

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт»

Согласовано:
Проректор по УР

Т.А. Петрова
«20» июля 2017 г.



Утверждаю:
Ректор

О.Т. Паламарчук
«20» июля 2017 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**42.03.02. Журналистика
Направление подготовки**

**Журналистика и медийный бизнес
Направленность**

квалификация (степень) выпускника
«Бакалавр»

*Виды деятельности: - журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- социально-организаторская.*

Форма обучения *очная, заочная*

Краснодар 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы	3
1.2 Общая характеристика основной образовательной программы	3
1.2.1 Цель основной образовательной программы	3
1.2.2 Сроки, трудоемкость и квалификация выпускника	4
1.2.3 Требования к абитуриенту	4

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Объект профессиональной деятельности выпускника	5
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника	5
2.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы	6
2.5.1 Общекультурные компетенции	6
2.5.2 Общепрофессиональные компетенции	7
2.5.3 Профессиональные компетенции	9
2.5.4 Паспорт соответствия компетенций дисциплинам	9

3. Структура основной образовательной программы

4. Сведения о научно-педагогических работниках, реализующих основную образовательную программу

5. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

5.1 Учебный план направления подготовки	19
5.2 Календарный учебный график	19
5.3 Аннотации дисциплин	19
5.4 Программы практик	19
5.4.1 Программа учебной практики	19
5.4.2 Программа производственной практики	19
5.4.3 Программа преддипломной практики	19
5.5 Программа государственного экзамена	19
5.6 Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы	19

6. Характеристики среды, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

1. Общие положения

Основная образовательная программа (далее – ООП) бакалавриата, реализуемая Кубанским социально-экономическим институтом по направлению подготовки «Журналистика» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.1 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года №951.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1.2 Общая характеристика основной образовательной программы

1.2.1. Цель основной образовательной программы

Целью ООП по направлению 42.03.02. Журналистика является каче-

ственная профессиональная подготовка бакалавров к творческой социально-ориентированной информационной деятельности. С учётом социальной значимости будущей деятельности обучающихся реализация основной образовательной программы предполагает формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Целью ООП ВО в области обучения является подготовка выпускника, имеющего фундаментальные знания в области гуманитарных (философия, филология, история, культурология), социальных (социология, психология, правоведение, политология), экономических и естественных наук, обладающего общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, профессиональную мобильность, конкурентоспособность.

Целями ООП ВО в области воспитания личности являются: развитие общекультурных ценностных ориентаций, гражданских качеств будущего журналиста, формируемых с опорой на гуманистические, высоконравственные этические стандарты; развитие творческих способностей, коммуникативности, чувства ответственности, способности к социальной адаптации и саморефлексии, инициативности, целеустремлённости в профессиональной деятельности, толерантности, должного уровня физической подготовленности.

1.2.2 Сроки, трудоемкость и квалификация выпускника

Наименование ООП	Квалификация (степень)	Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск	Трудоемкость в зачетных единицах
	Наименование		
<i>ООП бакалавриата</i>	<i>бакалавр</i>	<i>4 года – очная форма 5 лет – заочная форма 3 года – заочная форма на базе ВПО и профиль- ного СПО</i>	<i>240</i>

1.2.3 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в

том числе:

- знание базовых ценностей мировой культуры;
- владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества;
- способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

При приёме абитуриентов для обучения по направлению «Журналистика» проводится дополнительное испытание профессиональной направленности, призванное выявить творческий потенциал поступающего, правильность его профессионального выбора. Абитуриент должен продемонстрировать аналитические способности, информированность о деятельности современных средств массовой коммуникации; умение аргументировано рассуждать, логически структурировать свою речь; общую культуру, эрудицию, коммуникабельность, общее представление о журналистской этике, способность к импровизации, любознательность.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3 Виды профессиональной деятельности бакалавров:

Бакалавр направления подготовки Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- социально-организаторская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с

видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

социально-организаторская деятельность:

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

2.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

2.5.1 Общекультурные компетенции

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая со-

- циальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

2.5.2 Общепрофессиональные компетенции

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);
- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);
- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);
- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного

участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения

профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

2.5.3 Профессиональные компетенции

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);

2.5.4 Паспорт соответствия компетенций дисциплинам

№ п/п	Дисциплина	Компетенции
1.	Безопасность жизнедеятельности	ОК-10
2.	История	ОК-2
3.	Физическая культура	ОК-9
4.	Основы информационной безопасно-	ОПК-22

	сти	
5.	Основы современного медийного бизнеса	ОПК-11
6.	Медиапланирование, медиаметрия	ОПК-13
7.	Медиаметрия	ОПК-13
8.	Продвижение СМИ на рынке	ОПК-11
9.	Бизнес-моделирование СМИ	ОПК-11
10.	История зарубежной литературы и журналистики	ОПК-5
11.	Современный русский язык	ОК-6
12.	Современный русский (и родной) язык	ОК-6, ОПК-17
13.	Русский язык	ОК-6
14.	Основы журналистской деятельности	ОПК-12
15.	Основы журналистики	ОПК-1, ОПК-2
16.	Основы теории журналистики	ОПК-1, ОПК-3
17.	Теория коммуникации	ОПК-2
18.	Основы теории коммуникации	ОК-6
19.	Основы стилистики и литературное редактирование	ОПК -16, ОПК-17
20.	Правовые основы медийного бизнеса	ОПК-7
21.	Правоведение и профессиональная этика	ОПК-7. ОПК-8
22.	Правоведение	ОК-5
23.	Авторское право	ОПК-7
24.	Социология и психология журналистики	ОПК-10
25.	Иностранный язык	ОК-6, ОПК-18
26.	Экономика	ОК-4
27.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-20
28.	Современные информационные технологии	ОПК-20
29.	История отечественной литературы и журналистики	ОПК-4
30.	Философия	ОК-1
31.	Культурология	ОК-3
32.	Политология	ОК-3
33.	Программные средства обработки информации	ОПК-20
34.	Практическая журналистика	ОПК-13
35.	Практикум по русскому языку	ОК-6
36.	Актуальные проблемы науки и журналистика	ОК-3
37.	Технология создания медиапроекта	ПК-4
38.	Технологии производства современного медиапроекта	ПК-4
39.	Он-лайн журналистика	ПК-6
40.	Фотожурналистика	ПК-2
41.	Фотодело	ПК-2
42.	Тележурналистика	ПК-2

43.	Радиожурналистика	ОПК-19
44.	Современные технологии рекламы и PR	ОПК-21
45.	Основы медиатекста	ОПК-14
46.	Выпуск учебной газеты	ОПК - 14
47.	Основы web-дизайна	ОПК-20
48.	Основы медиакоммуникаций	ОПК-2
49.	Основы экономики медийного бизнеса	ОПК-11
50.	Основы экономики и медийного бизнеса	ОПК-11
51.	Прикладная физическая культура	ОК-9
52.	Элективные курсы по физической культуре	
53.	Риторика	ОК-6
54.	Ораторское искусство	ОК-6
55.	Основы создания медиапроекта	ПК-4
56.	Медиахолдинги	ОПК-2, ОПК-11
57.	Политическая журналистика	ОПК-1, ОПК-15
58.	Аналитическая журналистика	ОПК-15
59.	Информационно-аналитическая журналистика	ОПК-15
60.	Специализированные профессиональные компьютерные программы	ОПК-20
61.	Инновационные технологии медийного продвижения	ОПК-11
62.	Основы маркетинга в СМИ	ОПК-11
63.	Психология и педагогика	ОК-3
64.	Концепции современного естествознания	ОК-3
65.	Основы медиакультуры	ОК-3
66.	Техника и технологии создания медиапродукта	ПК-2
67.	Прикладное программирование в информационных системах	ОПК-19
68.	Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве	ОПК-19
69.	Компьютерное моделирование	ОПК-20
70.	Основы теории литературы	ОПК-4
71.	Введение в профессию	ОПК-13
72.	История древнерусской литературы	ОПК-4
73.	История русской литературы 18 века	ОПК-4
74.	История зарубежной литературы Средних веков и эпохи Возрождения	ОПК-5
75.	Логика	ОК-3
76.	История Кубанской журналистики	ОПК-4
77.	Социология	ОК-3
78.	Типология СМИ	ОПК-2
79.	Техника и технология печатных СМИ	ОПК-15
80.	Техника и технология электронных СМИ	ОПК-13

81.	Основы медиапланирования	ПК-6
82.	Работа фоторепортера	ПК-2
83.	История Кубани	ОК-2
84.	Регионоведение	ОК-3
85.	Технология видеосъемки и видеомонтажа	ПК-2
86.	Операторское мастерство	ПК-2
87.	Методы научных исследований	ОК-3
88.	Технологии он-лайн-СМИ	ОПК-13
89.	Специальные профессиональные программы	ОПК-20
90.	Менеджмент в СМИ	ОПК-11
91.	Работа репортера	ОПК-13
92.	Презентационные технологии	ОПК-22
93.	Техника речи	ОК-6
94.	СМИ как разновидность бизнеса	ОПК-11
95.	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1
96.	Учебная практика	ПК-1
97.	Учебно-ознакомительная практика	
98.	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-2,ПК-3
99.	Производственная практика	ПК-2, ПК-3
100.	Преддипломная практика	ПК-4

3. Структура основной образовательной программы

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность (профиль) программы).

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.	
		программа академического бакалавриата	программа прикладного бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	204-207	174-207
	Базовая часть	105-126	105-126
	Вариативная часть	81-99	69-81
Блок 2	Практики	24-30	24-60
	Вариативная часть	24-30	24-60
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6-9
	Базовая часть	6-9	6-9
Объем программы бакалавриата		240	240

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата и практики, определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата и практик, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующий

ющих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Соответствие данных блоков требованиям ФГОС ВО в рамках каждого года набора по всем формам обучения и типам реализации основной образовательной программы по направлению Журналистика приведено в каждом конкретном учебном плане.

4. Сведения о научно-педагогических работниках, реализующих основную образовательную программу

№ п\п	Наименование дисциплины из УП (ведомости учета дисциплин)**	Ф.И.О. преподавателя	Условия работы (штат, внутренне совмещение, внешнее совмещение, почасовка)	Учебная степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)	Уровень образования	Квалификация	Повышение квалификации и (или) профессиональная переподготовка (при наличии)	Доля ставки	Стаж работы (для практиков)
1.	Безопасность жизнедеятельности	Тесленко Иван Иванович	Штат	Д.т.н	-	Высшее	Инженер-механик Политолог. Преподаватель социально-политических дисциплин в высших и средних учебных заведениях	КПК ООО «Спецтехстрой» по программе «Охрана труда работников организаций» 2015	0,1	
2.	История	Сёмик Алла Анатольевна	Штат	К.п.н , д.и.н	Доцент	Высшее	Культпросветработник организатор-методист клубной работы, психолог практик	КПК «Инновационные педагогические технологии и современные достижения науки (философия)», 2015	0,1	
3.	Физическая культура	Шестакова Эльвира Валентиновна	Штат	Б/с	-	Высшее	Преподаватель физической культуры. Тренер	КПК «Психолого-педагогическая компетентность преподавателей высших учебных заведений» 2015	0,08	
4.	Основы информационной безопасности Практическая Журналистика Политическая	Влезько Анна Игоревна	Внутренний совместитель	Б/с	-	Высшее	Журналист по специальности «Журналистика»	-	0,4	

	журналистика									
5.	Основы современного медийного бизнеса. Медиапланирование, медиаметрия Бизнес-моделирование СМИ История зарубежной литературы и Журналистики Теория Коммуникации История отечественной литературы и журналистики Основы Медиакommunikаций Основы создания медиапроекта Медиахолдинги Производственная практика	Павлова Ольга Александровна	Штат	Д.ф.н.	Доцент	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	Диплом о профессиональной переподготовке «Журналистика и медиакommunikации» 2016	3,5	
6.	Продвижение СМИ на рынке Основы экономики медийного бизнеса Основы маркетинга в СМИ	Стадникова Наталья Викторовна	Внешний совместитель	Б/с	-	Высшее	Математик по специальности прикладная математика экономист по специальности финансы и кредит	КПК «Защищенная от подделок полиграфическая продукция» 2015 г.	0,6 4	26
7.	Современный русский язык Практикум по русскому языку Риторика Ораторское искусство	Гукасова Эра Михайловна	Внешний совместитель	К.ф.н.	Доцент ВАК	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	КПК «Использование интерактивных методов обучения в целях оптимизации учебного процесса в организациях профессионального образования», 2014	0,9	
8.	Основы журналистской деятельности Социология	Чередниченко Владимир Ильич	Штат	Д.ф.н.	Профессор	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	Диплом о профессиональной переподготовке «Журналистика и медиакommunikации»	2,6	

	и психология журналистики Основы журналистики Информационно-аналитическая журналистика Аналитическая журналистика Преддипломная практика						ры	никации» 2016		
9.	Основы стилистики и литературное редактирование Основы медиатекста	Котельникова Анастасия Николаевна	Штат	К.ф.н.		Высшее	Филолог. Преподаватель русского языка и литературы, по специальности «Филология»		0,5	
10.	Правовые основы медийного бизнеса (правоведение и профессиональная этика, авторское право)	Голиков Дмитрий Валентинович	Почасовик	Б/с	-	Высшее	Юрист по специальности: «Юриспруденция»	-	0,28	31
11.	Иностранный язык	Баскова Юлия Сергеевна	Штат	К.ф.н.	доцент ВАК	Высшее	Филолог	КПК «Методика разработки и реализации основных образовательных программ в рамках ФГОС ВО» 2015	0,4	
12.	Экономика	Белицкая Оксана Валерьевна	Штат	К.э.н.	-	Высшее	Экономист по специальности: «Мировая экономика»	Диплом о профессиональной переподготовке «Инновационные педагогические технологии и современные достижения науки (экономика, финансы, кредит)» 2016	0,09	
13.	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Каратунова Нелли Григорьевна	Внутренний совместитель	Б/с	-	Высшее	Преподаватель физики	КПК «Методика разработки и реализации основных образовательных программ в рамках ФГОС ВО»,	0,12	

								2015		
1 4.	Философия Культурология	Харсеева Наталья Вячесла- вовна	Штат	Кан- ди- дат куль- ту- ро- ло- гии, д.ф.н	-	Высшее	Филолог, препода- ватель русского языка и литерату- ры.	КПК «Управле- ние качеством образования» 2016	0,2	
1 5.	Политология	Нежигай Элеонора Никола- евна	Штат	К.и.н	-	Высшее	Историк, препода- ватель истории и социально – политиче- ских дисциплин	КПК «Психолого- педагогическая компетентность преподавателей высших учебных заведений» 2015	0,0 9	
1 6.	Программ- ные средства обработки информации	Харченко Ирина Влади- мировна	Внут- ренний совме- ститель	Б/с	-	Высшее	Инженер- технолог по специ- альности «Техноло- гия полигра- фического производ- ства»	КПК «Методика разработки и реализации ос- новных образователь- ных программ в рамках ФГОС ВО», 2015.	0,1 2	28
1 7.	Актуальные проблемы науки и журналисти- ки	Пала- марчук Олег Тимофе- евич	Внут- ренний совме- ститель	Д.ф. н.	доцент	Высшее	Учитель истории и общество- ведения средней школы	Диплом о Профессиональ- ной переподготовке «Журналистика и медиакомму- никации» 2017	0,2	
1 8.	Технологии создания медиапроект- та Инноваци- онные тех- нологии медийного продвиже- ния Практика по получению первичных професси- ональных умений и навыков	Ефимен- ко Люд- мила Никола- евна	Внут- ренний совме- ститель	К.ф. н.	-	Высшее	Филолог, препода- ватель русского языка и литерату- ры	Диплом о Профессиональ- ной переподготовке «Журналистика и медиакомму- никации» 2017	0,7	
1 9.	Он-лайн журналисти- ка Современ- ные технологии рекламы и PR Выпуск учебной газеты Радиожур- налистика	Саблина Татьяна Алексан- дровна	Штат	К.п.н	-	Высшее	Журна- лист по специ- альности «Журна- листика»	КПК «Эдьютон. Трансформация журналистского образования» 2017	0,5	
2 0.	Фотожурна- листика	Ковалева Наталья	Почасо- вик	Б/с	-	Высшее	Журна- лист по	-	0,5	

	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Александровна					специальности «Журналистика»			
2 1.	Тележурналистика	Молчанова Марина Михайловна	Внешний совместитель	Д.ф.н.	Профессор	Высшее	Преподаватель-филолог по специальности родной язык и литература	-	0,2	
2 2.	Основы web-дизайна Специализированные профессиональные компьютерные программы	Башков Алексей Александрович	Почасовик	Б/с	-	Высшее	Учитель физики и Информатики по специальности: «Физика с дополнительной специальностью «Информатика»	-	0,3 2	16
2 3.	Прикладная физическая культура	Шестакова Эльвира Валентиновна	Штат	Б/с	-	Высшее	Преподаватель физической культуры. Тренер	КПК «Психолого-педагогическая компетентность преподавателей высших учебных заведений» 2015	0,4	

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 81,8% от общего количества научно-педагогических работников организации. Требования ФГОС 50%. Критерий выполнен.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет 99%. Требование ФГОС 70%. Критерий выполнен.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в РФ) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в РФ), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет 77,8%. Требование ФГОС 60%. Критерий выполнен.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 года) в общем чис-

ле работников, реализующих программу составляет 10,5%. Требование ФГОС 10%. Критерий выполнен.

5. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

5.1 Учебный план направления подготовки

Учебный план направления подготовки размещен в разделе «Образование» на официальном сайте института. На бумажном носителе данный документ является обязательным приложением к образовательной программе.

5.2 Календарный учебный график

Календарный график направления подготовки размещен в разделе «Образование» на официальном сайте института. На бумажном носителе данный документ является обязательным приложением к образовательной программе.

5.3 Аннотации дисциплин

Аннотации дисциплин направления подготовки размещены в разделе «Образование» на официальном сайте института. На бумажном носителе данные документы являются обязательным приложением к образовательной программе.

5.4 Программы практик

5.4.1. Программа учебной практики

Приложение 1

5.4.2. Программа производственной практики

Приложение 2

5.4.3. Программа преддипломной практики

Приложение 3

5.5 Программа государственного экзамена

Приложение 4

5.6 Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы

Приложение 5

6. Характеристики среды, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников бакалавриата.

Воспитательная (социокультурная) среда института в целом складывается из: комплекса мероприятий, создающих условия для социализации личности студента, которые ориентированы на:

а) формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

б) воспитание нравственных качеств, интеллигентности, развитие ориентации на общечеловеческие ценности, гуманистические и патриотические идеалы;

в) формирование умений и навыков управления коллективом в рамках различных форм студенческого самоуправления;

г) сохранение и приумножение историко-культурных традиций института, преемственности развития, формирование чувства институтской солидарности;

д) укрепление и совершенствование физического здоровья, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, табакокурению, иному антиобщественному поведению.

Данная воспитательная среда включает в себя три компонента:

1) профессионально-трудовой;

2) гражданский;

3) культурно-нравственный.

Профессионально-трудовой компонент воспитательной среды представляет собой специально организованный и контролируемый процесс приобщения студентов к профессиональному труду в ходе становления их в качестве полноправных субъектов профессиональной деятельности, связанный с овладением необходимой квалификацией и воспитанием соответствующей профессиональной этики.

Задачи реализации компонента:

а) подготовка профессионально-грамотного, компетентного, ответственного специалиста;

б) формирование необходимых личностных качеств для осуществления

эффективной профессиональной деятельности, таких как трудолюбие, любовь к окружающей природной среде, рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, творческие способности и другие качества, необходимые бакалавру права для последующей профессиональной деятельности.

в) формирование умений и навыков управления коллективом.

Основные формы реализации компонента:

а) организация учебной, производственной и итоговой (преддипломной) практик;

- б) проведение студенческих предметных олимпиад;
- в) проведение студенческих и участие в межвузовских научных конференциях;
- г) награждение студентов, достигших успехов как в научной, так и в общественной деятельности.

Гражданский компонент воспитательной среды представляет собой интегрированное гражданское, правовое, патриотическое и политическое воспитание.

Задачи реализации компонента:

- а) формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, уважения к правам и свободам человека, традиционных и семейных ценностей;
- б) формирование правовой и политической культуры;
- в) формирование установки на преемственность социокультурных традиций;
- г) формирование общественно-активных качеств личности студента: гражданственность, патриотизм, социальная активность, личная свобода, ценности коллектива, общественно-политическая активность и др.

Основные формы реализации компонента:

- а) развитие студенческого самоуправления;
- в) кураторство студенческих групп как со стороны студентов старшекурсников, так и со стороны преподавателей института;
- г) совместное обсуждение проблем студенчества;
- д) социальная защита малообеспеченных категорий студентов;
- е) организация социально-политических дискуссий, кружков, семинаров по дополнительным правовым вопросам;
- ж) участие в программах государственной молодёжной политики всех уровней.

Культурно-нравственный компонент воспитательной среды включает в себя духовное, нравственное, эстетическое, экологическое и физическое воспитание.

Задачи реализации компонента:

- а) воспитание нравственно развитой личности;
- б) воспитание эстетически и духовно развитой личности;
- в) формирование физически здоровой личности;
- г) формирование таких качеств личности, как высокая нравственность, эстетический вкус, положительные моральные, волевые и физические свойства, нравственно-психологическая и физическая готовность к общественно полезному труду.

Основные формы реализации компонента:

- а) наличие художественных и иных творческих коллективов для развития самодеятельности студентов в свободное от занятий время;
- б) работа спортивных секций студентов;

- в) участие студентов в спортивных мероприятиях;
- г) участие студентов в благотворительных мероприятиях;
- д) организация и проведение встреч с интересными людьми (выпускниками ВУЗа, деятелями науки и культуры, политическими деятелями, представителями соответствующих профессий);
- е) анализ социально-психологических проблем студенчества и организация необходимой психологической поддержки;
- ж) проведение социологических исследований жизнедеятельности студентов по различным направлениям (степень эффективности культурно-массовых и спортивных мероприятий, адаптация к учёбе в институте, профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения и других вредных привычек, способы и формы борьбы с курением, профилактика правонарушений), применение различных форм работы со студентами (тренинги, ролевые игры, круглые столы и др.), проведение встреч студентов с врачами, наркологами, эпидемиологами и другими специалистами;
- з) пропаганда здорового образа жизни, занятий спортом, проведение мероприятий, стимулирующих вести здоровый образ жизни.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: **Учебная практика**

Тип практики: **Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Способ проведения: **стационарная**

42.03.02 Журналистика

направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес

Направленность

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

очная, заочная

Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Целями учебной практики (*практики по получению первичных профессиональных умений и навыков*) является закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества, приобретение профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, Медийный центр) и в разных средствах массовой информации. Основные партнеры факультета журналистики: сайт вузовской газеты КСЭИ «Студгородок», информационно-аналитический портал «Полиграф 23», журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», Кубань 24, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д.

Учебная практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о работе журналиста, редактора, о предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин. Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин данного блока и последующих производственных практик.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин направленности «Журналистика и медийный бизнес» в течение первого года обучения;
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных, экономических проблемах, проблемах медиакоммуникаций общества);
- изучение специфики организации творческой деятельности предприятий медийной отрасли: редакций газет и журналов, информационных, рекламных агентств, дизайнерских студий, обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данном коллективе;
- подготовка новостных публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе.

По способу проведения учебная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института (Медийный Центр КСЭИ) и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

Знать: круг профессиональных обязанностей журналиста; типологию информационно-новостных жанров, разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации.

Уметь: оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы; используя внешнюю информационную поддержку и особые информационные ресурсы, осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, Интернет-ресурсами и базами данных); создавать новостные журналистские тексты.

Владеть: методами сбора информации, её проверки и анализа; проведения спец.мероприятий (круглых столов, интервью, брифинги и пр.), устойчивыми навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

- *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).*

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа учебной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности «Журналистика и медийный бизнес», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Учебной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Практическая журналистика», «Программные средства обработки информации» и др.

Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения учебной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Учебная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих

объемах:

Очная форма обучения

Набор 2014 года

1 курс 2 семестр 6 ЗЕТ, 4 недели

Набор 2015. 2016, 2017 года

1 курс 2 семестр 9 ЗЕТ, 6 недель

Заочная форма обучения

Набор 2015. 2016, 2017 года

1 курс весенний семестр 9 ЗЕТ, 6 недель

5. Содержание практики

Трудоемкость учебной практики, проводимой концентрированно во 2 семестре соответствующего курса объемом 9 ЗЕТ (324 часов), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Поиск соответствующей литературы, источников	30	X
3	Обработка и анализ найденной информации	64	X
4	Составление рабочего плана реферата	8	согласование с руководителем
5	Написание реферата / выполнение практических заданий	200	Проверка реферата
6	Подготовка и защита отчета, реферата, журналистские тексты (3-5текстов)	20	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

Трудоемкость учебной практики, проводимой концентрированно во 2 семестре соответствующего курса объемом 6 ЗЕТ (216 часов), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Поиск соответствующей литературы, источников	20	X
3	Обработка и анализ найденной информации	30	X
4	Составление рабочего плана реферата	6	согласование с руководителем
5	Написание реферата / выполнение практических заданий	150	Проверка реферата
6	Подготовка и защита отчета, реферата, журналистские тексты (3-5текстов)	8	Зачет с оценкой
Итого:		216 часов	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по учебной практике:

- дневник
- отчет

- реферат
- журналистские тексты в формате новостных жанров (3-5текстов)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)		
Этап 1	Знать	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
Этап 2	Уметь	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами сбора информации, ее проверки и анализа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	Полные и системные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.	Прочные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства	бессистемные представления об особенностях журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства.	Незнание особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	реферат
2.	Степень	Умение	Высокая сте-	Достаточная	испытыва-	Неумение	практи-

Уметь	самостоятельно выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	пень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	ваает существенные затруднения при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций	ческие задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владение методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа, допускает несущественные ошибки	Не полностью владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Частично владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	практические задания

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: реферат

Примерный перечень тем рефератов:

- Характер взаимодействия журналистики с другими социальными институтами в современной России.
- Распределение основных функций журналистики (на примере анализа популярных телепрограмм или глянцевого журналов).
- Журналистика в регионе и ее властные полномочия (степень «диффузного» влияния на общество).
- Свобода и ответственность журналиста в освещении различных аспектов межнациональных отношений.
- Весь мир – совокупность информационных поводов? (картина мира журналиста).
- Проблема обратной связи в массово-информационной деятельности.
- Экономические отношения в современной журналистике как источник нарушения этических норм.
- Проблемы изучения структуры аудитории (на примере популярного из-

дания).

- Основные виды коммуникации; их характеристика.
- Специфика коммуникации в социальных сетях.
- Методы изучения аудитории СМИ.
- Новые подходы к проблеме жанровой типологии.
- Властные полномочия журналистики (на конкретных примерах местной прессы).
- Журналистские факты и слухи как источники информации.
- Журналистика фактов и журналистика мнений.
- Деонтологические проблемы современной журналистики.
- Бумажные и сетевые издания на медийном рынке.
- Профессия журналиста среди творческих профессий.
- Типы творчества в журналистике (на примере толстых журналов).
- Изменения в типологической структуре СМИ в новейший период.
- Влияние инфраструктуры СМИ на медийный процесс.

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 2-3

Средство оценивания: практические задания

Перечень примерных практических заданий:

- написание журналистских текстов в формате новостных жанров;
- мониторинг СМИ по заданной проблематике;
- опрос целевой аудитории издания;
- составление пресс-релизов проводимых редакцией спецмероприятий;
- составление каталога печатных и электронных СМИ города и края;
- систематизация редакционной почты;
- работа с читательскими письмами;
- рассылка электронных писем партнерам редакции;
- выполнение функции рекламного агента издания;
- перевод аудиозаписи интервью, бесед в текстовой формат.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-1

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: реферат

Методика оценивания: зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	оценка «отлично» выставляется студенту, если он проявил высокую степень самостоятельности в исследовании проблемы, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной

	практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
«хорошо»	оценка «хорошо» выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал достаточно уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
«удовлетворительно»	оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично достиг цели исследования, предложил корректное решение отдельных сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения недостаточным количеством примеров из медийной практики.
«неудовлетворительно»	оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не достиг цели исследования, не предложил корректного решения сформулированных задач.

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 2-3

Средство оценивания: практические задания

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	Знает современные медийные средства взаимодействия с аудиторией, умеет самостоятельно работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), способен профессионально организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества. Представлены и (или) опубликованы 3-5 журналистских текстов в формате новостных жанров.
«не зачтено»	Не знает современные медийные средства взаимодействия с аудиторией, не умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не способен

	<p>организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, не принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; не владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества.</p> <p>Не представлены и (или) не опубликованы 3-5 журналистских текстов в формате новостных жанров</p>
--	--

**8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет",
необходимых для проведения практики**

а) основная литература:

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.

Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.

Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010

Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.

Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011

Радиожурналистика. – М., 2000

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru

www.hat.ru www.gipp.ru www.znaniyum.com

**Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в
Интернете**

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

ИТАР-ТАСС – <http://tass.ru> РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru> 1 канал – <http://www.1tv.ru> Россия – <http://www.rutv.ru>

**9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении
практики, включая перечень программного обеспечения и
информационных справочных систем (при необходимости)**

Во время прохождения учебной практики используются следующие

технологии:

- лекции руководителя практики в вузе, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;
- технология поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники – диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер и т.п.;

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- библиотека;
- электронно-библиотечная система;
- Медиа Центр КСЭИ.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: Производственная практика

*Тип практики: **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности***

Способ проведения: стационарная

42.03.02 Журналистика

направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес

Направленность

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

очная, заочная

Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – важная составная часть профессиональной подготовки бакалавра в области журналистики.

Целью производственной практики является закрепление у студентов знаний по теории и методам медийного бизнеса, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной культуры студентов при непосредственной работе на профессиональной базе факультета (Медиацентр КСЭИ) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, радио- и телевидении, в интернет-изданиях и т.п.).

Задачи производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы СМИ, его структурой, планированием, подготовкой и выпуском ежедневных материалов;
- обучение выполнению своих профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- обретение практических навыков работы с источниками информации, владение разнообразными методами ее сбора, селекции и анализа. Освоение форм и методов интервьюирования, проведение опросов и др. Организация интерактивного общения с целевой аудиторией СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, создание материалов для СМИ в аналитических и художественно-публицистических жанрах. Формирование навыков редактирования печатного текста, ауди- и видеоматериала. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже ауди- видеоматериалов.

Основные партнеры факультета журналистики: информационно-аналитический портал «Полиграф 23», журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», 9-й канал, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д.).

Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала профильных дисциплин: «Аналитическая журналистика», «Основы медийного бизнеса», «Правовые основы медийного бизнеса», «Основы создания медиапроекта», «Инновационные технологии медийного продвижения», «Продвижение СМИ на рынке», «Он-лайн журналистика», дающие студентам представление о профессиональных особенностях работы журналиста в условиях внедрения инновационных технологий медиакоммуникаций, процессе становления и развития медийного бизнеса, о технологиях создания аналитических текстов, о методике медийного продвижения и проведения спецмероприятий.

Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с профессиональной конвергенцией и реструктуризацией трудоустройства, реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет

не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику, предоставляет им возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров, которые заключаются руководством факультета с ведущими массмедиа города и края: «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», Кубань 24, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», подтверждающих готовность принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. В зависимости от вида практики студенты-журналисты проходят её в институте, в различных средствах массовой информации, рекламных, информационных агентствах, пресс-центрах и пресс-службах государственных и негосударственных организаций.

Отдельные занятия могут быть организованы в виде экскурсий студенческих групп в редакции местных средств массовой информации по взаимной договоренности с ними. Такие занятия проводятся в форме лекций, докладов и бесед.

В редакции студенты знакомятся со структурой СМИ и планированием работы (перспективные и месячные планы, планом текущего номера).

В отделах редакции газеты (или журнала) и типографии студенты знакомятся с прохождением журналистских материалов, с процессом выпуска издания, прохождением журналистских материалов, начиная со сбора информационного материала журналистами, техникой его написания и обработки в отделах редакции, редактирования, вёрстки газетных (журнальных) полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты (журнала).

Аналогичные экскурсии на местный теле- или радиоцентр позволят студентам увидеть всю творческую и технологическую цепочку подготовки и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ.

Возможны также экскурсии в местные информационные агентства.

Посещение мероприятий, связанных с работой конкретного отдела данной редакции, журналиста, руководителя практики, и их анализ.

Большая часть производственной практики проходит в режиме решения поставленных перед практикантом задач по сбору, мониторингу информации, проведению интервью, опросов, написанию собственных текстов, редактированию предложенных. Участие в подготовке материалов разных информационных жанров в данной редакции: поиск исходных данных, формирование замысла будущей публикации, составление плана, непосредственное создание материала для газеты в разных жанрах. Подготовка собственных материалов в разных публицистических жанрах.

По способу проведения производственная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института (Медийный Центр КСЭИ) и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для прове-

дения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать: специфику подготовки журналистских материалов для различных видов СМИ, специфику аналитических жанров, методику медийного продвижения, организационные и законодательно-правовые основы медийного бизнеса, технологии проектирования медиапроекта;

Уметь: участвовать в планировании работы редакции и собственной работы; создавать журналистские тексты определенных жанров для различных медийных каналов; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, проводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работая «в команде»; организовать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: инновационными практиками в сфере массмедиа, навыками создания аналитического текста различных жанров в рамках отведенного бюджета времени и с использованием различных знаковых систем, технологиями интерактивного общения с аудиторией, создания медиапроекта; сотрудничества с представителями различных сегментов общества;

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы и определяет направленность программы бакалавриата.

Программа производственной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Производственной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История зарубежной литературы и журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Основы медиатекста», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы медиакommunikаций», «Техника и технология создания медиапродукта», «Выпуск учебной газеты», "Информационно-аналитическая журналистика", "Основы современного медийного бизнеса" и др.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения производственной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Производственная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2014 года

2 курс 4 семестр 8 недель (12ЗЕТ)

3 курс 6 семестр 8 недель (12ЗЕТ)

Набор 2015 года

2 курс 4 семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

3 курс 6 семестр 8 недель (12ЗЕТ)

Набор 2016, 2017 года

2 курс 4 семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

3 курс 6 семестр 8 недель (12ЗЕТ)

Заочная форма обучения

Набор 2015, 2016, 2017 года

2 курс весенний семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

3курс весенний семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

4курс весенний семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

Форма контроля по всем практикам – зачет с оценкой

5. Содержание практики

Очная форма обучения

Набор 2014 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 4 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2.	Производственный этап: создание журналистских текстов в формате аналитических (не менее пяти), обработка и разме-	320	Проверка дневника практики, вы-

	щение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; осуществление деловой и межличностной коммуникации в рамках подготовки и проведения спецмероприятий, общение с целевой аудиторией в соцсетях		полнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	80	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальный) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		432 часа	

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 6 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: Создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах; создание рекламных текстов; организация и проведение пиар-акций, медийных промоакций (по выбору студента).	320	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	80	Проверка подготовленных материалов
4	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		432 часа	

Набор 2015, 2016, 2017 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 4 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2.	Производственный этап. Создание журналистских текстов в формате ана-	240	Проверка дневника

	литических (не менее пяти), обработка и размещение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; редактирование медиатекстов различных знаковых систем, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов		практики, выполнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	52	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальный) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 6 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: Создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах; создание рекламных текстов; организация и проведение пиар-акций, медийных промоакций (по выбору студента).	320	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	30	Проверка подготовленных материалов
4	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	80	Зачет с оценкой
Итого:		432 часа	

Заочная форма обучения

Набор 2015, 2016, 2017 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 4 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация

			посещения
2.	Производственный этап: создание журналистских текстов в формате аналитических (не менее пяти), обработка и размещение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; осуществление деловой и межличностной коммуникации в рамках подготовки и проведения спецмероприятий, общение с целевой аудиторией в соцсетях	240	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	52	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальный) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 6 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (234 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: Создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах;	150	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	52	Проверка подготовленных материалов
4	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		234 часа	

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения

2.	Производственный этап. Редактирование медиатекстов различных знаковых систем. Приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов. Создание рекламных текстов; организация и проведение пиар-акций, медийных промоакций (по выбору студента).	240	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	52	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета	30	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по практике:

- дневник
- отчет
- журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио); отредактированные медиатексты различных знаковых систем; рекламные тексты.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)		
Этап 1	Знать	Жанры, форматы, специфику различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологию СМИ
Этап 2	Уметь	Уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Владеть навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)		

Этап 1	Знать	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ
Этап 2	Уметь	<i>анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i>
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	<i>Навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов</i>

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Жанры, форматы, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типология СМИ	Системное, полное знание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Прочные знания жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Частичное знание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Незнание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	журналистские материалы различных форматов
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, допускает несущественные ошибки	допущены существенные ошибки при подготовке материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Неумение самостоятельно подготовить материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	журналистские материалы различных форматов
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыки создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных	Отлично владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с исполь-	Хорошо владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с исполь-	Не полностью владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с	Не владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных зна-	журналистские материалы различных форматов

		знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	зованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	зованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	ковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	
--	--	--	---	---	---	---	--

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ	Полные, системные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	достаточные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Частичные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Незнание норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Высокий уровень умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми	сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми	Слабо сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	неумение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

			в СМИ разных типов	в СМИ разных типов	принятыми в СМИ разных типов		
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Навыки анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	Успешно владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	Не полностью владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	Не владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио)

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио)

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	Владение умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависи-

	мости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах.
«не зачтено»	Неумение в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах.

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции:

Средство оценивания: решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	Владение умениями и навыками анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
«не зачтено»	неумение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. 254 с.
2. Гуревич С. М., Иваницкий В. Л., Назаров А. А., Щепилова Г. Г. Основы медиамаркетинга / Под ред. С. М. Гуревича. М.: МедиаМир, 2007. 201 с.
3. Бузин В., Бузина Т. Медиапланирование. М.: ЮНИТИ, 2010.
4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
5. Васильев Г.А., Романов А.А., Поляков В.А. Медиапланирование. М., 2009.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
7. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Иваницкий В.Л. Бизнес-план и маркетинг // Основы медиамаркетинга / Под ред. С. М. Гуревича. М.: МедиаМир, 2007. С. 166 – 197.
2. Иваницкий В.Л. Концепция периодического издания и его коммуникативная стратегия // Вест. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. М., 2004.
3. Иваницкий В.Л. Природа и содержание бизнес-концепции массмедиа. Стратегии реализации // Экономика и менеджмент СМИ: Ежегодник 2008

- / Отв. ред. и сост. Е. Л. Вартанова, науч. ред. Н. В. Ткачева. М.: Медиа-Мир, 2009. С. 24–30.
4. Каменнова М.С., Громов А.И., Ферапонтов М.М., Шматалюк А.Е. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М., 2001.
 5. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. Изд- 2-е. М.: Вильямс, 2005.
 6. Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг. М.: ВК, 2006.
 7. Конопляник Т. М. Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы современной экономики. 2008. № 3(19).
 8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб: Питер, 2012.
 9. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
 10. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
 11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010
 12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.
 13. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
 14. Радиожурналистика. – М., 2000.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru

www.hat.ru

www.gipp.ru

www.znanium.com

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>

1 канал – <http://www.1tv.ru>

Россия – <http://www.rutv.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Производственная практика базируется на технологиях медийного продвижения, медиакоммуникации, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле- и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий.

Информационно-правой портал «Гарант», правовой сайт «Консультант плюс», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение производственной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: **Производственная практика**

Тип практики: **Преддипломная практика**

Способ проведения: **стационарная**

42.03.02 Журналистика

направление подготовки с кодом

Журналистика и медийный бизнес

Направленность

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

очная, заочная

Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по специальности / направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Преддипломная практика является завершающим этапом подготовки журналиста бакалавра и проводится после освоения студентами основных программ теоретического и практического обучения.

Целью преддипломной практики является осуществление проектирования авторского медиапроекта, который станет основой практической части выпускной квалификационной работы; участие в медийном продвижении общественно значимой проблемы социальной и культурной сфер жизни.

Задачи преддипломной практики:

- изучить научную литературу, собрать и провести исследование теоретического и эмпирического материалов по проблеме ВКР;
- разработать концепцию и бизнес-план создания СМИ;
- овладеть устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах;
- организовать и провести спецмероприятие;
- разработать авторский медийный проект;
- овладеть законодательно-правовыми нормами создания и ведения медийного бизнеса.
- принять участие в продвижении СМИ на информационном рынке, используя инновационные технологии медийного продвижения;

Преддипломную практику студенты факультета журналистики проходят в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в Интернет-изданиях, издательствах и т.д.). Основные партнеры факультета журналистики: журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией трудоустройства, реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику и предоставляет им возможность индивидуального выбора. Преддипломная практика осуществляется на основе договоров от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам факультета журналистики КСЭИ на безвозмездной основе.

По способу проведения преддипломная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в профильных учреждениях г. Краснодара и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

Знать: основы медийного бизнеса; инновационные технологии медийного продвижения; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; технологии и методы журналистского расследования.

Уметь: разработать концепцию издания; готовить и редактировать аналитические материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; организовать и провести спецмероприятие; разрабатывать собственные медийные проекты; продвигать СМИ на информационном рынке.

Владеть: навыками текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской), разработки бизнес-плана создания СМИ, которое может стать приложением к дипломной работе; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах; законодательно-правовыми нормами создания и ведения медийного бизнеса.

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие компетенции:

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способность к взаимодействию с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов (ПКН-1).

3. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа преддипломной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Преддипломной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы современного медийного бизнеса», «Он-лайн журналистика», «Радиожурналистика», «Технологии производства современного медиапроекта», «Продвижение СМИ на рынке» и др.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения преддипломной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Преддипломная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2014, 2015, 2016, 2017 года

4 курс 8 семестр 18 недель (27 ЗЕТ)

Заочная форма обучения

Набор 2015, 2016, 2017 года

4 курс весенний семестр 14 недель (21 ЗЕТ)

Форма контроля по всем практикам – зачет с оценкой

5. Содержание практики

Очная форма обучения

Набор 2014, 2015, 2016, 2017 года

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 18 недель объемом 27 ЗЕТ (972 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап. Сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР Разработка, анализ и корректировка концепции и бизнес-плана СМИ. Разработка локального авторского медиапроекта. Подготовка медийной площадки для авторского проекта. Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов. Проведение спецмероприятий.	720	Проверка концепции СМИ. защита портфолио
3	Обработка и анализ полученной информации по созданию локального авторского медиапроекта	50	Проверка локального авторского медиапроекта.
4	Подготовка и защита отчета.	200	Зачет с оценкой
Итого:		972 часа	

Заочная форма обучения

Набор 2015, 2016, 2017 года

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 9 семестре продолжительностью 14 недель объемом 21 ЗЕТ (756 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап. Сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР. Разработка, анализ и корректировка концепции и бизнес-плана СМИ. Разработка локального авторского медиапроекта. Подготовка медийной площадки для авторского проекта. Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов. Проведение спецмероприятий.	600	Проверка концепции СМИ. защита портфолио
3	Обработка и анализ полученной информации по созданию локального авторского медиапроекта	54	Проверка локального авторского медиапроекта.
4	Подготовка и защита отчета.	100	Зачет с оценкой
Итого:		756 часов	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по преддипломной практике:

- дневник
- отчет
- портфолио
- авторский медийный проект

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)		
Этап 1	Знать	знать основные концепции СМИ;
Этап 2	Уметь	уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.
способностью к взаимодействию с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов (ПКН-1)		
Этап 1	Знать	концепции продвижения готовых медиапродуктов
Этап 2	Уметь	Уметь взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы для

		продвижения медиапродуктов
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Владеть навыками продвижения медиапродуктов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	знать основные концепции СМИ	Полные и системные знания основных концепций СМИ	достаточные знания основных концепций СМИ	Частичные знания основных концепций СМИ	Не знает основных концепций СМИ	Локальный авторский медиапроект
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	умение разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	Умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	достаточная степень самостоятельности при разработке, анализе и корректировке концепции СМИ		Не умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	Локальный авторский медиапроект
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владеть навыками разработки локального авторского медиапроекта.	Уверенно владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Частично владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Не владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Локальный авторский медиапроект

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	концепции продвижения готовых медиапродуктов	Полные и системные знания концепций продвижения готовых медиапродуктов	системные знания концепций продвижения готовых медиапродуктов	Частичное знание концепций продвижения готовых медиапродуктов	Незнание концепций продвижения готовых медиапродуктов	Концепция продвижения готового медиапродукта
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность вы-	Умение взаимодействовать с аудиторией через интерактивные плат-	Успешно взаимодействует с аудиторией через интерак-	Может самостоятельно взаимодействовать с аудиторией через ин-	Испытывает существенные сложности при взаимодействии с аудитори-	Не умеет взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы	Концепция продвижения готового медиапродукта

	полнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	формы для продвижения медиапродуктов	тивные платформы для продвижения медиапродуктов	терактивные платформы для продвижения медиапродуктов	ей через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов	для продвижения медиапродуктов	
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыки продвижения медиапродуктов	Уверенно владеет навыками продвижения медиапродуктов	владеет навыками продвижения медиапродуктов	Частично владеет навыками продвижения медиапродуктов	Не владеет навыками продвижения медиапродуктов	Концепция продвижения готового медиапродукта

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-4

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: Локальный авторский медиапроект

**Технологии медийного продвижения
креативного медийного бизнеса**

- составление каталога спецмероприятий для медийного продвижения конкретного бренда;
- написание аналитического текста по проблеме социально-экономического развития города, края;
- разработка авторского проекта креативного медийного бизнеса

Компетенция: ПКН-1

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: концепция продвижения готового медиапродукта

та

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры

Компетенция: ПК-4

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: Локальный авторский медиапроект

Методика оценивания: зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	Зачет с оценкой «отлично» выставляется студенту, если он проявил высокий уровень самостоятельности при разработке конечного результата труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренного и завизированного руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил отчетную до-

	кументацию.
«хорошо»	Зачет с оценкой «хорошо» выставляется студенту, если он успешно защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил всю отчетную документацию.
«удовлетворительно»	Зачет с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если он защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он не всегда вовремя отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он не всегда своевременно представил отчетную документацию.
«неудовлетворительно»	Зачет с оценкой «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не представил конечный результат труда или не смог защитить его.

Компетенция: ПКН-1

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания:

Концепция продвижения готового медиапродукта

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
зачтено	Разработана концепция продвижения готового медиапродукта, обучающийся владеет навыками взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродукта
не зачтено	Не разработана концепция продвижения готового медиапродукта, обучающийся не владеет навыками взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродукта

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература:

- 1.Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2010. 254 с.
- 2.Гуревич С. М., Иваницкий В. Л., Назаров А. А., Щепилова Г. Г. Основы медиамаркетинга / Под ред. С. М. Гуревича. М.: МедиаМир, 2007. 201 с.
- 3.Бузин В., Бузина Т. Медиапланирование. М.: ЮНИТИ, 2010.

4. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
5. Васильев Г.А., Романов А.А., Поляков В.А. Медиапланирование. М., 2009.
6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
7. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Иваницкий В.Л. Бизнес-план и маркетинг // Основы медиамаркетинга / Под ред. С. М. Гуревича. М.: МедиаМир, 2007. С. 166 – 197.
2. Иваницкий В.Л. Концепция периодического издания и его коммуникативная стратегия // Вест. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика. М., 2004.
3. Иваницкий В.Л. Природа и содержание бизнес-концепции массмедиа. Стратегии реализации // Экономика и менеджмент СМИ: Ежегодник 2008 / Отв. ред. и сост. Е. Л. Вартанова, науч. ред. Н. В. Ткачева. М.: МедиаМир, 2009. С. 24–30.
4. Каменнова М.С., Громов А.И., Ферапонтов М.М., Шматалюк А.Е. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. М., 2001.
5. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. Изд- 2-е. М.: Вильямс, 2005.
6. Кирия И.В. Зарубежный медиамаркетинг. М.: ВК, 2006.
7. Конопляник Т. М. Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия // Проблемы современной экономики. 2008. № 3(19).
8. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб: Питер, 2012.
9. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
10. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
11. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.
13. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
14. Радиожурналистика. – М., 2000

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru

www.hat.ru

www.gipp.ru

www.znanium.com

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://www.interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>
«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>
«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>
«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>
«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>
1 канал – <http://www.1tv.ru>
Россия – <http://www.rutv.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На практике студент закрепляет навыки разработки медийного проекта, владения технологиями, связанных с производством информационного продукта для различных платформ (газета, телевидение, радио, Интернет и пр.), технологиями медийного продвижения; технологиями продвижения СМИ на информационном рынке.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы определяет руководитель дипломного проекта, устанавливая требования в соответствии с темой ВКР и задачами исследования.

Информационно-правовой портал «Гарант», правовой сайт «Консультант плюс», научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

Программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Кубанский социально-экономический институт»

ПРОГРАММА

Государственного экзамена

по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика

направленность: Журналистика и медийный бизнес

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи и содержание государственного экзамена.....	5
2. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра.....	10
3. Структура итоговой государственной аттестации.....	11
4. Требования к государственному экзамену.....	11
5. Программа государственного экзамена.....	12
6. Процедура проведения государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....	14
7. Обеспечение работы государственной экзаменационной комиссии.....	15
8. Последовательность проведения экзамена.....	15
9. Подведение итогов работы ГЭК.....	18
10. Повторная сдача государственного экзамена.....	18
11. Примерные вопросы для самоподготовки к государственному экзамену по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.....	19
12. Рекомендации по подготовке к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес.....	32
13. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.....	35
14. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации.....	39
15. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП.....	39
16. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	42
17. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	57
18. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	75

Пояснительная записка

Программа Государственного экзамена обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес регламентируется следующими правовыми актами:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. ФЗ-273;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015г. №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016г. №86 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) № 951 от 07.08.2014г.;

Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования "Кубанский социально-экономический институт" (8 февраля 2017г.);

Положением о проверке на предмет заимствований в процедуре подготовки и допуска к защите ВКР и размещение ВКР в электронной библиотечной системе (8 февраля 2017г.).

Программа Государственного экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию государственного экзамена, порядок работы экзаменационной комиссии и порядок оценки результатов освоения выпускником образовательной программы высшего образования.

Государственный экзамен является итоговым аттестационным испытанием, проводимым в рамках государственной итоговой аттестации выпускников института, успешно завершивших в полном объеме освоение образовательной

программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес.

Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

Содержание программы Государственного экзамена соответствует пункту 31 Порядка №636 от 29.06. 2015 г.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Целью итоговой государственной аттестации является установление уровня подготовки выпускников Кубанского социально-экономического института к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Программа итоговой государственной аттестации формируется как единый документ на основе требований ФГОС ВО и содержания основной образовательной программы, включает перечень проверяемых компетенций и используемые оценочные средства.

Итоговая государственная аттестация выпускников проводится в институте по всем образовательным программам высшего образования, имеющим государственную аккредитацию.

К итоговым аттестационным испытаниям, входящих в состав итоговой государственной аттестации, допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и не имеющее финансовой задолженности.

Задачи, решаемые в ходе государственного экзамена

В ходе государственного экзамена необходимо:

- а) проверить у выпускника уровень знаний:
 - основных этапов развития отечественной и зарубежной журналистики;
 - положений основных документов, регламентирующих деятельность журналиста в России;
 - важнейших проблем, стоящих перед журналистами в современной обстановке, и способов их решения;
 - основных методов и технологических приемов, применяемых журналистами при осуществлении своей профессиональной деятельности;

– структуры, принципов и методов работы подразделений редакций СМИ, действующих на территории Российской Федерации и т.д.

б) выявить уровень сформированности у выпускников умений:

- оценивать степень готовности к публикации в печати или эфире предоставленного редакции материала;

- редактировать печатный текст, аудио- и видеоматериал;

- разрабатывать и корректировать концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта и т.д.;

- организовывать перспективное и текущее планирование деятельности органа массовой информации;

- планировать собственную работу;

- заниматься информационным маркетингом;

- анализировать текущую деятельность органа массовой информации в процессе коллективных обсуждений (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии);

- готовить текст к печати, выходу в эфир; набирать материал на компьютере;

- верстать и оформлять номер или программу, монтировать аудио- и видеоматериала (в зависимости от специализации);

- готовить к публикации ретранслируемую информацию (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);

- выпускать информацию «в свет» и в эфир (обязанности дежурного по выпуску и т.п.).

в) установить уровень готовности выпускника решать следующие профессиональные задачи:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радио-, сетевого и т.д. материала;

- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;

- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радио- или иного материала, текстов для сетевых СМИ (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к документам, Web и другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);

- формирование замысла будущего материала, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;

- реализация профессионально-творческого замысла;

- непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, сетевых СМИ (в зависимости от специализации) в новостных, проблемно-аналитических и художественно-публицистических жанрах с использованием необходимых компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала), выразительных, языковых средств;

- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы, искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к участию в работе редакций (в различных формах);

- помощь нештатным авторам, участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);

- обеспечение представленности в СМИ мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов прямой телефонной связи, ток-шоу; публикация опросов общественного мнения и т.д.);

- организация и проведение массовых мероприятий, осуществляемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.); -- работа с редакционной почтой: анализ писем, подготовка к публикации в печати, в эфире и т.д.

Современные требования к качеству журналистского образования определяются факторами конвергентной журналистики, интернационализации журналистского образования, изменениями технологий журналистского творчества (внедрение цифровых технологий, Интернета, мобильной журналистики). Эти обстоятельства определяют принципы отбора, построение содержания образовательной программы и итоговых государственных аттестационных испытаний.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику КСЭИ присваивается соответствующая квалификация – бакалавр и выдается диплом о высшем образовании.

Итоговая государственная аттестация студентов факультета журналистики по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу и итоговый государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению различных профессиональных задач.

Государственный экзамен проводится в виде итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика является одним из заключительных этапов подготовки бакалавра в области журналистики, проводится в соответствии с календарным графиком учебного процесса и имеет целью:

Цель программы – помочь студентам подготовиться к государственному экзамену по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Программа ориентирует студентов на анализ современных проблем в области единой сети глобального информационного пространства; нацеливает выпускников на овладение спецификой информационных и аналитических жанров не только отечественной, но и зарубежной журналистики; на знание инновационных технологий создания, редактирования и дизайна СМИ; освоение эффективных методик медийного продвижения, основ медийного бизнеса, на закрепление навыков медийного проектирования.

Программой предусматриваются следующие **требования к профессионально подготовленному бакалавру**:

- знание сущности информационно-медийных процессов, происходящих в современном мире, и их связи с другими процессами, происходящими в обществе;

- компетентность в сфере организации и продвижения печатных и электронных СМИ;

- владение инновационными технологиями медийного проектирования;

- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;

- умение анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Экзаменационные билеты содержат два теоретических вопроса по профильным дисциплинам и одно практическое задание.

При ответе на билет студенту необходимо не только знать теорию и историю журналистики, но и применять полученные знания в решении практических заданий в рамках журналистского мастерства и аналитической журналистики.

Выпускник должен знать историю русской и зарубежной литературы, основные методы работы репортера, теле-, радио-журналиста, журналиста-аналитика, контент-менеджера, web-дизайнера.

2. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности, степень овладения которыми нацелена выявить процедура сдачи государственного экзамена:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

3. Структура итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки Журналистика включает защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и государственный экзамен.

4. Требования к государственному экзамену

Условием допуска к государственному экзамену является представление творческого портфолио выпускника.

Государственный экзамен включает теоретические вопросы, касающиеся:

- истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации, фундаментальных положений теории журналистики, профессиональной журналистской деятельности в сфере печатных и электронных СМИ, литературно-художественной критики, аналитической журналистики,

- медийного бизнеса,
- медийного продвижения,
- медийного проектирования,

- правовых основ медийного бизнеса,
- экономических стратегий развития медийной отрасли.

Государственный экзамен предполагает проверку:

- практических умений и навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео, графической) и в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;
- способности разрабатывать локальный авторский медиапроект.

5. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

В соответствии с этими целями выпускнику на государственном экзамене предлагается комплексный экзаменационный билет, который включает в себя, помимо практического задания, два теоретических вопроса по изученным дисциплинам.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика включает теоретические вопросы по следующим **дисциплинам**:

1. История отечественной литературы и журналистики;
2. История зарубежной литературы и журналистики;
3. Основы журналистики;
4. Основы стилистики и литературного редактирования;
5. Радиожурналистика;
6. Тележурналистика;
7. Основы экономики медийного бизнеса;
8. Информационно-аналитическая журналистика;
9. Актуальные проблемы современной науки и журналистика;
10. Основы web-дизайна;
11. Основы современного медийного бизнеса
12. Правовые основы медийного бизнеса;
13. Он-лайн журналистика;
14. Инновационные технологии медийного продвижения;
15. Социология и психология журналистики.
16. Современные технологии рекламы и PR.

6. Процедура проведения государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется учебным отделом КСЭИ. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов. Комиссия ГЭК формируется в количестве 5 человек. Председателем комиссии назначается один из приглашенных специалистов, не работающий в Кубанском социально-экономическом институте. В состав комиссии включаются профессор и доценты выпускающей кафедры института, ведущие специалисты СМИ города и края. Состав комиссии утверждается приказом ректора.

В качестве секретарей ГЭК привлекается 1 человек из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Прием экзамена проводится на открытом заседании ГЭК. На заседании могут присутствовать представители ректората, администрации института (факультета), а также преподаватели выпускающей кафедры.

Комиссия создает на экзамене доброжелательную и деловую обстановку.

Экзамен проводится в устной форме, однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов на проштампованных листах. На каждом листе пишется фамилия, имя, отчество студента, дата сдачи экзамена. Письменные ответы делаются в произвольной форме и содержат план ответа, статистические данные, дефиниции теоретических понятий и категорий, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволяют студенту составить план ответа на вопросы билета, подробно и логично раскрыть их содержание. В случае, если студент не раскроет главные положения, излишне детализируя несущественные аспекты вопроса, это может повлиять на качество ответа и снизить оценку.

7. Обеспечение работы государственной экзаменационной комиссии

К началу экзамена в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе государственной аттестационной комиссии;
- приказ о допуске студентов к сдаче государственного экзамена;
- программа сдачи государственного экзамена;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- сводная ведомость о выполнении выпускниками учебного плана, с полученными оценками по теоретическим дисциплинам учебного плана, курсовым работам, практикам, подготовленная в деканате факультета;
- список студентов, сдающих экзамен, с указанием среднего балла успеваемости;
- протоколы сдачи экзамена;
- бумага со штампом КСЭИ;
- экзаменационная ведомость для выставления оценок студентам, сдающим государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика.

8. Последовательность проведения экзамена

Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

1. Начало экзамена.

- ректор (проректор) знакомит присутствующих и экзаменующихся с приказом о составе ГЭК, зачитывает его и представляет экзаменующимся состав ГЭК персонально;

- декан факультета (заведующий выпускающей кафедрой) зачитывает приказ о допуске студентов к сдаче государственного экзамена, знакомит студентов с общими рекомендациями по подготовке ответов для устного изложения вопросов билетов, и при ответах на дополнительные вопросы;

- ректор (проректор) делает краткое напутствие и передает конверт с экзаменационными билетами председателю ГЭК;

- председатель ГЭК вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе;

- студенты учебной группы покидают аудиторию, а студенты, оставшиеся в соответствии со списком очередности для сдачи экзамена (первые 5 человек) выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные индивидуальные места за столами для подготовки ответов.

2. Заслушивание ответов.

Студенты отвечают на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы членов ГЭК на протяжении 30 минут.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

1. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, после чего члены комиссии сразу предлагают ему ответить на уточняющие вопросы. Затем студент отвечает по второму вопросу и т.д.

2. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополнительные вопросы.

Как правило, дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.

Право выбора порядка ответа предоставляется экзаменуемому студенту.

В обоих вариантах комиссия, внимательно слушая экзаменуемого, предоставляет ему возможность дать полный ответ по всем вопросам. В некоторых случаях по инициативе председателя или членов ГЭК (или в результате их согласованного решения) ответ студента может быть тактично приостановлен, по причине того, что ответ не соответствует существу вопроса, слишком детализирован или экзаменующийся допускает ошибку в изложении ответа.

Причиной остановки ответа студента также может быть грамотное и полное изложение основного содержания вопроса, дающее полное представление о высокой степени готовности студента по данному вопросу и не

требующее дальнейшей детализации. Если ответ остановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Заслушав ответы каждого студента, члены комиссии проставляют соответствующие баллы за ответы на каждый вопрос в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший студент сдает билет и записи ответов на вопросы экзаменационного билета секретарю ГЭК.

После завершения ответа студентов под руководством председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По каждому студенту решение о выставленной оценке принимается методом голосования. Члены комиссии имеют право на особое мнение при вынесении оценки ответа отдельных студентов. Оно должно быть обоснованным и включено в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний студента, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протокол, зачетные книжки и экзаменационную ведомость, все члены комиссии подписывают эти документы.

3. Подведение итогов сдачи экзамена.

Председатель ГЭК оглашает итоги сдачи государственного экзамена и сообщает его результаты, полученные в ходе обсуждения и совещания членами комиссии, отмечает лучшие ответы, высказывает общие замечания. После чего председатель ГЭК уточняет у студентов: нет ли претензий к решению членов ГЭК по выставленным оценкам. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

9. Подведение итогов работы ГЭК

Подведение итогов работы ГЭК по приему государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика осуществляется в письменном отчете председателя ГЭК после защиты выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), в котором приводятся статистические данные о количестве студентов, сдававших экзамен, уровне знаний, а также предложения по совершенствованию преподавания отдельных дисциплин.

10. Повторная сдача государственного экзамена

Выпускник, не сдавший государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика, допускается к нему повторно один раз, но не ранее чем через три месяца и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые, в период очередной работы ГЭК.

Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

Пересдача экзамена на повышенную оценку запрещается.

**11. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПОДГОТОВКИ К
ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
История отечественной литературы и журналистики
ОПК-1, ОПК-4**

Эстетика классицизма в художественном и публицистическом наследии М.В. Ломоносова и А.С. Грибоедова.

Проблема свободы в творчестве А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова.

Диалектика русского мира на страницах произведений Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого.

Творческие предвидения в публицистическом наследии Ф.М. Достоевского.

Проблема поколений в творчестве И.С. Тургенева.

Философско-эстетические дискуссии на страницах «толстых журналов» XIX столетия.

Время и эпоха в художественных и публицистических исканиях писателей XX столетия.

Осмысление исторического пути России в творчестве писателей-шестидесятников.

Подвиг русского народа в годы Великой Отечественной войны на страницах литературы и публицистики 40-60-х годов XX столетия.

Литература:

Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. - М., 2002.

Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. - М., 2008.

Ворошилов В.В. История журналистики России. Конспект лекций. - Санкт-Петербург, 2007.

Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2009.

Гудзий Н.К. История древней русской литературы. - М., 2002.

Лебедева О. Б. История русской литературы XVIII века. - М.: Высш. шк., 2003. 415 с.

Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. - М., 2008.

Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. - М., 2008.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000гг.). Хрестоматия. - М., 2010

**История зарубежной литературы и журналистики
ОПК-1, ОПК-5**

Б. Франклин и становление американской журналистики.

Своеобразие европейской журналистики эпохи Просвещения

Журналистика эпохи Великой французской революции.
Становление «нового журнализма» в США.
Специфика реализма в европейской литературе XX столетия.
Драматизм событий Великой Отечественной войны в произведениях писателей французского Сопротивления.
Художественная концепция человека в творчестве Э. Хемингуэя.

Литература:

Луков В. А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней. – М., 2009.
Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб., 2002.
Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику (2 тома). - М., 2005.
Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие. - М.: Издательский дом «Камерон», 2011.

**Основы журналистики
ОПК-1, ОПК-2**

Журналистика как творческая деятельность.
Типология жанров.
Функции журналистики.
Журналистская деонтология
Текст журналистского произведения: лид и концовка.
Массовые информационные потоки в журналистике.
Сетевые СМИ, их место в информационном пространстве.
Традиционные и новые СМИ; их типология.
Массовая информация и массовые информационные потоки
Организация СМИ. Инфраструктура СМИ
Массово-информационная безопасность

Литература:

Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2008.
Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2010.
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2007.
Лазутина Г.В. Технология и методика журналистского творчества. - М., 2009.
Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для бакалавров и специалистов.- СПб., 2011.
Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М., 2009.
Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учеб. пособие. - М., 2010.
Стариков А.Г. Массмедиа современной России.- Ростов н/Д, 2013.
Чередниченко В.И., Чередниченко И.В. Теория журналистики. Ч.1. - Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2002.

Основы стилистики и литературного редактирования

ОПК-16, ОПК-17, ПК-3

Классификация функциональных стилей. Взаимопроникновение функциональных стилей.

Характеристики научного стиля и его разновидности.

Характеристики публицистического стиля на страницах газетно-журнальных публикаций.

Специфика редактирования научных и публицистических текстов.

Понятие авторского стиля и особенности его редактирования.

Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств.

Литература:

Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. М, 2005.

Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб, 2006.

Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1999.

Голуб И. Упражнения по стилистике русского языка. М, 2005.

Антонова С.Г. Редактирование. Общий курс. М, 2006.

Антонова С.Г. Редакторская подготовка изданий. М, 2004.

Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1996.

Мильчин А.Э., Чельцова Л.К. Справочник издателя и автора: Редакционно-изд. оформление издания / А.Э. Мильчин, Л.К. Чельцова. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: ОЛМА-Пресс, 2005. – 800 с.

Мартынова О.В. Основы редактирования Практикум - М.: Гардарики, 2004. - 352 с.

Радиожурналистика ОПК-15, ОПК-19, ПК-2

Жанровая система современной радиожурналистики.

Информационные жанры радиожурналистики.

Формат вещания на современном радио.

Специфика медитекста радиожурналистики.

Методы и технологии подготовки современного медиапродукта.

Литература:

Лебедева Т.Б. Жанры радиожурналистики. М., Аспект-Пресс, 2012.

Барабаш Н.С., Дебабова А.А. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. М., 1998;

Радиожурналистика / Под ред. А. А.Шереля, М. 2005

Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: М.: Аспект Пресс, 2002.

Средства массовой информации постсоветской России / Под ред. Я. Засурского. – М. 2002

Тележурналистика ОПК-15, ОПК-19

Жанры современной тележурналистики
Технологии создания медийного продукта в тележурналистике
Культура телевизионной речи
Специфика создания и редактирования телевизионного текста.

Литература:

Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учебное пособие для вузов] . М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.
Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту. М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
Агамян Е.Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.

Основы экономики и медийного бизнеса

ОК-4, ОПК-11

Основные элементы финансового управления на медиапредприятиях.
Элементы экономических моделей газетно- журнальной прессы и электронных СМИ.
Методы и инструментарий маркетинга современных медиапредприятий.
Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка.
Организационно-правовые формы российских медиакомпаний.

Литература:

Варганова Е.Л., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Смирнов С.С., Щепилова Г.Г. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009, - 360 с.
Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR в рекламе и Сети. - М. ;, 2008. - 130, с.
Кузнецов Б. А. Экономика и организация издательской деятельности : учебник для студентов вузов / Б. А. Кузнецов. - М., 2006. – 318 с. - Рекомендовано УМО.
Гуревич С. М. Экономика отечественных СМИ : учебное пособие для вузов - М., 2004. – 287 с.

Информационно-аналитическая журналистика

ОПК-3, ОПК-14, ОПК-15

Специфика информационных жанров.
Основные характеристики аналитического текста.
Проблемы как объект аналитической журналистики.
Жанрово-типологическая характеристика аналитического интервью.
Аналитическая статья и ее жанрово-типологические характеристики.
Аналитический отчет: типология и приемы создания.

Литература:

Акопов В. Аналитические жанры журналистики – М., 2009
Колесниченко А.В. Практическая журналистика – М., 2008.

- Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2000.
Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2011.
Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2011.
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.
Тертычный А.А. Методика аналитической работы. – М., 2003.
Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: Познавательный-психологический подход. – М., 2001.
Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2005.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика
ОК-1, ОК-3

- Возрастание роли СМИ в пропаганде и внедрении научных достижений в практику
Квазизнания в системе научных знаний о журналистике.
Особенности журналистского познания.
Роль журналистики в развитии современных цивилизаций.
Информация как общественно-политический и социальный ресурс журналистики.

Литература:

- Алексеев В.П. Першиц А.И. История первобытного общества: Учеб. для вузов по спец. «История», - М.: «Высшая школа», 1990. - 351с.: ил.
Бабкин В.И. Наука для жизни или жизнь для науки// Свободная мысль, 2010, №3.
Ворошилов В.В. Журналистика: учебник/В.В. Ворошилов. -6-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2009. -496с.
Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. -464с.
Паламарчук О.Т. Журналистика и наука./О.Т. Паламарчук. – Краснодар: КСЭИ, 2013. -310с.

Основы веб-дизайна
ОПК-20

- Знаки как информационные коды
Логотипы и монограммы
Web-сайт как рекламная экспозиция
Методика художественного конструирования
Современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ

Литература:

- Дунаев В. Основы WEB-дизайна - СПб, 2007.
Головко С.Б. Дизайн периодических изданий : учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с.
Майрин Д., Шэффер Д. Формат PDF в полиграфии /Пер. с англ. - М.: ЦАПТ, 2007.-248с.

- Мак – Кью К. Допечатная подготовка. Реальный мир. / Пер. с англ. и ред. Коваленко В.А. – М.: Вильямс, 2007.—368 с.
- Скотт М. Секреты Web-дизайна. – М., 2007.
- Бердышев С.Н. Искусство оформления сайта : практ. пособие / С. Н. Бердышев. -М. : Дашков и К, 2010. -147 с.
- Гасанов Э.В. Практикум по WEB-дизайну. Практический курс разработки Web-сайтов / Э. В. Гасанов ; Гос. ун-т-Высш. шк. экономики. - М. : [ТЕИС], 2006. -158 с.
- Евсеев Д.А. Web-дизайн в примерах и задачах : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080801 "Прикладная информатика" и др. экон. специальностям / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. -М. : КноРус, 2009. - 263 с.
- Каймин В.А. Информатика : учебник / В. А. Каймин. - М. : Проспект, 2010. -272 с.

Основы современного медийного бизнеса

ПК-6, ОПК-11

- Структурные компоненты медийного бизнеса
Эффективные модели медийного бизнеса
Нерыночная модель медийного бизнеса
Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ
Маркетинговые стратегии медийного бизнеса

Литература:

- Иваницкий В.Л. Маркетинг и бизнес-план редакции. // Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Щепилова Г.Г., Назаров А.А. основы медиамаркетинга – М., 2007.
- Менеджмент на медиапредприятиях. Региональный опыт и совет экспертов. – М., 2003.
- Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.

Правовые основы медийного бизнеса

ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

- Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса
Законодательно-правовое регулирование работы печатных СМИ
Законодательно-правовое регулирование работы электронных СМИ
Авторское право и специфика его реализации в медийном бизнесе
Права и обязанности журналиста в аспекте законодательно-правового регулирования медийного бизнеса.

Литература:

- Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студ. Вузов – М., 2002.
- Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике: курс лекций. – М., 2004.

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.

Он-лайн журналистика ОПК-19

Классификации онлайн-информационных ресурсов
Жанровое разнообразие онлайн-информационных ресурсов.
Традиционные жанры журналистики в интернете
Особенности мультимедийных жанров журналистики

Литература:

Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.

Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>

Колесниченко А. В. Практическая журналистика - М.: МГУ, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/56909/>

Технология новостей от Интерфакса. - М., 2010.

Инновационные технологии медийного продвижения ОПК-2, ОПК-11

Методика проведения спецмероприятий
Конвергентная природа взаимодействия журналистики и пиар
Технологии современного медийного продвижения
Медийная реклама как способ продвижения
Аналитический текст как основа медийного продвижения

Литература:

Горохов В.М. Коммуникационная конвергенция журналистики, рекламы и PR. // Материалы научных чтений. Паблик рилейшнз и реклама в системе коммуникаций. Выпуск 5., М., 2008. С. 8;

Шарков Ф.И. Коммуникология. М, 2009.

Вартанова Е.Л. О необходимости развития инновационных подходов к исследованиям массовых коммуникаций//Меди@льманах. М., МГУ. 2009. № 1.

Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.

Шилина М.Г. Интернет-коммуникации (глава в учебнике) / Связи с общественностью: теория, практика, коммуникативные стратегии / Под ред. В.М. Горохова, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 185 – 196

Социология и психология журналистики ОК-3, ОПК-6, ОПК-10

Социальные функции журналистики
Социальный факт. Виды эмпирических исследований
Психологические теории массовых коммуникаций.
Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии

Литература:

- Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. - М., 2012.
- Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М., 2014.
- Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. - М., 2013.
- Брайант Д. Основы воздействия СМИ. - М., СПб., Киев, 2004.
- Майерс Д. Социальная психология. - СПб., 2013.
- Олешко В.Ф. Психология журналистики: Учеб. пособие. - СПб., 2006.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.; Киев, 2003.
- Социология журналистики: Учебник для бакалавров /Под ред. проф. С.Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. - М., 2014.
- Фомичева И.Д. Социология СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов. 2-е изд., испр. и доп. - М., 2012.

Современные технологии рекламы и PR

ОПК-21

Специфика организации и проведения коммуникационных (рекламных и PR-) кампаний.

Product Placement и Life Placement в книжной и медиаиндустрии

Рекламные и PR-тексты их особенности и типологии

Литература:

- Богданов Е., Зызыкин В. Психологические основы «паблик рилейшнз». - М., 2004.
- Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. - М., 2002.
- Гокова А.Ю. Критерии скрытой рекламы в прессе: Учеб. пособие. Краснодар: КСЭИ, 2006.
- Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учеб. пособие для высш.шк. /Под общ. ред. С.Д.Резника. 4-е изд., испр. и доп.-М.:Акад. проект, 2007.
- Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Изд. 2-е, доп. СПб, 2002.
- Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. М., 2000.
- Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: учебник для вузов. 8-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013.
- Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью. Теория и практика. - М.: Дело, 2010. (др. издания)
- Чумиков А.Н. Медиарилейшнз: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014. («Современные технологии PR. Мастер-класс»)

Практические задания

Осуществить контент-анализ предложенной статьи на предмет актуальности ее проблематики в современном научном дискурсе.

Проанализировать образ современного теле- и радиоведущего (по выбору).
Представить схему новостной программы на теле- и радиоканалах.

Привести пример индивидуального творческого стиля журналиста-аналитика.
Дать комментарий законодательно-правовой ситуации плагиата художественной рукописи.

Охарактеризовать законодательно-правовые условия процедуры открытия медийного бизнеса.

Составить проект примерного бизнес-плана создания и развития определенного типа журнала (по выбору).

Представить тезисы аналитической статьи, посвященной молодежной проблематике.

Определить жанрово-типологические особенности представленного журналистского текста.

Определить структуру и эффективность заголовочного комплекса представленной публикации.

Выделить основные структурно-композиционные элементы предложенного журналистского текста.

Охарактеризовать дизайн представленного печатного издания.

Дать характеристику специфики дизайна он-лайн издания (по выбору)

Представить вопросы аналитического интервью (проблематика – по выбору).

Проанализировать текст рекламных объявлений на страницах предложенной печатной продукции.

Создать рекламный текст для продвижения печатной продукции (по выбору)

Представить схему продвижения СМИ на современном информационном рынке.

Обосновать экономическую целесообразность функционирования предложенного издания.

Представить авторский вариант медиа-текста и обосновать его жанрово-типологические параметры.

Представить схему создания медийного проекта.

Выявить и охарактеризовать признаки функционального стиля в предложенном тексте.

Отредактировать предложенный текст и дать комментарий использованным приемам редакторской правки.

Составить социальные и психологические характеристики целевой аудитории представленного вида издания.

12. Рекомендации по подготовке к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес

Условием допуска к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес является защита в рамках преддипломной практики творческого досье выпускника. Творческое досье включает результаты курсовых исследований предыдущих лет, материалы будущей выпускной квалификационной работы, авторский медийный проект, который явится предметом исследований практической части выпускной квалификационной работы, характеристики и отзывы с мест прохождения производственных практик, лучшие публикации и самостоятельные аудио-, видеоматериалы, а также данные о результатах сессий, достижениях студента в учебе и общественной жизни факультета.

Выпускной государственный экзамен включает вопросы теоретического и практического характера, отражающие содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин, касающихся:

- теории и практики печатных и электронных СМИ, функционирования системы и инфраструктуры современных СМИ, тенденций их развития; содержания и основных форм журналистской деятельности выпускника;
- истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), фундаментальных положений журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;
- типологии журналистики и жанровых характеристик прессы; способов формирования и изучения аудитории СМИ и взаимодействия с ней; связей с общественностью, государственными учреждениями и коммерческими структурами; основ проектной (логистической) деятельности;
- основ медиабизнеса, технологий медийного продвижения, условий работы в конвергентной редакции.

Государственный экзамен предполагает проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в области медийного бизнеса.

По завершении последней сессии необходимо просмотреть личный банк данных и соотнести его содержание с экзаменационными вопросами с целью определения информационного обеспечения каждого. Внимательно изучается рекомендуемая литература.

Возникающие при этом вопросы и сомнения можно разрешить в процессе индивидуальных и групповых консультаций, а также на обзорных лекциях, присутствие на которых обязательно.

На обзорных лекциях преподаватели акцентируют внимание на структуре ответа, его основных элементах, новых аспектах содержания или недавно

появившихся явлениях в журналистике и журналистской деятельности. Выявить последние поможет и просмотр последних номеров журналов («Журналист», «Журналист и медиарынок», «Журналистика и культура устной речи», «Вестник Московского университета» (серия 10 «Журналистика»), «Вестник Санкт-Петербургского университета» (серия 90 «Филология, востоковедение, журналистика»).

В результате становится возможным внесение в «банк данных» дополнений, уточнений, например, о новых терминологических и технологических стандартах, нормативно-правовых актах и т. д.

В процессе подготовки к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Журналистика и медийный бизнес следует еще раз внимательно изучить содержание методических указаний и рекомендаций кафедры по предметам, что позволит результативно использовать эти издания при подготовке ответов в ходе государственного экзамена.

Повторяя и углубляя знания, полученные за весь период обучения, следует иметь в виду, что полноценный, логически выстроенный ответ должен включать:

- определения основных понятий;
- осведомленность об основных работах по теории и истории журналистики по теме билета;
- историю и теорию вопроса билета;
- основные дискуссии по данной теме;
- знание основных СМИ и/или авторов, деятельность которых относится к теме билета;
- стилистический и жанрово-типологический анализ и редактирование предложенного текста;
- анализ авторского стиля теле-, радиоведущего, журналиста-аналитика.

В процессе подготовки к итоговому государственному экзамену выпускник обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронному образовательному ресурсу КСЭИ - электронно-библиотечной системе <http://znanium.com> и к электронной информационно-образовательной среде вуза. Благодаря информационно-образовательной среде выпускнику предоставляется доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к результатам промежуточных аттестаций, процессу формирования электронного портфолио, медийный продукт которого должен отражать такие виды профессиональной деятельности журналиста, как журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, социально-организаторская.

13. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:

- Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. - М., 2002.
- Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. - М., 2008.
- Луков В. А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней. – М., 2009.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб., 2002.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику (2 тома). - М., 2005.
- Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2008.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2010.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2007.
- Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. М, 2005.
- Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб, 2006.
- Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1999.
- Антонова С.Г. Редактирование. Общий курс. М, 2006.
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1996.
- Лебедева Т.Б. Жанры радиожурналистики. М., Аспект-Пресс, 2012.
- Барабаш Н.С., Дебабова А.А. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. М., 1998;
- Радиожурналистика / Под ред. А. А.Шереля, М. 2005
- Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: М.: Аспект Пресс, 2002.
- Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учебное пособие для вузов] . М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.
- Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту. М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
- Агамян Е.Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.
- Варганова Е.Л., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Смирнов С.С., Щепилова Г.Г. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009, - 360 с.
- Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR в рекламе и Сети. - М. , 2008. - 130, с.
- Акопов В. Аналитические жанры журналистики – М., 2009
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика – М., 2008.
- Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста – М.. 2000.
- Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2011.
- Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2011.
- Дунаев В. Основы WEB-дизайна - СПб, 2007.

- Головкин С.Б. Дизайн периодических изданий : учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с.
- Майрин Д., Шэффер Д. Формат PDF в полиграфии /Пер. с англ. - М.: ЦАПТ, 2007.-248с.
- Мак – Кью К. Допечатная подготовка. Реальный мир. / Пер. с англ. и ред. Коваленко В.А. – М.: Вильямс, 2007.—368 с.
- Скотт М. Секреты Web-дизайна. – М., 2007.
- Алексеев В.П. Першиц А.И. История первобытного общества: Учеб. для вузов по спец. «История», - М.: «Высшая школа», 1990. - 351с.
- Бабкин В.И. Наука для жизни или жизнь для науки// Свободная мысль, 2010, №3.
- Ворошилов В.В. Журналистика: учебник/В.В. Ворошилов. -6-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2009. - 496с.
- Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. - 464с.
- Паламарчук О.Т. Журналистика и наука./О.Т. Паламарчук. – Краснодар: КСЭИ, 2013. -310с.
- Иваницкий В.Л. Маркетинг и бизнес-план редакции. // Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Щепилова Г.Г., Назаров А.А. основы медиамаркетинга – М., 2007.
- Менеджмент на медиапредприятиях. Региональный опыт и совет экспертов. – М., 2003.
- Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.
- Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>
- Колесниченко А. В. Практическая журналистика - М.: МГУ, 2010.ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/56909/>
- Технология новостей от Интерфакса. - М., 2010.
- Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студ. Вузов – М., 2002.
- Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике: курс лекций. – М., 2004.
- Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.
- Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.
- Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>
- Богданов Е., Зызыкин В. Психологические основы «паблик рилейшнз». - М., 2004.

Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. - М., 2002.

Гокова А.Ю. Критерии скрытой рекламы в прессе: Учеб. пособие. Краснодар: КСЭИ, 2006.

Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учеб. пособие для высш.шк. /Под общ. ред. С.Д.Резника. 4-е изд., испр. и доп.-М.:Акад. проект, 2007.

Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Изд. 2-е, доп. СПб, 2002.

Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. М., 2000.

Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. - М., 2012.

Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М., 2014.

Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. - М., 2013.

Брайант Д. Основы воздействия СМИ. - М., СПб., Киев, 2004.

Майерс Д. Социальная психология. - СПб., 2013.

14. Фонд оценочных средств

для Государственной итоговой аттестации

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

15. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими

общекультурными компетенциями (ОК):

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять общественную миссию журналистики,

эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

16. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Компетенция	Показатель	Критерий	Шкала оценивания			
			5	4	3	2
ОК-3 «Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности»	тенденции функционирования современного общества; умение использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества; владение способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, анализирует этапы развития журналистики с учетом культурологических, социально-политических, исторических	Выпускник демонстрирует базовые знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, но анализирует этапы развития журналистик и без учета культурологических, социально-	Выпускник демонстрирует поверхностные знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, но анализирует этапы развития журналистик и с учетом культурологических,	Выпускник демонстрирует не знание принципов функционирования современного общества, не умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, не анализирует этапы развития журналистик и с учетом культурологических, социально-

	журналистик и с учетом культурологических, социально-политических, исторических особенностей изучаемого периода.		особенностей изучаемого периода.	политически, исторически особенностей изучаемого периода.	социально-политически, исторически особенностей изучаемого периода.	х, исторически особенностей изучаемого периода.
ОК-5 «Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности»	знание правовых норм, умение использовать нормы права для решения правовых вопросов, владение навыками использования нормативно-правовой базы, способность руководствоваться юридической информацией в профессиональной деятельности	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, полностью владеет навыками использования нормативно-правовой базы, всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует базовые знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, частично владеет навыками использования нормативно-правовой базы, но не всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует поверхностные знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, частично владеет навыками использования нормативно-правовой базы, но не всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует не знание правовых норм, не умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, не владеет навыками использования нормативно-правовой базы, не руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности
ОК-8 «Способность к самоорганизации и самообразованию»	знание технологий профессионального развития, методов развития личного потенциала в профессиональной деятельности; умение формулировать цели и задачи	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия	Выпускник постоянно самосовершенствуется и развивается в личном и профессиональном планах.	Выпускник самосовершенствуется и развивается в личном и профессиональном планах	Выпускник владеет минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимы для личного и профессионального развития.	Выпускник не владеет минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимы для личного и профессионального развития

	<p>личностного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видение перспектив саморазвития ;</p> <p>- владение навыками целеполагания, планирования своей профессиональной деятельности и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания</p>	<p>(умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>				
<p>ОПК-1 «Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста»</p>	<p>знание меры ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей ; умение осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; владение</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических</p>	<p>Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и глубоко способность разработки моделей формирования образовательной среды в реализации задач инновационной образовательной политики.</p>	<p>Выпускник демонстрирует готовность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимает смысл свободы и социальной ответственности журналиста</p>	<p>Выпускник демонстрирует не достаточную готовность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, поверхностно понимает смысл свободы и социальной ответственности</p>	<p>Выпускник не готов осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, не понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста</p>

и следовать этому в профессиональной деятельности»	приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.	их задач			журналистик и журналиста	
ОПК-2 «Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; владение информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа»	базовые принципы формирования медиасистем, специфика различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ; умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; владение информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и глубоко умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает основные принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Выпускник демонстрирует базовые умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Выпускник демонстрирует слабые умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, поверхностно знает базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	Выпускник демонстрирует не умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, не знает базовых принципов формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
ОПК-3 «Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее	базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимые	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность	Выпускник понимает значимость будущей профессии, в полной мере осознает смысл ее социальной ответственности, владеет профессиональными навыками,	Выпускник понимает значимость будущей профессии, осознает смысл ее социальной ответственности, владеет профессиональными навыками, готов к	Выпускник понимает значимость будущей профессии, но не в полной мере осознает смысл ее социальной ответственности, слабо владеет	Выпускник не понимает значимость будущей профессии, не осознает смысл ее социальной ответственности, не владеет начальными профессиональными

базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций»	для ответственного выполнения профессиональных функций; уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; владеть профессиональными навыками, качествами, необходимыми для выполнения профессиональных функций.	выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	всегда готов к ответственному выполнению профессиональных функций, знает о значимости будущей профессии	ответственному выполнению профессиональных функций, знает о значимости будущей профессии	начальными профессиональными навыками, не всегда готов к ответственному выполнению профессиональных функций, поверхностно знает о значимости будущей профессии,	ными навыками, не готов к ответственному выполнению профессиональных функций, не знает о значимости будущей профессии,
ОПК-4 «Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности»	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; умение разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; – владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, умения классификации и анализа различных этапов развития литературы	Выпускник демонстрирует достаточные знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, умения классификации и анализа различных этапов развития литературы	Выпускник демонстрирует некоторые знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики. Умения классификации и анализа различных этапов развития литературы выражены не вполне четко	Выпускник демонстрирует не знание основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, не умение классификации и анализа различных этапов развития литературы
ОПК-6 «Способность анализировать	основные тенденции формирования	Комплексность, системность знаний;	Выпускник имеет целостное знание об	Выпускник демонстрирует базовые знания основных	Выпускник демонстрирует поверхностно	Выпускник демонстрирует не знание основных

ть основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ»	социальной структуры современного общества; умение ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; владение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества	схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	основных тенденциях формирования социальной структуры современного общества, уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	тенденций формирования социальной структуры современного общества, уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	ые знания основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, уметь частично ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	тенденций формирования социальной структуры современного общества, не уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.
ОПК-7 «Способность руководствоваться в профессиональной деятельности и правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ»	правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; умение руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует самостоятельный правовой анализ СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики, владеет приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует базовые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины	Выпускник демонстрирует слабые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины	Выпускник не демонстрирует базовые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины
ОПК-8 «Способность следовать в профессиональной	российские и международные этические нормы, кодексы	Комплексность, системность знаний; схематично	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и	Выпускник демонстрирует базовые знания о российских и международных	Выпускник демонстрирует слабые знания о российских и	Выпускник не демонстрирует знания о российских и

деятельность и основным российским и международным документам по журналистской этике»	профессиональной этики; умение следовать им в своей повседневной практике; владение навыками этического анализа профессиональных действий журналиста	сть знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	осознанно знания о российских и международных нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности, владеет навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	х этических нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности.	международных этических нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности	международных этических нормах, не умеет следовать им в своей профессиональной деятельности
ОПК-9 «Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним»	структура творческой деятельности журналиста, факторы, определяющие круг профессиональных обязанностей журналиста; умение ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков ; владение навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по созданию материалов различных жанров для их публикации	Комплексно, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации	Выпускник демонстрирует базовые знания о структуре творческой деятельности журналиста, умеет ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков, грамотно и профессионально анализировать конкретный журналистский материал	Выпускник демонстрирует слабые знания о структуре творческой деятельности журналиста, поверхностно умеет ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков , умеет анализировать конкретный журналистский материал	Выпускник демонстрирует не знание структуры творческой деятельности журналиста, не умеет ориентироваться в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков , не умеет анализировать конкретный журналистский материал
ОПК-11	базовые	Комплексно	Выпускник	Выпускник	Выпускник	Выпускник

<p>«Способность учитывать в профессиональной деятельности и экономические регуляторы деятельности и СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; умение учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.»</p>	<p>принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; умение учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.</p>	<p>сть, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>демонстрирует максимальную готовность к выработке самостоятельно правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики</p>	<p>демонстрирует базовые знания о принципах формирования организационной структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>	<p>демонстрирует поверхностные знания о принципах формирования организационной структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса и обязанностей корреспондентского корпуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>	<p>демонстрирует не знание принципов формирования организационной структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента.</p>
<p>ОПК-12 «Способность понимать сущность журналистской деятельности»</p>	<p>умение предпринимать необходимые профессиональные действия для</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность работать с другими участниками</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые знания техники и технологии СМИ, способен подготовить</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые знания техники и технологии СМИ,</p>	<p>Выпускник демонстрирует не знание техники и технологии СМИ, не способен</p>

<p>и как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы»</p>	<p>осуществления организаторской деятельности; владение навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для их публикации.</p>	<p>самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>производства текстов, владеет навыками индивидуально и коллективной журналистской деятельности.</p>	<p>собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов.</p>	<p>затрудняется при подготовке собственных публикаций и в работе с другими участниками при производстве текстов.</p>	<p>подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов.</p>
<p>ОПК-13 «Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними»</p>	<p>особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информации и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; умение применять системное знание о СМИ при разработке</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует знание особенностей творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые знания существующих каналов СМИ, их основных характеристики способен готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые знания существующих каналов СМИ, их основных характеристики испытывает трудности при подготовке информационных, аналитических текстов для различных типов СМИ</p>	<p>Выпускник демонстрирует не знание существующих каналов СМИ, их основных характеристик, не способен готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ</p>

	учебных проектов; владение разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ					
ОПК-14 «Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания, умение базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания, применять инновационные подходы при создании медиатекстов»	особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; умение базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владение инновационными подходами при создании медиатекстов	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность пользоваться инновационными подходами при подготовке медиатекстов	Выпускник демонстрирует базовые навыки разработки медиатекстов с опорой на знание особенностей массовой информации	Выпускник демонстрирует слабые навыки разработки медиатекстов	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков разработки медиатекстов
ОПК-15 «Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-	форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию текстов различных	Выпускник демонстрирует базовые навыки создания текстов различных жанров, умение	Выпускник демонстрирует недостаточные навыки создания текстов	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков создания текстов различных

<p>енных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)»</p>	<p>СМИ, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений; умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ; владение способами создания текстов различных жанров с учетом специфики других направлений.</p>	<p>самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>жанров с учетом специфики других направлений</p>	<p>ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p>	<p>различных жанров, умений ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p>	<p>жанров, не умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.</p>
<p>ОПК-17 «Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности»</p>	<p>лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка; умение использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; владение</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к эффективному использованию языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности</p>

	способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности	практических задач				
ОПК-19 «Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями и подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)»	методы и технологии подготовки медиапродукта; уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; владеть методами и технологиями и подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует базовые навыки создания медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки создания медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков создания медиапродукта в разных знаковых системах.
ОПК-20 «Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ»	умение ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ; владение навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к использованию современной технической базы и новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует базовые навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, поверхностно ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, не ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики

<p>ОПК-21 «Способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности»</p>	<p>умение использовать методы публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности ; владение навыком применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности .</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к использованию основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки использования основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-22 «Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности и на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»</p>	<p>применение информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ; владение навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к применению информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен решать стандартные задачи профессионального характера с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен решать стандартные задачи профессионального характера, но без учета основных требований информационной безопасности</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ; способен посредственно решать стандартные задачи профессионального характера, но без учета основных требований информационной безопасности</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков применения информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности ; не способен решать стандартные задачи профессионального характера.</p>
<p>ПК-1 «Способность выбирать актуальные темы,</p>	<p>методы сбора, проверки и анализа информации;</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к выбору</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые навыки сбора и анализа материала,</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые навыки сбора и анализа</p>	<p>Выпускник демонстрирует отсутствие навыков сбора и</p>

проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа»	умение выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; владение навыком создавать медиатексты на актуальные темы	сть знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	актуальных тем и проблем для публикаций; владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	создания медиатекстов на актуальные темы.	материала, создания медиатекстов на актуальные темы.	анализа материала, создания медиатекстов на актуальные темы.
ПК-2 «Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах»	создание материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени; владение навыком создания материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах в рамках отведенного бюджета времени.	Выпускник демонстрирует базовые навыки работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных платформах, но не всегда соблюдая отведенный бюджет времени.	Выпускник демонстрирует слабые навыки работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных платформах, но не всегда соблюдая отведенный бюджет времени.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных платформах.
ПК-4 «Способность разрабатывать локальный авторский	основные концепции СМИ; уметь разрабатывать, анализировать	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию локальных авторских	Выпускник демонстрирует базовые навыки разработки локального авторского медиапроекта,	Выпускник демонстрирует слабые сформированные навыки разработки локального	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков разработки локального авторского

медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ»	ь и корректировать концепции СМИ; владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.	самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	медиапроектов, способен участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	способен участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	авторского медиапроекта.	медиапроект а.
ПК-5 «Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническим и службами»	методы работы над созданием медиапродукта; уметь планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок; владеть навыком работы в команде, сотрудничать с техническим и службами	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к участию в реализации медиапроекта, способен планировать работу, продвигать медиапродукта на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.	Выпускник демонстрирует базовые навыки реализации медиапроекта, способен планировать работу, продвигать медиапродукта на информационный рынок	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки реализации медиапроекта, испытывает трудности при продвижении медиапродукта на информационный рынок	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков реализации медиапроекта, не способен планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок
ПК-6 «Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),	особенности интерактивного общения с аудиторией, работы с социальными сетями и другими современными медийными средствами; уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организывает	Выпускник демонстрирует базовые навыки сотрудничества с представителями различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией,	Выпускник демонстрирует слабые навыки сотрудничества с представителями различных сегментов общества, испытывает затруднения в работе с авторами и редакционной почтой, в организации интерактивн	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков сотрудничества с представителями различных сегментов общества, не умеет работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивн

организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций»	ой и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; владеть навыком сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организации общественно-го резонанса публикаций	ситуации; выполнение практических задач	интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, демонстрирует готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	используя социальные сети и другие современные медийные средства	ого общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	ое общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
---	--	---	---	--	--	---

17. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Вопрос	Компетенция
1. Функции журналистики в современном обществе.	(ОПК-1) способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
2. Факторы и тенденции развития современных медиасистем.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
3. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности

	национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
4. Профессионально-этические нормы и стандарты журналистики.	(ОПК-8) способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
5. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.	(ОПК-3) способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
6. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.	(ОПК-2) способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
7. Журналистский текст: тема, идея, структура.	(ОПК-14) способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
8. Новостные и аналитические критерии журналистского текста.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
9. Композиция и структурные элементы новостного материала.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода

	медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
10. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.	(ОПК-13) способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
11. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
12. Газетно-журнальная продукция в структуре медиасистемы России.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
13. Структура и жанровое своеобразие современного российского радиовещания: основные характеристики.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
14. Специфика информационного телевидения и функции телевидения в современном обществе.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медiateкстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и

	представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
15. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.	(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
16. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.	(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
17. Работа конвергентной редакции.	(ПК-2) способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
18. Социальные сети и их место в современных медиакоммуникациях.	(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
19. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе о СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
20. Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
21. Свободное использование авторских произведений в СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

22. Интеллектуальные права журналиста.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
23. Основные понятия медиаэкономики.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
24. Экономические модели печатных СМИ.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
25. Экономические модели аудиовизуальных СМИ.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
26. Процессы концентрации в медиаиндустрии.	(ОПК-2) способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
27. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и	(ОПК-9) способностью базироваться на современном представлении о роли

отношении к печатным и электронным СМИ.	аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
28. Методы социологических исследований СМИ.	(ОПК-10) способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
29. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.	(ОПК-10) способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
30. Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.	(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
31. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.	(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
32. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
33. Система печати России в первой четверти XIX века. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
34. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов и в пореформенный период. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
35. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е и 30-е гг.: структура, функции и методы управления.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
36. Перестройка системы советских СМИ и ее задачи в период Великой Отечественной	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития

войны.	отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
37. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
38. Развитие системы советских СМИ в 1964—1985 гг.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
39. Советская журналистика в период перестройки.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
40. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVII—XVIII вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
41. Дж. Мильтон и зарождение концепции свободы печати.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
42. Зарубежные концепции печати в XVII-XX вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
43. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX — начале XX вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
44. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
45. Стратегии современной информационной войны.	(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

	коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
46. Отечественная журналистика рубежа XX — начале XXI в.в .	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
47. Зарубежное телерадиовещание во второй половине XX — начале XXI вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
48. Зарубежная пресса во второй половине XX — начале XXI вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
49. Проблемы информационной безопасности в современном медийном процессе.	(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
50. Сущность и структура медийного бизнеса.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
51. Медиапланирование как стратегия современного медийного бизнеса.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

52. Технологии создания медийного продукта в тележурналистике.	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);
53. Маркетинговые стратегии медийного бизнеса.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
54. Технологии современного медийного продвижения.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
55. Осуществить контент-анализ предложенной статьи на предмет актуальности ее проблематики в современном научном дискурсе.	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1); способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);
56. Проанализировать образ современного теле- и радиоведущего (по выбору).	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
57. Представить схему новостной	способностью ориентироваться в наиболее

<p>программы на теле- и радиоканалах.</p>	<p>распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p>
<p>58. Привести пример индивидуального творческого стиля журналиста-аналитика.</p>	<p>способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);</p>
<p>59. Дать комментарий законодательно-правовой ситуации плагиата художественной рукописи.</p>	<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);</p>
<p>60. Охарактеризовать законодательно-правовые условия процедуры открытия медийного бизнеса.</p>	<p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7); способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);</p>
<p>61. Составить проект примерного бизнес-плана создания и развития определенного типа журнала (по выбору).</p>	<p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного</p>

	статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
62. Представить тезисы аналитической статьи, посвященной молодежной проблематике.	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
63. Определить жанрово-типологические особенности представленного журналистского текста.	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
64. Определить структуру и эффективность заголовочного комплекса представленной публикации.	способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
65. Выделить основные структурно-композиционные элементы предложенного журналистского текста.	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
66. Охарактеризовать дизайн представленного печатного издания	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

67. Дать характеристику специфики дизайна он-лайн издания (по выбору).	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
68. Представить вопросы аналитического интервью (проблематика – по выбору).	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
69. Проанализировать текст рекламных объявлений на страницах предложенной печатной продукции	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
70. Создать рекламный текст для продвижения печатной продукции (по выбору)	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
71. Представить схему продвижения СМИ на современном информационном рынке.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
72. Обосновать экономическую целесообразность функционирования предложенного издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

73. Представить авторский вариант медиатекста и обосновать его жанрово-типологические параметры	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
74. Представить схему создания медийного проекта.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
75. Выявить и охарактеризовать признаки функционального стиля в предложенном тексте.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
76. Отредактировать предложенный текст и дать комментарий использованным приемам редакторской правки.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
77. Составить социальные и психологические характеристики целевой аудитории представленного вида издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);
78. Выделить основные структурно-композиционные элементы предложенного журналистского текста.	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

79. Охарактеризовать дизайн представленного печатного издания.	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
80. Дать характеристику специфики дизайна он-лайн издания (по выбору).	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);
81. Представить вопросы аналитического интервью (проблематика – по выбору).	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);
82. Проанализировать текст рекламных объявлений на страницах предложенной печатной продукции.	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
83. Создать рекламный текст для продвижения печатной продукции (по выбору).	способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);
84. Представить схему продвижения СМИ на современном информационном рынке.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
85. Обосновать экономическую целесообразность функционирования предложенного издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции

	сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
86. Представить авторский вариант медиатекста и обосновать его жанрово-типологические параметры.	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);
87. Представить схему создания медийного проекта.	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);
88. Выявить и охарактеризовать признаки функционального стиля в предложенном тексте.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
89. Отредактировать предложенный текст и дать комментарий использованным приемам редакторской правки.	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);
90. Составить социальные и психологические характеристики целевой аудитории представленного вида издания.	способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

18. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	На «отлично» оценивается ответ, в котором показано полное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, умение логично и полно раскрыть суть излагаемого вопроса, продемонстрировать профессиональную эрудицию при ответе на дополнительные вопросы комиссии, умение и навыки самостоятельно выполнить практическое задание.
«хорошо»	На «хорошо» оценивается ответ, в котором показано достаточное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, умение последовательно раскрыть суть излагаемого вопроса, продемонстрировать профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии, умение и навыки выполнить практическое задание.
«удовлетворительно»	На «удовлетворительно» оценивается ответ, в котором показано посредственное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, затруднение студента при изложении вопроса, продемонстрированы слабые профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии, недостаточные умения и навыки при выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	На «неудовлетворительно» оценивается ответ, в котором отсутствует знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Журналистики и медийный бизнес, возникают серьезные затруднения при изложении студентом вопроса, отсутствуют профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии и умения, навыки грамотного выполнения практических заданий.

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Кубанский социально-экономический институт»

Факультет журналистики

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

**Вид выпускной квалификационной работы,
требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки**

42.03.02 Журналистика

направление подготовки

Журналистика и медийный бизнес

направленность

(квалификация (степень) «бакалавр»)

Краснодар 2017

Представлено кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
факультета Журналистики
Кубанского социально-экономического института

Составитель:

Л.Н. Ефименко – зам. зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Н.И. Щербакова, декан факультета Журналистики Кубанского социально-экономического института.

Настоящие методические указания устанавливают вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки (в соответствии с пунктом 13 Порядка №636 от 29.06.2015г.).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки (в соответствии с пунктом 13 Порядка №636 от 29.06.2015г.).....	7
1. Порядок выбора темы, ее утверждения и изменения.....	7
2. Порядок написания, сдачи и защиты работ.....	7
3. Порядок допуска письменной работы к защите после проверки на предмет заимствований.....	9
4. Порядок сдачи материалов ВКР для последующего размещения в электронно-библиотечной системе.....	10
5. Критерии оценки ВКР.....	10
6. Требования к написанию и оформлению материалов ВКР.....	14
7. Общие требования к языку ВКР.....	17
8. Общие требования к оформлению ВКР.....	23
8.1 Структурные элементы ВКР бакалавра и их оформление.....	24
8.2 Ссылки.....	27
8.3 Списки источников материала и использованной научной и справочной литературы.....	30
8.4 Приложения.....	31

Введение

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность Журналистика и медийный бизнес (квалификация (степень) «бакалавр») разработаны в соответствии с ФЗ-273 «Об образовании в РФ», Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) приказ от 7 августа 2014 г. № 951, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников вузов и определяют требования к виду выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки (в соответствии с пунктом 13 Порядка № 636 от 29.06.2015 года).

В соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) ВКР является частью итоговой государственной аттестации выпускников.

ВКР бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях.

ВКР является квалификационной работой, подтверждающей соответствие профессиональной подготовки студента требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования. В ВКР должны быть продемонстрированы: высокий уровень профессиональных (теоретических и прикладных) знаний по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) направленность Журналистика и медийный бизнес, способность их применения для решения научных и практических задач; методическую подготовленность; владение навыками и умениями профессиональной деятельности; профессиональную готовность к самостоятельной практической деятельности.

ВКР бакалавра в рамках прикладного бакалавриата представляет собой научное сочинение с элементами самостоятельного анализа научных

источников, фактического материала и результатами проектно-аналитической деятельности. В выпускной квалификационной работе рассматривается конкретная общественно значимая для современного журналистского дискурса проблема. В бакалаврской работе должно проявиться:

- знание автором основных научных методов исследования;
- умение их применять, делать аргументированные обобщения и выводы;
- владение научным стилем речи;
- владение навыками журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, социально-организаторской видами профессиональной деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы в сфере журналистской деятельности выпускник должен показать результат освоения следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу

с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций,

принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

**Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней,
порядок ее выполнения и критерии ее оценки
(в соответствии с пунктом 13 Порядка №636 от 29.06.2015г.).**

1.Порядок выбора темы, ее утверждения и изменения

Список примерных тем ВКР на следующий учебный год обсуждается на заседании кафедры и утверждается заведующим кафедрой. После утверждения, список тем ВКР доводится до сведения студентов. Студенту предоставляется право выбора темы ВКР и научного руководителя. Студент может также предложить собственную тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Не позднее 10 ноября текущего года студент обязан подать в деканат заявление на утверждение выбранной темы ВКР.

На основании написанного студентом заявления в ноябре все поданные заявления рассматриваются на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, где уточняются темы, назначаются научные руководители. Кафедра может предложить студенту скорректировать или полностью изменить тему в связи с ее неактуальностью, недостаточной изученностью, отсутствием необходимого эмпирического материала, отсутствием руководителя-специалиста по данной проблеме и т.п.. За кафедрой остается право в случае производственной необходимости заменить научного руководителя.

2. Порядок написания, сдачи и защиты работ

После утверждения темы ВКР студент совместно с научным руководителем составляет план-график ее выполнения и до **15 ноября**

последнего года обучения обязан представить его заведующему кафедрой. В плане-графике указываются основные этапы выполнения работы, сроки консультаций с научным руководителем (не реже двух раз в месяц), а при необходимости и с другими специалистами. На этапе утверждения плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы студент и научный руководитель утверждают концепция авторского медийного проекта, который ляжет в основу практической части ВКР. Время, которое отводится на выполнение ВКР, регламентируется учебным планом. Контроль за выполнением плана-графика осуществляет заведующий кафедрой. Научный руководитель ВКР содействует уяснению цели и задач исследования, корректирует формулировки основных положений и плана работы, рекомендует необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме, осуществляет контроль за выполнением и оформлением работы.

Организацию выполнения студентом ВКР осуществляет научный руководитель, выделенный кафедрой в качестве ответственного за эту работу. Руководитель ВКР бакалавра назначается приказом проректора по УР из числа профессоров, доцентов, научных сотрудников, в чьей учебной нагрузке определен данный вид работы, и иных высококвалифицированных специалистов института или других учебных заведений, учреждений, предприятий, которые участвуют в процессе подготовки бакалавров журналистики.

В течение срока, отведенного на выполнение ВКР, она может пройти апробацию на заседании кафедры или на конференциях (в форме доклада, выступления, и т. д.).

Студент сдает текст полностью законченной ВКР научному руководителю в электронном (на электронных носителях или по электронной

почте) на проверку наличия заимствований не позднее 25 календарных дней до начала работы ГЭК.

Основанием допуска студента к защите ВКР являются положительные результаты ее предзащиты.

Научный руководитель обязан произвести проверку работы с использованием системы «Антиплагиат», принять решение о доработке и повторной проверке работы на плагиат или о допуске письменной работы к защите в течение 10 календарных дней с момента ее представления на кафедру студентом.

Готовая работа представляется на кафедру в печатном виде (компьютерный набор, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный; в среднем 1800 печатных знаков на странице, включая пробелы). Объем ВКР составляет **50-60 страниц** без учета списков источников, научной и справочной литературы и приложений (обязательной составляющей Приложения должен стать авторский медийный проект).

3.Порядок допуска письменной работы к защите после проверки на предмет заимствований

Студент допускается к защите письменной работы при наличии в ней 50 процентов оригинального текста. Решение о допуске работы указывается и обосновывается научным руководителем в его отзыве на письменную работу обучающегося (с обязательным приложением протокола проверки, выведенного из программы). При наличии в письменной работе оригинального текста от 40 до 49 процентов, ВКР отправляется обучающемуся на доработку при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке не позднее, чем за 10 календарных дней до начала работы ГЭК. При наличии в ВКР оригинального текста менее 40% работа не допускается к защите в текущем семестре (учебном году).

При несогласии обучающегося с решением научного руководителя по результатам проверки письменной работы заведующий кафедрой назначает комиссию в составе трех человек для повторной проверки работы на наличие плагиата. Окончательное решение о допуске работы к защите принимается на внеплановом заседании кафедры по представлению комиссии не позднее, чем за 5 календарных дней до начала работы ГЭК.

4. Порядок сдачи материалов ВКР для последующего размещения в электронно-библиотечной системе

Размещению подлежат все ВКР выпускников факультета за исключением ВКР, тексты которых составляют государственную тайну. Передача текстов ВКР для размещения происходит в течение 10 рабочих дней после проведения защиты лично заведующим кафедры журналистики и медиакоммуникаций по акту передачи файлов директору библиотеки института.

5. Критерии оценки ВКР

В соответствии с пунктом 16 Порядка №636 от 29.06.2015 года результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Критерии оценки ВКР бакалавра:

«отлично»

- соответствие темы выпускной квалификационной работы предметам направленности;
- обоснование актуальности темы исследования, точное формулирование целей и задач выпускной квалификационной работы;
- полное соответствие структуры и содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защите;

- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, лингвистически и логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы;
- полное и глубокое владение отечественной и зарубежной литературой по теме исследования и их всесторонний критический анализ;
- умение ориентироваться в содержании современных научных теорий и направлениях по исследуемой теме и давать им критическую оценку;
- высокий уровень обобщения материала, наличие самостоятельно полученных результатов, имеющих существенную теоретическую и/или практическую значимость;
- апробация результатов работы на научных, в том числе студенческих, конференциях, наличие не менее одной публикации и/или акта внедрения в учебный процесс или в производство по теме исследования;
- высокое качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, точные и глубокие ответы на вопросы, участие в дискуссии;
- наличие собственного мнения по вопросам, темы работы;
- четко сформулированные решения выявленных проблем практического и теоретического характера;
- оформление, соответствующее ГОСТ.
- наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы.

«Хорошо»

- выпускная квалификационная работа, подготовлена самостоятельно;
- соответствие структуры и содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- обоснование актуальности темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, достаточно полное их раскрытие;

- хорошая степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, достаточный уровень готовности к решению типовых задач;
- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы;
- усвоение литературы и ее краткий анализ;
- умение ориентироваться в содержании базовых научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме;
- наличие самостоятельно полученных результатов;
- наличие обоснованных выводов и рекомендаций, сделанных по результатам исследования;
- хорошее качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, недостаточно точные и глубокие ответы на вопросы членов ГЭК;
- наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы.

«Удовлетворительно»

- выпускная квалификационная работа, подготовлена в большей мере самостоятельно;
- соответствие структуры и содержания работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- формальное обозначение актуальности темы исследования, достаточно грамотное формулирование целей и задач выпускной квалификационной работы, частичное их достижение;
- удовлетворительная степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, затруднения в решении сложных практических задач;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы;

- усвоение основной литературы по теме исследования;
- слабая ориентация в содержании современных научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме;
- наличие отдельных выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- нечеткое и запутанное представление результатов работы на защите, затруднения в ответах на вопросы;
- наличие презентации результатов исследования по работе;
- оценка рецензента (3 – 4 балла).

«Неудовлетворительно»

- выпускная квалификационная работа подготовлена не самостоятельно;
- несоответствие структуры и содержания работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- беспомощность в формулировке актуальности темы исследования, не грамотную формулировку целей и задач дипломной работы, частичное или формальное их достижение;
- удовлетворительная степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, затруднения в решении практических задач;
- использование научной терминологии, изложение материала дипломной работы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- знание части основной литературы по теме исследования;
- неумение ориентироваться в содержании современных научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме;
- нечеткое и запутанное представление результатов работы на защите, слабая авторская позиция, неполные ответы на вопросы членов ГЭК, а также замечания и рекомендации руководителя и рецензента;
- отсутствие презентации результатов исследования по выпускной квалификационной работе.

6. Требования к написанию и оформлению материалов ВКР

Выпускная квалификационная работа бакалавра имеет трехчленную структуру и состоит из введения, основной части и заключения.

Во **введении**, которое как правило занимает до десяти процентов от всего объема работы,

- обосновывается выбор темы, ее актуальность;
- характеризуется степень разработанности темы в отечественной и мировой науке;
- обозначается новизна исследования;
- формулируется цель, исследовательские задачи;
- определяются объект и предмет исследования;
- характеризуется материал исследования;
- определяется методологическая база;
- перечисляются методы исследования;
- характеризуется практическая (теоретическая) значимость исследования;
- может быть сказано об апробации работы (указания на апробацию обязательны только для магистерской диссертации, хотя приветствуются в выпускных квалификационных работах всех видов).

Начало исследования обозначенной в ВКР проблемы предваряется:

1. Сбором научных источников (монографий, статей, учебников) по проблеме.
2. Анализом источников на предмет концептуального соответствия/несоответствия предмету дипломного исследования.
3. Составлением содержания дипломной работы.
4. Формулировкой цели и задач собственного научного исследования (ВКР).

Объект исследования – это проблема, обозначенная в теме дипломного исследования.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Проблема исследования – это область неизвестного, но востребованного в научном знании. Грамотно сформулированная проблема – это указание на противоречие, образовавшееся (выявленное) в изучаемой области, на знание, которого еще нет, но которое обязательно необходимо получить, чтобы разрешить обозначенное противоречие.

Цель исследования ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и прикладном. Формулировка цели коррелирует с темой дипломной работы.

Задачи исследования – это алгоритм достижения цели исследования. Это ступеньки, на каждой из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение необходимой литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, сопоставление; построение классификаций; разработка методик и их реализация и т.д.), решается конкретная исследовательская проблема. Задачи исследования соотносятся с формулировками подразделов каждой главы.

Основная часть имеет, как правило, не менее двух разделов (двух глав), каждый из которых в свою очередь делится на подразделы (параграфы), хотя в зависимости от темы исследования, его цели и объема (нижний предел объема ВКР бакалавра – 40-50 страниц) допускается выделение разделов без разбиения их на подразделы. Если подразделы

выделяются, это следует делать в каждом разделе. При этом таких подразделов в каждом разделе должно быть не менее двух.

Первый раздел обычно носит теоретико-методологический характер. Студенту необходимо продемонстрировать знание рассматриваемых теоретических и методологических положений, исторический аспект проблемы и уровень ее разработанности в исследуемых научных областях. Изложение теоретического материала и изложение собственного видения проблемы предполагает возможность дискуссии автора дипломной работы с имеющимися в науке мнениями и соблюдение норм научной этики. Концептуально выводы данного раздела ориентированы на труды ученых, специалистов, обозначенные во введении в пункте «Методологическая база».

Назначение и содержание **второго раздела** носит практический характер. И представляет собой практическую часть исследования. В ней автор дипломной работы демонстрирует навыки таких видов профессиональной деятельности, как журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, социально-организаторская. Результатом практического раздела дипломного проекта должно стать описание условий и технологий создания собственного медийного проекта или авторского участия в действующем медийном проекте (печатное и электронное СМИ, организация и проведение спецмероприятия, связанного с решением общественно значимых проблем,, осуществление медийного продвижения и др.) В конце раздела подводятся общие итоги и анализируются результаты, делаются практические выводы и рекомендации.

Если материал работы (ее эмпирическая база) рассматривается в различных аспектах, то каждому аспекту может быть посвящен новый раздел.

Объем текста ВКР бакалавра без учета списка использованных источников и приложений обычно не превышает 60-70 страниц.

Каждый раздел основной части должен заканчиваться **Выводами**, демонстрирующими решение задач, которые ставились в рамках раздела.

В **Заключении**, которое занимает обычно от пяти до десяти процентов всего объема работы, автор дипломного проекта нацелен на подтверждение того, что поставленная в работе цель достигнута. Здесь даются краткие выводы по теории вопроса, демонстрируется авторский проект, предложения по проделанной работе. Следует помнить, что текст Заключения, аккумулируя выводы по разделам (главам), не может дословно повторять их. В Заключении должны быть обозначены перспективы дальнейшего исследования обозначенной проблемы в рамках современного научного дискурса.

7. Общие требования к языку ВКР

К языку бакалаврской работы предъявляются определенные требования. Здесь используется **научный стиль** речи. Изложение ведется от третьего лица, недопустимо использование местоимения «я», оборотов разговорной речи, излишней эмоциональности, экспрессивности. Недопустимо сокращение слов, если это не определяется нормативными положениями (ГОСТ 7.12-93).

Научный стиль речи – одна из функциональных разновидностей литературного языка, обслуживающая сферу науки и производства. Научный стиль изложения предполагает точность и объективность, исключает экспрессивно-окрашенную лексику, минимальное использование публицистической речи.

Композиция научного текста отражает последовательность этапов научного исследования:

1. Осознание проблемы (вопроса, задачи) и постановка цели – ***«введение»***;

2. Поиск способов решения проблемы, перебор возможных вариантов и выдвижение гипотезы, доказательство идеи (гипотезы) – **«основная часть»**;

3. Решение исследовательской задачи, получение ответа – **«заключение»**.

Способ изложения, таким образом, является способом доказательства. Текст научных произведений – статей, сообщений – принято делить на рубрики, подчёркивая переход от одного исследовательского эпизода к следующему.

Текст научного произведения создаётся как цепочка «шагов» – действий внутри текста, образующих логический каркас, который затем в тексте, насыщенном специальными символами и соответствующей терминологией воспринимает даже неподготовленный читатель.

В научном тексте по любой специальности можно без труда выделить языковые средства, при помощи которых осуществляется конструирование этого логического каркаса. Это, например, глаголы *обозначим, зададим, составим, определим, найдём, выберем, рассмотрим* и т.п.

Научный текст имеет сложную организацию. В нём можно условно выделить два пласта с точки зрения того, какую информацию получает читатель:

- фактическую, непосредственно об объекте исследования;
- информацию о том, как автор организует эту фактическую информацию.

Информацию второго типа (и элементы, которые её вводят) принято называть метатекстом. Наличие метатекста – одно из существенных свойств научного текста.

Сложность информации, с которой «работают» партнёры по научной коммуникации, заставляет автора заботиться об организации фактической информации таким образом, чтобы собеседнику легче было её воспринимать

и удерживать в памяти. Чтобы не терять нить повествования, автор дипломной работы время от времени возвращается к предмету исследования, добавляя к новой информации. В тексте такому движению соответствует смысловой повтор.

По объёму смысловые повторы различны: это может быть фрагмент текста (одна-две страницы, один или несколько абзацев), предложение, часть предложения, сложное словосочетание. Смысловые повторы не являются недостатком научного текста, но, наоборот, помогают организовать его. Некоторые повторы – необходимый атрибут композиции. Особенно важную роль они играют при подведении итогов научной работы. В курсовых, дипломных работах, диссертациях смысловыми повторами небольшого объёма (предложение, абзац) может завершаться каждая более или менее значительная рубрика (например, параграф), большим смысловым повтором большая часть (например, глава – выводами по главе), а вся работа – смысловым повтором в объёме одной – двух страниц («Заключением»)¹.

Закономерности употребления языковых средств в научном стиле определяют факторы, о которых уже говорилось, – *объективность* и *точность*.

Объективность подразумевает, что информация не зависит от субъективного мнения конкретного лица, не является результатом его чувств и эмоций. В тексте научного произведения она проявляется и в присутствии некоторых обязательных компонентов содержания, и в форме – в манере повествования.

Одним из основных способов создания эффекта объективности содержания является ссылка на научную традицию – указание на обращение к данному объекту исследования, проблеме, задаче, термину и т.п. других

¹ Речь идет о смысловых повторах. Это означает, что дословного повторения одной и той же мысли в разных частях одного научного текста быть не должно.

учёных. Ссылка на научную традицию в небольших работах² часто ограничивается списком фамилий учёных, занимавшихся данной проблемой. Такие списки чаще всего составляются по алфавиту.

Игнорирование принципа преемственности вызывает у читателя негативное впечатление. В лучшем случае это может быть расценено как небрежность, в худшем – как присвоение себе результатов чужого интеллектуального труда, то есть плагиат.

«Объективность формы» научного стиля предполагает отказ от языковых средств, которые связаны с передачей эмоций: не используются междометия и частицы, передающие эмоции и чувства, эмоционально-окрашенная лексика и экспрессивные модели предложений; явное предпочтение отдаётся нейтральному порядку слов; для научной речи не характерна восклицательная интонация, ограниченно используется вопросительная.

Требование объективности определяет особенности манеры повествования. Прежде всего, это отказ от повествования в первом лице, то есть от «личной» манеры повествования.

Специфика научного стиля связана с тем, что значение времени в научном стиле неактуально (это и понятно, поскольку наука говорит о «вечных истинах»): противопоставление настоящего прошедшему и будущему практически исчезает³.

Важной чертой науки является **точность**. Научный стиль в сознании обычного человека, безусловно, прежде всего, ассоциируется с терминами.

² Имеются в виду в первую очередь тексты рефератов, лекций и т.п., где упоминания фамилий ученых в устной речи вполне достаточно для того, чтобы продемонстрировать слушателям, что автор, излагающий научную проблему знаком с историей вопроса. Однако создатель реферата, лекции и т.п. всегда должен быть готов при необходимости дать точные отсылки к работам тех ученых, имена которых он перечисляет. В письменных работах отсылки к именам ученых без конкретизации сведений об их работах нежелательны.

³ Здесь следует уточнить: следствием «неактуальности противопоставления» времен в научном тексте является предпочтительность употребления глаголов в форме настоящего времени.

Главная особенность и ценность термина в том, что он несёт логическую информацию большого объёма.

Научный стиль, как и официальный, очень последователен в выборе и употреблении слова: он резко сужает состав лексики общего языка, налагает запрет на нелитературную лексику (жаргонизмы, диалектизмы, просторечные слова), не допускает литературные слова, если они имеют эмоциональную окраску. Слово, входя в научный обиход, окраску теряет, наполняясь другим содержанием.

В то же время научный стиль всё время испытывает потребность в новых единицах для обозначения новых вновь рождающихся понятий, поэтому процессы словотворчества идут очень активно.

Широко используются приставки *анти-* (*антитела*, *антикриминальный*), *би-* (*биполярный*, *бицветный*), *квази-* (*квазиколличественный*), *сверх-* (*сверхновая*) и др., суффиксы *-ист* (*импрессионист*), *-ость* (*оседлость*), *изм-* (*символизм*), *-от-а* (*долгота*), *-ит* (*амазонит*), *-ни-е* (*клонирование*).

Заметим, что термины существуют не поодиночке: устанавливая друг с другом связи – по типу общее/частное, род/вид, вид/разновидности, целое/часть, тождество, сходство, противоположности и др. – они образуют терминологические системы.

На этот факт необходимо обратить внимание, поскольку введение терминологической единицы без выявления её связей затрудняет восприятие. Понятия должны согласовываться друг с другом, вписываться в общую картину, а не быть отдельными разрозненными фактами. Информация должна в конечном счёте представлять собой научное знание.

Объективность и абстрагированность (обобщённость) научного стиля в морфологии проявляется в его «пристрастии» к определённым частям речи и особом использовании некоторых форм.

Самую большую частоту употребления имеют существительные, а среди них большинство принадлежит существительным с абстрактным значением: *время, движение, направление* и т.п. Употребление кратких прилагательных в научном стиле в несколько раз выше, чем в других (*равен, пропорционален, аналогичен, способен, возможен, характерен, ежедневны*).

Черты научного стиля могут проявляться с большей или меньшей степенью строгости. Это зависит от многих причин: и от жанра, и от предмета рассмотрения (в технических науках язык регламентирован в большей мере, чем в гуманитарных), но главным фактором всё таки является фактор адресата. Автор текста, если он хочет не только сообщить научную информацию, но и добиться её понимания, должен ориентироваться на объём знаний своего партнёра, и на то, какова цель знакомства партнёра с этой информацией.

В зависимости от того, как автор определяет для себя возможности и потребности своего «собеседника», он может использовать одну из вариаций научного стиля: собственно научный, научно-учебный или научно-популярный подстиль. Главная разновидность – собственно научный подстиль. На его основе возникает облегчённая разновидность, предназначенная для тех, кто только постигает новую область знания, научно-учебный подстиль. Малая степень компетенции читателя или слушателя приводит к появлению научно-популярного текста.

В области науки основными письменными жанрами являются тезисы, статья и монография, так как именно с их помощью передаётся новая научная информация, другие жанры представляют либо переработку этих сведений, которые они дают, преподнося информацию в адаптированном, сжатом виде (реферат, аннотация), либо дают ей оценку (рецензия, отзыв).

Строгость научного стиля достигает своего апогея в жанрах, которые являются документом, а потому испытывают на себе влияние официально-делового стиля. Жёсткие требования предъявляются к итоговым

студенческим работам⁴: регламентирована композиция работы (деление на главы или параграфы, наличие плана (оглавления), разделов «Введение», «Заключение» (или «Выводы»), «Библиография», а часто и «Приложение»), её оформление (указание на титульном листе реквизитов «Научный руководитель», «Жанр» (курсовая, дипломная работа и т.п.), «Год», «Учебное заведение» и др.).

8. Общие требования к оформлению ВКР

Работа должна быть выполнена печатным способом (с использованием компьютера и принтера) на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным.

Рекомендуется кегль 14 п., полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта Times New Roman.

Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 30 мм, а правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1 см и устанавливается автоматически.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с **титульного листа** (см. последнюю страницу данного файла), но цифры пишут только со второго листа (в центре нижней части листа без точки). На нем помещается **Содержание** (или **Оглавление**), которое включает следующий перечень **структурных элементов работы**: Введение, наименования всех разделов (глав) и подразделов (параграфов),

⁴ В отношении учебно-научных работ, в том числе курсовых и выпускных квалификационных сочинений требования, предъявляемые в разных вузах, зачастую имеют свою специфику. Автор текста дает краткий обзор встречающихся на практике вариантов оформления студенческих работ. Студентам факультета журналистики КСЭИ необходимо следовать тому комплексу требований, который изложен в «Методических рекомендациях» на сайте факультета. В частности, из приводимых ниже вариантов названий структурных частей студенческих работ рекомендуются не все (план студент пишет для себя, в черновике работы, а в белой версии использует наименования «**Содержание**» или «**Оглавление**»; «**Выводы**» и «**Заключение**» не равнозначны друг другу (Выводы завершают разделы, а Заключение подводит итог всей работы) и т.п.

Заключение, списки источников материала и использованной литературы, а также наименования приложений (при их наличии в работе) с указанием номеров страниц, с которых начинается каждая композиционная часть работы.

Приложения не включают в общую нумерацию страниц.

8.1 Структурные элементы ВКР бакалавра и их оформление

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа начинается с титульного листа, на котором указываются: сведения об учебном учреждении, где выполнена работа, наименование работы, вид выполненной работы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, ученая степень, фамилия, имя и отчество научного руководителя, город и год выполнения работы.

Заголовки таких структурных элементов работы, как **ОГЛАВЛЕНИЕ/СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ИСТОЧНИКИ МАТЕРИАЛА, НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА, СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА (или: НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА)**, следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами полужирным шрифтом, не подчеркивая. Длина строки заголовка не должна превышать 40 символов. Пространные заголовки делают многострочными. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Основная часть работы⁵ традиционно делится на главы, а они в свою очередь могут делиться на параграфы. В этом случае за титульным листом размещается **ОГЛАВЛЕНИЕ**. Однако если возникает необходимость

⁵ Словосочетание «Основная часть работы» в тексте выпускной квалификационной работы не пишется. Вместо этого сразу за текстом введения в целесообразном порядке размещают озаглавленные разделы (которые, в свою очередь, делятся на подразделы).

дальнейшего дробления параграфов на структурные части (ступенчатое деление параграфов на пункты и подпункты), которые снабжены собственными заголовками, при оформлении работы не употребляют ни слово «Глава», ни слово «Параграф» (или соответственно значок «§»), ни слово «Подпараграф». При необходимости условно именуя в самом тексте выпускной квалификационной работы элементы многочленной рубрикации разделами и подразделами, эти номинации в заголовках не употребляют, заменяя их арабскими цифрами.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений.

Пример – 1, 2, 3 и т. д.

Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой.

Пример – 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

Дальнейшее членение подраздела на части также отражается в его нумерации. –

Пример – 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т. д.

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

В такой ситуации взамен оглавления на втором листе работы пишут **СОДЕРЖАНИЕ**.

Размещая после каждого раздела выводы, автор может снабдить их соответствующим заголовком (**Выводы**). В этом случае «Выводы» становятся структурным элементом работы, само это слово помещается и в Оглавлении/Содержании с указанием соответствующей страницы, но в отличие от разделов и подразделов выводы не нумеруются. Если автор не озаглавливает выводы к разделу, он просто отделяет их от основного текста одним межстрочным интервалом. В этом случае в Оглавлении/Содержании слово «Выводы» не пишется.

Следует помнить, что заголовки разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов и подпунктов, указанные в Содержании/Оглавлении, должны в точности соответствовать заголовкам тех же структурных частей в самом тексте работы.

Оглавление/Содержание оформляется тогда, когда автор закончил создание выпускной квалификационной работы. При распечатке окончательного варианта работы лист ОГЛАВЛЕНИЕ/СОДЕРЖАНИЕ печатается в последнюю очередь. Необходимо следить за тем, чтобы номера страниц, на которых начинается каждая структурная часть, были указаны в тексте Оглавления/Содержания без искажения.

Разделы (Главы) и подразделы (параграфы) работы не только нумеруются, они должны иметь заголовки. Заголовки четко и кратко отражают содержание каждой структурной части. Названия подразделов (параграфов) не могут совпадать с названиями разделов (глав), а последние, в свою очередь, не должны повторять названия работы в целом. В противном случае нарушается логика изложения (часть приравнивается к целому).

Заголовки разделов и подразделов следует печатать полужирным шрифтом с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая.

При этом заголовки разделов следует печатать прописными буквами, а заголовки подразделов – начинать с прописной буквы.

Каждый раздел (главу) рекомендуется начинать на новом листе. Если текст делится только на разделы (главы), между заголовком раздела (главы) и его текстом следует делать три межстрочных интервала. Если имеются и разделы, и подразделы, расстояние между заголовками раздела и подраздела – два межстрочных интервала. Заголовок подраздела отделяется от текста подраздела одним межстрочным интервалом.

По правилам редактирования начало текста, следующего за заголовком подраздела, должно находиться на той же странице, что и заголовок. При этом количество строк текста, размещаемого вслед за заголовком на одной

странице, не должно быть менее трех. В противном случае заголовок должен быть перенесен на следующую страницу вместе с текстом.

Факультативным структурным элементом ВКР бакалавра является Приложение 2.

8.2 ССЫЛКИ

При отсылке в тексте работы к использованному источнику (цитировании или пересказе его фрагмента, отсылке к основной мысли работы предшественника и т.п.), необходима библиографическая ссылка. Назначение ее – сообщить точную информацию об упомянутом источнике.

Существуют различные виды ссылок: сноски (подстрочные ссылки), внутритекстовые ссылки, затекстовые ссылки. При написании выпускной квалификационной работы оптимальнее всего использовать сноски или затекстовые ссылки.

Под затекстовыми ссылками понимается указание цитируемых работ с отсылкой к пронумерованному списку литературы, помещаемому в конце всей работы. Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания документа в списке использованных источников и заключать в квадратные скобки. Например: *Профессор Е.П. Прохоров [15, с. 307] говорит о четырех возможных вариантах воздействия СМИ на «потребителя».*

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию, то сноску или ссылку следует начинать словами «Цит. по:» или «Цит. по кн.:», «Цит. по ст.:». Далее идет обычное описание источника.

Возможны различные **способы введения библиографических ссылок в текст.**

Ссылки на таблицы, диаграммы, приложения берутся в круглые скобки.

В выпускных квалификационных работах по литературоведению или лингвистике круглые скобки используются также при цитации текстов, выступающих в роли эмпирической базы исследования, в то время как квадратные скобки сигнализируют о ссылке на научную или справочную литературу.

Возможные способы введения библиографических ссылок в текст

Вид библиографической ссылки	Стандартный оборот речи (маркер)
1. Ссылки, содержащие определение понятия, трактовку термина	<p>В соответствии с определением, приведенным в [6, с.64], под ... будем понимать...</p> <p>В словаре ... [12] термин «...» определяется как...</p> <p>Понятие... в современной культурологии трактуется как ... [18, с.22–27]</p>
2. Нейтральные ссылки, ссылки-упоминания	<p>Проблеме ... посвящены работы [17–21]</p> <p>Опыт ... описан в публикациях [4–12]</p> <p>Метод ... нашел отражение в работах [3, с.56–78; 14, с. 21–34]</p>
3. Ссылки сопоставления:	
3.1. Нейтральные ссылки с элементами классификации	Проблеме ... уделялось серьезное внимание в публикациях как

	<p>теоретического [12–21], так и экспериментального характера [22–27]</p> <p>Известны исследования по ... как отечественных [16–23], так и зарубежных ученых [44–56]</p> <p>Методика ... привлекла интерес как педагогов [3–8], так и теоретиков культуры [8–12], вызвала дискуссию в среде практических работников [12–22]</p>
3.2. Ссылки, отражающие сходство взглядов	<p>Как в публикациях [4–8], так и в работах [9–11] предлагается...</p> <p>В соответствии с концепцией ..., предложенной в монографии [33], в статье [21] используется способ ...</p> <p>Аналогичный прием был применен в [4]</p>
3.3. Ссылки, отражающие различия взглядов	<p>Противоположная точка зрения высказана в работе Г.Т. Гриднева [34]</p> <p>Иной способ решения проблемы ... предложен в работах С.Д. Орлова [14–19]</p> <p>В отличие от работы [9], трактующей ..., в исследовании [23] предлагается ...</p>
4. Ссылки-опровержения, отражающие точку зрения автора	<p>Вряд ли можно согласиться с тезисом Г.Н. Маркова о том, что «...» [45, с.66]</p> <p>Утверждение авторов статьи [16] о</p>

	<p>том, что ..., является весьма спорным.</p> <p>Предложенный в монографии [54] способ решения проблемы ... страдает рядом недостатков ...</p>
<p>5. Ссылки-соглашения, одобрения, отражающие точку зрения автора</p>	<p>С нашей точки зрения, наиболее плодотворный подход предложен в работах [34–37]</p> <p>Следует согласиться с выводом, полученным в исследованиях [54–56]...</p>

8.3 Списки источников материалов и использованной научной и справочной литературы

В конце работы помещаются списки источников материала, составляющих эмпирическую базу исследования, а также научной и справочной литературы, использованной при изучении истории и теории вопроса. Списки позволяют автору документально подтвердить достоверность приводимых материалов и показывают степень изученности проблемы.

Учитывая различные способы группировки наименований источников, включенных в упомянутые списки: алфавитный, систематический, по видам источников и др., - **рекомендуем алфавитный способ.**

В работах по журналистике зачастую необходимы ссылки на законодательные и нормативные документы. Они размещаются первыми в общем списке источников.

Таким образом, возможны следующие наименования списков источников, к которым обращался автор работы:

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ИСТОЧНИКИ МАТЕРИАЛА

НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

В пределах каждого из перечисленных частных списков соблюдается алфавитный способ описания.

При алфавитном способе библиографические описания источников приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий источников, если автор не указан, при хронологическом – в соответствии с хронологией публикации документов или хронологии событий и т.п.

Если студент использовал книги и статьи на иностранных языках (читал сам, а не познакомился с ними по пересказу другого автора), то они указываются на языке оригинала и помещаются после источников, опубликованных на русском языке.

Списки использованных источников имеют единую сквозную нумерацию.

Источники следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзаца.

Библиографическое описание источников осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1–2003.

После списков использованных источников могут помещаться **приложения**.

8.4 Приложения

Приложение относится к числу факультативных структурных элементов работы, однако наличие одного, а иногда и нескольких приложений позволяет автору более полно познакомить читателей с эмпирической базой, развернуто представить расклассифицированный в различных отношениях материал, сопроводить текст схемами, таблицами,

материалами анкетирования, соцопроса, разнообразными фото-, аудио- или видеоматериалами и т.д., повышающими степень наглядности изложения и убеждающими в достоверности выводов исследования.

Приложение помещается после списка источников материала и использованной в работе научной и справочной литературы.

Если в работу включается несколько приложений, то каждое из них следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение». Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Приложение **должно иметь заголовок**, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложение **не имеет** общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Образцы

Заявление студента, который имеет предварительную договоренность с потенциальным научным руководителем

*Заведующему кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
профессору О.Т.Паламарчуку
студентки 4 курса дневного отделения
Н.П. Ивановой*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне писать выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу на тему «Европейская действительность в “Письмах из Франции” Д.Фонвизина и “Письмах русского путешественника” Н.Карамзина» под руководством проф. д.ф.н. Шикова Н.М..

17.10.2017 г.

Подпись

Заявление студента, который не имеет предварительной договоренности ни с одним потенциальным научным руководителем

*Заведующему кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
профессору О.Т.Паламарчуку
студентки 4 курса дневного отделения
Н.П.Ивановой*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне писать выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу на тему «Европейская действительность в “Письмах из Франции” Д.Фонвизина и “Письмах русского путешественника” Н.Карамзина» и назначить научного руководителя.

17.10.2017 г.

Подпись

**Образец оформления Содержания к ВКР бакалавра на тему
«Речевая характеристика как отражение интенций персонажа
в повести Ф.М. Достоевского
“Село Степанчиково и его обитатели”»**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Словарь-тезаурус персонажа как отражение его речевых интенций	5
1.1 Понятие словаря-тезауруса в отечественном языкознании	5
1.2 Прагматически ориентированные группы слов в составе словаря-тезауруса Фомы Опискина как средство отражения его интенций	11
2. Обращение к речевым уловкам как средство реализации речевых интенций персонажа	23
2.1 Понятие уловки в отечественной риторике. Основы типологии уловок	23
2.2 Уловки в речи Фомы Опискина как средство реализации его интенций	31
Заключение	48
Библиографический список	50
Приложение	

Приложение 4

АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кубанский социально-экономический институт

Факультет журналистики
Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Отзыв

руководителя выпускной квалификационной работы

на тему

Студента _____

группы _____

Актуальность темы

Краткая характеристика достоинств и недостатков работы

Глубина исследования

Практическая значимость работы

Оценка подготовки студента в соответствии с
ФГОС _____

Допуск к защите

Руководитель

_____ « _____ » _____
_____ 20__ г. (подпись, фамилия и инициалы)