

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик,
предусмотренных основной образовательной программой высшего
образования – 42.03.02. Журналистика (ЖиМБ)
Очная форма, набор 2016, 2017 года**

| | |
|------------------|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) |
| Б1.Б | Базовая часть |
| Б1.Б.1 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.2 | История |
| Б1.Б.3 | Физическая культура |
| Б1.Б.4 | Основы информационной безопасности |
| Б1.Б.5 | Основы современного медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.5.1</i> | <i>Медиапланирование, медиаметрия</i> |
| <i>Б1.Б.5.2</i> | <i>Продвижение СМИ на рынке</i> |
| <i>Б1.Б.5.3</i> | <i>Бизнес-моделирование СМИ</i> |
| Б1.Б.6 | История зарубежной литературы и журналистики |
| Б1.Б.7 | Современный русский язык |
| Б1.Б.8 | Основы журналистской деятельности |
| Б1.Б.9 | Теория коммуникации |
| Б1.Б.10 | Основы стилистики и литературное редактирование |
| Б1.Б.11 | Правовые основы медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.11.1</i> | <i>Правоведение и профессиональная этика</i> |
| <i>Б1.Б.11.2</i> | <i>Авторское право</i> |
| Б1.Б.12 | Социология и психология журналистики |
| Б1.Б.13 | Иностранный язык |
| Б1.Б.14 | Экономика |
| Б1.Б.15 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.16 | Основы журналистики |
| Б1.Б.17 | История отечественной литературы и журналистики |
| Б1.Б.18 | Философия |
| Б1.Б.19 | Культурология |
| Б1.Б.20 | Политология |
| Б1.Б.21 | Программные средства обработки информации |
| Б1.Б.22 | Практическая журналистика |
| Б1.В | Вариативная часть |
| Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины |
| Б1.В.ОД.1 | Актуальные проблемы науки и журналистика |
| Б1.В.ОД.2 | Технологии создания медиапроекта |
| Б1.В.ОД.3 | Он-лайн журналистика |
| Б1.В.ОД.4 | Фотожурналистика |
| Б1.В.ОД.5 | Тележурналистика |
| Б1.В.ОД.6 | Современные технологии рекламы и PR |
| Б1.В.ОД.7 | Основы медиатекста |

| | | | |
|------------|---|-----|--|
| Б1.В.ОД.8 | Выпуск учебной газеты | | |
| Б1.В.ОД.9 | Основы web-дизайна | | |
| Б1.В.ОД.10 | Основы медиакоммуникаций | | |
| Б1.В.ОД.11 | Основы экономики медийного бизнеса | | |
| Б1.В.ОД.12 | Радиожурналистика | | |
| Б1.В.ОД.13 | Практикум по русскому языку | | |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | |
| | Прикладная физическая культура | | |
| Б1.В.ДВ.1 | | | |
| 1 | Риторика | | |
| 2 | Ораторское искусство | | |
| * | | | |
| Б1.В.ДВ.2 | | | |
| 1 | Основы создания медиапроекта | | |
| 2 | Медиахолдинги | | |
| Б1.В.ДВ.3 | | | |
| 1 | Политическая журналистика | | |
| 2 | Специализированные профессиональные компьютерные программы | | |
| Б1.В.ДВ.4 | | | |
| 1 | Инновационные технологии медийного продвижения | | |
| 2 | Основы маркетинга в СМИ | | |
| Б1.В.ДВ.5 | | | |
| 1 | Информационно-аналитическая журналистика | | |
| 2 | Аналитическая журналистика | | |
| ДВ* | | | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б2 | Практики | | |
| Б2.У | Учебная практика | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Var | |
| Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Var | |
| Б2.П.2 | Производственная практика | Var | |
| Б2.П.3 | Преддипломная практика | Var | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | |

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой высшего образования – 42.03.02. Журналистика (ЖиМБ)
Очная форма, набор 2015 года**

| | |
|------------------|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) |
| Б1.Б | Базовая часть |
| Б1.Б.1 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.2 | История |
| Б1.Б.3 | Физическая культура |
| Б1.Б.4 | Основы информационной безопасности |
| Б1.Б.5 | Основы современного медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.5.1</i> | <i>Медиапланирование, медиаметрия</i> |
| <i>Б1.Б.5.2</i> | <i>Продвижение СМИ на рынке</i> |
| <i>Б1.Б.5.3</i> | <i>Бизнес-моделирование СМИ</i> |
| Б1.Б.6 | История зарубежной литературы и журналистики |
| Б1.Б.7 | Практикум по русскому языку |
| Б1.Б.8 | Программные средства обработки информации |
| Б1.Б.9 | Теория коммуникации |
| Б1.Б.10 | Основы стилистики и литературное редактирование |
| Б1.Б.11 | Правовые основы медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.11.1</i> | <i>Правоведение и профессиональная этика</i> |
| <i>Б1.Б.11.2</i> | <i>Авторское право</i> |
| Б1.Б.12 | Социология и психология журналистики |
| Б1.Б.13 | Иностранный язык |
| Б1.Б.14 | Экономика |
| Б1.Б.15 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.16 | Основы журналистики |
| Б1.Б.17 | Правоведение |
| Б1.Б.18 | Философия |
| Б1.Б.19 | Культурология |
| Б1.Б.20 | Политология |
| Б1.Б.21 | Психология и педагогика |
| Б1.Б.22 | Концепции современного естествознания |
| Б1.Б.23 | История отечественной литературы и журналистики |
| Б1.В | Вариативная часть |
| Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины |
| Б1.В.ОД.1 | Актуальные проблемы науки и журналистика |
| Б1.В.ОД.2 | Технологии создания медиапроекта |
| Б1.В.ОД.3 | Он-лайн журналистика |
| Б1.В.ОД.4 | Фотожурналистика |
| Б1.В.ОД.5 | Тележурналистика |
| Б1.В.ОД.6 | Современные технологии рекламы и PR |
| Б1.В.ОД.7 | Основы медиатекста |
| Б1.В.ОД.8 | Выпуск учебной газеты |

| | | | |
|------------|---|-----|--|
| Б1.В.ОД.9 | Основы web-дизайна | | |
| Б1.В.ОД.10 | Основы медиакоммуникаций | | |
| Б1.В.ОД.11 | Основы экономики медийного бизнеса | | |
| Б1.В.ОД.12 | Радиожурналистика | | |
| Б1.В.ОД.13 | Русский язык | | |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | |
| | Прикладная физическая культура | | |
| Б1.В.ДВ.1 | | | |
| 1 | Риторика | | |
| 2 | Ораторское искусство | | |
| Б1.В.ДВ.2 | | | |
| 1 | Основы создания медиапроекта | | |
| 2 | Медиахолдинги | | |
| Б1.В.ДВ.3 | | | |
| 1 | Политическая журналистика | | |
| 2 | Специализированные профессиональные компьютерные программы | | |
| Б1.В.ДВ.4 | | | |
| 1 | Инновационные технологии медийного продвижения | | |
| 2 | Основы маркетинга в СМИ | | |
| Б1.В.ДВ.5 | | | |
| 1 | Информационно-аналитическая журналистика | | |
| 2 | Аналитическая журналистика | | |
| ДВ* | | | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б2 | Практики | | |
| Б2.У | Учебная практика | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | |
| Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | |
| Б2.П.2 | Производственная практика | Вар | |
| Б2.П.3 | Преддипломная практика | Вар | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | |

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой высшего образования – 42.03.02. Журналистика (ЖиМБ)
Очная форма, набор 2014 года**

| | |
|------|---------------------|
| Б1 | Дисциплины (модули) |
| Б1.Б | Базовая часть |

| | |
|---------|---|
| Б1.Б.1 | Философия |
| Б1.Б.2 | История |
| Б1.Б.3 | Правоведение |
| Б1.Б.4 | Иностранный язык |
| Б1.Б.5 | Современные информационные технологии |
| Б1.Б.6 | Введение в профессию |
| Б1.Б.7 | Основы теории журналистики |
| Б1.Б.8 | Основы теории литературы |
| Б1.Б.9 | История древнерусской литературы |
| Б1.Б.10 | История русской литературы 18 века |
| Б1.Б.11 | История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения |
| Б1.Б.12 | Логика |
| Б1.Б.13 | Современный русский (и родной) язык |
| Б1.Б.14 | Основы теории коммуникации |
| Б1.Б.15 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.16 | Физическая культура |
| Б1.Б.17 | Экономика |
| Б1.Б.18 | Политическая журналистика |
| Б1.Б.19 | История Кубанской журналистики |
| Б1.Б.20 | Социология и психология журналистики |
| Б1.Б.21 | Социология |
| Б1.Б.22 | Основы стилистики и литературное редактирование |
| Б1.Б.23 | Культурология |
| Б1.Б.24 | История отечественной литературы и журналистики |

| | |
|-----------|---|
| Б1.Б.25 | История зарубежной литературы и журналистики |
| Б1.Б.26 | Медиаметрия |
| Б1.Б.27 | Типология СМИ |
| Б1.Б.28 | Техника и технология печатных СМИ |
| Б1.В | Вариативная часть |
| Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины |
| Б1.В.ОД.1 | Фотодело |
| Б1.В.ОД.2 | Техника и технология электронных СМИ |
| Б1.В.ОД.3 | Практическая журналистика |
| Б1.В.ОД.4 | Технологии производства современного медиапроекта |
| Б1.В.ОД.5 | Продвижение СМИ на рынке |
| Б1.В.ОД.6 | Основы современного медийного бизнеса |
| Б1.В.ОД.7 | Основы медиапланирования |
| Б1.В.ОД.8 | Современные технологии рекламы и PR |
| Б1.В.ОД.9 | Работа фоторепортера |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору |
| | Прикладная физическая культура |
| Б1.В.ДВ.1 | |
| 1 | История Кубани |
| 2 | Регионоведение |
| Б1.В.ДВ.2 | |
| 1 | Технология видеосъемки и видеомонтажа |
| 2 | Операторское мастерство |
| Б1.В.ДВ.3 | |
| 1 | Актуальные проблемы науки и журналистика |
| 2 | Методы научных исследований |
| Б1.В.ДВ.4 | |
| 1 | Он-лайн журналистика |
| 2 | Технологии он-лайновых СМИ |
| Б1.В.ДВ.5 | |
| 1 | Радиожурналистика |

| | |
|------------|--|
| | |
| 2 | Специальные профессиональные программы |
| Б1.В.ДВ.6 | |
| 1 | Основы информационной безопасности |
| 2 | Специализированные профессиональные компьютерные программы |
| Б1.В.ДВ.7 | |
| 1 | Основы создания медиапроекта |
| 2 | Медиахолдинги |
| Б1.В.ДВ.8 | |
| 1 | Основы экономики и медийного бизнеса |
| 2 | Менеджмент в СМИ |
| Б1.В.ДВ.9 | |
| 1 | Тележурналистика |
| 2 | Работа репортера |
| Б1.В.ДВ.10 | |
| 1 | Информационно-аналитическая журналистика |
| 2 | Аналитическая журналистика |
| Б1.В.ДВ.11 | |
| 1 | Инновационные технологии медийного продвижения |
| 2 | Основы маркетинга в СМИ |
| Б1.В.ДВ.12 | |
| 1 | Основы web-дизайна |
| 2 | Презентационные технологии |
| Б1.В.ДВ.13 | |
| 1 | Техника речи |
| 2 | Риторика |
| Б1.В.ДВ.14 | |
| 1 | Правовые основы медийного бизнеса |
| 2 | Авторское право |
| Б1.В.ДВ.15 | |
| 1 | Бизнес-моделирование СМИ |
| 2 | СМИ как разновидность бизнеса |
| ДВ* | |
| Индекс | Наименование |
| Б2 | Практики |
| Б2.У | Учебная практика |

| | | | |
|--------|---|-----|--|
| Б2.У.1 | Учебно-ознакомительная практика | Вар | |
| Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | |
| Б2.П.2 | Производственная практика | Вар | |
| Б2.П.3 | Преддипломная практика | Вар | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | |

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой высшего образования – 42.03.02. Журналистика (ЖиМБ)
Заочная форма, обычная программа, набор 2016, 2017 года**

| | |
|------------------|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) |
| Б1.Б | Базовая часть |
| Б1.Б.1 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.2 | История |
| Б1.Б.3 | Физическая культура |
| Б1.Б.4 | Основы информационной безопасности |
| Б1.Б.5 | Основы современного медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.5.1</i> | <i>Медиапланирование, медиаметрия</i> |
| <i>Б1.Б.5.2</i> | <i>Продвижение СМИ на рынке</i> |
| <i>Б1.Б.5.3</i> | <i>Бизнес-моделирование СМИ</i> |
| Б1.Б.6 | История зарубежной литературы и журналистики |
| Б1.Б.7 | Современный русский язык |
| Б1.Б.8 | Основы журналистской деятельности |
| Б1.Б.9 | Теория коммуникации |
| Б1.Б.10 | Основы стилистики и литературное редактирование |
| Б1.Б.11 | Правовые основы медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.11.1</i> | <i>Правоведение и профессиональная этика</i> |
| <i>Б1.Б.11.2</i> | <i>Авторское право</i> |
| Б1.Б.12 | Социология и психология журналистики |
| Б1.Б.13 | Иностранный язык |
| Б1.Б.14 | Экономика |
| Б1.Б.15 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.16 | Основы журналистики |
| Б1.Б.17 | История отечественной литературы и журналистики |
| Б1.Б.18 | Философия |
| Б1.Б.19 | Культурология |
| Б1.Б.20 | Политология |

| | |
|------------|---|
| Б1.Б.21 | Программные средства обработки информации |
| Б1.Б.22 | Практическая журналистика |
| Б1.В | Вариативная часть |
| Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины |
| Б1.В.ОД.1 | Актуальные проблемы науки и журналистика |
| Б1.В.ОД.2 | Технологии создания медиапроекта |
| Б1.В.ОД.3 | Современные технологии рекламы и PR |
| Б1.В.ОД.4 | Фотожурналистика |
| Б1.В.ОД.5 | Аналитическая журналистика |
| Б1.В.ОД.6 | Тележурналистика |
| Б1.В.ОД.7 | Основы медиакультуры |
| Б1.В.ОД.8 | Основы медиатекста |
| Б1.В.ОД.9 | Техника и технологии создания медиапродукта |
| Б1.В.ОД.10 | Основы экономики медийного бизнеса |
| Б1.В.ОД.11 | Основы медиакommunikаций |
| Б1.В.ОД.12 | Радиожурналистика |
| Б1.В.ОД.13 | Практикум по русскому языку |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору |
| | Элективные курсы по физической культуре |
| Б1.В.ДВ.1 | |
| 1 | Риторика |
| 2 | Ораторское искусство |
| Б1.В.ДВ.2 | |
| 1 | Основы web-дизайна |
| 2 | Медиахолдинги |
| Б1.В.ДВ.3 | |
| 1 | Прикладное программирование в информационных системах |
| 2 | Специализированные профессиональные компьютерные программы |
| Б1.В.ДВ.4 | |
| 1 | Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве |
| 2 | Он-лайн журналистика |
| Б1.В.ДВ.5 | |
| 1 | Инновационные технологии медийного продвижения |
| 2 | Основы маркетинга в СМИ |
| Б1.В.ДВ.6 | |
| 1 | Компьютерное моделирование |
| 2 | Основы создания медиапроекта |
| ДВ* | |
| Индекс | Наименование |
| Б2 | Практики |
| Б2.У | Учебная практика |

| | | | |
|--------|---|-----|--|
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | Вар | |
| Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар | |
| Б2.П.2 | Преддипломная | Вар | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | |

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой высшего образования – 42.03.02. Журналистика (ЖиМБ)
Заочная форма, обычная программа, набор 2015 года**

| | |
|------------------|---|
| Б1 | Дисциплины (модули) |
| Б1.Б | Базовая часть |
| Б1.Б.1 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.Б.2 | История |
| Б1.Б.3 | Физическая культура |
| Б1.Б.4 | Основы информационной безопасности |
| Б1.Б.5 | Основы современного медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.5.1</i> | <i>Медиапланирование, медиаметрия</i> |
| <i>Б1.Б.5.2</i> | <i>Продвижение СМИ на рынке</i> |
| <i>Б1.Б.5.3</i> | <i>Бизнес-моделирование СМИ</i> |
| Б1.Б.6 | История зарубежной литературы и журналистики |
| Б1.Б.7 | Практикум по русскому языку |
| Б1.Б.8 | Программные средства обработки информации |
| Б1.Б.9 | Теория коммуникации |
| Б1.Б.10 | Основы стилистики и литературное редактирование |
| Б1.Б.11 | Правовые основы медийного бизнеса |
| <i>Б1.Б.11.1</i> | <i>Правоведение и профессиональная этика</i> |
| <i>Б1.Б.11.2</i> | <i>Авторское право</i> |
| Б1.Б.12 | Социология и психология журналистики |
| Б1.Б.13 | Иностранный язык |
| Б1.Б.14 | Экономика |
| Б1.Б.15 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.16 | Основы журналистики |
| Б1.Б.17 | Правоведение |
| Б1.Б.18 | Философия |
| Б1.Б.19 | Культурология |
| Б1.Б.20 | Политология |
| Б1.Б.21 | Психология и педагогика |

| | | | |
|------------|--|-----|--|
| Б1.Б.22 | Концепции современного естествознания | | |
| Б1.Б.23 | История отечественной литературы и журналистики | | |
| Б1.В | Вариативная часть | | |
| Б1.В.ОД | Обязательные дисциплины | | |
| Б1.В.ОД.1 | Актуальные проблемы науки и журналистика | | |
| Б1.В.ОД.2 | Технологии создания медиапроекта | | |
| Б1.В.ОД.3 | Он-лайн журналистика | | |
| Б1.В.ОД.4 | Современные технологии рекламы и PR | | |
| Б1.В.ОД.5 | Фотожурналистика | | |
| Б1.В.ОД.6 | Тележурналистика | | |
| Б1.В.ОД.7 | Основы медиатекста | | |
| Б1.В.ОД.8 | Выпуск учебной газеты | | |
| Б1.В.ОД.9 | Основы экономики медийного бизнеса | | |
| Б1.В.ОД.10 | Основы медиакommunikаций | | |
| Б1.В.ОД.11 | Радиожурналистика | | |
| Б1.В.ОД.12 | Основы web-дизайна | | |
| Б1.В.ОД.13 | Русский язык | | |
| Б1.В.ДВ | Дисциплины по выбору | | |
| | Элективные курсы по физической культуре | | |
| Б1.В.ДВ.1 | | | |
| 1 | Риторика | | |
| 2 | Ораторской искусство | | |
| Б1.В.ДВ.2 | | | |
| 1 | Основы создания медиапроекта | | |
| 2 | Медиахолдинги | | |
| Б1.В.ДВ.3 | | | |
| 1 | Политическая журналистика | | |
| 2 | Специализированные профессиональные компьютерные программы | | |
| * | | | |
| Б1.В.ДВ.4 | | | |
| 1 | Инновационные технологии медийного продвижения | | |
| 2 | Основы маркетинга в СМИ | | |
| Б1.В.ДВ.5 | | | |
| 1 | Информационно-аналитическая журналистика | | |
| 2 | Аналитическая журналистика | | |
| ДВ* | | | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б2 | Практики | | |
| Б2.У | Учебная практика | | |
| Б2.У.1 | Практика по получению первичных умений и навыков | Вар | |
| Б2.Н | Научно-исследовательская работа | | |
| Б2.П | Производственная практика | | |

| | | | |
|--------|---|-----|--|
| Б2.П.1 | Практика по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности | Вар | |
| Б2.П.2 | Преддипломная | Вар | |
| Индекс | Наименование | | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | |