции. Дело в том, что при производстве разнородной продукции потребуется гораздо больше временных и финансовых затрат на составление графиков производства, наладку оборудования, контроль качества, осуществление заказов и доставку всех комплектующих от поставщика и со склада. В этом случае к драйверам затрат относятся: количество наладок оборудования, количество комплектующих и материалов, число проверок по контролю качества и операций по исправлению

брака. Зная причину возникновения определенных накладных расходов, можно обоснованно отнести их на себестоимость отдельного продукта. Поэтому для каждого вида накладных расходов необходимо, прежде всего, точно определить драйвер затрат.

Традиционно за базу распределения накладных расходов принимается один параметр, например, прямые затраты труда или материалов.

Подход к распределению накладных расходов, предусмотренный функциональным методом, позволяет с большей точностью распределять накладные, а, следовательно, объективней исчислять затраты на производство каждого вида продукции.

Указанные преимущества позволяют использовать функциональный метод при долгосрочном планировании. Как говорилось выше, преимущества функционального метода становятся очевидными, когда он применяется в высокотехнологичных отраслях, а также на предприятиях, выпускающих широкий ассортимент разнородной продукции.

Тем не менее стоит указать на высокую трудоемкость и значительные затраты, связанные с внедрением этого метода.

Литература:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утвержденное Приказом Минфина РФ от 06.05.1999г. № 33н
2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению (утв. Приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н) // Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт: [Электронный ресурс]. URL https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29165/
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет / М.: Проспект, 2013, 496 с.
4. Алборов Р.А., Ливенская Г.Н. Управленческий учет затрат по центрам ответственности в производственных организациях: Монография. Ижевск: Изд-во "Удмуртский университет", 2013. с. 43-45
5. Никандрова Л.К. Никандров К.Л. Методы учета расходов на производство и реализацию продукции // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии № 5, 2008
6. Панахов А.У. Применение функционально-процессного подхода к управленческому учету затрат на современном этапе // «Аудиторские ведомости», 2016, № 8
7. Семина Л.А. Проблемы постановки и внедрения системы управленческого учета в организациях // Аудиторские ведомости. 2015. № 6

Е. БУРЯКОВА
н.р. Е.А. ПАВЛЕНКО

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ «ДИРЕКТ-КОСТИНГ»

Актуальность данной темы заключается в том, что система «директ-костинг» дает возможность сельскохозяйственным предприятиям владеть нужной для них информацией, которая касается оказания услуг, производства продукции, и может применяться вместе с традиционной системой учета затрат.

Итак, «директ-костинг» - это одна из систем калькулирования себестоимости и учета затрат. Понятие системы «директ-костинг» введено в 1936г. американцем Д. Харрисом. Суть этой системы заключается в разделении затрат на:

- а) постоянные - не зависят от количества произведенной продукции;
 б) переменные - изменяются в зависимости от количества произведенной продукции (таблица 1).

Таблица 1 - Виды затрат

Постоянные	Переменные
Амортизация основных средств общехозяйственного назначения; заработная плата работников управления; арендная плата	Прямые материальные затраты; прямые трудовые затраты; энергия на технологические цели

Развиваться система начала во второй половине 20 века, так как в связи с развитием производства и увеличением выпуска продукции, предприятия пытались повысить свою конкурентоспособность и в тоже время уменьшить свои издержки [1].

С помощью «директ-костинга» констатировать важные управленческие решения, в том числе по оптимизации производственной программы, об уместности принятия к исполнению конкретного заказа, о приобретении или замене оборудования, производстве полуфабрикатов или заказе их на стороне, выпуске побочной продукции, по вопросам ценовой политики и др.

Система «директ-костинг» позволяет:

- от объемов производства выявлять формы зависимости затрат;
- продаж и производства получать информацию о прибыльности или убыточности в хозяйственной деятельности;
- вычислять критическую точку объема продаж;
- товарный ассортимент оптимизировать;
- прогнозировать поведение затрат в зависимости от различных факторов;
- принимать управленческие решения в условиях ограниченности какого-либо ресурса;
- проводить эффективную ценовую политику;
- решать тактические задачи управления предприятием.

Данная система управленческого учета состоит из 3-х элементов, которые представлены ниже в таблице 2.

Таблица 2 - Элементы учета затрат

Учет по видам затрат	Учет по местам возникновения затрат	Учет по носителям затрат
Задача - систематический учет затрат по видам за данный период. Отражает вертикальную структуру затрат предприятия	Дает представление о горизонтальной структуре затрат предприятия.	Носители затрат - продукция, работы и услуги предприятия, предназначенные для реализации на рынке. Под учетом по носителям затрат понимают отнесение затрат на их носители. Постоянные расходы в себестоимость затрат не включены

У данной системы «директ-костинг» существует особенность, которая заключается в том, что себестоимость отдельных видов продукции (носителей затрат) калькулируется только в части переменных затрат. Постоянные расходы не включаются в расчет себестоимости изделий, а собираются на отдельном счете и как расходы отчетного периода списываются непосредственно в дебет счета реализации. По переменным расходам оцениваются также незавершенное производство и остатки готовой продукции на складах на начало и конец периода. Данная система дает возможность облегчить планирование и учет [2].

Также, благодаря, этой системе можно изучать взаимосвязь и взаимозависимости между объемом производства, прибылью и затратами (рисунок 1).

Рисунок 1 - Взаимосвязь объема производства, себестоимости и прибыли



Сейчас используется два варианта ведения управленческого учета по данной системе:

- организация раздельного учета финансовой и управленческой бухгалтерии;
- объединение финансовой и производственной бухгалтерии и использование счетов 20-29.

Если обратиться к статистике, то можно увидеть, что в России данная система используется не в полной мере, но в зарубежных странах, она хорошо используется.

У системы «директ-костинг» есть не мало плюсов, но как и у любой системы, у нее присутствуют и минусы. Ведь без них никак, так как ничего идеальным быть не может (таблица 3).

Таблица 3 - Преимущества и недостатки системы «директ-костинг»

Преимущества	Недостатки
- можно принимать разные оперативные решения по управлению организацией; - возможность проводить эффективную политику цен; - оптимизация ассортимента выпускаемой продукции; - ограничение себестоимости продукции лишь переменными расходами; - заостряет внимание руководства организации на изменении маржинального дохода по организации в целом и по различным изделиям; - позволяет детально и качественно анализировать зависимости между производственными затратами (себестоимостью), объемом производства, маржинальным доходом (сумма постоянных расходов и прибыли) и прибылью.	- возникают трудности при разделении расходов на постоянные и переменные; - не дает ответа на вопрос, сколько стоит произведенный продукт, какова его полная себестоимость. - значительное искажение общей суммы прибыли за текущий период, поскольку остатки незавершенного производства оцениваются в разрезе лишь переменных производственных расходов; - несоответствие размера действительной себестоимости выпущенной продукции с показателем «сокращенной» себестоимости, исчисленной по статьям переменных затрат; - несовпадение результатов финансового учета (и финансовых отчетов) с результатами управленческого учета.

Можно сделать вывод, что несмотря на имеющиеся недостатки, все-таки использование этой системы благоприятно повлияет на развитие рынка, потому что даст возможность предприятиям минимизировать свои издержки, увеличить объем выпускаемой продукции (работ, услуг) и сможет дать ясную картину взаимосвязи объема производства, прибыли и себестоимости.

Литература:

1. Кузина А.Ф., Павленко Е.А., Безуглая Е.Д. Затраты и доходы организации как объект управленческого учета. Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2016. № 4 (72). С. 95-100.
2. Волошина А. А. «Директ-костинг» как метод эффективного развития малого предпринимательства в российской федерации // Молодой ученый. — 2016. — №9—С.9-12.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ БАНКОВСКИХ РИСКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Банковская деятельность подвержена большому числу рисков. Так как банк, помимо функций бизнеса, несет в себе функцию общественной значимости и проводника денежно-кредитной политики, то знание, определение и контроль банковских рисков представляет интерес для большого числа внешних заинтересованных сторон: Центральный Банк, акционеры, участники финансового рынка, клиенты.

Риск – это неотъемлемый компонент банковской деятельности и к сожалению, в настоящий момент уровень рисков в российской банковской системе признается одним из самых высоких в мире. Уровень кредитных рейтингов российских банков также является самым низким в мире. Большинство граждан нашей страны не довольны процессами кредитования и очень высокими процентными ставками, но именно риски вынуждают банки завышать ставки и ухудшать условия кредитования, так как за счёт высоких процентов возможно избежать больших рискованных потерь. Данная проблема актуальна вдвойне, так как показатели просроченной и сомнительной задолженности по их кредитным портфелям в два-три раза превышают уровень аналогичных показателей банков развитых стран. Поэтому вопросы управления банковским кредитным риском, от своевременного решения которых зависит эффективность деятельности каждого конкретного банка и стабильность функционирования всей банковской системы страны, в сложившихся условиях приобретают первостепенное значение. Существует зависимость между степенью риска и уровнем ожидаемого банком дохода. Чем выше степень риска, тем больший доход может получить банк. Но при этом, чем выше уровень ожидаемого дохода, тем меньше шансов его получить, и наоборот, шансы получения дохода велики, когда его ожидаемый уровень не высок. Современный рынок банковских услуг, достаточно часто подвергающийся кризисным явлениям, наглядно иллюстрирует актуальность рассматриваемого вопроса.

Под банковским риском понимается присущая банковской деятельности вероятность понесения кредитной организацией потерь и ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними и внешними факторами. Банковские риски охватывают все стороны деятельности банков. Существуют разные подходы к классификации банковских рисков.

Традиционная структура банковских рисков предусматривает выделение внутренних и внешних рисков.

Внутрибанковские риски возникают в следствии деятельности банков и напрямую зависят от характера проводимых ими операций. К внутренним рискам относят:

- неэффективную структуру пассивов, активов, собственного капитала банка;
- неэффективную стратегию и политику, выработанные руководством банка, в том числе неверные оценки размеров и степени рисков, ошибочные решения,

неверное определение условий и сроков проведения операций, отсутствие должного контроля за расходами и потерями банка и т.д.;

- недостаточный профессионализм сотрудников банка;
- неудовлетворительное обеспечение информационной, финансовой и иной безопасности банка;

- возможность сбоев в компьютерных системах банка, потерь документов, несвоевременного и неверного проведения бухгалтерских проводок;

- отсутствие полной гарантии от злоупотреблений и мошенничества со стороны сотрудников банка и др.

Внешние банковские риски – это потенциально неблагоприятные явления во внешней среде, не зависящие от самих банков. К ним можно отнести:

- изменение курса рубля по отношению к ведущим мировым валютам;
- уровень инфляции;
- изменение ставки рефинансирования Центрального банка РФ;
- изменение ставок LIBOR, MIBOR и т.д.;

Согласно зарубежной практике банковские риски подразделяются на девять категорий: кредитный, процентный, ликвидности, ценовой, валютный, операционный, правовой, стратегический и репутации. Аналогичная классификация банковских рисков предложена и Банком России.

Рассмотрим данные риски более подробно.

Нефинансовые риски - риски, возникающие в деятельности Банка России в результате влияния внутренних и внешних факторов, к ним относятся:

а) стратегический риск – риск недостижения целей деятельности, ненадлежащего выполнения функций Банка России вследствие ошибок (недостатков) при принятии решений, определяющих стратегию деятельности и развития Банка России, или их несвоевременного принятия, в том числе вследствие недостаточного учета или несвоевременного реагирования на внешние факторы, угрожающие ценовой и финансовой стабильности Российской Федерации;

б) репутационный риск – риск ущерба деловой репутации Банка России вследствие негативного восприятия его деятельности обществом;

в) операционный риск – риск негативных последствий для Банка России вследствие нарушений бизнес-процессов банка, недостаточной эффективности бизнес-процессов и организационной структуры, действий (бездействия) работников, сбоев в работе или недостаточной функциональности ИТ-систем, оборудования, а также вследствие влияния внешних факторов, препятствующих достижению целей деятельности и выполнению функций Банка России.

К операционным рискам Банка России относятся, в том числе:

г) правовой риск – риск негативных последствий для Банка России вследствие признания судебными органами действий (бездействий) и решений (нормативных, рекомендательных, разъяснительных, индивидуально-правовых актов) Банка России незаконными, невозможности понудить контрагентов исполнить соглашения надлежащим образом и (или) исполнить компенсационные обязательства в случае отказа от исполнения (ненадлежащего исполнения) в силу недостаточности (отсутствия) в соглашении положений, защищающих интересы Банка России;

Существуют еще два необычных риска, это:

д) комплаенс-риск – риск негативных последствий для Банка России вследствие несоблюдения требований, обязательных для исполнения в соответствии с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами;

е) риски проектов – риски нереализации проектов Банка России или недостижения их целей вследствие ошибок при выполнении проектов и влияния внешних факторов.

Помимо нефинансовых рисков существуют финансовые. Финансовые риски – риски финансовых потерь, которые могут возникнуть в результате владения финансовыми активами и совершения операций с финансовыми инструментами:

а) кредитный риск – риск неисполнения должником финансовых обязательств или неблагоприятного изменения их стоимости вследствие ухудшения способности должника исполнять такие обязательства;

б) рыночный риск – риск изменения рыночной стоимости финансовых активов и инструментов, связанный с изменением конъюнктуры финансового рынка;

в) риск ликвидности – риск неспособности своевременно исполнить финансовые обязательства или своевременно реализовать финансовые активы или инструменты.

Все эти риски играют существенную роль в определении совокупного размера банковского риска, однако, по нашему мнению, кредитный риск представляет собой наиболее существенную составляющую банковских угроз, поскольку большинство банковских банкротств обусловлено невозвратом заемщиками кредитов и непродуманной политикой банка в области рисков.

Такое большое количество рисков пугает и очень важно выяснить, как банки могут справиться с ними, чтобы избежать банкротства.

Система управления банковскими рисками – это совокупность приемов (способов и методов) работы персонала банка, позволяющих обеспечить положительный финансовый результат при наличии неопределенности в условиях деятельности, прогнозировать наступление рискованного события и принимать меры к исключению или снижению его отрицательных последствий.

Эта система управления может быть описана на основе разных критериев. Исходя из видов банковских рисков, в этой системе можно выделить блоки управления кредитным риском, риском несбалансированной ликвидности, процентным, операционным, потерей доходности, а также комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации.

При другой системе классификации рисков в качестве самостоятельных блоков выделяются подсистемы управления индивидуальными (частными) рисками и блок управления совокупными рисками. К первому блоку относятся управление риском кредитной сделки и других видов операций банка, ко второму – управление рисками различных портфелей банка – кредитного, торгового, инвестиционного, привлеченных ресурсов.

Также имеются особенности управления рисками на разных уровнях. В соответствии с этим различаются подсистемы управления рисками на уровне банка в целом, уровне центров финансовой ответственности (ЦФО), групп клиентов и банковских продуктов. На базе такого критерия, как технология управления, рисками система управления банковскими рисками может быть описана как совокупность следующих элементов: выбор стратегии деятельности банка, способствующей минимизации рисков; система отслеживания рисков; механизм защиты банка от рисков.

Выбор стратегии работы банка осуществляется на основе изучения рынка банковских услуг и отдельных его сегментов. К числу наиболее рискованных стратегий относятся, как известно, стратегия лидера и стратегия, связанная с продажей новых услуг на новом рынке. Рискованность этих стратегий сглаживается, если банк на других сегментах рынка продолжает работать со старой клиентурой, предлагая ей отработанный пакет услуг. Относительно рискованна и стратегия работы с VIP-клиентами, предполагающая индивидуализацию услуг.

Проведение банками кредитных, депозитных, расчетно-кассовых, валютных, и других операций влечет за собой появление широкого спектра рисков. А стратегия управления рисками банка является неотъемлемой частью стратегии его развития. Чтобы снизить вероятность банковских потерь, необходимо управлять этими рисками. Для каждого вида рисков банками применяется определенная противодействующая политика, призванная сократить убытки или сгладить отрицательные последствия. К сожалению, на сегодняшний день уровень управления основными параметрами банковской деятельности не столь высок, как это требуется для экономики.

Организационная структура системы управления рисками в банке должна быть сформирована с учетом требований отсутствия конфликта интересов и независимости подразделений, осуществляющих анализ, оценку и контроль рисков, от подразделений, совершающих операции, подверженные рискам.

Компетенция и функциональные обязанности участников организационной структуры системы управления рисками определены уставом банка, положениями о коллегиальных органах и структурных подразделениях банка. Действующие в банке комитеты прямо или косвенно (в части своих полномочий) участвуют в системе управления рисками.

Эффективность управления риском во многом зависит и от умения использовать в полной мере все методы и инструменты. Что касается методов управления рисками, то их довольно много, приведем основные из них:

- Мониторинг – подразумевает определение величины риска, изучение ее динамики во времени и анализ причин изменения.

- Распределение риска – метод, при котором риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, чтобы возможные потери каждого были относительно невелики.

- Лимитирование операций – предполагает установление ограничений на величины рисков и последующий контроль их выполнения. Величина лимита отражает готовность банка принимать на себя определенный риск.

- Диверсификация – метод контроля риска за счет подбора активов, доходы по которым слабо связаны между собой.

- Страхование – передача рисков страховой компании для защиты имущественных интересов предприятия при наступлении страхового события за счет денежных фондов, формируемых за счет страховых взносов.

- Хеджирование – в отличие от страхования, при хеджировании риск передается не страховщику или гаранту, а участникам финансового рынка путем заключения сделок с использованием производных финансовых инструментов (форварды, фьючерсы, опционы, свопы и т.д.). Как и при страховании, хеджирование требует отвлечения дополнительных ресурсов в виде уплаты опционной премии или внесения депозита. Данный метод наиболее подходит для снижения рыночных рисков.

Если говорить об основных инструментах управления отдельными банковскими рисками, каждый банк определяет для себя основные присущие его деятельности виды рисков и разрабатывает систему оптимального использования инструментов их регулирования. Итак, рассмотрим основные инструменты управления некоторыми рисками в банковской деятельности.

Управление процентным риском. Для управления процентным риском используются следующие инструменты:

- выдача кредитов с плавающей процентной ставкой;
- согласование активов и пассивов по срокам их возврата;
- срочные соглашения;
- процентные свопы;
- процентные фьючерсные контракты.

Управление валютным риском:

- выдача ссуд в одной валюте с условием её погашения в другой с учётом форвардного курса, зафиксированного в кредитном договоре;
- форвардные валютные контракты;
- валютные фьючерсные контракты;
- валютные свопы;
- ускорение или задержка платежей.

Управление рыночным риском:

- фьючерсные контракты на куплю-продажу ценных бумаг, которые предоставляют своим владельцам право на покупку или продажу соответствующих ценных бумаг по заранее установленному курсу;
- диверсификация инвестиционного портфеля. Это важнейший и самый эффективный на данный момент инструмент снижения рыночного риска.

Управление кредитным риском.

- оценка кредитоспособности;
- диверсификация – предполагает рассредоточение средств банка по кредитованию среди большого числа заёмщиков из разных сфер деятельности;
- привлечение достаточного обеспечения – данный метод почти полностью гарантирует банку возврат выданной ссуды и процента по ней.

Таким образом, существует множество методов и инструментов для снижения степени банковских рисков и управления ими. Однако, на сегодняшний день не все методы используются в полном объеме, что влечет за собой недостаточную защиту банка от внешних и внутренних рисков. В банке должна быть организована система управления основными банковскими рисками, в том числе текущий мониторинг операций клиентов в целях противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования террористической деятельности.

Рассмотрим организационную структуру управления рисками на примере Банка России. Функционирование системы управления рисками Банка России осуществляется в рамках ее организационной структуры, в которой присутствуют элементы децентрализованной и централизованной моделей управления рисками. Управление операционными рисками осуществляется в Банке России централизованно в части использования структурными подразделениями единой комплексной методологии управления операционными рисками. Непосредственное управление операционными рисками (в том числе идентификация, оценка и реагирование на риски) осуществляется структурными подразделениями Банка России – владельцами рисков. Управление финансовыми рисками осуществляется в

Банке России в соответствии с требованиями нормативных и иных актов Банка России. Управление стратегическими и репутационными рисками Банка России обеспечивается посредством учета при принятии управленческих решений (руководством Банка России, коллегиальными органами и руководителями структурных подразделений Банка России) внутренних и внешних факторов, способных препятствовать достижению целей деятельности и выполнению функций Банка России, и эффективного управления другими видами рисков Банка России.

Субъектами управления рисками Банка России являются:

- Национальный финансовый совет;
- Председатель Банка России;
- Совет директоров Банка России и другие коллегиальные органы Банка России (в том числе комитеты, комиссии, советы);
- первые заместители, заместители Председателя Банка России, главный аудитор Банка России;
- структурные подразделения Банка России – владельцы рисков;
- подразделения Банка России, уполномоченные на выполнение отдельных функций по управлению рисками Банка России;
- служба главного аудитора Банка России.

Все субъекты управления рисками Банка России выполняют следующие основные функции по управлению рисками Банка России:

- принимают решения по вопросам деятельности Банка России, контролируют их выполнение;
- разрабатывают, рассматривают, согласовывают, утверждают и выполняют нормативные и иные акты Банка России, в том числе регулирующие вопросы управления рисками Банка России;
- подготавливают и рассматривают отчетность о рисках;
- содействуют развитию риск-культуры в Банке России.

Председатель Банка России обеспечивает управление рисками, возникающими в деятельности банка, в том числе посредством делегирования полномочий. Совет директоров Банка России одобряет изменения в Политику и осуществляет общий контроль за функционированием системы управления рисками.

Другие коллегиальные органы Банка России (в том числе комитеты, комиссии, советы) принимают решения по вопросам управления отдельными видами рисков Банка России в соответствии с законодательством Российской Федерации. Первые заместители, заместители Председателя Банка России, главный аудитор Банка России обеспечивают управление рисками, возникающими на направлениях деятельности, курируемых ими в соответствии с распределением обязанностей, утвержденным Председателем Банка России. Структурные подразделения центрального аппарата Банка России, совершающие от имени Банка России операции в рамках реализации единой государственной денежно-кредитной политики и управления активами Банка России в иностранной валюте и драгоценных металлах, разрабатывают методологию управления возникающими при совершении данных операций финансовыми рисками, информируют руководство Банка России о финансовых рисках и управлении ими и подготавливают предложения по развитию системы управления рисками в пределах своей компетенции. Уполномоченные подразделения в составе территориальных учреждений Банка России осуществляют консультационную поддержку и

координацию управления рисками в соответствующих территориальных учреждениях Банка России и выполняют другие функции в соответствии с нормативными и иными актами Банка России. Служба главного аудитора Банка России осуществляет независимую оценку системы управления рисками Банка России.

Поскольку национальные банковские системы под воздействием тенденций либерализации банковского законодательства становятся более открытыми для иностранных инвестиций, создают благоприятные условия для интернационализации банковского бизнеса, то актуальной становится разработка общепринятых современных международных подходов к регулированию банковской деятельности.

В последние годы ярко выраженной тенденцией в международном банковском деле является постепенный отход от классических банковских операций кредитования и частичная замена их новыми кредитными продуктами, к которым относятся производные финансовые инструменты или деривативные продукты. На развитых финансовых рынках большой популярностью стали пользоваться сделки, страхующие кредитный риск с помощью кредитных деривативов.

Кредитные операции коммерческих банков являются одним из важнейших видов банковской деятельности. На финансовом рынке кредитование сохраняет позицию наиболее доходной статьи активов кредитных организаций, хотя и наиболее раскованной. Кредитный риск представляет собой риск невыполнения кредитных обязательств перед кредитной организацией третьей стороной. Опасность возникновения этого вида риска существует при проведении ссудных и других приравненных к ним операций, которые отражаются на балансе, а также могут носить забалансовый характер. Кредитная организация не может точно прогнозировать уровень процента, а только учесть при управлении кредитными рисками дополнительные резервы на покрытие возможных убытков как прямого, так и скрытого характера. Совокупный кредитный риск – это риск кредитного портфеля коммерческого банка. Возможная (ожидаемая) величина убытков по кредитному портфелю – это важнейшая характеристика кредитного риска, так как служит центром распределения его вероятностей. Смысл данного показателя заключается в том, что он показывает наиболее правдоподобное значение уровня риска и определяется следующим образом:

$$S_p = \sum_{i=1}^n s_i \times p_i(c) \quad (1)$$

где S_i – сумма предоставленных кредитов i -ой группе контрагентов, $i = 1, n$;
 $p_i(c)$ – кредитный риск относительно i -ой группы контрагентов.

Данный показатель является обобщенной количественной характеристикой, которая не позволяет принимать решение по поводу применения основных методов регулирования риска кредитного портфеля (диверсификации или концентрации).

Основной проблемой управления кредитными рисками в современных условиях являются отсутствие системы всестороннего и глубокого анализа кредитного процесса, солидной методологической базы и принятие неправильных управленческих решений в условиях неполной информации.

Из-за потенциально опасных для кредитной организации последствий кредитного риска важно регулярно осуществлять всесторонний анализ процессов оценки, администрирования, наблюдения, контроля, возврата кредитов, авансов,

гарантий и прочих инструментов, особенно это касается инвестиционного кредитования.

Организация управления кредитными рисками банка регламентирована Политикой управления кредитными рисками и начинается с обнаружения возможных случаев проявления кредитного риска, то есть специалисты из отдела риск-менеджмента определяют основные факторы риска. Потом на основании кредитного риска, а также внутрибанковской документации осуществляется оценка, по итогам которых специалисты из отдела риск-менеджмента выявляют наиболее оптимальные инструменты, позволяющие управлять кредитным риском.

Существенным негативным моментом в деятельности кредитной организации является недостаточная разработанность стратегии и политики развития кредитования, организационной структуры управления процессом, форм и методов управления кредитованием и рисками, информационного, аналитического, технического, кадрового обеспечения процесса кредитования, распределения функций управления, полномочий и ответственности, количественные и качественные ограничения кредитных рисков, корпоративная культура кредитования.

Исходя из изложенного можно выделить основные направления снижения рисков кредитования:

- введение обязательного требования со стороны Банка России о включении государственных направлений денежно-кредитной политики в кредитную политику каждой кредитной организации;

- создание и обеспечение единой для всех банков нормативной базы;

- организация помощи со стороны Банка России и других государственных структур в разработке обязательных нормативных требований к методологическому обеспечению различных видов и форм кредитования;

- введение соответствующего обязательного коэффициента совокупного кредитного риска с разработкой предельных его значений при кредитовании отдельных отраслей промышленности и народного хозяйства. Для его выведения могут быть использованы такие показатели как коэффициент внутренней рентабельности сделки и нормы прибыли, точка безубыточности и окупаемости кредитуемой сделки, дисконтирование денежного потока и расчет чистого потока денежных средств от реализации кредитуемой сделки и определение ее чистой стоимости, измерение и оценка социальных последствий кредитования, (например, в рамках потребительских кредитов и ипотечного кредитования), расчет внутренней нормы возвратности средств банка;

- установление постоянного целесообразного взаимодействия между руководством кредитуемого заемщика и соответствующими службами кредитной организации: кредитным управлением, управлением рисками и службами внутреннего контроля кредитной организации, а также перечисленными службами кредитной организации друг с другом.

Далее, в таблице 1 продемонстрировано, что коммерческие банки для управления кредитными рисками могут применять два типа инструментов:

- инструменты управления кредитными рисками отдельной ссуды;

- инструменты управления кредитными рисками кредитного портфеля.

Для каждой из данных групп выделяют инструменты, которые способны предотвратить причины, приведшие к возникновению кредитных рисков, и инструменты, способные управлять последствиями наступивших кредитных рисков.

Методики регулирования кредитных рисков можно классифицировать с точки зрения сферы их возникновения и применения, что дает возможность выделить внешние и внутренние методики регулирования кредитными рисками и детализировать их на основе специфики работы банковской системы России, уделяя особое внимание косвенным методам: страховому и контрактному.

Инструменты для управления кредитными рисками		Инструменты для управления кредитными рисками по кредитному портфелю	
Инструменты предотвращения причин возникновения рисков	Улучшение качества проводимой оценки кредитоспособности заемщика и повышение ее объективности; - тщательная проверка кредитоспособности клиента; - кредитный мониторинг.	Улучшение процесса принятия кредитных решений; - совершенствование структуры; - квалифицированная проверка; - повышение значения информационных систем и технологий; - контроль за процессом кредитования, кредитная ревизия.	
Инструменты для управления последствиями наступления рисков	Активные инструменты ограничения потерь; - ограничение рисков; - перенос рисков; - деление рисков.	Пассивные инструменты страхования убытков; - учет риска при установлении процентной ставки.	Активные инструменты: - ограничение рисков; - диверсификация кредитного портфеля; - управление проблемными кредитами.
			Пассивные инструменты: - образование резервов ликвидности; - контроль за качеством кредитного портфеля; - образование резервов собственного капитала.

Рисунок 1 – Инструменты, используемые при управлении кредитными рисками

Рассмотрим поэтапно организацию и структуру процесса управления кредитными рисками коммерческого банка:

1. Информационный этап. Источниками информации могут выступать: бухгалтерская отчетность, аудиторская информация, учредительные документы, данные информационных агентств, отраслевые и статистические сборники, Интернет, бюджеты, бизнес-планы.

2. Выявление значимых факторов кредитного риска.

3. Оценка и анализ кредитного риска. На практике отечественных кредитных организаций наиболее используемыми способами оценки кредитных рисков являются:

– Методика Банка России. Центральный Банк Российской Федерации устанавливает как общие критерии отнесения кредита к одной из пяти категорий качества, так и основные критерии с целью формирования соответствующего резерва. В нормативных актах Банка России не содержится подробная регламентация процесса оценки и анализа финансового состояния и качества обслуживания ссуды.

– Внутренняя рейтинговая (скоринговая) оценка. Рейтинговая модель включает систему показателей, по суммированию которых в дальнейшем определяют интегральный показатель, величина которого относит контрагента к

определенному классу или категории, и затем уже делаются выводы о надежности данного контрагента. Кредитные рейтинги являются широко используемыми и самыми распространенными в практике банков.

– Методика Базельского комитета. Данная методика основывается на взвешенных рисковых оценках и, по сути, основывается на стандартизированном алгоритме рейтинговой оценки. В российских банках эта методика практически не применяется из-за существенных затрат банка, которые он должен понести при оценке риска с использованием данного алгоритма. Однако благодаря развитию системы профессиональных рейтинговых агентств постепенно подход Базеля становится более применимым.

4. Принятие на основе проведенного анализа управленческого решения об обоснованности и выгоды сделки.

5. Контроль за кредитными рисками в коммерческом банке, который включает:

– Контроль в пределах структурных подразделений, то есть самоконтроль ответственных исполнителей, а также контроль руководителей различных подразделений;

– Контроль в пределах всего банка. Его можно разделить на контроль рисков текущий и контроль рисков последующий;

– Внешний контроль, осуществляемый в пределах внешнего аудита банка.

Использование контрактного метода представляет собой получение информации о заемщиках (кредитной истории) от кредитного бюро и рейтинговых агентств. Несомненно, он наиболее перспективен в развитии риск-менеджмента в российских банках, поскольку малые и средние банки представляют подавляющее большинство в структуре банков, и профессиональные навыки банковских сотрудников все еще не высоки. Полный доступ к квалифицированной и достоверной информации будет способен минимизировать кредитные риски.

В основе банковского управления кредитными рисками обязаны быть заложены следующие принципы:

– прогноз и количественное измерение возможных источников потерь или ситуаций, которые способны принести убытки;

– создание резервов для финансирования рисков, а также экономического стимулирования их снижения;

– ответственность управляющих и сотрудников, четкое соблюдение выбранной политики и процессов управления рисками;

– согласовываемый контроль рисков всеми подразделениями и службами банка, слежение за результативностью процедур управления рисками.

Банки часто не обладают четко разработанным процессом, способным управлять кредитным риском. Наиболее часто встречающимися недостатками можно выделить следующие: отсутствие письменно в форме документа зафиксированного изложения политики; отсутствие необходимых ограничений по отношению к концентрации портфеля; лишняя централизация или децентрализация кредитный руководителей; некачественный анализ кредитруемой отрасли; неглубокий финансовый анализ кредиторов; преувеличенная стоимость залога; редкие контакты с клиентом; малое количество проверок и отсутствие сбалансированности процесса кредитования; отсутствие надлежащего контроля над займами; неспособность увеличить стоимость залога при ухудшении качества кредитов; недостаточный контроль над документированием займов; избыточное

использование заемного капитала; неполная документация по кредитам; отсутствие обоснованной классификации активов и выдвигаемых стандартов в процессе формирования резервов на возмещение убытков по кредитам; незнание и неумение эффективно аудировать и контролировать кредитные процессы.

Стратегии управления рисками коммерческого банка необходимо основываться на интегрированной структуре, которая должна состоять из обязанностей и функций, спускающихся от уровня правления вниз, включая все аспекты риска, особенно рыночные и кредитные риски, риск ликвидности, операционные и юридические риски, а также риски, которые связаны с репутацией банка и его персоналом. Такая структура охватывает само правление в виде конечного ответственного органа, различные комитеты банка, отдел управления рисками и другие отделы поддержки и контроля. Они всегда имеют четко установленные обязанности и порядок предоставления отчетности.

На большинстве рынках банки вынуждены действовать в экономических условиях, характеризующихся наличием объективных трудностей при качественном управлении и анализе кредитов, что лишний раз подчеркивает важность усиления такого рода управления.

С точки зрения повышения эффективной деятельности российских банков, если говорить о готовности отечественных банков по внедрению новых систем, то сейчас на разных уровнях банковского сектора складывается двойственная ситуация. Подавляющее большинство российских авторов рассматривают выдвигаемые проблемы и задачи только с точки зрения их экономического решения, в то время как большинство крупных российских банков уже вплотную подошло к внедрению новейших технологических систем. Хотя банки среднего уровня только начали осознавать свою потребность в этом. Сегодня, в таких условиях двойственности, наиболее актуальным решением для российских банков всех уровней развития становится разработка и внедрение скоринговых систем. Многие банки России ясно понимают, что внедрение в систему управления рисками российского банка скоринговых систем – единственная возможность вести конкурентную борьбу на рынке кредитования.

В настоящее время система скоринга в российских банках, становится привычным инструментом для работы на рынке кредитования, а также предупреждения банковской системы управления от рисков. Но «привычный метод» еще не значит «понятный». В качестве сбора информации по внедрению скоринговых систем в банках нами были отобраны пять средних банков (Хоум Кредит банк, Экспресс-Волга, ОТП – банк, Восточный Экспресс, Ренессанс Кредит банк) и один крупный банк (Банк России).

В заключении хотелось бы отметить, что риск отображает неопределенность исхода деятельности банка и возможные неблагоприятные последствия в случае неуспеха. Риск подвержены практически все виды банковских операций. На сегодняшний день существует множество способов оценки рисков, а также минимизации рисков или отказ от них. Для начала нужно дать предварительную оценку возможных потерь с помощью прогнозных методов анализа имеющейся статической и динамической достоверной информации о деятельности самих банков, их клиентов, контрагентов, их поставщиков и посредников, конкурентов и различных групп контактных аудиторий. Для этой цели коммерческим банкам необходимо создать отделы, занимающиеся анализом уровня рисков и вырабатывающие меры по управлению ими в системе маркетинга; Затем необходимо выбрать соответствующий метод для минимизации риска. Ведь все

перечисленные выше методы уменьшения или ухода от риска имеют множество вариаций, используемых в зависимости от конкретной ситуации и договоренностей с партнерами. Это может быть хеджирование, отказ от предложений заемщика при слишком большом риске, диверсификация риска (например, предоставление кредита более мелкими суммами).

Регулирование банковского риска базируется не на оценке финансового положения заемщика, а на установлении определенного соотношения между суммами выданных кредитов и собственных средств самого банка, т.е. предполагается создание резервного потенциала у банков для покрытия возможных убытков в случае разорения клиентов.

Основой минимизации негативного влияния на положение банков принимаемых ими рисков должна служить интенсивная работа по повышению качества внутрибанковского управления рисками в сочетании с расширением инструментов воздействия на банки со стороны Банка России. В настоящее время Центральным банком в тесном взаимодействии с международными организациями (Базельский комитет по банковскому надзору, Международный валютный фонд, Всемирный банк и Европейский банк реконструкции и развития) проводится работа по повышению эффективности банковского надзора, приближению его к международным требованиям и стандартам. Хотелось бы отметить, что принятие всеми странами принципов, изложенных в рекомендациях Базельского комитета, будет способствовать укреплению стабильности национальных банковских систем, развитию конкурентных условий на международных финансовых рынках.

Литература:

1. Банковское дело. – М.: ИНФРА-М, 2012.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка. – М., 2009.
3. Маренков Н.Л. Антикризисное управление. Контроль и риски коммерческих банков и фирм в России. - М.: Эдиториал УРСС, 2010.
4. Тавасиев А.М. Антикризисное управление кредитными организациями. М.: Юнити-Дана, 2008.

В. ВИШНЯКОВА
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ

РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Истории развития отечественного туризма посвящено немало работ, среди авторов которых стоит выделить Соколову М.Б., Усыскина Г.С., Дьякову Р.А., Дворниченко В.В., Квартального В.А., Биржакова М.Б., Твердого А.В. и др.

В начале XX века наблюдается подъем туристской отрасли, увеличивается общее количество отдыхающих, ведётся рекламная работа в европейских столицах, курорты начинают становиться не только великосветскими, но ориентируются и на средний класс населения российской империи.

Развитие курортно-санаторного дела в Советской России начало строиться по разработанной В.И. Лениным принципиально новой основе – «Курорты для трудящихся». В Декрете Совета Народных Комиссаров от 4 апреля 1919 года «О лечебных местностях общегосударственного значения» указывалось: «...лечебные местности или курорты, где бы таковые на территории РСФСР не находились и кому

бы не принадлежали, со всеми сооружениями и недвижимостью, обслуживающими ранее курорт и находящимися на присоединенных и приписанных к курорту землях, составляют собственность республики и используются для лечебных целей».

В письме Председателю Совнаркома Украины Х.Г. Раковскому 15 апреля 1919 г. В.И. Ленин потребовал «...принять самые строгие меры охраны от разрушения и расхищения лечебных приспособлений, построек, инвентаря, насаждений, материалов и запасов на курортах Юга России и Крымского полуострова...» [1].

Однако нельзя забывать, что первые годы жизнедеятельности молодого государства были наполнены гражданской войной, борьбой с интервенцией, разрухой, голодом. Особенности этого периода сказались на содержании туризма, на методологии. «Пространство» для путешествий было ограничено, а средств едва хватало на приобретение самых необходимых продуктов. Между тем постепенно зарождался интерес населения к туризму, к экскурсиям. Экскурсионное дело было тесно связано с развитием краеведения, вследствие чего стала очевидной необходимость его научно-методической и организационной координации. В декабре 1921 года собирается Первая краеведческая конференция РСФСР и Создается Центральное бюро Краеведения (ЦБК) [3].

Что касается развития спортивного туризма на Кубани, то первый кружок спортивного общества «Ахиллес» возник в Екатеринодаре в 1912 г. Год спустя появилось еще одно добровольное спортивное общество – «Спорт». Наиболее популярным видом спорта был в то время футбол. Естественно, что в последующие годы одна за другой появляются футбольные команды: «Унион», «Штандарт», «Олимпия», «Шторм». Одновременно создается гимнастическая организация «Сокол» [2].

Уже в 1921-1922 годах заработали первые пансионаты на Черноморском побережье, при Наркомздраве было создано Главное курортное управление. В развитии курортов края после революции можно выделить несколько периодов. Первый – до 1925 года. Он был периодом восстановления курортного хозяйства, новой организации его деятельности с учетом изменения формы собственности, массовости. Второй этап (1925-1932 гг.) – это был период интенсивного и хаотичного развертывания строительства санаториев, домов отдыха и других курортных учреждений различными центральными ведомствами.

Следующим этапом развития курортного дела были 1933-1941 гг., до начала Великой Отечественной войны. В этот момент ведется планомерная генеральная реконструкция курортов Черноморского побережья Кавказа, в особенности Сочи.

Только в 1939 г. ему было отпущено 43 млн. руб., в результате Сочинский курорт обогатился новыми лечебными учреждениями, что дало возможность увеличить число коек по сравнению с 1937 г. на 849 и довести общее число их до 8860 в 1939 г. В 1939 году на Сочинском курорте отдыхало и лечилось 103 тыс. чел., из них 13 тыс. курсовочников. Если бы были использованы все производственные мощности санаториев, то сочинские здравницы смогли бы дополнительно принять 50 тыс. чел.

В 1928 г. медики предложили Сталину подлечить отмороженные еще в ссылке ноги мацестинскими источниками. Для него подготовили имение одного из создателей Мацестинского курорта Михаила Зензинова. Эти апартаменты и стали первой сталинской дачей в Сочи. В эффективности лечения на курорте Сталин убедился лично.

Вернувшись в Москву, он провёл заседание ЦК ВКП(б), на котором поднял вопрос о здоровье советского народа и предложил начать строительство Всесоюзной здравницы в Сочи на базе мацестинских источников. Генеральная реконструкция началась в первой пятилетке, а в 1934 г. Сочи объявляется ударной стройкой.

Сталин говорил, что о социализме будут судить не только по экономической и военной мощи страны, а прежде всего по организации здравоохранения нации. Курортная система СССР стала по общему признанию, лучшей в мире.

Огромную заботу о больных и раненых солдатах и офицерах Красной Армии в годы Великой Отечественной войны проявили военно-медицинские службы. В первые месяцы войны в Краснодарском крае было создано 145 госпиталей. Они в основном располагались в Сочи, Туапсе, Геленджике, Лазаревском, Адлере. Крупнейшей госпитальной базой стал Сочи. В 1942 г. здесь находилось на излечении несколько сот тысяч воинов, из них 335 тыс. (71%) были излечены и вернулись в строй. В Большом Сочи располагалась четверть всех госпиталей, созданных на Северном Кавказе.

В послевоенные годы началось восстановление разрушенных курортов и здравниц, освоение новых курортных местностей. Уже в 1950 г. число мест в средствах размещения превысило довоенный уровень. Активно развивалась сеть санаториев для детей и родителей с детьми, главным центром которой стал курорт Анапа. Расширяются Геленджик, Ейск, Горячий Ключ, активно осваивается Туапсинский район. В 1956 г. была проведена реорганизация управления курортным делом. В 1960 г. постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР все санатории, дома отдыха, курортные поликлиники, турбазы и пансионаты были переданы в ведение профсоюзов. В 60-х гг. была вторая мощная волна развития курорта Сочи, с 1967 г. начал работать второй план генеральной его реконструкции.

Сочинский курорт в тех размерах и территории, в каких он значится в наше время, был образован на основании Указа Президиума Верховного Совета РСФСР от 10 февраля 1961 г. Он объединил в своем составе Адлерский, Хостинский, Центральный и Лазаревский районы с удачным сочетанием ценнейших природных лечебных факторов: термальных сероводородных, йодобромных, углекисло-мышьяковистых, щелочных минеральных вод, иловых грязей, мягкого субтропического климата и теплого моря.

Близко к сочинским источникам и их лечебности примыкают курорты Геленджика. В 1939 г. в Геленджике состоялся первый грандиозный городской карнавал, открывший новый 20-й курортный сезон.

С тех пор открытие летнего оздоровительного сезона Геленджик встречает карнавалом, отмечая свой рост, развитие и привлекательность. За это время курорт Геленджик превратился в один из самых привлекательных курортов Черноморского побережья.

Ейский курорт начал развиваться лишь с 1921 г., после того, как уполномоченный народного комиссара здравоохранения Советской Республики объявил Ейск курортом общегосударственного значения. Управлению курортом передали здания серолечебницы и жилых домов под лечебные учреждения [1].

Насколько туризм вошел в жизнь и быт кубанцев, можно судить по количеству туристских клубов и секций. К 60-м гг. в городах и районах было организовано 46 туристских клубов для взрослых и 150 детских. Наряду с клубами на предприятиях края было создано 700 туристских секций. Клубы, турбазы, секции стали руководить организацией туристских походов. В 1966 г. в них приняло участие

900 тыс. чел., но даже эти цифры, несмотря на свою внушительность, не отражают подлинной картины, поскольку не учитывают многочисленные группы самостоятельных туристов, путешествующих по Кавказскому заповеднику и Черноморскому побережью [4].

Большое место в работе клубов и секций туризма стала занимать организация походов выходного дня. В 1966 г. любителями туризма было проведено 6500 таких походов, в которых участвовало 140 тыс. чел.

Широкую популярность завоевали также походы по местам боевой славы. Лабинский клуб туристов установил памятники погибшим воинам на перевале Адзапш и в урочище Умпырь. Туристами Краснодарского завода измерительных приборов установлен памятник славы на перевале Семашко, три обелиска сооружены в районе Красной Поляны и три памятника на Марухском перевале.

В тот же период в Краснодарском крае было создано 53 туристских хозяйства. Отдельные из них работали круглый год. На многочисленных туристских тропах строятся туристские приюты. Для любителей автотуризма создаются специальные пансионаты в Геленджике, Лазоревском, в Тупасинском районе и центральном районе Сочи, Адлере.

Дальнейшему развитию туризма на Кубани способствовало принятое в августе 1966 г. постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О мерах по дальнейшему развитию физической культуры и спорта» [2].

На рубеже 1980х-1990х гг. курортно-туристский комплекс Кубани начинает переживать рецессию.

Литература:

1. Горовой К.Э. Курортно-туристический комплекс Кубани в историческом развитии [Электронный ресурс]: Автореф. дисс. ... канд. ист. наук. 07.00.02. / К.Э. Горовой. – Краснодар, 2006. URL: <http://cheloveknauka.com/kurortno-turisticheskiy-kompleks-kubani-v-istoricheskom-razviti>
2. Кубань за 50 Советских лет / под ред. Басенко П.В., Коновалова А.С. Краснодар, изд-во «Советская Кубань», 1967. – 352 с.
3. Усыскин Г.С. Очерки истории российского туризма. СПб.: Герда, 2000. – 224 с.
4. Белицкая О.В. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края: механизм модернизации: монография. Краснодар, КСЭИ, 2014

С. ВОРОТНИКОВА
н.р. Н.А. ШИШКИНА

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: КАЧЕСТВЕННЫЙ СОСТАВ И ДИНАМИКА

Среди многочисленных факторов, оказывающих существенное влияние на социально-экономическое развитие региона, особую роль играет демографическая ситуация, дающая представление о реальных возможностях региона обеспечивает такой тип воспроизводства населения, который способствовал бы формированию населения с устойчивой положительной динамикой, обеспечивающей позитивную возрастную структуру населения, необходимую для поддержания и роста социально-экономического развития региона. Население – динамичная система, представляющая один из факторов экономического роста территории. Действие законов народонаселения обусловлено законами общественного развития в целом и, прежде всего, экономического характера. Народонаселение предстает в качестве неперемennого условия общественного производства, а его основная и подавляющая часть – трудящиеся – выступает как первая производительная сила.

С экономической точки зрения, с точки зрения воспроизводства трудовых ресурсов общепринято деление населения именно по трем основным группам: моложе трудоспособного, трудоспособного и старше трудоспособного возрастов. Количественное соотношение этих групп имеет важное значение для экономики страны или отдельного ее региона. В качестве показателя обеспеченности общества трудовыми ресурсами могут быть использованы удельные веса каждой из этих трех укрупненных возрастных групп населения и так называемая демографическая нагрузка трудовых ресурсов, т.е. количество лиц моложе трудоспособного и старше трудоспособного возраста на 1000 человек трудоспособного возраста.

Сокращение численности населения, как мы видим, в основном, идет за счет групп «моложе трудоспособного возраста» в общей численности всего постоянного населения. Эта тенденция, пожалуй, имеет самое негативное значение для перспективного развития края, так как является предпосылкой ухудшения воспроизводственного процесса населения в трудоспособном возрасте и, тем самым, состояния трудовых ресурсов в недалеком будущем. Анализ занятости населения. Как известно, трудоспособное население – это все те, кто по возрасту и по состоянию здоровья способны работать. В общей численности трудоспособного населения выделяется экономически активное население, т.е. кто желает работать и ищет работу. Изменения численности трудоспособных за период с 2014 по 2015 г. не совпадают с изменениями численности экономически активного населения. Например, рост численности трудоспособных в течение практически всего этого периода отстает от роста численности экономически активного населения. Особенно заметна эта тенденция среди женщин.

Численность трудовых ресурсов края за 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшилась на 2,2 тыс. человек и составила 3342,9 тыс. человек. Трудоспособное население в трудоспособном возрасте составило 3079,7 тыс. человек, что на 12,2 тыс. человек меньше, чем в 2014 году.

Численность лиц старше трудоспособного возраста и подростков, занятых в экономике, составила 163,1 тыс. человек, или 4,9% от численности трудовых ресурсов и увеличилась по сравнению с 2014г. на 2,2%.

Население, занятое в экономике края, включающее в себя всех наемных работников и лиц, имеющих доходную работу не по найму, а также все другие категории занятых, составило 2322,6 тыс. человек и осталось на уровне 2014 года. Из них 67,8% были заняты в частном секторе экономики (1573,6 тыс. человек), в том числе на частных предприятиях – 758,9 тыс. человек, занятых индивидуальным трудом и по найму у отдельных граждан, без занятых в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для реализации – 728,3 тыс. человек.

В организациях государственной и муниципальной формы собственности было занято 569,6 тыс. человек (24,5%), в организациях смешанной формы собственности (без иностранного участия) – 92,1 тыс. человек (4,0%).

В оптовой и розничной торговле: ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования трудилось 19,0% всех занятых в экономике края; в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – 16,0%; в обрабатывающих производствах – 11,2%; в организациях транспорта и связи – 8,6%; в здравоохранении и предоставлении социальных услуг – 7,7%; в образовании – 7,1%.

Анализ безработицы в крае. Безработица - это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занято трудовой

деятельностью. В реальной экономической жизни безработица выступает как превышение предложения рабочей силы над спросом на нее. Динамика безработицы по краю показывает, вплоть до 2015 г. наблюдался рост общей безработицы. В 2014 г. этот показатель стабилизировался, а, начиная с 2015г. начал медленно снижаться.

Уровень официальной безработицы достиг наивысшего значения к концу 2014г., после чего началось его понижение. К середине 2015 г. уровень официально зарегистрированных безработных 0,8% от всего числа экономически активного населения, что составляло 20 тыс. человек по всему краю. Уровень же общей безработицы, в тот же самый период, составлял 7,4% от общего числа экономически активного населения, или - 182 тыс. человек. А это уже большая величина. При этом, если на конец 2014 г. более всего безработных наблюдалось среди мужчин - 56,8% от общего числа безработных, то в 2015 г. доля мужчин-безработных составила 49,5%, женщин - 50,5%, соответственно. Наибольший удельный вес среди официально зарегистрированных безработных приходился на долю жителей сельской местности - 64,1%; в возрасте 30 - 49 лет (доля мужчин и женщин - 50,5%); среди работников, имеющих высшее и среднее профессиональное образование (50,0%), как среди мужчин так и среди женщин. В ближайшие несколько лет резкие изменения в численности и характере обновления трудовых ресурсов не ожидаются. При прочих равных условиях степень обновления трудовых ресурсов может существенно ухудшиться в ближайшие годы. В трудоспособный возраст вступают лица, которые родились в начале и середине 2014 г., когда быстро уменьшились показатели рождаемости в Краснодарском крае. Одновременно из этого возраста выходят контингенты, которые родились в первые послевоенные годы. Как известно, в то время было зафиксировано повышение рождаемости. По всей вероятности, уменьшится также влияние миграционных потоков, т.е. постепенно уменьшится приток населения в край извне.

Однозначная комплексная оценка динамики и процесса воспроизводства населения и трудовых ресурсов практически невозможна. При такой оценке нужно учесть социально-экономические сдвиги и возможности обеспечивать всем необходимым население в регионе. Изучение количественных характеристик и степени обновления трудовых ресурсов должно стимулировать разработку соответствующих мер для улучшения их качественных показателей, способствовать обновлению политики на региональном рынке труда.

Сохранение, восстановление и рост демографического потенциала требуют от государства проведения эффективной демографической политики. Разработка и предложение оптимальной системы мер социально-демографической политики возможно только на основе знаний о современном состоянии демографической системы и векторе ее поведения в будущем. Игнорирование или недоучет регионального аспекта анализа демографического развития удаляют государственную политику от соблюдения баланса федеральных и территориальных интересов.

Литература:

1. Краснодарский край 2015. Статистический ежегодник. Госкомстат России. Краснодарский краевой комитет государственной статистики. Краснодар. 2015.
2. Краснодарский край 2014-2015: Стат. сб. / Краснодарстат. Краснодар, 2015.

3. Здоровоохранение в Краснодарском крае. 2014-2015. Росстат. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю. Краснодар, 2015.

4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республики Адыгея/ Новости. <http://krsdstat.gks.ru>

5. Социальное положение и уровень жизни населения Краснодарского края: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. Краснодар, 2015.

6. Труд и занятость в Краснодарском крае: Стат.сб. / Краснодарстат. Краснодар, 2015.

Л. ГЕВОРКЯН
н.р. А.Ф. КУЗИНА

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

От правильных управленческих решений, принятых в конкурентной среде, зависит само существование бизнеса. В зависимости от этого, организации, имеющие сложную структуру, нуждаются в эффективной экономической информации, которая способствует оптимизации затрат и финансовых результатов. Информация, необходимая для оперативного управления организацией, содержится в системе управленческого учета.

В Методических рекомендациях по организации и ведению управленческого учета, разработанных и утвержденных Министерством экономического развития и торговли РФ, под управленческим учетом понимается процесс идентификации, измерения, накопления, анализа, подготовки, интерпретации и представления финансовой производственной информации, на основании которой руководством предприятия принимаются оперативные и стратегические решения [1]. Данное определение соответствует международным стандартам и наиболее полно характеризует сущность и назначение бухгалтерского управленческого учета, поскольку охватывает систему формирования и использования информации для управления организацией в целом.

Следовательно, основной целью управленческого учета является предоставление руководителям и специалистам организации и структурных подразделений плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности организации и внешнем окружении для обеспечения возможности принятия обоснованных управленческих решений. Раскрытие цели управленческого учета осуществляется посредством решения задач, стоящих перед указанной системой.

Принципы и функции управленческого учета дополняют его концепцию. В учетной практике принято использовать термины «допущения» и «требования», считая «допущения» базовым принципом, предполагающим определенные условия, создаваемые организацией при постановке учета, которые не должны меняться, а «требования» - основным принципом, означающим соблюдение принятых правил организации и ведения учета [4]. Рассмотрим подробнее каждое «допущение», указанное на рисунке 1.

Непрерывность деятельности означает, что организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности, и, следовательно, обязательства будут погашаться в установленном порядке.



Рисунок 1 – Структура базового принципа ведения учета

Использование единых планово-учетных единиц измерения - это планово-учетные единицы раскрывают сущность систем оперативно-производственного планирования на разных его уровнях. С их помощью разрабатывается методология системы учета, основанной на взаимосвязи показателей управленческого учета и финансового учета затрат

При реализации принципа оценка результатов деятельности структурных подразделений организации, предусматривается определение тенденций и перспектив каждого структурного подразделения в формировании прибыли организации от производства до продажи продукции

Принцип преемственности и многократного использования учетно-аналитической информации проявляется однократной фиксацией данных в первичных документах или в производственных расчетах и многократного их использования для всех видов управленческой деятельности, что позволяет создать экономичную систему учета, поскольку из минимального количества данных получают максимально необходимое для управленческих решений количество информации.

Принцип системности коммуникационных связей внутри организации заключается в построении системы внутренней отчетности между субъектами учета и анализа.

Как видно из рисунка 2, основной принцип ведения учета образуется из, на первый взгляд, простых составляющих.

Полнота - достаточность информации для управления организацией и ее подразделениями.

Достоверность - информация управленческого учета должна обладать доверием, чтобы компетентный пользователь на ее основе мог делать правильные выводы.



Рисунок 2 – Структура основного принципа ведения учета

Релевантность - своевременное предоставление информации в четкой, понятной форме с использованием такого количества альтернатив, какое необходимо для принятия обоснованных управленческих решений.

Целостность - управленческий учет должен быть системным, что означает единство принципов отражения учетной информации, взаимосвязь регистров учета и внутренней отчетности, обеспечение в необходимых случаях сопоставимости ее данных с показателями бухгалтерского учета и отчетности.

Понятность - представление данных в виде аналитических таблиц, графиков, удобных и понятных для пользователей.

Своевременность управленческого учета означает его возможность обеспечить пользователей необходимой информацией к сроку принятия решений.

Реализация действий любой учетной системы осуществляется посредством ее функций.

Бухгалтерский управленческий учет включает функции прогнозирования, нормирования, контроля, координации и обмена информацией (рис. 3).



Рисунок 3 – Основные функции бухгалтерского управленческого учета

Функция прогнозирования базируется на пространственно-временном изучении состояния деятельности организации и факторов, влияющих на потребности в конкретных изделиях и услугах, анализе финансовых возможностей покупателей, т.е. прогнозирование основных показателей деятельности организации конкретизирует его цели для данного периода времени способствует их достижению.

Нормирование направлено на своевременное выявление и предупреждение нерационального расходования средств, определение предельных значений затрат и результатов.

Контроль в управленческом учете несколько отличается от контрольной функции финансового учета вследствие того, что ориентирован на перспективу. Существует контроль правильности выбора цели затрат и результатов деятельности, контроль внешних и внутренних ограничений, влияющих на достижение поставленных целей, бюджетный контроль составления и исполнения сметы доходов и расходов.

Координация и обмен информацией – управленческий учет содействует координации действий различных структурных подразделений для выполнения конечной цели и обмену информацией между звеньями управления.

Множество организаций, определяемое формами собственности, экономическими, юридическими, технико-технологическими и другими факторами, а также компетентность руководителей и их потребность в той или иной информации создает разнообразие определенных форм организации управленческого учета. Это значит, что на сегодняшний день система управленческого учета не устанавливается законодательно, она не обязана иметь определенный характер. Объем и содержание производимой ею информации зависит от потребностей управления и экономических возможностей предприятия. Обязательным критерием при проектировании системы является эффективность, то есть выгода от введения системы должна превысить затраты на нее.

Другим важным фактором, который отмечается при определении сущности управленческого учета, является аналитичность информации. В составе управленческого учета информация собирается, группируется, идентифицируется, изучается с целью наиболее четкого и достоверного отражения результатов деятельности структурных подразделений и определения доли участия в получении прибыли предприятия. Эффективность производственной деятельности представлена в учете как процесс сопоставления фактических и стандартных затрат и результатов от производственных расходов.

Установлению сущности управленческого учета способствует рассмотрение совокупности признаков, характеризующих его как целостную информационно-контрольную систему предприятия; непрерывность, целенаправленность, полнота информационного обеспечения, практическое отражение использования объективных экономических законов общества, воздействие на объекты управления при изменяющихся внешних и внутренних условиях.

Отсюда следует, что сущность управленческого учета можно определить, как «интегрированную систему учета затрат и доходов, нормирования, планирования, контроля и анализа, которая систематизирует информацию для оперативных управленческих решений и координации проблем будущего развития предприятия» [3].

Наиболее сложной функцией управленческого учета является функция регулирования (принятия управленческого решения), которая связана с решением таких вопросов, как определение основных целей предприятия, формирование ассортимента вырабатываемой продукции, ценовой политики, капиталовложений. Также необходимо решить, как реагировать на отклонения от составленного плана производства. К таким отклонениям относятся: недостаток рабочей силы, материалов, кратковременное падение спроса, избыточные расходы на программу

капиталовложений. Однако одной из главных функций управленческого учета остается контроль исполнения сметы (бюджета) внутри предприятия.

Управленческий учет в основном использует те же принципы, что и финансовый, и является логическим следствием развития бухгалтерского учета, его эволюции.

Управленческий учет состоит как бы из двух компонентов: производственного учета, предназначенного для внутреннего (внутризаводского, как говорили раньше) управления производством и сбытом продукции, и той части финансового учета, которая служит для управления финансовой деятельностью непосредственно в организации. Это не означает, что при организации управленческого учета, создании его системы нужно обязательно объединить обе эти функции. Они могут существовать и обособленно: производственная бухгалтерия ведет учет затрат и результатов производства и сбыта, а финансовая - кроме ведения бухгалтерского учета, составления баланса и других форм отчетности, участвует в управлении финансовыми операциями и потоками платежных средств, и соответствующей деятельностью. В небольших организациях функции управленческой и финансовой бухгалтерии следует объединить в единой службе [2].

Для сторонних физических и юридических лиц, налоговой службы и других государственных органов информация управленческого учета закрыта. Даже внутри предприятия она является объектом коммерческой тайны. Степень конфиденциальности информации для управления различна и во многом зависит от уровня руководства, которому она представляется: на уровне младших менеджеров она, по существу, открыта, на уровне членов совета директоров, управляющего фирмой, его заместителей и начальников отделов - практически закрыта.

На наш взгляд, бухгалтерский управленческий учёт является важнейшей частью системы планирования и контроля предприятия, при помощи которого определяется рентабельность отдельных изделий и предприятия в целом. Управленческий учёт затрат носит краткосрочный характер и определяет калькуляционные издержки и калькуляционный экономический результат предприятия. С помощью управленческого учёта осуществляют экономически обоснованное ориентированное на будущее планирование экономических показателей, ценообразование, основание для производственной и сбытовой программ, контроль выполнения планов, оценку кредитоспособности и выработку системы отчётности. Создание системы учёта затрат является необходимым условием эффективной планово-учётной подсистемы системы контроллинга, позволяющее правильно оценить существующее экономическое положение предприятия и построить краткосрочные цели предприятия, сформировать необходимые условия для стратегического планирования и контроля.

Литература:

1. Аверчев, И.В. Управленческий учет и проблемы классификации затрат// Финансовая газета - Экспо. - 2016. - №10. – С. 12.
2. Вахрушина, М.А. Управленческий учет. Учебник. - 6-е изд., испр. - М.: 2016. - 570 с.
3. Врублевский, Н.Д. Построение системы счетов управленческого учета // Бухгалтерский учет, 2015.
4. Карпова, Т.И. Управленческий учет. Учебник. - М.: «ЮНИТИ-ДАНА», 2016. – 351 с.

ОЦЕНКА ПОЛОВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РФ

Половой состав населения - это разделение по полу. Для характеристики используют два показателя: доля мужчин (женщин) во всем населении или число мужчин, приходящихся на женщин. Например, в РФ по данным Госкомстата на 2014 год, доля мужчин составляет 46 к 54 женщинам.

Для отображения половозрастной структуры населения применяются половозрастные пирамиды. Они иллюстрируют потери населения, вызванные войнами, сокращение рождаемости в годы экономических кризисов.

Современная возрастно-половая пирамида населения России сформировалась под влиянием двух факторов: *эволюционных* изменений, как следствия закономерного снижения смертности и рождаемости в процессе демографического перехода и *пертурбационных* воздействий, связанных с экономическими и социальными потрясениями, которыми была богата история России 20 века.

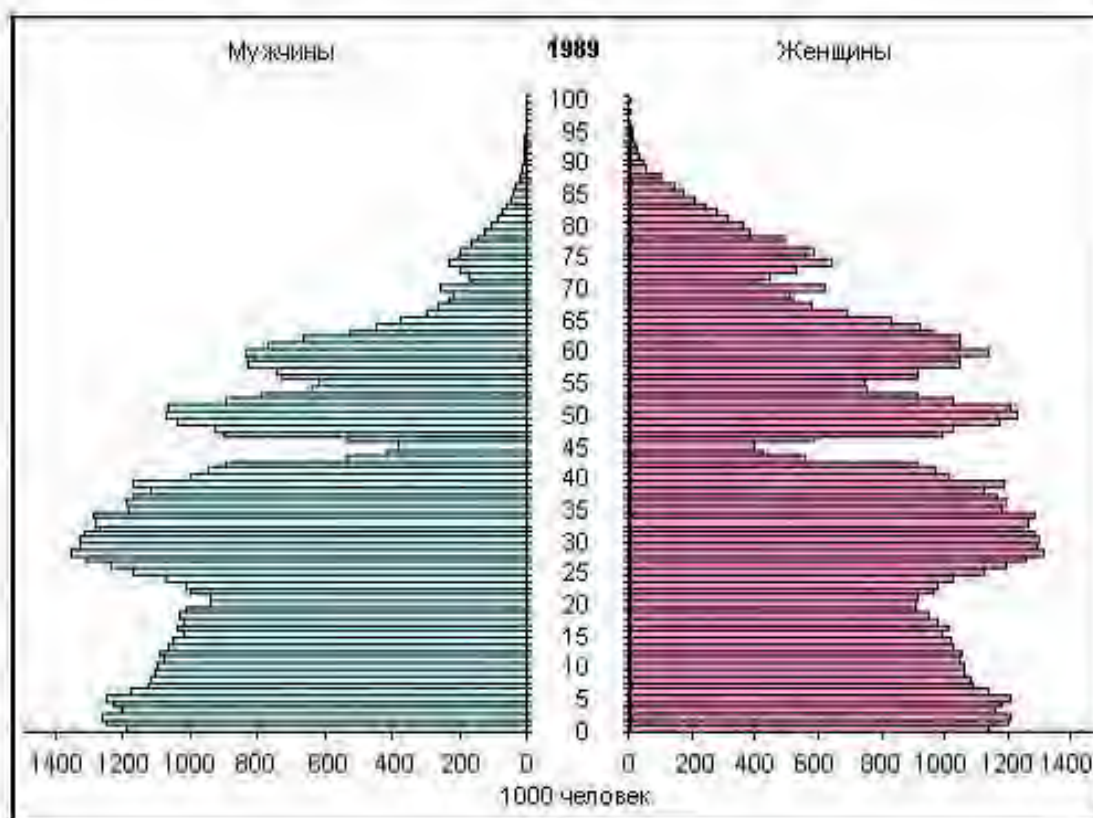


Рисунок 1 – Половозрастная пирамида населения России в 1989 году

На пирамиде 1989 года изрядно видны следы снижения числа родившихся и роста младенческой смертности во время Первой мировой и гражданской войн, затем во время голода 1932-1933 годов, наиболее резкого сокращения числа рождений в 1942-1945 годах, во время Второй мировой войны и «эха» этого сокращения спустя 20 лет, усиленного к тому же снижением рождаемости в 1960-е годы.

Заметно уменьшение числа родившихся в конце 1980-х годов («второе эхо» войны) и сменившееся рост числа рождений в первой половине 1980-х годов послевоенного подъема рождаемости, усиленное мерами демографической политики, а возможно, и антиалкогольной кампанией 1985-1988 годов.

Вся специфика возрастной пирамиды 1989 года сохраняются и у пирамиды 2002 года, но следы самой первой катастрофы - Первой мировой и гражданской войн - становятся уже мало заметными. Но зато бросается в глаза резкий переход во внутрь нижней части пирамиды, принимая во внимание неизбежность «второго эха» войны: его последствия были значительно усугублены резким падением рождаемости в 1990-е годы.

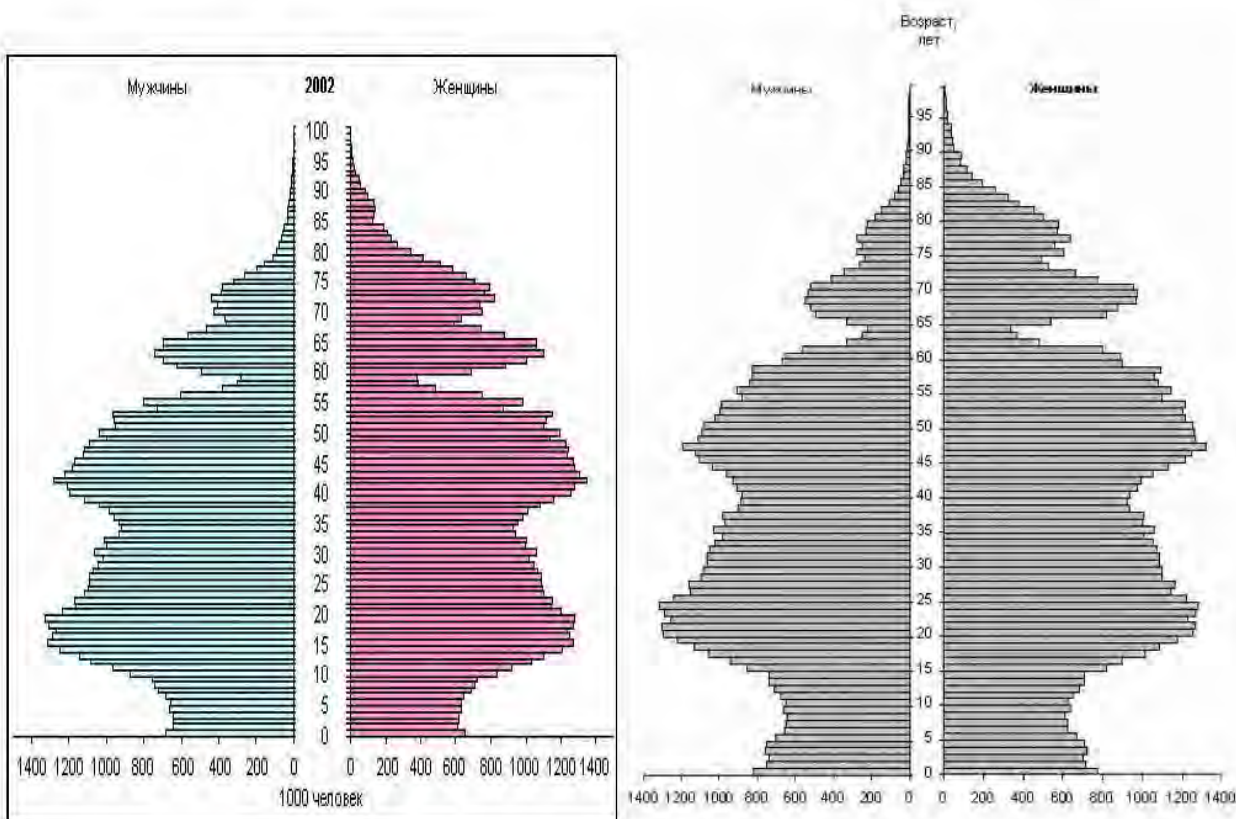


Рисунок 2 – Половозрастная пирамида населения России в 2002 году

Анализируя данные половозрастные пирамиды, можно сделать следующий вывод: при рождении доля мальчиков ненамного превышает долю девочек (на 5-6%), а уже к более старшему возрасту (пенсионеры), число женщин значительно увеличивается.

Распределение населения по возрастным группам (на начало 2010 года)							
	тыс. человек						
	1996	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Все население	2490.7	2334.0	2313.6	2294.6	2280.4	2270.0	2261.6
в том числе в возрасте, лет:							
0-4	115.4	92.2	93.8	95.9	98.7	101.3	104.7
5-9	174.4	92.9	90.1	88.2	88.4	90.0	92.9
10-14	178.1	126.7	116.5	108.5	101.7	98.0	93.5
15-19	161.7	189.3	181.6	168.2	152.7	138.6	127.5
20-24	158.0	181.7	187.1	193.1	197.4	195.5	189.7
25-29	162.2	155.8	157.6	159.6	164.5	172.9	181.7
30-34	178.3	150.5	151.5	153.0	152.5	154.5	155.3
35-39	206.7	147.6	146.1	144.4	146.4	146.8	149.3
40-44	184.6	186.6	174.7	165.6	156.1	148.9	144.8
45-49	160.1	197.1	199.8	198.5	194.9	189.5	180.9
50-54	93.7	169.6	172.3	177.0	180.8	186.4	188.5
55-59	186.0	129.7	145.5	150.4	157.8	160.0	159.4
60-64	136.5	98.7	80.2	74.9	81.0	96.8	118.9
65-69	169.9	147.9	150.2	147.6	133.1	108.7	86.4
70 и старше	235.1	267.7	266.6	269.7	274.4	282.2	288.1
Из общей численности населения в возрасте:							
моложе трудоспособного	501.6	345.5	331.5	320.1	313.7	311.2	313.1
трудоспособном	1343.9	1401.4	1403.4	1398.1	1389.8	1381.6	1366.0
старше трудоспособного	645.2	587.1	578.7	576.4	576.9	577.2	582.5

Рисунок 3 – Распределение населения по возрастным группам в России за период 1996-2010 годы

На основании проведенных исследований можно обосновать прогноз развития постоянного населения Краснодарского края (таблица 3).

Таблица 3 - Прогноз развития постоянного населения Краснодарского края на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Показатели	Единица измерения	2017	2018	2019
Среднегодовая численность постоянного населения	тыс. чел	5 592,0	5 642,6	5 692,6

Возрастная структура оказывает обоснованное влияние на естественное движение населения, которое проявляется показателями рождаемости, смертности, брачности. Чем выше доля молодых возрастов в населении, тем выше общие показатели рождаемости и брачности, рассчитываемые для всего населения территории. Чем выше доля старших возрастов, тем выше значение показателя смертности.

Возраст выступает важнейшей характеристикой любых демографических событий, определяющей интенсивность их наступления. Сведения о возрастной

структуре населения получают в ходе переписи, специальных обследований, а также текущего учета демографических событий.

Зная особенности половозрастной структуры населения в конкретный момент времени, можно строить достаточно обусловленные положения о будущих характерных рождаемости и смертности и других демографических процессов, а также воспроизводства населения в целом, оценивать вероятность образования тех или иных проблем в экономической и социальной сферах, прогнозировать спрос на те или иные товары или услуги.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. N 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // СИС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 14.03.2017 г.)
2. Половозрастной состав населения России. [Электронный ресурс]. URL: http://otherreferats.allbest.ru/geography/00094118_0.html (дата обращения 31.03.2017 г.)
3. Очкин О.А. Статистика для бакалавров : учебное пособие для вузов / О. А. Очкин, Т. А. Киященко. – 3-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д. : Феникс, 2015. – 539 с.
4. Ивченко Ю.С. Статистика: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2011. – 375 с.
5. Ниворожкина Л.И. Статистика: Учебник для бакалавров. - М.: Дашков и К, 2011. - 416с.
6. Хуако Х. Ш. Теория статистики : учеб. пособие для самост. изучения курса / Х. Ш. Хуако, А. М. Ляховецкий, К. М. Шеуджен. - 2-е изд. - Краснодар: КСЭИ, 2012. - 144 с.

**А. ДЕГТЯРЕВА
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

МЕДИЦИНСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В данной статье дается оценка действующей системе государственного финансирования охраны здоровья населения Краснодарского края, обеспеченности медицинскими учреждениями и медицинским персоналом.

Правовое регулирование охраны здоровья населения Краснодарского края осуществляется на основе Конституции Российской Федерации, федеральных законов и иных федеральных нормативных правовых актов, принятых в пределах компетенции федеральных органов власти и регулирующих деятельность в области охраны здоровья населения Российской Федерации, а также на основе закона Краснодарского края от 25 декабря 2015 г. № 3297-КЗ.

В соответствии с описанной нормативно-правовой базой, гражданам гарантируется обеспечение здоровых и безопасных условий жизни и работы, предоставление медицинской, лекарственной и медико-социальной помощи, соответствующей установленным стандартам, обеспечение доступа к санаторно-оздоровительным и реабилитационным услугам.

Государственные гарантии по предоставлению населению медицинской помощи и лекарственного обеспечения определяются финансовыми ресурсами бюджета, выделяемыми на эти цели, и размером финансовых средств системы обязательного медицинского страхования. Государственные гарантии, принимаемые на территориальном уровне, не могут быть менее объема, установленного федеральными нормативными правовыми актами. Объем и условия

государственных гарантий по предоставлению населению медицинской помощи и лекарственного обеспечения за счет средств обязательного медицинского страхования, государственного и муниципальных бюджетов здравоохранения устанавливаются Законодательным собранием края по представлению администрации края. Программы государственных гарантий по предоставлению населению Краснодарского края медицинской помощи и лекарственного обеспечения на очередной бюджетный год корректируются при изменении условий и объема финансирования. В рамках государственных гарантий медицинская помощь в пределах утвержденных медико-экономических стандартов предоставляется населению бесплатно.

В январе 2014 г. власти Краснодарского края снизили объем финансирования, выделенного на развитие здравоохранения в регионе, на 11 млрд. рублей: с 471,2 млрд. до 460,1 млрд. Однако в начале декабря 2016 года расходы по программе были увеличены на 18 млн. руб. Так, ранее на реализацию госпрограммы было предусмотрено выделение 25,2 млрд. рублей из федерального бюджета, 445,6 млрд. рублей из краевого бюджета, из местных бюджетов – 21,3 млн. рублей, из внебюджетных источников – 316,2 млн. рублей.

В январе 2017 года Министерство здравоохранения РФ опубликовало новую редакцию госпрограммы «Развитие здравоохранения». Действующая версия предусматривает общее финансирование программы в размере 15,187 трлн. рублей на период с 2017 по 2020 год, из них 6,2 трлн. рублей – за счет регионов. Однако в паспорте обновленной программы, в отличие от утвержденной в 2014 году версии, данных о региональном финансировании не содержится.

Средние нормативы финансовых затрат на единицу объема медицинской помощи, оказываемой в соответствии с Территориальной программой госгарантий, на 2017 год составляют:

- на 1 вызов скорой медицинской помощи за счет средств ОМС - 1858,90 руб.;
- на 1 посещение с профилактическими и иными целями при оказании медицинской помощи в амбулаторных условиях медицинскими организациями (их структурными подразделениями) за счет средств краевого бюджета - 403,90 рубля, за счет средств ОМС - 381,60 руб.;
- на 1 обращение по поводу заболевания при оказании медицинской помощи в амбулаторных условиях медицинскими организациями (их структурными подразделениями) за счет средств краевого бюджета - 1171,60 руб., за счет средств ОМС - 1069,20 руб.;
- на 1 посещение при оказании медицинской помощи в неотложной форме в амбулаторных условиях за счет средств ОМС - 488,50 руб.;
- на 1 случай лечения в условиях дневных стационаров за счет средств краевого бюджета - 11957,90 руб., за счет средств ОМС - 12098,90 руб.;
- на 1 случай госпитализации в медицинских организациях (их структурных подразделениях), оказывающих медицинскую помощь в стационарных условиях, за счет средств краевого бюджета - 69276,80 руб., за счет средств ОМС - 24630,92 руб.;
- на 1 койко-день по медицинской реабилитации в специализированных медицинских больницах и центрах, оказывающих медицинскую помощь по профилю «Медицинская реабилитация», и реабилитационных отделениях медицинских организаций за счет средств ОМС - 1668,40 руб.;
- на 1 койко-день в медицинских организациях (их структурных подразделениях), оказывающих паллиативную медицинскую помощь в

стационарных условиях (включая больницы и отделения сестринского ухода), за счет средств краевого бюджета - 1856,50 руб.

Средние подушевые нормативы финансирования, предусмотренные Территориальной программой госгарантий, составляют за счет средств краевого бюджета (в расчете на 1 жителя) в 2017 году - 3174,30 рубля, в 2018 году - 3628,10 рубля, в 2019 году - 3773,20 рубля, за счет средств ОМС на финансирование Территориальной программы ОМС (в расчете на 1 застрахованного) - 8889,78 рубля, в 2018 году - 9281,90 рубля, в 2019 году - 9559,40 рубля.

В Краснодарском крае имеется больше 670 учреждений здравоохранения, и это только государственных, но что касается работников, то в 2014 году показатель укомплектованности врачами медицинских организаций края снизился до 61,3%, а кадрами средних медицинских работников – до 65,9%.

По состоянию на 1 января 2015 года в Краснодарском крае не хватает более 10 тысяч врачей, среднего медицинского персонала – более 18 тысяч работников. Ниже средние краевые показатели укомплектованность врачевскими кадрами имеют следующие города и районы: Кореновский – 44,5%, Армавир – 47,3%, Приморско-Ахтарский и Курганинский – 47,7%, Новокубанский – 48,3%, Белореченский – 49,6%, Тихорецкий – 50%. В 33 муниципальных районах и городских округах он ниже среднего показателя по краю.

Показатель укомплектованности средним медицинским персоналом ниже средние краевого сложился в 8 городах и районах края, в том числе в Геленджике – 56,9%, Сочи – 59,4%, Анапе – 61,3%, Кореновском районе – 62,4%, Краснодаре – 63,1%, Туапсинском районе – 63,2%.

Наибольший кадровый дефицит в отрасли здравоохранения сложился по специальностям: врач-терапевт, врач-педиатр, анестезиолог-реаниматолог и врач-неонатолог.

В хутора и станицы Краснодарского края, начиная с 2011 года, по программе, которая получила название «Земский доктор», переехало больше 2,2 тысяч медицинских специалистов. Договоры были подписаны с врачами почти 40 специализаций. В краевом Минздраве отмечают, что Кубань, если брать количество выделяемых бюджетом денег на то, чтобы привлечь медработников в сельскую местность, является одним из лидеров среди остальных субъектов Федерации. Врачу, в соответствии с условиями данной программы, выдаётся единовременная компенсация. Эта выплата достигает 1 млн рублей. Взамен специалист-медик должен будет отработать 5 лет в сельском медучреждении, которое он выбрал. В Министерстве объяснили, что решение по поводу участия в программе должен принять сам врач. Но чтобы он смог выбрать ту или иную сельскую местность, ему следует создать такие условия, чтобы он там мог и работать, и жить. Вот поэтому руководство муниципальных образований должно оказать максимальную поддержку всем врачам, которые согласны на переезд, чтобы работать в станицах и посёлках. К таким условиям для их переезда является предоставление жилья по социальному найму, выделение земли для жилого строительства и прочее. А дети этих медиков должны быть обеспечены местом в детсадах или в школах. В Краснодарском крае проводят также целевой набор. И по нему в этом году в Кубанский медуниверситет поступило 400 абитуриентов. По программе, которая готовит врачей для сельской медицины, с 2009 года дипломы выдали более 500 выпускникам. Плюс около 300 студентов пока обучаются, но, окончив медвуз, вернутся в свои районы квалифицированными специалистами.

Литература:

1. Закон Краснодарского края от 25.12.2015 № 3297-КЗ «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2016 год»
2. Закон Краснодарского края от 06.12.2016 № 3525-КЗ «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»
3. Закон Краснодарского края от 30.06.1997 № 90-КЗ «Об охране здоровья населения Краснодарского края»
4. Кубанский информационный портал kuban.info [Электронный ресурс]: URL: <http://smi.kuban.info/medicina/7536-na-kubani-za-pyat-let-v-selskuyu-mestnost-privlecheno-22-tys-vrachey.html>

**О. ДОМАНЦЕВИЧ
н.р. Е.В. ФОМЕНКО**

АГРОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Агротуризм – это сектор туристской отрасли, ориентированный на использование природных, социокультурных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Агротуризм, несомненно является высокотехнологичным сегментом современной глобальной туриндустрии. Проживание горожан в сельских районах с целью отдыха практиковалось с давних времен, но именно применение информационных технологий и инновационных приемов организации агротуристского бизнеса позволило увеличить объемы продаваемых услуг в ряде стран до значительных масштабов. При этом в российской практике вышеназванное направление не вышло за рамки мелкотоварного производства ни по структуре, ни по формам и уровню организации, а следовательно и по показателям объемов [1].

Актуальность исследования в том, что агротуризм ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. Агротуризм, является относительно новым видом отдыха, играет все более важную роль в структуре въездного и внутреннего туризма. Его развитие актуально и перспективно практически для всех регионов России [3].

Концепция агротуризма помимо экономического аспекта несет в себе важную идеологическую роль. Развитие агротуризма связывают с решением социокультурных задач: сохранение национальных традиций, историко-культурной среды, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни. В практическом решении этих задач ведущая роль отводится местным сообществам, отмечается высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений эко-агротуризма. Особенно это актуально для Краснодарского края, т.к. это житница России, аграрный край [2].

Обязательным условием для агротуризма является, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки и приезжающие туристы погружались в реальную социокультурную среду, существующую на данной территории. Эко-

агротуризм следует рассматривать как перспективное направление развития туризма для российской провинции в целом.

Для реализации любой модели агротуризм помимо наличия на территории туристских ресурсов, принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности. Это подразумевает наличие свободных или условно свободных домовладений (усадеб, коттеджей, монастырей, площадок для размещения палаточных городков), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства для размещения туристов, либо строительство специальных агротуристских объектов (национальные деревни, дома охотника/рыболова, агро-парки, кемпинги) выполняющих функцию гостиниц [1].

Агротуризм должен соответствовать определенным критериям:

- должен быть обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- не наносящим ущерба или минимизирующим ущерб среде нашего обитания, т.е. экологически устойчивым;
- нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;
- заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется [3].

Рассматривая перспективы агро-экотуризма для российской провинции, хотелось бы отметить его положительные эффекты:

Во-первых, это бесспорный экономический аспект:

- источник дохода, рабочих мест для сельского населения;
- повышение рыночной стоимости земли и недвижимости на данной территории, качественное улучшение инфраструктуры, жилищного и гостиничного фонда;
- использование преимущественно не затратных/внебюджетных ресурсов, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия.

Во-вторых, социокультурный аспект:

- взаимодействие села с жителями крупных городов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении);
- повышение сознательности, личной ответственности, деловой дисциплины (соблюдение условий договора).

В-третьих, этнокультурный аспект:

- этнокультурный обмен;
- пропаганда национальных культурных традиций, улучшение имиджа территории во внешней среде;
- активизация ресурсов, поиск интересных для внешнего мира элементов национальной культуры, бытовых традиций, кулинарии.

В-четвертых, личностный аспект

- повышение самооценки личности: ресурсы собственного хозяйства, опора на собственные силы;
- развитие личности, получение новых навыков.

В-пятых, социальный аспект (на уровне местного сообщества):

- агротуризм отсекает деструктивные слои и ориентирован на создание условий для успешного роста местного сообщества;
- расширение социальной перспективы для всего местного сообщества;

– кооперация на уровне местной общины в создании полноценного турпродукта, в конечном счете, приводит к улучшению социально-психологического климата в этой общине

К недостаткам в развитии туризма можно отнести, то что на сегодняшний день опыт стратегического планирования показывает недостаток кадров для проведения правильной оценки турпотенциала и перевода его в реальные туристские ресурсы для создания полноценного и конкурентоспособного на внешнем рынке турпродукта [2].

В России агротуризм начал развиваться сравнительно недавно – с середины 1990-х гг. При этом по оценкам экспертов, у агротуризма в России большие перспективы. Показатель туристского потенциала России составляет 55,8%, другими словами, чуть более половины территории страны может быть задействовано в туриндустрии. Для сравнения, в Италии этот показатель равен 49%. К тому же, российские площади сельхозугодий, которые являются базой для развития агротуризма, не сравнить с площадями европейских стран [1].

Предпосылками развития агротуризма являются: потребность городских жителей в смене обстановки, склонность горожан к стрессам, дешевизна данного вида туризма, возможность приобщиться к миру природы, поучаствовать в праздниках, сельхозработах (в Оренбургской области примером может быть сбор бахчевых в Соль-Илецком районе), собирать лекарственные травы, грибы, обучиться какому-либо ремеслу и др. Возможно обучение вязанию изделий (например, пуховых платков) в с. Желтое Саракташского района и в других селах.

В России агротуризм наиболее активно развивается в таких регионах, как Карелия, Алтайский край, Республика Алтай, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Иркутская, Астраханская, Ленинградская, Калининградская и Псковская области.

В таблице 1 показана пригодность регионов России для совместной сельскохозяйственной и агротуристской деятельности (по 10-ти бальной шкале).

Таблица 1 – Показатели развития индустрии туризма в России [1]

Наименование показателя	Значение (место России в рейтинге из 133 стран)
Конкурентоспособность национального турпродукта	59
Уровень развития авиатранспорта	88
Обеспеченность мест в гостиницах	85
Качество дорог	104
Количество природных объектов мирового значения	5
Количество уникальных объектов культуры	9

В стране уже реализуются десятки проектов по агротуризму, например, такие как «Серебряное кольцо России» «Дорога к дому» (Ленинградская область) «Зеленый дом» (Горный Алтай), так называемая сеть «В&В» (Прибайкалье), имеется опыт организации агротуристских предприятий по таким моделям, как «пансион»,

«тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «национальная деревня», «сельская гостиница», «гостевой дом» и другие

Агротуризм тесно связан с этнотуризмом, экотуризмом, при составлении программы возможно сочетание элементов этих видов.

В основе этнического туризма лежит интерес туристов к подлинной жизни народов, к знакомству с народными традициями, обрядами, культурой и творчеством. В современном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями, а познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям, обменом представителями этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие [3].

Этнический туризм иногда называют также этнографическим, поскольку этнография («народоведение») – это наука, изучающая бытовые и культурные особенности разных народов мира (народов-этносов), а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и в определенной мере изучает их.

Культурное наследие народа составляют произведения художников, писателей, архитекторов, музыкантов, мастеров народного творчества – совокупность ценностей, дающих смысл жизни человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, верования, обычаи.

Экологический туризм (экотуризм) – путешествия с целью посещения мест с относительно нетронутой антропогенным воздействием природных территорий. Призван обеспечивать общение с природой и способствовать усилению интереса туристов к природоохранным мероприятиям. Программы экологического туризма предусматривают посещение национальных и других парков, заповедников, экологически чистых мест и т. д. В процессе подобных туров проводятся семинары по экологии, встречи с общественностью и другие мероприятия.

Такой вид туризма подразделяют на несколько видов:

Экологический туризм в нетронутых уголках природы и рекреационных зонах, где сохранилось биоразнообразие и давление человека на природу минимально.

- конный туризм;
- сплав по рекам;
- рыбалка;
- охота (для справки, ЮНЕСКО приветствует только фотоохоту) [2].

Сельский туризм. То, что является нормой для сельского жителя, вызывает восторг и удивление у городских туристов. Такой вид туризма позволяет углубиться в сельскую жизнь, отвлечься от повседневности и тем самым дать человеческому организму психологическую разгрузку. Чем привлекает сельский туризм:

- чистый воздух;
- экологически чистые продукты;
- знакомство с флорой и фауной;
- оздоровление;
- охота на грибы и ягоды;

Приключенческий туризм. Может являться составляющим компонентом экологического и сельского туризма. Поездка в заброшенную деревню или город (желательно заранее придумать легенду пострашнее и решить в котором из домов будет жить приведение (домовой, барабашка).

Участие в местном обряде – свадьба, праздник Ивана-Купала, освещение «плохого дома» и т.д.

Такой туризм в России пока еще совершенно свободная ниша, которая благодаря красивой природе, богатой истории и множеству достопримечательностей позволит еще долгие годы успешно развивать этот интересный бизнес в деревне [1].

Агротуризм представляет собой широкое и развивающееся направление в индустрии туризма, он не всегда одинаково понимается в разных странах, его формы динамичны. География агротуризма формируется, одними из популярных регионов являются: Краснодарский край, Ленинградская, Воронежская, Калининградская области, таинственный Алтай и загадочная Республика Карелия. Россия интересна для туристов со всего мира. При создании необходимых условий и развитии инфраструктуры агротуризма у России есть все шансы для того, чтобы в будущем наша страна одним из мировых лидеров агротуризма.

Литература:

1. Агаларова Е. Г., Косинова Е. А. Особенности формирования агротуристического рынка в России // Молодой ученый. – 2012. – №11. – С. 140-143.
2. Дубиничева Л.В. Агротуризм в развитии сельских территорий // Проблемы развития территории. № 2. – 2009.
3. Лашенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского и агротуризма в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты // http://www.riku.ru/confs/vrem_cul/LasAs.htm [Электронный ресурс]

В. ЕВСЕЕВ
н.р. Н.А. ШИШКИНА

ТЕНДЕНЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Краснодарский край играет значимую роль на современном рынке недвижимости. За последнее время в Краснодаре увеличилось число застройщиков, а также возросли показатели жилья введенного в эксплуатацию. Причиной роста значимости Краснодарского края на рынке недвижимости явилось активное развитие в регионе рынка новостроек с вполне доступными ценами, большим спросом и постоянно растущей величиной предложения.

Краснодарский край, своим красивым черноморским побережьем и климатом уже давно привлекает внимание как малых, так и крупных инвесторов. Инвестиционная привлекательность связана с курортной привлекательностью региона. Большой интерес у инвесторов вызывает малоэтажная жилая недвижимость. Можно сказать, что коттеджи - это именно тот тип недвижимости, который может привлечь наиболее крупных инвесторов.

По прогнозам экспертов, 2017 году тенденции на рынке недвижимости Краснодара будут определять следующие факторы. 1) Снижение уровня доходов населения РФ и его покупательской способности. 2) Профицит предложения на первичном рынке, острая конкуренция. За последние 10 лет объем возводимого в

Краснодаре жилья увеличился в 4 раза и концу 2015 года превышал 5,5 кв. м. Краснодарский край занял лидирующую позицию в России по объему введенного жилья, опередив даже Москву и Московскую область. Несмотря на профицит предложения, застройщики продолжают создавать новые проекты. К концу 2015 года на рынке была высокая конкуренция среди застройщиков, так как за последние годы их количество существенно увеличилось. Часть самых крупных застройщиков в общем объеме строящего жилья Краснодара не превышает 30%. 3) Изменение законодательства о долевом строительстве. С 1 марта 2016 года произошли некоторые изменения в законе, регулирующем участия в долевом строительстве. Правки обязывают строительные компании, привлекающие средства дольщиков увеличить размер собственного капитала до 5% от стоимости строительства или до 1 млрд. руб., предполагают увеличение информационной открытости строй компании, а также запуск новой схемы обеспечения прав дольщиков - распределение средств граждан со инвесторов. Также поправки распространяют действие 214 - ФЗ на блокированную застройку (таунхаус). Закон не распространяет свое действие на застройщиков по многоквартирным домам, по которым ДДУ уже зарегистрировались, и соответственно функционирует только в отношении новых объектов. Вступления в силу данных новшеств, по мнению экспертов, привело к уходу с рынка много мелких и средних компаний - застройщиков, увеличение стоимости жилья на первичном рынке и сокращение разницы в цене на начальном этапе строительства объекта и его готовности. 4) Изменение законодательства в сфере налогообложения доходов от продажи недвижимости. Большую часть покупателей на рынке недвижимости Краснодара составляют инвесторы - покупающие недвижимость на короткий срок с целью последующей перепродажи по более высокой цене. В связи с вступившими в силу с 01 января 2016 г. изменениями, предусматривающих новый порядок налогообложения доходов от продажи недвижимости, приобретенной после 01.01.2016, доходность от такой деятельности существенно сократится, что повлечет снижение количество инвесторов.

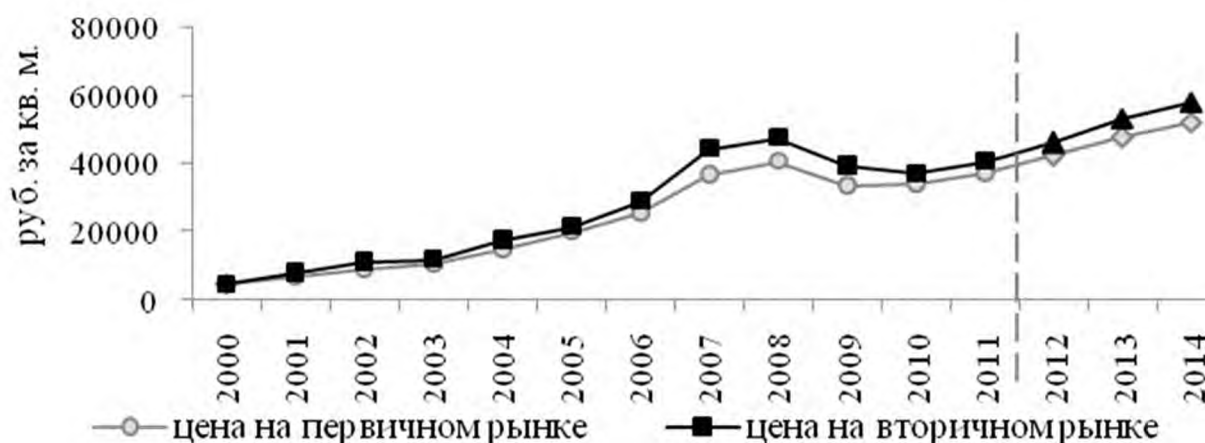


Рисунок 1 - Динамика цен на первичном и вторичном рынке жилья г. Краснодара

Ситуация, которая складывается на рынке недвижимости, вынуждает застройщиков искать новые пути и возможности решения поставленных задач. А именно: активное честное сотрудничество с агентствами недвижимости и

риелторами своего региона с повышением их мотивации, выход на новые рынки и налаживания сотрудничества с агентствами недвижимости и риелторами из других регионов, оперативный обмен информацией с партнерами для эффективного взаимодействия. От агентства недвижимости и риелторов требуется активное честное сотрудничество с застройщиками, подрядчиками, банками и друг с другом в пределах своего рынка недвижимости; активное взаимовыгодное сотрудничество с коллегами из других регионов; владение актуальной информацией о предложениях на рынке недвижимости, использование технологий, которые позволяют эффективно управлять огромным объемом информации и не терять нужный оперативный обмен информацией со всеми партнерами для эффективного взаимодействия.

В регионе начато интенсивное строительство объектов инфраструктуры, вводится в действие программа государственно-частного партнерства. В этом ключе легко отследить основные тенденции развития рынка.

Ситуация соответствует спросу и допустит сбалансировать рынок, возможно, даже немного повысить цены в ближайшие 2-3 года.

Застройщики обеспокоены ситуацией с покупательским спросом. В 2016 г. он вырос на 10%, однако не стоит забывать, что в 2015 г. падение составило 20%. Одним из стимуляторов спроса в 2016 г. была программа ипотеки с гос поддержкой, которая перестала действовать в 2017 г. Однако сегодня банки могут предложить покупателю схожие по процентным ставкам специальные программы и новые ипотечные продукты.

Повысить продажи может профессиональный маркетинг. Застройщикам следует исследовать покупательские предпочтения, правильно позиционировать строй объекты, грамотно выстраивать их продвижение на рынке.



Рисунок 2 - Количество сделок купли-продажи недвижимости в Краснодаре

Жилищный фонд Краснодара обладает площадью около 7100 тыс. квадратных метров, в долгосрочной перспективе до 2020 года планируется его увеличение до 17.7 млн. В Генплане заложена следующая структура будущего жилищного строительства:

- Возведение 2-3х этажных зданий на площади 88 100 кв. м;
- 4-5-ти этажных зданий на площади 153 400 кв. м;
- Шести и выше этажных зданий, общей площадью 5 312 300 кв. м;

- Индивидуальный жилищный фонд разместится на 1 991 300 кв. м.

В реализации этого проекта задействовано около 40 крупнейших строительных компаний города, перед которыми поставлена цель по возведению качественных новостроек. Именно поэтому, среди применяющихся технологий строительства жилья, монолитная занимает наибольшую долю — до 60%, далее идут панельная, кирпичная и блочная технологии. Рынок жилищного строительства Краснодарского края является в России одним из крупнейших и наиболее динамично развивающимся. Рынок все еще инвестиционно привлекателен как для развития строительства, так и для инвестирования в жилой сектор.

В заключение хотелось бы сказать о дальнейших перспективах развития рынка недвижимости Краснодара. Посткризисный рост сделок, ввод в эксплуатацию нового жилья и восстановление платежеспособности населения, безусловно, остановит наблюдаемый спад цен и продуктивно скажется на рынке недвижимости города.

В средней и долгосрочной перспективе ожидается постепенное удорожание квадратных метров и наращивание объемов строительства для полноценного удовлетворения повышенного спроса, привлекая тем самым дополнительные инвестиции в эту отрасль.

Литература:

1. Группа компаний Эксперт: оценка Краснодар, оценка Новороссийск, оценка Сочи. Бизнеса планы: Краснодар, Новороссийск. Оценка недвижимости Краснодаре. Маркетинговые исследования. 2005 - 2017
2. 2007-2017 Росриэлт - недвижимость
3. Заводова Т. С. Экономико-математическое моделирование ценообразования и доступности жилья на региональном рынке:, 2009. - 19с.
4. Садков В.Г. О тенденциях развития рынка жилья и выявления монополизма, определяющего рост цен на строительные материалы и жилую недвижимость // Региональная экономика: теория и практика. – 2008
5. Деловая газета «ЮГ»
6. Сайбель Н. Ю., Хуако М. А. Особенности формирования рынка недвижимости Краснодарского края // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 540-542.
7. Озеров Е.С. Экономика и менеджмент недвижимости. 2009

**К. ЗАБУГИНА
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРЕ

Жилищное строительство – важный сектор народного хозяйства, несущий особую социальную значимость. Уровень жизни населения напрямую зависит от обеспеченности жилья и его доступности, что в свою очередь сказывается на рождаемости и темпах прироста населения, поскольку приобретение собственного жилья требует значительных затрат денежных средств.

В 2016 г. наибольшие объемы жилья были построены в Московской области, где введено 11,1 % от сданной в эксплуатацию общей площади по России в целом, а второе место занимает Краснодарский край – 5,7% [2].

Несмотря на падение объемов жилищного строительства по всей России относительно предыдущего 2015 г., столица Кубани прочно занимает передовые

позиции в РФ по темпам возведения жилых объектов. На территории муниципального образования город Краснодар ежегодно увеличивается ввод в эксплуатацию жилья: так в 2013 было введено 1304,016 тыс. кв. м, в 2014 – 1719,313 тыс. кв. м., в 2015 – 2009,5 тыс. кв. м., 2016 – 2128,102 тыс. кв. м. Темп прироста за 2013-2016 гг., таким образом, составил 63,2%.

Лидерами ввода многоквартирных домов в эксплуатацию среди застройщиков муниципального образования г. Краснодар по итогам 2016 стали: ООО «Нефтестройиндустрия-Юг» - 177977 кв. м.; ООО «СИК «Девелопмент-ЮГ» - 153665 кв. м.; ООО «АльфаСтройКомплекс» - 92742 кв. м.; ООО «ЮгСтройИнвест-Кубань» - 90993 кв. м.; ООО «Бизнес Инвест» - 77424 кв.м.; ООО «Деловой мир» - 70062 кв. м; ООО «ЕкатеринодарИнвестСтрой» - 64135 кв. м; ЗАО «Лотос Плюс» - 51895 кв. м.; ООО «КубаньГрадИнвестСтрой» - 43460 кв. м.; ООО «КраснодарСтройЦентр» - 43067 кв. м. [6].

В рейтинге доступности жилья среди субъектов ЮФО Кубань заняла 5 место. По данным «Информационно-аналитического центра недвижимости и бизнеса», на конец 2016 года средняя цена квадратного метра в краснодарских новостройках составляла 42,64 тыс. руб., а на вторичном рынке – 52,2 тыс. руб. В последние годы структура спроса практически не меняется, лидируют однокомнатные квартиры и квартиры-студии – 59,37% от общего количества предложений по городу [7].

Несмотря на более высокую стоимость за квадратуру, краснодарские покупатели все больше ориентируются на вторичный рынок жилья: банкротства застройщиков и перенос сроков сдачи объектов отпугивают от предложений первичного рынка многих заемщиков. Однако, эксперты прогнозируют, что в 2017 году вырастет рост ипотечных сделок в крае, т.к. ставки по ипотеке постепенно снижаются. По итогам 2016 года следует ожидать стабилизации цен на первичное жилье, и число застройщиков на местном рынке в 2017 уменьшится до 70-80 компаний (на данный момент их порядка 150) [10].

Тем не менее, на данный момент существует ряд проблем, возникающих при осуществлении долевого строительства многоквартирных жилых домов на земельных участках, выделенных для индивидуального жилищного строительства:

- нарушение сроков сдачи жилплощади дольщику;
- земельный участок не предназначен для строительства многоквартирного жилого дома;
- отсутствуют технические условия по подключению многоквартирного дома к центральным коммуникациям;
- отсутствует разрешение на строительство, т.е. постройка может быть признана незаконной и снесена;
- застройщик физическое лицо может быть финансово не обеспеченным;
- строительство многоквартирного жилого дома осуществляется в отсутствии проектной документации, прошедшей государственную экспертизу;
- ввод дома в эксплуатацию возможен только по решению суда, что влечет за собой дополнительные расходы денежных средств участников долевого строительства;
- отсутствие придомовой территории и благоустройств;
- привлечение денежных средств граждан осуществляется по предварительным договорам купли-продажи, не гарантирующим исполнение обязательств частным застройщиком;
- возможность двойных продаж квартир;

- отсутствие контроля за целевым расходованием денежных средств участников долевого строительства со стороны контролирующих органов;
- нарушение этажности [9], [12].

Специалисты по недвижимости отмечают, что в ноябре 2016 г. в Краснодаре из всего объема возводимых жилых домов 26,5% сталкиваются с проблемами в строительстве, т.е. из 361 объекта 96 находятся в очень пограничном состоянии. Эти проблемные дома задерживают завершение строительства на год и более, 96 новостроек принадлежат 45 застройщикам, т.е. 50% от всего числа строительных компаний. Проблемные жилые комплексы включают в себя 28 тыс. квартир. Как правило, при затягивании сроков, дольщики обращаются к властям за помощью, которые либо воздействуют на застройщика, либо привлекают инвестора из числа успешных компаний рынка, но чаще всего, зашедший в тупик девелопер сам переуступает объект более устойчивой компании [3], [10]. Меньше всего финансовых сложностей испытывают строительные организации, которые привязаны к банкам, страховым компаниям. По оценкам президента НП «Кубанская палата недвижимости» Карасенко В., практически каждая вторая стройка в Краснодаре идет с задержкой ввода в эксплуатацию, но далеко не всегда это происходит из-за просчетов строительных компаний, зачастую они оказываются в положении «обманутых застройщиков» из-за того, что власть отменяет ранее выданные разрешения [1]. Согласно прогнозам экспертов, 2017 год станет этапом «большой чистки» - сильные и надежные компании останутся и возьмут на себя обязательства по завершению строительства заброшенных комплексов, в наступившем году спросом будут пользоваться объекты с высокой стадией готовности [11].

Для регулирования взаимоотношений в процессе долевого строительства правительством РФ был разработан ряд законодательных актов: ФЗ №214 от 30.10.2004 «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ»; ФЗ №215 от 30.10.2004 «О жилищных накопительных кооперативах»; ФЗ №122 от 22.08.2004, устанавливающий порядок регистрации прав на недвижимость. ФЗ №214 неоднократно корректировался в целях защиты прав дольщиков и предотвращения мошенничества. Ключевыми изменениями в законе, вступившим в силу с 1 января 2017 г., являются: объединение всех строительных компаний в единый реестр, осуществление привязки средств уставного капитала компании к площади строящихся жилых объектов, усиление правовой защиты интересов дольщиков и размещение их средств на специальных счетах в банке. Поправки в ФЗ № 214 обязуют застройщика страховать средства, полученные от участников долевого строительства [4], [5].

Несмотря на нормативную базу, регулирующую договорные отношения при долевом строительстве, это не исключает определенные гражданско-правовые риски. Среди более частых можно отметить следующие:

- наличие в тексте договора условий, не соответствующих требованиям ФЗ;
- возможность использования застройщиком средств, полученных от дольщиков не по назначению;
- увеличение цены подписанного договора;
- просрочка обязательств застройщика по срокам передачи объекта;
- непредвиденное повреждение или гибель строящегося объекта;
- несоответствие объекта долевого строительства требованиям договора;

- риск изменения застройщиком проектной документации;
- риск банкротства компании-застройщика до выполнения обязательств;
- односторонний отказ застройщика от выполнения договора при просрочке исполнения обязательств дольщиком.

При выборе добросовестного застройщика необходимо проверить следующую информацию: наличие правоустанавливающих документов на землю; наличие у застройщика разрешение на строительство в соответствии с характеристиками объекта; наличие проектной декларации. Помимо этого, строительная компания обязана предоставить подтверждение государственной регистрации; пакет учредительных документов; свидетельство о постановке на учет в налоговых органах; утверждённый годовой отчет и аудиторское заключение за прошедший год [8].

Литература:

1. Сетевое издание «МК на Кубани» [Электронный ресурс]. URL: <http://kuban.mk.ru>
2. Информационный сайт Top-RF.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://top-rf.ru>
3. «РБК» информационное агентство [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
4. Департамент по надзору в строительной сфере Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <http://dnsskk.ru>
5. Адвант, жилищно-ипотечный центр [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advant.ru>
6. Официальный интернет-портал администрации муниципального образования город Краснодар и городской думы Краснодара [Электронный ресурс]. URL: <http://krd.ru>
7. BN.ru газета | Бюллетень недвижимости [Электронный ресурс]. URL: <http://gazeta.bn.ru>
8. Проект по жилищно-земельным вопросам [Электронный ресурс]. URL: <http://terrafaq.ru>
9. Новостройки Краснодара [Электронный ресурс]. URL: <http://23kvartiri.ru>
10. Новостройки Краснодара и застройщики [Электронный ресурс]. URL: <https://жилой-краснодар.рф>
11. Портал южного региона [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yuga.ru>
12. Недвижимость Краснодара и Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: http://www.kubanmakler.ru/kvartira/samostroy_krasnodar.htm

Д. ЗЕКОХ
н.р. А.Ф КУЗИНА

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ

Контроль в целом, и контроль затрат в частности, на первом этапе тесно переплетается с планированием, на втором - становится основой для анализа, на третьем - связан с принятием решений и осуществлением корректирующих действий. То есть контроль присутствует на любом этапе управления, будь то планирование, учет или регулирование.

Трудно представить себе бюджетирование без контроля. Например, в холдинговой компании, где дочерние общества, представляя на утверждение свои планы, не получают сразу визу «Согласовано» от дирекции по экономике и финансам и штамп «Утверждено» от генерального директора. Очевидно, что этому предшествует большая совместная работа по контролю таких параметров, как:

- напряженность производственного плана, а также производительность;
- соответствие представленных операционных и итоговых показателей

ключевым показателям эффективности;

- целесообразность проведения инвестиционных мероприятий и расходов;

сбалансированность денежных потоков.

Основными целями контроля затрат являются:

- эффективное использование ресурсов и потенциала компании;

своевременная адаптация к изменениям;

- обеспечение финансовой устойчивости организации и ее развития в условиях жесткой конкуренции.

Другая цель контроля затрат - поддержание требуемого размера затрат и разумной экономии. Для этого субъекты контроля, наделенные соответствующими полномочиями, выполняют следующие действия:

- определяют прогнозный или фактический размер затрат (объект контроля);

сравнивают полученные данные с ранее запланированными или определенными в соответствии с принципами рациональности;

- оценивают отклонения и степень их влияния на деятельность организации;

выявляют причины отклонений (работа с классификатором отклонений);

- проводят корректировки.

Для организации системы контроля над затратами необходимо понимать, кто, что, каким образом и на каком уровне контролирует. Этот процесс наглядно представлен в схеме 1.

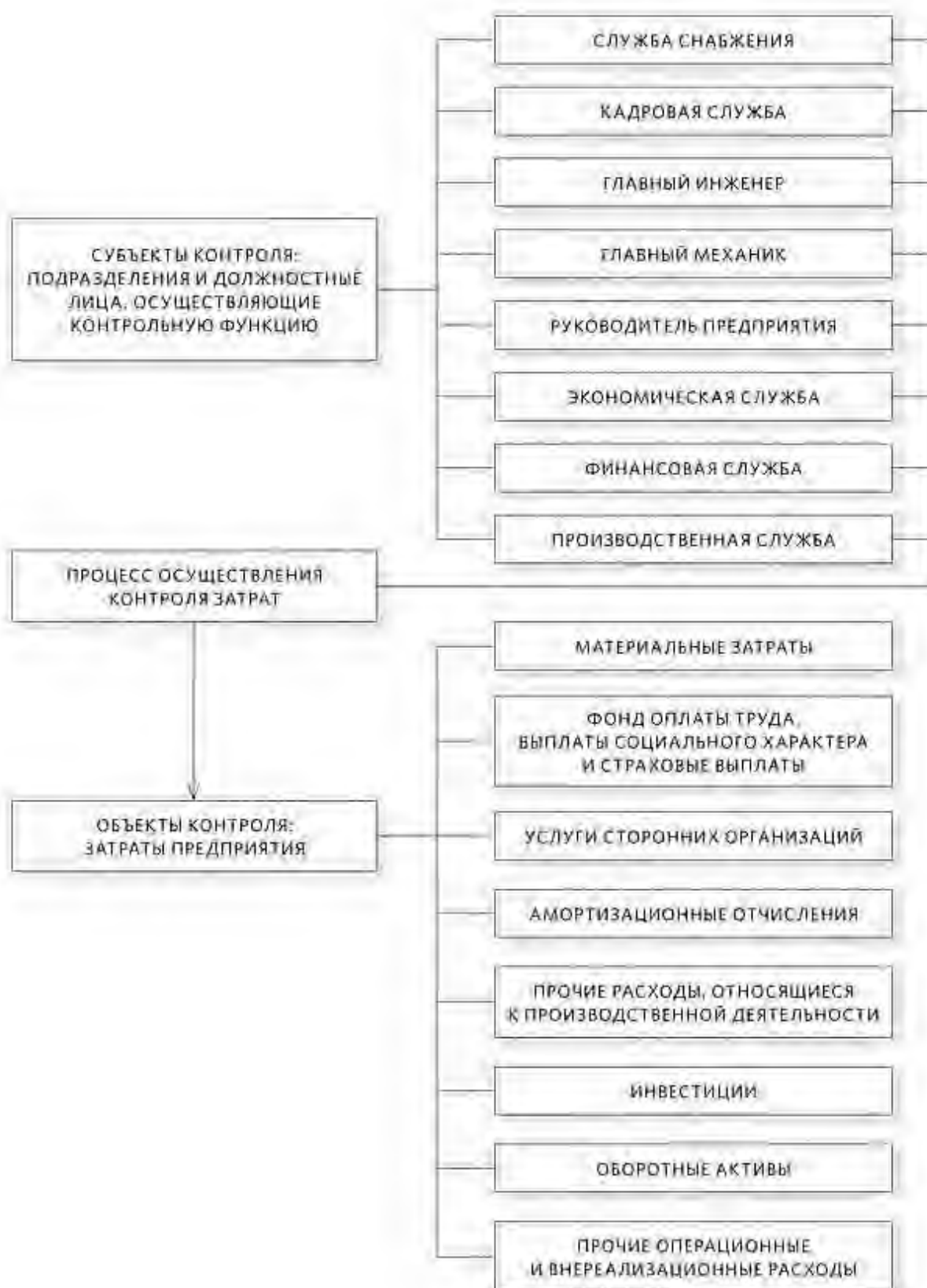


Рисунок 1 - Процесс контроля затрат

Затраты есть стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности ресурсов. В соответствии с этим определением предметом дальнейшего рассмотрения с точки зрения организации контроля будут: инвестиционные затраты; затраты, «замороженные» в запасах; прямые расходы,

сгруппированные внутри этой классификации по экономическим элементам; косвенные расходы.

Для целей контроля затрат, помимо понимания степени их управляемости, важно классифицировать их на прямые и косвенные, а также выделить экономические элементы: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизацию; прочие затраты.

В практике различают три основных вида контроля: предварительный, текущий и заключительный. Предварительный контроль – это контроль целесообразности тех или иных расходов, он осуществляется до момента генерации затрат через систему согласований договоров и предварительной сверки со сметой, лимитом. Целью такого контроля является обеспечение уровня затрат, необходимого и достаточного для выполнения производственных и экономических показателей, заложенных в бюджет предприятия. На этапе предварительного контроля осуществляется мониторинг заявок на приобретение и использование ресурсов на предмет соответствия запланированным лимитам, нормам и нормативам в разрезе статей затрат и в привязке к центрам их образования.

Более подробно рассмотрим этот вид контроля в разделе «Контроль над ТМЦ». Текущий контроль происходит непосредственно в ходе хозяйственной деятельности. Для его организации необходима качественная обратная связь, то есть информация о ходе выполнения работ, показателях и уровне понесенных затрат на каждом участке производственного процесса. Эту информацию важно рассматривать в совокупности с данными об условиях выполнения работ (объемы, производительность, количество используемых материальных и людских ресурсов), включая этапы обеспечения деятельности (уровень цен на материально-технические ресурсы, услуги сторонних организаций, уровень оплаты труда). Хорошо отлаженная обратная связь позволяет своевременно выявлять возникающие проблемы, которые влекут за собой перерасход бюджета, и своевременно предпринимать меры по корректировке процессов производственной и хозяйственной деятельности. Более подробно рассмотрим этот вид контроля в разделе «Контроль над ФОТ». Заключительный контроль – сравнение полученных результатов с запланированными. На этом же этапе руководство определяет, насколько допустимы полученные отклонения.

Определение масштаба допустимых отклонений – важная часть системы контроля. Если допуск установлен слишком большой, это может привести к отрицательному влиянию на финансовый результат, нарушению синхронности оборота денежных средств. Кроме того, отсутствие должного анализа полученных результатов может привести к тому, что ошибки в планировании или организации производственного процесса, допущенные ранее и не квалифицированные как существенные на заключительном этапе контроля, могут в дальнейшем привести к более серьезным негативным последствиям. Если же уровень допустимых отклонений будет слишком низкий, это приведет к чрезмерным затратам времени и трудовых ресурсов. Также на данном этапе выявляется, насколько эффективно с точки зрения достижения запланированного результата была организована деятельность предприятия. Важнейшая часть заключительного контроля – определение причин выявленных отклонений, источников полученного перерасхода или экономии, факторов, повлиявших на образование отклонений, для дальнейшего принятия решений о необходимости внесения корректировок либо в процессы планирования, либо в процессы организации деятельности предприятия.

Следует помнить, что стандарты и критерии являются частью процесса планирования и разрабатываются в условиях предположений и прогнозных оценок. Не всегда эти прогнозы оказываются верными и соответственно стандарты – реально достижимыми, поэтому в данном случае возникает необходимость корректировки самих стандартов. Бюджетирование и система контроля затрат Важное значение для организации системы контроля имеет организационно-правовая форма и структура компании. Для небольшого предприятия с простой иерархией организационных взаимосвязей реализация контрольной функции не требует жесткого регламентирования и формализации. Контрольная функция может быть разделена между центрами возникновения затрат, когда каждое подразделение контролирует расход средств, находящихся в зоне его ответственности.

Например, контроль над выполнением инвестиционной программы возлагается на службу главного инженера, контроль фонда оплаты труда – на кадровую службу, контроль ТМЦ – на службу снабжения и т.д. Для крупных холдингов, где цепочка прохождения информации от ее источника до центра принятия решений сложна, реализация контрольной функции требует четкой формализации и включает разработку регламентов взаимодействия, должностных инструкций, универсальных форм учета информации. Несоблюдение данных условий может привести к неэффективности контрольной функции, возрастает риск искажения и потери учетных данных. В рамках группы компаний контроль затрат каждого дочернего общества может быть делегирован службам этого общества с возможностью предоставления в управляющую компанию только агрегированных отчетов. Однако более эффективной с точки зрения реализации функции контроля при принятии решения о несущественными затратами является централизованная форма.

Контроль затрат является основной функцией, базой для принятия управленческих решений в оперативной и стратегической перспективе. Качество зависит от наличия времени и достаточной информации. Решение этой задачи обеспечивают четко формализованные регламенты, инструкции, формы учета и анализа.

Цель: обоснование плана на следующий период. Выработка эффективных управленческих решений в оперативной и стратегической перспективе, кардинальные и взаимоувязанные системные изменения в процессе управления затратами.

Результат: корректировка планов. Контрольные задачи рассредоточены по отдельным службам, что может стать причиной дублирования действий, несогласованности и противоречивости выводов.

Выявление причин перерасхода по статьям затрат, корректировка процесса планирования затрат, норм, нормативов, стандартов. Выработка управленческих решений по устранению ошибок и повышению эффективности организации производственно-хозяйственной деятельности в оперативной и стратегической перспективе. Комплексная оценка эффективности и результатов принятых решений, разработка системы профилактических мер по предупреждению причин возникновения перерасхода по статьям затрат. Корректировка управленческой отчетности.

Методология. Используются готовые методологические решения или интуитивно-ситуативный подход. Методологическое обеспечение контрольной функции и описание четкого алгоритма действий осуществляется непосредственно

в централизованной службе. Собственная база создается для компании в целом и с учетом особенностей отдельных бизнес-единиц.

Виды работ. Оценка отклонений и причин их возникновения. Изучение процесса формирования и управления себестоимостью, причинно-следственных связей. Контроль затрат в режиме оперативного и стратегического управления. Выявление ошибок в планировании и организации производственно-хозяйственной деятельности компании с точки зрения использования ресурсов и калькуляции затрат.

Оценка достоверности информации, используемой для контроля, анализа и принятия решений в области управления затратами. Выработка мероприятий по повышению эффективности использования ресурсов и управления себестоимостью. Разработка рекомендаций, программ, положений, систем оценок и критериев оценки затратной части бюджета. При этом наиболее оптимальным является аккумулирование контрольных функций в рамках финансово-экономической службы с обязательной согласующей функцией инициаторов возникновения затрат. Экономическая служба отслеживает влияние на финансовый результат отклонений в выполнении плана на всех этапах производственного процесса, а также анализирует выполнение плана по затратам во всем их многообразии, а не избирательно, в части затрат, касающихся деятельности конкретного подразделения.

Перед финансово-экономической службой также стоит задача консолидации плановых бюджетных и отчетных данных, предоставляемых различными подразделениями, поэтому только при такой организации возможен комплексный подход к решению задачи контроля затрат. В рамках оперативного управления финансово-экономическая служба отслеживает изменение условий функционирования организации, влияния внешних и внутренних факторов, изменение плановых показателей и параметров, осуществляет корректировку планов и, соответственно, способна точно оценить, насколько текущие затраты соответствуют изменившимся условиям работы. Таким образом, наделение финансово-экономической службы функциями специализированного подразделения, отвечающего за контроль затрат в компании холдингового типа, равно как и на отдельном предприятии, представляется наиболее эффективным решением при организации системы контроля.

Контроль оборотных активов осуществляется по следующим направлениям:

- разработка принципов нормирования сырья, запасов и незавершенного производства (НЗП);
- определение оптимального уровня оборотных активов;
- формирование стандартов оценки сырья, запасов и НЗП по рыночным ценам;
- выявление возможностей для увеличения оборачиваемости сырья и запасов.

Основным источником информации для контроля являются отчеты подразделений (ЦФО) о составе готовой продукции, сырья и незавершенного производства. Исходя из производственно-технологических параметров бизнеса, для каждого подразделения разрабатывается норматив готовой продукции, сырья и НЗП. Далее для контроля уровня оборотных активов и сравнения их с нормативным значением формируется отчет. Также для контроля оборотных активов используются следующие показатели: коэффициент оборачиваемости готовой продукции;

- коэффициент оборачиваемости сырья и материалов;
- доля оборотного капитала в выручке;

- средний срок оборота текущих активов;
- рентабельность оборотных активов.

С помощью этих показателей выявляются проблемы в управлении текущими активами и причины отклонений фактических значений от нормативного уровня. Основными причинами отклонений могут быть следующие:

- неэффективная стратегия продаж и формирования заказов, влекущая создание сверхнормативных запасов готовой продукции;
- недостаточно оперативное управление процессом снабжения сырьем и материалами;
- формирование незапланированных остатков либо, напротив, недостаточных запасов для обеспечения бесперебойного производства.

В основном указанные факторы являются внутренними и могут быть решены при эффективном управлении. По результатам контроля и анализа причин отклонений от нормативных значений принимаются решения по управлению оборотными активами. Стандартными направлениями в области менеджмента оборотных активов являются:

- создание мотивации у ответственных лиц предприятия для недопущения превышения нормативных значений;
- пересмотр нормативов оборотных активов ежеквартально на основании статистических данных за прошедший период и ежегодно при изменении производственных показателей;
- постановка заданий на реализацию неликвидной части запасов;
- определение ответственности менеджеров за увеличение сроков оборачиваемости активов без объективных причин.

В деятельности крупных компаний часто возникает необходимость значительных капиталовложений в основные средства, что важно для поддержания текущего уровня производства. Инвестиции в оборудование хотя и не относятся напрямую к себестоимости продукции, тем не менее существенно влияют на финансовый результат, структуру активов и пассивов предприятия. Неграмотное планирование инвестиционной политики чревато образованием существенных кассовых разрывов, а несвоевременное и некачественное исполнение инвестиционных программ может стать причиной срыва производственного процесса и потери запланированных объемов продаж. Соответственно, контроль над выполнением инвестиционной программы является важной частью системы контроля затрат предприятия. На этапе предварительного контроля происходит планирование инвестиционной программы (ИП) на основании заявок, формируемых производственными подразделениями предприятий или дочерних обществ холдинга совместно со службами снабжения. В целях формирования сбалансированного бюджета движения денежных средств, заявки контролируются в соответствии с производственной программой и с учетом плановых поступлений компании (холдинга). Далее на основании заявок формируется сводная инвестиционная программа. На этапе текущего контроля происходит оценка своевременности приобретения основных средств и соответствия инвестиций плановым значениям.

Для формирования эффективной инвестиционной политики и контроля над ее реализацией рекомендуется внедрить такие механизмы: систему формирования инвестиционных программ, в рамках которой отбираются наиболее перспективные и проработанные проекты, проверяется их соответствие финансовым возможностям предприятия (соотнесение с амортизацией, возможностями внешнего кредитования

и лизинга), оцениваются последствия реализации этих проектов с точки зрения развития компании; систему оперативного контроля, основными функциями которой является пресечение отклонений от намеченной инвестиционной программы и формирование сводной оперативной информации о структуре фактических затрат для принятия объективных решений по корректировке программы инвестиций. Контроль закупок ТМЦ и услуг сторонних организаций.

Материальные затраты и услуги сторонних организаций. При планировании затрат используется следующая входящая информация:

- существующие нормы и нормативы расхода материалов, которые устанавливаются на единицу объема производимой продукции для переменных затрат, в первую очередь ГСМ, или на единицу времени (часы, машино-часы, сутки) для постоянных затрат; план производства; план работы техники (оборудования);
- план ремонтов техники и оборудования;
- план аренды техники и оборудования; прогноз цен и коэффициенты индексации.

Оплата труда – одна из самых значимых затратных статей не только с точки зрения размера, но и с точки зрения ее влияния на результаты работы компании. Человеческий ресурс остается наиболее ценным и скрывает в себе наибольшие резервы для повышения эффективности бизнеса. Соответственно, высокую значимость имеет и функция контроля фонда оплаты труда. Своевременная процедура формирования и согласования ФОТ основана на системе мотивации, в том числе долгосрочной. С одной стороны, она связывает размер вознаграждения с производительностью труда и достижением определенных показателей, с другой – защищает от незапланированного перерасхода по данной статье. На этапе предварительного контроля разрабатывается плановый ФОТ, для формирования которого используются следующие данные:

- численно-квалификационный состав функциональных подразделений предприятия; штатные расписания подразделений на планируемый период;
- установленные нормы премирования; производственный план, на основании которого формируется план выхода персонала;
- плановые сдельные расценки;
- нормы отпускных, районных и северных коэффициентов, прочих выплат, связанных с условиями труда персонала;
- нормы выплат социального характера и страховых выплат.

Самый важный показатель эффективного планирования ФОТ – соотношение темпов роста заработной платы и динамики производительности труда. На этапе текущего контроля производится ежемесячный контроль начисленного фонда оплаты труда по подразделениям предприятия. При анализе сформированного к начислению ФОТ оценивается соответствие следующим плановым критериям:

- размер сдельных расценок и соответствие выполненным сдельным объемам работ фактическим данным, предоставляемым производственной службой;
- выполнение условий премирования и соответствие норм начисленных премий плановым значениям;
- соответствие повременной части ФОТ графику выхода персонала и соответствие самого графика выхода персонала объемам и производительности выполняемых работ;
- контроль выполнения запланированных показателей производительности труда, явочной и среднесписочной численности;

- соответствие плановым значениям норм районных и северных коэффициентов, прочих выплат, связанных с условиями труда персонала, выплат социального характера и страховых выплат.

В случае существенных изменений производственной программы или условий труда производится корректировка плановых значений фонда оплаты труда. По факту любого превышения запланированных показателей ФОТ проводится анализ причин перерасхода, по результатам которого либо устраняются нарушения, либо принимается решение о согласовании перерасхода при выполнении следующих условий:

- в счет будущих выплат по статье ФОТ на проекте (в подразделении), если прогнозируемые условия труда и заработная плата позволяют осуществить подобное сторнирование заработной платы;

- в счет достигнутой ранее фактической экономии на проекте (в подразделении), если эта экономия не достигнута за счет отпускных либо иных выплат, начисление которых было отнесено на будущие периоды;

- в счет фактической или прогнозируемой экономии по другим проектам (подразделениям) при условии непревышения общей плановой суммы ФОТ по итогам отчетного периода.

На этапе заключительного контроля по окончании отчетного периода итоговые данные о начисленном ФОТ в совокупности с данными о фактической производительности труда, средней явочной и списочной численности, средней заработной плате сопоставляются с плановыми значениями.

По фактам существенных отклонений проводится анализ причин перерасхода или экономии, по итогам которого принимается решение либо о допущенных ошибках в планировании ФОТ, либо о неэффективности процесса организации деятельности тех или иных подразделений предприятия. Конечная точка контроля ФОТ в случае выявления итоговых отрицательных отклонений от запланированных параметров – это разработка комплекса мер по повышению эффективности труда персонала, корректировке действующей системы оплаты труда и премирования, а также решение о начислении премиальных выплат по итогам отчетного периода.

Контроль косвенных расходов. Особенности контроля косвенных расходов обусловлены их спецификой – эти расходы не связаны напрямую с процессом производства, имеют преимущественно постоянный характер, но при этом сочетают в себе разнородные по своей природе виды затрат, распределяются на себестоимость продукции, производственные подразделения в соответствии с принятой в компании базой распределения. Выделяются следующие виды косвенных расходов: общепроизводственные расходы – это расходы на организацию, обслуживание и управление производством. При планировании и контроле таких затрат необходимо учитывать степень их зависимости от объемов и условий производства. В частности, расходы на содержание и ремонт производственного оборудования существенно зависят от параметров производственного процесса. Расходы по управлению производством являются в большей степени постоянными.

Контроль затрат функциональных подразделений общепроизводственного назначения, оказывающих услуги основному производству (переменные затраты), осуществляется аналогично контролю по статьям затрат основного производства; общепроизводственные затраты, которые не привязаны к выполнению работ/услуг, а являются в чистом виде постоянными расходами, связанными с необходимостью поддержания инфраструктуры вспомогательного производства, контролируются по

методологии контроля общехозяйственных (постоянных) затрат; общехозяйственные расходы (административно-управленческие и административно-хозяйственные) определяются функциями управления, находятся в слабой зависимости от объемов и условий производства. Контроль косвенных расходов осуществляется по местам и периодам их возникновения по формам, аналогичным формам для контроля прямых затрат. Но при этом необходимо четко представлять назначение данных расходов, их взаимосвязь с основным производством, осуществлять анализ возникающих отклонений, принимать управленческие решения по согласованию или корректировке затрат в привязке к объектам основного производства, в той степени, в которой данный вид затрат зависит от основной производственной деятельности. Ключевыми элементами системы контроля общехозяйственных расходов являются:

- планирование штатного расписания и контроль его изменений по административно-управленческому персоналу с учетом требований масштаба бизнеса, оптимизации накладных расходов и долгосрочных целей компании;
- планирование и контроль расходов, связанных с содержанием офисов и управленческого персонала, на основании нормативно-драйверного подхода, которые позволяют варьировать расходы в строгом соответствии с изменением того или иного драйвера (в первую очередь численности персонала);
- детальный учет и контроль административно-управленческих расходов в разрезе ЦФО и проектов/мероприятий, который обеспечивает максимальную прозрачность и понимание целесообразности осуществляемых расходов;
- контроль исполнения программ сокращения административно-управленческих расходов на регулярной основе.

Современные способы контроля затрат через VI-системы. Одним из способов повышения эффективности контроля затрат является автоматизация данного процесса. Она преследует следующие цели:

- существенное сокращение времени на обработку и анализ поступающей информации;
- снижение затрат на подготовку и формирование отчетов – смещение акцента в сторону анализа данных;
- использование процессов моделирования ситуаций для различных условий производства и прогнозирования результатов.

Традиционный контроль затрат уделяет слишком мало внимания внешней бизнес-среде и чрезмерно фокусируется на изучении внутренних факторов и, к сожалению, не позволяет корректно сравнивать показатели компании с показателями конкурентов, хотя эта информация не менее важна, чем сопоставление результатов с целями. Систему контроля необходимо проектировать с учетом «побочных эффектов», иначе она будет ориентировать сотрудников на то, чтобы хорошо выглядеть при проведении контрольных измерений, а вовсе не на то, чтобы достичь целей организации. Проблем, возникающих при работе системы контроля, можно избежать, задавая осмысленные приемлемые стандарты, устанавливая двустороннюю связь, задавая напряженные, но достижимые показатели и избегая при этом излишнего контроля, а также вознаграждая за соблюдение заданных стандартов.

Литература:

1. Вахрушева О.Б. Управленческий учет : учебное пособие / О.Б. Вахрушева. – Хабаровск : РИЦ ХГАЭП. 2015. – 164с.

2. Вахрушенева М.А. Бухгалтерский управленческий учет :учебное пособие / М.А. Вахрушенева. – М. : ЗАО «Финстатинформ» - ООО «МЦУПЛ», 2015. – 358с.
3. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии : учебно-практическое пособие / О.Н. Лихачева. – М. : Проспект, 2014. – 263.
4. Суиц В.П. Управленческий учет : учебник / В.П. Суиц – М : Высшее образование, 2014 – 371с.
5. Фисенко А.И. Внутрифирменное планирование и управление на предприятии (теория и практические аспекты) / А.И. Фисенко, Е.А. Куклешова, А.В. Рибус. – Владивосток : Издательство Дальневосточного университета. 2015. – 107с.
6. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование : Настольная книга по постановке финансового планирования / В.Е. Хруцкий, Т.С. Сизова, В.В. Гамаюнов – М : Финансы и статистика, 2014. – 400с.
7. Янковский К.П. Управленческий учет : учебное пособие / К.П. Янковсий, И.Р. Мизхарь – СПб. : Питер, 20014. – 128с.
8. Бухгалтерский управленческий учет : учебное пособие / под ред. А.Н. Кизилова, И.Н. Богатой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. – 380с.

В. ЗОЗУЛЯ
н.р. Е.В. ФОМЕНКО

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТРЕСС КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА РАБОТНИКОВ

В настоящее время проблема стрессов на рабочем месте актуальна для большинства работающих людей. Знание факторов стрессогенности в деятельности персонала и руководителей является целью организационной диагностики. Повсеместное распространение стресса на работе приводит к снижению трудоспособности работников, и делает предприятие экономически неэффективным. Нервное перенапряжение и стресс на работе затрагивают все категории работников – от руководителей самого высокого ранга до работников, занятых на вредных и опасных работах и работников низкой квалификации. В то же время проблеме нервного перенапряжения и стресса на работе в нашей стране не уделяют должного внимания ни государство, ни работодатели, ни профсоюзы.

Сегодня стресс прочно вошел в нашу жизнь. Он является ее неотъемлемой частью, потому что большинство людей ведут напряженный и малоподвижный образ жизни.

Каждодневные стрессы – это норма сегодняшней жизни. Такова наша система и человеческая природа. Стресс (стресс-реакция) (англ. stress - напряжение) – особое состояние организма человека, возникающее в ответ на сильный раздражитель.

Стресс – состояние психического напряжения, возникающее у человека при деятельности в трудных условиях.

Условия, в которых протекает жизнедеятельность современного человека, часто называют экстремальными и сопровождающиеся постоянным увеличением психических и умственных нагрузок и снижением доли физического труда. Факторы, способствующие развитию стресса, показаны на рисунке 1.

Созданные научно-техническим прогрессом и цивилизацией гипокинезия (ограничение двигательной активности) и гиподинамия (снижение силовых нагрузок) не только отрицательно воздействуют на системы дыхания, кровообращения, опорно-двигательный аппарат, обмен веществ, но и непременно

приводят к снижению реактивности организма и как следствие – развитие стресса. Все больше врачей и ученых в последние годы называют стресс главной причиной большинства заболеваний.

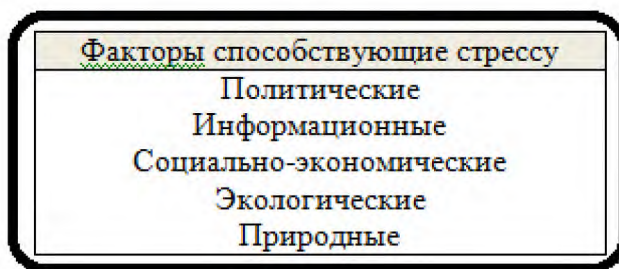


Рисунок 1 – Основные факторы вызывающие стресс

Но есть и положительные стороны стрессовых ситуаций. Как считают исследователи необходимо испытывать стресс, причем, как положительный, так и отрицательный – важно чтобы он был незначительным и непродолжительным. Появление стресса заставляет человека или его организм начинать действовать с единственной целью – защитить жизнь и здоровье, противодействовать опасности. Такой стресс является естественным и неразрушительным, а наоборот, созидательным, помогающим человеку быстрее реагировать и лучше адаптироваться к меняющимся условиям окружающего мира. Основатель учения о стрессе Ганс Селье говорил: «Стресс – это аромат и вкус жизни».

Избежать стресса невозможно. Все то, из чего складывается наша повседневная жизнь, – это и есть источники стресса. Главное не дать стрессу разрушительно повлиять на организм. Поэтому мы должны правильно реагировать на любые проявления состояния стресса, вести образ жизни, формирующий высокую стрессоустойчивость.

В ответ на стрессовую ситуацию в организме человека возникает состояние смятения и тревоги, которые являются подготовкой к активным действиям. Информация о возможной тревоге поступает в мозг, где фиксируется в качестве нервных импульсов, а затем через нервные окончания передаётся в соответствующие органы.

Канадский ученый, основоположник теории стресса Ганс Селье выделил три фазы стресса (рисунок 2).

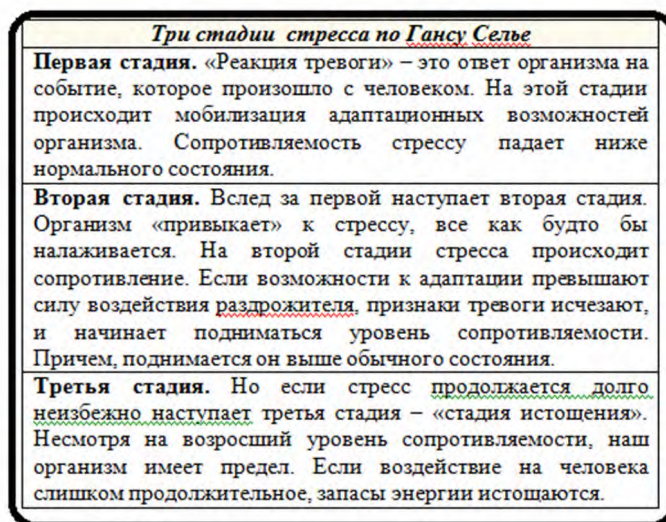


Рисунок 2 – Три фазы стресса

Понятие стресс включает в себя реакцию организма на воздействие изнутри или извне, которая ведет к увеличению адаптации и приспособлению человека к изменившимся условиям. Поэтому ученые выделяют эустресс и дистресс, разница продемонстрирован рисунке 3:

ЭУСТРЕСС
Стресс полезный. Данное понятие подразумевает эмоциональное состояние, при котором человек осознает все предстоящие проблемы или задачи и знает, как их решить, предвкушая положительный результат. Эустресс, <u>мобилизующий</u> человека, является движущей силой в решении каждодневных задач, их планирования и необходим при полноценной жизни здорового организма. Это состояние именуется — «реакция пробуждения». Небольшой выброс адреналина нужен, чтобы быстро проснуться и настроиться на полный планов предстоящий день, добраться до работы и с удовольствием, максимально эффективно поработать. По сути, данный вид стресса, сохраняет и поддерживает в нас жизнь.
ДИСТРЕСС
Негативный вид стресса – разрушительно действует на весь организм. Приступ данного вида стресса возникает, чаще всего, неожиданно, спонтанно, при состоянии напряжения, достигшем критического значения. А может являться и результатом «накопленного» стресса, при котором медленно происходит снижение сопротивляемости организма, с последующим угасанием. Если не принять вовремя необходимых мер, то состояние обычного эмоционального дискомфорта перейдет в болезнь. Как правило, это состояние носит хронический характер.

Рисунок 3 – Эустресс и дистресс

На рисунке 4 проанализирована разница между биологическим и психологическим стрессом.

Параметр	Биологический стресс	Психологический стресс
Причина стресса	Физическое, химическое или биологическое воздействие на организм	Социальное воздействие или собственные мысли
Характер опасности	Всегда реальный	Реальный или виртуальный
На что направлено действие стрессора	На жизнь, здоровье, физическое благополучие	На социальный статус, чувство самоуважения и т. д.
Наличие реальной угрозы жизни или здоровью	Есть	Отсутствует

Рисунок 4 – Параметры стресса

В зависимости от продолжительности воздействия на человека выделяют:

Кратковременные стрессы – это стресс, при котором организм реагирует естественным образом. Для этого стресса характерны внезапность и быстрое прохождение (например, резкий звонок будильника).

Как правило, действие такого стресса очень коротко: резкий звонок будильника утром опасности для организма не представляет.

Хронические стрессы – это самый опасный вид стресса. Причины, вызывающие такой стресс, могут быть самыми разными (например, человек

который пережил автомобильную аварию время от времени вспоминает эту аварию и тем самым возвращается к тому стрессовому состоянию, когда произошла авария). И из такого стресса невозможно выйти, не прилагая дополнительных усилий. Необходимо научиться расслабляться для того, чтобы помочь организму прийти в норму.

Исходя из социальных причин также выделяют следующие виды стрессов:

Рабочий стресс – стресс, который возникает, если работа вызывает хроническую усталость и частые отрицательные эмоции.

Общественный стресс – человек живёт в обществе, избежать проблем которого он не может. Общественный стресс развивается у какой-то группы людей. Причиной общественного стресса могут быть экономические, политические проблемы, проблемы в семье и др.

Финансовый стресс – стресс, причиной которого является ситуация, когда расходы человека значительно больше доходов. К стрессу могут привести неожиданные траты и незапланированные расходы невозможность взять кредит для необходимой покупки заниженная оплата труда и т. д.

Внутриличностный стресс – это когда внутренние переживания, недовольства, смятения начинают проявляться раздражительностью, неудовлетворённостью. Причиной такого стресса обычно становятся нереализованные потребности, несбывшиеся мечты и надежды, неправильная самооценка, эмоциональная неустойчивость, неясные перспективы.

Так как человек большую часть своего активного времени проводит на работе, то более подробно рассмотрим причины возникновения рабочего стресса. Роль в производственном процессе, общие проблемы карьеры, отношения в рабочем коллективе при определенных условиях могут стать причиной возникновения стрессового состояния человека. Основные причины стрессов показаны на рисунке 5.

Существуют также и другие причины. Это, например, плохие физические условия, в которых должен работать человек (плохое освещение, чрезмерный шум), неудобный график работы.

Можно также выделить два направления в преодолении стресса: профилактическое и терапевтическое.

Профилактическое направление – это усиление защитных сил организма, изменение отношения к психотравмирующим ситуациям, развитие позитивного мышления. Терапевтическое направление – это нейтрализация уже возникшего стресса, целенаправленное воздействие на его телесные и эмоциональные проявления.

Существует много методов коррекции стресса, и задача состоит в том, чтобы выбрать те из них, которые отвечали бы, с одной стороны, индивидуальным особенностям конкретной личности, а с другой – реальным условиям, существующим в данном месте и в данное время.

Среди различных способов снятия стресса можно выделить как последние научные разработки психологов, так и традиционные народные средства, проверенные временем. Множество людей обладают знаниями и методами уменьшения стресса, но, тем не менее, испытывают стрессы. Такая ситуация связана с тем, что в большинстве случаев антистрессорные методы применяются спонтанно и не всегда обоснованно, а в результате – с низкой эффективностью. Можно выделить, как минимум, две классификации методов нейтрализации стрессов.

1.	Перегрузка или слишком малая рабочая нагрузка, т.е. задание, которое следует закончить за определённый период времени.
	Работнику поручили огромное количество заданий, которое он должен выполнить в срок. Естественно, человек начинает испытывать беспокойство. Маленькая нагрузка может вызвать у работника такое же чувство. У него может создаться впечатление, что его просто напросто недооценили.
2.	Конфликт ролей.
	Различные противоречия, конфликты, недопонимания, возникающие между работником и его работодателем (начальником, руководителем) во время рабочего процесса, или между работником и подчиненным.
3.	Неопределенность ролей.
	Работник не имеет полного представления о том, что от него ожидает руководство, что он должен делать, как делать и как его после этого будут оценивать.
4.	Ответственность за людей.
	Профессии, связанные с опасным производством или сложными условиями работы. Человек руководит бригадой работников, которые подвергаются опасности.
5.	Недостаток поддержки со стороны начальства или подчиненных.
	Работник не находит поддержки и одобрения своих действий или идей со стороны начальства.
6.	Замедленное или слишком быстрое продвижение по карьерной лестнице.
	Длительное нахождение на одной ступеньке карьерной лестницы, при условии, что работник выполняет свои обязанности. Или во-втором случае, внезапное продвижение по службе без видимых на то причин.
7.	Недостаток подготовки или несоответствие квалификации.
	Когда работник вынужден выполнять обязанности, которые не соответствуют его квалификации или профессиональным знаниям и навыкам.
8.	Неинтересная работа.
	Человек, который считает свою работу неинтересной, чаще испытывает беспокойство, он более подвержен физическим недомоганиям, в отличие от того, кто доволен своей работой.
9.	Затрудненные или конфликтные отношения с руководителями, подчиненными или сотрудниками, с клиентами.

Рисунок 5 – Основные причины стрессов

В основу первой классификации положена природа антистрессового воздействия:

- физическая (баня, закаливание, водные процедуры, световое воздействие);
- биохимические (фармакотерапия, алкоголь, фитотерапия, ароматерапия, др.);
- физиологическая (массаж, акупунктура, физические упражнения, др.);
- психологическая (аутотренинг, медитация, рациональная терапия, др.).

Наиболее простыми будут физические методы уменьшения стресса – воздействие высокими или низкими температурами, светом различного спектрального состава и интенсивности. Многочисленные наблюдения показывают, что закаливание, сауна и русская парная баня являются прекрасными антистрессорными методами, которые веками использовались в народной медицине. Солнечные ванны в умеренных дозах также оказывают благоприятное действие на психическое и физическое здоровье.

Биохимические методы снятия стресса включают в себя различные фармакологические препараты, лекарственные растения, наркотические вещества, алкоголь и ароматерапию (использование эфирных масел, которые обладают седативными и антистрессорными свойствами).

Физиологические методы регуляции стресса заключаются в непосредственном воздействии на физиологические процессы в организме, в частности, на сердечно-сосудистую, дыхательную и мышечную системы. Они

включают в себя массаж, акупунктуру, физические упражнения мышечную релаксацию и дыхательные техники.

Психологические методы уменьшения стресса это аутогенная тренировка, медитация, метод биологической обратной связи, дыхательные техники, мышечная релаксация, рациональная психотерапия, диссоциирование от стресса, использование позитивных образов визуализация), нейролингвистическое программирование.

В преодолении профессиональных стрессов выделена своя, специфическая классификация, по которой все методы антистрессовой защиты разделяются на: организационные и психопрофилактические.

Первая группа методов направлена на уменьшение степени экстремальности факторов производственной среды и их большему соответствию психофизиологическим особенностям работника. Его основными направлениями являются:

- рационализация процессов труда путём составления оптимальных алгоритмов работы,
- усовершенствования орудий и средств труда, в соответствие с особенностями человека,
- разработка оптимальных режимов труда и отдыха,
- рациональная организация рабочих мест и формирование оптимальной рабочей позы,
- создание благоприятного социально-психологического климата,
- повышение моральной и материальной заинтересованности в результатах труда.

Вторая группа методов направлена непосредственно на психику работника и его функциональное состояние, о которых говорилось ранее (дыхательные техники, медитация и т.д.).

В наше время стресс испытывают абсолютно все люди в независимости от возраста пола статуса в обществе. Его можно было бы назвать «чумой XXI века». Люди подвергаются стрессу каждый день. Для стрессовых ситуаций существует огромное количество причин как положительных, так и отрицательных причем во всех сферах жизнедеятельности человека. Незначительный стресс может вызвать прилив сил особую ясность и четкость мысли.

Литература:

1. Мартынов И.С., Гузенко Е.Ю., Мисюряев В.Ю., Новченко В.И. Профессиональный стресс как фактор, влияющий на производительность труда работников АПК Волгоградской области. № 3 (43), 2016 г., С. 226-231.

2. [Электронный ресурс] Статья «Стресс: причины его возникновения и способы борьбы с ним» (www.galatreyacounsels.ru/resepti/stress)

РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В экономике отдельных стран деловой туризм сопоставим с нефтяным бизнесом.

Деловой, корпоративный или бизнес-туризм – это область индустрии туризма, обеспечивающая организацию и управление командировками сотрудников различных компаний. Этот вид туризма является неотъемлемой частью современного бизнеса, который имеет огромное влияние на укрепление деловых связей с российскими и иностранными компаниями.

За последние десятилетия в России деловой туризм получил значительное развитие и превратился в массовое явление. Эффективно организованный деловой туризм во многом способствует развитию инфраструктуры принимающих городов, преумножению доходов городских бюджетов, обеспечению занятости населения, расширению международных контактов, созданию благоприятного инвестиционного климата, повышению имиджа регионов в качестве международных культурных и деловых центров. Кроме того, деловой туризм – один из самых высокодоходных видов туризма, который характеризуется стабильным ростом и относительной устойчивостью к воздействию экономических, политических, климатических, погодных и других факторов.

Решающим фактором в развитии бизнес-туризма Краснодарского края можно считать инвестиционную привлекательность региона. Уже не первый год Краснодар лидирует в рейтингах городов, наиболее комфортных для ведения бизнеса. Краснодарский край является одним из самых развитых регионов России во многих сферах, и туризм не исключение.

Количество деловых контактов и объемы инвестиций постоянно растут, Краснодарский край вызывает интерес не только у отечественных, но и у зарубежных компаний. Поэтому развитие базы для приема деловых гостей и проведения бизнес-мероприятий – одна из главных задач туризма Краснодарского края.

Среди факторов, положительно влияющих на развитие делового туризма в Краснодарском крае, можно считать высокую (по сравнению с рядом других российских регионов) покупательную способность населения, устойчивость к циклическим спадам в экономике, что объясняется высокой диверсификацией региональной экономики, наличие развитой транспортной и туристской инфраструктуры, признанную экспертами комфортность ведения бизнеса для владельцев и топ-менеджмента компаний.

Развитие корпоративного и делового туризма в последние годы обязало многие гостиницы, отели, санатории и пансионаты Краснодарского края оборудовать свои конференц-залы по последнему слову техники. Поэтому теперь здесь можно проводить деловые встречи, корпоративные праздники и приватные вечеринки на самом высоком уровне.

В год в крае проходит свыше 500 мероприятий, относящихся к конгрессным формам туризма. Сочи – один из наиболее популярных городов края, где проходят международные форумы, выставки, семинары и пр. Высокая деловая туристская активность отмечается в Краснодаре и Новороссийске.

Обратимся к статистике. С деловыми и профессиональными поездками край посетили 422 760 чел. или 17,0% отдыхающих, из которых граждане РФ составляют 395 457 чел. (16,3%), граждане стран вне СНГ 11 980 чел. (58,5%), граждане СНГ 15 322 чел. (40,6%).

Приведенные данные свидетельствуют о том, что именно на деловой туризм направлено основное внимание иностранных туристов и эта отрасль туризма нуждается в развитии.

Кубанская столица лидирует среди российских городов по таким показателям, как деловой климат, комфортность ведения бизнеса и развитие инфраструктуры. Город также – абсолютный лидер в стране по торговым площадям на душу населения. В рейтинге конкурентоспособности российских регионов в развлекательном туризме Краснодарский край занимает первое место из двадцати семи, возглавляя список лидеров – Москвы, Санкт-Петербурга, Московской области, Ставропольского края, Калининградской области и т.д. Среди регионов, признанных благоприятными для развития делового туризма, край занимает второе место, уступая Москве. Высокая привлекательность края и, в частности, г. Краснодара, обусловлена следующими факторами:

- общим социально-экономическим ростом и благоприятным инвестиционным климатом, делающим край привлекательным для зарубежных партнеров;

- регулярным проведением различных форумов, ярмарок, выставок, мастер-классов, конкурсов инвестиционных проектов, тренингов и конференций, позволяющих позиционировать Краснодар как столицу делового туризма ЮФО;

- расширение международных связей и международного сотрудничества администрации и бизнес - структур края с зарубежными партнерами;

- проведение маркетинговой деятельности, направленной на улучшение делового имиджа края, как в России, так и за рубежом;

- развитие рынка гостиничной недвижимости, в том числе класса 4–5 звезд.

Сегодня курорты Краснодарского края готовы принимать корпоративные мероприятия любого уровня: от конференций или презентаций одной компании до серьезных международных конгрессов. Достаточно привести в пример конгресс-холл пятизвездного курортного комплекса «Надежда» в Геленджике, бизнес-отель «Каравелла» в Туапсе или курортный комплекс «Гамма», в котором расположен крупнейший на Юге России бизнес-центр.

Но лидером по количеству туристических прибытий с деловыми целями является Краснодар. Основным центром притяжения бизнес-туристов здесь является выставочный центр «Краснодар ЭКСПО». По экспертным оценкам экономический эффект для делового туризма от конгрессно-выставочной деятельности составляет приблизительно 250 млн. руб. в год, а совокупный народнохозяйственный эффект – порядка 16 млрд. руб. Именно выставки, проводимые «КраснодарЭкспо», играют существенную роль в развитии городских гостиниц: в период проведения крупных форумов большая часть отелей имеет максимальную загрузку.

Проблемы развития делового туризма перекликаются с общими проблемами туристской отрасли края. Один из наиболее острых вопросов - уровень сервиса. На побережье имеется несколько отелей, готовых предоставить приемлемый уровень сервиса, но даже они не соответствуют международным стандартам, в соответствии с которыми, например, администратор ресепшен должен знать четыре языка.

Примечательно, что отельеры все еще не готовы всерьез заниматься повышением уровня подготовки своего персонала.

Актуальной остается проблема неравномерности представленных в крае средств размещения в Краснодаре, Сочи, Геленджике, Анапе. Особенность гостиничного рынка Краснодарского края заключается в том, что здесь строятся в основном небольшие по количеству номеров объекты, в то время как для бизнес - туристов интерес представляют крупные гостиницы. Помимо ВЦ «КраснодарЭКСПО» среди качественных объектов, которые могут предоставить услуги и по размещению, и по проведению форумов на 1 000 и более человек можно назвать отели «Надежда», «Геленджик Резорт & СПА» и «Рэдиссон Сас Лазурная». Других площадок для проведения таких крупных мероприятий в Краснодарском крае нет. При этом в межвыставочный период отели испытывают проблемы с загрузкой, решить которые, по мнению участников рынка, можно путем строительства крупных конгрессно-выставочных площадей.

Немаловажную роль играет состояние транспортной инфраструктуры. В частности, обращает внимание такая проблема, как отсутствие регулярного транспортного сообщения с отелями и гостиницами, которые находятся вдали от центра.

Существенной проблемой остаются неоправданно высокая стоимость корпоративных размещений в санаториях и здравницах, поскольку тарифы строятся исходя из принципа сезонности.

Немало проблем существует и с процедурой оформления виз и регистрацией зарубежных бизнес-туристов. Нет бюджетных вариантов авиаперевозки, не сформировано конкурентоспособных турпакетов из-за недостатка бюджетных вариантов размещения для иностранных граждан, нет достаточного количества персонала отелей, владеющего английским языком, не хватает гидов и переводчиков.

Однако, несмотря на обозначенные проблемы, развитие туризма в крае представляется перспективным. Для эффективной реализации потенциала его развития необходимо тесное сотрудничество бизнес-структур и власти, качественное становление туристкой информационной инфраструктуры, подготовка квалифицированных кадров, регулирование ценообразования на базовых предприятиях и т. д.

Одной из возможных альтернатив создания конкурентоспособного туристского комплекса может выступить развитие на территории края особых экономических зон туристского типа или курс на процесс кластеризации этой сферы.

Литература:

1. Белицкая О.В. Перспективы развития делового туризма в Краснодарском крае // Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 30-33.
2. Белицкая О.В. Курортно-туристский комплекс Краснодарского края: механизм модернизации: монография. Краснодар, КСЭИ, 2014
3. Белицкая О.В. Рынок гостиничной недвижимости города Краснодара // Вестник Академии знаний. 2013. № 4. С. 55-58.

РОЛЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАКОПЛЕНИЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XX ВЕКА

Во второй половине XX в. в высокоразвитых странах начался качественно новый этап в процессе накопления капитала.

Причинами перемен послужили резкое ускорение НТП и усиление не ценовой конкуренции. Последняя диктует свои правила: чтобы удержаться «на плаву», надо все время обеспечивать высший научно-технический уровень продукции. Это определило особенности современного накопления:

1. в структуре накопления появился новый элемент – значительные затраты на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР). В связи с этим важнейшим показателем прогрессивности и конкурентоспособности фирм стала наукоемкость производства. Она свидетельствует о доле затрат на НИОКР в общем объеме производственных расходов. Наиболее наукоемкими стали приборостроение, ракетно-космический комплекс и др.;

2. бизнесмены регулярно проводят смену циклов обновления продукции. Каждый цикл включает два этапа:

а) начальный - исследовательский (в том числе выработка новой идеи, опытно-конструкторские разработки и пробный выход на рынок с улучшенным образцом изделия);

б) жизненный цикл нового продукта (период его реализации на рынке).

Второй этап распадается на отдельные периоды: выход изделия на рынок, рост спроса на него, насыщение потребности рынка, спад спроса;

3. Современное накопление тесно связано с новым видом рынка - рынком научно-технических разработок.

Во второй половине XX в. наука очень сблизилась с производством, вследствие чего сроки исследований сократились в 10 раз. Сейчас научная работа проходит такие фазы:

а) фундаментальные изыскания, результатом которых становятся открытия новых явлений и законов;

б) прикладные исследования, итогом которых являются изобретения;

в) научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, которые завершаются созданием готового результата (новая конструкция машины, более совершенная технология и т. п.). Этот по существу коммерческий продукт продается вместе с ноу-хау.

На рынке научных разработок ведущие позиции занимают венчурные (рисковые) фирмы. Это небольшие предприятия, которые доводят научные исследования до готовых коммерческих продуктов. Создатели рискованных фирм подбирают «команду» из числа известных менеджеров, ученых, специалистов-практиков, юристов и выделяют средства, необходимые для работы предприятия в течение 2-3 лет. Сотрудники предприятия получают высокую заработную плату, а после создания новой продукции выходят с ней на рынок. Увеличив капитал, они организуют акционерную компанию и становятся, как правило, ее совладельцами.

О значении деятельности венчурных фирм свидетельствуют данные по США. Здесь такие предприятия создают более 90% новых технологий, на 1 дол.

капитальных затрат они внедряют в 17 раз больше нововведений по сравнению с крупными корпорациями. Поэтому и корпорации, и государство часто делают заказы на разработки рискованного бизнеса.

Рынок научных разработок не получил сколько-нибудь серьезного развития в сегодняшней России. Это в первую очередь обусловлено общим упадком производства и научных исследований, отсутствием венчурного бизнеса.

На всех предприятиях, где накопление капитала в полной мере отвечает современным требованиям, предприниматели и менеджеры пристально следят за быстрой сменой форм НТП.

В середине XX в. глубокие качественные перемены в науке и технике сблизились настолько, что привели к НТР. Она представляет собой коренное качественное преобразование всех объективных и субъективных условий хозяйственного развития на основе превращения науки в ведущий фактор производства.

Первый этап НТР, как известно, начался в 40-50-е гг. XX в., когда зародились и получили развитие ее главные направления: автоматизация производства на базе электроники, атомная энергетика, создание и использование полимерных материалов и др. С созданием ракетно-космической техники люди стали осваивать околоземное космическое пространство.

Крупные открытия и изобретения 80-90-х гг. XX в. породили второй этап НТР (а тем самым новую экономику). Ему свойственны несколько главных направлений:

а) Быстрое развитие микроэлектроники, создание персональных компьютеров и новых поколений электронно-вычислительных машин.

б) Использование новейших средств вычислительной техники для комплексной автоматизации производства, которая весь круг работ осуществляет без непосредственного участия человека (робототехника, роторно-конвейерные линии и т. п.).

в) Производство новейших материалов – композиционных (обладающих повышенной прочностью при высоких и при низких температурах), сверхчистых (для электронной, космической и других новейших видов техники) и иных.

г) Биотехнология – совокупность промышленных методов, использующих живые организмы и биологические процессы, достижения генной инженерии (отрасли молекулярной генетики, связанной с созданием искусственных молекул вещества, передающего наследственные признаки живого организма) и клеточной технологии.

НТР на ее современном этапе вызвала коренной поворот в технологии производства. Вместо традиционной для машинной индустрии технологии создается принципиально иная совокупность методов изготовления полезных вещей (рисунок 1).

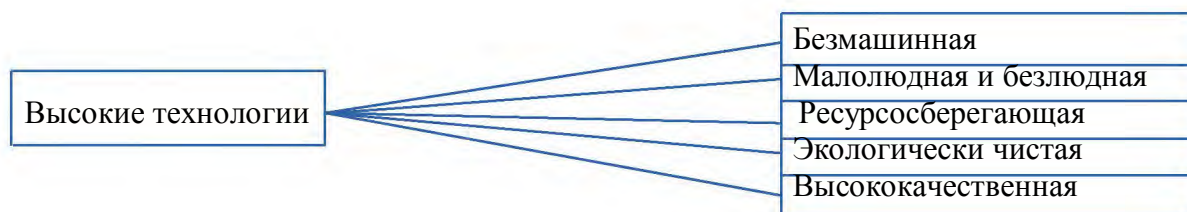


Рисунок 1 - Основные черты новейшей технологии

Впервые создается безмашинная технология - принципиально новые способы обработки изделий: электронно-лучевые, плазменные, импульсивные, радиационные, мембранные, химические и иные. Скажем, биотехнология, минуя фабричные способы производства азотных удобрений, с помощью особых бактерий позволяет непосредственно получать азот из воздуха и передавать культурным растениям.

Электронизация и комплексная автоматизация ведут к в конечном счете к созданию малолюдного и безлюдного производства. Появляются комплексно автоматизированные цехи и предприятия, где все основные и вспомогательные операции выполняют роботоконплексы, ЭВМ и другие технические средства. В итоге выработка возрастает в 2-3 раза и более.

Другим важным направлением совершенствования технологии является ресурсосбережение. Используются экономические виды металлопродукции, синтетические и другие прогрессивные материалы, повышается прочность изделий. Более полное использование сырьевых ресурсов позволяет создавать малоотходное и безотходное производство. Вот какова эффективность ресурсосберегающих технологий: 1 кг конструкционных пластмасс заменяет не менее 4-5 кг металлопроката.

Если для традиционной технологии характерно загрязнение окружающей среды, то «высокие технологии», как правило, являются экологически чистыми. В них применяются закрытые системы водопотребления, замкнутые циклы производства, широко используются вторичное сырье и производственные отходы. Это обеспечивает рост экономической и социальной эффективности хозяйственной деятельности.

В эпоху НТР лидирующее положение стали занимать страны, обладающие наибольшим научно-техническим потенциалом.

В XXI столетии можно ожидать новых выдающихся достижений в развитии НТР. Сейчас имеются предпосылки для продвижения, например, в следующих направлениях.

Большие перспективы связаны с нанотехнологией - с исследованиями и разработками на молекулярном уровне (на уровне физических единиц, равных миллиардной доле исходных единиц. Нанотехнология может быть использована для изменения структуры клетки живого организма. В этом случае устройства для так называемой «молекулярной хирургии» - нанороботы во взаимодействии с управляющим суперкомпьютером смогли бы избавить клетки от различных опасных нарушений их деятельности, что способно продлить жизнь человека.

Дальнейшее продвижение в различных направлениях науки и техники будет связано с созданием гораздо более совершенных компьютеров новых поколений.

Широкие перспективы открывает дальнейшее развитие генной инженерии, имеющей дело с материальными носителями наследственности. Это предполагает клонирование - воспроизведение и изменение наследственных признаков растений и животных.

Особо важное значение для прогресса производства новой стоимости и перехода к информационной стадии его развития имеет всестороннее совершенствование интерактивного бизнеса.

Интерактивный бизнес - совместное действие бизнесмена и компьютера, другого автоматизированного средства связи в целях обмена информацией и осуществления коммерческих операций.

В интерактивном бизнесе представлены в совершенное новом виде экономические отношения между субъектами - физическими или юридическими лицами. Такие отношения устанавливаются с помощью информационных технологий. В информационной технологии предметом труда является информационный продукт (договор, ценная бумага и т. п.), а орудием труда - средства электронно-вычислительной техники и связи (компьютер, телевизор, мобильный телефон, видеотелефон, сеть Интернет и др.).

В интерактивном бизнесе осуществляются разнообразные коммерческие операции, приносящие бизнесмену прибыль. К ним относятся:

- торговля (купля-продажа товаров, услуг, недвижимости, информационных продуктов, научных технологий и т. п.) в формах мобильной торговли (через мобильный телефон) и электронной торговли (через Интернет).

- аренда (предоставление имущества его собственником во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату).

- залог (способ исполнения должником принятых на себя обязательств), предметом которого могут быть вещи, ценные бумаги, иное имущество или право на него.

- страхование (создание за счет денежных средств физических и юридических лиц специальных резервных фондов, предназначенных для возмещения определенного ущерба, потерь).

- банковские операции (разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами, финансовые услуги правительству, другим банкам, физическим и юридическим лицам).

- биржевые операции (спекулятивные сделки с ценными бумагами и др.).

- инвестирование капитала (прямые капитальные вложения в хозяйственную деятельность, покупка акций и других ценных бумаг и т. п.).

Интерактивный бизнес приносит огромную выгоду. Его повышенная эффективность основывается главным образом на громадной экономии времени: сберегается рабочее время, затрачиваемое обычно на дорогу, покупку товаров в магазинах, операции в банке, на бирже и т. п.). Например, коммерческие операции в интерактивном режиме предполагают такие условия деятельности, при которых на запрос пользователя компьютера ответ из информационной системы поступает практически немедленно. Если иметь в виду Интернет-магазин (или электронный магазин), то это такая торговая площадка в Интернете, где можно очень быстро приобрести любой товар.

Понятно, что развитие интерактивного бизнеса в решающей мере зависит от расширения компьютерных систем, подключенных к сети Интернет. Однако во

многих странах, в том числе в России, информационные технологии еще недостаточно развиты.

Вполне очевидно, что в XXI в. быстрое развитие информационной революции и расширение на ее основе интерактивного бизнеса сулит мощный подъем эффективности производства.

Понятие эффективности хозяйствования не имеет однозначной трактовки. Дело в том, что результативность работы людей, по существу, неодинакова на разных стадиях производства.

На доиндустриальной стадии, когда, как известно, господствует ручной труд, естественным измерителем эффективности производственных затрат служит производительность живого труда. Однако на индустриальной стадии характерной стала новая тенденция: живой труд вытесняется машинами, т. е. овеществленных в них трудом. Техника выгодно внедряется при условии, что ее стоимость меньше, чем стоимость замещаемой рабочей силы. Поэтому в расчете на единицу продукции доля живого труда сокращается и относительное возрастает удельный вес овеществленного труда, но при этом общая величина стоимости единицы продукции уменьшается.

Наконец, на постиндустриальной стадии экономики все больше преобладают затраты на средства производства. В этом случае решающее значение имеет новый экономический показатель - эффективность производства. Эффективность производства - отношение его результатов к затратам живого и овеществленного труда.

Себестоимость товарной продукции суммирует общие расходы на выпуск продукции. Она включает:

- оплату труда всех работников;
- амортизацию производственных основных фондов;
- израсходованные материальные ресурсы.

Отсюда вытекают три частных показателя эффективности производства по видам затрат:

- производительность труда - производство чистой продукции на одного среднесписочного работника;
- фондоотдача - отношение чистой продукции на рубль среднегодовой стоимости производственных фондов;
- материалоемкость - отношение материальных затрат к стоимости чистой продукции.

Указанные показатели могут возрастать, уменьшаться или оставаться неизменными. Сочетания этих количественных значений дают разные варианты динамики эффективности производства. Наибольший подъем эффективности имеет место, когда достигаются — при небольших показателях — одновременно подъем производительности труда, увеличение фондоотдачи и снижение материалоемкости продукции. Такой результат возможен только при использовании всех основных направлений нынешнего этапа НТР.

В современных условиях усиливается взаимосвязь всех частных показателей эффективности производства. В известном смысле все направления подъема производственной эффективности могут замещать друг друга. Изучение с помощью математики этих количественных связей позволило по-новому взглянуть на рост эффективности производства.

Общий результат трудовой деятельности - объем созданной продукции - является зависимым от действия основных факторов производства, их количественного и качественного уровня. Эта связь выражается математической формулой, получившей название производственной функции. В ней показана количественная зависимость объема выпуска продукции от трех факторов - капитала, труда и технического прогресса.

Производственная функция имеет постоянную эластичность замещения производственных факторов, равную единице. Это означает, что, скажем, увеличение численности рабочих равноценно увеличению размера основного капитала. Поэтому предпринимателю безразлично, за счет каких факторов наращивать выпуск изделий: денежная единица дает одинаковый эффект независимо от того, на увеличение какого фактора она была израсходована.

Исследования, проведенные в США, выявили следующие изменения в соотношении хозяйственных затрат. В первые два десятилетия XX в. в обрабатывающей промышленности США на долю труда приходилось $\frac{3}{4}$ всего объема выпуска продукции, а 1% увеличения численности работников расширял этот объем в 3 раза больше, чем 1% прироста основного капитала. Между тем за 1948-1996 гг. весь прирост реального валового продукта в негосударственном секторе этой страны был обеспечен за счет увеличения затрат труда на 29%, благодаря расходованию капитал - на 32% и за счет прироста общей производительности факторов - на 38%.

Однако было бы неправильным считать, что в условиях НТР снижается роль человека в производстве. Если работник посредством новейшей техники и технологии все больше вытесняется из простого обслуживания машин, то он вместе с тем становится регулировщиком, контролером и направителем всего созидательного процесса. Поэтому его роль и ответственность за конечные результаты работы неизмеримо возрастают.

Литература:

1. Планирование будущего корпорации: Акофф Р. М.: Прогресс, 1985. - 327 с.
2. Интерактивный бизнес: Учебное пособие / И. Т. Балабанов. - Питер, 2011. - 123с.
3. Экономические теории и цели общества: Пер. С англ. / Дж. К. Гэлбрейт. - М.: Прогресс, 1976. - 406 с. : 1.48.
4. Экономика: [Учеб. Пособие: Пер с англ.] / П.Э. Самульсон, В.Д. Нордхаус. - 16-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2000. - 680 с.
5. Как делать бизнес в Европе: Пер. С англ. / Хойзер В. - М.: Прогресс, 2001. - 358 с.

М. КАЙНОВА
н.р. А.Ф. КУЗИНА

СИСТЕМА УЧЕТА СТАНДАРТНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ «СТАНДАРТ-КОСТ»

Система управленческого учета, направленная на регулирование прямых затрат производства путем составления до начала производства стандартных калькуляций и учета фактических затрат с выделением отклонений от стандартов, получила название «стандарт-кост».

«Стандарт» - количество необходимых для производства единицы продукции материальных и трудовых затрат или заранее исчисленные материальные и трудовые затраты на производство единицы продукции, работ и услуг, «кост» - это

денежное выражение производственных затрат на изготовление единицы продукции.

Система «стандарт-кост» базируется на разработке стандартов на главные затраты (затраты труда, материалов, накладные расходы и др.) на основе прогрессивных норм, учитывающих последние достижения техники и технологии. В соответствии с этими стандартами ведутся учет затрат и калькулирование себестоимости продукции с отдельным учетом отклонений от стандартов. Тем самым создаются возможности для активного управления процессом производства и воздействия на затраты с целью снижения в случаях, когда они превышают стандарты.

Смысл системы «стандарт-кост» заключается в том, что в учет вносится то, что должно произойти, а не то, что произошло, основная задача этой системы – учет потерь и отклонений в прибыли предприятия.

Учет затрат в условиях системы «стандарт-кост» ведется по дебету счета 20 «Основное производство» в корреспонденции с соответствующими счетами. В течении месяца фактически выпущенная и сданная на склад готовая продукция, оцененная по нормативной себестоимости, отражается:

Дт 43 Кт 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)».

Сданные заказчикам работы и оказанные услуги списывают:

Дт 90 Кт 40.

По окончании месяца выявленная на счетах «20», «23», «29» фактическая производственная себестоимость выпущенной готовой продукции, сданных работ и оказанных услуг перечисляется с этих счетов в дебет счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». В результате на счете 40 формируется информация о выпущенной из производства продукции, сданных работах и оказанных услугах в двух оценках: по дебету – фактическая производственная себестоимость, по кредиту – нормативная себестоимость. На 1-е число месяца сопоставлением дебетового и кредитового оборотов по счету «40» выявляется отклонение фактической себестоимости от нормативной и списывается:

-методом «красно сторно», если нормативная себестоимость выше фактической (экономия) Дт 90 Кт 40

- методом дополнительной записи, если нормативная себестоимость ниже фактической (перерасход) Дт 90 Кт 40.

Таким образом, ежемесячно счет «40» закрывается и на отчетную дату сальдо не имеет.

Наравне с системой директ-костинг в управленческом учете используется система «стандарт-костинг». Система «стандарт-кост» (standard-cost) представляет собой систему учета затрат и калькулирования себестоимости в базе нормативных затрат. В базе этой системы находится правило учета и контролирования затрат в границах определенных норм и нормативов и отклонениям от них.

При использовании этого метода перед началом производственного процесса ведется предварительное нормирование затрат. В базе системы «стандарт-кост» находится предварительное (до начала производственного процесса) нормирование затрат согласно статьям расходов:

- основные материалы;
- оплата труда основных производственных рабочих;

- производственные накладные расходы (заработная плата вспомогательных рабочих, вспомогательные материалы, арендная плата, амортизация оборудования и др.);
- коммерческие расходы (расходы по сбыту, реализации продукции).

Присутствие нормирования затрат, нормы расходов сырья и использованных материалов и нормы оплаты труда основных производственных работников вычисляются на единицу продукта. Для расчета накладных расходов составляются сметы, которые носят постоянный характер. В целом необходимо выделить то, что сметное планирование согласно праву, захватывает один из основных мест многих производственных предприятий. Нормы и сметы применяются с целью крупных производств, где любая единица экономии или перерасхода приводит к либо получению огромной прибыли, или, напротив, её значительному уменьшению.

При этом присутствие существенных колебаниях объема производства, способных послужить причиной к изменению величины накладных расходов, составляются скользящие сметы с распределением абсолютно всех статей накладных расходов на постоянные и переменные элементы. Для переменной части также разрабатываются нормативные величины, а для расчета стандартной себестоимости нормативные затраты на сырье и материалы, оплату труда и нормативные накладные расходы суммируются.

В ходе производственной деятельности все факты отклонений от нормативных показателей обязаны быть закреплены для проведения выявления и анализа причин отклонений. В основе подобного рассмотрения разрабатываются управленческие решения согласно устранению данных факторов. При этом в основе анализа может быть установлено разрешение о пересмотре нормативных величин.

Заранее исчисленные нормы рассматриваются равно как твердо установленные ставки, с тем для того чтобы привести фактические затраты в соотношение со стандартами посредством опытного руководства предприятием. Присутствие появления отклонений стандартные нормы никак не меняют, они остаются сравнительно неизменными в целый определенный период, за исключением значительных перемен, вызываемых новейшими экономическими условиями, существенным повышением либо уменьшением стоимости материалов, рабочей силы либо изменением условий и методов производства. Отклонения среди действительными и предполагаемыми затратами, образующиеся в любом отчетном периоде, в течение года накапливаются в отдельных счетах отклонений и целиком списываются не на затраты производства, а напрямую в финансовые результаты предприятия.

К основным недостаткам системы «стандарт-кост» можно отнести следующие:

- 1) зависимость системы от внешних условий. К таким условиям относятся и изменения в законодательстве, и изменения цен поставщиков, а также влияние фактора инфляции;
- 2) невозможность применения на всех стадиях жизненного цикла продукции.
- 3) отсутствие качественных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
- 4) агрегированность отклонений от нормативных затрат и при этом отсутствие взаимоувязки с конкретными видами продукции, технологическими участками, партиями продукции.

Система учета « «стандарт-кост»» может быть представлена при помощи следующей схемы:

1. Выручка от продажи продукции.
2. Стандартная себестоимость продукции.
3. Валовая прибыль.
4. Отклонения от стандартов.
5. Фактическая прибыль.

Калькуляция рассчитывается при помощи стандартных норм, считается основой оперативного управления производством и затратам. Выявляемые в текущем порядке отклонения с определенных стандартных норм затрат подвергаются анализу с целью проверки причин их появления. Данное дает возможность администрации незамедлительно ликвидировать нарушения в работе в производстве осуществлять меры с целью их предотвращения в перспективе.

Данная система используется в многих предприятиях. При этом систему «стандарт-кост» никак не смогут применять предприятия с непостоянной номенклатурой издаваемой продукции выпускаемой продукции или не стабильной технологией производства, а кроме того в стадии разработки и введения новейшего типа продукта.

Для исчисления стандартной себестоимости продукции нормативные затраты на материалы, рабочую силу и накладные расходы суммируются.

Система «стандарт-кост» считается одной из разновидностей нормативного метода учета затрат. Сведения системы базируются в учете полных затрат и нормативных затратах. Но при нормативном методе отклонения от нормативных затрат вводятся в себестоимость, а присутствие системе «стандарт-кост» сверхнормативные расходы относятся в финансовые итоги либо в виновных лиц. Помимо этого, присутствие использовании нормативного метода нормированию подлежат прямые расходы, а косвенные распределяются среди предметов калькулирования индексным способом. В свою очередь присутствие системе «стандарт-кост» нормированию подлежат все без исключения виды затрат, а кроме того определенные производственные показатели.

Помимо этого, необходимо выделить то, что использование системы «стандарт-кост» нормативные показатели, как правило, ниже фактических, таким образом, как нормативный показатель считается плановым показателем в прогнозируемый период. В практике учет согласно системе «стандарт-кост» заключается из многочисленного отражения отклонений от норм. При использовании системы «стандарт-кост» нормативный показатель, в принципе, не способен быть выше планового, в обратном случае нормативный показатель был рассчитан неправильно, не был исчислен его минимальный порог. Наравне с этим формирование и применение системы «стандарт-кост» не предусматривает перевыполнение плана.

Система «стандарт-кост» имеет ряд своих характерных особенностей:

- 1) основой системы является выявления отклонений на основе бухгалтерских записей с целью недопущения таких отклонений;
- 2) отклонения от стандартов отражаются на специально сформированных синтетических счетах;
- 3) отклонения в бухгалтерском учете отражают лишь те предприятия, которые используют текущие стандарты.

В целом система «стандарт-кост» направлена на регулирование прямых затрат производства методом составления до начала производства стандартных калькуляций и учета фактических затрат с выделением отклонений от стандартов.

Основными принципами нормативного метода являются следующие:

- 1) ведение учета изменений действующих норм в течении отчетного периода с целью корректировки нормативной себестоимости;
- 2) предварительное составление нормативной калькуляции себестоимости по отдельно взятому изделию на основе действующих на предприятии норм и смет;
- 3) разделение фактических затрат на расходы по нормам и отклонениям в течении месяца при учете фактических затрат;
- 4) установление условий выявления отклонений о нормах по местам их возникновения, а также установление и анализ причин их появления;
- 5) определение фактической себестоимости выпущенной продукции как суммы нормативной себестоимости, отклонений от норм их изменений.

Использование системы «стандарт-кост» считается довольно сложным учетным процессом, но дает возможность приобрести надёжную информацию о затратах производства и в данной основе осуществлять исследование производимых затрат и контролирование за их уровнем. Нормативный способ возможно классифицировать равно как полный и неполный учет нормативных затрат. При данном присутствии использовании неполного нормативного способа нормированию подлежат только лишь непосредственные затраты, таким образом, и нормативная калькуляция будет составляется только лишь по ним.

Главное в «стандарт-косте» - контроль за более четким выявлением отклонений от установленных стандартов затрат, то что способствует совершенствованию и самих стандартов затрат. При отсутствии же подобного контроля применение «стандарт-коста» станет иметь условный характер и никак не предоставит соответствующего результата.

Основы данной системы считаются универсальными, по этой причине их использование целесообразно при каждом способе учета затрат и методе калькулирования себестоимости продукции.

Вместе с тем, этой системе присущи собственные недочеты. В практике весьма сложно сформировать стандарты в соответствии с технологической картой производства. Перемена стоимости, спровоцированное конкурентоспособной борьбой за рынки сбыта продуктов, а также инфляцией, затрудняет вычисление цены остатков готовых продуктов на складе и незавершенного производства.

Стандарты можно устанавливать не на все производственные затраты, в взаимосвязи с чем на местах всегда ослабляется контроль за ними. Наиболее того, при выполнении производственной компанией большого количества разных по характеру и типу заказов за относительно короткий период исчислить стандарт на любой заказ почти невозможно.

Литература:

1. Антони Р. Основы бухгалтерского учета. - М.: СП „Триада НТТ“ 2016г.
2. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. - М.: ЗАО „Финстатинформ“, 2015 г.
3. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. - М: Аудит, ЮНИТИ, 2014 г.
4. Друри К. Учет затрат методом стандарт-кост. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2014г.
5. Карпова Т.П. Управленческий учет: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2015.
6. Керлимов В.Э Управленческий учет, М.: Маркетинг, 2015 г.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ, КАЛЬКУЛЯЦИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Целью данной работы является – определение общих затрат калькуляции затрат на себестоимость продукции, как она связана с управленческими и прочими расходами, общее понимание, что вообще из себя представляют управленческие расходы и как их стоит учитывать на балансе, непосредственно самой организации. Эта тема является актуальной в современной рыночной экономике, ведь в настоящее время без данного вида затрат не обходится ни одно предприятие или организация, создавая ту или иную продукции, роботу или услугу. Правильно распределенные средства организации в плоскости управленческих расходов – залог успешного производства продукции, которая напрямую зависит от управленческого персонала этой организации.

И так, что же вообще такое управленческие расходы? Управленческие расходы – это средства, которые связаны с управлением организации и которые, в следствии, влияют на формирование себестоимости продукции.

В бухучете такие расходы отражаются на дебете счета общехозяйственных расходов. Но также могут быть представлены как периодические расходы, которые не имеют отношения к процессу производства, а нужны для стабильности имущественно-финансового комплекса организации в периоде когда необходимо предоставить отчетность. В данном случае их относят к операционным расходам или - к убыткам данной организации [1].

Управленческие расходы разумеется с главной деятельностью организации не связаны. Но в бухгалтерском учете их отражают по счетам общехозяйственных расходов. Если учетная политика организации разрешает включать такие расходы лишь частично в себестоимость его продукции, то списывать их разрешается с помощью установленных проводок (рис.1).

Управленческие расходы рассчитываются в отдельном бюджете, не располагают привязкой к объемам производства или реализованным продажам, рассчитывают их отдельно от динамики доходов организации. Основная часть таких расходов причисляется к лимитируемым затратам. Они подразделяются на расходы, связанные с активами бизнеса, и расходы, связанные с его существованием. К начальной группе относятся подобные статьи, как амортизационные отчисления, траты на содержание оборудования, арендные платежи и пр. Они планируются в увязке со стоимостью и сроком службы основных фондов. Следующая часть (заработная плата менеджеров и остальных специалистов, управленческого персонала, их представительских, командировочных, транспортных и иных расходов) планируются отдельно для каждой организации.

Управленческие расходы необходимо подтверждать только документально. К этим документам относят платежные поручения, квитанции, расходные кассовые ордера. Без наличия этих документов организация не имеет права принимать к учету управленческие расходы при налогообложении [2].

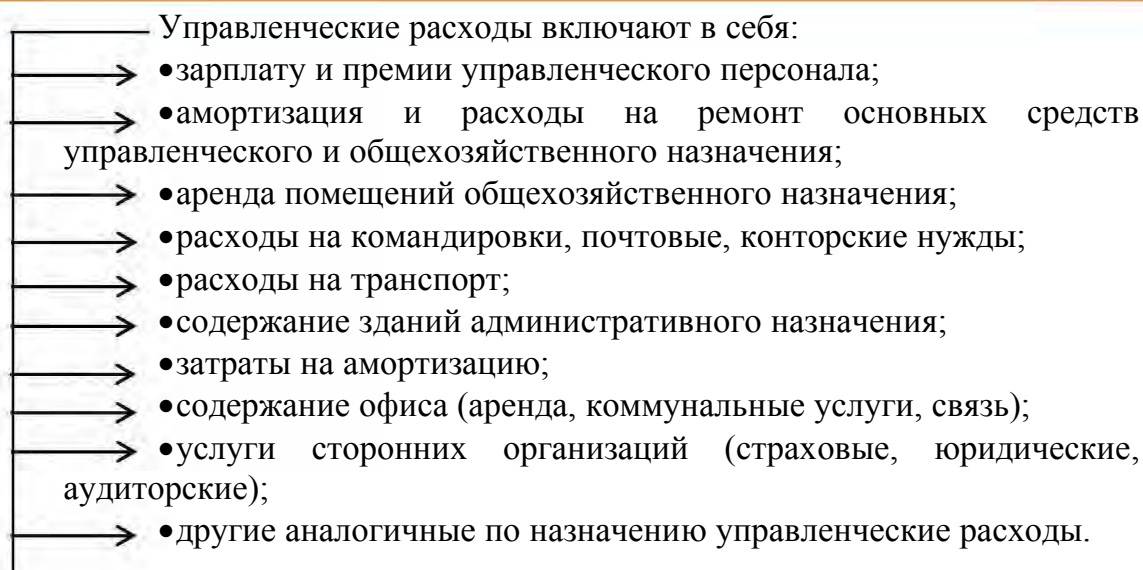


Рисунок 1 – Классификация управленческих расходов

Стоит учесть, что в течение отчетного периода общехозяйственные расходы отражаются по дебету счета 26:

Дебет 26 Кредит 10 (21) – списаны материалы (полуфабрикаты собственного производства), израсходованные на общехозяйственные нужды;

Дебет 26 Кредит 70 – начислена зарплата административно-управленческого и общехозяйственного персонала;

Дебет 26 Кредит 69 – начислены взносы на обязательное пенсионное (социальное, медицинское) страхование и взносы на страхование от несчастных случаев и профзаболеваний с зарплаты административно-управленческого и общехозяйственного персонала;

Дебет 26 Кредит 60, 76 – учтена в составе общехозяйственных расходов стоимость работ (услуг), выполненных сторонними организациями (например, аудиторские, консультационные услуги);

Дебет 26 Кредит 02 (05) – начислена амортизация по основным средствам (нематериальным активам) общехозяйственного и управленческого назначения.

Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94Н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению»

Теперь разберемся что такое вообще калькуляция себестоимости продукции. Калькуляция – это документ, где отражаются затраты, объединенные с производством и реализацией одной единицы продукта.

В калькуляции все издержки делятся по статьям расходов, зависящие от места их возникновения и предназначения.

Объектом калькуляции становится определенное изделие, единица продукции, услуга, единица объема работ. Этот документ представлен в общем виде в таблице 1.

Таблица 1- Калькуляционные статьи затрат на производство и реализацию промышленного изделия.

Статья расходов	Себестоимость изделия, руб.
Сырье и материалы	
Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты, и услуги производственного характера	
Возвратные отходы (вычитаются)	
Топливо и энергия на технологические цели	
Основная заработная плата основных производственных рабочих	
Дополнительная заработная плата основных производственных рабочих	
Отчисления на социальные нужды от заработной платы производственных рабочих	
Расходы на подготовку и освоение производства	
Расходы по эксплуатации и содержанию машин и оборудования	
Цеховые (общепроизводственные) расходы	
Итого ЦЕХОВАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ	
Общехозяйственные расходы	
Потери от брака (только в фактической себестоимости)	
Потери от брака (только в фактической себестоимости)	
Прочие производственные расходы	
Итого ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ	
Внепроизводственные расходы (коммерческие)	
Итого ПОЛНАЯ СЕБЕСТОИМОСТЬ	

В таблице 1 наглядно представлено, что 11 пункт и есть те самые общехозяйственные расходы, в состав которых входят управленческие расходы.

Теперь распишем, что же из себя, представляет каждый пункт из таблицы, которая представлена выше.

Таблица 2– подробные калькуляционные статьи затрат на производство и реализацию промышленного изделия

Классификация	Понятие
Сырье и материалы	Затраты на сырье и основные материалы, которые входят в состав вырабатываемой продукции, образуя ее основу, или являются необходимыми компонентами при ее изготовлении, а также вспомогательные материалы, используемые на технологические цели.
Покупные комплектующие изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера	Затраты на приобретение в порядке производственной кооперации готовых покупных изделий и полуфабрикатов, используемых на комплектование продукции данного предприятия; затраты на оплату услуг производственного характера, оказываемых сторонними предприятиями, которые могут быть прямо отнесены на себестоимость отдельных изделий.
Возвратные отходы	Стоимость остатков сырья, материалов, образовавшихся в процессе превращения сырья в готовую продукцию, если они полностью или частично утратили потребительские качества и в силу этого не используются по прямому назначению.

Топливо и энергия на технологические цели	Затраты на все виды топлива и энергии, непосредственно расходуемые в процессе производства продукции
Основная заработная плата производственных рабочих	Расходы на оплату труда производственных рабочих, непосредственно связанных с изготовлением продукции, выполнением работ, услуг: • По сдельным расценкам, тарифным ставкам; • Доплаты и выплаты, предусмотренные законодательством о труде; • Премии за производственные результаты; • Оплата по договорам; • Оплата брака и простоев не по вине работника
Дополнительная заработная плата производственных рабочих	Выплаты за неотработанное время, предусмотренные законодательством о труде и положениями по оплате труда, принятыми на предприятии
Отчисления в фонд социальной защиты от пунктов 5 и 6	Расходы на подготовку и освоение производства
Расходы на подготовку и освоение производства	• Расходы на освоение новых предприятий, производственных цехов и агрегатов (пусковые расходы); • Расходы, связанные с подготовкой и освоением новых видов продукции.
РСЭМО	• Расходы на содержание аппарата управления цехов; расходы на содержание неуправленческого аппарата цехов (специалистов, технических исполнителей); • Амортизация зданий, сооружений, инвентаря общецехового назначения; • Расходы на текущее содержание зданий, сооружений, инвентаря общецехового назначения: • отопление, освещение, водоснабжение, канализация, материалы на хозяйственные нужды; • Отчисления в ремонтный фонд цехов; Расходы на охрану труда в цехах
Общепроизводственные расходы	• Расходы на содержание аппарата управления цехов; • Расходы на содержание неуправленческого аппарата цехов (специалистов, технических исполнителей); • Амортизация зданий, сооружений, инвентаря общецехового назначения; • Расходы на текущее содержание зданий, сооружений, инвентаря общецехового назначения: отопление, освещение, водоснабжение, канализация, материалы на хозяйственные нужды; • Отчисления в ремонтный фонд цехов; Расходы на охрану труда в цехах
Общехозяйственные расходы	Расходы на содержание аппарата управления предприятия: • Командировки и перемещения; • Оплата услуг (консультационных, информационных, услуг связи и сигнализации); • Канцелярские расходы;

	• Освещение, отопление административных помещений; • Оплата услуг банка; • Содержание персонала неуправленческого характера; • Амортизация зданий, сооружений и инвентаря общезаводского назначения; • Износ по нематериальным активам; • Мероприятия по охране труда; • Расходы на подготовку кадров; Налоги и сборы, относящиеся на себестоимость
Потери от брака	• Стоимость окончательно забракованных изделий; • Стоимость некачественно выполненных работ, услуг; • Стоимость материалов, испорченных при наладке оборудования сверх технических норм; Затраты на исправление брака
Прочие производственные расходы	Расходы на гарантийное обслуживание и ремонт продукции: • Оплата труда персонала, обеспечивающего нормальную эксплуатацию изделий у потребителя в пределах установленного гарантийного срока; • Содержание помещений мастерских гарантийного ремонта (арендная плата за пользование помещением, отопление, освещение и т.п.); • Оплата командировочных расходов персонала, производящего гарантийный ремонт непосредственно у потребителя продукции. Эти расходы включаются в себестоимость тех изделий, на которые установлен гарантийный срок службы
Внепроизводственные (коммерческие) расходы	Расходы, связанные со сбытом продукции: • Тара и упаковка, хранение и транспортировка, погрузка готовой продукции в транспортные средства; • Расходы, связанные с исследованием рынка (маркетинговые операции)

Подводя итог можно сказать, что управленческие расходы напрямую связаны с калькуляцией себестоимости продукции, более того они входят в их состав.

Литература:

1. Бутрина Ю.В. Организационно-экономическая сущность затрат, расходов и издержек предприятия [Электронный ресурс]. URL: <http://dspace.susu.ac.ru/bitstream/handle/0001.74/1387/47.pdf> (дата обращения: 23.06.2015).
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015). URL: <http://www.consultant.ru/popular/buhuchetrashody-organizacii-pbu-10-99/> (дата обращения: 23.06.2015).
3. Шишкова Т.В. Классический управленческий учет / Т.В. Шишкова, О.Е. Николаева. М.: КРАСАНД, 2014. 400 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УСЛУГ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Возросший интерес туристов к сельской местности связан с изменением условий существования современного человека. Особо ценится отдых в деревнях и селах, которых едва коснулась современная цивилизация. Нетронутая природа, чистый воздух, теплая домашняя атмосфера, тишина, натуральные продукты, спокойствие и неторопливый быт – для жителей больших городов все это является конкурентным преимуществом перед традиционными курортами. Сельский (аграрный) туризм позволяет приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Наибольший интерес туристы проявляют к самым старым селам и деревням, требуя минимальные условия для проживания. Согласно определению Й. Криппендорфа, основная задача новой политики туризма, который изначально назывался Криппендорфом как тихий, или спокойный туризм, состоит в том, чтобы надолго обеспечивать как физический, так и духовный отдых для своих посетителей [1].

В настоящее время сельский (аграрный) туризм является относительно новым явлением в туристской индустрии Российской Федерации. В зарубежных странах данное направление туризма уже давно пользуется большой популярностью, особенно среди жителей мегаполисов. Все больше людей, устав от городской жизни и суеты, пробок и скопления транспорта, выбирают именно аграрный туризм, отдавая предпочтение местам для отдыха в экологически чистой зоне. Около 30-40% европейцев предпочитает отдыхать не на известных мировых курортах, а в сельской местности. На сегодняшний день в странах Евросоюза доход от сельского туризма составляет, по примерной оценке, 20-25% от общего дохода всей туристической индустрии, и каждый год этот показатель увеличивается [1]. В Швейцарии к примеру, множество семейных ферм предоставляет услуги для проживания, при этом туристы активно участвуют в работе на ферме, виноделии, сыроделии, ухаживают за животными и т.д. в зависимости от сезона.

Если говорить о термине «сельский туризм», то в каждой стране существует своя дефиниция, которая содержит в себе и общие характерные черты. Но чаще всего принято разделять понятия сельского и аграрного туризма. Сельский туризм (rural tourism) –развлекательный вид туризма, расположенный в сельской местности. Он предполагает наличие: мест отдыха, различных музеев, и центров услуг для туристов, который содержит гидов и экскурсоводов. Агротуризм (farm tourism) – развлекательный вид туризма, предполагающий использование фермерских ресурсов. Агротуризм может быть представлен различными видами и моделями, но всегда обязательным условием является аренда жилья. В агротуризме ферма является не только средством размещения, но и главным объектом путешествия [5].

В России принято понятия сельский и аграрный туризм объединять - это сектор туристской индустрии, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта. В узком смысле под сельским (аграрным) туризмом понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного жилья. В широком смысле, включает все виды времяпрепровождения городских жителей в

сельской местности, т.е. элементы отдыха и оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агро-производстве в рамках рекреационных мероприятий [5].

Исходя из внутреннего потенциала территории Российской Федерации, можно с уверенностью сказать, что в стране есть все предпосылки для развития этого вида туристической деятельности. Нет сомнений в том что, сельский туризм, как и любое другое направление, не может развиваться самостоятельно, без должного внимания со стороны органов государственной власти [5].

Что касается перспектив развития сельского туризма на территории страны, по экспертным оценкам, средний показатель потенциала по стране составляет 55,8% . На сегодняшний день пока лишь несколько регионов России активно развивают этот вид отдыха, один из них – Краснодарский край. Кубань совмещает в себе туристический сельскохозяйственный центры России и как нельзя лучше подходит для развития в том числе сельского (аграрного) туризма. На сегодняшний день основными направлениями сельского туризма в Краснодарском крае выступают: винные туры, чайные домики (фабрика чая), посещение пасек, страусиные фермы, охота и рыбалка. Активно развивается и животноводство, так как используются сельскохозяйственные и экзотические виды животных, птиц и рыб. В Краснодарском крае насчитывается более 230 охотничьих и рыболовецких хозяйств, из них более 65% хозяйств оказывают платные услуги. Туристу предлагается целый комплекс услуг, в том числе предоставление снастей, моторных лодок, мест для проживания, приготовление пойманной рыбы. На таких предприятиях, как федеральное государственное унитарное предприятие «Племенной форелеводческий завод «Адлер» и федеральное государственное унитарное предприятие «Темрюкский осетровый рыбоводный завод», туристу предоставляется возможность наблюдать за процессом выращивания рыбы [2].

Также одним из новых направлений в сельском туризме стало развитие ферм по разведению страусов. В Краснодарском крае насчитывается около десяти ферм, на которых туристу показывается процесс выращивания страусов, а также предлагается продукция (мясо страуса, страусиные яйца, сувенирная продукция и другое). В рамках винных туров организуется посещение туристами винодельческих хозяйств Кубани (ЗАО «Абрау-Дюрсо», ЗАО «Алкогольно-производственная компания «Геленджик», ЗАО «Мысхако», филиал «Южная винная компания» ЗАО «Московский пиво-безалкогольный комбинат «Очаково» и другие) [5].

Активно развивается и продвигается трендовое место долина Лефкадия, Крымский район, с. Молдаванское. Позиционируется себя как «Идеальное место для винного туризма на Юге России». Помимо винодельни, там представлены собственный фермы, сыродельня, пасеки. По сути это целый комплекс агротуризма, включающий в себя так же богатую инфраструктуру и все необходимое для туристов и гостей [3].

Этнографическому туризму также уделяется огромное внимание. Функционирует пять этнографических комплексов, где туристы знакомятся с национальной культурой народов Краснодарского края.

Так, в Темрюкском районе функционирует государственное учреждение Краснодарского края «Атамань». На территории Анапского района – общество с ограниченной ответственностью «Славия», в состав которого входит

этнографический комплекс «Добродей». В Крымском районе работает этнический культурно-развлекательный центр «Кавказские легенды», в с. Гай-Кодзоре муниципального образования город-курорт Анапа открыт культурный армянский центр «Арин-Берд». В муниципальном образовании Апшеронский район организуется посещение муниципального общеобразовательного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств народных декоративно-прикладных и казачьих ремесел Кубани», где турист самостоятельно может принять участие в изготовлении изделий из глины, расписать их красками [5].

Можно с уверенностью сказать, что на территории Краснодарского края ведется активная работа по развитию сельского туризма, и со стороны органов государственной власти данному направлению уделяется должное внимание. Сельский (аграрный) туризм в регионе курируют: комитет Законодательного Собрания Краснодарского края по вопросам санаторно-курортного комплекса и туризма, министерство курортов и туризма Краснодарского края и министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности [4].

В настоящее время Законодательным Собранием Краснодарского края ведется разработка проекта постановления «О развитии агротуризма в Краснодарском крае», а также законодательных инициатив, которые позволят решить вопросы развития сельского (аграрного) туризма в регионе.

Сельские территории обладают мощным природным, демографическим, экономическим и историко-культурным потенциалом, который при более полном, рациональном и эффективном использовании может обеспечить устойчивое многоотраслевое развитие, полную занятость, высокий уровень и качество жизни сельского населения [6].

Это туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни на фермах и хуторах. Это идеальный вариант отпуска для тех, кто устал от городского шума, монотонной работы и бешеного ритма жизни.

Законодательство Российской Федерации в сфере туризма состоит из законов и подзаконных актов.

Формирование нормативно-правовой базы важно для устойчивого развития и управления туризма, защиты и сохранения природных и культурных ресурсов, и, облегчение участия частного сектора и местных общин в деятельности в области развития туризма. Она отражает роль и ответственность всех заинтересованных сторон; обеспечивает права международных (местных) туристов, и, обеспечивает права и обязанности участвующих предприятий, входящий – исходящих туроператоров и всех других заинтересованных игроков в области туризма [5].

В формировании нормативно-правовой базы важно:

- а) определение роли законодательства в развитии туризма.
- б) достижение консенсуса для законодательства туризма через:
 1. Соответствие национальной политике в области развития;
 2. Соответствие национальной политики туризма;
 3. Обзора существующих правовых положений, регулирующих развитие туризма;
 4. Анализа существующей классификации руководящих принципов, которые влияют на качество существующих туристических объектов и услуг и выявления пробелов и ограничений;
 5. Определения основных правовых вопросов;

6. Определения групп заинтересованных сторон;
7. Определения спектра доступных юридических инструментов;
8. Рассмотрения вопросов соблюдения;
10. Устойчивости в области обеспечения качества и содействия профессионализма [3].

Вышеизложенное, показывает на сколько важно нормативно-правовая база сельского туризма для устойчивого развития, управления и регулирования туристической отрасли, определяющей права и обязанности правительства с точки зрения защиты природных и культурных ресурсов и развитие туризма и управления; права и обязанности промышленности поставщика, а также права и обязанности потребителей.

На сегодняшний день, туристский бизнес привлекает российских предпринимателей небольшими стартовыми инвестициями, быстрым сроком их окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных при этом затрат. Средства размещения в туризме – это средства, используемые туристскими организациями для оказания гостеприимства и предоставления услуг размещения во время путешествия. Средства и системы размещения – основные средства – здания различных типов и видов (от шалаша или бунгало до супер гигантского отеля), приспособленные специально для приема и организации ночевки временных посетителей с различным уровнем сервиса. В конце 1990-х годов начался бурный рост гостиничного бизнеса на юге России. Точное количество малых отелей неизвестно, но то, что курортные регионы – лидеры по их количеству, оспаривать никто не станет. Наиболее активно южный гостиничный бизнес развивается в районах Краснодарского края [5]. Что характерно, для сельского (аграрного) туризма Краснодарского края, это то, что он не разрывное связан с привычным отдыхом туристов на побережье.

Малый и средний бизнес Краснодарского края активно развивается, в нем занято свыше 900 тысяч человек населения Краснодарского края. Уникальный климат и теплое чистое море каждый год привлекают в Сочи, Анапу, Геленджик и Туапсе массу туристов со всех уголков России и зарубежья. Все эти факторы вызвали настоящий гостиничный бум на российском Черноморском побережье Краснодарского края в последние годы существенно увеличилось количество построенных малых гостиниц. Малые гостиницы в Краснодарском крае обычно строят на 10-30 номеров, плюс в них предусмотрена рецепция, служебные помещения, кафе или ресторан и т. д.

Эти гостиничные базы составляют серьезную конкуренцию «старым» объектам размещения, поскольку они новые, оснащены современным оборудованием у них соответствующая отделка интерьеров, комфортные санузлы и т. д. К тому же, малые отели, как правило, частные, поэтому имеют возможность гибко реагировать на спрос, вовремя меняя ценовую политику. Согласно данным Росстата за последние 10 лет объем инвестиций и капиталовложений в малый гостиничный бизнес увеличился, связано это с прошедшей олимпиадой в г. Сочи, а так же благоприятном климате данного региона. За последние 3 года было освоено порядка 35 млрд руб. в курортно – рекреационной туристской отрасли региона. Средства были распределены и на развитие малого гостиничного бизнеса. Здесь аграрный туризм выступает дополнением к пассивному туризму. Множество туристов прибывают на отдых на длительный срок и как правило ищут дополнительных развлечений к морскому отдыху [5].

Таким образом к числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующее: сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест; рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах; может быть источником пополнения местных бюджетов, дополнительными поступлениями; не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются; разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в «престижных» регионах и т.д.

Несмотря и на положительные примеры развития сельского туризма в регионах, нельзя не сказать и о тех проблемах, с которыми сталкивается эта отрасль. Среди них: отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма; отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности; отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ; отсутствие квалифицированных кадров.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что активное развитие сельского туризма может выступать как развития сельской территории, путем поступления значительных средств в бюджет; альтернативной занятости сельского населения; повышение жизненного уровня населения и их благосостояния. Кроме того, агротуризм стимулирует сохранение окружающей среды, охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов.

При активном развитии, данный вид туризма будет способствовать диверсификации экономики сельских территорий, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких направлений как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, развитие малого предпринимательства на селе. Сельский туризм преследует главную цель - формирование нового комплексного туристического продукта, который учитывал бы природные, историко-культурные и иные ресурсы сельских местностей региона.

Литература:

1. Белоусова-Ростуризм [Электронный ресурс] http://mcx-consult.ru/sostoyanie_i_perspektivy_razvitiya Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации
2. Зорин. Е.В. Туризм и отраслевые системы: Учебник - Финансы и статистика, 2014г.
3. Квартальнов. В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2014г.
4. Карпов. Г.А. Туризм как объект управления - М.: Вуз и школа, 2002- с. 65 -119.
5. Савицкий. О. Г. Развитие сельского туризма на примере Краснодарского края: состояние, проблемы, перспективы // Молодой ученый - 2015- № 20. - С. 279-282.
6. Чудновский. А.Д. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебное пособие - М.: КНОРУС, 2012 - 320с.

МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА

В выпуске продукции и услуг базовых отраслей экономики края промышленность занимает 30%, в формировании валового регионального продукта - 16%. Основу промышленного производства Краснодарского края составляют свыше пяти тысяч четырехсот предприятий крупного, среднего и малого бизнеса. Краснодар, Армавир, Тихорецк, Новороссийск, Кропоткин, Славянск-на-Кубани, а также Крымский и Тимашевский районы – индустриальные центры Кубани.

Более 750 предприятий с иностранным капиталом успешно осуществляют свою деятельность в крае. Более 2,5 тыс. предприятий Кубани представляют машиностроение и металлообработку. В Краснодарском крае функционируют заводы и фабрики сельскохозяйственного, железнодорожного, нефтяного, химического машиностроения, приборостроения, станкостроения, оборонной промышленности занимаясь производством минеральных удобрений, пластических масс, лакокрасочной продукции. Основные отрасли, благодаря которым Краснодарский край приобретает особое экономическое значение для России – это агропромышленный, транспортный, туристский и санаторно-курортный комплексы. Также в регионе развиты комплексы: промышленный, топливно-энергетический, строительный; информационные и коммуникационные технологии.

Важное значение имеет для страны существующий в регионе транспортный комплекс. Машиностроение и металлообработка представлены более 100 крупными и средними предприятиями, а также субъектами малого предпринимательства железнодорожного, сельскохозяйственного, химического и нефтяного машиностроения, электротехнической и станкостроительной промышленности, приборостроения, по ремонту машин и оборудования с общей численностью работающих более 35 тыс. человек.

К наиболее значимым предприятиям отрасли можно отнести:

- 1) В городе Краснодаре:
 - ОАО «Компрессорный завод», компрессоры и запасные части к ним;
 - ОАО «Краснодарский ЗИП», производящий измерительную технику, приборы и потребительские товары;
 - группа предприятий «Седин» – металлорежущие станки;
 - ОАО «Краснодарсельмаш» – цепи и транспортеры к комбайнам;
 - ОАО «Сатурн» – солнечные батареи и никель-водородные аккумуляторные батареи для космических аппаратов и наземных энергосистем;
 - ОАО «Научно-производственная компания «РИТМ» – средства радиосвязи и радиотелеметрии, радиоизмерительную аппаратуру;
- 2) в городе Армавире:
 - ФГУП «Армавирский электромеханический завод» – электроприводы стрелочные, светофоры мачтовые и карликовые, муфты кабельные;
 - ООО «Армавирский завод газовой аппаратуры» – водонагреватели;
 - ОАО «Армавирский электротехнический завод» – электродвигатели малой мощности, продукцию для энергосистем, потребительские товары (электромиксеры, электрокофемолки);

- ЗАО «Кубаньжелдормаш» – гидравлическое оборудование;
- 3) в городе Новороссийске:
 - ЗАО «Новороссийский завод «Красный двигатель» – детали цилиндро-поршневой группы, тормозные системы для железнодорожных составов. На заводе с участием американской фирмы СМІ смонтирована уникальная автоматическая литейная установка, обеспечивающая экологически чистое производство сложного литья с качеством на уровне требований международных стандартов;
- 4) в городе Тихорецке:
 - ОАО «Тихорецкий машиностроительный завод им. В.В. Воровского» – мотовозы, автотрисы и путевые машины для ремонта и эксплуатации железнодорожных путей. Продукция завода получила сертификат, удостоверяющий ее соответствие требованиям мировых стандартов качества;
- 5) В городе Ейске:
 - ФГУП «570 Авиационный ремонтный завод» – ремонт авиационных двигателей современных самолетов (МиГ-27, МиГ-29, Су-22, ИЛ-76 и других). Предприятие является лауреатом премии администрации Краснодарского края в области качества 2002 года;
 - ОАО «Аттракцион» – производство различных аттракционов для парков и зон отдыха;
- 6) В Апшеронском районе:
 - ОАО «Хадыженский машиностроительный завод» – оборудование для нефтегазодобывающей промышленности, циркуляционные системы.

Состояние промышленного комплекса края – это показатель, характеризующий не только уровень развития производства, но и перспективы экономики в целом. Проблемы, существующие в индустриальном секторе, а в первую очередь это износ основных фондов и нехватка кадров рабочих специальностей, в ближайшее время могут не только вызвать резкое падение объемов производства на большинстве предприятий края, но и привести к полной их ликвидации. В этих условиях стала очевидной необходимость принятия собственной долгосрочной краевой целевой программы «Развитие промышленности Краснодарского края».

Основными направлениями развития должны стать мероприятия по повышению конкурентоспособности действующих предприятий и меры по созданию условий для привлечения новых инвестиций в промышленность.

В результате реализации программы возрастет инвестиционная активность действующих предприятий, появятся новые высокотехнологичные производства, новые рабочие места, существенно возрастут объемы промышленного производства, налоговые поступления в бюджеты всех уровней и в конечном итоге – доходы граждан.

Одна из главных проблем отечественного машиностроения, как впрочем и большинства иных отраслей промышленности России, – высокий уровень износа основных производственных фондов (этот показатель по данным международных экономических организаций оценивается как минимум в 50%) и большая энергозатратность производства.

По данным Министерства промышленности и энергетики Краснодарского края по Кубани коэффициент обновления основных производственных фондов по видам экономической деятельности, относящихся к машиностроению, на протяжении 5 лет не превышает 8 %.

Машиностроительная отрасль края, как и другие отрасли промышленности, нуждается в совершенствовании федерального и регионального законодательства, имеющего принципиальное значение для развития отечественной промышленности в целом.

Это на сегодняшний день очень актуально. Недаром на одной из встреч с руководителями предприятий Владимир Владимирович Путин отметил, что эффективное решение стоящих перед машиностроителями задач, связанных с возрождением отрасли, возможно только при системной и скоординированной работе всех ветвей власти, субъектов Российской Федерации, деловых кругов, бизнес-сообщества и общественных организаций. Законы не должны носить декларативный характер, а должны содержать конкретные меры поддержки производителей, необходимо активное включение конкретных промышленных предприятия в действующие федеральные и региональные целевые программы с выделением денежных средств этим предприятиям.

В Краснодарском крае одним из путей решения вышеперечисленных проблем может стать качественная реализация государственной программы «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение её конкурентоспособности на 2014–2018 годы».

Основными направлениями для осуществления технического перевооружения предприятий должны стать: развитие маркетинговых служб, расширение фирменной торговой сети для реализации собственной продукции, увеличения экспорта продукции, формирование у ведущих организаций собственного инвестиционного потенциала, обеспечивающего их дальнейшее развитие, разработка и внедрение современных систем менеджмента качества в соответствии с требованиями международных стандартов и многое-многое другое.

Литература:

1. Краснодарский край - промышленность и предприятия Краснодарского края [Электронный ресурс]: URL: <http://www.metaprom.ru/regions/krasnodarskii-krai.html>
2. Промышленность Краснодарского края [Электронный ресурс]: URL: http://www.wiki-prom.ru/region/krasnodarskiy_kray.html
3. Бизнес-портал «Деловая Кубань» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.business-kuban.ru/promyshlennost>

Е. МАКАГОНОВА
н.р. Е.А. БАЙДЕЦКАЯ, И.Н. ШАМРАЙ

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕОБЩЕЙ ПЕРЕПИСИ И ОЦЕНКА ПЛАНОВ

Перепись населения является одним из самых важных статистических показателей. Она играет важнейшую роль в системе показателей планового развития экономики, культуры, материального благосостояния людей, используются для оценки достигнутого уровня экономического роста и для планирования размеров производства промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Всероссийская перепись населения представляет собой сбор сведений о лицах, которые находятся на определенную дату на территории Российской Федерации, и проводится в соответствии с официальной статистической методологией.

Статистической комиссии ООН дает следующее определение переписи: «Перепись населения - это единый процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации, или распространения иным образом, демографических, экономических и социальных данных, относящихся по состоянию на определенное время ко всем лицам в стране или четко ограниченной части страны».

Цель переписи населения – получить сведения о численности, составе и размещении населения, необходимые для организации экономической жизни страны, определения представительства в законодательные учреждения, научное изучение населения.

Современные переписи населения проводятся одним из двух методов:

- методом опроса, когда переписной лист заполняется счетчиком (регистратором) в процессе личной беседы с переписываемым лицом;

- методом саморасчёта, когда люди сами заполняют бланк переписи и сдают его регистратору, который проверяет правильность его заполнения, уточняя пропущенные или неясные сведения. Время выдачи бланков, их заполнения и сбора может не совпадать.

Выбор метода проведения переписи зависит от:

- степени подготовленности населения (грамотности и культуры)
- стремлением к получению максимально точных сведений при минимальных затратах.

Иногда применяют оба метода с учетом их достоинств и недостатков: в сельской местности – опрос, в городах – саморасчета (таблица 1).

К примеру, в России в переписях 1897 и 1920 г. в городах применялось – саморасчет, на селе – опрос. Во всех остальных отечественных переписях населения применялся метод опроса.

В развитых странах, где население привыкло к регулярному проведению переписей и заочному способу общения с властями, часто применяют такую разновидность метода саморасчёта, как почтовый опрос. В этом случае переписные листы предварительно рассылаются по почте, а затем или собираются счетчиками, или также по почте отправляются респондентами в переписные участки в заранее оплаченных конвертах.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки методов переписи населения

Достоинства	Недостатки
Саморасчет	
экономит материальные ресурсы и время проведения переписи	связано с большим риском получить неточные и неполные сведения; - крайне важность большего внимания к формулировкам вопросов для обеспечения однозначности их понимания всеми участниками переписи
Опрос	
большая точность сведений	большие затраты ресурсов

Способы получения сведений:

- экспедиционный (выезд переписчика на дом к опрашиваемому);
- опрос по почте;
- явочный (опрашиваемые приходят на переписной пункт).

Всероссийская перепись населения представляет собой процесс сбора сведений о лицах, находящихся на определенную дату на территории РФ, организованный на всей территории РФ по единой государственной статистической методологии в целях получения обобщенных демографических данных.

История переписи в России насчитывает несколько периодов, во время которых переписчиков интересовали совершенно разные вопросы.

Начало учета населения на территории России положили Киевское и Новгородское княжества в IX веке. Учет велся с фискальными целями, то есть для податного обложения. В период монголо-татарского ига, проводились учеты населения в отдельных русских княжествах для определения размеров дани. Эти же цели преследовали учеты на территории Закавказья в 70-х годах XIII века.

После отмены крепостного права начали проводиться переписи населения в отдельных городах и даже целых губерниях, однако многие из них представляли собой казенные полицейские "народосчисления", при которых у домохозяев просто собирали сведения о числе даже не проживающих, а прописанных в их домах жителей. Таких местных переписей было проведено не менее двухсот, но материалы многих из них не были опубликованы, и о некоторых неизвестно ничего, кроме года переписи.

Первая и единственная всеобщая перепись населения Российской империи была проведена в феврале 1897 года. Инициатором ее стал выдающийся русский ученый Петр Семенов-Тянь-Шанский. Эта перепись представляет собой единственный источник достоверных данных о численности и составе населения России в конце XIX века. По данным Центрального статистического комитета, в Российской Империи проживали 124 млн. 640 тысяч человек. Причем подавляющее большинство из них, а именно 85% процентов, составляли сельские жители, 15% – городское население. Всероссийская перепись населения 1897 г. впервые дала полную картину уровня образования населения страны. Средний уровень грамотности составлял 21,1%. Причем среди мужчин грамотных было 29,3%, а среди женщин- 13,1%. Грамотное население находилось в основном в крупных городах. Высшее образование имели немного более 1% населения, а среднее – 4%.

Первая советская перепись населения проводилась в 1920 году в условиях гражданской войны и разрухи. Переписью было охвачено только 72% населения страны, так как в ряде районов страны еще велись военные действия. Все население страны впервые охватила первая Всесоюзная перепись населения в декабре 1926 года. Ее итог по общей численности населения – 147 миллионов человек, сельское население составило 82%, городское – 18%.

Последняя перепись в СССР проводилась в январе 1989 года путем опроса по месту фактического проживания граждан. Отличительной ее особенностью явилось то, что впервые наряду со сведениями о населении были собраны сведения о жилищных условиях различных социально-демографических групп населения во всех районах страны, о развитии жилищной кооперации, о степени обеспеченности людей жильем и его благоустройстве. Это позволило получить сведения о жилищных условиях различных социально-демографических групп населения во

всех районах страны, о развитии жилищной кооперации, о степени обеспеченности людей жильем и его благоустройстве.

Всероссийская перепись 2002 года была первой переписью населения в новой России. Она прошла под девизом "Впиши себя в историю России". Проводилась перепись по состоянию на 9 октября, заполнение переписных листов происходило с 9 по 16 октября. Перепись населения впервые была проведена на основе законодательного акта – Федерального закона "О Всероссийской переписи населения" от 25 января 2002 года №8-ФЗ. При переписи 2002 года численность постоянного населения Российской Федерации составила 145,2 млн. человек, из них 106,4 млн. человек (или 73%) – городские жители, а 38,8 млн. человек (или 27%) проживают в сельской местности. По сравнению с переписью населения 1989 года численность населения уменьшилась на 1,8 млн. человек, в том числе проживающих в городских поселениях – на 1,6 млн. человек, в сельской местности – на 0,2 млн. человек.

По данным Всероссийской переписи населения, проведенной в 2010 году, численность населения Российской Федерации составила 142,9 млн. человек. По сравнению с переписью населения 2002 года численность населения уменьшилась на 2,3 млн. человек, в том числе в городских населенных пунктах – на 1,1 млн. человек, в сельской местности – на 1,2 млн. человек. Соотношение горожан и сельских жителей составило в 2010 году 74% и 26% соответственно.

Переписи нужно проводить с периодичностью, соответствующей запросам и целям государства. Так в 2016г. проводилась профильная перепись - сельскохозяйственная, в которой выявлялись последние данные по экономическим, демографическим, социальным, аграрным, зоологическим показателям. Ее сведения изучаются и анализируются.

Переписи - не единственный источник сведений о населении. Наряду с переписями такими источниками являются текущий статистический учет и выборочные обследования. Однако у этих источников разные задачи, и они не могут заменить друг друга. В тоже время между ними имеется тесная связь: каждый источник дополняет или продолжает другой, и поэтому важно, чтобы при разработке программ наблюдения обеспечивалась взаимная увязка соответствующих показателей. Сами по себе данные этого учета не могут характеризовать демографические процессы. В сопоставлении с данными о численности населения, полученными по материалам переписей, они позволяют уже измерять, сравнивать, анализировать и прогнозировать интенсивность и тенденции демографических процессов.

Таким образом, потребности государства в разносторонних статистических материалах настолько велики, что все большее значение приобретают статистические переписи. Перепись населения проводится с целью определить перспективы социально-экономического развития страны. Итоги переписи населения имеют долгосрочную перспективу и способствуют принятию решений по повышению уровня жизни населения. Культурно-историческое значение переписи состоит в том, что она дает возможность будущим поколениям узнать о том, как жили россияне в XX - и начале XXI века.

Литература:

1. Переписи населения в России и СССР. Особенности переписи населения 2002 г. В России. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.studfiles.ru/preview/4115173/> (дата обращения 31.03.2017 г.)

2. Информационные материалы о предварительных итогах Всероссийской переписи населения 2010 г.

3. Переписи населения: история, программно-методологические и организационные вопросы [Электронный ресурс] :http://revolution.allbest.ru/sociology/00426708_0.html

4. Яконов Д., Шамрай И.Н. Перепись как важнейший инструмент социально-демографического обследования Материалы I Международной научно-практической конференции «Актуальные вопросы экономики и менеджмента: теория и практика», г. Краснодар, 14мая 2015 г., с. 80-85.

5. Всероссийская перепись [Электронный ресурс]: <http://forum-history.ru/showthread.php?p=93524>

А. МАНДРЫКА
н.р. А.А. АДАМЕНКО

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РФ

В нашей стране многие люди, зачастую, для того чтобы удовлетворить свои текущие потребности или реализовать свои какие-то долгосрочные проекты люди идут в банк, чтобы получить там кредит.

Потребительское кредитование в нашей стране активно начало развиваться в конце 1991 года. Первопроходцем отечественного потребительского кредитования стал банк «Русский стандарт», который представил уникальные программы по предоставлению кредитов. Ставка кредита, конечно, было непомерно велика, переплаты за кредит составляли 70-80%, однако кредит предоставлялся быстро, в течение часа или даже меньше, не требовалось дополнительных поручителей, большого количества документов. Желающих для получения таких кредитов стало много.

Роль потребительского кредита в развитии экономики велика, он помогает улучшить жизни населению, которое имеет свободные средства и желание приобрести что-либо, зная заранее, что имеет постоянный доход, которого хватит на погашение кредита. За последние несколько лет объемы кредитования банками населения возросли, а темпы их роста падали. Однако соотношение объемов кредитования населения к ВВП достигло уровня развитых стран.

Необходимость кредитования населения для приобретения каких-либо нужд, товаров очень часто опережает возможность из денежного обеспечения.

В 2015-2016 гг. очень многие крупные банки сократили объемы потребительского кредитования.

Таблица 1 - Изменение рейтинга банков по объему потребительского кредитования

Наименование банка	01.01.2016	01.01.2015	Изменения	
			Абс., млн.руб.	Отн., %
Сбербанк	4118,5	4014,7	103,8	2,59
ВТБ 24	1368,5	1401,2	-32,6	-2,33
Газпромбанк	289,8	301,1	-11,3	-3,76
Россельхоз	286,3	274,6	11,6	423
Альфа-банк	247,9	281,9	-33,9	12,04

Банк Москвы	222,8	183,1	39,7	21,66
Росбанк	186,5	245,6	-59,1	-24,06
Райффайзенбанк	176,4	206,8	-30,4	-14,69
Русский стандарт	170,2	242,6	-72,4	-29,85
Хоум кредитбанк	170,1	243,8	-73,8	-30,26

В последние годы потребительское кредитование в России развивалось стремительными темпами, количество клиентов банков росло в геометрической прогрессии, однако с 2014 г. и до недавнего времени ситуация изменилась.

Наши банки, уже начиная с конца 2014 г., стали значительно увеличивать процентные ставки по кредитам.

У данного решения, конечно же, много факторов, но основной из них - постоянные скачки курса валют, кризисные явления в нашей экономике, введение санкций против российской банковской системы, увеличение уровня безработицы, снижение доходов населения. В современном банковском кредитовании основная проблема – это проблема невозврата выданных кредитов. Поэтому на практике мы видим, что банки для уменьшения минимизации рисков сокращают выдаваемые кредиты без обеспечения и увеличивают процентные ставки.

В 2011-2014 гг. наблюдалось увеличение выдачи необеспеченного кредита банками. В результате чего в 2015 г. значительно увеличилась доля просроченной задолженности. Как становится понятно, это в какой степени математический эффект, когда «хорошие» старые кредиты амортизировались быстрее новых, а, естественно, «плохие» оставались на балансе кредиторов. Тем не менее, к концу 2015 г. большинство банков уже понимали, что точки эффективности в розничном кредитовании совмещаются с вовлечением новых заемщиков в сферу работы с уже существующим кредитным портфелем. То есть вопросами первостепенной важности становятся задачи взыскания проблемной задолженности, а так же реструктуризация и профилактики дефолтов.

Это серьезная проблема, причиной которой во многом стал почти бесконтрольный рост беззалогового кредитования на протяжении уже нескольких лет. Это подтверждает тот факт, что больше всего проблемных кредитов было выдано в 2012-2013 гг. Как следствие – ухудшение финансового благосостояния населения не способствует нормализации ситуации в банковской системе. В этой связи кажется, что ранее общепринятая модель кредитования, целью которой являлось вовлечение как можно больше новых клиентов, постепенно должно уступить место новой модели, основной целью которой будет работа с существующими клиентами. Наиважнейшее значение в этой модели будет – взыскание задолженности. В результате банки начали сокращать выдачу новых кредитов для лиц с так называемой «плохой» кредитной историей. Если у человека, который приходит за кредитом, нет кредитной истории вообще, высока вероятность отказа по займу – процент и так высок, закладывать риски некуда. Хотя и хорошая кредитная история будущего заемщика сейчас тоже не является стопроцентной гарантией получения кредита. При этом не стоит забывать, что по российскому законодательству банки вправе отказать в выдаче кредита без объяснения причин.

Таблица 2 - Основные показатели потребительского кредитования в России в 2010-2015 г.:

Год	Абсолютное значение, млн.руб.				Темпы роста к предыдущему периоду			
	всего	в руб.	уд.вес	в ин.вал.	уд.вес	всего	руб.	ин.вал.
2010	3573,7	3169,9	88,7	403,8	11,3	-	-	-
2011	4084,8	3725,2	91,2	359,6	8,8	114,3	117,52	89,05
2012	5550,9	5227,3	94,2	323,6	5,8	135,89	140,32	89,99
2013	7731,1	7492,7	96,8	244,4	3,2	139,38	143,34	102,15
2014	9957,1	9719,9	97,6	237,2	2,4	128,69	129,72	95,02
2015	11329,6	11028,8	97,3	300,8	2,7	113,78	113,47	87,47

Из приведенных данных мы видим, что до 2013 г. наблюдается ежегодный темп роста потребительского кредитования в среднем на 20%, с 2014 г. наблюдается снижение темпов роста на уровне 12% в год, на 01.04.2016 года объем потребительского кредитования ниже уровня соответствующего периода 2015 г. на 5,7%.

Начало октября 2016 г. для банковской системы ознаменовалось более низкими темпами спада по сравнению с октябрем 2015 г. - всего на 0,3%. Благодаря этому банки смогли нарастить портфель займов для физических лиц. Главный аналитик «Промсвязьбанка» Дмитрий Монастыршин указывает, что толчком для роста розничного кредитования в 2016 г. стала ипотека – займы на покупку жилья прибавили 14,2% в сравнении с августом прошлого года. В октябре ряд крупных банков снизили процентные ставки по всей линейке потребительского кредита – с 1 октября произошло снижение ставок в Сбербанке РФ, с 17 октября банк ВТБ – 24 объявил о снижении ставок на 2-7 процентных пунктов. Как мы видим, к концу 2016 г. потребительское кредитование вновь стало набирать обороты в России.

Спад в розничном кредитовании в 3 квартале 2016 г. практически остановился. Это произошло на фоне снижения процентных ставок по займам для физических лиц и улучшения общей ситуации в экономике России. Банки стали охотнее предоставлять займы, при этом существенную часть новых кредитов россияне берут именно для погашения старых кредитов. В банках ожидают небывалого спроса на рефинансирование розничных кредитов. Этот вид кредитования постепенно набирает популярность у клиентов.

Заместитель председателя правления, руководитель дирекции обслуживания физических лиц и малого бизнеса «Райффайзенбанка» Андрей Степаненко пояснил, что их банк хочет нарастить потребительское кредитование за счет клиентов «с улиц», но, тем не менее пояснил, что человеку, впервые обратившемуся в банк, выдача кредита зависит от его характеристик - безработный он или работает в большой компании.

Однако при решении взять кредит не стоит забывать, что кредит может стать как помощником в повышении уровня населения, так и губителем, который сделает жизнь во времена кризиса еще сложнее и невыносимее.

Перспективы развития потребительского кредитования в нашей стране можно сказать, неоднозначны, с одной стороны он является очень удобной формой кредитования для населения, дающий возможность приобретения товаров или услуг,

но на сегодняшний день существует множество проблем, которые не дают развиваться данному виду кредитования. Для дальнейшего благоприятного развития потребительского кредитования необходимо устанавить эти проблемы и совершенствовать кредитную систему России.

Литература:

1. Адаменко А.А. Основные тенденции развития малого предпринимательства в современной России / Адаменко А.А., Жердева О.В., Грабовец О.В. // Экономика и предпринимательство. №12-3 (65-3), 2015.- С.922-926.
2. Азиева З.И. Перспективный управленческий анализ в системе формирования финансовых результатов организации / Адаменко А.А., Азиева З.И., Мкртычан А.Э. // Экономика и предпринимательство №1-1(66-1), 2016.- С.774-777.
3. Адаменко А.А. Аспекты развития аутсорсинга бухгалтерских услуг в России / А.А. Адаменко, З.И. Азиева, Л.В. Папова, Е.В. Мартыненко // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. II Международная научная конференция молодых ученых и преподавателей. 2014. С. 226-231.
4. Богдасhev И.В. Альтернативы развития экономики знаний в России / И.В. Богдасhev, А.А. Адаменко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 81-84.
5. Жердева О.В. Проблемы и перспективы внедрения МСФО для малого и среднего бизнеса в России / Адаменко А.А., Жердева О.В., Кулинченко А.В. // Экономика и предпринимательство №12-3 (65-3), 2015.- С.906-908.
6. Голозубова Н.В. Оценка современного состояния рынка потребительского кредитования в России // Молодой ученый. - 2016.-№ 11. – с.670-674
7. Османов О.А. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе // Юридический вестник ДГУ.-2016.-№ 1.-с74-77

Б. МУГУ
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ РИСОВОГО ДЕЛА НА КУБАНИ

История развития рисового дела на Кубани прошла очень долгий, интересный и довольно трудный путь. Выбранная тема актуальна, так как результаты подотрасли год за годом только увеличиваются в сторону рекордных результатов. В истории нашего края были такие достижения как 1 млн. тонн риса, полученного за счет упорства и воли народа.

Впервые в Россию рис завезли во времена Петра I. Долгое время он был исключительно привозным и поэтому очень дорогим. Возделывать рис начали лишь в XIX веке. А с момента одомашнивания этой культуры в мире прошло уже около 9 тыс. лет. Известно, что рис являлся основной пищей для большинства людей.

На Кубани путь становления рисоводства начался с принятия решения Советом Труда и Оборонy в 1929 году «О сельскохозяйственном освоении плавней Кубани». В 1930 году был сделан первый посев на площади 57 га. вблизи хутора Тиховский Красноармейского района. С этого момента начали строиться рисовые системы для дальнейшего развития. Техники не хватало на все виды работ, поэтому больше преобладал ручной труд. Главными инструментами были плуг, лопата и тачка.

Дальнейшее развитие было весьма прогрессивным, ведь в 1931 году площадь посадки составляла 1300 га, в 1935 году – 3600 га, в 1940 – 9800 га. В 1940 году было построено Тщикское водохранилище объемом на 380 млн. кубометров воды и

следом начато строительство Шапсугского водохранилища. Во время Великой Отечественной войны рисовая система понесла большие потери вплоть до полного разрушения. Пришлось полностью ее восстанавливать. В 1946 году посевы риса достигли 9400 га. А к 1966 году было еще построено 50 тыс. га рисовых систем. Валовой сбор составлял 192 тыс. тонн.

На базе Кубанской опытной станции был создан Всесоюзный НИИ риса - научный центр рисоводства в стране. Это содействовало дальнейшему развитию рисоводства. К 1970 году было введено в использование 116 тыс. га рисовых систем.

Развитие рисоводства замедлилось из-за нехватки крупного водохранилища, которое позволяло бы накапливать и регулировать подачу воды для орошения рисовых систем. И для разрешения данной проблемы было принято решение о строительстве Кубанского водохранилища. В 1970 году была начата всенародная стройка, проводилась она ускоренными темпами. В 1972 году было завершено строительство и создан достаточный запас воды для 215 тыс. га рисовых оросительных систем. Не стоит забывать о том что, в результате заполнения Тшикского, Шапсугского и Краснодарского водохранилищ были затоплены адыгейские аулы и кладбища, способствовавшее негативному отношению некоторого числа граждан к рисоводству.

Все же этого было не достаточно. И 24 февраля 1974 года ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли постановление «Об ускорении работ по освоению Приазовских плавней для дальнейшего увеличения производства риса в Краснодарском крае». Это постановление предполагало построить и ввести в эксплуатацию в период с 1974-1980 гг. 100 тысяч рисовых систем, так же довести производство риса до одного миллиона тонн. Для достижения таких целей нужно было приложить много усилий народу, поэтому трудилась практически вся Кубань. Это была серьезная задача для края получившая название «Миллион тон Кубанского риса».

В поддержку швейники выпускали мужские рубашки с лозунгом «Миллион тон кубанского риса». Этот лозунг был популярным в то время, его можно было увидеть во многих городах и других населенных пунктах. Практически все предприятия и организации оказывали помощь техникой, так как ее не хватало. Механизаторам было нелегко из-за грязи, в которой не работала техника. На местах мелиораторам строились дома, школы, больницы, обустривались дороги и проводились линии электропередач, ведь освоение плавней длилось довольно долгое время.

В 1975 году сбор зерна составлял 687 тысяч тонн, что вселяло надежды на дальнейшее развитие. Но в последующем на урожайность риса оказали отрицательное влияние погодные условия. В 1976 году было собрано 42,8 ц/га, а в следующем году 44,4 ц/га, но этого было не достаточно. Для достижения поставленной цели необходимо было увеличить площадь посевов. Ученые Всесоюзного НИИ были против. Для посева было отведено много площадей земли, что лишало корма животноводство и ухудшало экономическое состояние, но отступать назад было уже некуда, ведь данная цель получила огласку в мировых СМИ.

В 1980 году было полностью завершено строительство рисового комплекса Кубани. Площадь рисовых систем составляла 256 тысяч га. Но также этот год был тяжелым тем, что погодные условия, а точнее проливные дожди, не позволяли производить посевы. Труднее шла уборка, которая также совпала с

продолжительными дождями. В помощь шефы направляли свою технику, это были: комбайны, трактора, машины. Вместе с тем на полях работали люди, которые вручную снимали урожай. Наконец, многолетняя битва за урожай завершилась. Валовой сбор составил 1 млн. 016 тысяч тонн.

Но после напряженной работы в последующие годы урожай риса пошел на спад. В 1991 году сократилась площадь посевов, с которых было собрано всего лишь 440 тысяч тонн. На результат повлияли экономические реформы, проходившие в те годы. По сравнению с 1991 в 1997 производство снизилось почти в два раза. Площадь посевов составляла 91 тысяч га. И только в последующие годы рисоводство медленным темпом начало подъем.

В 2001 году в НИИ были организованы парламентские слушания на тему законодательной помощи подотрасли рисоводства. Это сыграло немалую роль в поддержке рисоводов страны. Затем в том же 2001 и позднее, в 2006 году, были проведены Международные конференции, в которых участвовали не только российские, но и ученые мировых научных центров. Это способствовало дальнейшему развитию рисоводческой отрасли как вообще в стране, так и на Кубани. В последующие годы рисоводство продолжало достаточно динамично развиваться.

В 2009 году валовой сбор составил 800 тысяч тонн. А в 2010 еще на 100 тысяч тонн больше. Немало важную роль сыграла научное обеспечение рисоводства. Высокой урожайности также начали способствовать благоприятные погодные условия.

В 2011 году впервые за всю историю Краснодарский край начал экспортировать рис, в основном в страны ближнего зарубежья. Лишь около 15% риса остается на Кубани, остальное развозят по разным регионам страны. Краснодарский край является главным поставщиком риса в России.

На рисунке 1 представлен график валового сбора урожаев риса за период 2003-2015 годов.

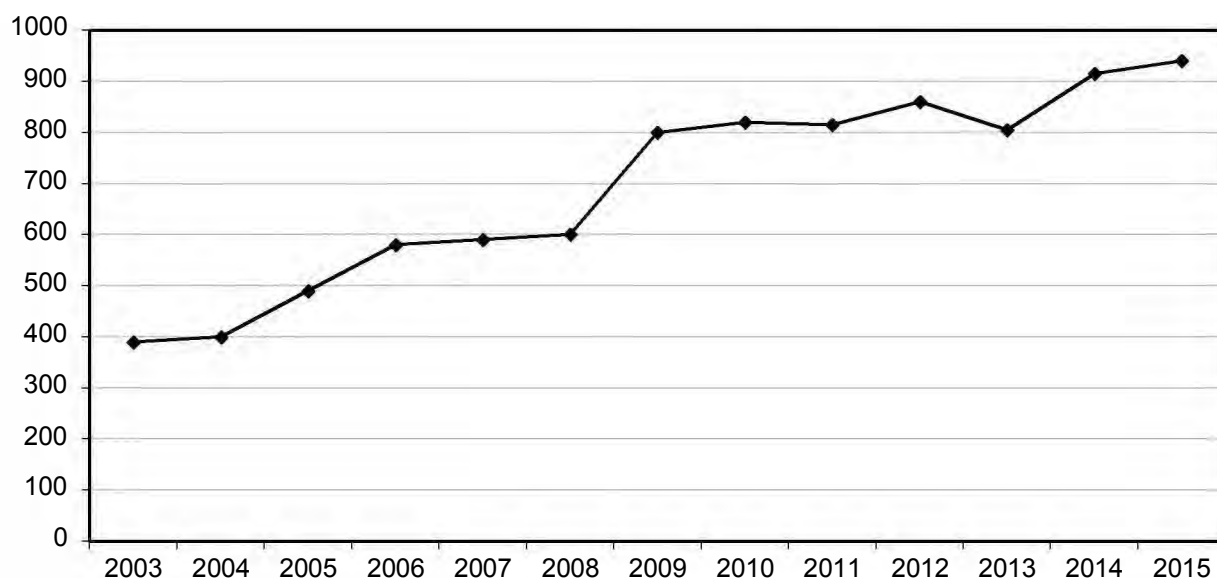


Рисунок 1 – Валовой сбор риса за период 2003-2015 гг., тыс. тонн

На сегодняшний день на Кубани впервые за 8 лет используется 10 тысяч гектаров рисовых систем. Эти участки, ранее зараставшие сорняками, теперь

восстанавливаются для дальнейшего развития рисоводческой отрасли. Это отрасль довольно перспективна в крае, так как только на Кубани есть подходящие условия для выращивания. Сегодня урожайность в крае составляет около 1 млн. тонн риса. На 2017 год рисоводческой отраслью занимается 99 хозяйств.

Год за годом цифровые показатели только увеличиваются. Есть все шансы преодолеть данную рекордную отметку в 1 млн. тонн. Ведь прошло почти 40 лет и многое изменилось. С каждым днем создаются более модифицированные технологии, селекционеры выводят новые сорта, производятся удобрения, спасающие зерновые угодия от гибели. Однако многое еще предстоит сделать новому поколению Кубани, чтобы прославить свой край и оставить след в истории страны.

Литература:

1. Золотухин Г.С. Советская Кубань, М. "Наука", 1973.
2. Аленшин, Е.П. Программирование высоких урожаев риса / Е.П. Алешин, В.Ф. Руденко. – Краснодар: Кн. изд-во, 1977.
3. Александрова, В. П. История станицы Полтавской (Красноармейской). V1 век до н. э. - 1945 г. / В. П. Александрова. - Новороссийск, 2002. - 262 с.
4. <http://msh.krasnodar.ru/search/?searchid=1929601&text=рис&web=0>

Л. ПЕСТОВА
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ

УПРАВЛЕНИЕ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

«...Надо, наконец, понять, что из всех ценных капиталов, имеющих в мире, самым ценным и самым решающим капиталом являются люди, кадры. Надо понять, что при наших нынешних условиях кадры решают всё...»
(И.В. Сталин)

В современном мире занятость населения стала одной из самых немаловажных экономических проблем государства и общества. Занятость, с точки зрения экономики, представляет собой сложную категорию, которая выражает общественные отношения в процессе трудовой деятельности.

Занятость можно рассматривать как деятельность граждан, которая связана с удовлетворением их личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок, трудовой доход. Она является важнейшим центральным элементом в системе трудовых отношений. Через механизм рынка труда фиксируются уровни занятости населения и оплаты труда. Одним из распространённых следствий происходящих процессов на рынке труда становится безработица – это неблагоприятное, но почти неминуемое явление в жизни общества. Невостребованность профессий, недостойная оплата труда, внедрение новых технологий, изменения в демографической структуре населения, экономический спад или депрессия, – все это может привести к безработице. Этими вопросами может и должно заниматься государство, держа при себе специальный инструментарий.

В дореволюционной России исследование вопроса управления трудовой деятельностью занимались А. Н. Радищев, П. Я. Чаадаев, В. Ф. Одоевский, Н. Г. Чернышевский. В их трудах рассматриваются такие понятия, как «рабочие люди»,

«рабочий люд», «трудящийся человек», «наемные работники». Существенный вклад в развитие теории регулирования занятости внесли А. Смит и Д. Рикардо, которые разработали в конце 18 века основные принципы классической теории трудовой стоимости, в которой говорится, что труд наемных рабочих в сельском хозяйстве и других отраслях – это единственный источник стоимости произведенных товаров и соответственно главный фактор богатства любой страны.

В методологическом плане особую ценность представляют научные исследования Дж. М. Кейнса. Специфика кейнсианской теории занятости предусматривает государственное регулирование процессов трудовой деятельности как основное условие повышения занятости. Именно Дж. Кейнс впервые обосновал идею полной и эффективной занятости в государстве, выделив основные факторы ее роста. По его мнению, спад производства и низкий уровень благосостояния зависят в первую очередь от недостаточной занятости населения, в том числе и в сельской местности. И, наоборот, «когда занятость возрастает, увеличивается совокупный реальный доход» общества.

В ходе исследования данной темы была изучена занятость населения Краснодарского края.

Краснодарский край является перспективным и развивающимся регионом Российской Федерации, а его столица – Краснодар, является развитым промышленным центром. Он привлекателен для инвесторов своим геополитическим положением и климатом. Краснодарский край благополучно развивается и показывает хорошие результаты. В настоящее время регион является основным поставщиком большей части продукции сельского хозяйства для всей страны. К тому же, за последнее десятилетие достигнут устойчивый рост в таких секторах экономики, как машиностроение, легкая и пищевая промышленность, наблюдается стабильный рост сферы услуг, в частности, туристских. Край попал в ТОП-15 антикризисных регионов, где оценка основывалась на показателях объема ВРП, объема ВРП на душу населения и динамики промпроизводства. Средняя заработная плата в Краснодарском крае увеличилась на 11 %, а уровень безработицы в Краснодаре признан одним из самых низких в стране.

На Кубани численность рабочей силы в возрасте 15-72 лет по итогам выборочного обследования рабочей силы за ноябрь 2016 г. - январь 2017 г. составила 2807,6 тыс. человек, или 50,4% от общей численности населения края. В их числе 2645,0 тыс. человек, или 94,2% рабочей силы заняты в экономике и 162,7 тыс. человек (5,8%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной Организации Труда они классифицируются как безработные). Структура экономически активного населения Краснодарского края за последние 10 лет выглядит следующим образом (рисунок 1).

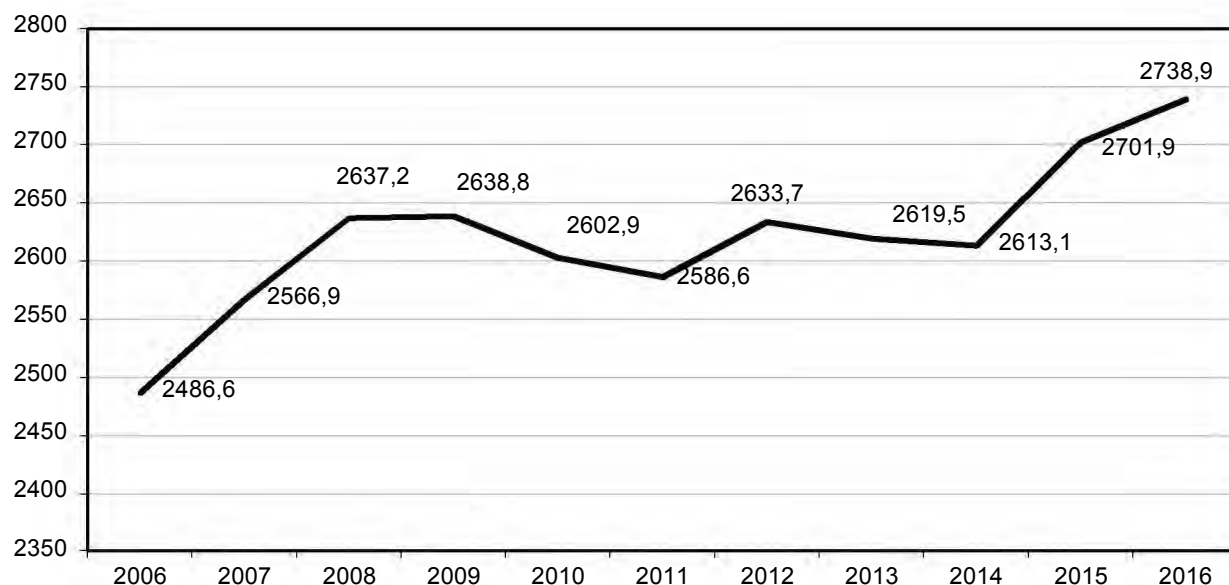


Рисунок 1 – Численность экономически активного населения Краснодарского края

На начало февраля 2017 года на Кубани зарегистрировано 17100 безработных граждан. Это на 3300 человек меньше, чем на этот же период прошлого года. Уровень регистрируемой безработицы по сравнению с февралём 2016 года снизился на 0,2% и сегодня составляет 0,6% (отношение численности зарегистрированных безработных граждан к численности рабочей силы). За январь нынешнего года в центры занятости населения по всему краю обратились за помощью в поиске подходящей работы 12500 человек. За январь в рамках государственной программы Краснодарского края "Содействие занятости населения" при содействии службы занятости населения трудоустроены 5400 человек, в оплачиваемых общественных работах приняли участие 198 граждан. Безработным гражданам оказано 1300 услуг по социальной адаптации и психологической поддержке. Проведено 45 ярмарок вакансий, в которых приняло участие 1900 человек. С начала года консультации специалистов службы занятости населения по телефонам горячей линии получили 4600 кубанцев. Мобильные центры занятости населения совершили 177 рабочих выездов в различные поселения края, по результатам которых услуги службы занятости оказаны 6600 гражданам. По данным на 1 февраля в краевом банке вакансий государственной службы занятости содержатся сведения о 35500 вакантных рабочих местах, из которых 28400 вакансий – это предложения для постоянного трудоустройства.

Молодежь, являясь наиболее активной частью населения, составляет основную часть безработных. В эту группу также входят выпускники школ и учебных заведений без опыта работы, матери-одиночки, воспитывающие детей-инвалидов, женщины после большого перерыва в работе. На Кубани периодически увеличивается количество безработных. По мнению специалистов, происходит это в связи с модернизацией ряда предприятий и сокращением рабочих мест. В краевом центре ежегодно официально регистрируются в среднем 1000 безработных. Среди молодежи безработица появляется из-за того, что многие приобретают невостребованные профессии. Каждый третий безработный сегодня – это человек в

возрасте до 28 лет, половина из них – женщины, каждый шестой – выпускник ПТУ, каждый пятый – выпускник вуза. По окончании учебы молодежь еще не имеет профессионального стажа, а требования работодателей достаточно высоки.

Соответствующий приказ об утверждении перечня приоритетных специальностей опубликован министерством труда и социального развития края. Согласно документу, в список приоритетных профессий для обучения безработных жителей региона входят более 40 наименований специальностей, таких как механик, пекарь, токарь, швея, штукатур. Получение дополнительного профессионального образования по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации предполагается по таким профессиям как библиотекарь, воспитатель, социальный работник, фельдшер и другие. Кроме того, руководителям государственных казенных учреждений края – центров занятости населения – необходимо руководствоваться данным перечнем при предоставлении государственной услуги по профессиональному обучению.

Как и во многих других крупных городах, в Краснодаре наблюдается нехватка высококвалифицированных рабочих: сварщиков, холодильщиков, каменщиков. Так же пользуются популярностью инженеры, маркетологи, дизайнеры, менеджеры по продажам. Что касается экономистов (прежде всего, бухгалтеров) и юристов, то здесь количество соискателей во много раз превышает количество вакансий.

В Российской Федерации создана основательная правовая база по вопросам регулирования труда и занятости населения. Эти вопросы находят свое отражение в Конституции РФ, в Трудовом кодексе РФ и в Законе РФ «О занятости населения в РФ». В статье 37 Конституции РФ установлены основы занятости населения о свободе труда, запрещении принудительного труда, о вознаграждении за труд без какой-либо дискриминации, о праве свободно распоряжаться способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию.

Основные направления политики российского государства по содействию реализации прав граждан на полную, продуктивную и свободно избранную занятость закреплены в ст. 5 Закона о занятости среди которых, в частности, следующие:

- развитие трудовых ресурсов, повышение их мобильности, защита национального рынка труда;
- обеспечение равных возможностей всем гражданам РФ независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости;
- создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека;
- поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках законности, содействие развитию их способностей к производительному, творческому труду;
- осуществление мероприятий, способствующих занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы;
- предупреждение массовой и сокращение длительной (более одного года) безработицы;
- поощрение работодателей, сохраняющих действующие и создающих новые рабочие места прежде всего для граждан, испытывающих трудности в поиске работы;

- объединение усилий участников рынка труда и согласованность их действий при реализации мероприятий по содействию занятости населения;

- координация деятельности государственных органов, профессиональных союзов, иных представительных органов работников и работодателей в разработке и реализации мер по обеспечению занятости населения;

- международное сотрудничество в решении проблем занятости населения, включая вопросы, связанные с трудовой деятельностью граждан Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации и иностранных граждан на территории Российской Федерации, соблюдение международных трудовых норм.

Подводя итоги, стоит отметить, что структура занятости населения – это важный экономический показатель, отражающий уровень жизни населения и экономический рост страны. Для повышения уровня жизни населения необходимо увеличивать количество рабочих мест и осуществлять мотивацию работников с помощью выплат, премий, предоставления различных путевок, больничных декретных выплат и т.п. Именно правильная трудовая политика позволит улучшить жизнь населения, а также обеспечить максимальный уровень экономического роста Краснодарского края и страны в целом.

Литература:

1. Интерактивный портал службы труда и занятости населения Краснодарского края. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.kubzan.ru/> (Дата обращения 25.03.2017)

2. О занятости населения РФ: федеральный закон от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 28.12.2016)

3. Чукреев П.А., Корытова Е.В. Занятость населения и её регулирование: Учеб. пособие. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2010. – 212 с.

4.

А. ПОЗИГУН
н.р. А.С. ТКАЧЕНКО

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

На сегодняшний день в России стремительно развивается рыночная экономика, что и приводит к необходимости формирования новых форм хозяйствования, в том числе малых и средних. Малое предпринимательство рентабельно по всем параметрам: оно решает социальные проблемы, которые связаны с занятостью населения, так как появления значительного числа фирм, приводит к появлению новых рабочих мест, продукция становится экономически более конкурентоспособной. Средние и малые предприятия обладают умением стремительно приспосабливаться к всевозможным колебаниям на рынке и к общей экономической и социально – политической ситуации в стране. Стоит отметить, что малое предпринимательство приносит реальные деньги в Федеральный бюджет нашей страны. По данным Росстата в Российской Федерации на 2015 год было зарегистрировано более 242 тысяч малых предприятий. В секторе малого предпринимательства число занятых достигает 6,5 млн. человек, что не так уж и мало, при имеющихся резервах роста.

Одним из основных источников об экономической деятельности предприятий, являются данные, которые содержатся в бухгалтерском учете, они отображают все изменения, которые происходят в деятельности организации, обобщая и систематизируя их. В последнее время стали ощутимы изменения в законодательстве,

касающиеся нормативного правового регулирования малых предприятий. Одним из самых важных стал Федеральный закон №402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011, основным преобразованием которого стало изменение ведения бухгалтерского учета для малых предприятий. Такое нововведение вызвало немало споров, которое поддерживали около 25% бухгалтеров, а вот 36% высказались категорически против, обосновывая это увеличением финансовой нагрузки, оставшиеся же утверждают, что уже давно ведут бухгалтерский учет для своих внутренних целей [1]. Именно поэтому такое изменение не сильно повлияло на их деятельность. Чтобы ответить на вопрос, нужно ли всем малым предприятиям в обязательном порядке вести бухгалтерский учет, следует учитывать их потребности. Для этого необходимо условно разделить все малые предприятия на группы отталкиваясь от их целей и информационных потребностей:

- малые предприятия и микропредприятия с незначительными оборотами, главной целью которых является выживание в сложной инновационные малые предприятия;

- стремительно развивающиеся малые предприятия, у которых достаточно большие шансы преобразоваться в средние.

Рассматривая более детально каждую из групп необходимо отметить, что полностью отказаться от ведения бухгалтерского учета невозможно, так как информация об обязательствах и активах организации необходима им самим для планирования и внутреннего анализа. Что касемо микропредприятий, с небольшим оборотами, такие усложнения ведения учета бессмысленны. Для них достаточно информации об основных средствах и нематериальных активах, что дает возможность установить право использования упрощенной системы налогообложения. Свои расходы и доходы они отражают в налоговом учете, следовательно для первой группы необходимы специальные и более упрощенные способы ведения учета, такие способы представлены Институтом профессиональных бухгалтеров России. Разработанные рекомендации по применению упрощенных способов ведения бухгалтерского учета и составления отчетности позволяют микропредприятиям руководствоваться конкретными условиями деятельности и принимать решение о ведении бухгалтерского учета без применения двойной записи. При данных обстоятельствах все факты хозяйственной жизни регистрируются в хронологическом порядке непосредственно по группам статей бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Такой способ ведения существенно облегчает процесс бухгалтерского учета по сравнению с полной версией, но не позволяет подлинно отразить информацию в бухгалтерской отчетности.

В малых инновационных предприятиях, остается открытым вопрос о том, чтобы в бухгалтерском учете более подробно отображать информацию об инновационных процессах. Для этих целей Минфином был разработан специальный проект «О формировании в бухгалтерском учете и раскрытии в бухгалтерской отчетности организации информации об инновациях и модернизации производства». Но вместе с пояснениями к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках, также должна раскрываться более детальная информация о полученных или оказанных услугах, которые связаны с инновациями, об исключительных условиях продажи данной продукции. Примером может служить, оказание технической помощи, консультаций, обучение персонала, маркетинговые услуги по освоению потенциального рынка сбыта. Это позволит иметь наиболее полное представление о:

- финансовом положении организации;

- прозрачности бухгалтерской отчетности;
- эффективности использования инвестиционных вложений;
- ведение инновационной деятельности.

Что касается стремительно развивающихся малых предприятий, с перспективами преобразоваться в средние, ведения бухгалтерского учета в полном объеме для них обязательно. Это в первую очередь необходимо для получения кредитов и займов и для привлечения инвесторов. В большинстве случаев в данных предприятиях уже имеется в штате квалификационный бухгалтер, поэтому кардинальных изменений в такой организации не предвидится. Таким предприятиям следует рассмотреть возможность использования международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), более того большая часть компаний уже их применяет. Стандарт малых предприятий представляет из себя единый документ, в котором объединены все требования по бухгалтерскому учету и отчетности для малых предприятий. На наш взгляд с появлением данного стандарта у компаний появится возможность выбора – оставлять отчетность по МСФО для малого и среднего предпринимательства, либо по другому варианту, который предложен российским законодательством. Преимуществами составления отчетности по МСФО является простота и дешевизна, также это в будущем позволит такой компании перейти на полновесную отчетность, если в планах организации увеличение объемов деятельности и выход на международные рынки. В настоящее время малый бизнес не использует МСФО ни в каком виде. Говоря об изменениях в законодательстве РФ для малых предприятий невозможно оставить без внимания Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам установления тарифов страховых взносов в государственные внебюджетные фонды», который позволяет применять упрощенную систему налогообложения и снизить тариф страховых взносов с 26% до 20%.

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние годы произошли ощутимые изменения в законодательстве, касающиеся малого бизнеса. Мы считаем, что малые предприятия в зависимости от их информационных потребностей должны иметь выбор: вести ли им бухгалтерский учет в полном объеме или использовать упрощенные способы ведения, о котором упоминается в новом Федеральном законе, или составлять отчетность в соответствии с МСФО.

Литература:

- 1.Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ.
2. Сигидов Ю. И. Теория бухгалтерского учета: учеб.пособие, / Ю. И. Сигидов, А. И. Трубилин. – М.: Рид Групп, 2011. – 464 с. – (Национальное экономическое образование).
3. Адаменко А.А. Основные тенденции развития малого предпринимательства в современной России / Адаменко А.А., Жердева О.В.,Грабовец О.В. // Экономика и предпринимательство. №12-3 (65-3), 2015.- С.922-926.
4. Азиева З.И. Перспективный управленческий анализ в системе формирования финансовых результатов организации / Адаменко А.А., Азиева З.И., Мкртычан А.Э. // Экономика и предпринимательство №1-1(66-1), 2016.- С.774-777.
5. Адаменко А.А. Аспекты развития аутсорсинга бухгалтерских услуг в России / А.А. Адаменко, З.И. Азиева, Л.В. Папова, Е.В. Мартыненко // В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. II Международная научная конференция молодых ученых и преподавателей. 2014. С. 226-231.
6. Богдашев И.В. Альтернативы развития экономики знаний в России / И.В. Богдашев, А.А. Адаменко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 3 (32). – С. 81-84.

7. Жердева О.В. Проблемы и перспективы внедрения МСФО для малого и среднего бизнеса в России / Адаменко А.А., Жердева О.В., Кулинченко А.В. // Экономика и предпринимательство №12-3 (65-3), 2015.- С.906-908.

А. РЕЧКИНА
н.р. Е.А. БАЙДЕЦКАЯ, И.Н. ШАМРАЙ

ОЦЕНКА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Одно из самых важных приложений статистического метода, которое исследует количественную характеристику структуры общества, их отношений с государством и правом, жизни и деятельности населения, позволяет распознать основные закономерности в поведении людей, в распределении благ между ними - социальная статистика. Общество неоднородно, поэтому одним из самых важных направлений социальной статистики является изучение особенностей поведения отдельных групп.

Статистика денежных доходов и расходов населения дает возможность сделать вывод: расходы населения и общий объем денежных доходов, их структуру в группировке по источникам получения средств и направлениям их расходование; динамику доходов, расходов и сбережений населения.

К доходам относятся: оплата труда, другие доходы работников, доходы от собственности, от продажи сельскохозяйственной продукции, пенсии и пособия, стипендии, финансовые доходы, доходы от продажи иностранной валюты, прочие поступления, деньги, полученные по переводам.

Сбережения и расходы: покупка товаров и услуг, обязательные платежи и добровольные взносы, прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах, покупка жилых помещений, расходы на приобретение иностранной валюты, деньги, отосланные по переводам.

Если провести анализ, и рассмотреть три квартала 2015 года и три квартала 2016 года, население Краснодарского края использовало денежные средства на покупку товаров и услуг в 2016 году больше, чем в 2015 году на 0.49%. В 2016 году сбережения сделали на 19,39% меньше, чем в 2015 году. Так же произошло уменьшение денежных средств на руках населения на 36.45%, по сравнению с 2015 годом.

Доход - это постоянное пополнение бюджета экономического субъекта, измеренное деньгами. Доход, это результат производственно-хозяйственной деятельности экономического субъекта, получаемый как разница между стоимостью реализованной продукции, товаров и услуг и произведенными издержками.

Номинальные доходы – суммы начисленных доходов.

Располагаемые доходы населения – номинальные доходы населения за вычетом налогов и обязательных платежей, т.е. доходы, фактически остающиеся в пользовании населения.

Реальные доходы населения – количество потребительских товаров и платных услуг, которые могут быть приобретены на конечные доходы населения в целях удовлетворения своих личных в потреблении и накоплении.

Анализ личного потребления проводится в двух аспектах:

- исследование направлений использования денежных доходов населения: изучение объема и структуры денежных расходов домашних хозяйств, состава

собственно потребительских расходов (использования доходов на покупку потребительских товаров и услуг);

-изучение фактического потребления домашних хозяйств.

К показателям расходов и потребления населения относятся:

- объем и состав денежных расходов населения;
- уровень и структура фактических потребительских расходов домашних хозяйств;
- среднедушевое потребление основных продуктов питания;
- величина, структура и динамика прожиточного минимума (минимального потребительского бюджета).

Прожиточный минимум в целом по РФ предназначается для: оценки уровня жизни населения РФ при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ; обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда, а также для определения устанавливаемых на федеральном уровне размеров стипендий, пособий и других социальных выплат; формирования федерального бюджета.

Прожиточный минимум предназначается для оценки уровня жизни населения соответствующего субъекта Российской Федерации при разработке и реализации региональных социальных программ; оказания необходимой государственной социальной помощи малоимущим гражданам; формирования бюджетов субъектов Российской Федерации.

Минимальная потребительская корзина – совокупность минимальных норм и нормативов потребления конкретных продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг.

Минимальный доход (прожиточный минимум) – уровень дохода, обеспечивающий приобретение минимального набора благ и услуг, необходимых для сохранения здоровья и поддержания жизнедеятельности человека при определенном уровне развития экономики.

Потребительская корзина – это набор услуг и товаров, обеспечивающих комфортное и полноценное проживание человека на протяжении года и удовлетворяющих его минимальные потребности. От состава потребительской корзины зависит напрямую и величина прожиточного минимума, который пересматривается каждый год в зависимости от уровня цен.

В потребительскую корзину в первую очередь включены продукты питания, которые составляют около 50% ее стоимости. Большинство российских семей тратят на продукты питания больше половины семейного бюджета.

Вторая группа – включены непродовольственные товары - одежда, обувь, головные уборы, бельё, лекарства.

Третья группа потребительской корзины: коммунальные услуги, расходы на транспорт, культурные мероприятия и прочее.

Если посмотреть продукты и услуги, входящие в потребительскую корзину на 2016 год, то можно убедиться, что согласно расчетам правительства, трудоспособный гражданин, употребляет за год 100,4 кг. картофеля, 114,6 кг. овощей, 60 кг. свежих фруктов, 126,5 кг. хлеба и хлебопродуктов, 58,6 кг. мясных и 18,5 кг. рыбопродуктов соответственно. Услуги культуры составляют 5% от общей величины расходов в месяц.

Обычный гражданин Российской Федерации для нормального существования должен употреблять в день: 300 гр. хлеба, картошки – 280 гр., овощей – 300 гр.,

фруктов свежих – 160 гр., сладкого – 60 гр., молока и молочных продуктов – 800 гр., масла растительного и жиров – 40 гр. Один раз в два дня съесть одно яйцо, довольствоваться в день 160 гр. мяса, употреблять за неделю 350 гр. рыбы. Что касается культурного развития, то здесь работающий российский гражданин имеет шанс на свой прожиточный минимум один раз в месяц сходить в кино или театр, на большее для этих целей денег не предусмотрено.

Прожиточный минимум по РФ формируется для: оценки уровня жизни населения РФ при разработке и реализации социальной политики и федеральных социальных программ; обоснования устанавливаемых на федеральном уровне минимального размера оплаты труда, а также для определения устанавливаемых на федеральном уровне размеров стипендий, пособий и других социальных выплат; формирования федерального бюджета.

Литература:

1. Это интересно. [Электронный ресурс]. URL: <http://studopedia.net> (дата обращения 26.03.2017 г.).

2. Философия социальной политики. Концептуальные основы социальной политики и их развитие в социальной философии прошлых лет. [Электронный ресурс]. URL: <http://tfolio.ru> (дата обращения 28.03.2017 г.).

3. Шамрай И.Н., Лебедева А.А. Оценка причин современного инфляционного процесса и пути выхода из экономического кризиса // Материалы III Международной научно-практической студенческой конференции «Теоретические и практические проблемы современной науки», посвященной 55-летию первого полета человека в космос. – Краснодар: КСЭИ, с.121-126.

Е. СМОГУНОВА
н.р. Т.В. ПАВЛЮШКЕВИЧ

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ УРОВНЯ ЖИЗНИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

Пенсионная система является необходимым механизмом в рыночных отношениях, гарантирующим постоянную стабилизацию социальных балансов в обществе, способствующим стабильному экономическому развитию государства. В данной статье объектом исследования являются негосударственные пенсионные фонды.

В рамках деятельности по обязательному пенсионному страхованию (ОПС), негосударственные пенсионные фонды формируют средства пенсионных накоплений. Эти средства НПФ обязан передать в доверительное управление одной или нескольким управляющим компаниям (УК) для последующего их инвестирования. При этом Законодательством РФ определяются как активы, в которые пенсионные накопления могут инвестироваться, так и структура инвестиционного портфеля.

Негосударственный пенсионный фонд (НПФ) - особая организационно-правовая форма некоммерческой организации социального обеспечения, исключительными видами деятельности которой являются:

1. Деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению участников НПФ в соответствии с договорами негосударственного пенсионного обеспечения (НПО);

2. Деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию в соответствии с Законом «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и договорами об обязательном пенсионном страховании (ОПС);

3. Деятельность в качестве страховщика по профессиональному пенсионному страхованию в соответствии с федеральным законом и договорами о создании профессиональных пенсионных систем (в настоящий момент не осуществляется по причине отсутствия соответствующего законодательства). [11]

Негосударственные пенсионные фонды осуществляют указанные выше виды деятельности независимо друг от друга. Это означает организационную и финансовую самостоятельность этих видов работы, что направлено на дополнительную защиту средств граждан. При этом первый вид деятельности (негосударственное пенсионное обеспечение) осуществляется на добровольных началах, основной же обычно является работа в качестве страховщика. В рамках указанной работы фонд осуществляет сбор пенсионных накоплений, организует их строгий учет и инвестиционную деятельность, направленную на приращение капитала. Кроме того, фонд назначает, выплачивает накопительную часть пенсии, осуществляет срочные, единовременные пенсионные выплаты. [6]

Есть несколько законов, регулирующих деятельность таких фондов:

1. Федеральный Закон, выпущенный в декабре 2001 года №167-ФЗ (в ред. от 19.12.2016).
2. Гражданский Кодекс РФ, статья 123.17. (в ред. от 28.12.2016).
3. Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 № 75-ФЗ (в ред. от 03.07.2016).
4. Накопительные счета ведутся согласно закону за номером 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учёте в системе обязательного пенсионного страхования» (в ред. от 28.12.2016).

В марте 2016 года правительство России рассматривало законопроект об обязанности акционеров НПФ компенсировать клиентам убытки. Если окажется, что средства на клиентских счетах уменьшились из-за того, что управляющий намеренно инвестировал в некачественные активы в чьих-то интересах, то акционеры фонда будут обязаны восполнить потери - доначислить на лицевые счета клиентов потерянные суммы.

Высшим органом управления большинства НПФ является Совет фонда (СФ). Он формируется исключительно учредителями; вкладчики и участники не принимают участия в этой процедуре.

Периодичность заседания Совета в разных фондах обычно составляет от раза в месяц (на этапе создания и развертывания деятельности фонда) до раза в год (на этапе спокойного функционирования). Иногда проводят аналогию между Советом фонда и собранием акционеров акционерного общества. Данная аналогия вполне правомерна, так, как и собрание, и Совет являются высшими органами управления соответствующих юридических лиц.

Надзор над деятельностью фонда осуществляет Попечительский совет (ПС). Он может включать представителей предприятий и организаций — вкладчиков фонда, представителей профсоюзов, рядовых участников или уважаемых людей со стороны. Как правило, фонды не устанавливают квот представительства тех или иных групп в ПС [10].

Условия получения соответствующих начислений негосударственной пенсии зависят от выбранного тарифного плана.

Для получения соответствующих начислений необходимо будет обратиться с соответствующим заявлением в фонд, с которым было заключено соответствующее соглашение. При этом сам порядок обращения зависит именно от компании, в котором размещены соответствующие средства.

Существуют следующие стандартные схемы получения соответствующих выплат, которые предлагают использовать практически все компании, формирующие пенсию негосударственного характера [6]:

Схема №1:

- все перечисления осуществляются на протяжении всей жизни;
- величина пенсии устанавливается самим фондом;
- порядок назначения и выплат устанавливаются договором;

Схема №2:

- обратившийся пенсионер самостоятельно выбирает длительность соответствующих отчислений;
- выбрать периодичность отчислений можно также самостоятельно;
- порядок выплаты, а также назначения пенсии определяется заключенным договором.

Обозначенные выше схемы могут комбинироваться различным образом. Почти всегда сам обратившийся за выплатой гражданин имеет право самостоятельно выбрать схему перечисления средств. Необходимо лишь помнить, что все они имеют свои нюансы.

В первую очередь от режима выплат пенсий зависит её размер. Все нюансы отражаются в договоре. По возможности стоит в обязательном порядке обратиться к квалифицированному юристу за консультацией. Порой при отсутствии соответствующего образования разобраться с условиями договоров некоторых компаний достаточно сложно.

Практически все компании, предоставляющие возможность формирования негосударственной пенсии, предоставляют возможность досрочного изъятия средств.

Так же, следует помнить, что сам вопрос досрочного изъятия всегда максимально развернуто освещается в заключенном договоре. Потому стоит заранее ознакомиться со всеми особенностями этой процедуры.

Многие люди, ранее не знакомые с НПФ, боятся отдавать в их руки управление своей будущей пенсией, но не стоит переживать зря. Эти организации изначально созданы для того, чтобы сделать нашу с Вами старость финансово независимой.

Насколько можно доверять тому или иному фонду показывают актуальные рейтинги. Они составляются несколько раз в год и иллюстрируют эффективность работы НПФ. Деятельность всех НПФ подлежит обязательному лицензированию. Деятельность НПФ контролируется Центральным Банком Российской Федерации[4].

Рассматриваемый вид пенсии имеет как свои достоинства, так и недостатки. К наиболее существенным положительным моментам сегодня можно отнести следующее [9]:

- НПФ дают будущему пенсионеру возможность регулировать размер своих будущих выплат.

- Можно формировать свою будущую пенсию, вкладывая деньги в несколько источников так называемого пассивного дохода (например, пенсионер будет получать ежемесячные денежные суммы от государства и из собственных накоплений).

- Негосударственный фонд имеет некоторую защиту от пенсионных реформ, проводимых правительством страны (условия выхода на пенсию, уменьшение размеров выплат и т. д.).

- Строгое соблюдение законодательных норм (наличие соответствующей документации для проведения финансовых операций, отчетность перед государством).

- Ряд льгот при налогообложении (эти особенности прописаны в Налоговом кодексе Российской Федерации).

- Прозрачность действий НПФ (вкладчики могут ознакомиться с информацией о деятельности фонда и получить доступ к своим счетам и сведениям о финансовых операциях с вложенными деньгами).

- Раздельные формы работы, сокращающие риск мошенничества (например, посредством банковских счетов сохраняют деньги, компания по управлению активами их вкладывает, администраторы фонда – учитывают и распределяют прибыль между вкладчиками).

- Функция наследования денежных накоплений родственниками вкладчика.

- Накопленные и сберегаемые денежные средства подлежат переводу из одного фонда в другой по желанию вкладчика (эта операция оговаривается в договоре).

К «минусам» работы НПФ эксперты относят[9]:

- малая инвестиционная доходность;

- вложенные денежные средства нельзя изъять ранее оговоренного договором срока (кроме случаев, прописанных в договоре: смерть, инвалидность, выезд за границу для постоянного проживания и т. д.);

- использование только валюты нашего государства;

- будущий пенсионер не имеет возможности влияния на инвестиционные операции с вложенными денежными средствами;

- при получении пенсий взимается налог с дохода от инвестиций.

Любопытный факт: государственную пенсию нельзя оставить в наследство, потому как она фактически является пожизненной с момента выхода на пенсию. В случае с НПФ дело обстоит иначе. Мы вкладываем деньги в НПФ и можем завещать накопленное.

В случае отзыва у негосударственного ПФ, вопрос о том, куда денутся пенсионные накопления, встает особо остро и интересует каждого. Получение пенсионных накоплений вместе с полученным инвестиционным доходом гарантировано различными законодательными актами РФ. В зависимости от варианта прекращения деятельности, пенсионные накопления могут быть:

В другом НПФ перевод пенсионных накоплений в другой фонд осуществляется в рамках реструктуризации: присоединения, разделения или слияния.

В пенсионном фонде РФ. В случае ликвидации негосударственного ПФ денежные средства будут переведены в течение 3 месяцев в ПФ.

Совокупными положениями нормативно-правовых актов Российской Федерации создана гарантийная система сохранности пенсионных накоплений.

Поэтому потерять свои денежные средства невозможно. Даже если негосударственный пенсионный фонд прекратит свою деятельность по каким-либо причинам, все пенсионные накопления граждан будут возвращены в ПФ РФ. Впрочем, если вы решили расторгнуть договор с негосударственным пенсионным фондом и желаете вернуть деньги обратно с ПФР, помните, что в этом случае вы можете потерять часть своих накоплений.

Таким образом, процесс организации и управления пенсионным обеспечением является важнейшей частью социальной задачи государства. Эта задача, состоящая из сбора пенсионных взносов, аккумуляции денежных средств в руках государства или компаний и своевременного распределения этих средств пенсионерам, является основной функцией государства по перераспределению национального дохода государства, следовательно, это считается объектом экономических отношений.

Социальная значимость негосударственных пенсионных фондов состоит в активном вовлечении населения в сферу добровольного пенсионного страхования и в содействии решению стратегической задачи национальной пенсионной системы - повышению уровня жизни пенсионеров.

С помощью развития негосударственных пенсионных фондов решаются задачи реформирования пенсионной системы России, имеются ряд моментов, привлекательные для предприятий, работодателей и работников.

Это прежде всего частичное, а иногда и полное финансирование дополнительной пенсии работодателем. В связи с этим, негосударственная пенсия обходится человеку заметно дешевле, чем при полном финансировании пенсии собственными взносами. Иначе говоря, участие в пенсионном фонде равнозначного получению отложенной части заработной платы с соответствующими накоплениями инвестиционного дохода.

Следовательно, условия наличия негосударственного пенсионного обеспечения становится важным моментом при выборе места работы. Условия, на которых предполагается осуществлять дополнительное пенсионное страхование, действительно очень привлекательны для граждан.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016).
2. Гражданский Кодекс РФ, статья 123.17. (в ред. от 28.12.2016).
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (в ред. от 21.07.2014).
4. Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 № 75-ФЗ (в ред. от 03.07.2016).
5. Федеральный Закон, выпущенный в декабре 2001 года №167-ФЗ. (в ред. от 19.12.2016).
6. Бахарева О.В. Методологические подходы к формированию пенсионных активов в негосударственном пенсионном фонде // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014 г.
7. Вахрин, П.И.; Нешиной, А.С. Бюджетная система Российской Федерации; Издательско-торговая корпорация Дашков и К' - Москва, 2015
8. Федоров Л. В. Пенсионный фонд Российской Федерации; Дашков и Ко - Москва, 2015
9. Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://yurface.ru/finansy/luchshih-npf-rejting-negosudarstvennyh-pensionnyh-fondov/>.

10. Пенсиямаркет.ру [Электронныйресурс] – Режим доступа: <http://www.pensiamarket.ru>.
11. Википедия [Электронныйресурс]] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>

Ю. СОВЯК
н.р. Н.А. ШИШКИНА

ВЛИЯНИЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕГИОНА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Краснодарский край - это один из самых благоприятных, значимых и многообещающих регионов России. Курортно-рекреационный комплекс является одной из ведущих отраслей экономики данного субъекта РФ, так как край обладает отличными природно-климатическими условиями за счет его географического положения. Краснодарский край находится на юге России, в юго-западной части Северного Кавказа и входит в состав Южного федерального округа. Территория края омывается водами Азовского на северо-западе и Чёрного на юго-западе морей. Климат на большей части нашего региона умеренно-континентальный. На Черноморском побережье от Анапы до Туапсе - полусухой средиземноморский климат, южнее Туапсе - влажный субтропический. А в горах выражена высотная климатическая зональность. Но для Краснодарского края также характерны резкие изменения погоды - значительные, сезонные колебания температур. Средняя температура января на равнинных поверхностях составляет от -3 до -5°C, на побережье Черного моря от 0 до +6°C. Средняя температура июля от +22°C до +24°C. В целом для края характерны жаркое лето и мягкие зимы. Исходя из выше перечисленного, можно сказать, что в Краснодарском крае имеются все необходимые природные и культурные условия для развития и осуществления всех видов туризма.

Развитие туризма, в свою очередь, несет не только материальную прибыль, но и стимулирование развития других отраслей экономики. Например, транспорта, торговли, связи, сельского хозяйства и др.

Краснодарский край является центральным звеном туризма среди всех курортных регионов нашей страны. Развитие именно этой отрасли на данный момент является ведущим направлением в нашем крае: создание новых или улучшение уже имеющихся условий использования богатых природных и климатических ресурсов края, а также расширение и усовершенствование материально-технической базы туристских курортных организаций.

По данным на 2010 год, вклад туризма Краснодарского края в ВРП составил 14,2%. Для сравнения, по России в целом вклад туризма составил 1,3%.

Если взглянуть на ресурсную базу, которая необходима для развития туризма, то можно сказать, что территория края обладает ресурсами, которые являются лидирующими для развития таких видов туризма, как: пляжный, оздоровительный, горнолыжный, детский, экскурсионный и другие.

Установлено, что с 01 января 2017г. появился новый вид туризма – «детский туризм», под которым понимается туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя. География детского и молодежного туризма разнообразна, каждый может найти для себя подходящий тур. Наибольшее предпочтение отдается лагерям на берегах Черного и Азовского морей. Детский

туризм остается актуальным всегда. Краснодарский край предлагает путевки в лагеря доступные каждому туристу. Отдых на Черноморском и Азовском побережьях стабильно популярен во всех регионах нашей страны.

Горный туризм в Краснодарском крае развит и процветает. Летом на горе Индюк проводятся ежегодные соревнования «Скалы юга». Типичные маршруты любителей гор — районы Домбая, поселка Красная Поляна Архыза, хребта Фишт, Лагонаки. В Домбае туристы увидят водопады, а курорт Красная Поляна предложит Вам трекинг по плато хребта Ачишхо. Трекинг — это пешие походы по горам, подходящие для тех, кто не очень физически вынослив и у кого нет альпинистского снаряжения. Поход — это возможность прикоснуться к живой природе, непосредственное знакомство с горами. Горные лыжи, сноуборд — это способ отдохнуть всей душой от суеты. В Краснодарском крае для горнолыжников есть курорты Красная поляна, Роза хутор, комплекс Азиш-тау. Зимние развлечения для любых возрастов — сноутюбинг, катание на санках. К горному туризму можно отнести и джиппинг. В Краснодарском крае разработан тур от Красной Поляны к Хмелевским озерам, лежащим высоко в горах посреди альпийского ландшафта.

Краснодарский край благодаря своему уникальному природному и культурному потенциалу, а также интересу зарубежных туристов как к новому неохваченному направлению, имеет все основания для развития всех перечисленных видов туризма в том числе и лечебного. Лечебно-оздоровительный туризм в крае хорошо развивается в следующих регионах:

1. Анапа – климатический и грязевой курорт. Главным лечебным фактором является средиземноморский климат.
2. Геленджикская группа курортов – климатические курорты (Геленджик, Кабардинка). Побережье Черного моря
3. Кавказские минеральные воды – бальнеологические курорты (Горячий Ключ).
4. Большие Сочи – климатические курорты (Адлер, Хоста, Дагомыс, Красная Поляна и др. – 145 км вдоль Черноморского побережья).

Побережье Краснодарского края знаменито не только своим ласковым климатом и нежным морем, но и уникальными традициями и гастрономией, которые бережно сохраняются для будущих поколений. Огромная часть прибрежной зоны занята виноградниками. Экотуризм (винные туры) – постепенно приобретает все большую популярность. Но, когда мы говорим о винном туре, чаще возникает ассоциация со странами Франция и Италия, вина которых по праву считаются лучшими во всем мире. Но теперь и в нашем крае есть возможность познакомиться со всем процессом изготовления и хранения вина. Многие винодельни проводят экскурсии и дегустации на своих производствах. Винный тур – может стать как отдельным туром, так и изысканным дополнением к отдыху на курортах края.

Дегустационные залы «Абрау-Дюрсо». Именно здесь изготавливается знаменитое игристое вино «Абрау-Дюрсо». Посетив Русский Винный Дом, туристы познакомятся с историей завода и технологией производства игристых вин, увидят винодельню, построенную в царские времена, вырубленные в скале винные тоннели XIX века.

Семигорье – это фермерский проект, руководителем которого является Геннадий Опарин. На территории Семигорья несколько ресторанов, мини-отель, место для пикника, небольшой пруд для рыбалки, и, конечно, винодельни.

В результате исследования основных показателей развития туризма в период с 2006-2016 гг., можно сделать вывод, что необходимо в дальнейшем повышать качество оказываемых услуг, повысить уровень подготовки персонала, а также улучшить ориентацию на иностранных туристов Краснодарского края.

Помимо этого, хочется сделать акцент на том, что наш край занимает пограничную территорию, имея при этом единственный выход России к Черному морю, а через него и выход к важнейшим по своему значению, международным морским путям.

В последние годы, развитие туристского потенциала Краснодарского края сосредоточено в таких городах-курортах, как Анапа, Туапсе, Сочи и Геленджик. В связи с проведением XXII Зимних Олимпийских Игр в 2014 году, множество средств было направлено на развитие курортного и гостиничного аспекта города Сочи. И на данный момент этот город занимает лидирующее место по посещаемости туристами Черноморского побережья. Но помимо Черного моря, территория края омывается и Азовским морем на северо-западе. Побережье Азовского моря предоставляет дополнительные места для осуществления туристской деятельности. Но, к сожалению, весь потенциал Приазовья не используется полностью.

Данная проблема характерна не только для данной части (Приазовья) нашего региона. В слабо развитых и слабозаселенных районах края туристский потенциал не поддается развитию. В связи с этим, проблема низкого уровня населения решается путем привлечения в эти части региона туристов, и как следствие провоцирует приток денежных средств, которые в дальнейшем идут на развитие сервиса и инфраструктуры туризма: дорог, парков, развлечений.

Для туризма Краснодарского края характерен ряд проблем, которые по сей день остаются не решены. Одна из главных - это сезонность. Функционирование ряда организаций зависит от сезонно-климатических условий. Большинство из санаторных и иных туристских комплексов не осуществляют никакой туристской деятельности в осенний и тем более, в зимний сезон.

Еще одной проблемой для туристов являются жилищные условия. Найти жилье на курорте не трудно, но цены не соответствуют качеству, предоставляемых услуг. Гостиничные номера не оправдывают ожидания отдыхающих, которые заранее бронируют места для дальнейшего отдыха. Условия, предлагаемые на сайтах, в реальности совершенно иные. Персонал отелей не соответствует статусу. Несмотря на перечисленные факторы, и учитывая все вышесказанное, туристская отрасль в Краснодарском крае является одной из приоритетных и наиболее перспективных. Край имеет огромный потенциал, в том числе для гостей из других стран, благодаря богатству природы, разнообразию климатических зон, богатой истории и традициям.

Также, для развития туристского аспекта необходимо привлечение инвестиций. Именно этот фактор является важным для развития курортного комплекса. Для этого надо совершенствовать законодательную базу Краснодарского края, которая смогла в полной мере стимулировать приток инвестиций.

Привлечение инвестиций, в свою очередь, обеспечивает развитие туризма, что приводит к увеличению количества туристов, которые прибывают не только из регионов нашей страны, а также из зарубежья. Для обеспечения соответствующего уровня и количество желающих посетить наш край необходимо улучшать транспортную инфраструктуру. Но в курортный сезон число гостей, приезжающих к нам, с каждым годом увеличивается, а средства, которые должны идти на

повышение качества дорог, ЖД транспорта и маршрутно-автобусного парка оставляют желать лучшего. Отдыхающие много времени проводят в километровых "пробках", а ЖД транспорт не справляется с количеством людей, желающих побывать на курортах края. Для этого нужно больше внимания уделить этой проблеме, а именно, увеличить число маршрутного, автобусного, ЖД транспорта и увеличить количество дорожного полотна.

Но с развитием туризма в Краснодарском крае возникает глобальная проблема - экологическая. Большое количество транспорта, прибывающего в наш край, загрязняет воздух, образуя смог. Сами туристы оказывают негативное влияние на окружающую среду, то есть большое количество мусора наблюдается на побережье. В лесных зонах отдыха, из-за несоблюдения правил туристами, возникают пожары.

Природно-ресурсный потенциал Краснодарского края богат и разнообразен. Нужно очень бережливо относиться к тому, что он нам дает. Климатолечение на побережье Азовского и Черного морей оказывает оздоровительное влияние на организм человека, укрепляет его иммунитет и дает силы бороться с серьезными заболеваниями. Отдых в здравницах Кубани полезен и детям, и взрослым.

Литература:

1. Хвостова Д. О., Полный энциклопедический справочник. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007.
2. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2015.
3. Туризм Краснодарского края [Электронный ресурс]: URL: <http://aboutkuban.com/turizm>

А. СОЛИХЗОДА
(Таджикистан)
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ

ТУРИСТСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Один из самых популярных, богатых, романтических и непревзойденных курортных районов России – Краснодарский край, который часто называют Кубанью. Что это за место? Удивительное сочетание естественной и природной красоты прекрасно соединяется с современными идеальными строениями. Краснодарский край может предложить огромное количество возможностей прекрасно отдохнуть и получить море непревзойденных эмоций. Ласковое, нежное и такое спокойное море, уникальные лучи солнца и истинная власть природы. Можно сказать со значительной уверенностью, что уникальным потенциалом данного края является именно его туристский бизнес.

На данной территории сосредоточено огромное количество архитектурных памятников и достопримечательностей. В настоящий момент самыми популярными и востребованными городами считаются Сочи, Анапа, Ейск, Туапсе, Геленджик.

В Краснодарском крае есть огромное количество пляжей, именно по этой причине практически каждый человек сможет найти пляж, который его устроит целиком и полностью. А любители активного отдыха непременно найдут множество интересных забав в виде водного спорта – дайвинг, серфинг, горные лыжи, путешествия по водной глади на лодках.

Краснодарский край – это уникальный регион, который непременно сможет

подарить туристам не только идеальный отдых, но и огромное количество лечебных и оздоровительных мероприятий, ведь воды данного региона славятся своими целебными особенностями, а грязи в действительности позволяют избавиться от многих недугов организма.

Кубань расположена на юге России, в Кубано-Приазовской низменности. Краснодарский край включает в себя 28 городов и разделен на 38 районов. Его территория сравнима с некоторыми государствами. Черное и Азовское море омывают край с двух сторон.

Уникальный климат Краснодарского края в действительности позволяет получить море великолепных и уникальных особенностей. Он достаточно разнообразен, тем не менее, везде очень мягкий и приемлемый. Высокогорья славятся холодным климатом, именно по этой причине тут очень развит горный туризм. А в других районах субтропический климат позволяет получить пассивный и яркий отдых всем желающим. На побережьях температура летом от 25°C градусов тепла, в горах до 13°C. Зимой же на побережье редко бывает ниже 5°C градусов тепла, а в горных районах температура опускается до восьми градусов мороза.

Курорт Сочи покорила сердца миллионов людей. Тут в действительности практически каждый человек сможет получить именно тот отдых, который позволяет раскрыть море новых особенностей и возможностей. Самые великолепные и непревзойденные пляжи России находятся именно в Анапе. Регион славится на весь мир своими курортами.

Краснодарский край насчитывает практически 13 разнообразных рек, и главной рекой края является река Кубань. Речные долины также предоставляют уникальные возможности поистине прекрасного и разнообразного отдыха. Тут можно ловить рыбу и получать от рыбалки море позитива и уникальности. Тут можно восхищаться такой нетронутой и реальной природой, которая просто захватывает дух.

Основная масса рек, расположенных на территории Краснодарского края, имеют определенный каньонообразный или же горный характер, тем не менее, они прекрасны и уникальны, и также могут подарить огромное количество дополнительных развлечений. Именно реки такого типа открывают нам мир рафтинга – великолепного и в чем-то очень опасного вида водного отдыха и спорта.

Заслуживают внимания уникальные и очень красивые водопады. В настоящее время даже опытные знатоки не смогут дать четких данных по их количеству. Глядя на их великолепие, любой путешественник сможет получить бурю позитивных эмоций. Мелкие капли воды разбиваются о каменные насыпи, и преломление света и воды дарят уникальный вид оригинальности и красоты.

На территории Краснодарского края расположено более 200 природных источников целебной минеральной воды, которая имеет море уникальных свойств, позволяет лечить многие заболевания.

Краснодарский край может ознакомить рекреантов с огромным количеством исторических памятников. И если Вы стремитесь познать историю отечества, Вам непременно следует посетить легендарный и удивительный край двух морей – Тамань. Античная Горгиппия – непревзойденная жемчужина Анапы. Кроме того, Вы непременно найдете множество памятников и свидетельств истиной русской славы.

Скажем также о том, что Краснодарский край является интенсивно развивающимся культурным и деловым центром всей России. Именно тут происходят многочисленные престижные выставки, определенные конкурсы,

фестивали, форумы и множественные спортивные турниры и соревнования.

Инфраструктура Краснодарского края многогранна. Железные дороги позволяют беспрепятственно добираться в любые города всей России. Автомобильные дороги развиты не менее хорошо, есть множество сетей, качественных и надежных дорог, именно по этой причине автомобильный туризм Краснодарского края процветает. Тут расположено несколько аэропортов, а также морские порты. Более пятнадцати миллионов людей ежегодно приезжают в великолепный и непревзойденный край.

Водопады, скалы и вершины, большое количество озер – все это дарит огромное количество радости и море позитивных эмоций. Большой Адегойский водопад является природной достопримечательностью Краснодарского края и в действительности имеет просто грандиозные размеры и великолепный внешний вид. Его непременно следует увидеть своими глазами.

Пещеры и ущелья Краснодарского края поражают своей уникальностью и красотой. Это как небольшой маленький мир, который полон исторических памятков, который привлекает внимание миллионов людей, а грязевые вулканы полны оригинальности и непревзойденности. Более того, эта грязь обладает уникальными лечебными свойствами, именно по этой причине в Краснодарском крае расположено огромное количество санаториев, а также лечебно-оздоровительных центров, которые в действительности возвращают человеку утраченное здоровье, бодрость и энергию.

Минеральные источники юга славятся не только по России, но и по всему миру. Они предоставляют уникальную воду, которая обладает доказанными лечебными свойствами. Ее используют при лечении и профилактики очень многих заболеваний, и туристам непременно следует побывать на месте ее рождения.

В настоящий момент Краснодарский край интенсивно развивается, растут внешнеторговые возможности, появились транспортные, строительные услуги, которые приносят значительную пользу экономике края. Исследования и разработки – это еще один уникальный момент развития края, позволяющие развивать деловой и конгрессный туризм. Подъем экономики в действительности происходит очень интенсивно. Повышается уровень развития многих промышленных центров края, и все это приводит к его процветанию.

Литература:

1. Информационный портал «Деловая Кубань» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.business-kuban.ru/>
2. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [Электронный ресурс]: URL: <http://min.kurortkuban.ru/>

**И. СТЯЖКИНА
н.р. О.В. БЕЛИЦКАЯ**

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность всех отраслей в экономике Краснодарского края и является обеспечением продовольственной безопасности России. Краснодарский край – самый сельскохозяйственный регион. В крае производится более 10,2% валовой сельскохозяйственной продукции страны. Кубань выращивает более 12%

российского зерна, 80% риса, 34% кукурузы, почти 20% сахарной свеклы, более 10% маслосемян подсолнечника, более половины винограда. Переработкой сельскохозяйственной продукции занимается более 339 предприятий. Из них: 54 по производству плодоовощных консервов; 106 по переработке мяса; свыше 70 по выпуску молочной продукции; сахарной промышленностью занимаются 16 сахарных заводов по краю, кроме того, производится масложировая, вино-водочная и другие виды продукции.

Проведем краткий экскурс по отдельным отраслям агропромышленного комплекса Краснодарского края.

Стержнем и основой развития экономики АПК края является пищевая и перерабатывающая промышленность, а пищевая промышленность является ведущей отраслью не только в экономике края, но и всей России. Пищевая и перерабатывающая промышленность Кубани представлена 250 крупными и средними предприятиями, которые способны вырабатывать свыше 2 тысяч наименований продовольственной продукции, из них более 700 соответствуют европейским стандартам.

В крае благополучно развивается и рыболовная промышленность. Её реализуют 114 предприятий. Добыча рыбы производится в Азовском и Чёрном морях, кубанских лиманах и реках.

Отрасль животноводства представлена на Кубани лидером по производству животноводческой продукции в ЮФО. Новый толчок развития отрасль приобрела с началом действия приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Если говорить о растениеводстве, то Кубань занимает ведущее место в России в этой сфере благодаря благоприятным природно-климатическим условиям и плодородным землям.

В настоящее время на территории Кубани производится объем продукции, который может удовлетворить потребление продуктов населением и при этом остается процент, который отправляется в другие регионы страны и даже за рубеж. В последние 10 лет у аграриев значительно улучшилось техническое оснащение, появились новые средства защиты растений и обработки зерна.

В настоящее время у Краснодарского края есть большой потенциал для осуществления импортозамещения многих видов продуктов, однако весь этот процесс сдерживает ряд факторов. Рассмотрим некоторые наиболее важные из них.

Первое, что затормаживает весь процесс – это неимение договоров с крупными ретейлерами.

Во-вторых, край сильно зависит от поставок иностранных продуктов, что вполне можно изменить, если стараться развивать собственный АПК должным образом. Аграрии на 100% зависят от поставок семян сахарной свеклы, на 70% от импортных поставок семян гибридного подсолнечника, на 90% от ввоза семян овощных культур открытого грунта.

В-третьих, заметна нехватка сельхозтехники. Аграрии нуждаются в новом оборудовании или существенного обновления старого.

В-четвертых, в крае существует множество транспортно-логистических проблем. Дороги требуют серьезного внимания и ремонта. Логистически правильно организованные транспортировки должны оптимизировать структуры и схемы снабжения продовольствием. Задачей современной транспортной логистики является формирование комплексных интегрированных и высокодинамичных систем, органически взаимодействующих со всеми сферами бизнеса.

Для решения этих проблем в настоящее время разрабатывается региональная комплексная программа по поддержке АПК. Производится поддержка путем субсидий на закладку садов, теплиц. В региональном бюджете на развитие АПК уже было заложено более 13,5 млрд. руб.

Приоритет отдан овощеводству и садоводству (350 млн. руб.), еще 150 млн. руб. предусмотрен на поддержку сбытовой инфраструктуры.

Политика администрации Краснодарского края действует в направлении активного привлечения инвестиций в агропромышленный комплекс. Департаментом сформирован и постоянно обновляется каталог стратегических инвестиционных проектов и площадок. В качестве основных и главных форм государственной поддержки инвесторов законодательство предполагает льготное налогообложение, субсидии, предоставление государственной гарантии. Обеспечивается полная и безусловная защита прав и интересов в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В частности, были представлены пути улучшения экономической эффективности растениеводства путем внедрения технологий точного земледелия, применения спутниковых систем для мониторинга состояния посевов, стратегия научного обеспечения повышения конкурентоспособности садоводства и виноградарства, оптимизации затрат в области хранения и переработки сельскохозяйственной продукции, повышения экономической эффективности в производстве мяса, а также зерновых культур в условиях новой сортовой политики и сортовой агротехники.

Некоторые статистические данные по государственной поддержке АПК представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Направления государственной поддержки АПК

Направление государственной поддержки	Предусмотрено в текущем году всего	За счет средств Федерального бюджета	За счет средств бюджета субъекта РФ
Оказание поддержки в области растениеводства, тыс. руб.	155 977	148 178	7 799
Повышение продуктивности в молочном скотоводстве, тыс. руб.	700 113	446 607	253 506
Содействие достижению целевых показателей региональных программ развития агропромышленного комплекса («Единая субсидия»), тыс. руб.	1 613 856	1 533 171	80 693
Поддержка инвестиционного кредитования в АПК, тыс. руб.	2 469 954	2 127 956	341 998
Субсидии на реализацию мероприятий ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России 2014-2020 годы», тыс. руб.	184 152	141 272	48 880

Таким образом, в крае осуществляется финансирование рассматриваемой сферы, благодаря чему АПК имеет возможность успешно развиваться и, а экономика края – отвечать первостепенным потребностям граждан.

Агропромышленный комплекс Краснодарского края имеет большое значение не только в масштабе региональной экономики, но и в масштабе целой страны. Не зря Кубань с давних времен называют «житницей» России.

Литература:

1. ФГБУ «Спеццентрчет в АПК»: аналитические обзоры рынка [Электронный ресурс]: URL: <http://www.specagro.ru/#/analytics/233>

2. Информационный справочник о мерах и направлениях государственной поддержки агропромышленного комплекса Российской Федерации: Краснодарский край [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gp.specagro.ru/region/4052/2/23/3/2017>

3. Статистика и аналитика АПК: производство и потребление сельскохозяйственного сырья - показатели по Краснодарскому краю [Электронный ресурс]: URL: http://www.dsh.krasnodar.ru/activities/statistika_analitika_APK/

**А. ТАРАНЕНКО
н.р. Н.А. ШИШКИНА**

**ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА НА ОКРУЖАЮЩУЮ ПРИРОДНУЮ СРЕДУ
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)**

Краснодарский край отличается своей необычной красотой, наличием гор и морей, обширной растительностью и развитым сельскохозяйственным сектором. Данные факторы неразрывно связаны с особенностью климата на Кубани. Люди и среда их обитания связаны невидимой нитью, сохранить которую может только лишь человек. Негативное влияние деятельности людей непременно сказывается на внешних факторах, а именно на климате, растениях, атмосфере и.д.

Климат на большей части территории умеренно-континентальный, на Черноморском побережье южнее Туапсе – субтропический. Хребты Большого Кавказа закрывают побережье Черного моря от холодных ветров, что и обуславливает черты субтропического климата. Территория края рекой Кубань делится на две резко отличающиеся части: северную равнинную и южную горную. Равнинная зона – Прикубанская низменность – занимает две трети территории и является экономически наиболее развитой частью. Южная зона образована системами хребтов Западного Кавказа, к которым примыкает полоса предгорий и узкая лента Черноморского побережья. Краснодарский край находится на одной географической параллели с северной Италией и южной Францией. Расположенный на границе умеренных и субтропических широт, на стыке равнин и гор, край отличается разнообразием и непостоянством погодных условий. Сложные физико-географические условия, разнообразие ландшафтов, близость морей вносят изменения в общий перенос воздушных масс и обуславливают большое разнообразие климата на территории.

Средняя температура января минус 2,6°С (на равнине – минус 3-5°С, на побережье +5°С, в горах -8°С). Средняя температура июля плюс 22,6°С (на равнине – + 22°С, на побережье Черного моря +25°С; в горах +13°С). Годовое количество выпадающих осадков колеблется от 350 мм на Таманском полуострове и 500 мм на правобережье Кубани до 2500 мм и выше на юго-западных склонах Кавказского хребта. Каждую весну край затапливают паводки. В целом для края характерны жаркое лето и мягкая зима.

В крае среднегодовые температуры понижаются с высотой. Для зимы характерна неустойчивая погода с чередованием коротких морозных и теплых

периодов, отсутствием промерзания почвы и устойчивого снежного покрова. Осадки выпадают в виде снега, дождя и мокрого снега. За зиму сумма осадков 100 - 180 мм, на черноморском побережье 144-270 мм. Распределение осадков по территории крайне неравномерно, особенно в горных районах, где на величину осадков влияет высота и экспозиция склонов. Количество осадков за год увеличивается по территории в направлении с севера на юг и в среднем составляет на большей части равнинных районов 500-600 мм. В предгорьях и прилегающих к ним равнинных районах оно увеличивается до 700-800 мм, а в горах до 800-2000 мм. Максимум осадков на равнинной части приходится на лето, а на побережье – на холодную часть года.

Зима на севере Кубани умеренно холодная. Чаше выпадает снег и лежит он дольше за счет более низкой температуры воздуха, чем в центральной и южной частях края. Зимой в центре на юге Кубани довольно часто идет мокрый снег или дождь. Снег редко идет при минусовой температуре воздуха и тает при падении на поверхность. Сильные морозы очень редки и имеют среднюю продолжительность 1 неделю. На юге края сильных морозов практически не бывает, особенно в Сочи.

Весна в Краснодарском крае иногда практически не отличается от зимы. Чаше идут дожди, реже непродолжительный мокрый снег. Ясные, теплые, солнечные дни можно увидеть уже в середине марта, но пока тепло не стабильное. А вот к середине апреля можно смело загорать, абсолютно не боясь обгореть или получить ожоги. Солнце в это время ласковое, не палящее. Загар быстро усваивается без последствий до июня месяца. В апреле все расцветает и зеленеет на глазах — каштаны, вишня, абрикос, яблони, сирень, тюльпаны и нарциссы. К маю уже все деревья потеряют красивые цветы, приобретут пока зеленые, но стремительно зреющие плоды.

Лето — пора каникул и отпусков. Очень жаркое время года. На севере Кубани преобладает степь, дуют сухие горячие ветра и столбик термометра порой поднимается до +45 °С в тени. На побережье Черного и Азовского морей гораздо легче переносить палящий зной. Ночи на побережье не жаркие, иногда даже прохладные, особенно в шторм, поэтому приходится спать под одеялом. Купальный сезон открывается в мае и заканчивается в конце сентября. Средняя температура воды летом в Черном море +25 °С, в Азовском +26 °С, в реках и озерах до +27 °С. Кондиционер — неотъемлемая и актуальная вещь на Кубани.

Осень — это второе менее жаркое лето. Если посмотреть на деревья в августе, то мы увидим уже желтую, сухую листву — последствия каждодневной жары. На Кубани осень приходит в конце октября со своими атрибутами в виде дождей и сырости. Ливневые дожди довольно часты, но не продолжительны. Иногда первый снег можно увидеть в конце ноября.

Климат Краснодара													
Показатель	Янв.	Фев.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Нояб.	Дек.	Год
Абсолютный максимум, °С	20,8	22,2	28,5	34,7	35,1	38,1	40,7	40	38,5	33,9	27,4	23	40,7
Средний максимум, °С	4,4	5,7	10,7	18	23,2	27,1	30,2	30,2	24,9	18,1	10,7	5,8	17,4
Средняя температура, °С	0,6	1,1	5,5	12,2	17,2	21,3	24,1	23,7	18,5	12,3	6,1	2,1	12,1
Средний минимум, °С	-2,2	-2,3	1,8	7,6	12,2	16,4	18,7	18	13,3	7,9	2,8	-0,7	7,8
Абсолютный минимум, °С	-32,9	-29,8	-25,6	-5,6	-1,2	4,2	9,5	3,9	-2,2	-9,9	-20,4	-27,6	-32,9
Норма осадков, мм	66	54	58	51	68	86	56	44	46	56	73	77	735

Рисунок 1 - Среднемесячная температура в Краснодаре за последний год

Климат меняется ежегодно, но в малых пропорциях. Каждый год происходят колебания средних температур, осадков, ветров - это естественно, так было и будет продолжаться.

В 2007 г. Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК) - наиболее авторитетный международный орган, объединяющий тысячи ученых из 130 стран мира – представила свой Четвертый оценочный доклад, в котором содержатся обобщенные выводы о прошлых и нынешних климатических изменениях, их воздействии на природу и человека, а также о возможных мерах по противодействию таким изменениям. В этом Докладе говорится, что с 90%-ной вероятностью наблюдаемые изменения климата связаны с деятельностью человека.

Антропогенное происхождение современных климатических изменений, в частности, подтверждают палеоклиматические исследования, основанные на анализе содержания парниковых газов в пузырьках воздуха, вмерзших в лед. Они показывают, что такой концентрации CO₂ как сейчас не было за последние 650 000 лет (а за эти годы происходило не одно потепление нашей планеты). Причем по сравнению с доиндустриальной эпохой (1750 г.) концентрация углекислого газа в атмосфере выросла на треть. Современные глобальные концентрации метана и закиси азота также существенно превысили доиндустриальные значения.

Рост концентрации этих трех основных парниковых газов с середины 18 века, по мнению ученых, с очень высокой степенью вероятности связан с хозяйственной деятельностью человека, в первую очередь – сжиганием углеродного ископаемого топлива (т.е. нефти, газа, угля и др.), промышленными процессами, а также сведением лесов – естественных поглотителей CO₂ из атмосферы.

Еще одним свидетельством роли человека в происходящих изменениях климата могут послужить результаты сопоставления данных моделирования роста глобальной температуры с данными реальных наблюдений. Учеными разработаны различные модели прошлых и будущих изменений температуры поверхности Земли. В одних моделях учитывались только естественные причины потепления, в других – дополнительно накладывался антропогенный фактор. При наложении на результаты моделирования данных прямых метеорологических наблюдений оказалось, что они совпадают с теми моделями, где учитывалось влияние человека (см. приведенный ниже рисунок). То есть, в соответствии с моделями, без воздействия антропогенного фактора температура на Земле была бы сейчас ниже, чем она есть на самом деле.

Влияние на климат оказывают следующие, принявшие глобальный характер процессы:

- распахивание огромных массивов земли, вызывающее изменение альбедо, быструю потерю влаги, подъем пыли в атмосферу;
- уничтожение лесов, особенно тропических, влияющее на воспроизводство кислорода, изменения альбедо и испарения;
- перевыпас скота, превращающий степи и саванны в пустыни, в результате чего меняется альбедо, иссушается почва;
- сжигание ископаемого органического топлива и поступление в атмосферу CO₂, CH₄;
- выбрасывание в атмосферу промышленных отходов, меняющих состав атмосферы, увеличивающих содержание радиационно-активных газов и аэрозолей.

На сегодняшний день множество факторов влияет на климатические характеристики края. Невооруженным глазом можно наблюдать ежегодные хоть и малые, но изменения. С целью сохранения особенного климата Кубани следует обдуманнее создавать средства труда, обработки земель, необходимо поддерживать естественный состав атмосферы, восстанавливая его с помощью зеленых насаждений. Ведь, говоря об особенностях климата Краснодарского края, мы понимаем не только температуру, но и общий состав атмосферы, почвы, осадки. Все люди мира должны заботиться о среде своего обитания, о своем доме под именем - Земля.

Литература:

1. Книга о Кубани / Сост. О.О. Карслидис. – Краснодар:Традиция, 2014 – 340 с.
2. Борисов В.И. Занимательное краеведение [Текст] / В.И. Борисов.- Краснодар: Кубан. кн. изд-во, 2012.- 160 с.
3. Пуряева А.Ю. Человек в системе объектов охраны окружающей среды. // Журнал российского права. 2013. № 5. С. 12-14.
4. ЭкоРодинки: [Электронный ресурс]: URL: http://www.ecorodinki.ru/krasnodarskiy_kray/klimat

**А. ТАРАНЕНКО
н.р. Н.А. ШИШКИНА**

**ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ**

Идея внедрения альтернативных средств энергетики является актуальной во всем мире. Это обусловлено, в первую очередь, ограниченностью ресурсов и постоянным ростом численности населения. Альтернативная энергетика-это перспективная совокупность способов получения, передачи и использования энергии, которые отличаются от традиционных своей неординарностью, но представляют интерес в связи с низким перечнем негативных последствий для окружающей среды и выгодностью использования. К тому же, это дает перспективы для дальнейшего увеличения энергетических ресурсов. В связи с тем, что данные альтернативные способы являются экологически чистыми и безопасными, можно говорить и о выгодном преимуществе их перед другими источниками получения энергии.

Наиболее распространенными источниками получения альтернативной энергии является ветер, солнце, приливы и отливы, биомасса, геотермальная энергия Земли.

Их выбор связан с территориальным расположением, особенностями климата и другими отличительными признаками пункта использования. Краснодарский край - самый южный регион России, отличающийся выгодными благоприятными природно-климатическими и территориальными условиями. В крае около 300 солнечных дней в году, что отличает его от других территорий страны. Сведения о числе солнечных часов на территории Краснодарского края можно рассмотреть в таблице, приведенной ниже.

Солнечное сияние, часов в месяце													
месяц	янв.	фев.	март	апр	май	июн	июл	авг.	сен.	окт.	ноя.	дек.	год
солн.сияние(ч)	71	85	136	180	248	276	304	285	237	174	87	56	2139

Данная таблица свидетельствует о возможности установления солнечных источников энергии. Солнечные электростанции отличаются достаточно большим сроком эксплуатации. К тому же они достаточно атмосфероустойчивые и не требуют дополнительного сервисного обслуживания. Хорошим вариантом для Краснодарского края может стать мобильная гибридная система, которая аккумулирует в себе всю возможную солнечную радиацию и превращает ее в электрический ток, а недостающее напряжение добирается от сети. Также отличным решением для юга России может стать фотоэлектрический комплект, состоящий из фотоэлектрического модуля, гелиевой аккумуляторной батареи и контролера заряда. Такой комплекс за один летний среднестатистический день вырабатывает приблизительно 400 Вт*часов электроэнергии за 5 солнечных часов. Плюсы данной энергии: не затратный, безопасный, неограниченный источник энергии, особенно выгодно в местах, куда провода электросетей еще не добрались.

Помимо солнечной энергии в Краснодарском крае много ветра. Особенно на территории близ морей, где высокие горы сдерживают и не выпускают ветровые потоки. Ветряные электростанции ставят в местах со скоростью ветра не ниже 4,5 м/с. Причем, обычные метеорологические исследования здесь не подходят, для определения места построения электростанции анемометры устанавливают на разной высоте и в течение двух лет собирают информацию, которую в последствии обрабатывают специальным программным обеспечением. Ветряные электростанции используют ветряки с горизонтальной и вертикальной осями вращения. Вертикальноосевые ветрогенераторы отличаются низкой стартовой скоростью, в их конструкции отсутствуют редукторы, щетки подшипники, именно поэтому они являются достаточно надежными сравнительно с горизонтальноосевыми ветряками. А кроме того они создают меньше шума, но при этом их стоимость гораздо выше. Ветрогенераторы с вертикальной осью дешевле и окупаются за 2-3 года. Но наличие в конструкции подшипников требует дополнительного сервисного обслуживания.

Еще одним использованием альтернативной энергетики является нагрев воды с помощью солнечных коллекторов. Солнечный коллектор — устройство для сбора тепловой энергии Солнца (гелиоустановка), переносимой видимым светом и ближним инфракрасным излучением. В отличие от солнечных батарей, производящих непосредственно электричество, солнечный коллектор производит нагрев материала-теплоносителя.

Рассмотрим еще один источник энергии- сила прилив и отливов. Существуют два способа использования этой энергии приливными электростанциями (ПЭС). Первый использует тот же принцип, что и обычные ГЭС: принимающая турбина располагается ниже приливного уровня и сила падающей воды вращает турбины, связанные с электрическим генератором. Другой способ использует энергию движения воды – перепад уровней «полной» и «малой» воды во время прилива и отлива. При этом на морском дне устанавливается плотина, отсекающая залив от моря и состоящая из ряда мельниц, подобных ветряным, чьи вращающиеся турбины связаны с электрогенераторами, подающими выработанный ток на прибрежные

электростанции. Система меняет направление турбинных лопастей при смене направления движения воды. Энергию океана и морей можно использовать, сооружая волновые электростанции, установки, использующие энергию морских течений, разницу температур поверхностных теплых и глубинных холодных вод или подледных слоев воды и воздуха. Это позволяет аккумулировать энергию в городах близ морей и водоемов.

Данные способы замены традиционных источников энергии широко используются во всем мире, приспособленные к присущему климату и территории. Мировой опыт доказывает, что способ увеличения энергетических ресурсов - это развитие и применение возобновляемых ресурсов. Использование возобновляемых источников получения энергии с каждым годом набирает все больший оборот во всем мире. Наиболее широко преуспели в развитии альтернативной энергетики Китай, США, Германия и Япония.

Масштабно развивается в Китае ветрогенераторная энергия. Это связано, непосредственно, с тем, что Китай является лидером по выбросам CO₂ в атмосферу. США широко используют горячие геотермальные ресурсы, ветряные и солнечные генераторы. Политика страны усиленно направлена на полную замену сжигания угля и газа на энергию солнца, воды и солнца.

Так же прогрессивный курс взяла и Германия с развитием своей собственной стратегией-концепцией «Энергетический переворот». Под этим направлением понимается скорейший полный отказ от углеводородной и ядерной энергетики и переход на иные возобновляемые источники. Такая политика прямой свидетель того, что настоящие энергетические ресурсы не только не восстанавливаются, но и несут вред окружающей среды, что необходима полная альтернатива им.

Подводя итог, следует отметить, что переход от углеводородных и ядерных источников энергии к возобновляемым в Краснодарском крае не только реален, но и более продуктивен, чем в любых других краях и областях России. Территориально-климатические особенности – стимул, который должен мотивировать для развития и приспособления собственных источников энергии, которые будет экономичнее и полезнее. Города на побережье морей за счет приливов и отливов, геотермальных источников, ветра и солнца способны обеспечить энергией многие крупные здания. Таким образом, Краснодарский край с помощью своих благоприятных особенностей является примером, отражающим, что развитие в нем альтернативных источников энергии - залог продуктивного, экономичного и здорового будущего.

Литература:

1. Магомедов А.М. Нетрадиционные возобновляемые источники энергии, 1996
2. Стэн Гибилиско. Альтернативная энергетика без тайн, 2010
3. Википедия: Альтернативные источники энергетики: [Электронный ресурс]: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/альтернативная_энергетика
4. Википедия: Климатические особенности края [Электронный ресурс]: URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/краснодарский_край
5. Cyberleninka: Альтернативная энергетика [Электронный ресурс]: URL: <http://cyberleninka.ru/search/альтернативная/энергетика/края>

ОЦЕНКА УРОВНЯ И СТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕН

Установление цены на товар или услугу служит для продажи и прибыли в будущем. Важно поставить определенную цену на товар так, чтобы она не была слишком завышенной или слишком низкой. Одна из самых сложных задач для организации, это определение цены. Ведь в дальнейшем цена будет приносить успех и прибыль предприятию.

Цена - сумма денег, уплачиваемая за единицу товара. Изменение цены влечет за собой серьезные экономические и политические последствия. Поэтому изменение о ценах заинтересованно все общество, а не только власти. Анализ среднего уровня цен осуществляется в статистике и динамике: только оценив базу сравнения, можно делать вывод о характере изменения цен.

Уровень цен - обобщающий показатель, характеризующий состояние цен за определенный период времени, на определенной территории, по совокупности товаров и товарных видов с близкими потребительскими свойствами. В структуре цены можно выделить и другие составляющие: издержки на упаковку; весовые надбавки, весовые скидки; ценовые скидки. Для анализа уровня цен в практике ценообразования используются данные о средних ценах по однородным товарным группам, которые показывают их обобщенные характеристики.

Обычный товар проходит ТРИ стадии товародвижения: предприятие – оптовая торговля, оптовая торговля – розничная торговля, розница – потребитель.

Выделяют три основных вида цен:

- оптовая цена предприятия, состоит из себестоимости и прибыли предприятия, по которой реализует продукцию;
- оптовая цена промышленности, включает кроме отпускной цены снабженческо-сбытовую наценку;
- розничная цена, включает торговую наценку на оптовую цену или торговую скидку с розничной.

К задачам статистики цен относят оценку изменения цен с учетом уровня жизни населения, показателей товарооборота, продукции, дохода. Эти задачи решаются с помощью анализа динамики цен, основанного на индексном методе. Кроме того, статистика цен занимается изучением структуры цен и их контроля. В основе задач статистики цен могут быть положены некоторые критерии: цели, решение задач, и субъекты, заинтересованные в их решении.

Первая классификация включает три основные задачи.

1. Характеристика состояния рынка. Решая эту общую задачу в условиях рынка, статистика рассматривает поведение цен как опосредованную реакцию на изменение экономической ситуации (эмиссия, спрос и предложение, доходы населения, изменение цены и качество товаров).

2. Характеристика цены как инструмента управления рынком. С этой позиции статистика изучает возможности и степень воздействия цен на производство, обращение, спрос. Статистика цен имеет возможность обосновать экономические рычаги для маркетингового регулирования рынка.

3. Анализ цен с позиции маркетингового управления ценообразованием и государственного регулирования цен. Решение этой задачи предполагает

статистически выявить закономерности ценообразования, поведения цен и поведения покупателя, установить влияние их на уровень жизни, смоделировать и осуществить прогноз изменения цен.

Показатели статистики цен исследуют рыночный механизм, финансовую деятельность, служат в качестве дефляторов любых показателей. Анализ цен – это важное статистическое обеспечение ценообразования в маркетинге. Основной задачей является, проанализировать и отразить состояние цен, их уровень и динамику.

Также можно выделить инфляцию – это повышение цен и обесценивание денег, нарушение равновесия между товарной и денежной массой. Одна из важных характеристик состояния экономики любой страны – это уровень инфляции, который проявляется в росте уровня цен. Для характеристики уровня инфляции используют два показателя: индекс потребительских цен и дефлятор валового национального продукта.

Региональные цены – это:

- во внутренней торговле – дифференцированные цены, которые отражают экономические условия формирования общественной стоимости товаров и услуг в различных районах;
- в мировой торговле – цены отражающие затраты на отдельных рынках сбыта.

Цена обслуживает реализацию и приобретение товаров, поэтому она в одинаковой мере должна устраивать участников сделки – продавцов и покупателей. Результаты труда на производство товаров, их обращение и доведение до потребителя выражаются при помощи различных видов цен.

Несмотря на множество цен, действующих на рынке, они взаимосвязаны через систему ценообразования, которая весьма динамична под воздействием множества рыночных факторов.

Цена, которая находится в движении – это динамическая величина, изменяющаяся во времени и пространстве. Статистика изучает поведение цен с помощью показателей вариации, методов изучения динамики и прогнозирования цен. В рыночных отношениях, предприятие стремится извлечь максимальную прибыль, с наименьшими затратами.

Территория и России очень большая, поэтому регионы находятся на разных уровнях экономического развития.

В макроэкономике статистика цен играет важную роль для принятия решений. Задача покупательской способности денежных доходов состоит в:

- сами товары, по которым исчисляется покупательская способность;
- сумма наборов, по которым могут быть обменены денежные доходы населения.

В коммерческой деятельности метод индекса важен. Индексы применяются в экономическом развитии в государственной статистике. Метод индекса – один из способов распространения социально-экономических исследований.

Ежегодно органы статистики делают оценку продукции. Главным определением цены на продукцию является себестоимость.

Существует пять основных расчетных показателей, используемых для анализа структуры цен:

1. средняя арифметическая простая;
2. средняя арифметическая взвешенная;

3. средняя гармоническая;
4. средняя хронологическая;
5. средняя геометрическая.

Таким образом, необходимо помнить, что анализ динамики цен связан с задачами оценки инфляционного процесса, показаны методы изучения инфляции. В целях создания инструмента ценообразования и регулирования цен предпринято моделирование влияния комплекса факторов на уровень и динамику цен. На этой основе разрабатываются методы изучения тенденций и прогнозирования цен.

Литература:

1. Федеральный закон от 29 ноября 2007 г. N 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» // СИС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 14.03.2017 г.)
2. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен. [Электронный ресурс]: URL: <http://lib.sale/teoriya-statistiki/metodyi-rascheta-analiza-urovnya-strukturyi-28192.html> (дата обращения 14.03.2017 г.)
3. Региональные цены: порядок формирования и контроля. [Электронный ресурс]: URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/12667> (дата обращения 12.03.2017 г.)

Е. ЦЫГАНКОВА
н.р. Н.А. ШИШКИНА

РАЗВИТИЕ ВИНОДЕЛИЯ НА КУБАНИ

История Кубани неразрывно связана с виноделием. Говорят тот, кто побывал здесь и не попробовал восхитительные местные вина, не познал душу этого края. Вина Кубани славятся своим безупречным вкусом, который невозможно спутать ни с чем другим. Дорогое марочное вино местных заводов – желанное приобретение многочисленных гостей городов-курортов Краснодарского края.

Наиболее популярной отраслью сельского хозяйства можно считать виноделие. Виноградники и винодельческие хозяйства были на территории Кубани еще в VI веке до н. э. Традиции изготовления вина принесли сюда древние греки, которые славились своим мастерством. Они создали множество видов вин и вывели самые разные сорта винограда, чтобы наслаждаться самим и угощать гостей этим сладким пьянящим напитком. Виноделие на Черноморском побережье процветало, ведь сама природа создала все для роста янтарной лозы: мягкий климат, плодородные земли и обилие солнечных дней в году – это ли не рай для винограда?

К сожалению, годы мусульманского завоевания полностью уничтожили виноделие в Краснодарском крае. Казалось, на этой многострадальной земле не осталось ни одного куста винограда. Только в XIX веке, когда окончилась изнурительная война, и Кубань стала, наконец, спокойным местом для жизни, виноделие получило свой второй шанс.

Возродить древнюю традицию решил полковник Дмитрий Васильевич Пиленко. Именно он и пригласил сюда известного чешского агронома Федора Ивановича Гейдука, чтобы вместе с ним заняться выращиванием винограда и изготовлением чудесного янтарного напитка. В Краснодарский край были завезены чубуки известных сортов винограда: Каберне Совиньон, Рислинг, Шардоне, Пинофран, Алиготе и других. Постепенно виноградарство и виноделие на Кубани было возрождено.

Виноделие в Краснодарском крае развивалось до издания в 1986 году Указа о борьбе с алкоголизмом. Тогда во многих регионах страны виноградники просто вырубали.

Сейчас Кубань переживает возрождение винодельческой отрасли. Восстанавливаются виноградники, на предприятиях модернизируется оборудование.

Виноградарско-винодельческая отрасль занимает особое место среди других отраслей экономики России. Производимая отраслью продукция сегодня обладает большим потребительским спросом, обеспечивая значительные поступления в федеральный и местный бюджеты страны.

Виноградарство и виноделие является одним из ведущих направлений Агропромышленного комплекса Краснодарского края. Порядка 60% винограда выращивается на Кубани. Этому способствует ряд факторов: благоприятный климат, подходящий состав почв для выращивания винограда и другие. Основные площади виноградных насаждений сосредоточены в Темрюкском, Крымском, Анапском и Новороссийском районах (рисунок 1).

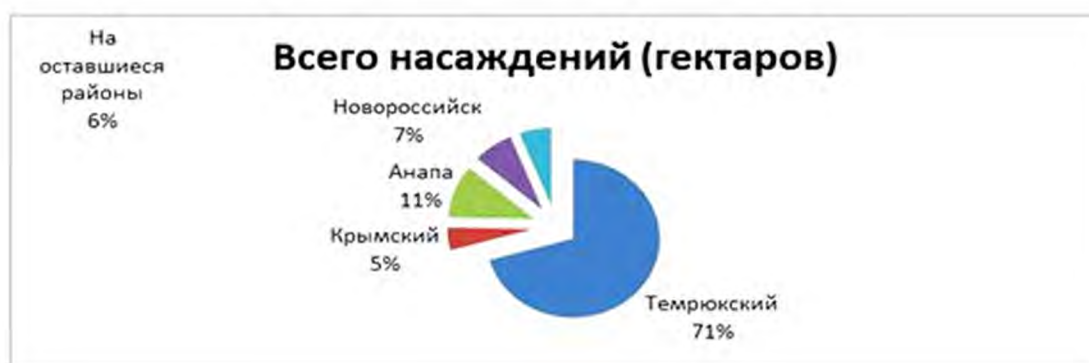


Рисунок 1 - Удельный вес производства винной продукции в районах Краснодарского края

Сегодня в Краснодарском крае виноградники занимают 23 тысячи гектаров. Но согласно долгосрочной региональной программе, к 2020 году их площадь должна увеличиться втрое. Это в том числе позволит производителям выпускать больше кубанских напитков высокого качества.

В настоящее время в Краснодарском крае промышленным выращиванием винограда занимается 51 хозяйство, а 34 предприятия перерабатывают виноград и выпускают винодельческую продукцию.

Виноделы утверждают, что предприятия края нуждаются именно в местном сырье. Пока около 50% виноматериалов производители закупают за рубежом.

Большой проблемой для виноделов всегда был и вопрос об акцизах. По расчетам специалистов при грамотном использовании сырьевых запасов, можно рассчитывать на поступление в бюджет акцизных платежей порядка 280 миллионов рублей. Благодаря опять же многолетней и не простой борьбе, удалось отстоять право хозяйств оставлять у себя до 50% акцизных денег, которые будут идти на развитие предприятий, закладку новых саженцев и приобретение новейшей уборочной техники. Продвижение кубанской продукции на российский рынок должно начинаться с собственной территории. Производители должны предоставить жителям и гостям края возможность потреблять натуральное качественное вино, происхождение которого на Кубани контролируется крайне

строго и на всех технологических стадиях. На рынке России наша политика должна быть жесткой и наступательной. Мы должны дать бой мощным импортерам из Молдовы и Грузии. Но и должны понимать, что только безупречным качеством вина, Кубань может занять достойное место на винном рынке страны. Для этого необходимо менять технологии, идти по пути клоновой селекции, не бояться учиться у ведущих мировых производителей.

Действующая схема контроля производства винной продукции, когда акцизную марку клеят на бутылку с уже разлитым напитком, не дает гарантии его качества. Красные, белые и игристые производят даже в тех регионах, где никогда не было ни винограда, ни традиционного виноделия. Что за сырье используют при этом, насколько эти алкогольные напитки натуральны и безопасны – проконтролировать до момента продажи довольно сложно. Отсюда – волна опасного суррогата под вывеской «Вина на разлив».

Чтобы коренным образом изменить ситуацию, кубанские власти предложили новую схему контроля: допускать к реализации и получать акциз будут только вина, произведенные из натурального винограда. То есть предприятие-производитель сначала должно продемонстрировать собственные виноградники, объем винограда и соответствие натурального сырья объемам и технологии производства, и лишь потом клеить на готовые бутылки акцизную марку.

Развитие виноделия невозможно без борьбы с фальсификацией. «Дорожная карта» по развитию виноделия на Кубани включает как одно из важнейших направлений борьбу с подделкой продукции виноделия.

Само по себе производство вина — дело сложное. Это и сырьевая база, и технологии, и наличие грамотных специалистов, и, наконец, спрос, связанный с культурой потребления. Жители Краснодарского края и Кубани в целом, конечно, к вину относятся более лояльно, чем жители остальной России. Можно сказать, что в сравнении с населением России население Кубани более развито с точки зрения понимания вина. Утверждение, что вино имеет образ консервативного и элитарного напитка, это не совсем верно. Безусловно, этот образ сложился неслучайно, но в целом абсолютное большинство людей может научиться разбираться в вине и найти свой стиль вина, который ему подходит. Чем вино и замечательно — разнообразием вкуса и разнообразием стиля.

В Краснодарском крае культура употребления вина выше, чем в других регионах страны. Мы лучше понимаем и ценим вино, чем обычный россиянин. Хотя точно так же кубанцы отстают от тех же французов или испанцев. Чтобы понимать вино, его нужно пробовать и пробовать. Поэтому производители вина активно предлагают винные туры по своим предприятиям.

Сегодня винный туризм как хобби привлекает внимание все большего количества людей. Особенности винного туризма является то, что можно не только попробовать конечный продукт, но и во многих случаях увидеть поэтапно все основные циклы его рождения. На Кубани винные путешественники выбирают своей целью треугольник, ограниченный на карте Темрюком и Таманским полуостровом с одной стороны, границами Крымского района со второй стороны и Геленджиком с третьей стороны.

Что касается представленности кубанских вин за пределами территории Краснодарского края и их узнаваемости, имиджевой составляющей, к сожалению, пока тенденция не очень хорошая. Преломить некий скепсис российского

потребителя к отечественному вину, в частности к кубанскому, пока удастся достаточно сложно.

Медали на престижных соревнованиях, оценки винных критиков и мнение жителей края показывают, что кубанский производитель сейчас начал работать над качеством и не задумывается над тем, чтобы завалить всю страну дешевым продуктом, как в советские годы, из чего и вырос образ нашего вина.

Но как сделать так, чтобы у каждого была возможность купить бутылочку хорошего кубанского вина? По прогнозам специалистов, если в ближайшие лет пять не будет кампаний по борьбе с пьянством и виноделы будут активно осваивать новые площади, то уже к 2020 году у россиян будет возможность попробовать кубанский совиньон.

Литература:

1. Современное виноделие [Электронный ресурс]: URL: <http://pandia.ru/text/78/062/80117.php>
2. Интересные факты о вине [Электронный ресурс]: URL: <http://vinodelie-online.ru/vinodel/>
3. Виноделие на Кубани [Электронный ресурс]: URL: <http://www.grandvalentina.ru/news>
4. Винный туризм [Электронный ресурс]: URL: <http://wineholidays.ru>

**К. ЦЫМБАЛ
н.р. А.Ф. КУЗИНА**

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В системе управления деятельностью организации внутренняя отчетность подразделений является важным инвентарем контроля, представляя собой синтезированную и обобщенную информацию.

Внутренняя отчетность подразделений – это система взаимосвязанных экономических характеристик, описывающая итоги деятельности подразделений за установленный период (час, сутки, декаду, месяц, квартал, год). Различие исполняемых функций отдельными подразделениями организации описывает состав и содержание информации, включенной во внутризаводскую отчетность.

В зависимости от целей управления, отчетность подразделяется на три типа: информационная отчетность; отчетность об экономических итогах; результативная отчетность об индивидуальной деятельности.

Третий тип отчетности имеет большее значение в управленческом учете. Однако лишь совокупность 3-х видов отчетности представляет информационную систему организации. Информационная отчетность обычно составляется по запросу и употребляется для информирования руководителя о происходящих событиях. Данные отчетности нужны, чтобы направить интерес администрации и предпринять какие-либо деяния с её стороны. Отчетность об экономических итогах предназначена для оценки деятельности хозяйственных подразделений, цехов, участков, бригад. Основное предназначение таковых отчетов – быть базой для принятия краткосрочных управленческих решений и снабжения коммуникационных связей между цехами и отделами.

Управленческий учет и анализ разрешено с совершенной полной уверенностью именовать основанием для принятия научно-обоснованных,

оптимальных управленческих решений. При этом следует отметить, что управленческий учет, пользуясь сведениями, создаваемыми при поддержке остальных других функций управления (контролем, планированием, регулированием), сформировывает свою особую информационную базу, которая не представляет собой обычное соединение данных, образованных при разработке остальных функций. Информация управленческого учета содействует принятию оптимальных решений по управлению предприятием в том случае, если она верно подобрана и проанализирована.

Основное назначение управленческого учета – это управление конкретными операциями и действиями. Информация, формируемая управленческим учетом и экономическим анализом, формируется на базе системного комплексного исследования огромного размера различных сведений о разных гранях деятельности организации.

Процесс изучения целесообразности выбора других вариантов предстоящей деятельности объектов управления подразумевает проведение цельного комплекса учетно-аналитических работ, в ходе которых определяется фактическое финансовое положение объекта до начала разбора, какие произошли конфигурации по сравнению с базисным временем или моментом, имеются ли отличия от заданного уровня характеристик, что содействовало их появлению и каковой их характер, есть ли способности выхода из сложившегося затруднительного расположения.

В настоящее время огромное внимание уделяется вопросам формирования бухгалтерской управленческой отчетности.

В настоящее время большая часть организаций помимо бухгалтерского финансового учета и налогового учета осуществляет ведение бухгалтерского управленческого учета, основным продуктом которого является бухгалтерская управленческая отчетность. Однако, несмотря на то, что в последнее время вопросам организации и ведения бухгалтерского управленческого учета уделяется большое внимание, вопросы, связанные с бухгалтерской управленческой отчетностью, являются недостаточно разработанными. Они практически выпали из поля зрения теоретиков: комплексные работы, освещающие вопросы бухгалтерской управленческой отчетности, отсутствуют, им уделяется незначительное внимание лишь в работах, посвященных вопросам организации управленческого учета. В большинстве дается краткая характеристика бухгалтерской управленческой отчетности, ее назначения, требований к информации отчетности, способов представления отчетных данных. Но при этом теоретические основы формирования информации управленческой отчетности в полной мере не разработаны, многие проблемы в части определения состава форм и форматов управленческой отчетности, набора показателей и их оценки не решены.

Отчасти это можно признать оправданным в силу того обстоятельства, что управленческий учет строится каждым предприятием по своему собственному образцу с учетом потребностей собственных менеджеров в информации.

Однако практика показывает, что при организации учета и разработке форм бухгалтерской управленческой отчетности хозяйствующие субъекты столкнулись с нехваткой общих теоретических положений, касающихся организации бухгалтерского управленческого учета, а также вопросов, связанных с определением состава форм бухгалтерской управленческой отчетности, ее формата, который зачастую оказывается либо чрезмерно сложно структурированным, либо, наоборот, излишне простым, состава показателей каждой формы. В результате снижается

качество внутренней бухгалтерской отчетности, что ведет к необоснованным управленческим решениям и снижению эффективности функционирования организации.

Такая ситуация требует того, чтобы, не отрицая индивидуальности бухгалтерской управленческой отчетности, была разработана теоретическая основа формирования учетно-аналитической информации внутренней бухгалтерской отчетности.

Организация управленческого учета в каждом хозяйствующем субъекте является неповторимой. Бухгалтерская управленческая отчетность также будет нести в себе черты особенности, но при этом нужны общие абстрактные расположения, методология процесса формирования учетно-аналитической информации бухгалтерской управленческой отчетности, следуя которым и выбирая из имеющихся альтернатив более аргументированные для конкретной организации варианты, разрешено станет произносить о формировании высококачественной информационной базы для принятия управленческих решений.

Возможность существования методологии формирования бухгалтерской управленческой отчетности обусловлена тем, что независимо от ветви и организационно-правовой формы финансово-хозяйственная активность разных организаций включает в себя типовые хозяйственные процессы, какие исполняются с использованием обычных производственных причин, что приводит к существованию типовых объектов бухгалтерского управленческого учета.

Говоря о недостаточной разработке теоретических основ процесса формирования учетно-аналитической информации внутренней бухгалтерской отчетности, невозможно не отметить, что отсутствует и единая терминология в предоставленной области. В итоге на практике в некоторых вариантах содержание бухгалтерской управленческой отчетности как оказалось лишне усложненным, так как отчетность начинает подключать в себя информацию, которая может быть и нужна для управления, но никоим образом не может быть признана бухгалтерской информацией. Поэтому бухгалтерские службы сталкиваются с проблемами при формировании таковой информации.

В остальных ситуациях, напротив, бухгалтерская управленческая отчетность включает в себя малый комплект характеристик, по совокупности которых нереально принятие высококачественного управленческого решения. Следовательно, начиная процесс постановки управленческого учета в организации и разработку форм бухгалтерской управленческой отчетности, нужно верно изображать цель, которую организация желает добиться, поэтому нужно воспринимать суть бухгалтерской управленческой отчетности.

В настоящее время в экономической литературе приводятся определения внутренней бухгалтерской отчетности (бухгалтерской управленческой отчетности). Проанализировав имеющиеся точки зрения по данному вопросу, разрешено изготовить вывод, что определения, применяемые разными создателями (бухгалтерская управленческая отчетность, внутрихозяйственная отчетность, управленческая отчетность, внутренняя бухгалтерская отчетность, бухгалтерская управленческая отчетность) в одном и том же контексте, практически являются синонимами. Ученые не выработали одного представления не только об определении внутренней бухгалтерской (управленческой) отчетности, но и о заглавии отчетности, составляемой по запросам управленческого персонала

организации. Одни создатели именуют ее сегментарной отчетностью, остальные – внутрихозяйственной, третьи – управленческой.

Представляется обоснованным внедрение мнения "бухгалтерская управленческая отчетность", которое охватывает принципиальные признаки, позволяющие определять соответствующий вид отчетности среди только массива информации, которая имеется в организации:

- бухгалтерская отчетность – показывает на то, что отчетность создается на основании данных бухгалтерского учета, который подключает в себя подсистему управленческого учета;

- управленческая отчетность – показывает на цель, приобретение которой обязано снабдить создание учетно-аналитической информации бухгалтерской управленческой отчетности. Информация обязана употребляться менеджерами (внутренними пользователями) для принятия управленческих решений.

Большая часть создателей при определении мнения "бухгалтерская управленческая отчетность" исходит из определения бухгалтерской отчетности в целом, прибавляя в него некие индивидуальности, присущие конкретно управленческой отчетности, основная из которых – это ориентация информации на управленческий персонал, т. е. не на наружных, а на внутренних пользователей информации. Например, доктор А. С. Бакаев показывает, что внутренняя отчетность – это применяемая для нужд управления организации система сбора информации в валютном и естественном измерении о фактах хозяйственной деятельности, влияющих не лишь на денежные, но и на производственные и технологические характеристики.

Зарубежные спецы подходят к определению бухгалтерской управленческой отчетности с похожих позиций. В частности, К. Друри разглядывает управленческую отчетность как комплекс взаимосвязанных данных и расчетных характеристик, отображающих функционирование организации как субъекта хозяйственной деятельности, сгруппированных в целом по предприятию и структурным подразделениям. В предоставленном определении также указывается на целостность данных о финансово-хозяйственной деятельности и расчетных характеристик, что придает внутренней отчетности статус аналитического отчета. При этом в зарубежной литературе обширно употребляется мнение "система характеристик", под которой понимается упорядоченная совокупность характеристик, состоящих в связи между собой и много информирующих о состоянии такого или другого объекта разбора.

Таким образом, бухгалтерская управленческая отчетность – это система учетно-аналитической информации, содержащейся в формах отчетности, представленная в облике совокупности учетных и расчетных характеристик в определенном формате, сформированная в согласовании с внутренними регламентами организации, описывающая внутреннюю и внешнюю среду организации в целом и (или) ее частей и действительно удовлетворяющая информационные потребности внутренних пользователей информации.

Внутренняя бухгалтерская управленческая отчетность представляет собой наиболее трудную систему денежных и нефинансовых характеристик (как настоящих, так и абстрактных), что в окончательном результате и гарантирует различие внутренней бухгалтерской управленческой отчетности от бухгалтерской финансовой отчетности. И лишь синтезировав внутреннюю отчетность, разрешено

достигнуть ее высочайшего свойства. Это является нужным условием высококачественных управленческих решений.

Литература:

1. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Дашков и К, 2015.
2. Каверина, О.Д. Управленческий учет: теория и практика: Учебник / Юрайт, 2016.
3. Чая, В.Т. Управленческий учет: Учебник и практикум для академического бакалавриата / 2016.
4. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / 2016.
5. Яндраков, Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: Учебник. / Проспект, 2015.

В. ШИШКИН
н.р. А.Ф. КУЗИНА

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННОМ КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Цель статьи – узнать, в чем заключаются основные функции управленческого учета. Управленческий учет в компании - это система, обеспечивающая руководящее звено фирмы информацией, необходимой для принятия решений и эффективного управления. С этим общим определением управленческого учета согласны все консультанты, участвовавшие в подготовке этого материала. Ведь одна из самых важных и наиболее часто встречающихся причин недостаточно успешного развития компании состоит в том, что ее руководители просто не знают, какой из видов деятельности или отделов наиболее прибылен и, что самое важное, почему. Правильно поставленный управленческий учет позволяет получить информацию, необходимую для расстановки приоритетов в деятельности фирмы и планирования дальнейшей работы, предоставляет базу для оценки перспективности открывающихся возможностей и снабжает механизмами контроля за исполнением принятых решений.

Несмотря на то, что для многих бухгалтеров, финансовых специалистов и руководителей термин «управленческий учет» перешел в разряд хорошо знакомых и часто употребляемых, обсуждение того, что такое управленческий учет отнюдь не является праздным занятием. Пока большинство директоров и руководителей финансовых служб отечественных компаний не представляют себе реальных преимуществ, которые дает правильное использование управленческого учета, зачастую отождествляя его с финансовым учетом, предназначенным для удовлетворения информационных потребностей налоговой инспекции, инвесторов или акционеров. Кстати, нет единства в понимании круга задач управленческого учета и у экспертов: одни считают, что в круг вопросов входит предоставление учетной информации всем потребителям вне рамок государственной системы бухучета, то есть как раз акционерам и кредиторам в том числе. Другие апеллируют к мировому опыту: на Западе система учета подразделяется, как правило, на две подсистемы внешнюю, финансовую, и внутреннюю, управленческую (производственную, эксплуатационную). Такое разделение обусловлено различием в целях и задачах внешней и внутренней бухгалтерии. В финансовой (внешней) бухгалтерии создается информация о текущих расходах по основным направлениям

этих расходов, доходах фирмы, о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, о размерах финансовых инвестиций и доходов от них, состоянии источников финансирования и т.п.

Одна из основных задач такой бухгалтерии достоверность учета финансовых результатов деятельности предприятия, его имущественного и финансового состояния. Потребителями информации при этом являются в основном внешние по отношению к предприятию пользователи - государственные налоговые органы, биржи, банки, финансовые институты, поставщики и покупатели, потенциальные инвесторы. Финансовая отчетность не представляет собой коммерческой тайны компании, она открыта к публикации и, как правило, заверяется независимой аудиторской организацией. Ведение финансовой бухгалтерии для предприятий и фирм является обязательным. Международные бухгалтерские стандарты, основные принципы учета имеют отношение именно к системам финансового учета. Что касается управленческой (внутренней) бухгалтерии предприятия, то вопрос о том, создавать ее или нет, решает администрация фирмы. В системе внутреннего учета генерируется, прежде всего, информация об издержках производства причем о так называемых экономических, а не бухгалтерских издержках. Издержки группируются и учитываются по видам, местам их возникновения и носителям затрат. Места возникновения затрат это структурные единицы и подразделения, в которых происходит первоначальное потребление производственных ресурсов (рабочие места, бригады, цеха и т.п.). Под носителями затрат понимают виды продукции (работ, услуг) компании, предназначенные для реализации на рынке. В системе управленческого учета обязательно выделяются такие объекты учета, как «центры ответственности». Управление издержками происходит через деятельность людей, отвечающих за целесообразность возникновения того или иного вида расходов.

Центр ответственности - структурный элемент предприятия, в пределах которого менеджер ответственен за целесообразность понесенных расходов. Администрация компании сама решает, в каких разрезах классифицировать затраты, насколько детализировать места возникновения затрат и как их увязать с центрами ответственности. Другим объектом управленческого учета являются результаты деятельности, которые можно также учитывать по местам возникновения и по носителям затрат. В процессе сопоставления затрат и результатов различных объектов учета выявляется эффективность производственно-хозяйственной деятельности. Информация управленческого учета обычно представляет собой коммерческую тайну предприятия, не подлежит публикации. Администрация фирмы самостоятельно устанавливает состав, сроки и периодичность представления внутренней - управленческой - отчетности. Эта учетная система мало регламентируется законодательством.

Системы управленческого учета, применяемые в мире, можно классифицировать по ряду признаков. В качестве первого признака эксперт предлагает принцип взаимосвязи учетных подсистем предприятия финансовой и управленческой. В практике западного учета применяются два варианта связи между управленческой и финансовой бухгалтериями: при помощи контрольных счетов, какими являются счета расходов и доходов финансовой бухгалтерии, или зеркальных счетов (счетов-экранов).

Таким образом, учетная система может быть единой (монистической) или состоять из двух автономных, замкнутых подсистем. С точки зрения учета затрат

(вернее, его оперативности важнейшего фактора в управлении), системы управленческого учета могут быть разделены на те, в которых учитываются прошлые затраты, и те, в которых применяется система «стандарт-кост». Система «стандарт-кост» подразумевает разработку стандартов на затраты труда, материалов, накладных расходов, составление стандартной калькуляции и учет фактических затрат с выделением отклонений от стандартов с целью контроля за формированием фактической себестоимости и активного управления процессом ее формирования. Наконец, третий вариант классификации систем управленческого учета те, в которых себестоимость включает полные затраты, и те, в которых применяется система «директ-костинг».

В первом случае все текущие издержки производства делятся на прямые (непосредственно относимые на объекты калькулирования) и косвенные (относимые на объекты калькулирования только в конце отчетного периода). Это так называемый метод учета и калькулирования полной себестоимости.

Во втором случае в разрезе объектов калькулирования планируется и учитывается неполная, ограниченная себестоимость. При использовании системы «директ-костинг» себестоимость может включать только прямые затраты; только переменные, то есть зависящие от изменения объемов производства затраты; себестоимость можно калькулировать на основе только производственных расходов, связанных с изготовлением данной продукции, выполнением работ или оказанием услуг, даже если они носят косвенный характер. Но несмотря на различную полноту включения в себестоимость объекта калькулирования различных видов расходов, общим для этого подхода является то, что другие виды затрат, которые по своей экономической сущности составляют часть текущих издержек, связанных с этим объектом, не включаются в калькуляцию, а возмещаются единой суммой из выручки (или валовой прибыли). Рыночные процессы с их колебаниями цен, объемов производства, разнообразными конъюнктурными изменениями, существенно сказываются на «поведении» себестоимости изделий, а значит, и на прибыли.

Поэтому чрезвычайно велика потребность в информации о затратах на изготовление изделий и их реализацию, не искаженных в результате распределения косвенных расходов и относительно неизменных затрат. Такую информацию в виде данных о неполной производственной себестоимости (в части прямых, переменных или всех производственных затрат) и маржинальном доходе (сумме покрытия) разнице между ценой продажи (выручкой от реализации) и неполной себестоимостью изделия или реализованной продукции в целом, дает система «директ-костинг».

Вообще сегодня в теории и практике управления себестоимостью и прибылью на Западе нередко декларируется и применяется следующий принцип: самая точная калькуляция изделия не та, которая наиболее полно после многочисленных расчетов и распределений включает в себя все виды расходов предприятия, а та, в которую включены только затраты, непосредственно связанные с выпуском данной продукции, выполнением работ и услуг.

Важно, что, применяя систему «директ-костинг», можно оперативно изучать взаимосвязи между объемом производства, затратами (себестоимостью, выручкой, прибылью, маржинальным доходом). Эту взаимосвязь реально изучать и графически, и аналитически. Основное достоинство системы «директ-костинг» в том, что на основе информации, получаемой в ней, можно принимать различные оперативные решения по управлению предприятием. В первую очередь это касается

возможности проводить эффективную политику цен. Традиционные классические методы ценообразования, основанные на калькуляции полной фактической себестоимости, не всегда обеспечивают эффективность ценовой политики предприятия, работающего на рынке. В настоящее время в развитых странах мира более популярны подходы к ценообразованию, при которых, прежде всего, учитываются факторы, более относящиеся к спросу, чем к предложению, то есть оценка того, сколько покупатель может и хочет заплатить за предлагаемый товар. После того как установлена цена равновесия, предприятие должно проанализировать все свои затраты и постараться максимально сократить их.

Помимо информации о величине затрат, связанных непосредственно с производством того или иного изделия, менеджерам предприятия нужно иметь сведения о возможных пределах снижения цен в зависимости от влияния различных рыночных факторов. Поэтому в западном управленческом учете существуют понятия долгосрочного и краткосрочного нижнего предела цены. Долгосрочный нижний предел цены показывает, какую цену можно установить, чтобы минимально покрыть полные затраты на производство и сбыт товара; он равен полной себестоимости изделий.

Краткосрочный нижний предел цены ориентирован на цену, покрывающую лишь прямые (переменные) затраты; он равен себестоимости в части только прямых (переменных или производственных) затрат. Внедрение системы управленческого учета в компании. Процесс внедрения системы управленческого учета может быть успешен при соблюдении трех условий: наличие хороших специалистов, активное участие высшего руководства компании, наличие специальных ресурсов, выделенных для этой задачи. Хорошие специалисты. Прежде всего, следует искать экспертов, имеющих опыт постановки именно управленческого учета.

Не нужно обманываться относительно опыта работы бухгалтером: для данной цели такой опыт сам по себе почти ничего не значит. То же самое, хотя и в меньшей степени, относится к опыту работы финансовым менеджером, так как в некоторых российских компаниях финансовые менеджеры занимаются по большей части бухгалтером, а финансовые директора являются скорее «политическими» фигурами. Возможно, стоит даже предпочесть не имеющих опыта выпускников экономических вузов или бизнес-школ, в которых прилично преподавали управленческий учет (отдельным курсом или набором курсов).

В некоторых случаях имеет смысл нанять консалтинговую компанию. Но при этом нужно иметь в виду, что организациям свойственно меняться, а для лишенного стандартов управленческого учета одним из основных определяющих факторов является структура компании. Если ваша система управленческого учета не будет меняться вместе с организацией, она просто потеряет свою эффективность, превратившись в еще один источник неоправданных затрат. Следовательно, единожды воспользовавшись услугами консультантов, вы в дальнейшем будете вынуждены или прибегать к ним снова и снова, или, в конце концов, нанять собственных специалистов. Активное участие высшего руководства компании. К сожалению, зачастую именно эта компонента является камнем преткновения на пути организации управленческого учета. Нередко руководитель фирмы считает, что «специалисту виднее», как поставить управленческий учет.

Это в корне неверное предположение, так как управленческий учет делается с целью удовлетворения информационных потребностей руководителей, принимающих решения, и в первую очередь для высшего менеджмента компании.

А значит, для правильной постановки управленческого учета специалист должен знать, о чем руководители компании хотят получить информацию. И уже основываясь на этом, строить систему управленческого учета. Таким образом, на этапе постановки задачи управленческого учета участие высшего руководства необходимо для понимания специалистом как структуры и целей, преследуемых компанией, так и информационных потребностей руководства.

В дальнейшем участие высшего руководящего звена совершенно необходимо для преодоления естественного сопротивления менеджеров среднего уровня и исполнителей при построении и отладке системы: практика показывает, что среднестатистический руководитель среднего уровня как минимум пассивно сопротивляется построению управленческого учета. Ведь в случае успеха мероприятия руководство получает точный и жесткий механизм контроля и оценки его деятельности, что для большинства исполнителей нежелательно как минимум из-за психологического дискомфорта. Они зачастую просто не понимают, зачем нужны мероприятия по созданию системы управленческого учета, и неохотно предоставляют запрашиваемую информацию, либо предоставляют сведения неверные или неполные, искажающие картину дел.

Наличие выделенных ресурсов. Необходимо безусловно, так как создание системы управленческого учета само по себе является весьма серьезной задачей и требует приличных затрат как времени, так и денег, особенно в крупных организациях со сложной структурой. И если сотрудники компании более или менее загружены своими основными обязанностями, не стоит надеяться, что они, даже будучи хорошими специалистами, смогут построить эффективную систему управленческого учета «в свободное время». Если руководство все-таки решилось на непростой, недешевый и небыстрый процесс создания систем управленческого учета, то «в конце пути» его ждет ни с чем не сравнимое ощущение управляемой организации - как от хорошей машины с исправно работающими приборами и гидроусилителем руля, который заставляет механизм чутко и точно реагировать на малейшее движение рук.

Литература:

1. Баханькова, Е.Р. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / Е.Р. Баханькова. - М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2016. - 255 с.
2. Блэк, Д. Введение в бухгалтерский управленческий учет: Пер. с англ. / Д. Блэк. - М.: Весь Мир, ИНФРА-М, 2016. - 424 с.
3. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / О.Б. Вахрушева. - М.: Дашков и К, 2016. - 252 с.
4. Воронова, Е.Ю. Управленческий учет: Учебник для бакалавров / Е.Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2016. - 551 с.
5. Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.
6. Ивашкевич, В.Б. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2016. - 576 с.
7. Ивашкевич, О.В. Управленческий учет и анализ в розничной торговле одеждой: Учебное пособие / О.В. Ивашкевич. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2016. - 127 с.
8. Калиновский, С.А. Управленческий учет и анализ использования технологической оснастки: Монография / С.А. Калиновский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 156 с.

**ТВОРЧЕСТВО МОЛОДЫХ.
ВЕСТНИК СТУДЕНЧЕСКОГО НАУЧНО-ТВОРЧЕСКОГО
ОБЩЕСТВА КСЭИ**

Выпуск 131

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
(ЧАСТЬ I)**

Подписано в печать 22.05.2017.
Формат бумаги 60х84 ¹/₁₆. Усл. печ. л. 9,75.
Тираж 100 экз.

Издательство Кубанского социально-экономического института
Отпечатано с оригинал-макета заказчика в типографии
Кубанского социально-экономического института

Кубанский социально-экономический институт
350018 г. Краснодар, Камвольная, 3.