

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик,
предусмотренных основной образовательной программой высшего
образования – 42.03.03. Издательское дело
Очная форма, набор 2014 года**

Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	Иностранный язык
Б1.Б.2	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.3	История
Б1.Б.4	Философия
Б1.Б.5	Математика и информатика
Б1.Б.6	Современный русский (родной) язык. Практика и функциональная стилистика
Б1.Б.7	История отечественной литературы
Б1.Б.8	История зарубежной литературы
Б1.Б.9	Издательское дело
Б1.Б.10	Физическая культура
Б1.Б.11	Экономика
Б1.Б.12	Правоведение
Б1.Б.13	Правовые основы издательской деятельности
Б1.Б.14	Технологии web-издательств
Б1.Б.15	Концепции современного естествознания
Б1.Б.16	Основы речевых коммуникаций
Б1.Б.17	Основы производственных процессов. Практика
Б1.Б.18	Печатные и электронные он-лайн издания
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Современное издательское дело
Б1.В.ОД.2	Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности
Б1.В.ОД.3	Оперативная полиграфия
Б1.В.ОД.4	Организация издательско-полиграфического бизнеса
Б1.В.ОД.5	Основы разработки и управления издательскими проектами
Б1.В.ОД.6	Бильдредактирование
Б1.В.ОД.7	Технология веб-издательства
Б1.В.ОД.8	Технология производства печатных и электронных СМИ
Б1.В.ОД.9	Логистика
Б1.В.ОД.10	Инновационные экономические стратегии в современном издательском деле
Б1.В.ОД.11	Художественно-техническое оформление печатной продукции
Б1.В.ОД.12	Мультимедийные технологии в издательском деле

Б1.В.ОД.13	Современное отечественное издательское дело		
Б1.В.ОД.14	Основы web-дизайна		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
	Прикладная физическая культура		
Б1.В.ДВ.1			
1	Библиография		
2	Книжное дело		
Б1.В.ДВ.2			
1	НИРС в издательском деле		
2	Методы научных исследований		
Б1.В.ДВ.3			
1	Компьютерная графика		
2	Специальные компьютерные программы		
Б1.В.ДВ.4			
1	Предпринимательство в издательском деле		
2	Менеджмент в издательской отрасли		
Б1.В.ДВ.5			
1	Стандарты в книжном деле		
2	Стандартизация и сертификация в профессиональной деятельности		
Б1.В.ДВ.6			
1	Основы рекламы и PR в издательском деле		
2	Основы маркетинга		
Б1.В.ДВ.7			
1	Технологии продвижения медиапродукта		
2	Информационная безопасность		
Б1.В.ДВ.8			
1	Контент-менеджмент		
2	Бизнес-стратегии		
ДВ*			
Индекс	Наименование		
Б2	Практики		
Б2.У	Учебная практика		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	
Б2.Н	Научно-исследовательская работа		
Б2.П	Производственная практика		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	
Б2.П.2	Производственная практика	Вар	
Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	
Индекс	Наименование		
Б3	Государственная итоговая аттестация		

