






Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования  
«Кубанский социально-экономический институт»

Комплект аннотаций к рабочим программам дисциплин (модулей) (приложение 3) к  
основной профессиональной образовательной программе высшего образования  
42.03.02. Журналистика,  
направленность Журналистика и медийный бизнес,  
год набора 2016–2018,  
очная форма обучения

<p>Согласовано  _____ Декан факультета Журналистики Молчанова М.М. «28» июня 2018 г.</p> 	<p>Согласовано  _____ Зав.кафедрой Журналистики и медиакоммуникаций Ефименко Л.Н. «28» июня 2018 г.</p>	<p>Утверждаю  _____ Проректор по УРиКО Шишкина Н.А. «28» июня 2018 г.</p> 
--	--	---

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Философия</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		2				1		

**Цель изучения дисциплины:** развитие у студентов представлений о специфике философии как формы науки, типа мировоззрения и вида духовной деятельности, формирующей важнейшие человеческие качества: познавательные, нравственные, эстетические, помогающие понять и определить смысл своей жизни, обрести согласие с самим собой, с миром людей и вещей; осмыслить свое предназначение и место в мире, в своей стране и семье с целью формирования личностной мировоззренческой позиции студентов.

**Задачи изучения:**

1. Овладение базовыми принципами, основными категориями философского знания.
2. Выработка навыков критического восприятия и оценки источников информации.
3. Развитие умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения.
4. Овладение навыками ведения дискуссии, полемики, диалога.
5. Закрепление навыков отстаивания студентами мировоззренческих принципов в ходе дискуссий и круглых столов.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Философия», формируются в ходе изучения дисциплины «Обществознание» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Философия, предмет, место и роль в культуре.
2. Философия Древнего мира, Средних веков и эпохи возрождения.
3. Философия Нового времени.
4. Современная Западная философия.
5. Русская философия 19-20 веков.
6. Философия бытия и развития.
7. Учение о сознании и теория познания (гносеология).
8. Философская антропология. Природа человека и смысл его существования.
9. Учение об обществе (социальная философия).

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>История</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	1				1			

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации для обретения навыков анализа основных этапов и закономерностей исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

**Задачи изучения:**

1. Формирование основ исторического мышления, включающего в себя мировоззренческую, познавательную и политическую стороны.
2. Изучение основных этапов развития России в сообществе мировых цивилизаций, особенностей ее исторического пути.
3. Познание развития основных тенденций отечественной исторической науки, ее методологии, историографии и источниковедения, овладение методикой исторического исследования.
4. Воспитание чувства гордости за свое отечество, патриотизма, выработка ценностей человека в условиях создания гражданского демократического общества.
5. Воспитание нравственности, морали, толерантности.
6. Закрепление навыков анализа основных этапов и закономерностей исторического развития России в контексте современной геополитики.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «История», формируются в ходе изучения дисциплины «История» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Киевская Русь в контексте европейской истории. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.
2. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Особенности становления государственности в России и мире. Московское централизованное государство.
3. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации.
4. Российская империя в XVIII веке: модернизация и европеизация политической и социально-экономической жизни России и мира в XVIII в.
5. Российская империя в XIX веке: попытки модернизации. Особенности мирового развития в XIX в.
6. Становление российского капитализма: промышленный переворот. Реформы и революция 1905г. Первая русская революция (1905-1907гг.).
7. Первая мировая война и общенациональный кризис в России. Революция 1917 г. Становление Советского государства.
8. Политическое и социально-экономическое развитие в России (СССР) и мире в 1920-е годы. Мировое развитие и форсированное строительство социализма в СССР в 1930-е годы. Индустриализация. Коллективизация.
9. Мир и СССР в годы Второй мировой войны. Великая Отечественная война.
10. Период послевоенного восстановления. Политическое и социально-экономическое развитие мирового сообщества и СССР во II пол. 1950-х – 1985 гг.
11. «Перестройка» и развал СССР. Постсоветская Россия. Россия и мир на рубеже XXI века.
12. Россия и мир в XXI веке.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Иностранный язык							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-6 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; ОПК-18 - способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	4	1, 2, 3		1, 2, 3, 4	2	1, 1, 2		1, 1, 2, 2

**Цель изучения дисциплины:** выработка навыков иноязычной коммуникации, необходимых в журналистской деятельности и профессионального общения на социально-бытовом уровне.

**Задачи изучения:**

1. Овладение речевым этикетом повседневного общения (представление, запрос и сообщение информации, выражение просьбы, согласия/несогласия и т.д.); понимание монологического высказывания в рамках указанных сфер.
2. Овладение всеми типами чтения адаптированной литературы, в том числе ознакомительным и изучающим.
3. Расширение лексического запаса (объем лексического материала не менее 1200); характер лексического материала – бытовая, научная, профессиональная лексика.
4. Развитие навыков использования в речи грамматических форм и конструкций, характерных для языка.
5. Формирование навыков коммуникации в устной и письменной формах на русском иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
6. Проведения тренингов речевой коммуникации на английском (немецком) языке в рамках международной журналистики.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Иностранный язык», формируются в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Introductions. Make your presentation.
2. Describe your future profession.
3. Tell about work of a foreign correspondent. Which country would you like to work in?
4. Tell about a famous Russian journalist.
5. Tell about a famous foreign journalist.
6. Tell about working in the mass-media.
7. Tell about British press.
8. Tell about American Press.
9. Tell about any English-speaking country.
10. Tell about any English-speaking capital.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Безопасность жизнедеятельности</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-10 - способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		1				1		

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов знаний по идентификации опасных и вредных факторов и умений использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**Задачи изучения:**

1. Изучение основных приемов защиты человека от опасностей.
2. Овладение основными способами ликвидации последствий воздействия опасных и вредных факторов.
3. Формирование у студентов представлений об обеспечении безопасных условий среды обитания.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», формируются в ходе изучения дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Структура и взаимодействие составляющих процесса БЖД.
2. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания и их классификация.
3. Защита человека от естественных и антропогенных опасностей.
4. Безопасность при осуществлении производственной деятельности.
5. Экологическая безопасность.
6. Правовые нормы безопасности жизнедеятельности.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Физическая культура и спорт</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-9 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		1				1		

**Цель изучения дисциплины:** формирование культуры физического воспитания и укрепления здоровья для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом.
2. Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
3. Обеспечение общей физической подготовки.
4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Физическая культура и спорт», формируются в ходе изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов.
2. Естественнонаучные основы физического воспитания студентов.
3. Спорт в системе физического воспитания студентов.
4. История физической культуры. Олимпийские игры.
5. Научные основы здорового образа жизни.
6. Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих бакалавров.
7. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.
8. Средства и методы мышечной релаксации в спорте. Основы методики самомассажа. Оценка двигательной активности и суточных энергетических затрат.
9. Методы оценки уровня здоровья. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).
10. Методы регулирования психо-эмоционального состояния. Методика проведения учебно-тренировочного занятия.
11. Методы оценки и коррекции осанки и телосложения. Методы самоконтроля состояния здоровья, физического развития и функциональной подготовленности.
12. Методики самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Культурология							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-3 - способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ОК-7 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		2				1		

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системных знаний в области культурологии и способности их использования в контексте журналистской деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Дать представление об основных проблемах теории культуры.
2. Выявить объективные закономерности мировых и национальных культурных процессов.
3. Выяснить генезис, функционирование и развитие культуры как специфически человеческого способа жизни, который раскрывает себя исторически как процесс культурного наследования.
4. Рассмотреть культурные аспекты различных областей общественной жизни.
5. Выявить особенности культурной жизни разных стран, регионов, исторических эпох, культурно-исторических типов.
6. Проанализировать тенденции и процессы в современной социокультурной среде.
7. Рассмотреть конкретно-исторические формы существования культуры на различных этапах человеческой истории.
8. Рассмотреть культурные процессы, происходящие в России, в связи и в сравнении с европейским и мировым развитием культуры.
9. Сформировать способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Культурология», формируются в ходе изучения дисциплин: «Обществознание», «История», «Мировая художественная культура» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Культурология как наука. Сущность и основные функции культуры.
2. Язык и символы культуры.
3. Человек как субъект культуры.
4. Социальная культура и ее формы.
5. Духовная культура. Религия в контексте культуры.
6. Социокультурная динамика.
7. Типология культуры.
8. Менталитет и система ценностей.
9. Межкультурная коммуникация и диалог культур.
10. Искусство как феномен культуры.
11. Основные тенденции развития современной культуры.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Политология							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		2				2		

**Цель изучения дисциплины:** изучение основ политического процесса, формирование у студентов активной гражданской позиции, включающей в себя мировоззренческую, познавательную и практически-политическую стороны и позволяющую мировоззренчески ориентироваться в вопросах современной геополитики.

**Задачи изучения:**

1. Изучить основные события, закономерности и этапы политического процесса мировой политики.
2. Изучить периодизацию истории развития политической науки, основные политико-исторические факты, даты и имена политических деятелей.
3. Рассмотреть роль и место России, как современного демократического государства в мировой политике.
4. Изучить основные теоретические положения и ключевые концепции развития политики российского государства на различных исторических этапах.
5. Сформировать мировоззренческие основы профессиональной деятельности в области политической журналистики.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Политология», формируются в ходе изучения дисциплин: «Обществознание», «История» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Политология, ее предмет и роль в обществе.
2. История политических учений.
3. Политическая власть и политическое господство.
4. Политическая система общества.
5. Гражданское общество. Социальные аспекты политики.
6. Политические партии и общественно-политические организации и движения.
7. Политические режимы.
8. Политика и личность. Политическое лидерство.
9. Политическое участие. Политические выборы. Современные избирательные системы.
10. Политические конфликты и способы их разрешения.
11. Политическая культура и сознание.
12. Геополитика. Мировая политика, глобальные проблемы современности и международные отношения.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.



### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Экономика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-4 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		1				1		

**Цель изучения дисциплины:** формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни общества, формирование культуры экономического мышления, необходимого для освоения основ медийного бизнеса.

**Задачи изучения:**

1. Раскрыть сущность экономических явлений и сформировать систему знаний, необходимых для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества.
2. Владеть навыками анализа, истолкования и описания экономических процессов.
3. Сформировать умение выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам.
4. Сформировать представление о принципах и законах функционирования рыночной экономики.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Экономика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Экономика», «Обществознание» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Базовые понятия системы общественного воспроизводства.
2. Рыночный механизм и его элементы.
3. Конкуренция и монополия.
4. Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке.
5. Экономика мирохозяйственных связей и национальных хозяйств.
6. Цикличность экономического развития. Природа экономических кризисов.
7. Инфляция и безработица как проявления макроэкономической нестабильности.
8. Национальная валютная система и международные расчеты.
9. Основы современной институциональной экономики.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Информационные технологии в профессиональной деятельности</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	1				1			

**Цель изучения дисциплины:** приобретение студентами знаний о процессах преобразования, передачи и использования информации и использование средств вычислительной техники для развития профессиональных навыков в обучении и профессиональной деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Изучение основ информационных технологий, включая способы представления и кодирования информации и автоматизированного управления.
2. Изучение технических и программных средств, операционных систем (os windows), их назначение и основные характеристики.
3. Изучение современных программных продуктов, их классификаций и принципов работы.
4. Изучение программ обработки текстовой и графической информации с целью развития профессиональных навыков в обучении и профессиональной деятельности.
5. Обретение навыков использования современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере.
6. Обретение студентами ориентиров в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
7. Овладение основными численными математическими методами и их реализацией на персональном компьютере, выработка умения самостоятельно расширять математические знания и анализировать прикладные задачи.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности», формируются в ходе изучения дисциплины «Информатика» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Информатика как наука. Цели и задачи. Информационные объекты и процессы. Классификация и типология информации.
2. Технические средства реализации информационных процессов. Устройство ПК.
3. Информационные технологии и системы их классификаций. Мировые информационные ресурсы, их структура и классификация.
4. Табличный процессор MS Word. Технология обработки документов. Технологии мультимедиа. Информационные кросс – технологии.
5. Табличный процессор MS Excel. Технология управления данными и доступа к ним. Система обработки пространственной информации.
6. Анализ и обобщение данных в таблицах MS Excel, Access. Формирование баз данных, программные средства сжатых данных.
7. Презентации Power Point. Основы создания презентации в Power Point 2007.
8. Защита информации в компьютерных системах. Корпоративные информационные системы, информационные системы автоматизации делопроизводства и документооборота.
9. Автоматизированные информационные системы по законодательству. Системы автоматизации библиотек, информационные технологии в обучении и образовании.
10. Глобальная сеть Интернет. Подключение к интернету, работа с программой Интернет, отправка и получение сообщений.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы информационной безопасности</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-22 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		7				5		

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся комплексных теоретических знаний в сфере информационной безопасности и развитие необходимых практических навыков их применения в будущей профессиональной деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Освоение студентами подходов к определению угроз информационной безопасности личности, общества и государства.
2. Формирование практических умений и навыков информационно-психологического и информационно-идеологического противоборства.
3. Получение студентами практических навыков использования законодательно-правовой базы обеспечения информационной безопасности в своей профессиональной деятельности.
4. Рассмотрение методов и средств обеспечения защиты информации.
5. Изучение требований и рекомендаций по защите информации, составляющей государственную тайну и иную конфиденциальную (служебную, корпоративную) информацию.
6. Ознакомление с разновидностями современных средств и методов защиты данных.
7. Формирование у студентов навыков и умений решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно - коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы информационной безопасности», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Программные средства обработки информации», «Правоведение и профессиональная этика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Понятие национальной безопасности и его трансформация в условиях глобализации. Сферы национальной безопасности.
2. Информационная безопасность в системе обеспечения национальной безопасности современного государства.
3. Основные направления обеспечения информационной безопасности. Технологические аспекты угроз ИБ.
4. Технические аспекты угроз информационной безопасности. Виды защищаемой информации.
5. Информационное противоборство и информационные войны. Классификация видов информационного оружия и сфер их применения.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	История зарубежной литературы и журналистики							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-5 – способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	4	3			2	2		

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов аналитического, системно-целостного восприятия исторической эволюции зарубежной литературы и журналистики в их взаимообусловленности как явлений социальной, политической и культурной жизни стран Западной Европы и США

**Задачи изучения:**

1. Изучение культуры античности как онтологической основы западноевропейской истории в целом и искусства, в частности.
2. Выявление духовно-интеллектуальных, философских и эстетических основ художественных эпох средневековья, Ренессанса, а также направлений и течений литературного процесса XVII – начала XXI вв.
3. Характеристика моделей мира и человека, создаваемых этими художественными эпохами, направлениями и течениями.
4. Характеристика теоретических и историко-литературных качеств художественных эпох с учетом рассмотрения творчества писателей в журнальном контексте его времени.
5. Характеристика национального своеобразия средневековья, Ренессанса, барокко, классицизма, сентиментализма, Преромантизма, романтизма, реализма, декаданса, модернизма и постмодернизма.
6. Изучение творчества ведущих авторов эпохи и специфики ведущих жанровых форм каждой эпохи, художественных направлений и течений.
7. Формирование у студентов способности ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в журналистской деятельности.
8. Изучение публицистики ведущих авторов литературных эпох, их участия в СМИ.
9. Изучение основных этапов развития системы СМИ и средств массового общения, а также жанровых форм журналистики, соответствующих этим этапам.
10. Знакомство с историей крупнейших изданий, деятельности их редакторов, издателей и сотрудников, с творчеством выдающихся мастеров публицистики.
11. Характеристика юридических и административных условий, в которых действовали СМИ на протяжении XIV – начала XXI вв., этических норм деятельности, взаимодействии власти и печати на разных этапах истории стран Западной Европы и США.
12. Изучение закономерностей изменения литературного процесса Западной Европы и США XIX – начала XXI вв. в контексте эволюции художественных направлений и стилей.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «История зарубежной литературы и журналистики», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «История», «Философия», «Культурология».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Предмет и значение античной литературы. Греческий эпос. Греческая драма.
2. Эллинизм. «Золотой век» римской литературы. Творчество Вергилия, Горация, Овидия.

3. Средневековье: духовная жизнь общества и основные направления творчества. Раннее Средневековье (кельтский, скандинавский, исландский, англосаксонский эпос). Зрелое Средневековье.
4. Высокое Средневековье: понятие о рыцарской и городской литературе.
5. Ренессанс: истоки, идеология, идеалы, эстетика. Национальное своеобразие Возрождения в Италии, Франции, Германии и Англии.
6. Литературный процесс XVII – XVIII вв.: общая характеристика миропонимания и основных направлений творчества.
7. Коммуникативные процессы в государствах древности и пражурналистика Древней Греции.
8. Первые печатные газеты и журналы. Английская и французская памфлетная публицистика XVII века.
9. XIX век: миропонимание и основные направления творчества. Романтизм. Реализм.
10. Национальное своеобразие немецкого и французского романтизма.
11. Национальное своеобразие английского и американского романтизма.
12. Общая характеристика эпохи декаданса. Национальная специфика декаданса в Англии, Германии.
13. Понятие о модернизме и постмодернизме. Модернизм в Англии, Германии, Франции.
14. Литературный постмодернизм Западной Европы и США.
15. Французская и немецкая журналистика XIX в.
16. Английская и американская журналистика XIX в.
17. Нацистская журналистика и пропаганда (1933–1945).
18. Средства массовой информации США в 1945–1989 гг.
19. Интернет и журналистика. Мультимедиазация.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Современный русский язык							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-6 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	3			3	3			3

**Цель изучения дисциплины:** систематизировать и обобщить знания студентов по курсу русского языка, продолжить формировать необходимые речевые умения, составляющие основу журналистской профессии.

**Задачи изучения:**

1. Актуализировать и углубить знания, полученные учащимися в процессе изучения русского языка в школе.
2. Ликвидировать пробелы в орфографической и пунктуационной грамотности, совершенствовать языковую грамотность.
3. Научить аргументировать выбор орфограмм и пунктограмм.
4. Формировать у студентов способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
5. Сформировать языковую, коммуникативную и лингвистическую компетенции.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Современный русский язык», формируются в ходе изучения дисциплин: «Русский язык» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий и в ходе изучения дисциплины «Практикум по русскому языку».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Литературный язык. Языковые нормы. Типы норм. Словари русского языка.
2. Орфоэпические нормы русского языка.
3. Словообразовательные нормы.
4. Лексические нормы.
5. Морфологические нормы и орфография.
6. Синтаксические нормы и пунктуация.
7. Правила переноса.
8. Повторение трудных тем орфографии.
9. Правописание согласных в корне.
10. Разделительные ь и ъ знаки.
11. Правописание приставок.
12. Правописание после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях.
13. Правописание не и ни.
14. Правописание иностранных слов.
15. Правописание самостоятельных частей речи.
16. Правописание служебных частей речи.
17. Морфология.
18. Существительное.
19. Род, число, падеж,
20. Склоняемость (географич. названия, собственные имена, скл. и нескл формы нарицательных сущ.).
21. Глагол. Вид. Наклонение. Время.
22. Залог. Числительное.

23. Тире между подлежащим и сказуемым.
24. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.
25. Обособляющиеся/необособляющиеся члены предложения.
26. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.
27. Знаки препинания в сложносочиненном предложении.
28. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении.
29. Знаки препинания при оборотах, не являющихся придаточными предложениями.
30. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении.
31. Знаки препинания при прямой речи.
32. Знаки препинания при цитатах.
33. Согласование сказуемого.
34. Согласование прилагательных.
35. Варианты беспредложного управления.
36. Варианты конструкций с предлогами по, на, за и другими.
37. Варианты конструкций с зависимым инфинитивом.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы журналистской деятельности</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	<p>ОПК-3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>ОПК-13 – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>ОПК-14 – способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</p> <p>ОПК-15 – способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).</p>							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	3				3			

**Цель изучения дисциплины:** формирование представления о журналистике как специфической многопрофильной креативной деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Выявление специфических особенностей журналисткой деятельности как социально-творческой деятельности.
2. Уяснение роли мотивационных факторов журналисткой деятельности.
3. Формирование адекватных представлений о структуре творческого процесса.
4. Усвоение жанровых особенностей журналистских произведений.
5. Знакомство со структурно-композиционным членением журналистского произведения.
6. Усвоение принципов работы журналиста с источниками информации, методов ее сбора, селекции, проверки и анализа.
7. Усвоение особенностей различных направлений журналисткой деятельности.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистика», «Практическая журналистика».



**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Специализированный характер журналистского творчества.
2. Мотивационные факторы в творческой деятельности журналиста. Формы организации творческой деятельности.
3. Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса.
4. Структурно-композиционное членение журналистского произведения.
5. Типология жанров журналистских произведений.
6. Жанровые разновидности журналистских произведений; особенности работы журналиста над произведениями разных жанровых групп.
7. Методы и способы журналистского творчества.
8. Специфика различных направлений журналистской деятельности.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Теория коммуникации</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-2 – способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	З				З			

**Цель изучения дисциплины:** подготовка современного всесторонне образованного специалиста, способного ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

**Задачи изучения:**

1. Систематизированное изложение основ теории коммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты.
2. Освоение студентами базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации.
3. Знакомство с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни.
4. Знакомство с базовыми принципами формирования медиасистем, спецификой различных видов СМИ, особенностями национальных медиамodelей и практикой функционирования российских СМИ.
5. Акцентирование прагматических аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации.
6. Выработка у студентов умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Теория коммуникации», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Культурология», «Философия».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Научный статус теории коммуникации.
2. Основные понятия теории коммуникации.
3. Этапы коммуникационного процесса и его барьеры.
4. Социально-коммуникативные технологии (СКТ).
5. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики.
6. Коммуникативная личность.
7. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации.
8. Объект, предмет и категории теории коммуникации.
9. Круглый стол. Массовая коммуникация: актуальные проблемы и перспективы исследования.
10. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации.
11. Средства и формы коммуникационных действий.
12. Информационный обмен в коммуникативных системах и эффективность коммуникации.
13. Личность в системе коммуникации.
14. Содержание коммуникации. Семиотика языка.
15. Студенческая конференция. Человек в виртуальных мирах информационного общества.
16. Практика убедительной речи.
17. Тренинг на коммуникативную креативность.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы стилистики и литературное редактирование</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы; ОПК-17 – способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	5	4		4, 5	3	3		3, 3

**Цель изучения дисциплины:** освоение теоретических основ стилистической грамотности, способствующее формированию навыков грамотного составления текста и работы с функциональными стилями в процессе редактирования.

**Задачи изучения:**

1. Сформировать системное представление о нормах современного русского литературного языка.
2. Научить пользоваться всеми вербальными средствами коммуникации.
3. Познакомить с системой стилистических ресурсов языка и способами их эффективного использования.
4. Сформировать практические навыки правильной, точной, уместной, целесообразной речи.
5. Выработать навыки успешной коммуникации на основе сознательного отбора адекватных языковых средств с учетом речевой ситуации.
6. Познакомить с приемами редактирования и выработать навыки стилистической правки.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы стилистики и литературное редактирование», формируются в ходе изучения дисциплин: «Практикум по русскому языку», «Современный русский язык», «Основы медиатекста», «Риторика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Предмет и задачи стилистики как лингвистической дисциплины. Понятие стилистической нормы. Основные понятия стилистики.
2. Классификация функциональных стилей. Взаимопроникновение функциональных стилей.
3. Научный стиль. Его разновидности.
4. Официально-деловой стиль.
5. Публицистический стиль.
6. Разговорный стиль.
7. Стиль художественной литературы.
8. Устные функциональные варианты литературного языка. Устные стили СМИ.
9. Стилистическое использование языковых средств.
10. Стилистическое использование языковых средств.
11. Фонетико-графические средства стилистики.
12. Тропы и стилистические фигуры.
13. Редактирование: основные понятия. Основы редактирования.
14. Редакционный этап. Работа редактора над логикой текста произведения.
15. Работа редактора над фактическим материалом.
16. Анализ заголовка, лида, анонса.
17. Языковая норма как совокупность правил выбора и употребления языковых средств. Работа редактора над лексикой рукописи. Оценка словоупотребления. Устранение лексических ошибок.
18. Корректурa как необходимый этап подготовки текста к печати.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Правоведение и профессиональная этика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-5 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОПК-7- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; ОПК-8 - способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	5				4			

**Цель изучения дисциплины:** формирование системных представлений о законодательно-правовой базе, регулирующей функционирование СМИ, о природе профессиональной этики журналиста и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике.

**Задачи изучения:**

1. Рассмотреть роль массово-информационного права в современном демократическом обществе.
2. Изучить основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране и за рубежом, в том числе права и обязанности журналиста.
3. Сформировать систему представлений о природе профессиональной морали, характере профессионально-нравственных отношений в журналистике, их роли в профессиональной деятельности.
4. Сформировать систему представлений об основных принципах поведения журналиста, этических нормах профессионального поведения, аксиологических категориях.
5. Рассмотреть роль моральных принципов и ценностей в деятельности журналистики как социального института.
6. Сформировать навыки руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Правоведение и профессиональная этика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Культурология», «Философия», «Основы журналистской деятельности».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Информационное право как базовый регулятор отношений, возникающих в сфере медийного бизнеса.
2. Законодательно-правовое регулирование работы СМИ.
3. Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ.
4. Права и обязанности журналиста в аспекте законодательно-правового регулирования медийного бизнеса.
5. Журналистика и мораль.
6. Сущность, функции и структура журналистской этики.
7. Основные категории и принципы профессиональной этики журналиста.
8. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста.
9. Профессиональная журналистская этика и ее регулирование.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Авторское право							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-5 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; ОПК-7- способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	6				4			

**Цель изучения дисциплины:** изучение основ авторского права, регулирующих отношения, возникающие в процессе организации, ведения и закрытия медийного бизнеса.

**Задачи изучения:**

1. Изучение основ информационного права.
2. Овладение нормами конституционного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ.
3. Изучение закона РФ «О средствах массовой информации» как базового нормативного акта.
4. Рассмотрение организационно-правовых форм предприятий в индустрии СМИ.
5. Изучение законодательно-правовой базы, регулирующей процедуру регистрации медийного предприятия.
6. Изучение законодательно-правовых норм, регулирующих медийный бизнес (авторское право, порядок заключения договоров, порядок распространения медийной продукции и др.).
7. Обретение навыков мониторинга законодательно-правового статуса предприятий медийного бизнеса.
8. Формирование навыков руководства в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Авторское право», формируются в ходе изучения дисциплин: «Правоведение и профессиональная этика», «Теория журналистики».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ.
2. Источники авторского права.
3. Объекты авторского права.
4. Исключительные права («интеллектуальная собственность»).
5. Литературные произведения как объект авторского права.
6. Произведения декоративно-прикладного и сценографического искусства как объект авторского права.
7. Фотографические произведения и произведения, полученные способами, аналогичными фотографии как объект авторского права.
8. Произведения, не являющиеся объектами авторского права.
9. Сфера, субъект, презумпция действия авторского права.
10. Имущественные права автора.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Социология и психология журналистики							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	<p>ОПК-6 – способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>ОПК-9 – способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>ОПК-10 – способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.</p>							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		6				3		

**Цель изучения дисциплины:** усвоение характера, типов и значений социальных и психологических взаимодействий журналистики и аудитории.

**Задачи изучения:**

1. Ознакомление с методами анализа процессов коммуникации.
2. Изучение психологических механизмов воздействия СМК на массы и личность.
3. Ознакомление с методами анализа аудитории.
4. Уяснение социальной роли журналистики в современном обществе.
5. Формирование навыков анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества.
6. Уяснение роли психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ.
7. Понимание необходимости комплексного учёта социологической и психологической составляющих при анализе процессов массовой коммуникации.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Социология и психология журналистики», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Теория коммуникации».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Коммуникация как процесс.
2. Основные виды коммуникации.
3. Социальные функции журналистики.
4. Виды эмпирических исследований.
5. Методы сбора данных. Количественные и качественные методы. Опрос.
6. Изучение документов, виды документов. Наблюдение; его виды. Экспериментальный метод. Тестирование.
7. Типология эффектов.
8. Процессы массовых коммуникаций в психологических теориях.
9. Аудитория СМИ как объект изучения социологии и психологии.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы журналистики</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	<p>ОПК-1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 – способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-9 – способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p>							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	курсовая работа	Э	З	З/О	курсовая работа
	1, 2			2	1, 1			1

**Цель изучения дисциплины:** выработка представления о журналистике как специфической многоуровневой подсистеме в рамках целостной системы культуры.

**Задачи изучения:**

1. Выявление специфических особенностей института журналистики в ряду других социальных институтов современного общества.
2. Усвоение представлений о журналистике как системе функций.
3. Постигание особенностей журналистики как массово-информационной деятельности.
4. Знакомство с принципами формирования и правилами функционирования массовых информационных потоков.
5. Демонстрация различных моделей взаимодействия журналистики и аудитории.
6. Знакомство с базовыми принципами формирования медиасистем.
7. Формирование навыков ориентации в мировых тенденциях развития медиаотрасли.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Основы журналистики», формируются в ходе изучения дисциплин: «Обществознание», «История», «Литература» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Функции журналистики.
2. Журналистика в системе социальных институтов общества.
3. Журналистика как массово-информационная деятельность.
4. Характер функционирования информации в социуме. Массовые информационные потоки.

5. Проблема свободы журналистики.
6. Аудитория СМИ.
7. Организация СМИ. Инфраструктура СМИ.
8. Типологическая структура СМИ.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.



### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>История отечественной литературы и журналистики</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-4 – способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	1, 2				2, 2			

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов восприятия отечественных литературы и журналистики в их взаимообусловленности как явлений социальной, политической и культурной жизни российского общества.

**Задачи изучения:**

1. Изучение основных этапов развития системы СМИ и средств массового общения, а также жанровых форм журналистики, соответствующих этим этапам.
2. Формирование навыков ориентации в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики.
3. Знакомство с историей крупнейших изданий, деятельности их редакторов, издателей и сотрудников, с творчеством выдающихся мастеров публицистики.
4. Изучение закономерностей литературного процесса России с XI по начало XXI вв. в контексте эволюции художественных направлений и стилей.
5. Характеристика юридических и административных условий, в которых действовала печать на протяжении XVII-XX вв., этических норм деятельности, взаимодействия власти и печати на разных этапах истории РФ.
6. Характеристика теоретических и историко-литературных данных эпох с учетом рассмотрения творчества писателей в журнальном контексте его времени.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «История отечественной литературы и журналистики», формируются в ходе изучения дисциплин: «Литература», «История» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Литература формирующейся русской нации (XVII в.).
2. Начало русской журналистики – государственной и частной.
3. Становление русского классицизма.
4. Драматургия русского классицизма (1860-1890).
5. Поэзия русского классицизма.
6. Журналистика первой четверти XIX века.
7. Русская литература периода романтизма.
8. Журналистика 1826 – 1830-х годов.
9. Журналистика 1840-х годов.
10. Русская литература второй половины XIX века: общая характеристика литературного процесса.
11. Журналистика 1855–1880-х годов.
12. Журналистика последней четверти XVIII века.
13. Журналистика николаевской эпохи 1826–1855 г.г.
14. Поэтические вершины русской лирики XIX века.
15. Нелегальная и русская заграничная журналистика в годы «Мрачного семилетия» (1848–1855г.г.).
16. Журналистика эпохи реформ 60-х гг. XIX века.
17. Журналистика 70-х годов XIX века.
18. Российская журналистика на рубеже XIX–XX вв.
19. Магистральные направления словесного творчества в России 1920 –1930-х гг.

20. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль – октябрь 1917 г.).
21. Журналистика первого советского десятилетия (1917–1927г.г.)
22. Типология форм творчества в русской литературе 1930–1940-х гг.
23. Основные тенденции развития русской литературы периода Великой Отечественной войны.
24. Журналистика в годы Великой Отечественной войны (1941–1945г.г.)
25. Средства массовой информации послевоенного десятилетия (1946–1956г.г.)
26. Средства массовой информации второй половины 1950 – начала 1980-х гг.
27. Модернизм и постмодернизм в отечественной литературе конца 1980 – начала 2000-х гг.
28. Печать России периода трех революций (1905-1907 – февраль 1917 – октябрь 1917).
29. Русская журналистика периода НЭПа и после него (1921–1928 гг.).
30. Развитие отечественной журналистики в период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).
31. Журналистика послевоенного десятилетия (1945–1955).
32. Журналистика второй половины 1950-х гг.– начала 1980-х гг.
33. Журналистика второй половины 1980-х гг.– начала 1990-х гг.
34. Современная отечественная журналистика (конец 1990-х – 2010-е гг.).

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Практическая журналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-13 – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними; ОПК-15 – способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика).							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		1				1		

**Цель изучения дисциплины:** приобретение обучающимися практических навыков создания журналистских произведений различных жанров в рамках новостной журналистики и других направлений.

**Задачи изучения:**

1. Знакомство с принципами работы журналиста с источниками информации, методами ее сбора, селекции, проверки и анализа.
2. Знакомство с особенностями различных направлений журналистской деятельности.
3. Усвоение жанровых и языково-стилистических особенностей журналистских произведений.
4. Применение методов анализа жанровой принадлежности, актуального контента, выносимой на обсуждение проблемы журналистского произведения.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Практическая журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Русский язык», «Литература» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Особенности работы журналиста с источниками информации.
2. Методы и этапы сбора информации
3. Особенности работы журналиста над произведениями группы репортажных жанров.
4. Особенности работы журналиста над произведениями группы статейных жанров.
5. Особенности работы журналиста над произведениями группы очерковых жанров.
6. Специфика новостной журналистики.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Актуальные проблемы науки и журналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности; ОК-8 – способность к самоорганизации и самообразованию.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	7				5			

**Цель изучения дисциплины:** формирование целостного восприятия картины взаимодействия науки и журналистики в контексте научно-публицистического дискурса.

**Задачи изучения:**

1. Получение компетентного понимания места и роли науки в жизни общества, ее определяющей роли в социально-экономическом и технологическом прогрессе.
2. Более глубокое уяснение взаимосвязи, взаимозависимости и взаимовлияния науки и журналистики, журналистики и науки;
3. Формирование научно-аналитического подхода к освещению в СМИ политических, экономических, социальных, экологических, нравственных, межэтнических, религиозных и других проблем.
4. Выработка научной непримиримости ко всем околонучным, лженаучным квазизнаниям, представлениям, идеям.
5. Освоение и углубление знаний о принципах и жанрах научной журналистики, умений публицистических выступлений по актуальным проблемам науки, навыков подготовки текстов в русле научной журналистики.
6. Формирование навыков использования полученных знаний в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Актуальные проблемы науки и журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Теория коммуникации», «История», «Культурология», «Философия», «Информационно-аналитическая журналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Введение. Система науки. Ее взаимосвязь с журналистикой.
2. Научные проблемы знания. Место знания в жизни человека.
3. Проблемы познания с позиции науки. Особенности журналистского познания.
4. Место и роль науки в прогрессе общества. Возрастание значения СМИ в нем.
5. Современная цивилизация. Ее проблемы на острие теоретических дискуссий и журналистика.
6. Научные проблемы власти и журналистика.
7. Научный подход к истории информации. Информация в центре журналистики.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Современные технологии рекламы и PR</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-21 – способностью применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		5				4		

**Цель изучения дисциплины:** сформировать системные представления у студентов о современных технологиях в сфере рекламы и PR.

**Задачи изучения:**

1. Познакомить с современными каналами массовой коммуникации, научить оценивать их эффективность.
2. Сформировать представление о специфике медиарилейшнз.
3. Выработать навыки формирования имиджа компании и управления деловой репутацией фирмы, видения стратегии и миссии кампании.
4. Сформировать практические навыки моделирования, применения современных технологий в производстве рекламы.
5. Сформировать способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной журналистской, PR и GR деятельности.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Современные технологии рекламы и PR», формируются в ходе изучения дисциплин: «Экономика», «Основы медиатекста», «Основы медиакommunikаций».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Публич рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Основные направления медиарилейшнз в сфере рекламы и PR.
3. Работа над рекламным текстом. Структура рекламного сообщения: его константы и свободные элементы (имя бренда, слоган, основной рекламный текстовый блок, справочные сведения в рекламе)
4. Комплексные направления деятельности в сфере PR:
  - Паблицити. Имидж
  - Церемонии открытия. Приемы.
  - Презентации.
  - Конференции.
  - Дни открытых дверей.
  - «Круглые столы».
  - Выставки.
5. SMM-технологии и контент- маркетинг как инструменты продвижения бренда
6. Планирование и программирование в сфере рекламы и PR.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Основы экономики медийного бизнеса							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	6				4			

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у обучающихся комплексное понимание принципов экономического регулирования деятельности СМИ как субъекта медийного рынка.

**Задачи изучения:**

1. Раскрыть содержание индустрии средств массовой информации (медиа-индустрии) как самостоятельной отрасли экономики.
2. Ознакомить с системой экономических регуляторов деятельности средств массовой информации на примере опыта ведущих отечественных изданий.
3. Освоить базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса.
4. Раскрыть функции сотрудников конвергентной редакции в условиях работы в условиях медийного бизнеса.
5. Сформировать навыки владения технологиями продвижения публикаций СМИ;
6. Изучить основы медиаменеджмента.
7. Научить применять знания основ рекламы и PR в профессиональной деятельности журналиста современных массмедиа.
8. Изучить принципы внедрения комплекса маркетинга как инструмента изучения медиа-рынка и организации внутрикорпоративной деятельности;
9. Изучить организационные аспекты управленческой деятельности по основным бизнес-процессам медиа-предприятия.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы экономики медийного бизнеса», формируются в ходе изучения дисциплин: «Экономика», «Основы журналистики», «Правоведение и профессиональная этика», «Основы создания медиапроекта», «Медиапланирование, медиаметрия».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Современная медиаиндустрия как отрасль экономики.
2. Современное состояние медийного бизнеса России: общая характеристика отрасли, структура, финансовые параметры.
3. Крупнейшие медиакомпании России: история, структура, экономическая модель.
4. Виды капитала и формы собственности на рынке СМИ России. Организационно-правовые формы российских медиакомпаний.
5. Основные элементы финансового управления на медиапредприятиях.
6. Ключевые элементы экономических моделей газетной и журнальной прессы, электронных СМИ.
7. Основы современного медиаменеджмента.
8. Базовые методы и инструментарий маркетинга современных медиапредприятий.
9. Базовые элементы процесса медиапланирования.
10. Бизнес-моделирование СМИ в условиях медиарынка.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Политическая журналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-1- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; ОПК-19-способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		7				4		

**Цель изучения дисциплины:** способствовать теоретико-практической подготовке обучающихся к профессиональной работе журналиста в области политической науки и политической журналистики.

**Задачи изучения:**

1. Изучить основные понятия, категории, концепции, теории и парадигмы политической коммуникации и политического анализа.
2. Получить представление о месте и роли политической журналистики в системе знаний о политике и политическом процессе.
3. Освоить методы сбора политической информации, методiku и правила организации научных исследований в области политики, методы анализа и интерпретации полученных данных.
4. Овладеть навыками написания журналистских текстов по политической проблематике.
5. Сформировать способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ.
6. Нацелить на объективное осуществление принципа свободы и социальной ответственности в журналистской деятельности.
7. Сформировать понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды.
8. Ознакомить с методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация).

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Политическая журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Политология», «Основы медиакоммуникаций», «Правоведение и профессиональная этика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Политическая теория журналистики. Предмет политической журналистики. Журналистика в политической системе общества. Журналист как субъект политического процесса.
2. Политическая культура журналиста.
3. Нормативно-правовое регулирование политической журналистики.
4. Производство политической журналистики. Тематика и проблематика. Автор и текст произведения. Методы анализа текстов политической журналистики.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина базовой части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОК-9 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		1, 2, 3, 4, 5, 6				2		

**Цель изучения дисциплины:** формирование физического воспитания и укрепление здоровья у студентов для достижения должного уровня физической подготовленности к полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Формирование мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в занятиях физической культурой и спортом.
2. Формирование знаний научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни.
3. Обеспечение общей физической подготовки.
4. Овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия, развития и совершенствования психофизических способностей, качеств, свойств личности студентов.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту», формируются в ходе изучения дисциплины «Физическая культура» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Легкая атлетика.
2. Спортивные игры.
3. Силовая подготовка.
4. СПФП.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Технологии создания медиапроекта							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-4-способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		7				5		

**Цель изучения дисциплины:** изучение механизмов и стратегий производства современного медиапроекта как продукта интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс.

**Задачи изучения:**

1. Рассмотрение условий и факторов становления медиаотрасли в современной России.
2. Знакомство с методами изучения аудитории.
3. Изучение совокупности технологических средств и приемов передачи потребителю информационного сообщения в формате определенного медийного канала.
4. Овладение технологиями производства современного медиапроекта.
5. Изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.
6. Рассмотрение путей развития и способов финансирования медиапроекта.
7. Знакомство с правилами и нормами правового оформления медийного проекта.
8. Обретение навыков производства локального авторского медийного проекта.
9. Формирование навыков анализа и коррекции концепции СМИ.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Технологии создания медиапроекта», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы создания медиапроекта», «Программные средства обработки информации», «Медиапланирование, медиаметрия».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Информация как отраслевой продукт.
2. Формат масс-медиа как производственный стандарт.
3. Понятие и структура медиапроекта. Основные сегменты и формы медиапроекта.
4. Разработка концепции медиапроекта. Платформы медиапроекта.
5. Методики моделирования бизнес-процессов.
6. Работа со СМИ как платформой для распространения медиапроекта.
7. Стадии разработки и создания медиапроекта.
8. Концепция и брендинг медиапроекта.
9. Технологии производства медиапроекта.
10. «Интегральная компетенция» в медиапроекте.
11. Процедуры и инструменты регулярного менеджмента.
12. Правовое оформление нового медиапредприятия.
13. Субконтрактный «пояс» проекта масс-медиа.
14. Аудитория масс-медийного проекта.
15. Первичный маркетинговый пакет для рекламодателя.
16. Выпуск «пилота» нового СМИ.
17. Оптимизация рабочей среды проекта. Создание интранета (КИС) проекта.
18. Создания прайс-листа медиапроекта.
19. Клиентская база проекта.
20. Медиапроекты социальной направленности.
21. Разработка авторского медиапроекта.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Он-лайн журналистика</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	7				5			

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов базовых знаний об он-лайн-журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

**Задачи изучения:**

1. Знакомство с современными каналами массовой коммуникации.
2. Изучение основных понятий, свойств и функций онлайн-журналистики.
3. Изучение возможностей использования мультимедийных сервисов в творческой работе журналиста.
4. Формирование практических навыков подготовки материалов для онлайн-СМИ.
5. Формирование навыков создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Он-лайн журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Программные средства обработки информации», «Конвергентная журналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Роль журналистики в информационном обществе.
2. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Виды онлайн-информационных ресурсов.
3. Особенности контента интернет-СМИ.
4. Специфика работы в конвергентной редакции.
5. Жанрово-тематическое своеобразие онлайн-СМИ. Особенности мультимедийных жанров.
6. Интернет-технологии в работе журналиста.
7. Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете.
8. Перспективы развития онлайн - журналистики. Медиатренды.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Фотожурналистика</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 - способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		5				4		

**Цель изучения дисциплины:** изучение специфики работы фоторепортера в условиях инновационных техник и технологий фотосъемки, действия современных правовых и юридических норм журналистской деятельности.

**Задачи изучения:**

1. Изучение фотожурналистики как отрасли медиакультуры.
2. Знакомство с жанровой системой фотожурналистики.
3. Освоение техники и технологий современной фотосъемки.
4. Обретение практического навыка студийной фотосъемки.
5. Изучение жанровой специфики фоторепортажа.
6. Изучение принципов фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ. Освоение нравственно-этических норм деятельности фоторепортера.
7. Формирование навыков создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Фотожурналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Программные средства обработки информации», «Основы журналистской деятельности».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Современная фотожурналистика как отрасль медиакультуры.
2. Система жанров в фотожурналистике.
3. Правовые и юридические аспекты профессиональной деятельности современного фоторепортера.
4. Виды фотосъемок.
5. Техника и технологии современной фотосъемки.
6. Технологии обработки и сохранения фотографий и файлов.
7. Основы композиции снимка.
8. Съемка в студии: фоны, специальные аксессуары, схемы освещения.
9. Основы безопасности деятельности фоторепортера.
10. Особенности съемки людей и животных.
11. Роль, функции и принципы фотоиллюстрирования печатных и электронных СМИ.
12. Тема, идея, образ. Разработка фото-темы (объект, событие, герой, кадроплан).
13. Жанровые особенности фоторепортажа.
14. Деятельность фоторепортера в экстремальных условиях (военно-политический конфликт, чрезвычайные ситуации).
15. Нравственные и этические аспекты деятельности фоторепортера.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Тележурналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	5				4			

**Цель изучения дисциплины:** формирование целостного представления о месте и особенностях телевизионной журналистики в системе средств массовой коммуникации и современной общественно-политической жизни.

**Задачи изучения:**

1. Изучение природы тележурналистики как сферы социальной, массово-информационной деятельности.
2. Формирование системы знаний о месте и роли телевизионной журналистики в системе СМИ и общественно-политических процессах.
3. Изучение основных категорий телевизионной журналистики с точки зрения ее функций, организации деятельности, принципов и методов работы тележурналистов.
4. Формирование представления об основных жанрах тележурналистики.
5. Ознакомление с современным состоянием российской тележурналистики, ее структурными особенностями и тенденциями развития.
6. Формирование у студентов способности создавать в рамках отведенного бюджета времени материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Тележурналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Основы медиатекста».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. История советской и российской телевизионной журналистики.
2. Журналистика в современной цифровой среде.
3. Техника и технологии в современной журналистике.
4. Основные принципы работы с источниками информации.
5. Методы сбора, обработки, передачи и хранения информации.
6. Жанровые особенности тележурналистики.
7. Стилистические особенности текста тележурналистики.
8. Методы подготовки медиапродукта в знаковой системе видео.
9. Технологии подготовки медиапродукта в знаковой системе видео.
10. Правовые аспекты в тележурналистике.
11. Основы операторского мастерства.
12. Основы цифровой обработки видео и монтажа.
13. Социальная ответственность тележурналиста.
14. Профессиональные и этические стандарты.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы медиатекста</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		3				2		

**Цель изучения дисциплины:** сформировать у студентов представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте, а также редактирования в соответствии с языковыми и стилистическими нормами языка.

**Задачи изучения:**

1. Охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста.
2. Охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», осветить современные аспекты его изучения.
3. Ознакомить с базовыми понятиями теории текста.
4. Охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его образования (построения) в сравнении с текстом других сфер.
5. Представить медиатекст как особый фрагмент в синхронно-диахронном плане бытования СМИ.
6. Дать оценку прецедентных феноменов как важных факторов в организации/понимании интертекстуальных/культурных связей медиатекста.
7. Рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста.
8. Представить типы и разновидности, жанры медиатекста.
9. Сформировать практические навыки редактирования медиатекстов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы медиатекста», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Практикум по русскому языку», «Практическая журналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте, внешние условия его существования.
2. Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.
3. Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности.
4. Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.
5. Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.
6. Медиатекст: технология воздействия.
7. Медиатекст как объект современного российского медиадискурса.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Выпуск учебной газеты							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		3				2		

**Цель изучения дисциплины:** изучение основных видов профессиональной деятельности сотрудников редакций печатных периодических изданий, обучение начальным навыкам работы в конвергентных редакциях СМИ на всех этапах подготовки информационных материалов для прессы.

**Задачи изучения:**

1. Сформировать навыки поиска, анализа и обработки информации.
2. Изучить специфику и методы работы журналиста в соответствии с типологическими признаками, жанровыми особенностями, форматом и общей концепцией издания.
3. Сформировать навыки анализа качества информационного продукта.
4. Привить навыки создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
5. Проиллюстрировать на примере опыта работы ведущих отечественных СМИ специфику производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Выпуск учебной газеты», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Практическая журналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Типологические особенности прессы. Концепция создания газеты.
2. Типы современных редакционных структур.
3. Организация работы редакции.
4. Перспективное и текущее планирование номера газеты.
5. Формирование выпуска газетного номера. Особенности макетирования.
6. Жанровая система печатных периодических изданий.
7. Заголовки и рубрики в газете.
8. Дизайн номера. Система иллюстрирования.
9. Выпуск номера газеты.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы web-дизайна</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		3				4		

**Цель изучения дисциплины:** изучение современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере для решения профессиональных задач, приобретение умений и навыков ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.

**Задачи изучения:**

1. Научить создавать страницы и сайты, содержащие текстовое и графическое наполнение.
2. Владеть навыками и умениями разработки внутренней навигации.
3. Владеть приемами использования программы JavaScript, создания фреймов и размещения сайтов в Интернете.
4. Развить творческие способности и художественно-образное мышление студентов.
5. Подготовить студентов к моменту практического участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы web-дизайна», формируются в ходе изучения дисциплин: «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Программные средства обработки информации».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Введение в Web-Дизайн. Цели и задачи.
2. Знакомство с программой Adobe Photoshop. Настройка Photoshop. Слои.
3. Исследование проекта. Логика его работы.
4. Adobe Photoshop. Базовые инструменты.
5. Создание прототипа, макетов и композиции.
6. Текстовый прототип (текстовая страница). Продумать композицию текстовой страницы.
7. Элементы интерфейса.
8. Команды коррекции. Создание кнопок и форм. Дизайн иконок.
9. Основы типографии.
10. Adobe Photoshop. Фильтры и Смарт-объекты.
11. Визуальная коммуникация.
12. Adobe Photoshop. Каналы. Mood Board / Визуальный бриф.
13. Инфографика.
14. Создание инфографики в Adobe Photoshop.
15. Создание дизайн-макета.
16. Подготовка макета для верстки сайта, подготовка макета для оформления сообщества и верстка страницы.
17. Модульная сетка в Adobe Photoshop. Верстка вики-страницы.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Радиожурналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		7				3		

**Цель изучения дисциплины:** изучение современных тенденций развития радиожурналистики; формирование у студентов навыков подготовки радиопрограмм и работы радиожурналиста в условиях конвергентных редакций.

**Задачи изучения:**

1. Изучение специфики радио как элемента системы СМИ.
2. Знакомство с жанровой системой радиожурналистики.
3. Рассмотрение видов, форм и форматов радиовещания.
4. Обретение практических навыков подготовки радиоматериалов.
5. Освоение навыков монтажа радиопрограммы.
6. Привить навыки создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.
7. Подготовить студентов к моменту практического участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Радиожурналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Конвергентная журналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. История отечественного радиовещания.
2. Особенности радио в системе СМИ.
3. Жанры и формы радиожурналистики.
4. Структура и формат радиостанции.
5. Выразительные средства радиожурналистики.
6. Аудиторный фактор в работе радиостанций. Изучение радиоаудитории.
7. Особенности работы радиожурналиста.
8. Тенденции развития современной радиожурналистики.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.



## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Практикум по русскому языку							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		1, 2		1, 2		1, 2		1, 2

**Цель изучения дисциплины:** систематизировать и обобщить знания студентов по курсу русского языка, продолжить формировать необходимые речевые умения, составляющие основу журналистской профессии.

**Задачи изучения:**

1. Актуализировать и углубить знания, полученные учащимися в процессе изучения русского языка в школе.
2. Ликвидировать пробелы в орфографической и пунктуационной грамотности, совершенствовать языковую грамотность.
3. Научить аргументировать выбор орфограмм и пунктограмм.
4. Изучить правила, которые не представлены в школьном курсе.
5. Совершенствовать речевую подготовку и сформировать практические навыки правильной, точной, уместной, целесообразной речи.
6. Сформировать языковую, коммуникативную и лингвистическую компетенции.
7. Сформировать навыки анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**Требуемые знания:** знания, умения, навыки студента, необходимые для изучения дисциплины «Практикум по русскому языку», формируются в ходе изучения дисциплины «Русский язык» общеобразовательных школ, лицеев, гимназий.

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Понятие о фонетике. Фонетическое членение речи. Слог и слоговоеделение. Классификация гласных звуков. Изменение гласных звуков в потоке речи. Классификация согласных звуков. Изменение согласных звуков в потоке речи.
2. Понятие об орфоэпии. Произношение некоторых грамматических форм. Особенности произношения имен и отчеств. Произношение заимствованных слов. Русское словесное ударение. Интонация.
3. Происхождение и состав русского алфавита. Принципы русской орфографии.
4. Правописание гласных в корне.
5. Правописание согласных в корне.
6. Употребление прописных букв.
7. Разделительные ь и ы знаки.
8. Правописание приставок.
9. Правописание после шипящих и ц в суффиксах и окончаниях.
10. Правописание сложных слов.
11. Правописание не и ни.
12. Правописание иностранных слов.
13. Правописание самостоятельных частей речи.
14. Правописание служебных частей речи.
15. Именные части речи: имя существительное, имя прилагательное, имя числительное, местоимение.
16. Глагольные формы: глагол, причастие, деепричастие.

17. Наречие и категория состояния.
18. Служебные части речи.
19. Сложные случаи пунктуации.
20. Тире между подлежащим и сказуемым.
21. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.
22. Знаки препинания при повторяющихся словах.
23. Обособляющиеся/ не обособляющиеся члены предложения.
24. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.
25. Знаки препинания в сложносочиненном предложении.
26. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении.
27. Знаки препинания при оборотах, не являющихся придаточными предложениями.
28. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении.
29. Знаки препинания при прямой речи.
30. Знаки препинания при цитатах.
31. Анализ и редактирование медиатекстов.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Медиапланирование, медиаметрия							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	5				3			

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов целостного представления о медиаизмерениях и медиаисследованиях как отрасли научного знания и практической деятельности, применяемого в реализации медиапроекта.

**Задачи изучения:**

1. Освоить алгоритмы организации и проведения медиаисследований;
2. Изучить методы исследования аудитории средств массовой информации;
3. Изучить основные способы обработки и представления эмпирического материала медиаисследования;
4. Получить навыки определения параметров медиатекста;
5. Уметь применять навыки анализа современных медиатекстов в научно-исследовательской и профессиональной деятельности журналиста;
6. Сформировать практические навыки планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Медиапланирование, медиаметрия», формируются в ходе изучения дисциплины: «Основы журналистики», «Основы медиатекста», «Основы медиакоммуникаций».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Методологические аспекты медиаанализа и медиаисследований. СМИ как объект исследования.
2. История становления и развития организации медиаизмерений в России и за рубежом.
3. Организация и процедура медиаизмерений. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований.
4. Методики измерения аудитории СМИ. Основные методики качественных исследований.
5. Генеральная и выборочная совокупность Принципы построения. Репрезентативность выборки.
6. Медиатекст как предмет анализа. Контент-анализ текстов печатных и электронных СМИ.
7. Медиатекст как предмет анализа. Интент-анализ текстов печатных и электронных СМИ.
8. Медиатекст как предмет анализа. Дискурс-анализ текстов печатных и электронных СМИ.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Продвижение СМИ на рынке							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	6			6		3		3

**Цель изучения дисциплины:** освоение эффективных стратегий продвижения СМИ на информационном рынке на основе изучения базовых методов медийного маркетинга, необходимых для разработки и реализации медиапроекта.

**Задачи изучения:**

1. Изучение специфики методик медиамаркетинга;
2. Овладение технологиями продвижения СМИ на информационном рынке;
3. Освоение сегментов индустрии СМИ;
4. Рассмотрение методов анализа рынка;
5. Знакомство с функциями службы маркетинга на медийных предприятиях;
6. Изучение методов разработки ценовой и сбытовой стратегии;
7. Рассмотрение ценовой политики СМИ;
8. Обретение навыков мониторинга рынка СМИ.
9. Сформировать практические навыки планирования работы, продвижения медиапродукта на информационный рынок, работы в команде, сотрудничества с техническими службами.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Продвижение СМИ на рынке», формируются в ходе изучения дисциплин: «Экономика», «Медиапланирование, медиаметрия», «Современные технологии рекламы и PR».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Особенности медиамаркетинга.
2. Базовые методы медиамаркетинга.
3. Методы анализа медийного рынка.
4. Методы разработки ценовой стратегии.
5. Методы разработки сбытовой стратегии.
6. Понятие и основные показатели ценовой политики.
7. Рекламное ценообразование на радио и телевидении.
8. Рейтинг печатных и электронных СМИ.
9. Промоушн как система продвижения СМИ на рынке.
10. Прямой маркетинг печатных и электронных СМИ.
11. Продвижение продаж как эффективная маркетинговая стратегия.
12. Технологии и приемы продвижения СМИ на информационном рынке.
13. Технология связей с общественностью.
14. Специфика работы службы маркетинга на медиапредприятиях.
15. SEO-продвижение печатных и электронных СМИ.
16. Специфика продвижения журнала «Вектор».
17. Специфика продвижения электронной версии вузовской газеты КСЭИ «Студгородок».
18. Специфика продвижения газет федеральных СМИ «Российская газета», «Аргументы и факты», «Совершенно секретно».
19. Специфика продвижения региональных СМИ (Кубанские новости, «Аргументы и факты Юга России», «Вольная Кубань», «Юг таймс»).

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Бизнес-моделирование СМИ</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента; ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	7				4			

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов концептуального восприятия технологии создания и развития фирмы массмедиа на основе методологии моделирования бизнес-процессов.

**Задачи изучения:**

1. Изучение моделирования как метода познания.
2. Уяснение особенностей технологии создания фирмы массмедиа, ее развития и оптимального функционирования на пути от замысла до воплощения.
3. Выработка алгоритма управления фирмой массмедиа на основе использования процедур регулярного менеджмента с применением метода моделирования.
4. Обретение навыков бизнес-моделирования как инструмента создания, текущего управления и развития фирмы массмедиа.
5. Сформировать навыки разработки локального авторского медиапроекта, участия в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-моделирование СМИ», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы экономики медийного бизнеса», «Медиапланирование, медиаметрия», «Основы создания медиапроекта», «Продвижение СМИ на рынке».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Отечественные СМИ в контексте экономики РФ.
2. Экономические условия на рынке масс-медиа.
3. Идеология и становление рынка СМИ.
4. Материальное обеспечение производства.
5. Маркетинг СМИ: анализ рынка и стратегия развития предприятия массмедиа.
6. Фирма массмедиа с точки зрения организационно-правовых форм.
7. Регулярный менеджмент массмедиа.
8. Структура фирмы массмедиа.
9. Бизнес-план и создание системы маркетинга в фирме масс-медиа.
10. Бюджет фирмы масс-медиа, его доходная и расходная части.
11. Финансовая политика фирмы масс-медиа, учет и логистика.
12. Экономико-материальный фактор существования отрасли медиа в РФ.
13. Фирма масс-медиа с точки зрения ОПФ в контексте стратегии развития СМИ.
14. Системный подход регулярного менеджмента массмедиа.
15. Бизнес-план и маркетинговое продвижение фирмы массмедиа на информационном рынке.
16. Поиск оптимальной финансовой модели фирмы массмедиа.
17. Тренинг «Бизнес-планирование и анализ аудиторий».
18. Написание и защита бизнес-планов индивидуальных медиапроектов.

19. Деловая игра «Подписная кампания СМИ».
20. Деловая игра «Регистрация СМИ».
21. Студенческая конференция «Актуальные проблемы бизнес-моделирования в сфере СМИ».
22. Теоретический коллоквиум и итоговое тестирование.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Программные средства обработки информации							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-7- способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями;							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
				2				1

**Цель изучения дисциплины:** изучение инструментальной среды, используемой в компьютерных издательских системах (КИС) при обработке текстовой и графической информации печатных и электронных изданий; обучение практическим навыкам использования программного обеспечения при обработке текстовой и графической информации печатных и электронных изданий.

**Задачи изучения:**

1. Изучение методов обработки текстовой информации, форматирование, редактирование текста в текстовом редакторе Microsoft Word.
2. Изучение методов обработки векторной графики при обработке медиа продукции на примере программы Corel Draw.
3. Приобретение навыков обработки пиксельной графики при обработке медиа продукции на примере программы photoshop.
4. Овладение технологиями создания электронного макета и верстки изданий.
5. Приобретение навыков редактирования видео и видеомонтажа в профессиональной программе Adobe Premiere Pro.
6. Приобретение навыков обработки и редактирования любого звукового материала в программе Adobe Audition.
7. Формирование навыков участия в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Программные средства обработки информации», формируются в ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Введение. Цели и задачи изучения дисциплины.
2. Общие сведения о программном обеспечении КИС.
3. Системное программное обеспечение КИС.
4. Назначение системного программного обеспечения, его разновидности.
5. Основные сведения об операционных средах Unix, Mac OS.
6. Особенности интерфейса. Выполнение основных процедур.
7. Сведения о языке и стандарте PostScript.
8. Типографика и КИС.
9. Программы обработки текстовой информации.
10. Программы обработки графической информации.
11. Специальные программные средства КИС.
12. Общие элементы интерфейса и процедуры обработки текстовой информации в программе Microsoft Word, In Design.
13. Процедуры обработки векторной графики в программе Corel Draw.
14. Процедуры обработки пиксельной графики в программе Photoshop, Illustrator.
15. Редактирование видео и видеомонтажа в профессиональной программе Adobe Premiere Pro.
16. Обработка и редактирование звукового материала в программе Adobe Audition.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Риторика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-3 - способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	3				3			

**Цель изучения дисциплины:** получение целостного представления о теоретических и прикладных аспектах риторики.

**Задачи изучения:**

1. Обретение риторического умения создания и восприятия текста (сообщения).
2. Применение полученных знаний и умений в практической и теоретической деятельности.
3. Приобретение навыков публичного выступления, участия в дискуссии.
4. Освоение профессиональных навыков для подготовки текстов различных жанров.
5. Обучение навыкам применения знаний риторики в процессе анализа, оценки и редактирования медиатекстов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Риторика», формируются в ходе изучения дисциплины «Практикум по русскому языку».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Введение. Предмет риторики. Неориторика.
2. История риторики.
3. Языковой аспект риторики.
4. Риторический идеал.
5. Инвенция и диспозиция.
6. Элокуция, меморио, акцио.
7. Риторические основы создания газетных жанров.
8. Техника речи.
9. Искусство ведения переговоров.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.



### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Ораторское искусство							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-3 - способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	3				3			

**Цель изучения дисциплины:** формирование знаний об основных подходах к созданию речи, о природе речевых отношений, обучение правильной, красивой, целесообразной речи, а также освоение навыков и приемов ораторского искусства.

**Задачи изучения:**

1. Изучение основных принципов организации публичного выступления.
2. Овладение основными навыками и приемами публичного выступления перед аудиторией.
3. Овладение умениями создавать медиатексты разных жанров и анализировать публичные выступления различной направленности, выявлять ошибки и уметь их устранить в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Ораторское искусство», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы теории журналистики», «Практикум по русскому языку».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Основные принципы организации публичного выступления. Мастерство устного публичного выступления.
2. Формирование образа ратора в публичной сфере.
3. Типы аудитории и влияние на них в публичном тексте.
4. Специфика приёмов речевого воздействия на аудиторию в журналистской сфере.
5. Средства выразительности и логичности в тексте выступления.
6. Создание медиатекстов определенных жанров, их анализ, редактирование в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы создания медиапроекта</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-4 - способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		5, 6				4, 4		

**Цель изучения дисциплины:** освоение инструментов моделирования медиапроектов и – в непосредственной связи с этим – формирование у студентов способности к созданию медиапроекта как особого информационно-творческого продукта.

**Задачи изучения:**

1. Выработка системы знаний о месте проекта в парадигме медиарынка, о месте и значимости медиапроекта в структуре медиакомпании и медиахолдинга.
2. Знакомство с организационными формами медиапроекта в структуре медиапредприятий.
3. Выработка навыков управления медиапроектной работой, презентации и защиты медиапроекта.
4. Выработка навыков создания локального авторского медиапроекта.
5. Формирование навыков разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы создания медиапроекта», формируются в ходе изучения дисциплин: «Программные средства обработки информации», «Медиапланирование, медиаметрия», «Основы медиакommunikаций».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Отечественные СМИ в контексте экономики РФ. Традиционная и новая медиасистема.
2. Медиапроект как вид медиаискусства. Виды медиапроектов: сайт, презентация, видеоролик.
3. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
4. Типы медиапроектов социальной направленности. Понятие о локальном и гиперлокальном проектах.
5. Понятие о медиапроектной заявке и бизнес-плане медиапроекта.
6. Коммуникации как стратегическая основа создания медиапроекта.
7. Медиапроект и медиапродукт.
8. Моделирование цели медиапроекта по SMART.
9. Тренинг «Бизнес-планирование и анализ аудитории».
10. Кейс-задание «Создание заявки сетевого локального проекта».
11. Практикум «Создание сценария медиапроекта сайта».
12. Практикум «Контент локального проекта: видео-, аудио-, фото- медиапродукты».
13. Практикум «Текстовый контент сетевого локального проекта».
14. Студенческая конференция «Актуальные проблемы медиапроектирования».
15. Запуск локального медиапроекта.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) МЕДИАХОЛДИНГИ

Наименование дисциплины (модуля)	Медиахолдинги							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-4 – способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		5, 6				4, 4		

**Цель изучения дисциплины:** изучение принципов создания, функционирования медиахолдингов как информационного сегмента современного массмедийного пространства.

**Задачи изучения:**

1. Познакомить студентов с историей возникновения и развития современных медиахолдингов.
2. Изучить экономические составляющие функционирования медиахолдингов России и за рубежом.
3. Провести сравнительный анализ медиа-активов крупнейших российских медиахолдингов.
4. Выработка навыков создания локального авторского медиапроекта.
5. Формирование навыков разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Медиахолдинги», формируются в ходе изучения дисциплин: «Экономика», «Основы журналистики», «Основы медиакоммуникаций».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. История возникновения и развития зарубежных медиахолдингов.
2. История возникновения и развития современных медиахолдингов в России и за рубежом.
3. Экономические основы функционирования медиахолдингов в России и за рубежом.
4. Аудитория медиахолдинга.
5. Социальная ответственность медиахолдинга.
6. Медиахолдинги США.
7. Медиахолдинги Великобритании.
8. Медиахолдинги Германии.
9. Медиахолдинги Франции.
10. Медиахолдинги стран Азии.
11. Российские медиахолдинги.
12. Перспективы развития мирового информационного рынка.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Конвергентная журналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		6				5		

**Цель изучения дисциплины:** развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

**Задачи изучения:**

1. Изучить социально-культурные предпосылки возникновения конвергентной журналистики, этапы ее развития в медиаиндустрии.

1. Рассмотреть структуру работы конвергентной редакции, специфику новых online форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

2. Научиться снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB;

4. Овладеть навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

5. Сформировать навыки создания в рамках отведенного бюджета времени материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Конвергентная журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Программные средства обработки информации», «Основы журналистской деятельности», «Фотожурналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
2. Конвергентная редакция как новый тип организации редакционной структуры СМИ.
3. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
4. Профессиональные компетенции журналиста в условиях конвергенции.
5. Мультимедийное журналистское произведение.
6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация.
7. Графический способ подачи информации в интернете: интерактивные карты.
8. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов.
9. Видео в формате интернета.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Деловая журналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
		6				5		

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

**Задачи изучения:**

1. Определение места и роли деловой журналистики в структуре современной системы СМИ.
2. Ознакомление с понятиями и категориями, необходимыми для понимания формата и контента деловой журналистики.
3. Рассмотрение содержания рынка деловых СМИ как отдельной отрасли медиаиндустрии.
4. Изучение российского и зарубежного опыта функционирования деловой журналистики.
5. Овладение навыками подготовки журналистских материалов деловой тематики в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Деловая журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Информационно-аналитическая журналистика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Место и роль деловой журналистики в структуре современной системы СМИ.
1. Типология деловой прессы.
2. Экономическая история деловых СМИ за рубежом.
3. История появления и развития деловой прессы в России.
4. Ведущие мировые деловые СМИ и современность.
5. Особенности современного российского рынка деловых СМИ. Деловые и экономические издания в России.
6. Агентства деловой и экономической информации.
7. Формат и жанры деловой журналистики. Составление и редактирование контента деловых медиа.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Информационно-аналитическая журналистика</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-1 - способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	4				5			

**Цель изучения дисциплины:** изучение специфики жанров информационной и аналитической журналистики и содержательных аспектов современного информационно-аналитического дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания, и обретение студентами мастерства создания новостного и аналитического текста.

**Задачи изучения:**

1. Изучение типологических свойств новостных жанров современной журналистики.
2. Обретение навыков написания информационно-новостных материалов.
3. Освоение аналитического способа отображения актуальной действительности.
4. Овладение методикой анализа явлений.
5. Усвоение специфики жанров аналитического письма.
6. Изучение предметных и жанрово-тематических особенностей аналитической журналистики.
7. Обретение навыков написания аналитических материалов.
8. Обучить способности выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Информационно-аналитическая журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Практическая журналистика», «Основы журналистской деятельности».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Специфика информационно-новостной журналистики.
2. Жанры новостной журналистики (репортаж, заметка).
3. Жанры новостной журналистики (отчет, корреспонденция).
4. Жанры новостной журналистики (интервью, опрос).
5. Специфика очерка (путевой).
6. Специфика очерка (портретный).
7. Специфика очерка (событийный).
8. Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России рубежа XX-XXI веков.
9. Категория текста в аналитической журналистике.
10. Специфика аналитического способа отображения действительности.
11. Классификация жанров аналитической журналистики.
12. Методы и приемы анализа событийной фактуры.
13. Проблема авторского голоса в аналитическом тексте.
14. Аналитическая статья: жанровые признаки и идейно-тематические модификации.
15. Жанровые характеристики аналитического интервью.
16. Аналитическая рецензия: содержание и композиционно-смысловая структура.
17. Аналитический прогноз как составная часть аналитического материала.
18. Жанровые характеристики аналитического комментария.
19. Аналитическая реплика и аналитический пресс-релиз: контент и композиционные особенности.
20. Аналитический отчет: жанрово-стилевая специфика.
21. Аналитизм исповеди как журналистского жанра.

22. Аналитическая корреспонденция.
23. Аналитизм контента деловых СМИ (федеральных и региональных).
24. Специфика аналитических жанров телевизионных программ.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Аналитическая журналистика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-1- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	4				5			

**Цель изучения дисциплины:** изучение специфики жанров аналитической журналистики и содержательных аспектов современного аналитического дискурса, возникающего на стыке актуальных сфер научного знания и обретение студентами мастерства создания аналитического текста.

### **Задачи изучения:**

1. Освоение аналитического способа отображения актуальной действительности.
2. Овладение методикой анализа явлений.
3. Усвоение специфики жанров аналитического письма.
4. Изучение предметных и жанрово-тематических особенностей аналитической журналистики.
5. Обретение навыков написания аналитических материалов.
6. Обучить способности выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Аналитическая журналистика», формируются в ходе изучения дисциплин: «Основы журналистики», «Практическая журналистика», «Основы журналистской деятельности».

### **Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Возникновение аналитической журналистики в России.
2. Аналитика «толстых» журналов эпохи Просвещения.
3. Исторический аспект осмысления путей России на страницах патриотических журналов XIX века («Сын Отечества», «Современник»).
4. Аналитизм журналов «Время» и «Эпоха», выпускаемых Ф. М. Достоевским.
5. Влияние философского дискурса рубежа XIX-XX веков на развитие аналитической журналистики России.
6. Аналитический дискурс советской журналистики.
7. Роль журналов «Нового мира», «Нашего современника», «Молодой гвардии» в эволюции аналитической мысли в России второй половины XX столетия.
8. Аналитическая журналистика в контексте современной общественно-политической жизни России рубежа XX-XXI веков.
9. Категория текста в аналитической журналистике.
10. Специфика аналитического способа отображения действительности.
11. Классификация жанров аналитической журналистики.
12. Методы и приемы анализа событийной фактуры.
13. Проблема авторского голоса в аналитическом тексте.
14. Аналитическая статья: жанровые признаки и идейно-тематические модификации.
15. Жанровые характеристики аналитического интервью.
16. Аналитическая рецензия: содержание и композиционно-смысловая структура.
17. Аналитический прогноз как составная часть аналитического материала.
18. Жанровые характеристики аналитического комментария.
19. Аналитическая реплика и аналитический пресс-релиз: контент и композиционные особенности.
20. Аналитический отчет: жанрово-стилевая специфика.
21. Аналитизм исповеди как журналистского жанра.
22. Аналитическая корреспонденция.
23. Аналитизм контента деловых СМИ (федеральных и региональных).
24. Специфика аналитических жанров телевизионных программ.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.



### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Основы медиакоммуникаций</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-6 – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	4				4			

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов системного представления о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций в аспекте сотрудничества с медийными структурами, представителями различных сегментов общества.

**Задачи изучения:**

1. Формирование общих представлений об истоках и структуре современных медиакоммуникаций.
2. Уяснение взаимосвязи между понятиями «коммуникация», «аудиовизуальная коммуникация», «массмедиа», «средства массовой информации», «электронные медиа» и выстраивание их в четкую терминосистему.
3. Изучение основных этапов развития аудиовизуальной коммуникации (печать, фотография, радио, кино, телевидение, интернет).
4. Знакомство с важнейшими технологическими открытиями;
5. Характеристика основных теоретических концепций медиакоммуникаций в исторической ретроспективе.
6. Формирование целостного представления о системе научного знания в области коммуникации, включая основные научные центры формирования этих знаний.
7. Выработка навыков использования теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной основы для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.
8. Формирование навыков работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организации интерактивного общения с аудиторией, использования социальных сетей и других современных медиасредств.
9. Знакомство с технологиями создания общественного резонанса публикаций.
10. Овладение техникой проведения на базе СМИ социально значимых акций.

**Требуемые знания:** знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Основы медиакоммуникаций», формируются в ходе изучения дисциплин: «Теория коммуникаций»,

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Введение в теорию медиакоммуникаций. Способы коммуникация в первобытных и древних обществах.
2. Становление и развитие письменности: от пиктограммы до алфавита.
3. Зарождение массовой коммуникации в античности и техническое развитие медиакоммуникации.
4. Печатная периодика, массовое радиовещание, телевидение и интернет как этапы развития медиакоммуникаций.
5. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа.
6. Психологические теории медиавоздействия.
7. Структурный функционализм и системный анализ медиа.
8. Культурно-критические теории медиа.

9. Интерпретативные теории медиа.
10. Теории информационного общества и глобализации.
11. Специальные теории медиа.
12. Основные этапы в истории медиакоммуникаций: от жеста до письменности.
13. «Мозговой штурм». Правовое регулирование деятельности массмедиа.
14. Ролевая игра. Индивидуальная медиакарта и опыт создания концепции СМИ.
15. Круглый стол. Кодифицирующие и культурно-интерпретационные теории массмедиа.
16. Студенческая конференция. Теории массмедиа постиндустриального общества.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

### АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)	Современные политические коммуникации							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1. Дисциплины (модули)							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-6 – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
	4				4			

**Цель изучения дисциплины:** формирование у обучающихся понимания принципов взаимодействия основных субъектов политики в информационном пространстве, повышение их политико-культурного уровня, содействие мировоззренческому самоопределению и профессиональному становлению.

**Задачи изучения:**

1. Формирование представления об основных тенденциях и направлениях развития мировой и отечественной теории коммуникации.
2. Исследование основных тенденций в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов.
3. Анализ базовых моделей политической коммуникации.
4. Рассмотрение основных тенденций развития форм политической коммуникации.
5. Владение навыками квалифицированного анализа современной политической коммуникации.
6. Формирование навыков работы с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организации интерактивного общения с аудиторией, использования социальных сетей и других современных медиасредств.
7. Знакомство с технологиями создания общественного резонанса публикаций.
8. Владение техникой проведения социально значимых акций на базе СМИ.

**Требуемые знания:** Знания, умения, компетенции обучающегося, необходимые для изучения дисциплины «Современные политические коммуникации» формируются в ходе изучения дисциплин: «Политология», «Теория коммуникации», «Правоведение и профессиональная этика».

**Краткое содержание дисциплины (основная тематика):**

1. Коммуникация как социальное явление.
2. Основные тенденции и направления развития мировой и отечественной теории коммуникации.
3. Основные тенденции в развитии теоретических концепций и прикладных моделей политико-коммуникационных процессов.
4. Формы политической коммуникации. Эволюция форм политической коммуникации.
5. Методы изучения политической коммуникации.
6. Основные субъекты политической коммуникации.
7. СМИ в системе политической коммуникации.
8. Политическая пропаганда и политическая реклама.
9. Политические мифы и информационная война в системе политико-коммуникационного процесса.
7. Принципы организации и проведения коммуникационных и информационных политических кампаний.

По дисциплине разработан фонд оценочных средств. При освоении дисциплины используются активные и интерактивные формы проведения занятий.

## АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Вариативная часть блока Б.2.Практики							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
			2				1	

**1. Основная цель практики:** ознакомление обучающихся с функционированием средств массовой информации и других медиаорганизаций, реалиями их повседневной деятельности, закрепление на практическом уровне знаний по теории и методам журналистского творчества, формирование первичных профессиональных навыков.

**Вспомогательные цели практики:**

- развитие опыта организационной работы, повышение мотивации к профессиональному самосовершенствованию;
- ознакомление с контрольными и регулятивными функциями СМИ на примере деятельности медиаорганизации, где проходит практика;
- закрепление на практике теоретических и эмпирических методов журналистского творчества: наблюдение, анализ документов, анализ практических действий, социологические опросы, контент-анализ, маркетинговые исследования рынка масс-медиа, консалтинговые услуги и пр.

**Основной задачей** учебной практики является изучение организации творческой деятельности предприятий медийной отрасли: редакций газет и журналов, информационных, рекламных агентств, дизайнерских студий; обязанностей творческих работников, этических норм, действующих в данной организации.

**Частными задачами** учебной практики в соответствии с видами профессиональной деятельности являются:

- знакомство с практиками редакционной деятельности: процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами;
- ознакомление на практике с современными технологиями медиапроизводства;
- выполнение вспомогательных редакционных заданий;
- освоение навыков работы с источниками информации, ее сбора и проверки;
- подготовка собственных материалов информационно-новостного характера в соответствии со спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков предусматривает выполнение индивидуального задания. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся руководителем практики в зависимости от вида практики и конкретной профильной организации, где студент будет проходить практику.

В зависимости от вида практики индивидуальные задания могут быть разной сложности и направленности.

**2. Вид практики, способы и форма ее проведения**

Вид практики – учебная практика.

Тип: Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Форма проведения производственной практики: дискретная по периодам обучения.

По способу проведения учебная практика является стационарной, проходит по месту основной деятельности в учебно-производственных и других вспомогательных объектах Института и не требует командирования студентов.

Практика проводится с бакалаврами индивидуально или в составе учебных групп.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института, организующей проведение практики (далее – руководитель практики от Института), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее – руководитель практики от профильной организации).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

### **3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес».

Данная практика направлена на практическое подкрепление, расширение знаний и навыков, полученных в процессе освоения дисциплин блока Б.1 Дисциплины (модули), таких как: «Основы журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Практическая журналистика» и др.

**В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:**

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).

Данная практика формирует определенную практическую базу для освоения последующих дисциплин блока Б.1 Дисциплины (модули) и производственных практик.

По практике разработаны фонды оценочных средств.

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах**

Объем практики по получению первичных профессиональных умений и навыков – 9 зачетных единиц, 324 часа.

Продолжительность практики – 6 недель, 324 часа.

Обучающиеся ОФО и ЗФО проходят практику во 2 семестре (1 курс). Форма контроля – зачет с оценкой.

### **5. Содержание практики**

Основными разделами (этапами) практики являются вводная конференция, подготовительный этап, основной этап и заключительная конференция.

**В рамках вводной конференции** проводится общее собрание обучающихся с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к обучающимся со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с составом и содержанием компетенций, подлежащих освоению в период прохождения практики и порядком их освоения и закрепления; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения итоговой конференции по практике.

**В рамках подготовительного этапа** проводится: инструктаж по технике безопасности; знакомство с программой практики, организацией рабочего времени; с нормативно-правовыми документами, информационной обеспеченностью деятельности.

**Основной этап** заключается в прохождении практики в месте, соответствующем распределению. Практикант под руководством руководителя практики знакомится с процессами планирования, формирования медиаконтента, многообразием обязанностей творческих сотрудников, этическими нормами и корпоративными правилами; изучает особенности журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой других участников медиа-производства, овладевает умениями выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, методами сбора информации, ее проверки и анализа; создает новостные журналистские тексты для массмедиа.

На основании оценки результатов проведенной работы составляется заключение о возможности практического использования полученных результатов при осуществлении других видов работ в соответствии с поставленными задачами обучения и реализуемыми компетенциями.

**В рамках заключительной конференции** осуществляется подведение итогов практики и защита результатов практики (обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала, подготовка заключения в соответствии с индивидуальным заданием и т.д.).

## АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Вариативная часть блока Б.2. Практики							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
			4				2	

**1. Основная цель практики:** закрепление профессиональных умений и навыков, приобретение опыта профессиональной деятельности по организации деятельности СМИ, созданию журналистских текстов.

**Вспомогательные цели практики:**

- дальнейшее расширение у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций;
- погружение в повседневную коммуникативную практику СМИ;
- закрепление профессиональных навыков создания медиапродукта;
- ознакомление со спецификой структуры и деятельности различных средств массовой информации и коммуникаций с целью профессиональных ориентаций студентов, связанных с выбором направленности.

**Основной задачей** практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является закрепление теоретических знаний, полученных в процессе изучения профессиональных дисциплин в течение первого и второго года обучения.

**Частные задачи** производственной практики:

- ознакомление с организацией работы СМИ и других медиапредприятий, процессом подготовки и выпуска медиапродукции;
- изучение практики редакционной деятельности: планирования, формирования медиаконтента, обязанностей творческих сотрудников, этических норм и корпоративных правил;
- изучение современных технологий медиапроизводства в СМИ и на медиапредприятиях разных типов;
- обретение навыков выполнения профессиональных обязанностей в производственно-технологическом процессе выпуска печатного издания, интернет-СМИ и других видов медиапродукции;
- выполнение текущих редакционных заданий;
- закрепление практических навыков работы с источниками информации, применения разнообразных методов ее сбора, проверки и селекции;
- обучение работе с редакционной почтой; организация интерактивного общения с аудиторией;
- подготовка собственных материалов в различных информационных жанрах в соответствии со спецификой медиаорганизации, где проходит практика.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусматривает выполнение индивидуального задания. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся

руководителем практики в зависимости от вида практики и конкретной профильной организации, где студент будет проходить практику.

В зависимости от вида практики индивидуальные задания могут быть разной сложности и направленности.

## **2. Вид практики, способы и форма ее проведения**

Вид практики – производственная практика.

Тип производственной практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Форма проведения производственной практики: дискретная по периодам обучения.

По способу проведения практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является стационарной и (или) выездной.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института, организующей проведение практики (далее – руководитель практики от Института), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее – руководитель практики от профильной организации).

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях Института. Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ условий двухстороннего договора с институтом.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

## **3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Практика осуществляется после освоения дисциплин профессионального цикла базового и вариативного компонентов ФГОС ВО таких, как: «Программные средства обработки информации», «История зарубежной литературы и журналистики», «История отечественной литературы и журналистики», «Основы медиатекста», «Основы журналистской деятельности», «Выпуск учебных СМИ», «Риторика».

**В результате прохождения производственной практики обучающийся должен приобрести следующие профессиональные компетенции:**

Способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-3).

По практике разработаны фонды оценочных средств.

## **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах**

Объем практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 9 зачетных единиц, 324 часов.

Продолжительность практики – 6 недель, 324 часа. Обучающиеся ОФО и ЗФО проходят практику в 4 семестре (2 курс). Форма контроля по практике – зачет с оценкой.

## **5. Содержание практики**

Основными разделами (этапами) практики являются вводная конференция, подготовительный этап, основной этап и заключительная конференция.

В рамках *вводной конференции* проводится общее собрание обучающихся с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к обучающимся со стороны руководителей

практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с составом и содержанием компетенций, подлежащих освоению в период прохождения практики и порядком их освоения и закрепления; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедре отчетной документации и проведения итоговой конференции по практике.

В рамках **подготовительного этапа** проводится: инструктаж по технике безопасности в профильной организации; знакомство с коллективом, организационной структурой управления, центрами ответственности, с профессиональными обязанностями соответствующих должностей, принципами этики; с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации, а также с производственной документацией; изучение внутреннего трудового распорядка.

**Основной этап** заключается в прохождении практики в месте, соответствующем распределению. Практикант под руководством руководителя практики выполняет производственные задачи, определенные программой практики: изучение профессиональных обязанностей журналиста и сотрудников других направлений деятельности в медиаорганизациях; основных источников и методов получения информации; базовых методик подготовки медиатекстов/медиапродуктов; основных технологий медиапроизводства; овладение умениями оперативно находить информационные поводы, актуальные темы, проблемы для публикаций; приобретение умений осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, интернет, работа с документами и базами данных) и другие информационные ресурсы; создание информационных материалов в разных жанрах; взаимодействие с аудиторией, социальными сетями; овладение методами сбора информации, ее проверки и анализа; навыками подготовки создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В рамках **заключительной конференции** осуществляется подведение итогов практики и защита результатов практики (обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала, подготовка рекомендаций в соответствии с индивидуальным заданием и опыта проведения рассматриваемых мероприятий в профильной организации).



## АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Наименование дисциплины (модуля)	Производственная практика							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Вариативная часть блока Б.2. Практики							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
			6				3, 4	

**1. Основная цель производственной практики:** закрепление у студентов комплекса теоретико-практических знаний за прошедший период обучения; углубленное освоение различных видов практической работы в сфере медиа и других видах коммуникаций.

**Вспомогательные цели практики:**

- расширение и углубление у обучающихся знаний, связанных с функционированием СМИ и других медиаорганизаций, активное включение в их повседневную деятельность, изучение специфики различных средств массовой информации и массмедиа;
- закрепление у студентов навыков разработки авторского медийного проекта, анализа и коррекции концепции СМИ;
- совершенствование и формирование устойчивых профессиональных навыков, связанных с подготовкой медиатекстов/медиапродуктов в различных жанрах и формах;
- закрепление у студентов навыков ведения медийного бизнеса в условиях конвергентных редакций.

**Основной задачей** производственной практики является закрепления опыта создания журналистского продукта универсальных медийных форматов.

**Частные задачи:**

- создание собственного (индивидуального или группового – по выбору студента) локального медиапроекта социальной направленности, его апробация на мультимедийной площадке интернета;
- закрепление опыта создания и редактирование журналистских материалов различных форматов (фото-, видео-, аудио), их размещение в различных средах и на различных носителях и платформах;
- обретение опыта редактирования медиатекстов различных знаковых систем;
- приведение материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
- закрепление навыков продвижения медиапродукта на информационный рынок, обретение опыта работы в команде, сотрудничества с техническими службами.

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности предусматривает выполнение индивидуального задания. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся руководителем практики в зависимости от вида практики и конкретной профильной организации, где студент будет проходить практику.

В зависимости от вида практики индивидуальные задания могут быть разной сложности и направленности.

**2. Вид практики, способы и форма ее проведения**

Вид практики – производственная практика.

Тип производственной практики - производственная практика.

Форма проведения производственной практики: дискретная по периодам обучения.

Производственная практика проводится стационарным и (или) выездным способом.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института, организующей проведение практики (далее – руководитель практики от Института), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее – руководитель практики от профильной организации).

Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях Института. А также производственная практика может проходить в самостоятельно выбранной бакалавром профильной организации, либо в профильной организации, предоставляемой ему Институт из имеющейся базы практик, по его собственному желанию, оформленному в виде двухстороннего договора.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

### **3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Практика осуществляется после освоения дисциплин блока Б.1 Дисциплины (модули), таких как: «Основы стилистики и литературное редактирование», «Тележурналистика», «Современные технологии рекламы и PR», «Фотожурналистика», «Основы создания медиапроекта», «Медиапланирования, медиаметрия».

### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения производственной практики:**

способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4)

способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

По практике разработаны фонды оценочных средств.

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах**

Объем практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности – 12 зачетных единиц, 432 часа.

Продолжительность практики – 8 недель, 432 часа.

Обучающиеся ОФО проходят практику в 6 семестре (3 курс). Форма контроля по практике – зачет с оценкой.

Обучающиеся ЗФО проходят практику в 6 семестре (3 курс) и в 8 семестре (4 курс). Форма контроля по практике – зачет с оценкой.

### **5. Содержание практики**

Основными разделами (этапами) практики являются вводная конференция, подготовительный этап, основной этап и заключительная конференция.

В рамках **вводной конференции** проводится общее собрание обучающихся с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к обучающимся со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с составом и содержанием компетенций, подлежащих освоению в период прохождения практики и порядком их освоения и закрепления; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения итоговой конференции по практике.

В рамках **подготовительного этапа** проводится: инструктаж по технике безопасности в профильной организации; знакомство с коллективом, организационной структурой управления, центрами ответственности, с профессиональными обязанностями соответствующих должностей, принципами этики; с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации, а также с производственной документацией; изучение внутреннего трудового распорядка.

**Основной этап** заключается в прохождении практики в месте, соответствующем распределению. Практикант под руководством руководителя практики выполняет производственные задачи, определенные программой практики: разрабатывает локальный авторский медиапроект, принимает участие в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ, участвует в реализации

медиапроекта, планирует работу, продвигает медиапродукт на информационный рынок, работает в команде, сотрудничает с техническими службами.

В рамках **заключительной конференции** осуществляется подведение итогов практики и защита результатов практики (обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала, подготовка рекомендаций в соответствии с индивидуальным заданием и организации деятельности профильной организации в области

## АННОТАЦИЯ ПРАКТИКИ

Наименование дисциплины (модуля)	<b>Преддипломная практика</b>							
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»							
Место дисциплины в структуре ООП	Вариативная часть блока Б.2. Практики							
Формируемые(ая) компетенции(ия)	<p>ПК-6 – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;</p> <p>ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>							
Форма (ы) контроля	ОФО (семестр)				ЗФО (курс)			
	Э	З	З/О	К/Р	Э	З	З/О	К/Р
			8				5	

1. Преддипломная практика (как один из видов производственной практики) по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 Журналистика проводится **в целях** получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по выбранному направлению с учетом темы выпускной квалификационной работы (далее – ВКР).

**Основная цель** – систематизация и обобщение материалов, необходимых для выполнения ВКР, закрепление навыков разработки и продвижения авторского медийного проекта как основы практической части ВКР.

**Вспомогательные цели практики:**

- закрепление, углубление и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин блока Б.1 и всех предыдущих типов практик блока Б.2;

- закрепление и отработка на практике профессиональных знаний, навыков и умений, а также получение профессионального опыта самостоятельного и творческого решения научно-практических и профессиональных задач, в том числе в нестандартных ситуациях по выбранному направлению с учетом темы ВКР;

- закрепление и отработка на практике профессионального умения выбирать и оценивать наиболее оптимальные и эффективные приемы решения профессиональных задач по возникающим проблемам по выбранному направлению с учетом темы ВКР.

**Основной задачей** производственной практики (в том числе преддипломной) является приобретение опыта практической деятельности и формирование профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также завершение работы над материалом, связанным с темой ВКР и окончательной подготовкой ее текста.

**Частные задачи:**

- сбор, обобщение и анализ теоретического и фактического материала, необходимого для подготовки и написания ВКР;

- завершающая работа над медиатекстами / медиапродуктами при подготовке ВКР;

- подготовка концепции, бизнес-плана и контента авторского медийного проекта.

В ходе преддипломной практики осуществляется подготовка обучающихся к решению следующих профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов института:

**2. Вид практики, способы и форма ее проведения**

Вид практики – производственная практика.

Тип производственной практики – преддипломная практика.

Форма проведения производственной практики: дискретная по периодам обучения.

Производственная практика (в том числе преддипломная) проводится стационарным и (или) выездным способом.

Стационарной является практика, которая проводится в профильной организации, расположенной на территории населенного пункта, в котором расположена АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт» (далее – Институт).

Выездной является практика, которая проводится вне населенного пункта, в котором расположен Институт.

Данная практика осуществляется в индивидуальном порядке. Руководителем преддипломной практики студента является научный руководитель его выпускной квалификационной работы.

Для руководства практикой, проводимой в профильной организации, назначаются руководитель (руководители) практики из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу Института, организующей проведение практики (далее - руководитель практики от Института), и руководитель (руководители) практики из числа работников профильной организации (далее - руководитель практики от профильной организации).

Преддипломная практика может проводиться в структурных подразделениях Института, если их деятельность связана с осуществлением профессиональных функций по направленности образовательной программы. А также производственная практика может проходить в самостоятельно выбранной бакалавром профильной организации, либо в профильной организации, предоставляемой ему Институтом из имеющейся базы практик, по его собственному желанию, оформленному в виде двухстороннего договора.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

### **3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата**

Преддипломная практика входит в вариативную часть Блока Б.2 «Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика направленность «Журналистика и медийный бизнес».

Практика осуществляется после освоения дисциплин блока Б.1 Дисциплины (модули), таких как: «Основы информационной безопасности», «Актуальные проблемы науки и журналистика», «Политическая журналистика», «Бизнес-моделирование СМИ», «Радиожурналистика», «Он-лайн журналистика». Прохождение данного вида практики необходимо для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

В результате прохождения преддипломной практики у обучающегося должен быть сформирован комплекс компетенций, необходимых для эффективной подготовки выпускной квалификационной работы и профессиональной деятельности в сфере СМИ и смежных областях.

***Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения преддипломной практики:***

ПК-6 - способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

ПК-7 - способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

По практике разработаны фонды оценочных средств.

### **4. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах**

Объем преддипломной практики – 27 зачетных единиц, 972 часа.

Продолжительность практики – 18 недель, 972 часа.

Обучающиеся ОФО проходят практику в 8 семестре (4 курс). Форма контроля по практике – зачет с оценкой. Обучающиеся ЗФО проходят практику в 10 семестре (5 курс). Форма контроля по практике – зачет с оценкой.

## 5. Содержание практики

Основными разделами (этапами) практики являются водная конференция, подготовительный этап, основной этап и заключительная конференция.

В рамках **вводной конференции** проводится общее собрание обучающихся с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к обучающимся со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с составом и содержанием компетенций, подлежащих освоению в период прохождения практики и порядком их освоения и закрепления; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения итоговой конференции по практике.

В рамках **подготовительного этапа** проводится: инструктаж по технике безопасности в профильной организации; знакомство с коллективом, организационной структурой управления, центрами ответственности, с профессиональными обязанностями, принципами этики; с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность организации, а также с производственной документацией; изучение внутреннего трудового распорядка.

**Основной этап** заключается в прохождении практики в месте, соответствующем распределению. Практикант под руководством руководителя практики выполняет производственные задачи, демонстрирует способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, способен работать с авторами и редакционной почтой традиционной и электронной), организует интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, принимает участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций; участвует в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

В рамках **заключительной конференции** осуществляется подведение итогов практики и защита результатов практики (обработка и систематизация собранного нормативного и фактического материала, подготовка рекомендаций в соответствии с индивидуальным заданием и организации деятельности профильной организации и т.д.).

При прохождении основного этапа преддипломной практики обучающимся выдается индивидуальное задание. Выполнение индивидуального задания – обязательный компонент практики. Тематика индивидуальных заданий отражается в приложении к фонду оценочных средств по практике. Индивидуальное задание выдается обучающимся руководителем практики в зависимости от вида практики и конкретной профильной организации, где студент будет проходить практику. В зависимости от вида практики задания могут быть разной сложности и направленности. Задание на преддипломную практику соответствует теме бакалаврского исследования и содержит гипотезу, которую обучающийся должен подтвердить или опровергнуть в процессе выполнения ВКР.

### АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ИА

Наименование ИА	<p><b>Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена</b></p> <p><b>Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты</b></p>
Код, наименование направления подготовки, направленность	42.03.02 Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес»
Место в структуре ООП	Блок Б.3. Государственная итоговая аттекстация
<p>Формируемые компетенции</p> <p><b>Подготовка к сдаче государственного экзамена и сдача государственного экзамена</b></p>	<p>ОК-3 – способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-5 – способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ОК-8 – способностью к самоорганизации и самообразованию</p> <p>ОК-9 – способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;</p> <p>ОК-10 – способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций;</p> <p>ОПК- 1 – способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-2 – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;</p> <p>ОПК-3 – способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>ОПК-4 – способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5 – способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6 – способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;</p> <p>ОПК-7 – способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ;</p> <p>ОПК-8 – способностью следовать в профессиональной</p>

деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике;

ОПК-9 способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;

ОПК-10 – способностью учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;

ОПК-11 – способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента;

ОПК-12 – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК-13 – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

ОПК-14 – способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов;

ОПК-15 – способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

ОПК-17 – способностью эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

ОПК-19 – способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация);

ОПК-20 – способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;



<p>Подготовка к процедуре защиты ВКР и защита выпускной квалификационной работы</p>	<p>ОПК-21 – способностью применять знание основ публичных связей и рекламы в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-22 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ПК-1 – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;</p> <p>ПК-2 – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;</p> <p>ПК-4 – способностью разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции;</p> <p>ПК-6 – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.</p> <p>ОК-1 – способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;</p> <p>ОК-2 – способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;</p> <p>ОК-4 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;</p> <p>ОК-6 – способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;</p> <p>ОК -7– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-16 – быть способным использовать современные методы редакторской работы;</p> <p>ОПК-18 – способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами;</p> <p>ПК-3 – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;</p> <p>ПК-5 – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;</p> <p>ПК-7 – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.</p>
---	---

Программа устанавливает процедуру организации и проведения в АНОО ВО «Кубанский социально-экономический институт» итоговой аттестации обучающихся, завершающих ОПОП ВО – программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, включая формы Итоговой аттестации (далее – ИА), требования к использованию средств обучения и воспитания, средств связи при проведении ИА, требования, предъявляемые к лицам, привлекаемым к проведению ИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций, изменения и (или) аннулирования результатов ИА и др.

ИА проводится в последнем семестре и несет завершающий характер обучающего процесса:

- для студентов очной формы обучения - 8 семестр, 6 недель (трудоемкость - 9 ЗЕТ / 324 часа).

ИА проводится итоговыми экзаменационными комиссиями (далее – ИЭК) в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям стандарта. Основными функциями ИА являются:

- определение соответствия подготовки выпускника требованиям федерального государственного образовательного стандарта и уровня его подготовки;

- принятие решения о присвоении квалификации по результатам ИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;

- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки студентов, на основании результатов работы ИЭК.

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) ИА направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

ИА обучающихся проводится в форме:

- итогового экзамена (проводится по решению Ученого совета Института);

- защиты выпускной квалификационной работы (далее – ВКР) – бакалаврской работы.

#### **Подготовка и сдача итогового экзамена**

Относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация (базовая часть).

Трудоемкость: 3 зачетные единицы, 108 часов.

Продолжительность – 2 недели.

Целью итогового экзамена является оценка степени профессиональной подготовки выпускников по использованию теоретических знаний, практических навыков и умений, уровня сформированности компетенций для решения профессиональных задач на уровне, требуемом ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Государственный итоговый экзамен проводится по утвержденной институтом программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на итоговый экзамен, и рекомендаций обучающимся по подготовке к итоговому экзамену, в том числе, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к итоговому экзамену.

ИЭ проводится по нескольким дисциплинам образовательной программы, результаты освоения которой имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников. Итоговый экзамен проводится устно.

Для ИА определено следующее содержание итогового экзамена:

1. История отечественной литературы и журналистики;
2. История зарубежной литературы и журналистики;
3. Основы журналистики;
4. Основы стилистики и литературного редактирования;
5. Радиожурналистика;
6. Тележурналистика;
7. Основы экономики медийного бизнеса;
8. Информационно-аналитическая журналистика;
9. Актуальные проблемы современной науки и журналистика;
10. Основы web-дизайна;
11. Основы современного медийного бизнеса;
12. Правоведение и профессиональная этика;
13. Авторское право;
14. Он-лайн журналистика;

15. Продвижение СМИ на рынке;
16. Социология и психология журналистики.
17. Современные технологии рекламы и PR.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы и сдачи итогового экзамена:

ОК-3, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ОК-10;

ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ОПК-12, ОПК-13, ОПК-14, ОПК-15, ОПК-17, ОПК-19, ОПК-20, ОПК-21, ОПК-22;

ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6.

### **Подготовка и защита ВКР**

Относится к Блоку 3 Государственная итоговая аттестация (базовая часть).

Трудоемкость: 6 зачетных единиц, 216 часов.

Продолжительность – 4 недели.

В соответствии с Федеральным государственным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата) выпускная квалификационная работа (ВКР) является частью итоговой государственной аттестации выпускников.

ВКР бакалавра по направлению подготовки Журналистика, направленность «Журналистика и медийный бизнес» связана с исследованием актуальных проблем в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях.

Цель ВКР – проверка способности выпускника решать задачи профессиональной деятельности на современном уровне, опираясь на сформированные в процессе обучения компетенции.

Сопутствующими целями бакалаврской работы являются:

- определение соответствующего уровня квалифицированного специалиста в сфере журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях;
- систематизация и закрепление полученных теоретических и практических знаний по избранному направлению подготовки;
- закрепление навыков ведения самостоятельной работы, связанной с отбором и анализом необходимых для ВКР материалов, овладение разными методиками исследования;
- создание основы для последующего роста квалификации бакалавра в выбранной им области приложения знаний, умений и навыков и др.

Для достижения поставленных целей бакалавр должен решить следующие задачи:

- определить сферу исследования в области актуальных проблем журналистики и смежных информационно-коммуникационных областях;
- выбрать тему бакалаврской работы;
- обосновать актуальность бакалаврской работы, сформулировать цель и задачи исследований, определить предмет и объект исследований, методы и источники информации для исследования;
- проанализировать теоретические и методологические положения, современные научные теории и направления по исследуемой теме и дать им критическую оценку; изучить справочную литературу и нормативно-законодательные акты в соответствии с выбранной темой бакалаврской работы, определить целесообразность их использования в ходе исследований;
- разработать концепцию авторского медийного проекта;
- описать условия и технологии создания авторского медийного проекта или участия в действующем медийном проекте (печатное и электронное СМИ, организация и проведение спецмероприятия, связанного с решением общественно значимых проблем, осуществление медийного продвижения и др.);
- оформить результаты бакалаврской работы в соответствии с действующими стандартами и требованиями нормоконтроля выпускающей кафедры и др.

Защита проходит по обычной процедуре, принятой в научном мире. Работа защищается на открытом заседании ИЭК в присутствии научного руководителя и всех желающих.

Целью публичной защиты ВКР является итоговая оценка готовности выпускника к осуществлению видов профессиональной деятельности и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Вспомогательными целями защиты ВКР являются:

- выявление степени подготовленности обучающихся к практической деятельности в современных условиях;

- высокий уровень обобщения материала, наличие самостоятельно полученных результатов, имеющих существенную теоретическую и/или практическую значимость;
- полное и глубокое владение отечественной и зарубежной литературой по теме исследования и их всесторонний критический анализ;
- апробация результатов работы на научных, в том числе студенческих, конференциях, наличие не менее одной публикации и/или акта внедрения в учебный процесс или в производство по теме исследования;
- высокое качество устного доклада: логичность, ясность, четкое представление результатов работы на защите, соблюдение регламента, точные и глубокие ответы на вопросы, участие в дискуссии;
- наличие электронной версии презентации выпускной квалификационной работы.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения образовательной программы, подготовки и защиты ВКР:

ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-6, ОК-7; ОПК-16, ОПК-18; ПК-3, ПК-5, ПК-7.