

**Перечень учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик,  
предусмотренных основной образовательной программой высшего  
образования – 42.03.03. Издательское дело**

|            |                                                                         |
|------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Б1         | Дисциплины (модули)                                                     |
| Б1.Б       | Базовая часть                                                           |
| Б1.Б.1     | Иностранный язык                                                        |
| Б1.Б.2     | Безопасность жизнедеятельности                                          |
| Б1.Б.3     | История                                                                 |
| Б1.Б.4     | Философия                                                               |
| Б1.Б.5     | Математика и информатика                                                |
| Б1.Б.6     | Современный русский (родной) язык. Практика и функциональная стилистика |
| Б1.Б.7     | История отечественной литературы                                        |
| Б1.Б.8     | История зарубежной литературы                                           |
| Б1.Б.9     | Издательское дело                                                       |
| Б1.Б.10    | Физическая культура и спорт                                             |
| Б1.Б.11    | Экономика                                                               |
| Б1.Б.12    | Правоведение                                                            |
| Б1.Б.13    | Правовые основы издательской деятельности                               |
| Б1.Б.14    | Технологии web-издательств                                              |
| Б1.Б.15    | Концепции современного естествознания                                   |
| Б1.Б.16    | Основы речевых коммуникаций                                             |
| Б1.Б.17    | Основы производственных процессов. Практика                             |
| Б1.Б.18    | Печатные и электронные он-лайн издания                                  |
| Б1.В       | Вариативная часть                                                       |
| Б1.В.ОД    | Обязательные дисциплины                                                 |
| Б1.В.ОД.1  | Современное издательское дело                                           |
| Б1.В.ОД.2  | Инновационные технологии в издательско-полиграфической деятельности     |
| Б1.В.ОД.3  | Оперативная полиграфия                                                  |
| Б1.В.ОД.4  | Организация издательско-полиграфического бизнеса                        |
| Б1.В.ОД.5  | Основы разработки и управления издательскими проектами                  |
| Б1.В.ОД.6  | Бильдредактирование                                                     |
| Б1.В.ОД.7  | Технология веб-издательства                                             |
| Б1.В.ОД.8  | Технология производства печатных и электронных СМИ                      |
| Б1.В.ОД.9  | Логистика                                                               |
| Б1.В.ОД.10 | Инновационные экономические стратегии в современном издательском деле   |
| Б1.В.ОД.11 | Художественно-техническое оформление печатной продукции                 |
| Б1.В.ОД.12 | Мультимедийные технологии в издательском деле                           |
| Б1.В.ОД.13 | Современное отечественное издательское дело                             |

|            |                                                                                     |     |  |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
| Б1.В.ОД.14 | Основы web-дизайна                                                                  |     |  |
|            | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту                               |     |  |
| Б1.В.ДВ    | Дисциплины по выбору                                                                |     |  |
| Б1.В.ДВ.1  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Библиография                                                                        |     |  |
| 2          | Книжное дело                                                                        |     |  |
| Б1.В.ДВ.2  |                                                                                     |     |  |
| 1          | НИРС в издательском деле                                                            |     |  |
| 2          | Методы научных исследований                                                         |     |  |
| Б1.В.ДВ.3  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Компьютерная графика                                                                |     |  |
| 2          | Специальные компьютерные программы                                                  |     |  |
| Б1.В.ДВ.4  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Предпринимательство в издательском деле                                             |     |  |
| 2          | Менеджмент в издательской отрасли                                                   |     |  |
| Б1.В.ДВ.5  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Стандарты в книжном деле                                                            |     |  |
| 2          | Стандартизация и сертификация в профессиональной деятельности                       |     |  |
| Б1.В.ДВ.6  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Основы рекламы и PR в издательском деле                                             |     |  |
| 2          | Основы маркетинга                                                                   |     |  |
| Б1.В.ДВ.7  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Технологии продвижения медиапродукта                                                |     |  |
| 2          | Информационная безопасность                                                         |     |  |
| Б1.В.ДВ.8  |                                                                                     |     |  |
| 1          | Контент-менеджмент                                                                  |     |  |
| 2          | Бизнес-стратегии                                                                    |     |  |
| ДВ*        |                                                                                     |     |  |
| Индекс     | Наименование                                                                        |     |  |
| Б2         | Практики                                                                            |     |  |
| Б2.У       | Учебная практика                                                                    |     |  |
| Б2.У.1     | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков                   | Вар |  |
| Б2.П       | Производственная практика                                                           |     |  |
| Б2.П.1     | Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности | Вар |  |
| Б2.П.2     | Производственная практика                                                           | Вар |  |
| Б2.П.3     | Преддипломная практика                                                              | Вар |  |