

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт»

Согласовано:
Проректор по УР


Т.А. Петрова
«10» июля 2017 г.



Утверждаю:
Ректор


О.Т. Паламарчук
«10» июля 2017 г.



**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**42.03.02. Журналистика
Направление подготовки**

**Технологии современных медиакоммуникаций
Направленность**

квалификация (степень) выпускника
«Бакалавр»

Виды деятельности:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- социально-организаторская;
- организационно-управленческая;

Форма обучения *очная, заочная*

Краснодар 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения

1.1 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы	3
1.2 Общая характеристика основной образовательной программы	4
1.2.1 Цель основной образовательной программы	4
1.2.2 Сроки, трудоемкость и квалификация выпускника	4
1.2.3 Требования к абитуриенту	5

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2 Объект профессиональной деятельности выпускника	5
2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника	5
2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
2.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы	6
2.5.1 Общекультурные компетенции	6
2.5.2 Общепрофессиональные компетенции	7
2.5.3 Профессиональные компетенции	9
2.5.4 Профессиональные компетенции направленности	10
2.5.5 Паспорт соответствия компетенций дисциплинам	10

3. Структура основной образовательной программы

4. Сведения о научно-педагогических работниках, реализующих основную образовательную программу

5. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

5.1 Учебный план направления подготовки	19
5.2 Календарный учебный график	19
5.3 Аннотации дисциплин	19
5.4 Программы практик	19
5.4.1 Программа учебной практики	19
5.4.2 Программа производственной практики	19
5.4.3 Программа преддипломной практики	19
5.5 Программа государственного экзамена	19
5.6 Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы	19

6. Характеристики среды, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

1. Общие положения

Основная образовательная программа (далее – ООП) бакалавриата, реализуемая Кубанским социально-экономическим институтом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности «Технологии современных медиакоммуникаций», представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов.

1.1 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы

Нормативную правовую базу разработки ООП бакалавриата составляют:

- Федеральные законы от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года №951.

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

1.2 Общая характеристика основной образовательной программы

1.2.1. Цель основной образовательной программы

Целью ООП по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика направленности «Технологии современных медиакоммуникаций» является качественная профессиональная подготовка бакалавров к творческой социально-ориентированной информационной деятельности. С учётом социальной значимости будущей деятельности обучающихся реализация основной образовательной программы предполагает формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Целью ООП ВО в области обучения является подготовка выпускника, имеющего фундаментальные знания в области гуманитарных (философия, филология, история, культурология), социальных (социология, психология, правоведение, политология), экономических и естественных наук, обладающего общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, обеспечивающими его востребованность на рынке труда, профессиональную мобильность, конкурентоспособность.

Целями ООП ВО в области воспитания личности являются: развитие общекультурных ценностных ориентаций, гражданских качеств будущего журналиста, формируемых с опорой на гуманистические, высоконравственные этические стандарты; развитие творческих способностей, коммуникативности, чувства ответственности, способности к социальной адаптации и саморефлексии, инициативности, целеустремлённости в профессиональной деятельности, толерантности, должного уровня физической подготовленности.

1.2.2 Сроки, трудоемкость и квалификация выпускника

Наименование ООП	Квалификация (степень)	Нормативный срок освоения ООП, включая последипломный отпуск	Трудоемкость в зачетных единицах
	Наименование		
<i>ООП бакалавриата</i>	<i>бакалавр</i>	<i>4 года – очная форма 5 лет – заочная форма 3 года – заочная форма на базе ВПО и профильного СПО</i>	<i>240</i>

1.2.3 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, свидетельствующий об освоении содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе:

- знание базовых ценностей мировой культуры;
- владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества;
- способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

При приёме абитуриентов для обучения по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности «Технологии современных медиакоммуникаций» проводится дополнительное испытание профессиональной направленности, призванное выявить творческий потенциал поступающего, правильность его профессионального выбора. Абитуриент должен продемонстрировать аналитические способности, информированность о деятельности современных средств массовой коммуникации; умение аргументировано рассуждать, логически структурировать свою речь; общую культуру, эрудицию, коммуникабельность, общее представление о журналистской этике, способность к импровизации, любознательность.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации (далее – СМИ) и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

2.3 Виды профессиональной деятельности бакалавров:

Бакалавр направления подготовки Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;

- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- социально-организаторская;
- организационно-управленческая.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

редакторская деятельность:

- приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

- участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

социально-организаторская деятельность:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

организационно-управленческая деятельность:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

2.5 Планируемые результаты освоения основной образовательной программы

2.5.1 Общекультурные компетенции

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-6);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-9);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-10).

2.5.2 Общепрофессиональные компетенции

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);
- способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различ-

ных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

- способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

- способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте (ОПК-10);

- способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

- способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

- способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

- способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

- быть способным использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

- способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами (ОПК-18);

- способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

- способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

- способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

2.5.3 Профессиональные компетенции

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):

журналистская авторская деятельность:

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

- способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

- способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

- способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

- способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

2.5.4 Профессиональные компетенции направленности

взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов (ПКН-1)

организация публичных презентаций, пресс-показов, общественных обсуждений конкретных проектов и медиапродуктов (ПКН-2);

способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой) (ПКН-3),

способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов (ПКН-4);

обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации (ПКН-5);

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКН-6).

2.5.5 Паспорт соответствия компетенций дисциплинам

Дисциплина	Компетенции
Безопасность жизнедеятельности	ОК-10
История	ОК-2
Физическая культура	ОК-9
Основы информационной безопасности	ОПК-22
Основы современного медийного бизнеса	ОПК-11
Медиапланирование, медиаметрия	ОПК-13
Продвижение СМИ на рынке	ОПК-11
Бизнес-моделирование СМИ	ОПК-11
История зарубежной литературы и журналистики	ОПК-5
Современный русский язык	ОК-6
Основы журналистской деятельности	ОПК-12

Теория коммуникации	ОПК-2
Основы стилистики и литературное редактирование	ОПК-16, ОПК-17
Правовые основы медийного бизнеса	ОПК-7
Правоведение и профессиональная этика	ОПК-7. ОПК-8
Авторское право	ОПК-7
Социология и психология журналистики	ОПК-10
Иностранный язык	ОК-6, ОПК-18
Экономика	ОК-4
Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОПК-20
Основы журналистики	ОПК-1, ОПК-2
История отечественной литературы и журналистики	ОПК-4
Философия	ОК-1
Культурология	ОК-3
Политология	ОК-3
Программные средства обработки информации	ОПК-20
Практическая журналистика	ОПК-13
Актуальные проблемы науки и журналистика	ОК-3
Технология создания медиапроекта	ПК-4
Современные технологии рекламы и PR	ОПК-21, ПКН-2
Фотожурналистика	ПК-2
Аналитическая журналистика	ОПК-15, ПКН-3
Тележурналистика	ПК-2
Основы медиакультуры	ОК-3
Основы медиатекста	ОПК-14
Техника и технологии создания медиапродукта	ПК-2
Основы медиакоммуникаций	ОПК-2, ПКН-4
Основы экономики медийного бизнеса	ОПК-11
Радиожурналистика	ОПК-19
Практикум по русскому языку	ОК-6
Прикладная физическая культура	ОК-9
Риторика	ОК-6
Ораторское искусство	ОК-6
Основы web-дизайна	ОПК-20, ПКН-5
Медиахолдинги	ОПК-2, ОПК-11
Прикладное программирование в информационных системах	ОПК-19, ПКН-6
Специализированные профессиональные компьютерные программы	ОПК-20
Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве	ОПК-19, ПКН-3, ПКН-6
Он-лайн журналистика	ПК-6
Инновационные технологии медийного продвижения	ОПК-11, ПКН-1, ПКН-2
Основы маркетинга в СМИ	ОПК-11
Компьютерное моделирование	ОПК-20, ПКН-5

Основы создания медиапроекта	ПК-4
Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ПК-1
Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-2, ПК-3, ПКН-6
Производственная практика	ПК-2, ПК-3, ПКН-6
Преддипломная практика	ПК-4, ПК-6

3. Структура основной образовательной программы

Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее - направленность (профиль) программы).

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 "Дисциплины (модули)", который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 "Практики", который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 "Государственная итоговая аттестация", который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.	
		программа академического бакалавриата	программа прикладного бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	204-207	174-207
	Базовая часть	105-126	105-126
	Вариативная часть	81-99	69-81
Блок 2	Практики	24-30	24-60
	Вариативная часть	24-30	24-60
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6-9
	Базовая часть	6-9	6-9
Объем программы бакалавриата		240	240

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы бакалавриата, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы бакалавриата, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули) по философии, истории, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности реализуются в рамках базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата. Объем, содержание и порядок реализации указанных дисциплин (модулей) определяются организацией самостоятельно.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в рамках:

базовой части Блока 1 "Дисциплины (модули)" программы бакалавриата в объеме не менее 72 академических часов (2 зачетные единицы) в очной форме обучения;

элективных дисциплин (модулей) в объеме не менее 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном организацией. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата и практики, определяют направленность (профиль) программы бакалавриата. Набор дисциплин (модулей), относящихся к вариативной части программы бакалавриата и практик, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ФГОС ВО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей) и практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Соответствие данных блоков требованиям ФГОС ВО в рамках каждого года набора по всем формам обучения и типам реализации основной образовательной программы по направлению Журналистика приведено в каждом конкретном учебном плане.

4. Сведения о научно-педагогических работниках, реализующих основную образовательную программу

№ п\п	Наименование дисциплины из УП (ведомости учета дисциплин)**	Ф.И.О. преподавателя	Условия работы (штат, внутренне совмещение, внешнее совмещение, почасовка)	Ученая степень (при наличии)	Ученое звание (при наличии)	Уровень образования	Квалификация	Повышение квалификации и (или) профессиональная переподготовка (при наличии)	Доля ставки	Стаж работы (для практиков)
1.	Безопасность жизнедеятельности	Тесленко Иван Иванович	Штат	Д.т.н.	-	Высшее	Инженер-механик Политолог. Преподаватель социально-политических дисциплин в высших и средних учебных заведениях	КПК ООО «Спецтехстрой» по программе «Охрана труда работников организаций» 2015	0,1	
2.	История	Сёмик Алла Анатольевна	Штат	К.п.н , д.и.н.	Доцент	Высшее	Культпросветработник организатор-методист клубной работы, психолог практик	КПК «Инновационные педагогические технологии и современные достижения науки (философия)», 2015	0.1	
3.	Физическая культура Прикладная физическая культура	Шестакова Эльвира Валентиновна	Штат	Б/с	-	Высшее	Преподаватель физической культуры. Тренер	КПК «Психолого-педагогическая компетентность преподавателей высших учебных заведений» 2015	0,5	
4.	Основы информационной безопасности Практическая журналистика	Влезько Анна Игоревна	Внутренний совместитель	Б/с	-	Высшее	Журналист по специальности «Журналистика»	-	0,2 4	
5.	Основы современного медийного бизнеса. Медиапланирование, медиаметрия Бизнес-моделирование СМИ История зарубежной литературы и Журналистики Теория	Павлова Ольга Александровна	Штат	Д.ф.н	Доцент	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	Диплом о профессиональной переподготовке «Журналистика и медиакоммуникации» 2016	3,3	

	коммуникации История отечественной литературы и журналистики Основы Медиакультуры Основы медиакommunikаций Производственная практика Медиахолдинги Основы создания медиапроекта									
6.	Продвижение СМИ на рынке Основы экономики медийного бизнеса Основы маркетинга в СМИ	Стадникова Наталья Викторовна	Внешний совместитель	Б/с	-	Высшее	Математик по специальности прикладная математика экономист по специальности финансы и кредит	КПК «Защищенная от подделок полиграфическая продукция» 2015	0,64	26
7.	Современный русский язык Практикум по русскому языку Риторика Ораторское искусство	Гукасова Эра Михайловна	Внешний совместитель	К.ф.н	Доцент ВАК	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	КПК «Использование интерактивных методов обучения в целях оптимизации учебного процесса в организациях профессионального образования», в объеме 72 часа, от 28.11.14	0,9	
8.	Основы журналистской деятельности Социология и психология журналистики Основы журналистики Аналитическая журналистика Преддипломная практика	Чередниченко Владимир Ильич	Штат	Д.ф.н	Профессор	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	Диплом о профессиональной переподготовке «Журналистика и медиакommunikации» 2016	2,4	
9.	Основы стилистики и литературное редактирование Основы медиатекста	Котельникова Анастасия Николаевна	Штат	К.ф.н		Высшее	Филолог. Преподаватель русского языка и литературы, по специ-	-	0,4	

							альности «Филология»			
1 0.	Правовые основы медийного бизнеса (право-ведение и профессиональная этика, авторское право)	Голиков Дмитрий Валентинович	Почасовик	Б/с	-	Высшее	Юрист по специальности: «Юриспруденция»	-	0,2 8	31
1 1	Иностранный язык	Баскова Юлия Сергеевна	Штат	К.ф.н	доцент ВАК	Высшее	Филолог	КПК «Методика разработки и реализации основных образовательных программ в рамках ФГОС ВО» 2015	0,4	
1 2	Экономика	Белицкая Оксана Валерьевна	Штат	К.э.н.	-	Высшее	Экономист по специальности: «Мировая экономика»	Диплом о профессиональной переподготовке «Инновационные педагогические технологии и современные достижения науки (экономика, финансы, кредит)» 2016	0,0 9	
1 3	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Каратунова Нелли Григорьевна	Внутренний совместитель	Б/с	-	Высшее	Преподаватель физики	КПК «Методика разработки и реализации основных образовательных программ в рамках ФГОС ВО», 2015	0,1 2	
1 4	Философия Культурология	Харсеева Наталия Вячеславовна	Штат	Кандидат культурологии, д.ф.н.	-	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы.	КПК «Управление качеством образования» 2016	0,2	
1 5	Политология	Нежигай Элеонора Николаевна	Штат	К.и.н	-	Высшее	Историк, преподаватель истории и социально – политических дисциплин	КПК «Психолого-педагогическая компетентность преподавателей высших учебных заведений» 2015	0,0 9	
1 6	Программные средства обработки информации	Харченко Ирина Владимировна	Внутренний совместитель	Б/с	-	Высшее	Инженер-технолог по специальности «Технология полиграфического производства»	КПК «Методика разработки и реализации основных образовательных программ в рамках ФГОС ВО», 2015	0,1 2	28
1 7	Актуальные проблемы науки и журналистики	Паламарчук Олег Тимофеев	Внутренний совместитель	Д.ф.н	доцент	Высшее	Учитель истории и обществоведения	Диплом о Профессиональной переподготовке	0,2	

		вич					средней школы	«Журналистика и медиакоммуникации» 2017		
18	Технологии создания медиапроекта Инновационные технологии медийного продвижения Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Ефименко Людмила Николаевна	Внутренний совместитель	К.ф.н	-	Высшее	Филолог, преподаватель русского языка и литературы	Диплом о Профессиональной переподготовке «Журналистика и медиакоммуникации» 2017	0,8	
19.	Современные технологии рекламы и PR Радиожурналистика Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве Он-лайн журналистика	Саблина Татьяна Александровна	Штат	К.п.н	-	Высшее	Журналист по специальности «Журналистика»	КПК «Эдьютон. Трансформация журналистского образования» 2017	0,8	
20.	Фотожурналистика Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Ковалева Наталья Александровна	Почасовик	Б/с	-	Высшее	Журналист по специальности «Журналистика»	-	0,5	
21.	Тележурналистика Техника и технология создания медиапродукта	Молчанова Марина Михайловна	Внешний совместитель	Д.ф.н	Профессор	Высшее	Преподаватель-филолог по специальности родной язык и литература	-	0,4	
41.	Основы web-дизайна Прикладное программирование в информационных системах Специализированные профессиональные компьютерные программы Компьютерное моделирование	Башков Алексей Александрович	Почасовик	Б/с	-	Высшее	Учитель физики и Информатики по специальности: «Физика с дополнительной специальностью «Информатика»	-	0,64	16

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 74,5% от общего количества научно-педагогических работников организации. Требования ФГОС 50%. Критерий выполнен.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет 99%. Требование ФГОС 70%. Критерий выполнен.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в РФ) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, присвоенное за рубежом и признаваемое в РФ), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу, составляет 77%. Требование ФГОС 60%. Критерий выполнен.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 года) в общем числе работников, реализующих программу составляет 12,7%. Требование ФГОС 10%. Критерий выполнен.

5. Учебно-методическое обеспечение учебного процесса

5.1 Учебный план направления подготовки

Учебный план направления подготовки размещен в разделе «Образование» на официальном сайте института. На бумажном носителе данный документ является обязательным приложением к образовательной программе.

5.2 Календарный учебный график

Календарный график направления подготовки размещен в разделе «Образование» на официальном сайте института. На бумажном носителе данный документ является обязательным приложением в образовательной программе.

5.3 Аннотации дисциплин

Аннотации дисциплин направления подготовки размещены в разделе «Образование» на официальном сайте института. На бумажном носителе данные документы являются обязательным приложением к образовательной программе.

5.4 Программы практик

5.4.1. Программа учебной практики Приложение 1

5.4.2. Программа производственной практики Приложение 2

5.4.3. Программа преддипломной практики Приложение 3

5.5 Программа государственного экзамена Приложение 4

5.6 Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы Приложение 5

6. Характеристики среды, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников бакалавриата.

Воспитательная (социокультурная) среда института в целом складывается из: комплекса мероприятий, создающих условия для социализации личности студента, которые ориентированы на:

- а) формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;
- б) воспитание нравственных качеств, интеллигентности, развитие ориентации на общечеловеческие ценности, гуманистические и патриотические идеалы;
- в) формирование умений и навыков управления коллективом в рамках различных форм студенческого самоуправления;
- г) сохранение и приумножение историко-культурных традиций института, преемственности развития, формирование чувства институтской солидарности;
- д) укрепление и совершенствование физического здоровья, стремление к здоровому образу жизни, воспитание нетерпимого отношения к наркотикам, пьянству, табакокурению, иному антиобщественному поведению.

Данная воспитательная среда включает в себя три компонента:

- 1) профессионально-трудовой;
- 2) гражданский;
- 3) культурно-нравственный.

Профессионально-трудовой компонент воспитательной среды представляет собой специально организованный и контролируемый процесс приобщения студентов к профессиональному труду в ходе становления их в качестве полноправных субъектов профессиональной деятельности, связанный с овладением необходимой квалификацией и воспитанием соответствующей профессиональной этики.

Задачи реализации компонента:

- а) подготовка профессионально-грамотного, компетентного, ответственного специалиста;
- б) формирование необходимых личностных качеств для осуществления

эффективной профессиональной деятельности, таких как трудолюбие, любовь к окружающей природной среде, рациональность, профессиональная этика, способность принимать ответственные решения, умение работать в коллективе, творческие способности и другие качества, необходимые бакалавру права для последующей профессиональной деятельности.

- в) формирование умений и навыков управления коллективом.

Основные формы реализации компонента:

- а) организация учебной, производственной и итоговой (преддипломной) практик;
- б) проведение студенческих предметных олимпиад;

в) проведение студенческих и участие в межвузовских научных конференциях;

г) награждение студентов, достигших успехов как в научной, так и в общественной деятельности.

Гражданский компонент воспитательной среды представляет собой интегрированное гражданское, правовое, патриотическое и политическое воспитание.

Задачи реализации компонента:

а) формирование у студентов гражданской позиции и патриотического сознания, уважения к правам и свободам человека, традиционных и семейных ценностей;

б) формирование правовой и политической культуры;

в) формирование установки на преемственность социокультурных традиций;

г) формирование общественно-активных качеств личности студента: гражданственность, патриотизм, социальная активность, личная свобода, ценности коллектива, общественно-политическая активность и др.

Основные формы реализации компонента:

а) развитие студенческого самоуправления;

в) кураторство студенческих групп как со стороны студентов старшекурсников, так и со стороны преподавателей института;

г) совместное обсуждение проблем студенчества;

д) социальная защита малообеспеченных категорий студентов;

е) организация социально-политических дискуссий, кружков, семинаров по дополнительным правовым вопросам;

ж) участие в программах государственной молодёжной политики всех уровней.

Культурно-нравственный компонент воспитательной среды включает в себя духовное, нравственное, эстетическое, экологическое и физическое воспитание.

Задачи реализации компонента:

а) воспитание нравственно развитой личности;

б) воспитание эстетически и духовно развитой личности;

в) формирование физически здоровой личности;

г) формирование таких качеств личности, как высокая нравственность,

эстетический вкус, положительные моральные, волевые и физические свойства, нравственно-психологическая и физическая готовность к общественно полезному труду.

Основные формы реализации компонента:

а) наличие художественных и иных творческих коллективов для развития самодеятельности студентов в свободное от занятий время;

б) работа спортивных секций студентов;

в) участие студентов в спортивных мероприятиях;

- г) участие студентов в благотворительных мероприятиях;
- д) организация и проведение встреч с интересными людьми (выпускниками ВУЗа, деятелями науки и культуры, политическими деятелями, представителями соответствующих профессий);
- е) анализ социально-психологических проблем студенчества и организация необходимой психологической поддержки;
- ж) проведение социологических исследований жизнедеятельности студентов по различным направлениям (степень эффективности культурно-массовых и спортивных мероприятий, адаптация к учёбе в институте, профилактика наркомании, алкоголизма, табакокурения и других вредных привычек, способы и формы борьбы с курением, профилактика правонарушений), применение различных форм работы со студентами (тренинги, ролевые игры, круглые столы и др.), проведение встреч студентов с врачами, наркологами, эпидемиологами и другими специалистами;
- з) пропаганда здорового образа жизни, занятий спортом, проведение мероприятий, стимулирующих вести здоровый образ жизни.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: Учебная практика

**Тип практики: практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков**

Способ проведения: стационарная

направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: Технологии современных медиакоммуникаций

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о работе журналиста в сфере медиакоммуникаций, о предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин.

Целями учебной практики являются:

- приобретение ими первичных профессиональных умений и навыков и их совершенствование;
- закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества;
- ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, медийный центр) и в средствах массовой информации.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин профессиональной направленности базового и вариативного компонентов ФГОС ВО в течение первого года обучения;
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных, экономических проблемах, проблемах медиакоммуникаций общества);
- изучение специфики организации творческой деятельности предприятий медийной отрасли: редакций газет и журналов, информационных, рекламных агентств, дизайнерских студий, обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данном коллективе;
- участие в деловых, внутриорганизационных, межличностных коммуникациях предприятий массмедиа;
- подготовка новостных публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе.

По способу проведения учебная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института (Медийный Центр КСЭИ) и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, профессиональные компетенции:

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

Знать: жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции; круг профессиональных обязанностей журналиста; типологию информационно-новостных жанров, разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации;

Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной);

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа, способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, устойчивыми навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

- *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).*

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа учебной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Учебной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Практическая журналистика», «Программные средства обработки информации» и др.

Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Учебная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2016, 2017 года

1 курс 2 семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

Заочная форма обучения

Набор 2016, 2017 года

1 курс весенний семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

5. Содержание практики

Трудоемкость учебной практики, проводимой концентрированно во 2 семестре соответствующего курса объемом 9 ЗЕТ (324 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Поиск соответствующей литературы, источников	30	X
3	Обработка и анализ найденной информации	40	X
4	Составление рабочего плана реферата	6	Проверка плана
5	Написание реферата / выполнение практических заданий	230	Проверка реферата
6	Подготовка и защита отчета по практике	16	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по учебной практике:

- дневник
- отчет
- реферат
- журналистские тексты в формате новостных жанров (3-5 текстов)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)		
Этап 1	Знать	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
Этап 2	Уметь	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами сбора информации, ее проверки и анализа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	Полные и системные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	Прочные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	бессистемные представления об особенностях журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	Незнание особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	реферат
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Высокая степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	Достаточная степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	испытывает существенные затруднения при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	Неумение выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций	практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владение методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа, допускает несущественные ошибки	Не полностью владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Частично владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	практические задания

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: реферат

Примерный перечень тем рефератов:

- Характер взаимодействия журналистики с другими социальными институтами в современной России.
- Распределение основных функций журналистики (на примере анализа популярных телепрограмм или глянцевого журнала).
- Журналистика в регионе и ее властные полномочия (степень «диффузного» влияния на общество).
- Свобода и ответственность журналиста в освещении различных аспектов межнациональных отношений.
- Весь мир – совокупность информационных поводов? (картина мира журналиста).
- Проблема обратной связи в массово-информационной деятельности.
- Экономические отношения в современной журналистике как источник нарушения этических норм.
- Проблемы изучения структуры аудитории (на примере популярного издания).
- Основные виды коммуникации; их характеристика.
- Специфика коммуникации в социальных сетях.
- Методы изучения аудитории СМИ.
- Новые подходы к проблеме жанровой типологии.
- Властные полномочия журналистики (на конкретных примерах местной прессы).
- Журналистские факты и слухи как источники информации.
- Журналистика фактов и журналистика мнений.
- Деонтологические проблемы современной журналистики.
- Бумажные и сетевые издания на медийном рынке.
- Профессия журналиста среди творческих профессий.
- Типы творчества в журналистике (на примере толстых журналов).
- Изменения в типологической структуре СМИ в новейший период.
- Влияние инфраструктуры СМИ на медийный процесс.

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 2-3

Средство оценивания: практические задания

Перечень примерных практических заданий:

- написание журналистских текстов в формате новостных жанров;

- мониторинг СМИ по заданной проблематике;
- опрос целевой аудитории издания;
- составление пресс-релизов проводимых редакцией спецмероприятий;
- составление каталога печатных и электронных СМИ города и края;
- систематизация редакционной почты;
- рассылка электронных писем партнерам редакции;
- перевод аудиозаписи интервью, бесед в текстовой формат.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: реферат

Методика оценивания: зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
«хорошо»	выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал достаточно уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
«удовлетворительно»	выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение большинства сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, если он не достиг цели исследования, не предложил корректного решения сформулированных задач.

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 2-3

Средство оценивания: практические задания

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	<p>Знает современные медийные средства взаимодействия с аудиторией, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), способен организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества.</p> <p>Представлены и (или) опубликованы 3-5 журналистских текстов в формате новостных жанров.</p>
«не зачтено»	<p>Не знает современные медийные средства взаимодействия с аудиторией, не умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не способен организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, не принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; не владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества.</p> <p>Не представлены и (или) не опубликованы 3-5 журналистских текстов в формате новостных жанров</p>

**8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет",
необходимых для проведения практики**

а) основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.
5. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
6. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. М.: ГУ-ВШЭ, 2008

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru

www.hat.ru

www.gipp.ru

www.znaniium.com

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Во время прохождения учебной практики используются следующие технологии:

- Тренинговые занятия, семинары руководителя практики в вузе, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;
- технология поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники – диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер и т.п.;

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>

1 канал – <http://www.1tv.ru>

Россия – <http://www.rutv.ru>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение учебной практики формируется учебной базой факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями и прочими институтами медиаиндустрии.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- библиотеку;
- электронно-библиотечная систему;
- Медиацентр КСЭИ.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: **Производственная практика**

Тип практики: **Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения: **стационарная**

42.03.02 Журналистика
направление подготовки с кодом

Технологии современных медиакоммуникаций
Направленность

бакалавр
Квалификация (степень) выпускника

очная, заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа производственной практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – важная составная часть профессиональной подготовки бакалавра в области журналистики.

Целью производственной практики является закрепление у студентов знаний по теории и практике медиакоммуникаций, приобретение ими профессиональных навыков и их совершенствование, ознакомление с реалиями редакционной жизни предприятий медиаиндустрии, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной культуры студентов при непосредственной работе на профессиональной базе факультета (Медиацентр КСЭИ) и в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, радио- и телевидении, в интернет-изданиях и т.п.).

Задачи производственной практики:

- углубленное знакомство с организацией работы предприятий массовой информации, их структурой, планированием, подготовкой и выпуском медийной продукции;
- закрепление навыков создания медиатекстов, производственно-технологического процесса создания печатных и Интернет-СМИ, теле-радиопрограммы;
- приобретение практических навыков и умений профессиональной коммуникации при подготовке и проведении интервью, круглых столов, пресс-конференций;
- закрепление навыков и умений выпуска корпоративных СМИ;
- формирование навыков подготовки информационных материалов в разных жанрах, создание материалов для СМИ в аналитических и художественно-публицистических жанрах;
- формирование навыков редактирования печатного текста, ауди- и видеоматериала. Участие в верстке и оформлении номера или программы, в монтаже ауди- видеоматериалов.

Основные партнеры факультета журналистики: информационно-аналитический портал «Полиграф23», журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», 9-й канал, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д.

Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала профильных дисциплин: «Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве», «Основы медиакоммуникаций», «Основы медиатекста», «Современные технологии рекламы и PR», «Основы стилистики и литературного редактирования», «Основы веб-дизайна» и др., дающие студентам представление о профессиональных особенностях работы журналиста в условиях внедрения инновационных технологий медиакоммуникаций, о технологиях создания аналитических текстов, о методике медийного продвижения и проведения мероприятий.

Учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с профессиональной конвергенцией и реструктуризацией трудоустройства, ре-

альную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику, предоставляет им возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров, которые заключаются руководством факультета с ведущими массмедиа города и края: «Новая газета Кубани», газета «Казачий вестник», «Аргументы и факты-Юг», 9-й канал, «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости», подтверждающих готовность принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. В зависимости от вида практики студенты-журналисты проходят её в институте (Медийный центр), в различных средствах массовой информации, рекламных, информационных и агентствах, пресс-центрах и пресс-службах государственных и негосударственных организаций.

В ходе практики студенты знакомятся со структурой печатных и электронных СМИ, информационных и рекламных агентств, пресс-служб. В отделах редакции газеты (или журнала), студенты знакомятся с процессом производства печатного и электронного издания, медийных материалов, начиная со сбора информационного материала журналистами, техникой его написания и обработки в отделах редакции, редактирования, вёрстки газетных (журнальных) полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты (журнала), обновления контента Интернет-СМИ.

Организация практики осуществляется в режиме деловой, внутриорганизационной и межличностной коммуникации, решения поставленных перед практикантом задач по сбору, мониторингу информации, проведению интервью, опросов, написанию собственных текстов, редактированию предложенных. Участие в подготовке материалов в формате информационных и аналитических жанров: поиск исходных данных, формирование замысла будущих публикаций, составление плана, непосредственное создание материала для массмедиа в разных жанрах.

По способу проведения производственная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института (Медийный Центр КСЭИ) и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать: правила размещения текстовых, видео, аудио, фотографических произведений в интерактивных средах, компоновки материалов печатных и интерактивных медиа с использованием технических средств; особенности национальных медиамodelей, базовые принципы формирования медиаси-

стем, специфику подготовки журналистских материалов для различных видов СМИ, специфику аналитических жанров; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; законодательно-правовую базу медийного бизнеса; основы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.

Уметь: использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач; анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, проводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, участвовать в подготовке коллективного медиапродукта; организовать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные ресурсы, обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Владеть: цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере для решения профессиональных задач; инновационными практиками в сфере массмедиа, навыками создания аналитического текста различных жанров в рамках отведенного бюджета времени и с использованием различных знаковых систем, технологиями интерактивного общения с аудиторией, сотрудничества с представителями различных сегментов общества; навыками разработки и создания медийных проектов.

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКН-6).

3. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы и определяет направленность программы бакалавриата.

Программа производственной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Производственной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве», «Основы медиакоммуникаций», «Основы медиатекста», «Современные технологии рекламы и PR», «Основы стилистики и литературного редактирования», «Основы веб-дизайна», «История зарубежной литературы и журналистики», «Техника и технология создания медиапродукта», «Основы современного медийного бизнеса» и др.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения производственной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Производственная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2016,2017 года

2 курс 4 семестр - 9 ЗЕТ, 6 недель

3 курс 6 семестр -12 ЗЕТ, 8 недель

Форма контроля по производственной практике – зачет с оценкой

5. Содержание практики

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 4 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2.	Производственный этап: создание журналистских текстов в формате аналитических (не менее пяти), обработка и размещение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; осуществление деловой и межличностной коммуникации в рамках подготовки и проведения спецмероприятий, общение с целевой аудиторией в соцсетях	240	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	52	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальный) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 6 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: Создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах; создание рекламных текстов; организация и проведение пиар-акций, медийных промоакций (по выбору студента).	320	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	30	Проверка подготовленных материалов
4	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).	80	Зачет с оценкой
Итого:		432 часа	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по производственной практике:

- дневник
- отчет
- журналистские материалы разных жанровых форматов (вербальной, фото-, видео-, аудио) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (не менее 5).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)		
Этап 1	Знать	Знать специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Знать жанровые особенности в творчестве фотожурналиста, разнообразие стилей и творческих манер создания информационного фотографического произведения знать возможности Интернет-среды для решения задач распространения массовой информации Знать программные, аппаратные, коммуникационные средства и методы реализации мультимедиа-проектов. Знать принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных).
Этап 2	Уметь	Уметь готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время. Умеет использовать онлайн-ресурсы различных медиа-сервисов для реализации Интернет-проекта. Уметь создавать мультимедиа-проекты и организовывать работу проектных команд Уметь ориентироваться в современных форматах отечественного телепроизводства. Уметь создавать и редактировать журналистские материалы в информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах в соответствии с требованиями редакционной политики
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Владеть навыками фотосъёмки в обычных, нестандартных и экстремальных условиях Владеть навыками подготовки очередного выпуска СМИ к печати (к эфиру, к размещению на сайте). Владеть навыками общения с должностными лицами, участия в официальных брифингах и пресс-конференциях.

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)		
Этап 1	Знать	знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов;
Этап 2	Уметь	уметь использовать методы анализа, оценивания и редактирования в профессиональной деятельности;
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	владеть навыком анализа, оценивания и редактирования медиатекстов, создания их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКН-6)		
Этап 1	Знать	Методики и технологии медийного продвижения
Этап 2	Уметь	создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Владеть навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Жанры, форматы, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типология СМИ	Системное, полное знание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Прочные знания жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Частичное знание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Незнание жанров, форматов, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	журналистские материалы различных форматов
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, допускает несущественные ошибки	допущены существенные ошибки при подготовке материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Неумение самостоятельно подготовить материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	журналистские материалы различных форматов
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыки создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размеще-	Отлично владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа	Хорошо владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа	Не полностью владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для	Не владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	журналистские материалы различных форматов

		ния на различных мультимедийных платформах	СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	размещения на различных мультимедийных платформах		
--	--	--	---	---	---	--	--

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ	Полные, системные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	достаточные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Частичные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Незнание норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Высокий уровень умений самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Слабо сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	неумение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Навыки анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей,	Владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов,	Успешно владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов,	Не полностью владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стан-	Не владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, техноло-	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

		технологических требований, принятых в СМИ разных типов	стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	дартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	гических требований, принятых в СМИ разных типов	
--	--	---	---	---	---	--	--

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Методики и технологии медийного продвижения	Полные и системные знания методик и технологий медийного продвижения	Достаточные знания методик и технологий медийного продвижения	Неполные знания методик и технологий медийного продвижения	Незнание методик и технологий медийного продвижения	практические задания
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Умение самостоятельно создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	достаточные умения создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств	Частичные умения умения создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	неумение создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыки создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации	Владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации	Владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации, допускает несущественные	Не полностью владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации	Не владеет	практические задания

				ошибки			
--	--	--	--	--------	--	--	--

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио)

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

Компетенция: ПКН-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-2

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – вербальные, 3-ий курс – фото-, видео-, аудио)

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	Владение умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах.
«не зачтено»	Неумение в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах.

Компетенция: ПК-3

Этап формирования компетенции:

Средство оценивания: решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	Владение умениями и навыками анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
«не зачтено»	неумение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Компетенция: ПКН-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания

Методика оценивания: зачтено/ не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	Владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации
«не зачтено»	Не владеет навыками создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010.

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.
5. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
6. Радиожурналистика. – М., 2000.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru
www.hat.ru
www.gipp.ru
www.znanium.com

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>
 РИА «Новости» - <http://rian.ru>
 «Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>
 «Интерфакс» - <http://interfax.ru>
 «Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>
 «Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>
 «Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>
 «Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>
 «СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>
 1 канал – <http://www.1tv.ru>
 Россия – <http://www.rutv.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Производственная практика базируется на технологиях медийного продвижения, медиакоммуникации, используемых в редакциях, информационных агентствах, теле- и радиовещательных структурах. В рамках мастер-классов и профессиональных студий представителей медиаиндустрии могут использоваться активные и интерактивные формы проведения занятий.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение производственной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: **Производственная практика**

Тип практики: **Преддипломная практика**

Способ проведения: **стационарная**

42.03.02. Журналистика
направление подготовки с кодом

Технологии современных медиакоммуникаций
Направленность

бакалавр
Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

Очная/заочная
Форма обучения

КРАСНОДАР 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа преддипломной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Целью преддипломной практики является разработка и создание локального авторского медийного проекта как предмета дипломного исследования.

Задачи преддипломной практики:

- защита профессионального творческого досье;
- сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР;
- разработка концепции локального авторского медийного проекта;
- создание бизнес-плана локального авторского медийного проекта;
- работа над локальным авторским медийным проектом (подготовка информационной площадки: разработка сайта, логотипа газеты/журнала, сбор и создание контента, соответствующего формату медийного проекта).

Преддипломную практику студенты факультета журналистики проходят в разных средствах массовой информации (газетах, журналах, информационных агентствах, на радио- и телевидении, в Интернет-изданиях, издательствах и т.д.). Основные партнеры факультета журналистики: информационно-аналитический портал «Полиграф 23», журнал «Вектор», «Новая газета Кубани», «ВК Пресс», радио «Европа Плюс», «Кубанские новости» и т.д. Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с процессами профессиональной конвергенции и реструктуризацией трудоустройства, реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику и предоставляет им возможность индивидуального выбора. Преддипломная практика осуществляется на основе договоров от организаций, которые предоставляют места для прохождения практики студентам факультета журналистики КСЭИ на безвозмездной основе.

По способу проведения преддипломная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в профильных учреждениях г. Краснодара и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен:

Знать: основы медиакоммуникаций; инновационные технологии медийного продвижения; сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; технологии и методы журналистского расследования;

Уметь: разработать концепцию издания; готовить и редактировать аналитические материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ; организовать и провести спец.мероприятие; разрабатывать собственные медийные проекты; продвигать СМИ на информационном рынке.

Владеть: навыками проведения рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств; производства печатных медиа, (включая книги), монтажа аудиовизуального произведения на базе современных аппаратных и программных комплексов; текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской), методами разработки бизнес-плана для создания СМИ; устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах;

В результате прохождения преддипломной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

3. Место практики в структуре образовательной программы

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа преддипломной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения преддипломной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Преддипломная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2016, 2017 года

4 курс 8 семестр 27 ЗЕТ, 18 недель

Заочная форма обучения

Набор 2016, 2017 года

4 курс весенний семестр 27 ЗЕТ, 18 недель

Форма контроля по преддипломным практикам – зачет с оценкой.

5. Содержание практики

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 18 недель объемом 27 ЗЕТ (972 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: защита профессионального творческого досье; сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР, разработка концепции и бизнес-плана авторского медийного проекта; осуществление деловой коммуникации на стадии подготовки медийного проекта; проведение спецмероприятий и создание журналистского, рекламного и пиар-контента для медиапроекта; Подготовка медийной площадки для авторского проекта.	720	Проверка дневника Практики Защита портфолио
3	Обработка и анализ полученной информации по созданию авторского медийного проекта	200	Проверка авторского медийного проекта
4	Подготовка и защита отчета, авторского медийного проекта	50	Зачет с оценкой
Итого:		972 часа	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по преддипломной практике:

- дневник
- отчет
- портфолио
- авторский медийный проект

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)		
Этап 1	Знать	знать основные концепции СМИ,
Этап 2	Уметь	уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ

Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	владеть техниками и технологиями создания собственных медийных проектов
--------	---	---

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6)		
Этап 1	Знать	знать особенности интерактивного общения с аудиторией, работы с социальными сетями и другими современными медийными средствами
Этап 2	Уметь	готовить и редактировать аналитические материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	организовать и провести спецмероприятие; продвигать СМИ на информационном рынке

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	знать основные концепции и СМИ	Полные и системные знания основных концепций СМИ	достаточные знания основных концепций СМИ	Частичные знания основных концепций СМИ	Не знает основных концепций СМИ	Локальный авторский медиапроект
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	умение разрабатывать, анализировать и корректировать концепции и СМИ	Умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции и СМИ	достаточная степень самостоятельности при разработке, анализе и корректировке концепции СМИ	Допускает существенные ошибки при разработке, анализе и корректировке концепции СМИ	Не умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	Локальный авторский медиапроект
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владеть навыками разработки и локального авторского медиапроекта.	Уверенно владеет навыками разработки и локального авторского медиапроекта	Владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Частично владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Не владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Локальный авторский медиапроект

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средств о оценивания
			отлично	хорошо	удовлетвори тельно	неудовлетво рительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	современные медийные средства взаимодействия с аудиторией	Полные и системные знания современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	Достаточные знания современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	бессистемные знания современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	Незнание современных медийных средств взаимодействия с аудиторией	практические задания, портфолио
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	сформированные и осознанные умения работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), способность организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Достаточные умения для работы с авторами и редакционной почтой, сформированные способности организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	недостаточные умения для работы с авторами и редакционной почтой, слабо сформированные способности организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Отсутствует умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не сформированы способности организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	практические задания, портфолио
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	коммуникационные навыки общения с представителями различных сегментов общества	владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества	владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества, допускает несущественные ошибки	Не полностью владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества	Частично владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества	практические задания, портфолио

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-4

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: Локальный авторский медиапроект

Компетенция: ПК-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания, портфолио

Студент готовит отчет по содержанию своего портфолио и оформляет его в виде презентации, включающей аналитическую часть (сколько работ включает авторское досье, что это за работы, какова динамика наполнения досье, качественные характеристики материалов, профессиональный профиль автора и пр.), иллюстративную (лучшие творческие работы автора, особенно отмеченные наградами или участвовавшие в конкурсах).

В презентацию включаются работы, наиболее полно и точно характеризующие профессиональную компетентность автора.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-4

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: Локальный авторский медиапроект

Методика оценивания: зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
отлично	Зачет с оценкой «отлично» выставляется студенту, если он успешно защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил всю документацию.
хорошо	Зачет с оценкой «хорошо» выставляется студенту, если он достаточно успешно защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил всю документацию.
удовлетворительно	Зачет с оценкой «удовлетворительно» выставляется студенту, если он защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики

	от кафедры, если он своевременно представил всю документацию.
неудовлетворительно	Зачет с оценкой «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не представил конечный результат труда или не смог защитить его.

Компетенция: ПК-6

Этап формирования компетенции: 1-3

Средство оценивания: практические задания, портфолио

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
зачтено	Владеет умениями и навыками общения с представителями различных сегментов общества, успешно работает с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), использует социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивая общественный резонанс публикаций.
не зачтено	Не владеет умениями и навыками общения с представителями различных сегментов общества, не может работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не использует социальные сети и другие современные медийные средства

8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики

а) основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.

2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.

3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.

5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.

2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010

3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.

5. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011

6. Радиожурналистика. – М., 2000

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru

www.hat.ru

www.gipp.ru

www.znanium.com

Электронные ресурсы информационных агентств и популярных СМИ в Интернете

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

ИТАР-ТАСС – <http://www.itar-tass.com>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://www.interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>

1 канал – <http://www.1tv.ru>

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

На практике студент закрепляет навыки разработки медийного проекта, владения технологиями, связанные с производством информационного продукта для различных платформ (газета, телевидение, радио, Интернет и пр.), технологиями медийного продвижения; технологиями продвижения СМИ на информационном рынке.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение преддипломной практики формируется редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Кубанский социально-экономический институт»

ПРОГРАММА

Государственного экзамена

по направлению подготовки: 42.03.02 Журналистика

направленность: Технологии современных медиакоммуникаций

Краснодар 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, задачи и содержание государственного экзамена.....	5
2. Требования к результатам обучения по направлению подготовки 42.03.02 журналистика, направленность технологии современных медиакоммуникаций.....	6
3. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра. Структура итоговой государственной аттестации.....	8
4. Требования к государственному экзамену.....	8
5. Программа государственного экзамена.....	9
10. Процедура проведения государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций.....	10
11. Обеспечение работы государственной экзаменационной комиссии.....	11
12. Последовательность проведения экзамена.....	12
13. Подведение итогов работы ГЭК.....	14
14. Повторная сдача государственного экзамена.....	15
15. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.....	15
16. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций.....	18
17. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену.....	20
18. Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации.....	24
19. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП.....	24
20. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....	27
21. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы.....	43
22. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	54

Пояснительная записка

Программа Государственного экзамена обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций регламентируется следующими правовыми актами:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. ФЗ-273;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013г. № 1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015г. №636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 февраля 2016г. №86 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636»;

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) № 951 от 07.08.2014г.;

Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования "Кубанский социально-экономический институт" (8 февраля 2017г.);

Положением о проверке на предмет заимствований в процедуре подготовки и допуска к защите ВКР и размещение ВКР в электронной библиотечной системе (8 февраля 2017г.).

Программа Государственного экзамена регламентирует цель, задачи, содержание, организацию государственного экзамена, порядок работы экзаменационной комиссии и порядок оценки результатов освоения выпускником образовательной программы высшего образования.

Государственный экзамен проводится по утвержденной программе, содержащий перечень вопросов и примерные практические задачи, выносимые на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы. Проведению экзаменов предшествуют консультации по дисциплинам

Государственный экзамен является итоговым аттестационным испытанием, проводимым в рамках государственной итоговой аттестации выпускников института, успешно завершивших в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций.

Государственный экзамен носит комплексный междисциплинарный характер.

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по направлению

подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

1. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы планируемым результатам освоения, сформулированным в общей характеристике образовательной программы, и требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Содержание программы Государственного экзамена соответствует пункту 31 Порядка №636 от 29.06. 2015 г.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику КСЭИ присваивается соответствующая квалификация – бакалавр и выдается диплом о высшем образовании.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций готовится к следующим видам профессиональной деятельности, степень овладения которыми нацелена выявить процедура сдачи государственного экзамена:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на

различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННЫХ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Современные требования к качеству журналистского образования определяются факторами конвергентной журналистики, интернационализации журналистского образования, изменениями технологий журналистского творчества (внедрение цифровых технологий, Интернета, мобильной журналистики). Эти обстоятельства определяют принципы отбора, построение

содержания образовательной программы и итоговых государственных аттестационных испытаний.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускнику КСЭИ присваивается соответствующая квалификация – бакалавр и выдается диплом о высшем образовании.

Программа ориентирует студентов на анализ современных проблем в области единой сети глобального информационного пространства; нацеливает выпускников на взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы; на организацию публичных презентаций, пресс-показов, общественных обсуждений проектов и медиапродуктов; на способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами в процессе подготовки медиапродукта; на способность визуализировать информацию, ее техническое воплощение путем сотрудничества с дизайнерами и программистами; на создание, обработку и распространение информации посредством использования соответствующих технических средств на различных платформах.

Программой предусматриваются следующие ***требования к профессионально подготовленному бакалавру:***

- знание сущности информационно-медийных процессов, происходящих в современном мире, и их связи с другими процессами, происходящими в обществе;
- компетентность в сфере организации и продвижения печатных и электронных СМИ;
- владение инновационными технологиями медийного проектирования;
- способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ;

- умение анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

Экзаменационные билеты содержат два теоретических вопроса по профильным дисциплинам и одно практическое задание.

При ответе на билет студенту необходимо не только знать теорию и историю журналистики, но и применять полученные знания в решении практических заданий в рамках журналистского мастерства и медиакоммуникаций.

Выпускник должен знать историю русской и зарубежной литературы, основы медиакоммуникаций, теле-, радиожурналиста, журналиста-аналитика, контент-менеджера, web-дизайнера, новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции и профессиональные компетенции направленности.

3. Требования к профессиональной подготовленности бакалавра

Структура итоговой государственной аттестации

Итоговая государственная аттестация по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность Технологии современных медиатехнологий включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

4. Требования к государственному экзамену

Условием допуска к государственному экзамену является представление творческого портфолио выпускника.

Государственный экзамен включает теоретические вопросы, касающиеся:

- истории развития отечественных и зарубежных средств массовой информации;

- фундаментальных положений теории журналистики;

- журналистской деятельности в сфере печатных и электронных СМИ;

- теории коммуникации;

- основ медиакультуры;

- основ медиакоммуникаций;

- новых медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве;

- современных технологий рекламы и PR;

- информационно - аналитической журналистики

Государственный экзамен предполагает проверку:

- практических умений и навыков создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео, графической) и в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

- способности разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

- способности анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- способности к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

5. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций предусматривает проверку (итоговый контроль) знаний фундаментально-теоретического и прикладного характера, полученных выпускником за весь период обучения, а также сформировавшихся умений, свидетельствующих о его профессиональной подготовленности.

В соответствии с этими целями выпускнику на госэкзамене предлагается комплексный экзаменационный билет, который включает в себя, помимо практического задания, два теоретических вопроса по изученным дисциплинам.

Государственный экзамен по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций включает теоретические вопросы по следующим **дисциплинам:**

1. История отечественной литературы и журналистики;
2. История зарубежной литературы и журналистики;
3. Основы журналистики;
4. Основы стилистики и литературного редактирования;
5. Радиожурналистика;
6. Тележурналистика;
7. Основы экономики медийного бизнеса;
8. Информационно-аналитическая журналистика;
9. Социология и психология журналистики;
10. Современные технологии рекламы и PR;
11. Теория коммуникации;
12. Основы медиакультуры;
13. Основы медиакоммуникаций;
14. Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве.

10. Процедура проведения государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций

Экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется учебным отделом КСЭИ. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов. Комиссия ГЭК формируется в количестве 5 человек. Председателем комиссии назначается один из приглашенных специалистов, не работающий в Кубанском социально-экономическом институте. Председатель комиссии утверждается заместителем руководителя Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки Российской Федерации (Рособнадзор) на календарный год. В состав комиссии включаются профессор и доценты выпускающей кафедры института, ведущие специалисты СМИ города и края. Состав комиссии утверждается приказом ректора.

В качестве секретарей ГЭК привлекается 1 человек из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Прием экзамена проводится на открытом заседании ГЭК. На заседании могут присутствовать представители ректората, администрации института (факультета), а также преподаватели выпускающей кафедры.

Комиссия создает на экзамене доброжелательную и деловую обстановку. Экзамен проводится в устной форме, однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов на проштампованных листах. На каждом листе пишется фамилия, имя, отчество студента, дата сдачи экзамена. Письменные ответы делаются в произвольной форме и содержат план ответа, статистические данные, дефиниции теоретических понятий и категорий, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволяют студенту составить план ответа на вопросы билета, подробно и логично раскрыть их содержание. В случае если студент не раскроет главные

положения, излишне детализируя несущественные аспекты вопроса, это может повлиять на качество ответа и снизить оценку.

11. Обеспечение работы государственной экзаменационной комиссии

К началу экзамена в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе государственной аттестационной комиссии;
- приказ о допуске студентов к сдаче государственного экзамена;
- программа сдачи государственного экзамена;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- сводная ведомость о выполнении выпускниками учебного плана, с полученными оценками по теоретическим дисциплинам учебного плана, курсовым работам, практикам, подготовленная в деканате факультета;
- список студентов, сдающих экзамен, с указанием среднего балла успеваемости;
- протоколы сдачи экзамена;
- бумага со штампом КСЭИ;
- экзаменационная ведомость для выставления оценок студентам, сдающим государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика.

12. Последовательность проведения экзамена

Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

1. Начало экзамена.

- ректор (проректор) знакомит присутствующих и экзаменующихся с приказом о составе ГЭК, зачитывает его и представляет экзаменующимся состав ГЭК персонально;
- декан факультета (заведующий выпускающей кафедрой) зачитывает приказ о допуске студентов к сдаче государственного экзамена, знакомит

студентов с общими рекомендациями по подготовке ответов для устного изложения вопросов билетов и при ответах на дополнительные вопросы;

- ректор (проректор) делает краткое напутствие и передает конверт с экзаменационными билетами председателю ГЭК;

- председатель ГЭК вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе;

- студенты учебной группы покидают аудиторию, а студенты, оставшиеся в соответствии со списком очередности для сдачи экзамена (первые 5 человек) выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные индивидуальные места за столами для подготовки ответов.

2. Заслушивание ответов.

Студенты отвечают на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы членов ГЭК на протяжении 30 минут.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

1. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, после чего члены комиссии сразу предлагают ему ответить на уточняющие вопросы. Затем студент отвечает по второму вопросу и т.д.

2. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополнительные вопросы.

Как правило, дополнительные вопросы тесно связаны с основными вопросами билета.

Право выбора порядка ответа предоставляется экзаменуемому студенту.

В обоих вариантах комиссия, внимательно слушая экзаменуемого, предоставляет ему возможность дать полный ответ по всем вопросам. В некоторых случаях по инициативе председателя или членов ГЭК (или в результате их согласованного решения) ответ студента может быть тактично приостановлен, по причине того, что ответ не соответствует существу

вопроса, слишком детализирован или экзаменуемый допускает ошибку в изложении ответа.

Причиной остановки ответа студента также может быть грамотное и полное изложение основного содержания вопроса, дающее полное представление о высокой степени готовности студента по данному вопросу и не требующее дальнейшей детализации. Если ответ остановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Заслушивая ответы каждого студента, члены комиссии проставляют соответствующие баллы за ответы на каждый вопрос в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший студент сдает билет и записи ответов на вопросы экзаменационного билета секретарю ГЭК.

После завершения ответов студентов под руководством председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По каждому студенту решение о выставяемой оценке принимается методом голосования. Члены комиссии имеют право на особое мнение при вынесении оценки ответа отдельных студентов. Оно должно быть обоснованным и включено в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний студента, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протокол, зачетные книжки и экзаменационную ведомость, все члены комиссии подписывают эти документы.

3. Подведение итогов сдачи экзамена.

Председатель ГЭК оглашает итоги сдачи государственного экзамена и сообщает его результаты, полученные в ходе обсуждения и совещания членами комиссии, отмечает лучшие ответы, высказывает общие замечания. После чего председатель ГЭК уточняет у студентов: нет ли претензий к решению членов ГЭК по выставленным оценкам. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа с ним проводится

собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

13. Подведение итогов работы ГЭК

Подведение итогов работы ГЭК по приему государственного экзамена по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика осуществляется в письменном отчете председателя ГЭК после защиты выпускных квалификационных работ (дипломных работ), в котором приводятся статистические данные о количестве студентов, сдававших экзамен, уровне знаний, а также предложения по совершенствованию преподавания отдельных дисциплин.

14. Повторная сдача государственного экзамена

Выпускник, не сдавший государственный экзамен по направлению подготовки Журналистика, допускается к нему повторно один раз, но не ранее чем через десять месяцев и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые, в период очередной работы ГЭК.

Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

15. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

1. Функции журналистики в современном обществе.
2. Факторы и тенденции развития современных медиасистем.
3. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.
4. Профессионально-этические нормы и стандарты журналистики.
5. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.
6. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.
7. Журналистский текст: тема, идея, структура.
8. Новостные и аналитические критерии журналистского текста.
9. Композиция и структурные элементы новостного материала.
10. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.

11. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.
12. Газетно-журнальная продукция в структуре медиасистемы России.
13. Структура и жанровое своеобразие современного российского радиовещания: основные характеристики.
14. Специфика информационного телевидения и функции телевидения в современном обществе.
15. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.
16. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.
17. Работа конвергентной редакции.
18. Социальные сети и их место в современных медиакommunikациях.
19. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе о СМИ.
20. Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.
21. Свободное использование авторских произведений в СМИ.
22. Интеллектуальные права журналиста.
23. Основные понятия медиаэкономики.
24. Экономические модели печатных СМИ.
25. Экономические модели аудиовизуальных СМИ.
26. Процессы концентрации в медиаиндустрии.
27. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к печатным и электронным СМИ.
28. Методы социологических исследований СМИ.
29. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.
30. Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.
31. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.
32. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы.
33. Система печати России в первой четверти XIX века. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов.
34. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов и в пореформенный период. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.
35. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е и 30-е гг.: структура, функции и методы управления.
36. Перестройка системы советских СМИ и ее задачи в период Великой Отечественной войны.
37. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.
38. Развитие системы советских СМИ в 1964—1985 гг.
39. Советская журналистика в период перестройки.
40. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVII—XVIII вв.
41. Дж. Мильтон и зарождение концепции свободы печати.
42. Зарубежные концепции печати в XVII—XX вв.

43. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX — начале XX вв.
44. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.
45. Стратегии современной информационной войны.
46. Отечественная журналистика рубежа XX — начале XXI в.в .
47. Зарубежное телерадиовещание во второй половине XX — начале XXI вв.
48. Зарубежная пресса во второй половине XX — начале XXI вв.
49. Проблемы информационной безопасности в современном медийном процессе.
50. Характеристики научного стиля и его разновидности.
51. Характеристики публицистического стиля на страницах газетно-журнальных публикаций.
52. Специфика редактирования научных и публицистических текстов.
53. Специфика медитекста радиожурналистики.
54. Технологии создания медийного продукта в тележурналистике.
55. Специфика создания и редактирования телевизионного текста.
56. Основные характеристики аналитического текста.
57. Аналитический отчет: типология и приемы создания.
58. Методика проведения спецмероприятий.
59. Медийная реклама как способ продвижения.
60. Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии.
61. Специфика организации и проведения коммуникационных (рекламных и PR-) кампаний.
62. Рекламные и PR-тексты их особенности и типологии

Практические задания:

1. Определить жанрово-типологические особенности представленного журналистского текста.
2. Представить тезисы журналистского текста указанного жанра.
3. Представить схему деловой коммуникации журналиста в процессе подготовки спецмероприятий.
4. Представить схему межличностной коммуникации в процессе выпуска газетного номера.
5. Проанализировать модель медиакommunikаций власть-бизнес-общество.
6. Охарактеризовать представленный медиапродукт на предмет соответствия жанру.
7. Дать комментарий доминирующего смысла в представленном журналистском материале.
8. Представить схема создания медиапроекта социальной направленности и охарактеризовать виды используемых видов коммуникации.

9. Охарактеризовать коммуникативные свойства представленного вида медийного текста: журналистский текст, публицистический текст, рекламный текст, телевизионный текст, Интернет-текст, радиопередача, специальный репортаж (по выбору).
10. Определить вид представленного изображения.
11. Перечислить программные средства обработки предложенного вида изображения.
12. Охарактеризуйте схему интерактивного общения с аудиторией (Интернет-ресурсы, социальные сети).
13. Предложить перечень социально значимых акций на базе федеральных и региональных СМИ (по выбору).

16. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций

Условием допуска к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика, направленность Технологии современных медиакоммуникаций является защита в рамках преддипломной практики творческого досье выпускника. Творческое досье включает результаты курсовых исследований предыдущих лет, материалы будущей выпускной квалификационной работы, авторский медийный проект, который явится предметом исследований практической части выпускной квалификационной работы, характеристики и отзывы с мест прохождения производственных практик, лучшие публикации и самостоятельные аудио-, видеоматериалы, а также данные о результатах сессий, достижениях студента в учебе и общественной жизни факультета.

Выпускной государственный экзамен включает вопросы теоретического и практического характера, отражающие содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин, касающихся:

- теории коммуникации, основ медиакоммуникаций, функционирования и тенденций развития новых медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве;

- истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;
- типологии медиатекстов и информационных каналов их распространения;
- основ проектной (логистической) деятельности;
- разработки локального авторского медиапроекта, участия в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

Государственный экзамен предполагает проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в современных медиакоммуникациях.

По завершении последней сессии необходимо просмотреть личный банк данных и соотнести его содержание с экзаменационными вопросами с целью определения информационного обеспечения каждого. Внимательно изучается рекомендуемая литература.

Возникающие при этом вопросы и сомнения можно разрешить в процессе индивидуальных и групповых консультаций, а также на обзорных лекциях, присутствие на которых обязательно.

На обзорных лекциях преподаватели акцентируют внимание на структуре ответа, его основных элементах, новых аспектах содержания или недавно появившихся явлениях в журналистике и журналистской деятельности. Выявить последние поможет и просмотр последних номеров журналов («Журналист и медиарынок», «Журналистика и культура устной речи», международный электронный научно-образовательный журнал «Медиа. Информация. Коммуникация», «Коммуникации. Медиа. Дизайн» и др.).

В результате становится возможным внесение в «банк данных» дополнений, уточнений, например, о новых терминологических и технологических стандартах, нормативно-правовых актах, коммуникационных технологиях и т. д.

В процессе подготовки к итоговому государственному экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика направленность «Технологий современных медиакоммуникаций» следует еще раз внимательно изучить содержание методических указаний и рекомендаций

кафедры по предметам. Что позволит результативно использовать эти издания при подготовке ответов в ходе государственного экзамена.

Повторяя и углубляя знания, полученные за весь период обучения, следует иметь в виду, что полноценный, логически выстроенный ответ должен включать:

- определения основных понятий;
- осведомленность об основных работах по теории и основам коммуникаций;
- историю и теорию вопроса билета;
- основные дискуссии по данной теме;
- знание основных объектов медиакоммуникаций, деятельность которых относится к теме билета;
- стилистический и жанрово-типологический анализ и редактирование предложенного текста;
- анализ специфики работы новых медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве.

В процессе подготовки к итоговому государственному экзамену выпускник обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронному образовательному ресурсу КСЭИ - электронно-библиотечной системе <http://znanium.com> и к электронной информационно-образовательной среде вуза. Благодаря информационно-образовательной среде выпускнику предоставляется доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к результатам промежуточных аттестаций, процессу формирования электронного портфолио, медийный продукт которого должен отражать такие виды профессиональной деятельности журналиста, как журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, социально-организаторская.

17. Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену:

Берков П.Н. История русской журналистики XVIII в. - М.,2002.

- Есин Б.И. История русской журналистики (1703-1917). Учебно-методический комплект. - М., 2008.
- Луков В. А. История литературы: Зарубежная литература от истоков до наших дней. – М., 2009.
- Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. - СПб., 2002.
- Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику (2 тома). - М., 2005.
- Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: Учеб. пособие. М.; Ростов н/Д, 2008.
- Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 2010.
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. - М., 2007.
- Максимов В.И. Стилистика и литературное редактирование. М, 2005.
- Сметанина С.И. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью. СПб, 2006.
- Голуб И.Б. Стилистика русского языка. - М., 1999.
- Антонова С.Г. Редактирование. Общий курс. М, 2006.
- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1996.
- Лебедева Т.Б. Жанры радиожурналистики. М., Аспект-Пресс, 2012.
- Барабаш Н.С., Дебабова А.А. и др. Отечественное радиовещание на современном этапе: Сб. ст. М., 1998;
- Радиожурналистика / Под ред. А. А.Шереля, М. 2005
- Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики: М.: Аспект Пресс, 2002.
- Голядкин Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения : [учебное пособие для вузов] . М. : Аспект Пресс, 2011. - 190 с. - Библиогр.: с. 186-188.
- Ермилов А. Живой репортаж : профессиональные советы тележурналисту. М. : Аспект Пресс, 2010. - 112 с.
- Агамян Е.Ю. Основы тележурналистики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. Ю. Агамян ; Новосиб. гос. пед. ун-т . - Новосибирск : Гаудеамус, 2011. - 224 с. - Библиогр.: с. 177-185.

- Варганова Е.Л., Иваницкий В.Л., Макеенко М.И., Назайкин А.Н., Смирнов С.С., Щепилова Г.Г. Основы медиабизнеса: учебник для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2009, - 360 с.
- Гуров Ф. Н. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR в рекламе и Сети. - М. ;, 2008. - 130, с.
- Акопов В. Аналитические жанры журналистики – М., 2009.
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика – М., 2008.
- Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста – М.. 2000.
- Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста – М., 2011.
- Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М., 2011.
- Дунаев В. Основы WEB-дизайна - СПб, 2007.
- Головко С.Б. Дизайн периодических изданий : учеб. пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 423 с.
- Майрин Д., Шэффер Д. Формат PDF в полиграфии /Пер. с англ. - М.: ЦАПТ,2007.-248с.
- Мак – Кью К. Допечатная подготовка. Реальный мир. / Пер. с англ. и ред. Коваленко В.А. – М.: Вильямс, 2007.—368 с.
- Скотт М. Секреты Web-дизайна. – М., 2007.
- Алексеев В.П. Першиц А.И. История первобытного общества: Учеб. для вузов по спец. «История», - М.: «Высшая школа», 1990. - 351с.
- Бабкин В.И. Наука для жизни или жизнь для науки// Свободная мысль, 2010, №3.
- Ворошилов В.В. Журналистика: учебник/В.В. Ворошилов. -6-е изд., перераб. и доп. – М.:КНОРУС, 2009. - 496с.
- Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. - 464с.
- Паламарчук О.Т. Журналистика и наука./О.Т. Паламарчук. – Краснодар: КСЭИ, 2013. -310с.
- Иваницкий В.Л. Маркетинг и бизнес-план редакции. // Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Щепилова Г.Г., Назаров А.А. основы медиамаркетинга – М., 2007.

Менеджмент на медиапредприятиях. Региональный опыт и совет экспертов. – М., 2003.

Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. - М., 2009.

Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.

Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>

Колесниченко А. В. Практическая журналистика - М.: МГУ, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/56909/>

Технология новостей от Интерфакса. - М., 2010.

Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики: учебник для студ. Вузов – М.. 2002.

Ворошилов В.В. Право и этика в журналистике: курс лекций. – М., 2004.

Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2009.

Интернет-СМИ. Теория и практика, Под ред. М.М. Лукиной. - М., 2011.

Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие / Под редакцией: Лукина М. М. - М.: Аспект Пресс, 2010. ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://www.biblioclub.ru/book/104049/>

Богданов Е., Зазыкин В. Психологические основы «паблик рилейшнз». - М., 2004.

Бортник Е.М., Коротков Э.М., Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. - М., 2002.

Гокова А.Ю. Критерии скрытой рекламы в прессе: Учеб. пособие. Краснодар: КСЭИ, 2006.

Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учеб. пособие для высш. шк. / Под общ. ред. С.Д. Резника. 4-е изд., испр. и доп. - М.: Акад. проект, 2007.

Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. Изд. 2-е, доп. СПб, 2002.

- Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе. М., 2000.
- Андреева Г.М. Социальная психология: Учебник для вузов. - М., 2012.
- Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций: Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М., 2014.
- Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. - М., 2013.
- Брайант Д. Основы воздействия СМИ. - М., СПб., Киев, 2004.
- Майерс Д. Социальная психология. - СПб., 2013.
- Кириллова Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. Екатеринбург, 2014.
- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. М.: Юрайт, 2014.
- Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. М.: УРСС, 2011.
- Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: учебное пособие. СПб., 2011.
- Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2014.

18. Фонд оценочных средств для Государственной итоговой аттестации

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

19. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОП

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК):**

способностью использовать знания в области общегуманитарных

социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-5);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК- 1);

способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ (ОПК-7);

способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике (ОПК-8);

способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ОПК-9);

способностью учитывать в профессиональной деятельности

экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента (ОПК-11);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);

способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);

способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика) (ОПК-15);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);

способностью применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ОПК-21);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с

применением информационнокоммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-22).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями направленности (ПКН)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов (ПКН-1);

Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов (ПКН-4).

20. Описание показателей и критериев оценивания компетенций,

а также шкал оценивания

Компетенция	Показатель	Критерий	Шкала оценивания			
			5	4	3	2
ОК-3 «Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности»	знание тенденций функционирования современного общества; умение использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества; владение способностью анализировать основные этапы развития отечественной и зарубежной журналистики, а также современной журналистики с учетом культурологических, социально-политических исторических особенностей изучаемого периода.	. Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, анализирует этапы развития журналистики с учетом культурологических, социально-политических исторических особенностей изучаемого периода.	Выпускник демонстрирует базовые знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, но анализирует этапы развития журналистики без учета культурологических, социально-политических исторических особенностей изучаемого периода.	Выпускник демонстрирует поверхностные знания принципов функционирования современного общества, умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, но анализирует этапы развития журналистики с учетом культурологических, социально-политических исторических особенностей изучаемого периода.	Выпускник демонстрирует не знание принципов функционирования современного общества, не умеет использовать знания в области общегуманитарных социальных наук и анализировать значимые проблемы функционирования современного общества, не анализирует этапы развития журналистики с учетом культурологических, социально-политических исторических особенностей изучаемого периода.
ОК-5 «Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности»	знание правовых норм, умение использовать нормы права для решения правовых вопросов, владение навыками	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность	Выпускник демонстрирует глубокие знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, полностью	Выпускник демонстрирует базовые знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, частично владеет	Выпускник демонстрирует поверхностные знания правовых норм, умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов	Выпускник демонстрирует не знание правовых норм, не умеет использовать нормы права для решения правовых вопросов, не

	использования нормативно-правовой базы, способность руководствоваться юридической информацией в профессиональной деятельности	ть выполнения действия; выполнения действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнения практических задач	владеет навыками использования нормативно-правовой базы, всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	навыками использования нормативно-правовой базы, но не всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	вопросов, частично владеет навыками использования нормативно-правовой базы, но не всегда руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности	владеет навыками использования нормативно-правовой базы, не руководствуется юридической информацией в профессиональной деятельности
ОК-8 «Способность к самоорганизации и самообразованию»	знание технологий профессионального развития, методов развития личного потенциала в профессиональной деятельности; умение формулировать цели и задачи личного и профессионального развития, проявлять собственный потенциал и способы развития профессиональных качеств и умений, видение перспектив саморазвития; - владение навыками целеполагания, планирования	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнения действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник постоянно самосовершенствуется и развивается в личном и профессиональном планах.	Выпускник самосовершенствуется и развивается в личном и профессиональном планах	Выпускник владеет минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимыми для личного и профессионального развития.	Выпускник не владеет минимальным набором знаний, умений и навыков, необходимыми для личного и профессионального развития

	я своей профессиональной деятельностью и и личностной самореализации, способами, приемами и средствами самопознания					
ОПК-1 «Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности»	знание меры ответственности журналиста при исполнении профессиональных обязанностей; умение осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ; владение приемами журналистской деятельности, способствующими эффективной реализации функций СМИ.	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и глубоко способность разработки моделей формирования образовательной среды в реализации задач инновационной образовательной политики.	Выпускник демонстрирует готовность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста	Выпускник демонстрирует не достаточную готовность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, поверхностно понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста	Выпускник не готов осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, не понимает смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста
ОПК-2 «Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования	базовые принципы формирования медиасистем, специфика различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии	комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и глубоко умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает	Выпускник демонстрирует базовые умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знает базовые принципы формирования медиасистем,	Выпускник демонстрирует слабые умения ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, поверхностно знает	Выпускник демонстрирует не умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, не знает базовых принципов формирования

ия медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа»	функционирования российских СМИ; умение ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли; владение информацией в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	выполнение действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	основные принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ	ия медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ
ОПК-3 «Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимы для ответственного выполнения профессиональных функций»	базовые характеристики профессиональной деятельности и журналиста, социальные роли журналиста, качества личности, необходимы для ответственного выполнения профессиональных функций; уметь определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности; владеть профессиональными навыками, качествами, необходимы для выполнения профессиона	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник понимает значимость будущей профессии, в полной мере осознает смысл ее социальной ответственности, владеет профессиональными навыками, всегда готов к ответственному выполнению профессиональных функций, знает о значимости будущей профессии	Выпускник понимает значимость будущей профессии, осознает смысл ее социальной ответственности, владеет профессиональными навыками, готов к ответственному выполнению профессиональных функций, знает о значимости будущей профессии	Выпускник понимает значимость будущей профессии, но не в полной мере осознает смысл ее социальной ответственности, слабо владеет начальными профессиональными навыками, не всегда готов к ответственному выполнению профессиональных функций, поверхностно знает о значимости будущей профессии,	Выпускник не понимает значимость будущей профессии, не осознает смысл ее социальной ответственности, не владеет начальными профессиональными навыками, не готов к ответственному выполнению профессиональных функций, не знает о значимости будущей профессии,

	льных функций.					
ОПК-4 «Способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности»	основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики; умение разграничивать и анализировать конкретные этапы и процессы в литературе и журналистике; – владеть навыками использования этих знаний в профессиональной деятельности.	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует глубокие знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, умения классификации и анализа различных этапов развития литературы	Выпускник демонстрирует достаточные знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, умения классификации и анализа различных этапов развития литературы	Выпускник демонстрирует некоторые знания основных этапов развития отечественной литературы и журналистики. Умения классификации и анализа различных этапов развития литературы выражены не вполне четко	Выпускник демонстрирует не знание основных этапов развития отечественной литературы и журналистики, не умение классификации и анализа различных этапов развития литературы
ОПК-6 «Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ»	основные тенденции формирования социальной структуры современного общества; умение ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; владение методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества;	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник имеет целостное знание об основных тенденциях формирования социальной структуры современного общества, умет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Выпускник демонстрирует базовые знания основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, умет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Выпускник демонстрирует поверхностные знания основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, умет частично ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.	Выпускник демонстрирует не знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, не умет ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

	о общества					
ОПК-7 «Способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ»	правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ; умение руководствоваться в профессиональной деятельности и правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа СМИ	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует самостоятельный правовой анализ СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики, владеет приемами и методами самосовершенствования профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует базовые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины	Выпускник демонстрирует слабые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины	Выпускник не демонстрирует базовые знания основных понятий и законов СМИ, этапов конфессиональной политики, специальной терминологии и лексики данной дисциплины
ОПК-8 «Способность следовать в профессиональной деятельности и основным российским и международным документам по журналистской этике»	российские и международные этические нормы, кодексы профессиональной этики; умение следовать им в своей повседневной практике; владение навыками этического анализа профессиональных действий журналиста	.Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов, системно и осознанно знания о российских и международных этических нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности, владеет навыками этического анализа профессиональных действий журналиста.	Выпускник демонстрирует базовые знания о российских и международных нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности.	Выпускник демонстрирует слабые знания о российских и международных этических нормах, умеет следовать им в своей профессиональной деятельности	Выпускник не демонстрирует знания о российских и международных этических нормах, не умеет следовать им в своей профессиональной деятельности
ОПК-9 «Способность базироваться на современном представлении о роли	структура творческой деятельности и журналиста, факторы, определяющие круг профессиона	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к реализации профессионально-творческих замыслов и	Выпускник демонстрирует базовые знания о структуре творческой деятельности журналиста, умеет ориентировать	Выпускник демонстрирует слабые знания о структуре творческой деятельности и журналиста,	Выпускник демонстрирует не знание структуры творческой деятельности журналиста, не умеет

<p>аудитории в потреблении и и производств е массовой информации , знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественн ого участия в функционир овании СМИ, природу и роль общественн ого мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективны е формы взаимодействия с ним»</p>	<p>льных обязанносте й журналиста; умение ориентирова ться в современной проблематик е российской телекритики и творчестве ведущих телекритико в; владетние навыками реализации профессиона льно- творческих замыслов и редакционн ых планов по созданию материалов различных жанров для их публикации</p>	<p>выполнени я действия; осознаннос ть выполнени я действия; выполнени е действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнени е практическ их задач</p>	<p>редакционных планов по непосредствен ному созданию материалов различных жанров для их публикации</p>	<p>ся в современной проблематике российской телекритики и творчестве ведущих телекритиков, грамотно и профессиональ но анализировать конкретный журналистский материал</p>	<p>поверхностн о умеет ориентирова ться в современной проблематик е российской телекритики и творчестве ведущих телекритико в, умеет анализирова ть конкретный журналистск ий материал</p>	<p>ориентирова ться в современной проблематик е российской телекритики и творчестве ведущих телекритико в, не умеет анализирова ть конкретный журналистск ий материал</p>
<p>ОПК-11 «Способнос ть учитывать в профессиона льной деятельност и экономичес кие регуляторы деятельност и СМИ, знать базовые принципы формирова ния организацио нной структуры редакционно го комплекса, функции сотрудников различного должностно го статуса и углубленно круга обязанносте й корреспонде нтского корпуса, технологию продвижени я публикаций СМИ, основы медиаменед</p>	<p>базовые принципы формирова ния организацио нной структуры редакционно го комплекса, функции сотрудников различного должностно го статуса и углубленно круга обязанносте й корреспонде нтского корпуса, технологию продвижени я публикаций СМИ, основы медиаменед</p>	<p>Комплексн ость, системност ь знаний; схематично сть знаний. Степень самостояте льности выполнени я действия; осознаннос ть выполнени я действия; выполнени е действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнени е практическ их задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность к выработке самостоятельн ого правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые знания о принципах формирования организационн ой структуры редакционного комплекса, функций сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондент ского корпуса, технологии продвижения публикаций СМИ, основ медиаменеджм ента.</p>	<p>Выпускник демонстриру ет поверхностн ые знания о принципах формирова ния организацио нной структуры редакционно го комплекса, функций сотрудников различного должностно го статуса и обязанносте й корреспонде нтского корпуса, технологии продвижени я публикаций СМИ, основ</p>	<p>Выпускник демонстриру ет не знание принципов формирова ния организацио нной структуры редакционно го комплекса, функций сотрудников различного должностно го статуса, технологии продвижени я публикаций СМИ, основ медиаменед жмента.</p>

<p>углубленно круга обязанности корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента»</p>	<p>жмента; умение учитывать в профессиональной деятельности и экономическое регулирование деятельности и СМИ; владение навыками выработки самостоятельного правового анализа места СМИ в общей категории современной демократии и рыночной экономики.</p>				<p>медиаменеджмента.</p>	
<p>ОПК-12 «Способность понимать сущность журналистской деятельности и как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую),</p>	<p>умение предпринимать необходимые профессиональные действия для осуществления организаторской деятельности; владение навыками реализации профессионально-творческих замыслов и редакционных планов по непосредственному созданию материалов различных жанров для публикации.</p>	<p>Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач</p>	<p>Выпускник демонстрирует максимальную готовность работать с другими участниками производства, владеет навыками индивидуальной и коллективной журналистской деятельности.</p>	<p>Выпускник демонстрирует базовые знания техники и технологии СМИ, способен подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов.</p>	<p>Выпускник демонстрирует слабые знания техники и технологии СМИ, затрудняется при подготовке собственных публикаций и в работе с другими участниками при производстве текстов.</p>	<p>Выпускник демонстрирует не знание техники и технологии СМИ, не способен подготовить собственные публикации и работы с другими участниками производства текстов.</p>

следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы»						
ОПК-13 «Способность следовать принципам работы журналиста с источниками и информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможность и электронных баз данных и методы работы с ними»	особенности творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информации и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации; умение применять системное знание о СМИ при разработке учебных проектов; владение разнообразными способами сбора информации в процессе подготовки материалов для интерактивных СМИ	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует знание особенностей творческого процесса работы журналиста над медиатекстами информационного и аналитического характера: методики и технологии сбора, обработки и проверки информации.	Выпускник демонстрирует базовые знания существующих каналов СМИ, их основных характеристик и способен готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ	Выпускник демонстрирует слабые знания существующих каналов СМИ, их основных характеристик и испытывает трудности при подготовке информационных, аналитических текстов для различных типов СМИ	Выпускник демонстрирует не знание существующих каналов СМИ, их основных характеристик, не способен готовить информационные, аналитические тексты для различных типов СМИ
ОПК-14 «Способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания;	особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфике журналистских публикаций, технологии их создания;	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия;	Выпускник демонстрирует максимальную готовность пользоваться инновационными подходами при подготовке медиатекстов	Выпускник демонстрирует базовые навыки разработки медиатекстов с опорой на знание особенностей массовой информации	Выпускник демонстрирует слабые навыки разработки медиатекстов	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков разработки медиатекстов

журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов»	умение базироваться на знании особенности массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания; владение инновационными подходами при создании медиатекстов	выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач				
ОПК-15 «Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современно й жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитичес	форматы печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ, особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений ; умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ; владение способами создания текстов различных жанров с учетом	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию текстов различных жанров с учетом специфики других направлений	Выпускник демонстрирует базовые навыки создания текстов различных жанров, умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.	Выпускник демонстрирует недостаточные навыки создания текстов различных жанров, умений ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков создания текстов различных жанров, не умение ориентироваться в основных форматах печатных изданий, теле- и радиопрограмм, интернет-СМИ.

кая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)»	специфики других направлений .					
ОПК-17 «Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности»	лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка; умение использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; владение способами эффективного использования языковых норм в профессиональной деятельности.	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к эффективному использованию языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности.	Выпускник демонстрирует базовые навыки использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования языковых норм современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-19 «Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)»	методы и технологии подготовки медиапродукта; уметь понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды; владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной,	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует базовые навыки создания медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки создания медиапродукта в разных знаковых системах с учетом специфики работы в условиях мультимедийной среды.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков создания медиапродукта в разных знаковых системах.

	аудио-, видео-, графика, анимация).	практических задач				
ОПК-20 «Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ»	умение ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики и в СМИ; владение навыками использования современной технической базы для решения профессиональных задач	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к использованию современной технической базы и новейших цифровых технологий для решения профессиональных задач, ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует базовые навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, поверхностно ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, не ориентируется в современных тенденциях дизайна и инфографики
ОПК-21 «Способность применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; владение навыком применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности»	умение использовать методы паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности; владение навыком применять знание основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к использованию основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.	Выпускник демонстрирует базовые навыки использования основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки использования основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков использования основ паблик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ОПК-22 «Способность решать стандартные задачи профессиональной	применение информационно-коммуникационных технологий в	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к применению информационно-	Выпускник демонстрирует базовые навыки применения информационно-	Выпускник демонстрирует слабо сформированные навыки применения	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков применения информацио-

деятельность и на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности»	профессиональной деятельности; владение навыком решения стандартных задач профессиональной деятельности и на основе информационной и библиографической культуры с учетом основных требований информационной безопасности	самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен решать стандартные задачи профессионального характера с учетом основных требований информационной безопасности.	коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен решать стандартные задачи профессионального характера, но без учета основных требований информационной безопасности	информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; способен посредственно решать стандартные задачи профессионального характера, но без учета основных требований информационной безопасности	информационных технологий в профессиональной деятельности; не способен решать стандартные задачи профессионального характера.
ПК-1 «Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа»	методы сбора, проверки и анализа информации; умение выбирать актуальные темы и проблемы для публикации; владение навыком создавать медиатексты на актуальные темы	.Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к выбору актуальных тем и проблем для публикаций; владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Выпускник демонстрирует базовые навыки сбора и анализа материала, создания медиатекстов на актуальные темы.	Выпускник демонстрирует слабые навыки сбора и анализа материала, создания медиатекстов на актуальные темы.	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков сбора и анализа материала, создания медиатекстов на актуальные темы.
ПК-2 «Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с	создание материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени; владение навыком создания материалов для	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных	Выпускник демонстрирует базовые навыки работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на различных мультимедийных	Выпускник демонстрирует слабые навыки работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения на	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков работы над созданием медиаматериала в определенных жанрах для размещения

использован ием различных знаковых систем (вербальной , фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимеди йных платформах »	массмедиа в определенн ых форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимеди йных платформах	выполнени я действия; выполнени е действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнени е практическ их задач	знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийн ых платформах в рамках отведенного бюджета времени.	платформах, но не всегда соблюдая отведенный бюджет времени.	различных мультимеди йных платформах, но не всегда соблюдая отведенный бюджет времени.	на различных мультимеди йных платформах.
ПК-4 «Способнос ть разрабатыва ть локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ»	основные концепции СМИ; уметь разрабатыва ть, анализирова ть и корректиров ать концепции СМИ; владеть навыком разработки локального авторского медиапроект а.	Комплексо сть, системност ь знаний; схематично сть знаний. Степень самостояте льности выполнени я действия; осознаннос ть выполнени я действия; выполнени е действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнени е практическ их задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к созданию локальных авторских медиапроектов , способен участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Выпускник демонстрирует базовые навыки разработки локального авторского медиапроекта, способен участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ	Выпускник демонстриру ет слабо сформирова нные навыки разработки локального авторского медиапроект а.	Выпускник демонстриру ет отсутствие навыков разработки локального авторского медиапроект а.
ПК-5 «Способнос ть участвовать в реализации медиапроект а, планировать работу, продвигать медиапроду кт на информацио нный рынок, работать в	методы работы над созданием медиапроду кта; уметь планировать работу, продвигать медиапроду кт на информацио нный рынок; владеть навыком работы в команде,	Комплексо сть, системност ь знаний; схематично сть знаний. Степень самостояте льности выполнени я действия; осознаннос ть выполнени я действия; выполнени е действия	Выпускник демонстрирует максимальную готовность к участию в реализации медиапроекта, способен планировать работу, продвигать медиапродукт а на информационн ый рынок, работать в команде,	Выпускник демонстрирует базовые навыки реализации медиапроекта, способен планировать работу, продвигать медиапродукт а на информационн ый рынок	Выпускник демонстриру ет слабо сформирова нные навыки реализации медиапроект а, испытывает трудности при продвижени и медиапроду кта на информацио	Выпускник демонстриру ет отсутствие навыков реализации медиапроект а, не способен планировать работу, продвигать медиапроду кт на информацио нный рынок

команде, сотрудничать с техническими службами»	сотрудничества с техническими и службами	(умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	сотрудничать с техническими службами.		нный рынок	
ПК-6 «Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций»	особенности интерактивного общения с аудиторией, работы с социальным и сетями и другими современными медийными средствами; уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; владеть навыком сотрудничества с представителями различных сегментов общества, организации общественного резонанса публикаций	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	Выпускник демонстрирует максимальную готовность с коллегой сотрудничать с представителем различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, демонстрирует готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	Выпускник демонстрирует базовые навыки сотрудничества с представителем различных сегментов общества, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Выпускник демонстрирует слабые навыки сотрудничества с представителями различных сегментов общества, испытывает затруднения в работе с авторами и редакционной почтой, в организации интерактивного общения с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства	Выпускник демонстрирует отсутствие навыков сотрудничества с представителями различных сегментов общества, не умеет работать с авторами и редакционной почтой, организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства
(ПКН-1); Взаимодействие с аудиторией через интерактивные	взаимодействовать с аудиторией через интерактивные	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний.	Осознанно и самостоятельно владеть интерактивными плат-	Системное владение интерактивных платформ для продвижения	частичное владение интерактивными платформами	неспособность владеть интерактивными плат-

ые платформы для продвижения готовых медиапродуктов	платформы для продвижения готовых медиапродуктов, навыки взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	формами для продвижения готовых медиапродуктов	готовых медиапродуктов	для продвижения готовых медиапродуктов	формами для продвижения готовых медиапродуктов
(ПКН-4). Способность взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов	взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов	Комплексность, системность знаний; схематичность знаний. Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации; выполнение практических задач	имеет навыки эффективного взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе создания медиапродуктов	имеет навыки эффективно взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе создания медиапродуктов, но реализует их недостаточно системно	посредством владеет навыками эффективного взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе создания медиапродуктов	не имеет навыков эффективного взаимодействия с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе создания медиапродуктов

21. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Вопрос	Компетенция
1. Функции журналистики в современном обществе.	(ОПК-1) способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
2. Факторы и тенденции развития	(ОПК-2) способность ориентироваться в

современных медиасистем.	мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
3. Современные модели медиасистем. Российская медиасистема.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
4. Профессионально-этические нормы и стандарты журналистики.	(ОПК-8) способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
5. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.	(ОПК-3) способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
6. Процесс медиаконвергенции и российская журналистика.	(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
7. Журналистский текст: тема, идея, структура.	(ОПК-14) способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов

8. Новостные и аналитические критерии журналистского текста.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
9. Композиция и структурные элементы новостного материала.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
10. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.	(ОПК-13) способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
11. Журналистское интервью: этапы работы, профессионально-этические аспекты.	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
12. Газетно-журнальная продукция в структуре медиасистемы России.	(ОПК-2) способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа

<p>13. Структура и жанровое своеобразие современного российского радиовещания: основные характеристики.</p>	<p>(ОПК-2) способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>
<p>14. Специфика информационного телевидения и функции телевидения в современном обществе.</p>	<p>(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиoproграмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стиливой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>
<p>15. Онлайн-СМИ России: основные характеристики.</p>	<p>(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>
<p>16. Особенности мультимедийного контента: жанры и формы.</p>	<p>(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>
<p>17. Работа конвергентной редакции.</p>	<p>(ПК-2) способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПКН-1); Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов. (ПКН-4) Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в</p>

	процессе подготовки медиапродуктов.
18. Социальные сети и их место в современных медиакоммуникациях	(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
19. Права, обязанности и ответственность журналиста в Законе о СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
20. Объекты авторских прав. Срок действия исключительного права в СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
21. Свободное использование авторских произведений в СМИ.	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
22. Интеллектуальные права журналиста	(ОПК-7) способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
23. Основные понятия медиаэкономики.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
24. Экономические модели печатных СМИ.	(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы

	<p>формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>
<p>25. Экономические модели аудиовизуальных СМИ.</p>	<p>(ОПК-11) способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента</p>
<p>26. Процессы концентрации в медиаиндустрии.</p>	<p>(ОПК-2) способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>
<p>27. Массовая аудитория: базовые характеристики, тенденции в поведении и отношении к печатным и электронным СМИ.</p>	<p>(ОПК-9) способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним (ПКН-1) Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов. (ПКН-4) Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов.</p>
<p>28. Методы социологических исследований</p>	<p>(ОПК-10) способностью учитывать в</p>

СМИ.	профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
29. Социальные функции и эффекты деятельности СМИ.	(ОПК-10) способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
30. Сущность и функции связей с общественностью. Работа пресс-служб.	(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности (ПКН-4) Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов.
31. Виды рекламы, основания ее классификации. Реклама в СМИ.	(ОПК-21) способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
32. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII веке. «Ведомости». Сатирические журналы.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
33. Система печати России в первой четверти XIX века. Журналистика в период Отечественной войны 1812 г. Журналистика декабристов.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
34. Русская журналистика в период подготовки и проведения реформ 1860-х годов и в пореформенный период. Вольная русская пресса за рубежом. Основные издания и авторы.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
35. Формирование системы партийно-советских СМИ в 1920-е и 30-е гг.: структура, функции и методы управления.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
36. Перестройка системы советских СМИ и	(ОПК-4) способностью ориентироваться в

ее задачи в период Великой Отечественной войны.	основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
37. Развитие послевоенной системы СМИ как единого информационно-пропагандистского комплекса: задачи и основные тенденции.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
38. Развитие системы советских СМИ в 1964—1985 гг.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
39. Советская журналистика в период перестройки.	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
40. Экономические и политические факторы развития прессы Англии, Франции и Германии в XVII—XVIII вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
41. Дж. Мильтон и зарождение концепции свободы печати.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
42. Зарубежные концепции печати в XVII—XX вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
43. Экономическое и политическое развитие зарубежной журналистики в XIX — начале XX вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
44. Газетно-журнальные концерны США и Западной Европы в XX в.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

45. Стратегии современной информационной войны.	(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
46. Отечественная журналистика рубежа XX — начале XXI в.в .	(ОПК-4) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
47. Зарубежное телерадиовещание во второй половине XX — начале XXI вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
48. Зарубежная пресса во второй половине XX — начале XXI вв.	(ОПК-5) способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
49. Проблемы информационной безопасности в современном медийном процессе.	(ОПК-22) способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
50. Определить жанрово-типологические особенности представленного журналистского текста	(ОПК-15) способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
51. Представить тезисы журналистского текста указанного жанра	(ПК-2) способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,

	<p>форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>
<p>52.Представить схему деловой коммуникации журналиста в процессе подготовки спецмероприятий</p>	<p>(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>(ПКН-1) Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов.</p> <p>(ПКН-4) Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов.</p>
<p>53.Представить схему межличностной коммуникации в процессе выпуска газетного номера</p>	<p>(ОПК-12) способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.</p> <p>(ПКН-4) Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов.</p>
<p>54.Проанализировать модель медиакоммуникаций власть-бизнес-общество</p>	<p>(ОПК-3) способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p> <p>(ПКН-1) Взаимодействие с аудиторией</p>

	через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов. (ПКН-4) Способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов.
55. Охарактеризовать представленный медиапродукт на предмет соответствия жанру	(ОПК-19) способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
56. Дать комментарий доминирующего смысла в представленном журналистском материале	(ОПК-13) способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
57. Представить схему создания медиапроекта социальной направленности и охарактеризовать виды используемых видов коммуникации	(ПК-4) способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПКН-1); Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов
58. Охарактеризовать коммуникативные свойства представленного вида медийного текста: журналистский текст, публицистический текст, рекламный текст, телевизионный текст, Интернет-текст, радиопередача, специальный репортаж (по выбору)	(ПК-2) способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
59. Определить вид представленного изображения	(ОПК-20) способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
60. Перечислить программные средства обработки предложенного вида изображения	(ОПК-20) способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться

	в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
61. Охарактеризуйте схему интерактивного общения с аудиторией (Интернет-ресурсы, социальные сети)	(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
62. Предложить перечень социально значимых акций на базе федеральных и региональных СМИ (по выбору)	(ПК-6) способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

22. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	На «отлично» оценивается ответ, в котором показано полное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Технологии современных медиакommunikаций, умение логично и полно раскрыть суть излагаемого вопроса, продемонстрировать профессиональную эрудицию при ответе на дополнительные вопросы комиссии, умение и навыки самостоятельно выполнить практическое

	задание.
«хорошо»	На «хорошо» оценивается ответ, в котором показано достаточное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Технологии современных медиакommunikаций, умение последовательно раскрыть суть излагаемого вопроса, продемонстрировать профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии, умение и навыки выполнить практическое задание.
«удовлетворительно»	На «удовлетворительно» оценивается ответ, в котором показано посредственное знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Технологии современных медиакommunikаций, затруднение студента при изложении вопроса, продемонстрированы слабые профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии, недостаточные умения и навыки при выполнении практических заданий.
«неудовлетворительно»	На «неудовлетворительно» оценивается ответ, в котором отсутствует знание теории и практики профильных журналистских дисциплин направленности Технологии современных медиакommunikаций, возникают серьезные затруднения при изложении студентом вопроса, отсутствуют профессиональные ориентиры при ответе на дополнительные вопросы комиссии и умения, навыки грамотного выполнения практических

	заданий.
--	----------

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Кубанский социально-экономический институт»

Факультет журналистики

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

**Вид выпускной квалификационной работы,
требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки**

42.03.02 Журналистика

направление подготовки

Технологии современных коммуникаций

направленность

(квалификация (степень) «бакалавр»)

Краснодар 2017

Представлено кафедрой журналистики и медиакоммуникаций
факультета Журналистики
Кубанского социально-экономического института

Составитель:

Л.Н. Ефименко – зам. зав. кафедрой журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Н.И. Щербакова, декан факультета Журналистики Кубанского социально-экономического института.

Настоящие методические указания устанавливают вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки (в соответствии с пунктом 13 Порядка №636 от 29.06.2015г.).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки.....	7
1. Порядок выбора темы, ее утверждения и изменения.....	7
2. Порядок написания, сдачи и защиты работ.....	8
3. Порядок допуска письменной работы к защите после проверки на предмет заимствований.....	10
4. Порядок сдачи материалов ВКР для последующего размещения в электронно-библиотечной системе.....	10
5. Критерии оценки ВКР.....	11
6. Требования к написанию и оформлению материалов ВКР.....	14
7. Общие требования к языку ВКР.....	18
8. Общие требования к оформлению ВКР.....	24
8.1 Структурные элементы ВКР бакалавра и их оформление.....	24
8.2 ССЫЛКИ.....	27
8.3 Списки источников материалов и использованной научной и справочной литературы.....	31
8.4 Приложения.....	32

Введение

Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы направления подготовки 42.03.02 Журналистика направленность Технологии современных коммуникаций (квалификация (степень) «бакалавр») разработаны в соответствии с ФЗ-273 «Об образовании в РФ», Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) приказ от 7 августа 2014 г. № 951, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников вузов и определяют требования к виду выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки (в соответствии с пунктом 13 Порядка № 636 от 29.06.2015 года).

В соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) ВКР является частью итоговой государственной аттестации выпускников.

ВКР бакалавра по направлению подготовки «Журналистика» должна быть связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях.

ВКР является квалификационной работой, подтверждающей соответствие профессиональной подготовки студента требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования. В ВКР должны быть продемонстрированы: высокий уровень профессиональных (теоретических и прикладных) знаний по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) направленность Технологии современных коммуникаций, способность их применения для решения научных и практических задач; методическую подготовленность; владение навыками и умениями профессиональной деятельности; профессиональную готовность к самостоятельной практической деятельности.

ВКР бакалавра в рамках прикладного бакалавриата представляет собой научное сочинение с элементами самостоятельного анализа научных источников, фактического материала и результатами проектно-аналитической деятельности. В выпускной квалификационной работе

рассматривается конкретная общественно значимая для современного журналистского дискурса проблема. В бакалаврской работе должно проявиться:

- знание автором основных научных методов исследования;
- умение их применять, делать аргументированные обобщения и выводы;
- владение научным стилем речи;
- владение навыками журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, социально-организаторской видами профессиональной деятельности.

При выполнении выпускной квалификационной работы в сфере журналистской деятельности выпускник должен показать результат освоения следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью эффективно использовать лексические, грамматические,

семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности (ОПК-17);

профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

журналистская авторская деятельность:

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа (ПК-1);

способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

редакторская деятельность:

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5);

социально-организаторская деятельность:

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций,

принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6).

Профессиональные компетенции направленности (ПКН):

- взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения готовых медиапродуктов (ПКН-1);
- организация публичных презентаций, пресс-показов, общественных обсуждений конкретных проектов и медиапродуктов (ПКН-2);
- способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой) (ПКН-3);
- способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов (ПКН-4);
- обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации (ПКН-5);
- способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах (ПКН-6).

**Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней,
порядок ее выполнения и критерии ее оценки
(в соответствии с пунктом 13 Порядка №636 от 29.06.2015г.).**

1.Порядок выбора темы, ее утверждения и изменения

Список примерных тем ВКР на следующий учебный год обсуждается на заседании кафедры и утверждается заведующим кафедрой. После утверждения, список тем ВКР доводится до сведения студентов. Студенту

предоставляется право выбора темы ВКР и научного руководителя. Студент может также предложить собственную тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки. Не позднее 10 ноября текущего года студент обязан подать в деканат заявление на утверждение выбранной темы ВКР.

На основании написанного студентом заявления в ноябре все поданные заявления рассматриваются на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, где уточняются темы, назначаются научные руководители. Кафедра может предложить студенту скорректировать или полностью изменить тему в связи с ее неактуальностью, недостаточной изученностью, отсутствием необходимого эмпирического материала, отсутствием руководителя-специалиста по данной проблеме и т.п. За кафедрой остается право в случае производственной необходимости заменить научного руководителя.

2. Порядок написания, сдачи и защиты работ

После утверждения темы ВКР студент совместно с научным руководителем составляет план-график ее выполнения и до **15 ноября** последнего года обучения обязан представить его заведующему кафедрой. В плане-графике указываются основные этапы выполнения работы, сроки консультаций с научным руководителем (не реже двух раз в месяц), а при необходимости и с другими специалистами. На этапе утверждения плана-графика выполнения выпускной квалификационной работы студент и научный руководитель утверждают концепцию авторского медийного проекта, который ляжет в основу практической части ВКР. Время, которое отводится на выполнение ВКР, регламентируется учебным планом. Контроль за выполнением плана-графика осуществляет заведующий кафедрой. Организацию выполнения студентом ВКР осуществляет научный руководитель, выделенный кафедрой в качестве ответственного за эту

работу. Руководитель ВКР бакалавра назначается приказом проректора по УР из числа профессоров, доцентов, научных сотрудников, в чьей учебной нагрузке определен данный вид работы, и иных высококвалифицированных специалистов института или других учебных заведений, учреждений, предприятий, которые участвуют в процессе подготовки бакалавров журналистики.

Научный руководитель ВКР содействует уяснению цели и задач исследования, корректирует формулировки основных положений и плана работы, рекомендует необходимую литературу, справочные материалы и другие источники по теме, осуществляет контроль за выполнением и оформлением работы.

В течение срока, отведенного на выполнение ВКР, она может пройти апробацию на заседании кафедры или на конференциях (в форме доклада, выступления, и т. д.).

Студент сдает текст полностью законченной ВКР научному руководителю в электронном (на электронных носителях или по электронной почте) виде на проверку наличия заимствований не позднее 25 календарных дней до начала работы ГЭК.

Основанием допуска студента к защите ВКР являются положительные результаты ее предзащиты.

Научный руководитель обязан произвести проверку работы с использованием системы «Антиплагиат», принять решение о доработке и повторной проверке работы на плагиат или о допуске письменной работы к защите в течение 10 календарных дней с момента ее представления на кафедру студентом.

Готовая работа представляется на кафедру в печатном виде (компьютерный набор, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал полуторный; в среднем 1800 печатных знаков на странице, включая

пробелы). Объем ВКР составляет **50-60 страниц** без учета списков источников, научной и справочной литературы и приложений (обязательной составляющей Приложения должен стать авторский медийный проект).

3. Порядок допуска письменной работы к защите после проверки на предмет заимствований

Студент допускается к защите письменной работы при наличии в ней 50 процентов оригинального текста. Решение о допуске работы указывается и обосновывается научным руководителем в его отзыве на письменную работу обучающегося (с обязательным приложением протокола проверки, выведенного из программы). При наличии в письменной работе оригинального текста от 40 до 49 процентов, ВКР отправляется обучающемуся на доработку при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке не позднее, чем за 10 календарных дней до начала работы ГЭК. При наличии в ВКР оригинального текста менее 40% работа не допускается к защите в текущем семестре (учебном году).

При несогласии обучающегося с решением научного руководителя по результатам проверки письменной работы заведующий кафедрой назначает комиссию в составе трех человек для повторной проверки работы на наличие плагиата. Окончательное решение о допуске работы к защите принимается на внеплановом заседании кафедры по представлению комиссии не позднее, чем за 5 календарных дней до начала работы ГЭК.

4. Порядок сдачи материалов ВКР для последующего размещения в электронно-библиотечной системе

Размещению подлежат все ВКР выпускников факультета за исключением ВКР, тексты которых составляют государственную тайну. Передача текстов ВКР для размещения происходит в течение 10 рабочих дней после проведения защиты лично заведующим кафедры журналистики и

медиакоммуникаций по акту передачи файлов директору библиотеки института.

5. Критерии оценки ВКР

В соответствии с пунктом 16 Порядка №636 от 29.06.2015 года результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Критерии оценки ВКР бакалавра:

«отлично»

- соответствие темы выпускной квалификационной работы предметам направленности;
- обоснование актуальности темы исследования, точное формулирование целей и задач выпускной квалификационной работы;
- полное соответствие структуры и содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защите;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, лингвистически и логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы;
- полное и глубокое владение отечественной и зарубежной литературой по теме исследования и их всесторонний критический анализ;
- умение ориентироваться в содержании современных научных теорий и направлениях по исследуемой теме и давать им критическую оценку;
- высокий уровень обобщения материала, наличие самостоятельно полученных результатов, имеющих существенную теоретическую и/или практическую значимость;
- апробация результатов работы на научных, в том числе студенческих, конференциях, наличие не менее одной публикации и/или акта внедрения в учебный процесс или в производство по теме исследования;

- высокое качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, точные и глубокие ответы на вопросы, участие в дискуссии;
- наличие собственного мнения по вопросам, темы работы;
- четко сформулированные решения выявленных проблем практического и теоретического характера;
- оформление, соответствующее ГОСТ.
- наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы.

«Хорошо»

- выпускная квалификационная работа, подготовлена самостоятельно;
- соответствие структуры и содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- обоснование актуальности темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, достаточно полное их раскрытие;
- хорошая степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, достаточный уровень готовности к решению типовых задач;
- использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы;
- усвоение литературы и ее краткий анализ;
- умение ориентироваться в содержании базовых научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме;
- наличие самостоятельно полученных результатов;
- наличие обоснованных выводов и рекомендаций, сделанных по результатам исследования;

- хорошее качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, недостаточно точные и глубокие ответы на вопросы членов ГЭК;
- наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы.

«Удовлетворительно»

- выпускная квалификационная работа, подготовлена в большей мере самостоятельно;
- соответствие структуры и содержания работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- формальное обозначение актуальности темы исследования, достаточно грамотное формулирование целей и задач выпускной квалификационной работы, частичное их достижение;
- удовлетворительная степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, затруднения в решении сложных практических задач;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы;
- усвоение основной литературы по теме исследования;
- слабая ориентация в содержании современных научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме;
- наличие отдельных выводов и предложений, сделанных по результатам исследования;
- нечеткое и запутанное представление результатов работы на защите, затруднения в ответах на вопросы;
- наличие презентации результатов исследования по работе;
- оценка рецензента (3 – 4 балла).

«Неудовлетворительно»

- выпускная квалификационная работа подготовлена не самостоятельно;
- несоответствие структуры и содержания работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты;
- беспомощность в формулировке актуальности темы исследования, не грамотную формулировку целей и задач дипломной работы, частичное или формальное их достижение;
- удовлетворительная степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, затруднения в решении практических задач;
- использование научной терминологии, изложение материала дипломной работы с существенными лингвистическими и логическими ошибками;
- знание части основной литературы по теме исследования;
- неумение ориентироваться в содержании современных научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме;
- нечеткое и запутанное представление результатов работы на защите, слабая авторская позиция, неполные ответы на вопросы членов ГЭК, а также замечания и рекомендации руководителя и рецензента;
- отсутствие презентации результатов исследования по выпускной квалификационной работе.

6. Требования к написанию и оформлению материалов ВКР

Выпускная квалификационная работа бакалавра имеет трехчленную структуру и состоит из введения, основной части и заключения.

Во **введении**, которое как правило занимает до десяти процентов от всего объема работы,

- обосновывается выбор темы, ее актуальность;
- характеризуется степень разработанности темы в отечественной и мировой науке;
- обозначается новизна исследования;

- формулируется цель, исследовательские задачи;
- определяются объект и предмет исследования;
- характеризуется материал исследования;
- определяется методологическая база;
- перечисляются методы исследования;
- характеризуется практическая (теоретическая) значимость исследования;

- может быть сказано об апробации работы (указания на апробацию обязательны только для магистерской диссертации, хотя приветствуются в выпускных квалификационных работах всех видов).

Начало исследования обозначенной в ВКР проблемы предваряется:

1. Сбором научных источников (монографий, статей, учебников) по проблеме.
2. Анализом источников на предмет концептуального соответствия/несоответствия предмету дипломного исследования.
3. Составлением содержания дипломной работы.
4. Формулировкой цели и задач собственного научного исследования (ВКР).

Объект исследования – это проблема, обозначенная в теме дипломного исследования.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Проблема исследования – это область неизвестного, но востребованного в научном знании. Грамотно сформулированная проблема –

это указание на противоречие, образовавшееся (выявленное) в изучаемой области, на знание, которого еще нет, но которое обязательно необходимо получить, чтобы разрешить обозначенное противоречие.

Цель исследования ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и прикладном. Формулировка цели коррелирует с темой дипломной работы.

Задачи исследования – это алгоритм достижения цели исследования. Это ступеньки, на каждой из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение необходимой литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, сопоставление; построение классификаций; разработка методик и их реализация и т.д.), решается конкретная исследовательская проблема. Задачи исследования соотносятся с формулировками подразделов каждой главы.

Основная часть имеет, как правило, не менее двух разделов (двух глав), каждый из которых в свою очередь делится на подразделы (параграфы), хотя в зависимости от темы исследования, его цели и объема (нижний предел объема ВКР бакалавра – 40-50 страниц) допускается выделение разделов без разбиения их на подразделы. Если подразделы выделяются, это следует делать в каждом разделе. При этом таких подразделов в каждом разделе должно быть не менее двух.

Первый раздел обычно носит теоретико-методологический характер. Студенту необходимо продемонстрировать знание рассматриваемых теоретических и методологических положений, исторический аспект проблемы и уровень ее разработанности в исследуемых научных областях. Изложение теоретического материала и изложение собственного видения проблемы предполагает возможность дискуссии автора дипломной работы с имеющимися в науке мнениями и соблюдение норм научной этики. Концептуально выводы данного раздела ориентированы на труды ученых,

специалистов, обозначенные во введении в пункте «Методологическая база».

Назначение и содержание **второго раздела** носит практический характер. И представляет собой практическую часть исследования. В ней автор дипломной работы демонстрирует навыки таких видов профессиональной деятельности, как журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, социально-организаторская. Результатом практического раздела дипломного проекта должно стать описание условий и технологий создания собственного медийного проекта или авторского участия в действующем медийном проекте (печатное и электронное СМИ, организация и проведение спецмероприятия, связанного с решением общественно значимых проблем,, осуществление медийного продвижения и др.) В конце раздела подводятся общие итоги и анализируются результаты, делаются практические выводы и рекомендации.

Если материал работы (ее эмпирическая база) рассматривается в различных аспектах, то каждому аспекту может быть посвящен новый раздел.

Объем текста ВКР бакалавра без учета списка использованных источников и приложений обычно не превышает 60-70 страниц.

Каждый раздел основной части должен заканчиваться **Выводами**, демонстрирующими решение задач, которые ставились в рамках раздела.

В **Заключении**, которое занимает обычно от пяти до десяти процентов всего объема работы, автор дипломного проекта нацелен на подтверждение того, что поставленная в работе цель достигнута. Здесь даются краткие выводы по теории вопроса, демонстрируется авторский проект, предложения по проделанной работе. Следует помнить, что текст Заключения, аккумулируя выводы по разделам (главам), не может дословно повторять их. В Заключении должны быть обозначены перспективы дальнейшего

исследования обозначенной проблемы в рамках современного научного дискурса.

7. Общие требования к языку ВКР

К языку бакалаврской работы предъявляются определенные требования. Здесь используется **научный стиль** речи. Изложение ведется от третьего лица, недопустимо использование местоимения «я», оборотов разговорной речи, излишней эмоциональности, экспрессивности. Недопустимо сокращение слов, если это не определяется нормативными положениями (ГОСТ 7.12-93).

Научный стиль речи – одна из функциональных разновидностей литературного языка, обслуживающая сферу науки и производства. Научный стиль изложения предполагает точность и объективность, исключает экспрессивно-окрашенную лексику, минимальное использование публицистической речи.

Композиция научного текста отражает последовательность этапов научного исследования:

1. Осознание проблемы (вопроса, задачи) и постановка цели – **«введение»**;
2. Поиск способов решения проблемы, перебор возможных вариантов и выдвижение гипотезы, доказательство идеи (гипотезы) – **«основная часть»**;
3. Решение исследовательской задачи, получение ответа – **«заключение»**.

Способ изложения, таким образом, является способом доказательства. Текст научных произведений – статей, сообщений – принято делить на рубрики, подчёркивая переход от одного исследовательского эпизода к следующему.

Текст научного произведения создаётся как цепочка «шагов» – действий внутри текста, образующих логический каркас, который затем в

тексте, насыщенном специальными символами и соответствующей терминологией воспринимает даже неподготовленный читатель.

В научном тексте по любой специальности можно без труда выделить языковые средства, при помощи которых осуществляется конструирование этого логического каркаса. Это, например, глаголы *обозначим, зададим, составим, определим, найдём, выберем, рассмотрим* и т.п.

Научный текст имеет сложную организацию. В нём можно условно выделить два пласта с точки зрения того, какую информацию получает читатель:

- фактическую, непосредственно об объекте исследования;
- информацию о том, как автор организует эту фактическую информацию.

Информацию второго типа (и элементы, которые её вводят) принято называть метатекстом. Наличие метатекста – одно из существенных свойств научного текста.

Сложность информации, с которой «работают» партнёры по научной коммуникации, заставляет автора заботиться об организации фактической информации таким образом, чтобы собеседнику легче было её воспринимать и удерживать в памяти. Чтобы не терять нить повествования, автор дипломной работы время от времени возвращается к предмету исследования, добавляя к новой информации. В тексте такому движению соответствует смысловой повтор.

По объёму смысловые повторы различны: это может быть фрагмент текста (одна-две страницы, один или несколько абзацев), предложение, часть предложения, сложное словосочетание. Смысловые повторы не являются недостатком научного текста, но, наоборот, помогают организовать его. Некоторые повторы – необходимый атрибут композиции. Особенно важную роль они играют при подведении итогов научной работы. В курсовых, дипломных работах, диссертациях смысловыми повторами небольшого

объёма (предложение, абзац) может завершаться каждая более или менее значительная рубрика (например, параграф), большим смысловым повтором большая часть (например, глава – выводами по главе), а вся работа – смысловым повтором в объёме одной – двух страниц («Заключением»)¹.

Закономерности употребления языковых средств в научном стиле определяют факторы, о которых уже говорилось, – *объективность* и *точность*.

Объективность подразумевает, что информация не зависит от субъективного мнения конкретного лица, не является результатом его чувств и эмоций. В тексте научного произведения она проявляется и в присутствии некоторых обязательных компонентов содержания, и в форме – в манере повествования.

Одним из основных способов создания эффекта объективности содержания является ссылка на научную традицию – указание на обращение к данному объекту исследования, проблеме, задаче, термину и т.п. других учёных. Ссылка на научную традицию в небольших работах² часто ограничивается списком фамилий учёных, занимавшихся данной проблемой. Такие списки чаще всего составляются по алфавиту.

Игнорирование принципа преемственности вызывает у читателя негативное впечатление. В лучшем случае это может быть расценено как небрежность, в худшем – как присвоение себе результатов чужого интеллектуального труда, то есть плагиат.

¹ Речь идет о смысловых повторах. Это означает, что дословного повторения одной и той же мысли в разных частях одного научного текста быть не должно.

² Имеются в виду в первую очередь тексты рефератов, лекций и т.п., где упоминания фамилий ученых в устной речи вполне достаточно для того, чтобы продемонстрировать слушателям, что автор, излагающий научную проблему знаком с историей вопроса. Однако создатель реферата, лекции и т.п. всегда должен быть готов при необходимости дать точные отсылки к работам тех ученых, имена которых он перечисляет. В письменных работах отсылки к именам ученых без конкретизации сведений об их работах нежелательны.

«Объективность формы» научного стиля предполагает отказ от языковых средств, которые связаны с передачей эмоций: не используются междометия и частицы, передающие эмоции и чувства, эмоционально-окрашенная лексика и экспрессивные модели предложений; явное предпочтение отдаётся нейтральному порядку слов; для научной речи не характерна восклицательная интонация, ограниченно используется вопросительная.

Требование объективности определяет особенности манеры повествования. Прежде всего, это отказ от повествования в первом лице, то есть от «личной» манеры повествования.

Специфика научного стиля связана с тем, что значение времени в научном стиле неактуально (это и понятно, поскольку наука говорит о «вечных истинах»): противопоставление настоящего прошедшему и будущему практически исчезает³.

Важной чертой науки является **точность**. Научный стиль в сознании обычного человека, безусловно, прежде всего, ассоциируется с терминами.

Главная особенность и ценность термина в том, что он несёт логическую информацию большого объёма.

Научный стиль, как и официальный, очень последователен в выборе и употреблении слова: он резко сужает состав лексики общего языка, налагает запрет на нелитературную лексику (жаргонизмы, диалектизмы, просторечные слова), не допускает литературные слова, если они имеют эмоциональную окраску. Слово, входя в научный оборот, окраску теряет, наполняясь другим содержанием.

³ Здесь следует уточнить: следствием «неактуальности противопоставления» времен в научном тексте является предпочтительность употребления глаголов в форме настоящего времени.

В то же время научный стиль всё время испытывает потребность в новых единицах для обозначения новых вновь рождающихся понятий, поэтому процессы словотворчества идут очень активно.

Широко используются приставки *анти-* (*антитела, антикриминальный*), *би-* (*биполярный, бицветный*), *квази-* (*квазиколличественный*), *сверх-* (*сверхновая*) и др., суффиксы *-ист* (*импрессионист*), *-ость* (*оседлость*), *изм-* (*символизм*), *-от-а* (*долгота*), *-ит* (*амазонит*), *-ни-е* (*клонирование*).

Заметим, что термины существуют не поодиночке: устанавливая друг с другом связи – по типу общее/частное, род/вид, вид/разновидности, целое/часть, тождество, сходство, противоположности и др. – они образуют терминологические системы.

На этот факт необходимо обратить внимание, поскольку введение терминологической единицы без выявления её связей затрудняет восприятие. Понятия должны согласовываться друг с другом, вписываться в общую картину, а не быть отдельными разрозненными фактами. Информация должна в конечном счёте представлять собой научное знание.

Объективность и абстрагированность (обобщённость) научного стиля в морфологии проявляется в его «пристрастии» к определённым частям речи и особом использовании некоторых форм.

Самую большую частоту употребления имеют существительные, а среди них большинство принадлежит существительным с абстрактным значением: *время, движение, направление* и т.п. Употребление кратких прилагательных в научном стиле в несколько раз выше, чем в других (*равен, пропорционален, аналогичен, способен, возможен, характерен, ежедневны*).

Черты научного стиля могут проявляться с большей или меньшей степенью строгости. Это зависит от многих причин: и от жанра, и от предмета рассмотрения (в технических науках язык регламентирован в большей мере, чем в гуманитарных), но главным фактором всё таки является

фактор адресата. Автор текста, если он хочет не только сообщить научную информацию, но и добиться её понимания, должен ориентироваться на объём знаний своего партнёра, и на то, какова цель знакомства партнёра с этой информацией.

В зависимости от того, как автор определяет для себя возможности и потребности своего «собеседника», он может использовать одну из вариаций научного стиля: собственно научный, научно-учебный или научно-популярный подстиль. Главная разновидность – собственно научный подстиль. На его основе возникает облегчённая разновидность, предназначенная для тех, кто только постигает новую область знания, научно-учебный подстиль. Малая степень компетенции читателя или слушателя приводит к появлению научно-популярного текста.

В области науки основными письменными жанрами являются тезисы, статья и монография, так как именно с их помощью передаётся новая научная информация, другие жанры представляют либо переработку этих сведений, которые они дают, преподнося информацию в адаптированном, сжатом виде (реферат, аннотация), либо дают ей оценку (рецензия, отзыв).

Строгость научного стиля достигает своего апогея в жанрах, которые являются документом, а потому испытывают на себе влияние официально-делового стиля. Жёсткие требования предъявляются к итоговым студенческим работам⁴: регламентирована композиция работы (деление на главы или параграфы, наличие плана (оглавления), разделов «Введение»,

⁴ В отношении учебно-научных работ, в том числе курсовых и выпускных квалификационных сочинений требования, предъявляемые в разных вузах, зачастую имеют свою специфику. Автор текста дает краткий обзор встречающихся на практике вариантов оформления студенческих работ. Студентам факультета журналистики КСЭИ необходимо следовать тому комплексу требований, который изложен в «Методических рекомендациях» на сайте факультета. В частности, из приводимых ниже вариантов названий структурных частей студенческих работ рекомендуются не все (план студент пишет для себя, в черновике работы, а в белой версии использует наименования «Содержание» или «Оглавление»; «Выводы» и «Заключение» не равнозначны друг другу (Выводы завершают разделы, а Заключение подводит итог всей работы) и т.п.

«Заключение» (или «Выводы»), «Библиография», а часто и «Приложение»), её оформление (указание на титульном листе реквизитов «Научный руководитель», «Жанр» (курсовая, дипломная работа и т.п.), «Год», «Учебное заведение» и др.).

8. Общие требования к оформлению ВКР

Работа должна быть выполнена печатным способом (с использованием компьютера и принтера) на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным.

Рекомендуется кегль 14 п., полуторный межстрочный интервал, гарнитура шрифта Times New Roman.

Размеры верхнего и нижнего полей – 20 мм, левого поля – 30 мм, а правого – 10 мм.

Абзацный отступ равен 1 см и устанавливается автоматически.

Нумерация страниц производится сквозным способом по всему тексту работы, начиная с **титульного листа (см. последнюю страницу данного файла)**, но цифры пишут только со второго листа (в центре нижней части листа без точки). На нем помещается **Содержание** (или **Оглавление**), которое включает следующий перечень **структурных элементов работы**: Введение, наименования всех разделов (глав) и подразделов (параграфов), Заключение, списки источников материала и использованной литературы, а также наименования приложений (при их наличии в работе) с указанием номеров страниц, с которых начинается каждая композиционная часть работы.

Приложения не включают в общую нумерацию страниц.

8.1 Структурные элементы ВКР бакалавра и их оформление

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа начинается с **титульного листа**, на котором указываются: сведения об учебном

учреждении, где выполнена работа, наименование работы, вид выполненной работы, фамилия, имя, отчество студента, а также должность, ученая степень, фамилия, имя и отчество научного руководителя, город и год выполнения работы.

Заголовки таких структурных элементов работы, как **ОГЛАВЛЕНИЕ/СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ИСТОЧНИКИ МАТЕРИАЛА, НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА, СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА (или: НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА)**, следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами полужирным шрифтом, не подчеркивая. Длина строки заголовка не должна превышать 40 символов. Пространные заголовки делают многострочными. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Основная часть работы⁵ традиционно делится на главы, а они в свою очередь могут делиться на параграфы. В этом случае за титульным листом размещается **ОГЛАВЛЕНИЕ**. Однако если возникает необходимость дальнейшего дробления параграфов на структурные части (ступенчатое деление параграфов на пункты и подпункты), которые снабжены собственными заголовками, при оформлении работы не употребляют ни слово «Глава», ни слово «Параграф» (или соответственно значок «§»), ни слово «Подпараграф». При необходимости условно именуя в самом тексте выпускной квалификационной работы элементы многочленной рубрикации разделами и подразделами, эти номинации в заголовках не употребляют, заменяя их арабскими цифрами.

⁵ Словосочетание «Основная часть работы» в тексте выпускной квалификационной работы не пишется. Вместо этого сразу за текстом введения в целесообразном порядке размещают озаглавленные разделы (которые, в свою очередь, делятся на подразделы).

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений.

Пример – 1, 2, 3 и т. д.

Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой.

Пример – 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

Дальнейшее членение подраздела на части также отражается в его нумерации. –

Пример – 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т. д.

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

В такой ситуации взамен оглавления на втором листе работы пишут **СОДЕРЖАНИЕ**.

Размещая после каждого раздела выводы, автор может снабдить их соответствующим заголовком (**Выводы**). В этом случае «Выводы» становятся структурным элементом работы, само это слово помещается и в Оглавлении/Содержании с указанием соответствующей страницы, но в отличие от разделов и подразделов выводы не нумеруются. Если автор не озаглавливает выводы к разделу, он просто отделяет их от основного текста одним межстрочным интервалом. В этом случае в Оглавлении/Содержании слово «Выводы» не пишется.

Следует помнить, что заголовки разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов и подпунктов, указанные в Содержании/Оглавлении, должны в точности соответствовать заголовкам тех же структурных частей в самом тексте работы.

Оглавление/Содержание оформляется тогда, когда автор закончил создание выпускной квалификационной работы. При распечатке окончательного варианта работы лист ОГЛАВЛЕНИЕ/СОДЕРЖАНИЕ печатается в последнюю очередь. Необходимо следить за тем, чтобы номера

страниц, на которых начинается каждая структурная часть, были указаны в тексте Оглавления/Содержания без искажения.

Разделы (Главы) и подразделы (параграфы) работы не только нумеруются, они должны иметь заголовки. Заголовки четко и кратко отражают содержание каждой структурной части. Названия подразделов (параграфов) не могут совпадать с названиями разделов (глав), а последние, в свою очередь, не должны повторять названия работы в целом. В противном случае нарушается логика изложения (часть приравнивается к целому).

Заголовки разделов и подразделов следует печатать полужирным шрифтом с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая.

При этом заголовки разделов следует печатать прописными буквами, а заголовки подразделов – начинать с прописной буквы.

Каждый раздел (главу) рекомендуется начинать на новом листе. Если текст делится только на разделы (главы), между заголовком раздела (главы) и его текстом следует делать три межстрочных интервала. Если имеются и разделы, и подразделы, расстояние между заголовками раздела и подраздела – два межстрочных интервала. Заголовок подраздела отделяется от текста подраздела одним межстрочным интервалом.

По правилам редактирования начало текста, следующего за заголовком подраздела, должно находиться на той же странице, что и заголовок. При этом количество строк текста, размещаемого вслед за заголовком на одной странице, не должно быть менее трех. В противном случае заголовок должен быть перенесен на следующую страницу вместе с текстом.

Факультативным структурным элементом ВКР бакалавра является Приложение 2.

8.2 ССЫЛКИ

При отсылке в тексте работы к использованному источнику (цитировании или пересказе его фрагмента, отсылке к основной мысли

работы предшественника и т.п.), необходима библиографическая ссылка. Назначение ее – сообщить точную информацию об упомянутом источнике.

Существуют различные виды ссылок: сноски (подстрочные ссылки), внутритекстовые ссылки, затекстовые ссылки. При написании выпускной квалификационной работы оптимальнее всего использовать сноски или затекстовые ссылки.

Под затекстовыми ссылками понимается указание цитируемых работ с отсылкой к пронумерованному списку литературы, помещаемому в конце всей работы. Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания документа в списке использованных источников и заключать в квадратные скобки. Например: *Профессор Е.П. Прохоров [15, с. 307] говорит о четырех возможных вариантах воздействия СМИ на «потребителя».*

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию, то сноску или ссылку следует начинать словами «Цит. по:» или «Цит. по кн.:», «Цит. по ст.:». Далее идет обычное описание источника.

Возможны различные **способы введения библиографических ссылок в текст.**

Ссылки на таблицы, диаграммы, приложения берутся в круглые скобки.

В выпускных квалификационных работах по литературоведению или лингвистике круглые скобки используются также при цитации текстов, выступающих в роли эмпирической базы исследования, в то время как квадратные скобки сигнализируют о ссылке на научную или справочную литературу.

Возможные способы введения библиографических ссылок в текст

Вид библиографической ссылки	Стандартный оборот речи (маркер)
1. Ссылки, содержащие определение понятия, трактовку термина	<p>В соответствии с определением, приведенным в [6, с.64], под ... будем понимать...</p> <p>В словаре ...[12] термин «...» определяется как...</p> <p>Понятие... в современной культурологии трактуется как ... [18, с.22–27]</p>
2. Нейтральные ссылки, ссылки-упоминания	<p>Проблеме ... посвящены работы [17–21]</p> <p>Опыт ... описан в публикациях [4–12]</p> <p>Метод ... нашел отражение в работах [3, с.56–78; 14, с. 21–34]</p>
3. Ссылки сопоставления:	
3.1. Нейтральные ссылки с элементами классификации	<p>Проблеме ... уделялось серьезное внимание в публикациях как теоретического [12–21], так и экспериментального характера [22–27]</p> <p>Известны исследования по ... как отечественных [16–23], так и зарубежных ученых [44–56]</p> <p>Методика ... привлекла интерес как педагогов [3–8], так и теоретиков</p>

	культуры [8–12], вызвала дискуссию в среде практических работников [12–22]
3.2. Ссылки, отражающие сходство взглядов	<p>Как в публикациях [4–8], так и в работах [9–11] предлагается...</p> <p>В соответствии с концепцией ..., предложенной в монографии [33], в статье [21] используется способ ...</p> <p>Аналогичный прием был применен в [4]</p>
3.3. Ссылки, отражающие различия взглядов	<p>Противоположная точка зрения высказана в работе Г.Т. Гриднева [34]</p> <p>Иной способ решения проблемы ... предложен в работах С.Д. Орлова [14–19]</p> <p>В отличие от работы [9], трактующей ..., в исследовании [23] предлагается ...</p>
4. Ссылки-опровержения, отражающие точку зрения автора	<p>Вряд ли можно согласиться с тезисом Г.Н. Маркова о том, что «...» [45, с.66]</p> <p>Утверждение авторов статьи [16] о том, что ..., является весьма спорным.</p> <p>Предложенный в монографии [54] способ решения проблемы ... страдает рядом недостатков ...</p>
5. Ссылки-соглашения, одобрения, отражающие точку зрения автора	<p>С нашей точки зрения, наиболее плодотворный подход предложен в работах [34–37]</p>

	Следует согласиться с выводом, полученным в исследованиях [54–56]...
--	--

8.3 Списки источников материалов и использованной научной и справочной литературы

В конце работы помещаются списки источников материала, составляющих эмпирическую базу исследования, а также научной и справочной литературы, использованной при изучении истории и теории вопроса. Списки позволяют автору документально подтвердить достоверность приводимых материалов и показывают степень изученности проблемы.

Учитывая различные способы группировки наименований источников, включенных в упомянутые списки: алфавитный, систематический, по видам источников и др., - **рекомендуем алфавитный способ.**

В работах по журналистике зачастую необходимы ссылки на законодательные и нормативные документы. Они размещаются первыми в общем списке источников.

Таким образом, возможны следующие наименования списков источников, к которым обращался автор работы:

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ И НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ

ИСТОЧНИКИ МАТЕРИАЛА

НАУЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

НАУЧНАЯ И СПРАВОЧНАЯ ЛИТЕРАТУРА

В пределах каждого из перечисленных частных списков соблюдается алфавитный способ описания.

При алфавитном способе библиографические описания источников приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий источников, если автор не указан, при хронологическом – в соответствии с хронологией публикации документов или хронологии событий и т.п.

Если студент использовал книги и статьи на иностранных языках (читал сам, а не познакомился с ними по пересказу другого автора), то они указываются на языке оригинала и помещаются после источников, опубликованных на русском языке.

Списки использованных источников имеют единую сквозную нумерацию.

Источники следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзаца.

Библиографическое описание источников осуществляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1–2003.

После списков использованных источников могут помещаться **приложения**.

8.4 Приложения

Приложение относится к числу факультативных структурных элементов работы, однако наличие одного, а иногда и нескольких приложений позволяет автору более полно познакомить читателей с эмпирической базой, развернуто представить расклассифицированный в различных отношениях материал, сопроводить текст схемами, таблицами, материалами анкетирования, соцопроса, разнообразными фото-, аудио- или видеоматериалами и т.д., повышающими степень наглядности изложения и убеждающими в достоверности выводов исследования.

Приложение помещается после списка источников материала и использованной в работе научной и справочной литературы.

Если в работу включается несколько приложений, то каждое из них следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение». Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Приложение **должно иметь заголовок**, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложение **не имеет** общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

Образцы

Заявление студента, который имеет предварительную договоренность с потенциальным научным руководителем

*Заведующему кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
профессору О.Т.Паламарчуку
студентки 4 курса дневного отделения
Н.П. Ивановой*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне писать выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу на тему «Европейская действительность в “Письмах из Франции” Д.Фонвизина и “Письмах русского путешественника” Н.Карамзина» под руководством проф. д.ф.н. Шикова Н.М..

17.10.2017 г.

Подпись

Заявление студента, который не имеет предварительной договоренности ни с одним потенциальным научным руководителем

*Заведующему кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций
профессору О.Т.Паламарчуку
студентки 4 курса дневного отделения
Н.П. Ивановой*

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне писать выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу на тему «Европейская действительность в “Письмах из Франции” Д.Фонвизина и “Письмах русского путешественника” Н.Карамзина» и назначить научного руководителя.

17.10.2017 г.

Подпись

**Образец оформления Содержания к ВКР бакалавра на тему
«Речевая характеристика как отражение интенций персонажа
в повести Ф.М. Достоевского
“Село Степанчиково и его обитатели”»**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Словарь-тезаурус персонажа как отражение его речевых интенций	5
1.1 Понятие словаря-тезауруса в отечественном языкознании	5
1.2 Прагматически ориентированные группы слов в составе словаря-тезауруса Фомы Опискина как средство отражения его интенций	11
2. Обращение к речевым уловкам как средство реализации речевых интенций персонажа	23
2.1 Понятие уловки в отечественной риторике. Основы типологии уловок	23
2.2 Уловки в речи Фомы Опискина как средство реализации его интенций	31
Заключение	48
Библиографический список	50
Приложение	

Образец титульного листа

АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Кубанский социально-экономический институт»

Факультет журналистики

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность Технологии современных медиакоммуникаций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

Организация работы СМИ

Студент _____ / Петрова А.А.
подпись дата

Руководитель _____ / Канашкин В.А.
подпись дата

Нормоконтроль _____ / Ковалева Н.А.

Выпускная квалификационная работа допускается к защите

Заведующий
Кафедрой _____ / Паламарчук О.Т.

Краснодар 2017

Приложение 4

АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кубанский социально-экономический институт

Факультет журналистики

Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Отзыв

руководителя выпускной квалификационной работы

на тему

Студента _____

группы _____

Актуальность темы

Краткая характеристика достоинств и недостатков работы

Глубина исследования

Практическая значимость работы

Оценка подготовки студента в соответствии с ФГОС

Допуск к защите

Руководитель

_____ « _____ » _____
_____ 20__ г. (подпись, фамилия и инициалы)