

Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, предусмотренных основной образовательной программой высшего образования – 42.03.02. Журналистика (ТСМ)

Б1	Дисциплины (модули)
Б1.Б	Базовая часть
Б1.Б.1	Безопасность жизнедеятельности
Б1.Б.2	История
Б1.Б.3	Физическая культура и спорт
Б1.Б.4	Основы информационной безопасности
Б1.Б.5	Основы современного медийного бизнеса
Б1.Б.5.1	Медиапланирование, медиаметрия
Б1.Б.5.2	Продвижение СМИ на рынке
Б1.Б.5.3	Бизнес-моделирование СМИ
Б1.Б.6	История зарубежной литературы и журналистики
Б1.Б.7	Современный русский язык
Б1.Б.8	Основы журналистской деятельности
Б1.Б.9	Теория коммуникации
Б1.Б.10	Основы стилистики и литературное редактирование
Б1.Б.11	Правовые основы медийного бизнеса
Б1.Б.11.1	Правоведение и профессиональная этика
Б1.Б.11.2	Авторское право
Б1.Б.12	Социология и психология журналистики
Б1.Б.13	Иностранный язык
Б1.Б.14	Экономика
Б1.Б.15	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.Б.16	Основы журналистики
Б1.Б.17	История отечественной литературы и журналистики
Б1.Б.18	Философия
Б1.Б.19	Культурология
Б1.Б.20	Политология
Б1.Б.21	Программные средства обработки информации
Б1.Б.22	Практическая журналистика
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины
Б1.В.ОД.1	Актуальные проблемы науки и журналистика
Б1.В.ОД.2	Технологии создания медиапроекта
Б1.В.ОД.3	Современные технологии рекламы и PR
Б1.В.ОД.4	Фотожурналистика
Б1.В.ОД.5	Аналитическая журналистика
Б1.В.ОД.6	Тележурналистика
Б1.В.ОД.7	Основы медиакультуры
Б1.В.ОД.8	Основы медиатекста

Б1.В.ОД.9	Техника и технологии создания медиапродукта		
Б1.В.ОД.10	Основы медиакоммуникаций		
Б1.В.ОД.11	Основы экономики медийного бизнеса		
Б1.В.ОД.12	Радиожурналистика		
Б1.В.ОД.13	Практикум по русскому языку		
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.1			
1	Риторика		
2	Ораторское искусство		
Б1.В.ДВ.2			
1	Основы web-дизайна		
2	Медиахолдинги		
Б1.В.ДВ.3			
1	Прикладное программирование в информационных системах		
2	Специализированные профессиональные компьютерные программы		
Б1.В.ДВ.4			
1	Новые медиа в современном информационно-коммуникационном пространстве		
2	Он-лайн журналистика		
Б1.В.ДВ.5			
1	Инновационные технологии медийного продвижения		
2	Основы маркетинга в СМИ		
Б1.В.ДВ.6			
1	Компьютерное моделирование		
2	Основы создания медиапроекта		
ДВ*			
Индекс	Наименование		
Б2	Практики		
Б2.У	Учебная практика		
Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Вар	
Б2.П	Производственная практика		
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Вар	
Б2.П.2	Производственная практика	Вар	
Б2.П.3	Преддипломная практика	Вар	