АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Актуальные проблемы науки и журналистика**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Актуальные проблемы науки и журналистика» дисциплина относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) «*Актуальные проблемы науки и журналистики»* являются: – получение компетентного понимания места и роли науки в жизни общества, ее определяющей роли в социально-экономическом и технологическом прогрессе; – более глубокое уяснение взаимосвязи, взаимозависимости и взаимовлияния науки с журналистикой и журналистики с наукой; – формирование научно-аналитического подхода и освещению в СМИ политических, экономических, социальных, экологических, нравственных, межэтнических, религиозных и других проблем; – выработка научной непримиримости ко всем околонаучным, лженаучным квазизнаниям, представлениям, идеям; – освоение и углубление знаний о принципах и жанрах научной журналистики, умений публичных публицистических выступлений по актуальным проблемам науки, навыков подготовки текстов в русле научной журналистики.
Содержание дисциплины	1.Наука как система. Взаимосвязь журналистики и науки. 2.Научные проблемы знания. Почему журналист должен их знать и понимать? 3.Проблемы познания. Особенности журналистского познания. 4.Место и роль науки в прогрессе человечества и журналистика. 5. Современная цивилизация и место журналистики в ней. 6. Научные проблемы власти и др.
Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«История», «Философия», «Экономика», «Основы журналистики», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **ЗНАТЬ:** – историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины; – уровни знания, сущность научного знания и его коренного отличия от других видов человеческого знания; – этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания; – закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой; – основные концепции современной цивилизации человечества, место и роль СМИ в цивилизации XXI века; – сущность власти, различные точки зрения на природу и проявление власти, а также идеи о журналистике как «четвертой власти»; – историю информации, этапы возникновения, становления и развития информационной системы человечества. **УМЕТЬ:** – анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний; – использовать методы научного познания при изучении источников информации; – публично, принципиально, но тактично отстаивать научные прогрессивные идеи в борьбе с косностью и бюрократизмом, и в борьбе с лжезнаниями; – пользоваться информационной властью в интересах научного просвещения общества, в борьбе за высокую нравственность ученых; – добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь. **ВЛАДЕТЬ:**

	– категориальным аппаратом научной журналистики; – психологическими навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере; – навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений.
Трудоемкость дисциплины	144 часов 4 ЗЕТ
Образовательные технологии	Проблемные лекции, тестирование, пресс-конференции, круглые столы, дискуссии, написание научных докладов и выступление с ними на научно-теоретических конференциях, написание научных статей в СМИ, рецензий.
Используемые инструментальные и программные средства	- мультимедиа; - лекции из цикла «Академия» на канале Рен TV.
Форма промежуточного/итогового контроля	7 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Аналитическая журналистика**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Аналитическая журналистика**» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Аналитическая журналистика» является изучение специфики жанров информационной и аналитической журналистики и содержательных аспектов современного информационно-аналитического дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретение студентами мастерства создания новостного и аналитического текста.
Содержание дисциплины	Специфика информационно-новостной журналистики Жанры новостной журналистики Категория текста в аналитической журналистике Специфика аналитического способа отображения действительности Методы и приемы анализа событийной фактуры Жанры аналитической журналистики и др.
Формируемые компетенции	ОПК-15, ПКН-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы журналистки», «Практическая журналистика», «Политическая журналистика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** типологические свойства информационно-новостных и аналитических жанров; методы репортерской деятельности и аналитического письма, составления аналитического прогнозирования; палитру современных массмедиа, включающих сегмент деловых СМИ с аналитическим контентом; специфику развития экономики, политики, культуры, образования как объекта освещения журналистики; основы медиапланирования и медиабизнеса; основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; структуру и функции различных политических институтов, механизмы взаимодействия политики и институтов гражданского общества и их влияние на СМИ. **Уметь:** создавать информационные и аналитические тексты определенного жанра; проводить журналистское расследование; распознавать типологию массовых СМИ и аналитического издания; ориентироваться в важнейших политических,

	экономических, образовательных и культурных процессах, происходящих в стране и в мире; **Владеть:** навыками мониторинга СМИ, написания репортажа, интервью, корреспонденции, комментария, отчета и других материалов информационных и аналитических жанров; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами; навыками медиапланирования, организации и проведения спецмероприятий (форумов, круглых столов, брифингов, интервью, пресс-конференции и др.).
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7; экономические издания: «Вестник» Русского экономического общества, Consulting.Ru, EconoBest; политические издания: Международник.ру, Новая политика, Преемники.Ru, Секретные материалы России, Энциклопедия местного самоуправления. Компьютерные программы: Adobe InDesign – для верстки контента изданий; система AExcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Аналитическая журналистика» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.
Форма промежуточного/итогового контроля	5 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности являются: - формирование у студентов знания по идентификации опасных и вредных факторов; - научить студентов основным приемам защиты человека от опасностей; - обеспечить усвоение студентами основных способов ликвидации последствий воздействия опасных и вредных факторов; - формирование у студентов понятия об обеспечении безопасных условий среды обитания.

Содержание дисциплины	Основные разделы дисциплины: - Структура и взаимодействие составляющих процесса БЖД; - Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания и их классификация; - Защита человека от естественных и антропогенных опасностей; - Безопасность при осуществлении производственной деятельности; - Экологическая безопасность; - Правовые нормы безопасности жизнедеятельности.
Формируемые компетенции	ОК-10
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы основы безопасности жизнедеятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** основные приемы защиты человека от опасностей, возникающих в процессе жизнедеятельности и методы предупреждения от воздействия тех или иных негативных факторов; основные способы ликвидация отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов. **Уметь:** идентифицировать опасные и вредные факторы среды обитания человека. **Владеть:** понятиями об обеспечении нормальных, комфортных условий состояния среды обитания человека.
Трудоемкость дисциплины	2 ЗЕТ 72 часа
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, деловая, ролевая игра, реферат, доклад, сообщение, анализ ситуаций и имитационных моделей
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используются мультимедийные презентации
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Бизнес-моделирование СМИ
Направление подготовки / Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Бизнес-моделирование СМИ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	Целью курса является формирование у студентов концептуального восприятия технологии создания и развития фирмы массмедиа на основе методологии моделирования бизнес-процессов.

Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Отечественные СМИ в контексте экономики РФ • Фирма массмедиа с точки зрения организационно-правовых форм • Регулярный менеджмент массмедиа • Структура фирмы массмедиа • Бизнес-план и создание системы маркетинга в фирме масс-медиа • Бюджет фирмы масс-медиа, его доходная и расходная части • Финансовая политика фирмы масс-медиа, учет и логистика
Формируемые компетенции	ОПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Успешное освоение курса возможно при взаимодействии таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы экономики журналистики», «Журналистика и менеджмент», «Основы медиакоммуникаций», «Основы медийного бизнеса».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: пути эволюции отечественных СМИ в контексте узловых событий российской экономики конца 1990 – начала 2010-х гг.; основные законы РФ о печати; типологические свойства фирмы массмедиа; основные методики бизнес-моделирования в сфере СМИ; сущность регулярного менеджмента; характеристики корпоративной информационной системы (КИС) как инструментальной основы регулярного менеджмента фирмы массмедиа. **Уметь**: владеть понятийной базой курса; моделировать медиапроект; владеть технологией продвижения медиапроекта на рынке СМИ. **Владеть**: навыками анализа профессиональных качеств различных фирм массмедиа; навыками написания бизнес-плана.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Эссе, теоретический коллоквиум, тренинг, деловые игры, студенческие конференции, индивидуальный медиапроект
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Инновационные технологии медийного продвижения**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Инновационные технологии медийного продвижения**» . относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Инновационные технологии медийного продвижения» является изучение методики и технологий медийного продвижения

дисциплины	как эффективной формы современных коммуникаций.
Содержание дисциплины	Массовая коммуникация как форма связи и общения Дуальная сущность и функции СМК Манипуляционная модель смешанного контента журналистики, рекламы и PR Концепция современного медийного продвижения Роль и функции GR-технологий в медийном продвижении и др.
Формируемые компетенции	ОПК-11, ПКН-1, ПКН-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономика», «Продвижение СМИ на рынке», «Основы медиакоммукникаций», «Основы рекламы и PR»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** GR-технологии, основы менеджмента СМИ, медийного бизнеса, технологии медийного продвижения, особенности работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; основные принципы разработки концепции медиапроекта; **Уметь:** использовать конвергентную природу пиар-технологий в медийном продвижении, пользоваться методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото, графика и т.п.); работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных. **Владеть:** навыками использования различных программных средств, баз данных, опытом проведения спецмероприятий, налаживания корпоративной коммуникации.
Трудоемкость дисциплины	3 ЗЕТ; 108 ч.
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7; экономические издания: «Вестник» Русского экономического общества, Consulting.Ru, EconoBest; политические издания: Международник.ру, Новая политика, Преемники.Ru, Секретные материалы России, Энциклопедия местного самоуправления. справочные правовые системы ГАРАНТ, «Консультант Плюс»; справочно-информационный сервис «Система бизнес коммуникаций». система AExcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Инновационные технологии медийного продвижения» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.
Форма промежуточного/итогового контроля	Зачет 6 семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	- выработка коммуникативной компетенции, необходимой для иноязычной деятельности в сфере журналистики, а также для профессионального общения на простейшем уровне. - Овладение речевым этикетом повседневного общения (представление, запрос и сообщение информации, выражение просьбы, согласия/несогласия и т.д.); понимание монологического высказывания в рамках указанных сфер. - Овладение всеми типами чтения адаптированной литературы, в том числе ознакомительным и изучающим. - Расширение лексического запаса (объем лексического материала не менее 1200); характер лексического материала – бытовая, научная, профессиональная лексика. - Развитие навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для языка.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: ОДО: 1. Make your presentation 2. Describe your future profession 3. Tell about work of a foreign correspondent. Which country would you like to work in? 4. Tell about a famous Russian journalist. 5. Tell about a famous foreign journalist. 6. Tell about working in the mass-media. 7. Tell about British press. 8. Tell about American Press. 9. Tell about any English-speaking country. 10. Tell about any English-speaking capital. ОЗО: 1. Tell about your biography 2. Tell about your future profession. 3. Tell about British mass-media. 4. Tell about American mass-media.
Формируемые компетенции	ОК-6, ОПК-18
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: русский язык, английский язык.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: • фонетический, лексический, грамматический строй языка; • культуру и традиции стран изучения иностранного языка; • правила речевого этикета; • 1200 лексических единиц общего и терминологического характера Уметь: • использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности Владеть: иностранными языкам в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации.
Трудоемкость дисциплины	288 часов 8 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, презентации, проекты, ролевые игры, встречи-беседы с носителем языка и пр.

Используемые инструментальные и программные средства	1. Коммуникативно-обучающий DVD-курс “Hello, English” 2. English Grammar in Use. CD-ROM. Cambridge University Press. 2010.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр – зачет, контрольная работа 2 семестр – зачет, контрольная работа 3 семестр – зачет, контрольная работа 4 семестр – экзамен, контрольная работа

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Направление подготовки. Направленность	42.03.02 Журналистика Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» дисциплина относится к базовой части Блока1»Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является изучение теоретических, методических и практических основ функционирования современных информационных технологий и систем и их применения в экономической и управленческой деятельности предприятий. изучения дисциплины заключаются в приобретении студентами знаний в области современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике. В результате изучения дисциплины студенты должны свободно ориентироваться во всем многообразии информационных технологий в управлении, обладать практическими навыками использования программных продуктов общего и специального назначения, уметь самостоятельно принимать решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления.
Содержание дисциплины	• Создание деловых документов в редакторе MS WORD • **Оформление текстовых документов, содержащих таблицы.** • Создание текстовых документов на основе шаблонов. Создание шаблонов и форм. • Создание комплексных документов в текстовом редакторе. • **Оформление формул редактором MS EQUATION.** • Организационные диаграммы в документе MS WORD. Создание и заполнение таблиц базы данных, использование столбцов подстановки, разработка форм и запросов в СУБД MS ACCESS. • Комплексное использование возможностей MS WORD для создания документов. • Организация расчетов в табличном процессоре MS EXCEL. • Создание электронной книги. Относительная и абсолютная адресация в MS EXCEL. Создание и использование таблиц, форм, запросов и отчетов MS ACCESS. Добавление вычисляемого поля в запрос. • Связанные таблицы. Расчет промежуточных итогов в таблицах **MS EXCEL.** Применение различных фильтров, добавление двух вычисляемых полей в формы и отчеты. • Подбор параметра. Организация обратного расчета. ***Создание реляционной базы данных, автоформа, добавление вычисляемых полей в формы и отчеты.*** • Задачи оптимизации (поиск решения). • Создание таблиц базы данных с использованием конструктора и мастера таблиц в СУБД MS ACCESS. Создание презентации в Power Point
Формируемые компетенции	ОПК-20

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Информатика» «Консультант +», «Гарант», «Математика».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" должны: **Знать:** 1. основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации. 2. Состав, функции и возможности использования информационных технологий в профессиональной деятельности. 3. Основные этапы решения задач с помощью электронно-вычислительных машин; 4. Перечень периферийных устройств, необходимых для реализации автоматизированного рабочего места на базе персонального компьютера; 5. Назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники; 6. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; 7. Технологию поиска информации в сети Интернет; 8. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. 9. Основные понятия автоматизированной обработки информации; 10. Современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами. **Уметь:** 1. Использовать информационные ресурсы для поиска и хранения требуемой информации. 2. Применять программное обеспечение, компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности. 3. Обрабатывать текстовую и табличную информацию. 4. Использовать мультимедиа-информацию. 5. Создавать презентации. 6. Интерпретировать интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией. 7. Пользоваться автоматизированными системами делопроизводства. 8. Обосновывать выбор наиболее целесообразных информационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности. 9. Осуществлять постановку задачи для реализации автоматизированной обработки информации в профессиональной деятельности. 10. Осуществлять поиск, хранение, сортировку и обмен информации с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий. **Владеть**: 1. Навыками обработки справочно-аналитической материалов, использования информационных технология для научно, документально, экономически обоснованных управленческих решений; 2. методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач; 3. навыками работы с основными программными продуктами, применяемыми на предприятиях в профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Информационные технологии и системы их классификация. Технология обработки документов. Технологии мультимедиа. Информационные кросс – технологии. Презентации PowerPoint. Основы создания презентации в Power Point 2007

Используемые инструментальные и программные средства	Библиотечный фонд Кубанского социально-экономического института. В институте оборудованы кабинеты математики и информатики (аудитория 205, 504,304,202,604). Интернет-ресурсы, возможные использовать в процессе самостоятельной подготовки:
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	История зарубежной литературы и журналистики
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «История зарубежной литературы и журналистики» дисциплина относится к базовой части Блока1»Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины «История зарубежной литературы и журналистики» является формирование у студентов аналитического и в то же время системно-целостного восприятия исторической эволюции зарубежной литературы и журналистики в их взаимообусловленности как явлений социальной, политической и культурной жизни стран Западной Европы и США.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • История античной литературы • История зарубежных литератур средневековья, Ренессанса, Просвещения, XVIII – начала XXI вв. • Теория классицизма, сентиментализма, романтизма, реализма, декаданса, авангарда, модернизма, постмодернизма и национальное своеобразие данных эстетических феноменов • Понятие о протожурналистике античности и средневековья • История зарубежной журналистики XVII – начала XXI вв. • Основные жанры журналистского творчества в их национальной специфике
Формируемые компетенции	ОПК-5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс носит комплексный характер, поэтому его успешное освоение возможно при взаимодействии таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Культурология», «Философия», «История отечественной литературы и журналистики», «Социология и психология журналистики».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: специфику отражения социальных процессов в литературе и журналистике, место литературы и журналистики в пространстве мировой культуры; особенности основных этапов развития и эволюции зарубежных литератур от античности до XVIII в., специфику эволюции художественного сознания западноевропейских и американской литератур, проявленную в трансформациях жанров, стилей и направлений; основные направления, стили, жанры и школы изучаемых периодов развития зарубежных литератур; наиболее важные особенности художественного мастерства в пределах основных жанров и их крупнейших представителей; специфику взаимодействия журналистики с политикой, научными и философскими теориями, с религиозными воззрениями и представлениями; классификацию видов зарубежных СМИ в диахронии, т.е. в исторической перспективе; современную типологическую структуру зарубежных СМИ; наиболее значительные факты и имена в эволюции зарубежной журналистики; результат и опыт зарубежной литературной и журналистской практической деятельности на современном этапе

	развития; влияние открытий в области науки и техники на развитие журналистики. **Уметь**: выстраивать суждения о многовариантности исторического процесса; высказывать суждение и формировать отношение к происходящим событиям в соответствии с жизненной позицией; выстраивать суждения о развитии и состоянии зарубежной литературы и журналистики; продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов зарубежной литературы и журналистики, а также отдельных журналистских явлений; соотносить развитие журналистики и СМИ с эволюцией общественной жизни; определять эволюцию типов положительных и отрицательных героев зарубежной публицистики в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи; на основании специфики художественных методов определенного периода зарубежных литератур анализировать принципы типизации, свойственные писателям данного времени, выявлять индивидуальную манеру творчества; творчески интерпретировать идейно-художественный смысл произведений; идентифицировать принадлежность автора к определенному направлению и типу творчества; выявлять черты национальной специфики в поэтике авторов; анализировать принципы создания и индивидуальную творческую манеру, проявляющиеся в текстах зарубежной публицистики; определять эволюцию типов героев в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи, соотносить развитие литературного процесса с эволюцией общественной жизни. **Владеть**: информацией о движущих силах исторического процесса в политической борьбе партий и социальных групп; навыками суждений о субъектах истории, которыми могут быть отдельно взятый индивид, социальная группа, сословия (классы) или общество в целом; приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума; приемами исторического анализа становления зарубежной журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; навыками анализа особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; навыками углубленного литературоведческого анализа; навыками анализа стилевой манеры писателя и публициста в журнальном публицистическом контексте эпохи.
Трудоемкость дисциплины	360 часов 10 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглые столы, лекции-дискуссии, кейс-задания, семинары-коллоквиумы, студенческие конференции, дискуссии, групповые дискуссии, реферат, тестирование, теоретический коллоквиум, публицистический коллоквиум, художественный коллоквиум, дебаты
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр зачет 4 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	История отечественной литературы и журналистики
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «История отечественной литературы и журналистики» дисциплина относится к базовой части Блока1 «Дисциплины(модули)»

Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «История отечественной литературы и журналистики» является формирование у студентов восприятия отечественных литературы и журналистики в их взаимообусловленности как явлений социальной, политической и культурной жизни российского общества..
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • История древнерусской литературы • История отечественной литературы XVII – начала XXI вв. • Теория классицизма, сентиментализма, романтизма, реализма, декаданса, авангарда, модернизма, постмодернизма и национальное своеобразие данных эстетических феноменов • История отечественной журналистики XVII – начала XXI вв. • Основные жанры журналистского творчества в их национальной специфике
Формируемые компетенции	ОПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс «История отечественной литературы и журналистики» имеет интегральную направленность, поэтому его успешное освоение возможно при взаимодействии таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы теории литературы», «История публицистики и критики», «Культурология», «Философия»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: специфику взаимодействия журналистики с политикой, научными и философскими теориями, с религиозными воззрениями и представлениями; основные направления, течения и школы изучаемых периодов и регионов отечественной журналистики; современную типологическую структуру отечественных СМИ в различных странах и основные направления их развития; наиболее значительные факты и имена в эволюции отечественной журналистики; общую и частные периодизации русского литературного процесса конца XIX – начала XXI вв.; основные направления, стили, жанры и школы изучаемых периодов развития русской литературы. **Уметь**: анализировать принципы создания и индивидуальную творческую манеру, проявляющиеся в текстах отечественной публицистики; определять эволюцию типов положительных и отрицательных героев отечественной публицистики в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи; соотносить развитие журналистики и СМИ с эволюцией общественной жизни; на основании специфики художественных методов определенного периода русской литературы анализировать принципы типизации, свойственные писателям данного времени, выявлять индивидуальную манеру творчества; определять эволюцию типов героев в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи, соотносить развитие литературного процесса с эволюцией общественной жизни. **Владеть**: навыками углубленного литературоведческого анализа; навыками анализа стилевой манеры писателя в журнальном публицистическом контексте..
Трудоемкость дисциплины	324 часа 9 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглые столы, лекции-дискуссии, студенческие конференции, кейс-задания, семинар-дискуссия, коллоквиумы (теоретический, художественный, публицистический), составление глоссария, конкурс чтецов, реферат, тестирование
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр- экзамен 2 семестр- экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	История
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «История» относится к базовой части Блока1»Дисциплины(модули)
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Основные тенденции формирования средневекового общества и Древняя Русь (начало I-го тысячелетия — XII век). Между Западом и Востоком. «Москва — собирательница земель русских». (XII – начало XVI века). • От позднего Средневековья к Новому времени. Россия в XVI-XVII вв. XVIII век в России — век модернизации и просвещения. • Первая половина XIX в. Внешнеполитическое могущество России и ее внутриполитический кризис. Российская Империя во второй половине XIX в. На путях буржуазного преобразования. • Россия в начале XX в.: противоречия модернизации. Революция и реформы. I. Крушение империи. Россия в 1914-1917 гг. • Советская Россия в годы гражданской войны и «военного коммунизма». Формирование большевистского режима. СССР в 20-30-е годы. Становление тоталитаризма. • СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны. Послевоенное восстановление и развитие СССР в 1945-1952 гг. К апогею тоталитаризма. • СССР в 1953-1964 гг. «Оттепель». На пути к глобальному кризису. СССР в 1964-1985 гг. • Кризис советской системы и «перестройка». Новая Россия и мировое сообщество.
Формируемые компетенции	ОК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на общеобразовательных знаниях выпускника школы.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***В результате освоения дисциплины студент должен:*** ***Знать:*** - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории. ***Уметь:*** - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. ***Владеть:***

	- навыками публичной речи, аргументации , ведения дискуссии;
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей
Используемые инструментальные и программные средства	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; -комплект учебно-наглядных пособий (структурированные схемы) по каждой теме. (См.: История в схемах и таблицах. Касьянов В.В. КубГУ. 2014.,Отечественная история: учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров всех форм обучения / автор-составитель Сёмик А.А. Краснодар, 2012). В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий программы АСТ-тест.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины(модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Компьютерное моделирование**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
	Дисциплина «Компьютерное моделирование» относится к базовой части Блока 1 "Дисциплины" (модули) Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Журналистика.
Цель изучения дисциплины	**Цель** - изучение основных классов моделей и методов моделирования, принципов построения моделей процессов, методов формализации, алгоритмизации и реализации моделей на ЭВМ. **Задачи** дисциплины: • ознакомить студентов с понятием модель системы, классификацией моделей; • рассмотреть основные подходы к созданию моделей систем различного назначения; • дать глубокие и систематизированные знания о методологии создания различных моделей; • рассмотреть основы разработки имитационных моделей процессов; • дать основы построения функциональных моделей.
Содержание дисциплины	1. Понятие модели. 2. Статистическое моделирование и имитационное моделирование. 3. Планирование компьютерного эксперимента. 4. Формирование случайных чисел с заданным законом распределения. 5. Категории и объекты имитационных моделей. 6. Подходы к созданию моделей. 7. Структурный анализ процессов. 8. Автоматизированное конструирование моделей. 9. Имитация основных типовых процессов.
Формируемые компетенции	ОПК-20, ПКН-5

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Использование программных средств обработки информации основывается на знаниях: информатики (основ построения и использования операционной системы типа Windows). Основы информационных процессов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать:** • виды моделей и их классификацию; • понятие математической модели; • структуру процесса моделирования; • роль моделей в процессе изучения сложных систем; • основные методы построения и анализа моделей систем. **уметь*:*** • проводить систематизацию и классификацию моделей; • формулировать цели разработки и функционирования моделей; • выделять составляющие сложных систем; • классифицировать модели; • использовать основные методы построения и анализа моделей систем; • проводить и планировать моделирование на ЭВМ; • проводить анализ и интерпретировать результаты моделирования. **владеть навыками:** • работы с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными системами, и использования методов их научного исследования; • разработки проектных решений по компьютерному моделированию и их реализации в заданной инструментальной среде; • выбора методов и средств реализации разработанных моделей на ЭВМ; • разработки различных моделей; • планирования компьютерного эксперимента**.**
Трудоемкость дисциплины	144 часов, 4 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обработки различных видов информации.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice.
Форма промежуточного/итогового контроля	Экзамен, 6 семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля) культурология

Наименование дисциплины (модуля)	Культурология
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Культурология» относится к базовой части Блока1 «Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целями** освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: – формирование у студентов системных знаний в области культурологии, – развитие у них умения оценивать достижения культуры на основе исторического контекста их создания, – включение в межкультурный диалог, – изучение основ знаний по охране культурного наследия. Для достижения целей необходимо решить следующие **задачи:** – дать представление об основных проблемах теории культуры; – выявить объективные закономерности мирового и национального

	культурных процессов; – выяснить генезис, функционирование и развитие культуры как специфически человеческого способа жизни, который раскрывает себя исторически как процесс культурного наследования; – рассмотреть культурные аспекты различных областей общественной жизни; – выявить особенности культурной жизни разных стран, регионов, исторических эпох, культурно-исторических типов; – проанализировать тенденции и процессы в современной социокультурной среде; – рассмотреть конкретно-исторические формы существования культуры на различных этапах человеческой истории и в различных районах мира; – все культурные процессы, происходящие в России рассматривать в связи и в сравнении с европейским и мировым развитием культуры.
Содержание дисциплины	Культурология как наука. Сущность и основные функции культуры Язык и символы культуры Человек как субъект культуры Духовная культура. Религия в контексте культуры Социокультурная динамика Типология культуры Менталитет и система ценностей Межкультурная коммуникация и диалог культур Искусство как феномен культуры Основные тенденции развития современной культуры
Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	История, Психология, Философия, Политология, Профессиональная этика.

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины, студенты должны **обладать** следующими знаниями: – иметь представления об основных теориях развития культуры: предмете, важнейших понятиях, структуре, функциях культурологии, а также о главных школах, направлениях и концепциях культурологии; – иметь представление о генезисе и основных исторических этапах развития мировой культуры; – знать основные периоды развития особенности и конкретные формы проявления культуры России на всём протяжении отечественной истории; – знать основные культурологические понятия (см. выше); – иметь представление и специфике культурологического анализа и об основных методологических подходах к нему; – осознавать место российской культуры в мировом культурном процессе. В результате изучения учебной дисциплины «Культурология» студенты должны **уметь:** – использовать знания, полученные в курсе культурологии для оценки явлений культурной жизни современного общества; – ориентироваться в культурологической, художественно-эстетической и нравственной проблематике и вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом к культурной, развитой личности; – раскрывать взаимодействие культурологии с другими гуманитарными дисциплинами; – объяснять место и роль России в мировой культуре; – раскрывать роль культуры в человеческой деятельности; – понимать способы хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; – включаться в межкультурный диалог; – выполнять в дальнейшей жизнедеятельности опыт освоения культуры; – использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины	72 часа 2ЗЕТ
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.
Используемые инструментальные и программные средства	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; наглядные пособия.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Медиапланирование, медиаметрия

Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Медиапланирование, медиаметрия» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов целостного представления о медиаизмерениях и медиаисследованиях как отрасли научного знания и практической деятельности.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Методологические аспекты медиаанализа и медиаисследований. СМИ как объект исследования. • История становления и развития организации медиаизмерений в России и за рубежом. • Генеральная и выборочная совокупность Принципы построения. Репрезентативность выборки. • Методики измерения аудитории СМИ. Основные методики качественных исследований. • Организация и процедура медиаизмерений. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. • Медиатекст как предмет анализа. Контент-анализ текстов печатных и электронных СМИ. • Медиатекст как предмет анализа. Интент-анализ текстов печатных и электронных СМИ. • Медиатекст как предмет анализа. Дискурс-анализ текстов печатных и электронных СМИ.
Формируемые компетенции	ОПК-13.
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: социология.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** 1) понятия и эволюцию современных медиа; 2) тенденции развития информационного общества и научные парадигмы его анализа; 3) особенности исследования медиа с учетом российского опыта; 4) принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; 5) количественные и качественные методы изучения аудитории СМИ; 6) методы качественного исследования медиатекстов; **Уметь:** 1) использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; 2) осуществлять поиск информации, необходимой для научной деятельности; 3) корректно работать с информацией, ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях – от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях и электронных баз данных; 4) профессионально анализировать и интерпретировать медиатексты; **Владеть:** 1) основами методологии научного исследования; 2) навыками определения релевантных целям и задачам научного исследования методов конкретного анализа функционирования медиасистем и методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов

	различных видов и жанров; 3) навыками использования программных средств обработки и представления эмпирического материала научного исследования. навыками проведения медиаметрического, социально-психологического, мониторингового (сравнительного) анализа;
Трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ
Образовательные технологии	Медиаметрические исследования посредством применения качественных и количественных методов анализа (контент-/интент-анализа материалов сайтов /социальных сетей, анкетирования, метода фокус-групп и др.), выполнение индивидуальных практических заданий.
Используемые инструментальные и программные средства	Программы Word, Excel, PowerPoint, SPSS, инфографика, доступ к онлайн-ресурсам, сайтам, занимающимися медиаисследованиями и сайтам информационных агентств, мониторинг СМИ по актуальным социально-значимым направлениям медиаиндустрии, оформление отчета и выступление с ним на основе презентации.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	5 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве» относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве являются: - ознакомление студентов со спецификой жанров интернет-СМИ и содержательных аспектов современного информационно-аналитического дискурса, возникающего в процессе конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; -владение студентами спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: Понятие о работе журналиста в интернете • Понятие о традиционных СМИ и интернет-среде • Понятиеоконвергенции как тенденции развития он-лайн журналистики • Понятие о особенностях мультимидийных жанров журналистики
Формируемые компетенции	ОПК-19, ПКН-3,ПКН-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	Изучение данной дисциплины базируется на знании следующих предметов: «Компьютерные технологии в СМИ», «Современные информационные технологии», «Основы рекламы и PR», «Техника и технология электронных СМИ».

дисциплины	
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:о**сновные принципы разработки медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики); специфику работы в условиях мультимедийной среды, технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио , видео-, графика, анимация) **Уметь:**готовить теле- и радиоматериалы,создавать информационные и аналитические тексты определенного жанра; распознавать типологию массовых СМИ и интернет издания; ориентироваться в важнейших политических, экономических, образовательных и культурных процессах, происходящих в стране и в мире; **Владеть:**методами и технологиями подготовки медиапродукта в мультимедийной системе, методами анализа и коррекции медиапроекта навыками мониторинга СМИ, написания репортажа, интервью, корреспонденции, комментария, отчета и других материалов информационных и аналитических жанров; основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами.
Трудоемкость дисциплины	144 часа 4 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей,комплект разноуровневых задач (заданий),деловая (ролевая) игра.
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий АСТ-тест
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	4 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины(модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Основы Web-дизайна**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Журналистика и медийный бизнес Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы Web-дизайна относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины является: обучить студентов технологии Web-дизайна и Internet программирования. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи:** - научить создавать страницы и сайты, содержащие текстовое и графическое наполнение, -нацелить студентов на обретение навыков разработки внутренней навигации, -обретение студентами навыков и умений пользования программой JavaScript, создания фреймов и размещения сайтов в Интернете, развить творческие способности, художественно-образное мышление.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: Тема 1. Введение в Web-Дизайн. Цели и задачи. Тема 2. Исследование проекта. Логика его работы. Тема 3. Создание прототипа, макетов и композиции. Тема 4. Элементы интерфейса. Тема 5. Основы типографии. Тема 6. Визуальная коммуникация.

	Тема 7. Инфографика. Тема 8. Создание дизайн-макета. Подготовка макета для верстки сайта, подготовка макета для оформления сообщества и верстка веб-страницы.
Формируемые компетенции	ОПК-20, ПКН-5
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Использование программных средств обработки информации основывается на знаниях: информатики (основ построения и использования операционной системы типа Windows).Основы информационных процессов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** •основные понятия и терминологию; •структуру, функции, задачи и направления деятельности современной электронной прессы; •основные принципы планирования и организации работы пресс-службы; •порядок запроса информации в электронной прессе; •основные концепции и принципы Web-дизайна; •основы проектирования сайтов и технологии проектирования; •иметь представление об Internet программировании. **Уметь:** •готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на информационной площадке электронных СМИ; •организовывать интерактивное общение с аудиторией на площадке электронных СМИ в формате новейших Интернет-технологий; •ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ. – налаживать творческую и организационную деятельность пресс-служб при государственных, коммерческих и общественных структурах; **Владеть:** •технологиями проектирования Web-дизайна и Internet программирования; •методикой функционирования анализа Web-сайтов с точки зрения их назначения, функций и эргономики; •навыками создания страницы и сайты, содержащих текстовое и графическое наполнение.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	1.Технологии обработки различных видов информации. 2.Adobe Photoshop CC 3.Inkscape
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, CorelDraw, Photoshop, InDesign. Microsoft FrontPage; Adobe Acrobat
Форма промежуточного/итогового контроля	5 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы журналистики
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы журналистики» относится к базовой части Блока1»Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью курса** является выработка представления о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры.

Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • усвоение базовых понятий журналистиковедения; • выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества; • уяснение специфики массово-коммуникационных процессов в социуме; • постижение особенностей журналистики как массово-информационной деятельности; • усвоение представлений о журналистике как системе функций; • изучение типологии жанров журналистских произведений в историческом и теоретическом разрезах.
Формируемые компетенции	ОПК-1, ОПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: отечественная литература и журналистика.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как социального института, о закономерностях массово-информационной деятельности, функциях журналистики; понимать природу современного информационного общества. **Уметь:** применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность; **Владеть:** методами теоретического познания, инструментами анализа.
Трудоемкость дисциплины	288 часов 8 ЗЕТ
Образовательные технологии	Лекции, семинары, лабораторные, самостоятельные работы, экзамен, курсовая работа, экзамен.
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий АСТ-тест
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр- экзамен 2 семестр – курсовая работа 2 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы информационной безопасности
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы информационной безопасности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	Формирование у обучающихся комплексных теоретических знаний в сфере информационной безопасности и развитие необходимых практических навыков их применения в будущей профессиональной деятельности
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Понятие национальной безопасности и его трансформация в условиях глобализации. Сферы национальной безопасности. • Информационная безопасность в системе обеспечения национальной безопасности РФ. • Основные направления обеспечения информационной безопасности. Технологические аспекты угроз ИБ. • Технические аспекты угроз информационной безопасности. Виды защищаемой информации. • Геополитическое информационное противоборство и информационные войны. Классификация видов информационного оружия и сфер их применения.
Формируемые компетенции	ОПК-22.
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: история, философия, социология, психология, информатика
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** – основные понятия дисциплины; – ключевые направления обеспечения информационной безопасности; – роль и значение информационной безопасности в системе национальной безопасности современного государства; – психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; – законодательную базу, относящуюся к сфере информационной безопасности. **Уметь:** – определять источник угроз в информационной сфере в процессе профессиональной журналисткой деятельности; – применять способы нейтрализации или минимизирования данных угроз. **Владеть:** – практическими навыками ведения информационного противоборства на личностном, общественном и государственном уровнях; – базовыми практическими навыками защиты информации. – навыками решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, групповые дискуссии, контрольные работы, индивидуальные практические задания, терминологические диктанты, подготовка рефератов.

Используемые инструментальные и программные средства	Программы Word, Excel, PowerPoint, SPSS, инфографика, доступ к онлайн-ресурсам, сайтам информационных агентств.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы медиакоммуникаций
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы медиакоммуникаций» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Основы медиакоммуникаций» является формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций при демонстрации значимости междисциплинарного знания в области медиаисследований.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Способы коммуникация в первобытных и древних обществах • Становление и развитие письменности: от пиктограммы до алфавита • Зарождение массовой коммуникации в античности и техническое развитие медиакоммуникации • Печатная периодика, массовое радиовещание, телевидение и интернет как этапы развития медиакоммуникаций • Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа • Психологические теории медиавоздействия • Структурный функционализм и системный анализ медиа • Культурно-критические теории медиа • Интерпретативные теории медиа • Теории информационного общества и глобализации
Формируемые компетенции	ОПК-2 ПКН-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс носит комплексный характер, поэтому изучение дисциплины «Основы медиакоммуникаций» требует знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Основы журналистики», «Теория коммуникации», «Практическая журналистика», «Социология и психология журналистики». Изучая дисциплину «Основы медиакоммуникаций», студенты формируют и закрепляют знания и навыки, необходимые для освоения дисциплин «Медиаметрия», «Продвижение СМИ на рынке», «Бизнес-моделирование СМИ», «Инновационные технологии медийного продвижения».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: основополагающие категории теории медиакоммуникации; основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации; основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание; мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамоделей, в том числе специфику функционирования российских СМИ; важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа; **Уметь**: приобретать систематические знания из различной литературы для

	решения поставленных задач; оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе; сопоставлять различные медиамодели с целью охарактеризовать их национальные особенности; разработать локальный авторский медиапроект с учетом важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; разрабатывать, корректировать и анализировать концепцию СМИ. **Владеть**: навыками приобретения умений и знаний в области профессиональной деятельности; навыками использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования (при написании эссе, курсовых работ и ВКР); навыками применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; навыками анализа мировых тенденций развития медиаотрасли, национальных медиамоделей и базовых принципов развития медиасистем; технологией разработки концепции СМИ и локального авторского медиапроекта.
Трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглые столы, студенческие конференции, кейс-задания, дискусии, теоретический коллоквиум, защита локального медиапроекта, защита положений научной статья
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	4 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Основы медиакультуры**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02Журналистика** Журналистика и медийный бизнес, технологии современных медиакоммуникаций..
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы медиакультуры» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** является формирование у студентов понимание медиакультуры как части современной коммуникативной культуры,понимание функций нового медиапространства. **Задачами** дисциплины являются: -формирование у студентов понимание медиакультуры как части современной коммуникативной культуры современной личности, связанной с современными медианосителями; обеспечивающей медиаграмотность языковой личности - полноту и качество восприятия информации в новом медиапространстве. -формирование у студентов понятийно-терминологического аппарата медиакультуры и медиаграмотности как нового направления коммуникативистики; -формирование у студентов умений и навыков практического анализа медиажанров коммуникации: выявление специфических признаков медиатекстов и особенностей поликодовой природы передачи информации

Содержание дисциплины	Тенденции развития современной медиакультуры. Понятие медиапространство и медиресурсы. Антология медийных продуктов. Жанровый паспорт медиавысказывания и его стилевые маркеры. Опыты анализа и оценки коммуникативных возможностей современных медиажанров. Медиажанры современной публицистики. Поликодовое пространство. Медиаресурсы, обслуживающие научную сферу общения. Медиаграмотность как важнейшая черта презентации имиджа современной языковой личности.
Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Культурология», «Основы медиатекста», «Основы медиакоммуникаий», «Технологии создания медиапроекта»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** -понятия медиакультура и медиаграмотность; ,законы эффективной коммуникации; Функции языка и способы их воплощения и прикладного использования; -понятие медиапространство, медиажанр; -основные методы и приемы изучения и оценки жанровой природы медиавысказываний; -основные признаки и особенности характеристики медиажанров в современной коммуникации; -приемы речевого воздействия при использовании кодов современного медиапростанства; -современные тенденции развития медиажанров в современной коммуникации. **Уметь:** Проводить анализ жанровой природы медиавысказывания; Выбрать и оценить медиаресурсы для решения задач эффективного общения в разных коммуникативных ситуациях; Совершенствовать личную медиаграмотность в ходе аналитических опытов с медиавысказываниями; при подготовке жанровых высказываний с использованием медиаресурсов. Использовать накопленные знания и умения в области медиакультуры и медиаобразовыния при организации методических и культурооориентированных опытов в контексте медиапросранства. **Владеть:** Приемами медиаграмотности для анализа и оценки эффективности жанровой природы
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Проблемные лекции, лекции-дискуссии, круглый стол, кейс -задания
Используемые инструментальные и программные средства	Комплект учебно – методической, научной и справочной литературы по проблемам дисциплины; мультимедийная доска; мультимедийный проектор с экраном для презентаций; теле - и видиоаппаратура.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы медиатекста
Направление подготовки /	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций

Направленность	
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы медиатекста» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Цель курса – сформировать у студентов представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте, познакомить с типологией медиатекстов и их компонентов.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования • Коммуникативные основы создания жанров медиатекста • Информационная насыщенность медиатекста. • Способы повышения информативности. • Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста • Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста • Медиатекст: технология воздействия • Медиатекст как объект современного российского медиадискурса
Формируемые компетенции	ОПК-14
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс «Основы медиатекста» является частью общефилологической подготовки специалиста и продолжает курс «Современный русский язык», перенося изучение языковых явлений на коммуникативно-прагматическую основу.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** Знать: - специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; - основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; - специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; - механизмы формирования языковых стереотипов; - способы преодоления языковых и речевых барьеров. **Уметь:** - применять знание языка в профессиональной деятельности; - создавать аналитические тексты для СМИ; - пользоваться знаниями в своей практической деятельности; - анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; - правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; - применять полученные теоретические знания на языковой практике; - преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи. **Владеть:** - основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; - языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; - толерантным отношением к представителям разных языковых групп; - навыками успешной языковой коммуникации.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Лекции -дискуссии, кейс - задачи.
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется текстовые редакторы Блокнот, WordPerfect Office X7; технические и электронные средства обучения (мультимедиа; электронные средства с видео-лекциями, теле- и радиопередачами).

Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр- зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Основы современного медийного бизнеса**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Основы современного медийного бизнеса»** относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Основы современного медийного бизнеса» является формулирование представления об основных тенденциях, структуре и методике развития современного медийного бизнеса.
Содержание дисциплины	Структурные компоненты медийного бизнеса Понятие и функции медиамаркетинга Финансовое управление медиабизнесом. Эффективные модели медийного бизнеса Информационный менеджмент как технологии медийного продвижения и др.
Формируемые компетенции	ОПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Информационно-аналитическая журналистика», «Экономика», «Инновационные технологии медийного продвижения», «Продвижение СМИ на рынке», «Основы создания медиапроекта»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** эффективные модели медийного бизнеса; основы менеджмента СМИ, медиамаркетинга, медийного бизнеса, финансового управления медиабизнесом, организационно-правовые формы предприятий медиаиндурстрии; основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений; основные принципы разработки концепции медиапроекта; ***Уметь*:** осуществлять финансовое управление медийным бизнесом; использовать конвергентную природу пиар-технологий в медийном продвижении, пользоваться методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.; ***Владеть:*** навыками ведения медиамаркетинга, разработки бизнес-плана мониторинга медийных бизнес-проектов. опытом проведения спецмероприятий, налаживания корпоративной коммуникации.
Трудоемкость дисциплины	468 часов 13 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7;

	экономические издания: «Вестник» Русского экономического общества, Consulting.Ru, EconoBest; политические издания: Международник.ру, Новая политика, Преемники.Ru, Секретные материалы России, Энциклопедия местного самоуправления. Компьютерные программы: Adobe InDesign – для верстки контента изданий; система AExcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований, справочные правовые системы ГАРАНТ, «Консультант Плюс»; справочно-информационный сервис «Система бизнес коммуникаций».
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Информационно-аналитическая журналистика» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.
Форма промежуточного/итогового контроля	5,6 семестр экзамен, контрольная работа - 6семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы стилистики и литературное редактирование
Направление подготовки / Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы стилистики и литературное редактирование» дисциплина относится к базовой части Блока1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Цель - освоение теоретических основ стилистической грамотности, способствующее формированию навыков грамотного составления текста, и знакомство с приемами редактирования. Задачи курса: 1) сформировать системное представление о нормах современного русского литературного языка; 2) научить пользоваться всеми вербальными средствами коммуникации; 3) познакомить с системой стилистических ресурсов языка и способами их эффективного использования; 4) сформировать практические навыки правильной, точной, уместной, целесообразной речи; 5) выработать навыки успешной коммуникации на основе сознательного отбора адекватных языковых средств с учетом речевой ситуации. 6) познакомить с приемами редактирования и выработать навыки стилистической правки.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Предмет и задачи стилистики как лингвистической дисциплины. • Понятие стилистической нормы. • Классификация функциональных стилей. • Научный стиль. Его разновидности. • Официально-деловой стиль • Публицистический стиль • Разговорный стиль • Стиль художественной литературы • Работа над стилем текста. Основы редактирования. • Работа редактора над логикой текста произведения. • Работа редактора над фактическим материалом • Анализ заголовка, лида, анонса. • Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств. Работа редактора над лексикой рукописи.

	• Корректура как необходимый этап подготовки текста к печати. • Этический аспект взаимодействия между редактором и автором.
Формируемые компетенции	ОПК-16, ОПК-17
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс является частью общефилологической подготовки специалиста и продолжает курс «Современный русский язык», «Основы медиатекста».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** - системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом уровнях; - нормы современного русского языка и специфику их в языке СМИ; -закономерности создания текстов различной функционально-стилевой направленности; - сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; - специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы; **Уметь:** - применять адекватную языковедческую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц в зависимости от экстралингвистических единиц; - осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка; -эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; -анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности издательского проекта; - оценивать новаторский характер произведений современного автора; - анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; - вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; - использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации. **Владеть:** -навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области; - методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания; -способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения, воздействия; - методами анализа коммуникативно-стилевого устройства текста, способами и приемами увеличения его воздействующего потенциала в языке СМИ; -методами анализа произведения зарубежной и отечественной литературы в единстве содержания и формы; - навыками анализа произведений литературы различных жанров; - критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; -методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов.
Трудоемкость дисциплины	324 ч., 9ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, деловая игра, кейс-задачи.

Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется текстовые редакторы Блокнот, WordPerfect Office X7; технические и электронные средства обучения (мультимедиа; электронные средства с видео-лекциями, теле- и радиопередачами).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Зачет + контрольная работа - 4 семестр, Экзамен, контрольная работа – 5семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы экономики медийного бизнеса
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы экономики медийного бизнеса» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Целями преподавания дисциплины «Основы экономики медийного бизнеса» являются: рассмотрение СМИ и медийных информационных средств как отрасли экономики, анализ истории их развития и движущих сил, рассмотрение основных тенденций развития и анализ важнейших сфер деятельности: финансовой политики, маркетинга, бизнес-планирования, выявление особенностей проявления общеэкономических законов в индустрии СМИ, ее различных сегментах и отдельных компаниях, рассмотрение влияния жизни современного общества на динамику медиарынка.
Содержание дисциплины	• Современная медиаиндустрия как отрасль экономики • Современное состояние медийного бизнеса России: общая характеристика отрасли, структура, финансовые параметры • Крупнейшие медиакомпании России: история, структура, экономическая модель • Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ России. Организационно-правовые формы российских медиакомпаний • Основные элементы финансового управления на медиапредприятиях • Ключевые элементы экономических моделей газетной и журнальной прессы, электронных СМИ • Основы современного медиаменеджмента • Базовые методы и инструментарий маркетинга современных медиапредприятий • Базовые элементы процесса медиапланирования • Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка
Формируемые компетенции	ОПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин, как «Экономика», «Основы теории журналистики» и является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Бизнес-моделирование СМИ», «Основы современного медийного бизнеса».

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** основные понятия экономики СМИ и специфику медиаэкономики; особенности структуры рынка СМИ; приемы маркетологического анализа. **Уметь:** анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы сектора медиаэкономики; анализировать эффективность экономической деятельности СМИ; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. **Владеть:** методологией экономического исследования; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей.
Трудоемкость дисциплины	144часа 4 ЗЕТ
Образовательные технологии	Дискуссия, тест, доклад (презентация), исследовательский метод
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	6 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Политология
Направление подготовки / Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Политология»относится к базовой части Блока1 «Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) «Политология» является: - изучение основ политического процесса; - формирование у студентов научно-обоснованных знаний актуальных политических проблем; - стимулирование самостоятельного, критического отношения обучающихся к действительности; - формирование активной гражданской позиции, включающую в себя мировоззренческую, познавательную и практически-политическую сторону; - выработка потребности к демократическим правам и свободам в условиях развивающегося демократического общества.
Содержание дисциплины	– Политология ее предмет и роль в обществе. История политических учений. – Политическая власть и политическое господство. Политическая система общества. – Гражданское общество. Социальные аспекты политики. – Политические партии и общественно-политические организации и движения. – Политические режимы. Политика и личность. Политическое лидерство. – Политическое участие. Политические выборы. Современные избирательные системы. – Политические конфликты и способы их разрешения. Политическая культура и сознание. – Геополитика. Мировая политика, глобальные проблемы современности и международные отношения.

Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	История, социология, культурология.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины «Политология» бакалавр должен: **Знать:** - закономерности и этапы политического процесса, основные события и процессы мировой политики; - периодизацию истории развития политической науки, основные события и процессы мировой политики, основные политико-исторические факты, даты и имена политических деятелей; - роль и место России, как современного демократического государства в мировой политике; - знание основных теоретических положений и ключевых концепций всех разделов дисциплины, направлений развития политики Российского государства на различных исторических этапах; основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины. **Уметь:** - выражать и защищать свои интересы, в рамках закона и с помощью демократических институтов пользоваться политическими правами, формировать в себе политическую терпимость, готовность к компромиссу и партнерству, уметь формировать устойчивый иммунитет к идеологиям, враждебным демократическому строю; - ориентироваться в проблемах целей и средств в политике, в сочетании общего блага, индивидуального и группового интереса, уметь анализировать международные политические процессы, геополитическую обстановку, - уметь применять политические знания в жизни и профессиональной деятельности; движущие силы и закономерности политического и исторического процессов; - понимать место и роль своей страны в современном мире - ориентироваться в мировом политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - анализировать во взаимосвязи политические, социально-исторические явления, процессы и институты; - анализировать политические явления, основываясь на достижениях мировой и отечественной науки; - прогнозировать возможное политическое и общественное развитие в России в будущем; - формулировать и обосновывать характерные особенности отечественной истории; - прогнозировать на основе теоретических общественных политических и социально-экономических моделей развитие политических процессов и явлений; - работать с информацией, собирать информацию из различных источников, критически воспринимать информацию (обладать «критическим мышлением») самостоятельно изучать и разбираться в политической литературе и источниках, уметь выражать и обосновывать свои позиции по вопросам ценностного отношения к политическому процессу.
Трудоемкость дисциплины	72 часа 2 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей
Используемые инструментальные и программные средства	– оборудованные аудитории (мультимедиа); – различные технические средства обучения; – аудио-видеоаппаратура;

	– наглядные пособия В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий программы АСТ-тест
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2 семестр -зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Правовые основы медийного бизнеса**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Правовые основы медийного бизнеса**» относится к к базовой части Блока1 «Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Правовые основы медийного бизнеса» является изучение законодательно-правовой базы, регулирующей отношения, возникающие в процессе организации, ведения и закрытия медийного бизнеса.
Содержание дисциплины	Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса Законодательно-правовое регулирование работы печатных СМИ Законодательно-правовое регулирование работы электронных СМИ Авторское право и специфика его реализации в медийном бизнесе и др.
Формируемые компетенции	ОПК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы современного медийного бизнеса», «Инновационные технологии медийного продвижения», «Технологии производства современного медиапроекта»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ, приостановку и прекращение медийного бизнеса; основные российские и международные документы по журналистской этике; организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ. ***Уметь*:** определять законодательно-правовой статус предприятий медийного бизнеса; осуществлять процедуру регистрации медийного предприятия. ***Владеть:*** нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.
Трудоемкость дисциплины	8ЗЕТ; 288 ч.
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают юридические издания: «Бюллетень Верховного Суда РФ», правовые справочные системы Гарант, Консультант плюс. система AExcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований

Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Правовые основы медийного бизнеса» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.
Форма промежуточного/итогового контроля	Экзамен 2 семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Практикум по русскому языку
Направление подготовки / Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	дисциплина «Практикум по русскому языку» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Цель - систематизировать и обобщить знания студентов по курсу русского языка, продолжить формировать необходимые речевые умения, составляющие основу журналистской профессии.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Литературный язык. Нормы литературного языка. • Повторение трудных тем орфографии • Варианты русского языка: морфология. • Сложные случаи пунктуации • Варианты русского языка: синтаксис.
Формируемые компетенции	ОК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс «Практикум» по русскому языку является частью общефилологической подготовки специалиста, **его продолжают** курсы «Современный русский язык», «Основы медиатекста», «Основы стилистики и литературного редактирования», перенося изучение языковых явлений на коммуникативно-прагматическую основу.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** - системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях; - систему норм современного русского литературного языка (в частности нормы словоупотребления, написания, произношения, формообразования и т.д.) и специфику их в языке СМИ. **Уметь:** - оценивать речь с точки зрения языковых норм русского литературного языка (орфоэпических, лексических, словообразовательных, морфологических, синтаксических); - осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка; - применять знания по фонетике, лексике, морфемике, словообразованию, морфологии и синтаксису в практике правописания; - соблюдать в речевой практике основные синтаксические нормы русского литературного языка; - адекватно понимать информацию (основную и дополнительную, явную и скрытую) письменного сообщения (текста, микротекста); - понимать и интерпретировать содержание исходного текста; - создавать связное высказывание, выражая в нем собственное мнение по

	прочитанному тексту; - аргументировать собственное мнение и последовательно излагать свои мысли; - оформлять письменную речь в соответствии с грамматическими и пунктуационными нормами литературного языка и соответствующими требованиями к письменной экзаменационной работе. - эффективного использовать речевые средства с целью общения, сообщения, воздействия; - ориентироваться в справочных и нормативных изданиях. **Владеть:** -навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области; - методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания; -способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения, воздействия; - методами анализа коммуникативно-стилевого устройства текста, способами и приемами увеличения его воздействующего потенциала в языке СМИ.
Трудоемкость дисциплины	216 часов 6 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, деловая игра, кейс-задачи.
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется текстовые редакторы Блокнот, WordPerfect Office X7; технические и электронные средства обучения (мультимедиа; электронные средства с видео-лекциями, теле- и радиопередачами).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр - контрольная работа 2 семестр - контрольная работа 1 семестр - зачет 2 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Практическая журналистика**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Практическая журналистика»** относится к базовой части Блока 1»Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Практическая журналистика» является обретение практических навыков написания журналистских материалов в информационно-новостном формате.
Содержание дисциплины	Работа с источниками и методы сбора информации Позиция автора и/или издания в информационном сообщении и разработка темы. Методы репортерской деятельности Структурные элементы журналистского текста и др.
Формируемые компетенции	ОПК-13
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы журналистики», «Практикум по русскому языку»
Знания, умения и навыки,	**Знать:** принципы работы журналиста с источниками информации; типологические свойства информационно-новостных жанров журналистики; методы репортерской

получаемые в результате изучения дисциплины	деятельности; особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций; **Уметь:** выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; создавать журналистские материалы в жанрах информационно-новостной журналистики; применять инновационные подходы при создании медиатекстов. **Владеть:** методами сбора информации, ее проверки и анализа информации.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают компьютерные программы: Adobe InDesign – для верстки контента изданий; справочные правовые системы ГАРАНТ, «Консультант Плюс».
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Практическая журналистика» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого оснащено столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.
Форма промежуточного/итогового контроля	2 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Прикладная физическая культура
Направление подготовки / Направленность	42.03.02 – Журналистика Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	«Прикладная физическая культура» относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	формирование физической культуры личности**.**
Содержание дисциплины	- Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности студентов, овладение методами и средствами деятельности в сфере физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физкультуры и спорта. - Практическая подготовка реализуется на занятиях по общей физической подготовке, специальной физической подготовке и профессионально-прикладной физической подготовке и базируется на широком использовании теоретических знаний и методических умений, в применении разнообразия средств физкультуры для приобретения индивидуального и коллективного практического опыта.
Формируемые компетенции	ОК-9

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Прикладная физическая культура
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать** методы сохранения и укрепления физического здоровья **уметь** использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** методами физического воспитания и укрепления здоровья для достижению должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности
Трудоемкость дисциплины	328 часов
Образовательные технологии	Спартакиады ВУЗа, участие в Универсиаде Кубани.
Используемые инструментальные и программные средства	Спортивный инвентарь, тренажеры.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1-6 семестр зачет

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины(модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Прикладное программирование в информационных системах**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Прикладное программирование в информационных системах» относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 "Дисциплины" (модули)
Цель изучения дисциплины	**Цель** дисциплины — ознакомление студентов с организацией современных компьютерных систем, с процессами обработки информации на всех уровнях компьютерных архитектур, включая цифровой логический уровень, системы команд, уровень архитектурной поддержки механизмов операционных систем и программирования Основные **задачи** курса на основе системного подхода: − обучение разработке алгоритмов с использованием линейных информационных структур данных; − знакомство с основными иерархическими структурами данных и типовыми методами обработки этих структур; − изучение рекурсивных методов и алгоритмов; − изучение объектно-ориентированных особенностей современных языков программирования. Отбор материала основывается на необходимости ознакомить студентов со следующей современной научной информацией: − о парадигмах программирования (императивной, объектно- ориентированной); − о технологиях программирования (структурной, модульной, объектно-ориентированной); − об аспектах формализации синтаксиса и семантики языков программирования.
Содержание дисциплины	1. Информация, информационные ресурсы и потоки, понятие ИТ. 2. Информационные потоки в организациях по профилю подготовки. 3. Компьютер как инструмент для работы с информацией. Компьютерные системы.

	4. Базы данных (БД). 5. Основы алгоритмизации и программирования. 6. Классификация алгоритмов 7. Инструментальное ПО. 8. Классификация языков программирования. Уровни и основные понятия языков программирования. 9. Язык программирования Pascal. 10. Основные конструкции языка программирования Pascal. 11. Объектно-ориентированное программирование.
Формируемые компетенции	ОПК-19, ПКН-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Использование программных средств обработки информации основывается на знаниях: информатики (основ построения и использования операционной системы типа Windows). Основы информационных процессов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: теоретические и практические основы технологии программирования, системы программирования. **Уметь**: использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения для разработки и программирования задач в области механизации; выбирать необходимые программные и технические средства для конкретных целей пользователя; осуществлять организацию поиска и анализ информации в профессиональной деятельности; **Владеть:** методами организации вычислительных экспериментов в области профессиональной деятельности; общими навыками разработки алгоритмов; основами разработки и создания программного кода, в среде языка программирования Pascal; основными навыками создания макросов в среде языка программирования VBA для приложений Windows. Иметь представление: — о направлениях развития программной инженерии. о проблемах и тенденциях в области прикладного программирования.
Трудоемкость дисциплины	4 ЗЕТ, 144 часа
Образовательные технологии	Технологии обработки различных видов информации.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice.
Форма промежуточного/итогового контроля	Зачет 7семестр

АННОТАЦИЯ
Рабочей программы учебной дисциплины(модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Программные средства обработки информации**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Журналистика и медийный бизнес Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Программные средства обработки информации» дисциплина относится к базовой части Блока1»Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** изучения дисциплины «Программные средства обработки информации» является изучение инструментальной среды, используемой в компьютерных издательских системах (КИС) при обработке текстовой и графической информации печатных и электронных изданий; обучение практическим навыкам использования программного обеспечения при обработке текстовой и графической информации печатных и электронных изданий. **Задачи изучения дисциплины:** – изучение методов обработки текстовой информации, форматирование,

	редактирование текста в текстовом редакторе Microsoft Word; – изучение методов обработки векторной графики при обработке медиа продукции на примере программы Corel Draw; – приобретение навыков обработки пиксельной графики при обработке медиа продукции на примере программы PhotoShop; – овладение технологиями создания электронного макета и верстки изданий; –приобретение навыков редактирования видео и видеомонтажа в профессиональной программе Adobe Premiere Pro; – приобретение навыков обработки и редактирования любого звукового материала в программе Adobe Audition.
Содержание дисциплины	**Введение. Тема 1.** Общие элементы интерфейса и процедуры в программах допечатной обработки **Тема 2.** Программы обработки текстовой информации. **Тема 3.** Программы обработки графической информации. **Тема 4.** Программы объединения файлов. **Тема 5.** Специальные программные средства КИС. **Тема 6.** Общие элементы интерфейса и процедуры обработки текстовой информации в программе Microsoft Word, In Design **Тема 7**. Процедуры обработки векторной графики в программе Corel Draw. **Тема 8**. Процедуры обработки пиксельной графики в программе Photoshop,Illustrator. **Тема 9**. Редактирования видео и видеомонтажа в профессиональной программе Adobe Premiere Pro **Тема 10.** Обработки и редактирования звукового материала в программе Adobe Audition **Тема 11.** Процедура использования программных средств создания web-страниц.
Формируемые компетенции	ОПК-20
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Использование программных средств обработки информации основывается на знаниях: информатики (основ построения и использования операционной системы типа Windows). Основы информационных процессов.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** – программы обработки текстовой информации (текстовые редакторы); – программы обработки табличного материала, формул, нотной продукции и т.п.; обработки графической информации (программы векторной и растровой графики, трассировки изображений); объединения файлов (программы межплатформенного обмена); – специальные программы (шрифтовой поддержки, оптического распознавания символов, машинного перевода, речевого ввода информации, проверки орфографии и разделения слов на переносимые части, архивирования файлов, проверки на наличие вирусов и т.п.); – программы обработки аудио-, видеоинформации; – программы вёрстки; создания электронных книг. **Уметь:** – использовать инструментальные среды компьютерных издательских систем. **Владеть:** – навыками создания печатной продукции с использованием прикладного программного обеспечения; – методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обработки различных видов информации.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, CorelDraw, Photoshop, InDesign. Microsoft FrontPage; Adobe Acrobat*;* Adobe Premiere Pro **,** Adobe Audition
Форма промежуточного/итогового контроля	2 семестр – контрольная работа

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Продвижение СМИ на рынке**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Продвижение СМИ на рынке»** относится к базовой части Блока 1»Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Продвижение СМИ на рынке» является изучение эффективных стратегий продвижения СМИ на информационном рынке на основе изучения базовых методов медийного маркетинга.
Содержание дисциплины	Особенности медиамаркетинга Методы анализа медийного рынка Технологии и приемы продвижения СМИ на информационном рынке Методы разработки ценовой и сбытовой стратегий Понятие и основные показатели ценовой политики Рейтинг печатных и электронных СМИ Продвижение продаж как эффективная маркетинговая стратегия и др.
Формируемые компетенции	ОПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономика», «Основы современного медийного бизнеса», «Основы медиакоммукникаций», «Основы рекламы и PR»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	***Знать:*** ценовую политику; функции службы маркетинга на медийных предприятиях; сегменты индустрии СМИ; эффективные модели медийного бизнеса; основы медиамаркетинга, финансового управления медиабизнесом, основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений. ***Уметь*:** мониторить рынок СМИ; использовать конвергентную природу пиар-технологий в продвижении СМИ на медийном рынке, пользоваться методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); ***Владеть:*** методами разработки ценовой и сбытовой стратегии; методами анализа рынка СМИ, методиками ведения медиамаркетинга; технологиями продвижения печатных и электронных СМИ на информационном рынке, опытом проведения спецмероприятий, налаживания корпоративной коммуникации.
Трудоемкость дисциплины	180 часов 5 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7; экономические издания: «Вестник» Русского экономического общества, Consulting.Ru, EconoBest; политические издания: Международник.ру, Новая политика, Преемники.Ru, Секретные материалы России, Энциклопедия местного самоуправления. Компьютерные программы: Adobe InDesign – для верстки контента изданий; система AExcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Продвижение СМИ на рынке» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого поделено на зоны для проведения круглого стола, актуальных интервью и оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.
Форма	6 семестр контрольная работа, экзамен

промежуточного/итогового контроля	

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Радиожурналистика**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Радиожурналистика**» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Радиожурналистика» является изучение современных тенденций развития радиожурналистики; обретение студентами навыков подготовки радиопрограмм и работы радиожурналиста в формате конвергентных редакций.
Содержание дисциплины	Роль и место радиовещания в системе СМИ Жанровая система радиожурналистики Виды и формы радиовещания Структура и формат радиостанции Выразительные средства радиожурналистики Система жанров радиожурналистики и др.
Формируемые компетенции	ОПК-19
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы журналистки», «Практическая журналистика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры радиожурналистики; законодательно-правовые нормы деятельности радиожурналиста; профессиональные и этические стандарты. **Уметь:** создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах**.** **Владеть:** методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация); жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта радиожурналистики; основами написания, начитки радийного текста; навыками монтажа радиопрограммы**.**
Трудоемкость дисциплины	108часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Интерактивные технологии, тренинги, деловые и ролевые игры, кейс-задания
Используемые инструментальные и программные средства	Технологии обучения включают текстовые редакторы: компьютерные программы: видеоредактор Movavi –программа для редактирования видео на русском языке; программа «ВидеомОНТАЖ» - для качественной обработки аудио. Sony Vegas - профессиональная программа для нелинейного видео и аудио монтажа. При изучении дисциплины «Радиожурналистика» необходима учебная лаборатория Медийного центра, оснащенная компьютерами с программой для извлечения звуковых дорожек из видео-файлов, программами категории "Редакторы аудио". Библиотека звуковых файлов, архивы передач радиостанций из собственных записей и сети Интернет. Технические средства: диктофон; микрофон; аудиоаппаратура.
Форма промежуточного/итогового контроля	7 семестр-зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Риторика**
Направление подготовки. Направленность	42.03.02 Журналистика Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина "Риторика" относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)".
Цель изучения дисциплины	*Целями* освоения дисциплины «Риторика» являются: - получение целостного представления о теоретических и прикладных аспектах риторики; - обретение риторического умения создания и восприятия текста (сообщения); - применение полученных знаний и умений в практической и теоретической деятельности; - приобретение навыков публичного выступления, участия в дискуссии; - освоение профессиональных навыков для подготовки текстов различных жанров. Дисциплина «Риторика» представляет собой коммуникативно-ориентированный курс, направленный на формирование практически значимых, профессионально ориентированных речевых знаний и умений журналиста.
Содержание дисциплины	1. *Предмет риторики. Неориторика;* *2. История риторики;* 3. Языковой аспект риторики; 4. Риторический идеал; 5. Риторические основы создания газетных жанров; 6. Техника речи; 7. Искусство ведения переговоров.
Формируемые компетенции	ОК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	"Современный русский язык", "Теория коммуникации", "История отечественной литературы и журналистики", "Основа медиатекста"
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** - этапы развития риторики как науки; - риторические каноны и основные категории риторики; - основные этапы подготовки публичного выступления; - законы публичной риторики; - основные понятия деловой риторики; - пути достижения и совершенствования риторического мастерства. **Уметь:** - публично отстаивать свой тезис;

	- анализировать риторическую структуру текста; - использовать логические и риторические приемы в своем тексте; - анализировать ситуацию общения; - разрабатывать текст публичного выступления; - оценивать эффективность коммуникации. **Владеть:** - способностями к деловой коммуникации в профессиональной деятельности; - коммуникативной грамотностью; - навыками публичного выступления
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Лекции, дискуссия, тренинг, семинарские занятия
Используемые инструментальные и программные средства	MS Word, Power Point и др.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Современные технологии рекламы и PR
Направление подготовки / Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Современные технологии рекламы и PR» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Цель - получение теоретических и практических знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, формирование представлений о современных технологиях, используемых в рекламной сфере и PR, позволяющих выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Паблик рилейшнз как коммуникативная дисциплина • PR и маркетинговые коммуникации: • Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера • Работа над рекламным текстом • Структура рекламного текста: его константы и свободные элементы. • Комплексные направления деятельности PR • Менеджмент паблик рилейшнз
Формируемые компетенции	ОПК-21,ПКН-2

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс «Современные технологии рекламы и PR» продолжает курс «Теория коммуникации» и «Стилистика и литературное редактирование».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** - специфику рекламного сообщения как продукта деятельности копирайтера; - структуру рекламного текста, его константы и свободные элементы; - приемы создания и анализа действенности рекламного слогана; - технологию создания и внедрения в жизнь рекламного проекта; - сущность рекламной стратегии; - специфику медиапланирования; - особенности менеджмента и маркетинга в рекламе. **Уметь:** - создавать текстовый рекламный блок; - выявлять основные ошибки в рекламном тексте; - осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм языка; - оценивать соотношение заголовка, слогана и имени брэнда; -анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности; - формировать имидж компании и управлять деловой репутацией фирмы; - оценивать эффективность современных каналов коммуникации, выбирать оптимальные. **Владеть:** - технологией производства рекламы; - технологией создания и внедрения в жизнь рекламного проекта; - навыками медиапланирования.
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, деловая игра, кейс-задачи.
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется текстовые редакторы Блокнот, WordPerfect Office X7; технические и электронные средства обучения (мультимедиа; электронные средства с видео-лекциями, теле- и радиопередачами).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Современный русский язык
Направление подготовки / Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «современный русский язык» относится к базовой части Блока1 «Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	Цель - повышение общефилологической подготовки студентов: углубление знаний студента в области современной орфографии и пунктуации; изучение современной русской грамматики в структурно-семантическом и коммуникативно-прагматическом аспектах; овладение навыками анализа и использования лексических, грамматических, фонетических, фразеологических единиц в контексте.

Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • ФОНЕТИКА. ОРФОЭПИЯ. • ГРАФИКА. ОРФОГРАФИЯ • ЛЕКСИКА • СЛОВООБРАЗОВАНИЕ • ГРАММАТИКА.
Формируемые компетенции	ОК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс является частью общефилологической подготовки специалиста и продолжает курс «Практикум по русскому языку».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** - системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, морфологическом, синтаксическом уровнях; - систему норм современного русского литературного языка (в частности нормы словоупотребления, написания, произношения, формообразования и т.д.) и специфику их в языке СМИ; - особенности функционирования языковых единиц в различных культурно-речевых средах. **Уметь:** - осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка; - эффективного использовать речевые средства с целью общения, сообщения, воздействия; - ориентироваться в справочных и нормативных изданиях; - применять в речи лексические единицы с этнокультурной семантикой и национальные концепты, - адекватно декодировать конкретные проявления культурных смыслов. **Владеть** - лингвистической терминологией, - нормами современного русского литературного языка, - навыками, необходимыми для коммуникации на межкультурном уровне.
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 часа.
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, деловая игра, кейс-задачи.
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется текстовые редакторы Блокнот, WordPerfect Office X7; технические и электронные средства обучения (мультимедиа; электронные средства с видео-лекциями, теле- и радиопередачами).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Экзамен., контрольная работа 3 семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Тележурналистика**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Тележурналистика**» относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины (модуля) «Тележурналистика» является формирование целостного представления о месте и особенностях телевизионной журналистики в системе средств массовой коммуникации и современной общественно-политической жизни. На современном этапе становится очевидной необходимость системного, комплексного подхода к изучению телевизионной журналистики как составной части mass-media..
Содержание дисциплины	Жанровые особенности тележурналистики Стилистические особенности текста тележурналистки Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео Основы операторского мастерства Основы цифровой обработки видео и монтажа и др.
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы журналистки», «Практическая журналистика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** специфику работы в условиях мультимедийной среды; жанры тележурналистики; основные категории телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов; законодательно-правовые нормы деятельности тележурналиста; профессиональные и этические стандарты. **Уметь:** ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов. **Владеть:** методами и технологиями подготовки медиапродукта в знаковой системе видео-; жанровыми и стилистическими особенностями текста как объекта тележурналистики; основами операторского мастерства; основами цифровой обработки видео и монтажа**.**
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обучения включают компьютерные программы: видеоредактор Movavi –программа для редактирования видео на русском языке; программа «ВидеомОНТАЖ» - для качественной обработки видео. Sony Vegas - профессиональная программа для нелинейного видео и аудио монтажа.
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Тележурналистика» необходима учебная лаборатория Медийного центра, оснащенная телекамерами, CD-проигрывателем, компьютерами с программой монтажа.
Форма промежуточного/итогового контроля	5 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Теория коммуникации**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций

Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Теория коммуникации» дисциплина относится к базовой части Блока1»Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Теория коммуникации» является подготовка современного всесторонне образованного специалиста, способного эффективно налаживать контакты с другими людьми, продуктивно работать с информацией (эффективный поиск, анализ, хранение и приложение к решению профессиональных задач и проблем).
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Научный статус теории коммуникации • Основные понятия теории коммуникацииЭтапы коммуникационного процесса и его барьеры • Социально-коммуникативные технологии (СКТ) • Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики • Коммуникативная личность • Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации
Формируемые компетенции	ОПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Успешное освоение курса возможно при взаимодействии таких дисциплин, как «Основы теории журналистики», «Основы экономики журналистики», «Журналистика и менеджмент», «Основы медиакоммуникаций», «Основы медийного бизнеса».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: структурные компоненты речевого общения и их организацию; современную систему коммуникативных качеств образцовой речи; специфику проведения основных форм устных деловых контактов; отличительные признаки официально-делового стиля; общие принципы работы с документами. **Уметь**: грамотно оценивать правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и уместность звучащей речи; выбрать наиболее эффективные речевые приемы для ведения деловой беседы, деловых переговоров; выбирать наиболее адекватные для делового общения речевые формулы в процессе той или иной ситуации деловой коммуникации; анализировать практику применения лексических, морфологических, синтаксических и орфоэпических норм в деловой речи с целью последующей коррекции их нарушений; работать с текстами основных видов деловых документов. **Владеть**: навыками анализа письменных текстов внутренних и внешних документов; навыками обнаружения и коррекции грамматических ошибок в документах; навыками построения устных высказываний в соответствии с системой кодифицированных норм современного русского языка; навыками редактирования текстов официально-делового стиля речи.
Трудоемкость дисциплины	4ЗЕТ 144 часа
Образовательные технологии	Круглый стол, студенческая конференция, кейс-задания, практикум, тренинг, ролевая игра, дебаты, тестирование
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используется программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, PowerPoint, Word и т. д).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Экзамен 3 семестр

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Технологии создания медиапроекта**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Технологии создания медиапроекта»** относится к обязательным дисциплинам Вариативной части блока 1»Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «Технологии создания медиапроекта» является изучение механизмов и стратегий производства современного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс
Содержание дисциплины	Формат масс-медиа как производственный стандарт Понятие и структура медиапроекта Основные сегменты и формы медиапроекта Разработка концепции и поиск платформы медиапроекта Методики моделирования бизнес-процессов Стадии разработки и создания медиапроекта Брэндирование медиапроекта и др.
Формируемые компетенции	ПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы современного медийного бизнеса», «Основы медиакоммукникаций», «Основы рекламы и PR», «Основы медиапланирования»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** роль и значение аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории; природу и роль общественного мнения; социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ. **Уметь:** разрабатывать локальный авторский медиапроект; участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; передавать с помощью современных технологических средств информационное сообщение потребителю в формате определенного медийного канала. **Владеть:** основными методами изучения общественного мнения; эффективными формами взаимодействия с целевой аудиторией; правилами и нормами правового оформления медийного проекта
Трудоемкость дисциплины	144 часа 4 ЗЕТ
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации) Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают Текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7; компьютерные технологии современных СМИ (телевидения, Интернет, печатных СМИ). Компьютерные программы: Adobe InDesign – для верстки контента изданий; система AExcel – для статистического анализа и его реализации в сфере медиаисследований. Компьютерные технологии нелинейного монтажа (Adobe Premier). Технологии изготовления рекламного продукта.
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «Технологии создания медиапроекта» рекомендуется использовать специализированный кабинет Журналистики, учебно-образовательное пространство которого оснащено – столами, стульями, компьютером с выходом в Интернет, лицензионными программами Adobe InDesign, Adobe Premier, грифельной доской, мультимедийным аппаратом, учебно-методическими пособиями.

Форма промежуточного/итогового контроля	7 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Физическая культура
Направление подготовки/ Направленность	42.03.02 Журналистика Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина Физическая культура «» относится к базовой части Блока1»Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач: - Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом. - Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни. - Обеспечение общей физической подготовки. - Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов. - Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.
Содержание дисциплины	– Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. – Естественнонаучные основы физического воспитания студентов. Спорт в системе физического воспитания студентов. – История физической культуры. Олимпийские игры. Научные основы задорого образа жизни. – Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп) – Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. – Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основные методы самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональные состоянием организма (Функциональные приборы). – Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведении учебно-тренировочного занятия. – Методика оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Методики самостоятельно освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической полготовки.
Формируемые компетенции	ОК-9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Прикладная физическая культура

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **Знать** методы сохранения и укрепления физического здоровья **Уметь** использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. **Владеть** навыками здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой и спортом.
Трудоемкость дисциплины	72 часа 2 ЗЕТ
Образовательные технологии	Тестирование, самоконтроль
Используемые инструментальные и программные средства	Мультимедиа
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр-зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля) философия

Наименование дисциплины (модуля)	**Философия**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Философия» относится к базовой части Блока1»Дисциплины(модули)
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – развитие у студентов бакалавриата представлений о специфике философии как формы науки, типа мировоззрения и вида духовной деятельности, формирующей важнейшие человеческие качества: познавательные, нравственные, эстетические, помогающие понять и определить смысл своей жизни, обрести согласие с самим собой, с миром людей и вещей; осмыслить свое предназначение и место в мире, в своей стране и семье
Содержание дисциплины	**Введение в философию** Философия, предмет, место и роль в культуре. **История философии** Философия Древнего мира, Средних веков и эпохи возрождения Философия Нового времени. Современная Западная философия Русская философия 19-20 веков **Теория философия** Философия бытия и развития Учение о сознании и теория познания (гносеология) Философская антропология. Природа человека и смысл его существования Учение об обществе (социальная философия)
Формируемые компетенции	ОК-1

Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	История, Психология и педагогика, Политология, Культурология, Социология
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения содержания дисциплины «Философия» студент должен: – **знать** предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические основы компетентного мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; – **уметь** ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в приобретенной квалификации (степени) бакалавра; – **владеть** навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, а также своей профессиональной деятельности по избранному направлению подготовки.
Трудоемкость дисциплины	72 часа 2ЗЕТ
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.
Используемые инструмента-льные и программные средства	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; -комплект учебно-наглядных пособий (структурированные схемы) по каждой теме. (См.: Философия: учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров всех форм обучения / автор-составитель Михаелян Е.Е. Краснодар, 2011). - программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google chrome»); - программы для демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); - программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2 семестр зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Фотожурналистика**
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций.
Место дисциплины в	

структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «**Фотожурналистика»** относится к обязательным дисциплинам Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Цель изучения дисциплины	**Целью** освоения дисциплины (модуля) «**Фотожурналистика**» является изучение специфики работы фоторепортера в условиях инновационных техник и технологий фотосъемки, действия современных правовых и юридических норм журналистской деятельности.
Содержание дисциплины	Система жанров в фотожурналистике Правовые и юридические аспекты профессиональной деятельности современного фоторепортера Виды фотосъемок Техника и технологии современной фотосъемки Технологии обработки и сохранения фотографий и файлов. Цифровая фотография: преимущества и недостатки и др.
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы журналистики», «Практическая журналистика»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** специфику жанров фотожурналистики, жанровую специфику фоторепортажа; принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ; нравственно-этические нормы деятельности фоторепортера**.** **Уметь:** создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием фотографической знаковой системы в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; осуществлять студийную фотосъемку; разрабатывать фототему. **Владеть:** техникой и технологиями современной фотосъемки; навыками студийной фотосъемки; основами композиции снимка (правилом «золотого сечения»)
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ
Образовательные технологии	Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают компьютерные программы: Paint.NET – программа для редактирования изображений и фотографий; GIMP – графический редактор; PhotoScape – многофункциональный графический редактор.
Используемые инструментальные и программные средства	При изучении дисциплины «**Фотожурналистика**» необходима учебная лаборатория Медийного центра, оснащенная компьютерами с программами для редактирования изображений. Технические средства: фотоаппараты.
Форма промежуточного/итогового контроля	5 семестр - зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Экономика» относится к базовой части Блока1 «Дисциплины(модули)»
Цель изучения дисциплины	Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества, всего мирового сообщества; формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути

	экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений как в личной, так и общественной жизни; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии решений.
Содержание дисциплины	Базовые понятия системы общественного воспроизводства Рыночный механизм и его элементы Конкуренция и монополия Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке Экономика мирохозяйственных связей и национальных хозяйств Цикличность экономического развития. Природа экономических кризисов Инфляция и безработица как проявления макроэкономической нестабильности Национальная валютная система и международные расчеты Основы современной институциональной экономики
Формируемые компетенции	ОК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Базовый уровень знаний, сформированный на уровне средних образовательных учреждений
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать**: - содержание основных понятий дисциплины и ее основные концепции; - закономерности функционирования современной экономики. **Уметь**: - находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; - анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами. **Владеть**: - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; - навыками самостоятельного освоения дисциплины, используя современные образовательные технологии, специальную терминологию и лексику высшего образования.
Трудоемкость дисциплины	72 часа, 2 ЗЕТ
Образовательные технологии	Дискуссия, доклад (презентация), исследовательский метод, решение задач, тест
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр -зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы журналистской деятельности
Направление подготовки Направленность	**42.03.02 Журналистика** Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к базовой части Блока1 Дисциплины (модули)»

Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины – выработка представления о журналистике как специфической многопрофильной креативной деятельности.
Содержание дисциплины	• Структура, объект и предмет курса. Задачи курса. Базовые понятия курса. • Понятие о творчестве и творческой деятельности. Психология творчества. • Специализированный характер журналистского творчества. • Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Текст и произведение. Тема, проблема, идея. Стадии создания журналистского произведения. • Структурно-композиционное членение журналистского произведения: заголовочный комплекс, лид, концовка. • Профессиональная деятельность журналиста; состав профессиональных обязанностей журналиста.
Формируемые компетенции	ОПК-12
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины студент должен: **Знать:** особенности авторской журналисткой работы, иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой работы; разбираться в специфике массовой информации, жанровом своеобразии журналистских произведений, ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, различных направлениях журналисткой деятельности; **Уметь:** применять полученные знания в практической работе, уметь формулировать для публикаций актуальные темы, готовить материалы с учетом специфики жанра, типа СМИ и особенностей аудитории; **Владеть:** навыками работы в условиях конвергенции журналистики, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.
Трудоемкость дисциплины	3 ЗЕТ 108 часов
Образовательные технологии	Лекции, семинары, самостоятельные работы, экзамен.
Используемые инструментальные и программные средства	Текстовые редакторы: Блокнот, WordPerfect Office X7.
Форма промежуточного/итогового контроля	3 семестр- экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Он-лайн журналистика
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Обязательная дисциплина вариативной части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) «Он-лайн журналистика» являются: - Ознакомление студентов со спецификой интернет-СМИ, их местом в современной медиасистеме; - Рассмотрение процессов конвергенции традиционных СМИ в ходе их адаптации к интернет-пространству; - Овладение спецификой работы журналиста в интернет-издании при создании мультимедийного контента.
Содержание дисциплины	1. Интернет в работе журналиста 2. Традиционные СМИ и интернет-среда 3. Конвергенция как тенденция развития он-лайн журналистики 4. Правовое регулирование массовой информации в интернете

Формируемые компетенции	ПК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Компьютерные технологии в СМИ», «Современные информационные технологии», «Основы рекламы и PR», «Техника и технология электронных СМИ».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студенты должны **Знать:** – Интернет-источники пополнения профессиональных знаний, кругозора; – Основные принципы формирования системы средств массовой информации; – Виды электронных баз данных, используемых в работе журналиста; – Техническую базу выпуска интернет-версий различных типов СМИ **Уметь:** – Комментировать то или иное явление он-лайн журналистики в сравнении с явлениями «традиционной» журналистики; – Учитывать специфику интернет-СМИ при подготовке медиапродукта для интернет-журналистики; – Выявлять базовые типологичекие признаки СМИ в интернет-среде; – Находить и использовать электронные базы данных разных видов для сбора информации; – Участвовать в создании и наполнении баз данных, необходимых в работе журналиста; – Использовать мультимедийные платформы для размещения текстов различной природы. **Владеть:** – Навыками компьютерного набора текста; – Методами работы с контентом в интернете.
Трудоемкость дисциплины	3 ЗЕТ 108
Образовательные технологии	Технологии обучения включают технологию модульного и блочно-модульного обучения, компетентностно-ориентированное обучение, оф-лайн обучение. Составляющими внедренных информационных технологий являются: интерактивное обучение (виртуальные учебные комплексы), мультимедийное обучение (презентации). Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов Интернет. Информационные системы, используемые в образовательном процессе, включают электронные базы учебно-методических ресурсов.
Используемые инструментальные и программные средства	Технические и электронные средства обучения: – мультимедиа – электронные средства с лекциями – персональный компьютер
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Выпуск учебной газеты
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Обязательная дисциплина вариативной части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) «Выпуск учебной газеты» являются: - получение четкого представления о процессе выпуска газеты, подготовки радиопрограммы, телепередачи, Интернет-СМИ; - знакомство с формами и методами работы современных печатных, радио-, теле-, Интернет-СМИ;

	- выработка навыка применять полученные знания для решения практических задач профессиональной журналистской деятельности; - получение практических навыков работы с оборудованием, используемым для работы в СМИ. В рамках проведения практических занятий по подготовке и выпуску печатного и электронного СМИ решаются следующие задачи: - овладеть технологиями производства печатного и электронного издания; - освоить выполнение требований, предъявляемых к журналистским материалам.
Содержание дисциплины	Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» делится на 4 основных блока: 1. Печатная журналистика. 2. Радиожурналистика. 3. Тележурналистика. 4. Интернет-журналистика.
Формируемые компетенции	ОПК - 14
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Курс «Выпуск учебной газеты» методически и содержательно связан с такими дисциплинами профессионального цикла, как «Введение в профессию», «Практическая журналистика», «Типология СМИ», «Техника и технология СМИ», «Основы журналистской деятельности».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** особенности поиска и отбора оперативной, актуальной, интересной и полезной информации для выпуска различных видов СМИ, правила верстки печатного издания, Интернет-сайта, информационного выпуска на радио и телевидении, правила написания текстов для газеты, радио, телевидения, Интернет-СМИ, жанры и методы, используемые в различных видах СМИ; **Уметь:** выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, радио-телесюжетов, оперативно готовить журналистские материалы, используя языковые средства с учетом специфики СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; уметь выстраивать логическую структуру текста, писать заголовки и лиды, формулировать выводы; **Владеть:** навыками практической работы в печатных СМИ, на радио, телевидении, в Интернет-СМИ.
Трудоемкость дисциплины	3 ЗЕТ 108
Образовательные технологии	В процессе освоения дисциплины используются такие технологии, как работа в мини-группе на протяжение всего семестра, ролевые игры (темы: «Жанровое разнообразие как залог успеха», «Целевая аудитория издания», «Работа с информационными поводами. Сбор информации», «Звучащее слово»), разбор конкретных ситуаций, в процессе которых студенты смогут вырабатывать навыки практической профессиональной деятельности.
Используемые инструментальные и программные средства	Студенты могут использовать технические средства «Медийной студии» Кубанского социально-экономического института; имеют возможность работать с архивом телевизионных передач федеральных и региональных телеканалов (в том числе и интернет-источники), специальными программами аудио- и видео - монтажа. Рекомендуемые технические средства: - компьютер; - диктофон; - фотоаппарат; - видеоаппаратура. Компьютерные программы, предназначенные для создания и редактирования текстов (Microsoft Word), обработки фотографий (Adobe Photoshop), оформления и верстки (Adobe InDesign). Sony Sound Forge 9 – звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр зачет

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы теории литературы
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Обязательная дисциплина базовой части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	**Овладеть навыками выяснения специфики закономерностей исторического развития литературы, создания системы теоретических знаний, связанных с решением проблемы историко-теоретической классификации произведений с различных их сторон.**
Содержание дисциплины	а) функциональные особенности курса «Основы теории литературы»; б) приёмы и методы анализа художественных произведений; в) особенности анализа жанрово-видовой и жанрово-родовой специфики (принадлежности) художественных произведений; г) язык как первичная категория и его место в системе теоретико-литературных знаний; д) классификация жанров.
Формируемые компетенции	ОПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	**«История русской литературы 19 века», «Культурология», «Философия», «История русской литературы 20 века», «История литературно-художественная критика».**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** а) принципы исторической классификации художественных произведений с различных их сторон; б) отличие произведений друг от друга по: - родам; - жанрам; - направлениям. в) разновидности идейно-эмоционального пафоса: - по принципам отражения жизни; - по стилям и т.п. **Уметь:** а) анализировать конкретные художественно-эстетические явления в литературном процессе; б) проводить сопоставительный анализ произведений, принадлежащих как одной, так и другим различным художественно-эстетическим системам; в) анализировать конкретное художественное произведение как целостную художественно-эстетическую систему.
Трудоемкость дисциплины	**2 ЗЕТ 72**
Образовательные технологии	Лекции, лекции-диспуты, групповые дискуссии, тестирование, аналитические тренинги, сюжетно-композиционный анализ произведений, первичный (беглый) анализ произведения.
Используемые инструментальные и программные средства	Показ художественных фильмов по программным произведениям с последующим их анализом; конспектирование и обсуждение новинок научных и теоретических изданий по теории литературы – статьи, монографии, учебники различных авторов, принадлежащих к различным научным школам, а также авторов различных научных пристрастий, находящихся вне влияния научных школ.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы маркетинга в СМИ
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина вариативной части Блока 1 « Дисциплины (модули)».

Цель изучения дисциплины	Целью преподавания курса является изучение теоретических основ маркетинга в медиасфере, овладение первичными умениями и навыками использования инструментов стратегического маркетинга. Задачи изучения: - изучение принципов маркетинга СМИ, современного состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законов медиаэкономики, экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайновых СМИ), основных видов медиапредприятий и моделей их развития, специфических особенностей медиамаркетинга; - изучение экономической деятельности редакции СМИ; - формирование у студентов понимания своей роли в укреплении экономической базы издания, оптимизации ресурсной базы издания и повышении его конкурентоспособности; - приобретение навыков практической деятельности в области редакционного маркетинга; - овладение методикой оценки рыночных ниш и тенденций развития медиарынков (преимущественно, рынков рекламы, аудитории и контента); стратегией ценообразования; - приобретение базовых навыков в сфере медиадистрибуции и медиапродвижения.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: 1. Маркетинг в СМИ. Медиамаркетинг и медиаменеджмент. 2. Суть маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. 3. Роль маркетинговой стратегии в корпоративной стратегии. 4. Комплекс медиамаркетинга: общие представления. 5. Дистрибуция медиапродуктов: 6. Дистрибуция медиапродуктов как услуга и как отдельный продукт 7. Карта каналов дистрибуции и их связь с маркетинговой стратегией компании 8. Циклы жизни различных каналов дистрибуции и стратегии дистрибуции 9. Дистрибуция медиапродуктов в связи с их ценообразованием. 10. Продвижение медиапродуктов: 11.Знаки идентификации СМИ как инструмент брендинга и маркетинговых коммуникаций. 12.Использование различных типов маркетинговых коммуникаций для продвижения СМИ и их медиапродукции. 13.Разработка кампаний интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения СМИ и их медиапродукции.
Формируемые компетенции	ОПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании курсов «Экономика», «Логистика» « Основы медиа-бизнеса»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** Сущность, принципы и функции маркетинга; роль маркетинга в управлении компанией и редакцией СМИ; принципы сегментации и выбора целевого рынка; специфику проведения маркетинговых исследований; содержание комплекса маркетинга, т. е. товарной, коммуникативной, сбытовой, ценовой и кадровой политики; специфику маркетинга в сфере услуг и международного маркетинга; содержание и структуру маркетинговой программы; этапы маркетингового контроля и др. **Уметь:** применять на практике полученные знания при анализе конкретных ситуаций. **Владеть:** методами изучения рыночного спроса и требований конкретных потребителей, методами прогнозирования изменений в тенденциях

	рыночного спроса на мировых товарных рынках, принципами разработки комплекса маркетинга.
Трудоемкость дисциплины	3 ЗЕТ 108
Образовательные технологии	Создание текстовых файлов, составление презентации, построение диаграмм.
Используемые инструментальные и программные средства	Программное обеспечение: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Flash Professional и др.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	6 семестр зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Типология СМИ
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Обязательная дисциплина базовой части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	***Цель*** дисциплины - формирование у студентов понимания качественных особенностей различных медийных средств массовой информации, особенностей печатной периодики, сетевых и электронных СМИ и их значение для специфики профессиональной журналистской деятельности. ***Задачи курса:*** – разобрать со студентами типологические характеристики СМИ; – дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития; – научить студентов проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности; – сформировать умение разбираться в типологических и типоформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм, дифференциации журналистской деятельности и специализации корреспондента, обусловленных работой в определенном типе СМИ; – установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала); – сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных, электронных и сетевых СМИ; – на основе полученных знаний выявить основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом. – дать студентам конкретные навыки создания материалов в информационных, аналитических, художественно-публицистических жанрах, выпуска конкретных периодических изданий. дать навыки написания индивидуальных работ для печатных изданий, электронных и сетевых СМИ.
Содержание дисциплины	1. Сравнительная характеристика печатных средств информации: газета, журнал, газетно-журнальные, книжные издания, полиграфическая продукция 2. Типология деловой информации 3. Анализ концепции специализированных газет и журналов 4. Виды универсальных и специализированных просветительских изданий. 5. Анализ современного российского рынка деловой прессы

	6. Классификация развлекательной прессы 7. История возникновения и формирования российской рекламной прессы.
Формируемые компетенции	ОПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы теории журналистики», «Введение в профессию».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины «Типология СМИ» обучающийся должен: Знать: как организована система СМИ в России и каковы направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики; Уметь: использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ); Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.
Трудоемкость дисциплины	3 ЗЕТ 108
Образовательные технологии	С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий: - деловые и ролевые игры, - разбор конкретных ситуаций, - тестирование знаний в области СМИ.
Используемые инструментальные и программные средства	Для материального технического обеспечения дисциплины используется компьютерный класс, ноутбук, проектор для показа электронных презентаций, выход в Интернет.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	**Ораторское искусство**
Направление подготовки. Направленность	42.03.02 Журналистика Технологии современных медиакоммуникаций
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина " Ораторское искусство " относится к дисциплинам по выбору Вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)".
Цель изучения дисциплины	*Целями* освоения дисциплины «Ораторское искусство» являются: - получение целостного представления о теоретических и прикладных аспектах риторики; - обретение риторического умения создания и восприятия текста (сообщения); - применение полученных знаний и умений в практической и теоретической деятельности; - приобретение навыков публичного выступления, участия в дискуссии; - освоение профессиональных навыков для подготовки текстов различных жанров. Дисциплина «Ораторское искусство» представляет собой

	коммуникативно- ориентированный курс, направленный на формирование практически значимых, профессионально ориентированных речевых знаний и умений журналиста.
Содержание дисциплины	2. *Предмет риторики. Неориторика;* *2. История риторики;* 3. Языковой аспект риторики; 4. Риторический идеал; 5. Риторические основы создания газетных жанров; 6. Техника речи; 7. Искусство ведения переговоров.
Формируемые компетенции	ОК-6
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	"Современный русский язык", "Теория коммуникации", "История отечественной литературы и журналистики", "Основа медиатекста"
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** - этапы развития риторики как науки; - риторические каноны и основные категории риторики; - основные этапы подготовки публичного выступления; - законы публичной риторики; - основные понятия деловой риторики; - пути достижения и совершенствования риторического мастерства. **Уметь:** - публично отстаивать свой тезис; - анализировать риторическую структуру текста; - использовать логические и риторические приемы в своем тексте; - анализировать ситуацию общения; - разрабатывать текст публичного выступления; - оценивать эффективность коммуникации. **Владеть:** - способностями к деловой коммуникации в профессиональной деятельности; - коммуникативной грамотностью; - навыками публичного выступления
Трудоемкость дисциплины	108 часов 3 ЗЕТ

Образовательные технологии	Лекции, дискуссия, тренинг, семинарские занятия
Используемые инструментальные и программные средства	MS Word, Power Point и др.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр - экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Медиахолдинги
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Обязательная дисциплина вариативной части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	**Целью изучения дисциплины «Медиахолдинги» является формирование представления об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре.**
Содержание дисциплины	1. Процессы становления и функционирования крупных российских медиахолдингов 2. Общие черты и закономерности развития и концентрации СМИ в России на общенациональном уровне 3. Структура медиахолдинга 4. Система управления холдинговыми структурами 5. Планирование, документооборот, финансовое управление в холдингах 6. Типологический анализ крупнейших российских медиахолдингов 7. Национальные и транснациональные медиаструктуры 8. Особенности работы журналиста в медиахолдингах. Появление новых специализаций профессии: мультимедийные редакторы.
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	**«Мультимедиа-технологии в профессиональной сфере», «Маркетинг в издательском деле», «Менеджмент в издательском деле», «Основы медиабизнеса».**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины «Медиахолдинги» студент должен: **Знать:** – принципы формирования системы средств массовой информации зарубежных стран и России, специфику различных средств массовой информации, их типов и видов, базовые принципы разработки концепции медиапроекта; - базовые принципы формирования системы СМИ, представление об основных организационных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентация в современных реалиях функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре. **Уметь:** – использовать знания в области теории массовой коммуникации и журналистики как её части в профессиональной практике; – использовать знания в области, медиаэкономики, этики и правовых норм в журналистской деятельности; – планировать работу и владеть основами методов медиапроектирования; **Владеть:** - навыками работы в условиях конвергентной редакции – подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической и т.п.) для размещения на различных мультимедийных платформах.
Трудоемкость дисциплины	**3 ЗЕТ 108 часа**
Образовательные технологии	Лекции, дискуссии, деловые игры.

Используемые инструментальные и программные средства	Мультимедиа (проектор, ноутбук); Телекоммуникационные технологии (компьютерный класс с доступом в Интернет); Программное обеспечение: Стандартное программное обеспечение .Windows, Internet Explorer, Word 2003. Используются стандартные поисковые системы Google, Yandex, Rambler и другие.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	5 семестр зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы создания медиапроекта
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина по выбору вариативной части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	1. Формирование у студентов целостного представления о проекте как о процессе и результате журналистской деятельности. 2. Обеспечение знаниями о типологии интернет-поектов (медиапроектов), их структуре и основных характеристиках.
Содержание дисциплины	1. Медиа-проект 2. Методы получения информации для медиа-проекта 3. Социальные сети как феномен гражданской журналистики. 4. Официальный сайт персоны/медиа-события/социально значимой проблемы (на основе нанлиза 3 сайтов) 5. Официальная страница. 6. Сообщества и группа по интересам к медиапроекты. 7. Интернет СМИ как часть медиа-системы и его отличия от традиционных СМИ. 8. Социологические и маркетинговые аспекты интернет-СМИ. 9. Аудитория медиа-проекта и ее изучение 10. Мобильное приложение как медиа-проект. 11. Структура сайта и его наполнение 12. Коммуникации в медиа-проекте. Феномен обратной связи
Формируемые компетенции	ПК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы медиапланирования», «Современные технологии рекламы и PR».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**В процессе освоения дисциалины студент должен** **Знать:** понятия и эволюцию медиа в современной среде; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; структуру проекта и особенности интернет-проекта (сайта, сайта с элементами портала, портала, мобильного приложения, канала в Интернете, страницы и сообщества в сциальных сетях); представление о социальной значимости проекта **Уметь:** грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию; использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; составлять концепцию проекта. **Владеть:** основами анализа медиаресурса; навыками инент- и контент-анализа ЭСМИ, соц. сетей
Трудоемкость дисциплины	4 ЗЕТ 144 часа
Образовательные технологии	Лекция, КСР (индивидуальная и групповая), исследование, деловая игра, подготовка документов, презентаций, публичное выступление, дискуссия, разработка концепции проекта
Используемые инструментальные и	Программы Word, Exel, PowerPoint , SPSS, инфогграфика, доступ к онлайн-ресурчам, вчастности «Медиалогии», сайтам информ. агентств

программные средства	
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	6 семестр экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Специализированные профессиональные компьютерные программы
Направление подготовки. Направленность	**42.03.02. Журналистика** **Технологии современных медиакоммуникаций**
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина по выбору части Блока 1 « Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	**Цель изучения дисциплины** **- формирование теоретических знаний, практических навыков и умений работы в среде специализированных информационных систем поддержки, анализа и исследования предметных областей журналистики для получения объективной оценки деятельности, прогнозирования и планирования управленческих решений;** **- приобретение умения использования программно-инструментальных средств профессионально-ориентированных компьютерных программ для облегчения, ускорения и повышения качества обработки, моделирования и представления информации в процессе решения журналистских задач.**
Содержание дисциплины	- Общая характеристика профессиональных компьютерных программ (ПКП), их классификация, сферы применения, место и роль в журналистике; - Информационные системы, программно-аналитические платформы и комплексы, офисные и специализированные пакеты программ: их возможности и технология применения при решении прикладных задач; - Характеристика отечественных и зарубежных информационных программ; - Программный продукт Adobe Photoshop; - Программный продукт CorelDraw; - Программный продукт Adobe InDesign
Формируемые компетенции	ОПК-20
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	**«Компьютерное моделирование», «Программные средства обработки информации»**
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	**Знать:** − теоретические основы построения и функционирования информационных систем; − стадии и этапы жизненного цикла информационных систем; − модели и структуры хранения данных в современных IT-системах; − технологию автоматизации информационной деятельности; − ключевые аспекты развития информационных технологий и возможности их использования в журналистской сфере; − профессионально-ориентированные компьютерные системы, комплексы, пакеты, программы и технологии, их применение для автоматизации направления информационной деятельности. **Уметь:** − формулировать цели и задачи автоматизации обработки профильной информации; − применять современные приложения для решения текущих и плановых задач профильных учреждений; − работать в среде специализированных компьютерных программ, применяемых в профильных учреждениях; − оценить и выбрать программно-инструментальные средства автоматизации различных сторон и видов журналистской деятельности профильного направления. **Владеть:** - основными приемами работы на персональном компьютере;

	- методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях, техническими и программными средствами защиты информации при работе с компьютерными системами, включая приемы антивирусной защиты;
Трудоемкость дисциплины	**4 ЗЕТ 144 часа**
Образовательные технологии	Для проведения лабораторных занятий по дисциплине требуется компьютерный класс с общим программным обеспечением, а также специализированные программные системы для изучения программирования. Для проведения лекционных занятий используется ноутбук, экран и мультимедийный проектор.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, CorelDraw, Photoshop, InDesign. Microsoft FrontPage; Adobe Acrobat
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр зачет