МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУБАНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ

Научный центр пропаганды и внедрения инноваций

СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ

материалы IV Международной научно-методической конференции 13 апреля 2015 г.

УДК 378.1 ББК 74.58 С 56

Редакционная коллегия:

Прохоров Л.А.

доктор юридических наук, профессор, Россия, Краснодар **Иванщян Т.А.**

кандидат педагогических наук, Армения, Ереван *Гапонова Г.И.*

кандидат педагогических наук, доцент, Россия, Краснодар *Бойкова Ю.Л.*

преподаватель, Беларусь, Гомель

Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки: материалы IV Международной научно-методической конференции Краснодар: КСЭИ, 2015. 171 с.

ISBN 978-5-91276-108-9

В сборнике публикуются материалы IV Международной научнометодической конференции, посвященной современным особенностям в методической работе в высшей школе.

Сборник адресован преподавателям вузов и школ, аспирантам, магистрантам, студентам.

ISBN 978-5-91276-108-9

378.1 УДК 74.58 ББК 56 С

©Издательство

Кубанского социально-экономического института, 2015 г.

Содержание

Баскова Ю.С.	5
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА СТРАНОВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ	
Бегларян М.Е., Пичкуренко Е.А.	15
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ	
УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ	
Безрукавая М.В.	19
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ	
В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ	
Волкова Т.А., Миненкова В.В., Мищенко А.А., Филобок А.А.	24
НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	
НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СЕРВИСНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ	
ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ	
Гапонова Г.И., Бойкова Ю.Л.	34
МОТИВЫ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК	
ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ	
ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН	
Григоренко И.Н., Byrd T.	39
ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД	
Григорьева Е.А., Фоменко Е.В., Павлюшкевич Т.В.	44
АКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ	
Дацко Т.Ф.	59
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ	
КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ	
Дацко Т.Ф.	63
КОРРЕЛЯТИВНЫЙ ФОРМАТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ	
Дацко Т.Ф., Баскова Ю.С., Безрукавая М.В.	68
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ	
ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК	
Ефименко Л.Н.	74
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ДИСКУРС КАК МЕТОДИКА ОВЛАДЕНИЯ	
СОВРЕМЕННЫМ ЖУРНАЛИСТСКИМ МАСТЕРСТВОМ	0.0
Костенко Г.А.	80
КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ДИДИКТИЧЕСКОЕ	
СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРА ПО	
СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»	~ -
Кулиш М.В.	85
МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ БАЗОВЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН	
Лазаренко Л.А.	91
МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРООХРАННОЙ	
ПРАВОСЛАВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	c -
Легостаев В.П.	97
К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ ПО ИЗУЧЕНИЮ	
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС»	

Меркулова Т.А.	101
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ НА	
ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА	
Пащевская Н.В.	110
МЕСТО И РОЛЬ ДИКТАНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	
Петров В.И., Петрова С.Ю.	116
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ ПЕДАГОГИКИ ИЛИ АДАПТИВНЫЙ И	
ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ	
Пилюгина Т.В.	123
РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ	
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В	
ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ	
Романенко Е.А., Горбенко А.	129
К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ	
Самойленко А.А.	132
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ	
ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ К ОРГАНИЗАЦИИ	
ТУРИСТСКО-СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Сушкова И.А.	142
РОЛЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ	
КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ КАДРОВ И МЕТОДИКА	
ИХ ПРЕПОДАВАНИЯ	
Щербакова Н.И., Харченко И.В.	148
К ПРОБЛЕМЕ МЕТОДИКИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИЙНОГО	
ПРОДВИЖЕНИЯ	
Сунь Чжень	157
О ЗНАЧЕНИИ МОРАЛЬНЫХ НОРМ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ	
КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	
O. Cameron, Хозяинова Т.К.	162
МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИХ	
ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ	
Сведения об авторах	170

Профессор кафедры иностранных языков, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА СТРАНОВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются разнообразные виды оценочных средств страноведческих знаний. Подчеркивается важность сочетания как традиционных, так и инновационных типов, видов и форм контроля.

Annotation. The article deals with the different kinds of evaluative means of country studies knowledge. The author emphasizes the importance of combination both traditional and innovative types, kinds and forms of control.

Ключевые слова: оценочные средства, страноведческие знания, иностранный язык, мотивация, контроль.

Key words: evaluative means, country studies knowledge, foreign language, motivation, control.

ФГОС третьего поколения в соответствии с принципами Болонского процесса ориентированы преимущественно не на сообщение обучающемуся комплекса теоретических знаний, но на выработку у студентов компетенций — динамического набора знаний, умений, навыков и личностных качеств, которые позволят выпускнику стать конкурентоспособным на рынке труда и успешно профессионально реализовываться в широком спектре отраслей экономики и культуры (2).

Коммуникативная компетенция, а также тесно связанные с ней лингвокультурная и лингвострановедческая компетенции являются одними из важнейших в преподавании предмета «Иностранный язык». Лингвострановедческий материал имеет большое значение для создания и поддержания интереса к изучению иностранных языков, служит опорой для сохранения мотивации, так как студенты не только изучают язык, но и узнают определенные сведения о стране изучаемого языка.

Благодаря страноведческому материалу студенты знакомятся с реалиями страны изучаемого языка, получают дополнительные знания в области географии, истории, культуры, литературы, музыки, образования, кинематографа, спорта, политики и т.д. Наряду с углублением лингвострановедческих знаний у обучающихся формируются интеллектуальные и речевые способности, культура речи.

На занятиях по иностранному языку (английскому) в Кубанском со-

циально-экономическом институте изучаются такие англоязычные страны, как Великобритания, Соединенные Штаты Америки, Канада, Австралия и Новая Зеландия. При этом Великобритания и США изучаются подробно (по 8 академических часов на страну) в силу их исторической, культурной и политической значимости. Остальные страны, ввиду нехватки времени, к сожалению, изучаются поверхностно (4 академических часа на три страны).

На аудиторных занятиях студенты работают с текстами, посвященными странам изучаемого языка, выполняют разнообразные упражнения (возможные задания – ответить на вопросы, вставить пропущенные слова, определить True или False, выбрать правильный ответ и т.д.). Домашние задания связаны с поиском необходимой информации в Интернете (Google, Wikipedia), запоминанием важных фактов наизусть, переводом с русского языка на английский, подготовкой видеопрезентаций.

Согласно определению Е.Н. Ковтун, оценочные средства – это «фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения студентом учебного материала» (2). К оценочным средствам страноведческих знаний можно отнести следующие: устный опрос, контрольная работа, тест, видеопрезентация, задания в игровой форме (кроссворд, викторина). Давайте рассмотрим подробно каждое из этих оценочных средств.

На устный опрос студенты готовят тему о стране (или столице) изучаемого языка, например "Great Britain" (или "London"). Они должны рассказывать свободно, уверенно, не пользуясь во время рассказа никакими написанными / напечатанными текстами. Объем рассказа зависит от желаемой оценки: если студент претендует на оценку «отлично», он должен рассказать минимум 20 предложений, если на оценку «хорошо» – 15 предложений, «удовлетворительно» – 10 предложений. Достоинства устного опроса – позволяет оценить знания и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение монологической речью и иные коммуникативные навыки, обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя. Недостатки – во-первых, устный опрос занимает большое количество времени (особенно если в группе больше 10 человек), во-вторых, возможно механическое заучивание, когда студент рассказывает и не понимает значения слов.

В качестве контрольной работы мы предлагаем задание, направленное на тренировку памяти и расширение фоновых знаний, например: вы-

учить наизусть штаты США (или города Великобритании). Система оценок следующая: если студент написал 45 и более штатов США (из 50), — это оценка «отлично», от 35 до 44 — оценка «хорошо», от 25 до 34 — оценка «удовлетворительно». Достоинства письменной работы: экономия времени преподавателя; возможность поставить всех студентов в одинаковые условия, объективно оценить ответы при отсутствии помощи преподавателя, проверить обоснованность оценки; отсутствие субъективности при оценке подготовки студента.

Отдельное занятие отводится для выполнения страноведческого теста контроля знаний. Тест состоит из 60 вопросов, которые касаются географии, истории, традиций и обычаев Великобритании, достопримечательностей, формы правления, культуры, литературы, музыки, философии и т.д. Большинство заданий теста рассматривались и обсуждались на занятиях, однако есть определенное количество заданий, рассчитанных на самостоятельные фоновые знания студентов. В зависимости от уровня подготовки группы преподаватель может дать тест в качестве домашнего задания, чтобы студенты могли воспользоваться при необходимости электронными ресурсами. Если группа хорошего уровня подготовки, то тест выполняется на аудиторном занятии. Если группа очень высокого уровня подготовки, то можно увеличить количество вариантов ответов или убрать их совсем для наиболее эрудированных студентов. Приведем пример такого теста, посвященного Великобритании:

Do you know Great Britain?

- **1.** Great Britain consists of
- a) two parts; b) three parts; c) four parts; d) five parts.
- **2.** Great Britain is divided into
- a) states; b) provinces; c) counties; d) regions.
- **3.** The national flag of Great Britain is
- a) "Stars and Stripes"; b) "Union Jack"; c) "Maple Leaf"; d) "Sickle and Hammer".
 - **4.** The national currency of the UK is
 - a) the euro; b) the dollar; c) the pound; d) the rouble.
 - **5.** What holiday isn't celebrated in Great Britain?
 - a) Christmas; b) St. Valentine's Day; c) Halloween; d) Thanksgiving Day.
 - **6.** When was London founded?
 - a) in 43 BC; b) in 43 AD; c) in 143 AD; d) in 1143.
 - 7. Who founded London?

	a) the Romans; b) the Greeks; c) the Germans; d) the Frenchmen.
	8. What river does London stand on?
	a) the Thames; b) the Severn; c) the Clyde; d) the Avon.
	9. The highest mountain of the UK is
	a) Elbrus; b) Ben Nevis; c) Everest; d) Mont Blanc.
	10. The most ancient monument in Great Britain is
	a) the Tower Gate; b) Hadrian's Wall; c) Stonehenge; d) the lower West
Gate.	
	11. What place of interest you can't see in London?
	a) St. Paul's Cathedral; b) Buckingham Palace; c) Big Ben; d) Statue of
Liber	ty.
	12. What birds are the symbols of the Tower of London?
	a) owls; b) ravens; c) eagles; d) pigeons.
	13. The capital of Scotland is
	a) London; b) Cardiff; c) Edinburgh; d) Belfast.
	14. What is the national Scottish musical instrument?
	a) violin; b) balalaika; c) bagpipes; d) drums.
	15. What are the national Scottish clothes?
	a) kilt; b) sarafan; c) sari; d) kimono.
	16. What is the national Scottish dish?
	a) sushi; b) borsch; c) frog's legs; d) haggis.
	17. Scotland is a motherland of the greatest English poet
	a) George Gordon Byron; b) Robert Burns; c) William Shakespeare; d)
Willia	am Blake.
	18. What is the capital of Wales?
	a) London; b) Cardiff; c) Edinburgh; d) Belfast.
	19. What is the national symbol of Wales?
	a) green frog; b) white bulldog; c) black cat; d) red dragon.
	20. St. Patrick is the patron of
	a) Wales; b) England; c) Ireland; d) Scotland.
	21. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland is a
	a) federal republic; b) republic; c) constitutional monarchy; d) monarchy.
	22. The official residence of the Prime Minister of the United Kingdom is
_•	a) Buckingham Palace; b) Scotland Yard; c) the West End; d) 10 Down-
ing S	treet.

23. David Cameron, the Prime Minister of the United Kingdom, is the leader of Party. a) Conservative; b) Liberal; c) Labour; d) Democratic. **24.** What English politician received the Nobel Prize in literature? a) Winston Churchill; b) Margaret Thatcher; c) Tony Blair; d) Gordon Brown. **25.** How many birthdays has the English Queen got? a) one; b) two; c) three; d) four. **26.** The Royal official residence is a) the Tower of London; b) The Palace of Westminster; c) Covent Garden; d) Buckingham Palace. **27.** The Queen of Great Britain, Elizabeth II belongs to dynasty. a) the Tudor; b) the Stuart; c) the Hanover; d) the Windsor. **28.** What is the Queen's marital status? a) single; b) married; c) divorced; d) widowed. **29.** The Queen's eldest son's name is a) Charles; b) Philip; c) Andrew; d) Edward. 30. The famous British newspaper which is printed on pink paper is a) "The Times"; b) "The Guardian"; c) "The Financial Times"; d) "The Daily Telegraph". **31.** What English philosopher said: "Knowledge is power"? a) Francis Bacon; b) John Locke; c) Thomas Hobbes; d) George Berkelev. **32.** What English philosopher received the Nobel Prize in literature? a) Henri Bergson; b) Bertrand Russell; c) Albert Camus; d) Jean-Paul Sartre. **33.** What famous English poet was born in Stratford-on-Avon? a) George Gordon Byron; b) William Shakespeare; c) Robert Burns; d) John Donne. **34.** Who said: "To be or not to be: that is the question"? a) Othello; b) Romeo; c) Hamlet; d) King Lear. **35-54.** What works of literature did these writers create?

35	William Shakespeare (1564-1616)	
36	Daniel Defoe (1660-1731)	
37	Jonathan Swift (1667-1745)	
38	Walter Scott (1771-1832)	
39	Jane Austen (1775-1817)	
40	George Gordon Byron (1788-1824)	
41	Charles Dickens (1812-1870)	
42	Charlotte Bronte (1816-1855)	
43	Lewis Carroll (1832-1898)	
44	Robert Louis Stevenson (1850-1894)	
45	Oscar Wilde (1854-1900)	
46	George Bernard Shaw (1856-1950)	
47	Jerome K. Jerome (1859-1927)	
48	Rudyard Kipling (1865-1936)	
49	John Galsworthy (1867-1933)	
50	Herbert George Wells (1866-1946)	
51	William Somerset Maugham (1874-1966)	
52	Agatha Christie (1891-1976)	
53	John Tolkien (1892-1973)	
54	William Golding (1911-1993)	

Works of literature: "Alice's Adventures in Wonderland", "Robinson Crusoe", "Treasure Island", "The Lord of the Rings", "The Invisible Man", "The Jungle Book", "Jane Eyre", "Gulliver's Travels", "Hamlet, Prince of Denmark", "Ivanhoe", "Lord of the Flies", "The Picture of Dorian Grey", "Oliver Twist", "Childe Harold's Pilgrimage", "The Forsyte Saga", "The Theatre", "Pride and Prejudice", "Three Men in a Boat (To Say Nothing of the Dog)", "Pygmalion", "Ten Little Niggers".

- **55.** What British writer didn't receive the Nobel Prize?
- a) Rudyard Kipling; b) George Bernard Shaw; c) John Galsworthy; d) Charles Dickens.
- **56.** What British writer knew many ancient languages (9!) and on their base created new languages himself?
- a) John Tolkien; b) Robert Louis Stevenson; c) Herbert George Wells; d) Lewis Caroll.
 - **57.** Where did "The Beatles" start their career?
 - a) in London; b) in Liverpool; c) in Birmingham; d) in Manchester.
- **58.** What musical doesn't belong to English composer Andrew Lloyd Webber?
 - a) "The Phantom of the Opera"; b) "Jesus Christ Superstar"; c) "Cats"; d)

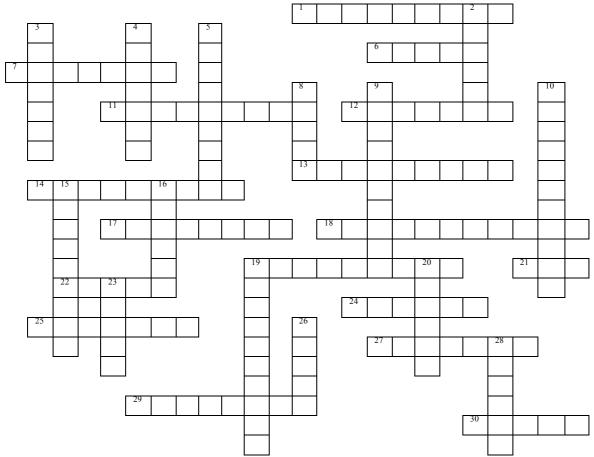
"Notre-Dame de Paris".

- **59.** What is the most famous song of the group "Queen"?
- a) "Yesterday"; b) "Smoke on the Water"; c) "Believe"; d) "The Show Must Go On".
- **60.** What is the most famous film of an outstanding British actress Vivien Leigh?
- a) "Die Hard"; b) "Gone with the Wind"; c) "Some Like Hotter"; d) "Pretty Woman".

При последующей проверке теста можно подробнее остановиться на наиболее интересных вопросах или вопросах, вызвавших наибольшие затруднения. Например, вопрос № 60 вызывает искреннее удивление студентов, когда они узнают, как были переведены на русский язык названия фильмов "Die Hard" («Крепкий орешек») и "Some Like Hotter" («В джазе только девушки»). Достоинства страноведческого теста — он может использоваться не только как средство проверки и контроля знаний, но и как средство расширения кругозора студентов, обогащения их фоновых знаний по Великобритании.

Также в качестве оценочного средства можно использовать подготовку видеопрезентации, например, о выдающихся представителях страны изучаемого языка, или о знаменитых достопримечательностях, или об интересных городах, или о национальной кухне — здесь у преподавателя и студентов широкий простор для творчества. Можно разбить группу на несколько маленьких подгрупп и поручить каждой из них заниматься именно той темой, которая откликается у них больше всего, так как это является залогом яркой, запоминающейся видеопрезентации. Студенты занимаются подборкой слайдов по теме, каждый слайд должен сопровождаться подписью на английском языке.

Одним из наиболее мотивационных оценочных средств являются задания в игровой форме, например, можно протестировать знания студентов, разбив их на две равные по силам команды и дать им разгадать страноведческий кроссворд:



Across:

- **1.** An English politician who was the prime minister of Great Britain during World War II.
- **6.** An American writer who is famous for his books "The Adventures of Tom Sawyer" and "The Adventures of Huckleberry Finn".
- 7. An English writer who wrote two well-known children's stories: "Alice's Adventures in Wonderland" and "Through the Looking Glass".
 - 11. A city in England which is famous for its old University.
 - **12.** The second large island in the British Isles.
 - **13.** The capital of Scotland.
 - **14.** Christian holy day held in honour of the birth of Christ.
- **17.** A well-known British politician who was the first woman Prime Minister (1979-1990) of Britain.
- **18.** An English writer and poet who is famous for his "Romeo and Juliet" and "Hamlet".
- 19. One of the four great world tennis competitions and the only one which is played on grass.
 - **21.** Britain's national drink.
 - 22. A country in the United Kingdom; capital Cardiff.

- **24.** The most important Christian holy day in March or in April.
- **25.** An English writer and university teacher who is famous for his books "The Hobbit" and "The Lord of the Rings".
 - **27.** The official house of the British Prime Minister is 10, _____ Street.
 - **29.** An English writer of popular detective books and plays.
 - **30.** The national currency of the United Kingdom.

Down:

- **2.** An English singer, guitar player and song-writer who was a member of the Beatles.
 - **3.** A famous English film actor and producer.
 - **4.** The capital of Northern Ireland.
- **5.** A country lying between the Indian and the Pacific Oceans; capital Canberra.
 - **8.** An English writer, whose most famous novel is "Robinson Crusoe".
- **9.** An international organization which actively works to protect the environment.
- **10.** A large shop where people serve themselves with food and other things.
- **15.** A place in Los Angeles which is known as the centre of the American film industry.
 - **16.** The most famous British river on which London stands.
 - 19. The capital of the USA.
 - **20.** The capital of Canada.
- **23.** There are five Great _____ in central North America: Superior, Huron, Erie, Ontario and Michigan which are divided by the border between the USA and Canada.
 - **26.** A tree which is the symbol of Canada.
 - **28.** A great English scientist who discovered law of universal gravitation.

Побеждает та команда, которая быстрее справилась с кроссвордом. Если обе команды разгадали кроссворд одинаково быстро, тогда побеждают те, кто дал больше правильных ответов.

Наиболее сложным, энергозатратным, но в то же время – самым интересным и запоминающимся оценочным средством изучения каждой страноведческой темы является проведение лингвострановедческой викторины. С одной стороны, это мероприятие требует очень большой подготовки со стороны преподавателя, так как включает в себя разработку и проведение 8 разнообразных конкурсов, в том числе мультимедийных пре-

зентаций, музыкальных, художественных и видеозаданий. С другой стороны, во время викторины студенты получают возможность в полной мере применить все свои знания на практике, кроме того, учитывая игровой характер викторины, ситуацию соперничества, азарт и занимательный аспект подачи материала, это одно из самых эффективных средств повышения мотивации к изучению иностранных языков. Методические разработки страноведческих викторин по Великобритании и США были опубликованы в нашей монографии «Проблемы формирования лингвокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе» (1). Считаем, что страноведческая викторина является неоценимым опытом лингвокультурного погружения, который не только позволяет наглядно вспомнить и закрепить страноведческие знания студентов, повысить их мотивацию к изучению иностранного языка, но и совершить заочное путешествие по Великобритании или Америке.

Таким образом, оптимальный путь формирования оценочных средств страноведческих знаний студентов заключается в сочетании традиционного подхода, выработанного в истории отечественной высшей школы, и инновационного подхода, который опирается на экспериментальные методики ведущих отечественных педагогов и современный зарубежный опыт. Соответственно, в процессе оценки будущих студентов и выпускников необходимо использовать как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства следует совершенствовать в русле компетентностного подхода, а инновационные средства адаптировать для повсеместного применения в российской вузовской практике.

Источники:

- 1. Баскова Ю.С., Стаценко А.С. Проблемы формирования лингвокультурной компетенции на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе. Краснодар, 2014.
- 2. Ковтун Е.Н. Методика проектирования и использования оценочных средств при реализации вузом ООП нового поколения [Электронный ресурс] // URL: www.osu.ru/docs/bachelor/kovtun.ppt (дата обращения: 01.04.2015).

Бегларян М.Е.

Доцент, зав.кафедрой социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.физ.-мат.н., СКФ ФГБОУ «РГУП»

Пичкуренко Е.А.

Профессор кафедры математики и информатики, к.пед.н., Кубанский социально-экономический институт

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация. В статье предложены педагогические особенности нового поколения учебных материалов. Рассматриваются условия для применения инновационных дидактических технологий, в том числе компьютерных.

Annotation. The article deals with the pedagogical features of the new generation educational materials. The author analyses the conditions for the application of innovative teaching technologies, including computer ones.

Ключевые слова: учебник нового поколения, технологический учебник, модернизация образования, инновационные дидактические технологии.

Key words: new generation textbook, technological textbook, modernization of education, innovative teaching technologies.

Включение в структуру профессиональной подготовки учителей теоретических основ учебника нового поколения, отражающих новые подходы к его структурированию, реализацию принципов модульного и деятельностного обучения, систему инновационных технологий обучения, в том числе компьютерных, создаст условия для совершенствования методической подготовки педагогов, информатизации образования, повышения качества учебного процесса в сфере общего образования.

В структуре профессиональной подготовки учителей необходимо, внести следующие педагогические особенности нового поколения учебных материалов.

- Достижение необходимого развивающего эффекта обучения возможно при реализации деятельностного подхода, предполагающего усвоение учащимися содержания обучения посредством собственной активной деятельности, направленной на приобретение теоретических знаний и общих приемов решения учебных задач.

Поэтому в учебниках по любому предмету должна быть, не только программа предметных знаний, но и программа тех действий (умений), которые учащиеся используют как средство усвоения знаний, то есть обучение должно одновременно обеспечить усвоение и действий, и этих знаний. При этом характер учебных действий определяется типами заданий, предлагаемых в учебнике, поэтому учебные задания, содержащиеся в учебнике, должны быть разнообразными и соответствовать задачам организации многоплановой учебной деятельности. Учебная книга должна выполнять функции обеспечения такой организации содержания, которая поможет преподавателю целенаправленно планировать определенные учебные действия. Модель учебника нового поколения должна обеспечить ему максимальную технологичность учебной книги, то есть такое построение её содержания, при котором возможна эффективная самостоятельная работа учащегося с текстом, доступность и прозрачность ориентиров, организующих их ориентировочные действия. Такой подход создает условия для применения инновационных дидактических технологий, в том числе компьютерных.

- Особенности новых учебных книг должны использоваться преподавателями с максимальной эффективностью, поэтому преподаватель должен быть в курсе новых подходов к конструированию учебных изданий, замыслов автора учебника, ориентироваться в тенденциях развития учебной литературы, четко представлять, что изменение функций новых видов учебных материалов и способов их использования в образовательной практике является одной из составляющих модернизации образования.

Новые учебники должны способствовать модернизации ведущей функции преподавателя, который из транслятора информации, содержащейся в учебнике, становится организатором, руководителем и помощником обучающихся в получении этой информации. Учебник перестанет выступать в качестве основного источника учебного материала, в его структуре появятся новые элементы: аппарат обеспечения преемственности учебных материалов и аппарат усвоения предметных знаний.

- Модернизация содержания образования предполагает переход от простой передачи фактов и оценки знаний учащихся на основе объема усвоенной информации к обучению навыкам применения знаний на практике и оценки результатов их применения. Этот переход предполагает разработку и издание учебников нового поколения (УНП), обладающих следующими свойствами: компетентностный подход в образовании (создание условий, при выполнении которых учащиеся смогут приобрести умения и навыки, позволяю-

щие им быть успешными в жизни); вариативность и многофункциональность учебной литературы, обеспечение различных уровней и индивидуализированных форм обучения; практико-ориентированность учебной литературы для формирования необходимых навыков; учет возрастных особенностей обучающихся, соответствие их познавательным возможностям; оптимизация нагрузки и объема материала; совершенствование методических подходов к содержанию учебника, его структуры в направлении оптимального сочетания структурных компонентов для развития ученика средствами предмета.

- Главные педагогические особенности УНП состоят в том, что в нём должны быть предусмотрены:
- реализация личностно-ориентированного подхода к обучению и воспитанию, индивидуализация образования, дифференцированное обучение; организация учебного материала с возможностью самостоятельного получения знаний; проблемное изложение материала;
- наличие методологической основы: концепция учебника, его структура, методический аппарат; теоретический аппарат, обобщающую часть с материалом для повторения; проблемно-тематическую связь между разделами учебника, реализация деятельностного подхода к процессу обучения по учебнику; обеспечение преемственности уровней и ступеней образования; вычленение содержательного ядра курса (инвариантные знания); технологии формирования системы универсальных знаний, умений, навыков, современных ключевых компетенций.

Учебник должен способствовать: развитию коммуникативнопознавательной активности учащихся, предоставлять каждому ученику возможность осваивать знания в соответствии с индивидуальным темпом развития, создавать межпредметные взаимосвязи, формирующие у учащихся целостную картину мира для совместимости учебника с другими средствами обучения; соответствовать возрастным особенностям ученика; творческий характер заданий, направленных на активизацию познавательной деятельности ученика, на создание положительной мотивации.

Стилистика учебников нового поколения должна обеспечить соответствие стиля изложения учебной информации нормам литературного языка и возрастным особенностям учащихся; соответствие внешнего оформления учебника эффективному решению образовательных задач;

- Структура учебника и методические особенности его электронного приложения должны создавать благоприятные условия для его активного

использования в системе дистанционного обучения посредством глобальной компьютерной сети Internet. Поэтому широкая компьютеризация должна сопровождаться созданием учебников принципиально нового типа (нового поколения). Моделью такого учебника может служить технологический учебник, интегрирующий учебную информацию, методику её активного изучения с использованием компьютерных технологий. В этом учебнике реализуется формула: информация + методика + компьютер порождает с неизбежностью такие свойства ТУ, которые обеспечивают многоплановость его применения: в сфере общего образования, в системе послевузовского педагогического образования при локальных и дистанционных формах обучения.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров Краснодар, КСЭИ, 2013 год, 153.
- 2. Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 17-21.
- 3. Пичкуренко Е.А., Вилков А.Л. Особенности технологических учебников по математике и физике. Методический альманах с электронным приложением для учителей и учащихся «Школьные годы», июль-август 2005. Краснодар: Изд-во ООО «Гуманист», 2005.
- 4. Пичкуренко Е.А. Учебник нового поколения в структуре профессиональной подготовки учителей (Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук). КубГУ, Краснодар, 2006.
- 5. Пичкуренко Е.А., Высоченко В.В., Григорьева-Рудакова О.А. Свойства учебников нового поколения, включаемых в компьютеризированное образовательное пространство. Пространство современного образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции, 19-20 ноября 2009 г, КубГУ Краснодар.
- 6. Пичкуренко Е.А. Современные требования к системе образования. Актуальные вопросы современной науки: материалы 1 Международной научно-практической конференции (Краснодар, 30 сентября 2011 г).
- 7. Пичкуренко Е.А. Особенности содержания и структуры учебников нового поколения. Теоретические и практические проблемы современности образования: материалы Международной научно-педагогической конференции 14 июня 2012 г. / Краснодар КСЭИ, 2012. 235 с.
- 8. Пичкуренко Е.А., Владимерец Е.А. Основные тенденции развития учебной литературы. «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. Научный и информационно-методический журнал. № 3 (59) 2013, Краснодар.
- 9. Пичкуренко Е.А., Подберезкина А.И. Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения с компьютерной поддержкой. «Экономика. Право. Печать» Вестник КСЭИ. Научный и информационно-методический журнал. № 3(59) 2013, Краснодар.
- Петров В.И. Практическая направленность в учебной деятельности обучающихся и научнопедагогических работников. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 120-128.

Безрукавая М.В.

Доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗАХ

Аннотация. В данной статье речь идет о проблемах преподавания иностранных языков в неязыковых вузах. Описана методика преподавания, различные инновации в сфере образования, возможность использования информационных технологий как на паре, так и для организации самостоятельной работы студентов. Особое внимание было уделено вопросам, связанным с межкультурной (профессиональной) коммуникацией

Annotation. In this article we are talking about the problems of teaching foreign languages at non-linguistic universities. The method of teaching, innovations in education, the use of information technologies as a pair, and for the organization of independent work of students. Special attention was paid to issues related to cross-cultural (professional) communication

Ключевые слова: иностранный язык, неязыковой вуз, образовательный процесс, эффективность.

Key words: foreign language, non-linguistic high school, educational process, efficiency.

Образование в целом, как и обучение иностранным языкам в частности, представляет собой неделимую, открытую систему, отличительной характеристикой которой является информативность. Причем не в смысле простого усвоения информации, но активной работы с нею, где особая роль отводится самостоятельному критическому и творческому мышлению.

Как мы можем видеть, за последнее время значительно изменился статус иностранного языка в российском обществе. Стремительное вхождение России в мировое сообщество, экономическая и социокультурная ситуация в стране обеспечили огромной спрос на знание иностранных языков, создали мощную мотивационную базу для их изучения. Сегодня знание иностранных языков уже не роскошь, а необходимость, возможностей для их изучения предостаточно, не говоря уже о методиках преподавания.

Значительное изменение социального заказа постепенно приводит к

кардинальной перестройке учебного процесса, к пересмотру целей и задач обучения иностранному языку, к использованию современных педагогических технологий. Многомерно-сложный характер языкового образования ставит перед преподавателями иностранных языков много вопросов. В нашей работе мы поставили перед собой задачу осветить основные проблемы, препятствующие успешному овладению иностранными языками, и возможные способы их решения.

Одна из ключевых проблем заключается в психологической неподготовленности студента к изучению иностранных языков. Большинство преподавателей продолжают традиции советских стандартов обучения, ставят завышенные планки – разговаривать идеально без акцента, писать без единой ошибки и идеально усвоить грамматические правила, которые часто не соблюдаются и носителями языка; в повседневной речи они не стремятся к идеальному произношению и выбору правильных грамматических форм. Студенты, испытывающие трудности с овладением тех или иных правил, не проявляют заинтересованность к изучению иностранного языка, чувствуют свою неуверенность и неспособность к данному виду деятельности. [1, с. 178]. Сегодня складывается совершенно новая методология изучения иностранных языков, целью которой является формирование коммуникативной компетенции – научить общаться, разговаривать, понимать и уважать другую культуру. Иностранный язык, будь то английский, немецкий или любой другой, не должен восприниматься учащимися как учебная дисциплина, предмет, а должен занять более высокое положение – как неотъемлемая часть современной жизни, как средство общения [3, с. 144-145]. А потому на плечи преподавателей ложится нелёгкая и ответственная задача создания непринуждённого, но при этом практически ценного общения, взаимодействия, языковой связи между учащимися.

Ещё одна помеха в изучении английского языка заключается в том, что мы думаем на русском и только потом переводим слова на иностранный язык, сопоставляем с правилами грамматики, потом говорим предложение. В начале обучения этот процесс является слишком утомительным для студента. Поэтому необходимо учить его мыслить и говорить на английском сразу. Именно так учатся говорить на родном языке дети, они буквально впитывают в себя язык. А ведь никаких грамматических правил, они не знают. Теорию они будут постигать намного позднее. На этом принципе основаны многие современные методики изучения иностранных языков.

Для решения первой трудности необходима помощь высококвалифицированного преподавателя, хорошо практикующего английский язык в разговорном стиле. Здесь и возникает ряд следующих проблем, таких как нехватка педагогических кадров. К сожалению, в нашей стране наблюдается следующая тенденция: иностранный язык востребован на рынке труда, и молодые специалисты с высоким уровнем знания языка предпочитают работать в фирмах. Отсюда большой процент преподавателей – это люди предпенсионного и пенсионного возраста.

Ещё одной проблемой является сохранение баланса спектра изучения иностранных языков. Сегодня большинство родителей хотят, чтобы их дети изучали английский язык, что неизбежно приводит к снижению интереса в изучении французского и немецкого языков. Если данная тенденция будет усиливаться, это может привести к исчезновению немецкого и французского языков в обучении студентов[2, с.65]. Единственное, на наш взгляд, возможное решение — это введение вторых обязательных иностранных языков еще в школе, что позволит также расширить спектр других изучаемых языков, в том числе славянских и восточных.

Другой не менее важной проблемой является низкий уровень технической оснащённости учебных заведений. Ряд высших учебных заведений нуждается в улучшении материальной базы, техническом оснащении для проведения занятий по аудированию и говорению. Во многих институтах имеются кассетные магнитофоны, но недостаточно технических средств воспроизведения видеоматериалов. Должны быль лингафонные кабинеты, кабинеты иностранных языков, телевизоры, компьютеры и многое другое, что позволит разнообразить занятие, сделать его интереснее и продуктивнее

В связи с изменением роли иностранных языков появилась острая необходимость создания преемственности в образовательном процессе. Изучение иностранного языка в детском саду — начальной — средней — старшей школе — вузе. Если сейчас сложились в целом механизмы преемственности в области иностранного языка между начальной, средней и старшей школой, то механизмы взаимодействия между детским садом и начальной школой, старшей школой и вузом ещё только выстраиваются. Введение раннего и профильного обучения, безусловно, будет способствовать решению этой проблемы.

Другим способом повышения эффективности изучения иностранных языков в неязыковых вузах является внедрение интегрированных занятий:

иностранный язык и информатика, иностранный язык и география, иностранный язык и литература страны изучаемого языка.

Одной из актуальных проблем при изучении языка является устаревание методических пособий и учебников. В эпоху стремительного развития всех сфер общественной деятельности нельзя обойти стороной и лингвистические изменения, которые происходят в иностранных языках ежечасно, особенно в английском языке. Ежегодно в Европе выпускаются словари, которые публикуют новые слова, вошедшие в лексикон в данном году, а также в словарях встречаются пометы об изменении произношения и расширении значения многих слов. Отечественные авторы учебников по иностранным языкам не успевают следить за этими изменениями, и весьма часто учащиеся учат лексику и грамматические явления, которые уже давно не употребляются в данном языке. Отсюда возникает сбой в межкультурной и межъязыковой коммуникации. Выбор в качестве дополнительных учебных пособий учебных комплектов зарубежных издательств, одобренных Министерством образования и науки, можно признать обоснованным, так как данные курсы системны, построены на современных концепциях, с учётом общеевропейских требований к овладению иностранным языком. Решение данной проблемы, как нам представляется, лежит на сегодняшний день в параллельном использовании отечественных и зарубежных учебников, что позволит учащимся овладеть современным живым языком с наименьшими затратами сил [5, с.120-122].

Нам представляется, что на современном этапе развития системы языкового образования приоритетными должны стать:

- подготовка квалифицированных педагогических кадров, способных и готовых осуществлять инновационную деятельность в общеобразовательных учреждениях;
- формирование современной системы непрерывного языкового образования, его преемственности;
- повышение качества иноязычного образования с учётом отечественных и международных требований;
- активизация инновационных процессов в языковом образовании;
- обеспечение доступности изучения нескольких иностранных языков;

По нашему мнению, эффективная реализация приоритетных направлений системы языкового образования обеспечивается решением следую-

щих задач:

- создание условий для совершенствования обучения иностранному языку на дошкольной, начальной, средней и старшей ступенях образования;
- укрепление материально-технической базы высших учебных учреждений;
- интеграция образовательной, научной и практической деятельности студентов и преподавателей;
 - введение дошкольного обучения иностранному языку;
- массовый переход к обучению иностранному языку в начальной школе:
- совершенствование различных форм повышения квалификации преподавателей иностранного языка и увеличение учебных часов по лингвистике и методике преподавания иностранного языка.

Конечно, помимо указанных нами проблем существует ряд других, что говорит о том, что система преподавания иностранных языков требует серьёзной доработки, способствующей разрушению старых стереотипов пассивного обучения, заставляющих студентов мыслить, искать совместно с преподавателем ответы на сложные жизненные вопросы. Понимание преимуществ и недостатков институтской программы позволит корректировать ход изучения английского языка и сделать его наиболее эффективным.

Источники:

- 1. Баскова Ю.С. Способы повышения мотивации у студентов факультета сервиса и туризма к изучению иностранных языков // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С. 158-165.
- 2. Гапонова Г.И. Обсуждаем качество образовательного процесса в вузе: проблемы и пути их решения // Вестник академии знаний, № 1- 2012, (с.50-54), Краснодар, ООО « Просвещение-Юг»-100с.
- 3. Клычникова Б.И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. М.: Просвещение, 2003. 224 с.
- 4. Колкер Я.М., Устинова Е.С. Как достигается сотрудничество преподавателя и обучаемого // Иностранные языки в школе. 2000. № 11. С. 65.
- 5. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучению иноязычному говорению. М.: Высшая школа, 2001. С. 144-145.
- 6. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии. М., 2009. 203 с.
- 7. Рахманов И.В. Обучение устной речи на иностранном языке. М.: Высшая школа, 2002. С. 120-122.

Волкова Т.А.

Доцент кафедры международного туризма и менеджмента, к.г.н., Кубанский государственный университет

Миненкова В.В.

Зав. кафедрой экономической, социальной и политической географии, к.г.н., Кубанский государственный университет

Мищенко А.А.

Доцент кафедры физической географии, к.г.н., Кубанский государственный университет

Филобок А.А.

Доцент кафедры экономической, социальной и политической географии, к.г.н., Кубанский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СЕРВИСНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГЕОГРАФИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КУБГУ

Аннотация. Зарубежный опыт организации проформентационной работы показывает наличие различных вариантов ее реализации, которые в той или иной степени оказали влияние на отечественную школу. В России, несмотря на некоторые положительные результаты, профориентация в современных условиях всё ещё не достигает своих главных целей – формирования у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах, его требованиям к современному труженику. Наиболее обобщенной формой отношения к профессии является профессиональная направленность, отражающая меру принятия конечных целей обучения. Разработанная психодиагностическая ассоциативная методика «Профессиональная направленность бакалавров сервиса» может применяться в профориентационной работе в высших учебных заведениях не только среди бакалавров сервиса, но и также бакалавров туризма и гостиничного дела. Данная методика позволит бакалаврам сервиса изучить свои склонности в сфере социально-культурного сервиса и туризма и соотнести их с требованиями, которые предъявляет интересующая их профессия, что позволит подготовиться к будущей трудовой профессиональной деятельности и в дальнейшем успешно выстроить профессиональную карьеру, адаптируясь к социальным условиям и требованиям рынка труда.

Annotation. Foreign experience of career guidance indicates the presence of various options for its implementation, which are to some extent influenced the national school. In Russia, despite some positive results, career guidance in modern conditions still does not reach its main objectives – formation of students' professional self-determination according to the individual characteristics of each individual and the needs of society in the frames of its requirements for the modern worker. The most generalized form of relationship to the profession is professional orientation, reflecting the adoption of a measure of the ultimate goals of education. Developed psycho associative technique "Professional orientation Bachelor of service" can be used in career-oriented work in higher education, not only among the bachelors of service, but also bachelor of tourism and hotel business. This technique will allow the service to bachelors to study their addiction in the field of socio-cultural service and tourism, and to correlate them with the requirements, which makes the interests of their profession, which will prepare for future employment and professional work in the future to build a successful professional career, adapting to social conditions and requirements the labor market.

Ключевые слова: профориентационная работа, профессиональная направленность, туризм, сервис, гостиничное дело

Key words: vocational guidance work, professional orientation, tourism, service, hospitality

Важнейшим вопросом определения профессиональной направленности студентов является формирование у них самоопределения в профессии, которое бы соответствовало персональным качествам каждого учащегося и требованиям рынка труда. К персональным качества мы относим, прежде всего, склонность, призвание или предрасположенность к профессии, т.к. именно через эти характеристики выпускник бакалавриата станет не только компетентным специалистом, но и профессионалом своего дела. Кроме того, чем раньше студент определится с выбором будущей профессии, тем раньше он начнет профессионально развиваться в той сфере.

В современных динамично меняющихся социально-экономических условиях развития вопросы определения профессиональной направленности студентов вновь приобрели актуальность. Сегодня работодатели к выпускникам вузов предъявляют множество требований от владения профессиональными компетенциями до умения взаимодействовать в кол-

лективе, быть способным к непрерывному обучению и саморазвитию. Система высшего образования должна готовить специалистов, которые будут востребованы постоянно меняющимся рынком труда [1].

Зарубежный опыт организации профориентационной работы показывает наличие различных вариантов ее реализации, которые в той или иной степени оказали влияние на отечественную школу. Например, в Германии на уровне федеральных земель осуществляется профессиональная ориентация в школах, в ходе которой каждому ученику даются определенные рекомендации, не имеющие, при этом обязательного характера. Помимо этого существуют государственные информационные центры по профессиональному обучению и подготовке. Непосредственно профессиональной ориентацией в этих центрах занимаются специалисты Федеральной службы труда. Их рекомендации основаны главным образом на возможностях обучения, существующих на местном и региональном уровнях [6]. Ориентация учащихся средней школы Франции на высшее образование является составной частью общегосударственной системы профориентационной работы в стране, опирается на концепцию о воспитательном характере профориентации, организуется с учетом региональных запросов в специалистах, требований высших учебных заведений к поступающим, профессиональных интересов, склонностей и возможностей самих будущих студентов. Ориентацию французской молодежи на обучение в высшей школе условно можно разделить на два вида: сама профориентационная работа, которая способствует сознательному выбору конкретного вуза и специальности в соответствии с потребностями общества, способностями ученика; и учебная ориентация, позволяющая ему выявить свои потенциальные возможности приобретения той или иной профессии и подготовиться к поступлению на избранный им факультет. Однако, в настоящее время, большая часть французских педагогов-теоретиков рассматривают учебную и профессиональную ориентацию как две смежные области, два этапа единого процесса профессионального самоопределения молодого человека [4]. Система профориентации в США охватывает значительное количество населения: школьников, студентов и трудоспособных взрослых. Она способствует экономическому росту страны; помогает молодежи найти свое место в развивающейся экономике, обеспечивая реализацию свободы индивидуального выбора профессии; предоставляет молодым людям доступ к обучению в средних и высших учебных заведениях, а также к дальнейшей работе по специальности. Сохраняя, в основном, свои посреднические функции между потребностями человека в профессиональной деятельности и рынком труда, американская система профориентации в последние годы претерпевает значительные изменения. Это вызвано быстрыми темпами развития экономики страны, применением новых информационных технологий и более сложной организацией труда человека. Американские педагоги и психологи достигли в этой области существенных результатов. Разнообразие теоретических концепций и учебных программ по практической подготовке школьников к выбору профессии свидетельствует об интенсивности и результативности поиска новых решений в профессиональном развитии подрастающего поколения. Теоретическое обоснование вариативности содержания, форм и методов профориентационной работы со школьниками и студентами создает основу для раскрытия и стимулирования развития творческих инициатив молодых людей при построении и реализации своих профессиональных планов [9].

В России, несмотря на некоторые положительные результаты, проформентация в современных условиях всё ещё не достигает своих главных целей — формирования у учащихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах, его требованиям к современному труженику.

Существенным тормозом развития профориентации является то, что она, как правило, рассчитана на некоторого усредненного ученика; отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию используются в основном словесные, декларативные методы [2].

К основным положениям, оказывающим существенное влияние на постановку всей профориентационной работы, относятся идеи концептуального характера. Одна из них – идея организации профориентационной работы, основанной на диагностическом исследовании личности, тщательном учете интересов и способностей, необходимых для правильного выбора профессии. Эта идея была распространена до середины 30-х годов и носила название «диагностической концепции». Здесь широко использовались тесты. Несовершенство этих тестов, их неправильное использование, а также ряд других причин привели к тому, что идея диагностического исследования была заменена другой, так называемой «воспитательной концепцией», которая нередко противопоставлялась первой как единственно правильная. Однако и тогда уже было ясно, что и диагностика и воспитание – одинаково важные и органически связанные направления практиче-

ской работы по профессиональной ориентации учащихся [10].

Методики профориентации были созданы преимущественно для работы с молодежью, в том числе школьниками, находящимися на этапе профессионального самоопределения. Лишь затем ряд из этих методик показал свою пригодность и для работы со взрослыми людьми. Различные методики профориентации основаны на разных теоретических подходах, поэтому результаты, полученные с их помощью, не всегда могут совпадать между собой. Скорее данные методики дополняют друг друга.

В последний период важную роль играют разработка новых федеральных образовательных стандартов высшего профессионального образования на основе компетентностного подхода, в духе Болонского процесса, а также укрепление взаимодействия организаций-работодателей в сфере туризма с вузами.

На основании анализа требований, предъявляемых Федеральными Государственными Образовательными Стандартами (ФГОС) в Российской Федерации можно сделать вывод о том, что профессия специалиста в области сервиса включает в себя проектную, производственнотехнологическую, организационно-управленческую, сервисную и научно-исследовательскую составляющие. Выполнение этих видов деятельности становится возможным при условии формирования специальных навыков и умений, которые, по мнению специалистов, целесообразно закладывать уже на младших курсах вузов.

Но не все навыки формируются в процессе обучения. Для того чтобы бакалавр сервиса стал по настоящему компетентным и профессионалом своего дела, необходимо призвание и склонность к этой профессии. Однако известно, что линейка профессий сервиса обширна, и определить к какой именно сфере склонен бакалавр без психологической диагностики невозможно. Именно поэтому была сделана попытка создания универсальной методики, определяющей профессиональную направленность бакалавров в сфере сервиса.

Наиболее обобщенной формой отношения к профессии является профессиональная направленность, отражающая меру принятия конечных целей обучения. Она складывается из частных оценок учащихся степени личностной значимости различных аспектов профессиональной деятельности, ее содержания и занимает ведущее место в иерархической структуре мотивационно-целевой основы учения студентов [7].

Профессиональная направленность относится к обширному классу

мотивационных явлений, организующих и управляющих деятельностью человека. В отличие от общей направленности, характеризующей систему всех отношений человека к действительности, профессиональная направленность отражает сферу только тех потребностей и интересов личности, которые связаны с профессиональной деятельностью [8].

Психодиагностическая ассоциативная методика «Профессиональная направленность бакалавров сервиса» это профориентационный тест, основанный на ассоциативном методе. Тест предназначен для помощи в выборе конкретного направления в сфере сервиса. Тест состоит из двадцати вопросов, к каждому из них даны четыре варианта ответа, из которых нужно выбрать только один. Испытуемый дает ответы в соответствии со своими ассоциациями. Может применяться как в индивидуальной, так и групповой профориентационной работе. Оцениваемые качества — профессиональная направленность. Порядок проведения: тест письменный. Индивидуально или группе раздается тестовый материал. Одновременно с письменными ответами ведется показ фотографий. Испытуемым предлагается письменно изложить свои ассоциации при просмотре фотографий, выбрав один из четырех вариантов ответов. Фотографии разделены на четыре блока, которые включают в себя изображения предметов, людей, зданий и местностей.

Валидность теста — термин для обозначения итогового суждения о степени обоснованности выводов, которую обеспечивают результаты конкретной тестовой методики. Признание теста валидным по всем критериям служит основой доверия к результатам, выводам и обобщениям, сделанным на его основе. Содержательная валидность предполагает, что тест обнаруживает в себе полный набор заданий для измерения определенной черты.

Проективные методики прежде всего характеризует качественный подход к исследованию личности, а не количественный, как психометрические тесты. И поэтому еще не разработаны адекватные методы проверки их надежности и придания им валидности

Обработка результатов: необходимо произвести подсчет ответов по каждой категории. Категория, набравшая большее количество ответов, является доминирующей. Это значит, что у испытуемого по отношению к профессиям в данной сфере присутствует явный интерес и, возможно, склонность. Если нет явных лидеров, значит, у студента пока нет явных предпочтений в данной сфере.

Основной задачей экспериментального тестирования являлось выяв-

ление профессиональной направленности конкретного направления в сфере сервиса у студентов бакалавров Кубанского государственного университета (специальность: Социально-культурный сервис и туризм, направления подготовки: Туризм, Сервис, Гостиничное дело). Эксперимент был проведен на базе географического факультета. Участвовали студенты первого и четвертого курсов.

Согласно выполненным психодиагностическим исследованиям, были статистически обработаны и получены следующие результаты. У 18% опрошенных первокурсников проявилась явная склонность к сфере общественного питания; у 32% - к гостиничной сфере; к досуговой сфере - у 7% опрошенных; и самой популярной сферой среди первокурсников оказался туризм, 43% интуитивно выбрали данный вид деятельности.

После двадцати основных вопросов теста студентам первого курса было предложено ответить на дополнительный вопрос, который звучал следующим образом: «Согласны ли Вы с тем, что к той сфере СКСТ, которая набрала большее количество баллов, Вы имеете большую склонность?». Анализируя полученные данные, выяснилось, что две трети опрашиваемых согласились с результатами тестирования.

При создании данного теста была выдвинута теория: «Тест будет надежным и валидным, а результаты тестирования будут правдивыми только при условии, если респондентами будут являться студенты именно первого курса». Это объясняется тем, что первокурсники, отвечая на вопросы теста, не будут руководствоваться практическими знаниями о работе в социально - культурном сервисе и туризме, а будут интуитивно выбирать понравившееся варианты ответов. Таким образом, сработает главный принцип проективных ассоциативных методик: «Проективный метод и составляющие его проективные методики раскрывают мысли и отношения исследуемого на подсознательном уровне, на котором участникам не дается контролировать свои мысли, чувства и эмоции». Бессознательные переживания, порожденные неосознаваемыми влечениями человека, доступны объективной диагностике, так как отражаются в характере быстрых словесных ассоциаций, непроизвольных оговорок, в особенностях рисунков или восприятия неопределенных рисунков, как в созданной психодиагностической методике.

Чтобы проверить теорию, было проведено экспериментальное тестирование студентов 4 курса. Результаты тестирования четверокурсников в целом оказались схожими с результатами тестирования 1 курса. Наиболее

популярными сферами СКСТ оказались туризм и гостиничный бизнес.

Однако существенным различием являлся тот факт, что все четверокурсники согласились с результатами тестирования. Аргументировали свое согласие тем, что работают сейчас в данной сфере или планируют в скором времени устроиться на работу в выбранную им сферу деятельности. При собеседовании с некоторыми участниками эксперимента выяснилось, что существует четкая взаимосвязь между результатом тестирования и желанием студента работать в данной области. Например, несколько студентов, поработав в турфирме, сейчас планируют трудоустройство в гостиничную сферу. Мысли на данном этапе времени у них только о гостинице, и по результату тестирования, соответственно, доминирующей оказалась гостиничная сфера. Таким образом, можно сделать вывод, что выдвинутая теория верна. Поэтому рекомендовано проводить тестирование исключительно на 1 курсе.

За время обучения в вузе под влиянием преподавания общественных, специальных и других дисциплин, участия в общественной жизни у студентов развивается и формируется профессиональная направленность личности, т. е. личная устремленность применить свои знания, опыт, способности в области избранной профессии. В профессиональной направленности личности выражаются положительное отношение к профессии, склонность и интерес к ней, желание совершенствовать свою подготовку, удовлетворять материальные и духовные потребности, занимаясь трудом в области своей профессии. Профессиональная направленность предполагает понимание и внутреннее принятие целей и задач профессиональной, деятельности, относящиеся к ней интересы, идеалы, установки, убеждения, взгляды. Все эти черты и компоненты профессиональной направленности служат показателями уровня ее развития и сформированности у студентов, характеризуются устойчивостью (неустойчивостью), доминированием общественных или узколичных мотивов, далекой или близкой перспективой [5].

Однако, учитывая специфику новой методики, можно провести проверку грамотности составления данного теста. К основному правилу составления проективного теста относится правильный подбор стимулов. У проективных методик, в отличие от стандартизированных тестов, нет определенных стимулов, и чаще всего они создаются каждым исследователем (или группой исследователей) самостоятельно. Момент создания или подбора стимулов в использовании проективных методик является одним

из ключевых, так как от этого зависит результат исследования.

При подборе стимулов необходимо придерживаться следующих правил:

- Стимулы должны нести максимально неопределенный смысл.
- Стимулы не должны содержать много деталей, должны быть простыми для понимания.
- Стимулы не должны содержать социальные стереотипы и стилизации.

Несоблюдение этих правил может привести к тому, что предметом обсуждения будут сами стимулы, а не исследуемый продукт [3].

В созданной психодиагностической ассоциативной методике «Профессиональная направленность бакалавров сервиса» стимулами являются фотографии. Фотографии в количестве 20 штук разделены на четыре равных блока, которые включают в себя изображения предметов, людей, зданий и местностей. При подборе каждой фотографии учитывалось требование, согласно которому изображение человека, предмета, здания или местности может относится ко всем сферам сервиса.

Разработанная психодиагностическая ассоциативная методика «Профессиональная направленность бакалавров сервиса» может применяться в профориентационной работе в высших учебных заведениях не только среди бакалавров сервиса, но и также бакалавров туризма и гостиничного дела. Это связано с тем, что данные направления очень близки и складываются в одну очень важную для любого государства экономическую сферу — социально-культурный сервис и туризм, на направления которой и был сделан акцент при создании данной методики. Нужно понимать, что профессиональная направленность — очень важный аспект в жизни любого человека. Своевременное ее выявление способствует становлению личности в социуме и скорой успешной карьере.

Если на начальном этапе обучения студент определился с выбором профессии, то он сразу начинает профессионально развиваться именно в той сфере, к которой он предрасположен. Поэтому студентам рекомендуется уделять время на профориентационную работу, преимущественно на психодиагностику профнаправленности личности. А профессионалам психологам и психодиагностам необходимо создавать новые методики, адаптированные к современной учебной деятельности и потребностям учащихся.

Данная методика позволит бакалаврам сервиса изучить свои склон-

ности в сфере социально-культурного сервиса и туризма и соотнести их с требованиями, которые предъявляет интересующая их профессия, что позволит подготовиться к будущей трудовой профессиональной деятельности и в дальнейшем успешно выстроить профессиональную карьеру, адаптируясь к социальным условиям и требованиям рынка труда.

В виду того, что Россия сейчас находится на переходном этапе между индустриальным и постиндустриальным обществом, а последнее характеризуется большим количеством людей, занятых в непроизводственной сфере, в частности, сфере услуг, особо важным является воспитание культурного, нравственно развитого и морально устойчивого специалиста. Именно эти качества выходят на первый план в таких регионах как Краснодарский край, где исторически сложилось многонациональное и многоконфессиональное сообщество, которому приходится жить и работать в условиях активно развивающейся туристско-рекреационной сферы [1].

Источники:

- 1. Волкова Т.А., Миненкова В.В., Мищенко А.А. Профориентационная работа в сфере сервиса и туризма: зарубежный опыт и инновационные российские методики // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. ООО "АР-Консалт". 2014. С. 132-139.
- 2. Выготский Л.С. Педагогическая психология / Ред. В.В. Давыдов.-М.: Педагогика-Пресс,1999.-536 с.-(Психология: Классические труды).
- 3 Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании Вестник Академии знаний. 2012. № 2. С. 34-37.
- 4. Гапонова Г.И. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров/ монография/- Краснодар, 2013
- 5 Гурджи И.А. Проективные методики в качественных исследованиях//Практический маркетинг, 2000.
- 6. Дармодехин С.В. Учебная и профессиональная ориентация в общеобразовательной школе Франции / С.В. Дармодехин: Дис. канд. пед. наук. М., 1973. 22 с.
- 7. Мутырова А.С. Педагогическая система профориентационной работы вуза в условиях непрерывного образования: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. Астрахань, 2008.
- 8. Нестерова Н.Б. Иерархическая структура мотивационно-целевой основы учения студентов / Н.Б. Нестерова // Научный журнал СПб НИУ ИТМО [Электронный ресурс]/ -].Санкт-Петербург: СПб НИУ ИТМО, 2012, №2. сентябрь. Режим доступа:http://economics. open-mechanics. Com
- 9. Нестерова Н.Б. Профессиональная направленность студентов технического вуза / Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» №1, 2014
- 10. Петровский А.В., Ярошевский М.Г. Психология:Учебник для высш. пед. учеб. заведений.- 3-е изд., стереотип.- М.:Академия, 2002.-512 с.
- 11. Шапоренкова Г.А. Концепция проектирования многоуровневой системы управления качеством образования//Высшее образование сегодня.-2010.- № 1.-С.25-29

Гапонова Г.И.

Профессор кафедры истории, к.пед.н., Кубанский социально-экономический институт

Бойкова Ю.Л.

Преподаватель русского языка и литературы, г. Гомель, Беларусь

МОТИВЫ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. В статье авторы обсуждают проблему изучения учебнопрофессиональной мотивации у первокурсников и как фактор ее изменения — совершенствование методики преподавания дисциплин гуманитарного цикла. Уровень развития учебной деятельности студентов рассматривается авторами как важнейший познавательный ресурс обучающихся. Отношение к аудиторным занятиям у первокурсников определяется школьными стереотипами. Актуализируется вопрос подготовки школьников к требованиям учебно-профессиональной деятельности в вузе, особенно формирование учебных умений и способности к самообразованию.

Annotation. In this article the authors discuss the problem of learning-professional motivation of freshmen and as a factor of change-improving the methods of teaching of humanitarian disciplines. The level of development of educational activity of students is considered by the authors as an important educational resource for students. Attitude to the classroom training freshmen's school is determined by stereotypes. Updated question of training students to the requirements of the educational-professional activity at the University, especially the development of training skills and ability to self-education.

Ключевые слова: мотивация, учебно-профессиональная деятельность, самообразование, методика, средства и приемы обучения, дифференцированный подход к обучению, анкетирование, потребности.

Key words: motivation, training and professional activity, self-education, methods, means and techniques of learning, a differentiated approach to learning, questioning, needs.

Особенностью сферы образования является то обстоятельство, что студенты являются активными участниками процесса обучения, его субъектами. Учебно-профессиональная деятельность студентов в вузе включает в себя аудиторные и внеаудиторные занятия, самостоятельную и учеб-

но-исследовательскую работу студентов, учебные и производственные практики. Уровень развития учебной деятельности студентов рассматривается нами как важнейший познавательный ресурс обучающихся, во многом определяющий успешность освоения ими будущей профессии.

Задача нашего исследования заключалась в изучении мотивационноценностного и содержательно-операционального компонента мотивационной сферы. В ходе исследования использовались следующие методы: анкетирование студентов, интервьюирование, анализ продуктов учебной деятельности студентов, включенное наблюдение. В экспериментальном исследовании приняли участие 126 первокурсников Кубанского социальноэкономического института юридического и экономического факультетов. Все они окончили общеобразовательную школу.

Обсуждение полученных результатов свидетельствует о следующем. Мотивы, преобладающие в учении у первокурсников, не соответствуют развитию учебно-познавательной осознанной позиции в овладении избранной ими профессии. Например, у 19% первокурсников, принявших участие в исследовании, мотивы обучения не связаны с потребностью получения знаний, а вызваны пониманием определенных неудобств, которые могут возникнуть, если они не будут учиться. Вторая разновидность мотивов учебной деятельности (классификация по П.М. Якобсону) тоже связана с внеучебной ситуацией — обучение в вузе является формальным процессом для получения диплома о высшем образовании. Такой мотив преобладает у подавляющего большинства первокурсников. Третий вид мотивов связан с самим процессом учебной деятельности. У таких студентов это 15-12% есть потребность в знаниях, любознательность, стремление познавать новое. Проведенное исследование позволило сделать некоторые выводы о сформированности содержательно-операционального компонента учебной деятельности первокурсников. Отношение к аудиторным занятиям у первокурсников определяется школьными стереотипами. Лекционные занятия подавляющим большинством из них воспринимаются как «предметный диктант». Данные анкетирования первокурсников и наблюдения преподавателей полностью совпадают. Около 70% первокурсников «стараются особенно не размышлять на лекции, так как им важнее успеть записать то, что говорит преподаватель». Только 30% респондентов «внимательно слушают преподавателя и стараются понять излагаемую информацию», проследить за логикой рассуждения лектора. Отвечая на вопрос о своей деятельности на семинарских занятиях, только 8-10% первокурсников выбрали вариант ответа «активно участвуете в обсуждении, задаете вопрос», что подтверждается наблюдениями пре-подавателей. Многие выбрали варианты «включаетесь, только когда об-суждаемый вопрос или проблема Вам хорошо знакома» (47%) и «ведете себя по-разному» (26%). Большинство первокурсников (до 90%) ждет на занятии, когда к ним обратится с вопросом преподаватель. Работа первокурсников на семинарскопрактическом занятии также происходит при ведущей роли преподавателя, активность студентов очень низкая — и индивидуальная, и при работе в микрогруппах. Задания самостоятельной работы своевременно и в полном объеме выполняют только 10-15% первокурсников. При выборе источников первокурсники предпочитают учебную литературу, очень мало пользуются статьями из рекомендованных журналов (20% студентов), обращаются за недостающей информацией в Интернет лишь 10% первокурсников. При этом основная проблема студентов, и не только первокурсников, заключается в том, что они затрудняются выделить главное, существенное в обширном информационном потоке (в печатном или электронном тексте, в материале лекции).

Первокурсники в большинстве своем предпочитают, при возможности выбора, задания репродуктивного характера (нежели творческого или исследовательского), так как больше настроены на поиск материала для готового решения задачи, а не на самостоятельное изучение проблемы. Если задания дифференцированы по уровню сложности, то 80% обучаемых выбирают наименее сложные задания. В индивидуальных беседах все первокурсники признаются, что обескуражены большим объемом заданий для самостоятельной работы по всем дисциплинам, затрудняются организовать свой режим учения и отдыха, эффективно спланировать свое время, поэтому не успевают готовиться ко всем занятиям.

При подготовке собственного выступления на занятии студенты с трудом выстраивают логику сообщения, не могут сформулировать свою позицию, сравнить определения или точки зрения. Количество грамматических ошибок в тетрадях для самостоятельной работы также свидетельствует о низком уровне готовности к обучению в вузе.

Наши предыдущие исследования особенностей познавательной деятельности студентов показывают, что в процессе обучения в вузе эта многочисленная группа дифференцируется на три подгруппы. К первой мы относим тех студентов, которые, сумев развить приемы учебнопознавательной деятельности, будут успешными в обучении. Другие так и

останутся с неразвитыми учебными умениями, формирование профессиональных компетенций у них будет затруднено. Третья часть студентов адаптируется к процессу профессиональной подготовки через общественную или культурно-массовую деятельность и будет отдавать ей предпочтение.

Изучение особенностей учебной деятельности первокурсников в первые а месяцы обучения в вузе, мотивов их учения позволили выявить три типологических группы первокурсников.

Первую группу составляют первокурсники, у которых преобладают познавательные мотивы учения, сам процесс учения рассматривается ими как ценность. Эти студенты отличаются высокой степенью инициативы, творческим подходом к учению, высокой степенью саморегуляции. К сожалению, таких студентов не более 10-12%. И, как правило, этот показатель в процентном выражении сохраняется до старших курсов.

Вторая группа первокурсников самая представительная — 70-80% в каждой студенческой группе. Студенты этой группы проявляют старательность в учении, но их общеучебные умения сформированы на низком и среднем уровнях, среди мотивов учения преобладает ориентация на получение диплома. Свою индивидуальную стратегию учения они выстраивают, ориентируясь только на обязательные задания, контроль и поддержку со стороны преподавателей.

Третью группу первокурсников (10%) составляют студенты, которые осознают определенные неудобства и неприятности, которые могут возникнуть, если они не будет учиться (выговоры родителей, служба в вооруженных силах и т.п.) Уровень сформированности приемов познавательной деятельности у таких студентов чрезвычайно низкий, поэтому они плохо адаптируются к вузовскому обучению.

Выделение этих типологических групп позволит нам разработать систему методических заданий для эффективного развития учебной деятельности первокурсников, которая может стать основой для становления у них положительной активной познавательной позиции. Например, при изучении дисциплины «Социология» студентам в помощь предлагается рабочая тетрадь с комплексом заданий разного уровня трудностей; задания практического характера: составить и провести социологическое исследование в группе или на факультете: написать эссе на ряд предложенных тем, рассказать о научной статье из журнала «Социс» и т.д.

Центром этой познавательной позиции является мотивационно-

ценностная составляющая — мотивы и отношение обучающихся к своему образованию. Когнитивная составляющая учебно-познавательной позиции включает в себя единство знания, усвоенного в ходе обучения, жизненного опыта, интуиции. Деятельностно-регуляторная составляющая определяется готовностью личности не только решать готовые стандартные и нестандартные задачи, но и находить свои способы переработки новой информации, рефлексировать уровень собственной компетенции и т.д.

Основными задачами в развитии учебной деятельности, способствующими успешной адаптации первокурсников к вузовскому обучению и становлению учебно-познавательной позиции студентов, являются: формирование личностного смысла и ценностного отношения к культуре познавательной деятельности; повышение информированности студентов в вопросах познавательной деятельности; развитие общеучебных умений студентов; создание педагогических условий для реализации личностного потенциала студентов. Такими условиями является обновление и модификация методического обеспечения учебных дисциплин.

Источники:

- 1. Асмолов А.Г. Практическая психология и проектирование вариативного образования в России: от парадигмы конфликта к парадигме толерантности // Вопросы психологии. 2008. № 4. С. 3-12.
- 2. Волкова Т.А., Миненкова В.В., Мищенко А.А. Профориентационная работа в сфере сервиса и туризма: зарубежный опыт и инновационные российские методики // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 3 частях. ООО "АР-Консалт". 2014. С. 132-139.
- 3. Гапонова Г.И. Реализация личностного потенциала студента в процессе формирования профессионализма. Монография. Краснодар изд. КСЭИ, 2010.-180c.
- 4. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании.- Журнал «Вестник академии знаний,» № 2- 2012, (с.34-37),Краснодар, ООО «Просвещение-Юг»-83с.
- 5. Дружилов С.А. Становление профессионализма человека как реализация индивидуального ресурса профессионального развития. Новокузнецк, изд-во ИПК, 2002. с. 242
- 6. Лазаренко Л.А., Недбайло В.Г. Психолого-педагогические технологии компетентности преподавателя вуза / В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки материалы Международной научно-методической конференции. 2013. С. 43-47.
- 7. Петров В.И. Основы обществоведческих и гуманитарных дисциплин в современных условиях. В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки материалы Международной научно-методической конференции. 2013. С. 96-102.
- 8. Петров В.И. Практическая направленность в учебной деятельности обучающихся и научнопедагогических работников. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 120-128.
- 9. Сёмик А.А. Гуманистическая направленность и профессионально-психологическая компе-

тентность преподавателя вуза. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2010. № 4-6. С. 122.

10. Хозяинова Т.К., Васильченко Н.А., Удачина П.Ю. Психологический практикум. Краснодар, $2014.88~\mathrm{c}$

Григоренко И.Н.

Профессор, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

Byrd T.

Assistant Professor, University of Nebraska

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД

Аннотация. В связи с изменением парадигмы образования, рассматриваются новые подходы к процессу обучения с использованием электронных средств коммуникации, рассчитанных на образное восприятие. В качестве примера приводится работа с электронной платформой **Wiki.**

Annotation. Changed education paradigm deals with new approaches to teaching and learning based on image-oriented electronic devices. Webplatform **Wiki** is one of the means.

Ключевые слова: визуальное восприятие, электронные средства коммуникации, синхронизация, асинхронизация процесса обучения.

Key words: image-oriented electronic devices, means of communication, synchronization, asynchronization process.

Визуализация (от лат. *Visualis* – зрительный) – создание условий для зрительного наблюдения. Это представление информации в виде оптического изображения, доступного для рассмотрения (например, в виде рисунков и фотографий, графиков, диаграмм, схем, таблиц, картин т.д.

В связи с развитием электронных средств коммуникации проблема визуализации, в частности в лингвистике, выходит на первый план. С одной стороны, исследование визуального — это неотъемлемая часть повседневного общения социума (мобильные телефоны, планшеты, компьютеры и т.д.). С другой стороны, появление большого количества визуальных знаков становится одной из важнейших характеристик нашей цивилизации. Несмотря на то, что визуальные образы достаточно освоены человеком, они представляют все больший интерес в связи с появлением необходимого количества инструментов для их переработки. Такими инструмен-

тами становятся электронные средства коммуникации, создающие самые впечатляющие и запоминающиеся образы. В частности персональные компьютеры, ноутбуки, электронные планшеты и смартфоны. Например, популярная социальная сеть Instagram, доступная любому современному средству электронной связи и любому пользователю, в основном рассчитана на образное восприятие. Именно с помощью образов происходит общение адресанта и адресата, развивается гармония, постигаются диссонансы, приобретается полезный опыт. Человек возвращается к созданию и прочтению образов на новом уровне, узнавая и изучая не только статическую «картинку», но и «картинку» движущуюся, преображающую реальный и виртуальный миры, до некоторой степени отождествляя их.

Изменились академические условия получения знаний, вызванные сдвигом парадигмы процесса обучения. До появления технических возможностей мир образования пользовался парадигмой эпохи индустриализации, когда во главе процесса обучения стоял преподаватель, ему отводилась центральная роль. Он запускал процесс обучения, объяснял, контролировал, отводя на это определенное время, предусмотренное программой, рассчитанной на среднестатистического студента. Последний был обязан усвоить предлагаемые преподавателем знания. Таким образом, частично вне поля зрения преподавателя оставались, с одной стороны, отстающие студенты, а с другой стороны, студенты, которые могли усвоить более сложный материал, да и просто, склонные к самостоятельному поиску, а, следовательно, более талантливые по сравнению со всеми остальными. С появлением технических возможностей, а, именно, широкополосной сети Интернет, создающей совершенно новые подходы к освоению знаний путем условий качественно нового зрительного наблюдения, процесс обучения не просто продолжает постепенно меняться, а уже изменился.

Иными словами, мы являемся свидетелями того, как изменились процессы визуализации с появлением интересных инструментов для переработки зрительных образов. В новой парадигме центральная роль отводится студенту. Согласно программе он может двигаться с необходимой для него скоростью: то ускоряя, то замедляя процессы зрительного наблюдения на определенных участках, связанных с познанием. Появилась возможность самостоятельно выбирать условия для усвоения материала, его контроля, занимаясь постоянным визуальным поиском, расширяя или сужая область познания. Единственной неизменной составляющей остается время в графиках учебного процесса, за которое в целом необходимо

подготовить определенный материал, выполнить определенные задания. Наметились пути изменения классической роли преподавателя: на смену строгому ментору приходит активно разбирающийся в технически оснащенном учебном процессе собеседник (1, 2, 3, 4). Как правило, ведущими университетами мира на эту роль приглашаются специалисты-практики или специалисты смежных областей. Например, университет Гарварда при изучении тех или иных разделов юриспруденции включает фрагменты видео-бесед с практикующими членами суда, которые выступают со своей точкой зрения в качестве комментария. Студенты-филологи, исследуя творчество новатора поэзии США Уолта Уитмена, имеют возможность представить атмосферу периода становления Соединенных Штатов, виртуально побывав в местах, где творил великий поэт, почувствовать напряжение того периода времени, узнать об отношении исследователей его творчества к событиям тех далеких лет. Это происходит, прежде всего, благодаря прикладным сервисам сети Интернет, которые обеспечивают визуализацию, направленную на активное предъявление материала.

Очень важно, что осуществляется доступ к учебному контенту практически из любой точки мира, за определенное время и количество предъявлений. Единственным ограничением является общее количество времени, отводимое на изучение того или иного раздела академической дисциплины согласно графика учебного процесса. Следовательно, можно констатировать, что наступила эпоха не только широкого распространения персональных электронных средств визуального общения в системе обучения, но средств коммуникации, снабженных графическим пользовательским интерфейсом, обеспечивающих воспроизведение мультимедийных данных в различных форматах. Как показывает практика участия в различного рода вебинарах, происходит как синхронизация, так и асинхронизация процесса обучения, а также смешение этих двух визуальных процессов на разных этапах изучения той или иной темы академической дисциплины.

Рассмотрим широко практикуемые варианты учебного процесса, неотъемлемой частью которого является визуализация. Так асинхронизация в усвоении учебного материала вызвана необходимостью автономного обучения, при котором студент работает самостоятельно с удобной для него скоростью. Усвоение программы по академической дисциплине проходит в виде заранее записанных видео-уроков, учебных фрагментов, сопровождающихся определенными заданиями, часто представленными в тестовом режиме. При этом не исключается присутствие электронного сопро-

вождения преподавателя или его ассистентов необходимыми инструкциями или рекомендациями. Такое сопровождение предусматривает, как заранее подготовленные методические указания для визуального восприятия, встроенные в схему выполнения заданий, так и обмен электронными сообщениями между всеми участниками. Использование визуализации в учебном процессе может быть синхронным. Например, проведение видеоконференций, интерактивного вебинара, обсуждение лекции в режиме опline. Благодаря широкому использованию мультимедийных и интернеттехнологий создаются условия одновременного зрительного восприятия для всех участников учебного процесса.

Как синхронизация визуального восприятия, так и его асинхронизация могут сочетаться в зависимости от целей и задач обучения. Наблюдения показывают, что эффективность усвоения дидактического материала с использованием визуализации, не только сравнялась в плане результатов усвоения такого же материала при традиционной очной форме, но и во многих случаях превзошла ее. Это привело к быстрому расширению применения технологий дистанционного обучения, что отразилось и на представляемом в Интернете контенте.

Появляется все больше новых веб-платформ, способствующих распространению познавательной информации, на базе которой организуются сообщества преподавателей и студентов. Все знают ресурс Wikipedia, как полезный пример использования платформы Wiki. (Wiki – от гавайского «быстро»). Это веб-ресурс содержание которого посетитель может редактировать, а изменения, внесённые в содержание, отображаются немедленно. В настоящее время данная веб-платформа представляет собой коммуникационный инструмент, позволяющий свободно и оперативно обмениваться информацией и вести коллективную работу, связанную с визуальным предъявлением материала через Интернет. Такой творческий познавательный ресурс собирает, организует учебный контент, создаваемый пользователями. Причем все участники процесса заняты подготовкой и проверкой научных фактов, обработкой ссылок, редактированием и т.д., доведением информации до ее читабельного варианта. Это способ, благодаря которому, можно не только задавать вопросы, но и получать на них научнообоснованные, постоянно пополняемые новыми данными ответы. Интересно, что на основе платформы появился новый подход в обучении, в том числе и иностранному языку, который позволяет наращивать знания по одному или нескольким направлениям. Это касается, как учебного, так и производственного процесса. Такой подход основывается на мысли о том, что внутри одного коллектива имеется достаточно знаний и необходимой информации для визуального предъявления, которая должна быть доступна всем заинтересованным в ней лицам.

Важной характеристикой Wiki-платформы является то, что она находится в постоянном доступе, а ее открытость позволяет поднять интеллектуальный уровень обучаемых, образуя следующее звено, позволяющие не только потреблять визуальную информацию, но и создавать новую, заботясь о ее совершенствовании. Обратим внимание, что ресурс Wiki используется для ответов на часто задаваемые студентами вопросы, которые, как правило, прогнозируются опытным преподавателем. Возможно применение Wiki для разъяснения или тренировки по довольно трудным темам той или иной учебной дисциплины. Платформа снабжается упражнениями с элементами проверки понимания, загружаемый материал обеспечен технической поддержкой при целенаправленной навигации. Стоит отметить, что платформа Wiki предоставляется бесплатно или по минимальной цене, требует элементарных навыков навигации. Пользователи могут работать, как синхронно, так и асинхронно. На сайте одновременно может находиться несколько человек. Причем такая технология применима к любому изучаемому предмету. Какое же компьютерное обеспечение Wiki пользуется наибольшей популярностью в настоящее время? Приведем примеры некоторых из них.

Wikispaces — вебплатформа, которая предоставляется в сети Интернет пользователям бесплатно или за минимальную плату. Она используется для организации дистанционного обучения или дистанционного размещения учебного материала по любому предмету.

Mediawiki – бесплатный поисковик, используемый Википедией (Wi-kipedia).

TikiWiki — бесплатная техническая поддержка, доступная круглосуточно.

Catawiki – каталог услуг Wiki.

DokuWiki — сборник материалов, ориентированный на небольшую группу пользователей или разработчиков платформы Wiki любой научной отрасли знаний.

Таким образом, принципиально новые электронные технологии изменили парадигму процесса обучения. Подняли на качественно новый уровень визуализацию учебного процесса, расширив границы возможного

для обучающего и обучаемого. Создали естественную обстановку планомерного взаимодействия и сотрудничества, предоставив свободу выбора при выполнении и предъявлении заданий. Реализовали возможность синхронного и асинхронного зрительного восприятия предъявляемого материала, позволяя работать в автономном режиме, как преподавателю, так и студенту.

Источники:

- 1. Безрукавая М.В. Профессионально-коммуникативная компетенция при обучении иностранному языку студентов факультета сервиса и туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2013.№2-4 (1921). С. 171-175
- 2. Баскова Ю.С. Способы повышения мотивации у студентов факультета сервиса и туризма к изучению иностранных языков // Курорты. Сервис. Туризм. 2013.№2-4 (1921). С.158-165
- 3. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании // Вестник Академии знаний. 2012. № 2. С. 34-37.
- 4. Дацко Т.Ф. Культурная идентификация языковой личности в вариантах дискурса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.2013. №1-2 (57-58). С.34-40.
- 5. Петрова Т.А. Лингвокультурологический взгляд на медиатекст // Наука в 21 веке: сб.материалов науч.конф. Краснодар, 2013. с.23-26.

Григорьева Е.А.

Профессор кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

Фоменко Е.В.

Доцент кафедры менеджмента, к.г.н., Кубанский социально-экономический институт

Павлюшкевич Т.В.

Доцент кафедры экономики, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт

АКТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены активные инновационные методы обучения. В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования. Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных за-

дач по специальности.

Annotation. The article considers the active innovative teaching methods. Currently, the learning process requires constant improvement. Under active learning methods to understand these methods and techniques of pedagogical influence that encourage learners to mental activity, to the manifestation of the creative, the research approach and the search for new ideas to solve various problems in their specialty.

Ключевые слова: инновационные методы обучения, образовательные технологии, лекция

Key words: innovative teaching methods, educational technology, lecture В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, так как происходит смена приоритетов и социальных ценностей: научно-технический прогресс все больше осознается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей мере отвечает удовлетворению постоянно повышающихся потребностей человека, развитию духовного богатства личности. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в ВУЗе. Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на сам процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от того, что усваивается (содержание обучения), но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения [2].

Под активными методами обучения понимают такие способы и приемы педагогического воздействия, которые побуждают обучаемых к мыслительной активности, к проявлению творческого, исследовательского подхода и поиску новых идей для решения разнообразных задач по специальности.

Активные методы обучения (AMO) должны вызывать у обучаемых стремление самостоятельно разобраться в сложных профессиональных вопросах и на основе глубокого системного анализа имеющихся факторов и событий выработать оптимальное решение по исследуемой проблеме для реализации его в практической деятельности.

Активные формы занятий – это такие формы организации учебно-

воспитательного процесса, которые способствуют разнообразному (индивидуальному, групповому, коллективному) изучению учебных вопросов (проблем), активному взаимодействию обучаемых и преподавателя, живому обмену мнениями между ними, нацеленному на выработку правильного понимания содержания изучаемой темы и способов ее практического использования [4].

Активные формы и методы неразрывно связаны друг с другом. Их совокупность образует определенный вид занятий, на которых осуществляется активное обучение. Методы наполняют формы конкретным содержанием, а формы влияет на качество методов. Если на занятиях определенной формы используются активные методы, можно добиться значительной активизации учебно-воспитательного процесса, роста его эффективности. В этом случае сама форма занятий приобретает активный характер.

В настоящее время в высшей школе широко используются в учебновоспитательном процессе следующие методы активного обучения: проблемный; диалоговый; игровой; исследовательский; модульный; опорных сигналов; критических ситуаций; автоматизированного обучения и т.д. [1].

Эти и другие методы активного обучения делятся на две группы: а) имитационные; б) неимитационные. Имитационные, в свою очередь, – на игровые и неигровые.

Активные методы обучения (АМО) базируются на экспериментально установленных фактах о том, что в памяти человека запечатлевается (при прочих равных условиях) до 90% того, что он делает, до 50% того, что он видит, и только 10% того, что он слышит. Следовательно, наиболее эффективная форма обучения должна основываться на активном включении в соответствующее действие. Эти данные показывают целесообразность использования активных методов обучения.

Использование AMO, их выбор определяются целями и содержанием обучения, индивидуальными особенностями обучаемых и рядом других условий.

Опыт преподавания свидетельствует о целесообразности сочетания различных методов и форм [3].

Наиболее результативным, как подтверждает практика, является сочетание трех основных компонентов: проблемность, избранный метод (методы) проведения занятий и соответствующая ему форма (формы).

Перестройка системы образования предъявляет новые требования к

личности педагога, методам и технологии преподавания. Формируется новая ситуация взаимодействия преподавателя и аудитории во всех видах учебно-познавательной деятельности, прежде всего, в лекционной.

Во время чтения лекций преподаватель постоянно должен помнить о том, что студенты и слушатели хотят не только усвоить содержание учебного материала по дисциплине, предусмотренное Государственным стандартом, понять теоретические выкладки, закономерности и механизмы происходящих процессов и явлений, но и ожидают проявления личного мнения преподавателя по тем или иным проблемным вопросам.

В настоящее время главной задачей для вузов России является проведение всех необходимых организационно-правовых **учебно**методических мероприятий для полного перехода ФГОС ВПО, в которых акценты содержания образования перенесены на результаты обучения (компетенции). Результаты обучения предполагается описывать с помощью компетенций, которые, от традиционных для российского образования «ЗУНов» (знаний, умений и навыков), имеют комплексный характер. Кроме знаневой компоненты компетенции включают поведенческий аспект, то есть систему социальных, нравственных и профессиональных ориентиров, позволяющих выпускнику разумно, рационально и результативно вести себя в различных ситуациях профессиональных и непрофессиональных [4].

Решающую роль при реализации компетентностного подхода играет переход от традиционных форм передачи знаний к инновационным образовательным технологиям. Но это не означает отказ от классических форм. Лекции всегда выступали ключевой и организующей формой обучения в вузе. Слово «лекция» в дословном переводе с латинского означает «чтение». Лекция посвящена принципиально важным вопросам учебной программы. В зависимости от дидактических целей лекции могут быть: вводными, проблемными, обзорными и обобщающими. Однако стремительное нарастание информации, быстрое устаревание данных, многообразие концепций и идей – все это неизбежно диктует изменение подходов к организации лекций. Рассмотрим более внимательно эти новые подходы.

Прежде всего, отметим, что лекция как метод преподавания всегда несла и должна нести черты «аргументированного дискусса», быть «средством научной коммуникации», выполнять «ориентирующую функцию, помогая студенту осуществлять селекцию информации»[2]. Но ориентация на максимальную информативность лекции уходит в прошлое. Сего-

дня инновационные методы и технологии обучения направлены на стимулирование творческой активности и инициативы студентов, ориентированы не на знаневый, а на деятельностный подход [3]. И здесь уместно вспомнить слова известного немецкого педагога Адольфа Дистверга: «Плохой учитель преподносит истину, хороший учитель учит ее находить».

В современной специальной литературе среди активных инновационных методов обучения выделяют и рекомендуют следующие нетрадиционные формы лекции: лекция проблемная, лекция-визуализация, «лекция-вдвоем», лекция провокация, лекция пресс-конференция, лекция-консультация, лекция дискуссия, мультимедийная лекция [4].

Бесспорно, нетрадиционные лекции позволяют повысить творческий и поведенческий потенциал аудитории. Вместе с тем на лекции с большим количеством слушателей не представляется возможным учитывать восприятие любого обучающегося, притом, что у каждого оно сугубо индивидуально.

В КСЭИ потоки слушателей даже в рамках направлений довольно немногочисленны, что дает возможность иметь обратную связь со студентами, которая позволит сделать вывод о степени усвоения учебного материала [5].

Конечно, нельзя забывать и о педагогических принципах построения лекции: научности, системности и доказательности представления материала, сочетания логики изложения с творческой импровизацией преподавателя

Длительное время передача учебной информации осуществлялась в основном в форме *традиционной лекции*.

Лекции в традиционном понимании — это последовательное изложение содержания курса, что, как правило, уже сделано в хороших учебниках. Преподаватель в роли лектора может дать лишь авторскую интерпретацию учебника.

Подобная форма занятий вызывает явное утомление слушателей и понижает интерес к обучению. В связи с этим возникла насущная потребность в разработке и использовании в учебном процессе новых форм и методов активного контекстного обучения (анализ конкретных ситуаций, игровое проектирование, мозговая атака, разыгрывание ролей, учебноделовые игры и др.) и в совершенствовании, активизации, видоизменении традиционных форм лекций. Таким образом, в условиях развивающегося

содержания обучения и образования форма проведения лекций не может оставаться традиционной, неизменной [6].

В основе нетрадиционных форм лекций лежат следующие принципы контекстного обучения:

- *принцип проблемности*. Этот принцип предполагает представление учебного материала в виде проблемных ситуаций и вовлечение слушателей в совместный анализ и поиск решений. Проблемное содержание лекции должно передаваться в проблемной форме;
- принцип игровой деятельности. Для активизации слушателей целесообразно использовать игровую деятельность с помощью игровых процедур: разыгрывание ролей, мозговой атаки, блиц-игры и т.д. Применение их в начале лекции способствует снятию эмоционального напряжения, созданию творческой атмосферы и формированию познавательной мотивации. Сейчас успешно внедряются в практику обучения и управления деловые игры, позволяющие в форме деловой игры решать серьезные профессиональные задачи как учебного, так и исследовательского плана;
- *принцип диалогического общения*. Активизация лекции предполагает использование определенных методических приемов включения слушателей в диалогическое общение, протекающее в виде внешнего и внутреннего диалога;
- принцип совместной коллективной деятельности. Проведение небольших дискуссий по ходу лекции при анализе и решении проблемных ситуаций позволяет создать активную, творческую и эмоционально положительную атмосферу. При этом создаются условия возникновения самоорганизации коллективной деятельности обучающихся;
- *принцип двуплановости*. Двуплановость проявляется при внедрении в лекцию игровых элементов. В этом случае осуществляется два плана: первый план условный, игровой; второй план реальный, направленный на формирование и развитие умений и навыков по специальности [7].

На основе этих принципов формируются следующие виды лекций:

Проблемная лекция. Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает слушателей в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучаемые самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения слушателей в общение, как бы

вынуждает, «подталкивает» их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции студент находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на суд всей аудитории.

При проведении лекций проблемного характера процесс познания обучаемых приближается к поисковой, исследовательской деятельности. Основная задача лектора состоит не столько в передаче информации, сколько в приобщении обучаемых к объективным противоречиям развития научного знания и способам их преодоления. Это формирует мыслительную активность обучаемых, порождает их познавательную активность [8].

Лекция с запланированными ошибками (лекция-провокация). На такой лекции особое место занимает умение слушателей оперативно анализировать информацию, ориентироваться в ней и оценивать ее.

После объявления темы лекции неожиданно для слушателей преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические, поведенческие и т.д. При этом преподаватель должен иметь перечень этих ошибок на бумаге, который он по просьбе слушателей обязан предъявить в конце лекции. Только в этом случае обеспечивается полное доверие аудитории к преподавателю. Лекцию-провокацию лучше всего проводить в аудитории с одинаковым уровнем подготовки студентов по изучаемой теме. Слушатели в конце лекции должны назвать ошибки, вместе с преподавателем или самостоятельно дать правильные версии решения проблем. Исходная ситуация создает условия, как бы вынуждающие слушателей к активности: надо не просто воспринимать информацию, чтобы запомнить, а воспринимать, чтобы проанализировать и оценить. Немаловажен и личностный момент: интересно найти у преподавателя ошибку и одновременно проверить себя: могу ли я это сделать? Все это создает мотив, активизирующий психическую деятельность слушателя [9].

Лекция с запланированными ошибками требует большого лекторского мастерства и чувства ответственности, тщательного отбора материала для ошибок и их маскировки в ткани изложения. Подобная лекция выполняет не только стимулирующие, но и контрольные функции, поскольку позволяет преподавателю оценить качество освоения предшествующего материала, а слушателям — проверить себя и продемонстрировать свое знание дисциплины, умение ориентироваться в содержании.

Лекция с заранее запланированными ошибками позволяет развить у обучаемых умение оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, выделять неверную и неточную информацию [11].

Лекция вдвоем. Это работа двух преподавателей, читающих лекцию по одной и той же теме и взаимодействующих на проблемноорганизованном материале как между собой, так и с аудиторией. В диалоге преподавателя и аудитории осуществляется постановка проблемы и анализ проблемной ситуации, выдвижение гипотез, их опровержение или доказательство, разрешение возникающих противоречий и поиск решений. Такая лекция содержит в себе конфликтность, которая проявляется как в неожиданности самой формы, так и в структуре подачи материала, который строится на столкновении противоположных точек зрения, на сочетании теории и практики.

Сценарий необходим на первых этапах работы. После приобретения опыта письменный сценарий можно заменять устной договоренностью – репетицией.

Эта лекция представляет собой мини-игру, «театр двух актеров». Она предполагает высокую степень импровизации в поведении лекторов, выступление которых должно быть естественным и непринужденным. В качестве одного из методических приемов достижения этой цели предлагается одному преподавателю вводить в лекцию неожиданную, новую для другого информацию, на которую тот должен реагировать.

Такая практика заимствована из арсенала форм активного обучения. Она может быть использована как способ перехода от традиционных к активным формам обучения.

Лекция-визуализация. Ее применение связано, с одной стороны, с реализацией принципа проблемности, а с другой – с развитием принципа наглядности. В лекции-визуализации передача аудиоинформации сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм, педагогического гротеска с помощью ТСО и ЭВМ (слайды, диафильмы, видеозапись, кодопозитивы, дисплеи, кинофильмы и т.д.). Такая наглядность компенсирует недостаточную зрелищность учебного процесса. Основной акцент в этой лекции делается на более активном включении в процесс мышления зрительных образов, то есть развития визуального мышления. Опора на визуальное мышление может существенно повысить эффективность предъявления, восприятия, понима-

ния и усвоения информации, ее превращения в знания.

Методика чтения подобной лекции предполагает предварительную подготовку визуальных материалов в соответствии с ее содержанием. В этой работе должны участвовать преподаватели и обучающиеся, поставленные в положение не только воспринимающих, но и «создающих информацию». С этой целью преподаватель дает задание слушателям подготовить наглядные материалы по прочитанной лекции, определив их количество и способы представления информации [10].

Пекция «пресс-конференция». Содержание оформляется по запросу (по вопросам) аудитории с привлечением нескольких преподавателей.

Преподаватель просит слушателей письменно в течение 2-3 минут задать ему интересующий каждого из них вопрос по объявленной теме лекции. Далее преподаватель в течение 3-5 минут систематизирует эти вопросы по их содержанию и начинает читать лекцию.

Слушатели могут задать провокационные вопросы. Подобная лекция носит характер «блиц-игры», в которой слушатели играют роль участников пресс-конференции, а преподаватель исполняет роль ведущего пресс-конференции, демонстрируя способы организации подобного мероприятия.

Основными задачами преподавателя являются обязательный ответ на любой вопрос и оценка типов вопросов в зависимости от их содержания.

Пекция-консультация. По типу она близка к предыдущей, отличие состоит в том, что приглашенный специалист слабо владеет методами педагогической деятельности. Консультирование путем чтения лекции позволяет активизировать внимание слушателей и использовать профессионализм приглашенного специалиста.

Лекция-диалог. Содержание подается через серию вопросов, на которые слушатель должен отвечать непосредственно в ходе лекции. К этому типу примыкает лекция с применением техники обратной связи, а также программированная лекция-консультация.

Мультимедийная лекция. Для самостоятельной работы над лекционным материалом слушатели используют интерактивные компьютерные обучающие программы. Это учебные пособия, в которых теоретический материал, благодаря использованию мультимедиа средств, структурирован так, что каждый обучающийся может выбрать для себя оптимальную траекторию изучения материала, удобный темп работы над курсом и способ изучения, максимально соответствующий психофизиологическим особен-

ностям его восприятия.

Обучающий эффект в таких программах достигается не только за счет содержательной части, но и за счет использования, например, тестирующих программ, позволяющих обучающемуся оценить степень усвоения им теоретического учебного материала.

Аудиторные мультимедиа лекции проводятся с использованием интерактивной доски.

Преподаватель в мультимедиа аудитории получает вместо доски имела мощный инструментарий для представления информации в разнородной форме (текст, графика, анимация, звук, цифровое видео). В таких системах лектор сам определяет последовательность и формы изложения материала.

Обозначим основные перспективные формы инновационных форм обучения [2].

Проблемно-ситуационные методы обучения

Проблемное обучение, как показывает опыт, можно успешно применять на всех видах занятий при условии, что преподаватель, обучаемые и учебный материал подготовлены к занятию и у преподавателя выработан четкий план его проведения.

Творчески мыслить надо учить на всех занятиях, так как они требуют активности, волевых эмоциональных качеств, длительной подготовки и напряженного труда. Ведущее место в этом занимает проблемная лекция. В ходе ее чтения имеет место двухсторонняя мыслительная деятельность – преподавателя и обучаемых.

В ходе лекции преподаватель, применяя различные приемы мотивации, создает нужные проблемные ситуации. В условиях психологического затруднения у обучаемых начинается процесс мышления. В сознании обучаемых возникает проблемная ситуация, побуждающая их к самостоятельной познавательной деятельности.

Таким образом, проблемная лекция, в отличие от традиционной, учит обучаемых думать. Приобщаясь к изучению учебных проблем, обучаемые учатся видеть проблему самостоятельно, находят способы ее решения.

Организация проблемного обучения на семинаре требует от преподавателя основательной теоретической и методической подготовки. Преподаватель, проводя семинар, должен стремиться к тому, чтобы превратить его в творческую дискуссию.

Правильный выбор формы проведения семинара способствует реализации этой цели.

Наиболее часто применяются следующие формы семинарских занятий:

- вопросно-ответный;
- развернутая беседа на основе имеющегося у обучаемых плана занятия;
 - устные доклады с последующим обсуждением;
- обсуждение письменных рефератов, заранее подготовленных отдельными обучаемыми и до семинара прочитанных всей группой;
 - семинар-диспут;
 - комментированное чтение первоисточников;
- решение задач и упражнений на самостоятельность мышления и др. [6].

Таким образом, можно утверждать, что все проблемно-ситуационные методы как методы активного обучения сводятся в конечном итоге к способам (методам) решения (разрешения) проблемных ситуаций.

В настоящее время в практике обучения в учебных заведениях нашли применение следующие проблемно-ситуационные методы: активного диалога (дискуссии); модульный; анализа конкретных ситуаций; метод случаев; «мозговой атаки» и др.

а) Метод активного диалога (дискуссии).

Диалог предполагает активный двухсторонний процесс познавательной деятельности обучающих и обучаемых и по своей сущности наиболее адекватно отражает динамику активного обучения.

б) Модульный метод.

Смысл этого термина связан с понятием «модуль» – функциональный узел, законченный блок информации, пакет.

Модуль представляет собой определенный объем знаний учебного материала, а также перечень практических навыков, которые должен получить обучаемый для выполнения своих функциональных обязанностей.

Основным источником учебной информации в модульном методе обучения является учебный элемент, имеющий форму стандартизированного пакета с учебным материалом по какой-либо теме или с рекомендациями (правилами) по отработке определенных практических навыков.

в) Метод анализа конкретных ситуаций.

Входит в систему АМО и является одним из наиболее доступных и

сравнительно простых в организации учебного занятия.

Приобщение слушателей к анализу конкретных ситуаций должно осуществляться поэтапно, по нарастающей сложности от темы к теме.

г) Метод случаев.

Цель его – оформить умение применять на практике полученные обучаемыми ранее знания и закрепить основные понятия по предмету.

Занятие делится на 6 фаз, не считая вступительной части.

1-я фаза — передача и изучение обучаемыми информации, касающейся данного случая. Информация дается посредством печатного текста, который преподаватель раздает и, определив время для его изучения, следит за тем, чтобы обучаемые изучили его самостоятельно.

2-я фаза — имеет целью формирование у обучаемых умения определять, какой информации недостает. Это определяется открытым обменом мнениями.

3-я фаза — нахождение главных и второстепенных проблем проводится методом свободной дискуссии. В результате дискуссии должно сложиться общее мнение о том, какая проблема является главной.

4-я фаза – выделение существенных обстоятельств, необходимых для решения главной проблемы. Результатом явится составленная модель задания.

5-я фаза — принятие общего критерия выбора решения и его оценки. Проводится методом свободной дискуссии.

6-я фаза – принятие решений по главным и второстепенным проблемам.

д) Метод «мозговой атаки».

Сущность метода заключается в коллективном поиске нетрадиционных путей решения возникшей проблемы в ограниченное время [11].

Игровые методы обучения

Активные методы обучения делятся на две группы: имитационные и неимитационные, а первые, а свою очередь, — на игровые и неигровые. В группу имитационных игровых методов входят: деловые игры; ролевой тренинг или разыгрывание ролей; стажировка в определенной должности; управленческие игры и разновидности других игр.

Деловая игра — это в определенном смысле репетиция будущей профессиональной деятельности. Она дает возможность проиграть практически любую конкретную ситуацию в лицах, что позволяет лучше понять психологию людей, встать на их место, понять, что ими движет в тот или

другой момент реального события.

а) Бригадно-ролевой метод

Суть его состоит в том, чтобы активизировать познавательную деятельность обучаемых, передав им часть обязанностей преподавателя.

Можно также предложить следующую методику проведения занятий с использованием этого метода: при подготовке к семинарскому, практическому или классно-групповому занятию обучаемые разбиваются на пятерки, члены которых исполняют несколько ролей – рецензента, докладчика, задающего вопросы и отвечающего на них, и секретаря семинара.

Готовятся пятерки по всем вопросам, выносимым на занятия, но основное внимание они концентрируют на том вопросе, который пошел по распределению между пятерками. Роли сменяются после каждого занятия. Этот метод целесообразно использовать только для овладения понятиями, но не для выработки практических навыков.

б) Индивидуально-коллективный метод

Сущность метода состоит в следующем. В начале занятия или накануне его учебная группа разбивается на три равные по количеству человек подгруппы: А, Б и В. Порядок разбивки может быть: по списку; по столам; произвольный.

В каждой подгруппе выбирается лидер (капитан), и подгруппы рассредоточиваются в аудитории (учебном классе).

По истечении времени каждая подгруппа формирует вопросы по существу изложенного материала в письменном виде.

в) Организационно-деятельностная игра

В отличие от деловых игр, основная задача которых сводится к овладению заданными функциями ролевого поведения, цель организационнодеятельностной игры — решение проблемной задачи теоретического уровня. Вторая цель — развитие рефлексивного компонента творческого мышления.

г) Ролевой тренинг

Является одним из наиболее эффективных методов активного обучения. Более простой, чем другие игровые методы, он требует значительно меньших затрат времени и сил на разработку и проведение занятий.

Тренинг в обучении — это многократные тренировки обучаемых с целью отработки у них необходимых навыков и умений, а также важнейших профессиональных качеств.

Рассматриваемый метод дает хорошие результаты при анализе от-

дельных многоцелевых управленческих задач, которые решаются путем компромисса между участниками, имеющими различные ролевые цели.

С помощью этого метода можно имитировать, например, служебное совещание, причем обучаемые назначаются на роли различных участников совещания.

Активные методы обучения при умелом применении позволяют решить одновременно три учебно-организационные задачи:

- 1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;
- 2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных студентов, так и не подготовленных;
- 3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала.

Как известно, в дидактике существуют разные подходы к классификации методов обучения. Различают классификации, в основу которых положены следующие признаки:

- источники познания (вербальные, наглядные, практические методы обучения);
- методы логики (аналитико-синтетические, индуктивные, дедуктивные методы обучения);
- тип обучения (объяснительно-иллюстративный, проблемноразвивающие методы обучения);
- уровень познавательной самостоятельности студентов (репродуктивные, продуктивные, эвристические методы обучения);
- уровень проблемности (показательный, монологический, диалогический, эвристический, исследовательский, алгоритмический, программированный методы обучения);
- дидактические цели и функции (методы стимулирования, организации и контроля);
- вид деятельности преподавателя (методы изложения и методы организации самостоятельной учебной деятельности) и пр.

Несмотря на многообразие подходов к классификации методов обучения, каждый из них наиболее эффективен при определенных условиях организации процесса обучения, при выполнении определенных дидактических функций. [8]

Применение тех или иных методов не является самоцелью. Поэтому для преподавателя любая классификация имеет практический смысл в той

мере, в какой помогает ему осуществлять целенаправленный выбор соответствующего метода обучения или их сочетание для решения конкретных дидактических задач. Поэтому данная классификация предлагает рассматривать активные методы обучения по их назначению в учебном процессе. Но также следует отметить, что большинство активных методов обучения имеет многофункциональное значение в учебном процессе.

Таким образом, единство и взаимосвязь активных методов позволяет осуществлять обучение как совместную творческую деятельность преподавателя и обучаемых, сотворчество и сотрудничество, значительно повысить эффективность и качество подготовки специалистов.

Умелое применение активных методов и форм обучения в учебном процессе выводит на новый качественный уровень методическую систему профессиональной подготовки специалистов.

Источники:

- 1. Гузеев В.В. Планирование результатов образования и образовательная технология. М.: Народное образование, 2000.
- 2. Гапонова Г.И. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров. Краснодар, 2013.
- 3. Гапонова Г.И..О практике формирования опыта профессиональной деятельности в учебном процессе подготовки бакалавров экономического профиля // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы 3 Международной научно-методической конференции 16 апреля 2014 г, с 33-41
- 4. Жуков Г.Н. Основы общей профессиональной педагогики: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2005.
- 5. Глоссарий современного образования (терминологический словарь) // Народное образование, 1997, № 3.
- 6. Маликова Н.Р. О некоторых инновационных методах преподавания социологии // Социс, 2002, № 2.
- 7. Сорокин Н.Д. Об инновационных методах в преподавании социологических курсов // Социс, 2005, № 8.
- 8. Педагогика и психология высшей школы: Учеб. пособие для вузов / М.В. Буланова-Топоркова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002.
- 9. Петров В.И. Частные методики проведения семинарских занятий. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2009. № 1-3 (38-40). С. 166-169.
- 10. Осмоловская И.М. Инновации и педагогическая практика// Народное образование. -2010. -№ 6. C. 182-188.
- 11. Симоненко Н.Н. Управление образовательными услугами с применением инновационных методов обучения // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2012. № 2. С6.
- 12. Смолкин А.М. Методы активного обучения М.: Высшая школа, 1991. 176 с. 201-206.
- 13. Черкасов М. Н. Инновационные методы обучения студентов // XIV Международная заочная научно-практическая конференция «Инновации в науке». – Новосибирск, 2012.
- 14. Dr. Damodharan V. S. ACCA, AICWA and Mr. Rengarajan.V AICWA, Innovative Methods of Teaching.

Профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЕКТОРЫ КОММУНИКАТИВНО-ДЕЯТЕЛЬНОСТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация. В образовании, как одной из социальных структур, происходят креативные трансформации: оно по своему содержанию становится коммуникативным, опосредуя тем самым адекватный формат информационно-коммуникативного общества. Синтез концептуальных взаимосвязей создает инновационные векторы когнитивно-образовательного пространства и вполне органично вписывает коммуникативное образование в общую социальную структуру. Мотивации образовательно-коммуникативного действия переосмысливают и содержание образования, которое, оказываясь коммуникативным, теряет ориентацию на усвоение разделенных на предметности знаний и обращается в сторону формирования коммуникативно-компетентной личности, где модуль коммуникативной компетентности личности, становится стержневой характеристикой всего содержания образования.

Annotation. In education, as one of the social structures that happen creative transformation: the meaning is a communicative, thereby mediating a suitable format for the information and communication society. Synthesis of conceptual relationships creates innovative vectors cognitive-educational space and quite organically enters communicative education in the General social structure. Motivation education-rethinking communicative action and the content of education, which, being communicative, loses focus on the absorption divided into objectivity of knowledge and drawn toward the formation of communicative and competent personality, where the unit of communicative competence of the individual, becomes the main characteristic of all of the content of education.

Ключевые слова: адекватность категоризации, интенции, конструктивный модератор, адекватность категоризации, образовательно-коммуникативное действие, коммуникационные способности, формализация коммуникативно-деятельностных критериев.

Key words: adequacy of categorization, intentions, constructive moderator, the adequacy of the categorization, educational and communicative action,

communicative abilities, the formalization of the communicative-pragmatic criteria.

Информация и коммуникация как главные атрибуты современного общества повлияли на него таким образом, что оно, будучи представленным информационными коммуницирующими между собой информационными потоками, не имеет времени, чтобы остановиться и упорядочить себя в каком то одном направлении и состоянии. Оно вверглось в информационное движение калейдоскопически меняющихся информационных потоков. Оно постоянно новое, постоянно другое.

Взгляд на общество как коммуникативную систему санкционирует свободное демократическое состояние всех социальных структур. В последние годы это проявляется и в динамике исследовательской проблематизации. Различные направления науки, от философии до лингводидактики, все более полно представляют отмеченный вектор обновления, повышающий адекватность категоризации. В частности, социально-коммуникативные приоритеты позволяют обосновать новую роль категории партнерства в педагогическом общении.

Данная установка отражается и в общей систематике подходов к образованию, в том числе при характеристике высшего образования в контексте инновационной парадигмы. Отмеченным процессам сопутствует интенсивное взаимодействие между методологизацией и акциональным обогащением исследуемой области. Так, современное коммуникационное пространство определяется как фактор трансформации культуры и философии и, как следствие, на этой основе детерминируется мультикультурная подготовка педагога.

Выдвижение указанных приоритетов закономерно и потому, что отвечает сущностным тенденциям развития образовательного пространства. В образовании как одной из социальных структур происходят соответствующие трансформации: оно по своему содержанию становится коммуникативным. Это означает, что ушли в прошлое его жесткая унификация, стандартизированность педагогических концепций и деятельности, моностратегическая установка в управлении, администрировании, инспекции. Образование распалось как автономная от общества система, оно, как и все общество, становится плюралистичным, полисущностным. Наблюдается разрастание педагогических (коммуницирующих между собой) концепций, появились новые формы образовательных учреждений, инновационных практик, обучающих программ, методик, учебников. Ситуация «поли-»

(полисубъектность, политехнологичность, поликонцептуальность) превратила систему образования в открытое образовательное пространство, где множество образовательных учреждений. Концепций и стратегий свободно сосуществующих, коммуницируют и в коммуникативных отношениях конкурируют и наращивают свой потенциал, чтобы постоянно соответствовать растущему и изменяющемуся спросу на образование.

Итак, адекватно информационно-коммуникативному обществу современное образование тоже становится коммуникативным. Чтобы более адекватно вписать коммуникативное образование в общую социальную структуру, остановимся на следующих рассуждениях.

Общение, коммуникация — эти термины появились сегодня в нескольких научных дисциплинах и применяются в отношении различных областей действительности. Поэтому естественно, что в такой ситуации может быть много дефиниций. Какие из них возможны для того, чтобы быть адаптированными к педагогической деятельности? Во всех случаях коммуникация означает не только процесс передачи информации, но и информационный обмен. Во-первых, установлено, что коммуникация является основой взаимодействия: поэтому, как только речь заходит о коммуникации, мы наверняка связываем ее с взаимодействием. Во-вторых, коммуникация, как общение, базируется на взаимном обмене информацией, осуществляемом между партнерами и предполагает наличие обратной связи. В-третьих, коммуникация — это процесс, предметно протяженный во времени.

 \mathbf{C} позиций коммуникации В теории образовательно-коммуникативного действия пересматривается и управление современным образованием. Принципы управления им теперь обосновываются не как предназначенные для устойчивой, унифицированной и организованной извне государственной системы, но как для постоянно движущейся и стимулируемой к развитию собственными внутренними усилиями организации. Управлять современным образованием означает управлять его развитием. Управление, в таком аспекте увиденное, предстает как обладающее чертами гибкости, ситуативности, возможности и готовности к корректировке целей, стратегий, концепций. В таком управлении осуществляется не воспроизводство его прошлых состояний, а воспроизводство самого движения, развития, что, в свою очередь, и означает управлять коммуникациями.

В теории образовательно-коммуникативного действия переосмысливается и содержание образования. Оказываясь коммуникативным, оно те-

ряет ориентацию на усвоение разделенных на отдельные предметности знаний и обращается в сторону формирования коммуникативно-компетентной личности, то есть личности, обладающей такими характеристиками, как быстрота реакций, умение адаптироваться к ситуации, выстраивать отношения с партнером, строить отношения на основах толерантности, быть открытой всему другому и разному. Коммуникативная компетентность личности, таким образом, становится стержневой характеристикой всего содержания образования. И только такая коммуникативно-компетентная личность может соответствовать конструктивному модератору демократического общества, чтобы продуктивно участвовать в его креативном, полиаспектном созидании. Не случайно сегодня возникает новая область знания: коммуникативная дидактика, ориентированная на новые формы и методы обучения.

Процессы, которые имеют место при передаче информации и благодаря которым осуществляется восприятие и происходит интеграция сознания, являются как бы «технологическими элементами» создания его содержания. Они либо облегчают, либо затрудняют, либо делают вообще невозможным формирование определенного индивидуального сознания. Передача информации играет самую важную роль в модулировании его содержания. Информация становится ведущим элементом регулирования человеческой активности, как внутренней (мышление, ассоциации, восприятие), так и внешней (поведение), если она инкорпорируется сознанием. Поэтому одной из базовых коммуникационных способностей является такая передача информации, которая способствует эффективной регуляции поведения человека.

Источники:

- 1. Безрукавая М.В. Профессионально-коммуникативная компетенция при обучении иностранному языку студентов факультета сервиса и туризма // Курорты. Сервис. Туризм. 2013.№2-4 (1921). С. 171-175
- 2. Баскова Ю.С. Способы повышения мотивации у студентов факультета сервиса и туризма к изучению иностранных языков // Курорты. Сервис. Туризм. 2013.№2-4 (1921). С.158-165
- 3. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании // Вестник Академии знаний. 2012. № 2. С. 34-37.
- 4. Дацко Т.Ф. Культурная идентификация языковой личности в вариантах дискурса // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ.2013. №1-2 (57-58).С.34-40.
- 5. Петрова Т.А. Лингвокультурологический взгляд на медиатекст // Наука в 21 веке: сб.материалов науч.конф. Краснодар,2013.c.23-26.

Профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

КОРРЕЛЯТИВНЫЙ ФОРМАТ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. Трансформации в образовании, связанные с его превращением в открытое образовательное пространство (плюрализм стратегий и концепций, диверсификации, полисубъектность), создали ситуацию сосуществования множества образовательных конструктов со своими программами и концепциями, коммуницирующими друг с другом. Акцентным фактором выступает современная личностная многоликость, потенциальным граундом которой являются, как мы понимаем, способности постоянного видения новизны, творческой настроенности, активности мышления и здесь, как следствие, образовательный плюрализм работает как образовательные коммуникации. Вектор актуальности знания — знание коммуникативное, направленное на воспроизводство самого развития, знание, сообщающее образованию коммуникативное содержание.

Annotation. Transformations in education, associated with its transformation into an open educational space (the pluralism of strategies and concepts, diversification, presbyteri), has created a situation of coexistence of a number of educational constructs with their programs and concepts, communitywiki with each other. Accent factor is modern personality diversity, potential ground which are, we understand, be continuously vision novelty, creative mood, activity of thinking here and, as a consequence, educational pluralism works as educational communication. The vector of the relevance of knowledge – knowledge of communication, aimed at the reproduction of the development, knowledge, indicating the formation of communicative content.

Ключевые слова: детерминанты коммуникации, информационные связи, многоликая личность, личностные схемы, когнитивный формат, интенции, информант, диверсификации, интерпретации.

Key words: determinants of communication, information of communication, many-sided personality, personal schemas, cognitive format, intentions, the informant, diversification, interpretation.

Общие (общесоциальные) и личностные детерминанты социальной коммуникации вызывают интерес у исследователей образования не в каче-

стве самоцели, но в связи с необходимостью ответить на вопрос: «Какая личность является адекватной информационно-коммуникативному обществу?» Для образования антропологическая проблема является первейшей, и от того, насколько аутентично видится образованием человек в его востребованности обществом, зависит успешное выполнение им (образованием) его социальной функции. Более того, можно сказать, что трансформации в образовании обусловливаются трансформациями антропологической проблемы. Поэтому вопрос о личностных детерминантах коммуникации требует знания того, каков есть человек современной парадигмы бытия? Кто он и как он образуется (становится)?

В самом общем плане ответ может указывать на то, что современный человек живет в мире коммуникаций, то есть в мире движения, постоянных изменений, хаосе непредвиденных случайностей и повседневных единичных отношений. В коммуникативных отношениях и информационных связях человеку в меняющейся реальности становится необходимым выбрать те из них, которые ему важны сиюминутно, здесь и теперь. Человек в многоликости собственных «Я» теряет классическую целостность, а калейдоскопически мерцающий мир постоянно меняет его определения. Отсутствие единого лица является мерой его адаптации, ибо в коммуникативно меняющемся мире ему приходится постоянно менять социальные и профессиональные роли.

Образование в таких условиях меняет свои функции и статус. С одной стороны, оно обязано готовить личность, способную к адаптации в движущемся мире и, потому, кажется, не может ставить перед собой задачи ориентации на глубину интеллектуально личностного развития. С другой, сама готовность к изменениям приходит лишь с чрезвычайно высокой степенью интеллекта, а сам информационный мир является миром, насыщенным в интеллектуальном отношении. Только высокое интеллектуальное развитие может обеспечить человеку его соответствие социальной динамике. Поэтому современная личностная многоликость — это, отнюдь, не поверхность. Она базируется на способности постоянного видения новизны, творческой настроенности, активности мышления. «Многоликая личность» - личность высокоразвитая и, поэтому, способна адаптироваться к профессиональным и социальным изменениям — таков ориентир современного образования.

Каковы же личностные ситуативные детерминанты коммуникации и в чем их педагогическое значение?

Понятие склонности, предрасположенности (personal disposition) или личностных черт занимают центральное место в социальной коммуникации. В практических исследованиях и в теории личности само понятие личности относится, как правило, к совокупности взаимно связанных поведенческих предрасположенностей или структуры личностных схем рядового человека. Хотя не существует всеобще принятой единой дефиниции, которая оговаривала бы, какие конкретно проблемы входят в состав психологии личности, те не менее, можно признать, что нижеследующие вопросы имеют отношение к основным направлениям интереса к личности в плане социальной коммуникации.

- Каковы самые важные из черт, отличающих конкретных людей в действиях, мотивации и когнитивном (познавательном) процессе? Этот вопрос предполагает, что основные различия между людьми (стабильность или изменчивость различий) вызывают у нас определенные реакции и остаются не без последствий для дальнейшей коммуникации.
- Каковы главные, постоянные черты, свойственные людям в коммуникационном процессе?
 - Как влияет тип личности на педагогическую коммуникацию?

Знание процессов межчеловеческого общения, коммуникации, имеет существенное значение для выяснения механизмов, формирующих социальное поведение человека. Проблемы, связанные с взаимопониманием, часто проистекают из различий в стилях и из самого процесса коммуникации. Эффективное общение между двумя людьми имеет место тогда, когда воспринимающий информацию понимает ситуацию так же, как и сообщающий информацию. При эффективной коммуникации сообщение информанта точно передает его намерение, а ее интерпретация получателем совпадает с намерением информанта.

Каждый из людей обладает своим собственным стилем общения, дающим возможности как входить в окружение, сливаться с ним, так и отличаться от других. Эффективная коммуникация требует приспособить свой стиль к другому человеку, она требует эластичности в общении и мышлении. Развитие эластичности и стилей коммуникации оказывает положительное влияние на количество и качество переданной информации. Подгонка стилей, таким образом, приводит к совершенствованию коммуникации.

Весь прогресс человечества основывается на взаимодействии, которое зависит от правильного понимания друг друга. Общаясь друг с другом,

люди достигают взаимопонимания, учатся понимать друг друга, влиять друг на друга, строят взаимное доверие к себе и к окружению, узнают о себе самих и о том, каковы они в глазах других. Общаясь, человек учится понимать других как партнеров и помогает им понять себя. Эффективная коммуникация имеет место между двумя индивидами тогда, когда получатель информации понимает ситуацию так же, как и тот, кто передает информацию.

Образование как удовлетворение личностных потребностей – проблема, являющаяся одной из актуальнейших в современном мире. Это связано с тем, что постиндустриальное, информационно-коммуникативное общество предстает еще и как общество потребления. Трансформации в образовании, связанные с его превращением в открытое образовательное пространство (плюрализм стратегий и концепций, диверсификации, полисубъектность), создали ситуацию сосуществования множества образовательных учреждений его своими программами и концепциями, коммуницирующих друг с другом. Каждая из представленных структур может выжить, лишь быстро отвечая спросу, вызывая его и ему соответствуя. Для этого оно вынуждено постоянно наращивать свой потенциал, развивать его и существовать как производящее образовательные услуги. Вслед за развивающимся спросом, образование должно постоянно демаркировать свои устоявшиеся границы. Границы становятся подвижными, процесс – динамичным. Образование превращается в сферу образовательных услуг, отличительной характеристикой которой является удовлетворение индивидуальных личностных потребностей в получении ли каких-либо профессиональных знаний, в повышении ли квалификации, или переквалификации, или приобретении свободных знаний по интересам.

Коммуникативное общество своим естественным следствием имеет провокацию потребления, быстрого изменения потребностей, их постоянного движения. Возможность удовлетворения человеческих потребностей, в том числе потребностей в образовании, есть подлинный общественный гуманизм.

Образование как сфера образовательных услуг является адекватным современной культурной и профессиональной динамике. Оно становится столь же мобильным, отзывчивым на социальные изменения. Образовательный плюрализм работает как *образовательные коммуникации*.

В формировании личности, способности потреблять образовательные услуги оно обязано выходить в область гуманитарных дисциплин,

коммуницировать с ними. Педагогический смысл подобных рассуждений состоит в том, что в педагогической коммуникации важно знание психологических характеристик личностной природы, а педагог в своей коммуникативной деятельности обязан знать, в первую очередь, с каким типом личности он имеет дело: кто перед ним — экстраверт или интроверт? Педагогическое мастерство преподавателя в значительной мере определяется тем, насколько он использует знание личностной типологии. Вместе с тем специфика коммуникативных отношений обусловливается и пониманием личностной индивидуальности.

Конкретные педагогические следствия такого видения проблемы состоят в том, что знание процессов социализации и индивидуализации, коррелятивный план их реализации и зависимость от типа личностного характера, их умелая организация в каждом индивидуальном случае являются необходимыми педагогу для налаживания грамотной коммуникации в формате образовательного процесса как в учебное, так и во внеурочное время. Психологические и социальные характеристики личности — это ситуационные детерминанты коммуникации, повышающие, либо снижающие качество коммуникации в образовательной деятельности. Вектор актуальности знания — знание коммуникативное, направленное на воспроизводство самого развития, знание, сообщающее образованию коммуникативное содержание, а личности — ее способность и готовность адекватно и быстро реагировать на изменения (профессиональные и социальные), которые всегда сопутствуют, как последствия, различного рода коммуникациям.

Дацко Т.Ф.

Профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н. Кубанский социально-экономический институт

Баскова Ю.С.

Профессор кафедры иностранных языков, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

Безрукавая М.В.

Доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-КОММУНИКАТИВНАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ПРАКТИК

Аннотация. Современное состояние российской системы профессионального образования характеризуется сменой принципиальных научно-парадигмальных концепций. Коммуникативное общество и, соответственно, коммуникативное образование предлагают человека, обладающего способностью коммуницировать, а коммуникативная компетентность, как личностная характеристика человека, становится целью современного образования, где педагогическая деятельность, рассматриваемая в коммуникативном плане, чтобы быть успешной, ориентируется на цели индивидуальных или групповых (аудитории или других обучаемых коллективов) устремлений, использует возможности установления когнитивного равновесия непротиворечивости, когнитивного диссонанса, ассимиляции контраста, родственных установок и явлений. Эти способы превращают профессиональную деятельность педагога в мастерство, обусловливающее эффект инновационного содержания образования.

Annotation. Current state of the Russian system of professional education is characterized by a change of fundamental scientific and paradigmatic concepts. Communicative society and, consequently, communicative education offer a person with the ability to communicate and communicative competence, as a personal characteristic of a person, becomes the goal of modern education, where teaching activities addressed in the communication plan to be successful, focuses on individual or group goals (audience or other trained groups) aspirations, uses the possibility to establish a balance of cognitive consistency, cognitive dissonance, assimilation contrast, related installations and events. These methods transform the professional activity of a teacher in skill, which gives the ef-

fect of innovative educational content.

Ключевые слова: коммуникационные интенции, селективность наблюдательности, инвариантные закономерности, метод адаптирования, педагогическое проектирование, операционные модули, культуросообразная парадигма, информационное дифференцирование.

Key words: communication intention, selectivity of observation, invariant regularity, method, tools, instructional design, operation modules, culture-based paradigm, information differentiation.

Образование с позиций основополагающего коммуникативного фактора видится не только как особый социальный институт, предназначенный для выполнения особой деятельности по формированию, подготовке, например, грамотного специалиста-профессионала, востребованного обществом на конкретном этапе его исторического развития. Это не только специфическая деятельность, организованная по законам обучения или усвоения конкретного объема знаний. Точнее, образование рассматривается нами в качестве того и другого, но только тогда, когда предполагается, что и деятельность и институциональная организация являются не изолированными областями социальной жизни, где индивид «выращивается» для жизни, но и является самой жизнью, и индивид здесь не «готовится», но живет.

Коммуникативное общество и, соответственно, коммуникативное образование предлагают человека, обладающего способностью коммуницировать, а коммуникативная компетентность, как личностная характеристика человека, становится целью современного образования. В этом смысле фактор образовательно-коммуникативного действия является адекватной методологической основой для организации коммуникативного образования. Указанную модель возможно представить через раскрытие общих и личностных детерминант как они видятся в социальной коммуникации и как преломляются в коммуникативно увиденном образовании.

Опосредование образовательно-коммуникативного фактора осуществляется методом адаптирования: теория коммуникации, сохраняя свои инвариантные закономерности, будучи примененной к образованию и педагогической деятельности, приобретает свою специфику, касающуюся субъектов и объекта образовательной коммуникации. Специфика в образовании обусловлена характеристиками основного педагогического отношения «обучаемый-обучающий», что является основополагающими структурными единицами образовательного коммуникативного действия.

Стратегическим компонентом указанного действия определяется установка, влияющая не только на способ восприятия, но и регуляцию того, что называется выборочностью или селективностью наблюдательности. Благодаря этому механизму в сознание проникает содержание, соответствующее установкам индивида. Искусство преподавателя и состоит в объективной подаче диссонирующих с установками содержаний так, чтобы установки не разрушали интенций, заложенных в передаваемые содержания. Опыт педагогических практик доказывает истинность тезиса о том, что люди быстрее выучивают и запоминают тексты, не противоречащие их установкам.

Следует отметить, что сознание как центральная система управления человеческим поведением, как содержание психических процессов не свободно от своих процессуальных рамок. Те процессы, которые «переносят» социальное содержание в сферу сознания индивида, оказывают на него определенное влияние, что, в свою очередь, становится исключительно наглядным в случае эмоционального переживания содержания, а также в случае слияния стереотипов, когнитивного диссонанса и других явлений человеческой психики. Поэтому преподаватель должен обладать знанием об элементарных психических процессах и уметь вычленять их влияние на формирование механизмов, управляющих человеческим поведением.

Итак, педагогическая деятельность, рассматриваемая в коммуникативном плане, чтобы быть успешной, ориентируется на цели индивидуальных или групповых (аудитории или других обучаемых коллективов) устремлений, использует возможности установления когнитивного равновесия непротиворечивости, когнитивного диссонанса, ассимиляции контраста, а также — родственных установок и явлений. Эти способы превращают профессиональную деятельность педагога в мастерство, обусловливающее эффект инновационного содержания образования.

Современное состояние российской системы профессионального образования характеризуется сменой принципиальных научно-парадигмальных концепций.

Утвердившаяся инновационная и формирующаяся культуросообразная парадигмы, ориентированные на гуманизированное развитие общества, выдвигают необходимость обновления и совершенствования программ и моделей подготовки специалистов, переосмысления роли образования как социального института и значительной части его базовых компонентов и категорий.

Комплексный подход к исследованию сущности образовательного процесса и его структуры, интегрирующий философский, психологический, методологический, технологический аспекты проблемы позволил специалистам выявить специфику трансформации внешнего содержания научно-информационного массива во внутреннее содержание образования. Результатом этого аналитико-синтетического процесса является оформление отобранной по критериям целесообразности информации в систематизированное научное знание и структурированное его представление в учебной дисциплине, предназначенной для организованного усвоения.

В аспекте лингводидактики основной интерес для нас представляет содержание коммуникативно-речевой подготовки нефилологов, в частности, лингвориторического ее компонента, комплекс педагогических задач и функций этой подготовки: отбор и преобразование лингвистической информации во внутреннее содержание языковых дисциплин в том объеме, который необходим для адаптации к реальной ситуации и заданным ею условиям (адаптационная функция); выбор способов деятельности в соответствии с характером учебного материала и коммуникативно-речевыми потребностями субъектов образования (развивающее – деятельностная функция); формирование у будущих специалистов профессионально и социально значимых типов мышления, общения, сознания (проективная и рефлексивная функции).

Концептуальные основы коммуникативно-речевой подготовки нефилологов заданы текстом государственного стандарта, дающего рекомендации по разработке вузовских программ, которые должны быть профессионально ориентированы с учетом профиля подготовки выпускников и содействовать реализации задач их профессиональной деятельности.

Отмеченный учет динамики потребностей студентов вузов на последовательных образовательных этапах наиболее четко прослеживается в дифференцируемых программой трех уровней усвоения содержания дисциплины, которым соответствуют три ее раздела: базовый — Основы языковой и речевой культуры, формирующий у студентов общую культуру речевой коммуникации; аспектный — Язык делового и научного общения. Культура публичной речи, формирующая культуру профессиональной речевой коммуникации в деловой и научной сферах; специальный — Речевое оформление квалификационной научной работы, формирующий культуру письменной и устной коммуникации в сфере научно-исследовательской деятельности.

Названные разделы выступают тематическими блоками единой лингвистической дисциплины с необходимым набором сопровождающих их операционных модулей, обеспечивая преемственность и системность профессионально ориентированного языкового обучения при относительной автономности и самодостаточности компонентов его блочно-модульной структуры.

Совокупным результатом поэтапного педагогического проектирования содержания коммуникативно-речевой подготовки специалистов в вузе является создание учебно-методического комплекса дисциплины как основы целостного и системного процесса.

Базовым методологическим посылом выступает гуманистическая ориентация всех элементов проекта и организуемого им учебного процесса на интересы, потребности и возможности студентов, а также саморазвитие проектируемых педагогических систем, их открытость, потенциальную вариативность.

В целях актуализации коммуникативно-речевой подготовки студентов их языковое обучение должно интегрироваться в формируемую социально-культурной средой вуза систему научных знаний в аспектах профессионально ориентированного содержания и практической направленности учебного материала. На этом фоне овладение лингвориторическими навыками, как компонентом коммуникативной профессиограммы, отвечает, как мы полагаем, потребностям студентов вузов в их настоящей (учебносоциальной) и будущей (административно-производственной, научноисследовательской) сферах общения.

Проблема свободного владения речью, культурой речевой коммуникации на родном и иностранном языках для делового социума в настоящее время — парадигмальный фактор исследователей профессиональной концептосферы.

На современном этапе развития нашего общества ситуация диктует необходимость тем, у кого профессиональные компетенции уже находятся на достаточно высоком уровне, сосредоточить свое внимание на развитии EQ, т.е. способностей и навыков успешного взаимодействия (коммуницирования) с персоналом компании и организаций, а это означает перенести акцент на совершенствование личностных и управленческих качеств, т.е. на наращивание лидерских компетенций.

Одним из таких главных качеств, безусловно, является умение коммуницировать с различными аудиториями, быть публично знаковыми лич-

ностями, выступать в роли эффективных переговорщиков, обладающих интерактивными навыками публичной коммуникации, модераторами конфликтов, системными аналитиками в решении проблем и принятии решений. Деловая риторика, культура речи, культура профессионального общения, межкультурный и корпоративный менеджмент — вот те новые предметы и программы, сегодня успешно завоевывающие профессиональное образовательное пространство гуманитарной сферы вузов неязыкового профиля.

Коммуникативная компетенция как вершина формирования профессиональной межкультурной компетенции представляет собой три взаимосвязанных составляющих: лингвистической, социолингвистической и прагматической компетенций, включающих функционирование моделей социального взаимодействия, речевую компетенцию, позволяющую усвоить важные правила построения деловой аргументации и убеждения (в переговорах, научном споре, в публичном выступлении); адаптироваться к деловым речевым ситуациям, умение вести диалог (собеседование, совещание, переговоры, презентации), правильно построить связный письменный текст (документы, отчеты, запросы, деловые письма).

Прагматическая компетенция является значимой для излагаемой проблемы, а ее составляющие, компетенция дискурса и функциональная компетенция, подразумевают не только знания основных принципов построения текста, но и способность распределения и препарирования информации в разных типах текста, правила построения делового письма, отчета, доклада, публичного выступления и т.п., а также умение ведения диалога, адаптации к речевым ситуациям.

Речеведческая направленность придается таким интерактивным структурам как речевые типы или речевые формы: описание, повествование, рассуждение, разъяснение, выражения (мысли) мнения, убеждение, аргументация, а также модели социального взаимодействия, поскольку с точки зрения структуры любой дискурс — двустороннее образование, имеющее план выражения и план содержания. План выражения мы ассоциируем с связной последовательностью языковых единиц, созданной в определенное время в определенном месте и с определенной целью, в свою очередь, план содержания образуют его семантика и прагматика и, как следствие, в результате сложнейших лингвокогнитивных преобразований лингвокреативное мышление способно порождать знаки косвеннопроизводной номинации.

Вполне понятно, что новые парадигмальные условия требуют включения в учебный процесс и новых прикладных программ и учебных пособий, напрямую обеспечивающих качественную подготовку специалиста, обладающего рыночным типом мышления. Такие инновационные педагогические программы и образовательные пособия способствовали бы формированию деловой профессиональной коммуникативной компетенции, являющейся составным компонентом межкультурного менеджмента, речевого направления в вузовской подготовке специалиста.

Опосредуя вышесказанное, подчеркнем, что именно вербальное сообщение является контекстом коммуникации, а мастерство коммуниканта проявляется не только в культуре его речи, но и в умении наиболее точно подобрать релевантные для данного момента общения стилистические средства и, как следствие, в инновациях педагогической системы лингвориторическая фактура акцентна подготовкой специалиста, способного стать эффективным участником и посредником (медиатором) межкультурного коммуникативного взаимодействия.

Ефименко Л.Н.

Профессор кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ДИСКУРС КАК МЕТОДИКА ОВЛАДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ЖУРНАЛИСТСКИМ МАСТЕРСТВОМ

Аннотация. В статье анализируются достоинства интегративной профессиональной подготовки журналистов на примере политического дискурса.

Annotation. This article analyzes the possibilities of the integration of academic disciplines from different educational cycles as an example of political journalism.

Ключевые слова: дискурс, интеграция, политическая журналистика. **Key words:** discourse, integration, political journalism.

Междисциплинарный дискурс как методика овладения современным журналистским мастерством является на сегодняшний день актуальной, эффективной стратегией учебно-образовательной деятельности факультета печати и журналистки КСЭИ.

Одним из наиболее эффективных методов реализации данной стратегии является метод интеграции, который заметно меняет методологию учебно-воспитательного процесса, трансформирует характер субъект-субъектных отношений, профессиональных и личностных качеств специалиста. Основными достоинствами интегративной профессиональной подготовки являются следующие: обновляется содержание образования за счёт углубления и расширения предмета познания; актуализируются способы и механизмы познавательной деятельности; совершенствуются приёмы достижения поставленной цели; развиваются способности к самоконтролю и самореализации; углубляются такие качества личности, как активность, самостоятельность, креативность и т.п.

Журналистское образование в вузе основывается на сочетании далеких друг от друга, по первому впечатлению, дисциплин. Все разнообразие учебного плана, так или иначе, воплощается в сознании, опыте, умениях выпускника, в личности даже не самого прилежного слушателя лекций. Чтобы добиться наивысшей эффективности учебного процесса, надо как можно точнее скоординировать между собой предметы из разных образовательных циклов.

Программа обучения журналистов на факультете печати и журналистики в КСЭИ предопределяется особым документом, утвержденным на правительственном уровне, — Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) по направлению подготовки 031300 «Журналистика».

Действующий стандарт принципиально отличается от тех, которые действовали в прежние годы. Он не дает нормативных перечней всех дисциплин, тем более расшифровки их содержания. В основу работы высшей школы положен компетентностный подход, то есть планирование тех знаний, умений и навыков, которыми должен обладать выпускник. Такое понимание задачи органично сочетается с традициями и духом отечественного образования. По оценке педагогов журналистики, «хотя понятие "компетентностный подход" оформилось в западном образовании, наша отечественная педагогика в ее лучших традициях никогда не была в стороне от личности. Ha позициях ценностного развития личностноориентированного образования, направленного на освоение умений, способов деятельности, в ходе которой происходит развитие субъекта, стояли российские педагоги...»[4]. ФГОС предусматривает наличие базовой (обязательной) части и вариативной (профильной), которая устанавливается вузом и дает возможность расширения и углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых дисциплин.

Сложившаяся система образования на факультете печати и журналистики в КСЭИ, в поле которой находится все обучение журналистов, принципиально эластична, она позволяет гибко реагировать на потребности практики.

На наш взгляд, сегодня одним из наиболее актуальных и популярных направлений профессиональной деятельности в СМИ является политическая журналистика. В настоящее время общественность и профессиональное сообщество испытывают острую потребность в журналистах, которые специально подготовлены к освещению политической тематики и стратегическому осмыслению взаимосвязей прессы с политикой. Судя по тенденциям общественного развития, в России эта потребность не только останется непреходящей на долгую перспективу, но и будет возрастать.

Как показывают наблюдения, политические мотивы отчетливо звучат в смежных тематических областях – экономике, культуре, межэтнических отношениях, спорте и т.д. То же можно сказать по поводу жанров и форматов публикаций: политика в российских СМИ представлена и в новостях, и в специальных аналитических обозрениях, и в ток-шоу, и в сатирических рубриках. При высокой подвижности рынка труда в журналистике никто не поручится за то, что судьба не заставит увлеченного кинокритика или «криминальщика» переключиться, например, на роль парламентского корреспондента. Так оно нередко и происходит в действительности. Добавим, что те, кто решит создавать свое средство информации или будет руководить им в качестве редактора, неминуемо окажутся втянутыми в отношения с властями, а также, вероятно, партиями, движениями гражданской инициативы, общественными деятелями. Так что пользоваться на практике материалами из политической журналистики придется если не всем дипломированным сотрудникам СМИ, то уж во всяком случае, большинству из них.

Преподавание политической журналистики в вузе может приобретать разные формы и выполняться в различных объемах. Однако неизменной будет оставаться главная цель этой работы — максимально полная подготовка студентов к уверенной, компетентной профессиональной деятельности. Иными словами, существует широкий диапазон учебнообразовательных возможностей для овладения политической журналистикой.

Действующий стандарт бакалавриата позволяет найти опорные точки для построения теоретического каркаса политолого-журналистской квалификации. Базовая (обязательная) часть гуманитарного, социального и экономического цикла предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «История», «Философия», «Иностранный язык». Здесь нет прямого указания на обращение к вопросам политики, хотя, несомненно, они так или иначе затрагиваются в контексте изучения истории и философии. Однако вариативная часть, наполнение которой определяется вузом, может включать в себя политически окрашенные курсы. Так, в учебном плане КСЭИ по направлению Журналистика в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла включена дисциплина «Политический дискурс в СМИ».

На уровне *содержания* дисциплин нас интересуют те темы из смежных учебных курсов, которые наиболее отчетливо перекликаются с задачами подготовки по политической журналистике. Поскольку политология журналистики входит в состав социальных теорий журналистики, нам предстоит обозреть ее связи двоякого рода: с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического цикла, с одной стороны, и профессионального цикла – с другой.

Обратимся сначала к предметам гуманитарно-социального профиля - как к обязательным, так и к тем, которые с большой долей вероятности войдут в состав вариативного блока. Само собой разумеется, что исключительное место в их ряду занимает политология. Она всем своим наполнением развернута к политологии журналистики. Содержание других дисциплин не несет в себе столь же явных апелляций к интересующему нас предмету, хотя при толковании их тематики конкретной кафедрой допускается больший или меньший «крен» в политическую сторону. Так, в курсе «Философия» обращают на себя внимание такие темы, как гражданское общество и государство, свобода и ответственность, человек и исторический процесс и др. В типичной программе по курсу «Социология» подчеркнуто «политологически» воспринимаются такие темы, как общество и социальные институты, социальные революции и реформы, общественное мнение как институт гражданского общества и т.д. Курс «Экономика» предполагает знание законов и порядка хозяйственной жизни, экономической политики - то есть одной из главных подоплек политической активности гражданских масс и партий. Густо насыщено политическими фактами, катаклизмами и традициями преподавание «Истории», нормативную базу для отношений власти и управления раскрывает курс «Правоведение».

Фактически политика пронизывает едва ли не каждую дисциплину профессионального цикла. Возьмем несколько сюжетов из истории отечественной журналистики: «Ведомости» Петра I, журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима, роль и место журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-ых – начала 90ых гг. Из истории зарубежной журналистики: политическая публицистика и ее роль в общественной жизни в XVII-XVIII вв., борьба за свободу печати, печать и власть в XIX в., политические партии и журналистика в 1945-1985 гг. Из психологии журналистики: психологические и социальнопсихологические эффекты массовой информации – информационное давление, манипулирование, имиджмейкерство. Из экономики и менеджмента СМИ: проблемы собственности, отношений владельца и редакции – нужно быть совершенно оторванным от реалий схоластом, чтобы не прокомментировать данную тему в свете влияния отношений собственности на политическую позицию издания. Подобные замечания естественным образом возникают и по поводу курсов «Основы теории журналистики», «Правовые основы журналистики», «Международное гуманитарное право и СМИ» и др. В некоторых случаях темы сформулированы так, будто они специально подобраны для курса политологии журналистики. Например, курс «Основы рекламы и паблик рилейшнз» включает в себя изучение политической рекламы, то есть фактически информационного обеспечения избирательной кампании, которое осуществляется при самом деятельном участии редакций СМИ.

Между тем состав профессиональных дисциплин показывает и те резервы разумной «политизации» обучения, которые пока еще не используются в должной степени. При этом возникают вопросы более широкого порядка — о том, на что в принципе нужно ориентировать общепрофессиональные курсы. Политология журналистики в большей степени принадлежит к комплексу журналистских дисциплин (а не к собственно политологии) как области теории, практики и образования. Значит, ее преподавание в конечном счете должно быть устремлено к формированию прикладных, производственных установок, представлений и умений. Полагаем, что к такому же результату следует вести и преподавание других предметов профессионального цикла, чтобы они не превращались в факультативное дополнение к гуманитарно-социальным дисциплинам. Это отно-

сится, например, к предмету «Социология журналистики», который, в свою очередь, тоже должен пониматься как предметная область журналистики, а не социологии. Соответственно и в тематике не надо делать упор на то, как с помощью социологических методов исследуется функционирование СМИ. Квалификация такого профиля ближе сотруднику академического института или лаборатории, чем редакционному корреспонденту. Она, в нашем случае, лишь отчасти найдет применение в работе политического корреспондента. Гораздо ценнее для него было бы сформировать социологическое, непредвзятое видение явлений и событий действительности - объекта его регулярного изучения и освещения. Социологометодическое оснащение ему необходимо также главным образом с этой целью. Значит, и сближение социологии журналистики с политологией журналистики могло бы происходить благодаря таким, например, темам, как журналистика и социальный контроль, социологическая культура труда журналиста, социальная эффективность журналистской деятельности и Т.Π.

Стандарт предусматривает ряд *специальных дисциплин*, и некоторые из них опять-таки обнаруживают теснейшую взаимосвязь с проблематикой политологии журналистики (например, «Современные зарубежные СМИ» или «Актуальные проблемы современности и журналистика»). Таким образом, в сочетании с гуманитарно-социальным циклом профессиональные учебные курсы приближают пытливого студента к овладению теорией и организацией деятельности в области политической журналистики.

Проведенный анализ убеждает, что для преподавания политической журналистики в КСЭИ есть широкие возможности и реально выполнимые условия. Однако надо подчеркнуть, что оно будет эффективным лишь в том случае, если будет строиться в теснейшем взаимодействии института с реальным опытом политики и политической журналистики, как живое, творческое, движущееся дело, которому чужды догматизм и начетничество. В программу обучения необходимо включать систематические встречи (семинары, дискуссии, творческие вечера) с практикующими журналистами, общественными деятелями, политическими чиновниками. Они способны привнести в академический процесс политическую злобу дня, знание оперативно возникающих фактов и их истолкование. С другой стороны, в идеале по своему содержанию и результатам обучение должно не только поспевать за быстро меняющейся действительностью, но и опережать ее, предвидеть завтрашние потребности и моделировать их в характере подго-

товки специалистов.

Источники:

- 1. Дзялошинский И.М. Политическая журналистика: учеб.-методич. пособие. М., 2006. 25 с.
- 2. Журналистика в мире политики: исследовательские подходы и практика участия / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2004. – 448 с.
- 3. Кравцов В.В. Политическая журналистика в Интернете. Чебоксары, 2011. 250 с.
- 4. Распопова С.С. От преподавателя-транслятора к преподавателю-навигатору // Вопросы теории и практики журналистики. -2013. -№ 1. ℂ. 196-200.
- 5. Сидоров В.А. Политическая культура журналиста: учеб. пособие. СПб.: Петрополис, 2010. $240 \, \mathrm{c}$.
- 6. СМИ и политика: учеб. пособие / Под ред. Л.Л. Реснянской. М.: Аспект Пресс, 2007. 256с.

Костенко Г.А.

Профессор кафедры пожарной безопасности и защиты в ЧС, к.м.н., Кубанский социально-экономический институт

КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ДИДИКТИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

Аннотация. В статье проведен анализ перспектив компетентностноориентированного обучения специалиста пожарной безопасности. Отмечено, что важнейшей составляющей подготовки компетентного специалиста являются разработка дидактического сопровождения дисциплин.

Annotation. In this article it is stated about the analysis of perspectives of competence-based education of fire-safety personnel. It is noticed that the most important component of the competent specialist training is the development of the didactic accompaniment of the discipline.

Ключевые слова: специалист, студент, методика преподавания, дидактическое сопровождение дисциплин.

Key words: specialist, student, methodology of teaching, didactic accompaniment of the discipline.

Социальный заказ на подготовку компетентного специалиста в области пожарной безопасности представляет собой выполнение в процессе обучения студентов требований образовательного стандарта с учетом пожеланий потенциальных работодателей.

Новый образовательный стандарт по специальности «Пожарная безопасность» 2011 года отличается от стандарта 2000 года наличием ряда дисциплин, которые способствует практической направленности подго-

товки студента. Все дисциплины, добавленные в учебную программу, являются по существу так называемыми синтетическими дисциплинами, поскольку их изучение базируется на междисциплинарных знаниях. Так, дисциплина «физико-химические основы развития и тушения пожаров», базируется на целом ряде базовых дисциплин математического и естестучебной венно-научного цикла. Вместо дисциплины «медикобиологические основы БЖД» в новом стандарте появилась долгожданная дисциплина «мониторинг среды обитания», которая, углубляя знания студентов в области экологии и переводя их в практическую плоскость, затрагивает так же ряд наиболее актуальных вопросов, ранее преподававшихся на занятиях по дисциплине «медико-биологические основы БЖД» и «экология региона». Новая учебная дисциплина «Планирование и организация тушения пожаров» органично дополнила входящую, как в новый, так и в предыдущий образовательный стандарт дисциплину «Пожарная тактика».

При реализации компетентностно-ориентированного подхода к подготовке специалиста в области пожарной безопасности ведущая роль отводится методам иллюстрации и демонстрации. Главной особенностью изучения естественно-научных и инженерных дисциплин является значительная доля наглядного материала в виде формул, видеороликов, презентаций.

Одним из наиболее эффективных методов обучения является демонстрация. Так, при изучении дисциплин «базовое шасси пожарных автомобилей и спасательной техники» и «специальная пожарная и аварийноспасательная техника» метод демонстрации является основополагающим дидактическим методом обучения. Причем когда преподаватель демонстрирует наглядные пособия, то эта демонстрация выступает как прием. Если же наглядное пособие является объектом изучения, основные знания студенты получают на основе его рассмотрения, то словесные пояснения выступают как прием, а демонстрация как метод обучения.

Сущность метода иллюстрации и демонстрации заключается в наглядном представлении (показе) студентам явлений, процессов или их макетов, моделей и изображений в зависимости от конкретных учебновоспитательных задач. В отдельных случаях демонстрация предполагает постановку опытов, проведение экспериментов, например, на занятиях химии, физики, теплотехники, гидравлики и др.

Иллюстрации и демонстрации всегда сочетаются с наблюдением и словесными методами, объяснением. Они могут сопровождать устное изложение, тем самым, активизируя познавательную активность студентов;

могут использоваться при повторении и закреплении знаний. Но они в отдельных случаях имеют и самостоятельное значение, приобретая исследовательский характер. В этих учебных ситуациях студенты должны самостоятельно сделать выводы, обобщения и защитить их на последующем занятии.

Большое внимание новым государственным стандартом уделяется отработке практических навыков в подготовке спасателя и пожарного, которая успешно реализуется на дисциплинах: «подготовка газодымозащитника», «пожарно-строевая подготовка», «организация и ведение аварийноспасательных работ» и «основы первой помощи». Обучение студентов дисциплине «психологическая устойчивость в кризисных ситуациях» позволяет им получить представление о психологии толпы и ее отличии от психологии организованных профессиональных групп, получить знание методик работы с горем, диагностировать у себя первые признаки профессионального выгорания. Специальная подготовка под контролем инструктора и участие студентов инженерного факультета в соревнованиях по пожарно-техническому спорту и соревнованиях спасателей является методом интерактивного обучения, так как подразумевает отработку коллективного взаимодействия для достижения целей практического обучения. Интерактивное обучение позволяет участникам обмениваться информацией, совместно решать проблемы, моделировать ситуации, оценивать действия других и свое собственное поведение, погружаться в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблемы.

Отдельно следует отметить особенности дидактического сопровождения таких дисциплин, как «правовое регулирование в области пожарной безопасности», «нормативно-техническая база обеспечения пожарной и промышленной безопасности», «государственный надзор в области пожарной и промышленной безопасности», «государственный надзор в области пожарной и промышленной безопасности», «государственный надзор в области гражданской обороны», «охрана труда» и «государственный надзор в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций». Преподавание этих дисциплин реализует принцип синтеза знаний в области нормативно-правового регулирования защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, технического регулирования, защиты имущественных прав и охраны здоровья граждан. Формирование правовой грамотности будущих должностных лиц, осуществляющих надзор в области своей профессиональной деятельности, в настоящее время позволяет достигнуть

продуктивного уровня профессионально-специализированных компетенций выпускника инженерного факультета КСЭИ. Основной формой дидактического сопровождения дисциплин этого блока является изучение студентами нормативно-правовой базы с использованием ресурсов Internet и лицензионных дисков с нормативными документами (на базе компьютерного класса). Целью лекционных и семинарских занятий является систематизация полученных знаний и решение ситуационных задач. Накопление фонда ситуационных задач и формирование кейсов для самостоятельной работы студентов позволит при реализации учебного плана подготовки по специальности «Пожарная безопасность» значительно повысить уровень профессионально-специализированных компетенций выпускника инженерного факультета.

Новым, но весьма перспективным направлением подготовки специалиста является изучение основ менеджмента в пожарной охране РФ. Системное рассмотрение пожарной охраны определяет ее как целенаправленную систему, которая является частью одной или более других целенаправленных систем, части которой — люди — имеют собственные цели. Принцип системного подхода в управлении логически продолжен такими дисциплинами как «организация и управление в области обеспечения пожарной безопасности», «организация службы и подготовки», «организация службы и подготовки» дормирований». Все перечисленные дисциплины призваны помочь будущему специалисту согласовать усилия людей для достижения поставленных целей при действенном и эффективном использовании имеющихся ресурсов. Исследование организации предусматривает анализ трех уровней целей: самой системы, ее частей и системы более высокого порядка, частью которой является данная организация.

Таким образом, перед профессорско-преподавательским составом ставится весьма непростая задача — перенести методологию подготовки успешного менеджера на обучение специалиста пожарной безопасности. Требуется более широкое внедрение тренингов, проблемного метода, а также кейс-методов. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Кейсы должны основываться на реальном фактическом материале или же быть приближены к реальной ситуации.

Источники:

1. Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. – 2013. - №3. – С. 17-21.

- 2. Гапонова Г.И. О проблеме профессионального становления личности: различные подходы, анализ ситуации в образовании // Вестник Академии знаний. 2012. №3-4 (55-56). С. 101- 104.
- 3. Гапонова Г.И. Особенности профессиональной и социальной идентификации студентов инженерного факультета в процессе освоения профессии // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность Краснодар: КСЭИ, 2014. -№2(18). С. 6-12.
- 4. Гапонова Г.И. Психолого-педагогическое обеспечение профессиональной подготовки инженеров МЧС и пожарной безопасности // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность Краснодар: КСЭИ, 2013. -№3-4. с. 18-30.
- 5. Гапонова Г.И., Гранская Н.Я. Педагогические условия гражданского становления, духовнонравственного и патриотического развития студенческой молодежи (на примере КСЭИ).// Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2014. № 1 (61) С. 37-44.
- 6. Кочетков М.В. Профессиональные качества специалистов экстремального профиля, обеспечивающие безопасные действия // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность Краснодар: КСЭИ, 2014. -№1. с. 11-16.
- 7. Кубякин Е.О., Савченко Д.В., Драгин В.А. Основные концепции и системы управления в социальных группах // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность Краснодар: КСЭИ, 2014. -№2. с. 160-164.
- 8. Паламарчук О.Т. Пространство современного образования // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 19-20 ноября 2009 г. / координационный совет РАО по педагогике и психологии [и др.]; [редкол.: О.Т. Паламарчук (отв. Ред.) и др.]. Краснодар, 2009.
- 9. Петров В.И. Формирование современного политического и исторического сознания будущих бакалавров // Вестник Академии знаний. 2-12. №3. С. 110-113.
- 10. Петров Д.В. Использование новейших технологий и форм обучения в учебном процессе высшей школы в подготовке бакалавров и магистров // Международный журнал фундаментальных и прикладных исследований. Издательский Дом « Академия Естествознания». 2011.- №6 С. 114-115.
- 11. Пичкуренко Е.А., Подберезкина А.И. Прогнозируемые педагогические свойства учебников нового поколения с компьютерной поддержкой // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. N 3. С. 170-177.
- 12. Психология подростка. Полное руководство / Под общей редакцией А.А. Реана. СПб: Прайм ЕВРОЗНАК, 2008. 504 с.
- 13. Романенко Е.А. К вопросу формирования социальной ответственности персонала // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2014. № 2 (62). С. 169-171.
- 14. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. №3. С. 189-192.
- 15. Самойленко А.А. Особенности подготовки студентов туристического профиля по изучению регионального компонента как критерия ценности (или своеобразия ценностного потенциала). // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. № 1-2 (57-58). С. 134-138.
- 16. Семик А.А. Право, общество, человек, психология // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. №4. С. 111-117.
- 17. Сушкова И.А. Корпоративная социальная ответственность на практике // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ, 2013. №3. С. 139-143.

Доцент кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.ю.н.,

Кубанский социально-экономический институт

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ БАЗОВЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация. В статье рассматриваются учебно-методические рекомендации для преподавания базовых юридических дисциплин студентам очной формы обучения. Раскрывается специфика преподавания юридических дисциплин по направлению 030900.62 «Юриспруденция».

Annotation. The article deals with training and guidelines for the teaching of basic legal disciplines full-time students. Specificity of the teaching of legal disciplines, specialty 030900.62 "Jurisprudence".

Ключевые слова: учебно-методические рекомендации, юридическое образование, методика, функции методики, юридические дисциплины.

Key words: teaching guidelines, legal education, methods, functions, methods, legal discipline.

Процесс формирования и развития методики преподавания юридических дисциплин в нашей стране и в мире был сложным и противоречивым. В последнее время происходят значительные изменения в области человеческого знания, которые имеют непосредственное отношение к методике преподавания юридических дисциплин [1, с.16].

Обращают на себя внимание следующие мировые тенденции, повлиявшие на методику преподавания юридических дисциплин:

- поиски путей преодоления разрыва между научной теорией и практикой,
 - внимание к образовательной ценности человеческой деятельности,
- актуализация человеческой деятельности, особенно, образовательной, в основе которой лежит изучение текущих социальных проблем и противоречий,
- внимание к юридической ценности человеческой деятельности, в том числе и в сфере образования, которая позволяет нормировать и регулировать социальные отношения, создавая открытую, благоприятную, гуманную для человека атмосферу,

- внимание к методике образования, которая отражает уровень понимания научной и социальной природы окружающего мира и имеет решающее значение для повышения эффективности преподавания учебной дисциплины,
- образование мирового интерактивного сообщества, сотрудничающих ассоциаций гражданского общества, как во имя общего блага, так и создания благоприятных условий для самореализации личности,
- внимание к человеческим ценностям, которые проявляются через отношение человека к самому себе, окружающему миру и деятельности и отражают переход от тоталитарного к открытому демократическому мировоззрению [1, с.63]..

ПРАВОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ — это система образовательной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей в социализации и самореализации, формирование позитивной гражданской активности, правовой культуры в интересах личности, гражданского общества и правового государства.

ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ отличается от правового образования тем, что оно является специальным профессиональным.

В более широком смысле, методику преподавания юридических дисциплин еще называют методикой правового образования.

ЮРИДИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ – это предметы правоведения, которые включают:

- 1. общетеоретические юридические дисциплины, например, теория государства и права,
- 2. общеисторические юридические дисциплины, например, история политических и правовых учений,
- 3. отраслевые юридические дисциплины, например, конституционное право,
- 4. специальные юридические дисциплины, например, криминалистика,
- 5. граждановедческие и обществоведческие учебные дисциплины, имеющие большие научные юридические блоки.

Методика преподавания юридических дисциплин связана с правовыми программами, проектами, а так же содержит отдельные правовые методики, созданные на основе специфической правовой деятельности, например, Учебный СУД, Медиация, Переговоры, Учебные следственные действия.

Методика преподавания юридических дисциплин имеет большое научное и практическое значение для образовательной деятельности в целом [2, c.13].

Методика преподавания юридических дисциплин направлена на:

- 1. повышение качества юридической образовательной деятельности,
- 2. повышение специальной подготовки и профессиональной ориентации обучаемых,
- 3. передачу знаний, умений, ценностей в процессе обучения и воспитания,
- 4. получение удовольствия от образования, (естественно включает эмоции в учебную деятельность),
 - 5. успешную социализацию учащихся,
 - 6. развитие индивидуальных способностей,
 - 7. эстетизацию образовательного процесса,
- 8. качественное присвоение современных правовых научных и практических достижений общества.

Методика преподавания юридических дисциплин имеет также огромное общественное значение, так как является необходимым компонентом современного образования, направленного на развитие правовых отношений в сообществе и утверждение демократического гражданства [2, с.53].

Если по меткому выражению Уильяма Шекспира "весь мир театр, и люди в нем актеры", то методика помогает людям стать режиссерами, творцами окружающего мира, собственной жизни.

МЕТОДИКА – искусство и наука соединения теории с практикой, поиска смысла жизнедеятельности.

Предметом методики преподавания юридических дисциплин является изучение закономерностей процесса обучения юридическим дисциплинам.

Выделяются следующие важнейшие задачи методики преподавания юридических дисциплин:

- 1) определение целей и задач обучения юридическим дисциплинам,
- 2) определение содержания и структуры юридического образования,
- 3) исследование системы методов и приемов обучения юридическим дисциплинам, а также значимых условий их реализации,
 - 4) изучение результатов обучения юридическим дисциплинам.

Наиболее значимыми компонентами методики преподавания юриди-

ческих дисциплин являются:

- 1) рационализация предмета, постановка целей и задач преподавания,
 - 2) отбор содержания и структурирование предмета,
 - 3) определение методов и приемов обучения,
 - 4) определение и использование средств оценивания,
 - 5) планирование учебной деятельности.
- ФУНКЦИИ методики преподавания юридических дисциплин (характеризуют теоретическое и практическое значение дисциплины)
- 1. онтологическая функция направлена на поиск смысла методики преподавания юридических дисциплин, связи ее с действительностью,
- 2. познавательная функция выражается в объяснении процесса обучения юридическим дисциплинам, в выделении его объективных закономерностей и учете субъективных факторов,
- 3. эвристическая функция направлена на открытие новых научных закономерностей и выделяет значимые для образовательного процесса тенденции развития методики преподавания юридических дисциплин,
- 4. прогностическая функция создает научные гипотезы, имеющие отношения к дальнейшему развитию предмета, и проверяет их на практике,
- 5. методологическая функция проявляется по отношению к организации процесса преподавания юридических дисциплин, для которых методика преподавания юридических дисциплин формулирует принципы и положения, имеющие основополагающее значение[7, c.4]..

МЕТОДОЛОГИЯ методики преподавания юридических дисциплин: (применение совокупности определенных теоретических принципов, логических приемов и специальных способов исследования закономерностей процесса обучения юридическим дисциплинам), включает в себя различные подходы, способы и приемы познания явлений методики.

Методологию методики преподавания юридических дисциплин образуют

1 общенаучные, 2 специальные методы.

1 Общенаучные методы – это способы познания, которые используются в различных науках. К числу таких способов относят системный, функциональный и общие логические приемы.

Системный метод – это способ познания, который направлен на раскрытие целостности объекта и выявление различных типов связи в изучае-

мом объекте. Этот метод дает возможность рассмотреть в качестве системных образований различные методы обучения.

Функциональный метод — это способ познания, который используется для выяснения функций одних методических явлений по отношению к другим. Этот метод применяется при изучении влияния отдельных методов обучения на процесс образования.

Общие логические приемы, такие как анализ, синтез, индукция, дедукция, используются для определения понятий методики преподавания юридических дисциплин и последовательной аргументации теоретических положений, устранения противоречий и по своей сути являются инструментами успешной научной деятельности [6, с.3]..

2. Специальные или дополнительные методы — это способы научного познания, которые разрабатываются в рамках отдельных наук, а затем используются для изучения явлений методики преподавания юридических дисциплин. К числу таких методов можно отнести социологический, статистический, кибернетический и другие методы.

Социологический метод состоит в исследовании явлений методики преподавания юридических дисциплин посредством таких социологических приемов как анкетирование, опросы, наблюдения, эксперименты. Данный метод позволяет дать обоснованные рекомендации по совершенствованию работы преподавателей, улучшить образовательную практику.

Методика преподавания юридических дисциплин использует сравнительный метод, посредством которого исследуются сходные методические приемы, различных юридических и педагогических систем [7, с.1].

Статистический метод позволяет получить количественные данные, характеризующие изучаемое явление.

Кибернетический метод позволяет с помощью системы понятий, закономерностей и технических средств расширить либо уточнить интересующие сведения о методики преподавания юридических дисциплин.

Преимущественно, в методики преподавания юридических дисциплин используются общетеоретические гуманитарные юридические, педагогические, психологические принципы.

К общетеоретическим принципам можно отнести:

Историзм. Исторический подход требует рассмотрения явлений методики в развитии и в их исторической взаимосвязи.

Объективность. Принцип объективности направлен на истинное отражение методических теоретических явлений и воспроизведение их таки-

ми, как они существуют в действительности.

Конкретность. Данный принцип требует от методики учета существенных условий, свойств, связей и тенденций развития процесса обучения.

Плюрализм. Принцип плюрализма подразумевает многоаспектность процесса преподавания юридических дисциплин.

Универсальность. Принцип универсальности помогает найти общие свойства и закономерности развития методических явлений.

Широко в методике преподавания юридических дисциплин применяются педагогические и психологические принципы обучения:

для повышения качества образовательной деятельности широко используется принцип учет возрастных и индивидуальных особенностей, принцип последовательности и систематичности изложения учебного материала, принцип наглядности, принцип доступности, связь образования с жизнью и другие.

Методика преподавания юридических дисциплин – область гуманитарных наук, имеет отношение к человеку, его общественному бытию и сознанию, но также имеет некоторые технические характеристики и связана с образовательными технологиями [4, с.13].

Мнения ученых расходятся по поводу того, стоит ли считать методику преподавания юридических дисциплин самостоятельной наукой или частью какой-либо науки, и если частью, то какой науки педагогики или юриспруденции. Единой точки зрения не существует, так как методика преподавания юридических дисциплин соединяет знание из многих научных областей.

Методика преподавания юридических дисциплин имеет связь:

- с философией, историей, социологией, политологией, культурологией,
 - с педагогикой, психологией, физиологией,
- со всеми юридическими дисциплинами и другими смежными науками.

Методика преподавания юридических дисциплин имеет свою специфику, которая лежит в области определения различий с другими науками и методиками преподавания учебных дисциплин:

- 1. оперирует юридическим материалом, правовыми данными в отличие от других методик преподавания,
- 2. приобретает свою специфику, используя юридические технологии в качестве образовательных средств, например, учебный суд, переговоры,

посредничество, изучение казусов,

3. изучает вопросы, которые не затрагиваются другими науками, в том числе и правовыми, например, освоение правовых ценностей, изучение противоречивых правовых проблем, моральные дилеммы.

Методика преподавания юридических дисциплин является учебной (научной) дисциплиной, которая соединяет юридическую теорию с образовательной практикой, исследует закономерности обучения юридическим дисциплинам, обобщает и вырабатывает рекомендации по эффективному освоению юридических знаний, умений, ценностей и установок, передаче значимого правового опыта.

Источники:

- 1. А. Гутников, В. Пронькин. Живое Право. Книга для преподавателя. СПб., 2000.
- 2. Гапонова Г.И. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров / монография /- Краснодар, 2013
- 3. Н. Воскресенская, С. Шехтер. Гражданское образование: содержание и активные методы обучения. М., 1998.
- 4. Справочник преподавателя общественных дисциплин. Автор составитель Е. Е. Вяземский. М., 1998
- 5. Сушкова И.А. Современные тенденции подготовки квалифицированных юридических кадров // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы III Международной научно-методической конференции. 2014. С. 172-181...
- 6. Пилюгина Т.В. Инновационные формы обучения // Материалы Международной научнопрактической конференции «Управление человеческими и природными ресурсами в контексте устойчивого развития». Краснодар. КубГУ, 2009.
- 7. Пилюгина Т.В. О применении традиционных инновационных форм контроля знаний студентов при реализации ВУЗом образовательных программ: проблемы и опыт // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки: Материалы международной научно-методической конференции. Краснодар. КСЭИ, 2013.
- 8. Петров В.И. Методы стимулирования интереса к обучению. В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы III Международной научно-методической конференции. 2014. С. 138-145.

Лазаренко Л.А.

Доцент кафедры сервиса и туризма, к.психол.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КУЛЬТУРООХРАННОЙ ПРАВОСЛАВНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются методические аспекты культуроохранной технологии православного туризма. Выделены и

описаны её основные компоненты.

Annotation. This article discusses methodological aspects kulturarena technology Orthodox tourism. Allocated and describes its main components.

Ключевые слова: православный туризм, культуроохранная технология.

Key words: orthodox tourism, kulturarena technology.

Культуроохранная православно-просветительская технология является частью этноориентированных технологий социально-культурной деятельности, представляя собой особую конфессионально-ориентированную технологию. Являясь одновременно частью светского и православного воспитания, она включает в себя следующие компоненты: этнокультурный, туристско-рекреативный, культурно и духовно-экологический и мемориально-региональный, а также пропаганду православного искусства.

Кроме того, культуроохранная технология важна как часть православно-образовательной деятельности в сфере приобщения населения к православной культуре[1].

Система обоснования культуроохранной провославно-просветительской технологии представлена на рисунке.

Первый рассматриваемый нами компонент технологии — этнокультурный, включает в себя такие формы социально-культурной деятельности, как посещение церковных православных праздников; участие в православных обрядах; посещение православных славянских духовных школ и училищ и обучение в них. Данные формы носят массовый характер. В этнокультурных технологиях могут использоваться методы конфессионально-ориентированной культурной деятельности, духовное наставление, поучение и метод духовного сопровождения или тьюторства.

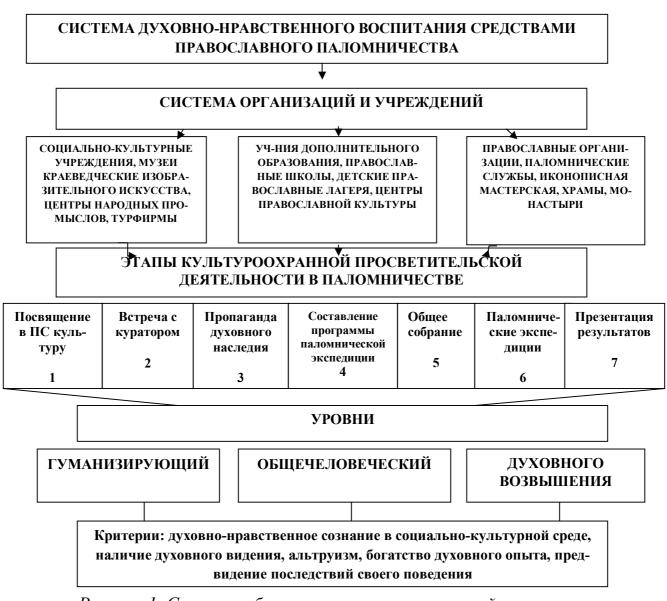


Рисунок 1. Система обоснования культуроохранной православнопросветительской технологии

Народные зрелища, видеофильмы и телепередачи о православных обрядах, презентации о народной культуре являются средствами данной технологии.

Туристско-рекреативный компонент технологии православного паломничества имеет формы групповых экскурсий в храмы и монастыри, совместную трапезу, посещение святых и памятных мест захоронений в России.

Методы, используемые в данной технологии, – любование искусством; показ православных туристско-экскурсионных объектов; духовное общение; христианское посвящение; экскурсионная историко-культурная

реконструкция мемориальных и заповедных зон. Средствами здесь являются: выступление экскурсовода; интервью (видеоинтервью) с очевидцами; транспорт; видеосюжеты и социальная реклама. Педагогическими ситуациями могут быть свободное экскурсионное общение; встреча с экскурсоводом; застольное общение.

Пропаганда православного искусства является третьим компонентом социально-культурной этнонаправленной технологии православного паломничества. Формы социально-культурной деятельности носят групповой характер и состоят из следующих компонентов: посещение выставок православного (храмового) искусства; участие в фестивалях православного искусства; просмотр концертов старославянской музыки; участие в церковных православных праздниках и таинствах. Приобщение к православному искусству; развитие духовно-эстетического восприятия; духовная релаксация – (арт-терапевтический метод) являются методами конфессионально-ориентированной культурно-воспитательной деятельности, к средствам которой относятся следующие компоненты: духовное пение, колокольный звон, классическое искусство духовного содержания, экспозиция православного искусства, православные символы, духовные тексты, утварь, фольклор, иконы, убранство храма, благовония. К педагогическим ситуациям относятся зрительское взаимодействие: а также формирование православно-ориентированной аудитории.

Социально-культурные формы деятельности четвёртого компонента технологий – православно-просветительского – могут быть как групповые, так и индивидуальные. Они включают в себя беседы и лекции со священниками; обзорные экскурсии по храму; ознакомление с устройством храмов, его святынь, мощей; участие в православных праздниках и таинствах; проведение мастер-классов по церковному православному искусству; духовное наставничество и приобщение к Слову Божьему; участие в службах и таинствах церкви (исповеди, соборовании, крещении, венчании, причащении и др.); слушание и осмысление проповеди [2].

В данном компоненте технологии используются следующие методы конфессионально-ориентированной культурно-воспитательной деятельности:

приобщение к духовной культуре; вовлечение в православную деятельность;

диалоговый; духовно-аксиологический; изучение и анализ духовного наследия духовных пастырей малой Родины. Их средствами являются сле-

дующие: видеоэкскурсии по храмам; православная (духовная) литература; телепередачи, фотовыставки, видеосюжеты, связанные с православием, просмотр православного канала. Педагогические ситуации направлены на деловое и неформальное общение в группе, с куратором группы, погружение в православную культуру происходит с выбором маршрута и составление программы паломнической экспедиции.

Примером православно-просветительского компонента технологии являются воскресные школы при соборах, школы иконописи, Духовное училище, детская славянская школа, научно-методический центр повышения квалификации преподавателей (курсы для преподавателей дисциплины «Православная культура»), молодёжный православный центр. Целью данных образовательных учреждений является содействие духовному и нравственному становлению личности ребенка как полноценного и активного члена Русской Православной Церкви и гражданина России [3].

Следующий компонент технологии – культурно и духовно- экологический – носит массовый характер и имеет такие формы, как культурно-экологическая акция по святым местам России, «освящение» православных объектов культуры, просмотр крестного хода и участие в нем. Методами данного компонента технологии являются стимулирование социально-культурной активности, сохранение культурно-исторической памяти Отечества в пространстве большой Родины. Средствами духовно и культурно-экологического компонента технологии могут быть прямой эфир, православные Интернет-сайты, общение в сети в режиме on-line, мемориальные зоны, связанные с православием; обсуждение и демонстрация результатов экспедиций и культурно-экологических акций [4].

Мемориально-региональный компонент технологии может быть как массовым, так и индивидуальным. Деятельностные, социально-культурные формы — участие в богослужениях, групповые экскурсии по храмам малой Родины, посещение святых памятных мест и захоронений в своем городе и области, участие в освящении памятных мест, мемориальных досок, православных выставок и захоронений; участие в молитвах, молебнах и послушании при посещении монастырей и храмов; слушание панихид в честь погибших воинов; акции дарения. Методами данного компонента являются сакрализация и развитие культурно-исторической памяти (отцов, дедов, матерей, святых наставников в пространстве малой Родины). Памятные доски и памятники, транспорт, заповедные зоны регионального культурно-исторического значения — средства гражданско-региональной технологии.

Педагогические ситуации включают культивирование местных православных народных традиций, обсуждение презентаций храмов после просмотра, камерное духовное общение.

Таким образом, предлагаемые социально-культурные этнонаправленные технологии православного паломничества способствуют приобщению к участию в таинствах Православной Церкви, приобретению навыков церковного благочестия, воспитанию патриотических чувств и любви к Церкви, приучению к труду на общее благо, приобретению и закреплению таких нравственных качеств, как послушание старшему и забота о младшем; созданию благоприятных условий для творческого развития личности, участию молодёжи в миссионерской работе, созданию и поддержки методической базы по работе с детьми и молодежью.

Разработка и реализация социально-культурных технологий обладает богатым потенциалом для духовно-нравственного воспитания, оптимизирует социально-педагогический потенциал внеклассной воспитательной работы в учебных заведениях; выступает фактором педагогического социально-культурного воздействия на развивающий досуг подростков и юношества; гармонизирует процесс личностного роста и социально-профессиональной адаптации подростков и юношества в социуме.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И., Бойкова Ю.С. Педагогика здоровья: методический аспект. // В сборнике: Теоретические и практические проблемы современного образования 2014. С. 61-68.
- 2. Гапонова Г.И. Формирование рефлексивного опыта бакалавров сервиса и туризма при изучении психологии // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С.63-68.
- 3. Лазаренко Л.А. Духовно-нравственная культура студентов в воспитательном пространстве института. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 1-2 (57-58). С. 118-123.
- 4. Лазаренко Л.А., Омельченко Л.Д. Студенчество и его социальная роль в жизни общества. // В сборнике: Социально-экономические и правовые тенденции развития российского общества в современных условиях материалы научно-практической конференции. Филиал НОУ ВПО «Ставропольский институт имени В.Д. Чурсина» в г. Кропоткине. Краснодар, 2014. С. 168-174.
- 5. Ольшанская С.А. Особенности различных видов психологических защит личности и их использование в повседневной жизни. // Курорты. Сервис. Туризм. 2010. № 1-2. С. 53-57.
- 6. Сёмик А.А. Гуманистическая направленность и профессионально-психологическая компетентность преподавателя вуза. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2010. № 4-6. С. 122.
- 7. Хозяинова Т.К., Васильченко Н.А., Удачина П.Ю. Психологический практикум. Краснодар, 2014. 88 с

Легостаев В.П.

Профессор кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

К ВОПРОСУ О МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС»

Аннотация. В статье рассматриваются учебно-методические рекомендации для внеаудиторных занятий студентам очной формы обучения при подготовке к семинарским и практическим занятиям по дисциплине «Уголовно-процессуальное право». Раскрывается содержание 10 тем, разработанных для бакалавров в соответствии с тематическим планом по направлению подготовки 030900.62 «Юриспруденция».

Annotation. In article examines the educational and methodical recommendations for extracurricular classes full-time students in preparation for seminars and workshops on the subject "Criminal Procedure Law". The content of the 10 developed for bachelors in accordance with the thematic plan of the specialty 030900.62 "Jurisprudence".

Ключевые слова: учебно-методические рекомендации, дисциплина (модуль) «Уголовный процесс», тематический план, учебная рабочая программа, бакалавриат, общекультурные и профессиональные компетенции, внеаудиторное обучение.

Key words: teaching guidelines, discipline (module) "Criminal Process", thematic plan, educational work program, undergraduate, general cultural and professional competence, extracurricular training.

Профессиональная подготовка студентов юридических учебных заведений (юридических институтов, факультетов) определяется многими компонентами. В первую очередь программой их обучения, которая в последние годы именуется «Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования».

На протяжении многих лет на кафедре административного права и правоохранительной деятельности Кубанского социально-экономического института уголовно-процессуальное право изучалось в соответствии со специальностью 030501 «Юриспруденция». В рабочую программу изучения дисциплины обязательно включался тематический план, лекционный

материал, планы по проведению семинарских и практических занятий, учебно-методическое обеспечение дисциплины в виде списка рекомендуемых нормативных актов и литературы (1). Также предлагались такие формы контроля успеваемости студента как: тестирование, контрольные вопросы к зачету или к экзамену и др., т.е. те требования по усвоению дисциплины, которые включались в учебно-методический комплекс. Однако сами методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов по изучению дисциплины в учебно-методическом комплексе — отсутствовали (2).

В настоящее время ситуация некоторым образом изменилась. С учетом наличия нескольких специализаций, различного времени на изучение дисциплины и уменьшения количества часов на курс «Уголовный процесс» в целом, создание частных методических разработок стало не рациональным. Так, в соответствии Приказом Министерства образования и науки РФ от 4 мая 2010 г. №464 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900.62 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «бакалавр» (с изменениями и дополнениями) было уменьшено количество аудиторных занятий и увеличены часы на самоподготовку. Требование п. 7.18 Приказа о том, что внеаудиторная работа обучающихся должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение, послужило основанием написания рекомендаций для самостоятельного изучения дисциплины (модуля) «уголовный процесс».

Особенностью разработанных для самостоятельной подготовки учебно-методических рекомендаций явилось то обстоятельство, что студенты наряду с другими юридическими дисциплинами, раскрывающие понятие и назначение уголовного судопроизводства, приступают к изучению Общей и Особенной части уголовного процесса, что в свою очередь является фундаментальными основами и определенными предпосылками для изучения курса в целом.

Безусловно, значение данного учебно-методического пособия возрастает посредством того, что учтены на сегодняшний день все произошедшие изменения и дополнения в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, явившийся итогом судебной реформы в нашем государстве. Кроме того, многие положения закона нуждаются в осмыслении, а с учетом практики применения и в их корректировке (3).

Учитывая то что, основная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы, в предлагаемых рекомендациях учитываются требования и к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата.

Во исполнение Приказа Министерства образования, обладание выпускниками института общекультурными и профессиональными компетенциями (ОК, ПК) и в поисках оптимального решения кафедра пошла по пути составления рекомендаций по рассмотрению отдельных учебных вопросов, входящих в конкретную тему. В зависимости от того, как эти вопросы скомпонованы в планах семинарских и практических занятий, сколько отведено времени для их изучения, то студент самостоятельно выстраивает систему изучения отдельно взятой темы (4).

К сказанному следует дополнить обстоятельство, касающееся действующих учебно-методических комплексов, в частности по дисциплине «Уголовно-процессуальное право». За исключением тематического плана, списка нормативно-правовых источников и литературы, методические рекомендации для самостоятельного изучения названной дисциплины содержат совсем иной подход в части касающейся самостоятельного обучения студентов.

Все сказанное определило и структуру работы. В нее включены: тематический план занятий; наименование темы, цели занятия и вопросы, подлежащие рассмотрению. Излагается материал доступным языком по изучению каждой темы и рассмотрению частных вопросов, входящих в ее содержание. В целях лучшего усвоения дисциплины, предлагаются схемы рассмотрения отдельных вопросов и положений темы. Не исключается возможность в дальнейшем использования данных схем в качестве мультимедийного обеспечения лекционных занятий по дисциплине «Уголовнопроцессуальное право». В качестве контроля по итогам изучения материала темы, предлагаются несколько вариантов решения практических ситуаций, которые даны в задачах, а для успешной подготовки к сдаче семестрового зачета и составлены вопросы по всем темам курса общей части уголовного процесса.

В целях качественного усвоения материала дается список обновленных нормативных источников и литературы, имеющейся в библиотечном фонде института, в том числе справочно-поисковые системы «Гарант» и «КонсультантПлюс».

Данные учебно-методические рекомендации для ознакомления были представлены на кафедру предварительного расследования преступлений Краснодарского юридического института МВД России, в результате чего на них была получена положительная рецензия. В ближайшее время рекомендации будут растиражированы в типографии КСЭИ и направлены в библиотеку института с тем, что бы каждый студент имел возможность не только ними познакомиться, но и получить их на время, необходимое для изучения дисциплины и подготовке к экзаменам.

Представляется, что предлагаемые учебно-методические рекомендации для внеаудиторной работы окажут помощь студентам очной формы обучения дисциплины (модуля) «Уголовно-процессуальное право» по направлению подготовки 030900.62 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр».

В заключение необходимо добавить, что учебно-методические рекомендации по Общей части уголовного процесса не являются окончательным вариантом, так как в настоящее время ведется работа по написанию второй — Особенной части, которая по замыслу автора должна быть готова к началу следующего учебного года.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И. Оптимизация педагогических условий формирования профессионализма в подготовке бакалавров Краснодар, КСЭИ, 2013 год, 153.c
- 2. Легостаев В. П. Рабочая учебная программа дисциплины «Уголовно-процессуальное право». Специальность 030501. КСЭИ, Краснодар, 2013.
- 3. Пилюгина Т.В. О применении традиционных и инновационных форм контроля знаний студентов при реализации вузом образовательных программ: проблемы и опыт // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы международной научно-методической конференции. КСЭИ, Краснодар. 2013.
- 4. Легостаев В.П., Марченко А.А. Основные этапы эволюции российского законодательства о суде с участием присяжных заседателей в современных условиях // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. №3-4 (6364). С. 12-16.
- 5. Пилюгина Т.В. Формирование мыслительных способностей студентов при раскрытии юридической темы «Причины и условия преступности» через использование методов программного обучения // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы 3 Международной научно практической конференции, 2014.

Доцент кафедры сервиса и туризма, к.т.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ НА ФАКУЛЬТЕТЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

Аннотация. В статье представлены методы проведения практических занятий на факультете сервиса и туризма. Используемые методы обучения: ситуационные задачи, деловые игры, метод «мозговой атаки», метод изучения конкретных случаев, проект.

Annotation. The article presents methods of practical training at the faculty of service and tourism. Used teaching methods: case studies, business games, the method of "brainstorming" method, case studies, project.

Ключевые слова: практическое занятие, методы обучения, этапы обучения

Key words: case study, methods of learning, stages of learning

Практические занятия в учебном процессе являются основной частью учебного плана и академической нагрузки преподавателя. Общеизвестно, что лекция закладывает основы научных знаний в обобщенной форме. Самостоятельная работа студентов расширяет эти знания и создает теоретическую базу [1].

Практические занятия – призваны углубить, расширить и закрепить знания студентов, формировать умения и навыки. Практические занятия развивают научное мышление и речь студента, позволяют проверить и оценить знания студентов.

Содержание определяется рабочей программой дисциплины, однако качество его реализации зависит от опыта и мастерства преподавателя.

В освоении образовательной программы по сервису и туризму практическое занятие формирует у студента умение практического характера, на основе необходимых знаний [2].

Главным результатом этого этапа учебной деятельности должно быть формирование логического мышления студентов, отработка умений и практических навыков.

Исходя из анализа литературных источников, выявлено, что ученые выделяют следующие этапы, через которые проходит познавательная деятельность студента на практических занятиях:

- 1. Объяснения преподавателя. Этап теоретического осмысления работы.
 - 2. Показ. Этап инструктажа.
- 3. Проба. Этап, на котором 2-3 студента выполняют работу, а остальные наблюдают и под руководством преподавателя делают замечания, если в процессе работы допускается ошибка.
- 4. Выполнение работы. Этап, на котором каждый самостоятельно выполняет задание. Преподаватель на этом этапе особенное внимание уделяет тем студентам, которые плохо справляются с заданием.
- 5. Контроль. На этом этапе работы студентов принимаются и оцениваются. Учитывается качество выполнения, бережное отношение к времени, скорость и правильное выполнение задания [2].

Структура практического занятия состоит из 4 классических этапов:

1. Вводный этап (до 15 мин.).

Организационные моменты которого состоят из: переклички, обращения внимания на внешний вид студентов, объяснения студентам цели и мотивации данной темы ПЗ. Студент должен уточнить, что он должен знать, что уметь, где использовать полученные данные.

2. Контроль исходного уровня подготовки студентов.

Этот этап может включать в себя контроль исходных данных, полученных студентом на предыдущих занятиях и курсах по интегрированным дисциплинам, а так же и уровень подготовки студентов к настоящему практическому занятию. Могут быть использованы любые формы контроля: устные, письменные, тесты.

3. Основной этап:

На этом этапе преподаватель должен добиться достижения цели и задач практического занятия. Отрабатывается и закрепляется содержание материала. 4 уровня усвоения:

- 1. Репродуктивная деятельность (повторение ранее усвоенного): а) По узнаванию материала с подсказкой извне. б) Самостоятельное воспроизведение изученной информации.
 - 2. Продуктивная деятельность.
- 3. Умение решать задачи в нетипичных ситуациях на основе ранее полученных знаний. Получение субъективно новой информации, ранее усвоенным способом.
- 4. Творчество (НИРС) продуцирует получение объективно новой информации новыми методами.

5. Этап проверки качества

Этап сформированной мыслительной и практической деятельности. Заключительный контроль, резюме занятия, использование упрощённых формул запоминания, ответы на вопросы. Ни один вопрос или ошибка студента не должны остаться без обоснованного ответа.

Важным моментом является поощрение активных студентов, вознаграждение за интересную информацию, творческую деятельность отличившихся студентов [5].

Преимущества практического занятия:

- Обучение проходит более успешно, если сопровождается практическими действиями.
- Пока один студент выполняет практические задания, другие могут наблюдать и комментировать.
- Преподаватель может непосредственно общаться с меньшим числом участников.
- Предоставляется возможность для конструктивной обратной связи и закрепления материала со стороны преподавателя.
- Успешное применение навыков укрепляет чувство уверенности студента в самом себе.
- Выявляет для студента то, что нуждается в дальнейшем совершенствовании.
 - Приближает абстрактное обучение к реальности.
 - Помогает связать воедино ключевые моменты учебной программы.
 - Переносит центр внимания на студента.
 - Закрепляет пройденный материал.
- Позволяет преподавателю увидеть моменты, требующие повторного рассмотрения.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

1. СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

Использование ситуационных задач способствует формированию мышления студента, поощряет творческий спор, значительно стимулирует студентов и даёт им чувство удовлетворенности от своей работы [4].

Пример ситуационный задачи

По дисциплине «Введение в направление подготовки»

1 Часто, получая какую-то услугу, клиент пытается еще «выговориться», рассказать о своих проблемах. А у менеджера в данный момент нет времени на лишние разговоры. Как он поступит в данной ситуации,

чтобы клиента не «отпугнуть», не обидеть его? Предложите свои варианты.

2. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Игра ролей — важные метод обучения, особенно, так как позволяет студенту более адекватно реагировать на незнакомые и сложные ситуации, ведь эти ситуации можно прорепетировать.

Подготовка участников к исполнению роли:

- участники выбирают ситуации, в которых им хотелось бы сыграть свою роль;
- преподаватель распределяет роли и дает подробное описание общей ситуации;
- для начала участникам предлагается две строки диалога, на основании которых далее следует составить роли;
- преподаватель вручает участникам полный сценарий и предлагает им проиграть его с тем, чтобы они могли войти в особо эмоциональное состояние, соприкоснуться с ситуацией.

Деловая игра: «Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы»

Ход игры. Ведущий – преподаватель начинает игру исходной ситуации и назначает первого студента, например, на роль клиента, другого студента на роль менеджера турфирмы. Это дает возможность преподавателю непросто задействовать студентов в определенных деловых ролях, а ещё увидеть истинную расстановку социальных ролей в коллективе, дружеские и деловые предпочтения и т.д. Целесообразность всех принятых решений специалистами обязательно обосновывается вслух. По ходу игры преподаватель, или другой приглашенный для этой цели преподаватель, возможно и лучший студент – эксперт, может вводить различную дополнительную информацию, усложняющую ситуацию (банкротство туроператора и т.д.). дополнительная информация может быть также поведенческого характера – отказ туриста от поездки, жалоба туриста и др. В этих случаях игра дает возможность опробовать свое общение в разных ситуациях и оценить себя, а также партнеров по группам. То есть является как бы «полигоном» отработки коммуникативных навыков. В зависимости от исполнения различных ролей конкретные формы проявления нравственных качеств коррелируются с требованиями ролевого взаимодействия [1].

Разбор игры. Экспертами проводится анализ удачных и неудачных решений и действий всех участников игры. Каждый из студентов так же

может изложить свою точку зрения на проигранные ситуации, определить оптимальность их реализации.

3 МЕТОД «МОЗГОВОЙ АТАКИ»

Целью проведения «мозговой атаки» является получение от группы в короткое время большого количества вариантов. «Мозговая атака» может продемонстрировать, что знают студенты; в ходе ее могут быть предложены идеи, способные решить проблему, создана структура обмена взглядами на общий опыт и высказаны пожелания студентов [6].

Суть процесса заключается в том, что группе дается тема, вопрос или незаконченное предложение. В течение нескольких минут члены группы говорят на эту тему, все, что приходит в голову и все это записывается на классной доске мелом на белой доске или на перекидном блокноте фломастером. Записывается всё, каким бы неконкретным, глупым или спорным оно не было. Пока все только высказываются и обсуждения еще нет, так как цель состоит в получении большого количества разнообразных предложений. За первыми предложениями следуют другие идеи, так как воображение работает беспрепятственно. В это время не действуют запреты и не даются никакие оценки; у участников есть возможность позже разобрать предложения, высказать несогласие и обсудить все предложенные идеи. Если активность слабая, то преподаватель-ведущий может предложить записать некоторые из своих идей. Но прежде чем делать это, он должен выдержать паузу.

Пример для мозговой атаки

Задание 1. В центре города открывается ресторан русской кухни высшего класса на 100 мест с кондитерским цехом и магазином кулинарии. Задание: составьте меню и предложите услуги, обеспечивающие создание для потребителей повышенного уровня комфортности и высокую рентабельность предприятия.

Задание 2. Предложите несколько идей, которые вы реализуете, если вас назначат директором гостиницы.

Задание 3. Действительно ли мужчины способнее женщин в управленческой деятельности? нет, объясните, почему возникло такое мнение. (Приведите максимум примеров.)

4. МЕТОД ИЗУЧЕНИЯ КОНКРЕТНЫХ СЛУЧАЕВ

Метод изучения конкретных случаев основываются на изучении, анализе и диагнозе подробного описания события, личности, ситуации или проблемы. Он может быть реальным или имитировать реальный случай

таким образом, чтобы общие принципы могли выглядеть вполне реальными.

Изучение конкретного случая дает возможность непосредственного активного изучения ситуации. Позволяет участнику быстро продумывать ситуацию в условиях оказываемого давления; (в плане человеческих взаимоотношений), решений, принятых в стрессовых обстоятельствах; применить практическую ситуацию к теории и интуицию к распутыванию проблем.

Пример по дисциплине Туроперейтинг: «Банкротство туроператора с которым заключен договор на обслуживание туристов в другой стране».

5. ДИСПУТ

Деятельное описание порядка ведения диспута.

Диспут — это словесный спор между двумя или более людьми в рамках строго очерченных правил. В основе его редко лежит скрытый мотив: здесь скорее имеет место академический интерес и стремление взять вверх над оппонентом с помощью разумного довода: ведется диспут ради удовольствия и просвещения самих участников, а не ради пропаганды теорий и идей. Тема диспута должна всегда выдвигаться в виде предложения, а для того, чтобы было абсолютно ясно, о чем идет речь, предложение следует тщательно сформулировать.

В диспуте участвуют, по крайней мере, два выступающих и председатель: один выступающий в поддержку предложения, Открывающий диспут и другой — выступающий против предложения — Оппонент. С обеих сторон в полемике могут участвовать и совыступающие.

Пример диспута. Проанализируйте качество, преимущества и недостатки отдыха на побережье Черного моря в России и отдыха в Испании.

5. ПРОЕКТ

Одной из современных форм новых педагогических технологий является проект. Цель этого метода — развитые творческих навыков в научно-исследовательской работе студентов, обучение их поиску информации и работе с литературой, интегрирование знаний и развитие мышления.

Существуют 5 критериев для написания проекта:

- 1. Цель и задачи: Должны быть конкретные и простые, реально выполнимые.
- 2. Актуальность: проект должен отражать насущную проблему реальной жизни.
 - 3. Необходимо сделать обзор мировой литературы по этой проблеме.

- 4. В проекте должны быть предложены пути улучшения.
- 5. Эти улучшения должны быть значительными и достигаться простыми способами.

Реализация этого метода требует ряда условий. Выбор места проведения гарантирующего непрерывность и полноту объектов исследования. Умение использования компьютерной техники для получения и обработки информации. Результаты проекта оформляются письменно и подлежат официальной презентации (доклад публикации). Защита проекта вырабатывает у студента навыки выступления и стремление к углублению и совершенствованию своих знаний.

Используется метод составления «проекта» при преподавании дисциплины» инновационный менеджмент»

6. МЕТОДОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИМ НАВЫКАМ

«То что я слышу – я забываю, то что я вижу – я запоминаю, то что я делаю – я умею» (Конфуций)

Приоритетной задачей практического занятия является обучение навыкам, перечень которых определяется Государственными стандартами. Процесс приобретения практического навыка студентами включает 4 этапа, которые отчетливо представлены в треугольнике Миллера.

- 1. Неосознанная некомпетентность: «Знать» теоретические основы навыка.
- 2. Осознанная некомпетентность: «Знает как» делать с помощью преподавателя.
- 3. Неосознанная компетентность: «Показать как» умение студента (обладание способностью делать под контролем преподавателя).
- 4. Осознанная компетентность: «Делать» довести умение до автоматизма, на основе многократного тренинга.

Эффективность обучения зависит от правильности планирования практического занятия по обучению навыку преподавателем. Процесс обучения включает 3 этапа:

1. Введение – Конкретно устанавливается цель и задачи практического занятия, используя различные методы преподавания, обсуждается мотивация к использованию изучаемого навыка, его теоретические аспекты. При необходимости знакомство с посудой и приборами для сервировки стола. Для лучшего представления рекомендуется раздать их студентам, обсудить предназначение, дать задания на сервировку стола к завтраку. обеду, ужину и банкету.

- 2. Демонстрация и многократный тренинг навыка Особое значение на этом придается правильному разбиванию навыка на этапы. Демонстрация и отработка каждого этапа до получения обратной связи, т.е. студент умеет выполнить самостоятельно, но под контролем преподавателя объединение всех этапов выполнения навыка и много кратный тренинг на друг на друге.
- 3. Заключение обсуждение со студентами значимости данного навыка и использование его в различных ситуациях. Убедиться в достижении целей и задач практического занятия, на основе опроса студентов. Выяснить и разрешить проблемы студентов, возникшие в процессе обучения. Эффективно на данном этапе демонстрационный показ и видеозапись навыка с последующим критическим его обсуждением.

В связи с этим на факультете сервиса и туризма воплощается идея создания аудитории-лаборатории по дисциплинам: «Сервисология», «Человек и его потребности», «Организация и технология предприятий питания».

Для разработки учебной лаборатории выбрана аудитория 510. На сегодняшний день учебные аудитории не всегда отвечают требованиям, которые необходимы молодому поколению, обучающихся по направлению сервиса, туризма, менеджеров управления человеческими ресурсами. Недостаток оборудования, необходимого для работы, обучения и отдыха учащихся и отсутствие современной техники создают дискомфорт в процессе обучения [6].

С этой целью разработана предметно- пространственная среда учебной аудитории и её интерьера.

Учебная аудитория является общественным учебным помещением и предназначена для занятий учащихся, поэтому разделена на несколько тематических зон, которые отвечают стандартам сервисного обслуживания и служили примером в работе и изучении такой дисциплины, как Сервисология, Организация и технология предприятий питания, Человек и его потребности [7].

В учебной аудитории расположены зоны, предназначенные как для проведения лекций для студентов, так и для практических занятий, просмотра учебной информации с помощью современного оборудования, потому что занятия в аудитории могут занимать длительное время. Все зоны помещения взаимодействуют друг с другом, т.к. помещение едино.

Первая зона будет представлена в виде функционирования зоны

предприятия общественного питания. В настоящее время в этой зоне уже расположена барная стойка, столы для обслуживания клиентов, а также оформлены показательные стенды по оформлению и сервировке стола и представлен набор посуды.

Планируется, что в зоне общественного питания будет стоять стойка для рекламы и располагаться печатные материалы – теоретическая основа курса по дисциплине «Организация и технология предприятий питания», в которой могут находиться буклеты нашего института, студенческие журналы и газеты, а также информационная литература.

Предполагается размещение экранно-звукового пособия.

Тематические диски, слайды и фолии — все эти средства помогают закрепить пройденное и лучше усвоить материал, активировать зрительную память и улучшить вербальное восприятие. Наглядные пособия — именно то, что необходимо для глубокого освоения темы занятия. На стенах аудитории — лаборатории будут размещены тематические стенды по дисциплинам Сервисология, Организация и технология предприятий питания, Человек и его потребности.

Комплексное использование всего перечисленного позволит сделать учебный процесс интересным и эффективным, способствовать повышению активности участия студента в обучении, позволят оптимизировать учебный процесс и подготовить квалифицированного бакалавра сервиса и туризма.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И. Образовательная среда вуза как фактор становления профессиональной карьеры будущего специалиста Краснодар, 2014 Изд-во КСЭИ
- 2. Гапонова Г.И. Формирование рефлексивного опыта бакалавров сервиса и туризма при изучении психологии // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С.63-68.
- 3. Лазаренко Л.А., Недбайло В. Культура взаимоотношения специалиста и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 4, С. 166-170.
- 4. Лазаренко Л.А., Сехан Л.А. Особенности подготовки персонала сферы услуг и его мотивации // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, № 3, С. 250-253.
- 5. Паламарчук О.Т. Западный бизнесмен и российский предприниматель (штрихи к портретам) // Экономика и предпринимательство. 2009.№1. С.70-75.
- 6. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013, №3, С. 189-192.
- 7. Романенко Е.А., Болдырева Н.Л. Мотивация персонала сервисных компаний // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (1921). С.5-9.

Пащевская Н.В.

Профессор кафедры математики и информатики, к.х.н., Кубанский социально-экономический институт

МЕСТО И РОЛЬ ДИКТАНТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация. Обсуждаются методика проведения диктантов на различных этапах образовательного процесса при изучении дисциплин естественно-математического цикла и достигаемые дидактические цели.

Annotation. The article observes the procedure of dictations in different stages of educational process of natural-mathematical disciplines study and attained aims.

Ключевые слова: диктанты, типология диктантов, методика проведения, дидактические цели и задачи.

Key words: dictation, types of dictations, the procedure of dictations, didactic aims.

В настоящее время происходит становление новой системы образования, ориентированного на вхождение в мировое образовательное пространство. Общими тенденциями развития образования являются не только значительное расширение сферы знаний и умений учащихся, но и повышение их культуры, максимальное развитие способностей, творческого потенциала и индивидуальности. Необходимо не только улучшить качество обучения, но и научить учащихся самостоятельно добывать знания и применять их на практике.

В решении этих задач большое значение имеет совершенствование методики преподавания, внедрение в образовательный процесс таких педагогических технологий, которые позволяют стимулировать и активизировать творческие и познавательные способности учащихся. Все педагогические технологии, применяемые в современном образовательном пространстве, направлены в конечном итоге на повышение качества получаемых знаний.

Одним из приемов повышения качества знаний при изучении дисциплин естественно-математического цикла является диктант. Диктант — это фронтальная письменная работа, рассчитанная на 10-15 мин., представляющая систему вопросов или заданий, которые диктует преподаватель, а ответы на поставленные вопросы учащиеся дают в письменном виде. Ог-

раничение времени на ответы приводит к активизации мыслительной деятельности, формирует способность рационально расходовать время, воспитывает у учащихся умение сконцентрироваться на данном вопросе и четко, коротко сформулировать ответ. Необходимо с самого начала приучать учащихся к запоминанию вопроса, прочитанного один раз, что развивает внимание и память. После окончания диктанта мы демонстрируем слайд с вопросами и даем учащимся немного времени для корректировки собственных ответов.

Диктант можно проводить как на любом этапе урока в школе, так и на любом этапе семинарского или практического занятия в вузе. Ответы на поставленные вопросы должны быть краткими, но исчерпывающими.

Как правило, диктант используется для контроля качества знаний. Его задача заключается в том, чтобы определить, в какой мере достигнуты цели обучения. Обучающее значение контроля заключается в том, что анализ результатов позволяет студенту, ученику корректировать свои знания по данной теме. Проверка приучает учащихся систематически отчитываться за качество полученных знаний, стимулирует стремление улучшить свои результаты, воспитывает трудолюбие и настойчивость в получении новых знаний.

Цель проверочных диктантов — помочь преподавателю сократить время на проверку знаний большой группы учащихся, правильно организовать индивидуальную работу по корректировке ошибок и подготовить к дальнейшему изучению нового материала.

Мы используем диктант при изучении таких дисциплин естественнонаучного цикла как химия, экология, концепции современного естествознания со студентами первого и второго курсов. Разные дисциплины, безусловно, требуют различного методического подхода к подготовке диктантов и анализу результатов. Но во всех случаях при проведении диктантов используется знакомая информация.

При проведении химических диктантов письменная речь используется только для пояснения символов. При составлении химического диктанта включаем вопросы, требующие знания химических формул, валентности, умения составлять уравнения химических реакций в молекулярной и полной и сокращенной ионной формах, знания условий протекания реакций, использования полученных знаний для объяснения возможных практических ситуаций.

Так, при обобщении темы «Строение атома» подбираем вопросы, по-

зволяющие выяснить умение студентов составлять и наоборот использовать электронные формулы химических элементов. Например,

 $-3s^23p^4$ — это электронная формула элемента с порядковым номером...; электронная формула иона Cl^{+7} ...

При изучении закономерностей протекания химических реакций обращаем внимание на условия смещения химического равновесия. Например,

– при увеличении давления равновесие реакции $3H_2 + N_2 \leftrightarrow 2NH_3$ смещается в сторону...

В теме «Теория электролитической диссоциации» сосредотачиваем внимание студентов на признаках протекания химических реакций, что дает возможность закрепить умения составлять уравнения реакций в молекулярной и ионной формах, рассчитывать возможность протекания реакций, объяснять бытовые ситуации. Например,

- можно ли варить борщ в алюминиевой посуде...
- мыло «Dove» рекомендуется использовать, так как его ... сходен с ... кожи.

Химический диктант позволяет расширить сведения по изучаемой теме, помогает понять применение химических знаний в производстве, медицине, быту, будущей профессиональной деятельности. Он подтверждает связь науки с жизнью, осуществляет межпредметные связи, развивает кругозор, широту и научность взглядов, усиливает мотивацию к изучению предмета.

Так для студентов специальности «Пожарная безопасность» включаем вопросы, связанные с их специальностью:

- Горящий магний ... гасить водой, так как ...
- Смесь хлора с водородом при освещении ...
- Моющие средства для кухни хорошо отмывают плиту, так как содержат ...
 - В порошковом огнетушителе протекает реакция...
 - В углекислотном огнетушителе протекает реакция ...

Подобные химические диктанты можно использовать как в начале лекции, практического занятия для актуализации знаний перед изучением нового материала, так и после изложения нового материала для выявления уровня понимания и усвоения изложенного материала и проведения соответствующей коррекции. Это обучающие диктанты, позволяющие выявить пробелы в знаниях студентов, установить их причины и предупредить по-

явление их в дальнейшем.

Проверку диктанта, проведенного в начале занятия, можно проводить сразу, или обсудить результаты на следующем занятии. В целях сокращения времени мы для проверки демонстрируем слайд с ответами. Затем обсуждение начинаем с тех студентов, у которых было больше ошибок. Комментарий ошибок проводят студенты, лучше усвоившие материал. Анализ диктанта после изложения и закрепления нового материала проводим сразу, исправляем и отрабатываем допущенные ошибки.

Таким образом, особенность методики обучающего диктанта состоит в том, что анализ ответов и исправление ошибок проводится сразу после написания диктанта. При таком подходе у учащихся не остается неразобранных и неисправленных ошибок. Важно также предупредить учащихся, что ответы на вопросы, вызвавшие затруднения или сомнения, лучше пропустить. Это способствует косвенному предупреждению ошибок и запоминанию вопроса. После четкого и полного обсуждения учащиеся вписывают ответ. После такого анализа преподаватель имеет возможность судить, как усвоен программный материал, выявить типичные ошибки, установить, можно ли переходить к изучению другой темы.

Как правило, обучающий диктант содержит небольшое количество вопросов, но он дает возможность преподавателю определить дальнейшую траекторию работы по усложнению заданий. Если материал усвоен в достаточной степени можно переходить к обучающе-проверочному диктанту. Особенность методики его проведения заключается в том, что каждому учащемуся предоставляется возможность проявить больше самостоятельности в нахождении и исправлении ошибок. В этом случае студентам разрешается в ходе проверки использовать конспекты лекций, учебники, средства интернета. Помощь преподавателя в этом случае минимальна. Иногда работу по исправлению ошибок частично переносят на дом. При такой постановке работы у студентов развивается способность самостоятельно исправлять и анализировать ошибки.

Если при повторном диктанте по данной теме ошибки отсутствуют, то таким студентам во время диктанта предлагается другой вид работы. Так как ошибки анализируются коллективно, то уровень требований к качеству повторного диктанта повышается.

Химический диктант можно проводить также для контроля уровня сформированности практических навыков и умений студентов. При этом контролируются следующие элементы: правильное и последовательное

выполнение операций; полнота наблюдений; правильность объяснений и выводов; теоретическое обоснование; соблюдение правил техники безопасности; составление отчета.

При составлении диктантов по экологии и концепциям современного естествознания основное внимание уделяем определениям базовых понятий, характеристике морфологических особенностей объектов, экологическим последствиям воздействий на биосферу, мерам по охране окружающей среды, взаимосвязям явлений.

В зависимости от дидактических целей используем три вида диктантов. Диктанты первого вида — это предложения, в которых пропущены слова, обозначающие определенные термины:

- Область, где существует, или когда-либо существовала жизнь это...
- Совокупность особей одного вида, способная к самовоспроизведению, обладающая некоторой изоляцией в пространстве это ...
- Определенный элемент среды, способный оказывать влияние на организм, называется ...
 - Наиболее важные положения научной теории это...
- Наука, объясняющая химические явления и устанавливающая их закономерности на основе общих принципов физики, это ...

Диктанты первого типа мы проводим с целью закрепления новых терминов, которых достаточно много в экологии. При проверке диктанта такого типа необходимо озвучивать полный ответ, начиная с ключевого слова. Это благоприятствует лучшему запоминанию термина и развивает умение четко говорить, объяснять, убеждать.

Диктанты второго типа содержат ряд вопросов. На которые студенты должны сформулировать самостоятельный ответ:

- Какие элементы составляют биосферу?
- Какие экологические факторы называются лимитирующими?
- Какие экологические факторы характерны для пресноводных экосистем?

Диктанты такого типа целесообразно проводить на обобщающем семинарском занятии. Целью их является выяснить, все ли учащиеся усвоили пройденный материал и провести коррекцию. Перед проведением такого диктанта даем учащимся 3-5 минут для повторения и уточнения материала.

Диктанты третьего типа содержат перечень признаков и условий, которые должны перечислить учащиеся:

- Свойствами живого вещества являются...
- Концепция эволюции биосферы по В.И. Вернадскому включает следующие этапы...
- Экологическими последствиями загрязнения биосферы являются...
- Мерами защиты литосферы от экологических загрязнителей являются...
 - К специфическим чертам науки относятся...
- Научное знание от ненаучного можно отличить по специфическим характеристикам...

Такой вид диктанта дает возможность привлечь внимание учащихся к тем особенностям объектов, которые отличают их от ранее изученных. Диктанты третьего типа требуют более обстоятельного и объемного ответа. Тем не менее, необходимо так определить количество заданий, чтобы суммарное время выполнения не превышало 15 минут. В конце диктанта приводим слайд с заданиями, чтобы учащиеся имели возможность самостоятельно проверить свои записи. Проверку и анализ диктантов проводим систематически с обязательными комментариями и выставлением оценок.

В заключении следует отметить, что диктанты в системе дисциплин естественно-математического цикла способствуют более глубокому усвоению программного материала, приучают грамотно использовать глоссарий дисциплин по изучаемым темам, формируют умение четко и коротко выражать свои мысли, развивают и совершенствуют устную речь.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И. Формирование рефлексивного опыта бакалавров сервиса и туризма при изучении психологии // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С.63-68.
- 2. Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 17-21.
- 3. Зайцев О.С.. Методика обучения химии. Учебник для вузов. М.: Владос, 1999. 382 с.
- 4. Новые педагогические технологии в системе образования. / под ред. Е.С. Полат. М.: АКА-ДЕМА, 2000. 272 с.
- 5. Кузнецов В.И. Принципы активной педагогики. М.: АКАДЕМА, 2000. 160 с.
- 6. Петров В.И. Частные методики проведения семинарских занятий. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2009. № 1-3 (38-40). С. 166-169.
- 7. Чернобельская Г. М. Методика обучения химии в средней школе. М.: Владос, 2000. 335 с.

Петров В.И.

Доцент кафедры истории и культурологи, к.и.н., Кубанский государственный университет

Петрова С.Ю.

Методист,

ГБОУ СПО «Краснодарский краевой базовый медицинский колледж»

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЗАКОНЫ ПЕДАГОГИКИ ИЛИ АДАПТИВНЫЙ И ГУМАНИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ

Аннотация. Педагога-гуманиста отличает направленность на личность воспитанника. Преподаватель больше воздействуют на студентов своим отношением к работе и своим характером. Научно-педагогический работник должен оценивать свои успехи достижениями своих учеников. Педагогические способы общения позволяют постоянно следить за вниманием и действиями обучающихся. Научно-педагогический работник готовит своих воспитанников к потребностям адаптации в определенной социальной ситуации, к конкретным запросам общества. Современный педагог объективно остается хранителем и проводником культуры, несет в себе вневременной фактор.

Annotation. Educator distinguished humanist focus on individual pupil. Teacher great impact on students' attitudes towards their work and their character. Science teachers should evaluate their progress accomplishments of their students. Pedagogical methods of communication allow to constantly monitor the attention and action of students. Science teachers prepare their students to adapt to the needs of a particular social situation, the specific needs of society. Modern teacher objective remains the guardian and guide of culture, brings timeless factor.

Ключевые слова: контроль обстановки, стиль общения, «законы скуки», гуманистическая функция, научно-педагогический работник, проводник культуры.

Key words: control environment, communication style, "the laws of boredom," humanistic function, science teachers, conductor culture.

Начинающие студенты – первокурсники уязвимы и зависимы. Они также любознательны, энергичны и полны надежд. Их время должно быть временем радости, учебы и роста. Их будущее должно основываться на

гармонии и сотрудничестве [1, с.163]. Эта мысль воспринимается особенно значительной в условиях российской социальной действительности. Чтобы стать наставником (преподавателем) для десяти человек, необходимо научиться служить десяти человекам. Иначе ничего не получится. Когда вы открываете любой учебник, монографию, знаете ли вы, готовясь к лекции, как повысить мотивацию обучения? Знаете ли вы секреты того, как правильно преподать материал? (Имеется в виду то, что выходит за рамки конспекта, что делает людей не только осведомленными, но и свободными [2, с.139]).

Прежде чем начать преподавательскую деятельность, каждый педагог должен четко представлять, *кого* он учит. Педагог должен уметь убедить обучающегося в необходимости учиться, а не «проходить» учебный материал. Научно-педагогический работник не имеет права самоотстраняться от проблемы обязательности и безусловной необходимости обучения. Он должен заставлять студента возжелать учиться, думая о нем, о его будущем [3, с.160].

Все выдающиеся педагоги считают, что их главная функция — заставить ученика учиться. Студент всегда готов учиться, но ему не всегда нравится, что его учат. Вспомните, что наказывая вас, родители говорили, что они *выучат* вас, а не собираются учить. Если вас не слушают студенты, чувствуете ли вы, что это ваш профессиональный провал?

Научно-педагогический работник всегда должны контролировать:

- предмет изучения,
- стиль общения с обучающимися,
- образовательную среду (обстановку в аудитории),
- самих себя (научность, речь, жестикуляцию) [4, с. 110].

Настоящий педагог должен оценивать свои успехи достижениями своих учеников. Если мы говорим, что художник весьма профессионален, то это делаем не потому, что он окончил художественное училище или академию [5, с. 154]. Почему же мы иногда считаем, что преподаватель хорош только потому, что написал методические разработки или прошел курсы повышения квалификации? Если у научно-педагогического работника 50% студентов учатся на «2» и «3», то это плохой преподаватель[6, с. 100]. Это несостоятельный учитель. Важно не то, что делает преподаватель, а то, как поняли его студенты!

Преподаватель больше воздействуют на студентов своим отношением к работе и своим характером. С возрастом мы забываем, о чем нам го-

ворили даже самые лучшие наши учителя, но их образ продолжает дисциплинировать нас; мы по-прежнему будем помнить то, что они из себя представляли. Почему-то считают, что высокопрофессионального преподавателя можно подготовить — выучить. Однако они не выпускаются на технологических и конвейерных линиях, даже в университетах. Блестящий педагог — это тот, кто постоянно самосовершенствуется.

В педагогике, как и во всем, существуют универсальные законы, называемые некоторыми «законами скуки». Преподавать монотонно может любой. Но есть и другие законы, кроме законов скуки. Это законы, обязывающие учителя контролировать обстановку, работать творчески, обязывающие учителя взять на себя ответственность за то, чтобы ученики захотели хорошо учиться, то есть активизировать познавательный интерес обучающихся.

То, как вы говорите (неважно – на лекции, на семинаре или лабораторной работе), называется стилем. Отношение преподавателя к обучаемому может идти через предмет (учебную дисциплину) (преподаватель – «профессор»), через дружбу (преподаватель – «друг») или через стиль (преподаватель – «артист»). От того, каким путем мы пойдем к студенту, зависит степень усвоения материала. В первом случае коэффициент усвоения близок к 5%, во втором – к 15%, в третьем – к 80%. Все пути имеют право на существование, но лучше всех, безусловно, когда перед нами – учитель-друг, придающий наибольшее значение взаимоотношениям со студентами [7, с. 127]. Такие педагоги открыты в общении, им доверяют студенты.

Средний балл оценки учителя в США, Англии, Австралии – 4,5 (по 10-балльной шкале). Причина такой низкой оценки работы учителя – **скука** на уроке [8, с. 167]. Стиль – это владение своим голосом, телом, мимикой, это степень увлеченности предметом. Много ли педагогов пытаются регулировать свой голос, свою позу, жесты, мимику? Очень мало. Отсюда и скука!

Если какой-нибудь студент (студенты) жалуется, что ему что-либо не понятно – сократите на этом занятии учебный материал, конкретизируя проблемный фрагмент. Измените стиль, который определяет 80% вашего педагогического успеха. Если же жалуются, что почти ничего нового не уносят из аудитории, решите вторую задачу – проблему предмета (15% успеха). А на характер взаимоотношений с учениками остается 5% успеха деятельности учителя.

Любите своих учеников постоянно и безоговорочно. Многие преподаватели, к сожалению, любят то, что они говорят и преподают, но не своих уче-

ников (студентов)! Выражайте свой учебный предмет в терминах интересов и нужд учащихся.

Приспосабливайте свой стиль к ситуации и темпом, и тембром голоса, и содержанием. Вы в любой ситуации играете какую-то роль, а роль учителя — многообразна. Однако учить нужно только тому, что составляет вашу нравственную суть [9, с. 172]. Необходимо говорить не заученными чужими, а своими словами. Необходимо постоянно следить за вниманием и действиями своих учеников. Существует вербальный и невербальный язык общения — свыше 120 языков тела, которыми можно передать свою мысль. Преуспевайте, используя свои силы, чтобы компенсировать свои слабости. Например, запомните имена студентов, будьте внимательными к их просьбам и замечаниям.

Выдающаяся гуманистка XX века Мать Тереза была убеждена: «Мы не можем делать Великие дела. Мы можем делать только маленькие дела, но с Великой Любовью». Эта мысль должна стать путеводной звездой для каждого педагога [10, с. 46].

Таким образом, преподаватель должен иметь двойную подготовку: человековедческую и специальную. За педагогической профессией исторически закрепились две социальные функции — адаптивная и гуманистическая. Адаптивная функция связана с приспособлением обучающегося, воспитанника к конкретным требованиям современной социокультурной ситуации, а гуманистическая — с развитием его личности, его творческой индивидуальности.

С одной стороны, научно-педагогический работник готовит своих воспитанников к потребностям адаптации в определенной социальной ситуации, к конкретным запросам общества. С другой стороны, он, объективно остается хранителем и проводником культуры, несет в себе вневременной фактор. Имея в качестве главной задачи развитие личности как синтеза всех богатств человеческой культуры, педагог работает на будущее.

В наши дни общество остро нуждается в педагогах-гуманистах, которых отличает направленность не столько на учебные дисциплины, сколько на личность воспитанника. Гуманистическая педагогика рассматривает знания как средство, а так же как условие осознания человеком своего места в мире, его возвышения, как условие воспитания в нем чувства собственного достоинства, независимости [11, с. 21]. Такая педагогика идет к своей цели, опираясь на возможности человека, его творческий потенциал,

а не на авторитет власти и принуждение. Ее главная задача — раскрыть и развивать все ценное в человеке, а не сформировать привычку к получению готовой информации, готовых знаний.

Еще хотелось бы дать несколько советов начинающему педагогу. Двигайтесь по аудитории, не важно как — важно, что вы двигаетесь вообще. Движение в любой форме представляет собой перемену, а любая перемена привлекает внимание учащихся. Помимо того, проходя «по рядам» преподаватель видит наличие конспектов, своим приближением мобилизирует внимание студентов, иногда и дисциплину.

Подумайте о том месте, с которого вы непосредственно выступаете, где вы обычно преподаете. Окиньте взглядом аудиторию. Есть ли там место для вашего движения? Обычно в аудиториях достаточно свободного места. Планируйте свои отельные движения и траекторию перемещения. И помните золотое правило: если ваше преподавание насыщено движением меньше, чем симфония той же продолжительности, то у вас проблема.

Общие советы молодому преподавателю в лаконичной форме можно сформулировать следующим образом:

- Будьте энергичны: чем мощнее усилитель (голос), тем дальше распространяется волна.
- Разнообразьте формы преподавания и помните, что если ваши студенты начинают отвечать на вопросы раньше, чем вы успеваете их задать, то пришло время вносить перемены.
- Будьте открытыми для обучающихся. Открытость заразительнастановитесь ее переносчиком.
- Используйте на занятиях юмор. Группа, умеющая дружно смеяться, дружно учится.
- Не бойтесь быть эмоциональными и непосредственными. Как утверждал Роберт Фрост, «если писатель не плачет, читатель тоже не заплачет».
- Всячески проявляйте и поощряйте творческий подход к делу.
 Творчество это не то, что мы делаем, а то, как делаем.
- Жизненная активность во многом зависит от внутренних мотивов человека. Для воспитания мотивированных учащихся требуется мотивированный педагог (научно-педагогический работник).
- Будьте правдивыми. Находите правду в жизни, активность в защите интересов студента и в оказании ему помощи;
 - способность самостоятельно принимать решения в любой си-

туации [12, с. 118].

Что же нам, научно-педагогическим работникам, иногда мешает в работе?

- Не всегда умеем вызвать у студента желание и готовность общаться с преподавателем.
- Не учим подопечных умению общаться с учителем и товарищами (коммуникабельности).
 - Излишняя официальность или панибратство.
- Узкий круг общения, ограниченный рамками предмета, то есть, нет общекультурного уровня общения со студентами.
- Мы иногда плохо знаем духовный мир молодежи, внутреннюю позицию, внутренний эмоциональный настрой.
- Отсутствует систематический самоанализ преподавателем своих неудач и недочетов.
 - Существуют элементы авторитарного подхода к общению.
- Стиль преподавателя не меняется в зависимости от времени, разных разделов учебной дисциплины, разного настроения обучающегося.
 - Не можем преодолеть смысловой барьер.
- Поспешность или, иногда, промедление в принятии педагогических решений (наказания, поощрения), без учета необходимости снятия или включения эмоций.
- Неадекватность педагогической оценки завышение или занижение ее, резкость или несправедливость в выводах.

Педагогическая культура — это единство двух аспектов, нормативного и креативного, причем значение последнего сейчас неуклонно растет. Новое педагогическое (общечеловеческое) мышление составляет мировоззренческую основу педагогической культуры современного преподавателя, а целостная научная картина педагогической деятельности, в центре которой находится развивающаяся личность студента, — ее теоретическую основу.

Если мы все же ставим задачу развивать сознание и культуру студента, то его жизнь надо постоянно менять, чтобы не было шаблонизации, стандартизации [13, с. 14]. Человек может думать тогда, когда попадает в нетипичную, новую ситуацию. Среди современных людей, в потоке информации, редко кто по-настоящему мыслит. Для переоценки своей деятельности необходимо поразмыслить, то есть сделать паузу «в пути». Студенту иногда нужен толчок, изменение ситуации. Того, кто способен само-

стоятельно мыслить можно сделать настоящим специалистом — выпускником вуза.

Существует три блока общечеловеческих ценностей, стоящих над всеми социальными ценностями:

- должно быть обеспечено осмысление единства человеческого рода (гуманистическое начало);
- сохранение совокупного духовного опыта (в искусстве, науке, религии);
 - диалог между различными культурами, нациями и государствами.

Наша цель – не только привить знания, умения, навыки. Наша задача - научить студента уникальному искусству уметь жить (самопознанию, любви, общению, самообразованию, самовоспитанию) в конфликтном и меняющемся мире. Культура отношений – это культура разрешения конфликтов. Это часть педагогической культуры. Педагогическая профессия – одна из самых мирных. Роль учителя в современных условиях постоянно возрастает, потому что мир в обществе может установиться только через образование и культуру. Культура не имеет границ – она всегда интернациональна [14, с. 41]. Подлинная культура всегда отличается приятием согласия между всеми религиями, расами, национальностями, семейными традициями [15, с. 73]. Общегражданская культура не может возникнуть без широкого образования. Современная культура – это мудрость в общении, высокая духовность, ощущение свободы, нравственность в мыслях и поступках, гуманность в самом высоком смысле этого слова, должная практичность. Формирование человека культуры – главная задача всей школы и высшей в том числе. [16, с. 122]. В выполнении такой задачи – благородство педагогической профессии.

Источники:

- 1. Баскова Ю.С. Способы повышения мотивации у студентов факультета сервиса и туризма к изучению иностранных языков // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 2-4 (19-21). С. 158-165.
- 2. Гапонова Г.И. Личностная обусловленность социально-психологической адаптации студентов как фактор профессионализации. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2007. № 1-3 (32-34). С. 159-164.
- 3. Гапонова Г.И. Формирование рефлексивного опыта бакалавров сервиса и туризма при изучении психологии // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 1 (26). С.63-68.
- 4. Петров В.И. Методы стимулирования интереса к обучению. В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы III Международной научно-методической конференции. 2014. С. 138-145.
- 5. Петров В.И. К вопросу о воспитании в процессе обучения. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2008. № 1-3 (35-37). С. 109-110.
- 6. Петров В.И. Основы обществоведческих и гуманитарных дисциплин в современных условиях. В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический

- аспект подготовки материалы Международной научно-методической конференции. 2013. С. 96-102.
- 7. Петров В.И. Практическая направленность в учебной деятельности обучающихся и научнопедагогических работников. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2014. № 2 (62). С. 120-128.
- 8. Петров В.И. Частные методики проведения семинарских занятий. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2009. № 1-3 (38-40). С. 166-169.
- 9. Петров В.И. Педагогическая социальная перцепция. // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2010. № 4-6 (44-46). С. 167-175.
- 10. Касьянов В.В., Петров В.И., Федина И.М. Преподавание истории и воспитание молодого поколения через художественную литературу. // Aspectus. 2014. № 4. С. 41-46.
- 11. Петров В.И. Особенности развития гражданского общества в России (на примере Краснодарского края). // Вестник Академии знаний. 2014. № 1 (8). С. 18-22.
- 12. Касьянов В.В., Петров В.И. Развитие гражданского общества Краснодарского края как составной части этнорегионального полиэтнического общества юга России.// Aspectus. 2014. № 3. С. 114-118.
- 13. Касьянов В.В. Социум и человек в условиях научно-технического прогресса. // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 1. С. 11-15.
- 13. Харсеева Н.В., Цветкова И.В. Духовно-нравственные основы философии хозяйства. Aspectus. 2014. № 2. С. 37-46.
- 14. Петров В.И. Историческое краеведение как направление патриотического воспитания//Теоретические и практические проблемы современного образования: материалы международной научно-педагогической конференции. 14 июня, 2012. Краснодар, 2012. С.71-73.
- 15. Сёмик А.А. Гуманистическая направленность и профессионально-психологическая компетентность преподавателя вуза. //Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2010. № 4-6. С. 122.

Пилюгина Т.В.

Профессор кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ДИСЦИПЛИН ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Аннотация. В статье проанализированы вопросы реализации профессионально-ориентированного обучения, рассмотрены педагогические технологии преподавания юридических дисциплин, раскрыты психолого-педагогические и межличностные отношения педагога и обучающихся.

Annotation. The paper analyzes the issues of implementation of professionally-oriented training, considered educational technology teaching legal disciplines are disclosed psycho-pedagogical and interpersonal relations of the

teacher and students.

Ключевые слова: современная система образования, интерактивное обучение педагогические технологии, профессионально-ориентированная подготовка, юридический профиль

Key words: the modern system of education, interactive learning educational technology, professionally-oriented training, legal profile

Сегодняшняя модернизация российской профессиональной школы, в первую очередь высшей, становится адекватным ответом на вызовы реального процесса глобализации рынка образовательных услуг, интеграции России в общеевропейское и мировое образовательное пространство.

Изменения в политической и социальной сфере Российского государства кардинально меняют требования к содержанию деятельности специалиста любого профиля. Не исключение и подготовка юриста.

«Строительный материал», над которым работает мы, педагоги,- это молодые, восприимчивые, жаждущие умы. Используя свойства, а иногда преодолевая сопротивление этого материала, мы придаем ему совершенную форму.[1] Развитие их творческого потенциала — важнейшая задача современной системы образования. Если в современном обществе мы не будем иметь людей, которые конструктивно реагируют на малейшие изменения в общем развитии, мы можем погибнуть, и это будет та цена, которую мы все заплатим за отсутствие творчества [2].

Как показал анализ работ по педагогике высшей школы подготовка специалиста к осуществлению профессиональной деятельности в области юриспруденции, используя новые средства и развитие личности педагога, наиболее полно может быть реализована в условиях профессиональной направленности обучения. Речь идет о профессионально-ориентированном обучении, позволяющем связать подготовку специалиста с будущей профессиональной деятельностью (А.А. Вербицкий – контекстное обучение, М.Я. Виленский, Т.А. Дмитриенко, Л.В. Масленниковой, П.И. Образцов – профессионально-направленное обучение). [3] Что совершено, очевидно.

В современном высшем образовании наблюдается тенденция перехода от информативных к активным методам и формам обучения с включением в деятельность обучающихся элементов проблемности, научного поиска, разнообразия самостоятельной работы — переход от школы воспроизведения к школе понимания, школе мышления. При такой организации взаимодействия педагога и обучаемого акцент переносится с обучающей деятельности преподавателя на познающую деятельность обучаемого.

Любая дидактическая система имеет свою специфическую технологию обучения, т.е. проектирование и воспроизведение на практике научно обоснованных алгоритмов действий преподавателя и студентов, особым образом скомпонованного содержания учебной информации, методов и средств педагогического взаимодействия. [4] Знание такой технологии и методики, умение пользоваться обучением в своей трудовой деятельности – это показатель более современной, прогрессивной квалификации преподавателя, как представителя наук. [5] Компетентностный подход при организации образовательного процесса требует от него изменения процесса обучения: его структуры, форм организации деятельности, принципов взаимодействия субъектов. А это означает, что приоритет в работе педагога отдается диалогическим методам общения, совместным поискам истины, разнообразной творческой деятельности. Все это реализуется при применении интерактивных методов обучения.

Практика показывает, что современный преподаватель в своей профессиональной деятельности, как правило, не остается в стороне от использования проблемно-ориентированных занятий, которые по сравнению с традиционными формами ведения занятий, меняют взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Именно сочетание познавательного интереса к предмету и профессиональной мотивации оказывает наибольшее влияние на эффективность обучения. [6] В связи с чем, современные технологии обучения нового поколения формируют системное видение профессиональной деятельности, обеспечивая будущему специалисту самостоятельную ориентировку в новых явлениях избранной им сферы деятельности, создавая условия для творчества. [7]

Заметим, профессионально-ориентированные технологии обучения юридического профиля, при применении основных принципов ориентации обучения на личность, опыта самообразования, профессионально-творческой направленности позволяют разработать сценарии, планы, общие описания игры, содержание инструктажа по ролям, разработку творческих заданий, связанных с будущей профессией, технологией производственных процессов, подготовка материального обеспечения. Цель такого обучения формирование профессиональных компетенций в условиях имитации реальных условий, при отработке конкретных специфических операций, моделировании соответствующего рабочего процесса. В ходе этого

студенты учатся критически мыслить, решать сложные проблемы на основе анализа обстоятельств и соответствующей информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими людьми. Они становится полноправным участником учебного процесса, и их опыт служит основным источником учебного познания.

В качестве средства реализации теоретического подхода проведения занятия, предлагается в полном объёме использование активного нового специфического игрового метода, в котором обучение воспроизводит ход реальных событий. На занятиях организуются парная и групповая работа. Студенты делятся на несколько малых групп. Количество групп определяется числом творческих заданий, обсуждается и количество ролей. Малые группы формируются либо по желанию студентов, либо по родственной тематике для обсуждения. Такое обеспечение профессиональной направленности содержания изучаемой темы осуществляется за счет выбора учебного материала, который студенты могли бы использовать (целиком или частично) в своей будущей профессиональной деятельности. [8] Фактически создается основа для моделирования реального творческого процесса за счет формирования необходимой юридической грамотности и мышления, а общеизвестно, что мыслительная деятельность человека представляет собой решение разнообразных мыслительных задач, направленных на раскрытие сущности проблемной ситуации. Все это создает условия для формирования положительной мотивации учения и глубокого усвоения знаний.

Иными словами, начав с якобы нерешенной задачи, преподаватель создает в аудитории проблемную ситуацию, формируя в сознании обучающихся, мотив овладения рубежом научного знания. Только мотивация способна стать действенным фактором активного вовлечения личности в процесс познания. Мотивы возникают из потребностей, а потребности определяются опытом, установкой, оценкой, волей, эмоцией. При этом преподаватель, сочетая психолого-педагогические особенности учебной работы, обеспечивает не только творческое использование образовательных технологий, но и комфортность в процессе обучения, организует педагогическое и межличностное общение и так направляет учебную деятельность студентов, чтобы мотивация достижения не препятствовала возникновению познавательной мотивации и их корреляция порождала развитие познавательно-побуждающих мотивов. [9] Но не нужно забывать, что педа-

гог не даёт готовых знаний, а побуждает участников к самостоятельному поиску и выполняет функцию помощника в работе, давая при этом оценочное суждение и работе малых групп, по решению творческих заданий с учетом предложенных ролей, и эффективности предложенных путей решения. Это творческий акт, тандем двух личностей – преподавателя и обучающегося, где ведущая роль принадлежит педагогу, который имеет соответствующие знания по определенной дисциплине и владеет умением создавать предпосылки для развития и формирования личности будущего выпускника вуза.

Несомненно, процесс достижения целей реализуется через грамотную организацию непрерывного учебного процесса. При этом современная методика профессионально-ориентированного обучения юристов — специалистов должна опираться на новейшие технологии дидактических игр, представляющих собой искусственное моделирование определенных жизненных ситуаций, носящих жизненный и познавательный характер, и практические задания способствующие закреплению знаний, навыков и умений. [10]

В заключение отметим, отношения между педагогом и обучающимся базируется на определенных условиях. Прежде всего, доброжелательность преподавателя по отношению к обучающимся. Словом, каково отношение педагога к студентам, таково и их отношение к нему: если он доброжелателен, то и обучающиеся отвечают тем же. При партнерских отношениях не будет, так называемых, «вредных» молодых людей, так сильно нервирующих некоторых преподавателей. Иначе говоря, как аукнется, так и откликнется. В то же время стоить заметить, что доброжелательность не должна быть нарочитой, специально организуемой только «в педагогических целях». Она или есть, или ее нет. Это зависит от уровня нравственной воспитанности наставника, его профессиональных качеств и, конечно, от индивидуального характера личности. Однако еще А.С. Макаренко [11] неоднократно подчеркивал, что учитель не должен бояться выразить свое негодование любым возмутительным поступком ученика, ибо в этом его искренность, честность, отсутствие фальши в его педагогической позиции, принципиальность. Согласимся с его мнением, беспомощен тот педагог, который потворствует недостаткам ученика, подыгрывает и сюсюкает, вместо того, чтобы воспитывать, переделывать его характер.

Второе важное условие установления благоприятных взаимоотношений между педагогом и коллективом обучающихся — это справедливое

оценивание знаний и умений будущих специалистов или их поведения. Справедливость — это этическая категория. Проводя профессионально-ориентированные занятия, преподаватель объективно, а не по своему про-изволу, должен быть требователен к обучающимся, и в полном соответствии с этим оценивать их труд. Чем требовательнее и справедливее преподаватель, тем весомее получаемые знания и тем интереснее учиться у него, тем выше его авторитет.

Третье условие развития правильных взаимоотношений между педагогом и обучающимися состоит в эрудированности, широте кругозора преподавателя, когда его познания не ограничиваются формальными границами темы. Образованный, эрудированный педагог помогает будущим выпускникам осознать полезность глубоких профессиональных знаний. Но и они, в свою очередь, оказывают влияние на преподавателя: если его глубокие знания оказываются востребованными, слушатели – благодарными, то и обстановка в аудитории царит деловая и благоприятная. Если занятия скучны и сопровождаются взаимными претензиями, то они, как правило, неинтересны и не оказывают никакого влияния на развитие и воспитание личности молодого человека. [12]

Успешно обучать студентов эффективным способам усвоения знаний в современных условиях возможно, как нам представляется, через переход к коллективным и интенсивным способам обучения и, в частности, за счет внедрения в образовательную практику профессионально-ориентированного обучения, основанного на передаче общественного и профессионального опыта от педагога учащимся.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И. Формирование ценностного отношения студентов к самоорганизации самостоятельной работы (на примере КСЭИ) // Чрезвычайные ситуации: промышленная и экологическая безопасность. Международный научно-практический журнал. 2015.№1(21). С.127-133.
- 2. Пилюгина Т.В. Инновационные формы обучения // Материалы Международной научнопрактической конференции «Управление человеческими и природными ресурсами с контексте устойчивого развития» // КубГУ, 2009
- 3. Ильницкая, И.А. Проблемное обучение эффективная система развития творческого потенциала личности обучающегося // Современные направления развития педагогической мысли и педагогика И.Е. Щварца / Материалы международной научно-практической конференции (1-2 июня 2009 г., г. Пермь) Часть
- 4. Некрасова Г.Н. Профессионально- ориентированная подготовка учителя технологии в области методики использования средств информационных технологий: дисс....д-ра пед.наук,- Киров ,2005
- 5. Халяпина Л.П. Социализация учителя // Социально-экономические и психолого-педагогические проблемы непрерывного образования. Кемерово: Кузбассвузиздат, 1995

гг. С. 111-113.

- 6. Алёшина О.Г. Деловая игра как средство развития профессиональных компетенций студентов / О.Г. Алёшина // Молодой ученый. 2014. №4. С. 908-910.
- 7. Пилюгина Т.В. О применении традиционных и инновационных форм контроля знаний студентов при реализации вузом образовательных программ: проблемы и опыт // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки: материалы: Международной научно-методической конференции Краснодар: КСЭИ, 2013.
- 8. Пилюгина Т.В. Роль педагога в проведении занятия по теме «Причины и условия преступности на рубеже веков» \\ Теоретические и практические проблемы современного образования: Материалы II Международной конференции научно-практической конференции 12 апреля 2013 г.
- 9. Рябова, Н.М. Актуализирующее взаимодействие преподавателя и студентов в учебном педагогическом процессе как способ достижения целей: дисс... канд. пед наук: / Н.М. Рябова Кострома, 1996.- 212 с.
- 10. Кужель С.С. Итоги дискуссии Роль преподавателей во внедрении проблемно-поисковых средств обучения // Educational Technology & Society. 2002. 5
- 11. Сушкова И.А. Современные тенденции подготовки квалифицированных юридических кадров // Материалы III Международной научно-методической конференции «Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки « Краснодар, 2014 г

Романенко Е.А.

Старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ АНТИКОРРУПЦИОННОГО СТАТУСА ЛИЧНОСТИ

Аннотация. В статье представлена и обоснована система критериальной оценки антикоррупционного статуса личности. Подробно раскрыто содержание антикоррупционного статуса личности и установлены основные ее элементы.

Annotation. The article presents and justifies the system of criteria-based evaluation of anti-corruption status of an individual. In The content of anti-corruption status opened in detail and set its basic elements.

Ключевые слова: личность, антикоррупционный статус, система оценки антикоррупционного статуса.

Key words: individual, anti-corruption status, the evaluation system of anti-corruption status.

Несмотря на осознание высокой актуальности вопросов, связанных с коррупцией, к сожалению, нужно признать, что система оценки как самого явления, так и личностных показателей антикоррупционного статуса от-

дельной личности, отсутствует. Хотя попытки решения данной проблемы предпринимались за рубежом и в России.

Системность критериальной оценки антикоррупционного статуса может быть обеспечена как оценкой предпосылок развития личности (внутренняя подсистема), так источников развития личности (внешняя подсистема). Структурное построение атрибутивной системы оценки антикоррупционного статуса личности приведено в виде схемы на рисунке 1.

Результирующим показателем оценки значений комплекса признаков является антикоррупционный статус, представляющий собой интегративное качество личности, обеспечивающее неукоснительность соблюдения антикоррупционных юридических норм в профессиональной и повседневной деятельности за счет сформированности и способности к воспроизводству нравственно-правовой устойчивости к различным проявлениям коррупции.



Рисунок 1. Атрибутивная система антикоррупционного статуса личности

Интегрирующий характер данного показателя обеспечивается за счет системного подхода к решению поставленной задачи. В результате была образована структурная связь между основными ее элементами: внутренней и внешней подсистемами.

Внутренняя подсистема – оценка антикоррупционной устойчивости

на уровне сознания личности, которая осуществляется по двум группам признаков:

- группа регулятивных, позволяющих определить сформированность навыков адекватного анализа различных проявлений коррупции и личностной оценки коррупционных ситуаций, а также эффективность управления собственным поведением и эмоциональным состоянием;
- группа психологических, призванных оценивать устойчивость в стрессогенных (коррупционогенных) ситуациях, а также развитость социальной апперцепции.

Оценка внешней подсистемы личности, проявляющаяся в деятельности и образе жизни индивида, представлена:

- группой когнитивных признаков, определяющих уровень освоенности знаний о причинах, видах, последствиях и проявлениях коррупции; умений выделять маркеры коррупционных ситуаций; навыков противостояния в коррупционных ситуациях);
- группой социально-профессиональных признаков, позволяющих определить уровень сформированности нравственно-правовой устойчивости, а также ориентированность на принятие, рефлексию и воспроизводство этических ценностей, актуализирующих антикоррупционную устойчивость.

Представленный инструментарий определения антикоррупционного статуса дает возможность осуществлять текущий и этапный контроль формирования атрибутов личности, не склонной к коррупционному мышлению и поведению.

Источники:

- 1. Гапонова Г.И. Задачный подход в гуманитарном образовании // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. -2013. №3. С. 17-21.
- 2. Нравственность и сила. URL: http://wciom.ru/index.php?id=266&uid=4123 (дата обращения: 12.11.2010)
- 3. Паламарчук О.Т. Пространство современного образования/ материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участие, 19-20 ноября 2009 г. / координационный совет РАо по педагогике и психологии [и др]; [редкол.: О.Т. Паламарчук (отв. Ред.) и др.]. Краснодар, 2009.
- 4. Романенко Е.А. Развитие личности в системе общественных отношений // Экономика. Право. Печать. Вестник КСЭИ. 2013. № 3. С. 189-192.
- 5. Романенко Е. А. Формирование антикоррупционной компетентности в системе вузовской профессиональной подготовки / Б. Ф. Курдюков, Е. А. Курдюкова // Физическая культура, спорт наука и практика. 2015. № 1 С. 63-67.

Самойленко А.А.

Доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. При создании психолого-педагогических условий для студентов в вузе важно использовать научные методы и дидактические принципы воспитания. Психолого-педагогические условия формирования готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности создаются во время теоретических и практических занятий, во время ознакомительной, производственной и преддипломной практик, а так же в туристских походах, на соревнованиях, во время учебнотренировочных сборов по туризму.

Annotation. When you create a psychological and pedagogical conditions for students in high school, it is important to use scientific methods and didactic principles of education. Psycho-pedagogical conditions of formation of readiness of students of high schools in the organization of tourist and service activities are created during the theoretical and practical sessions, during the study, industrial practice, as well as in tourist trips, competitions, during training camps on tourism.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, принцип обучения, студент, вуз, туристско-сервисная деятельность, способности, умения, навыки, компетентность.

Key words: training, the principle of learning, student, university, tourism and service activities, skills, abilities, skills and competence.

В профессиональной подготовке готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности большое значение имеет научность учебно-методической базы вуза. В связи с чем, при создании психолого-педагогических условий для студентов вузов важно использовать научные методы и дидактические принципы воспитания.

Принципы процесса обучения связаны с реализацией образовательных, воспитательных и профессиональных функций, которые закономерно влияют на результативность всего учебно-воспитательного процесса.

Принцип профессиональной направленности обучения студентов в

вузе к организации туристско-сервисной деятельности имеет приоритетное значение. Изучаемые в вузе предметы должны быть максимально приближены к туристско-сервисной профессии, чтобы в процессе реализации воспитывающей функции обучения преподаватели обращали внимание и на формирование индивидуальных и профессионально значимых качеств, и на способности студентов к организации туристско-сервисной деятельности, и на готовность студента вуза к организации туристско-сервисной деятельности в целом.

Кроме того, педагогический процесс предполагает наличие двух сторон в равной степени способных оказывать воздействие друг на друга в силу их постоянной взаимосвязи, взаимозависимости и взаимообусловленности – это педагог и студент.

Педагог — человек, обладающий определенной системой знаний, умений и навыков, специальной педагогической подготовкой, основной целью деятельности которого является создание условий для формирования, развития и саморазвития готовности студента вуза, с помощью эффективной организации различных видов учебной деятельности.

Студент – обучающийся, деятельность которого направлена на принятие (или непринятие) предлагаемых педагогом знаний, норм, ценностей и т.д. Деятельность педагога определяется потребностями общества. Деятельность студентов определяется действиями педагога и протекает в соответствии с их возрастными, психологическими и индивидуальными особенностями [2].

Наше исследование показало, что важнейшей проблемой профессиональной подготовки будущих специалистов является недостаточное формирование готовности студентов к организации туристско-сервисной деятельности.

Эффективность этой работы зависит, прежде всего, от построения учебного процесса с опорой на ряд принципов:

- организация процесса профессиональной подготовки на основе сдвига мотивов познания на цели профессионального становления готовности специалиста к организации туристско-сервисной деятельности;
- формирование профессионально-познавательной направленности личности студента с установкой на повышение способностей, умений и навыков к организации туристско-сервисной деятельности;
- комплексный подход к формированию готовности студентов к организации туристско-сервисной деятельности, учитывая при этом ком-

плексный характер педагогического процесса и многогранность личности студента;

- деятельностный подход к формированию готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности с учетом того, что развитие способностей и любого качества специалиста происходит только в деятельности.

При анализе любого типа деятельности предполагают вычленение и описание взаимосвязи следующих структурных компонентов - потребностей, мотивов, задач, действий и операций. При этом установлены следующие закономерности формирования и функционирования различных видов деятельности:

- 1. Процесс возникновения, формирования и распада любого конкретного вида деятельности (например, учебной).
- 2. Структурные компоненты деятельности постоянно меняют свои функции, превращаясь друг в друга (например, потребности конкретизируются в мотивах, действие может стать операцией и наоборот).
- 3. Различные частные виды деятельности взаимосвязаны друг с другом в едином потоке человеческого поведения (например, подлинное понимание учебной деятельности предполагает раскрытие ее взаимосвязи с игрой и трудом, со спортом и общественно-организационными занятиями и т. д.).
- 4. Каждый тип деятельности первоначально возникает и складывается в своей внешней форме как сеть развернутых взаимоотношений между людьми, использующими различные материальные и материализованные средства организации своего общения и обмена опытом; лишь на этой основе формируются внутренние формы деятельности отдельного человека, свернутые в своей структуре и опирающиеся на образы и понятия [5, с. 81].

Для формирования у студентов готовности к учебной деятельности необходимо, чтобы:

- они овладели указанными выше учебными действиями;
- их деятельность становилась деятельностью по решению учебных задач и, при этом осознавали, что они не просто выполняют задания, а именно решают очередную учебную задачу;
- учебный процесс они могли строить, организовывать, чтобы постепенно элементы самообучения, самодеятельности, саморазвития, самовоспитания стали занимать в этом процессе все большее место, когда уже с

первых дней занятий учебный процесс ведется по принципу ролевого участия в его организации и проведении.

Д.Б. Эльконин [8, с.65] отмечал, что процесс учебной деятельности рациональнее всего начинать с формирования самостоятельного контроля, когда учащиеся или студенты, прежде всего, должны научиться контролировать друг друга и самих себя.

Е.П. Ильин [1, с. 87] подчеркивает, что на базе общей мотивации учебной деятельности (профессиональной, познавательной, прагматической, социально-общественной и лично-престижной) у студентов появляется определенное отношение к разным учебным предметам. Оно определяется: важностью предмета для профессиональной подготовки; интересом к определенной отрасли знаний и к данному предмету как ее части; качеством преподавания (удовлетворенностью занятиями по данному предмету); мерой трудности овладения этим предметом исходя из собственных способностей; взаимоотношениями с преподавателем данного предмета.

Цели обучения и цели учения разделяют В.Я. Кикоть (1996) и В.А. Якунин (1998). Цели обучения задаются извне и выявляют общественные запросы и ценности, которые по отношению к студентам являются внешними. Цели учения определяются индивидуальными потребностями, сформировавшимися на основании их предшествующего опыта. Обе цели могут совпадать лишь в идеальном случае, когда первые воспроизводят себя в структуре индивидуальных мотивов.

П.М. Якобсон [8, с.87] предложил для мотивов учебной деятельности свою классификацию. Он предпочитал говорить о мотивации, которая ассоциируется с мотивом — это для него одно и то же. На основе классификации мотивации учебной деятельности по П.М. Якобсону нами разработана таблица 1.

Таблица 1 - Классификация мотивации учебной деятельности по Якобсону П.М.[8]

No	Классификация	Характеристика мотива
	мотивов	
1.	Первый вид мотивов («отрицательные»)	Обучение без всякой охоты, без интереса к получению образования, к посещению учебного заведения. Мотив посещения учебного заведения не связан с потребностью получения знаний или с целью повысить личностный престиж. Этот мотив необходимости не может привести к успехам в учении. Его осуществление требует насилия над собой, что при слабом развитии волевой сферы приводит к уходу этих учеников из учебного заведения.

2.	Второй вид мотивов	Связан с внеучебной ситуацией, имеет положительное влияние на учебу — чувство долга учащегося формируют воздействия со стороны общества, обязывающее его получить профессиональное образование.
		Такая установка на учение занимает существенное место в направленности личности учащегося, делает учение
		нужным и привлекательным, дает силы для преодоления
		затруднений, для проявления терпения, усидчивости, настойчивости.
		Процесс учения воспринимается как путь к личному благополучию, как средство продвижения по жизненной
		лестнице. Если у студента нет интереса к учению как таковому, но есть понимание, что без знаний в дальней-
		шем не удастся «продвинуться», прилагаются усилия для
		овладения ими. Для многих из них обучение в вузе является формальным актом для получения диплома о
		высшем образовании, а не для повышения своего про-
		фессионального мастерства.
		Учиться побуждают: потребность в знаниях, любознательное стремление познавать новое. Учащийся получает
3.	Третий вид мотивов	удовлетворение от роста своих знаний при освоении нового материала; мотивация учения отражает устойчивые
		познавательные интересы.
		Специфика мотивации учебной деятельности зависит от
		личностных особенностей учащихся: от потребности в
		достижении успеха или, наоборот, от лени, пассивности, нежелания совершать усилия над собой, устойчивости к неудачам (фрустрации) и т. п.
		mejam (Ablerbarium) u 1. m.

Полное представление о мотивах учебной деятельности можно получить, согласившись с мнением Ильина Е.П. [1, с.96], только выявив значимость для каждого учащегося всех компонентов готовности студентов вузов всей сложной мотивационной структуры. Все эти мотиваторы могут находиться в различных отношениях друг с другом (взаимодействие или конкуренция) и иметь различное влияние на учебу, что позволит установить и мотивационную напряженность у данного субъекта, т.е. сумму компонентов готовности студентов к учебной деятельности: чем больше компонентов обусловливает эту деятельность, тем больше у него мотивационное напряжение.

При изучении процесса обучения в вузе получены данные, когда значительная часть студентов убеждена, что общенаучные и общественно-образовательные дисциплины не приближают, а удаляют их от овладения профессионально важными знаниями и навыками (особенно это характерно для студентов-заочников). Не случайно при изучении этих дисциплин наибольший отсев студентов происходит на первых курсах. Для успешной

учебной деятельности характерно, чтобы фактор мотивации оказался сильнее, чем фактор интеллекта. Успехи в учебе не обнаружили тесной и достоверной связи с интеллектом студентов (по данным М.Д. Дворяшиной [1, с.101], учебные успехи по интеллекту можно прогнозировать у 56% девушек и только у 35% молодых людей), в то время как по уровню мотивации учебной деятельности «сильные» и «слабые» студенты различались. «Сильные» студенты имеют потребность в освоении профессии на высоком уровне, ориентированы на получение прочных профессиональных знаний и практических умений и навыков. «Слабые» студенты в структуре мотива имеют, в основном, внешние мотиваторы: избежать осуждения, наказания за плохую учебу, не лишиться стипендии и т.п.

Формирование принципа мотивационного обеспечения учебного процесса для успешной учебы привело осознание высокой значимости мотива учения. Важность этого принципа вытекает из того факта, что в процессе обучения в вузе сила мотива учения и освоения выбранной специальности снижается, что неоднократно отмечалось в исследованиях. Причинами этого, по данным А.М. Василькова и С.С. Иванова [1, с.88], являются: неудовлетворительные перспективы работы и службы, недостатки в организации учебного процесса, быта и досуга, недостатки воспитательной работы. Исследованиями показано, что учащиеся отличаются самостоятельностью и склонностью к авторитарности и ригидности, обнаруживают более существенное снижение профессиональной готовности (направленности).

Сравнительный анализ современных направлений разработки проблемы готовности к учебно-профессиональной деятельности позволил выделить ряд подходов к сущности этой деятельности и условиям ее возникновения и развития у будущих специалистов. И, как показывают исследования, усиливается потребность инструментального наполнения образования: оно должно дать те знания и умения, сформировать те качества личности, которые пригодятся в любой сфере трудовой деятельности. Специалиста как представителя и носителя определенной культуры характеризует специфический набор знаний, умений, а также определенное мировоззрение, жизненные установки и ценности, особенности профессионального поведения [8, с.123].

По мнению некоторых авторов [1-5], к дальнейшему развитию готовности личности приводит преобразование учебно-профессиональной деятельности, а ее качественно новый уровень, в свою очередь, может рассмат-

риваться как специфический вид деятельности, направленный на самого обучаемого с целью развития, формирования готовности его личности как профессионала.

Н.А. Подымов в соавторстве с Л.С. Подымовой и А.В. Репринцевым [5, с. 107] считают, что учебно-профессиональная деятельность представляет собой совокупность следующих компонентов: мотивационно-смыслового, деятельностного, оценочно-контрольного.

Такая структура учебно-профессиональной деятельности выделена на основе психологической теории учебной деятельности [9, с.145] и общей теории деятельности. На основе данных нами разработана структура учебно-профессиональной деятельности и представлена таблица 2.

Таблица 2 - Структура учебно-профессиональной деятельности

	Компоненты	Учебно-профессиональная деятельность
<u>№</u>		определяется:
		Иерархией целей и мотивов, побуждающих уча-
1	Мотивационно-смысловой	щегося к овладению профессией;
		Отношением субъекта к будущей профессиональ-
		ной деятельности.
2	Деятельностный	Соотнесением с внешней структурой деятельности (по А. Н. Леонтьеву,1971) и включает решение учебно-профессиональных задач, которые
		предполагают выполнение определенных дейст-
		вий – целеполагания, планирования, моделирования, преобразования и других.
3	Оценочно-контрольный	Готовностью на развитие самоконтроля и самооценки в процессе выполнения учебно-профессиональной деятельности.

Содержание учебной деятельности будущего специалиста определяется не только логикой науки, но и моделью будущей профессиональной деятельности. Такой подход придает целостность, системную организованность и личностный смысл усваиваемым знаниям. Содержание обучения проектируется не как учебный предмет, а как предмет учебной деятельности, последовательно трансформируемый в предмет деятельности профессиональной. Кроме того, задаются пространственно-временная координата развертывания содержания, сценарный план и ролевая инструментовка профессиональной деятельности в соответствии с ее технологиями.

Система профессионального обучения служит не только для передачи специальных знаний, но и для развития и воспроизведения особого культурного слоя, важнейшим элементом которого является и сам специалист.

А.А. Вербицкий [4, с. 68] выделил три базовые формы деятельности: собственно учебные (лекция, семинар); квазипрофессиональные (деловая игра и другие активные игровые формы); учебно-профессиональные (научно- исследовательская работа студентов, производственная практика, подготовка дипломного проекта и т.п.). Промежуточные между ними — любые формы (традиционные и новые), отвечающие специфике целей и конкретного содержания обучения на соответствующем этапе обучения.

Через учебную деятельность осуществляется, главным образом, передача и усвоение информации; квазипрофессиональная — моделирует целостные фрагменты производства, их предметно-технологическое и социально-ролевое содержание; учебно-профессиональная форма — это форма, где студент совершает действия и поступки, соответствующие нормам собственно профессиональных и социальных отношений специалистов, вступающих в межличностные взаимодействия и общение.

Переход от одной базовой формы деятельности к другой позволяет студентам получать все более развитую практику применения учебной и научной информации в функции средства осуществления указанных форм деятельности, овладевать реальным профессиональным опытом, получать возможность естественного вхождения в профессию [7].

Основной проблемой любого профессионального образования является переход от активной учебы к усвоению учебного материала. С позиций общей теории деятельности такой переход идет, прежде всего, по линии трансформации мотивов, поскольку именно мотив является конституирующим признаком деятельности [3, с. 156]. Таким образом, в профессиональном образовании развитие познавательных и профессиональных мотивов выступает центральным звеном всего учебного процесса формирования готовности студентов вузов к будущей профессии.

Н.А. Подымов в соавторстве с Л.С. Подымовой и А.В. Репринцевым [24, с.98] определяют мотивацию к профессиональной деятельности соответствующей готовностью (направленностью), наличием смысла в этой деятельности, профессиональными установками человека. Устойчивые системы отношений в профессиональной деятельности образуют его профессиональный менталитет и определяют его профессиональные позиции. По мнению авторов, мотивационно-ценностные отношения обусловлены системой мотивов и выделяют несколько групп мотивов: мотив понимания предназначения профессии; мотив профессиональной дея-

тельности; мотив профессионального общения; мотив проявления личности в профессии.

Как форма и мера профессиональной готовности с принятием конечных целей обучения возникают и развиваются мотивы понимания предназначения профессии. Как интерес к профессии и склонность заниматься ею рассматривается профессиональная готовность. Она является сложным многомерным образованием и включает в себя представление о цели: мотивы, побуждающие к деятельности; эмоциональное отношение к этой деятельности; удовлетворенность ею. Готовность студентов вуза как обобщенная форма отношения к профессии складывается из частных, локальных оценок (субъектом) степени личностной значимости, ее содержания и условий осуществления.

Авторы подчеркивают, что ранее сложившиеся потребности личности, актуализированные при взаимодействии с профессией (мотивы самораскрытия и самоутверждения, материальные потребности, особенности характера, привычек и т.п.) выражают мотивы профессиональной деятельности. Этот вид мотивов связан с такими личностными качествами, как усилия, понимаемые как физическое, умственное, душевное, необходимые для эффективного выполнения профессиональной деятельности; старания как усилия, направленные на достижение профессиональной деятельности и характеризующиеся усердием, прилежанием в работе и т.д.; настойчивость как решительность, упорство, требовательность в достижении конечного результата деятельности; добросовестность как честность, старательность, тщательность выполнения профессиональной деятельности; нацеленность как готовность (направленность) личности на результат своей деятельности, своего стремления.

Психолого-педагогические условия формирования готовности студентов к организации туристско-сервисной деятельности в вузе создаются во время теоретических и практических занятий, во время ознакомительной, производственной и преддипломной практик, а так же в туристских походах, на соревнованиях, во время учебно-тренировочных сборов по туризму.

Основными мерами, которые будут способствовать существенному повышению готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности в системе профессионального высшего образования, будут следующие:

1) проведение аудиторных занятий, которые, во-первых, позволят

проводить более четкую грань между теоретической и практической подготовкой, а, во-вторых, повысят роль теоретической подготовки студентов в освоении ими основ в организации туристско-сервисной деятельности в ходе практических и лабораторных занятий;

- 2) использование особой организации профессиональной практики будущих специалистов в организации туристско-сервисной деятельности, которая будет учитывать: особенности организации туристско-сервисной деятельности; интеграцию теоретического и практического содержания практики в организации туристско-сервисной деятельности; формирование готовности студентов вузов как совершенствование способностей, умений и навыков к организации туристско-сервисной деятельности;
- 3) организация самостоятельной и индивидуальной работы студентов вузов должна быть направлена не столько на закрепление теоретических знаний, сколько на практические умения и навыки в организации туристско-сервисной деятельности;
- 4) необходимо осуществлять студенческую научноисследовательскую работу, связанную с предстоящей профессиональной деятельностью, учитывающую в своем содержании специализацию студентов к организации туристско-сервисной деятельности.

Принцип соединения самостоятельной работы студентов с учебнопознавательной профессиональной деятельностью к организации туристско-сервисной деятельности поможет сблизить их самостоятельную работу с научным поиском. Это ориентирует студентов вузов на научно- исследовательскую работу теоретического или опытно- экспериментального уровней, способствует развитию любознательности, пытливости, индивидуальному поиску и расширению знаний к организации туристскосервисной деятельности;

Для создания воспитательного учебного процесса к организации туристско-сервисной деятельности в вузе необходимо интегрировать знания, накопленные философией, социологией, экологией, этнологией, социальной и общей психологией, теорией и практикой в организации туристско-сервисной деятельности. Построение учебного процесса адекватно подготовке студентов к осуществлению процесса формирования готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности.

Таким образом, при создании психолого-педагогических условий для студентов в вузе важно использовать научные методы и дидактические принципы воспитания. Психолого-педагогические условия формиро-

вания готовности студентов вузов к организации туристско-сервисной деятельности создаются во время теоретических и практических занятий, во время ознакомительной, производственной и преддипломной практик, а так же в туристских походах, на соревнованиях, во время учебнотренировочных сборов по туризму. Организация самостоятельной и индивидуальной работы студентов должна быть направлена не столько на закрепление теоретических знаний, сколько на практические умения и навыки к организации туристско-сервисной деятельности.

Источники:

- 1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы [текст] СПб.: Питер, 2008.
- 2. Квартальнов В.А. Педагогика и туризм: Учебник. М., 2007.
- 3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [текст] М.: Политиздат, 1997. 304 с.
- 4. Маркова А. К. Психология профессионализма. М., 1996.
- 5. Педагогика профессионального образования. Учебное пособие для студ. высш.пед. учебн. заведений / Е.П. Белозерцев, А.Д. Гонеев, А.Г. Пашков и др.; Под ред.В.А. Сластенина. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 368 с.
- 6. Самойленко А.А. Природно-ориентированный туризм в горно-предгорной части Краснодарского края: состояние, регулирование, стратегия развития. Монография. Краснодар: Изд-во КСЭИ, 2006. 204с.
- 7. Татаренко И.И. Проблемы организации и проведения экологический экскурсий на особо охраняемых горных территориях/Новые технологии/Сборник научных трудов МГТУ. Майкоп: издательство ООО «Качество», 2005. 72 с.
- 8. Эльконин Д.Б. Психология развития: Учебное пособие для студ. высш. учебных заведений. М., 2008.

Сушкова И.А.

Профессор кафедры гражданского и гражданско-процессуального права, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт

РОЛЬ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ЮРИДИЧЕСКИХ КАДРОВ И МЕТОДИКА ИХ ПРЕПОДАВАНИЯ

Аннотация. В статье обозначено общее направление реформирования подготовки юридических кадров, особенности вариативной части цикла профессиональных дисциплин, методика их преподавания.

Annotation. The article indicated the general direction of reform of judicial training, especially the variable part cycle of professional disciplines, methods of teaching.

Ключевые слова: юридическое образование, образовательный стандарт, бакалавр, методика преподавания.

Key words: legal education, educational standards, Bachelor, teaching methodology.

В период 2006-2011 гг. в целях повышения качества юридического образования Учебно-методическим объединением проводилась большая работа, направленная в том числе на разработку нормативных и учебнометодических документов УМО и УМС, экспертизу учебных изданий на предмет присвоения грифов Минобрнауки России, УМО и уполномоченного государственного учреждения, экспертизу документов для лицензирования образовательных программ профессионального образования в области юриспруденции, разработку новых федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по направлению подготовки "Юриспруденция", специальностям ВПО "Правоохранительная деятельность", "Правовое обеспечение национальной безопасности", "Судебная экспертиза", примерных основных образовательных программ бакалавриата, магистратуры и специалитета по названным направлениям подготовки (специальностям), а также создание системы общественной аккредитации вузов, осуществляющих подготовку юристов, и т.д.(1)

<u>Приказом</u> Минобрнауки России от 4 мая 2010 г. N 464 Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлению подготовки 030900 - Юриспруденция (квалификация (степень) "бакалавр") был утвержден, а 21 мая 2010 г. зарегистрирован в Минюсте России (2).

27 сентября 2010 г. на заседании МВК был одобрен проект ФГОС ВПО по направлению подготовки 030900 - Юриспруденция (квалификация (степень) "магистр"), после чего ФГОС ВПО был утвержден Приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2010 г. N 1763 (зарегистрирован Минюстом России 1 февраля 2011 г.) (3).

В новом поколении стандартов предусмотрено дальнейшее расширение свободы вузов. Согласно разделу IV «Требования к структуре основных образовательных программ бакалавриата» ФГОС ВПО основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

гуманитарный, социальный и экономический цикл; информационно-правовой цикл;

профессиональный цикл; и разделов: учебная и производственная практики; итоговая государственная аттестация.

При этом каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет обучающемуся получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре. ФГОС ВПО определяет в качестве базовой (обязательной) по набору дисциплин лишь половину (50%) образовательной программы бакалавра (для программы магистра так называемая «вариативная часть» составляет более 70%). В «обязательной» части программы на первое место поставлены не жестко закрепленные учебные курсы, а требования к формируемым у студента в результате изучения соответствующего цикла дисциплин компетенций. Содержательное наполнение второй (вариативной, или профильной) половины образовательной программы становится прерогативой вуза, в помощь которому учебно-методическими объединениями или иными компетентными группами экспертов должны быть созданы ориентировочные (рекомендованные) «примерные основные образовательные программы» по конкретным направлениям подготовки (4).

В вариативную часть гражданско-правового профиля цикла профессиональных дисциплин в Кубанском социально-экономическом институте включены следующие дисциплины: «Право интеллектуальной собственности», «Судебная защита нарушенных или оспариваемых прав», «Договорное право», «Страховое право», «Банковское право». Каждая из названных дисциплин призвана максимально углубить знания студентов в сфере вполне конкретной юридической деятельности, придать им практическую направленность. Указанные сферы очевидно вытекают из наименования соответствующих курсов, при этом получение базовых знаний в указанных областях заложено в обязательные профессиональные дисциплины — в первую очередь, гражданское право, а также семейное, трудовое право, гражданский и арбитражный процессы.

Целями преподавания дисциплины «Право интеллектуальной собственности» является изучение проблем правовой охраны интеллектуальной

собственности в Российской Федерации, изучение законодательства в области патентного права, а также объектов интеллектуальной собственности, практическое освоение навыков оформления прав на результаты интеллектуальной деятельности, оптимизации выбора защиты и коммерческой реализации интеллектуальной собственности.

В курсе «Договорного права» акцент сделан на достижение всестороннего и глубокого понимания студентами природы и сущности договорных отношений, расширение объема представлений и знаний о конкретных договорах, их особенности и нюансы различных договоров, с учетом реальных, правовых ситуаций. Студенты должны постичь не только содержание различных видов договоров, но и уметь раскрывать механизм их составления, уметь правильно выбрать их форму и вид, время и место подписания, сроков действия, цены и порядка расчетов, ответственности сторон.

«Страховое право» направлено на углубление знаний студентов по актуальным проблемам и основным понятиям, категориям страхового права. Будущих специалистов учат ориентироваться среди нормативноправового материала, направленного на урегулирование страховых правоотношений и правильно применять на практике страховое законодательство.

Основная цель учебной дисциплины «Банковское право» - формирование, развитие и закрепление у студентов сложившихся в теории банковского права взглядов и рекомендаций в области правоприменительной банковской деятельности и регулирования банковских правоотношений. В рамках курса рассматриваются статус и функции Центрального банка Российской Федерации, его роль и место в регулировании банковских правовых отношений, правовое положение коммерческих банков и иных кредитных учреждений, а также содержание взаимоотношений предпринимателей и иных лиц с банкам.

Эффективность формирования профессиональных компетенций в педагогической деятельности у будущих бакалавров юриспруденции может быть обеспечена реализацией педагогических условий: проектирования экспериментальных программных документов; обеспечения единства теоретической и технологической подготовки будущих бакалавров юриспруденции; овладения опытом проектной деятельности в процессе обучения. Особая роль в этом процессе отводится инновационным формам обучения (5, 6).

Акцент на усиление практической направленности образования про-

слеживается и в проекте Приказа «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 Юриспруденция (уровень бакалавриата)». Новый стандарт предполагает разделение бакалавров на две группы: «академический бакалавр» и «прикладной бакалавр». Хотя, следует отметить, наличие горячей дискуссий в отношении предполагаемых нововведений (7).

Однако в любом случае бесспорным является то, что методика преподавания профильных дисциплин должна быть всецело подчинена задачам приобретения студентами практических навыков применения изученных норм права.

Указанное положение хотелось бы проиллюстрировать на примере авторского курса «Судебная защита нарушенных или оспариваемых прав». Обозначенная дисциплина призвана аккумулировать знания студентовбакалавров по различным отраслям материального и процессуального права в целях их практического применения при осуществлении юридического консультирования, выбора средств и форм защиты нарушенных или оспариваемых прав, правового анализа конкретной ситуации и правовой квалификации спорных правоотношений, определении стратегии и тактики ведения дела в суде. Для достижения указанных задач занятия по дисциплине проводится в форме деловых игр, моделирующих конкретные правовые ситуации, с использованием материалов реальных судебных дел, а также имеющиеся на кафедре видео-кейсы. Студентам предлагается оценить предложенную ситуацию, ознакомиться с документами и пояснениями заинтересованных лиц, разработать возможные варианты защиты с анализом их эффективности для поставленных целей. Для каждого этапа работы в обязательном порядке готовятся необходимые документы, в том числе процессуального характера – исковые заявления и ходатайства, объяснения, отзывы. В ряде случаев студенческая группа делится таким образом, чтобы отработать возможности защиты противоположных интересов – истца и ответчика по иску. При этом каждая группа осуществляет формирование доказательной базы, определение последовательного пути ведения процесса. По указанным делам студентам предоставляется возможность изготовить проекты судебных актов, апелляционной, кассационной, надзорной жалобы; ознакомится с возможными проблемами на стадии исполнения судебного акта.

Теоретическая часть курса также подчинена логике продвижения де-

ла от возникновения спорного правоотношения до вынесения итогового судебного акта и его исполнения и разделена на группы в зависимости от характера спорного правоотношения: защита вещных прав, способы защиты прав кредиторов в обязательственных правоотношениях, способы защиты прав в корпоративных правоотношениях, защита семейных и трудовых прав.

Указанная практическая направленность в равной мере присуща и другим обозначенным профильным дисциплинам, соответственно, в процессе их преподавания основное место занимают подготовка проектов различных правовых документов (договоров, ценных бумаг, заявлений и пр.) и их анализ, выработка практических навыков консультирования и работы с клиентом у будущего юриста.

Источники:

- 1.Приказ Минобрнауки РФ от 14.12.2010 N 1763 (ред. от 31.05.2011) "Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) "магистр")" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 01.02.2011 N 19648)
- 2. Бондарева О.А. Формирование профессиональных компетенций в педагогической деятельности у будущих бакалавров юриспруденции: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.08 / Бондарева О. А.; [Место защиты: Орловский государственный университет]. Орел, 2013
- 3. Гапонова Г.И. Обсуждаем качество образовательного процесса в вузе: проблемы и пути их решения.- Вестник академии знаний, № 1- 2012, (с.50-54), Краснодар, ООО « Просвещение- Юг»-100с.
- 4.Пилюгина Т.В. Инновационные формы обучения // Материалы Международной научнопрактической конференции «Управление человеческими и природными ресурсами в контексте устойчивого развития». Краснодар. КубГУ, 2009.
- 5. Пилюгина Т.В. О применении традиционных инновационных форм контроля знаний студентов при реализации ВУЗом образовательных программ: проблемы и опыт // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки: Материалы международной научно-методической конференции. Краснодар. КСЭИ, 2013.
- 6. Рассказова Н. Академические и прикладные бакалавры: в чем разница?/ http://zakon.ru/blogs/akademicheskie_i_prikladnye_bakalavry_v_chem_raznica/9558
- 7. Петров В.И. Методы стимулирования интереса к обучению. В сборнике: Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы III Международной научно-методической конференции. 2014. С. 138-145.

Щербакова Н.И.

Профессор кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт

Харченко И.В.

Старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт

К ПРОБЛЕМЕ МЕТОДИКИ СОВРЕМЕННОГО МЕДИЙНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Аннотация. В настоящей статье авторы обосновывают актуальность массовой коммуникация как особой формы связи и общения. Кратко упоминается о формировании системы публичных коммуникаций не только в России, но и в европейских государствах. Авторы подчеркивают, что в России публичные коммуникации осуществляются в трех сферах общественной жизни: политика, экономика, духовно-культурная. Исследование вопроса о публичных коммуникациях стало возможным благодаря внедрению инновационных технологий масс-медиа. В статье говорится, что методику медийного продвижения связывают с интернет-технологиями, нацеленными на пиар. Авторы считают, что действенным методом преодоления медийной инфляции, влекущей за собой застой и стагнации медиабизнеса, вызванной вытеснением журналистских текстов текстами рекламы и пиар, является разработка концепции медийного продвижения.

Annotation. In this article the authors explain the relevance of mass communication as a special form of connection and community .Briefly mentions the formation of the system of public communication, not only in Russia but also in European countries. The authors emphasize that in Russia public communication carried out in the three spheres of public life: politics, economy, spiritual and cultural. A study on public communications made possible thanks to the introduction of innovative technologies of mass media. The article says that the methodology of media promotion associated with the Internet technologies focused on PR. The authors believe that an effective method of overcoming inflation, which entails the stagnation and stagnation in the media business, is caused by the displacement of journalistic texts texts of advertising and PR, is the development of the concept of media promotion.

Ключевые слова: хурналистика, массовая коммуникация, медийный

бизнес, издательский бизнес, телевидение и Интернет, масс-медиа, информационный канал коммуникации, GR-технологии, менеджмент СМИ.

Key words: journalism, mass communication, media business, publishing business, television and the Internet, mass media, information communication channel, GR-technologies, media management.

Под влиянием современных информационных технологий журналистика рубежа XX-XXI веков переживает глубокие изменения институциональной природы, связанной с собиранием, хранением и распространением общественно значимой информации. В конце 80-х годов прошлого столетия единая мировоззренческая и идеологическая парадигма уступает место плюрализму. Средства массовой информации как основной коммуникативный канал коммуникации, предполагающий односторонний порядок движения информации — от журналиста — к аудитории и отсутствие интерактивной обратной связи, подменяются средствами массовой коммуникации.

Массовая коммуникация — особая форма связи и общения. Понятие «массовая коммуникация» появляется в 20-х годах в США как обобщение опыта работы прессы в условиях рыночной конкуренции, когда правило «клиент всегда прав» было переформулировано в правило «давать то, что хочет публика». Издания становится средством воздействия на массу как конкретное множество людей, которые имели общие интересы, побуждающие их прибегать к помощи периодической печати. То есть коммуникационные средства стали напрямую способствовать формированию гражданского общества, вовлечению граждан в решение политических, правовых, общественных проблем. Помимо прессы в актив средств массовой коммуникации постепенно были включены кино, радио, телевидение, интернет.

Сегодня массовые коммуникации открывают свою новую страницу – становятся публичными коммуникациями – «нацелены на передачу информации, затрагивающей общественный интерес и вовлекают общество в открытое решение приоритетных задач [5].

Константин Щербинин на страницах «Реального бизнеса» обращает внимание на конвергентную природу современного журналиста, который является не просто текстовиком. Это мультиплатформенный специалист, умеющий ролик снять, написать статью, и т.д. Ключевой фигурой в журналистской работе становится редактор, который постепенно трансформируется в так называемого «продюсера контента». Контент-менеджер —

журналист электронных изданий, чья деятельность напрямую связана с методиками медийного продвижения. [10]

90-е годы XX века стали временем формирования системы публичных коммуникаций не только для России, но и для многих европейских государств. Итальянский исследователь П. Манчини выдвигает следующие причины формирования публичной коммуникации: паблисити государства, формирование гражданского общества, активизация общественного мнения [4]. В современной России публичные коммуникации осуществляются в трех сферах общественной жизни: политика, экономика, духовнокультурная. Более активно связи с общественностью развивается в области политических коммуникаций. В сфере экономики — слабее, т.к. напрямую зависит от состояния рынка. Менее всего развиваются коммуникации в духовно-культурной сфере. Появление и развитие публичных коммуникаций стало возможным благодаря внедрению инновационных технологий массмедиа.

Масс-медиа — это особые технологии и институты средств массовой коммуникации, посредством которых централизованно распространяется информация.

Слово «медиа» — это форма множественного числа от слова «медиум» и обозначает знаки, которые придают смысл событиям повседневной жизни, Канал НТВ — одна знаковая система информации, канал «Культура» — другая, «Новая газета», — третья, журнал «Кубань» — четвертая. Термин «медиум» является обобщенным, означает любой инструмент коммуникации, который передает, или «медиирует» значение. Телефон, радио, фильм, телевидение, планшет, информационный киоск и пр. — все они являются «медиа», наряду с печатью и человеческим голосом, живописью и скульптурой. Расширение информационного канала коммуникации обязывает журналиста к мировоззренческой, духовной идентификации. Примером может служить создание информационного эффекта присутствия в Восточной Украине руки Кремля — это дело медиумов от журналистики.

Характеризуя состояние современных масс-медиа, профессор кафедры пиар и связи с общественностью МГУ Марина Григорьевна Шилина отмечает, что ключевым для понимания актуальных изменений медиасистемы является анализ дуальной сущности и функций СМК как субъекта экономики и социального института [8]. Медиа определяют свою социальную роль уже не как «обслуживание» гражданина, но как обслуживание потребителя. Сегодня в информационном миксе менее всего имеется объективной журналистской информации, преобладают ангажированные сообщения рекламы, связей с общественностью (CO). Функции обслуживания потребителя соответствуют манипуляционные модели коммуникаций.

Миссия средств массовой коммуникации становится инструментальной, институциональная самостоятельность невостребованной. Сложившаяся ситуация провоцирует расширение сегмента медиа таблоидного типа, которые предлагают смешанный контент журналистики, рекламы и связей с общественностью, для трансляции которого пригодна исключительно манипуляционная модель. Трансформация информативной модели средств массовой коммуникации в манипулятивную является следствием вовлечения журналистики как информативно-созидательной отрасли в медийный бизнес.

Медийный бизнес — деятельность средств массовой информации и массовой коммуникации, направленная на получение собственной коммерческой выгоды и финансовой прибыли. Связана эта деятельность с переходом изданий на самоокупаемость и обретение финансовой свободы. Для достижения эффективности информационного бизнеса СМИ вынуждены использовать для рекламы не только отведенные Законом о СМИ 30% печатной площади, но и использование механизмов и приемов PR-деятельности: проведение специальных мероприятий с целью привлечения внимание властных структур, общественности, бизнеса к той или иной актуальной проблеме: круглые столы, актуальные интервью, брифинги, приемы (вечерний, утренний), презентации, форумы, пресс-конференции.

В современном научном дискурсе методику медийного продвижения связывают с интернет-технологиями, нацеленными на пиар.

Особый сегмент современного медийного бизнеса составляют технологии GOVERNMENT RELATIONS. GR-технологии — связь интереса организаций с интересами органов государственной власти различного уровня для снижения рисков и обеспечения устойчивого развития. GR как совокупность техник и методов направлен на продвижение и защиту интересов организации (группы), управление рисками, исходящими из окружающей среды (от местных, региональных и федеральных уровней власти, конкурентов, сотрудников компании и жителей окрестных районов, потребителей продукции и услуг, инвесторов и акционеров) [5] Толстых Павел Александрович — в диссертационном исследовании «СУБЪЕКТНЫЙ СТАТУС ЛОББИЗМА И GOVERNMENT RELATIONS» относит GR к сфере менеджмента, а лоббизм — к сфере технологии, определяет лоббизм

как составную часть GR [5].О функциональном разделении GRспециалистов и лоббистов говорит и политолог Д. Котиев: основной целью в GR-деятельности является «налаживание конструктивного диалога с органами власти, базирующегося на долгосрочных, взаимовыгодных и конструктивных основах»; основной целью лоббистов является «давление на лиц, принимающих решения, путем личного или письменного обращения либо другим способом (организации массовых петиций, потока писем, публикаций и т.п.) со стороны каких-либо групп или частных лиц, цель которых добиться принятия (отклонения) законопроекта (решения)» [3].

Риторическим является вопрос: почему журналисты не лоббируют в ЗСК Краснодарского края развитие промышленности — ХБК, КСК, завода "Седин" — важного для оборонной промышленности объекта, создание при заводе пресс-службы?

Названные формы творческой деятельности объединяют журналистику и пиар, но в отношении к одной целевой аудитории у них разные цели и различные ценностные ориентиры.

Исследуя информацию как базовую категорию журналистики и PR, Шилина М.Г. выявила тенденции перехода к комментарию как основе коммуникации, текста журналистики [8]. Для пиар именно комментарийная информация является базовой. Но жанр комментария не спасает разнонаправленность пиар и журналистики. Журналистика как род творческой деятельности наделена онтологичексой природой, обязывающей ее служить «во имя». Это стратегический род деятельности. Пиар – лишен онтологической природы. Нацелен на фрагментарный, сегментарный успех отдельно взятого субъекта.

Форматы использования метаданных — демонстрируют, на наш взгляд, совпадение не целей, стратегий и функций журналистики и пиар, а лишь источника данных. - если они совпадут в целях — пиар станет журналистикой или наоборот.

Трудно не согласиться с мнением Тульчинского Г.Л. [6], который обращает внимание на различную институциональную природу пиара и журналистики: пиар продвигает частный интерес, а журналистика – общественный. Защитить государство, создать государственную идеологию – можно только с помощью журналистики. Пиаром можно продвинуть лишь бренд отдельно взятой фирмы, предприятия, что ее появление на страницах СМИ обусловлено интересами отдельной партии, организации, коммерческой структуры.

Политический пиар, создающий имидж президенту, вызывает недоверие граждан. Взаимополезное сотрудничество между журналистикой и пиаром не складывается из-за различия ценностных ориентиров. Эти понятия из разных цивилизационных миров: потребительской культуры ценностей и духовной цивилизации.

Классические секторы медийного бизнеса: издательский бизнес, телевидение и Интернет — сегодня превратились в источники информации, которые работают в режиме реального времени 24 часа в сутки в едином формате. Медийный бизнес сегодня преимущественно связан с рекламной деятельностью, к которой сегодня утрачено доверия потребителей. Как маркетинговая стратегия — реклама и пиар — на сегодняшний день не оправдывают себя, т.к. на протяжении 30 лет оказывали медвежью услугу бизнесу: не решали проблемы, лишь создавали имидж. Президент первого крупного российского рекламного холдинга АДВ Дмитрий Коробков считает, что креативный бизнес существенно выгоднее медийного: «Сейчас два самых перспективных маркетинговых бизнеса: все, связанное с брэндингом, и все, что связано с маркетинговыми коммуникациями. Медийный бизнес — наиболее сложный, потому что медиаинфляция растет, СМИ консолидируются, а темпы роста доходов клиентов замедляются» [2. С. 4].

Медиаинфляция — это следствие активной деятельности рекламы и пиар, которая вследствие переизбытка рекламной информации обесценила стоимость рекламы и доверие к ней.

Особенность определения и выбора продуктивных стратегий медийного бизнеса должна быть связана с учетом того, что цифровые технологии уничтожают различия между различными медийными категориями, и это заставляет компании одновременно присутствовать в целом ряде медийных секторов».

Ставя во главу угла медийного бизнеса журналистский аналитический текст и аналитические методы создания журналистской информации (объективной, общественно значимой), мы считаем, что для эффективного медаибизнеса можно использовать пиар-технологии, сохраняя при этом институциональную природу журналистики и журналисткого текста. Данная концепция медийного продвижения, основанная на методологических стратегиях аналитической журналистики, предполагает ориентир выбранных объектов продвижения (бизнеса, производства, образования, культуры) на традиционные идеологические и духовные, национальные в своей основе приоритеты и ценности исторического существования и функцио-

нирования российской государственности.

Создавать не ледовые катки и центры торговли и развлечения, а образовательные учреждения нового типа, инвестирование средств бизнеса в развитие сельского хозяйства, тяжелой промышленности (совместные формы сотрудничества государства и бизнеса).

Государственно и социально ориентированным проектом факультета печати и журналистики КСЭИ является продвижение процессов образовательной, культурной, научной конвергенции Кубани и Белоруссии, России и Кавказа, медийное продвижение социально ориентированного бизнеса Тахтамукайского района.

С целью внедрения в учебно-образовательный процесс факультета печати и журналистики КСЭИ нового образовательного профиля «Журналистика и медийный бизнес» открыты медийные площадки: печатная и электронные версии журнала «Кубань», электронная версия вузовской газеты «Студгородок», сайт экспертно-аналитического Центра «Форпост», сайт «Полиграф 23», нацеленный на продвижение инноваций издательско-полиграфической отрасли. Хозрасчетная научно-исследовательская деятельность осуществляется на факультете в направлении апробации новой методики медийного продвижения, основанной на аналитической экспертизе отображаемых проблем. Примером может служить издание спецвыпуска журнала «Кубань», посвященного 90-летию Тахтамукайского района, издание материалов кругло стола, посвященного возрождению станкостроительной отрасли, прошедшего в 2013 году на базе завода «Седин», медийное продвижение деятельности Кубанского казачьего хора.

Примером продуктивного, повышающего социальную ответственность бизнеса России, является проект создания в 2013 году банковским холдингом Республиканской финансовой корпорации новой поликлиники «МЕДПРОТЕКЦИИ». Банковский холдинг Республиканской финансовой корпорации планирует дальнейшее развитие сети медицинских центров. «МЕДПРОТЕКЦИИ» предоставляет доступ к бесплатным медицинским программам: школа будущей мамы, школа больных диабетом и пр. Дважды в год производится бесплатный медосмотр членов футбольной команды ШКИД (выпускники детдомов), льготные цены пенсионерам и ветеранам. Содержание большого штата врачей и дорогостоящего оборудования стало возможным благодаря дотациям Банковского холдинга Республиканской финансовой корпорации («Комсомольская правда»).

Конвергентный подход к медийному продвижению, исключающему

рекламу, объединяет усилия издателей, вещателей, Интернет-компании, рекламных агентств, полиграфических, кинематографических фирм, образуют новую отрасль информационной экономики - совокупность предприятий, производящих и распространяющих однородный продукт на основании однородных технологий. Особо важно подчеркнуть, что с юридической точки зрения медиа-отрасль национальной экономики образуют не средства массовой информации как таковые, а предприятия, имеющие либо прямое, либо опосредованное отношение к СМИ. Таким образом, воспринимая СМИ как рыночную отрасль, выпускающую однородную продукцию по однородным технологиям, мы соглашаемся с тем, что любая газета, журнал, телеканал являются субъектами рыночных отношений со всеми вытекающими последствиями. При этом нельзя забывать о том, что журналистика создает не только предмет потребления – газету, журнал, теле- или радиопрограмму, который несет в себе определенную информацию, но и формирует ее «вкус» и воспитывает разносторонние интересы у читателей или зрителей. «Так рост потребностей в информации, производство и потребление формируют и регулируют информационный рынок» [3].

Примером креативного медийного бизнеса является создание при банковском холдинге Республиканской финансовой корпорации Медиа Группы «Событие». Данная Медиа Группа включает агентство маркетинговых коммуникаций полного цикла, в которое входит рекламное, PR- и EVENT-агентства, WEB-студия и дизайн-бюро, а также группа издательских проектов. Компания основана в 2008 году. Издательскую деятельность начинала под брендом «Издательский Дом «СТ-Медиа» — с ежемесячного журнала «Охотничий Двор. Сегодня под управлением Медиа Группы «Событие» — создается целый пул медийных проектов.

Факультет медиакоммуникаций высшей школы журналистики, созданной при Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» предлагает обучение менеджменту СМИ, основам режиссуры, монтажа, этапам творческого процесса и производственному циклу создания произведения для мультимедиа, словом, всему тому, что называется «медиа» и «коммуникации». Цель обучения на факультете — выработать у студентов компетенции и навыки анализа основных производственных процессов, связанных с генерацией медиаконтента в разных отраслях СМК. Основное внимание при этом будет уделяться механизму воспроизводства форматных программных модулей и насыщению их ори-

гинальными смыслами. Обучение слушателей навыкам проектного мышления, понимания технологических составляющих творчества, при неизменном упоре на креативные смысловые решения, развитие управленческих навыков, введение в профессию контент-менеджера, обучение магистрантов управлению творческими процессами.

Факультет медиакоммуникаций дает возможность познакомиться с новыми медиапрофессиями, не входящими в привычный кадровый набор: с деятельностью продюсеров разных направлений, сценаристов-копирайтеров, рирайтеров-улучшателей. «сценарных докторов», редакторов на площадке, режиссеров, звукорежиссеров, саунд-дизайнеров, вебспециалистов и др.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод:

- 1. Основным направлением развития современного информационного пространства является замена средств массовой информации на средства массовой коммуникации.
- 2. Ключевым для понимания актуальных изменений медиасистемы является анализ дуальной сущности и функций СМК как субъекта экономики и социального института. Медиа определяют свою социальную роль уже не как «обслуживание» гражданина, но как обслуживание потребителя.
- 2. Взаимодействие журналистики и паблик рилейшнз динамично развивается в поле медиабизнеса и заключается в использовании приемов пиар- и GR-технологий для оптимизации результатов медийного продвижения.
- 3. Действенным методом преодоления медийной инфляции, влекущей за собой застой и стагнации медиабизнеса, вызванной вытеснением журналистских текстов текстами рекламы и пиар, является разработка концепции медийного продвижения, основанной на методологических стратегиях аналитической журналистики, позволяющих использовать механизмы пиар и PR и GR-технологий и сохранить институциональную природу журналистики. Данная концепция медийного продвижения предполагает ориентир объектов продвижения (бизнеса, производства, образования, культуры) на традиционные идеологические и духовные, национальные в своей основе приоритеты и ценности исторического существования и функционирования российской государственности.

Источники:

1. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. – М., 2004.

- 2. Коробов Д. «Рост рынка рекламы восстановится после выборов» / «Ведомости» от 2 апреля 2003 года
- 3. Котиев Д.Б. GR Технологии как фактор развития взаимоотношений бизнес-структур и государства в современной России. / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата политических наук. М., 2010
- 4. Hallin Daniel and Manchini Paolo. Conclusion / Ibid. P. 283.
- 5. Толстых П.А. Автореферат диссертационного исследования «Субъектный статус лоббизма И GOVERNMENT RELATIONS» // www gramota.net/materialis/3/202/4-2
- **6.** Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность.- СПБ., 2001
- 7. В.Е. Чернявская. Дискурс власти и власть дискурса: проблемы речевого воздействия. М., 2006.
- 8. Шилина М.Г. Журналистика и PR: методология взаимодействия // Медиа альманах / mediaalmanah.ru>files/59/2013 6 7 shilina.pdf
- 9. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в системе социального управления. СПб., 1999. С. 74-75
- 10. Щербинин К. Игра в компромисс // Реальный бизнес, № 11, 2010. http://www.real-business.ru/magazines/11-2010/igra-v-kompromiss

Сунь Чжень

Магистрант, Китай

О ЗНАЧЕНИИ МОРАЛЬНЫХ НОРМ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация. Автор обращается к актуальной проблеме современного общества в экономической сфере: о моральных и нравственных нормах конфуцианской концепции в современном Китае; о сохранении и девальвации ценностей, об идеологических принципах, заложенных в основу экономики и ведения бизнеса.

Annotation. The author addresses the actual problem of the modern society in the economic sphere: on the moral and ethical norms of Confucian concepts in modern China; about saving and devaluation of values, about ideological principles laid in the basis of the economy and business.

Ключевые слова: конфуцианство, духовная культура, мораль, нравственность, модернизация экономики, идеология, добродетель

Key words: confucianism, spiritual culture, morals, ethics, economy modernization, ideology, virtue

Реформы в современном китайском обществе регламентируются общей концепцией «построения социализма с китайской спецификой». Если раньше основной упор делался на стратегию «приоритета экономической эффективности», то на новом этапе модернизации центральной задачей

стал переход от «одностороннего экономического рывка» к «всестороннему построению общества малого благоденствия», требующему одновременного развития экономики, политики, социальной сферы, а также всестороннее развитие человека. Мы видим интерпретацию конфуцианской концепции о первичности морали, о невозможности реформирования государства без реформирования человека.

Исходя из анализа литературных источников и опыта собственного проживания в Китае, можно отметить, что интересы народа, развитие человека становятся главной темой современности. В центре общественного прогресса и развития встал человек. Путь к сильной державе стал миссией народа всей страны. Практической программой действий на данном пути стала «стратегия создания державы высококвалифицированных кадров» (жэньцай тянго чжанлюе). Она была выдвинута в 2003 г. в «Решении ЦК КПК и Госсовета по укреплению работы по подготовке высококвалифицированных кадров». Подчеркивалось, что «государство с большим по численности населением должно превратиться в державу высококвалифицированных кадров». Для реализации курса принципы традиционной духовной культуры, коренящиеся в конфуцианстве, играют далеко не последнюю роль.

Подтверждением этому является то, что одним из аспектов кадровой политики руководства КНР является утверждение образцового морального поведения работников. Следует отметить, что в октябре 2002 г. была принята «Программа построения гуньминдаодэ» (Программа построения гражданской нравственности), в которой выдвинут принцип «и дэ чжи го» («добродетельное правление»), который связывается с продолжением курса «строительства социалистической духовной цивилизации» и общим выражением курса «трех представительств». Этот принцип в настоящее время прочно укоренился во всех аспектах жизнедеятельности китайского общества. Воплощением «и дэ чжи го» является упорный труд, путь праведного (законного) обогащения [2].

Следует отметить, что термин «дэ» приобрел у Конфуция значение «морального воспитания», «нравственность», «добродетель». В современном словаре китайского языка также упоминается: «Высококвалифицированный работник — человек, обладающий высокими моральными качествами (жэньцай ши дэцай цзянбэй дэ жэнь)» [5].

«Жэньцай» - это понятие с китайской спецификой, которое дословно означает «таланты», «специалисты», в Китае под этим словом подразуме-

ваются все квалифицированные кадры, т.е. «обладающие способностями» (цайнэн дэ жэнь). Упоминание о понятии «жэньцай» встречается еще в «Ши-цзине»: «Если Цзюнцзы обладает жэньцай, то в мире воцарится радость» (цзюнцзы нэн чжанюй жэньцай, цзэ тянься силэ чжи юй) [6].

Многие из принципов, которые являются основополагающими в морально-нравственном развитии личности, имеют глубокие корни в древней культуре. Например, в «Программе построения гражданской нравственности» упоминаются «пять духовных принципов»: 1. Дух «раскрепощения сознания», т.е. «во всем исходить из реальной обстановки», с ним связан принцип «практика – критерий истины»; 2. Дух «активного смелого творчества и обновления»; 3. Дух «продвигаться вперед, невзирая на трудности»; 4. Дух «упорной борьбы»; 5. Дух «бескорыстного служения». Эти моральные качества актуальны для идейного воспитания работников фирм. В современном Китае эти пять принципов названы приоритетными в развитии личности.

Важное значение в процессе воспитания личности также имеют и такие требования, как «пять принципов любви»: «любить Родину», «любить народ», «любить труд», «любить науку» и «любить социализм». Эти принципы близки к истолкованию конфуцианского принципа «чжун» (преданность, верность, прямота по отношению к работе, рабочему месту). Еще Дэн Сяопин в свое время выдвинул критерии оценки высококвалифицированных кадров, которые были близки к принципу «чжун». В частности, отмечалось, что высококвалифицированный работник должен соответствовать «теории обладания четырьмя»: «обладать идеалом», «обладать моралью (нравственностью)», «обладать культурой» и «обладать дисциплиной». В настоящее время, на Совещании по работе с высококвалифицированными кадрами в декабре 2003 г. были выдвинуты новые критерии высококвалифицированных кадров, которые несут в себе значение данных принципов, среди них наиболее важный: «Высококвалифицированные кадры – это кадры, обладающие обязательными знаниями (эрудицией) и квалификацией, которые могут применить свои знания в новаторской (творческой) деятельности и тем самым внести большой вклад в строительство социализма и развитие «трех культур» (материальной, политической и духовной)» [4].

В Китае неоднократно переиздавалось «Пособие по ведению идейнополитической работы», в котором примечателен раздел, где описываются методы идейного воспитания в коллективах фирм, предприятиях, учебных заведениях. В частности, большое внимание уделено «наследованию в методах идейно-политической работы». Под этим образом понимаются некоторые морально-этические принципы китайской цивилизации, ссылка на которые принесет «ощутимые плоды в деле воспитания высококвалифицированных кадров» [7].

Отдельное направление идеологической пропаганды — создание и культивирование образа «конфуцианского предпринимателя» — жушана. Внимание партии к формированию морального облика предпринимателя вполне объяснимо, ведь у социалистического поезда Компартии — капиталистические колеса и рельсы. Бум предпринимательства произошел еще на заре рыночных реформ, но вряд ли Дэн Сяопин подозревал, какой размах это явление приобретет в дальнейшем и насколько отодвинет Китай от заветного «общества малого благоденствия».

Обратившись к анализу китайской печати, находим, что она признает: становление и развитие рыночных отношений требуют нового подхода к материальной выгоде, ибо без этого нельзя повышать трудовую и предпринимательскую активность людей, пробуждать дух новаторства, инициативу. Однако принцип конкуренции, без которого не могут строиться нормальные рыночные отношения, должен дополняться идеей сотрудничества и взаимопомощи. Рыночная экономика обязана развиваться, опираясь на этические нормы. Безнравственное ведение хозяйства – не в интересах общества. Даже когда предприниматель действует в рамках закона, следование правовым нормам должно сочетаться с соблюдением этических установок, заповеданных Конфуцием и другими древними мудрецами. Конфуцианцы, подчеркивая значение моральных норм – человеколюбия, справедливости, доброты – хорошо понимали, что в природе человека изначально заложено желание стать богатым и знатным, что погоня за выгодой неистребима. Но при этом они учили не отделять экономические интересы от моральных принципов, думать не только о собственной выгоде, но и о государственном и общественном благе, ставить интересы общества выше собственных. Как считают китайские ученые, понятие «конфуцианский предприниматель» вполне отражает это стремление к гармоничному синтезу.

Завершая статью и понимая реальную ситуацию в бизнесе, мы не склонны идеализировать нравственность экономики Китая. Например, расстрел предпринимателей Гэн Цзипина и Чжан Юйцзюня как итог «молочного скандала» 2008-го известен всему миру: продукция, которую один из

них выпускал, а другой продавал, привела к смерти 6 детей, еще 300 тысяч малышей получили серьезные отравления из-за меланина в молоке— это другая, менее привлекательная, но куда более реалистичная сторона китайского бизнеса. Историю эту в Китае пытаются скрыть, как и другие малопривлекательные явления общественной жизни: коррупцию в партии, совмещение партийных и коммерческих должностей[8]...

Однако даже если отбросить излишнюю идеализацию положения дел, надо признать: сегодня Китай удивляет мир не только уникальными темпами экономического развития, но и являет мировому сообществу оригинальный опыт построения духовной культуры в капиталистической стране.

Источники:

- 1. Абрамова Н.А. Политическая культура Китая. Традиции и современность / Н.А. Абрамова. М.: Муравей, 2001. 330 с.
- 2. Ван Сяоси. И дэ чжи го дубэн = Управление на основе добродетели / Ван Сяоси. Нанкин, 2001. 245 с. Кит. яз.
- 3. И бу лиши, цзонгши цзай будуань янцзин дэ гочэн чжун шисян цзиди дэ фачжан. И гэ дан, цзонши зцай идай дайжэнь дэ син лаоцзяо ти чжунван чэнь цзиди дэ шимин = История, всегда в своем непрерывном движении, не прекращает свое развитие. Партия, в процессе смены старого новым поколением, осуществляет свою миссию. Режим доступа: http://www.dayangwang.com. Загл. с экрана.
- 4. Ли Чжэпин. Жэньцай тянго чжанлюэ юй чжунго тэсэ дэ жэньцай цзыюань кайфа = Стратегия державы высококвалифицированных кадров и развитие человеческих ресурсов с китайской спецификой / Ли Чжэпин. Бэйцзин: Кэсюе чубаньшэ, 2010. 271 с. Кит. яз.
- 5. Сяндай ханьюй цзидиан = Современный словарь китайского языка. Пекин. Вайюй цзяосюе чубаньшэ, 2002. 269 с. Кит. яз.
- 6. Федоренко Н. Т. «Ши-цзин» и его место в китайской литературе / Н. Т. Федоренко. М.: Издательство иностранной литературы, 1958. 243 с.
- 7. Хань Юйфан, Линь Цюань, Ян Цзиньюнь, У Му, Си Вэньци, Лю Ян. Сысян чжэнчжи гонцзо фанфа цзяочэн = Пособие по методам идейно-политической работы / Хань Юйфан. — Бэйцзин, 2001. — 224 с. — Кит. яз.
- 8. http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1335333720
- 9. www.kreditbusiness.ru

Cameron O.

Практический психолог, Blandfield Lane, USA

Хозяинова Т.К.

Доцент кафедры психологии личности и общей психологии, к.психол.н., Кубанский государственный университет

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПСИХОДИАГНОСТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация. В статье обосновываются возможности и значение использования психодиагностических заданий на практических занятиях по психологии. Приведены примеры заданий для студентов непсихологических специальностей.

Annotation. In this article different opportunities and significance in application of psychodiagnostical tasks during practical training in psychology are justified. There are example tasks for students of non-psychological sciences.

Ключевые слова: психодиагностические методики, индивидуальность, личность, самопознание

Key words: psychodiagnostical methods, personality, individuality, self-knowledge

Одной из особенностей психологии как науки, отличающей ее от других наук, является то, что в ней слиты объект и субъект познания [1]. Психологические знания — это знание о личности человека. Поэтому в курсе изучения психологии ставится цель не только освоение студентами основных теоретических положений психологии, но и узнать о своих особенностях личности. Получение студентами знаний о себе возможно с помощью объективных психологических методов, к которым относятся тесты. Выполнение таких психодиагностических заданий проводится на практических занятиях по темам дисциплины.

Вместе с тем, использование на практических занятиях по психологии психодиагностических методик в качестве заданий для индивидуального или группового эксперимента – вопрос дискуссионный. С одной стороны – возможность получения объективных данных в ситуации занятий в группе снижается за счет воздействия неучтенных факторов, влияющих на испытуемых, а также к таким причинам можно отнести отсутствие у сту-

дентов опыта проведения психодиагностики. Однако, при необходимом методическом обеспечении занятия, появляется возможность минимизировать получение недостоверной информации.

Необходимым условием для использования психологических методик является освоение студентами теоретических положений о методах психологии, дающие представление об общенаучных методах, особенностях психологических методов и возможностях их использования. Знакомство с правилами проведения психологического эксперимента является важным условием обретения практических навыков использования психодиагностических методик для изучения личности [2].

При выборе психодиагностических методик задания составлялись в соответствии с целями самопознания, развития рефлексии у студентов, знакомства с прикладными аспектами теоретических знаний. Каждое из заданий было направлено на определение развитости и уровня выраженности у студентов изучаемого свойства личности, описание диагностируемых психологических особенностей и поведенческих проявлений, в некоторых случаях, в соответствии с этическими нормами, проводилось сравнение изучаемых свойств у разных студентов.

Для психодиагностических заданий отбирались наименее трудоемкие, не требующие больших усилий и времени их выполнения методики, понятные и доступные для проведения самодиагностики. Важным моментом является учет требований к условиям выполнения заданий. Это создание позитивной мотивации к выполнению задания, настроя на добросовестную, доверительную работу, что важно для получения достоверных результатов самодиагностики. Обстановка, в которой проводится психодиагностика не должна содержать посторонних раздражителей, отвлекающих внимание от выполнения задания.

Психодиагностические задания должны соответствовать основным принципам психодиагностики [2].

Принцип соблюдения тайны психодиагностики заключается в неразглашении ее результатов без персонального согласия на это того лица, на котором проводилась психодиагностика. В рамках практического занятия этот принцип реализуется как решение самого студента о предъявлении или обсуждении его личных результатов в группе. Анализ результатов проводится индивидуально в письменной форме, а обсуждение результатов возможно в индивидуальной беседе с преподавателем, ведущим занятие.

Принцип научной обоснованности психодиагностической методики заключается в соответствии требованиям валидности и надежности методики, то есть методика должна давать объективные результаты. Обеспечение этого принципа проводилось на основе отбора преимущественно вербальных методик, имеющих шкалы лжи и нормативные показатели. Знакомство с проективными методиками проводилось в форме демонстрационного эксперимента.

Принцип ненанесения ущерба состоит в том, что результаты психодиагностики нельзя использовать во вред человеку, который подвергается психодиагностике. Этот принцип реализуется при выполнении психодиагностического задания как отсутствие порицания или негативной оценки со стороны, а также в акцентировании при анализе результатов на позитивных сторонах изучаемого явления и обсуждения возможных перспектив развития личности студентов.

Принцип объективности выводов соблюдается тем, что для заданий отбираются валидные и надежные методики, а также наличием нормативных показателей, на которые ориентируются студенты при интерпретации своих качеств и не зависят от субъективных мнений и оценок других людей.

Принцип эффективности рекомендаций предполагает, что выводы, сделанные на основе анализа результатов самодиагностики должны содержать направления, пути совершенствования, а не приводить к нежелательным, непредсказуемым последствиям.

С учетом принципов психодиагностики и условий проведения, по темам дисциплины были разработаны психодиагностические задания, которые изложены в учебно-методическом пособии [4, 5]. Выполняются задания на практических занятиях после лекционного курса и направлены на изучение таких сфер личности как познавательная, эмоциональная и индивидуальные свойства личности. Каждое задание сопровождается аннотацией, касающейся изучаемого психического качества личности. Все задания выполняются по определенному алгоритму, включающему инструкцию по выполнению задания; психодиагностическую методику, направленную на изучение конкретного психического явления; схему обработки полученных данных; вопросы, помогающие студентам провести анализ полученных результатов; литературу по изучаемой теме.

При изучении индивидуальных свойств личности студенты, выполняя психодиагностические задания, получают индивидуальные данные о

таких свойствах личности как самооценка, направленность личности, темперамент, способности, характер. Задания выполняются преимущественно в форме самодиагностики. Ход практической работы, ее последовательность обсуждается в группе, затем студенты самостоятельно выполняют вербальные тестовые задания и интерпретируют полученные результаты в форме письменных ответов на вопросы анализа результатов по теме практической работы.

Изучение такой базовой характеристики личности как самооценка, студенты проводят с помощью методики А.С. Будасси. Самооценка личности — устойчивое, структурное образование, являющееся компонентом Яконцепции, самосознания личности. Самооценка выполняет регуляторную и защитную функцию, влияя на поведение, деятельность, развитие личности и взаимоотношение с другими людьми. Полученные индивидуальные результаты дают представление об уровне самооценки, которые интерпретируются студентами самостоятельно, ориентируясь на проявления в поведении и общении с другими людьми. Обсуждаются проблемы коррекции неадекватных видов самооценки.

Знание об особенностях направленности своей личности студенты получают, выполняя задание по методике Б. Смекала и М. Кучера, которая основана на словесных реакциях в предполагаемых ситуациях, связанных с работой и участием в ней других людей. Выявленные виды направленности дают возможность сделать вывод об оптимальности распределения трех видов направленности: на себя, на взаимодействие и на задачу. Кроме интерпретации индивидуальных результатов, студентам предлагается провести анализ групповых данных, с целью выявления преобладающего вида направленности в группе.

Для изучения типа темперамента студентам предлагается выполнить задание с помощью теста Г. Айзенка. Темперамент, являясь природной чертой личности, характеризует человека с точки зрения его динамических особенностей. Студенты делают выводы о выраженности своего типа темперамента, анализируют слабые и сильные стороны темперамента и намечают возможности компенсации отрицательных проявлений своего типа темперамента.

При обсуждении на практическом занятии такого свойства личности как способности, выполняется задание на выявление коммуникативных и организаторских способностей с помощью методики Б.А. Федоришина «Коммуникативные и организаторские склонности (КОС-2)». Анализ ре-

зультатов проводится в соответствии с профессионально-значимыми способностями студентов разных специальностей. Особое внимание уделяется анализу полученных данных для профессий «человек-человек», где уровень сформированности этих способностей будет определять эффективность профессиональной деятельности.

Индивидуальность человека наиболее ярко проявляется в особенностях его характера. Практическое изучение черт характера позволяет увидеть студентам своеобразие своей личности, оценить положительные и нежелательные черты характера и наметить пути самовоспитания. Для изучения характерологических особенностей личности, студенты выполняют психодиагностическое задание с помощью теста, выявляющего тип акцентуации характера. Интерпретируя полученные данные, студенты дают характеристику выявленных акцентуаций или тенденций, анализируя «сильные» стороны своего психотипа и «слабые», которые могут проявиться в форме дезадаптаций.

Таким образом, методическое обеспечение выполняемых на практических занятиях заданий по психодиагностике индивидуальных свойств личности позволяет студентам получить объективные данные о своих психических качествах, способствует самопознанию, формированию Яконцепции, пониманию себя и других людей. Анализ своих качеств студентами поможет им увидеть и оценить потенциал своей личности, а также наметить пути коррекции нежелательных качеств.

Эмоциональная сфера личности человека – особый класс субъективных состояний человека, отражающих отношение человека к миру и людям. Любые проявления активности человека сопровождаются эмоциями, выполняя регулирующую функцию. Для изучения эмоциональных состояний на практических занятиях студенты проводят самодиагностику проявлений таких негативных эмоций как тревожность и агрессивность. Знание об уровне этих отрицательных эмоций поможет студентам понять их проявление и влияние на результаты деятельности и общение. Определенный уровень тревожности – естественная особенность активности активной, деятельной личности. У каждого человека существует свой оптимальный, «полезный» уровень тревожности, который стимулирует и служит своеобразной защитой личности. Превышение этого уровня ведет к снижению эффективности деятельности человека и неадекватному поведению в стрессовой ситуации. Ориентируясь на нормативные показатели теста, студенты оценивают выраженность своей тревожности, анализируя проявление уровня тревожности в поведении. Для изучения агрессивности используется тест А. Басса и А. Дарки «Опросник агрессивности и враждебности». Достоинством методики является наличие разнообразных проявлений агрессивности. Студенты учатся анализировать различные формы агрессивных реакций, а также обсуждают возможные способы коррекции негативных проявлений агрессии.

Практическое изучение особенностей этих эмоциональных состояний, анализ собственных проявлений тревожности и агрессивности формирует навыки рефлексии своих эмоциональных состояний, умений прогнозировать влияние негативных эмоций на эффективность своей деятельности, общения и самочувствия, использовать способы эмоциональной саморегуляции.

Обобщение результатов самодиагностики проводится в форме выявления взаимосвязей между индивидуальными свойствами личности и эмоциональными состояниями. Сопоставляются тип темперамента, направленность личности, тип акцентуации характера с выраженностью тревожности и агрессивности личности. Обсуждение возможных взаимосвязей проводится в форме групповой дискуссии и в письменной форме анализируются взаимосвязи по результатам индивидуальных данных.

Практическое изучение познавательных процессов личности проводится чаще в форме группового эксперимента с последующим анализом выявленных закономерностей на основе общегрупповых показателей [5]. Вместе с тем, для соблюдения принципа соблюдения тайны психодиагностических результатов, решение о предъявлении своих данных группе, остается за студентом.

Изучение перцептивных процессов зачастую требует специальной аппаратуры, что осложняет проведение диагностики этих процессов. Поэтому используются вербальный метод, выявляющий индивидуальные особенности перцептивной модальности. Студенты выполнют психодиагностическое задание с помощью методики С. Ефремцевой «Диагностика доминирующей перцептивной модальности», которая дает возможность выявить ведущий орган чувств. Полученные студентами результаты диагностики интерпретируются с точки зрения учета их в индивидуализации своей познавательной деятельности.

Диагностика мнемических процессов проводится чаще всего в форме группового эксперимента или в парах, где один из студентов выполняет роль экспериментатора, а другой является испытуемым. Такие формы про-

ведения диагностики позволяет обеспечить объективность результатов и выполнить большое количество эксперитентов на одном занятии. Проводится анализ как индивидуальных результатов, так и групповых данных, которые демонстрируют такие общие закономерности памяти человека как «эффект края», «эффект неоднородных символов» и другие. Применяются методики изучения памяти, демонстрирующие наиболее эффективные условия запоминания. Это прежде всего эксперименты по изучению опосредованного запоминания и условий эффективности непроизвольного запоминания [3]. Исследование преобладающего типа запоминания направлено на выявление индивидуальных особенностей памяти. Выявленные в ходе диагностики результаты, как индивидуальные, так и групповые будут способствовать совершенствованию познавательной деятельности студентов.

Изучение своих свойств внимания студентами, также служит цели самопознания и открывает возможности дальнейшего совершенствования этого познавательного процесса. С этой целью проводится диагностика уровня переключаемости внимания с помощью цифровой таблицы Шульте, уровня концентрации внимания с помощью теста Пьерона Рузера, продуктивность и точность внимания оценивается с помощью корректурной пробы Бурдона. Обобщение результатов по изучению разных свойств внимания проводится в их сопоставлении и выявлении взаимозависимостей между ними, что позволяет делать прогноз проявлений свойств внимания в различных ситуациях. Например, наличие обратная связи между продуктивностью и точностью внимания позволит более эффективно управлять своим вниманием.

Для изучения мышления была выбрана известная методика «Исключение лишнего понятия», направленная на оценку вербальной стороны интеллекта. Выполнение заданий этой методики предполагает использование различных логических операций и дает представление об уровне их сформированности. Полученные результаты анализируются индивидуально и направлены не столько на выявление уровня интеллектуально развития, сколько на анализ использования вербальных логических операций.

Таким образом, выполнение психодиагностических заданий знакомит студентов с прикладным аспектом психологических знаний, позволяет увидеть возможности использования этих знаний в своей деятельности и общении. Выполнение таких заданий укрепляет познавательную мотивацию в области психологических знаний; оказывает развивающее влияние, содействуя самопознанию и формированию более объективному представ-

лению о себе, своих возможностях и индивидуальных особенностях. Умение анализировать, обобщать психологические факты, приобретаемые студентами в ходе выполнения психодиагностических заданий, служит основой понимания себя и других людей.

Источники:

- 1. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. М., 1998. 336 с
- 2. Гапонова Г.И. Реализация личностного потенциала студента в процессе формирования профессионализма. Монография. Краснодар изд. КСЭИ, 2010.-180c.
- 3. Гапонова Г.И. О практике формирования опыта профессиональной деятельности в учебном процессе подготовки бакалавров экономического профиля // Современный специалист и профессиональные компетенции: методический аспект подготовки. Материалы 3 Международной научно-методической конференции 16 апреля 2014 г, с 33-41
- 4. Немов Р. Психология. Психодиагностика. Кн. 3. М., 2001. 640 с
- 5. Хозиев В.Б. Практикум по общей психологии. М.,2007. 272 с
- 6. Хозяинова Т.К., Васильченко Н.А., Удачина П.Ю. Психологический практикум. Краснодар, 2014. 88 с
- 7. Шлыкова Ю.Б. Психологический практикум. Познавательные процессы. Краснодар, 2010. 47c

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

БАСКОВА Ю.С., доцент, профессор кафедры иностранных языков, к.филол.н, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

БЕГЛАРЯН М.Е., доцент, зав. каф. социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, к.физ.-мат.н., СКФ ФГБОУВО «РГУП», г. Краснодар, Россия.

БЕЗРУКАВАЯ М.В., доцент кафедры иностранных языков, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

БОЙКОВА Ю.Л., преподаватель русского языка и литературы, г. Гомель, Беларусь.

BYRD T., Assistant Professor, University of Nebraska.

ВОЛКОВА Т.А., доцент кафедры международного туризма и менеджмента, к.г.н., Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

ГАПОНОВА Г.И., профессор кафедры истории, к.п.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ГРИГОРЕНКО И.Н., д.филол.н., профессор, Кубанский социальноэкономический институт, г. Краснодар, Россия.

ГРИГОРЬЕВА Е.А., профессор кафедры менеджмента, к.э.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ДАЦКО Т.Ф., профессор кафедры иностранных языков, д.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ЕФИМЕНКО Л.Н., профессор кафедры журналистики и издательского дела, к.филол.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

КОСТЕНКО Г.А., профессор кафедры пожарной безопасности и защиты в ЧС, к.м.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

КУЛИШ М.В., доцент кафедры гражданского и гражданскопроцессуального права, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ЛАЗАРЕНКО Л.А., доцент кафедры сервиса и туризма, к.п.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ЛЕГОСТАЕВ В.П., профессор кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

МЕРКУЛОВА Т.А., доцент кафедры сервиса и туризма, к.т.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

МИНЕНКОВА В.В., зав.кафедрой экономической, социальной и политической географии, доцент, к.г.н., Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

МИЩЕНКО А.А., доцент кафедры физической географии, к.г.н., Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

ПАВЛЮШКЕВИЧ Т.В., доцент кафедры экономики, к.э.н, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ПАЩЕВСКАЯ Н.В., профессор кафедры математики и информатики, к.х.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ПЕТРОВ В.И., доцент кафедры истории и культурологии, к.и.н., Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

ПЕТРОВА С.Ю., методист государственного бюджетного образовательного учреждения среднего профессионального образования «Краснодарский краевой базовый медицинский колледж» Министерства здравоохранения Краснодарского края, г. Краснодар, Россия.

ПИЛЮГИНА Т.В., доцент кафедры административного права и правоохранительной деятельности, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ПИЧКУРЕНКО Е.А., профессор кафедры математики и информатики, к.пед.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

РОМАНЕНКО Е.А., старший преподаватель кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия

САМОЙЛЕНКО А.А., доцент кафедры сервиса и туризма, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

СУШКОВА И.А., профессор кафедры гражданского и гражданскопроцессуального права, к.ю.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ФИЛОБОК А.А., доцент кафедры экономической, социальной и политической географии, доцент, к.г.н., Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия.

ФОМЕНКО Е.В., доцент кафедры менеджмента, к.г.н., Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ХАРЧЕНКО И.В., старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

ХОЗЯИНОВА Т.К., доцент кафедры психологии личности и общей психологии, к.психол.н., Кубанский государственный университет.

ЩЕРБАКОВА Н.И., профессор кафедры журналистики и издательского дела, Кубанский социально-экономический институт, г. Краснодар, Россия.

СУНЬ ЧЖЕНЬ, магистрант, Китай.

CAMERON O., Blandfield Lane, USA.

СОВРЕМЕННЫЙ СПЕЦИАЛИСТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПОДГОТОВКИ

Материалы IV Международной научно-методической конференции

Печатается по решению научно-методического и редакционно-издательского советов КСЭИ

Подписано в печать 28.04.15. Формат 60×84. Усл.печ.л. п.л. 10,6 Тираж 500.

Издательство Кубанского социально-экономического института 350018, г. Краснодар, ул. Камвольная, 3.