

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Физическая культура и спорт
<b>Направление подготовки/ Направленность</b>	43.03.02 – Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг. Управление в туриндустрии
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части ФГОС ВО
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности.</p> <p>Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом.</li> <li>- Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни.</li> <li>- Обеспечение общей физической подготовки.</li> <li>- Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов.</li> <li>- Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Физическая культура в профессиональной подготовке студентов.</li> <li>– Естественнонаучные основы физического воспитания студентов. Спорт в системе физического воспитания студентов.</li> <li>– История физической культуры. Олимпийские игры. Научные основы здорового образа жизни.</li> <li>– Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп)</li> <li>– Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</li> <li>– Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основные методы самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (Функциональные приборы).</li> <li>– Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>– Методика оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Методики самостоятельно освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-7
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать</b> методы сохранения и укрепления физического здоровья</p> <p><b>Уметь</b> использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть</b> навыками здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой и спортом.</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единица 72 часа.

<b>Образовательные технологии</b>	Тестирование, самоконтроль
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Мультимедиа
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
<b>Направление подготовки/ Направленность</b>	43.03.02 – Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг. Управление в туриндустрии
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Входит в раздел Элективные дисциплины по Физической культуре и спорту
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p>Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности.</p> <p>Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом.</li> <li>- Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни.</li> <li>- Обеспечение общей физической подготовки.</li> <li>- Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов.</li> <li>- Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p><b>«Бокс»</b>          Основы техники бокса          Основы тактики бокса          Оздоровительные и гигиенические мероприятия в подготовке боксеров          Общая физическая подготовка          Специальная физическая подготовка          Техническая подготовка          Тактическая подготовка          Интегральная подготовка          Психологическая подготовка          Инструкторская и судейская практика          Участие в соревнованиях          Выполнение контрольных нормативов</p> <p><b>«Настольный теннис»</b>          Инструкция по технике безопасности          Краткий обзор развития н/тенниса в России          Основы техники и тактики игры          Организация тренировки          Судейство соревнований          Общая физическая подготовка          Специальная физическая подготовка          Техническая подготовка          Тактическая подготовка          Интегральная подготовка          Психологическая подготовка          Инструкторская и судейская практика          Участие в соревнованиях          Выполнение контрольных нормативов.</p>

<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-7
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Физическая культура и спорт
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий;</li> <li>- научные основы биологии, физиологии, теории и методики педагогики и практики физической культуры и здорового образа жизни;</li> <li>- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.</li> </ul> </li> <li>- <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- учитывать индивидуальные особенности физического, гендерного возрастного и психического развития занимающихся и применять их во время регулярных занятий физическими упражнениями;</li> <li>- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; - составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</li> </ul> </li> <li>- <b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений</li> </ul> </li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	328 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Тестирование, самоконтроль, спортивный инвентарь, тренажёры
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Мультимедиа
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	зачет.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Анимационный сервис
<b>Направление подготовки / Профиль</b>	43.03.02 «Туризм» Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть, дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Дисциплина «Анимационный сервис» предназначена для подготовки студентов к оказанию квалифицированных анимационных услуг на предприятиях туриндустрии. Для достижения поставленной цели в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - формирование у студентов системы теоретических знаний по основам анимационной деятельности; - изучение инфраструктуры индустрии развлечений, кадрового и материально-технического обеспечения анимационной деятельности; - освоение технологического процесса создания анимационных программ; - овладеть навыками реализации анимационных услуг.
<b>Содержание дисциплины</b>	Разделы дисциплины: -Анимация как вид культурно-досуговой деятельности. -Инфраструктура анимационной деятельности. -Технологический процесс создания анимационных программ. -Реализация анимационных услуг в социально-культурной сфере.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Дисциплина основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин: «Человек и его потребности», «Культурология», «Мировая культура и искусство», «Социально-культурная деятельность».
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - основные понятия и типологию анимационной деятельности; - инфраструктуру анимации; - основные виды анимационных услуг; - специфику анимационных услуг на предприятиях индустрии туризма; - технологический процесс создания анимационных программ. <b>Уметь:</b> - организовывать анимационные мероприятия в соответствии с потребностями различных групп населения; - моделировать анимационную деятельность на туристских предприятиях; - разработать новый спектр культурно-досуговых услуг, обеспечивающий вариативность анимационных программ; - организовать работу анимационной службы. <b>Владеть:</b> - специальной анимационной терминологией; - навыками прогнозирования и изучения спроса на анимационные услуги; - практическими навыками в области проектирования анимационной деятельности; - технологиями создания анимационных программ; - методиками игровой деятельности. -навыками реализации анимационных услуг в туриндустрии.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц 288 ч.
<b>Образовательные технологии</b>	Лекция-дискуссия, тренинги, коллоквиумы, мультимедийные презентации, устный опрос, коллоквиум по темам, рефераты, контрольные работы, тесты ,презентации, решение проблемных ситуаций.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Программы Windows MS'Office , MS'Word; Internet Explorer, Power Point, MS Excel Информационно-правовая база «Гарант» Электронный фонд Российской национальной библиотеки «Докусфера»
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 4 семестр / Зачет 3 семестр / Контрольная работа 3 семестр.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Безопасность в туризме
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	возможность создания у студентов максимально полного и реального представления об опасностях и угрозах в современном туризме, а также о методах их предотвращения и борьбы с последствиями
<b>Содержание дисциплины</b>	Теоретические основы безопасной деятельности в туризме Медицинские аспекты безопасности. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим Страхование в туризме. Безопасность на транспорте (перевозки). Безопасность въездного и выездного туризма. Безопасность деятельности туристских предприятий. Обеспечение безопасности при проектировании и осуществлении туров, туристских услуг с повышенной опасностью. Экстремальный отдых туристов. Безопасность туристов в труднодоступных регионах. Обеспечение безопасности при проведении туристского похода и в чрезвычайных ситуациях. Основы вынужденного автономного существования в условиях природной среды
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК- 8
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Безопасность жизнедеятельности, Организация туристской деятельности
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы безопасной деятельности в туризме; - медицинские аспекты безопасности и международные медико-санитарные правила; - способы оказания первой медицинской помощи; - методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристической деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения по защите персонала, туристов и населения туристских зон, объектов туристской деятельности и особо охраняемых природных территорий от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, а также принятия мер по ликвидации их последствий;</p> <p>использовать методы и средства оказания первой медицинской помощи при травмах и повреждениях; при транспортировке пострадавших;</p> <p><b>Владеть:</b> способами и средствами защиты в чрезвычайных ситуациях и навыками оказания первой медицинской помощи;</p> <p>- навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности туристов</p>

	при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма и защиты окружающей среды.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы 144 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, Case-study (анализ ситуаций и имитационных моделей), и пр.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Acrobat reader 5.5, информационная система Гарант, справочно-правовая система КонсультантПлюс, АСТ-Тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 4 семестр

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Безопасность жизнедеятельности
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	43.03.02. Туризм  Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» Б1Б1.
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины (модуля) Безопасность жизнедеятельности являются:  - формирование у студентов знания по идентификации опасных и вредных факторов; - научить студентов основным приемам защиты человека от опасностей; - обеспечить усвоение студентами основных способов ликвидации последствий воздействия опасных и вредных факторов; - формирование у студентов понятия об обеспечении безопасных условий среды обитания.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основные разделы дисциплины:  - Структура и взаимодействие составляющих процесса БЖД;  - Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания и их классификация;  - Защита человека от естественных и антропогенных опасностей;  - Безопасность при осуществлении производственной деятельности;  - Экологическая безопасность;  - Правовые нормы безопасности жизнедеятельности.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-8
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы основы безопасности жизнедеятельности.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные приемы защиты человека от опасностей, возникающих в процессе жизнедеятельности и методы предупреждения от воздействия тех или иных негативных факторов; основные способы ликвидации отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов. <b>Уметь:</b> идентифицировать опасные и вредные факторы среды обитания человека. <b>Владеть:</b> понятиями об обеспечении нормальных, комфортных условий состояния среды обитания человека.

<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 ЗЕТ 108 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-дискуссии, дискуссии, деловая, ролевая игра, реферат, доклад, сообщение, анализ ситуаций и имитационных моделей
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	В ходе освоения дисциплины используются мультимедийные презентации
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Валеология
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	430302 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть / обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Изучение содержания дисциплины, освоение студентами знаний и действий согласно, изученных технологий, в объектной области и предметной среде дисциплины и подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: Представление о валеологии. Проблема здоровья в образовании. Понятие нормы Здоровье как системное понятие. Отношение к здоровью. Основные законы развития современной социальной и культурной среды. Виды здоровья: Понятие потенциала здоровья и их развитие. Деструктивное личностное развитие. Психосоматические расстройства. Понятие о «психологических защитах личности». Онтогенетические аспекты психологии здоровья. Гендерные аспекты здоровья. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного и социального характера. Психологические особенности реагирования в чрезвычайных ситуациях различной направленности. Изучение диагностических методов здоровья. Здоровьесберегающие технологии и пути оптимизации психологического здоровья. Психологическая профилактика, помощь и реабилитация
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК 13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	При изучении данной дисциплины привлекается необходимый минимум знаний в области философии, психологии и педагогики., предворяет изучение таких дисциплин: безопасность в туризме, анимационный сервис.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия, относящиеся к здоровому образу жизни, основные психологические представления о здоровой личности, основные законы развития современной социальной и культурной среды,</li> <li>— возрастные и гендерные аспекты здоровья,</li> <li>— деструктивное личностное развитие. Психосоматические расстройства Понятие о «психологических защитах личности».</li> <li>— аспекты профессионального здоровья;</li> <li>— составляющие отношения к здоровью и здоровому образу жизни,</li> <li>— психологические особенности реагирования в чрезвычайных ситуациях различной направленности;</li> <li>— здоровьесберегающие технологии и пути оптимизации психического здоровья;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— перечислить характеристики здоровой личности ;</li> <li>— делать диагностику состояния здоровья,</li> <li>— оценивать влияние отдельных факторов на здоровье людей различного возраста,</li> <li>— планировать и проводить экспериментально-психологическое исследование составляющих здоровья;</li> <li>— использовать здоровьесберегающие технологии в профессиональной деятельности, учитывать риски и опасности социальной среды и образовательного пространства;</li> </ul> <p><b>владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— умениями по применению полученных знаний для анализа составляющих здоровья при решении практических задач;</li> <li>— подбором диагностического инструментария для проведения научных исследований в области здоровья и здорового образа жизни;</li> <li>— методами информационного поиска и самостоятельного пополнения знаний в области здоровья и здорового образа жизни,</li> <li>— здоровьесберегающими технологиями с учетом рисков и опасностей социальной среды и образовательного пространства и пути оптимизации психического здоровья</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц 180 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, кейс-задача, анализ реферативных работ, контрольных работ
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	География
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Закрепление и систематизация теоретических знаний по географии туризма и развитие практических умений и навыков студентов по организации и разработке туров во въездном и выездном туризме
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• сфера обслуживания в народном хозяйстве страны</li> <li>• особенности размещения предприятий в гостиничном бизнесе</li> <li>• география размещения предприятий туристско-гостиничного в мире, России и на Кубани</li> <li>• туризм и региональный хозяйственный комплекс</li> <li>• вопросы планирования развития и размещения турбизнеса в экономическом районе</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-5
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Экономическая география», «Организация туристской деятельности»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей</li> <li>• экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач</li> <li>- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды</li> <li>- диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</li> <li>- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области информатики применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях</li> <li>- методами выбора рациональными способами снижения воздействия на окружающую среду в процессе туристской деятельности</li> <li>- навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Учебные экскурсии, коллоквиум с элементами деловой игры, мастер-классы, встречи с известными людьми
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс

**Форма промежуточного /  
итогового контроля  
знаний**

Экзамен 2 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Детско-юношеский и молодежный туризм
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть / обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития детско-юношеского и молодежного туризма, основных тенденциях развития, приобщение студентов к занятиям молодежным туризмом
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: становление и развитие ДЮТ в России и на Кубани, нормативная документация в детско-юношеском и молодежном туризме, характеристика ресурсов ДЮТ в России и в Краснодарском крае, организация, подготовка и проведение похода, учебная и воспитательная работа инструктора ДЮТ и молодежного туризма
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-10
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Организация туристской деятельности», «География туризма», «Менеджмент в туристской индустрии»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для детско-юношеского и молодежного туризма - нормативно-техническую базу ДЮТ - стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ для ДЮТ <b>Уметь:</b> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в ДЮТ, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии в ДЮТ - проектировать различные туры и программы в ДЮТ <b>Владеть:</b> - оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом в ДЮТ - навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ ДЮТ
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Образовательные технологии</b>	лекции-дискуссии, семинары, самостоятельная работа студентов.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс, сайты различных отраслевых ведомств и организаций
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен / Контрольная работа 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Документационное обеспечение в туризме
---	--

<b>Направление подготовки. Направленность</b>	«Туризм» 43.03.02  «Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг»
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть /дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью дисциплины «Документационное обеспечение в туризме» является: – формирование у студентов системы знаний и умений работы с документами, необходимых для эффективного управления предприятием туризма. В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: – показать взаимосвязь различных уровней управления и соответствующих им документов; изучить классификацию документов и их роль в управлении предприятием; – изучить нормативно-правовые акты в индустрии туризма; ознакомить с современными требованиями к документам; – привить навыки анализа документа; привить навыки проектирования документов
<b>Содержание дисциплины</b>	Организация работы с документами предприятия Документационное обеспечение управления предприятиями сферы туризма. Общие требования к подготовке документов Особенности подготовки отдельных видов служебных документов Документооборот предприятия и его составляющие Характеристика технологических процессов в сфере документационного обеспечения управления предприятием Хранение документов Документирование кадровой деятельности организаций
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-4
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	знать: состав внутренних документов предприятий сферы туризма; принципы организации работы службы документационного обеспечения управления, требования к подготовке документов, основы нормативного регулирования документооборота в Российской Федерации, методику и формы делопроизводства; основные схемы движения документопотоков на предприятиях. уметь: заполнять учетные формы документов строгой отчетности; составлять документы, заполнять унифицированные формы документов, применять систему знаний о принципах делопроизводства для использования информации в целях ведения хозяйственной деятельности предприятия, заполнять на примере конкретных ситуаций управленческие документы. владеть: самостоятельного заполнения управленческих документов, применения теоретических основ и принципов организации документооборота.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетные единицы 180 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты и пр.

<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, 1С: Бухгалтерия, Справочно-правовая система КонсультантПлюс
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Иностранный язык (английский)
<b>Направление подготовки. Направленность.</b>	43.03.02 – Туризм «Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг»
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью изучения курса является выработка языковой компетенции, достаточной для осуществления деловых контактов, профессионального общения на простом уровне, для деятельности по изучению зарубежного опыта и обмена информацией в профессиональной сфере.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются:  ЗФО: 1. Tell about your biography. 2. Speak on types of hotels. 3. Describe the places of interest in your city or region. 4. Speak on types of restaurants.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-3
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Русский язык»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	Знать: - грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка; - правила речевого этикета; - лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.  Уметь: - читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки.  Владеть: - иностранными языкам в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	21 ЗЕТ, 756 ч.
<b>Образовательные технологии</b>	Круглый стол, презентации, проекты, ролевые игры, встречи-беседы с носителем языка и пр.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Медиа-средства, имеющиеся на кафедре (магнитофон, ноутбук, проектор, телевизор)
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	1, 2, 3 семестр – Зачет, 1,2,3 семестр – Контрольная работа

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Информационные технологии в профессиональной деятельности
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02. Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг; Управление в туриндустрии
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<b>Целью</b> изучения дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» является изучение теоретических, методических и практических основ функционирования современных информационных технологий и систем и их применения в экономической и управленческой деятельности предприятий. Изучения дисциплины заключаются в приобретении студентами знаний в области современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике. В результате изучения дисциплины студенты должны свободно ориентироваться во всем многообразии информационных технологий в управлении, обладать практическими навыками использования программных продуктов общего и специального назначения, уметь самостоятельно принимать решения о внедрении тех или иных информационных технологий для целей управления.
<b>Содержание дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание деловых документов в редакторе MS WORD</li> <li>• <b>Оформление текстовых документов, содержащих таблицы.</b></li> <li>• Создание текстовых документов на основе шаблонов. Создание шаблонов и форм.</li> <li>• Создание комплексных документов в текстовом редакторе.</li> <li>• <b>Оформление формул редактором MS EQUATION.</b></li> <li>• Организационные диаграммы в документе MS WORD.</li> <li>• Комплексное использование возможностей MS WORD для создания документов.</li> <li>• Организация расчетов в табличном процессоре MS EXCEL.</li> <li>• Создание электронной книги. Относительная и абсолютная адресация в MS EXCEL.</li> <li>• Связанные таблицы. Расчет промежуточных итогов в таблицах <b>MS EXCEL.</b></li> <li>• Подбор параметра. Организация обратного расчета</li> <li>• Задачи оптимизации (поиск решения).</li> <li>• Создание таблиц базы данных с использованием конструктора и мастера таблиц в СУБД MS ACCESS.</li> <li>• Создание и заполнение таблиц базы данных, использование столбцов подстановки, разработка форм и запросов в СУБД MS ACCESS.</li> <li>• Создание и использование таблиц, форм, запросов и отчетов MS ACCESS. Добавление вычисляемого поля в запрос.</li> <li>• <i>Создание реляционной базы данных, автоформа, добавление вычисляемых полей в формы и отчеты.</i></li> <li>• Применение различных фильтров, добавление двух вычисляемых полей в формы и отчеты.</li> <li>• Создание презентации в Power Point</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-1
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Информатика» «Консультант +», «Гарант», «Математика».
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	В результате изучения дисциплины "Информационные технологии в профессиональной деятельности" должны: <b>Знать:</b> 1. основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления

	<p>информации.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Состав, функции и возможности использования информационных технологий в профессиональной деятельности.</li> <li>3. Основные этапы решения задач с помощью электронно-вычислительных машин;</li> <li>4. Перечень периферийных устройств, необходимых для реализации автоматизированного рабочего места на базе персонального компьютера;</li> <li>5. Назначение, состав, основные характеристики организационной и компьютерной техники;</li> <li>6. Назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения;</li> <li>7. Технологию поиска информации в сети Интернет;</li> <li>8. Правовые аспекты использования информационных технологий и программного обеспечения.</li> <li>9. Основные понятия автоматизированной обработки информации;</li> <li>10. Современные достижения в области информационных и коммуникационных технологий управления, организационных структур и технического обеспечения информационных систем управления экономическими объектами.</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Использовать информационные ресурсы для поиска и хранения требуемой информации.</li> <li>2. Применять программное обеспечение, компьютерные и телекоммуникационные средства в профессиональной деятельности.</li> <li>3. Обрабатывать текстовую и табличную информацию.</li> <li>4. Использовать мультимедиа-информацию.</li> <li>5. Создавать презентации.</li> <li>6. Интерпретировать интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией.</li> <li>7. Пользоваться автоматизированными системами делопроизводства.</li> <li>8. Обосновывать выбор наиболее целесообразных информационных технологий, применяемых в профессиональной деятельности.</li> <li>9. Осуществлять постановку задачи для реализации автоматизированной обработки информации в профессиональной деятельности.</li> <li>10. Осуществлять поиск, хранение, сортировку и обмен информации с использованием сетевых, телекоммуникационных технологий.</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Навыками обработки справочно-аналитических материалов, использования информационных технологий для научно, документально, экономически обоснованных управленческих решений;</li> <li>2. методами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных профессиональных задач;</li> <li>3. навыками работы с основными программными продуктами, применяемыми на предприятиях в профессиональной деятельности.</li> </ol>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц 180 час
<b>Образовательные технологии</b>	Информационные технологии и системы их классификация. Технология обработки документов. Технологии мультимедиа. Информационные кросс – технологии. Презентации PowerPoint. Основы создания презентации в Power Point 2007
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	<p>Библиотечный фонд Кубанского социально-экономического института. В институте оборудованы кабинеты математики и информатики (аудитория 205, 504,304,202,604).</p> <p>Интернет-ресурсы, возможные использовать в процессе самостоятельной подготовки:</p>
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 1 семестр



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	История туризма
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины является подготовка бакалавра владеющего основополагающими знаниями об исторических этапах развития туризма.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: География путешествий в первобытном обществе и древнем мире. Путешествия и традиции гостеприимства античности. Походы и путешествия в средние века. Туризм в культуре древней и средневековой Руси. Великие географические открытия. Географические открытия русских путешественников. Истоки Российского туризма. Становление туризма в Российской империи XIX века Туризм в XX веке. История туризма и курортного дела в Краснодарском крае.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-1
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	История, Краеведение, География туризма.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> истоки туризма в истории культуры человечества, проследить динамику их развития, целевую направленность на разных исторических этапах человеческой цивилизации. - важнейшие исторические даты географических открытий, торговые пути и миграционные потоки передвижений; <b>Уметь:</b> работать с различными источниками информации; раскрыть особенности российского и регионального туризма, его историю и специфику развития на отдельных исторических этапах. пользоваться картой, соотносить факты и события с конкретным географическим материалом; - самостоятельно наносить на карту маршруты различных экспедиций и путешествий; <b>Владеть</b> навыками работы с различными источниками информации.

<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 ЗЕТ 180 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, тестовые задания, научно-исследовательская работа
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	История
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные тенденции формирования средневекового общества и Древняя Русь (начало I-го тысячелетия — XII век). Между Западом и Востоком. «Москва — собирательница земель русских». (XII – начало XVI века).</li> <li>• От позднего Средневековья к Новому времени. Россия в XVI-XVII вв. XVIII век в России — век модернизации и просвещения.</li> <li>• Первая половина XIX в. Внешнеполитическое могущество России и ее внутривнутриполитический кризис. Российская Империя во второй половине XIX в. На путях буржуазного преобразования.</li> <li>• Россия в начале XX в.: противоречия модернизации. Революция и реформы. I. Крушение империи. Россия в 1914-1917 гг.</li> <li>• Советская Россия в годы гражданской войны и «военного коммунизма». Формирование большевистского режима. СССР в 20-30-е годы. Становление тоталитаризма.</li> <li>• СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны. Послевоенное восстановление и развитие СССР в 1945-1952 гг. К апогею тоталитаризма.</li> <li>• СССР в 1953-1964 гг. «Оттепель». На пути к глобальному кризису. СССР в 1964-1985 гг.</li> <li>• Кризис советской системы и «перестройка». Новая Россия и мировое сообщество.</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-1
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Изучение данной дисциплины базируется на общеобразовательных знаниях выпускника школы.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>В результате освоения дисциплины студент должен:</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы исторической науки в профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</li> </ul>

	<p>- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы 144 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	<p>оборудованные аудитории;</p> <p>различные технические средства обучения;</p> <p>аудио-видеоаппаратура;</p> <p>-комплект учебно-наглядных пособий (структурированные схемы) по каждой теме. (См.: История в схемах и таблицах. Касьянов В.В. КубГУ. 2014., Отечественная история: учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров всех форм обучения / автор-составитель Сёмик А.А. Краснодар, 2012).</p> <p>В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий программы АСТ-тест.</p>
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля) культурология**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Культурология
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг Управление в туриндустрии
<b>Место дисциплины в структуре бакалавриата ООП</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p><b>Целями</b> освоения дисциплины (модуля) «Культурология» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов системных знаний в области культурологии,</li> <li>– развитие у них умения оценивать достижения культуры на основе исторического контекста их создания,</li> <li>– включение в межкультурный диалог,</li> <li>– изучение основ знаний по охране культурного наследия.</li> </ul> <p>Для достижения целей необходимо решить следующие <b>задачи</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать представление об основных проблемах теории культуры;</li> <li>– выявить объективные закономерности мирового и национального культурных процессов;</li> <li>– выяснить генезис, функционирование и развитие культуры как специфически человеческого способа жизни, который раскрывает себя исторически как процесс культурного наследования;</li> <li>– рассмотреть культурные аспекты различных областей общественной жизни;</li> <li>– выявить особенности культурной жизни разных стран, регионов, исторических эпох, культурно-исторических типов;</li> <li>– проанализировать тенденции и процессы в современной социокультурной среде;</li> <li>– рассмотреть конкретно-исторические формы существования культуры на различных этапах человеческой истории и в различных районах мира;</li> <li>– все культурные процессы, происходящие в России рассматривать в связи и в сравнении с европейским и мировым развитием культуры.</li> </ul>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Культурология как наука. Сущность и основные функции культуры  Язык и символы культуры  Человек как субъект культуры  Социальная культура и ее формы  Духовная культура. Религия в контексте культуры  Социокультурная динамика  Типология культуры  Менталитет и система ценностей  Межкультурная коммуникация и диалог культур  Искусство как феномен культуры  Основные тенденции развития современной культуры</p>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-4
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	История, Психология, Философия, История отечественной литературы, История зарубежной литературы, Профессиональная этика.

<p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b></p>	<p>Результатом освоения курса являются следующие знания и умения.  В результате изучения дисциплины, студенты должны обладать следующими <b>знаниями</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– иметь представления об основных теориях развития культуры: предмете, важнейших понятиях, структуре, функциях культурологии, а также о главных школах, направлениях и концепциях культурологии;</li> <li>– иметь представление о генезисе и основных исторических этапах развития мировой культуры;</li> <li>– знать основные периоды развития особенности и конкретные формы проявления культуры России на всём протяжении отечественной истории;</li> <li>– знать основные культурологические понятия (см. выше);</li> <li>– иметь представление и специфике культурологического анализа и об основных методологических подходах к нему;</li> <li>– осознавать место российской культуры в мировом культурном процессе.</li> </ul> <p>В результате изучения учебной дисциплины «Культурология» студенты должны <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать знания, полученные в курсе культурологии для оценки явлений культурной жизни современного общества;</li> <li>– ориентироваться в культурологической, художественно-эстетической и нравственной проблематике и вести себя в жизни в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом к культурной, развитой личности;</li> <li>– раскрывать взаимодействие культурологии с другими гуманитарными дисциплинами;</li> <li>– объяснять место и роль России в мировой культуре;</li> <li>– раскрывать роль культуры в человеческой деятельности;</li> <li>– понимать способы хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей культуры;</li> <li>– включаться в межкультурный диалог;</li> <li>– выполнять в дальнейшей жизнедеятельности опыт освоения культуры;</li> <li>– использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.</li> </ul>
<p><b>Трудоемкость дисциплины</b></p>	<p>3 зачетных единицы, 108 часа</p>
<p><b>Образовательные технологии</b></p>	<p>Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.</p>
<p><b>Используемые инструментальные и программные средства</b></p>	<p>оборудованные аудитории;  различные технические средства обучения;  аудио-видеоаппаратура;  наглядные пособия.</p>
<p><b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b></p>	<p>Зачет 1 семестр</p>

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг в туризме
Направление подготовки / направленность	43.03.02 – «Туризм». Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг, управление в туриндустрии
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть/обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Маркетинг в туризме» заключается в формировании у студентов знаний в области теоретических основ управления и умении практической организации управленческих процессов на предприятии.
Содержание дисциплины	Сущность и содержание маркетинга в туризме. Анализ маркетинговой среды туристского предприятия. Сегментация туристских рынков. Сущность стратегического маркетингового планирования. Разработка туристского продукта. Маркетинговые аспекты ценообразования. Формирование маркетинговой стратегии. Сбытовая и коммуникационная стратегия туристского предприятия. Реклама в комплексе маркетинговых мероприятий. Фирменный стиль туристского предприятия
Формируемые компетенции	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы маркетинга, Микроэкономика.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p><i>Знать</i> – роль и значение маркетингового подхода к управлению предприятиями в условиях рыночной экономики; цели, задачи, принципы, концепции, функции и комплекс маркетинга; систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка; маркетинговые подходы к формированию товарного ассортимента, разработке нового товара и проблемам «жизненного цикла» товаров; методику ценообразования, распространения и продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта; принципы организации и управления маркетингом в сервисе.</p> <p><i>Уметь</i> – оценивать рыночную ситуацию и положение организации и ее товаров на рынке; прогнозировать поведение рыночных субъектов; сегментировать и выбирать целевые рынки; выбирать маркетинговые стратегии для организации; управленческие процессы в организации осуществлять с использованием маркетинговых принципов и ориентацией на потребителя.</p> <p><i>Владеть</i> – современными концепциями маркетинга; методами исследования рынка и навыками по их использованию в практической деятельности; методологией управления маркетингом и его организации на предприятии в сфере сервиса; состоянием и прогнозами развития потребительского рынка России и концепциями развития рыночных отношений; основными положениями международного маркетинга.</p>
Трудоемкость дисциплины	5зачетных единиц (180ч.)
Образовательные технологии	Лекции, семинары, ситуационные задачи, материалы тестовых заданий.
Используемые инструментальные программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Зачет 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

Наименование дисциплины (модуля)	Маркетинг в туриндустрии
Направление подготовки / направленность	43.03.02 – «Туризм». Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг, управление в туриндустрии
Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Вариативная часть/обязательные дисциплины
Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины «Маркетинг в туризме» заключается в формировании у студентов знаний в области теоретических основ управления и умении практической организации управленческих процессов на предприятии.
Содержание дисциплины	Сущность и содержание маркетинга в туризме. Анализ маркетинговой среды туристского предприятия. Сегментация туристских рынков. Сущность стратегического маркетингового планирования. Разработка туристского продукта. Маркетинговые аспекты ценообразования. Формирование маркетинговой стратегии. Сбытовая и коммуникационная стратегия туристского предприятия. Реклама в комплексе маркетинговых мероприятий. Фирменный стиль туристского предприятия
Формируемые компетенции	ПК-11
Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины	Основы маркетинга, Микроэкономика.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины	<p><i>Знать</i> – роль и значение маркетингового подхода к управлению предприятиями в условиях рыночной экономики; цели, задачи, принципы, концепции, функции и комплекс маркетинга; систему маркетинговых исследований и маркетинговой информации, принципы сегментирования рынка; маркетинговые подходы к формированию товарного ассортимента, разработке нового товара и проблемам «жизненного цикла» товаров; методику ценообразования, распространения и продвижения товаров на рынке, стратегию коммуникаций и стимулирования сбыта; принципы организации и управления маркетингом в сервисе.</p> <p><i>Уметь</i> – оценивать рыночную ситуацию и положение организации и ее товаров на рынке; прогнозировать поведение рыночных субъектов; сегментировать и выбирать целевые рынки; выбирать маркетинговые стратегии для организации; управленческие процессы в организации осуществлять с использованием маркетинговых принципов и ориентацией на потребителя.</p> <p><i>Владеть</i> – современными концепциями маркетинга; методами исследования рынка и навыками по их использованию в практической деятельности; методологией управления маркетингом и его организации на предприятии в сфере сервиса; состоянием и прогнозами развития потребительского рынка России и концепциями развития рыночных отношений; основными положениями международного маркетинга.</p>
Трудоемкость дисциплины	5зачетных единиц (180ч.)
Образовательные технологии	Лекции, семинары, ситуационные задачи, материалы тестовых заданий.
Используемые инструментальные и программные средства	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
Форма промежуточного / итогового контроля знаний	Зачет 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Менеджмент в индустрии туризма
<b>Направление подготовки.</b> <b>Направленность</b>	«Туризм» 43.03.02  «Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг»
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» являются: – способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления; – проектировать гибкие и эффективные системы управления; – умело руководить деятельностью трудовых коллективов.
<b>Содержание дисциплины</b>	Структура управления туризмом и туристическим предприятием Внутренняя и внешняя среда туристской организации Функции и принципы менеджмента в СКС и туризме Методы менеджмента в туризме Стили руководства туристической фирмой Эффективность менеджмента в СКС и туризме
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Экономическая теория»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	знать: основные понятия менеджмента в туристской индустрии, формы управления предприятиями, основные виды управленческих решений, основы управления персоналом турфирмы. уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечить координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации турпродукта, мониторинга в туристской индустрии, основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы 108 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты и пр.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, 1С: Бухгалтерия, Справочно-правовая система КонсультантПлюс

**Форма промежуточного /  
итогового контроля  
знаний**

Зачет 4 семестр

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Менеджмент в туриндустрии
<b>Направление подготовки.</b> <b>Направленность</b>	«Туризм» 43.03.02 «Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг»
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» являются: – способствовать подготовке квалифицированных кадров, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления; – проектировать гибкие и эффективные системы управления; – умело руководить деятельностью трудовых коллективов.
<b>Содержание дисциплины</b>	Структура управления туризмом и туристическим предприятием Внутренняя и внешняя среда туристской организации Функции и принципы менеджмента в СКС и туризме Методы менеджмента в туризме Стили руководства туристической фирмой Эффективность менеджмента в СКС и туризме
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Основы менеджмента», «Экономическая теория»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	знать: основные понятия менеджмента в туристской индустрии, формы управления предприятиями, основные виды управленческих решений, основы управления персоналом турфирмы.  уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечить координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии  владеть: навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации турпродукта, мониторинга в туристской индустрии, основными коммуникативными методами и приемами делового общения в

	профессиональной сфере.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы 108 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты и пр.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, 1С: Бухгалтерия, Справочно-правовая система КонсультантПлюс
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Музейное дело и краеведение
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 – «Туризм» направленность Организация и технология туристских, экскурсионных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть/ Обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является обучение и формирование у студентов методов научного познания. Способствовать формированию в сознании обучающихся ценностных ориентации и мировоззренческих принципов, основанных на знании достижений региональной истории и культуры. Расширить кругозор о деятельности музеев Краснодарского края.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: Становление краеведческой и музееведческой науки. Основные этапы развития краеведения, их отличительные особенности. Источники краеведения. Классификация музеев. Музей как социально-культурный институт. Музейная потребность и её историческое развитие. Традиционные и инновационные музеи и формы музейной деятельности. Музейная сеть, её характеристики. Понятие памятника (природы, истории и культуры). Типы и виды исторических источников. Деятельность краеведческих музеев Краснодарского края.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3.
<b>Наименования дисциплин , необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Организация туристской деятельности.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> Основные краеведческие источники по изучению краеведения Кубани, основные закономерности и этапы историко-культурного процесса, основные центры культурного наследия; историю возникновения музеев; принципы организации музейных фондов, экспозиции, систематизации и интерпретации музейных предметов; тенденции в организации и деятельности музейных учреждений в РФ. <b>Уметь:</b> Уметь использовать понятийно-категориальный аппарат музееведческой и краеведческой науки, свободно различать и характеризовать типы музеев; уметь самостоятельно исследовать музеологическую литературу; применять приобретенные знания в своей профессиональной деятельности при решении общих и прикладных задач. <b>Владеть:</b> работы с музейной аудиторией.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 ЗЕТ (216 ч)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, контрольные и тестовые задания, выполнение индивидуальных и творческих работ студентами.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест

**Форма промежуточного /  
итогового контроля знаний**

Экзамен 2 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Организационная культура в индустрии туризма
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	430302 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	изучение содержания дисциплины, приобретение знаний и навыков научного изучения, диагностики, изменения и формирования организационной культуры.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: Организационная культура как социальное явление и область социологического прикладного знания. Роль и место организационной культуры в сервисе. Типы организационных культур. Управление организационной культурой. Отбор и набор персонала, соответствующего важнейшим критериям организационной культуры. Система оценки, самооценки и аттестация персонала различных организационных культур. Формирование и укрепление организационной культуры. Изменение организационной культуры. Аналитический подход к изучению организационной культуры в современных условиях.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК- 3, ОПК-3
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	При изучении данной дисциплины привлекается необходимый минимум знаний в области философии, психологии и педагогики., предваряет изучение таких дисциплин: безопасность в туризме, анимационный сервис.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> методы социального и психологического управления персоналом, способствующих развитию организаций культуры и т. д. основные и специальные термины и понятия организационной культуры ; принципы и методы формирования, распространения и развития организационной культуры; <b>Уметь:</b> диагностировать состояние и тенденции развития организационной культуры, ее недостатки и признаки проявленности, особенности восприятия в организации; иметь навыки разработки программы диагностики и развития организационной культуры с учетом специфики предприятия, национальных особенностей региональных условий его функций, менталитета, государственной экономикой политики; выявлять и анализировать факторы, обуславливающие особенности организационной культуры и необходимость ее изменения; применять критерии оценки организационной культуры; формировать цели и план развития организационной культуры в сфере предпринимательства. <b>Владеть</b> навыками использования и методами управления организационной культурой
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы 108 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, кейс-задача, анализ эссе, реферата, контрольных работ

<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовые системы Консультант-Плюс, Гаран, АСТ-Тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Организация и планирование деятельности предприятий гостиничного хозяйства
<b>Направление / Направленность ООП</b>	43.03.02 Туризм Социально-культурный сервис организаций общественного питания, гостиничного хозяйства, торговли, транспорта, спортивно-оздоровительных и санаторно-курортных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов системных профессиональных знаний по организации гостиничного сервиса. Подготовка студентов к организационной и административной деятельности в гостиничном бизнесе как одной из сфер предпринимательской деятельности, связанной с организацией и управлением гостиницей или иным средством размещения, направленной на удовлетворение имеющихся потребностей людей во временном проживании и получении услуг по организации отдыха на качественном уровне, а также получение прибыли.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Гостиничная индустрия в структуре современного сервиса</li> <li>• Особенности функционирования организаций гостиничного сервиса</li> <li>• Сущность и классификация гостиничного хозяйства</li> <li>• Назначение гостиниц и размещение их в планировочной системе города</li> <li>• Организация и технология работы службы приема и размещения гостей</li> <li>• Организация и технология обслуживания гостиничного фонда</li> <li>• Организация и планирование производства на предприятиях гостиничного сервиса</li> <li>• Организация материально-технического обеспечения гостиничного хозяйства</li> <li>• Организация и технология предоставления дополнительных услуг в гостинице</li> <li>• Внутрифирменное планирование гостиничного хозяйства</li> <li>• Прогнозирование гостиничного хозяйства: основные понятия, предмет, методы и типология прогнозов</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5, ПК-13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	География туризма, Профессиональная этика и этикет в туристической индустрии, Организация туристской деятельности, Экономика и основы предпринимательской деятельности в туризме
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию средств размещения и общие требования к ним;</li> <li>• планирование гостиничных объектов, основные их фонды, объемно-планировочные решения гостиниц;</li> <li>• виды и характеристику общественной и жилой части гостиницы, инженерное оборудование, телекоммуникационные системы, профессиональное технологическое оборудование, мебель, текстильные материалы, декоративное оформление помещений в гостинице;</li> <li>• виды менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать принципы организационного построения гостиничных предприятий; использовать принципы функционирования основных служб гостиниц: службы управления номерным фондом, инженерно-технической, медицинской, службы маркетинга, безопасности и отдела кадров.</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основами системы управления в гостиничном бизнесе;</li> <li>• требованиями к персоналу на гостиничных предприятиях.</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетные единицы 216 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-конференции, групповые дискуссии, тесты, решение ситуационных заданий, участие в научных конференциях, подготовка работ на конкурс и пр.

<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet, Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация и технология санаторно-курортных услуг
<b>Направление подготовки Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплина по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цели изучения дисциплины являются: изучение и совершенствование физических, психических и функциональных возможностей человека, разработка и утверждение принципов здорового образа жизни, их практическая реализация.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• История курортного дела</li> <li>• Природные лечебные ресурсы</li> <li>• Функциональное зонирование территорий здравниц</li> <li>• Рекреационная сущность курортного дела</li> <li>• Лечебные и рекреационные услуги на курортах</li> <li>• Типы санаторно-курортных учреждений</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	« Менеджмент в индустрии туризма», «Организация туристской деятельности», « География туризма», « Организация и технология активных видов туризма»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>знать:-</b> современные концепции здоровья и рекреативно - оздоровительные аспекты его оптимизации; - содержание, формы и методы организации и планирования оздоровительной работы по различным видам туризма; -виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления. досуговые мероприятия и их место в программе;-рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности; <b>уметь:-</b> выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма; - планировать формы занятий с учетом, курортологической деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и других особенностей занимающихся; - контролировать эффективность выполнения техники основных видов туризма и физкультурно-спортивных движений, <b>владеть-</b> навыками составления компьютерных программ для планирования рекреационно-реабилитационного, физкультурно - оздоровительного и тренировочного процессов.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы (144 час.)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, коллоквиум
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система

	тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
<b>Форма контроля</b>	Зачет 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Организация и технология активных видов туризма
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть, обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма, основных тенденциях развития, приобщение студентов к занятиям активными видами туризма
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Становление и развитие АВТ в России и на Кубани</li> <li>• Нормативная документация в АВТ</li> <li>• Характеристика ресурсов АВТ в России и в Краснодарском крае</li> <li>• Организация, подготовка и проведение похода</li> <li>• Учебная и воспитательная работа инструктора АВТ</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5, ПК-10
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Организация туристской деятельности», «Экология», «География туризма», «Менеджмент в туриндустрии»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для активных видов туризма</p> <p>- нормативно-техническую базу АВТ</p> <p>- стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ для АВТ</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в АВТ, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению</p> <p>- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туриндустрии в АВТ</p> <p>- проектировать различные туры и программы в АВТ</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом в АВТ</p> <p>- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ АВТ</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	7 зачетных единиц, 252 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, деловая игра, коллоквиум
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс, сайты различных отраслевых ведомств и организаций
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен/ Курсовая работа 3 семестр

**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Организация и технология анимационных услуг
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка студентов к оказанию квалифицированных анимационных услуг в туристской индустрии.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические показатели мировой индустрии развлечений</li> <li>- рынок анимационных услуг</li> <li>- разработка маршрутов и формирование анимационных туров</li> <li>- транспортное обслуживание</li> <li>- экскурсионное обслуживание, индустрия развлечений</li> <li>- туристские формальности</li> <li>- страхование туристских путешествий</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Для освоения этой дисциплины необходимо прослушать курсы по педагогике, возрастной психологии, географии туризма данной местности, технологии и организации видов туризма. После прослушивания теоретического курса нужно пройти практику в анимационных компаниях.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>В результате изучения дисциплины студент должен:</b></p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и типологию анимационной деятельности;</li> <li>- инфраструктуру анимации;</li> <li>- основные виды анимационных услуг;</li> <li>- предпосылки спроса и современную динамику анимационных услуг;</li> <li>- специфику анимационных услуг на предприятиях индустрии туризма;</li> <li>- технологический процесс создания анимационных программ.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать анимационные мероприятия в соответствии с потребностями различных групп населения;</li> <li>- организовать работу анимационной службы;</li> <li>- моделировать анимационную деятельность на туристских предприятиях;</li> </ul>

	<p>- разработать новый спектр культурно-досуговых услуг, обеспечивающий вариативность анимационных программ.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специальной анимационной терминологией;</li> <li>- практическими навыками в области проектирования анимационной деятельности;</li> <li>- навыками реализации анимационных услуг в туриндустрии;</li> <li>- технологиями создания анимационных программ;</li> <li>- методиками игровой деятельности.</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	8 зачетных единиц, 288 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Круглый стол, групповые дискуссии, анализ, разработка анимационных программ, ролевые игры и пр.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 4 семестр, Зачет 3 семестр, Контрольная работа 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация и технология деятельности предприятий общественного питания
<b>Направление подготовки/ Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины является усвоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков оказания услуг в предприятиях общественного питания различных организационно-правовых форм, типов и классов.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация работы предприятий питания.</li> <li>• Классификация и типизация предприятий питания</li> <li>• Принципы Информационное обеспечение процесса обслуживания. Этапы организации обслуживания. Подготовительный этап. Обслуживание потребителей в ресторанах</li> <li>• Менеджмент качества услуг в ресторане</li> <li>• Виды приемов и банкетов. Особенности обслуживания иностранных туристов</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5; ПК-13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Менеджмент в индустрии туризма», Организация туристской деятельности», «География туризма», «Организационная культура в индустрии туризма»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> основные понятия, термины и определения в области организации обслуживания, классификацию услуг общественного питания и общие требования к ним, методы, формы, средства обслуживания, , организацию обслуживания в социально-ориентированных предприятиях, требования к персоналу <b>.Уметь:-</b> организовывать обслуживание и оказание услуг с учетом запросов различных категорий потребителей, с применением современных технологий, форм и методов обслуживания. <b>Владеть-</b> основными понятиями, терминами и определениями в области организации обслуживания,- правилами составления и оформления меню, карты вин, требованиями к предприятиям питания для обслуживания туристов;- особенностями питания клиентов из разных стран, формами ускоренного обслуживания.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц ( 180 час.)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, деловая игра, коллоквиум
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
<b>Форма контроля</b>	Зачет 5 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Организация и технология зарубежного туризма
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть, обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Подготовка бакалавра, владеющего основополагающими знаниями по зарубежному туризму.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативные документы по ЗТ</li> <li>- организация, содержание и формы ЗТ</li> <li>- организация и методика проведения зарубежных экскурсий</li> <li>- учебная и воспитательная работа гида-переводчика</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-10
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	география туризма, туристско-рекреационное проектирование
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p style="text-align: center;">В результате изучения дисциплины студенты должны <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формы, виды и типы ЗТ</li> <li>- классификацию участков природной среды в разных видах туризма</li> <li>- подготовку и организацию проведения зарубежных туров</li> <li>- особенности работы гида-переводчика.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать и планировать работу по формированию и внедрению зарубежных туров, рекламе, презентации, продаже путевок</li> <li>- оформлять путевые документы для выпуска группы на маршрут</li> </ul> <p><b>Владеть практическими навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы системы бронирования</li> <li>- комплектовать группы на маршруты</li> <li>- пользоваться электронной почтой, Интернетом</li> <li>- оформлять договоры на предоставление услуг.</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов

<b>Образовательные технологии</b>	коллоквиум с элементами деловой игры, тестирование
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен / Курсовая работа 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация и технология туроператорских и турагентских услуг
<b>Направление подготовки Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплина по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цели изучения дисциплины являются: формирование у студентов представления об организации деятельности туроперейтинга в сфере туристских услуг
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понятие и виды деятельности туроператора</li> <li>• Проектирование тура</li> <li>• Создание привлекательного туристического продукта</li> <li>• Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров. Поставщики услуг</li> <li>• Переговоры с поставщиками услуг</li> <li>• Продвижение туристского продукта</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-10
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Организация туризма», «Организация туристской деятельности» «География туризма», «Организация и технология детско-юношеского и молодежного туризма». «Туристско-рекреационное проектирование»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>знать:</b> Историю возникновения и развития туроперейтинга; Понятия и виды деятельности туроператора; Возможности продвижения туристского продукта; Организация обслуживания туристов; Правовое регулирование деятельности туроператора; Возможности продвижения туристского продукта; Организацию обслуживания туристов. <b>уметь:</b> Самостоятельно формировать пакет услуг; Самостоятельно составлять программу обслуживания; Планировать тур и составить договорной план; Составлять договоры с поставщиками услуг и туроператорами. <b>владеть-</b> навыками составления и заполнения туристских документов  -навыками разработки турпакета.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц (180 час.)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, коллоквиум, дискуссии
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система

	тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
<b>Форма контроля</b>	Экзамен 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация и технология экскурсионных и выставочных работ
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть/ Дисциплина по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об экскурсионной и выставочной работе, формирование у обучающихся комплексного представления в области организации экскурсионного обслуживания и выставочной деятельности на предприятиях индустрии гостеприимства.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: Предмет, цели и задачи экскурсионной и выставочной работы. История экскурсионных и выставочных услуг. Технология и этапы подготовки экскурсии. Подготовка и технология проведения экскурсии. Организация экскурсионного обслуживания. Методика проведения экскурсий. Подготовка экскурсии. Подготовка путевой экскурсионной информации. Составление экскурсионной программы. Выставочная деятельность . Понятие и элементы выставочного менеджмента. Классификация выставок. Концепция выставочной деятельности в РФ. Особенности организации и проведения тематических выставок. Организация, подготовка и проведение выставки.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-10
<b>Наименования дисциплин , необходимых для освоения данной дисциплины</b>	История сервиса, сервисная деятельность.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> механизмы организации экскурсионной и выставочной работы, нормативно-правовую базу экскурсионного и выставочного дела, признаки и функции, классификацию экскурсий, выставок. <b>Уметь:</b> составлять маршрут экскурсии, контрольный текст, использовать методические приемы экскурсионного показа и рассказа; предоставлять экскурсионные услуги и разрабатывать с помощью информационных и коммуникационных технологий экскурсионный продукт. определять цели и формулировать программу участия компании в выставке. <b>Владеть:</b> – практическими навыками экскурсионной и выставочной работы, разработки и проведения экскурсии; навыками организации и участия компании в выставочном мероприятии.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	12 зачетных единиц (432 ч)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, ситуационные задачи, материалы тестовых заданий, разработка проектов выставочной и экскурсионной работы.

<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.
<b>Форма контроля</b>	Экзамен 3 семестр /Зачет 2семестр / Курсовая работа 3 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Организация туристской деятельности
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть, обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о теоретическом и практическом направлениях организации и управления туристского бизнеса в мире, России, на территории Краснодарского края, основных тенденциях развития, определение туристской деятельности среди других направлений в туризме, приобщении студентов к активному образу жизни.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- экономические показатели мировой индустрии туризма</li> <li>- рынок туристских услуг</li> <li>- разработка маршрутов и формирование туров</li> <li>- транспортное обслуживание</li> <li>- экскурсионное обслуживание, индустрия развлечений</li> <li>- туристские формальности</li> <li>- страхование туристских путешествий</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-11, ПК-13
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Для освоения этой дисциплины необходимо прослушать курсы по педагогике, возрастной психологии, географии туризма данной местности, технологии и организации видов туризма. После прослушивания теоретического курса нужно пройти практику в турфирмах.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды</p> <p><b>Уметь:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>· соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач</li> <li>- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды</li> <li>- диверсифицировать туристскую деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</li> <li>- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в туристской деятельности</li> </ul> </p> <p><b>Владеть:</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области информатики применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях</li> <li>- методами выбора рациональными способами снижения воздействия на окружающую среду в процессе туристской деятельности</li> <li>- навыками выполнения инновационных проектов в сфере туризма</li> </ul> </p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц 216 часов
<b>Образовательные технологии</b>	коллоквиум с элементами деловой игры, задания для самостоятельной работы, тестирование
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 2 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Основы речевой коммуникации
<b>Направление подготовки/ Профиль</b>	<b>43.03.02. Туризм</b> Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью освоения дисциплины «Основы речевой коммуникации» является формирование современного, всесторонне образованного бакалавра туризма, способного эффективно налаживать контакты с другими людьми, продуктивно работать с информацией, владеть технологиями эффективной речевой коммуникации в устной и письменной формах
<b>Содержание дисциплины</b>	<b>Основными блоками</b> дисциплины являются: 1. Коммуникация: основные характеристики и понятия. 2. Язык. Речь. Мышление. Речевая деятельность. Речевая коммуникация как процесс. 3. Национальный язык как система. Функциональные стили речи и их связь с профессиональной деятельностью. 4. Речевая норма и культура речи. 5. Чтение как вид речевой деятельности. 6. Конспектирование, аннотирование и реферирование как способы фиксации прочитанной информации. 7. Слушание как составляющая различных видов коммуникации. Развитие навыков эффективного слушания. 8. Совершенствование навыков устной речи. Монолог. Диалог. 9. Речевая агрессия и манипуляция в речевой деятельности. 10. Стратегии и тактики убеждения в устной коммуникации. Тактики утверждения и отрицания в общении. 11. Мастерство публичного выступления. Структура эффективной презентации. 12. Совершенствование навыков письменной речи. Приемы составления убедительных деловых документов. 13. Техника речи: дикция и интонация. 14. Психолингвистические характеристики коммуникации. 15. Проксемика и экстралингвистика (невербальные компоненты) в коммуникации.
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-3.
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения дисциплины</b>	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по русскому языку и культуре речи, истории, литературы
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	В процессе освоения дисциплины студент должен <b>Знать:</b> 1) структурные компоненты речевого общения и их организацию; 2) современную систему коммуникативных качеств образцовой речи; 3) специфику проведения основных форм устных деловых контактов; 4) отличительные признаки официально-делового стиля; 5) общие принципы работы с документами, требования к их внешнему виду, языку, стилю; <b>Уметь:</b> 1) грамотно оценивать правильность, точность, логичность, чистоту, богатство и уместность звучащей речи; 2) выбрать наиболее эффективные речевые приемы для ведения деловой беседы, деловых переговоров;

	<p>3) выбирать наиболее адекватные для делового общения речевые формулы в процессе телефонной коммуникации;</p> <p>4) анализировать практику применения лексических, морфологических, синтаксических и орфоэпических норм в деловой речи с целью последующей коррекции их нарушений;</p> <p>5) работать с текстами основных видов деловых документов;</p> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <p>1) анализа письменных текстов внутренних и внешних документов;</p> <p>2) обнаружения и коррекции грамматических ошибок в документах;</p> <p>3) построения устных высказываний в соответствии с системой кодифицированных норм современного русского языка;</p> <p>4) редактирования текстов официально-делового стиля речи.</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы 144 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, деловая игра, дискуссия, тренинг
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	MS Word, Power Point и др.
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Правоведение
<b>Направление подготовки. Профиль</b>	43.03.02. Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Курс "Правоведения" имеет не только познавательное, но и практическое значение для студентов всех специальностей. Значение данной дисциплины для последующей профессиональной деятельности выпускника вуза определяется ролью права в обществе, в производственной и иных сферах деятельности человека. В условиях построения в России правового демократического государства каждый гражданин должен обладать гражданской зрелостью и высокой общественной активностью, проявлять глубокое уважение к закону, бережно относиться к социальным ценностям правового государства, обладать профессиональной этикой, правовой и психологической культурой, высоким нравственным сознанием, неотъемлемой составной частью которого должно стать правосознание.
<b>Содержание дисциплины</b>	<p><b>1. Цели освоения дисциплины</b></p> <p>Целями освоения дисциплины (модуля) «Правоведение» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - формирование у студентов научно-обоснованных знаний об особенностях правового регулирования будущей профессиональной деятельности;</li> <li>• - изучение основ функционирования государства и права в обществе;</li> <li>• - дать представление об основных правовых системах современности;</li> <li>• - определить значение законности и правопорядка в современном обществе;</li> <li>• - познакомить с основополагающими жизненно важными положениями действующей Конституции Российской Федерации - основного закона государства;</li> <li>• - показать особенности федеративного устройства России и системы органов государственной власти Российской Федерации;</li> <li>• - дать базовые знания (представления) по основным отраслям российского законодательства и особенно по тем, с которыми любой гражданин сталкивается в своей повседневной жизни: гражданскому праву, трудовому праву, семейному праву.</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-6
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Социология», «История », «Политология», «Философия»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение государства и права, их роль в жизни общества;</li> <li>- понятие нормы права и нормативно-правового акта;</li> <li>- основные правовые системы современности;</li> <li>- источники российского права;</li> <li>- понятие закон и подзаконный акт;</li> <li>- системы и отрасли российского права;</li> <li>- понятие правонарушения и юридической ответственности, значение законности и правопорядка в современном обществе;</li> <li>- определение правового государства;</li> <li>- основные положения Конституции Российской Федерации;</li> <li>- особенности федеративного устройства России, систему органов государственной власти в Российской Федерации;</li> <li>- понятие гражданского правоотношения;</li> <li>- определение физических и юридических лиц;</li> <li>- понятие право собственности;</li> <li>- обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение;</li> <li>- правовое регулирование брачно-семейных отношений, взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей, ответственность по семейному праву;</li> <li>- понятие трудовой договор (контракт), трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оформлять первичные документы;</li> <li>• работать с законами, правовыми источниками;</li> <li>• анализировать нормативно-правые акты;</li> <li>• защищать интересы и права гражданина;</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 ЗЕТ 108 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, пост-тесты, анализ деловых ситуаций, тренинги, деловая игра.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система КонсультантПлюс», базы электр. Библиотека «Знаниум-плюс»
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Профессиональная этика и этикет в туриндустрии
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	430302 Туризм  организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины Профессиональная этика и этикет туриндустрии является формирование у студентов навыков культурного, профессионального общения с клиентами, владение знаниями о коммуникации в профессиональной сфере, этических принципах и нормах взаимодействия, умения их использовать в сфере туризма.
<b>Содержание дисциплины</b>	Понятие этики как науки и явления духовной культуры. Нормативные образцы личности. Понятие профессиональной этики. Этика сферы бизнеса и услуг. Управленческая этика. Этика партнерских отношений. Этикет как социальное явление. История мирового этикета. Задачи этикета: соединение сфер взаимоотношений людей в обществе. Правовой и нравственный аспект. Требования современного этикета Этикет делового человека. Культура одежды делового человека. Поведение в общественных местах Формы обращения людей друг к другу. Искусство переговоров. Эпистолярный и телефонный этикет
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-3
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	При изучении данной дисциплины привлекается необходимый минимум знаний в области психологии и педагогики, речевой коммуникации, предваряет изучение таких дисциплин: организация туристской деятельности.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>знать:</b> этику сферы туризма, этику партнерских отношений, профессиональную этику и этикет. <b>уметь:</b> соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета; демонстрировать уважение к людям, готовность к поддержанию партнерских отношений. <b>владеть:</b> основами профессиональной этики и этикета; способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных норм, социальных стандартов.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единицы 180 часов
<b>Образовательные технологии</b>	анализ подготовленных эссе, рефератов, докладов, решение тестовых заданий
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовые системы Консультант-Плюс, Гаран, АСТ-Тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 2 семестр

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы учебной дисциплины (модуля)

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Психология и педагогика
<b>Направление подготовки.</b> <b>Направленность</b>	43.03.02. Туризм «Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг»
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	<p><b>Цель дисциплины</b> – Изучить теоретические основы психологии, механизмов и закономерностей памяти, внимания, мышления, особенностей поведения, общения и деятельности личности, пути и способы воспитания человека, виды и типы получения образования, основы и особенности обучения, процессы самообразования в жизни человека.</p> <p>Для достижения цели необходимо решить следующие задачи :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Приобщение студентов к элементам психологической и педагогической культуры, как составляющей общей культуры будущего специалиста и человека в обществе.</li> <li>2. Ознакомить студента с психологическим и педагогическим понятийным аппаратом и инструментарием.</li> <li>3. Показать модели межличностного взаимодействия.</li> <li>4. Мотивирование студента к исследованию собственной личности и через призму самоанализа познание психологии окружающих.</li> </ol>
<b>Содержание дисциплины</b>	<p>Основными блоками дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Психология: Предмет, объект. Место психологии в системе наук. Методы психологического познания.</li> <li>• Психика и организм Функции психики Познавательные процессы</li> <li>• Психика, поведение и деятельность; Формы проявления психического, соотношение субъективной и объективной реальности;</li> <li>• Структура субъективной реальности Внутренний мир человека, способы отражения действительности.</li> <li>• Общее и индивидуальное в психике человека: темперамент и характер.</li> <li>• Эмоционально-волевая сфера личности, ее характеристика.</li> <li>• Предмет педагогики и ее основные задачи и функции. Исторический характер, народная педагогика.</li> <li>• Цели образования и воспитания современные тенденции в образовании. Реформа образования в РФ.</li> <li>• Сущность процесса воспитания и его принципы Особенности обучения взрослых.</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-4; ОК-5
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Изучение данной дисциплины базируется на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: история, философия, культурология ,социология ,политология, риторика.
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p>Результатом освоения курса являются следующие знания и умения.</p> <p>В результате изучения дисциплины, студенты должны обладать_следующими знаниями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Иметь представления об условиях формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры.</li> </ul>

	<p>–Понимать роль психики в регуляции поведения и деятельности.</p> <p>Студент должен <b>уметь</b>:</p> <p>–Дать психологическую характеристику личности (ее темперамента, способностей), интерпретацию собственного психического состояния, владеть простейшими приемами психической саморегуляции.</p> <p>–Понимать соотношение наследственности и социальной среды, роли и значения национальных и культурно - исторических факторов.</p> <p>–Иметь представление о сущности сознания, его взаимоотношений с бессознательным, роли сознания и самосознания в поведении, общении и деятельности людей.</p> <p>Студент должен <b>владеть</b>:</p> <p>–Навыками организации своей психической регуляции.</p> <p>–Навыками психологического анализа, профилактики и коррекции стереотипных проявлений личности, проявляющихся в общении и поведении.</p> <p>–Методами наблюдения за людьми.</p> <p>–Навыками взаимодействия с другими людьми.</p> <p>Должен обладать:</p> <p>— педагогической этикой, потребностью к активной деятельности в области взаимодействия с другими людьми, культурой психологического влияния и самообладания.</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы 108 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Круглый стол, лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	В ходе освоения дисциплины при проведении контрольных срезов знаний по темам используется база тестовых заданий АСТ-тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 1 семестр

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Стандартизация, сертификация и лицензирование в туриндустрии
<b>Направление подготовки Направленность</b>	430302 Туризм  организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть/ Обязательная дисциплина
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цели изучения дисциплины являются: формирование у студента основных понятий современного состояния метрологии, стандартизации и сертификации, проблемами и направлениями совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в сервисе.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Научная база стандартизации.</li> <li>• Правовые основы стандартизации</li> <li>• Международная организация по стандартизации (ИСО).</li> <li>• Обязательная и добровольная сертификация</li> <li>• Схемы и системы сертификации. Условия осуществления сертификации</li> <li>• Правила и порядок проведения сертификации</li> <li>• Органы по сертификации и испытательные лаборатории. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-12
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Сервисная деятельность», « Сервисология», « Экономика социально-культурной сферы», «Информационные технологии в профессиональной деятельности»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> исторические основы , стандартизации и сертификации; <ul style="list-style-type: none"> <li>• теоретические основы стандартизации;</li> <li>• исторические основы развития стандартизации и сертификации;</li> <li>• правовые основы стандартизации;</li> <li>• основные положения государственной системы стандартизации ГСС;</li> <li>• основные цели и задачи стандартизации;</li> </ul> <b>Уметь:</b> составлять схемы и системы сертификации; <ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществлять проведение сертификации.</li> <li>• определять оптимальный уровень унификации и стандартизации.</li> </ul> <b>Владеть:</b> навыками составления нормативных документов
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зачетных единиц (180 час.)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол коллоквиум.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант . Система тестирования студентов АСТ -ТЕСТ.

<b>Форма контроля</b>	Зачет 3 зачет

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Стратегический менеджмент
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	38.03.02 – «Менеджмент» Управление человеческими ресурсами
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	- выработка умений использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития организации на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методологические основы стратегического менеджмента</li> <li>• Видение, миссия и цели организации</li> <li>• Анализ среды организации</li> <li>• Конкурентная позиция фирмы</li> <li>• Типы стратегий</li> <li>• Стратегический анализ и выбор стратегии</li> <li>• Управление реализацией стратегии</li> <li>• Технологии стратегических изменений</li> <li>• Определение эффективности стратегии</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Теория менеджмента», «Управление человеческими ресурсами»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	Знать: - основные теории стратегического менеджмента; - теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; - содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. Уметь: - разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; - планировать реализацию стратегий в организации. Владеть: - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единицы, 216 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, практические занятия, Кейс-задания, практические задания, материалы тестовых заданий.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс. Правовая справочная система Гарант. Система тестирования студентов АСТ-ТЕСТ.
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен / контрольная работа 5 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Транспортное обеспечение туризма
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Формирование у студентов теоретических знаний о транспортной сфере – одной из главных составляющих туристской отрасли. Транспорт сам по себе является высокодоходной отраслью экономики и одновременно играет определяющую роль в генерации сервисной деятельности и туризма. А так же знаниями, необходимыми для планирования и организации транспортных путешествий
<b>Содержание дисциплины</b>	Тематика дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Перевозки в составе туристского продукта</li> <li>• Перевозки туристов авиационным транспортом</li> <li>• Перевозки туристов железнодорожным транспортом</li> <li>• Перевозки туристов водным транспортом</li> <li>• Перевозки туристов автомобильным транспортом</li> <li>• Перевозка туристов иными способами</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-10
<b>Дисциплины, необходимые для освоения данной дисциплины</b>	Безопасность жизнедеятельности, География туризма, Организация туристской деятельности, Экономика и основы предпринимательской деятельности в туризме
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цели, задачи и функции транспортного обслуживания в туризме;</li> <li>• основные аспекты формирования мировых транспортных систем;</li> <li>• методику и особенности организации путешествий на различных видах транспорта;</li> <li>• правовые основы перевозок в международном и внутреннем сообщении;</li> <li>• виды перевозочных документов;</li> <li>• тарифы, льготы, правила и нормы перевозка багажа на различных видах транспорта;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• организовать перевозку туристов к месту отдыха и обратно;</li> <li>• пользоваться основными системами бронирования;</li> <li>• ориентироваться в системе современных транспортных тарифов;</li> <li>• составлять маршрут транспортного путешествия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методами организации транспортного путешествия на любом виде транспорта, на внутренних и международных маршрутах;</li> <li>• основами международного транспортного права;</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц 216 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-конференции, групповые дискуссии, тесты, решение ситуационных заданий, тестирование, контрольные работы, участие в научных конференциях, подготовка работ на конкурсе и пр.
<b>Используемые инструментальные и</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест

<b>программные средства</b>	
<b>Форма итогового контроля знаний</b>	Экзамен / Контрольная работа – 5 семестр

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Туристско-рекреационное проектирование
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг.
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть, обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: сущность и методология туристско-рекреационного проектирования; процессы в управлении туристско-рекреационным проектом; специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ. Концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории. Важнейшие проблемы туристско-рекреационного освоения территорий. Основные процедуры проектирования турпродукта.
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-1, ПК-5.
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Организация туристской деятельности», «География туризма», «Менеджмент в туристской индустрии»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов турпродуктов - нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования - стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ <b>Уметь:</b> - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии - проектировать различные туры и программы <b>Владеть:</b> - оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом - навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц 216 час
<b>Образовательные технологии</b>	Проектная работа, коллоквиум с элементами деловой игры, лекции-дискуссии.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс, сайты различных отраслевых ведомств и организаций
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен / Контрольная работа 5 семестр

**АННОТАЦИЯ  
рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Физическая культура
<b>Направление подготовки/ Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности. Для этого предусматриваются решение следующих воспитательных, образовательных и оздоровительных задач: - Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом. - Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни. - Обеспечение общей физической подготовки. - Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствование психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов. - Приобретение опыта творческого использования и физкультурно-спортивной деятельности.
<b>Содержание дисциплины</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Физическая культура в профессиональной подготовке студентов.</li> <li>– Естественнонаучные основы физического воспитания студентов. Спорт в системе физического воспитания студентов.</li> <li>– История физической культуры. Олимпийские игры. Научные основы здорового образа жизни.</li> <li>– Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов (ппфп)</li> <li>– Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.</li> <li>– Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основные методы самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (Функциональные приборы).</li> <li>– Методы регулирования психоэмоционального состояния. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.</li> <li>– Методика оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-7
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Прикладная физическая культура
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	В результате освоения дисциплины обучающийся должен: <b>Знать</b> методы сохранения и укрепления физического здоровья <b>Уметь</b> использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <b>Владеть</b> навыками здорового образа жизни, участвовать в занятиях физической культурой и спортом.

<b>Трудоемкость дисциплины</b>	2 зачетные единицы, 72 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Спартакиады ВУЗа, участие в Универсиаде Кубани.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Спортивный инвентарь, тренажеры.
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Философия
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Цель изучения дисциплины – развитие у студентов бакалавриата представлений о специфике философии как формы науки, типа мировоззрения и вида духовной деятельности, формирующей важнейшие человеческие качества: познавательные, нравственные, эстетические, помогающие понять и определить смысл своей жизни, обрести согласие с самим собой, с миром людей и вещей; осмыслить свое предназначение и место в мире, в своей стране и семье.
<b>Содержание дисциплины</b>	Философия, предмет, место и роль в культуре. Философия Древнего мира, Средних веков и эпохи возрождения Философия Нового времени. Современная Западная философия Русская философия 19-20 веков Философия бытия и развития Учение о сознании и теория познания (гносеология) Философская антропология. Природа человека и смысл его существования Учение об обществе (социальная философия)
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-1
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	История, Психология и педагогика, Политология, Культурология, Социология
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	В результате освоения содержания дисциплины «Философия» студент должен: – <b>знать</b> предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; мировоззренческие и методологические основы компетентного мышления; роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности; – <b>уметь</b> ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии; применять философские принципы и законы, формы и методы познания в приобретенной квалификации (степени) бакалавра; – <b>владеть</b> навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, а также своей профессиональной деятельности по избранному направлению подготовки.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единиц, 108 часа.
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-дискуссии, дискуссии, групповые дискуссии, тесты, игровая учебная технология «Пресс-конференция», диалоги, диспут, исследовательский метод «Реферат и его защита», интерактивная технология «Работа в малых группах», подготовка презентаций.

<b>Используемые инструментальные программные средства</b>	<b>и</b> оборудованные аудитории; различные технические средства обучения; аудио-видеоаппаратура; -комплект учебно-наглядных пособий (структурированные схемы) по каждой теме. (См.: Философия: учебное пособие: практикум по подготовке к семинарам и экзаменам бакалавров всех форм обучения / автор-составитель Михаелян Е.Е. Краснодар, 2011).
<b>Форма промежуточного итогового контроля знаний</b>	<b>/</b> Зачет 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Экологический туризм
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития экотуризма в мире, России и на Западном Кавказе, основных тенденциях развития, определение экотуризма среди других направлений рекреационно-туристской отрасли, экологизация сознания студентов
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• вводная часть</li> <li>• туроперейтинг в экотуризме</li> <li>• менеджмент в экотуризме</li> <li>• безопасность в экологическом туризме</li> <li>• технология минимизации загрязнения окружающей среды в экотуризме</li> <li>• География экотуризма в мире, России и на Кубани</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОПК-2, ОПК-3
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Организация туристской деятельности», «Экология», «История туризма»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> - методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру глобальных и локальных компьютерных сетей</p> <p>- экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды</p> <p>- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики</p> <p>- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>- применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами</p> <p>- основами географии в туристской регионалистике</p> <p>- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетных единицы, 108 часов
<b>Образовательные технологии</b>	лекции-дискуссии, коллоквиум, встречи с известными людьми, тестовые задания, задания для самостоятельной работы.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс, сайты различных отраслевых ведомств и организаций

**Форма промежуточного /  
итогового контроля  
знаний**

Зачет – 5 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы Экономика предприятий туризма**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Экономика и основы предпринимательской деятельности в туризме
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	43.03.02, Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть / обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины - Экономика предприятий туризма являются: — способность студента осуществлять речевой самоконтроль; — проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; — оценивать внешние и внутренние риски для предприятия; — разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий. — пользоваться методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Понятие о структуре предпринимательской деятельности</li> <li>• Основы разработки бизнес-плана</li> <li>• Основы хозяйственного анализа</li> <li>• Понятие о конкуренции и рисках</li> <li>• Основы государственного регулирования</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-2, ОПК-2
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Экономика, менеджмент, информационные технологии
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	Студент должен <i>знать</i> : — предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; — позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику; — структуру туристской индустрии; — экономические показатели развития туризма; — специфику собственности в туристской индустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме; — основные виды страхования в туризме; — особенности ценообразования в туризме; — показатели и факторы эффективности туристского производства; — источники и формы учета, распределения, использования туристской

	<p>ренты;</p> <p>–особенности спроса и предложения на туристском рынке домашнего региона.</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>– рассчитывать цену турпродукта;</p> <p>– определять экономическую эффективность туристской деятельности;</p> <p>–обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного реформирования;</p> <p>– использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зет (180 час)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинар, лекции-дискуссии, круглый стол, групповые дискуссии.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы Экономика предприятий туризма

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Экономика предприятий туризма
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	43.03.02, Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть / Обязательные дисциплины
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Целями освоения дисциплины - Экономика предприятий туризма являются: — способность студента осуществлять речевой самоконтроль; — проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; — оценивать внешние и внутренние риски для предприятия; — разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий. — пользоваться методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: • Понятие о структуре предпринимательской деятельности • Основы разработки бизнес-плана • Основы хозяйственного анализа • Понятие о конкуренции и рисках • Основы государственного регулирования
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-5
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Экономика, менеджмент, информационные технологии
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	Студент должен <i>знать</i> : – предмет, принципы и задачи курса экономики туризма; – позитивные и проблемные стороны воздействия туризма на экономику; – структуру туристской индустрии; – экономические показатели развития туризма; – специфику собственности в туристской индустрии, субъекты и объекты присвоения в туризме; – основные виды страхования в туризме; – особенности ценообразования в туризме;

	<p>– показатели и факторы эффективности туристского производства;</p> <p>– источники и формы учета, распределения, использования туристской ренты;</p> <p>– особенности спроса и предложения на туристском рынке домашнего региона.</p> <p><i>уметь:</i></p> <p>– рассчитывать цену турпродукта;</p> <p>– определять экономическую эффективность туристской деятельности;</p> <p>– обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристского предприятия в условиях рыночного реформирования;</p> <p>– использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.</p> <p><i>владеть:</i></p> <p>методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	5 зет (180 час)
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинар, лекции-дискуссии, круглый стол, групповые дискуссии.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Информационно-справочная система Консультант Плюс . Правовая справочная система Гарант
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 2 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины</b>	Экономика
<b>Направление подготовки / Направленность</b>	43.03.02. Туризм «Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг»
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра
<b>Содержание дисциплины</b>	Введение в экономику Природа стоимости, ценности и цены Денежный рынок. Кредитно-денежные отношения Рынки ресурсов Микроэкономика. Макроэкономика. Экономический рост и цикличность развития капиталистической экономики Государство в системе рыночных отношений
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-2
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	Базовый уровень знаний, сформированный на уровне средних образовательных учреждений
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<b>Знать:</b> содержание основных понятий дисциплины и ее основные концепции: классификации благ, альтернативную ценность (альтернативную стоимость) благ; анализ предельных затрат и результатов; эластичность; спрос и предложение; типы рыночных структур; основные экономические институты; равновесие; характерные признаки переходной экономики. <b>Уметь:</b> находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать затраты и результаты собственной хозяйственной деятельности, определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования, анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами. <b>Владеть:</b> навыками самостоятельного освоения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, специальной терминологией и лексикой высшего образования.
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	3 зачетные единицы 108 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Собеседование, ЭССЕ, контрольные задания, тестовые задания, деловые игры, коллоквиум
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet, Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
<b>Форма контроля</b>	Зачет 1 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Этнографический туризм
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Обучение и формирование у студентов методов научного познания, познакомить студентов с проблематикой этнографического туризма, раскрыть динамичность, многообразие и противоречивость культурно- исторического единства народов мира.
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основы организации этнографического туризма. Особенности разработки этнографических туров.</li> <li>• Этнографический туризм в зарубежных странах.</li> <li>• Этнографический туризм в России</li> <li>• Этнографические особенности культуры народов мира.</li> <li>• Принципы этнографической хозяйственно-культурной классификации народов мира;</li> <li>• Этнографический туризм на Кубани.</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-4
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	История, Культурология, Основы туристской деятельности, География туризма
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b>  понятийный аппарат и функции этнографического туризма как специфической отрасли знания;  основные направления этнографического туризма;  основные факторы, механизмы, формы историко-культурного развития этносов;  комплекс вопросов, связанных с феноменом этнической культуры;  системы и способы классификации народонаселения, учитывающие различные аспекты культурно-исторического взаимодействия народов мира в прошлом и настоящем</p> <p><b>Уметь:</b>  пользоваться понятийным аппаратом этнографического туризма;  анализировать этническую ситуацию в мире, России и Кубани в современном и историческом аспектах;</p> <p><b>Владеть:</b>  терминологией;  навыками работы с научной литературой, оформления научного аппарата, написание рефератов;  навыками разработки и проведения этнографических туров;  способностью находить взаимосвязь этнографического туризма с другими гуманитарными дисциплинами</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетные единицы 144 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции-конференции, семинары, эссе, этнографические проекты и пр.
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, библиотечные фонды института, электронная библиотека, сеть Internet Справочно-правовые системы КонсультантПлюс, ГАРАНТ, АСТ-Тест
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Экзамен 4 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	География туризма
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Базовая часть
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Закрепление и систематизация теоретических знаний по географии туризма и развитие практических умений и навыков студентов по организации и разработке туров во въездном и выездном туризме
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• сфера обслуживания в народном хозяйстве страны</li> <li>• особенности размещения предприятий в гостиничном бизнесе</li> <li>• география размещения предприятий туристско-гостиничного в мире, России и на Кубани</li> <li>• туризм и региональный хозяйственный комплекс</li> <li>• вопросы планирования развития и размещения турбизнеса в экономическом районе</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ОК-5, ОК-7
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Экономическая география», «Организация туристской деятельности»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей</li> <li>• экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач</li> <li>- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды</li> <li>- диверсифицировать сервисную деятельность в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</li> <li>- изучать научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт в сервисной деятельности</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками в области информатики применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях</li> <li>- методами выбора рациональными способами снижения воздействия на окружающую среду в процессе туристской деятельности</li> <li>- навыками выполнения инновационных проектов в сфере сервиса</li> </ul>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	6 зачетных единиц, 216 часов
<b>Образовательные технологии</b>	Учебные экскурсии, коллоквиум с элементами деловой игры, мастер-классы, встречи с известными людьми
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс

**Форма промежуточного /  
итогового контроля  
знаний**

Экзамен 2 семестр

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины (модуля)**

<b>Наименование дисциплины (модуля)</b>	Спортивный туризм
<b>Направление подготовки. Направленность</b>	43.03.02 Туризм Организация и технология туристских, экскурсионных, выставочных и анимационных услуг
<b>Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата</b>	Вариативная часть / дисциплины по выбору
<b>Цель изучения дисциплины</b>	Получение знаний о теоретическом и практическом направлениях развития активных видов туризма, основных тенденциях развития, приобщение студентов к занятиям активными видами туризма
<b>Содержание дисциплины</b>	Основными блоками дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Становление и развитие АВТ в России и на Кубани</li> <li>• Нормативная документация в АВТ</li> <li>• Характеристика ресурсов АВТ в России и в Краснодарском крае</li> <li>• Организация, подготовка и проведение похода</li> <li>• Учебная и воспитательная работа инструктора АВТ</li> </ul>
<b>Формируемые компетенции</b>	ПК-10
<b>Наименования дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины</b>	«Организация туристской деятельности», «Экология», «География туризма», «Менеджмент в туриндустрии»
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины</b>	<p><b>Знать:</b> - теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для активных видов туризма  - нормативно-техническую базу АВТ  - стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ для АВТ</p> <p><b>Уметь:</b>  - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в АВТ, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению  - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туриндустрии в АВТ  - проектировать различные туры и программы в АВТ</p> <p><b>Владеть:</b>  - оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом в АВТ  - навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ АВТ</p>
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	4 зачетных единиц, 144 часа
<b>Образовательные технологии</b>	Лекции, семинары, материалы тестовых заданий, круглый стол, деловая игра, коллоквиум
<b>Используемые инструментальные и программные средства</b>	Стандартное программное обеспечение MSOffice, Справочно-правовая система Консультант-Плюс, сайты различных отраслевых ведомств и организаций
<b>Форма промежуточного / итогового контроля знаний</b>	Зачет 3 семестр

