

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Кубанский социально-экономический институт**

 <p align="center">Утверждаю Проректор по УР и КО <hr/>Шишкина Н.А. «28» июня 2018</p>	 <p align="center">Согласовано Декан Журналистики <hr/>Молчанова М.М. «28» июня 2018</p>	<p align="center">Согласовано Зав. кафедрой <hr/>Ефименко Л.Н.. «28» июня 2018</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

**Программа практики**

**Вид практики: Учебная практика**

**Тип практики: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

**Способ проведения: стационарная / выездная**

**Форма проведения: дискретная по периодам проведения практик**

**направление подготовки 42.03.02. Журналистика**

**Направленность: журналистика и медийный бизнес**

**Квалификация (степень) выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения: очная, заочная**

**Краснодар 2018**

**Составители:**

Павлова О.А., д.ф.н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций  
Чередниченко В.И., д.ф.н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Рецензент:**

Мороз О.Н., д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ  
ВО «Кубанский государственный университет»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

Содержание программы практики определено пунктом 3 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383).

Программа учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г № 951.

## 1. Вид практики, способы и форма ее проведения

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес».

Данная практика направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока Б.1 Дисциплины (модули), – таких как «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Практическая журналистика» и др.

**Основная цель практики:** ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности, закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества, формирование первичных профессиональных навыков.

### **Вспомогательные цели практики:**

- развитие опыта организационной работы, повышение мотивации к профессиональному самосовершенствованию;
- ознакомление с контрольными и регулятивными функциями СМИ на примере деятельности медиаорганизации, где проходит практика;
- закрепление на практике теоретических и эмпирических методов журналистского творчества: наблюдение, анализ документов, анализ практических действий, социологические опросы, контент-анализ, маркетинговые исследования рынка масс-медиа, консалтинговые услуги и пр.

**Основной задачей** учебной практики является изучение организации творческой деятельности предприятий медийной отрасли: редакций газет и журналов, информационных, рекламных агентств, дизайнерских студий; обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данной организации.

**Частными задачами** учебной практики в соответствии с видами профессиональной деятельности являются:

- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационно-новостного характера в соответствии со спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

**По способу проведения** учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) является стационарной и (или) выездной. Она или проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах института (например,

пресс-служба и медийная лаборатория КСЭИ), или производится по месту расположения баз практики, определяемых на основании договоров, заключенных КСЭИ с соответствующими организациями.

**Форма** проведения: дискретная по периодам обучения.

Учебная практика создает необходимую базу для практического подкрепления и расширения представлений о работе журналиста, редактора, о предназначении профессии на основе знаний, полученных в процессе освоения соответствующих дисциплин. Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин данного блока и последующих производственных практик.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предусматривает выполнение индивидуального задания. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся руководителем практики в соответствии со спецификой компетенции, реализуемой во время освоения практики.

**Основные партнеры факультета журналистики:** агентство медийного продвижения «Вектор», ООО «Южное медиа бюро», газета «Ва-Банкъ»; ООО «РДК» («Рекламный дом Кубани»), ООО «Особые рекламные технологии», ООО рекламно-коммуникационная группа «Зеркало», рекламно-производственная компания «Феникс», цифровая студия «Семь мимоз», союз журналистов Краснодарского края, редакция газеты «Курганинские известия», редакция газеты «Сельская жизнь», редакция газеты «Тамань», «Единство», «Степные зори», Майкопское телевидение, МАУ МТРК «Кропоткин» и др.

Практика проводится с бакалаврами индивидуально или в составе учебных групп.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу института, организующей проведение практики, и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее – руководитель практики от профильной организации).

В соответствии с приказом о прохождении практики студентам выдается направление на практику. Студенты заочной формы обучения, работающие по направлению «Журналистика», как правило, проходят учебную практику по месту их работы.

Учебная практика реализуется на основе заключенных договоров или писем-подтверждений организаций, осуществляющих журналистскую деятельность и предоставляющих возможность прохождения практики студентам факультета журналистики КСЭИ на безвозмездной основе.

Учебная практика студента производится по месту расположения баз практики, определяемых на основании договоров, заключенных КСЭИ с соответствующими организациями. Место практики определяется по согласованию с кафедрой. Для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и состоянием здоровья.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

**ПК-1** – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

### **Знать:**

- круг профессиональных обязанностей журналиста;
- типологию информационно-новостных жанров, разновидности журналистского творчества;
- основные источники и методы получения информации.

### **Уметь:**

- оперативно находить информационные поводы, находить актуальные темы, проблемы;
- осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, Интернет-ресурсами и базами данных);
- создавать новостные журналистские тексты.

### **Владеть:**

- методами сбора информации, её проверки и анализа;
- навыками проведения специальных мероприятий (круглые столы, интервью, брифинги и пр.);
- устойчивыми навыками подготовки новостных материалов для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах.

## **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Учебная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа учебной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленности «Журналистика и медийный бизнес», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Учебной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Практическая журналистика», «Программные средства обработки информации» и др.

Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих практико-ориентированных дисциплин и последующих производственных практик.

#### 4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях

Продолжительность и сроки проведения учебной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Учебная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

##### Очная форма обучения

Набор 2016, 2017, 2018 года

1 курс 2 семестр 9 ЗЕТ, 6 недель

##### Заочная форма обучения

Набор 2016, 2017, 2018 года

1 курс 2 семестр 9 ЗЕТ, 6 недель

#### 5. Содержание практики

Трудоемкость учебной практики, проводимой концентрированно во 2 семестре I курса ОФО объемом 9 ЗЕТ (324 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Поиск соответствующей литературы, источников	30	согласование с руководителем
3	Обработка и анализ найденной информации	64	согласование с руководителем
4	Составление рабочего плана реферата	8	согласование с руководителем
5	Написание реферата / выполнение практических заданий	200	проверка реферата
6	Подготовка и защита отчета, реферата, журналистские тексты (3-5текстов)	20	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

Трудоемкость учебной практики, проводимой концентрированно в летнем семестре I курса ЗФО объемом 9 ЗЕТ (324 часа), распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Поиск соответствующей литературы, источников	30	согласование с руководителем
3	Обработка и анализ найденной информации	64	согласование с руководителем

4	Составление рабочего плана реферата	8	согласование с руководителем
5	Написание реферата / выполнение практических заданий	200	проверка реферата
6	Подготовка и защита отчета, реферата, журналистские тексты (3-5 текстов)	20	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

## 6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по учебной практике:

- реферат
- журналистские тексты в формате новостных жанров (2-3 текста)
- выполнение индивидуальных заданий
- дневник
- отчет

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения практики

<b>способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1)</b>		
Этап 1	Знать	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства
Этап 2	Уметь	выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	методами сбора информации, ее проверки и анализа

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщен-	особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой	Полные и системные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных	Прочные знания особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой	Бессистемные представления об особенностях журналистской деятельности, свя-	Незнание особенностей журналистской деятельности, связанных с подготовкой собственных публикаций	реферат

	ность знаний	собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства	занных с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиапроизводства.	и работой с другими участниками медиапроизводства.	
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций	Высокая степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	Достаточная степень самостоятельности и осознанности при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	испытывает существенные затруднения при выборе актуальных тем и проблем для публикаций	Неумение выбирать актуальные темы и проблемы для публикаций	практические задания
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выпол-	владение методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа, допускает несущественные ошибки	Не полностью владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	Частично владеет методами сбора информации, ее проверки и анализа	практические задания

	нение прак- тиче- ских задач						
--	------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

Для оценки результатов учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) проводится дифференцированный зачет.

Для сдачи зачета необходимо оформить и сдать на кафедру журналистики и медиакоммуникаций следующие документы о прохождении практики:

а) дневник прохождения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков),

б) отчет о прохождении учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Студент-практикант оформляет дневник прохождения и отчет по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Бланк дневника в электронной форме выдается кафедрой студенту на инструктивном собрании перед прохождением учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков). Дневник заполняется студентом и подписывается руководителями практики.

В период прохождения практики студент регулярно заполняет дневник, делая записи о проделанной работе. Руководитель практики от организации проверяет отработку запланированных в ходе практики мероприятий, оценивает индивидуальные задания.

Процедура получения аттестации по учебной практике в форме зачета с оценкой включает в себя следующие этапы:

1. Проверка и защита реферата.
2. Проверка индивидуального задания.
3. Проверка содержания дневника и отчета по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков).

Содержание дневника и отчета по практике должно соответствовать процессу отработки мероприятий, предусмотренных рабочим графиком (планом) учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1

**Средство оценивания:** реферат

**Примерный перечень тем рефератов:**

- Характер взаимодействия журналистики с другими социальными институтами

в современной России.

- Распределение основных функций журналистики (на примере анализа популярных телепрограмм или глянцевого журнала).
- Журналистика в регионе и ее властные полномочия (степень «диффузного» влияния на общество).
- Свобода и ответственность журналиста в освещении различных аспектов межнациональных отношений.
- Весь мир – совокупность информационных поводов? (картина мира журналиста).
- Проблема обратной связи в массово-информационной деятельности.
- Экономические отношения в современной журналистике как источник нарушения этических норм.
- Проблемы изучения структуры аудитории (на примере популярного издания).
- Основные виды коммуникации; их характеристика.
- Специфика коммуникации в социальных сетях.
- Методы изучения аудитории СМИ.
- Новые подходы к проблеме жанровой типологии.
- Властные полномочия журналистики (на конкретных примерах местной прессы).
- Журналистские факты и слухи как источники информации.
- Журналистика фактов и журналистика мнений.
- Деонтологические проблемы современной журналистики.
- Бумажные и сетевые издания на медийном рынке.
- Профессия журналиста среди творческих профессий.
- Типы творчества в журналистике (на примере толстых журналов).
- Изменения в типологической структуре СМИ в новейший период.
- Влияние инфраструктуры СМИ на медийный процесс.

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** индивидуальные задания

**Примерный перечень индивидуальных заданий:**

- Провести мониторинг коммуникационной активности читателей на сайте «Деловой газеты. Юг» (в период прохождения практики)
- План медийного продвижения актуальной проблемы
- Провести мониторинг публикаций кубанских изданий, посвященных проблемам здравоохранения (в период прохождения практики)
- Провести мониторинг публикаций кубанских изданий, посвященных проблемам образования (в период прохождения практики)
- Провести мониторинг публикаций кубанских изданий, посвященных проблемам культуры (в период прохождения практики)

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** практические задания

**Перечень примерных практических заданий:**

- написание журналистских текстов в формате новостных жанров;
- опрос целевой аудитории издания;
- составление пресс-релизов проводимых редакцией спецмероприятий;
- составление каталога печатных и электронных СМИ города и края;
- систематизация редакционной почты;
- работа с читательскими письмами;
- рассылка электронных писем партнерам редакции;
- выполнение функции рекламного агента издания;
- перевод аудиозаписи интервью, бесед в текстовой формат.

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** умение заполнять дневник прохождения учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков), составлять отчёт по практике с соблюдением установленной формы.

Форма отчёта по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков) должна соответствовать требованиям национальных стандартов по отчёту о научно-исследовательской работе, библиографической записи и библиографической ссылке.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1

**Средство оценивания:** реферат

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«отлично»</b>	Оценка <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он проявил высокую степень самостоятельности в исследовании проблемы, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал уверенное владение терминологическим аппаратом журналистского ведения.
<b>«хорошо»</b>	Оценка <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он достиг цели исследования, предложил корректное решение сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения примерами из медийной практики, продемонстрировал навыки библиографической культуры, умение работать с источниками, показал достаточно уверенное владение терминологическим аппаратом

	журналистиковедения.
<b>«удовлетворительно»</b>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он частично достиг цели исследования, предложил корректное решение отдельных сформулированных задач, сумел подкрепить теоретические положения недостаточным количеством примеров из медийной практики.
<b>«неудовлетворительно»</b>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он не достиг цели исследования, не предложил корректного решения сформулированных задач.

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:** индивидуальные задания

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«отлично»</b>	Оценка <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил индивидуальное задание и сумел сделать корректные теоретические выводы.
<b>«хорошо»</b>	Оценка <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он в целом самостоятельно выполнил индивидуальное задание и сумел сделать достаточно корректные, но не вполне убедительные теоретические выводы.
<b>«удовлетворительно»</b>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он посредственно выполнил индивидуальное задание и сделал некорректные теоретические выводы.
<b>«неудовлетворительно»</b>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он не выполнил индивидуального задания.

**Компетенция:** ПК-1

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:** практические задания

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«отлично»</b>	Оценка <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил практическое задание и сумел сделать корректные теоретические выводы.
<b>«хорошо»</b>	Оценка <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он в целом самостоятельно выполнил практическое задание и сумел сделать достаточно корректные, но не вполне убедительные теоретические выводы.
<b>«удовлетворительно»</b>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он посредственно выпол-

	нил практическое задание и сделал некорректные теоретические выводы.
<b>«неудовлетворительно»</b>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он не выполнил практического задания.

**Компетенция:** ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

**Этап формирования компетенции:** 1 – знать, 2 – уметь, 3 – владеть

**Средство оценивания:**

- 1). Заполнение дневника по прохождению учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков).
- 2). Подготовка отчета по учебной практике (практике по получению первичных профессиональных умений и навыков).
- 3). Защита дневника и отчета по учебной практике.

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«отлично»</b>	Выставляется студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, оформил отчет в соответствии со всеми требованиями. При защите практики студент показывает способность анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать результаты практики, выделяет главное, устанавливает причинно-следственные связи; четко формирует ответы. При прохождении практики четко решал ситуационные задачи; обосновывает принятие решения; на поставленные вопросы даны полные развернутые ответы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Индивидуальные и практические задания выполнил в полном объеме, защитил реферат, представил 2–3 журналистских материалов в новостных жанрах.
<b>«хорошо»</b>	Выставляется студенту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, оформил отчет с основными требованиями, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом росте. При защите не всегда выделяет наиболее существенное, но не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; хорошо владеет материалом, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, показывает владение необходимыми умениями и навыками при демонстрации материалов практики. Ответ четко структурирован, логичен, изложен с использованием профессиональной терминологии. Могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.

	Индивидуальные и практические задания выполнил в неполном объеме, защитил реферат, допустив при этом ряд неточностей, представил 2–3 журналистских материала в новостных жанрах.
«удовлетворительно»	Выставляется студенту, который выполнил программу работы, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в постановке и решении задач. Ответ неполный и недостаточно развернутый; в процессе ответов допускаются ошибки. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Индивидуальные и практические задания выполнил в неполном объеме, слабо защитил реферат, представил менее 2 журналистских материала в новостных жанрах.
«неудовлетворительно»	Выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не подготовил отчета, допускал ошибки и нарушения дисциплины в ходе проведения практики. При этом студент не способен осветить порядок прохождения и содержание практики даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Индивидуальные и практические задания не выполнил, не написал реферат, не представил журналистских материалов в новостных жанрах.

**8. Перечень учебной литературы (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/> и Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>) и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

**Основная:**

1. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
2. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 212 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 358 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
2. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

3. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com>
4. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" Учебное пособие / Коханова Л.А., Калмыков А.А. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 536 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881446>

**9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
  - Microsoft Office Word 2007
  - Microsoft Office Excel 2007
  - Microsoft Office Power Point 2007
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox

**10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение учебной практики осуществляется по месту её прохождения и при наличии возможности включает в себя предоставление доступа к компьютеру и иному оборудованию, необходимому для успешного выполнения задач учебной практики студентов.

Помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения практики необходимо:

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к вышеуказанным поисковым системам;
- учебники, учебно-методические издания, научные труды по теории журналистики и медиабизнесу.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Кубанский социально-экономический институт**

 <p align="center"><b>Утверждаю</b> Проректор по УР и КО <i>Шишкина Н.А.</i> Шишкина Н.А. «28» июня 2018</p>	 <p align="center"><b>Согласовано</b> Декан <i>Молчанова М.М.</i> Молчанова М.М. «28» июня 2018</p>	<p align="center">Согласовано Зав. кафедрой <i>Ефименко Л.Н.</i> Ефименко Л.Н. «28» июня 2018</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Программа практики**

**Вид практики: Производственная практика**

**Тип практики: Практика по получению профессиональных умений и  
опыта профессиональной деятельности**

**Способ проведения: стационарная/выездная**

**Форма проведения: дискретная по периодам проведения практик**

**Направление подготовки 42.03.02. Журналистика**

**Направленность: журналистика и медийный бизнес**

**Квалификация (степень) выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения: очная, заочная**

**Краснодар 2018**

**Составители:**

Павлова О.А., д.ф.н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Котельникова А.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций КСЭИ

**Рецензент:**

Мороз О.Н., д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

Содержание программы практики определено пунктом 3 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383).

Программа производственной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г N 951.

## 1. Вид практики, способы и форма ее проведения

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – важная составная часть профессиональной подготовки бакалавра в области журналистики.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика.

Практика осуществляется после освоения дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО таких, как: «Программные средства обработки информации», «История зарубежной литературы и журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Основы медиатекста», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Риторика

**Основная цель практики:** закрепление профессиональных умений и навыков, приобретение опыта профессиональной деятельности по организации деятельности СМИ, созданию журналистских текстов.

### **Вспомогательные цели практики:**

- дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций;
- погружение в повседневную коммуникативную практику СМИ;
- закрепление профессиональных навыков создания медиапродукта;
- ознакомление со спецификой структуры и деятельности различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором направленности.

**Основной задачей** производственной практики является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения.

### **Частные задачи** производственной практики:

- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и на медиапредприятиях разных типов;
- обретение навыков выполнения профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ и других видов медиапродукции;
- выполнение текущих редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации, применения разнообразных методов ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организация интерактивного общения с аудиторией;

- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии со спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

По **способу проведения** производственная практика является стационарной / выездной практикой.

**Форма** проведения производственной практики: дискретная по периодам обучения.

Производственная практика студента производится по месту расположения баз практики, определяемых на основании договоров, заключенных КСЭИ с соответствующими организациями. Место практики определяется по согласованию с кафедрой. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся и состоянием здоровья.

В соответствии с приказом о прохождении практики студентам выдается направление на практику. Студенты заочной формы обучения, работающие по направлению «Журналистика», как правило, проходят производственную практику по месту их работы.

**Основные партнеры факультета журналистики:** агентство медийного продвижения «Вектор», ООО «Южное медиа бюро», газета «Ва-Банкъ»; ООО «РДК» («Рекламный дом Кубани»), ООО «Особые рекламные технологии», ООО рекламно-коммуникационная группа «Зеркало», рекламно-производственная компания «Феникс», цифровая студия «Семь мимоз», союз журналистов Краснодарского края, редакция газеты «Курганинские известия», редакция газеты «Сельская жизнь», редакция газеты «Тамань», «Единство», «Степные зори», Майкопское телевидение, МАУ МТРК «Кропоткин» и др.

Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала профильных дисциплин: «Аналитическая журналистика», «Основы медийного бизнеса», «Правовые основы медийного бизнеса», «Основы создания медиапроекта», «Инновационные технологии медийного продвижения», «Продвижение СМИ на рынке», «Он-лайн журналистика», дающие студентам представление о профессиональных особенностях работы журналиста в условиях внедрения инновационных технологий медиакоммуникаций, процессе становления и развития медийного бизнеса, о технологиях создания аналитических текстов, о методике медийного продвижения и проведения спецмероприятий.

Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с профессиональной конвергенцией и реструктуризацией трудоустройства, реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику, предоставляет им возможность индивидуального выбора. Производственные практики осуществляются на основе договоров, которые заключаются руководством факультета с ведущими массмедиа города и края, подтверждающими готовность принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. В зависимости от вида практики студенты-журналисты про-

ходят её в институте, в различных средствах массовой информации, рекламных, информационных агентствах, пресс-центрах и пресс-службах государственных и негосударственных организаций.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусматривает выполнение индивидуального задания. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся руководителем практики в соответствии со спецификой компетенции, реализуемой во время освоения практики.

Отдельные занятия могут быть организованы в виде экскурсий студенческих групп в редакции местных средств массовой информации по взаимной договоренности с ними. Такие занятия проводятся в форме лекций, докладов и бесед.

В редакции студенты знакомятся со структурой СМИ и планированием работы (перспективные и месячные планы, планом текущего номера).

В отделах редакции газеты (или журнала) и типографии студенты знакомятся с прохождением журналистских материалов, с процессом выпуска издания, прохождением журналистских материалов, начиная со сбора информационного материала журналистами, техникой его написания и обработки в отделах редакции, редактирования, вёрстки газетных (журнальных) полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты (журнала).

Аналогичные экскурсии на местный теле- или радиоцентр позволят студентам увидеть всю творческую и технологическую цепочку подготовки и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ.

Возможны также экскурсии в местные информационные агентства.

Посещение мероприятий, связанных с работой конкретного отдела данной редакции, журналиста, руководителя практики, и их анализ.

Большая часть производственной практики проходит в режиме решения поставленных перед практикантом задач по сбору, мониторингу информации, проведению интервью, опросов, написанию собственных текстов, редактированию предложенных. Участие в подготовке материалов разных жанров в данной редакции: поиск исходных данных, формирование замысла будущей публикации, составление плана, непосредственное создание материала для газеты в разных жанрах. Подготовка собственных материалов в разных публицистических жанрах.

По способу проведения производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является стационарной и (или) выездной. Она может проводиться в структурных подразделениях Института. Производственная практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ условий двухстороннего договора с институтом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности:

**ПК-2** – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

**ПК-3** – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

В процессе прохождения производственной практики студент должен

### **знать:**

- специфику подготовки журналистских материалов для различных видов СМИ,
- специфику информационных и аналитических жанров,
- технологические особенности различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и мультимедийных платформ;
- методические основы создания медиатекстов,
- основы технологии редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

### **уметь:**

- участвовать в планировании работы редакции и собственной работы,
- создавать журналистские тексты определенных жанров для различных медийных каналов,
- анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, проводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

### **владеть:**

- инновационными практиками в сфере массмедиа,
- навыками создания информационного и аналитического текста различных жанров в рамках отведенного бюджета времени и с использованием различных знаковых систем,
- навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов,

- навыками приведения медиатекстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы и определяет направленность программы бакалавриата.

Программа производственной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Производственной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История зарубежной литературы и журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Основы медиатекста», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы медиакоммуникаций», «Основы создания медиапроекта», «Технология создания медиапроекта», «Выпуск учебной газеты», «Информационно-аналитическая журналистика», «Основы современного медийного бизнеса» и др.

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях**

Продолжительность и сроки проведения производственной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Производственная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

#### **Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

2 курс 4 семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

#### **Заочная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

2 курс 3 семестр 6 недель (9 ЗЕТ)

Форма контроля по всем практикам – зачет с оценкой

### **5. Содержание практики**

#### **Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой в 4 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2.	Производственный этап. Создание журналистских текстов в формате аналитических (3-5), обработка и размещение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; редактирование медиатекстов различных знаковых систем, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	240	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	52	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (при доминировании вербального) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (3-5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

### **Заочная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой концентрированно в 3 семестре продолжительностью 6 недель объемом 9 ЗЕТ (324 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1.	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2.	Производственный этап: создание журналистских текстов в формате аналитических (3-5), обработка и размещение журналистского контента на информационных ресурсах факультета журналистики КСЭИ; осуществление деловой и межличностной коммуникации в рамках подготовки и проведения спецмероприятий, общение с целевой аудиторией в соцсетях.	240	Проверка дневника практики, выполнения практических заданий
3.	Обработка и анализ результатов проделанной работы	52	Проверка подготовленных материалов
4.	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (при доминировании вербального) и их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах (3-5).	30	Зачет с оценкой
Итого:		324 часа	

## 6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по практике:

- дневник
- отчет
- журналистские материалы различных форматов;
- отредактированные медиатексты различных знаковых систем.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения практики

Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)		
Этап 1	Знать	Жанры, форматы, специфику различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологию СМИ
Этап 2	Уметь	Уметь в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Владеть навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)		
Этап 1	Знать	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ
Этап 2	Уметь	анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической)

в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2)

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Жанры, форматы, специфика различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типология СМИ	Системное, полное знание жанров, форматов, специфики различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Прочные знания жанров, форматов, специфики различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Частичное знание жанров, форматов, специфики различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	Незнание жанров, форматов, специфики различных знаковых систем, мультимедийных платформ, типологии СМИ	журналистские материалы различных форматов
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незна-	материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	самостоятельная подготовка материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, допускает не-	допущены существенные ошибки при подготовке материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	Неумение самостоятельно подготовить материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем	журналистские материалы различных форматов

	комой ситуации			существенные ошибки			
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	навыки создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Отлично владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Хорошо владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Не полностью владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	Не владеет навыками создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах	журналистские материалы различных форматов

Способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3)

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования разных типов СМИ	Полные, системные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	достаточные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Частичные знания норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	Незнание норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований разных типов СМИ	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Высокий уровень умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	Слабо сформированные умения самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	неумение самостоятельно анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	решение задач по редактированию медиатекстов различных знаковых систем
3. Вла-	Ответ на во-	Навыки анализа,	Владеет навыками	Успешно владеет	Не полностью	Не владеет навыками	решение задач по

деть	просы, по-ставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	оценки и редактирования медиа-текстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	анализа, оценки и редактирования медиа-текстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	навыками анализа, оценки и редактирования медиа-текстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	владеет навыками анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, форматов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	анализа, оценки и редактирования медиатекстов с учетом норм, стандартов, стилей, технологических требований, принятых в СМИ разных типов	редактированию медиатекстов различных знаковых систем
------	-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

Для оценки результатов производственной практики проводится дифференцированный зачет.

Для сдачи зачета необходимо оформить и сдать на кафедру журналистики и медиакоммуникаций следующие документы о прохождении практики:

- а) дневник прохождения производственной практики;
- б) отчет о прохождении производственной.

Студент-практикант оформляет дневник прохождения и отчет по производственной практике.

Бланк дневника в электронной форме студент получает на кафедре после инструктивного собрания перед прохождением производственной практики. Дневник заполняется студентом и подписывается руководителями практики.

В период прохождения практики студент регулярно заполняет дневник, делая записи о проделанной работе. Руководитель практики от организации проверяет отработку запланированных в ходе практики мероприятий, оценивает индивидуальные задания.

Процедура получения аттестации по производственной практике в форме зачета с оценкой включает в себя следующие этапы:

1. Проверка и анализ журналистских материалов различных форматов.
2. Проверка индивидуального задания.

3. Проверка содержания дневника и отчета по производственной практике.

Содержание дневника и отчёта по практике должно соответствовать процессу отработки мероприятий, предусмотренных рабочим графиком (планом) производственной практики.

**Компетенция:** ПК-2

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:** журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – преимущественно вербальные)

**Компетенция:** ПК-3

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** индивидуальные задания по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

**Примерный перечень индивидуальных заданий:**

- проанализировать предложенный медиатекст с точки зрения особенностей стиля и жанра;
- проанализировать предложенный медиатекст с точки зрения использованных в нем коммуникативных технологий;
- проанализировать предложенный медиатекст с точки зрения использования в нем манипулятивных технологий;
- проанализировать предложенный медиатекст с точки зрения форм репрезентации информации;
- перевод медиатекста делового издания в формат медиатекста женского журнала;
- перевод информационного медиатекста в аналитический;
- перевод видеоматериала в текстовой формат
- перевод аудиозаписи интервью, бесед в текстовой формат

**Компетенция:** ПК-2, ПК-3

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:**

- 1). Заполнение дневника по прохождению производственной практики.
- 2). Подготовка отчета по производственной практике.
- 3) Защита дневника и отчета по производственной практике.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

**Компетенция:** ПК-2

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** журналистские материалы различных форматов (2-ой курс – преимущественно вербальные)

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	<p>Студент владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах.</p> <p>Студентом создано 3-5 журналистских материалов различных форматов, с доминированием вербальной формы.</p>
«Хорошо»	<p>Студент в целом владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. Однако использует свои умения и навыки недостаточно оригинально, ориентируясь на шаблоны и штампы.</p> <p>Студентом создано не менее 3 журналистских материалов различных форматов, с доминированием вербальной формы.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Студент вполне удовлетворительно владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. Однако при использовании своих умений и навыков обнаруживает явное тяготение к копирайтингу, шаблоны и стереотипы.</p> <p>Студентом создано не менее 2 журналистских материалов различных форматов, с доминированием вербальной формы.</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Студент слабо владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. При использовании своих умений и навыков зависит от копирайтинга, шаблонов и стереотипов.</p> <p>Студентом не созданы журналистские материалы.</p>

**Компетенция:** ПК-3

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** индивидуальные задания по редактированию медиатекстов различных знаковых систем

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
«Отлично»	Студент уверенно владеет умениями и навыками анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
«Хорошо»	Студент не вполне уверенно владеет умениями и навыками анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
«Удовлетворительно»	Студент посредственно владеет умениями и навыками анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
«Неудовлетворительно»	Студент не умеет анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**Компетенция:** ПК-2, ПК-3

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:**

- 1). Заполнение дневника по прохождению производственной практики.
- 2). Подготовка отчета по учебной практике.
- 3) Защита дневника и отчета по производственной практике.

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
«Отлично»	Выставляется студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, оформил отчет в соответствии со всеми требованиями. При защите практики студент показывает способность анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать результаты практики, выделяет главное, устанавливает причинно-следственные связи; четко формирует ответы. При прохождении практики четко решал ситуационные задачи; обосновывает принятие решения; на поставленные вопросы даны полные развернутые ответы; в отве-

	<p>те прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.</p> <p>Индивидуальные задания по редактированию медиатекстов разных форматов выполнил в полном объеме, представил 2–3 журналистских материалов в новостных жанрах.</p>
<b>«Хорошо»</b>	<p>Выставляется студенту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, оформил отчет с основными требованиями, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом росте. При защите не всегда выделяет наиболее существенное, но не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; хорошо владеет материалом, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, показывает владение необходимыми умениями и навыками при демонстрации материалов практики. Ответ четко структурирован, логичен, изложен с использованием профессиональной терминологии. Могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.</p> <p>Индивидуальные задания по редактированию медиатекстов разных форматов выполнил в неполном объеме, представил 2–3 журналистских материала в новостных жанрах.</p>
<b>«Удовлетворительно»</b>	<p>Выставляется студенту, который выполнил программу работы, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в постановке и решении задач. Ответ неполный и недостаточно развернутый; в процессе ответов допускаются ошибки. Логика и последовательность изложения нарушены. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>Индивидуальные задания по редактированию медиатекстов разных форматов выполнил в неполном объеме, представил менее 2 журналистских материала в новостных жанрах.</p>
<b>«Неудовлетворительно»</b>	<p>Выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не подготовил отчета, допускал ошибки и нарушения дисциплины в ходе проведения практики. При этом студент не способен осветить порядок прохождения и содержание практики даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. Ответ представляет собой разрозненные знания с су-</p>

	<p>ществленными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Индивидуальные задания по редактированию медиа-текстов разных форматов не выполнил, не представил журналистских материалов в новостных жанрах.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**8. Перечень учебной литературы (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/> и Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>) и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

**Основная:**

1. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
2. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 212 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

**Дополнительная:**

1. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 358 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
2. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
3. Журналистика и редактирование : учеб. пособие / Т.В. Гордиенко. М.: ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com>
4. Основы теории журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" Учебное пособие / Коханова Л.А., Калмыков А.А. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 536 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/881446>

**9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:  
- Microsoft Office Word 2007

- Microsoft Office Excel 2007
- Microsoft Office Power Point 2007
- Google Chrome
- Mozilla Firefox

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение производственной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

Материально-техническое обеспечение учебной практики осуществляется по месту её прохождения и при наличии возможности включает в себя предоставление доступа к компьютеру и иному оборудованию, необходимому для успешного выполнения задач учебной практики студентов.

Помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения практики необходимо:

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к вышеуказанным поисковым системам;
- учебники, учебно-методические издания, научные труды по теории журналистики и медиабизнесу.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кубанский социально-экономический институт

 <p>Утверждаю Проректор по УР и КО <i>Шишкина Н.А.</i> Шишкина Н.А. «28» июня 2018</p>	 <p>Согласовано Декан <i>Молчанова М.М.</i> Молчанова М.М. «28» июня 2018</p>	<p>Согласовано Зав.кафедрой <i>Ефименко Л.Н.</i> Ефименко Л.Н. «28» июня 2018</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

**Программа практики**

**Вид практики: Производственная практика**

**Тип практики: Производственная практика**

**Способ проведения: стационарная/выездная**

**Форма проведения: дискретная по периодам проведения практик**

**Направление подготовки 42.03.02. Журналистика**

**Направленность: журналистика и медийный бизнес**

**Квалификация (степень) выпускника**

*бакалавр*

**Форма обучения: очная, заочная**

**Краснодар 2018**

**Составители:**

Павлова О.А., д.ф.н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

Котельникова А.Н., к.ф.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций КСЭИ

**Рецензент:**

Мороз О.Н., д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

Содержание программы практики определено пунктом 3 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383).

Программа производственной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 951.

## 1. Вид практики, способы и форма ее проведения

Производственная практика входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Практика осуществляется после освоения теоретического материала дисциплин блока Б.1 Дисциплины (модули): «Основы стилистики и литературное редактирование», «Тележурналистика», «Современные технологии рекламы и PR», «Фотожурналистика», «Основы создания медиапроекта», Медиапланирование. Медиаметрия» и др.

**Основная цель производственной практики:** закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций.

### **Вспомогательные цели практики:**

- расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, активное включение в их повседневную деятельность, изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа;

- закрепление у студентов навыков разработки авторского медийного проекта, анализа и коррекции концепции СМИ;

- совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах;

- закрепление у студентов навыков ведения медийного бизнеса в условиях конвергентных редакций.

**Основной задачей** производственной практики является закрепления опыта создания журналистского продукта универсальных медийных форматов.

### **Частные задачи:**

-создание собственного (индивидуального или группового – по выбору студента) локального медиапроекта социальной направленности, его апробация на мультимедийной площадке интернета;

- закрепление опыта создания и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах;

- обретение опыта редактирования медиатекстов различных знаковых систем;

- приведение материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

- закрепление навыков продвижения медиапродукта на информационный рынок, обретение опыта работы в команде, сотрудничества с техническими службами.

По **способу проведения** производственная практика является стационарной / выездной практикой.

**Форма** проведения производственной практики: дискретная по периодам обучения.

Производственная практика студента производится по месту расположения баз практики, определяемых на основании договоров, заключенных КСЭИ с соответствующими организациями. Место практики определяется по согласованию с кафедрой.

В соответствии с приказом о прохождении практики студентам выдается направление на практику. Студенты заочной формы обучения, работающие по направлению «Журналистика», как правило, проходят производственную практику по месту их работы.

Производственная практика предусматривает выполнение индивидуального задания. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся руководителем практики в соответствии со спецификой компетенции, реализуемой во время освоения практики.

**Основные партнеры факультета журналистики:** агентство медийного продвижения «Вектор», ООО «Южное медиа бюро», газета «Ва-Банкъ»; ООО «РДК» («Рекламный дом Кубани»), ООО «Особые рекламные технологии», ООО рекламно-коммуникационная группа «Зеркало», рекламно-производственная компания «Феникс», цифровая студия «Семь мимоз», союз журналистов Краснодарского края, редакция газеты «Курганинские известия», редакция газеты «Сельская жизнь», редакция газеты «Тамань», «Единство», «Степные зори», Майкопское телевидение, МАУ МТРК «Кропоткин» и др.

Выбор места практики обусловлен логикой учебного процесса, необходимостью закрепления теоретического материала блока профильных дисциплин «Основы современного медийного бизнеса», дающих студентам представление о профессиональных особенностях работы журналиста в условиях внедрения инновационных технологий медиакоммуникаций, о процессе становления и развития медийного бизнеса, о технологиях создания аналитических текстов, о методике медийного продвижения и проведения спецмероприятий.

Однако, учитывая тенденции развития рынка медиаиндустрии, связанные с профессиональной конвергенцией и реструктуризацией трудоустройства, реальную потребность редакций в практикантах и стажерах, факультет не придерживается «жесткой» политики в распределении студентов на практику, предоставляет им возможность индивидуального выбора.

Производственная практика осуществляется на основе договоров, которые заключаются руководством факультета с Союзом журналистов, а также с ведущими массмедиа города и края, подтверждающими готовность принять малые группы практикантов на безвозмездной основе. В зависимости от вида практики студенты-журналисты проходят её в институте, в различных средствах массовой информации, рекламных, информационных агентствах, пресс-центрах и пресс-службах государственных и негосударственных организаций.

Отдельные занятия могут быть организованы в виде экскурсий студен-

ческих групп в редакции местных средств массовой информации по взаимной договоренности с ними. Такие занятия проводятся в форме лекций, докладов и бесед.

В редакции студенты знакомятся со структурой СМИ и планированием работы (перспективные и месячные планы, планом текущего номера).

В отделах редакции газеты (или журнала) и типографии студенты знакомятся с прохождением журналистских материалов, с процессом выпуска издания, прохождением журналистских материалов, начиная со сбора информационного материала журналистами, техникой его написания и обработки в отделах редакции, редактирования, вёрстки газетных (журнальных) полос номера и заканчивая технологическим процессом печатания тиража газеты (журнала).

Аналогичные экскурсии на местный теле- или радиоцентр позволят студентам увидеть всю творческую и технологическую цепочку подготовки и выхода в эфир радиопередач и телевизионных программ.

Возможны также экскурсии в местные информационные агентства.

Посещение мероприятий, связанных с работой конкретного отдела данной редакции, журналиста, руководителя практики, и их анализ.

Большая часть производственной практики проходит в режиме решения поставленных перед практикантом задач по сбору, мониторингу информации, проведению интервью, опросов, написанию собственных текстов, редактированию предложенных. Участие в подготовке материалов разных информационных жанров в данной редакции: поиск исходных данных, формирование замысла будущей публикации, составление плана, непосредственное создание материала для газеты в разных жанрах. Подготовка собственных материалов в разных публицистических жанрах.

По способу проведения производственная практика является стационарной и (или) выездной. Она может проводиться в структурных подразделениях Института. Производственная практика может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ условий двухстороннего договора с институтом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения производственной практики:

**ПК-4** – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;

**ПК-5** – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.

В процессе прохождения производственной практики студент должен **знать:**

- основы медиапроектирования,
- определение авторского локального проекта,
- теорию выстраивания концепции и миссии СМИ;
- теорию научной организации труда,
- теоретические основы медиаменеджмента и медиамаркетинга;

**уметь:**

- создавать миссию и концепцию СМИ,
- использовать знания теории регулярного менеджмента в создании медиапроекта;
- участвовать в подготовке медиапродукта, работая в команде,
- планировать работу для реализации медиапродукта на информационном рынке;

**владеть:**

- навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ,
- навыками медиапроектирования,
- навыками создания локального медиапроекта;
- навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке,
- навыками работы в команде,
- навыками сотрудничества с техническими службами.

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы и определяет направленность программы бакалавриата.

Программа производственной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Производственной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения производственной практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «История зарубежной литературы и журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Основы медиатекста», «Основы стилистики и литературное редактирование», «Тележурналистика», «Современные технологии рекламы и PR», «Фотожурналистика», «Основы создания медиапроекта» и др.

Концептуально значимым в маршрутах реализации компетенций на базе направления подготовки 42.03.02. Журналистика в рамках направленности

«Журналистика и медийный бизнес» является то, что практика осуществляется после освоения теоретического материала блока ряда профильных дисциплин «Основы современного медийного бизнеса».

#### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях**

Продолжительность и сроки проведения производственной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Производственная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

##### **Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

3 курс 6 семестр 8 недель (12 ЗЕТ)

##### **Заочная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

3курс 5 семестр 4 недели (6 ЗЕТ)

4курс 7 семестр 4 недели (6 ЗЕТ)

**Форма контроля по всем практикам – зачет с оценкой**

#### **5. Содержание практики**

##### **Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой в 6 семестре продолжительностью 8 недель объемом 12 ЗЕТ (432 часа), распределяется следующим образом:

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Возможная форма контроля</b>
1	Инструктаж по технике безопасности	2	Регистрация посещения
2	Производственный этап: разработка концепции и создание авторского локального проекта (индивидуально и в группах – по выбору студента); в соответствии с концепцией локального проекта создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио) и разных жанров (3-5); разработка концепции сайта и размещение локального медиапроекта на информационной площадке интернета.	320	Проверка дневника практики, выполнения индивидуальных заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	30	Проверка подготовленных материалов
4	Подготовка и защита дневника, отчета, жур-	80	Зачет с оцен-

	налистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) (3–5) и их размещение на информационной площадке интернета в парадигме концепции авторского локального проекта.		кой
Итого:		432 часа	

### **Заочная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

Трудоемкость производственной практики, проводимой в 5 семестре продолжительностью 4 недели объемом 6 ЗЕТ (216 часов) распределяется следующим образом:

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Возможная форма контроля</b>
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: разработка концепции и создание авторского локального проекта (индивидуально и в группах – по выбору студента); в соответствии с концепцией локального проекта создание и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио) и разных жанров (2-3).	160	Проверка дневника практики, выполнения индивидуальных заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	20	Проверка подготовленных материалов.
4	Подготовка и защита отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) (2-3).	30	Зачет с оценкой
Итого:		216 часов	

Трудоемкость производственной практики, проводимой в 7 семестре продолжительностью 4 недели объемом 6 ЗЕТ (216 часов) распределяется следующим образом:

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Возможная форма контроля</b>
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	Производственный этап: в соответствии с концепцией локального проекта создание и редактирование журналист-	160	Проверка дневника практики, вы-

	ских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио) и разных жанров (1-2), разработка концепции сайта и размещение локального медиапроекта на информационной площадке интернета.		полнения индивидуальных заданий
3	Обработка и анализ полученной информации	20	Проверка подготовленных материалов
4	Подготовка и защита дневника, отчета, журналистские материалы разных жанровых форматов (фото-, видео-, аудио) (1–2) и их размещение на информационной площадке интернета в парадигме концепции авторского локального проекта.	30	Зачет с оценкой
Итого:		216 часов	

## 6. Формы отчетности по практике

Формы отчетности по практике:

- дневник
- отчет
- журналистские материалы различных форматов (вербальные, фото-, видео-, аудио);
- авторский локальный медиапроект.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения практики

Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)		
Этап 1	Знать	основы медиапроектирования, определение авторского локального проекта, теорию концепции и миссии СМИ
Этап 2	Уметь	создавать миссию и концепцию СМИ, использовать знания теории регулярного менеджмента в создании медиапроекта
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ, навыками медиапроектирования, навыками создания локального медиапроекта
Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)		
Этап 1	Знать	теорию научной организации труда, теоретические основы медиаменеджмента и медиамаркетинга

Этап 2	Уметь	планировать работу для реализации медиапродукта на информационном рынке, работать в команде
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, навыками работы в команде, навыками сотрудничества с техническими службами

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	Качество знания основ медиапроектирования	всесторонне и глубоко знает основы медиапроектирования, определение авторского локального проекта, теорию концепции и миссии СМИ	достаточно глубоко знает основы медиапроектирования, определение авторского локального проекта, теорию концепции и миссии СМИ	посредственно знает основы медиапроектирования, определение авторского локального проекта, теорию концепции и миссии СМИ	поверхностно знает основы медиапроектирования, определение авторского локального проекта, теорию концепции и миссии СМИ	журнальные материалы различных форматов, авторский локальный медиапроект
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность	Степень самостоятельности в моделировании концепции СМИ,	умеет самостоятельно создавать миссию и концепцию СМИ, использовать знания	в целом умеет самостоятельно создавать миссию и концепцию СМИ, использовать	посредственно умеет создавать миссию и концепцию СМИ, использовать знания теории	не умеет самостоятельно создавать миссию и концепцию СМИ, использовать знания теории регулярного ме-	журнальные материалы различных форматов, авторский лока-

	выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	авторского локального проекта	теории регулярного меджмента в создании медиапроекта	знания теории регулярного меджмента в создании медиапроекта, но допускает при этом неточности	регулярного меджмента в создании медиапроекта	меджмента в создании медиапроекта	кальный медиапроект
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Способность моделирования концепции СМИ, авторского локального проекта	отлично владеет навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ, навыками проектирования, навыками создания локального медиапроекта	достаточно хорошо владеет навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ, навыками проектирования, навыками создания локального медиапроекта	посредственно владеет навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ, навыками проектирования, навыками создания локального медиапроекта	крайне плохо владеет навыками анализа, разработки и корректирования концепции СМИ, навыками проектирования, навыками создания локального медиапроекта	журнальные материалы различных форматов, авторский локальный медиапроект

Способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5)

Этап	Крите-	Пока-	Шкала оценивания	Сред-
------	--------	-------	------------------	-------

	<b>рий оцени- вания</b>	<b>затель оцени- вания</b>	<b>отлично</b>	<b>хорошо</b>	<b>удовле- твори- тельно</b>	<b>неудовле- твори- тельно</b>	<b>ство оцени- вания</b>
1. Знать	Полно- та, си- стем- ность, проч- ность знаний; обоб- щен- ность знаний	Каче- ство знаний теории медиа- мен- недж- мента и медиа- марке- тинга	глубоко и всесто- ронне знает теорию научной органи- зации труда, теорети- ческие основы медиа- менедж- мента и медиа- марке- тинга	доста- точно глубоко знает теорию научной органи- зации труда, теорети- ческие основы медиа- менедж- мента и медиа- марке- тинга	посред- ственно знает теорию научной органи- зации труда, теорети- ческие основы медиа- менедж- мента и медиа- марке- тинга	фрагмен- тарно и бесси- стемно знает тео- рию научной организа- ции труда, теорети- ческие ос- новы ме- диаме- неджмен- та и ме- диамарке- тинга	реше- ние за- дач по редак- тиро- ванию медиа- текстов раз- личных знако- вых си- стем, журна- лист- ские мате- риалы раз- личных форма- тов, ав- тор- ский ло- каль- ный медиа- проект
2. Уметь	Степень само- стоя- тельно- сти вы- полне- ния дей- ствия; осо- знан- ность выпол- нения дей-	Степень само- стоя- тельно- сти в реше- нии за- дач по про- движе- нию медиа- проекта (медиа- продук-	Умеет самосто- ятельно планиро- вать ра- боту для реализа- ции ме- диапро- дукта на инфор- мацион- ном рынке, работать	Умеет в целом самосто- ятельно планиро- вать ра- боту для реализа- ции ме- диапро- дукта на инфор- мацион- ном рынке,	Посред- ственно умеет планиро- вать ра- боту для реализа- ции ме- диапро- дукта на инфор- мацион- ном рынке, работать	Не умеет планиро- вать рабо- ту для ре- ализации медиапро- дукта на информа- ционном рынке, ра- ботать в команде	реше- ние за- дач по редак- тиро- ванию медиа- текстов раз- личных знако- вых си- стем, журна- лист-

	ствия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	та) на информационном рынке	в команде	работать в команде	в команде		ские материалы различных форматов, авторский локальный медиа-проект
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	Качество владения навыками продвижению медиапродукта	На высоком уровне владеет навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, навыками работы в команде, навыками сотрудничества с техническими службами	На достаточно высоком уровне владеет навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, навыками работы в команде, навыками сотрудничества с техническими службами	На посредственном уровне владеет навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, навыками работы в команде, навыками сотрудничества с техническими службами	Крайне слабо владеет навыками продвижения медиапродукта на информационном рынке, навыками работы в команде, навыками сотрудничества с техническими службами	решение задач по редактированию медиа-текстов различных знаковых систем, журналистские материалы различных форматов, авторский локальный медиа-проект

### **7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

Для оценки результатов производственной практики проводится дифференцированный зачет.

Для сдачи зачета необходимо оформить и сдать на кафедру журналистики и медиакоммуникаций следующие документы о прохождении практики:

- а) дневник прохождения производственной практики;
- б) отчет о прохождении производственной практики.

Студент-практикант оформляет дневник прохождения и отчет по производственной практике.

Бланк дневника в электронной форме студент получает на кафедре после инструктивного собрания перед прохождением производственной практики. Дневник заполняется студентом и подписывается руководителями практики.

В период прохождения практики студент регулярно заполняет дневник, делая записи о проделанной работе. Руководитель практики от организации проверяет отработку запланированных в ходе практики мероприятий, оценивает индивидуальные задания.

Процедура получения аттестации по производственной практике в форме зачета с оценкой включает в себя следующие этапы:

1. Проверка и анализ журналистских материалов различных форматов.
2. Проверка индивидуального задания.
3. Проверка содержания дневника и отчета по производственной практике.

Содержание дневника и отчёта по практике должно соответствовать процессу отработки мероприятий, предусмотренных рабочим графиком (планом) производственной практики.

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** журналистские материалы различных форматов ( вербальные, фото-, видео-, аудио-)

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** индивидуальные задания

**Примерный перечень индивидуальных заданий:**

- Составьте каталог российских предприятий, продвигаемых кубанскими деловыми СМИ .
- Классифицируйте спецмероприятия, которые легли в основу публикаций газеты Юг Times (за период прохождения практики).
- Систематизируйте данные мониторинга о приоритетных жанрах кубанских интернет- СМИ.

- На основе данных мониторинга смоделируйте портрет целевой аудитории российских общественно-политических СМИ.
- В печатных изданиях различного формата составьте каталоги лучших и худших заголовков; переделайте худшие заголовки на более привлекательные
- Создайте слоганы для агентства медийного продвижения, для рекламного агентства, для PR-агентства; охарактеризуйте и систематизируйте различия между ними.
- На основе данных мониторинга составьте каталог технологий медийного продвижения кубанских брендов в электронных СМИ.
- Проанализируйте телевизионную рекламу женских духов трех ведущих брендов и, смоделировав портрет целевой аудитории, составьте каталог продвигаемых трендов.

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** моделирования авторского локального медиа-проекта; работа индивидуально и в группах

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:**

- 1). Заполнение дневника по прохождению производственной практики.
- 2). Подготовка отчета по производственной практике.
- 3) Защита дневника и отчета по производственной практике.

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** журналистские материалы различных форматов (вербальные, фото-, видео-, аудио-)

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«Отлично»</b>	Студент владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. Студентом создано 3-5 журналистских материалов различных форматов.

<p align="center"><b>«Хорошо»</b></p>	<p>Студент в целом владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. Однако использует свои умения и навыки недостаточно оригинально, ориентируясь на шаблоны и штампы.</p> <p>Студентом создано не менее 3 журналистских материалов различных форматов, с доминированием вербальной формы.</p>
<p align="center"><b>«Удовлетворительно»</b></p>	<p>Студент вполне удовлетворительно владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. Однако при использовании своих умений и навыков обнаруживает явное тяготение к копирайтингу, шаблоны и стереотипы.</p> <p>Студентом создано не менее 2 журналистских материалов различных форматов, с доминированием вербальной формы.</p>
<p align="center"><b>«Неудовлетворительно»</b></p>	<p>Студент слабо владеет умениями и навыками в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ и размещать их на различных мультимедийных платформах. При использовании своих умений и навыков зависим от копирайтинга, шаблонов и стереотипов.</p> <p>Студентом не созданы журналистские материалы.</p>

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** индивидуальные задания

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«Отлично»</b>	Оценка <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил индивидуальное задание и сумел сделать корректные теоретические и прагматические выводы.
<b>«Хорошо»</b>	Оценка <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он в целом самостоятельно выполнил индивидуальное задание и сумел сделать достаточно корректные, но не вполне убедительные теоретические и прагматические выводы.
<b>«Удовлетворительно»</b>	Оценка <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он посредственно выполнил индивидуальное задание и сделал некорректные теоретические и прагматические выводы.
<b>«Неудовлетворительно»</b>	Оценка <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он не выполнил индивидуального задания.

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** авторский локальный медиапроект

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«Отлично»</b>	Студент уверенно владеет умениями и навыками характеристики миссии и концепции СМИ, уверенно создает уникальный креативный авторский локальный медиапроект.
<b>«Хорошо»</b>	Студент в целом уверенно владеет умениями и навыками характеристики миссии и концепции СМИ, однако при создании авторского локального медиапроекта тяготеет к шаблонам и стереотипам.
<b>«Удовлетворительно»</b>	Студент посредственно владеет умениями и навыками характеристики миссии и концепции СМИ, при создании авторского локального медиапроекта тяготеет к шаблонам и стереотипам.
<b>«Неудовлетворительно»</b>	Студент крайне слабо владеет умениями и навыками характеристики миссии и концепции СМИ, авторский локальный медиапроект не создан.

**Компетенция:** ПК-4, ПК-5

**Этап формирования компетенции:** 1–3

**Средство оценивания:**

- 1). Заполнение дневника по прохождению производственной практики.
- 2). Подготовка отчета по производственной.
- 3) Защита дневника и отчета по производственной практике.

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	<p>Выставляется студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, оформил отчет в соответствии со всеми требованиями. При защите практики студент показывает способность анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать результаты практики, выделяет главное, устанавливает причинно-следственные связи; четко формирует ответы. При прохождении практики четко решал ситуационные задачи; обосновывает принятие решения; на поставленные вопросы даны полные развернутые ответы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.</p> <p>Индивидуальные задания выполнил в полном объеме, участвовал в создании авторского локального медиапроекта, представил 3–5 журналистских материала в качестве базовых для авторского локального медиапроекта.</p>
«Хорошо»	<p>Выставляется студенту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, оформил отчет с основными требованиями, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом росте. При защите не всегда выделяет наиболее существенное, но не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; хорошо владеет материалом, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, показывает владение необходимыми умениями и навыками при демонстрации материалов практики. Ответ четко структурирован, логичен, изложен с использованием профессиональной терминологии. Могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.</p> <p>Индивидуальные задания в целом выполнил, участвовал в создании авторского локального медиапроекта, представил 2-3 журналистских материала в качестве базовых для авторского локального медиапроекта.</p>
«Удовлетворительно»	<p>Выставляется студенту, который выполнил программу работы, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в постановке и решении задач. Ответ неполный и недостаточно развернутый; в процессе ответов допускаются ошибки. Логика и последовательность изложения</p>

	<p>нарушены. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p> <p>Индивидуальные задания выполнил в неполном объеме, посредственно участвовал в создании авторского локального медиапроекта, представил 1–2 журналистских материала в качестве базовых для авторского локального медиапроекта..</p>
«Неудовлетворительно»	<p>Выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не подготовил отчета, допускал ошибки и нарушения дисциплины в ходе проведения практики. При этом студент не способен осветить порядок прохождения и содержание практики даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения.</p> <p>Индивидуальные задания не выполнил, не представил журналистских материалов, не создал авторского локального медиапроекта.</p>

**8. Перечень учебной литературы (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/> и Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>) и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

**Основная**

1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 253 с. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/>
2. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. Режим доступа: <https://www.znanium.com/>

**Дополнительная:**

3. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 358 с. [Электронный документ]: <https://www.biblio-online.ru/>
4. Основы журналистской деятельности : учебник для академического бакалавриата / С.Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. [Электронный документ]: <https://www.biblio-online.ru/>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>
2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
  - Microsoft Office Word 2007
  - Microsoft Office Excel 2007
  - Microsoft Office Power Point 2007
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox

## **10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение производственной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

Материально-техническое обеспечение учебной практики осуществляется по месту её прохождения и при наличии возможности включает в себя предоставление доступа к компьютеру и иному оборудованию, необходимому для успешного выполнения задач учебной практики студентов.

Помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения практики необходимо:

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к вышеуказанным поисковым системам;
- учебники, учебно-методические издания, научные труды по теории журналистики и медиабизнесу.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Кубанский социально-экономический институт

 <p>Утверждаю Проректор по УР и КО Шишкина Н.А. «28» июня 2018</p>	 <p>Согласовано Декан Молчанова М.М. «28» июня 2018</p>	<p>Согласовано Зав.кафедрой Ефименко Л.Н. «28» июня 2018</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

**Программа практики**

**Вид практики: Производственная**

**Тип практики: преддипломная**

**Способ проведения: стационарная / выездная**

**Форма проведения: дискретная по периодам проведения практик**

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Направленность: Журналистика и медийный бизнес

Квалификация (степень) выпускника

*бакалавр*

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар 2018

**Составитель:** Павлова О.А., д.ф.н., профессор кафедры журналистики и медиакоммуникаций

**Рецензент:** Мороз О.Н., д.ф.н., профессор кафедры публицистики и журналистики ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программа практики обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и медиакоммуникаций, протокол № 9 от 27 июня 2018 года

Содержание программы практики определено пунктом 3 Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 27 ноября 2015 г. № 1383).

Программа преддипломной практики составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебными планами всех годов набора, актуализированными согласно действующей редакции стандарта, по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 августа 2014 г № 951.

## 1. Вид практики, способы и форма ее проведения

**Программа преддипломной практики**, в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 42.03.02 Журналистика, является обязательной важнейшей составной частью учебного процесса по подготовке бакалавров и представляет собой самостоятельный вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Вид практики: производственная.

Тип: преддипломная.

Способ проведения: стационарная / выездная

Форма проведения практики: дискретная по периодам обучения.

Преддипломная практика является логическим продолжением теоретического этапа обучения и организуется с целями:

1) проверки, углубления и закрепления знаний, полученных в период теоретического обучения и необходимых для выпускного исследования;

2) приобретения навыков самостоятельной работы в сфере журналистики и медийного бизнеса;

3) сбора научно-теоретического и эмпирического материала для выполнения выпускной квалификационной работы.

Во время осуществления преддипломной практики закрепляются сформированные в процессе освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика компетенции, необходимые для осуществления профессиональной журналистской деятельности в медийных, рекламных агентствах и в службах по связям с общественностью, на радио и телевидении, в редакциях газет, журналов и интернет-изданий на должностях, для замещения которых, требуется высшее журналистское образование. При этом обеспечиваются профессиональные навыки, необходимые для работы, воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать задачи деятельности конкретной организации (учреждения, предприятия).

Прохождение преддипломной практики возможно только после прохождения в соответствии с учебным планом производственной практики и успешной защиты ее результатов.

Практика проводится по выбору студента, осуществленным в соответствии с направленностью журналистика и медийный бизнес, и согласовывается с выпускающей кафедрой деканата.

**Основные партнеры факультета журналистики:** агентство медийного продвижения «Вектор», ООО «Южное медиа бюро», газета «Ва-Банкъ»; ООО «РДК» («Рекламный дом Кубани»), ООО «Особые рекламные технологии», ООО рекламно-коммуникационная группа «Зеркало», рекламно-производственная компания «Феникс», цифровая студия «Семь мимоз», союз журналистов Краснодарского края, редакция газеты «Курганинские известия», редакция газеты «Сельская жизнь», редакция газеты «Тамань», «Единство», «Степные зори», Майкопское телевидение, МАУ МТРК «Кропоткин», Союз журналистов Краснодарского края и др.

Желательно, чтобы место прохождения практики совпадало с местом будущей работы. Такой выбор должен подкрепляться соответствующими договорами с организацией. При отсутствии индивидуальных договоров меры к устройству студентов для прохождения преддипломной практики принимаются со стороны деканата на основе заявок, поступивших из массмедийных органов и организаций.

Окончательно распределение студентов для прохождения практики оформляется приказом с выдачей соответствующего направления.

**Целью преддипломной практики** является осуществление проектирования авторского медиапроекта, который станет основой практической части выпускной квалификационной работы; участие в медийном продвижении социально значимой проблемы, составившей концепцию авторского медиапроекта.

**Задачи преддипломной практики:**

- изучить научную литературу, собрать и провести исследование теоретического и эмпирического материалов по проблеме ВКР;
- разработать концепцию и бизнес-план создания СМИ;
- разработать авторский медийный проект;
- овладеть устойчивыми навыками подготовки массмедийных материалов различных форматов с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах;
- организовать и провести спецмероприятие, связанное с продвижением социально значимой проблемы, верифицированной в медиапроекте;
- овладеть законодательно-правовыми нормами создания и ведения медийного бизнеса;
- принять участие в продвижении СМИ на информационном рынке, используя инновационные технологии медийного продвижения.

## **2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенции, знания, умения, навыки)**

<b>Шифр компетенции и расшифровка</b>	<b>Знать</b>	<b>Уметь</b>	<b>Владеть</b>
<b>ПК-6</b> способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя	основы медийного бизнеса; инновационные технологии медийного продвижения;	разработать концепцию издания; готовить и редактировать аналитические материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет- и других СМИ	навыками текстовой и внетекстовой работы (проектной, продюсерской, организаторской), разработки бизнес-плана создания СМИ, которое может стать приложением к дипломной работе

социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций			
<b>ПК-7</b> способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радио-программы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; технологии и методы журналистского исследования	организовать и провести спецмероприятие; разрабатывать собственные медийные проекты; продвигать СМИ на информационном рынке	устойчивыми навыками подготовки различных материалов для масс-медиа с возможностью их размещения на различных мультимедийных платформах; законодательно-правовыми нормами создания и ведения медийного бизнеса

### **3. Место практики в структуре образовательной программы**

Преддипломная практика входит в Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Программа преддипломной практики составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (от 07.08.2014 № 951).

Преддипломной практике предшествует изучение дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО. Для эффективного прохождения практики студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин модуля «Основы современного медийного бизнеса» («Медиапланирование. Медиаметрия», «Продвижение СМИ на рынке», «Бизнес-моделирование СМИ»), а также дисциплин «Он-лайн журналистика», «Радиожурналистика», «Тележурналистика», «Фотожурналистика», «Основы создания медиапроекта», «Конвергентная журналистика», «Технология создания медиапроекта» и др.

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях**

Продолжительность и сроки проведения преддипломной практики устанавливаются графиками учебного процесса и учебными планами. Пред-

дипломная практика в зависимости от года набора и формы обучения проводится в следующих объемах:

**Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

4 курс 8 семестр 18 недель (27 ЗЕТ)

**Заочная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

5 курс 10 семестр 18 недель (27 ЗЕТ)

Форма контроля по преддипломной практике – зачет с оценкой

**5. Содержание практики**

**Преддипломная практика** по своему содержанию совпадает с производственной практикой студентов, но является более объемной и глубокой, дополняется аналитической и исследовательской работой по теме выпускной квалификационной работы, т.е. является подготовительной стадией дипломного исследования, и нацелена на завершение подготовки студентов к конкретному виду профессиональной деятельности.

Задачами преддипломной практики являются:

- закрепление навыков, полученных в период производственной практики;
- сбор, анализ и систематизация собранных научно-теоретических и эмпирических материалов в целях написания выпускной квалификационной работы.

Таким образом, содержание преддипломной практики разрабатывается индивидуально в соответствии с темой выпускной квалификационной работы и согласовывается на каждом этапе его реализации с научным руководителем выпускной квалификационной работы.

**Очная форма обучения**

Набор 2016, 2017, 2018 года

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 8 семестре продолжительностью 18 недель объемом 27 ЗЕТ (972 часа) распределяется следующим образом:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Объем в часах	Возможная форма контроля
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	<b>Производственный этап.</b> Сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР Разработка, анализ и корректировка концепции и бизнес-плана СМИ. Разработка локального авторского медиапроекта. Подготовка медийной площадки для авторского проекта. Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов.	720	Проверка концепции СМИ.  защита портфолио

	Проведение спецмероприятий (реализация концепции продвижения медиапродукта).		
3	Обработка и анализ полученной информации по созданию локального авторского медиапроекта	50	Проверка локального авторского медиапроекта.
4	Подготовка и защита дневника, отчета.	200	Зачет с оценкой
Итого:		972 часа	

### **Заочная форма обучения**

#### **Набор 2016, 2017, 2018 года**

Трудоемкость преддипломной практики, проводимой концентрированно в 10 семестре продолжительностью 18 недель объемом 27 ЗЕТ (972 часа) распределяется следующим образом:

<b>№ п/п</b>	<b>Разделы (этапы) практики</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>Возможная форма контроля</b>
1	Инструктаж по технике безопасности	2	регистрация посещения
2	<b>Производственный этап.</b> Сбор и реферирование научной литературы по проблеме ВКР Разработка, анализ и корректировка концепции и бизнес-плана СМИ. Разработка локального авторского медиапроекта. Подготовка медийной площадки для авторского проекта. Взаимодействие с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов. Проведение спецмероприятий (реализация концепции продвижения медиапродукта)..	720	Проверка концепции СМИ.  защита портфолио
3	Обработка и анализ полученной информации по созданию локального авторского медиапроекта	50	Проверка локального авторского медиапроекта.
4	Подготовка и защита дневника, отчета.	200	Зачет с оценкой
Итого:		972 часа	

### **6. Формы отчетности по практике**

Формы отчетности по преддипломной практике:

- дневник
- отчет
- портфолио
- авторский медийный проект

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

### 7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения практики

способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций <b>(ПК-6)</b>		
Этап 1	Знать	знать основные концепции СМИ;
Этап 2	Уметь	уметь разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	владеть навыком разработки локального авторского медиапроекта.
способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиoproграммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями <b>(ПК-7)</b>		
Этап 1	Знать	концепции продвижения готовых медиапродуктов
Этап 2	Уметь	Уметь взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов
Этап 3	Навыки и (или) опыт деятельности – Владеть	Владеть навыками продвижения медиапродуктов

### 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания ПК-6

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	знать основные концепции СМИ	Полные и системные знания основных концепций СМИ	достаточные знания основных концепций СМИ	Частичные знания основных концепций СМИ	Не знает основных концепций СМИ	Локальный авторский медиапроект
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнако-	умение разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	Умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	достаточная степень самостоятельности при разработке, анализе и корректировке концепции СМИ		Не умеет самостоятельно разрабатывать, анализировать и корректировать концепции СМИ	Локальный авторский медиапроект

	мой ситуации						
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических задач	владеть навыками разработки локального авторского медиапроекта.	Уверенно владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Частично владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Не владеет навыками разработки локального авторского медиапроекта	Локальный авторский медиапроект

## ПК-7

Этап	Критерий оценивания	Показатель оценивания	Шкала оценивания				Средство оценивания
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
1. Знать	Полнота, системность, прочность знаний; обобщенность знаний	концепции продвижения готовых медиапродуктов	Полные и системные знания концепций продвижения готовых медиапродуктов	системные знания концепций продвижения готовых медиапродуктов	Частичное знание концепций продвижения готовых медиапродуктов	Незнание концепций продвижения готовых медиапродуктов	Концепция продвижения готового медиапродукта
2. Уметь	Степень самостоятельности выполнения действия; осознанность выполнения действия; выполнение действия (умения) в незнакомой ситуации	Умение взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов	Успешно взаимодействует с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов	Может самостоятельно взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов	Испытывает существенные сложности при взаимодействии с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов	Не умеет взаимодействовать с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродуктов	Концепция продвижения готового медиапродукта
3. Владеть	Ответ на вопросы, поставленные преподавателем; решение задач; выполнение практических	навыки продвижения медиапродуктов	Уверенно владеет навыками продвижения медиапродуктов	владеет навыками продвижения медиапродуктов	Частично владеет навыками продвижения медиапродуктов	Не владеет навыками продвижения медиапродуктов	Концепция продвижения готового медиапродукта

	задач					
--	-------	--	--	--	--	--

**7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

**Компетенция:** ПК-6, ПК-7

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** локальный авторский медиапроект

**Компетенция:** ПК-6, ПК-7

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** концепция продвижения медиапродукта

**Компетенция:** ПК-6, ПК-7

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** подготовленная документация по практике (дневник, отчет)

По результатам практики проводится дифференцированный зачет.

Для сдачи зачета необходимо оформить и сдать на кафедру документы о прохождении практики:

- а) дневник прохождения практики;
- б) отчет о прохождении преддипломной практики.

Студент-практикант оформляет дневник и отчет о практике. Электронная форма бланков дневника и отчета выдается кафедрой студенту на инструктивном собрании перед практикой. Дневник заполняется студентом и подписывается руководителями практики. В период прохождения практики студент ведёт дневник, фиксируя в него краткую информацию о выполненной работе.

После завершения практики, в течение первой недели следующего за практикой семестра студент должен представить отчет и дневник на проверку руководителю практики. Защита проходит в форме собеседования, руководителем практики учитывается уровень готовности и самостоятельности авторского медиапроекта, степень актуальности, креативности и продуктивности концепции продвижения этого проекта в качестве медиапродукта на информационный рынок, разработанные студентом во время преддипломной практики.

Руководитель преддипломной практики оценивает ее только после предоставления студентом вышеуказанных документов. Защита отчета производится на кафедре и принимается руководителем практики от института. Оценка по практике приравнивается к оценкам по теоретическому обучению и учитывается при проведении итогов общей успеваемости студентов.

Дневник и отчет по практике после успешной защиты хранится на кафедре в соответствии с установленным сроком.

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения практики**

**Компетенция:** ПК-6, ПК-7

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** локальный авторский медиапроект

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	Зачет с оценкой <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он проявил высокий уровень самостоятельности при разработке конечного результата труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренного и завизированного руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил отчетную документацию.
«Хорошо»	Зачет с оценкой <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он успешно защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он поэтапно отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он своевременно представил всю отчетную документацию.
«Удовлетворительно»	Зачет с оценкой <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он защитил конечный результат труда (авторский локальный медийный проект), предварительно одобренный и завизированный руководителем практики по месту ее прохождения, если он не всегда вовремя отчитывался перед руководителем практики от кафедры, если он не всегда своевременно представил отчетную документацию.
«Неудовлетворительно»	Зачет с оценкой <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он не представил конечный результат труда или не смог защитить его.

**Компетенция:** ПК-6, ПК-7

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** Концепция продвижения медиапродукта

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

Наименование оценки	Критерий
«Отлично»	Зачет с оценкой <b>«отлично»</b> выставляется студенту, если он проявил высокий уровень самостоятельности при разработке концепции продвижения готового медиапродукта, если студент владеет навыками

	взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродукта.
<b>«Хорошо»</b>	Зачет с оценкой <b>«хорошо»</b> выставляется студенту, если он проявил достаточную самостоятельность при разработке концепции продвижения готового медиапродукта, если студент в целом владеет навыками взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродукта.
<b>«Удовлетворительно»</b>	Зачет с оценкой <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он проявил недостаточную самостоятельность при разработке концепции продвижения готового медиапродукта, если студент посредством владеет навыками взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродукта.
<b>«Неудовлетворительно»</b>	Зачет с оценкой <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, если он не разработал концепцию продвижения готового медиапродукта, если студент не владеет навыками взаимодействия с аудиторией через интерактивные платформы для продвижения медиапродукта

**Компетенция:** ПК-6, ПК-7

**Этап формирования компетенции:** 1-3

**Средство оценивания:** подготовленная документация по практике (дневник, отчет)

**Методика оценивания:** зачет с оценкой

<b>Наименование оценки</b>	<b>Критерий</b>
<b>«Отлично»</b>	Зачет с оценкой <b>«отлично»</b> выставляется студенту, который выполнил в срок и на высоком уровне весь намеченный объем работы, оформил дневник и отчет в соответствии со всеми требованиями. При защите практики студент показывает способность анализировать, сравнивать, классифицировать, обобщать, конкретизировать и систематизировать результаты практики, выделяет главное, устанавливает причинно-следственные связи; четко формирует ответы. При прохождении практики четко решал ситуационные задачи; обосновывает принятие решения; на поставленные вопросы даны полные развернутые ответы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений.
	Зачет с оценкой <b>«хорошо»</b> выставляется

<p style="text-align: center;"><b>«Хорошо»</b></p>	<p>студенту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу работы, оформил дневник и отчет с основными требованиями, обнаружил умение определять основные задачи и способы их решения, проявил инициативу в работе, но не смог вести творческий поиск или не проявил потребности в творческом росте. При защите не всегда выделяет наиболее существенное, но не допускает вместе с тем серьезных ошибок в ответах; хорошо владеет материалом, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, показывает владение необходимыми умениями и навыками при демонстрации материалов практики. Ответ четко структурирован, логичен, изложен с использованием профессиональной терминологии. Могут быть допущены неточности или незначительные ошибки, исправленные обучающимся с помощью преподавателя.</p>
<p style="text-align: center;"><b>«Удовлетворительно»</b></p>	<p>Зачет с оценкой <b>«удовлетворительно»</b> выставляется студенту, который выполнил программу работы, но не проявил глубоких знаний теории и умения применять ее на практике, допускал ошибки в постановке и решении задач. Ответ неполный и недостаточно развернутый; в процессе ответов допускаются ошибки по существу вопросов. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Обучающийся не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.</p>
<p style="text-align: center;"><b>«Неудовлетворительно»</b></p>	<p>Зачет с оценкой <b>«неудовлетворительно»</b> выставляется студенту, который не выполнил программу практики, не подготовил дневника и отчета, допускал ошибки и нарушения дисциплины в ходе проведения практики. При этом студент не способен осветить порядок прохождения и содержание практики даже при дополнительных наводящих вопросах экзаменатора. Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Отсутствуют выводы,</p>

	<p>конкретизация и доказательность изложения. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**8. Перечень учебной литературы (все источники размещены в ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/> и Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>) и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

**Основная:**

1. Иваницкий В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 253 с. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/>
2. Интернет-журналистика и интернет-реклама: Учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. 248 с. Режим доступа: <https://www.znaniy.com/>
3. Основы журналистики/ С. Г. Корконосенко [и др.] ; под ред. С.Г. Корконосенко. М. : Издательство Юрайт, 2018. 332 с. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/>
3. Лазутина Г.В. Основы журналистской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. М.: Издательство Юрайт, 2018. 212 с. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/>

**Дополнительная**

1. Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 383 с.-Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>  
<https://www.znaniy.com/>
2. Реклама: язык, речь, общение: Учебное пособие / Под ред. О.Я. Гойхмана, В.М. Лейчика. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 288 с. Режим доступа: <https://www.znaniy.com/>
3. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: Учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочарова М.П., Самойленко С.А. М.: Дело АНХ, 2016. 520 с. Режим доступа: <https://www.znaniy.com/>
4. Ахмадулин Е. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 358 с. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/>
5. Основы журналистской деятельности / С. Г. Корконосенко [и др.]; под ред. С. Г. Корконосенко. М.: Издательство Юрайт, 2018. 332 с. Режим доступа <https://www.biblio-online.ru/>
6. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 391 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>
7. Федотова Л. Н. Реклама: теория и практика: учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. 391 с. Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/>

**9. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

1. Электронная информационно-образовательная среда вуза <http://ksei.ru/eios/>

2. ЭБС Znanium.com <http://znanium.com/>
3. ЭБС Юрайт <https://www.biblio-online.ru/>
4. НЭБ Elibrary <https://elibrary.ru>
5. Библиотека КСЭИ <http://ksei.ru/lib/>
6. Справочная система Консультант Плюс (доступ в читальном зале библиотеки).
7. Лицензионные программы, установленные на компьютерах, доступных в учебном процессе:
  - Microsoft Office Word 2007
  - Microsoft Office Excel 2007
  - Microsoft Office Power Point 2007
  - Google Chrome
  - Mozilla Firefox

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Материально-техническое обеспечение производственной практики формируется учебными базами факультета, редакциями СМИ, издательскими предприятиями, пресс-службами и рекламными структурами и прочими институтами медиаиндустрии.

Материально-техническое обеспечение учебной практики осуществляется по месту её прохождения и при наличии возможности включает в себя предоставление доступа к компьютеру и иному оборудованию, необходимому для успешного выполнения задач учебной практики студентов.

Помещения, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Для проведения практики необходимо:

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к вышеуказанным поисковым системам;
- учебники, учебно-методические издания, научные труды по теории журналистики и медиабизнесу.