

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Кубанский социально-экономический институт (КСЭИ)»

Программа практики

Вид практики: Учебная практика

**Тип практики: практика по получению первичных профессиональных
умений и навыков**

Способ проведения: стационарная

направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность: Технологии современных медиакоммуникаций

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар 2017

Составитель: Щербакова Н.И., к.ф.н, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций, Ефименко Л.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Власенко Я.А., первый зам. главного редактора газеты «Кубанские новости»

Программа учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 11 от 20 июня 2017 года

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о работе журналиста в сфере медиакоммуникаций, о предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин.

Целями учебной практики являются:

- приобретение ими первичных профессиональных умений и навыков и их совершенствование;
- закрепление у студентов знаний по теории и методам журналистского творчества;
- ознакомление с реалиями редакционной жизни, активное включение в повседневную деятельность организации медиаиндустрии и формирование основ профессиональной карьеры студентов при непосредственной работе на профессиональных базах факультета (типография, медийный центр) и в средствах массовой информации.

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин профессиональной направленности базового и вариативного компонентов ФГОС ВО в течение первого года обучения;
- расширение кругозора (представлений об актуальных социальных, культурных, экономических проблемах, проблемах медиакоммуникаций общества);
- изучение специфики организации творческой деятельности предприятий медийной отрасли: редакций газет и журналов, информационных, рекламных агентств, дизайнерских студий, обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данном коллективе;
- участие в деловых, внутриорганизационных, межличностных коммуникациях предприятий массмедиа;
- подготовка новостных публикаций, выполненных по заданию редакции и по собственной инициативе.

По способу проведения учебная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института (Медийный Центр КСЭИ) и не требует командирования студентов.

Форма проведения практики: дискретная, по периодам проведения практик – путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, профессиональные компетенции:

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен:

Знать: жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции; круг профессиональных обязанностей журналиста; типологию информационно-новостных жанров, разновидности журналистского творчества; основные источники и методы получения информации;

Уметь: выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной);

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа, способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, устойчивыми навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:

- *способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).*

3. Место практики в структуре образовательной программы

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа учебной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Учебной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Практическая журналистика», «Программные средства обработки информации» и др.

Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Учебная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

Очная форма обучения

Набор 2016, 2017 года

1 курс 2 семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

Заочная форма обучения

Набор 2016, 2017 года

1 курс весенний семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

5. Содержание практики

Трудоемкость учебной практики, проводимой концентрированно во 2 семестре соответствующего курса объемом 9 ЗЕТ (324 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Поиск соответствующей литературы, источников	30	X
3	Обработка и анализ найденной информации	40	X
4	Составление рабочего плана реферата	6	Проверка плана
5	Написание реферата / выполнение практических заданий	230	Проверка реферата
6	Подготовка и защита отчета по практике	16	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по учебной практике:

- дневник
- отчет
- реферат
- журналистские тексты в формате новостных жанров (3-5 текстов)

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Содержание и структура ФОС соответствует требованиям, изложенным в приказе Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 года №1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОП

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)		
Этап 1	Знать	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
Этап 2	Уметь	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами сбора информации, ее проверки и анализа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	Полные и системные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	Прочные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	бессистемные представления об особенностях журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	Незнание особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	реферат
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Высокая степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	Достаточная степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	испытывает существенные затруднения при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	Неумение выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций	практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владение методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа, допускает несущественные ошибки	Не полностью владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Частично владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	практические задания

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: реферат

Примерный перечень тем рефератов:

- Характер взаимодействия журналистики с другими социальными институтами в современной России.
- Распределение основных функций журналистики (на примере анализа популярных телепрограмм или глянцевого журнала).
- Журналистика в регионе и ее властные полномочия (степень «диффузного» влияния на общество).
- Свобода и ответственность журналиста в освещении различных аспектов межнациональных отношений.
- Весь мир – совокупность информационных поводов? (картина мира журналиста).
- Проблема обратной связи в массово-информационной деятельности.
- Экономические отношения в современной журналистике как источник нарушения этических норм.
- Проблемы изучения структуры аудитории (на примере популярного издания).
- Основные виды коммуникации; их характеристика.
- Специфика коммуникации в социальных сетях.
- Методы изучения аудитории СМИ.
- Новые подходы к проблеме жанровой типологии.
- Властные полномочия журналистики (на конкретных примерах местной прессы).
- Журналистские факты и слухи как источники информации.
- Журналистика фактов и журналистика мнений.
- Деонтологические проблемы современной журналистики.
- Бумажные и сетевые издания на медийном рынке.
- Профессия журналиста среди творческих профессий.
- Типы творчества в журналистике (на примере толстых журналов).
- Изменения в типологической структуре СМИ в новейший период.
- Влияние инфраструктуры СМИ на медийный процесс.

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 2-3

Средство оценивания: практические задания

Перечень примерных практических заданий:

- написание журналистских текстов в формате новостных жанров;

- мониторинг СМИ по заданной проблематике;
- опрос целевой аудитории издания;
- составление пресс-релизов проводимых редакцией спецмероприятий;
- составление каталога печатных и электронных СМИ города и края;
- систематизация редакционной почты;
- рассылка электронных писем партнерам редакции;
- перевод аудиозаписи интервью, бесед в текстовой формат.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 1

Средство оценивания: реферат

Методика оценивания: зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«отлично»	выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
«хорошо»	выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал достаточно уверенное владение терминологическим аппаратом журналистиковедения.
«удовлетворительно»	выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение большинства сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики.
«неудовлетворительно»	выставляется студенту, если он не достиг цели исследования, не предложил корректного решения сформулированных задач.

Компетенция: ПК-1;

Этап формирования компетенции: 2-3

Средство оценивания: практические задания

Методика оценивания: зачтено/не зачтено

Наименование оценки	Критерий
«зачтено»	<p>Знает современные медийные средства взаимодействия с аудиторией, умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), способен организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества.</p> <p>Представлены и (или) опубликованы 3-5 журналистских текстов в формате новостных жанров.</p>
«не зачтено»	<p>Не знает современные медийные средства взаимодействия с аудиторией, не умеет работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), не способен организовывать интерактивное взаимодействие с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, не принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; не владеет коммуникационными навыками общения с представителями различных сегментов общества.</p> <p>Не представлены и (или) не опубликованы 3-5 журналистских текстов в формате новостных жанров</p>

**8. Перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет",
необходимых для проведения практики**

а) основная литература:

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2010.
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов, изд. 2-е – М., 2010.
5. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист. 3-е изд., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Гуревич С.М. Номер газеты. Учебное пособие – М., 2002.
2. Интернет-СМИ: теория и практика. Учебное пособие. – М., 2010
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты – М., 2010

4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие – М., 2000.
5. Лазутина Г.В., Распонова С.С. Жанры журналистского творчества. – М., 2011
6. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций. М.: ГУ-ВШЭ, 2008

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

www.mediascope.ru
 www.hat.ru
 www.gipp.ru
 www.znaniium.com

9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Во время прохождения учебной практики используются следующие технологии:

- Тренинговые занятия, семинары руководителя практики в вузе, вводный инструктаж по технике безопасности в редакциях, по правилам работы с компьютерной и профессиональной техникой;
- технология поиска и использования информации в сети Интернет;
- технологии аудиозаписи и видеозаписи при сборе фактического материала с использованием цифровой техники – диктофонов, фотоаппаратов, видеокамер и т.п.;

«РосБизнесКонсалтинг» - <http://rbc.ru>

РИА «Новости» - <http://rian.ru>

«Regions.Ru» - <http://www.regions.ru>

«Интерфакс» - <http://interfax.ru>

«Росбалт» - <http://www.rosbalt.ru>

«Лента.Ру» - <http://www.lenta.ru>

«Газета.Ру» - <http://www.gazeta.ru>

«Страна.Ру» - <http://www.strana.ru>

«СМИ.Ру» - <http://www.smi.ru>

1 канал – <http://www.1tv.ru>

Россия – <http://www.rutv.ru>

10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Материально-техническое обеспечение учебной практики формируется учебной базой факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями и прочими институтами медиаиндустрии.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- библиотеку;
- электронно-библиотечная систему;
- Медиацентр КСЭИ.