

Приложение к Основной образовательной программе
высшего образования – программе бакалавриата
42.03.02 Журналистика

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Кубанский социально-экономический институт»**

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

| | | |
|---|---|---|
|  <p>Утверждаю Проректор по УР и КО <i>Н.А. Шишкина</i> Шишкина Н.А. «28» июня 2018</p> |  <p>Согласовано Декан <i>М.М. Молчанова</i> Молчанова М.М. «28» июня 2018</p> | <p>Согласовано Зав.кафедрой <i>Л.Н. Ефименко</i> Ефименко Л.Н. «28» июня 2018</p> |
|---|---|---|

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

**включая программы итого экзамена и требования к выпускным
квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки
результатов сдачи итоговых экзаменов и защиты выпускных
квалификационных работ**

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность: Журналистика и медийный бизнес

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

Год набора 2016, 2017, 2018

Краснодар 2018

Составитель: Павлова О.А. , д.ф.н, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент: Мороз О.Н., д.ф.н, профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа итоговой аттестации обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по учебным планам всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.07.2015 № 38132), Положению о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования, не имеющим государственной аккредитации – программам бакалавриата, программам специалитета.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Организационно-методический раздел

1.1. Место итоговой аттестации в структуре образовательной программы

В АНОО ВО «КСЭИ» процедура итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам проходит целиком и полностью в соответствии с требованиями, предъявляемыми к процедуре государственной итоговой аттестации, за исключением процедуры утверждения председателей экзаменационных комиссий в Департаменте высшего образования при МОН РФ (с изменениями согласно приказу МОН РФ №86 от 09 февраля 2016 г.).

Итоговая аттестация (далее – ИА) является завершающим этапом в системе оценки качества освоения обучающимися образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр».

Итоговая аттестация проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата).

Итоговая аттестация проводится Итоговыми экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта или образовательного стандарта.

1.2. Цель и задачи итоговой аттестации

Целью итоговой аттестации является оценка уровня сформированности у обучающихся компетенций, определенных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата).

Задачами итоговой аттестации являются оценка готовности выпускника к решению следующих задач профессиональной деятельности:

журналистская авторская деятельность:

- владение умениями и навыками выбора актуальных тем, проблем для публикаций,
- владение методами сбора информации, ее проверки и анализа,
- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики,
- создание в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных

знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

редакторская деятельность:

– приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

проектно-аналитическая деятельность:

– участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования,
– участие в разработке локального авторского медиапроекта, в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

организационно-управленческая деятельность:

– планирование работы по реализации и реализация медиапроекта,
– продвижение медиапродукта на информационный рынок,
– работа в команде,
– сотрудничество с техническими службами;

социально-организаторская деятельность:

– привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними,
– работа с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной),
– организация интерактивного общения с аудиторией с использованием социальных сетей и других современных медийных средств,
– обеспечение общественного резонанса публикаций, участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

производственно-технологическая деятельность:

– способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

1.2. Формы проведения итоговой аттестации

Итоговая аттестация включает в себя два аттестационных испытания: итоговый междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в целях оценки сформированности основных компетенций, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпуск-

ников.

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится устно.

Целью итогового междисциплинарного экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускника по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом Федеральным государственным стандартом высшего образования.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы проводится в целях оценки сформированности всех компетенций образовательной программы и представляет собой выполненную обучающимся научную работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности (проводится в форме самостоятельного написания выпускной квалификационной работы и ее публичной устной защиты).

1.3. Порядок проведения итоговой аттестации. Трудоемкость итоговой аттестации

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в аудитории, которая заранее определяется учебным отделом КСЭИ. В ней оборудуются места для экзаменационной комиссии, секретаря комиссии и индивидуальные места для студентов.

Институт утверждает составы комиссий, включая кандидатуры председателей, не позднее чем за один месяц до даты начала итоговой аттестации.

Председатель итоговой экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в институте, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

В состав итоговой экзаменационной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 4 членов указанной комиссии. Члены итоговой экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу вуза (иных организаций) и (или) к научным работникам вуза (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя итоговой экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав итоговой экзаменационной комиссии, должна составлять не менее 50 процентов.

В качестве секретарей Итоговых экзаменационных комиссий привлекается один человек из числа преподавателей выпускающей кафедры.

Прием экзамена проводится на открытом заседании ИЭК. На заседании могут присутствовать представители ректората, администрации института,

специально приглашенные представители работодателей, а также преподаватели выпускающей кафедры.

Комиссия создает на экзамене торжественную, спокойную, доброжелательную и деловую обстановку.

Экзамен проводится в устной форме, однако студентам рекомендуется сделать краткие записи ответов на проштампованных листах. На каждом листе пишется фамилия, имя, отчество студента, дата сдачи экзамена. Письменные ответы формируются в произвольной форме. Это может быть развернутый план ответов, точные формулировки понятий и терминов, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволят студенту составить план ответа на вопросы и, следовательно, полно, логично раскрыть их содержание, а также помогут отвечающему справиться с естественным волнением, чувствовать себя увереннее. В то же время записи не должны быть слишком подробные. В них трудно ориентироваться при ответах, есть опасность упустить главные положения, подвергнуть ответ излишней детализации несущественных аспектов вопроса, затянуть ответ. В итоге это может привести к снижению качества ответа и повлиять на его оценку.

К началу экзамена в аудитории должны быть подготовлены:

- приказ о составе итоговой экзаменационной комиссии;
- приказ о допуске студентов к сдаче экзамена;
- программа итогового экзамена;
- экзаменационные билеты в запечатанном конверте;
- сводная ведомость о выполнении выпускниками учебного плана и полученных оценках по теоретическим дисциплинам учебного плана, курсовым работам, практикам, подготовленная в деканате факультета;
- зачетные книжки;
- список студентов, сдающих экзамен, с указанием среднего балла успеваемости;
- протоколы сдачи экзамена;
- бумага с оттиском печати КСЭИ;
- экзаменационная ведомость для выставления оценок студентам, сдающим итоговый междисциплинарный экзамен по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

1. Начало экзамена.

- ректор (проректор, декан) знакомит экзаменующихся и присутствующих с приказом о составе ИЭК, зачитывает его и представляет состав ИЭК персонально;

- декан факультета (заведующий выпускающей кафедрой) зачитывает приказ о допуске студентов *к сдаче итогового междисциплинарного экзамена*, дает общие рекомендации экзаменующимся по подготовке ответов для изложения вопросов билетов, а также при ответах на дополнительные вопро-

сы;

– ректор (проректор) делает краткое напутствие и передает конверт с экзаменационными билетами председателю ИЭК;

– председатель ИЭК вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество, секретарь комиссии раскладывает на специально выделенном для этого столе;

– студенты учебной группы покидают аудиторию, а студенты, оставшиеся в соответствии со списком очередности для сдачи экзамена (первые 5 человек), выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные индивидуальные места за столами для подготовки ответов.

2. Заслушивание ответов.

Студенты, подготовившись к ответу, поочередно занимают место перед комиссией для сдачи экзамена. Для ответа на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы в целом каждому студенту отводится не более 30 минут.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

1. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, после чего члены комиссии сразу предлагают ему ответить на уточняющие вопросы. Затем студент отвечает по второму вопросу и т. д.

2. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополнительные вопросы.

Как правило, дополнительные вопросы концептуально связаны с основными вопросами билета.

Право выбора порядка ответа предоставляется студенту самостоятельно.

В обоих вариантах комиссия, внимательно слушая экзаменуемого, дает ему возможность дать полный ответ по всем вопросам.

В некоторых случаях по инициативе председателя или членов ИЭК (или в результате их согласованного решения) ответ студента может быть тактично приостановлен. При этом дается краткое, но убедительное пояснение причины приостановки ответа, например: «ответ явно не по существу вопроса», «ответ слишком детализирован». Причиной остановки ответа студента также может быть грамотное и полное изложение основного содержания вопроса, дающее полное представление о знании этого вопроса студентом и не требующее дальнейшей детализации. Если ответ остановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации сразу же или после ответа на другие вопросы билета.

Заслушивая ответы каждого студента, члены комиссии проставляют соответствующие баллы за ответы на каждый вопрос в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший студент сдает свои записи по экзаменационному билету и сам билет секретарю ИЭК.

После ответа последнего студента членами комиссии под руководством председателя ИЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По

каждому студенту решение о выставяемой оценке принимается голосованием. Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке ответа отдельных студентов. Оно должно быть мотивированным и вносится в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний студента, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протокол, зачетные книжки и экзаменационную ведомость, все члены комиссии подписывают эти документы.

3. Подведение итогов сдачи экзамена.

Все студенты, сдававшие итоговый междисциплинарный экзамен, приглашаются в аудиторию, где работает ЭК.

Председатель комиссии подводит итоги сдачи итогового междисциплинарного экзамена и сообщает, что в результате обсуждения и совещания оценки выставлены и оглашает их студентам. Отмечает лучших студентов, высказывает общие замечания. Обращается к студентам, нет ли не согласных с решением комиссии по выставленным оценкам. В случае устного заявления экзаменуемого о занижении оценки его ответа, с ним проводится собеседование в присутствии всего состава комиссии. Целью такого собеседования является разъяснение качества ответов и обоснование итоговой оценки.

Подведение итогов работы ИЭК по приему итогового междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика осуществляется в письменном отчете председателя комиссии после защиты бакалаврских работ, в котором приводятся статистические данные о количестве студентов, сдававших экзамен, уровне знаний, а также предложения по совершенствованию преподавания отдельных дисциплин.

Обучающиеся, не явившиеся на итоговый междисциплинарный экзамен по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия (стихии, катаклизмы), вправе сдать его непосредственно в день защиты Выпускной квалификационной работы (если отсутствие подтверждено документально).

Обучающиеся, не явившиеся на итоговый междисциплинарный экзамен по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно», отчисляются из института с выдачей справки об обучении как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Лицо, не прошедшее итоговую аттестацию, может повторно пройти итоговую аттестацию **не ранее чем через десять месяцев и не позднее чем через пять лет после срока проведения итоговой аттестации**, которая не пройдена обучающимся.

Для повторного прохождения итоговой аттестации указанное лицо по его заявлению восстанавливается в Институте не менее периода времени,

предусмотренного календарным учебным графиком для итоговой аттестации по соответствующей образовательной программе.

В структуре программы бакалавриата, согласно ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом МОН РФ №7 от 12 января 2016 года, Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» основной профессиональной образовательной программы высшего образования 42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес», реализуемой в АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт», входит **подготовка к сдаче и сдача итогового междисциплинарного экзамена**, а также **защита выпускной квалификационной работы**, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, так как организация включила защиту выпускной квалификационной работы в состав итоговой аттестации.

Объем Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» составляет 9 ЗЕТ.

Подготовка к сдаче и сдача **государственного экзамена** – 3 ЗЕТ, 2 недели; защита **выпускной квалификационной работы**, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты – 6 ЗЕТ, 4 недели.

II. ПЕРЕЧЕНЬ СФОРМИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы

По окончании освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика у выпускников должен сформироваться следующий перечень компетенций:

| Код компетенции | Наименование компетенции | Знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности |
|-----------------|---|--|
| ОК-1 | способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; | Знать: – предмет философии, основные философские принципы, законы, категории, а также их содержание и взаимосвязи; – мировоззренческие и методологические основы компетентного мышления; – роль философии в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности. Уметь: |

| | | |
|------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; – понимать характерные особенности современного этапа развития философии; – применять философские принципы и законы, формы и методы познания в приобретенной квалификации (степени) бакалавра. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками философского анализа различных типов мировоззрения, использования различных философских методов для анализа тенденций развития современного общества, а также своей профессиональной деятельности по избранному направлению подготовки. |
| ОК-2 | <p>способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы истории человечества, отечественной истории и их хронологию; – объективные законы исторического развития; – основные методы изучения истории; – предпосылки построения правового государства. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; – анализировать основные проблемы исторического опыта России, видеть причины того или иного их освещения в исторической литературе, критически анализировать источники. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – простейшими навыками исторического исследования; – использовать научные исторические знания в борьбе за сохранение исторического ландшафта, материальной и духовной культуры. |
| ОК-3 | <p>способностью использовать знания в области обще-</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории культурологии, |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>гуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> | <p>типы и виды культуры, специфику социокультурной динамики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности и этапы политического процесса, основные события и процессы мировой политики; – периодизацию истории развития политической науки, основные события и процессы мировой политики, основные политико-исторические факты, даты и имена политических деятелей; – роль и место России, как современного демократического государства в мировой политике; – основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, – направления развития политики Российского государства на различных исторических этапах. <p>Уметь: выявлять специфику культурных традиций в современных толерантных обществах; анализировать особенности социализации и инкультурации личности в разных типах общества,</p> <ul style="list-style-type: none"> - выражать и защищать свои интересы, в рамках закона и с помощью демократических институтов пользоваться политическими правами, формировать в себе политическую терпимость, готовность к компромиссу и партнерству, уметь формировать устойчивый иммунитет к идеологиям, враждебным демократическому строю; - ориентироваться в проблемах целей и средств в политике, в сочетании общего блага, индивидуального и группового интереса, уметь анализировать международные политические процессы, геополитическую обстановку, - уметь применять политические знания в жизни и профессиональной деятельности; движущие силы и закономерности политического и исторического процессов; - понимать место и роль своей страны в современном мире - ориентироваться в мировом политическом |
|--|--|--|

| | | |
|------|--|---|
| | | <p>ском процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать во взаимосвязи политические, социально-исторические явления, процессы и институты; - анализировать политические явления, основываясь на достижениях мировой и отечественной науки; - прогнозировать возможное политическое и общественное развитие в России в будущем; - прогнозировать на основе теоретических общественных политических и социально-экономических моделей развитие политических процессов и явлений. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа социокультурной идентичности индивида и общества; – навыками работы с информацией, сбора информации из различных источников и ее критического восприятия, – способностью самостоятельно изучать и разбираться в политической литературе и источниках, уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам ценностного отношения к политическому процессу. |
| ОК-4 | <p>способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание основных понятий дисциплины и ее основные концепции; – закономерности функционирования современной экономики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты; – анализировать в общих чертах основные экономические события в стране и за ее пределами <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помо- |

| | | |
|-------|---|---|
| | | <p>щью стандартных теоретических моделей;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного освоения дисциплины, используя современные образовательные технологии, специальную терминологию и лексику высшего образования. |
| ОК-5 | <p>способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. |
| ОК-6 | <p>способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – фонетический, лексический, грамматический строй языка; – культуру и традиции стран изучения иностранного языка; – правила речевого этикета; – 1200 лексических единиц общего и терминологического характера. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать иностранный язык в межличностном общении. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в межличностном общении. |
| ОК -7 | <p>способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровни культуры; значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; – нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать культурные ценности и смыслы; уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, правильно воспринимать социальные и культурные различия. <p>Владеть:</p> |

| | | |
|------|--|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – взаимодействием на основе принятых в обществе моральных норм, касающихся этнических, конфессиональных и культурных различий, готовностью нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений; – навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе. |
| ОК-8 | <p>способностью к самоорганизации и самообразованию;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины; – уровни знания, сущность научного знания и его коренного отличия от других видов человеческого знания; – этапы познания, в том числе и в особенности научного поиска; особенности журналистского познания; закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой; – основные концепции современной цивилизации человечества, место и роль СМИ в цивилизации XXI века; – сущность власти, различные точки зрения на природу и проявление власти, а также идеи о журналистике как «четвертой власти»; – историю информации, этапы возникновения, становления и развития информационной системы человечества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний; – использовать методы научного познания при изучении источников информации; – публично, принципиально, но тактично отстаивать научные прогрессивные идеи в борьбе с косностью и бюрократизмом, и в борьбе с лжезнаниями; – пользоваться информационной властью в интересах научного просвещения общества, в борьбе за высокую нравственность ученых; |

| | | |
|-------|--|--|
| | | <p>– добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь.</p> <p>Владеть:</p> <p>– категориальным аппаратом научной журналистики;</p> <p>психологическими навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере;</p> <p>– навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений.</p> |
| ОК-9 | <p>способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> | <p>Знать:</p> <p>– методы сохранения и укрепления физического здоровья.</p> <p>Уметь:</p> <p>– использовать их для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовность к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> |
| ОК-10 | <p>способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> | <p>Знать:</p> <p>- научные и организационные основы безопасности производственных процессов и устойчивости производств в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>- опасности среды обитания (виды, классификацию, поля действия, источники возникновения, теорию защиты);</p> <p>- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них;</p> <p>- специфику и механизм токсического действия вредных веществ энергетического воздействия и комбинированного действия факторов;</p> <p>- научные и организационные основы</p> |

| | | |
|-------|---|---|
| | | <p>безопасности производственных процессов и устойчивости производств в чрезвычайных ситуациях;</p> <p>- систему управления безопасностью в техносфере.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; – методами обеспечения безопасности среды обитания; – способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; – законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды, требованиями к безопасности технических регламентов. |
| ОПК-1 | <p>способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины дисциплины; иметь представление о специфике журналистики как социального института, о закономерностях массово-информационной деятельности, функциях журналистики; понимать природу современного информационного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; – диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности; – различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами теоретического познания, инструментами контент-анализа. |
| ОПК-2 | <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные термины дисциплины; – иметь представление о специфике журналистики как многопрофильной |

| | | |
|-------|---|--|
| | <p>формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> | <p>деятельности, о закономерностях функционирования журналистики в рамках различных социальных парадигм;</p> <p>– об основных тенденциях развития мировой и российской медиасистемы.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять полученные знания в практической и профессиональной деятельности;</p> <p>– диагностировать процессы современной медиасистемы; определять возможности различных видов СМИ в формировании общественного мнения.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами теоретического познания, инструментами контент-анализа.</p> |
| ОПК-3 | <p>способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> | <p>Знать:</p> <p>– место журналистики среди других социальных институтов, базовые характеристики профессиональной деятельности журналиста, роли журналиста, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> <p>Уметь:</p> <p>выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть:</p> <p>– профессиональными навыками, качествами, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций.</p> |
| ОПК-4 | <p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> | <p>Знать:</p> <p>– специфику взаимодействия журналистики с политикой, научными и философскими теориями, с религиозными воззрениями и представлениями;</p> <p>– основные направления, течения и школы изучаемых периодов и регионов отечественной журналистики;</p> <p>– современную типологическую структуру отечественных СМИ в различных странах и основные направления их развития;</p> |

| | | |
|-------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – наиболее значительные факты и имена в эволюции отечественной журналистики; – общую и частные периодизации русского литературного процесса конца XIX – начала XXI вв.; – основные направления, стили, жанры и школы изучаемых периодов развития русской литературы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать принципы создания и индивидуальную творческую манеру, проявляющиеся в текстах отечественной публицистики; – определять эволюцию типов положительных и отрицательных героев отечественной публицистики в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи; – соотносить развитие журналистики и СМИ с эволюцией общественной жизни; – на основании специфики художественных методов определенного периода русской литературы анализировать принципы типизации, свойственные писателям данного времени, выявлять индивидуальную манеру творчества; – определять эволюцию типов героев в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи, соотносить развитие литературного процесса с эволюцией общественной жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками углубленного литературоведческого анализа; – навыками анализа стилевой манеры писателя в журнальном публицистическом контексте. |
| ОПК-5 | <p>способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику отражения социальных процессов в литературе и журналистике, место литературы и журналистики в пространстве мировой культуры; – особенности основных этапов развития и эволюции зарубежных литератур от античности до современности, специфику эволюции художественного |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>сознания западноевропейских и американской литератур, проявленную в трансформациях жанров, стилей и направлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления, стили, жанры и школы изучаемых периодов развития зарубежных литератур; – наиболее важные особенности художественного мастерства в пределах основных жанров и их крупнейших представителей; – специфику взаимодействия журналистики с политикой, научными и философскими теориями, с религиозными воззрениями и представлениями; – классификацию видов зарубежных СМИ в диахронии, т.е. в исторической перспективе; – современную типологическую структуру зарубежных СМИ; – наиболее значительные факты и имена в эволюции зарубежной журналистики; – результат и опыт зарубежной литературной и журналистской практической деятельности на современном этапе развития; – влияние открытий в области науки и техники на развитие журналистики; – основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации; – основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание; – мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; – особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ; – важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать суждения о многовариантности исторического процесса; – высказывать суждение и формировать |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>отношение к происходящим событиям в соответствии с жизненной позицией;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать суждения о развитии и состоянии зарубежной литературы и журналистики; – продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов зарубежной литературы и журналистики, а также отдельных журналистских явлений; – соотносить развитие журналистики и СМИ с эволюцией общественной жизни; – определять эволюцию типов положительных и отрицательных героев зарубежной публицистики в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи; – на основании специфики художественных методов определенного периода зарубежных литератур анализировать принципы типизации, свойственные писателям данного времени, выявлять индивидуальную манеру творчества; – творчески интерпретировать идейно-художественный смысл произведений; идентифицировать принадлежность автора к определенному направлению и типу творчества; – выявлять черты национальной специфики в поэтике авторов; – анализировать принципы создания и индивидуальную творческую манеру, проявляющиеся в текстах зарубежной публицистики; – определять эволюцию типов героев в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи, соотносить развитие литературного процесса с эволюцией общественной жизни. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информацией о движущих силах исторического процесса в политической борьбе партий и социальных групп; – навыками суждений о субъектах истории, которыми могут быть отдельно взятый индивид, социальная группа, сословия (классы) или общество в це- |
|--|--|--|

| | | |
|-------|---|---|
| | | <p>лом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума; – приемами исторического анализа становления зарубежной журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства; – навыками анализа особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших зарубежных журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров; – навыками углубленного литературоведческого анализа; – навыками анализа стилевой манеры писателя и публициста в журнальном публицистическом контексте эпохи. |
| ОПК-6 | <p>способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные тенденции формирования социальной структуры современного общества. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества. |
| ОПК-7 | <p>способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые нормы, регулирующие функционирование профессиональной деятельности СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать правовые нормы, регулирующие функционирование профессиональной деятельности СМИ. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования правовых норм, регулирующих функционирование профессиональной деятельности СМИ. |
| ОПК-8 | <p>способностью следовать в профессиональной деятельности основным россий-</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные российские и международным документам по журналистской |

| | | |
|--------|--|--|
| | ским и международным документам по журналистской этике; | этике, используемые в профессиональной деятельности. Уметь: – использовать основные российские и международным документам по журналистской этике, используемые в профессиональной деятельности. Владеть: – навыками использования основных российских и международных документов по журналистской этике, используемых в профессиональной деятельности. |
| ОПК-9 | способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; | Знать: – роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; методы изучения аудитории. Уметь: – оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени и влияния на общественное мнение; определять специфику различных аудиторных групп. Владеть: – методами социальных исследований материалов СМИ; – методами изучения аудитории. |
| ОПК-10 | способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте; | Знать: – основные термины дисциплины; иметь представление о специфике коммуникативных процессов; – разбираться в социальных и психологических воздействиях СКМ на массовую аудиторию; – иметь представление о закономерностях массово-информационной деятельности и социально-психологических аспектах массово-информационной деятельности журналиста, о структуре аудитории, ее психологическом портрете, установках и потребностях. Уметь: – применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности; – диагностировать процессы современ- |

| | | |
|--------|---|---|
| | | <p>ной коммуникативной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать медийную продукцию с позиций социальных и психологических эффектов ее восприятия; – применять теоретические и эмпирические методы изучения аудитории. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами теоретического познания, методами сбора данных, опросными методиками. |
| ОПК-11 | <p>способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия экономики СМИ и специфику медиаэкономики; – особенности и структуру рынка СМИ; – критерии социально-экономической эффективности субъектов рынка СМИ. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы сектора медиаэкономики; – анализировать эффективность экономической деятельности СМИ; – выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности субъектов рынка СМИ, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией экономического исследования; – пониманием процесса ценообразования на медиапредприятиях. |
| ОПК-12 | <p>способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую),</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности авторской журналистской работы, иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой работы; – ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, различных направлениях журналистской деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в практической работе, формулировать |

| | | |
|--------|--|--|
| | <p>следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> | <p>для публикаций актуальные темы, готовить материалы с учетом специфики жанра, типа СМИ и особенностей аудитории.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы в условиях конвергенции журналистики, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах. |
| ОПК-13 | <p>способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды источников информации; – особенности поиска, верификации и анализа информации, поступающей из разных источников; – способы обработки данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать необходимую информацию, разграничивать факты и мнения, осуществлять проверку, селекцию и анализ информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями сбора фактов, современными методиками проверки информации, получаемой из разных источников. |
| ОПК-14 | <p>способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику массовой информации; – структурно-композиционные особенности журналистских произведений; – основные характеристики журналистских произведений как продуктов профессиональной творческой деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно создавать медиатексты, применяя адекватные композиционные, языковые и другие изобразительно-выразительные средства, характерные для того или иного типа творчества. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания медиатекстов различной жанровой направленности с учетом разнообразных структурно-композиционных особенностей произ- |

| | | |
|--------|---|---|
| | | ведений. |
| ОПК-15 | способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радио-программ, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика); | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – форматы печатных изданий. теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; типы творчества в журналистике и жанровую специфику медиатекстов; особенности новостной журналистики и специфику других направлений. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в основных форматах печатных изданий. теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, жанровой типологии медиатекстов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания текстов различной жанровой направленности с учетом специфики разных направлений. |
| ОПК-16 | быть способным использовать современные методы редакторской работы; | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, структуру редакторского анализа как метода профессиональной деятельности редактора; – специфику редактирования произведений, относящихся к разным видам и жанрам литературы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта; – оценивать новаторский характер произведений современного автора; анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями; – вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; – использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом; – методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов. |
| ОПК-17 | способностью эффектив- | Знать: |

| | | |
|--------|--|--|
| | <p>но использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;</p> | <ul style="list-style-type: none"> – системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях; – нормы современного русского языка и специфику их использования в языке СМИ; – закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности; – стратегии и тактики речевой коммуникации, принципы и методы лингвистических исследований. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять языковедческую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц в зависимости от экстралингвистических единиц; – осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка; эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области; – методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания; – способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения, воздействия; – методами анализа коммуникативно-стилевого устройства текста, способами и приемами увеличения его воздействующего потенциала в языке СМИ; – методами анализа произведения зарубежной и отечественной литературы в единстве содержания и формы; навыками анализа произведений литературы различных жанров. |
| ОПК-18 | <p>способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами ;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – значения новых лексических единиц, связанных с профессиональным общением; – формирование и структуру текстов, |

| | | |
|--------|---|--|
| | | <p>построенных на языковом материале профессионального общения.</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать иностранный язык профессиональной деятельности. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком в объеме, достаточном для чтения текстов, общения с ньюсмейкерами, поиска необходимой информации в Интернете и работы в сети, профессиональной коммуникации. |
| ОПК-19 | <p>способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие политической журналистики; условия работы в мультимедийной среде; – методы подготовки конвергентного медиатекста; – технологии подготовки конвергентного медиатекста. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать вербальный текст, аудио и видеoinформацию; – объединять различные компоненты в рамках одного конвергентного текста. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – простейшими навыками фиксации и обработки мультимедийной информации; – методами подготовки медиатекста в разных знаковых системах; – технологиями подготовки медиатекста в разных знаковых системах. |
| ОПК-20 | <p>способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, в том числе с использованием компьютера. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять конкретные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, в том числе с использованием компьютера. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения конкретных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером |

| | | |
|--------|--|--|
| | | как средством управления информацией. |
| ОПК-21 | способностью применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности; | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы маркетингового анализа; – специфику и инструменты продвижения СМИ на рынке. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить маркетинговое исследование организации в конкретной деловой среде. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследования рынка. |
| ОПК-22 | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия дисциплины; – ключевые направления обеспечения информационной безопасности; – роль и значение информационной безопасности в системе национальной безопасности современного государства; – психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ; – законодательную базу, относящуюся к сфере информационной безопасности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять источник угроз в информационной сфере в процессе профессиональной журналистской деятельности; – применять способы нейтрализации или минимизирования данных угроз. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками ведения информационного противоборства на личном, общественном и государственном уровнях; – базовыми практическими навыками защиты информации. – навыками решения профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий. |
| ПК-1 | способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – жанры информационной и аналитической журналистики, методы анализа фактического материала. <p>Уметь:</p> |

| | | |
|------|---|--|
| | | <p>– выбирать актуальные темы, проблемы для публикации.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами создания информационных и аналитических текстов и сбора информации, ее проверки и анализа.</p> |
| ПК-2 | <p>способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> | <p>Знать:</p> <p>– специфику и принципы функционирования различных медийных платформ;</p> <p>– структуру и особенности организации работы конвергентной редакции;</p> <p>– технику и технологии создания материалов для онлайн-СМИ.</p> <p>Уметь:</p> <p>– оценивать эффективность современных каналов коммуникации, выбирать оптимальные;</p> <p>– ориентироваться в современных информационных форматах, жанровой и стилиевой специфике интернет-СМИ;</p> <p>– готовить авторские материалы для онлайн-СМИ и размещать на различных мультимедийных платформах.</p> <p>Владеть:</p> <p>– методами применения SMM-технологий в работе журналиста;</p> <p>– навыками работы в условиях мультимедийной среды,</p> <p>– технологиями подготовки медиапродуктов разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика).</p> |
| ПК-3 | <p>способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> | <p>Знать:</p> <p>– специфику современного медиатекста;</p> <p>– жанровые разновидности медиатекста;</p> <p>– основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов;</p> <p>– специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения;</p> <p>– механизмы формирования языковых стереотипов;</p> <p>– способы преодоления языковых и речевых барьеров.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять знание языка в профессии</p> |

| | | |
|------|---|---|
| | | <p>ональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать аналитические тексты для СМИ; – пользоваться знаниями в своей практической деятельности; – анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; – правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; – применять полученные теоретические знания на языковой практике; – преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка; – языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм; – толерантным отношением к представителям разных языковых групп; – навыками успешной языковой коммуникации. |
| ПК-4 | <p>способностью разработать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории медиаиндустрии и медиаменеджмента; – типологические свойства фирмы массмедиа; – сущность регулярного менеджмента; – классификационные и типологические признаки локального медиапроекта; – семантическое наполнение категорий «миссия СМИ», «цель СМИ», «концепция СМИ». <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать бизнес-план авторского локального проекта; – разрабатывать алгоритм управления фирмой массмедиа; – создавать концепцию локального медиапроекта. <p>Владеть:</p> |

| | | |
|------|--|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ; – навыками написания бизнес-плана; – навыками моделирования локального медиапроекта; – технологией запуска локального медиапроекта. |
| ПК-5 | <p>способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы медиапроектирования, – определение авторского локального проекта, – теорию выстраивания концепции и миссии СМИ; – теорию научной организации труда, – теоретические основы медиаменеджмента и медиамаркетинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать миссию и концепцию СМИ, – использовать знания теории регулярного менеджмента в создании медиапроекта; – участвовать в подготовке медиапродукта, работая в команде, – планировать работу для реализации медиапродукта на информационном рынке. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ, – навыками медиапроектирования, – навыками создания локального медиапроекта; – навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, – навыками работы в команде, – навыками сотрудничества с техническими службами. |
| ПК-6 | <p>способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации; – основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание; – мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы фор- |

| | | |
|-------------|--|--|
| | <p>медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> | <p>мирования медиасистем;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ; – важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе; – работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной); – организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства; – разработать локальный авторский медиапроект с учетом важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; – разрабатывать, корректировать и анализировать концепцию СМИ; – обеспечивать общественный резонанс публикаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сотрудничества и взаимодействия с представителями различных сегментов общества; – навыками применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – навыками анализа мировых тенденций развития медиаотрасли; <p>технологией разработки концепции СМИ и локального авторского медиапроекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации и проведения на базе СМИ социально значимых акций. |
| <p>ПК-7</p> | <p>способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; |

| | | |
|--|---|---|
| | современными технологическими требованиями. | <ul style="list-style-type: none"> – технологии и методы журналистского расследования. Уметь: <ul style="list-style-type: none"> – организовать и провести спецмероприятие; – разрабатывать собственные медийные проекты; – продвигать СМИ на информационном рынке. Владеть: <ul style="list-style-type: none"> – устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах; – законодательно-правовыми нормами создания и ведения медийного бизнеса. |
|--|---|---|

2.2. Виды работы при реализации программы ИА в совокупности с результатами освоения образовательной программы

| Вид работы | Компетенция |
|---|---|
| Подготовка к итоговому междисциплинарному экзамену | ОК-3, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ПК-2, ПК-6 |
| Сдача итогового междисциплинарного экзамена | ОК-10, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-13, ОПК-17, ОПК-22, ПК-1, ПК-4 |
| Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы | ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОПК-16, ОПК-18, ПК-3, ПК-7 |
| Процедура защиты выпускной квалификационной работы | ОК-6, ОК-7, ПК-5 |

III. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АТТЕСТАЦИОННЫХ ИСПЫТАНИЙ

3.1. Итоговый междисциплинарный экзамен

Требования к проведению итогового междисциплинарного экзамена определяются Положением о проведении по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программам специалитета в автономной некоммерческой образовательной организаций высшего образования «Кубанский социально-экономический институт».

Перечень материалов для проведения итогового междисциплинарного экзамена: перечень вопросов (заданий), выносимых на экзамен, с указанием

контролируемых в рамках заданий компетенций приведены в приложении 3 «Типовые контрольные задания и иные материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы для итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр», направленность: «Журналистика и медийный бизнес» к настоящей программе итоговой аттестации.

Итоговый экзамен по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика включает теоретические вопросы по следующим дисциплинам:

1. История отечественной литературы и журналистики.
2. История зарубежной литературы и журналистики.
3. Основы журналистики.
4. Основы стилистики и литературного редактирования.
5. Радиожурналистика.
6. Тележурналистика.
7. Основы экономики медийного бизнеса.
8. Информационно-аналитическая журналистика.
9. Актуальные проблемы современной науки и журналистика.
10. Основы web-дизайна.
11. Медиапланирование, медиаметрия.
12. Продвижение СМИ на рынке.
13. Бизнес-моделирование СМИ.
14. Авторское право.
15. Он-лайн журналистика.
16. Он-лайн журналистика.
17. Социология и психология журналистики.
18. Современные технологии рекламы и PR.

Содержание итогового междисциплинарного экзамена, проводимого в устной форме, материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы, рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому междисциплинарному экзамену, перечень рекомендуемой литературы определяются **программой итогового междисциплинарного экзамена**, являющейся **приложением 1** к настоящей программе итоговой аттестации.

3.2 Выпускная квалификационная работа

Содержание и порядок выполнения и защиты выпускной квалификационной работы определяются Требованиями к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр», направленность «Журналистика и медийный бизнес», которые являются **приложением 2** к настоящей программе итоговой аттестации.

3.3 Порядок подачи и рассмотрения апелляций

По результатам проведения аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию.

Порядок подачи и рассмотрения апелляций прописан в ЛНА «Порядок и форма проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам в автономной некоммерческой образовательной организаций высшего образования «Кубанский социально-экономический институт», утвержденным на заседании Ученого Совета (протокол № 6 от 12.04.18).

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения итогового аттестационного испытания и (или) несогласии с результатами итогового экзамена.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь итоговой экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания итоговой экзаменационной комиссии, заключение председателя итоговой экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении итогового аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению итогового экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (рецензии) (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель итоговой экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении процедуры проведения итогового аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения итогового аттестационного испытания обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат итогового аттестационного испытания;

об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения итогового аттестационного испытания обучающегося подтвердились и повлияли на результат итогового аттестационного испытания.

В случае, указанном в абзаце третьем настоящего пункта, результат проведения итогового аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в итоговую экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии. Обучающемуся предоставляется возможность пройти итоговое аттестационное испытание в сроки, установленные образовательной организацией.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами итогового экзамена апелляционная комиссия выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата итогового экзамена;
- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата итогового экзамена.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в итоговую экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата итогового экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение итогового аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в институте в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение итогового аттестационного испытания не принимается.

- Приложения:
1. Программа итогового междисциплинарного экзамена по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес». Виды профессиональной деятельности: журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая на 32 л. в 1 экз.
 2. Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес». Виды профессиональной деятельности: журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая, на 30 л. в 1 экз.
 3. Фонд оценочных средств для итоговой аттестации по программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес». Виды профессиональной деятельности: журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая, на 17 л. в 1 экз.
 4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес». Виды профессиональной деятельности: журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая, на 2 л. в 1 экз.
 5. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес». Виды профессиональной деятельности: журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая, на 1 л. в 1 экз.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Кубанский социально-экономический институт»

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

ПРОГРАММА ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА

направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Направленность «Журналистика и медийный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Краснодар 2018

Программа итогового экзамена является приложением 1 к программе итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес»

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес».

Составитель:

Павлова Ольга Александровна – д.ф.н., доцент ВАК, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Рецензент:

Мороз О.Н., д.ф.н, профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа итогового экзамена обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

Программа итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по учебным планам всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.07.2015 № 38132), Положению о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования, не имеющим государ-

ственной аккредитации – программам бакалавриата, программам специалитета.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Итоговый экзамен проводится итоговой экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

К итоговому экзамену допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по образовательной программе высшего образования направления подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес».

Обучающийся, допущенный к итоговому экзамену, должен:

Знать:

- специфику взаимодействия журналистики с политикой, научными и философскими теориями, с религиозными воззрениями и представлениями;
- основные направления, течения и школы изучаемых периодов и регионов отечественной журналистики;
- современную типологическую структуру отечественных СМИ в различных странах и основные направления их развития;
- наиболее значительные факты и имена в эволюции отечественной журналистики;
- общую и частные периодизации русского литературного процесса конца XIX – начала XXI вв.;
- основные направления, стили, жанры и школы изучаемых периодов развития русской литературы;
- специфику отражения социальных процессов в литературе и журналистике, место литературы и журналистики в пространстве мировой культуры;
- особенности основных этапов развития и эволюции зарубежных литератур от античности до современности;
- специфику эволюции художественного сознания западноевропейских и американской литератур, проявленную в трансформациях жанров, стилей и направлений;
- основные направления, стили, жанры и школы изучаемых периодов развития зарубежных литератур, наиболее важные особенности художественного мастерства в пределах основных жанров и их крупнейших представителей;
- классификацию видов зарубежных СМИ в диахронии, т.е. в исторической перспективе;
- современную типологическую структуру зарубежных СМИ;

- наиболее значительные факты и имена в эволюции зарубежной журналистики;
- результат и опыт зарубежной литературной и журналистской практической деятельности на современном этапе развития;
- влияние открытий в области науки и техники на развитие журналистики, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;
- основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;
- особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ;
- историю науки как общественного организма и этапы развития истории науки как теоретической дисциплины;
- уровни знания, сущность научного знания и его коренного отличия от других видов человеческого знания;
- этапы познания, в том числе и в особенности, научного поиска; особенности журналистского познания;
- закономерности взаимодействия науки с журналистикой и журналистики с наукой;
- основные концепции современной цивилизации человечества, место и роль СМИ в цивилизации XXI века;
- сущность власти, различные точки зрения на природу и проявление власти, а также идеи о журналистике как «четвертой власти»;
- историю информации, этапы возникновения, становления и развития информационной системы человечества;
- основные термины и категории журналистиковедения, жанры информационной и аналитической журналистики, методы анализа фактического материала;
- специфику журналистики как социального института, закономерностей массово-информационной деятельности, функций журналистики, особенностей современного информационного общества;
- системную организацию языка на фонетическом, лексическом, словообразовательном, грамматическом (морфологическом и синтаксическом) уровнях;
- нормы современного русского языка и специфику их использования в языке СМИ; закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности;
- стратегии и тактики речевой коммуникации, принципы и методы лингвистических исследований;

- жанры радиожурналистики и современные форматы радиовещания в контексте специфики и принципов функционирования различных медийных платформ;
- специфику радио как элемента системы СМИ, особенности современных технологических требований к производственному процессу радио-программ;
- особенности организации и планирования работы редакции телевизионного канала;
- принципы тематической и жанровой специфики телевидения, виды источников информации на телевидении;
- специфику работы в условиях мультимедийной среды, основные понятия веб-дизайна;
- структуру, функции, задачи и направления деятельности современной электронной прессы;
- порядок запроса информации в электронной прессе;
- основные концепции и принципы Web-дизайна;
- основы проектирования сайтов и технологий проектирования;
- основы Internet-программирования;
- специфику и принципы функционирования различных медийных платформ, структуру и особенности организации работы конвергентной редакции;
- технику и технологии создания материалов для онлайн-СМИ;
- основные понятия экономики СМИ и специфику медиаэкономики;
- особенности и структуру рынка СМИ;
- критерии социально-экономической эффективности субъектов рынка СМИ;
- приемы маркетингового анализа;
- специфику и инструменты продвижения СМИ на рынке;
- специфику СМИ как отрасли экономики информационного общества;
- терминосистему и технологии медиапланирования и медиаметрии;
- специфику функционирования различных СМИ и СМК, занимающихся медиаанализом и медиапланированием;
- основы медиаменеджмента и медиамаркетинга;
- основные компьютерные технологии, используемые для сбора и обработки первичной информации в зарубежной и отечественной исследовательской практике;
- методики медиапланирования, основные принципы разработки медиаплана;
- базовые понятия и методы маркетинговых исследований;
- маркетинговые подходы к формированию ценовой и сбытовой политики СМИ;
- специфику и инструменты продвижения СМИ на рынке;

- подходы к изучению рекламного рынка СМИ и методы анализа рынка;
- функции службы маркетинга на медиапредприятиях;
- основные категории медиаиндустрии и медиаменеджмента;
- типологические свойства фирмы массмедиа;
- сущность регулярного менеджмента;
- классификационные и типологические признаки локального медиа-проекта;
- семантическое наполнение категорий «миссия СМИ», «цель СМИ», «концепция СМИ»;
- основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- правовые нормы, регулирующие функционирование профессиональной деятельности СМИ;
- основные российские и международным документам по журналистской этике, используемые в профессиональной деятельности;
- основные тенденции формирования социальной структуры современного общества и роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации, методы изучения аудитории;
- основные термины и категории социологии и психологии журналистики;
- специфику коммуникативных процессов, особенности социальных и психологических воздействий СМК на массовую аудиторию;
- закономерности массово-информационной деятельности и социально-психологических аспектов массово-информационной деятельности журналиста;
- особенности структуры аудитории, ее психологического портрета, установок и потребностей;
- структуру рекламного и PR-текстов, их константы и свободные элементы, специфику подготовки;
- технологии создания и продвижения на рынке рекламного проекта;
- сущность рекламной стратегии;
- специфику медиарилейшнз.

Уметь:

- анализировать принципы создания и индивидуальную творческую манеру, проявляющиеся в текстах отечественной публицистики;
- определять эволюцию типов положительных и отрицательных героев отечественной публицистики в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи;
- соотносить развитие журналистики и СМИ с эволюцией общественной жизни;

– на основании специфики художественных методов определенного периода русской литературы анализировать принципы типизации, свойства писателям данного времени, выявлять индивидуальную манеру творчества;

– определять эволюцию типов героев в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи, соотносить развитие литературного процесса с эволюцией общественной жизни;

– выстраивать суждения о развитии и состоянии зарубежной литературы и журналистики;

– продемонстрировать своеобразие каждого из исторических этапов зарубежной литературы и журналистики, а также отдельных журналистских явлений;

– соотносить развитие журналистики и СМИ с эволюцией общественной жизни;

– определять эволюцию типов положительных и отрицательных героев зарубежной – публицистики в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи;

– на основании специфики художественных методов определенного периода зарубежных литератур анализировать принципы типизации, свойства писателям данного времени, выявлять индивидуальную манеру творчества;

– творчески интерпретировать идейно-художественный смысл произведений;

– идентифицировать принадлежность автора к определенному направлению и типу творчества;

– выявлять черты национальной специфики в поэтике авторов;

– анализировать принципы создания и индивидуальную творческую манеру, проявляющиеся в текстах зарубежной публицистики;

– определять эволюцию типов героев в соответствии с эволюцией общественной жизни эпохи, соотносить развитие литературного процесса с эволюцией общественной жизни;

– анализировать научные и теоретические тексты, различать в них научность и наукообразность, отделять подлинные знания от квазизнаний;

– использовать методы научного познания при изучении источников информации;

– публично, принципиально, но тактично отстаивать научные прогрессивные идеи в борьбе с косностью и бюрократизмом, и в борьбе с лжезнаниями;

– пользоваться информационной властью в интересах научного просвещения общества, в борьбе за высокую нравственность ученых;

– добиваться эффективности своих публичных выступлений через СМИ по пропаганде науки, реализации ее достижений в жизнь;

- диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности;
- различать назначение различных текстов СМИ, их функциональную направленность;
- диагностировать процессы современной медиасистемы;
- определять возможности различных видов СМИ в формировании общественного мнения;
- выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, определять базовые характеристики своей профессиональной деятельности;
- оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени и влияния на общественное мнение, определять специфику различных аудиторных групп;
- анализировать структуру и содержание текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности медийного проекта;
- анализировать понятия как форму мышления, проводить операции с понятиями;
- вырабатывать способы совершенствования произведения с учетом результатов рецензирования; использовать инструментальную среду, функционирующую в компьютерных издательских системах, при обработке текстовой информации;
- применять языковедческую терминологию при характеристике лингвистических особенностей текста и его единиц в зависимости от экстралингвистических единиц;
- осуществлять выбор языковых средств с учетом динамики норм современного литературного языка; эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка;
- ориентироваться в современных информационных форматах, жанровой и стилевой специфике радиостанций;
- готовить авторские аудиоматериалы и размещать на различных мультимедийных платформах;
- оценивать эффективность современных каналов коммуникации, выбирать оптимальные для подготовки и размещения аудиоматериалов;
- определять концепцию и формат телепередачи;
- находить все возможные источники информации для подготовки телематериала;
- реализовывать авторские интенции в телевизионном сюжете;
- редактировать подготовленные закадровые тексты;
- готовить материал в различных жанрах, форматах для размещения на информационной площадке электронных СМИ;
- организовывать интерактивное общение с аудиторией на площадке электронных СМИ в формате новейших Интернет технологий;

- ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;
- проектировать, создавать макеты Web-сайтов, свои Web-страницы, используя технологии проектирования, основы программирования сайтов различными программными средствами;
- разрабатывать информационную архитектуру сайта;
- отображать HTML – страницы различными браузерами;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы сектора медиаэкономики;
- анализировать эффективность экономической деятельности СМИ;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе деятельности субъектов рынка СМИ, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- произвести корректный отбор эффективных медианосителей рекламы;
- организовать, провести рыночное наблюдение, опрос, анкетирование для целей медиапланирования деятельности своей организации;
- разрабатывать методологию и методику исследования маркетинговых коммуникаций, с использованием релевантного компьютерного обеспечения и технологий;
- создавать медиаплан;
- применять навыки анализа современных медиатекстов в научно-исследовательской и профессиональной деятельности журналиста;
- анализировать целевые рынки, учитывать ожидания рыночных субъектов при продвижении продукта СМИ;
- оценивать положение медиапредприятия и продукта СМИ на рынке;
- планировать этапы кампании продвижения;
- оценивать эффективность сбытовых усилий на различных этапах реализации кампании продвижения;
- создавать концепцию и бизнес-план авторского локального проекта;
- разрабатывать алгоритм управления фирмой массмедиа;
- использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;
- использовать правовые нормы, регулирующие функционирование профессиональной деятельности СМИ;
- использовать основные российские и международные документы по журналистской этике для регуляции профессиональной деятельности;
- оценивать эффективность современных каналов коммуникации, выбирать оптимальные;
- ориентироваться в современных информационных форматах, жанровой и стилевой специфике интернет-СМИ;

- готовить авторские материалы для онлайн-СМИ и размещать на различных мультимедийных платформах;
- ориентироваться в различных сферах общественной жизни, являющихся объектом освещения в СМИ;
- оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения влияния на общественное мнение; применять различные методы изучения аудитории;
- применять полученные общетеоретические знания в профессиональной деятельности;
- диагностировать процессы современной коммуникативной деятельности;
- анализировать медийную продукцию с позиций социальных и психологических эффектов ее восприятия;
- применять теоретические и эмпирические методы изучения аудитории.

Владеть:

- информацией о движущих силах исторического процесса в политической борьбе партий и социальных групп;
- приемами анализа сложных социальных проблем в контексте событий мировой истории и современного социума;
- навыками углубленного литературоведческого анализа;
- навыками анализа стилевой манеры писателя в журнальном публицистическом контексте;
- приемами исторического анализа становления зарубежной журналистики на фоне и в соотнесении с основными этапами развития общества и государства;
- навыками анализа особенностей журналистского мастерства на примерах творчества крупнейших отечественных и зарубежных журналистов, публицистов и в пределах основных журналистских жанров;
- методами теоретического познания;
- инструментами контент-анализа;
- профессиональными навыками, качествами, необходимыми для ответственного выполнения профессиональных функций;
- методами социальных исследований материалов СМИ;
- методами изучения аудитории;
- критериями редакторской оценки литературных произведений, исходя из требований к отдельным элементам издания и к изданию в целом;
- методами рецензирования и редактирования авторских оригиналов навыками чтения, аудирования, коммуникации, письма в профессиональной области;

- методами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента издания;
- способами эффективного использования речевых средств в функциях общения, сообщения, воздействия;
- методами анализа коммуникативно-стилевого устройства текста, способами и приемами увеличения его воздействующего потенциала в языке СМИ;
- навыками работы в условиях мультимедийной среды,
- современными методами и технологиями подготовки радиопрограмм различной тематики; навыками монтажа радиопередач;
- умениями и навыками разработки концепции телепередачи: направленности, проблемно-тематических линий, формата, жанрового своеобразия, структуры и композиции;
- практическими навыками организации процесса выпуска телевизионного сюжета, технологиями и методами создания текста для телевизионного сюжета;
- методологией экономического исследования;
- пониманием процесса ценообразования на медиапредприятиях;
- категориальным аппаратом научной журналистики;
- психологическими навыками общения с учеными, со специалистами в научной сфере;
- навыками грамотно, профессионально строить устную или письменную речь в процессе пропаганды научных знаний и достижений;
- технологиями проектирования Web-дизайна и Internet программирования;
- методикой функционирования анализа Web-сайтов с точки зрения их назначения, функций и эргономики;
- навыками создания страницы сайтов, содержащих текстовое и графическое наполнение;
- навыками разработки внутренней навигации;
- навыками и умениями использования программы JavaScript, создания фреймов и размещения сайтов в Интернете;
- методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);
- навыками работы с данными измерения аудитории и другими информационными представлениями о сущности и структуре основных документов медиапланирования;
- базовыми навыками и принципами медиаанализа и медиапланирования;
- навыками подготовки проектной документации (медиабриф);
- опытом проведения спецмероприятий, налаживания корпоративной коммуникации;

– техникой анализа эмпирических данных с использованием специализированного программного обеспечения, разработки практических рекомендаций, направленных на повышение эффективности маркетинговых коммуникаций;

– навыками ведения медиамаркетинга;

– методами исследования рынка и воздействия на целевые аудитории;

– маркетинговыми приемами продвижения медиапродукта;

– навыками разработки, анализа и коррекции концепции СМИ;

– навыками написания бизнес-плана;

– навыками моделирования локального медиапроекта;

– технологией запуска локального медиапроекта;

– навыками использования основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;

– навыками использования правовых норм, регулирующих функционирование профессиональной деятельности СМИ;

– навыками использования основных российских и международных документов по журналистской этике, используемых в профессиональной деятельности;

– методиками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества;

– методами изучения аудитории, опросными методиками;

– методами теоретического познания, методами сбора данных, опросными методиками;

– навыками применения SMM-технологий и технологий контент-маркетинга в продвижении бренда;

– методами анализа структуры и содержания рекламного текста для усиления коммуникативной и коммерческой эффективности.

Экзаменационные билеты содержат три теоретических вопроса по включенным в программу ИА дисциплинам.

Итоговый экзамен по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес» включает теоретические вопросы по следующим дисциплинам:

1. История отечественной литературы и журналистики.
2. История зарубежной литературы и журналистики.
3. Основы журналистики.
4. Основы стилистики и литературного редактирования.
5. Радиожурналистика.
6. Тележурналистика.
7. Основы экономики медийного бизнеса.
8. Информационно-аналитическая журналистика.
9. Актуальные проблемы современной науки и журналистика.
10. Основы web-дизайна.

11. Медиапланирование, медиаметрия.
12. Продвижение СМИ на рынке.
13. Бизнес-моделирование СМИ.
14. Авторское право.
15. Он-лайн журналистика.
16. Социология и психология журналистики.
17. Современные технологии рекламы и PR.

**ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ, ВЫНОСИМЫХ НА ИТОГОВЫЙ
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ 42.03.02. ЖУРНАЛИСТИКА, НАПРАВЛЕННОСТЬ
«ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИЙНЫЙ БИЗНЕС»**

**История отечественной литературы и журналистики
ОПК-4**

Сентиментализм как основа художественного мира Н.М. Карамзина, А.Н. Радищева.

Проблема свободы в творчестве А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова.

Диалектика русского мира на страницах произведений Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого.

Творческие предвидения в публицистическом наследии Ф.М. Достоевского.

Проблема поколений в творчестве И.С. Тургенева.

Философско-эстетические дискуссии на страницах «толстых журналов» 80-х гг. XIX столетия.

Модель мира и человека в литературе Серебряного века

Время и эпоха в художественных и публицистических исканиях писателей XX века.

Подвиг русского народа в годы Великой Отечественной войны на страницах литературы и публицистики 40-60-х годов XX столетия.

Осмысление исторического пути России в творчестве писателей-шестидесятников.

Современная отечественная журналистика (конец 1990-х – 2010-е гг.): персоналии, модели, тенденции развития

Литература русского постмодернизма: персоналии, течения, идеи

**История зарубежной литературы и журналистики
ОПК-5**

Б. Франклин и становление американской журналистики.

Своеобразие европейской журналистики эпохи Просвещения

Журналистика эпохи Великой французской революции.
Становление «нового журнализма» в США.
Специфика реализма в европейской литературе XX столетия.
Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (1920–1950-е гг.).
Нацистская журналистика и пропаганда (1933–1945).
Антифашистская журналистика европейских стран.
Драматизм событий Великой Отечественной войны в произведениях писателей французского Сопротивления.
Средства массовой информации Великобритании, Франции, Германии в 1945–1989 гг.
Основные тенденции развития литературы европейского модернизма.
Феномен литературного постмодернизма в Западной Европе и США.

Основы журналистики ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Журналистика как творческая деятельность. Типология жанров.
Функции журналистики.
Журналистская деонтология
Текст журналистского произведения: лид и концовка.
Массовые информационные потоки в журналистике.
Сетевые СМИ, их место в информационном пространстве.
Традиционные и новые СМИ; их типология.
Массовая информация и массовые информационные потоки
Организация СМИ. Инфраструктура СМИ
Массово-информационная безопасность

Основы стилистики и литературного редактирования ОПК-16, ОПК-17

Классификация функциональных стилей. Взаимопроникновение функциональных стилей.
Характеристики научного стиля и его разновидности.
Характеристики публицистического стиля на страницах газетно-журнальных публикаций.
Специфика редактирования научных и публицистических текстов.
Понятие авторского стиля и особенности его редактирования.

Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств.

Редактирование: основные понятия. Основы редактирования.

Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора.

Работа редактора над языком и стилем произведения.

Корректурa как необходимый этап подготовки текста к печати.

Радиожурналистика ПК-2, ПК-7

Жанровая система современной радиожурналистики.

Информационные жанры радиожурналистики.

Формат вещания на современном радио.

Специфика медитекста радиожурналистики.

Методы и технологии подготовки современного медиапродукта.

Тележурналистика ПК-2, ПК-7

Жанры современной тележурналистики.

Технологии создания медийного продукта в тележурналистике.

Культура телевизионной речи.

Специфика создания и редактирования телевизионного текста.

Основные принципы работы с источниками информации. Методы сбора, обработки, передачи и хранения информации на телевидении.

Методы и технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео.

Правовые аспекты тележурналистики.

Основы экономики медийного бизнеса ОПК-11

Медиасистема информационного общества.

СМИ как отрасль современной экономики.

Понятие и предмет медиапланирования.

Компоненты медиапланирования.

Цели и задачи медиапланирования. Формирование стратегии. Выбор тактики.

Медиаплан и его составляющие. Влияние маркетинговых характеристик объекта на процесс медиапланирования.

Характеристики и особенности рекламы в различных средствах массовой информации (в печатных и электронных СМИ).

Оценка эффективности СМИ. Методы контрольных исследований эффективности медиaplана.

Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка.

Организационно-правовые формы российских медиакомпаний.

Информационно-аналитическая журналистика

ПК-1

Специфика информационных жанров.

Основные характеристики аналитического текста.

Проблемы как объект аналитической журналистики.

Жанрово-типологическая характеристика аналитического интервью.

Аналитическая статья и ее жанрово-типологические характеристики.

Аналитический отчет: типология и приемы создания.

Актуальные проблемы современной науки и журналистика

ОК-3, ОК-8

Возрастание роли СМИ в пропаганде и внедрении научных достижений в практику.

Квазизнания в системе научных знаний о журналистике.

Особенности журналистского познания.

Роль журналистики в развитии современных цивилизаций.

Информация как общественно-политический и социальный ресурс журналистики.

Медиапланирование, медиаметрия

ПК-5

Методологические аспекты медиаанализа и медиаисследований. Медиаисследования и использование их результатов в медиапланировании.

Финансовое управление медиабизнесом. Медиапланирование как управленческая технология в СМК.

Основные направления медиаметрии. Методики измерения аудитории СМИ.

Основные методики качественных исследований.

СМИ, СМК и носители рекламы.

Основные показатели медиапланирования и порядок их определения.

Основы разработки медиaplана.

Продвижение СМИ на рынке

ПК-5

Базовые понятия маркетинговой деятельности и специфика медиамаркетинга.

Базовые конкурентные стратегии и их специфика на рынках СМИ.

Рекламный рынок СМИ и технологии стимулирования продаж.

Продвижение посредством Интернет. Специфика и виды интернет-рекламы.

Связи с общественностью: сущность и роль в медийном бизнесе.

Особенности функционирования службы маркетинга на медиапредприятиях.

Бизнес-моделирование СМИ

ПК-4

Отечественные СМИ в контексте экономики РФ.

Фирма массмедиа с точки зрения организационно-правовых форм (ОПФ).

Регулярный менеджмент массмедиа.

Структура фирмы массмедиа.

Бизнес-план и создание системы маркетинга в фирме массмедиа.

Бюджет фирмы массмедиа, его доходная и расходная части.

Финансовая политика фирмы масс-медиа, учет и логистика.

Правоведение и профессиональная этика

ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

Основы теории государства. Основы теории права.

Основы конституционного и гражданского права. Основы экологического права.

Основы трудового и семейного права.

Основы административного и уголовного права.

Основы профессиональной этики.

Авторское право

ОК-5, ОПК-7

Основные понятия в авторском праве.

Лицензионные договоры и договоры об отчуждении прав.

Специфика авторских правоотношений в медиа.

Произведения в общественном достоянии.

Исключения из авторского права.

Ответственность за нарушение авторских прав.

Он-лайн журналистика

ПК-2

Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Виды онлайн-информационных ресурсов.

Особенности контента интернет-СМИ. Специфика работы в конвергентной редакции.

Жанрово-тематическое своеобразие онлайн-СМИ. Особенности мультимедийных жанров.

Интернет-технологии в работе журналиста.

Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете.

Перспективы развития онлайн-журналистики. Медиаатренды.

Социология и психология журналистики ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10

Социальные функции журналистики

Социальный факт. Виды эмпирических исследований

Психологические теории массовых коммуникаций.

Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии.

Публика как носитель общественного мнения. Публика и аудитория.

РЕКОМЕНДАЦИИ ОБУЧАЮЩИМСЯ ПО ПОДГОТОВКЕ К ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Рекомендации обучающимся по подготовке к итоговому экзамену обусловлены спецификой состава входящих в его наполнение дисциплин и особенностями маршрутов реализации компетенций, прописанными в рабочих программах дисциплин, образующих содержание итогового экзамена.

Отметим, что в ходе итогового экзамена необходимо:

а) проверить у выпускника уровень знаний:

- основных этапов развития отечественной и зарубежной журналистики;
- положений основных документов, регламентирующих деятельность журналиста в России;
- важнейших проблем, стоящих перед журналистами в современной обстановке, и способов их решения;
- основных методов и технологических приемов, применяемых журналистами при осуществлении своей профессиональной деятельности;
- структуры, принципов и методов работы подразделений редакций СМИ, действующих на территории Российской Федерации и т.д.

б) выявить уровень сформированности у выпускников умений:

- оценивать степень готовности к публикации в печати или эфире предоставленного редакции материала;
- редактировать печатный текст, аудио- и видеоматериал;
- разрабатывать и корректировать концепции и модели издания, телевизионного и радиоканала, программы, передачи, рубрики, авторского проекта и т.д.;
- организовывать перспективное и текущее планирование деятельности органа массовой информации;
- планировать собственную работу;
- заниматься информационным маркетингом;

- анализировать текущую деятельность органа массовой информации в процессе коллективных обсуждений (редакционные «летучки» и другие формы профессиональной рефлексии);
- готовить текст к печати, выходу в эфир; набирать материал на компьютере;
- верстать и оформлять номер или программу, монтировать аудио- и видеоматериала;
- готовить к публикации ретранслируемую информацию (получение, анализ, отбор, компоновка официальных материалов, агентских сообщений, справочных и рекламных текстов, материалов служб изучения общественного мнения и т.д.);
- выпускать информацию «в свет» и в эфир (обязанности дежурного по выпуску и т.п.).

в) установить уровень готовности выпускника решать следующие профессиональные задачи:

- поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки па тему газетного, теле-, радио-, сетевого и т.д. материала;
- предварительное ознакомление с существующими сведениями по данной теме и определение хода дальнейшей работы над нею;
- «полевая» работа на объекте: сбор и анализ информации, необходимой для подготовки печатного, теле-, радио- или иного материала, текстов для сетевых СМИ (непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к документам, Web и другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем);
- формирование замысла будущего материала, составление плана, сценарной разработки, подбор участников теле-, радиопередач и т.д.;
- реализация профессионально-творческого замысла;
- непосредственное создание материала для газеты, телевидения, радио, сетевых СМИ (в зависимости от специализации) в новостных, проблемно-аналитических и художественно-публицистических жанрах с использованием необходимых компонентов (иллюстративного, видео-, аудио- и другого материала), выразительных, языковых средств;
- определение круга государственных, политических деятелей, работников науки, культуры, литературы, искусства, представителей общественности, которых целесообразно привлекать к участию в работе редакций (в различных формах);
- помощь нештатным авторам, участникам теле- и радиопередач в подготовке материалов для СМИ (определение темы и концепции выступления, сотрудничество в процессе их реализации);
- обеспечение представленности в СМИ мнений широких слоев населения по актуальным проблемам действительности (организация и проведение опросов, в том числе интерактивных, дискуссий и обсуждений, сеансов пря-

мой телефонной связи, ток-шоу; публикация опросов общественного мнения и т.д.);

– организация и проведение массовых мероприятий, осуществляемых печатной и электронной прессой (просветительские, общественно-политические, экологические акции, конкурсы, викторины, игры и т.д.); -- работа с редакционной почтой: анализ писем, подготовка к публикации в печати, в эфире и т.д.

Выпускной итоговый экзамен включает вопросы теоретического и практического характера, отражающие содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин, касающихся:

– теории и практики печатных и электронных СМИ, функционирования системы и инфраструктуры современных СМИ, тенденций их развития; содержания и основных форм журналистской деятельности выпускника;

– истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), фундаментальных положений журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;

– типологии журналистики и жанровых характеристик прессы; способов формирования и изучения аудитории СМИ и взаимодействия с ней; связей с общественностью, государственными учреждениями и коммерческими структурами; основ проектной (логистической) деятельности;

– основ медиабизнеса, технологий медийного продвижения, условий работы в конвергентной редакции.

Итоговый экзамен предполагает проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки бакалавра в области медийного бизнеса.

Современные требования к качеству журналистского образования определяются факторами функционирования конвергентной журналистики, интернационализации журналистского образования, изменениями технологий журналистского творчества (внедрение цифровых технологий, Интернета). Эти обстоятельства определяют принципы построения содержания образовательной программы и итоговых аттестационных испытаний.

При подготовке к итоговому междисциплинарному экзамену студентам рекомендуется изучить не только учебную литературу, но и монографии, научные статьи, где затрагиваются основные проблемы выносимых на экзамен дисциплин. На итоговом междисциплинарном экзамене студент должен показать не только знание теоретического материала, но и умения, навыки в области медиабизнеса и медиаменеджмента.

С учетом требований, предъявляемых к уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности «Журналистика и медийный бизнес», и объема изученного материала, студенты должны в полной мере использовать все время для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену. Возникающие при этом вопросы и сомнения можно разрешить в процессе индивидуальных и групповых консультаций, а также на обзорных лекциях, присутствие на которых обязательно.

Необходимым условием успешной подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену является посещение студентами обзорных лекций, на которых освещаются основные вопросы, выносимые на итоговый междисциплинарный экзамен.

На обзорных лекциях преподаватели акцентируют внимание на структуре ответа, его основных элементах, новых аспектах содержания или недавно появившихся явлениях в журналистике и журналистской деятельности. Выявить последние поможет и просмотр последних номеров журналов («Журналист», «Журналист и медиарынок», «Журналистика и культура устной речи», «Вестник Московского университета» (серия 10 «Журналистика»), «Вестник Санкт-Петербургского университета» (серия 90 «Филология, востоковедение, журналистика»).

В результате становится возможным внесение в «банк данных» дополнений, уточнений, например, о новых терминологических и технологических стандартах, нормативно-правовых актах и т. д.

В процессе подготовки к итоговому экзамену по направлению подготовки 43.03.02 Журналистика направленности «Журналистика и медийный бизнес» следует еще раз внимательно изучить содержание методических указаний и рекомендаций кафедры по предметам, что позволит результативно использовать эти издания при подготовке ответов в ходе итогового экзамена.

В процессе изучения вопросов по дисциплинам, входящим в состав итогового междисциплинарного экзамена, студентам рекомендуется составлять краткие конспекты в пределах 7–10 предложений, включающие в себя наиболее важные положения. Это будет способствовать актуализации системно-аналитических способностей студентов. К тому же подобные конспекты-схемы позволят студенту накануне экзамена в течение короткого времени повторить изученный материал.

Повторяя и углубляя знания, полученные за весь период обучения, следует иметь в виду, что полноценный, логически выстроенный ответ должен включать:

- определения основных понятий;
- осведомленность об основных работах по теории и истории журналистики по теме билета;
- историю и теорию вопроса билета;
- основные дискуссии по данной теме;

- знание основных СМИ и / или авторов, деятельность которых относится к теме билета;
- знание основ медийного бизнеса;
- стилистический и жанрово-типологический анализ и редактирование предложенного текста;
- анализ авторского стиля теле-, радиоведущего, журналиста-аналитика.

В процессе подготовки к итоговому экзамену выпускник обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронному образовательному ресурсу КСЭИ – электронно-библиотечным системам ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com> и к электронной информационно-образовательной среде вуза <http://ksei.ru/eios/>. Благодаря информационно-образовательной среде выпускнику предоставляется доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин, практик, к результатам промежуточных аттестаций, процессу формирования электронного портфолио, медийный продукт которого должен отражать такие виды профессиональной деятельности: журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Дисциплина «История отечественной литературы и журналистики»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

История русской литературы XX века: Учебник / В.Д. Серафимова. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. 540 с.

Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917–2000) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. В. Кузнецов. - 4-е изд., стер. М.: Флинта, 2012. 640 с.

Янушкевич А.С. История русской литературы первой трети XIX века [электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Янушкевич. М. : Флинта, 2013. 748 с.

Минералов Ю.И. История русской литературы. 1800-1830-е годы: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 392 с.

Минералов Ю.И. История русской литературы. 1840-1860-е годы: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 399 с.

Линков В.Я. История русской литературы (вторая половина XIX века): учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 262 с.

Линков В.Я. История русской литературы (вторая половина XIX века): учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 262 с.

История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 1. Реализм: учебник для бакалавриата и магистратуры / А. П. Авраменко [и др.]; отв. ред. М. В. Михайлова, Н. М. Солнцева. М.: Издательство Юрайт, 2018. 267 с.

История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 3. Акмеизм, футуризм и другие: учебник для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 224 с.

Кормилов С.И. История русской литературы XX века (20-90-е годы): основные тенденции: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 190 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Травников С.Н. История древнерусской литературы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 316 с.

История русской литературы последней трети XIX века в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 401 с.

История русской литературы первой трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 354 с.

Дисциплина «История зарубежной литературы и журналистики»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

История зарубежной литературы XIX века. Романтизм: Учебное пособие / Ж.В. Курдина, Г.И. Модина. М.: Флинта: Наука, 2010. 208 с.

История зарубежной литературы XIX – начала XX веков: Учебное пособие / М.И. Жук. М.: Флинта: Наука, 2011. 224 с.

Киричук Е. В. История зарубежной литературы XX века [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Киричук. М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. 72 с.

Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. М.: Издательство Юрайт, 2018. 260 с.

Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 2: учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. М.: Издательство Юрайт, 2018. 417 с.

Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы конца XIX – первой половины XX века : учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. М.: Издательство Юрайт, 2018. 484 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Шарыпина Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 278 с.

Шарыпина Т. А. История зарубежной литературы XX века в 2 ч. Часть 2 : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. А. Шарыпина, В. Г. Новикова, Д. В. Кобленкова. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 267 с.

Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. П. Трыков. М.: Издательство Юрайт, 2018. 200 с.

Дисциплина «Основы журналистики»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

Основы журналистики / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., пер. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 332 с.

Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 358 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с.

Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 212 с.

Дисциплина «Основы стилистики и литературного редактирования»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com>):

Голуб И. Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Б. Голуб. М.: Логос, 2010.

Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013.

Волосков И.В. Русский язык и культура речи с основами стилистики : учеб. пособие. М.: ИНФРА-М, 2018.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com>):

Воробьева Т.В. Нормы современного русского языка: Практикум Пермь: Пермский институт ФСИН России, 2012.

Гойхман О.Я. Русский язык и культура речи: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

Новикова Л.И. Русский язык: пунктуация [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. И. Новикова, Н. Ю. Соловьева. М.: РИОР: ИНФРА-М: РАП, 2012.

Сурикова Т.И. Русский язык: повторительный курс: Учебное пособие. М., 2010.

Дисциплина «Радиожурналистика»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Зарва М.В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс]: справочное пособие / М.В. Зарва. М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. 376 с.

Познин В.Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. 362 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com>):

Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. 176 с.

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. 93 с.

Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»: Учебное пособие / Коханова Л.А., Калмыков А.А. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 536 с.

Дисциплина «Тележурналистика»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>

Телевизионная журналистика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.

Познин В.Ф. Техника и технология сми. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М.: Издательство Юрайт, 2018. 362с.

Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 240 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. 176 с.

Лозовский, Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. 93 с.

Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»: Учебное пособие / Коханова Л.А., Калмыков А.А. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 536 с.

Дисциплина «Основы экономики медийного бизнеса»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Маркетинг", "Психология", "Социология", "Журналистика" / Бузин В.Н., Бузина Т.С. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. 488 с.

Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2018. 552 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 233 с.

Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 253 с.

Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2: Лабораторный практикум / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. -М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. 52 с.

Дисциплина «Информационно-аналитическая журналистика»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 319 с.

Чепкина Э. В. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. М.: Издательство Юрайт, 2018. 115 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). URL: <https://www.biblio-online.ru/>

Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. 3-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 212с. (Серия : Бакалавр. Академический курс). URL: <https://www.biblio-online.ru/>

Лозовский Б.Н. Журналистика: профессиональные стандарты. [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. Екатеринбург: [Б. и.], 2007. 93 с. URL: <http://www.znanium.com/>

Дисциплина «Актуальные проблемы современной науки и журналистика»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

Свитич Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 205 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Миронов В. В. Философия: Учебник. М., 2016. 928 с.

Климович А.В., Степанович В.А. Философия: краткий курс лекций : учеб. пособие. М., 2018.

Кальной И.И. Философия: учебник М., 2018.

Карпенко И.А. Философия: учеб. пособие. М., 2018.

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 358 с.

Дисциплина «Основы web-дизайна»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА. М, 2014. 400 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.

Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс]: статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». М.: МедиаМир, 2015. С. 20–21.

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры /Е.А. Баранова. М.: Юрайт, 2014 269с.

Дисциплина «Медиапланирование, медиаметрия»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / Бузин В.Н., Бузина Т.С. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. 488 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2018. 552 с.

Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 233 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 253 с.

Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2: Лабораторный практикум / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. М.: Флинта, изд-во Урал. ун-та, 2017. 52 с.

Дисциплина «Продвижение СМИ на рынке»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. – 488 с.

Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2018. 552 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / Бузин В.Н., Бузина Т.С. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.

Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 233 с.

Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования сми : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 253 с.

Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2: Лабораторный практикум / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, изд-во Урал. ун-та, 2017. 52 с.

Дисциплина «Бизнес-моделирование СМИ»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Л. Иваницкий. М. : Издательство Юрайт, 2018. 253 с. <https://www.biblio-online.ru/>

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / Бузин В.Н., Бузина Т.С. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 495 с.

Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. – 488 с.

Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2018. 552 с.

Жильцова О.Н. Рекламная деятельность: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2018. 233 с.

Моделирование бизнес-процессов с AllFusion Process Modeler 4.1. Часть 2: Лабораторный практикум / Брезгин В.И., - 2-е изд., стер. - М.:Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. 52 с.

Дисциплина «Авторское право»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Романова Е.Н., Шаповал О.В. Гражданское право. Общая часть: Учебник. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. 202 с.

Правоведение: Учебник / Малько А.В., Субочев В.В. - М.: Юр. Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. 304 с.

Романова Е.Н., Шаповал О.В. Гражданское право. Общая часть: Учебник. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. 202 с.

Трудовое право: учебник для прикладного бакалавриата / В. Л. Гейхман [и др.]; под ред. В. Л. Гейхмана. 2-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 382 с.

Правоведение: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / под ред. А. Я. Рыженкова. 4-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 317 с.

Позднякова Е. А. Авторское право: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. А. Позднякова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 243 с.

Щербак Н. В. Авторское право: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. В. Щербак. М.: Издательство Юрайт, 2018. 182 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Смоленский М. Б. Учебник - 3-е изд. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 422с.

Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. 3-е изд., пер. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 455 с.

Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 455 с.

URL: Правоведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. И. Некрасов [и др.]; под ред. С. И. Некрасова. — 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 455 с.

Дисциплина «Он-лайн журналистика»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. 248 с.

Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Компьютерная графика и web-дизайн: Учебное пособие / Немцова Т.И., Казанкова Т.В., Шнякин А.В. М.:ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА. М, 2014. 400 с.

Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.

Конвергентная журналистика как новая модель для медиабизнеса [Электронный ресурс]: статья / Материалы международной научно-практической конференции «Журналистика в 2014 году. СМИ как фактор общественного диалога». М.: МедиаМир, 2015. С. 20–21.

Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры /Е.А. Баранова. – М.: Юрайт, 2014 269 с.

Дисциплина «Социология и психология журналистики»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

Свитич Л. Г. Социология журналистики: учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. М.: Издательство Юрайт, 2018. 397 с.

Олешко В. Ф. Психология журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Олешко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 351 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>):

Основы журналистики: учебник для СПО / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., пер. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2018. 332 с.

Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 358 с.

Касьянов В. В. Социология массовой коммуникации: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018.

Дисциплина «Современные технологии рекламы и PR»

Основная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: Учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочарова М.П., Самойленко С.А. М.: Дело АНХ, 2016. 520 с.

Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата / Л. Н. Федотова. М.: Издательство Юрайт, 2018. 391 с.

Дополнительная литература (все источники размещены в ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>, Znanium.com <http://znanium.com>):

Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. М.: ИНФРА-М, 2011. 288 с.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Кубанский социально-экономический институт»**

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ И МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Направленность «Журналистика и медийный бизнес»

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Краснодар 2018

Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы являются приложением 2 к программе итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки направление подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес».

Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки направление подготовки 42.03.02. Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»

Павлова Ольга Александровна – д.ф.н., доцент ВАК, профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

В настоящих Требованиях отражены вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения (в соответствии с п. 13 Порядка № 636 от 29.02.2015 г.).

Требования к подготовке и оформлению выпускной квалификационной работы обсуждены и утверждены на заседании кафедры сервиса и туризма протокол № 9 от «27» июня 2018 года.

Содержание программы соответствует требованиям, изложенным в приказе Минобрнауки РФ от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 22.07.2015 № 38132), Положениям о проверке на предмет заимствований в процедуре подготовки и допуска к защите ВКР и размещении ВКР в электронной библиотечной системе и **Положению о проведении итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования, не имеющим государственной аккредитации – программам бакалавриата, программам специалитета.**

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Основные положения

Выпускная квалификационная работа – (бакалаврская работа) – самая большая по объему самостоятельная и завершающая работа студента. В ней студент должен проявить способность к творческому поиску, научным разработкам. На основе полученных теоретических знаний студент должен показать умение анализировать сформулированную проблему в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях, непосредственно связанных с развитием медиаотрасли и медийного бизнеса в Российской Федерации.

ВКР является квалификационной работой, подтверждающей соответствие профессиональной подготовки студента требованиям Федерального государственного стандарта высшего образования. В ВКР должны быть продемонстрированы: высокий уровень профессиональных (теоретических и прикладных) знаний по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика (уровень бакалавриата), направленность «Журналистика и медийный бизнес», способность их применения для решения научных и практических задач; методическую подготовленность; владение навыками и умениями профессиональной деятельности; профессиональную готовность к самостоятельной практической деятельности.

ВКР бакалавра в рамках прикладного бакалавриата представляет собой научное сочинение с элементами самостоятельного анализа научных источников, фактического материала и результатами проектно-аналитической деятельности. В выпускной квалификационной работе рассматривается конкретная общественно значимая для современного журналистского дискурса проблема. В бакалаврской работе должно проявиться:

- знание автором основных научных методов исследования;
- умение их применять, делать аргументированные обобщения и выводы;
- владение научным стилем речи;
- владение навыками журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, социально-организаторской видами профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) бакалавра является одним из видов итоговой аттестации студента бакалавриата. Она определяет уровень его теоретической и практической подготовки, готовность к профессиональной деятельности.

Программа ИА составляет 9 ЗЕТ и включает в себя подготовку к сдаче и сдачу итогового междисциплинарного экзамена (3 ЗЕТ) и подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы (6 ЗЕТ).

Все требования к подготовке, проведению, оформлению результатов процедуры защиты выпускных квалификационных работ регламентируются прика-

зом МОН РФ № 636 от 29 июня 2015 года «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

Выпускная квалификационная работа – (бакалаврская работа) – представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Защита Выпускной квалификационной работы – (бакалаврской работы) – является вторым (после сдачи итогового междисциплинарного экзамена) итоговым аттестационным испытанием. В совокупности успешное прохождение этих испытаний выступает основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании образца, установленного образовательной организацией.

Образовательная цель бакалаврской работы заключается в том, что студент обязан в ней проявить способность к самостоятельной работе с информационным материалом, полученным на объекте исследования, источниками учебной и специальной литературы. При этом студент должен умело использовать теоретические знания, полученные в институте, в том числе оперировать категориями специальных дисциплин и комплексом гуманитарных знаний, обеспечивающих ведущему специалисту возможность абстрактного мышления, а также реально оценивать любую социальную, политическую, экономическую и хозяйственную ситуацию.

Выполнение бакалаврской работы является завершающим этапом обучения студента в высшем учебном заведении.

Целью выполнения и защиты бакалаврской работы является применение полученных теоретических знаний, практических умений и навыков для решения проблемных задач в профессиональной сфере деятельности.

Основными задачами бакалаврской работы являются:

- систематизация, закрепление и расширение полученных теоретических и практических знаний;

- развитие навыков самостоятельной работы при проведении научного исследования конкретной проблемы;

- овладение навыками поиска, сбора, обработки и анализа необходимой информации, формирования выводов и обоснованных предложений по решению исследуемой проблемы;

- выработка умений четко и грамотно излагать результаты исследования, отстаивать принципиальные положения, выносимые на защиту.

Бакалаврская работа должна соответствовать следующим требованиям:

- иметь высокий теоретический уровень и практическую значимость;

- содержать экономический анализ сущности исследуемой проблемы;

- иметь конкретные предложения по совершенствованию предмета исследования;

- быть самостоятельно выполненным, законченным исследованием, написанным грамотно, оформленным в соответствии с данным руководством.

Обучающийся допускается к защите при наличии в выпускной квалифи-

кационной работе 50 процентов оригинального текста.

Обучающимся заполняется и подписывается заявление в установленной форме (см. Приложение Г), которым подтверждается факт отсутствия в письменной работе заимствований из печатных и электронных источников третьих лиц, не подкрепленных соответствующими ссылками, и информированность обучающегося о возможных санкциях в случае обнаружения плагиата. Непредставление обучающимся заявления автоматически влечет за собой отказ в допуске письменной работы к защите.

Обучающийся обязан не производить в работе изменения, направленные на обход алгоритмов проверки системы (замена отдельных букв кириллического алфавита на буквы латинского алфавита, использование невидимых символов и другое). Не допускается к защите письменная работа, измененная с целью обхода алгоритмов проверки системы.

После проверки письменной работы на плагиат решение о ее допуске к защите принимается научным руководителем.

Решение о допуске работы указывается и обосновывается научным руководителем в его отзыве на письменную работу обучающегося (с обязательным приложением протокола проверки, выведенного из программы). При наличии в письменной работе оригинального текста от 40 до 49 процентов, ВКР отправляется обучающемуся на доработку при сохранении ранее установленной темы и после этого подвергается повторной проверке не позднее, чем за 10 календарных дней до начала работы Итоговой экзаменационной комиссии. При наличии в ВКР оригинального текста менее 40% работа не допускается к защите в текущем семестре (учебном году).

При несогласии обучающегося с решением научного руководителя по результатам проверки письменной работы заведующий кафедрой назначает комиссию в составе трех человек для повторной проверки работы на наличие плагиата. Окончательное решение о допуске работы к защите принимается на внеплановом заседании кафедры по представлению комиссии не позднее, чем за 5 календарных дней до начала работы Итоговой экзаменационной комиссии.

Тематика выпускных квалификационных (бакалаврских) работ

Тематика бакалаврских работ разрабатывается кафедрой факультета.

Тема – это наикратчайшая форма предъявления содержания всей работы, отражающая ее суть. Она формулируется как заглавие работы. Тема выбирается строго с учетом профиля подготовки по специальностям факультета.

Тема бакалаврской работы выбирается студентом с учетом и на основе личных познавательных и исследовательских возможностей, а также с учетом актуальности и востребованности ее в науке или в практике.

Список примерных тем ВКР на следующий учебный год обсуждается на заседании кафедры и утверждается заведующим кафедрой. После утверждения список тем ВКР доводится до сведения студентов. Студенту предоставляется

право выбора темы ВКР и научного руководителя. Студент может также предложить собственную тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Выбрав из предложенного кафедрой списка или сформулировав самостоятельно тему ВКР, студент в ноябре текущего года пишет заявление на имя заведующего кафедрой. Все поданные заявления рассматриваются на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, где уточняются темы, назначаются научные руководители. Кафедра может предложить студенту скорректировать или полностью изменить тему в связи с ее неактуальностью, достаточной изученностью, отсутствием необходимого эмпирического материала, отсутствием руководителя-специалиста по данной проблеме и т.п. За кафедрой остается право в случае производственной необходимости заменить научного руководителя.

Примерная тематика бакалаврских работ для направленности «Журналистика и медийный бизнес»

1. Агентство медийного продвижения как репрезентант современного медиабизнеса (региональный аспект).
2. Медийное продвижение кубанских брендов на информационных площадках печатных и он-лайн СМИ.
3. Медиатизация информационного общества как основа реконструкции архетипических основ поведения пользователей социальных СМИ.
4. Трансформация жанра репортажа в он-лайн СМИ.
5. Онтологический статус кинематографа в дискурсе современной медиакультуры.
6. Конвергенция как основа трансформации системы современных российских СМИ.
7. Медийный образ политика в современной российской прессе.
8. Специфика освещения межэтнических конфликтов в печатных, электронных и он-лайн СМИ.
9. Инфографика в печатных и он-лайн СМИ.
10. Жанры современной деловой прессы.
11. Специфика репрезентации проблем духовности и культуры в деловой прессе Кубани.
12. Диалог науки и бизнеса на страницах общественно-политической газеты «Коммерсантъ».
13. Особенности процесса жанрообразования на современном этапе (на материале центральной газетно-журнальной периодики).
14. Журналистская «игра с фактом» и её социальные последствия.
15. Ценностная ориентация журналистской деятельности на современном этапе.
16. Массовые информационные потоки в информационном обществе: проблема

регулирования.

17. Модификация жанра интервью в современных средствах массовой информации.
18. Памфлет в современной российской прессе: проблема эволюции жанра.
19. Морализаторство в журналистских текстах как одна из манифестаций идеологической функции.
20. Спортивный репортаж в системе жанров специализированной (спортивной) прессы.
21. «Наука и жизнь» как образец долговременного научно-популярного издания.
22. Сбалансированность заголовочного комплекса издания как одна из составляющих эффективного функционирования СМИ.
23. Специфика репрезентации рекламного контента в интернет-СМИ.
24. Методы и формы реализации интерактивности в конвергентных СМИ.
25. Специфика формирования контента российских экономических еженедельников.
26. Основные тенденции развития форм и методов подачи текстов в интернет-СМИ.
27. Манипулятивный дизайн онлайн-медиа.
28. Медиахолдинги и концентрация СМИ: российский и зарубежный опыт.
29. Специфика репрезентации образов политических лидеров на телевидении и в Интернете.
30. Визуальная информация и дезинформация в цифровой среде: технология верификации.
31. Функции и статус телевидения в системе современной медиаиндустрии.
32. Специфика развития он-лайн вещания радиостанций Кубани.
33. Этические нормы в журналистике: российский и международный опыт.
34. Влияние личностно-профессиональных качеств на имидж журналиста.
35. Технология создания профессионального журналистского контента для социальных сетей.
36. Фотожурналистика как медиадискурс деловой журналистики.
37. Мультимедийный лонгрид как информационный формат деловых интернет-СМИ.
38. Бизнес-модели современных конвергентных СМИ.
39. Отражение проблемы гендерного неравенства в современных интернет-СМИ.

Этапы выполнения выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Выполнение бакалаврской работы включает следующие этапы:

1. Выбор и утверждение темы выполняемой бакалаврской работы и руководи-

- теля бакалаврской работы.
2. Согласование темы бакалаврской работы с научным руководителем.
 3. Написание заявления с просьбой закрепления темы и научного руководителя (Приложение А). Бланки заявления студенты выпускных курсов получают на кафедре у лаборанта. Полученный бланк следует заполнить своей рукой совместно с руководителем бакалаврской работы.
 4. Составление задания и календарного графика на выполнение бакалаврской работы (Приложение Б, В).
 5. Изучение теоретического материала, подбор фактов и мониторинг СМИ и СМК в соответствии с концепцией выбранной темы.
 6. Разработка локального авторского медиапроекта социальной направленности и стратегии его продвижения на мультимедийной информационной площадке интернета, осуществляющиеся во время преддипломной практики. Другим вариантом реализации медийного проекта может быть авторское участие в действующем медийном проекте (печатное и электронное СМИ, организация и проведение спецмероприятия, связанного с решением общественно значимых проблем, осуществление медийного продвижения и др.). Бизнес-план авторского медиапроекта (авторского участия в действующем медиапродукте) и описание стратегии его продвижения составят обязательный практический раздел ВКР.
 7. Обработка материалов исследования.
 8. Написание введения, основной, включающей теоретический и практический разделы, части и заключения ВКР.
 9. Оформление бакалаврской работы.
 - (1). Подготовка списка публикаций по результатам исследования.
 - (2). Оформление бизнес-плана локального авторского медиапроекта социальной направленности.
 - (3). Представление бакалаврской работы научному руководителю.
 - (4). Подготовка доклада (защитного слова), иллюстрационного материала (презентации) по концепции ВКР.
 10. Предварительная защита работы на кафедре.
 11. Оформление отзыва руководителя.
 12. Оформление рецензии на выполненную бакалаврскую работу.
 13. Проверка работы на антиплагиат.
 14. Проведение нормоконтроля.
 15. Защита бакалаврской работы на заседании итоговой экзаменационной комиссии.

Требования к структуре выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Общие положения

Бакалаврская работа должна включать следующие элементы:

1. Титульный лист – 1 лист.
2. Задание и календарный график выполнения бакалаврской работы (Приложения Б, В): 1 лист.
3. Реферат – 2 листа.
4. Содержание бакалаврской работы: 1– 2 листа.
5. Введение: 2–3 листа.
6. Раздел 1 бакалаврской работы, содержащий теоретические основы проводимого исследования: 15–25 листов.
7. Раздел 2 бакалаврской работы, содержащий анализ и оценку предмета и объекта исследования работы: 15–25 листов.
8. Раздел 3 бакалаврской работы, содержащий предложения по совершенствованию предмета и объекта исследования бакалаврской работы: 10–20 листов.
9. Заключение бакалаврской работы: 3–4 листа.
10. Список использованной литературы: не менее 45–55 наименований.
11. Приложения к бакалаврской работе (3–7 наименований).

Титульный лист

Титульный лист является первой страницей бакалаврской работы. Основными элементами информации, помещаемой на титульном листе, являются:

- название вуза (полностью);
- название факультета, на котором обучается студент;
- название кафедры, на которой выполняется данная бакалаврская работа;
- название вида работы;
- название темы работы, при этом обязательно указание объекта исследования;
- название специальности / направления подготовки;
- название направленности;
- фамилия, имя, отчество автора работы, научного руководителя;
- допуск заведующего кафедрой – нормоконтролера;
- название города, в котором находится вуз и год выполнения бакалаврской работы.

На самом титульном листе номер страницы не проставляется, но он включается в сквозную нумерацию страниц бакалаврской работы как страница первая. Образец оформления титульного листа см. Приложение Д.

Бланк индивидуального задания на выполнение бакалаврской работы

Разработка и оформление бланка индивидуального задания на выполнение бакалаврской работы (Приложение Б) проходит на первом этапе ее выполнения под строгим контролем научного руководителя. Далее студент работает в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

Страницы бланка индивидуального задания не нумеруются, но включаются в сквозную нумерацию страниц бакалаврской работы как страницы вторая и третья.

Реферат

Реферат – сокращенное изложение работы с основными фактическими сведениями и выводами.

Текст реферата должен отражать объект исследования, цель работы, методы исследования, полученные результаты, их новизну и эффективность.

В начале реферата дают сведения о количестве страниц, иллюстраций, таблиц, использованных источников, приложений, например: Работа 102 с., 5 рис., 18 табл., 30 источников, 2 прил.

После этого приводят ключевые слова и словосочетания (от 5 до 15), взятые из текста работы, которые в наибольшей степени характеризуют ее содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводят в именительном падеже и пишут прописными (большими) буквами в строку через запятые. Объем реферата не должен превышать 0,75 страницы.

Содержание

Содержание включает наименование всех разделов и подразделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала раздела, подраздела. Сокращенное слово страница (с.) не ставится. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, за исключением первой, прописной (большой), и если они занимают более одной строки, то их располагают под началом первой строки.

Рубрики в содержании словесно должны быть копией рубрик в тексте. Введение, заключение, приложения, список использованной литературы также включают в содержание, но номер раздела им не присваивают.

В содержании указывают не только номер приложения, но и его заголовок. Если заголовок приложения состоит из двух и более строк, то их располагают под началом первой строки заголовка. Образец оформления содержания см. Приложение Е.

Введение

Во введении, которое, как правило, занимает до десяти процентов от всего объема работы,

- обосновывается выбор темы, ее актуальность;
- характеризуется степень разработанности темы в отечественной и мировой науке;
- обозначается новизна исследования;
- формулируется цель, исследовательские задачи;
- определяются объект и предмет исследования;
- характеризуется материал исследования;
- определяется методологическая база;
- перечисляются методы исследования;
- характеризуется практическая (теоретическая) значимость исследования;
- описывается апробация работы (если наличествует).

Начало исследования обозначенной в ВКР проблемы предваряется:

1. Сбором научных источников (монографий, статей, учебников) по проблеме.
2. Анализом источников на предмет концептуального соответствия/несоответствия предмету дипломного исследования.
3. Составлением содержания дипломной работы.
4. Формулировкой цели и задач собственного научного исследования (ВКР).

Объект исследования – это проблема, обозначенная в теме дипломного исследования.

Предмет исследования – это наиболее значимые с теоретической или практической точки зрения свойства, стороны, проявления, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению в рамках намечающегося исследования. Это угол зрения на объект, аспект его рассмотрения, дающий представление о том, что конкретно будет изучаться в объекте, какие новые отношения, свойства, функции будут выявляться.

Проблема исследования – это область неизвестного, но востребованного в научном знании. Грамотно сформулированная проблема – это указание на противоречие, образовавшееся (выявленное) в изучаемой области, на знание, которого еще нет, но которое обязательно необходимо получить, чтобы разрешить обозначенное противоречие.

Цель исследования ориентирует на анализ и решение проблемы в двух основных направлениях: теоретическом и прикладном. Формулировка цели коррелирует с темой дипломной работы.

Задачи исследования – это алгоритм достижения цели исследования. Это ступеньки, на каждой из которых производится та или иная исследовательская операция (изучение необходимой литературы, сбор эмпирических данных, их анализ, сопоставление; построение классификаций; разработка методик и их реализация и т.д.), решается конкретная исследовательская проблема. Задачи исследования соотносятся с формулировками подразделов каждой главы.

Основная часть

Основная часть имеет, как правило, не менее двух разделов (двух глав), каждый из которых в свою очередь делится на подразделы (параграфы), хотя в зависимости от темы исследования, его цели и объема (нижний предел объема ВКР бакалавра – 40-50 страниц) допускается выделение разделов без разбиения их на подразделы. Если подразделы выделяются, это следует делать в каждом разделе. При этом таких подразделов в каждом разделе должно быть не менее двух.

Первый раздел обычно носит теоретико-методологический характер. Студенту необходимо продемонстрировать знание рассматриваемых теоретических и методологических положений, исторический аспект проблемы и уровень ее разработанности в исследуемых научных областях. Изложение теоретического материала и изложение собственного видения проблемы предполагает

возможность дискуссии автора ВКР с имеющимися в науке мнениями и соблюдение норм научной этики. Концептуально выводы данного раздела ориентированы на труды ученых, специалистов, обозначенные во введении в пункте «Методологическая база».

Назначение и содержание второго раздела носит практический характер и репрезентирует собой практическую часть исследования. В ней автор выпускной квалификационной работы демонстрирует навыки таких видов профессиональной деятельности, как журналистская авторская, редакторская, проектно-аналитическая, социально-организаторская. Результатом практического раздела дипломного проекта должно стать описание условий и технологий создания собственного медийного проекта или авторского участия в действующем медийном проекте (печатное и электронное СМИ, организация и проведение спецмероприятия, связанного с решением общественно значимых проблем, осуществление медийного продвижения и др.) В конце раздела подводятся общие итоги и анализируются результаты, делаются практические выводы и рекомендации.

Если материал работы (ее эмпирическая база) рассматривается в различных аспектах, то каждому аспекту может быть посвящен новый раздел.

Объем текста ВКР бакалавра без учета списка использованных источников и приложений обычно не превышает 60–80 страниц.

Каждый раздел основной части должен заканчиваться **выводами**, демонстрирующими решение задач, которые ставились в рамках раздела.

Заключение

В заключении, которое занимает обычно от пяти до десяти процентов всего объема работы, автор дипломного проекта нацелен на подтверждение того, что поставленная в работе цель достигнута. Заключение интегрирует все ценное и значимое, существенное и новое, что содержится в бакалаврской работе. Здесь даются краткие выводы по теории вопроса, демонстрируется авторский проект, предложения по проделанной работе. Необходимо помнить, что текст заключения, аккумулируя выводы по разделам (главам), не может дословно повторять их. В заключении должна обязательно присутствовать формулировка: «Бакалаврская работа выполнена в соответствии с утвержденным индивидуальным заданием».

В заключении должны быть обозначены перспективы дальнейшего исследования обозначенной проблемы в рамках современного научного дискурса.

Список использованной литературы

В конце работы помещаются списки источников материала, составляющих эмпирическую базу исследования, а также научной и справочной литературы, использованной при изучении истории и теории вопроса. Списки позволяют автору документально подтвердить достоверность приводимых материалов и показывают степень изученности проблемы. Среди множества способов

группировки наименований источников, включенных в список использованной литературы, предпочтительнее с точки зрения соблюдения принципов академизма и объективности является алфавитный способ.

Так как в работах по журналистике присутствуют ссылки на законодательные и нормативные документы, эти источники размещаются первыми в списке использованной литературы. В пределах каждого из перечисленных частных списков соблюдается алфавитный способ описания. При алфавитном способе библиографические описания источников приводятся в алфавитном порядке фамилий авторов или заглавий источников.

Итак, список использованной литературы может содержать несколько тематических подгрупп, источники каждой из которых оформлены в алфавитном порядке. Вариантами наименования этих подгрупп могут быть: «Законодательные и нормативные документы», «Источники», «Научная и справочная литература» и др. т.п. В пределах каждого из перечисленных частных списков соблюдается алфавитный способ описания.

Если студент использовал книги и статьи на иностранных языках (читал сам, а не познакомился с ними по пересказу другого автора), то они указываются на языке оригинала и помещаются после источников, опубликованных на русском языке.

Списки использованных источников имеют единую сквозную нумерацию.

Источники следует нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзаца.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТов:

– 7.1-2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. Примеры оформления библиографических ссылок;

– 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

Все ссылки в бакалаврской работе должны быть затекстовыми. Источники имеют порядковую нумерацию без точки после номера и печатают с абзацного отступа. Особое внимание следует обращать на корректное оформление библиографических ссылок на электронные ресурсы. Ссылки на использованные источники оформляются в квадратных скобках и должны соответствовать порядковому номеру источника в списке использованных источников.

Приложения

Материал, который нецелесообразно включать в основные разделы, допускается помещать в приложениях.

Приложение относится к числу факультативных структурных элементов работы, однако наличие одного, а иногда и нескольких приложений позволяет автору более полно познакомить читателей с эмпирической базой, развернуто представить расклассифицированный в различных отношениях материал, со-

проводить текст схемами, таблицами, материалами анкетирования, соцопроса, разнообразными фото-, аудио- или видеоматериалами и т.д., повышающими степень наглядности изложения и убеждающими в достоверности выводов исследования.

Приложение помещается после списка источников материала и использованной в работе научной и справочной литературы. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Нумерация листов работы и приложений должна быть сквозная.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы.

Приложения располагаются в строгой последовательности, по мере их упоминания в тексте работы. В основном тексте работы делают ссылки на приложения (например, в ПРИЛОЖЕНИИ А). В содержании перечисляют все приложения. В содержании номер страницы проставляется только для листа «ПРИЛОЖЕНИЯ», а наличие приложений указывается следующим образом: «ПРИЛОЖЕНИЕ А» Название приложения, «ПРИЛОЖЕНИЕ Б» Название приложения и т.д.

Каждое приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично тексту с прописной буквы.

В тексте основных разделов необходимо делать ссылки на соответствующие приложения, а сами приложения расположить в порядке появления ссылок на них.

Если в работе больше одного приложения, то их обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Е, З, И, О, Ч, Ь, Ы, Ъ. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

Приложения, как правило, выполняют на листах формата А4. Допускается оформлять приложения на листах другого основного или производного формата.

Текст каждого приложения, при необходимости, разделяют на разделы, подразделы, пункты, нумеруемые в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

Рисунки, таблицы и формулы, помещаемые в приложении, нумеруют арабскими цифрами в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения (Например, таблица А.1).

Оформление структурных элементов ВКР бакалавра

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа начинается с титульного листа (см. ПРИЛОЖЕНИЕ Д).

Заголовки таких структурных элементов работы, как *оглавление / содержание, введение, заключение, список использованной литературы*, необходимо располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами полужирным шрифтом, не подчеркивая. Длина строки за-

головка не должна превышать 40 символов. Пространные заголовки делают многострочными. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Основная часть работы традиционно делится на главы, а они в свою очередь могут делиться на параграфы. При этом словосочетание «Основная часть работы» в тексте выпускной квалификационной работы не пишется. Вместо этого сразу за текстом введения в целесообразном порядке размещают озаглавленные разделы (которые, в свою очередь, делятся на подразделы).

В этом случае за титульным листом размещается *содержание*. Однако если возникает необходимость дальнейшего дробления параграфов на структурные части (ступенчатое деление параграфов на пункты и подпункты), которые снабжены собственными заголовками, при оформлении работы не употребляются ни слово «Глава», ни слово «Параграф» (или соответственно значок «§»), ни слово «Подпараграф». При необходимости условно именуя в самом тексте выпускной квалификационной работы элементы многочленной рубрикации разделами и подразделами, эти номинации в заголовках не употребляют, заменяя их арабскими цифрами.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений.

Пример – 1, 2, 3 и т. д.

Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой.

Пример – 1.1, 1.2, 1.3 и т. д.

Дальнейшее членение подраздела на части также отражается в его нумерации. –

Пример – 1.1.1, 1.1.2, 1.1.3 и т. д.

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

Размещая после каждого раздела выводы, автор может снабдить их соответствующим заголовком (*Выводы*). В этом случае «Выводы» становятся структурным элементом работы, само это слово помещается и в содержании с указанием соответствующей страницы, но в отличие от разделов и подразделов выводы не нумеруются. Если автор не озаглавливает выводы к разделу, он просто отделяет их от основного текста одним межстрочным интервалом. В этом случае в содержании слово «Выводы» не пишется.

Следует помнить, что заголовки разделов (глав), подразделов (параграфов), пунктов и подпунктов, указанные в содержании, должны в точности соответствовать заголовкам тех же структурных частей в самом тексте работы.

Содержание оформляется тогда, когда автор закончил создание выпускной квалификационной работы. При распечатке окончательного варианта работы лист содержание печатается в последнюю очередь. Необходимо следить за тем, чтобы номера страниц, на которых начинается каждая структурная часть, были указаны в тексте содержания без искажения.

Разделы (Главы) и подразделы (параграфы) работы не только нумеруются, они должны иметь заголовки. Заголовки четко и кратко отражают содержание каждой структурной части. Названия подразделов (параграфов) *не могут*

совпадать с названиями разделов (глав), а последние, в свою очередь, не должны повторять названия работы в целом. В противном случае нарушается логика изложения (часть приравнивается к целому).

Заголовки разделов и подразделов следует печатать полужирным шрифтом с абзацного отступа без точки в конце, не подчеркивая.

При этом заголовки разделов следует печатать прописными буквами, а заголовки подразделов – начинать с прописной буквы.

Каждый раздел (главу) рекомендуется начинать на новом листе. Если текст делится только на разделы (главы), между заголовком раздела (главы) и его текстом следует делать три межстрочных интервала. Если имеются и разделы, и подразделы, расстояние между заголовками раздела и подраздела – два межстрочных интервала. Заголовок подраздела отделяется от текста подраздела одним межстрочным интервалом.

По правилам редактирования начало текста, следующего за заголовком подраздела, должно находиться на той же странице, что и заголовок. При этом количество строк текста, размещаемого вслед за заголовком на одной странице, не должно быть менее трех. В противном случае заголовок должен быть перенесен на следующую страницу вместе с текстом.

Ссылки

При отсылке в тексте работы к использованному источнику (цитировании или пересказе его фрагмента, отсылке к основной мысли работы предшественника и т.п.), необходима библиографическая ссылка. Назначение ее – сообщить точную информацию об упомянутом источнике.

Существуют различные виды ссылок: сноски (подстрочные ссылки), внутритекстовые ссылки, затекстовые ссылки. Но при написании выпускной квалификационной работы оптимальнее всего использовать **затекстовые ссылки**.

Под затекстовыми ссылками понимается указание цитируемых работ с отсылкой к пронумерованному списку литературы, помещаемому в конце всей работы. Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания документа в списке использованных источников и заключать в квадратные скобки.

Например: «Профессор Е.П. Прохоров [15, с. 307] говорит о четырех возможных вариантах воздействия СМИ на “потребителя”».

Если текст цитируется не по первоисточнику, а по другому изданию, то сноску или ссылку следует начинать словами «Цит. по:» или «Цит. по кн.:», «Цит. по ст.:». Далее идет обычное описание источника.

Возможны различные способы введения библиографических ссылок в текст.

Ссылки на таблицы, диаграммы, приложения берутся в круглые скобки.

В выпускных квалификационных работах по литературоведению или лингвистике круглые скобки используются также при цитации текстов, выступающих в роли эмпирической базы исследования, в то время как квадратные скобки сигнализируют о ссылке на научную или справочную литературу.

Возможные способы введения библиографических ссылок в текст

| Вид библиографической ссылки | Стандартный оборот речи |
|--|--|
| 1. Ссылки, содержащие определение понятия, трактовку термина | <p>В соответствии с определением, приведенным в [6, с.64], под ... будем понимать...</p> <p>В словаре ...[12] термин «...» определяется как...</p> <p>Понятие... в современной культурологии трактуется как ... [18, с.22–27].</p> |
| 2. Нейтральные ссылки, ссылки-упоминания | <p>Проблеме ... посвящены работы [17–21].</p> <p>Опыт ... описан в публикациях [4–12].</p> <p>Метод ... нашел отражение в работах [3, с.56–78; 14, с. 21–34].</p> |
| 3. Ссылки сопоставления: | |
| 3.1. Нейтральные ссылки с элементами классификации | <p>Проблеме ... уделялось серьезное внимание в публикациях как теоретического [12–21], так и экспериментального характера [22–27].</p> <p>Известны исследования по ... как отечественных [16–23], так и зарубежных ученых [44–56].</p> <p>Методика ... привлекла интерес как педагогов [3–8], так и теоретиков культуры [8–12], вызвала дискуссию в среде практических работников [12–22].</p> |
| 3.2. Ссылки, отражающие сходство взглядов | <p>Как в публикациях [4–8], так и в работах [9–11] предлагается...</p> <p>В соответствии с концепцией ..., предложенной в монографии [33], в статье [21] используется способ ...</p> <p>Аналогичный прием был применен в [4].</p> |
| 3.3. Ссылки, отражающие различия взглядов | <p>Противоположная точка зрения высказана в работе Г.Т. Гриднева [34].</p> <p>Иной способ решения проблемы ... предложен в работах С.Д. Орлова [14–19].</p> <p>В отличие от работы [9], трактующей ..., в исследовании [23] предлагается ...</p> |
| 4. Ссылки-опровержения, отражающие точку зрения автора | <p>Вряд ли можно согласиться с тезисом Г.Н. Маркова о том, что «...» [45, с.66].</p> <p>Утверждение авторов статьи [16] о том, что ..., является весьма спорным.</p> <p>Предложенный в монографии [54] способ решения проблемы ... страдает рядом недостатков ...</p> |
| 5. Ссылки-соглашения, одобрения, отражающие точку зрения автора | <p>С нашей точки зрения, наиболее плодотворный подход предложен в работах [34–37].</p> <p>Следует согласиться с выводом, полученным в исследованиях [54–56]...</p> |

Выбор и утверждение темы выполняемой выпускной квалификационной – (бакалаврской) – работы и руководителя

Каждый выпускник института выполняет свою работу по утвержденной приказом ректора теме и под руководством утвержденного приказом ректора руководителя бакалаврской работы из профессорско-преподавательского состава института.

Выпускник института имеет право выбирать тему из утвержденного перечня тем и имеет возможность выбирать руководителя бакалаврской работы при согласии руководителя.

Руководитель бакалаврской работы имеет право предлагать для утверждения темы бакалаврских работ и выбирать выпускников – дипломников.

Выпускник обязан выбрать тему и руководителя своей бакалаврской работы, согласовать тему с руководителем и представить заведующему выпускающей кафедрой заявление на утверждение темы и руководителя бакалаврской работы до 25 ноября текущего учебного года.

Если выпускник не выбрал до 25 ноября текущего учебного года тему или (и) руководителя бакалаврской работы, то заведующий выпускающей кафедры должен предложить и одобрить на заседании кафедры для такого выпускника тему или (и) руководителя бакалаврской работы.

Утверждение для каждого выпускника темы и руководителя бакалаврской работы производится приказом ректора.

Выдача выпускникам индивидуальных заданий на выполнение бакалаврских работ

Индивидуальное задание выпускнику на выполнение бакалаврской работы по утвержденной приказом ректора теме бакалаврской работы выдает назначенный приказом ректора руководитель бакалаврской работы. Срок выдачи заданий: до 1 декабря (для бакалавриата), текущего учебного года.

Выполнение бакалаврской работы

При руководстве выполнением бакалаврской работы *руководитель бакалаврской работы* обязан:

- изучить методические указания по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ, документы, научные издания и учебные пособия по теме бакалаврской работы;

- своевременно ставить задачи выпускнику по выполнению бакалаврской работы;

- контролировать выполнение выпускником поставленных задач и указывать выпускнику выявленные недостатки в бакалаврской работе;

- контролировать устранение выпускником выявленных недостатков при выполнении бакалаврской работы.

При выполнении бакалаврской работы *выпускник* обязан:

- изучить методические указания по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ, документы, научные издания и учебные пособия по теме

бакалаврской работы;

– своевременно выполнять задачи, поставленные руководителем бакалаврской работы;

– устранять своевременно недостатки, указанные руководителем бакалаврской работы.

Проверка выполненной бакалаврской работы руководителем

Проверка выполненной бакалаврской работы проводится руководителем до ее переплета и заключается в следующем:

А) проверка индивидуального задания на выполнение бакалаврской работы на соответствие приказу ректора об утверждении темы бакалаврской работы и на соответствие руководству по выполнению и защите бакалаврских работ по составу, названию, последовательности и объему разделов бакалаврской работы.

Б) проверка формулировки темы бакалаврской работы на соответствие приказу об утверждении выпускнику темы бакалаврской работы. Не допускается каких-либо отклонений в формулировках темы бакалаврской работы.

В) проверка структуры бакалаврской работы на соответствие утвержденному индивидуальному заданию на выполнение бакалаврской работы. Не допускается каких-либо отклонений в составе, в порядке следования и в названиях разделов и подразделов бакалаврской работы.

Г) проверка объема (количество листов) бакалаврской работы на соответствие требованиям руководства по выполнению и защите бакалаврской работы. Не допускается как уменьшение, так и увеличение количества листов каждого раздела бакалаврской работы в отдельности по отношению к требованиям.

Д) проверка оформления бакалаврской работы на соответствие требованиям методических указаний по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ. Не допускается каких-либо нарушений в оформлении бакалаврской работы;

Е) проверка содержания бакалаврской работы, включающая:

– проверку структурного построения и смыслового содержания всех разделов и подразделов бакалаврской работы;

– проверку правильности и достоверности цитирования материала из других источников;

– проверку корректности применения материала бакалаврской работы в соответствии с современной наукой и практикой;

– проверку обоснованности выводов, предложений и правильности проведенных расчетов;

– проверку стилистики, орфографии и пунктуации.

Все выявленные руководителем бакалаврской работы недостатки отмечаются по тексту бакалаврской работы, представляются выпускнику и указывается порядок их устранения.

В установленные сроки руководитель бакалаврской работы проводит контроль устранения выпускником указанных недостатков.

Если выпускник полностью устранил указанные руководителем недо-

статки, то руководитель бакалаврской работы в отзыве руководителя обязан указать о том, что **«формулировка темы, структура и формулировки названий разделов и подразделов, объем, оформление и содержание бакалаврской работы полностью соответствует требованиям нормативно-методических документов и требованиям руководителя бакалаврской работы»**.

Если выпускник не устранил указанные руководителем недостатки, то руководитель бакалаврской работы в отзыве руководителя обязан указать о том, что **«выпускник не устранил указанные руководителем бакалаврской работы следующие недостатки и указать какие недостатки и на каких страницах»**.

Обучающийся допускается к защите при наличии в выпускной квалификационной работе 50 процентов оригинального текста.

После проверки письменной работы на плагиат решение о ее допуске к защите принимается научным руководителем.

Проведение предзащиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Предзащита проводится перед началом защиты бакалаврских работ, имеет целью подготовить выпускника к предстоящей защите бакалаврской работы и организуется руководителем бакалаврской работы и заведующим кафедры журналистики и медиакоммуникаций. На предзащиту могут быть приглашены преподаватели кафедры, другие выпускники и студенты младших курсов.

В отзыве руководитель бакалаврской работы обязан отметить следующее **«предзащита бакалаврской работы проведена или не проведена с указанием причин»**.

Оформление отзыва руководителя

Отзыв руководителя оформляется им с обязательной рекомендацией работы к защите. Срок оформления отзыва руководителя: за неделю до начала защит бакалаврских работ.

Оформление рецензии на выполненную бакалаврскую работу

Рецензия оформляется рецензентом с обязательной дифференцированной оценкой выполненной бакалаврской работы. Рецензентами могут быть руководители и специалисты внешних организаций и профессорско-преподавательский состав других высших учебных заведений г. Краснодара. Срок оформления рецензии: за неделю до начала защит бакалаврских работ.

Повышает значимость и качество бакалаврской работы наличие действующего локального авторского медиапроекта социальной направленности на мультимедийной информационной площадке интернета.

Проведение нормоконтроля

Нормоконтроль предназначен для внутривузовского контроля качества выполненных бакалаврских работ, проводится нормоконтролёром и заведую-

щим выпускающей кафедры и заключается в следующем:

А) проверка индивидуального задания на выполнение бакалаврской работы на соответствие приказу ректора об утверждении темы бакалаврской работы и на соответствие требованиям методических указаний по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ по составу, названию, последовательности и объему разделов бакалаврской работы. Не допускается каких-либо отклонений задания от приказа и руководства. В случае отклонений задания от приказа нормоконтролер обязан предоставить ректору служебную записку о проведении служебного расследования недостатков в работе руководителя бакалаврской работы. Защита бакалаврской работы переносится вне расписания по вине руководителя бакалаврской работы и с его оплатой защиты вне расписания.

Б) проверка качества переплета бакалаврской работы, в том числе проверка нумерации и положения листов в переплетенной бакалаврской работе.

В) проверка формулировки темы бакалаврской работы на соответствие приказу об утверждении выпускнику темы бакалаврской работы. Не допускается каких-либо отклонений в формулировке темы бакалаврской работы.

Г) проверка структуры бакалаврской работы на соответствие утвержденному индивидуальному заданию на выполнение бакалаврской работы не допускается каких-либо отклонений в составе, в порядке следования и в названиях разделов и подразделов бакалаврской работы.

Д) проверка объема (количество листов) бакалаврской работы на соответствие требованиям методических указаний по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ. Не допускается как уменьшение, так и увеличение количества листов каждого раздела бакалаврской работы в отдельности по отношению к требованиям.

Е) проверка оформления бакалаврской работы на соответствие требованиям методических указаний по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ. Не допускается каких-либо нарушений в оформлении бакалаврской работы.

Ж) выборочная проверка содержания бакалаврской работы, включающая:

- проверку структурного построения и смыслового содержания отдельных разделов и подразделов бакалаврской работы;

- проверку правильности и достоверности цитирования материала из других источников;

- проверку корректности применения материала бакалаврской работы в соответствии с современной наукой и практикой;

- проверку обоснованности выводов, предложений и правильности проведенных расчетов;

- проверку стилистики, орфографии и пунктуации.

Все выявленные нормоконтролером недостатки должны быть отмечены по тексту бакалаврской работы нестирающимся красным фломастером или красной шариковой ручкой для того, чтобы итоговая аттестационная комиссия, проверяя и оценивая представленную к защите бакалаврскую работу, могла сделать выводы об уровне подготовки выпускника, о квалификации и об отношении к своим обязанностям руководителя этой бакалаврской работы, о каче-

стве работы нормоконтролера, а также для того, чтобы учесть отмеченные недостатки при определении общей оценки защиты бакалаврской работы и при оформлении отчета председателя итоговой аттестационной комиссии по направлению подготовки.

За 7 дней до проведения защиты выпускник обязан сдать секретарю экзаменационной комиссии по защите бакалаврских работ на кафедру следующий комплект материалов к защите:

1. Выполненную бакалаврскую работу после проведения нормоконтроля.
2. Отзыв руководителя бакалаврской работы.
3. Рецензию на бакалаврскую работу.
4. Один экземпляр иллюстрационного материала к бакалаврской работе.

Иллюстрационный материал должен быть напечатан на компьютере на листах формата А4 или подготовлен в виде презентации с помощью программы PowerPoint. Материал должен быть доступен для обозрения каждому из членов комиссии, поэтому на защиту следует размножить необходимое количество экземпляров.

5. Перечень научных публикаций по теме бакалаврской работы.

До дня защиты выпускник совместно с руководителем готовит текст выступления на защите.

Проведение защиты бакалаврских работ

Защита бакалаврских работ проводится в соответствии с приказом ректора и в соответствии с утвержденным расписанием защиты для допущенных приказом ректора к защите бакалаврских работ.

Для проведения защиты бакалаврских работ оборудуется отдельная аудитория, в которой должны находиться:

- общий рабочий стол для членов экзаменационной комиссии;
- рабочий стол для секретаря экзаменационной комиссии;
- трибуна для защищающего работу выпускника;
- классная доска для защищающего работу выпускника;
- компьютерные средства и экран для представления материалов работы;
- столы для присутствующих на защите.

Ответственный за оборудование аудитории: секретарь экзаменационной комиссии.

В день защиты бакалаврских работ перед началом защиты по расписанию председатель экзаменационной комиссии проводит:

- 1). Проверку прибытия выпускников на защиту бакалаврских работ.

В случае неявки выпускника на защиту по расписанию в книге протоколов защиты бакалаврских работ делается отметка «не явился» с подписями всех членов экзаменационной комиссии. Дальнейший порядок защиты бакалаврской работы таким выпускником зависит от причин неявки на защиту.

- 2). Проверку наличия документов, представленных выпускниками к защите бакалаврской работы.

К проверяемым документам относятся: выпускные работы в переплете, подписанные выпускниками, руководителями и нормоконтролером, отзывы ру-

ководителей и рецензии. Если выпускник не представил все полностью оформленные вышеназванные документы, то защита его бакалаврской работы переносится вне расписания. Дальнейший порядок защиты бакалаврской работы таким выпускником зависит от причин несвоевременного представления документов.

Защита бакалаврских работ проводится публично. На защите могут присутствовать: руководитель бакалаврской работы, профессорско-преподавательский состав, аспиранты, другие выпускники и студенты института.

Секретарь экзаменационной комиссии для очередной защиты объявляет фамилию, имя и отчество выпускника, тему его бакалаврской работы, должность, ученую степень, ученое звание руководителя бакалаврской работы и передает председателю экзаменационной комиссии бакалаврскую работу, отзыв руководителя и рецензию.

Экзаменационная комиссия проверяет следующие реквизиты и показатели качества выполненной бакалаврской работы:

- содержание и качество оформления индивидуального задания на выполнение бакалаврской работы и соответствие задания приказу ректора об утверждении темы и руководителя бакалаврской работы и соответствие задания требованиям методических указаний по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ;

- формулировку темы бакалаврской работы и соответствие темы приказу ректора об утверждении руководителя и темы бакалаврской работы;

- структуру бакалаврской работы, т.е. состав, порядок следования и названия разделов и подразделов работы по индивидуальному заданию на выполнение бакалаврской работы;

- объем работы, т.е. количество листов разделов и подразделов работы, по индивидуальному заданию на выполнение бакалаврской работы;

- оформление работы в соответствии с руководством по выполнению и защите бакалаврских работ.

Доклад выпускника по защищаемой бакалаврской работе по структуре, содержанию и продолжительности (7-10 мин.) должен соответствовать требованиям методических указаний по выполнению, защите и оформлению бакалаврских работ. Во время доклада запрещается прерывать выпускника, обращаться к нему с вопросами и создавать любой шум в аудитории. Выпускник может излагать или читать доклад, пользоваться розданным перед началом доклада иллюстрационным материалом и компьютерными средствами для демонстрации своего доклада.

Председатель и члены экзаменационной комиссии индивидуально и независимо оценивают доклад выпускника и вносят в свои рабочие формы частные оценки доклада «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По окончании доклада выпускника председатель и члены экзаменационной комиссии задают выпускнику 5-7 вопросов по содержанию его бакалаврской работы.

По окончании ответов выпускника на вопросы экзаменационной комиссии присутствующие на защите руководитель бакалаврской работы, профессорско-преподавательский состав, аспиранты и другие выпускники, и студенты института, по разрешению председателя экзаменационной комиссии, могут задать выпускнику 3-5 дополнительных вопросов по его бакалаврской работе и докладу.

Выпускник должен отвечать на дополнительные вопросы без подготовки в порядке их поступления.

Секретарь экзаменационной комиссии записывает все заданные вопросы в протокол защиты бакалаврской работы.

Председатель и члены экзаменационной комиссии индивидуально и независимо оценивают ответы выпускника на вопросы экзаменационной комиссии и на вопросы присутствующих, вносят свои рабочие формы оценки ответов: «ответ полный», «ответ неполный» или «нет ответа».

По окончании ответов выпускника на все заданные вопросы по разрешению председателя экзаменационной комиссии возможно выступление руководителя бакалаврской работы и других присутствующих в дискуссионной форме по содержанию защищаемой бакалаврской работы.

Председатель и члены экзаменационной комиссии во время доклада и ответов на вопросы выпускника индивидуально и независимо оценивают научную значимость представленного материала и практическую значимость предложений бакалаврской работы, вносят в свои рабочие формы оценки: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

По окончании выступления присутствующих на защите председатель или один из членов экзаменационной комиссии зачитывает отзыв руководителя бакалаврской работы и рецензию на бакалаврскую работу, сопроводительные документы.

Выпускнику предоставляется слово для ответа на отмеченные замечания отзыва и рецензии. Выпускник представляет секретарю экзаменационной комиссии текст своего доклада на защите. На этом защита выпускником бакалаврской работы заканчивается.

По окончании защиты всех выпускников по расписанию дня защиты бакалаврских работ проводится заседание экзаменационной комиссии для определения итоговых оценок выпускников по защите бакалаврских работ.

На заседании экзаменационной комиссии присутствуют только председатель итоговой экзаменационной комиссии, члены и секретарь экзаменационной комиссии.

Объявление выпускникам оценок защиты бакалаврских работ проводит председатель экзаменационной комиссии в присутствии членов и секретаря экзаменационной комиссии и всех выпускников, защищавшихся в этот день.

Защищенная бакалаврская работа с вложенными в нее отзывом руководителя, рецензией, приложением к протоколу защиты, имеющимися актами внедрения результатов передаются секретарем экзаменационной комиссии в архив института для хранения.

Тексты докладов выпускников на защите бакалаврских работ уничтожа-

ются секретарем экзаменационной комиссии после объявления оценок.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Заведующему кафедрой

_____ (название кафедры)

_____ (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

студента

_____ (фамилия, имя, отчество)

факультета

_____ (название факультета)

учебной группы

_____ (номер группы)

Заявление

Прошу утвердить руководителем моей бакалаврской работы преподавателя

_____ (ученая степень, ученое звание, фамилия, инициалы)

Направление подготовки:

_____ (шифр и название направления подготовки)

Направленность:

_____ (название направленности)

Тема бакалаврской работы:

_____ (подпись студента, дата)

«Согласен»

_____ (подпись, фамилия, инициалы руководителя)

«Утверждаю»

Учебная нагрузка руководителя работы _____ согласована.

_____ (фамилия, инициалы руководителя)

Заведующий кафедрой

_____ (подпись, фамилия, инициалы, дата)

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Кубанский социально-экономический институт
Кафедра журналистики и медиакоммуникаций

Зав. кафедрой _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ на бакалаврскую работу

студенту _____
(Ф.И.О.)

1. Тема работы _____

2. Срок сдачи студентом законченной работы _____

3. Исходные данные к работе _____

4. Содержание бакалаврской работы

(перечень подлежащих разработке вопросов): _____

5. Перечень иллюстрированного материала, предоставляемого членам ИЭК

6. Консультанты по работе (с указанием относящихся к ним разделов
(бакалаврской работы) _____

7. Дата выдачи задания _____

Руководитель _____ (подпись)

Задание принял к исполнению

студент _____ (подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Календарный график

(с указанием сроков выполнения отдельных этапов написания бакалаврской работы)

Студент

Тема _____

| Этапы написания бакалаврской работы | Сроки выполнения |
|-------------------------------------|------------------|
| | |
| | |
| | |
| | |

Руководитель бакалаврской
работы:

(ученая звание, фамилия, инициалы)

(подпись)

Студент:

Фамилия, имя, отчество)

(подпись)

ПРИЛОЖЕНИЕ Г
Заявление о самостоятельном характере работы

Я, _____,
студент(ка) _____ курса направления / специальности _____
_____ направленность _____
Форма обучения _____.

Заявляю, что в моей ВКР на тему: «_____»

_____»,
представленной для публичной защиты, не содержится элементов плагиата.

Все прямые заимствования из печатных и электронных источников, а также из защищенных ранее письменных работ, кандидатских и докторских диссертаций имеют соответствующие ссылки.

Я ознакомлен(а) с действующим в институте «Положением о проверке на предмет заимствований в процедуре подготовки и допуска к защите ВКР и размещение ВКР в электронной библиотечной системе», согласно которому обнаружение плагиата является основанием для недопуска письменной работы к защите и применения дисциплинарных мер вплоть до отчисления из вуза.

« _____ » _____ 20__ г. _____ / _____ /

Приложение Е

Образец оформления содержания к ВКР бакалавра на тему «Речевая характеристика как отражение интенций персонажа в повести Ф.М. Достоевского “Село Степанчиково и его обитатели”»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| 1. Словарь-тезаурус персонажа как отражение его речевых интенций | 5 |
| 1.1. Понятие словаря-тезауруса в отечественном языкознании | 5 |
| 1.2. Прагматически ориентированные группы слов в составе словаря-тезауруса Фомы Опискина как средство отражения его интенций | 11 |
| 2. Обращение к речевым уловкам как средство реализации речевых интенций персонажа | 23 |
| 2.1. Понятие уловки в отечественной риторике. Основы типологии уловок | 23 |
| 2.2. Уловки в речи Фомы Опискина как средство реализации его интенций | 31 |
| Заключение | 48 |
| Список использованной литературы | 50 |
| Приложение | |

Фонд оценочных средств для итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, квалификация (степень) выпускника «Бакалавр». Направленность: «Журналистика и медийный бизнес»

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В процессе проведения итоговой аттестации определяется уровень сформированности у обучающихся следующих компетенций:

| № п/п | Код компетенции | Дисциплины |
|--------------|---|---|
| 1. | ОК-1 | Философия |
| 2. | ОК-2 | История |
| 3. | ОК-6 ОПК-18 | Иностранный язык |
| 4. | ОК-9 | Физическая культура и спорт |
| 5. | ОК-10 | Безопасность жизнедеятельности |
| 6. | ОК-3 ОК-7 | Культурология |
| 7. | ОК-4 | Экономика |
| 8. | ОПК-20 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| 9. | ОПК-20 ОПК-22 | Основы информационной безопасности |
| | ОПК-5 | История зарубежной литературы и журналистики |
| | ОК-6 | Современный русский язык |
| | ОПК-3 ОПК-12 ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15 | Основы журналистской деятельности |
| | ОПК-2 | Теория коммуникации |
| | ОПК-16 ОПК-17 | Основы стилистики и литературное редактирование |
| | ОК-5 ОПК-7 ОПК-8 | Правоведение и профессиональная этика |
| | ОК-5 ОПК-7 | Авторское право |
| | ОПК- 6 ОПК- 9 ОПК-10 | Социология и психология журналистики |
| | ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-9 | Основы журналистики |
| | ОПК-4 | История отечественной литературы |
| | ОПК-13 | Практическая журналистика |

| | | |
|--|------------------------------|---|
| | ОПК-15 | |
| | ОК-3 ОК-8 | Актуальные проблемы науки и журналистики |
| | ОПК-21 | Современные технологии рекламы и PR |
| | ОПК-11 | Основы экономики медийного бизнеса |
| | ОПК-1 ОПК-19 | Политическая журналистика |
| | ОК-9 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| | ПК-4 | Технологии создания медиапроекта |
| | ПК-2 | Он-лайн журналистика |
| | ПК-2 | Фотожурналистика |
| | ПК-2 ПК-7 | Тележурналистика |
| | ПК-3 | Основы медиатекста |
| | ПК-2 ПК-7 | Выпуск учебной газеты |
| | ПК-7 | Основы web-дизайна |
| | ПК-2 ПК-7 | Радиожурналистика |
| | ПК-3 | Практикум по русскому языку |
| | ПК-5 | Медиапланирование, медиаметрия |
| | ПК-5 | Продвижение СМИ на рынке |
| | ОПК-11 ПК-4 | Бизнес-моделирование СМИ |
| | ПК-7 | Программные средства обработки информации |
| | ПК-3 | Риторика |
| | ПК-3 | Ораторское искусство |
| | ПК-4 | Основы создания медиапроекта |
| | ПК-4 | Медиахолдинги |
| | ПК-2 | Конвергентная журналистика |
| | ПК-2 | Деловая журналистика |
| | ПК-1 | Информационно-аналитическая журналистика |
| | ПК-1 | Аналитическая журналистика |
| | ПК-6 | Основы медиакоммуникаций |
| | ПК-6 | Современные политические коммуникации |
| | ПК-1 | Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) |
| | ПК-2 ПК-3 | Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) |
| | ПК-4 ПК-5 | Производственная практика |
| | ПК-6 ПК-7 | Производственная (преддипломная) практика |
| | ОК-3 ОК-5 ОК-8 ОК-9 | Подготовка к сдаче итогового междисциплинарного экзамена и сдача итогового междисциплинарного экзамена |

| | | |
|--|---|--|
| | ОК-10 ОПК- 1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7 ОПК-8 ОПК-9 ОПК-10 ОПК-11 ОПК-12 ОПК-13 ОПК-14 ОПК-15 ОПК-17 ОПК-19 ОПК-20 ОПК-21 ОПК-22 ПК-1 ПК-2 ПК-4 ПК-6 | |
| | ОК-1 ОК-2 ОК-4 ОК-6 ОК -7 ОПК-16 ОПК-18 ПК-3 ПК-5 ПК-7 | Подготовка к процедуре защиты ВКР и защита выпускной квалификационной работы |

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Степень сформированности компетенции у обучающихся определяется по следующей шкале оценивания: 5 (отлично), 4 (хорошо), 3 (удовлетворительно), 2 (неудовлетворительно).

В качестве показателей оценивания используются:

- уровень знаний;
- способность использовать научную терминологию;
- полнота освоения основной и дополнительной литературы;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях;

Критерии соотнесения показателей оценивания конкретному значению шкалы оценивания приведены в пункте 4.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

3.1 Контрольные задания при подготовке и проведении ИА

| Вид работы | Компетенция |
|---|---|
| Подготовка к итоговому междисциплинарному экзамену | ОК-3, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ПК-2, ПК-6 |
| Сдача итогового междисциплинарного экзамена | ОК-10, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-13, ОПК-17, ОПК-22, ПК-1, ПК-4 |
| Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы | ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОПК-16, ОПК-18, ПК-3, ПК-7 |
| Процедура защиты выпускной квалификационной работы | ОК-6, ОК-7, ПК-5 |

3.2. Задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Итоговый междисциплинарный экзамен

Перечень вопросов, выносимых на итоговый экзамен (с указанием соответствующих им контролируемых компетенций).

Вопросы по дисциплине «История отечественной литературы и журналистики»

Сентиментализм как основа художественного мира Н.М. Карамзина, А.Н. Радищева. ОПК-4

Проблема свободы в творчестве А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова. ОПК-4

Диалектика русского мира на страницах произведений Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. ОПК-4

Творческие предвидения в публицистическом наследии Ф.М. Достоевского. ОПК-4

Проблема поколений в творчестве И.С. Тургенева. ОПК-4

Философско-эстетические дискуссии на страницах «толстых журналов» 80-х гг. XIX столетия. ОПК-4

Модель мира и человека в литературе Серебряного века ОПК-4

Время и эпоха в художественных и публицистических исканиях писателей XX века. ОПК-4

Подвиг русского народа в годы Великой Отечественной войны на страницах литературы и публицистики 40-60-х годов XX столетия. ОПК-4

Осмысление исторического пути России в творчестве писателей-шестидесятников. ОПК-4

Современная отечественная журналистика (конец 1990-х – 2010-е гг.): персоналии, модели, тенденции развития. ОПК-4

Литература русского постмодернизма: персоналии, течения, идеи. ОПК-4

Вопросы по дисциплине «История зарубежной литературы и журналистики»

Б. Франклин и становление американской журналистики. ОПК-5

Своеобразие европейской журналистики эпохи Просвещения. ОПК-5

Журналистика эпохи Великой французской революции. ОПК-5

Становление «нового журнализма» в США. ОПК-5

Специфика реализма в европейской литературе XX столетия. ОПК-5

ОПК-5

Зарубежные публицисты о жизни в Советской России (1920–1950-е гг.). ОПК-5

Нацистская журналистика и пропаганда (1933–1945). ОПК-5

Антифашистская журналистика европейских стран. ОПК-5

Драматизм событий Великой Отечественной войны в произведениях писателей французского Сопротивления. ОПК-5

Средства массовой информации Великобритании, Франции, Германии в 1945–1989 гг. ОПК-5

Основные тенденции развития литературы европейского модернизма. ОПК-5

Феномен литературного постмодернизма в Западной Европе и США. ОПК-5

Вопросы по дисциплине «Основы журналистики»

Журналистика как творческая деятельность. Типология жанров. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Функции журналистики. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Журналистская деонтология. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Текст журналистского произведения: лид и концовка. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Массовые информационные потоки в журналистике. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Сетевые СМИ, их место в информационном пространстве. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Традиционные и новые СМИ; их типология. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Массовая информация и массовые информационные потоки. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Организация СМИ. Инфраструктура СМИ. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Массово-информационная безопасность. ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-9

Вопросы по дисциплине «Основы стилистики и литературного редактирования»

Классификация функциональных стилей. Взаимопроникновение функциональных стилей. ОПК-16, ОПК-17

Характеристики научного стиля и его разновидности. ОПК-16, ОПК-17

Характеристики публицистического стиля на страницах газетно-журнальных публикаций. ОПК-16, ОПК-17

Специфика редактирования научных и публицистических текстов. ОПК-16, ОПК-17

Понятие авторского стиля и особенности его редактирования. ОПК-16, ОПК-17

Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств. ОПК-16, ОПК-17

Редактирование: основные понятия. Основы редактирования. ОПК-16, ОПК-17

Различные виды текста и способы изложения как предмет работы редактора. ОПК-16, ОПК-17

Работа редактора над языком и стилем произведения. ОПК-16, ОПК-17

Корректурa как необходимый этап подготовки текста к печати. ОПК-16, ОПК-17

Вопросы по дисциплине «Радиожурналистика»

Жанровая система современной радиожурналистики. ПК-2, ПК-7

Информационные жанры радиожурналистики. ПК-2, ПК-7

Формат вещания на современном радио. ПК-2, ПК-7

Специфика медитекста радиожурналистики. ПК-2, ПК-7

Методы и технологии подготовки современного медиапродукта. ПК-2, ПК-7

Вопросы по дисциплине «Тележурналистика»

Жанры современной тележурналистики. ПК-2, ПК-7

Технологии создания медийного продукта в тележурналистике. ПК-2, ПК-7

Культура телевизионной речи. ПК-2, ПК-7

Специфика создания и редактирования телевизионного текста. ПК-2, ПК-7

Основные принципы работы с источниками информации. Методы сбора, обработки, передачи и хранения информации на телевидении. ПК-2, ПК-7

Методы и технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео.

Правовые аспекты тележурналистики. ПК-2, ПК-7

Вопросы по дисциплине «Основы экономики медийного бизнеса»

Медиасистема информационного общества. ОПК-11

СМИ как отрасль современной экономики. ОПК-11

Понятие и предмет медиапланирования. ОПК-11

Компоненты медиапланирования. ОПК-11

Цели и задачи медиапланирования. Формирование стратегии. Выбор тактики. ОПК-11

Медиаплан и его составляющие. Влияние маркетинговых характеристик объекта на процесс медиапланирования. ОПК-11

Характеристики и особенности рекламы в различных средствах массовой информации (в печатных и электронных СМИ) ОПК-11

Вопросы по дисциплине «Информационно-аналитическая журналистика»

Специфика информационных жанров. ПК-1

Основные характеристики аналитического текста. ПК-1

Проблемы как объект аналитической журналистики. ПК-1

Жанрово-типологическая характеристика аналитического интервью. ПК-1

Аналитическая статья и ее жанрово-типологические характеристики. ПК-1

Аналитический отчет: типология и приемы создания. ПК-1

Вопросы по дисциплине «Актуальные проблемы современной науки и журналистика»

Возрастание роли СМИ в пропаганде и внедрении научных достижений в практику. ОК-3, ОК-8

Квазизнания в системе научных знаний о журналистике. ОК-3, ОК-8

Особенности журналистского познания. ОК-3, ОК-8

Роль журналистики в развитии современных цивилизаций. ОК-3, ОК-8

Информация как общественно-политический и социальный ресурс журналистики. ОК-3, ОК-8

Вопросы по дисциплине «Медиапланирование, медиаметрия»

Методологические аспекты медиаанализа и медиаисследований. ПК-5

Медиаисследования и использование их результатов в медиапланировании. ПК-5

Финансовое управление медиабизнесом. Меапланирование как управленческая технология в СМК. ПК-5

Основные направления медиаметрии. Методики измерения аудитории СМИ. Основные методики качественных исследований. ПК-5

СМИ, СМК и носители рекламы. ПК-5

Основные показатели медиапланирования и порядок их определения. ПК-5

Основы разработки медиаплана. ПК-5

Вопросы по дисциплине «Продвижение СМИ на рынке»

Базовые понятия маркетинговой деятельности и специфика медиамаркетинга. ПК-5

Базовые конкурентные стратегии и их специфика на рынках СМИ. ПК-5

Рекламный рынок СМИ и технологии стимулирования продаж. ПК-5

Продвижение посредством Интернет. Специфика и виды интернет-рекламы. ПК-5

Связи с общественностью: сущность и роль в медийном бизнесе. ПК-5

Особенности функционирования службы маркетинга на медиапредприятиях. ПК-5

Вопросы по дисциплине «Бизнес-моделирование СМИ»

Отечественные СМИ в контексте экономики РФ. ПК-4

Фирма массмедиа с точки зрения организационно-правовых форм (ОПФ). ПК-4

Регулярный менеджмент массмедиа. ПК-4

Структура фирмы массмедиа. ПК-4

Бизнес-план и создание системы маркетинга в фирме массмедиа. ПК-4

Бюджет фирмы массмедиа, его доходная и расходная части. ПК-4

Финансовая политика фирмы масс-медиа, учет и логистика. ПК-4

Вопросы по дисциплине «Правоведение и профессиональная этика»

Основы теории государства. Основы теории права. ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

Основы конституционного и гражданского права. Основы экологического права. ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

Основы трудового и семейного права. ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

Основы административного и уголовного права. ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

Основы профессиональной этики. ОК-5, ОПК-7, ОПК-8

Вопросы по дисциплине «Авторское право»

Основные понятия в авторском праве. ОК-5, ОПК-7

Лицензионные договоры и договоры об отчуждении прав. ОК-5, ОПК-7

Специфика авторских правоотношений в медиа. ОК-5, ОПК-7

Произведения в общественном достоянии. ОК-5, ОПК-7

Исключения из авторского права. ОК-5, ОПК-7

Ответственность за нарушение авторских прав. ОК-5, ОПК-7

Вопросы по дисциплине «Он-лайн журналистика»

Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Виды онлайн-информационных ресурсов. ПК-2

Особенности контента интернет-СМИ. Специфика работы в конвергентной редакции. ПК-2

Жанрово-тематическое своеобразие онлайн-СМИ. Особенности мультимедийных жанров. ПК-2

Интернет-технологии в работе журналиста. ПК-2

Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете. ПК-2

Перспективы развития онлайн-журналистики. Медиатренды. ПК-2

Вопросы по дисциплине «Социология и психология журналистики»

Социальные функции журналистики. ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10

Социальный факт. Виды эмпирических исследований. ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10

Психологические теории массовых коммуникаций. ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10

Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии. ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10

Публика как носитель общественного мнения. Публика и аудитория. ОПК-6, ОПК-9, ОПК-10

Примерная тематика выпускных квалификационных работ¹

1. Агентство медийного продвижения как репрезентант современного медиабизнеса (региональный аспект).
2. Медийное продвижение кубанских брендов на информационных площадках печатных и он-лайн СМИ.
3. Медиатизация информационного общества как основа реконструкции архетипических основ поведения пользователей социальных СМИ.
4. Трансформация жанра репортажа в он-лайн СМИ.
5. Онтологический статус кинематографа в дискурсе современной медиакультуры.
6. Конвергенция как основа трансформации системы современных российских СМИ.
7. Медийный образ политика в современной российской прессе.
8. Специфика освещения межэтнических конфликтов в печатных, электронных и он-лайн СМИ.
9. Инфографика в печатных и он-лайн СМИ.
10. Жанры современной деловой прессы.
11. Специфика репрезентации проблем духовности и культуры в деловой прессе Кубани.
12. Диалог науки и бизнеса на страницах общественно-политической газеты «Коммерсантъ».
13. Специфика репрезентации рекламного контента в интернет-СМИ.
14. Методы и формы реализации интерактивности в конвергентных СМИ.

¹ Перечень компетенций, контролируемых при подготовке и защите выпускной квалификационной работы соответствует контролируемым компетенциям, усваиваемым обучающимся при освоении образовательной программы.

15. Специфика формирования контента российских экономических еженедельников.
16. Основные тенденции развития форм и методов подачи текстов в интернет-СМИ.
17. Манипулятивный дизайн онлайн-медиа.
20. Медиахолдинги и концентрация СМИ: российский и зарубежный опыт.
21. Специфика репрезентации образов политических лидеров на телевидении и в Интернете.
22. Визуальная информация и дезинформация в цифровой среде: технология верификации.
23. Функции и статус телевидения в системе современной медиаиндустрии.
24. Специфика развития он-лайн вещания радиостанций Кубани.
25. Этические нормы в журналистике: российский и международный опыт.
26. Влияние личностно-профессиональных качеств на имидж журналиста.
27. Технология создания профессионального журналистского контента для социальных сетей.
28. Фотожурналистика как медиадискурс деловой журналистики.
29. Мультимедийный лонгрид как информационный формат деловых интернет-СМИ.
30. Бизнес-модели современных конвергентных СМИ.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы

4.1. Процедура оценивания результатов сдачи итогового междисциплинарного экзамена

Результаты сдачи итогового междисциплинарного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Итоговый междисциплинарный экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам.

Экзаменационные билеты содержат три теоретических вопроса по включенным в программу ИА дисциплинам.

В критерии оценки уровня подготовки обучающегося входят: уровень освоения обучающимся теоретических знаний; умение обучающегося использовать теоретические знания при разрешении практических вопросов; обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Основным условием подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену является проведение консультации по программе экзамена.

Сдача итогового междисциплинарного экзамена проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Длительность устного ответа по вопросам экзамена должна составлять примерно 15 минут. Нормативный срок подготовки выпускника к ответу на итоговом междисциплинарном экзамене – 30 минут.

В критерии оценки уровня подготовки выпускника по дисциплинам входят:

- уровень освоения выпускником материала, предусмотренного рабочей программой по каждой дисциплине, вопросы (задачи) по которой выносятся на экзамен;

- умение выпускника использовать теоретические знания при выполнении практических задач;

- обоснованность, четкость, краткость изложения ответа.

Ответ на любой теоретический вопрос, в том числе и дополнительный, должен быть аргументирован.

4.2 Критерии оценивания результатов освоения образовательной программы

Итоговый междисциплинарный экзамен

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|---|
| Отлично | <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживается всестороннее систематическое и глубокое знание теоретического практического дидактического материала всех дисциплин, включенных в структуру итогового междисциплинарного экзамена; - обучающийся демонстрирует знание базовых нормативных правовых актов, современной учебной и научной литературы; - обучающийся способен творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; - обучающийся владеет понятийным аппаратом; - обучающийся демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики; - ответы на поставленные в билете вопросы излагают логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений, не зачитывают ответы дословно; - делаются обоснованные выводы; - обучающийся свободно справляется с видоизмененным заданием; - полно отвечает на дополнительные вопросы; - соблюдает нормы русского литературного языка. |
| Хорошо | <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживает твёрдое знание программного материала, излагает его системно, последовательно и уверенно; - усвоил основную и наиболее значимую дополнительную литературу; - демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; - понимает взаимосвязи между явлениями и процессами, знают |

| | |
|----------------------------|--|
| | <p>основные закономерности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - способен применять знание теории к решению задач профессионального характера; - соблюдает нормы русского литературного языка. |
| Удовлетворительно | <ul style="list-style-type: none"> - в основном знает программный материал в объёме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности; - понимает сущность основных категорий по рассматриваемым и дополнительным вопросам; - в целом усвоил основную литературу; - допускает неточности в ответе на вопросы экзаменационного билета, в последовательности изложения, затрудняется с выводами; - посредственно способен применять знание теории к решению задач профессионального характера; - допускает нарушения норм русского литературного языка. |
| Неудовлетворительно | <ul style="list-style-type: none"> - обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, излагают его непоследовательно, сбивчиво; - допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета; - демонстрирует отсутствие умений практического использования теоретического материала в будущей профессиональной деятельности; - не отвечают на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии; - допускают заметные нарушения норм русского литературного языка; - читают ответы на вопросы экзаменационного билета членам экзаменационной комиссии, не отрываясь от текста, а просьба экзаменаторов объяснить или уточнить прочитанный таким образом материал остается без ответа обучающегося. |

Защита выпускной квалификационной работы

В соответствии с пунктом 16 Порядка № 636 от 29.06.2015 года результаты каждого аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение аттестационного испытания.

Оценка по выпускной квалификационной работе выставляется на основании результатов защиты обучающимся своей работы.

Одной из форм защиты является презентация выпускной квалификационной работы.

Итоговая оценка дается с учетом отзыва научного руководителя.

Запись о положительной оценке выпускной квалификационной работы фиксируется в экзаменационной ведомости и вносится в зачетную книжку обучающегося за подписью членов ЭК в раздел «Выпускная квалификационная работа» с указанием темы работы, даты защиты, фамилии руководителя.

Заведующий кафедрой на которой выполнялась выпускная квалификационная работа, назначает предварительную защиту этой работы на кафедре не позднее, чем за 2 недели до начала итоговой аттестации.

Предварительная защита ВКР на кафедре предполагает ее рассмотрение заведующим кафедрой в присутствии руководителя (консультанта) с приглашением выпускника и принятие решения о допуске ВКР к защите.

Решение о допуске ВКР к защите принимается заведующим кафедрой при соответствии содержания и оформления исследования предъявляемым к нему требованиям, наличии отзыва, положительной рецензии и документа об оригинальности текстов ВКР и отсутствии неправомерных заимствований.

В исключительных случаях ВКР может быть допущена к защите и при отрицательной рецензии.

В ходе предварительной защиты выпускнику могут быть заданы вопросы, касающиеся хода подготовки ВКР, ее оформления и содержания.

Заведующий кафедрой по результатам предварительной защиты ВКР принимает решение о допуске ее к защите, делая на титульном листе соответствующую запись «К защите допускается».

Если по результатам предварительной защиты ВКР принимается решение о невозможности ее допуска к защите как не отвечающей предъявляемым требованиям, ВКР возвращается выпускнику для доработки, при этом указываются ее конкретные недостатки и даются рекомендации по их устранению, кафедрой определяется срок доработки (не более одной недели). Исправленный вариант ВКР предоставляется на повторную предварительную защиту с приложением предыдущего варианта.

Завершенная и оформленная в соответствии с Требованиями подписывается обучающимся.

К ВКР прилагаются рецензия, отзыв руководителя, отзыв консультанта, если такой был назначен, и он изложил свое мнение в отдельном отзыве, документ об оригинальности текстов ВКР и отсутствии неправомерных заимствований.

До защиты ВКР хранятся на кафедре.

Не позднее, чем за неделю до начала итоговой аттестации, заведующий кафедрой знакомит обучающихся со списком лиц, допущенных к защите ВКР.

Для защиты ВКР выпускник готовит текст доклада, содержание которого согласовывается с руководителем (консультантом).

В докладе обучающийся должен обосновать актуальность темы ВКР, ее практическую значимость, сформулировать цели и задачи исследования, методы их решения, дать краткую характеристику материала, на базе которого выполнена ВКР, кратко изложить основные результаты исследования, проблемные вопросы темы, выводы, особое внимание уделить выводам и рекомендациям по совершенствованию профессиональной деятельности в соответствующей области или на конкретном объекте, их практическому значению и обоснованию. К защите ВКР выпускник, по

согласованию с руководителем, может подготовить мультимедийное сопровождение (презентацию, видеофильм, аудиозапись и т.п.).

Решение об оценке защиты ВКР принимается простым большинством голосов членов экзаменационной комиссии по приему аттестационного испытания, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя. При равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

Результаты защиты ВКР объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

При определении оценки по результатам защиты ВКР учитываются: качество ее выполнения, новизна и оригинальность решений, глубина проработки всех вопросов, степень самостоятельности автора, его инициативность, содержание доклада, ответы на вопросы, отзывы руководителя (консультанта) и рецензента (при наличии).

Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

| Наименование оценки | Критерий |
|---------------------|--|
| Отлично | <ul style="list-style-type: none"> – соответствие темы выпускной квалификационной работы предметам направленности; – обоснование актуальности темы исследования, точное формулирование целей и задач выпускной квалификационной работы; – полное соответствие структуры и содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защите; – точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, лингвистически и логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы; – полное и глубокое владение отечественной и зарубежной литературой по теме исследования и их всесторонний критический анализ; – умение ориентироваться в содержании современных научных теорий и направлениях по исследуемой теме и давать им критическую оценку; – высокий уровень обобщения материала, наличие самостоятельно полученных результатов, имеющих существенную теоретическую и / или практическую значимость; – апробация результатов работы на научных, в том числе студенческих, конференциях, наличие не менее одной публикации и/или акта внедрения в учебный процесс или в производство по теме исследования; – высокое качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, точные и глубокие ответы на вопросы, участие в дискуссии; – наличие собственного мнения по вопросам, темы работы; – четко сформулированные решения выявленных проблем практического и теоретического характера; |

| | |
|--------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> – оформление, соответствующее ГОСТ. – наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы. |
| Хорошо | <ul style="list-style-type: none"> – выпускная квалификационная работа, подготовлена самостоятельно; – соответствие структуры и содержания выпускной квалификационной работы выданному заданию руководителя, а также требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты; – обоснование актуальности темы исследования, точное формулирование целей и задач дипломной работы, достаточно полное их раскрытие; – хорошая степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, достаточный уровень готовности к решению типовых задач; – использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы; – усвоение литературы и ее краткий анализ; – умение ориентироваться в содержании базовых научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме; – наличие самостоятельно полученных результатов; – наличие обоснованных выводов и рекомендаций, сделанных по результатам исследования; – хорошее качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, недостаточно точные и глубокие ответы на вопросы членов ГЭК; – наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы. |
| Удовлетворительно | <ul style="list-style-type: none"> – выпускная квалификационная работа, подготовлена в большей мере самостоятельно; – соответствие структуры и содержания работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты; – формальное обозначение актуальности темы исследования, достаточно грамотное формулирование целей и задач выпускной квалификационной работы, частичное их достижение; – удовлетворительная степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, затруднения в решении сложных практических задач; – использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение материала выпускной квалификационной работы; – усвоение основной литературы по теме исследования; – слабая ориентация в содержании современных научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме; – наличие отдельных выводов и предложений, сделанных по результатам исследования; – нечеткое и запутанное представление результатов работы на защите, затруднения в ответах на вопросы; – наличие презентации результатов исследования по работе; – оценка рецензента (3 – 4 балла) |

| | |
|-----------------------------------|---|
| <p>Неудовлетворительно</p> | <ul style="list-style-type: none"> – выпускная квалификационная работа подготовлена не самостоятельно; – несоответствие структуры и содержания работы выданному заданию руководителя, а также основным требованиям по ее подготовке, правилам оформления и защиты; – беспомощность в формулировке актуальности темы исследования, не грамотную формулировку целей и задач дипломной работы, частичное или формальное их достижение; – удовлетворительная степень подготовленности к профессиональной деятельности по специальности, затруднения в решении практических задач; – использование научной терминологии, изложение материала дипломной работы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; – знание части основной литературы по теме исследования; – неумение ориентироваться в содержании современных научных теорий и направлений исследования по изучаемой теме; – нечеткое и запутанное представление результатов работы на защите, слабая авторская позиция, неполные ответы на вопросы членов ГЭК, а также замечания и рекомендации руководителя и рецензента; – отсутствие презентации результатов исследования по выпускной квалификационной работе. |
|-----------------------------------|---|

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет», необходимых для подготовки к итоговой аттестации по
образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата
– 42.03.02. Журналистика, направленность: «Журналистика и медийный
бизнес»**

1. ФЭБ: Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор». [Электронный ресурс]: <http://feb-web.ru/>
2. Факультет журналистики МГУ. [Электронный ресурс]: <http://www.journ.msu.ru/>
3. СПбГУ: Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций. [Электронный ресурс]: <http://jf.spbu.ru/>
4. Институт социально-гуманитарных наук ТюмГУ. [Электронный ресурс]: <https://www.utmn.ru/ihss/>
5. ЯГПУ: интернет-ресурсы по журналистике. [Электронный ресурс]: <http://yspu.org>
6. Научная библиотека Томского государственного университета: Журналистика. [Электронный ресурс]: <http://www.lib.tsu.ru/ru/zhurnalistika>
7. Научная библиотека САФУ: Журналистика. [Электронный ресурс]: <http://library.narfu.ru/rus/Pages/default.aspx>
8. Международный информационно-просветительский проект «Русский язык для журналистов». Полезные сайты для журналистов. [Электронный ресурс]: <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/poleznie-resursi/site-for-jur/>
9. Электронный научный журнал «Медиаскоп». [Электронный ресурс]: www.mediascope.ru
10. Библиотека Гумер: Журналистика. [Электронный ресурс]: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php
11. Библиотека журналиста. [Электронный ресурс]: <http://journalism.narod.ru/>
12. Проект «Медиа-право». [Электронный ресурс]: <http://www.medialaw.ru> – Проект «Медиа-право»
13. ГИПП: союз предприятий печатной индустрии. [Электронный ресурс]: www.gipp.ru
14. НАТ: Национальная ассоциация телерадиовещателей. [Электронный ресурс]: www.nat.ru
15. Неофициальный сайт журнала МГУ. [Электронный ресурс]: <http://kgu-journalist.ucoz.ru>
16. НГТУ: Научная библиотека им. Г. П. Лыщинского. Журналистика. [Электронный ресурс]: http://library.nstu.ru/inet_resources/jurnal
17. Книги о медиабизнесе и СМИ. [Электронный ресурс]: http://www.nazaykin.ru/catalog/ru/_mediabusiness.htm
18. ЭБС «Лань»: Журналистика и медиабизнес. [Электронный ресурс]: <https://e.lanbook.com/journals>

19. НИУ ВШЭ: Бизнес. Общество. Власть. [Электронный ресурс]: <https://www.hse.ru/mag/27364712/2013--15/84458071.html>
20. ЭБС «Консультант студента»: Студенческая научная библиотека. Основы медиабизнеса. [Электронный ресурс]: <http://www.studentlibrary.ru>
21. Научная электронная библиотека eLibrary.ru: Каталог материалов по медиабизнесу. [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/query_results.asp
22. Электронная информационно-образовательная среда вуза. [Электронный ресурс]: <http://ksei.ru/eios/>
23. ЭБС Znanium.com. [Электронный ресурс]: <http://znanium.com/>
24. ЭБС Юрайт. [Электронный ресурс]: <https://www.biblio-online.ru/>
25. НЭБ ELibrary. [Электронный ресурс]: <https://elibrary.ru>
26. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
27. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки КСЭИ).

Описание материально-технической базы, необходимой для проведения итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата – 42.03.02. Журналистика, направленность: «Журналистика и медийный бизнес»

Для подготовки к процедуре и проведения итоговой аттестации необходимы:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.
2. Компьютер с возможностью выхода в электронную информационно-образовательную среду университета.
3. Мультимедийное и программное обеспечение для представления презентаций по ВКР.
4. Канцелярские принадлежности.