

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик,  
предусмотренных основной образовательной программой высшего  
образования – 42.03.02. Журналистика (ТСМ)  
Очная форма, набор 2016, 2017 года**

|                  |   |
|------------------|---|
| Б1               | Дисциплины (модули)                                       |
| Б1.Б             | Базовая часть   |
| Б1.Б.1           | Безопасность жизнедеятельности                            |
| Б1.Б.2           | История   |
| Б1.Б.3           | Физическая культура                                       |
| Б1.Б.4           | Основы информационной безопасности                        |
| Б1.Б.5           | Основы современного медийного бизнеса                     |
| <i>Б1.Б.5.1</i>  | <i>Медиапланирование, медиаметрия</i>                     |
| <i>Б1.Б.5.2</i>  | <i>Продвижение СМИ на рынке</i>                           |
| <i>Б1.Б.5.3</i>  | <i>Бизнес-моделирование СМИ</i>                           |
| Б1.Б.6           | История зарубежной литературы и журналистики              |
| Б1.Б.7           | Современный русский язык                                  |
| Б1.Б.8           | Основы журналистской деятельности                         |
| Б1.Б.9           | Теория коммуникации                                       |
| Б1.Б.10          | Основы стилистики и литературное редактирование           |
| Б1.Б.11          | Правовые основы медийного бизнеса                         |
| <i>Б1.Б.11.1</i> | <i>Правоведение и профессиональная этика</i>              |
| <i>Б1.Б.11.2</i> | <i>Авторское право</i>                                    |
| Б1.Б.12          | Социология и психология журналистики                      |
| Б1.Б.13          | Иностранный язык  |
| Б1.Б.14          | Экономика   |
| Б1.Б.15          | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.Б.16          | Основы журналистики                                       |
| Б1.Б.17          | История отечественной литературы и журналистики           |
| Б1.Б.18          | Философия   |
| Б1.Б.19          | Культурология   |
| Б1.Б.20          | Политология   |
| Б1.Б.21          | Программные средства обработки информации                 |
| Б1.Б.22          | Практическая журналистика                                 |
| Б1.В             | Вариативная часть   |
| Б1.В.ОД          | Обязательные дисциплины                                   |
| Б1.В.ОД.1        | Актуальные проблемы науки и журналистика                  |
| Б1.В.ОД.2        | Технологии создания медиапроекта                          |
| Б1.В.ОД.3        | Современные технологии рекламы и PR                       |
| Б1.В.ОД.4        | Фотожурналистика  |
| Б1.В.ОД.5        | Аналитическая журналистика                                |
| Б1.В.ОД.6        | Тележурналистика  |
| Б1.В.ОД.7        | Основы медиакультуры                                      |

|            |   |     |  |
|------------|---|-----|--|
| Б1.В.ОД.8  | Основы медиатекста  |     |  |
| Б1.В.ОД.9  | Техника и технологии создания медиапродукта   |     |  |
| Б1.В.ОД.10 | Основы медиакommunikаций  |     |  |
| Б1.В.ОД.11 | Основы экономики медийного бизнеса  |     |  |
| Б1.В.ОД.12 | Радиожурналистика   |     |  |
| Б1.В.ОД.13 | Практикум по русскому языку   |     |  |
| Б1.В.ДВ    | Дисциплины по выбору  |     |  |
|            | Прикладная физическая культура  |     |  |
| Б1.В.ДВ.1  |   |     |  |
| 1          | Риторика  |     |  |
| 2          | Ораторское искусство  |     |  |
| Б1.В.ДВ.2  |   |     |  |
| 1          | Основы web-дизайна  |     |  |
| 2          | Медиахолдинги   |     |  |
| Б1.В.ДВ.3  |   |     |  |
| 1          | Прикладное программирование в информационных системах                               |     |  |
| 2          | Специализированные профессиональные компьютерные программы                          |     |  |
| Б1.В.ДВ.4  |   |     |  |
| 1          | Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве               |     |  |
| 2          | Он-лайн журналистика  |     |  |
| Б1.В.ДВ.5  |   |     |  |
| 1          | Инновационные технологии медийного продвижения                                      |     |  |
| 2          | Основы маркетинга в СМИ   |     |  |
| Б1.В.ДВ.6  |   |     |  |
| 1          | Компьютерное моделирование  |     |  |
| 2          | Основы создания медиапроекта  |     |  |
| ДВ*        |   |     |  |
| Индекс     | Наименование  |     |  |
| Б2         | Практики  |     |  |
| Б2.У       | Учебная практика  |     |  |
| Б2.У.1     | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                   | Вар |  |
| Б2.Н       | Научно-исследовательская работа   |     |  |
| Б2.П       | Производственная практика   |     |  |
| Б2.П.1     | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар |  |
| Б2.П.2     | Производственная практика   | Вар |  |
| Б2.П.3     | Преддипломная практика  | Вар |  |
| Индекс     | Наименование  |     |  |
| Б3         | Государственная итоговая аттестация   |     |  |