

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Физическая культура спорт
Направление подготовки/ Направленность	43.03.01– Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части ФГОС ВО
Цель изучения дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач: - Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом. - Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни. - Обеспечение общей физической подготовки. - Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов. - Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.
Содержание дисциплины	– Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. – Естественнаучные основы физического воспитания студентов. Спорт в системе физического воспитания студентов. – История физической культуры. Олимпийские игры. Научные основы здорового образа жизни. – Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп) – Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. – Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основные методы самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (Функциональные приборы). – Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. – Методика оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Методики самостоятельно освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.
Формируемые компетенции	ОК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать методы сохранения и укрепления физического здоровья Уметь владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об

	кающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры
Трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Образовательные технологии	Тестирование, самоконтроль
Используемые инструментальные и программные средства	Мультимедиа
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Направление подготовки/ Направленность	43.03.01– Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Входит в раздел Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту
Цель изучения дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач: - Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом. - Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни. - Обеспечение общей физической подготовки. - Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов. - Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.
Содержание дисциплины	«Бокс» Основы техники бокса Основы тактики бокса Оздоровительные и гигиенические мероприятия в подготовке боксеров Общая физическая подготовка Специальная физическая подготовка Техническая подготовка Тактическая подготовка Интегральная подготовка Психологическая подготовка Инструкторская и судейская практика Участие в соревнованиях Выполнение контрольных нормативов «Настольный теннис» Инструкция по технике безопасности Краткий обзор развития н/тенниса в России Основы техники и тактики игры Организация тренировки Судейство соревнований Общая физическая подготовка

	Специальная физическая подготовка Техническая подготовка Тактическая подготовка Интегральная подготовка Психологическая подготовка Инструкторская и судейская практика Участие в соревнованиях Выполнение контрольных нормативов
Формируемые компетенции	ОК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Физическая культура и спорт
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: - Знать: - значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий; - научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни; - содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность. - Уметь: - учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного, возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями; - проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью. - Владеть: - комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений;
Трудоемкость дисциплины	328 часов
Образовательные технологии	Тестирование, самоконтроль, спортивный инвентарь, тренажёры
Используемые инструментальные и программные средства	Мультимедиа
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Безопасность жизнедеятельности
Направление подготовки / Направленность	43.03.01. Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1Б1.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности являются: - формирование у студентов знания по идентификации опасных и вредных факторов; - научить студентов основным приемам защиты человека от опасностей; - обеспечить усвоение студентами основных способов ликвидации последствий воздействия опасных и вредных факторов; - формирование у студентов понятия об обеспечении безопасных условий среды обитания.
Содержание дисциплины	Основные разделы дисциплины: - Структура и взаимодействие составляющих процесса БЖД; - Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания и их классификация; - Защита человека от естественных и антропогенных опасностей; - Безопасность при осуществлении производственной деятельности; - Экологическая безопасность; - Правовые нормы безопасности жизнедеятельности.
Формируемые компетенции	<i>ОК-8</i>
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы основы безопасности жизнедеятельности.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: основные приемы защиты человека от опасностей, возникающих в процессе жизнедеятельности и методы предупреждения от воздействия тех или иных негативных факторов; основные способы ликвидации отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов. Уметь: идентифицировать опасные и вредные факторы среды обитания человека. Владеть: понятиями об обеспечении нормальных, комфортных условий состояния среды обитания человека.
Трудоемкость дисциплины	2 ЗЕТ 72 часа
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, деловая, ролевая игра, реферат, доклад, сообщение, анализ ситуаций и имитационных моделей
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используются мультимедийные презентации
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	География сервиса
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис, организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспортных, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Закрепление и систематизация теоретических знаний по географии сервиса и развитие практических умений и навыков студентов по организации и разработке туров во въездном и выездном туризме
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • сфера обслуживания в народном хозяйстве страны • особенности размещения предприятий сервиса в гостиничном бизнесе • география размещения предприятий туристско-гостиничного в мире, России и на Кубани • сервис и региональный хозяйственный комплекс • вопросы планирования развития и размещения сервиса в экономическом районе
Формируемые компетенции	ПК-8
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	, «География», «Экономическая география», «Сервисная деятельность»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: • методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей • экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды Уметь: · соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач - использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды - диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями - изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности Владеть: - навыками в области информатики применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях - методами выбора рационального способами снижения воздействия на окружающую среду в процессе туристской деятельности

	- навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса.
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единицы, 324 часа
Образовательные технологии	Учебные экскурсии, компьютерная симуляция, коллоквиум с элементами деловой игры, мастер-классы, встречи с известными людьми
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2 семестр /Зачет 3 семестр/Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Документационное обеспечение в сервисе
Направление подготовки. Направленность	«Сервис» 43.03.01 Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплины по выбору
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины «Документационное обеспечение в сервисе» является: – формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием предоставляющего услуги сервиса. В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: – показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов; изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием; – изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма; ознакомить с современными требованиями к документам; – привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов
Содержание дисциплины	Организация работы с документами предприятия Документационное обеспечение управления предприятиями сферы сервиса. Общие требования к подготовке документов Особенности подготовки отдельных видов служебных документов Документооборот предприятия и его составляющие Характеристика технологических процессов в сфере документационного обеспечения управления предприятием Хранение документов Документирование кадровой деятельности организаций
Формируемые компетенции	ОПК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: состав внутренних документов предприятий сферы сервиса; принципы организации работы службы документационного обеспечения управления, требования к подготовке документов, основы нормативного регулирования документооборота в Российской Федерации, методику и формы делопроизводства; основные схемы

	движения документопотоков на предприятиях сферы сервиса. уметь: заполнять учетные формы документов строгой отчетности; составлять документы, заполнять унифицированные формы документов, применять систему знаний о принципах делопроизводства для использования информации в целях ведения хозяйственной деятельности предприятия, заполнять на примере конкретных ситуаций управленческие документы. владеть: самостоятельного заполнения управленческих документов, применения теоретических основ и принципов организации документооборота.
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 216 часов
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты и пр.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, 1С: Бухгалтерия, Справочно-правовая система КонсультантПлюс
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	5 семестр / Зачет 5 семестр / Контрольная работа

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык (английский)
Направление подготовки. Направленность.	43.03.01 – Сервис Направленность-«Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг»
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина «Иностранный язык» расположена в Базовой части Блока «Дисциплины (модули)».
Цель изучения дисциплины	Целью изучения курса является выработка языковой компетенции, достаточной для осуществления деловых контактов, профессионального общения на простом уровне, для деятельности по изучению зарубежного опыта и обмена информацией в профессиональной сфере.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: ОДО: 1. Tell about Hotel Services 2. Tell about Restaurant Services 3. Tell about Types of Hotels 4. Tell about People in Hospitality 5. Tell about Types of Tourism 6. Tell about People in Tourism 7. Tell about Methods of Payment 8. Tell about Jobs, People and organization. 9. Tell about Business across the Cultures 10. Tell about Meeting and Negotiations ОЗО: 1. Tell about your biography. 2. Speak on types of hotels. 3. Describe the places of interest in your city or region. 4. Speak on types of restaurants.
Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин , необходимых для освоения данной дисциплины	«Русский язык»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка; - правила речевого этикета; - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера. Уметь: - читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки. Владеть: - иностранными языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.

Трудоемкость дисциплины	ОДО: 16 зачетных единиц, 576 часов (280 лабораторных, 206 самостоятельных) ОЗО: 17 зачетных единиц, 612 часов (40 лабораторных, 551 самостоятельных)
Образовательные технологии	Круглый стол, презентации, проекты, ролевые игры, встречи-беседы с носителем языка и пр.
Используемые инструментальные и программные средства	Медиа-средства, имеющиеся на кафедре (магнитофон, ноутбук, проектор, телевизор)
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1, 2, 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Базовая часть
Цель изучения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является изучение теоретических, методических и практических основ функционирования современных информационных технологий и систем и их применения в экономической и управленческой деятельности предприятий. изучения дисциплины заключаются в приобретении студентами знаний в области современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике. В результате изучения дисциплины студенты должны свободно ориентироваться во всем многообразии информационных технологий в управлении, обладать практическими навыками использования программных продуктов общего и специального назначения, уметь самостоятельно принимать решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления.
Содержание дисциплины	• Создание деловых документов в редакторе MS WORD • Оформление текстовых документов, содержащих таблицы. • Создание текстовых документов на основе шаблонов. Создание шаблонов и форм. • Создание комплексных документов в текстовом редакторе. • Оформление формул редактором MS EQUATION. • Организационные диаграммы в документе MS WORD. • Комплексное использование возможностей MS WORD для создания документов. • Организация расчетов в табличном процессоре MS EXCEL. • Создание электронной книги. Относительная и абсолютная адресация в MS EXCEL. • Связанные таблицы. Расчет промежуточных итогов в таблицах MS EXCEL. • Подбор параметра. Организация обратного расчета • Задачи оптимизации (поиск решения). • Создание таблиц базы данных с использованием конструктора и мастера таблиц в СУБД MS ACCESS. • Создание и заполнение таблиц базы данных, использование столбцов подстановки, разработка форм и запросов в СУБД MS ACCESS. • Создание и использование таблиц, форм, запросов и отчетов MS ACCESS. Добавление вычисляемого поля в запрос. • Создание реляционной базы данных, автоформа, добавление вычисляемых полей в формы и отчеты. • Применение различных фильтров, добавление двух вычисляемых полей в формы и отчеты. • Создание презентации в Power Point
Формируемые компетенции	ОПК-1.
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Информатика» «Консультант +», «Гарант», «Математика».

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" должны: Знать: 1. основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации. 2. Состав, функции и возможности использования информационных технологий в профессиональной деятельности. 3. Основные этапы решения задач с помощью электронно-вычислительных машин; 4. Перечень периферийных устройств, необходимых для реализации автоматизированного рабочего места на базе персонального компьютера; 5. Назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники; 6. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; 7. Технологию поиска информации в сети Интернет; 8. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения. 9. Основные понятия автоматизированной обработки информации; 10. Современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами. Уметь: 1. Использовать информационные ресурсы для поиска и хранения требуемой информации. 2. Применять программное обеспечение, компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности. 3. Обрабатывать текстовую и табличную информацию. 4. Использовать мультимедиа-информацию. 5. Создавать презентации. 6. Интерпретировать интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией. 7. Пользоваться автоматизированными системами делопроизводства. 8. Обосновывать выбор наиболее целесообразных информационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности. 9. Осуществлять постановку задачи для реализации автоматизированной обработки информации в профессиональной деятельности. 10. Осуществлять поиск, хранение, сортировку и обмен информации с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий. Владеть: 1. Навыками обработки справочно-аналитической материалов, использования информационных технология для научно, документально, экономически обоснованных управленческих решений; 2. методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач; 3. навыками работы с основными программными продуктами, применяемыми на предприятиях в профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 часа
Образовательные технологии	Информационные технологии и системы их классификация. Технология обработки документов. Технологии мультимедиа. Информационные кросс – технологии. Презентации PowerPoint. Основы создания презентации в Power Point 2007
Используемые инструментальные и программные средства	Библиотечный фонд Кубанского социально-экономического института. В институте оборудованы кабинеты математики и информатики (аудитория 205, 504,304,202,604). Интернет-ресурсы, возможные использовать в процессе самостоятельной подготовки:

Форма промежуточного / итогового контроля знаний	1 семестр / Экзамен
---	---------------------

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	История сервиса
Направление подготовки. Направленность	Сервис 43.03.01 Социально-культурный сервис, организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть/ Обязательная дисциплина
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов системы теоретических знаний, умений и практических навыков к работе в сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Древнейшие виды услуг; • Развитие сервиса в средние века и новое время; • Развитие сервисных услуг в европейских государствах; • Формирование ресторации в России; • Инфраструктура стандартного сервисного центра в СССР; • Технологические революции XX в и сервис; • Образование и сервис; • Сервис в XXI в.
Формируемые компетенции	ПК-8
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«История», «Культурология», «Сервисная деятельность».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: Понятийный аппарат; Развитие сферы сервиса как явления и как процесс; Системы и структуры сервиса в различных обществах, в различные исторические периоды; Уметь: анализировать детерминанты, сущность и тенденции современного сервиса; Применять знания истории в сервисе; Владеть: Базовыми понятиями; Знаниями целостного представления основных этапов и тенденциями становления сервиса в контексте мирового исторического процесса.

Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единиц, 144 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, самостоятельная работа студентов, консультации, творческие задания
Используемые инструментальные и программные средства	1. Рабочая программа дисциплины (модуля). 2. Учебно-методические материалы «История сервиса». 3. Методические материалы сайта вуза . 4. Электронные базы учебно-методического обеспечения.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Стратегический маркетинг
Направление подготовки. Профиль	43.03.01 Сервис
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплины по выбору
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Стратегический маркетинг» является освоение студентами основных принципов и методов стратегического маркетинга и приобретение практических навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в современных условиях.
Содержание дисциплины	Тема 1. Содержание и сущность стратегического маркетинга Тема 2. Эволюция развития маркетинга. Основные категории теории маркетинга Тема 3. Предоставление сервисных услуг как объект стратегического маркетинга Тема 4. Маркетинговые исследования: содержание и методы Тема 5. Маркетинговые исследования: стратегическое управление Тема 6. Маркетинговые исследования: анализ положения предприятия на рынке Тема 7. Определение рынка и методы расчета емкости рынка Тема 8. Маркетинговые исследования: конкуренция и исследование конкурентной среды Тема 9. Сегментирование рынка
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы Менеджмента», «Сервисология», «Экономика социально-культурной сферы», «Экономика и основы предпринимательской деятельности в социально – культурном сервисе» .
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: • Роль и значение маркетингового подхода к управлению предприятиями в условиях рыночной экономики; • Принципы, концепции и функции маркетинга; • Методику ценообразования, распространения и продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций характер и стимулирования сбыта; • Систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка; Уметь: • Оценивать рыночную ситуацию и положение организации ее товаров на рынке; • Прогнозировать поведение рыночных субъектов; • Сегментировать и выбирать целевые рынки

	• Правильно выбирать маркетинговые стратегии для организации; • Управленческие процессы в организации осуществлять с использованием маркетинговых принципов; Владеть: • Методами и принципами маркетинговой деятельности предприятия; • Практическими навыками использования инструментов маркетинга необходимыми для успешного ведения бизнеса
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часов
Образовательные технологии	Анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, тренинги, ролевые игры круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, презентации и др.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант Плюс
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	5 семестр / Зачет 6 семестр / Контрольная работа 6 семестр / Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Основы менеджмента
Направление подготовки. Направленность	Сервис 43.03.01 Социально-культурный сервис, организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Дисциплины по выбору
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины является: формирование у студентов системы теоретических знаний, практических навыков и профессиональных компетенций, необходимых для организации эффективного управления предприятиями сервисной индустрии.
Содержание дисциплины	Основным содержанием дисциплины является: 1. понятие сущность и функции менеджмента 2. стратегическое и текущее планирование 3. организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях социально-культурного сервиса 4. мотивация труда на предприятиях 5. организация работы по управлению предприятием сферы социально-культурного сервиса 6. система коммуникаций на предприятиях
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономика и основы предпринимательской деятельности в социально-культурном сервисе»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; - принципы развития и закономерности; - роли, функции и задачи менеджера в современной организации; - принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; - типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования. Уметь: - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

	- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; - планировать деятельность организации и подразделений; - организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ. Владеть: - организационными методами; - методами планирования; - методами контроля; - методами построения адекватных требованиям организационных структур; - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, групповые дискуссии, анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, решение задач, «CASE-STYDE», ролевые игры и пр.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, мультимедиа, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	6 семестр / Зачет 7 семестр / Контрольная работа 7 семестр / Экзамен.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	История
Направление подготовки. Направленность	43.03.01. Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б2.
Цель изучения дисциплины	Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Основные тенденции формирования средневекового общества и Древняя Русь (начало I-го тысячелетия — XII век). Между Западом и Востоком. «Москва — собирательница земель русских». (XII – начало XVI века). • От позднего Средневековья к Новому времени. Россия в XVI-XVII вв. XVIII век в России — век модернизации и просвещения. • Первая половина XIX в. Внешнеполитическое могущество России и ее внутрисполитический кризис. Российская Империя во второй половине XIX в. На путях буржуазного преобразования. • Россия в начале XX в.: противоречия модернизации. Революция и реформы. I. Крушение империи. Россия в 1914-1917 гг. • Советская Россия в годы гражданской войны и «военного коммунизма». Формирование большевистского режима. СССР в 20-30-е годы. Становление тоталитаризма. • СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны. Послевоенное восстановление и развитие СССР в 1945-1952 гг. К апогею тоталитаризма. • СССР в 1953-1964 гг. «Оттепель». На пути к глобальному кризису. СССР в 1964-1985 гг. • Кризис советской системы и «перестройка». Новая Россия и мировое сообщество.
Формируемые компетенции	ОК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на общеобразовательных знаниях выпускника школы.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<i>В результате освоения дисциплины студент должен:</i> Знать: - закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории. Уметь: - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности; - ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать

	процессы и явления, происходящие в обществе; - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности. Владеть: - навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы 144 часа
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей
Используемые инструментальные и программные средства	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; -комплект учебно-наглядных пособий (структурированные схемы) по каждой теме. (См.: История в схемах и таблицах. Касьянов В.В. КубГУ. 2014.,Отечественная история: учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров всех форм обучения / автор-составитель Сёмик А.А. Краснодар, 2012). В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий программы АСТ-тест.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины (модуля) культурология

Наименование дисциплины (модуля)	Культурология
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б10.
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является: – формирование у студентов системных знаний в области культурологии, – развитие у них умения оценивать достижения культуры на основе исторического контекста их создания, – включение в межкультурный диалог, – изучение основ знаний по охране культурного наследия.
Содержание дисциплины	Культурология как наука. Сущность и основные функции культуры Язык и символы культуры Человек как субъект культуры Социальная культура и ее формы Духовная культура. Религия в контексте культуры Социокультурная динамика Типология культуры Менталитет и система ценностей Межкультурная коммуникация и диалог культур Искусство как феномен культуры Основные тенденции развития современной культуры
Формируемые компетенции	ОК-3, ОК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	История, Психология, Философия, История отечественной литературы, История зарубежной литературы, Профессиональная этика.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате изучения дисциплины, студенты должны обладать следующими знаниями: – иметь представления об основных теориях развития культуры: предмете, важнейших понятиях, структуре, функциях культурологии, а также о главных школах, направлениях и концепциях культурологии; – иметь представление о генезисе и основных исторических этапах развития мировой культуры; – знать основные периоды развития особенности и конкретные формы проявления культуры России на всём протяжении отечественной истории; – знать основные культурологические понятия (см. выше); – иметь представление и специфике культурологического анализа и об основных методологических подходах к нему; – осознавать место российской культуры в мировом культурном процессе. В результате изучения учебной дисциплины «Культурология»

	студенты должны уметь: – использовать знания, полученные в курсе культурологии для оценки явлений культурной жизни современного общества; – ориентироваться в культурологической, художественно-эстетической и нравственной проблематике и вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом к культурной, развитой личности; – раскрывать взаимодействие культурологии с другими гуманитарными дисциплинами; – объяснять место и роль России в мировой культуре; – раскрывать роль культуры в человеческой деятельности; – понимать способы хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры; – включаться в межкультурный диалог; – выполнять в дальнейшей жизнедеятельности опыт освоения культуры; – использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.
Трудоемкость дисциплины	4 зачетных единицы 144 часа
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.
Используемые инструментальные программные средства и	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; наглядные пособия.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Зачет.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг в сервисе
Направление подготовки / направленность	43.03.01 – «Сервис». Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Базовая часть
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Маркетинг в сервисе» является формирование у студентов базовых понятий и принципов современной системы маркетинга сервисного предприятия, приобретение знаний и умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей, разработке стратегий маркетинга, формирование компетенций, необходимых для осуществления <u>маркетинговой деятельности</u> сервисного предприятия
Содержание дисциплины	Маркетинговая концепция продукта (товара или услуги). Анализ товара и развитие товара и услуг. Сегментирование рынка. Маркетинговые исследования: конкуренция и исследование конкурентной среды. Определение рынка и методы расчета емкости рынка. Маркетинговые исследования: анализ положения предприятия на рынке. Маркетинговые исследования: стратегическое управление. Маркетинговые исследования: содержание и методы. Предоставление сервисных услуг как объект маркетинга. Эволюция развития маркетинга. Основные категории теории маркетинга. Содержание и сущность маркетинга
Формируемые компетенции	ОПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы маркетинга, Сервисная деятельность
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<i>Знать</i> – роль и значение маркетингового подхода к управлению предприятиями в условиях рыночной экономики; цели, задачи, принципы, концепции, функции и комплекс маркетинга; систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка; маркетинговые подходы к формированию товарного ассортимента, разработке нового товара и проблемам «жизненного цикла» товаров; методику ценообразования, распространения и продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта; принципы организации и управления маркетингом в сервисе. <i>Уметь</i> – оценивать рыночную ситуацию и положение организации и ее товаров на рынке; прогнозировать поведение рыночных субъектов; сегментировать и выбирать целевые рынки; выбирать маркетинговые стратегии для организации; управленческие процессы в организации осуществлять с использованием маркетинговых принципов и ориентацией на потребителя. <i>Владеть</i> – современными концепциями маркетинга; методами исследования рынка и навыками по их использованию в практической деятельности; методологией управления маркетингом и его организации на предприятии в сфере сервиса; состоянием и прогнозами развития потребительского рынка России и концепциями развития рыночных отношений; основными положениями международного маркетинга.
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, ситуационные задачи, материалы тестовых заданий.
Используемые	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная

инструментальные программные средства	и	система Консультант Плюс. Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
Форма промежуточного итогового контроля знаний	/	3 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент в сервисе
Направление подготовки. Направленность	«Сервис» 43.03.01 Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Целями дисциплины «Менеджмент в сервисе » являются: – обучение теоретическим основам управления социально-экономической системой, сущности, принципам, законам и способам организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех; – формирование менеджерских и профессиональных компетенций – личностных качеств и способностей, а также профессиональных компетенций, знаний и навыков, необходимых для эффективного управления сервисным и туристским предприятием с учётом влияния различных внутренних и внешних факторов.
Содержание дисциплины	Рыночная экономика и менеджмент Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма: Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере сервиса и туризма Цели и задачи управления предприятием сферы сервиса и туризма Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма Этика и психология сервисной деятельности Внешние связи и возможности менеджмента в сфере сервиса и туризма
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения	Знать: – основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; – основы рыночной экономики и менеджмента, специфику их

дисциплины	применения в сфере сервиса. Уметь: – осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников; – работать в команде, взаимодействовать на основе сотрудничества для достижения намеченных целей. Владеть: – навыками менеджмента в сервисе; – способностью социального взаимодействия и поддержания партнерских взаимоотношений
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единиц, 252 часа
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты и пр.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, 1С: Бухгалтерия, Справочно-правовая система КонсультантПлюс
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	5 семестр / Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Методы оптимальных решений
Направление подготовки. Направленность	«Сервис» 43.03.01 Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.В.ОД.11.
Цель изучения дисциплины	Целью дисциплины: применять теоретические знания, связанные с профессиональной деятельностью. Формировать познавательные интересы в научно-исследовательской и проектно -аналитической деятельности.
Содержание дисциплины	Линейное программирование Нелинейное программирование Элементы теории матричных игр и принятия решений Элементы теории графов.
Формируемые компетенции	ОПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: основные понятия линейного программирования; основные методы решения двойственных задач; основные понятия теории матричных игр; основные матричные способы задания графов; основные понятия задачи о максимальном потоке; основные методы решения задач целочисленного программирования; основные методы решения задач выпуклого программирования. Уметь: сформулировать задачу и использовать для ее решения известные методы; формализовать поставленную задачу; разрабатывать метод решения задач; реализовывать метод решения задачи на практике; Владеть: математическими и количественными методами решения типовых задач; навыками применения современного математического инстру-

	ментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы 108 час
Образовательные технологии	диалоговая форма ведения лекций с постановкой и решением проблемных задач и обсуждением дискуссионных моментов, кспресс-опрос
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, 1С: Бухгалтерия, Справочно-правовая система КонсультантПлюс
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Дифференцированный зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины	Организация и технология санаторно-курортных услуг
Направление подготовки Направленность	43.03.01Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина по выбору
Цель изучения дисциплины	Цели изучения дисциплины являются: изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • История курортного дела • Природные лечебные ресурсы • Функциональное зонирование территорий здравниц • Рекреационная сущность курортного дела • Лечебные и рекреационные услуги на курортах • Современные оздоровительно-рекреационные услуги
Формируемые компетенции	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«География сервиса», «Сервисная деятельность», «Организация и технология спортивно-оздоровительных услуг»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать:- современные концепции здоровья и рекреативно - оздоровительные аспекты его оптимизации; - содержание, формы и методы организации и планирования оздоровительной работы по различным видам туризма; виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления. досуговые мероприятия и их место в программе;-рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности; уметь:- выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма; - планировать формы занятий с учетом, курортологической деятельности, - контролировать эффективность выполнения техники основных видов туризма и физкультурно-спортивных движений, владеть- навыками составления компьютерных программ для планирования рекреационно-реабилитационного, физкультурно - оздоровительного и тренировочного процессов.
Трудоемкость дисциплины	8 зачетных единицы, 288 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, коллоквиум
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.

Форма контроля	7 семестр / Экзамен 6 семестр / Зачет
-----------------------	--

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и планирование деятельности предприятий гостиничного хозяйства
Направление подготовки. Профиль	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Обеспечить прочное и сознательное овладение студентами теоретико-методическими знаниями и умениями в сфере организации гостиничных услуг, необходимые в практической деятельности
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Гостиничная индустрия в структуре современного сервиса • Особенности функционирования организаций гостиничного сервиса • Сущность и классификация гостиничного хозяйства • Назначение гостиниц и размещение их в планировочной системе города • Организация и технология работы службы приема и размещения гостей • Организация и планирование производства на предприятиях гостиничного сервиса • Организация материально-технического обеспечения гостиничного хозяйства • Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостинице • Внутрифирменное планирование гостиничного хозяйства • Прогнозирование гостиничного хозяйства: основные понятия, предмет, методы и типология прогнозов
Формируемые компетенции	ПК-2, ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Сервисология, География сервиса, Экономика социально-культурной сферы, Сервисная деятельность
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: • основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию средств размещения и общие требования к ним; • планирование гостиничных объектов, основные их фонды, объемно-планировочные решения гостиниц; • виды и характеристику общественной и жилой части гостиницы, инженерное оборудование, телекоммуникационные системы, профессиональное технологическое оборудование, мебель, текстильные материалы, декоративное оформление помещений в гостинице; • виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Уметь: • использовать принципы организационного построения гостиничных предприятий; • использовать принципы функционирования основных служб гостиниц: службы управления номерным фондом, инженерно-технической, медицинской, службы маркетинга, безопасности, отдела кадров и проч. Владеть • основами системы управления в гостиничном бизнесе; • требованиями к персоналу на гостиничных предприятиях
Трудоемкость дисциплины	11 зачетных единиц, 396 часа

Образовательные технологии	Лекции-конференции, групповые дискуссии, тесты, решение ситуационных заданий, участие в научных конференциях,.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet, Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	5 семестр / Зачет 6 семестр / Курсовая работа 6 семестр / Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и технология анимационных услуг
Направление подготовки. Направленность	Сервис 43.03.01 Социально-культурный сервис, организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть /Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	- формирование у студентов системы теоретических знаний, умений и практических навыков к работе в контактной зоне с потребителем, разработка процессов предоставления услуг на основе новейших информационных и коммуникационных технологий.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Теоретические основы культурно-досуговой и анимационной деятельности; • Характеристика учреждений и организаций индустрии развлечений; • Кадровое и материальное обеспечение анимационной деятельности; • Анимационные программы в сфере услуг гостеприимства; • Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности ; • Технологический процесс создания анимационных программ; • Основные культурно-досуговые программы и анимационные услуги на предприятиях сервиса.
Формируемые компетенции	ПК-7, ПК-11.
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы речевой коммуникации», «Культурология», «Сервисная деятельность».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - основные понятия и типологию анимационной деятельности; - инфраструктуру анимации; - основные виды анимационных услуг; - предпосылки спроса и современную динамику анимационных услуг; - специфику анимационных услуг на предприятиях индустрии туризма; -технологический процесс создания анимационных программ.

	Уметь: - организовывать анимационные мероприятия в соответствии с потребностями различных групп населения; - организовать работу анимационной службы; - моделировать анимационную деятельность на туристских предприятиях; - разработать новый спектр культурно-досуговых услуг, обеспечивающий вариативность анимационных программ. Владеть: - специальной анимационной терминологией; - практическими навыками в области проектирования анимационной деятельности; -навыками реализации анимационных услуг в туристской индустрии; - технологиями создания анимационных программ; - методиками игровой деятельности.
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов
Образовательные технологии	Круглый стол, групповые дискуссии, анализ, разработка анимационных программ, ролевые игры и пр.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, мультимедиа, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр / Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины	Организация и технология деятельности предприятия общественного питания
Направление подготовки Направленность	43.03.01Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Цели изучения дисциплины являются: усвоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков оказания услуг в предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Организация работы предприятий питания. • Классификация и типизация предприятий питания Научно-технический прогресс и научная организация труда в сфере питания. Организация труда персонала • . Этапы организации обслуживания. Подготовительный этап. Обслуживание потребителей в ресторанах. • Функции менеджера по организации банкета • Ресторанное дело как объект управления • Управление трудовыми процессами в ресторане
Формируемые компетенции	ПК-1, ПК-6, ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», « Профессиональная этика и этикет в социально-культурном сервисе», « Сервисология»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним, методы, формы, средства обслуживания, виды и характеристику торговых помещений, правила составления и оформления меню, , Уметь:- организовывать обслуживание и оказание услуг с учетом запросов различных категорий потребителей, с применением современных технологий, форм и методов обслуживания. Владеть:- основными понятиями, терминами и определениями в области организации обслуживания,- правилами составления и оформления меню, карты вин, требованиями к предприятиям питания для обслуживания;-
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, деловая игра, коллоквиум
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.

Форма контроля	7 семестр / Экзамен 7 семестр / Курсовая работа 6семестр / Зачет
-----------------------	--

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Организация и технология спортивно-оздоровительных услуг
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис, организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспортных, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Формирование теоретических знаний и навыков по вопросам: организации и деятельности службы предприятия в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • характеристика предприятий, оказывающих СОУ • политика цен на СОУ • продвижение СОУ на рынке • сегментация рынка СОУ • прогнозирование развития рынка СОУ • ассортиментная политика спортивно-оздоровит. мероприятий • анализ мониторинга рынка услуг
Формируемые компетенции	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономическая география», «Экология», «Иностранный язык»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: психологическую регуляцию поведения в сервисной деятельности Уметь: - Теоретические знания использовать в практической деятельности туристских предприятий Владеть: навыками исследования спроса и предложения на рынке спортивно-оздоровительных услуг.
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа

Образовательные технологии	Учебные экскурсии, мультимедийные лекции, контрольные работы, научные дискуссии, научные сообщения и доклады, компьютерная симуляция
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс, мультимедийные образовательные энциклопедии, электронные ресурсы библиотеки СамГУ
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр / Экзамен 7 семестр / Контрольная работа 6 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины	Организация и технология экскурсионной и выставочной работы
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 – «Сервис» Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Дисциплина по выбору
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной работе, формирование у обучающихся комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: Предмет, цели и задачи экскурсионной и выставочной работы. История экскурсионных и выставочных услуг. Технология и этапы подготовки экскурсии. Подготовка и технология проведения экскурсии. Организация экскурсионного обслуживания. Методика проведения экскурсий. Подготовка экскурсии. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы. Выставочная деятельность. Понятие и элементы выставочного менеджмента. Классификация выставок. Концепция выставочной деятельности в РФ. Особенности организации и проведения тематических выставок. Организация, подготовка и проведение выставки.
Формируемые компетенции	ПК-7, ПК-11.
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	История сервиса, сервисная деятельность.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: механизмы организации экскурсионной и выставочной работы, нормативно-правовую базу экскурсионного и выставочного дела, признаки и функции, классификацию экскурсий, выставок. Уметь: составлять маршрут экскурсии, контрольный текст, использовать методические приемы экскурсионного показа и рассказа; предоставлять экскурсионные услуги и разрабатывать с помощью информационных и коммуникационных технологий экскурсионный продукт. определять цели и формулировать программу участия компании в выставке. Владеть: – практическими навыками экскурсионной и выставочной работы, разработки и проведения экскурсии; навыками организации и участия компании в выставочном мероприятии.
Трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц (432 ч)

Образовательные технологии	Лекции, семинары, ситуационные задачи, материалы тестовых заданий, разработка проектов выставочной и экскурсионной работы.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
Форма контроля	5 семестр / Экзамен 5 семестр / Контрольная работа 4 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля) культурология

Наименование дисциплины (модуля)	Основы медицины
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре бакалавриата	Дисциплина по выбору.
Цель изучения дисциплины	Цель освоения дисциплины Основы медицины является формирование у студента: – комплекса основных знаний, умений и навыков в области медицины; изучение принципов рекреационного районирования природных ресурсов; ознакомление с особенностями лечебно-оздоровительного воздействия природной среды, овладеть практическими навыками управления как санаторно-курортного комплекса в целом, так и отдельных его структур, касающихся профессиональной деятельности по специальности.
Содержание дисциплины	Введение в основной курс История курортного дела Природные лечебные ресурсы Функциональное зонирование территорий здравниц Структура курортных зон, (районов) Рекреационная сущность курортного дела Лечебные и рекреационные услуги на курортах Типы санаторно-курортных учреждений Современные оздоровительно-рекреационные услуги Нетрадиционные методы оздоровления
Формируемые компетенции	ПК - 9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Лекции, семинары, кейс-задача, анализ тестов, рефератов, эссе, контрольных заданий.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - современные концепции здоровья и рекреативно - оздоровительные аспекты его оптимизации; - основные понятия, направления, виды и формы рекреативно - оздоровительной деятельности; - содержание, формы и методы организации и планирования оздоровительной работы; - современные оздоровительные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности; - виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления. досуговые мероприятия и их место в программе - рекреационно-оздоровительной деятельности. Уметь: - выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии ; - планировать формы занятий с учетом, курортологической деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и

	других особенностей занимающихся; - применять на занятиях и при проведении мероприятий средства и методы, адекватные поставленным задачам; - оценивать эффективность используемых средств и методов. Владеть - навыками составления программ и методов организации и планирования оздоровительной работы сфере санаторно-курортных услуг, планирования рекреационно-реабилитационного, физкультурно - оздоровительного процессов, корректировки рекреационно-реабилитационного процесса, решения других практических задач.
Трудоемкость дисциплины	8 зачетных единицы 288 часа
Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.
Используемые инструментальные программные средства и	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; наглядные пособия.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	6 семестр / Зачет 7 семестр / Контрольная работа 7 семестр / Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Основы речевой коммуникации
Направление подготовки/ Направленность	43.03.01. Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б8.
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины «Основы речевой коммуникации» является формирование современного всесторонне образованного бакалавра, способного эффективно налаживать контакты с другими людьми, продуктивно работать с информацией, владеть технологиями эффективной речевой коммуникации в устной и письменной формах
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: 1. Коммуникация: основные характеристики и понятия. 2. Язык. Речь. Мышление. Речевая деятельность. Речевая коммуникация как процесс. 3. Национальный язык как система. Функциональные стили речи и их связь с профессиональной деятельностью. 4. Речевая норма и культура речи. 5. Чтение как вид речевой деятельности. 6. Конспектирование, аннотирование и реферирование как способы фиксации прочитанной информации. 7. Слушание как составляющая различных видов коммуникации. Развитие навыков эффективного слушания. 8. Совершенствование навыков устной речи. Монолог. Диалог. 9. Речевая агрессия и манипуляция в речевой деятельности. 10. Стратегии и тактики убеждения в устной коммуникации. Тактики утверждения и отрицания в общении. 11. Мастерство публичного выступления. Структура эффективной презентации. 12. Совершенствование навыков письменной речи. Приемы составления убедительных деловых документов. 13. Техника речи: дикция и интонация. 14. Психолингвистические характеристики коммуникации. 15. Проксемика и экстралингвистика (невербальные компоненты) в коммуникации.
Формируемые компетенции	ОК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по русскому языку и культуре речи, истории, литературы
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В процессе освоения дисциплины студент должен Знать: 1) структурные компоненты речевого общения и их организацию; 2) современную систему коммуникативных качеств образцовой речи; 3) специфику проведения основных форм устных деловых контактов; 4) отличительные признаки официально-делового стиля; 5) общие принципы работы с документами, требования к их внешнему виду, языку, стилю; Уметь: 1) грамотно оценивать правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и

	уместность звучащей речи; 2) выбрать наиболее эффективные речевые приемы для ведения деловой беседы, деловых переговоров; 3) выбирать наиболее адекватные для делового общения речевые формулы в процессе телефонной коммуникации; 4) анализировать практику применения лексических, морфологических, синтаксических и орфоэпических норм в деловой речи с целью последующей коррекции их нарушений; 5) работать с текстами основных видов деловых документов; Владеть навыками: 1) анализа письменных текстов внутренних и внешних документов; 2) обнаружения и коррекции грамматических ошибок в документах; 3) построения устных высказываний в соответствии с системой кодифицированных норм современного русского языка; 4) редактирования текстов официально-делового стиля речи.
Трудоемкость дисциплины	4 зачетные единицы, 144 часа
Образовательные технологии	Лекции, тренинги, деловая игра, дискуссии
Используемые инструментальные и программные средства	MS Word, Power Point и др.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Экзамен

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Правоведение
Направление подготовки. Направленность	43.03.01. Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б7.
Цель изучения дисциплины	Курс "Правоведения" имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей. Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью права в обществе, в производственной и иных сферах деятельности человека. В условиях построения в России правового демократического государства каждый гражданин должен обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, проявлять глубокое уважение к закону, бережно относиться к социальным ценностям правового государства, обладать профессиональной этикой, правовой и психологической культурой, высоким нравственным сознанием, неотъемлемой составной частью которого должно стать правосознание.
Содержание дисциплины	1. Цели освоения дисциплины Целями освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» является: • - формирование у студентов научно-обоснованных знаний об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности; • - изучение основ функционирования государства и права в обществе; • - дать представление об основных правовых системах современности; • - определить значение законности и правопорядка в современном обществе; • - познакомить с основополагающими жизненно важными положениями действующей Конституции Российской Федерации - основного закона государства; • - показать особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации; • - дать базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, семейному праву.
Формируемые компетенции	ОК-6
Наименования дисциплин , необходимых для освоения данной дисциплины	«Социология», «История », «Политология», «Философия»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: - определение государства и права, их роль в жизни общества; - понятие нормы права и нормативно-правового акта; - основные правовые системы современности; - источники российского права; - понятие закон и подзаконный акт; - системы и отрасли российского права; - понятие правонарушения и юридической ответственности, значение законности и правопорядка в современном обществе; - определение правового государства; - основные положения Конституции Российской Федерации; - особенности федеративного устройства России, систему органов государственной власти в Российской Федерации; - понятие гражданского правоотношения; - определение физических и юридических лиц; - понятие право собственности; - обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение; - правовое регулирование брачно-семейных отношений, взаимные права и обязанности

	супругов, родителей и детей, ответственность по семейному праву; - понятие трудовой договор (контракт), трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение; Уметь: • оформлять первичные документы; • работать с законами, правовыми источниками; • анализировать нормативно-правые акты; • защищать интересы и права гражданина;
Трудоемкость дисциплины	2 ЗЕТ, 72 ч
Образовательные технологии	Лекции, семинары, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты, анализ деловых ситуаций, тренинги, деловая игра.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система КонсультантПлюс», базы электр. Библиотека «Знаниум-плюс»
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Прикладная физическая культура
Направление подготовки/ Направленность	43.03.01– Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1В.ДВ.
Цель изучения дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач: - Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом. - Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни. - Обеспечение общей физической подготовки. - Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов. - Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности
Содержание дисциплины	• Легкая атлетика • Спортивные игры • Силовая подготовка • СПФП
Формируемые компетенции	ОК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Физическая культура
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать методы сохранения и укрепления физического здоровья Уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть навыками здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой и спортом.
Трудоемкость дисциплины	328 часов

Образовательные технологии	Спартакиады ВУЗа, участие в Универсиаде Кубани.
Используемые инструментальные и программные средства	Спортивный инвентарь, тренажеры.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	зачет.

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Профессиональная этика и этикет в социально-культурном сервисе
Направление подготовки / Направленность	430301 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины Профессиональная этика и этикет в социально-культурном сервисе является формирование у студентов навыков культурного, профессионального общения с клиентами, владение знаниями о коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия, умения их использовать в сфере сервиса.
Содержание дисциплины	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Нормативные образцы личности. Понятие профессиональной этики. Этика сферы бизнеса и услуг. Управленческая этика. Этика партнерских отношений. Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект. Требования современного этикета Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах Формы обращения людей друг к другу. Искусство переговоров. Эпистолярный и телефонный этикет
Формируемые компетенции	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	При изучении данной дисциплины привлекается необходимый минимум знаний в области философии, сервисологии.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: этику сферы сервиса, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет. уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; демонстрировать уважение к людям, готовность к поддержанию партнерских отношений. владеть: основами профессиональной этики и этикета; способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов.
Трудоемкость дисциплины	8 зачетных единицы, 288 часов
Образовательные технологии	Лекции, семинары, анализ подготовленных эссе, рефератов, докладов, решение тестовых заданий

Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины используются мультимедийные презентации
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2 семестр / Зачет 3 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Психодиагностика
Направление подготовки / Специальность Профиль	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг Бакалавр
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплины по выбору
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Психодиагностика» является овладение студентами психодиагностическими методами, обеспечивающим характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: Предмет и задачи психодиагностики, Психодиагностическое исследование, Методы психодиагностики, Методы диагностики типологических свойств нервной системы, Методы диагностики свойств темперамента, Методы диагностики эмоциональных состояний, Методы диагностики эмоциональных состояний. Методы диагностики особенностей самосознания. Методы диагностики интеллектуального развития. Методы диагностики креативности, Методы психодиагностики свойств личности, Проективные методы психодиагностики,
Формируемые компетенции	ПК-9
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Освоение курса «Психодиагностика» опирается на знания, умения, приобретенные обучающимися в результате освоения предшествующих дисциплин, таких как, «Психология». В свою очередь, знания по психодиагностике необходимы как предшествующие для освоения таких дисциплин, как «Стрессы и стратегии преодоления стрессов», «Психологическое консультирование в Сервисе».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: предмет и задачи психодиагностики, историю психодиагностики, этапы психодиагностического исследования, методы психодиагностики, методы диагностики типологических свойств нервной системы, методы диагностики свойств темперамента, методы диагностики особенностей самосознания, методы диагностики эмоциональных состояний, методы диагностики интеллектуального развития, методы психодиагностики личности, проективные методы психодиагностики, психосемантические методы психодиагностики, психометрические критерии научности психодиагностических методов Уметь: составлять программы психодиагностических исследований, проводить диагностику индивидуально-психологических свойств, интеллектуального развития, общих и специальных способностей, психических состояний, особенностей межличностных отношений; составлять заключения по результатам психодиагностических исследований, проводить оценку психометрических свойств психодиагностических методик, применять психодиагностические данные для решения профессиональных задач. Владеть: Методами диагностики типологических свойств нервной системы, Методами диагностики свойств темперамента, Методами диагностики особенностей самосознания, Методами диагностики эмоциональных состояний, Методами диагностики интеллектуального развития, Методами психодиагностики личности,.

Трудоемкость дисциплины	10 зачетных единиц, 252 часа
Образовательные технологии	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий АСТ-тест
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	6 семестр / Зачет 7 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины	Сервис в торговле
Направление подготовки Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина по выбору
Цель изучения дисциплины	Цели изучения дисциплины являются: формирование у студентов знаний и навыков удовлетворения общественных и индивидуальных потребностей людей, в результате сервисной деятельности в торговле – повышение качества жизни населения
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Сервис на потребительском рынке • Мерчендайзинг в розничной торговле. • Методология торгового обслуживания в разных типах предприятий розничной торговли. • Франчайзинг в розничной торговле • Искусство торговать – основная сущность и целесообразность
Формируемые компетенции	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Экономика в социально-культурной сфере», «Маркетинг в сервисе», «Сервисная деятельность», «Сервисология»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: Нормативно-правовую базу государственного регулирования в области торговли Материалы по законодательству, стандартизации, сертификации, лицензированию, организации производства, организации обслуживания ;Санитарные нормы и правила;особенности обслуживания различных потребителей в процессе их выбора и покупки товаров ;влияние различных факторов на торгово – технологический процесс ;маркетинг взаимоотношений обслуживающего персонала с покупателями Уметь:организовать обслуживание различных контингентов потребителей ;организовывать предпродажный сервис;оценить качество обслуживания потребителей, составить оценку эффективности обслуживания потребителей Владетьмоделированием и оптимизацией технологических процессов оказания услуги;разработкой и обоснованием стратегии и алгоритмов оказания услуги; организацией предпродажного сервиса
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол коллоквиум.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система

	тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
Форма контроля	6 семестр / Экзамен 6 семестр / Контрольная работа 5 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Сервисная деятельность
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 – «Сервис» Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Базовая часть
Цель изучения дисциплины	Сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки по теории и практике сервиса, по вопросам развития отраслей и предприятий сервиса в современных условиях
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Социальные предпосылки и история развития сервисной деятельности. Сущность и виды сервисной деятельности. Услуга: характеристика, сущность, принципы и классификация. Исторические аспекты развития сервиса. • Качество сервиса. Культура сервиса. Предоставление услуг как самостоятельный вид профессиональной деятельности. Специфика обслуживания в контактной зоне. Качество услуг. Особенности технических средств и технологических процессов сервиса. • Теория и практика организации обслуживания. Специфика сервиса предприятий питания, средств размещения. Основные виды услуг туристической программы. Сервисная деятельность в сфере рекреации, отдыха и развлечений. Сервисное обслуживание совещаний, выставок, конференций. Тенденции развития информационного сервиса.
Формируемые компетенции	ОПК-2, ОПК-3
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Основы речевой коммуникации», «Культурология», «История сервиса», «Психология и педагогика», «Сервисология», «Профессиональная этика и этикет в социально-культурной сфере»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - историю развития сервиса, виды сервисной деятельности; - содержание ключевых понятий сервисной деятельности («услуга», «сервис», «потребитель», «исполнитель», «клиент», «самообслуживание», «порядок оказания услуги», «организация обслуживания», «технологии сервиса», «предоставление услуг»); - основные подходы к пониманию и описанию поведения работника сферы сервиса и потребителя в процессе сервисной деятельности; - основы теории организации обслуживания; - классификации услуг и их характеристику; - теоретические и эмпирические законы удовлетворения потребностей индивида, способы и средства оказания услуг, место сервиса в жизнедеятельности человека. Уметь: - выделять социальное значение контакта в сервисной деятельности, взаимосвязь общения с потребителем, механизмы действия и способы проявления законов и закономерностей в различных типах межличностных отношений; - осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в процессе сервисной деятельности. Владеть: - методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе сервисной деятельности, этнокультурной диверсификации сервисной деятельности; - приемами практического применения методов сервисной деятельности.
Трудоемкость дисциплины	6 зачетных единиц, 216 часов
Образовательные технологии	Практические задания; кейс-задания; доклады; проблемные ситуации; контрольные задания; тестовый контроль; защита курсовой работы

Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
Форма контроля	4 семестр / Экзамен 4 семестр / Курсовая работа

АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Сервисный практикум
Направление подготовки / Специальность Направленность	430301 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплины по выбору
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «Сервисный практикум» является овладение студентами психодиагностическими методами, обеспечивающим характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности
Содержание дисциплины	Понятие и сущность сервиса социальные предпосылки возникновения и история развития сферы сервиса. Сущность и понятие услуга. Классификация услуг, Сервис и его значение в современном мире, сфера услуг как объект деятельности, маркетинг услуг, культура сервиса и ее аспекты, предприятия, учреждения сферы сервиса в России. Особенности организации обслуживания и функционирования, правила организации обслуживания потребителей услуг.
Формируемые компетенции	ПК-6, ПК -11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	- При изучении данной дисциплины привлекается необходимый минимум знаний в области «Психология и педагогика», «Профессиональная этика этикет» и, «Менеджмент в сервисе»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: - Знать и разбираться в информации, на предприятиях сервиса; - Классификацию и методику работы на предприятиях сервиса; - Методы научных исследований; - Закономерности развития психических явлений и влияние их на поведение и деятельность людей; Уметь: - Работать с клиентами; - Вызывать интерес к себе и излагаемой информации; - Планировать и организовывать работу на предприятиях сервиса ; - анализировать деятельность предприятий сервиса; Владеть: - проведения презентаций и самопрезентаций; - методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.
Трудоемкость дисциплины	7 зачетных единицы, 252 часа

Образовательные технологии	Лекции, семинары, анализ тестов, рефератов, эссе, контрольных заданий, кейс-задача
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet, Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	7 семестр / Зачет 6 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Сервисология
Направление подготовки / Направленность	430301 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Базовая часть
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины «сервисология» являются: ознакомление с разнообразием потребностей, их классификацией, формирование образа целостного человека с многообразием потребностей, помогающим его гармоничному развитию.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: Предмет «сервисология», Человек как предмет познания, Потребности-предпосылка и продукт деятельности. Индивидуальные особенности человека - основа запросов и потребностей человека. Потребность как внутренний побудитель активности человека. Теории потребностей
Формируемые компетенции	ОК-4
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: сервисная деятельность, философия.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	знать: теоретические основы курса: о человеке, как социально-природном существе; об источниках активности личности; классификацию потребностей; концепции в психологии, изучающие целостного человека; потребности в сервисе и туризме и др . Уметь: - классифицировать потребности; формировать свои потребности; определять разумные потребности по критериям, изучаемым в курсе; определять потребности у других людей, охарактеризовать самоактуализирующуюся личность Владеть: - целостной системой научных знаний о человеке, об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры; - навыками определения и/или формирования потребности потребителя, что создает возможность для качественного предоставления услуг; - проведения социально-психологического исследования особенностей потребителя, его предпочтений с учетом национально-региональных и демографических факторов . -методами оценки степени удовлетворенности своей жизнью(; -стремление к самоактуализации .
Трудоемкость дисциплины	7 зачетные единицы, 252 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, кейс-задача, анализ тестов, рефератов, эссе, контрольных заданий, кейс-задача
Используемые инструментальные и программные средства	В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий АСТ-тест

Форма промежуточного / итогового контроля знаний	3 семестр / Экзамен
--	---------------------

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

Наименование дисциплины (модуля)	Стандартизация, сертификация и лицензирование в индустрии сервиса
Направление подготовки Направленность	43.03.01Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, санаторно-курортных и спортивно-оздоровительных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть/Обязательная дисциплина
Цель изучения дисциплины	Цели изучения дисциплины являются: формирование у студента основных понятий современного состояния метрологии, стандартизации и сертификации, проблемами и направлениями совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в сервисе.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Научная база стандартизации. • Правовые основы стандартизации • Международная организация по стандартизации (ИСО). • Обязательная и добровольная сертификация • Схемы и системы сертификации. Условия осуществления сертификации • Правила и порядок проведения сертификации • Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий
Формируемые компетенции	ПК-10, ПК-12
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Сервисная деятельность», « Сервисология», « Экономика социально-культурной сферы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности»
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать:исторические основы , стандартизации и сертификации; • теоретические основы стандартизации; • исторические основы развития стандартизации и сертификации; • правовые основы стандартизации; • основные положения государственной системы стандартизации ГСС; • основные цели и задачи стандартизации; Уметь:составлять схемы и системы сертификации; • осуществлять проведение сертификации. • определять оптимальный уровень унификации и стандартизации. Владеть:навыками составления нормативных документов
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часа
Образовательные технологии	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол коллоквиум.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.

Форма контроля	4 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Транспортный сервис
Направление подготовки. Направленность ООП	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Дисциплины по выбору
Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний о транспортной сфере – одной из главных составляющих отрасли. Транспорт сам по себе является высокодоходной отраслью экономики и одновременно играет определяющую роль в генерации сервисной деятельности и туризма. А так же знаниями, необходимыми для планирования и организации транспортных путешествий
Содержание дисциплины	Тематика дисциплины: • Транспортный сервис в составе сервисно-туристского продукта • Перевозки авиационным транспортом • Перевозки железнодорожным транспортом • Перевозки водным транспортом • Перевозки автомобильным транспортом • Перевозка иными способами
Формируемые компетенции	ПК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	География сервиса, БЖД, Экономика и основы предпринимательской деятельности в социально-культурном сервисе, менеджмент в сервисе
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: • цели, задачи и функции транспортного обслуживания в туризме; • основные аспекты формирования мировых транспортных систем; • методику и особенности организации путешествий на различных видах транспорта; • правовые основы перевозок в международном и внутреннем сообщении; • виды перевозочных документов; • тарифы, льготы, правила и нормы перевозка багажа на различных видах транспорта; Уметь: • организовать перевозку туристов к месту отдыха и обратно; • пользоваться основными системами бронирования; • ориентироваться в системе современных транспортных тарифов; • составлять маршрут транспортного путешествия; Владеть: • методами организации транспортного путешествия на любом виде транспорта, на внутренних и международных маршрутах; • основами международного транспортного права; • методами организации чартерных и транзитных перевозок туристов
Трудоемкость дисциплины	9 зачетных единиц, 324 часа
Образовательные технологии	Лекции-конференции, групповые дискуссии, тесты, решение ситуационных заданий, участие в научных конференциях, подготовка работ на конкурс и пр.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
Форма промежуточного/ итогового контроля знаний	6 семестр / Зачет 7 семестр / Контрольная работа 7 семестр / Экзамен

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Физическая культура
Направление подготовки/ Направленность	430301– Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б4.
Цель изучения дисциплины	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач: - Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом. - Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни. - Обеспечение общей физической подготовки. - Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов. - Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.
Содержание дисциплины	– Физическая культура в профессиональной подготовке студентов. – Естественнонаучные основы физического воспитания студентов. Спорт в системе физического воспитания студентов. – История физической культуры. Олимпийские игры. Научные основы здорового образа жизни. – Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп) – Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда. – Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основные методы самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональными состоянием организма (Функциональные приборы). – Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения учебно-тренировочного занятия. – Методика оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Методики самостоятельно освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической полготовки.
Формируемые компетенции	ОК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Прикладная физическая культура

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать методы сохранения и укрепления физического здоровья Уметь использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Владеть навыками здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой и спортом.
Трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Образовательные технологии	Спартакиады ВУЗа, участие в Универсиаде Кубани.
Используемые инструментальные и программные средства	Спортивный инвентарь, тренажеры.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	зачет.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля) философия

Наименование дисциплины (модуля)	Философия
Направление подготовки. Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг.
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б3.
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины – развитие у студентов бакалавриата представлений о специфике философии как формы науки, типа мировоззрения и вида духовной деятельности, формирующей важнейшие человеческие качества: познавательные, нравственные, эстетические, помогающие понять и определить смысл своей жизни, обрести согласие с самим собой, с миром людей и вещей; осмыслить свое предназначение и место в мире, в своей стране и семье.
Содержание дисциплины	Философия, предмет, место и роль в культуре. Философия Древнего мира, Средних веков и эпохи возрождения Философия Нового времени. Современная Западная философия Русская философия 19-20 веков Философия бытия и развития Учение о сознании и теория познания (гносеология) Философская антропология. Природа человека и смысл его существования Учение об обществе (социальная философия)
Формируемые компетенции	ОК-1
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	История, Психология и педагогика, Политология, Культурология, Социология
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения содержания дисциплины «Философия» студент должен: – знать предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические основы компетентного мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; – уметь ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в приобретенной квалификации (степени) бакалавра; – владеть навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, а также своей профессиональной деятельности по избранному направлению подготовки.
Трудоемкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часа.

Образовательные технологии	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.
Используемые инструментальные программные средства и	оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; -комплект учебно-наглядных пособий (структурированные схемы) по каждой теме. (См.: Философия: учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров всех форм обучения / автор-составитель Михаелян Е.Е. Краснодар, 2011).
Форма промежуточного итогового контроля знаний /	Зачет.

АННОТАЦИЯ рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика и основы предпринимательской деятельности в социально культурном сервисе
Направление подготовки / направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг Бакалавр
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Базовая часть
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) Экономика и основы предпринимательской деятельности СКС являются: Целью данного курса является создание условий при подготовке специалистов в сфере социально-культурного сервиса и туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний в сфере экономики и управления туристской деятельностью, так и усвоение ими практических профессиональных навыков, способствующих адаптации выпускаемых специалистов на новом рабочем месте. Изучение дисциплины предполагает освоение трех основных модулей, включающих как аудиторные лекционные и практические занятия, так и самостоятельную работу студентов вне аудитории. Задачи, решению которых способствует организация модульного обучения, могут быть сформулированы следующим образом: — повышение самостоятельности студентов при освоении материала (индивидуальная работа и групповая); — приобретение и закрепление навыков принятия решений при групповой работе; — закрепление навыков оформления собственных аналитических текстов, презентации материала в аудитории; — формирование навыков ведения дискуссии; — постоянная оценка работы студента со стороны преподавателя, позволяющая активизировать работу студента в течение семестра.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Понятие о структуре экономики • Структура и функции СКС • Основы экономики СКС • Организационно-экономические основы СКС • Основы государственного регулирования
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: обществознание, бухгалтерский учет, АХД, история.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> —предмет, принципы и задачи курса экономики социально-культурного сервиса; —структуру, функции и особенности социально-культурной сферы; —источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной

	сферы; –границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в социально-культурном сервисе; –особенности реформирования отраслей социально-культурной сферы, его позитивные и негативные результаты; –особенности региональной экономики социально-культурного сервиса и туризма в сибирском регионе. <i>Уметь:</i> –анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий социально-культурной сферы; –определять экономическую эффективность работы предприятия социально-культурной сферы; –оперировать экономическими показателями деятельности предприятий социально-культурной сферы; –обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия социально-культурной сферы в условиях рыночного реформирования; –анализировать экономические проблемы на предприятиях социально-культурного сервиса и находить пути их решения; –использовать региональную экономико-статистическую информацию в профессиональной деятельности; –решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.
Трудоемкость дисциплины	11 зачетных единиц, 396 часов
Образовательные технологии	Лекции, семинар, круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	4 семестр / Экзамен 3 семестр / Зачет

АННОТАЦИЯ рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика социально-культурной сферы
Направление подготовки / Направленность	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) Экономика СКС является создание условий при подготовке бакалавров в сфере социально-культурного сервиса, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний в сфере экономики и управления туристской деятельностью, так и усвоение ими практических профессиональных навыков, способствующих адаптации выпускаемых бакалавров на новом рабочем месте.
Содержание дисциплины	Основными блоками дисциплины являются: • Понятие о структуре экономики • Структура и функции СКС • Основы экономики СКС • Организационно-экономические основы СКС • Основы государственного регулирования
Формируемые компетенции	ПК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: обществознание, бухгалтерский учет, АХД,

дисциплины	история.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	В результате освоения дисциплины студент должен: <i>Знать:</i> –предмет, принципы и задачи курса экономики социально-культурного сервиса; –структуру, функции и особенности социально-культурной сферы; –источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы; –границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в социально-культурном сервисе; –особенности реформирования отраслей социально-культурной сферы, его позитивные и негативные результаты; –особенности региональной экономики социально-культурного сервиса и туризма в сибирском регионе. <i>Уметь:</i> –анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий социально-культурной сферы; –определять экономическую эффективность работы предприятия социально-культурной сферы; –оперировать экономическими показателями деятельности предприятий социально-культурной сферы; –обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия социально-культурной сферы в условиях рыночного реформирования; –анализировать экономические проблемы на предприятиях социально-культурного сервиса и находить пути их решения; –использовать региональную экономико-статистическую информацию в профессиональной деятельности; –решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.
Трудоемкость дисциплины	5 зачетных единиц, 180 часов

Образовательные технологии	Лекции, семинар, круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	2 семестр / Экзамен 2 семестр / Контрольная работа

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины	Экономика
Направление подготовки / Направленность	43.03.01. Сервис «Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг»
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Дисциплина базовой части Блока. Дисциплины (модули) Б1.Б6.
Цель изучения дисциплины	Ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра
Содержание дисциплины	Введение в экономику Природа стоимости, ценности и цены Денежный рынок. Кредитно-денежные отношения Рынки ресурсов Микроэкономика. Макроэкономика. Экономический рост и цикличность развития капиталистической экономики Государство в системе рыночных отношений
Формируемые компетенции	ОК-2
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Базовый уровень знаний, сформированный на уровне средних образовательных учреждений
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать: содержание основных понятий дисциплины и ее основные концепции: классификации благ, альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ; анализ предельных затрат и результатов; эластичность; спрос и предложение; типы рыночных структур; основные экономические институты; равновесие; характерные признаки переходной экономики. Уметь: находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности, определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования, анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами. Владеть: навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, специальной терминологией и лексикой высшего образования.
Трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы 108 часа
Образовательные технологии	Собеседование, ЭССЕ, контрольные задания, тестовые задания, деловые игры, коллоквиум
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet, Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест

Форма контроля	Зачет
----------------	-------

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

Наименование дисциплины (модуля)	Экскурсионное дело
Направление подготовки. Профиль	43.03.01 Сервис Социально-культурный сервис, организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспортных, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть/ Дисциплина по выбору
Цель изучения дисциплины	Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной работе, формирование у обучающихся комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства.
Содержание дисциплины	Предмет, цели и задачи экскурсионной и выставочной работы. История экскурсионных и выставочных услуг. Технология и этапы подготовки экскурсии. Подготовка и технология проведения экскурсии Организация экскурсионного обслуживания. Методика проведения экскурсий. Подготовка экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Профессия экскурсовод, личность экскурсовода.. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы Выставочная деятельность . Понятие и элементы выставочного менеджмента. Классификация выставок. Концепция выставочной деятельности в РФ. Основы теории и организация обслуживания в музее. Особенности проведения экскурсионной и выставочной работы в музее. Терминология и классификация выставочно-ярмарочной деятельности. Классификация международных ярмарок. Особенности организации и проведения тематических выставок. Организация, подготовка и проведение выставки. Современный международный рынок выставочных услуг.
Формируемые компетенции	ПК-7
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	«Сервисная деятельность», «История сервиса», «География сервиса», «Экономика социально - культурной сферы».
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	Знать – механизмы организации экскурсионной и выставочной работы, нормативно-правовую базу экскурсионного и выставочного дела, признаки и функции, классификацию экскурсий, выставок. Уметь - составлять маршрут экскурсии, контрольный текст, использовать методические приемы экскурсионного показа и

	рассказа; предоставлять экскурсионные услуги и разрабатывать с помощью информационных и коммуникационных технологий экскурсионный продукт. определять цели и формулировать программу участия компании в выставке, Владеть – практическими навыками экскурсионной и выставочной работы, разработки и проведения экскурсии; навыками организации и участия компании в выставочном мероприятии.
Трудоемкость дисциплины	12 зачетных единиц, 432 часа
Образовательные технологии	Учебные экскурсии, компьютерная симуляция, коллоквиум с элементами деловой игры, мастер-классы, встречи с известными людьми
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	4 семестр / Зачет 5 семестр / Контрольная работа 5 семестр / Экзамен